

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
-جامعة قاصدي مرباح ورقلة-
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي
الميدان : علوم الإعلام والاتصال
تخصص الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة
من إعداد الطالب :
طرمون ليلى
قطاية مجدي

عنوان المذكرة :

التغطية الاعلامية للأنشطة الجامعية بإذاعة ورقلة
حصة عين على الجامعة أنموذجا

اللجنة المقترحة لتقييم المذكرة مكونة من السادة:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
د. غوتي زياتي	-أستاذ محاضر أ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
د.صالح طارق	-أستاذ محاضر أ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا ومقررا
د. طالبى مليكة	-أستاذ محاضر أ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2022/2021

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
-جامعة قاصدي مرباح ورقلة-
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي
الميدان : علوم الإعلام والاتصال
تخصص الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة
من إعداد الطالب :
طرمون ليلى
قطاية مجدي

عنوان المذكرة :

التغطية الاعلامية للأنشطة الجامعية بإذاعة ورقلة
حصة عين على الجامعة أنموذجا

اللجنة المقترحة لتقييم المذكرة مكونة من السادة:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
د. غوتي زياتي	-أستاذ محاضر أ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
د.صالح طارق	-أستاذ محاضر أ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا ومقررا
د. طالبي مليكة	-أستاذ محاضر أ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2022/2021



الشكر والعرفان

نحمد الله عز وجل الذي وفقنا في إتمام
هذا البحث العلمي، والذي أنار دربنا
علما، والذي ألهمنا الصحة والعافية
والعزيمة.

فالحمد لله حمدا كثيرا

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الأستاذ
الدكتور المشرف "صالح طارق"
على كل ما قدمه لنا من توجيهات
ومعلومات قيمة ساهمت في إثراء
موضوع، دراستنا في جوانبها المختلفة.
كل من مد لنا يد المساعدة وزودونا
بالمعلومات اللازمة.

إهداء



اهدي ثمرة عملي الى روح ما سار هدي السماء ودعوة

فكان المعلم

الاول للبشرية حبيبنا محمد صلى الله عليه وسلم

الى من دعا لي فيجوف الليل والنهار وكان ليفي طاعتها درب المستقبل الى أعلى ما
املك في الوجود قرة عين "أمي الغالية فتيحة"

الى من اعترز وافتخر به من علمني العلم والعمل والى من غرس فيا حب الامل في الحياة ابي الفاضل

الى اخواني سلسبيل شياء. حليلة امال مروة. سميرة (حفظهم الله ورعاهم)

والى اخي الغالي فك لاسره ابراهيم والى محمد واحد

دون ان أنسى الاحفاد حسام سجاد زياد امين هيثم

الى اختي الثانية الجميلة والحبيبة على قلبي اسيا

كما اهدي العمل الى ابنة خالي لينة

الى من قضيت معهم أجمل ايام حياتي وعشت معهم أحلى الذكريات فكانوا اسعد

بنجاحي الى اصدقائي وردة، خديجة، مروة، صفاء (راعهم الله وادامهم لي)

الى من كان لي سنداً ورفيقاً ومؤنساً وقت الشدة اطلال الله في عمره *باسم*

كما أخص بإهدائي الى الشخص الرائع والوفي والعزيز على قلبي لي طيلة مدة المذكرة
ابراهيم بودرامه

الى من مد لي يد العون وضحي بوقته وجمده من اجلنا يوسف بارك الله في عمره

كما لا أنسى اصدقائي فارس. أمجد طارق محمد.

والى كل من نساء قلبي ولم ينسأه قلبي.

ليلى طرمون



إهداء

إلى من أبصرت بها طريق حياتي واستمدت منها قوتي واعتزازي بذاتي إلى التي علمتني معنى الإصرار وأن لا شيء مستحيل في الحياة، إلى نبع الحنان والمحبة والوفاء وأعلى ما أملك إلى “والدي” الغالية

أمد الله في عمرها وجزاها الله كل خير.

إلى أبي الذي لطالما شجعني وحفزني على هذا الاختصاص حفظه الله وأدامه الله نورا لدربي إلى أصدقائي قادير تقي الدين، رحمون فتحي وجميع زملاء العمل.

إلى من ساندتني وخطت معي خطواتي، إلى من كانت معي في جميع الصعاب وشجعتني على تحقيق حلمي والوصول إلى هنا، إلى الأخت التي لم تلدها أمي، ليلي طرمون.

إلى جميع إخوتي وأخواتي وجميع عائلتي العزيزة.

إلى كل هؤلاء أهديهم هذا العمل المتواضع، سائلا الله العلي القدير أن ينفعنا به ويمدنا بتوفيقه.

إلى أخي زاير حاتم الذي لم تلده أمي

أخوالي وأخواتي وكل أولادهم

مجدي قطاية

ملخص الدراسة:

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة من الدراسات التحليلية الوصفية التي تهدف الى معرفة دور الاعلام في تغطية الانشطة الجامعية من خلال حصة عين على الجامعة وقد استهدفت الدراسة الطلبة الجامعيين منها نبض الطالب. ابداعات طلابية مؤتمرات وملتقيات

وقد تضمنت دراستنا جانبين حيث يحتوي الجانب الاول الإطار المنهجي للدراسة وتضمن مجموعة من العناصر واشكالية البحث وتساؤلات الدراسة اهداف الدراسة وتحديد المفاهيم اما المنهج الذي اعتمدنا عليه هو منهج تحليل المضمون . عينة الدراسة اخترنا العينة العشوائية والتي تمثلت في مجموعة من الطلبة الجامعيين وفما يخص أداة جمع البيانات فقد راينا الاستبيان هو الاداة الانسب لقياس مدى تغطية الحصة الانشطة والأحداث الجامعية

وقد توصلت دراستنا الى ان الاعلام له دور فعال في تلبية حاجات الجمهور من خلال الانشطة التي خصصت لها الحصة مساحة ووقتا لابرار الانشطة التي تنظمها الجامعة

و لعبت الحصة دورا محوريا في تغطيتها الانشطة الجامعية من خلال الحصة التي تبث اسبوعيا

Abstract

ABSTRACT

This study aims from descriptive analytical studies that aim to know the role of the media in covering university activities through an eye session on the university.

The study targeted university students, including the student's pulse. Student innovations are conferences and forums

. It included a set of elements, the problematic of the research and the questions of the study, the objectives of the study and defining the concepts. The methodology that we relied on is the content analysis method. The sample of the study we chose the random sample, which was represented by a group of university students. With regard to the data collection tool, we saw the questionnaire as the most appropriate tool for measuring the extent of coverage of the activities and university events

. Our study concluded that the media has an effective role in meeting the needs of the public through the activities for which the quota has allocated space and time to highlight the activities organized by the university.

The class played a pivotal role in its coverage of university activities through the weekly broadcast

فهرس المحتويات

الشكر والعرفان

الإهداء

ملخص البحث

فهرس المحتويات

قائمة الأشكال

قائمة الجداول

مقدمة

الجانب المنهجي

- 1- الإشكالية: 2
- 2- تساؤلات الدراسة: 3
- 3- أهمية الدراسة: 3
- 4- أهداف الدراسة: 4
- 5- أسباب اختيار الموضوع: 5
- 6- منهج الدراسة: 5
- 7- مصطلحات الدراسة: 8
- 8- عينة الدراسة: 11

الإطار التطبيقي

13	1-تطور الإذاعة في العالم
24	2-حصة عين على الجامعة:
25	3-أركان حصة عين على الجامعة
30	4-عرض ومناقشة النتائج
50	4- نتائج الدراسة:
54	الخاتمة
55	المصادر والمراجع

قائمة الجداول

الرقم	الجدول	الشكل
01	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس	11
02	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير السن	12
03	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي	13
04	يبين وجهة نظر أفراد العينة حول وجود قاعة مخصصة لمتابعة أحداث برنامج عين على الجامعة	14
05	يبين مدى مناسبة توقيت الحصة للطلاب الجامعي	15
06	يبين مضمون البرنامج لرؤية شاملة للأحداث داخل الجامعة	16
07	يبين إستقاء عدد الصحفيين المكلفين بالبرنامج لتغطية الأحداث	17
08	يبين مدى توفر الجامعة على وسائل الإتصال لتسهيل عملية التغطية الإعلامية	18
09	يبين مدى تحقيق البرنامج لخيارات الطالب الجامعي	19
10	يبين تغطية البرنامج الإذاعي للنشاطات الرياضية للطلبة	20
11	يبين قدرة البرنامج الإذاعي على تغطية جميع الأنشطة والأحداث الرياضية	21
12	يبين للبرنامج الإذاعي مواقع على الأنترنت تساعد الطالب الجامعي على التواصل مع الصفحة	22
13	يبين تأثير البرنامج الإذاعي على أداء الطالب الجامعي الرياضي	23
14	يبين مدى وجود تسهيلات للطلبة الرياضيين من أجل الدخول إلى المنشآت الرياضية	24
15	يبين مدى توفير البرنامج الإذاعي لتغطية شاملة لهم	25

16	يبين وجود ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لممارسة الرياضة	26
17	يبين وجهة نظر أفراد العينة المجيبين بلا	27
18	يبين مدى تخصيص قاعات الرياضة بحماية خاصة ضد اعتداءات الجماهير	28
19	يبين مدى توفر الحماية الكافية بعد نهاية التغطية الإذاعية وخروج الطلبة من المنشأة	29
20	يبين التكرارات المشاهدة والمتوقعة	30
21	يبين قيمة اختبار كاي تربيع ومستوى الدلالة	31
22	يبين التكرارات المشاهدة والمتوقعة	32
23	يبين قيمة اختبار كاي تربيع ومستوى الدلالة	32

قائمة الأشكال

الرقم	الشكل	الصفحة
01	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس	11
02	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير السن	12
03	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي	13
04	يبين وجهة نظر أفراد العينة حول وجود قاعة مخصصة لمتابعة أحداث برنامج عين على الجامعة	15
05	يبين مدى مناسبة توقيت الحصة للطالب الجامعي	16
06	يبين مضمون البرنامج لرؤية شاملة للأحداث داخل الجامعة	17
07	يبين استيفاء عدد الصحفيين المكلفين بالبرنامج لتغطية الأحداث	18
08	يبين مدى توفر الجامعة على وسائل الإتصال لتسهيل عملية التغطية الإعلامية	19
09	يبين مدى تحقيق البرنامج لخيارات الطالب الجامعي	20
10	يبين تغطية البرنامج الإذاعي للنشاطات الرياضية للطلبة	21
11	يبين قدرة البرنامج الإذاعي على تغطية جميع الأنشطة والأحداث الرياضية	22
12	يبين للبرنامج الإذاعي مواقع على الأنترنت تساعد الطالب الجامعي على التواصل مع الصفحة	23
13	يبين تأثير البرنامج الإذاعي على أداء الطالب الجامعي الرياضي	24
14	يبين مدى وجود تسهيلات للطلبة الرياضيين من أجل الدخول إلى المنشآت الرياضية	25
15	يبين مدى توفير البرنامج الإذاعي لتغطية شاملة لهم	26
16	يبين وجود ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لممارسة الرياضة	27
17	يبين وجهة نظر أفراد العينة المجيبين بلا	28
18	يبين مدى تخصيص قاعات الرياضة بحماية خاصة ضد اعتداءات الجماهير	29

30	شكل رقم (19): يبين مدى توفر الحماية الكافية بعد نهاية التغطية الإذاعية وخروج الطلبة من المنشأة	19
----	---	----

مقدمة

مقدمة:

إن التقدم الهائل لوسائل الاعلام والاتصال وتعدد انواعه ومجالاته بشكل كبير لعب دورا فعالا في عصرنا الحالي وقد تخطى العديد من الحواجز لنجعل من العالم قرية صغيرة يتعايش افرادها بكل سهولة ذلك بفضل ما استحدثت من فتوحات علمية وتكنولوجية في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية وتزايد شدة المنافسة بين الدول الصناعية الكبرى في مجال تطوير اجهزة الاتصال ارسالا واستقبالا وشملت الإذاعة التي لها تأثير متميز لدى الجمهور المتلقي بكل انواعه كونها تغطي اهتماماتهم وتوجيهاتهم و توجيهاتهم ومستوياتهم الفكرية والأكاديمية والاجتماعية.

حيث تعد وسائل الاعلام المسموعة والمرئية من المصادر المهمة للتوجيه والتثقيف والاعلام والتعليم لدى أي مجتمع خاصة في ظل العولمة الاتصالية وما تتميز به من زخم في البث الإذاعي والتلفزيوني وهو ما ساهم في انهيار البعد الزماني والمكاني بين الثقافات والأمم. اذ شكل الإعلام في واقعنا المعاصر وبين مدى الانتشار الواسع سواء الإذاعي او الفضائي او حتى المواقع الالكترونية على الشبكة العنكبوتية وتجاوزه لجميع الحدود وتغطية اقصى للمسافات، حيث أصبح على كافة الأصعدة واضح الأثر فهذا التطور عبر التاريخ لوسائل الاتصال فيما بينها والتطلع الى الثقافات الأخرى.

فلإعلام دورا هاما ومزدوجا سواء على الصعيد الدولي او المحلي. اذ يمكن الهيمنة اذ يمكن الهيمنة الكونية للغرب ويكون وسيلة لإحياء وإنعاش الثقافة القومية والمساهمة في تطوير ورقي المجتمعات. اذن فالإذاعة تعتبر احدى وسائل الاعلام الجماهيري في خدمة المجتمعات خاصة من خلال تناولها لمختلف القضايا الثقافية والعلمية والاجتماعية وتتعدى حتى للقضايا الاقتصادية ومالها من ابعاد وان من المهام الأساسية التي تقوم بها الإذاعة هي التقرب من المستمع من خلال كسرو تخطي الحواجز الوهمية بالتقرب بأبسط القوالب الإعلامية البسيطة والمناسبة وهذا من خلال نشر التعليم والثقافة وتفعيل المشاركة في العديد من النشاطات التربوية كالأنشطة الجامعية بإذاعة ورقلة التي هي محل دراستنا هذي حيث تتنوع وسائل الاعلام في وقتنا الحاضر بشتى الاشكال فمنها الراديو والتلفاز والمحطات الفضائية

والانترنت الذي هو واقع التواصل والندوات الإعلامية وغيرها كما لاتزال الإذاعة إيجابية في جذب انتباه مستمعيها وجمهورها الخاص بها لاعتمادها على حاسة السمع دوم غيرها من الوسائل.

فالإذاعة كغيرها من وسائل الاعلام الأخرى تسعى الى تحقيق اهداف في جميع المجالات من خلال جملة من البرامج المتعددة والمتنوعة الاجتماعية والثقافية.... تعود الأثر على الفرد والمجتمع كالتربية والتوجيه والتعليم والتوعية وتخص بالذكر هذه الدراسة في معرفة مدى فعالية التغطية الإعلامية للأنشطة الجامعية بإذاعة ورقلة المحلية حصة عين على الجامعة نموذجا

الإطار المنهجي

تمهيد

سنتطرق في هذا الفصل وهو الإطار المنهجي للدراسة الى جملة من المفاهيم الاساسية في البحث والشرح والتعريف في سبل إعداد ارضية مفاهيمي ثابتة ومتوازنة مبنية على أسس علمية خدمة للفكرة الاساسية وهي التغطية الاعلامية الانشطة الجامعية بإذاعة ورقلة.حصة عين على الجامعة نموذجا.

1- الإشكالية:

تقوم المؤسسات الإعلامية بأدوار حيوية وفعالة في المجتمع من بينها الإذاعة، وبالإضافة إلى وظائفها في الاتصال والتخطيط والسعي إلى إرضاء أكبر قدر ممكن من الجمهور...فإن للإذاعة دورا هاما في الاتصال بالجمهور والتفاعل معه من خلال برامج متنوعة، اجتماعية وثقافية وترفيهية وغيرها من البرامج، التي يكون فيها الجمهور جزءا من تكوين أو صناعة ذلك البرنامج، وكذلك تزويد الجمهور بكل ما هو جديد من معلومات، مع تلبية احتياجاتهم وطرح مشاكلهم وإيجاد حلولها، وهذا يبرز أهمية الإعلام وتأثيره الكبير الذي لا مناص منه اليوم، الأهمية التي تضطلع بها وسائل الإعلام، والدور الذي تقوم من خلاله بتكريس مفهوم الإعلام الجوّاري خدمة منها للمواطن والبيئة المحلية على حد سواء، كذلك التأثير على الجمهور الذي تتوجه إليه من خلال تعريفها التي لا بد أن يقوم بها إزاء بيئته وسعيها الحثيث لإظهار المشاكل والتعريف بها والإشارة إلى ضرورة حلها.

فإشكالية البحث تتمثل في دراسة الإعلام المحلي وتحديدًا بمنطقة الجنوب الجزائري، ولاية ورقلة أنموذجا للتعرف على طبيعة العمل الإذاعي وذلك من خلال دراسة تحليلية لبرنامج عين على الجامعة وإبراز دور الإذاعة المحلية لورقلة في طرح القضايا الجامعية في المنطقة ومن هنا تأتي إشكالية البحث

كيف عالجت الإذاعة المحلية قضايا الجامعة من خلال برنامج عين على الجامعة؟

تساؤلات الدراسة:

التساؤلات الفرعية

1. ما الأدوار التي تلعبها الإذاعة خصوصا حصة عين الجامعة في معالجتها للأنشطة الجامعية؟

2. ماهي المساحة التي خصصتها حصة عين على الجامعة في تغطيتها للأنشطة الجامعية بإذاعة

ورقلة؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية: يلعب الإعلام دورا هاما في تغطية الأنشطة والأحداث الجامعية.

الفرضيات النوعية:

الفرضية الأولى: يلعب الإعلام دورا هاما في تغطية الأنشطة الجامعية من جميع جوانبها من خلال التواصل بين الجامعة و الإذاعة.

الفرضية الثانية: باعتبار الأنشطة الجامعية هي المرآة العاكسة للنشاطات المنجزة من قبل الناشط أو الباحث الجامعي فقد خصصت حصة عين على الجامعة فضاءا خاصا لمناقشة و معالجة تغطية الأحداث

1-أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في تسليط الضوء على أهم البرامج التي استفحلت في الآونة الأخيرة و بشكل كبير و المتمثلة في تغطية الأنشطة و الأحداث الجامعية كالندوات و الملتقيات حيث شكلت موضوعا حيويا و فعالا يرتبط بالنشاط الجامعي و تطورات الهادفة و خاصة في الآونة الأخيرة نظرا لتطور الوسائط الجديدة في مجال الإعلام و الاتصال.

و تعد البرامج الإذاعية بمثابة مرآة الباحث و الطالب الجامعي و التي تعبر عن تطلعاته المستقبلية و اهتماماته بالأنشطة و الأحداث التي تنظمها الجامعة بصفة عامة كالندوات و المناقشات و المجال الرياضي خاصة.

و من هنا تبرز أهمية دراستنا في تسليط الضوء على فعالية التغطية الإعلامية للأنشطة الجامعية بإذاعة ورقة حيث أن لهذه الحصة دور فعالا وبارزا في تغطية هذه النشاطات من خلال التغطية الإعلامية لها. اسهامات حصة عين على الجامعة في تقديم توضيحات حول الأنشطة الجامعية. كيفية تغطية حصة عين على الجامعة و تناولها الإعلامي لتداول الأنشطة الجامعية.

2- أهداف الدراسة:

لهذه الدراسة عدة أهداف علمية و ثقافية يقصد من خلالها تسليط الضوء على الغموض الذي يكتسي هذه الأنشطة باعتبارها ظاهرة ثقافية مستمرة و متجددة فمن خلال هذه الدراسة نسعى إلى تحقيق مجموعة من الأهداف المتمثلة في:

1. إبراز الدور الذي أحدثه برنامج عين على الجامعة من خلال تغطية أحداث و المتمثلة في مؤتمرات و ندوات.
2. التعرف على مدى تغطية برنامج عين على الجامعة للأنشطة الجامعية.
3. الوقوف على مضامين ومحتويات البرامج التي تبثها حصة عين على الجامعة في ما يخص الأنشطة الجامعية.
4. التعرف على مدى معالجة حصة عين على الجامعة من ناحية الشكل و المضمون.
5. إبراز الدور الذي أحدثه برنامج عين على الجامعة من خلال تغطية الأحداث الجامعية.
6. إلقاء الضوء على ملامح التغطية الإعلامية للأنشطة الجامعية و دور وسائل الإعلام اتجاه هذه الأنشطة.

كما نرى أن للأنشطة الجامعية مساهمة و بشكل كبير في إثراء الجانب الثقافي للباحث الجامعي (طلبة، عمال، أساتذة) بشكل عام فإن الإعلام اكتسب أهمية بالغة في تغطية الأحداث خصوصا حصة عين على

الجامعة و التي خصصت فضاء كبيرا لتناول و تداول التغطية الإعلامية من خلال مختلف البرامج و الحصص التي تبثها.

3- أسباب اختيار الموضوع:

- الرغبة الشخصية في إظهار دور الحصص الإذاعية في التغطية الإعلامية لما تتمتع به من قدرات تميزها عن باقي الوسائل الأخرى لاعتمادها على حاسة السمع والبصر نظرا للتطور الهائل للوسائل الجديدة.
- إبراز دور الحصص الإذاعية باعتبارها وسيلة من وسائل التواصلية التفاعلية.
- لأهمية الموضوع خاصة وأن الموضوع يركز الاعلام محاولة التواصل وإلى إبراز أهمية العلاقة بين الاعلام كوسيلة والأنشطة الجامعية كجمهور مستهدف.
- اسهامات في اثراء هذه البحوث من خلال هذه الدراسة التي تكمن في إعطاء تصويري عن ماهية حصة عين على الجامعة فرضت نفسها وحافطة على مكانتها وتكيفت مع التصورات التي حصلن في مجال السمعي البصري.
- كون موضوع البحص يدخل ضمن نطاق تخصصنا.
- قلة الدراسات حول موضوع فعالية التغطية الإعلامية للأنشطة الجامعية من خلال البرامج الجامعية.

4- منهج الدراسة:

في دراستنا للغة نجد أن معنى كلمة مناهج أو منهج سواء كانت في اللغة الفرنسية *la méthode* أو اللغة الإنجليزية *method* هي نفس المعنى في باقي اللغات الأخرى كالإيطالية واليونانية ونعني في كل هذه اللغات هذه الكلمة أيضا الطريقة أو التنظيم أو الأسلوب.¹

كما يمكننا في الحقيقة أن نقول إن المنهج هو الطريقة التي يتبعها الباحث أو الدارس في دراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة وأن العلم الذي يبحث في هذه الطريق هو علم مناهج البحث.

¹ - محمد الغريب عبد الكريم، البحث العلمي، التصميم والمنهج والإجراءات، ط2، الإسكندرية، ص 77.

بالنسبة للمنهج الوصفي الارتباطي الذي اعتمدناه في دراستنا هذه فهو أحد أنواع مناهج البحث العلمي الذي يهتم ببيان العلاقة بين متغيرين أو أكثر كما يهتم بمعرفة نوع هذه العلاقة سواء أكانت سالبة أم موجبة كما تهتم الدراسات الارتباطية ببيان حجم ونوع العلاقات بين البيانات بحيث تتطابق التغيرات في كل العاملين محل الدراسة الارتباطية.¹

و تعريف آخر يعد المنهج الوصفي الارتباطي واحد من مناهج البحث العلمي فقد يعتمد عليه العديد من الطلاب و الباحثين أثناء إجراء البحث و اختيار فروض الدراسة العلمية، وذلك بهدف الحصول على النتائج الصحيحة من تلك الفروض، فيقوم المنهج الوصفي الارتباطي على قياس مدى الارتباط بين الظواهر المختلفة وما هي أوج الاختلاف و التشابه بينهما ، وما هو نوع العلاقة بين تلك المتغيرات الهامة و قياس أهم ما يميز ظاهرة عن أخرى في كثير من الأحيان و الظروف عن طريق الوصف و الملاحظة العلمية الدقيقة و جمع المعلومات بالطرق و الأدوات العلمية في الظروف الطبيعية التي يعتمد عليها المنهج الوصفي الارتباطي مما يعطي المنهج الأهمية الكبرى في مجال البحث العلمي.²

وقد يكون المنهج الوصفي الارتباطي من أكثر المناهج استخداما في البحث العلمي نظرا لما يتمتع به من شمولية ومرونة ومحاكاة للواقع وحقائقه، فهو المنهج المعتمد في كل دراسات الحالة في المجالات العلمية والاجتماعية وأيضا تطبيق المقارنات العلمية بين الظواهر بمختلف أنواعها.

مجالات البحث

• الإطار المكاني:

لقد وقع الاختيار على حصة عين على الجامعة بإذاعة ورقلة في التغطية الاعلامية الانشطة الجامعية وهو موضوع ومحور دراستنا وذلك لقرب المكان.

• المجال الزمني:

¹ - <http://wefak.com> (المنهج الوصفي)

² - alno5ba.com

حصص البرنامج خلال شهر مارس 2022 إلى غاية شهر ماي 2022

مجتمع البحث

يستعمل مجتمع البحث في الحياة عموماً لدلالة على تجمع سياسي أو جغرافي أو طبيعي من الأفراد والنباتات أو الأشياء.¹

ويستخدم في البحث العلمي الدلالة على مجموعة من الفئات التي تشترك في خصائص محددة كذلك المجتمع هو مجموعة الأقلية أو المجموعة الكاملة من الناس أو الأحداث أو الأشياء منه وعند تحديد أفراد المجتمع الأصلي للبحث ينبغي على الباحث أن يحدد المجتمع الأصلي تحديداً دقيقاً وأن يقتصر دلالة نتائج البحث على المجتمع الأصلي وتحديده ويقضي معرفة العناصر الداخلية فيه وينك ذلك عن طريق إعداد قائمة كاملة تشتمل على جميع وحدات المجتمع الأصلي فقد يستغرق هذا العمل وقتاً طويلاً.

وقد لا يمكن تحقيقه إذا كان الاعتماد على السجلات والقوائم القديمة فإن النتائج وقد تكون دقيقة بهذه القوائم والتسجيلات الجزئية لا تحدد المجتمع الأصلي الموضوع للبحث لذا تأتي خطوة إعداد قائمة المجتمع الأصلي بعد تحديد المجتمع الأصلي بدقة.²

فمن خلال دراستنا التي يعتمد في البحث على التغطية الإعلامية الأنشطة الجامعية بإذاعة ورقلة الجهوية خلال الموسم الدراسي الجاري من خلال حصة عين على الجامعة الذي يبيت بالإذاعة أسبوعياً. وهو النموذج الأحسن في مثل هذه المواضيع كونها تغطي جميع الأنشطة الجامعية بطريقة متناسقة. وذلك بالتغطية الإعلامية الأنشطة والأحداث التي تنظمها الجامعة أو بصفة أخرى. التي تنظمها الجامعة أو المجتمع الطلابي خلال الموسم الدراسي والمتمثلة في مؤتمرات وندوات بالإضافة إلى المباريات الرياضية بشتى أنواعها مما يقوي ويدعم الصلة بين المجتمع الجامعي الناشط بكل فئاته والإذاعة أي بواسطة وسائل الإعلام ووسائطه الجديدة في مجال السمع البصري.

¹ - نجار فايزة، جمعة وآخرون، أساليب البحث العلمي، دار المسيرة، الأردن، ط1، 2010، ص 231.

² - دجيلج إبراهيم، مناهج وطرق البحث العلمي، دار السفاري للنشر، ط1، القاهرة، 2009، ص 92.

حيث كان موضوع دراستنا مبني على حصة عين على الجامعة لأنها هي همزة وصل الوحيدة التي تربط الجامعة بالإذاعة. وتم اختيار الفترة الزمنية الحالية، وهذا ما يخدم بدرجة كبيرة موضوع الدراسة التي تتمحور حول ما تم تغطيته خلال الموسم الجاري. والمتكونة من 36 حصة خلال الموسم الجاري لبرنامج حصة عين على الجامعة.

5- مصطلحات الدراسة:

يعد المفاهيم العلمية للدراسة احد الطرق المنهجية الهامة في تصميم البحوث في الدقة والموضوعية التي تميزه عن غيره من ضروب المعرفة وهي من مستلزمات الدقة في العلم في وضع تعريفات واضحة محددة لكل مصطلح يستخدمه الباحثون في دراستهم وتقاس مدى علمية اية دراسة بمدى استخدامها لمفاهيم ومصطلحات يستقيها الباحث من الاشكالية التي طرحها. اذ تمثل المفاهيم محور المنهج العلمي الذي تقوم عليه كافة المعارف رغم وجود بعض الاختلافات والتباينات بين الباحثين. حولها. ثم اتطرق بعد ذلك انطلاقا من هذا الاعتبار فإن مفاهيم دراستي تتمثل فيما يلي:

• التغطية الإعلامية:

تعريف اللغوي:¹

✓ التغطية من فعل غطى (الغطاء) ما يتغطى به هو غطاء وتغطية أيضا من باب رمى مثله.

✓ وغطا الليل يغطو ويغطي أي أظلم.

✓ وغطا الماء كل شيء: ارتفع و طال على كل شيء فقد غطا عليه.

✓ تغطية (مصدر غطى) حول تغطية الحقيقة: سترها.

✓ وحضر الإعلامي لتغطية أشغال المؤتمر لنقل أخباره ونتائجه وأعماله ونشرها.

¹- نوار بلهي، أكاديمية المراسل الصحفي المحترف (للإذاعة والتلفزيون والصحف)، دار الهدى لطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2006.

التعريف الاصطلاحي:

التغطية الإعلامية ونعني بها احتواء الخبر والإحاطة به من كل الجوانب وذلك بجمع كم ممكن من المعلومات التي تتعلق بمكان وقوعه وعموما هي الإجابة على الأسئلة الستة.

فإذا أجبنا على كافة الأسئلة الهامة في الحدث فقد قمنا بتغطيته وبالتالي فقد أصبح الخبر جاهزا للكتابة والنشر أن الحدث لن يتحول إلى خبر إلا إذا نشرت تفاصيله بدقة ودون ذلك يبقى مجرد حدث فقط إذا نستنتج أن التغطية الإعلامية هي جمع أكبر عدد من المعلومات والتفاصيل عن الحدث.

- ماذا حدث؟
- من الشخص أو الشخصيات التي اشتركت في الحدث؟
- أين وقع الحدث؟
- متى وقع هذا الحدث؟
- وكيف وقع هذا الحدث؟

التغطية الإعلامية تنصب على عمل المراسل الصحفي في جمع الأخبار هي مصادر مختلفة وتقييمها في إطار أخلاقيات التي تفرضها الصحافة وما تتعرض له من ضغوط والرغبة في الانتشار الشعبي وجلب المعلنين، كما تشمل الوصف الذي يقدمه المندوب بالكتابة والصورة للحدث وكتابة التعليق على الصورة وتسجيله وإذاعته وإجراء لقاءات في موقع الحدث أو خارجه. بل إذاعة الحدث مع الوصف التفصيلي له إذا اقتضى الأمر ذلك وتوفرت إمكانيات.¹

التغطية الإعلامية: هي طريقة تتناول فيها المؤسسة الإعلامية (مكتوبة، المرئية، المسموعة) مختلف الجوانب المتعلقة بالحدث من خلال رصد مجريات الخبر وتحليل أبعاده وأثاره وذلك بغرض إيصال رسالته إلى جمهور الرأي العام وتأثير عليه بهدف إحداث تغيير واستغلال الوسائل والأدوات والإمكانيات

¹ - كارولين يانا لويس، التغطية الغخبارية للتلفزيون، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، 1993، ص 7.

الإعلامية لغة ونصا وأداء في معالجة موضوع ما عن طريق عرضه بالصورة الملائمة مع التحليل والشرح والتفسير بتخصيص المساحة التي تليق به (إذاعة، صحافة مكتوبة، تلفزيون)

التغطية الإعلامية: هي عملية صحفية يقوم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث عن بيانات ومعلومات عن التفاصيل والتطورات والجوانب المختلفة لحدث أو واقعة أو تصريح ما بأسلوب صحفي مناسب في شكل مناسب.¹

وتسمى أيضا التغطية الخيرية وهي عملية الحصول على بيانات وتفاصيل حدث معين والمتعلقة به والاحاطة بأسبابه ومكان وقوعه واسماء المشتركين فيه وكيف وقع ومتى وقع تغير ذلك في المعلومات التي تجعل الحدث مالكا للمقومات والعناصر التي تجعله صالحا للنشر فالتغطية التي تحول الحدث الى خبر يستحق النشر²

ب- وهي حصول المندوب الصحفي على المعلومات والتفاصيل الخاصة بحدث او واقعة من موقع الحدث

ج- هي طريقة تتناول فيها المؤسسة الاعلامية (مكتوبة مرئية مسموعة) مختلف الجوانب المتعلقة بالحدث من خلال رصد مجريات الخبر وتحليل ابعاده واثاره وذلك بغرض اىصال رسائلها الى جمهور الرأي العام والتأثير عليه بهدف احداث التغيير

هي عملية صحفية يتم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث عن بيانات ومعلومات عن التفاصيل والتطورات والجوانب المختلفة لحدث او واقعة او تصريح ثم يحررها بأسلوب صحفي مناسب وفي شكل صحفي مناسب

التغطية الاعلامية:

¹¹ - أديب خضور، الإعلام والأزمات، دار الأيام، الجزائر، 1999، ص 50.

² - طارق سيد احمد الخلفي، معجم مصطلحات الاعلام (الإنجليزي-عربي)، دار المعارف الجامعية الاسكندرية 2008

هي العملية التي يقوم من خلالها المحرر الصحفي جميع التفاصيل حول الحادثة الواقعة بكامل الموضوعية وتقديمها في شكل خبر كامل وفق < القوالب الصحفية المتعارف عليها وهو ممارسة الإجابة الموضوعية على جميع الاسئلة التي تدور حول هذه الواقعة والاجابة على جميع الاسئلة التي تتبادر الى ذهن القارئ حول هذه الواقعة.

6- عينة الدراسة:

تعرف العينة بأنها الجزء الذي تم اختياره، من المجتمع لتطبيق الدراسة عليه ولا يتم اللجوء إلى اختيار عينة من المجتمع إلا في حالة تعذر تطبيق الدراسة على سائر أفراد المجتمع.¹

أما بخصوص نوع العينة التي تنطبق على موضوع دراستنا فقد اعتمدنا على العينة العشوائية، والتي تتوافق ودراستنا.

¹ - محمد عبد العزيز الحيزان، البحوث الإعلامية أسسها، أساليبها، حالاتها، 22، الرياض ، 2004، ص 71..

الإطار التطبيقي

1- تطور الإذاعة في العالم

• الاستخدامات الأولى للإذاعة:

اتفق أغلب الباحثين والعلماء على أن اختراع الراديو يعود إلى "جوليمو ماركوني" وهذا لكونه مكتشف نظام إرسال استقبال الإشارات الكهرومغناطيسية والذي كان سنة 1849 حيث استطاع إرسال أول إشارة إلى مسافة أربع أمتار، وبفضل تحاربه وجهوده المتواصلة تمكن في 12 سبتمبر 1901 من التقاط الإشارة اللاسلكية عبر المحيط إذ استمر ذلك حوالي سبع سنوات. "باتت الجهود تتوالى وتتواصل من قبل الباحثين من أجل تطوير وسائل الاتصال اللاسلكية إلا أن بعض الحكومات عارضت ذلك مثل روسيا، فيما سنت دول أخرى شروطاً أمام هذا التطور مثل فرنسا والولايات المتحدة الأمريكية. |

وقد حققت وسائل الاتصال اللاسلكية بنجاح كبير بتلك السنوات فخلال سنة 1899 تم إنقاذ بحارة سفينة تجارية من موت محقق وهذا بعد أن قاموا بإرسال إشارات الاستغاثة لاسلكياً، كما تم إنقاذ 1180 شخص من ركاب سفينة تيتانيك العملاقة عام 1912 كما استخدمت الإشارات في نقل الأخبار لاسيما إرسال المحادثات والموسيقى لا سلكياً.¹

• بداية الإذاعة المسموعة وتطورها في العالم الغربي:

في البداية كان استخدامها لأغراض شعبية خلال الحرب العالمية الأولى 1914-1918 وقد أدى الاستخدام العسكري للإذاعة اللاسلكية إلى تحسين معدات الأجهزة.

سرعان ما انتهت الحرب العالمية الأولى ظهرت نوادي تحتم بالخدمات الإذاعية كما سعى العلماء والباحثين إلى تطويرها ويعد الألمان والكنديون من الأوائل في العالم الذين قاموا باستعمال الإذاعة كوسيلة اتصال شعبية وكان ذلك عام 1919 لتلحقهم بعد ذلك الولايات المتحدة الأمريكية بافتتاح أول محطة إذاعية منتظمة سنة 1920 باسم K DK A ثم تليهم روسيا سنة 1922 أما في الدول الأوروبية فكانت بريطانيا من الأوائل في ذلك سنة 1920 لتتشي بعد ذلك هيئة الإذاعة البريطانية BBC سنة 1922.

¹ - مصطفى محمد عيسى، الإذاعة السمعية وسيلة اتصال وتعليم، (الرياض: النشر العلمي جامعة الملك سعود 1991) ص.14، نقلاً عن الباحثة فائزة بكار، إذاعة الجزائر الحرة المكافحة، رسالة ماجستير منشورة، جامعة الجزائر 3 : كلية العلوم السياسية والإعلام، 2009-2010) ص.26.

خلال العشرينيات ارتفع عدد الدول المستخدمة للإذاعة المنتظمة إذ بلغ حوالي أربعين إذاعة كما أنه لم تكن جميعها من الدول الصناعية، وبعد انتهاء سنة 1924 ازداد عدد الإذاعات حيث كانت هناك على الأقل محطة واحدة في كل دولة من دول العالم المتقدم إذ بلغ عددها حوالي 600 محطة إذاعية ليتضاعف العدد سنة 1935 إلى 1200 محطة، ثم وصل سنة 1960 إلى 7500 محطة إذاعية.¹

• بداية الإذاعة المسموعة في العالم العربي وتطورها:

كان الظهور على شكل اختلاف، وتباين ظهور الإذاعة بالوطن العربي من مبادرات فردية لبعض المهتمين بهندسة الراديو، وظهور على يد القوات المحتلة لتحقيق أهداف استراتيجية فيما لم تشهد بعض الدول ميلاد الإذاعة إلا بعد استقلالها من المحتل، وتعد الجزائر ومصر من أوائل الدول العربية التي عرفت الإذاعة المسموعة وكان ذلك سنة 1925 وفي كلتا الحالتين ظهرت على يد أفراد.

• ظهور الإذاعة في الجزائر:

قام أحد المستوطنين سنة 1925 بإنشاء محطة إرسال على الموجة المتوسطة إذ لم تتعدى قوتها 100 كيلو واط وفي سنة 1928 أقام محطتان جديتان للإرسال بقسنطينة إحداهما بقوة 600 كيلو واط وتذيع باللغة الفرنسية والأخرى بقوة 200 كيلو واط تذيع باللغة العربية، ثم تتابع قيام المحطات في كل من وهران والعاصمة وفي سنة 1962 أصبحت الإذاعة تابعة للحكومة الجزائرية وتبث بثلاثة لغات العربية، الفرنسية والأمازيغية.²

• تطور الإذاعة تكنولوجيا:

عرفت الإذاعة تطورات تكنولوجية متتالية منذ بداياتها من خلال استخدام الموجات الطويلة في الإرسال الإذاعي، غير أنه نتج عن هذا الاستخدام عدم القدرة على نقل الرسالة الإذاعية إلى مسافات طويلة وضيق نطاق المساحات الجغرافية التي يغطيها الإرسال الإذاعي، مروراً باستخدام الموجات المتوسطة التي تغطي

¹ - احسن عماد مكاي، الإذاعة في القرن 21 (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2015)، ص ص. 24-26.

² - سعد سلمان عبد الله، محاضرة منشورة بعنوان: الإذاعة في الوطن العربي، جامعة تكريت، كلية الآداب قسم الإعلام، العراق، 2014، ص 2.

مساحات جغرافية أكبر، ثم تطورت بعد ذلك خلال الحرب العالمية الثانية خطوط الميكروويف من خلال استخدامات الرادار، وكانت هذه التكنولوجيا من الأسرار الخطيرة أثناء الحرب العالمية الثانية، وبعدما انتهت الحرب أصبحت بعض الأجزاء التي صممت لتطوير أجهزة الرادار متاحة للاستخدامات التجارية، إذ تعمل محطات الراديو التي تستخدم تكنولوجيا الميكروويف على تردد يصل إلى نحو 4 ميجاهرتز، ويمكن تشغيل العديد من محطات الراديو على ترددات مختلفة القوة مما يسمح بوجود عدد ضخم من القنوات الإذاعية في منطقة جغرافية واحدة وبدون تداخل بين الموجات.¹

الكثير من المشكلات الناجمة عن استخدام الاتصال السلكي والكابلات المركزية والميكروويف، ونظم الاتصال التي تشع بالهوائيات، حلت بعد ظهور الألياف الضوئية، كما توفر هذه الأخيرة العزل الكهربائي من نقطة إلى نقطة لكونها محصنة ضد تفريغ البرق، والتداخل الكهرومغناطيسي، وغير معرضة للتشويش، وتوفر قدرا عاليا من الأمان عند استخدامها، ويعتبر استخدام

الأقمار الصناعية قفزة نوعية في تاريخ الإذاعة، وهذا لما توفره من امتيازات كالنقل الحي أو المباشر للأحداث المهمة ومشاركة المستمعين.¹

نشأة الإذاعة :

نتيجة الأبحاث المستمرة في مجال الكهرباء و المغناطيس ، تنبأ عالم الفيزياء الاسكتلندي جيمس ماكسويل عام 1860 بوجود موجات كهرومغناطيسية ، وفي عام 1866 أثبت العالم الألماني جنريش هرتز صحة النظرية، و كنتيجة لهذه الأبحاث و التجارب استطاع الإيطالي ماركوني إرسال و استقبال إشارات إذاعية في إيطاليا، و في سنة 1897، تم إنشاء شركة لتطوير اختراعه.²

و مع الإنتشار الواسع للإذاعات خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية، بدأت الدول الأوروبية تهتم بهذه الابتكارات، وانتشار العديد من المحطات الإذاعية المنتظمة، ففي فرنسا نشأت محطة برج إيفل عام 1922،

¹ - فاطمة تيمى زار، " الإذاعة في عصر المعلومات... التكنولوجيات والبدائل الجديدة "، محلة الدراسات والبحوث

الاجتماعية، ع.16، جوان 2016، ص ص 103

² بيل عارف، مقدمة في علم الاتصال، مكتبة الامارات، العين، الطبعة الأولى، 1985، ص 170

وفي نفس السنة نشأت محطة إذاعية في بريطانيا ثم عدة دول في أوروبا، أمريكا الجنوبية، وفي عام 1925، أنشأت الإذاعة في مصر.¹

و في العقود الأخيرة من ظهور الإذاعة، ازدهرت ازدهارا كبيرا، بحيث الأقل الحي للأحداث، أثناء وقوعها، جعل من الإذاعة المصدر الأكثر مصداقية في نقل الأخبار، كذلك أصبحت فقرات البرنامج الإذاعي، موضوعا مهما لدى الجميع.²

مفهوم الإذاعة:

تعرف الإذاعة على أنها ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية و السياسية، وربط مستمعيها برباط مباشر و سريع.³

كذلك هي النشر عن طريق الاتصال اللاسلكي، بصرف النظر عن الاستخدام الفني للإذاعة، لأنها تقوم على الارسال و النقل عبر الصوت.

و هناك تعريف يرجع للإذاعة على أنها ذلك الانتشار المنظم والمقصود للمواد الثقافية و التعليمية و التجارية بواسطة الراديو وهي إحدى أهم وسائل الاتصال الجماهيرية التي تقوم على نقل أصوات لاسلكية لتلتقط في وقت واحد لدى المستمعين.

تعريف الإذاعة المحلية:

يعرفها الدكتور عبد المجيد شكري على أنها جهات إعلام يخدم مجتمعا محليا.

بمعنى أن الإذاعة المحلية تبث برامجها لمخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد يعيش فوق أرض محدودة المساحة.

¹القاضي أنطوان، البث التلفزيوني و الإذاعي و البث الفضائي، منشورات الحلبي، بيروت، الطبعة الأولى، 2003، ص13

²المرجع نفسه، ص27

³فضيل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، د.ط، 1998، ص134

تخاطب مجتمعا متناسقا من الناحية الاقتصادية و الناحية الثقافية و الناحية الاجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع البيئة المتجانسة بالرغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة بين أفراد المجتمع الواحد فهي تتفاعل مع هذا المجتمع تأخذ منه و تعطيه و تقدم له الخدمات المختلفة فالجمهور المستهدف له إذاعة محلية هم أفراد هذا المجتمع المحلي كأن يكونوا سكان قرية واحدة أو مجموعة قرى متقاربة و مجانسة كبرى.

ومن مفهوم الإذاعة المحلية نجد أن الإذاعة المحلية تشتمل على الخصائص التالية:

- الإذاعة المحلية جهاز إعلامي (وسيلة اتصال جماهيرية)
 - تغطي الإذاعة المحلية رقعة جغرافية محدودة داخل الدولة
 - المجتمع الذي تغطيه متناسق من الناحية الاقتصادية و الثقافية و الاجتماعية
 - تتفاعل الإذاعة مع المجتمع الذي تغطيه فهي تبث له برامج تقصد بها خلف تأثير في مجالات عدة كما بممكن أن تفتح لجمهورها داخل هذا المجتمع فرصة المشاركة في بعض البرامج
- التعريف الإجرائي للإذاعة المحلية:

الإذاعة المحلية جهاز إعلامي جماهيري يخاطب جمعا خاص بعينة في رقعة جغرافية محدودة داخل الدولة متناسقين فيما بينهم تقدم له برامج متنوعة و تعطي له الحق في المشاركة في بعضها.¹

تعريف إذاعة الواحات ورقلة:

التطور و النشأة:

نشأت إذاعة ورقلة الجهوية في التاسع من شهر ماي 1991 تحت المسمى إذاعة الواحات، وكانت تغطي مناطق الجنوب الشرقي الجزائري، من الوادي شرقا إلى غرداية غربا و تمنراست إيليزي جنوبا.

¹عبد المجيد شكري، الإذاعات المحلية لغة العصر، دار الفكر، القاهرة، مصر، 1987

انطلقت إذاعة الواحات ببث أسبوعي مقدراه ساعتين يومي الخميس و الجمعة ثم توسع البث إلى أربع ساعات يوميا ثم ثمان ساعات إلى أن وصل إلى 12 ساعة في ماي 2005 ثم رقمته نظام البث في الإذاعة بشكل تبث الإذاعة اليوم برامجها باللغتين العربية و اللهجة الورقلية على موجات FM والمتوسطة و على الساتل AB بكل بلديات و دوائر ورقلة.

ويعود ظهور أول نواة لإذاعة ورقلة إلى ثمانينات القرن الماضي عندما أنشأت مؤسسة الإذاعة و التلفزيون الجزائري، RTA آنذاك سنة 1982 مكتبا جهويا دائما بورقلة لتغطية الأحداث بمنطقة الجنوب الشرقي.

وشرع المكتب في العمل بدار الثقافة مفدي زكريا بعدد محمود من الصحفيين و التقنيين الذين كانوا ينتقلون للإذاعة المركزية بالجزائر العاصمة للتكفل بمهام التسجيل و التركيب.

بدأ المكتب في تقديم نشرات إخبارية محلية عبر أمواج قناة الأولى-انطلاقا من دار الثقافة مفدي زكريا التي خصصت حيزا للنشاط المكتب بأحد أجنحتها.

ونظرا لثراء الثقافي و الفني و الاجتماعي الذي يميز منطقة الجنوب الشرقي و تنوعه كذلك نظرا لحجم و كثافة الأنشطة الاقتصادية و السياسية و الرياضية بهذه المنطقة الممتدة من الوادي شرقا إلى غرداية غربا و إيليزي و تمنراست جنوبا، قررت الإذاعة الوطنية استحداث و تخصيص فترات بث من ورقلة، ضمن برامج القناتين الأولى و الثالثة الوطنيتين و هو ما أسهم بشكل كبير في تغطية الأحداث، و نفض الغبار عن واقع الحياة الثقافية و العلمية و الإبداعية بهذه الجهة.

في سنة 2007 تقرر تعديل اسم إذاعة الواحات إلى إذاعة ورقلة الجهوية لتمييزها عن الإذاعات المحلية و الجهوية الأخرى التي ملأت المساحة الإعلامية الوطنية في سياقة إذاعة لكل ولاية إذاعة.

التطور التقني:

- سنة 2005 إدخال النظام الرقمي في عمليات الإنتاج و التركيب باستعمال نظام DJ Médea حيث نستعمل اليوم في عمليات التسجيل و التركيب و البث.

- في نفس السنة تم اعتماد نظام الاستقبال بواسطة موجات FM من أجل تحسين التقاط البرامج و توسيع دائرة البث.

مجال الموارد البشرية:

عرفت إذاعة ورقلة الجهوية تطورا مضطربا في عدد العمال في مختلف التخصصات منذ نشأتها مع تزايد حاجتها لتوسيع بثها و تماشيا مع متطلبات العمل حيث توظف حاليا 44 عاملا منهم الصحفيين محررين ومقدمين، المذيعين، المخرجين و التقنيين و الإداريين حسب الجدول المرفق:

✓ مهندسو الصوت: (02)

✓ التقنيون: (05)

✓ الصحفيون: (07)

✓ المذيعون: (07)

✓ المخرجون: (04)

✓ الإدارة و لواحقها: (16)

حصة عين على الجامعة:

تعتبر حصة عين على من الحصص الثقافية المتخصصة في الجامعة وهي من الأنشطة الدعوية العلمية الرائعة لإذاعة ورقلة الجهوية التي تنشطها الإعلامية الدكتوراة كلثوم مدقن و من خلال بث و نقل الاخبار وكل النشاطات الجامعية الخاصة بالإنتاج الإذاعي حيث يتم في كل حصة استدعاء ضيوف والمتمثل في أساتذة وطلبة واداريين أحيانا...

وتم بداية هاته الحصة عام 2015 ومدة تقديم هذه الحصة ساعة حيث تذاق كل اربعاء من كل اسبوع كما انها حصة مباشرة تمس الجانب البيداغوجي للإنتاج العلمي والأنشطة الطلابية خاصة بما فيها النوادي العلمية المتعددة فهي تعتبر الرابط الاساسي او همزة وصل ان صح القول بين الجامعة والاذاعة

لذا حرصت الدكتوراة لتفعيل هذه الحصة للتقرب اكثر للطالب وتحفيزه من خلال تنظيم مسابقات ودورات تكوينية علمية

وتتمثل طبيعة الحصة بانها اكااديمية علمية تغطي جل القضايا والاحداث الجامعية العلمية والرياضة التي تخص الصرح الجامعي كما خصصت من جهة اخرى عدة اركان مختلفة وركن خصيصا للطالب تحت اسم نبض الطالب

تناولت الحصة خلال هذا الموسم 36 حصة إذاعية على الهواء مباشرة حيث تغطي الإنتاج العلمي للأنشطة الجامعية.

تتكون الحصة من مجموعة من الأركان الثقافية:

ضيف العدد: حيث يتمثل هذا الركن في استضافة ايطارات وشخصيات جامعية

مؤتمرات وملتقيات: ويكون فيه الحديث عن المؤتمرات والملتقيات الدولية او الوطنية

الأكاديمية بالإضافة الى تغطيتها من جميع الجوانب.

نبض الطالب: يختص هذا الركن بالطالب فقط ومامدى تطلعاته المستقبلية وانجازاته العلمية والثقافية حيث تساهم هذه الحصة وبشكل واضح في تقريب الاعلام من الطالب من خلال تحفيزه وتشجيعه

اخبار جامعية:يتناول هذا الركن مختلف الاخبار و الاحداث الجامعية وهذا بفضل التغطية الإعلامية وفعاليتها تجاه الجامعة ونشاطاتها

إذاعة طلابية: هذا الركن استعمل خصيصا للطالب الجامعي كون هذه الحصة همزة بين الطالب والإذاعة مع ترك فرصة لابراز مهاراتهم وقدراتهم العلمية

إصدارات جامعية: هو ركن يتحدث عن كل ما تنتجه الجامعة مثل المجالات الجامعية ويمكننا القول هي الإنجازات مثل الرسائل و الأطروحات العلمية والمقالات

مطلب:الإذاعة

تعريف البرنامج الإذاعي: يعرف البرنامج الإذاعي بأنه مادة صوتية أو مصورة يمكن تقديمها من خلال الإذاعة كما أنه يخاطب جمهور معين في فترة زمنية معينة ويتكون من مقدمة ونهاية ومحتوى بينهم يتم مخاطبة الجمهور من خلاله بتوصيل رسالة معينة

والإذاعة هي أكثر وسائل الاتصال انتشارا اذ تعتبر نقطة تحول رئيسية في الحياة الاجتماعية منذ نشأتها عام 1906 على يد ماركوني كما انها وسيلة إعلانية هامة واساسية كما تعرف الإذاعة بانها وسيلة لنقل المعلومات والأفكار الى المستمعين وتنوع في تقديم المحتوى فنقدم محتوى ترفيهي او تثقيفي او محتوى اخباري كما تعمل على توعية المواطنين وتوسيع افقائهم.

متطلبات البرنامج الإذاعي الناجح او الجيد: حيث يسعى الى دراسة الجماهير النوعية بشكل مفصل على ان يتم تحديد السمات السيكولوجية النفسية والاجتماعية النوعية والعمرية للجمهور سواء كان فردي او عبارة عن جماعات حزبية على ان يتم تحليل اتجاهاتهم حاجاتهم أفكارهم ورغباتهم وذلك من اجل اعداد الرسائل الاذاعية التي تلبي ما يحتاجه الجمهور المستمع.

مكونات البرامج الاذاعية: يتضمن البرنامج الإذاعي بنية خاصة وتتمثل في:

البنية السمعية: هي البنية التي تعمل على توظيف عناصر الصوت سواء كانت الموسيقى او المؤثرات الصوتية.

البنية المونتاجية: هي التي تعمل على تجميع كافة العناصر المكونة للعمل الإذاعي و توحيدها في بناء مميز.

البنية الإدارية: هي التي تعمل على توزيع الوظائف على المذيعين والقيادات والعارفين وتوجيه كل شخص وفقا للسيناريو المكتوب حيث ان السيناريو القصة والحوار المكتوب وأنواع السيناريو الإذاعي متعددة مثل البسيط والخاص بالبرامج الموسيقية والشبه كامل والكامل

أنواع البرامج الاداعية:

البرنامج العام

البرنامج الخاص

البرامج الثقافية والاجتماعية

البرامج الدينية

البرامج الموجهة أو النوعية

البرامج الغنائية والموسيقية

البرامج الارشادية

تعريف الاذاعة المحلية: يعرفها الدكتور عبد المجيد شكري على انها جهاز اعلام يخدم مجتمعا محليا

بمعنى ان الاذاعة المحلية تبث برامجها برامجها لمخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد فوق ارض محدودة المساحة.

حيث تخاطب مجتمعا متناسقا من الناحية الاقتصادية والناحية الثقافية والناحية الاجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة بالرغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة بين افراد المجتمع الواحد فهي تتفاعل مع هذا المجتمع تأخذمنه وتعطيه وتقدم له الخدمات المختلفة

فالجمهور المستهدف له اذاعة محلية هم افراد هذا هذا المجتمع المحلي كان يكونو سكان قرية واحدة او مجموعة قرى متقاربة ومتجانسة كبرى .

ومن مفهوم الاذاعة المحلية نجد ان الاذاعة المحلية تشتمل على الخصائص التالية:

1- الاذاعة المحلية جهاز اعلامي (وسيلة اتصال جماهيرية)

2- تعطي الاذاعة المحلية رقعة جغرافية محدودة داخل الدولة

3- المجتمع الذي تغطيه متناسق من الناحية الاقتصادية والثقافية والاقتصادية والثقافية والعلمية.

4- تفاعل الاذاعة مع المجتمع الذي تغطيه فهي تبث له برامج تقصد بها خلق تأثير في مجالات عدة كما يمكن ان تفتح لجمهورها داخل هذا المجتمع فرصة المشاركة في بعض البرامج

التعريف الاجرائي للاذاعة المحلية:

الاذاعة المحلية جهاز اعلامي او هي وسيلة اتصال جماهيري يخاطب جمهور مميز و خاص ضمن رقعة جغرافية محدودة داخل دولة متناسقين فيما بينهم ,حيث تقدم له برامج متنوعة وتعطي له الحق في المشاركة في بعضها.

المصادر:

عبد المجيد شكري.الاذاعات المحلية لغة العصر.دار الفكر.القاهرة.مصر.1987

• المملكة المتحدة :

طلبا من الحكومة البريطانية قام موقع "اوف كوم" بمتابعة ومراجعة مستجدات التحول في البث الإذاعي الرقمي ببريطانيا إذ نشر مؤخرا التقرير السنوي الثامن عن ذلك إذ يقدم التقرير تحديثا عن التوفر

والاستقبال وأنماط الاستماع والمواقف من الراديو الرقمي، كما طلبته الحكومة في عام 2010 كجزء من خطة عمل الراديو الرقمي، و التقرير أبرز تقدم المملكة المتحدة في التحول للبث الإذاعي الرقمي إذ أن هناك 337 خدمة بنظام DAB في المملكة المتحدة وقد نشر هذا التقرير على موقع تويتر تحت عنوان "الإذاعة الرقمية تزداد شعبية في المملكة المتحدة".

في المملكة المتحدة .

يلتزم قطاع الراديو بالمملكة المتحدة بمستقبل رقمي للإذاعة ويعمل على التحول إلى البث الإذاعي الرقمي حيث في ذلك معايير حكومية لتحديد موعد إلغاء البث الإذاعي الرقمي أهمها وصول نسبة الاستماع للإذاعة الرقمية إلى خمسين بالمئة من نسبة الاستماع الإجمالية بالإضافة إلى معادلة تغطية نظام DAB مع النظام التماثلي في الإعلانات المحلية والوطنية. ولقد صلت نسبة الاستماع الرقمي في المملكة المتحدة إلى رقم قياسي جديد بلغ 56.4 بالمئة في الربع الأول من عام 2019، ارتفاعا من 50.9% في الربع الأول من عام 2018، وهذا وفقا لبيانات 2019

RAJAR Q1 الصادرة في مايو 2019، حيث يمثل هذا النمو السنوي البالغ 5.5 نقطة مئوية إلى 56.4 بالمئة من 50.9 بالمئة أقوى نمو على الإطلاق في حصة منصة الاستماع الرقمية منذ بدء التسجيلات كما زاد الوصول الرقمي بأكثر من مليوني مستمع إلى 36.3 مليون، وما إجمالي الاستماع الرقمي إلى 55.9 مليون ساعة أو بنسبة 10.7 بالمئة .

2- حصة عين على الجامعة:

تعتبر حصة عين على من الحصص الثقافية المتخصصة في الجامعة وهي من الأنشطة الدعوية العلمية الرائعة لإذاعة ورقلة الجهوية التي تنشطها الإعلامية الدكتوراة كلثوم مدقن ومن خلال بث ونقل الاخبار

وكل النشاطات الجامعية الخاصة بالإنتاج الإذاعي حيث يتم في كل حصة استدعاء ضيوف والمتمثل في أساتذة وطلبة واداريين أحيانا...

وتم بداية هاته الحصة عام 2015 ومدة تقديم هذه الحصة ساعة حيث تذايع كل اربعاء من كل اسبوع كما انها حصة مباشرة تمس الجانب البيداغوجي للإنتاج العلمي والانشطة الطلابية خاصة بما فيها النوادي العلمية المتعددة فهي تعتبر الرابط الاساسي او همزة وصل ان صح القول بين الجامعة والاذاعة لذا حرصت الدكتوراة لتفعيل هذه الحصة للتقرب أكثر للطلاب وتحفيزه من خلال تنظيم مسابقات ودورات تكوينية علمية.

وتتمثل طبيعة الحصة بانها اكااديمية علمية تغطي جل القضايا والاحداث الجامعية العلمية والرياضة التي تخص الصرح الجامعي كما خصصت من جهة اخرى عدة اركان مختلفة وركن خصيصا للطلاب تحت اسم نبض الطالب

تناولت الحصة خلال هذا الموسم 36 حصة إذاعية على الهواء مباشرة حيث تغطي الإنتاج العلمي للأنشطة الجامعية.

3- أركان حصة عين على الجامعة

تتكون الحصة من مجموعة من الأركان الثقافية:

- **ضيف العدد:** حيث يتمثل هذا الركن في استضافة إدارات وشخصيات جامعية
- **مؤتمرات وملتقيات:** ويكون فيه الحديث عن المؤتمرات والملتقيات الدولية او الوطنية الاكاديمية بالإضافة الى تغطيتها من جميع الجوانب.
- **نبض الطالب:** يختص هذا الركن بالطلاب فقط وما مدى تطلعاته المستقبلية وانجازاته العلمية والثقافية حيث تساهم هذه الحصة وبشكل واضح في تقريب الاعلام من الطالب من خلال تحفيزه وتشجيعه
- **اخبار جامعية:** يتناول هذا الركن مختلف الاخبار والاحداث الجامعية وهذا بفضل التغطية الإعلامية وفعاليتها تجاه الجامعة ونشاطاتها.
- **إذاعة طلابية:** هذا الركن استعمل خصيصا للطلاب الجامعي كون هذه الحصة همزة بين الطالب والإذاعة مع ترك فرصة لإبراز مهاراتهم وقدراتهم العلمية.

- إصدارات جامعية: هو ركن يتحدث عن كل ما تنتجه الجامعة مثل المجالات الجامعية ويمكننا القول هي الإنجازات مثل الرسائل والاطروحات العلمية والمقالات

أهمية الحصة:

تغطية الأحداث والأنشطة الجامعية وذلك من خلال تحفيز الطلبة والإيطارات الجامعية تلعب الحصة دور مهم في الوصول الى المصادر الاخبارية الاساسية سواء كان ذلك متعلقة بالاخبار المحلية و الوطنية وحتى الدولية

تلعب الحصة دور كبير في التأثير على الجمهور المستمع وذلك من خلال انشاء علاقة من الصداقة والفة ما بينهم على ان يتم اشعار الجمهور الفئة المستمعة بان الحصة الاذاعية تقوم بمخاطبته من خلال القوالب الفنية الابداعية المختلفة

تسعى الحصة الى تقديم تغطية اخبارية متميزة ومعالجة اذاعية منتظمة لكافة الأحداث والأنشطة الجامعية المحلية والوطنية.

تقوم حصة عين على الجامعة في تقديم الصورة الواقعية للفضاء الجامعي سواء كان على الصعيد المحلي والوطني وحتى الدولي.

اهداف الحصة:

تهدف الحصة الى تقديم مجموعة من الاهداف والخطط لها من اجل تغطية الموضوعات الجامعية وتناولها.

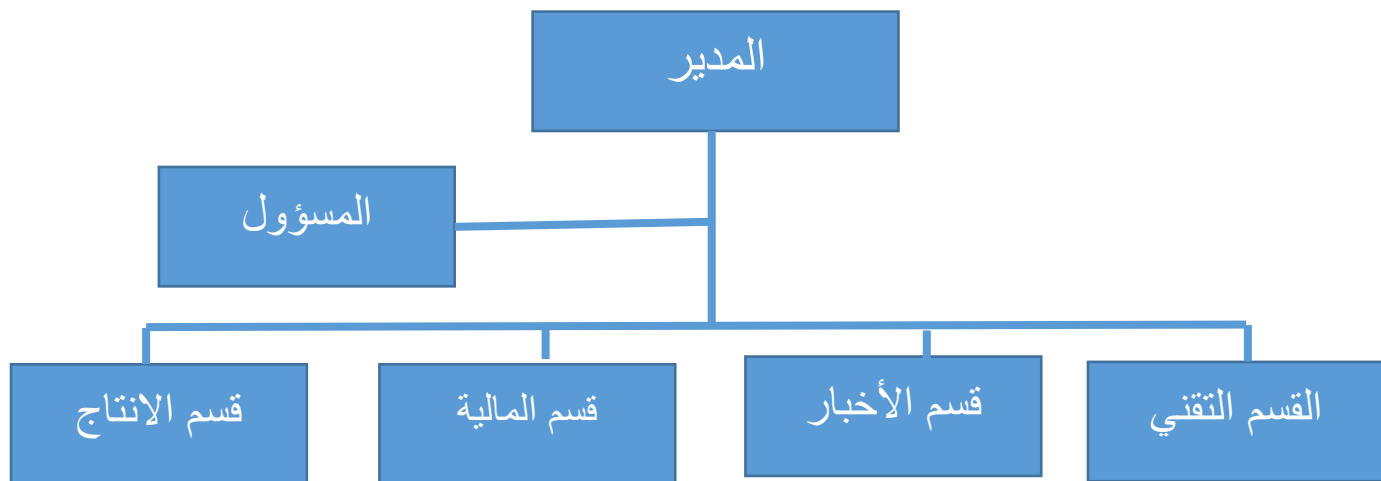
التاثير على البرامج التعليمية والرياضية والثقافية لكافة الأسرة الجامعية.

القاء الضوء على بعض النماذج الجامعية والشخصيات التي تعتبر بمثابة عنصر بارز وذات قدوة حسنة.

تلعب دور المؤثر على الجمهور الاذاعي والجامعي المستهدف.

التركيز على ان المؤسسات الجامعية ساهمت في مختلف كوادر من اساتذة وطلبة واداريين وغيرهم من المواهب الناشئة التي من الممكن ابرازها داخل المؤسسات الجامعية .

الهيكل التنظيمي لإذاعة ورقلة الجهوية



تحليل النتائج :

الفرضية العامة :

يلعب الإعلام دورا هاما في تغطية الأنشطة و الأحداث الجامعية

من خلال تحليل البيانات الاحصائية تبين ان

.....

.....

جدول يوضح الموضوعات الرئيسية التي تناولتها حصة عين على الجامعة

الموضوعات	التكرار	النسب
-----------	---------	-------

المؤوية		
23.52./.	12	برامج رياضية للطلبة
11.76./.	06	التشجيع على ممارسة الرياضة في الوسط الجامعي
15.68./.	08	الحث على ممارسة الرياضة
05.88./.	03	تخصيص جوائز للفائزين الرياضيين
21.56./.	11	مشاركة الأسرة الجامعية للطلبة
19.60./.	10	ثقافة ممارسة الرياضة في الوسط الجامعي
100./.	51	المجموع

من خلال الجدول وبعد التحليل الإحصائي للنتائج الدراسة تبين أن البرامج الرياضية الخاصة بنشاطات الطلبة الجامعيين قليلة جدا , كما كان للتشجيع على ممارسة الرياضة في الوسط الجامعي نقص واضح في الصرح الجامعي , وحتى الحث على ممارسة الرياضة في الوسط الجامعي كان قليلا جدا بالرغم من المجهودات المبذولة من طرف الدولة, هذا وبالرغم من مشاركة الأسرة الجامعية للطلبة من أساتذة وعمال (خاصة دورات كرة القدم وكرة رمي الجلة) بل أن ثقافة ممارسة الرياضة في الوسط الجامعي ناقصة لأنها تأتي في المرتبة الثالثة من ناحية ترتيب المحاور .

الجدول الثاني يوضح أهداف برنامج عين على الجامعة من خلال مقابلتنا مع الطلبة

الأهداف	التكرار	النسبة
---------	---------	--------

الإطار التطبيقي

19.11 ./.	51	عرض الأنشطة الرياضية
18.35 ./.	49	مناقشة وتقديم حلول
50.93 ./.	136	إجابة عن الأسئلة
11.61 ./.	31	الثقافة الرياضية
100 ./.	267	المجموع

الفرضية الثانية: باعتبار الأنشطة الجامعية هي المرآة العاكسة للنشاطات المنجزة من قبل الناشط أو الباحث الجامعي فقد خصصت حصة عين على الجامعة فضاءا خاصا لمناقشة و معالجة تغطية الأحداث.

الجدول رقم 03 يوضح شكل تقديم البرنامج

النسبة	التكرار	شكل تقديم البرنامج
10.63 ./.	05	حوار مع الأساتذة المتخصصون في الرياضة
74.46 ./.	35	حاور مع الأساتذة + اتصالات
2.12 ./.	01	حاور مع الأساتذة + رسائل
12.76 ./.	06	حوار مع الطلبة
100 ./.	47	المجموع

الجدول رقم 04 يوضح بث برنامج عين على الجامعة 2022/2021

النسبة	التكرار	بث البرنامج
--------	---------	-------------

الإطار التطبيقي

مباشر	21	./75
مسجل	07	./25
المجموع	28	./100

الجدول رقم 5 يوضح اتصالات الجمهور ببرنامج عين على الجامعة

النسبة	التكرار	الأساليب
./5.31	05	حوار مع الأساتذة المتخصصون في الرياضة
./94.68	89	حوار مع الأساتذة + اتصالات
./00	00	حوار مع الأساتذة + رسائل
./100	94	حوار مع الطلبة

استنتاجات:

من خلال النتائج المتحصل عليها، و بعد تحليلنا ومناقشة النتائج توصلنا إلى:

• أن الحصص الإذاعية الخاصة بالتغطية الإعلامية للأنشطة الرياضية بالجامعة قليلة جدا بالرغم من فائدتها الواضحة .

• الطلبة لا يمارسون الرياضة بشكل منتظم وصحيح داخل الجامعة.

• لا يوجد رأي ثابت حول نظرة الطلبة حول ممارسة الأنشطة الرياضية داخل الحي الجامعي.

• هناك وعي ثقافي في نظرة لممارسة الأنشطة الرياضية بين الطالبات المقيمات بالحي الجامعي.

4- عرض ومناقشة النتائج

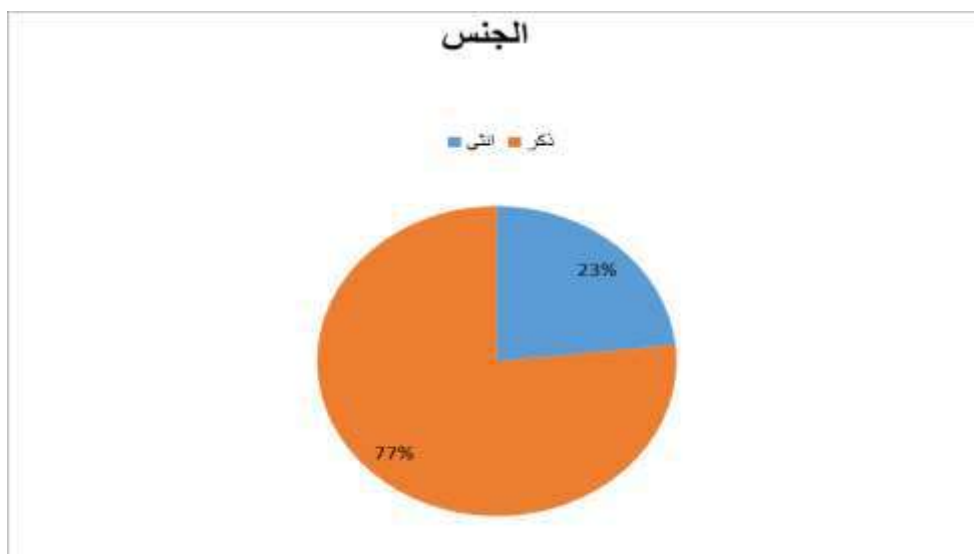
المحور الأول: البيانات الشخصية

1- متغير الجنس:

جدول رقم (01): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس

النسب المئوية	التكرارات	
76.70	23	ذكر
23.30	07	أنثى
100.0	30	المجموع

شكل رقم (01): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس



يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن الفئة الغالبة في عينة الدراسة هي فئة الذكور وذلك بنسبة 76.70 % وتليها فئة الإناث بنسبة 23.30 %

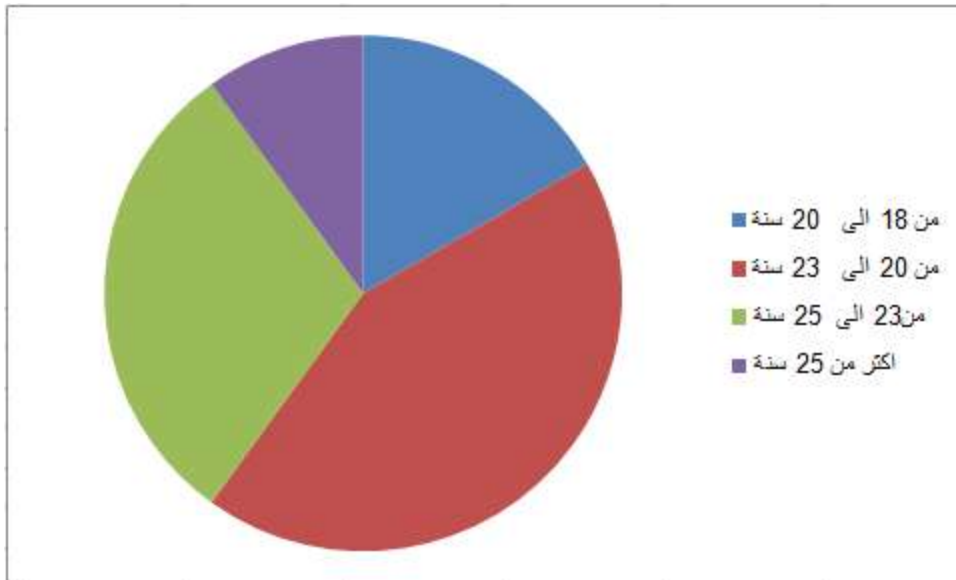
2- متغير السن:

جدول رقم (02): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير السن

السن	التكرار	النسبة المئوية
من 18 الى 20 سنة	5	16.7

43.3	13	من 20 الى 23 سنة
30.0	9	من 23 الى 25 سنة
10.0	3	اكثر من 25 سنة
100	30	المجموع

شكل رقم (02): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير السن



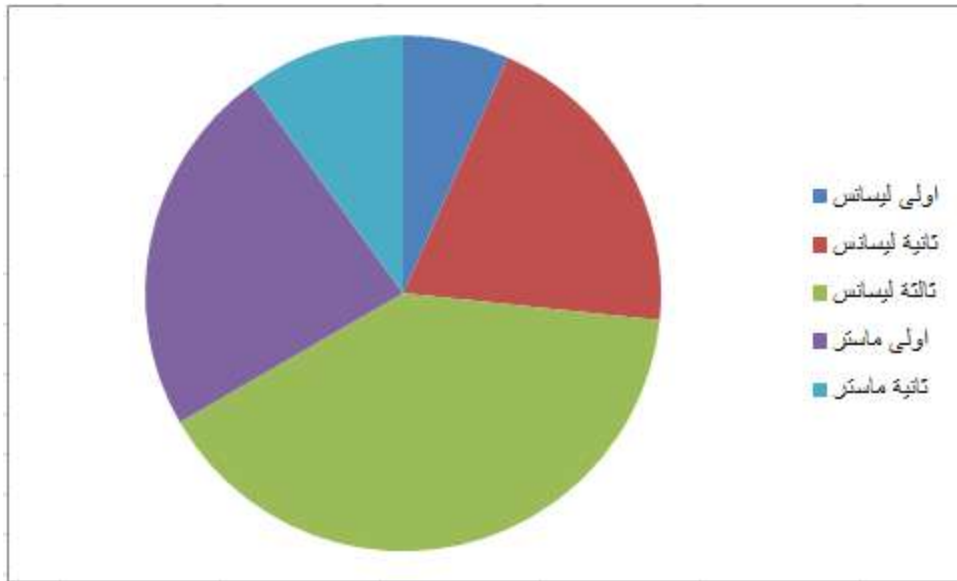
يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن الفئة العمرية الغالبة في عينة الدراسة هي فئة (من 20 إلى 23 سنة) وذلك بنسبة 43.30 % ثم تليها فئة (من 23 إلى 25 سنة) وذلك بنسبة 30 % ثم تليها فئة (من 18 إلى 20 سنة) وذلك بنسبة 16.70 % ثم تليها فئة (أكثر من 25 سنة) وذلك بنسبة 10 %

3- متغير المستوى التعليمي

جدول رقم (03): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي

المستوى	التكرار	النسبة المئوية
اولى ليسانس	2	6.7
ثانية ليسانس	6	20.0
ثالثة ليسانس	12	40.0
اولى ماستر	7	23.3
ثانية ماستر	3	10.0
المجموع	30	100

شكل رقم (03): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي



يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن المستوى التعليمي الغالب في عينة الدراسة هو مستوى ثالثة ليسانس وذلك بنسبة 40 % ثم يليه مستوى أولى ماستر وذلك بنسبة 23.30 % ثم يليه مستوى ثانية ليسانس وذلك بنسبة 20 % ثم يليه مستوى ثانية ماستر وذلك بنسبة 10 % ثم يليه مستوى أولى ليسانس وذلك بنسبة 6.70 %

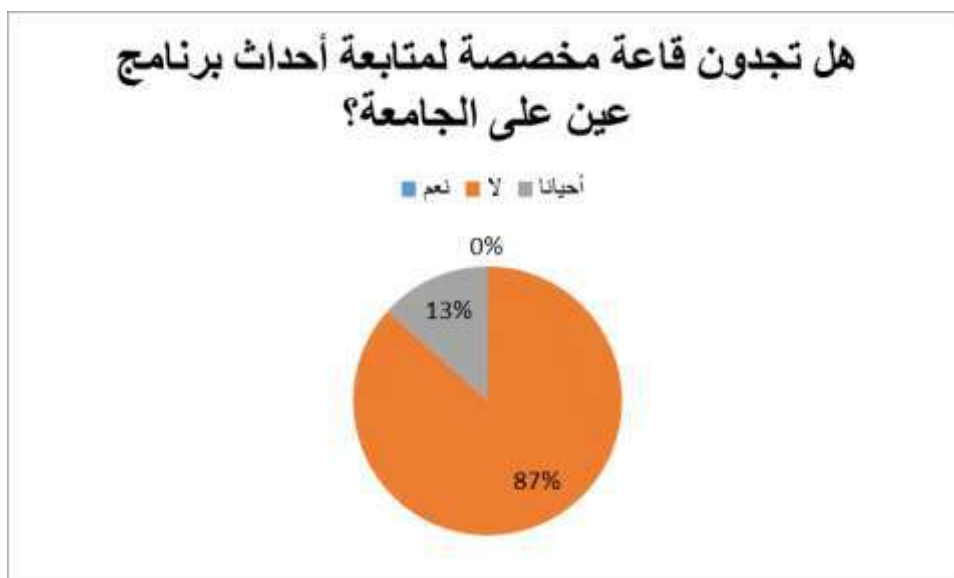
المحور الثاني: الصحفي الإعلامي في المكلف بتغطية البرنامج على مستوى الجامعة

(1)- وجود قاعة مخصصة لمتابعة أحداث برنامج عين على الجامعة:

جدول رقم (04): يبين وجهة نظر أفراد العينة حول وجود قاعة مخصصة لمتابعة أحداث برنامج عين على الجامعة

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	0	00
لا	26	86.7
أحيانا	4	13.3
المجموع	30	100

شكل رقم (04): يبين وجهة نظر أفراد العينة حول وجود قاعة مخصصة لمتابعة أحداث برنامج عين على الجامعة



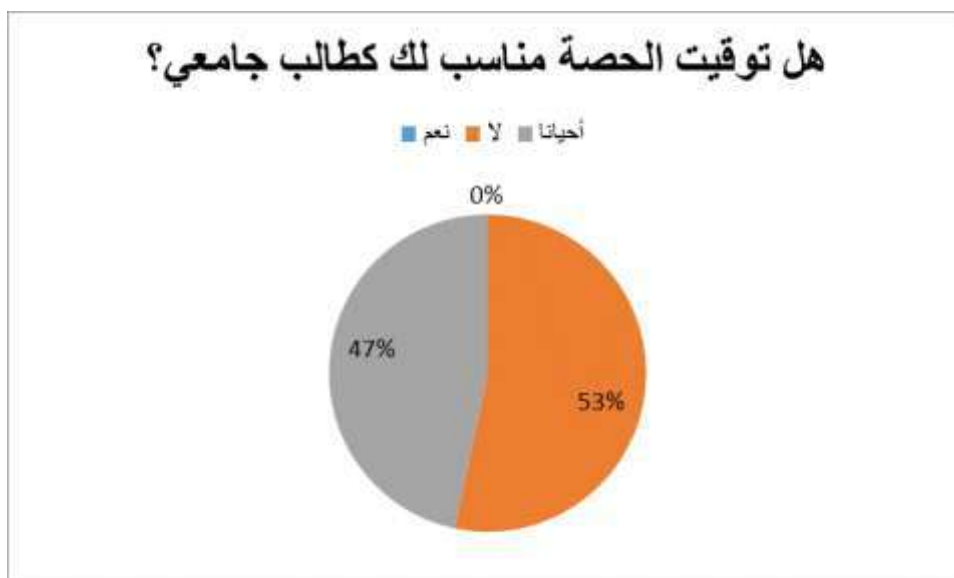
يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن غالبية أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنه لا توجد قاعة مخصصة لمتابعة أحداث برنامج عين على الجامعة وذلك بنسبة 86.70 % في حين أن هناك فئة من أفراد عينة الدراسة أكدوا أنه أحيانا ما توجد قاعة تخصص لمتابعة البرنامج وذلك بنسبة 3.30 %

(2) - مناسبة توقيت الحصة للطلاب الجامعي:

جدول رقم (05): يبين مدى مناسبة توقيت الحصة للطلاب الجامعي

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	0	00
لا	16	53.3
أحيانا	14	46.7
المجموع	30	100

شكل رقم (05): يبين مدى مناسبة توقيت الحصة للطلاب الجامعي



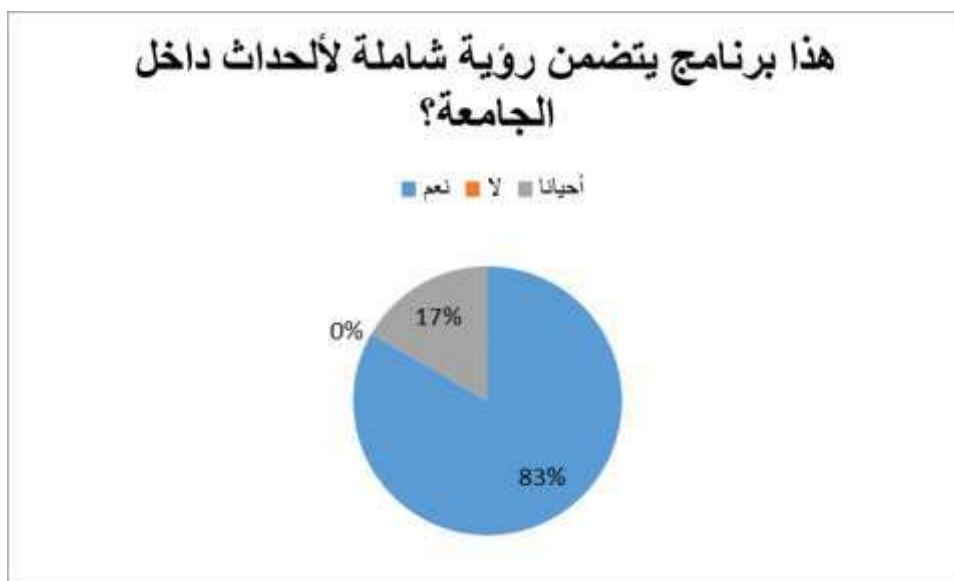
يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن غالبية أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأن توقيت الحصة غير مناسب لهم كطلبة جامعيين وذلك بنسبة 53.30 % في حين أن هناك فئة من أفراد عينة الدراسة يرون أنه أحيانا يكون مناسب توقيت الحصة وذلك بنسبة 46.70 %

(3) - مضمون البرنامج لرؤية شاملة للأحداث داخل الجامعة:

جدول رقم (06): يبين مضمون البرنامج لرؤية شاملة للأحداث داخل الجامعة

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	25	83.30
لا	00	00
أحيانا	05	16.70
المجموع	30	100

شكل رقم (06): يبين مضمون البرنامج لرؤية شاملة للأحداث داخل الجامعة



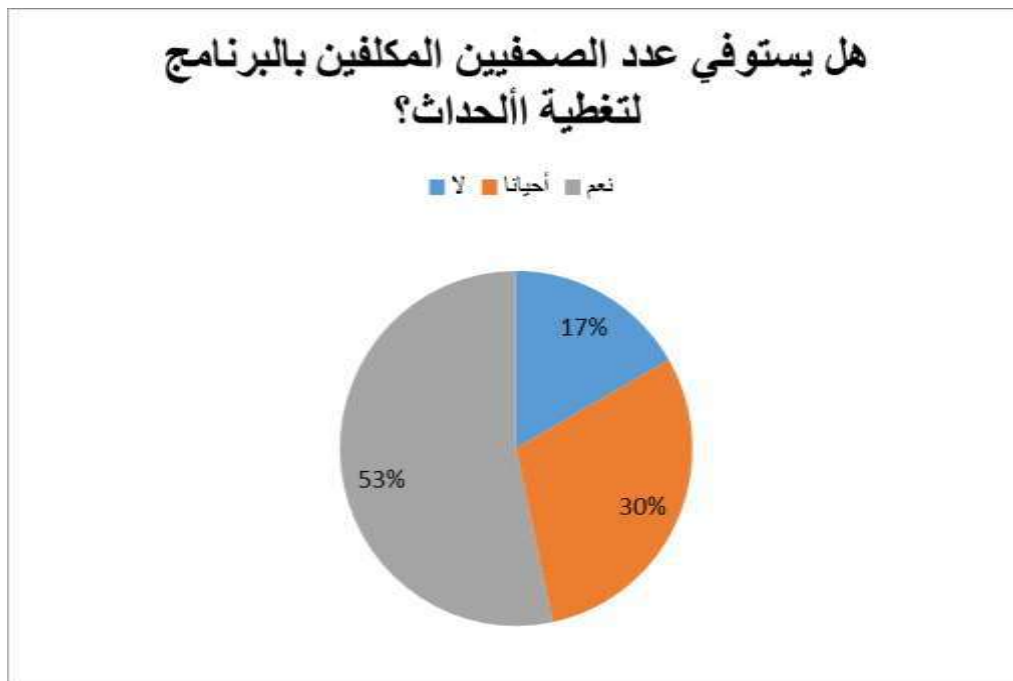
يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا بأن البرنامج يتضمن رؤية شاملة للأحداث داخل الجامعة وذلك بنسبة 83.30 % في حين أن هناك فئة من أفراد عينة الدراسة يرون أنه أحيانا ما تكون للبرنامج تغطية شاملة لمجريات الأحداث داخل الجامعة وذلك بنسبة 16.70 %

(4) - إستيفاء عدد الصحفيين المكلفين بالبرنامج لتغطية الأحداث:

جدول رقم (07): يبين إستيفاء عدد الصحفيين المكلفين بالبرنامج لتغطية الأحداث

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	05	16.70
لا	06	30
أحيانا	16	53.30
المجموع	30	100

شكل رقم (07): يبين استيفاء عدد الصحفيين المكلفين بالبرنامج لتغطية الأحداث



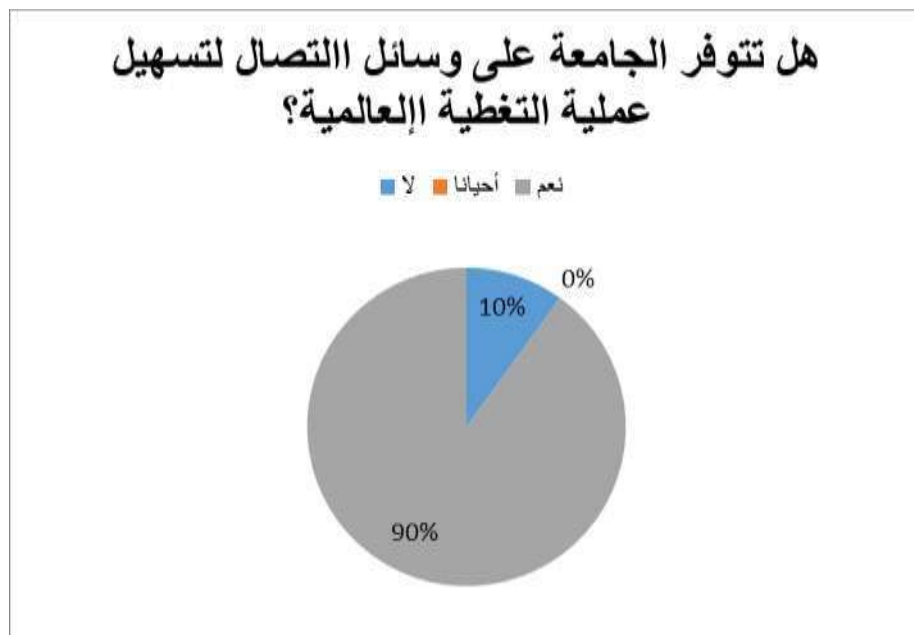
يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن غالبية أفراد عينة الدراسة يرون بأن عدد الصحفيين المكلفين بالبرنامج لتغطية الأحداث كاف وذلك بنسبة 53.30 % في حين أن هناك فئة من أفراد عينة الدراسة يرون أنه غير كاف وذلك بنسبة 16.70 % وفئة ثالثة تأخذ ترى أنه أحيانا يكون كاف وذلك بنسبة 30 %

(5)- توفر الجامعة على وسائل الإتصال لتسهيل عملية التغطية الإعلامية:

جدول رقم (08): يبين مدى توفر الجامعة على وسائل الإتصال لتسهيل عملية التغطية الإعلامية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
90	27	نعم
10	03	لا
00	00	أحيانا
100	30	المجموع

شكل رقم (08): يبين مدى توفر الجامعة على وسائل الإتصال لتسهيل عملية التغطية الإعلامية



يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن غالبية أفراد عينة الدراسة يرون أن الجامعة تتوفر على وسائل الإتصال لتسهيل عملية التغطية الإعلامية وذلك بنسبة 90 % في حين أن هناك فئة من أفراد عينة الدراسة يرون أن الجامعة لا تتوفر على تلك الوسائل وذلك بنسبة 10 %

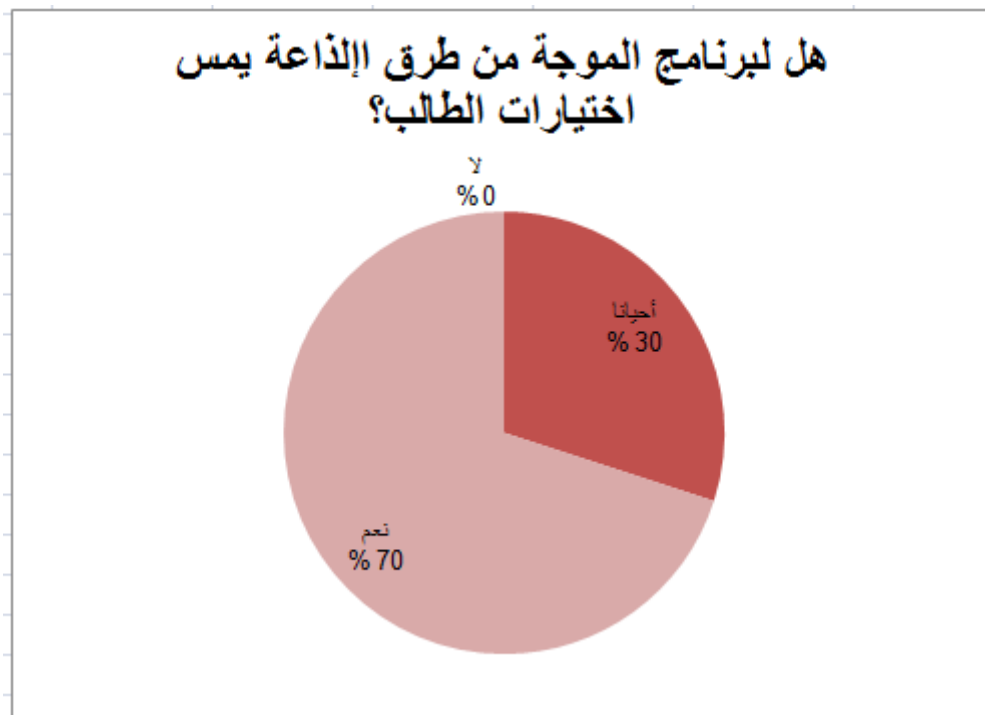
المحور الثاني: دور الطالب الرياضي في المساعدة على تغطية الحدث الرياضي

(1)- تحقيق البرنامج لخيارات الطالب الجامعي:

جدول رقم (09): يبين مدى تحقيق البرنامج لخيارات الطالب الجامعي

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	21	70
لا	00	00
أحيانا	09	30
المجموع	30	100

شكل رقم (09): يبين مدى تحقيق البرنامج لخيارات الطالب الجامعي



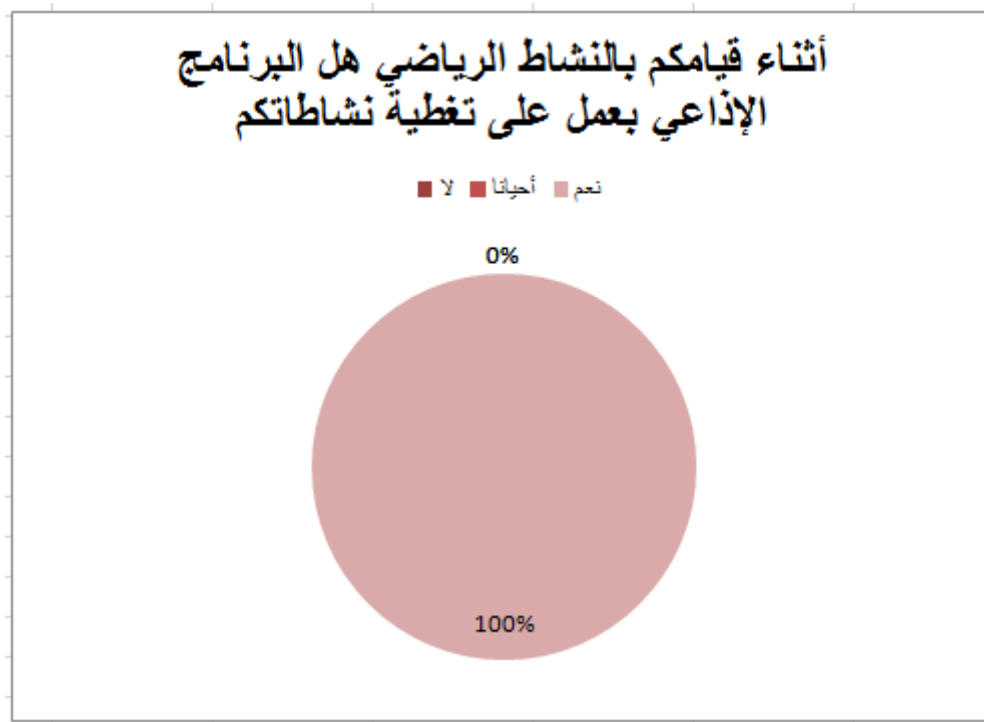
يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن غالبية أفراد عينة الدراسة يرون أن البرنامج الموجه من طرف الإذاعة يمس إختيارات الطالب الجامعي وذلك بنسبة 70 % في حين أن هناك فئة من أفراد عينة الدراسة يرون أنه أحيانا لا يمس خياراتهم وذلك بنسبة 30 %

(2)- تغطية البرنامج الإذاعي للنشاطات الرياضية للطلبة:

جدول رقم (10): يبين تغطية البرنامج الإذاعي للنشاطات الرياضية للطلبة

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	100
لا	00	00
أحيانا	00	00
المجموع	30	100

شكل رقم (10): يبين تغطية البرنامج الإذاعي للنشاطات الرياضية للطلبة



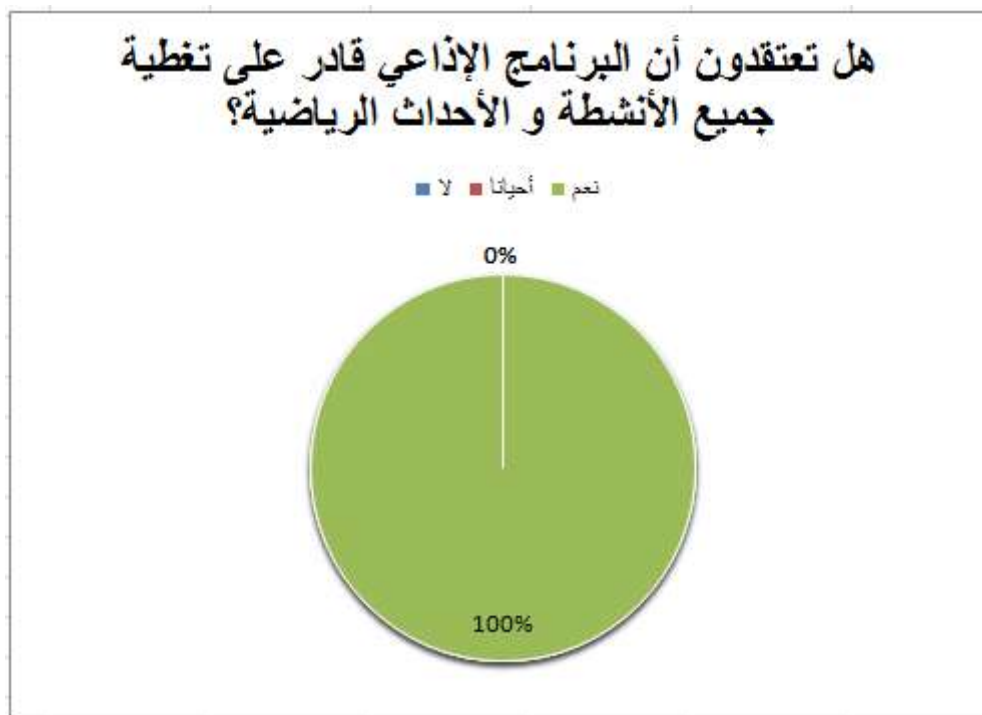
يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن جميع أفراد عينة الدراسة يرون أن البرنامج الإذاعي يغطي النشاطات الرياضية للطلبة وذلك بنسبة 100 %

(3)- قدرة البرنامج الإذاعي على تغطية جميع الأنشطة والأحداث الرياضية:

جدول رقم (11): يبين قدرة البرنامج الإذاعي على تغطية جميع الأنشطة والأحداث الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	100
لا	00	00
أحيانا	00	00
المجموع	30	100

شكل رقم (11): يبين قدرة البرنامج الإذاعي على تغطية جميع الأنشطة والأحداث الرياضية



يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن جميع أفراد عينة الدراسة يرون أن للبرنامج الإذاعي قدرة على تغطية جميع الأنشطة والأحداث الرياضية وذلك بنسبة 100 %

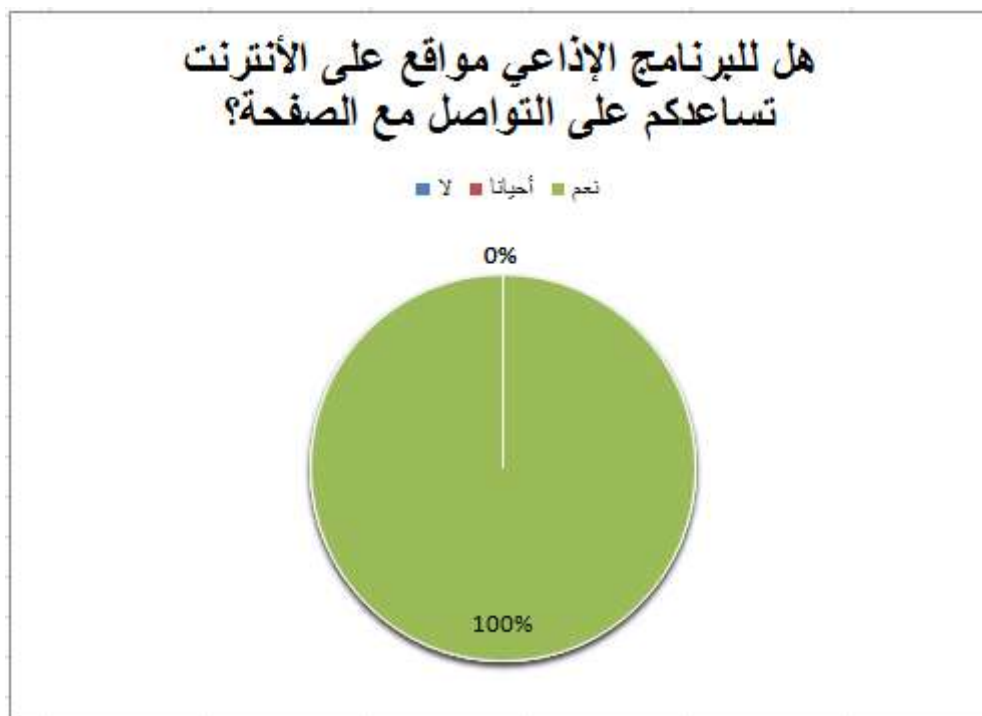
4- للبرنامج الإذاعي مواقع على الأنترنت تساعد الطالب الجامعي على التواصل مع الصفحة:

جدول رقم (12): يبين للبرنامج الإذاعي مواقع على الأنترنت تساعد الطالب الجامعي على التواصل مع

الصفحة

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	100
لا	00	00
أحياناً	00	00
المجموع	30	100

شكل رقم (12): يبين للبرنامج الإذاعي مواقع على الأنترنت تساعد الطالب الجامعي على التواصل مع الصفحة



يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن جميع أفراد عينة الدراسة يرون أن للبرنامج الإذاعي مواقع على الأنترنت تساعد الطالب الجامعي على التواصل مع الصفحة وذلك بنسبة 100 %

(5)- تأثير البرنامج الإذاعي على أداء الطالب الجامعي الرياضي:

جدول رقم (13): يبين تأثير البرنامج الإذاعي على أداء الطالب الجامعي الرياضي

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
20	06	نعم
80	24	لا
00	00	أحيانا
100	30	المجموع

شكل رقم (13): يبين تأثير البرنامج الإذاعي على أداء الطالب الجامعي الرياضي



يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن غالبية أفراد عينة الدراسة يرون أن البرنامج الإذاعي لا يؤثر على أداء الطالب الجامعي الرياضي وذلك بنسبة 80 % في حين أن هناك فئة من أفراد عينة الدراسة يرون أنه يؤثر وذلك بنسبة 20 %

المحور الثالث: ممارسة الطالب الجامعي نشاطه داخل منشآت الرياضية في ظروف أمنية مقبولة

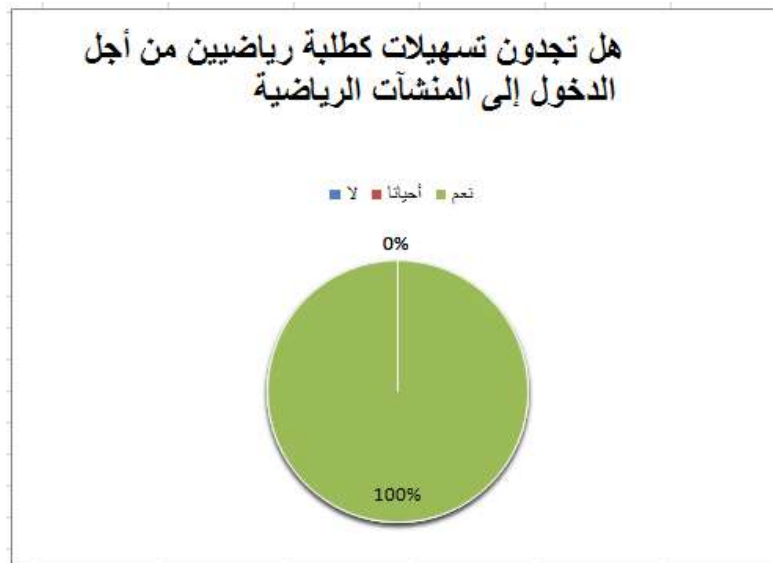
(1)- وجود تسهيلات للطلبة الرياضيين من أجل الدخول إلى المنشآت الرياضية:

جدول رقم (14): يبين مدى وجود تسهيلات للطلبة الرياضيين من أجل الدخول إلى المنشآت الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	100

00	00	لا
00	00	أحيانا
100	30	المجموع

شكل رقم (14): يبين مدى وجود تسهيلات للطلبة الرياضيين من أجل الدخول إلى المنشآت الرياضية



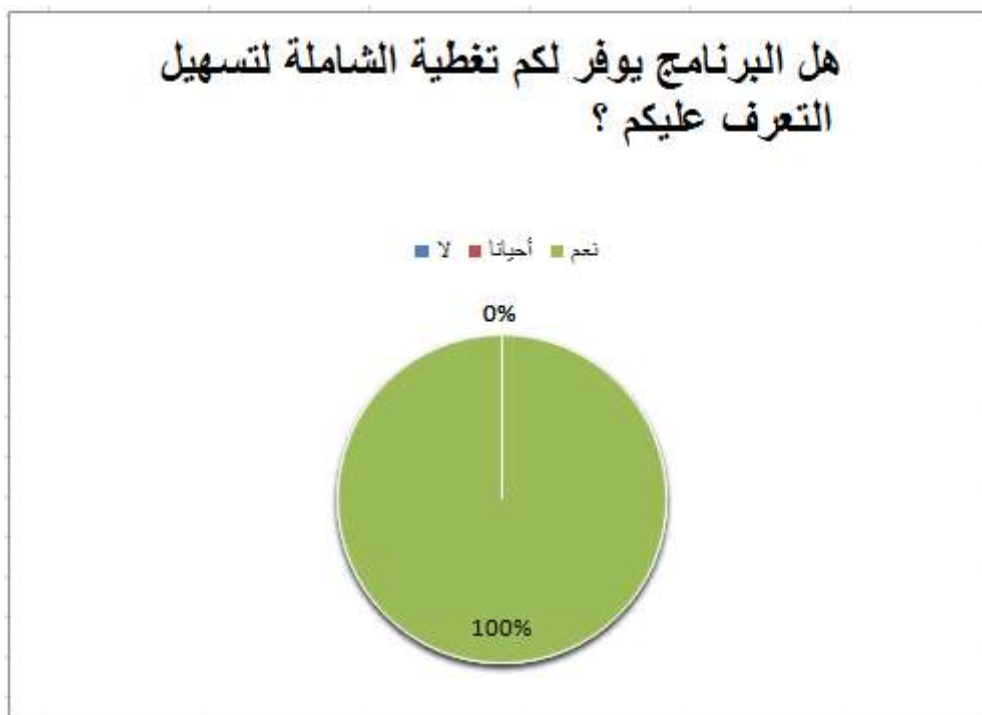
يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن جميع أفراد عينة الدراسة يوافقون على أن هناك تسهيلات للطلبة الرياضيين من أجل الدخول إلى المنشآت الرياضية وذلك بنسبة 100 %

(2)- مدى توفير البرنامج الإذاعي لتغطية شاملة لهم:

جدول رقم (15): يبين مدى توفير البرنامج الإذاعي لتغطية شاملة لهم

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
100	30	نعم
00	00	لا
00	00	أحيانا
100	30	المجموع

شكل رقم (15): يبين مدى توفير البرنامج الإذاعي لتغطية شاملة لهم



يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن جميع أفراد عينة الدراسة يوافقون على أن البرنامج الإذاعي يوفر لهم تغطية شاملة وذلك بنسبة 100 %

(3)- وجود ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لممارسة الرياضة:

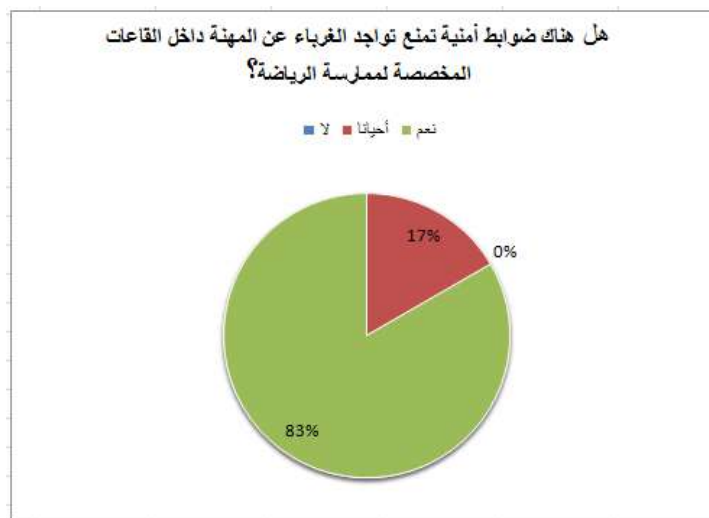
جدول رقم (16): يبين وجود ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات

المخصصة لممارسة الرياضة

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	25	83.30

16.70	05	لا
00	00	أحيانا
100	30	المجموع

شكل رقم (16): يبين وجود ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لممارسة الرياضة



يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن غالبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون على وجود ضوابط أمنية تمنع تواجد الغرباء عن المهنة داخل القاعات المخصصة لممارسة الرياضة وذلك بنسبة 83.30 % في حين أن هناك فئة من أفراد عينة الدراسة يرون أنه لا توجد تلك الضوابط الأمنية وذلك بنسبة 16.70 %

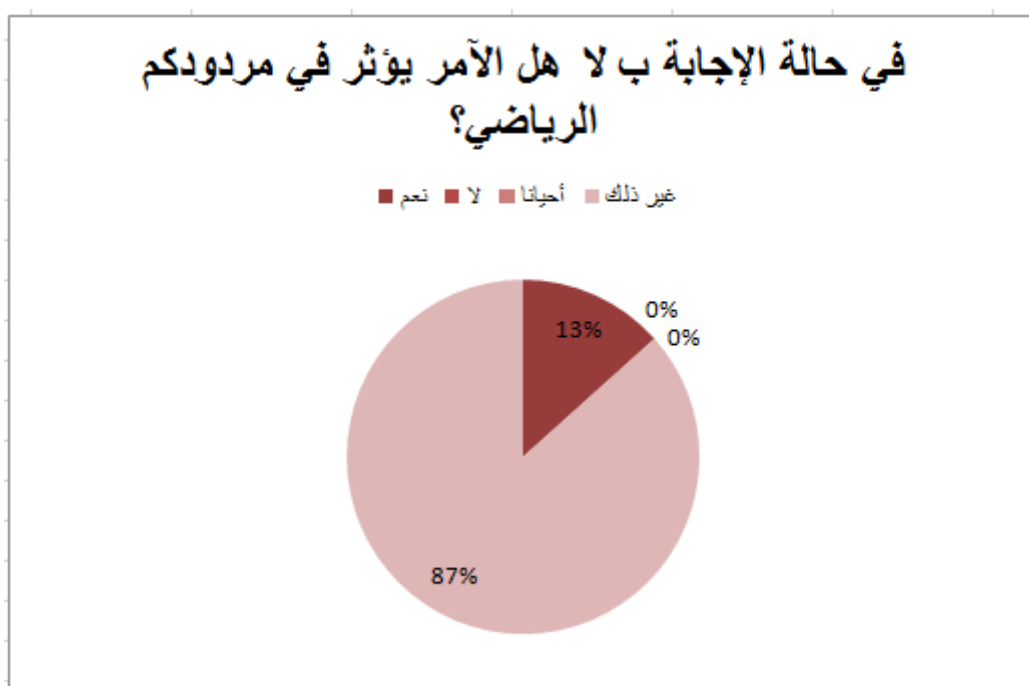
(4)- في حالة الإجابة ب لا هل الأمر يؤثر في مردودكم الرياضي؟

جدول رقم (17): يبين وجهة نظر أفراد العينة المجيبين بلا

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
13.30	04	نعم

00	00	لا
00	00	أحيانا
86.70	26	غير ذلك
100	30	المجموع

شكل رقم (17): يبين وجهة نظر أفراد العينة المجيبين بلا



يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن غالبية أفراد عينة الدراسة بينوا أنه ليس له علاقة بمردودهم الرياضي وإنما بأشياء أخرى وذلك بنسبة 86.70 % في حين أن هناك فئة من أفراد عينة الدراسة يرون أنه يؤثر على مردودهم الرياضي وذلك بنسبة 13.30 %

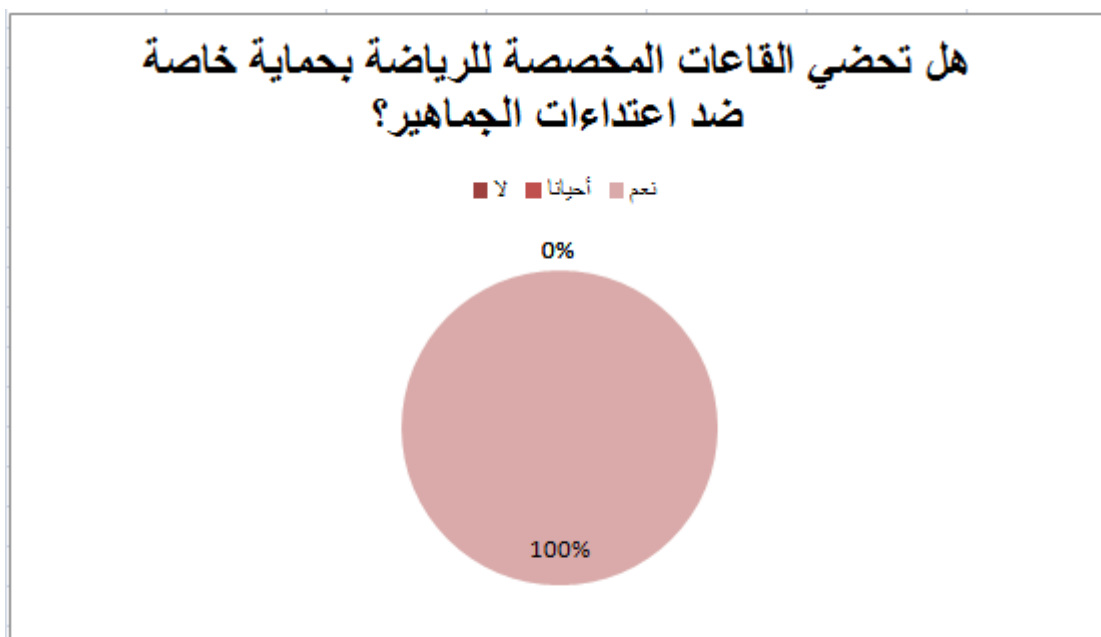
(5)- تخصيص قاعات الرياضة بحماية خاصة ضد اعتداءات الجماهير:

جدول رقم (18): يبين مدى تخصيص قاعات الرياضة بحماية خاصة ضد اعتداءات الجماهير

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
----------	---------	----------------

100	30	نعم
00	00	لا
00	00	أحيانا
100	30	المجموع

شكل رقم (18): يبين مدى تخصيص قاعات الرياضة بحماية خاصة ضد اعتداءات الجماهير



يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن جميع أفراد عينة الدراسة يوافقون على أنه يتم تخصيص حماية خاصة للقاعات الرياضية ضد إعتداءات الجماهير وذلك بنسبة 100 %

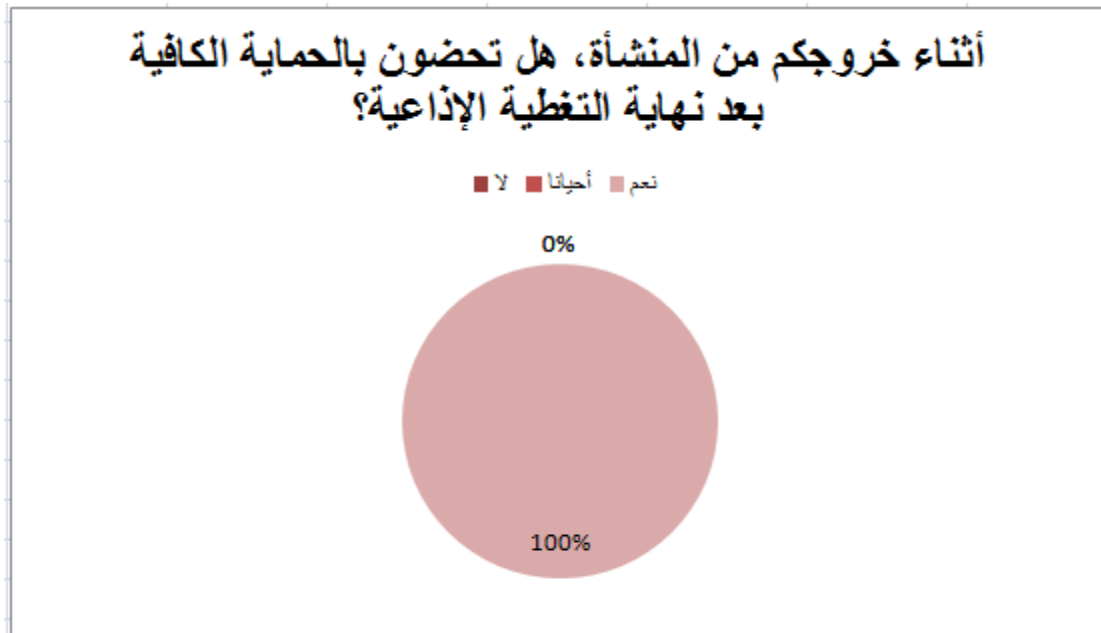
(6)- مدى توفر الحماية الكافية بعد نهاية التغطية الإذاعية وخروج الطلبة من المنشأة:

جدول رقم (19): يبين مدى توفر الحماية الكافية بعد نهاية التغطية الإذاعية وخروج الطلبة من المنشأة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
100	30	نعم
00	00	لا

00	00	أحيانا
100	30	المجموع

شكل رقم (19): يبين مدى توفر الحماية الكافية بعد نهاية التغطية الإذاعية وخروج الطلبة من المنشأة



يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن جميع أفراد عينة الدراسة يوافقون على توفر الحماية الكافية بعد نهاية التغطية الإذاعية وخروج الطلبة من المنشأة وذلك بنسبة 100 %

4- نتائج الدراسة:

(1)- الفرضية الأولى:

الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين حول البرنامج الموجه من طرف الإذاعة الذي يمس اختيارات الطالب عند مستوى دلالة 0.05

الفرضية البديلة (H_1): توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين حول البرنامج الموجه من طرف الإذاعة الذي يمس اختيارات الطالب عند مستوى دلالة 0.05

جدول رقم (20) يبين التكرارات المشاهدة والمتوقعة

التكرار المتوقع	التكرار المشاهد	البدائل
15	21	نعم
15	9	أحيانا
/	30	المجموع

جدول رقم (21) يبين قيمة إختبار كاي تربيع ومستوى الدلالة

كاي تربيع	مستوى المعنوية Sig	مستوى الدلالة	درجة الحرية	إتخاذ القرار
4.80	0.028	0.05	1	دال إحصائيا

بما أن قيمة الدلالة المعنوية (Sig) لإختبار كاي تربيع لحسن المطابقة تساوي 0.028 أقل من مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$ فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل، ومنه نستنتج بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين حول البرنامج الموجه من طرف الإذاعة الذي يمس اختيارات الطالب، وهي لصالح المبحوثين الذين أجابوا بنعم لأنهم ذو أكبر تكرار.

(2) - الفرضية الثانية:

الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين حول تأثير البرنامج الموجه من طرف الإذاعة على أداء الطالب الرياضي لا سيما من جانب المعطيات التنظيمية المتعلقة بالحدث الرياضي عند مستوى دلالة 0.05

الفرضية البديلة (H1): توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين حول تأثير البرنامج الموجه من طرف الإذاعة على أداء الطالب الرياضي لا سيما من جانب المعطيات التنظيمية المتعلقة بالحدث الرياضي عند مستوى دلالة 0.05

جدول رقم (22) يبين التكرارات المشاهدة والمتوقعة

التكرار المتوقع	التكرار المشاهد	البدائل
15	06	نعم
15	24	لا
/	30	المجموع

جدول رقم (23) يبين قيمة إختبار كاي تربيع ومستوى الدلالة

كاي تربيع	مستوى المعنوية Sig	مستوى الدلالة	درجة الحرية	إتخاذ القرار
10.80	0.001	0.05	1	دال إحصائيا

بما أن قيمة الدلالة المعنوية (Sig) لإختبار كاي تربيع لحسن المطابقة تساوي 0.001 أقل من مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$ فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل، ومنه نستنتج بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين حول تأثير البرنامج الموجه من طرف الإذاعة على أداء الطالب الرياضي لا سيما من جانب المعطيات التنظيمية المتعلقة بالحدث الرياضي وهي لصالح المبحوثين الذين أجابوا بـ لا لأنهم ذو أكبر تكرار.

الخاتمة

الخاتمة

تعتبر الإذاعة ضرورة من ضرورات العصر الذي نعيشه، خاصة في ظل الانفتاح الإعلامي وظهور إذاعات وقنوات ليست بالمستوى، الذي يعكس طموحات الجمهور، ويرقى بأذواقه إلى ما هو أفضل، فكانت الإذاعة المحلية كبديل، تجارب العادات المحلية والتقاليد الفاسدة، وتركيز القيم الأخلاقية، وتؤكد الترابط الاجتماعي من خلال معالجة المشاكل والقضايا الجامعية، وتساهم أيضا في بناء مجتمع فاضل وأمة ملتزمة بتعاليم الإسلام.

فعلى القائمين على الإذاعة المحلية، وبالأخص القائمين على برنامج عين على الجامعة تبني المنهج الأقوم والأصيل وذلك في التعامل مع المستجدات البحثية الأكاديمية والرياضية الخاصة بالطلبة الجامعيين عموما، وطلبة جامعة قاصدي مرباح خصوصا من خلال الأداء وتحسين المضامين والاهتمام بما يلبي رغبات وحاجات الجمهور بمختلف مستوياته (الطلبة والطالبات).

كما استهدفت في دراستي هذه القضايا التي طرحها البرنامج ومدى تفاعل الجمهور مع هذه الحصة.

وإذا كانت هذه الدراسة التحليلية لبرنامج عين على الجامعة (من إذاعة ورقلة) هي أهم ما يمكن الوقوف عندها فإنه ينبغي أن يشار هنا إلى أهم النتائج المتوصل إليها:

- قد اتضح من هذه الدراسة أن معظم المواضيع المطروحة في برنامج عين على الجامعة تعالج قضايا رئيسية ومهمة بالنسبة لمختلف الطلبة الجامعيين في الجامعة وتمس الواقع المحلي.

- البرنامج فيه لمس للواقع وتلبية لحاجات الجمهور، وهذا ما صرحت به بعض من عينات من المتصلين، بأنها نفست عنهم في العديد من القضايا، خاصة القضايا الخاصة المتعلقة بأنواع الرياضة الواجب تعلمها.

آفاق الدراسة:

- العمل على تطوير العمل الإذاعي داخل الحرم الجامعي
- توفير الوسائل والإمكانيات والهياكل والمنشآت الرياضية داخل الجامعة.
- توعية الطلبة لضرورة ممارسة الأنشطة الرياضية.
- تشجيع الطالبات المحجبات على ممارسة الأنشطة الرياضية ودمجهن مع الفئات الأخرى.
- إدراك الأهمية التي تكتسبها الممارسة الرياضية في جميع الجوانب مثل الجانب الصحي، الجمالي،...إلخ.
- زيادة في حجم الساعي في فتح القاعات المخصصة لممارسة الرياضة.
- تشجيع الطلبة على مشاركتهم في المنافسات بين الإقامات الجامعية.

المصادر والمراجع

المصادر والمراجع

1. احسن عماد مكاوي، الإذاعة في القرن 21 (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2015).
2. أديب خضور، الإعلام والأزمات، دار الأيام، الجزائر، 1999.
3. دعليج إبراهيم، مناهج وطرق البحث العلمي، دار السفاري للنشر، ط1، القاهرة، 2009.
4. سعد سلمان عبد الله، محاضرة منشورة بعنوان: الإذاعة في الوطن العربي، جامعة تكريت، كلية الآداب قسم الإعلام، العراق، 2014.
5. طارق سيد احمد الخلفي، معجم مصطلحات الاعلام (الإنجليزي-عربي)، دار المعارف الجامعية الاسكندرية 2008
6. عبد المجيد شكري، الإذاعات المحلية لغة العصر، دار الفكر، القاهرة، مصر، 1987.
7. فاطمة تيمى زار، " الإذاعة في عصر المعلومات ... التكنولوجيات والبدائل الجديدة "، محلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، ع.16، جوان 2016.
8. فضيل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، د.ط، 1998.
9. القاضي أنطوان، البث التلفزيوني و الإذاعي و البث الفضائي، منشورات الحلبي، بيروت، الطبعة الأولى، 2003.
10. كارولين يانا لويس، التغطية الغخبارية للتلفزيون، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، 1993.
11. محمد الغريب عبد الكريم، البحث العلمي، التصميم والمنهج والإجراءات، ط2، الإسكندرية.
12. محمد عبد العزيز الحيزان، البحوث الإعلامية أسسها، أساليبها، حالاتها، 22، الرياض ، 2004.
13. مصطفى محمد عيسى، الإذاعة السمعية وسيلة اتصال وتعليم، (الرياض: النشر العلمي جامعة الملك سعود 1991) ص.14، نقلا عن الباحثة فائزة بكار، إذاعة الجزائر الحرة المكافحة، رسالة ماجستير منشورة، جامعة الجزائر 3 : كلية العلوم السياسية والإعلام، 2009-2010 .
14. نبيل عارف، مقدمة في علم الاتصال، مكتبة الامارات، العين، الطبعة الأولى، 1985.
15. نجار فايزة، جمعة وآخرون، أساليب البحث العلمي، دار المسيرة، الأردن، ط1، 2010.
16. نوار بلهي، أكاديمية المراسل الصحفي المحترف (للإذاعة والتلفزيون والصحف)، دار الهدي لطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.