



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

بـعـنـوان



استخدام الفايبروك في التواصل بين الطلبة

دراسة ميدانية لعينة من طلبة سنة ثانية ماستر اتصال جماهيري

تحت إشراف:

د. بلمولاي بدرالدي

من إعداد الطلبة:

- لحرش بن عمران

- أسامة هامل

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
غوتي زيان	أستاذ محاضر - أ.	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيساً
بدر الدين بلمولاي	أستاذ محاضر - أ.	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفاً ومقرراً
سويقات لبني	أستاذ محاضر - أ.	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشاً

الموسم الجامعي : 2021 / 2022



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

بـعـنـوان



استخدام الفايبروك في التواصل بين الطلبة

(دراسة ميدانية لعينة من طلبة سنة ثانية ماستر اتصال جماهيري)

تحت إشراف:

د. بلمولاي بدرالدين

من إعداد الطلبة:

- لحرش بن عمران

- أسامة هامل

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
غوتي زيان	أستاذ محاضر - أ.	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيساً
بدرالدين بلمولاي	أستاذ محاضر - أ.	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفاً ومقرراً
سويقات لبني	أستاذ محاضر - أ.	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشاً

الموسم الجامعي : 2021 / 2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



﴿رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ
وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي
بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ﴾



صدق الله العظيم

شكر وعرفان

نشكر الله العلي العظيم شكر الشاكرين. ونحمده حمد حامدين
على نعمته وتوفيقه لنا وما التوفيق إلا بالله
قال رسول الله صلى الله عليه وسلم من لم يشكر الناس لم يشكر
الله

الحمد لله وحده نشكره أن هدانا ووفقنا لإنجاز هذا العمل
المتواضع بعد ذلك نقدم بجزيل الشكر والتقدير والثناء إلى كل
أساتذة إدارات الجامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة ونخص
بالذكر الاستاد الفاضل المشرف

- بلمولاي بدرالدين -

كما لا ننسى الطلبة وزملاء الدراسة ولننسى تقديم تشكراتنا
الخاصة لكل من ساعدنا من قريب او بعيد ولو بكلمة.

الإهداء

نهدي هذا البحث إلى الذي قال تعالى فيهما
" واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب
ارحمهما كما ربياني صغيرا "

سورة الإسراء: 24

وإلى كل أفراد عائلتنا كبيرا وصغيرا بدون إستثناء
إلى من ساعدنا بالقول والفعل وكان سندنا لنا
في إنجاز هذا العمل
إلى أغلى أصدقائنا أهدي عملي هذا
وإلى طلبة العلوم والاتصال وأساتذتنا
الكرام وإدارة الجامعة ككل.

أسامة

إهداء

أهدي ثمرة جهدي إلى أعز وأغلى إنسانة في حياتي، التي أنارت دربي بنصائحها،

وكانت بحرا صافيا يجري بفيض الحب والبسمة إلى التيزينت حياتي

بضياء البدر وشموع الفرحة إلى من منحنتي القوة والعزيمة لمواصلة الدرب

وكانت سببا في مواصلة دراستي إلى من علمتني الصبر والاجتهاد

إلى الغالية على قلبي . . . **أمي**

إلى من علمني أن الدنيا كفاح وسلاحها العلم والمعرفة إلى الذي لم يبخل

على بأي شيء إلى من سعى لأجل راحتي ونجاحي إلى أعظم وأعز

رجل في الكون **أبي**

إلى إخوتي وأخواتي الأعزاء حفظهم الله عز وجل

إلى اصدقائنا الاعزاء وإلى كل الأشخاص الذين أحمل لهم المحبة والتقدير إلى كل من نسيه القلم وحفظه القلب

لحرفش

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن دور الفايسبوك في تواصل الطلاب فيما بينهم من خلال دراسة عينة من طلبة جامعة ورقلة قسم أولى علوم واتصال

حيث تم الاعتماد على استمارة الاستبيان التي تم تقسيمها إلى ثلاث محاور، لجمع البيانات والمعلومات من أفراد مجتمع البحث والمتمثل أساسا في الطلبة الجامعيين قسم علوم الإعلام والاتصال الذين يستخدمون الفايسبوك في التواصل فيما بينهم، في حين تم تطبيق العينة العشوائية الطبقية، وتم اختيار ٥٠ فردا، وقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج لعل أهمها:

-إن للفايسبوك دورا كبيرا جدا في تواصل الطلبة هذا من جهة .

-ومن جهة أخرى الطلبة يستخدمون بشكل دائم الفايسبوك في التواصل وأنهم يستخدمونه في كل المجالات الدراسية والشخصية .

الكلمات المفتاحية: الفايسبوك، التواصل، الطلبة الجامعيين.

summary

This study aimed to reveal the role of Facebook in student communication with each other through the study of a sample of students from the University of Ouargla, Department of Science and Communication

Where it was relied on the questionnaire, which was divided into three axes, to collect data and information from members of the research community, which is mainly represented by university students, the Department of Media and Communication Sciences who use Facebook to communicate with each other, while the stratified random sample was applied, and 50 individuals were selected. This study reached a set of results, the most important of which are:

On the one hand, Facebook has a very big role in communicating with students.

On the other hand, students are constantly using Facebook to communicate, and they use it in all academic and personal fields.

Keywords: Facebook, communication, university students.

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

الفهرس

الصفحة	العنوان
///	الاهداء
///	الشكر
///	الملخص
///	الفهرس
أ	المقدمة
الاطار المنهجي : اشكالية الدراسة ومدخلها النظرية والمنهجية	
05	تحديد المشكلة
05	الإشكالية
06	أسباب اختيار الموضوع
06	أهمية الدراسة
06	أهداف الدراسة
07	ثانيا : الإجراءات المنهجية للدراسة
07	مجالات الدراسة
08	أدوات جمع البيانات
09	منهج الدراسة
11	مجتمع البحث وعينة الدراسة
12	الدراسات السابقة
17	صعوبات الدراسة
الجانب التطبيقي : عرض وتحليل نتائج الدراسة	
19	تفريغ البيانات وتحليلها

قائمة المحتويات

19	المحور الأول البيانات الشخصية
20	المحور الثاني : عادات وأنماط استخدام الفيس بوك
30	المحور الثالث: الاشباع المحققة من استخدام الطلبة لموقع فيسبوك
40	عرض ومناقشة النتائج
43	الخاتمة
45	المراجع
///	الملاحق

مقدمة

شهد مجال التكنولوجيا الحديثة خلال الربع الأخير من القرن العشرين تطورات سريعة وتأثيرات وتغييرات مباشرة على نمط الحياة الأساسية على الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، التي تحول حول هذا العالم الواسع إلى قرية صغيرة يستطيع سكانها الاتصال مع بعضهم البعض خلال لحظات معدودة ومهما كانت المسافة بينهم.

جاءت الانترنت لتكون في قمة هذه التطورات والتي أتاحت فرعا جديدة أمام الأفراد للتفاعل ونقل آراءهم وأفكارهم من خلال بناء عالقات اجتماعية عبر شاشة الكمبيوتر، ويتجسد هذا مع ظهور الجيل الثاني للانترنت والذي اندرجت ضمنه العديد من التطبيقات الحديثة التي تسمح بتكوين مجتمعات افتراضية والتواصل مع الآخرين من خلال مواقع الشبكات من أبرزها مواقع تويتر، فايسبوك، يوتيوب وغيرها.

يأتي الفاسبوك في مقدمة مواقع التواصل وذلك لما يتوفر عليه من مميزات ومساهمته في تكوين عالقات متجاوزة للحدود المكانية والزمانية، والتفاعل والتواصل مع الأفراد ضمن عالم افتراضي، ولكن موقع الفاييسبوك لم يتوقف عند ذلك الحد بل أصبح أداة يمكن استغلالها أيضا في الجانب الدراسي من خلال الصفحات والمجموعات العلمية الموجودة عبر الموقع التي تساهم في تحصيلهم الدراسي .

ومن هذا المنطلق حاولت هذه الدراسة معرفة دور الفاييسبوك في ابراز دوره في التواصل بين الطلبة الجامعيين، من خلال معرفة عادات وأمطاط استخدام الطلبة للفاييسبوك بالإضافة إلى معرفة دوافع استخدام الموقع والاشباعات المحققة من استخدام الفاييسبوك.

وقد تم تقسيم الدراسة إلى إطار منهجي، وجانب ميداني نلخص محتواها في الآتي :

الإطار المنهجي: قمنا بالتعريف بموضوع الدراسة من حيث مشكلة الدراسة وطرح تساؤلاتها وأسباب اختيار الموضوع عرض الدراسات السابقة التي لها عالقة بالدراسة، وتحديد المفاهيم، كما قمنا بتحديد النظرية المناسبة للدراسة والمتمثلة في نظرية الاستخدامات والاشباعات، كما قمنا في هذا الفعل بعرض الإجراءات المنهجية للدراسة من حيث مجالات الدراسة، ومجتمع البحث والعينة المختارة، ثم تعرضنا إلى المنهج المتبع وأدوات جمع البيانات .

الإطار الميداني: وعرضنا فيه النتائج الأولية للدراسة إذ جاء فيه التحليل الكمي والكيفي للبيانات، لنصل في الأخير إلى النتائج النهائية، وكانت هذه الأخيرة نتائج عامة، ونتائج في ضوء أهداف الدراسة، وأيضا في ضوء الدراسات السابقة.

الإطار المنهجي

1) الإشكالية

أثبت التطور الهائل في مجال التكنولوجيا الحديثة خاصة مع انتشار الانترنت واقع جديد على العالم وبدأ البث عن طريق التواصل بين أفراد المجتمع فظهرت مواقع التواصل الاجتماعي عامة ومن ضمنها الفيسبوك، خاصة حيث أصبح الناس يتلاحمون في العالم الافتراضي بحكم الواقع الانساني والاجتماعي والثقافي من خلال هذه المواقع التي تشترك عبرها الملايين من الناس فتشكل بذلك ما يسمى بالمجتمعات الافتراضية.

فقد أنشأ الأمريكي مارك زوكربيرغ عام 2004 لما كان طالبا في جامعة هارفارد بغية ضم اصدقاء الجامعة وضمان استمرارية التواصل فيما بينهم، حيث كانت انطلاقة بين شخصين فقط ليصل اليوم عدد مستخدمي الفيسبوك فوق نصف مليار مشترك، من بينهم الطلبة الجامعيين التي كانت الانطلاقة الاولى من اجلهم.

وهذا الموقع الذي جذب مختلف فئات المجتمع ومختلف الأجناس من انحاء العالم، وجذب اهم فئة في المجتمع الا وهي الشباب، والذي يعتبر اهم شريحة تتأثر بمضامين ما يقدمه هذا الموقع اتخذه في بداية الامر للدردشة، تفرغ العواطف وكل ما يدور من افكار ويشغل عقله، ومع كثرة استخدام صاحبه يحدث تغير في ذهنيات وعقلية الشباب وتغير نمط حياته الاجتماعية والثقافية وتغير في سلوكياتهم لأنهم يتأثرون اشد تأثيرا به.

حيث يعتبر الطلبة الجامعيين اهم شريحة في المجتمع باعتبارهم فئة مثقفة وذات مستوى علمي عالي وأكثر الفئات استخداما للفاسبوك.

وقد اتاح لمستخدميه فرص كبيرة للتأثير والتأثر عبر حدود العالم بلى قيود وبلى رقابة فهو موقع اجتماعي الكتروني عبر شبكة الانترنت حيث يتيح للأفراد انشاء صفحات الكترونية واجراء محادثات وارسال رسائل، كما يتيح لهم مشاركة الصور ومقاطع الفيديو والملفات وغيرها، وكلما تقدم الطلبة الجامعيين العملية التواصلية بينهم بشكل خاص، وفي هذا السياق وعلى هاذ الاساس نتساءل:

مامدى استخدام طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة لموقع الفاسبوك في التواصل فيما بينهم؟

التساؤلات الفرعية:

- 1- ماهي عادات وأنماط استخدام طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال للموقع فيسبوك؟
- 2- ماهي المضامين المتبادلة بين الطلبة عبر الفاسبوك؟
- 3- ما طبيعة الاشباعات المحققة لطلبة قسم علوم الاعلام والاتصال لموقع فيسبوك؟

(2) أسباب اختيار الموضوع

إن اختيار الباحث لموضوع الدراسة، يعد من أصعب مراحل البحث، والذي لا يكون بمحض الصدفة، بل هو ناتج عن دوافع وأسباب جعلته يصب اهتمامه عليه دون غيره، فهناك مجموعة من الأسباب دفعتنا للخوض في هذا الموضوع:

✓ الأسباب الذاتية

- الميول الشخصي للتعرف على دور الفايسبوك في تواصل الطلبة الجامعيين فيما بينهم.
- الرغبة في إجراء دراسة ميدانية، ومتابعة الموضوع مع مختلف الطلبة المعنيين بالدراسة .
- إثراء البحوث العلمية، بالنظر إلى نقص الدراسات في هذا المجال .
- التجربة الذاتية في استخدام موقع الفايسبوك في التواصل الطلابي.

✓ الأسباب الموضوعية

- محاولة التعرف على أهمية موقع الفايسبوك بالنسبة للطلبة الجامعيين .

(3) أهداف الدراسة:

لكل دراسة أو بحث هدف أو مجموعة من الأهداف يسعى الباحث إلى تحقيقها، وهذه الدراسة تسعى لتحقيق جملة من الأهداف وهي

- إبراز الدور الذي يؤديه موقع الفايسبوك في تواصل الطلبة على الطلبة الجامعيين
- التعرف على الأسباب الدافعة إلى استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك والاشباعات التي يسعون (إلى الوقوف على كفاءات وأنماط استخدام موقع الفايسبوك من قبل الطلبة الجامعيين) .
- الكشف عن مدى تفاعل الطلبة مع ما ينشر من مضامين تعليمية عبر موقع الفايسبوك

ثانيا: الإجراءات المنهجية للدراسة

1) مجتمع البحث وعينة الدراسة :

لكل بحث علمي مجتمع تدور حوله الدراسة، وتعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية، وهي تتطلب من الباحث الدقة البالغة في اختيار مجتمع الدراسة للحصول على أحسن النتائج " ويشير مجتمع البحث إلى جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث وبمعنى آخر إنه المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات علاقة بالمشكلة المدروسة ¹ ."

ومجتمع البحث في دراستنا هذه يشمل طلبة ما ستره الإتصال الجماهيري يستخدمون الفيسبوك .

ولأن مجتمع الدراسة في بحث علمي يكون كبيرا، يصعب على الباحث إجراء دراسة مسحية على جميع مفردات مجتمع البحث ويلجأ الباحثين في أغلب البحوث العلمية إلى ضبط وتعريف مفردات بحثهم في عينة محددة، فالعينة اختيار واع تخضع إلى عدة اعتبارات علمية وفي الأخير نتائجها تعمم على المجتمع الأصلي

فالعينة عبارة عن الجزء الذي يختاره الباحث وفق طرق محددة لتمثيل مجتمع البحث تمثيلا علميا وسليما "فبعد تحديدنا لمجتمع الدراسة والذي يتمثل في الطلبة الجامعيين قمنا بتحديد عينة الدراسة باستخدام العينة العشوائية وذلك لأن مجتمع الدراسة مجتمع متباين وغير متجانس وفيه بعض الخصائص والسمات المختلفة

عينة الدراسة

الخطوات المتبعة في اختيار عينة الدراسة كانت كمايلي

1 - اختيار طلبة جامعة ورقلة قسم العلوم والاتصال من بين الجامعات الجزائرية ² وهذا بسبب:

¹ - محمد شفيق. الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث 1999، ص11

² - محمد شفيق، مرجع سابق ص 16

صعوبة الوصول إلى جميع طلاب قسم الإعلام ماستر الإتصال الجماهيري، لكثافة عددها وانتشارها في أماكن متباعدة، وحصرتها في عينة الدراسة التي تتمثل في طلبة قسم الإعلام ماستر الإتصال الجماهيري الذين يستخدمون موقع الفيسبوك في تحصيلهم الدراسي.

(2) منهج الدراسة¹ :

إن مرحلة اختيار منهج البحث خطوة هامة من خطوات الدراسة، فالمنهج يعبد الطريق لجميع خطوات الدراسة، فقد عرف المنهج " على أنه الطريق إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم، بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيم على العقل وتحدد عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة " حيث اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي والتحليلي ويعرف أيضا: " هو الوسيلة التي يمكن عن طريقها الوصول إلى مجموعة من الحقائق في أي موقف من المواقف، ومحاولة اختبارها للتأكد من صلاحيتها في مواقف أخرى لتصل إلى ما يطلق عليه اصطلاح نظرية وهي هدف كل بحث علمي وبما أن دراستنا تتمحور حول دور الفيسبوك في التواصل بين للطلبة الجامعيين، فإنها تندرج ضمن الدراسات الوصفية، التي تعتمد على وصف الظاهرة، وعناصرها وعلاقتها في الوضع الراهن، من خلال جمع المعلومات والبيانات واستخلاص دلالتها وتعميمها عن الظاهرة المدروسة " .

الدراسات الوصفية هي التي يتم فيها دراسة الوضع الراهن للظواهر أو الظواهر المبحوث، سواء كانت صلة بموقف معين، أو مجموعة من الناس، أو بأحداث معينة، أو بأوضاع مختلفة، دراسة تصويرية دقيقة، من حيث العناصر المكونة لها، وطبيعة العالقات السائدة فيها ونوع فئاتها المختلفة... أي أن الهدف الأول والنهائي للأبحاث الوصفية هو الحصول على معلومات كافية ودقيقة عن الموضوع محل الدراسة كما هو الحيز الواقعي "

وبهذا فدراستنا تسعى إلى تفسير العالقة بين الفاسبوك وتواصل الطلبة الجامعيين، وكشف الحقائق عن مدى الدور الذي يؤديه موقع الفيسبوك من مساعدة في تحصيل الطالب خاصة كونها أحد الوسائط الجديدة مما يتيح مجال استغلالها في الجانب الدراسي مما سيوضح العالقة القائمة بين هذه المتغيرات .

¹ - السيد أحمد مصطفى عمر. البحث العلمي، إجراءاتها ومناهجها، القاهرة: مكتبة الفلاح، 2002 ص166.

ووعيا منا بأن اختيار المنهج لا يأتي قبيل الصدفة أو العشوائية، أو رغبة الباحث في اختيار منهج معين، بل أن موضوع الدراسة وأهدافها هما اللذان يفرضان نوع المنهج، لذلك تم اعتماد منهج المسح في دراستنا كونه يناسب أكثر مع طبيعة الدراسة وأهدافها، والمنهج المسحي " يعتبر واحدا من المناهج الأساسية بل أكثرها شيوعا في البحوث الوصفية والدراسات المسحية هي دراسة شاملة، ومحاولة منظمة لجمع البيانات وتحليل وتفسير وتقرير الوضع الراهن لموضوع ما في بيئة محددة ووقت معين، أي أن البحث المسحي ينص على الوقت الحاضر، كما أنه يهدف إلى الوصول إلى بيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها وتعميمها، وذلك للاستفادة منها مستقبلا، وتنوع الدراسات المسحية في درجة تعقيدها، فمنها ما يهدف إلى جمع بيانات تكرارية بسيطة، ومنها من يهدف إلى تحليل العلاقات

3) أدوات جمع البيانات:

تعتبر مرحلة اختيار أدوات جمع البيانات هامة جدا في البحوث العلمية ألن طريقة اختيار أدوات جمع البيانات، وقدرة الباحث في استغلال التقنيات والأدوات المنهجية كفيلة بأن يكون بحثا متكاملا وموضوعيا إلى حد ما¹.

فقد اعتمدنا في دراستنا على الملاحظة والاستبيان، باعتبارها أكثر الأدوات ملائمة لموضوع دراستنا:

الاستبيان

يعرف الاستبيان بأنه " أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة، مرتبة بأسلوب منطقي مناسب، يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها " ويعرف أيضا " بأنه وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق إعداد استمارة يتم تعبئتها من عينة ممثلة من أفراد ويسمى الشخص الذي يقوم بإملاء الاستمارة بالمستجيب "

أنواع الاستبيان في البحث العلمي ؟²

يوجد عديد من أنواع الاستبيان في البحث العلمي، وأهمها ما يلي:

¹ - موريس أنجوس. منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط2 ، تر. بوزيد صحراوي، الجزائر: دار القصة، 2006 ص 107

² بدر، أحمد، (أصول البحث العلمي ومناهجه) مصر، دار المعارف، 1989م. ص 20

- الاستبيان المحدد: ويطلق عليه البعض اسم (الاستبيان المقنن) أو (الاستبيان المغلق)، وسبب إطلاق هذا الاسم هو أنه يتكون من مجموعة من الأسئلة ذات نمط محدد من الإجابات، مثل موافق أو غير موافق، وكذلك نعم أو لا، بالإضافة إلى جميع أنواع أسئلة الاختيار من متعدد، وتلك الطريقة يسهل على المستجيبين تحديد ما يرغبون فيه من إجابة، وعدم الخروج عن النطاق المرسوم من جانب الباحث العلمي، وفي الغالب يستخدم هذا النوع في حالة رغبة الباحث في الحصول على درجات محددة تسهل عليه مأمورية التحليل الإحصائي فيما بعد، وعلى الرغم من بساطة تلك الطريقة، فإنه يعاب عليها إلزام المستجيبين بنوعية محددة من الإجابات دون التعبير عن أنفسهم بشكل كامل.
- الاستبيان غير المحدد: ويوجد مُسمى آخر لذلك النوع من الاستبيان وهو (الاستبيان المفتوح)، ولا يوجد قيود على إجابات المستجيبين، حيث يقوم الباحث بوضع أسئلة مفتوحة، وذلك النوع سهل من حيث الإعداد، وغير مكلف ماليًا، غير أنه يحتاج إلى وقت طويل من أجل إعادة تصنيف البيانات والمعلومات التي يحصل على الباحث العلمي، نظرًا لكثرتها وعدم تشابها.
- الاستبيان المتعدد: وفيه يقوم الباحث العلمي بوضع أسئلة مفتوحة ومغلقة في آن واحد، ويعد ذلك النوع أكثر كفاءة في الحصول على المعلومات والبيانات عن النوعين السابقين، ويمنح الفرصة للمفحوصين في الإجابة بشكل إيجابي.
- الاستبيان بالصور: ويستخدم الباحث العلمي في هذا النوع من الاستبيانات مجموعة من الصور كإجابة عن الأسئلة المطروحة، ويحتاج الباحث لذلك النوع في حالة كون مجموعة المستجيبين غير مؤهلين علميًا، أو عبارة عن مجموعة من الأطفال صغار السن، وتلك الطريقة تعتبر شيقة وجذابة بالنسبة لهم عن الطرق الأخرى.

ما مراحل إنجاز وإعداد الاستبيان بالتفصيل؟¹

- المرحلة الأولى: وتتمثل تلك المرحلة في اختيار نوعية الاستبيان سواء بشكل مغلق أو مفتوح أو متنوع، ويتوقف الاختيار على نوعية المعلومات التي يود الباحث العلمي جمعها؛ فهناك بعض الأبحاث تتطلب الدراسة بصورة متعمقة مثل الأبحاث المتعلقة بسلوكيات مجموعة من الأفراد، لذا فمن المفضل استخدام الاستبيان غير المحدد (الاستبيان المفتوح)، وهناك البعض الآخر لا يتطلب سوى التعرف على معلومات بسيطة من المبحوثين، ويمكن في تلك الحالة

¹. إدريس، علي، (مدخل إلى مناهج البحث العلمي لكتابة الرسائل الجامعية) الدار العربية للكتاب، 1985م، ص 28

استخدام الاستبيان المحدد (الاستبيان المغلق)، وهناك من بعض الأبحاث التي تتطلب استخدام النوعين، والباحث العلمي هو الأقدر على تحديد متطلباته، وأي نوع من أدوات البحث العلمي يلزمه.

- المرحلة الثانية: وهي تتعلق بتصميم استمارة الاستبيان، من خلال صياغة الأسئلة المتعلقة بموضوع البحث العلمي، ويجب أن تكون واضحة، وذات أسلوب سلس كي يتفهمها أفراد عينة الدراسة، مع أهمية استخدام الأسلوب المهذب في طرح الأسئلة، مثل: برجاء الإجابة عن الأسئلة، وفي النهاية شكرًا عن استجابتكم... إلى ما غير ذلك من أساليب إنشائية راقية تحفز المستجيبين وتدفعهم نحو الإجابة عن الأسئلة المطروحة بصدق.
- المرحلة الثالثة: وتلك المرحلة عبارة عن اختيار العينة، وطريقة اختيار حجم العينة تتوقف على المعلومات التي يرغب الباحث العلمي في جمعها، وهل تحتاج إلى تعمق ودراسة موسعة أم لا.
- المرحلة الرابعة: وتعد تلك المرحلة على درجة كبيرة من الأهمية، وتمثل في تجربة الاستبيان على المستجيبين كمرحلة سابقة على الطرح النهائي للاستبيان، والهدف من ذلك هو التعرف على مدى وجود انحرافات في الأسئلة الموجودة بالاستبيان، وفي حالة ما إذا أثبتت التجربة، فوجود ذلك يجب أن يقوم الباحث العلمي بتعديل الأسئلة؛ للتأكد من فائدتها في الحصول على المعلومات، وكذلك يمكن أيضًا عرض الاستبيان على خبراء أو مكتب بحث علمي؛ من أجل التعرف على مدى إيجابيته من عدمها.
- المرحلة الخامسة: وهي مرحلة طرح استمارة الاستبيان على المستجيبين، ويمكن ذلك من خلال اللقاء المباشر بعينة الدراسة، أو عن طريق إرسال الاستبيان بالبريد في حالة كون الباحثين في مناطق بعيدة عن الباحث العلمي، وفي الوقت الحالي، وفي ظل التطور التكنولوجي والتوسع في استخدام الحواسيب الآلية، يمكن طرح الاستبيان من خلال المواقع الإلكترونية عن طريق إنشاء موقع إلكتروني أو استئجاره لوقت محدد، وكذلك يمكن استخدام آلية ذات تكلفة بسيطة مثل نشر الاستبيان على مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال إنشاء جروب على الفيسبوك مثلًا لأعضاء العين، وبعد الانتهاء من الإجابة عن الاستبيان يتم إرساله إلى الباحث العلمي على البريد الإلكتروني.

مجالات الدراسة: يعتبر مجال الدراسة خطوة أساسية في البناء المنهجي، أي بحث علمي، كونه يساعد على قياس تحقيق المعارف النظرية في الشق الميداني :

4) مجالات الدراسة

المجال المكاني:

حتى تتمكن مجموعة البحث من جمع المعلومات وحقائق كافية عن موضوع الدراسة المتمثل في دور الفاسبوك في تواصل الطلبة الجامعيين من خلال تحديد الطلبة كعينة، أجريت هذه الدراسة بجامعة قاصدي مرياح ورقلة، وذلك قسم الإعلام ماستر الإتصال الجماهيري.

البشري المجال:

المجال البشري في هذه الدراسة: هو طلبة قسم قاصدي مرياح ورقلة قسم علوم الاعلام والاتصال.

الزماني المجال:

وهي المدة التي يستغرقها الباحث في جمع المعلومات والمعطيات حول الموضوع من بداية اختيار الموضوع إلى غاية انتهائه، أنجزت هذه الدراسة خلال العام الدراسي 2022/2021 قمنا بالتفكير بعنوان مبدئي في شهر من مارس إلى جوان 2022 ثم تمت مناقشة العنوان من طرف اللجنة العلمية لقسم علوم الإعلام والاتصال .

بعد ذلك تم ضبط الموضوع بصفة نهائية في شهر جوان 2022 وتضمنت هذه الدراسة جانبين: جانب نظري وجانب ميداني

*. الجانب التطبيقي: قد تم الاعتماد في هذه الدراسة على الاستبيان شرع تصميم الاستمارة وعرضها على المحكمين ثم تصحيحها و توزيعها على أفراد العينة، ثم تفريغها و تحليلها بداية شهر أفريل 2022 إلى غاية شهر ماي 2022.

4) الدراسات السابقة

الدراسة الاولى

- بعنوان استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية و تأثيره في العلاقات الاجتماعية¹
- من إعداد الطالبة مريم نومار مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة جامعة الحاج لخضر باتنة 2012
- تمحورت إشكالية هذه الدراسة حول التطورات الهائلة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال وظهور الانترنت الذي يساهم في العديد من الانعكاسات الثقافية و الاجتماعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعية بين الأفراد التي جعلت فئة الشباب أكثر إقبالا عليها نظرا للخدمات المتعددة التي أتاحتها وبالرغم من الايجابيات التي تتميز بها إلا أنها تساهم في خلق نوع من العزلة الاجتماعية بين الأفراد وتأثيرات سلبية في منظومة العلاقات الاجتماعية حيث طرحت التساؤل الرئيسي كالتالي :

أوجه التشابه

- إن كلاهما درسا عينة على مستخدم موقع الفيسبوك.
- كلتا الدراستين درسا نفس المتغير التابع وهو الطلبة الجامعيين.

أوجه الاختلاف :

تختلف هذه الدراسة عن دراستنا في المتغير الثاني والمتعلق بالعلاقات الاجتماعية.

الدراسة الثانية:²

بعنوان استخدام شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طالب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية

¹ - مريم نيمان، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص الاعلام وتكنولوجيا، جامعة الحاج لخضر باتنة 2012

² - وليد بن محمد العوض، شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طالب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاجتماعية من جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية 2005

من إعداد الطالب وليد بن محمد العوض رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاجتماعية من جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية 2005.

تمحورت إشكالية الدراسة على ضرورة تزويد الفصول الدراسية بالشبكة العنكبوتية، لتشجيع الطالب على البحث والدراسة للحصول على المادة العلمية بالطريقة التي تتفق وميوههم في التفكير حيث انه عن طريق شبكة الانترنت يمكن الاتصال بالأشخاص الآخرين الذين لهم نفس الاهتمام والاتصال بهم من خلال مجموعة الأخبار group news أو البريد الإلكتروني mail-e ونشر المحاضرات الجامعية من خلال أحد المواقع التعليمية للمؤسسة التعليمية التي يعمل بها الأساتذة وتحمي للطالب الاستفادة من تلك الخدمات

حيث تم صياغة التساؤل الرئيسي التالي: ما دور استخدام شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طالب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية

ويندرج تحت هذا التساؤل التساؤلات الفرعية التالية

ما مدى استفادة طالب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية من الانترنت في التحصيل الدراسي لديهم؟

ما السبل التي تكمن طالب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية من الانترنت في التحصيل الدراسي؟

ما المعوقات التي تحول دون استفادة طالب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية من الانترنت في التحصيل الدراسي؟

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي الذي يصف الظاهرة بشكل دقيق وتفصيلي في حين تمثل مجتمع الدراسة في الطلبة الجامعيين حيث بلغ عددهم 380 طالبا، ونظرا لصغر مجتمع الدراسة فقد تم اختيار اسلوب المسح الشامل لجميع طالب الماجستير والدكتوراه بكلية الدراسات العليا بجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية اما فيما يخص الادوات فاستخدمت اداة استمارة الاستبيان وقد تم تقسيم الاستمارة إلى 04 محاور.

علاقتها بدراستنا:

تعد هذه الدراسة من بين الدراسات المشابهة لموضوع دراستنا كونها تبحث عن دور الانترنت في التحصيل الدراسي لدى الطلبة بينما تركز دراستنا على دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين .

أوجه التشابه:

اعتماد كلتا الدراستين على المنهج الوصفي وأداة استبيان كأداة من أدوات جمع البيانات

تشابه مجتمع البحث في كلتا الدراستين في الطلبة الجامعيين.

أوجه الاختلاف :

تناولت الدراسة دور الانترنت في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين بينما دراستنا تطرقت إلى دور الفيسبوك في تواصل الطلبة الجامعيين اعتمدت الدراسة على المسح الشامل أما فيما يخص دراستنا اعتمدت على العينة العشوائية الطبقية.

الدراسة الثالثة: ¹

عنوان الدراسة: دور الفيسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية على عينة من طلبة العربي بن مهدي أم البواقي مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة.

من إعداد الطلبة * هناء بقلول، مريم بوجملة. تحت إشراف الأستاذ فوجيل نور العابدين مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة السنة 2015 / 2016.

اعتمدت هذه الدراسة على الإشكالية التالية. ما هو الدور الذي يلعبه موقع الفيسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين أجريت الدراسة على طلبة جامعة العربي بن مهدي بولاية أم البواقي وذلك بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بالضبط في قسم العلوم الإنسانية واستغرقت الدراسة للفترة الممتدة من شهر نوفمبر 2015 إلى أواخر شهر فيفري 2016.

- اعتمد الباحثين على المنهج المسح الوصفي باعتبار الدراسة تتدرج ضمن البحوث الوصفية وعلى العينة الطبقية والتي تمثل الجامعيين في أم البواقي وأداة جمع البيانات المتمثلة استمارة الاستبيان وقسمت إلى ثلاث محاور و24 سؤال حيث يتدرج المحور

¹ - هناء بقلول، مريم بوجملة. الفيسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية على عينة من طلبة العربي بن مهدي أم البواقي، تحت إشراف الأستاذ فوجيل نور العابدين مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة السنة 2015 / 2016.

الأول على عادات ونمط استخدام الفيسبوك والمحور الثاني دوافع استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك في التحصيل الدراسي والمحور الثالث الاشباعات المحققة من استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك في التحصيل الدراسي.

تولت هذه الدراسة أن أغلب الطلبة يستخدمون الفيسبوك دائما ولمدة أكثر من 3 ساعات يوميا وأغلب الطلبة ينتمون إلى مجموعات علمية ذات العلاقة بالتخصص أظهرت الدراسة أن أهم الاشباعات العلمية والمعرفية التي يحققها الفيسبوك في التحصيل الدراسي هي زيادة الرصيد العلمي والمعرفي.

أوجه التشابه:

- تتشابه هذه الدراسة مع دراسات من حيث منهج المسح الوصفي.
- إن كلاهما درسا عينة على مستخدمي موقع الفيسبوك.
- اعتماد كلتا الدراستين أداة جمع البيانات التي تتمثل في استمارة الاستبيان.
- كلتا الدراستين درسا نفس المتغير التابع وهو الطلبة الجامعيين.

الدراسة الرابعة: ¹

عنوان الدراسة: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على التواصل الطلابي

دراسة عينة من مستخدمي الفيسبوك لدى تلاميذ الثانوية في الجزائر ولاية تيارت

من إعداد الطالب دسيح يوسف. مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص وسائل الإعلام والمجتمع جامعة عبد الحميد بن باديس. مستغانم 2014.

كانت إشكالية الدراسة حول ما هو أثر إتعكاسات استخدام التلاميذ لمواقع التواصل الاجتماعي على تحصيلهم الدراسي.

¹ - دسيح يوسف، مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على التحصيل الدراسي، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص وسائل الإعلام والمجتمع جامعة عبد الحميد بن باديس. مستغانم 2014.

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي باعتبار الدراسة تندرج ضمن البحوث الوصفية ومجتمع بحث متمثل في تلاميذ المرحلة الثانوية بولاية تيارت ذكور وإناث المستخدمين لموقع الفيسبوك واختيار العينة القصدية من أجل اختيار مفرداته بطريقة تحكمية لا مجال فيها للصدفة المتمثلة في 100 مفردة ودرست الدراسة في الفترة الممتدة من أوائل نوفمبر إلى أواخر أبريل 2014 وعلى أداة جمع البيانات المتمثلة في استمارة الاستبيان التي قسمت إلى ثلاثة محاور المحور الأول عادات وأنماط استخدام الفيسبوك عند تلاميذ الثانوية والمحور الثاني الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام تلاميذ الفيسبوك والمحور الثالث للفيسبوك والتحصيل الدراسي.

توصلت هذه الدراسات إلى نتائج أهمها:

- يستخدم التلاميذ الفيسبوك منذ أكثر من 3 سنوات ويبلغ عدد تصفحه بدرجة أكثر من مرتين يوميا.
- أغلب التلاميذ يشاركون في الدردشات الجماعية.
- يدخل أغلب أفراد العينة للفيسبوك في المنزل والباقي يتجمعون نحو قاعات الانترنت.

أوجه التشابه:

- تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا من حيث المنهج الوصفي.
- كلاهما يعتمد على مستخدمي الفيسبوك.
- كلتا الدراستين اعتمدا على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

أوجه التشابه:

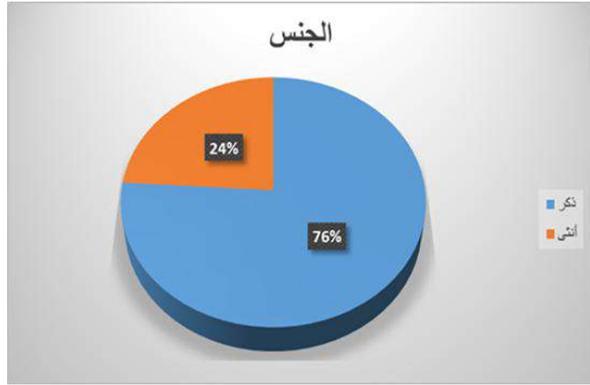
- تناولت الدراسة استخدام موقع التواصل الاجتماعي وأثره على التحصيل الدراسي بينما دراستنا تطرقت إلى استخدام الفيسبوك في التواصل بين الطلبة.
- اعتمدت الدراسة على العينة القصدية أما فيما يخص دراستنا اعتمدت على الحصر الشامل.
- تختلف هذه الدراسة عن دراستنا في المتغير الثاني والمتعلق بالتحصيل الدراسي.
- اعتمدت الدراسة على العينة الطبقية أما فيما يخص دراستنا اعتمدنا على الحصر الشامل.

الإطار التطبيقي

عرض وتحليل نتائج الدراسة

1- تفرغ البيانات وتحليلها

تمت الدراسة في شكل استبيان الكتروني قدم للطلبة وكانت الأسئلة كالآتي:



المحور الأول البيانات الشخصية

جدول رقم: 1: يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس:

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	38	76
انثى	12	24
المجموع	50	100

شكل رقم: 1: يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس

تمت الدراسة على عينة قدرها 50 شخصا حيث عدد الذكور 38 شخصا والذي يمثل 76% من العدد الإجمالي بينما عدد الاناث والذي كان 12 يمثل 24% من العدد الإجمالي.



جدول رقم: 2: يبين توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة

مكان الإقامة	التكرارات	النسبة المئوية
مقيم	37	74.0
غير مقيم	13	26
الإجمالي	50	100

شكل 02: يبين توزيع افراد العينة حسب مكان الإقامة

بلغ عدد المقيمين في هذه العينة 37 مقيما والتي نسبتها 74% اما الغير المقيمين كانت نسبته 26 من أصل مئة.

المحور الثاني : عادات وانماط استخدام الفيس بوك

جدول 03: يبين استخدام افراد العينة لتطبيق فيسبوك



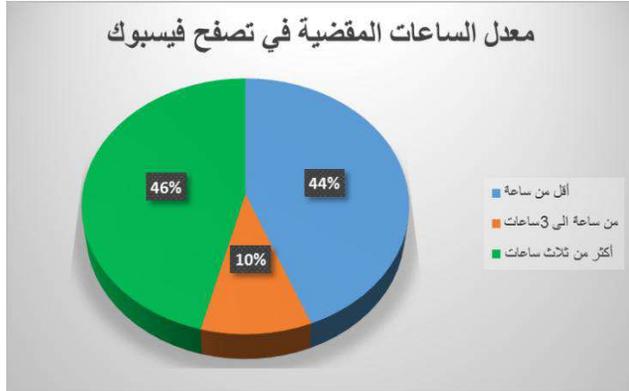
الخيارات	التكرارات	النسب لمئوية
أحيانا	37	74
دائما	11	22
ابدا	2	2
الإجمالي	50	100

الشكل رقم 03: يمثل توزيع استخدام حسب افراد العينة

الإجمالي	الجنس		الخيارات
	ذكر	انثى	
37	28	9	أحيانا
11	8	3	دائما
02	2	0	ابدا
50	38	12	الإجمالي

طرح على العينة سؤال عن مدى استخدامهم لتطبيق فيسبوك وكانت الإجابات كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية أعلاه حيث كان النصيب الاوفر من النسب للأشخاص الذين يستعملونه دائما والتي تقدر ب 74 من المئة اما النسبة المئوية فقد كانت للأشخاص الذين يستعملونه أحيانا والذين كان عددهم 11 شخصا اما المتبقي من النسب فقد كان للشخصين اللذان لا يستعملانه ابدا.

جول رقم 04: يمثل معدل الساعات التي يقضيها أفراد العينة في استخدام موقع الفيس بوك



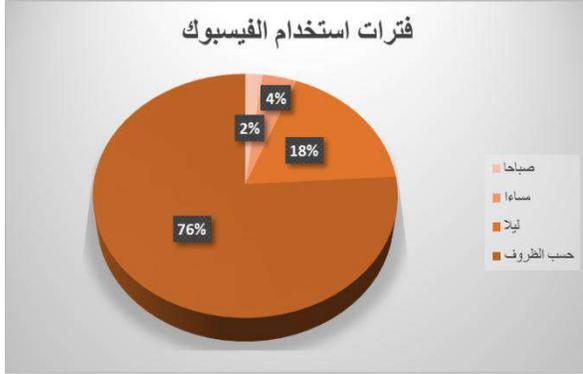
النسبة المئوية	التكرارات	معدل الساعات
44%	22	1 ساعة
5%	5	1 ال 3 سا
46%	23	3 سا فما فوق
100%	50	العدد الإجمالي

الشكل رقم 04: يمثل معدل الساعات التي يقضيها أفراد العينة في استخدام موقع الفيس بوك

العدد الإجمالي	الجنس		معدل الساعات المقضية
	انثى	ذكر	
22	18	4	1 سا
5	3	2	2 سا
23	17	6	3 سا
50	38	12	العدد الاجمالي

كذلك معدل الساعات التي يقضونها على المتصفح فيس بوك يوميا كان الإجابات كما هو مبين في الجدول والدائرة النسبية اعلاه حيث كانت النسبة الذين يستعملونه اقل من ساعة 44 من المئة حيث قدر عددهم ب 22 شخصا بينما الذين يستعملونه من 1 الى 3 ساعات كان عددهم 5 اشخاص اما الذين يقضون 3 ساعات على هذا التطبيق كانت نسبتهم 46 من أصل مئة وهذا ما يتوافق مع دراسة (مريم بوجملة، صفاء بقلول جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي 2015.2016).

الجدول رقم 05: يمثل الفترات التي يستخدم فيها افراد العينة فيس بوك



الساعات	التكرارات	النسب المئوية
صباحا	1	2.0
مساء	2	4.0
ليلا	9	18.0
حسب الظروف	38	76.0

فيما يخص الفترات التي يتصفح فيها افراد هذه العينة فيسبوك فقد كانت الإجابات متباينة، حيث ان الأغلبية الساحقة من الأصوات كانت من نصيب "حسب الظروف" حيث استحوذت على نسبة 76 من المئة، تليها نسبة الذين يستعملونه ليلا التي قدرت ب 18 من المئة، اما مساء فقد كان يستعمله فردان من هذ العينة لكن شخص واحد فقط يستعمله صباحا كما هو موضح اعلاه.

ويبدو هذا الترتيب منطقيا حيث أن تصفح الفاسبوك حسب الظروف يمكن تفسيره أن هناك أوقات يمكن أن يتفرغ فيها الطلبة عن أي مهام وبالتالي يمكن من خلالها تصفح الموقع، ضف إلى ذلك أصبحت الأنترنت الآن تتيح اختيار الوقت المناسب للاستخدام في أي مكان عكس بقية الوسائل الإعلامية الأخرى، ونجد بأن عددا قليلا من المستخدمين يفضلون الإبحار في الموقع صباحا و هذا نظرا لارتباط الطلبة بالجامعة و مقاعد الدراسة في الفترة الصباحية لأنها ساعات مخصصة للدراسة

الجدول رقم 06 : يمثل الأماكن التي تستخدم فيها أفراد العينة الفيسبوك



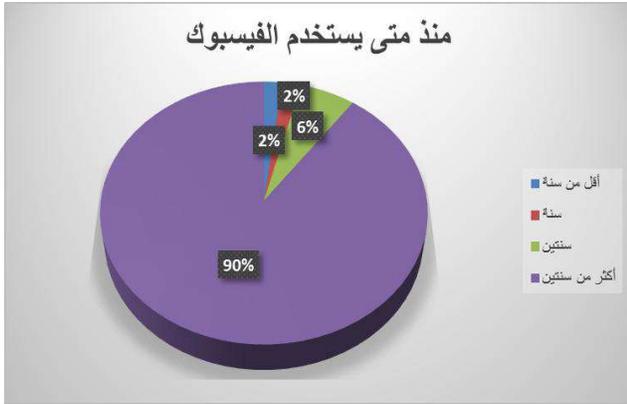
المكان	التكرارات	نسب مئوية
المنزل	18	36
الجامعة	2	4
أي مكان	30	60
الإجمالي	50	100

الشكل 06: يمثل الأماكن التي تستخدم فيها أفراد العينة الفيسبوك

المجموع	الجنس		المكان
	ذكر	لثى	
18	11	7	المنزل
2	2	0	الجامعة
30	25	5	أي مكان
50	38	12	الإجمالي

بالنسبة للمكان الذي يتصفح افراد هذه العينة كانت الاجابة ب أي مكان بنسبة 60% اما في المنزل 36 % بينما في الجامعة يستخدمه فقط شخصان من هذه العينة ما يتوافق مع وهذا ما يتوافق مع دراسة مريم ناريمان جامعة الحاج الأخضر باتنة 2012 وهذا ما يفسر انه بوجود الهاتف المحمول يستعمل الفيسبوك في أي مكان كان.

الجدول رقم 07: يمثل منذ متى يستخدم افراد العينة الفيس بوك



الفترة	التكرار	نسبة مئوية
أقل من سنة	1	2.0
سنة	1	2.0
سنتين	3	6.0
أكثر من سنتين	45	90.0
الإجمالي	50	100.0

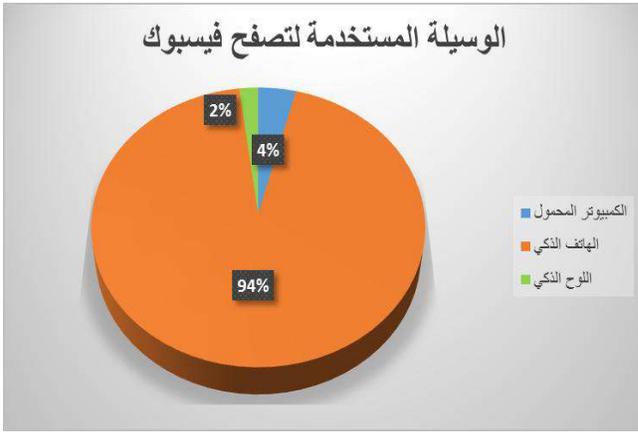
الشكل رقم 07: يمثل منذ متى يستخدم افراد العينة الفيس بوك

الفترة	الجنس		المجموع
	ذكر	انثى	
أقل من سنة	1	0	1
سنة	0	1	1
سنتين	2	1	3
أكثر من سنتين	35	10	45
الإجمالي	38	12	50

اغلبية الافراد يستعملون الفيسبوك منذ أكثر من سنتين بنسبة 90% اما الذين يستعملونه منذ سنة او سنتين فقد كانوا أربعة اشخاص اما الذين وهذا ما يتوافق مع جميع الدراسات السابقة.

ويمكن تفسير هذه النتائج بأن معظم افراد العينة بدؤوا التعامل مع الفيسبوك منذ أكثر من سنتين ويمكن إرجاع هذا إلى انتشار الواسع للتطبيق في الآونة الأخيرة في جميع أنحاء العالم وفي جميع المجالات.

الجدول 08: يمثل الوسيلة التي يستخدمها أفراد الفتي تصفح فيسبوك



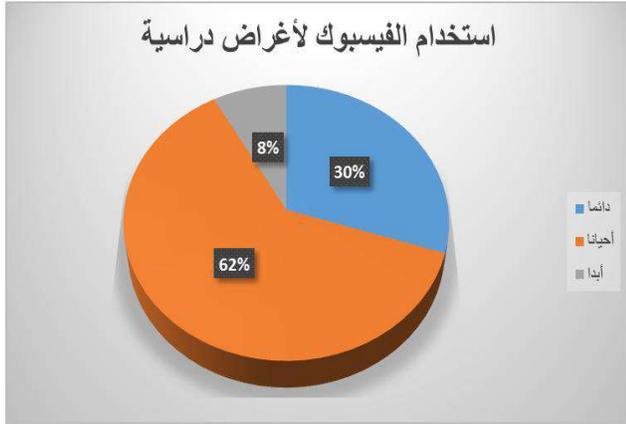
الوسيلة	التكرارات	النسب المئوية
الكمبيوتر	2	4.0
الهاتف	47	94.0
اللوحة الذكية	1	2.0
الإجمالي	50	100.0

الشكل رقم 8: يمثل الوسيلة التي يستخدمها أفراد الفتي تصفح فيسبوك

المجموع	الجنس		الوسيلة
	ذكر	انثى	
2	2	0	الكمبيوتر
47	36	11	الهاتف الذكي
1	0	1	اللوحة الذكية
20	38	12	الإجمالي

بلغت نسبة الافراد الذين يستعملون الهاتف الذكي 94% اما نسبة الذين يستعملون الكمبيوتر واللوحة الذكي فقد كانت ضئيلة جدا. و من خلال المعطيات السابقة يتضح أن تقريبا جميع افراد العينة يستخدمون الهاتف الذكي لتصفح حسابهم على الفيسبوك و يمكن إرجاع ذلك إلى أن الهاتف الذكي جهاز شخصي و أسهل و سيلة في تصفح الحساب في أي وقت وفي أي مكان و سهولة التنقل به، بالإضافة إلى كون الطلبة من فئة الشباب فهم يعتبرون الأكثر استعمالا وتداولاً للهواتف الذكية عن بقية الفئات الأخرى وهذا ما دل عليه جدول السؤال رقم 04 الذي توصل إلى أن معظم مفردات العينة يتصفحون الفيسبوك حسب الظروف، عليه فمن المنطقي استخدام الهاتف الذكي في أي مكان في حين البعض الآخر يستخدم الكمبيوتر المحمول يمكن إرجاع ذلك إلى بعض المزايا و البرامج العديدة التي تتوفر عليها، على رأسها إمكانية نقله و استخدامه في أي مكان و زمان.

8) الجدول 09: يمثل استخدام افراد العينة الفيسبوك لأغراض دراسية



النسب المئوية	التكرارات	الخيارات
30	15	دائما
62.0	31	أحيانا
8.0	4	ابدا
100.0	50	الإجمالي

الشكل 09: يمثل استخدام افراد العينة الفيسبوك لأغراض دراسية

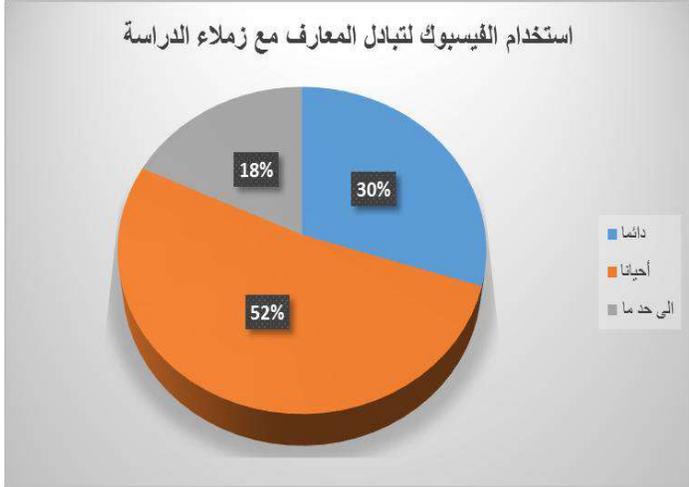
المجموع	الجنس		الخيارات
	انثى	ذكر	
15	12	3	دائما
31	23	8	أحيانا
4	3	1	ابدا
50	38	12	الإجمالي

سؤالاً أفراد هذه العينة عما إذا كانوا يستخدمون تطبيق فيسبوك كأغراض دراسية كما منعظم الإجابات أحيانا وفاقدهما النصف وقدر ب 31

فردا ما من كانوا يستعملونها دائما 15 شخصين ما من لا يستعملونها بالدراسة هم أربعة افراد النسب المئوية موضحه في الجدول والصورة أعلاه وهذا ما يتناسب تقريبا مع الدراسات السابقة.

وهذا ما يفسر ان تطبيق فيسبوك لا يستعمل للأغراض الدراسية بشكل كبير.

الجدول رقم 10: يمثل استخدام الفيسبوك لتبادل المعارف مع زملاء الدراسة

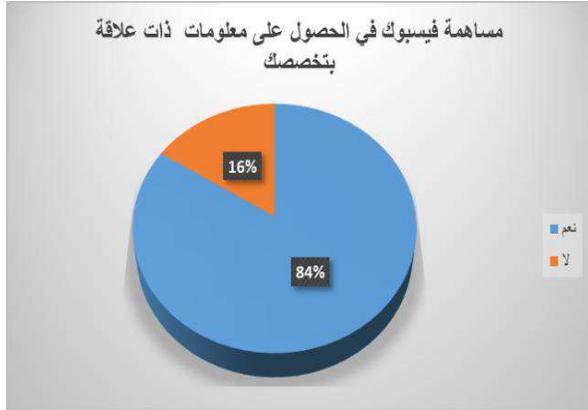


الخيارات	التكرارات	النسب
دائماً	15	30.0
أحياناً	26	52.0
الى حد ما	9	18.0
الإجمالي	50	100.0

كان معظم افراد هذه العينة يستعملون تطبيق فيسبوك في تبادل المعارف مع زملاء الدراسة أحياناً 26 شخصاً اما من يستعملونه دائماً لهذا الغرض كانوا 15 شخصاً اما نسبة 18% فقد كانت للأفراد الذين يستخدمونه الى حد ما في تبادل المعارف الدراسية كما هو موضح في الجدول والشكل

و يمكن إرجاع استخدام مساعدة الفاييسبوك في بعض الأحيان في تبادل المعارف مع زملاء الدراسة إلى تمكين الطلبة إلى التحدث معا وتبادل مختلف المعلومات و مشاركة أي ملفات متعلقة بالدراسة و ذلك للاستفادة من تحميل الملفات و بهذا ينقل الطالب من التعلم الفردي إلى العمل الجماعي لتعم الفائدة والجدول وهذا ما يتوافق مع دراسة (مرتم بوجملة، صفاء بقلول جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي 2015.2016).

الجدول رقم 11: يمثل مساهمة الفيسبوك في الحصول على معلومات ذات علاقة بتخصصهم



النسب المئوية	التكرارات	الإجابة
84.0	42	نعم
16.0	8	لا
100	50	الإجمالي

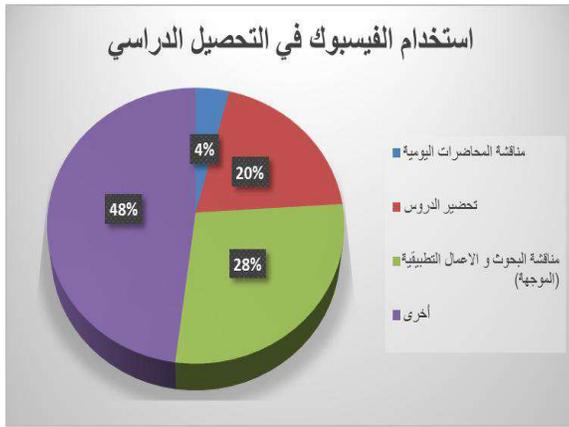
الشكل رقم 11: يمثل مساهمة الفيسبوك في الحصول على معلومات ذات علاقة بتخصصهم

المجموع	الجنس		الخيارات
	ذكر	انثى	
42	33	9	نعم
8	5	3	لا
50	38	12	الإجمالي

وجد الكثير من افراد العينة ان موقع فيسبوك يساعدهم في الحصول على معلومات متعلقة بتخصصهم وكانت نسبتهم 84% بينما نسبة 16% موقع فيسبوك لا يساعدها في الحصول على معلومات تخص تخصصها وهو ما توضحه المرافق أعلاه.

يمكن تفسير هذه النتائج يكون تطبيق فيسبوك يسهل على الطلبة في تبادل المعلومات التي تخص مجال دراستهم بكل سهولة.

الجدول رقم 12: يمثل الاشباعات التي يحققها الفيسبوك في التحصيل الدراسي



النسب المئوية	التكرارات	الخيارات
20	10	الحصول على المراجع العلمية
44.0	22	تبادل المعلومات
4.0	2	الحصول على اخر الدراسات العلمية
28.0	14	الاطلاع على مواعيد الامتحانات
4.0	2	شيء اخر
100	50	الإجمالي

الشكل رقم 12: يمثل الاشباعات التي يحققها الفيسبوك في التحصيل الدراسي

الجنس		الخيارات
انثى	ذكر	
8	2	الحصول على المراجع العلمية
17	5	تبادل المعلومات
2	0	الحصول على اخر الدراسات العلمية
10	4	الاطلاع على مواعيد الامتحانات
1	1	شيء اخر
38	12	الإجمالي

تبين ان فيسبوك يساهم في تبادل المعلومات بنسبة 44% كذلك يساهم في الاطلاع على مواعيد الامتحانات بنسبة 28% اما الحصول على المراجع العلمية فقد يستعمله 10 اشخاص من هذه العينة اما النسب الباقية فقد توزعت بالتساوي بين شيء اخر والحصول على اخر الدراسات العلمية كما هو موضح في الشكل والجدول وهذا ما يتوافق مع دراسة (مرتم بوجملة، صفاء بقلول جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي 2015.2016).

وهذا ما يفسر ان الاستعمال الشائع لفيسبوك في الأغراض الدراسية من اجل الاطلاع على مواعيد الامتحانات وتبادل المعلومات.

الجدول رقم 13: يمثل استخدامات الفيسبوك في التحصيل الدراسي



النسب المئوية	التكرارات	الاستخدام الفيسبوك في التحصيل الدراسي
4.0	2	مناقشة المحاضرات اليومية
20.0	10	تحضير الدروس
28.0	14	مناقشة البحوث والاعمال الموجهة
48.0	24	أخرى
100	50	الاجمالي

الشكل رقم 13: يمثل استخدامات الفيس بوك في التحصيل الدراسي

المجموع	الجنس		استخدام الفيسبوك في التحصيل الدراسي
	انثى	ذكر	
2	1	1	مناقشة المحاضرات اليومية
10	8	2	تحضير الدروس
14	9	5	مناقشة البحوث والاعمال الموجهة
24	20	4	أخرى
50	38	12	الإجمالي

كان رأي معظم افراد العينة ان الفيسبوك يستخدم لأمر أخرى بنسبة 48 من المئة على غرار مناقشة المحاضرات اليومية التي تحمل اخفض نسبة وهي 4 من المئة وتحضير الدروس التي بلغت نسبتها 20 من المئة كذلك مناقشة البحوث والأعمال الموجهة الجدول وهذا ما يتوافق مع دراسة (مریم بوجملة، صفاء بقلول جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي 2015.2016). وهذا ما يفسر ان فيسبوك يستعمل لاستعمالات أخرى في التحصيل الدراسي.

المحور الثالث : الاشباع المحققة من استخدام الطلبة لموقع فيسبوك

الجدول رقم 14: يمثل الاشباع العلمية والمعرفية التي يحققها فيسبوك



النسبة المئوية	التكرارات	الاشباع العلمية والمعرفية المحققة
40.0	20	زيادة الرصيد العلمي والمعرفي
10.0	5	انجاز البحوث العلمية
36.0	18	الاطلاع على مستجدات في مجال الدراسة
14.0	7	المساهمة في معالجة القضايا العلمية
100.0	50	الإجمالي

الشكل رقم 14: يمثل الاشباع العلمية والمعرفية التي يحققها فيسبوك

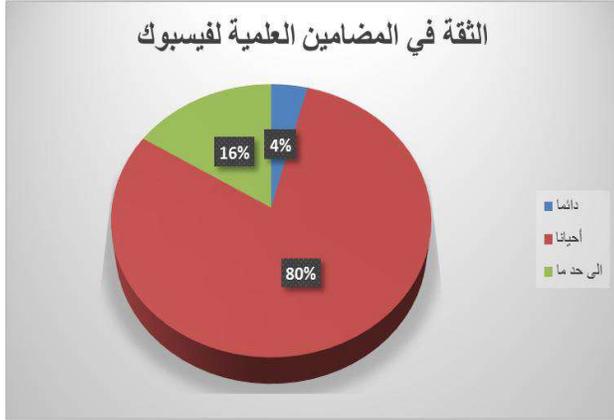
		الجنس		الإجمالي
		انثى	ذكر	
ماهي الاشباع التي يحققها تطبيق فيسبوك في التحصيل الدراسي؟	الحصول على المراجع العلمية	8	2	10
	تبادل المعلومات	17	5	22
	الحصول على اخر الدراسات العلمية	2	0	2
	الاطلاع على مواعيد الامتحانات	10	4	14
	شيء آخر	1	1	2
الإجمالي		38	12	50

كانت اراء العينة في ان المتصفح فيسبوك يزيد من الرصيد العلمي والمعرفي نسبة 40 من المئة من النسبة الاجمالية ونسبة 10

من المئة كانت من نصيب انجاز البحوث العلمية بينما 18 فردا كانوا يستخدمون هذا التطبيق في الاطلاع على مستجدات في مجال الدراسة

ورأى 7 افراد ان فيسبوك يساعدهم في المساهمة في طرح القضايا العلمية.

الجدول رقم 15: يمثل الثقة في المضامين التي يقدمها فيسبوك



النسب المئوية	التكرارات	درجة الثقة
4.0	2	دائما
80.0	40	أحيانا
16.0	8	أبدا
100.0	50	الإجمالي

الشكل رقم 15: يمثل الثقة في المضامين التي يقدمها فيسبوك

المجموع	الجنس		الخيارات
	انثى	ذكر	
2	2	0	دائما
40	30	10	أحيانا
8	6	2	إلى حد ما
50	38	12	الإجمالي

أحيانا يثق 80 من المئة من افراد هذه العينة بالمضامين العلمية التي يقدمه فيسبوك بينما فردان يثقان في المحتوى التعليمي دائما بينما يثق الى حد ما 8 اشخاص تفسر هذه النسبة الضئيلة تحفظ الطلبة في مضامين فيس بوك كون هذه فئة واعية تستطيع المقارنة بين الخطأ والصواب .

الشكل رقم 17: يمثل استخدامات افراد العينة لتطبيق فيسبوك



النسب المئوية	التكرارات	استخدام تطبيق فيسبوك
17,8%	21	التسلية والترفيه
22,0%	26	الدردشة
13,6%	16	إقامة علاقات
14,4%	17	التفاعل مع المنشورات
21,2%	25	التواصل مع زملاء الدراسة
11,0%	13	الانضمام الى مجموعات
100,0%	118	الإجمالي

الشكل رقم 17: يمثل استخدامات افراد العينة لتطبيق فيسبوك

الإجمالي	الجنس		الإجمالي
	انثى	ذكر	
21	4	17	التسلية والترفيه
20	6	14	الدردشة
16	5	11	إقامة علاقات
17	4	13	التفاعل مع المنشورات
25	4	21	التواصل مع زملاء الدراسة
13	3	10	الانضمام الى مجموعات
118	26	98	الإجمالي

يستخدم افراد هذه العينة تطبيق فيسبوك للدردشة بنسبة تقدر ب 22 من المئة ونسبة 21.2 من المئة للتواصل مع الزملاء بينما 21 شخصا يستعملونه للتسلية والترفيه و 13 آخرون يستعملونه في الانضمام الى المجموعات كذلك يستعمله 16 شخصا في إقامة العلاقات كما هو موضح في الجدول والشكل وهذا ما يتوافق مع دراسة مريم ناريمان جامعة الأحضر باتنة 2012. ويمكن تفسير هذه النتائج أن أغلب أفراد العينة، يجدون في الفيسبوك موقع مناسب للتسلية والترفيه وهذا من خلال ما يتوفر عليه الموقع من خدمات وتطبيقات مسلية، وهذا ما يقلل من تفاعل افراد هذه العينة في الجوانب الدراسية وهذا ما توضحه النسب المتدنية من الإجابات.

الجدول رقم 18: يمثل طبيعة المواضيع التي يتابعها أفراد على فيسبوك



المواضيع	التكرارات	النسب المئوية
ثقافية	28	16.9
رياضة	28	16.9
سياسية	26	14.5
اجتماعية	34	20.5
دينية	30	18.1
علمية	22	13.3
الإجمالي	166	100.0

الشكل رقم 18: يمثل طبيعة المواضيع التي يتابعها أفراد على فيسبوك

المواضيع	الجنس		المجموع
	ذكر	انثى	
ثقافية	21	7	28
رياضة	24	4	28
سياسية	21	3	24
اجتماعية	28	6	34
دينية	22	8	20
علمية	17	5	22
الإجمالي	133	33	166

حازت المواضيع الثقافية والرياضة على 28 صوتا بعد المواضيع الاجتماعية التي احتلت الصدارة في الترتيب بنسبة 20.5 من المئة تليها

المواضيع الدينية بنسبة 18.1% بينما المواضيع السياسية فقد حازت على 26 صوتا كما هو مبين في الجدول.

وهذا ما يفسر ان اغلبية شباب اليوم لا يهتمون كثيرا بالمواضيع السياسية ويعيدون كل البعد عن المواضيع العلمية

الجدول رقم 19 يمثل الدافع الذي يدفع افراد العينة لاستخدام فيسبوك؟

النسبة المئوية	التكرارات	الدافع لاستخدام فيسبوك
24.4	29	سهولة استخدام الموقع
16.8	20	شهرة وشعبية الموقع
27.7	33	مجانية الموقع
17.6	21	الإخراج الجيد للموقع
13.4	16	شيء اخر
100.0	119	الإجمالي



الشكل رقم 19 يمثل الدافع الذي يدفع افراد العينة لاستخدام فيسبوك

المجموع	الجنس		الدافع لاستخدام فيس بوك
	انثى	ذكر	
29	8	21	سهولة استخدام الموقع
20	7	13	شهرة وشعبية الموقع
33	7	26	مجانية الموقع
21	5	16	الإخراج الجيد للموقع
16	2	14	شيء اخر
119	29	90	الإجمالي

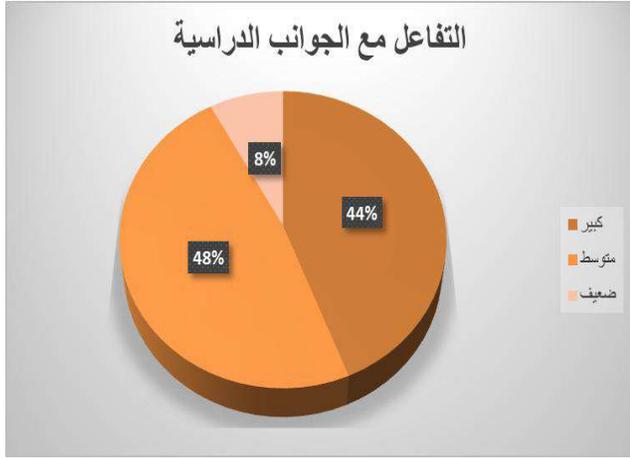
بالنسبة لمجانية الموقع هي أكثر سبب دفع هذه العينة لاستخدام التطبيق بنسبة 27.7 من المئة تليها سهولة استخدام الموقع بنسبة 24.4

% أما الإخراج الجيد للموقع فقد حاز على تصويت 21 شخصا اما المتبقي من النسب فقد كان من نصيب شيء اخر كما هو مبين في

الجدول يمكن تفسير هذه النتائج أن تفضيل أفراد العينة للفيسبوك على بقية المواقع الأخرى بدافع سهولة استخدام الموقع و هو تواجد الموقع على كافة أنظمة التشغيل لمختلف الأجهزة الذكية ، في تفضيل أفراد العينة تصفح موقع الفيسبوك عن طريق الهاتف الذكي، حيث أن هذه التطبيقات تتميز بالبساطة في استخدامها و عرضها بما يتناسب مع طبيعة هذه الأجهزة و التي تتميز هي الأخرى بسهولة الاستخدام و التقنية العالية والمجانية .

وهذا ما يتوافق مع دراسة (مریم بوجملة، صفاء بقلول جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي 2015.2016).

الجدول رقم 20: يمثل تفاعل الطلبة مع الجوانب الدراسية في موقع فيسبوك



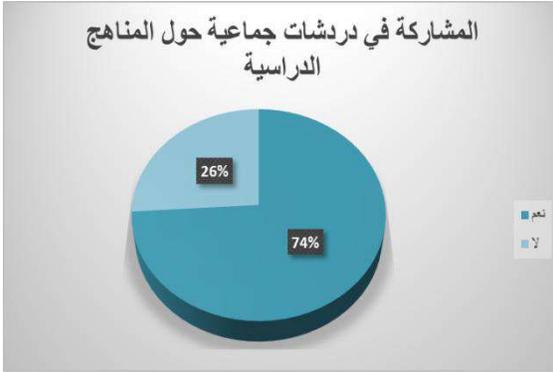
التفاعل مع الجوانب الدراسية	التكرارات	النسب المئوية
كبير	22	44.0
متوسط	24	48.0
ضعيف	4	8.0
الإجمالي	50	100.0

الشكل رقم 20: يمثل تفاعل الطلبة مع الجوانب الدراسية في موقع فيسبوك

المجموع	الجنس		الخيارات
	انثى	ذكر	
22	18	4	كبير
24	17	7	متوسط
4	3	1	ضعيف
50	38	12	الإجمالي

يكون تفاعل الطلبة مع المواضيع العلمية والدراسية كبيراً بنسبة 44.0 من المئة ومتوسطاً بنسبة 48.0 من المئة أما ضعيفاً بنسبة 8 من المئة كما يوضحه الجدول والدائرة النسبية ويمكن تفسير هذه النتائج ال يستخدمون بشكل دائم الفايسبوك في التحصيل الدراسي مما أدى إلى قلة التفاعل مع الجوانب الدراسية وقد يرجع هذا إلى عدم إشباع الموقع لحاجات الطلبة، أو أنهم يلجؤون لمصادر أخرى ويفضلون استخدام الفايسبوك للتواصل والتسلية والترفيه وهذا ما يدعم إجابات السؤال رقم 17 الذين يستخدمون الفايسبوك لغرض التسلية والترفيه وهذا ما يقلل التفاعل به في الجوانب الدراسية. وتتوافق هذه النتائج مع دراسة (مرتم بوجملة، صفاء بقلول جامعة العربي بن مهدي ام البواقي 2015.2016).

الجدول رقم 21: يمثل مساعدة فيس بوك افراد العينة في الحصول على معلومات ذات علاقة بتخصصهم



الخيارات	التكرارات	النسب المئوية
نعم	42	84.0
لا	8	18.0
الإجمالي	50	100.0

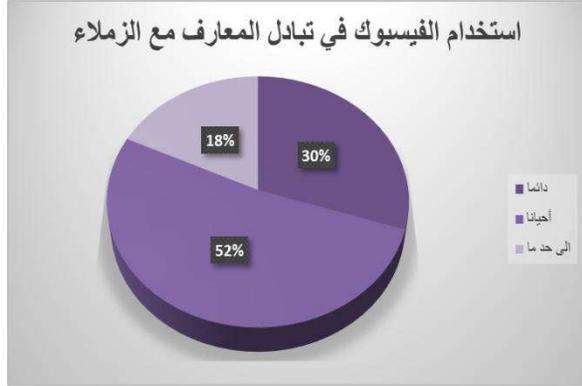
الشكل رقم 21: يمثل مساعدة فيس بوك افراد العينة في الحصول على معلومات ذات علاقة بتخصصهم

المجموع	الجنس		الخيارات
	انثى	ذكر	
42	33	9	نعم
8	5	3	لا
50	38	12	المجموع

يرى 42 شخصا من افراد هذه العينة ان الفيسبوك يساعدهم في الحصول على معلومات متعلقة بتخصصهم بينما ال 8 الباقون

لا يوافقونهم الرأي وذا ما يوضحه الجدول الموالي والدائرة النسبية.

الجدول رقم 22: يمثل مشاركة افراد العينة في دردشات جماعية حول المناهج الدراسية



المشاركة في الدردشات	التكرارات	النسب المئوية
نعم	37	74
لا	13	26
الإجمالي	50	100.0

الشكل رقم 22: يمثل مشاركة افراد العينة في دردشات جماعية حول المناهج الدراسية

المجموع	الجنس		الخيارات
	انثى	ذكر	
37	30	7	نعم
13	8	5	لا
50	38	12	الإجمالي

يشترك 37 فرداً من أصل 50 من أفراد هذه العينة في دردشات جماعية في تطبيق فيس بوك حول المناهج الدراسية أما الـ 13 الباقون فلا يشاركون، تفسر هذه النتائج اسهام فيسبوك في تبادل المعلومات دون اللجوء الى البحث في المواقع او الذهاب الى الأساتذة.

الجدول رقم 23: استخدام الفيسبوك في تبادل المعارف مع الزملاء



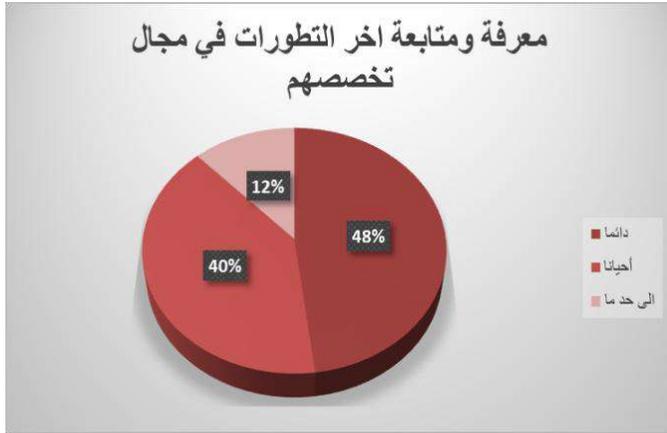
الخيارات	التكرارات	النسب المئوية
دائما	15	30.0
أحيانا	26	52.0
الى حد ما	9	18.0
الإجمالي	50	100.0

الشكل رقم 23: استخدام الفيس بوك تبادل المعارف مع الزملاء

التكرارات	الجنس		الخيارات
	انثى	ذكر	
24	17	7	دائما
20	16	4	أحيانا
6	5	1	الى حد ما
50	38	12	الإجمالي

بحسب تصويت 15 فردا من افراد العينة نرى ان تطبيق فيسبوك يساعدهم في تبادل المعارف مع زملاء لدراسة دوما بينا 26 آخرون يستعملونه لهذا الغرض أحيانا بينما ال 9 والذين نسبتهم 18 من المئة يستعملونه الى حد ما في تبادل المعارف مع زملاءهم وهذا ما يدعم نتائج السؤال 22 وما يتوافق مع دراسة (مريم بوجملة، صفاء بقلول جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي 2015.2016).

الجدول رقم 24 : يمثل مساعدة فيسبوك في معرفة ومتابعة اخر التطورات في مجال تخصصهم.



الخيارات	التكرارات	النسب المئوية
دائما	24	48.0
أحيانا	20	40.0
الى حد ما	6	12.0
الإجمالي	50	100.0

الشكل رقم 24: مساعدة فيسبوك في معرفة ومتابعة اخر التطورات في مجال تخصصهم.

المجموع	الجنس		الخيارات
	انثى	ذكر	
24	7	17	دائما
20	4	16	أحيانا
6	1	5	الى حد ما
50	12	38	الاجمالي

يرى 48 من المئة من افراد هذه العينة ان فيسبوك دائما يساعدهم في معرفة ومتابعة مختلف التطورات في مجال تخصصهم بينما 20 شخصا يرون هذه الفائدة أحيانا ما تحقق بينما التسعة البقية يرون ان احتمال حدوثها ضعيف الى حد ما ويمكن تفسير النتائج إلى إسهام المجموعات والصفحات العلمية والمتخصصة التيمتلاً بما الموقع وهذا من خلال سرعة وسهولة الحصول على كل ما هو جديد في مجال الدراسة.

عرض ومناقشة النتائج :

أسفرت الدراسة الميدانية حول دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة إلى النتائج التالية:

بالنسبة لعادات وأنماط استخدام الفايسبوك تبين أن:

-توصلت الدراسة إلى أن اغلب الطلبة يستخدمون الفايسبوك دائما ولمدة أكثر من ثالث ساعات

.يوميا

-اغلب الطلبة يتصفحون موقع الفايسبوك حسب الظروف: و يدخل اغلبهم ل" الفايسبوك " من المنزل.

معظم الطلبة بدؤوا يستخدمون الفايسبوك منذ أكثر من سنتين و اغلبهم يستخدمون الهاتف الذكي لفتح حساباتهم.

بالنسبة لدوافع استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي تبين ان:

-اغلب الطلبة يستخدمون الفايسبوك لغرض التسلية و الترفيه، و تستهويهم أكثر المواضيع الثقافية.

-اغلب الطلبة قل ما يستخدمون الفايسبوك أغراض دراسية، و أحيانا ما يساعدهم الفايسبوك في تبادل

المعارف مع زملاء الدراسة ومتابعة مختلف التطورات في مجال التخصص.

-اغلب الطلبة يشاركون في دردشات جماعية حول المناهج الدراسية، و أن اغلبها يناقشون فيها

البحوث و الأعمال التطبيقية (الموجهة).

-اغلب الطلبة يستخدمون الفايسبوك في التحصيل الدراسي بالتعليق.

-اغلب الطلبة ينتمون إلى مجموعات علمية ذات العالقة بالتخصص.

-اغلب الطلبة يفضلون موقع الفايسبوك بسبب سهولة استخدامه.

بالنسبة للاشباع المحققة من استخدام الطلبة لمواقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي تبين أن:

-اغلب الطلبة أحيانا ما يحقق لهم الفايسبوك ما يبحثون عنه، وأن أهم الاشباع التي يحققها لهم

- موقع الفايسبوك في تحصيلهم الدراسي هو التواصل مع الأساتذة.

أظهرت الدراسة أن أهم الشباعات العلمية و المعرفية التي يحققها الفايسبوك في التحصيل الدراسي هي زيادة الرصيد العلمي و المعرفي.

- و أخيرا كشفت لنا الدراسة أن اغلب الطلبة قل ما يثقون في المضامين العلمية عبر موقع الفايسبوك، و يرون في تفاعل

الطلبة عبر الموقع مع الجوانب الدراسية تفاعل متوسط.



خاتمة

خاتمة

من خلال دراستنا لموضوع دور الفاييسبوك في التواصل بين الطلبة الجامعيين يمكن القول أن موقع الفاييسبوك، باعتباره وسيلة اجتماعية، أتاح الفرصة للجميع لتبادل الآراء و الأفكار و التفاعل بين الأعضاء وتكوين علاقات بالإضافة إلى ذلك فقد أصبح أداة يمكن استغلالها في الجانب الدراسي، لكن فمن خلال ما توصلنا إليه من نتائج فإن استخدامه من طرف الطلبة كبير جدا وغير محدود ، و يتم استغلاله بشكل دائم و بشكل أكبر للتسلية والترفيه و الدردشة بالدرجة الأولى، بالإضافة إلى ذلك فلقد لمسنا وعيا لدى الطلبة بان ليس كل ما ينشر في صفحات الموقع يتمتع بالمصداقية، مما ولد نوعا ما من التحفظ في التعامل مع المضامين العلمية التي تنشر عبره.

وقد لخصت الدراسة الحالية إلى مجموعة من التوصيات يمكن أن تكون انطلاقة لدراسات قادمة تتمثل في النقاط التالية:

على الطلبة الجامعيين استغلال موقع الفاييسبوك أكثر في جوانب التواصل والدراسة .

ضرورة اهتمام الجامعات الجزائرية بهذا الفضاء الافتراضي وتسخيره باعتباره وسيلة تسهل عملية تبادل المعلومات والملفات بين الطلبة في أي وقت وأي مكان * .

ضرورة توعية الطلبة بإمكانية اعتماد الفاييسبوك كأداة موثوقة لتبادل المعلومات * .

ضرورة اهتمام الباحثين على القيام بدراسات في هذا المجال والتوعية لاستغلال مواقع التواصل الاجتماعي.

المراجع

المراجع

- (1) ابن خلدون، عبد الرحمن، (مقدمة ابن خلدون) دار الفكر، 2002م
- (2) ابن منظور، (لسان العرب) دار الكتب العلمية، 2005م.
- (3) إدريس، علي، (مدخل إلى مناهج البحث العلمي لكتابة الرسائل الجامعية) الدار العربية للكتاب، 1985م.
- (4) بدر، أحمد، (أصول البحث العلمي ومناهجه) مصر، دار المعارف، 1989م.
- (5) دسيح يوسف، مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على التحصيل الدراسي، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص وسائل الإعلام والمجتمع جامعة عبد الحميد بن باديس. مستغانم 2014.
- (6) السد أحمد مصطفى عمر. البحث العلمي، إجراءاته ومناهجه، القاهرة: مكتبة الفلاح، 2002
- (7) محمد شفيق. الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث 1999
- (8) مريم نزيهان، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها في العلاقات الاجتماعية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة لجامعة الحاج لخضر باتنة 2012
- (9) مريم نزيهان، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، مذكرة مكملة لنيل شاهدة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص الاعلام وتكنولوجيا، جامعة الحاج لخضر باتنة 2012
- (10) موريس أنجرس. منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط2، تر. بوزيد صحراوي، الجزائر: دار القصة، 2006
- (11) هناء بقلول، مريم بوجملة. الفيسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية على عينة من طلبة العربي بن مهدي أم البواقي، تحت إشراف الأستاذ فوجيل نور العابدين مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة السنة 2015/2016.
- (12) وليد بن محمد العوض، شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طالب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاجتماعية من جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية 2005

الملاحق



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

استمارة استبيان لبحث بعنوان:

إستخدام الفايسبوك في التواصل بين الطلبة دراسة ميدانية لعينة من طلبة سنة ثانية

في إطار إجراء دراسة ميدانية لمذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال جماهيري، نضع بين أيديكم هذه الاستمارة راجيين منكم الإجابة على الأسئلة الواردة فيها، ونحيطكم علما أن المعلومات المقدمة من طرفكم ستكون طي السرية والكنمان ولن تستخدم إلا لأغراض علمية بحثية، وشكرا لكم

ملاحظة للإجابة أرجو وضع علامة (x) في الخانة المناسبة لاختيار المناسب.

من إعداد الطلبة: تحت إشراف الأستاذ:

- لحرش بن عمران - د.مولاي بدر الدين

- أسامة الهامل

الملاحق

المحور الأول: صفات العينة (البيانات الشخصية)

- (1) الجنس: ذكر أنثى
- (2) المستوى الجامعي: طور الليسانس طور الماجستير
- (3) مكان الإقامة: مقيم غير مقيم

• المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام الفايسبوك

(4) هل تستخدم الفايسبوك؟

- دائما أحيانا أبدا

(5) في العادة ما هو معدل الساعات التي تقضيها في تصفح موقع الفايسبوك يوميا؟

- أقل من ساعة

- من ساعة إلى 3 ساعات

- أكثر من ثلاث ساعات

(6) في العادة ماهي الفترات التي تستخدم فيها الفايسبوك؟

حسب الظروف

ليلا

مساء

صباحا

(7) في اغلب الأحيان أين تستخدم الفايسبوك؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل)

في الجامعة

في مقهى الانترنت

في المنزل

في أي مكان عن طريق الجيل الثالث

في الإقامة الجامعية

الملاحق

8) منذ متى وأنت تستخدم موقع الفايسبوك؟

- أقل من سنة

- سنة

- سنتين

- أكثر من سنتين

9) ماهي الوسيلة التي تستخدمها لتصفح موقع الفايسبوك؟

- الكمبيوتر المحمول

- الكمبيوتر ثابت

- الهاتف الذكي

- اللوح الذكي (أجهزة التابلت)

• المحور الثاني: دوافع استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي

10) هل تستخدم موقع الفايسبوك بغرض؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل)

- التسلية والترفيه

- الدردشة

- إقامة عالقات

- التفاعل مع منشورات ذات العالقة بالتخصص

- التواصل مع زملاء الدراسة

- الانضمام إلى مجموعات ذات العالقة بالتخصص

الملاحق

- أخرى تذكر

11) ما هي طبيعة المواضيع التي تستهويك أثناء تصفحك موقع الفايسبوك؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل)

<input type="checkbox"/>	سياسية	<input type="checkbox"/>	رياضية	<input type="checkbox"/>	ثقافية
<input type="checkbox"/>	علمية	<input type="checkbox"/>	دينية	<input type="checkbox"/>	اجتماعية
<input type="checkbox"/>	أخرى				

تذكر -

12) هل تستخدم موقع الفايسبوك لأغراض دراسية؟

<input type="checkbox"/>	أبدا	<input type="checkbox"/>	أحيانا	<input type="checkbox"/>	دائما
--------------------------	------	--------------------------	--------	--------------------------	-------

13) هل استخدامك لموقع الفايسبوك يساعدك في تبادل المعارف مع زملاء الدراسة؟

<input type="checkbox"/>	الى حد ما	<input type="checkbox"/>	أحيانا	<input type="checkbox"/>	دائما
--------------------------	-----------	--------------------------	--------	--------------------------	-------

14) استخدامك لموقع الفايسبوك يساعدك على متابعة مختلف التطورات في مجال تخصصك؟

<input type="checkbox"/>	الى حد ما أبدا	<input type="checkbox"/>	أحيانا	<input type="checkbox"/>	دائما
--------------------------	----------------	--------------------------	--------	--------------------------	-------

15) هل تشارك في دردشات جماعية مع زملائك في موقع الفايسبوك حول المناهج الدراسية؟

<input type="checkbox"/>	لا	<input type="checkbox"/>	نعم
--------------------------	----	--------------------------	-----

الملاحق

إذا كانت إجابتك "نعم" ما هو موضوع هذه الدردشات ؟

- مناقشة المحاضرات اليومية
- تحضير الدروس
- مناقشة البحوث و الأعمال التطبيقية(الموجهة)
- أخرى

تذكر -

16) استخدامك للفايسبوك في التحصيل الدراسي يكون ب ؟

- التعليق
- الدردشة
- ابداء الاعجاب
- مشاركة المواضيع
- التصفح

17) هل أنت عضو في مجموعة او مجموعات علمية ذات العالقة بتخصصك؟

- نعم لا

إذا كانت إجابتك " نعم " أذكرها.....

.....

.....

الملاحق

إذا كانت إجابتك "لا" ماهو سبب عدم الانضمام؟

.....
.....

.....

18) ما الدافع الذي يجعلك تفضل موقع الفايسبوك على بقية المواقع الأخرى؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل)

- سهولة استخدام الموقع
- شهرة وشعبية الموقع
- مجانية الموقع
- الإخراج الجيد للموقع
- أخرى تذكر

.....

● المحور الثالث: الإشباعات المحققة من استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي :

19) هل يساهم الفايسبوك في تحقيق ما تبحث عنه في المجال الدراسي؟

غالبا أحيانا إلى حد ما

20) ماهي الاشباعات التي يحققها موقع الفايسبوك في تحصيلك الدراسي؟

- الحصول على المراجع العلمية
- التواصل مع الأساتذة

الملاحق

- تبادل المعلومات

- الحصول على آخر الدراسات العلمية

- الاطلاع على مواعيد الامتحانات

- اخرى تذكر

21 هل تعتقد أن موقع الفايسبوك يساعدك في الحصول على معلومات متعلقة بتخصصك؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة "لا" هذا راجع الى: (يمكن اختيار أكثر من بديل)

- تتناول مواضيع بعيدة عن مجال الدراسة

- لا أثق في ما ينشر عبر هذا الموقع

- ناشرون غير متخصصون

- أخرى تذكر

22 ماهي أهم الاشباكات العلمية والمعرفية المحققة من خلال موقع الفايسبوك في تحصيلك الدراسي؟

- زيادة الرصيد العلمي و المعرفي

- إنجاز البحوث العلمية

- الاطلاع على المستجدات في مجال الدراسة

- المساهمة في معالجة القضايا العلمية

الملاحق

- اخرى

تذكر -

23) هل تثق في المضامين العلمية التي يقدمها موقع الفايسبوك؟

دائماً أحياناً إلى حد ما

24) هل ترى في تفاعل الطلبة مع الجوانب الدراسية على موقع الفايسبوك؟

كبير متوسط ضعيف