

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية علوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

بـعـنـوان

المعالجة الإعلامية للمواضيع المثيرة للجدل

في البرامج العربية

(دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج جعفر توك على قناة DW)

إشراف الأستاذة:

- نواصرية حميدة

إعداد الطالبتين:

- جخراب لامية

- ملوكة أريج

نوقشت و أحيزت بتاريخ: 2022/06/13

أمام اللجنة المكونة من الأساتذة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
قندوز عبد القادر	أ.محاضر (ب)	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
نواصرية حميدة	أ.محاضر (ب)	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا و مقرا
محمد السعيد بن غنيمة	أ.محاضر (ب)	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية 2021/2022

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية علوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

بغـوان

المعالجة الإعلامية للمواضيع المثيرة للجدل

في البرامج العربية

(دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج جعفر توك على قناة DW)

إشراف الأستاذة:

- نواصرية حميدة

إعداد الطالبتين:

- جخراب لامية

- ملوكة أريج

نوقشت و أحيزت بتاريخ: 2022/06/13

أمام اللجنة المكونة من الأساتذة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
قندوز عبد القادر	أ.محاضر (ب)	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
نواصرية حميدة	أ.محاضر (ب)	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا و مقرا
محمد السعيد بن غنيمه	أ.محاضر (ب)	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية 2021/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الشكر

بسم الله الذي نحمده و نشكره على توفيقنا لإتمام هذا العمل و نشكر كل

من ساهم

معنا للانجاز من قريب أو من بعيد لإنجاز هذا العمل المتواضع لرفع راية

العلم

أتقدم بالشكر للمولى عز وجل الذي ألهمنا العلم والمعرفة "اللهم لك الحمد

والشكر كما ينبغي لجلال وجهك وعظمة سلطانك"

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم "من لم يشكر الناس لم يشكر الله، ومن

أسدى إليكم معروفًا فكافئوه، فن لم تستطيعوا، فاعدعوا له.

واقتهاء بهذا الحديث الشريف نوجه شكرنا إلى الأستاذة المشرفة " نواصرية

حميدة" التي لن نوافيها حقها من الشكر والعرفان بالجميل، فلم تبخل علينا

بتوجيهاتها ونصائحها القيمة التي كانت عوننا لنا في إتمام هذه الدراسة



الاهداء

مرت قاطرة البحث بكثير من العوائق، ومع ذلك حاولت أن أتخطاها بثبات بفضل من الله ومنه.

إلى أبوي وأخوتي وأصدقائي، فقلد كانوا بمثابة العضد والسند في سبيل استكمال البحث.

ولا ينبغي أن أنسى أستاذتي ممن كان لها الدور الأكبر في مساندي ومدي

بالمعلومات القيمة، الاستاذة نواصرية حميدة

أهدي لكم بحث تخرجي

داعية المولى عز وجل أن يطيل في أعماركم ويرزقكم بالخيرات.

ملوكة أريج



الإهداء :

إلى من أفضلها على نفسي ولم لا فلقد ضحت من أجلي، ولم
تدخر جهداً في سبيل إسعادي على الدوام
(أمي الحبيبة).

نسير في دروب الحياة، ويبقى من يسيطر على أذهاننا في كل
مسلك نسلكه.

صاحب الوجه الطيب والأفعال الحسنة، فلم ييخل علي طيلة حياته
(والدي العزيز) رحمة الله عليه

إلى الأستاذة نواصرية حميدة على طيبتها ودعمها لنا.
إلى أصدقائي وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل ما يملكون
وفي أصعدة كثيرة.

أقدم لكم هذا البحث وأتمنى أن يحوز على رضاكم.
جخراب لامية

الملخص :

تعد هذه الدراسة من الدراسات التي تهدف الى معرفة المواضيع المثيرة للجدل في البرامج العربية وقد تضمن البحث مقدمة و فصلين الفصل الأول عبارة عن إطار منهجي للبحث ، تناولنا فيه إشكالية الدراسة و تساؤلات الدراسة ، الأهمية و الأهداف ، أسباب اختيار الموضوع ، و المنهج المستخدم هو المنهج المسحي ، لتحليل المحتوى ، اما العينة فأخترنا العينة القصدية و هي عشر حلقات من برنامج جعفر توك خلال فترة من (1 جويلية 2021 الى 15 فيفري 2022) تليها الدراسات السابقة و نقدنا ، مفاهيم و حدود الدراسة .

و في الإطار التطبيقي تناولنا تمهيد ووضعتنا تعريف بالقناة يليها تعريف بالبرنامج ، ونتائج الدراسة التحليلية للبرنامج ، نتائج العامة. و نتائج حسب تساؤلات الدراسة

Résumé :

Cette étude est l'une des études qui vise à connaître les sujets controversés dans les programmes arabes. La recherche comprenait une introduction et deux chapitres. Le premier chapitre est un cadre méthodologique pour la recherche, dans lequel nous avons traité le problème de l'étude et les questions de l'étude, l'importance et les objectifs, les raisons du choix du sujet, et la méthode utilisée est le programme d'études. L'enquête, pour l'analyse de contenu. Quant à l'échantillon, nous avons choisi l'échantillon intentionnel, qui est de dix épisodes au cours d'une période du (1er juillet 2021 au 15 février 2022) suivie des études antérieures et de leurs critiques, concepts et limites de l'étude. Et dans le cadre pratique, on a traité d'une préface, et on a développé une définition du canal, suivie d'une définition du programme, les résultats de l'étude analytique du programme, les résultats généraux.

فهرس المحتويات

الشكر.....	I
الاهداء.....	II
الإهداء:.....	III
مقدمة :.....	أ

الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة

1- إشكالية البحث :.....	2
2- تساؤلات الدراسة:.....	2
3- أسباب اختيار الموضوع :.....	3
4- اهداف الدراسة:.....	3
5- أهمية الدراسة:.....	3
6- منهج الدراسة وأدواته :.....	4
7- وحدة التحليل :.....	6
8- مجتمع الدراسة وعينته:.....	7
9- عرض الدراسات السابقة:.....	7
9-1 الدراسة الأولى:.....	7
9-2 الدراسة الثانية:.....	8
9-3 الدراسة الثالثة:.....	10
9-4 الدراسة الرابعة :.....	11
10- موقف دراستنا من الدراسات السابقة:.....	12

12	11- ضبط مفاهيم الدراسة :
13	12- إجراءات الدراسة وحدودها:
14	13- المقاربة النظرية :

الفصل الثاني : الاطار التطبيقي للدراسة

17	تمهيد :
17	المبحث الأول : بطاقة تقنية لبرنامج "جعفر توك "
17	المطلب الأول : التعريف بقناة DW:
17	المطلب الثاني : تعريف ببرنامج جعفر توك
18	المبحث الثاني : الدراسة التحليلية لبرنامج "جعفر توك"
18	المطلب الأول : عرض و تحليل الجداول حسب الشكل
21	استمالات عاطفية
46	- فئة طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك
97	النتائج العامة
100	الخاتمة:
102	قائمة المصادر والمراجع:
104	الملاحق

قائمة الجداول:

- جدول 1 البيانات الأولية لعينة الدراسة..... 18
- جدول 2 يمثل طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك للحلقة الأولى بعنوان الإيجابية..... 18
- جدول 3 يمثل النوع الصحفي في برنامج جعفر توك..... 19
- جدول 4 يمثل طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك..... 20
- جدول 5 يمثل أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك..... 21
- جدول 6 يمثل المؤثرات الفنية في برنامج جعفر توك..... 22
- جدول 7 يمثل أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك..... 23
- جدول 8 يمثل شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك..... 24
- جدول 9 يمثل طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك..... 25
- جدول 10 يمثل الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك..... 28
- جدول 11 يمثل الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك..... 29
- جدول 12 يمثل الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك..... 30
- جدول 13 يمثل مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك..... 31
- جدول 14 يمثل مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك..... 32
- جدول 15 يمثل فئة اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة..... 33
- جدول 16 يمثل طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك الحلقة الثانية..... 33
- جدول 17 يمثل النوع الصحفي في برنامج جعفر توك..... 34
- جدول 18 يمثل طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك..... 35
- جدول 19 يمثل أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك..... 36
- جدول 20 يمثل المؤثرات الفنية في برنامج جعفر توك..... 37
- جدول 21 يمثل الأشكال التفاعلية المستخدمة في برنامج جعفر توك..... 38
- جدول 22 يمثل شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك..... 39
- جدول 23 يمثل طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك..... 39
- جدول 24 يمثل الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك..... 41
- جدول 25 يمثل الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك..... 42

43	جدول 26	يمثل الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك
44	جدول 27	يمثل مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك
45	جدول 28	يمثل مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك
46	جدول 29	يمثل فئة اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة
46	جدول 30	يمثل طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك
47	جدول 31	يمثل النوع الصحفي في برنامج جعفر توك
48	جدول 32	يمثل طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك
49	جدول 33	يمثل أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك
50	جدول 34	يمثل المؤثرات الفنية في برنامج جعفر توك
50	جدول 35	يمثل أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك
51	جدول 36	يمثل اشكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك
52	جدول 37	يمثل طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك
54	جدول 38	يمثل الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك
56	جدول 39	يمثل الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك
57	جدول 40	يمثل الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك
58	جدول 41	يمثل مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك
59	جدول 42	يمثل مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك
60	جدول 43	يمثل فئة اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة
61	جدول 44	يمثل طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك
61	جدول 45	يمثل النوع الصحفي في برنامج جعفر توك
62	جدول 46	يمثل طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك
63	جدول 47	يمثل أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك
63	جدول 48	يمثل المؤثرات الفنية في برنامج جعفر توك
64	جدول 49	يمثل الأشكال التفاعلية المستخدمة في برنامج جعفر توك
66	جدول 50	يمثل طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك
68	جدول 51	يمثل الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك
69	جدول 52	يمثل الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك
70	جدول 53	يمثل الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك
71	جدول 54	يمثل مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك
72	جدول 55	يمثل المصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك
73	جدول 56	يمثل فئة اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة

73	جدول 57 يمثل طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك
75	جدول 58 يمثل طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك
75	جدول 59 يمثل أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك
76	جدول 60 يمثل المؤثرات الفنية في برنامج جعفر توك
77	جدول 61 يمثل الأشكال التفاعلية المستخدمة في برنامج جعفر توك
77	جدول 62 يمثل شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك
78	جدول 63 يمثل طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك
80	جدول 64 يمثل الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك
81	جدول 65 يمثل الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك
82	جدول 66 يمثل الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك
83	جدول 67 يمثل مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك
84	جدول 68 يمثل مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك
85	جدول 69 يمثل فئة اتجاه البرنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة
85	جدول 70 يمثل طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك
86	جدول 71 يمثل النوع الصحفي في برنامج جعفر توك
87	جدول 72 يمثل طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك
88	جدول 73 يمثل أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك
88	جدول 74 يمثل المؤثرات الفنية في برنامج جعفر توك
89	جدول 75 يمثل أشكال التفاعلية المستخدمة في برنامج جعفر توك
90	جدول 76 يمثل شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك
91	جدول 77 يمثل طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك
92	جدول 78 يمثل الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك
93	جدول 79 يمثل الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك
94	جدول 80 يمثل الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك
94	جدول 81 يمثل مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك
95	جدول 82 يمثل مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك
96	جدول 83 يمثل فئة اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة

مقدمة

مقدمة :

أدى التطور في تكنولوجيا الإتصال الى ظهور العديد من الوسائط والخدمات التي سهلت الحصول على المعلومات من مصادرها بشكل سريع متحدي قيود المسافة والزمن, وخاصة مع إنتشار البث الفضائي و القنوات التلفزيونية الفضائية حيث شهدت السنوات الماضية انفتاح العالم على القنوات التلفزيونية القادمة عبر الأقمار الصناعية وعرفت نموا هائلا و متزايدا.

إن الإعلام الفضائي جمع بين مميزات الرسائل البصرية والوسائل السمعية في وقت واحد مما جعله اقوى وسائل الإعلام تأثيرا في النفوس أيضا، عن طريق القنوات نستطيع أن نرى الحدث لحظة ميلاده ووقت حدوثه، و نشاهد إفتتاح الدورة البرلمانية أو مباراة كرة قدم وغير ذلك في الوقت الذي تقع فيه الأحداث، هذا بالإضافة إلى جاذبية القنوات الملونة الذي تنشر يوما بعد يوم في كثير من بلدان العالم، ولا شك أن حشد الصوت والصورة والموسيقى له تأثير بالغ على الجمهور وخاصة عندما يقدم له وهو في بيته وفي جلسة مريحة دون أن يكلف نفسه مشقة الذهاب إليه كما يحدث في المسرح والسينما إذ تعد القنوات الفضائية من أهم وسائل الإعلام التقليدية التي لاقت انتشارا واسعا و التي استفادت من التطور التكنولوجي، حيث أن لها تأثير بالغ على الجمهور و القنوات الفضائية هي أقوى الوسائل تأثيرا في اتجاهات الجماهير ، و تكوين ثقافتهم و توجيه سلوكهم ، ولا تكمن هذه الخطورة في البرامج التي تستخدم في إعداد وإخراج طرق فنية وتعبيرية متباينة ، تخاطب المشاعر والوجدان وتترك فيها أثرا قويا على العقل والعاطفة معا ، و تستطيع بسهولة الوصول إلى المشاهد في عقر داره ، وتغزو أسرته وتوجه أداءهم وتسيطر على توجهاتهم.

تتعدد قوالب و أشكال البرامج التلفزيونية إذ تعد برامج "توك شو " من البرامج الحوارية التي يناقش فيها شخص واحد أو مجموعة من الضيوف موضوعات مختلفة يتم طرحها من خلال مقدم البرنامج و الذي يندرج ضمنها برنامجنا "برنامج جعفر توك" الذي هو محل دراستنا و هو يناقش كافة مشاكل المجتمع ويعالج المواضيع الساخنة التي تلامس قلب الجمهور ،بالإضافة إلى إستضافة مؤيدين ومعارضين لحل الظاهرة من كلتا الجهتين . كما يسعى البرنامج للإستقطاب القضايا الحساسة داخل مجتمعاتنا العربية .

وفي هذا السياق سنحاول من خلال دراستنا هذه معرفة المواضيع المثيرة للجدل في البرامج العربية ، للإحاطة بهذا الموضوع قمنا بتقسيم الدراسة إلى فصلين نلخص محتواها كما يلي :

الفصل الأول بعنوان الإطار المنهجي للدراسة : تطرقنا فيه إلى إشكالية الدراسة و تساؤلاتها ، أسباب اختيار الموضوع ، أهمية وأهداف الدراسة ، نوع الدراسة ومنهجها ، أدوات جمع بيانات الدراسة ،

مجتمع البحث وعينة الدراسة ، دراسات سابقة ونقدها وحدود الدراسة ، كما قمنا بتحديد المدخل النظري للدراسة والمتمثل في نظرية الأطر الإعلامية.

وفي الفصل الثاني بعنوان الإطار تطبيقي للدراسة: وضعنا تمهيد تعريف بالقناة يليها تعريف بالبرنامج ، ونتائج الدراسة التحليلية للبرنامج ، نتائج العامة. نتائج حسب تساؤلات الدراسة .

الفصل الأول: الاطار

المنهجي للدراسة

- 1-تحديد الإشكالية
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3-أهمية الدراسة
- 4-اهداف الدراسة
- 5-أسباب اختيار موضوع الدراسة
- 6-منهج الدراسة
- 7- أدوات البحث
- 8-مجتمع الدراسة و عينته
- 9-الدراسات السابقة ونقدها
- 10- تحديد مفاهيم الدراسة
- 11-حدود الدراسة
- 12- المقاربة النظرية

1- إشكالية البحث :

تعد البرامج الجماهيرية TALK SHOW و التي هي محل دراستنا التي تشترك الجمهور في مضمونه سواء بالحضور داخل الإستديو أو بالحوار عبرالهاتف أو بالبريد الإلكتروني ومواقع التواصل من خارج الإستديو أو بالأسلوبين معاً على أن يتم استضافة بعض المتخصصين أو بعض الشخصيات العامة الذي يأخذ الطابع الساخن و المباشر في الحوار مع الضيف و يناقش كافة مشاكل المجتمع من أمثلة برامج توك شو هو برنامج "جعفر توك" و الذي حظي بشهرة واسعة في العالم من خلال المواضيع المثيرة للجدل التي يتناولها برنامج جعفر توك هو برنامج جعفر توك برنامج حوارى وتفاعلي تقدمه قناة DW عربية من برلين. البرنامج يزور مختلف الدول العربية ليتعرف على قصص الناس عن كثب. البرنامج الذي يقدمه الإعلامي جعفر عبد الكريم، منصة كل من يشعر أنه مختلف أو مرفوض داخل المجتمع يعالج البرنامج المواضيع الحقوقية والإنسانية. البرنامج يكسر الطابوهات في نقاش الضيوف بتوجهات مختلفة ضمن فقرات متنوعة بشكل إعلامي حدي، وقد سعينا من خلال الدراسة إلى بحث وتحليل وتغيير الموضوعات المثيرة للجدل ومعرفة مختلف أساليب المستخدمة في طرحها وتعرف على أهداف البرنامج ومصادر التي يعتمد عليها وعلى هذا أساس قمنا بصياغة تساؤل المحوري:

السؤال المحوري:

كيف عالج برنامج جعفر توك على قناة DW المواضيع المثيرة للجدل في الفترة الممتدة بين (1 جويلية 2021 إلى 15 فيفري 2022) ؟
2- تساؤلات الدراسة:

انطلاقاً من الإشكالية السابقة استخرنا التساؤلات الأساسية التي ستتحول الى محاور في الدراسة أهمها :

- 1) ماهي المواضيع الأكثر إثارة و جدلاً في حصة جعفر توك ؟
- 2) ماهي المصادر التي يعتمد عليها برنامج جعفر توك في معالجة المواضيع التي يتناولها؟
- 3) ماهي أساليب إستمالة وإقناع الجمهور التي تستخدم في برنامج جعفر توك ؟
- 4) ماهو هدف برنامج جعفر توك من تناوله للمواضيع المثيرة للجدل؟

3- أسباب اختيار الموضوع :

أ- أسباب ذاتية:

- الشغف العلمي لتعرف أكثر على هذا البرنامج.
- اهتمامنا وميولنا الشخصية بدراسة مثل هذه المواضيع.
- محاولة توصل بين أهمية العلاقة بين تأثير البرامج على الجمهور.

ب- أسباب موضوعية:

- قلة الدراسات التي تهتم بالمعالجة الاعلامية للمواضيع المثيرة للجدل في القنوات العربية.
- قابلية الموضوع للدراسة وأهميته كونه من المواضيع التي تثير الجدل والمطروحة للنقاش.
- الانتشار الواسع للقضايا المثيرة للجدل مما جعلها محل اهتمام.
- شهرة برنامج جعفر توك واستطاعته حجز مكانة لنفسه على الساحة الاعلامية العربية.

4- اهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الى تحقيق الهدف الرئيسي منها وهو:

التعرف على طريقة معالجة برنامج جعفر توك للمواضيع المثيرة للجدل من حيث الشكل و المضمون في الفترة الممتدة من الى من "1 جويلية 2021 الى 15 فيفري 2022".
ويتفرع عن هذا الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية:

- التعرف على أهم القضايا المثيرة للجدل التي تطرق اليها برنامج جعفر توك.
- معرفة الأساليب المستخدمة في برنامج جعفر توك لمعالجة المواضيع المثيرة للجدل.
- محاولة التعرف على مدى تماشي مضمون برنامج جعفر توك .
- محاولة التعرف على مدى تماشي مضمون برنامج جعفر توك مع ميولات و متطلبات الجمهور العربي.

5- أهمية الدراسة:

بما اننا نعيش في مجتمعات محافظة وتتبع الشريعة الإسلامية فنادرا ما نجد برامج تتناول مواضيع حساسة منافية للمبادئ وقيم المجتمعات العربية وتكسر الطابوهات ومنه تكمن أهمية الدراسة في معرفة كيفية المعالجة الإعلامية اوكيف يعالج برنامج جعفر توك بالتحديد هذه المواضيع المثيرة للجدل خاصة انه برنامج مثير للجدل يغرد خارج السرب ،مختلف عن البرامج المعهودة ويكسر الطابوهات. كما لايمكننا الإغفال من الناحية العلمية حيث تقوم هذه الدراسة بإثراء البحوث

الأكاديمية بالإضافة الي ابراز كيفية المعالجة الإعلامية للبرامج العربية رغم اختلاف المواضيع والمضامين، اما بالنسبة لنا كطالبين هو ان نعرف ونكشف العلاقة بين المحتوى الإعلامي والجمهور، وكيف تتم معالجة المواضيع المثيرة للجدل فبرامجنا العربية.

6- منهج الدراسة وأدواته :

أ- ان كل بحث علمي لا يمكنه أن يقوم بدون منهج واضح يساعد على دراسة وتشخيص مشكلة البحث لمعرفة جوانبها وتحليل إبعادها ومنهج البحث هو الطريقة الموضوعية التي يتبعها الباحث لدراسة ظاهرة من الظواهر فالمنهج هوفن تنظيم الأفكار سواء للكشف عن الحقيقة الغير معلومة لدينا ولإثبات حقيقة نعرفها وتختلف المناهج باختلاف المواضيع اذ وقبل التطرق الي المنهج المعتمد في هذه الدراسة وجب علينا تعريف المنهج فهو ضروري في أي بحث ويعرف بأنه: الطريق المؤدي الي الغرض المطلوب من خلال دراسة المصاعب والعقبات. ومنهج المسح هو مناسب في درستنا ويعرف المنهج بأنه: أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على المعلومات الكافية والدقيقة عن الظاهرة. (1) ¹ و يعرف كذلك :مجموعة من الإجراءات التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها كما يعرف المنهج المسحي بأنه جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة ومجموعة من ظواهر موضوع البحث ،والذي يقوم على عملية الوصف والتحليل للظواهر ويعرفه "محمد زيان" أنه: الطريقة التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة تحت ظروف طبيعية غير اصطناعية(2) .

ب-أدوات جمع بيانات الدراسة : لضمان التوصل لنتائج دالة في أي دراسة لا بد من الاعتماد على أدوات ملائمة يستخدمها الباحث لجمع البيانات والمعلومات من المبحوثين، في هذا الصدد تم الاعتماد على:

ب-2 تعريف تحليل مضمون: يعرفه أحمد بن مرسي : تدخل هذه الدراسات ضمن الدراسات المسحية التي تقوم على وصف وتحليل ما تنشره وسائل الإعلام من مواد إعلامية قصد تعرف على ما تضمنته من معلومات مختلفة بصورة عامة أو تحديد درجة تناولها لموضوع خاص لكشف ما تريد هذه الوسائل تبليغه لجماهيرها المتنوعة من معلومات. هذا إلى جانب دراسة الجوانب الفنية الشكلية التي قدمت فيها هذه المواد الإعلامية .أي أن هذا النوع من الدراسات يتناول بالوصف وتحليل ماذا قيل من مضامين إعلامية

(1) محمد عبد الحميد،البحث العلمي في الدراسات العلمية، ط1، دار الكتب، القاهرة،دس، ص13.

(2) محمد فريد محمود ، القاموس الموسعي للمصطلحات الإعلامية ، - انجليزي .عربي- ، ط1، القاهرة ، العربي لنشر و التوزيع ، د س ص576

و بأي كيفية فنية من خلال استخدام أداة تحليل المضمون.¹ هوتلك الأداة التي تعتمد علي دراسات ميدانية والوثائق والإحصائيات رسمية ومختلف وسائل الإعلام للوصول الى مواقف او آراء فعلية للمستهلكين نحو قضية استهلاكية وبدون أي تدخل شخصي أو تحيز من قبل الباحث الذي ستخدم هذه الأداة²، ويعرف الباحث الفرنسي جاك كيرد :تحليل المضمون هو الدراسة التي تجرا لتحليل مضمون الصحيفة وتهدف الي كشف ما تود توصيله الي القراء وإحداث تأثير معين من خلال المادة³، اما عند لازويل يرى أن تحليل المضمون يستهدف وصف دقيق وموضوعي كما يقال عن موضوع معين في وقت معين⁴ من جهة يعتبر تحليل مضمون جهدا علميا منظما للحصول علي بيانات ومعلومات او أوصاف عن ظاهرة أو مجموعة من ظواهر موضوع البحث من خلال عدد المفردات المكونة لمجتمع البحث⁵، اذ يثار عادة سؤالان قبل بداية التحليل:

– (فئات الشكل) :ماذا قيل : وإجابة عنه تتناول فكرة والمعاني المحتوى

– (فئات المضمون):كيف قيل؟ : وإجابة عنه تتناول الشكل الذي قدم به محتوى

ومن هذا المنطلق تم اختيارنا لمجموعة من فئات التي نعتقد أنها تخدم توجيهات تحليلنا
فئات تحليل مضمون:

حددنا في هذه الدراسة مجموعة فئات خاصة بمضمون برنامج جعفر توك على قناة dw

فئات الشكل: ماذا قيل؟أساليب معالجة المواضيع المثيرة للجدل في برنامج جعفر توك :

فئة طبيعة المادة المستخدمة ، فئة النوع الصحفي، فئة طبيعة اللغة، فئة أساليب الإقناع، فئة المؤثرات الفنية ، المؤثرات السمعية، المؤثرات البصرية، المؤثرات الحركية، فئة الأشكال التفاعلية ، فئة شكل تقديم البرنامج.

فئات المضمون: ماذا قيل؟ هدف برنامج جعفر توك من تناول المواضيع المثيرة للجدل

فئة طبيعة المواضيع(الموضوعات الاجتماعية، الموضوعات النفسية، الموضوعات أخلاقية ، موضوعات دينية)، فئة الأهداف، فئة الشخصيات الفاعلة، فئة الجمهور المستهدف، فئة مصادر المعلومات الداخلية، فئة مصادر المعلومات الخارجية.

¹أحمد بن مرسي، الأسس العلمية لبحوث الإعلام والاتصال ، الورسم لنشر وتوزيع ، ط 1، 2013، ص 100

²(2) محمد عبيدات ، محمد أبو نصار ، منهجية البحث العلمي قواعد ومراحل و تطبيقات ، ط2 دار وائل لنشر ، عمان ،

1999 ص63

³(3) كريز جاك ، ترجمة عواطف و اخرون ، تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية ، د ط ، طار العربي لنشر و

التوزيع ، القاهرة ، 1989 ص82

()⁴احسان محمد الحسن ، مناهج البحث الاجتماعي ، ط1 ، دار العربي لنشر و التوزيع ، عمان ، 2005 ، ص66

⁵(5) محمد عبد الحميد البحث العلمي في الدراسات العلمية مرجع سبق ذكره ص13

2 الملاحظة :

ويعرفها Kaplan: أنها تهدف إلى التصنيف الكمي للمضمون، ومنه الاهتمام بالتقنية، ذلك في ضوء نظام للفئات صمم ليعطي بيانات مناسبة لفروض محددة خاصة بهذا المضمون¹، وقد عرفها آخرون: أنها توجيه الحواس و الإنتباه إلى ظاهرة معينة أو مجموعة من الظواهر رغبة في الكشف عن صفاتها أو خصائصها بهدف الوصول إلى كسب معرفة جيدة عن تلك الظاهرة أو الظواهر²، وتعد الملاحظة طريقة مهمة من طرق تجميع البيانات يستخدمها الباحث للوصول إلى المعلومات المطلوبة والمتعلقة بموضوع الدراسة.³

7- وحدة التحليل :

اعتمدنا في هذه الدراسة على وحدة الموضوع، والتي تعرف بوحدة الفكرة التي يدور حولها الموضوع، وهي غير ثابتة الشكل من حيث الظهور. فيمكن العثور عليها في جملة أو فقرة كاملة أو نص مستقل.⁴

- صدق وثبات الأداة:

أ- صدق التحليل ويقصد به صلاحية الأسلوب أو الأداة لقياس ما هو المراد قياسه، أو بمعنى آخر صلاحية أداة البحث في تحقيق أهداف الدراسة، ولقد تم عرض الإستمارة على مجموعة من المحكمين⁵.

ب- ثبات التحليل: يقصد بالثبات إعادة تطبيق الإستمارة للحصول على نتائج ثابتة، ويهدف إلى التأكد من وجود درجة عالية من الاتفاق في النتائج بين الباحثين الذي يستخدمون نفس الأسس والأساليب على نفس المادة الإعلامية.⁶

(1) نعيمة احمد راشدي، تحليل محتوى في العلوم الإنسانية، مفهومه، أسسه، استخداماته، القاهرة، دار الفكر العربي، 1987 ص 21

(2) محمود زيدان، الاستقراء والمنهج العلمي ط4، القاهرة، مؤسسة شباب الجامعة للطباعة والنشر، 1980 ص 46

(3) احمد بدر، أصول البحث العلمي ومناهجه، الكويت، وكالة المطبوعات، 1991 ص 129

(4) احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط2، بن عكنون الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، د.س، ص 261

(5) المحكمون:

ثابت مصطفى، أستاذ ومحاضر بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، قسم العلوم الإنسانية والاجتماعية

بايوسف مسعودة، أستاذ ومحاضر بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، قسم العلوم الإنسانية والاجتماعية

بكر موش عيسى، أستاذ ومحاضر بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، قسم العلوم الإنسانية والاجتماعية

بن مولاي بدر الدين، أستاذ ومحاضر بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، قسم العلوم الإنسانية والاجتماعية

خافج كريمة، أستاذ بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، قسم العلوم الإنسانية والاجتماعية

(6) محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، د.ط، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1979، ص 211

8- مجتمع الدراسة وعينته:

لا يمكن تصور دراسة دون مجتمع البحث أو عينة ويعرف مجتمع البحث بأنه جميع الأفراد أو الأشخاص والأشياء الذين يكونون موضوع المشكلة و مجتمع البحث في دراستنا متمثل في برنامج جعفر توك تقدمه قناة DW.¹ و يقدر المجتمع الكلي للدراسة ب 1050 حلقة، تعد عملية اختيار العينة من أهم المراحل في الدراسة وبدون تحديد العينة لا يمكن الوصول إلى نتيجة وهي جزء من مجتمع البحث الذي تجمع منه البيانات الميدانية²، وهي تعتبر جزءا من الكل بمعنى أنه تؤخذ العينة غير احتمالية والتي يتم تعريفها على أنها أسلوب أخذ العينات الذي يختار فيها الباحث العينات بناء على الحكم الذاتي بدلا من الاختيار العشوائي وعليه اخترنا الحلقات الأكثر جدلا و المتمثلة في عشر حلقات من 1 جويلية 2021 الى 15 فيفري 2022.³

9- عرض الدراسات السابقة:

تعد مرحلة تحليل ونقد الدراسات السابقة من أهم المراحل في البحث العلمي على اعتبارها تسمح للباحث بالاقتراب أكثر من الدراسات التي عالجت نفس موضوعه أو عالجت متغيرا من متغيرات دراسته وهو الأمر الذي يكسبه نوعا من الخبرة العلمية من خلال التعلم من أخطاء دراسات الباحثين الذين سبقوه، وعلى اعتبار أن العلم تواصلية فان الدراسات السابقة تسمح للباحث من مواصلة عمل من سبقوه وألا يكرر نفس خطواتهم حتى لا يقع في نفس الهفوات ومن بين الدراسات التي توصل إليها بحثنا في التراث العلمي لدراستنا الحالية نورد ما يلي:

9-1 الدراسة الأولى:

بعنوان: المعالجة الإعلامية لقضايا العنف ضد المرأة الجزائرية دراسة تحليلية لعينة من برامج إذاعة جزائر من ورقة من إعداد الباحثة أمال العبادي، تندرج هذه دراسة ضمن دراسات الوصفية اعتمدت فيها الباحثة علي منهج تحليل للكشف عن الظاهرة ووصفها، وأداة تحليل المضمون من خلال العينة القصدية تتكون من (120) محتوى جرى حصرها في الفترة الممتدة ما بين جانفي 2019 إلى غاية مارس 2019. قصد التوصل لنتائج دالة تساهم في الإجابة على تساؤل الدراسة المحوري المتمثل في:

¹ عبد الرحمان عدس و اخرون ،البحث العلمي مفهومه و ادواته و اساليبه ،دار المجدلأوي لنشر و التوزيع، عمان 1992،ص109

² زياد احمد الطويسي ، مجتمع الدراسة و العينات ، مديرية التربية لواء البتراء 2001.2002،ص 6
³ ص 282-286نادية سعيد عاشور ،منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، مؤسسة راس الخيل لنشر و التوزيع ، الجزائر ، 2017

– كيف عالجت إذاعة الجزائر من ورقة قضايا العنف ضد المرأة الجزائرية؟

ليتم هذا التساؤل إلى تساؤلات فرعية نوردتها فيما يلي:

(1) ما مدى اهتمام إذاعة الجزائر من ورقة بقضايا العنف ضد المرأة في شبكتها البرمجية؟

(2) ما اتجاه العام المحتوى الذي أظهرته البرامج التي عنيت بقضايا العنف الممارس ضد المرأة؟

(3) ما هي أشكال التي تناولت بها إذاعة الجزائر من ورقة موضوع تعنيف المرأة الجزائرية

نتائج الدراسة: توصلت الباحثة في دراستها إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي:

- اعتمدت إذاعة الجزائر من ورقة على الدراسات كميثاق لمصدر معلوماتها في القضية المطروحة بشأن العنف ضد المرأة، والتي تزيد من مصداقية معلوماتها وكسب ثقة المستمع، حيث بلغت نسبة الدراسات 76.29%.
- ركزت برامج إذاعة الجزائر من ورقة في قضايا العنف ضد المرأة على استعانة بأخصائي اجتماعي والمستشار القانوني بإعتبارهما محرك أساسي في مثل هذه القضايا الاجتماعية، قدرت بنسبة 77.25%.
- اعتمدت إذاعة الجزائر من ورقة على الطريقة العادية من خلال بث هاته البرامج التي تعنى بشأن المرأة وذلك حتى ال يكون الموضوع ممل للمستمع وكانت بنسبة 45.45%.
- فالدور الذي تلعبه إذاعة الجزائر من ورقة في معالجة قضايا العنف ضد المرأة، قد كان في تقديم الوقائع والمعلومات والحقائق أعلى نسبة بـ 72.51 %، حتى يكون للموضوع أهمية ومصداقية حتى يبرز من قيمة البرنامج وإثرائه أكثر بمعلومات أكثر دقة.
- استهدفت برامج إذاعة الجزائر من ورقة من خلال قضايا العنف ضد المرأة شريحة أسرة بنسبة 68.39 % ثم تلتها الرجال والنساء باعتبارهما المحور أساسي في المجتمع¹.

9-2 الدراسة الثانية:

بعنوان: دور معالجة إعلامية لقناة الجزيرة في تدويل القضايا السياسية دراسة تحليلية لقضية مقتل صحفي جمال خاشقجي من اعداد الباحثة مارية صابة ونصيرة بودور وتدرج هذه دراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية تحدد اطار زمني لدراسة بالفترة الممتدة من فيفري 2019 إلى غاية جوان 2019 ، أما فيما يخص عينة الدراسة وهي البرامج السياسية لقناة الجزيرة، كما قد أجريت هذه الدراسة خلال الفترة 04

¹ -امال لعبادي،المعالجة إعلامية لقضايا العنف ضد المرأة الجزائرية،مذكرة لنيل شهادة الماستر،تخصص علوم اعلام

واتصال، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، 2018-2019

أكتوبر 2018 إلى غاية 28 نوفمبر 2018 ،حيث تم رصد الحلقات التي غطت القضية قصد التوصل لنتائج دالة تساهم في الإجابة على تساؤل الدراسة المحوري المتمثل في:

- ما هو دور المعالجة الإعلامية لقناة الجزيرة في تدويل قضية مقتل الصحفي جمال خاشقجي؟
ليتفرع هذا التساؤل إلى تساؤلات فرعية نوردها فيما يلي:

- 1) هل وظفت قناة الجزيرة خبرا الإعلامية وأطقمها وخطا الإعلامي في تدويل القضية؟
- 2) كيف وظفت القناة برامجها وتقاريرها وتغطيا في تدويل القضية؟
- 3) كيف ساهمت البرامج في فعالية تدويل القضية السياسية ؟
- 4) ما هي المصادر التي اعتمدت عليها البرامج أثناء معالجتها للقضية؟
- 5) ما هي القوالب الصحفية التي اعتمدت عليها البرامج أثناء معالجة القضية؟
- 6) ما هي اللغة المستخدمة في البرامج؟
- 7) ما هي الأطراف الفاعلة في قضية مقتل خاشقجي حسب البرامج؟

نتائج الدراسة: توصلت الباحثة في دراستها إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي:

وظفت قناة الجزيرة خبرا الإعلامية وأطقمها وخطا الإعلامي في تدويل القضية من خلال الاعتماد على كبار المهنيين من ذوي الخبرات المهنية وظفت القناة برامجها وتقاريرها وتغطيا في تدويل القضية من خلال امتلاك القناة لقدرة هائلة من الناحية التكنولوجية وأيضا امتلاكها لشبكة مراسلين ومكاتبها المنتشرة عبر مناطق واسعة من عالم.

ساهمت البرامج في فعالية تدويل القضية سياسيا باستضافة كبار الشخصيات السياسية خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية والاعتماد على تصريحات رؤساء الدول المعنية بقضية خاشقجي تخصيص طول فترة عرض البرامج الحدث ومناقشة القضية فقط.

المصادر التي اعتمدت عليها البرامج أثناء معالجتها للقضية وتمثلت في وكالات الأنباء، القنوات التلفزيونية، هيئات التحرير، المراسلين وغيرها من المصادر ، اعتمدت البرامج على العديد من القوالب الصحفية والمتمثلة في الحديث، التقرير، المقابلة، إضافة إلى توظيف المشاهد التمثيلية.

9-3 الدراسة الثالثة:

بعنوان: المعالجة الإعلامية لقضايا الإرهاب في قناة النهار دراسة تحليلية وصفية الحصاد الإخباري : من 16 نوفمبر 2015 إلى 21 نوفمبر 2015 من اعداد الباحث خير دين مسعد عبد حكيم مسعد تدرج هذه دراسة ضمن دراسات التحليلية معتمدة علي منهج الوصفي كما قد تم اختيار عينة القصدية لتوصل الي نتائج قصد التوصل لنتائج دالة تساهم في الإجابة على تساؤل الدراسة المحوري المتمثل في:

- كيف عالجت قناة النهار الجزائرية قضايا الإرهاب من حيث الشكل و المضمون في الفترة الممتدة من 16 إلى 21 نوفمبر 2015 ؟

ليتفرع هذا التساؤل إلى تساؤلات فرعية نوردتها فيما يلي:

- ما هي القيم التي تحملها أخبار الإرهاب عبر نشرات قناة النهار ؟؟
 - ما هي أهم قضايا الإرهاب التي تطرقت لها النشرات الإخبارية لقناة النهار ؟؟
 - ما هي أهم الأنواع الصحفية المعتمدة في نشرات إخبار قناة النهار لتغطية قضايا الإرهاب في تغطيتها لقضايا الإرهاب؟ ريبورتاجات وتقارير .
 - ما هي أنواع مصادر الخبر المعتمدة من قبل قناة النهار في تغطية قضايا الإرهاب ؟
- نتائج الدراسة:** توصل الباحث في دراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي:
- احتل موضوع الإرهاب و اعتداءات باريس أهمية كبرى في الأجندة و الأولويات الإعلامية لقناة النهار ، نظرا للتغطية المكثفة للموضوع.
 - أهم قضايا الإرهاب التي تطرقت لها قناة النهار في نشرتها الرئيسية هي هجمات باريس و تناولت فيها الموضوع من جميع جوانبه بكل جزئياته.
 - الأنواع الإخبارية هي أكثر الأنواع الصحفية المستخدمة و المعتمدة في نشرة الحصاد للتناول الإعلامي لقضايا الإرهاب ، و ذلك من اجل اطلاع المشاهد بكافة مستجدات و الأخبار المتعلقة بالحدث خاصة نوي الجنسية الجزائرية ، كما اعتمدت الحوار لطرح وجهات نظر أخرى حول القضية.
 - المراسلون الصحفيون و وكالات الأنباء هم اكبر نسبة لمصادر المعلومات لضمان تغطية أوسع للمعلومات و التي قد تفوق قدرات قناة النهار .

– لقد اعتمدت قناة النهار على المؤثرات السمعية البصرية في تقديمها المعلومات للجمهور المتلقي لان أي قناة تلفزيونية تعتمد في تغطياتها على الصوت و الصورة كذلك هذا راجع إلى مصداقية القناة و استقطاب اكبر عدد من مشاهدين.¹

4-9 الدراسة الرابعة :

بعنوان: المعالجة الصحفية لقضية الأمازيغية بالجزائر (دراسة تحليلية لصحيفة الشروق اليوميمن 04 أفريل إلى 25 اوت 2016) من إعداد الباحثة مساوي نوال تنتمي هذه دراسة وصفية الي حيث تم اعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يستخدم ويقوم بجمع المعلومات والبيانات للوصول إلى استنتاجات تساهم في فهم الواقع وتطويره، ويرتبط مفهوم البحث الوصفي التحليلي بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة، قصد التوصل لنتائج دالة تساهم في الإجابة على تساؤل الدراسة المحوري المتمثل في:

- كيف عالجت صحيفة الشروق اليومي قضية الأمازيغية بالجزائر؟
- كما تمثلت أسئلة فرعية في : ماهي القوالب الصحفية التي اعتمدها صحيفة الشروق اليومي في معالجتها لقضية الأمازيغية بالجزائر؟
- ماهي وظيفة القوالب الصحفية لمعالجة قضية الأمازيغية بالجزائر؟
- ماهي العناصر الطبوغرافية التي اعتمدت عليها الصحيفة في تناولها للموضوع؟
- ماهي المصادر التي اعتمدت عليها صحيفة الشروق اليومي في تناولها لقضية أمازيغية بالجزائر؟
- ماهي المساحة التي خصصتها صحيفة الشروق اليومي لمعالجة قضية أمازيغية بالجزائر؟
- ماهي المساحة التي خصصتها صحيفة الشروق اليومي لمعالجة قضية أمازيغية بالجزائر في كل شهر؟

الدراسة: أسفرت نتائج الدراسة الميدانية على النتائج التالية: توصل الباحثة في دراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي:

خصصت صحيفة الشروق اليومي من خلال معالجتها لقضية أمازيغية بالجزائر مساحة معتبرة في مواقع مختلفة وعبر صفحاتها المتنوعة.

¹خير دين مسعد، عبد الحكيم مسعد، المعالجة الإعلامية لقضايا الإرهاب في قناة النهار ، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص سمعي بصري، جامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي، 2015-2016.

استخدمت صحيفة الشروق اليومي في تناولها لقضية أمازيغية بالجزائر مختلف القوالب الصحفية إلى أنه اعتماد بشكل كبير على الخبر الصحفي مقارنة مع القوالب الصحفية أخرى وهذا من أجل إعلام وأخبار القارئ بكل مستجدات القضية.

تنوعت صحيفة الشروق اليومي في استعمالها للعناوين محل الدراسة بحيث ركزت على العنوان الرئيسي في جل موضوعاتها وهذا يدل على اهتمام الكبير للصحيفة بموضوع الدراسة وجذب انتباه القارئ.

استعانت صحيفة الشروق اليومي في معالجتها لقضية أمازيغية على الصور الفوتوغرافية والتي كانت لشخصيات ذات مكانة مرموقة من أجل تأييد الخبر¹.

10- موقف دراستنا من الدراسات السابقة:

كانت استفادتنا من الدراسات سابقة في الجانب تطبيقي في دراسة تحليلية وذلك في منهجية تحليل وتصنيف الفئات ووحدات المضمون كما انها بينت لنا كيفية صياغة الأسئلة وتتبع خطوات تفرغ استمارة تحليل الا اننا نجد اختلاف بين دراسات سابقة ودراستنا الا وهو كيفية المعالجة بإضافة الي وسيلة التي تمت معالجتها ولمحتوي فقد اضافت دراستنا الي دراسات سابقة في معرفة كيفية معالجة البرامج العربية للمواضيع مثيرة للجدل في مجتمعاتنا العربية.

11- ضبط مفاهيم الدراسة :

المعالجة الإعلامية:

لغة: ان مصطلح المعالجة الإعلامية مكون من كلمتين المعالجة والإعلامية:

المعالجة: فهي عالج يعالج معالجة وعالجا لقول عالج الطبيب المريض أي دواه وعالج شيء أي زواله،² او هي طريقة عرض المواد التحريرية والتعليق عليها ووضع عناوين لها.

الإعلامية: هو مصطلح مأخوذ من الإعلام وهو أساس الإخبار وتقديم المعلومات ويتضح في هذه العملية عملية الإخبار وجود رسالة إعلامية تنتقل في اتجاه من مرسل الي مستقبل اي حديث من طرف واحد³

¹-مساويناوال،المعالجة الصحفية لقضية الأمازيغية بالجزائر،مذكرة لنيل شهادة لمانستر،تخصص تكنولوجيا الاتصال لجديدة،جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2017_ 2018.

²محمد عبد الحميد،البحث العلمي في الدراسات العلمية، ط1، دار الكتب، القاهرة،دس، ص13.

³محمد فريد محمود، القاموس الموسعي للمصطلحات الإعلامية : انجليزي، عربي ،د ط القاهرة ;العربي لنشر وتوزيع، د س ص 578.

المعالجة الإعلامية: هي تلك قرارات التي يتخذها المصدر بالنسبة لطريقة التي يقدم بها المضمون وترتيبه وهذه عملية ليست بمعزل عن شخصية المصدر وخصائصه فردية وطريقة التي سيعالج بها رسالة¹.
المثيرة للجدل: ونقصد في بحثنا هذا البرامج التي تكسر الطابوهات وتتناول مواضيع و قضايا حساسة في مجتمعاتنا.

البرامج العربية: نقصد بالبرامج العربية في بحثنا هذا هي المادة التلفزيونية التي تبث مسجلة أو حية على الهواء في الوطن العربي وتحمل اتجاهها معيناً أو صفة معينة تحقق فيها إحدى أهداف محطة البث.
برنامج جعفر توك: هو برنامج يقدمه المذيع جعفر عبد الكريم إذ يعتمد البرنامج على مبدأ "الجمع بين تضاد" يتم فيه طرح مواضيع تكسر الطابوهات سواء مواضيع ثقافية و اجتماعية داخل المجتمعات العربية تتمثل هذه المواضيع في قضايا المثلية الجنسية و الاختلافات الدينية والقومية.

12- إجراءات الدراسة وحدودها:

- المجال المكاني: برنامج جعفر توك الذي يعرض على قناة DW
- المجال الزمني: تحدد المجال الزمني لدراستنا بالفترة الممتدة من 1 جويلية 2021 إلى 15 فيفري 2022 وقدر عدد الحلقات ب: عشر حلقات
المجال البشري: مجموعة من حلقات جعفر توك التي تبث عبر قناة DW

12- المقاربة النظرية

12-1 تعريف نظرية الأطر الإعلامية :

نظرية تحليل الاطار الاعلامي هي نظرية تدرس ظروف تأثير الرسالة، وتقوم هذه النظرية على أساس أن أحداث ومضامين وسائل الاعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها 'الا اذا وضعت في تنظيم وسياق وأطر اعلامية هذه الأطر تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني وتستخدم الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة.

12-2 رواد النظرية

يرى جوفمان الاطار الاعلامي بأنه:

بناء محدد للتوقعات التي تستخدمها وسائل الاعلام لتجعل الناس أكثر ادراكا للمواقف الاجتماعية في وقت ما، فهي اذن عملية هادفة من القائم بالاتصال عندما يعيد تنظيم الرسالة حتى تصب في خانة

¹بشرى لمية بن دادة المعالجة إعلامية لظاهرة اختطاف أطفال في قنوات جزائرية الخاصة دراسة تحليلية لبرنامج تحريات علي قناة النهار مذكرة لنيل شهادة ماستر اكاديمي في الاعلام والاتصال جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي 2016ص

ادراكات الناس ومؤثراتهم الاقناعية .والاطار الاعلامي يحاول أن يشابه ويمائل بين ما يدركه الناس في حياتهم اليومية وبين بناء الرسالة وتشكيلها كما تفعل الوسيلة الإعلامية بمعنى أن الوسيلة الإعلامية تهدف الى التغيير أو بناء قيم جديدة ولكنها تهدف أكثر الى الاستفادة من الفهم العام الموجود يرى انتمان الاطار الإعلامي بأنه:

ان وسائل الاعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها إلا اذا وضعت في تنظيم و سياق و أطر إعلامية هذه الأطر تنظم ، ألفاظ و نصوص و معاني ، و تستخدم الخبرات و القيم الاجتماعية السائدة .

12-3 فروض نظرية الأطر الإعلامية:

إمكاناتها في اقتحام مجال رصد وقياس التأثيرات السلوكية بتأطير الإعلامي في الجمهور ثراء وخصوصية التطبيقات البحثية لها بالتوازي مع محاور عملية الاتصال الجماهيري متمثلة في القائم بالاتصال ، ورسالة الإعلامية والجمهور وسياق ثقافي ورجع الصدى مرونتها حيث يمكن جمعها بأطر إعلامية أخرى ، أو اعتماد مدخل نظرية تكاملي من جهة ، و صلاحياتها للتطبيق في فروع العلوم الإعلامية على اختلافها مثل : التحرير ، و الإعلام الدولي ، و الإعلان ، و العلاقات العامة ، ودراسات الصورة من جهة أخرى يمكن لتطبيقاتها البحثية الإستعانة بأي كم أو نوع من المناهج و الأساليب والادوات في جميع تحليل و تفسير البيانات المختلفة، تتميز بقدرتها على التطوير الذاتي من خلال نماذج مقترحة في البارات بحثية معاصرة و مستقبلية ، و اتساعها لتشمل نماذج بناء الأطر ، و وضع الأطر ، والتأطير الاستراتيجي والتي من الممكن أن نتفصل مستقبلا عن هذه النظرية لتصبح أطرا نظرية مستقلة بذاتها

12-4 نقد نظرية: يرى كل من Baram & Davis أن نقاط الضعف في النظرية تتجلى فيما يلي:

- مرونتها تجعلها تفتقر الى التحديد .
- ليس لديها القدرة على تحديد مدى وجود أو غياب التأثيرات .
- تحول دون التفسيرات السببية بسبب اعتمادها الاكبر على المناهج الكيفية.
- تنتقص من قيمة قدرات الأفراد حيث تفترض أن الأفراد يرتكبون أخطاء كثيرة في التأطير¹.

¹ عبد الرزاق محمد الدليمي ، نظريات الإتصال في القرن الحادي عشر، دار اليازوري العلمية لنشر و توزيع ،طبعة العربية، عمان، 2016، ص 202-224

5-12 إسقاط النظرية على الدراسة:

- يفترض جوفمان في نظرية الاطر الإعلامية بأن وسائل الاعلام تجعل الناس أكثر ادراكا للمواقف الاجتماعية في وقت ما، وهذا ما قد تطابق مع دراستنا.
- يقوم برنامج جعفر توك بالاهتمام بمواضيع محددة لمعالجتها حسب ما يرى جوفمان.
- تسعى نظرية لمعرفة الأساليب التي تستخدم في معالجة المواضيع المثيرة للجدل.
- تقدم نظرية طرق لكيفية تعرف على سلوكيات البرنامج في الجمهور.

الفصل الثاني : الاطار التطبيقي للدراسة

- تمهيد
- المبحث الأول :التعريف ببرنامج جعفر توك
- المطلب الأول : التعريف بقناة DW
- المطلب الثاني : التعريف ببرنامج جعفر توك
- المبحث الثاني : نتائج الدراسة التحليلية لبرنامج جعفر توك
على قناة DW
- المطلب الأول : عرض و تحليل الجداول حسب الشكل
- المطلب الثاني : عرض و تحليل النتائج حسب المضمون
- المطلب الثالث : نتائج عامة لدراسة التحليلية

تمهيد :

في هذا الفصل سنقوم بالتعريف ببرنامج جعفر في قناة DW في المبحث الأول ، ثم نقوم بالتعليق على الجداول و التحليل الخاصة بشكل و مضمون البرنامج في المبحث الثاني

المبحث الأول : بطاقة تقنية لبرنامج "جعفر توك"**المطلب الأول : التعريف بقناة DW¹:**

هي مؤسسة إعلامية أنشئت 1992 كمؤسسة تلفزيون مستقلة عن ااداعة صوت ألمانيا لديها قسمين ، قسم اللغة العربية ، و اللغة الألمانية ، بحيث تسعى القناة الى نشر مبادئ و قيم الحرية و الديمقراطية ، و نقل كل ما هو مفيد و جديد ، كما تعمل القناة على اعداد تقارير صحفية تتسم بالحياد و النزاهة و الشمولية

المطلب الثاني : تعريف ببرنامج جعفر توك

جعفر توك برنامج حوارى وتفاعلي تقدمه قناة DW عربية من العاصمة الألمانية برلين. البرنامج يزور مختلف المناطق العربية لينقل قصص وتحديات الناس الشباب بصفة خاصة ، عن كتب ويحاور مختلف الفاعلين في المجتمع، بمشاركة جمهور من مختلف الفئات. جعفر توك يسلط الضوء على القضايا المسكوت عنها والتابوهات و القضايا الخارجة عن المألوف ، والتي تشغل بال المواطن في المنطقة العربية بحضور أصحاب القرار . ويجمع ضيوفا بأراء وتوجهات مختلفة في فقرات متنوعة بشكل إعلامي تفاعلي حديث² ، كما حاز برنامج شباب توك الحوارى على الجائزة الأولى في المهرجان العربى للإذاعة و التلفزيون بتونس ، عام 2015 كأفضل برنامج حوارى في العالم العربى ، بالإضافة الى الجائزة الثانية لفئات ومضات التوعوية لفيديو " الشباب يصرخ لا للإرهاب " و الذي كان من تنفيذه و فكرته، ويعد برنامج جعفر توك صوتا لشباب العربى من كافة التيارات و الأطراف . يقدمه جعفر عبد الكريم و هو صحفى لبنانى من أصول ألمانية و مقدم برامج تلفزيونية ، يعيش حاليا في برلين و يعمل لصالح قناة دويتسه فيله و هو اول وجه اعلامى عربى ، يتضامن مع حملة " هو من أجل هي " التي نظمتها هيئة الأمم المتحدة للمرأة لدعم المساواة بين الجنسين.

(1) موقع إذاعة صوت ألمانيا <https://www.dw.com> في 2022/06/1 على الساعة 15:39

(2) موقع قناة DW جعفر-توك/ <https://www.dw.com> في 2022/06/1 على الساعة 10:29

المبحث الثاني : الدراسة التحليلية لبرنامج "جعفر توك"

المطلب الأول : عرض و تحليل الجداول حسب الشكل

مواصفات عينة الدراسة :

جدول 1 البيانات الأولية لعينة الدراسة

رقم الحلقة	عنوان الحلقة	اسم القناة	تاريخ البث	مدة الحلقة
1	اللانجابية!	قناة DW	2021/07/1	56 :00
2	الإجهاض !	قناة DW	2021/07/22	56:07
3	المثلية الجنسية !	قناة DW	2021/10/01	13:27
4	الانتهاكات الجنسية في الكنيسة !	قناة DW	2021/10/19	56:05
5	مطالب المرأة العراقية (1)!	قناة DW	2021/11/16	56:00
6	مطالب المرأة العراقية (2)!	قناة DW	2021/11/23	56:00
7	أنا عابر (ة) جندي (ة) لماذا لا تقبلونني ؟	قناة DW	2022/01/19	56:00
8	حبنا أقوى من اختلاف الدين !	قناة DW	2022/02/14	25:23
9	مثلي سعودي وزوجه الأمريكي !	قناة DW	2022/02/15	21:37
10	حب مغربية و سنغالي !	قناة DW	2022/02/15	08:48

فئات الشكل كيف قيل ؟ أساليب معالجة المواضيع المثيرة للجدل في برنامج جعفر توك

فئة طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 2 يمثل طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك

للحلقة الأولى بعنوان اللانجابية



النسبة المئوية	المادة التلفزيونية
34 %	الفيديو
58 %	الصور الثابتة
8 %	الصوت
%100	المجموع

الشكل رقم (1)

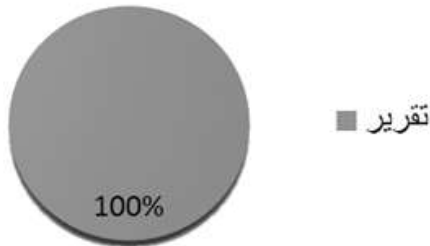
يبين الجدول و الشكل أعلاه تسلسل و ترتيب المادة التلفزيونية و تكرارها ببرنامج جعفر توك في الحلقة رقم واحد حيث جاءت الصور الثابتة المرتبة الأولى بنسبة 58 % ثم يليها في المرتبة الثانية الفيديو بنسبة 33% وياتي بعدها الصوت بنسبة 8 % يعود اعتماد برنامج جعفر توك على الصور الثابتة

لأنها تكون عبارة عن استطلاعات و دراسات في موضوع اللانجابية لتدعيم القضية المطروحة حيث تعرض على الشاشة ليتمكن المشاهد من رؤيتها بوضوح كاستطلاع قام به البرنامج عبرصفحات مواقع التواصل الخاصة به حول مع أو ضد اللانجابية شارك في الاستطلاع 8900 مشارك^(٤) ، % 58 صوتوا مع اللانجابية و % 58 صوتوا ضد اللانجابية ،¹ وكذا صورة للهرم السكاني المصري الذي تجاوز عدد السكان فيه 101,547 مليون نسمة وفقا للنهار المركزي للإحصاء المصري و الذي يتوقع ان يتزايد في الاعوام المقبلة.² اما بالنسبة للفيديوهات فغالبا ماتكون عبارة عن تقارير في البرنامج تستخدم للتعريف اكثر بالموضوع وعرض الشخصيات و سرد الاحداث بشكل اوضح وتقريب الصورة اكثر للمشاهد ولزيادة المصداقية كتقرير فيديو لفرح ابي مرشد مليعي مؤسسة جمعية نسوية متروجة ب سعيد مليعي كاتب مسرحي و محاسب متزوجان منذ ستة سنوات ونصف و لايفكرون في انجاب اطفال بسبب الاوضاع الغير مستقرة في لبنان الذي وصلت نسبة الفقراء به الى % 61 ترى فرح على ان تمنح مستقبلها المهني الأولية في حياتها ايضا³. اما بالنسبة للصوت فهي عبارة عن مكالمات هاتفية من طرف ضيوف للتدعيم الموضوع و تبادل وجهات النظر و الاراء

فئة النوع الصحفي في برنامج جعفر توك:

جدول 3 يمثل النوع الصحفي في برنامج جعفر توك

النوع الصحفي	النسبة المئوية
تقرير	100%
روبرتاج	00
المجموع	100%



الشكل رقم (2)

تشير بيانات الجدول رقم (3) و الشكل رقم (2) ان التقرير هو اكثر الأنواع الصحفية استخداما في معالجة القضايا ببرنامج جعفر توك حيث قدرت نسبة استخدامه %100 و يعود استخدام التقرير لانه يطرح اراء و تجارب الاخرين التي تقدم ايضا حات و معلومات اكثر حول الموضوع "اللانجابية" كتقرير عرض على موقع "antinatalisminarabic" يعرف فيه اللانجابيون وهم من يرفضون انجاب الاطفال بشكل اختياري طوعي و يتبنون توجهها فلسفيا يعطي قيمة سلبية لانجاب مواليد جدد للحياة حيث يرى

¹ قناة dw ، المانيا ، 2022/06/01 في 22:30

² المرجع نفسه

³ المرجع نفسه

اللانجابيون ان انجاب طفل فيه انانية و ظلم للطفل الذي سيأتي للحياة في عالم حافل بالتحديات و المصاعب و كذا تقرير حول لماذا قرر المهندس محمد المصري الجنسية وزوجته اقبال خريجة فنون جميلة المغربية ان يصبحوللانجابيون فمحمد يؤمن بفلسفة اللانجابية و يرى ان انجاب اطفال في هذه الحياة هو ظلم في حقهم و انانية من طرفه رغم حبه للاطفال فيفضل اعطاء هذا الحب للابناء اقاربه اما بالنسبة للزوجته فالظروف هي التي اجبرتها على ذلك فقد عاشت حياة قاسية فتخاف ان تنجب طفل و يعيش نفس المصير لذا تفضل ان تتبنى طفل و تساعد في حل مشكلة .

فئة طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 4 يمثل طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج

جعفر توك



النسبة المئوية	اللغة المستخدمة
20%	اللغة العربية
00	اللغة الإنجليزية
00	اللغة الألمانية
00	اللغة الفرنسية
80%	اللهجة العامية
00	اللهجة الهجينة
100%	المجموع

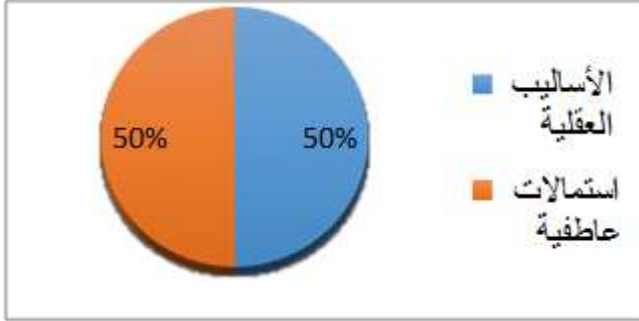
الشكل رقم (3)

تشير بيانات كل من الجدول رقم (4) و الشكل رقم (3) ان اللهجة العامية هي الأكثر استخداما في برنامج "جعفر توك" بنسبة 80% ثم تاليها اللغة العربية بنسبة 20% يرجع استخدام اللهجة العامية بالدرجة الأولى في برنامج جعفر توك الى ميل ضيوف البرنامج الى استخدامها اذ تعتبر العامية لغة عامة الناس ، وبسيطة وسهلة ، فالمتكلمون بها يميلون الى كل ما هو سهل على النطق و الاستعمال وتتميز ايضا بالخفة في تبليغ الفكرة دون مراعاة الاعراب اما بالنسبة للغة العربية فيعد الإعلامي جعفر عبد الكريم من اكثر اعلامي القناة اجادة و اتقان للغة العربية فهو دائما ما يتحدث باللغة العربية الفصحى باعتبار البرنامج موجه للوطن العربي في ظل ضياعها بين العامية و اللهجة المحلية و الفصحى و لغات اخرى حيث اصبحت اللغة العربية ضيف نادر الظهور على الشاشة يسعى جعفر عبد الكريم للحفاظ عليها

فئة أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 5 يمثل أساليب الإقناع المستخدمة

في برنامج جعفر توك



النسبة المئوية	الأساليب الإقناع
50%	الأساليب العقلية
50%	استمالات عاطفية
00	استمالات تخويف
100%	المجموع

الشكل رقم (4)

يبين الشكل و الجدول اعلاه نسبة تكرار اساليب الاقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك في الحلقة الاولى حيث كان تعادل ما بين كل من نسبة الاستمالات العقلية و العاطفية بنسبة 50% يذهب علماء الاجتماع الى ان الجمهور يقبل الاستمالات العاطفية و الوجدانية اكثر و قال بعض الباحثين في احوال الجماعات "ان الخطيب اذا خاطب العاطفة ارضى ثمانين في المائة من السامعين، و آثار أهمها منهم " ¹ حيث تعتمد الاستمالات العاطفية حسب ليلي حسين السيد على مخاطبة حاجات و دوافع المتلقي وذلك من خلال التركيز على مخاطبة دوافع المتلقي بغرض الحصول على استجابة كبيرة ² و يرى الدكتور محمد العقاري انه يتم استخدام الاستمالات العاطفية حسب تحديد نوع الجمهور المستهدف فالاستمالات العاطفية تستهدف دائما الطبقة الوسطى التي لاتملك معلومات كافية حول الرسالة ³. التي يمكن ان تصل اليه فالضيف محمد مثلا يرى انه ظلم في حياته و تمنى لو لم ياتي لهذه الحياة لذلك لا يريد ان ينجب طفل يعيش نفس المصير اما بالنسبة لماما سلطانة و هي ام مغربية و مديرة لجمعية سلطانة ترى ان الامومة و الابوة اجمل شئ و اروع شعور يمكن ان يعيشه الشخص ⁴ و بالنسبة لاستخدام الاستمالات العقلية و ذلك من خلال الاستدلال بالآيات القرآنية و الاحاديث النبوية في قوله تعالى "المال و البنون زينة الحياة الدنيا و الباقيات الصالحات خير عند ربك ثوابا و خير املا" ⁵. و بالمعلومات و الاحداث الواقعية من خلال احضار ضيوف يتبعون فلسفة اللانجابية و آخرون ضد هذه الفلسفة و كذا

¹ شدوان علي شيبية ، الإعلان المدخل و النظرية ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية 2005 ص143

² حسن عماد مكاوي ، ليلي حسين السيد ، الاتصال و نظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ط1998 ص188

³ استراتيجيات الإقناع و تأثيراتها المعرفية و الوجدانية و السلوكية ، الدكتور محمد العقاري

⁴ قناة dw نفس المرجع السابق

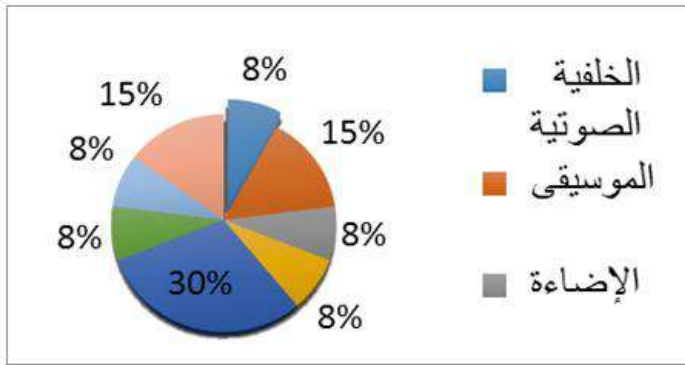
⁵ سورة الكهف الآية 46

الاستشهاد بالأرقام و الاحصائيات كالدول الاكثر بحثا على اللانجابية على محرك البحث قوقل في الفترة بين 2016.03--01.2022 و احتلت دولة النرويج المرتبة الاولى تليها سنغافورة بعدها تأتي المغرب ثم نيوزلندا و فنلندا¹

فئة المؤثرات الفنية المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 6 يمثل المؤثرات الفنية في برنامج جعفر توك

المؤثرات الفنية	النسبة المئوية
الخلفية الصوتية	8%
الموسيقى	15%
الإضاءة	8%
الظلام	8%
الألوان	30%
الديكور	8%
الشعارات	8%
الكتابات الثابتة	15%
العناصر المتحركة	00
لمجموع	%100



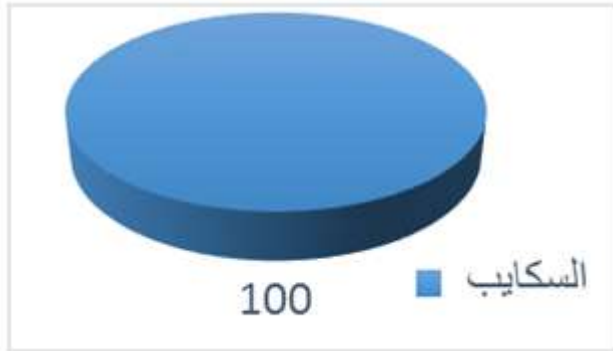
الشكل رقم(5)

يبين الجدول اعلاه نسبة تكرار المؤثرات الفنية في برنامج جعفر توك حيث استخدمت الألوان بأعلى نسبة 30% ثم تليها الموسيقى و الكتابات الثابتة بنسبة 15% ثم تليها كل من الاضاءة و الظلام و الخلفية الصوتية و الديكور و الشعارات. . استخدمت الالوان في برنامج جعفر توك لان تعتبر عملية تلقي ، و تذوق الألوان من خلال مشاهدة التلفزيون، من اهم العمليات الجمالية التي يمارسها فعل المشاهدة لدى الجمهور المتلقي، فعمد برنامج جعفر توك على كثرة استخدام الألوان كالبنفسجي الاخضر و الابيض و الوردي و الاسود ، يعتمد العمل الاعلامي باختلافه ، خاصة في عرض البرامج الاعلامية التلفزيونية على مايسمى بالمؤثرات السمعية البصرية و التي تتمثل في كل ما من شأنه ان يؤثر على جذب انتباه المشاهدين ، كالاضاءة و الموسيقى و تصميم البلاطوهات ، حيث دائما ماتكون لهذه المؤثرات علاقة بالموضوع الذي يتناوله البرنامج فالاضاءة على سبيل المثال في برنامج جعفر توك اعتمدت على تسليط الضوء على مقدم و ضيوف البرنامج و تم الاستغناء عن الديكور الكلاسيكي و العديد من المؤثرات في

¹ قناة dw نفس المرجع السابق

محيطهم و ذلك يمنح تركيز اكثر على الموضوع و يجعل المشاهد يركز في الموضوع لا في الشكل و ذلك لاهمية الموضوع و التفاصيل التي من شأنها ان تكون محل اهتمام المشاهدين فنجد ان مصطلح "تسليط الضوء" على موضوع معين هو، البحث الدقيق و التركيز على الموضوع بدقة بدون وضع اعتبار لكل ما من شأنه ان يشتت انتباه الجمهور

فئة الأشكال التفاعلية المستخدمة في برنامج جعفر توك



جدول 7 يمثل أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك

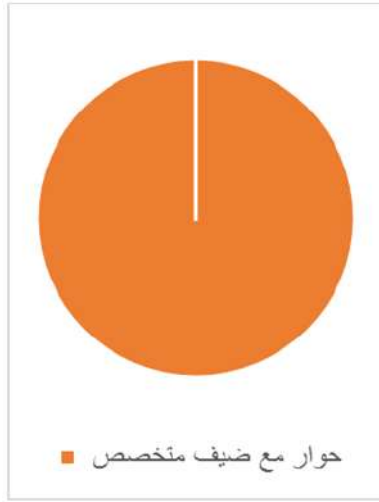
النسبة المئوية	الأشكال التفاعلية
00	مواقع التواصل الاجتماعي
20%	الهاتف
80%	السكايب
%100	المجموع

الشكل رقم (6)

يبين الجدول اعلاه نسبة تكرار أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك حيث نرى ان السكايب في المرتبة الاولى و الوحيدة بنسبة 100% حيث اعتمد برنامج جعفر توك على تطبيق السكايب والذي يعتبر تطبيق اتصالات متخصص في توفير المكالمات المرئية و الصوتية و يسمح ايضا بالمكالمات المرئية الجماعية¹ و تم استخدامه لربط الاتصال بين ضيوف البرنامج و الذين كانوا من دول مختلفة مصر المغرب الاردن لبنان اما بالنسبة للصوت فكان للمكالمة هاتفية لزند خالد صبيح ناشطة عراقية لإيجابية حيث ترر رند انها ليست ضد الإنجاب لكن ضد الإنجاب عندما الوضع العام غير طبيعي و العالم الان كله يعاني من مشاكل على جميع الأصعدة من حروب و مشاكل نفسية و إقتصادية

¹ support.skype.com

فئة شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك :



الشكل رقم (7)

جدول 8 يمثل شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك

النسبة المئوية	شكل تقديم البرنامج
80%	حوار مع ضيف متخصص
00	حوار مع ضيف عبر مواقع التواصل الاجتماعي
20%	حوار مع ضيف عبر مكالمات هاتفية
00	حوار مع ضيف عادي
00	حوار مع ضيف داخل لبلاطو
%100	المجموع

يبين الجدول اعلاه نسبة تكرار شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك الحلقة الاولى حيث جاء حوار مع ضيف متخصص بدرجة اولى بنسبة 80% ثم تليها حوار مع ضيف عبر مكالمات هاتفية بنسبة 20% حيث اعتمد البرنامج على ضيوف متخصصين لخلق حوارات معمقة تقدم للمشاهد المعلومات الكافية و الافكار و الاراء حول الموضوع بصدق و مصداقية كالاستعانة برجال دين لمعرفة حكم هذه الفلسفة في الدين الاسلامي فالاسلام يرغب في كثرة النسل ، وينظر إليه على انه من أولى الاسباب التي شرع من أجلها الزواج ، يقول الله تعالى "فالآن باشروهن وابتغوا ما كتب الله لكم" ¹ و يقول الرسل صلى الله عليه و سلم " تزوجوا الولود الولود ، فإنني مكاثركم الأمم يوم القيامة" ² و لكن مع ذلك اذا تراضى الزوجان على عدم الإنجاب فلا حرج في ذلك ، لكن بشرط أن لا يتضمن هذا تصرفاً يقطع القدرة على الإنجاب أصلاً كالاختصاء ونحوه ، فإن هذا محرم قطعاً ³ وتم ايضا الاستعانة بضيوف معاشين لهذا الموضوع سواء كانوا مع فلسفة الإيجابية او ضد هذه الفلسفة حيث يسعى البرنامج لتناول الموضوع من كل الجوانب و استخدمت المكالمات الهاتفية للاتصال بناشطة مدنية عراقية ترى ان الانجابية جريمة في حق الطفل لان الوضع ليس طبيعي في العالم

¹سورة البقرة، الآية187

² إسلام ويب وويب islamweb.net الفتوى رقم 17533 2/06/2022 في 10:30

³ نفس المرجع السابق الفتوى 16855

عرض و تحليل النتائج حسب المضمون:

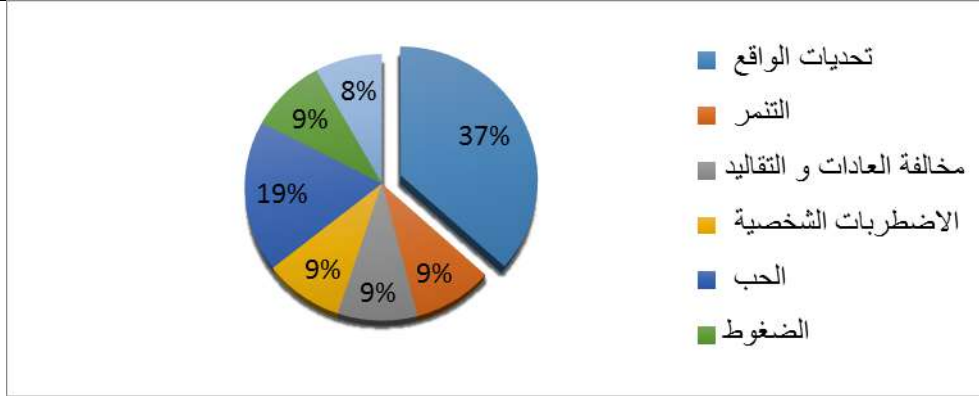
ماذا قيل ؟ هدف برنامج جعفر توك من تناول المواضيع المثيرة للجدل.

فئة طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 9 يمثل طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك

النسبة المئوية	طبيعة المواضيع
00	المثلية الجنسية
00	الانتهاكات الجنسية
37%	تحديات الواقع
00	حقوق المرأة
00	العنصرية
9%	التنمر
00	عدم المساواة بين الجنسين
9%	مخالفة العادات و التقاليد
00	التعصب
00	الاكتئاب
9%	الاضطرابات الشخصية
18%	الحب
00	العدوان
9%	الضغوط
00	الكبت
9%	الصحة النفسية
00	الانحلال الأخلاقي
00	العنف
00	الهجرة
00	العنصرية
00	التعصب الديني

00	نقص الوازع الديني
00	اختلاف الديانات
00	انتهاك الشعائر وقيم المجتمع
00	الزواج مع اختلاف الدين
%100	المجموع



الشكل رقم (8)

يبين الجدول اعلاه نسبة تكرار طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك في الحلقة الاولى حيث جاءت تحديات الواقع في المرتبة الاولى و بأعلى نسبة بنسبة 37% ثم يليها الحب بنسبة 18% وبعدها كل من التنمر و مخالفة العادات و التقاليد و الاضطرابات الشخصية و الصحة النفسية بنسب متعادلة بنسبة 9% يرجع استخدام موضوع تحدي الواقع الى تحدي بعض الضيوف للواقع المعاش فهناك من ينجبون اطفال رغم الصعوبات الاقتصادية و الاجتماعية كمحمود ابو هريرة مدرس دين و درس الشريعة الاسلامية في الجامعة الاردنية عاش في عائلة مكونة من 12 ولد و هو الان اب ل 6 اطفال. كذلك الوضع الاقتصادي كتقرير حول تزايد السكان في مصر فرغم الواقع الاقتصادي المعاش و رغم الظروف الاجتماعية السيئة الا ان مصر في تزايد ديمغرافي كبير و ذلك بسبب كثرة الولادات فيبلغ عدد سكانها في الوقت الحالي 101,547 مليون نسمة وفقا للجهاز الاحصاء المركزي المصري و يتوقع ان يبلغ عدد السكان حوالي 160 مليون نسمة في عام 2050 و مع ازمة كورونا ارتفعت نسبة الفقراء في مصر و عودة اعداد من العمالة المصرية من الخارج جراء الازمة حيث تتوقع دراسة حديثة لمعهد التخطيط القومي المصري ارتفاع معدل البطالة 16% ما قد يؤدي ارتفاع معدل الفقر ليصل الى 44,7%¹ نفس بالنسبة للبنان حيث توسع الفقر في لبنان على وقع أزماته السياسية و الاقتصادية حيث

¹ قناة DW نفس المرجع السابق

يبلغ عدد اللبنانيين تحت خط الفقر 1,5 مليون و عدد اللبنانيين فوق خط الفقر 2,5 مليون و اظهرت دراسة الامم المتحدة حول الفقر في لبنان تحت عنوان "الحاجات ذات الاولوية " الى ارتفاع نسبة أعداد الفقراء في لبنان بنسبة 61% منذ عام 2010 إلى ما بين 1 و 2 بالمئة حالياً¹ , اما بالنسبة للحب فرغم حب اللانجابيون للاطفال الا انهم لا يريدون انجاب اطفال خوفا عليهم من الواقع الاقتصادي و المعيشي و السياسي للبلاد و من جهة اخرى يرى الانجابيون رغم هذه الصعوبات فان انجاب الاطفال يضمن استمرار الحياة و ازدهارها و ان الابوة و الامومة هي ان تحب ابنك و تعطيه كل ما في نفسك له من جهة اخرى يتعرض اصحاب هذه الفلسفة الى التمر من طرف المجتمع لمخالفتهم للعاداته و تقاليده و للطبيعة البشرية و الغرائز البيولوجية للانسان فالنساء هم الاكثر عرضة للتمر حيث يرى المجتمع ان المرأة لا تكتمل و تبقى ناقصة بدون إنجاب أطفال، فترى بعض النساء أن هنالك نظرة تمييزية للمرأة بدون اطفال ، اذا تتعرض للتمييز ليس فقط من الناحية الاجتماعية ، ولكن أيضا من الناحية السياسية ، ففي معظم الاوقات لاتحب النساء فكرة أن الحكومة تدعم الأسر الشابة التي لديها اطفال ، في حين لاتمنح ذلك الدعم للأسرة دون اطفال ، أو حتى بعض المزايا مثل وقت العمل المرن و الإجازات غير المدفوعة وبينما تحصل الأهميات على مزايا حكومية ، و أمام هذه المفارقة ترفض بعض النساء الإنجاب كنوع من الاحتجاج السياسي²

عند ذكر فلسفة اللانجابية يحفظ التاريخ للشاعر العربي ابو العلاء المعري القول الذي اوصى ان ينقش شاهد قبره "هذا ماجناه علي ابي وماجنيت على احد" كتعبير عن حياة تعذب فيها عندما ولد بينما وفر على غيره قسوتها في ذهنية كثير من البشر³ ، اقترنت اللانجابية بفلسفة التشاؤمية ، قد يعزو البعض هذا الامر الى تبني الفيلسوف الالمانى ارثر شوبنهاور لفلسفة اللانجابية قد لقب بفيلسوف الشاؤمية ، و كانت حياته الشخصية و في صغره قاسية ، فانتحار والده و خلافه مع والدته فيما بعد اثر سلبا عليه في علاقته بالحياة و النساء⁴

¹ ميساء عبد الخالق ، توسع الفقر في لبنان على وقع أزماته السياسية و الاقتصادية ، وزارة الشؤون الاجتماعية

² فريدة أحمد الجزيرة الارض ليست صالحة للاطفال ، قناة الجزيرة ، 02/06/2022 www.socialaffairs.gov.lb/msasubpag في 23:40

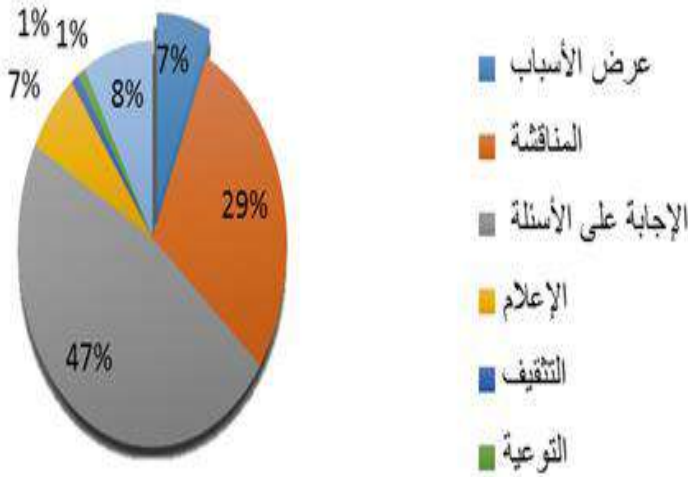
³ رباب كمال ، هل تعتبر فلسفة اللانجاب عن نظرة تشاؤمية ، مجلة حفريات ، 02/06/2022 habfryat.com في 00:22

⁴ المرجع نفسه

فئة الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 10 يمثل الأهداف المستخدمة في

برنامج جعفر توك



الأهداف	النسبة المئوية
عرض الأسباب	7%
المناقشة	30%
الإجابة على الأسئلة	49%
الإعلام	7%
التثقيف	1%
التوعية	1%
توضيح قضايا شاذة	1%
المجموع	%100

الشكل رقم (9)

يبين الجدول اعلاه نسبة تكرار الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك في الحلقة الاولى حيث مثلت نسبة الإجابة على الأسئلة اعلى نسبة ب 49% ثم تليها المناقشة بنسبة 30% وبعدها تأتي كل من عرض الأسباب و الإعلام بنسبة 7% و في الاخير تأتي توضيح القضايا الشاذة و التوعية بنسبة 1% نلاحظ من خلال النسبة المرتفعة للإجابة عن الاسئلة ان برنامج جعفر توك يخصص مساحة اكبر للإجابة على التسؤولات فمقدم برامج الحوارات فيلعب المقدم (المحاور) دورا مزدوجا في البرنامج الحواري ، فهو يمثل شخصية المؤسسة التي يعمل فيها ، كما يعد ممثلا و نائبا عن المتلقي في تقديم الأسئلة للضيف ،ومن الواجب على المحاور أن يجيد توقع مايدور في ذهن الجمهور المتلقي من أسئلة حول موضوع الحوار ،ويطرحه على ضيوف البرنامج والتي تغطي كل أجزاء و جوانب الموضوع المطروح¹ و يفتح بذلك باب المناقشة بين ضيوف البرنامج فان مفهوم المناقشات هي تلك البرامج التي تلتقي فيها مجموعة من الاشخاص المختصين لبحث موضوع معين و تناوله من كافة الجوانب سواء اتفقت اراء المشاركين ووجهات نظرهم او اختلفوا فيما بينهم فنرى نقاش جاد بين الضيوف، كل واحد منهم يحاول الدفاع على فكرته و رأيه كما رأينا مع ضيوف البرنامج فهناك مناقشة و مناظرة بين الضيوف فكل منهم

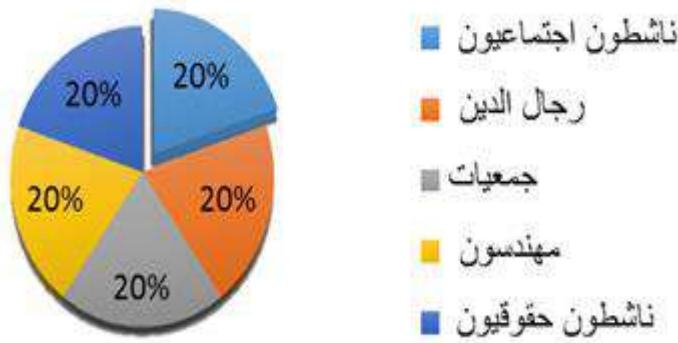
¹عبد العزيز شرف ، وسائل الاعلام ز الاتصال الافناعي ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة 2003 ص85

يريد الدفاع على فكرته سواء مع أو ضد الإنجابية ، اما بالنسبة لعرض الاسباب فذلك من خلال تفسير و شرح الاسباب التي ادت الى اتباع هذه الفلسفة ، ينتشر هؤلاء حول العالم ، ولديهم أسباب متنوعة يبررون فيها معتقداتهم ، من بينها مخاوف تتعلق بوراثة الجينات أو عدم الرغبة في ان يعاني الاطفال ،فضلا عن القلق بشأن الكثافة السكانية و البيئة ، ¹ من جهة اخرى يرى الإنجابيون ان الابناء زينتي الحياة الدنيا و التكاثر و التناسل مقصد اساسي به تستقر الحياة الزوجية ,وتعمق علاقات القرابي و الألفة و في حديث الرسول الكريم : "تناكحوا تناسلو فإني مباه بكم الامم يوم القيامة " و مما يدل على ان الزواج احد مقاصد الزواج في الشريعة الاسلامية اما بالنسبة لخلق مجتمع واع و مثقف فذلك من خلال التعرف على مواضيع مثيرة للجدل ليست بجديدة على الوطن العربي لكن لا يتم تناولها اعلاميا

فئة الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك :

جدول 11 يمثل الشخصيات الفاعلة

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (10)

يبين الجدول اعلاه نسبة تكرار الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك حيث شكلت كل من الناشطون الاجتماعيون و رجال الدين و الجمعيات و المهندسون و الناشطون الحقوقيون نسب متعادلة 20% حيث يسعى البرنامج الى تناول الموضوع من جوانب مختلفة و يكون ذلك باحضار ضيوف مختلفين و ذوي علاقة بالموضوع فالمهندس في هذه الحلقة هو رجل متزوج و متبني لفلسفة اللانجابية

¹ جوناثان غريفن ،جماعات مناهضة الإنجاب يطالبونك بالتوقف عن إنجاب الأطفال ، بي بي سي تريندنج ، لندن 02/06/2022
في 1:30

ويرى ان انجاب طفل لهذه الحياة هو جريمة في حق الطفل و انانية من طرفه نفس الشئ بالنسبة للجمعيات فصاحبة الجمعية هي ضد هذه الفكرة و ترى ان الامومة اجمل شئ في الوجود وانه امر مقدس و هي ام و ايضا متكلفة بالاطفال الذين لا مؤى لهمكذلك الاستعانة برجال دين مسلمين باعتبار الدين الاسلامي دين شامل و جامع جاء بتشريع دقيق احتوت احكامه كافة الامور الحياتية للانسان سواء كانت دينية او دنيوية و باعتبار ان البرنامج موجه الى العالم العربي فتقول الاحصائيات انه يبلغ اجمالي عدد المسلمين في الدول العربية 274775527، و تتراوح نسبة المسلمين في الدول العربية بين 90% و 99% فالجوء الى حكم الدين في مواضيع مثل هذه امر ضروري ولا بد منه¹.

فئة الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك :

جدول 12 يمثل الجمهور المستهدف في

برنامج جعفر توك



الشكل رقم (11)

النسبة المئوية	الجمهور المستهدف
34%	الرجال
34%	النساء
16%	الشباب
00	المتحولون
16%	جمهور عام
100%	المجموع

يبين الجدول اعلاه نسبة تكرار الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك حيث شكلت كل من الرجال و النساء اعلى نسبة بنسبة 34% ثم تليها كل من فئة الشباب و الجمهور العام بنسبة قدرت كل نسبة ب 16% من خلال ذلك نلاحظ ان فئة النساء و الرجال استهدفوا بالدرجة الاولى باعتبار عملية الإنجاب هي عملية مشتركة بين النساء و الرجال على حد سواء فالإنجابية هي نتيجة لإتفاق الطرفين معا على مبدئ و فكرة عدم الإنجاب كفعل ، فالمسؤولية تقع كاملة على كل من الرجل و المرأة دون تفریق ، باعتبار ان التزاوج و التكاثر هو وظيفة طبيعية عند الإنسان و عندما يكون عكس ذلك و عدم 90% و 99% فالجوء الى حكم الدين في مواضيع مثل هذه امر ضروري ولا بد منه باعتبار ان التزاوج و التكاثر هو وظيفة طبيعية عند الإنسان و عندما يكون عكس ذلك و عدم في الإنجاب يعتبر فعل مشترك

¹ راندا عبد الحميد ، عدد المسلمين في العالم العربي ، جريدة مقال ، maqaall.com ي 02/06/2022 في 2:30

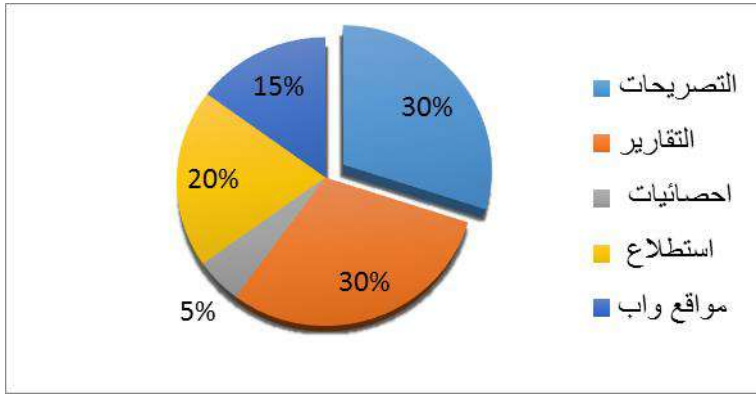
و خروج عن المسار الطبيعي ، اما بالنسبة لشباب فيجب ان يتطلعوا على الموضوع من باب التنقيف لانهم مقبلين على الزواج ومن جهة اخرى تستهدف الجمهور لخلق مجتمع الرغبة واعي و مثقف.

فئة مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك :

جدول 13 يمثل مصادر المعلومات الداخلية

في برنامج جعفر توك

النسبة المئوية	مصادر المعلومات الداخلية
30%	التصريحات
30%	التقارير
0	روبرتاجات
5%	احصائيات
20%	استطلاع
15%	مواقع واب
00	القانون
00	وزارة الداخلية
00	منظمات
00	سير الاراء
%100	المجموع



الشكل رقم (12)

يبين الجدول اعلاه نسبة تكرار مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك حيث نلاحظ انها تاتي كل من التصريحات و التقارير بأعلى بنسبة 30% ثم ياتي الاستطلاع بنسبة 20% بعدها مواقع الوب بنسبة 15% و في الاخير الاحصائيات بنسبة 5% اعتمد البرنامج في هذه الحلقة على التقارير والتصريحات بشكل كبير و ذلك للإيضاح الموضوع جيدا و التعرف على تجارب الضيوف اكثر من خلال سرد قصصهم وتجاربهم حيث عرض تقرير لفرح امرأة لبنانية مؤسسة جمعية نسوية متزوجة منذ 6 سنوات قررت ان تكون لانجابية هي و زوجها سعيد كاتب مسرحي و محاسب حيث يرون ان البيئة غير آمنة ابدأ و ان الأوضاع في لبنان غير مستقرة من كل النواحي. و تقرير بعنوان "لماذا يقرر جيل الشباب التخلي عنه" و الذي تناول قرار بعض الأزواج بعدم الإنجاب و الانغماس بسيرورة الحياة الطبيعية ، إيماننا منهم بأن الظروف الاقتصادية أو الاجتماعية لاتسمح للإنسان بالاستمرار بعملية الإنجاب.¹ أما بالنسبة للاستطلاع فهو لتزويد المشاهد بمعلومات اكثر حول الموضوع من خلال الاستطلاعات مثال استطلاع حول الدول الاكثر بحثا عن اللانجابية في محرك البحث قوقل في الفترة بين 2016/03-2021/0 حيث احتلت دولة المغرب المرتبة الاولى عربيا و الثالثة علميا، بينما إحتلت

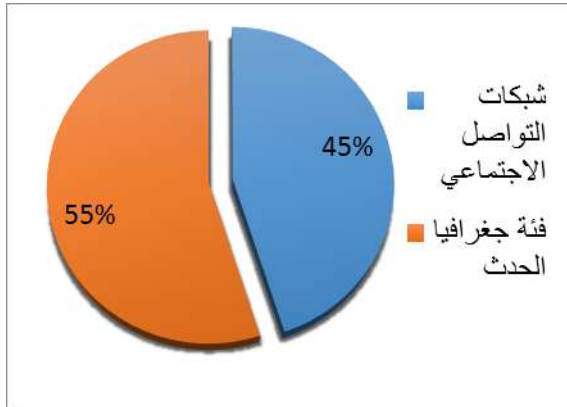
¹ بكسر التاء – الإنجاب لماذا يقرر جيل الشباب التخلي عنه ، قناة الجزيرة متاح على الرابط <https://youtu.be/xooao5kok4c> بتاريخ 04-02-2022 في 15:30

دولة الإمارات الثانية عربيا و المرتبة 15 عالميا ثم تأتي مصر في المرتبة الثالثة عربيا و المرتبة 17 عالميا و السعودية الرابعة عربيا و 29عالميا و استطلاع آخر على الصفحة الخاصة بالبرنامج على الانستغرام حول "مع أو ضد اللانجابية" شارك فيه اكثر من 4234 مشارك(ة) 48% ضد اللانجابية بينما 52% مع اللانجابية و في في الأخير الأحصائيات عن نسبة ارتفاع الفقر و العمالة بسبب جائحة كورونا في مصر¹

فئة مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك :

جدول 14 يمثل مصادر المعلومات الخارجية

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (13)

النسبة المئوية	مصادر المعلومات الخارجية
0	القنوات التلفزيونية
45%	شبكات التواصل الاجتماعي
55%	فئة جغرافيا الحدث
0	محليا
0	وطنية ودولية
100%	المجموع

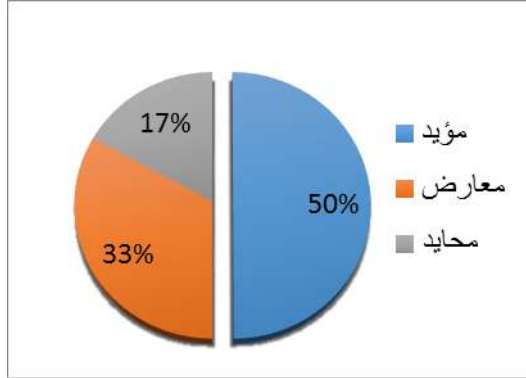
يبين الجدول اعلاه نسبة تكرار مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك الحلقة الاولى حيث احتلت فئة جغرافيا الحدث المرتبة الاولى بنسبة 55% ثم يليها شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 45% تم استخدام فئة جغرافيا الحدث لمعرفة وجهة النظر من رقع جغرافيا مختلفة باختلاف المجتمعات اما بالنسبة لشبكات التواصل الاجتماعي تم الاستعانة بها كمصدر للمعلومات كاستطلاع لراي على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالبرنامج على الفايسبوك و تم طرح السؤال اللانجابية مع او ضد ومن اصل 8900 مشارك 41% مشارك صوتو على مع اللانجابية و 59% ضد اللانجابية اما بالنسبة للاستطلاع على الانستغرام شارك فيه 4234 مشارك(ة) 48% مشارك صوتو مع اللانجابية و 42% مشارك صوتو ضد اللانجابية²

¹قناة DW نفس المرجع السابق
²المرجع نفسه

فئة اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة :

جدول 15 يمثل فئة اتجاه برنامج جعفر توك

نحو القضايا المطروحة



الشكل رقم (14)

التكرار	النسبة المئوية	اتجاه البرنامج
3	50%	مؤيد
2	33%	معارض
1	17%	محايد
6	100%	المجموع

يبين الجدول اعلاه نسبة تكرار اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة حيث جاءت في المرتبة الاولى المؤيد بنسبة 50% ثم تليها معارض بنسبة 33% وفي الاخير تاتي المحايدة بنسبة 17% وذلك حسب ضيوف الحلقة منهم من معارض للإنجابية و يرى انها مخالفة للطبيعة البشرية و ان إنجاب الاطفال غريزة موجودة لدى كل انسان و انها تضمن استمرار الحياة و ازدهارها و منهم من يؤيد للإنجابية و يرى ان انجاب طفل انانية و ظلم للطفل الذي سيأتي لهذه الحياة في عالم حافل بالتحديات و المصاعب اما مقدم البرنامج فكان محايد

فئات الشكل كيف قيل ؟ أساليب معالجة المواضيع المثيرة للجدل في برنامج جعفر توك.

فئة طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك للحلقة الثانية بعنوان "الإجهاض"

جدول 16 يمثل طبيعة المادة المستخدمة في

برنامج جعفر توك الحلقة الثانية



الشكل رقم (15)

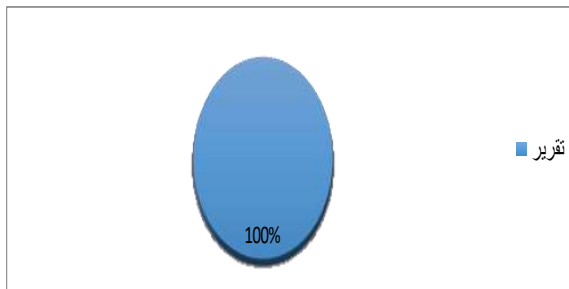
النسبة المئوية	المادة التلفزيونية
25%	الفيديو
75%	الصورة الثابتة
00	الصوت
100%	المجموع

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك الحلقة الثانية حيث استخدمت الصور الثابتة بشكل اكبر بنسبة 75% ثم يليها الفيديو في المرتبة الثانية بنسبة 25% يعود استخدام الصور الثابتة الى الاستطلاعات و القوانين التي تعرض على الشاشة مثل قانون الاجهاض في القانون التونسي و الذي يجيزه في حالات معينة ، فيرخص في ابطال الحمل خلال الثلاث اشهر الاولى منه من طرف طبيب مباشر لمهنته بصفة قانونية في مؤسسة استشفائية أو صحية أو في مصحة مرخص فيها .لكن بعد مرور ثلاث اشهر على الحمل وحماية لحق الجنين فقد افرد المشرع فصلا بالمجلة الجزائية ، يمنع الاجهاض و ان كل من تولى أو حاول ان يتولى إسقاط حمل ظاهر أو محتمل بواسطة أطعمة أو مشروبات أو أدوية أو اي وسيلة أخرى سواء كان ذلك برضى الحامل أو بدونه يعاقب بخمسة سنوات سجن و بخطية قدرها عشرة آلاف دينار أو بأحدى العقوبتين¹، استعملت الصور الثابتة لتدعيم الموضوع بأدلة و دراسات و التطرق اليه من كافة الجوانب و يكون ذلك بلاستناد على قوانين و الاستطلاعات و الدراسات اما بالنسبة للفيديو فاستخدم في تقارير كتنقير لأم مغربية عزباء عندما كانت 18 سنة حملت من علاقة خارج إطار الزواج فطردها أهلها لتضطر للإنجاب في الشارع ثم تعرضت للإغتصاب لتجد نفسها حامل من جديد و أن المشتبه به أجبرها على تناول عقاقير طبية للإجهاض ، ووضعتها اما مقر جمعية نسائية ، كانت في حالة مزرية لكن رفض الاطباء في المغرب معالجتها و فيديو سبر اراء حول مع اوضد تغيير قوانين التي تمنع المرأة من الاجهاض و الذي تم تصويره في دولتي المغرب و العراق والهدف منه معرفة اراء الناس المختلفة.

فئة النوع الصحفي في برنامج جعفر توك 18:

جدول 17 يمثل النوع الصحفي في برنامج

جعفر توك



النسبة المئوية	النوع الصحفي
100%	تقرير
0	رپورتاج
100%	المجموع

الشكل رقم (16)

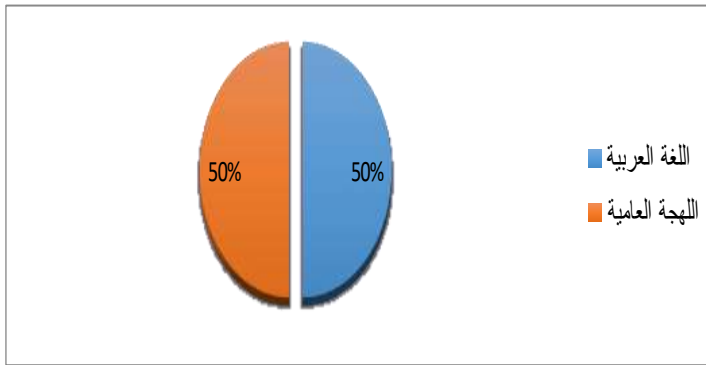
¹جريمة الإجهاض في تونس، مجلة النصيحة القانونية ، WWW.LEGAL-ADVICE.ONLINE.COM في 15:40 2022/06/05

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار النوع الصحفي في برنامج جعفر توك حيث اعتمد على التقارير بشكل كامل و كلي بنسبة 100% و ذلك من خلال اعطاء معلومات اساسية و بشكل مرن حول موضوع الاجهاض حيث يوضح تقرير عرض على البرنامج وحسب الجمعية المغربية لمكافحة الاجهاض السري و الجمعية المغربية لتنظيم الاسرة انه "يتم اجراء ما بين 50الف الى 80 الف حالة اجهاض سري كل عام بمعدل 200 حالة و تعتبر هذه العمليات مسؤولة عن حوالي 4,2% من حالات الوفيات بين الامهات في المغرب"¹ و كتقرير لقناة النهار حول الاجهاض الغير قانوني في الجزائر فحسب تصريح السيد سليمان لعلاي محامي لدى المحكم العليا ان المشرع و طبقا للنص المادة 309 من قانون العقوبات عقوبة من شهرين الى ثلاث سنوات حبس نافذ و بغرامة من 250 الى 1.000 دينار لكل امراة اجهضت نفسها عمدا او حاولت ذلك او وافقت على استعمال الطرق التي ارشدت اليها و اعطيت لها لهذا الغرض سواء كانت في علاقة شرعية او غير شرعية²

فئة طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 18 يمثل طبيعة اللغة المستخدمة

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (17)

اللغة المستخدمة	النسبة المئوية
اللغة العربية	50%
اللغة الإنجليزية	00
اللغة الألمانية	00
اللهجة العامية	50%
اللهجة الهجينة	00
المجموع	100%

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار اللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك حيث تعادل كل من اللغة العربية و العامية بنسبة 50% حيث يعود استخدام اللغة العربية الى ان البرنامج موجه للوطن العربي و التي تعتبر لغة رسمية في كافة اقطار الوطن العربي فهي الرابط الوحيد الذي يجمعهم على اختلاف

¹قناة DW نفس المرجع السابق

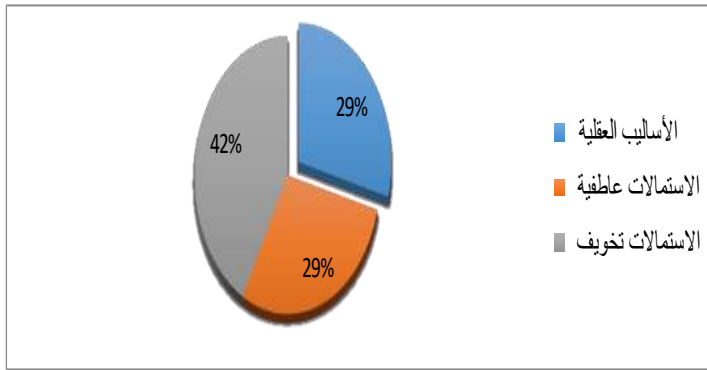
² سري جدا : من هنا تتحصل النساء العازبات على حبوب الإجهاض ، قناة النهار ، متاح على الرابط <https://youtu.be/hjnpdjorxaq> يوم

اعراقهم و اجناسهم فيفضل مقدم برنامج جعفر توك و بعض ضيوفه استخدام اللغة العربية لايصال الرسالة الى كل المشاهدين باختلاف لهجاتهم اما بالنسبة للهجة العامية يمكن ان ترجع الى الجانب النفسي للضيف فهناك من يستطيع التعبير عن افكاره باللهجة العامية و ذلك من اجل تسهيل عملية الاتصال و التواصل فاللهجة العامية تتسم بالخفة في تبليغ الفكرة دون مراعاة الاعراب و تكون سهلة على النطق و الاستعمال

فئة أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 19 يمثل أساليب الإقناع

المستخدمة في برنامج جعفر توك



النسبة المئوية	أساليب الإقناع
29%	الأساليب العقلية
29%	الاستمالات عاطفية
42%	الاستمالات تخويف
100%	المجموع

الشكل رقم (18)

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرر أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك الحلقة الثانية حيث جاءت في المرتبة الاولى استمالات التخويف بنسبة 42% ثم تليها كل من الأساليب العقلية و الاستمالات العاطفية بنسبة 29% حيث استعملت استمالات التخويف حسب ضيوف البرنامج الذين كانوا رجال دين رجل دين مسيحي و رجل دين و باحث في الاسلام الناشطة الجمعوية التي كانت تستخدم حكم الاسلام فجاء التخويف في بيان حكم الدين المسيحي حينما اتهم كل من الضيفتان بالقتل بسبب اجهاضهما فيرى الدين المسيحي ان كل امرأة تقوم بالاجهاض فهي تعتبر قاتلة اما الدين الإسلامي فيرى انها لو قامت باجهاض الجنين بعد 120 يوم في حالة تم الاعتداء عليها فتعتبر قاتلة اما من لم يتم الاعتداء عليها و تجهض الجنين بعد 120 يوم بدون سبب فتعتبر قاتلة ايضا في لقوله تعالى و " وَإِذَا الْمَوْءُودَةُ سُئِلَتْ بِأَيِّ ذَنْبٍ قُتِلَتْ " ¹ اما بالنسبة لاستعمال الاساليب العقلية من خلال الاستدلال بالقران و السنة فحسب العقيدة الاسلامية فان الجنين يمر مبراحل و هي ان يكون نطفة ثم علقه ثم مضغة كل منه ا اربعون يوما ثم ينفخ فيه الروح في قوله تعالى "وَلَقَدْ خَلَقْنَا الْإِنْسَانَ مِنْ سُلَالَةٍ مِّنْ طِينٍ * ثُمَّ جَعَلْنَاهُ

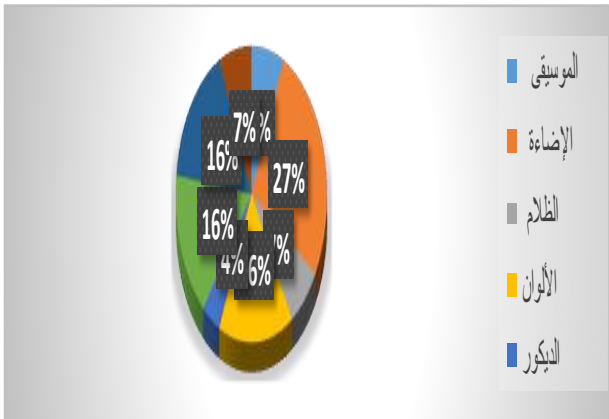
¹ سورة التكويد الآية 8

نُطْفَةً فِي قَرَارٍ مَكِينٍ * ثُمَّ خَلَقْنَا النُّطْفَةَ عَلَقَةً فَخَلَقْنَا الْعَلَقَةَ مُضْغَةً فَخَلَقْنَا الْمُضْغَةَ عِظَامًا فَكَسَوْنَا الْعِظَامَ لَحْمًا ثُمَّ أَنْشَأْنَاهُ خَلْقًا آخَرَ فَتَبَارَكَ اللَّهُ أَحْسَنُ الْخَالِقِينَ" ¹ و في الحديث عبد الله بن مسعود قال رسول الله صلى الله عليه وسلم " ان احدكم يجمع خلقه في بطن امه اربعين يوما ثم يكون في ذلك علقه مثل ذلك ثم يكون مضغة مثل ذلك ثم يرسل الملك فينفخ فيه الروح ² حيث لم يتطرق القران للاجهاض بشكل مباشر و لكن العلماء المسلمين الذين يرون تحريم الاجهاض مطلقا يستدلون بهذه الاية ﴿ وَإِذَا تَوَلَّى سَعَى فِي الْأَرْضِ لِيُفْسِدَ فِيهَا وَيُهْلِكَ الْحَرْثَ وَالنَّسْلَ ۗ وَاللَّهُ لَا يُحِبُّ الْفُسَادَ ﴾ ³ و الاستدلال بالتشريعات و القوانين كالاجهاض في القانون التونسي حيث يجيز الفصل 214 من المجلة الجائئة قطع الحمل عمدا في حالتين اذ لم تتجاوز مدة الحمل 3 اشهر الاولى و الثانية يرخص اذ يخشى استمرار الحمل في انهيار صحة الام .

فئة المؤثرات الفنية المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 20 يمثل المؤثرات الفنية في برنامج جعفر توك

النسبة المئوية	المؤثرات الفنية
0	الخلفية الصوتية
7%	الموسيقى
27%	الإضاءة
7%	الظلام
16%	الألوان
4%	الديكور
16%	الشعارات
16%	الكتابات الثابتة
7%	حركات الكاميرا
00	العناصر المتحركة
100%	المجموع



الشكل رقم (19)

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرارالمؤثرات الفنية في برنامج جعفر توك حيث جاءت الاضاءة في المرتبة الاولى بنسبة 27% ثم تليها كل من الكتابات الثابتة ،الشعارات ،الألوان بنسبة 16% بعدها تأتي حركات الكاميرا، الموسيقى، الظلام بنسبة 7% و في الاخير الديكور بنسبة 4% يعود استخدام

¹سورة المؤمنین الآية 12

² اسلام ويب ، شرح الأربعين النووية الفتوى 105934 www.islamweb.net يوم 2022/06/01 في 18:25

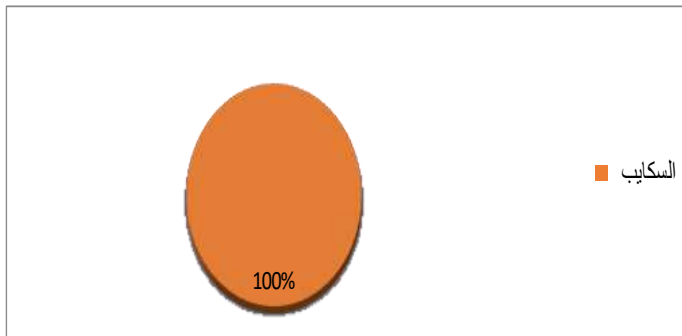
³ سورة البقرة الآية 205

الاضاءة و اعتمد ايضا على الاضاءة و الظلام باعتبارلهم علاقة بمواضيع البرنامج و الذي يتناول مواضيع حساسة و جريئة في مجتمعات محافظة فيحاول بذلك اىصال رسالة معينة و هي في ظل التكتم الاعلامي عن هذه المواضيع والتي مثلت بالظلام في البرنامج ، برنامج جعفر توك يسلط الضوء على هذا النوع من المواضيع فكانت الاضاءة عبارة عن اضاءة تبرز كل من حيز الضيوف المقدم و وفصل البلاطو باضاءة الالوان لانه برنامج حوارى فيه مناقشات و مناظرات اما بالنسبة للكتابات الثابتة فكانت عباة عن اسماء الضيوف و صفتهم شعار البرنامج وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة به الموسيقى الى شارة البداية، و النهاية او كما تسمى ايضا بتتر ، و التي تعني مقدمة أو خاتمة برنامج اذاعي أو تلفزيوني، مصحوبة بموسيقى تصويرية أو غنائية لجذب المشاهد اما بالنسبة للديكور فأعتمد برنامج جعفر توك في اغلب حلقاته على نفس الديكور .

فئة الأشكال التفاعلية المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 21 يمثل الأشكال التفاعلية

المستخدمة في برنامج جعفر توك



النسبة المئوية	الأشكال التفاعلية
00	مواقع التواصل الاجتماعي
00	الهاتف
100%	السكايب
100%	المجموع

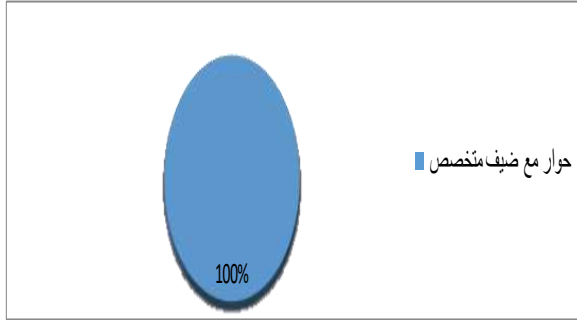
الشكل رقم (20)

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار الأشكال التفاعلية المستخدمة في برنامج جعفر توك الحلقة الثانية حيث اعتمد على تطبيق السكايب بنسبة 100% و ذلك لتواصل بين الضيوف من مختلف الدول العربية كما سبق القول في الجدول رقم 7 في الحلقة الاولى.

فئة شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 22 يمثل شكل تقديم البرنامج المستخدمة في

برنامج جعفر توك



النسبة المئوية	شكل تقديم البرنامج
100%	حوار مع ضيف متخصص
00	حوار مع ضيف عبر مواقع التواصل الاجتماعي
00	حوار مع ضيف عبر مكالمات هاتفية
00	حوار مع ضيف داخل البلاطو
100%	المجموع

الشكل رقم (21)

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك حيث حوار مع ضيف متخصص جاءت المرتبة الاولى بنسبة 100% يتميز برنامج جعفر توك الميل للإحضر ضيوف متخصصين للتحليل و النقاش ربما هو رغبة من القناة في التعمق اكثر في الموضوع و تناوله من كافة الجوانب سواء الدينية القانونية والاجتماعية وكذلك للإثراء الموضوع و النقاش فحضور ضيوف متخصصين يعطي معلومات دقيقة و أكيدة من خلال تحليله بالأدلة و البراهين عن طريق النقاش و الجدل بين الضيوف و كذلك يقدم معلومات صادقة تجذب المشاهد و تجعله يتوق لمعرفة التفاصيل التحليل .

عرض و تحليل النتائج حسب المضمون: ماذا قيل ؟ هدف برنامج جعفر توك من تناول المواضيع

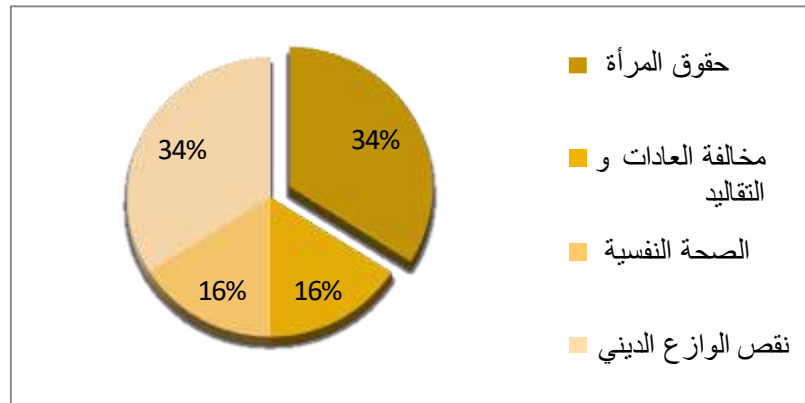
المثيرة للجدل

فئة طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 23 يمثل طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك

النسبة المئوية	طبيعة المواضيع
00	المثلية الجنسية
00	الانتهاكات الجنسية
00	تحديات الواقع
34%	حقوق المرأة
00	العنصرية
00	التمتر
00	عدم المساواة بين الجنسين
16%	مخالفة العادات و التقاليد
00	التعصب
00	الاكتئاب
00	الاضطرابات الشخصية

00	الحب
00	العدوان
00	الضغوط
00	الكبت
16%	الصحة النفسية
00	الانحلال الأخلاقي
00	العنف
00	الهجرة
00	العنصرية
00	التعصب الديني
34%	نقص الوازع الديني
00	اختلاف الديانات
00	انتهاك الشعائر وقيم المجتمع
00	الزواج مع اختلاف الدين
100%	المجموع



الشكل رقم (22)

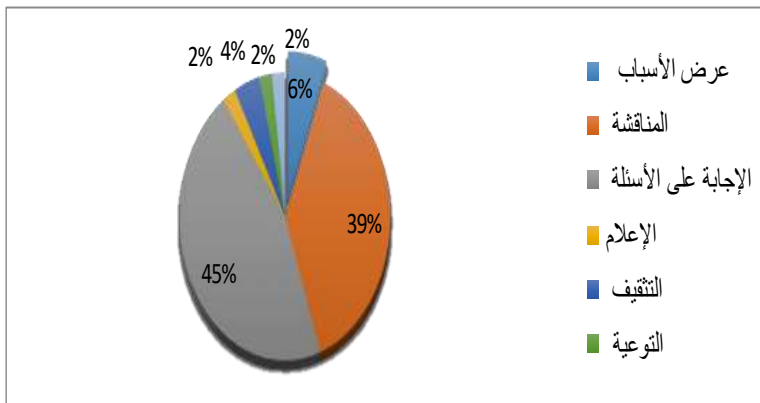
يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك حيث جاءت كل من حقوق المرأة و نقص الوازع الديني في المرتبة الاولى بنسبة 34% و تليها كل من الصحة النفسية و مخالفة العادات و التقاليد بنسبة 16% حيث ترى كل من الضيفتان ان الاجهاض حق من حقوق المرأة و ان المرأة لها حرية التحكم في جسدها و الجنين هو جزء من جسدها و ليس جزء من المجتمع بالنسبة لمخالفة العادات و التقاليد ففي المجتمعات الغربية يعتبر الحق المرأة في الاجهاض منطقيا جدا وذلك للعادات و التقاليد التي تحكمهم لان الحمل في اكثر المجتمعات تتقيفا جنسيا لايمكن السيطرة عليه كليا خاصة عند المراهقين او عند تعاطي الكحول او حتى عند فشل الوسائل المستعملة لمنع الحمل التي لاتضمن منعه مئة بالمئة اذا فان السماح بالاجهاض يعتبر حلا ترقيعيا للانفتاح الجنسي الغير منضبط فباي منطوق ينقل هذا النقاش الى مجتمعاتنا ان مجتمعنا العربي مجتمع محافظ والاسرة هي عمادها و الدين هو المرجع بخصوص كل شئ و الدين الاسلامي واضح بهذا الموضوع فقد اجاب الفقه عن هذا الموضوع بالتفصيل و ميز بين الاجهاض قبل نفخ الروح و بعدها و ميز بين حالات الاعتداء و حالات

الزواج و بين الام السليمة و الام المعتلة فعل اجرامي في الدين الاسلامي وذلك بالدليل قالى الله تعالى "ولا تقتلو النفس التي حرما الله الابالحق"¹ فيرجع الكثير من علماء الاجتماع ان انتشار الاجهاض بانهايار اخلاق المجتمعات الحديثة و ماصاحبها من ضعف في الوازع الديني و الحديث عن الاخلاق و مالها من اثار على الكثير من السلوكات مثل انتشار الاجهاض بسبب ضعف الوازع الاخلاقي و الديني و نجد ان الشريعة الاسلامية تهدف الى بناء مجتمع صالح متخلق باخلاق القران الكريم فكل احكامها ترمي الى جلب المصالح و دفع المفساد كما حرمت الاجهاض الذي يعود الى نكاح غير صحيح و هذا لكي لا تتفكك المجتمعات و تقوم فيها المفساد و الفحشاء و على هذا الاساس لم تفرق الشريعة بين الاجهاض من حمل زنا و الذي يكون من علاقة شرعية تتمثل في زواج صحيح.

فئة الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 24 يمثل الأهداف المستخدمة في

برنامج جعفر توك



الشكل رقم (23)

الأهداف	النسبة المئوية
عرض الأسباب	6%
المناقشة	39%
الإجابة على الأسئلة	46%
الإعلام	2%
التثقيف	4%
التوعية	2%
توضيح قضايا شاذة	2%
المجموع	100%

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرارالأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توكحيث جاءت نسبة الإجابة على الأسئلة 46% ثم تليها نسبة المناقشة 39% بعدها نسبة عرض الاسباب 6% ثم تليها التثقيف بنسبة 4%وبعدهاتاتي كل من الاعلام و التوعية و توضيح القضايا الشاذة بنسبة 2% فيعتمد برنامج جعفر توك على الاجابة على الاسئلة بشكل كبيرلانه برنامج حوارى تفاعلي و البرامج الحوارية قائمة على

¹ سورة الاسراء الآية 33

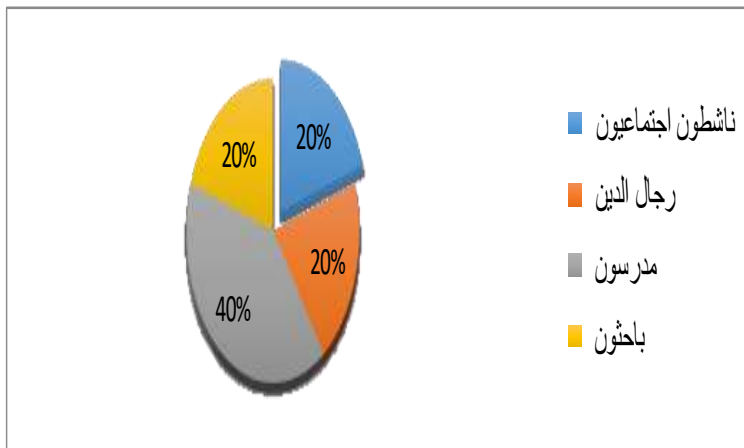
طرح الاسئلة من طرف مقدم البرنامج كما ذكرنا سابقا في الجدول رقم 11 و ذلك لاجابة على كل الاسئلة المتعلقة بالموضوع و التي تطرء على ذهن المشاهد اما بالنسبة للمناقشة و ذلك لزيادة المعرفة حول موضوع الحوار و تقديم وجهات نظر جديدة و لمعرفة راي الضيف في الموضوع و كذا تبادل الافكار ولاحظنا بذلك نقاشات جادة و ساخنة بين الضيوف فكل منهم يدافع على افكاره و معتقداته ثم تأتي عرض الاسباب حيث يعرض اسباب التي ادت الى هذا الفعل او الاسباب التي تؤدي لاتخاذ هذا القرار فتتعدد اسباب الاجهاض المتعمد كعدم القدرة المالية على الحمل و القت الغير مناسب للحمل او حمل ليس مخططا له و يتعارض مع خطط العمل او الدراسة و غيرها من الاسباب و من جهة اخرى عرض الاسباب التي تحرم الاجهاض في الدينيات الاسلامية و المسيحية و التي يرى الاب د.عبدو ابو كسم رئيس المركز الكاثوليكي للاعلام ان الاجهاض جريمة قتل لروح انسان له حقوق و يقول الشيخ د. عبد الغني هندي باحث و مفكر ازهري انه لايجوز اعتبار الجنين جزء من الام و تفعل به ماتشاء و ان بعد نفخ الروح يحرم اجهاضه و من اهداف البرنامج تثقيف المشاهد من خلال التعرف على الاجهاض و احكامه في الدينيات و كذا المواقف القانونية للدول و راي المجتمعات في الاجهاض و ذلك يؤدي الى خلق مجتمع واع يستطيع التمييز بين الصح الخطا.

فئة الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك :

جدول 25 يمثل الشخصيات الفاعلة في

برنامج جعفر توك

النسبة المئوية	الشخصيات الفاعلة
00	محاميون
20%	ناشطون اجتماعيون
20%	رجال الدين
00	ضيوف عاديين
00	مترجمون
00	جمعيات
00	قضاة
40%	مدرسون
20%	باحثون
100%	المجموع



الشكل رقم (24)

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار الشخصيات الفاعلة في

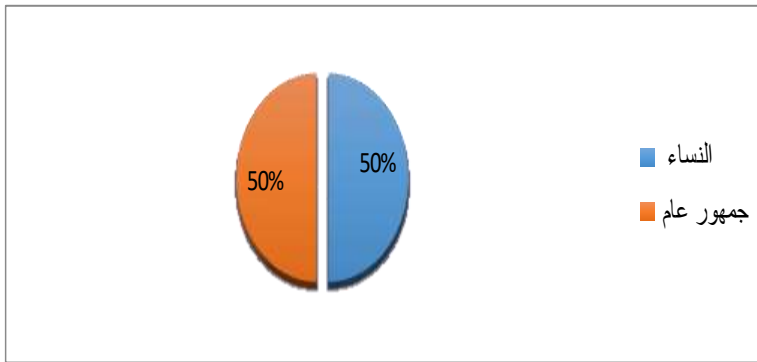
برنامج جعفر توك حيث نلاحظ نسبة المدرسون في هذه الحلقة اعلى نسبة بنسبة 40% ثم تليها كل من

نسبة رجال الدين و الباحثين و النشطاء الجماعين بنسبة 20% يسعى برنامج جعفر توك على احضار ضيوف مختلفين فشعار البرنامج "الاختلاف بداية النقاش" فحاول ان يستدعي ضيوف لهم وجهات نظر مختلفة كالباحث الاسلامي و الرجل الدين المسيحي لرؤية حكم كل من الديانتين في الاجهاض من جهة اخر مروة جهمي معلمة لبنانية تعتبر الاجهاض لا يقع ضمن حقوق المرأة في المقابل رحم الصيد مدرسة وناشطة نسوية ترى في الاجهاض جزء من حرية المرأة في جسدها تمارا عامر ناشطة نسوية عراقية تعتبر الاجهاض حق للمرأة اذا كانت غير مستعدة للانجاب فهذا الاختلاف في الاراء و الشخصيات يخلق نوع من النقاش الجاد و العميق و تحليل للموضوع بالادلة و البراهين من خلال النقاش و الجدل بين الضيوف و مقدم البرنامج في بعض الاحيان ..

فئة الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك :

جدول 26 يمثل الجمهور المستهدف

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (25)

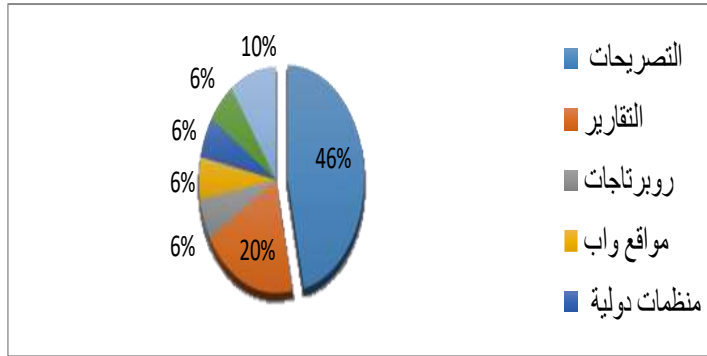
النسبة المئوية	الجمهور المستهدف
00	الرجال
80%	النساء
00	الشباب
00	المتحولون
20%	جمهور عام
100%	المجموع

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك حيث جاءت نسبة النساء اعلى نسبة بنسبة 80% و ثم تليها الجمهور العام بنسبة 20% فموضوع الاجهاض يخص النساء بشكل مباشر فالمرأة تعد مفتاحا للتنمية المستدامة التي تخص الاسرة و التي تعد اللبنة الاساسية التي تساهم في تكوين المجتمع فالله انعم عليها بنعمة الإنجاب و الأمومة فالنساء هنا هم المسؤولون على الأنجاب و الاجهاض بدرجة اولى ثم يوجه البرنامج للجمهور العام للتثقيف و زيادة الوعي حول هذا الموضوع .

فئة مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك :

جدول 27 يمثل مصادر المعلومات

الداخلية في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (26)

النسبة المئوية	مصادر المعلومات الداخلية
47%	التصريحات
20%	التقارير
6%	روبرتاجات
00	استطلاع
6%	مواقع واب
6%	منظمات دولية
6%	سبر اراء
10%	القانون
100%	المجموع

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك للحلقة الثانية حيث جاءت نسبة التصريحات اعلى نسبة بنسبة 47% و تليها نسبة التقارير بنسبة 20% ياتي بعدها القانون ب 10% ثم تليها كل من الروبرتاجات و مواقع الوب و سبر الاراء و المنظمات الدولية بنسب متساوية 6% اعتمد برنامج جعفر توك في هذه الحلقة على التصريحات بشكل كبير حيث تستعمل التصريحات بصفة عامة في البرامج التلفزيونية للتأكيد على الموضوع و معرفة آراء الناس حول ذلك الموضوع و استخدمت التقارير للتعلم اكثر في الموضوع و إيضاحه و تناوله من كل الجوانب كتقرير لمنظمة اطباء بلا حدود حول التبعات المهددة للحياة التي تخلفها وسائل الاجهاض غير الآمن منها النزيف الحاد و الانتان و التسمم و انتقاب الرحم و الاضرار التي تلحق بالاعضاء الداخلية الاخرى و قد تؤدي وسائل الاجهاض الغير آمنة الى خضوع نساء لعملية جراحية ترميمية كبرى او استئصال الرحم بالكامل¹ و تقرير اخر حول معاناة ام مغربية عزباء تعرضت لاعتداء جنسي مرتين في المرة الثانية اجبرت على الاجهاض التعسفي من طرف مغتصبها و الذي ادى الى ادخالها في حالة جسدية و نفسية مزرية كما تم الاستعانة ايضا بالقوانين لدراسة الموضوع من الجانب القانوني كقانون الاجهاض في القانون التونسي و استخدمت مصادر معلومات كمواقف الوب و سبر الاراء لمعرفة آراء الناس حول

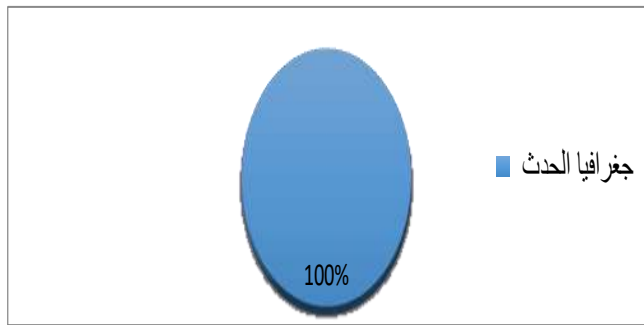
¹ حول التبعات المهددة للحياة التي تخلفها وسائل الاجهاض غير الآمن ، أطباء بلا حدود msf.org.com

الموضوع كل من وجهة نظره و كذا راي المنظمة الدولية لحقوق الانسان فتزى منظمة حقوق الانسان ان الحصول على اجهاض امن حق من حقوق الانسان و القرارات المتعلقة بجسدك هي حقك وحدك حسب قانون حقوق الانسان .

فئة مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك :

جدول 28 يمثل مصادر المعلومات الخارجية

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (27)

النسبة المئوية	مصادر المعلومات الخارجية
0	القنوات التلفزيونية
0	شبكات التواصل الاجتماعي
100%	جغرافيا الحدث
0	محليا
0	وطنية ودولية
100%	المجموع

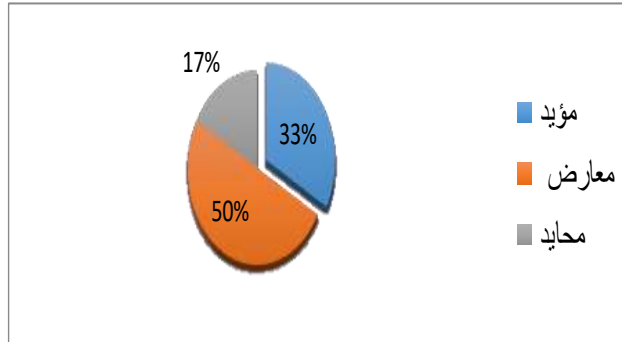
يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك حيث اعتمد برنامج جعفر توك في هذه الحلقة على جغرافيا الحدث حيث كل ضيف يرى ظاهرة الاجهاض حسب الدولة التي يعيش فيها و قانونها فمثلا الناشطة النسوية العراقية تقطن بدولة الدينمارك مما سمح لها بالاجهاض، فالقانون العراقي يجرم الاجهاض بصورة عامة فبحسب احكام المادة(471) من قانون العقوبات العراقي رقم 111 لسنة 1969 المعدل تعاقب بالحبس مدة لاتزيد عن سنة و بغرامة مالية لاتزيد على مائة دينار او باحدى هاتين العقوبتين كل امرأة اجهضت نفسها باي وسيلة كانت او مكنت غيرها من ذلك برضاها ¹.

¹قانون العقوبات العراقي المادة 418

فئة اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة :

جدول 29 يمثل فئة اتجاه برنامج جعفر

توك نحو القضايا المطروحة



الشكل رقم (28)

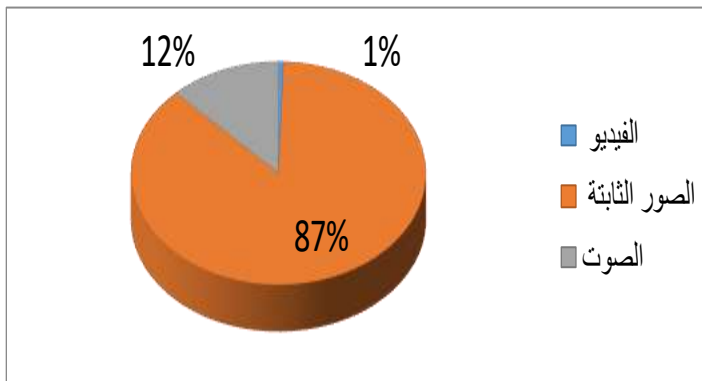
النسبة المئوية	اتجاه البرنامج
33%	مؤيد
50%	معارض
17%	محايد
%100	المجموع

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرارات اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة حيث كانت نسبة المعارضة اعلى نسبة 50% ثم تليها نسبة التأييد بنسبة 33% بعدها المحايد بنسبة 17% فيسعى برنامج جعفر توك للجلب ضيوف مختلفين فكريا و عقائديا لكي يتم بذلك النقاش و تبادل الافكار ف شعار البرنامج هو الاختلاف بداية الحوار فمنهم من يرى ان الاجهاض حق من حقوق المرأة و منهم من يرى ان الجنين هو انسان وله الحق في العيش و ان قتله يعتبر جريمة اما بالنسبة لمقدم البرنامج فكان محايد ففات الشكل كيف قيل ؟ أساليب معالجة المواضيع المثيرة للجدل في برنامج جعفر توك

- فئة طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك :الحلقة الثالثة و السابعة والتاسعة (المثلية الجنسية، أنا عابر (ة) جندي (ة) لماذا لا تقبلونني، مثلي سعودي و زوجه الأمريكي)
الجدول رقم (30)

جدول 30 يمثل طبيعة المادة المستخدمة

في برنامج جعفر توك



الجدول رقم (29)

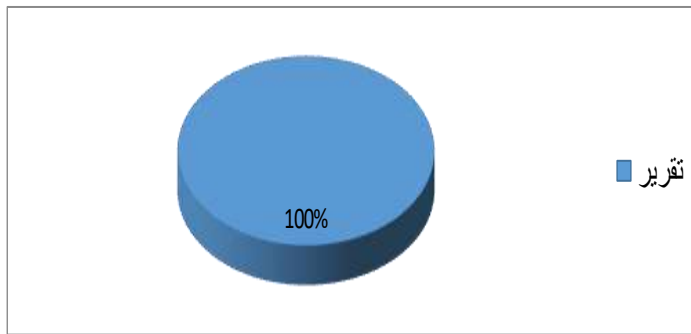
النسبة المئوية	المادة التلفزيونية
35%	الفيديو
57%	الصور الثابتة
8%	الصوت
% 100	المجموع

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرارالمادة المستخدمة في برنامج جعفر توك حيث استخدمت الصور الثابتة بشكل كبير بنسبة 57% ثم تليها الفيديو بنسبة 35% يأتي بعدها الصوت بنسبة 8% اعتمد برنامج جعفر توك على الصور الثابتة خاصة في الحلقة السابعة لانها توضح القوانين و الاستطلاعات فيما يخص موضوع العابرين الجندرين " والذي يعني إختلاف الهوية الجندرية للذكر و الانثى أو لأي شخص عن الجنس المحدد لهم عند الولادة . كقانون العبور الجندري في المانيا الصادر في 1981 و الذي يسمح باتخاذ اسم شخصي جديد و بتغيير الجنس من مذكر الى مؤنث او العكس او بتسجيل الجنس ك"متنوع" او بحذفه كلياً من السجلات و تشترط المادة الاولى من القانون ان يشعر الشخص المعني بانه ينتمي للجنس الاخر من 3 سنين على الاقل وان يكون الاحتمال كبير بان شعوره بالانتماء لذلك الجنس لن يتغير¹... اما بالنسبة للفيديوهات هي عبارة عن تقارير للتعرف اكثر على قصص ضيوف الحلقة كتقرير فيديو على تيسا غانزرر اول برلمانية عابرة جندياً في البوندستاغ الالمانى و هي متزوجة و لديها طفلان و تسعى لمحاربة التمييز ضد العابرين جندياً اما بالنسبة لصوت فاستخدم في نفس الحلقة و الذي كان عبارة عن صوت المترجم الذي كان يترجم صوت البرلمانية تيسا غانزررمن اللغة الالمانية الى اللغة العربية لان البرنامج موجه للوطن العربي.

فئة النوع الصحفي في برنامج جعفر توك:

جدول 31 يمثل النوع الصحفي في

برنامج جعفر توك



الشكل رقم (30)

النوع الصحفي	النسبة المئوية
تقرير	100%
روبرتاج	00
حديث صحفي	00
بورتري	00
المجموع	100%

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرارالنوع الصحفي في برنامج جعفر توك حيث اعتمد برنامج جعفر توك في الحلقات الثلاث على التقارير و ذلك لاعطاء تفاصيل كاملة عن موضوع مجتمع الميم و ضيوف

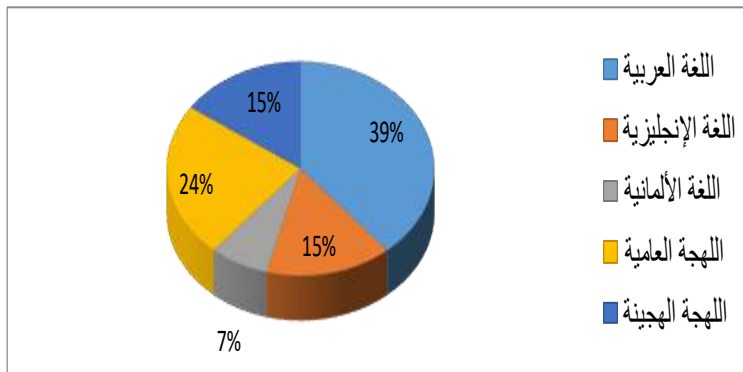
¹وزارة العدل الاتحادية الألمانية 2020.

البرنامج كتقريرٍ كتقريرٍ لحياتنا الزندي شاب يماني عابر جندي لاجئ في مصر حيث يرى نفسه كرجل ولد بجسد امرأة حسب قوله حيث ولد كفتاة في عائلة يمينية محافظة اطلقت عليه اسم هيبه الله و اجبرته على ارتداء الحجاب لكن كان يشعر منذ طفولته انه لاينتمي للجسد الذي يعيش فيه حيث استكمل دراسة الطب البشري هناك قرا مقالا طبيا عن العبور الجندي ما جعله يدرك حقيقة جسده ، وتقرير اخر عن العابرون الجنديون في لبنان في ظل غياب التشريع حيث و في 2016 اقرت المحكمة الاستئناف اللبنانية للمرة الاولى قرار يسمح بتغيير قيد مواطن عابر جنديا من ذكر الى انثى و تغيير اسمه ووجدت المحكمة ان جراحة التاكيد لا ينبغي ان تكون شرطا مسبقا للاعتراف بالهوية الجنديية لكن هذا القرار لم يتبعه اجراءات تشريعية تسمح بتغيير خانتى الاسم و الجنس دون اللجوء الى المحكمة.

فئة طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 32 يمثل طبيعة اللغة المستخدمة في

برنامج جعفر توك



الشكل رقم (31)

اللغة المستخدمة	النسبة المئوية
اللغة العربية	38%
اللغة الإنجليزية	15%
اللغة الألمانية	7%
اللهجة العامية	23%
اللهجة الهجينة	15%
المجموع	100%

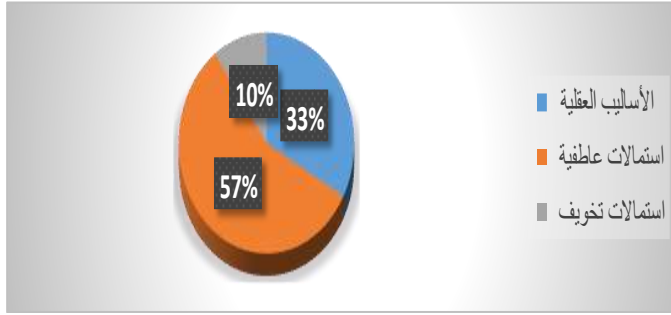
يبين الشكل اعلاه نسبة تكراراللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك حيث استخدمت اللغة العربية اكثر في هذه الحلقات بنسبة 38% ثم تليها اللهجة العامية بنسبة 23% ثم تليها بعد ذلك كل من اللغة الإنجليزية و اللهجة الهجينة بنسبة 15% ثم في الاخير تاتي اللغة الالمانية بنسبة7% استخدمت اللغة العربية بشكل اكبر خلال هذه الحلقات و ذلك لان البرنامج موجه للوطن العربي بدرجة اولى ولغة الحوار لمقدم البرنامجو بما ان الضيوف اكثرهم شباب فهم بدورهم يفضلون استخدام اللهجة العامية للتعبير عن شخصياتهم و افكارهم و ارائهم و مع عدم ممانعة معدي البرنامج و مقدمها على استخدامها يضمن وصول الفكرة الى شريحة المشاهدين و الجمهور المستقبل و استخدمت اللغة الانجليزية من طرف

الضيف الأمريكي و كذا مقدم البرنامج الذي لم يستعن بمترجم في هذه الحلقة ففضل ان يحاوره باللغة الانجليزية مع ادراج الترجمة اسفل الشاشة نفس الشئ بالنسبة للغة الالمانية فالضيف كان الماني الجنسية و لا يتقن العربية فتحدث بالغتة و تم الاستعانة بمترجم ليترجم الى اللغة العربية.

فئة أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 33 يمثل أساليب الإقناع

المستخدمة في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (32)

النسبة المئوية	أساليب الإقناع
33%	الأساليب العقلية
57%	استمالات عاطفية
10%	استمالات تخويف
100%	المجموع

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك حيث استخدمت الاستمالات العاطفية بشكل كبير و بنسبة 57% ثم تليها الأساليب العقلية بنسبة 33% بعدها الاستمالات التخويف بنسبة 10% و حيث اعتمد البرنامج على الاستمالات العاطفية لتأثير على الجمهور العربي من خلال مخاطبة مشاعر المستهدفين حيث يتحقق الإقناع العاطفي عن مخاطبة مشاعر المستهدفين و يوظف القائمون بالإقناع العاطفي التي تخاطب العواطف بقصد كسب المستهدف بالإقناع عاطفيا و بعد ذلك يعرضون موضوعاته عليه فتؤثر فيه ، و يقتنع بها ليس بسبب صحتها بلأنها اسجمت مع المشاعر التي أثروها فيه ، فتجعله مستهدف يقبل الموضوعات التي تعرض عليه دون مناقشات¹ و قد برز ذلك في البرنامج من خلال اظهار الصعوبات التي تعيشها هذه الفئة من المجتمع و بكاء احد الضيوف لكسب الجمهور متأثر بالوضع الذي عاشه و لازال يعيشه من تتمر وعدم تقبل من المجتمع و استعملت الاساليب العقلية حيث يستهدف الإقناع العقلي استمالة الافراد عقليا من خلال تقديم أدلة ، براهين و حجج و شواهد علمية و مناقشة و المنطق ، و الاستنتاجات العلمية ، و تكون القناعة العقلية راسخة اذاما تحقق ، ولا تقبل الاهتزاز بالمؤثرات العاطفية² و برز ذلك من خلال تقارير من منظمة الصحة العالمية يعرفون العابرون الجندريون و يصنفونهم على انهم لا يملكون اضطرابات عقلية

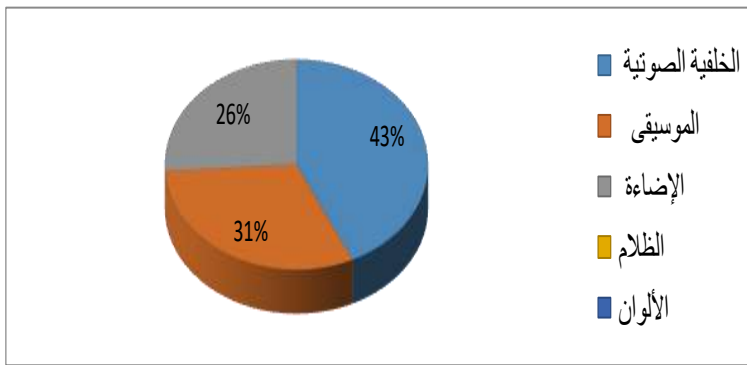
السيجلان ناصر ، كيف نكسب قلوب الناس و عقولها ، صحيفة الرياض ، العدد 147076 ص 42 الصادر في 12/07 /2008
²المرجع نفسه ص 42

و انما جنسية و في الاخير كان يجب ادخال الجانب الديني الاسلامي لمعرفة موقف الاسلام من ذلك و الذي اعتبرها بدوره حرام و ان الله خلق الذكر و الانثى في قوله تعالى "يهب لمن يشاء اناثا و يهب لمن يشاء ذكورا " و كذا و من خلال القوانين قدمت في الحلقة و كذا بيان حكم الدين في نهاية البرنامج .

فئة المؤثرات الفنية المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 34 يمثل المؤثرات الفنية في

برنامج جعفر توك

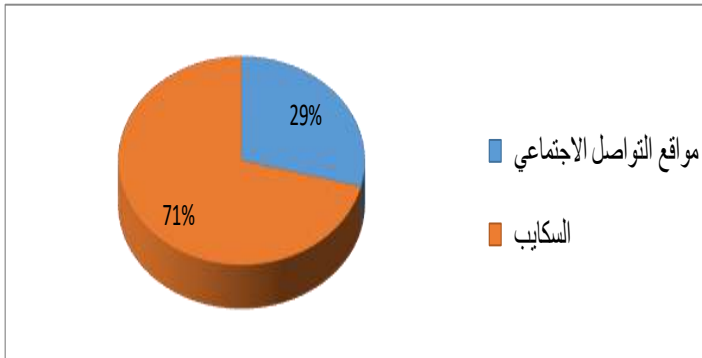


الشكل رقم (33)

النسبة المئوية	المؤثرات الفنية
17%	الخلفية الصوتية
6%	الموسيقى
6%	الإضاءة
6%	الظلام
35%	الألوان
6%	الديكور
6%	الشعارات
6%	الكتابات الثابتة
5%	حركات الكاميرا
5%	العناصر المتحركة
100%	المجموع

فئة الأشكال التفاعلية المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 35 يمثل أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك



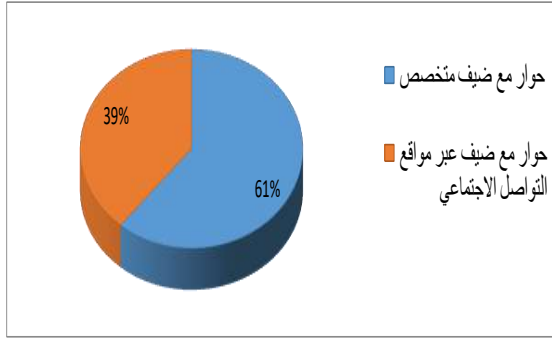
الشكل رقم (34)

النسبة المئوية	الأشكال التفاعلية
29%	مواقع التواصل الاجتماعي
00%	الهاتف
71%	السكايب
100%	المجموع

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك حيث استخدم السكايب بشكل كبير و بنسبة 71% و استعملت مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 29% حيث يعتمد برنامج جعفر توك على تطبيق السكايب بشكل كبير للتواصل مع ضيوفه الذين يكونون من دول عربية و اجنبية مختلفة مع العلم ان مقر قناة البرنامج الذي يسجل فيه برنامج جعفر توك في المانيا فنلاحظ ان الضيوف الذين يقطنون بالمانيا يتم استقبالهم في البلاطو اما الضيوف من دول اخرة يتم عبر تطبيق سكايب و استعملت مواقع التواصل الاجتماعي للقيام باستطلاعات و طرح اسئلة على المتابعين لمعرفة موقفهم حول قضية العابرين الجندرين.

فئة شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 36 يمثل اشكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك



جدول رقم (35)

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار اشكال تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك حيث شكل حوار مع ضيف متخصص نسبة 61% ثم تليها حوار مع ضيف عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 39% اعتمد برنامج جعفر توك على ضيوف متخصصين في هذا الموضوع و معاشين لهذه التجربة للدراسة الموضوع من كل الجوانب وكذا نقل الصورة الواقعية و ايصال الرسالة بشكل واضح كمدافعين عن مجتمع الميم عين و الذين ينشطون عمليا في كل بلد تقريبا ، ويسعون الى تحسين احوال حقوق الانسان المثلي و احترامها ، كجمعية الوان اسم لجمعية غير معتمدة في الجزائر انشائها مجموعة من الشباب الجزائريين من المثليين و العابرين للجنس ، و تنشط من اجل تغيير اوضاع المثليين و الدفاع عن افراد مجتمع الميم في بلاد يعتبر سكانها محافظون حسبما ذكر ادم مسؤول منصات التواصل الاجتماعي لجمعية الوان¹ و اعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي للابراز لاراء المختلفة حول الموضوع كسؤال طرح على الصفحات الخاصة بالبرنامج على مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك ،

¹ محمد لمين بزاز، أول جمعية للمثليين في الجزائر تتحدث ليورونيوز ، arabic.euronews.com، يوم 2022/06/01 في 00:53

انستغرام ، تويتر) يقول لماذا لم يحصل العابرون و العابرات على حقوقهم في المنطقة العربية و قال احد المعلقين لان هذا ليس من الثقافة العربية .. هذا الموضوع يهدم الاسرة و يفككها لذلك نتمنى ان لا ينتشر في البلاد و غيرها من التعليقات التي عرضت في البرنامج .

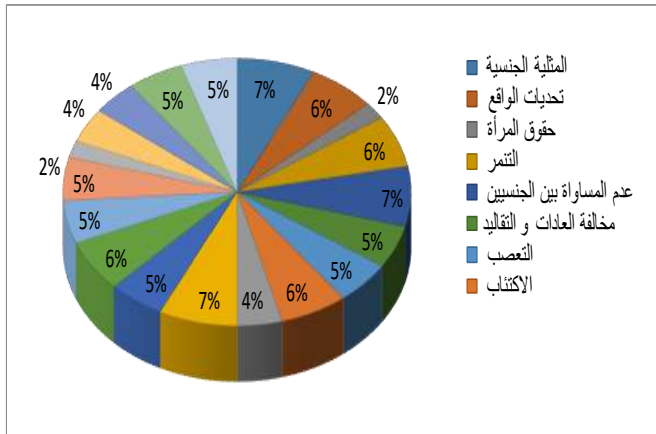
عرض و تحليل النتائج حسب المضمون

ماذا قيل ؟ هدف برنامج جعفر توك من تناول المواضيع المثيرة للجدل.

فئة طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 37 يمثل طبيعة المواضيع

المستخدمة في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (36)

النسبة المئوية	طبيعة المواضيع
7%	المثلية الجنسية
00	الانتهاكات الجنسية
6%	تحديات الواقع
2%	حقوق المرأة
00	العنصرية
6%	التمر
7%	عدم المساواة بين الجنسين
5%	مخالفة العادات و التقاليد
5%	التعصب
6%	الاكتناب
4%	الاضطرابات الشخصية
7%	الحب
5%	العدوان
6%	الضغوط
5%	الكبت
5%	الصحة النفسية
00	الانحلال الأخلاقي
2%	العنف
4%	الهجرة
4%	التعصب الديني
5%	نقص الوازع الديني
00	اختلاف الديانات
5%	انتهاك الشعائرو قيم المجتمع
00	الزواج مع اختلاف الدين
100%	المجموع

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك حيث تمثل كل من المثلية الجنسية و الحبو عدم المساواة بين الجنسين اعلى نسبة بنسبة 7% ثم تليها كل من تحديات الواقع و التتمرو الضغوط و الاكتئاب بنسبة 6% تليها بعد ذلك كل من نقص الوازع الديني و الصحة النفسية و مخالفة العادات و التقاليد و انتهاك الشعائر و قيم المجتمع و العدوان و التعصب بنسبة 5% ثم تأتي التعصب الديني و الهجرة بنسبة 4% و في الاخير العنف و حقوق المرأة بنسبة 2% فتناولت كل من هذه الثلاث حلاقات "مجتمع الميم عين" او "LGTBQ" و الذي يعني "تجمع للمثليات ، و المثليين، مزدوجي الميل الجنسي، و المتحولين جنسيا" ¹ فتعاني هذه الفئة من عدم المساواة بين الجنسين فيرون انفسهم هم عكس ما ولدو عليه بالنسبة للعابرون الجنسيون فتختلف الهوية الجنسية المحددة اجتماعيا للشخص العابر جنسيا عن نوع الجنس الموثق في شهادة ميلادة الاصلية فيعيش الكثير من العابرين جنسيا وفقا لهوياتهم الجندرية (نوعهم الاجتماعي ، او هويتهم الجنسية المحددة اجتماعيا) ويرتدون ملابس و يقدمون انفسهم للعالم بطريقة تتماشى مع هويتهم تلك و يختارون لانفسهم اسماء و يقرر البعض ايضا اللجوء الى ادخال تغييرات جسمية بحيث تتماشى اجسامهم مع هويتهم الجندرية ² اما بالنسبة للمثليين جنسيا هي الانجذاب العاطفي من قبل شخص لشخص اخر من نفس الجنس ، اي الذكر للذكر او الانثى للانثى . وتعد المثلية الجنسية في الدول العربية جناية يعاقب عليها القانون بالسجن و عقوبات اخرى و ترى هذه الفئة على المجتمع تقبلهم كما يردون وان يسمحو لهم باختيار الجنس الذي يريدونه و التعبير عن مشاعرهم لانهم يتعرضون لتتمر بشكل كبير و عدم احترام لقراراتهم والى الضغوطات و المضايقات من المحيط الذين يعيشون فيه و حتى على مواقع التواصل الاجتماعي الامر الذي ادى اكتبابهم فمعظم الضيوف مرو بفترات اكتباب حسب قولهم و انهم يعيشون حالة نفسية سيئة بسبب ذلك حيث العلاقات الجنسية المثلية غير قانونية في معظم منطقة الشرق الاوسط و افريقيا و يعاقب عليها بالاعدام في ايران و المملكة العربية السعودية و اليمن ، لدى الجزائر و المغرب و عمان و سوريا و تونس و غزة قوانين تحظر صراحة الافعال الجنسية المثلية و في عام 2018 شكلت المحاكم اللبنانية سابقة محتملة لالغاء التجريم فلبنان هي واحدة من عدد قليل من البلدان الاسلامية التي تعد فيها جميع الميول الجنسية قانونية و يعد فيها الاعتراف بمثليتك الجنسية شيئا سهلا للغاية و لهذا يوجد العديد من السكان المثليين بها ³ . نلاحظ ايضا ان ذلك يعود الى نقص الوازع الديني فمعظم الضيوف كانوا مسلمين و اتجهولللاحاد لانهم يرون

² ميسلون نصار ، في فلك المصنوع المجتمع الميم عين ، omp.france24.com 2022/06/01 في 23:05

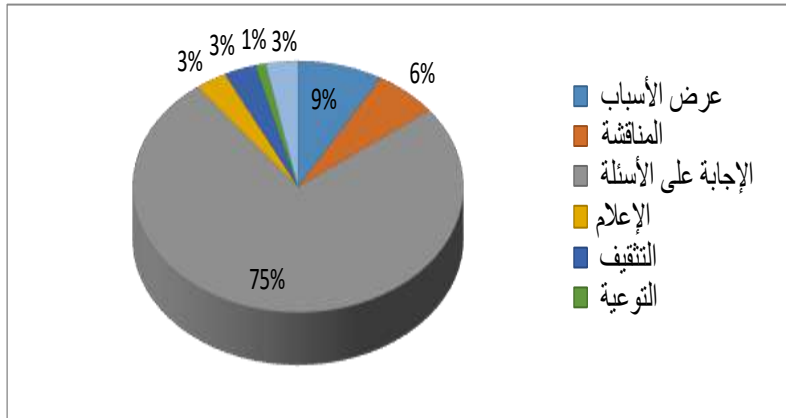
³ يارا احمد ترتيب الدول من حيث عدد الشواذ www.almansal.com 2022/06/01 22:30

ان الدين الاسلامي لم يكن عادل و لم يعطيهم الحرية للعيش كما يريدون حسب قولهم و انهم بمخالفتهم للعادات و التقاليد و انتهاك شعائر و قيم المجتمع تعرضوا الى العدوان و العنف من طرف محيطهم الاسري فمن منا لا يعرف قصة قوم سيدنا لوط عليه السلام فكان قومه من افجر الناس و اكفرهم يقطعون السبل و ياتون المنكر ولا يتنازلون عن فعله فكانو مثليين جنسيا فأخذ النبي لوط يحاورهم و يحاول ان يردهم الى دين الله تعالى ، و يبعدهم عن الشذوذ الذي وقعوا فيه ، إلا ان احدا منهم لم يؤمن برسالته ، بل زادوا في تماديهم و عصيانهم ، فأهلكهم الله تعالى بأن رماهم بحجارة من السماء ﴿ وَأَمْطَرْنَا عَلَيْهِمْ مَطَرًا ۖ فَسَاءَ مَطَرُ الْمُنذِرِينَ ﴾¹ و فلما ﴿ فَلَمَّا جَاءَ أَمْرُنَا جَعَلْنَا عَالِيَهَا سَافِلَهَا وَأَمْطَرْنَا عَلَيْهَا حِجَابًا مِّن سَجِيلٍ مَّنصُودٍ فَكَانَ ذَلِكَ جِزَاءَ الظالمين ﴾². يطلب بعض افراد المجتمع الميم عين اللجوء الى البلدان الاكثر امانا لهذه الفئة حيث ذكرت وكالة الحقوق الاساسية التابعة للاتحاد الاوروبي ان المئات من المثليين جنسيا الخائفين من الاضطهاد في افريقيا و الشرق الاوسط و الشيشان قد التمسو اللجوء في الاتحاد الاوروبي و مثال على ذلك ضيوف البرنامج .

فئة الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 38 يمثل الأهداف المستخدمة

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (37)

الأهداف	النسبة المئوية
عرض الأسباب	8%
المناقشة	6%
الإجابة على الأسئلة	72%
الإعلام	3%
التثقيف	3%
التوعية	1%
توضيح قضايا شاذة	3%
المجموع	100%

¹الشعراء الآية 175

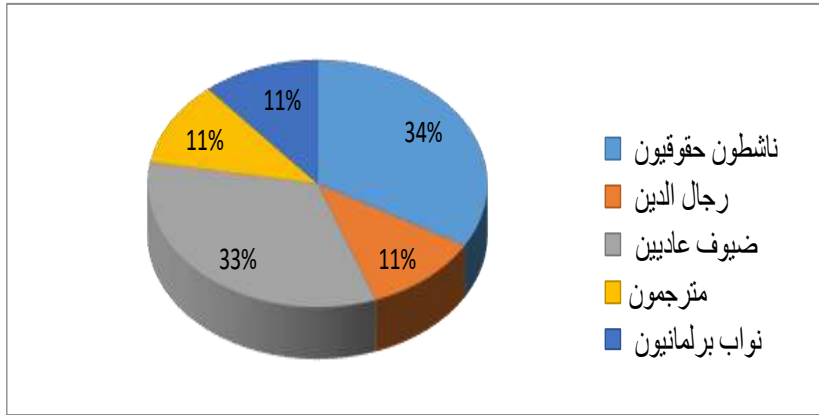
²سورة هود الآية 82

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توكحيث اعطى برنامج جعفر توك اكبر حصة للاجابة على الاسئلة بنسبة %72 ثم تليها عرض الأسباب بنسبة %8 و تاتي بعدها المناقشة بنسبة %6 وبعدها كل من الإعلام توضيح قضايا شاذة و التثقيف بنسبة %3 و في الاخير التوعية بنسبة %1 فدائما مايعطي برنامج جعفر توك من خلال حلقاته حيز كبير للاجابة على الاسئلة فتكمن وظيفة البرامج الحوارية التلفزيونية في كشف الحقائق و تزويد المشاهدين بمعلومات متعلقة بموضوعات مختلفة كما تساهم في التعريف بمختلف الشخصيات (ضيوف البرنامج) و معرفة آرائهم و اتجاهاتهم ونقاط اتفاقهم و اختلافهم حيث يقدم الدكتور أديب خضور تعريفا شاملا للحوار التلفزيوني حيث يقوم الحوار على اساس نقاش يجريه الاعلامي بعد تحضير و استعداد مع الشخصية ، او اكثر من شخصية بارزة او متخصصة او مسؤولة ، أو شخصية عادية برزت بفعل ظروف معينة حول موضوع موضوع و ذلك بقصد الكشف عن وقائع و معلومات و آراء ووجهات نظر ، وتقديم تحليلات و شروح و تفسيرات ، و تجيب عن التسؤؤولات الموجودة في ذهن الجمهور حيث تساعده على فهم الموضوع من خلال حوار حي و مباشر مع الضيف و يكون ذلك بطرح الاسئلة و تساعد المناقشة بين ضيوف البرنامج و مقدمه في شرح و تفسير الموضوع مما يساعد على تكوين الرأي العام ووجهات النظر المحددة حيالها و كذا ازدياد ثقة المتلقي و قناعته نظرا ل احساسه بالمشاركة أو أنه يحصل على الاخبار من مصدرها مباشرة ، يعد الشذوذ الجنسي من القضايا التي تتجنب مجتمعاتنا العربية و الاسلامية الحديث عنها بصوت عال و تعتبرها قضايا شاذة و دخيلة على مجتماعتنا ، و بعيدا عن التوصيفات الحقيقة المؤسفة التي يجدر بمجتماعتنا الاقرار بها ، هو ان الشذوذ الجنسي لم يعد امر بعيدا عنها ، و بات الامر يستدعي ممن يعينهم الامر البحث في اسباب انتشاره و التعامل معها و معالجتها من زوايا طبية و نفسية و اجتماعية و دينية للخلق مجتمع واع يمكنه التعامل مع هذه المواضيع.

فئة الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك :

جدول 39 يمثل الشخصيات

الفاعلة في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (38)

النسبة المئوية	الشخصيات الفاعلة
00	محاميون
00	ناشطون اجتماعيون
33%	ناشطون حقوقيون
11%	رجال الدين
33%	ضيوف عاديين
11%	مترجمون
00	جمعيات
00	قضاة
00	مهندسون
00	مدرسون
00	باحثون
11%	نواب برلمانيون
100%	المجموع

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك حيث جاءت كل من ناشطون حقوقيون و ضيوف عاديين بالمرتبة الاولى بنسبة 33% ثم تليها كل من النواب البرلمانيون و المترجمون رجال الدين بنسبة 11% اعتمد البرنامج على الناشطون الحقوقيون المدافعون على مجتمع الميم/عين . فمن خلال محاربة الحكومات والمجتمعات لهم بدأ المثليون/ات و مزدوجو/ات التوجه الجنسي و متحولون/ات في الشرق الاوسط و شمال افريقيا يجدون طرقا للتعبير عن انفسهم . لقد صاروا يروون قصصهم ، يبنن التحالفات ، ينشؤون شبكات عابرة للحدود ' ينظمون حركات وطنية اقليمية ، و يستخدمون اساليب مبتكرة لمكافحة التمييز على اساس التوجه الجنسي و الهوية الجندرية كالمؤسسة العربية للحريات و المساواة (arabfoundation for freedoms and equality) منظمة غير حكومية مسجلة رسميا مقرها بيروت لبنان تدعم الجماعات و المنظمات (الشركاء الاقليميين) التي تعمل على مجموعة واسعة من المبادرات بما في ذلك حقوق الانسان و النوع الاجتماعي و الصحة الجنسية و الجنسية ناشط القاعدة الشعبية¹ اما بالنسبة لضيوف العاديين فهم اشخاص عرب ينتمون لهذه الفئة

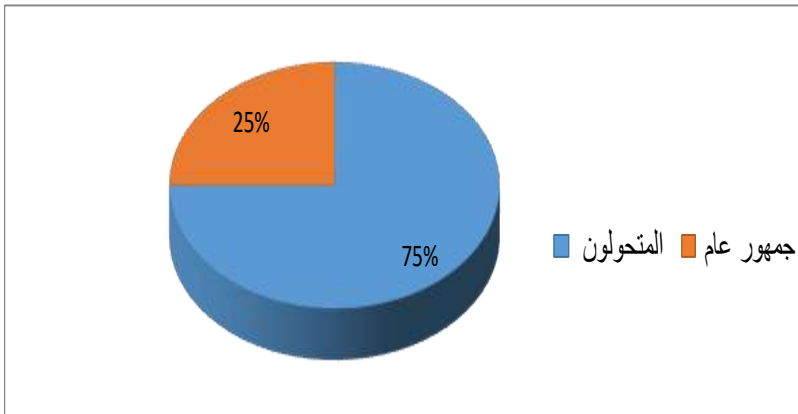
¹ Arabe foundation for freedoms and equality ,www.Afermena.org.com 01/06/2022 15:30

ارادوا ان يروون قصصهم و المصاعب التي واجهتهم كونهم عرب و في مجتمعات محافظة تجرم هاته الافعال ثم تليها نواب برلمانيون فهي نائبة برلمانية عابرة جندريا تيسا غانرر اول برلمانية عابرة جندريا في البوندستاغ الالمانى فازت كنانبة في حزب الخضر بمقعد برلماني عن ولاية بافاريا و و بما انها من دولة المانيا فوجب الاستعانة بمترجم للغة العربية لان البرنامج بطبيعة الحال موجه للوطن العربي و الذي اغلب سكانه مسلمين و كذلك يتم تجريم ووضعهم في السجن في مختلف البلدان العربية فوجب معرفه حكم الدين الاسلامي من ذلك فحضر رجل دين اسلامي علي الازهري عضو هيئة تدريس في جامعة الازهر المصرية و الذي قال ان في عوض ان تطلب هذه الفئة من المجتمع تقبلهم ،عليهم ان يحترموا و يلتزموا بأداب المجتمع وعاداته و تقاليده و لقد تحدث القرآن الكريم عن المثلية الجنسية او الشذوذ الجنسي بين الذكزين و هو ماسمي بفعل قوم لوط ، حديثا عن جريمة بشعة ، و سماها الفاحشة ، قال تعالى " أتأتون الفاحشة ماسبقكم بها أحد من العالمين " ¹ قال " ولوطا إذا قال لقومه أتأتون الفاحشة و أنتم تبصرون " ² فإدعاء دعاة المثلية بأن فعل قوم لط غير المثلية الجنسية ، فهو تحريف لصريح الآيات البينة في تسمية الفعل بالفاحشة.

فئة الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك :

جدول 40 يمثل الجمهور المستهدف في

برنامج جعفر توك



النسبة المئوية	الجمهور المستهدف
00	الرجال
00	النساء
00	الشباب
50%	المتحولون
50%	جمهور عام
100%	المجموع

الشكل رقم (39)

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك حيث جاءت كل من الجمهور العام و المتحولون بنسب متعادلة 50% فوجهت هاته الحلقات الى المتحولون جنسيا بصفحة خاصة و الجمهور العام بصفة عامة

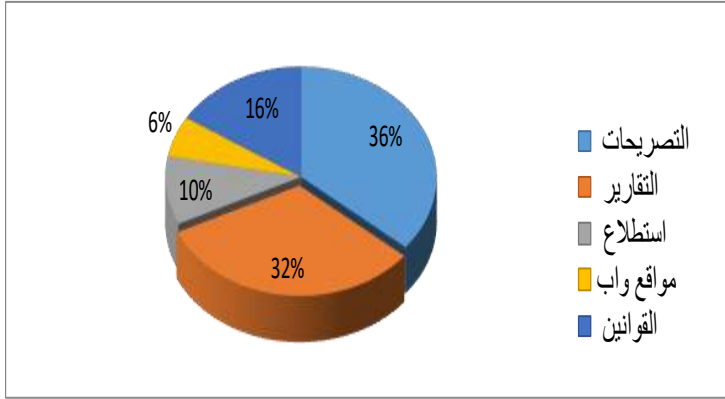
¹سورة الأعراف الآية 85

² سورة النمل الآية 54

فئة مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك :

جدول 41 يمثل مصادر المعلومات

الداخلية في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (40)

النسبة المئوية	مصادر المعلومات الداخلية
36%	التصريحات
32%	التقارير
00	روبرتاجات
10%	استطلاع
6%	مواقع واب
16%	القانون
00	وزارة الداخلية
00	منظمات
00	سبر الآراء
100%	المجموع

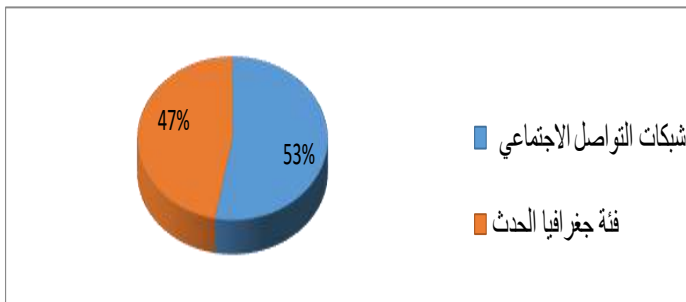
يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك فتاتي التصريحات في المرتبة الاولى بنسبة 36% ثم تليها التقارير بنسبة 32% ثم القوانين بنسبة 16% بعدها الاستطلاع بنسبة 10% و في لآخر مواقع الواب بنسبة 6% اعتمد برنامج جعفر توك في هذه الحلقات على تصريحات الضيوف و الذين هم من مجتمع الميم عين بشكل كبير ف تيسا غانرر النائبة البرلمانية الالمانية صرحت انه مازالت النساء تواجه الكثير من الصعوبات في العمل السياسي، فيقوم كثير من وسائل الاعلام، بالتركيز على المظاهر الخارجية، بدلا من تقديم تقارير عن محتوى، أو نقاشات، عن مواضيع النساء و العابرين/ات جنديا و المثليين بشكل عام فهي غالبا عرضة للتحريض و خطاب الكراهية و الهجمات على مواقع التواصل الاجتماعي ثم تليها التقارير كتنقير حول ليا 33 عام عابرة جنديا فمنذ طفولتها شعرت ليا بتضارب بين جسد الذكر الذي تعيش به و مشاعر الانوثة التي تسيطر عليها ، فشعور الانوثة تنامي داخلها خلال مرحلة المراهقة لكن لم تستطع التعبير عن ذلك و بقيت حبيسة مشاعرها و و في سن 27 سنة قررت ان تواجه اسرتها و قبلت برفض على انه حرام و منافي لشريعة الاسلامية و بعدها قررت الانفصال عن اهلها و العيش في بيروت و اصبحت تدافع عن العابرين جنديا في الوطن العربي اما بالنسبة للقانون فتناول برنامج جعفر توك الجانب القانوني بالاستناد للقوانين

بعض الدول كقانون العبور الجندي الصادر في 1981 في ألمانيا حيث يسمح القانون باتخاذ اسم شخصي جديد ، و بتغيير الجنس من مذكر الى مؤنث او العكس أو بتسجيل الجنس ك 'متنوع' أو بحذفه كليا من السجلات و تشترط المادة الثامنة من القانون الخضوع لتدخلات طبية لتصحيح الجنس لكن هذا الشرط لم يعد مطبقا منذ ان حكمت المحكمة الدستورية الاتحادية عام 2011 بمخالفته للدستور الألماني و كذا المادة 534 من القانون الجنائي اللبناني بدء العمل بها في 1943/03/01 " اي مجامعة خلافا الطبيعة يعاقب عليها بالسجن لمدة تتراوح ما بين 200 الف و مليون ليرة لبنانية" تناول الجانب الاجتماعي ايضا تم استخدام الاستطلاعات ايضا فحسب المعهد الألماني للبحوث الاقتصادية في استطلاع حول هل واجهتم تمييزا بسبب التوجه الجنسي أو الهوية الجندرية ف نسبة في استطلاع حول هل واجهتم تمييزا بسبب التوجه الجنسي أو الهوية الجندرية ف نسبة 33,9% في الاماكن العامة و الاماكن الترفيهية 30,9% في الحياة الخاصة في اطار العمل 29,7% في قطاع الخدمات 27,9% في قطاع التعليم 23,1% تم استخدام مواقع الويب من خلال جريدة اللبنانية الالكترونية في تقرير حول العابرون الجنديون في ظل غياب التشريعات .

فئة مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك :

جدول 42 يمثل مصادر المعلومات

الخارجية في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (41)

النسبة المئوية	مصادر المعلومات الخارجية
40%	شبكات التواصل الاجتماعي
60%	فئة جغرافيا الحدث
0	محليا
0	وطنية ودولية
100%	المجموع

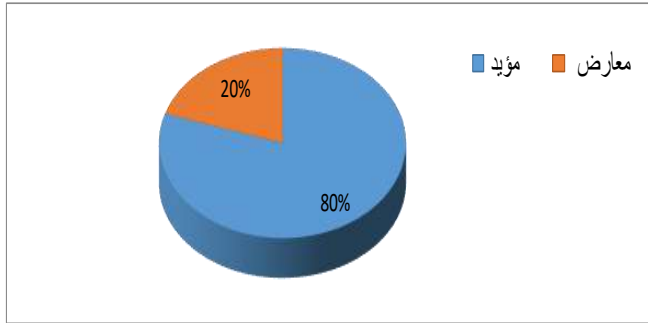
يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك حيث جاءت فئة جغرافيا الحدث المرتبة الاولى بنسبة 60% ثم تليها شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 40% استخدمت فئة جغرافيا الحدث بالدرجة الأولى لأنه قد تم توضيح الموضوع من قبل لبنان وألمانيا اللاتي سمحتا بتغيير قيد المواطن من ذكر إلى أنثى والعكس . أما عن فئة شبكات التواصل الاجتماعي فجاءت ثانيا لأن المقدم

يعتبرها من المصادر التي لا يمكن الاستغناء عنها لأنها هي من تقوم بتعريف فئة المثلية الجنسية بحيث يقوموا بتعريف عن ارائهم ومبادئهم بحرية تامة.

فئة اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة :

جدول 43 يمثل فئة اتجاه برنامج جعفر

توك نحو القضايا المطروحة



النسبة المئوية	اتجاه البرنامج
88%	مويد
22%	معارض
0	محايد
100%	المجموع

الشكل رقم (42)

يبين الشكل اعلاه نسبة تكرار اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة حيث ايد برنامج جعفر توك هذه الفئة بنسبة 88% وفي المقابل نسبة المعارضة صغيرة جدا بنسبة 22% حيث يعود كبر نسبة التأييد الى ان اغلب الضيوف من هذه الفئة اي من المجتمع ميم عين و الذي يعني تايدهم بطبيعة الحال اما بالنسبة لسياسة البرنامج و مقدم البرنامج بالخصوص فاطهر تايديه من خلال تسمية العابر الجندري الرجل باسم فتاة في التقرير و البرنامج و اجبر رجل الدين الاسلامي على تسميته و التحدث معه بصفة امرأة و ان يحترم قراره و اختياره على ان يصبح امرأة رغم ان هذا الشئ منافي للديننا الحنيف فيؤكد الدكتور احمد كريمة استاذ الفقه و الشريعة الاسلامية بجامعة الازهر الشريف ان التحول الجنسي امر مخالف للشريعة الاسلامية ولا يمكن السماح له ولا يوجد له شروط نهائية لانه يمكن معالجته نفسيا لكي يتوازن الشخص مستشهدا بقوله تعالى "ولامرئهم فليغيرن خلق الله " مشددا ان التحول يجعل الشخص مشوها ليس منه انثى او رجل و يعتبر تغيرا في خلق الله لذا فهو امر حرام شرعا.

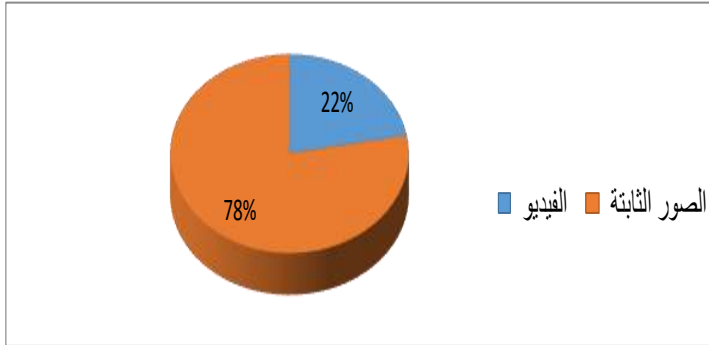
الحلقة الرابعة الانتهاكات الجنسية في الكنيسة :

فئات الشكل كيف قيل ؟ أساليب معالجة المواضيع المثيرة للجدل في برنامج جعفر توك

فئة طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 44 يمثل طبيعة المادة

المستخدمة في برنامج جعفر توك



النسبة المئوية	المادة التلفزيونية
23%	الفيديو
78%	الصور الثابتة
00	الصوت
100%	المجموع

الشكل رقم (44)

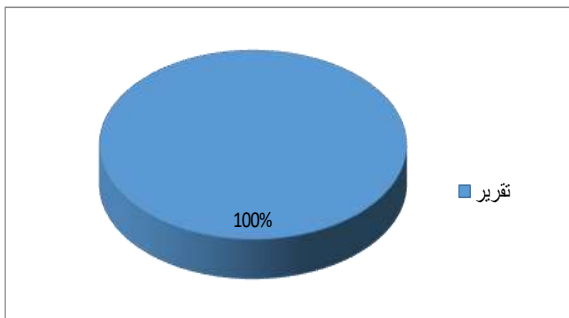
يوضح الجدول أعلاه طبيعة المادة المستخدمة في برنامج ،جاءت الصور الثابتة بنسبة 78%، يليها الفيديو بنسبة 22%. أما عن الصوت فكانت نسبته 0%.

إستخدمت الصور بكثرة لكي يوضح المذيع الموضوع و يبرز مصادر المعلومات للبيانات ، فقد استخدمت صورة توضح مخطط أبرشية كولونيا لمعالجة قضايا الإعتداء الجنسي فإستعملت صورة ليبرز المذيع حل لنهاية هذا الإشكال .أما عن الفيديو فقد تم إستخدام الفيديو ليبين ضحايا هذا الإعتداء.وبالنسبة لصوت لم يستعمل لأن لم يكن كافيا لوحده لابد من إستعمال الفيديو وصور للوضوح أكثر.

فئة النوع الصحفي في برنامج جعفر توك:

جدول 45 يمثل النوع الصحفي

في برنامج جعفر توك



النسبة المئوية	النوع الصحفي
100%	تقرير
00	روبرتاج
100%	المجموع

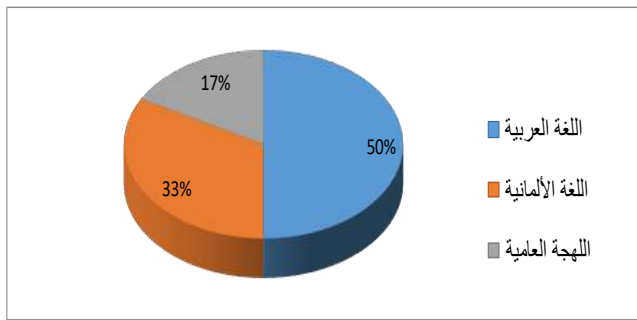
الشكل رقم (45)

يوضح الجدول أعلاه النوع الصحفي، جاء تقرير بنسبة 100%، يليها روبرتاج بنسبة 0%. استخدمت تقارير فالحلقة لأن المذيع يريد توضيح القضية بطريقة يفهمها الجمهور. فمثال بث تقرير يوضح ضحية "كارل هاركه" حيث تعرض للإغتصاب في سن 11 داخل الكنيسة. فتقرير يفهم الموضوع أكثر. أما عن روبرتاج لم يستعمل لأن تقارير كانت كافية لوضوح صورة.

فئة طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 46 يمثل طبيعة اللغة المستخدمة

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (46)

اللغة المستخدمة	النسبة المئوية
اللغة العربية	50%
اللغة الإنجليزية	00
اللغة الألمانية	33%
اللغة الفرنسية	00
اللهجة العامية	17%
اللهجة الهجينة	00
المجموع	100%

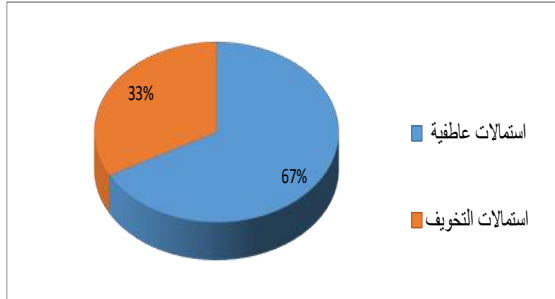
يوضح الجدول أعلاه طبيعة اللغة المستخدمة، نجد أن اللغة العربية كانت بنسبة 50%، تليها اللغة الألمانية بنسبة 33%، أما عن اللهجة العامية فقدت بنسبة 17%، ولم يكن هناك أي استعمال للغة الإنجليزية و اللغة الفرنسية والهجينة حيث جاءت بنسبة 0%.

كانت اللغة العربية مستخدمة بكثرة لأن أغلب ضيوف كانوا عرب ويتحدثون بلغتهم. أما عن اللغة الألمانية فقد استخدمت كلغة ثانية لأن المذيع استضاف ضيوف ألمانين يتحدثون بلغتهم، أما عن اللهجة العامية فقد أستعملت من طرف القاضية "كريستين فضول" الأردنية. فاللغة الفرنسية واللهجة الهجينة لم تستعمل فالحلقة لأنها لم تكون مطلوبة.

48- فئة أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 47 يمثل أساليب الإقناع

المستخدمة في برنامج جعفر توك



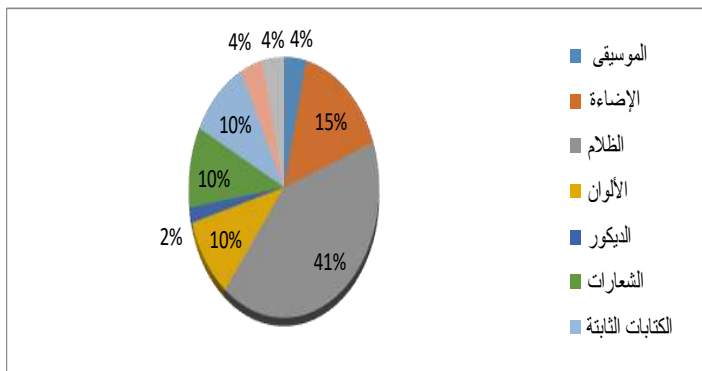
الشكل رقم (46)

يوضح الجدول أعلاه أساليب الإقناع، جاءت الاستمالات العاطفية بنسبة 67%، تليها استمالات التخويف بنسبة 33%. في حين كانت الأساليب العقلية بنسبة 0%.

استخدمت الأساليب العاطفية بالدرجة الأولى لأن كل ضيوف كانوا يعبرون بأساليب عاطفية مبتعدين عن عقليتهم مركزين على مشاعرهم خاصة ضيف الحلقة "الأب غابي ججع" رئيس الرسالة المارونية في ألمانيا أين كان يعبر ويحجب بمشاعره وعاطفته منحاذاً لدور الكنيسة الفعال داخل المجتمع. أما عن استمالات التخويف فكان ضيوف المؤيدين الموضوع يعتمدون على أسلوب التخويف لدى الجمهور كما أكد "ماتياس كاتس" المتحدث بإسم مبادرة Eckigertisch ضد الإعتداءات الجنسية على الأطفال والمراهقين. حيث انعدمت الأساليب العقلية داخل الحلقة كل انعدام.

فئة المؤثرات الفنية المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 48 يمثل المؤثرات الفنية في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (48)

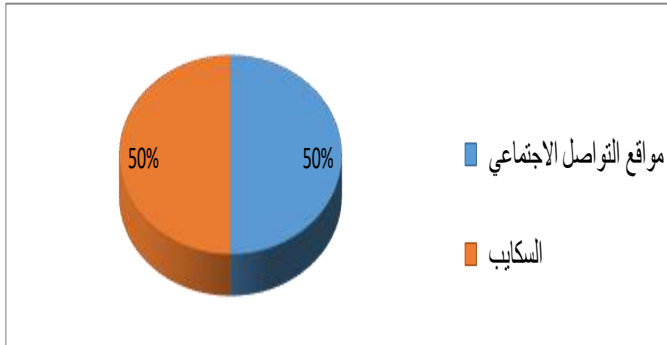
يوضح الجدول أعلاه فئة المؤثرات الفنية في البرنامج جاءت الإضاءة بكثرة بنسبة 25%، تليها الألوان والشعارات و الكتابات الثابتة بنسبة 16%. وجاءت فئة الموسيقى والظلام وحركات الكاميرا والعناصر المتحركة بنسبة 6% وتليها فئة الديكور 3%.

إستخدمت الإضاءة بالدرجة الأولى لكي يكون هناك وضوح داخل البلاتو ولجذب الجمهور أكثر. أما عن الألوان و الشعارات و الكتابات الثابتة كان لابد من استعمالها لأنها هي من تضيفي جانب من تنوع داخل الإستديوا بحيث يفهم الجمهور منها هدف البرنامج أو الحلقة بأحرى. أما الموسيقى والظلام وحركات الكاميرا والعناصر المتحركة جاءت بنسبة ثلاثة فقد إستخدمت في البرنامج ليكون هناك تفاعل داخل الحلقة ولكي لا يشعر الجمهور بملل. أما عن الديكور فقد إستخدم ديكور واحد ثابت فأغلب حلقات البرنامج.

فئة الأشكال التفاعلية المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 49 يمثل الأشكال التفاعلية

المستخدمة في برنامج جعفر توك



النسبة المئوية	الأشكال التفاعلية
50%	مواقع التواصل الاجتماعي
00	الهاتف
50%	السكايب
100%	المجموع

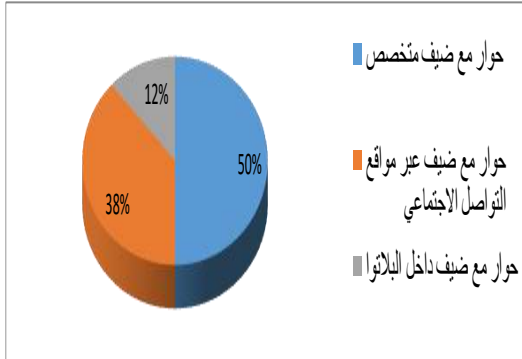
الشكل رقم (49)

يوضح الجدول أعلاه فئة الأشكال التفاعلية داخل البرنامج حيث تعادلت مواقع التواصل الاجتماعي مع السكايب بنسبة 50% لكل واحدة. وجاء الهاتف بنسبة 0%. إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي و السكايب بالدرجة الأولى كان لابد منه لأن كانتا الوسيلة الوحيدة لتواصل لأن الضيوف لم يكونو موجودين داخل الإستديوا. أما الهاتف لم يستعمل فالحلقة لأن المذيع كان مكتفي بضيوف الموجودين فالحلقة فقط.

فئة شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول رقم (51) يمثل شكل تقديم البرنامج المستخدمة

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (50)

شكل تقديم البرنامج	النسبة المئوية
حوار مع ضيف متخصص	50%
حوار مع ضيف عبر مواقع التواصل الاجتماعي	38%
حوار مع ضيف عبر مكالمة هاتفية	00
حوار مع ضيف عادي	00
حوار مع ضيف داخل البلاتوا	12%
المجموع	100%

يوضح الجدول أعلاه فئة شكل تقديم البرنامج حيث جاءت فئة مع ضيف متخصص بكثرة بنسبة 50%. تليها حوار مع ضيف عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 38%. تليها حوار مع ضيف داخل بلاتوا بنسبة 12%. وجاءت كل من فئة الحوار مع ضيف عبر مكالمة هاتفية وضيف عادي بنسبة 0%. نجد فالحلقة أن المذيع اعتمد على ضيوف متخصصين لكي يوضح كلتا وجهات النظر للمعارضين والمؤيدين بالإضافة إلى مناقشة الموضوع بطريقة توضح للجمهور وكانوا ضمن هذا ضيوف رئيس الرسالة المارونية "الأب غابي جعجع" حيث كان معارض لموضوع الحلقة و"ماوريسلانغي" الذي ترك الكنيسة سنة 2019 الذي كان مؤيد لموضوع الحلقة بكشفه لحقائق ما تحتويه الكنيسة من داخل. أما عن حوار مع ضيف عبر مواقع التواصل الاجتماعي فقد كان وضع الصحي سيء جدا وكانت حركة طيران معطلة بأغلب الدول. أما عن الحوار مع ضيف داخل البلاتوا فكان ضيف "ماوريس لانغي" كان يريد الحضور ليوضح أكثر للجمهور و يخاطب الجمهور مباشرة. أما عن حضور ضيف عبر مكالمة هاتفية وضيف عادي لم تكن موجودة لأن ضيوف الذين استضافهم كانوا كافيين لتعبير عن الموضوع أكثر ولم يستطيع أن يحضر أحد معارض أو مؤيد ليخلق نوع من توازن داخل الحلقة.

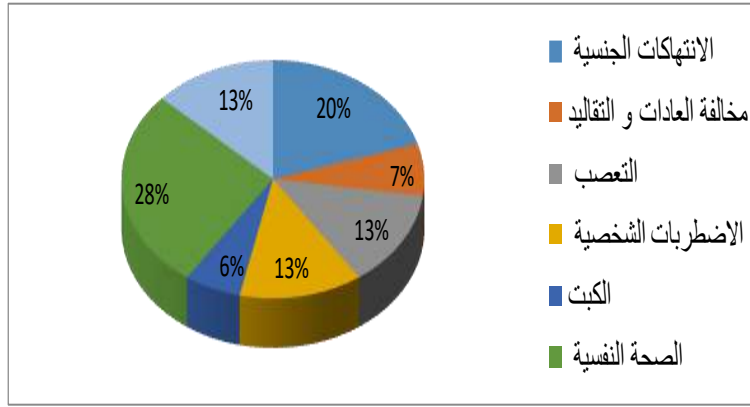
عرض و تحليل النتائج حسب المضمون :

ماذا قيل ؟ هدف برنامج جعفر توك من تناول المواضيع المثيرة للجدل

فئة طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 50 يمثل طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك

النسبة المئوية	طبيعة المواضيع
00	المثلية الجنسية
%20	الانتهاكات الجنسية
00	تحديات الواقع
00	حقوق المرأة
00	العنصرية
00	التنمر
00	عدم المساواة بين الجنسين
7%	مخالفة العادات و التقاليد
%13	التعصب
00	الاكتئاب
%13	الاضطرابات الشخصية
00	الحب
00	العدوان
00	الضغوط
%6	الكبت
%27	الصحة النفسية
00	الانحلال الأخلاقي
00	العنف
00	الهجرة
00	العنصرية
00	التعصب الديني
%13	نقص الوازع الديني
00	اختلاف الديانات
00	انتهاك الشعائر و قيم المجتمع
00	الزواج مع اختلاف الدين
%100	المجموع



الشكل رقم (51)

يوضح الجدول أعلاه المواضيع المستخدمة في البرنامج، جاءت الصحة النفسية بالدرجة الأولى بنسبة 27%، تليها الإنتهاكات الجنسية و انتهاك الشعائر وقيم المجتمع بنسبة 17% لكل فئة ، في حين جاء التعصب و الإضطرابات الشخصية بنسبة 13%، أما عن فئة مخالفة العادات والتقاليد والكبت و الانحلال الأخلاقي جاءت بنسبة 7%، في حين انعدمت فئة المثلية الجنسية و تحديات الواقع وحقوق المرأة والعنصرية والتمتر وعدم المساواة بين الجنسين والإكتئاب ،الحب ،العدوان الضغوط والعنف، الهجرة العنصرية ،التعصب الديني واختلافا الديانات و الزواج مع إختلاف الدين حصلوا على نسبة 0%.

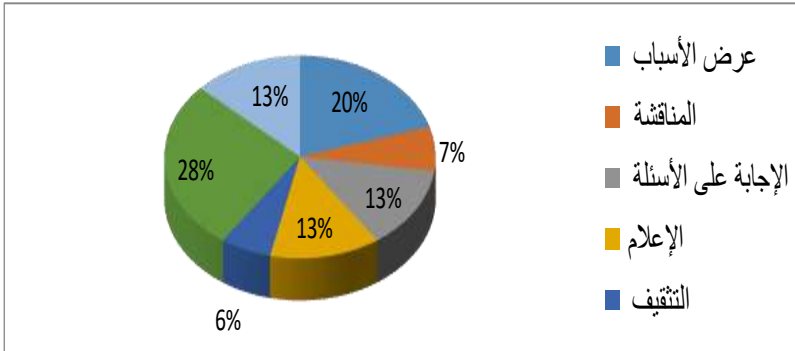
إستخدمت الصحة النفسية بكثرة لأن الموضوع يوضح كمية اضطرابات النفسية التي يتعرض لها المغتصبون من قبل رجال الدين. كما تعرض لها ضحية "كارل هاركه" سنة 1950 للإغتصاب وهو وضحية آخر فالكنيسة الكاثوليكية الفرنسية لم يفصح عن إسمه حيث تعرض للإعتداء الجنسي وعمره 11 عام. أما عن الإنتهاكات الجنسية و انتهاك الشعائر وقيم المجتمع فقد فعل رجال الدين المسيحيين إعتداءات شوهت سمعت الكنيسة في حين أنهم إنتهكوا قيم المجتمع المسيحي . وبالنسبة لتعصب واضطرابات الشخصية فتظهر تقارير كمية تعصب رهبان وراهبات على الكنيسة كما تم إبراز جميع اضطرابات النفسية التي يفعلها رجال الدين على طلبة الكنيسة. في حين خالفوا العادات والتقاليد المجتمع المسيحي وقاموا بأفعال غير أخلاقية أفقدت الكنيسة رمزيتها لدى المجتمع المسيحي المتدين . في حين انعدمت نسب أخرى لأنها لم تكن فصول مطروحة في الموضوع.

فئة الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 51 يمثل الأهداف المستخدمة

في برنامج جعفر توك

الأهداف	النسبة المئوية
عرض الأسباب	5%
المناقشة	42%
الإجابة على الأسئلة	42%
الإعلام	4%
التثقيف	2%
التوعية	3%
توضيح قضايا شاذة	2%
المجموع	100%



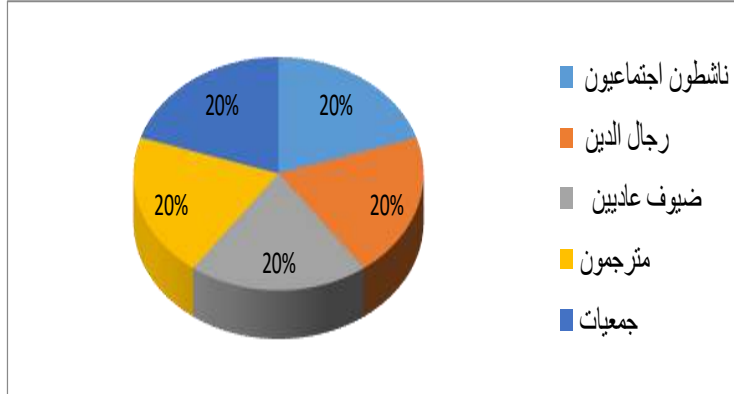
الشكل رقم (52)

يوضح الجدول أعلاه الأهداف المستخدمة في البرنامج فئة المناقشة و الإجابة على الأسئلة جاءت بكثرة بنسبة متساوية تقدر ب 42%. تليها عرض الأسباب و الإعلام بنسبة 5%. و فئة التوعية جاءت بنسبة 3%. أما عن التثقيف وتوضيح القضايا الشاذة قدرت ب 2%.

استخدمت المناقشة و الإجابة على الأسئلة بالدرجة الأولى لأن المذيع كان يريد أن يوضح الفكرة ويشرح للجمهور حقيقة تربية داخل الكنيسة. حيث أفاد "الأب غابي جعجع" رئيس رسالة المارونية في ألمانيا أن الكنائس الألمانية لم تفعل أي شيء داخل الكنيسة وهدفها الأول جعل طلابها قسيسين و رهبان. وقد عارضه "ماتياس كاتش" المتحدث بإسم "Eckigertisch" ضد الإعتداءات الجنسية على الأطفال والمراهقين أن قد قامت مبادرته بوضع دراسات أثبتت جرائم التي اتخاذها رجال الدين داخل الكنيسة. ووجد فئة عرض الأسباب و الإعلام جاءت ثانية لأن كل ضيف فيه قام بعرض سبب لتوضيح رأيه أكثر ،وقاموا بإعلامنا بموضوع. أما عن التوعية والتثقيف فقد شرح لنا ماتياس كاتس و ماوريسلانغي أنهم يقومون دائما بتثقيف الأشخاص ووضع قوانين وتحقيقات تثبت مافعلوه. فقد وضخوا قضايا شاذة وهم يقولون أنهم يعرفون ضحايا كثر ولا يستطيعون افصاح عن أسمائهم.

فئة الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك :

جدول 52 يمثل الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (53)

النسبة المئوية	الشخصيات الفاعلة
00	محاميون
20%	ناشطون اجتماعيون
20%	رجال الدين
20%	ضيوف عاديين
20%	مترجمون
20%	جمعيات
00	قضاة
00	مهندسون
00	مدرسون
00	باحثون
00	نواب برلمانيون
00%	ناشطون حقوقيون
100%	المجموع

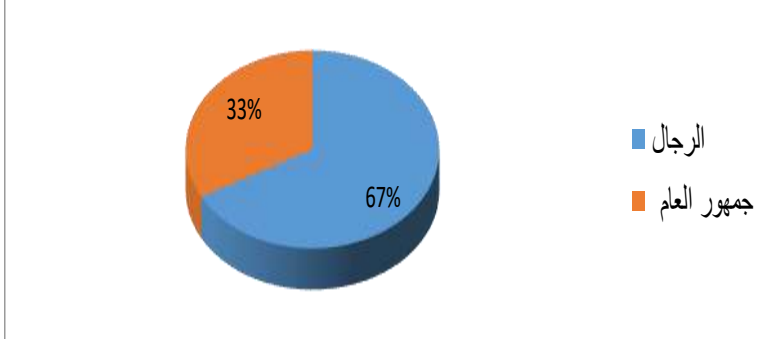
يمثل الجدول أعلاه الشخصيات الفاعلة في البرنامج حيث جاءت بنسب متساوية ناشطون اجتماعيون ورجال الدين وضيوف عاديين ومترجمون وقضاة بنسبة كل واحدة فيهم مثلت بنسبة 20%. وكانت كل من فئة محاميون والجمعيات والمهندسون و ناشطون حقوقيون وباحثون ومدرسون بنسبة 0%.

استخدمت شخصيات الفاعلة كناشط إجتماعي ورجل دين وضيف عادي ومترجم وقضاة بالدرجة الأولى لأن الحلقة كانت تتطلب هذا كم من ضيوف لإبراز جميع الجوانب فالموضوع .بإضافة إلى أن كل من رجل دين المسيحي وقاضية كانوا يودون إبراز أن الكنائس لم تفعل هذه الجرائم و أكدت كرستين فضول القاضية في محكمة الإستئناف الروم الأرثوذكس بأن الكنائس لم تقم ولا تفعل مثل هذه الأشياء بل تقوم بتعليم الأطفال. و لم يكن هناك محامي ولا جمعيات ومهندسون حيث انعدمت نسبتهم هذا راجع لعدم رغبة المذيع في استضافتهم.

فئة الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك :

جدول 53 يمثل الجمهور المستهدف في

برنامج جعفر توك



الشكل رقم (54)

الجمهور المستهدف	النسبة المئوية
الرجال	67%
النساء	00
الشباب	00
المتحولون	00
جمهور العام	33%
المجموع	100%

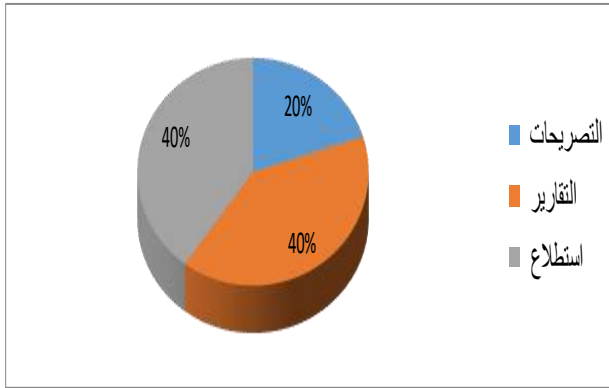
يمثل الجدول أعلاه فئة الجمهور المستهدف جاءت نسبة الرجال بالدرجة الأولى بنسبة 67%، يليها الجمهور العام بنسبة 33%. وكانت فئة النساء والشباب والمتحولون لم تحصل على أي علامة بنسبة 0%.

استهدف الرجال لأنهم هم من تعرضوا للإنتهاكات الجنسية فالكنيسة خلال فترة 1950 حيث مورست عليهم اعتداءات ولم يستطيعوا الحديث لأنهم كانوا صغار فتلك الفترة ويقومون بتخويفهم حيث تحدث ضحية لم يقوم بإفصاح عن إسمه سنة 1950 حيث كان عمره ثمانية سنوات أيا تعرض للإغتصاب من قبل رجل دين فالكنيسة الكاثوليكية الفرنسية. بإضافة إلى الجمهور العام حيث وجه أحد ضيوف "ماوريسلانغي" أن وجب على الجميع أن لا يضع أي أحد من أفراد عائلته داخل الكنيسة سواء كان كبير أو صغير. ونجد فئة شباب و النساء و المتحولون لم تحصل على أي نسبة هذا راجع إلى أنهم لم يكونو مستهدفين.

فئة مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك :

جدول 54 يمثل مصادر المعلومات الداخلية في

برنامج جعفر توك



الشكل رقم (55)

النسبة المئوية	مصادر المعلومات الداخلية
20%	التصريحات
40%	التقارير
00	روبرتاجات
40%	استطلاع
00	مواقع الويب
00	قانون
00	وزارة داخلية
00	منظمات
00	سبر الآراء
100%	المجموع

يوضح الجدول أعلاه فئة مصادر المعلومات الداخلية ،حيث جاءت تقارير واستطلاعات متساوية بنسبة 40%، تليها تصريحات بنسبة 20%. وجاءت فئة روبرتاجات ومواقع الويب والقانون ووزارة داخلية و منظمات وسبر الآراء بنسبة 0%.

استخدمت تقارير واستطلاعات بكثرة لأن هذا يدل على أن المذيع يريد استناد على أدلة قوية وواضحة تثبت مافعلته جرائم رجال الدين بأطفال ومراهقين داخل الكنيسة. كما يوضح استطلاع أجري سنة 2020 من قبل منظمة كولونيا لمعالجة قضايا الإعتداء الجنسي أن ما يقل عن ثلث الرهان والراهبات في الكنيسة الكاثوليكية قد طالتهم اتهامات بممارسة انتهاكات جنسية بحق أطفال والمراهقين. ويوضح تقرير أعد من طرف قناة DW¹ أن ضحية" كارل هاركة" بالغ من عمر 69 القاطن بألمانيا أنه تعرض للإغتصاب فسن الحادية عشر من عمر من قبل رجال الدين بالكنيسة الكاثوليكية. وبالنسبة لتصريحات فقد كان "ماوريسلانغي" هو من يصرح بالدرجة كبيرة لأن هو من ترك الكنيسة وأصبح يفضح جرائم الكنائس أما عن روبرتاجات ومواقع الويب نجد نسبتها منعدمة لأن لم تكن هناك مواقع قد نشرت عن

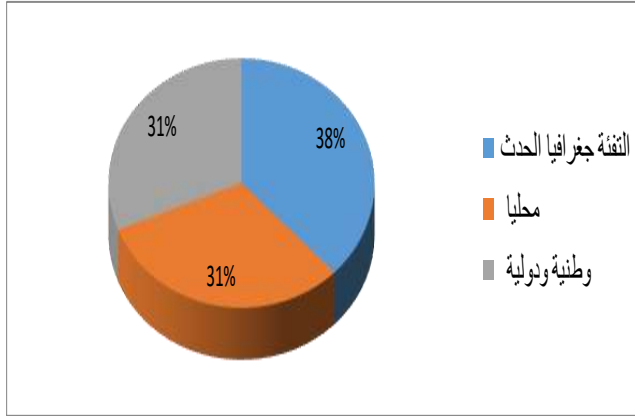
DW¹ ،ضحايا الاعتداء الجنسي فالكنيسة ،2021.10.24:13

هاذا الموضوع غير المنظمات التي قامت بدراسة الوضع داخل الكنيسة وكذلك بنسبة لروبورتاجات لم نجد لها كمصدر تم اعتماد عليه فهذا الحلقة بإضافة إلى عدم وجود أي قانون ضد المعتدين .

فئة مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك :

جدول 55 يمثل المصادر المعلومات الخارجية

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (56)

النسبة المئوية	مصادر المعلومات الخارجية
00	القنوات التلفزيونية
00	شبكات التواصل الاجتماعي
%33	فئة جغرافيا الحدث
%33	محلّيا
%33	وطنية ودولية
%100	المجموع

يوضح الجدول أعلاه فئة مصادر المعلومات الخارجية حيث كانت فئة جغرافيا الحدث و فئة محلّيا ووطنيا ودوليا كانت متساوية بنسبة 33%. وجاءت فئة القنوات التلفزيونية و شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 0%.

إستخدم نسب متساوية لأن هذا يدل على أن مصادر كانت متنوعة وواضحة توضيح اعتداءات بشكل بشع ويناقي لقانون الكنائس وحسب بعض تقارير واستطلاعات نشرت بين عام 2018.2020 وحسب تقرير نشر من قبل أبرشية كولونيا¹ المعالجة قضايا الإعتداء الجنسي حيث أقيم مؤتمر للأساقفة بألمانيا أوضح أن 1670 رجل دين ارتكبوا اعتداء جنسيا بحق 3671 طفل قاصرا. و أوضح تقرير آخر الإعتداءات الجنسية في كنيسة كاثوليكية الفرنسية أفاد تقرير أن أكثر من 1216 ألف طفل ومراهق تعرضوا للإنتهاكات الجنسية بين 1950_2020.

وكانت فئة القنوات التلفزيونية وشبكات التواصل الاجتماعي منعدمة نسبة لأن البرنامج لا يعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي كمرجع فهذا الموضوع لأن الموضوع دقيق ويتطلب احصائيات ومؤشرات من

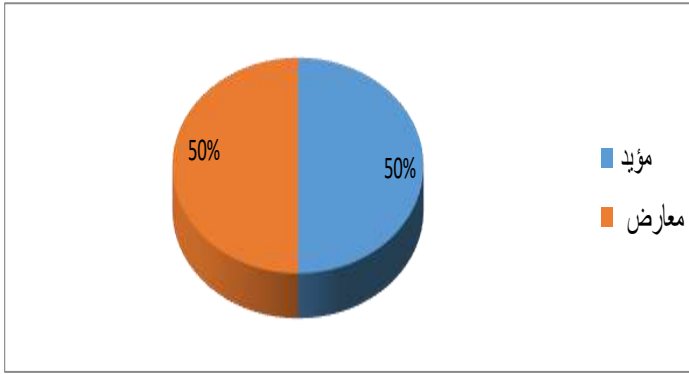
¹<https://www.erzbistum-korln.de> Erzbistum koln·2021.03.158:26

قبل منظمات .و بالنسبة القنوات التلفزيونية لم يعتمد عليها لأن لم يجد أي من قنوات العربية تحدثت عنها لهذا كان يريد طرح مثل هذه المواضيع فبرنامج.

فئة اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة :

جدول 56 يمثل فئة اتجاه برنامج جعفر توك

نحو القضايا المطروحة



الشكل رقم (57)

الاتجاه البرنامج	النسبة المئوية
مؤيد	50%
معارض	50%
محايد	00
المجموع	100%

يوضح الجدول أعلاه فئة اتجاه البرنامج حيث كانت نسبة مؤيدين و المعارضين متساوية وكانت كل واحد منهم تساوي 50%. أين جاءت نسبة محايد منعدمة بنسبة 0%.

هذا يدل على أن المذيع كان يريد أن يوازي بين الضيوف لكي لا تغلب فئة عن أخرى.

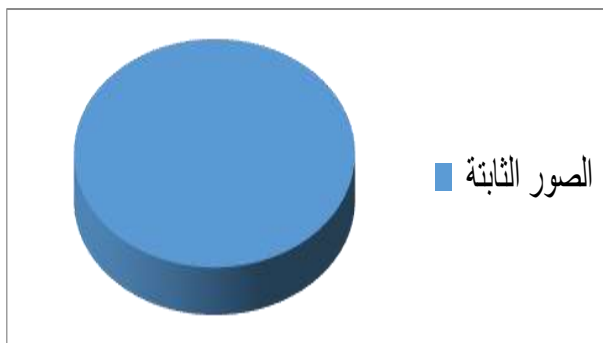
الحلقة الخامسة والسادسة مطالب المرأة العراقية الجزء الأول والثاني

فئات الشكل كيف قيل ؟ أساليب معالجة المواضيع المثيرة للجدل في برنامج جعفر توك

فئة طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 57 يمثل طبيعة المادة

المستخدمة في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (58)

المادة التلفزيونية	النسبة المئوية
الفيديو	00
الصور الثابتة	100%
الصوت	00
المجموع	100%

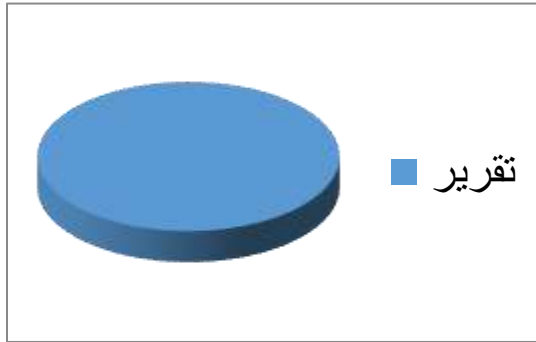
يوضح الجدول أعلاه طبيعة المادة المستخدمة، نجد الصورة الثابتة جاءت بالدرجة الأولى بنسبة 100%، يليها الفيديو والصوت بنسبة 0%.

إستخدم الفيديو بكثرة فالحلقة لأن المذيع أراد توثيق ضحايا الإعتداء و انتهاك التي تتعرض له المرأة العراقية، كما يوضح مصدر لوزارة الداخلية العراقية لعام 2020 أرقام العنف المنزلي أنها توجد "18 ألف" حالة عنف منزلي في العراق بإضافة إلى "9 آلاف حالة" من الحالات المسجلة هي إعتداء رجال على زوجاتهم. في حين نجد فئة الفيديو والصوت إنعدمت .

فئة النوع الصحفي في برنامج جعفر توك:

الجدول رقم (60) يمثل النوع الصحفي

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (59)

النوع الصحفي	النسبة المئوية
تقرير	100%
روبرتاج	00
المجموع	100 %

يوضح الجدول أعلاه نوع صحفي المستخدم في البرنامج، جاء تقرير بنسبة 100% يليها الروبورتاج بنسبة 0%.

إستخدمت التقارير بالدرجة الأولى لأن بتقرير توضح الصورة أكثر ويفهم الجمهور موضوع الحلقة، فقد وثقت قناة DW² تقرير لإحدى ضحايا المدعوة ب "حنان إبراهيم" حيث تعرضت للحرق وتعنيف الأسري من قبل أحوالها وزوجها السابق، أما عن روبرتاج فلم يحظى بأي نسبة لأن الجمهور مخاطب كان مختلط وأمّي لهذا لم يستعمل روبرتاج.

¹وزارة داخلية العراقية 2020.
²Dw. ضحايا الاعتداء المنزلي 30:10.2021.10

فئة طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 58 يمثل طبيعة اللغة المستخدمة في

برنامج جعفر توك



الشكل رقم (60)

النسبة المئوية	اللغة المستخدمة
53%	اللغة العربية
00	اللغة الإنجليزية
00	اللغة الألمانية
00	اللغة الفرنسية
47%	اللهجة العامية
00	اللهجة الهجينة
100%	المجموع

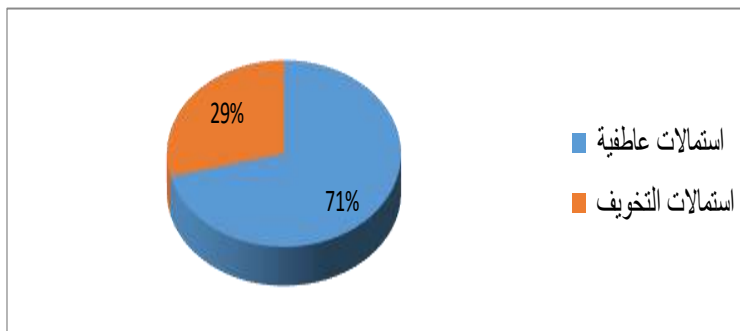
يوضح الجدول أعلاه طبيعة اللغة المستخدمة في البرنامج، حيث استخدمت اللغة العربية بالدرجة الأولى بنسبة 53%، تليها اللهجة العامية بنسبة 47%، أما عن اللغة الإنجليزية و اللغة الألمانية و الفرنسية واللهجة الهجينة فجاءت بنسبة 0%.

استخدمت اللغة العربية بالدرجة الأولى لأن كل ضيوف عرب ويتحدثون باللغة العربية من بين الضيوف "سيف الدين المالكي" محامي عراقي و "إسراء محمود" ناشطة نسوية عراقية. أما عن اللهجة العامية فقد استعملت كلهجة ثانية لأن كل ضيوف عراقيين وغلبت عليهم لهجتهم بحيث تحدثوا بها. وانعدمت لغات الأخرى لأنها لم تكن مطلوبة فالحلقة.

فئة أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 59 يمثل أساليب الإقناع

المستخدمة في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (61)

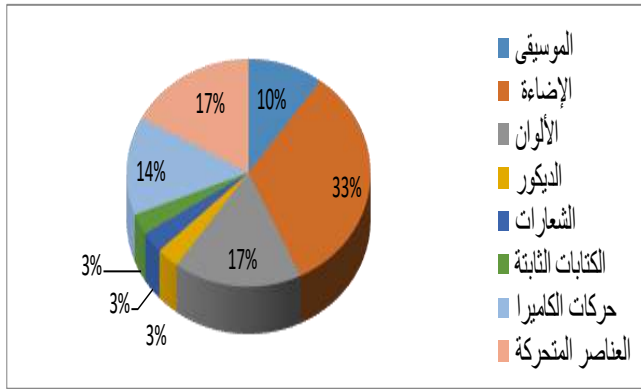
النسبة المئوية	أساليب الإقناع
00	الأساليب العقلية
71%	استمالات عاطفية
29%	استمالات التخويف
100%	المجموع

يوضح الجدول أعلاه أساليب الإقناع المستخدمة ،حيث جاءت استمالات العاطفية بنسبة 71%،تليها استمالات التخويف 29%،أما عن الأساليب العقلية بنسبة 0%.

إستخدمت استمالات العاطفية بالدرجة الأولى لأن كل ضيوف الحلقة كانوا يعبرون بطريقة عاطفية .أما عن استمالات التخويف فقد اعتمدت فالحلقة من أجل تخويف الرجال الذين يمارسون العنف على حسب قول "إسراء محمود" ناشطة نسوية العراقية،في حين أن الأساليب العقلية لم نستخدم فالحلقة.

فئة المؤثرات الفنية المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 60 يمثل المؤثرات الفنية في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (62)

النسبة المئوية	المؤثرات الفنية
00	الخلفية الصوتية
10%	الموسيقى
33%	الإضاءة
00	الظلام
17%	الألوان
3%	الديكور
3%	الشعارات
3%	الكتابات الثابتة
14%	حركات الكاميرا
17%	العناصر المتحركة
100%	المجموع

يوضح الجدول أعلاه المؤثرات الفنية المستخدمة في البرنامج، جاءت الإضاءة بالدرجة الأولى بنسبة 33%،تليها الألوان و العناصر المتحركة بنسبة 17%،تليها حركات الكاميرا بنسبة 14% ،أما عن الموسيقى جاءت بنسبة 10%. يليها الديكور والشعارات و الكتابات الثابتة بنسبة 3%.أما عن الظلام لم تحظى بأي نسبة فجاءت بنسبة 0%.

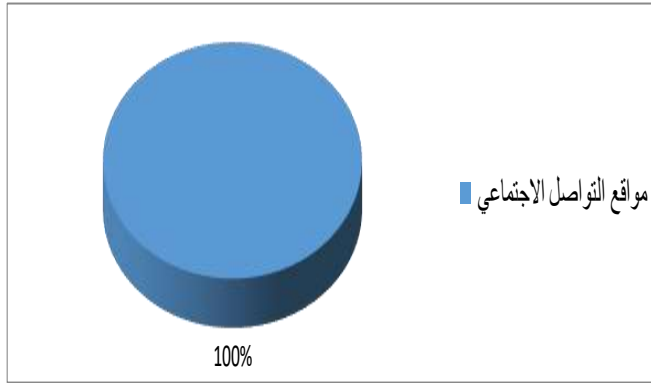
إستخدمت الإضاءة بكثرة لأن هيا من توضح الصورة لدى الجمهور بإضافة إلى أنها أحد المؤثرات البصرية التي لا يمكن الإستغناء عنها،أما عن العناصر المتحركة وحركات الكاميرا جاءت بنسبة ثانية لأن هي المؤثرات الحركية التي تعطي تنوع فصورة الموضوع لدى الجمهور، وبالنسبة للموسيقى

فتستعمل لكي يعي الجمهور بداية البرنامج و النهاية ،حيث إستعمل الديكور والشعارات و الكتابات بنسبة ضئيلة لأن تلك النسبة كانت كافية .في حين انعدمت فئة الظلام.

فئة الأشكال التفاعلية المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 61 يمثل الأشكال التفاعلية

المستخدمة في برنامج جعفر توك



النسبة المئوية	الأشكال التفاعلية
100%	مواقع التواصل الاجتماعي
00	الهاتف
00	السكايب
100%	المجموع

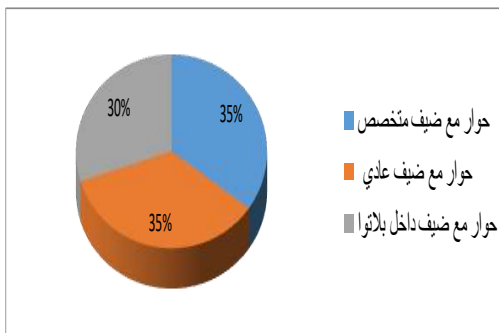
شكل رقم (63)

يوضح الجدول أعلاه الأشكال التفاعلية المستخدمة في برنامج ،جاءت فئة مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 100%، يليها الهاتف و السكايب بنسبة 0%.

إستخدمت مواقع التواصل الاجتماعي لأنها هي من وضحت لنا ضحايا الإعتداء التي تعرضت لها النساء بالعراق فحسب فيديو نشر على موقع فيسبوك¹ أوضح أن في ضحية إسمها "سميرة" هي لم تصفح عن إسمها خوفا من الإضهاد حيث قالت بأنها قد زوجها بنتها القاصر غصبا عنهم، في حين أن الهاتف و السكايب لم يستخدما لأنهم إستخدام عدد كبير من الضيوف .

فئة شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 62 يمثل شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك



النسبة المئوية	شكل تقديم البرنامج
35%	حوار مع ضيف متخصص
00	حوار مع ضيف عبر مواقع التواصل الاجتماعي
00	حوار مع ضيف عبر مكالمة هاتفية
35%	حوار مع ضيف عادي
30	حوار مع ضيف داخل بلاطوا
100%	المجموع

الشكل رقم (64)

¹موقع فيسبوك [https:// www.facebook.com/dw.jaafartalk/](https://www.facebook.com/dw.jaafartalk/) 17:25 01/06/2022

يوضح الجدول أعلاه شكل تقديم البرنامج المستخدمة ،حيث تساوت الفئتين حوار مع ضيف متخصص وحوار مع ضيف عادي بنسبة 35% لكل فئة، أما عن حوار مع ضيف داخل بلاتوا بنسبة 30%، وبالنسبة الحوار مع ضيف عبر مواقع التواصل الاجتماعي و حوار مع ضيف عبر مكالمة هاتفية جاءت بنسبة 0%.

إستخدمت فئتين بتساوي لأن المذيع إعتد على ضيوف متخصصين لكي يوضح موضوع الحلقة من كلتا جهات فقد إستضاف "جنات الغزي" مديرة تمكين المرأة في منظمة حرية المرأة العراقية التي أوضحت أن أغلب النساء في العراق تتعرضن للعنف المنزلي وقد وضعت لهن ملجأ لحمايتهم إذا طردن من بيوتهن.أما عن حوار مع ضيوف عاديين فقد إستضاف العديد من أشخاص لكي يبرز مامدى قسوة الشارع العراقي على المرأة العراقية . وبالنسبة لضيوف داخل بلاتوا فقد إعتد عليهم ليجعل نوع من تفاعل أكثر فالحلقة عكس تواصل الإلكتروني معهم.في حين إنعدمت فئة حوار مع ضيف عبر مواقع التواصل الاجتماعي و عبر مكالمة هاتفية.

عرض و تحليل النتائج حسب المضمون:

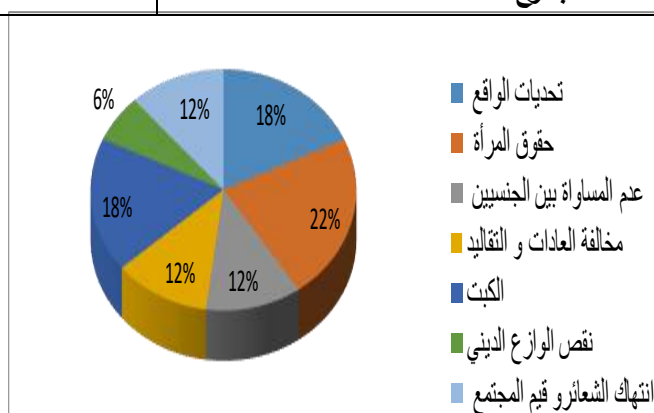
ماذا قيل ؟ هدف برنامج جعفر توك من تناول المواضيع المثيرة للجدل

فئة طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 63 يمثل طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك

النسبة المئوية	طبيعة المواضيع
00	المثلية الجنسية
00	الانتهاكات الجنسية
18%	تحديات الواقع
23%	حقوق المرأة
00	العنصرية
00	التنمر
12%	عدم المساواة بين الجنسين
12%	مخالفة العادات و التقاليد
100%	التعصب
00	الاكتئاب
00	الاضطرابات الشخصية
00	الحب
00	العدوان
00	الضغوط
18%	الكبت
00	الصحة النفسية

00	الانحلال الأخلاقي
00	العنف
00	الهجرة
00	العنصرية
00	التعصب الديني
6%	نقص الوازع الديني
00	اختلاف الديانات
12%	انتهاك الشعائر وقيم المجتمع
00	الزواج مع اختلاف الدين
100%	المجموع



الشكل رقم (65)

يوضح الجدول أعلاه المواضيع المستخدمة في البرنامج ،جاءت حقوق المرأة بالدرجة الأولى بنسبة 23%، تليها تحديات الواقع والكبت بنسبة 18% لكل فئة ، في حين جاء عدم المساواة بين الجنسين ومخالفة العادات والتقاليد وانتهاك شعائر وقيم المجتمع بنسبة 12%، أما عن نقص الوازع الديني جاءت بنسبة 6% حين انعدمت فئة المثلية الجنسية و الإنتهاكات الجنسية والعنصرية والتتمر ،التعصب،الإكتئاب و الإضطرابات الشخصية ،الحب،العنوان الضغوط والصحة النفسية ،الإنحلال الأخلاقي و العنف و الهجرة ،العنصرية و التعصب الديني واختلاف الديانات ،الزواج مع إختلاف الدين حصلوا على نسبة 0%.

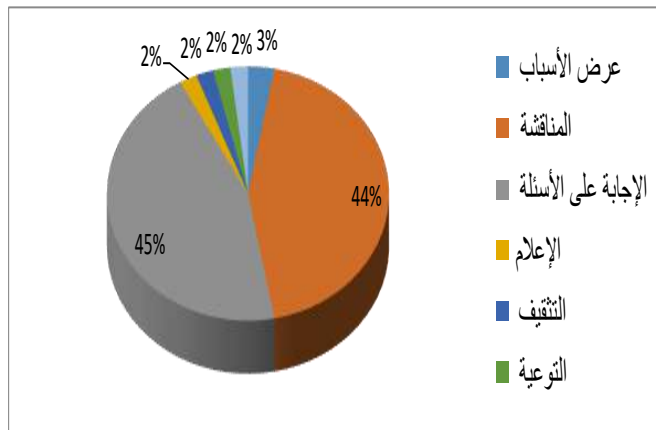
إستخدمت حقوق المرأة بكثرة لأن الحلقة تتكلم عن المرأة بالدرجة الأولى فبرزت الحلقة المرأة المغتصبة من قبل رجل العراقي حيث كانت ناشطات تعبرن عن حماية حقوق المرأة داخل مجتمعها .في حين كانت تحديات الواقع و الكبت ثانيا لأن المرأة العراقية تحددت الواقع وتحدثت عن تجربتها وما عاشته من إضطهاد خاصة أنها كانت تعاني تعاني من كبت.أما عن فئات الأخرى فقد أظهرت مناقشة مع ضيوف خاصة مع "رجل الدين والمحامي" قد أوضحوا أن لا حقوق للمرأة داخل مجتمعهم وأن رجل هو

لديه في كل شيء وأنها حرمت حتى من أبسط حقوقها وهذا ما أدى إلى عدم مخالفة العادات والتقاليد وانتهاك شعائر وقيم المجتمع. وبالنسبة لفئة نقص الوازع الديني فقد أظهرت تقارير و إجابة ضيوف على الأسئلة أن المجتمع العراقي لا يعتمد على معالجة المشاكل بالدين مئة بمئة بل عكس تماما كما يوضح تقرير بث على قناة DW¹ إحدى ضحايا "لينا حسين" بالغ من عمر 31 قد تزوجت زواج عرفي و يوثق كذلك أنها كانت تضرب ويعتدي عليها بإسم الدين وبشعارات "أنت امرأة لماذا تفعلين كذا وكذا" حتى بعد طلاق أصبح طليقها يريد أخذ أولادها بطريقة غير شرعية وبإسم الدين كذلك. في حين انعدمت نسب أخرى لأنها لم تكن مطلوبة.

فئة الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 64 يمثل الأهداف

المستخدمة في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (66)

الأهداف	النسبة المئوية
عرض الأسباب	3%
المناقشة	44%
الإجابة على الأسئلة	45%
الإعلام	2%
التثقيف	2%
التوعية	2%
توضيح قضايا شاذة	2%
المجموع	100%

يوضح الجدول أعلاه الأهداف المستخدمة في البرنامج، جاءت فئة المناقشة و الإجابة على الأسئلة بالدرجة الأولى بنسبة 45% لكل فئة، أما عن فئة عرض الأسباب فجاءت بنسبة 3%، أما بالنسبة لتوعية فقدرت ب 2%، في حين جاءت نسبة الإعلام و توضيح القضايا الشاذة والتثقيف بنسبة 2% استخدمت المناقشة و الإجابة على الأسئلة بكثرة لأن الموضوع المطروح أصبح من المواضيع المهمة لدى المجتمع العراقي لهذا وجب أن تكون مناقشة من جميع الجوانب لمعرفة مدى أهمية دور المرأة في

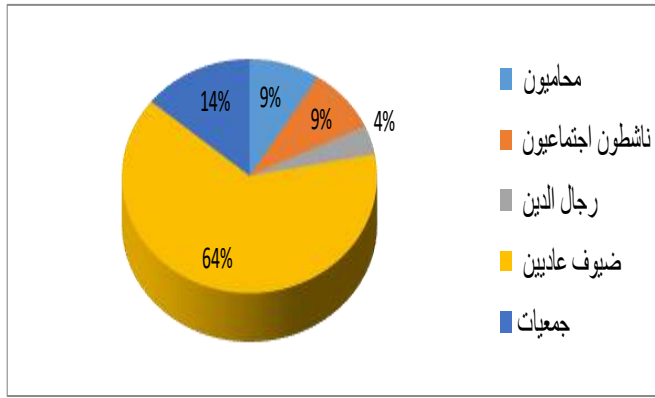
Dw. ¹ضحايا الاعتداء المنزلي 30:16.10.2021.10

مجتمعهم و فئة الإجابة على الأسئلة كانت بارزة كذلك لأن هذا الموضوع لم يطرح بكثرة فمؤسسات الإعلامية وكان لابد من طرح العديد من أسئلة. أما عن فئة الأسباب فكان لابد من عرض الأسباب لمناقشة الموضوع بطريقة واضحة لأنو عندما تطرح الأسباب تكون هناك إجابات مطلقة. أما بالنسبة لتوعية هي من فئات المهمة التي يمكن الإستغناء عنها فهذه الحلقة لأن بيت الحلقة خلقت توعية لدى نساء المعنفات. في حين برزت فئة الإعلام وتوضيح القضايا الشاذة لوضع حد وحلول لهذه ظاهرة داخل المجتمع العراقي بأخص والعربي عامة.

فئة الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك :

جدول 65 يمثل الشخصيات الفاعلة في

برنامج جعفر توك



الشكل رقم (67)

الشخصيات الفاعلة	النسبة المئوية
محاميون	9%
ناشطون اجتماعيون	9%
رجال الدين	4%
ضيوف عاديين	64%
مترجمون	00
جمعيات	14%
قضاة	00
مهندسون	00
مدرسون	00
باحثون	00
نواب برلمانيون	00
ناشطون حقوقيون	00
المجموع	100%

يوضح الجدول أعلاه شخصيات الفاعلة في البرنامج، جاءت فئة ضيوف العاديين 64%، أما عن جمعيات فكانت نسبة الفئة 14%. في حين جاءت نسبة ناشطون اجتماعيون 9%. أما عن رجال الدين فجاءت بنسبة 4%، أما عن المترجمون والقضاة والمهندسون وناشطون حقوقيون ومدرسون ونواب برلمانيون جاءوا بنسبة 0%.

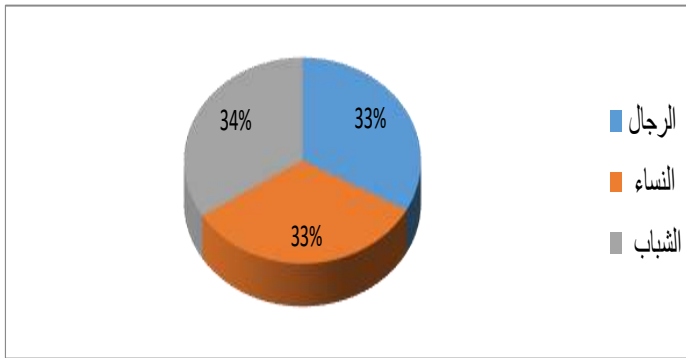
إستخدمت فئة ضيوف العاديين بالدرجة الأولى لأن كل حلقات البرنامج لم يكن هناك جمهور حاضر داخل استديوا عكس الحلقات أخرى لكن فتلك الحلقة حضر العديد من ضيوف داخل الاستديوا وكان المذيع يريد أن يسمع لكل ضيوف لولا وقت برنامج. أما عن فئة الجمعيات فكانت حاضرة بقوة لتبرز الإعتداءات التي تتعرض لها المرأة العراقية، وبالنسبة لناشطون اجتماعيون جاءت بالدرجة الثالثة لأنهم هم

حضرُوا ليدافع على حقوق المرأة كما أوضحت ناشطة "إسراء محمود" التعنيف التي تتعرض لها نساء من قبل رجال داخل المجتمع العراقي سواء كان هذا شخص أبوها أو أخوها و زوجها وعبرت على أن المجتمع العراقي مجتمع ذكوري بحت. أما رجال الدين فقد حضر شيخ "عادل الساعدي" وقد نفى وجود زواج عرفي داخل مجتمعه بإضافة أنه أنكر الإعتداء التي تتعرض له المرأة من قبل مغتصبها أو زوجها. في حين انعدمت نسب أخرى لأنها لم تكن مطلوبة فالحلقة.

فئة الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك :

جدول 66 يمثل الجمهور المستهدف في

برنامج جعفر توك



الشكل رقم (68)

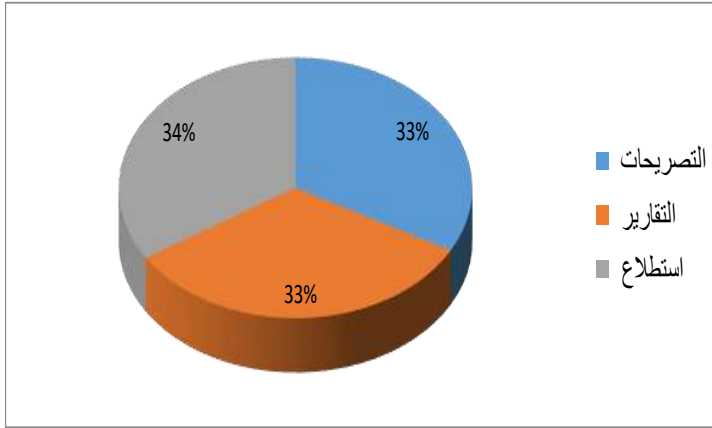
الجمهور المستهدف	النسبة المئوية
الرجال	33%
النساء	33%
الشباب	33%
المتحولون	00
الجمهور العام	00
المجموع	100%

يوضح الجدول أعلاه الجمهور المستهدف في البرنامج، جاءت فئة الرجال والنساء والشباب بنسبة متساوية 33% لكل فئة، أما عن الجمهور العام والمتحولون جاءوا بنسبة 0%. استهدف الرجال والنساء والشباب لأن الرجال والشباب من يقومون بالإعتداء المنزلي ضد النساء، أما النساء فقد استهدفوا لكي يقوموا ويعبرون عن كل انتهاكات والإعتداءات التي يتعرضن لها. في حين انعدمت فئتين أخريتين لأنهم لم يكونوا مستهدفين.

فئة مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك :

جدول 67 يمثل مصادر المعلومات

الداخلية في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (69)

النسبة المئوية	مصادر المعلومات الداخلية
25%	التصريحات
25%	التقارير
00	ريبورتاجات
50%	استطلاع
00	مواقع ويب
00	القانون
00	وزارة داخلية
00	منظمات
00	سبر الآراء
100%	المجموع

يوضح الجدول أعلاه مصادر المعلومات الداخلية، جاءت استطلاعات بكثرة بنسبة 50%. في حين كانت تصريحات و تقارير بنسبة 25%، أما عن ريبورتاجات ومواقع الويب والقانون و وزارة داخلية ومنظمات وسبر الآراء لا تحصل على أي نسبة فقدرت ب0%.

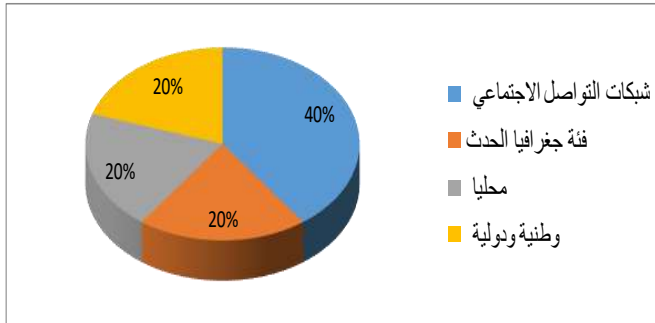
إستخدمت استطلاعات بالدرجة الأولى لأن المذيع أراد أن يبرز حقوق المرأة العراقية وحسب مصدر ظهر فإستطلاع مصدر (قانون الأحوال الشخصية) لفصل ثالث من قانون رقم (183) لانو 1959 يقول إستطلاع إذا طلب من أكمل الخامسة عشر لزواج فليقاضي أن يأذن له إن ثبتت أهليته بعد موافقة أهله. أما بالنسبة لتقارير وتصريحات فجاءت كمصدر ثاني لأن هي من مصادر المهمة التي أبرزت جوانب تهميش المرأة فحسب تصريح "المحامي عراقي" محمد جمعة أنه غير راضي على الإعتداءات التي تتعرض لها المرأة العراقية. في حين انعدمت مصادر الأخرى .

183. لقانون الأحوال شخصية العراقي 1967.

فئة مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك :

جدول 68 يمثل مصادر المعلومات الخارجية

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (71)

النسبة المئوية	مصادر المعلومات الخارجية
00	القنوات التلفزيونية
%40	شبكات التواصل الاجتماعي
%20	فئة جغرافيا الحدث
%20	محليا
%20	وطنية ودولية
%100	المجموع

يوضح الجدول أعلاه مصادر المعلومات الداخلية، جاءت شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 40%، حيث تساوت فئة جغرافيا الحدث مع فئة محليا ووطنيا ودوليا بنسبة 20%. أما عن القنوات التلفزيونية فجاءت بنسبة 0%.

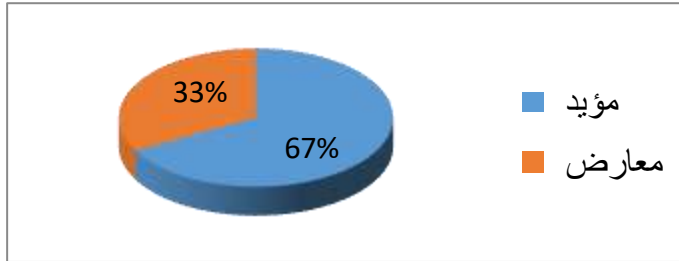
استخدمت شبكات التواصل الاجتماعي بالدرجة الأولى لأن المذيع يعتبرها هي من مصادر المهمة التي لا يمكن الإستغناء عنها، فنجد أنه إستعان بموقع فيسبوك¹ لويضح معاناة تعرضت لها كلتا ضحيتين أين إستخدم فيديوا مصور "حنان إبراهيم" و"سميرة" بعد ما تعرضت للعنف المنزلي يناشد تدخل منظمات حقوق الإنسان لحمايتهن. أما عن فئة جغرافيا الحدث و فئة محليا ووطنيا ودوليا فقد تم تبيان الموضوع من عدة مناطق في دولة العراق بإضافة إلى وضوح الإعتداءات التي تتعرض لها المرأة من جانب دولي. أما بالنسبة القنوات التلفزيونية فلم تستعمل لأن هو الموضوع بحد ذاته لم يكن يحمل زيادة مصادر تلفزيونية و لم يقبل أن يأخذ من مصادر تلفزيونية عراقية لأنها لا تقف في صف المرأة كان يريد توضيح ومناقشة القضية بطريقته و إختياره المصادر بنفسه.

¹موقع فيسبوك، 05/03، 2021، 3:24

فئة اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة :

جدول 69 يمثل فئة اتجاه البرنامج جعفر توك

نحو القضايا المطروحة



الشكل رقم (72)

النسبة المئوية	اتجاه البرنامج
67%	مؤيد
33%	معارض
00	محايد
100%	المجموع

يوضح الجدول أعلاه فئة اتجاه البرنامج حيث بلغت نسبة اتجاه كمؤيدين 67%، في حين كانت نسبة معارضين 33%. وإنعدمت فئة كمحايدين بنسبة 0%.

كان هناك مؤيدين لموضوع الحلقة لأن الإعتداءات التي تتعرض لها المرأة العراقية بطريقة بشعة وبكثرة، أما عن المعارضين فقد غلبوا لأن رجل الدين ومحامي كانوا معارضين لما يقوله ضيوف و ضحايا. في حين إنعدمت فئة محايدين.

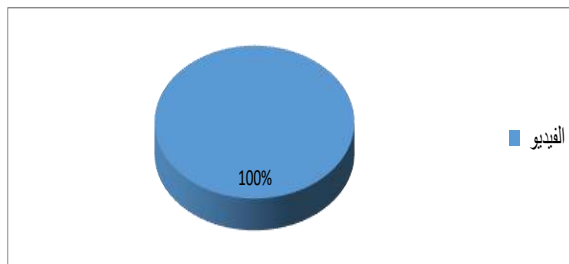
الحلقة الثامنة و العاشرة قصة حب مغربية وسنغالي ومسلمة و مسيحي :

فئات الشكل كيف قيل ؟ أساليب معالجة المواضيع المثيرة للجدل في برنامج جعفر توك

فئة طبيعة المادة المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 70 يمثل طبيعة المادة

المستخدمة في برنامج جعفر توك



شكل رقم (73)

النسبة المئوية	المادة التلفزيونية
100%	الفيديو
00	الصور الثابتة
00	الصوت
100%	المجموع

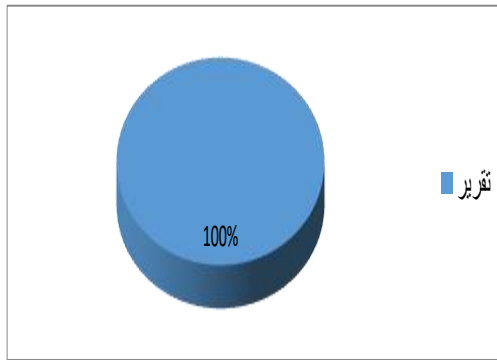
يوضح الجدول أعلاه أن طبيعة المادة المستخدمة أكثر هي الفيديو كون البرنامج أو الحلقة بأحرى كانت تعتمد نشر تقارير لتوضيح المواضيع أكثر حيث بلغت نسبة تكرار الفيديو 100%. كما بلغت نسبة الصور الثابتة و الصوت على نسبة 0% وهذا وإن دل فإنه يدل على أن برنامج يريد توضيح

صورة بطريقة تصل إلى قلب المشاهد بحيث تلامسه، فإنه يتم انتقاء الأنواع الصحفية بناء على حجم ابرازها، فالإعتماد على شكل هذا النوع الصحفي يضيفي على الحدث قيمة و يعطي تفاصيل و معلومات دقيقة من مصدرها.

فئة النوع الصحفي في برنامج جعفر توك:

جدول 71 يمثل النوع الصحفي في برنامج جعفر

توك



النوع الصحفي	النسبة المئوية
تقرير	100%
روبرتاج	00
حديث صحفي	00
بورترى	00
المجموع	100%

الشكل رقم (74)

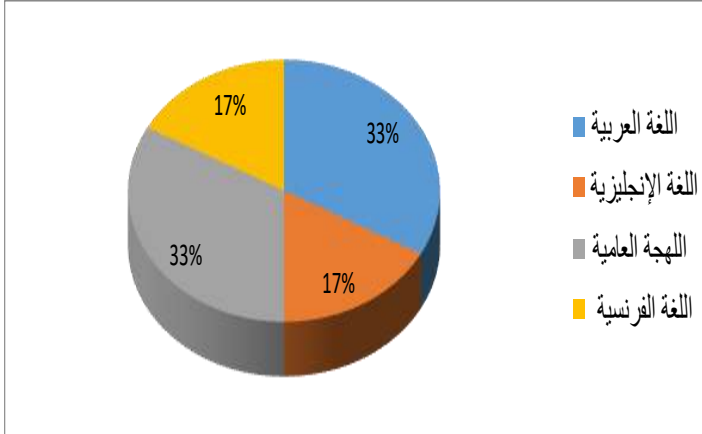
يوضح الجدول أعلاه النوع الصحفي في البرنامج، جاءت تقارير بالدرجة الأولى بنسبة 100%، يليها روبرتاج بنسبة 0%.

إستخدمت تقارير فالحلقة لأن هي من أوضحت لنا علاقة الحب بين سنغالي "أحمد" و"فاطمة" المغربية حيث واجها الزوجان العنصرية وتتمر ولكن تغلبا عليها بحبهما. و"فاطمة" مسلمة و"جان" المسيحية بحيث تعرضا للمضايقات من طرف المجتمع وتعرضت فاطمة لعدم قبول من طرف أهلها وقد تغلبا على تلك المضايقات وتزوجا. في حين انعدمت نسب أخرى لأن تقرير كان كافيا لتعرف على قصة حبهما.

فئة طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 72 يمثل طبيعة اللغة المستخدمة

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (75)

اللغة المستخدمة	النسبة المئوية
اللغة العربية	33%
اللغة الإنجليزية	17%
اللغة الألمانية	00
اللهجة العامية	33%
اللهجة الهجينة	00
اللغة الفرنسية	17%
المجموع	100%

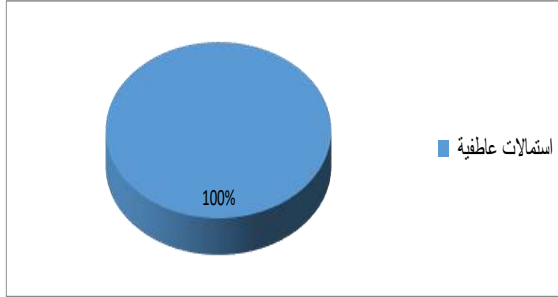
يوضح الجدول أعلاه 0 اللغة المستخدمة أكثر هي اللغة العربية و العامية التي جاءت بنسبة 33%. وجاءت اللغة الإنجليزية و اللغة الفرنسية بالنسبة 17%. وحيث بلغت اللغة الألمانية و اللهجة الهجينة بنسبة 0%.

استخدمت اللغة العربية والعامية بالدرجة الأولى وهذا يرجع إلى طبيعة الجمهور و المخاطب من طرف البرنامج الذي جاء ليرسخ فكرة الحب لدى المواطن العربي بالدرجة الأولى و توظيف مصطلحات بلغة التي يفهمها . وجاءت اللغة الفرنسية لأن سنغالي "أحمد" كان يتحدث بلغته و لكي يوضح جنسيته أكثر. كما كان المقدم يخاطبه بالغة الإنجليزية لأن أغلب الجمهور أصبح متعلما ويفهم اللغة الإنجليزية. في حين أن ضيوف البرنامج و المقدم لم يستعملوا اللغة الألمانية و اللهجة الهجينة لأن لم تكن مطلوبة فالحلقة.

فئة أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 73 يمثل أساليب الإقناع المستخدمة

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (76)

النسبة المئوية	الأساليب الإقناع
00	الأساليب العقلية
25%	استمالات عاطفية
00	استمالات التخويف
100%	المجموع

يوضح الجدول أعلاه أساليب الإقناع أكثر استخداما استمالات العاطفية جاءت بنسبة 25% و.

الأساليب العقلية و استمالات التخويف جاءت بنسبة 0%.

استخدمت الاستمالات العاطفية لأن الحلقة كانت تعبر عن الحب والمشاعر الطيبة بين الزوجين.

في حين نجد أن الأساليب العقلية واستمالات التخويف لم تحظى بأي نسبة لأن ضيوف مشاركين فالحلقة

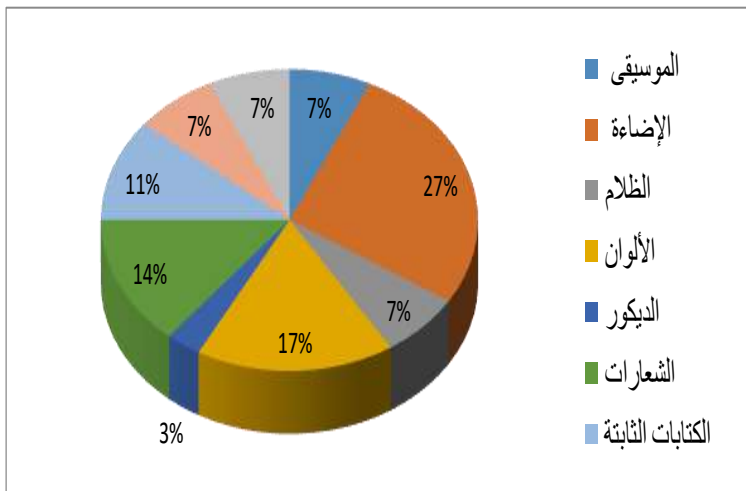
لم يكونوا مهتمين بأساليب العقلية أكثر من إبداء مشاعر حبهم و نشر قصص حبهم .واستمالات التخويف

لم تبرز فالحلقة لأن لم يكن هناك أسلوب كره أو التخويف.

فئة المؤثرات الفنية المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 74 يمثل المؤثرات الفنية

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (77)

النسبة المئوية	المؤثرات الفنية
00	الخلفية الصوتية
7%	الموسيقى
27%	الإضاءة
7%	الظلام
17%	الألوان
3%	الديكور
14%	الشعرات
11%	الكتابات الثابتة
7%	حركات الكاميرا
7%	العناصر المتحركة
100%	المجموع

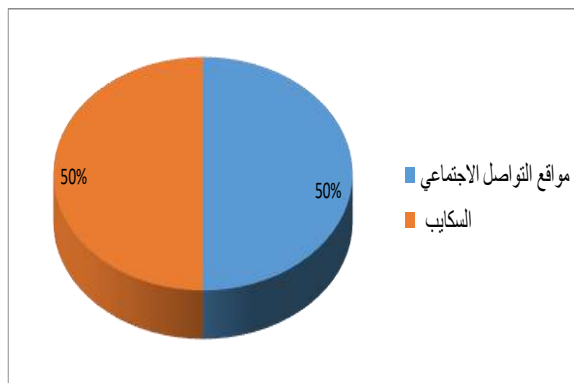
يوضح الجدول أعلاه المؤثرات الفنية المستخدمة في البرنامج جاءت الإضاءة بالدرجة الأولى بنسبة 28%، تليها الألوان بنسبة 17%، والشعارات بنسبة 14%، والكتابات الثابتة بنسبة 11%، كما تعادلت كل من الموسيقى الظلام وحركات الكاميرا والعناصر المتحركة بنسبة 7%، وجاءت فئة الديكور بنسبة 3%، والخلفية الصوتية والرسائل و الكتابات جاءت بنسبة 0%.

استخدمت الإضاءة بكثرة لبيان وتوضيح صورة أكثر خاصة أن ضيوف لم يكونوا حاضرين بل عبر مواقع التواصل الاجتماعي، بإضافة إلى أنها تزيد جذب المشاهد بكثرة. أما عن الألوان فكان لابد من استخدام ألوان بكثرة لكي يشعر الجمهور بتنوع الحاصل داخل الإستديو، وعن الشعارات فقد استخدمت بالدرجة الثالثة لأن المذيع يريد أن يوضح شفافية البرنامج أكثر ومدى غرس ثقة بين الجمهور و المخاطب. أما عن الظلام وحركات الكاميرا والعناصر المتحركة فكان المذيع قد استخدم الظلام ليعطي نوعا من مؤثرات البصرية داخل الإستديو وحركات الكاميرا كانت من أربعة جهات لكي يتسنى للجمهور الإطلاع أكثر من كل جهات. بإضافة إلى العناصر المتحركة فكانت نوع من الأنواع المؤثرات الحركية حيث كان يسعى مذيع البرنامج لإبراز القدرات المؤثرات و تقنيات فريق البرنامج أكثر. أما بالنسبة لفئة الديكور فقد استخدم البرنامج ديكور بسيط ومريح لكي لا يقلق الجمهور من مشاهدة الحلقة، وعن الخلفية الصوتية والرسائل و الكتابات جاءت منعدمة لأن الحلقة كانت واضحة ولم تكن تستدعي ذلك.

فئة الأشكال التفاعلية المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 75 يمثل أشكال التفاعلية المستخدمة في

برنامج جعفر توك



الشكل رقم (77)

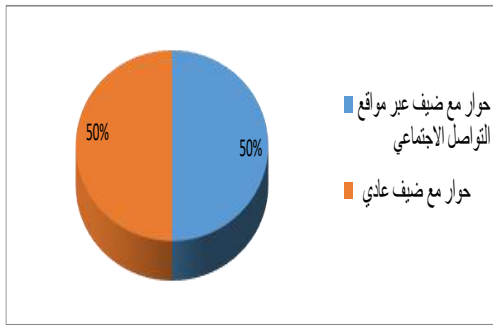
يوضح الجدول أعلاه أشكال التفاعلية المستخدمة في البرنامج، جاءت فئة مواقع التواصل الاجتماعي و فئة سكايب بنسبة 50% لكل واحدة. في حين جاء الهاتف بنسبة 0%.

إستخدمت مواقع التواصل الاجتماعي وسكايب لأن المذيع كان يخاطبهم عن بعد وزوجان في المغرب وزوجان فلبنان، أما عن فئة الأخرى انعدمت لأن ضيوف تحدثوا مع المذيع صوت صورة ولم تكن هناك إلزامية لمكالمة هاتفية خاصة أن موضوع بسيط ووقت محدد للحلقة لم يكن يسمح أكثر .

فئة شكل تقديم البرنامج المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 76 يمثل شكل تقديم البرنامج المستخدمة في

برنامج جعفر توك



الشكل رقم (79)

النسبة المئوية	شكل تقديم البرنامج
00	حوار مع ضيف متخصص
50%	حوار مع ضيف عبر مواقع التواصل الاجتماعي
00	حوار مع ضيف عبر مكالمة هاتفية
50%	حوار مع ضيف عادي
00	حوار مع ضيف داخل البلاطو
100%	المجموع

يوضح الجدول أعلاه شكل تقديم البرنامج حيث كانت حوار مع ضيف عبر مواقع التواصل الاجتماعي و مع ضيف عادي جاءت بالدرجة الأولى بنسبة 50%. أما عن الحوار مع ضيف فالبلاطو و حوار مع ضيف متخصص و عبر مكالمة هاتفية جاءت بنسبة 0%.

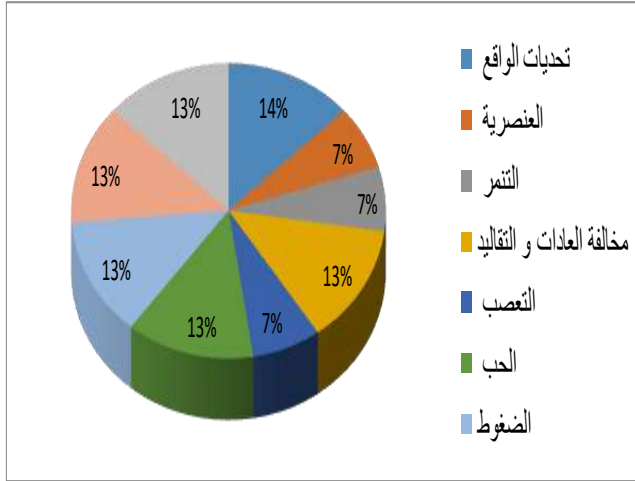
إستخدم المذيع البرنامج حوار مع ضيف عبر مواقع التواصل الاجتماعي لأن الوضع الصحي فتلك الفترة لم يكن مناسب لمسافرة الضيوف والمجيء لألمانيا ،وكان حوار مع ضيوف عاديين لأن موضوع كان بسيط وواضح ولم يكن يستدعي استضافت ضيوف متخصصين.أما عن حوار مع ضيف متخصص وفبلاطو وعلى مكالمة هاتفية لم يحظوا بأي نسبة لأن أولا الموضوع كان شفافا وواضحا .أما عن ضيوف بلاطو كانت كل دول تمر بأزمة صحية ولم يكن يستطيع أن يسافر أحد بالإضافة أن المذيع كان يعمل بالإجراءات الوقائية. أما عن ضيوف عبر مكالمة هاتفية لم تكن هناك إلزامية للمناقشة مع مختص أو ضيف عادي كان ضيوف المناقشين كافيين فقط.

عرض و تحليل النتائج حسب المضمون

ماذا قيل ؟ هدف برنامج جعفر توك من تناول المواضيع المثيرة للجدل

فئة طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 77 يمثل طبيعة المواضيع المستخدمة في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (80)

طبيعة المواضيع	النسبة المئوية
المثلية الجنسية	00
الانتهاكات الجنسية	00
تحديات الواقع	13%
حقوق المرأة	00
العنصرية	7%
التنمر	7%
عدم المساواة بين الجنسين	00
مخالفة العادات و التقاليد	13%
التعصب	7%
الاكتئاب	00
الاضطرابات الشخصية	00
الحب	13%
العدوان	00
الضغوط	13%
الكبت	13%
الصحة النفسية	13%
الانحلال الأخلاقي	00
العنف	00
الهجرة	00
العنصرية	00
التعصب الديني	00
نقص الوازع الديني	00
اختلاف الديانات	00
انتهاك الشعائر و قيم المجتمع	00
الزواج مع اختلاف الدين	00
المجموع	100%

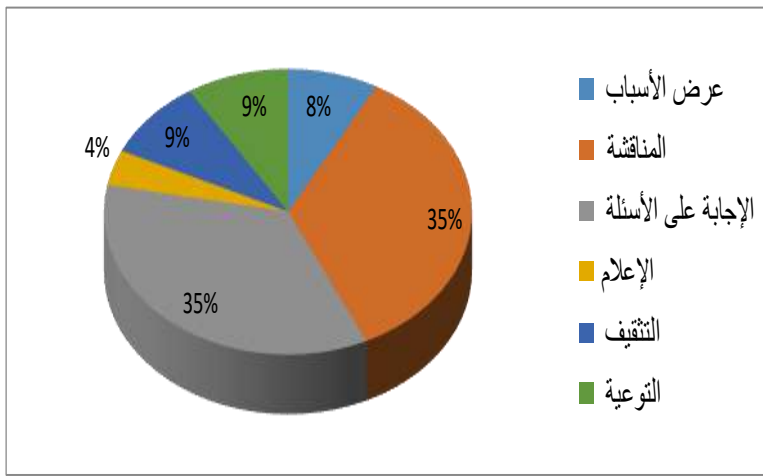
يوضح الجدول أعلاه المواضيع المستخدمة في البرنامج، أين ظهرت فئة تحديات الواقع و مخالفة العادات والتقاليد ،الحب والضغوط والكبت ،الصحة النفسية انتهاك الشعائر وقيم المجتمع بنسب متساوية 13% لكل فئة ،في حين جاءت العنصرية وتنمر،التعصب و التعصب الديني ، إختلاف زواج مع إختلاف الدين 7% لكل فئة . أما عن نسب الأخرى فإنعدمت.

إستخدمت تحديات الواقع و مخالفة العادات والتقاليد و الحب . الضغوط والكبت،الصحة النفسية انتهاك الشعائر وقيم المجتمع بالدرجة الأولى لأن كلتا زوجان قام بتحدي واقعهم وخالفوا عادات بلادهم

هذا ما قد انجر عنه ضغوط وكبت تأثر صحتهم نفسية ،في حين أن كان هناك حب متبادل بين طرفين.أما عن فئات الأخرى كالعنصرية و تنمر وتعصب فجاءت موالية لها فهذا يدل على مدى تعرضهم لها من قبل مجتمع و الأشخاص محيطة بهم من أقربائهم.في حين انعدمت نسب أخرى المثلية الجنسية و الإنتهاكات الجنسية ،حقوق المرأة وعدم المساواة بين الجنسين ،الإكنتاب الإضطرابات الشخصية.العنوان الإنحلال الأخلاقي والعنف الهجرة .

فئة الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك :

جدول 78 يمثل الأهداف المستخدمة في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (81)

الأهداف	النسبة المئوية
عرض الأسباب	8%
المناقشة	35%
الإجابة على الأسئلة	35%
الإعلام	4%
التثقيف	9%
التوعية	9%
توضيح قضايا شاذة	00%
المجموع	100%

يوضح الجدول أعلاه الأهداف المستخدمة في البرنامج ، حيث كانت نسبة الإجابة على الأسئلة و المناقشة 35%.وكانت فئات عرض الأسباب و التثقيف و التوعية متساوية أين قدرت نسبتهم ب 9%.أما فئة الإعلام فقد حظيت بنسبة 4%. وكانت فئة توضيح القضايا الشاذة منعدمة وقدرت ب 0%.

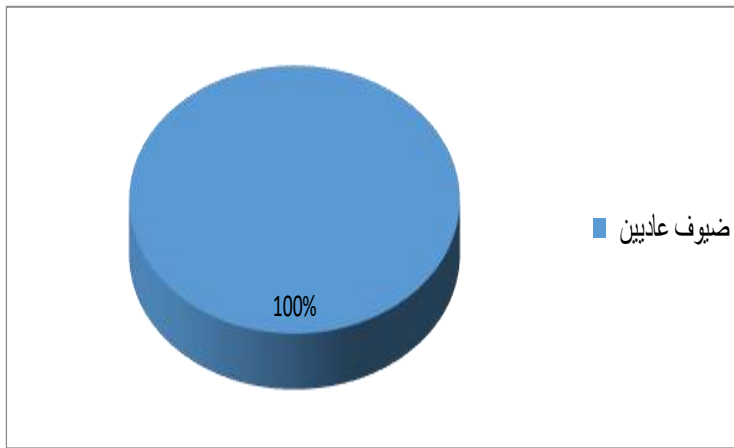
إستخدمت المناقشة و الإجابة على الأسئلة بكثرة لأن المذيع و الجمهور يريد أن يفهما أكثر لأن بسؤال و إجابة عنه تتضح الفكرة. وكذلك من أهداف البرنامج تخصيص مساحة أكبر للإجابة على الأسئلة المطروحة. لهذا كانت تلك الفئتين غالبتين أكثر.أما عن عرض الأسباب و التثقيف و التوعية كانوا بالدرجة الثانية لأن ضيوف كانوا أربعة فقط وهم من أعطوا أسباب هذه الفكرة ، ومن جهة أخرى كان التثقيف و التوعية قد تساويا كذلك وهذا راجع إلى طبيعة المخاطب للجمهور حيث كان كل ضيف من

ضيوف يريد أن يتقن ويوعي الجمهور ببساطة هذا الموضوع وكيفية وضع الأهداف و الوصول إليها. أما عن الإعلام فلم يحظى بنسبة كبيرة لأن الجمهور كان يعرف مثل هذه المواضيع فغالب .وكان يريد مذيع البرنامج الإعلام للجمهور الذي لايعرف.أما عن توضيح القضايا الشاذة لم تحظى بأي نسبة لأن فكرة البرنامج كانت واضحة وتعبر عن كمية الحب المتبادلة بين الزوجين ولم يكن الموضوع مثلاً يعبر عن مثلية الجنسية أو عن مواضيع أخرى مخلة بالحياء.

فئة الشخصيات الفاعلة في برنامج جعفر توك :

جدول 79 يمثل الشخصيات الفاعلة في

برنامج جعفر توك



الشكل رقم (82)

النسبة المئوية	الشخصيات الفاعلة
00	محاميون
00	ناشطون اجتماعيون
00	رجال الدين
100%	ضيوف عاديين
00	مترجمون
00	جمعيات
00	قضاة
00	مهندسون
00	مدرسون
00	باحثون
00	نواب برلمانيون
00	ناشطون حقوقيون
100%	المجموع

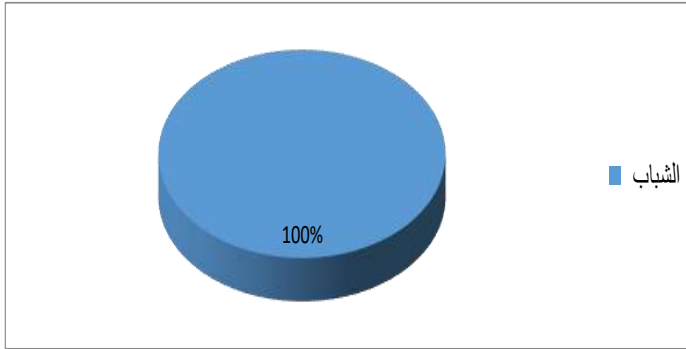
يوضح الجدول أعلاه الشخصيات الفاعلة في البرنامج ،حيث جاءوا ضيوف العاديين بالدرجة الأولى بنسبة 100%.وجاءت نسبة المحاميين وناشطون اجتماعيون ورجال الدين ومترجمون وجمعيات وقضاة ومدرسون ونواب برلمانيون وباحثون بنسبة 0%.

إستخدمت ضيوف العاديين بالدرجة الأولى في برنامج لأن موضوع الحلقة لم يكن موضوع معقد يتطلب تحليل ويتطلب ضيوف مختصين.في حين نجد فئات الأخرى لم تحظى بأي نسبة لأن موضوع الحلقة كان بسيط جدا ويعبر عن مشاعر و قصص أزواج تزوجوا بإختلاف ديناتهم وجنسياتهم.

فئة الجمهور المستهدف في برنامج جعفر توك :

جدول 80 يمثل الجمهور المستهدف في

برنامج جعفر توك



الشكل رقم (83)

النسبة المئوية	الجمهور المستهدف
00	الرجال
00	النساء
100%	الشباب
00	المتحولون
00	جمهور العام
100%	المجموع

يوضح الجدول أعلاه الجمهور المستهدف، وكانت نسبة شباب أكثر استهدافا حيث حصلت على

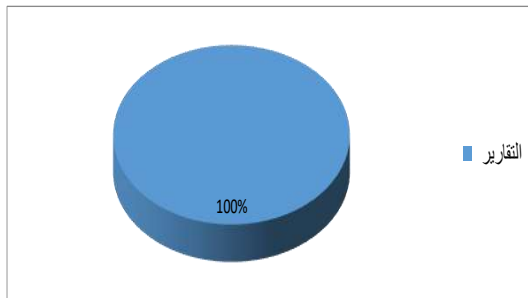
نسبة 33% وجاء الرجال و النساء بنسبة 33% و المتحولون الجمهور العام بنسبة 0%.

استخدمت نسبة شباب بكثرة لأن هدف الحلقة كان يريد أن يوضح للجمهور أن الحب يغلب إختلاف الجنسية أو لون أو الدين ، لأنهم هم مقبلين على زواج وهم من يمرون بمرحلة الحب خاصة أن فأغلب المرات تكون هناك قصص حب ولكن عائق الدين أو الجنسية أو لون .ونجد أن الرجال و النساء جاءت نسبتهم متساوية لأنهم كانوا مستهدفين خاصة النساء و الرجال لأنهم يتعرضون ويعيشون هذه القصص سواء كانوا متزوجين أو غير متزوجين لهذا يشعر مقدم البرنامج لتوضيح هذا تفاهم و المودة أكثر، ونجد فئات أخرى لم تحظى بأي نسبة لأنهم لم يكونو مستهدفون .

فئة مصادر المعلومات الداخلية في برنامج جعفر توك :

جدول 81 يمثل مصادر المعلومات الداخلية

في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (84)

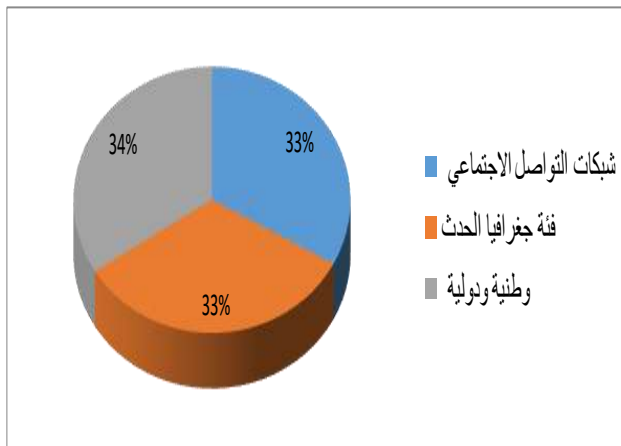
النسبة المئوية	مصادر المعلومات الداخلية
00	التصريحات
100%	التقارير
00	روبرتاجات
00	استطلاع
00	مواقع الويب
00	وزارة داخلية
00	المنظمات
00	سير الآراء
100%	المجموع

يوضح الجدول أعلاه أن مصادر المعلومات الداخلية أكثر استخداما التقارير والتي جاءت بنسبة 100% .ونجد التصريحات و روبرتاجات و مواقع الويب وقانون ووزارة داخلية و منظمات و سبر الأراء لم تحظى على نسبة وقدرت ب 0%.

استخدمت التقارير بكثرة فبرنامج لأن مذيع الحلقة كان يريد الجمهور أن تصله المعلومة بصورة أوضح لأن تقاريره لم تكن تعتمد على صوت معلق فقط بل على كتابة وسط تقرير.في حين نجد أن تصريحات وروبرتاجات و استطلاعات مواقع الويب وسبر الأراء لم تحظى بنسبة لأن لم يكن هناك داعي لإستعمالها خاصة أن حلقة كانت قصيرة جدا وتقرير الذي بثه داخل الحلقة كان كافي ليفهم الجمهور موضوع الحلقة.

فئة مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك :

جدول 82 يمثل مصادر المعلومات الخارجية في برنامج جعفر توك



الشكل رقم (85)

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مصادر المعلومات الخارجية جاءت نسبة أكثر شبكات التواصل الاجتماعي وفئة جغرافيا الحدث ووطنية ودولية قدرت ب33%.وكانت مصادر المحلية والقنوات التلفزيونية قدرت بنسبة 0%.

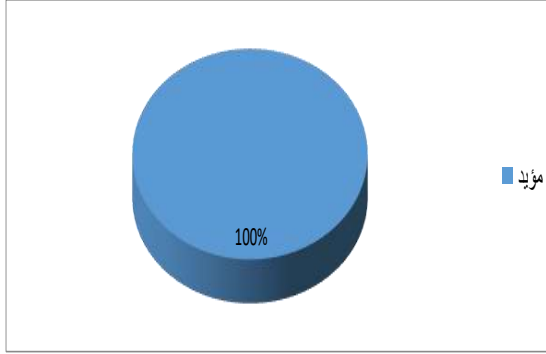
استخدمت شبكات التواصل الاجتماعي و فئة جغرافيا الحدث بكثرة لأن مواقع التواصل أصبحت من مصادر المهمة في أي مؤسسة إعلامية ،وفئة جغرافيا الحدث التي تعتبر مصدر من درجة الأولى بحيث يكون خبر أو موضوع منتشر جغرافيا وهذا ما أدى إلى مناقشته. ومن جهة ثانية نجد أن مصادر وطنية ودولية حازت على نسبة مثلهم لأن برنامج ينظر للمواضيع المتكررة والمثيرة للجدل ووطنيا ودوليا.

ونجد المصادر المحلية والقنوات التلفزيونية بنسبة معدومة لأن موضوع الحلقة لم يكن يعتمد عليها بل اعتمد على الأخرى لأن مقدم البرنامج اعتبرها من مصادرها المهمة.

فئة اتجاه برنامج جعفر توك نحو القضايا المطروحة :

جدول 83 يمثل فئة اتجاه برنامج جعفر توك

نحو القضايا المطروحة



النسبة المئوية	اتجاه البرنامج
100%	مويد
00	معارض
00	محايد
100%	المجموع

الشكل (86)

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه اتجاه أكثر كان مؤيدا بنسبة 100% و جاء اتجاه معارض ومحايد بنسبة 0%، هذا وإن دل فيدل على كمية الحب الموجود فالحلقة لأنهم كانوا يعبرون على مشاعرهم ولم يكونوا معارضين ومحايدين .

النتائج العامة

نستنتج من التحليل الكمي لفئات الدراسة مايلي :

- نلاحظ من خلال التحليل ان برنامج "جعفر توك" اعتمد كثيرا على الصور من أجل العرض و التقديم الموضوعات للجمهور و ترسيخها
- يوضح برنامج انه قد استخدم التقارير بكثرة ، لكسر الملل عند مشاهدة الحلقة و لتقديم الموضوعات بطريقة واضحة
- نلاحظ ان برنامج "جعفر توك" انه اعتمد على اللغة العربية و العامية بكثرة بهدغ ضمان وصول أعلى نسبة مشاهدة
- يوضح البرنامج أنه قد إستخدماً لاستمالات العاطفية من أجل جذب المشاهد وفي نفس الوقت التأثير على أساس العاطفة لأنها نقطة ضعف أي مشاهد عربي
- نلاحظ انه تم إستخدام الإضاءة و الألوان و الموسيقى بدرجة أولى ، وذلك لجذب الجمهور اكثر فبداية التتر و نهايته يكسر الروتين و يحدث التغيير في الحلقة
- يوضح برنامج جعفر توك أن قد اعتمد على موقع التواصل الاجتماعي السكايب لأن أغلب الحلقات سجلت خلال الازمة الصحية للفيروس كورونا
- نلاحظ من خلال البرنامج أن أغلب الحوارات كانت مع ضيوف متخصصين و ضيوف عبر مواقع التواصل الاجتماعي لخلق حوارات معمقة تقدم للمشاهدالمعلومات الكافية و الافكار و الاراء حول الموضوع اما بالنسبة للضيوف مواقع التواصل الاجتماعي فمن أساسيات البرنامج التحاور مع الضيوف عن بعد بحيث غلبت هذه الميزة عن البرامج الأخرى
- نستنتج أن اغلب حلقات البرنامج سجلت و لم تكن مباشرة و هذا راجع الى حوارومناقشة المقدمللضيوف البرنامج بأريحية بالإضافة الى الوضع الصحي الذي لم يكن يسمح بالتنقلات بين البلدان مع العلم أن ضيوف البرنامج كانوا من دول متعددة
- يوضح برنامج جعفر توك طبيعة المواضيع المستخدمة حيث برزت فئة المثلية الجنسية ، الانتهاكات الجنسية ، و تحديات الواقع ، حقوق المرأة بالإضافة للمخالفة العادات و التقاليد ، بالإضافة الى وجود الانحلال الأخلاقي و انتهاك شعائر و قيم المجتمع ، الكبت ، الزواج مع إختلاف الدين حيث طغت هذه المواضيع بكثرة ، لأن اغلب الحلقات تحدثت عنها

- نلاحظ من خلال البرنامج ، أن أغلب الحلقات ، تسعى لعرض الأسباب ، و الإجابة على الأسئلة ، و مناقشتها من أجل التعرف أكثر على الموضوع ، و التعمق في الأسباب المؤدية لها و وضع حلول لها.
- ركز برنامج "جعفر توك " على بروز شخصيات فاعلة كضيوف عاديين ، و رجال الدين ، ناشطون حقوقيون و إجتماعيون لأن المواضيع طرحت لإيجاد حلول لها هذا ما أدى إلى استضافة ضيوف عاديين لأنهم هم من لامسوا وعاشوا ظاهرة ، في حين كان رجال الدين بكثرة لأن كل حلقة كانت تتطلب حضور جانب شرعي وموقف الدين الإسلامي و المسيحي منه ، أما عن النشاط فكانوا بارزين بكثرة ليدافعوا على ضحايا الظاهرة في أغلب الحلقات
- نلاحظ أن البرنامج إستهدف الرجال و النساء و الشباب و المتحولون و الجمهور العام لأنهم هم محط دراسة الباحثين خاصة أن الحلقات قد تناولت مواضيع إستدرجت هذه الفئة .
- يوضح البرنامج من خلال طرحه للمواضيع و دعمها بتقارير كمصدر داخلي للمعلومات بالدرجة الأولى ، فالجمهور عند مشاهدته لتقارير ن يصدق مباشرة في أغلب الأحيان مايقال في البرنامج
- نستنتج أن البرنامج إعتد على شبكات التواصل الاجتماعي ، و فئة جغرافيا الحدث كمصادر معلومات خارجية ، بالدرجة الأولى ، لأن اغلب المواضيع التي تعالج في البرنامج ن تطرح في مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث يتم ربطها بمكان أي بجغرافيته ، لهذا يأخذ المقدم عنوان الحلقة و يدعمه بمصادره و ضيوف متخصصين لمعالجة الموضوع
- نلاحظ أن اغلب الحلقات كان فيها مؤيدين و معارضيين بالتساوي ، لأن المقدم يسعى لطرح الموضوع من كلتا الجبهتين ن ولكي لا تغطي فئة عن فئة أخرى ، خاصة أن المقدم لا يقوم بقطعهم في إيصال فكرتهم مما يؤدي الى انفعال و يحدث تراشق أ او قذف أو سب.

النتائج حسب تساؤلات الدراسة :

التعرف على المواضيع المطروحة في برنامج جعفر توك

التساؤل الأول:

يهدف البرنامج لمساعدة الجمهور على معالجة المواضيع المثيرة للجدل لحل قضايا المجتمع العربي

التساؤل الثاني:

يسعى البرنامج لمعرفة الأساليب استمالة واقناع الجمهور التي تستخدم لمعالجة الإعلامية للمواضيع

المثيرة للجدل

التساؤل الثالث:

معرفة المصادر التي يعتمد عليها البرنامج لمعالجته للمواضيع المثيرة للجدل

من خلال ما قدم نستنتج ان المعالجة الإعلامية للمواضيع المثيرة للجدل في البرامج العربية تلعب دورا بارزا في معالجة قضايا المجتمع العربي ، التي اصبحت تهم المشاهدين .

و قد انتجت الدراسة جملة من النتائج التي اوضحت بأن البرنامج يسعى لتناول و معالجة هذه المواضيع ، بحيث أن فكرة البرنامج كانت وضع المواضيع المثيرة للجدل تحت المجهر بقصد عرضها للجمهور العام ، و المتابعين في إطار يضمن وصول الصورة الحقيقية و الموضوعية ، و ذلك من خلال إستضافة العديد من الضيوف على طور سير البرنامج ، منهم اصحاب الاختصاص و منهم من كان عينة لموضوع الحلقة ، كما تعتمد البرنامج على تقديم عرض فني خاص بالإعتماد على مؤثرات سمعية و بصرية التي كان لها دور كبير في إتمام العمل بصورة نهائية ، التي سيتلقاها الجمهور و يتفاعل معها .

و في الاخير نستنتج ان البرنامج نجح في تسليط الضوء على العينات الإجتماعية و الكفاءات في مختلف الإختصاصات ، و الجمع بين الكثير من الأفكار في إطار واقعي

قائمة المصادر

قائمة المصادر والمراجع:

القرآن الكريم

المعاجم :

- محمد فريد محمود ، القاموس الموسعي للمصطلحات الإعلامية ، - انجليزي .عربي- ، ط1 ، القاهرة ، العربي لنشر و التوزيع ، د س.

الكتب :

- عبد الرزاق محمد الدليمي ، نظريات الإتصال في القرن الحادي عشر، دار اليازوري العلمية لنشر و توزيع ،طبعة العربية،عمان،2016،

-احسان محمد الحسن ، مناهج البحث الاجتماعي ، ط1 ، دار العربي لنشر و التوزيع ، عمان ، 2005،

- حسن عماد مكاوي ، ليلي حسين السيد ، الاتصال و نظرياته المعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية ط1998

- شذوان علي شيبية ، الإعلان المدخل و النظرية ، دار المعرفة الجامعية ،الإسكندرية 2005
- كريز جاك ، ترجمة عواطف و اخرون ، تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية ، د ط ، طار العربي لنشر و التوزيع ، القاهرة ، 1989

- محمد عبيدات ، محمد أبو نصار ، منهجية البحث العلمي قواعد ومراحل و تطبيقات ، ط2 دار وائل لنشر ، عمان ، 1999

- نادية سعيد عاشور ،منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، مؤسسة راس الخيل لنشر و التوزيع ، الجزائر ، 2017

- احمد بدر، أصول البحث العلمي و مناهجه ، الكويت ،وكالة المطبوعات ،1991
- أحمد بن مرسي ،الأسس العلمية لبحوث الإعلام والاتصال ، الورسم لنشر وتوزيع ، ط 1 ، 2013،

- زياد احمد الطويسي ، مجتمع الدراسة و العينات ، مديرية التربية لواء البتراء 2001.2002
- عبد الرحمان عدس و اخرون ،البحث العلمي مفهومه و ادواته و اساليبه ،دار المجدلوي لنشر و التوزيع، عمان ،1992

- عبد العزيز شرف ، وسائل الاعلام و الاتصال الاقناعي ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة 2003

- محمود زيدان ، الاستقراء و المنهج العلمي ط4 ، القاهرة ، مؤسسة شباب الجامعة للطباعة و النشر ، 1980

- نعيمة احمد راشدي ، تحليل محتوى في العلوم الإنسانية ، مفهومه ، اسسه ، استخداماته ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1987

-محمد عبد الحميد،البحث العلمي في الدراسات العلمية، ط1، دار الكتب، القاهرة،دس، ص13.

صحف ومجلات:

الصادر في 07/12/2008 الحيجلان ناصر ، كيف نكسب قلوب الناس و عقولها ، صحيفة الرياض ، العدد 147076

الأطروحات والرسائل :

1- امال لعبادي،المعالجة إعلامية لقضايا العنف ضد المرأة الجزائرية،مذكرة لنيل شهادة الماستر،تخصص علوم اعلام واتصال، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2018-
2019

2- خير دين مسعد،عبد الحكيم مسعد،المعالجة الإعلامية لقضايا الإرهاب في قناة النهار ، مذكرة لنيل شهادة الماستر،تخصصسمعي بصري، جامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي،2015-2016.

3- بشرى لمية بن دادة المعالجة إعلامية لظاهرة اختطاف أطفال في قنوات جزائرية الخاصة دراسة تحليلية لبرنامج تحريات علي قناة النهار مذكرة لنيل شهادة ماستر اكاديمي في الاعلام والاتصال جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي

4- مساوي نوال،المعالجة الصحفية لقضية الأمازيغية بالجزائر،مذكرة لنيل شهادة لماستر،تخصص تكنولوجيا الاتصال لجديدة،جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2017_ 2018.

5- مرية صابة ، نصيرة بودور، دور المعالجة إعلامية لقناة جزيرة في تدويل القضايا السياسية ، مذكرة لنيل شهادة الماستر،تخصص سمعي بصري ، جامعة محمد صديق بن يحي جيجل، 2018-2019.

6- الصادر في 07/12/2008 الحيجلان ناصر ، كيف نكسب قلوب الناس و عقولها ، صحيفة الرياض ، العدد 147076

قوانين :

1- قانون العقوبات العراقي المادة 418

2- وزارة العدل الاتحادية الألمانية 2020

3- وزارة داخلية العراقية 2020.

مواقع ويب:

1- سري جدا : من هنا تتحصل النساء العازبات على حبوب الإجهاض ، قناة النهار ، متاح على الرابط

<https://youtu.be/hjnpdjorxaq>

2- ميسلون نصار ، في فلك المصنوع المجتمع الميم عين ، omp.france24.com

3 - قناة dw ، www.dw.com

4- support.skype.com

5- استراتيجيات الإقناع و تأثيراتها المعرفية و الوجدانية و السلوكية ، الدكتور محمد القعاري

<https://youtu.be/mb60mjmq-2m>

6- إسلام ويب islamweb.net الفتوى رقم 17533 ، 16855

7- محمد لمين بعزاز، أول جمعية للمثليين في الجزائر تتحدث ليورونيوز ،

arabic.euronews.com

8- جريمة الإجهاض في تونس ،مجلة النصيحة القانونية ،-WWW.LEGAL

ADVICE.ONLINE.COM

9- فريدة أحمد الجزيرة الارض ليست صالحة للأطفال ، قناة الجزيرة ، aljazeera.net

10- موقع فيسبوك www.facebook.com/dw.jaafartalk/

11- ميساء عبد الخالق ،توسع الفقر في لبنان على وقع أزماته السياسية و الاقتصادية ،وزارة الشؤون

الاجتماعية www.socialaffairs.gov.lb/msasubpag

12- يارا احمد ترتيب الدول من حيث عدد الشواذ www.almansal.com

13- موقع اداعة صوت المانيا <https://www.dw.com>

14- موقع قناة DW جعفر-توك [/https://www.dw.com/](https://www.dw.com/)

15- msf.org.com , medcins sans frontieres

16- بكسر التاء - الإنجاب لماذا يقرر جيل الشباب التخلي عنه ، قناة الجزيرة متاح على الرابط

xooao5kok4c <https://youtu.be/>

17- اسلام ويب ، شرح الأربعين النووية الفتوى 105934 www.islamweb.net

18- جوناثان غريفن ، جماعات مناهضة الإنجاب يطالبونك بالتوقف عن إنجاب الأطفال ، بي بي سي
تريندنج ، لندن ، bbc.com

19- حول التبعات المهددة للحياة التي تخلفها وسائل الاجهاض غير الآمن ، أطباء بلا حدود

20- راندا عبد الحميد ، عدد المسلمين في العالم العربي ، جريدة مقال ، maqaall.com

21- رباب كمال ، هل تعتبر فلسفة الإنجاب عن نظرة تشاؤمية ، مجلة حفريات ، hafryat.com
قناة DW ، ضحايا الاعتداء الجنسي فالكنيسة

مراجع بلغة الأجنبية:

Erzbistum koln <https://www.erzbistum-korln.de>

Arabe foundation for freedoms and equality ,www.Afermena.org.com

قائمة المختصرات

ص	صفحة
ط	طبعة
د.ط	دون طبعة
د.س	دون سنة
ع.م	مجتمع الميم عين

الملاحق

الملحق رقم (1) : استمارة تحليل المحتوى النهائية
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



قسم علوم الإعلام والاتصال
المحكمين في إطار إعداد مذكرة ماستر أكاديمي بعنوان:

المعالجة الإعلامية للمواضيع المثيرة للجدل في البرامج العربية

دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج جعفر توك على قناة DW

الإستاذة المشرفة :

د. نواصرية حميدة

من اعداد الطالبتان :

1- اريج ملوكة

2- جخراب لامية

السنة الجامعية: 2022/2021

استاذي الفاضل استاذتي الفاضلة

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته تحية طيبة و بعد

تكملة للحصول على شهادة ماستر أكاديمي تخصص سمعي بصري يشرفني اساتذتي الكرام ان اضع بين ايديكم استمارة تحليل المضمون الخاصة بالمذكرة المكلمة بعنوان " المعالجة الإعلامية للمواضيع المثيرة للجدل في القنوات العربية " من اجل النظر في مدى مطابقتها و استيفائها للغرض المطلوب في الدراسة نرجو منكم الرد في اقرب وقت .

ولكم منا فائق الاحترام و التقدير و جزيل الشكر و الامتنان

معلومات المحكم :

اسم المحكم اللقب العلمي الكلية التخصص العلمي الجامعة

2022/2021

التساؤل الرئيسي:

- كيف عالج برنامج جعفر توك على قناة DW الطابوهات في الفترة الممتدة بين (جويلية 2021 الى غاية شهر مارس 2022) ؟

الأسئلة الفرعية :

- 1- ما هي المواضيع الأكثر اثارة وجدلا في حصة جعفر توك؟
- 2- ما هي المصادر التي يعتمد عليها برنامج جعفر توك في معالجة المواضيع التي يتناولها؟
- 3- ما أساليب استمالة وإقناع الجمهور التي تستخدم في برنامج جعفر توك؟
- 4- ما هو هدف برنامج جعفر توك من تناوله للمواضيع المثيرة للجدل؟

اهداف الدراسة :

تسعى الدراسة الى تحقيق الهدف الرئيسي منها و هو :
التعرف على طريقة معالجة برنامج جعفر توك للمواضيع المثيرة للجدل من حيث الشكل و المضمون في الفترة الممتدة من (1 جويلية 2021 الى غاية شهر 15 فيفري 2022)
و يتفرع هذا الهدف الرئيسي عدة اهداف اهداففرعية :
- التعرف على اهم القضايا المثيرة للجدل التي تطرق اليها برنامج جعفر توك

- معرفة الأساليب المستخدمة في برنامج جعفر توك لمعالجة المواضيع المثيرة للجدل
- محاولة التعرف على مدى تماشي مضمون برنامج جعفر توك مع ميولاتو متطلبات الجمهور العربي

منهج الدراسة :

المنهج المناسب لدراسة هو المنهج المسحي

ملاحظات حول التساؤلات والفرضيات والمنهج:

.....الملاحظات باللون الأحمر

تحديد المفاهيم الإجرائية لدراسة :

المعالجة الإعلامية: هي التناول الصحفي لموضوعات معينة من خلال مضمون الرسالة بهذه الموضوعات و طريقة تناول الموضوعات و عرض الرسالة من حيث محتواها و أيضا الشكل التي تظهر به هذه الرسالة على صفحات الصحف

برنامج جعفر توك: هو برنامج يقدمه المذيع جعفر عبد الكريم اذ يعتمد البرنامج على مبدأ " الجمع بين التضاد " يتم فيه طرح مواضيع تكسر الطبوهات سواء مواضيع ثقافية و اجتماعية داخل المجتمعات العربية تتمثل هذه المواضيع في قضايا المثلية الجنسية و الاختلافات الدينية و القومية المثيرة للجدل: و نقصد في بحثنا هذا البرامج التي تكسر الطبوهات و تتناول مواضيع و قضايا حساسة في مجتمعاتنا .

البرامج العربية :

نقصد بالبرامج العربية في بحثنا هذا هي المادة التلفزيونية التي تبث مسجلة او حية على الهواء في الوطن العربي و تحمل اتجاها معينا او صفة معينة تحقق فيها احدى اهداف محطة البث

ملاحظات حول المفاهيم الإجرائية :

.....
.....

أدوات جمع البيانات:

تعتبر أدوات جمع البيانات الوسيلة التي من خلالها يتمكن الباحث من الإجابة عن تساؤلاته للوصول إلى نتائج دراسته وتحقيق أهدافه. ومن بين هذه الأدوات بطاقة تحليل المضمون التي تعتبر من بين أكثر الأدوات المستخدمة في تحليل الإعلامي، وتم تقسيم بطاقة الخاصة بالدراسة الحالية إلى جزأين:

تصميم بطاقة تحليل المحتوى :

أولاً - فئات تحليل المضمون :

حددنا في هذه الدراسة مجموعة فئات خاصة بمضمون برنامج "جعفر توك" في قناة DW و تم الاعتماد في هذه الدراسة على الفئات التالية :

1- فئات الشكل كيف قيل ؟ أساليب معالجة المواضيع المثيرة للجدل في برنامج جعفر توك
تهتم فئات الشكل او التي تجيب على السؤال كيف قيل بالقوالب و الأنماط التي قدمت من خلالها المادة الإعلامية و التي تتمثل في هذه الدراسة مايلي :

أ- فئة طبيعة المادة التلفزيونية المستخدمة:

- 1- الفيديو
- 2 - الصورة الثابتة
- 3 الصوت(مكالمات هاتفية شهادات وتسجيلات)

- فئةالنوعالصحفي

4- تقرير

5- روبرتاج

ب- فئة طبيعة اللغة المستخدمة :

6-اللغة العربية

7- اللغة الإنجليزية

8- اللغة الألمانية

9-اللغة الفرنسية

9-اللهجة العامية

10- اللغة الهجينة

ج- فئة أساليب الإقناع :

- 11 - الاساليب العقلية
- 12- الاستمالات العاطفية
- 13-استمالات التخويف

هـ - فئة المؤثراتالفنية

- 14-المؤثرات السمعية: خلفية صوتية - الموسيقى
- 15-والمؤثرات البصرية: الإضاءة, الظلام- الألوان - الديكور - الشعارات والكتابات الثابتة

16-والمؤثرات الحركية : حركات الكاميرا -العناصر المتحركة.

فئة أشكال التفاعلية:

- 17- مواقع التواصل الاجتماعي
- 18- الهاتف
- 19-السكايب

ج- فئة شكل تقديم البرنامج :

- 20- حوار مع ضيف متخصص
- 21- حوار مع ضيف عادي
- 22- حوار مع ضيف عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- 23- حوار مع ضيف داخل البلاطو

فئات المضمون ماذا قيل ؟ هدف برنامج جعفر توك من تناول المواضيع المثيرة للجدل

-تهتم فئات المضمون او التي تجيب على السؤال ماذا قيل بتقسيم أجزاء مضمون المراد تحليلها الى أجزاء ذات سمات وصفات مشتركة ,و هذه الأجزاء تحدد انطلاقا من إشكالية الدراسة و أهدافها و التي تتمثل في هذه الدراسة مايلي :

ا- فئة الموضوع :

- 24- موضوعات اجتماعية(1-24 المثلية الجنسية 2-24 لانتهاكات الجنسية,3-24تحديات الواقع ,
- 24-4 حقوق المرأة,5-24 العنصرية التنمرعدم المساواة بين الجنسين مخالفة العادات والتقاليد)
- 25 - موضوعات نفسية(1-25 التعصب ,الاكتئاب , 2-25 الاضطرابات الشخصية , 3-25 الحب
- 25-,4-العدوان
- 25-5-الضغوط , 6-25 الكبت,7-26 الصحة النفسية)

26 - موضوعات أخلاقية (26-1 الانحلال الأخلاقي, 26-2 العنف , الهجرة , 27-3 العنصرية التتمر)

27 - موضوعات شرعية (27-1 التعصب الديني 27-2 نقص الوازع الديني , 27-3 اختلاف الديانات

27-3 انتهاك الشعائر والقيم الدينية المجتمع الزواج مع اختلاف الدين)

ب- فئة الأهداف :

28 - عرض الأسباب

29 - مناقشة

30 - الإجابة على الأسئلة

31 - الاعلام

32- التثقيف

33 - التوعية

34- توضيح قضايا شاذة

فئة الشخصيات الفاعلة:

35- محاميون

36- ناشطون اجتماعيون

37- رجال دين

38- ضيوف عاديين

39- مترجمون

40- جمعيات

41- قضاة

42- مهندسون

43- مدرسون

44- باحثون

45- نواب برلمانيون

46- ناشطون حقوقيون

هـ- فئة الجمهور المستهدف :

47 -الرجال

48 - النساء

49 - الشباب

50 - المتحولون

51-جمهور عام

و- فئة مصادر المعلومات الداخلية :

52 - تصريحات

53 - تقارير

54 - ر وبرتاجات

55- استطلاع

56- مواقع واب

57-قانون

58-وزارة الداخلية

59-منظمات

60- سبر الآراء

ز- فئة مصادر معلومات خارجية :

61 - قنوات تلفزيونية

62 - شبكات التواصل الاجتماعية

63-فئة جغرافيا الحدث

64- محلية

65- وطنية دولية

فئة اتجاه البرنامج نحو القضايا المطروحة

66-مؤيد

67- معارض

68- محايد