

جامعة قاصدي مرباح – ورقلة –  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي  
مسار علوم الإعلام والاتصال  
تخصص : إتصال جماهيري ووسائط جديدة  
من إعداد الطالب : بلحسن صفوان  
مذكرة بعنوان :

دور قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا  
دراسة ميدانية بوحدة الحماية المدنية بتوقرت

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
د. غوثي زياني	أستاذ محاضر – أ –	جامعة قاصدي مرباح – ورقلة –	رئيسا
أ. قانة مسعود	أستاذ مساعد – أ –	جامعة قاصدي مرباح – ورقلة –	مشرفا ومقررا
د. حمايمي محرز	أستاذ محاضر – أ –	جامعة قاصدي مرباح – ورقلة –	مناقشا

السنة الجامعية: 2022/2021

## إهداء

إلى بسملة الحياة وسر الوجود إلى من كان دعائها سر نجاحي

وحنانها بلسم جراحي إلى الغالية

أمي الحبيبة

إلى الذي لم يبخل علي يوماً بشيء

إلى من دفعني إلى العلم وبه ازداد افتخار

أبي

إلى من هم أقرب ألي من روعي

إلى من شاركني حزن ألام وبهم استمد عزتي وإصراري

إخوتي

إلى من يشاركوني الحياة

الزوجة والأولاد

إلى من أنسنني في دراستي

أصدقائي

إلى كل الذين أحببتهم و أحبوني ونقشت أحرف أسمائهم على جدران قلبي

## شكر وعرفان

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله  
بعد انجازنا لهذا البحث المتواضع لا يسعنا إلا أن نحمد الله عز وجل الذي أمدنا بالقوة  
والصبر علي مواصلة هذا البحث وإتمامه.

كما نتقدم بجزيل الشكر وعظيم التقدير للأستاذ المحترم المشرف قانسة  
مسعود الذي صبر معنا طوال هذه الهدمة ، وكان دائما السند والموجه والمرشد الذي  
نعتمد عليه في كل صغيرة وكبيرة من شأنه أن يساهم في إزجاح هذا العمل الذي نعتبره  
حوصلة جهدنا .

كما نتقدم باسمي عبارات الشكر الخالص للأستاذة المحكمين الأستاذ قندوز عبد  
القادر والأستاذ زياني الفوتسي الذين لم يبخلوا علينا بالملاحظات والإرشادات دون  
أي تقصير .

وكذلك الشكر والاحترام إلي كافة أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة  
ورقلة دون أي تمييز والشكر موصول أيضا إلي الأستاذ القدير بجامعة قسنطينة  
الدكتور إسماعيل بن ديبلي الذي وقف معي وأمدنا يد العون وأفادني بكل ما نحتاج  
إليه من معلومات نخصني في انجاز هذه المذكرة .

إلي كل الأصدقاء الذين أحببتهم وأحبوني ونقشت أحرف أسمائهم علي جدران القلب  
ونخص بالذكر الأخوة عبد النور وسيف الله وزملاء الدراسة ربيع ياسين صالح عبد الباسط  
والتي زميلات الدراسة كلا باسمها ونخص بالذكر رباب بوخط .

إلي كل من ساعدني من قريب أو بعيد فأبدلت له قلبي كل الحب والأمتان إلي كل من  
ربطني به ذكري أو عبرة إلي كل من تساهم قلبي وتفكرهم قلبي .

## ملخص الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات التي تهدف إلى معرفة دور قافلة الإعلام والتحسيس التي تقوم بيها الحماية المدنية بتوقرت في الحد من انتشار وباء كورونا فقد استهدفت هذه دراسة إستراتيجية قافلة الإعلام والتحسيس ،حيث تحاول هذه الدراسة الإجابة عن التساؤل الرئيسي : كيف تساهم قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا التي تنظمها الحماية المدنية بتوقرت؟من وجهة نظر موظفيها.وقد تفرعت عنه التساؤلات الفرعية التالية:

1 ما هي الوسائل المستخدمة في عملية الإعلام والتحسيس ضد وباء كورونا في وحدة الحماية المدنية بتوقرت ؟

2ما هي الفعالية التي تحقها هذه الحملات للتوعية ضد وباء كورونا ؟

3ما هي انعكاسات قافلة الإعلام والتحسيس التي تقوم بها الحماية المدنية بتوقرت في الحد انتشار وباء كورونا ؟

حيث اعتمدنا علي المنهج الوصفي التحليلي ،أما عينة الدراسة فكانت عينة قصديه ،حيث اخترنا مجموعة الموظفين بالوحدة الرئيسية للحماية المدنية لولاية توقرت.

أما الفصل الثاني فكان الإطار التطبيقي للدراسة الاستبيان ،الجداول وتحليلها الاستنتاجات الجزئية والعامّة والخاتمة.

**الكلمات المفتاحية:** الدور - الحماية المدنية بتوقرت - قافلة الإعلام والتحسيس - وباء كورونا (كوفيد -19)

## Résumé

Cette étude fait partie des études qui visent à connaître le rôle du convoi médiatique et de sensibilisation mené par la protection civile dans la limitation de la propagation de l'épidémie de Corona. De la propagation de l'épidémie de Corona, qui est organisée par la Protection Civile en Tougart ? Du point de vue de ses salariés, les sous-questions suivantes en ressortent :

1 Quels sont les moyens utilisés dans le processus d'information et de sensibilisation contre l'épidémie de Corona au sein de l'Unité de Protection Civile de Tougart ?

2 Quelle est l'efficacité de ces campagnes de sensibilisation contre l'épidémie de Corona ?

3 Quelles sont les répercussions du convoi médiatique et de sensibilisation mené par la Protection Civile pour limiter la propagation de l'épidémie de Corona ?

Où nous nous sommes appuyés sur l'approche analytique descriptive, et l'échantillon de l'étude était un échantillon intentionnel, où nous avons choisi un groupe d'employés de l'unité principale de la protection civile de l'État de Tougart.

Comme pour le deuxième chapitre, le cadre appliqué pour l'étude était le questionnaire, les tableaux et leur analyse, les conclusions partielles et générales et la conclusion.

Mots clés : le rôle - la protection civile à Tougart - le convoi d'information et de sensibilisation - l'épidémie corona (Covid-19)

## فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
II	شكر وعرفان
III	إهداء
VI	ملخص الدراسة
IV	فهرس المحتويات
VIII	فهرس الجداول
X	فهرس الأشكال
X	فهرس الملاحق
01	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإجراءات المنهجية</b>	
07	01/ إشكالية الدراسة
08	02/ فرضيات الدراسة
09	03/ أسباب اختيار الموضوع
10	04/ أهمية الدراسة وأهدافها
11	05/ مفاهيم ومصطلحات الدراسة
11	06/ الدراسات السابقة
15	07/ المنهج المستخدم
21	08/ أدوات جمع البيانات
22	09/ مجتمع البحث وعينة الدراسة ومتغيراتها
24	10/ المقاربات النظرية للدراسة
25	11/ مجالات الدراسة
<b>الفصل الثاني: الجانب الميداني للدراسة</b>	
31	تمهيد
32	بطاقة تقنية عن الحماية المدنية
34	عرض ومناقشة نتائج الدراسة
34	الجداول البسيطة

52	النتائج العامة للدراسة
54	خاتمة
56	قائمة المراجع
/	الملاحق

## فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
34	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
35	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	02
36	توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية	03
36	توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الوظيفي	04
37	توزيع أفراد العينة حسب اعتماد المبحوثين في نشر المعلومات والنصائح الوقائية للمواطنين على الخرجات الميدانية المباشرة	05
38	توزيع أفراد العينة حسب انجاز المبحوثين مطبوعات حول الوقاية من وباء كورونا وتوزيعها على المواطنين	06
38	توزيع أفراد العينة حسب قيام المبحوثين بأبواب مفتوحة لتقديم نصائح الوقائية حول الوقاية من فيروس كورونا	07
39	توزيع أفراد العينة حسب الاعتماد على الإذاعة في نشر المعلومات والنصائح الوقائية حول وباء كورونا	08
40	توزيع أفراد العينة حسب وجود صفحة خاصة في مواقع التواصل الاجتماعي حول الوقاية من فيروس كورونا	09
41	توزيع أفراد العينة حسب اللغة التي يراها المبحوثين أكثر إيصالاً للمعلومات الخاصة بنشر التوعية ضد فيروس كورونا لدي الموظفين.	10
42	توزيع أفراد العينة حسب الأسلوب المستخدم من طرف القافلة الإعلامية التحسيسية ضد فيروس كورونا.	11
43	توزيع أفراد العينة حسب الوسائل الأكثر فعالية بالنسبة للجمهور في نشر المعلومات الوقائية ضد فيروس كورونا بالنسبة للمبحوثين.	12
44	توزيع أفراد العينة حسب مساهمة هذه القافلة في تنمية الوعي الصحي لدي الموظفين بالوحدة.	13
44	توزيع أفراد العينة حسب دور قافلة الإعلام والتحسيس في تسهيل الوصول إلى ما يريد أن يعرفه المبحوثين من إخبار حول فيروس كورونا.	14
45	توزيع أفراد العينة حسب تأثير هذه القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا علي السلوك الصحي لعينات الدراسة.	15
45	توزيع أفراد العينة حسب تقديم المبحوثين لنصائح استفادوا منها من خلال	16



	متابعتهم لهذه القافلة	
46	توزيع أفراد العينة حسب العادات الوقائية التي اكتسبها المبحوثين من هذه القافلة.	17
47	توزيع أفراد العينة حسب درجة ثقة المبحوثين بالمعلومات الصحية حول فيروس كورونا التي حصلوا عليها من هذه القافلة الإعلامية.	18
48	توزيع أفراد العينة حسب تقدير المبحوثين لمستوى فهمهم للمواضيع الصحية المعدة من طرف هذه القافلة.	19
48	توزيع أفراد العينة حسب تغير السلوك الصحي لعينات الدراسة بسبب استخدامهم لهذه القافلة الإعلامية في الأشهر الماضية.	20
49	توزيع أفراد العينة حسب رأي المبحوثين في القائمين على القافلة الإعلامية حول فيروس كورونا.	21
50	توزيع أفراد العينة حسب رأي المبحوثين في الأسلوب الذي تقدم به مضامين القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا.	22
50	توزيع أفراد العينة حسب وجود تغير في السلوك الصحي للمواطنين بعد اجراء القافلة الإعلامية التحسيسية.	23
51	توزيع أفراد العينة حسب إمكانية معالجة اللامبالاة والتهاون في تطبيق الاحتياطات الوقائية ضد فيروس كورونا.	24

## فهرس الأشكال

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.	34
02	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.	35
03	توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية.	36
04	توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الوظيفي.	36
05	توزيع أفراد العينة حسب اعتماد المبحوثين في نشر المعلومات والنصائح الوقائية للمواطنين على الخرجات الميدانية المباشرة.	37
06	توزيع أفراد العينة حسب انجاز المبحوثين مطبوعات حول الوقاية من وباء كورونا وتوزيعها على المواطنين.	38
07	توزيع أفراد العينة حسب قيام المبحوثين بأبواب مفتوحة لتقديم نصائح الوقائية حول الوقاية من فيروس كورونا.	38
08	توزيع أفراد العينة حسب الاعتماد على الإذاعة في نشر المعلومات والنصائح الوقائية حول وباء كورونا.	39
09	توزيع أفراد العينة حسب وجود صفحة خاصة في مواقع التواصل الاجتماعي حول الوقاية من فيروس كورونا.	40
10	توزيع أفراد العينة حسب اللغة التي يراها المبحوثين أكثر إيصالاً للمعلومات الخاصة بنشر التوعية ضد فيروس كورونا لدي الموظفين.	41
11	توزيع أفراد العينة حسب الأسلوب المستخدم من طرف القافلة الإعلامية التحسيسية ضد فيروس كورونا.	42
12	توزيع أفراد العينة حسب الوسائل الأكثر فعالية بالنسبة للجمهور في نشر المعلومات الوقائية ضد فيروس كورونا بالنسبة للمبحوثين.	43
13	توزيع أفراد العينة حسب مساهمة هذه القافلة في تنمية الوعي الصحي لدي الموظفين بالوحدة.	44
14	توزيع أفراد العينة حسب دور قافلة الإعلام والتحسيس في تسهيل الوصول إلى ما يريد أن يعرفه المبحوثين من إخبار حول فيروس كورونا.	44
15	توزيع أفراد العينة حسب تأثير هذه القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا علي السلوك الصحي لعينات الدراسة.	45
16	توزيع أفراد العينة حسب تقديم المبحوثين لنصائح استفادوا منها من خلال متابعتهم لهذه	45

	القافلة.	
46	توزيع أفراد العينة حسب العادات الوقائية التي اكتسبها المبحوثين من هذه القافلة.	17
47	توزيع أفراد العينة حسب درجة ثقة المبحوثين بالمعلومات الصحية حول فيروس كورونا التي تحصلوا عليها من هذه القافلة الإعلامية.	18
48	توزيع أفراد العينة حسب تقدير المبحوثين لمستوى فهمهم للمواضيع الصحية المعدة من طرف هذه القافلة.	19
48	توزيع أفراد العينة حسب تغير السلوك الصحي لعينات الدراسة بسبب استخدامهم لهذه القافلة الإعلامية في الأشهر الماضية.	20
49	توزيع أفراد العينة حسب رأى المبحوثين في القائمين على القافلة الإعلامية حول فيروس كورونا.	21
50	توزيع أفراد العينة حسب رأى المبحوثين في أسلوب الذي تقدم به مضامين القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا.	22
50	توزيع أفراد العينة حسب وجود تغير في السلوك الصحي للمواطنين بعد اجراء القافلة الاعلامية التحسيسية.	23
51	توزيع أفراد العينة حسب إمكانية معالجة اللامبالاة والتهاون في تطبيق الاحتياطات الوقائية ضد فيروس كورونا.	24

### فهرس الملاحق

الرقم	عنوان الملحق
01	الاستمارة الموجهة للتحكيم.
02	الأساتذة المحكمين.
03	استمارة الاستبيان.
04	الهيكل التنظيمي لمديرية الحماية المدنية.

# مقدمة

## مقدمة

شهد عام 2020 أزمة بيولوجية غير مسبوقه أدت إلى تفشي فيروس من أخطر الفيروسات التي عرفها الطب البشري وما يطلق عليه بفيروس كورونا الذي انطلق من مدينة ووهان الصينية في شهر ديسمبر 2019، ففي سرعة فاقت الشهور انتشر هذا الوباء بشكل رهيب وغير مسبوق، حاصدا الآلاف من الضحايا في كل دول العالم، وكانت القارة الأوروبية أكبر ضحية لهذا الوباء حيث عملت كل دولة على حدة بغية إيجاد حلول مناسبة تخفف من هول الصدمة الا أن هذا الوباء فرض حل ألا وهو الحجر الصحي، وتعتبر الجزائر من الدول التي مسها الوباء والمرض، حيث شكل هذا المرض تهديدا خطيرا كما خلق نوع من الاهتمام الجماهيري نحو هذه الأزمة. إضافة إلى تكثيف الحملات التوعوية والتحسيسية ضد هذا الوباء عبر مختلف الوسائل الإعلامية سواء التقليدية أو الحديثة الأمر الذي دق ناقوس الخطر وذلك بالنظر الى الأرقام التي تسجلها منظمة الصحة العالمية الأمر الذي أصبح يشغل بال الكثير من الجهات المعنية بهذه الأزمة.

ويعتبر قطاع الحماية المدنية من بين أهم المؤسسات الحكومية الناشطة والتي كانت في المواجهة المباشرة مع الوباء التي تسعى إلى إقامة مثل هذا النوع من الحملات على مستوى وحدة الحماية المدنية بتوقرت التي اهتمت بمختلف القضايا الصحية حيث سعت جاهدة لتوفير كل ما يهم الموظفين في إطار تجسيد مبدأ الاتصال الاجتماعي في أوساط القطاع القائم أساسا على التوعية والتحسيس من خلال مضامين الوسائل الإتصالية التوعوية الهادفة والتي تقوم بها، كما أنها تسخر كل الإمكانيات المادية والبشرية في سبيل الوقاية والتوعية من فيروس كورونا، بحيث وضعت مديرية الحماية المدنية لولاية توقرت برنامجا وقائيا ضمن استراتيجياتها المنتهجة من الواقع المعاش واستأثرت بالقيم والمعايير السائدة في المجتمع على الرغم من وجود العديد من الحملات الإعلامية التوعوية المتواصلة عبر

مختلف وسائل الإعلام التي تسعى إلى نشر ثقافة صحية تساهم في التقليل من عدد المصابين عموماً والضحايا على وجه الخصوص.

وتبعاً لهذا يأتي هذا الموضوع الذي يتناول دور قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا وكانت دراستنا على وحدة الحماية المدنية بتوقرت على اعتبار أن الإعلام يلعب دوراً مهماً في التوعية والوقاية من هذا الوباء، وذلك للمكانة التي يحتلها داخل القطاع أو المجتمع.

وسنحاول في هذه الدراسة الوقوف على دور قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا وكانت دراستنا وصفية تحليلية لوحدة من وحدات التدخل لحماية المدنية بتوقرت، حيث تم تقسيمها إلى فصلين، حاولنا جعلها نسقاً متكاملًا بحيث يخدم كل فصل الفصل الذي يليه ويمهد له.

ففي الفصل الأول هو موضوع الدراسة تناولنا إشكالية الدراسة وأهدافها بالإضافة إلى أهمية الموضوع وأسباب اختياره، وكذلك تحديد المفاهيم وفي الأخير تعرضنا إلى الدراسات السابقة حول الظاهرة موضوع الدراسة والتعقيب عليها.

أما الفصل الثاني فتناولنا الجانب الميداني للدراسة حيث تم فيه عرض وتحليل البيانات والذي يتضمن المحاور الرئيسية المخصصة للبيانات المتعلقة بالدراسة وفي النهاية تأتي الخاتمة وعرض النتائج العامة المتوصل إليها من خلال هذه الدراسة ثم قائمة المراجع وفي الأخير قائمة الملاحق.

# الجانب المنهجي

## الفصل الأول: الجانب المنهجي للدراسة

1. إشكالية الدراسة
2. فرضيات الدراسة
3. أسباب اختيار الموضوع
4. أهمية الدراسة
5. أهداف الدراسة
6. مفاهيم ومصطلحات الدراسة
7. الدراسات السابقة
8. المنهج المستخدم
9. أدوات جمع البيانات
10. مجتمع البحث و عينة الدراسة ومتغيراتها
11. المقاربات النظرية للدراسة
12. مجالات الدراسة
13. صعوبات الدراسة



الفصل

الأول

## أولاً : إشكالية الدراسة

قافلة الإعلام والتحسيس هي نشاط اتصالي يهدف إلى نشر التوعية لدى الموظفين من خلال الجهود المكثفة والمستمرة التي يقوم بها القائم بالاتصال سواء كانت جمعيات أو هيئات أو منظمات وذلك باستخدام أفضل الطرق وأفضل الوسائل الإعلامية لاستقطاب أفراد المجتمع.

نظرا للأهمية التي يكتسبها الإعلام والذي أصبح يمثل مجالا خصبا للبحوث والدراسات العلمية، لما له من تأثير وتأثر بالمجتمع لكونه لا ينعزل عنه، فقد أضحت قافلة الإعلام والتحسيس من أهم أدوات التأثير والتوجيه والتعلم في أي مؤسسة وخاصة بعد ظهور العديد من المشاكل والأحداث، ولعل من أبرزها تفاقم الوضع الصحي والذي جعل المسألة الصحية تحتل مكانة أساسية وذلك لظهور وانتشار العديد من الأمراض والمشاكل الصحية والتي من شأنها المساس بالفرد والمجتمع على حد سواء .

وبما أن التوعية الصحية ذات أهمية قصوى في حياة الأفراد والمجتمعات وخاصة تلك الموجهة لفئة الموظفين بحكم ارتباطها القوي والتصاقها بمفاهيم هذا الجانب كان لزاما على الباحث التعرف عن ماهية الدور الحقيقي لقافلة الإعلام والتحسيس التي تقوم بها مديرية الحماية المدنية في توعية موظفيها بتوقرت في الحد من انتشار وباء كورونا هذا الأخير الذي أصبح يهدد حياة وصحة الموظفين في وحدة توقرت كشريحة هامة في قطاع الحماية المدنية.

و لذلك فان توظيف قافلة الإعلام والتحسيس وتفعيلها في وحدة الحماية المدنية يعد خطوة أساسية لمعالجة هذه الأوضاع والقضايا، فمن المهم جدا للإعلام مواكبة الأحداث وتسليط الضوء على هذه المواضيع والقضايا في إطار معالجتها والبحث عن سبل لتفاديها والوقاية من انتشارها، فان تبصير أعوان الحماية المدنية وتنمية إدراكهم.

و تثقيفهم صحيا من خلال قافلة الإعلام والتحسيس له دور فعال في المجال الصحي والمحافظة عليهم وجعل السلوك الوقائي السليم نمطا يميز حياتهم في ظل الأزمة.

و من هذا السياق يظهر دور قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا في مواكبة الجانب الوقائي للموظفين بالوحدة من جميع جوانبهم المختلفة وذلك بتقديم حقائق ومعارف وتزويدهم بالمعلومات بغية تحسيسهم ورفع مستوي الوعي لديهم .

وعليه نطرح الإشكال لدراستنا كآلاتي:

ما مدى مساهمة قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا التي تنظمها الحماية المدنية بتوقرت؟ من وجهة نظر موظفيها.

#### ❖ التساؤلات الفرعية

وللإجابة على هذا التساؤل يندرج تحته مجموعة من التساؤلات الفرعية جاءت على النحو الآتي:

1) ما هي الوسائل المستخدمة في عملية الإعلام والتحسيس ضد وباء كورونا في وحدة الحماية المدنية بتوقرت ؟

2) ما هي الفعالية التي تحققت هذه الحملات للتوعية ضد وباء كورونا ؟

3) ما هي انعكاسات قافلة الإعلام والتحسيس التي تقوم بها الحماية المدنية بتوقرت في الحد انتشار وباء كورونا ؟

#### ثانيا : فرضيات الدراسة :

❖ الوسائل المستخدمة في قافلة الإعلام والتحسيس بوحدة الحماية المدنية بتوقرت هي الأبواب المفتوحة ومواقع التواصل الاجتماعي .

❖ نعم هناك فعالية محققة من طرف قافلة الاعلام والتحسيس .

❖ قافلة الاعلام والتحسيس التي تقوم بها الحماية المدنية بتوقرت حققت مدى كبير في الحد من انتشار وباء كورونا .

### ثالثا : أسباب اختيار الموضوع

عند اختيار الباحث لموضوع الدراسة ينبغي أن تكون لديه دوافع لاختياره فعليه أن يحددها بوضوح لتكون مقنعة للقارئ المختص ليتابع قراءة بحثه ولتكون ممهدة له الطريق للسير في بحثه وينصح الباحثون في ذلك ألا يفتعلوا الأسباب والدوافع لإعطاء أهمية زائفة على أبحاثهم فسرعان ما يكتشف المختصون ذلك فينصرفون عنها وعن الاستفادة منها<sup>1</sup>.

وعليه لم يكن اختيارنا لهذا الموضوع عشوائيا وإنما لعدة أسباب نوجزها كما

يلي :

#### أ- الأسباب الذاتية

من بين الأسباب الذاتية التي جعلتنا نتطرق لدراسة هذا الموضوع كانت:

- الميل والرغبة في الإطلاع والبحث عن موضوع قافلة الإعلام والتحسيس الخاصة بنشر الثقافة الوقائية.
- الارتباط المباشر لموضوع بدراستنا وهو قافلة الإعلام والتحسيس ومدى فعاليتها في الحد من انتشار وباء كورونا في مجال علوم إعلام واتصال.
- كون الباحث عايش أفراد العينة وهذا ما ولدى لديه الرغبة في معرفة مدى نجاح قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار الفيروس .

<sup>1</sup>- عبد الرحمان بن عبد الله الواصل :البحث العلمي ( خطواته ومراحله ) ،ب ط ،المملكة العربية السعودية ،1999 ،ص

## ب- الأسباب الموضوعية

أهمها نوردتها كما يلي:

- يعتبر موضوع قافلة إعلام التحسيس وفعاليتها في الحد من انتشار وباء كورونا من المواضيع الجديرة بالدراسة في حقل علوم إعلام واتصال.
- اختبار المعارف المنهجية والعلمية السابقة.
- حاجة المجتمعات إلى مثل هذا النوع من الدراسات العلمية والتي تساهم في غرس الثقافة الوقائية.
- اكتشاف ومعرفة الأهمية الإعلامية في خلق وتحقيق الثقافة الوقائية وتسليط الضوء عليها من خلال نتائج الدراسة المتحصل عليها .

## رابعاً : أهمية الدراسة:

حيث يعرض الباحث في هذا الجزء من مخطط البحث مدى فهمه للإطار النظري لدراسته بحيث يبرز الحاجة إليها ،ويبرز قيمتها ويتم ذلك بتوثيق مواقف الباحثين الآخرين فيما عرضه عن قيمة المشكلة في البحوث المنشورة ،أو بإبراز عدم توافر المعلومات ذات العلاقة بالمشكلة بالرغم من ارتباطها بالواقع العملي وعلاقتها بالميدان ،أو بالإشارة إلى طول الفترة الزمنية التي انقضت بين الدراسات السابقة وبين هذه الدراسة ،بالرغم من تطور الظروف وتطور المعرفة والتقنيات ،الأمر الذي يقتضي تحديث الدراسات السابقة والتأكد من ارتباط نتائجها بالظروف والمعلومات الجديدة. 1

وعليه تكمن أهمية الدراسة فيما يلي :

❖ **الأهمية العلمية** : تبرز أهمية الدراسة في أهمية الموضوع ذاته كونها تعالج واحداً من المواضيع الهامة بتمثل فعالية قافلة الإعلام والتحصيص في الحد من انتشار وباء كورونا التي تسعى إلى ترويج مجموعة من الأفكار عبر وسائل

1 . رحيم يونس كرو العزاوي :مقدمة في منهج البحث العلمي، ط 1 ،دار دجلة ،عمان ،2008 ،ص 46 .

الإعلام المتنوعة والمؤثرة، إضافة إلى أن موضوع قافلة الإعلام والتحسيس بحاجة ماسة إلى العديد من الدراسات بأنواعها المختلفة في سبيل تأصيلها نظريا وتطبيقيا هذا من جهة ومن جهة أخرى إمكانية استغلال القوافل الإعلامية في توعية الجماهير بأبعاد الوباء وخطورته.

❖ **الأهمية العملية : تكمن أهمية الدراسة في** تغير بعض العادات والسلوكيات غير السوية التي تعود الأفراد عليها دون وعي وفي مقابل تصحيحها وجعلها مرغوبة اجتماعيا من خلال غرس سلوك وقائي لدى الموظفين يجنبهم الإصابة ويساهم في الحفاظ على النفس البشرية، وكذلك تقييم دور قافلة الإعلام في التوعية ومعرفة أهم النقائص في تلك الحملات التي أجريت للحد من انتشار الوباء .

### خامسا: أهداف الدراسة :

تسعى الدراسة الحالية لتحقيق الأهداف التالية:

- تهدف هذه الدراسة بشكل رئيسي لمعرفة مساهمة قوافل الإعلام والتحسيس التي تقوم بها الحماية المدنية في الحد من انتشار فيروس كورونا .
- معرفة أهم الوسائل المستخدمة في عملية الإعلام والتحسيس ضد وباء كورونا.
- معرفة الفعالية التي تحققت هذه الحملات للتوعية ضد وباء كورونا .
- محاولة إعطاء مادة متكاملة بين النظري والتطبيقي.
- التعرف على انعكاسات قافلة الإعلام والتحسيس التي تقوم بها الحماية المدنية في الحد انتشار وباء كورونا .

### سادسا : مفاهيم ومصطلحات الدراسة :

قد يتبادر إلى الذهن أن استخدام المصطلحات أمر غير مسبوق، إلا أن حقيقة البحث تتطلب من الباحث الحرص على بحثه واسمه وأن يتعامل اصطلاحيا في متن البحث وعليه فإن عددا غير قليل من هذه الاصطلاحات سترد حتما وأنت تعالج إطارك النظري، وعليه فإن كل كلمة تكون مصدرا لاختلافات في الفهم تعد

مصطلحا ينبغي توضيحه وإيراد تعريف إجرائي محدد، حتى لا يحدث اللبس في مفهوم هذا المصطلح ويخصص لهذه المصطلحات محور واضح يقع في الفصل الأول، وهو بطبيعة الحال هناك تعريف لغوي للمصطلح إلا أن هذا لا يعني وضوح مفهوم المصطلح لذا ينبغي مناقشته من أكثر من جانب ويكون تعريفك الإجرائي ملازماً لك مثلما هو واضح لقارئك الذي تسعى جاهداً لإقناعه والتواصل معه.<sup>1</sup> وبناء على ما سبق فقد إرتئينا أن نضبط مفاهيم هذه الدراسة كما يلي:

#### • الدور :

#### -لغة:

يمكن فهم كلمة (الدور) بدلالة الحركة في محيط أو بيئة معينة من الفعل (دار) ،دوراً، ودوراناً، بمعنى طاف حول الشيء، ويقال أيضاً دار حوله، وبه، وعليه، وعاد إلى الموضوع الذي ابتداءً منه.<sup>2</sup>

#### -اصطلاحاً:

يشير الدور إلى مجموعة القيم والمعايير التي تحدد السلوك المتوقع القيام به من طرف شخص ما، بناءً على مكونات وسمات شخصيته أو مميزاته الفردية . كما يشير من جهة أخرى إلى الأسلوب أو الطريقة المميزة التي يؤدي بها شخص ما النشاط المتوقع منه القيام به في موقع معين.<sup>3</sup>

و يعرف الدور بأنه مجموعة المهام والأنشطة والسلوكيات التي يؤديها الفرد، والمتوقعة منه في موقف ما حسب معايير خاصة تتحدد بموجبها أداء كل من يشغلونه وسلوكياتهم.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> - منصور نعمان وغسان ذيب النمري: البحث العلمي حرفة وفن، ط 1، دار الكندي للنشر والتوزيع، إربد، الأردن، 1998، ص 46.

<sup>2</sup> - إبراهيم مصطفى، وآخرون: المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972، ص 302 .

<sup>3</sup> - رمضان محمد القذافي: العموم السلوكية في مجال الإدارة التربوية والإنتاج، المكتب الجامعي، ط1، الإسكندرية، مصر، 2007، ص246.

<sup>4</sup> - أمينة قهوجي: صراع الدور وتأثيره عمى الأداء الوظيفي، مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات، المجلد 2، العدد 13، جامعة أحمد بوقرة،

بومرداس، الجزائر، 2018 ص 30.

## ❖ تعريف الدور الإجماعي:

علي انه المركز أو المنصب الذي يحتله الفرد، والذي يحدد واجباته وحقوقه الاجتماعية، والفرد الواحد في المجتمع يحتل عدة أدوار اجتماعية في آن واحد .  
وهذه الأدوار التي يستغلها الفرد تقع في المؤسسات الاجتماعية التي يتكون منها البناء الإجماعي<sup>1</sup>

## - إجرائيا:

الوظيفة التي تؤديها قافلة الإعلام والتحسيس المقدمة من قبل مديرية الحماية المدنية لنشر الثقافة الوقائية لدى موظفي وحدة الحماية المدنية بتقورت.

## - القافلة:

الجهود المكثفة والمستمرة لفترة من الوقت للنشر المستمر وبكافة الأساليب والوسائل لطرح ومناقشة موضوع معين يهم أفراد المجتمع، أو هي الجهود المستمرة لتحقيق هدف ما يعود بالمنفعة على المجتمع ويمكن أن تكون قافلة مع أو ضد شيء ما .

## • الإعلام

## - لغة :

كلمة الإعلام في اللغة العربية مشتقة من علم فيقال : أُعْلِمَ بالأمر أي اطلع عليه، والإعلام هو عملية إعطاء شكل معين والشكل يعني البنية، وبالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية أو بالأحرى المنظمة.<sup>1</sup>

3. مالك شعباني : دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي لدى الطالب الجامعي ،شهادة لنيل الدكتوراه ،قسم علم الاجتماع والديموغرافيا ،جامعة منتوري قسنطينة ،200،ص12

<sup>1</sup> أسامة حشروف و يحي لعجال: عراقيل استخدام الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل أندية كرة القدم المحترفة بالجزائر، مجلة علوم الرياضة و التدريب، المجلد 4، العدد1 جامعة الجزائر، 2020، ص 47.



## - اصطلاحا :

وهو كافة أوجه النشاط الاتصالي التي تهدف إلى نشر الأخبار الصادقة والمعلومات الصحيحة بين الناس قصد تثقيفهم وتنمية وعيهم السياسي والاجتماعي، وتكوين الرأي الصائب لديهم في جميعا لقضايا، وإذا كان الإعلام كما يقول البعض تعبيراً عن عقلية الجماهير وروحهم وميولهم واتجاهاتهم.<sup>2</sup>

ويعرفه علي الشراوي بأنه عملية نقل أفكار من شخص لآخر.<sup>3</sup>

الإعلام هو تزويد الناس بالمعلومات والحقائق الكفيلة بتوسيع آفاقهم، وهو نوع من الاتصال يتم بين متصل ومتصل به، أو مرسل ومستقبل بقصد توصيل أخبار أو معلومات أو حقائق، ويكون عادة الهدف إحداث تأثير في المتصل به، هذا التأثير يكون بمثابة رد فعل أو استجابة فورية أو نهائية إذا ما جاءت حسب توقعات المتصل، يكون الإعلام قد حقق أهدافه في التأثير في سلوك الآخرين بناء على المعلومات والأفكار والحقائق التي وصلت إليهم.<sup>1</sup>

## - إجرائيا

هو عملية نشر الأخبار والحقائق والأفكار والآراء والتوجيهات بين الجماهير بالاعتماد على وسائل الإعلام المختلفة قصد توعية للوقاية من وباء كورونا التي تقوم بها مديرية الحماية المدنية بتوقرت.

## تعريف فيروس كورونا(كوفيد19):

## - اصطلاحا:

مرض تنسب به سلالة جديدة من الفيروسات التاجية (كورونا) الاسم الانجليزي للمرض مشتق كالتالي CO هما أول حرفين من كلمة كورونا

<sup>2</sup> حسن احمد الشافعي:الاتصال بالتربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ط1، الاسكندرية، مصر، 2004، ص 11 .

<sup>3</sup> زهير احد ادن: مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1998، ص 29.

<sup>1</sup> زينب ياقوت: دور الإعلام الجزائري في السياسة الخارجية العلاقات الجزائرية الإفريقية أمودجا، المجلة الجزائرية للعلوم السياسية والعلاقات الدولية، المجلد 12، العدد2، جامعة الجزائر 3، 2021، ص 114.

(CORONA) و vi هما أول حرفين من كلمة virus و d هو أول حرف من كلمة Disease، وأطلق على هذا المرض سابقا اسم 2019 novel، وهو فيروس جديد يرتبط بعائلة الفيروسات نفسها التي تنتمي إليها الفيروس الذي يتسبب بمرض المتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة (سارز) وبعض أنواع الزكام العادي .

فيروس كورونا فصيلة واسعة الانتشار معروفة بأنها تسبب أمراضا تتراوح من نزلات البرد الشائعة الأشد وطأة مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية (MERS) ومتلازمة الالتهاب الرئوي الحاد الوخيم<sup>1</sup>

❖ **تعريف الإجمالي:** فيروس كورونا (كوفيد19) هو عبارة عن فيروس جديد قاتل وسريع الانتشار يصيب الإنسان باعتباره احد الأمراض والفيروسات الخطيرة التي تهدد الصحة البشرية في كل أنحاء العالم .

### سابعا الدراسات السابقة :

تلعب الدراسات السابقة دورا هاما في بناء موضوع الدراسة لتكون انطلاقة يبني على أساسها الباحث أفكاره، كونها تعتبر من الخطوات الرئيسية التي يجب إتباعها في إعداد خطوات البحث العلمي للإطلاع على ما كتب من بحوث سابقة ودراسات لها علاقة بموضوع البحث ،وإن إطلاع الباحث على الدراسات السابقة له عدة فوائد بالنسبة للباحث والموضوع الذي يريد أن يبحثه من خلال أخذ صورة حول الموضوع وتفادي الأخطاء التي قد وقعت فيها.<sup>2</sup>

وهذا عن طريق بناء وصياغة فروضه ،وتوضح له المنهج والأدوات التي يتم الاستعانة بها وقد حاولنا التركيز على الدراسات الجزائرية حيث سنقوم بعرض هاته الدراسات المشابهة من حيث موضوعها وأهدافها ومنهجها ونتائجها، ثم تقديم مناقشة

منظمة الصحة العالمية، <https://www.who.int/ar/news-room>، 2021، 2:15/2/1

<sup>2</sup> - عبد الله محمد الشريف: **مناهج البحث العلمي دليل الطالب في كتابة الأبحاث والرسائل العلمية**، ط 1، مكتبة الإشعاع الإسكندرية، مصر، 1996، ص 13.

وتقييم عام لهذه الدراسات وبعدها محاولة الوقوف على أوجه التشابه وأوجه الاختلاف مع الدراسة الحالية وأوجه الاستفادة منها .

وفيما يلي عرض لهذه الدراسات :

### الدراسة الأولى:

إيمان هاجر مقيدش ومحمد كريم عرابيية: دور الحملات الإعلامية في التوعية والوقاية ضد وباء كورونا كوفيد 19 ،مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة ،المجلد 02 ،العدد 01 ،سطيف ،الجزائر ،2021 .

وكانت الإشكالية الأساسية تتمحور حول : ما هو دور الحملات الإعلامية التي يقوم بها ديوان مؤسسات الشباب للوقاية والتوعية من باء كورونا (كوفيد 19) ؟  
وتسعي هذه الإشكالية للإجابة علي التساؤلات التالية:

- ما هو الهدف الذي يسعى ديوان الشباب بلوغه من إقامة مثل هذا النوع من الحملات الصحية ؟
- ما الإمكانيات والوسائل التي تسخرها المؤسسة في حملاتها التوعوية ضد وباء كورونا ؟
- ما هي الإستراتيجيات المتبعة في الحملات الإعلامية الخاصة بديوان الشباب ضد وباء كوفيد 19 ؟
- كيف يتم تنفيذ وتقييم الحملات الإعلامية التي يقوم بها ديوان الشباب بهدف الوقاية والتوعية من وباء كوفيد 19؟

وهدف الباحثان إلى معرفة مدى فعالية الحملات الإعلامية التي يقوم بها ديوان مؤسسات الشباب للتوعية من مرض كورونا المستجد وذلك من خلال إجراء مقارنة بين ما هو كائن وما يجب أن يكون إضافة إلى تبيان دور الحملات الإعلامية في توعية جماهير المتأثرة بأزمة كورونا . حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي وفي إطار هذا المنهج اعتمد الباحثان على أداة المقابلة كوسيلة

لجمع البيانات على عينة من الإطارات العاملين بديوان مؤسسات الشباب لولاية - سطيف- حيث استخدمت العينة الغير العشوائية ( القصدية ) .

وقد توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج:

- يركز الديوان بشكل كبير على استراتيجيات التأثير الداخلية في بناء رسالته الإعلامية الخاصة بوباء كورونا حيث يتخذ من أسلوب التخويف محرك لها في حين توجد استراتيجيات أخرى مهمة كنداء الواجب والعقل وهي استراتيجيات فعالة .
- الإمكانيات التي يسخرها الديوان لتنفيذ حملاته الإعلامية تركز بشكل كبير على الإمكانيات البشرية ( أي على العامل البشري ) أكثر من الإمكانيات المادية ، وهذا ما يفسر سطحية محتوى الرسائل وكذلك تكرار نفس الرسائل بنفس الوسائل .
- الديوان يعتمد تنفيذ حملاته الإعلامية الخاصة بوباء كورونا على الأساليب التقليدية إذا ما قارنها بغيرها من أساليب التنفيذ الأخرى المتمثلة في شبكة " بيرت " وجانت " .

- غياب التقييم لنتائج الحملة الإعلامية حيث تكتفي المؤسسة بتقييم عملها عن طريق تقديم تقرير إحصائي في كل سنة وهو ما يجعل الجهود المبذولة غير معروفة من حيث النتائج ومن حيث بلوغ لأهداف لأن التقييم يؤهلنا لتصحيح أخطائنا في المستقبل من خلال اكتشافها ومعرفة الإنجازات المحققة.

#### الدراسة الثانية :

من إعداد الطالبة :رحيمة كروش، "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي إزاء فيروس كورونا كوفيد 19الذي الطلبة الجامعيين " رسالة مقدمة لنيل شهادة الماستر،، قسم الإعلام والاتصال جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، 2020-2021، وكانت الإشكالية الأساسية تتمحور حول :ما دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي إزاء فيروس كورونا كوفيد 19 لدي طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟

وتسعي هذه الإشكالية للإجابة علي التساؤلات التالية:

- ما هي استخدامات الطالب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي ؟

- هل ساهمت شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدي الطالب الجامعي؟

- ما هي انعكاسات شبكات التواصل الاجتماعي علي الوعي لدي الطالب الجامعي؟

وتهدف هذه الدراسة إلي مايلي: إبراز الدور الذي أحدثته شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي إزاء فيروس كورونا كوفيد 19، ومحاولة الكشف عن مدي استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعي.

واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي وفي إطار هذا المنهج استخدمت الباحثة الاستبيان والملاحظة على عينة من الطلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد الصديق بن يحي -جيجل- حيث استخدمت العينة العشوائية البسيطة 120 مفردة وقد توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج:

\*تبين أن أغلبية أفراد العينة يفضلون استخدام موقع الفايسبوك.

\*اتضح أن أغلبية أفراد العينة يقضون أكثر من ثلاثة ساعات في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

\*اتضح أن أغلبية أفراد العينة كان لهم تأثير على شبكات التواصل الاجتماعي ايجابي علي سلوكهم الصحي.

\*يري طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية أن شبكات التواصل الاجتماعي تقدم معلومات كافية حول الوقاية من فيروس كورونا.

## الدراسة الثالثة :

من إعداد الطالب بوكرموش عيسي، إستراتيجية الاتصال في الحملات الإعلامية دراسة وصفية لإستراتيجية التوعية المرورية لولاية غرداية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال فرع اتصال إستراتيجي، جامعة الجزائر "3"، 2012,2013، وكانت الإشكالية تتمحور حول: كيف ينسق المركز الوطني للوقاية والأمن عبر الطرق جهوده الاتصالية في إدارته للأمن المروري بولاية غرداية؟ وتسعي هاته الإشكالية للإجابة عن التساؤلات التالية:

- 1- هل يعتمدا لمركز الوطني للوقاية والأمن عبر الطرق علي إستراتيجية اتصالية واضحة قائمة علي التنسيق المشترك بين كل أطراف المعنية بالسلامة المرورية ؟
- 2- أين تكمن فعالية الحملات الإعلامية التي يقوم بها المركز الوطني للوقاية في الجزائر ؟

وكيف يتم تصميم وتخطيط الإستراتيجية الاتصالية لنجاحها؟

- 3- ما هي أطراف التوعية المرورية بولاية غرداية؟
- 4- كيف ساهمت الإذاعة المحلية لولاية غرداية في تفعيل هذه الإستراتيجية؟
- 5- هل كانت الإستراتيجية الاتصالية للمركز الوطني للوقاية ناجحة في ضبط الأمن المروري بولاية غرداية؟

وتهدف هذه الدراسة إلى : معرفة أساليب التخطيط والتسويق للحملات الإعلامية، ومعرفة مقومات نجاح التوعية المرورية علي مواطن ولاية غرداية .

واستخدم الباحث المنهج المسح الوصفي الذي يهدف إلي شرح ما هو قائم بالفعل في اللحظة الراهنة وفي أيطار هذا المنهج استخدم الباحث المقابلة والملاحظة علي عينة من أطراف التوعية التي يقوم بها المركز الوطني للوقاية والأمن عبر الطرقات علي المستوي الوطني، وقد تم اختيار أطراف التوعية لولاية غرداية كعينة قصدية لإجراء الدراسة عليها ،قد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج :

- 1- غياب تفعيل حقيقي لقانون المرور الساري
- 2- تزامن تفعيل القانون الجديد وإطلاق الحملة

## مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة:

تبرز علاقة هذه الدراسة بالدراسات السابقة في عدة نقاط والمتمثلة في أوجه الشبه والاختلاف ،كما سنتطرق لأهم النقاط التي استفدنا من خلال اطلعنا عليها ونوجزها كما يلي :

**أوجه الشبه :** اشتركت دراستنا مع الدراسات السابقة في جملة من النقاط أبرزها ما يلي :

- بالنسبة للدراسة الموسومة بدور الحملات الإعلامية في التوعية والوقاية ضد وباء كورونا كوفيد 19 حيث اشتركت مع دراستنا في كل من المتغير التابع محل البحث والمنهج المتبع واعتماد نفس نوع العينة .

- بالنسبة للدراسة الموسومة بدور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي إزاء فيروس كورونا كوفيد 19 لدى الطلبة الجامعيين اشتركت دراستنا مع دراسة الباحثة من حيث المتغير التابع المتمثل الوعي الصحي إزاء فيروس كورونا كوفيد 19 والذي بات يمثل خطرا يهدد الحياة البشرية وكان لازما للبحث عن حلول تحد من خطورته وهذا ما اشتركنا فيه مع الدراسة السابقة من خلال تعيين نفس الهدف والمتمثل في معرفة دور الذي تلعبه سواء قافلة الاعلام والتحسيس أو شبكات التواصل الاجتماعي في الحد من انتشاره إضافة إلى الاشتراك في أداة جمع البنات المتمثلة في الاستبيان باعتبارها الأداة الأنسب ومن ناحية عدد المبحوثين وتوفير الوقت للمبحوثين.

- بالنسبة للدراسة الموسومة بإستراتيجية الاتصال في الحملات الإعلامية فقد اشتركت دراستنا معها من حيث الهدف ونوع العينة محل البحث .

**أوجه الاختلاف :** واختلفت هذه الدراسة مع دراستنا في:

**من حيث المتغير :** اختلفت دراستنا مع الدراسة الثالثة من ناحية المتغير التابع فقد تناولت الباحثة متغير التوعية المرورية ،أما بالنسبة للدراسة الثانية فقد اختلفت

دراستنا معها من ناحية المتغير المستقل حيث اعتمدت الباحثة على دور شبكات التواصل الإجتماعي .

من حيث المنهج وأداة جمع البيانات : اختلفت دراستنا مع الدراسة الثالثة من حيث المنهج فقد اعتمد الباحث على المنهج المسحي بنما اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي .

اختلفت دراستنا مع الدراسة الأولى من ناحية أداة جمع البيانات حيث اعتمد الباحثان على أداة المقابلة لجمع المعلومات اللازمة مع المبحوثين بينما لجأنا إلى أداة الاستبيان .

من حيث نوع العينة : اختلفت دراستنا مع الدراسة الثانية حيث اعتمدت الباحثة على العينة العشوائية البسيطة بينما في دراستنا اخترنا العينة القصدية .  
أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

انحصرت مجالات الاستفادة من الدراسات السابقة في النقاط التالية وهي :

- ضبط متغيرات الدراسة .
- ضبط مصطلحات الدراسة .
- الإطلاع على المناهج المستخدمة .
- تحديد المقاربة النظرية للدراسة .
- تصميم استمارة الاستبيان .

### ثامنا : منهج الدراسة

من المتعارف عليه في خطوات البحث العلمي يتوجب على الباحث عند علاج أي موضوع أو ظاهرة إتباع خطة عمل تساهم في تسهيل الطريق عليه للوصول إلى الأهداف المرجوة والتي بدورها تساهم في الإجابة على تساؤل الدراسة وذلك بالاعتماد على منهج علمي يختاره وفق طبيعة الموضوع كونه يعتبر خارطة التي يهتدي بها الباحث طريقه الصحيح ،حيث يعرف المنهج على أنه الطريقة التي



يتبعها الباحث في دراسة المشكلة، إكتشاف الحقيقة، أو هو الخطوات المنظمة التي يتبعها الباحث في معالجة الموضوعات التي يقوم بدراستها 1.

إذن هو الطريقة المتبعة للإجابة عن الأسئلة التي تثيرها إشكالية البحث والإختيار الصحيح للمنهج المناسب يعطي مصداقية وموضوعية أكثر في النتائج المتوصل إليها .

وانطلاقا من موضوع دراستنا والذي يهدف إلى معرفة فاعلية قافلة الإعلام والتحسيس بمديرية الحماية المدنية في الحد من انتشار وباء كورونا، توجب علينا استخدام المنهج الوصفي التحليلي لأنه الأكثر ملائمة لمثل هذه المواضيع ويستدعي وصف قافلة الإعلام والتحسيس التي تقوم بها مديرية الحماية المدنية في الحد من انتشار وباء كورونا، إذ يتوافق هذا المنهج لنكون على دراية جزئية أو نحقق أكبر قدر من المعطيات والبيانات الخاصة بموضوع دراستنا وتحليل انعكاسات هذه الحملة على المبحوثين والتي تصدر من خلال السلوكيات التي توحى بتقبل هذه الحملة وتثبت نجاح أو فشل .

## تاسعا : أدوات الدراسة

### ❖ الاستبيان:

هي أداة لجمع البيانات ذات الصلة بالمشكلة البحثية وذلك لتعرف على جانب أو أكثر من سلوك الفرد بناءا على الإجابات الكتابية لعدد من الأسئلة المدونة في النموذج.<sup>1</sup>

يعتبر الاستبيان وسيلة لتجسيد موضوع الدراسة في مختلف جوانبه في شكل مجموعة من الأسئلة يتم وضعها في مطبوع ترسل إلى أشخاص معينين (مبحوثين) وتعتبر من الأدوات الأكثر استخداما وبما أن دراستنا قامت على قافلة الإعلام

<sup>1</sup> - محمد راكان الدغمي: أساليب البحث العلمي ومصادر الدراسات الإسلامية، ط2، مكتبة الرسالة عمان، الأردن، 1997، ص33 .

<sup>1</sup> عدنان حسين الجادري و يعقوب عبد الله أبو الحلو: الأسس المنهجية و الاستخدامات الإحصائية في بحوث العلوم التربوية و الإنسانية، إنراء للنشر و التوزيع، ط1، عمان، 2009، ص112.

والتحسيس المقدمة من قبل مديرية الحماية المدنية لنشر الثقافة الوقائية لدى موظفي وحدة الحماية المدنية بتوقت .

حيث تم بناء إستمارة الإستبيان في ثلاث محاور من أجل الإجابة على إشكالية الدراسة ولهذا حددنا قسم يتعلق بالبيانات الشخصية أما القسم الثاني يتعلق بمحاور الإستبيان ويتمثل المحور الأول في الوسائل المستخدمة في عملية الإعلام والتحسيس ضد وباء كورونا ويتفرع عليه سبعة أسئلة بهدف التعرف على أهم الوسائل التي تعتمد عليها قافلة الإعلام والتحسيس أثناء تنشيط حملاتها، أما المحور الثاني فيدور حول فعالية قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا حيث ينقسم إلى ستة أسئلة بغية التعرف على مدى فعالية هذه الأخيرة في الحد من انتشار كوفيد 19 وبالنسبة للمحور الثالث والأخير كان بعنوان انعكاسات قافلة الإعلام والتحسيس التي تقوم بها الحماية المدنية في الحد من انتشار وباء كورونا والذي يحتوي على سبعة أسئلة والتي تقودنا إلى معرفة أبرز الانعكاسات التي خلفتها هذه الحملة التي قامت بها وحدة الحماية المدنية بولاية توقيت.

ولقد تم توزيع 69 إستمارة على أفراد عينة البحث من المجتمع الكلي البالغ عدده 75 موظفا ونظرا لغياب 06 موظفين في عطلة تعويضية لم نتمكن من القيام بحصر شامل لكل أفراد المجتمع .

#### ❖ صدق المحكمين ( الصدق الظاهري للأداة ) :

ويتم من خلال هذا الأخير اختبار مدى الصدق الظاهري للاستبيان بكل ما يشمله من بنود ومحاور، أو الصورة الخارجية له من حيث نوع البنود وكيفية صياغتها ومدى وضوحها على الصورة التي جاءت بها وفي معناها، ومدى وضوح المحاور ودقتها وموضوعيتها<sup>1</sup>، وقد

<sup>1</sup>- حميدة كحلوي وعبد الرزاق منصورى: واقع استخدام الاتصالات الرقمية وانعكاسها على مستوى الأداء الوظيفي، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي، تخصص اتصال جماهيري، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2019، ص 20 .

تم عرض الأداة في صورتها الأولية على مجموعة من الأساتذة لإعطاء ملاحظاتهم سواء من الناحية المنهجية أو المضمون وهما على التوالي :

✚ الدكتور : عبد القادر قندوزو

✚ الدكتور : زياني الغوثي

وهذا لإبداء رأيهم في قابلية الأداة للدراسة من حيث :

- وضوح التعليمات والخيارات المتاحة
  - مدى الجودة اللغوية لصياغة الأسئلة
  - كفاية الخيارات وملائمتها مع كل سؤال
  - ملائمة الأسئلة للمحاور التي تتضمنها ومدى توافقها مع الأسئلة الفرعية للدراسة
- وقد ترتب عن هذا الاختبار بعض التعديلات على الشكل الأولي للاستمارة من ناحية بعض الأسئلة .

أما من ناحية محاور الاستبيان فهي ملائمة كما أجمع الأستاذان على أن عدد الأسئلة والخيارات المتاحة ملائمة لطبيعة الدراسة .

### عاشرا : مجتمع البحث والعينة

يعرف مجتمع البحث على أنه كل المفردات التي يهتم الباحث بدراستها سواء كانت بشرية أو مادية بشرط اشتراكها في مجموعة من الخصائص وتحدد حسب طبيعة وأغراض البحث بهدف تعميم النتائج عليها 1.

ومن خلال موضوع دراستنا الممثل في دور قافلة الإعلام والتحسيس في الوقاية من فيروس كورونا دراسة ميدانية على وحدة الحماية المدنية بتوقرت ارتأينا أن يكون مجتمع البحث هو مجموع العاملين بوحدة الحماية بولاية توقرت والمقدر ب 75 عنصرا .

<sup>1</sup> -نادية عيشور وآخرون : منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ،مؤسسة حسين راس الجبل للنشر والتوزيع ،الجزائر ،2017 ،ص 265.

**العينة :**

وتعرف بأنها جزء من مجتمع البحث تعبر عن أفراد أو مفردات مختارة للدراسة والتحليل من أجل تلك العينة التي تتوزع فيها خصائص المجتمع بنفس النسب الواردة في

**المجتمع 1.**

وقد اعتمدنا في دراستنا علي العينة القصدية وهي اختيار عدد من الأفراد نظرا لأنهم يوفون بغرض الدراسة التي يرغب الباحث بالقيام بها ومن هنا لا بد إلي الإشارة إلي انه يجب ان تتمتع هذه العينة بشي مقبول من الموضوعية في الأقوال والأداء والثقة فيها<sup>2</sup> وأيضا العينة القصدية هي التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكمية لامجال للصدفة فيها بل يقوم بها شخصا باقتناء المفردات الممثلة أثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات

ومما سبق فقد تمثلت عينة دراستنا في اختيار مجموعة من الأفراد الحماية المدنية الذين يعملون في الوحدة الرئيسية للحماية المدنية بتوقرت ضمن قافلة الأعلام والتحسيس للحد من انتشار وباء كورونا والمقدرة ب 69 مفردة .

**حادي عشر : المقاربة النظرية :نظرية البنائية الوظيفية****تعريف نظرية البنائية الوظيفية :**

قبل التطرق إلى تعريف النظرية يجدر بنا التطرق إلى المصطلحات المتعلقة بها :

تستند البنائية الوظيفية إلى مفهومي البناء structure والوظيفية function في تفكيكها لبنية المجتمع والوظائف التي يقوم بها ،وفي تحليلها للظواهر الاجتماعية وترابط الوظائف المتولدة عن ذلك : حيث يشير المفهوم الأول إلى الجزء أو العنصر الذي يتكون منه أي نظام أو وحدة أو بناء اجتماعي .

<sup>1</sup> - محمد عبد الفتاح الصيرفي : البحث العلمي، ط 1، دار وائل للنشر، عمان، 2001، ص 185 .

<sup>2</sup> رشيد زرواتي :مناهج وأدوات البحث العلمي في علوم الإجتماعية، ط 1 ، دار الكتاب الحديث، الجزائر، 2020 ،ص 344

أما الوظيفية فيشير بها إلى الدور والإسهام الذي يقدمه كل جزء ضمن البناء الكلي 1.

- **تعريف البنائية الوظيفية** : وهي رؤية سوسيولوجية ترمي إلى تحليل ودراسة بناء المجتمع من ناحية والوظائف التي يقوم بها هذا البناء من ناحية أخرى 2.

### المدخل الوظيفي:

يعتمد المدخل الوظيفي علي المسلمات الخاصة بنظرية البنائية الوظيفية التي تري أن المجتمع يتكون من عناصر مترابطة تتجه نحو التوازن من خلال توزيع الأنشطة بينما التي تقوم بدورها في المحافظة علي الاستقرار وان هذه الأنشطة تعتبر ضرورة لاستقرار المجتمع وان هذا الاستقرار مرهون بوظائف التي يحددها المجتمع والأنشطة المتكررة لتلبية حاجياته<sup>3</sup> ومنه فإن المدخل الوظيفي يطرح العديد من الاتجاهات بدراسة عدة وظائف منها:

- دراسة التوازن والاختلاف في عتقه بالطبع العام أو الخاص للوسائل الإعلامية ومحتواها.
- دراسة التوازن أو الاختلاف في تحقيق هذه الوظائف في علاقاته بالسياسة الإعلامية التي ترسم أهداف ووظائف تسعى السياسات إلي تحقيقها من خلال آليات الممارسة علي أجندة وسائل الإعلام وترتيبها للوظائف والأفكار التي تسعى إلي نشرها
- دراسة العلاقة بين تحقيق هذه الوظائف والحاجات الفردية فإنه يمكن دراستها في إطار البنائية الوظيفية أنها تعد اطار مرجعيا تساعد الباحث في دعم ايطار النظري لدراسة وتفسير النتائج المتوصل اليها<sup>4</sup>
- وبجانب ذلك لخص دينس ماكويل الأسباب والحاجات الفردية في ايطار الوظائف إلي وظيفة الإعلام والتي تلبى حاجة الفرد إلي معرفة مايدور من وقائع وأحداث.

<sup>1</sup>- غربي محمد وقلواز ابراهيم : النظرية البنائية الوظيفية نحو رؤية جديدة لتفسير الظاهرة الاجتماعية، مجلة التمكين الاجتماعي، المجلد الأول، العدد 03، جامعة الأغواط، الجزائر، سبتمبر 2019، 167.

2. أكرم حجازي : الموجز في النظريات الاجتماعية التقليدية والمعاصرة، ج 1، ب ط، كلية الآداب، قسم علم الاجتماع، الجمهورية اليمنية، 2004، ص 17 .

<sup>3</sup> محمد عبد الحميد :البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، الطبعة الثانية، القاهرة،، 2004 ص 3

<sup>4</sup>- محمد عبد الحميد :نظريات الإعلام والاتجاهات التأثير ،عالم الكتب، الطبعة الأولى، مصر،، 2004ص274

- الحاجة إلى النصح وتقديم البدائل القرارات وحب الاستطلاع.
- دعم أنماط السلوك والتوحد مع القيم الغير وتحقيق الفرد لذاته وكذلك وظيفة التماسك والتفاعل الاجتماعي<sup>1</sup>.

وقد وضع عالم الاجتماع روبرت ميرتون المسلمات الخاصة بالنظرية البنائية وهي:

- أن أفضل طريقة للنظر للمجتمع هي اعتباره نظاما لأجزاء مترابطة وانه تنظم للأنشطة المرتبطة والمتكررة والتي تكمل كل منها الأخر.
- مثل المجتمع يميل بشكل طبيعي نحو حالة من التوازن الديناميكي، ولو حدث أي نوع من التناثر داخله، فإن قوي معينة سوف تنشط لأجل إعادة التوازن.
- جميع الأنشطة المتماثلة والمتكررة في المجتمع تسهم بعض الشيء في استقراره وبمعنى آخر فان كل الأشكال القائمة من النماذج تؤدي دورا مهما في استقرار النظام.
- بعض الأنشطة المتماثلة والمتكررة في المجتمع علي الأقل لاغني عنها في استمرار وجوده أي هناك متطلبات أساسيه وظيفية تلبي الحاجات الملحة للنظام وبدونها لايمكن لهذا النظام أن يعيش<sup>1</sup>.

تقترب النظرية البنائية الوظيفية من موضوع دراستنا والذي يدور حول دور قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا علي اعتبار أن المجتمع مقسم إلي عدة انساق اجتماعية تتعايش مع بعضها البعض من خلال مجموعة الوظائف التي تقدمها، فكل نسق يعني بوظيفة معينة من اجل المحافظة علي التوازن و الاستقرار مجتمع وبما أن عناصر المنظومة الصحية ومن بينها الحماية المدنية هي نسق تقوم بحملات إعلامية تساعد وتساهم من خلال أفرادها ومن بينهم المكلفين بالإعلام بمدرية الحماية المدنية علي اكتسابهم الوعي الصحي لدي الموظفين وتنقيفهم وترسيخ السلامة الصحية لديهم وبالتالي

1 محمد عيد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، مرجع سبق ذكره، ص 32 .  
3 أديب محمد خضور : علم الاجتماع الإعلامي، طبعة الأولى، دار المسيرة لنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2015ص

يكمن دور الحماية المدنية بالقيام بوظيفة التوعية والتثقيف للمحافظة علي استقرار المجتمع وسلامته صحيا من الإصابة بعدوي الفيروس.

### ثاني عشر : مجالات الدراسة :

يعتبر مجال الدراسة خطوة أساسية في البناء المنهجي لأي بحث علمي ويمكن ان نحدد مجالات دراستنا في ثلاثة مجالات هي:

**المجال الزمني للدراسة :** تمثل المجال الزمني للدراسة مند بداية شهر فيفري الى غاية نهاية شهر ماي 2022.

**المجال المكاني :** حيث أجريت الدراسة في الوحدة الرئيسية للحماية المدنية لولاية توقرت.

**المجال البشري :** تمثلت في الموظفين بوحدة الحماية المدنية بمدينة توقرت.

**المجال الموضوعي :** وتمثلت في الحملات التحسيسية التي يقوم بها موظفون الوحدة الرئيسية للحماية المدنية بتوقرت .

### ثالث عشر : صعوبات الدراسة

لكل بحث علمي صعوبات يعتبرها الباحث من المحفزات على إكمال إجراء البحث والدراسة، ولقد واجهتنا في إعداد هذا البحث عدة صعوبات منها :ضغط الوقت فاضطر الباحث إلى استخدام الأسلوب الكمي لجمع البيانات والمتمثل في الاستبيان فقط بسبب عدم القدرة على القيام بالمقابلات والتي تعتبر أيضا من أهم مصادر جمع المعلومات، كذلك ندرة المراجع على مستوى مكتبة الجامعة والتي تدرس الثقافة التنظيمية، بالإضافة إلى أن هذا المفهوم غير متداول كثيرا في المنظمات " الجزائرية "مما صعب في عملية توزيع الاستبيان من قبل الباحث.

# الجانب التطبيقي



الفصل

الثاني

## تمهيد الفصل:

يتناول هذا الجزء من الدراسة تحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا للمعطيات المحصل عليها من استمارات الاستبيان والتي تم توزيعها على المبحوثين، وقد تم تبويب الإجابات في شكل جداول تحمل تكرارات ونسب مئوية ثم التعليق عليها كما وكيفا وإيجاد تفسيرات ذات دلالات لأجوبة المبحوثين وسنحاول التذكير مرة أخرى بالتساؤلات المتفرعة عن إشكالية الدراسة بغية الربط بينها وبين المحاور الرئيسية للاستمارة:

- 1) ما هي الوسائل المستخدمة في عملية الإعلام والتحسيس ضد وباء كورونا ؟
- 2) ما هي الفعالية التي تحققت هذه الحملات للتوعية ضد وباء كورونا ؟
- 3) ما هي انعكاسات قافلة الإعلام والتحسيس التي تقوم بها الحماية المدنية في الحد انتشار وباء كورونا ؟

كما تضمن هذا الفصل بطاقة تقنية للتعريف بالمؤسسة محل البحث .

## نبذة عن مديرية الحماية المدنية:

❖ التعريف بمديرية الحماية المدنية: <sup>1</sup>

هي مرفق عمومي مهامه حماية الأشخاص والممتلكات تخضع على مستوى مركزي لتنظيم تشرف عليه مصلحة الحماية بوزارة الداخلية ومصالح الإسعاف على المستوى الولائي تعمل على مسايرة التطورات العصرية والتقنية وتتميز بميزانية مستقلة وهيكل تنظيمي خاص خضعت إلى تعديل في نص قانوني المتمثل في المرسوم 129/88 المؤرخ في 2001 الذي تطرق إلي تنظيم إدارة الحماية المدنية ومهامها في الحالات العادية وأثناء الكوارث الكبرى تحت شعار: الوقاية، التقدير، التوقع، التدخل كما حدد لها شروط الإدماج الوظيفي وهياكل مساعدة على كل دائرة وبلدية مع تحديد وسائل التدخل وعدد المستخدمين.

## ❖ مجالات عمل مديرية الحماية المدنية:

تعمل وفق أهداف فهي مؤسسة عمومية يتجلى عملها في الوقاية من الأخطار الطبيعية والصناعية والتخفيف من نتائجها وذلك من خلال توحيد الجهود لمواجهة الأخطار والعمل على استمرار المرافق العامة لحماية الأرواح والممتلكات الخاصة والعامة وتحت أي ظرف يتطلب مواجهة هذه الكوارث الاستثنائية بكل أنواعها وأشكالها وجهودها الجماعية إضافة للقطاع الخاص بكل فئاته ومتطوعين والتنسيق الدائم مع إدارات الدفاع المدني وهيئة الأرصاد الجوية والمستشفيات والأمانة العامة تحسبا لأي ظروف طارئة وذلك بتوفير فضاء لاستقبال الحالات الخطيرة والاستعداد للتكفل بيها في أي وقت وتحت أي ظرف وبيان طرق التعامل معها.

## ❖ أهداف مديرية الحماية المدنية :

- التقليل من المخاطر المحتملة من خلال وضع إستراتيجيات لإنذار المبكر من الكوارث مثل أجهزة التحسس للزلازل وغيرها.

<sup>1</sup> - المصدر : وثائق خاصة بالمؤسسة

- إعداد وتنفيذ الخطط التنموية لتوفير القدرة علي مواجهة مثل هذه الأخطار والحوادث ووضع مراحل تفصيلية عن هذه الخطط.
- تعبئة الموارد بما في ذلك من اتصالات عن بعد والخدمات الطبية والإسعافات الأولية لإعادة التأهيل مرحلة مابعد الكارثة.
- تنسيق الجهود مع جميع الجهات المعنية للتعامل الفوري مع الكوارث وتحليل مخاطرها وتصنيفها حسب درجة الخطورة وتعيين لجان بالمناطق تشرف علي إصدار اللوائح والتنظيمات الخاصة.
- اقتراح الإجراءات والتدابير الوقائية اللازمة بوضع برامج لتأهيل الأعوان للتعامل مع المواقف وحالات الطوارئ.
- توفير الإمكانيات والوسائل اللازمة من أجل حماية الأرواح والتدخل السريع لأن الأعوان دائماً في الخط الأمامي لمواجهة المخاطر وغيرها.

### ❖ الحملات الإعلامية التي تقدمها الحماية المدنية<sup>1</sup>:

- حملة الحد والتقليل من حوادث المرور.
- حملة خطر اختناق بغاز أحادي أكسيد الكربون.
- حملة خطر حوادث حرائق الغابات والنخيل .
- حملة خطر السباحة في البرك والمسطحات المائية
- حملة خطر التسمم العقري
- حملة خطر اللسع العقري

<sup>1</sup>- المرجع نفسه

## ❖ عرض نتائج الدراسة وتحليلها :

تم تقريغ بيانات الاستمارة في جداول بسيطة واستخدمت الدراسة أسلوبين للتحليل من أجل فهم أدق للمعلومات المحصل عليها وهما :

**1- الأسلوب الكمي :** وهو جمع الاجابات المحصل عليها في جداول وتحويلها لأرقام ونسب مئوية للأسئلة الموجودة في الاستمارة .

ولتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي جمعت استخدم الباحث :التكرارات والنسب المئوية وذلك بترجمة أجوبة المبحوثين كميًا.

**2-الأسلوب الكيفي :** وهو تحليل هذه المعلومات في جداول وربطها بالواقع الذي عايشه الباحث وكذلك الاستعانة بما توصل له من تراث علمي حول موضوع الدراسة .

## + توزيع العينة حسب متغيرات الدراسة :

1. توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس:

الجدول رقم(01): يمثل إجابات المبحوثين لمتغير الجنس



الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	61	%88,4
أنثى	8	%11,6
المجموع	69	%100,0

يبين الجدول أعلاه توزيع المبحوثين على حسب المتغير الجنس اذ نلاحظ أن معظم

عينات الدراسة ذكورا بنسبة 88.4% بينما يمثلون الإناث الأقلية بنسبة 11.6%.

من خلال الجدول رقم 01: وفيما يخص الجنس ضمن قافلة الإعلام والتحسيس في الحماية

المدنية حيث أن عدد الذكور أكبر من نسبة الإناث حيث يقدر نسبة الذكور ب

88.4%بينما نسبة الإناث 11.6% توضح هذه النسب المتعلقة بمتغير الجنس أن نسبة

الذكور أكبر من نسبة الإناث وذلك راجع إلي أن هاته المهنة خاصة بالرجال ووجود العنصر النسوي كذلك مهم نظرا لحساسية بعض التدخلات .

2. توزيع المبحوثين حسب متغير السن:

الجدول رقم(02): يمثل إجابات المبحوثين لمتغير السن



الشكل رقم (02): تمثيل يوضح توزيع عمر المبحوثين

العمر	التكرار	النسبة المئوية
من 23 سنة إلى 33 سنة	35	50,7%
من 34 سنة إلى 44 سنة	25	36,2%
من 45 سنة إلى 55 سنة	9	13,0%
المجموع	69	100,0%

يمثل الجدول أعلاه توزيع العينات حسب متغير السن حيث أن نسبة 50.7% من عينات الدراسة أعمارهم تتراوح ما بين 23 إلى 33 سنة يليهم من المبحوثين من تتراوح أعمارهم من 34 إلى 44 سنة وذلك بنسبة 36.2% وأخيرا من المبحوثين من تتراوح أعمارهم بين 45 و 55 سنة بنسبة 13.0%.

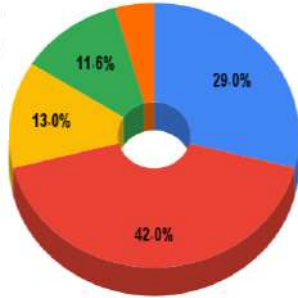
ومن هنا يتضح أن الفئة الغالبة ضمن قافلة الإعلام والتحسيس ضد فيروس كورونا هي فئة الشباب الذين تتراوح اعمارهم ما بين 23 سنة الي 33 سنة وهو مايسهل من فهم كيفية العمل في مجال الاعلام والتحسيس وهي السن المناسب لتجنيد الشباب في مجال الحماية المدنية .

3. توزيع المبحوثين حسب الخبرة المهنية :

الجدول رقم ( 3 ) يمثل إجابات المبحوثين لمتغير الخبرة المهنية

تمثيل بياني لمتغير عدد الخبرة المهنية

- من 08 سنوات إلى 12 سنة
- من 02 سنة إلى 07 سنوات
- من 13 سنة إلى 17 سنة
- من 23 سنة إلى 27 سنة
- من 18 سنة إلى 22 سنة



الخبرة المهنية	التكرار	النسبة المئوية
من 02 سنة إلى 07 سنوات	29	42,0%
من 08 سنوات إلى 12 سنة	20	29,0%
من 13 سنة إلى 17 سنة	9	13,0%
من 18 سنة إلى 22 سنة	3	4,3%
من 23 سنة إلى 27 سنة	8	11,6%
المجموع	69	100%

الشكل رقم (03): تمثيل يوضح توزيع المبحوثين

حسب متغير الخبرة المهنية. الشكل رقم (01): يبين

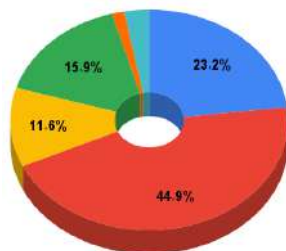
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه توزيع العينات على حسب الخبرة المهنية إذ إن نسبة 42.0% من المبحوثين تمتد خبرتهم المهنية من سنتين إلى 07 سنوات يليهم مباشرة من تتراوح خبرتهم من 08 سنوات إلى 12 سنة بنسبة 29.0% من ثم أصحاب خبرة تمتد من 13 إلى 17 سنة ومن 23 إلى 27 سنة بنسبة 13.0% و 11.6% بالترتيب وأخيرا من المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 18 و 22 سنة وذلك بنسبة 4.3%.

4. توزيع المبحوثين حسب المستوى الوظيفي :

الجدول رقم (04): يمثل إجابات المبحوثين لمتغير المستوى الوظيفي

تمثيل بياني لمتغير المستوي الوظيفي

- عريف
- عون
- ملازم
- رقيب
- ملازم أول
- مساعد



الشكل رقم (04): تمثيل يوضح توزيع المبحوثين

حسب المستوى الوظيفي

المستوى الوظيفي	التكرار	النسبة المئوية
عون	31	44,9%
عريف	16	23,2%
رقيب	11	15,9%
مساعد	2	2,9%
ملازم	8	11,6%
ملازم أول	1	1,4%
عون	69	100,0%

يوضح الجدول أعلاه توزيع عينات الدراسة على حسب متغير المستوى الوظيفي فقد نرى من خلاله من أغلب العينات أعوان وذلك بنسبة 44.9% بينما يليهم العريف بنسبة

23.3% ومن ثم يليهم كل من رقيب ملازم مساعد وملازم أول بنسبة 15.9% و11.6% و2.9% و1.4% بالترتيب .

وهذا راجع إلى فترة التوظيف في العمل في المرحلة الأولى برتبة عون تتم كل سنة وبعدد اكبر من الرتب الأخرى،بالإضافة إلى توفر عنصر اللياقة البدنية التي تتوفر لدى الشباب.

### المحور الأول: الوسائل المستخدمة في عملية الإعلام والتحسيس ضد وباء كورونا

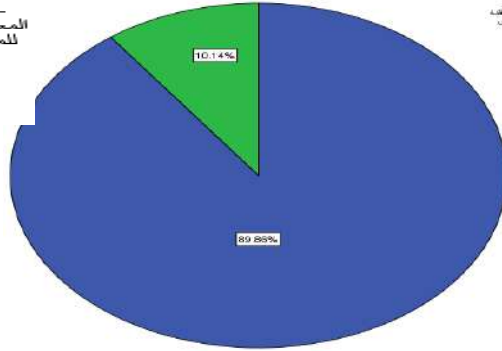
1.1 يوضح اعتماد المبحوثين في نشر المعلومات والنصائح الوقائية للمواطنين على الخرجات الميدانية المباشرة:

الجدول رقم(05):يوضح اعتماد المبحوثين في نشر المعلومات والنصائح الوقائية للمواطنين على

#### الخرجات الميدانية المباشرة.

5-هل تعتمدون في نشر المعلومات والنصائح الوقائية للمواطنين على الخرجات الميدانية المباشرة

نعم  
لا



النسبة المئوية	التكرار	
10,1%	7	لا
89,9%	62	نعم
100,0%	69	المجموع

الشكل رقم(05): تمثيل يوضح اعتماد المبحوثين في نشر المعلومات والنصائح الوقائية للمواطنين على الخرجات الميدانية المباشرة.

نرى من خلال الجدول أعلاه اعتماد المبحوثين في نشر المعلومات والنصائح الوقائية للمواطنين على الخرجات الميدانية المباشرة إذ أكد معظم العينات على اعتمادهم على الخرجات الميدانية وذلك بنسبة 89.9% بينما 10.1% من العينات يرون عكس ذلك .

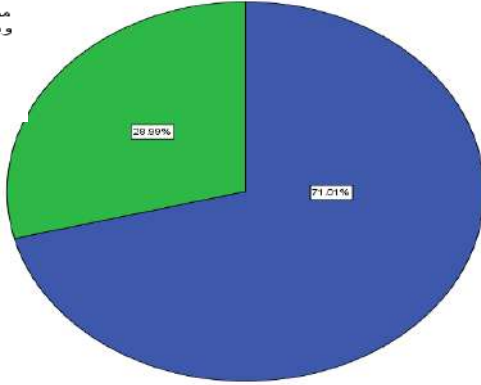


2.1 انجاز المبحوثين مطبوعات حول الوقاية من وباء كورونا وتوزيعها على المواطنين

الجدول رقم(06):يوضح انجاز المبحوثين مطبوعات حول الوقاية من وباء كورونا وتوزيعها على

المواطنين .

6-هل تقومون بإصدار مطبوعات حول الوقاية من وباء كورونا وتوزيعها على المواطنين؟



النسبة المئوية	التكرار	
10,1%	7	لا
89,9%	62	نعم
100,0%	69	المجموع

الشكل رقم(06):يوضح انجاز المبحوثين مطبوعات حول الوقاية من وباء كورونا وتوزيعها على

المواطنين .

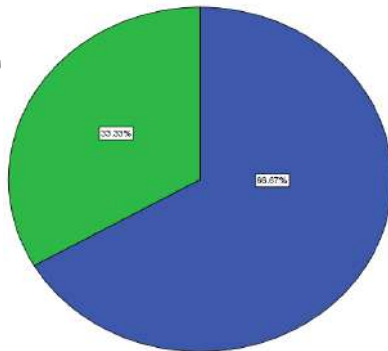
يناقش السؤال التالي قيام المبحوثين بانجاز مطبوعات حول الوقاية من وباء كورونا وتوزيعها على المواطنين إذ نلاحظ أن معظمهم يقرون بانجاز مطبوعات حول الوقاية من وباء كورونا وتوزيعها على المواطنين وذلك بنسبة 89.9% بينما البقية من العينات نفوا ذلك بنسبة 10.01%. وهذا ما يؤكد أن المنشورات والمطبوعات حول الوقاية من فيروس كورونا مفيدة لدى أفراد عينة البحث

3.1 قيام المبحوثين بأبواب مفتوحة لتقديم نصائح الوقائية حول الوقاية من فيروس كورونا

الجدول رقم(07): يوضح قيام المبحوثين بأبواب مفتوحة لتقديم نصائح الوقائية حول الوقاية من

فيروس كورونا

7-هل تقومون بإصدار مطبوعات لتقديم نصائح الوقائية حول الوقاية من فيروس كورونا؟



النسبة المئوية	التكرار	
33,3%	23	لا
66,7%	46	نعم
100,0%	69	المجموع

الشكل رقم(07): يوضح قيام المبحوثين بأبواب مفتوحة لتقديم نصائح الوقائية حول الوقاية من

فيروس كورونا

يوضح الجدول أعلاه قيام المبحوثين بأبواب مفتوحة لتقديم نصائح الوقائية حول الوقاية من فيروس كورونا حيث نرى أن نسبة 66.7% يقومون بأبواب مفتوحة لتقديم نصائح وقائية حول الوقاية من فيروس كورونا يليهم نسبة 33.3% منهم لا يقومون بذلك . ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن الأبواب المفتوحة كانت من بين الأولويات والاستراتيجيات المعتمدة ضمن قافلة الإعلام والتحسيس للحد من فيروس كورونا.

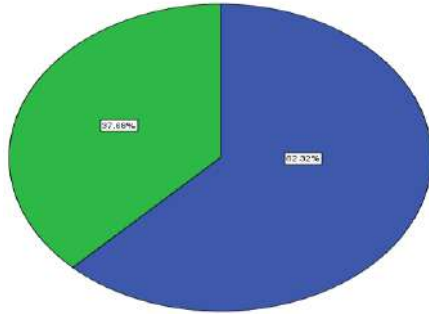
#### 4.1 الاعتماد على الإذاعة في نشر المعلومات والنصائح الوقائية حول وباء كورونا :

الجدول رقم(08): يوضح الاعتماد على الإذاعة في نشر المعلومات والنصائح الوقائية حول وباء

كورونا :

8-هل تعتمدون على الإذاعة في نشر المعلومات والنصائح الوقائية حول وباء كورونا؟

نعم  
لا



النسبة المئوية	التكرار	
37,7%	26	لا
62,3%	43	نعم
100,0%	69	المجموع

الشكل رقم(08): يوضح الاعتماد على الإذاعة في نشر المعلومات والنصائح الوقائية حول وباء

كورونا

يمثل الجدول أعلاه الاعتماد على الإذاعة في نشر المعلومات والنصائح الوقائية حول وباء كورونا حيث نسبة 62.3% من المبحوثين يعتمدون على الإذاعة في نشر المعلومات بينما الفئة المتبقية منهم نفوا اعتمادهم على الإذاعة في نشر المعلومات والنصائح الوقائية حول وباء كورونا وذلك بنسبة 37.7%.

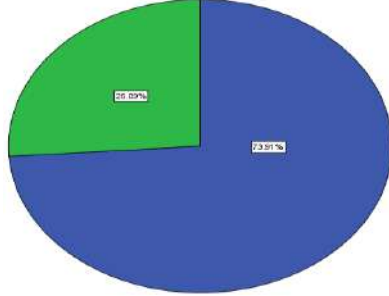
وما تترجمه هذه البيانات أن الإذاعة لها دور كبير في نشر المعلومات وتوعية أفراد الحماية المدنية من خطر الإصابة بعدوي الفيروس داخل وحدة حماية المدنية بتوقت لأنها يتابعها فئات متعددة من الجمهور وذلك بزيادة المعلومات الصحية للوقاية من فيروس كورونا وهذا ما يتوافق مع النظرية البنائية الوظيفية.

5.1 وجود صفحة خاصة في مواقع التواصل الاجتماعي حول الوقاية من فيروس كورونا :

الجدول رقم(09):يوضح وجود صفحة خاصة في مواقع التواصل الاجتماعي حول الوقاية من فيروس

كورونا

الجدول رقم (09) يوضح وجود صفحة خاصة في مواقع التواصل الاجتماعي حول الوقاية من فيروس كورونا



النسبة المئوية	التكرار	
26,1%	18	لا
73,9%	51	نعم
100,0%	69	المجموع

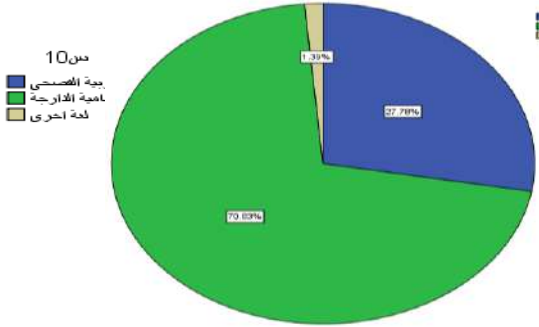
الشكل رقم(09):يوضح وجود صفحة خاصة في مواقع التواصل الاجتماعي حول الوقاية من فيروس

كورونا.

يمثل الجدول أعلاه امتلاك المبحوثين لصفحة في مواقع التواصل الاجتماعي حول الوقاية من فيروس كورونا حيث نجد أن بنسبة 73.9% منهم يمتلكون صفحة خاصة في مواقع التواصل الاجتماعي بينما نسبة 26.1% من عينات لبحث اقروا عكس ذلك . يرجع ذلك لمواكبة التطورات الحاصلة في تكنولوجيا الاتصال وان مواقع التواصل الاجتماعي ذات استخدام واسع لدي الجمهور وتعدد الوسائل التي تصل بيها الرسالة إعلامية للجمهور تؤدي إلي نتائج اكبر في تحقيق الأهداف.

6.1 اللغة التي يراها المبحوثين أكثر إيصالاً للمعلومات الخاصة بنشر التوعية ضد فيروس كورونا لدي الموظفين.

الجدول رقم(10): يوضح اللغة التي يراها المبحوثين أكثر إيصالاً للمعلومات الخاصة بنشر التوعية ضد فيروس كورونا لدي الموظفين.



النسبة المئوية	التكرار	اللغة
27,8%	20	اللغة العربية الفصحى
70,8%	51	اللغة العامية الدارجة
1,4%	1	لغة أخرى
100,0%	72	المجموع

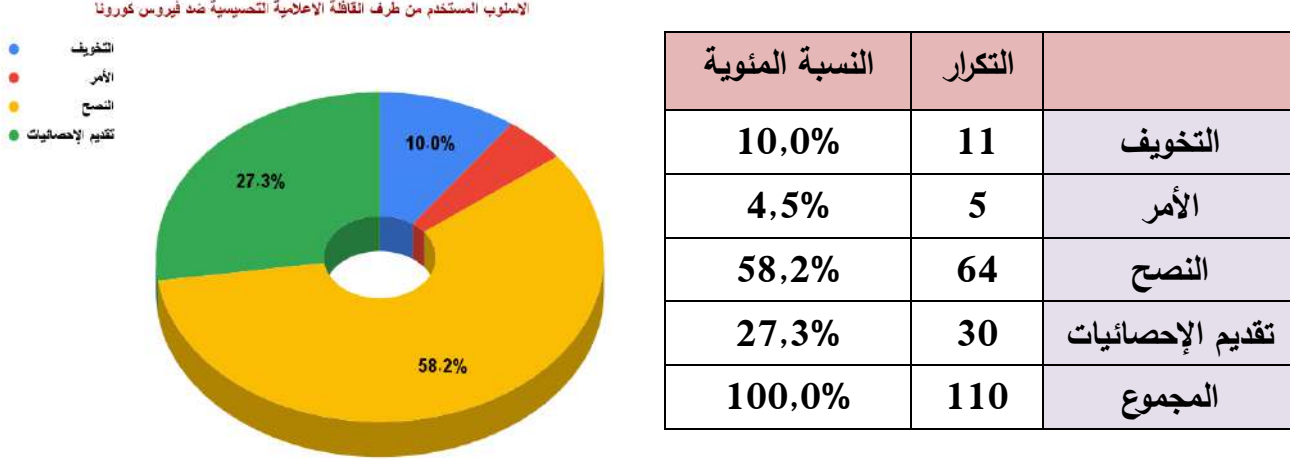
الشكل رقم(10): يوضح اللغة التي يراها المبحوثين أكثر إيصالاً للمعلومات الخاصة بنشر التوعية ضد فيروس كورونا لدي الموظفين.

يوضح الجدول التالي رأي المبحوثين في اللغة الأكثر إيصالاً للمعلومات الخاصة بنشر التوعية ضد فيروس كورونا لدى المواطنين حيث أن 70.8% من المبحوثين يرون بأن اللغة العربية العامية هي الأكثر إيصالاً للمعلومة ويليهم 27.8% من المبحوثين من يؤكدون بأن اللغة العربية الفصحى هي أكثر اللغات إيصالاً للمعلومة وأخيراً 1.4% من عينات الدراسة يرون وجود لغة أخرى أكثر من كلتي اللغتين السابقتين .

ونستنتج من هذا أن استخدام اللغة العامية الدارجة هي لإيصال المعلومات للموظفين بالوحدة ولفهم واستيعاب مدي خطورة الوباء ولضمان وصول الفكرة و الرسالة.

### 7.1 الأسلوب المستخدم من طرف القافلة الإعلامية التحسيسية ضد فيروس كورونا.

الجدول رقم(11): يوضح الأسلوب المستخدم من طرف القافلة الإعلامية التحسيسية ضد فيروس كورونا.



الشكل رقم(11): يوضح الأسلوب المستخدم من طرف القافلة الإعلامية التحسيسية ضد فيروس كورونا.

يعالج السؤال أعلاه الأسلوب الذي يستخدمه المبحوثين في القافلة الإعلامية التحسيسية ضد فيروس كورونا إذ أن نسبة 58.2% يستخدمون أسلوب النصح في حين نسبة 27.3% منهم يميلون إلى أسلوب التخويف وأخيرا من يتوجهون إلى تقديم الإحصائيات والأمر وذلك بنسبة 10,0% و4.5% بالترتيب .

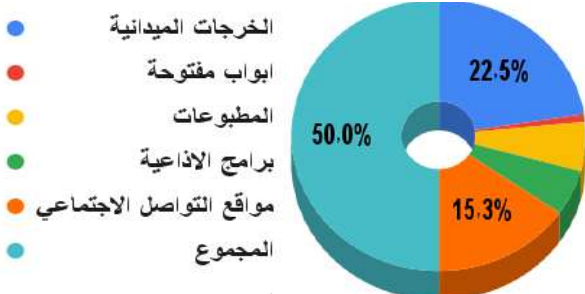
ومن هنا نفهم بان أسلوب النصح هو الأكثر استخداما والأنسب لنجاح العمل ضمن قافلة الإعلام والتحسيس لوحدة الحماية المدنية بتوقت.

المحور الثاني: فعالية قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا.

1.2 الوسائل الأكثر فعالية بالنسبة للجمهور في نشر المعلومات الوقائية ضد فيروس كورونا بالنسبة للمبحوثين :

الجدول رقم(12): يوضح الوسائل الأكثر فعالية بالنسبة للجمهور في نشر المعلومات الوقائية ضد فيروس كورونا بالنسبة للمبحوثين.

تمثيل بياني الوسائل الأكثر فعالية بالنسبة للجمهور في نشر المعلومات الوقائية ضد فيروس كورونا بالنسبة للمبحوثين



الشكل رقم(12): يوضح الوسائل الأكثر فعالية بالنسبة للجمهور في نشر المعلومات الوقائية ضد فيروس كورونا بالنسبة للمبحوثين.

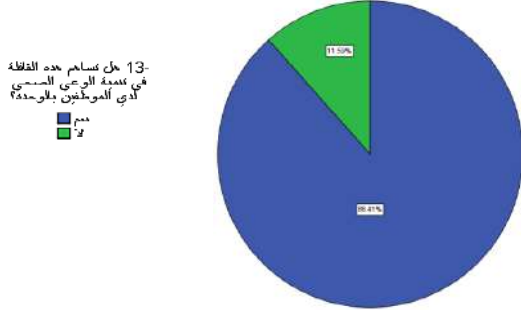
البيان	التكرار	النسبة المئوية
الخرجات الميدانية	50	45,00%
ابواب مفتوحة	2	1,80%
المطبوعات	13	11,70%
برامج الاذاعية	12	10,80%
مواقع التواصل الاجتماعي	34	30,60%
المجموع	111	100,00%

يتضح من خلال الجدول أن الخرجات الميدانية تمثل النسبة الأعلى بنسبة 45%، تليها مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 30.60%، أما المطبوعات والبرامج الإذاعية فهي بنسب متقاربة فيما بينها وهي على التوالي:نسبة 11.70% للمطبوعات، و نسبة 10.80% للبرامج الإذاعية.

نستنتج من خلال هذا بأن الخرجات الميدانية هي الأكثر فعالية وتأثيرا لدي الجمهور لأنها تعبر عن أشخاص فعلا عايشوا الأحداث مع المصابين بالفيروس وتقديم صورة واقعية عن الأحداث .

## 2.2 مساهمة هذه القافلة في تنمية الوعي الصحي لدي الموظفين بالوحدة.

الجدول رقم(13): يوضح مساهمة هذه القافلة في تنمية الوعي الصحي لدي الموظفين بالوحدة.



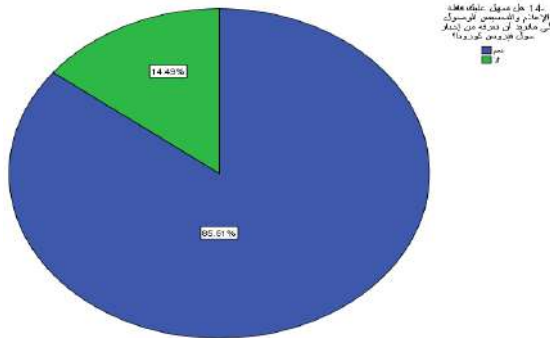
النسبة المئوية	التكرار	
11,6%	8	لا
88,4%	61	نعم
100,0%	69	المجموع

الشكل رقم(13): يوضح مساهمة هذه القافلة في تنمية الوعي الصحي لدي الموظفين بالوحدة.

يناقش الجدول التالي مساهمة هذه القافلة في تنمية الوعي الصحي لدى الموظفين بالوحدة إذ أن نسبة 88.4% من العينات يقرون بمساهمتها في تنمية الوعي الصحي في حين نسبة 11.6% منهم نفوا ذلك وهذا راجع إلي اعتمادهم علي وسائل بديلة كالبرامج التلفزيونية والإذاعة .....

3.2 دور قافلة الإعلام والتحسيس في تسهيل الوصول إلى ما يريد أن يعرفه المبحوثين من إخبار حول فيروس كورونا.

الجدول رقم(14): يوضح دور قافلة الإعلام والتحسيس في تسهيل الوصول إلى ما يريد أن يعرفه المبحوثين من إخبار حول فيروس كورونا.



النسبة المئوية	التكرار	
14,5%	10	لا
85,5%	59	نعم
100,0%	69	المجموع

الشكل رقم(14): يوضح دور قافلة الإعلام والتحسيس في تسهيل الوصول إلى ما يريد أن يعرفه المبحوثين من إخبار حول فيروس كورونا.

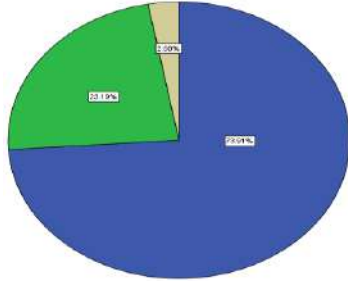
يوضح الجدول أعلاه تسهيل قافلة الإعلام والتحسيس الوصول إلى ما يريد إن يعرفه المبحوثين من إخبار حول فيروس كورونا ذلك أن نسبة 85.5% منهم يرى بتسهيل قافلة الإعلام والتحسيس ذلك بينما نسبة 14.5% منهم يقرون بعكس ذلك .

## 4.2 تأثير هذه القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا على السلوك الصحي لعينات الدراسة.

الجدول رقم(15): يوضح تأثير هذه القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا على السلوك الصحي لعينات الدراسة.

15- ما هي تأثير هذه القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا على سلوكك الصحي؟

لا يوجد تأثير  
إيجابي  
سلبى



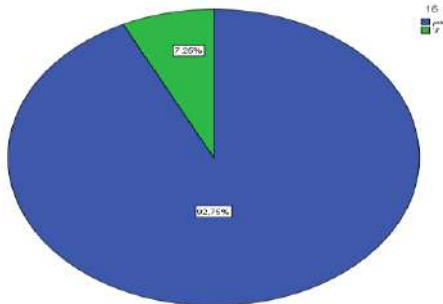
التأثير	التكرار	النسبة المئوية
سلبى	2	2,9%
لا يوجد تأثير	16	23,2%
إيجابي	51	73,9%
المجموع	69	100,0%

الشكل رقم(15): يوضح تأثير هذه القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا على السلوك الصحي لعينات الدراسة.

يعالج السؤال المطروح تأثير القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا على السلوك الصحي لعينات الدراسة إذ نجد أن أغليبتهم قد أكدوا على أن التأثير كان إيجابيا وذلك بنسبة 73.9% بينما يليهم من يرى من المبحوثين لعدم وجود أي تأثير وذلك بنسبة 23.2% وأخيرا من رأى انه تأثير سلبى بنسبة 2.9%، بما أن قافلة الإعلام والتحسيس بالحماية المدنية كان لها تأثير إيجابي فهذا لا يمنع بأن لديها تأثير سلبى من خلال إصابة أحد الأفراد بفيروس كورونا أو إدخال أحدهم في أزمة نفسية أو إصابة أحد أفراد الأسرة.

## 5.2 تقديم المبحوثين لنصائح استفادوا منها من خلال متابعتهم لهذه القافلة.

الجدول رقم(16): يوضح تقديم المبحوثين لنصائح استفادوا منها من خلال متابعتهم لهذه القافلة.



التأثير	التكرار	النسبة المئوية
لا	5	7,2%
نعم	64	92,8%
المجموع	69	100,0%

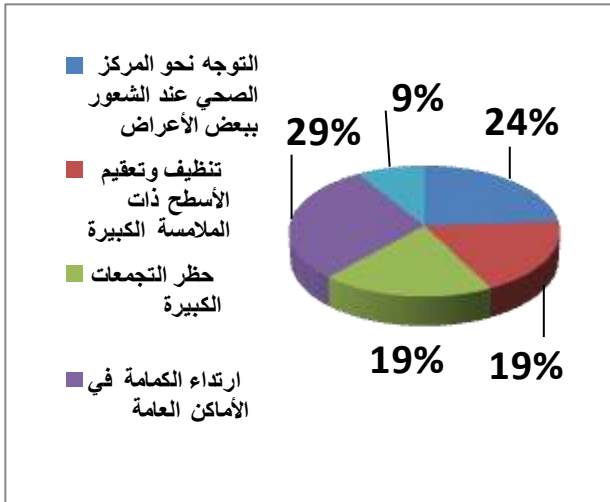
الشكل رقم(16): يوضح تقديم المبحوثين لنصائح استفادوا منها من خلال متابعتهم لهذه القافلة.



يوضح الجدول أعلاه تقديم المبحوثين لبعض النصائح التي استفادوا منها من خلال متابعتهم لهذه القافلة الإعلامية التحسيسية لأفراد عائلاتهم هذا وأن نسبة 92.8% من العينات أكدوا تقديمهم للنصائح في حين نفى نسبة 7.2% منهم ذلك .

## 6.2 العادات الوقائية التي اكتسبها المبحوثين من هذه القافلة.

الجدول رقم(17): يوضح العادات الوقائية التي اكتسبها المبحوثين من هذه القافلة.



النسبة المئوية	التكرار	التوصية
24,0%	35	التوجه نحو المركز الصحي عند الشعور ببعض الأعراض
18,5%	27	تنظيف وتعقيم الأسطح ذات الملامسة الكبيرة
19,2%	28	حظر التجمعات الكبيرة
29,5%	43	ارتداء الكمامة في الأماكن العامة
8,9%	13	التزام البيت قدر الإمكان
100,0	69	المجموع

الشكل رقم(17): يوضح العادات الوقائية

اكتسبها المبحوثين من هذه القافلة:

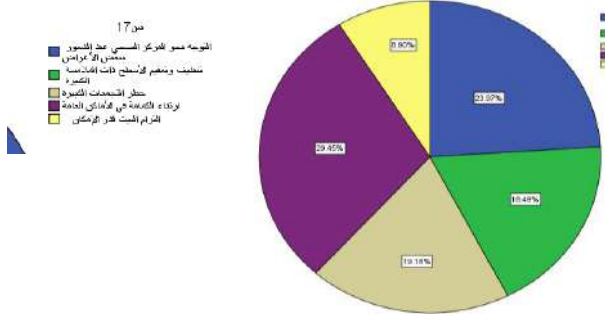
يعالج السؤال أعلاه العادات الوقائية التي اكتسبها المبحوثين من هذه القافلة إذ أن معظم عينات الدراسة يرتدون الكمامة في الأماكن العامة وذلك بنسبة 29.5% يليهم التوجه نحو المركز الصحي عند الشعور ببعض الأعراض بنسبة 24% ومن ثم يليهم حظر التجمعات الكبيرة بنسبة 19.2% وأخيرا كل من تنظيف وتعقيم الأسطح ذات الملامسة الكبيرة، و التزام البيت قدر الإمكان بنسبة 18.5% و 8.9% بالترتيب. وإجمالاً يمكن القول أن نسبة العادات الوقائية ضد فيروس كورونا التي اكتسبها الموظفون من قافلة الإعلام والتحسيس تعتبر عادات جيدة إلي حد ما.

المحور الثالث: مدي مساهمة قافلة الإعلام والتحسيس التي تقوم بها الحماية المدنية في

الحد من إنتشاروباء كورونا:

1.3 درجة ثقة المبحوثين بالمعلومات الصحية حول فيروس كورونا التي تحصلوا عليها من هذه القافلة الإعلامية.

الجدول رقم(18):يوضح درجة ثقة المبحوثين بالمعلومات الصحية حول فيروس كورونا التي تحصلوا عليها من هذه القافلة الإعلامية.



النسبة المئوية	التكرار	الوصف
2,9%	2	ضعيفة جدا
1,4%	1	ضعيفة
21,7%	15	متوسطة
40,6%	28	كبيرة
33,3%	23	كبيرة جدا
100%	69	المجموع

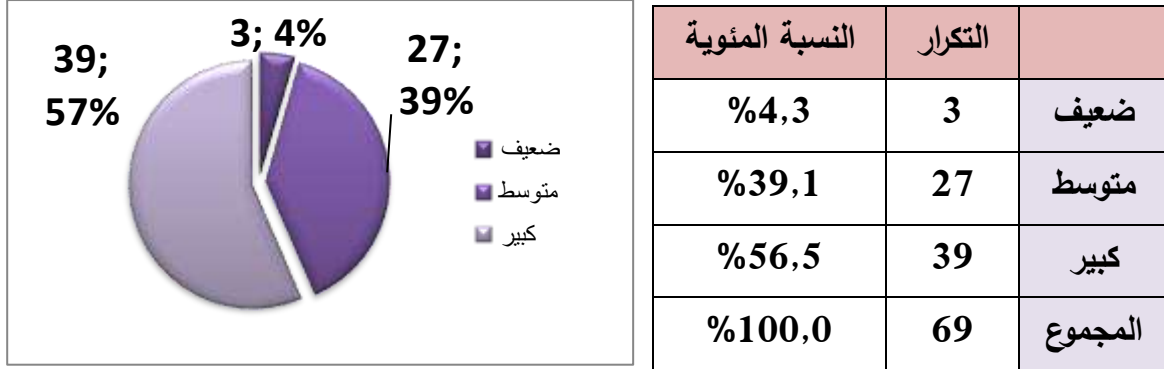
الشكل رقم(18):يوضح درجة ثقة المبحوثين بالمعلومات الصحية حول فيروس كورونا التي تحصلوا عليها من هذه القافلة الإعلامية.

يشير الجدول أعلاه إلى درجة ثقتك بالمعلومات الصحية حول فيروس كورونا التي تتحصل عليها من هذه القافلة الإعلامية إذ أن معظم العينات درجة ثقتهم بالمعلومات الصحية كبيرة وذلك بنسبة 40.6% يليهم من يثق بالمعلومات الصحية بنسبة كبيرة جدا وذلك بنسبة 33.3% بينما من المبحوثين من يصدق المعلومات بنسبة متوسطة 21.7% و أخيرا كل من يثق بصفة ضعيفة جدا وضعيفة بنسبة 2.9% و 1.4% بالترتيب.

ومنه نستنتج أن المبحوثين درجة ثقتهم متوسطة بالمعلومات الصحية حول فيروس كورونا التي يتحصلون عليها من قافلة الإعلام والتحسيس وهذا راجع لتخوف من الإصابة بالعدوي وكذلك حداثة المرض .

2.3 تقدير المبحوثين لمستوى فهمهم للمواضيع الصحية المعدة من طرف هذه القافلة  
الجدول رقم(19): يوضح تقدير المبحوثين لمستوى فهمهم للمواضيع الصحية المعدة من طرف هذه

القافلة



الشكل رقم(19): يوضح تقدير المبحوثين لمستوى فهمهم للمواضيع الصحية المعدة من طرف هذه القافلة.

يعالج الجدول أعلاه تقدير فهمهم لمستوى فهمهم للمواضيع الصحية المعدة من طرف هذه القافلة إذ أن الأغلبية أكدوا على أن مستوى فهمهم للمواضيع الصحية كبير وذلك قد كان بنسبة 56.5% ثم يليه من كل من رأى أن مستوى فهمه متوسط وضعيف بنسبة 39.1% و4.3% بالترتيب .

3.3 تغير السلوك الصحي لعينات الدراسة بسبب استخدامهم لهذه القافلة الإعلامية في الأشهر الماضية

الجدول رقم(20): يوضح تغير السلوك الصحي لعينات الدراسة بسبب استخدامهم لهذه القافلة الإعلامية في الأشهر الماضية.

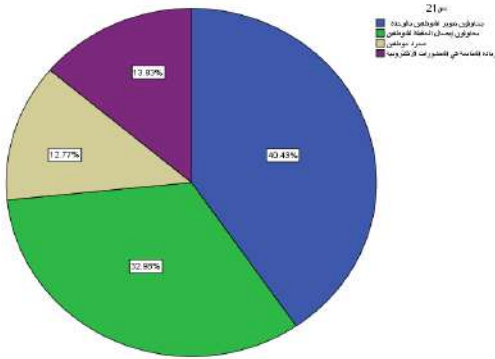


الشكل رقم(20): يوضح تغير السلوك الصحي لعينات الدراسة بسبب استخدامهم لهذه القافلة الإعلامية في الأشهر الماضية.

نلاحظ من خلال السؤال علاه أن غالبية العينات قد أكدوا على تغير سلوكهم الصحي بسبب استخدامهم لهذه القافلة الإعلامية في الأشهر الماضية بنسبة 78.3% في حين النسبة المتبقية منهم نفوا ذلك واقروا بعدم تغير سلوكهم الصحي إذ يمثلون نسبة 21.7% من مجموع المبحوثين وهذا راجع إلي عدم وجود سلوكات صحيحة تناسب حالاتهم الصحية.

### 4.3 رأى المبحوثين في القائمين على القافلة الإعلامية حول فيروس كورونا.

الجدول رقم(21): يوضح رأى المبحوثين في القائمين على القافلة الإعلامية حول فيروس كورونا.

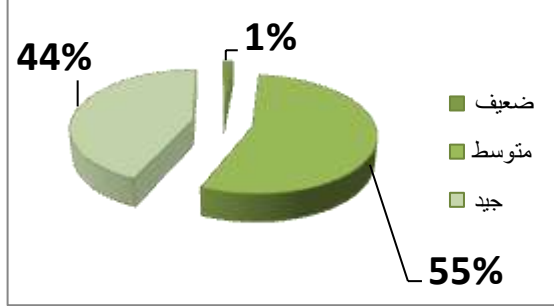


البيان	التكرار	النسبة المئوية
يتحاولون تنوير الموظفين بالوحدة	38	40,40%
مجرد موظفين	31	33,00%
يتحاولون إيصال الحقيقة للموظفين	12	12,80%
زيادة المتابعة في المنشورات الإلكترونية	13	13,80%
المجموع	94	100,00%

يتضح من خلال الجدول أن النسبة الأعلى للمبحوثين من خلال القافلة الإعلامية يحاولون تنوير الموظفين بالوحدة وهي بنسبة 40.40%، تليها فئة أخرى تري أنهم مجرد موظفين وهي بنسبة 33% أما بقية العناصر فهي متقاربة الرأي يحاولون إيصال الحقيقة للموظفين بنسبة 12.80%، زيادة المتابعة في المنشورات الإلكترونية بنسبة 13.80% . ومنه نستنتج بأن المبحوثين يرون في القائمين علي قافلة الإعلامية التحسيسية بوحدة الحماية المدنية بتوقرت يحاولون تنوير الموظفين بالوحدة وإيصال الحقيقة بكل موضوعية.

5.3 رأى المبحوثين في أسلوب الذي تقدم به مضامين القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا.

الجدول رقم(22): يوضح رأى المبحوثين في أسلوب الذي تقدم به مضامين القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا.



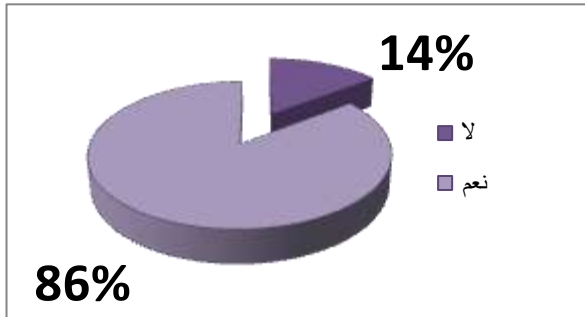
النسبة المئوية	التكرار	الفئة
1,4%	1	ضعيف
55,1%	38	متوسط
43,5%	30	جيد
100,0%	69	المجموع

الشكل رقم(22): يوضح رأى المبحوثين في أسلوب الذي تقدم به مضامين القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا.

يناقش السؤال أعلاه رأى عينات الدراسة في الأسلوب الذي تقدم به مضامين القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا ذلك أن نسبة 55.1% من المبحوثين قد أشاروا إلى أن الأسلوب متوسط في حين نسبة 43.5% منهم اقرروا بان الأسلوب أسلوب جيد وأخيرا نسبة 1.4% اقرروا أن الأسلوب ضعيف ومنه نستنتج أن الأسلوب الذي تقدم به مضامين القافلة الإعلامية متوسط في الغالب .

6.3 وجود تغير في السلوك الصحي للمواطنين بعد اجراء القافلة الاعلامية التحسيسية.

الجدول رقم(23): يوضح وجود تغير في السلوك الصحي للمواطنين بعد اجراء القافلة الاعلامية التحسيسية.



النسبة المئوية	التكرار	الفئة
14,5%	10	لا
85,5%	59	نعم
100,0%	69	المجموع

الشكل رقم(23): يوضح وجود تغير في السلوك الصحي للمواطنين بعد اجراء القافلة الاعلامية التحسيسية.

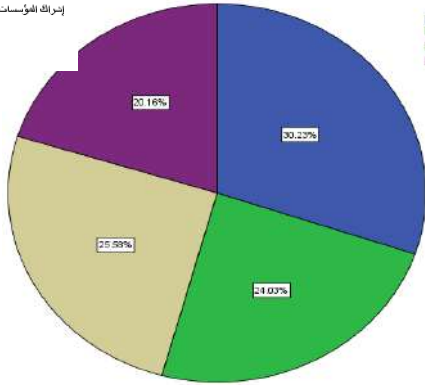
يعالج الجدول التالي وجود تغير في السلوك الصحي للمواطنين بعد إجراء القافلة الإعلامية التحسيسية إذ أن معظم أن عينات الدراسة اقرروا على وجود تغير في السلوك الصحي وذلك بنسبة 85.5% بينما نفى البقية ذلك بنسبة 14.5% . ومنه نستنتج توافق مع نظرية البنائية الوظيفية علي أن قافلة الإعلام والتحسيس لها تأثير ايجابي علي السلوك الصحي للأفراد وان هذه القافلة أدت دورها.

### 7.3 إمكانية معالجة اللامبالاة والتهاون في تطبيق الاحتياطات الوقائية ضد فيروس كورونا.

الجدول رقم(24): يوضح إمكانية معالجة اللامبالاة والتهاون في تطبيق الاحتياطات الوقائية ضد

فيروس كورونا.

سن 24  
سن قوانين وتشديد العقوبات  
تحسين مستوى التكوين  
إشراك المؤسسات الصحية والمنظومة  
الأمنية في التوعية  
إشراك المواطنين



النسبة المئوية	التكرار	الوصف
30,2%	39	سن قوانين وتشديد العقوبات
24,0%	31	تحسين مستوى التكوين
25,6%	33	إشراك المؤسسات الصحية والمنظومة الأمنية في التوعية
20,2%	26	إشراك المواطنين
100,0	69	المجموع

الشكل رقم(24): يوضح إمكانية معالجة اللامبالاة والتهاون في تطبيق الاحتياطات الوقائية ضد

فيروس كورونا.

يمثل الجدول التالي إمكانية معالجة اللامبالاة والتهاون في تطبيق الاحتياطات الوقائية ضد فيروس كورونا إذ أن 30.2% من العينات اتجهوا إلي سن القوانين وتشديد العقوبات ويليهم مباشرة من اختاروا إشراك المؤسسات الصحية والمنظومة الأمنية في التوعية وذلك بنسبة 25.6% وأخيرا تحسين مستوى التكوين وإشراك المواطنين وذلك بنسبة 24% و20.2% بالترتيب .

## الاستنتاجات العامة للدراسة:

نتائج الدراسات في ضوء الفرضيات الجزئية من خلال الجداول البسيطة توصلنا إلي من النتائج :

- من بين الوسائل المستخدمة في عملية الإعلام والتحسيس من طرف القافلة هي: الخرجات الميدانية، الأبواب المفتوحة ، وكذلك نشر كل ما هو جديد ويتعلق بفيروس كورونا.
- إن اللغة المستعملة من طرف القافلة للتحسيس بخطورة الوباء فيروس كورونا هي اللغة العامية الدارجة بنسبة الأكبر لسهولة إيصال الرسالة لمخاطبة كل شرائح المجتمع.
- إن من بين الأساليب التي تستخدمها القافلة الإعلامية للتحسيس هي :أسلوب النصح، حيث يعتبر الأنسب للمواطنين وخاصة الشيوخ والكهول.
- فعالية قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا كانت فعاليتها جدا وذلك باستخدام الخرجات الميدانية أيضا وتوزيع المطبوعات للمواطنين والتي كانت الوسيلة الأنسب للجمهور .
- لفيروس كورونا تأثير بين إيجابي وسلبى لدى الأفراد فهذا لا يمنع من إصابة قافلة أفراد الحماية المدنية بالفيروس بالرغم من اتخاذهم للاحتياطات الوقائية.
- ساهمت قافلة الإعلام والتحسيس في تنمية الوعي الصحي لذي الموظفين بالوحدة الرئيسية للحماية المدنية وذلك من خلال :تجنب التجمعات ،وارتداء الكمامات .....الخ.
- مساهمة قافلة الإعلام والتحسيس التي يقوم بيها الحماية المدنية في الحد من انتشار وباء كورونا كانت كبيرة من خلال :بساطة المواضيع المعدة من طرف قافلة الإعلام والتحسيس ،ومضمون الرسالة مفهوم ،وانجاز كل مايتضمن بخطورة الفيروس.
- ساهمت قافلة الإعلام والتحسيس في تغيير السلوك الصحي للموظفين.
- ترى قافلة الإعلام أنها يمكن معالجة اللامبالاة والتهاون في تطبيق الاحتياطات الوقائية ضد فيروس كورونا هي تشديد العقوبات وإشراك المؤسسات الصحية والمنظومة في التوعية.

# الختاتمة



### الخاتمة:

نظرا لما يعيشه العالم جراء هذا المرض والوباء نتجه دخول فيروس معدي يسمى كوفيد 19، إذا يعتبر من الفيروسات التاجية، التي تضرب الجهاز المناعي الذي يدخل جسم الإنسان قصد تدمير نوع معين من الخلايا الرئوية، إذا ينجم عنه أعراض مشابهة الأعراض نزلات البرد الحادة ومن مميزات الفيروس أنه غير مجهرى ويتميز بخاصية الانتقال سريع من شخص إلى آخر كمان الشخص المصاب لا تظهر عليه الأعراض إلا بعد مرور 15 يوم وهذا مانتج عنه زيادة في عدد الإصابات، وأصبح واجب على أهل الاختصاص إيجاد حل سريع له للحد من خطورته .

والصحة هي هدف رئيسي لدى وحدة الحماية المدنية لتحقيقه كونها تسهر دائما للحفاظ على صحة المواطن وذلك من خلال الحملات التي تقوم بها عبر قافلة الإعلام والتحسيس من خلال عدة أنشطة أبرزها خرجات ميدانية للتعريف بمخاطر هذا الوباء وكيفية تجنب الإصابة به عبر الأخذ بالتدابير الوقائية وتشهيريها على مواقع التواصل الإجتماعي وهذا ما دفعنا إلى تسليط الضوء على ما تقوم به الحماية المدنية بولاية توفرت ومدى فعالية هذه الحملات وانعكاساتها .

وقد توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج نبرزها فيما يلي :

- من بين الوسائل المستخدمة في عملية الإعلام والتحسيس من طرف القافلة هي: الخرجات الميدانية، الأبواب المفتوحة، وكذلك نشر كل ما هو جديد ويتعلق بفيروس كورونا في الوسائل الإعلامية المختلفة.
- فعالية قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا كانت فعاليتها كبيرة جدا وذلك باستخدام الخرجات الميدانية أيضا وتوزيع المطبوعات للمواطنين والتي كانت الوسيلة الأنسب للجمهور
- ترى قافلة الإعلام أنها يمكن معالجة اللامبالاة والتهاون في تطبيق الاحتياطات الوقائية ضد فيروس كورونا هي تشديد العقوبات وإشراك المؤسسات الصحية والمنظومة في التوعية.

# قائمة المصادر و المراجع



قائمة المصادر والمراجع :

1) إبراهيم مصطفى، وآخرون. المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972.

كتب :

1) خضور أديب محمد: علم الاجتماع الإعلامي، طبعة الأولى، دار المسيرة لنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2015.

2) حجازي أكرم : الموجز في النظريات الاجتماعية التقليدية والمعاصرة ، ج 1 ، ب ط ، كلية الآداب ، قسم علم الاجتماع ، الجمهورية اليمنية ، 2004 .

3) الشافعي حسن احمد: الاتصال بالتربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ط1، الاسكندرية، مصر، 2004 .

4) كرو العزاوي يونس رحيم: مقدمة في منهج البحث العلمي، ط 1 ، دار دجلة ، عمان ، 2008،

5) زرواتي رشيد: مناهج وأدوات البحث العلمي في علوم الإجتماعية، ط 1، دار الكتاب الحديث للنشر، الجزائر، 2020 .

6) القذافي رمضان محمد: العموم السلوكية في مجال الإدارة التربوية والإنتاج، المكتب الجامعي، ط1، الإسكندرية، مصر، 2007 .

7) احد ادن زهير: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1998.

8) محمد الشريف عبد الله :مناهج البحث العلمي دليل الطالب في كتابة الأبحاث والرسائل العلمية ، ط 1 ،مكتبة الإشعاع الإسكندرية ،مصر ، 1996 .

9) الواصل عبد الرحمان بن عبد الله: البحث العلمي ( خطواته ومراحله ) ، ب ط ، المملكة العربية السعودية ، 1999.

10) عدنان حسين الجادري ويعقوب عبد الله أبو الحلو: الأسس المنهجية والاستخدامات الإحصائية في بحوث العلوم التربوية والإنسانية، ط 1، إثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2009.

- 11) الدغمي محمد راكان: أساليب البحث العلمي ومصادر الدراسات الإسلامية، ط 2، مكتبة الرسالة عمان، الأردن، 1997.
- 12) عبد الحميد محمد: نظريات الإعلام والاتجاهات التأثير، عالم الكتب، الطبعة الأولى، مصر، 2004.
- 13) عبد الحميد محمد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، الطبعة الثانية، القاهرة، مصر، 2004.
- 14) الصيرفي محمد عبد الفتاح: البحث العلمي، ط 1، دار وائل للنشر، عمان، 2001.
- 15) منصور نعمان وغسان ذيب النمري: البحث العلمي حرفة وفن، ط 1، دار الكندي للنشر والتوزيع، إربد، الأردن، 1998.
- 16) عيشور نادية وآخرون: منهجية البحث العلمي في العلوم الإجتماعية، مؤسسة حسين راس الجبل للنشر والتوزيع، الجزائر، 2017.
- مجلات علمية:**
- 1) حشروف أسامة و لعجال يحي: عراقيل استخدام الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل أندية كرة القدم المحترفة بالجزائر، مجلة علوم الرياضة والتدريب، المجلد 4، العدد 1، جامعة الجزائر، 2020.
- 2) قهواجي أمينة: صراع الدور وتأثيره عمى الأداء الوظيفي، مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات، المجلد 2، العدد 13، جامعة أحمد بوقرة، بومرداس، الجزائر، 2018.
- 3) هاجر مقيدش إيمان عرابيية ومحمد كريم: دور الحملات الإعلامية في التوعية والوقاية ضد وباء كورونا كوفيد 19، مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، المجلد 02، العدد 01، سطيف، الجزائر، 2021.
- 4) ياقوت زينب: دور الإعلام الجزائري في السياسة الخارجية العلاقات الجزائرية الإفريقية أنموذجا، المجلة الجزائرية للعلوم السياسية والعلاقات الدولية، المجلد 12، العدد 2، جامعة الجزائر، 2021.
- 5) غربي محمد وقلواز ابراهيم: النظرية البنائية الوظيفية نحو رؤية جديدة لتفسير الظاهرة الإجتماعية، مجلة التمكين الإجتماعي، المجلد الأول، العدد 03، جامعة الأغواط، الجزائر، سبتمبر 2019.

رسائل علمية ومذكرات :

1) بوكرموش عيسي، إستراتيجية الاتصال في الحملات الإعلامية دراسة وصفية لإستراتيجية التوعية المرورية لولاية غرداية ،رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال فرع اتصال إستراتيجي ،جامعة الجزائر "3"، 2013 .

2) كحلاوي حميدة ومنصوري عبد الرزاق :واقع استخدام الاتصالات الرقمية وانعكاسها على مستوى الأداء الوظيفي ،مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي،تخصص اتصال جماهيري ،قسم علوم الاعلام والاتصال ،جامعة قاصدي مرباح ورقلة ،2019 .

3) كروش رحيمة، "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي إزاء فيروس كورونا كوفيد 19 لدي الطلبة الجامعيين " رسالة مقدمة لنيل شهادة الماستر , قسم الإعلام والاتصال جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل , 2020-2021 .

4) شعباني مالك: دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي لدي الطالب الجامعي ،شهادة لنيل الدكتوراه،قسم علم الاجتماع والديموغرافيا،جامعة منتوري قسنطينة:2006،2005.  
المواقع الإلكترونية :

1) منظمة الصحة العالمية ، <https://www.who.int/ar/news-room>،  
. 2021،2:15/2/1 .

الملاحق

## الملحق رقم 01

جامعة قاصدي مرباح ورقلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام

- الأستاذ (ة) الكريم (ة) :  
الدرجة العلمية : .....

### استمارة للتحكيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته :

أستاذي الكريم يشرفني أن نضع بين أيديكم هذا الإستبيان والذي يمثل إستمارة بهدف جمع البيانات مذكرة ماستر LMD حول " دور قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا" دراسة ميدانية علي وحدة الحماية المدنية بتوقرت ونظرا لما تتمتعون به من خبرة ودراية، نرجو تحكيم هذا النموذج الأولي والذي يضم أسئلة الإستبيان المزمع تطبيقه على عينة من مجتمع الدراسة، راجين منكم التكرم بقراءتها وإعطاء الاقتراحات اللازمة وتحديد رأيكم فيها من حيث :

- ❖ وضوح الأسئلة من ناحية الشكل، سلامة اللغة .
- ❖ ملائمة المصطلحات لمفردات عينة الدراسة .
- ❖ مدى ملائمة الأسئلة وموضوع الدراسة .

وهذه بعض المعلومات للاسترشاد بها في التحكيم :

- ✓ ملخص مختصر عن الهدف من الدراسة :سنحاول من خلال هذه الدراسة البحث عن مساهمة قوافل الإعلام والتحسيس التي تنظمها الحماية المدنية بتوقرت في الحد من انتشار وباء كورونا إضافة إلى معرفة أهم الوسائل التي تستخدمها والانعكاسات الناجمة عن ذلك .
- ✓ التساؤل المحوري للدراسة :
- ✓ كيف تساهم قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا التي تنظمها الحماية المدنية بتوقرت؟من وجهة نظر موظفيها.

❖ التساؤلات الفرعية

وللإجابة على هذا التساؤل يندرج تحته مجموعة من التساؤلات الفرعية جاءت على النحو الآتي:

- \*ما هي الوسائل المستخدمة في عملية الإعلام والتحسيس ضد وباء كورونا في وحدة الحماية المدنية بتوقرت ؟
- \*ما هي الفعالية التي تحققها هذه الحملات للتوعية ضد وباء كورونا ؟
- \*ما هي انعكاسات قافلة الإعلام والتحسيس التي تقوم بها الحماية المدنية بتوقرت في الحد انتشار وباء كورونا ؟

شاكرين ومقدرين حسن تعاونكم سلفا .

المحور الأول البيانات الشخصية					
السؤال	الخيارات	ملائم	غير ملائم	الملاحظات	البديل
الجنس	ذكر / أنثى				
السن	23 إلى 33 سنة 34 إلى 44 سنة 45 إلى 55 سنة				
الخبرة المهنية	2 إلى 7 سنوات 8 إلى 12 سنة 13 إلى 17 سنة 18 إلى 22 سنة 23 إلى 27 سنة				
المستوى الوظيفي	عون . عريف رقيب . مساعد ملازم . ملازم أول نقيب . رائد				
المحور الثاني الوسائل المستخدمة في عملية الإعلام والتحسيس ضد وباء كورونا					
هل تعتمدون في نشر المعلومات والنصائح الوقائية للمواطنين على الخرجات الميدانية المباشرة	. نعم . لا . دائما . أحيانا . نادرا				
هل تقومون بإنجاز مطبوعات حول الوقاية من وباء كورونا وتوزيعها على المواطنين	. نعم . لا				
هل تقومون بأبواب مفتوحة لتقديم نصائح الوقائية حول الوقاية من فيروس كورونا	. دائما . أحيانا . نادرا				
هل تعتمدون على الإذاعة في نشر المعلومات والنصائح الوقائية حول وباء كورونا	. نعم . لا				



## الملاحق

				. نعم . لا	هل لديكم صفحة خاصة في مواقع التواصل الاجتماعي حول الوقاية من فيروس كورونا
				. اللغة العربية الفصحى . اللغة العامية الدارجة . المزج بين اللغات	ماهي اللغة التي ترونها أكثر إيصالاً للمعلومات الخاصة بنشر التوعية ضد فيروس كورونا لدي الموظفين
				. التخويف . الأمر . النصح . تقديم الاحصائيات	ماهو الأسلوب الذي تستخدمونه في القافلة الإعلامية التحسيسية ضد فيروس كورونا
<b>المحور الثالث: فعالية قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا</b>					
				. الخرجات الميدانية . الأبواب المفتوحة . المطبوعات . البرامج الإذاعية . مواقع التواصل الاجتماعي	ماهي الوسائل التي ترونها أكثر فعالية بالنسبة للجمهور في نشر المعلومات الوقائية ضد فيروس كورونا
				. نعم . لا	هل تساهم هذه القافلة في تنمية الوعي الصحي لدي الموظفين بالوحدة
				. نعم . لا	هل تسهل عليك قافلة الإعلام والتحسيس الوصول إلي ما تريد أن تعرفه من إخبار حول فيروس كورونا
				. ايجابي . سلبي . لا يوجد تأثير	ما هو تأثير هذه القافلة الإعلامية علي سلوكك الصحي
				. نعم . لا	هل سبق وان قدمت بعض النصائح التي استفدت منها من خلال متابعتك لهذه القافلة

## الملاحق

				الإعلامية التحسيسية إلى أفراد أسرتك
			<p>. التوجه نحو المركز الصحي عند الشعور ببعض الأعراض</p> <p>. تنظيف وتعقيم الأسطح ذات الملامسة الكبيرة</p> <p>. حضر التجمعات الكبيرة</p> <p>. ارتداء الكمامة في الأماكن العامة</p> <p>. التزام البيت قدر الإمكان</p>	<p>ما هي العادات الوقائية التي اكتسبتها من هذه القافلة</p>
المحور الرابع: مدى مساهمة قافلة الإعلام والتحسيس التي تقوم بها الحماية المدنية في الحد من إنتشار وباء كورونا				
			<p>. كبيرة . كبيرة جدا . متوسطة . ضعيفة . ضعيفة جدا</p>	<p>ما درجة ثقتك بالمعلومات الصحية حول فيروس كورونا التي تتحصل عليها من هذه القافلة الإعلامية</p>
			<p>. كبير . متوسط . ضعيف</p>	<p>ما هو تقديرك لمستوي فهمك للمواضيع الصحية المعدة من طرف هذه القافلة</p>
			<p>. نعم . لا</p>	<p>هل ترى أن سلوكك الصحي قد تغير بسبب استخدامك لهذه القافلة الإعلامية في الأشهر الماضية</p>
			<p>. يحاولون تنوير الموظفين بالوحدة . يحاولون ايصال الحقيقة للموظفين . مجرد موظفين . زيادة المتابعة في المنشورات الإلكترونية</p>	<p>كيف تنظر للقائمين علي القافلة الإعلامية حول فيروس كورونا</p>
			<p>. جيد . متوسط</p>	<p>كيف تنظر لأسلوب الذي تقدم به مضامين القافلة الإعلامية ضد</p>

## الملاحق

				. ضعيف	فيروس كورونا
				. نعم . لا . نوعا ما	بعد إجراء القافلة هل تري إن هناك تغيرا في السلوك الصحي للمواطنين
				. سن قوانين وتشديد العقوبات . تحسين مستوي التكوين . إشراك المؤسسات الصحية والمنظومة الأمنية في التوعية	من وجهة نظرك هل يمكن معالجة اللامبالاة والتهاون في تطبيق الاحتياطات الوقائية

### الملحق رقم ( 2 ) : الأساتذة المحكمين

الدرجة العلمية	اسم ولقب الأستاذ المحكم
دكتوراه إعلام واتصال	زياني الغوثي
دكتوراه إعلام واتصال	قندوز عبد القادر

الملحق رقم ( 3 )

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة

في إطار التحضير لإنجاز مذكرة التخرج للحصول علي شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة وكان عنوان موضوعنا "دور قافلة الإعلام والتحسيس في

الحد من انتشار وباء كورونا" \*دراسة ميدانية علي وحدة الحماية المدنية بتوقرت \*

نود من سيادتكم المشاركة في هذه الدراسة بوضع علامة (X) أمام الخانة المناسبة ونحيطكم علما أن

نتائج هذه الدراسة لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي فقط

وشكرا جزيلًا لتعاونكم

الموسم الجامعي: 2021-2022

المحور الأول: بيانات شخصية

1- الجنس: ذكر أنثي

2- السن: من 23 سنة إلي 33 سنة 34 إلي 44 سنة

45 إلي 55 سنة

3- الخبرة المهنية: من 02 سنة إلي 07 سنوات

من 08 سنة إلي 13 سنة من 13 سنة إلي 17 سنة

من 18 سنة إلي 23 سنة من 23 سنة إلي 27 سنة

4- المستوي الوظيفي: عون عريف

ب مساعد ملا

م أول نقيب

**المحور الثاني: الوسائل المستخدمة في عملية الإعلام والتحسيس ضد وباء كورونا**

5- هل تعتمدون في نشر المعلومات والنصائح الوقائية للمواطنين علي الخرجات الميدانية المباشرة؟

نعم لا

6- هل تقومون بإنجاز مطبوعات حول الوقاية من وباء كورونا وتوزيعها علي المواطنين؟

نعم لا لا

7- هل تقومون بأبواب مفتوحة لتقديم نصائح الوقائية حول الوقاية من فيروس كورونا؟

نعم لا لا

8- هل تعتمدون علي الإذاعة في نشر المعلومات والنصائح الوقائية حول وباء كورونا؟

نعم لا

9- هل لديكم صفحة خاصة في مواقع التواصل الاجتماعي حول الوقاية من فيروس كورونا؟

نعم لا

10- ماهي اللغة التي ترونها أكثر إيصالاً للمعلومات الخاصة بنشر التوعية ضد فيروس كورونا لدي الموظفين؟

اللغة العربية الفصحى اللغة العامية الل

لغة أخرى

11- ماهو الأسلوب الذي تستخدمونه في القافلة الإعلامية التحسيسية ضد فيروس كورونا؟

التخويف الأمل   ح تقديم الإحصائيات

**المحور الثالث: فعالية قافلة الإعلام والتحسيس في الحد من انتشار وباء كورونا.**

12- ماهي الوسائل التي ترونها أكثر فعالية بالنسبة للجمهور في نشر المعلومات الوقائية ضد فيروس كورونا؟

- الخرجات الميدانية - الأبواب  وحة

- المطبوعات - البرامج الإذ

- مواقع التواصل الاجتماعي

13- هل تساهم هذه القافلة في تنمية الوعي الصحي لدى الموظفين بالوحدة؟

نعم لا

إذا كان نعم كيف ذلك:.....

إذا كان لا ماهي الأسباب التي جعلتك تقول لا:.....

14- هل تسهل عليك قافلة الإعلام والتحسيس الوصول إلي ماتريد أن تعرفه من إخبار حول فيروس كورونا؟

نعم لا

إذا كان نعم كيف ذلك:.....

15- ماهو تأثير هذه القافلة الإعلامية ضد فيروس كوفيد علي سلوكك الصحي؟

إيجابي لا يوجد تأثير سلبي

إذا كان إيجابي كيف ذلك:.....

16- هل سبق وان قدمت بعض النصائح التي استفدت منها من خلال متابعتك لهذه القافلة الإعلامية التحسيسية

إلي أفراد أسرتك؟

نعم لا لا

17- ماهي العادات الوقائية التي اكتسبتها من هذه القافلة؟

- التوجه نحو المركز الصحي عند الشعور ببعض الأعراض
- تنظيف وتعقيم الأسطح ذات الملامسة الكبيرة
- حضر التجمعات الكبيرة
- ارتداء الكمامة في الأماكن العامة
- التزام البيت قدر الإمكان

المحور الرابع: مدي مساهمة قافلة الإعلام والتحسيس التي تقوم بها الحماية المدنية في الحد من

انتشار وباء كورونا:

18- ما درجة ثقتك بالمعلومات الصحية حول فيروس كورونا التي تتحصل عليها من هذه القافلة الإعلامية؟

كبيرة جدا كبيرة متوسطة     حيفة ضعيفة جدا

19- ماهو تقديرك لمستوي فهمك للمواضيع الصحية المعدة من طرف هذه القافلة؟

كبير متوسط ضعيف

20- هل تري أن سلوكك الصحي قد تغير بسبب استخدامك لهذه القافلة الإعلامية في الأشهر الماضية ؟

نعم لا

إذا كان نعم كيف ذلك:.....

21- كيف تنظر للقائمين علي القافلة الإعلامية حول فيروس كورونا؟

- يحاولون تنوير الموظفين بالوحدة -  إن إيصال الحقيقة للموظفين

- مجرد موظفين -  متابعة في المنشورات الإلكترونية

22- كيف تنظر لأسلوب الذي تقدم به مضامين القافلة الإعلامية ضد فيروس كورونا؟

جيد متوسط ضعيف

23- بعد إجراء القافلة الإعلامية التحسيسية هل تري إن هناك تغيرا في السلوك الصحي للمواطنين؟

نعم لا

- إذا كان نعم كيف ذلك:.....

24- من وجهة نظرك هل يمكن معالجة اللامبالاة والتهاون في تطبيق الاحتياطات الوقائية ضد فيروس كورونا؟

- سن قوانين وتشديد العقوبات -  إشراك  اطنين

- تحسين مستوي التكوين

- إشراك المؤسسات الصحية والمنظومة الأمنية في التوعية

الملحق رقم ( 04 ) الهيكل التنظيمي لمديرية الحماية المدنية

