

جامعة قاصدي مرباح _ ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

من إعداد الطلبة:

مريم جيدل

شهرة طواهر

بعنوان:

اتجاهات الأسرة نحو استخدام الانترنت

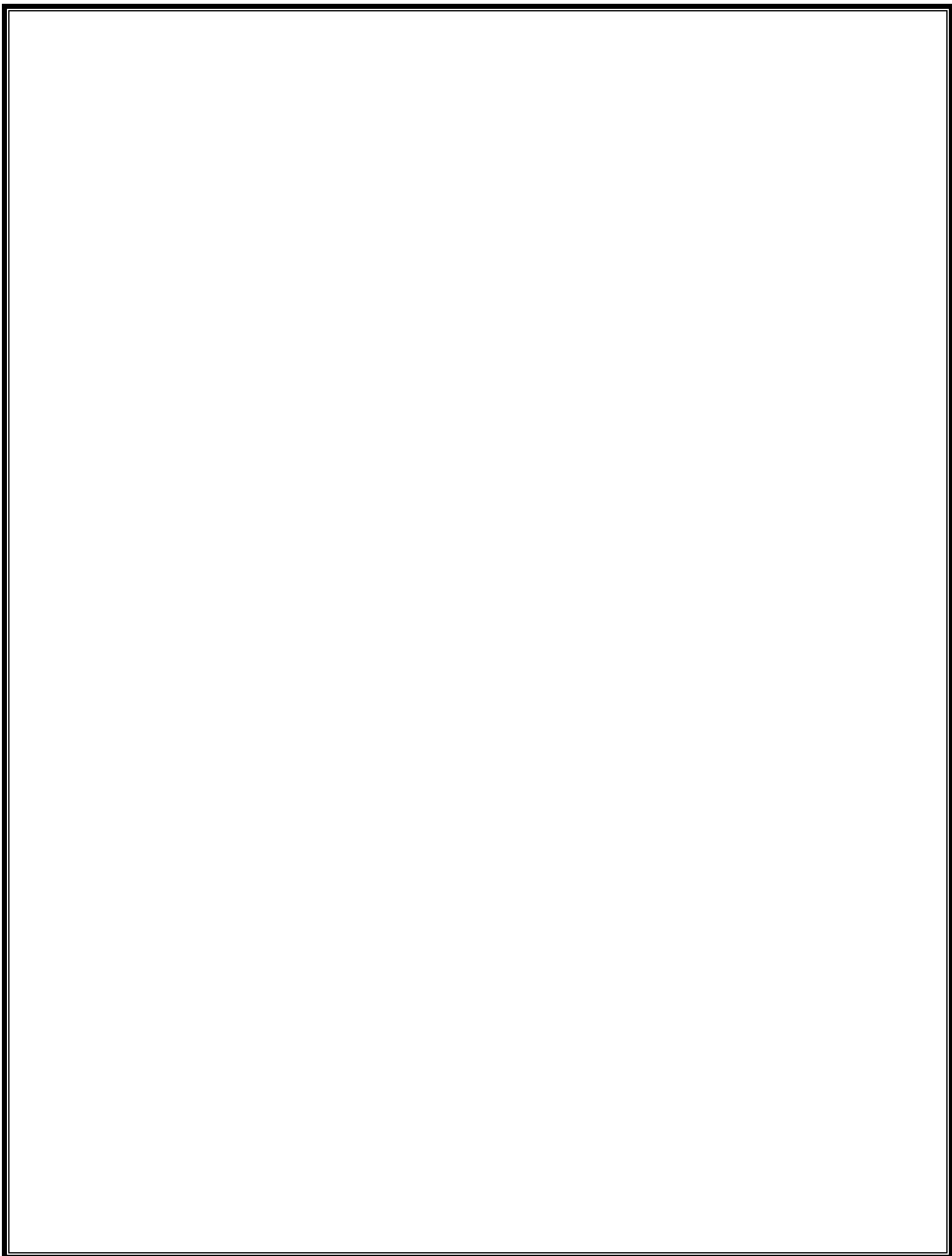
"دراسة ميدانية على عينة من الأسر ببلدية المنقر ولاية تقرت

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2022\06\14

أمام اللجنة المكونة من:

<u>رئيسا</u>	مساعد (أ)	الأستاذ/مسعود قانة
<u>مشرفا ومقررا</u>	مساعد (ب)	دكتور/ عبد الحاكم عطوات
<u>مناقشا</u>	مساعد (أ)	الأستاذ/محرز حمايمي

السنة الجامعية 2022/2021



الله أكبر

إهداء

اللهم لك الحمد قبل الرضا وحتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد

الرضا.

أهدي ثمرة مجهدي إلى من أوصلني إلى سبيل النجاح والتحاقق للقمم إلى من بث في روحي وغرس بذور التفاؤل في جوف قلبي إلى من جرع لي شحنات الطاقة طوال مسيرة حياته رحمك الله يا أعلى أب في دنيا وأسكنك الفردوس الأعلى.

أهدي تخرجي هذا لأعظم امرأة في الكون إلى من وهبتي الحياة إلى التي أخذت بيدي وسارت بي قدما للعلا لتراني أتممت بفضل الله ببهجة وسرور أمني أدامك الله ذخرا في حياتي ونورا في دربي

ثم إلى كل من علمني حرفا معلمين أساتذة...ومن دلني على سبيل الرقي والنجاح والشكر موصول لأخوتي وأخواتي فلن أنسى دعمكم المادي كان أم المعنوي إلى كل ذي قرابة وصلة رحم لي من قريب كان أو من بعيد ولا أنسى زملائي وزميلاتي الذين عرفنتي بهم مقاعد الدراسة وكل من أحب ككل وإلى صديقات عمري خاصة.

شكرا لدعمكم جميعا....

"جيدل مريم"



إهداء

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم وزيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى وأجملنا بالعافية اهدي ثمرة المتواضع إلى أبي العزيز محمد علي الذي ضحى من اجلي للوصول إلى هذه المرحلة خفضك الله لنا والى تلك المرأة العظيمة التي ربت وعلمت والتي جعل الله الجنة تحت قدميها والتي للطما نظرت إلى عينيها لي استمد منها قوتي لإكمال مسيرتي تقف كلماتي عاجزة عن شكرك يا أمي الحنونة فاطمة والى مصدر سعادتي إخواني وإخوتي والى أعمامي وأخوالي وعماتي وخالاتي والى كل من أهلي وأصدقائي وأحبائي ولا يسعني إلا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لجميع أساتذتي على ماقدموه من مجهود علمي، والشكر الموصول أيضا لكل الزملاء والأصدقاء والإخوة والذين أمضيت معهم أجمل سنوات حياتي: أحلام، نسيمه، عيشة، فريدة، مريم، هاجر، ولكل من ساهم في بلوغي هذه اللحظة وشكرا من القلب

"طواهر شهرة"



شكر و عرفان

لله الحمد الذي أمدنا بالصبر ووفقتنا لإتمام عملنا هذا فكان خير معين. والصلاة والسلام على خير خلقه محمد ﷺ المبعوث إلى خير الأمم وعلى آله وصحبه أجمعين.
أما بعد:

إلى أصحاب الفضل من الناس بالشكر والعرفان، وعلى رأسهم أستاذ المشرف عطوات عبد الحاكم الذي تفضل بالإشراف على هذا العمل ومتابعتنا أثناء إنجازه ثم إلى كل أستاذ قام بإرشادنا والذين استشرتهم أو طلبنا مساعدتهم ولم يبخل أي منهم بتقديم ما طلبنا.

إلى كل زميل أو زميلة قدم لنا يد العون وأشكر أهالي المنطقة على الردود في الإجابة على الاستمارات وحرصهم على استرجاعها في الوقت المناسب.
كما نتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من كان له يد العون في إنجاز هذه المذكرة من قريب أو بعيد.

إلى هؤلاء جميعا ...شكرا جزيلا.....



الملخص الدراسة بالعربية:

تهدف الدراسة إلى معرفة اتجاهات الأسرة نحو استخدام الانترنت من خلال محاولة كشف ودراسة اتجاه أفراد الأسر نحو استخدام الانترنت. بحيث تمثل التساؤل الرئيسي التالي:
ما اتجاهات الأسرة نحو استخدام الانترنت -دراسة ميدانية ببلدية المنقر بولاية تقرت - وتنتج منه ثلاث أسئلة فرعية:

1- ماهي توجهات الأسرة نحو استخدام شبكة الانترنت؟

2- ماهي دوافع استخدام الانترنت داخل الوسط الأسري؟

3- ماهي الإشباعات المحققة لاستخدام أفراد العينة للانترنت داخل الوسط الأسري؟

للإجابة عن هذه الأسئلة اتبعنا مجموعة من الإجراءات المنهجية المتمثلة في المنهج المسح الاجتماعي واعتمدنا على أدوات جمع البيانات المتمثلة في أداة "الاستبيان" والتي تم توزيعها على عينة أربعين 40 مفردة تمثل 15 أسرة بحي 5جويلية ببلدية المنقر ولاية تقرت وتم اختيار العينة القصدية، وبعد الحصول على المعلومات من المستجوبين وتفسير الأجوبة توصلنا إلى مجموعة من الاستنتاجات من خلال الدراسة، ومن أهم هذه النتائج:

- بينت الدراسة أن 55% من المبحوثين هم فئة الإناث.

- كشفت الدراسة أن 35% من المبحوثين يستخدمون جهاز الهاتف النقال بأعلى نسبة من الأجهزة الأخرى.

- أثبتت الدراسة أن الدوافع النفسية لاستخدام الفرد للانترنت هي الترويح عن النفس بنسبة 50%.

- أكدت الدراسة أن أعلى نسبة لاستخدام أفراد العينة للانترنت هي التعليم بنسبة 52%.

Study Summary English

The study aims to know the family's attitudes towards the use of the internet by trying to detect and study the attitude of family members towards the use of the internet. so that represents the following main question. and it produces from it three sub questions

- 1 what are the family's attitudes towards using the internet?
- 2 what are the motives for using the internet within the family environment?
- 3 what are the gratifications achieved for the sample members' use of the internet within the family environment?

To answer these questions we used a set of methodological procedures represented in the social survey method and we relied on the data collection tools represented in the "Questionnaire" tool, which was distributed to the feast of forty 40 individuals representing 15 families in the neighborhood of July 5 in the municipality of Al-Manqar, the Wilayat of Touggourt. The intentional family was chosen, and after obtaining the information from the respondents and the interpretation of the answers We reached a set of conclusions through the study. Among the most important of these results:

- The study concluded that 55% of the respondents are females.
- The study revealed that 35% of the respondents use the mobile phone with the highest percentage of devices. The other.
- the study proved that the psychological motives for the individuals' use of the Internet are recreation with a percentage of 50%.
- the study confirmed that the highest percentage of the sample members' use of the Internet is education with a percentage of 52%.

فهرس المحتويات:

	شكر وتقدير
	الإهداء
I	الملخص
III	فهرس المحتويات
V	فهرس الجداول
VI	فهرس الأشكال
أ-ب	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للدراسة	
01	الإشكالية
02	تساؤلات الدراسة
02	فرضيات الدراسة
02	أهداف الدراسة
03	أهمية الدراسة
03	أسباب اختيار الموضوع
04	مفاهيم الدراسة
08	الدراسات السابقة
13	صعوبات الدراسة
الفصل الثاني: الإطار المنهجي للدراسة	
14	تمهيد
14	أولا : مجالات الدراسة
14	1- المجال المكاني
14	2- المجال الزماني
14	3- المجال البشري
15	ثانيا: العينة
17	ثالثا: المنهج المستخدم
18	رابعا: أدوات جمع البيانات
20	خامسا: إسقاط النظرية

20	خلاصة الفصل
----	-------------

الصفحة	الفصل الثالث: الإطار التطبيقي
22	تمهيد
22	أولاً: عرض وتحليل النتائج
22	1- عرض وتحليل البيانات الشخصية
25	2- عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالتساؤل الأول
33	3- عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالتساؤل الثاني
36	4- عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالتساؤل الثالث
41	ثانياً: عرض نتائج المتعلقة في ضوء الفرضيات
41	1- عرض ومناقشة النتائج الدراسة المتعلقة بالفرضية الأولى
42	2- عرض ومناقشة النتائج الدراسة المتعلقة بالفرضية الثانية
42	3- عرض ومناقشة النتائج الدراسة المتعلقة بالفرضية الثالثة
44	5- النتائج العامة للدراسة
46	الخاتمة
47	قائمة المصادر والمراجع
54	الملاحق

قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
1	متغير الجنس لدى أفراد العينة	22
2	يمثل أفراد العينة في الأسرة	23
3	يمثل متغير الحالة العائلية	24
4	يمثل متغير المستوى الدراسي	25
5	يمثل الأجهزة المستعملة داخل الأسرة	25
6	يمثل الأوقات المفضلة في استخدام الانترنت	26
7	يمثل متوسط الحجم الساعي لاستخدام الانترنت	27
8	يمثل عدد أيام استخدام الانترنت داخل الوسط الأسري	28
9	يمثل استخدام الانترنت في البيت	29
10	يمثل المواقع التي يتصفحها أفراد العينة عادة	30
11	يمثل التطبيقات الأكثر استخدام للانترنت داخل الوسط الأسري	31
12	يمثل خدمات التي يفضلها عند استخدام الانترنت داخل الوسط الأسري	32
13	يمثل الدوافع النفسية التي تستخدم الانترنت	33
14	يمثل دوافع العلمية والمعرفية التي تجعل أفراد العينة تستخدم شبكة الانترنت	34
15	يمثل الدوافع الاجتماعية التي تجعل أفراد العينة تستخدم الانترنت	35
16	يمثل أسباب استخدام للانترنت	36
17	يمثل استخدام الانترنت يزيد من مستوى التحصيل المعرفي	37
18	يمثل مساعدة استخدام الانترنت كمصدر للمعلومات التعليمية البحثية على التركيز	38
19	يمثل استخدام الانترنت للهروب من ضغوط الحياة الواقعية	39
20	يمثل مساعدة الانترنت على بناء علاقات جديدة في حياتك	40

قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
22	متغير الجنس لدى أفراد العينة	1
23	يمثل أفراد العينة في الأسرة	2
24	يمثل متغير الحالة العائلية	3
25	يمثل متغير المستوى الدراسي	4
26	يمثل الأجهزة المستعملة داخل الأسرة	5
27	يمثل الأوقات المفضلة في استخدام الانترنت	6
28	يمثل متوسط الحجم الساعي لاستخدام الانترنت	7
29	يمثل عدد أيام استخدام الانترنت داخل الوسط الأسري	8
30	يمثل استخدام الانترنت في البيت	9
31	يمثل المواقع التي يتصفحها أفراد العينة عادة	10
32	يمثل التطبيقات الأكثر استخدام للانترنت داخل الوسط الأسري	11
33	يمثل خدمات التي يفضلها عند استخدام الانترنت داخل الوسط الأسري	12
34	يمثل الدوافع النفسية التي تستخدم الانترنت	13
35	يمثل دوافع العلمية والمعرفية التي تجعل أفراد العينة تستخدم شبكة الانترنت	14
36	يمثل الدوافع الاجتماعية التي تجعل أفراد العينة تستخدم الانترنت	15
37	يمثل أسباب استخدام للانترنت	16
38	يمثل استخدام الانترنت يزيد من مستوى التحصيل المعرفي	17
39	يمثل مساعدة استخدام الانترنت كمصدر للمعلومات التعليمية البحثية على التركيز	18
40	يمثل استخدام الانترنت للهروب من ضغوط الحياة الواقعية	19
41	يمثل مساعدة الانترنت على بناء علاقات جديدة في حياتك	20



مقدمة



لقد شاهد العالم تطور كبير في عصرنا الحالي الذي يعرف بعصر التقدم، فالتكنولوجيا من أهم هذه التطورات فقد اهتم العلماء بتطوير وسائل التكنولوجيا و ذلك لتوفير العديد من الطرق والوسائل التي يتمكن الإنسان من خلالها القيام بأعماله والتواصل مع الآخرين فهي أبرز اختراع توصل إليه العلماء وذلك لتوفير العديد من الطرق والوسائل التي يتمكن الإنسان من خلالها القيام بأعماله والتواصل مع الآخرين، فتعد وسائل الاتصال الحديثة من أهم التطورات الخارقة للعقل فنجد بأنها ساهمت في حل العديد من العقبات والأزمات التي كانت تواجه الإنسان، وتحمل وسائل الاتصال الحديثة بعض الجوانب الإيجابية و السلبية التي على الفرد والمجتمع. ففي القديم كان الإنسان يستخدم الصوت و السمع للقيام بعملية الاتصال بالطرف الآخر فلها الفضل في أنها ساهمت في تقدم المجتمعات. فوسائل الاتصال الحديثة متعددة الأنواع ومن أبرزها الانترنت والتي تعد من طرق التواصل الفعالة فقد تم استخدامها في عام 1969 إذ تعتبر أضخم مشروع تكنولوجي حديث في العالم فهي شبكة معقدة وتتمثل على إتاحة خدمات يتمكن الإنسان من خلالها الحصول على المعلومات والتواصل وكل ما يتعلق بالدراسة والعمل وغيرها كما أنها أسهمت بشكل ملحوظ في حل العديد من المشكلات في مجالات الحياة كافة و نشر الثقافة و العلوم وذلك بوضع المعلومات المفيدة على المواقع الخاصة وإتاحتها لجميع الناس كي يقرأها ويستفيد منها، كما أصبح بالإمكان التعلم عن بعد و أتاحت المجال للأشخاص لنشر أفكارهم للآخرين بكل سهولة فقد قامت بتطوير مهمة الطب و تسريع الإجراءات الطبية، وإمكانية الاستشارات الطبية بين الأطباء في مختلف أنحاء العالم. مما أسهم في إنقاذ الملايين من البشر حول العالم. فهي ساهمت في زيادة معدل الثقافة لدى الناس فبفضلها فأصبح تبادل المعلومات الثقافية سهل جدا. كما أنها طورت أيضا الأنشطة التجارية بفضل انتشار التسويق و البيع والشراء كما أن الحصول على المعلومة في غاية السهولة من خلال انتشار مواقع و تطوير برامج مختلفة. فالانترنت شبكة عالمية شملت كل رقة في العالم و بذلك استطاعت إبراز الأحداث و إيصال المعلومات في مختلف المجتمعات بصورة أكثر قدرة على التأثير على الناس واستمالتهم فطبيعتها تتميز بالتفاعلية و الاشتراكية و الحضور الدائم. وبذلك استطاعت إبراز الأحداث وإيصال الإخبار والمعلومات في مختلف المجتمعات بصورة أكثر فاعلية مقارنة بوسائل الإعلام السمعية والبصرية أو غيرها من الوسائل الإعلامية الأخرى. وقد غدت هذه الشبكة قوة متصاعدة بين المستخدمين الذين أدركوا أن وسائل الإعلام التقليدية لم تعد قادرة على إشباع رغباتهم وحاجياتهم و دوافعهم المعرفية. فهي قللت الفجوة بين الناس و بين الأشخاص العاديين و المسؤولين، و فتح المجال أمامهم لتبادل الأحاديث، كما أنه كسر حاجز الوقت و الممنوع إذ يمكن باستخدام هذه الشبكة الاتصال مع أي شخص و بعث رسالة مكتوبة له في أي وقت دون الإضرار إلى المحادثة عبر الهاتف كما أسهمت الانترنت بتسليط الضوء على محاسن المجتمع وعلى مساوئه، فأصبح الناس يميزون بين الأشياء بشكل أفضل و يتخذون المواقف بناءا عليها ، كما أبرز العديد من الشخصيات الموهوبة التي ساعدتها شبكة الانترنت في تسويق نفسها في مختلف المجالات و لعل الأهمية الكبرى للانترنت تتركز في الوضع الحالي في الاعتماد عليها بشكل كامل في مجال التعليم خاصة بعد انتشار وباء الكورونا الذي تسبب في

العلاقات غير مسبوقه في العالم. لكن توفر شبكة الانترنت ساعد في استمرار العملية التعليمية و عدم انقطاعها أو توقفها مما أسهم وجود الانترنت في تسهيل وصول الاختراعات و الاكتشافات المختلفة إلى الناس في أسرع وقت ممكن. فهي اختراع تحمل اتجاهين السلبي والايجابي أيضا فقط حسب الاستخدام فيمكن التقليل من أضرارها بتشديد الرقابة و تقنين عملية استخدامه خاصة وسائل التواصل الاجتماعي التي تعتمد بشكل كلي على شبكة الانترنت بالإضافة إلى العمل على استحداث تقنيات تحكم المحتوى المنشور على الشبكة و نشر معلومات صحيحة و مفيدة يمكن العثور عليها من خلال محركات البحث و تشديد الرقابة على الأعمار الصغيرة وتوعيتهم حتى لا ينحرفوا في أي شيء يمكن أن يسبب لهم الضرر أو الابتزاز من خلال هذه الشبكة. فالتكنولوجيا عموما تؤثر على الأسرة كما أن استخدام أفراد الأسرة لمعطيات تقنية يتأثر بسلوكيات الشخصية متفاعلة مع الإرث الثقافي وانعكاساته النفسية والاجتماعية على هذا الاستخدام بمعنى أن الأسرة كنظام اجتماعي تخلق استخدامات الاتصال التي تناسب العادات والقيم و المعتقدات التي توجه سلوكيات أفرادها مؤثرة في ذلك بتكنولوجيا الاتصال الحديثة التي أصبحت تنفصل عن حدود الأسرة والأدوار الاجتماعية والمكونات السلوكية في العلاقات الأسرية بامتداداتها الداخلية والخارجية وفي ضوء طبيعة هذا التركيب فالإنترنت تشكل رافدا متجددا يؤثر في التفاعل الأسري وتحدد طبيعة التأثير في ضوء الإشباعات المطلوبة وكذلك في ضوء نسق القيم السائدة في الأسرة فقد تكون الانترنت عاملا يدعم هذا النسق أو يضعفه وهنا يظهر دور الأسرة كسلطة ضابطة للسلوك، كما يظهر توجه الأبناء بشأن الانترنت بما في ذلك حاجاتهم وأهدافهم وقيمهم جراء استخدام الانترنت فإنها تصبح عاملا إيجابيا مواتيا في نمو شخصية الأبناء والعكس صحيح من هنا تشدد البحوث التربوية والنفسية على أهمية الفهم الصحيح للعلاقة بين استخدام وسائط الانترنت والمكونات النفسية للفرد في سياقها الذاتي والاجتماعي.

ومن أجل وصول إلى فهم دقيق لهذا الموضوع اعتمدنا على الخطة بحث مقسمة إلى مقدمة وثلاث فصول وخاتمة.

إما الفصل الأول: عنوانه الإطار المفاهيمي للدراسة ويضم الإشكالية وتساؤلات الدراسة وفرضيات الدراسة، وأسباب الموضوعية والذاتية وأهداف وأهمية الدراسة كما يشمل مفاهيم الدراسة والدراسات السابقة وصعوبات الدراسة.

وأما الفصل الثاني: بعنوان الإطار المنهجي للدراسة فطرحنا فيه مجالات الدراسة وكيفية اختيار العينة والمنهج المستخدم للدراسة وأدوات جمع البيانات وإسقاط النظرية المستخدمة لهاته الدراسة.

ثم جاء في الفصل الثالث: عرض وتحليل البيانات وتفسير ومناقشة النتائج وتطرقنا فيه إلى عرض وتحليل النتائج وعرض تحليل البيانات الشخصية، عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالتساؤل الأول، عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالتساؤل الثاني، عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالتساؤل الثالث، من ثم عرض نتائج المتعلقة في ضوء الفرضيات، عرض ومناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى، عرض ومناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية، عرض ومناقشة نتائج الدراسة المتعلقة بالفرضية الثالثة، وعرض ومناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة، النتائج العامة للدراسة.



الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للدراسة



- 1- إشكالية الدراسة
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3- فرضيات الدراسة
- 4- أسباب اختيار الموضوع
- 5- أهداف الدراسة
- 6- أهمية الدراسة
- 7- الدراسات السابقة
- 8- صعوبات الدراسة

1/الإشكالية:

شهد مطلع القرن الواحد والعشرين تطور مذهل لتكنولوجيا المعلومات بفضل التلاقي الحاصل ما بين أجهزة الكمبيوتر والبرمجيات وشبكات الاتصال، هذا التطور نتج عنه عدة وسائل تكنولوجية هذا الأخير لم يحدث دفعة واحدة بل مر بعدة مراحل أطلق عليها الباحثون اسم التاريخ الاتصالي المعلوماتي للإنسانية، أو ما يعرف بالإعلام التقليدي حيث قسم إلى عدة مراحل مترابطة فيما بعضها البعض، وانتهت كل واحدة منها بثورة افتتحت العصر الذي يليه فكانت البداية بالاتصال الشفوي الذي انتهى بثورة الأبجدية وأطلق عليها تسمية ثورة الاتصال الأولى وكان ذلك حوالي 1500 ق.م بتطوير الحروف المستعملة حالياً في البلاد العربية والأوروبية من ثم ظهرت الكتابة والتي انتهت بثورة ثانية للاتصال والمستعملة في تطوير المطبعة والذي مهد لظهور الصحافة المكتوبة مروراً بالاتصال الجماهيري الذي ظهرت معالمه مع ظهور التلغراف عام 1835م. والوسائل السمعية المرئية التي سيطرت على المجتمع آنذاك وانتشار التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال التي فتحت آفاقاً جديدة وأحدثت تغييرات عميقة في مختلف جوانب الحياة الإنسانية، إن العالم المعاصر يعيش مرحلة تحول كبرى اختزل من خلالها عامل الزمن كما قربت المسافات و أصبح الإنسان المعاصر يعيش أحداث المكان ومضمون الزمان في نفس اللحظة في عصر جديد أطلق عليه بعصر العولمة أو الكوكبية، وهو العصر الذي لازلنا نتابع أحداثه المتلاحقة التي بدأت منذ النقاء خط العلم والتكنولوجيا واختتم بالاتصال الإلكتروني في عصرنا الحالي التي ساهمت في تطويره الشبكة العنكبوتية للانترنت التي تحتل مكانة خاصة في عصرنا الحالي إذ يعود الفضل لها في التطور العلمي والتقني الذي نشاهده حالياً، وتعتبر الانترنت من أبرز الوسائل وأهمها وهذا لاستعمالها في جميع الميادين ومجالات الحياة، وأصبحت وسيلة ذات تأثير كبير على الفرد والجماعات. وتزايدت أهمية الانترنت في الآونة الأخيرة حتى دعا البعض إلى اعتبارها وسيلة اتصالية جديدة بحد ذاتها، ويمكن أن تحل محل وسائل الإعلام التقليدية وقد أشارت بعض الدراسات الحديثة إلى مكانة الانترنت المميزة بين وسائل الإعلام والاتصال الأخرى بصفة عامة وبذلك تحولت الانترنت إلى مؤسسة للتنشئة الاجتماعية قادرة على منافسة المؤسسات التقليدية المعروفة كالأسرة وغيرها، وقد استطاع التطور المذهل في حقول تكنولوجيا الاتصال أن يتيح لها الارتباط بكافة مجالات الأنشطة الإنسانية فأصبح جزءاً مهماً في الحياة اليومية للأشخاص. فالانترنت تعتبر أداة معلوماتية وتعليمية ومجال للتواصل والتفاعل بين الناس في مختلف المجالات المتاحة لكافة الفئات ومفتوحة على كل الثقافات، حيث أصبح مستخدمي الانترنت في تزايد بوتيرة سريعة في ظل التقدم التقني والانفجار المعلوماتي وأصبحت الوجهة الأكثر إقبالاً من كل الفئات، فوضعت العالم على شاشة صغيرة وخرج من رحم الشبكة العنكبوتية التي ما تزال في تطور مستمر في شبكات التواصل الاجتماعي، بحيث كان الهدف من إنشائها في البداية اجتماعياً لغرض ترفيهي، لكن في الفترة الأخيرة وقعت تطورات واضحة في طبيعة استخدام تلك الشبكات، وبرزت هذه التقنيات كوسيلة لجذب المواطنين خاصة أفراد الأسرة. حيث كان للانترنت دور فعال في المجتمعات في ظل جائحة كورونا التي كانت سبباً في التواصل المستمر والكبير بين المجتمعات لضرورة توعيتهم بأهمية الحجر الصحي داخل كل أسرة خاصة بحيث تعتبر الأسرة النواة الأولى في تشكل المجتمع والخلية الأساسية للتنشئة، وقد عرفها "تيكوف" 1999 بأنها عبارة عن رابطة اجتماعية تتألف من زوج وزوجة وأطفالها أو بدون أطفال وقد تكون أكبر من ذلك إذ تضم أفراد آخرين كالأجداد

والأحفاد وبعض الأقارب، ومنه فالتنشئة الأسرية وفق نظام ترتكز على العلاقة بين أفرادها، وتعاون الوالدين واتفاهم والاحتفاظ بكيان الأسرة بخلق بجو هادئ ينشأ فيه فرد الأسرة متزنا من خلال المساواة بين الأولاد من طرف الوالدين وهذا سبب في استخدامهم للانترنت التي جعلت بعض الإخوة من فرد أسرة في تشتت وفراق سواء بينهم أو بين والديهم فقد كان للانترنت التأثير على الأسر الجزائرية وتطورها، فتشير إلى تأثير الأسرة بالتقدم التقني من حيث بنائها و وظائفها حيث وفرت تلك التغيرات فرص عديدة منها السلبي ولا يخفى الإيجابي أيضا فعلى الصعيد السلبي فالانترنت قد سببت العزلة لفئات معينة وأشاعت بعض الجرائم بجانب ما تقدمه من محتويات جنسية غير مرغوبة وترويج للثقافة الغربية، أما إيجابيا فقد أضافت كما هائلا من المعلومات وتسريعها فإن شبكة الانترنت إن استخدمت بشكل صحيح بين أفراد الأسرة مثل تعلم الأطفال لغات وعلوم معينة عبر المنصات التعليمية، كما أنها وسيلة ترفيهية لأفراد الأسرة بحيث تسهل عليهم الوصول لعدة مجالات ترفيهية تجمعهم سوية لمشاهدتها. والمنطلق الأساسي لهذه الدراسة هو البحث عن اتجاهات الأسرة نحو استخدام الإنترنت ومن هنا نطرح التساؤل كالاتي: ما اتجاهات الأسرة ببلدية المنقر بتقريت نحو استخدام الإنترنت ؟

2/ التساؤلات الفرعية:

- ما هي توجهات الأسرة في استخدام شبكة الانترنت؟
- ما هي دوافع استخدام أفراد العينة للانترنت داخل الوسط الأسري ؟
- ما هي الاشباعات المحققة لاستخدام أفراد العينة للانترنت داخل الوسط الأسري ؟

3/ فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

للأسرة اتجاهات نحو استخدام الانترنت بحي 5 جويلية ببلدية المنقر بالطيبات.

الفرضيات الجزئية :

- توجد توجهات لاستخدام شبكة الانترنت لدى الأسر بحي 5 جويلية ببلدية المنقر بالطيبات.
- توجد دوافع لاستخدام أفراد العينة للانترنت داخل الوسط الأسري بحي 5 جويلية ببلدية المنقر بالطيبات.
- توجد اشباعات محققة لاستخدام أفراد العينة للانترنت داخل الوسط الأسري بحي 5 جويلية بالمنقر بالطيبات.

4/ أهداف الدراسة:

- لكل دراسة أو بحث هدف أو مجموعة من الأهداف يسعى الباحث إلى تحقيقها وقد تم تحديد أهداف هذه الدراسة في النقاط التالية :
- معرفة فروق اتجاهات الأسرة نحو استخدام الإنترنت.
- دوافع استخدام الأسرة نحو استخدام الإنترنت.
- تأثير استخدام الأسرة نحو استخدام الإنترنت.
- دراسة أثر استخدام الأسرة نحو استخدام الإنترنت.
- محاولة التعرف على اتجاهات الأسرة نحو استخدام الإنترنت.

5/ أهمية الدراسة:

- إن الباحث عند اختياره لموضوع الدراسة عليه أن يراعي الأهمية التي يحملها الموضوع وتتمثل الأهمية في دراستها في ما يلي:
- تكمن أهمية الدراسة في أن الإنترنت تعتبر الوسيلة الأكثر استخداما في عصرنا الحالي، وانعكس هذا على الحياة الاجتماعية والروابط الأسرية وذلك لاتساع رقعة انتشارها بين كافة شرائح وفئات المجتمع.
 - التأثيرات الإيجابية والسلبية وتغيرات التي أحدثتها شبكة الإنترنت وانعكاساتها على الأسرة.
 - اعتبار الإنترنت وسيلة سريعة ومؤثرة على الأسرة.
 - يكشف لنا واقع استخدام الإنترنت كمؤثر على الأسرة.

6/ أسباب اختيار الموضوع:**- أسباب ذاتية:**

- الميل الشخصي لأهمية الموضوع وضرورة دراسته.
- كون هذا الموضوع يدخل ضمن تخصصنا.
- مراقبتنا للأسر والتي تستخدم الإنترنت بكثرة.
- معرفة أثر الإنترنت واستخداماتها على الأسرة.
- معرفة اتجاهات استخدام الإنترنت لدى الأسرة.

- أسباب موضوعية:

- مدى تطور التكنولوجيا واعتماد الأسرة في استخدام الإنترنت.
- تتمثل في افتقار المكتبات من هذا النوع من البحوث كونه لم يدرس ويستهلك من قبل.
- إثراء البحث العلمي بدراسة لم تعالج بصفة مستيقظة ألا وهي اتجاهات الأسر نحو استخدام الإنترنت.
- مواصلة لما بدأت به الدراسات السابقة في هذا المجال.
- قابلية الظاهرة الدراسة العلمية باعتبارها ظاهرة موجودة وتتعايش معها في الواقع.

8/ تحديد المفاهيم والمصطلحات:**أولاً: الاتجاه****- التعريف اللغوي:**

- الاتجاه في اللغة يعني قصد جهة معينة.
- يقال اتجه القبلة أي التوجه نحو الكعبة الشريفة لأداء فريضة الصلاة.
- و الاتجاه مصدر للفعل اتجه الشخص إليه، أي أقبل بوجهه عليه وقصده واتجه له.¹

- التعريف الاصطلاحي:

- لا يوجد هناك اتفاق عام حول تعريف واحد للاتجاه بل هناك عدة تعريفات وهذه بعضها:

¹ - نوال بوته، اتجاهات الأساتذة والطلبة نحو استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية، دراسة ميدانية بجامعة باتنة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم التربية، تخصص تكنولوجيا التربية والتعليم السنة الجامعية 2010/2011 ص 19.

- يرى أبلورت1935: أن الاتجاه هو حالة استعداد عقلي وعصبي ينشأ من خلال تجربة، ويؤثر تأثيراً ديناميكياً على استجابات الفرد إزاء جميع الموضوعات والمواقف التي يتصل بها. لقد ركز أبلورت في تعريفه هذا على أن الاتجاه حالة فزيولوجية تتركز على الاستعداد للاستجابة، وأن الاتجاه مكتسب وليس فطرياً حيث يكتسبه الفرد من خلال تجاربه وخبراته.¹

- الاتجاه: هو حالة من الاستعدادات أو التأهب النفسي والعصبي تولد تأثيراً ديناميكياً على استجابة الفرد وتساعد على اتخاذ القرارات المناسبة سواء كان بالرفض أو الإيجاب فيما يتعرض له من مواقف ومشكلات ويتأثر بالخبرات التي مر بها الفرد من ناحية وبالسمات المزاجية من ناحية أخرى.²

تعريف بوغردوس: هو ميل الفرد الذي ينحني سلوكه اتجاه بعض عناصر البيئة أو بعيد عنها، متأثر بذلك بالمعايير الموجبة أو السالبة تبعاً لقربه من هذه أو بعد عنها.³

التعريف الإجرائي:

هو ميل الشخص نحو هدف ما يريد الوصول إليه، سواء كان بدرجة السلب أو الإيجاب. الاتجاه: هو ميل يشير إلى مواقف الشخص من شيء معين أو تقييمه لموضوع معين وهذا الاتجاه يكون أما سلبي يجعل الفرد لا يذب هذه الأفكار والآراء وينفر منها أو يبتعد عنها وأما يكون إيجابياً يجعل الفرد يقبل عليها بكل حرية.

تعريف الاتجاهات:

التعريف الاصطلاحي:

تعد الاتجاهات من بين الموضوعات الرئيسية التي تناولها العديد من الباحثين في مجال علم النفس الاجتماعي، وهي بمثابة محددات منظمة للسلوك الاجتماعي، فلكل فرد أو جماعة من خلال مراحل نموه يكتسب أو يتعرف على مختلف الاتجاهات الخاصة به من البيئة المحيطة به وتفاعله معها، ويناقش هذا الفصل الاتجاهات من حيث علاقتها ببعض المفاهيم وأنواعها ونظرياتها وتغييرها وقياسها.⁴

تعريف كريك: الاتجاه دائم من التقييمات الإيجابية والسلبية والانفعالات والمشاعر وهو نزوع نحو الموافقة أو عدم الموافقة.⁵

التعريف الإجرائي:

الاتجاهات: هي الاستعداد المكتسب يكون إما بالسلب أو الإيجاب يتخذه الطالب الجامعي نحو الكتابات الجذرية الموجودة في فضائيات مختلفة، ويعبر عنهم بصفة الرفض أو القبول.

¹ - جبار كنزه، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية، دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجامعيين بجامعة الحاج لخضر باتنة، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس، تخصص علم النفس الاجتماعي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، السنة الجامعية 2013/2014 ص 17.

² - صاحبي صبيحة، اتجاهات الشباب الجزائري نحو مصادر الأخبار بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي أم البوق، مذكرة لنيل شهادة الماستر في العلوم الإنسانية تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، السنة الجامعية 2017/2018 ص 26.

³ - نوال بوتة، نفس المرجع السابق، ص 21.

⁴ - اعليلة شريفة- كياش فضيلة، اتجاهات الطلبة نحو استخدام الانترنت في البحث العلمي، دراسة ميدانية على عينة من طلبة المرحلة الجامعية في إدرار، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم النفس، تخصص علم النفس المدرسي، جامعة أحمد دراية، إدرار، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية و العلوم الإسلامية، قسم العلوم الاجتماعية، السنة الجامعية 2019/2020 ص 16

⁵ - اعليلة شريفة - كياش فضيلة، المرجع نفسه ص 17

ثانيا :تعريف الأسرة :**التعريف اللغوي :**

الأسرة في اللغة من " الأسر " والأسر لغة يعني القيد، يقال أسر أسرا و أسار قيده، و أسره أخذه أسيرا و الأسر من أنواعه ، ما يكون طبيعيا لإخلاص منه كما يكون في حالة الخلقة، أو يكون " الأسر " أو " القيد " مصطنعا أو صناعيا كالأسر في الحروب، أو يكون " الأسر " اختياريا يرتضيه الإنسان لنفسه ويسعى إليه لأنه يعيش مهددا بدونه و من هذا الأسر الاختياري اشتقت الأسرة.ومن حيث كانت الأسرة أهل الرجل وعشيرته، فإن الأسر والقيد هنا يفهم منه العبء الملقى على الإنسان أي المسؤولية. وفي معاجم اللغة الفرنسية " الأسرة " هي مجموعة تتكون من أشخاص أقرباء متوحدون عن طريق الزواج أو عن طريق رابطة مشتركة ، تتكون من أحد الأبوين أو كلاهما و طفل واحد أو عدة أطفال.¹

التعريف الاصطلاحي :

- مساهمات باحثين العرب :

- تعريف سناء الخولي: بأنها أول وسط طبيعي أو اجتماعي للفرد، وتقوم على مصطلحات يرتضيها العقل الجماعي وقواعدها تختارها المجتمعات.

ويعرفها أحمد زكي بدوي: على أنها الوحدة الاجتماعية الأولى التي تهدف إلى المحافظة على النوع الإنساني، وتقوم على المقتضيات التي يرتضيها العقل الجماعي والقواعد التي تقررها المجتمعات المختلفة ويعتبر نظام الأسرة نواة المجتمع.

- مساهمات الباحثين الغربيين:

يعرف " بنرجس "ولوك"الأسرة في كتابهما بأنها عبارة عن جماعة من الأفراد يربطهم الزواج أو الدم والتبني يؤلفون بيتا واحد ويتفاعلون سويا ولكل دوره المحدد ،كزوج أو زوجة ،مكونين ثقافة مشتركة.

- يعرفه مالينوفسكي: بأنها مجموعة من الأفراد تربطهم علاقة تميزهم عن غيرهم من الجماعات ويعيشون في منزل مشترك وتربطهم عواطف مشتركة.

- أما كونت :فقد عرفها بأنها الخلية الأولى في جسم المجتمع، وأنها النقطة الأولى التي يبدأ منها التطور ، وأنها الوسط الطبيعي الذي يترعرع فيه الفرد.²

التعريف الإجرائي:

هي الأسرة المكونة من زوجين وأبناؤهم تحدث بينهم تفاعلات واتصالات.

وهي تلك الوحدة الاجتماعية التي تتكون من الزوج والزوجة والأبناء القانطة في كلا منطقتي الريف والحضر.

الأسرة هي جماعة اجتماعية تتكون من رجل وامرأة وأبناؤهما يؤلفون بيتا واحدا ويتفاعلون سويا ولكل دوره المحدد.

¹- بن عمر سامية، تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال على التنشئة الأسرية في المجتمع الجزائري، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه العلوم في علم الاجتماع تخصص علم الاجتماع العائلي 2013/2012 ص 47-48.

²- نبيل حليلو ، الأسرة وعوامل نجاحها ، المتقى الوطني الثاني حول: الاتصال وجودة الحياة في الأسرة ، جامعة قاصدي مرياح ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، قسم العلوم الاجتماعية، أيام 10/9/أفريل 2013 ص 2 - 3.

- تعريف الاستخدام:

التعريف اللغوي:

استخدم (استخدام الرجل غيره) استخدمه استخداما فهو: مستخدم والآخر خادما طلب منه أن يخدمه (استخدام الإنسان الآلة والسيارة الخ) استعملها في خدمة نفسه .

التعريف الاصطلاحي:

توجد العديد من التعريف لمفهوم الاستخدام قدمها الباحثين من بينهم لاكغوا الذي يعرف الاستخدام بقول أن الاستخدامات الاجتماعية هي أنماط استخدام تظهر وتبرز بصورة منتظمة على نحو كافي بحيث تشكل عادات مندمجة في يوميات لمستخدم تفرض نفسها في قائمة الممارسات الثقافية القائمة مسبقا وتعيد نفسها وربما مقاومة الممارسات الأخرى المنافسة لها أو المرتبطة بها. ويقصد بالاستخدام استعمال شي ما أداة أو وسيلة أو عدة أشياء واستغلالها لتلبية حاجيات معينة لدى الأفراد في حياتهم.¹

- التعريف الإجرائي:

عبارة هو عن أنماط من الاستعمالات تبرز بشكل متكرر في صيغة عادات اجتماعية مندمجة على نحو كاف في يوميات المستخدمين .

- تعريف الانترنت:

التعريف اللغوي:

كلمة الانترنت هي كلمة انجليزية تنقسم إلى كلمتين: والتي تعني ربط أكثر من شيئين ببعضهما. نات وورك: وتعني شبكة.

فالجزء الأول من الكلمة هو انثر والكلمة هي نات فتصبح الكلمة الجديدة هي انترنت.²

التعريف الاصطلاحي:

التعريفات الأجنبية:

تعريف مارشال ماكلوهان: الانترنت هي البعد الرابع، الشبكة الغامضة، الفضاء الفسيح، القرية الكونية او الكوكبية.

تعريف كنيث بيتر: الانترنت هي شبكة حواسيب في العالم مفتوحة لمن يملك ثمن الاتصال بها ونشترك بمجموعة ضخمة من المعلومات.³

التعريفات العربية:

¹ حنان بوعافية ، تأثير استخدام الهاتف الذكي على العلاقات الأسرية في المجتمع الجزائري ، دراسة ميدانية على مجموعة من الأسر بحي 5جويلية ببلدية عين البيضاء ولاية ورقة ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي ، ميدان علوم اجتماعية ، شعبة علم الاجتماع ، تخصص علم الاجتماع الاتصال ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة كلية علوم الإنسانية والاجتماعية ، قسم علم الاجتماع و الديموغرافيا ، السنة الجامعية 2021/2020 ص 7.

² نوال بوتة ، المرجع السابق ص 26

³ نوال بوتة ، المرجع السابق ، ص 28/27

- الإنترنت أو ما يسمى بالنت هي عبارة عن شبكة حاسوبية عملاقة تتكون من شبكات أصغر، بحيث يمكن لأي شخص متصل بالإنترنت أن يتجول في هذه الشبكة وأن يحصل على جميع المعلومات في هذه الشبكة إذ يسمح له بذلك أو يتحدث مع شخص آخر في أي مكان في العالم.¹

تعريف نبيل علي: الإنترنت هي تكنولوجيا الواقع الخيالي الذي أمكن من خلالها صنع عوالم وهمية يقيمها الكمبيوتر باستخدام أساليب المحاكاة الرقمية حيث تعبر الإنترنت عن عالم افتراضي عبر جهاز الحاسوب أين يتحرر الفرد من جسده و عقله وينعزل تماما عن واقعه.

تعريف محمد مرياتي: الإنترنت شبكة حاسوبية تتكون من مجموعة من المعدات المعلوماتية متصلة مع بعضها البعض تشكل معا ما يسمى بالشبكة المحلية وأن اتصال مجموعة من الشبكات المحلية مع بعضها البعض باستخدام عقد الوصل مع برمجيات وبروتوكولات الوصل يشكل شبكة واسعة واتصال هذه الشبكات جميعها يشكل الشبكة العالمية انترنت.²

- الإنترنت هو ذلك الشبكة الالكترونية المكونة من مجموعة من الشبكات التي تربط الناس والمعلومات من خلال أجهزة الكمبيوتر والأجهزة الرقمية بحيث تسمح بالاتصال بين شخص وآخر، وتسمح باسترجاع هذه المعلومات.³

التعريف الإجرائي:

عبارة عن شبكة من الأسلاك التي تربط مليارات الأجهزة حول العالم فيما يسمى الشبكة العنكبوتية حيث تقدم العديد من المزايا للمستخدمين.

9 والدراسات السابقة :

لم يتيسر للباحث العثور على دراسات سابقة تتصل مباشرة بالدراسة الحالية لذا تم الاعتماد على الدراسات التي تناولت الموضوع من زوايا أخرى.

الدراسة الأولى :

- دراسة " نوال بوتة " بعنوان: اتجاهات الأساتذة والطلبة نحو استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية - مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير تناولت هذه الدراسة الإشكالية التالية:
ما هي اتجاهات الأساتذة والطلبة نحو استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية بجامعة باتنة ؟

حيث تمثلت الفرضية في:

تتوقع انتشار اتجاه الإيجابي كظاهرة في أوساط الأساتذة والطلبة نحو استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية.

كما أجريت دراسة ميدانية استطلاعية لبناء وتجريب أدوات الدراسة المصممة (استبيان خاص بقياس اتجاهات الأساتذة نحو استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية. واستبيان خاص بقياس اتجاهات الطلبة نحو استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية) كما استهدفت المعرفة بالعينة وكيفية اختيارها والوقوف على صعوبات الدراسة وخصوصيات الميدان.

¹ - عبد الله ردمان، الإنترنت وتطبيقاتها الدعوة للمبتدئين، ص 15.

² - نوال بوتة، المرجع السابق، ص 28 إلى 30.

³ - علمي خيضر ساري، ثقافة الإنترنت، دراسة في الوصل الاجتماعي، دار مجد لأوي للنشر و التوزيع، ط 1، 2005/1426، ص 19.

واختارت العينة من فئة الأساتذة بطريقة طبقية بلغ حجمها 400 استاذًا، وقد صنفت في جداول حسب متغيرات الكلية، الجنس، الدرجة العلمية... وبعد تحليل النتائج توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

- تأكيد إيجابية اتجاهات الأساتذة والطلبة نحو استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات، اتجاهات الأساتذة نحو استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية تعزى لمتغيرات: الكلية، الجنس، الدرجة العلمية.¹

- الدراسة الثانية:

دراسة "زينب دهيمي" بعنوان: تأثير التنشئة الأسرية للمراهق بمضامين الإنترنت حيث تناولت هذه الدراسة الإشكالية التالية:

إلى أي مدى يمكن أن تتأثر تنشئة لأسرية للمراهق الجزائري بمضامين لانترنت كما اعتمدت على فرضيات التالية:

- 1/ هناك علاقة تأثيرية بين تناقض ممارسة التنشئة الأسرية على الأبناء المراهقين وانتشار شبكة الإنترنت.
- 2/ يرتفع اهتمام الوالدين بتنشئة أبنائهم المراهقين كلما كان أكثر إدراكا بمضامين الإنترنت.
- 3/ تتضاءل فعالية دور الأولياء في عملية التنشئة الأسرية، بارتفاع تفاعل المراهقين مع مضامين الإنترنت.

4/ يؤدي تفاعل المراهق المستمر مع مضامين الإنترنت إلى تغيير بعض اتجاهاته.

بحيث تشكل مجتمع البحث لهذه الدراسة من كل مستخدمي موقع شبكة التواصل الاجتماعي في الجزائر ونظرا للعدد الهائل لمجموع المستخدمين والذي لم تتمكن الباحثة من حصره بشكل دقيق، فاعتمدت الباحثة على اختيار عينة قصدية من مجموعة من المستخدمين الجزائريين لموقع التواصل الاجتماعي.

أداة البحث: اعتماد الباحثة على أداة استمارة الاستبيان والتي تشير إلى الوسيلة التي تستخدم للحصول على أجوبة الأسئلة معينة في شكل استمارة يملئها الجيب بنفسه، كذلك استخدمت أسلوب الملاحظة المباشرة للتوصل إلى بعض الدلالات التي تفيد في بناء الاستنتاجات العلمية للظاهرة المدروسة ولقد استخدمت أداة الملاحظة بالمشاركة الإلكترونية وذلك يرجع لتواجدها كعضو مشارك.

وتوصلت إلى النتائج أهمها:

- يستخدم كلا الجنسين من المبحوثين الصور الرمزية المستعارة بنسب متقاربة، فسجلت بالنسبة للذكور نسبة 70،54% بينما الإناث بنسبة 64،50% وبالتالي تم نفي الفرضية الصفرية بالنسبة للعلاقة بين المتغيرين أي بين توظيف الصورة الشخصية و متغير الجنس.

- لقد صرح جل المبحوثين بجنسهم الحقيقي على حسابك الفايسبوك بنسبة تقدر ب 28،91%.

¹ - نوال بوثة، المرجع السابق

وامتنع عن ذلك آخرون تمثلوا بالجنس المستعار بنسبة ممثلة بـ 71%، 8% كما أن ما نسبته 35،94% من أفراد العينة صرحوا بجنسيتهم الحقيقية على الموقع.

- استنتجت أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغيري اللغة المستخدمة على الفايسبوك والمستوى التعليمي للمبحوثين.

- كما توصلنا إلى أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين نوع الوظيفة المصرح بها على الفايسبوك والوضعية الاجتماعية.

- أسفرت نتائج الدراسة على أن مستخدمي موقع الفايسبوك لا يمتلكون نفس الخبرة في التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي في الفايسبوك وما يحويه من وسائل رقمية وتطبيقات.

- توصلت إلى أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسباب إضافة المبحوثين ومتغير الفايسبوك للمجموعات على حساباتهم الشخصية عبر موقع الشبكة الاجتماعية والمستوى التعليمي للمبحوثين.

- إن أكثر من نصف العينة من الجنسين لديهم أقل من مائة صديق افتراضي وهي نتيجة منطقية بالنظر إلى خصوصيات المجتمع الجزائري من حيث التحفظ أحيانا على عدد الصداقات الحقيقية.

- استنتجت أن هناك تباين واختلاف واضح بين تعامل المبحوثين من مستويات تعليمية مختلفة مع ما يتم نشره من محتويات ومضامين على موقع الشبكة الاجتماعية.¹

- الدراسة الثالثة:

ل "سامي مروة" و "حساني نور الهدى" مذكرة بعنوان " واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الأسرة "

وقامت الطالبتين بطرح بعض التساؤلات التالية:

- ما هو واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الأسرة؟

- ما هو واقع امتلاك وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الأسرة؟

- ما هي سلبيات امتلاك واستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الأسرة؟

ولاختبار تساؤلات الدراسة استخدم المنهج الوصفي التحليلي وأجريت الدراسة على عينة تكونت من 91 فرد من أسر قاطنة بولاية ورقلة.

كما أن الطالبتين اعتمدتا على إعداد استمارة تحقيق وجهت للآباء للتعرف والكشف عن استخدام تكنولوجيا . أما فيما يخص أدوات الدراسة فاستخدمت الدراسة الحالية (استمارة تحقيق) وتوصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية:

- أن الآباء يستخدمون الهاتف النقال أكثر من وسائل التكنولوجيا الأخرى لتواصل مع أفراد الأسرة

- أن أكثر فئة عمرية استخداما لتكنولوجيا الاتصال الحديثة هي الفئة الأولى من 23-26 بالمقارنة مع الفئتين العمريتين الثانية والثالثة.

- الوسائل التكنولوجية كان لها أثر على الاتصال ما بين الآباء و الأمهات في رعاية و وقاية الأبناء لذا يتضح ضرورة التأكيد على الدور الذي يلعبه الآباء الأمهات في رعاية ووقاية الأبناء من مخاطر

1- زينب دهيمي، تأثير التنشئة الأسرية للمراهق بمضامين الانترنت، دراسة ميدانية ببلديات بن عكنون، ولاية الجزائر ومسيلة وقنطرة ولاية بسكرة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه العلوم في علم الاجتماع، السنة الجامعية 2016/2017.

الإنترنت من خلال التوجيه والمتابعة والرقابة والتنظيم، بمعنى أنه يجب أن يكون هناك تواصل بين الوالدين والأبناء.

- الفئة العمرية الأقل استخداماً للتكنولوجيا 31 سنة فما فوق، من خلال عدم وجود ثقافة التعامل مع وسائل الاتصال التكنولوجية.

- إن مكان الإقامة لعب دور مهم في استخدام التكنولوجيا ففي المنطقة الحضرية لاحظنا أنهم أكثر استخداماً لوسائل التكنولوجيا على خلاف المنطقة الريفية التي كان استخدامها ضئيلاً.

- أن الفرد يتعايش مع المستجدات التي تحيط به حسب المتغيرات التي تطرأ على حياته كل يوم.¹

الدراسة الرابعة:

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي ميدان علوم اجتماع من إعداد : لبنة صالح، بعنوان : "الاتصال الثقافي الحديث ودوره في تغير الأسرة بنائياً. حيث اعتمد الطالب في دراسته على دراسة ميدانية حول " الاتصال الثقافي وتغير الأدوار في الأسرة السعودية " في إطار الدراسات لنيل شهادة الماجستير من إعداد الطالب عبد الغني الحميري سنة 1991 بجامعة الملك عبد العزيز فتناولت الدراسة الجوانب التالية:

- أراد الباحث من خلال هذه الدراسة تحليل طبيعة الأسرة في مجتمع البحث وذلك بهدف على التغيرات التي طرأت عليها وتحديد ما يتعلق بها والتعرف على أنماط الاتصال الثقافي السائدة وفهم الدور الذي تلعبه تغيير ملامح الأسرة السعودية وقد استرشد الباحث ببعض الفروض و هي كما يلي :

- يؤدي الاتصال الثقافي في منطقة البحث إلى تغييرات بارزة في حجم الأسرة ونمطها ومكانتها وأدوارها وأفرادها .

- يلعب الاتصال الثقافي دوراً هاماً في تغير بعض الاتجاهات والعادات السلوكيات الاجتماعية في مجتمع البحث.

- يختلف تأثير الاتصال الثقافي باختلاف بعض المتغيرات الاجتماعية كالعمر، المستوى التعليمي والمهنة و قد استعان الباحث بالمنهج: الوصفي، التاريخي، المقارن كما استعان الباحث ببعض الأساليب البحث الانثروبولوجي كمقالة الأخبار والملاحظة بالمشاركة إلى جانب الاستبيان الذي كان الأداة الرئيسية في جمع البيانات.

كما اعتمد الباحث على العينة العشوائية الطبقية أخذت من أرباب الأسر الذكور وبلغ عددها 145 فرداً و وقد وقع اختيار الباحث على منطقة كمجال مكاني للدراسة.

كما كشفت الدراسة عن تحول كبير في الملامح البنائية للأسرة في مجتمع البحث من حيث نمطها وحجمها، وأدوار أفرادها فقد أصبحت الأسرة متوسطة الحجم هي النمط السائد في المجتمع كما تبين وجود تحول واضح في أدوار الأسرة يظهر ذلك بشكل ملحوظ، وعن اتجاهات إيجابية نحو تعليم المرأة ونحو عملها في مهن في تغيير المرأة والأبناء، كما كشفت الدراسة اتجاهات إيجابية نحو تعليم المرأة والأبناء وتأخر سن الزواج بالنسبة للذكور والإناث.

¹ - سامي مروة و حساني نور الهدى، واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الأسرة، دراسة ميدانية على عينة من الأسر بمدينة ورقلة، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر الأكاديمي، شعبة علوم الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة السنة الجامعية 2015/2014.

وتوصلت إلى أبرز النتائج:

يعد تأثير استخدام الإنترنت على العلاقات الأسرية بين أفراد الأسر في مجتمع الدراسة تأثير محدود وبسيط.

- نصف المبحوثين تقريبا ينظمون استخدامهم للإنترنت بمستوى متوسط كما أنهم يخضعون لرقابة متوسطة.

- ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يرون أن الإنترنت ذات تأثير سلبي على المجتمع السعودي دينيا و أخلاقيا.

- توجد فروق ذات دلالة معنوية بين جنس الزوجين وبين تأثير استخدام الإنترنت على العلاقة بينهما .

- توجد فروق ذات دلالة معنوية بين مدة استخدام الزوج للإنترنت وبين تأثير ذلك الاستخدام على العلاقة فيما بينه وبين زوجته.

- اتضح وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية بين مدة استخدام الأبناء للإنترنت وبين تأثير ذلك الاستخدام على العلاقة بين الوالدين والأبناء من وجهة نظر الوالدين.¹

- الدراسة الخامسة:

دراسة: بابا حاجة فاطمة وكشريد عبد الكريم، بعنوان " تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أنماط الاتصال الأسري الإنترنت والهاتف النقال "

حيث اعتمد على الإشكالية التالية: تبرز في تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة (الإنترنت والهاتف النقال) على أنماط الاتصال الأسري.

وتمثلت في الفرضيات فيما يلي:

- يتغير استخدام الإنترنت والهاتف النقال من أنماط الاتصال والحوار الأسري.

- يختلف التواصل الأسري نتيجة لعدة متغيرات أهمها : الجنس والمستوى التعليمي.

- ساهمت وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة على تلاشي قيم الاتصال والتواصل بين أفراد الأسرة.

- تؤثر تكنولوجيا الاتصال على الاتصال الأسري بشكل إيجابي وسلبي وقد اعتمدنا في بحثهم هذا على مصدرين لجمع المعلومات.

الأدوات الثانوية: حيث لجأوا في معالجة الإطار النظري للبحث إلى أدوات البيانات الثانوية والتي تتمثل في الكتب والراجع والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة والبحث والمطالعة في مواقع الإنترنت المختلفة.

أما الأدوات الأولية : حيث لجأوا إلى استمارة الاستبيان كأداة رئيسية لأي بحث وقد صمم خصيصا لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع البحث.

كما استخدم المنهج الوصفي التحليلي للمجتمع المدروس 60 فرد الذي يتمثل في طلبة جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

- استخدم الاستبيان والمقابلة التي اعتمد على إحصائها على النسب المئوية.

- وفي الأخير حصلوا على النتائج التالية:

¹ البنة صالح ، الاتصال الثقافي الحديث ودوره في تغيير الأسرة بناءا وظيفيا ،دراسة ميدانية في منطقة تماسين،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي ميدان علوم الاجتماع ، قسم علوم إنسانية ،تخصص تنظيم وعمل السنة الجامعية 2012/ 2013.

- أبرزت نتائج الدراسة بأن الإنترنت والهاتف النقال لها تأثير سلبي بحيث ساهم في ثلاثي بعض القيم الأسرية أهمها النشاطات.

- أظهرت الدراسة إلى أن معظم مستخدمي الإنترنت والهاتف النقال يستخدمونها بشكل كثيف يوميا، حيث كان عدد الإناث أكثر من عدد الذكور في الاستخدام الكثيف لها. كما لاحظنا من خلال دراستنا أن هناك فروق جوهرية بين المستوى التعليمي.¹

10\ الصعوبات الدراسية:

بما أن موضوعنا انطلق من مشكل فهو يعاني من صعوبة وتختلف حدة هذه الأخيرة حسب طبيعة الموضوع المدروس. وعليه لا يخلو أي بحث علمي مهما بلغت أهميته وقيمه من الصعوبات، فموضوعنا واجه بعض المشاكل كغيره من البحوث التي سبقته فإما أن تكون صعوبات في الجانب الميداني ومن أهم الصعوبات التي واجهتها دراستنا ما يلي:

- صعوبة الوصول إلى موافقة أفراد الأسر كتحفظهم للإجابة على استمارة الاستبيان

- ضعف شبكة الإنترنت على تقييد المعلومات

- التمسنا بعض الإجابات الكاذبة من طرف الأسر.

- عدم امتلاك القدرة المادية اللازمة.

- عدم امتلاك الوقت الكافي للبحث العلمي.

- عدم الإقرار بنوع السلوكيات الانحرافية من بعض المبحوثين.

- صعوبة التعامل مع المبحوثين من فئة الرجال خاصة.

وعموما فلكل دراسة علمية صعوبات تعترض الباحث ونحن على العموم حاولنا تجاوز هذه الصعاب وذلك بالحرص على إتمام مهما كانت حدة هذه الصعاب.

خلاصة الفصل:

لقد تعرضنا في هذا الفصل إلى الجانب المفاهيمي لدراسة الذي تناولنا فيه عرض الإشكالية وطرحنا لتساؤل الرئيسي وتساؤلات الفرعية وفرضيات الدراسة وأهمية وأسباب وأهداف الدراسة ومفاهيم الدراسة والدراسات السابقة وصعوبات الدراسة.

¹- بابا الحاج فاطمة و كشيرد عبد الكريم ، تأثير تكنولوجيا الاتصال الأسري للانترنت والهاتف النقال نموذجا "دراسة ميدانية لطلبة جامعة قاصدي مرياح ورقلة ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر ، ميدان علوم إنسانية ، قسم علوم الإعلام و الاتصال ، تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديث ، السنة الجامعية 2015/2014



الفصل الثاني: الإطار المنهجي للدراسة



تمهيد

أولاً: مجالات الدراسة

1- المجال المكاني

2- المجال الزمني

3- المجال البشري

ثانياً: العينة

ثالثاً: المنهج المستخدم

رابعاً: أدوات جمع البيانات

خامساً: إسقاط النظرية

خلاصة الفصل

تمهيد:

بعد ما تطرقنا في الفصل الأول إلى الإشكالية والتساؤلات والفرضيات الدراسة والأهداف الدراسة وأهمية الدراسة والمفاهيم الدراسة والدراسات السابقة وبعد الصعوبات الدراسة وفي الفصل الثاني نتطرق إلى الإطار المنهجي للدراسة الميدانية من مجالات الدراسة والعينة والمنهج المستخدم وأدوات جمع البيانات وإسقاط النظرية.

أولاً: مجالات الدراسة:

وهي تحتوي على المجال الزماني أي المدة الزمنية التي أجريت فيها الدراسة، والمجال المكاني الجغرافي الذي أجريت فيه الدراسة، وفيما يلي مجالات دراستنا:

1- المجال الزماني :

استغرقت هذه الدراسة حوالي 4 أشهر من 2022/1/28 إلى غاية أواخر شهر ماي بحيث قسم إنجاز المذكرة إلى جزأين أولاً الجانب النظري والذي امتد من 2022 /1/1 إلى غاية شهر مارس.

أما الجانب التطبيقي فقد امتد من 2022/4/20 إلى غاية 2022 /5/23 وقد قمنا في الجانب الميداني بتوزيع الاستمارات على المبحوثين وتفريغها في الجداول وتحليل هذه الجداول ووضع النتائج والتوصيات التي توصلنا إليها.

2- المجال المكاني:

ستتمحور دراستنا الميدانية على بضع أسر من بلدية" المنقر" بحي 5 جويلية دائرة الطيبات ولاية تقرت.

3- المجال البشري:

هو مجتمع الدراسة، أي الأفراد الذين ستجرى عليهم الدراسة الميدانية، وتعتبر مرحلة تحديد مجتمع الدراسة من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية، وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة، حيث يتوقف عليها إجراء الدراسة وتصميمها وكفاءة نتائجها.

نقصد به الأفراد الذين يفعلون ضمن حدود البحث، المجتمع الأصلي للبحث في هذه الدراسة هي مجموعة من الأفراد الأسر بمنطقة حي 5 جويلية بلدية النقر ولاية تقرت.

ثانياً: عينة الدراسة:

تعريف العينة:

بأنها نموذج يشمل جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث تكون ممثلة بحيث تحمل صفاتها المشتركة وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصلي.

وتعرف كذلك العينة: هي مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام نتائجها وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي.¹

¹- حنان بوعافية، المرجع السابق، ص20

تعريف العينة القصدية:

- تستخدم هذه الطريقة في حالة معرفة الباحث للعالم الإحصائية للمجتمع وخصائصه لأن العينة القصدية تتكون من مفردات تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا جيدا. وهنا يقوم الباحث باختيار مناطق معينة تتميز بتمثيلها لخصائص المجتمع ومزاياه، وذلك يعطيه نتائج أقرب ما تكون إلى النتائج التي قد يحصل عليها عند مسح المجتمع بأكمله. إذن فإن اختيار الباحث للعينة يقوم على خبرته بالخصائص والمميزات التي تتمتع به تلك العينة من تمثيل صحيح للمجتمع الأصلي وبالتالي فهو يوفر كثيرا من الوقت والجهد، فالعينة القصدية ليست عينة عشوائية بل إنها ممثلة للعينة الطبقية حيث يكون حجم المفردات في العينة متناسب مع العدد الكلي الذي له خصائص المجتمع الأصلي.

ويعاب على هذه الطريقة على أنها تفترض بقاء خصائص الوحدات وموضع الدراسة ثابتة لا تتغير وهذا بالطبع مخالف للواقع.¹

- **العينة المقصودة أو الهدفية:** هي العينات التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا ليوافق بعض الخصائص من أولئك الأفراد دون غيرهم ولكون تلك الخصائص هي من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة. كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي. فمثلا إذا أراد باحث دراسة آراء القراء حول صحيفة معينة فعليه في هذه الحالة اختيار عينة من قبل الأفراد الذين لديهم بعض الاطلاع على ما ينشر في تلك الصحيفة، لأنه من غير المنطق أن يضمن أفرادا لا يطلعون على الصحيفة المذكورة.²

ثالثا : المنهج المستخدم

تعريف المنهج:

- التعريف اللغوي

المنهج في اللغة مشتق من الفعل نهج الأمر وضح، وطريق نهج: بين واضح والمنهاج كالمنهج: لكل جعلنا منكم شرعة ومنهاجا(سورة المائدة الآية 48).

حيث يعرف المنهج المعجم الفلسفي: بأنه وسيلة محددة توصل لغاية معينة.³

- التعريف الاصطلاحي:

يعتبر المنهج من العناصر الأساسية التي ينبغي توفيرها في أي دراسة فلا يمكن أن يخلو أي بحث علمي من منهج يتبعه الباحث للوصول إلى تحقيق موضوعي من الفرضيات وتأكيد صحتها.

- ويعرفه بتل: المنهج بصفة عامة على أنه الترتيب الصائب للعمليات العقلية التي تقوم بها بصدد الكشف عن الحقيقة والبرمجة عليها.⁴

¹- كامل محمد المغربي، أساليب البحث العلمي، دار الثقافة للنشر والتوزيع 2011، جامعة البلقاء التطبيقية، عميد كلية عمان الجامعية في العلوم الإنسانية والاجتماعية، ط4، جامعة مؤتة 2011، ص147

²- محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الأردن، ط2، دار وائل للنشر والطباعة، 1999، ص96

³- ميادة قاسم، مناهج البحث الاجتماعي وتطبيقاتها في علم الاجتماع، دراسة سيوسولوجية تحليلية، المجلة العربية للنشر العلمي ajsp العدد 31 قسم علم الاجتماع، كلية الأدب لجامعة ماردين حلب سابقا، تاريخ الإصدار 2 أيار 2021 www.ajsp.net، ص 534.

⁴- الطيب أسماء و زروقي خيرة، دور الأسرة في توجه الأبناء نحو التخصص الجامعي من وجهة نظر طلبة الجامعة، دراسة ميدانية بجامعة قاصدي مرياح ورقلة، مذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي شعبة علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع التربوي كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قسم علوم الاجتماعية 2012/2013 ص18.

- تعريف منهج المسح الاجتماعي :

يمثل المسح الاجتماعي منهج من مناهج البحث الاجتماعي العلمي الرئيسية لتحقيق أكبر قدر من الدقة العلمي في جمع وتحليل الظواهر الاجتماعية ويتميز عن المناهج الأخرى نتيجة عدة اعتبارات يتميز بعضها بالأهداف التي يسعى إليها هذا المنهج، ويتعلق البعض الآخر بالخصائص التي يمتاز بها، ومنها بما يحتاجه منهج المسح من مستلزمات مختلفة. وسوف نتناول منهج المسح الاجتماعي لنلقي الضوء على هذا النوع من المناهج الذي يستخدم في الدراسات الكمية وذلك عن طريق استخدامه للطرق الإحصائية ويعرف "هوينتي" المسح الاجتماعي بأنه محاولة منظمة لتقرير وتحليل وتفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي أو جماعة معينة ، فهو دراسة عملية علمية للظواهر الاجتماعية الموجودة في جماعة معينة وفي مكان معين . إنه ينصب على الظواهر الحالية، ويتناول أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء المسح وليست في فترة ماضية وأخيرا يسعى إلى تعميم النتائج للاستفادة منها في وضع الخطط والبرامج لإجراء الإصلاح الاجتماعي ويستخدم استمارات مقننة للحصول على البيانات من عدد كبير من المبحوثين من مجتمع الدراسة. ويعتبر المسح الاجتماعي من أكثر الأساليب انتشارا في دراسة الظواهر الاجتماعية. وهو يدخل ضمن الدراسات الوصفية التي تعتبر دراسات مسحية. بل إن منهج المسح الاجتماعي يقوم على دراسة الوحدة الاجتماعية في جميع أبعادها وعواملها المكونة في زمان ومكان محددين وهي بذلك تتيح التعرف إلى المفصل التي تحتاج إلى دراسات أكثر تعمقا ، ومن الواضح أن استخدام المسح بطريقة العينة كان واحدا من التطورات الهامة في البحث الاجتماعي . لذلك هناك المسح الشامل والمسح بطريقة العينة.¹

دراسة الوصفية التحليلية:

الوصفي: هو رصد ومتابعة لظاهرة أو حدث معين بطريقة كمية اونوعية في فترة زمنية معينة أو عدة فترات من اجل التعرف على الظاهرة أو حدث من حيث المعنى والمضمون والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد على فهم الواقع وتطوره.

ويعرفه أيضا بأنه: أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة من ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة وذلك من اجل الحصول على نتائج علمية تم تفسيرها بما ينسجم من المعطيات الفعلية للظاهرة. والهدف من استخدام المنهج الوصفي هو جمع الحقائق والبيانات التي تتمحور حول البيانات الشخصية وبعض الآراء ووجهات النظر الخاصة بالمبحوثين اتجاه تخصصهم الجامعي.²

الوصفي التحليلي:

يتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في اغلب البحوث والدراسات الاجتماعية حيث تعتبر كطريقة من الطرق التحليلي بشكل علمي منظم، من اجل الوصول إلى أغراض محددة لمشكلة اجتماعية معينة. كما يعد أسلوبا من أساليب التحليل المركز على المعلومات كافية من الظاهرة أو موضوع محدد خلال فترة زمنية معلومة، وذلك من اجل الحصول على المعلومات التي تتطلبها الدراسة كخطوة أولى ثم يتم

¹ - ميادة القاسم ،مناهج البحث الاجتماعي و تطبيقاتها في علم الاجتماع ، ص536-537.

² - الطيب أسماء وزروقي خيرة ،دور الأسرة في توجه الأبناء نحو التخصص الجامعي من وجهة نظر طلبة الجامعة ص 18.

تحليلها بطريقة شرعية وموضوعية ما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة كخطوة ثانية ولا يشترط هذا المنهج وضع فروض أو أجزاء تجارب.

فهذا المنهج ذات قيمة كبيرة من الناحية العلمية، إذ انه يزود الباحثين بكل المعطيات التي تتحكم في الظاهرة المدروسة وتسهل المواقف التي يعيشونها لان الوصف الدقيق الذي يصلون إليه بعد البنية الأساسية التي تركز عليها الدراسة العلمية . فالتحليل السوسولوجي لا ينطق من فراغ وإنما هو خاضع للمعطيات الناجمة عن الوصف الشامل والدقيق الذي يعتمد على الملاحظة والاستمارة، كل هذه الوسائل تزود الباحث بمعطيات تسمح له ببناء وتحليل موضوعي وعلمي خاصة إن المنهج الوصفي التحليلي يهدف للوصول إلى بعض التوقعات الخاصة بالظاهرة والمشكلة الاجتماعية وكذا يعمم التسامح إلى حد ما.¹

رابعاً: أدوات جمع البيانات:

يستعين الباحث عادة في دراسته بمجموعة من الوسائل و الأدوات العلمية، التي تتماشى مع طبيعة موضوعه، وتكون هذه الأدوات إما مبنية مسبقاً أو مقننة، أو يبنها الباحث بنفسه، والهدف من ورائها الحصول على نتائج موضوعية تكون محل ثقة وتنقسم إلى أدوات ثانوي وأخرى أولية:

1- الأدوات الثانوية :

حيث لجانا في معالجة الإطار النظري للبحث إلى أدوات البيانات الثانوية والتي تتمثل في الكتب والمراجع والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة والبحث والمطالعة في مواقع الانترنت المختلفة.

2- الأدوات الأولية:

- الاستبيان:

فهو يسمى أيضا بالاستقصاء ، وهو إحدى الوسائل الشائعة الاستعمال للحصول على معلومات ، وحقائق تتعلق بآراء واتجاهات الجمهور حول موضوع معين أو موقف معين.

وتسمى الاستمارة عند موريس أنجرس و تعرف في شكلها الأكثر شيوعاً بسبر الآراء، وتقنية مباشرة لطرح الأسئلة على أفراد وبطريقة موجهة، وذلك لأن صيغ الإجابات تحدد مسبقاً، هذا ما يسمح بالقيام بمعالجة كمية بهدف اكتشاف علاقات رياضية، وإقامة مقارنات كمية.

فالاستبيان أداة لتجميع بيانات ذات صلة بمشكلة بحثية معينة وذلك عن طريق ما يقرره المستجيبون لفظياً في إجاباتهم على الأسئلة التي يتضمنها الاستبيان.

ويتكون الاستبيان من جدول من الأسئلة توزع على فئة من المجتمع بواسطة البريد أو اليد أو قد تنشر في الصحف أو المجلات أو التلفزيون حيث يطلب منهم الإجابة عليها وإعادتها إلى الباحث .

¹ - سنوسي حياة، دور المحيط الأسري في بروز ظاهرة التفوق الدراسي عند الإناث، دراسة سوسولوجية ميدانية على عينة من الطالبات المتفوقات في البكالوريا كلية الطب والصيدلة بجامعة سعد و حلب البليلة رسالة الدكتوراه علم الاجتماع التربوي جامعة الجزائر 2 أبو قاسم سعد الله كلية علوم اجتماعية قسم علم الاجتماع الديموغرافيا، السنة الجامعية 2019/2018 سامي مروة و حساني نور الهدى، واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الأسرة، دراسة ميدانية على عينة من الأسر بمدينة ورقلة، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر الأكاديمي، شعبة علوم الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة السنة الجامعية 2015/2014 ص 175/174.

وبما أن الهدف الأساسي للاستبيان هو الحصول على بيانات واقعية . وليس مجرد انطباعات أو آراء هامشية ، فإن ذلك يتطلب من الباحث العناية في تصميم الاستبيان ، فعليه أن يدرس المشكلة التي تم اختيارها بعناية ويحللها إلى عناصرها الأولية من أجل أن تكون أسئلته تغطي جميع نواحي المشكلة ومجالاتها ، و أن تكون البيانات المطلوبة محيطة بكل عنصر .

وقد لا يجد الباحث في نفسه الخبرة الكافية لتصميم الاستبيان ولذا يستوجب عليه الاستعانة بأراء الخبراء و أن يقوم بمراجعة الأسئلة وتدقيقها لإزالة أي غموض أو إبهام في صياغتها اللغوية و أسلوبها بحيث تتلاءم مع الهدف الذي وضع الاستبيان من أجله.¹

وقد اعتمدنا على أربعة محاور في الاستبيان وهي كالتالي:

المحور الأول : البيانات الشخصية وقد شمل أربعة أسئلة من 1 إلى 4

المحور الثاني: توجهات الأسرة في استخدام شبكة الانترنت ويضم 8 أسئلة من 5 إلى 12

المحور الثالث: دوافع استخدام أفراد العينة للانترنت في الوسط الأسري وتضمن 3 أسئلة من 13 إلى 15

المحور الرابع: الإشباع المحققة من استخدام الانترنت يشمل 5 أسئلة من 16 إلى 20

وتم عرض الاستبيان على المشرف ليقدم ملاحظاته وتوجيهاته ثم تم عرضه على ثلاثة أساتذة محكمين لي تحكيم الاستمارة وهم كالتالي :

1- زياني غوتي أستاذ محاضر (أ)

2- أستاذ قانة مسعود مساعد (أ)

3- الزاوي محمد الطيب محاضر (أ)

تم استرجاع استمارات التحكيم بعد التعديل بناء على ملاحظات الأساتذة المحكمين تم توزيع الاستبيان على مجموعة من الأسر 40 استمارة واسترجاع 40 وتمت الإجابة عليها .

خامسا: إسقاط النظرية

نظرية الاستخدامات والإشباع

مفهوم النظرية:

تعد نظرية الاستخدامات والإشباع النظرية التي تهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة وتنحصر رؤيتها للجماهير على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون وسائل الإعلام خلافا للنظريات المبكرة مثل نظرية الآثار الموحدة ونظرية الطلقة السحرية التي ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية ومنفصلة ، وتتصرف بناء على نسق واحد . فأسلوب الأفراد أمام وسال الإعلام أكثر قوة من متغيرات الاجتماعية والسكنية و الشخصية .

وتعني تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية، وكل ما تحققه المادة المقدمة عبر وسيلة معينة من استجابة جزئية أو كلية لمتطلبات الحاجات ، ودوافع الفرد الذي يستخدم هذه الوسيلة ويتعرض لتلك المادة لتحقيق الحاجة التي تعد حالة الرضا والإشباع وهي

¹ -مجلة الذاكرة، تصدر عن مخبر التراث اللغوي و الأدبي في جنوب الشرقي الجزائري العدد 9 جوان 2017، ص 45

افتقار الفرد أو شعوره بنقص في شيء ما بحق تواجده والحاجة فسيولوجية أو نفسية، وتشير هذه النظرية إلى أن الجمهور لديه دوافع يستند إليها في سلوكه الاتصالي، وفي عاداته مع وسائل الإعلام.¹

نشأة نظرية الاستخدامات والإشباع:

- فخلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين أدى إدراك عواقب الفروق الفردية، والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام، إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام، فكان ذلك تحولاً من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون المفضل من وسائل الإعلام.

قام "بيرلسون" بعمل دراسة حول الصحف التي قد توقفت عن الصدور فكان عددها ثمانية صحف لفترة وصلت لأسبوعين التي توقفت بسبب الإضراب، كان "بيرلسون" قد توصل إلى أن الصحف تلعب دوراً كبيراً في حياة الجمهور، وأن تلك الأدوار تربط بين الصحف والجمهور، حيث يرى الجمهور في تلك الصحف تمثل مصدر لنقل المعلومات بالإضافة أنها تمثل أيضاً عالم آخر يهرب إليه الجمهور من مصاعب حياته اليومية.

كانت البداية لتواجد النظرية بشكل كامل عندما قام إليه "كاتز ويلمار" بتأليف وكتابة كتاب يسمى استخدام وسائل الاتصال الجماهيري، تم تأليف ذلك الكتاب في عام 1974 ميلادي، حيث كان يدور حول تخيل الأعمال التي تفعلها وسائل الإعلام من جهة والدوافع التي تدفع الفرد إلى الاستخدام من جهة أخرى، وأن الجمهور يملك إرادة قوية يستطيع من خلالها أن يقوم بتحديد واختيار أي من وسائل الإعلام والاتصال والموضوعات التي يرغب بها.²

أهداف نظرية الاستخدامات والإشباع:

- تفسير وتحليل كيفية استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام المختلفة لإشباع حاجاتهم وتوقعاتهم.
- التعرف على دوافع وأنماط وخصائص تعرض الجمهور لوسائل الإعلام.
- معرفة حقيقة الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام المختلفة من خلال قياس النتائج المترتبة على التعرض لتلك الوسائل.³

فروض نظرية الاستخدامات والإشباع:

- جمهور المتلقين هو جمهور نشط، واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.
- يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحقيق العلاقة بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.
- تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات.
- الجمهور وحده هو القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدام وسائل الإعلام.
- الجمهور نفسه هو الذي يحدد الأحكام حول قيمة العلاقة بين الحاجات والاستخدام.

¹ - توتاي صليحة، استخدام أبناء لشبكات التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على العلاقات الأسرية، دراسة ميدانية على عينة من الأبناء مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي بولاية الشلف وهران، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس الأسري، قسم علم النفس وعلم التربية والأرطفونيا تخصص علم النفس الأسري جامعة وهران، كلية علوم اجتماعية، سنة 2015/2014 ص 106/105.

² - حنان بو عافية، المرجع السابق ص 14.

³ - السعدي الغول السعدي، دبلوم خاص بالتربية في جميع الأقسام، مناهج بحث العينات وأنواعها، ص 14.

- الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام لحل مشاكلهم فيما يتعلق بالبحث عن المعلومات والاتصال الاجتماعي والتعلم الاجتماعي والتطور.

- يختار الأفراد من مضمون وسائل الإعلام ما يتناسب مع احتياجاتهم سواء كانت متعلقة رواد بالمعلومات الأساسية أو التسلية أو التعلم¹.

إسقاط نظرية الاستخدامات والاشباع:

- يمكن إسقاط نظرية الاستخدامات والاشباع على موضوع الدراسة كونها تساعدنا في استخدام الأسرة للانترنت من خلال أنها تقوم بتفسير التفاعل الاجتماعي داخل الأسرة كما تسعى لتحليل نسق الرموز والمعاني التي تترجم في السلوك الفردي داخل الوسط الأسري بسبب استخدام الانترنت، حيث أصبح للانترنت ضرورة حتمية ووجودها لأخر في كل أسرة بحيث أصبح الأفراد يتفاعلون عبر الانترنت التي تساعد على إشباع رغبات واحتياجات الاجتماعية والتقنية فبالتالي خلق سلوكيات مستجدة داخل الوسط الأسري وجلت بعض المشاكل التي كانت في عصور قديمة معضلات لنجاح الأسرة وبناء أسرة مثالية.

خلاصة الفصل:

في هذا الفصل تطرقنا في إطار المنهجي للدراسة من مجالات الدراسة والعينة المبحوثة والمنهج المستخدم في الدراسة وأدوات جمع البيانات وإسقاط النظرية في الدراسة.

¹ - مجلة المصرية، للدراسات المتخصصة العدد 23 يوليو 2019، مصطفى علي السيد عبد النبي، ص42



الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة



تمهيد

أولاً: عرض وتحليل البيانات

1- عرض وتحليل البيانات الشخصية

2- عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالتساؤل الأول

3- عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالتساؤل الثاني

4- عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالتساؤل الثالث

ثانياً: عرض نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات

1- عرض ومناقشة نتائج الدراسة المتعلقة بالفرضية الأولى

2- عرض ومناقشة نتائج الدراسة المتعلقة بالفرضية الثانية

3- عرض ومناقشة نتائج الدراسة المتعلقة بالفرضية الثالثة

رابعاً: النتائج العامة

تمهيد:

نتناول في هذا الفصل الجانب التطبيقي في البحث إذ سنتطرق من خلاله إلى عرض وتحليل البيانات وتفسيرها التي تحصلنا عليها من ميدان الدراسة التي تم جمعها عن طريق الاستبيان التي وزعت على 40 مفردة تمثل 15 أسرة، وبعد جمع البيانات تم ترميزها وتفريغها في جداول والتي من شأنها إن تجيب عن تساؤلات الدراسة.

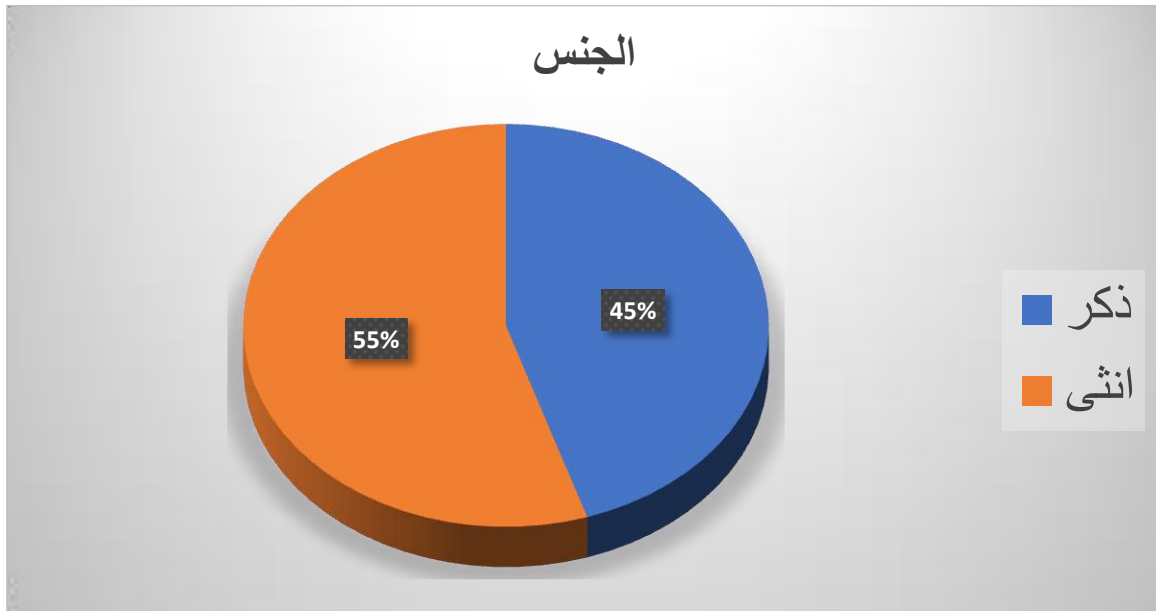
أولاً: عرض وتحليل البيانات

المحور الأول : البيانات الشخصية

الجدول رقم 1: يبين متغير الجنس لدى أفراد العينة

العنصر	التكرار	النسبة
ذكر	18	%45
أنثى	22	%55
المجموع	40	100%

الشكل رقم 1: يبين متغير الجنس لدى أفراد العينة



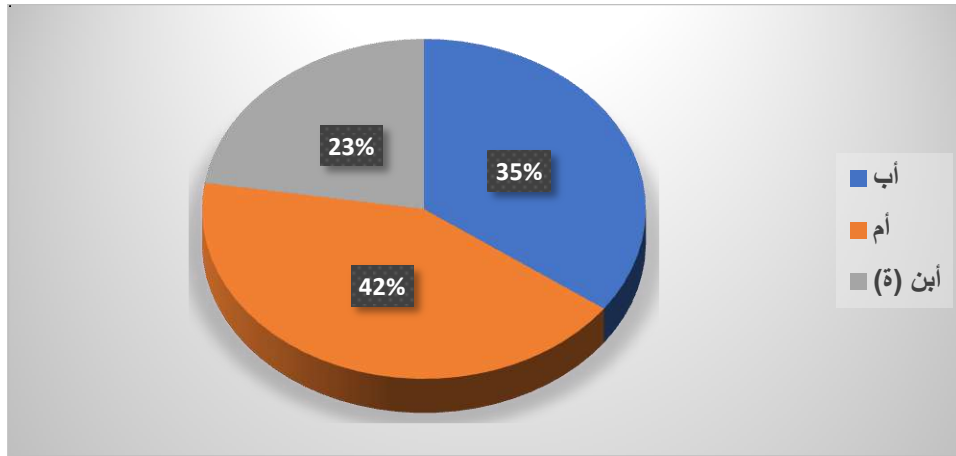
من خلال الجدول رقم (1) والذي يوضح متغير الجنس المبحوثين وبين لنا أن نسبة 55% تمثل نسبة الإناث وبالمقابل نجد 45% تمثل نسبة الذكور.

ومنه نستنتج أن نسبة الإناث تحتل المرتبة الأولى لأن مجتمع البحث يغلب عليه جنس الإناث لأن عنصر النسوة يهتم بما يساير التطور العصري.

الجدول رقم 2: يمثل أفراد العينة في الأسرة

العنصر	التكرار	النسبة
أب	14	35%
أم	17	42%
ابن(ة)	9	23%
المجموع	40	100%

الشكل رقم 2: يمثل أفراد العينة في الأسرة



.توضح بيانات الجدول رقم 2 وضعية الفرد داخل أسرته 3'حيث مثلت نسبة الأم 42% وهي أعلى نسبة وتليها نسبة الأب 35% ثم نسبة الأبناء 23%.

من خلال هذه المعطيات نستنتج أن الفئة الأعلى هم الأمهات حيث يمثلون أساس البيت ويهتمون بأمور الحياة التكنولوجية وحيث يمثلون أساس ومحور كل الأسرة.

الجدول رقم 3: يمثل الحالة العائلية

العنصر	التكرار	النسبة
أعزب (عزباء)	15	37%
متزوج (ة)	20	50.0%
مطلق (ة)	1	3%
أرمل (ة)	4	10%
المجموع	40	100%

الشكل رقم 3: يمثل الحالة العائلية



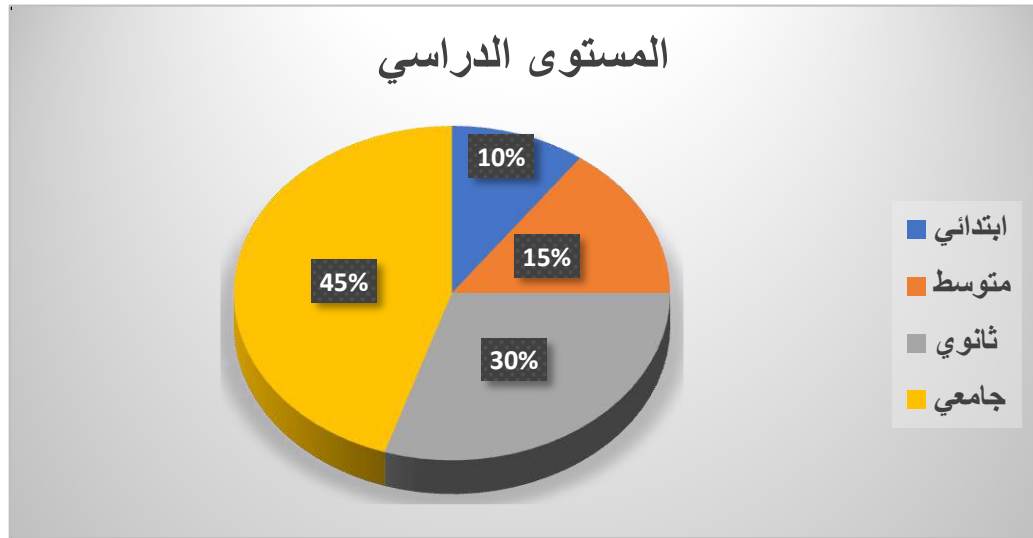
- يوضح الجدول رقم 3 بيانات الحالة الاجتماعية لدى أفراد العينة حيث نجد أن نسبة 50% تمثل أفراد العينة من المتزوجين وهي أعلى نسبة و تليها نسبة 37% تمثل فئة العزاب تليها فئة الأرمال بنسبة 10% بينما نجد أن نسبة المطلقين قدرت ب 3%.

- ويمكن تفسير هذه النتائج أن معظم وحدات العينة متزوجين وهذا راجع إلى مجتمع البحث الدراسة أساسه الأسرة و أن الزواج عمود الأسرة و قوامها.

الجدول رقم 4: يمثل المستوى الدراسي

العنصر	التكرار	النسبة
ابتدائي	4	10%
متوسط	6	15%
ثانوي	12	30%
جامعي	18	45%
المجموع	40	100%

الشكل رقم 4: يمثل المستوى الدراسي



- من خلال الجدول رقم أربعة الذي يوضح لنا المستوى التعليمي لدى أفراد العينة يتبين لنا من خلال البيانات أن نسبة 45% من أفراد العينة ذو مستوى جامعي تليها نسبة 30% من أفراد العينة ذو مستوى ثانوي أما مستوى المتوسط فقد بلغت نسبته 15% في حين أن نسبة 10% تمثل مستوى الابتدائي لدى أفراد العينة.

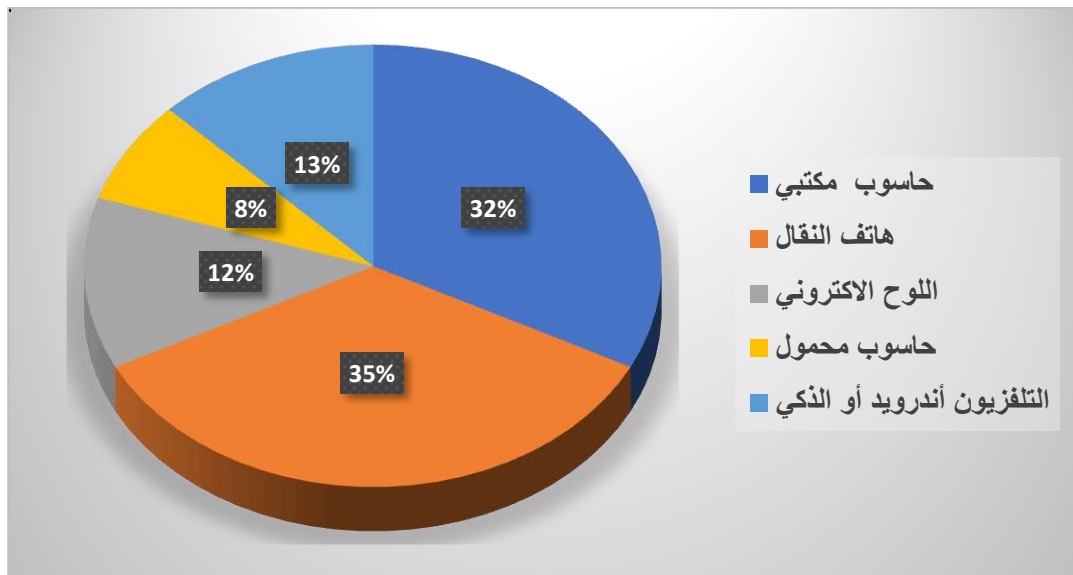
ومنه نستنتج أن أفراد العينة كلهم متعلمين وهذا راجع إلى تحسين التعليم وسعي الدولة إلى ارتقاء بتعلم وتوفير الإمكانيات المادية وإجبارية التعليم وهذا دليل على أن أفراد العينة من هذا الجيل المثقف والفئة النخبوية.

المحور الثاني: توجهات الأسرة في استخدام شبكة الانترنت

الجدول رقم 5: يمثل الأجهزة المستعملة داخل الأسرة

العنصر	التكرار	النسبة
حاسوب مكتبي	13	32%
هاتف النقال	14	35%
اللوحة الالكترونية	5	12%
حاسوب محمول	3	8%
التلفزيون أندرويد أو الذكي	5	13%
المجموع	40	100%

الشكل رقم 5: يمثل الأجهزة المستعملة داخل الأسرة



- توضح بيانات الجدول رقم 5 الأجهزة المستعملة داخل الأسرة حيث مثلت نسبة الهاتف النقال بأعلى نسبة قدرت 35% في حين نجد الحاسوب المكتبي بنسبة 32% في حين نجد كل من التلفزيون أندرويد والذكي بلغ نسبة 13% واللوح الإلكتروني ب 12% وأقل نسبة قدرت ب 8% مثلت جهاز الحاسوب المحمول. من خلال هذه المعطيات نستنتج أن الفئة الأكبر هو الهاتف النقال لتمشي التطور التكنولوجي وخفة وسهولة استخدام الجهاز واتصاله بالانترنت و مواكبه العصرنة و التواصل في جل المواقع وشبكات التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم 6: يمثل الأوقات المفضلة في استخدام الانترنت

العنصر	التكرار	النسبة
صباحا	13	32%
مساء	11	26%
ليلا	3	7%
لا يوجد وقت مفضل	14	35%
المجموع	40	100%

الشكل رقم 6: يمثل الأوقات المفضلة في استخدام الانترنت



من خلال الجدول رقم (6) أن الأوقات المفضلة لاستخدام الانترنت لدى المبحوثين أن ليس لديهم وقت مفضل لاستخدام الانترنت قدر بنسبة 35% وتليها نسبة 32% تمثل الفترة الصباحية أما الفترة المسائية فقد

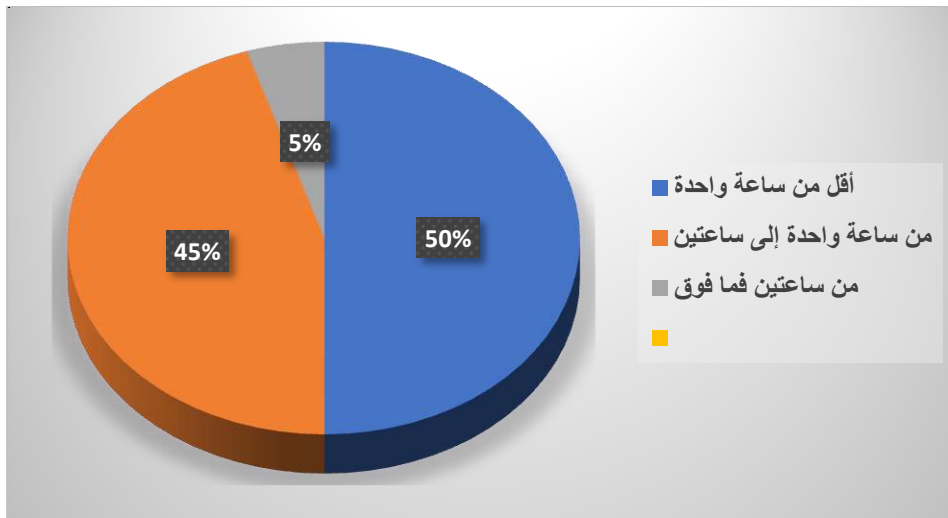
قدرت بنسبة 26% وأقل نسبة لاستخدام الانترنت لدى المبحوثين ليلا قدرت بنسبة 7%.

ومن هذه النتائج نستنتج أن الأسر يقل استخدامها للانترنت في الفترة الليلية وهذا راجع لانشغال الأسرة طوال اليوم بأعمالهم فبالتالي لا يوجد لهم وقت فراغ يقضونه في الاتصال بالانترنت لأن غالبية المبحوثين أمهات، لديهم مسؤوليات وأولويات أهم من استخدامهم للانترنت.

الجدول رقم 7: يمثل متوسط حجم الساعي للاستخدام الانترنت في اليوم

العنصر	التكرار	النسبة
أقل من ساعة واحدة	20	50%
من ساعة واحدة إلى ساعتين	19	45%
من ساعتين فما فوق	2	5%
المجموع	40	100

الشكل رقم 7: يمثل متوسط حجم الساعي للاستخدام الانترنت في اليوم



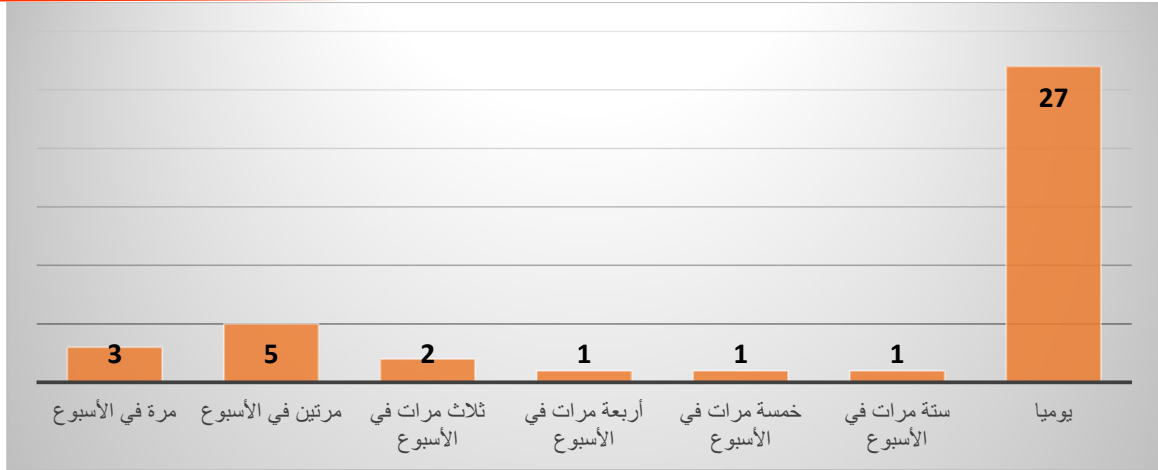
من خلال الجدول رقم (7) أعلاه نجد أن نسبة 50% أعلى نسبة حيث تمثل استخدام الانترنت لمدة أقل من ساعة لدى أفراد العينة تليها نسبة 45% من ساعة واحدة لساعتين ثم نسبة 5% استخدام الانترنت من ساعتين فما فوق.

. يمكن أن نستنتج من خلال هذه النتائج المتحصل عليها أن استخدام الانترنت قليل وغير مكثف فيستخدمون الانترنت أقل من ساعة وهذا راجع لضيق الوقت لدى أفراد العينة المتزوجين بصفة أكبر.

جدول رقم 8: يمثل عدد أيام استخدامك للانترنت داخل الوسط الأسري

العنصر	التكرار	النسبة
مرة في الأسبوع	3	7.5%
مرتين في الأسبوع	5	12.5%
ثلاث مرات في الأسبوع	2	5%
أربعة مرات في الأسبوع	1	2.5%
خمسة مرات في الأسبوع	1	2.5%
ستة مرات في الأسبوع	1	2.5%
يومية	27	67.5%
المجموع	40	100

الشكل رقم 8: يمثل عدد أيام استخدامك للانترنت داخل الوسط الأسري

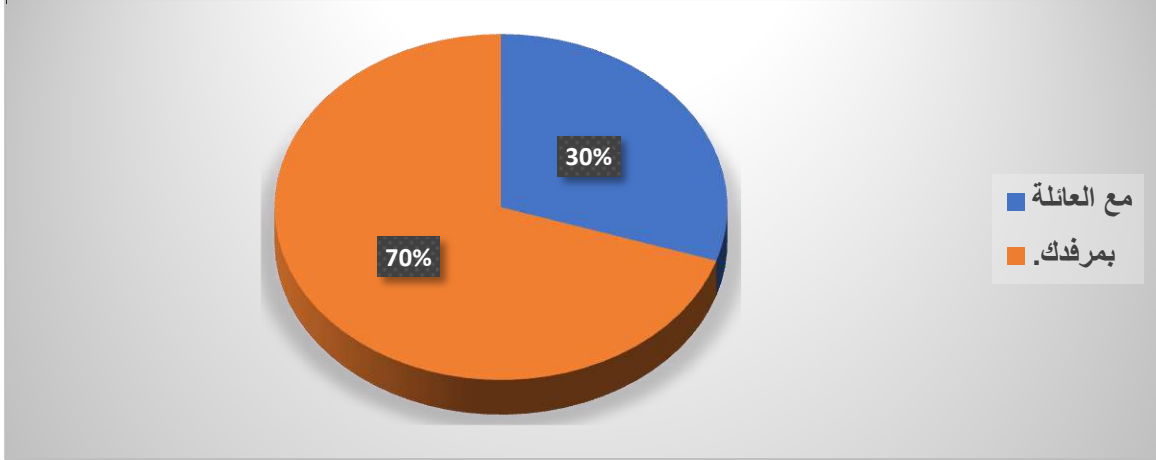


. من خلال الجدول رقم 8 يوضح لنا استخدام الانترنت داخل الوسط الأسري حيث قدرت أعلى نسبة بصفة يومية بنسبة 67.5% هي أعلى نسبة وتليها 12.5% هي نسبة استخدام الإنترنت مرتين في الأسبوع أما عن باقي النسب فهي 2.5% فقد مثلت كل من استعمال أربعة وخمسة وستة مرات للإنترنت في الأسبوع. ومن هذه النسب نستخلص أن الاستعمال الأكثر في أيام الأسبوع هو يوميا وهذا راجع لقوة الاتصال بالشبكة في المنطقة.

الجدول رقم 9: يمثل استخدام الانترنت في البيت

العنصر	التكرار	النسبة
مع العائلة	12	30%
بمفردك	28	70%
المجموع	40	100%

الشكل رقم 9: يمثل استخدام الانترنت في البيت

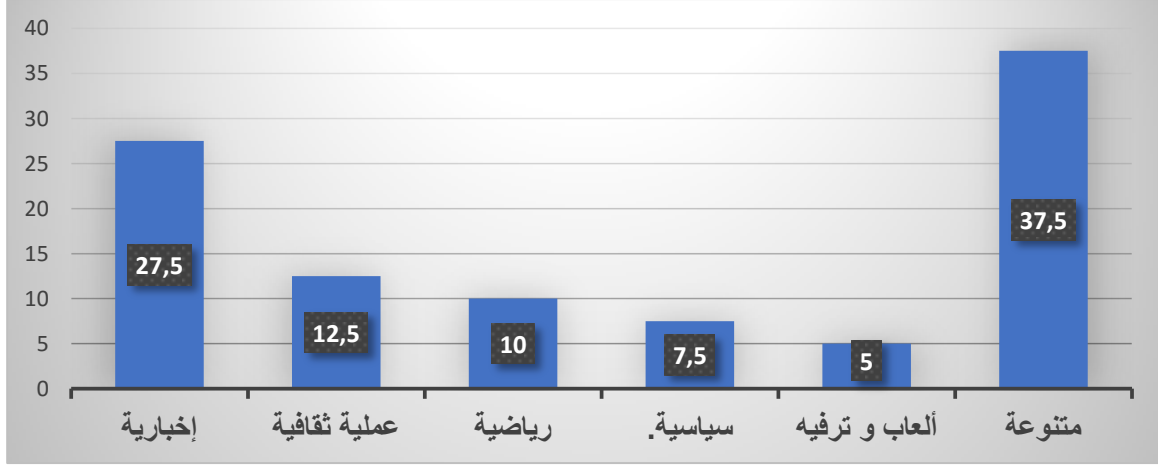


. من خلال الجدول رقم(9) يمثل استخدام الانترنت في البيت من طرف أفراد العينة حيث مثلت النسبة الأكبر 70% أن الأغلبية يستخدمون الانترنت بمفردهم والذين يستخدمونها مع العائلة بنسبة 30%. ونستنتج من هذه النتائج المتحصل عليها أن معظم الأفراد يحتفظون بنوع من الخصوصية وعدم مشاركتهم ما يتابعون من صفحات ومواقع وغيرها

الجدول رقم 10: يمثل مواقع التي يتصفحها أفراد العينة عادة.

العنصر	التكرار	النسبة
إخبارية	11	27.5%
عملية ثقافية	5	12.5%
رياضية	4	10%
سياسية	3	7.5%
ألعاب و ترفيه	2	5%
متنوعة	15	37.5%
المجموع	40	100

الشكل رقم 10: يمثل مواقع التي يتصفحها أفراد العينة عادة.



من خلال (10) يمثل مواقع التي تتصفحها يبين لنا بيانات الجدول أن أفراد العينة أنهم يتصفحون المواقع المتنوعة بأعلى نسبة 37.5% تليها المواقع الاخبارية بنسبة 27.5% ثم مواقع العلمية الثقافية بنسبة

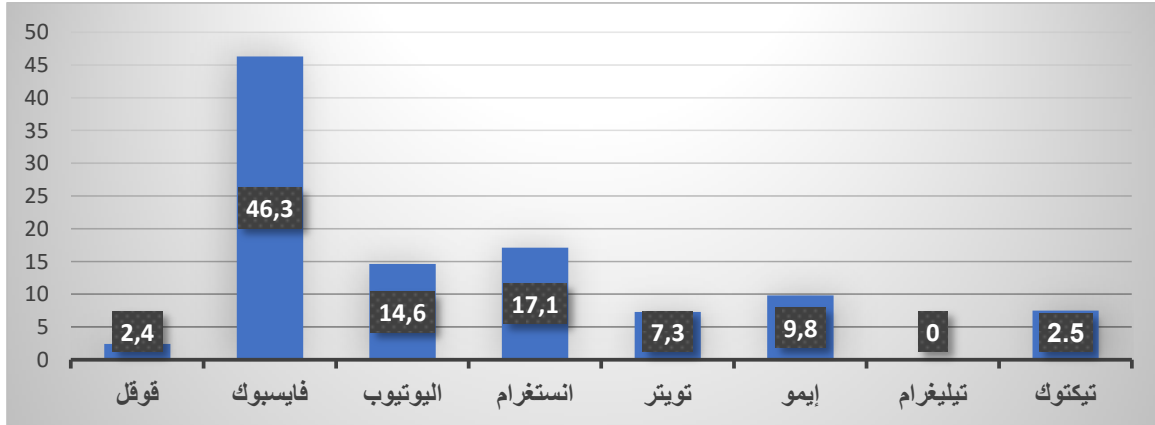
5،12% تليها الصفحات و المواقع الرياضية 10% ثم تليها السياسية بنسبة 7.5% و أقلهم نسبة 5%. و من خلال هذه المعطيات نستنتج أن أفراد العينة يتصفحون مواقع متنوعة بنسبة أعلى وهذا راجع أن أفراد العينة تستخدم الانترنت في جميع المجالات لاشباع حاجياتهم الخاصة.

الجدول رقم 11: يمثل التطبيقات الأكثر استخداما للإنترنت داخل الوسط الأسري

العنصر	التكرار	النسبة
قوقل	1	2.4%
فايسبوك	18	46.3%
اليوتيوب	6	14.6%
انستغرام	7	17.1%
تويتر	3	7.3%
إيمو	4	9.8%
تيليجرام	00	00
تيكتوك	1	2.5%

المجموع	40	100
---------	----	-----

الشكل رقم 11: يمثل التطبيقات الأكثر استخداما للإنترنت داخل الوسط الأسري



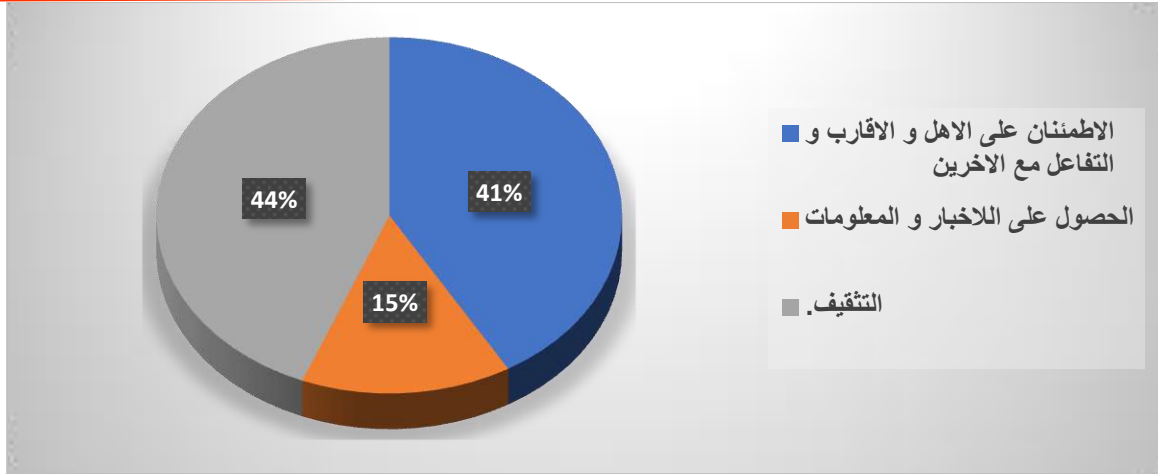
من خلال الجدول رقم 11: يتضح لنا أن تطبيق الفيسبوك هو أعلى نسبة استخدام لدى أفراد العينة قدرت بـ 46.7% و يليها تطبيق انستغرام بنسبة 17.1% ثم نجد تطبيق اليوتيوب بنسبة 14.6% بعدها يأتي تطبيق الايمو بنسبة 9.8% في حين نجد أن نسبة تويتر 7.3% ثم تيك توك بنسبة 2.5% بينما نجد نسبة 0% تمثل تطبيق تيلغرام.

ومنه نستنتج دوافع استخدام أفراد العينة للإنترنت هو استخدام تطبيق الفيسبوك وهذا ما يتوافق مع تأثير هذا التطبيق على معظم الأسر بحكم أنه أوسع تطبيق في مواقع التواصل الاجتماعي وإمكانية الأفراد للردشة و التواصل مع الغير.

الجدول رقم 12: يمثل خدمات التي يفضلها عند استخدام الإنترنت داخل الوسط الأسري

العنصر	التكرار	النسبة
الاطمئنان على الأهل والأقارب والتفاعل مع الآخرين	17	41%
الحصول على الأخبار والمعلومات	5	15%
التثقيف	19	44%
المجموع	40	100%

الشكل رقم 12: يمثل خدمات التي يفضلها عند استخدام الإنترنت داخل الوسط الأسري



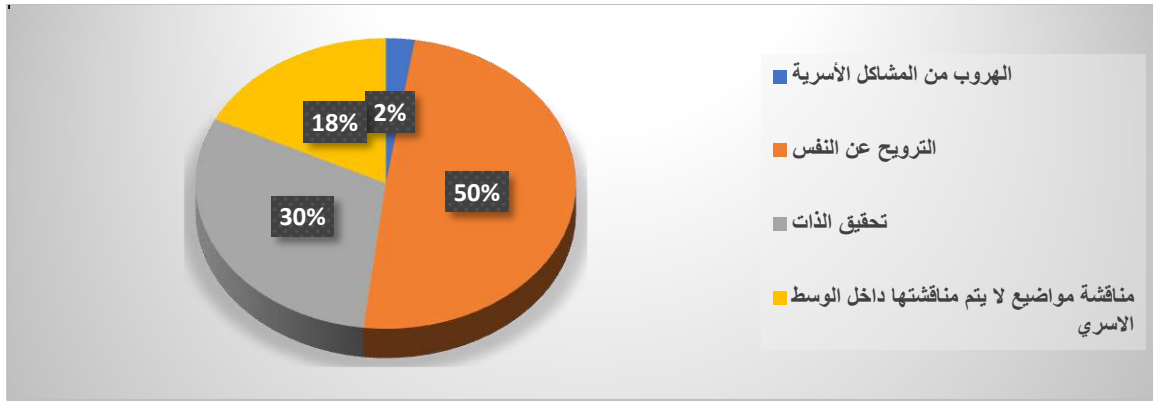
- من خلال بيانات الجدول رقم 12 أنه يوضح أعلى نسبة 44% تمثل التدقيق و يليها الاطمئنان على الأهل و الأقارب و التفاعل مع الاخرين بنسبة 41% ثم نجد الحصول على الأخبار والمعلومات و أنها أقل بنسبة 15%

- نستنتج أن الخدمات التي يفضلها أفراد العينة عند استخدامهم للانترنت هي التقني بنسبة 44% وهذا راجع إلى أن أغلبية الأسر متعلمه أو لأنها تسعى إلى الارتقاء بمستوى أفضل .

المحور الثاني: دوافع استخدام أفراد العينة للانترنت في الوسط الأسري
الجدول رقم 13: يمثل الدوافع النفسية التي تجعلك تستخدم الانترنت

العنصر	التكرار	النسبة
الهروب من المشاكل الأسرية	1	2%
الترويح عن النفس	20	50%
تحقيق الذات	12	30%
مناقشة مواضيع لا يتم مناقشتها داخل الوسط الأسري	7	18%
المجموع	40	100

الشكل رقم 12: يمثل خدمات التي يفضلها عند استخدام الانترنت داخل الوسط الأسري

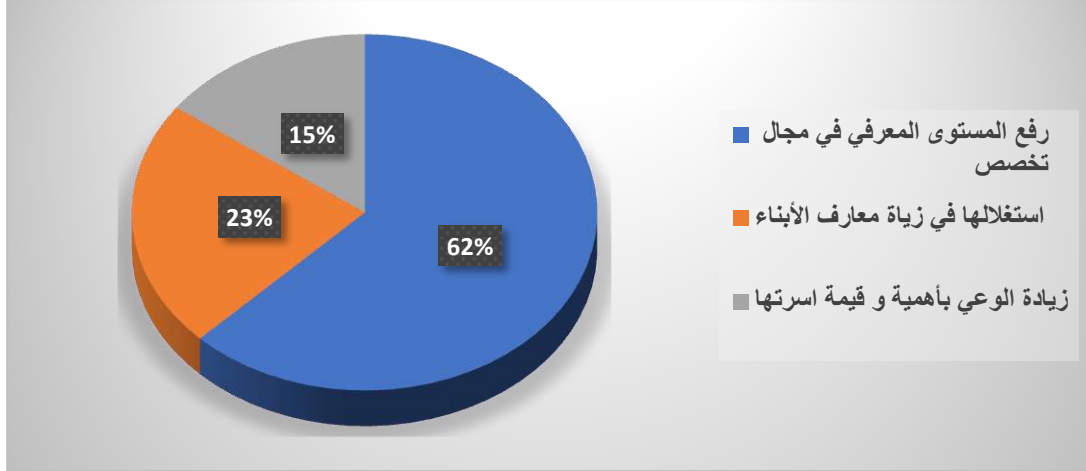


- من خلال جدول رقم 13 أعلاه يتضح لنا أن بنسبة 50% وهي الأعلى لترويج عن النفس ويليها تحقيق الذات بنسبة 30% ثم نجد نسبة مناقشة مواضيع لا يتم مناقشتها داخل الوسط الاسري تقدر ب 18% بينما نجد أقل نسبة هي 2% للهروب من المشاكل الأسرية. ومنه نستنتج أن لدوافع النفسية التي تجعلك تستخدم الانترنت هي الترويج عن النفس تمثلت في نسبة 50% مما يدل على أن أفراد العينة يستخدمون الانترنت للترويج على أنفسهم للدردشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

الجدول 14: دوافع العلمية و المعرفية التي تجعل أفراد العينة تستخدم شبكة الانترنت

العنصر	التكرار	النسبة
رفع المستوى المعرفي في مجال تخصص	25	62%
استغلالها في زيادة معارف الأبناء	9	23%
زيادة الوعي بأهمية و قيمة أسرتها	6	15%
المجموع	40	100

الشكل 14: دوافع العلمية و المعرفية التي تجعل أفراد العينة تستخدم شبكة الانترنت



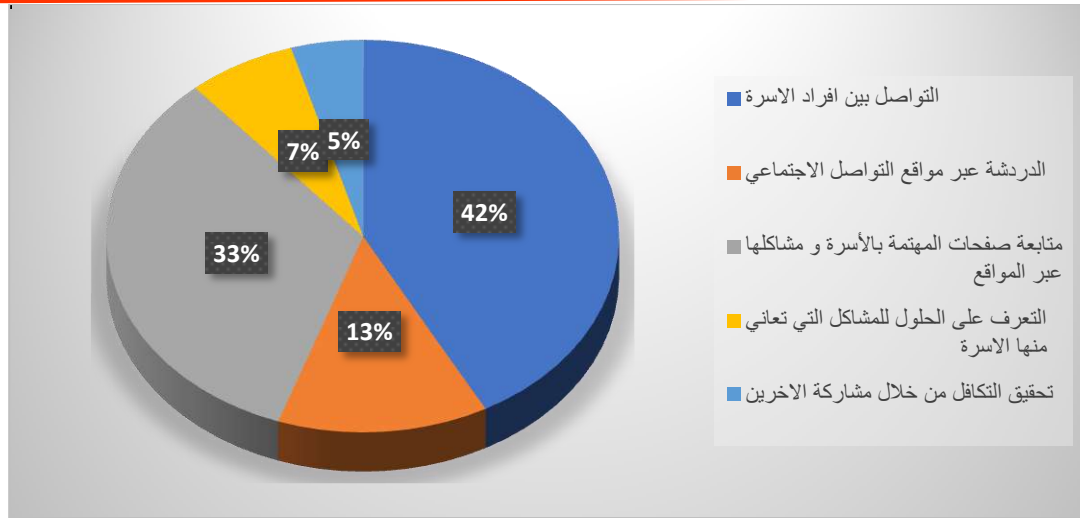
من خلال الجدول رقم (14) يبين دوافع العلمية والمعرفية لاستخدام الانترنت كانت أعلى نسبة 62% والتي تمثلت في رفع المستوى المعرفي في مجال تخصص تليها نسبة 23% لاستغلالها في زيادة معارف الأبناء وأقلها نسبة التي مثلت في زيادة الوعي بأهمية و قيمة أسرته بنسبة 15%.

ومنه نستخلص أن أفراد العينة أغلبيتهم يستخدمون الانترنت لرفع المستوى المعرفي في مجال تخصصهم وهذا راجع لكون أفراد العينة يحسنون استخدام الانترنت وكذا لمواصلة مشوارهم العلمي و المعرفي.

الجدول رقم 15: يمثل الدوافع الاجتماعية التي تجعل أفراد العينة تستخدم الانترنت

العنصر	التكرار	النسبة
التواصل بين أفراد الأسرة	19	42%
الدرشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	6	13%
متابعة صفحات المهتمه بالأسرة ومشاكلها عبر المواقع	10	33%
التعرف على الحلول للمشاكل التي تعاني منها الأسرة	3	7%
تحقيق التكافل من خلال مشاركة الآخرين	2	5%
المجموع	40	100

الشكل رقم 15: يمثل الدوافع الاجتماعية التي تجعل أفراد العينة تستخدم الانترنت



من خلال الجدول رقم (15) يبين أعلى نسبة 42% تمثلت في التواصل بين أفراد الأسرة ثم يليها 33% متابعة صفحات المهتمه بالأسرة و مشاكلها عبر المواقع ونسبة 13% تمثلت في الدردشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ثم نجد 7% لتعرف على الحلول للمشاكل التي تعاني منها الأسرة و أقلها نسبة 5% لتحقيق التكافل من خلال مشاركة الآخرين.

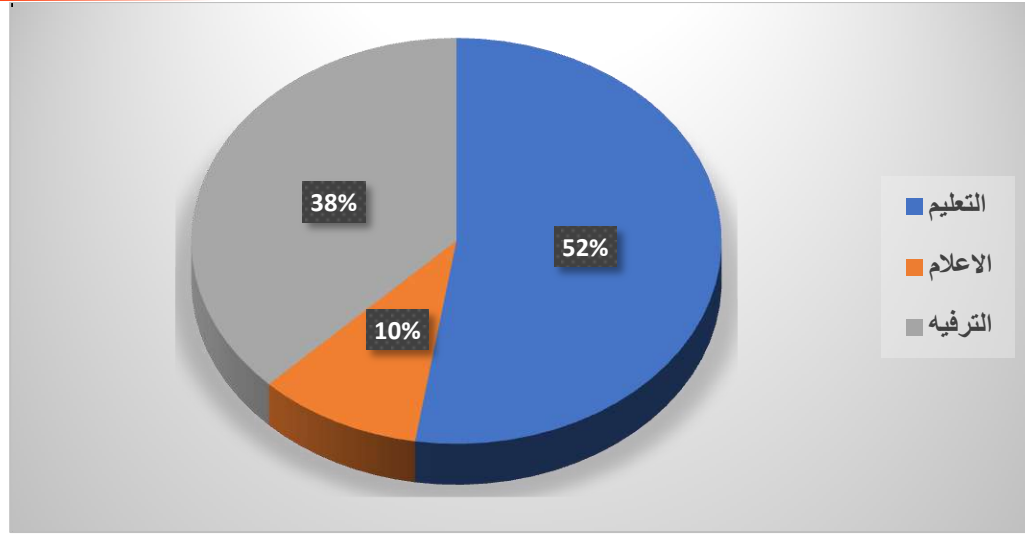
ومنه نستنتج أن الدوافع الاجتماعية التي تجعل أفراد العينة يستخدمون الانترنت هي التواصل بين أفراد الأسرة لتواصل والاستمتاع مع الأشخاص لساعات طويلة وتحقيق التكافل الأسري بين أفراد المجتمع.

المحور الثالث: الاشباعات المحققة لاستخدام الانترنت

الجدول رقم 16: يمثل أسباب استخدام للانترنت

العنصر	التكرار	النسبة
التعليم	21	52%
الإعلام	4	10%
الترفيه	15	38%
المجموع	40	100%

الشكل رقم 16: يمثل أسباب استخدام للانترنت



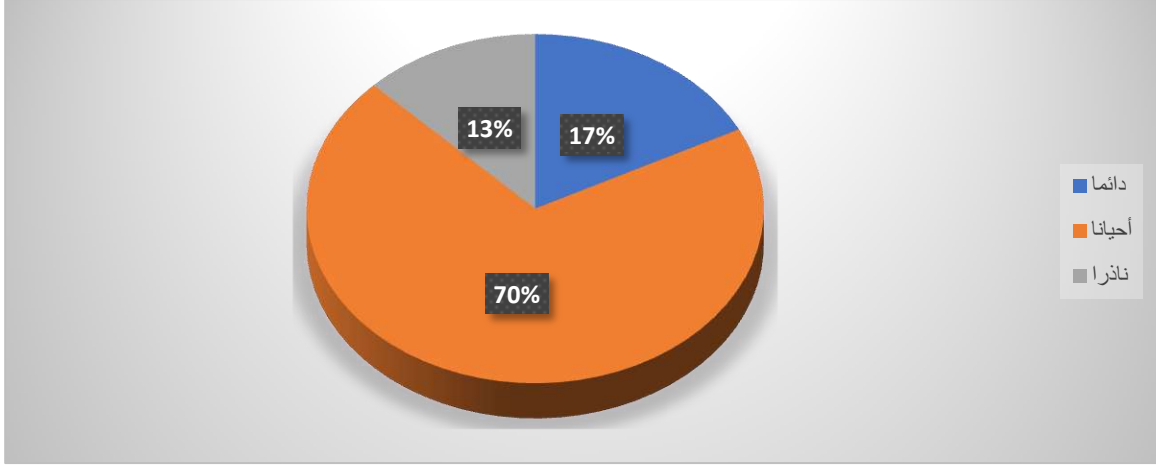
من خلال الجدول رقم (16) نجد إن نسبة 52% اعلي نسبة والتي تمثلت في التعليم ثم يليها نسبة الترفيه ب 38% ثم نجد اقل نسبة قدرت بـ 10% وتمثل الإعلام.

ومنه نستنتج إن أسباب استخدام أفراد العينة للانترنت مثلت التعليم بنسبة كبيرة فمن خلالها تمكن من إشباع حاجياتهم المعرفية بواسطة وسائل الاتصال الحديثة وتحقيقها فكريا.

الجدول رقم 17: يمثل استخدام الانترنت يزيد من مستوى التحصيل المعرفي:

العنصر	التكرار	النسبة
دائما	7	17%
أحيانا	28	70%
ناذرا	5	13 %
أبدأ	00	%00.00
المجموع	40	%100

الشكل رقم 17: يمثل استخدام الانترنت يزيد من مستوى التحصيل المعرفي:

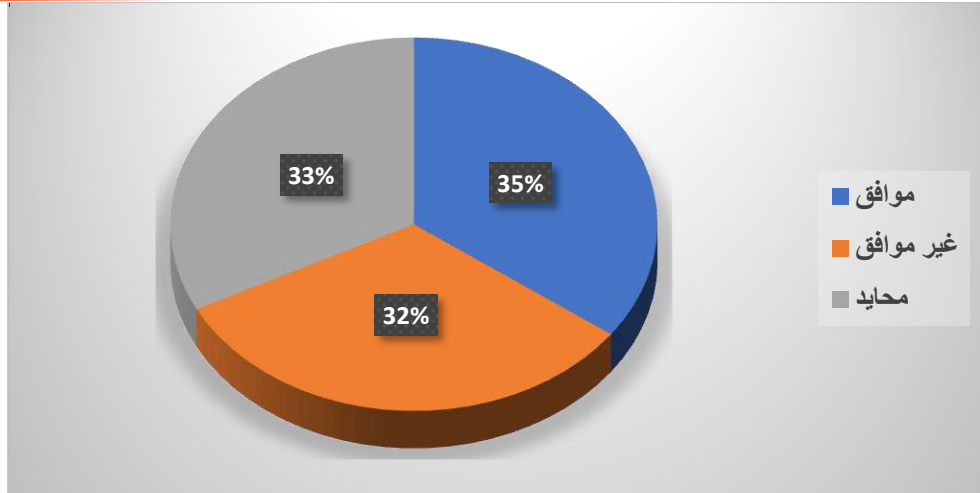


من خلال جدول رقم (17) يتبين لنا إن نسبة 70% أحيانا ما يستخدمون الانترنت في زيادة تحصيلهم المعرفي ثم تليها نسبة 17% أنهم دائما ما يستخدمون الانترنت في تحصيلهم المعرفي، في حين نجد 13% نادرا يستخدمون الانترنت في تحصيلهم المعرفي، وقل نسبة 0% أبدا ما يستخدمون الانترنت لتحصيل المعرفي.

ومنه نستنتج إن استخدام الانترنت أحيانا ما يزيد من مستوى التحصيل المعرفي لان التحصيل المعرفي ليس الغرض الوحيد لاستخدام الانترنت بل توجد له عدة أغراض أخرى ترفيهية ثقافية اجتماعية نفسية. الجدول رقم 18: يمثل مساعدة استخدام الانترنت كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية على التركيز

العنصر	التكرار	النسبة
موافق	14	35%
غير موافق	13	32%
محايد	13	33%
المجموع	40	100%

الشكل رقم 18: يمثل مساعدة استخدام الانترنت كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية على التركيز



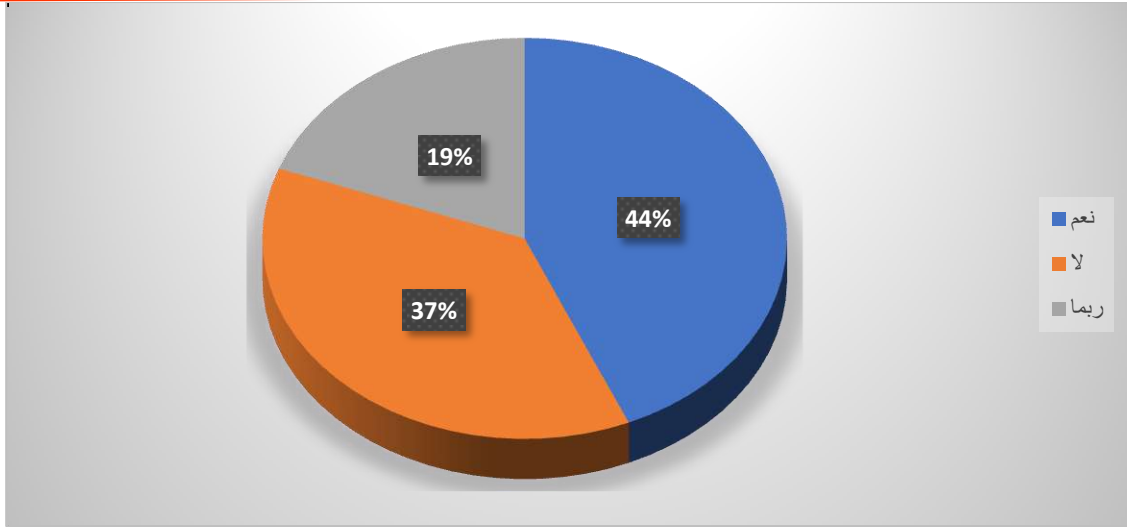
من خلال الجدول رقم (18) حيث تمثل 35% أعلى نسبة موافقة بان استخدام الانترنت تساعد كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية على التركيز، تليها نسبة 33% من المبحوثين حياذ أما نسبة غير موافق بلغت 32%.

ومنه نستنتج إن أغلبية أفراد العينة موافقون بان الانترنت تساعد كمصدر للمعلومات البحثية والتعليمية على التركيز وهذا راجع إلى غناء شبكة الانترنت ووفرة المعلومات فيها وأصبح العالم من خلالها قرية صغيرة...

الجدول رقم 19: يمثل استخدام الانترنت للهروب من ضغوط الحياة الواقعية

العنصر	التكرار	النسبة
نعم	18	44%
لا	15	37%
ربما	7	19%
المجموع	40	100%

الشكل رقم 19: يمثل استخدام الانترنت للهروب من ضغوط الحياة الواقعية



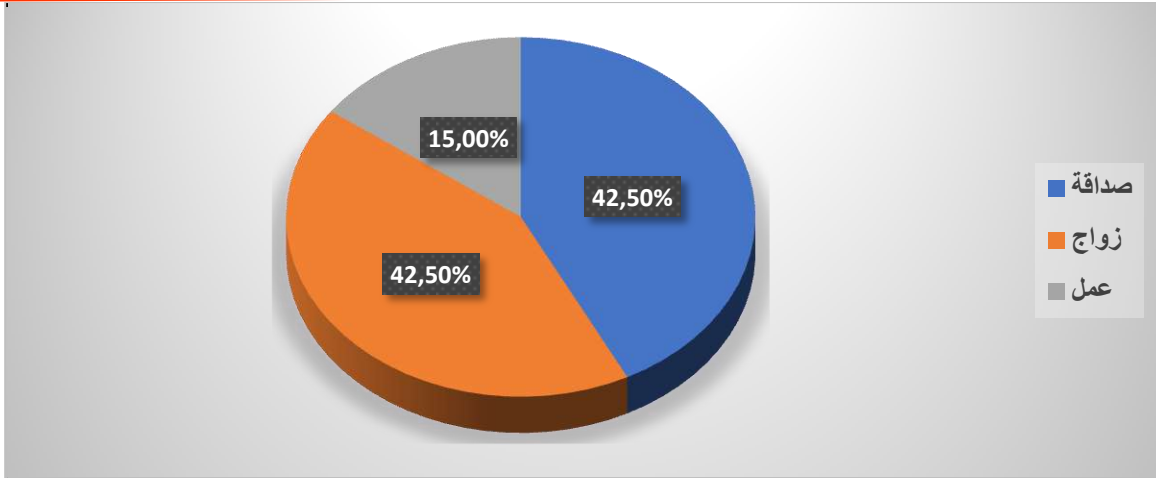
من خلال جدول رقم (19) يبين استخدام الانترنت للهروب من ضغوط الحياة الواقعية بحيث مثلت نعم نسبة الاعلى فقدرت %44، تليها نسبة %37 للاجابة بلا ثم نجد اقل نسبة %19 برهما.

ومنه نستنتج ان اغلبية الذين يستخدمون الانترنت للهروب من ضغوط الحياة الواقعية اجابو بنعم نظرا لمواجهة بعض الصعاب والمشاكل في الاسرة فيلجا الفرد للهروب باستخدام الانترنت وتفرغ شحناته السلبية هناك .

جدول رقم 20: يمثل مساعدة الانترنت على بناء علاقات جديدة في حياتك

العنصر	التكرار	النسبة
صداقة	17	%42.5
زواج	17	%42.5
عمل	6	%15
المجموع	40	%100

الشكل رقم 20: يمثل مساعدة الانترنت على بناء علاقات جديدة في حياتك



يمثل الجدول رقم (20) مساعدة الانترنت على بناء علاقات جديدة في حياة أفراد العينة حيث مثلت النسبة الأعلى كل من صداقة و زواج بنسبة 42,5% واقلها نسبة 15% للعمل.

و منه نستنتج إن الانترنت تساعد على الزواج وبناء الصداقة بنسب كبيرة وهذا راجع إلى إن فئة الشباب في الظهور عبر شبكة الانترنت فغرضهم الحصول على شريك حياتهم وتشكيل صدقات مع الجنس الأخر.

ثانيا: عرض ومناقشة نتائج الدراسة المتوصل إليها في ضوء الفرضيات والدراسات السابقة:

1 . عرض ومناقشة نتائج الدراسة المتوصل في ضوء الفرضية الأولى والتي مفادها توجد " توجهات الأسرة لاستخدام شبكة الانترنت لدى الأسر المبحوثة:

. أظهرت الدراسة الميدانية أن الهاتف النقال يمثل أكثر جهاز مستعمل للانترنت بنسبة 35% داخل الأسرة.

. أثبتت الدراسة الميدانية أن 35% من أفراد العينة لا يوجد لهم وقت مفضل في استخدامهم للانترنت وهذا يدل على كثرة انشغالاتهم طوال اليوم.

. أكدت الدراسة على أن المبحوثين يستخدمون الانترنت أقل من ساعة واحدة بنسبة 50% وهذا يؤدي لقلة التفاعل بين أفراد الأسرة الواحدة.

. توصلت الدراسة إلى ان عدد أيام استخدام الانترنت لدى أفراد العينة يوميا كأكبر نسبة قدرت ب 67.5% وهذا دال على تفاعل أفراد العينة مع مواقع التواصل الاجتماعي.

. أثبتت الدراسة أن أفراد العينة يستخدمون الانترنت في البيت بمفردهم بنسبة 70% و هذا دال على أنهم يحبذون الخصوصية .

. نستنتج من الدراسة أن المواقع التي يتصفحها أفراد العينة متنوعة بنسبة 37,5% وهذا يدل على اهتمامهم بكل المجالات.

. توصلت الدراسة أن التطبيق الأكثر استخداما داخل الوسط الأسري هو الفايسبوك بنسبة 46.3% وهذا يدل على اتساع الجمهور .

. توصلت الدراسة على أن الخدمات التي يفضلها أفراد العينة عند استخدام الانترنت هي التثقيف بنسبة 44%.

. عرض ومناقشة نتائج الدراسة المتوصل إليها في ضوء الفرضية الثانية و التي مفادها أنها توجد دوافع لاستخدام أفراد العينة للانترنت داخل الوسط الأسري لدى المبحوثين:

. توصلت الدراسة أن الدوافع النفسية التي تجعلك تستخدم الانترنت لدى أفراد العينة هي الترويج عن النفس بنسبة 50% وهذا راجع أن الأسر يستخدمونها للردشة في الغالب.

. توصلت الدراسة بأن الدوافع العلمية والمعرفية التي تجعل الأسر يستخدمون الانترنت لرفع المستوى المعرفي في مجال التخصص المعرفي في مجال نخصص بنسبة 62% وهذا يدل على حب الأفراد في مواصلة مشوارهم المعرفي .

. تأكدت الدراسة بأن أفراد العينة يستخدمون الانترنت للتواصل بين أفراد الأسرة بنسبة 42% والسبب في هذا تحقيق التكافل الأسري من خلال التواصل.

. عرض ومناقشة نتائج الدراسة المتوصل إليها في ضوء الفرضية الثالثة و التي مفادها الاشباع المحققة لاستخدام أفراد العينة لشبكة الانترنت:

. أكدت الدراسة أن أسباب استخدام الانترنت تمثلت في التعليم بنسبة 52% لإشباع حاجياتهم المعرفية بواسطة وسائل الاتصال الحديثة.

. توصلت الدراسة بأن استخدام الانترنت أحيانا ما يزيدهم من التحصيل المعرفي بنسبة 70% وهذا راجع لاتساع نطاق الانترنت فهي شاملة جل المجالات.

. أثبتت الدراسة بأن أفراد العينة موافقين بنسبة 35% على أن استخدام الانترنت يساعد كمصدر للمعلومات البحثية والتعليمية على التركيز و هذا راجع لوفرة المعلومات في شبكة .

. توصلت الدراسة إلى أن استخدام الانترنت للهروب من ضغوط الحياة الواقعية قدر بنعم بنسبة 44% وهذا راجع لمواجهة بعض الصعاب التي تواجهها في الأسرة .

. توصلت الدراسة بان الانترنت تساعد في بناء علاقات جديدة من خلال صداقة أو زواج بنسبة 42.5% وهذا يدل على أن أفراد العينة يستخدمون الانترنت لصالحهم في اختيار شريك حياتهم أو أصدقاء.

نتائج العامة:

البيانات الشخصية:

- 1- بينت الدراسة أن 55% من المبحوثين هم فئة الإناث .
- 2- بالنسبة لوضعية الفرد داخل أسرته فإن غالبية المبحوثين أمهات بنسبة 42%.
- 3- كشفت الدراسة أن أغلبية المبحوثين متزوجين بنسبة 50%.
- 4 - بينت الدراسة أن أكبر نسبة المستوى التعليمي كانت المستوى الجامعي بحيث قدرت بنسبة 45%.
- المحور الثاني : توجهات الأسرة في استخدام شبكة الانترنت
- 1- كشفت الدراسة أن 35% من المبحوثين يستخدمون جهاز الهاتف النقال أكثر من الأجهزة الأخرى.
- 2- أكدت الدراسة أنه لا يوجد وقت مفضل لاستخدام الانترنت بنسبة 35%.
- 3 - أوضحت الدراسة أن متوسط الحجم الساعي لدى المبحوثين يستخدمون الانترنت أقل من ساعة بنسبة 50%.
- 4 - أثبتت الدراسة أن أعلى لاستخدام الانترنت داخل الوسط الأسري لدى المبحوثين يوميا بنسبة 67.5%.
- 5 - أكدت الدراسة أن أعلى نسبة لاستخدام الانترنت داخل البيت هي بمفردك قدرت ب 70%
- 6- أوضحت الدراسة أن النسبة الأعلى للمواقع التي يتصفحها المبحوثين هي المتنوعة بنسبة 37.5%.
- 7 - أثبتت نتائج الدراسة أن الفايسبوك أكثر التطبيقات استعمالا داخل الأسرة بنسبة 46.3%.
- 8 - من خلال النتائج المتحصل عليها أعلى نسبة هو التثقيف بنسبة 44%.
- المحور الثاني : دوافع استخدام أفراد العينة للانترنت في الوسط الأسري
- 1 - أثبتت الدراسة أن الدوافع النفسية لاستخدام الفرد للانترنت هي الترويح عن النفس بنسبة 50%.
- 2 - أكدت الدراسة أن الدوافع العلمية والمعرفية للفرد لاستخدام الانترنت هي رفع المستوى المعرفي في مجال التخصص بنسبة أعلى قدرت ب 62%.
- 3- أوضحت الدراسة أن أفراد العينة يستخدمون الانترنت للتواصل بين الأفراد بنسبة 42%.
- المحور الثالث :الاشباكات المحققة من استخدام الانترنت
- 1- أكدت الدراسة أن أعلى نسبة لاستخدام أفراد العينة للانترنت هي التعليم بنسبة 52%.

- 2 - أوضحت الدراسة بأن الانترنت تزيد من مستوى التحصيل المعرفي أحيانا بنسبة %70.
- 3- أوضحت الدراسة أن أفراد العينة موافقين بنسبة %35 بأن الانترنت تساعد كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية على التركيز.
- 4 - أكدوا المبحوثين بالإجابة بنعم بنسبة %44 أن الانترنت تستخدم للهروب من ضغوط الحياة الواقعية.
- 5 - أثبتت الدراسة الانترنت تساعد الأفراد على بناء علاقات جديدة في حياتهم من خلال الزواج و الصداقة بنسبة %42.5 وهذا يدل على أن أفراد العينة يستخدمون الانترنت لصالحهم في اختيار شريك حياتهم أو صديق.

التساؤل الأول : ما هي توجهات الأسرة نحو استخدام شبكة الانترنت ؟

- الأجهزة الالكترونية المستعملة داخل الأسرة هو الهاتف النقال بنسبة %35.

التساؤل الثاني: ماهي دوافع استخدام أفراد العينة الانترنت داخل الوسط الأسري؟

- أثبتت الدراسة أن الدوافع النفسية لاستخدام الفرد للانترنت هي الترويح عن النفس بنسبة %50

التساؤل الثالث : ما هي الاشباعات المحققة لاستخدام أفراد العينة للانترنت داخل الوسط الأسري ؟

- أكدت الدراسة أن أعلى نسبة استخدام أفراد العينة للانترنت هي التعليم بنسبة %52



خاتمة



الخاتمة

- وفي أخير هذه الدراسة التي من خلال كل ما تم طرحه وتقديمه يمكننا القول أن اختيارنا لهذه الدراسة لتسليط الضوء على موضوع و دراسة في غاية الأهمية المتمثلة في " اتجاهات الأسرة نحو استخدام الانترنت " هدفت هذه الدراسة إلى معرفة توجهات الأسرة نحو استخدام الانترنت داخل الأسرة و كذا دوافع استخدام أفراد عينة البحث للانترنت داخل الوسط الأسري و كذا اشباعات المحققة لاستخدام الانترنت داخل الوسط الأسري فأصبحت الشبكة العنكبوتية ضرورية لوجودها داخل الأسرة فلا بد للإنسان أن يواكب تطورات الراهنة في عصرنا الحالي فقد فرض علينا العصر باستخدام الانترنت لكل فرد من أفراد الأسرة سواء الأولياء أو الأبناء فأصبح جميع الأفراد بمختلف أعمارهم يحسنون استخدام الانترنت و لا تكاد تخلو منها أي بيت.

فخلصنا إلى أن الانترنت في غاية الضرورة والأهمية ووجودها في غاية الأهمية . و أهم ما يميز الانترنت داخل الوسط الأسري أنها سلاح ذو حدين تحتل جانبيين فهي حسب استخدام الفرد لها فمن ناحية الجانب الإيجابي تعتبر مصدر للمعلومات إذ تعتبر أفضل مصدر لأكبر قدر من المعلومات في شتى المجالات كما أنها قد تكون وسيلة ترفيه لأفراد الأسرة بحيث تسهل عليهم الوصول لعدة مجالات تجمعهم سوية لمشاهدتها والاستماع إليها ،كما أنها تساعد الأطفال داخل أسرهم لتحقيق تعلم السريع واكتساب خبرات جديدة، ومن جانبها السلبي نجد بأنها قد يؤدي إفراط استخدامها من قبل المراهقين إلى اكتسابهم عادات سيئة بالتعامل مع باقي أفراد الأسرة كما يمكن أن تخلق نزاعات بسبب المزاجية التي يصلون لها المراهقين .



قائمة المصادر والمراجع



قائمة المصادر والمراجع:

أولاً: قائمة قران الكريم

ثانياً: قائمة الكتب

- 1- كامل محمد المغربي، أساليب البحث العلمي، دار الثقافة للنشر والتوزيع 2011، جامعة البلقاء التطبيقية ، عميد كلية عمان الجامعية في العلوم الإنسانية والاجتماعية ، ط4 ، جامعة مؤنة 2011.
- 2- محمد عبيدات و آخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الأردن، ط2، دار وائل للنشر والطباعة ، 1999.
- 3- علمي خيضر ساري ، ثقافة الانترنت، دراسة في الواصل الاجتماعي، دار مجد لاوي للنشر و التوزيع، ط 1، 2005/1426.

ثالثاً: قائمة الرسائل والمذكرات

- 1- اعبللة شريفة- كياش فضيلة، اتجاهات الطلبة نحو استخدام الانترنت في البحث العلمي، دراسة ميدانية على عينة من طلبة المرحلة الجامعية في أدرا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم النفس، تخصص علم النفس المدرسي، جامعة أحمد دراية، أدرا، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية و العلوم الإسلامية ، قسم العلوم الاجتماعية ، السنة الجامعية 2020/2019.
- 2- بابا الحاج فاطمة و كشيرد عبد الكريم، تأثير تكنولوجيا الاتصال الأسري للانترنت والهاتف النقال نموذجاً "دراسة ميدانية لطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، ميدان علوم إنسانية، قسم علوم الإعلام و الاتصال، تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديث، السنة الجامعية 2015/2014.
- 3- بن عمر سامية، تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال على التنشئة الأسرية في المجتمع الجزائري، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه العلوم في علم الاجتماع تخصص علم الاجتماع العائلي، 2013/2012.
- 4- البنة صالح، الاتصال الثقافي الحديث ودوره في تغيير الأسرة بناء وظيفياً، دراسة ميدانية في منطقة تماسين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي ميدان علوم الاجتماع، قسم علوم إنسانية، تخصص تنظيم وعمل السنة الجامعية 2013/ 2012.
- 5- جبار كنزه، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية ، دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجامعيين بجامعة الحاج لخضر باتنة، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس، تخصص علم النفس الاجتماعي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، السنة الجامعية 2014/2013.
- 6- زينب دهيمي، تأثير التنشئة الأسرية للمراهق بمضامين الانترنت، دراسة ميدانية ببلديات بن عكنون، ولاية الجزائر ومسيلة وقنطرة ولاية بسكرة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه العلوم في علم الاجتماع، السنة الجامعية 2017/2016.
- 7- حنان بوعافية، تأثير استخدام الهاتف الذكي على العلاقات الأسرية في المجتمع الجزائري، دراسة ميدانية على مجموعة من الأسر بحي 5جويلية ببلدية عين البيضاء ولاية ورقة، مذكرة مكملة لنيل شهادة

- الماستر الأكاديمي، ميدان علوم اجتماعية، شعبة علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع والاتصال، جامعة قاصدي مرباح ورقلة كلية علوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علم الاجتماع و الديموغرافيا، السنة الجامعية 2021/2020.
- 8- الطيب أسماء و زروقي خيرة، دور الأسرة في توجه الأبناء نحو التخصص الجامعي من وجهة نظر طلبة الجامعة، دراسة ميدانية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، مذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي شعبة علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع التربوي كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قسم علوم الاجتماعية 2013/2012.
- 9- نوال بوتة، اتجاهات الأساتذة والطلبة نحو استخدام الانترنت كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية، دراسة ميدانية بجامعة باتنة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم التربية، تخصص تكنولوجيا التربية والتعليم السنة الجامعية 2011/2010.
- 10- سامي مروة و حساني نور الهدى، واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الأسرة، دراسة ميدانية على عينة من الأسر بمدينة ورقلة، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر الأكاديمي، شعبة علوم الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة السنة الجامعية 2015/2014.
- 11- سنوسي حياة، دور المحيط الأسري في بروز ظاهرة التفوق الدراسي عند الإناث، دراسة سيوسولوجية ميدانية على عينة من الطالبات المتفوقات في البكالوريا كلية الطب والصيدلة بجامعة سعد و حلب البلدية رسالة الدكتوراه علم الاجتماع التربوي جامعة الجزائر 2 أبو قاسم سعد الله كلية علوم اجتماعية قسم علم الاجتماع الديموغرافيا، السنة الجامعية 2019\2018.
- 12- عبد الله رادمان، الانترنت وتطبيقاتها، الدعوة للمبتدئين.
- 13- صاحبي صليحة، اتجاهات الشباب الجزائري نحو مصادر الأخبار بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي أم البوق، مذكرة لنيل شهادة الماستر في العلوم الإنسانية تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، السنة الجامعية 2018 /2017.
- 14- توتاي صليحة، استخدام أبناء لشبكات التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على العلاقات الأسرية، دراسة ميدانية على عينة من الأبناء مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي بولاية الشلف وهران، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس الأسري، قسم علم النفس و علم التربية والأرطفونيا، تخصص علم النفس الأسري، جامعة وهران ،كلية علوم اجتماعية، سنة 2015/2014.

رابعاً: قائمة المجالات

- 1- مجلة الذاكرة، تصدر عن مخبر التراث اللغوي و الأدبي في جنوب الشرقي الجزائري العدد 9 جوان 2017.
- 2- مجلة المصرية، للدراسات المتخصصة العدد 23 يوليو 2019، مصطفى علي السيد عبد النبي.
- 3- ميادة قاسم، مناهج البحث الاجتماعي وتطبيقاتها في علم الاجتماع، دراسة سيوسولوجية تحليلية، المجلة العربية للنشر العلمي ajsp العدد 31 قسم علم الاجتماع، كلية الأدب لجامعة ماردين حلب سابقاً، تاريخ الإصدار 2 أيار 2021 www.ajsp.net.

خامسا: دبلومات

1- السعدي الغول السعدي، دبلوم خاص بالتربية في جميع الأقسام ، مناهج بحث العينات وأنواعها.

سادسا: قائمة الملتقيات

1- نبيل حليلو، الأسرة وعوامل نجاحها، المتقى الوطني الثاني حول: الاتصال وجودة الحياة في الأسرة ، جامعة قاصدي مرباح، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الاجتماعية، أيام 10/9/أفريل 2013.

جامعة قاصدي مرباح _ ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



استبيان دراسة حول

اتجاهات الأسرة نحو استخدام الانترنت

"دراسة ميدانية على عينة من الأسر ببلدية المنقر ولاية تقرت

تحت إشراف الأستاذ:

عبد الحاكم عطوات

من إعداد الطلبة:

جيدل مريم

طواهر شهرة

نحيطكم علما أن المعلومات التي تستدلون بها ستبقى خاصة جدا أو لا تستعمل إلا في إطار البحث العلمي.

اتجاهات الأسرة نحو لاستخدام الانترنت

البيانات الشخصية:

الجنس:

■ ذكر أنثى

وضعتك في الأسرة:

أب أم أبن (ة)

الحالة العائلية:

■ أعزب (عزباء) متز مط رمل (ة)

المستوى الدراسي:

■ ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

المحور الأول: توجهات الأسرة في استخدام شبكة الانترنت:

1/ ما هي الأجهزة الإلكترونية المستعملة داخل الأسرة؟

■ حاسوب مكتبي هاتف نقال حاسوب محمول اللوح الإلكتروني
التلفزيون أندرويد أو الذكي

2/ الأوقات المفضلة في استخدام الانترنت:

■ صباحا مساء ليلا لا يوجد وقت مفضل

3/ ما هو متوسط الحجم الساعي لاستخدام الإنترنت في اليوم؟

من ساعة واحدة من حدة إلى ساعتين من ساعتين إلى ق

4/ كم عدد أيام استخدامك للإنترنت داخل الوسط الأسري؟

مرة في الأسبوع مر الأسبوع ثلاث في الأسبوع أربع في الأسبوع
خمسة مرات أسبوع ستة مرات في ع يوميا

5/ كيف تفضل استخدامك للإنترنت في البيت؟

■ مع العائلة بمفردك

6/ ما هي المواقع التي تتصفحها عادة؟

إخبارية علمية ثقافية رياضية سياسية ألعاب يهتمتوعة أخرى أذكركم.....

7/ ماهي أكثر التطبيقات التي تستخدمها داخل الوسط الأسري؟

قوقل فيسبوك اليوتيوب انستغرام تويتر إيموتيل أخرى

8/ ما نوع الخدمات التي تفضلها عند استخدام الانترنت داخل الوسط الأسري؟

الاطمئنان على الأهل والأقارب والتفاعل مع الآخرين الحصول على الأخبار والمعلومات التتقيف

المحور الثاني: ما هي دوافع استخدام أفراد العينة للإنترنت في الوسط الأسري؟

1/ ماهي الدوافع النفسية التي تجعلك تستخدم الانترنت؟

الهروب من المشاكل الأسرية الترويح عن النفس الذات مناقشة مواضيع لا يتم مناقشتها داخل الأسرة

2/ ماهي الدوافع العلمية والمعرفية التي تجعلك تستخدم شبكة الانترنت؟

رفع المستوى المعرفي في مجال التخصص استغلالها في زياد معارف الأبناء زيادة الوعي بأهمية وقيمة أسرتك

3/ ماهي الدوافع الاجتماعية التي تجعلك تستخدم الانترنت؟

التواصل بين أفراد الأسرة الدردشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي متابعة صفحات المهتمة بالأسرة ومشاكلها عبر المواقع التعرف على الحلول للمشاكل التي تعاني منها الأسرة تحقيق التكافل من خلال مشاركة الآخرين الأخرى

المحور الثالث: الإشباع المحققة من استخدام الانترنت:

1/ ماهي أسباب استخدامك للإنترنت؟

التعليم الإعلام الترفيه

2/ أشعر بأن استخدام الانترنت يزيد من مستوى التحصيل المعرفي:

دائماً حياناً نادراً أبداً

3/ هل استخدامك للإنترنت يساعدك كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية على التركيز؟

موافق غير موافق محايد

4/ هل تستخدم الإنترنت للهروب من ضغوط الحياة الواقعية؟

نعم لا ربما

5/ هل تساعدك الإنترنت على بناء علاقات جديدة في حياتك. فما نوع العلاقة؟

صداقة زواج عمل