



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مكملة لمتطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

ميدان: العلوم الإنسانية

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطالبتين:

حاجة فدان

منال بوبلال

مذكرة بعنوان:

دور إذاعة الجزائر من ورقلة في تحقيق التنمية المحلية بالولاية

دراسة ميدانية على عينة من سكان ولاية ورقلة

نوقشت و أجيّزت بتاريخ : 14/06/2022

الصفة	الجامعة	الرتبة العلمية	الأستاذ
رئيس	ورقلة	أستاذ مساعد أ	مسعودة قانة
مشرف و مقرر	ورقلة	أستاذ مساعد أ	محمد الطيب الزاوي
مناقشة	ورقلة	أستاذة مساعدة أ	كريمة خافج

السنة الجامعية: 2022/2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# شكر وعرفان

من لا يشكر الناس لا يشكر الله فله الحمد والشكر كله وبفضله تتم الصالحات  
نشكر الله على هذه النعمة أن وفقنا وألهمنا الصبر على المشاق التي واجهتنا لإنجاز  
هذا العمل المتواضع

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير والامتنان إلى الأستاذ المشرف "زاوي محمد الطيب"  
على كل ما قدمه لنا من توجيهات ومعلومات قيمة ساهمت في إثراء موضوع دراستنا  
في جوانبها المختلفة، والذي لم يبخل بنصائحه لنا التي كانت عوناً في إتمام عملنا،  
ونتوجه بجزيل الشكر إلى أعضاء اللجنة الموقرة، كما لا يفوتنا أن نشكر مدير إذاعة  
ورقلة "مختار بهناس" والطاقم العامل بالإذاعة لتعاونهم معنا

والشكر موصول إلى كل معلم أفادنا بعلمه من أولى المراحل الدراسية حتى هذه  
اللحظة ونشكر كل من مد لنا يد العون من قريب أو بعيد، ونشكر كل أساتذة وعمال  
قسم علوم الإعلام والاتصال عامة.

وفي الأخير لا يسعنا إلا أن ندعو الله عز وجل أن يرزقنا السداد والرشاد والخير للبلاد  
والعباد وأن يجعلنا من المهتمين.

حاجة فدان

منال بوبلال

# إهداء

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى أما بعد:  
الحمد لله الذي وفقنا لتتمين هذه الخطوة من مسيرتنا الدراسة  
بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد والنجاح مهداة إلى الوالدين الكريمين  
حفظهما الله وادامهما نوراً لدربي ولكل العائلة الكريمة التي  
ساندتني من إخوة وأخوات منيرة، نجاة، خيرة، عبد الرحيم، أم  
الخير، عبد الرؤوف، عبد المجيد، نور الهدى رعاهم الله وإلى  
رفيقتي في المشوار التي قاسمتني لحظاته وفقها الله "حاجة"  
وإلى خطيبي "يوسف" حفظه الله وإلى كل قسم علوم الإعلام  
والاتصال وجميع دفعة 2022 وإلى كل من كان لهم أثر على  
حياتي من أحبهم قلبي ونسيهم قلبي.

## منال

# إهداء

اللهم لك الحمد قبل أن ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضا ، أحمد الله عز وجل أنه وفقني إلى إنجاز هذا العمل المتواضع و أرجو منه أن يتقبله مني ويجعله في ميزان حسناتي .

إلى قرّة عيني إلى من جعلت الجنة تحت قدميها التي حرمت نفسها و اعطتني ومن نبع حنائها سقتني إلى من وهبتني الحياة أُمّي العزيزة حفصها الله ورعها و أطال في عمرها ورزقها الله ما تتمناه أتمنى لكي زيارة الكعبة الشريفة إلى من يزيدني انتسابي له وذكره فخرا و اعتزازا و إلى من سهر الليالي من أجل تربيتي وتعليمي وجعلني أكبر في أركي و أطهر فضيلة إلى سندي في الحياة أبي الغالي أحبك أطال الله في عمرك ورزقك زيارة الكعبة الشريفة . إلى من يزال في قلبي إلى روحا غادرت الدنيا ما زلت في قلبي ومالت ا تذكر وصياك لي وتشيعك من أجل العلم والنجاح والتفوق سنلتقي بإذن الله في الجنة رحمك الله ورزقك الفردوس الاعلى يا جدي الغالي .

إلى من لم يخلوا يوما عليا بجهدهم ووقتهم من اجل دراستي أحبكم الله الذي أحببتموني فيه وأسأل الله عز وجل أن يعطيكم حتي يرضيكم أدام الله بيننا الأخوة والمحبة إخوتي سعيدة مهدية عبد الهادي .

إلى من تحلو الحياة بهم إلى من تميزوا بالوفاء إلى من معهم سعدت برفقتهم في دروب الحياة الحلوة والحزينة إلى من كانوا معي على طريق النجاح والخير سعدية ، أحمد ،نجاة ، تاقى الدين ، مسعود ، خلود ، محمد أنس ، عبد الرحمان ، سعيدة ، تامر ، عامر ، يحي أنتم أحبتي وعائلتي أدام الله محبتنا .

إلى من رفقني في كافة محطات حياتي إلى سر نجاحي إلى من زرع في قلبي حب العلم والعمل ، إلى من شجعني على المواصلة رغم التعب و المسؤولية زوجي الغالي .

إلى من أحبه و أعشقه إلى من يرسم الابتسامة في وجهي إلى من غيرت حياتي إلى الأفضل من يوم وجوده أقدم لك مشعل العلم وفقك الله و أتمنى أن أراك في أعلى المراتب و المناصب ابني محمد فائز .

إلى من هو في أحشائي سعيدة جدا بكونك معي اللهم بلغني رؤيتك بتمام الحلقة والعافية اللهم سهل ويسر حملة و مخرجه وأجعله سليما معافا .

إلى القلوب الرقيقة والنفوس البريئة إلى من هم غالين على قلبي شكرا لكم من قلبي **حبا** حباكم الله ورعاكم عائلتي الثانية .

# حبا

## ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة إلى الكشف عن مساهمة إذاعة الجزائر من ورقة في تحقيق التنمية المحلية على مستوى الولاية، حيث تم أخذ إذاعة ورقة كنموذج، وقد عمدت الدراسة إلى تسليط الضوء على مدى اهتمام الإذاعة بالمواضيع التنموية من خلال عرضها للقضايا التي تشغل المواطنين في مجال التنمية، ولغرض تحقيق أهداف الدراسة فقد تم الاستعانة بالمنهج المسحي للتعرف على الأفراد الذين يستمعون إلى البرامج التنموية القاطنين بحي القارة وحي المخادمة بولاية ورقلة، وأيضا تم الاستعانة بالاستبيان والمقابلة لجمع البيانات أما عن عينة الدراسة فكانت عبارة عن 40 مفردة بحيث وزعت الاستمارة على المستمعين الذين تم اختيارهم وفق المعاينة القصدية وقد تم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية في برنامج الحزمة الإحصائية SPSS لعرض وتحليل النتائج، وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك تراجع في نسبة المستمعين إلى الإذاعة المحلية لكن في المقابل تبقى للإذاعة دور كبير في نشر الوعي التنموي داخل المجتمع المحلي كونها الوسيلة الأقرب إليه.

## Summary of the study:

The study aims to reveal Radio Algiers's contribution to local development at the state level. The study highlighted radio's interest in development issues through its presentation of issues of concern to citizens in the field of development. For the purpose of achieving the objectives of the study, the survey curriculum was used to identify individuals who listen to the development programmes living in City of North Gara and Mkhadma in Ouargla, The questionnaire and the interview were also used to collect data. The sample of the study was 40 individuals, so that the form was distributed to listeners selected according to the intended preview. A number of statistical methods were used in the SPSS statistical package program to present and analyze the results The study found that there had been a decline in listeners' ratio to local radio, but that radio still played a significant role in disseminating development awareness within the community as the closest vehicle.

# فهرس المحتويات

## فهرس المحتويات

شكر وعرفان

ملخص الدراسة:

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

فهرس الأشكال البيانية

مقدمة

الإطار المنهجي للدراسة

الإشكالية:.

3. أسباب اختيار الموضوع :

4. أهمية الدراسة:.

5. أهداف الدراسة:

6. الاقتراب النظري:

7. مفاهيم الدراسة:

8. الدراسات السابقة:.....

9. منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات

10. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

11. حدود الدراسة :

الفصل الثاني :

الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد :

بطاقة تقنية

\* نشأة وتطور إذاعة الجزائر من ورقة :

10

أ

2

3

4

5

5

8

10

13

17

19

20

20

22

23

24



.....26.....	التطور التقني :
.....55.....	خلاصة الفصل :
.....56.....	1 . النتائج الجزئية للدراسة :
.....57.....	النتائج العامة للدراسة:
.....59.....	2 . توصيات الدراسة وآفاقها :
.....60.....	الخاتمة
.....	المراجع

# فهرس الجداول

.....12.....	الجدول رقم 1: هذا الجدول التعقيب على الدراسات السابقة.
.....28	الجدول رقم 2: الجدول مجال التغطية وأجهزة البث التابعة لمصالح TDA
.....31.....	الجدول رقم 3: توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس.
.....32.....	الجدول رقم 4: توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن.
.....33.....	الجدول رقم 5: المستوى التعليمي لعينة الدراسة.
.....34.....	الجدول رقم 6: الحالة العائلية لعينة الدراسة
.....35.....	الجدول رقم 7: الوضعية المهنية لعينة الدراسة.
.....36	الجدول رقم 8: توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (1).
.....37.	الجدول رقم 9: توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم (2).
.....38.	الجدول رقم 10: توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 3.
.....39	الجدول رقم 11: توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 4.
.....40..	الجدول رقم 12: توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 5.
.....41	الجدول رقم 13: توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 6.
.....42..	الجدول رقم 14: توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 7.
.....43.....	الجدول رقم 15: إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 8.
.....44	الجدول رقم 16: توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 9.
.....45	الجدول رقم 17: توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم (10)
.....46.....	الجدول رقم 18: توزيع إجابات عينة الدراسة على رقم 11.
.....48	الجدول رقم 19: توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 13.
.....49.....	الجدول رقم 20: إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 14.
.....50	الجدول رقم 21: توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 15.
.....51	الجدول رقم 22: توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 16.
.....52	الجدول رقم 23: توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 17.
.....53.....	الجدول رقم 24: يبين نقائص البرامج التنموية التي تبث على إذاعة الجزائر من ورقلة حسب المبجوثين.

# فهرس الأشكال البيانية

Erreur ! Signet non.défini..

الشكل رقم 1: توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

- .....32 الشكل رقم 2: أعمدة بيانية توضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن.
- .....33 الشكل رقم 3: أعمدة بيانية توضح المستوى التعليمي لعينة الدراسة.
- .....34 الشكل رقم 4: أعمدة بيانية توضح الحالة العائلية لعينة الدراسة.
- .....35 الشكل رقم 5: أعمدة بيانية توضح الوضعية المهنية لعينة الدراسة.
- .....36 الشكل رقم 6: توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (1).
- .....37 الشكل رقم 7: توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم (2).
- .....38 الشكل رقم 8: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 3.
- .....39 الشكل رقم 9: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 4.
- .....40 الشكل رقم 10: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 5.
- .....41 الشكل رقم 11: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 6.
- .....42 الشكل رقم 12: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 7.
- .....43 الشكل رقم 13: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 8.
- .....44 الشكل رقم 14: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 9.
- .....45 الشكل رقم 15: توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 10.
- .....46 الشكل رقم 16: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 11.
- .....47 الشكل رقم 17: دائرة نسبية توضح إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 12.
- .....48 الشكل رقم 18: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 13.
- .....49 الشكل رقم 19: دائرة نسبية توضح إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 14.
- .....50 الشكل رقم 20: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 15.
- .....51 الشكل رقم 21: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 16.
- .....52 الشكل رقم 22: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 17.
- .....53 الشكل رقم 23: دائرة نسبية توضح نقائص البرامج التنموية التي تبث على إذاعة الجزائر من ورقة.

# مقدمة

## مقدمة

في ظل التغيرات والتطورات التي يشهدها العالم لوسائل الإعلام والاتصال والأهمية البالغة التي تحتلها في وقتنا الحاضر، ازدادت مكانتها في شتى مجالات الحياة الإنسانية، بحيث صار الإعلام أداة ووسيلة لا يمكن الاستغناء عنها سواءً في أوقات الرخاء والاستقرار أو في أوقات النزاعات والأزمات بالنسبة لكافة المجتمعات، ومع التقدم الهائل لوسائله ظهر ما يعرف بالإعلام المحلي؛ حيث يمثل الإعلام المحلي بكافة وسائله البسيطة والمركبة، المباشرة وغير المباشرة، أداةً أساسية في الوصول إلى المجتمعات المحلية ذات الأوضاع الخاصة التي تختلف فيها عن غيرها من المجتمعات داخل الدولة الواحدة.<sup>1</sup> ولو أخذنا الإذاعة المحلية كمثال على الإعلام المحلي باعتبارها من أقوى الوسائل تأثيرًا وتأثيرًا بما يجري داخل المجتمع الذي تنتمي إليه، فلا تزال الإذاعة تؤدي دورًا هامًا في الحياة العامة كونها همزة وصل بينها وبين المواطن والمسؤولين، فهي تعمل على نقل المعلومات والأفكار والأخبار والتثقيف والترفيه، والتعليم وترقية التراث المحلي وحل انشغالات المواطنين ومساندتهم وأيضا تنمية مجتمعهم، إذ قيل قديماً أن الاقتصاد عصب الحياة، أما الآن صار للحياة عصب آخر ألا وهو الإعلام، وبذلك تأتي الإذاعة المحلية بمزاياها وقدرتها في مقدمة الوسائل ذات الأهمية بالنسبة للتنمية، فالتنمية تعد اليوم مطلبًا أساسيًا للمجتمعات السائرة في طريق الارتقاء والحدثة بواقع أفراد المعيشي والحياتي لما تنطوي عليه التنمية من مضامين اجتماعية واقتصادية وسياسية وثقافية، فبإمكانها أن تساعد على تحسين المجتمع والرفع من مستواه.

ومن خلال هذا المنطلق نسعى إلى الكشف عن مدى مساهمة إذاعة الجزائر من

ورقلة في تحقيق التنمية المحلية على مستوى الولاية.

وبناء على ذلك تم تقسيم دراستنا إلى جزئين حيث اعتمدنا على محورين أساسيين:

<sup>1</sup> علي الحديدي و د.سلوى إمام علي: الإعلام و المجتمع، ط2 دار المصرية البنائية، القاهرة، 2006 ص 148.

أولاً: الإطار المنهجي للدراسة ويضم كل من تحديد إشكالية الدراسة وطرح التساؤلات الفرعية، يليها أسباب اختيار الموضوع ثم أهمية الدراسة وأهدافها، ثم تطرقنا إلى الاقتراب النظري لموضوع الدراسة معتمدين على النظرية التنموية لولبر شرام ونظرية الاستخدامات والإشباع: { الإعلام المحلي وأبعاده التنموية للبنى سويفات } والدراسة الثانية: { دور إذاعة بشار الجهوية في التنمية المحلية لنادية بن ورقلة } ومن ثم وضعنا المنهج المعتمد وأدوات جمع البيانات وبيئها مجتمع البحث وعينة الدراسة ثم شرح للمفاهيم المتعلقة بالدراسة.

ثانياً: الإطار التطبيقي للدراسة ويضم الأساليب الإحصائية المستخدمة وعرض الجداول والأشكال البيانية وقراءتها ومناقشتها ثم استنتاجات الدراسة، وفي الأخير خاتمة وقائمة المراجع والملاحق.



# الإطار المنهجي للدراسة

## الإطار المنهجي للدراسة:

1. إشكالية الدراسة
2. تساؤلات الدراسة
3. أسباب اختيار موضوع الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. أهداف الدراسة
6. الاقتراب النظري
7. الدارسات السابقة
8. مفاهيم الدراسة
9. منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات
10. مجتمع وعينة البحث
11. حدود الدراسة

## 1. الإشكالية:

يشهد العالم في عصرنا الحالي تطورًا في وسائل الإعلام التي تحرز تقدمًا هائلًا، حيث صارت جزءًا من حياة المواطن اليومية من خلال تأثيرها في الواقع تأثيرًا واضحًا، وللأهمية البالغة التي يحتلها الإعلام في وقتنا زادت أهمية ومكانة وسائل الإعلام في شتى مجالات الحياة الإنسانية، وتعاظم دورها خاصة فيما يخص التنمية، باعتبار التنمية أساس تقدم ورقي المجتمعات، ومن بين هذه الوسائل الإذاعة، بحيث تعد من أهم الوسائل لتوصيل رسالة إعلامية إلى عدد من الجماهير في آن واحد، فقد احتلت هذه الأخيرة مكانة مرموقة انطلاقًا من طبيعة وظائفها وانعكاساتها على مواقف وسلوكيات الأفراد، كونها غزت مختلف الميادين، كما تهدف إلى كسب أكبر عدد ممكن من المستمعين من مختلف الأعمار والمستويات، وقد واجهت الإذاعة تحديات كبيرة من أجل تطورها والعمل على ازدهارها، فظهرت الإذاعة المحلية وأصبحت من بين أهم الوسائل التي يتم استخدامها في الكثير من الدول في عملية التنمية وتوجيه المجتمعات، ومن بينها الجزائر فقد اعتبرت وسيلة محركة لعملية التنمية، فأعطت اهتمامًا كبيرًا لذوي الاستثمارات والمشاريع لنشر الوعي والنهوض بالمجتمعات المحلية، ودفع عجلة التنمية لحياة أفضل وبالتالي الوصول إلى تحقيق التنمية المستدامة.

فإذا كانت التنمية ترمي إلى إحداث تغييرات في بنية المجتمعات المحلية فإن الإذاعة المحلية جوهر هذا التغيير في وسط هذا المجتمع، وكما هو معلوم لا يخلو أي مجتمع من نقص أو

خلل ما كما هو الحال بولاية ورقلة، وهنا تبرز أهمية الإذاعة ودورها وذلك بمناشدة المسؤولين وحتى توعية المواطنين وتقديم الملاحظات في كل ما يتعلق بالإخلال أو تأخر أو عطل لتلك الإنجازات والمشاريع على مستوى الولاية. وعلى ضوء ما تقدم نطرح التساؤل الآتي: ما مدى مساهمة إذاعة الجزائر من ورقلة في تحقيق التنمية المحلية على مستوى الولاية؟

## 2. تساؤلات الدراسة:

وقد تمحورت تساؤلات الدراسة حول ما يلي:

✓ كشف عن ما مدى مساهمة إذاعة الجزائر من ورقلة في بث القضايا و البرامج

التنموية

✓ الكشف عن الدور التي تقوم به إذاعة الجزائر من ورقلة في نقل انشغالات المواطنين

✓ تقييم مستمعي إذاعة الجزائر من ورقلة لمستوى البرامج المخصصة لمعالجة القضايا

التنموية الخاصة بالولاية

## 3. أسباب اختيار الموضوع :

إن اختيار الموضوع لم يكن اعتباطياً وإنما كان من قناعتنا الشخصية بضرورة الخوض فيه

لأسباب متعددة يمكن حصرها كالاتي:

أ. الاسباب الذاتية :

1. الاهتمام الخاص بالعمل الإذاعي والتعرف أكثر على الإذاعة.
2. الرغبة في معرفة كل ما يتعلق بالقضايا التنموية.
3. الميل الى الدراسات المتعلقة بالتنمية على المستوى المحلي.
4. الرغبة في الاكتساب معلومات كافية حول التنمية المحلية.
5. الرغبة في معرفة قضايا المستمعين والكشف عن انشغالاتهم في الجانب التنموي على مستوى المحلي.

ب . الاسباب الموضوعية :

1. أهمية دراسة موضوع دور إذاعة الجزائر من ورقة في تحقيق التنمية المحلية بالولاية باعتبار الاذاعة المحلية أقرب وسيلة للجمهور لنشر ثقافة التنمية المحلية.
2. اعتبار ان القضايا التنموية من بين اهم القضايا الشائعة في الفترة الراهنة.
3. مدى تعقيد موضوع التنمية وتشابك جوانب الاقتصادية والاجتماعية و لذلك أردنا ربطه بالجانب الاعلامي لما له من تأثير عليه.

#### 4. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا في إثراء وتقديم الإضافات إلى الدراسات التي تهتم بدراسة دور الإذاعة المحلية في تحقيق التنمية، ونظرًا لأن الدراسات التي أجريت علمستوى جامعتنا والتي تهتم بدور الإذاعة المحلية والتنمية قليلة فإن هذه الدراسة جاءت لإثراء هذا

الموضوع، وأما من ناحية أخرى فإن هذه الدراسة يمكن أن تكون عاملا من العوامل التي ستؤثر إيجاباً وتشكل حافزاً لدى المواطن، حيث أن الإذاعة تستطيع أن تخلق نمطا من الوعي لدى أفراد هذا المجتمع من خلال عرض انشغالات مستمعيها والسعي لإيجاد الحلول لكافة المشاكل المعروضة وأيضا لتقريب المواطنين من الجهات المسؤولة والمعنية، وكذلك الامر بالنسبة للصحفيين لتركيزهم أكثر على بث هذا النوع من القضايا التي تعود بالفائدة على التنمية المحلية بالولاية.

## 5. أهداف الدراسة:

إن أي دراسة تسعى إلى إحداث وتحقيق أهداف علمية وموضوعية، إذ جاءت دراستنا لتحقيق هذه الأهداف من بينها:

- ❖ محاولة الكشف عن مساهمات الإذاعة في التنمية المحلية على مستوى الولاية ورقلة.
- ❖ مدى اهتمام إذاعة الجزائر من ورقلة بالمواضيع التنموية .
- ❖ توعية المستثمرين بالولاية للقيام بمشاريع تنموية.
- ❖ توعية المواطنين بالانخراط في العملية التنموية للولاية.

## 6. الاقتراب النظري:

النظرية التنموية:

يعد الباحث ولبر شرام من الأكاديميين الذين بلوروا نظرية التحديث في مؤلفه واسع الانتشار "وسائل الإعلام والتنمية الوطنية" الذي نشر عام 1964 حيث ينظر شرام إلى وسائل الاتصال الجماهيري في خدمة التنمية الوطنية باعتبارها "وكلاء للتغيير الاجتماعي". تتطرق هذه النظرية من دور وسائل الإعلام في التنمية من خلال الأثر الذي تحدثه وسائل الإعلام في المحيط الذي تعمل فيه، يقول ولبر شرام "أن الثورات في أوروبا وأمريكا ما كانت لتتم دون وسائل الإعلام وكذلك الأمر بالنسبة للتعليم والتطور التكنولوجي والاتصال على أساس أن هذه التطورات احدثت تطورا وتحولا عميقا في حياة الناس".<sup>1</sup>

ويضيف ولبر شرام أن الدور الذي لعبته وسائل الإعلام لتبنيه دول العالم الثالث على واقعها المتخلف كان له أثر كبير في إيقاظ الشعوب المتخلفة من سباتها وفي جعلها تطلع إلى مستوى معيشة الشعوب المتقدمة، فالإعلام والمواصلات كانا العامل الأهم في إيقاظ هذه الشعوب كما أن الإعلام اعطى للدول النامية قنوات قوية تستطيع أن تبلغ بها جماهيرها رغم الحواجز الكثيرة، ويربط شرام بين واقع تركيز وسائل الإعلام والاتصال، وبالتالي الخدمات الإعلامية التي تقدمها في المدن الكبرى، ووجود نقص شديد في المدن الهامشية والأرياف والقرى.

يدعو شرام إلى إجراء أبحاث إعلامية في الدول النامية من أجل زيادة المعلومات

والدراسات المختلفة عنها، ولمعرفة الإمكانيات الإعلامية المتوفرة فيها .

<sup>1</sup> عاطف عدلي العبد، نهى عدلي العبد : الإعلام التنموي و التغيير الاجتماعي ، ط5 دار الفكر العربي ، القاهرة 2007 ص35

وحسب نظرية شرام فإن وظائف وسائل الإعلام هي:

-توسيع الآفاق العلمية.

-معرفة أسلوب حياة الآخرين.

-تتمية التعاطف بالتقريب بين الناس.

-التعرف والاطلاع على مختلف الأشياء في البلد.

-بعث الطموح والتطلع إلى حياة أفضل.

ربطت نظرية ولبر شرام بشكل معاصر بين الإعلام والعلاقات العامة وبين التنمية، بهدف

التعبئة الجماهيرية على تنفيذ الأساليب الجديدة من خلال الترابط الثقافي الاجتماعي

الشامل للعلاقات والمعتقدات والقيم مع عملية التغيير والمهارات وضرورة سيرها جنباً إلى

جنب مع التنمية.<sup>1</sup>

استفدنا من هذه النظرية في دراستنا لمعرفة أهمية وسائل الاعلام بالنسبة للتنمية وأهمية

التنمية بالنسبة للمجتمعات.

**نظرية الاستخدامات والإشباع :**

انطلاق مفهوم هذه النظرية من خلال تعرض الجمهور للمنتج الاعلامي الإشباع

رغباته الكامنة استجابة لدوافع الحاجة الفردية .

<sup>1</sup> مصطفى يوسف كافي . الراي العام و نظريته الإتصال ، ط1 دار الحامد ، الأردن 2015 ص229 .



وتقوم هذه النظرية أساسا على تصور وضائف التي تقوم بها وسائل الاعلام ومحتوها من جانب، ودوافع الفرد من التعرض لها من جانب آخر فإن كل البحوث والدراسات التي تمت في هذا المجال كانت تقوم على اختبار العلاقة بين الوظائف التي تتم صياغتها في إطار الدوافع والحاجات، وبين تعرض الفرد وكثافة هذا التعرض.

وقد اظهرت الدراسات العلمية أن الافراد يعرضون أنفسهم بشكل عام لوسائل الاعلام التي تقوم شيء يتفق مع احتياجاتهم، واهتماماتهم ويتجنبون بإدراك أو بلا شعور المعلومات التي لا تتفق مع آراءهم.<sup>1</sup>

اعتمدنا على هذه النظرية لدراسة موضوع البحث ونظرا لعينة الدراسة التي تتمثل في المستمعين الفعليين للإذاعة المحلية حيث حاولنا معرفة مدى تعرضهم للبرامج التلموية في إذاعة الجزائر من ورقلة، كما اعتمدنا عليها أيضا في وضع أهداف للدراسة وفي بناء بعض من أسئلة الاستبيان.

## 7. مفاهيم الدراسة:

### الإذاعة:

**لغة:** اسم مشتق من الفعل "أذاع، يذيع"، "إذاعا" وتعني "الإشاعة" بمعنى النشر العام، وذيوع ما يقال حتى العرب قديما يصفون الرجل الذي لا يكتم السر انه رجل "مذيع" فيقال: "فلان للأسرار مذيع و للأسباب مضيع".<sup>1</sup>

<sup>1</sup>دكتور هشام رشدي خير الله : محاضرات في نظرية الإعلام، كلية التربية جامعة المنوفية مصر، ص 155

**اصطلاحاً:** يقصد بها إرسال برامج الراديو عبر موجات الأثير والهواء وإرسال الرسائل من خلال وسائل الإعلام وعدم التحكم فيمن يتلقونها وأن أي شخص يكون لديه جهاز استقبال ملائم ويكون واقعا داخل مدى البث.<sup>2</sup>

### الإذاعة المحلية:

**اصطلاحاً:** إذاعة خاصة بإقليم من الأقاليم، وتعني بأخباره وقضايا الناس فيه وتخدم بيئة إقليم وتعرض فنونه وثقافته.<sup>3</sup>

**اجرائياً:** الإذاعة المحلية وسيلة من وسائل الاتصال تخص مجتمع محلي وثقافة محلية بحيث تشمل مجتمع محدود الرقعة الجغرافية ويشترك في مجموعة من المميزات الثقافية والاجتماعية.

### التنمية:

**لغة:** يعرفها قاموس المنجد بأنها: (نمد ينمي)، المال وغيره زاد وكثر ونمي تنمية للشيء جعله نامياً.<sup>4</sup>

**اصطلاحاً:** هي عملية ديناميكية تتكون من سلسلة من التغيرات الهيكلية والوظيفية في المجتمع وتحدث نتيجة للتدخل في توجيه حجم ونوعية الموارد المتاحة للمجتمع، وذلك لرفع

---

<sup>1</sup> محمد زيد محمود عزت: قاموس المصطلحات العلمية، ط1، دار الشروق للنشر و التوزيع، 1984، ص278  
<sup>2</sup> طارق سيد أحمد الخلفي: معجم مصطلحات الإعلام، ط1 المعرفة الجامعية للنشر، الإسكندرية 2008، ص55  
<sup>3</sup> طه أحمد زبيدي: معجم مصطلحات الدعوى و الإعلام الإسلامي، ط1، دار النفائس للنشر، الأردن 2010، ص33  
<sup>4</sup> عبد الحق حملاوي: أليات الأساسية للتحقيق التنمية الاقتصادية في الدول العربية، الجزائر، 1999-2007، مذكرة ماستر في العلوم السياسية و العلاقة الدولية، كلية الحقوق و العلوم السياسية جامعة بسكرة، 2013، ص11

مستوى رفاهية الغالبية من أفراد المجتمع عن طريق زيادة فاعلية أفراده في استثمار طاقات المجتمع إلى حد أقصى.

**إجرائيا :** هي التغيير الإرادي الذي يحدث في مجتمع سواء اجتماعيا، سياسيا، اقتصاديا بحيث ينتقل من خلاله من الوضع الحالي الذي هو عليه إلى الوضع الذي ينبغي أن يكون عليه بهدف تطوير وتحسين أحوال الناس من خلال استغلال جميع الموارد والطاقات المتاحة.

**البرامج الإذاعية:** هي مجموعة حصص التي تتمثل مدة زمنية محدد تبثها الإذاعة بشكل

سمعي على جمهورها، وتكون المادة الإعلامية متنوعة المضامين (سياسية، تنموية،

دينية، ترفيهية، ثقافية) يتم تقديمها بشكل إخباري عادي أو حوار تفاعلي.<sup>1</sup>

**التنمية المحلية:** هي عملية لإعادة تشكيل كافة هياكل المجتمع كي تتيح استخدام الموارد

المحلية الاقتصادية والسياسية.<sup>2</sup>

## 8. الدراسات السابقة:

يعد الرجوع إلى الدراسات السابقة خطوة مبدئية، تكتسي أهمية كبيرة أثناء مرحلة

البحث إذ تساعد الباحث بالكثير من الأفكار والأدوات والمصادر والمراجع، ومن الدراسات

المشابهة لموضوع دراستنا اخترنا ما يلي:

<sup>1</sup>صلاح الدين شروخ: منهاجية البحث العلمي للجامعيين، دار العلوم للنشر و التوزيع ، عنابة الجزائر، 2003، ص14  
<sup>2</sup>محمد الطاهر عزيز : آليات التفعيل دور البلدية في التنمية المحلية ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في الحقوق كلية الحقوق و العلوم السياسية جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2010، ص4

أ. الدراسة الأولى: رسالة ماجستير لطالبة نادية بن ورقلة تحمل عنوان "دور إذاعة بشار الجهوية في التنمية المحلية".<sup>1</sup> للسنة الجامعية 2008/2007 كلية العلوم السياسية والإعلام جامعة الجزائر 03، حيث تهدف هذه الدراسة لقياس مدى إعطاء الإذاعة مجالا لإبداء الرأي كما تهدف أيضا إلى معرفة حقائق الإعلام المحلي في الجنوب الغربي ممثلا في ولاية بشار ومدى مساهمة إذاعة بشار الجهوية في التنمية المحلية، حيث اعتمدت الطالبة على منهج المسح ودراسة حالة أما بالنسبة لأدوات جمع البيانات فاستخدمت الملاحظة بالمشاركة، والاستبيان والمقابلة.

والنتائج التي توصلت إليها:

أن إذاعة الساورة استطاعت من خلال مواضعها مراعات خصائص المنطقة وأبرزت الكثير من الجوانب الحياتية للمواطن من خلال تشجيعه في عرض مشاكله وأنشغالاته كما أن إذاعة الساورة عملت أيضا على مراعاة الجانب السيكولوجي والمادي لصحفي.

ب. الدراسة الثانية: تحمل هذه الدراسة عنوان "الإعلام المحلي وأبعاده التنموية في

المجتمع المحلي"<sup>2</sup> من إعداد الطالبة سويقات لبنة، حيث تهدف هذه الدراسة إلى تقييم

الإعلام المحلي الموجود بالجزائر من خلال محتوى البرامج التي تقدمها الإذاعة المحلية كما

تهدف إلى معرفة أي من الجوانب والأبعاد التنموية يتم التركيز عليها وإبراز مدى تماشي

<sup>1</sup>نادية بن ورقلة: دور إذاعة بشار الجهوية في التنمية المحلية، جامعة الجزائر 3 كلية العلوم السياسية و الإعلام قسم الإعلام، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماجستير تخصص إعلام، موسم الجامعي 2008/2007.

<sup>2</sup>لبنى سويقات: الإعلام المحلي وأبعاده التنموية في المجتمع، جامعة وهران كلية العلوم الاجتماعية، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام و الإتصال، موسم الجامعي 2010/2009

مضامين وسائل الإعلام المحلية خاصة الإذاعة المحلية بالنظر إلى الطريقة التي ظهرت بها والبيئة التي تعمل فيها، وتوجهات السياسة الإعلامية وتعليمات الإدارة المركزية.

استخدمت الطالبة في هذه الدراسة المنهج الوصفي بالإضافة إلى تحليل المضمون، وكانت العينة 64 برنامجاً منها الأسبوعي ومنها اليومي وهي تجمع في ذلك بين البث المباشر والتسجيل باستخدام عينة متعددة المراحل.

توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية:

أن هناك تفاوتاً في الموازنة بين مختلف الأبعاد التنموية، بحيث تولي برامج الإذاعة المحلية أهمية قصوى للبعد التنموي الاجتماعي والثقافي على حساب البعدين التنمويين الاقتصادي والسياسي، كما تربط سمات الخطاب الإعلامي المتعلق بالتنمية بتوجهات السياسة الإعلامية المسطرة من قبل الإذاعة المركزية.

الجدول رقم 1: يوضح هذا الجدول التعقيب على الدراسات السابقة.

الدراسة	الأداة	المنهج	العينة	المنطقة الجغرافية
الدراسة الأولى	الملاحظة بالمشاركة الاستبيان المقابلة	المنهج المسحي	مفردة 118	ولاية بشار
الدراسة الثانية	تحليل المضمون	المنهج الوصفي	برنامج 64	ولاية ورقلة

\_هناك عدة دراسات تناولت أو ارتبطت مع موضوع البحث الذي تناولناه من جوانب

مختلفة وهي رسائل ذات قيمة علمية أجاد الباحثون فيها.

فوجد الدراسات السابقة تتشابه مع دراستنا الحالية في تناولها لموضوع التنمية المحلية وأيضاً الإذاعة، فالدراسة الأولى: تتفق مع دراستنا في متغير التنمية المحلية ومن حيث المنهج المستخدم وكذلك في نوع العينة القصدية، وتختلف من حيث أدوات جمع البيانات والمنطقة الجغرافية، أما الدراسة الثانية: فنتشابه مع دراستنا في متغير التنمية المحلية وفي المنطقة الجغرافية وتختلف من حيث المنهج المستخدم والأداة .

وقد استفدنا من هذه الدراسات في تحديد اطار الإشكالية وارشادنا في استخدام المنهج وأدوات جمع البيانات ونوع العينة وأيضاً في بناء النظرية المناسبة لدراستنا.

### نوع الدراسة:

تتنمي دراستنا إلى الدراسات الوصفية وهيالدراسات العلمية التي نقوم بها من أجل جمع المعلومات والبيانات التي تتعلق بظاهرة أو حادثة قائمة فعلاً، وبدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية في مجتمع معين.

## 9. منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات

### أ. منهج الدراسة

يعد اختيار المنهج الصحيح للدراسة من أهم خطوات البحث العلمي حيث يساعد على الوصول الى الأهداف المحددة لها ولقد عُرِفَ المنهج بأنه معياراً أساسياً لجمع المعلومات التي يحتاجها الباحث في دراسته وقد عُرِفَ أيضاً بأنه: "الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل وتحديد

عملياته تتصل إلى نتيجة معلومة" كما عُرف أيضا على أنه: "البرنامج الذي يحدد لنا السبيل للوصول إلى الحقيقة وأنه الطريق المؤدي للكشف عن الحقيقة في العلوم".<sup>1</sup> وبما أن هذه الدراسة تهدف إلى التعرف على دور الإذاعة ومدى مساهمتها في نشر الوعي عن التنمية المحلية فقد اعتمدنا على المنهج المسحي، كون هذا الأخير يعتمد عليه في البحوث الاجتماعية والإنسانية.

ويعرف المنهج المسحي على أنه "عبارة عن دراسة عامة لظاهرة موجودة في جماعة معينة وفي مكان معين وفي الوقت الحاضر"<sup>2</sup>

ولهذا فالمنهج المسحي يتلاءم مع دراستنا حيث يساهم في التعرف على الأفراد الذين يستمعون للبرامج التنموية التي تقدمها الإذاعة وهذا عن طريق المسح بالعينة وتعني " طريقة جمع البيانات والمعلومات من وعن جميع عناصر وحالات محددة يتم اختيارها بأسلوب معين من جميع عناصر مفردات ومجتمع الدراسة بما يخدم ويتناسب ويعمل على تحقيق هدف الدراسة".

تم الاعتماد على هذا الأسلوب في دراستنا من أجل اختصار الوقت والجهد والسرعة للوصول إلى النتائج بكل دقة.

#### ب. أدوات جمع البيانات:

<sup>1</sup> محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي ط1، دار الفجر للنشر و التوزيع، 2004، ص54  
<sup>2</sup> محمد زيدان عمر: البحث العلمي و تقنياته، ط1، دار الشروق للنشر و التوزيع، جدة السعودية 1983، ص17

قد يستخدم الباحث أكثر من طريقة أو أداة لجمع المعلومات حول مشكلة الدراسة أو للإجابة عن أسئلتها وفحص فرضيتها، ويجب على الباحث أن يقرر مسبقاً الطريقة المناسبة لبحثه ودراسته وأن يكون ملماً بالأدوات والأساليب المختلفة لجمع المعلومات لأغراض البحث العلمي.

وقد اعتمدنا في دراستنا على أداتين لجمع البيانات .

### 1. استمارة الإستبيان :

تعتبر إحدى أهم أدوات جمع البيانات وهي عبارة عن قائمة تتضمن مجموع من الأسئلة المعدة بدقة ترسل إلى عدد كبير من أفراد المجتمع الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث . ويعد الاستبيان من أهم وأدق طرق البحث وجمع البيانات خاصة في البحوث المسحية وهو يشير إلى الوسيلة التي تستخدم في الحصول على أجوبة أسئلة معينة ،في شكل استمارة يملأها المجيب بنفسه لا يحتاج معها لشرح شفوي مباشر أو تفسير من الباحث ، وتكتب هذه الأسئلة بالإشكالية وتساؤلات وأهداف الدراسة ،<sup>1</sup> ليتم بناء الاستمارة اعتماداً على الاسئلة المغلقة و المفتوحة، قسمت على ستة محاور رئيسية وهي كالتالي :

**المحور الاول:** يتضمن البيانات الشخصية من الجنس ،العمر ،المستوى التعليمي، الحالة العائلية و الوضعية المهنية .

**المحور الثاني:** يتضمّن أسئلة حول اهتمام مستمعين إذاعة الجزائر من ورقة في بث القضايا التنموية .

<sup>1</sup> محمد عبيدات وآخرون: منهجية البحث العلمي القواعد و المراحل و التطبيقات، ط2، دار وائل للطباعة و النشر، الأردن 1999 ص96



**المحور الثالث:** يتضمن أسئلة في مساهمة اذاعة الجزائر من ورقة في بث القضايا التنموية

**المحور الرابع:** يتضمن أسئلة في مساهمة اذاعة الجزائر من ورقة في بث برامج تحقق وعيا

**المحور الخامس:** تتضمن أسئلة في الدور الذي تقوم به اذاعة الجزائر من ورقة في نقل كل

انشغالات المواطنين المتعلقة بالتنمية المحلية .

**المحور السادس :** يتضمن تقييم مستمعين اذاعة الجزائر من ورقة في البرامج التنموية التي

تقدمها اذاعة الجزائر من ورقة .

قبل توزيع الاستمارة في صورتها النهائية على أفراد العينة المطلوبة اختبرت على 10 وحدات

من مجتمع البحث بغرض معرفة مدى وضوحها عند المبحوح بثن ، ليتم بعدها توزيعها على

بقي أفراد العينة .

## 2. المقابلة:

تعتبر المقابلة أداة هامة للحصول على البيانات والمعلومات من خلال العنصر البشري،

وتعرف على أنها عبارة عن تبادل لفظي يتم بين القائم بالمقابلة والمبحوث وما قد يرتبط

بذلك التبادل اللفظي من استخدام تغييرات الوجه بين الباحث والشخص أو الأشخاص

المعنيين بالبحث ومن مميزاتهما:

. يمكن أن تكون مشجعة ومحفزة على التفاوض والإجابة.

. يمكن أن يستقرى التلميحات والإشارات.

. يمكن أن يقدم الباحث إضافات على الأسئلة.<sup>1</sup>

وعلى هذا أجرينا مقابلة مع السيد عبد الغفور بن هنية صحفي قسم الأخبار بإذاعة الجزائر من ورقلة من أجل معرفة ماهي البرامج التنموية التي تعرض على إذاعة الجزائر من ورقلة وطبيعتها وأبرز القضايا الهامة التي يتم التطرق إليها والتي من شأنها حللت المشاكل المطروحة.

## 10. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

### أ. مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع البحث على أنه " المجتمع الأكبر أو مجموعة المفردات التي يستهدفها الباحث في دراسته لتحقيق نتائج بحثية جيدة، ويشمل هذا المجتمع في الكل أو في المجموع الأكبر من المجتمع المستهدف، ويتم تعميم نتائج الدراسة على كل مفردة إلا أنه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف، فيتم التركيز على المجتمع المتاح أو الممكن الوصول إليه و الاقتراب منه لجمع البيانات، والذي يعتبر عادة ممثل للمجتمع المستهدف و يلبي حاجات الدراسة و أهدافها والتي نختار منها عينة البحث.<sup>2</sup>

كما يقصد بمجتمع البحث أنه "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> جودت عزت عطوي: أساليب البحث العلمي مفاهيمه أدواته و الطرق الإحصائية ط 1، دار الثقافة للنشر و التوزيع ، عمان 2007 ،ص110

<sup>2</sup> محمد عبد الحميد : نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير ، دط عالم الكتب للنشر و التوزيع و الطباعة ، القاهرة ص 130

<sup>3</sup> مورييس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط2، دار القضية للنشر 2004، ص102

يتمثل مجتمع البحث في دراستنا مستمعي البرامج التنموية لإذاعة الجزائر من ورقلة ونظرا للأعداد الكبيرة للمجتمع والتي يصعب دراستها ، ولاختصار الوقت فقد اخترنا مجتمع دراستنا الأفراد المتواجدون على مستوى حي القارة الشمالية وايضا على مستوى حي المخادمة. عندما لا يتمكن الباحث من القيام بأسلوب المسح الشامل هناك عدة أنواع من العينات منها العينات العشوائية (الاحتمالية) والعينات غيرالعشوائية (عمدية).

#### ب . العينة:

تعرف العينة بأنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة ، وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج ، وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي.<sup>1</sup> فالعينة تمثل جزءا من مجتمع الدراسة من حيث الخصائص و الصفات ويتم اللجوء إليها عندما يقوم الباحث بدراسة كافة وحدات المجتمع .

ولقد اعتمدنا في هذه الدراسة على عينة عمدية، وهي نوع من العينات غير احتمالية ، التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث، نظرا لتوفر بعض الخصائص في أولئك الافراد دون غيرهم ولكون تلك الخصائص هي من الامور الهامة بالنسبة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي، فمثلا إذا أراد باحث دراسة آراء القراء حول صحيفة معينة فعليه في هذه الحالة اختيار عينة من قبل أفراد الذين لديهم بعض الاطلاع مما ينشر

<sup>1</sup> أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال ، ط3 ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 2003، ص170

في تلك الصحيفة لأنه من غير المنطقي أن تتضمن دراسته أفراد لا يطلعون على الصحيفة المذكورة.<sup>1</sup>

لذا تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عمدية من الأفراد، ممن يستمعون فعليا لإذاعة الجزائر من ورقلة، يرجع السبب في اختيار هذه العينة كون لديهم معلومات أكثر حول ما يبث من حصص و برامج تنموية في إذاعة الجزائر من ورقلة ، وهذا ما يخدم ويحقق أهداف البحث وقد تعذر علينا استرجاع 35 من أصل 40 استمارة.

## 11. حدود الدراسة :

**الحدود الزمنية:** أجريت خلال الموسم الجامعي 2021/2022.

**الحدود المكانية:** أجريت هذه الدراسة في أحياء ولاية ورقلة حي القارة الشمالية وحي المخادمة.

**الحدود البشرية:** تتمثل في الأفراد القاطنون بحي القارة وحي المخادمة المستمعين للبرامج

التنموية لإذاعة الجزائر من ورقلة.

<sup>1</sup> عبد الله محمد عبد الرحمان و محمد علي بدوي :مناهج و طرق البحث العلمي، دار المعرفة الجامعية ،القاهرة، 2006، ص 56

# الفصل الثاني : الإطار التطبيقي للدراسة

## الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد .

1. بطاقة فنية لإذاعة الجزائر من ورقلة.
2. نشأة وتطور إذاعة الجزائر من ورقلة.
3. البرامج التتموية التي تقدمها إذاعة الجزائر من ورقلة .
4. مجال التغطية وأجهزة البث التابعة لمصالح TDA
5. عرض وتحليل نتائج الاستبيان.
6. مناقشة نتائج الاستبيان .

خلاصة الفصل .

## تمهيد :

يتناول هذا الفصل تحليل البيانات والأشكال البيانية للدراسة الميدانية، استنادا للمعطيات المتحصل عليها من استمارات الاستبيان التي تم توزيعها على المبحوثين، وقد تم تبويب الإجابات في شكل جداول تحمل فئات وتكرارات ونسب مئوية ثم التعليق عليها لإيجاد تفسيرات ذات دلالات لأجوبة المبحوثين، وقبل التطرق لذلك ارتأينا تقديم بطاقة فنية ومعلومات حول إذاعة الجزائر من ورقة.

## بطاقة تقنية

التسمية:

اذاعة ورقلة الجهوية الواحات سابقا

الموقع:

تقع إذاعة ورقلة الجهوية في بلدية الرويسات تبعد عن مقر الولاية بأربعة كلومتر.

المقر والمساحة:

مقر مشترك بين الاذاعة والتلفزة/مشروع مقر اذاعة سيشرع فيه

تاريخ الإنشاء:

منذ 1988

الهاتف والفاكس:

هاتف+029701414+فاكس 029 708888+029 703333

البريد الإلكتروني:

radioouargla@gmail.com

عدد العمال:

01+36

- 15 اطار

- 14 امرأة



مشروع لإنجاز مقر جديد:

البطاقة الفنية للمشروع : تم تقسيم الارضية بين الاذاعة والتلفزيون في المقر القديم

المساحة: مساحة الارضية 4300 م

المقاول أو مكتب الدراسات :مؤسسة الانجاز للجنوب

الربط مع الإذاعات بعد الساعة الثامنة

من 20.00الى23.00 الاذاعة الثقافية

من 23.00 الى 00.00القناة الاولى

من 00.00 الى 2.00 اذاعة القران

من 2.00 الى 5.00 القناة الاولى

من 5.00 الى 6.55 اذاعة القران

\* نشأة وتطور إذاعة الجزائر من ورقلة :

يعود ظهور أول نواة لإذاعة ورقلة الى ثمانينات القرن الماضي، عندما أنشأت مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الجزائري، RTAأنداك سنة 1982 مكتبا جهويا دائما بورقلة لتغطية الأحداث بمنطقة الجنوب الشرقي ،شرع المكتب في العمل بدار الثقافة مفدي زكريا بعدد محدود من الصحافيين والتقنيين الذين كانوا يتلقون من الإذاعة المركزية بالجزائر العاصمة لتكفل بمهام التسجيل والتركيب ، بدا المكتب في تقديم نشرات إخبارية محلية عبر أمواج القناة الأولى – انطلاقا من دار الثقافة مفدي زكريا التي خصصت حيزا للنشاط المكتب بأحد أجنحتها.

ونظرا للثراء الثقافي والفني والاجتماعي الذي يميز منطقة الجنوب الشرقي وتنوعه،

ونظرا لحجم وكثافة الأنشطة الاقتصادية والسياسية والرياضية بهذه المنطقة الممتدة من

الوادي شرقا إلى غرداية غربا وإيليزي وتامنراست جنوبا، قررت الإذاعة الوطنية استحداث وتخصيص فترات بث من ورقلة، ضمن برامج القنوات الأولى والثالثة الوطنيتين وهو ما أسهم بشكل كبير في تغطية الأحداث، ونفض الغبار عن واقع الحياة الثقافية والإبداعية بهذه الجهة والكشف عن عديد الأسماء التي كانت لها صدى على الساحة الثقافية الوطنية والعالمية مثل الفنان المرحوم عثمان بالي رائد الأغنية التارقية الحديثة والفنان عبد الله القدير عبد الله المناعي والمطرب محبوب والراحل بدة الخوص والمطرب الأستاذ انور مدقن والياس لكعص والفنان والرسام معروف عبد الرحمان وفي الرياضة نذكر اتحاد ورقلة ومولودية ورقلة وغيرهم كثير.

نشأت إذاعة ورقلة الجهوية في التاسع من شهر ماي سنة 1991 تحت مسمى إذاعة الواحات، وكانت تغطي مناطق الجنوب الشرقي الجزائري، من الوادي شرقا إلى غرداية غربا وتامنراست إيليزي جنوبا.

وفي التاسع من شهر ماي في نفس السنة تم انطلاق أول بث محلي تجريبي تحت مسمى إذاعة الواحات نسبة إلى منطقة الواحات، ومفردها واحة وهي المنخفض من الصحراء به ماء ونخيل وأشجار وتحيط به الرمال، وتعتبر الواحات مقصد أهل الصحراء قديما والمكان الامثل لاستقرارهم ومثلها في صحراء الجزائر وجنوب تونس وليبيا الكثير.

بدا البث التجريبي لإذاعة الواحات بحجم ساعي مقداره ساعتان نهاية الأسبوع أي يومي الخميس والجمعة من الساعة 10.00 الى منتصف النهار ويغطي منطقة الجنوب الشرقي لمساحة إجمالية تفوق 1.195000 كلم على الموجات المتوسطة.

بعد أسابيع قليلة من البث التجريبي شرعت إذاعة الواحات التي لاقت صدى كبيرا، شرعت في توسيع بثها تحت طائلة الطلب المتزايد لمستمعين الى أربع ساعات يومية تم توسع البث بعد كل شيئا فشيئا إلى أن وصل إلى 12 ساعة كاملة من صباحا الى الثامنة مساء.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> إذاعة الجزائر من ورقلة الرويسات 19 ماي 2020 سا 45: 11 د .

في ماي 2005 . تحت رقمنة نظام البث في الإذاعة بشكل جعل لإذاعة اليوم تنبث برامجها باللغتين العربية والورقالية على الموجات FM والمتوسطة وعلى الساتل AB بكل بلديات ودوائر ولاية ورقلة

في سنة 2007 تقرر تعديل اسم الإذاعة الواحات الى إذاعة ورقلة الجهوية لتميزها عن الإذاعات المحلية والجهوية الأخرى التي ملأت المساحة الإعلامية الوطنية في سياقة إذاعة لكل ولاية إذاعة.

### التطور التقني<sup>1</sup>:

سنة 2005 تم إدخال النظام الرقمي في عمليات الإنتاج والتركيب باستعمال نظام DJ Médea حيث تستعمل اليوم في عمليات التسجيل والتركيب والبث.

في نفس السنة تم اعتماد نظام الاستقبال بواسطة موجات FM من أجل التحسين النقاط البرامج وتوسيع دائرة البث .

مدينة ورقلة FM 92.1 MH7 .

- حاسي مسعود OM 1026 .

تقرت OM 588 KH7 + FM .

وعبرالساتل / NSS7 و AB3 على باقة الإذاعات الجهوية الجزائرية.

وفي سنة 2012 تمت تهيئة استديو البث وفق المعايير العالمية الحديثة.

### التطور في مجال الموارد البشرية :

عرفت إذاعة ورقلة الجهوية تطورا مضطردا في عدد العمال في مختلف التخصصات منذ نشأتها مع تزايد حاجتها لتوسيع بثها وتماشيا مع متطلبات العمل حيث توظف حاليا 44

<sup>1</sup> مرجع سابق .

عاملا منهم الصحافيين محررين ومقدمين، المذيعين، المخرجين والتقنيين والإداريين حسب  
الجدول المرفق:

-مهندسو الصوت: (02)

-التقنيون: (05)

-الصحافيون: (07)

-المذيعون: (07)

-المخرجون: (04)

-الإدارة ولواحقها: (16)

تطور حجم البث ( حجم البث الساعي منذ تاريخ إنشاء الإذاعة ) :<sup>1</sup>

منذ ماي 91 ساعتان بث اسبوعيا ثم ساعتان يوميا

جويلية 91 اربع ساعات بث يوميا

ماي 94 سبع ساعات يوميا

ماي 2007 ثمانية عشر ساعة يوميا

ماي 2008 اثنا عشر ساعة الي اليوم

وضعية التجهيزات التقنية

حديثة منذ 2007 تقنية 2000 Onari

النسب المؤية للشبكة البرمجية العادية 2014/2013

- البرامج الإخبارية والرياضية:

31.25%

<sup>1</sup> مرجع سابق .

- البرامج الثقافية الترفيهية والفنية :

22.91%

- البرامج الاجتماعية التربوية:

20.83 %

- البرامج الترفيه والدينية:

25.01%

البرامج التنموية التي تقدمها إذاعة الجزائر من ورقة<sup>1</sup>:

من عمق الواحات كل أحد من 09:00 إلى 10:00 صباحًا.

بيئتنا بيت كل الخميس من 09:00 إلى 10:00 صباحًا.

قضايا فلاحية يوم الخميس من 10:00 إلى 11:00 صباحًا.

المنتدى بيت يوم الخميس من 11:00 إلى 12:00 صباحًا.

الجدول رقم 2: يوضح الجدول مجال التغطية وأجهزة البث التابعة لمصالح TDA

EMETTEUR جهاز	المنطقة ZONE
-émetteur F.M -ذو اتجاهين bidirectionnel	
-puissance 2.5 KW -القوة: 2.5 كلواط	OUARGLA ورقلة
-la portée 60 km - مجال التغطية : 60 كلم .	

<sup>1</sup>مرجع سابق .

<p>-الدبديبة : 92.1 ميغا هرتز . fréquence - 92.1Mhz</p>	
<p>-جهاز البث AM: متعدد الاتجاهات - émetteur AM omni -القوة : 10 كلواط . puissance 10 KW -مجال التغطية : 200 كلم . zone de -couverture 200 Km -الموجة : 1026KHZ 1026 Khz onde -</p>	<p>حاسي مسعود H.MESSAOUD</p>
<p>-جهاز البث AM: متعدد الاتجاهات - émetteur A.M omni -القوة : 5 كلواط . puissance 5 Kw -مجال التغطية : 200 كلم . zone de couverture 200 Km -الموجة : 558KHZ 558 Khz onde -</p>	<p>تقرت TOUGGOURT</p>
<p>-جهاز البث FM: ذو اتجاهين - émetteur F.M bidirectionnel القوة : 10 واط . puissance 10 w</p>	<p>البرمة EL BORMA</p>

<p>- zone de couverture : 15 كلم . -15 Km -onde 98 Mhz                      98 MHz: الموجة</p>	
	<p>الحجيرة</p>

ملاحظة :

- تبث اذاعة الواحات برامجها عبر الساتل غربا : NSS 7 22°04 EST

V.SAT NSS 7 33°E (Fréquence)12735MHZ

ويغطي شمال إفريقيا و جميع دول أوروبا

حجم التكوين:<sup>1</sup>

التكوين المحلي:

05 في دورة الاخراج الاذاعي بورقلة 2004

التكوين الجهوي:

01 دورة التقديم والأداء في وادي سوف 2011

التكوين المركزي :

03 صحفيين بمركز تيبازة

01 تقني بمركز تيبازة

01 ضابط امواج بمركز تيبازة

<sup>1</sup> مرجع سابق .

01 مكلفة بالاشهاريمركز تيبازة

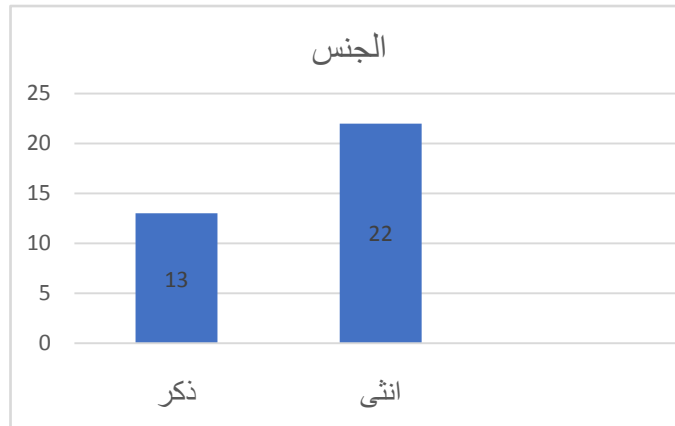
التكوين بالخارج:

01 مهندس بسويسر

01 منتج لمدة اسبوعين بسوريا .<sup>1</sup>

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	13	37,1%
انثى	22	62,9%
المجموع	35	100%

الجدول رقم 3: يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس.



الشكل رقم 1: توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

يتضح من خلال الجدول رقم 3 أن نسبة 62,9% من الإناث يستمعون لإذاعة الجزائر من ورقة ويقابلها نسبة 37,1% من الذكور الذين يستمعون للإذاعة حيث تبين لنا أن النسبة

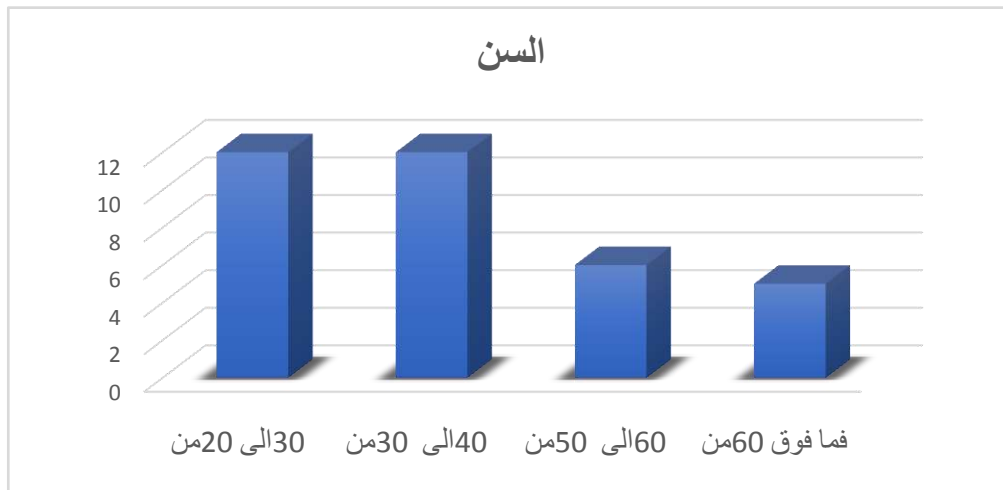
<sup>1</sup>مرجع سابق .



السن	التكرار	النسبة
من 20 الى 30	12	34,3%
من 30 الى 40	12	34,3%
من 50 الى 60	6	17,1%
من 60 فما فوق	5	14,3%
المجموع	35	100%

بين الجنسين متفاوتة فنسبة الإناث تفوق نسبة الذكور ويعود ذلك أن المرأة وخاصة منها الماكثة في البيت تهتم بالاستماع للإذاعة اثناء قيامها بالأشغال المنزلية أو بغية الاستئناس، أما الرجال فلهيهم بدائل اخرى كالصح ف والأنترنيت خاصة جلوسهم في الأماكن العامة والمقاهي .

الجدول رقم 4: توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن.



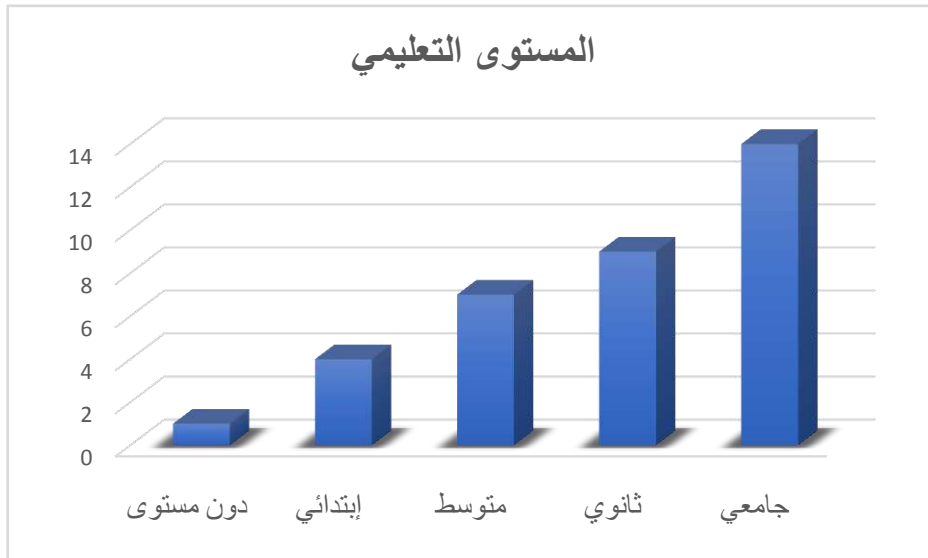
الشكل رقم 2: أعمدة بيانية توضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن.

يبين جدول رقم 4 أن أعلى نسبة تقدر بـ 34,3% للفئة [من 20 إلى 30] سنة وفئة [30 إلى 40] سنة وهي نسبة متساوية ويرجع هذا لان هذه الفئة تتمتع بالوعي حول

مختلف القضايا بما فيها القضايا التنموية وحيث احتلت فئة [ من 50 الى 60] سنة نسبة قدرت ب% 17,1 وادنى نسبة كانت% 14,3 للفئة من [ 60 فما فوق] وذلك يرجع الى كون سكان الاحياء المدروسة لديها عدد قليل من الشيوخ.

المستوى التعليمي		
النسبة	التكرار	المستوى
2,9%	1	دون مستوى
11,4%	4	إبتدائي
20%	7	متوسط
25,7%	9	ثانوي
40,0%	14	جامعي
100%	35	المجموع

الجدول رقم 5: المستوى التعليمي لعينة الدراسة.

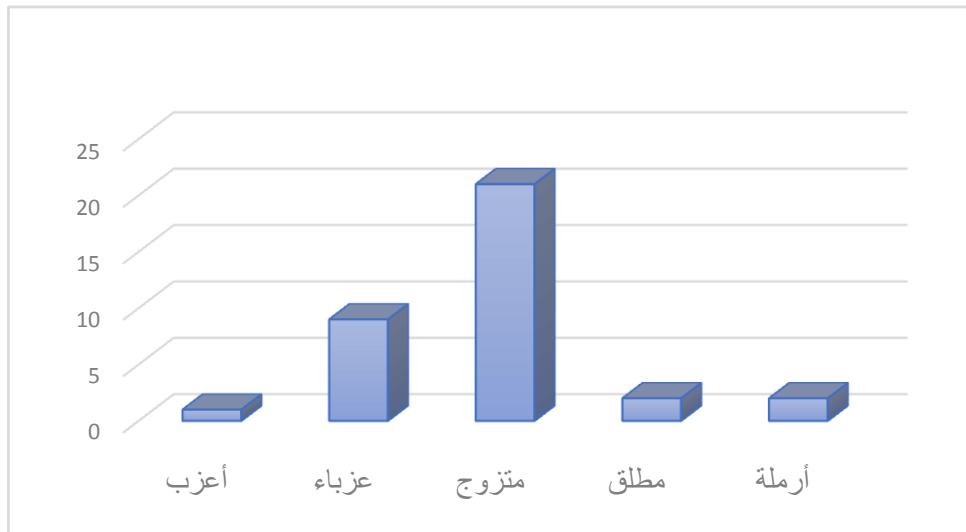


الشكل رقم 3: أعمدة بيانية توضح المستوى التعليمي لعينة الدراسة.

جدول رقم 5 أن أعلى نسبة لعينة الدراسة كانت % 40,0 للمستوى التعليمي الجامعي وهذا مؤشر جيد فهم يتعرضون للإذاعة كونها الوسيلة الاعلامية التي تزودهم بالمعلومات والايخبار حول مختلف الأحداث المحلية الحاصلة ما يزيد وعيهم وثقافتهم يليها المستوى التعليمي الثانوي بنسبة % 25,7 وقدرت نسبة %20 للمستوى التعليمي المتوسط في حين قدرت نسبة المستوى التعليمي الابتدائي ب % 11,4 وهي تعتبر أدنى نسبة.

الحالة العائلية		
النسبة	التكرار	الحالة
2,9%	1	أعزب
25,7%	9	عزباء
60%	21	متزوج
5,7%	2	مطلق
5,7%	2	أرملة
100%	35	المجموع

الجدول رقم 6: الحالة العائلية لعينة الدراسة

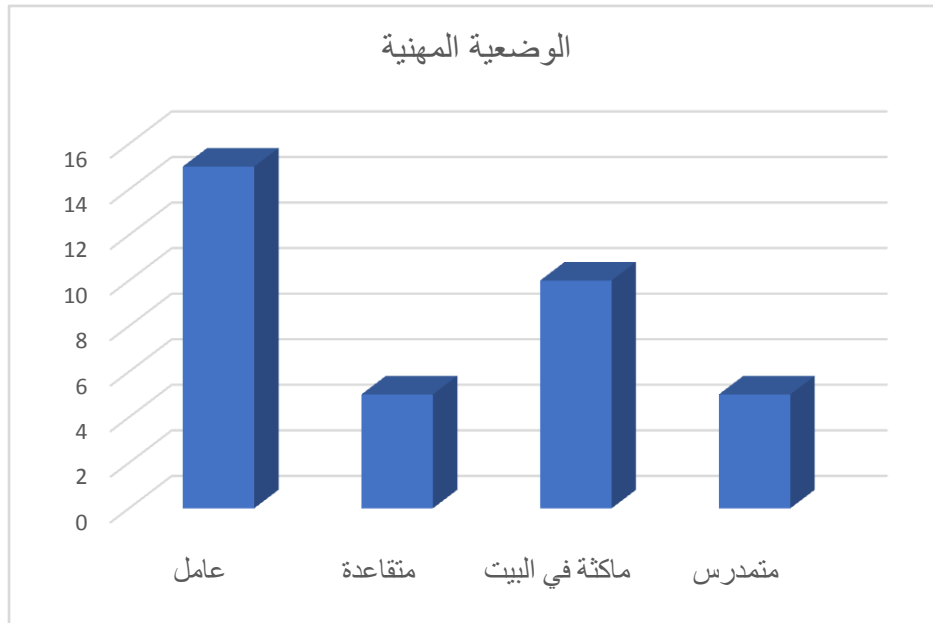


الشكل رقم 4: أعمدة بيانية توضح الحالة العائلية لعينة الدراسة.

يوضح الجدول رقم 6 أن نسبة 60% من عينة الدراسة هم المتزوجون لانهم أكثر اقبالا لاستماع للبرامج الاذاعية ثم تليها نسبة 25,7% عازيات بعد ذلك تتساوى الحالة العائلية بين المطلقين والأرامل بنسبة 5,7 ويحتل العزاب آخر نسبة قدرت ب 2,9%.

الوضعية المهنية		
النسبة	التكرار	الوضعية
42,9%	15	عامل
14,3%	5	متقاعد
28,6%	10	ماكثة في البيت
14,3%	5	متمدرس
100%	35	المجموع

الجدول رقم 7: توضح الوضعية المهنية لعينة الدراسة.



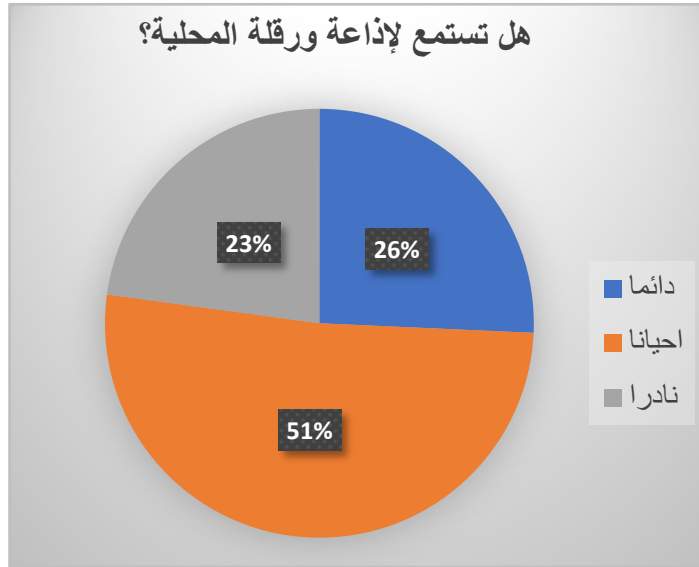
الشكل رقم 5: أعمدة بيانية توضح الوضعية المهنية لعينة الدراسة

يتضح من خلال الجدول رقم 7 أن نسبة 42,9% من عينة الدراسة هم عمال ثم تليها نسبة الماكثات في البيت بنسبة تقدر ب 28,6% وهذا يعود إلى أن أغلب الاوقات تقضيها

المرأة في الاستماع الى البرامج الاذاعية خاصة أثناء قيامهم بالأشغال المنزلية في حين يتساوى المتقاعدون والمتمدرسين بنسبة قدرت ب % 14,3 .

هل تستمع لإذاعة ورقلة المحلية؟		
الإجابة	التكرار	نسبة
دائما	9	25,7%
احيانا	18	51,4%
نادرا	8	22,9%
المجموع	35	100%

الجدول رقم 8: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (1).

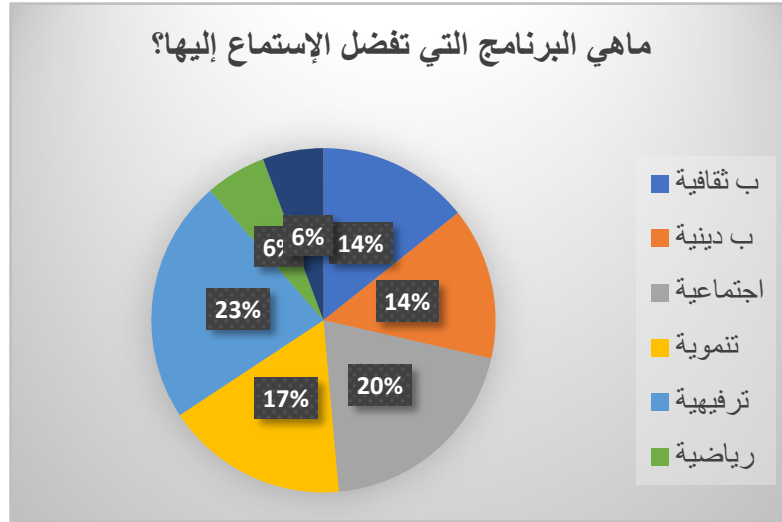


شكل رقم 6: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (1).

توضح بيانات الجدول أن عينة الدراسة احيانا ما يستمعون لإذاعة الجزائر من ورقلة حيث قدرت نسبة من أجابوا "ب أحيانا " ب % 51,4 ويرجع ذلك لعدم اهتمامهم بهذه الوسيلة الاعلامية نتيجة لتعدد وسائل الاعلام من انترنت وتلفزيون وغيرها تليها في المرتبة الثانية الذين اجابوا ب "دائما " بنسبة قدرت ب % 25,7 هذا يرجع الى اهتمامهم بالإذاعة المحلية لما تحقق لهم من اشباعات وفي الاخير الذين أجابوا "بنادرا" بنسبة % 22,9 لانهم يستمعون للإذاعة المحلية من باب الصدفة.

ماهي البرنامج التي تفضل الإستماع إليها؟		
برامج	تكرارات	نسبة
ب ثقافية	5	14,3%
ب دينية	5	14,3%
اجتماعية	7	20%
تنموية	6	17,1%
ترفيهية	8	22,9%
رياضية	2	5,7%
اخبارية	2	5,7%
المجموع	35	100%

الجدول رقم 9: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم (2).



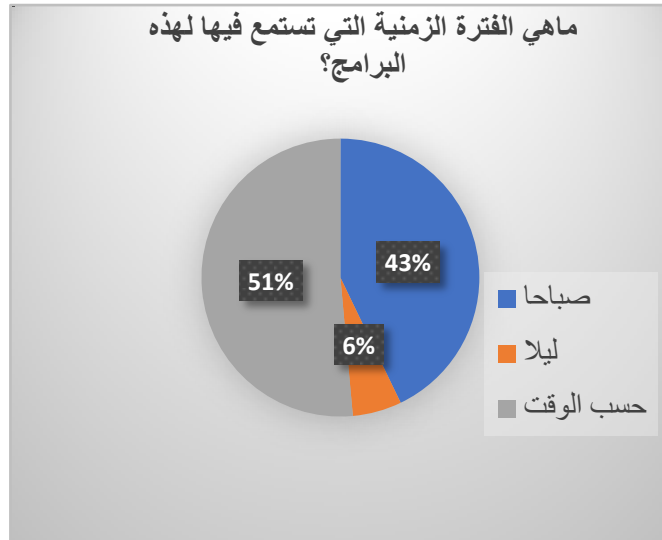
الشكل رقم 7: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم (2).

يوضح الجدول رقم 7 أن نسبة 22,9% هي نسبة كبيرة أجابوا بأن البرامج التي يستمعون إليها هي البرامج الترفيهية ويفسر ذلك بأن المستمعون يركزون على الطابع الترفيهي والموسيقي كالبرامج التي تستقبل مكالمات المستمعين لحل الألغاز مرفقة بالانغام للتسلية والترفيه عن النفس في حين كانت نسبة من أجابوا أنهم يفضلون الاستماع للبرامج الاجتماعية ب 20% ويفسر ذلك بأن هذه البرامج تعكس الواقع المعيش لمختلف القضايا الاجتماعية المحلية وبعد ذلك تليها نسبة 17,1% الذين يفضلون الاستماع الى البرامج

التموية وذلك بغية الاطلاع على واقع التنمية المحلية ومتابعة ومراقبة المشاريع التنموية بالولاية ثم تتعادل نسبة من أجابوا بتفضيلهم للاستماع للبرامج الثقافية والدينية بنسبة % 14,3 ويعود هذا لتنميتهم في المجال الثقافي والديني في حين احتلت أقل نسبة من أجابوا بأن البرامج التي يستمعون اليها هي البرامج الرياضية وتتعاقد مع البرامج الاخبارية بنسبة % 5,7 وهذا راجع إلى وقت بث هذه البرامج.

ماهي الفترة الزمنية التي تستمع فيها لهذه البرامج؟		
الفترة	تكرار	نسبة
صباحا	15	42,9%
ليلا	2	5,7%
حسب الوقت	18	51,4%
المجموع	35	100%

الجدول رقم 10: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 3.

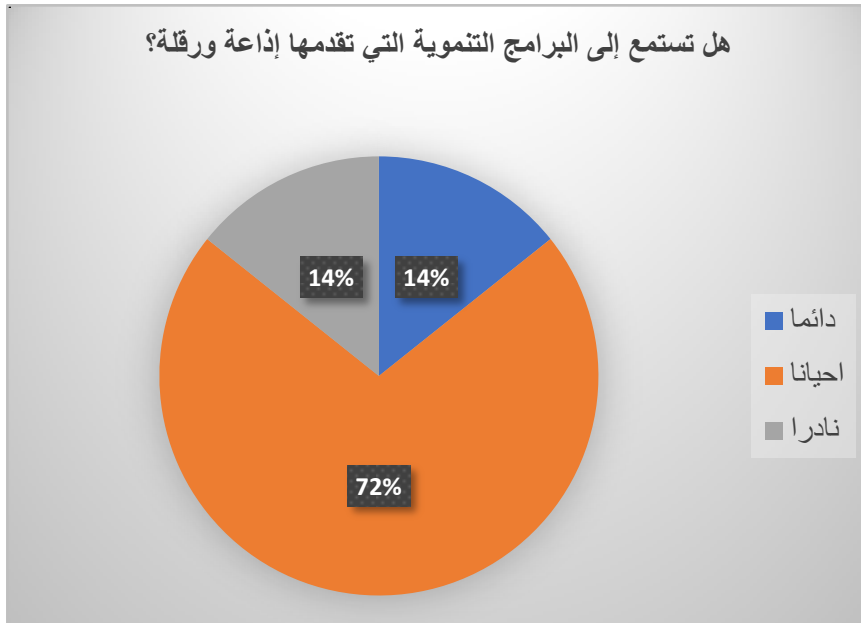


الشكل رقم 8: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 3.

يوضح الجدول رقم 8 الفترة الزمنية التي يتم الاستماع للبرامج التي تعرضها إذاعة الجزائر من ورقة حيث تبين ان اغلب المستمعين والذين تقدر نسبتهم ب % 51 يستمعون حسب وقت الفراغ ويعود سبب ذلك لكثرة انشغالهم ولحياتهم العملية كما تبين أيضا أن نسبة % 43 يستمعون للبرامج في الفترة الصباحية وهذا أثناء ذهابهم للعمل سواء في وسائل النقل أو في سياراتهم الخاصة في حين قدرت نسبة % 6 للذين يستمعون في الفترة الليلية ويرجع ذلك لسبب نقص في البرامج المعروضة أو لإعادة بث البرامج التي عرضت في فترة زمنية سابقة.

هل تستمع إلى البرامج التنموية التي تقدمها إذاعة ورقلة؟		
نسبة	التكرار	
14,3%	5	دائما
71,4%	25	احيانا
14,3%	5	نادرا
100%	35	المجموع

الجدول رقم 11: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 4.



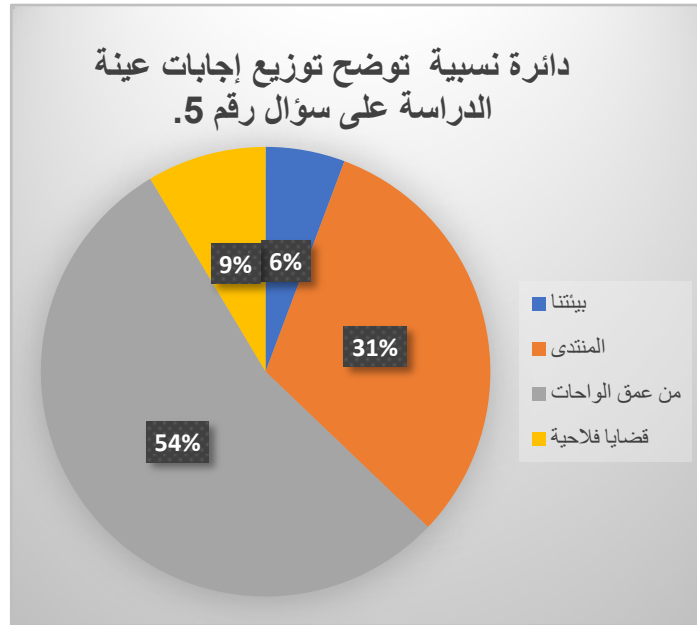
الشكل رقم 8: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 4.



يوضح الجدول رقم 9 أن معظم المستمعين أجابوا بـ أحيانا ما يستمعون للبرامج التنموية حيث قدرت نسبتهم بـ % 72 أي ما يقارب ثلاث أرباع وهذا يرجع الى نقص اهتمامهم بالبرامج التنموية في حين تساوت النسب بين الذين اجابوا بـ دائما ما يستمعون والذين اجابوا بنادرا بنسبة % 14.

ما هو البرنامج الذي تفضل الاستماع إليه أكثر من غيره؟		
برامج	تكرار	نسبة
بيئتنا	2	5,7%
المنتدى	11	31,4%
من عمق الواحات	19	54,3%
قضايا فلاحية	3	8,6%
المجموع	35	100%

الجدول رقم 12: توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 5.

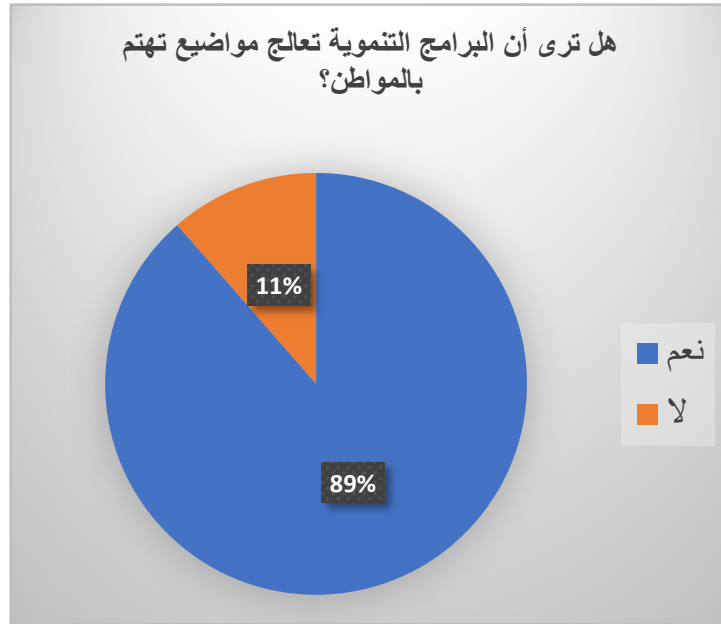


الشكل رقم 9: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 5.

برنامج "من عمق الواحات" جاء في المرتبة الأولى بنسبة % 54,3 وهذا راجع إلى طبيعة البرنامج وما يقدمه من معلومات تلبي حاجيات المبحوثين يليه برنامج "المنتدى" بنسبة قدرت ب% 31,4 والذي يستضيف المدراء التنفيذيين والمسؤولين المحليين حيث تتاح الفرصة للمستمعين لإبداء آرائهم وطرح انشغالاتهم عن طريق الهاتف أو التسجيل ثم يليه "قضايا فلاحية" بنسبة قدرت ب% 8,6 فهو من بين البرامج الخاصة التي تهتم بعالم الفلاحة فقط في حين احتل برنامج "بيئتنا" مرتبة أخيرة بنسبة % 5,7 حيث يعالج القضايا البيئية بصفة عامة وهذا نظرا لكون المستمعين لا يميلون للاستماع لمثل هذه البرامج.

هل ترى أن البرامج التنموية تعالج مواضيع تهتم بالمواطن؟		
نسبة	تكرار	الإجابة
88,6%	31	نعم
11,4%	4	لا
100%	35	مجموع

الجدول رقم 13: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 6.

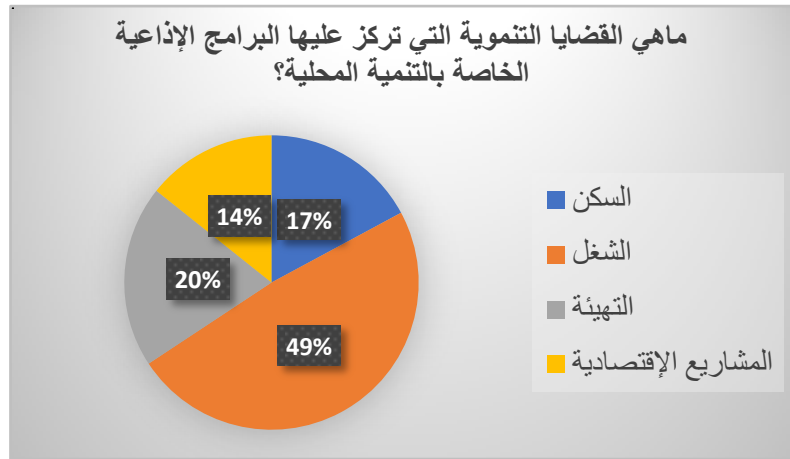


الشكل رقم 10: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 6.

يوضح الجدول رقم 13 رأي المبحوثين حول البرامج التنموية التي تعالج مواضيع تهتم بالمواطن حيث ان أغلبهم اجابوا بنعم وقدرت نسبتهم بـ % 88,6 ففي نظرهم أن إذاعة الجزائر من ورقة تطرح مواضيع تركز على اهتمامات المواطنين الداخلية في حين قدرت نسبة من أجابوا بلا % 11,4 فحسب رأيهم ان البرامج التنموية التي تعرضها الاذاعة لا تفي بالغرض.

ماهي القضايا التنموية التي تركز عليها البرامج الإذاعية الخاصة بالتنمية المحلية؟		
القضايا	التكرار	نسبة
السكن	6	17,1%
الشغل	17	48,6%
التهيئة	7	20%
المشاريع الاقتصادية	5	14,3%
المجموع	35	100%

الجدول رقم 14: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 7.



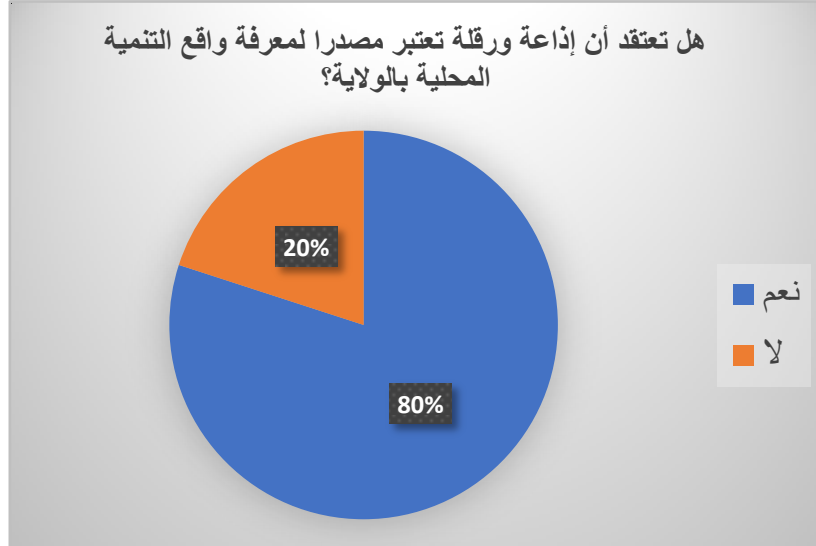
الشكل رقم 11: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 7.

يوضح الجدول رقم 14 القضايا التنموية التي تركز عليها البرامج الإذاعية الخاصة بالتنمية فقضية الشغل قدرت نسبتها % 48,6 فهي اكبر نسبة ويرجع ذلك للمنطقة التي اجريت فيها الدراسة والتي تشهد احتجاجات مستمرة في قضية الشغل فأغلب شبابها يعانون

من البطالة ثم قضية التهيئة بنسبة 20% وهذا دليل على ان سكان هذه المنطقة يشكون من نقص في التهيئة العمرانية ثم تليها قضية السكن بنسبة قدرت بـ 17,1% وقضية المشاريع الاقتصادية بنسبة 14,3% وهي نسبة متقاربة فيما بينها، في حين صرح صحفي قسم الاخبار في مقابلة اجريناها ان البرامج التنموية تهتم بجميع القضايا التنموية دون اخرى باعتبار ان كل القضايا مكتملة لبعضها البعض.

هل تعتقد أن إذاعة ورقلة تعتبر مصدرا لمعرفة واقع التنمية المحلية بالولاية؟		
الإجابة	تكرار	نسبة
نعم	28	80%
لا	7	20%
المجموع	35	100%

الجدول رقم 15: يوضح إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 8.



الشكل رقم 12: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 8.

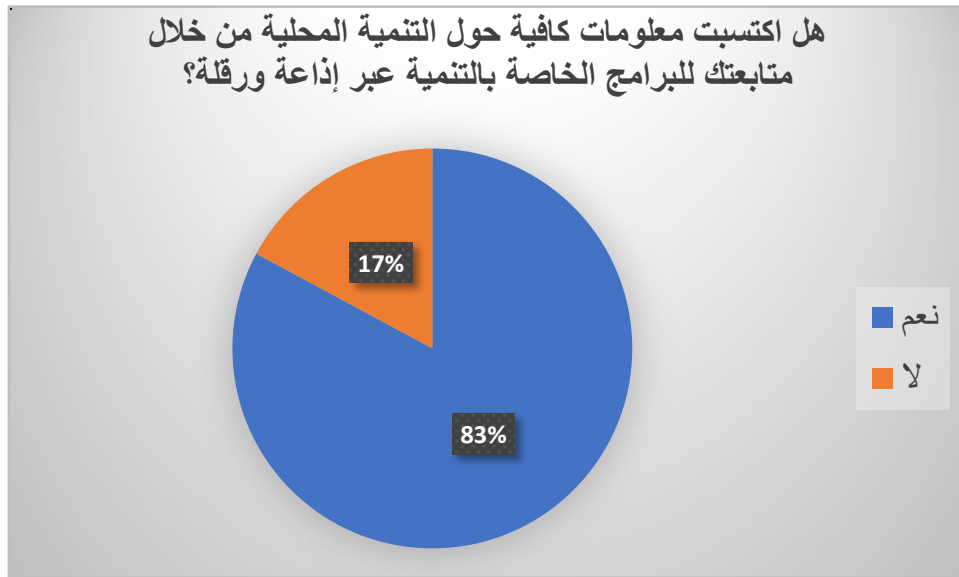
يوضح الجدول رقم 15 اعتقاد الباحثين حول مصدر معرفة واقع التنمية المحلية بالولاية حيث ان اغلب الباحثين أجابوا بنعم وقدرت نسبتهم 80% اذ في اعتقادهم ان إذاعة الجزائر من ورقلة تعتبر مصدرا لمعرفة واقع التنمية المحلية لما لها من معرفة ودراية

بأحوال المواطنين المحليين ونسبة من اجابوا بلا قدرت ب% 20 اذ يرون ان الاذاعة ليست مصدرا كافيا لمعرفة واقع التنمية بالولاية حيث في اعتقادهم ان هناك وسائل أخرى تبين ذلك.

وحسب المقابلة التي أجريناها مع صحفي قسم الاخبار بالإذاعة وضح ان الاذاعة تعد مصدرا لمعرفة كل ما يجري على مستوى الولاية وان الاذاعة وضعت برامج خاصة بالتنمية تقدم كل الملفات التي تشغل المواطنين.

هل اكتسبت معلومات كافية حول التنمية المحلية من خلال متابعتك للبرامج الخاصة بالتنمية عبر إذاعة ورقلة؟		
الإجابة	التكرار	نسبة
نعم	29	82,9%
لا	6	17,1%
المجموع	35	100%

الجدول رقم 16: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 9.

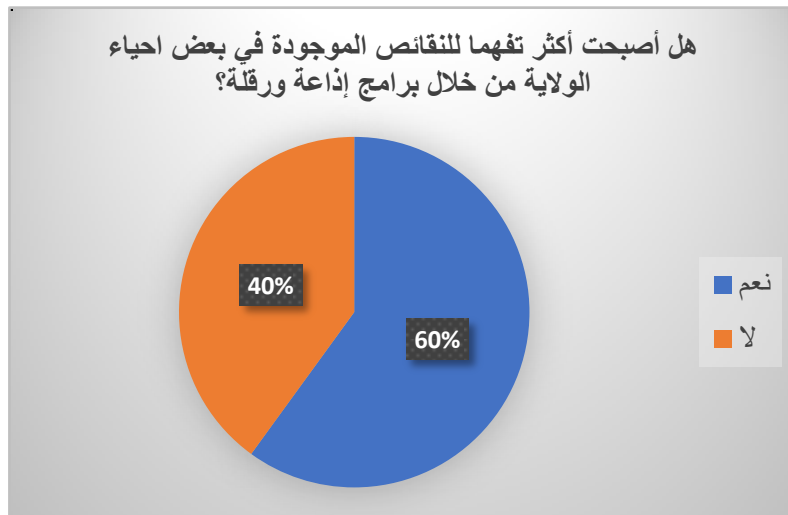


الشكل رقم 13: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 9.

يوضح الجدول رقم 16 الخاص باكتساب المبحوثين معلومات كافية حول التنمية المحلية من خلال متابعتهم للبرامج الخاصة بالتنمية التي تعرض عبر إذاعة الجزائر من ورقلة حيث أن من اجابوا بنعم قدرت نسبتهم 82,9 فهم اكتسبوا معلومات كافية حول التنمية ويدل ذلك على وجود وعي تنموي لدى المستمعين ونسبة من أجابوا بلا بلغت % 17,1 وهي نسبة قليلة اذ يعتقدون انهم لديهم معلومات قبلية حول المواضيع التنموية وحسب المقابلة التي أجريت اتضح أن إذاعة الجزائر من ورقلة تعمل جاهدة من أجل تقديم معلومات كافية ومفيدة تخدم المجتمع المحلي والتأسيس لمجتمع واع.

هل أصبحت أكثر تفهما للنقائص الموجودة في بعض احياء الولاية من خلال برامج إذاعة ورقلة؟		
الإجابة	تكرار	نسبة
نعم	21	60%
لا	14	40%
المجموع	35	100%

الجدول رقم 17: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 10



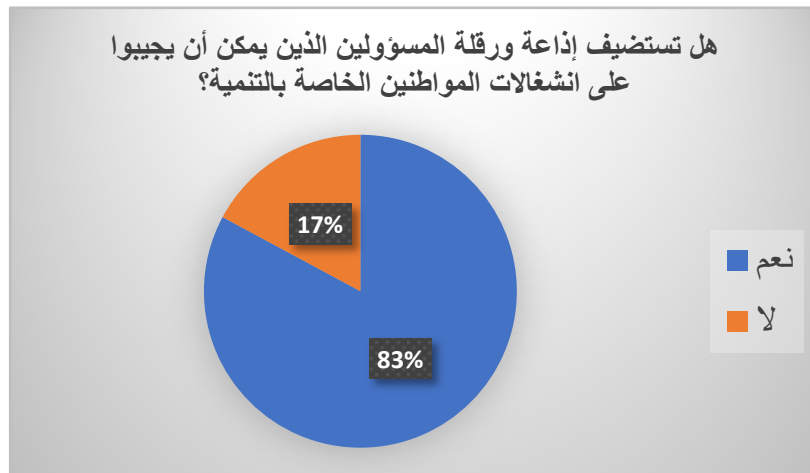
لشكل رقم 14: توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 10.

يوضح الجدول رقم 17 رأي المبحوثين حول النقائص الموجودة في بعض أحياء الولاية من خلال برامج اذاعة الجزائر من ورقلة حيث اجاب اغلبهم بنعم وبلغت نسبتهم % 60 وهذا يرجع الى ادراكهم للنقائص التي تعاني منها بعض احياء الولاية وذلك من خلال البرامج التي تعرضها الاذاعة كالنقص في التزويد بالمياه، والقطع المتكرر في التيار الكهربائي خاصة في فصل الصيف ونسبة من اجابوا بلا قدرت ب% 40 حيث صرحوا بأنهم ليسوا على دراية بالنقائص الموجودة في بعض الاحياء نظرا أن الاذاعة لا تعرض كافة مشاكل أحياء الولاية خاصة المناطق النائية.

لكن لدى اجرائنا للمقابلة مع صحفي قسم الأخبار اكد لنا ان البرامج التنموية تسعى إلى الكشف عن النقائص في الأحياء حيث انهم قسموا البرامج الى ثلاث شبكات شبكة صيفية وشبكة رمضان وشبكة شتوية من سبتمبر الى جوان يتم عرض البرامج الاخبارية التي من شأنها عرض النقائص الموجودة في الاحياء.

هل تستضيف إذاعة ورقلة المسؤولين الذين يمكن أن يجيبوا على انشغالات المواطنين الخاصة بالتنمية؟		
نسبة	تكرار	الإجابة
82,9%	29	نعم
17,1%	6	لا
100%	35	المجموع

الجدول رقم 18: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على رقم 11.

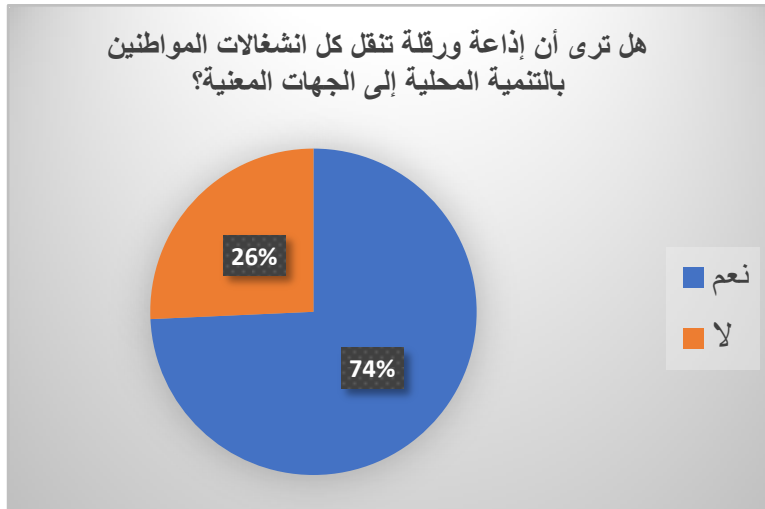


الشكل رقم 15: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 11.

يوضح الجدول رقم 18 ان نسبة من اجابوا ب نعم على ان اذاعة الجزائر من ورقة تستضيف المسؤولين الذين بإمكانهم ان يجيبوا على انشغالات المواطنين الخاصة بالتنمية قدرت ب % 82,9 ويفسر ذلك ان إذاعة الجزائر من ورقة قد استضافت جميع الاطارات والمسؤولين البارزين على المستوى المحلي وأن الإذاعة وضعت برنامجا أسبوعيا خاصا يستضيف المسؤولين للإجابة على ما يشغل بال المواطن، والذين أجابوا ب لا فقدرت نسبتهم ب % 17,1 فهي تعتبر نسبة قليلة فقد يعود سبب ذلك إلى تأخر الإذاعة في استضافة مسؤول معين.

هل ترى أن إذاعة ورقلة تنقل كل انشغالات المواطنين بالتنمية المحلية إلى الجهات المعنية؟		
الإجابة	التكرار	نسبة
نعم	26	74,3
لا	9	25,7
المجموع	35	100,0

الجدول رقم 17 : يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على رقم 11.



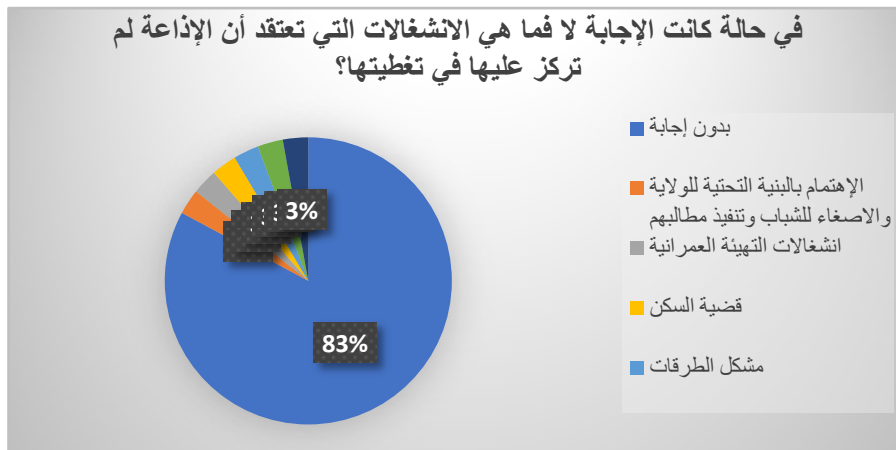
الشكل رقم 16 : دائرة نسبية توضح إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 12.



يوضح الجدول رقم 16 رأي المبحوثين حول ان اذاعة الجزائر من ورقة تنقل كل انشغالات المواطنين بالتنمية المحلية الى الجهات المعنية حيث من اجابوا بنعم بلغت نسبتهم % 74,3 ويفسر ذلك بأن الاذاعة تقوم بدورها على اكمل وجه في نقل انشغالات المواطنين للمسؤولين والهيئات المعنية بالتنمية بالولاية وكذلك الهيئات المعنية تستجيب لما ينقل اليها من خلال هذا المنبر في حين كانت نسبة % 25,7 من اجابوا ب لا ويرجع ذلك بأن بعض المسؤولين لا يأخذون ما توصله اليهم الاذاعة من انشغالات المواطنين بجدية.

في حالة كانت الإجابة لا فما هي الانشغالات التي تعتقد أن الإذاعة لم تركز عليها في تغطيتها؟		
انشغالات	تكرار	نسبة
بدون إجابة	29	82,9%
الإهتمام بالبنية التحتية للولاية والاصغاء للشباب وتنفيذ مطالبهم	1	2,9%
انشغالات التهيئة العمرانية	1	2,9%
قضية السكن	1	2,9%
مشكل الطرقات	1	2,9%
مشكلة الشغل والتنمية المحلية	1	2,9%
ملف الشغل	1	2,9%
مجموع	35	100%

الجدول رقم 19: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 13.



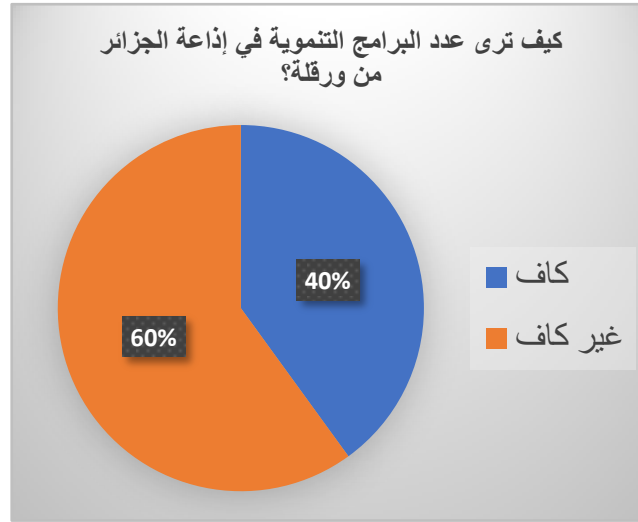
الشكل رقم 17: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 13.

يوضح الجدول رقم 17 الانشغالات المبحوثين إذ يعتقدون ان الاذاعة لم تركز ولا تهتم بالبنية التحتية

وايضا مشكل الطرقات حيث تركز في تغطيتها على مجال الصحة ومجال التربية وقضية الشغل وأهملت باقي المواضيع

كيف ترى عدد البرامج التنموية في إذاعة الجزائر من ورقلة؟		
نسبة	تكرار	
40%	14	كاف
60%	21	غير كاف
100%	35	المجموع

الجدول رقم 20: يوضح إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 14.



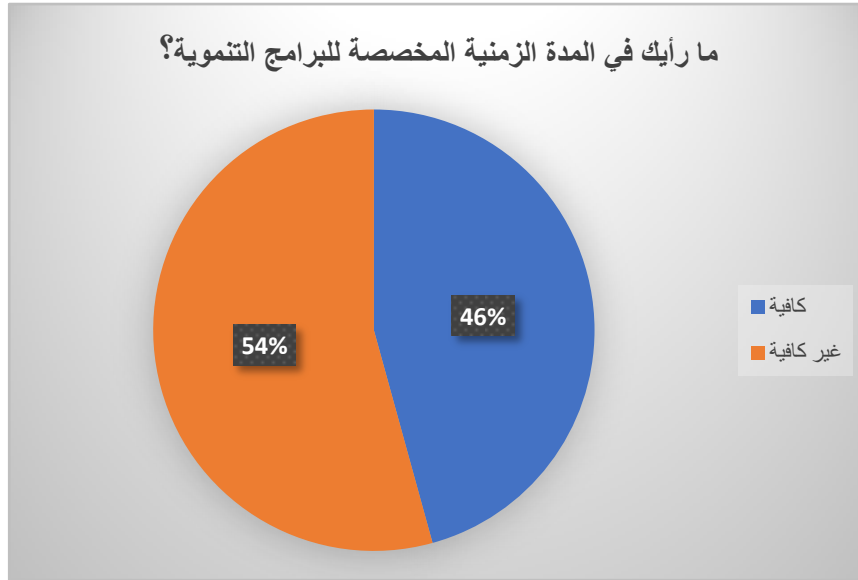
الشكل رقم 18: دائرة نسبية توضح إجابات عينة الدراسة على سؤال رقم 14.

يتضح من خلال الجدول رقم 19 ان نسبة من أجابوا بان عدد البرامج التنموية في اذاعة الجزائر من ورقلة غير كاف قدرت ب% 60 ذلك أن عدد البرامج التنموية في الاذاعة اربعة فقط فهو عدد غير كاف مقارنة بالقضايا التنموية الكثيرة التي تشغل المواطنين في حين

قدرت نسبة من اجابوا بان عدد البرامج كاف % 40 ففي نظرهم ان هذه البرامج تلبي كافة احتياجاتهم وتنمي ثقافتهم التنموية .

ما رأيك في المدة الزمنية المخصصة للبرامج التنموية؟		
الإجابة	التكرار	نسبة
كافية	16	45,7%
غير كافية	19	54,3%
المجموع	35	100%

الجدول رقم 21: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 15.

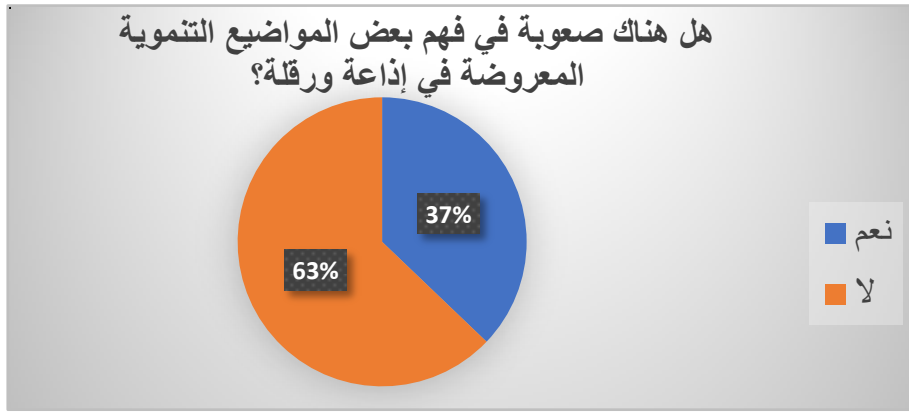


الشكل رقم 19: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 15.

يتضح من خلال الجدول رقم 20 ان نسبة من اجابوا بان المدة الزمنية المخصصة للبرامج التنموية غير كافية تقدر ب % 54,3 ويرجع ذلك لان مدة ساعة فقط في الاسبوع لعرض برنامج تنموي غير كافية ولا تلبي كل حاجيات وانشغالات المستمعين اما نسبة من اجابوا بان مدة عرض البرامج التنموية كافية نظرا لكونها تلبي كافة احتياجاتهم وانشغالاتهم.

هل هناك صعوبة في فهم بعض المواضيع التنموية المعروضة في إذاعة ورقلة؟		
الإجابة	تكرار	نسبة
نعم	13	37,1%
لا	22	62,9%
مجموع	35	100%

الجدول رقم 22: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 16.

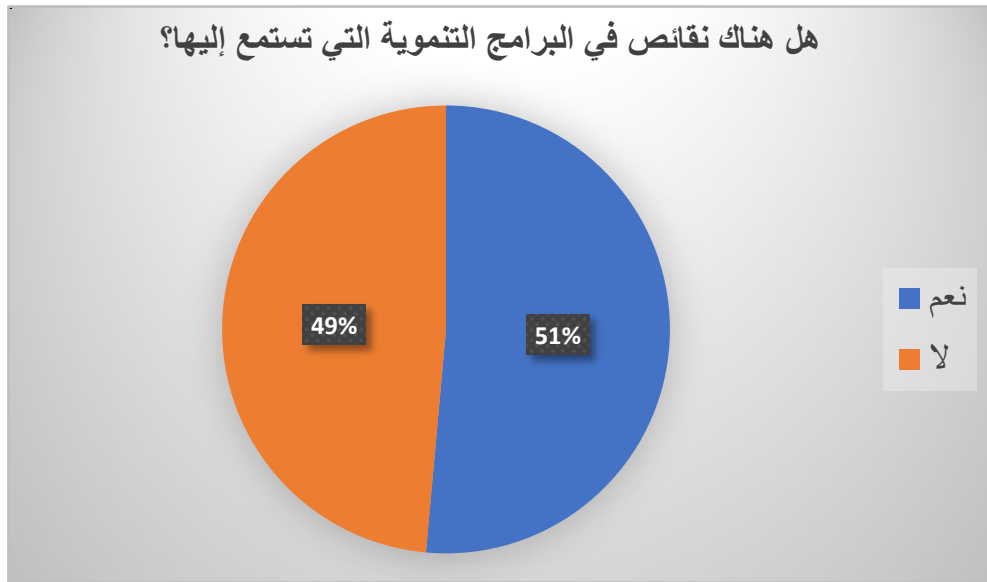


الشكل رقم 20: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 16.

يتضح من خلال الجدول رقم 21 أن نسبة من أجابوا بأنه ليس هناك صعوبة في فهم بعض المواضيع لتنموية المعروضة في إذاعة الجزائر من ورقلة قدرت بـ 62,9% لكون أن أغلب المستمعين لديهم مستوى جامعي أو ثانوي وبالتالي يمكنهم فهم المواضيع التنموية المعروضة من خلال الاذاعة وقدرت نسبة من أجابوا بـ نعم 37,1% لأنهم يجدون صعوبة في فهم بعض المواضيع وذلك يرجع الى انها تقدم بلغة متخصصة وكذلك طبيعة الموضوع والمستوى التعليمي للمستمعين.

هل هناك نقائص في البرامج التنموية التي تستمع إليها؟		
الإجابة	تكرارت	نسبة
نعم	18	51,4%
لا	17	48,6%
مجموع	35	100%

الجدول رقم 23: يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 17.

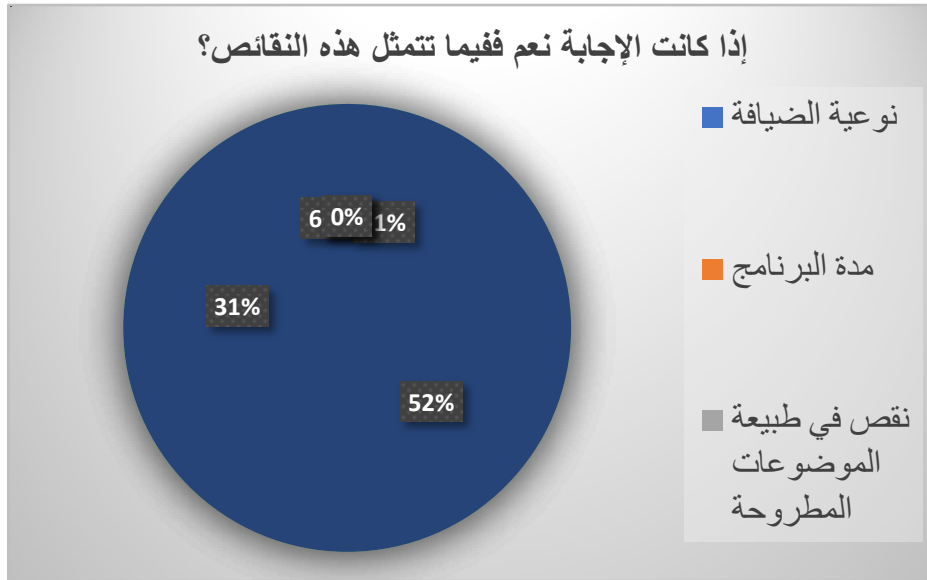


الشكل رقم 21: دائرة نسبية توضح توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم 17.

يتضح من خلال الجدول رقم 22 أن نسبة 51,4 من المبحوثين يلاحظون أن هناك نقائص في البرامج التنموية التي تبثها إذاعة الجزائر من ورقلة، وحسب تصريحاتهم أن أغلب البرامج لا تحقق إشباعاً ولا تلبّي حاجيات في هذا المجال وحسب تصريحهم أن البرامج تحتاج إلى ساعات مكثفة وتغيير وقت بث هذه البرامج وزيادة في عدد البرامج، وبلغت نسبة الذين أجابوا بأنه لا يوجد نقائص 48,6 حيث يعتبر هذا أنهم يمتلكون كفاءة عالية في فهم هذا النوع من البرامج وأن الإذاعة تسعى لتقديم محتويات ترقى لتطلعاتهم.

إذا كانت الإجابة نعم ففيما تتمثل هذه النقائص؟		
النقائص	تكرارت	نسبة
نوعية الضيافة	2	5,7%
مدة البرنامج	10	28,6%
نقص في طبيعة الموضوعات المطروحة	6	17,1%
مجموع	18	51,4%
بدون إجابة	17	48,6%
مجموع	35	100%

الجدول رقم 24: يبين نقائص البرامج التلموية التي تبث على إذاعة الجزائر من ورقة حسب المبحوثين.



الشكل رقم 22: دائرة نسبية توضح نقائص البرامج التلموية التي تبث على إذاعة الجزائر من ورقة.

يفيد الجدول رقم 23 النقائص التي يعاني منها المبحوثون عند استماعهم لإذاعة الجزائر من ورقة حيث تقدر نسبة 28,6% من الذين يرون أن مدة البرامج التي تقدمها الإذاعة قليلة فساعة أسبوعيا لا تكفي لان عامل الوقت له دور كبير في عمليات التعرض فكلما كان الوقت مناسب زادت نسب التعرض، وأجابت نسبة 17,1% بأن الإذاعة لها نقص

في طبيعة الموضوعات فحسب تصريح المبحوثين أن الزيادة في المواضيع الشيقة والمفيدة يساعد في تحقيق إشباعات معرفية أكثر في هذا المجال وقدرت نسبة % 5,7 من الذين صرحوا أن عدد الضيوف الذين تستدعيهم الإذاعة لا يكفي لأن قضية التنمية قضية كبيرة ومهمة.

## خلاصة الفصل :

بعد التطرق إلى معلومات حول إذاعة الجزائر من ورقلة وتحليل بيانات الجداول والأشكال البيانية للدراسة الميدانية وحسب استمارة الاستبيان التي تم توزيعها على عينة من سكان حي القارة الشمالية وسكان حي المخادمة واستنادا لمقابلة التي أجريت مع صحفي قسم الأخبار "عبد الغفار بن هنية" استخلصنا أن إذاعة الجزائر من ورقلة تسعى دائما لتزويد المواطنين بمختلف المعلومات التنموية كما أن مستمع يها يطالبون في زيادة عدد ساعات عرض البرامج التنموية واستضافة مسؤولين محليين من أجل نشر الوعي التنموي وإيصال انشغالاتهم.



## 1 . النتائج الجزئية للدراسة :

- . أغلب المبحوثين يستمعون أحيانا للإذاعة الجزائرية من ورقلة.
- . أغلب المبحوثين يفضلون الاستماع إلى البرامج الترفيهية.
- . أغلب المبحوثين يستمعون إذاعة الجزائر من ورقلة في أوقات فراغهم.
- . أغلب المبحوثين يستمعون أحيانا إلى البرامج التثموية.
- . أغلب المبحوثين يستمعون لإذاعة الجزائر من ورقلة في الفترة الصباحية.
- . أغلب المبحوثين يتعرضون إلى برنامج من عمق الواحات.
- . أغلب المبحوثين يرون أن البرامج التي تهتم بالقضايا التثموية تعالج المواضيع التي تهتم بالمواطن على المستوى المحلي.
- . أغلب المبحوثين يرون أن البرامج الإذاعية الخاصة بالتنمية المحلية تركز على قضية الشغل
- . أغلب المبحوثين يعتبرون إذاعة الجزائر من ورقلة تعتبر مصدرا لمعرفة واقع التنمية.
- . أغلب المبحوثين اكتسبوا معلومات كافية حول التنمية المحلية من خلال متابعتهم لبرامج خاصة بالتنمية عبر إذاعة الجزائر من ورقلة.
- . أغلب المبحوثين أصبحوا أكثر تفهما لنقائص الموجودة في بعض أحياء الولاية من خلال برامج التي تقدمها إذاعة الجزائر من ورقلة.
- . أغلب المبحوثين يرون أن إذاعة الجزائر من ورقلة تنقل انشغالات المواطنين بالتنمية المحلية إلى الجهات المعنية.

. أغلب المبحوثين يرون أن إذاعة الجزائر من ورقلة تستضيف مسؤولين الذين يمكنهم الإجابة على انشغالاتهم، تقيم مستمعين إذاعة الجزائر من ورقلة لمستوى البرامج المخصصة لمعالجة القضايا التنموية الخاصة بالولاية.

. أغلب المبحوثين يرون أن عدد البرامج التنموية غير كافية.

. أغلب المبحوثين يرون أن مدة الزمنية المخصصة للبرامج التنموية غير كافية.

أغلب المبحوثين يرون لا توجد لديهم صعوبة في فهم بعض المواضيع التنموية المعروضة في إذاعة الجزائر من ورقلة.

أغلب المبحوثين يرون هناك نقائص في البرامج التنموية التي يستمع إليها وأغلب صرحوا أن هذا النقص يكمن في مدة تقديم البرامج.

### النتائج العامة للدراسة:

من خلال نتائج الدراسة تمت الإجابة على التساؤل الرئيسي والتساؤلات الفرعية كما يلي :

1 ما مدى مساهمة إذاعة الجزائر من ورقلة في تحقيق التنمية المحلية على مستوى الولاية ؟

ساهمت إذاعة الجزائر من ورقلة في نشر الوعي التنموي لدى مستمعيها وذلك من خلال تزويدهم بالمعلومات التنموية وأيضا استقطابهم وتوجيههم للمشاركة في عملية التنمية على المستوى المحلي من أجل التطور والقيام بمجتمع راقى.

2 هل تساهم إذاعة الجزائر من ورقلة في بث برامج تحقق وعيا لدى المواطنين حول التنمية المحلية بالولاية؟

تساهم إذاعة الجزائر من ورقلة في البث القضايا والبرامج التنموية بشكل متوسط ويرجع ذلك إلى أن المواضيع التي تحظى بالإهتمام هي المواضيع ذات الطابع الاجتماعي

3 هل تساهم إذاعة الجزائر من ورقلة في بث برامج تحقق وعيا لدى المواطنين حول التنمية المحلية بالولاية ؟

كشفت الدراسة أن إذاعة الجزائر من ورقلة تساهم في بث برامج تحقق وعيا لدى مستمعيها ويتبين ذلك من خلال نوعية البرامج المعروض بالإذاعة إلا أن إهتمام المواطنين بمحتوى هذه البرامج متوسط .

4 ماهو الدور الذي تقوم به إذاعة الجزائر من ورقلة في نقل إنشغالات المواطنين المتعلقة بالتنمية المحلية للولاية؟

بينت الدراسة أن المواطن بولاية ورقلة يعتمد على الإذاعة المحلية لنقل إنشغالاته و المطالبة بحقوقه في إنجاز المشاريع التنموية وأن أكثر المجالات التي يطلب فيها هي ملف السكن وملف الشغل.

5 ماهو تقييم مستمعي إذاعة الجزائر من ورقلة لمستوى البرامج المخصصة لمعالجة القضايا التنموية الخاصة بالولاية ؟

6 أفرزت الدراسة أن تقييم مستمعي إذاعة الجزائر من ورقلة لمستوى البرامج المخصصة لبرامج التنمية غير كافي وهذا يرجع إلى أن عددها قليل

## 2 . توصيات الدراسة وآفاقها :

- أ . توصيات الدراسة : لقد بدلنا جهدا كبيرا في دراستنا لموضوع دور إذاعة الجزائر من ورقة في التنمية المحلية بالولاية وعلى ضوء ما أفرزته هذه النتائج نتقدم بالتوصيات التالية . نظرا لدور الإذاعة المحلية في مجال التنموي وتقديمها على أساس قضية وليست خبر قصد تشكيل الآراء وخلق اتجاهات أكثر عمقا .
- . زيادة عدد الحصص والحجم الساعي المخصص للبرامج التنموية وتخصيص وقت مناسب لبحث هذه البرامج ما يناسب إمكانية التعرض لمختلف المستمعين .
- . تكثيف استضافة المسؤولين المحليين وذوي الاختصاص وعلى المنشط أن يكون على دراية وعلم بالموضوع لتفاعل .
- . عدم تكرار المواضيع المتناولة والبحث فيما هو جديد خاصة في القضايا التي تشغل بال المواطن .
- . فتح مجال أكثر لمشاركة المستمعين بالبرامج التنموية لطرح انشغالاتهم واقتراحاتهم .

## ب . آفاق الدراسة :

- تقدم هذا النوع من الدراسات مهما اختلفت نوع وخدمات الإذاعة وكذلك نشاطاتها ووظائفها أهمية قصوى في عملها وماتحقة من تواصل مباشر مع الجماهير سواء عن طريق الهاتف أو موقعها الإلكتروني .
- وقد سلطت هذه الدراسة على دور إذاعة الجزائر من ورقة في تحقيق التنمية المحلية كون الإذاعة المحلية مشروع إعلامي يجب دراسته ليكون مرجعا يستند إليه الدارسين في بحثهم لأن الإذاعة المحلية تلعب دور كبير في عملية التنمية والتنقيف والتعليم والتغيير وتلبية رغبات مستمعيها .

خاتمة

للإذاعة المحلية أهمية ملحوظة في عملية التنمية داخل المجتمع المحلي فهي تمتاز بخصوصيتها وتعد من الوسائل الأقرب إليه.

ما تم إستنتاجه من خلال الدراسة أن إذاعة الجزائر بورقلة لديها مساهمة كبيرة في تحقيق التنمية المحلية على مستوى الولاية لي مالها من دور في نشر الوعي الثقافي حول موضوع التنمية فهي تسعى إلى تزويد مستمعيها بكافة المعلومات التنموية.

ولكن رغم المحاولات الجادة التي تبذلها هذه الإذاعة المحلية في تحقيق المحلية الكاملة في برامجها ومضامنها الإعلامية فإنها لازالت بحاجة لتأصيل التجربة بعمق الخصائص الثقافية والاجتماعية لكل مجتمع محلي وإهتمام بقضاياها ومشاغله من خلال وضع سياسية إعلامية محلية شاملة ودقيقة تحدد الأهداف والوظائف التي ينبغي أن تحققها الوسائل الإعلام المحلية.

وفي الختام نأمل أن نكون قد ساهمنا ولو بجهد قليل في خدمة هذا الموضوع أو الإشارة في بعض جوانبه لأن موضوع التنمية المحلية مهم جدا ويحتاج إلى مزيد من الدراسات.

# قائمة المصادر و المراجع

المراجع:

اذاعة الجزائر من ورقة الرويسات 19 ماي 2020 سا 45: 11

أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ط 3 ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 2003.

أحمد عبد الجبار خندقجي نواف عبد الجبار خندقجي: مناهج البحث العلمي ط 1 عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، إريد 2012.

جودت عزت عطوى: أساليب البحث العلمي مفاهيمه أدواته والطرق الإحصائية ط 1 دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان 2007.

الدكتور علي الحديدي والدكتورة سلوى إمام علي: الإعلام والمجتمع، ط 2 دار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2006.

هشام رشدي خير الله: محاضرات في نظرية الإعلام، كلية التربية جامعة المنوفية مصر.

طارق سيد أحمد الخلفي: معجم مصطلحات الإعلام، ط 1 المعرفة الجامعية للنشر الإسكندرية 2008.

طه أحمد زبيدي: معجم مصطلحات الدعوى والإعلام الإسلامي، ط 1، دار النفائس للنشر، الأردن 2010.

عاطف عدلي العبد، نهى عدلي العبد : الإعلام التمنوي والتغيير الاجتماعي، ط 5، دار الفكر العربي، القاهرة 2007.

عبد الحق حملاوي: آليات الأساسية لتحقيق التنمية الاقتصادية في الدول العربية الجزائر، 1999-2007، مذكرة ماستر في العلوم السياسية والعلاقات الدولية، كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة بسكرة، 2013.



- عبد الله محمد عبد الرحمان ومحمد علي بدوي :مناهج وطرق البحث العلمي،دار  
المعرفة الجامعية،القاهرة،2006.
- كمال محمد مغربي:أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية،ط 1 دار  
الثقافة للنشر والتوزيع،عمان 2011.
- لبنى سويقات : الإعلام المحلي وأبعاده التمنية في المجتمع،جامعة وهران كلية العلوم  
الاجتماعية،مذكرة تخرج لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، موسم  
الجامعي 2010/2009.
- محمد الطاهر عزيز: آليات تفعيل دور البلدية في التنمية المحلية، مذكرة مقدمة لنيل  
شهادة ماجستير في الحقوق كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة قاصدي مرباح  
ورقلة،2010.
- محمد زيد محمود عزت: قاموس المصطلحات العلمية،ط 1،دارالشروق للنشر  
والتوزيع،1984.
- محمد زيدان عمر:البحث العلمي وتقنياته،ط 1، دار الشروق للنشر والتوزيع،جدة  
السعودية 1983.
- محمد شقيق:مناهج البحث العلمي،دط مركز تطوير الأداء والتنمية، مصر 2010.
- محمد عبيدات وآخرون: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات ط 2 دار وائل  
للطباعة والنشر، الأردن 1999.
- محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي ط 1،دار الفجر للنشر والتوزيع،2004.
- مدحت محمد أبو نصر: إدارة وتنمية الموارد البشرية إتجاهات المعاصرة،مجموعة النيل  
العربية، القاهرة 2007.

صلاح الدين شروخ: منهجية البحث العلمي للجامعيين، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة الجزائر، 2003.

مصطفى يوسف كافي: الرأي العام ونظريات الإتصال، ط1 دار الحامد، الأردن 2015.

موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط 2، دار القضية للنشر 2004.

نادية بن ورقلة: دور إذاعة بشار الجهوية في التنمية المحلية، جامعة الجزائر 3 كلية العلوم السياسية والإعلام قسم الإعلام، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماجستير تخصص إعلام، موسم الجامعي 2007/2008.