

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
-جامعة قاصدي مرباح ورقلة-  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي  
الميدان : علوم الإعلام والاتصال  
تخصص الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة  
من إعداد الطالب :  
شحمي خديجة  
بوشمال معراج

عنوان المذكرة :

استخدامات الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي خلال فترة الحجر  
الصحي في ظل وباء كورونا  
دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

اللجنة المقترحة لتقييم المذكرة مكونة من السادة:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
د. غوتي زياني	-أستاذ محاضر أ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
د.صالحي طارق	-أستاذ محاضر أ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا ومقررا
د. طالبني مليكة	-أستاذ محاضر أ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2022/2021

# شكر وعرفان

بفضل الله ومونه تم انجاز هذا الجهد العلمي المتواضع فله الحمد

و الشكر وله الثناء الحسن .

كم وجب علي شكر كل من وقف معي وشجعني عملا بقول المصطفى

( لا يشكر الله من لا يشكر الناس ) في مقدمتهم صاحب العزيمة

العالية الأستاذ الدكتور صالح طارق علي ما بذله من جهد ومتابعة

في انجاز هذا العمل وتقديم النصح فله الشكر محفوظ بالدعاء جزاه الله

الأجر ونفع الآخرين من فيضه الواسع.

الشكر موصول أيضا إلى الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة اللذين منحوني

وقتهم فلمم مني كل الشكر والتقدير..

# الأهداء

الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه الذي وفقني إلى  
إكمال هذا العمل

اهدي عملي هذا إلى:

من كان سببا بعد الله في وجودي إلى من حملة همي وأنا صغير إلى **أمي** المحونة أمددة الله في

عمرى واكسبني برك أهديك ثم غرسك

والى **روح والدي** تلك الروح التي غيبتها القدر عنا واختارها المولى عز وجل إلى

قربه رحمه الله واسكنه فسيح جنانه

والى اعز ما في العائلة جميع **أخواتي** وأخواتي كل باسمه وأبنائهم وبناتهم

والى كل من تذوقت معهم أجمل اللحظات في الحرم الجامعي والى كل

من مديدي العون وكل من علمني **حرفا** وأنا لي دربا إليهم

جميعا اهدي هذا العمل

# الأهداء

اهدي عملي هذا وثره جهدي

الى من احسن اليها

الى امي الحبيبة حفظها الله ووالدي الذي احمل اسمه بكل فخر

فجازاهما الله كل الخير واطال فيي عمرهما

الى من جهم يحيي في عروقتي

اخواني اخواتي

الى من سرنا سويا ونحنو نشق الطريق معا نحو النجاح

زميلاتي ورفيقاتي

الى كل من علمني حرفة وانار لي دربا

التيهم جميعها

اهدي هذا العمل

## ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة للتعرف على استخدامات طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لمواقع التواصل الاجتماعي خلال فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية الارتباطية التي تسعى الى فهم الاستخدامات الطلبة لمواقع التواصل بغرض علمي باختلاف السن والمستوى التعليمي والحالة الاجتماعية .

أدوات البحث والتقصي: تم الاستعانة باستبيان صمم لذلك وتم تطبيقها على عينة قوامها 56 طالب وطالبةتم اختيارها بطريقة عشوائية لتتوصل لتسجيل النتائج التالية:

- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في استخدامات الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي تعزى السن والحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي

الكلمات المفتاحية: استخدامات - مواقع التواصل الاجتماعي

## ملخص بالغة الإنجليزية/ :

This study aims to identify the uses of social networking sites by the students of KasdiMerbah Ouargla University during the quarantine period in light of the Corona epidemic.

This study is considered one of the descriptive and correlative studies that seek to understand the students' uses of communication sites for a scientific purpose, according to age, educational level and marital status.

Research and investigation tools: A questionnaire designed for that purpose was used and was applied to a sample of 56 male and female students who were randomly selected, in order to reach to record the following results:

- There are no statistically significant differences in the university students' use of social networking sites due to age, marital status and educational level.

## قائمة المحتويات

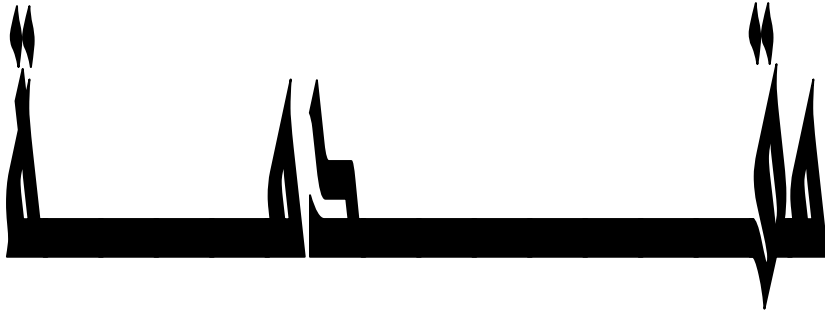
الصفحة	الموضوع
	شكر وتقدير
	الإهداء
	ملخص الدراسة
	قائمة المحتويات
	قائمة الأشكال و الجداول
أ-ج	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>	
2	1.إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
3	2.أسباب اختيار موضوع الدراسة
4	3.أهمية الدراسة و أهدافها
4	4.مفاهيم الدراسة
9	5.الدراسات السابقة
12	6.المقترح النظري للدراسة
13	7.الإجراءات المنهجية للدراسة
13	1.7.نوع الدراسة ومنهجها
14	2.7.أدوات جمع البيانات
15	3.7.الخصائص السيكمترية لأداة التحليل
15	4.7.مجتمع الدراسة والعينة
16	5.7.مجالات الدراسة
<b>الفصل الثاني:</b>	
18	تمهيد الفصل
18	تفريغ البيانات وتحليلها
46	استخلاص النتائج العامة للدراسة
48	تحليل واستخلاص النتائج حسب فرضيات الدراسة
	خاتمة
55	قائمة المصادر والمراجع

## قائمة الأشكال و الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	خاص بمتغير الجنس	18
02	خاص بمتغير السن	19
03	خاص بمتغير الحالة الاجتماعية	19
04	خاص بمتغير المستوى الجامعي	20
05	خاص استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	21
06	خاص بعدد سنوات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	22
07	خاص ب الجهاز الذي يتم استخدامه للدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي	23
08	خاص باسم المواقع الأكثر استخداما	24
09	خاص بعدد ساعات الاستخدام في الاسبوع للمواقع التواصل الاجتماعي	25
10	خاص بعدد ساعات الاستخدام في اليوم للمواقع التواصل الاجتماعي	27
11	خاص ب الاوقات المفضلة لدخول الى مواقعالتواصل الاجتماعي	29
12	خاص ب المكان المفضل لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي	31
13	خاص ب مع من يتواصل المبحوثين في مواقع التواصل اجتماعي	32
14	خاص بالدافع من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	34
15	خاص ب الاوقات التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي	35
16	ب اشكال مشاركة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	36
17	خاص ب سبب استخدام هذه المواقع	37
18	خاص ب اهداف استخدام وسائل الاعلام الجديد	38
19	خاص ب المكونات المعرفية التي تضيفها وسائل الاعلام الجديدة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	39
20	خاص بالاهتمامات الاجتماعية تتيحها وسائل الاعلام الجديدة	40
21	خاص بالاهمية الاعلامية التي اضافتها وسائل الاعلام الجديدة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	41
22	خاص ب نوع الاشبهات التي يريدون تحققها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي	42

43	خاص ب مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة الوقائية لفيروس كورونا	23
44	خاص ب تسهيل شبكات التواصل الاجتماعي في الوصول الى اخبار عن فيروس كورونا	24
45	خاص ب آراء الأفراد حول العادات الوقائية التي تم اكتسابها من طرف المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة	25





## مقدمة :

نعيش اليوم عصر الثورة التكنولوجية الحديثة او ما يعرف بثورة المعلومات والذي أصبح قطاع التكنولوجيا الحديثة في الإعلام و الاتصال هو القطاع المسيطر في الألفية الثالثة عن طريق الحضور الشبه مطلق لتكنولوجيا الكمبيوتر و الوسائط المتعددة التي تعد لغة إعلامية حديثة تنتشر بسرعة ومع التطور السريع في مجال تكنولوجيا المعلومات، شهد هذا العصر ثورة إعلامية معلوماتية يقدرها البعض بأنها تعادل حجم التقدم الذي شهده الإنسان منذ عاش على الأرض حتى بداية القرن الحادي والعشرين، إذ أصبح العالم سوقا مفتوحا أمام الجميع للحصول على المعلومات وتبادلها ونقلها، وأصبحت الحدود السياسية ووسائل الرقابة التقليدية أدوات بدائية قليلة الفاعلية في حماية الفرد والمجتمع من استقبال محتويات الرسائل الإعلامية والثقافية الوافدة

لقد أصبح الإعلام الالكتروني يشكل عصب الحياة في واقعنا المعاصر، وخصوصا بعد انتشاره الواسع في المجتمعات الحديثة، ولا سيما مواقع التواصل الاجتماعي، التي أصبحت من الظواهر المميزة للدولة العصرية، ويقاس تقدم الدولة بنصيب الفرد فيها من هذه المواقع، شأنها في ذلك شأن معدل الدخل الفردي ومستوى الصحة والتعليم والإنفاق على البحث العلمي، فمواقع التواصل الاجتماعي تعكس آراء الأفراد وتنقل خبراتهم وتساهم في تشكيل اتجاهاتهم وربما تعمل على حل مشاكلهم

لذلك انتشرت مواقع التواصل الاجتماعي انتشارا كثيفا بين أوساط الشباب في مختلف أنحاء العالم، وأصبحت تقوم بدور جوهري في المجتمع، حيث أن هذه المواقع تقدم العديد من الأفكار والموضوعات والمعلومات التي تساعد على التوعية والتنقيف وتكوين صورة للعالم الذي نعيش فيه ، وتعد مواقع التواصل الاجتماعي من عوامل الإدراك المعرفي للشباب لأنها تقوم بتقديم المعلومات وتوجيهها بالطريقة التي ترغب فيها، كما أنها تلعب دور بارز في تشكيل الوعي السياسي ورفع منسوبه لدى الناس

وتعد فئة الشباب أكثر فئات المجتمع تأثرا بمواقع التواصل الاجتماعي، حيث أن للشباب حكمتهم ورؤيتهم وثقافتهم واهتماماتهم، وعادة ينظر للشباب كطليعة في المجتمع الذي يعيش فيه، وتتميز فئة الشباب بالمعرفة وتقبل التغيير، ينظر إليها باعتبارها أقوى عوامل التغيير الثقافي، ومحرك التنمية والتحديث في المجتمع والدولة، فهم شباب اليوم وقادة الغد

لقد باتت مواقع التواصل الاجتماعي تقوم بدور مهم وجوهري في نقل المعلومات ورسم الصور وتشكيل الاتجاهات ذات التوجه السياسي، وهذا ما تم توثيقه في ما يسمى بثورات الربيع العربي، حيث كان لمواقع التواصل الاجتماعي دوراً هاماً في اندلاع الاحتجاجات الشعبية في تونس ثم مصر وليبيا واليمن وسوريا والبحرين وغيرها، وأصبحت طرفاً أساسياً في اللعبة السياسية، وكان أثرها واضحاً في أثناء تغطيتها التطورات والأحداث التي مرّ ولا يزال يمرّ بها العالم العربي

# الفصل الأول

1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها .

2. أسباب اختيار موضوع الدراسة.

3. أهمية الدراسة و أهدافها .

4. مفاهيم الدراسة .

5. الدراسات السابقة .

6. المقترح النظري للدراسة

7. الإجراءات المنهجية للدراسة .

## 1- إشكالية الدراسة :

شهد العالم في الآونة الأخيرة انتشارا سريعا لشبكات التواصل الاجتماعي ( فيس بوك ،تويتر ، إنستغرام،...) التي أحدثت تأثيرات بالغة ، على كافة الميادين ، وفي مختلف المجالات ، حيث جذبت الملايين من المستخدمين ودمجت العديد منهم في ممارستها اليومية . لقد رأت مواقع التواصل إقبالا متزايدا لما تملكه من خصائص جمة والتي من أهمها التفاعلية ، التي تعتبر دليلا على الاستخدام الواسع للشبكات الاجتماعية في كل ميادين الحياة. وتدرجيا احتلت مواقع الشبكة الاجتماعية، جزءا أساسيا في حياة الناس، وفرضت نفسها في جميع مجالات حياتنا . أصبحت من أهم وسائل التواصل الحديثة التي أحدثت ثورة في مجال الاتصالات بين الأفراد ، فهي وسائل للاتصال ناجحة في التفاعل الاجتماعي ، سهلت الطريق لكافة المجتمعات للتقارب و التعارف وتبادل الآراء والأفكار... وفضلا عن خاصية التفاعلية ، تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بالسهولة و مجانية الاستخدام ، و كسر حواجز الزمان و المكان ، لتكون في الأخير ردهة يتجول فيها المستخدم لإشباع مختلف حاجاته وورغباته ، ورغم اختلاف هذه الشبكات وتعددتها لكن هدفها واحد وهو تحقيق الاتصال والتواصل بين الأفراد والجماعات.

ونظراً لأهمية هذه المواقع التي تضاعفت في حياتنا اليوم ، ومع تطور فيروس كورونا، وانتشاره بشكل واسع على مستوى العالم، وتحوله إلى شبح يلوح في الأفق، دفع كل الدول إلى اللجوء مضطرة إلى استخدام مختلف شبكات التواصل الاجتماعي لاحتواء هذه الجائحة ، حيث أطلقت بعض منصات التواصل الاجتماعي خدمات ومبادرات عدة في ما يتعلّق بجائحة كورونا. و لعبت جنبا إلى جنب المواقع والتقنوات العامة والمتخصصة تأثيرا واسع النطاق في مأساة هذه الأزمة ، كونها استخدمت كافة التقنيات والوسائل التكنولوجية سواء بشكل إيجابي أو سلبي، حيث أصبحت أحد أبرز الفواعل في إدارة أزمة كورونا، و وسيلة أساسية للجهات الحكومية والمنظمات الدولية لنشر المعلومات والتعليمات الصحية وأيضاً وسيلة للأفراد للحصول على المعلومات حول الفيروس الذي لا يزال يتسم بالغموض حتى الآن .

على ضوء ما قدم يتمحور موضوع الدراسة حول مشكلة جوهرية و يمكن صياغتها على النحو

التالي:

ما درجة اعتماد الطالب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي في التزود بالأخبار والمعلومات خلال فترة الجائحة ؟

ولمعالجة وتحليل الإشكالية المدروسة يمكننا طرح مجموعة من الأسئلة الفرعية:

- هل هناك فروق في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا تعزى الجنس؟
  - هل هناك فروق في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا تعزى السن؟
  - هل هناك فروق في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا تعزى الحالة الاجتماعية؟
  - هل هناك فروق في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا تعزى المستوى التعليمي ؟
- فرضيات الدراسة :

- هناك فروق ذات دلالة احصائية في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا تعزى الجنس.
- هناك فروق ذات دلالة احصائية في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا تعزى السن.
- هناك فروق ذات دلالة احصائية في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا تعزى الحالة الاجتماعية.
- هناك فروق ذات دلالة احصائية في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا تعزى المستوى التعليمي .

## 2.أسباب اختيار موضوع الدراسة:

- الرغبة الشخصية للبحث في موضوع واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
  - علاقة الموضوع بالتخصص من خلال البحث موضوع يتعلق بالاتصال
  - التطور الهائل الذي وصلت إليه التكنولوجيا وتأثيراتها على بيئة المجتمع
- تعتبر هذه الدراسة من الدراسات القليلة والتي تناولت تأثير الحجر المنزلي في ظل جائحة كورونا ، حيث لم يتم تناول هذا الموضوع في البيئة البحثية للجامعة، مما قد يشكل إثراءً للمكتبة الجامعة

### 3. أهمية الدراسة و أهدافها:

تكمن أهمية الدراسة النظرية في كونها تبحث في ظاهرة متطورة ومتنامية بسرعة كبيرة وهي ظاهرة مواقع التواصل الاجتماعي، حيث أن إقبال الشباب علىها في ازدياد مستمر في المجتمع ظاهرة هامة من ظواهر العصر الحديث وهي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لاسيما في المجتمعات العربية نظرا لحدائثة هذه الشبكات وتنوعهتسليط الضوء على دوافع طلبة الجامعة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي تسليط الضوء على واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة الحجر الصحي نحو الاستخدام الإيجابي الفعال لشبكات التواصل الاجتماعي

نتائج هذه الدراسة قد تفيد في تحديد تأثير الحجر المنزلي في ظل جائحة كورونا على التفكير، مما يساعد في معرفة الآثار الإيجابية والآثار السلبية الناجمة عن الحجر المنزلي.

#### • أهداف الدراسة:

الكشف عن أثار استخدام طلبة الجامعة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي

-محاولة تقديم بعض الحلول والتوصيات التي تساعد على تخطي العقبات التي تواجهها.

-إثراء الرصيد المكتبي بمراجع جديدة حول موضوع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في

ضل الحجر الصحي

التعرف على أهم دوافع استخدام طلبة الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة كورونا-

-معرفة الفروق بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي تبعاً لمتغير الجنس ، المستوى التعليمي

-معرفة السمات الديموغرافية لطلبة الجامعة لمستخدمي لمواقع الشبكات الاجتماعية من حيث:

(التخصص،المستوى الدراسي).

معرفة أهم الموضوعات التي حرص الطالب الجامعي على مناقشتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي

خلال فترات الحجر الصحي

### 4. مفاهيم الدراسة :

يعد تحديد المفاهيم من الخطوات الهامة التي يحتاجها الباحث في دراسته حتى يزيل الغموض

المحيط بالمفاهيم، بإعتبارها مفاتيح حل شفرات كل بحث وفي هذه الدراسة سيتم التطرق الي المفاهيم

التالية :

مفهوم الاستخدامات:

لغة: استخدام اسم مصدر استخدم، يقال استخدام آلة استعمالها، واستخدام كل الإمكانيات استغلالها معجم الوسيط .

اصطلاحا : يقصد الباحث بالاستخدام هو عدد الساعات التي يقضيها الطالب في ارتياد وسائل التواصل الاجتماعي، ونوع الوسيلة المستخدمة على اليوتيوب أو تويتر، أو الفيسبوك، أو الوتساب، أو البريد الإلكتروني، والوسيلة الأكثر ارتياده<sup>1</sup> .

مفهوم الطالب الجامعي:

أ. لغة: جاء في منجد الطلاب أن الطالب الجامعي "هو الذي أتيحت له الفرصة لمتابعة الدراسة بمرحلة التعليم العالي والجامعي، فالطلبة يمثلون فئة اجتماعية

وعرف "le petit Robert" الطالب على أنه الفرد الذي يزاول دراسته ويتابع دروسا بجامعة أو مدرسة عليا، كقولنا: طالب طب، طالب آداب، طالب فلسفة... الخ . Le petit dictionnaire de la langue française,

ب. اصطلاحا: وقد عرف إسماعيل علي سعد الطلبة في بحثه على أساس أنهم شباب في فئة عمرية تشغل وضعا متميزا في بناء المجتمع، وهم في حيوية وقدرة على العمل والنشاط، كما أنهم لديهم بناء نفسي وثقافي.

مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي :

أ. لغة: الشبكات في اللغة معناه "الشبك الخلط التداخل، واشتباك الظلام اختلط

أما التواصل في اللغة: أوصلت الشيء بغيره وصلا فاتصل به والوصل ضد الهجر وبينهما تواصل أي اتصال مستمر لا ينقطع، ويعني العلاقة بين فردين على الأقل كل منهما يمثل ذات نشيط -مواقع التواصل الاجتماعي: هي مواقع تكنولوجية فعالة تعمل على تسهيل الحياة الاجتماعية لمستخدميها بهدف الحصول على المعلومة والاتصال والتواصل بين مجموعة من المعارف والأصدقاء

<sup>1</sup>مراكشي مريم. استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدى الطلبة الجامعيين. مذكرة ماجستير غير منشورة. قسم علم النفس. جامعة بسكرة. 2014. ص21



، وهي تقوم على المستخدمين بالدرجة الأولى من خلال الاتصال والقدرة أيضا على التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور، وهي شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل<sup>1</sup>.

### الفييس بوك Face book

يعد هو الشبكة الأكبر على مستوى العالم والأنجح والأكثر استخداما على شبكة الإنترنت في العالم كله. فيتم استخدامه من قبل عدد كبير يصل إلى أكثر من مليار شخص، فيتم من خلاله البحث عن الأصدقاء القدامى أو أصدقاء جدد. أو البحث عن كل شيء يتعلق بمهام عملك، والفييس بوك يعمل على تسهيل التواصل بين الناس وبعضها ويتيح لك المشاركة الكثيرة للأحداث والقصص الحصرية والمباشرة<sup>2</sup>.

### تويتتر Twitter

هو من وسائل التواصل الاجتماعي ذات الطابع الإخباري بعض الشيء على شبكة الإنترنت. من خلال نشر نصوص قصيرة وهي ما تسمى تغريدة أو tweets ويمكنك من مشاركة بعض المنشورات القصيرة مع قليل من الصور ومقاطع الفيديو القصيرة جدًا. فهو يختلف بنسبة كبيرة عن الفيس بوك فهو أقل اجتماعيًا من الفيس بوك ولكنه يستخدم كثيرًا من بعض الشخصيات فهو يعد أكثر هدوءًا من الفيس بوك. إنستجرام Instagram<sup>3</sup>

وهو من وسائل التواصل التي يتم من خلاله نشر الصور ومقاطع الفيديو القصيرة فقط. وهو مثل الفيس بوك في تسجيل الحساب والدخول ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو. ولكنه يختلف في إنه لا يمكنك كتابة منشور فيه ليتم التفاعل معه، فهو للصور ومقاطع الفيديو والتواصل مع الأشخاص من خلال بعض الرسائل

<sup>1</sup> سليمان بكركران: الاتصال الجماهيري والخدمة الاجتماعية، دار الراجحة للنشر والتوزيع، ط1، عمان 2015، ص

<sup>2</sup> صالح العلي: مهارات التواصل الاجتماعي، دار الحامد للنشر والتوزيع، ط1، عمان 2015، ص ص 122، 123

<sup>3</sup> صالح العلي: مرجع سبق ذكره، ص 123

. اليوتيوب You tube

وهو من وسائل التواصل الاجتماعي الذي يتم من خلال نشر مقاطع الفيديو الكبيرة والقصيرة. وتسجيل الاشتراك ببعض القنوات التي تعجبك، والتعليق على المقاطع التي تجذبك لذلك. وتقوم بمشاركة الفيديو في مواقع الفيس بوك أو تويتر وغيرهم، كما يمكنك إنشاء قناة خاصة بك وتقديم المحتوى الذي تتميز به ويتفاعل مع الأشخاص الآخرين<sup>1</sup>.

**الحجر المنزلي:** يعرفه الباحثون إجرائياً بأنه التزام المواطنين منازلهم وعدم الخروج منها إلا للحالات الضرورية في ظل انتشار جائحة كورونا

**الجائحة:** وردت لفظة جائحة في كثير من المعاجم والقواميس العربية على أنها: جمع جوائح وهي داهية، مصيبة تحل بالرجل في ماله فتجتاحه كله، أصابته جائحة، سنة جائحة: جدبة، غرباء، قاحلة، بمعنى أن الجائحة تكون عميقة الأثر، المادي والمعنوي، فالجائحة أخطر وأفتك من الوباء فهي تنتشر في جزء كبير من الكرة الأرضية

جائحة كورونا؟

هي جائحة عالمية جارية لمرض فيروس كورونا 2019 (كوفيد-19) والذي يحدث بسبب فيروس كورونا المرتبط بالمتلازمة التنفسية الحادة الشديدة، حيث اكتُشف المرض في ديسمبر/ كانون الأول 2019 في مدينة ووهان وسط الصين، وأطلق عليه اسم nCoV2019-وقد صنّفته منظمة الصحة العالمية في (11 مارس 2020) (جائحة).

يستطيع الفيروس أن ينتشر بين البشر مباشرةً، ويبدو أنّ معدل انتقاله (معدل الإصابة)، قد ارتفع في منتصف يناير 2020. أبلغت عدة بلدان في أوروبا وأمريكا الشمالية وآسيا والمحيط الهادئ عن وصول إصابات إلى أراضيها. تتراوح فترة الحضانة حوالي 5 أيام أو أكثر، وهناك أدلة مبدئية على أنه قد يكون معدياً قبل ظهور الأعراض. وتشمل الأعراض الحمى والسعال وصعوبة التنفس، وقد تؤدي إلى الوفاة .

وكرد صيني أولي، قامت حكومات وهان و15 مدينة في محيط مقاطعة هوبي بعمل حظر تنقل شمل أكثر من 57 مليون شخص. انطوى ذلك على إيقاف جميع وسائل النقل العام في المناطق

- صالح العلي: : مرجع سبق ذكره ، ص 123

<sup>1</sup><https://mqaall.com/define-social-networking-sites-language-convention/>

الحضرية والنقل إلى الخارج عن طريق القطار، الطيران والحافلات ذات المسافات الطويلة. كما تم إغلاق العديد من أحداث المرتبطة بالسنة الجديدة ومناطق الجذب السياحي خوفاً من انتقال العدوى، بما في ذلك مهرجانات المدينة المحرمة في بكين ومعارض المعابد التقليدية وغيرها من التجمعات الاحتفالية. كما رفعت هونغ كونغ مستوى الاستجابة للأمراض المعدية إلى أعلى مستوى وأعلنت حالة الطوارئ وأغلقت مدارسها حتى منتصف فبراير/ شباط وألغت احتفالاتها بالعام الجديد. أصدرت عدد من حكومات الدول تحذيرات من السفر إلى مقاطعتي ووهان وخوبي. وطلب من المسافرين الذين زاروا البر الرئيسي للصين مراقبة وضعهم الصحي لمدة أسبوعين على الأقل والاتصال بمزود الرعاية الصحية لديهم للإبلاغ عن أي أعراض للفيروس. ونصح أي شخص يشتبه في حمله للفيروس بارتداء قناع واق وطلب المشورة الطبية من خلال الاتصال بالطبيب بدلاً من زيارة العيادة شخصياً بشكل مباشر. وأجرت المطارات ومحطات القطارات مجموعة فحوصات تشمل فحص درجات الحرارة ونشرت الإعلانات الصحية وكذلك مختصر للمعلومات على لوحات إعلانات لأجل التعرف على حاملي الفيروس<sup>1</sup>

- مفهوم فيروس كوفيد-19: هو فيروس مستحدث وهو سلالة جديدة من الفيروسات التاجية، وتكمن خطورة الفيروس في أنه يصيب الجهاز التنفسي للإنسان، مع عدم معرفة وتوفر علاجه النهائي حتى الآن، وهو فيروس كبير الحجم يبقى على الأسطح لفترات طويلة ويبقى في الهواء لمدة لا تتجاوز الثلاث الساعات وهي فترة كافية لالتقاط الفيروس ما لم تتبع طرق الوقاية والسلامة.

وتتمثل الأعراض الأكثر شيوعاً لمرض (كوفيد-19) في الحمى والسعال الجاف وضيق في التنفس، وقد يعاني بعض المرضى من الآلام والأوجاع، أو احتقان الأنف، أو ألم الحلق، أو الإسهال، مع إمكانية فقدان حاستي الشم والذوق، ويصاب بعض الناس بالعدوى دون أن تظهر عليهم أي أعراض<sup>1</sup>.

وتعرف جائحة كورونا المستجد أو (كوفيد-19)، بأنها عائلة فيروسات كبيرة تسبب في أمراض للبشر والحيوانات على السواء، تصيب الجهاز التنفسي للإنسان بالتهاب حاد تسبب له ضيق في التنفس، وارتفاع درجة حرارة جسم الإنسان، ينتقل من إنسان إلى آخر عن طريق العدوى، وظهر الفيروس أول مرة في ديسمبر 2019 بمدينة ووهان الصينية، في سوق للمأكولات البحرية

<sup>1</sup>(ويكيديا، 2020) (<https://ar.wikipedia.org/wiki/>).

والحيوانات، ثم انتقل منها إلى بقية مدن مقاطعة هوبي، ومنها إلى مقاطعات الصين ومن ثمة إلى سائر أنحاء العالم. فيروس كورونا كوفيد 19 : هو مرض تتسبب به سلالة جديدة من الفيروسات التاجية الاسم الإنجليزي للمرض مشتق كالتالي " CO " :هما أول حرفين من كلمة كورونا ( corona ) و " VI " هما أول حرفين من كلمة فيروس virus ، و D وه و أول حرف من كلمة . Disease وأطلق على هذا المرض سابقا اسم . novel2019 وهو فيروس جديد يرتبط بعائلة الفيروسات

نفسها التي ينتمي إليها الفيروس الذي يتسبب بمرض المتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة سارزوبعض أنواع الزكام العادي

-التعريف الإجرائي: " كورونا كوفيد 19 هو عبارة عن فيروس جديد قاتل وسريع الانتشار يصاب

الإنسان، باعتباره أحد الأمراض والفيروسات الخطيرة التي تهدد الصحة البشرية في كل العالم<sup>2</sup>

## 5- الدراسات السابقة:

استندنا في موضوع بحثنا علي نتائج و خلاصات الدراسات العلمية السابقة التي تناولت موضوع إشكالية المطروحة وقد تم اختيار الدراسات التي لها علاقة بموضوع الدراسة وعلى هذا الأساس سنعمل علي تقديم ملخص لكل دراسة

دراسة فهد علي بعنوان: شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة (تويتز نموذجاً) دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود<sup>1</sup>

دراسة مسحية استخدم الباحث فيها المنهج الوصفي التحليلي، وهدفت إلى بيان أثر شبكات التواصل الاجتماعي على القيم لدى طلاب الجامعة ومحاولة الكشف عن الآثار السلبية والإيجابية المترتبة على استخدام طلاب الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: أن أهم الآثار السلبية لشبكات التواصل تمثلت في: التمكن من إجراء علاقات غير شرعية مع الجنس الآخر، إهمال أداء الشعائر الدينية، وأن أهم الآثار الإيجابية تمثلت في: الاطلاع

<sup>2</sup> عمر بن عيشوش ، دور شبكة الفايبروبوك في تعزيز التوعية الصحية حول فيروس كورونا كوفيد 19 دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي الفايبروبوك صفحة أخبار فيروس كورونا والتوعية الصحية نمودجا مجلة التمكين الاجتماعي، المجلد 02 / العدد: 02 (جوان 2020 ،ص4

<sup>1</sup>فهد علي الطيار (2014)، شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة "تويتز نموذجاً" دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، المجلد (30)، العدد (61).

على أخبار البلد، تعلم أمور جديدة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، التعبير بحرية عن الرأي، التمكين من تخطي حاجز الخجل، وأن أهم مظاهر تغيير القيم نتيجة شبكات التواصل ظهر في: تعزيز استخدام الطالب لشبكات التواصل الاجتماعي، القدرة على مخاطبة الجنس الآخر بجرأة، وكان من أهم توصيات الدراسة ما يلي: تكثيف الندوات العلمية والبرامج التعليمية الهادفة التي تبين لطلاب الجامعة التأثير السلبي لشبكات التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية، والاهتمام بصورة مستمرة خاصة في الوقت الراهن بدراسة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الأفراد خاصة الشباب؛ نتيجة لما تؤثر به على سلوك الشباب وعلى القيم والمفاهيم والثقافة والهوية المحلية، وكذلك الهوية الدينية وما يرتبط بها من قيم وعادات وسلوكيات.

1- دراسة لويزه حراب بعنوان: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية روح المواطنة لدى الشباب الجزائري: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي فيس بوك بأما البواقي<sup>1</sup>

حيث هدفت الدراسة إلى الكشف عن مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية روح المواطنة لدى الشباب الجزائري، ودوافع اقبال الشباب على موقع فيسبوك، والإشباع التي يحققها هذا الموقع للشباب، ومساهمة الموقع في نشر قيم المواطنة". وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها: ان غالبية أفراد عينة الدراسة يستخدموا موقع فيسبوك بشكل دائم وهذا راجع إلى ان فيسبوك يلبي احتياجاتهم، وبينت الدراسة ان موقع فيسبوك ساهم مساهمة كبيرة في طرح قيم المواطنة، وتمثلت هذه القيم في الاهتمام بقضايا الوطن و حبه و حمايته، وكشفت الدراسة أن تقييم الشباب لموقع فيسبوك في نشره لقيم المواطنة كان مقبول

2\_ دراسة عبد الكريم الدبيسي وزهير الطاهات بعنوان: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية<sup>2</sup>

هدفت الدراسة إلى معرفة معدلات استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكات التواصل الاجتماعي الرقمية، والكشف عن العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الرأي العام لدى الطلبة ومستوى منافسة

<sup>1</sup>لويزه حراب (2014)، دور شبكات التواصل الاجتماعي تنمية روح المواطنة لدى الشباب الجزائري: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي فيس بوك بأما البواقي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي،

<sup>2</sup>عبد الكريم الدبيسي و زهير الطاهات (2013)، " دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية"، دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد (40)، العدد(1)، عمان، الأردن .

شبكات التواصل الاجتماعي لوسائل الإعلام التقليدية باعتمادها للأخبار والمعلومات، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي عن طريق تصميم استبانة لمسح آراء الطلبة وجمع الحقائق والمعلومات ثم تحليلها. وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها انتشار استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الطلبة، وان تلك الشبكات أصبحت تشكل مصدرا من مصادر حصولهم على الأخبار والمعلومات التي من شأنها التأثير في تشكل الرأي العام، ومنافسة لوسائل الإعلام التقليدية والصحافة الالكترونية في ذلك، وكان بعض معلوماتها ايجابية مثل تعزيز الروح الوطنية والولاء والانتماء، والبعض الآخر سلبياً مثل محاولة ربط الأحداث الجارية في الدول المجاورة بالوضع الداخلي، والتشكيك في مصداقية ما تبثه وسائل الإعلام الوطنية الرسمية وشبه الرسمية، والتحريض على التظاهر أو الاعتصام أو الإضراب، واستخدام العامل الديني لإثارة سلوك أفراد المجتمع، أو الدعوى لمقاطعة الأنشطة والفعاليات التي تدعو إليها الحكومة.

#### موقع الدراسة من الدراسات السابقة

نسعى من خلال هذا المطلب إلى توضيح ومقارنة الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة للموضوع وذلك من خلال بيئة الدراسة، أدوات الدراسة- المنهج المستخدم، العينة

**أوجه التشابه بين الدراسة و الدراسات السابقة :**

تتشابه الدراسات السابقة مع دراستنا في الموضوع أولاً و هو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، وكذلك في أداة البحث المستخدمة و هي الاستبيان ، و المنهج المعتمد ،

الجدول رقم (1.1) يوضح موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة

المجال	أوجه الاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية
البيئة	ستتم دراسة الحالية في ولاية ورقلة كذلك ستتم دراسة عينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة
السنة	ستتم الدراسة في سنة 2022 كانت في سنوات سابقة مختلفة
أدوات الدراسة	سنعتمد على توزيع إستمارة الاستبيان في الدراسة السابقة. و الدراسة النظرية كذلك
المنهج	سوف نستخدم المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة
العينة	شملت عينة الدراسة من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة مستخدمين مواقع التواصل الاجتماعي
الهدف	هدفت الدراسة الحالية إلى إبراز أثر إستخدامات الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي خلال الفترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على الدراسات السابقة

## 6- المقترح النظري للدراسة:

تعد مرحلة تحديد المقاربة النظرية للدراسة من أهم الخطوات إثناء القيام بأي بحث علمي وتعدد نظريات الإعلام والاتصال المفسرة للعملية الاتصالية والإعلامية وبما أن هذه الدراسة تقوم حول التعرف على " استخدامات الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي خلال فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا " فإنها تتماشى مع نظرية الاستخدامات والشبكات وفقا لمدى ارتباطها وتتاسبها مع موضوع الدراسة وذلك من أجل الوصول إلى نتائج علمية وموضوعية

### مفهوم نظرية الاستخدامات والشبكات:

هي من أهم النظريات التي ساهمت في إرجاع المكانة للجمهور على المستوى البحثي وذلك لتركيزها على الجمهور الذي يستخدم الوسيلة الإعلامية بشكل أسهل لتحقيق حاجات معينة وتعرف نظرية الاستخدامات والشبكات بأنها: " دراسة جمهور وسائل الإعلام الذين يتعرضون بدوافع معينة لإشباع حاجات فردية معينة "

بمعنى ان تعرض الجمهور لمواد إعلامية لأجل إشباع رغبات معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية ويمكن تحقيقها عن طريق التعرض لهذه الرسائل

#### فروض نظرية الاستخدامات والاشباعات:

جمهور المتلقين جمهور نشط ، و استخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحديد العلاقة بين إشباع الحاجات و اختبار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته

التأكد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون ووسائل الاتصال وليس وسائل هي التي تستخدم الأفراد

يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه و بدوافعه واهتماماته فهو يستطيع ان يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام  
أهداف نظرية الاستخدامات والاشباعات:

- التعرف على كيفية استخدام الأفراد لوسائل الاتصال و ذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع اختيار و استخدام الوسائل التي تشبع حاجاته
  - شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة و التفاعل الذي يحدث نتيجة لهذا التعرض
  - التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري
- إسقاط النظرية على موضوع الدراسة :

تم تسليط الضوء على نظرية الاستخدامات و الاشباعات لان الجمهور يسعى إلى تحقيق اشباعاته ورغباته عن طريق وسائل الإعلام ويختار الوسيلة المناسبة التي تلبى توقعاته، فالأفراد يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق رغبات وغايات واشباعات معينة ، فنظرة الجمهور للوسيلة تفرض عليه نوع الدافع الذي يسعى إلى تحقيقه فهو يختار الرسالة التي تناسبه وتخدم مصالحه وتعود عليه بالفائدة كما أن مواقع التواصل الاجتماعي هي التي تؤثر على الجمهور وتقدم لهم معلومات دون تعرض مقصود وهادف للحصول عليها، لذلك تم القيام بهذه الدراسة التي تدور حول " استخدامات الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في ظل وباء كورونا في فترة الحجر الصحي " لأنها تلائم هذه النظرية من خلال تلبية حاجات الأفراد لإشباع رغباتهم للتزود بالمعلومات والأخبار ومعرفة طبيعة المعلومات التي يبحث عنها الطالب الجامعي



## 7. الإجراءات المنهجية للدراسة .

### • 1.7. نوع الدراسة ومنهجها:

• نوع الدراسة : تتدرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية، التي تصف استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في فترة الحجر الصحي. والأسلوب الوصفي هو نوع من أساليب البحث. نوع الدراسة يدرس الطبيعة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية الراهنة دراسة كيفية، توضح خصائص الظاهرة وحجمها و تغيراتها، ودرجات ارتباطها مع الظواهر الأخرى.<sup>1</sup>

يرتبط مفهوم البحث الوصفي، بشرح و توضيح الأحداث والمواقف المختلفة المعبرة عن ظاهرة أو مجموعة ظواهر مهمة، و محاولة تحليل الواقع الذي تدور عليه تلك الأحداث و الوقائع، من خلال وصف تقريرى لذلك الواقع، ومحاولة تفسير وتحليل الأسباب الظاهرية لتلك الأحداث.<sup>2</sup>

**منهج الدراسة :** المنهج هو فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة، إما من أجل الكشف عن الحقيقة، حين نكون بها جاهلين، أو من أجل البرهنة عليها للأخرين، حين نكون بها عارفين، فثمة إذن نوعان من المنهج، أحدهما للكشف عن الحقيقة، ويسمى التحليل أو المنهج الحل، والآخر هو الخاص بتعليمها للأخرين، بعد أن نكون قد اكتشفناها، ويسمى بالتركيب، و هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل و تحدد عملياته.<sup>3</sup>

### المنهج الوصفي :

وانطلاقاً من هذه الفكرة فإن الدراسة الحالية تتدرج ضمن الدراسات الوصفية التي تقوم على دراسة الظواهر كما هي في الواقع وهذا ما يستلزم استخدام "المنهج الوصفي" باعتباره المنهج الملائم لهذه الدراسة وفي إطار ذلك استهدفت هذه الدراسة توصيف "استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في ظل وباء كورونا" ووصفها وصفاً دقيقاً وتفسير النتائج المتحصل عليها

<sup>1</sup> مصطفى حميد الطائي ، خير ميلاد أبو بكر ، مناهج البحث العلمي و تطبيقاتها في الاعلام و العلوم السياسية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ، مصر الاسكندرية ، 2002 ، ص 95

<sup>2</sup> سيف الإسلام سعد عمر ، الموجز في منهج البحث العلمي في التربية و العلوم الانسانية ، دار الفكر للنشر ، سوريا ، 2009 ، ص 69

<sup>3</sup> عبد الرحمان بدوي ، مناهج البحث العلمي ، ط 3 ، وكالة المطبوعات ، الكويت ، 1977 ، ص ص 4 ن 5

ويعرف المنهج الوصفي بأنه : «طريقة لوصف الموضوع و دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها»<sup>1</sup>

## 2.7. أدوات جمع البيانات:

### الإستبيان

يعرف الاستبيان بأنه كلمة مشتقة من الفعل إستبان الامر بمعنى اوضحه وعرفه والاستبان بذلك هو التوضيح والتعريف لهذا الامر

ويعرف أيضا انه ( أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة مرتبة بأسلوب منطقي مناسب يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها )<sup>2</sup>.

وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على استمارة الاستبيان لجمع المعلومات من خلال استجابات عينة الدراسة المتمثلة في عينة طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة

## 3.7. الخصائص السيكومترية لأداة التحليل:

**1.3. الصدق:** يعتبر في أبسط معانيه أن يقيس الاختبار فعلا ما يفترض أن يقيسه، أما مفهومه الواسع فيعني أن يرتبط بقابلية تكرار التجارب و الاكتشافات العلمية، ولا يتحقق الصدق إلا بمعاينة أدوات التحليل و التحقق من مدى قدرتها على قياس ما تسعى الدراسة لقياسه<sup>3</sup>

## 4.7 . مجتمع الدراسة و العينة :

### مجتمع الدراسة :مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة يشمل جميع عناصر و مفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة فمجتمع الدراسة لمشكلة ضعف طلبة الثانوية لدولة ما، في مادة الرياضيات يشمل جميع طلبة مرحلة الثانوية في تلك الدولة، و يتكون مجتمع الدراسة عادة من عناصر و مفردات<sup>4</sup>.

<sup>11</sup> محمد سرحان علي المحمودي :مناهج البحث العلمي، دار الكتب ، ط3 ،اليمن2019 ، ص 46.

<sup>2</sup> ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم: أساليب البحث العلمي -الأسس النظرية والتطبيق العلمي، دار الصفاء للنشر والتوزيع، ط2، عمان، 2008، ص 88.

<sup>3</sup> منال هلال لمزاهرة: بحوث الاعلام، دار كنوز المعرفة، عمان-الأردن ، 2011،ص56

<sup>4</sup> ربحي مصطفى عليان ، مرجع سبق ذكره ، ص 159

وهو المجتمع الأصلي الذي تسحب منه العينة، وعليه فان مجتمع البحث في دراستنا هو استجواب عينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة

• عينة الدراسة :

تمثل العينة جزءا من عناصر مجتمع الدراسة يحدد عناصره وفق أسس علمية علمية و منطقية لتكون عناصر العينة ممثلة تمثيلا واقعا لجميع عناصر المجتمع المدروس<sup>1</sup>

وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على العينة العشوائية والتي تمثل عددها في 56 طالبا وطالبة من جامعة قاصدي مرباح ورقلة وتعرف على انها:

« العينة التي تختار بطريقة الصدفة والتي تعطي لجميع وحدات مجتمع البحث فرصة متساوية للاختيار في العينة » وقد تم اختيار افرادها بطريقة عشوائية بسيطة وتعرف على انها : العينة التي لا يعتمد عند اختيارها اي طريقة من الطرق قبل تؤخذ بطريقة عشوائية<sup>2</sup>

5.7. مجالات الدراسة :

يمكن تقسيم حدود دراستنا إلى ما يلي:

• الحدود المكانية:

- إن الدراسة لها حد مكاني يضم دراسة حالة طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة

• الحدود الزمانية :

- إن الدراسة لها حد زمني يضم دراسة حالة طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لذلك ستتحصر هذه الدراسة في الفترة الزمنية من جانفي إلى أفريل الانطلاق في دراسة والقيام بالدراسة المسحية خلال شهر فيفري ومارس و في شهر أفريل وماي تقديم النتائج النهائية وتوصيات الدراسة

<sup>1</sup> كمال دشلي، منهجية البحث العلمي ، جامعة حماة السورية ، سوريا ، 2016 ، ص 130

<sup>2</sup> رحيم يونس كرو العزاوي " مقدمة في منهج البحث العلمي " ط1 ، دار مجلة عمان ، الاردن 2007 ، ص161.

# الفصل الثاني

- توزيع البيانات وتحليلها.
- استخلاص النتائج العامة .
- استخلاص النتائج حسب فرضيات الدراسة .

تمهيد

يعد الجانب التطبيقي من أهم جوانب البحث العلمي لاسيما في مجال العلوم الانسانية والاجتماعية وهذا يعود الى ربط الجانب المنهجي مع الجانب التطبيقي للدراسة، وتجسيدا لما تمت الاشارة اليه في الجانب المنهجي وما اثارته المشكلة البحثية من خلال الكشف عن "ما مدى اعتماد الطالب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي في التزود بالاطار و المعلومات خلال فترة الحجر الصحي " وسنحاول في هذا الفصل عرض وتحليل بيانات استبيان البحث وتفسير نتائجه ثم الوصول الى نتائج عامة للدراسة، وهذا ما سيتم التطرق اليه في هذا الفصل.

تفريغ البيانات و تحليلها :

الجدول (1) : خاص بمتغير الجنس



الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	21	36.2
انثى	37	63.8
المجموع	58	100

من خلال قرائنتنا للجدول أعلاه، والذي يمثل جنس المبحوثين يتضح أن نسبة الذكور أقل من نسبة البنات حيث جاءت 36,2% من افراد عينة ذكور – أما نسبة الاناث بلغت 63,8% ونستنتج من الجدول الأول أن سبب تفوق فئة الاناث هو راجع إلى التوزيع العشوائي لاستمارة الاستبيان

الجدول (2) : خاص بمتغير السن

السن	التكرار	النسبة
من 19 إلى 28	44	78.6
من 29 فما فوق	11	30.3
المجموع	56	100

من خلال الجدول أعلاه والخاص بمتغير السن نلاحظ أن 44 فرد يبلغ سنهم من 19 ال 28 بنسبة 78,6% و 11 عينة بسن 29 فما فوق بنسبة 19,6% وهذا مايبينه الشكل أدناه :

ونستنتج من الجدول الثاني ان سبب تراوح اعمار المبحوثين بين 16 و17 و 18 سنة دليل على ان مستواهم الدراسي جيد

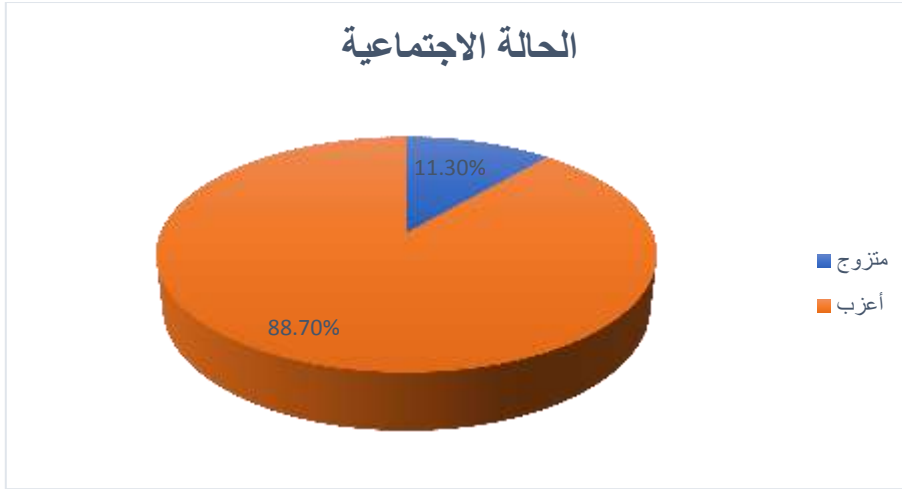


الجدول (3) : خاص بمتغير الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	التكرار	النسبة
متزوج	6	11.3
أعزب	47	88.7
المجموع	53	100

نلاحظ من خلال الجدول الي يوضح نسبة توزيع افراد العينة حسب حالتهم الاجتماعية انا نسبة الطلبة غير المتزوجين كانت عالية جدا بنسبة 88.7% اما نسبة المتزوجين فكانت ضعيفة بنسبة قدرت

ب 11.3% و يعد سبب ارتفاع نسبة المبحوثين العزاب مقارنة بغيرهم المتزوجين في تصفح هذه المواقع، إلى طبيعة المرحلة التي هم فيها لتقص مسؤولياتهم من زواج و تربية و غيرها



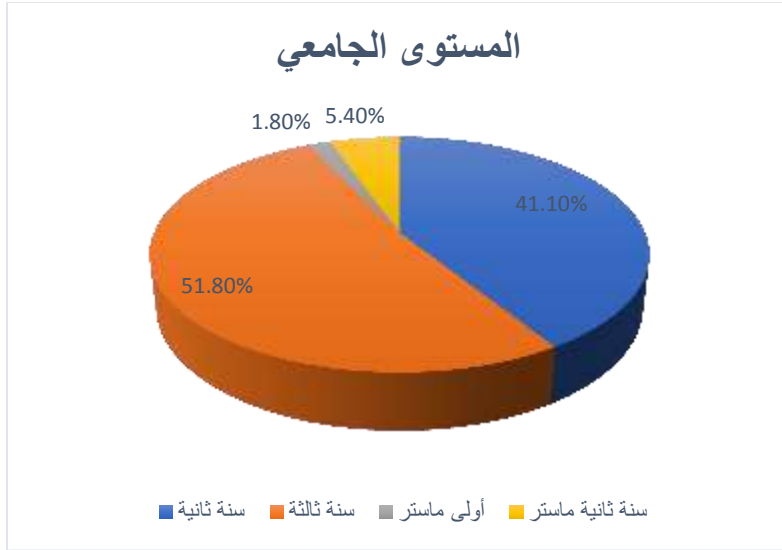
الجدول (4) : خاص بمتغير المستوى الجامعي

النسبة	التكرار	المستوى
41.1	23	سنة ثانية
51.8	29	سنة ثالثة
1.8	1	أولى ماستر
5.4	3	سنة ثانية ماستر
100	56	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول المستوى الجامعي الذي يدرسو المبحوث، حيث أنالطبة الذين يدرسون سنة ثالثة ليسانس بلغت نسبتهم % 51.8 والتي مثلت 29 فرد من مجموع أفراد العينة الذي يقدر ب 56 فرد.

أما طلبة سنة ثانية ليسانس فقد بلغت نسبتهم % 41.1 حيث نجد 23 فرد، اما نسبة سنة ثانية ماستر فقد بلغت نسبتهم % 5.4 بمعدل 3 مفردات في حين بلغت نسبة طلبة أولى ماستر ب % 1.8 أي

ب مفردة واحدة من خلال القراءة نستنتج أف الفئة الغالبة هي لطلبة ليسانس، وهذا راجع إلى أن طلبة الجامعة ونسبة كبيرة جدا يدرسون في مستوى ليسانس، ثم تليها فئة الماستر



الجدول (5) : خاص استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	
64.3	36	دائما
33.9	19	أحيانا
1.8	1	نادرا
100	56	المجموع

يبين توزيع إجابات المبحوثين حسب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حيث نلاحظ نسبة 64,3% من أفراد العينة أجابوا بنعم أي استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي وفي المقابل 33,9% أجابوا بلا وعدم استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في حين 1,8% يستخدمون نادرا هذه المواقع وعليه نلاحظ أنو أغلبية أفراد العينة البحث يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي وهذا راجع للانتشار الكبير والواسع لمواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفايسبوك بمختلف شرائح المجتمع

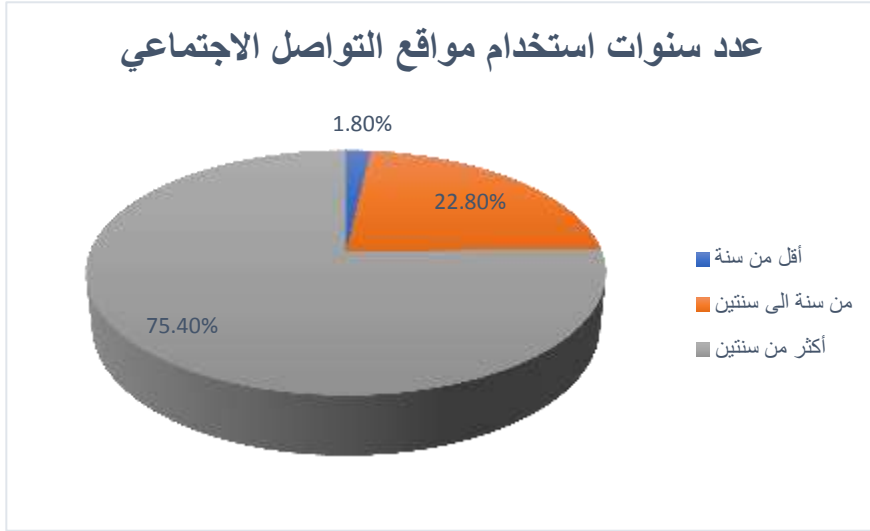




الجدول (6) : خاص بعدد سنوات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	
1.8	1	أقل من سنة
22.8	3	من سنة الى سنتين
75.4	43	أكثر من سنتين
100	66	المجموع

يبين توزيع إجابات المبحوثين حسب عدد سنوات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، حيث نلاحظ نسبة 75,4% من المبحوثين يستخدمون هذه المواقع أكثر من سنتين و 22,8% منهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من سنة الى سنتين، و في حين نجد 1,8% منهم يستخدمون هذه مواقع منذ أقل من سنة وعليه يمكن القول أن أغلبية المبحوثين في يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من سنتين

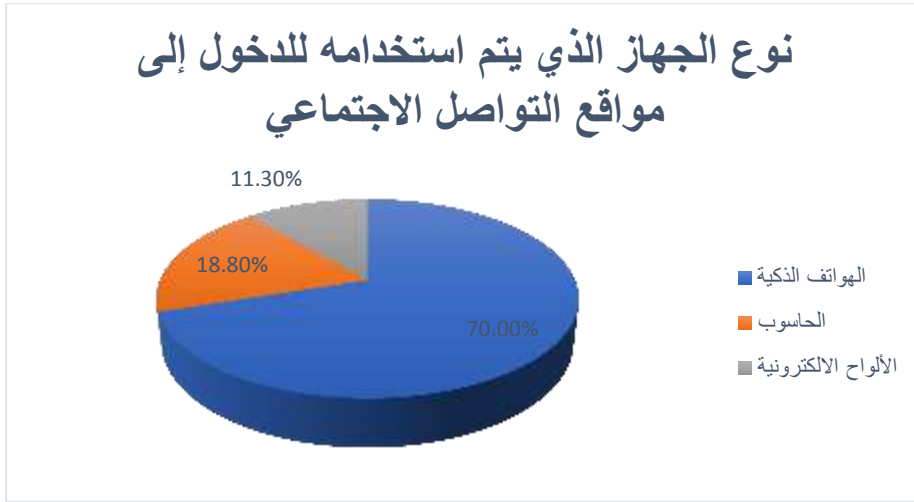


الجدول (7) : خاص ب الجهاز الذي يتم استخدامه للدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي

المستوى	التكرار	النسبة
الهواتف الذكية	56	70
الحاسوب	15	18.8
الألواح الالكترونية	9	11.3
المجموع	80	100

يبين توزيع إجابات المبحوثين حسب نوع الجهاز الذي يتم استخدامه للدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث نلاحظ أكثر جهاز يتم استعماله هو الهاتف الذكي وبنسبة 70,0% ويأتي الحاسوب في المرتبة الثانية بنسبة ، 18,8% في حين يتم استخدام الألواح الالكترونية بنسبة 11,2% من خلال الجدول يتبين لنا أن الجهاز المفضل الذي يتم استخدامه للدخول إلى هذه المواقع

هو الهاتف الذكي بنسبة كبيرة وذلك من خلال توفر خدمة الجيل الثالث والجيل الرابع إضافة لشبكة Wi-Fi لما يسمح بالدخول إليها في أي وقت وفي أي مكان تشاء ثم يأتي الحاسوب ثانيا بعد تراجع استخدامه من خلال التطور الحاصل في تكنولوجيا الاتصال لما جعل الحاسوب يتراجع نسبيا أما اللوحة الالكترونية يستعملها الا القليل ولا يعتمد عليها لاستخدام هذه المواقع أي يتم استعمالها للألعاب وغيرها كذلك لا توجد عند الجميع على غرار الهاتف الذكي أصبح الكل يملكه سواء كبيرا أو صغيرا ذكرا أو أنثى أصبح من الضرورييات في وقتنا هذا كما أنه سهل على الناس المشقة والوقت والجهد والمال

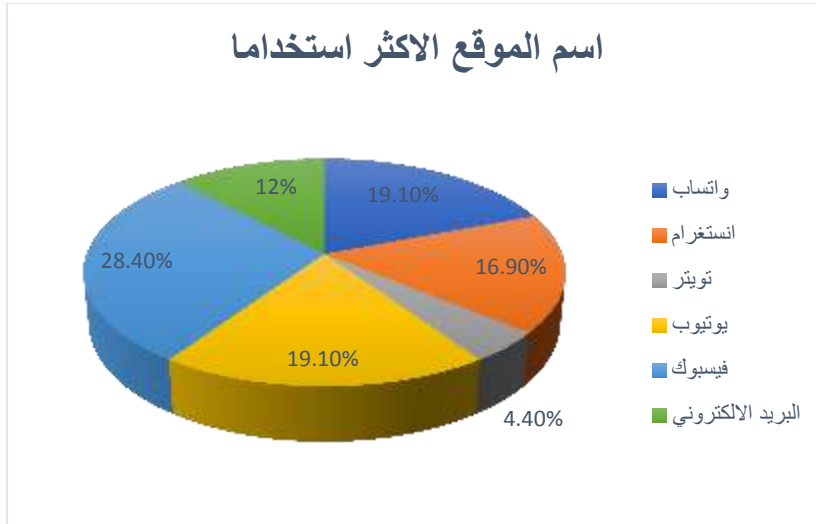


الجدول (8) : خاص باسم المواقع الأكثر استخداما

النسبة	التكرار	
19.1	35	واتساب
16.9	31	انستغرام
4.4	8	تويتر
19.1	35	يوتيوب
28.4	52	فيسبوك
12	22	البريد الإلكتروني
100	183	المجموع

يبين توزيع إجابات الباحثين حسب اسم المواقع الأكثر استخداما، حيث نلاحظ أغلبية الباحثين يستخدمون الفيسبوك بنسبة 28,4% ثم اليوتيوب و واتساب بنسبة 19,1% بعدها الانستغرام بنسبة 16.9 % ثم البريد الإلكتروني بنسبة 12% وأخيرا تويتر بنسبة 4%.

من خلال الجدول يتبين لنا أن الفيسبوك هو الموقع الأول والذي يلقي اهتمام كبير من طرف الطلبة والذي يملك أعلى نسبة استخدام فيه بعدها يأتي اليوتيوب والواتساب في الدرجة الثانية ثم الانستغرام ثالثا وأخيرا تويتر الذي لا يلقي اهتمام كبير من طرف الطلبة والمستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي

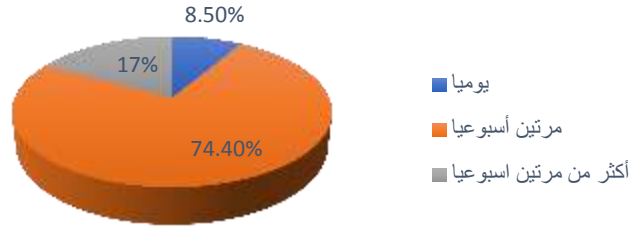


الجدول (9) : خاص بعدد ساعات الاستخدام في الاسبوع للمواقع التواصل الاجتماعي

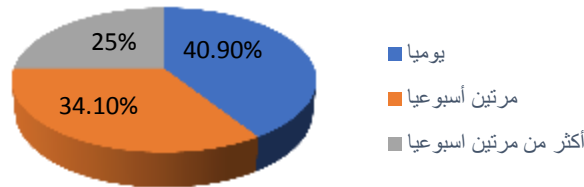
النسبة	التكرار	واتساب	النسبة	التكرار	البريد الالكتروني	النسبة	التكرار	الفيسبوك
40.9	18	يومية	8.5	4	يومية	78.6	5	يومية
34.1	15	مرتين اسبوعيا	74.4	35	مرتين اسبوعيا	1.8	20	مرتين اسبوعيا
25	11	أكثر من مرتين اسبوعيا	17.1	8	أكثر من مرتين اسبوعيا	19.6	20	أكثر من مرتين اسبوعيا
100	44	المجموع	100	47	المجموع	100	66	المجموع

يبين توزيع إجابات الباحثين حسب عدد ساعات الاستخدام في الاسبوع للمواقع التواصل الاجتماعي حيث نلاحظ أن 78,6% من أفراد العينة يستخدمون الفيسبوك يوميا و 19,6% منهم يستخدمون أكثر من مرتين اسبوعيا، بينما نجد 1,8% يستخدمونها مرتين اسبوعيا، وثانيا نجد أن 72,3% من أفراد العينة يستخدمون البريد الالكتروني مرتين اسبوعيا و 17% منهم يستخدمون أكثر من مرتين اسبوعيا، بينما نجد 8.5% يستخدمونه يوميا في حين نلاحظ في الواتساب أن 38.6% من أفراد العينة يستخدمونه يوميا و 34.1% منهم يستخدمون مرتين اسبوعيا، بينما نجد 25% يستخدمونه أكثر من مرتين اسبوعيا وهذا راجع للانشغالات وأوقات الفراغ التي تدفع بالطلبة إلى الاستخدام المستمر لها

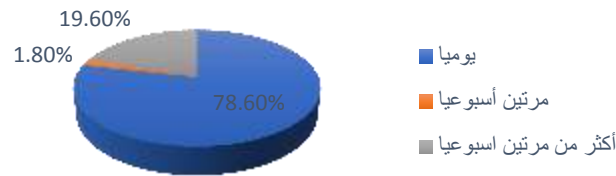
عدد ساعات الاستخدام في الاسبوع  
للمواقع التواصل الاجتماعي (البريد  
الالكتروني)



عدد ساعات الاستخدام في الاسبوع  
للمواقع التواصل الاجتماعي  
(واتساب)



عدد ساعات الاستخدام في الاسبوع  
للمواقع التواصل الاجتماعي  
(الفيسبوك)

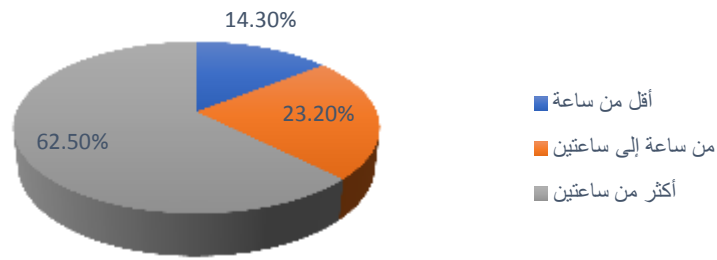


الجدول (10) : خاص بعدد ساعات الاستخدام في اليوم للمواقع التواصل الاجتماعي

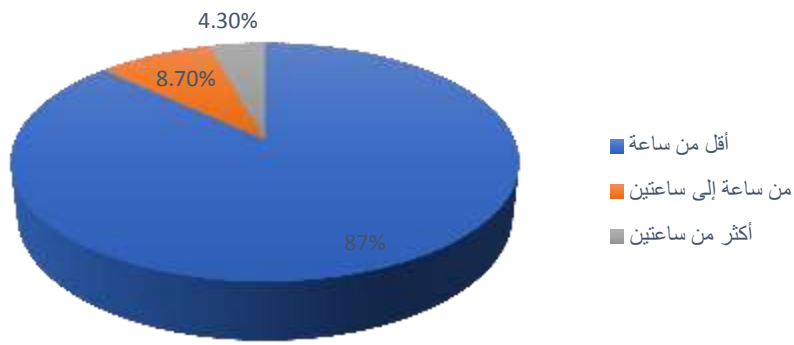
الفيسبوك	التكرار	النسبة	البريد الإلكتروني	التكرار	النسبة	واتساب	التكرار	النسبة
أقل من ساعة	8	14.3	أقل من ساعة	40	87	أقل من ساعة	18	38.3
من ساعة إلى ساعتين	13	23.2	من ساعة إلى ساعتين	4	8.7	من ساعة إلى ساعتين	24	53.2
أكثر من ساعتين	35	62.5	أكثر من ساعتين	2	4.3	أكثر من ساعتين	4	8.5
المجموع	56	100	المجموع	46	100	المجموع	47	100

يبين توزيع إجابات المبحوثين حسب عدد ساعات الاستخدام في اليوم للمواقع التواصل الاجتماعي حيث نلاحظ أن 62,5% من أفراد العينة يستخدمون الفيسبوك أكثر من ساعتين و 23,2% منهم يستخدمون من ساعة الى ساعتين يوميا اسبوعيا، بينما نجد 14,3% يستخدمونها اقل من ساعة يوميا، و ثانيا نجد أن 84,8% من أفراد العينة يستخدمون البريد الإلكتروني اقل من ساعة يوميا و 10,9% منهم يستخدمون من ساعة الى ساعتين، بينما نجد 4,3% يستخدمونه اكثر من ساعتين يوميا في حين نلاحظ في الواتساب أن 52,2% من أفراد العينة يستخدمونه من ساعة الى ساعتين يوميا و 38,3% منهم يستخدمون اقل من ساعة يوميا، بينما نجد 8,5% يستخدمونه اكثر من ساعتين يوميا وهذا راجع للانشغالات وأوقات الفراغ التي تدفع بالطلبة إلى الاستخدام المستمر وعلى فترات مختلفة في ايوم ما يجعل المبحوثين يقضون وقتا يوميا في مواقع التواصل الاجتماعي .

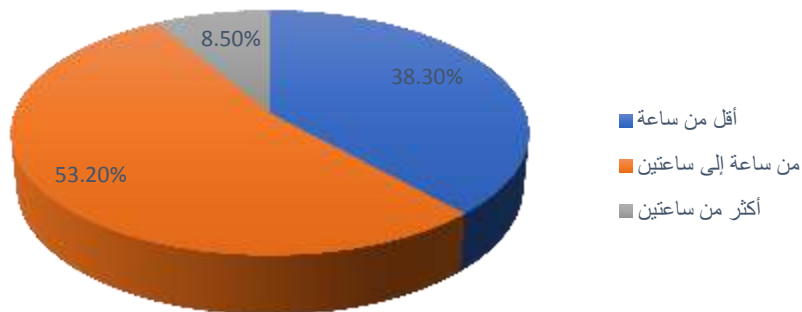
عدد ساعات الاستخدام في اليوم للمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)



عدد ساعات الاستخدام في اليوم للمواقع التواصل الاجتماعي (البريد الإلكتروني)



عدد ساعات الاستخدام في اليوم للمواقع التواصل الاجتماعي (واتساب)



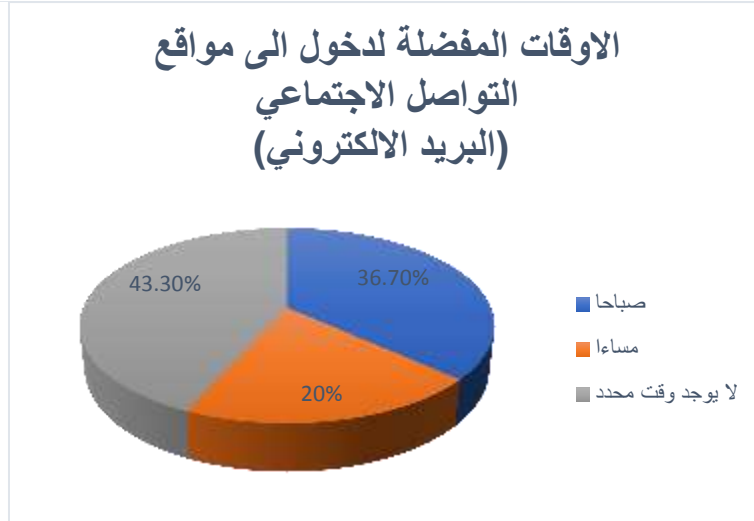
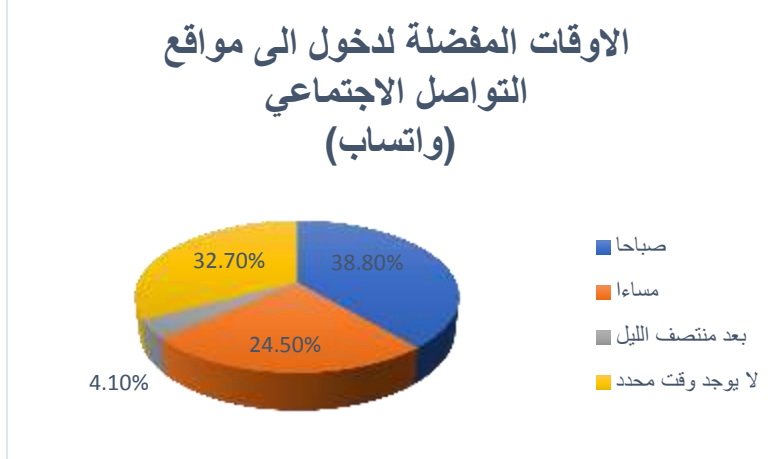
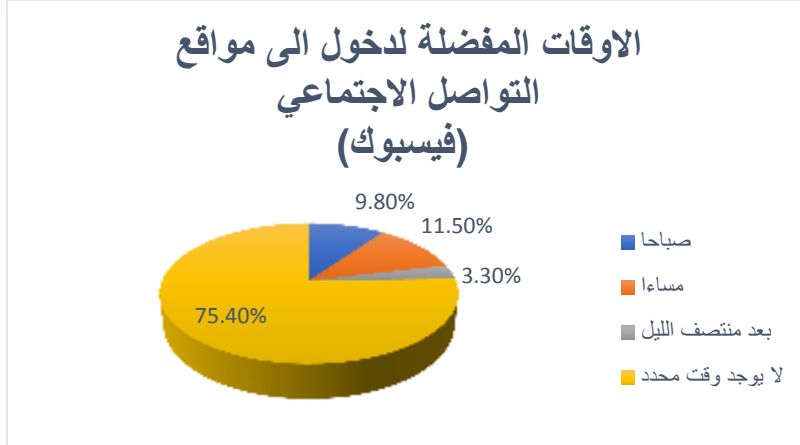
الجدول (11) : خاص ب الاوقات المفضلة لدخول الى مواقع التواصل الاجتماعي

الفيسبوك	التكرار	النسبة	البريد الالكتروني	التكرار	النسبة	واتساب	التكرار	النسبة
صباحا	6	9.8	صباحا	11	36.7	صباحا	19	38.8
مساء	7	11.5	مساء	6	20	مساء	12	24.5
بعد منتصف الليل	2	3.3	بعد منتصف الليل	0	0	بعد منتصف الليل	2	4.1
لا يوجد وقت محدد	61	75.4	لا يوجد وقت محدد	13	43.3	لا يوجد وقت محدد	16	32.7
المجموع	56	100	المجموع	30	100	المجموع	49	100

يبين الجدول رقم توزيع إجابات الدبوثين حسب الاوقات المفضلة لدخول الى مواقع التواصل الاجتماعي، نلاحظ في الفيسبوك نسبة % 75.4 الذين أجابوا بأنهم يفضلون الدخول بدون وقت محدد وبمجموع تكراري 46 مفردة وهي أعلى نسبة، ثم تليها نسبة % 11.5 لكل من أجابوا بأنهم يفضلون في المساء بمجموع تكراري 7 مفردة متقاربة مع فترة الصباحية، وتأتي نسبة % 3.3 في الرتبة الأخيرة بالنسبة للذين يفضلون الدخول بعد منتصف الليل بمجموع تكراري 02 مفردة، أما في واتساب فانسبة % 38.8 من المبحوثين يفضلون الفترة الصباحية للإطلاع على الواتساب وذلك بتكرار 19 مفردة، ثم تأتي بعدها نسبة % 32.7 الذين اجابوا انه لا يوجد وقت محدد وبمجموع تكراري 16 مفردة، تليها الذين يفضلون الإطلاع في المساء بنسبة % 24.5 وبمجموع تكراري 12 مفردة ، وأخيرا بعد منتصف الليل حيث كانت النسبية % 4.1 بمعدل مفردتين، أما بالنسبة بريد الالكتروني فقد كانت إجابات المبحوثين بنسبة % 43.3 انه لا يوجد وقت محدد لإطلاع على البريد الالكتروني وبمجموع تكراري 13 مفردة، أما نسبة % 36.7 فكانت في الصباح وبمجموع تكراري 11 مفردة، في حين أن في الفترة المسائية كانت النسبة % 20 وبمجموع تكراري 6 مفردات من خلال الجدول يتبين لنا أنه لا يوجد وقت مفضل لاستخدام أو الدخول الى مواقع التواصل الاجتماعي من قبل المبحوثين في



الرتبة الأولى، وهذا راجع لكون المبحوثين لديهم شبكة الجيل الرابع و الثالث في الهاتف ، بينما تأتي في الرتبة الثانية في المساء، أي يستخدمون مواقع التواصل عندما يكونون في المنزل، أما الفترة الصباحية و فترة بعد منتصف الليل جاءت بنسب أقل، وذلك راجع إلى الدراسة في هذا الوقت أو النوم، ويعتبرون أن هذه الفترات للعمل والنشاط فقط ولا يستطيعون التفرغ للدخول إلى المواقع

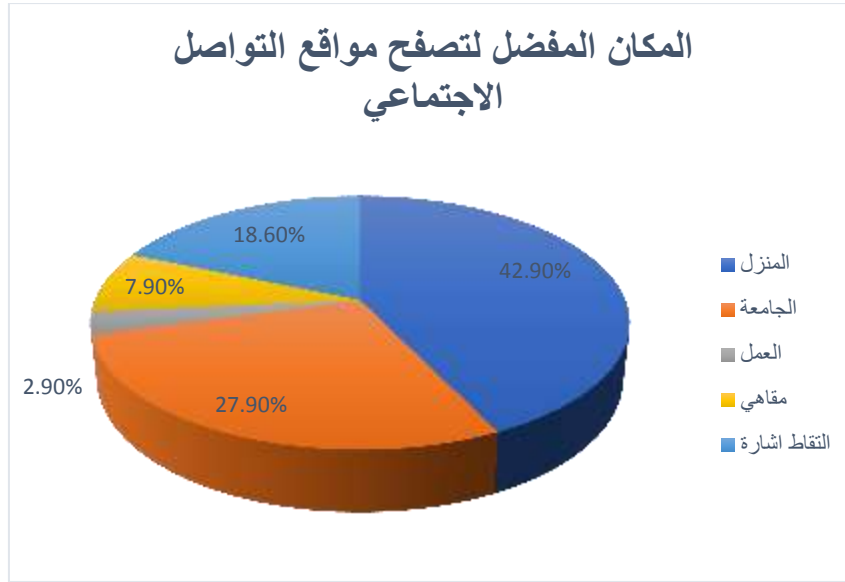


الجدول (12) : خاص ب المكان المفضل لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	
42.9	60	المنزل
27.9	39	الجامعة
2.9	4	العمل
7.9	11	مقاهي
18.6	26	التقاط اشارة
100	140	المجموع

الجدول يمثل إجابات المبحوثين حسب المكان المفضل لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي، حيث نلاحظ أنه يتم تصفح المواقع بنسبة % 42.9 في المنزل أما بالنسبة للذين يتصفحون في الجامعة فكانت النسبة % 27.9 أما نسبة % 18.6 فكانت للذين يتصفحون المواقع عند التقاط اشارة أما الذين أجابوا في المقاهي فكانت نسبتهم % 7.9 ، أما نسبة % 2.9 فكانت لذين يفضلون الاطلاع عليها في العمل.

من خلال الجدول يتبين لنا أغلبية المبحوثين يفضلون استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المنزل وذلك لتوفر wifi في المنزل، أما الجامعة فإنها لا توفر خدمة الويفي للطلبة، أما فيما يخص المقهى فتوجد فئة قليلة حيث أصبحوا يفضلون البيت وذلك بسبب ظهور الجيل الرابع 4G في الهاتف، أما بالنسبة للذين أجابوا عند التقاط اشارة فيمكن تفسيره بأن المبحوثين ليس لديهم مكان مفضل لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي فيمكن تصفح المواقع في أي مكان.



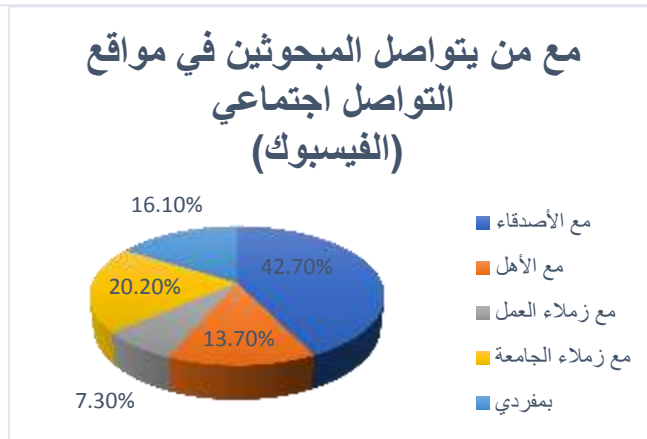
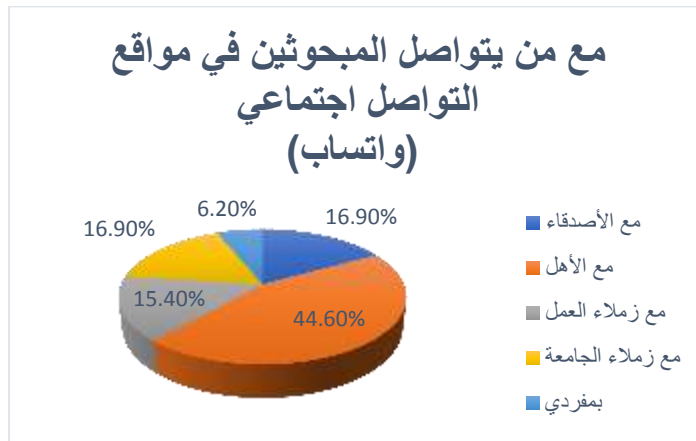
الجدول (13) : خاص بمع من يتواصل المبحوثين في مواقع التواصل الاجتماعي

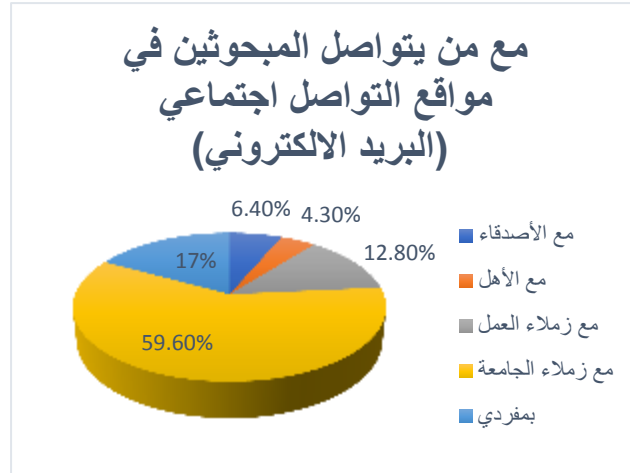
النسبة	التكرار	واتساب	النسبة	التكرار	البريد الالكتروني	النسبة	التكرار	الفيسبوك
16.9	11	مع الأصدقاء	6.4	3	مع الأصدقاء	42.7	53	مع الأصدقاء
44.6	29	مع الأهل	4.3	2	مع الأهل	13.7	17	مع الأهل
15.4	10	مع زملاء العمل	12.8	6	مع زملاء العمل	7.3	9	مع زملاء العمل
16.9	11	مع زملاء الجامعة	59.6	28	مع زملاء الجامعة	20.2	25	مع زملاء الجامعة
6.2	4	بمفردي	17	8	بمفردي	16.1	20	بمفردي
100	65	المجموع	100	47	المجموع	100	124	المجموع

يمثل الجدول أعلاه مع من يتواصل المبحوثين في مواقع التواصل الاجتماعي، حيث نلاحظ في الفيسبوك أن أغلبية المبحوثين يفضلون تواصل مع الاصدقاء وقد قدرت نسبتهم ب 42.7%، بينما نجد من يفضلون تواصل مع زملاء الجامعة والتي قدرت نسبتهم ب 20.2%، ثم نجد نسبة الذين يفضلون بمفردهم تبلغ 16.1% و تليها الذين يتواصلوا مع الاهل بنسبة 13.7% و في المقابل نجد أقل نسبة

والتي تمثل المبحوثين الذين أجابوا بأنهم يفضلون تواصل مع زملاء العمل وقدرت نسبتهم ب 7.3%، و في الواتساب نجد أن أغلبية المبحوثين يفضلون تواصل مع الاهل وقد قدرت نسبتهم ب 44.6%، بينما كانت النسبة متساوية لمن يفضلون تواصل مع زملاء الجامعة و التواصل مع الاصدقاء والتي قدرتب 16.9%، ثم نجد نسبة الذين يفضلون التواصل مع زملاء العمل تبلغ 15.4% و في المقابل نجد أقل نسبة والتي تمثل المبحوثين الذين أجابوا بأنهم يفضلون بمفردهم وقدرت نسبتهم ب 6.2%، في حين نجد البريد الالكتروني أن أغلبية المبحوثين يفضلون تواصل مع زملاء الجامعة وقد قدرت نسبتهم ب 59.6%، بينما نجد من يفضلون بمفردهم التي قدرت نسبتهم ب 17%، ثم نجد نسبة الذين يفضلون التواصل مع زملاء العمل تبلغ 12.8% و تليها الذين يتواصلوا مع الاصدقاء بنسبة 6.4% و في المقابل نجد أقل نسبة والتي تمثل المبحوثين الذين أجابوا بأنهم يفضلون تواصل مع الاهل وقدرت نسبتهم ب 4.3%،

ويمكن تفسير تفضيل أفراد العينة لتواصل مع الاصدقاء و ملاء الجامعة لترفيهه والدرشة، أيضا تبادل المعلومات، أما من اجابوا بمفردهم كونهم يشعرون بالراحة، كما يرجع ذلك أيضا إلى كون فرد أو طالب له خصوصيات لا يجب أن يشاركها مع أحد .

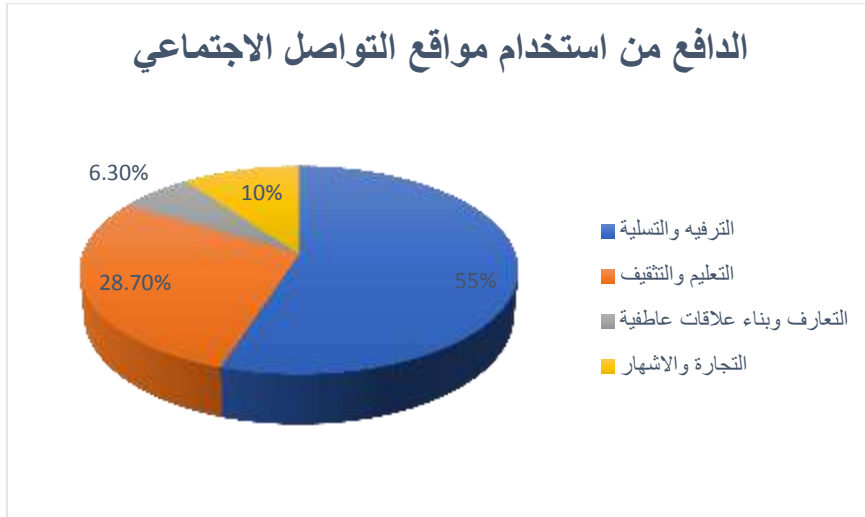




الجدول (14) : خاص بالدافع من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	
55	44	الترفيه والتسلية
28.7	23	التعليم والتنقيف
6.3	5	التعارف وبناء علاقات عاطفية
10	8	التجارة والأشهار
100	80	المجموع

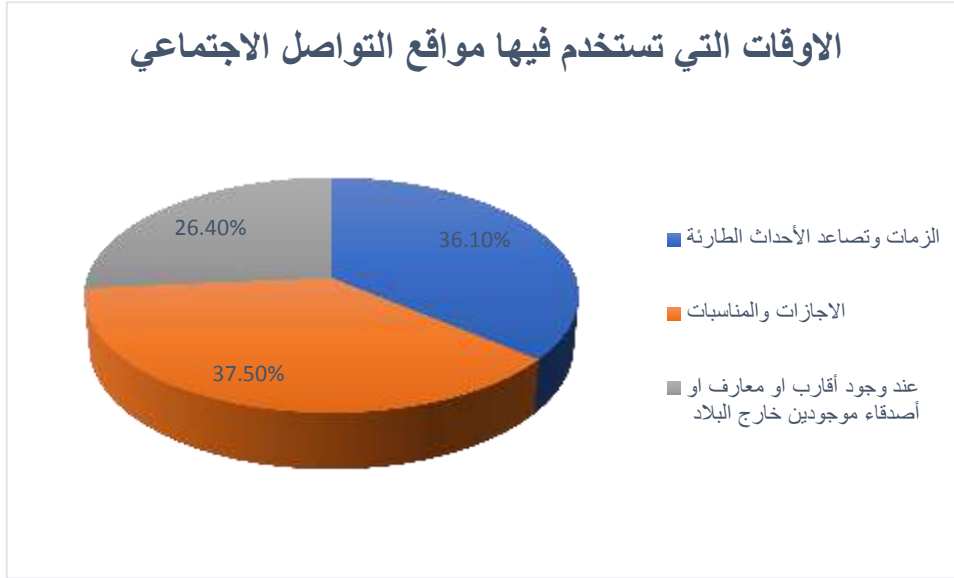
يبين توزيع إجابات المبحوثين حسب الدافع من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حيث نلاحظ أن الترفيه و التسلية بلغت اعلى نسبة و تقدر ب55% و ثانيا نجد ان دافعهم هو التعليم و التنقيف بنسبة 28.7% و تليها 10% ممن كان دافعهم التجارة و الأشهار في حين نجد الذين دفعهم التعارف و بناء علاقات عاطفية قدرت نسبتهم ب 6.3% وهذا يفسر أن مواقع التواصل الاجتماعي هي وسيلة لترفيه و التسلية بالإضافة إلى أن هذه المواقع تساهم زيادة الرصيد المعرفي و التنقيف وتختصر المسافات ويقتصد في المال والجهد.



الجدول (15) : خاص ب الاوقات التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	
36.1	26	الازمات وتصاعد الأحداث الطارئة
37.5	27	الاجازات والمناسبات
26.4	19	عند وجود أقارب او معارف او أصدقاء موجودين خارج البلاد
100	72	المجموع

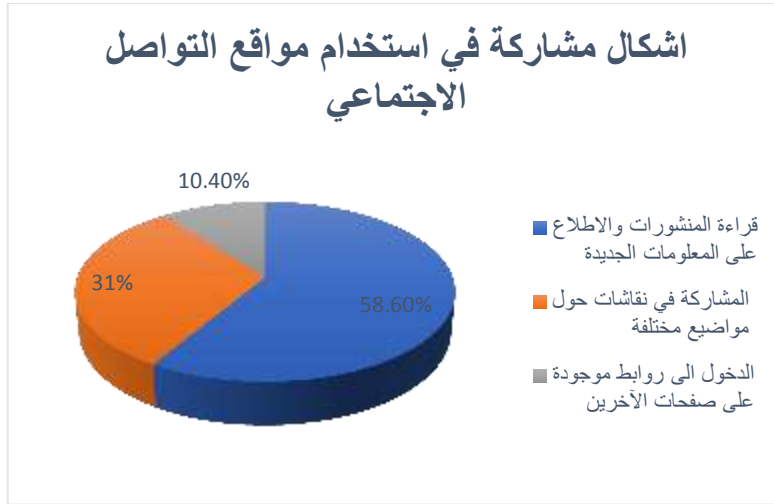
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه توزيع إجابات المبحوثين حول الاوقات التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث يتبين لنا من الجدول أن نسبة 37.5 % تمثل إجابات المبحوثين الذين يرون بأن الوقت المناسب هو في الاجازات و المناسبات ، أما بالنسبة الازمات و تصاعد الاحداث الطارئة فجاءت بنسبة 36.1 % وأخيرا عند وجود اقارب او معارف او اصدقاء موجودين خارج البلاد بنسبة 26.4 % ويرجع سبب ذلك إلى أن المبحوثين لا يستخدمون هذه المواقع الا في اوقات الفراغ و الراحة .



الجدول (16) : ب اشكال مشاركة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	
58.6	51	قراءة المنشورات والاطلاع على المعلومات الجديدة
31	27	المشاركة في نقاشات حول مواضيع مختلفة
10.3	9	الدخول الى روابط موجودة على صفحات الآخرين
100	87	المجموع

تشير المعطيات الكمية المتحصل عليها في الجدول أعلاه ما نسبته % 58.6 بهدف قراءة المنشورات الاطلاع على المعلومات الجديدة كأبرز هدف لهم في حين نسبة % 31 المشاركة في نقاشات حول مواضيع مختلفة و اخيرا الذين اجابوا ب الدخول الى روابط موجودة على صفحات الآخرين و من هذا نستنتج ان الاغلبية يعتبرون مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لاطلاع على احدث المعلومات و الاخبار

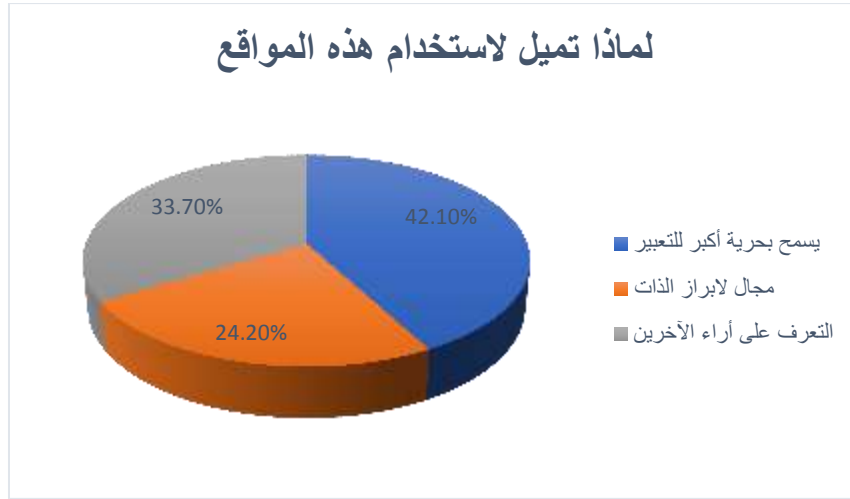


الجدول (17) : خاص ب سبب استخدام هذه المواقع

النسبة	التكرار	
42.1	40	يسمح بحرية أكبر للتعبير
24.2	23	مجال لابرز الذات
33.7	32	التعرف على آراء الآخرين
100	95	المجموع

يوضح الجدول أعلاه أنّ نسبة كبيرة من أفراد العينة اجابوا على خيار يسمح بحرية اكبر للتعبير بـ 42.1%، تليها التعرف على آراء الآخرين التي قدرت ب نسبة 33.7%، و اخيرا للذين اجابوا با انها مجال لابرز الذات بنسبة قدرت ب 24.2% نفّس نتائج هذا الجدول أنّ أكثر اجابة اختارها أفراد العينة هي السماح بحرية اكبر لتعبير وذلك نظرا لتوفرها التفاعلية أي إمكانية تفاعل المستخدمين مع المحتوى وتبادل الأدوات ربين المرسل والمستخدم و توفرها على خاصية حرية النشر والموضوعية والعمق والشمول

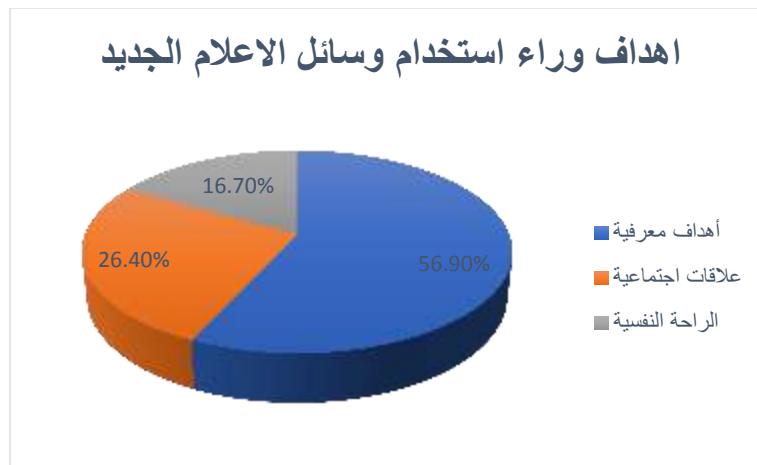




الجدول (18) : خاص ب اهداف استخدام وسائل الاعلام الجديد

المستوى	التكرار	النسبة
أهداف معرفية	41	56.9
علاقات اجتماعية	19	26.4
الراحة النفسية	12	16.7
المجموع	72	100

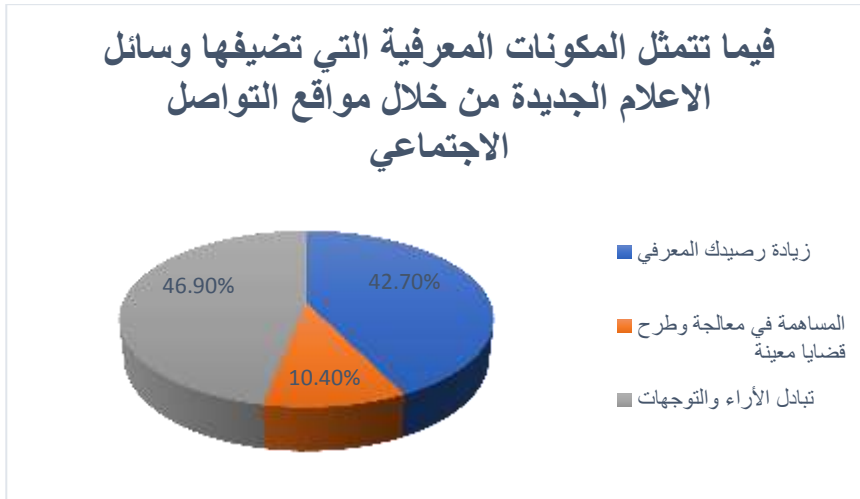
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلبية المبحوثين ان لهم اهداف معرفية من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة % 56.9 ثم تأتي بعدها العلاقات الاجتماعية بنسبة % 26.4 وأخيرا كانت الراحة النفسية بنسبة أقل تمثلت في % 16.7 وعليه نلاحظ أن طبيعة الإشباع المحققة بالنسبة للمبحوثين كانت إشباع معرفية بنسبة أكبر، ويعود ذلك أف الطلبة أصبحوا يستعينوا بمواقع التواصل الاجتماعي في مجالهم العلمي، من خلال البحث عن مختلف المعلومات



الجدول (19) : خاص ب المكونات المعرفية التي تضيفها وسائل الاعلام الجديدة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	
42.7	41	زيادة رصيدك المعرفي
10.4	10	المساهمة في معالجة وطرح قضايا معينة
46.9	45	تبادل الآراء والتوجهات
100	96	المجموع

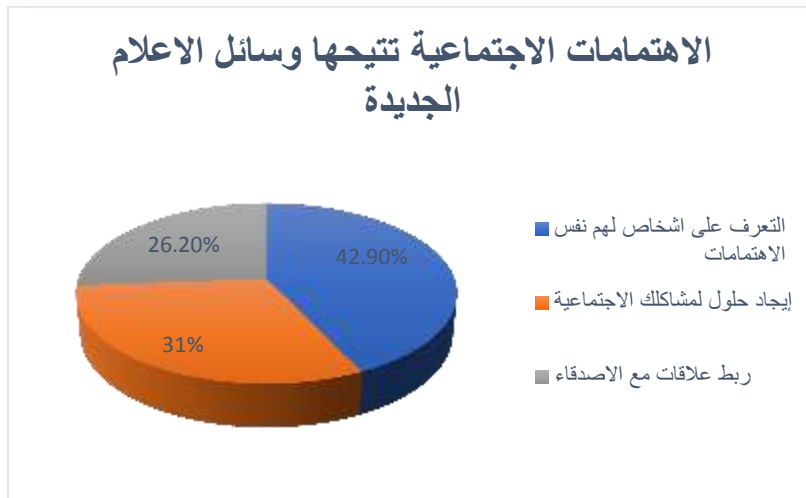
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه توزيع إجابات المبحوثين حول فيما تتمثل المكونات المعرفية التي تضيفها وسائل الاعلام الجديدة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث يتبين لنا من الجدول أن نسبة % 46.9 تمثل إجابات المبحوثين الذين يرون بأنها تساعد في تبادل الآراء و التوجهات ، أما بالنسبة لزيادة الرصيد المعرفي فجاءت بنسبة % 42.7 وأخيرا المساهمة في معالجة و طرح قضايا معينة بنسبة % 10.4 ويرجع سبب ذلك إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي وبجميع أنواعها وأشكالها مكنت بسهولة من الوصول الى المعلومة و التواصل وتبادل المعلومات، حيث أن معظمها تسمح بإنشاء مجموعات يتم البقاء من خلالها في جو اتصالي كما يتم تبادل الآراء من خلالها.



الجدول (20) : خاص بالاهتمامات الاجتماعية تتيحها وسائل الاعلام الجديدة

النسبة	التكرار	
42.9	36	التعرف على اشخاص لهم نفس الاهتمامات
31	26	إيجاد حلول لمشاكلك الاجتماعية
26.1	22	ربط علاقات مع الاصدقاء
100	84	المجموع

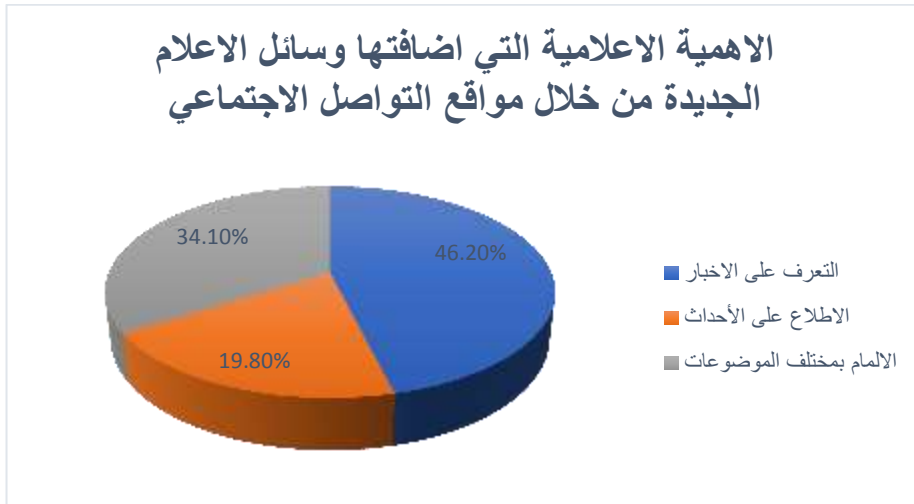
يبين توزيع إجابات المبحوثين حسب الاهتمامات الاجتماعية تتيحها وسائل الاعلام الجديدة حيث نلاحظ أن % 42.9 من المبحوثين ساعد في تعرف على اشخاص لهم نفس الاهتمامات في حين نجد %31 منه ممأعطاهم القدرة على إيجاد حلول لمشاكل الاجتماعية بينما نجد اضعف نسبة منهم قدرت ب%26.1 ساعدهم هذه المواقع على ربط العلاقات مع الاصدقاء، وعليه نلاحظ أن أغلبية المبحوثين أهم الاهتمامات التي قدمتها هذه المواقع هي التعرف على اصدقاء لهم نفس الاهتمامات وهذا باعتبار مواقع التواصل الاجتماعي فضاء للتعرف وخاصة داخل المجموعات التي يكوف فيها تفاعل بين أعضائها بالإضافة إلى أنه تلقائيا يظهر أمام أي متصفح لهذه المواقع تظهر له خانة إضافة أصدقاء جدد على حسب اهتمامات الخاصة به.



الجدول (21) : خاص بالاهمية الاعلامية التي اضافتها وسائل الاعلام الجديدة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	
46.2	42	التعرف على الاخبار
19.8	18	الاطلاع على الأحداث
34.1	31	الالمام بمختلف الموضوعات
100	91	المجموع

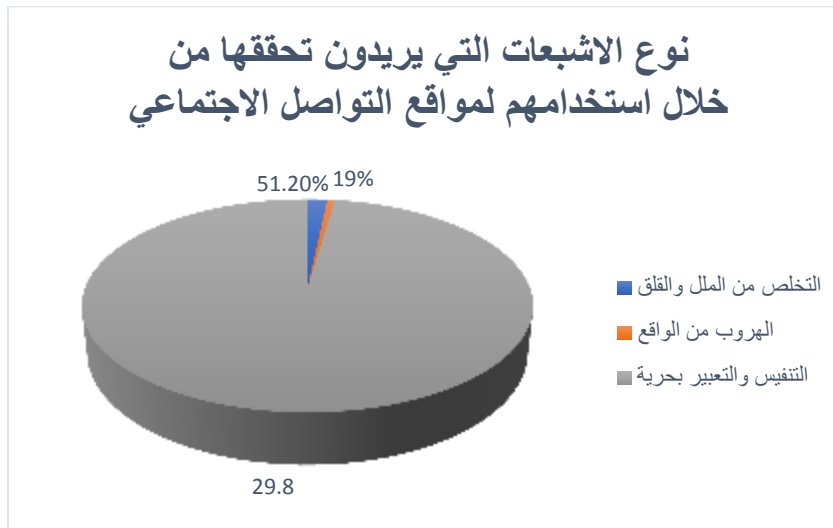
يبين لنا الجدول الاهمية الاعلامية التي اضافتها وسائل الاعلام الجديدة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي حيث أنّ نسبة 46.2% اختارت التعرف على الاخبار ثم تليها نسبة الذين اجابوا ب للالمام بمختلف الموضوعات و قدرت ب 34.1% اما بانسبة الاطلاع على الاحداث فقد حصل على نسبة 19.7% وبهذا نستنتج أنّ الطلبة الجامعيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي للاطلاع على كل جديد بشكل كبير و أنّ هذه المواقع فرضت نفسها وبقوة كامصدر للمعلومات والأخبار مما يدل على أهميتها الكبيرة



الجدول (22) : خاص ب نوع الاشبعات التي يريدون تحققها منخلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	
51.2	43	التخلص من الملل والقلق
19	16	الهروب من الواقع
29.8	25	التنفيس والتعبير بحرية
100	84	المجموع

يبين الجدول أعلاه توزيع إجابات المبحوثين حسب نوع الاشبعات التي يريدون تحققها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث يوضح الجدول أن نسبة 51.2% يرغبون في التخلص من الملل و القلق، تليها نسبة % 29.8 يريدون التنفيس و التعبير بحرية، وأخيرا نسبة % 19 وعليه نلاحظ من خلال ما تم أن اغلبية المبحوثي نيعتبرون مواقع التواصل الاجتماعي أداة ترفيهية كمتابعة أخبار الأصدقاء والعائلة



الجدول (23) : خاص ب مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة الوقائية لفيروس كورونا

النسبة	التكرار	
98.2	55	نعم
1.8	1	لا
100	56	المجموع

يبين توزيع إجابات المبحوثين حسب مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة الوقائية لفيروس كورونا حيث نلاحظ ان 98.2% من أفراد العينة أجابت ب "نعم" وأبدت موافقتها على أن مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في زيادة المعارف الوقائية لفيروس كورونا ، في حين كانت إجابة فرد واحد بنسبة 1.8% ب"لا" الأمر الذي يفسر بأن مواقع التواصل الاجتماعي أثناء انتشار جائحة فيروس كورونا دور فعال وعامل أساسي في نشر المعارف الوقائية للجائحة و كيفية تفاديها.



الجدول (24) : خاص ب تسهيل شبكات التواصل الاجتماعي في الوصول الى اخبار عن فيروس كورونا

النسبة	التكرار	
98.2	55	نعم
1.8	1	لا
100	56	المجموع

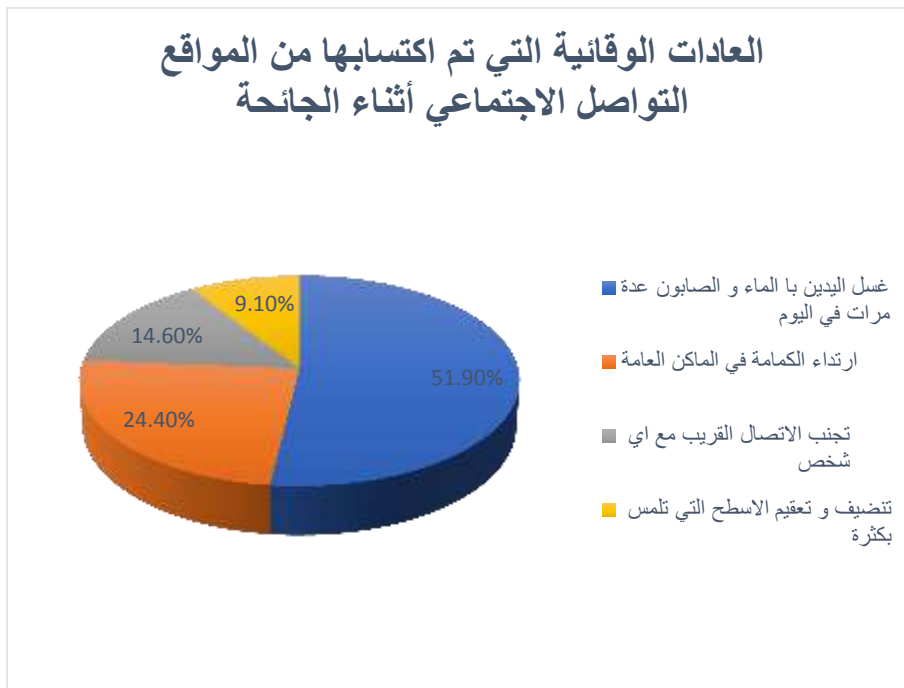
يبين توزيع إجابات المبحوثين حسب تسهيل شبكات التواصل الاجتماعي في الوصول الى اخبار عن فيروس كورونا حيث نلاحظ ان 98.2% من أفراد العينة أجابت ب "نعم" وأبدت موافقتها على أن مواقع التواصل الاجتماعي تعتبر عامل أساسي في نشر الأحداث ومستجدات الجائحة، بينما يرى 1.8% عكس ذلك، الأمر الذي يفسر بأن مواقع التواصل الاجتماعي أثناء انتشار جائحة فيروس كورونا دور فعال وعامل أساسي في نشر الأحداث ومستجدات الجائحة ومتابعة تفاصيل انتشار الفيروس وتداعيات وتأثيراته على المجتمعات البشرية.



الجدول (25) : خاص ب آراء الأفراد حول العادات الوقائية التي تم اكتسابها من طرف المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة

النسبة	التكرار	
51.9	55	غسل اليدين با الماء و الصابون عدة مرات في اليوم
24.4	26	ارتداء الكمامة في الاماكن العامة
14.6	15	تجنب الاتصال القريب مع اي شخص
9.1	10	تنظيف و تعقيم الاسطح التي تلمس بكثرة
100	106	المجموع

الجدول يوضح آراء الأفراد حول العادات الوقائية التي تم اكتسابها من طرف المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة حيث نلاحظ أن إجابات أفراد العينة المستجوبة تتباين حيث بلغت نسبة 51.9% من الفئة المستجوبة لإجابة "غسل اليدين با الماء و الصابون عدة مرات في اليوم"، كما يوجد حوالي ما نسبته 24.4% أجابوا ب " ارتداء الكمامة في الاماكن العامة" أما الذين أجابوا ب"تجنب الاتصال القريب مع اي شخص " فتقدر نسبتهم 14.6% من أفراد العينة و اخيرا نجد الافراد الذين اجابوا ب تنظيف و تعقيم الاسطح التي تلمس بكثرة تقدر نسبتهم ب 9.1%





### إستخلاص النتائج العامة للدراسة :

من خلال عرض وتحليل وتفسير بيانات الدراسة الميدانية التي قمنا بها حول " استخدامات الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا " يمكننا أن نستخلص النتائج التالية:

#### نتائج المحور الأول: البيانات الشخصية

- بينت نتائج الدراسة أن 63.8% من المبحوثين أغلبهم إناث
- أظهرت نتائج الدراسة أن 78.6% من المبحوثين يتراوح سنهم من 19 سنة إلى أقل من 28. سنة -
- كشفت نتائج الدراسة أن 88.7% من المبحوثين أغلبهم عزاب
- بينت نتائج الدراسة أن 51.8% من المبحوثين أغلبهم من يدرسون سنة ثالثة ليسانس

#### نتائج المحور الثاني: عادات و انماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

- توصلت نتائج الدراسة إلى أن 16,49% من المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي دائما
- بينت نتائج الدراسة أن 75.4% من المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لأكثر من سنتين.
- أظهرت نتائج الدراسة أن 70% من المبحوثين يستخدمون الهاتف الذكي لدخول لى مواقع التواصل الاجتماعي.
- بينت نتائج الدراسة أن 28.4% من المبحوثين يفضلون استخدام الفيسبوك.
- كشفت نتائج الدراسة أن 51.47% من المبحوثين يستخدمون مرتين اسبوعيا لشبكات التواصل الاجتماعي
- وبلغت نسبة المبحوثين الذين يفضلون استخدام موقع الفيسبوك 42.03% كأكبر نسبة من المواقع الأخرى
- بينت نتائج الدراسة أن 44.59% من المبحوثين يستخدمون اقل من ساعة لشبكات التواصل الاجتماعي
- وبلغت نسبة المبحوثين الذين يقضونها في موقع الفيسبوك 37.58% كأكبر نسبة من المواقع الأخرى.
- كشفت نتائج الدراسة أن 69.23% من المبحوثين يفضلون استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في اي وقت
- وبلغت نسبة المبحوثين الذين يفضلون استخدام موقع الفيسبوك 41.48% كأكبر نسبة من المواقع الأخرى

- كشفت نتائج الدراسة أن 42.9% من المبحوثين يفضلون تصفح شبكات التواصل الاجتماعي من المنزل.

- توصلت نتائج الدراسة أن 28.38% من المبحوثين يفضلون استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتواصل مع الاصدقاء

وبلغت نسبة المبحوثين الذين يفضلون استخدام موقع الفيسبوك 52.54% كأكبر نسبة من المواقع الأخرى

### نتائج المحور الثالث: دوافع و مجالات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

أظهرت نتائج الدراسة أن 55% من المبحوثين هدفهم هوا الترفيه و التسلية من التواصل الاجتماعي.

- بينت نتائج الدراسة أن 37.5% من المبحوثين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي في اوقات الاجازات و المناسبات

- بينت نتائج الدراسة أن 58.6% من المبحوثين هدفهم قراءة المنشورات و الاطلاع على المعلومات الجديدة.

كشفت نتائج الدراسة أن 42.1% من المبحوثين استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي هو انها تسمح بحرية اكبر لتعبير.

### نتائج المحور الرابع: الاشباعات المتحققة

بينت نتائج الدراسة أن 56.9% من المبحوثين كان لهم اهداف معرفية

- بينت نتائج الدراسة أن 46.9% من المبحوثين يرون بان قد ساهمت شبكات التواصل الاجتماعي بتبادل الاراء و التوجيهات

- بينت نتائج الدراسة أن 42.9% من المبحوثين يرون بان قد اتاحت شبكات التواصل الاجتماعي التعرف على اشخاص لهم نفس الاهتمامات

- كشفت نتائج الدراسة أن 46.2% من المبحوثين يرون بأن شبكات التواصل الاجتماعي تتيح التعرف على الاخبار

- بينت نتائج الدراسة أن 51.2% من المبحوثين يتخلصون من الملل و القلق بفضل شبكات التواصل الاجتماعي

### نتائج المحور الخامس: انعكسات شبكات التواصل الاجتماعي على الوعي الوقائي لطالب الجامعي

أظهرت نتائج الدراسة أن 98.2% من المبحوثين الذين كانت إجابتهم بنعم، قد ساهم تصفحهم لشبكات التواصل الاجتماعي في زيادة معارفهم الوقائية

- كشفت نتائج الدراسة أن 98.2% من المبحوثين تسهل لهم شبكات التواصل الاجتماعي الوصول إلى ما يريدون معرفته من أخبار عن فيروس كورونا.
- بينت نتائج الدراسة أن 16,54% من المبحوثين كانت المنشورات الصحية والوقائية لفيروس كورونا على شبكات التواصل الاجتماعي مفيدة لهم.

### \* استخلاص النتائج على حسب الفرضيات :

- توصلت نتائج الدراسة إلى أن 51.9% من المبحوثين يغسلون اليدين بالماء والصابون عدة مرات في اليوم حسب العادات الوقائية ضد فيروس كورونا التي اكتسبها المبحوثين من شبكات التواصل الاجتماعي
- الفرضية الأولى :

- هناك فروق في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا حسب الجنس

### والجدول التالي يبين الدلالة الاحصائية

الجنس	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
ذكر	21	0.336	0.30	0.112	0.102
أنثى	37	0.320	0.30		

غير دالة عند 0.05 أي أنه لا توجد فروق بين الذكور والإناث في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا ويعزو الباحثان هذا الفرق في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين إلى استخدام الإنترنت بشكل أصبح متطلباً للجميع بعد ظهور الثورة التكنولوجية كما يستعين به الطلبة لاستكمال بحوثهم ودراساتهم وهذا يتوافق مع دراسة الزيودي 2012.

- الفرضية الثانية :

- هناك فروق في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا حسب السن.

والجدول التالي يبين الدلالة الاحصائية :

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	السن
0.22	2.51	20-18
0.35	2.28	24-21
0.29	2.38	28-25
0.24	2.27	32-29
0.34	2.31	أكبر من 33

فروق بسيطة في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا حسب السن وللتحقق من دلالة وجود هذه الفروق الاحصائية تم استخدام تحليل التباين الاحادي :

القرار	مستوى الدلالة	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
غير دالة عند 0.05	0.06	2.834	0.274	4	0.986	بين المجموعات
			0.087	295	25.588	داخل المجموعات
				499	26.574	المجموع

الفرضية الثالثة :

- هناك فروق في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا حسب الحالة الاجتماعية

والجدول التالي يبين الدلالة الاحصائية :

الحالة الاجتماعية	X-	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة	القرار
متزوج	2.32	0.29	0.113	0.90	غير دال عند 0.05
أعزب	19.58	0.27			

الواضح أنه عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الطلبة المتزوجون والعزاب في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا حسب الحالة الاجتماعية .

الفرضية الرابعة :

- هناك فروق في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا حسب المستوى التعليمي .

والجدول التالي يبين الدلالة الاحصائية :

المستوى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة	القرار
ليسانس	2.28	0.29	0.112	0.05	غير دال
ماستر	2.34	0.29			

عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية فروق في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا حسب المستوى التعليمي فمثل استخدامات طلبة الليسانس (بمختلف أطواره) في الاستخدامات مثله مثل استخدامات طلبة الماستر .

ذات تقية

### خاتمة :

قد أدى التقدم الهائل في تكنولوجيا الإتصال الى إنتاج وسائل إتصال جديدة عملت على تغيير علاقات الناس الإجتماعية وطبيعة عملهم مع بعضهم البعض فأصبح الطلبة يقضون وقتا طويلا أمام شاشة الهاتف والكمبيوتر في تفاعل إفتراضي أكثر من الواقع

لقد أردنا من خلال هذي الدراسة ان نتناول موضوع إستخدامات الطلبة لمواقع التواصل الإجتماعي في فترة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا محاولين الك شرف عن دوافع الطلبة الى إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وماهي الإشباعات المحققة في إستخدامها، حيث سمحت مواقع التواصل لطلبة بتبادل الأفكار والمعلومات

حيث سمحت مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة بتبادل الافكار والمعلومات وحتى تطلعاتهم ومشاكلهم فانتقلت العلاقات من الواقع الى العالم الافتراضي خاصة في فترة الحجر الصحي كونها المتنفس الوحيد الذي يجد فيه الطلبة نوع من الحرية في التعبير عن مشاعرهم بطريقة افضل وبكل ارياحية والحصول على المعلومات وتبادل الافكار وكذلك الحصول على اخر المستجدات من دون أي عناء او جهد حيث صرح بعض المبحوثين بان الابتعاد عن مواقع التواصل الاجتماعي يشعرهم بنوع من الملل والقلق والاضراب النفسي وهذا دليل على مدى اعتماد الطلبة الجامعيين على هذه المواقع وخدماتها المتعددة

فقد ساهمت هذه المواقع الى حد ما الى توعية الطلبة الجامعيين بطرق الوقاية من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كاداة توعية في ظل وباء كورونا وفي الاخير نتمنى ان تكون هذه الدراسة منطلق لدراسات و وجهات نظر اخرى تثري قسم عاوم الاعلام والاتصال آفاق الدراسة:

وفي ضوء نتائج الدراسة الحالية يمكن تقديم بعض التوصيات والإقتراحات تتمثل في : إعداد برامج توعية لتقليل إستخدام هذه المواقع إقامة خطة معينة للتقليل من ساعات الإستخدام اليوم لهذه المواقع من قبل الطلبة يشترك في إعدادها كل من الأسرة الجامعة الطالب:

- ان يتم التوعية بايجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين باقامة ندوات ومحاضرات في الجامعة.
- ان يتم توعية الطلبة باهمية استغلال الوقت بشكل عام والوقت اثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على وجه التحديد.
- ان تستمر البحوث الميدانية حول استخدامات الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي لانه كما يبدو طبيعة الاستخدامات تتغير من حين الاخر بشكل سريع.
- اعداد برامج ارشادية للتخفيف من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .
- ان يتم التوعية بايجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين باقامة ندوات ومحاضرات في الجامعة.
- ان يتم توعية الطلبة باهمية استغلال الوقت بشكل عام والوقت اثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على وجه التحديد.
- ان تستمر البحوث الميدانية حول استخدامات الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي لانه كما يبدو طبيعة الاستخدامات تتغير من حيث الاخر بشكل سريع .



# قائمة المراجع

### الكتب باللغة العربية:

بدوي عبد الرحمان ،مناهج البحث العلمي ،ط 3 ، وكالة المطبوعات ، الكويت ، 1977  
بكركران سليمان : الاتصال الجماهيري و الخدمة الاجتماعية ، دار الراية للنشر و التوزيع ، ط 1 ،  
عمان 2015

دشلي كمال ،منهجية البحث العلمي ، جامعة حماة السورية ، سوريا ، 2016 ،  
رحيم يونس كرو العزاوي "مقدمة في منهج البحث العلمي " ط1، دار مجلة عمان ، الاردن  
2007

سيف الإسلام سعد عمر ، الموجز في منهج البحث العلمي في التربية و العلوم الانسانية ، دار  
الفكر للنشر ، سوريا ، 2009

الطائي مصطفى حميد ، خير ميلاد أبو بكر ، مناهج البحث العلمي و تطبيقاتها في الاعلام و  
العلوم السياسية ،دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ، مصر الاسكندرية ، 2002

علي صالح : مهارات التواصل الاجتماعي ، دار الحامد للنشر و التوزيع ، ط 1 ، عمان 2015  
عليان ربحي مصطفى ، عثمان محمد غنيم: أساليب البحث العلمي -الأسس النظرية والتطبيق  
العلمي، دار الصفاء للنشر والتوزيع، ط2، عمان، 2008

لمزاهرة منال هلال: بحوث الاعلام، دار كنوز المعرفة، عمان-الأردن ، 2011  
محمد سرحان علي المحمودي :مناهج البحث العلمي، دار الكتب ، ط3 ، اليمن 2019 ،

### المذكرات والرسائل العلمية:

عبد الكريم الدبيسي و زهير الطاهات (2013)، " دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل  
الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية"، دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد (40)،  
العدد(1)، عمان، الأردن .

عمر بن عيشوش ، دور شبكة الفايسبوك في تعزيز التوعية الصحية حول فيروس كورونا كوفيد 19  
دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي الفايسبوك صفحة أخبار فيروس كورونا والتوعية الصحية نموذجاً  
مجلة التمكين الاجتماعي، المجلد 02 / العدد: 02) جوان

## قائمة المراجع

---

لوزة حراب (2014)، دور شبكات التواصل الاجتماعي تنمية روح المواطنة لدى الشباب الجزائري: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي فيس بوك بأم البواقي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي،  
مراكشي مريم. استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدى الطلبة الجامعيين. مذكرة ماجستير غير منشورة. قسم علم النفس. جامعة بسكرة. 2014.

### المواقع الالكترونية :

(ويكيديا، 2020) (<https://ar.wikipedia.org/wiki/>).

<https://mqaall.com/define-social-networking-sites-language-convention>

السلامة

ملحق رقم 1 :

جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية  
قسم علوم الاعلام والاتصال



التخصص: اتصال جماهيري

استمارة الاستبيان

عزيزتي الطالبة – عزيزي الطالب :

تحية طيبة وبعد....

نجري هذا البحث للتعرف على اسباب ودوافع إستخدام الطلبة لوسائل الاعلام الجديدة في اطار دراسة مدى استخدام طلبة الجامعات لمواقع التوصل الاجتماعي والاشباعات المحققة دراسة، ميدانية على عينة من طالبات جامعة قاصدي مرباح ورقلة "مواقع التوصل الاجتماعية"يرجاء تفضلكم بقراءة الاستبيان والاجابة على فقراته بموضوع الدراسة راجبين تعاونكم معنا من اجل مواصلة هذه الدراسة الخاصة بمذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر مع وافر الشكر والتقدير

ملاحظة: في الخانات المخصصة للإجابة

- الرجاء وضع علامة (x)

- يمكن اختيار أكثر من إجابة واحدة على نفس السؤال إذا تطلب الأمر ذلك.

الرجاء الإجابة على جميع الأسئلة.

نؤكد لكم أن إجاباتكم ستستعمل لأغراض علمية محضة

السنة الجامعية: 2022/2021

البيانات الشخصية:

- الجنس: ذكر  أنثى
- السن: من 19-28  من 29 فما فوق
- المستوى الجامعي - سنة ثانية
- سنة ثالثة
- سنة أولى ماستر  سنة ثانية ماستر

المحور الأول: عادات و أنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

1- هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

- دائماً  أحياناً  نادراً

2- منذ متى وأنت تستخدم هذا الموقع:

- أقل من سنة  من سنة إلى سنتين  أكثر من سنتين

3- ماهي الأجهزة التي بواسطتها تستخدم المواقع؟

- الهواتف الذكية  الحاسوب  الألواح الإلكترونية

4- ماهي المواقع الاجتماعية الأكثر استخداماً لديك؟

- واتساب  انستغرام  تويتر
- يوتيوب  فيس بوك  البريد الإلكتروني

## الملاحق

5- كم ساعة في الأسبوع تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

أكثر من مرتين أسبوعيا	مرتين أسبوعيا	يومية	الأيام / المواقع
			الفايس بوك
			البريد الإلكتروني
			واتساب

6 – عدد الساعات التي تقضيها في استخدام ( مواقع التواصل الاجتماعي ) يوميا ؟

أكثر من ساعتين	من ساعة إلى ساعتين	أقل من ساعة	الساعات / المواقع
			الفايس بوك
			البريد الإلكتروني
			واتساب

7 – ماهو الوقت المفضل لديك لدخول هذه المواقع التواصل الاجتماعي ؟

لا يوجد وقت محدد	بعد منتصف الليل	مساء	صباحا	أوقات الاستخدام / المواقع
				الفايس بوك
				واتساب

8 – ما الأماكن التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي؟ (يمكن اختيار أكثر من اجابة )

 العمل

 الجامعة

 المنزل

## الملاحق

مقاهي الانترنت  التقاط اشارة الآخرين (وي في )

9 – مع من تتواصل وأنت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

البريد الالكتروني	الواتساب	الفايسبوك	
			مع الأصدقاء
			مع الأهل
			مع زملاء العمل
			مع زملاء الجامعة
			بمفردي

**المحور الثاني :** دوافع ومجالات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

10 – ماهي دوافع استخدامات لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

الترفيه والتسلية  التعليم والتثقيف

التعرف وبناء علاقات عاطفية  التجارة والاشهار

التعرف على آخر الاخبار والاستخدامات

11 – تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في أوقات :

الأزمات وتساعد الأحداث الطارئة

الاجازات والمناسبات



## الملاحق

عند وجود أقارب أو معارف أو أصدقاء موجودين خارج البلد

12 - ماهي أشكال مشاركتك في استخدام لمواقع التواصل الاجتماعي؟

قراءة المنشورات والاطلاع على المعلومات الجديدة

المشاركة في نقاشات حول مواضيع مختلفة

الدخول إلى روابط موجودة على صفحات آخرين

13- لماذا ياترى تميل أكثر لاستخدام وسائل الاعلام الجديدة ( مواقع التواصل الاجتماعي ) هل لأنه ؟

يسمح بحرية أكبر للتعبير

مجال لابرار الذات

التعرف على آراء الآخرين

**المحور الثالث :** الاشباعات المحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .

14 - ماهي الأهداف الأكثر أهمية من وراء استخدامك لوسائل الاعلام الجديدة ؟

- أهداف معرفية

- علاقات اجتماعية

- الراحة النفسية

15- فيما تتمثل المكونات المعرفية التي تضيفها لك وسائل الاعلام الجديدة من خلال مواقع

التواصل الاجتماعي ؟

- زيادة رصيدك المعرفي

- المساهمة في معالجة وطرح قضايا معينة

- تبادل الآراء والتوجهات

16 - ماهي الاهتمامات الاجتماعية التي تتيحها لك وسائل الاعلام الجديدة ( مواقع التواصل

الاجتماعي)؟

- التعرف على اشخاص لهم نفس الاهتمام

- ايجاد حلول لمشكلتك الاجتماعي

- ربط علاقات مع الأصدقاء

## الملاحق

17 - فيما تتمثل الأهمية الاعلامية التي إضافتها وسائل الاعلام الجديدة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ؟

- التعرف على الأخبار

- الاطلاع على الأحداث الجارية

- الاطلاع بمختلف الموضوعات

18- فيما تتمثل الاشباع النفسية التي تحققها لك مواقع التواصل الاجتماعي ؟

- التخلص من الملل

- الهروب من الواقع

- التنفس والتعبير بحرية

المحور الرابع : انعكاسات شبكات التواصل الاجتماعي على الوعي الوقائي للطلاب الجامعي

19- هل ساهم تصفحك لشبكات التواصل الاجتماعي في زيادة معارفك الوقائية لفيروس كورونا ؟

نعم

لا

20- هل تسهل عليك شبكات التواصل الاجتماعي الوصول إلى ما تريد أن تعرفه من أخبار عن فيروس كورونا ؟

نعم

لا

21- ما هي العادات الوقائية ضد فيروس كورونا التي اكتسبتها من شبكات التواصل الاجتماعي ؟

- التوجه إلى المركز الصحي في حالة الشعور ببعض أعراض فيروس كورونا

- حضر التجمعات الكبيرة

- تنظيف وتعقيم الأسطح التي تلمس بكثرة

- ارتداء الكمامة في الأماكن العامة

- غسل اليدين بالماء والصابون عدة مرات في اليوم

- الإلتزام بقدر الإمكان و الخروج إلا للضرورة

- تجنب الاتصال القريب مع أي شخص

- تغطية الفم و الأنف بالمرفق أو منديل عند السعال أو العطس

- تجنب مشاركة أدوات الأكل و المناشف و الأفرشة

شكرا لتعاونكم معنا