

جامعة قاصدي مرياح . ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص
اتصال جماهيري والوسائط الجديدة
من إعداد الطالبتين:
عمومن جمعة
حمودي زينب

بعنوان:

تأثير إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة
النفسية للطلبة الجامعيين "الأنستغرام" أنموذجا

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2022/06/14

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الصفة	الأستاذ
رئيسا	فضيلة التومي
مناقشا	عبد القادر بودريالة
مشرفا	رابح صانع

الموسم الجامعي: 2022/2021

جامعة قاصدي مرباح . ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص
اتصال جماهيري والوسائط الجديدة
من إعداد الطالبتين:
عمومن جمعة
حمودي زينب

بعنوان:

تأثير إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة
النفسية للطلبة الجامعيين "الأنستغرام " أنموذجا

دراسة ميدانية علمية، عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2022/06/14
أمام اللجنة المكونة من السادة:

الصفة	الأستاذ
رئيسا	فضيلة التومي
مناقشا	عبد القادر بودريالة
مشرفا	رابح صانع

الموسم الجامعي: 2022/2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وعرّفان

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات وبنوره تنزل البركات الشكر للعلي القدير

الذي وفقنا وأعاننا على إتمام هذه الدراسة فاللهم لك الحمد قبل الرضى و لك

الحمد إذا رضيت و لك الحمد بعد الرضى.

يسرنا أن نتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ المشرف "صانع رايح" على

نصائحه القيمة وتوجيهاته الصائبة والهادفة

إلى كل من نحترمهم ونقدرهم من أساتذتنا الكرام

إلى زملائنا بالقسم ، وإخوتنا في الله .





الإهداء

الحمد لله الذي وفقنا وأعاننا لإنجاز هذا العمل المتواضع.
أهدي ثمرة جهدي وتعبي إلى التي ربنتي وضحت من أجلي
دون كلل و ملل "أمي الحبيبة"

التي لم تبخل عليا بدعائها ولن أوفيها حقها مهما فعلت
وقلت .

إلى روح "أبي" الطاهرة رحمه الله وأسكنه فسيح جناته.
إلى "جدتي" الغالية شفاها الله وأطال الله في عمرها.
إلى "عائلي" الحبيبة من كبيرهم إلى صغيرهم، وإلى كافة
رفقاء الدراسة وفقهم الله وسدد خطاهم.

إلى أستاذي المشرف الذي نصحني ووجهني لإتمام هذا
البحث.

"جمعة"



الإهداء

إلى من فضلها بعد الله تواجدت في هذا المكان إلى من
أصرا على مواصلة مشواري الدراسي إلى من وضعا ثقتهما
بي، ووقفوا سندا لي حتى أنهى هذا العمل إلى الغاليين
أدامهما الله نعمة فوق رؤوسنا أبي و أمي
إلى القلوب الطاهرة والنفوس الطيبة، إلى رياحين حياتي
إخوتي

للأخوات التي لم تلدهم أمي إلى من تحلوا بالإخاء وتميزوا
بالوفاء والعطاء إلى ينابيع الصدق الصافي
إلى من معهم سعدت برفقتهم في دروب الحياة الحلوة
والحزينة سرت إلى من كانوا معي على طريق النجاح والخير
إلى من عرفت كيف أجدهم وعلموني أن لا أضيعهم

صديقاتي

إلى البراعم الصغيرة عبد الحلیم، قادریة، رفیق، حمزة،
أریج، أنفال، نرجس.

"زينب"

ملخص الدراسة:

نههدف من خلال دراستنا إلى معرفة عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الأنستغرام، والتعرف على الأسباب التي دفعت بهم لإستخدامه، وتحديد التأثيرات السلبية والإيجابية الناتجة عن هذا الإستخدام، وانطلقت من السؤال الرئيسي: ما هي تأثيرات إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي على الصحة للطلبة الجامعيين الأنستغرام أنموذجاً؟ وقد إعتدنا على المنهج الوصفي لمعرفة التأثيرات الناتجة عن هذا الإستخدام على الطلبة الجامعيين، كما إستخدمنا أداة الإستبيان لجمع البيانات، التي تم توزيعها بشكل قصدي على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة، والتي بلغ عددها (60) مفردة من كلا الجنسين، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS.

وتوصلت الدراسة في الأخير إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أن إستخدام الطلبة الجامعيين لموقع الأنستغرام جاء بدرجة متوسطة عند مفردات عينة الدراسة.
- من أهم دوافع الطلبة الجامعيين الإستخدام موقع الأنستغرام متابعة ومعرفة معلومات وأخبار عن حياة الأفراد، وكذلك التفاعل الإجتماعي.
- إن استخدام موقع الأنستغرام من طرف الطلبة الجامعيين أنتج عنه بعض التأثيرات النفسية السلبية منها الإدمان على متابعة بعض الصفحات، هذا ما خلق حالة من الحسد والغيرة بين المستخدمين، عند مفردات عينة الدراسة.
- أما التأثيرات الإيجابية الناتجة عن هذا الإستخدام أن هذا الموقع ساهم في شعورهم بالإسترخاء و الحصول على الإهتمام من طرف الآخرين، هذا ما عزز لديهم عدم الشعور بالوحدة.

الكلمات المفتاحية: تأثير . إستخدام . مواقع التواصل الإجتماعي . الصحة النفسية . الطلبة الجامعيين .

Résumé de l'étude :

Nous visons à travers notre étude à connaître les habitudes et les schémas d'utilisation d'Instagram par les étudiants universitaires, à identifier les raisons qui les ont poussés à l'utiliser, et à déterminer les effets négatifs et positifs résultant de cette utilisation, et cela est parti de la question principale : Quels sont les effets de l'utilisation des sites de réseaux sociaux sur la santé des étudiants universitaires, Instagram comme modèle ?

Nous nous sommes appuyés sur l'approche descriptive pour connaître les effets de cette utilisation sur les étudiants universitaires, et nous avons également utilisé un outil de questionnaire pour collecter des données, qui a été intentionnellement distribué à un échantillon d'étudiants du Département des sciences des médias et de la communication de l'Université de Kasdi Merbah, Ouargla, qui comptait (60) individus des deux sexes Les données ont été analysées à l'aide du programme d'analyse statistique spss.

Enfin, l'étude a abouti à un ensemble de résultats, dont les plus importants sont les suivants :

- L'utilisation d'Instagram par les étudiants universitaires est arrivée à un degré moyen dans le vocabulaire de l'échantillon d'étude.

- L'un des motifs les plus importants pour les étudiants universitaires d'utiliser Instagram est de suivre et d'apprendre des informations et des nouvelles sur la vie des individus, ainsi que sur l'interaction sociale.
- L'utilisation d'Instagram par les étudiants universitaires a entraîné certains effets psychologiques négatifs, notamment la dépendance à suivre certaines pages, ce qui a créé un état d'envie et de jalousie chez les utilisateurs, dans le vocabulaire de l'échantillon d'étude.
- Quant aux effets positifs résultant de cette utilisation, ce site a contribué à leur sentiment de détente et d'attention des autres, ce qui a renforcé leur manque de solitude.

les mots clés: Effet . Utilisation . Sites de réseautage social .

Santé psychologique . les étudiants universitaires

فهرس المحتويات

II	شكر وعرهان
III	الإهداء
I	الإهداء
IV	ملخص الدراسة:
VII	فهرس المحتويات
IX	قائمة الجداول
XI	قائمة الأشكال
ب	مقدمة:

الفصل الأول: الجانب المنهجي للدراسة

2	إشكالية الدراسة:
4	أسباب اختيار الموضوع:
5	أهمية الدراسة:
5	أهداف الدراسة:
5	مجتمع الدراسة والعينة:
6	عينة الدراسة:
7	مجالات الدراسة:
7	منهج الدراسة:
9	أداة الدراسة:
11	مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

16	الدراسات السابقة:
23	المقاربة النظرية للدراسة:

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

30	عرض وتحليل نتائج الدراسة
60	نتائج الدراسة:
63	خاتمة:
65	قائمة المراجع والمصادر:
71	الملاحق

قائمة الجداول

- الجدول رقم 1 يوضح توزيع العينة حسب الجنس..... 30
- الجدول رقم 2 يمثل توزيع أفراد العينة حسب السن 31
- الجدول رقم 3 يمثل توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي 32
- الجدول رقم 4 يمثل توزيع أفراد العينة حسب التخصص 33
- الجدول رقم 5 يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدام موقع الانستغرام 34
- الجدول رقم 6 يمثل توزيع أفراد العينة حسب الوقت المفضل لاستخدام موقع الانستغرام 35
- الجدول رقم 7 يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدة الاستغراق عند تصفح الانستغرام..... 36
- الجدول رقم 8 توزيع أفراد العينة حسب المكان المفضل لاستخدام الانستغرام 37
- الجدول رقم 9 يمثل توزيع أفراد العينة حسب مستوى الإقبال على موقع الأنستغرام 38
- الجدول رقم 10 يمثل توزيع أفراد العينة حسب وسيلة الإستخدام 38
- الجدول رقم 11 يمثل توزيع أفراد العينة حسب الأشخاص المفضلين للتواصل معهم 40
- الجدول رقم 12 يمثل توزيع أفراد العينة حسب دوافع استخدام موقع الانستغرام..... 41
- الجدول رقم 13 يمثل توزيع أفراد العينة حسب إهتمام المستخدم لموقع الأنستغرام..... 42
- الجدول رقم 14 يمثل توزيع أفراد العينة حسب الخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الأنستغرام..... 43
- الجدول رقم 15 يمثل توزيع أفراد العينة حسب ارتباط المستخدم بموقع الأنستغرام..... 44
- الجدول رقم 16 يمثل توزيع أفراد العينة حسب ارتباط المستخدم بموقع الأنستغرام..... 45
- الجدول رقم 17 توزيع أفراد العينة على حسب العادات الجديدة المكتسبة من استخدام موقع الأنستغرام 46
- الجدول رقم 18 يمثل توزيع أفراد العينة حسب حالة الفرد عند استخدام الانستغرام 47

- الجدول رقم 19 يمثل توزيع أفراد العينة حسب شعور المستخدم 48
- الجدول رقم 20 يمثل توزيع أفراد العينة حسب رؤية الفرد على مبالغة المشاركين في نشر صورهم على موقع الأنستغرام 49
- الجدول رقم 21 توزيع أفراد العينة حسب شعور الفرد بالقلق على عدد الاعجابات أو التعليقات التي تتلقاها منشوراته 51
- الجدول رقم 22 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب تحقق الفرد بالاستمرار من عدد متابعيه وقلقه عندما يكون للآخرين متابعين أكثر منه 52
- الجدول رقم 23 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب تأثر الفرد بالتعليقات السلبية على بعض المنشورات 53
- الجدول رقم 24 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد عند تصفحه موقع الأنستغرام 54
- الجدول رقم 25 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد عند مشاركة منشور يجد تفاعل معه 55
- الجدول رقم 26 يوضح توزيع أفراد العينة على حسب التحفز بمنشورات تنشر الإيجابية 56
- الجدول رقم 27 توزيع أفراد العينة على حسب مشاركة نجاحاتهم وأفراحهم على موقع الأنستغرام 57
- الجدول رقم 28 يوضح توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد بالإلهام عند مشاهدة صور ومقاطع فيديو على موقع الأنستغرام 58
- الجدول رقم 29 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب ما يراه المستخدم من مساهمة موقع الأنستغرام بعدم الشعور بالوحدة 59

قائمة الأشكال

- الشكل رقم 1 الرسم البياني يوضح توزيع العينة حسب الجنس 30
- الشكل رقم 2 توزيع أفراد العينة حسب السن 31
- الشكل رقم 3 توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي 32
- الشكل رقم 4 توزيع أفراد العينة حسب التخصص 33
- الشكل رقم 5 توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدام الانستغرام 34
- الشكل رقم 6 توزيع أفراد العينة حسب الوقت المفضل لاستخدام الانستغرام 35
- الشكل رقم 7 يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدة الاستغراق عند تصفح الانستغرام 36
- الشكل رقم 8 يمثل توزيع أفراد العينة حسب المكان المفضل لاستخدام موقع الأنستغرام 37
- الشكل رقم 9 يمثل توزيع أفراد العينة حسب مستوى الإقبال على موقع الأنستغرام 38
- الشكل رقم 10 توزيع أفراد العينة حسب وسيلة الإستخدام 39
- الشكل رقم 11 يمثل توزيع أفراد العينة حسب الأشخاص المفضلين للتواصل معهم 40
- الشكل رقم 12 يمثل توزيع أفراد العينة حسب دوافع استخدام موقع الأنستغرام 41
- الشكل رقم 13 يمثل توزيع أفراد العينة حسب اهتمام المستخدم لموقع الأنستغرام 42
- الشكل رقم 14 يمثل توزيع أفراد العينة حسب اهتمام المستخدم لموقع لأنستغرام 43
- الشكل رقم 15 توزيع أفراد العينة حسب ارتباط المستخدم للانستغرام 44
- الشكل رقم 16 يمثل توزيع أفراد العينة حسب تأثيرات الانستغرام على الفرد 45
- الشكل رقم 17 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب العادات الجديدة المكتسبة من الانستغرام 46

- الشكل رقم 18 يمثل توزيع أفراد العينة حسب حالة الفرد عند استخدام الانستغرام 47
- الشكل رقم 19 يمثل توزيع أفراد العينة حسب شعور المستخدم 48
- الشكل رقم 20 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب مبالغة الآخرين في عرض صورهم على موقع الانستغرام 50
- الشكل رقم 21 يمثل توزيع افراد العينة على حسب شعور الفرد بالقلق على عدد الإعجابات أو التعليقات التي تتلقاها منشوراته 51
- الشكل رقم 22 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب تحقق الفرد بالاستمرار من عدد متابعيه وقلقه عندما يكون للآخرين متابعين أكثر منه 52
- الشكل رقم 23 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب تأثير الفرد بالتعليقات السلبية على بعض المنشورات 53
- الشكل رقم 24 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد عند تصفحه لموقع الانستغرام 54
- الشكل رقم 25 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد عند مشاركة منشور يجد تفاعل معه 55
- الشكل رقم 26 يوضح توزيع أفراد العينة على حسب التحفز بمنشورات تنشر الإيجابية 56
- الشكل رقم 27 يوضح توزيع أفراد العينة على حسب مشاركة نجاحاتهم وأفراحهم على موقع الانستغرام 57
- الشكل رقم 28 يوضح توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد بالإلهام عند مشاهدة صور ومقاطع فيديو مفيدة على موقع الانستغرام 58
- الشكل رقم 29 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب ما يراه المستخدم من مساهمة موقع الانستغرام بعدم الشعور بالوحدة 59

مقدمة

مقدمة:

عرف العالم تطورات كثيرة في مجال علوم الإعلام والاتصال و من بين هذه التطورات ظهور الأنترنت والتي تعد شبكة عالمية مفتوحة للجميع، نظرا لما تقدمه من خدمات متعددة من بينها بروز مواقع التواصل الاجتماعي وأصبحت وسيلة للتواصل بين الأفراد حيث ساهمت في ربط الأشخاص من كافة أنحاء العالم وفي شتى مجالات الحياة، حيث تتميز بسهولة الاستخدام وسرعة الانتشار من أبرزها موقع الأنستغرام الذي عرف روجا كبيرا بين مختلف فئات المجتمع خاصة فئة الشباب الجامعي.

أصبح موقع الأنستغرام مجالا للتواصل والتفاعل بين الشباب الجامعي، حيث أتاح لهم فرصة للتعبير عن شخصياتهم وآرائهم ومشاعرهم وإشباع حاجاتهم وتبادل المعلومات والفيديوهات والصور و فتحت مجالا للتسلية والترفيه والإطلاع على الأحداث اليومية ومتابعة الجديد في كافة المجالات.

كما أصبح استخدام هذا الموقع جزءا لا يتجزأ من حياة عدد كبير من الطلبة الجامعيين إذ يعتبرون من أكثر الفئات المؤثرة والمتأثرة به، مع الاستخدام المتزايد لموقع الأنستغرام في الحياة اليومية وبصفة كبيرة عند الشباب الجامعي أحدث العديد من التأثيرات والتغييرات في أنماط حياته الإيجابية و منها السلبية خاصة على صحتهم النفسية.

وانطلاقا من ملاحظتنا من الواقع المعاش، أردنا القيام بهذه الدراسة مسلطين الضوء على فئة محتكة ومتفاعلة مع التكنولوجيا الحديثة ألا وهي فئة الشباب الجامعي، مستخدمين الأنترنت في الجزائر ، ومع انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي خاصة موقع الأنستغرام الذي أتاح لهم تكوين علاقات جديدة وفرصة لتعبير عن ذواتهم ومواقفهم والتأثير والتأثر بالآخرين من حيث أنها سيطرت على أفكارهم وسلوكياتهم، ومع تزايد أعداد المستخدمين لهذه الشبكة من مختلف الفئات الاجتماعية لاسيما فئة الشباب والطلبة الجامعيين المتطلعين لمستقبل أفضل .

وعليه ومن خلال دراستنا هذه والتي تسعى للكشف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للطلبة الجامعيين، حيث تم معالجة هذا الموضوع بعمل ميداني على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة، وتم معالجتها على النحو التالي:

- **الفصل الأول:** تناولنا فيه الجانب المنهجي الذي تمت فيه صياغة الإشكالية وذكر أسباب اختيار الموضوع ، وأهداف الدراسة وأهميتها كما تطرقنا إلى عينة الدراسة التي تمثلت في طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال واعتمدنا في ذلك على المنهج الوصفي كما استخدمنا أداة جمع البيانات المتمثلة في استبيان ، والتعريف بأهم مصطلحات ومفاهيم الدراسة كما سلطنا الضوء على بعض من الدراسات السابقة التي درست جوانب من هذا الموضوع و المقاربة النظرية .

- **الفصل الثاني:** تم تخصيصه للدراسة التطبيقية مع تفسير و تحليل نتائج الدراسة. وأخيرا نتائج الدراسة التي تم التوصل إليها من خلال الدراسة الميدانية، التي تعلقت بعادات وأنماط استخدام موقع الأنستغرام من طرف الطلبة الجامعيين، وأسباب استخدامهم للموقع والتأثيرات النفسية الإيجابية والسلبية الناتجة عن هذا الاستخدام.

**الفصل الأول: الجانب
المنهجي للدراسة**

الفصل الأول: الجانب المنهجي للدراسة

إشكالية الدراسة:

لقد أصبح العالم حالياً يعتمد على التواصل الإلكتروني الحديث المتمثل في مواقع التواصل الاجتماعي، فقد أصبح العالم عبارة عن قرية صغيرة وبات إستخدامها جزءاً أساسياً في حياة الناس، حيث فرضت نفسها على العالم ككل، وغيّرت نظرت المستخدمين في العديد من المجالات، وساهمت في لم شمل المستخدمين وجمعهم في مكان واحد وقربت المسافات بينهم، هذا ما جعل تعرف منها عبارة عن قرية صغيرة، فقد جذبت عدد كبير من المستخدمين في وقت وجيز، وأصبحت وجهة التصفح الرئيسية لقضاء أوقاتهم عليها.

وتعتبر هذه المواقع وسيلة للتواصل بين الأشخاص ولتبادل الأفكار والمعلومات بينهم، ومن أهم الخصائص التي تتميز بها الوصول بسرعة إلى المحتوى المراد الحصول عليه، والذي يكون على شكل مستندات أو معلومات شخصية أو مقاطع فيديو أو صور. حيث بلغ عدد مستخدميها 9,4 مليار مستخدم لعام 2021، ومن بين هذه المواقع وأبرزها التي لفتت رواجاً كبيراً بين المستخدمين منها whatsapp، youtube، twitter، facebook، Instagram، ومن بين المواقع التي فرضت نفسها بقوة موقع الأنستغرام الذي تأسس في أكتوبر 2010 على يد كيفن سيستروم و مايك كرايجو¹، حيث يعد شبكة إجتماعية لمشاركة الصور والفيديوهات ويساعد المستخدمين بالتواصل مع مختلف الأشخاص ويسمح بمتابعة الأشخاص الذين لا يستطيعون التواصل معهم بمعرفة أخبارهم، عن طريق استخدام ميزة القصص سواء بالنشر أو المشاهدة، حيث نجح في استقطاب عدد كبير من الجماهير و بلغ عدد مستخدميه أكثر من 500 مليون مشترك حول العالم الذين لا تقل أعمارهم عن 35 سنة²، هذا ما جعله من أكثر الشبكات الاجتماعية الأكثر نمواً وتفاعلاً بين الأفراد.

¹ <https://arabic.cnn.com> تمت الزيارة 2022/03/05 على 23:10

² <https://www.websiterating.com> تمت الزيارة 2022/03/05 على 23:30

مع الإعتماد المتزايد على هذا الموقع الذي أصبح جزءا أساسيا للتواصل اليومي ويساعد في الحصول على المعلومات عند كثير من الأشخاص عبر كل العالم، حيث أثر هذا الإستخدام بشكل كبير على جوانب كثيرة في حياتنا، منها تغيير نمط حياة الأشخاص و حيث نتج منه العديد من المشاكل والتأثيرات الإيجابية والسلبية خاصة على الصحة النفسية في حياة الناس عامة والشباب خاصة، وقد أصبحت من المواضيع التي لاقت إهتمام كبير في الوقت الحالي.

حيث يعتبر الإهتمام بمجال الصحة النفسية للفرد من الأمور الرئيسة التي تفرض نفسها على المجتمع الإنساني ككل، فهي الوضعية النفسية التي يشعر فيها الفرد بالرضا وبالتوافق والتكيف مع ذاته ومع الآخرين، وكذا شعوره بالسعادة وخلوه من الأمراض الجسدية والنفسية.¹

من بين الفئات التي تتأثر بالتغيرات النفسية جراء إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي موقع الأنستغرام خاصة فئة الشباب من طلبة جامعيين، حيث يسعى للعمل على إشباع حاجياته المختلفة النابعة من عدت جوانب خاصة الجانب النفسي، حيث تعد مرحلة الشباب مرحلة مهمة في حياة الفرد، حيث تبدأ شخصية الإنسان بالتبلور وتظهر معالمها من خلال ما يكتسبه من مهارات ومعارف، ولأنها فئة تتميز بالنشاط والحيوية لذا فهي أكثر عرضة للأفكار الجديدة، ولأنه في هذه المرحلة أصبح مسؤولا عن نفسه فله حرية إختيار ما يناسبه ويتماشى مع ميولاته من الناحية العلمية والعملية.

تعد الدولة الجزائرية من بين الدول التي سعت إلى استخدام موقع الأنستغرام وتوفيره لجميع المستخدمين، فقد بلغ عدد مستخدمي منصة إنستغرام 8.60 مليون مستخدم في الجزائر². هذا لما يميزه عن غيره من مواقع وخصائص كثيرة ومتنوعة منها مشاركة صورهم

¹ توفيق شهري، الصحة النفسية للطلاب الجامعي، مجلة الفكر المتوسطي، العدد 13، جامعة وهران 2، 2018، ص181.

² <https://www.echoroukonline.com> تمت الزيارة 2022/06/04 على 18:30

ويومياتهم وصناعة محتوى خاص بهم وإبراز أفكارهم وميولاتهم ومواهبهم ،هذاعن طريق خاصة النشر من خلال نشر صور أو مقاطع فيديو .

ويعتبر موقع الانستغرام مكان للمنافسة بين الشباب لإثبات أن حياة كل شخص أفضل من الآخر،هذا بدوره يخلق نوع من المقارنة بين حياته وحياة الآخرين ،خاصة أنه في غالبية الأحيان كل من يستعمل هذا الموقع يظهر أنه يعيش حياة مثالية فينتج عنه تأثيرات نفسية كثيرة تؤثر على حياتهم وصحتهم النفسية من الناحية الإيجابية والسلبية،ومنه يمكننا تحديد مشكلة الدراسة في السؤال التالي :

- ما هو تأثير استخدام الإنستغرام على الصحة النفسية للطلبة الجامعيين ؟

ولإجابة على السؤال الرئيسي نطرح الأسئلة الفرعية التالية:

- 1) ما هي عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين للإنستغرام؟
- 2) ما الأسباب التي تدفع الطلبة الجامعيين لاستخدام الانستغرام؟
- 3) ما هي التأثيرات الإيجابية والسلبية النفسية الناتجة عن استخدام الطلبة الجامعيين للإنستغرام؟

أسباب اختيار الموضوع:

الأسباب الذاتية:

- الرغبة الخاصة في دراسة هذا الجانب من الموضوع لأننا أصبحنا نعيشه في حياتنا اليومية.

- الرغبة في تفسير التأثيرات النفسية الناتجة عن استخدام موقع الانستغرام.

الأسباب الموضوعية:

- إدراكنا للأهمية التي أصبحت تمثلها مواقع التواصل الاجتماعي في حياة الطلبة الجامعيين.

- توجه الشباب في الآونة الأخيرة إلى موقع انستغرام هذا ما دفعنا إلى البحث عن التأثيرات الناتجة عن هذا الإستخدام خاصة التأثيرات النفسية.

أهمية الدراسة:

تعتبر أهمية الدراسة في أنها تبحث في ظاهرة منتشرة بكثرة في حياتنا اليومية، وهي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومن بين هذه المواقع الإنستغرام من حيث أنه التطبيق الأكثر نمواً و تفاعلاً على شبكة الانترنت، حيث أن الفئة المستخدمة له بكثرة هم الشباب من طلبة جامعيين لأنهم يقضون أغلب أوقاتهم وراء شاشات الهواتف، من حيث أنها سيطرت على أفكارهم وسلوكياتهم لأنهم أكثر عرضة للتغيير والتجديد، هذا ما جعلنا نبحث في التأثيرات النفسية الناتجة عن استخدام هذا الموقع باعتبارهم عنصر مهم في المجتمع.

أهداف الدراسة:

- معرفة عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين للإنستغرام.
- التعرف على الأسباب التي دفعت الطلبة الجامعيين لاستخدام الإنستغرام.
- تحديد التأثيرات السلبية و الإيجابية النفسية الناتجة عن استخدام الإنستغرام.

مجتمع الدراسة والعينة:

تستوجب أبحاث ودراسات البحث العلمي إنتقاء مجتمع الدراسة كـ مجال لتطبيق وممارسة الدراسة عليه، لتكون الدراسة قابلة للتحليل .

ومنه يعرف بأنه : "المجموع الكلي من المفردات المحدودة أو الغير محدودة أما مفردات البحث التي تعرف أيضا لدى الباحثين بعناصر البحث أو وحدات البحث فهي الأجزاء المكونة لمجتمع البحث.¹

ويعرف كذلك: "يتكون مجتمع البحث من مجموعة الأفراد، وهذا النوع من المجتمعات يختلف حسب طبيعة المشكلة المدروسة، فهناك عدد معتبر من السمات العامة يركز عليها الباحث لأجل ضبط خصائص مجتمع بحثه.¹

¹ مداسي بشرى، محاضرات مناهج البحث العلمي، قسم علوم الإعلام، 2019-2020، ص8.

مجتمع البحث:

ونعني بمجتمع البحث في دراستنا هو فئة من طلاب جامعيين من جامعة قاصدي مرباح ورقلة، وقد اخترنا هذه الفئة لإمامها بموضوع دراستنا.

عينة الدراسة:

إن الأصل في البحث العلمي هو دراسة مفردات مجتمع البحث، ولتعذر ذلك في كثير من الأحيان لاعتبارات عدة ككبر مجتمع الدراسة أو صعوبة الوصول لكل مفرداته يكتفي الباحثون في كثير من الأحيان بعدد محدود من المفردات حسب ما هو متاح من إمكانيات (وقت . جهد . مادة).

ويقصد بها: "ذلك الجزء من المجتمع التي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا".²

"هي جزء من المجتمع الإحصائي يتم اختياره وفق أساليب المعاينة الإحصائية ويشترط أن تتكون ممثلة للمجتمع الذي نقوم بدراسته، لكي تكون ممثلة للمجتمع يجب أن يتضمن خصائص المجتمع بشكل يمكننا تعميم نتائجها لتقدير أهم معالم المجتمع الإحصائي"³.

ونظرا لصعوبة الوصول إلى كافة أفراد العينة إعتدنا على العينة القصدية، والتي تعرف بأنها: "مجموعة من المفردات المأخوذة من عناصر مجتمع ما والتي خضعت إلى معيار أو مبدأ التحيز. وهي عينة تكون معينة وقصدية لإعتقاده أنها ممثلة للمجتمع الأصلي تمثيلا صحيحا".⁴

¹ محمد الفاتح حمدي، سميرة سطوطاح، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال وطريقة إعداد البحوث، ط1، دار الحامد للنشر والتوزيع، الجزائر، 2019، ص 55.

² محمد در، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، مؤسسة كنوز للنشر و التوزيع، الجزائر، 2017، ص 313.

³ مركز التحليل الإحصائي، دليل المعاينة الإحصائية، ص 4.

⁴ زواوي مكرم، محاضرات إحصاء إستدلالي، قسم العلوم الإجتماعية، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، برج بوعريج، 2019، 2020، ص 4.

هي عينة تعتمد على نوع من الاختيار المقصود حيث يعتمد الباحث أن تكون العينة من وحدات يعتقد أنها تمثل المجتمع الأصلي تمثيلاً صحيحاً. هي عينة يتم اختيارها على أساس من الخبرة السابقة، فقد يلاحظ الباحث من الدراسات السابقة أنها مجموعة من المفردات التي يتمثل فيها الخصائص ما يجعل نتائجها قريبة من نتائج المجتمع ككل.¹

من المجتمع الأصلي اخترنا عينة ممثلة، فهي جزء من الظاهرة المدروسة، اعتمدنا في دراستنا على عينة قصدية ممثلة في طلبة علوم الإعلام والاتصال في قسم علوم الإعلام والاتصال لجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

مجالات الدراسة:

- **المجال الجغرافي:** والذي يعني به مكان إجراء الدراسة والتي أقيمت بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال.
- **المجال البشري:** بالنسبة للمجال البشري فقد قمنا باختيار عينة ممثلة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال، حيث قمنا بأخذها بتقنية المنهج الوصفي لمجتمع البحث المتكون من 60 طالب وطالبة.
- **المجال الزمني:** أنجزت هذه الدراسة خلال السنة الجامعية (2022/2021).

منهج الدراسة:

تفرض طبيعة دراستنا التي تسعى إلى معرفة " تأثيرات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لى الصحة النفسية للطلبة الجامعيين خاصة موقع انستغرام" ومنه فإن هذه الدراسة تتدرج ضمن البحوث الوصفية لوصف التأثيرات الناتجة عن هذا الاستخدام.

حيث تعرف البحوث الوصفية بأنها: "صورة دقيقة وقت الدراسة عن أشخاص، أحداث أو حالات حالية، إنه يعطي صورة واضحة عن الظاهرة التي ترغب بجمع البيانات عنها".²

¹ راوية بنت أحمد الفحطاني، سعود بن ضحيان الضحيان، النمطية المنهجية في الرسائل الجامعية، مجلة كلية الخدمات الاجتماعية، العدد 20، جامعة الفيوم، 2020، ص 446.

² جمعة فايز النجار، نبيل جمعة النجار، ماجد راضي الزغبى، أساليب البحث العلمي، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، 2008، ص 34.

ويعرفها أحمد مرسلي بأنها: "دراسة الوضع الراهن للظاهرة، أو الظواهر المبحوثة، ذات صلة بوقف معين أو مجموعة من الناس، وهي دراسة تصويرية دقيقة. حيث تقوم بوصف الظاهرة وصفا دقيقا.¹

وتعرف كذلك بأنها: "تعالج موضوعا أو ظاهرة معينة عن طريق وصف العلاقات الموجودة بين متغير وآخر أو بين مجموعة من المتغيرات، وتركز الدراسات الوصفية على فهم ودراسة حالة تتمثل في (الفرد أو العائلة أو مؤسسة إقتصادية أو تربوية). كما تعالج أكثر من حالة كمجموعة من الأفراد أو مجموعة الوحدات التنظيمية.²

قد اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي حيث يعتبر المنهج المناسب لمعرفة تأثيرات استخدام الأنستغرام على الصحة النفسية للطلبة الجامعيين.

حيث عرفه عمار بوحوش بأنه: "طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل عملي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية اجتماعية أو مشكلة اجتماعية".³ وهناك تعريف آخر أنه: "هو طريقة يعتمد عليها الباحثون في الحصول على معلومات وفيه ودقيقة، وتصور الواقع الاجتماعي والذي يؤثر كافة الأنشطة الثقافية والسياسية والعلمية و تسهم في تحليل الظواهر".⁴

ويعرف كذلك بأنه: "يهتم بدراسة الظواهر والأحداث كما هي من حيث خصائصها وأشكالها، والعوامل المؤثرة في ذلك. ويهدف للإستخلاص الحلول وتحديد الأسباب والعلاقات

¹ أحمد مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص51.

² بلقاسم دودو، محاضرات طرق وتقنيات البحث العلمي، 2014، ص2.

³ عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص13.

⁴ عمار إبراهيم قنديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، ط1، دار اليازوري العلمية، عمان، 1999، ص105.

التي أدت إلى هذه الظواهر والأحداث، وكذلك تحديد العلاقات مع بعضها، والعوامل المؤثرة بها للاستفادة منها والتنبؤ بمستقبل هذه الأحداث والظواهر.¹

ويعرف بأنه: "الطريقة العلمية التي يعتمد عليها الباحث في دراسته لظاهرة معينة وفق خطوات محددة، يقوم من خلالها تحليل المعطيات والبيانات التي بحوزته والمتعلقة بالظاهرة محل الدراسة، وذلك من أجل الوصول إلى الحقيقة العلمية."²

أداة الدراسة:

تعتبر أداة جمع البيانات الوسيلة التي يقوم من خلالها الباحث بجمع المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تساهم في تحليل الظاهرة ووصفها وتفسيرها في إطار الدراسة، لذلك على الباحث اختيار الأدوات المناسبة لتحقيق الأهداف التي يرغب في الوصول إليها من خلال دراسته.

تعد الأداة الأنسب لدراستنا هي "الاستبيان"، والذي يعرف بأنه "أداة لجمع البيانات من أفراد وجماعات كبيرة الحجم ذات الكثافة عالية عن طريق عمل استمارة تضم مجموعة من الأسئلة أو العبارات بغية الوصول إلى معلومات كمية أو كمية، وذلك للكشف عن الجوانب التي يحددها الباحث".³

ويعرفه رشيد قواسمية على أنه: "أداة لجمع البيانات تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية يطلب من المفحوصين الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث حسب أغراض البحث".⁴

كما يقصد به: "هو مجموعة من الأسئلة المعدة والمصاغة لمتغيرات الموضوع أو معطيات الحالة وفقا لفروض موضوعية. وقد تطرح الأسئلة على المبحوث أثناء إجراء

¹ أمال سريسي، مفهوم اللغة في ضوء مناهج البحث العلمي، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، قسم اللغة العربية وأدابها، جامعة سعد دحلب، البليدة، 2012، ص22.

² عبد الرزاق مقران، محاضرات مقياس منهجية البحث العلمي، جامعة الإخوة منتوري، قسنطينة، 2020، ص7.

³ زياد الجرجاوي، القواعد المنهجية لبناء الاستبيان، مطبعة أبناء الجراح، فلسطين، 2010، ص16.

⁴ رشدي قواسمية وآخرون، مناهج البحث العلمي، ط1، جامعة القدس المفتوحة، عمان، 2012، ص221.

مقابلات مهنية معه، أو توزع مباشرة في استمارة من الباحث على المبحوثين أو عن طريق فريق من المساعدين أو عن طريق وسائل الإتصال المتعددة".¹

كما يعرف أنه: " غالباً ما يقوم الإستبيان على محاور عديدة منها ما يخص البيانات الشخصية للمبحوث، كالعمر والجنس ومستوى التعليم وغيرها، ومنها ما يتصل بتوصيف الوقائع التي يريدها الباحث، كعرفة اتجاهاته نحو قضية من القضايا المشار إليها، أو أسئلة تحدد الواقع الذي يعيشه".²

حيث تم تقسيم الاستمارة إلى ثلاثة محاور:

- المحور الأول : عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين للانستغرام.
- المحور الثاني: الأسباب التي تدفع الطلبة الجامعيين للانستغرام.
- المحور الثالث: التأثيرات النفسية السلبية و الإيجابية الناتجة عن استخدام الطلبة الجامعيين للانستغرام .

¹ عقيل حسين، خطوات البحث العلمي، دارابن كثير، 2012، ص208.

² أمل دكاك، أحمد الأصفر، مدخل إلى علم الإجتماع الإعلامي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020، ص36.

مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

تأثير:

لغة: هو إبقاء الأثر في الشيء وأثر في الشيء (ترك فيه أثرا).¹

إصطلاحا:

هو نتيجة تفاعل إجتماعي بين عاملين وهما المؤثر والمتأثر بحيث يخلق لدى المؤثر عليه رد فعل معين.²

التأثير هو إضافة حالة نفسية تم إنتاجها عن طريق إضافة أفكار جديدة لدى المتلقين , تقوم بجعلهم عند تحركهم مدفوعين بهذه الحالة النفسية ومجموعة من الأفكار والمعلومات التي لديهم , ولهذه الحالة النفسية ادوار كبيرة جدا وهو أساسي في تغيير سلوكيات الفرد أو مجموعة من الأفراد لمدة محددة في اتجاه معين , يتم الملاحظة في هذا التعريف انه يقوم بالتركيز على إضافة الأفكار بينما التأثير قد يكون عن الصقل والإرشاد إلى الأفكار الموجودة سابقا عند الفرد.³

إجرائيا:

يمكننا أن نعتبر المعلومات والبيانات والأخبار التي تنتشر على موقع الأنستغرام عبارة عن رسائل للمتلقى، بغرض إشباع حاجيات معينة عند المستخدم.

استخدام:

لغة: استخدم (اسم): مصدر استخدم، يقال استخدم آلة: استعمالها، واستخدام كل الإمكانيات: استغلالها. (المعجم الوسيط)⁴

¹ رعد حميد توفيق صالح البياتي، الإقناع والتأثير ودورهما في إنجاح الدعوة الإسلامية، الجامعة الإسلامية، بغداد، 2010، ص4.

² ديمة الشاعر، التأثير بالآخرين والعلاقات العامة، الأكاديمية السورية الدولية، سوريا، 2009، ص7.
³ <https://modoo3.com> 12:27 تمت الزيارة 2022/05/13.

⁴ عبد الكريم بن عبدالله بن راشد الصوافي، استخدام وسائل التواصل الإجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، مذكرة لنيل درجة الماجستير، قسم التربية والدراسات الإنسانية، جامعة نزوى، 2015/2016، ص5.

إصطلاحاً:

يشير إلى جملة من العادات القائمة أو طرق ملموسة الفعل حيث لا يعطي السلوك

إلا جزء الممارسة.¹

إجرائياً:

في دراستنا نعرف الإستخدام بأنه مجموعة من الأفعال والممارسات التي يقوم بها طالب علوم الإعلام والاتصال على موقع الأنسغرام، من أجل تحقيق واكتساب خبرات ومهارات معينة.

مواقع التواصل الإجتماعي:

جاء في تعريف مواقع التواصل الإجتماعي في المعجم المعاصر:

مواقع على شبكة الأنترنت تسمح بالتعارف بين المشتركين تبادل الآراء والصور

والفيديوهات.²

إصطلاحاً:

تعددت تعريفات مواقع التواصل الإجتماعي ونذكر منها مايلي:

هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع

خاص، ومن ثم ربطه عن طريق نظام إجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الهويات

والإهتمامات نفسها.³

تعرف بأنها مجموعة من المواقع على شبكة الأنترنت التي ظهرت مع الجيل

الثاني للويب، حيث تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم وفق

مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد، أو جامعة، أو مدرسة، أو شركة) ويتم هذا عن طريق

¹ سهام قنفي، استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في العملية التعليمية ومدى فاعليتها لدى الطلبة، مجلة الرسالة

للدراستات والبحوث الإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2018، ص92.

² <https://lexicon.alsharekh.org> 11:16 تاريخ الزيارة 2022/05/11.

³ السعيد مبروك إبراهيم، مواقع التواصل الإجتماعي وتعزيز الثقافات في العصر الرقمي، مؤسسة الباحث للإستشارات

البحثية، القاهرة، 2019، ص30.

التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل، أو الإطلاع على الملفات الشخصية للآخرين، ومعرفة أخبارهم والمعلومات المتاحة للعرض.¹

تطلق على مجموعة من الشبكات الافتراضية الموجودة على شبكة الأنترنت والتي تمكن الجماهير من التواصل مع الآخرين وتبادل النقاشات حول الموضوعات السياسية والإقتصادية والإجتماعية والثقافية والخاصة، وتختلف طبيعتها من شبكة لآخري، بينما توجد بعض الشبكات التي تتيح إمكانية التعرف على الأصدقاء وتكوين الصداقات عبر العالم، فإن الأخرى بإمكانها إرفاق ملفات الفيديو المصورة حول الموضوعات المختلفة لتبادل الأفراد الحديث والتعليقات والنقاشات حولها على نطاق واسع.²

هي عملية التواصل مع عدد من الناس (أقارب، زملاء، أصدقاء) عن طريق مواقع وخدمات إلكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع، فهي مواقع لاتعطيك معلومات فقط بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء إمدادك بتلك المعلومات عن من في نطاق شبكتك وبذلك تكون أسلوب لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق الأنترنت.³

إجرائيا:

هي مجموعة من المواقع الإجتماعية على شبكة الأنترنت، يستخدمها الناس لأعراض عديدة، ومن أهم هذه المواقع الفيسبوك، الأنستغرام، اليوتيوب، تويتر، واتساب، يوتيوب....

الصحة النفسية:

لغة: جاءت في معجم المعاني الجامع: هي ما يحل بالنفس من تأثر أو انفعال شديد.⁴

¹ سهيلة بوعمر، نصرالدين جابر، محمد العادل، شبكات التواصل الإجتماعي، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية، الجزائر، ص 183.

² رضا أمين، الإعلام الجديد، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، البحرين، 2015، ص 108.

³ مرزاق بلبال، تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على القيم الإجتماعية للطلبة الجامعيين، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، قسم العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2018/2019، ص 39.

⁴ <https://www.almaany.cim/12:45تمت%20الزيارة%202022/05/13>

إصطلاحا:

يقصد بالصحة النفسية بانها حالة دائمة نسبيا يكون فيها الفرد متوافقا نفسيا (شخصيا وانفعاليا واجتماعيا)، اي مع نفسه ومع بيئته ويشعر فيها بالسعادة مع نفسه ومع الاخرين ويكون قادرا على تحقيق ذاته واستغلال قدراته وامكاناته إلى اقصى حد ممكن ويكون قادرا على مواجهة مطالب الحياة وتكون شخصيته متكاملة سوية ويكون سلوكه عاديا بحيث يعيش في سلامة وسلام.¹

تعرف بأنها تكيف الأفراد مع أنفسهم ومع الآخرين إلى أقصى درجات الفعالية والرضا والسعادة، وتحقيق السلوك الإجتماعي المقبول، والقدرة على مواجهة وقائع الحياة وقبولها.²

إجرائيا:

في دراستنا نقصد بالصحة النفسية بأنها قدرة الشباب على التوافق مع أنفسهم ومع المجتمع الذي يعيشون فيه، وهذا يؤدي إلى تمتعهم بحياة خالية من التأزم والإضطراب ومليئة بالحماس.

الطلبة الجامعيين:

لغة: الطالب لغة: أي السعي وراء شيء للحصول عليه، مصطلح الجامعي أطلق عليه نسبة إلى المكان الذي يحصل منه على العلم.³

إصطلاحا:

هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية إلى الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم، يمتاز بنوع من الذكاء ومجموعة من المعارف العلمية له طموحات وأهداف يتطلع إليها المجتمع.⁴

¹ معصومة سهيل المطيري ، الصحة النفسية مفهومها - اضطراباتها ، ط1 ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، الكويت ، 2005 ، ص25.

² سيد محمود الطواب، الصحة النفسية والإرشاد النفسي، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية، 2008، ص35.

³ <https://wiki.kololk.com> تمت الزيارة 2022/06/09 على 06:15

⁴ سعيدة شرقي، العوامل التي تساهم في إستشارة دافعية الإنجاز لدى الطالب الجامعي، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص إدارة وتسيير التربية، جامعة العربي بن مهدي، أم البواقي، 2016/2017، ص9.

إجرائيا:

يعرف الطلبة الجامعيين في هذه الدراسة بأنهم الأفراد الذين يبلغون من العمر بين 19 و36 سنة، يدرسون تخصص علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة، ويستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي.

الإنستغرام:

هو تطبيق يعزز الاتصالات السريعة عبر الصور والتعليقات عليها عبر تسجيل الإعجاب، وهو من المواقع التي اكتسبت شعبية على المستوى الفردي والمؤسسي والإنستغرام تطبيق متاح لتبادل الصور إضافة إلى كونها شبكة اجتماعية كانت بدايته عام 2010، وأصبح تطبيق يعمل على التقاط الصور وإضافة فلتر رقمي إليها وإرسالها عبر خدمات الشبكات الاجتماعية.¹

يعد الإنستغرام أحد أبرز تطبيقات التواصل الاجتماعي، وهو عبارة عن تطبيق يسمح للمستخدم بأخذ صور وإجراء التعديلات الرقمية والفلتر عليها حسب الرغبة ثم مشاركتها مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي. وقد بدأ خدماته عام 2010، إذ يقدم طريقة مباشرة لمشاركة الصور الموجودة على الأجهزة مع قائمة الأصدقاء الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة.²

الأنستغرام من مواقع التواصل الاجتماعي التي ظهرت حديثا، ويتيح لمستخدميه إمكانية التقاط صور وإضافة فلتر رقمي إليها بحيث تصبح جذابة وجميلة، مع إمكانية مشاركتها في مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، ويمتاز الموقع بأنه يسمح للمستخدمين

¹ عبد الرحمان بن براهيم الشاعر ، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الانساني ، ط1 ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، 2015 ، ص 66.

² سعد سلمان المشهداني، فراس حمود العبيدي، مواقع التواصل الاجتماعي، ط1، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان، 2020، ص 104.

بنشر الصور التي يتم إنقائها بواسطة الهاتف النقال وإضافة التعديلات عليها، واعتمد موقع الأنستغرام على الهواتف النقالة في الإنتشار.¹

إجرائيا:

هو تطبيق يعمل على مشاركة الصور والفيديوهات والرسائل وتسجيل الإعجاب عليها، ويستخدمه فئة من طلاب جامعة قاصدي مرياح ورقلة.

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

للباحث "بن مصطفى عبد الكريم" تحت عنوان "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية عند الطلبة الجامعيين" دراسة وصفية إرتباطية جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة . الجزائر 2019.

وقد انطلقت الدراسة من إشكالية "إلى أي مدى يمكن لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي أن يؤثر على أبعاد الصحة النفسية عند الطلبة الجامعيين؟" وقد هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن مدى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية عند الطلبة الجامعيين، و دراسة العلاقة بين عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الإجتماعي ومظاهر وأبعاد الصحة النفسية عند الطلبة الجامعيين، ودراسة تأثير استخدام مواقع التواصل الإجتماعي على خفض بعض أعراض القلق والإكتئاب عند بعض الحالات التي ترتاد على العيادات الإكلينيكية.

وقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي الارتباطي بالإضافة إلى دراسة حالة ، وقد اعتمد على أداة مقياس الصحة النفسية ، ومقياس تايلور للقلق، ومقياس بيك للاكتئاب. ويتمثل مجتمع البحث في الطلبة الجامعيين كان ذكرا أو أنثى ويبلغ من العمر بين

¹ محمد الأمين أحمد مرزوك الجنابي، مواقع التواصل الإجتماعي والحراك الشعبي، المركز الديمقراطي العربي، ألمانيا، 2020، ص81.

18 و 35 سنة، وممن يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي،،حيث بلغ عدد العينة 120 شاب من الجنسين ،وتم إجراء هذه الدراسة في ولاية تلمسان بالغرب الجزائري.

وكانت نتائج الدراسة كالتالي:

- توجد علاقة إرتباطية ذات دالة إحصائية بين عدد ساعات الاستخدام ومظاهر الصحة النفسية.

- يمكن الاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي أن يصبح وسيلة علاجية مساعدة على التخلص من بعض أعراض القلق والإكتئاب عند بعض الشباب المرتاد للعيادات الإكلينية.

أوجه الإختلاف والتشابه:

تختلف هذه الدراسة التي إعتدنا عليها كدراسة سابقة وجود إختلاف في الإطار الزمني والمكاني حيث أقيمت هذه الدراسة سنة 2019 في ولاية تلمسان،بينما درستنا أقيمت في الموسم الدراسي 2022/2021 في ولاية ورقلة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

هناك إختلاف في عينة الدراسة حيث تتمثل في شباب ولاية تلمسان يبلغون من العمر 18 و35 سنة،حيث بلغ عدد العينة 120 مفردة من كلا الجنسين،وفي درستنا الحالية اخترنا عينة قصدية متمثلة في طلبة علوم الإعلام والإتصال من ولاية ورقلة بلغ عددهم 60 مفردة.

هناك إختلاف في المنهج الذي اعتمد عليه الباحث هو المنهج الوصفي الإرتباطي ، فقد استخدم الباحث أداة قياس الصحة النفسية ومقياس تايلور ومقياس بيك للاكتئاب أما في درستنا الحالية اعتمدنا على المنهج الوصفي فقط،والاستبيان في جمع البيانات.

إلا أنه هناك وجود تشابه في متغيرات الدراسة.

أوجه الإستفادة:

وقد إستفدنا من هذه الدراسة في تحديد متغيرات الدراسة حيث تناولت كل المتغيرات،وتحديد عينة الدراسة،وأفادتنا من حيث تحديد مراحل وخطوات إنجاز الدراسة.

الدراسة الثانية:

للباحثين "كلير الحلو، طوني جريح ، جوزيف قرقماز وايليان يوسف" تحت عنوان "مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الحالة النفسية للطلاب الجامعي " (دراسة مقارنة متعددة الدول) لبنان، 2018.

وانطلقت الدراسة من التساؤلات التالية:

- ما هي التأثيرات النفسية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على هؤلاء الطلاب؟
- ما الذي يدفع الطلاب الجامعيين في مختلف البلدان العربية إلى استخدام مواقع التواصل الإجتماعي ؟
- هل تختلف الإشباعات المحققة من استخدام مواقع التواصل الإجتماعي من بلد إلى آخر؟

حيث هدفت هذه الدراسة إلى:

- معرفة أهم الموضوعات التي يحرص الشباب الجامعي على مناقشتها عبر مواقع الشبكات الإجتماعية.
- معرفة أكثر المواقع إستخداما ما بين الشباب الجامعي.
- معرفة الإشباعات المحققة من خلال إستخدام مواقع التواصل وبيان إمكانية اختلاف ما سبق ذكره وفق البلد الذي يعيش فيه هؤلاء الشباب الجامعي.
- مقارنة نتائج هذه الدراسة بنتائج دراسات عربية أخرى تهتم ببحث أسباب إستخدام مواقع التواصل ودوافع هذا الإستخدام وتأثيراته النفسية على الشباب الجامعي.
- وقد اعتمد الباحثون في هذه الدراسة على المنهج الوصفي الإرتباطي وتم إستخدام الإستبيان كأداة لجمع البيانات مع عدد من الجامعات العربية لتوسيع مجال العينة، وتكون مجتمع البحث من الشباب الجامعي في هذه البلدان :الجمهورية اللبنانية، المملكة العربية

السعودية، المملكة الأردنية الهاشمية، دولة فلسطين، الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 سنة وهذا على عينة عشوائية متكونة من 668 فردا.

وستخدم الباحثون نظرية الإستخدامات والإشباعات ونظرية الحضور الإجتماعي ونظرية الغيرة والإحباط، لمعالجة موضوع الدراسة. وكانت نتائج الدراسة كالتالي:

- أظهرت نتائج الدراسة أن أفراد العينة الأغلبية تفضل إستخدام الفيسبوك كمنصة للتواصل مع الآخرين.
- إختلفت دوافع إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي وفق البلد، وقد إختلفت الثقافات وتتنوع الإهتمامات الإجتماعية.
- أن الجمهور العربي ناشط جدا عبر مواقع التواصل الإجتماعي حيث يتفاعل بشكل كبير مع الآخرين من خلال الإشارات والرموز التي تعبر عن إنفعالاته، من خلال الكتابة والتعليقات على صفحات أصدقائهم.
- أظهرت نتائج إجابات المستطلعين أن الأغلبية إعتبرت نفسها مدمنة على مواقع التواصل الإجتماعي، وارتبط هذا مع إرتفاع عدد الساعات التي يقضيها الفرد متصفحاً هذه المواقع.
- أظهرت الإختبارات الإحصائية إرتباط الغيرة بمعدل ساعات الإستخدام اليومي للإنترنت لتصفح هذه المواقع.
- أظهرت أجوبة المستطلعين أنها تشعر بالإحباط وتتأثر سلباً بالردود السلبية أو إنتقادات الآخرين لهم عبر مواقع التواصل الإجتماعي.

أوجه الإختلاف والتشابه:

تختلف هذه الدراسة التي إعتمدنا عليها كدراسة سابقة وجود إختلاف في الإطار الزمني والمكاني حيث أقيمت هذه الدراسة سنة 2018 في دولة لبنان ،بينما دراستنا أقيمت

في الموسم الدراسي 2022/2021 في دولة الجزائر في ولاية ورقلة بجامعة قاصدي مباح ورقلة.

هناك اختلاف في حجم عينة الدراسة حيث تمثل عدده حوالي 668 مفردة ومجتمع البحث في عدد من الجامعات العربية: لبنان، والسعودية الأردن، وفلسطين، واعتمدوا على عينة عشوائية، وفي دراستنا الحالية اخترنا عينة قصدية متمثلة في طلبة علوم الإعلام والاتصال من ولاية ورقلة بلغ عددهم 60 مفردة.

هناك اختلاف في المنهج الذي اعتمد عليه الباحث هو المنهج الوصفي الإرتباطي ، فقد استخدم الباحثين أداة الإستبيان لجمع البيانات، أما في دراستنا الحالية اعتمدنا على المنهج الوصفي فقط.

وجود إختلاف في النظرية المعتمد عليها نظرية الحضور الإجتماعي ونظرية الغيرة والإحباط، وفي دراستنا اعتمدنا على نظرية الإستخدامات والإشباع فقط. إلا أنه هناك تشابه في عينة الدراسة الطلبة الجامعيين، وفي النظرية المستخدمة نظرة الإستخدامات والإشباع، وتشابه في أداة جمع البيانات.

أوجه الإستفادة:

إستفدنا من هذه الدراسة في تحديد المنهج المناسب بما أنها اعتمدت على المنهج الوصفي، وكذلك في اختيار الأداة المناسبة لأن الباحثين استخدموا أداة إستمارة الإستبيان لجمع المعلومات.

الدراسة الثالثة:

للباحثة "سوسن حسن علي قدورة " تحت عنوان "استخدام مواقع التواصل الإجتماعي وعلاقته بالصحة النفسية وبعض سمات الشخصية لدى طلاب الجزيرة"، السودان، 2017، رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه الفلسفة في علم النفس التطبيقي . علم النفس التربوي.

وانطلقت الدراسة من إشكالية :

- هل هناك علاقة بين استخدام مواقع التواصل الإجتماعي وكل من الصحة النفسية وبعض سمات الشخصية لدى طلاب جامعة الجزيرة ؟
وتتفرع منه التساؤلات التالية:
- ما مستوى استخدام مواقع التواصل الإجتماعي لدى طلاب جامعة الجزيرة؟
- ما مستوى الصحة النفسية لدى طلاب جامعة الجزيرة مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي؟
- هل توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الإجتماعي والصحة النفسية لدى طلاب جامعة الجزيرة؟
- هل توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الإجتماعي وبعض سمات الشخصية لدى طلاب جامعة الجزيرة؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام مواقع التواصل الإجتماعي نتيجة لتفاعل مستوى الصحة النفسية (منخفض، متوسط، مرتفع) ونوع السمات الشخصية (انبساطية - انطوائية) لدى طلاب جامعة الجزيرة ؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام مواقع التواصل الإجتماعي لدى طلاب جامعة الجزيرة تعزى للنوع (ذكر، أنثى)؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام مواقع التواصل الإجتماعي لدى طلاب جامعة الجزيرة تعزى للفصل الدراسي (الثالث، السابع)؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام مواقع التواصل الإجتماعي لدى طلاب جامعة الجزيرة تعزى لنوع الكلية (أدبية، علمية)؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام مواقع التواصل الإجتماعي لدى طلاب جامعة الجزيرة تعزى لمكان السكن (قرية، مدينة)؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الصحة النفسية لدى طلاب جامعة الجزيرة ترجع لمستوى استخدام مواقع التواصل الإجتماعي (منخفض، متوسط، مرتفع، مفرط)؟

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في بعض سمات الشخصية لدى طلاب جامعة الجزيرة ترجع لمستوى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (منخفض، مفرط)؟

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والصحة النفسية وبعض سمات الشخصية لدى طلاب جامعة الجزيرة، ومعرفة الفروق ذات الدلالة الإحصائية في درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي نتيجة لتفاعل مستوى الصحة النفسية ونوع السمات الشخصية، ومعرفة متغيرات الفروق في درجة استخدام طلاب جامعة الجزيرة لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً (النوع، نوع الكلية، الفصل الدراسي، ومكان السكن)، ومعرفة الفروق في الصحة النفسية وبعض لمستوى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، سمات الشخصية لدى طلاب جامعة الجزيرة. و إتبعته الباحثة المنهج الوصفي، واستخدمت الأدوات التالية في جمع البيانات: الإستبيان، ومقياس الصحة النفسية، واختبار أيزنك للشخصية، وتكونت عينة الدراسة من (404) طالباً وطالبة من جامعة الجزيرة تم اختيارها بالطريقة العشوائية الطبقية.

وكانت نتائج الدراسة كالتالي:

أن مستوى استخدام طلاب جامعة الجزيرة لمواقع التواصل الاجتماعي جاء بدرجة متوسطة، مستوى الصحة النفسية لدى طلاب جامعة الجزيرة مستخدمي مواقع التواصل بين استخدام مواقع الاجتماعي يتميز بدرجة مرتفعة، وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين استخدام الاجتماعي والصحة النفسية، وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبعض السمات الشخصية، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي نتيجة لتفاعل مستوى الصحة النفسية ونوع السمات الشخصية، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى إلى كل من النوع ونوع الكلية، وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للفصل الدراسي لصالح الفصل الدراسي السابع، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

تعزى لمكان السكن، وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الصحة النفسية تعزى لمستوى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لصالح الطلاب منخفضي الاستخدام، وجود فروق ذات دلالة إحصائية في بعض السمات الشخصية تعزى لمستوى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لصالح الطلاب منخفضي الاستخدام.

أوجه الاختلاف والتشابه:

تختلف هذه الدراسة التي إتمدنا عليها كدراسة سابقة وجود إختلاف في الإطار الزمني والمكاني حيث أقيمت هذه الدراسة سنة 2017 في دولة السودان ،بينما دراستنا أقيمت في الموسم الدراسي 2022/2021 في دولة الجزائر في ولاية ورقلة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

هناك اختلاف في حجم عينة الدراسة وتكونت عينة الدراسة من (404) طالباً وطالبة من جامعة الجزيرة تم اختيارها بالطريقة العشوائية الطبقية، وفي دراستنا الحالية اخترنا عينة قصدية متمثلة في طلبة علوم الإعلام والاتصال من ولاية ورقلة بلغ عددهم 60 مفردة. هناك تشابه في المنهج الذي اعتمدت عليه الباحثة المنهج الوصفي ، فقد تم استخدام أداة الإستبيان لجمع البيانات.

وقد إستقدينا من هذه الدراسة في تحديد المنهج المناسب وأداة جمع البيانات، وتحديد عينة الدراسة.

المقاربة النظرية للدراسة:

تعني النظرية تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة واستجابة للدوافع والحاجات، ويتميز الجمهور في إطار مدخل الإستخدامات بالنشاط والإيجابية والقدرة على الإختيار الواعي والتفكير، وبذلك يتغير المفهوم التقليدي لتأثير والذي يعني بما تفعله وسائل الإعلام بالجمهور إلى دراسة ما يفعله الناس بوسائل الإعلام.

فهذه النظرية تسعى إلى التأكيد على أن وسائل الإعلام ليست هي التي تحدد للجمهور الرسائل الإعلامية التي يجب أن يتلقاها، بل إن الجمهور نفسه يقرر ويحدد ويقرر وسائل

الإعلام التي يتعرض لها. حيث أن الجمهور يقرر طبيعة المضمون الذي يتعرض له داخل هذه الوسيلة، وتتأثر هذه القرارات بالإهتمامات الشخصية للفرد ولرغباته وقيمه وعاداته في إشباع احتياجاته المختلفة.¹

حيث تركز هذه النظرية على مايفعله الأفراد بوسائل الإتصال الجماهيرية والتركيز على تأثيرات هذه الوسائل على حياة الناس.²

ظهرت هذه النظرية لأول مرة في كتاب "استخدام وسائل الإتصال الجماهيري" من تأليف "كاتزوبلومر" سنة 1959 حيث كانت فكرته الأساسية حول تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب ودوافع الفرد من التعرض إليها من جانب الآخر.³

جاء ظهور مدخل الإستخدامات والإشباع في مجال الدراسات الإعلامية وذلك بطرح السؤال المعارض الآتي: ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام. وذلك لدراسة جمهور وسائل الإتصال الذين يتعرضون بدوافع معينة لإشباع حاجاتهم ورغباتهم الفردية ومحاولة الربط بين الإستخدام، ويرجع الإهتمام بوسائل الإعلام الجماهيري إلى بداية بحوث الإتصال الجماهيري، خلال عقد الأربعينات من القرن العشرين في مجالات قليلة من علم الإجتماع المتعلقة بالإتصال الجماهيري على دراسة وسائل الإعلام أكثر من تركيزها على اختلافات الفرد.⁴

¹ هشام رشدي خير الله، محاضرات في نظريات الإعلام، قسم العلوم الإجتماعية والإعلام، جامعة المنوفية، ص155.156.

² حميدة سمس، نظريات الإتصال، مكتبة نانسي، 2005، ص27.

³ محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الإتصال ونظريات التأثير، ط1، دار العالمية للنشر والتوزيع، 2003، ص253.

⁴ أسماء قزعوطة، سعاد بن عيسى، استخدامات الأساتذة الجامعيين للمدونات الإلكترونية والإشباع المحققة منها، مذكرة

لنيل شهادة الماجستير، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2015/2016، ص32.

فروض النظرية:

تقوم نظرية الإستخدامات والإشباعات على عدة فروض نذكر منها:

- 1) أن أعضاء الجمهور المشاركون فاعلون في عملية الإتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الإتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبى توقعاتهم.
- 2) يعبر استخدم وسائل الإتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور و يتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الإجتماعي وتنوع الحاجات.¹
- 3) التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون الوسائل وليست الوسائل التي تستخدمهم.
- 4) يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد احتياجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.
- 5) يمكن الإستدلال على المعايير الثقافية السائدة خلال استخدامات الجمهور لوسائل الإتصال وليس خلال محتوى الرسائل فقط.²

أهداف النظرية:

تسعى نظرية الإستخدامات والإشباعات إلى تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية:

- 1) التعرف على كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستخدم الوسيلة التي تشبع حاجاته وأهدافه.
- 2) توضيح دوافع استخدام وسيلة بعينها من وسائل الإعلام والتفاعل مع نتيجة هذا الإستخدام.
- 3) التركيز على فهم عملية الإتصال الجماهيري يأتي نتيجة لإستخدام وسائل الإتصال الجماهيري.¹

¹ عبد الحافظ عواجي صلوي، نظريات التأثير الإعلامية، 2011، ص11.

² عبد الحافظ عواجي صلوي، نفس المرجع السابق، ص11.

وتهدف نظرية الإستخدامات والإشباعات إلى دراسة الإتصال دراسة وظيفية منظمة فبدلاً من النظر للجمهور كأفراد سلبيين يتم النظر إلى الأفراد بوصفهم مشاركين إيجابيين في عملية الإتصال فهم يختارون عن وعي الوسائل والمضامين التي تشبع احتياجاتهم النفسية والإجتماعية من خلال قنوات المعلومات والترفيه المتاحة.²

عناصر النظرية:

تقوم نظرية الإستخدامات والإشباعات على عدة عناصر منها:

- الجمهور النشط.
- الأصول النفسية والإجتماعية لمستخدمي وسائل الإتصال.
- الدوافع والحاجات من وسائل الإعلام.
- توقعات الجمهور من وسائل الإعلام.
- إشباعات وسائل الإعلام.³

إنتقادات نظرية الإستخدامات والإشباعات:

لقد تعرضت هذه النظرية الإنتقادات نذكر منها:

- يشعر بعض النقاد أن نموذج الإستخدامات والإشباعات أقل من أن يكون نظرية مستقلة بذاتها، وما هو إلا صياغة معادة ومحدودة الجوانب معينة من نظريات التأثير الإنتقائي، ويشيرون إلى حقيقة أن الافتراض الرئيسي هنا، هو أن احتياجات الأفراد والمكافآت التي يحصلون عليها تؤثر في أنماط إهتمام الناس بمحتوى الإعلام، والمنافع التي يحققونها باستخدام ما يحصلون عليه من معلومات.

¹ محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الإتصال ونظريات التأثير، ط1، دار العالمية للنشر والتوزيع، 2003، ص255.

² كمال الحاج، نظريات الإعلام والإتصال، منشورات الجامعة الافتراضية، سوريا، 2014، ص93.

³ سارة قيطوني، استخدامات الطلبة الجامعيين للإعلانات الإلكترونية من خلال مواقع التواصل الإجتماعي والإشباعات المحققة منها، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، قسم العلوم الإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2016/2017، ص23.22.

- عدم التحديد الواضح لمفهوم "النشاط" الذي يتصف به جمهور المتلقين في علاقته بالإستخدام والإشباع.
- لعل أقوى الانتقادات الموجهة لنظرية الإستخدامات والإشباعات تكمن في الطابع الزظيفي لهذا المدخل، وهو ما يعني بتكريس الوضع القائم ومن سلبيات ذلك أن صناع القرار يمكنهم التذرع بأن التنظيم الحالي لوسائل الإعلام تنظيم وظيفي بالنسبة لأفراد الجمهور يحقق لهم ما يريدونه، ومن ثم لا ضرورة لأي تغيير في هذا التنظيم، كما تخدم هذه النظرية منتجي المضمون الهابط الذين يدعون أن هذا المضمون ما هو إلا مجرد احتياجات فعلية لأعضاء الجمهور و من ثم فلا حاجة لتغيير هذا المضمون.
- تركز النظرية على أسس وظيفية تهتم بما تحققه وسائل الإعلام من وظائف، وذلك من منظور فرد يستخدم الرسائل الإعلامية، في حين أن الرسائل الإعلامية قد تحقق وظائف لبعض الأفراد، وتحقق إختلالا وظيفيا للبعض لآخر، لذا فكل الإنتقادات الخاصة بالوظيفية تنطبق على النظرية.
- لا تصلح نظرية الإستخدامات والإشباعات للتعميم، لأن الإستخدامات والإشباعات من وسائل الإعلام تختلف باختلاف الثقافات، كما تختلف باختلاف العوامل الديمغرافية.¹

¹ ماسلو، نظرية الإستخدامات والإشباعات، روابال كلاس، ص 11.10.

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

تمهيد:

تعتبر عملية تحليل و تفسير النتائج من المراحل الأساسية التي يعتمد عليها البحث، فهي خطوة تلي عملية جمع البيانات من أفراد العينة المدروسة.

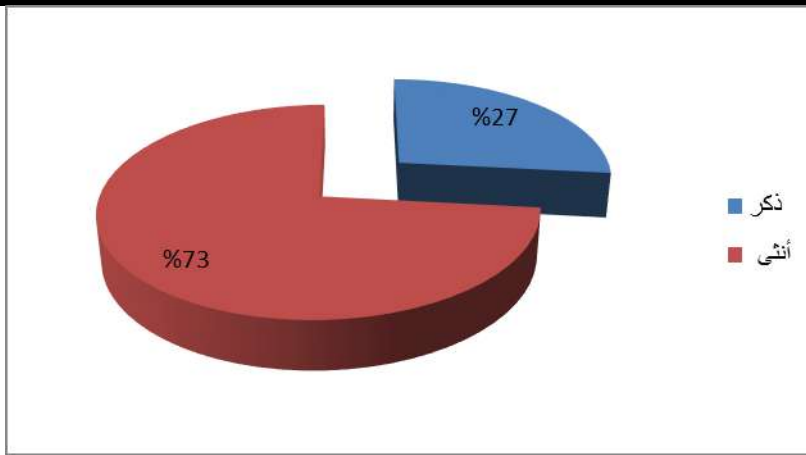
ومن خلال هذا الفصل نهدف إلى عرض وتحليل ومناقشة البيانات الميدانية التي جمعت بواسطة الإستمارة للإجابة على تساؤلات الدراسة، معتمدين في ذلك على جداول وأشكال بيانية، كما نهدف من خلال هذا الفصل إلى عرض وتفسير نتائج الدراسة التي توصلنا إليها ومناقشتها.

وقد اعتمدنا في تفريغ البيانات على برنامج الحزمة الإحصائية spss.

عرض وتحليل نتائج الدراسة

الجدول رقم 1 يوضح توزيع العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	% النسبة المئوية
ذكر	16	27%
أنثى	44	73%
المجموع	60	100

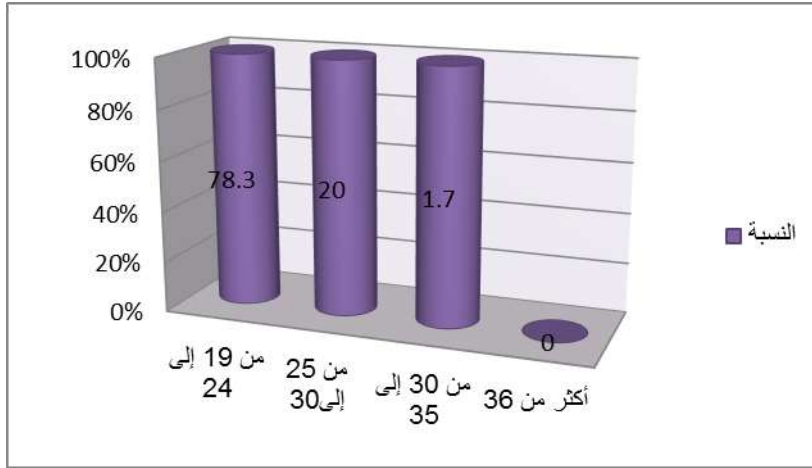


الشكل رقم 1 الرسم البياني يوضح توزيع العينة حسب الجنس

نلاحظ من خلال الجدول والشكل رقم (01) أن أكثر نسبة من مستخدمي موقع الأنستغرام هم إناث حيث بلغت نسبتهم 73 %، بينما بلغت نسبة الذكور 27 %، إضافة إلى ذلك أننا قمنا بتوزيع الإستمارات بشكل عشوائي بحيث أننا لم نراعي التوزيع المتساوي بين الإناث والذكور.

الجدول رقم 2 يمثل توزيع أفراد العينة حسب السن

النسبة المئوية %	التكرار	السن
78.3%	47	من 19 إلى 24
20%	12	من 25 إلى 30
1.7%	1	من 30 إلى 35
0%	0	أكثر من 36
100%	60	المجموع



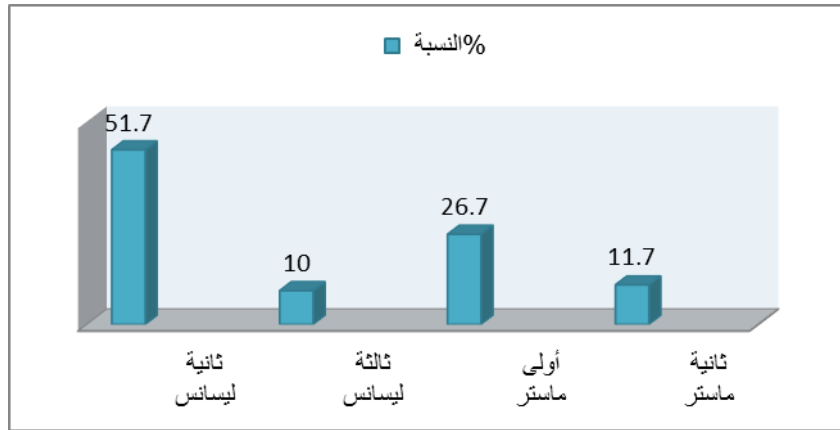
الشكل رقم 2 توزيع أفراد العينة حسب السن

من خلال الجدول رقم (02) يتضح لنا غالبية المبحوثين تتراوح أعمارهم من 19 إلى 24 سنة حيث بلغت نسبتهم 78.3%، ثم تليها نسبة 20% من الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم من 25 إلى 30 سنة، بينما 1.7% تتراوح أعمارهم ما بين 30 إلى 35 سنة، بينما الذين تتراوح أعمارهم 36 سنة بلغت 0%.

من هنا نستنتج أن غالبية أفراد العينة تتراوح أعمارهم ما بين 19 إلى 24 سنة، وقد يرجع ذلك إلى أنهم الفئة الغالبة في جامعة قاصدي مرباح ورقلة باعتبار أن طلبة ليسانس و الماستر تتراوح أعمارهم بين 20 و 24 سنة إضافة إلى أنها الفئة الأكثر مواكبة للتطورات التكنولوجية، بالإضافة أن التوزيع كان بطريقة عشوائية ولم نراعي فيه اختيار الفئات قسدياً.

الجدول رقم 3 يمثل توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

النسبة المئوية%	التكرار	المستوى التعليمي
51.7%	31	ثانية ليسانس
10%	06	ثالثة ليسانس
26.7%	16	أولى ماستر
11.7%	7	ثانية ماستر
100%	60	المجموع



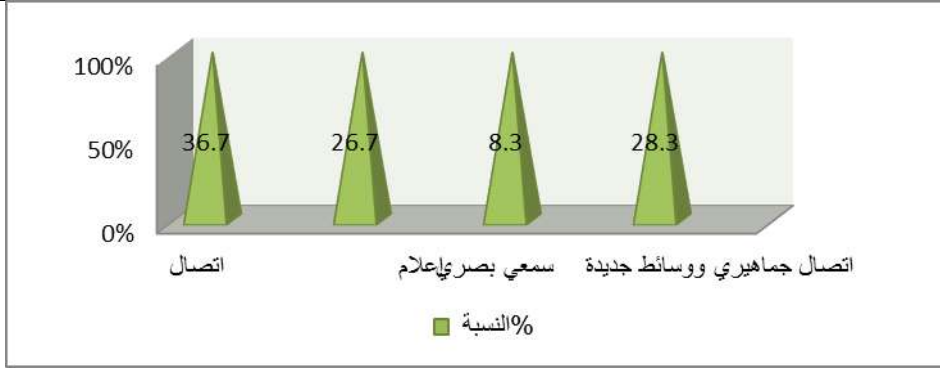
الشكل رقم 3 توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

من خلال الجدول والشكل (03) أعلاه نلاحظ أن نسبة 51.7% من أفراد عينة الدراسة مستواهم التعليمي ثانية ليسانس نسبة و 10% مستواهم التعليمي ثالثة ليسانس ، ونسبة 26.7% مستواهم التعليمي أولى ماستر ، بينما 11.7% مستواهم التعليمي ثانية ماستر .

ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة تخصص إتصال ، نظرا لأنهم الدفعة التي كانت متواجدة بكثرة في الجامعة يوم قمنا بتوزيع إستمارة الإستبيان على الطلبة، وهذا راجع لمزاولة الدراسة بنظام الدفعات المطبق في الجامعة.

الجدول رقم 4 يمثل توزيع أفراد العينة حسب التخصص

التخصص	التكرارات	النسبة	المئوية %
إتصال	22		36.7%
إعلام	16		26.7%
سمعي بصري	5		8.3%
اتصال جماهيري ووسائط جديدة	17		28.3%
المجموع	60		100%



الشكل رقم 4 توزيع أفراد العينة حسب التخصص

من خلال الجدول والشكل (04) نلاحظ أكبر نسبة من أفراد العينة تخصصهم اتصال حيث قدرت بـ 36.7% ، ثم يليها تخصص إعلام حيث قدرت نسبته 26.7%، بينما نسبة 8.3% من أفراد العينة تخصصهم سمعي بصري، تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة بلغت نسبته 28.3%.

ويتضح لنا أن أغلب أفراد العينة تخصص اتصال، وهذا راجع إلى أنهم كانوا متواجدين أثناء توزيع الإستبيان، ونظرا لمزاولة الدراسة بنظام الدفعات المعمول به في الجامعة.

الجدول رقم 5 يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدام موقع الانستغرام

النسبة المئوية %	التكرارات	مدة الإستخدام
21.67%	13	أقل من سنة
30%	18	من سنة إلى سنتين
48.33%	29	أكثر من سنتين
100%	60	المجموع



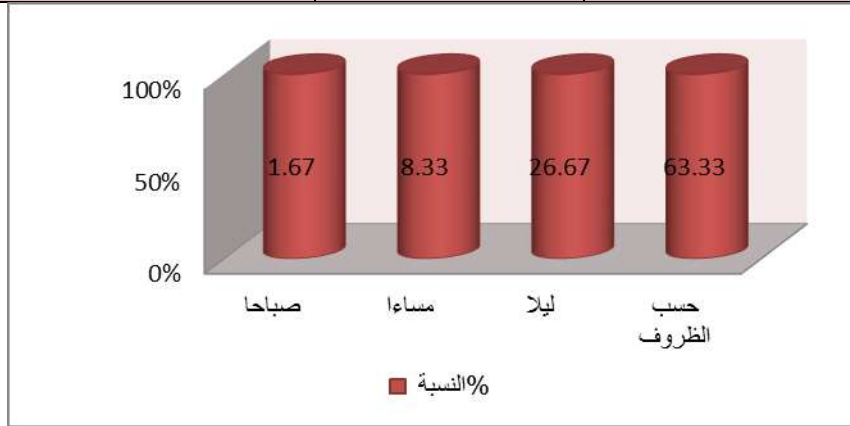
الشكل رقم 5 توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدام الانستغرام

من خلال الجدول والشكل (05) الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدام موقع الانستغرام، نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة استخدموا موقع الأنستغرام أكثر من سنتين حيث قدرت نسبتهم بـ 48.33% ، بينما جاءت الفئة التي استخدمت موقع الأنستغرام من سنة إلى سنتين بنسبة 30%، بينما نسبة 21.67% من أفراد العينة استخدمهم للانستغرام أقل من سنة.

ومنه نستنتج أن أفراد العينة يستخدمون موقع الأنستغرام لأكثر من سنتين، ويرجع هذا إلى أن الموقع كان منتشر منذ وقت بعيد، وشاع استخدامه بكثرة بين الطلبة، هذا لتنوع الخدمات التي يقدمها كالتواصل بين الأفراد.

الجدول رقم 6 يمثل توزيع أفراد العينة حسب الوقت المفضل لاستخدام موقع الانستغرام

النسبة المئوية%	التكرارات	وقت الإستخدام
1.67%	1	صباحا
8.33%	5	مساء
26.67%	16	ليلا
63.33%	38	حسب الظروف
100%	60	المجموع



الشكل رقم 6 توزيع أفراد العينة حسب الوقت المفضل لاستخدام الانستغرام

من خلال الجدول والشكل (06) نلاحظ نسبة 1.67% من أفراد العينة الوقت المفضل لديهم لإستخدام موقع الانستغرام صباحا ، بينما 8.33% من أفراد العينة الوقت المفضل لديهم مساء ، ونسبة 26.67% من أفراد العينة الوقت المفضل لديهم ليلا ، بينما 63.33% من أفراد العينة الوقت المفضل لديهم حسب الظروف .

ومنه نستنتج أن غالبية أفراد العينة يستخدمون موقع الأنستغرام حسب الظروف، ويرجع ذلك إلى توفر الأنترنت عند الطلبة هذا يتيح لهم فرصة الولوج وإستخدام الموقع في أي وقت يناسبهم.

الجدول رقم 7 يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدة الاستغراق عند تصفح الانستغرام

النسبة المئوية	التكرارات	وقت الإستخدام
71.67%	43	أقل من ساعتين
20%	12	من 2 إلى 4 ساعات
8.33%	5	أكثر من 4 ساعات
100%	60	المجموع



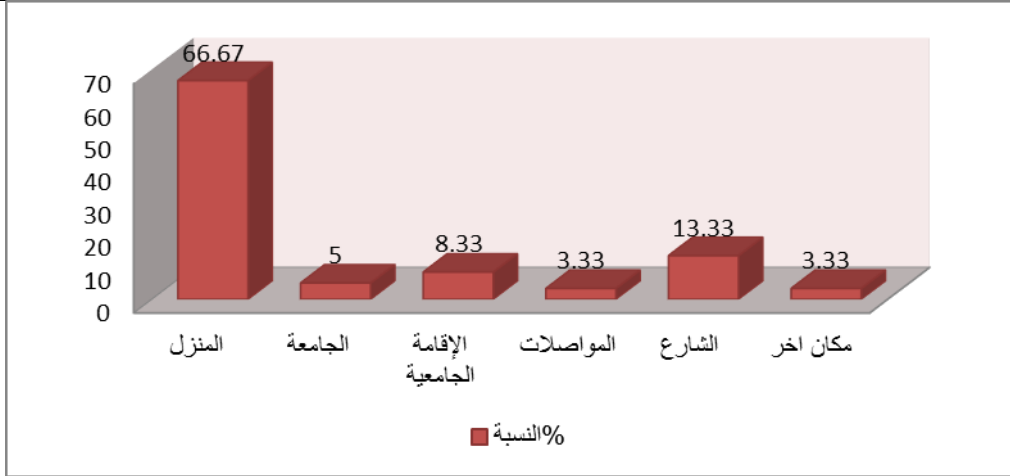
الشكل رقم 7 يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدة الاستغراق عند تصفح الانستغرام

نلاحظ من خلال الجدول والشكل (07) أعلاه أن نسبة 71.76% من أفراد العينة يستغرقون أقل من ساعتين عند استخدام موقع الأنستغرام في الجلسة الواحدة ، بينما نسبة 20% من أفراد العينة يستغرقون من 2 إلى 4 ساعات عند استخدامهم موقع الأنستغرام في الجلسة الواحدة ، بينما 8.33% من أفراد العينة يمضون أكثر من 4 ساعات في الجلسة الواحدة.

ومنه نستنتج أن غالبية أفراد العينة يستغرقون عند إستخدامهم للأنستغرام في الجلسة الواحدة أقل من ساعتين، ويظهر ذلك في أن الطلاب لديهم إلتزامات وإنشغالات أخرى منها إنجاز البحوث المطالبين بها.

الجدول رقم 8 توزيع أفراد العينة حسب المكان المفضل لاستخدام الأنستغرام

النسبة المئوية %	التكرارات	مكان الاستخدام
66.67%	40	المنزل
5%	3	الجامعة
8.33%	5	الإقامة الجامعية
3.33%	2	المواصلات
13.33%	8	الشارع
3.33%	2	مكان آخر
100%	60	المجموع



الشكل رقم 8 يمثل توزيع أفراد العينة حسب المكان المفضل لاستخدام موقع الأنستغرام من خلال الجدول والشكل (08) الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب المكان المفضل لاستخدام موقع الأنستغرام نلاحظ أن نسبة 66.67% من أفراد العينة مكان مفضل لديهم لاستخدام موقع الأنستغرام فيه هو المنزل، وتليها نسبة 5% مكان إستخدامهم الجامعة ، بينما 8.33% من أفراد العينة المكان المفضل لديهم الإستخدام الأنستغرام فيه هو الإقامة الجامعية ، ونسبة 3.33% تمثل المواصلات ، بينما 13.33% الشارع ، ونسبة 3.33% مكان آخر.

ومنه نستنتج أن غالبية أفراد العينة المكان المفضل لديهم لإستخدام موقع الأنستغرام هو المنزل،ويمكن تفسير ذلك لتوفر شبكة الأنترنت في المنزل،لأنه في الفترة الأخيرة شهدت إشتراكات الأنترنت إرتفاعا كبيرا في السنوات الأخيرة.

الجدول رقم 9 يمثل توزيع أفراد العينة حسب مستوى الإقبال على موقع الأنستغرام

شدة الإقبال	التكرارات	النسبة المئوية%
ضعيف	20	33.33%
متوسط	31	51.67%
مكثف	9	15%
المجموع	60	100%



الشكل رقم 9 يمثل توزيع أفراد العينة حسب مستوى الإقبال على موقع الأنستغرام

من خلال الجدول والشكل (09) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من المبحوثين يكون إقبالهم بشكل متوسط حيث قدرت نسبتهم 51.67%،وتليها بشكل ضعيف ب 33.3%،وأخيرا بشكل مكثف بنسبة 15%.

ومنه نستنتج أن غالبية أفراد العينة إقبالهم على موقع الأنستغرام بشكل متوسط،وهذا راجع لمدة الإستخدام في الجلسة الواحدة التي بلغت الساعتين من طرف المستخدمين.

الجدول رقم 10 يمثل توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة المستخدم

النسبة المئوية %	التكرارات	الوسيلة
91.67%	55	الهاتف الذكي
6.67%	4	لوحة الكترونية
1.66%	1	حاسوب محمول
0%	0	جهاز حاسوب مكتبي
0%	0	التلفاز الذكي
100%	60	المجموع

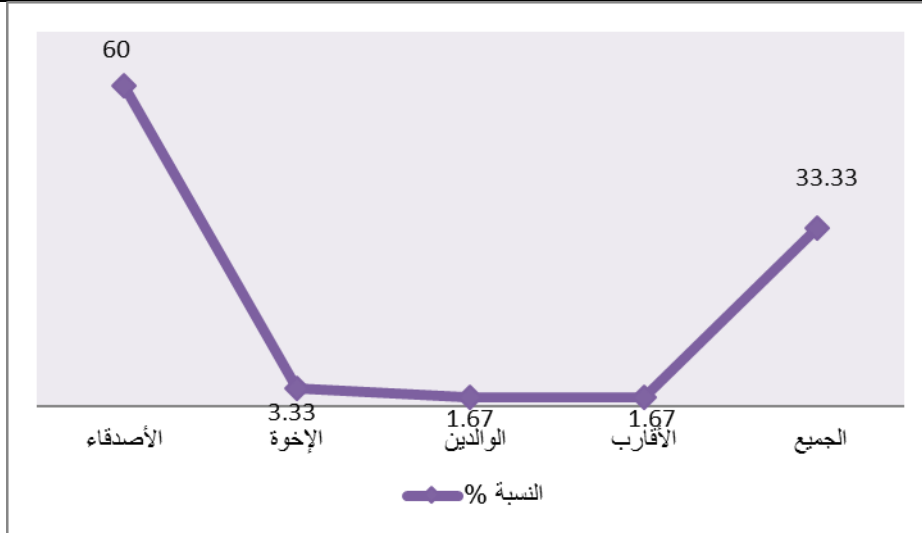


الشكل رقم 10 توزيع أفراد العينة حسب وسيلة الإستخدام

من خلال الجدول والشكل (10) نلاحظ أن نسبة 91.67% من افراد العينة يستخدمون الانستغرام من خلال الهاتف الذكي ، وتليها نسبة 6.67% لوحة الكترونية ، بينما نسبة 1.66% تمثل الحاسوب المحمول، و0% تمثل جهاز الحاسوب المكتبي والتلفاز الذكي. ومنه نستنتج أن غالبية أفراد العينة يستخدمون موقع الأنستغرام من خلال الهاتف الذكي، الذي أصبح متوفر لدى أغلبية الطلبة والذي من خلاله يمكن الإتصال بالشبكات الإجتماعية بسهولة إستعماله في أي مكان فهو لا يأخذ حيز مكاني كبير، ويسهل حمله في أي مكان نظرا لخفة وزنه.

الجدول رقم 11 يمثل توزيع أفراد العينة حسب الأشخاص المفضلين للتواصل معهم

النسبة المئوية%	التكرارات	الأشخاص الذين تتابعهم
60%	36	الأصدقاء
3.33%	2	الأخوة
1.67%	1	الوالدين
1.67%	1	الأقارب
33.33%	20	الجميع
100%	60	المجموع



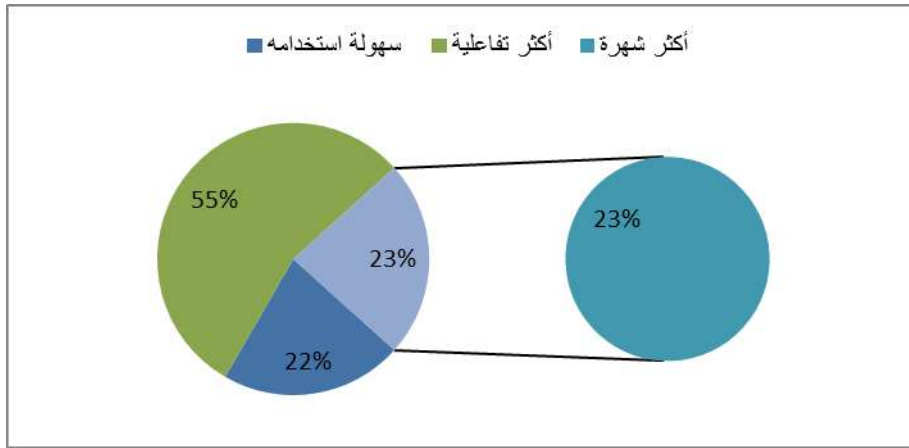
الشكل رقم 11 يمثل توزيع أفراد العينة حسب الأشخاص المفضلين للتواصل معهم

نلاحظ من خلال الجدول والشكل (11) أن نسبة 60% من أفراد العينة يفضلون التواصل مع الأصدقاء أثناء استخدامهم موقع الأنستغرام ، ونسبة 3.33% التواصل مع الإخوة ، وبينما نسبة 1.67% التواصل مع الوالدين والأقارب ، تليها 33.33% يفضلون التواصل مع الجميع.

ومنه نستنتج أن غالبية أفراد العينة يفضلون التواصل مع الأصدقاء أثناء استخدامهم للأنستغرام، لأن ذلك يجعلهم يمضون وقتاً أكثر مع بعضهم البعض، وذلك يحل محل الوقت المتاح للقاء الأصدقاء.

الجدول رقم 12 يمثل توزيع أفراد العينة حسب دوافع استخدام موقع الانستغرام

النسبة المئوية%	التكرارات	الدوافع
21.67%	13	سهولة استخدامه
55%	33	أكثر تفاعلية
23.33%	14	أكثر شهرة
100%	60	المجموع



الشكل رقم 12 يمثل توزيع أفراد العينة حسب دوافع استخدام موقع الأنستغرام

من خلال الجدول و الشكل (12) نلاحظ أن أعلى نسبة نسبة 21.67% من افراد العينة يستخدمون الانستغرام لدوافع بسبب سهولة استخدامه و55% من نسبة افراد العينة يستخدمون الانستغرام لدوافع لان شباب يعتبرونه أكثر تفاعلية ، وبينما 23.33% من نسبة افراد العينة يستخدمون الانستغرام لدافع الشهرة .

ومنهُ نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون الأنستغرام لأنهم يعتبرونه أكثر تفاعلية، وذلك من خلال التعليق أو تسجيل الإعجاب على صورهم والتواصل من خلال خدمة الدردشة مع الأصدقاء.

الجدول رقم 13 يمثل توزيع أفراد العينة حسب إهتمام المستخدم لموقع الأنستغرام

إهتمامك بالموقع	التكرارات	النسبة المئوية %
التواصل مع الأصدقاء	18	30%
متابعة أخبار المشاهير	23	38.33%
التسلية وقضاء وقت الفراغ	14	23.33%
أخرى	5	8.33%
المجموع	60	100%



الشكل رقم 13 يمثل توزيع أفراد العينة حسب اهتمام المستخدم لموقع الأنستغرام

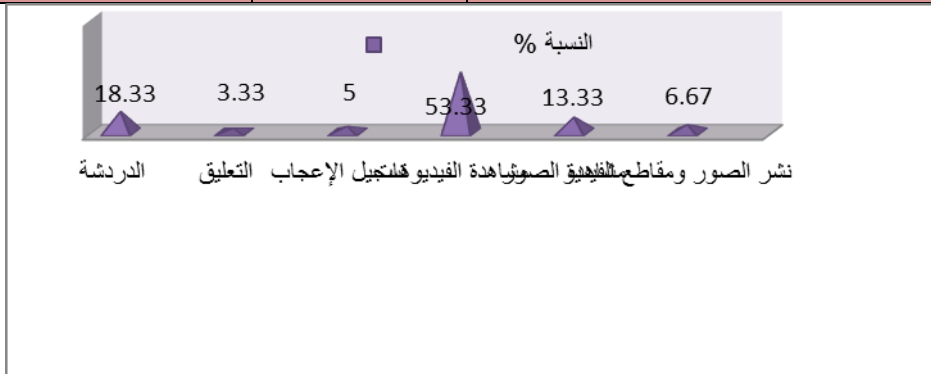
نلاحظ من خلال الجدول والشكل (13) أن نسبة 30% من أفراد العينة عند استخدامهم للأنستغرام يكون إهتمامهم بالتواصل مع الأصدقاء ، و نسبة 38.33% يمثل متابعة أخبار المشاهير ، بينما نسبة 23.33% يكون إهتمامهم بالتسلية وقضاء وقت الفراغ ، وأخيرا نسبة 8.33 % يكون إهتمامهم بأمر أخرى .

ومنه نستنتج أن أعلى نسبة أظهرت أن أفراد العينة عند استخدامهم للأنستغرام يكون اهتمامهم بمتابعة أخبار المشاهير، وهذا نتيجة لقصد الإطلاع أو الشغف والفضول لمعرفة تفاصيل حياتهم ومعرفة أحوالهم وأخبارهم وتصرفاتهم وأحيانا يرجع لحب الشخصية

بعد ذاتها، والبقاء على تواصل مع كل جديد يقومون بنشره، وكذلك الإستفادة من خبراتهم ومواهبهم والتعلم منهم أشياء جديدة في مجال معين.

الجدول رقم 14 يمثل توزيع أفراد العينة حسب الخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الأنستغرام

الخدمات المفضلة	التكرارات	النسبة المئوية %
الدرشة	11	18.33%
التعليق	2	3.33%
تسجيل الإعجاب	3	5%
مشاهدة الفيديوهات	32	53.33%
مشاهدة الصور	8	13.33%
نشر الصور ومقاطع الفيديو	4	6.67%
المجموع	60	100%



الشكل رقم 14 يمثل توزيع أفراد العينة حسب اهتمام المستخدم لموقع الأنستغرام

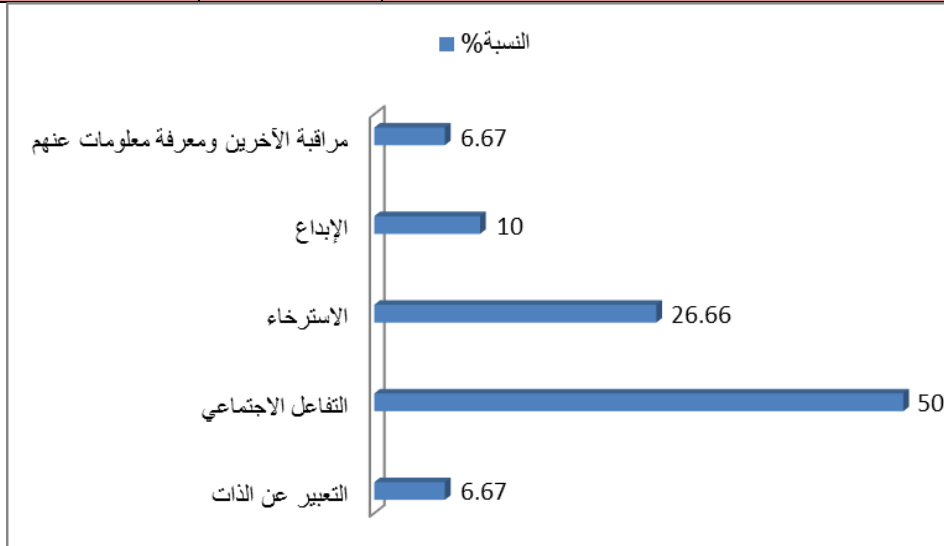
من خلال الجدول والشكل (14) نلاحظ أن أعلى نسبة بلغت 53.33% من عدد أفراد العينة خدماتهم المفضلة أثناء استخدام موقع الأنستغرام هي مشاهدة الفيديوهات، وتليها نسبة 18.33% هي الدردشة، و نسبة 13.33% مشاهدة الصور، وبينما 6.67% نشر

الصور ومقاطع الفيديو، بينما 5% تسجيل الإعجاب ،و نسبة 3.33 %هي التعليق على المنشورات.

ومنه نستنتج أن المبحوثين يفضلون خلال إستخدام موقع الأنستغرام مشاهدة مقاطع الفيديو،هذا لأن مدتها قصيرة وتعرف "بمقاطع الريلز" وقد تصل إلى ساعة كاملة،تكون مختلفة المحتوى في شتى المجالات.

الجدول رقم 15 يمثل توزيع أفراد العينة حسب ارتباط المستخدم بموقع الأنستغرام

النسبة المئوية%	التكرارات	استخدامك مرتبط ب
6.67%	4	التعبير عن الذات
50%	30	التفاعل الاجتماعي
26.66%	16	الاسترخاء
10%	6	الإبداع
6.67%	4	مراقبة الآخرين ومعرفة معلومات عنهم
100%	60	المجموع



الشكل رقم 15 توزيع أفراد العينة حسب ارتباط المستخدم للأنستغرام

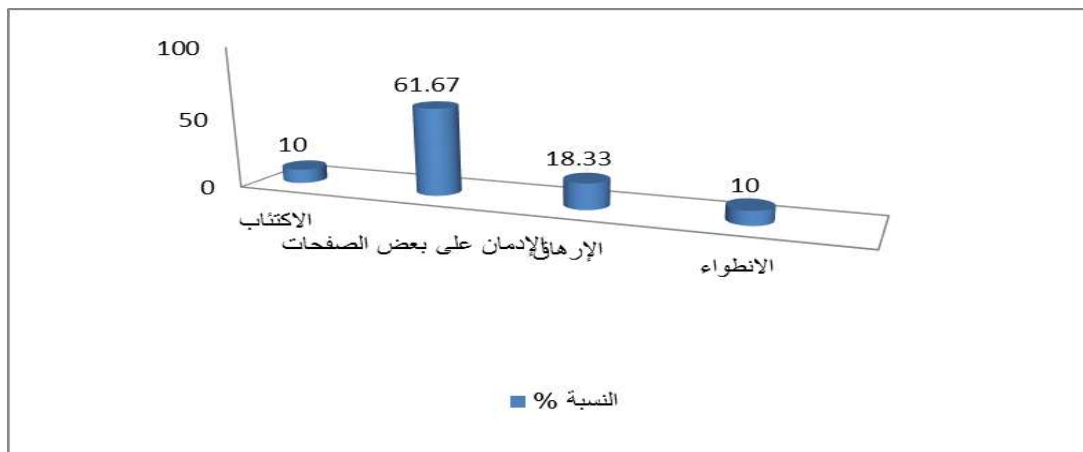
نلاحظ من خلال الجدول والشكل (15) أن أكثر نسبة بلغت 50% من أفراد العينة استخدامهم للأنستغرام مرتبط بالتفاعل الاجتماعي،وتليها نسبة 26.66% مرتبط بالاسترخاء،

بينما 10% بالإبداع، ونسبة 6.67% مرتبط بالتعبير عن الذات، و نسبة 6.67% بمراقبة الآخرين ومعرفة معلومات عنهم .

ومنه نستنتج أن غالبية أفراد العينة يرتبط استخدامهم موقع الأنستغرام بالتفاعل الاجتماعي، لأنه تطبيق يعتمد على تعليق العديد من الأشخاص على منشوراتك وإبداء الإعجاب بها في نفس الوقت، والردشة عبر الرسائل مع المتابعين.

الجدول رقم 16 يمثل توزيع أفراد العينة حسب ارتباط المستخدم بموقع الأنستغرام

النسبة المئوية %	التكرارات	تأثيرات الإستخدام
10%	6	الاكتئاب
61.67%	37	الإدمان على بعض الصفحات
18.33%	11	الإرهاق
10%	6	الانطواء
100%	60	المجموع



الشكل رقم 16 يمثل توزيع أفراد العينة حسب تأثيرات الانستغرام على الفرد

نلاحظ من خلال الجدول والشكل (16) الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب تأثيرات استخدام موقع الأنستغرام على الفرد، حيث لاحظنا أن نسبة 10% من عدد أفراد

العينة أثر عليهم استخدام الانستغرام بالإكتئاب و نسبة 61.67% أدمنا على بعض الصفحات ، بينما 18.33% أصابهم الإرهاق،ونسبة 10%أدى إلى الانطواء. ومنه نستنتج أن غالبية أفراد العينة أثر عليهم استخدام الانستغرام إلى الإدمان على بعض الصفحات،ويرجع هذا إلى متابعة كل التحديثات الجديدة أول بأول خوفا منه ليفوته شيء من الأخبار.

الجدول رقم 17 توزيع أفراد العينة على حسب العادات الجديدة المكتسبة من استخدام موقع الأنستغرام

النسبة المئوية%	التكرارات	العادات الجديدة المكتسبة
46.67%	28	الرغبة في تحقيق الشهرة
18.33%	11	المقارنة الدائمة بالآخرين
21.67%	13	الاهتمام بالحياة الشخصية للآخرين
13.33%	8	عرض الخصوصيات الشخصية
100%	60	المجموع



الشكل رقم 17 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب العادات الجديدة المكتسبة من الانستغرام

من خلال الجدول والشكل (17) نلاحظ أن نسبة 46.67% من أفراد العينة اكتسبوا عادات جديدة من خلال موقع الأنستغرام وهي رغبتهم في تحقيق الشهرة،ونسبة 18.33%

أصبحوا يقارنون أنفسهم دائما بالآخرين، بينما نسبة 21.67% الاهتمام بالحياة الشخصية للآخرين ، ونسبة 13.33% عرض خصوصياتهم الشخصية على صفحة الأنستغرام . ومنه نستنتج أن غالبية أفراد العينة اكتسبوا عادة جديدة من خلال استخدامهم الأنستغرام وهي رغبتهم في تحقيق الشهرة، لأنها أصبحت مبتغى يسعون للوصول إليه والرغبة في إنشاء محتوى علمي أو معرفي أو لإبراز المواهب، وهذا راجع لحب الظهور والتميز والسعي لحيازة الإعجاب لدى الناس، وهذا بحكم التخصص الذي يدرسون فيه جانبه إعلامي.

الجدول رقم 18 يمثل توزيع أفراد العينة حسب حالة الفرد عند استخدام الانستغرام

النسبة المئوية %	التكرارات	استخدامه يخلق حالة من الغيرة والحسد بين المستخدمين
8.33%	5	دائما
46.67%	28	أحيانا
18.33%	11	نادرا
26.67%	16	أبدا
100%	60	المجموع



الشكل رقم 18 يمثل توزيع أفراد العينة حسب حالة الفرد عند استخدام الانستغرام

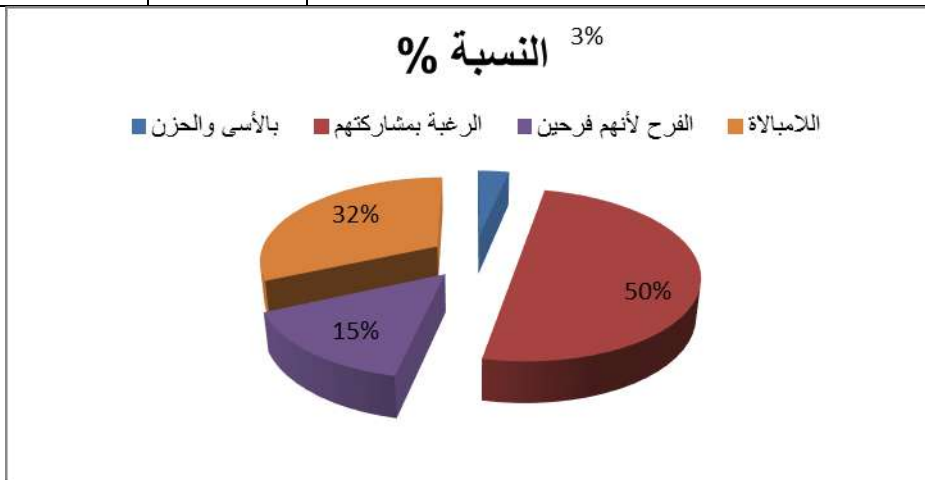
نلاحظ من خلال الجدول والشكل (18) أن 8.33% من نسبة أفراد العينة عند استخدامهم بكثرة لموقع الأنستغرام دائما يخلق حالة من الغيرة والحسد بين المستخدمين ، و نسبة

46.67% أحيانا يخلق بين المستخدمين حالة من الغيرة والحسد ، بينما نسبة 18.33% نادرا ما يخلق بينهم حالة من الغيرة والحسد بين المستخدمين ، ونسبة 26.67% أبدا لا يخلق بينهم حالة من الغيرة والحسد.

ومنه نستنتج أن غالبية أفراد العينة عند استخدامهم بكثرة لموقع الأنسغرام أحيانا يخلق بينهم حالة من الغيرة والحسد بين المستخدمين، لأنه يشاهد حياة الآخرين وكيف يقضون وقتهم بسعادة ويسافرون لمختلف الأماكن السياحية لنشر الصور، بينما يقضي حياته في عزلة تامة هذا ما يخلق نوع من المقارنة بين حياته وحياتهم، هذا ما يسبب له الشعور بالغيرة.

الجدول رقم 19 يمثل توزيع أفراد العينة حسب شعور المستخدم

النسبة المئوية%	التكرارات	شعورك عند رؤية أصدقائك ناشطين على الموقع
3.33%	2	بالأسى والحزن
50%	30	الرغبة بمشاركتهم
15%	9	الفرح لأنهم فرحين
31.67%	19	اللامبالاة
100%	60	المجموع



الشكل رقم 19 يمثل توزيع أفراد العينة حسب شعور المستخدم

نلاحظ من خلال الجدول والشكل (19) أعلاه أن 3.33% من نسبة أفراد العينة عندما يكونون وحيدين في المنزل وأصدقاءهم ناشطين على موقع الأنستغرام يشعرون بالأسى والحزن ، و نسبة 50% يشعرون بالرغبة في مشاركتهم،بينما نسبة 15% يشعرون بالفرح لأنهم فرحين، و نسبة 31.67% يشعرون باللامبالاة .

ومنه نستنتج أن غالبية أفراد العينة عندما يكونون وحيدين في المنزل وأصدقاءهم ناشطين على الانستغرام يمكن أن يشعروا بالرغبة في مشاركتهم،لأن الفرد بطبعه كائن إجتماعي ، لأنه يحب الشعور بالإنتماء، والمشاركة تزيد من السعادة وترفع الثقة بالنفس وتساهم في تحسين المزاج.

الجدول رقم 20 يمثل توزيع أفراد العينة حسب رؤية الفرد على مبالغة المشاركين في

نشر صورهم على موقع الأنستغرام

النسبة المئوية%	التكرارات	المبالغة في نشر الصور تراها أمر ملل
25%	15	دائما
46.67%	28	أحيانا
16.67%	10	نادرا
11.66%	7	أبدا
100%	60	المجموع



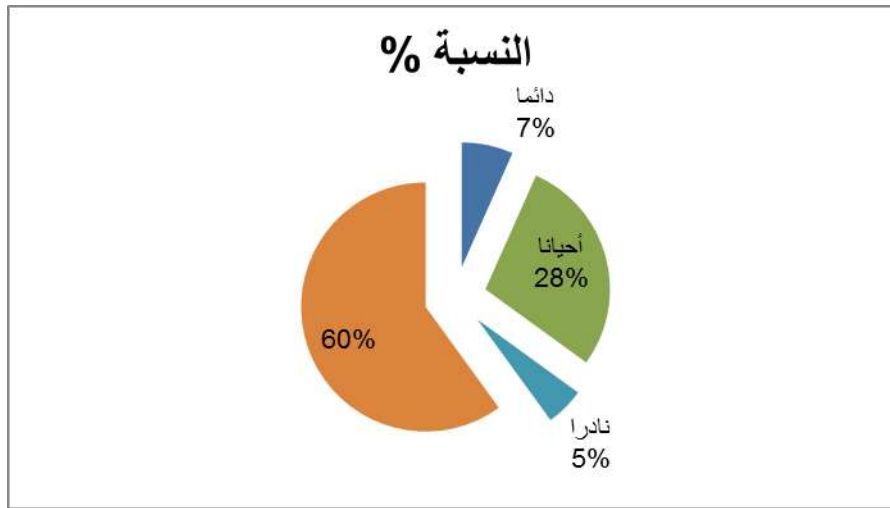
الشكل رقم 20 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب مبالغة الآخرين في عرض صورهم على موقع الأنستغرام

من خلال الجدول والشكل (20) الذي يمثل توزيع أفراد العينة على حسب مبالغة الآخرين في عرض صورهم على موقع الأنستغرام، نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد العينة يرون أحيانا أنها مبالغة حيث بلغت نسبتهم 46,67%، وتليها دائما بنسبة 25 %، ونادرا بنسبة 16.67%، وأخيرا أبدا بنسبة 11.66%.

ومنه نستنتج أن أفراد العينة أحيانا يرون أن هناك مبالغة في عرض الصور على موقع الأنستغرام عند بعض المستخدمين، يمكن أن يكون ذلك بسبب نقص الثقة بالنفس لهذا يحاول أن يظهر نفسه عن طريق الإكثار من خلال نشر صور ومقاطع فيديو بصفة كبيرة، أو بغرض التباهي فقط، أو يعتبر أن تفاصيل حياته اليومية مهمة لدى كل الناس.

الجدول رقم 21 توزيع أفراد العينة حسب شعور الفرد بالقلق على عدد الإعجابات أو التعليقات التي تتلقاها منشوراته

النسبة المئوية %	التكرارات	الشعور بالقلق حول عدد الإعجابات والتعليقات
6.67%	4	دائما
28.33%	17	أحيانا
5%	3	نادرا
60%	36	أبدا
100%	60	المجموع

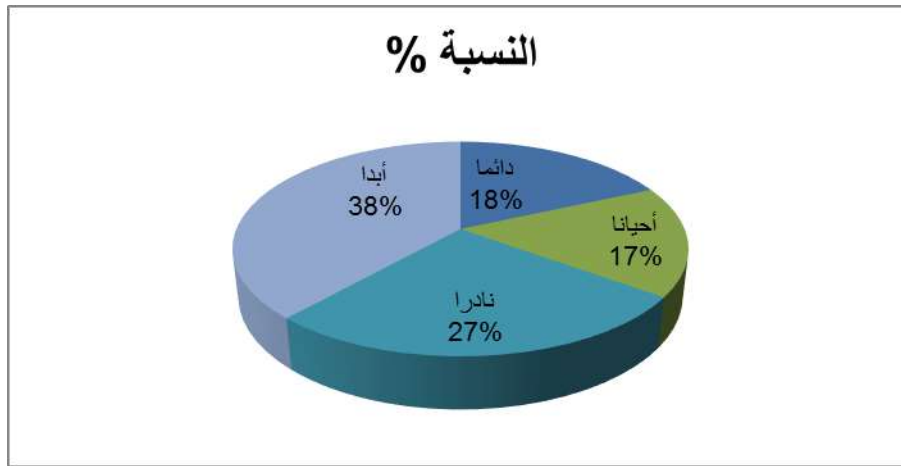


الشكل رقم 21 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد بالقلق على عدد الإعجابات أو التعليقات التي تتلقاها منشوراته

نلاحظ من الجدول والشكل (21) الذي يمثل توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد بالقلق على عدد الإعجابات أو التعليقات التي تتلقاها منشوراته، وقد بلغت نسبة 60% والتي عبرت عن أبدا، وأحيانا بلغت نسبتها 28%، ودائما بلغت 6%، ونادرا بلغت 5%. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لا يشعرون بالقلق حول عدد الإعجابات والتعليقات التي تتلقاها منشوراته، وهذا راجع إلى أنهم يستخدمون الموقع لغاية التصفح، وليس لديهم محتوى يريدون أن يعملون عليه.

الجدول رقم 22 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب تحقق الفرد بالاستمرار من عدد متابعيه وقلقه عندما يكون للآخرين متابعين أكثر منه

النسبة المئوية %	التكرارات	التحقق بإستمرار من عدد المتابعين
18.33%	11	دائما
16.67%	10	أحيانا
26.67%	16	نادرا
38.33%	23	أبدا
100%	60	المجموع

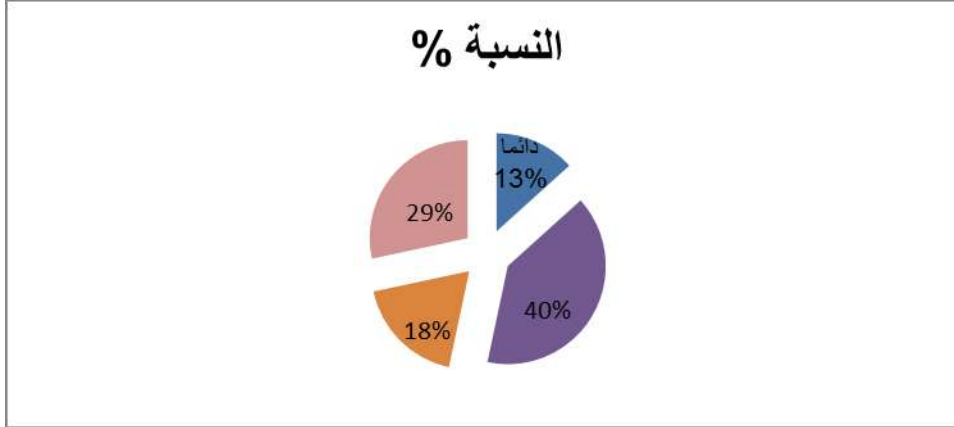


الشكل رقم 22 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب تحقق الفرد بالاستمرار من عدد متابعيه وقلقه عندما يكون للآخرين متابعين أكثر منه

من خلال الجدول والشكل (22) الذي يمثل توزيع أفراد العينة على حسب تحقق الفرد بإستمرار من عدد متابعيه وقلقه عندما يكون للآخرين متابعين أكثر منه، حيث كانت أعلى نسبة 38% أبدا، ونسبة 27% نادرا، 18% دائما، 17% أحيانا. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة لا يتحققون من عدد المتابعين ولا يشعرون بالقلق عندما يكون للآخرين متابعين أكثر، وهذا راجع إلى أن عدد المتابعين لا يقاس مدى إعجابهم بك.

الجدول رقم 23 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب تأثر الفرد بالتعليقات السلبية على بعض المنشورات

النسبة المئوية%	التكرار	التأثر بالتعليقات السلبية على بعض المنشورات
13.33%	8	دائما
40%	24	أحيانا
18.33%	11	نادرا
28.33%	17	أبدا
100%	60	المجموع



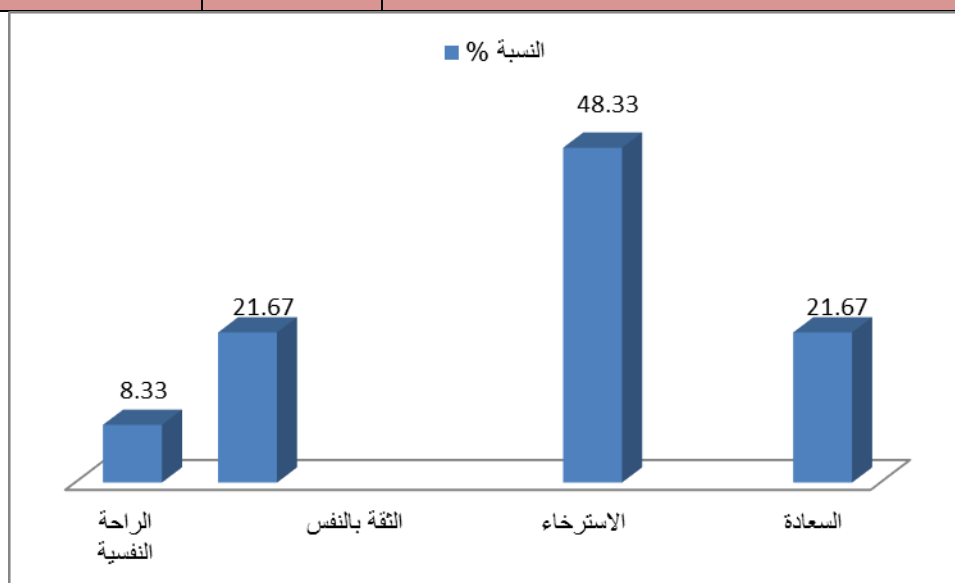
الشكل رقم 23 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب تأثر الفرد بالتعليقات السلبية على بعض المنشورات

نلاحظ من خلال الجدول والشكل (23) الذي يمثل توزيع أفراد العينة على حسب هل يتأثر الفرد بالتعليقات السلبية على بعض منشوراته، حيث قدرت نسبة 40% من الذين يتأثرون أحيانا، نسبة 28% أبدا، و18% نادرا، و13% دائما. ومنه نستنتج أن أفراد العينة أحيانا ما يتأثرون بالتعليقات السلبية الناتجة عن بعض المنشورات، هذا بسبب أن يكون محتوى التعليقات فيه تنمر على صاحب المنشور، أو تشويه لحياة شخص ما، هذا ما يجعله يأخذ نظرة سلبية خلال تصفحه للموقع.

الجدول رقم 24 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد عند تصفحه موقع

الأنستغرام

شعورك عند تصفح موقع الأنستغرام	التكرارات	النسبة المئوية %
الراحة النفسية	5	8.33%
الثقة بالنفس	13	21.67%
الاسترخاء	29	48.33%
السعادة	13	21.67%
المجموع	60	100%



الشكل رقم 24 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد عند تصفحه لموقع

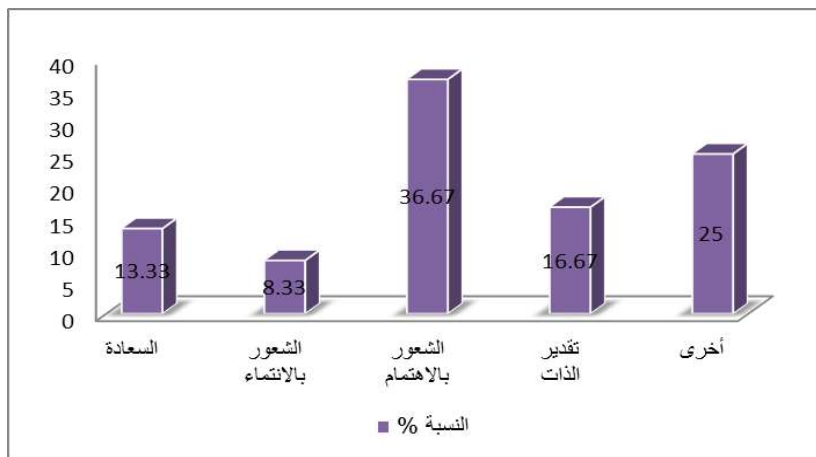
الأنستغرام

نلاحظ من الجدول والشكل (24) الذي يمثل توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد عند تصفحه لموقع الأنستغرام، حيث بلغت نسبة 48.33% من يشعرون بالإسترخاء، ونسبة 21.67% يشعرون بالثقة بالنفس، و21.67% يشعرون بالسعادة، وأخيراً 8.33% الراحة النفسية.

ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يشعرون بالإسترخاء عند إستخدام الإنستغرام، لأن مشاهدة الصور ومقاطع الفيديو تساهم في الشعور بالنعاس خاصة من لديهم مشاكل في النوم، ويقلل من المشاعر السلبية بالأخص مقاطع الفيديو التحفيزية.

الجدول رقم 25 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد عند مشاركة منشور يجد تفاعل معه

النسبة المئوية%	التكرارات	شعورك عند مشاركة محتوى على الانستغرام وتجد التفاعل
13.33%	8	السعادة
8.33%	5	الشعور بالانتماء
36.67%	22	الشعور بالاهتمام
16.67%	10	تقدير الذات
25%	15	أخرى
100%	60	المجموع



الشكل رقم 25 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد عند مشاركة منشور يجد تفاعل معه

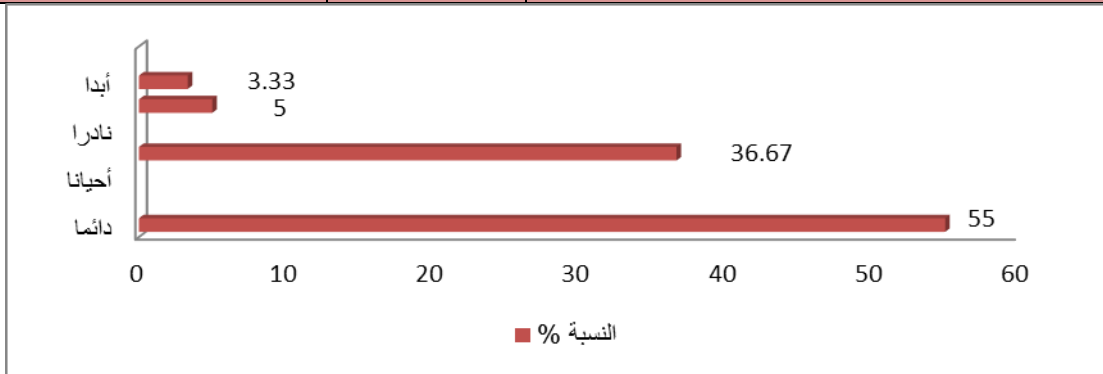
من خلال الجدول والشكل (25) الذي يمثل توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد عند مشاركة منشور وتجد تفاعل معه، حيث كانت أكثر نسبة 36.67% من يشعرون

بالإهتمام، ونسبة 13.33% يشعرون بالسعادة، و8.33% يشعرون بالإنتماء، و16.67% يشعرون بتقدير الذات، ونسبة 25% يشعرون بمشاعر أخرى.

ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يشعرون بالإهتمام عند مشاركة منشور ويجدون تفاعل معه، هذا راجع إلى أن المستخدم يحتاج إلى الدعم المعنوي، ولأنه يستخدم موقع الأنستغرام لغرض التفاعل الإجتماعي.

الجدول رقم 26 يوضح توزيع أفراد العينة على حسب التحفز بمنشورات تنشر الإيجابية

النسبة المئوية %	التكرارات	التحفز بمنشورات نشر الإيجابية
55%	33	دائما
36.67%	22	أحيانا
5%	3	نادرا
3.33%	2	أبدا
100%	60	المجموع

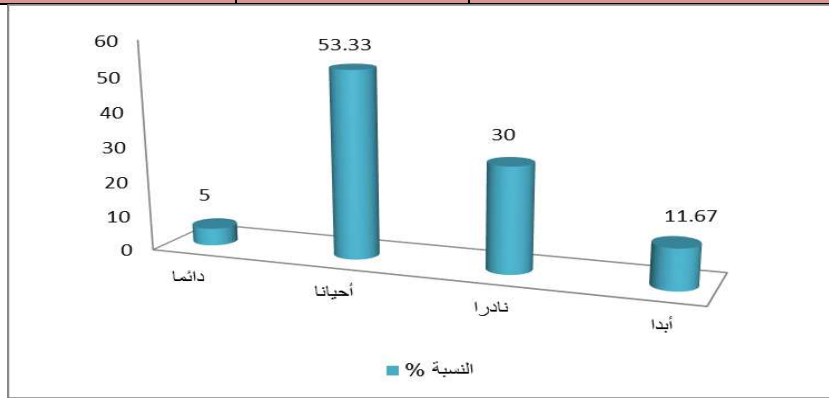


الشكل رقم 26 يوضح توزيع أفراد العينة على حسب التحفز بمنشورات تنشر الإيجابية نلاحظ من خلال الجدول والشكل (26) يوضح توزيع أفراد العينة على حسب التحفز بمنشورات تنشر الإيجابية، وقد كانت أعلى نسبة 55% أنهم دائما ما يشعرون بالتحفيز، 36.67% أحيانا ما يشعرون بالتحفيز، 5% نادرا، وأخيرا 3.33% أبدا.

ومنه نستنتج أن أفراد العينة يشعرون بالتحفيز عند مشاهدة منشورات تنشر الإيجابية، يجعله يطور من نفسه ويفكر تفكير إيجابي وتطرد الأفكار السلبية من حياته وتحفزه على إنجاز أشياء كثيرة يستفيد منها في الجانب العلمي والمعرفي.

الجدول رقم 27 توزيع أفراد العينة على حسب مشاركة نجاحاتهم وأفراحهم على موقع الأنستغرام

النسبة المئوية%	التكرارات	مشاركة نجاحك وأفراحك
5%	3	دائما
53.33%	32	أحيانا
30%	18	نادرا
11.67%	7	أبدا
100%	60	المجموع



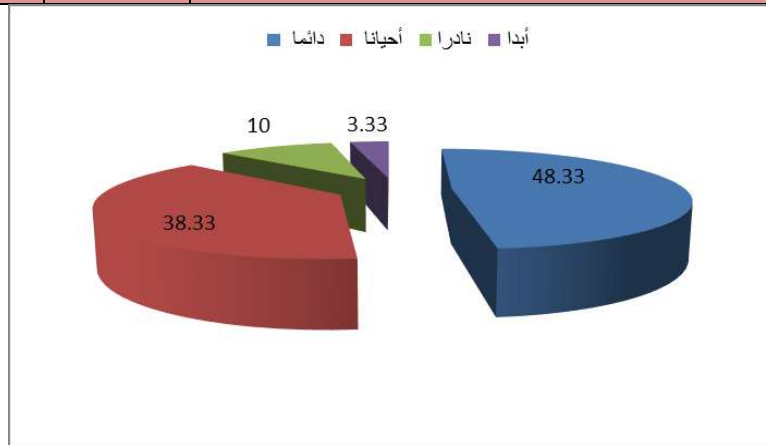
الشكل رقم 27 يوضح توزيع أفراد العينة على حسب مشاركة نجاحاتهم وأفراحهم على موقع الأنستغرام

من خلال الجدول والشكل (27) الذي يوضح توزيع أفراد العينة على حسب مشاركة نجاحاتهم وأفراحهم على موقع الأنستغرام، لاحظنا أنه أحيانا ما يشاركون نجاحاتهم وأفراحهم وقد بلغت نسبتهم 53.33%، ونادرا 30%، وأبدا 11.67%، ودائما 5% .

ومنه نستنتج أن أفراد العينة أحيانا ما يشاركون أفراحهم ونجاحاتهم على موقع الأنستغرام، يرجع ذلك للحصول على الدعم المعنوي من طرف الآخرين، أو ليتشارك فرحته مع أصدقائه الذين ليس على تواصل معهم على أرض الواقع.

الجدول رقم 28 يوضح توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد بالإلهام عند مشاهدة صور ومقاطع فيديو على موقع الأنستغرام

النسبة المئوية %	التكرارات	الشعور بالإلهام عند مشاهدة صور ومقاطع فيديو مفيدة
48.33%	29	دائما
38.33%	23	أحيانا
10%	6	نادرا
3.33%	2	أبدا
100%	60	المجموع



الشكل رقم 28 يوضح توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد بالإلهام عند مشاهدة صور ومقاطع فيديو مفيدة على موقع الأنستغرام

من خلال الجدول والشكل (28) الذي يوضح توزيع أفراد العينة على حسب شعور الفرد بالإلهام عند مشاهدة صور ومقاطع فيديو مفيدة على موقع الأنستغرام، وكانت أكبر نسبة 48.33% أظهرت أنه دائما ما يشعرون بالإلهام، ونسبة 38.33% أحيانا، نسبة 10% نادرا، ونسبة 3.33% أبدا.

ومنه نستنتج أن دائما ما يشعر أفراد العينة بالإلهام عند مشاهدة صور أو مقاطع فيديو مفيدة على موقع الأنستغرام، ويرجع ذلك أنه يمكن أن يكتسب عادات جديدة من المحتوى المعروض، أو منشورات تتحدث عن النجاح تحفزه للدراسة، أو تجعل منه يطور من نفسه لتحسين جوانب من حياته.

الجدول رقم 29 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب ما يراه المستخدم من مساهمة موقع الأنستغرام بعدم الشعور بالوحدة

النسبة المئوية %	التكرارات	مساهمة الموقع في عدم الشعور بالوحدة
10%	6	دائما
56.67%	34	أحيانا
18.33%	11	نادرا
15%	9	أبدا
100%	60	المجموع



الشكل رقم 29 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب ما يراه المستخدم من مساهمة موقع الأنستغرام بعدم الشعور بالوحدة

نلاحظ من خلال الجدول والشكل (29) الذي يمثل توزيع أفراد العينة على حسب ما يراه المستخدم من مساهمة موقع الأنستغرام بعدم الشعور بالوحدة، حيث بلغت 57% أن أفراد العينة أحيانا لا يشعرون بالوحدة، ونسبة 18% نادرا، ونسبة 15% أبدا وأخيرا 10% دائما. ومنه نستنتج أن أفراد العينة من وجهة نظرهم أحيانا يساهم موقع الأنستغرام بعدم الشعور بالوحدة، لأن هذا الموقع يساهم في تكوين علاقات إجتماعية جديدة كأن يلتقون في بعض مجموعات للدراسة يتشاركون فيها تجاربهم وأفكارهم وميولاتهم.

نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة الميدانية التي أجريناها على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، بالإعتماد على الإستبيان لجمع البيانات وتقريبها توصلنا إلى مجموعة من النتائج وهي:

- إن أغلب أفراد العينة هم فئة الإناث والذي ينحصر سنهم ما بين 20 إلى 24 سنة، كما نجد أن طلبة ثانية ليسانس تخصص إتصال هم أكثر نسبة من أفراد العينة لهاته الدراسة.
- أن أغلب أفراد العينة يستخدمون موقع الأنستغرام لأكثر من سنتين، والوقت الذي يفضلون إستخدامه هو حسب ظروف المستخدم .
- المدة الزمنية التي يقضيها الطلبة في إستخدام الأنستغرام هي أقل من ساعتين، حيث كان إقبالهم عليها بشكل متوسط.
- إن أغلبية أفراد العينة يستخدمون موقع الأنستغرام في المنزل، باستعمال الهاتف الذكي، والأشخاص الذين يفضلون التواصل معهم الأصدقاء.
- يفضل أفراد العينة إستخدام الموقع بدافع أنه أكثر تفاعلية، ومن أجل متابعة أخبار المشاهير، ومن بين الخدمات التي يفضلونها هي مشاهدة الفيديوهات، ويرتبط استخدامهم للموقع بالتفاعل الإجتماعي.

- لقد بينت هذه الدراسة أن أغلب أفراد العينة أدمنوا على متابعة بعض الصفحات عند إستخدامهم للأنستغرام .
- تشير هذه الدراسة أن أغلب أفراد العينة يرغبون في تحقيق الشهرة.
- نجد أن أحيانا ما يرون أن موقع الأنستغرام يخلق حالة من الحسد والغيرة بين المستخدمين لأنه يفتح مجال للمقارنة بين حياة الأفراد.
- يفضل الطلبة بالرغبة بمشاركة أصدقائهم عند رؤية أصدقائهم نشطين على موقع الأنستغرام.
- أحيانا ما يرى أفراد العينة أن هناك مبالغة في نشر الصور على موقع الأنستغرام وذلك يشعرهم بالإزعاج.
- نجد أنهم لا يشعرون بالقلق حول عدد الإعجابات والتعليقات، ولا يتحققون باستمرار من عدد المتابعين، أحيانا ما يتأثر أفراد العينة بالتعليقات السلبية على بعض المنشورات .
- أن أفراد العينة يشعرون بالإسترخاء عند تصفح الأنستغرام، والشعور بالإهتمام عند مشاركة منشورات مع وجود تفاعل معها، وأنه دائما ما يتحفزون بمنشورات تنشر المنشورات الإيجابية على الموقع، و أحيانا ما يشاركون أفرانهم ونجاحاتهم على موقع الأنستغرام.
- نجد أن أفراد العينة دائما ما يشعرون بالإلهام عند مشاهدة الصور مقاطع الفيديو المفيدة على موقع الأنستغرام.
- أن أغلبية أفراد العينة يرون أن إستخدام موقع الأنستغرام يساهم بعدم شعورهم بالوحدة.

خاتمة

خاتمة:

من خلال تطرقنا لهذه الدراسة حاولنا التعرف على تأثيرات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للطلبة الجامعيين خاصة موقع الأنستغرام، حيث قمنا بدراستنا على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، ومن خلال ما توصلت إليه نتائج الدراسة أن إقبالهم عليه كان بدرجة متوسطة، حيث أن دافع استخدامهم له متابعة ومعرفة معرفة معلومات وأخبار عن حياة المشاهير، وكذلك التفاعل الاجتماعي بين الأفراد، وهذا التعزيز العلاقة بين الأصدقاء.

حيث تحول هذا الموقع إلى واحدة من أهم الأمور في حياة الطلبة الجامعيين، إذ باتت من الضروري جدا أن يكون لدى أي شاب صفحته الخاصة به، وقد رأينا كيف أن هذا العالم الافتراضي قد يخلف الكثير من التأثيرات النفسية السلبية والإيجابية، ومن بين التأثيرات السلبية الإدمان على متابعة بعض الصفحات، هذا ما خلق حالة من الحسد و الغيرة بين المستخدمين، لأن الأنستغرام يعتبر مكان للمنافسة بين الناس ولإثبات أن حياة الشخص أفضل من الثاني، أما التأثيرات الإيجابية فإنه يساهم لديهم في الشعور بالإسترخاء والإهتمام من طرف الآخرين، هذا ما يعزز لديهم عدم الشعور بالوحدة.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

الكتب العربية:

1. إبراهيم السعيد مبروك ،مواقع التواصل الإجتماعي وتعزيز الثقافات في العصر الرقمي،مؤسسة الباحث للإستشارات البحثية،القاهرة،2019.
2. إبراهيم قنديلجي عمار ، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ،ط1،دار اليازوري العلمية،عمان ،1999.
3. الجرجاوي زياد ،القواعد المنهجية لبناء الاستبيان ، مطبعة أبناء الجراح ،فلسطين،2010.
4. الحاج كمال ،نظريات الإعلام والاتصال،منشورات الجامعة الافتراضية،سوريا،2014.
5. الشاعر ديمة ،التأثير بالآخرين والعلاقات العامة،الأكاديمية السورية الدولية،سوريا،2009.
6. الفاتح حمدي محمد ، سطوطاح سميرة ،مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال وطريقة إعداد البحوث،ط1،دار الحامد للنشر والتوزيع،الجزائر،2019
7. أمين رضا ،الإعلام الجديد،ط1،دار الفجر للنشر والتوزيع،البحرين،2015.
8. بوحوش عمار ،مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث،ط4،ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر،2007.
9. بن براهيم الشاعر عبد الرحمان ، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الانساني ، ط 1 ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ،عمان،2015.
10. در محمد ،أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية ،مؤسسة كنوز للنشر و التوزيع،الجزائر،2017.
11. سمس حميده ،نظريات الإتصال،مكتبة نانسي،2005.

12. سلمان المشهداني سعد ، حمود العبيدي فراس ،مواقع التواصل الإجتماعي_ط1،دار أمجد للنشر والتوزيع،عمان،2020.
13. سهيل المطيري معصومة ، الصحة_النفسية مفهومها - اضطراباتها ، ط 1 ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، الكويت ، 2005.

المجلات:

14. بنت أحمد القحطاني راوية ، بن ضحيان الضحيان سعود ،النمطية المنهجية في الرسائل الجامعية،مجلة كلية الخدمات الإجتماعية،العدد20، جامعة الفيوم،2020.
15. بلحاجي محمد ،الطلبة الجامعيين ومشكلاته في ظل التحولات الراهنة ،العدد04،مجلة مجتمع تربية عمل،جامعة محمد بن أحمد،وهران،2017.
16. بوعمر سهيلة ، جابر نصرالدين ، العادل محمد ،شبكات التواصل الإجتماعي،مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية،الجزائر.
17. شهري توفيق ، الصحة النفسية للطالب الجامعي، مجلة الفكر المتوسطي، العدد 13، جامعة وهران2، 2018.

المحاضرات:

18. بشرى مداسي ،محاضرات مناهج البحث العلمي،قسم علوم الإعلام،2019.2020.
19. دودو بلقاسم ،محاضرات طرق وتقنيات البحث العلمي،2014.
20. رشدي خير الله هشام ،محاضرات في نظريات الإعلام_قسم العلوم الإجتماعية والإعلام،جامعة المنوفية.
21. ماسلو،نظرية الإستخدامات والإشباعات ،روايل كلاس.
22. مقران عبد الرزاق ،محاضرات مقياس منهجية البحث العلمي،جامعة الإخوة منتوري، قسنطينة،2020.

23. قنفيي سهام ،استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في العملية التعليمية ومدى فاعليتها لدى الطلبة،مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية،جامعة محمد خيضر بسكرة،2018.

24. مكرم زاوي ،محاضرات إحصاء إستدلالي،قسم العلوم الإجتماعية،جامعة محمد البشير الإبراهيمي،برج بوعريج ،2019-2020.

المذكرات:

25. بن مصطفى عبد الكريم،تأثيرمواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية عند الطلبة الجامعيين، جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة . الجزائر 2019.

26. الحلو كلير ، جريح طوني ، قرقماز جوزيف و يوسف ايليان،مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الحالة النفسية للطلاب الجامعي ، لبنان، 2018.

27. حسن علي قدورة سوسن ،استخدام مواقع التواصل الإجتماعي وعلاقته بالصحة النفسية وبعض سمات الشخصية لدى طلاب الجزيرة ، رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه الفلسفة في علم النفس التطبيقي السودان ،2017.

28. حميد توفيق صالح البياتي رعد ،الإقناع والتأثير ودورهما في إنجاح الدعوة الإسلامية،الجامعة الإسلامية،بغداد،2010.

29. بن عبدالله بن راشد الصوافي عبد الكريم ،استخدام وسائل التواصل الإجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات،مذكرة لنيل درجة الماجستير،قسم التربية والدراسات الإنسانية،جامعة نزوى،2015/2016.

30. بلباله مرزاق ،تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على القيم الإجتماعية للطلبة الجامعيين،مذكرة لنيل شهادة الماستر،تخصص اتصال وعلاقات عامة ،قسم العلوم الإنسانية،جامعة محمد خيضر،بسكرة،2018/2019.
31. سريسي أمال ،مفهوم اللغة في ضوء مناهج البحث العلمي، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير،قسم اللغة العربية وآدابها،جامعة سعد دحلب،البليدة،2012.
32. شرقي سعيدة ،العوامل التي تساهم في إستشارة دافعية الإنجاز لدى الطالب الجامعي،مذكرة لنيل شهادة الماستر،تخصص إدارة وتسيير التربية،جامعة العربي بن مهدي،أم البواقي،2016/2017.
33. قزوط أسماء ،سعاد قزوط ،استخدامات الأساتذة الجامعيين للمدونات الإلكترونية والإشباعات المحققة منها،مذكرة لنيل شهادة الماستر،تخصص اتصال وعلاقات عامة،جامعة العربي بن مهدي،أم البواقي،2015/2016.
34. قيطوني سارة ،استخدامات الطلبة الجامعيين للإعلانات الإلكترونية من خلال مواقع التواصل الإجتماعي والإشباعات المحققة منها،مذكرة لنيل شهادة الماستر،تخصص اتصال وعلاقات عامة،قسم العلوم الإنسانية،جامعة العربي بن مهدي،أم البواقي،2016/2017.

المواقع الإلكترونية:

35. <https://arabic.cnn.com>
36. <https://www.websiterating.com>
37. <https://modoo3.com>
38. <https://lexicon.alsharekh.org>
39. <https://www.almaany.cim>
40. <https://wiki.kololk.com>

الملاحق

جامعة قاصدي مرباح . ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



استبيان في إطار إنجاز مذكرة لنيل شهادة ماستر في الإعلام والاتصال
تخصص اتصال جماهيري

تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للطلبة
الجامعيين "الأنستغرام" نموذجاً
دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة
قاصدي مرباح ورقلة

الطالب (ة) المحترم (ة):

يهدف هذا الاستبيان لإجراء بحث أكاديمي للحصول على شهادة الماستر ، ويتضمن
الإستبيان مجموعة من العبارات، المرجو منك قراءتها بتمعن ثم تحديد الإجابة التي تنطبق
مع رأيك ، وذلك بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة ، واستخدام عباراتكم الخاصة للإجابة
على الأسئلة المفتوحة ، علماً أن المعلومات التي ستدلى بها سرية ولن تستخدم إلا لغرض
البحث العلمي ، لذا يرجى الإجابة بصراحة وصدق ولا تهمل أي عبارة.

من إعداد الطالبتان: عمومن جمعة، حمودي زينب

تحت إشراف

أ/ صانع رابح

الموسم الجامعي: 2022/2021

البيانات الشخصية:

- (1) الجنس: ذكر أنثى
- (2) السن: من 19 إلى 24 من 25 إلى 30 من 30 إلى 35 أكثر من 36 سنة
- (3) المستوى التعليمي: ثانية ليسانس ثالثة ليسانس أولى ماستر ثانية ماستر
- (4) التخصص: إتصال إعلام سمعي بصري إتصال جماهيري ووسائط جديدة

المحور الأول: أنماط وعادات استخدام الطلبة الجامعيين للأنستغرام؟

(5) منذ متى تستخدم الأنستغرام؟

- أقل من سنة من سنة إلى سنتين أكثر من سنتين

(5) ما هو الوقت المفضل لديك لاستخدام الأنستغرام؟

- صباحا مساء ليلا حسب الظروف

(6) كم تستغرق من الوقت عند تصفحك للأنستغرام في الجلسة الواحدة؟

- أقل من ساعتين من 2 إلى 4 ساعات أكثر من 4 ساعات

(7) ما هو المكان الذي تفضل استخدام الأنستغرام فيه؟

- المنزل الجامعة الإقامة الجامعية المواصلات
- الشارع مكان آخر

أذكره:.....

(8) إقبالك على الأنستغرام يكون بشكل؟

- ضعيف متوسط مكثف

9) هل تستخدم الأنستغرام من خلال؟

- الهاتف الذكي لوحة إلكترونية حاسوب المحمول جهاز الحاسوب المكتبي التلفاز

10) من هم الأشخاص المفضلين للتواصل معهم أثناء استخدام الأنستغرام؟

- الأصدقاء الإخوة الوالدين الأقارب الجميع

المحور الثاني: دوافع استخدام الطلبة الجامعيين للأنستغرام؟

11) ما هي دوافع استخدامك للأنستغرام؟

- سهولة استخدامه أكثر تفاعلية أكثر شهرة

12) عند استخدامك للأنستغرام يكون اهتمامك بالموقع؟

- التواصل مع الأصدقاء متابعة أخبار المشاهير
 التسلية وقضاء وقت الفراغ أخرى

أذكرها:

13) ما هي الخدمات المفضلة لديك أثناء استخدام الأنستغرام؟

- الدردشة التعليق تسجيل الإعجاب مشاهدة الفيديوهات
 مشاهدة الصور نشر صور ومقاطع فيديو

14) استخدامك للأنستغرام مرتبط بـ؟

- التعبير عن الذات التفاعل الاجتماعي الاسترخاء
 الإبداع مراقبة الآخرين ومعرفة معلومات عنهم

المحور الثالث: التأثيرات النفسية السلبية والإيجابية الناتجة عن استخدام الطلبة الجامعيين

للأنستغرام؟

15) ما هي تأثيرات استخدام الأنستغرام عليك؟

- الإكتئاب الإدمان على بعض الصفحات الإرهاق الانطواء

16) باستخدامك للانستغرام ما هي العادات الجديدة التي اكتسبتها؟

- الرضا في تحقيق الشهرة المقارنة الدائمة بالآخرين
الاهتمام بالحياة الشخصية للآخرين عرض الخصوصيات الشخصية

15) برأيك: هل استخدام الانستغرام بكثرة يخلق حالة من الغيرة و الحسد بين المستخدمين؟

- دائماً أحياناً نادراً أبداً

16) إذا كنت وحيداً في المنزل ورأيت أصدقائك ناشطين على الانستغرام يمكن أن تشعر؟

- بالأسى والحزن الرغبة بمشاركتهم الفرح لأنهم فرحين لامبالاة

17) يبالغ بعض المشاركين في عرض صورهم على الانستغرام ترى ذلك مزعج وممل؟

- دائماً أحياناً نادراً أبداً

18) هل تشعر بالقلق حول عدد الإعجابات أو التعليقات التي تتلقاها منشوراتك؟

- دائماً أحياناً نادراً أبداً

19) هل تتحقق باستمرار من عدد المتابعين الذين لديك وتقلق عندما يكون للآخرين

متابعين أكثر منك؟

- دائماً أحياناً نادراً أبداً

20) هل تتأثر سلباً عندما تكون هناك تعليقات سلبية على بعض المنشورات؟

- دائماً أحياناً نادراً أبداً

21) ما هو شعورك عند تصفح الانستغرام؟

- الراحة النفسية الثقة بالنفس الإسترخاء السعادة

22) هاهو شعورك عند مشاركة محتوى على الانستغرام وتجد تفاعل معه؟

- السعادة الشعور بالانتماء الشعور بالاهتمام تقدير الذات أخرى

أذكرها:

23 هل تشعر بالتحفيز عند تصفح منشورات نشر الإيجابية؟

- دائما أحيانا نادرا أبدا

24 هل تشارك نجاحاتك وأفراحك على موقع الأنستغرام؟

- دائما أحيانا نادرا أبدا

25 هل تشعر بالإلهام عند مشاهدة صور ومقاطع فيديو مفيدة؟

- دائما أحيانا نادرا أبدا

26 في نظرك : هل يساهم موقع الأنستغرام بعدم الشعور بالوحدة؟

- دائما أحيانا نادرا أبدا

الملحق رقم 02 : قائمة الاساتذة المحكمين:

اسم ولقب الأستاذ	رتبة الأستاذ	مؤسسة الإنتماء
الزاوي محمد الطيب	أستاذ مساعد قسم أ	قسم علوم الإعلام والإتصال جامعة ورقلة
كاوجة محمد الصغير	دكتور	قسم علوم الإعلام والإتصال جامعة ورقلة
عبان عبد القادر	دكتور	قسم العلوم الإنسانية والإجتماعية جامعة ورقلة

الملحق رقم 03 : مخرجات برنامج spss

```
FREQUENCIES VARIABLES=الجنس
  /NTILES=4
  /STATISTICS=VARIANCE MEAN MEDIAN MODE SUM
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Fréquences

Remarques		
Sortie obtenue		14-MAY-2022 10:20:35
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\DELL\Documents\زينب ر.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données5
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	60
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.

Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.	
Syntaxe	FREQUENCIES VARIABLES=الجنس /NTILES=4 /STATISTICS=VARIANCE MEAN MEDIAN MODE SUM /ORDER=ANALYSIS.	
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,03
	Temps écoulé	00:00:00,03

Statistiques

الجنس

N	Valide	60
	Manquant	0
Moyenne		1,73
Médiane		2,00
Mode		2
Variance		,199
Somme		104
Percentiles	25	1,00
	50	2,00
	75	2,00

		الجنس		Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
		Fréquence	Pourcentage		
Valide	ذكر	16	26,7	26,7	26,7
	انثى	44	73,3	73,3	100,0
Total		60	100,0	100,0	

```

FREQUENCIES VARIABLES=الجنس
/NTILES=4
/STATISTICS=VARIANCE MEAN MEDIAN MODE SUM
/ORDER=ANALYSIS.
  
```

Fréquences

Remarques		
Sortie obtenue		14-MAY-2022 10:20:35
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\DELL\Documents\زينب ر.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données5
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	60
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
Syntaxe		FREQUENCIES VARIABLES=الجنس /NTILES=4 /STATISTICS=VARIANCE MEAN MEDIAN MODE SUM /ORDER=ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,03
	Temps écoulé	00:00:00,03

Statistiques

الجنس

N	Valide	60
	Manquant	0
Moyenne		1,73
Médiane		2,00
Mode		2
Variance		,199
Somme		104

Percentiles	25	1,00
	50	2,00
	75	2,00

		الجنس			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	16	26,7	26,7	26,7
	انثى	44	73,3	73,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

```

FREQUENCIES VARIABLES=السن
  /NTILES=4
  /STATISTICS=STDDEV VARIANCE RANGE MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN MEDIAN MODE
SUM SKEWNESS SESKEW
  KURTOSIS SEKURT
  /PIECHART FREQ
  /ORDER=ANALYSIS.
    
```

Fréquences

Remarques

Sortie obtenue		14-MAY-2022 10:23:37
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\DELL\Documents\زينب ر.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données5
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	60
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.

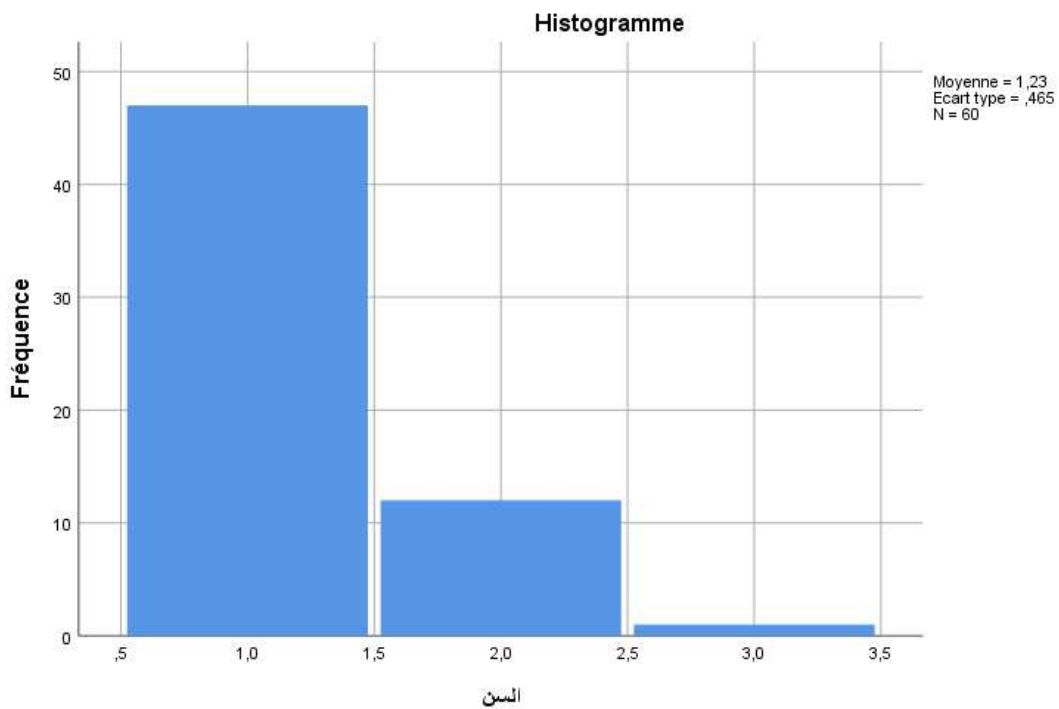
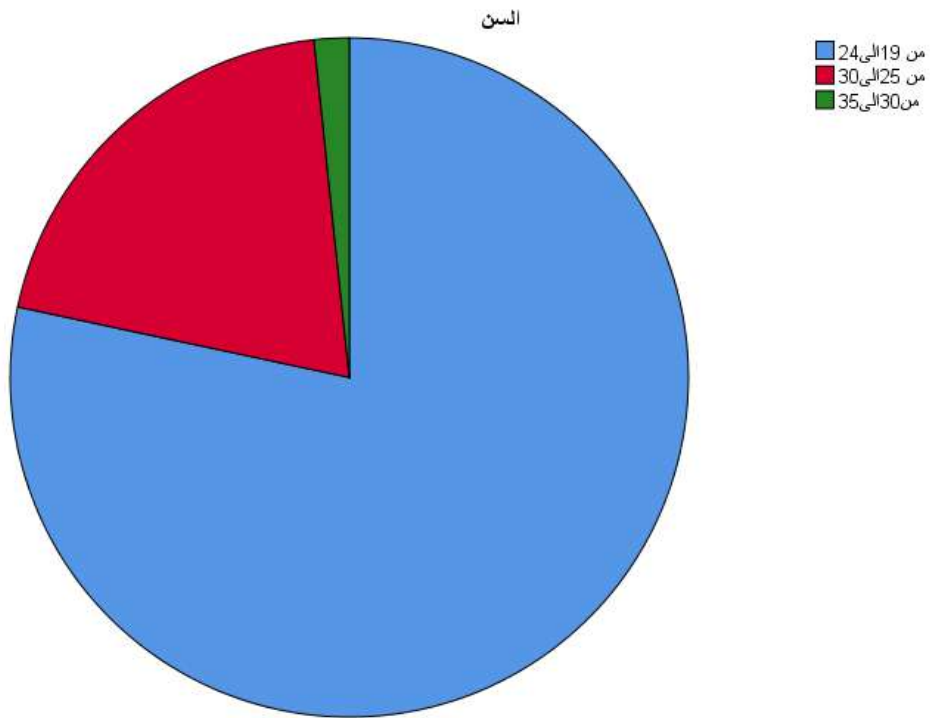
Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.	
Syntaxe	FREQUENCIES VARIABLES=السن /NTILES=4 /STATISTICS=STDDEV VARIANCE RANGE MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN MEDIAN MODE SUM SKEWNESS SESKEW KURTOSIS SEKURT /PIECHART FREQ /ORDER=ANALYSIS.	
Ressources	Temps de processeur	00:00:03,59
	Temps écoulé	00:00:03,57

Statistiques

السن

N	Valide	60
	Manquant	0
Moyenne		1,23
Erreur standard de la moyenne		,060
Médiane		1,00
Mode		1
Ecart type		,465
Variance		,216
Asymétrie		1,806
Erreur standard d'asymétrie		,309
Kurtosis		2,492
Erreur standard de Kurtosis		,608
Plage		2
Minimum		1
Maximum		3
Somme		74
Percentiles	25	1,00
	50	1,00
	75	1,00

		السن		Percentage valide	Percentage cumulé
		Fréquence	Pourcentage		
Valide	من 19 الى 24	47	78,3	78,3	78,3
	من 25 الى 30	12	20,0	20,0	98,3
	من 30 الى 35	1	1,7	1,7	100,0
Total		60	100,0	100,0	



```
FREQUENCIES VARIABLES=الجنس
/NTILES=4
/STATISTICS=VARIANCE MEAN MEDIAN MODE SUM
/ORDER=ANALYSIS.
```

Fréquences

Remarques		
Sortie obtenue		14-MAY-2022 10:20:35
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\DELL\Documents\زينب ر.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données5
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	60
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
Syntaxe		FREQUENCIES VARIABLES=الجنس /NTILES=4 /STATISTICS=VARIANCE MEAN MEDIAN MODE SUM /ORDER=ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,03
	Temps écoulé	00:00:00,03

Statistiques

الجنس		
N	Valide	60
	Manquant	0
Moyenne		1,73
Médiane		2,00
Mode		2
Variance		,199
Somme		104
Percentiles	25	1,00
	50	2,00
	75	2,00

		الجنس			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	16	26,7	26,7	26,7
	انثى	44	73,3	73,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

```

FREQUENCIES VARIABLES=السن
  /NTILES=4
  /STATISTICS=STDDEV VARIANCE RANGE MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN MEDIAN MODE
SUM SKEWNESS SESKEW
  KURTOSIS SEKURT
  /PIECHART FREQ
  /ORDER=ANALYSIS.
    
```

Fréquences

Remarques

Sortie obtenue	14-MAY-2022 10:23:37	
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\DELL\Documents\زينب.ر.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données5
	Filtre	<sans>

	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	60
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
Syntaxe		<p>FREQUENCIES VARIABLES=السن /NTILES=4 /STATISTICS=STDDEV VARIANCE RANGE MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN MEDIAN MODE SUM SKEWNESS SESKEW KURTOSIS SEKURT /PIECHART FREQ /ORDER=ANALYSIS.</p>
Ressources	Temps de processeur	00:00:03,59
	Temps écoulé	00:00:03,57

Statistiques

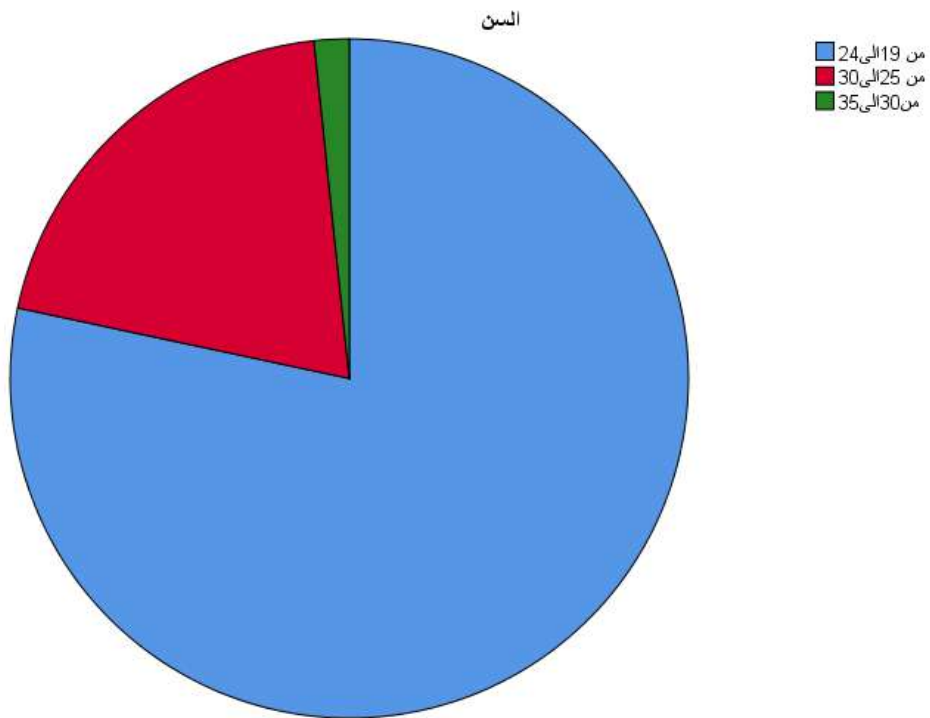
السن

N	Valide	60
	Manquant	0
Moyenne		1,23
Erreur standard de la moyenne		,060
Médiane		1,00
Mode		1
Ecart type		,465
Variance		,216
Asymétrie		1,806
Erreur standard d'asymétrie		,309
Kurtosis		2,492
Erreur standard de Kurtosis		,608
Plage		2
Minimum		1
Maximum		3

الملاحق

Somme		74
Percentiles	25	1,00
	50	1,00
	75	1,00

		السن		Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
		Fréquence	Pourcentage		
Valide	من 19 إلى 24	47	78,3	78,3	78,3
	من 25 إلى 30	12	20,0	20,0	98,3
	من 30 إلى 35	1	1,7	1,7	100,0
Total		60	100,0	100,0	



```

FREQUENCIES VARIABLES=السن
  /NTILES=4
  /STATISTICS=STDDEV VARIANCE RANGE MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN MEDIAN MODE
SUM SKEWNESS SESKEW
  KURTOSIS SEKURT
  /HISTOGRAM
  /ORDER=ANALYSIS.
    
```

Fréquences

Remarques		
Sortie obtenue		14-MAY-2022 10:24:44
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\DELL\Documents\زينب ر.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données5
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	60
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
Syntaxe		FREQUENCIES VARIABLES=السن /NTILES=4 /STATISTICS=STDDEV VARIANCE RANGE MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN MEDIAN MODE SUM SKEWNESS SESKEW KURTOSIS SEKURT /HISTOGRAM /ORDER=ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,84
	Temps écoulé	00:00:00,38

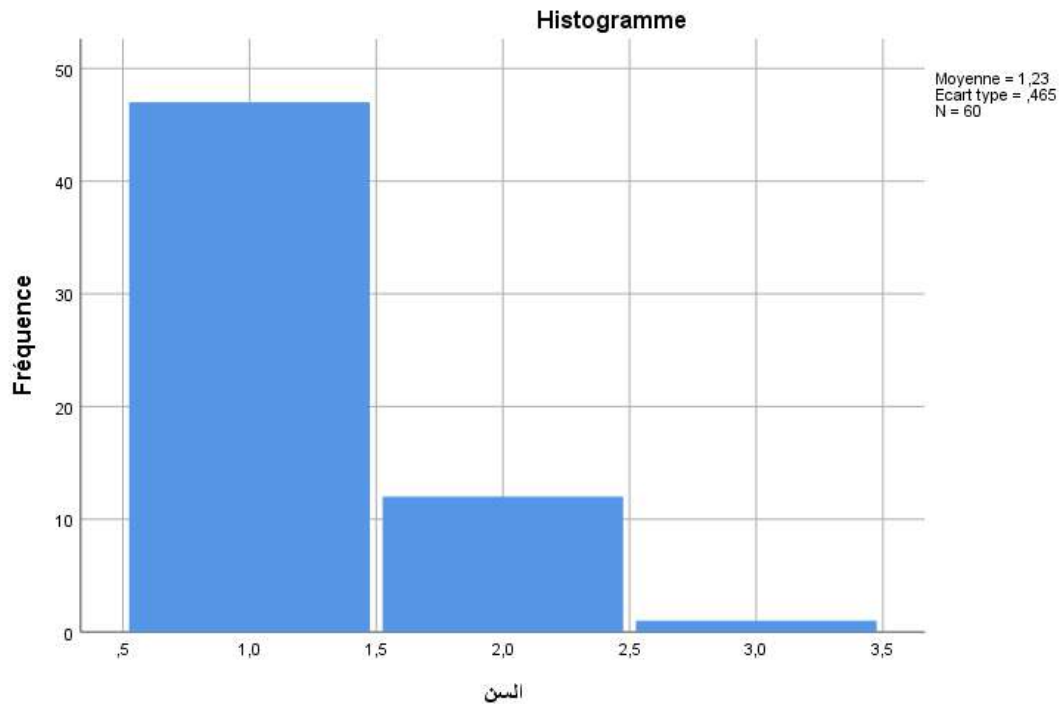
Statistiques

السن

N	Valide	60
	Manquant	0
Moyenne		1,23
Erreur standard de la moyenne		,060
Médiane		1,00
Mode		1
Ecart type		,465
Variance		,216
Asymétrie		1,806
Erreur standard d'asymétrie		,309
Kurtosis		2,492
Erreur standard de Kurtosis		,608
Plage		2
Minimum		1
Maximum		3
Somme		74
Percentiles	25	1,00
	50	1,00
	75	1,00

السن

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	من 19 إلى 24	47	78,3	78,3	78,3
	من 25 إلى 30	12	20,0	20,0	98,3
	من 30 إلى 35	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	



```

FREQUENCIES VARIABLES=المستوىالتعليمي
  /NTILES=4
  /STATISTICS=STDDEV VARIANCE RANGE MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN MEDIAN MODE
SUM SKEWNESS SESKEW
  KURTOSIS SEKURT
  /BARCHART FREQ
  /ORDER=ANALYSIS.
    
```

Fréquences

Remarques

Sortie obtenue		14-MAY-2022 10:26:00
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\DELL\Documents\زينب\زينب.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données5
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	60

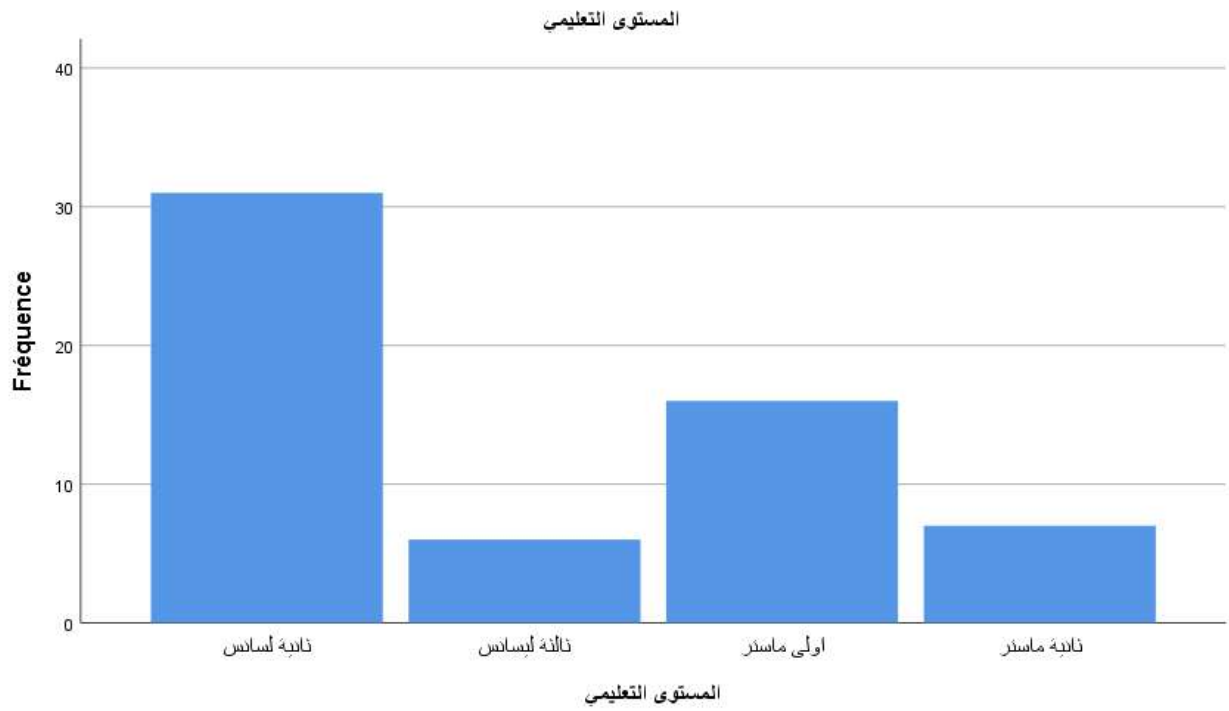
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
Syntaxe		<p>FREQUENCIES</p> <p>VARIABLES=المستوىالتعليمي</p> <p>/NTILES=4</p> <p>/STATISTICS=STDDEV</p> <p>VARIANCE RANGE MINIMUM</p> <p>MAXIMUM SEMEAN MEAN</p> <p>MEDIAN MODE SUM</p> <p>SKEWNESS SESKEW</p> <p>KURTOSIS SEKURT</p> <p>/BARChart FREQ</p> <p>/ORDER=ANALYSIS.</p>
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,58
	Temps écoulé	00:00:00,29

Statistiques

التعليمي المستوى

N	Valide	60
	Manquant	0
Moyenne		1,98
Erreur standard de la moyenne		,146
Médiane		1,00
Mode		1
Ecart type		1,127
Variance		1,271
Asymétrie		,548
Erreur standard d'asymétrie		,309
Kurtosis		-1,278
Erreur standard de Kurtosis		,608
Plage		3
Minimum		1
Maximum		4
Somme		119
Percentiles	25	1,00
	50	1,00
	75	3,00

		التعليمي المستوى			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لسانين ثانية	31	51,7	51,7	51,7
	ليسانين ثالثة	6	10,0	10,0	61,7
	ماسنر اولى	16	26,7	26,7	88,3
	ماسنر ثانية	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	



Fréquences

Remarques		
Sortie obtenue		14-MAY-2022 10:27:54
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\DELL\Documents\زينب ر.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données5
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	60
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
Syntaxe		FREQUENCIES VARIABLES=التخصص /NTILES=4 /STATISTICS=STDDEV VARIANCE RANGE MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN MEDIAN MODE SUM SKEWNESS SESKEW KURTOSIS SEKURT /BARChart FREQ /ORDER=ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,34
	Temps écoulé	00:00:00,22

Statistiques

التخصص

N	Valide	60
	Manquant	0
Moyenne		2,28
Erreur standard de la moyenne		,160
Médiane		2,00
Mode		1
Ecart type		1,236
Variance		1,529
Asymétrie		,380
Erreur standard d'asymétrie		,309
Kurtosis		-1,482
Erreur standard de Kurtosis		,608
Plage		3
Minimum		1
Maximum		4
Somme		137
Percentiles	25	1,00
	50	2,00
	75	4,00

التخصص

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اتصال	22	36,7	36,7	36,7
	اعلام	16	26,7	26,7	63,3
	بصري سمعي	5	8,3	8,3	71,7
	جديدة ووسائط جماهيري اتصال	17	28,3	28,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Explorer

Remarques		
Sortie obtenue		14-MAY-2022 10:32:16
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\DELL\Documents\زينب ر.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données5
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	60
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur pour les variables dépendantes sont traitées comme manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur des observations dépourvues de valeurs manquantes pour toutes les variables dépendantes et facteurs utilisés.
Syntaxe		EXAMINE VARIABLES=السن BY الجنس /PLOT NONE /STATISTICS DESCRIPTIVES /CINTERVAL 95 /MISSING LISTWISE /NOTOTAL.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,02
	Temps écoulé	00:00:00,04

Récapitulatif de traitement des observations

	الجنس	Observations				Total	
		N	Valide Pourcentage	N	Manquant Pourcentage	N	Pourcentage
السن	ذكر	16	100,0%	0	0,0%	16	100,0%
	انثى	44	100,0%	0	0,0%	44	100,0%

Descriptives

	الجنس		Statistiques	Erreur standard		
السن	ذكر	Moyenne	1,56	,157		
		Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne	Borne inférieure 1,23	Borne supérieure 1,90		
		Moyenne tronquée à 5 %	1,51			
		Médiane	1,50			
		Variance	,396			
		Ecart type	,629			
		Minimum	1			
		Maximum	3			
		Plage	2			
		Plage interquartile	1			
		Asymétrie	,653	,564		
		Kurtosis	-,321	1,091		
		السن	انثى	Moyenne	1,11	,048
				Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne	Borne inférieure 1,02	Borne supérieure 1,21
Moyenne tronquée à 5 %	1,07					
Médiane	1,00					
Variance	,103					
Ecart type	,321					
Minimum	1					
Maximum	2					
Plage	1					
Plage interquartile	0					
Asymétrie	2,522			,357		
Kurtosis	4,564			,702		

