



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
قسم علوم الإعلام و الاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام و الاتصال

تخصص: اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

الموضوع

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، تويتر، الانستغرام)

على التحصيل الدراسي لدى المراهقين

دراسة ميدانية بمتوسطة مولاي العربي _ ورقلة _

تحت إشراف:

ليندة زموري

من إعداد الطلبة:

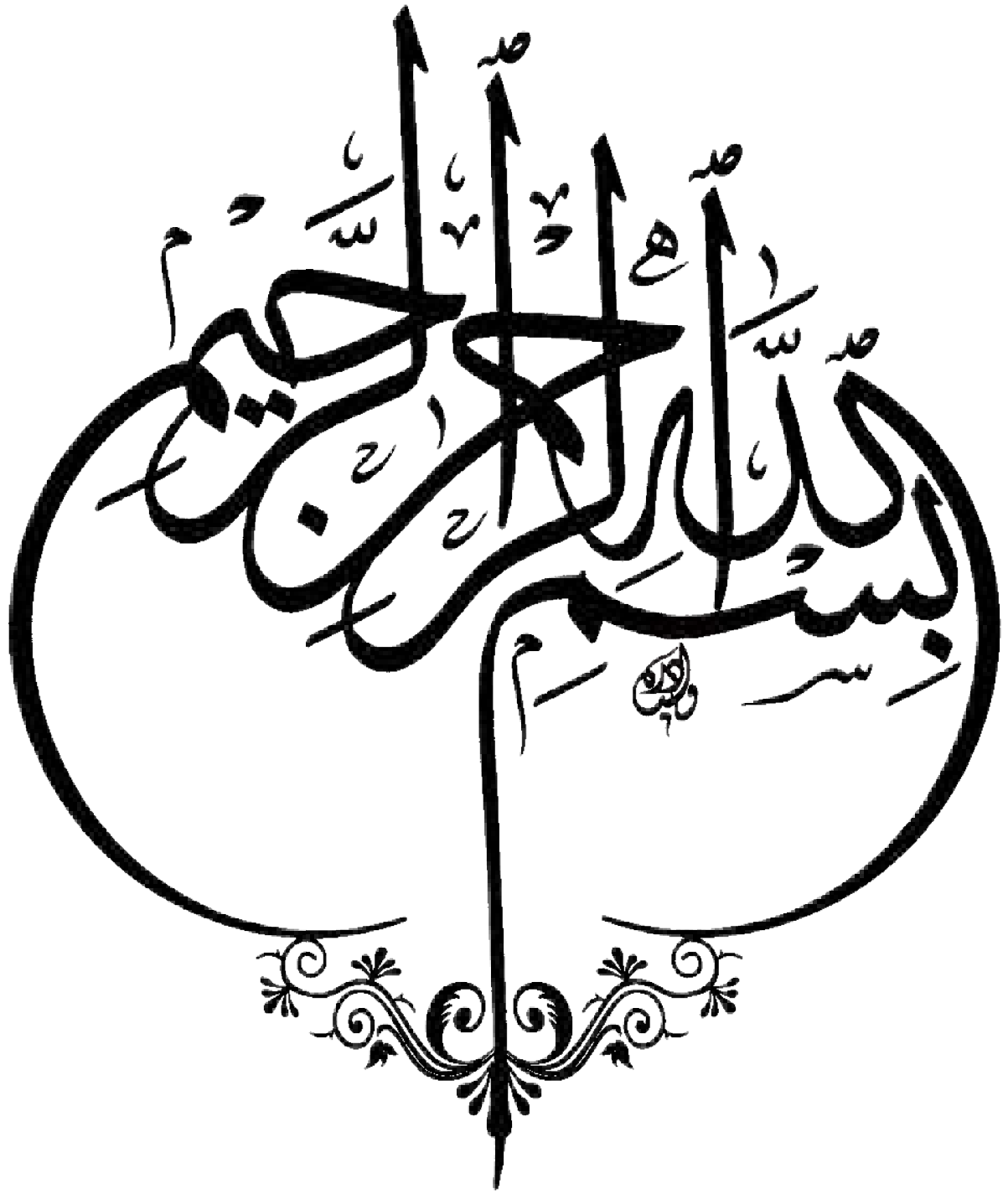
أسامة سوفي

خولة بولجنيب

لجنة المناقشة مكونة من السادة:

الصفة	الجامعة	الرتبة	الأستاذ
رئيسا	دكتور بجامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ محاضر - أ-	د/ كاوجة محمد الصغير
مشرفا ومقررا	دكتورة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذة محاضرة - أ-	د/ زموري ليندة
مناقشا	دكتورة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذة محاضرة - ب-	د/ جيتي نادية

السنة الجامعية: 2022/2021



إهداء

أقدم عملي هذا خالصا لوجه الله تعالى راجيا منه سبحانه و تعالى أن يتقبل مني و يجعل ثوابه في صحيفة أعمالي .

إلى زهرة حياتي إلى الصدر الحنون والقلب الرفيق ،

أمي الحبيبة

إلى من افتخر به و احمل اسمه و اقتدي به ،

إليك يا أبي الغالي

إلى رياحين حياتي و سندي في الحياة إخوتي و إخواني وأبناء إخوتي و زوجاتهم أبناء الأعمام و الأخوال و الخالات و كل الأقارب و الأحباب الذين أحبونا و أحببناهم

إلى كل من له حق علي

إلى كل هؤلاء نتقدم بهذا الجهد المتواضع

إهداء

إن الحمد لله من قبل و من بعد ، وله الشكر أوله و آخره إلى من بلغ الرسالة و أدى

الأمانة إلى المعلم الأول سيدنا محمد صلى الله عليه و سلم

إلى روح أمي الطاهرة رحمة الله عليها عرفانا بفضلها و وفائها

إلى والدي العزيز أطال الله في عمره و أدام عله وافر الصحة و الهناء

إلى إخوتي و أقاربي و جميع من يحبنا و نحبه

إلى كل من نسيه القلم و حفظه القلب

شكر و عرفان

الحمد لله الذي بنعمه تتم الصالحات، والحمد لله الذي وفقنا في انجاز هذا العمل

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : " من لم يشكر الناس لم يشكر "

و يسرنا أن نتقدم بجزيل الشكر و الامتتان و التقدير إلى الأستاذة الفاضلة " زموري ليندة
على قبولها الإشراف لانجاز هذه المذكرة و على جميع المجهودات و المساعدات التي
قدمتها لنا ، كما نتقدم بالشكر لكل من ساهم في انجاز هذا العمل من الأصدقاء خاصة
الأخ رمزي بولنوار و عبد العالي لكحل و قاديير عبد القادر و لجميع الزملاء و الزميلات
وكل من ساعدنا من قريب أو بعيد .

فهرس المحتويات

إهداء

شكر و عرفان

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

أ..... مقدمة

الفصل الأول: الإطار المنهجي

3 الإشكالية:

4..... الفرضيات:

4 أهداف الدراسة:

4 أهمية الدراسة:

5..... أسباب اختيار الموضوع:

5..... مناهج الدراسة:

6..... مجتمع البحث وعينة الدراسة:

6..... الدراسات السابقة:

10 تحديد مفاهيم الدراسة:

10..... مواقع التواصل الاجتماعي:

12..... موقع الفايسبوك:

12..... موقع تويتر: .

13..... موقع الانستغرام:

14..... التحصيل الدراسي:

15..... المراقبة:

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

17	تمهيد:
18	الإطار التطبيقي:
18	معلومات حول المؤسسة:
18	أولاً: التعريف ونشأة متوسطة مولاي العربي -ورقلة-
18	ثانياً: الهيكل التنظيمي للمؤسسة.
19	ثالثاً: منهج الدراسة
19	رابعاً: أدوات جمع البيانات :
20	البيانات الشخصية:
23	المحور الأول: اوقات و اماكن تصفح المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي.....
	المحور الثاني: الاشباعات المحققة من استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي
28	(الفايسبوك ، تويتر ، الانستغرام) و تأثيرها على التحصيل الدراسي لديهم.....
42	النتائج العامة للدراسة :
42	بالنسبة للبيانات الشخصية:
42	نتائج اوقات و اماكن تصفح المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي:.....
	نتائج محور الاشباعات المحققة من استخدام المراهقين لمواقع التواصل
43	الاجتماعي"الفايسبوك ، تويتر ، الانستغرام" و تأثيرها على التحصيل الدراسي لديهم..
45	مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات:.....
46	خلاصة
48	خاتمة:
49	ملخص الدراسة:
52	قائمة المراجع:
56	الملاحق:

قائمة الجداول والأشكال

رقم الجدول	الجدول	الصفحة
1	توزيع الافراد حسب الجنس	20
2	توزيع الافراد حسب السن	21
3	توزيع الافراد حسب المستوى الدراسي	22
4	الحساب او الحسابات التي يمتلكها افراد العينة	23
5	مدة استخدام افراد العينة لشبكات التواصل الاجتماعي	24
6	فترات تصفح افراد العينة لشبكات التواصل الاجتماعي	25
7	اماكن تصفح شبكات التواصل الاجتماعي	26
8	عدد الساعات المستغرقة لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي	27
9	نسبة استخدام التلاميذ لمواقع التواصل الاجتماعي في المجال العلمي	28
10	الاشباع المحققة اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المجال العلمي	29
11	مدى مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق نوع من الاهداف	30
12	طبيعة الاشباع المحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	31
13	الخيارات الاخرى التي اختارها افراد العينة	32
14	اعتقادات اثر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقة التلاميذ بالواقع لديهم	33
15	تعليقات التلاميذ على اجابتهم بنعم او لاعلى السؤال السابق	34
16	تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى المراهقين	34
17	توضيحات حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي من طرف بعض افراد العينة	35
18	يوضح ما الذي يسببه استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الحصة الدراسية	36
19	مدى مساعدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في استيعاب الدروس	37
20	تعليقات افراد العينة على مدى مساعدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في استيعاب الدروس	38

39	يبين مدى اثر مواقع التواصل الاجتماعي على المردود الدراسي للتلاميذ المراهقين	21
40	يوضح كيف يؤثر استخدام مواقع لتواصل الاجتماعي على المردود الدراسي للتلاميذ المراهقين	22

مقدمة

يشهد العالم في السنوات القليلة مجموعة من التحولات و التطورات المتسارعة في مختلف المجالات و قفزة نوعية في الجانب التكنولوجي .

ومن أهم الجوانب التكنولوجية مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتبر من أهم وسائل التواصل الحديثة التي أحدثت ثورة نوعية في مجالات الاتصالات بين الأفراد إذ أصبحت أهم تواصل التغيير الاجتماعي ذلك لنجاحها في فتح فرص أمام الأفراد بمختلف الطبقات و الأعمار لنقل أفكارهم و معلماتهم و التفاعل عن طريق بناء مختلف العلاقات الاجتماعي التي تتصف بالافتراضية عن طريق مختلف التقنيات و الوسائل الحديثة الاتصالية ، ومن أشهرها مواقع التواصل الاجتماعي ومن أشهرها الفيسبوك و تويتر والانستغرام ، تعتبر هذه المواقع ابرز الشبكات الاتصالية المنتشرة و المتاحة بين أفراد المجتمع حيث تساعد على تقليص المسافات ، بالإضافة إلى تعدد استخدامات هذه المواقع من تعليمية و ترفيهية و سياسية و اجتماعية ، بالإضافة إلى أن هذه المواقع أصبحت أداة تعليمية تساعد التلاميذ في زيادة وعيهم الثقافي و التعليمي كل هذا من خلال تعدد استخدامات هذه المواقع . سنحاول من خلال هذه الدراسة معرفة اغلب التأثيرات الناتجة بالنسبة للتحصيل عن استخدام تلاميذ متوسطة مولاي العربي لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك ، تويتر ، الانستغرام " .


ولدراسة هذه الإشكالية تم تقسيم هذا البحث على النحو التالي:

الإطار المنهجي يحتوي على إشكالية البحث و تساؤلات للدراسة وفرضيات وأهداف للدراسة و أهميتها و أسباب اختيار الموضوع أسباب ذاتية و موضوعية و مناهج الدراسة وحدود الدراسة الحد البشري والزمني و المكاني و مجتمع البحث وعينة الدراسة والدراسات السابقة مع تحديد المفاهيم الأساسية للدراسة.

الإطار التطبيقي قمنا في هذا الفصل بطرح أهم المعلومات على متوسطة مولاي العربي مع هيكل تنظيمي للمؤسسة و منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات و عينة الدراسة و قراءة النتائج المتوصل إليها بعد تفريغ استمارة البحث مع استخلاص النتائج الميدانية.

وفي الأخير وصلنا لدراسة النتائج العامة للدراسة والنتائج في اطار الفرضيات وخاتمة.





الفصل الأول
الإطار المنهجي

الإشكالية:

يشهد العالم تطورات هائلة في التكنولوجيا ونقلة نوعية و سريعة في عالم الاتصال ،وانتشار اعتماد الأفراد على الانترنت وتطور المواقع من البريد الالكتروني والمستندات و الدردشة إلى مواقع التواصل الاجتماعي ، ومع انتشار استخدام هذه المواقع الذي يزداد بشكل يومي، حيث بلغ عدد مستخدمي هذه المواقع 15 مليون شخص و يزداد عدد المستخدمين كل يوم وقد أظهرت بعض الدراسات أن أكثر المواقع استخداما هي(فايسبوك - انستغرام- تويتر) حيث يسجل 70 مليون مستخدم واغلبهم أطفال في مرحلة المراهقة لهم صفحات خاصة وان اغلب وقتهم يقضونه في هاته المواقع. إن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل مباشر على التحصيل الدراسي لدى المراهقين إذ تستنفذ وقتهم وأحيانا تشغلهم عن المراجعة و الدراسة مما يترتب عن ذلك تأثيرات ايجابية وسلبية بشكل كبير على الجانب الدراسي بفضل تميز التلاميذ بحب الاطلاع ومن هذا المنطلق نحدد تساؤل دراستنا كالتالي:

- كيف تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك،تويتر،الانستغرام) على التحصيل الدراسي لدى المراهقين في متوسطة مولاي العربيّ؟
وانطلاقا من السؤال الجوهرى السابق ولغرض الإلمام بموضوع الدراسة سيتم طرح الأسئلة الفرعية التالية :

- ما هي أوقات و أماكن تصفح المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي ؟
- ما هي الاشباكات المحققة من استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي ؟
- هل يساعد تصفح مواقع التواصل الاجتماعي في استيعاب الدروس لدى المراهقين؟

الفرضيات:

- يتصفح المراهقون مواقع فايسبوك و تويتر و انستغرام بشكل كبير في فترات الليل في المنزل.
- يحقق التلاميذ المراهقين اشباع حاجاتهم أثناء تصفح مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك، انستغرام، تويتر) .
- كلما زاد اقبال التلاميذ المراهقين على استخدام مواقع لا التواصل الاجتماعي (الفايسبوك . تويتر . انستغرام) كلما ضعف التحصيل الدراسي لديهم.

أهداف الدراسة:

- التعرف على الآثار السلبية و الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للتلاميذ .
- معرفة الدوافع الحقيقية التي تجعل من مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفايسبوك و الانستغرام و تويتر مكانا لالتقاء التلاميذ و انعكاسه على التحصيل الدراسي.
- تحديد أكثر أوقات استخدام التلاميذ لمواقع التواصل الاجتماعي و محاولة ربطها بطبيعة الاستخدام.
- تحديد أهم الموضوعات و التقنيات التي تشغل بال التلاميذ والتي من أجلها يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي.

أهمية الدراسة:

- تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته و محاولة معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، تويتر، الانستغرام) في التحصيل الدراسي لدى تلاميذ متوسطة مولاي العربي .
- محاولة معرفة الايجابيات و السلبيات في استعمال تلاميذ متوسطة مولاي العربي لمواقع الفايسبوك والانستغرام و تويتر ، كما نحاول معرفة هل هذه المواقع تشبع رغباتهم و احتياجاتهم .

- كما نحاول معرفة أسباب و دوافع إقبال و إدمان التلاميذ على مواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى معرفة الآثار الناتجة عن استخدام هذه المواقع من قبل التلاميذ.

أسباب اختيار الموضوع:

• الأسباب الذاتية:

- رغبتنا في معرفة تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على دراسة التلاميذ.
- محاولة معرفة سبب ابتعاد وسهو التلاميذ عن الدراسة.
- تأثير هذه الظاهرة على الحياة اليومية بالنسبة للتلاميذ المراهقين .

• الأسباب الموضوعية:

- الانتشار الواسع لاستخدام مواقع الفايسبوك والانستغرام و تويتر بين تلاميذ المتوسطة.
- محاولة معرفة أهمية هذه المواقع بالنسبة لتلاميذ المتوسطة.
- عدم تالبشري:راسات السابقة على الدور الذي تلعبه مواقع الفايسبوك وتويتر والانستغرام في التحصيل الدراسي لدى المراهقين في الطور المتوسط.

مناهج الدراسة:

باعتبار أن دراستنا تهدف إلى الكشف عن تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى المراهقين:

اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي هو عبارة عن منهج وصفي. وهو احد أشكال التحليل و التفسير العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كمياً عن طريق جمع بيانات و معلومات مقننة عن ظاهرة أو مشكلة وتصنيفها و تحليلها و إخضاعها للدراسة الدقيقة.

ويعرف أيضا انه وصف الظواهر والأحداث المعاصرة أو الراهنة وتقدم البيانات

عن خصائص معينة في الواقع من حيث ظهورها و توفرها في مجتمع إحصائي¹.
وتهدف البحوث في هذا المنهج إلى وصف واقع المشكلات و الظواهر كما هي، أو تحديد الصورة التي يجب أن تكون عليها هذه الظواهر في ظل معايير محددة مع

¹ اثر وسائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات و قيم الشباب من منظور التربية الاسلامية. مجلة كلية التربية، جامعة الازهر ، العراق، العدد169 الجزء الثالث،جويلية 2016.

تقديم توصيات أو اقتراحات من شأنها تعديل الواقع للوصول إلى ما يجب أن تكون عليه هذه الظواهر.

حدود الدراسة:

- الحد البشري : عينة تبلغ 50 من تلاميذ متوسط في متوسطة مولاي العربي التي عددها 526 تلميذا .
- الحد المكاني: متوسطة مولاي العربي بلدية ورقلة ولاية ورقلة.
- الحد الزمني: 2022-05-24 .

مجتمع البحث وعينة الدراسة:

• تعريف العينة: لبحث: هو كافة مفردات مجتمع الدراسة، إذ يعتبر مجتمع الدراسة المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة وهذا يتمثل في تلاميذ سنة الرابعة لمتوسطة مولاي العربي الذي يبلغ عددهم 526 تلميذ الذي اخترنا منهم عينة تبلغ 50 تلميذا.

• تعريف العينة : هي عبارة عن الجزء الذي يختاره الباحث وفق طرق محددة لتمثيل مجتمع البحث تمثيلا علميا سليم. تم تحديد عدد مفردات مجتمع البحث التي يتم إخضاعها للاستبيان على ضوء أعضاء عدد من مستخدمي الفايسبوك و الانستغرام و تويتر لتلاميذ متوسطة مولاي العربي والذين سنوزع عليهم 50 استمارة تنص حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للتلاميذ السنة الرابعة، حيث سنقوم باستخدام عدد من الأدوات الإحصائية للوصول إلى النتائج المطلوبة لمعرفة علاقة و تأثير مواقع الفايسبوك و تويتر و الانستغرام على التحصيل الدراسي للتلاميذ.

الدراسات السابقة:

- الغرض من الدراسات السابقة:

يبدأ البحث بأفكار و مفاهيم مرتبطة ببعضها البعض من خلال فرضيات تتوقع إيجاد العلاقة بينها، ويتم فحص هذه العلاقات من خلال منهجية معينة و جمع المعلومات، وهذه المعلومات يجري تفسيرها و تحليلها و الخروج بنتائج معينة و الرجوع إلى الدراسات السابقة يفيدنا في الجوانب التالية:

- 1- تعطينا أفكارا حول المتغيرات التي أثبتت أهمية الدراسات أو عدم أهميتها في حقل معرفي معين.
 - 2- تزودنا الدراسات السابقة بمعلومات حول العمل الذي تم انجازه و الذي يمكن تطبيقه.
 - 3- توضح لنا العلاقة بين المتغيرات التي تم دراستها.
 - 4- تعطي الدراسات السابقة الأساس الذي تؤسس عليه المشكلة و أهميتها.¹
- **الدراسة الأولى:**

مريم بريش، ياسمينة بلحوت ،تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ الجزائريين "الفايسبوك" أنموذجا، دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية كريم بلقاسم -البويرة- ، وقد اعتمدت هذه الدراسة على التساؤل الرئيسي التالي: كيف يؤثر الفاييسبوك على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ الثانويين؟ وتندرج تحته التساؤلات الفرعية التالية:

- هل يقبل التلاميذ على موقع الفاييسبوك؟
- ما هي دوافع إقبال التلاميذ على موقع الفاييسبوك؟
- ما هي تأثيرات استخدام التلاميذ لموقع الفاييسبوك على تحصيلهم الدراسي؟

منهج الدراسة:

اعتمد الباحثان في دراستهم على المنهج المسحي حيث يعرف انه مجموعة الظواهر موضوع الدراسة من العدد الحدي من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية كافية للدراسة بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات و المعلومات العلمية .

نتائج الدراسة:

- تبين أن نسبة كبيرة من التلاميذ لا يستخدمون الفاييسبوك في المرحلة المتوسطة وبصفة دائمة و يفضلون استخدامه ليلا و لأكثر من ساعتين و الوسيلة المفضلة هي الهاتف الذكي.
- الغرض من استخدام الفاييسبوك أن الدوافع الاتصالية و الترفيهية اكبر دوافع استخداما.

¹ منذر عبد الحميد الضامر, اساسيات البحث العلمي, ط1 , دار المسيرة للنشر و التوزيع, الاردن, 2007,ص83.

- الفايسبوك لا يؤثر على التلاميذ في علاقاتهم كما لا يعزز في أنفسهم أن أغلبية التلاميذ يسبب لهم نقص التركيز أثناء الحصة الدراسية انه يؤثر عليهم الفايسبوك على تحصيلهم الدراسي.

من خلال هذه الدراسة ونتائجها فقد استنتجنا مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ المتوسطة و مدى استخدامهم لهذه المواقع خاصة الفايسبوك.

• الدراسة الثانية:

بسام بلاط، سمية لعريبي، اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على هوية المراهقين- الفايسبوك أنموذجا- ،دراسة ميدانية بثانوية غراز احمد أولاد يحي خدروش الميلية-جيجل- وقد اعتمدت هذه الدراسة على التساؤل الرئيسي التالي: إلى أي مدى يؤثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على هوية المراهقين؟ وتدرج تحته التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هي عادات و أنماط تصفح المراهقين لموقع الفايسبوك؟
- ما هي دوافع و أسباب تصفح المراهقين لموقع الفايسبوك؟
- ما طبيعة الاشباعات التي يرغب المراهقين تحقيقها أثناء تصفحهم لموقع الفايسبوك؟
- كيف يؤثر الفايسبوك على هوية المراهقين؟

منهج الدراسة:

وفي ضوء الدراسة وما تسعى إلى تحقيقه من أهداف استخدم المنهج الوصفي التحليلي الذي يعرف بأنه : المنهج الذي لا يتوقف فقط عند وصف و جمع البيانات المتعلقة بالظاهرة ، كونه أكثر ملائمة للدراسة النظرية و الميدانية معا واعتمد الباحث أيضا على الاستبيان في جمع البيانات.

نتائج الدراسة:

- أن أكثر المراهقين الذين يتصفحون الفايسبوك ليلا حيث أنهم يفضلون فترة الليل لانشغالهم في الأوقات الأخرى بالدراسة و غيرها.
- أكثر المراهقين المتصفحين للفايسبوك لدوافع نفسية و اجتماعية.

- أكثر المراهقين يحققون اشباعات اجتماعية كون طبيعة موقع الفايسبوك اجتماعي بالدرجة الأولى ويتضمن تقنيات تتيح للمستخدم إمكانية تكوين علاقات مع الآخرين.
- الفايسبوك يؤثر بشكل سلبي على هويتهم و شخصيتهم بحث اثر الفايسبوك على قيمهم بشكل كبير .

ومن هنا نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي خصوصا الفايسبوك تستأثر بقبول و تجاوب الكثير من الأفراد وفي جميع أنحاء العالم خاصة فئة المراهقين ، ويعتبر الفايسبوك من أكثر المواقع شهرة و إقبالا بحيث يمكن للأصدقاء تبادل المعلومات والأخبار .

• الدراسة الثالثة:

أسماء بن مريم،عائدة فريطس،اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في منظومة الأخلاق لدى المراهقين ، دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية هلال عبد الله بلغيموز -جيجل- وقد اعتمدت هذه الدراسة على التساؤل التالي:

ما هو اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في منظومة الأخلاق لدى المراهقين؟
ويندرج تحته التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هي عادات استخدام المراهقين لشبكات التواصل الاجتماعي؟
- ما هي الاشباعات المحققة من استخدام المراهقين لشبكات التواصل الاجتماعي؟
- ما هي المضامين الأخلاقية التي يلتمسها المراهقون من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي؟
- ماهية الآثار الناتجة في النسق الأخلاقي من خلال استخدام المراهقين لشبكات التواصل الاجتماعي؟

منهج الدراسة:

استخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي الذي يعتبر احد أشكال التفسير و التحليل العلمي كون الدراسة ميدانية .

نتائج الدراسة :

- فترات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي تختلف من شخص لأخر .
- أفراد العينة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي في المجال العلمي بشكل كبير .

- أكثر المضامين الأخلاقية المنشورة عبر شبكات التواصل الاجتماعي هي توجيهية إرشادية.

ومن هنا نستنتج أن اغلب المراهقين الذين يمتلكون حسابات خاصة في شبكات التواصل الاجتماعي اغلب استخداماتهم علمية تتصف بحسن الأخلاق و القيم الجيدة.
تحديد مفاهيم الدراسة:

• مواقع التواصل الاجتماعي:

نشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

وبهذا الحدث يسجل أول موقع للتواصل الإلكتروني الافتراضي بين سائر الناس ، و موقع "class six degrés" عام 1997 وركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص وظهر في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء ، وبالرغم من توفير تلك المواقع تحقق ربحا لمالكيها ، بعد ذلك ظهر مجموعة من الشبكات الاجتماعية التي لم تستطع تحقيق النجاح الكبير بين الأعوام 1999 و 2000 .

لكن الميلاد الفعلي لشبكات التواصل الاجتماعي كما نعرفها اليوم كان من سنة 2002 عندما ظهر موقع "friendster" في كاليفورنيا من قبل "جوناتن ابرامس" ويقوم مفهوم الموقع على دائرة الأصدقاء و التقنية المتعددة للأفراد على شبكات التواصل الاجتماعي خلال المجتمعات الافتراضية ويسمى بالأصدقاء بسبب دوائر العرض من صور وملفات الأصدقاء والأفراد ويستخدم على نطاق واسع في آسيا¹.

تعريف:

هي مواقع تصنف ضمن الجيل الثاني للويب و سميت اجتماعية لأنها أتت من مفهوم بناء مجتمعات ،كما يمكن تعريفها بأنها عبارة عن مواقع أو تطبيقات تبدأ بإنشاء الشخص المستخدم حسابا على احد مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك ،تويتر...)، ضمن نطاق شبكة الانترنت العالمية web ، يتيح له بناء قاعدة بيانات شخصية ومنصة انطلاق و وجود الكتروني و شخصية افتراضية ،لنشر البيانات و التعليقات و الوثائق

¹ دلال عربي ، تأثير الفاييسبوك على القيم الاخلاقية للطالب الجامعي الجزائري، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، قسم العلوم الانسانية، جامعة ام بواقي، 2015-2016 وص 58 و ص 59.

والصور و الرسائل و أفلام الفيديو ومن ثم الانطلاق لمرحلة profile التشبيك و التشارك مع الآخرين عن طريق اكتساب الأصدقاء.¹

وخلال السنوات الأخيرة، شهدت مواقع التواصل الاجتماعي على تقديم العديد من الخدمات حيث تعددت وتنوعت استخدامات الانترنت وشهدت انتشارا واسعا، ويأتي في مقدمتها موقع الفيسبوك، تويتر، و الانستغرام، وتعددت تعريفات مواقع التواصل الاجتماعي، وتختلف من باحث إلى آخر، حيث تعرفها (بريس) في كتابهما المشترك (Maloney Krichmar) مواقع التواصل الاجتماعي الصادر عام 2015 (Design، Theory، Practice and) على أنها "مكان يلتقي فيه الإنسان لأهداف محددة وهي موجهة من القواعد والمعايير التي يقترحها البرنامج من طرف سياسات تتضمن عددا وتُعرف على أنها (مواقع الانترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركة والمساهمة في إنشاء أو إضافة صفحاتها وبسهولة)

وتعرف أيضا على أنها المواقع الإلكترونية التي توفر فيها تطبيقات الانترنت تتيح لهم إنشاء صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن موقع ، خدمات لمستخدميها أو نظام معين، وتوفر وسيلة اتصال مع معارف منشئ الصفحة أو مع غيره من مستخدمي النظام، وتوفر خدمات لتبادل المعلومات بين مستخدمي ذلك الموقع أو النظام عبر الانترنت.²

ويمكن استخدام هذه المواقع لأهداف تجارية ،وذلك لان هذه المواقع أصبحت قاعدة تسويقية مهمة للشركات التي تسعى إلى جلب انتباه المزيد من الزبائن ، و تتيح أيضا لمستخدميها إمكانية الوصول إلى محتواها الذي يتضمن أنواعا مختلفة من المعلومات أو الصور أو مقاطع الفيديو أو الوثائق.³

وقد أوضح "بلاكشو" أن وسائل التواصل الاجتماعي ساعدت في تغيير أدوات و استراتيجيات التواصل بين الأفراد ، حيث أنها ساهمت في ظهور مصطلحات جديدة مرتبطة معا وهي :

¹ بلباله مرزاقه، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية للطلبة الجامعيين 2019، مذكرة ماستر، جامعة محمد خبضر - بسكرة- ص38.

² محمد الامين احمد مرزوك ، مواقع التواصل الاجتماعي و الحراك الشعبي، ط1، المركز الديمقراطي العربي، المانيا، 2020، ص54 ص56.

³ محمد مروان ،مواقع التواصل الاجتماعي 2021، <https://mawdoo3.com>، 30-05-2022، ساعة: 00:03.

- المستخدم المنتج للمحتوى: UGC User Generated Contact
- العميل المنتج للوسيلة: CGM Cutsomer Generated Media¹.
- موقع الفايسبوك:

يعتبر موقع الفايسبوك facebook واحدا من أهم مواقع التشبيك الاجتماعي حيث انه أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص أن يفعل بواسطتها ما يشاء. و الفايسبوك موقع خاص بالتواصل الاجتماعي أسس عام 2004 و يتيح نشر الصفحات الخاصة وقد وضع في البداية لخدمة طلاب الجامعة و هيئة التدريس و الموظفين لكنه اتسع ليشمل كل الأشخاص.²

ويعرف أيضا بأنه أشهر المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت والذي يساعد الأشخاص على الاتصال بالآخرين مجانا ، حيث ينشأ المستخدمون ملف يتضمن صور و اهتمامات شخصية ، ويتبادلون رسائل خاصة وعامة ، ويقومون بتكوين مجموعات من الأصدقاء لتباد الآراء و الأفكار.³

ويعد الفايسبوك احد أهم شبكات التواصل الاجتماعي وهو لا يمثل منتدى اجتماعيا فقط وإنما أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص أن يفعل بواسطتها ما يشاء.⁴

• موقع تويتر:

نشأة و بدايات تويتر "twitter":

كانت بدايات ميلاد هذه الخدمة المصغرة أوائل عام 2006 عندما أقدمت شركة "أوبيفيوس" الأمريكية على إجراء بحث تطويري لخدمة التدوين المصغرة ، ثم أتاحت الشركة المعنية ذاتها استخدام هذه الخدمة لعامة الناس في أكتوبر من نفس السنة ، ومن ثم اخذ هذا الموقع انتشارا واسعا، بعد ذلك قامت الشركة الأم بفصل هذه الخدمة المصغرة و استحدثت لها اسما خاصا "تويتر" ذلك في أبريل 2007.⁵

¹ نزمين علاء الدين ،ادارة استراتيجيات تواصل المنظمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ط1، مصر ، 2020، ص11 ص12.

² عبد الرحمان بن ابراهيم، مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الانساني، ط1، دار صفاء للنشر و التوزيع، عمان، 2015، ص64.

³ اسماء عصام محمد اليوسف، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاسرية في محافظة اربد، مذكرة ماجستير، كلية الادب، جامعة اليرموك، 2016-2017، ص9.

⁴ صابر سعيد بقور ،داعش برؤية الجزيرة عبر الفايسبوك ، ط2 ، دار الخليج ، عمان، 2017، ص53.

⁵ عبد الرحمان بن ابراهيم، مرجع نفسه، ص64.

Twitter هو شبكة اجتماعية يستخدمها ملايين الناس في جميع أنحاء العالم للبقاء على اتصال مع أصدقائهم و أقاربهم و زملاء العمل من خلال أجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم و الهواتف النقالة وتسمح واجهة تويتر بنشر رسائل قصيرة تصل إلى 140 حرفا يمكن قراءتها من طرف مستخدم الموقع و يمكن للمستخدم أن يعلن متابعته لأحد الشخصيات وفي هذه الحالة يبلغ هذا الشخص في حال ما إذا هذه الشخصيات قد وضعت مشاركة جديدة.

ويعد موقع تويتر من بين التكنولوجيات الجديدة للإعلام الاجتماعي التي تسمح بنشر عدد من المعلومات على الانترنت من مصادر رسمية و غير رسمية¹. و تويتر هو مجموعة انعكاسات لعلاقات تجارية و محتوى و أحداث و أفكار و موسيقى و أخبار و أشخاص يشكلون الثقافات في كل أنحاء العالم. ومن بعض استخدامات تويتر نرى:

خدمة العملاء : هي عملية رصد و مراقبة العلامات التجارية على تويتر. خدمة إشراك المتابعين: هي عملية تكوين علاقة تجارية تشرك المتابعين و تستحدث تفاعلهم معها سواء داخل تطبيق الكمبيوتر أو تطبيق الأجهزة المحمولة أو عبر البريد الإلكتروني.

خدمة الاحتفاء بالمرشحين: تكون هذه العملية عندما يقوم احد الأشخاص إعادة نشر تغريده عبر تويتر بهذا يتحول ذلك الشخص من متابع أو باحث إلى مروج.²

• موقع الانستغرام:

هو برنامج يعمل على الهواتف الذكية يستخدم لمشاركة الصور عبر البرامج و مواقع التواصل الاجتماعي وما يميزه انه يتيح لنا خاصية الهاشتاغ و إمكانية التعديل على الصور و إضافة تأثيرات عليها بدأ تطوير هذا الموقع عام 2010 بشكل خاص في أجهزة أبل ipal- iphone وقد لاقا هذا التطبيق روجا كبيرا من المشتركين ، وقد قامت شركة

¹ نومار مريم, استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية و تأثيره في العلاقات الاجتماعية 2012, مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير ,جامعة الحاج لخضر - باتنة- , ص55ص59.

² جيفري كيه روزر, الجمهور: التسويق في عالم رقمي , ترجمة احمد شكل, ط1, مؤسسة هنداي, المملكة المتحدة, 2017, ص163 ص166ص167.

فايسبوك بشراء شركة الانستغرام بموظفيها . و وفقا لتصنيف ترتيب المواقع عالميا فان موقع انستغرام يأتي في المركز السابع و الخمسون.¹

و الانستغرام يعزز الاتصالات السريعة عبر الصور و التعليقات عليها أو تسجيل الإعجاب ، وهو من المواقع التي اكتسبت شعبية على المستوى الفردي و المؤسسي ، إذ أن الانستغرام تطبيق متاح لتبادل الصور إضافة إلى انه شبكة اجتماعية.² و يتيح الانستغرام إمكانية التقاط الصور و مشاركتها في مجموعة متنوعة من شبكات التواصل الاجتماعي و شبكة الانستغرام نفسها.³

• التحصيل الدراسي:

لغة: مشتق من الفعل حصل أي حصل على أو جمعه.⁴

اصطلاحا: هو حصيلة ما يكتسبه الطالب أو التلميذ من العملية التعليمية من معارف ومعلومات و خبرات نتيجة لجهده المبذول خلال تعلمه بالمدرسة أو مذاكرته في البيت أو ما اكتسبه من قراءته للكتب ، ويمكن قياسه بالاختبارات المدرسية العادية في نهاية كل عام دراسي، ويعبر عنه التقدير العام لدرجات الطالب أو التلميذ في المواد الدراسية.⁵ و يرى "جابنن" أن التحصيل الدراسي هو مستوى محدد من الأداء و الكفاءة في العمل المدرسي ما يقام من طرف المعلمين عن طريق الاختبارات المقننة .⁶ كما يرى "روبير فون" أن التحصيل الدراسي يعني درجة المعرفة التي يحصل عليها الطفل من خلال برنامج مدرسي قصد تكيفه مع الوسط و العمل المدرسي.⁷

¹ بن مريم اسماء ، فريطس عائدة، اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في منظومة الاخلاق لدى المراهقين ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر ، جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - ، 2018، ص66 ص67.

² مرزاق بلباله، تاثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية للطلبة الجامعيين،مذكرة ماستر ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، قسم العلوم الانسانية ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، 2018-2019، ص46.

³ مدحت محمد ابو النصر، التدريب عن بعد بوابتك لمستقبل افضل، ط1 ، المجموعة العربية للتدريب و النشر، 2017، ص23.

⁴ معاجم الوجيز

⁵ درول زهرة،تاثير الفاييسبوك على التحصيل الدراسي لتلاميذ المتوسط2020، مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس ،جامعة أكلي محند أولحاج - البويرة- ،ص17.

⁶ عبد الناصر الزهواني،البرمجة اللغوية العصبية ،ط1، دار ابن حزم ،لبنان،2005،ص174.

⁷ عقبة حصيدة، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و علاقته بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ- الفاييسبوك نموذجاً- ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية،قسم علم الاجتماع ، جامعة قالمه، 2020-2021،ص37.


المراهقة:

وصف العالم الأمريكي "جر انفيل ستانلي هول" المراهقة هي فترة عواصف وشدة الأزمات النفسية تسودها المعانات و الإحباط و الصراع و العلق و صعوبات التوافق. و يرى البعض مجموعة من المتناقضات في حياة المراهق و يشبهها البعض بالحلم الطويل ، وقد أثبتت بحوث الكثير من العلماء مثل "مارجريت ميد" و "روث فولتون بندكت" أن ما يصادفه الفرد المراهق من عواصف و توترات و شدة ترجع إلى عوامل الإحباط و الصراع الذي يتعرض لها المراهق في حياته الأسرية و في المدرسة و في المجتمع، إذ تعتبر المراهقة هي مرحلة نمو عادي ما يصور لنا هذا النمو انه طبيعي ما يعيشه المراهق من مرحلة البحث عن الذات و تحقيقها، مرحلة الحب ، مرحلة نمو الشخصية ، مرحلة اكتشاف القيم و المثل العليا.¹

وتختلف مرحلة المراهقة بين الذكور و الإناث حيث تمتد عند الإناث من سن 11 إلى 21 بينما عند الذكور من 12 إلى 21 سنة باختلاف الفروق الفردية بينهم من ناحية البلوغ و النضج.²

¹ مختار و فيق صفوت، سيكولوجية النمو و الارتقاء في المراهقة، دارحرف للنشر و التوزيع، مصر، ص 17.

² مصطفى النجار، المراهقة و سنيها، ط1، دار البشير للنشر، المغرب، 2021، ص 15.



الفصل الثاني
الإطار التطبيقي

تمهيد:

بعد تطرقنا إلى الجانب المنهجي للدراسة يتوجب إثبات أو نفي صحة الحقائق التي نحن بصدد دراستها في هذا الفصل من خلال تحويل النتائج الكيفية إلى إحصائيات كمية و محاولة تفسير و تفسير تلك النتائج للوصول إلى استنتاج عام ،فبعد جمع الاستمارة التي وزعت على العينة المبحوثة من تلاميذ متوسطة مولاي العربي المتكونة من 50 مفردة حيث قمنا بإفراغ البيانات المتحصل عليها بحساب التكرارات و النسب المئوية لكل الأسئلة لنصل للنتائج ومحاولة تحليلها.

الإطار التطبيقي:

• معلومات حول المؤسسة:

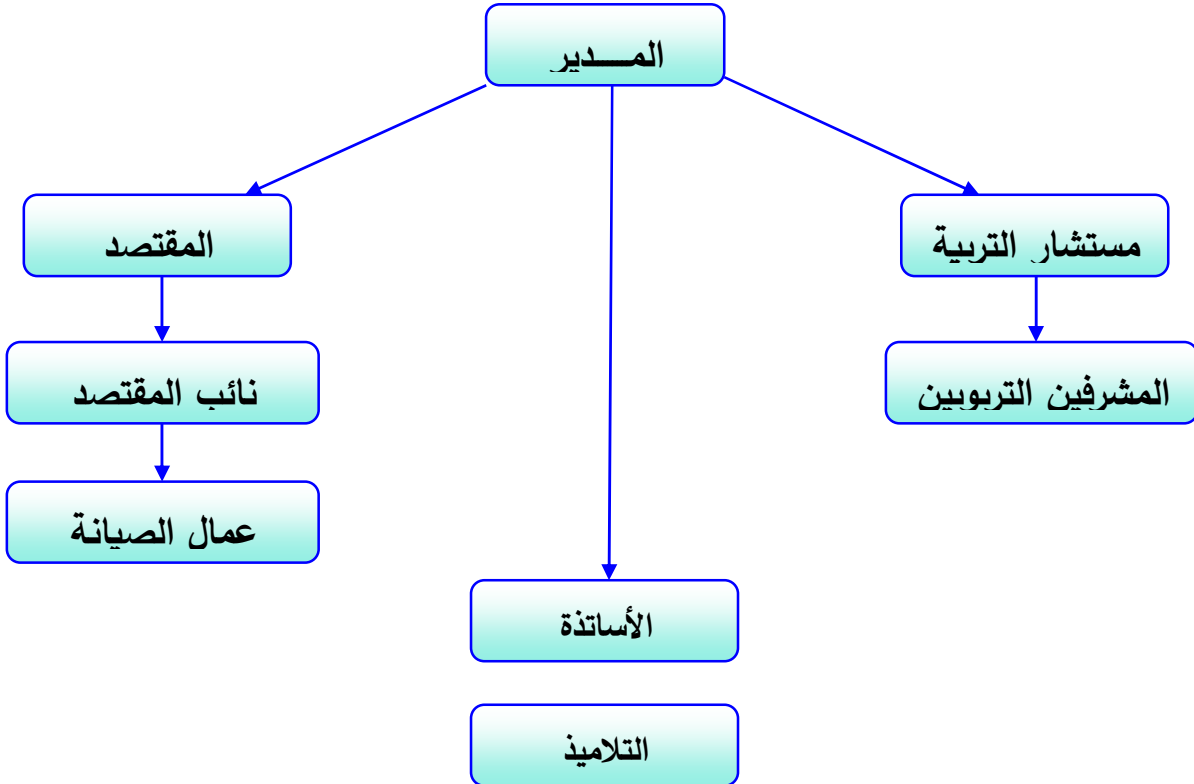
أولاً: التعريف ونشأة متوسطة مولاي العربي -ورقلة-

متوسطة مولاي العربي الكائنة ببلدية ورقلة حي الشرفة أنشأت بتاريخ 16-07-1994 حيث كانت جزء من ثانوية على ملاح وتم فصلها سنة 1994، مساحتها 4165م و يعود تاريخ تسميتها 26-10-1997.

ثانياً: الهيكل التنظيمي للمؤسسة.

يقدر مجمل موظفي المؤسسة حوالي 47 موظف موزعون حسب المصالح التي على مستوى المتوسطة.

يتراس هذه المتوسطة مدير يندرج تحته مصلحتين مصلحة البيداغوجية و المتمثلة في مستشار التربية و مساعدون تربويون و مصلحة المالية والمتمثلة في المقتصد و نائب المقتصد و عمال الصيانة ، ويندرج تحت سلطة المدير أيضا الأساتذة.



المصدر: مدير متوسطة مولاي العربي - ورقلة-

ثالثا : منهج الدراسة

المنهج هو الطريقة أو مجموعة الإجراءات المتبعة في دراسة الظاهرة أو مشكلة ما بغرض اكتشاف الحقيقة. وتختلف المناهج المستخدمة باختلاف موضوع الدراسة وطبيعة الموضوع هي التي تحدد عادة المنهج المستخدم والملائم للموضوع الذي نحن بصدد دراسته وبما أن دراستنا تعتمد على محاولة كشف تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ متوسطة مولاي العربي -ورقلة -.

فإن المنهج الوصفي التحليلي هو الملائم للدراسة حيث تعالج البحوث الوصفية موضوعا أو ظاهرة وصف العلاقات الموجودة بين متغير وآخر كما يمكن تعريفه بأنه مجموعة الإجراءات التي تتكامل لوصف الظاهرة وتحليلها تحليلا كافيا ودقيقا لاستخلاص دلالتها للوصول إلى النتائج وتعميمها على الظاهرة أو الموضوع محل الدراسة .

وباعتبار أن المنهج الوصفي التحليلي يركز على مصدرين أساسيين لجمع البيانات النظرية والميدانية يتم جمع البيانات الميدانية عن طريق أدوات جمع البيانات وهي الاستمارة حسب ما يتطلبه ويستلزم البحث.

رابعا: أدوات جمع البيانات :

تشكل أدوات جمع البيانات الوسائل التي يعمل بواسطتها الباحث على دراسة الواقع ودراسته وفهمه.

وقد تم الاستعانة بالاستمارة والتي تعتبر نموذج يضم مجموعة أسئلة توجه إلى التلاميذ من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف، وتعتبر الاستمارة تقنية مباشرة إزاء الأفراد وتسمح باستجوابهم بطريقة موجهة والقيام بالسحب الكمي بهدف إيجاد علاقات رياضية والقيام بمقارنات رقمية، وهي عبارة عن نموذج يضم مجموعة من الأسئلة توجه للتلاميذ بهدف الحصول على بيانات معينة.

• عينة الدراسة

تعد العينة إحدى الدعائم الأساسية للبحث العلمي عامة والبحث الاجتماعي خاصة لأنها تسمح بالحصول على حالات كثيرة من المعلومات المطلوبة، وتماشيا مع

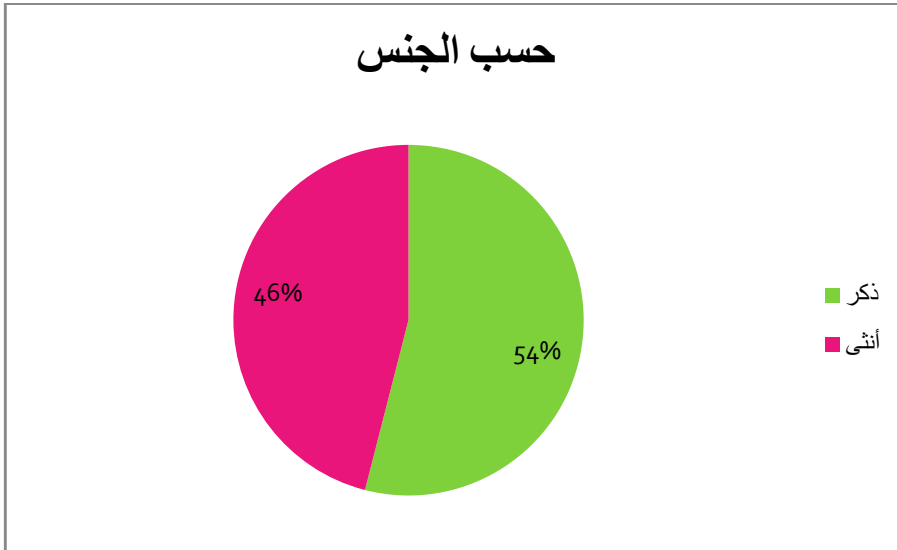
مقتضيات موضوع الدراسة والذي يهدف إلى الاطلاع على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى المراهقين، فأخذنا عينة قدرها 50 تلميذ من مجتمع البحث المقدر بـ 526 تلميذ.

• البيانات الشخصية:

الجدول 1: توزيع الأفراد حسب الجنس

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة الجنس
54 %	27	ذكر
46 %	23	أنثى
100 %	50	المجموع

تعليق: من خلال هذا الجدول رقم 01 وفيما يخص الجنس نجد أن عدد الذكور أكثر من عدد الإناث حيث يقدر عدد الذكور بـ 27 تلميذاً أي بنسبة 54% أما عدد الإناث يقدر بـ 23 تلميذة أي بنسبة 46%. وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

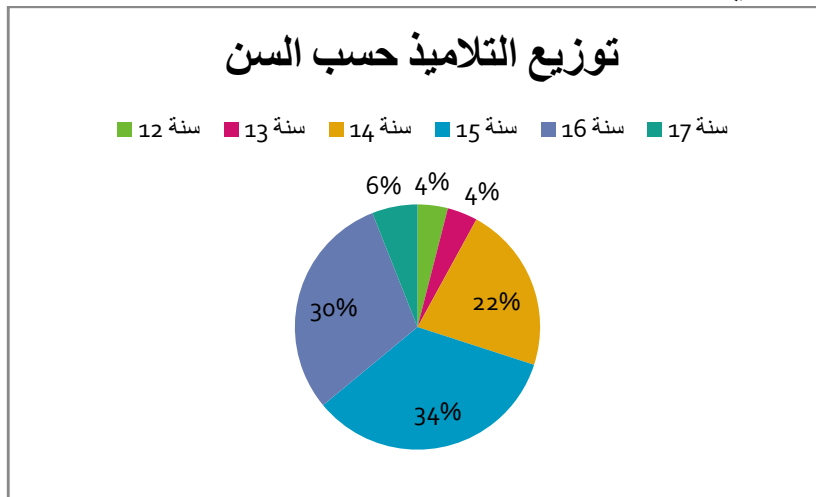


الجدول 2: توزيع التلاميذ حسب السن

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة السن
04 %	02	12 سنة
04 %	02	13 سنة
22 %	11	14 سنة
34 %	17	15 سنة
30 %	15	16 سنة
06 %	03	17 سنة
100 %	50	المجموع

تعليق: من خلال الجدول أعلاه نلاحظ ان نسبة 34% من العينة تحتل المرتبة الأولى والذين سنهم 15 سنة ، ثم تليها المرتبة الثانية الذين سنهم 16 سنة والتي تقدر نسبتها ب 30% ، و تأتي بعدها فئة سن 14 سنة بنسبة 22% ثم بعدها فئة 17 سنة بنسبة 06% ، و يليها فئة 12 و 13 سنة بنسبة 4% لكل فئة منهم.

ومنه يتضح لنا ان الفئة العالية في افراد العينة هم الذين سنهم 15 سنة ، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

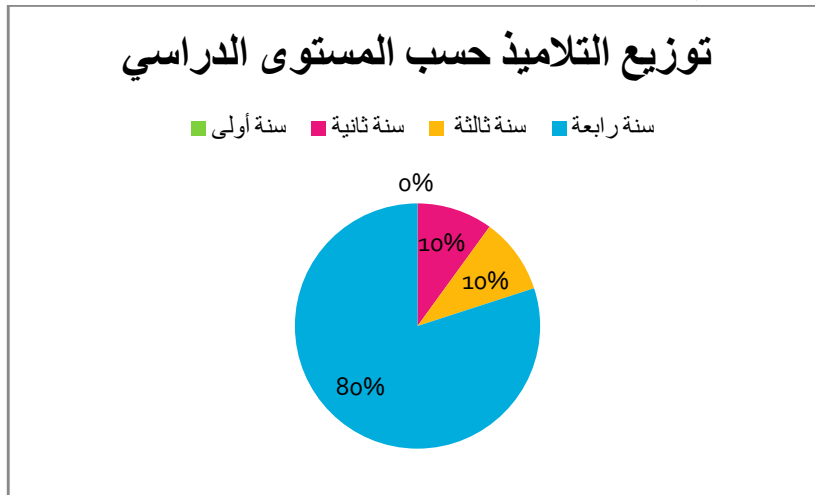


الجدول 3: توزيع التلاميذ حسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المستوى الدراسي
0 %	0	سنة أولى
10 %	5	سنة ثانية
10 %	5	سنة ثالثة
80 %	40	سنة رابعة
100 %	50	المجموع

تعليق: من خلال هذا الجدول نلاحظ ان اعلى نسبة هي 80% حازت على مستوى السنة الرابعة متوسط ، في المقابل سجلت نسبة 10% لدى فئة السنة الثالثة متوسط و مثلها أيضا نسبة 10% لتلاميذ السنة الثانية متوسط.

ونستنتج من خلال نتائج الجدول أن اغلبية التلاميذ هم بمستوى سنة الرابعة متوسط ، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:



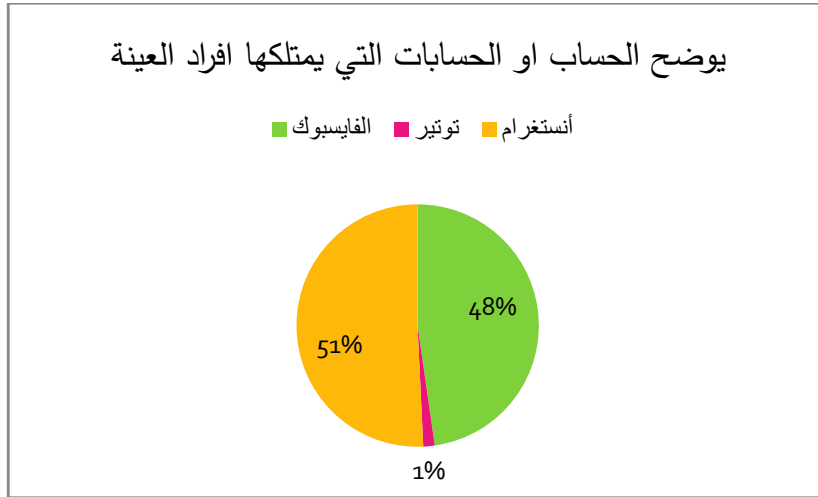
المحور الأول: أوقات و أماكن تصفح المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي

الجدول 4: يوضح الحساب أو الحسابات التي يمتلكها أفراد العينة

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة الحسابات
48 %	32	الفايسبوك
01 %	1	تويتر
51 %	34	أنستغرام
100 %	67	المجموع

تعليق: تشير بيانات الجدول الى اهم شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المراهقون عينة الدراسة ، وقد احتل الانستغرام الصدارة من حيث الامتلاك بنسبة 51% يليه الفايسبوك بنسبة 48% بعده تويتر بنسبة 01%.

من هنا نستنتج الانستغرام اخذ اكبر نسبة من بين الشبكات التي يستخدمها مراهقو عينة الدراسة يرجع ذلك الى الشعبية الكبيرة التي يمتلكها هذا الحساب ، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

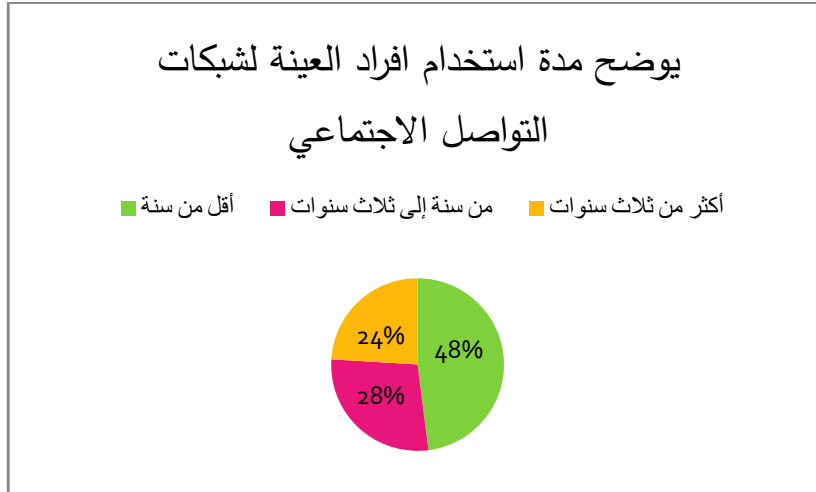


الجدول 5: يوضح مدة استخدام افراد العينة لشبكات التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة
		السنة
48 %	24	أقل من سنة
28 %	14	من سنة إلى ثلاث سنوات
24 %	12	أكثر من ثلاث سنوات
100 %	50	المجموع

تعليق: من خلال الجدول أعلاه نلاحظ ان نسبة 48% من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي لم يتجاوز اشتراكهم في هذه الشبكات مدة سنة، وبنسبة 28% يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي من سنة إلى ثلاث سنوات، و أخيرا نسبة اكثر من ثلاث سنوات المقدرة ب 24%.

ما يفسر ان هذا يعود الى الاهتمام الكبير لمختلف شبكات التواصل الاجتماعي في فترة اقل من سنة بالنسبة لافراد العينة، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

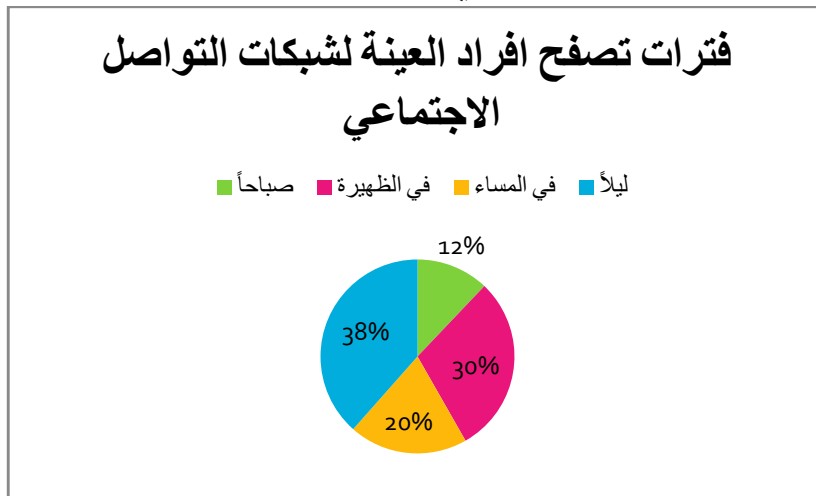


الجدول 6: فترات تصفح افراد العينة لشبكات التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة
		الفترات
12 %	11	صباحاً
30 %	27	في الظهيرة
20 %	18	في المساء
38 %	35	ليلاً
100 %	91	المجموع

تعليق: من خلال هذا الجدول نلاحظ ان اكثر وقت يتصفح فيه التلاميذ المراهقون مواقع التواصل الاجتماعي هو في الليل بنسبة 38% ، تليها في المرتبة الثانية فترة الظهيرة بنسبة 30% ، بعدها الفترة المسائية بنسبة 18% ، وفي الاخير نرى الفترة الصباحية بنسبة 12%.

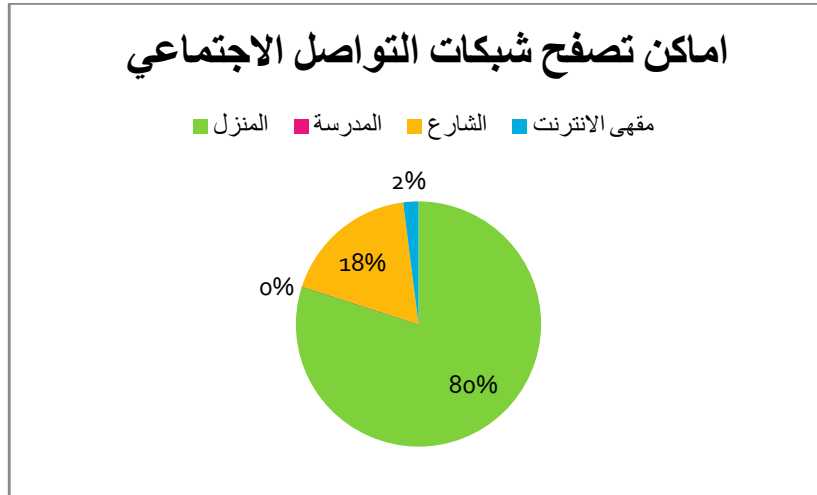
ومنه اتضح من خلال نسب هذا الجدول ان أكثر فترة ينشغل فيها المراهق بتصفح مواقع التواصل الاجتماعي هي ليلاً ، تليها فترة الظهيرة التي يكون فيها المراهق متفرغ من انشغلاته و دراسته ، أما بالنسبة لفترة المساء هنا يكون اغلب التلاميذ في منازلهم ، أما بالنسبة للفترة الصباحية فهي اقل فترة يتصفح فيها المراهقون مواقع التواصل الاجتماعي ، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:



الجدول 7: أماكن تصفح شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة مكان التصفح
80 %	40	المنزل
0 %	0	المدرسة
18 %	9	الشارع
2 %	1	مقهى الانترنت
100 %	50	المجموع

تعليق: من خلال هذا الجدول اتضح ان اغلب التلاميذ يتصفحون شبكات التواصل الاجتماعي داخل منازلهم اذ بلغ نسبتهم 81% ،تليها نسبة 17% في الشارع ، تليها في مقهى الانترنت بنسبة 02% ، اما بالنسبة للتصفح في المدرسة فلم نسجل اي نسبة لها. هنا نفسر ان المنازل هي اكثر الاماكن التي يتصفح فيها التلاميذ مواقع التواصل الاجتماعي ،وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

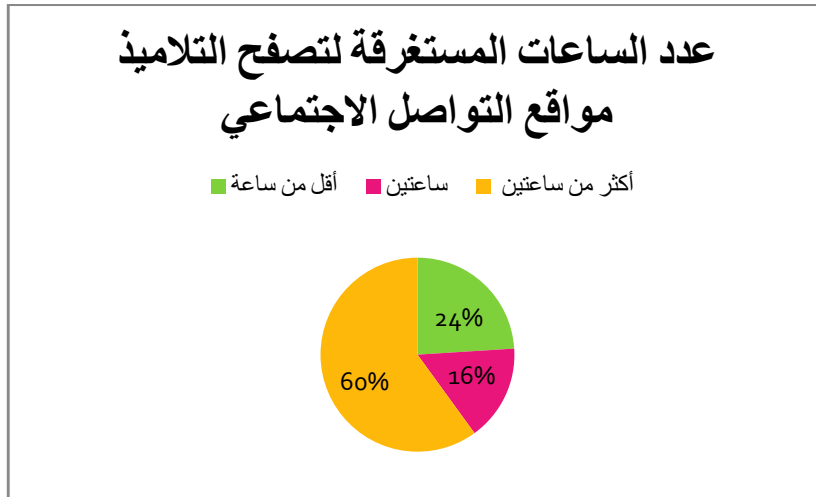


الجدول 8: عدد الساعات المستغرقة لتصفح التلاميذ مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة الحجم الساعي
24 %	12	أقل من ساعة
16 %	8	ساعتين
60 %	30	أكثر من ساعتين
100 %	50	المجموع

تعليق: نلاحظ من خلال هذا الجدول أن نسبة 60% ممن يتصفون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من ساعتين في اليوم ، تليها من يتصفح مواقع التواصل الاجتماعي أقل من ساعة بنسبة 24% ثم بعدها نسبة 16% ممن يتصفون مواقع التواصل الاجتماعي ساعتين في اليوم.

من هنا نستنتج من خلال تحليل نتائج هذا الجدول ارتفاع زمن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لأكثر من ساعتين في اليوم ، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:



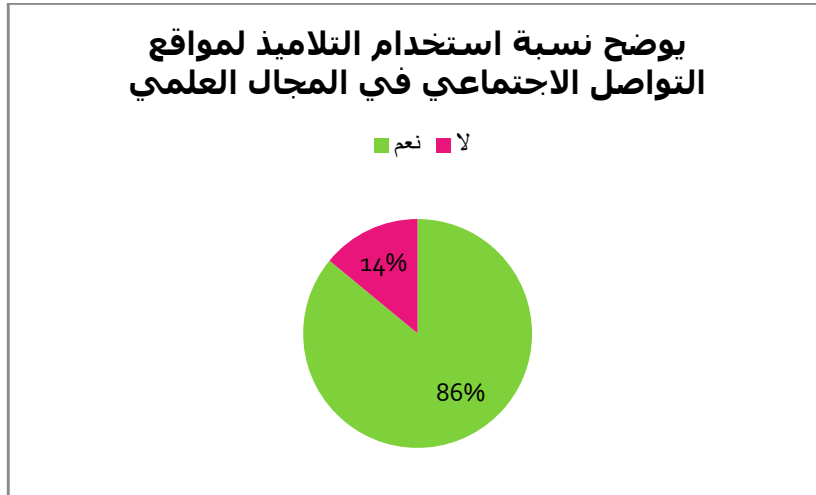
المحور الثاني: الاشباع المحققة من استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك ، تويتر، الانستغرام) و تأثيرها على التحصيل الدراسي لديهم.

الجدول 9: يوضح نسبة استخدام التلاميذ لمواقع التواصل الاجتماعي في المجال العلمي

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة
		الإجابات
% 86	43	نعم
% 14	7	لا
% 100	50	المجموع

تعليق: نرى من خلال هذا الجدول ان اغلب التلاميذ المراهقون يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في المجال العلمي بنسبة 86% ممن اجابو نعم ، و بنسبة 14% ممن لا يستخدمونها للغرض العلمي.

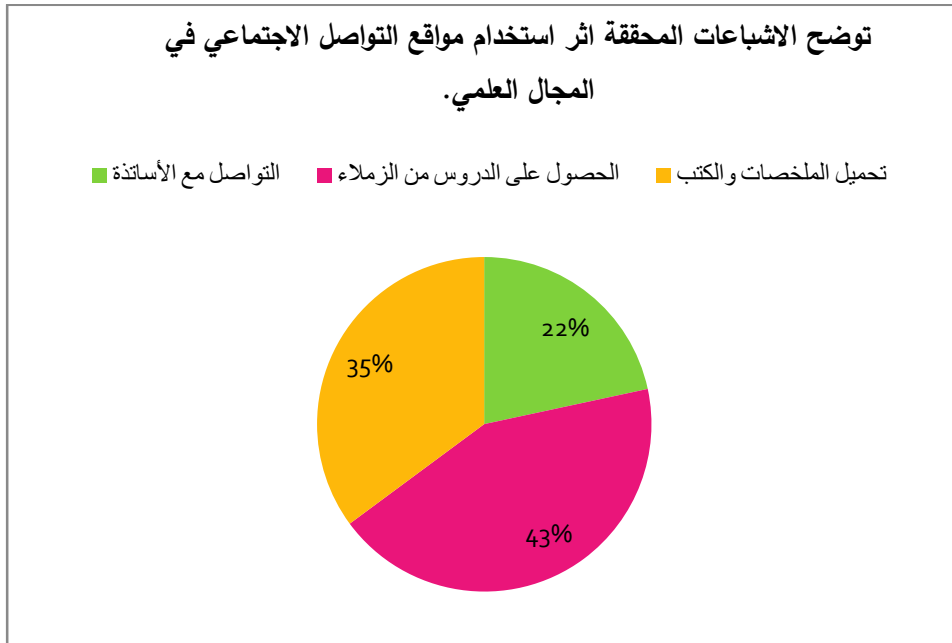
هنا نستنتج ان اغلب التلاميذ المراهقون يعتمدون على شبكات التواصل الاجتماعي في المجال العلمي لإشباع و اثراء فكرهم العلمي ،وهذا ما يوضحه الشكل التالي:



الجدول رقم 10: يوضح الاشباعات المحققة اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المجال العلمي.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة الإجابات
22 %	16	التواصل مع الأساتذة
43 %	32	الحصول على الدروس من الزملاء
35 %	26	تحميل الملخصات والكتب
100 %	74	المجموع

تعليق: من خلال هذا الجدول اتضح ان اكبر نسبة للاشباعات المحققة في المجال العلمي هي الحصول على الدروس من الزملاء بنسبة 43% ، تليها تحميل الملخصات و الكتب بنسبة 35% ، بعدها التواصل مع الأساتذة بنسبة 22% .
 من خلال هذا الجدول نستنتج إن أكثر إشباع علمي لدى التلاميذ المراهقين عن طريق استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هو تحميلهم للكتب و الملخصات ، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

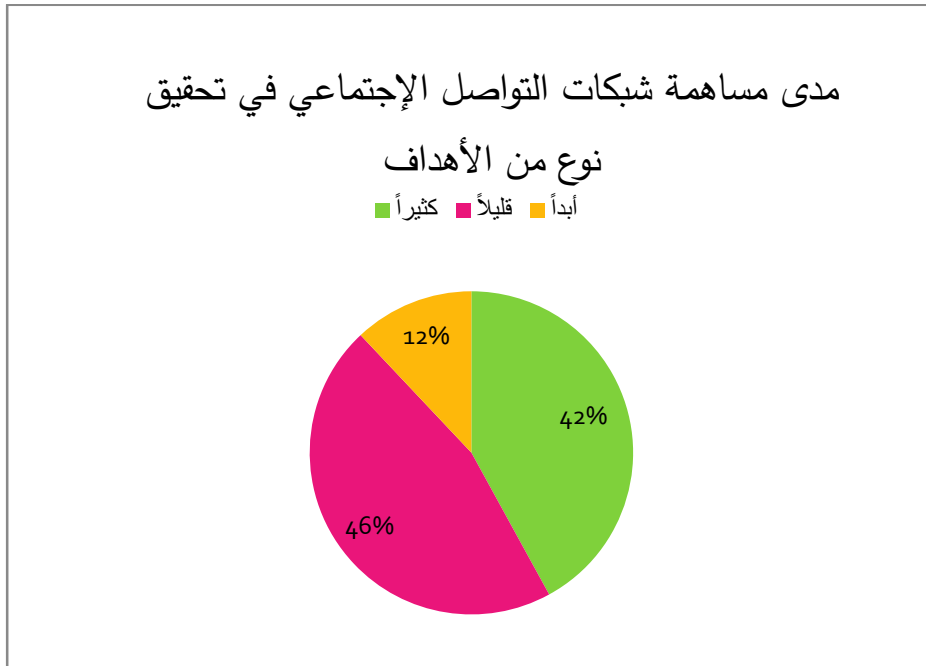


الجدول رقم 11: مدى مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي (الفيسبوك ،تويتر ، الانستغرام) في تحقيق نوع من الأهداف

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة
		الإجابات
42 %	21	كثيراً
46 %	23	قليلاً
12 %	6	أبداً
100 %	50	المجموع

تعليق: نرى من خلال هذا الجدول أن نسبة 46% من أفراد العينة ممن ساهمت شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق أهدافهم قليلاً ، تليها ممن ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي كثيرا بنسبة 42% ،بعدها نسبة 12% ممن لم تساهم أبداً مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق أهدافهم .

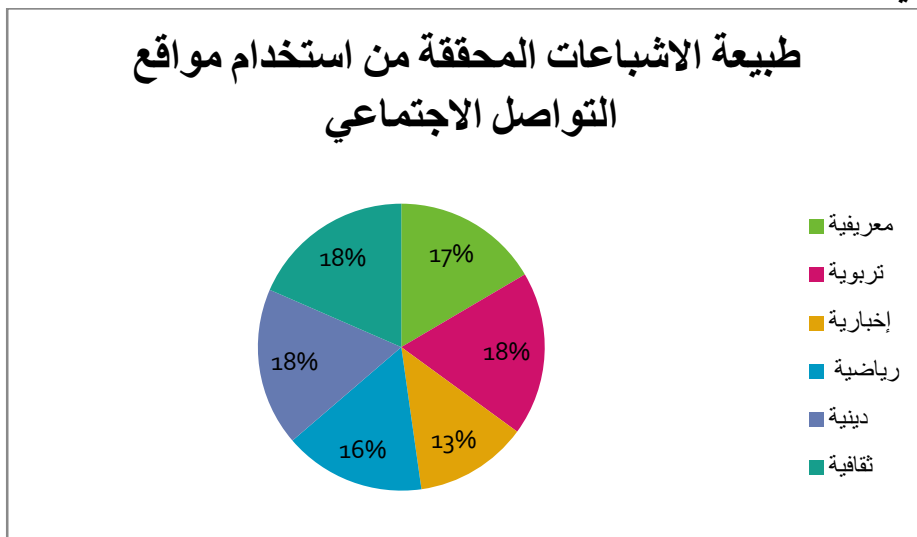
من خلال نتائج الجدول نستنتج أن مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق الأهداف العلمية لدى التلاميذ ليست كبيرة ،وهذا ما يوضحه الشكل التالي:



الجدول 12: طبيعة الاشباعات المحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، تويتر ، الانستغرام)

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة طبيعة الإشباعات
17 %	26	معرفية
18 %	29	تربوية
13 %	20	إخبارية
16 %	25	رياضية
18 %	28	دينية
18 %	29	ثقافية
100 %	157	المجموع

تعليق: من خلال هذا الجدول اتضح تساوي في نسب ثلاثة أنواع من الاشباعات المحققة من استخدام التلاميذ المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 18% لكل من الإغراض التربوية والثقافية و الدينية، تليها الاشباعات المعرفية بنسبة 17%، ثم بعدها الاشباعات الرياضية بنسبة 16%، وفي الأخير تأتي الاشباعات الإخبارية بنسبة 13%. من خلال معطيات هذا الجدول نستنتج أن اكبر اهتمامات المراهقين خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي بأكبر نسبة اشباعات تربوية و ثقافية و دينية، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

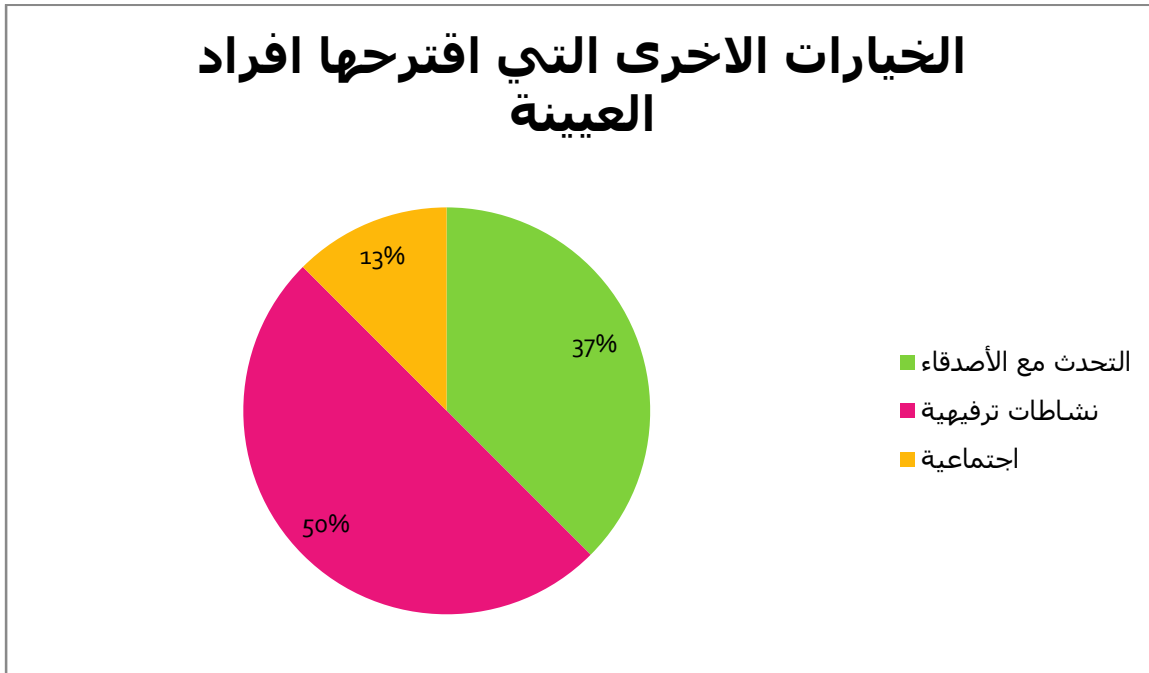


الجدول 13: الخيارات الأخرى التي اقترحها أفراد العينة .

النسب المئوية	التكرار	التكرار
		اقتراحات
37.5 %	3	التحدث مع الأصدقاء
50 %	4	نشاطات ترفيهية
12.5 %	1	اجتماعية
100 %	8	المجموع

تعليق: يمثل هذا الجدول بعض آراء التلاميذ للاشباعات المحققة من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي غير المدونة داخل استمارتنا والتي عددها 08 والمتمثلة في النشاطات الترفيهية والمكررة 04 مرات، يليها التحدث مع الأصدقاء بتكرار 03 بعدها الاشباعات الاجتماعية بتكرار 01 فقط .

ومن خلال هذه المعطيات نستنتج مدي اختلاف توجهات التلاميذ المراهقين ازاء استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي من نشاطات ترفيهية و دردشة مع الأصدقاء .

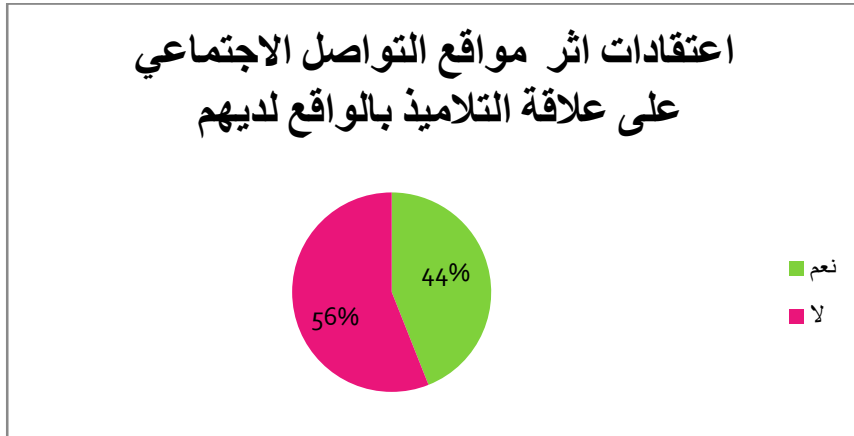


الجدول 14: اعتقادات اثر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقة التلاميذ بالواقع لديهم

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة الإجابات
44 %	22	نعم
56 %	28	لا
100 %	50	المجموع

تعليق: نرى من خلال هذا الجدول أن أكثر الإجابات على هذا السؤال كانت ب لا بنسبة 56% مقارنة بالإجابة بنعم التي كانت اقل بنسبة 44%.

من هنا يتضح مدى عدم تأثر مواقع التواصل الاجتماعي على واقع التلاميذ المراهقين التي كانت اقل من نسبة تأثرهم، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

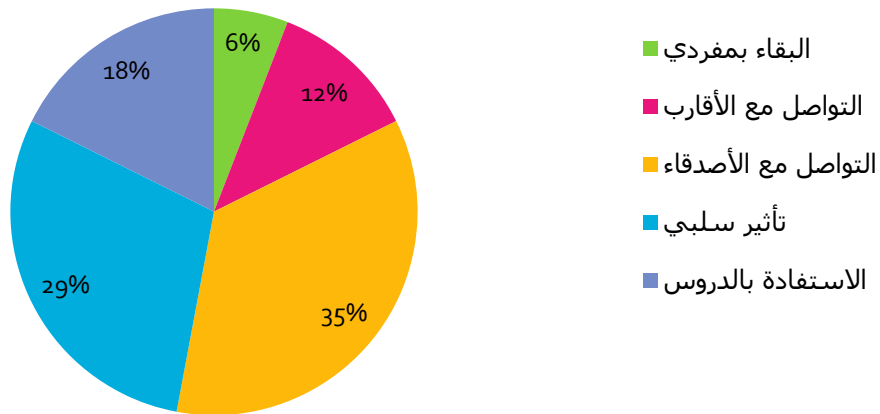


الجدول 15: تعليقات التلاميذ على إجاباتهم بنعم أو لا على السؤال السابق

النسب المئوية	التكرار	التكرار
		التعليقات
% 6	1	البقاء بمفردي
% 11.7	2	التواصل مع الأقارب
% 35.3	6	التواصل مع الأصدقاء
% 29.4	5	تأثير سلبي
% 17.6	3	الاستفادة بالدروس
% 100	17	المجموع

تعليق: من خلال هذه التعليقات المبينة في هذا الجدول والتي عددها 17 اغلبها كانت توجي بالاجاب منها التواصل مع الأصدقاء بتكرار 6 و الاستفادة منهم للدروس والتواصل مع الأقارب ، مقارنة بالتأثير السلبي بتكرار 5 ممن اجابو هكذا .

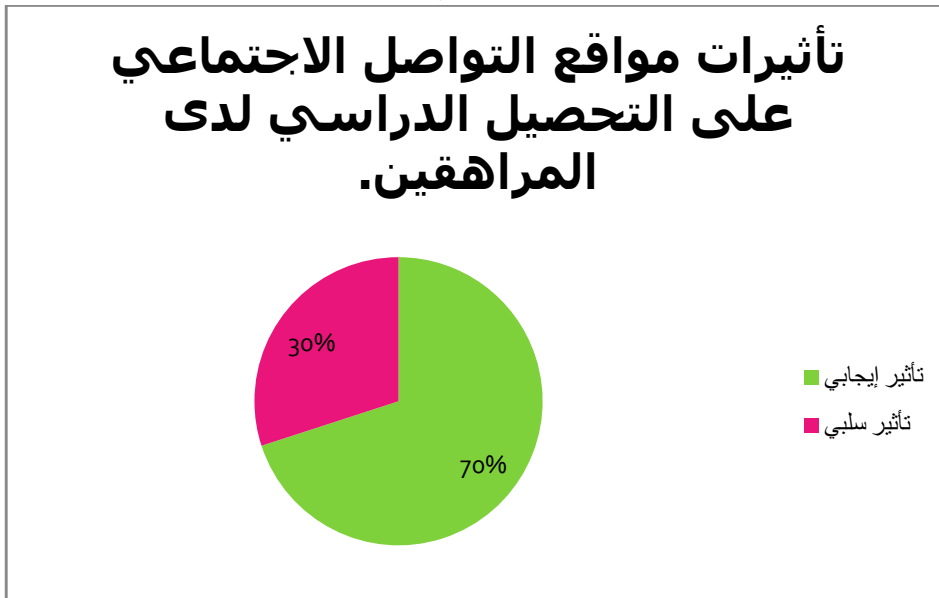
تعليقات التلاميذ على إجاباتهم بنعم او لا على السؤال السابق



الجدول 16: تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى المراهقين.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة التأثيرات
70 %	35	تأثير إيجابي
30 %	15	تأثير سلبي
100 %	50	المجموع

تعليق: اتضح من خلال هذا الجدول أن أكبر نسبة للتأثيرات من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ايجابية بنسبة 70% مقارنة بالتأثير السلبي بنسبة 30%. هنا نستنتج مدى تأثير الايجابي لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ المراهقين ،وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

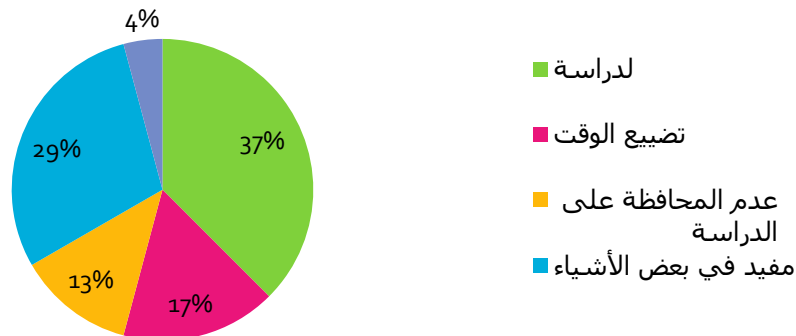


الجدول 17: توضيحات حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي من طرف بعض أفراد العينة.

النسب المئوية	التكرار	التكرار / التوضيح
37.5 %	9	لدراسة
16.6 %	4	تضييع الوقت
12.5 %	3	عدم المحافظة على الدراسة
29.1 %	7	مفيد في بعض الأشياء
4.1 %	1	إدمان
100 %	24	المجموع

تعليق: يمثل هذا الجداول توضحات ذكرها بعض التلاميذ المبحوثين حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تحصيلهم الدراسي و عددهم 24 توضيح حيث نرى انب تكرار 9 مرات للفائدة الدراسية ثم يليها خيار على أنها مفيدة في بعض الأشياء بتكرار 7 بعدها تأتي التأثيرات السلبية أولها تضييع للوقت بتكرار 4 مرات ثم يليها مقترح عدم المحافظة على الدراسة بتكرار 3 ، وفي الأخير الإدمان المذكور مرة واحدة .

توضيحات حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي من طرف بعض افراد العينة.

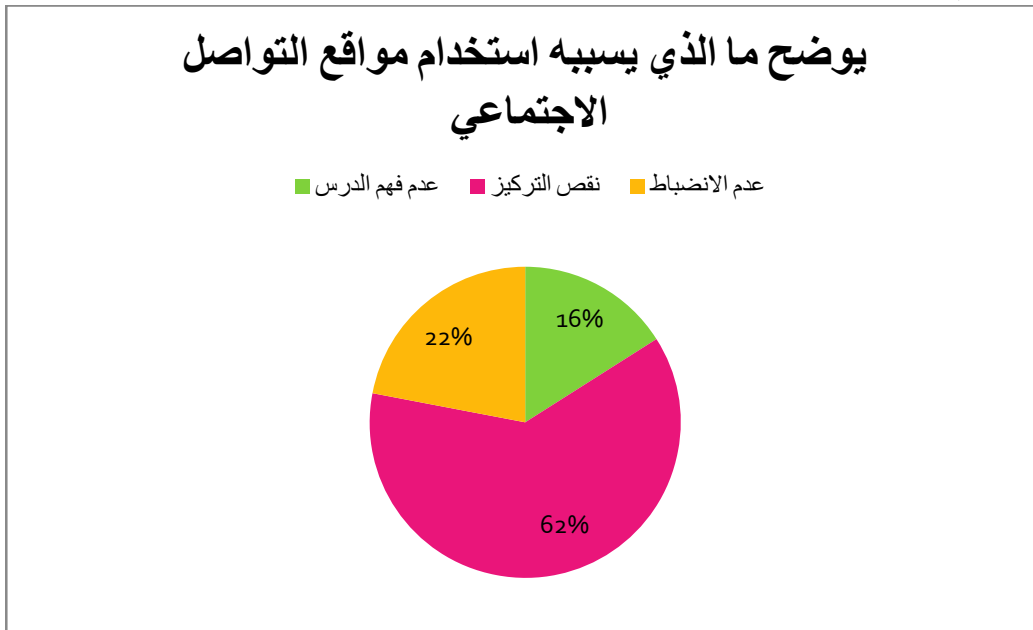


الجدول 18: يوضح ما الذي يسببه استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، تويتر، الانستغرام) في الحصة الدراسية.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة الخيارات
16 %	8	عدم فهم الدرس
62 %	31	نقص التركيز
22 %	11	عدم الانضباط
100 %	50	المجموع

تعليق: من خلال هذا الجدول الذي يوضح ما يسببه استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الحصة الدراسية نرى أن بنسبة 62% من التلاميذ قد سبب لهم نقص التركيز، تأتي في المرتبة الثانية نسبة 22% ممن تسبب لهم بعدم الانضباط ، وفي الأخير يأتي من تسبب لهم بعدم فهم الدرس بنسبة 16%.

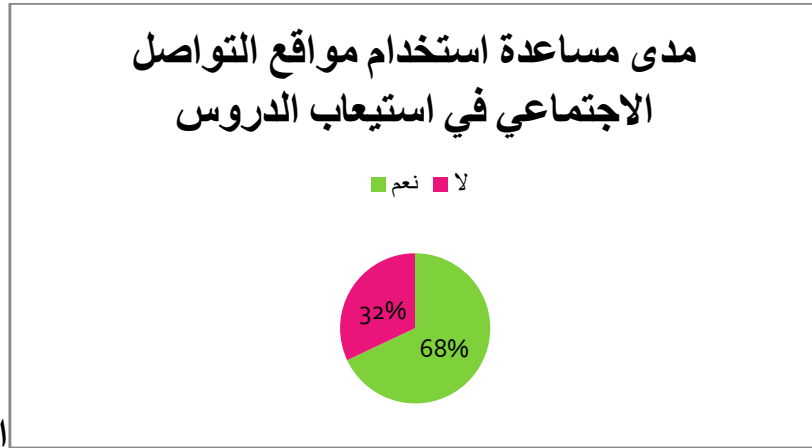
هنا نستنتج ما يسببه استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من طرف التلاميذ من تشويش تركيزهم ما يترتب عنه عدم انضباطهم ما يحيلهم إلى عدم فهم دروسهم. وهذا ما يوضحه الشكل التالي:



الجدول 19: مدى مساعدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في استيعاب الدروس.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة الإجابة
68 %	34	نعم
32 %	16	لا
100 %	50	المجموع

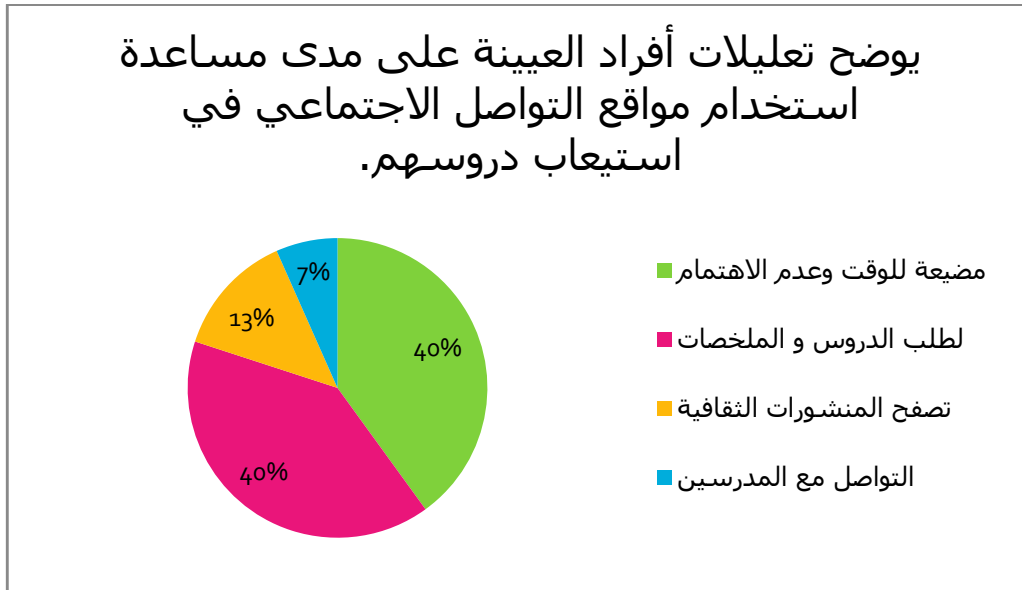
تعليق: يتضح لنا من خلال هذا الجدول أن أكبر نسبة المقدرة بـ 68% ممن اجابو بنعم وبنسبة 32% اجبو لا يساعدهم على استيعاب الدروس. من هنا نستنتج أن أكبر عدد من التلاميذ يساعدهم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في استيعاب دروسهم. وهذا ما يوضحه الشكل التالي:



الجدول 20: يوضح تعليقات أفراد العينة على مدى مساعدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في استيعاب دروسهم.

النسب المئوية	التكرار	التكرار
		المقترحات
40 %	6	مضيعة للوقت وعدم الاهتمام
40 %	6	لطلب الدروس و الملخصات
13.4 %	2	تصفح المنشورات الثقافية
6.6 %	1	التواصل مع المدرسين
100 %	15	المجموع

تعليق: يبين هذا الجدول بعض توضيحات كيف يؤثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في استيعاب الدروس للتلاميذ المراهقين عددهم 15 إجابة من بين هذه التعليقات انه مضيعة للوقت بتكرار 6 مرات و مثلها أيضا لطلب الدروس بتكرار 6، يليها تصفح المنشورات الثقافية بتكرار مرتان وفي الأخير يأتي التواصل مع المدرسين مرة واحدة.

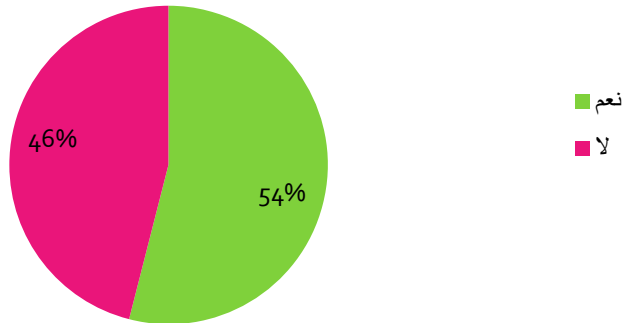


الجدول رقم 21: يبين مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المردود الدراسي للتلاميذ المراهقين.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة الإجابة
54 %	27	نعم
46 %	23	لا
100 %	50	المجموع

تعليق: من خلال هذا الجدول نرى أن نسبة 54% ممن اجابو بنعم اثر على مردودهم الدراسي ، و بنسبة 46% من لم يؤثر استخدامهم لمواقع الفايسبوك و تويتور و الانستغرام على مردودهم الدراسي. هنا نستنتج مدي التأثير الكبير على المراهقين من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي على مردودهم الدراسي. وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

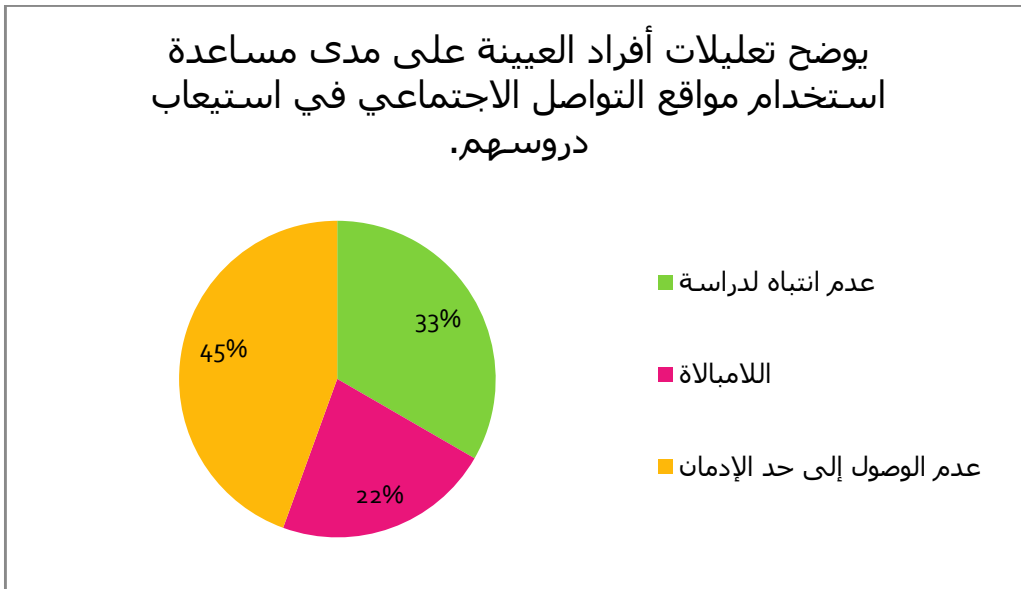
يبين مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المردود الدراسي للتلاميذ المراهقين.



الجدول رقم 22: يوضح كيف يؤثر استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي على مردودهم الدراسي.

النسب المئوية	التكرار	التكرار
		المقترحات
33.3 %	3	عدم انتباه لدراسة
22.2 %	2	اللامبالاة
44.5 %	4	عدم الوصول إلى حد الإدمان
100 %	9	المجموع

تعليق: من خلال هذا الجدول سجلنا بعض إجابات التلاميذ حول كيف يؤثر استخدامهم المواقع التواصل الاجتماعي على مردودهم الدراسي 9 إجابات الربعة منهم كانت عدم الوصول إلى حد الإدمان و ثلاثة منهم كانت عدم الانتباه للدراسة و اثنان كانت اللامبالاة .



1- النتائج العامة للدراسة :

بعد عرض و مناقشة البيانات السابقة الموضحة في الجداول ، ومن خلال ذكر استنتاجات أولية خاصة بكل محور كان بالاستمارة حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك ،تويتر ،الانستغرام" على التحصيل الدراسي لدى المراهقين تمكنا من الوصول إلى مجموعة من النتائج العامة لدراستنا وهي كالتالي:

1-1 بالنسبة للبيانات الشخصية:

وفيما يخص الجنس نجد أن عدد و نسبة الذكور في عينة دراستنا أكثر من الإناث حيث أما عدد الإناث يقدر بـ 23 تلميذة أي % يقدر عدد الذكور بـ 27 تلميذاً أي بنسبة 54 %.

من العينة تحتل المرتبة الأولى و الذين % كما تبين من خلال نتائج الدراسة أن نسبة 34 % سنهم 15 سنة ، ثم تليها المرتبة الثانية الذين سنهم 16 سنة والتي تقدر نسبتها بـ 30 ، و 0% ثم بعدها فئة 17 سنة بنسبة 6% ، و تأتي بعدها فئة سن 14 سنة بنسبة 22 لكل فئة منهم .% يليها فئة 12 و 13 سنة بنسبة 4

بينت نتائج الدراسة أن اغلب أفراد عينة الدراسة متمدرسين في السنة الرابعة متوسط بنسبة لتلاميذ السنة الثالثة متوسط ومثلها لتلاميذ السنة الثانية % ، و سجلت نسبة 10% 80 متوسط.

1-2 نتائج اوقات و اماكن تصفح المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي:

بينت الدراسة افراد العينة يمتلكون اكثر من حساب ، وقد احتل الانستغرام الصدارة من % بعده تويتر بنسبة 01% يليه الفايسبوك بنسبة 48% حيث الامتلاك بنسبة 51

من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي لم يتجاوز % بينت نتائج الدراسة ان نسبة 48 يستخدمون شبكات التواصل % اشتركهم في هذه الشبكات مدة سنة، وبنسبة 28 الاجتماعي من سنة الى ثلاث سنوات، و اخيرا نسبة اكثر من ثلاث سنوات المقدر بـ 24%.

كشفت نتائج الدراسة ان اكثر الاوقات التي يتصفح فيها التلاميذ المراهقون مواقع التواصل % ، تليها في المرتبة الثانية فترة الظهيرة بنسبة 30%الاجتماعي هو في الليل بنسبة 38 % . وفي الاخير نرى الفترة الصباحية بنسبة 12%، بعدها الفترة المسائية بنسبة 18

بينت نتائج الدراسة ان اغلب التلاميذ يتصفحون شبكات التواصل الاجتماعي داخل في الشارع ، تليها في مقهى الانترنت % ، تليها نسبة 17%منازلهم اذ بلغ نسبتهم 81 ، اما بالنسبة للتصفح في الدرس فلم نسجل اي نسبة لها. بنسبة 02

ممن يتصفحون مواقع التواصل %كشفت نتائج الدراسة ان اغلب افراد العينة بنسبة 60 الاجتماعي اكثر من ساعتين في اليوم ، تليها من يتصفح مواقع التواصل الاجتماعي اقل ممن يتصفحون مواقع التواصل الاجتماعي % ثم بعدها نسبة 16%من ساعة بنسبة 24 ساعتين في اليوم.

1-3 نتائج محور الاشباعات المحققة من استخدام المراهقين لمواقع التواصل

الاجتماعي"الفيسبوك ، تويتر، الانستغرام" و تأثيرها على التحصيل الدراسي لديهم. اثبتت نتائج الدراسة ان اغلب التلاميذ المراهقون يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في المجال العلمي 86% .

من خلال نتائج الدراسة اتضح ان اكبر نسبة للاشباعات المحققة في المجال العلمي هي الحصول على الدروس من الزملاء بنسبة 43% ، تليها تحميل الملخصات و الكتب بنسبة 35% ، بعدها التواصل مع الاساتذة بنسبة 22%.

بينت نتائج الدراسة ان شبكات التواصل الاجتماعي ساهمت في تحقيق اهدافهم بشكل قليل بنسبة قدرت ب46% .

كشفت نتائج الدراسة تساوي في نسب ثلاثة انواع من الاشباعات المحققة من استخدام التلاميذ المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 18% لكل من الاغراض التربوية و الثقافية و الدينية، تليها الاشباعات المعرفية بنسبة 17% ، ثم بعدها الاشباعات الرياضية بنسبة 16% ، وفي الاخير تاتي الاشباعات الاخبارية بنسبة 13%.

كشفت نتائج الدراسة بعض آراء و اقتراحات التلاميذ للاشباعات المحققة من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي غير المدونة داخل استمارتنا والتي عددها 08 والمتمثلة في النشاطات الترفيهية و المكررة 04 مرات، يليها التحدث مع الاصدقاء بتكرار 03 بعدها الاشباعات الاجتماعية بتكرار 01 فقط .

اثبتت نتائج الدراسة مواقع التواصل الاجتماعي لا تؤثر على علاقة التلاميذ بالمواقع لديهم. بينت نتائج الدراسة ان اكبر نسبة للتأثيرات من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ايجابية بنسبة 70% مقارنة بالتثير السلبي بنسبة 30%.

نرى من خلال نتائج الدراسة ان غلب التلاميذ سبب لهم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي اثناء الحصة الدراسية نقص التركيز حيث قدرت نسبتهم 62% ، و نسبة 22% ممن تسبب لهم بعدم الانضباط ، وفي الاخير ياتي من تسبب لهم بعدم فهم الدرس بنسبة 16%.

تبين من خلال نتائج الدراسة ان اغلب افراد العينة يساعدهم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في استيعاب دروسهم.

كشفت نتائج الدراسة ان اكبر نسبة من افراد العينة اثر استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي على مردودهم الدراسي و قدرت نسبتهم ب 54%، و بنسبة 46% من لم يؤثر استخدامهم لمواقع الفايسبوك و تويتور و الانستغرام على مردودهم الدراسي.

1-مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات:

2-1 مناقشة نتائج المتعلقة بالفرضية الاولى:

اظهرت نتائج الفرضية الاولى المتعلقة باقبال التلاميذ المراهقين على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك، تويتر، الانستغرام" وتأثيره على ضعف التحصيل الدراسي لديهم ، وقد فسر ذلك بان كثرة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي يدي بضعف تحصيلهم الدراسي و ضعف نتائجهم المتعلقة بمعدلاتهم الفصلية و السنوية و وضعف مؤهلاتهم الفردية كل هذا من ازدياد اقبالهم على مختلف مواقع التواصل الاجتماعي ،ومنه يمكن اثبات صحة الفرضية بان كلما ازداد اقبال التلاميذ على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كلما ضعف التحصيل الدراسي لديهم.

2-2 مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية:

اما نتيجة الفرضية الثانية و المتعلقة اكثر الاوقات التي يتصفح فيها المراهقون مواقع التواصل الاجتماعي هي في الليل ، حيث انهم يفضلون فترة الليل لانهم يكونون بمفردهم مع اكمال جميع انشغالاتهم المتعلقة بالدراسة و غيرها من النشاطات اليومية ، مما يتيح امامهم حرية اكبر ويخلق نوع من الراحة و الخصوصية للتحويل عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، ومنه يمكن اثبات صحة الفرضية بان المراهقون يتصفحون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير في فترات الليل.

2-3 مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة:

اما نتيجة الفرضية الثالثة المتعلقة بما يحققه المراهقون من اشباع ميولاتهم و رغباتهم اثر تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي ، فقد اظهرت ان اغلب التلاميذ المراهقون يحققون تلك الاشباعات في المجال العلمي حيث فسرنا ذلك بتطور استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في المجال العلمي بشكل كبير، كذلك لتحقيق اغراض تربوية و ثقافية ودينية، ومنه يمكن ان نثبت صحة الفرضية بان المراهقون يحققون اشباع ميولاتهم و رغباتهم من الجانب العلمي و مختلف الجوانب الاخرى.

خلاصة

قمنا من خلال عرض و تحليل و مناقشة نتائج العامة للدراسة ثم تحليل النتائج في ضوء الفرضيات و تفسيرها .

الخاتمة العامة

خاتمة:

من خلال هذه الدراسة فقد حاولنا تبسيط التأثيرات الناتجة عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك ،تويتر،الانستغرام"على التحصيل الدراسي للتلاميذ المراهقين لدى متوسطة مولاي العربي لما أهذه المواقع من تأثيرات في كافة الجوانب الخاصة بمردودهم الدراسي.

اذ تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي أكثر الشبكات التي تتيح للأفراد الحرية في تبادل الأفكار و المراسلات الخاصة بالدراسة بين التلاميذ فيما بينهم من جهة و بين التلاميذ و المدرسين و تحميل مختلف الملخصات و الدروس لمختلف المواد التي يدرسونها ، وبعد دراستنا لتأثير مواقه التواصل الاجتماعي "الفايسبوك ،تويتر، الانستغرام" على التحصيل الدراسي للتلاميذ المراهقين يمكن ان نقول ان لمواقع التواصل الاجتماعي انعكاسات ايجابية منها و سلبية على التحصيل الدراسي ،فمن الناحية الايجابية قد ساهم في تسهيل عملية تحميل مختلف الدروس و التواصل مع الزملاء و الأساتذة اما من الناحية السلبية يؤدي إلى عدم الانتباه و تضييع للوقت و تدني النتائج الدراسية يرجع هذا إلى مبادئ استخدام التلاميذ لمختلف المواقع في مختلف الأوقات و الظروف الحياتية التي يعيشونها.

ملخص الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات التي تهدف إلى معرفة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى المراهقين ومن أهم هذه المواقع "الفايسبوك، تويتر ، الانستغرام" و قد استهدفت هذه الدراسة تسليط الضوء على أهم مجالات استخدام هذه المواقع من طرف المراهقين و أهم التأثيرات الخاصة بالجانب العلمي و تحصيلهم الدراسي بالإضافة إلى أهم الاشباعات التي يحققها المراهقين من خلال استخدامهم لهذه المواقع من خلال العديد من الإجراءات و الجهود فتأتي هذه الدراسة حول أهم التأثيرات الناتجة عن استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي فيما يخص تحصيلهم الدراسي. و قد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي للكشف عن الظاهرة و وصفها ، و أداة تحليل المضمون من خلال عينة قصدية تتكون من 50 مفردة من تلاميذ متوسطة مولاي العربي بلدية ورقلة .

- وتمثلت أهمية دراسة هذا الموضوع في معرفة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى المراهقين حيث أن اغلب المراهقين يستخدمون تلك المواقع و لساعات طويلة خلال اليوم. و اغلب الاشباعات المترتبة عن استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي في المجال العلمي بصفة كبيرة .
- ساهم استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق اشباعات متعلقة بالجانب التربوي و الثقافي و الديني.
- سبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي خلال الحصص الدراسية من طرف التلاميذ المراهقين نقص في التركيز بشكل كبير.
- نرى من خلال هذه الدراسة ان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي اثر بشكل كبير على تحصيلهم الدراسي بصفة سلبية.
- **الكلمات المفتاحية:** تأثير ، مواقع التواصل الاجتماعي، التحصيل الدراسي، المراهقين

Résumé de l'étude :

Cette étude est l'une des études qui vise à connaître de nombreux sites de réseaux sociaux sur la charge scolaire des adolescents, et les plus importants d'entre eux sont "Facebook, Twitter, Instagram." Cette étude visait à faire la lumière sur les domaines d'utilisation les plus importants de ces sites par les adolescents et les effets spéciaux les plus importants Du côté de leur réussite scolaire, en plus des rumeurs les plus importantes que les adolescents réalisent grâce à leur utilisation de ces sites grâce à de nombreuses mesures et efforts, cette étude revient sur les effets les plus importants qui en résultent de l'utilisation des sites de réseaux sociaux pour adolescents en ce qui concerne leur réussite scolaire. L'étude s'est appuyée sur l'approche descriptive-analytique pour détecter et décrire le phénomène, et vous analysez un poison à travers un échantillon intentionnel de 50 élèves du collège Moulay Larbi, la commune de Ouargla.

L'importance de ce sujet est de connaître l'impact des sites de réseaux sociaux sur la réussite scolaire des adolescents, car la plupart des adolescents utilisent ces sites Et pendant de longues heures dans la journée. La plupart des rumeurs issues de l'utilisation du site de réseautage social par les adolescents relèvent en grande partie du domaine scientifique. Y compris l'utilisation d'adolescents sur des sites de réseaux sociaux pour obtenir des gratifications connexes Dans l'aspect éducatif, culturel et religieux. La raison de l'utilisation des sites de réseautage social pendant les cours par les élèves adolescents est un important manque de concentration. Vous voyez à travers cette étude que l'utilisation des sites de réseaux sociaux a un impact significatif affecter négativement leur réussite scolaire.

Mots-clés: effet, sites de réseaux sociaux, résultat scolaire, Les adolescents.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المراجع:

الكتب:

1. منذر عبد الحميد الضامر، اساسيات البحث العلمي، ط1 ، دار المسيرة للنشر و التوزيع، الأردن، 2007.
2. محمد الأمين احمد مرزوك ، مواقع التواصل الاجتماعي و الحراك الشعبي، ط1 ،المركز الديمقراطي العربي، المانيا،2020.
3. نرمين علاء الدين ،ادارة استراتيجيات تواصل المنظمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ط1 ،مصر ، 2020.
4. عبد الرحمان بن ابراهيم، مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الانساني، ط1، دار صفاء للنشر و التوزيع، عمان،2015.
5. صابر سعيد بقور ،داعش برؤية الجزيرة عبر الفايسبوك ، ط2 ، دار الخليج ، عمان، 2017.
6. عبد الرحمان بن ابراهيم، مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الانساني، ط1، دار صفاء للنشر و التوزيع، عمان،2015.
7. جيفري كيه روز، الجمهور: التسويق في عالم رقمي ، ترجمة احمد شكل، ط1، مؤسسة هنداوي ،المملكة المتحدة، 2017.
8. مدحت محمد ابو النصر، التدريب عن بعد بوابتك لمستقبل افضل، ط1 ، المجموعة العربية للتدريب و النشر، 2017.
9. عبد الناصر الزهواني،البرمجة اللغوية العصبية ،ط1، دار ابن حزم ،لبنان،2005.
10. مصطفى النجار، المراهقة و سنينها، ط1، دار البشير للنشر، المغرب، 2021.
11. مختار و فيق صفوت، سيكولوجية النمو و الارتقاء في المراهقة، دار حرف للنشر و التوزيع، مصر.

مذكرات:

مذكرات ماجستير:

12. زومار مريم، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية و تأثيره في العلاقات الاجتماعية 2012، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير ،جامعة الحاج لخضر- باتنة-.

13. اسماء عصام محمد اليوسف، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاسرية في محافظة اربد، مذكرة ماجستير، كلية الادب، جامعة اليرموك، 2016-2017.

مذكرات ماستر:

14. بن مريم اسماء، فريطس عائدة، اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في منظومة الاخلاق لدى المراهقين ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر ، جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - ،2018.

15. مرزاق بلباله، تاثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية للطلبة الجامعيين،مذكرة ماستر ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، قسم العلوم الانسانية ، جامعة محمد خيضر بسكرة ،2018-2019.

16. عقبة حصيدة، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و علاقته بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ- الفايسبوك انموذجا- ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية،قسم علم الاجتماع ، جامعة قالمة، 2020-2021.

17. دلال عربي ، تأثير الفايسبوك على القيم الاخلاقية للطلاب الجامعي الجزائري، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، قسم العلوم الانسانية، جامعة ام بواقي،2015-2016.

مذكرات ليسانس:

18. درول زهرة، تأثير الفايستوك على التحصيل الدراسي لتلاميذ المتوسط 2020، مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس ،جامعة أكلي محند أولحاج - البويرة- .

مجلات:

19. اثر وسائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات و قيم الشباب من منظور التربية الاسلامية، مجلة كلية التربية، جامعة الازهر ، العراق، العدد 169 الجزء الثالث، جويلية 2016.

مواقع إلكترونية:

20. محمد مروان ،مواقع التواصل الاجتماعي 2021،
<https://mawdoo3.com>، 30-05-2022، ساعة: 00:03.

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

القسم: الإعلام واتصال

السنة: ثانية ماستر.



تخصص: الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة.

بعنوان:

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك. الانستغرام. تويتر) على
التحصيل الدراسي لدى المراهقين
دراسة ميدانية لتلاميذ متوسطة مولاي العربي

استمارة استبيان مقدمة في اطار الحصول على شهادة الماستر في الاتصال الجماهيري و الوسائط
الجديدة

الأستاذة) المشرف:

زموري ليندة

من إعداد الطلبة:

سوفي اسامة

بولجنيب خولة

ملاحظة : وعلى هذا الأساس نأمل منكم تزويدنا بالمعلومات اللازمة والخاصة بمدى تأثير مواقع
التواصل الاجتماعي على المراهقين, وذلك من خلال ملء الاستمارة المرفقة بكل عناية واهتمام, مع
العلم أن المعلومات المقدمة من طرفكم لن تستخدم إلا لغرض لبحث العلمي.

الرجاء وضع علامة (X) أمام الجواب الذي تراه مناسباً داخل المستطيل , ووضع

الإجابات التي تراها مناسبة في أماكنها.

السنة الجامعية : 2021-2022

• البيانات الشخصية:

- 1- الجنس: ذكر انثى
- 2- السن:
- 3- المستوى الدراسي: سنة اولى: سنة الثانية: سنة ثالثة:
- سنة رابعة:

• المحور الاول: اوقات و اماكن تصفح المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي

1- ما هو الحساب او الحسابات التي تستعملها؟ (يمكنك اختيار اكثر من اجابة)

- الفايسبوك: تويتر: انستغرام:

2- منذ متى وانت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

اقل من سنة

من سنة الى ثلاث سنوات

اكتر من ثلاث سنوات

3- ما هي فترات تصفحك لشبكات التواصل الاجتماعي: (يمكن اختيار أكثر من

اجابة)

صباحا في الظهيرة في المساء ليلا

4- اين تتصفح مواقع الفايسبوك و تويتر و انستغرام؟

المنزل: المدرسة: الشارع: مقهى الانترنت:

5- كم تستغرق من الوقت لتتصفح مواقع الفايسبوك و تويتر و انستغرام في اليوم؟

اقل من ساعتين:

ساعتين:

اكثر من ساعتين:

• المحور الثاني: الاشباعات المحققة من استخدام المراهقين لمواقع لتواصل

الاجتماعي (الفايسبوك,تويتر,انستغرام) و تاثيرها على التحصيل الدراسي لديهم.

1- هل يساعدك استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي في المجال العلمي؟

نعم: لا:

2- اذا كانت الاجابة نعم يتمثل ذلك في: (يمكنك اختيار اكثر من اجابة واحدة)

التواصل مع الاساتذة:

الحصول على الدروس من الزملاء:

تحميل الملخصات و الكتب:

3- هل ساهمت شبكات التواصل الاجتماعي (الفايسبوك,تويتر,انستغرام) في

تحقيق نوع من الاهداف لديك؟

كثيرا: قليلا: ابدا:

4- ما طبيعة الاشباعات المحققة من استخدامك لمواقع الفايسبوك و تويتر و

انستغرام (يمكن اختيار اكثر من اجابة)

معرفية: تربوية: اخبارية:

رياضية: دينية: ثقافية:

شيء آخر:

5- هل تعتقد ان لمواقع الفايسبوك و تويتر وانستغرام اثر على علاقتك بالواقع؟

نعم: لا:

في كلتا الحالتين كيف ذلك؟

6- هل تعتقد ان لمواقع التواصل الاجتماعي تاثير ايجابي او سلبي على تحصيلك

الدراسي؟

- تاثير ايجابي: - تاثير سلبي:

وضح ذلك:

7- هل يسبب لك استعمال الفايسبوك و تويتر و انستغرام في الحصة الدراسية؟

- عدم فهم الدرس: - نقص التركيز:

- عدم الانضباط:

8- هل يساعدك تصفح مواقع التواصل الاجتماعي في استيعاب دروسك؟

نعم: لا:

كيف ذلك؟

9- هل تعتبر ان لاستخدامك لمواقع (الفايسبوك و تويتر و انستغرام) اثر على

مردودك الدراسي؟

نعم: لا:

في كلتا الحالتين كيف ذلك؟

حكمت هذه الاستمارة من طرف الاساتذة:

الرتبة	اسم الاستاذ
استاذ محاضر أ	د/ فضيلة تومي
استاذ مساعد أ	د/ عبد القادر قندوز
استاذ مساعد أ	د/ رابح صانع