



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قسم علوم الإعلام  
والإتصال

مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري و وسائل جديدة

بعنوان :

# أثر وسائل الإعلام على التلميذ في الطور المتوسط

دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ متوسطة الشهيد محمد تتاري  
بالدليلعي الطيبات

تحت إشراف الاستاذ: د/عطوات عبد الحاكم

من إعداد الطلبة : عبد السلام شوراب

أحمد عليات

نوقشت و أوجيزت بتاريخ: 14/06/2022 الموافق لـ 15/11/1443

أمام اللجنة المكونة من السادة :

رئيس	استاذ بجامعة ورقلة	د/قانة مسعود
مشرف	استاذ بجامعة ورقلة	د/عطوات عبد الحاكم
مقرر	استاذ بجامعة ورقلة	د/حميمي محرز

السنة الجامعية 2021/2022 م 1442/1443 هـ



## الإهداء:

نكرس هذا العمل المتواضع لوالدينا وأفراد عائلاتنا  
وأصدقائنا وزملائنا في الحياة اليومية وخلال هذه الرحلة  
الأكاديمية و الأساتذتنا الذين أشرفوا على تشكيلتنا خلال  
فترة الدراسة بأكملها.

## كلمة شكر

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا محمد خاتم الأنبياء والمرسلين

قال تعالى: **{رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وان أعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين}** { النمل -19-

لحظات يقف فيها المرء عاجزا حائرا عما يختزن في صدره من تشكرات

فالشكر لله أولا و آخرا فهو الذي أعاننا على انجاز هذا البحث المتواضع فلولاه لما وصلنا لإتمام هذا العمل فله الحمد والشكر فان أصبنا فمن الله وان أخطئنا فمن الشيطان ومنا .

وشكر أيضا للأستاذ المشرف على البحث فجزاه الله عنا كل خير فله منا كل التقدير والاحترام الأستاذ "عطوات عبد الحاكم" .

كما نشكر كل الأساتذة الذين لم ييخلوا علينا بالنصائح والشكر إلى كل من أفادنا بمعلومة ولو كانت صغيرة في هذا البحث .

# خطة الدراسة

# خطة الدراسة

. مقدمة

## الفصل الاول :الاطار المنهجي للدراسة

1. الاشكالية

2 . التساؤلات والفرضيات

3 - أسباب الدراسة

4 - أهداف الدراسة

5 . أهمية الدراسة

6 - منهج الدراسة

7 - نظرية الدراسة

8 . أدوات جمع البيانات

9 . عينة الدراسة ومجتمع البحث

10 . حدود الدراسة

11 . تحديد المصطلحات والمفاهيم

12 . الدراسات السابقة

## الفصل الثاني : الاطار التطبيقي للدراسة

1- تفرغ وتحليل البيانات

2- نتائج الدراسة

3- النتائج في ظل التساؤلات

4- التوصيات

5- خاتمة

# مقدمة



## مقدمة:

شهد القرن الماضي ثورة رقمية شاملة مست عدة مجالات من الحياة نظرا للتطورات التي حدثت فمن الطبيعي أن يتطور أيضا ما يخص الإعلام ووسائله المختلفة بسرعة عن باقي المجالات و التي تتميز بدورها بالسرعة في الانتشار وكثافة المعلومات و التي تتضمن في طياتها العديد من الخصائص التي تميزها عن غيرها، و هذا بدوره سهل الكثير على الإنسان و هذا بفضل ما تقدمه هذه الوسائل من ثقافة و تعليم و تربية و ترفية للإنسان، و توفر الكثير من الجهد و الوقت وتساعد في حياته اليومية و العملية ، كما تعتبر بدورها من أهم الوسائل الضرورية لتبادل ونشر المعلومات و الأخبار و الأفكار المختلفة. فنجد الثورة التكنولوجية التي شملت وسائل الإعلام المختلفة المرئية والمسموعة وكذلك شبكة الانترنت التي أصبحت لا تقل أهمية عن وسائل الإعلام التقليدية والجدير بالذكر أن وسائل الإعلام قد تطورت بشكل ملحوظ في نصف القرن الماضي فتم إنشاء العديد من القنوات الفضائية المختلفة و المتخصصة والتي هدفها هو خدمة أهداف معينة أو تخصصات معينة وقد لقيت وسائل الإعلام بمختلف أنواعها رواجاً كبيراً في جميع أنحاء العالم والتي باتت تسمح بمناقشة بعض الأفكار والآراء و تبادل وجهات نظر مختلفة و تكوين صداقات من خلال الوسائل الحديثة للإعلام كالانترنت فهي تعد من أهم الوسائل الفعالة التي تسمح للأفراد المستخدمين لها بتبادل المعلومات والتفاعل بينهم ، كما قربت وسائل الإعلام المسافات بين الأفراد و جعلت العالم بمثابة قرية كونية صغيرة متجاوزاً بذلك كل الحدود الجغرافية و الدولية كما أصبحت هاته الوسائل أداة تعليمية يلجأ إليها التلاميذ في الدراسة من اجل التواصل فيما بينهم وزيادة وعيهم الثقافي و التربوي. و من خلال بحثنا هذا ودراستنا سنحاول معرفة اثر

وسائل الإعلام بمختلف أشكالها على تلاميذ متوسطة الشهيد نتاري محمد بالدليلعي  
و التحصيل الدراسي لديهم .

ولدراسة هذه الإشكالية تم تقسيم هذا البحث على الشكل التالي:  
الإطار المنهجي للدراسة: و يحتوي على إشكالية البحث و تساؤلات الدراسة و أسباب  
اختيار الموضوع و أهميته و أهدافه، و مجتمع البحث و عينة الدراسة وأدوات جمع  
البيانات في الدراسة و تحديد الدراسات السابقة مع تحديد المفاهيم الأساسية في  
الدراسة و النظرية المعتمد عليها في الدراسة.  
الإطار التطبيقي: قمنا في هذا الفصل بقراءة النتائج التي توصلنا إليها بعد تفريغ  
استمارة البحث و استخلاص النتائج الميدانية وقمنا بالخروج ببعض التوصيات الهامة  
وقد انتهت الدراسة بخاتمة.

# الفصل الاول

## الاطار المنهجي للدراسة

## 1- الإشكالية :

لقد عرف العالم في القرن العشرين تطورا وتغيرا سريعا في شتى المجالات منها الثقافية و الفكرية والاجتماعية والاقتصادية إذ حققت ثورة التكنولوجيا والمعلومات نقلة نوعية في مجال الإعلام والاتصال والتواصل ونقل المعارف والمعلومات . وقد كانت تطورات وسائل الإعلام و الاتصال مسايرة للأحداث وقد اكتسحت هذه الأخيرة شتى المجالات منها الجانب التربوي إذ أن التطور العلمي التكنولوجي والاقتصادي و الاجتماعي فرض على المؤسسة التربوية العمل على تشغيل ايطارات ذات كفاءة لمواجهة موجة وسائل الإعلام والاتصال حيث تقوم وسائل الإعلام بكافة أشكالها السمعية والمرئية والمقروءة والالكترونية و الرقمية بدور كبير في التأثير على التلميذ وتشكيل توجهاته أو تعبئته باتجاه أهداف وقضايا معينة فتعد وسائل الإعلام كأدوات مهمة في التغيير الاجتماعي والسياسي والاقتصادي لذا تستخدم كوسيلة للتأثير وتغيير الاتجاهات لدى الفئات المستهدفة تلاميذ المتوسطة .

تعد الوسائل المرئية والمسموعة والمطبوعة أيضا مصدرا مهما للإرشاد والتعليم في أي مجتمع ، ولها تأثير كبير على الجماهير من مختلف الأعمار والمستويات الثقافية. المراهقون الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و 15 عاما هم الأكثر عرضة للتأثير ، وقد شهدت الدول النامية مؤخرا زيادة هائلة وتطورا تقنيا وتكنولوجيا ، وسرعة استقبال وتخزين وإرسال هائلة للمعلومات لا مثيل لها ، وقد أدى ذلك إلى جذب الجماهير ، وخاصة المراهقين ، لأنهم الأقل معرفة ، واعتمادهم المتزايد على وسائل الإعلام.

مع ظهور القنوات الفضائية وانتشار الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، أصبح الإعلام ملزماً بمخاطبة المشاهدين بمختلف العادات والتقاليد والقيم والمعتقدات. و تهدف البرامج الوثائقية والترفيهية التي تبثها القنوات الفضائية أو تنشر على مواقع التواصل الاجتماعي إلى تغيير آراء جمهورها من المشاهدين وإقناعهم بمواقف معينة لدولة أو حزب أو مؤسسة. في النهاية ، الهدف هو التأثير على سلوك الجمهور المستهدف.

وهذا ما يستدعي أهمية التوقف عند وسائل الإعلام التي لم تعد ببساطة كما كانت من قبل، قبل ظهور الثورة التكنولوجية. بالنسبة للفرد و الجماعات ، تتدرج الوظيفة التعليمية للتلفزيون في إطار المفهوم الشامل للتنشئة الاجتماعية ، ويلعب التلفزيون \_ مثل الوسائط الأخرى \_ دوراً مهماً بالمعلومات والمعرفة التي يقدمها في برامج المتخصصة. و أدى التطور التقني الهائل الذي شهده قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العقدين الماضيين إلى توفير الأدوات والتقنيات والخدمات التي جعلت الناس حول العالم وكأنهم يعيشون في حي واحد وليس قرية صغيرة كما كان يعتقد ، و تجاوزت آثار هذا الاتصال الجوانب السياسية و الاجتماعية واقتصادياً والثقافية ، ولعل أهم هذه التقنيات هو ما يُعرف بالشبكات الاجتماعية ، والتي يشارك من خلالها ملايين الأشخاص ، كل حسب اهتماماته وميوله. في العقدين الأخيرين، كان للشبكات الاجتماعية تأثير كبير على التواصل والتفاعل بين الأفراد والمجتمع بطريقة لم يتوقعها أحد. حيث إن مواقع مثل "Facebook" و "Twitter" و"YouTube" وغيرها تُستخدم في جميع أنحاء العالم ، وتزيد من مهارات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت. وبالتالي يمكن الاستفادة من مزايا هذه الشبكات من خلال استخدامها في التعليم. في السنوات القليلة الماضية ، ظهر دور هذه الشبكات في التعليم ، حيث شاركت آلاف المؤسسات التعليمية من المدارس والمعاهد والكليات

والجامعات في جميع أنحاء العالم في الشبكات الاجتماعية ، إضافة عن مشاركة الطلاب لغرض التعليم ، حيث استفادوا من خدماته في إطار ما يعرف بالتعليم المدمج ، أو التعليم كلياً على الإنترنت أو التعليم من خلال التلفزيون أو الراديو .

ومما يجعل هذه الوسائل تأثر بالمضامين التي يحملها التلميذ سواء كانت مضامين ايجابية أو سلبية أو مؤثرة بشكل كبير من الجانب الدراسي باعتبار أن التلاميذ يتميزون بحب الاطلاع والميول لما هو أفضل وجديد لذا فهم أكثر عرضة للتغيير في سلوكهم وتحصيلهم الدراسي .

ومن هذا المنطلق يكون التساؤل المحوري لدراستنا على النحو التالي:

ما الأثر الذي تفعله وسائل الإعلام على تلاميذ الطور المتوسط لمتوسطة الشهيد نتاري محمد بالدليعي ؟

## 1.2 التساؤلات الفرعية :

- ما هو واقع استعمال تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري لوسائل الإعلام ؟

- ما هي دوافع إقبال تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري على استخدام وسائل الإعلام ؟

- كيف يعمل تأثير استخدام تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري لوسائل الإعلام على تحصيلهم الدراسي ؟

## 2.2 فرضيات الدراسة:

- يقبل تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري على وسائل الإعلام من خلال إشباع حاجياتهم و رغباتهم التي يبحثون عنها .

- يستخدم تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري وسائل الإعلام لمعرفة الأحداث والمعلومات الجديدة في الحياة اليومية .
- تشتت الأفكار للتلاميذ وعلى العكس هناك من التلاميذ من يستفيد من المحتوى الذي تقدمه وسائل الاعلام .

### 3 - أسباب الدراسة:

#### أ / الأسباب الذاتية:

- الرغبة الشخصية في دراسة وسائل الإعلام و البحث عن أثرها على التلميذ.
- محاولة كشف أسباب عزوف التلاميذ عن الدراسة .
- تأثير هذه الظاهرة على حياتنا اليومية وطول الوقت الذي نقضيه في الاستعمال والتصفح والمشاهدة.
- الرغبة في إجراء دراسة ميدانية ومتابعة الموضوع مع مختلف التلاميذ المعنيين بالدراسة

#### ب / الأسباب الموضوعية:

- المساهمة في إثراء البحث العلمي وتحقيق التراكم المعرفي .
- تنامي وتزايد استخدام وسائل الإعلام وانتشارها بين التلاميذ.
- معرفة إن كان لهذه الوسائل تأثير على التحصيل الدراسي لدى التلميذ.
- التزايد المفرط في استخدام وسائل الإعلام وانتشارها بين التلاميذ .
- الموضوع يندرج ضمن التخصص الجامعي .

**4- أهداف الدراسة:**

- تسعى هذه الدراسة الوصول إلى الهدف الذي نريد تحقيقه من اجل تخطي الصعوبات ومن الأهداف التي نسعى لتحقيقها هي :
- الوقوف على كيفية و أنماط استخدام وسائل الإعلام من طرف تلاميذ المتوسطة .
  - التعرف على اهتمامات التلاميذ خاصة المتعلقة بالتحصيل الدراسي .
  - معرفة الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام في خدمة التلميذ.
  - محاولة معرفة مجالات التأثير المختلفة ومعرفة التأثير السائد في عملية التحصيل الدراسي .

**5- أهمية الدراسة :**

تتمثل أهمية الدراسة من أهمية الموضوع الذي نتناوله وهو اثر وسائل الإعلام على تلاميذ المتوسط ، حيث تعتبر وسائل الإعلام من أهم أدوات التأثير والتي تسمح للأفراد المستعملين والمستخدمين لها من تبادل الأخبار والمعلومات خاصة بين تلاميذ المتوسطة في هذا العصر المتسم بالتكنولوجيا حيث تحاول هذه الدراسة الكشف عن العادات و الأنماط المتعلقة باستخدام التلاميذ لوسائل الإعلام ومعرفة مدى حرية التلاميذ في استخدام هذه الوسائل بشتى أنواعها ، كما تحاول الدراسة أن تبرز مساعدة التلاميذ على فهم و استيعاب الدروس من خلال وسائل الإعلام و إيجاد طرق جديدة للتدريس.



## 6 - منهج الدراسة:

المنهج هو " فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة ، إما من اجل الكشف عن الحقيقة حين نكون بها جاهلين ؛ أو من اجل البرهنة عليها للآخرين حين نكون بها عارفين " . فثمة إذن نوعان من المنهج ، احدهما للكشف عن الحقيقة و يسمى التحليل أو منهج الحل و الآخر هو الخاص بتعليمها للآخرين بعد أن نكون قد اكتشفناها يسمى بالتركيب أو منهج التأليف ويمكن أن ندعوه أيضا منهج المذهب وبذا تكونت فكرة المنهج بالمعنى الاصطلاحي المستعمل اليوم ابتداء من ذلك التاريخ . ومعناه إذن : الطريق المؤدي للكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة .في دراستنا اعتمدنا على المنهج الوصفي، والمنهج الوصفي في كتاب سيوييه الطريقة التي عالج بها الظواهر اللغوية ومجموعة العمليات العقلية الاستدلالية التي استند إليها لحل جوانب هذه الظاهرة تلك الطريقة أو العمليات

العقلية التي قادتته إلى الهدف الذي كان يسعى إليه .إلى جانب الأسس الواقعية التي اعتمدها في تحقيق ذلك وهي نفسها التي شاعت في الغرب فيما بعد.<sup>1</sup>

وانطلاقا من فكرة المنهج على انه عبارة عن الطريق أو المسلك الذي يتبعه الباحث في بحثه فان دراستنا تتدرج ضمن الدراسات الوصفية الاستطلاعية فهي تسعى لمعرفة اثر استخدام وسائل الإعلام لدى أفراد عينة الدراسة ، وقد استخدمنا هذا المنهج للتمكن من جمع المعلومات حول موضوع الدراسة وثم تحليلها للوصول إلى تعميمات، والمنهج الوصفي يخدم الظروف والاتجاهات الراهنة ،وهو ملائم لطبيعة مشكلة الدراسة فضلا على انه أكثر المناهج استخداما في البحوث العلمية

<sup>1</sup> - نوزاد حسن احمد : المنهج الوصفي في كتاب سيوييه : ط1 : دار الكتب الوطنية : بنغازي: 1996: ص

الإعلامية و أيضا باعتمادنا على هذا المنهج فإننا نحقق هدف الدراسة الذي يعتمد على دراسة الواقع ويهتم بوصفه وصفا دقيقا ويعبر عنه تعبيراً كمياً ، أما التعبير الكمي فيعطي وصفا كمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر الأخرى.

## 7 - نظرية الدراسة:

تهدف هذه الدراسة التي تبنت نظرية الاستخدامات و الإشباعات إلى الكشف عن أثر استخدام وسائل الإعلام على تلاميذ الطور المتوسط وتطبيقها من خلال الدراسة على عينة من تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري بالدليلعي من بلدية الطيبات ولاية توقرت و تهتم نظرية الاستخدامات و الإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة. وتحقق بعض من الأهداف التي تخدم دراستنا كمحاولة تحديد كيفية استخدام التلاميذ لوسائل الإعلام ، واستخدام الوسائل والمحتوى الذي يشبع احتياجاته و شرح دوافع التعرض على وسائل الإعلام و التأكيد على نتائج استخدام وسائل الإعلام لفهم عملية الاتصال الجماهيري.

## 8 - أدوات جمع البيانات:

الاستبيان : استبانة، استمارة جمع المعلومات، الاستفتاء، اختبار ... الخ وهذه المسميات وان اختلفت في لفظها إلا أن مدلولها ومعناها متقارب جداً تستخدم لغرض التعبير عن نفس المصطلح، وليتضح المعنى أكثر عندما نضع أمام القارئ الكريم بعض التعاريف اللغوية للمسميات سالفة الذكر ثم ننتقل إلى التعريف الاصطلاحي لكل منها.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - زياد بن علي بن محمود الجرجاوي: القواعد المنهجية التربوية لبناء الاستبيان، ط 2، مطبعة أبناء الجراح، القدس (2010): ص 14

• استطلاع الرأي مأخوذ من طلع واستطلع الشيء طلب طلوعه ورأيه : نظر ما هو وقد يقال استطلعه رأيه،والشيء ذهب به (مجمع اللغة العربية 1972 )وهو عند صاحب اللسان: استطلع رأيه نظر ما هو.<sup>1</sup>

للاستبيان عدة تعاريف نذكر منها :

•الاستبيان هو " أداة من أدوات جمع البيانات الأولية ، يتكون من مجموعة من الأسئلة المتنوعة و المختلفة ، تقدم من الباحث إلى المبحوثين بغرض الإجابة عليها قصد استعمالها في دراسة ظاهرة معينة ."

•يعرف كذلك على انه "أداة لجمع البيانات ، تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الإخبارية يطلب من المبحوثين الإجابة عنها ظن يحددها الباحث حسب أغراض البحث.<sup>2</sup>

الاستبيان مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة استهدفت دراستنا تأثير وسائل الإعلام على تلاميذ الطور المتوسط وهي المعلومات التي يمكن الوصول إليها من خلال الاستمارة بحيث تم تقسيمها إلى أربع محاور وهي كالآتي :

1- بن علي بن محمود الجرجاوي:القواعد المنهجية التربوية لبناء الاستبيان،ط 2 :نفس المرجع السابق ص14

<sup>2</sup> - رشدي القواسمة وآخرون ، مناهج البحث العلمي ، منشورات جامعة القدس المفتوحة 2012 ص 221

المحور الأول : البيانات الشخصية

المحور الثاني: واقع استعمال تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري لوسائل الإعلام .

المحور الثالث: دوافع استخدام تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري لوسائل الإعلام .

المحور الرابع: اثر استخدام وسائل الإعلام على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري .

## 9 - عينة الدراسة ومجتمع البحث:

اعتمدنا في دراستنا على العينة العشوائية البسيطة وتم تحديد عدد مفردات مجتمع البحث التي تم إخضاعها للاستبيان على ضوء أعضاء عدد من مستخدمي ومستعملي وسائل الإعلام لتلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري بالدليلعي و الذين وزعنا عليهم (100) استمارة ينص البحث حول أثر وسائل الإعلام على التلاميذ وتحصيلهم الدراسي وتأثيرها على سلوكياتهم داخل المؤسسة وخارجها حيث قمنا باستخدام الاستبيان كأداة إحصائية للوصول إلى النتائج المطلوبة لمعرفة علاقة و أثر وسائل الإعلام على التلاميذ .

### تعريف مجتمع البحث :

"هو مجموع الأفراد أو المنشآت أو الأحداث أو المشاهدات أو الظواهر التي تشكل موضوع الدراسة أو البحث". كما يعرف كذلك على انه "جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث أو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث ، أي انه كل العناصر التي تنتمي إلى مجال الدراسة " <sup>1</sup>

1 - سهيل رزق دياب : مناهج البحث العلمي : فلسطين : 2003 ص 89

يعتبر مجتمع الدراسة المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة وهذا يتمثل في تلاميذ متوسطة الشهيد نتاري محمد بالدليبي والذي يبلغ عددهم (891) تلميذ ككل الذي اختيرت منه العينة الذي التي يبلغ عددها (100) تلميذ تم اختيارهم في شهر 20مارس 2022 لجميع السنوات .

### 10 - حدود الدراسة:

#### - حدود زمنية :

وهي الفترة التي تم تطبيق الاستبيان على عينة الدراسة البالغة 100 مفردة و ذلك في الفترة الواقعة 25 افريل 2022 ولغاية 29 افريل 2022

#### - حدود مكانية :

وهي مكان الدراسة الميدانية التي طبقت عليها الدراسة وتمثلت متوسطة الشهيد نتاري محمد بالدليبي ببلدية الطيبات ولاية توفرت.

#### - حدود بشرية :

وتمثلت بالتلاميذ في متوسطة الشهيد نتاري محمد بالدليبي في جميع الأطوار وهم الأولى متوسط والثانية متوسط والثالثة متوسط والرابعة متوسط .

**11 - تحديد المصطلحات والمفاهيم:****تعريف الإعلام :**

**لغة:** من الفعل اعلم أو علم بالشيء أي شعر به ويقال استعلم لي خبر فلان و اعلمنيه و علم الأمر و تعلمه أي إتقانه و يقال علمت الشيء بمعنى عرفته و خبرته.<sup>1</sup>

**اصطلاحاً:** هو نشر الحقائق، الأخبار، الأفكار، الآراء بين الجماهير بوسائل الإعلام المختلفة كالصحافة الإذاعة والسينما والمحاضرات و الندوات والمؤتمرات والمعارض و غيرها بغية التوعية و الإقناع و كسب التأييد<sup>2</sup>

يعرفه فضيل دليو في كتابه الاتصال بأن الإعلام على انه "اتصال علني و منظم يوجه عبر وسائل الاتصال الجماهيرية إلى جمهور عريض".  
و يعرف أيضا بأنه نشر الوقائع و الآراء في صيغة مناسبة بواسطة الألفاظ أو الأصوات أو الصور، بصفة عامة بواسطة جميع العلامات و الإشارات التي يفهمها الجمهور<sup>3</sup>

**التعريف الإجرائي للإعلام:**

يمكن تعريف الإعلام على انه وسيط يستخدمه الفرد أو مجموعة من الأفراد للتواصل مع فرد أو مجموعة من الأفراد الأخرى للتعبير عن أفكارهم وجها لوجه أو بعيدا عن بعضهم .

<sup>1</sup> - ابن منظور، لسان العرب، ط4، بيروت: دار طادر، 2005، 264

<sup>2</sup> - احمد زكي بدوي، معجم مصطلحات الإعلام، ط2، بيروت: دار الكتاب اللبناني، 1994، ص84

<sup>3</sup> - فضيل دليو، الاتصال: مفاهيمه، نظرياته ووسائله، ط1، مصر: دار الفجر، 2003، ص21

## تعريف وسائل الإعلام :

يطلق مصطلح وسائل الإعلام على جميع الوسائل والأدوات التي تنتقل إلى الجماهير المتلقية ما يجري من حولها عن طريقة السمع والبصر . وهناك من يري أن وسائل الإعلام هي: "التي تتجسد في الراديو، والتلفزيون، والصحف والمجلات، والكتب، والسينما، والإعلان، وهي من أهم المؤسسات المرجعية التي تؤثر في شخصية، وقيم ، وأفكار، وممارسات الشباب على مستوى الأمد البعيد".

فاغلب الوسائل أصبحت تعتمد على الانترنت في البث والنشر هو ما اتجهت له حتى كبريات الصحف التي باتت تعتمد على النشر من خلال صفحات الانترنت وذلك نتيجة التطور التقني الذي شهدت الصحافة في نهاية القرن العشرين وأوائل القرن الحالي من ثورة هائلة، تمثلت في نظم الاتصالات الرقمية، فكان استعمال الإنترنت واحدها من أهم الإنجازات التي وصل إليها الإنسان في مجال الاتصالات، فانعكس هذا التطور بطبيعة الحال على الصحافة كمفهوم ووظيفة<sup>1</sup>

يعتبر الإعلام جانب من جوانب الاتصال الذي يعد من أوجه النشاط الإنساني وهو عملية اجتماعية ونفسية يقوم من خلالها الأفراد بنقل المعلومات و الأنباء والرسائل الشفوية والكتابية من خلال مجموعة من الرسائل بقصد التأثير بأفكار الآخرين واتجاهاتهم و آرائهم و سلوكياتهم فهو مرادف التأثير وقائم عليه من خلال التفاعل<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - حسين هاوي رشيد . اثر وسائل الإعلام في تشكيل المعرفة والوعي السياسي كلية العلوم السياسية جامعة بغداد ص 359

<sup>2</sup> - مسعودي محفوظ و طلباوي عبد القادر، اثر وسائل الإعلام في تفعيل الاتصال السياسي دراسة حالة الانتخابات الرئاسية التونسية 2019 ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في تخصص تنظيم سياسي و إداري، كلية الحقوق والعلوم السياسية ،قسم العلوم السياسية، جامعة احمد دراية ادرار، 2019 / 2020 ص7

والمشاركة في الخبرات وهو ذو جانب إنساني لأنه معني بنقل المشاعر و الأفكار و الأحاسيس و ترجمتها.<sup>1</sup>

### التعريف الإجرائي لوسائل الإعلام:

يمكن تعريفها بأنها قناة الاتصال وهي تشمل جميع أشكال الاتصال وهي وسائل وتقنيات لنشر المعلومات على أوسع نطاق من الصحافة إلى الإذاعة إلى التلفزيون ، ووسائلها التقليدية والحديثة المتنوعة .

**تعريف الأثر:** توجد العديد من التعاريف للأثر أو التأثير نذكر منها :

التعريف الأول: التأثير هو عبارة عن توجيه نشاطات المنظمة أو الأفراد بالاتجاه الصحيح، عبر استخدام النشاطات الإدارية الأساسية، القيادة ، التنظيم ، الإشراف والتواصل . و الملاحظ في هذا التعريف أنه حصر التأثير بالعملية الإدارية، ومجالاته غير منحصرة بالإدارة فقط.

التعريف الثاني: التأثير هو إضافة حالة نفسية ناتجة عن إضافة أفكار جديدة لدى المتلقي، تجعله عند تحركه مدفوعاً هذه الحالة النفسية ومجموعة الأفكار والمعلومات التي لديه، ولهذه الحالة النفسية دور كبير بل جداً أساسي في تغيير سلوك إنسان أو مجموعة من الناس لفترة معينة في اتجاه معين. و الملاحظ في هذا التعريف أنه يركز على إضافة الأفكار بينما التأثير قد يكون بصقل وتوجيه الأفكار الموجودة مسبقاً لدى الفرد.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> -مسعودي محفوظ و طلباوي عبد القادر، اثر وسائل الإعلام في تفعيل الاتصال السياسي دراسة حالة

الانتخابات الرئاسية التونسية 2019 ، نفس المرجع السابق ص 7

<sup>2</sup> ديمة الشاعر ،التأثير بالآخرين والعلاقات العامة، بحث مقدم لنيل درجة الدبلوم في العلاقات العامة، الجمعية

الدولية للعلاقات العامة ، الاكاديمية السورية الدولية ، 2009 ، ص 7



التعريف الثالث: التأثير هو نتيجة تفاعل اجتماعي بين عاملين وهما المؤثر و المتأثر بحيث يخلق لدى المؤثر رد عليه فعل معين . و الملاحظ في هذا التعريف أن التأثير لكي يحدث فلا بد من تفاعل بين المؤثر والمتأثر.<sup>1</sup>

### التعريف الإجرائي للأثر:

يأتي الاثر بمفهوم النتائج أو ردة الفعل أو الانعكاسات وهو تغيير السلوك أو طريقة عمل الأشياء نتيجة لعامل خارجي.

## 12 . الدراسات السابقة:

**الدراسة الأولى:** اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك نموذجا على القيم والسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط دراسة ميدانية على بعض متوسطات ولاية البويرة يتمحور موضوع الدراسة إلى مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم والسلوكيات لدى التلاميذ في الطور المتوسط من خلال دراسة عينية مستخدم الفيسبوك في المتوسطات في ولاية البويرة.<sup>2</sup>

وقد وقفت هاته الدراسة على تساؤل رئيسي وهو هل يؤثر استخدام شبكات التواصل

الاجتماعي "الفيسبوك" على القيم والسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط؟

<sup>1</sup> - ديمة الشاعر ،التأثير بالآخرين والعلاقات العامة، بحث مقدم لنيل درجة الدبلوم في العلاقات العامة،نفس المرجع السابق، ص 7

<sup>2</sup> - بوحاج مزبان ،لبوخ توفيق، اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك نموذجا على القيم والسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط دراسة ميدانية على بعض متوسطات ولاية البويرة ، ملتقى وسائل الإعلام والطفل في الجزائر ، تخصص علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، أبحاث الملتقى الوطني 3-6 ديسمبر 2017 المركز الجامعي احمد زبانة غليزان ص426 إلى 431

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي ، و استخدمت الدراسة عينة عشوائية بسيطة من 160 طالبًا. وجاء البحث عن عدد من النتائج منها:

- يستخدم معظم المستجيبين هواتفهم الذكية لتصفح موقع فيسبوك.
- يشترك معظم المستجيبين في موقع فيسبوك لأنهم يهتمون بالفيسبوك أكثر من الوسائط والمواقع الأخرى.
- غالبية المبحوثين يستخدمون اسم مستعار عبر موقع فيسبوك بسبب مخاوف بشأن الموقع.<sup>1</sup>

### التعقيب على الدراسة:

تشابهت هاته الدراسة مع دراستنا مع نوع المنهج المستخدم وهو المنهج الوصفي و أيضا مع مجتمع البحث والذي هو تلاميذ الطور المتوسط وتشابهت أيضا في الأداة المستخدمة التي اعتمدت عليها وهي الاستبيان وخالفت هذه الدراسة دراستنا قليلا في موضع الدراسة إذ أن هذه الدراسة تطرقت بالتفصيل إلى جانب من أنواع وسائل الإعلام على عكس موضوعنا والذي تطرقنا فيه إلى وسائل الإعلام بشكل عام .

<sup>1</sup> - بوحاج مزيان ،لبوخ توفيق، اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك نموذجا على القيم

والسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط دراسة ميدانية على بعض متوسطات ولاية البويرة ، تخصص علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، ملتقى وسائل الإعلام والطفل في الجزائر نفس المرجع السابق ص426

## حدود الاستفادة:

استقدنا في هذه الدراسة نظرة شاملة حول جزء من وسائل الإعلام ألا وهي مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية تحديد مراحل وخطوات دراستنا .

**الدراسة الثانية:** تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ الجزائريين الفيسبوك نموذجا دراسة على عينة من تلاميذ ثانوية كريم بلقاسم البويرة من إعداد الطالبتين " مريم بريش و ياسمين بلحوت " .

يعالج موضوع الدراسة مدى تأثير الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الثانوية وذلك من خلال دراسة عينة من مستخدمي الفيسبوك في ثانوية ولاية البويرة وكان التساؤل الرئيسي لها التالي : **كيف يؤثر الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الثانوي ؟.**

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي باستخدام عينة عشوائية طبقية ، واختارت عينة مكونة من 100 تلميذ و تلميذة. والأدوات المستخدمة في الدراسة هي الاستبيان والمقابلة والملاحظة. توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج منها:

- موقع فيسبوك يساهم في التأثير على التلاميذ ، وهذا التأثير يعود إلى تحصيلهم الدراسي ، أحيانا إيجابا وأحيانا سلبا.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - مريم بريش و ياسمين بلحوت " تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ الجزائريين" مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال جامعة محمد اولحاج ، البويرة 2019 .

- نسبة كبيرة من التلاميذ لا يستخدمون موقع فيسبوك في المدرسة المتوسطة بشكل دائم ، ويفضلون استخدامه في الليل ، والطريقة لذلك هي الهاتف الذكي.
- الغرض من استخدام موقع فيسبوك هو أن دوافع الاتصال والترفيه أكبر دوافع للاستخدام ، والهدف من انتشار استخدام فيسبوك هو دافع اجتماعي.
- لا يؤثر فيسبوك على التلاميذ في علاقاتهم ، ولا يقوي أنفسهم. يتسبب غالبية التلاميذ في افتقارهم إلى التركيز أثناء الفصل ، وأن موقع فيسبوك يؤثر عليهم في تحصيلهم الدراسي.<sup>1</sup>

### التعقيب على الدراسة:

ومن ناحية التشابه والاختلاف فان هذه الدراسة لا تختلف عن الدراسة الأولى في مجتمع البحث والعينة ومنهج الدراسة إلا أن موضوع الدراسة يصب في بحر موضوع بحثنا الموسع والذي خصصناه على وسائل الإعلام وتأثيرها .

### حدود الاستفادة :

وقد استفدنا من هذه الدراسة بأخذ نظرة حول وسيلة من وسائل الإعلام والتي هي جزء من موضوع دراستنا كما ساعدتنا هذه الدراسة في تحديد المراحل والخطوات المنهجية الواجب إتباعها أثناء القيام بهذه الدراسة .

<sup>1</sup> - مريم بريش و ياسمين بلحوت " تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ الجزائريين" مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ، نفس المرجع السابق

## الدراسة الثالثة:

اعد هذه الدراسة الحيلة محمد محمود ، اثر الاستخدام المنزلي للانترنت في التحصيل الأكاديمي لمستخدميه المجلة العربية للتربية المجلد العشرون العدد الثاني شوال 1421 هـ الموافق ل 2000 م وتناول الباحث مشكلة الدراسة التي تحددت بالسؤال الرئيسي التالي : ما اثر الاستخدام المنزلي للانترنت في التحصيل الأكاديمي لمستخدميه ؟

وقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي ، و استخدم الاستبيان كأداة الدراسة شملت كشوف العلامات المدرسية للحصول على المعدلات العامة للطلبة أفراد العينة .

ووزعت أسئلة مفتوحة على مرتادي مقاهي الانترنت حيث تكون مجتمع الدراسة من 36 طالبا من طلبة الصف العاشر أساسي ممن يدرسون في المدارس الحكومية والخاصة وممن هم مشتركون في شبكة الانترنت ( في عمان وجرش واريد بالأردن ) ومن عينة أخرى مكونة من 80 طالبا ممن يزورون مقاهي الانترنت بكثرة واستخدم برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية من اجل معالجة البيانات ومن اهم النتائج التي توصلت إليها دراسة الحيلة:

- يوجد فرق في نسبة الطلاب الذين يستخدمون الإنترنت بطريقة غير منظمة وغير محددة وقت الاستخدام وغير الخاضع للإشراف والرقابة للإنترنت مقارنة بالاستخدام<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - الحيلة محمد محمود، اثر الاستخدام المنزلي للانترنت في التحصيل الأكاديمي لمستخدميه ،المجلة العربية للتربية، المجلد العشرون، العدد الثاني، شوال 1421 هـ الموافق ل 2000 م ص 150 إلى 155

بسبب طريقة تنظيم استخدام الأسرة للإنترنت والإشراف الأبوي الإيجابي على الأطفال لتنظيم وقت استخدام الإنترنت

- أهمية الوقت واستخدام الطلاب للإنترنت في التعليم وعدم السماح لهم بالحصول على برامج تضييع الوقت أو مشاهدة الأشياء التي تتعارض مع المعتقدات والعادات والتقاليد العربية والإسلامية.

- يؤكد البحث على أهمية تسخير شغف الطلاب واهتماماتهم في استخدام الإنترنت في هذه المرحلة من حياتهم.

- أكد 21% من المستجيبين أن الإنترنت يمكن أن تساعد في زيادة التحاقهم من خلال الاستفادة من القراءة على الإنترنت وزيادة المعرفة.<sup>1</sup>

**التعقيب على الدراسة:** تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا في المنهج المستخدم و الأداة البحثية المستخدمة وكون موضوع دراستها جزء من موضوع دراستنا لوسائل الإعلام و تأثيراتها على التحصيل المدرسي وقد اختلفت من ناحية العينة ومجتمع الدراسة .

<sup>1</sup> - الحيلة محمد محمود، اثر الاستخدام المنزلي للإنترنت في التحصيل الأكاديمي لمستخدميه ،المجلة العربية للتربية نفس المرجع السابق ص 150 إلى 155

## الدراسة الرابعة:

العوض اثر استخدام شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. وتمثلت مشكلة الدراسة بالإجابة على السؤال الرئيسي التالي:

ما هو دور استخدام شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ؟

وشمل مجتمع الدراسة جميع طلاب الماجستير والدكتوراه في السنة الأولى والثانية بكلية الدراسات العليا بجامعة نايف للعلوم الأمنية مع اختلاف تخصصاتهم و أقسامهم والمسجلين منذ بداية العام (2003 - 2004 م) حتى إعداد هذه الدراسة وقد بلغ عددهم ( 370 ) طالبا موزعين على النحو الآتي: بالنسبة لطلبة الماجستير في السنة الدراسية الأولى والثانية فبلغ عددهم (317) طالبا و أما لطلبة الدكتوراه في السنة الدراسية الأولى والثانية فبلغ عددهم (53) طالبا وتم استخدام أسلوب المسح الشامل لجميع طلاب الماجستير والدكتوراه بكلية الدراسات العليا بجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية تم توزيع (370) استبيان وتم استرداد عدد (171) بنسبة 46 بالمائة من المجتمع الأصلي وعند تفريغ الاستمارات وافق عدد مرات استخدام شبكة الانترنت تبين أن العدد الإجمالي الصالح من الاستمارات للتحليل (145) بنسبة 41 بالمائة من مجتمع الدراسة يعزي إلى وجود (171) استبيان لا يستخدمون شبكة الانترنت بالإضافة إلى وجود تسرب في أعداد طلبة الماجستير في السنة<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - وليد بن محمد العوض ، دور استخدام شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، 1426 هـ الموافق ل 2005 م

الدراسية الأولى والثانية واستخدم برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية من أجل معالجة البيانات ومن أهم النتائج التي توصلت إليها دراسة العوض:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اثر استخدام شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية راجعة لمتغير العمر.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اثر استخدام شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية راجعة لمتغير المؤهل العلمي .

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اثر استخدام شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية راجعة لمتغير مستوى الخبرة في التعامل مع شبكة الانترنت.<sup>1</sup>

#### التعقيب على الدراسة:

وهذه الدراسة مثل سابقتها تشابهت مع دراستنا في المنهج المستخدم و الأداة البحثية المستخدمة وكون موضوع دراستها جزء من موضوع دراستنا لوسائل الإعلام و تأثيراتها على التحصيل المدرسي وقد اختلفت من ناحية العينة ومجتمع الدراسة.

<sup>1</sup> وليد بن محمد العوض ، دور استخدام شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية ، نفس المرجع السابق



## الدراسة الخامسة :

دراسة (أرين كاربنسكي ) ، ( karbnsky Aren 2010 ) بعنوان (أثر استخدام موقع "فيسبوك" على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات ).

وتمحورت مشكلة الدراسة بالإجابة على السؤال الرئيسي التالي: ما أثر استخدام موقع "فيسبوك" على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات؟

و طبقت الدراسة على 219 طالبا جامعيًا ، 79 من الطلاب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة، اعترفوا بأن إدمانهم على موقع " الفيسبوك "أثر سلبا على تحصيلهم الدراسي.

وقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي، و الاستبيان كأداة دراسة للحصول على معدلات العامة للطلبة أفراد العينة. واستخدم برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية ( spss ) من أجل معالجة البيانات، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها دراسة أرين كاربنسكي :

إن الدرجات التي حصل عليها طلاب الجامعة المدمنون على الإنترنت ويتصفحون موقع "فيسبوك" أقل بكثير من تلك التي حصل عليها أقرانهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع. كما أظهرت النتائج أن الوقت الذي يقضيه طالب الجامعة في تصفح هذا الموقع زاد من انخفاض درجاته في الامتحانات.و أظهرت النتائج أن<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - ابتسام بلاط و سمية لعربي ، اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على هوية المراهقين الفيسبوك نموذجا ، دراسة ميدانية بثانوية غراز احمد أولاد يحي خدروش الميلية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ،تخصص علاقات عامة ، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، لسنة 1439 هـ الموافق ل2018 م ص 26 ص 27

الأشخاص الذين يقضون وقتاً أطول على الإنترنت ، يكرسون أقصر وقت للدراسة ، مبينة أن لكل جيل اهتماماته التي يجتذبها ، وأن هذا الموقع يتيح للمستخدم الدردشة ، وحل الألغاز ، وإبداء رأيه في الكثير . والبحث عن أصدقاء جدد أو قدامى ، وأظهرت النتائج أن (79%) من طلاب الجامعة الذين شملتهم الدراسة اعترفوا بأن إدمانهم لموقع "فيسبوك" أثر سلباً على تحصيلهم الأكاديمي.<sup>1</sup>

### التعقيب على الدراسة:

هذه الدراسة شبيهة بدراستنا لأنها تناولت موضوع مواقع التواصل الاجتماعي ، وهذا جزء من موضوع دراستنا وهو وسائل الإعلام ، كما أنها تعتبر متغيراً في دراستنا أيضاً. كل من الدراستين ، اعتمدتا على الاستبيان ، لكنهما اختلفتا في نوع العينة ، بينما تقاطعتا في بعض النتائج ، بما في ذلك أن الأفراد يكرسون وقتاً أقصر للدراسة بحيث يقضون وقتاً أطول في التصفح واستخدام وسائل الإعلام.

### الدراسة السادسة :

دراسة سكوت وكن وادوين (1999) بعنوان (أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي وخبرات التعلم الناتجة من ذلك الاستخدام لدى مجموعة من الطلبة الجامعيين)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - ابتسام بلاط و سمية لعريبي ، اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على هوية المراهقين الفيسبوك

نموذجاً ، دراسة ميدانية بثانوية غراز احمد أولاد يحيى خدروش الميلية ، نفس المرجع السابق ص 26 ص 27

<sup>2</sup> - رشا أديب محمد عوض ، آثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للأبناء في محافظة طولكرم من وجهة نظر ربات البيوت ، بحث مشروع تخرج استكمالاً للحصول على درجة البكالوريوس في كلية التنمية الاجتماعية و الأسرية ، تخصص خدمة اجتماعية ، جامعة القدس المفتوحة الفصل الدراسي

وتمحورت مشكلة الدراسة، بالإجابة على السؤال الرئيسي التالي:

ما أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي، وخبرات التعلم الناتجة من ذلك الاستخدام لدى مجموعة من الطلبة الجامعيين؟

وقد تكونت عينة الدراسة من 31 طالب من طلبة الماجستير، و قسمت العينة إلى مجموعة ضابطة طبقت عليها وسائل التعلم التقليدية، وأخرى تجريبية، حيث استخدم مع أفرادها التعلم من خلال الإنترنت .

ومن أهم النتائج التي أشارت إليها دراسة (سكوت وكن وادوين):

عدم وجود فروق في التحصيل الأكاديمي بين المجموعتين بينما كانت الفروق واضحة بينهما ، فيما يخص اتجاهات الطلبة، نحو المادة الدراسية، وخبرات التعلم الناتجة عن استخدام الإنترنت، وتلك الفروق كانت لصالح الطلبة الذين اعتمدوا على الإنترنت في عملية التعلم.<sup>1</sup>

#### التعقيب على الدراسة :

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا حيث تطرقنا إلى إحدى وسائل الإعلام وهي مواقع التواصل الاجتماعي وأيضاً في نوع المنهج ، ولكنها اختلفت معها في العينة المعتمدة في الدراسة بالإضافة إلى أدوات جمع البيانات المتشابهة. في هذه الدراسة كلاهما استخدم الاستبيان ، وقد تقاطعت هذه الدراسة مع دراستنا في تأثير وسائل الاعلام بشكل عام على الرغم من الاختلاف في المتغير الثاني بين الدراستين.

<sup>1</sup> - رشا أديب محمد عوض ، آثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للأبناء في محافظة طولكرم من وجهة نظر ربات البيوت ، نفس المرجع السابق

## الفصل الثاني

### الاطار التطبيقي للدراسة

يعتبر الجانب التطبيقي من اهم جوانب الدراسة في البحث وقد قمنا فيه بتحليل بيانات الدراسة الميدانية وذلك استنادا الى المعطيات التي تحصلنا عليها من استمارات الاستبيان الموزعة على تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نثاربيبالدليلي وقد تم تشكيلها في جداول بسيطة وفيها تكرارات ونسب مئوية تم التعليق عليها ثم الوصول الى نتائج عامة في ظل التساؤلات الفرعية وتوصيات في الاخير.

## 1- تفرغ وتحليل البيانات :

المحور الأول: البيانات الشخصية

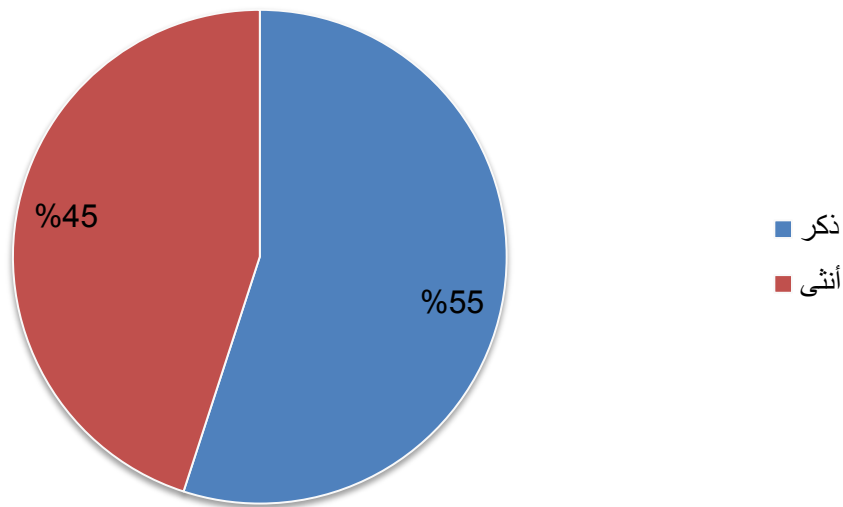
الجدول رقم (01): توزيع العينة حسب الجنس

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
55.0	55	ذكر
45.0	45	أنثى
100.0	100	المجموع

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه، والذي يمثل جنس المبحوثين يتضح:

- أن نسبة الذكور فاقت نسبة الإناث حيث جاءت 55 % من أفراد العينة ذكور.
- أما نسبة الإناث بلغت 45 % هذا ما يمكن تفسيره بأن نسبة الذكور غالبية على نسبة الإناث، وهذا ما تمثله الدائرة النسبية التالية.

النسبة المئوية توضح توزيع العينة حسب الجنس



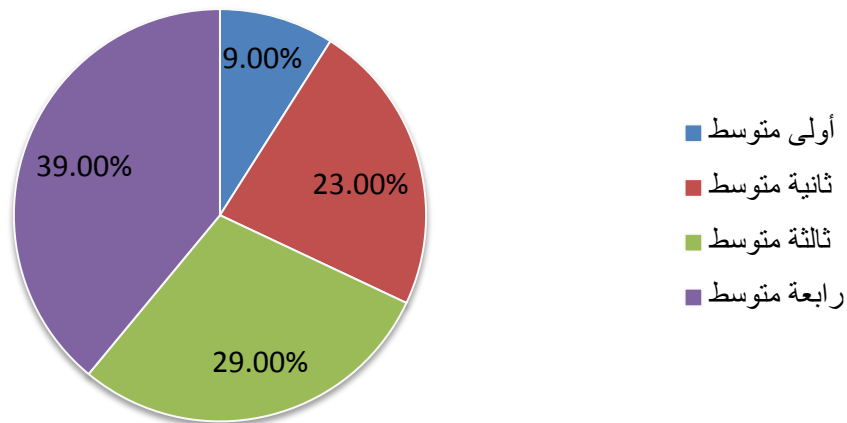
## الجدول رقم (02): توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى التعليمي
9.0	9	أولى متوسط
23.0	23	ثانية متوسط
29.0	29	ثالثة متوسط
39.0	39	رابعة متوسط
100.0	100	المجموع

من خلال الجدول أعلاه والذي يمثل المستوى التعليمي يتضح لنا أن 9 مفردة من مجتمع العينة أي نسبة 9.0% من السنة الأولى متوسط و 23 مفردة أي بنسبة 23% من السنة الثانية، و 29 مفردة أي نسبة 29% من نسبة السنة الثالثة، و 39 مفردة أي نسبة 39% من نسبة السنة الرابعة متوسط.

من خلال المعطيات المقدمة نستنتج أن نسبة تلاميذ الطور الرابع أكبر من الأطوار الأخرى وهذا ما يوضحه الشكل التالي

النسبة المئوية توزيع العينة حسب المستوى التعليمي



المحور الثاني: واقع استعمال تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نثاري لوسائل الإعلام.

الجدول رقم (03): مدى اعتبار وسائل الإعلام

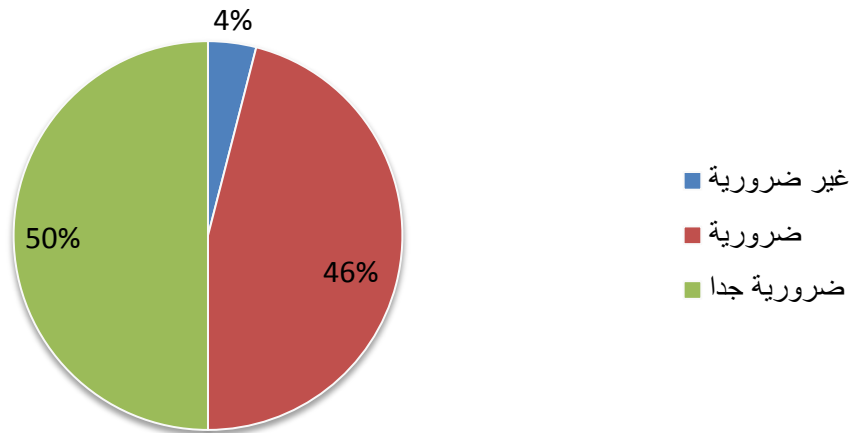
الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
غير ضرورية	4	4.0
ضرورية	46	46.0
ضرورية جدا	50	50.0
المجموع	100	100.0

تحليل الجدول:

لقد تم سؤال المبحوثين هل تعتبر وسائل الإعلام، فكانت إجاباتهم حسب الجدول كما يلي:

-50% من التلاميذ أجابوا بأنهم يعتبرون وسائل الإعلام ضرورية جدا، وهي نسبة مرتفعة على عكس 4% من الذين أجابوا يعتبرون وسائل الإعلام غير ضرورية وهي نسبة ضعيفة جدا، والتلاميذ الذين اعتبروها ضرورية 46%. فنلاحظ أن أغلب التلاميذ يستخدمون وسائل الإعلام بشكل مرتفع جدا واتفقوا على أنه ضروري. وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

النسبة المئوية يوضح واقع استعمال تلاميذ المتوسطة لوسائل الإعلام





## الجدول رقم (04): مدى استخدام وسائل الإعلام

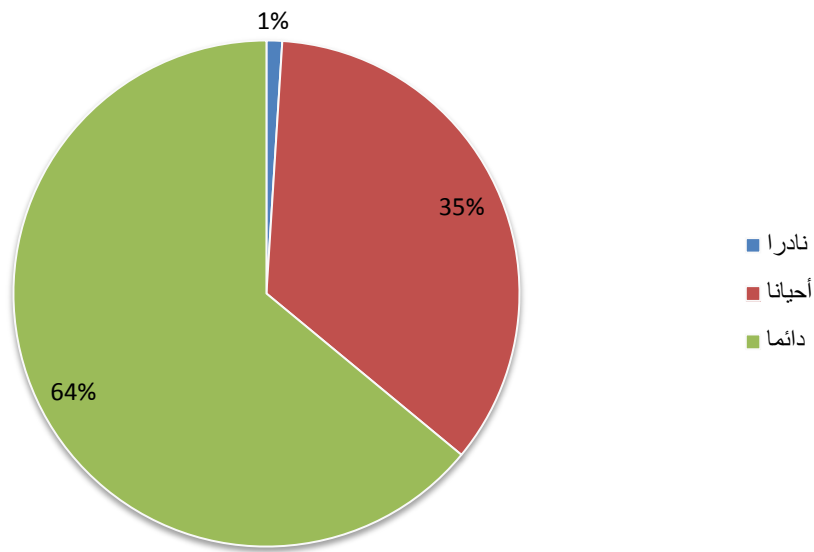
النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
1.0	1	نادرا
35.0	35	أحيانا
64.0	64	دائما
100.0	100	المجموع

## تحليل الجدول:

لقد تم سؤال المبحوثين عن مدى استخدام وسائل الإعلام، فكانت إجاباتهم حسب الجدول كما يلي:

64% من التلاميذ أجابوا بأنهم يستخدمون وسائل الإعلام دائما، وهي نسبة مرتفعة جدا والذين يستخدمونها أحيانا بنسبة 35% وهي نسبة متوسطة، أما استخدام وسائل الإعلام نادرا فهي نسبة 1% نقول تكاد تكون منعدمة. فنلاحظ أن أغلب التلاميذ يستخدمون وسائل الإعلام بشكل دائما وهذا راجع لتوفرها في اغلب الاوقات وفي جميع الاماكن حيث انه نادا ما يتعرض احدهم لوسائل الاعلام. وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

## النسبة المئوية يوضح مدى استخدام وسائل الإعلام



الجدول رقم (05): مدى استخدام وسائل الإعلام بكثرة

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
البيت	56	56.0
المتوسطة	27	27.0
في الخارج	17	17.0
المجموع	100	100.0

## تحليل الجدول:

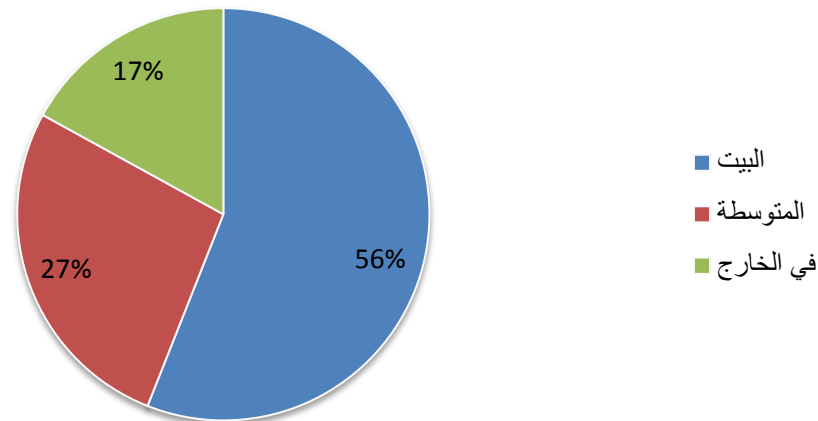
وأجاب التلميذ على مدى استخدام وسائل الإعلام بكثرة حسب الجدول كما

يلي:

أن معدل استخدام وسائل الإعلام بكثرة في البيت بنسبة 56% وهي النسبة الأعلى، وفي المتوسطة بنسبة 27% وهي نسبة متوسطة، أما استخدام وسائل الإعلام في الخارج فهي بنسبة 17% وهي منخفضة فقط.

فلاحظ أن أغلب التلاميذ يستخدمون وسائل الإعلام بكثرة في البيت وهذا راجع لانهم يجدون الحرية المطلقة في استخدام وسائل الاعلام عكس المتوسطة فهي محدودة جدا وفي الخارج اكثر من المتوسطة بنسبة قليلة وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

النسبة المئوية توزيع مدى استخدام وسائل الإعلام بكثرة



الجدول رقم (06): كم تستغرق من الوقت أثناء استخدامك لوسائل الإعلام

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
ما بين 2 إلى 3 ساعات	72	72.0
أكثر من 3 ساعات يوميا	28	28.0
المجموع	100	100.0

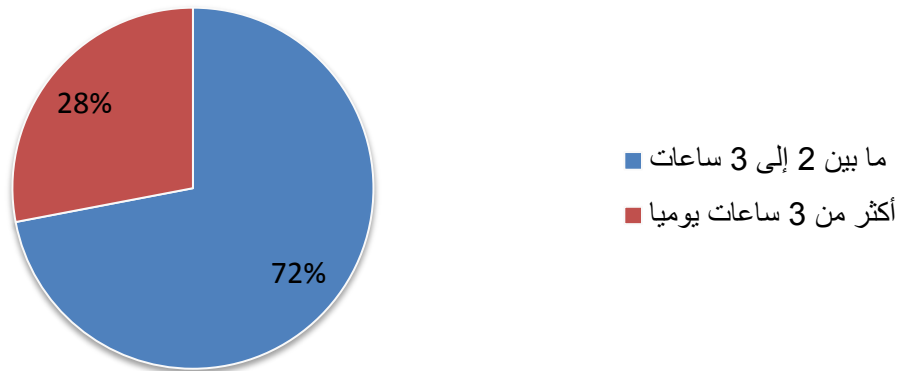
### تحليل الجدول:

من خلال الجدول أعلاه أجاب التلميذ عن الوقت المستغرق في استخدامهم لوسائل الإعلام كما يلي:

- أن أكبر نسبة يستغرقونها من الوقت أثناء استخدامهم لوسائل الإعلام هي ما بين 2 إلى 03 ساعات بنسبة 72% وهي النسبة الأعلى، أما أكثر من 3 ساعات يوميا بنسبة 28% وهي نسبة منخفضة.

نستنتج من النتائج أن أغلب التلاميذ يستخدمونها ما بين 2 إلى 3 ساعات. يفسره ذلك انه عند تلاميذ المتوسطة العديد من الانشغالات عدا استخدام وسائل الاعلام وهو انهم ما زالوا في فترة المراهقة ويرغبون في ممارسة أنشطة اخرى كممارسة الرياضات المتنوعة وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

النسبة المئوية توضح كم تستغرق من الوقت أثناء استخدامك لوسائل الإعلام



الجدول رقم (07): ما هي وسائل الإعلام التي تستخدمها

( الوسائل التقليدية كالتلفزيون والاذاعة والوسائل الحديثة الهاتف والانترنت )

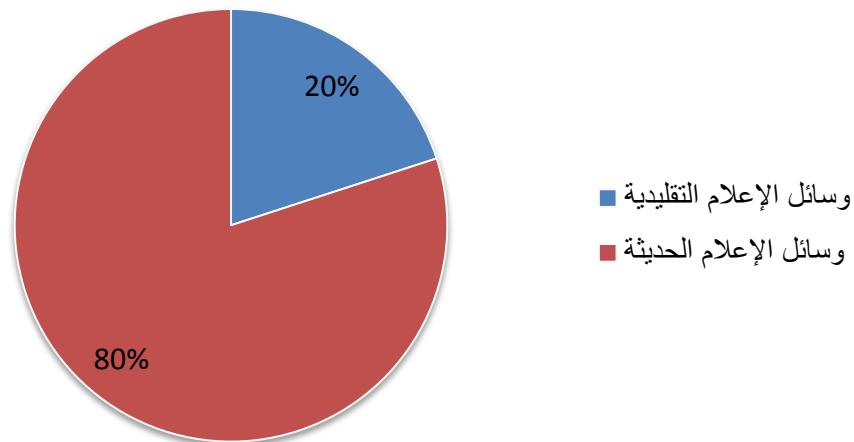
الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
وسائل الإعلام التقليدية	20	20.0
وسائل الإعلام الحديثة	80	80.0
المجموع	100	100.0

تحليل الجدول:

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة 20% من التلاميذ يستخدمون وسائل الإعلام التقليدية وهي أقل نسبة، بينما يفضلوا استخدام وسائل الإعلام الحديثة بنسبة 80% وهي النسبة الأعلى

نلاحظ نسبة استخدام التلاميذ لوسائل الإعلام الحديثة مثل الهاتف والانترنت أكثر استخداما من الوسائل التقليدية، ويفسر هذا بأنه في العصر تناقصت وسائل الاعلام التقليدية واستبدلت بوسائل الاعلام الحديثة وذلك راجع الى سهولة استخدامها وسرعة انتشارها وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

النسبة المئوية توضح وسائل الإعلام التي تستخدمها



الجدول رقم (08): إذا كنت تستخدم الوسائل التقليدية ما هي الوسيلة الأكثر استخداما

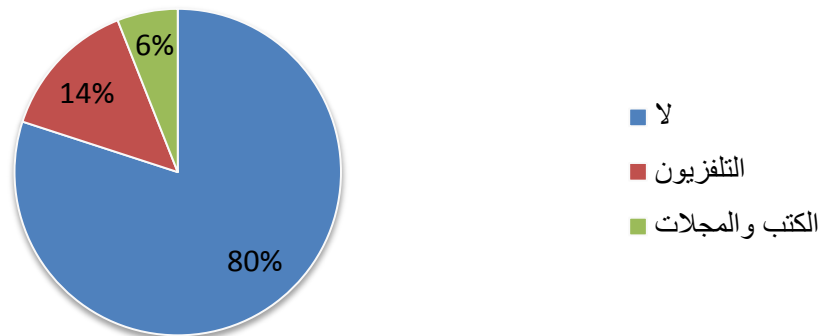
الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
لا	80	80.0
التلفزيون	14	14.0
الكتب والمجلات	6	6.0
المجموع	100	100.0

تحليل الجدول:

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن نسبة 80% من التلاميذ لا يستخدمون الوسائل التقليدية وهي أكبر نسبة، أما التلميذ الذين يستخدمون التلفاز فهم بنسبة 14%، والذين يستخدمون الكتب والمجلات هم بنسبة 6% فقط وهي النسبة الأضعف.

نستنتج من التحليل أن التلاميذ لا يستخدمون الوسائل التقليدية نهائيا بل يستخدمون الوسائل الحديثة، إذ أن هذه وسائل التقليدية لا تلبي احتياجات واشباكات التلاميذ المبحوثين فهي تكون مضبوطة بالوقت الذي هو ليس موجودا لدى التلاميذ فهم يريدون مواكبة كل ما هو جديد . وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

النسبة المئوية توضح إذا كنت تستخدم الوسائل التقليدية ما هي الوسيلة الأكثر استخداما



الجدول رقم (09): إذا كنت تستخدم الوسائل الحديثة هاهي الوسيلة الأكثر استخداما

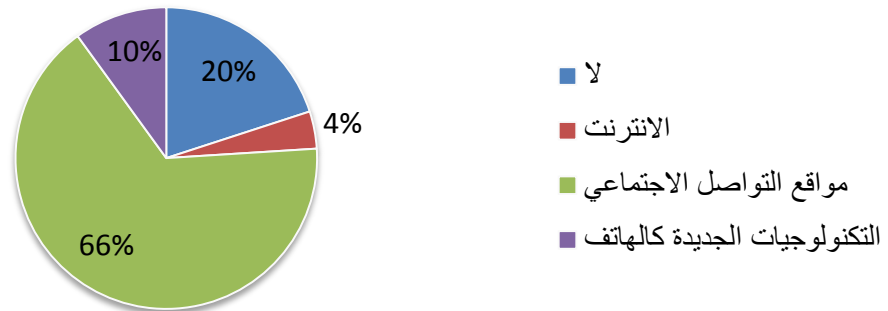
الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
لا	20	20.0
الانترنت	4	4.0
مواقع التواصل الاجتماعي	66	66.0
التكنولوجيات الجديدة كالهاتف	10	10.0
المجموع	100	100.0

تحليل الجدول:

يبين الجدول التالي أن عدم استخدام الوسائل الحديثة بنسبة 20% هم الفئة الذين أجابوا ب لا، 4 نسبة استخدام الانترنت وهي النسبة الأضعف، أما استخدام التلاميذ لمواقع التواصل الاجتماعي ب 66% وهي النسبة الأكثر استعمالا أما التكنولوجيا الجديدة كالهاتف يستخدمونها بنسبة 10%.

من خلال النتائج السابقة يتضح لنا أن أغلبية التلاميذ الذين يستخدمون الوسائل الحديثة حيث انها تلبي احتياجاتهم وتشبع رغباتهم والأكثر استخداما من الوسائل الحديثة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي وذلك راجع لسهولة استعمالها وسرعتها وتوفرها على كل اهتمامات المستخدمين لها. وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

النسبة المئوية توضح إذا كنت تستخدم الوسائل الحديثة هاهي الوسيلة الأكثر استخداما



المحور الثالث: دوافع استخدام تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نثاري لوسائل الإعلام.

الجدول رقم (10): هل استخدمت وسائل الإعلام لغرض

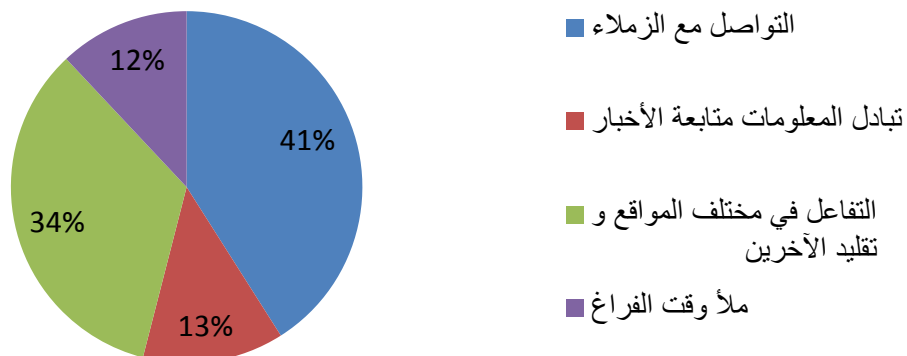
الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
التواصل مع الزملاء	41	41.0
تبادل المعلومات متابعة الأخبار	13	13.0
التفاعل في مختلف المواقع و تقليد الآخرين	34	34.0
ملاً وقت الفراغ	12	12.0
المجموع	100	100.0

تحليل الجدول:

يبين الجدول التالي استخدام وسائل الإعلام لغرض، نسبة 41% أجابوا التواصل مع الزملاء وهي أكثر النسب ارتفاعاً أما 13% لتبادل المعلومات ومتابعة الأخبار و 12% لملأ أوقات الفراغ وهم النسب المتقارب والأقل أما التفاعل في مختلف المواقع وتقليد الآخرين بنسبة 34%.

نستنتج من هذه الإجابات أن استخدام وسائل الإعلام لغرض التواصل مع الزملاء أكثر استخدام حيث أن الأفراد المبحوثين هم من فئة المراهقين وهم يميلون للتواصل مع بعضهم البعض ومشاركة اهتماماتهم مع بعضهم البعض. وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

النسبة المئوية يوضح استخدام وسائل الإعلام لغرض



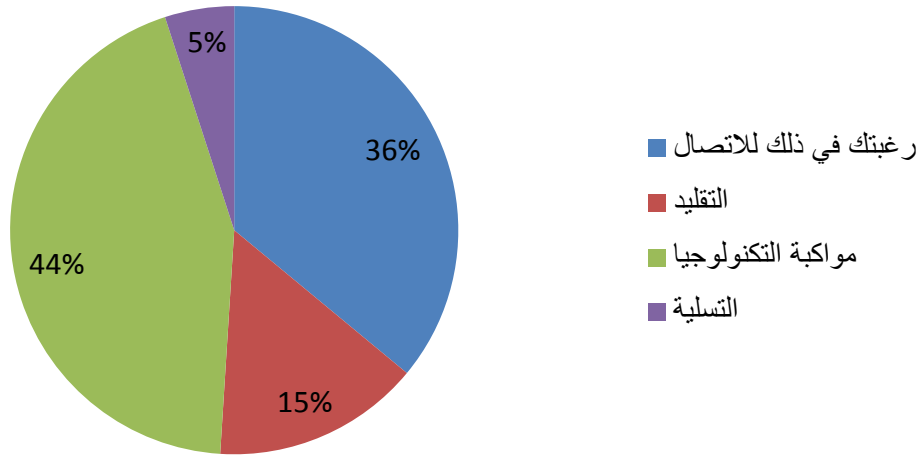
## الجدول رقم (11): ما هو الدافع لامتلاك لإحدى وسائل الإعلام

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
رغبتك في ذلك للاتصال	36	36.0
التقليد	15	15.0
مواكبة التكنولوجيا	44	44.0
التسلية	5	5.0
المجموع	100	100.0

## تحليل الجدول:

يبين الجدول التالي الدافع لامتلاك لإحدى وسائل الإعلام، نسبة 36% أجابوا رغبتك في ذلك للاتصال، و 15% التقليد ولمواكبة التكنولوجيا وهي أكثر دافع بنسبة 44% وللتسلية وهي أقل نسبة من ذلك 5.0% من خلال النتائج السابقة يتضح لنا الدافع لامتلاكهم لأحد وسائل الإعلام لمواكبة التكنولوجيا والتطور ولسهولة وسرعة الاستعمال وهو ما يتسم به المراهقون حيث يريدون كل ما هو جديد لاشباع رغباتهم. وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

النسبة المئوية يوضح الدافع لامتلاك لإحدى وسائل الإعلام





## الجدول رقم (12): ما هي الخيارات التي تستخدمها أكثر على وسائل الإعلام

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
الدردشة	64	19.5%
مشاهدة واستقبال الفيديوهات والصور	54	16.4%
تبادل المعلومات	55	16.7%
متابعة الأخبار	43	13.1%
التسلية والترفيه	53	16.1%
التعلم وزيادة الرصيد المعرفي	60	18.2%
المجموع	100	100.0

## تحليل الجدول:

يبين الجدول الخيارات التي يستخدمها أكثر على وسائل الإعلام

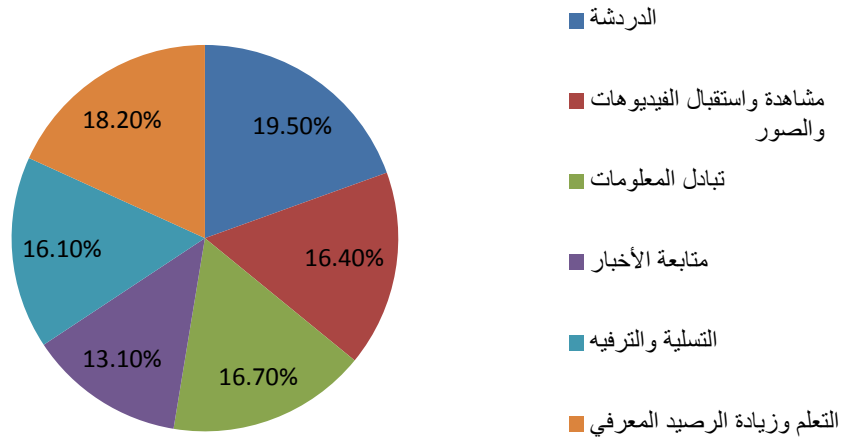
-أجاب 64 تلاميذ بنسبة 19% على السؤال بالدردشة لاستخدامهم الأكثر على وسائل الإعلام وهي النسبة الأعلى. و 60 أجابو على التعليم وزيادة الرصيد المعرفي بنسبة 18.2%.

-أما مشاهدة واستقبال الفيديوهات والصور بنسبة 16.4% تبادل المعرفي بنسبة 16.7% التسلية والترفيه 16.1% وهي نسب متقارب اتفق عليها التلميذ.

-أما النسبة الأقل فقد كانت 13.1% وهي لمتابعة الأخبار.

كما وضحنا سابقا فالتلاميذ المبحوثين اكثر ما يرغبون في استخدامه على وسائل الاعلام هو الدردشة والتواصل مع زملائهم ومع الغير بصفة عامة لذلك نجدهم يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي لانها توفر لهم ذلك وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

النسبة المئوية يوضح الخيارات التي تستخدمها أكثر على وسائل الإعلام



الجدول رقم (13): ما هي المضامين التي تتناولها عند استخدامك لوسائل الإعلام؟

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
اجتماعية	37	11.6%
سياسية	73	22.9%
ترفيهية	48	15.0%
تعليمية	48	15.0%
دينية	53	16.6%
رياضية	60	18.8%
المجموع	100	100.0%

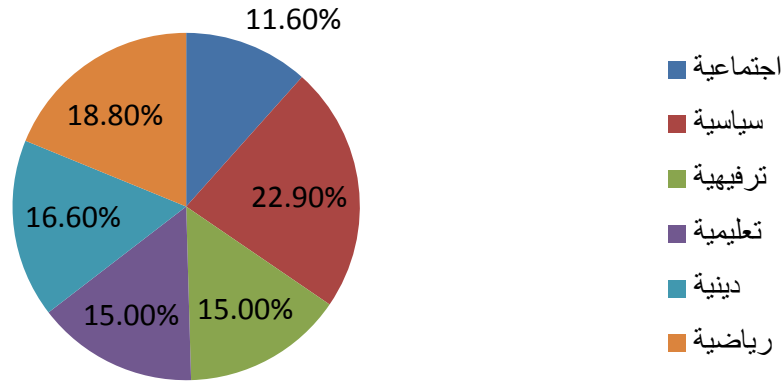
تحليل الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه، والذي يمثل طبيعة المضامين التي يتناولها التلميذ عند استخدامهم لوسائل الإعلام نجد أن 22.9% تستهوي المضامين السياسية، تليها المضامين الرياضية بنسبة 18.8%، في حين قدرت المضامين الدينية بنسبة 16.6%، أما المضامين الترفيهية والتعليمية بنسبة 15%، وفي المرتبة المتأخرة المضامين الاجتماعية بنسبة 11.6%.

ويمكن تفسير ذلك بأن التلاميذ يميلون ويفضلون المضامين السياسية وهذا ما يدل أنهم ملمين بما يدور حول العالم من أخبار وربما يرجع ذلك لكون الاخبار

والمضامين السياسية الاكثر انتشارا حيث يتعرضون لها باستمرار مما جعلهم يميلون الى البحث عنها، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

النسبة المئوية توضح المضامين التي تتناولها عند استخدامك لوسائل الإعلام



الجدول رقم (14): ما هو الهدف من استخدامك لوسائل الإعلام

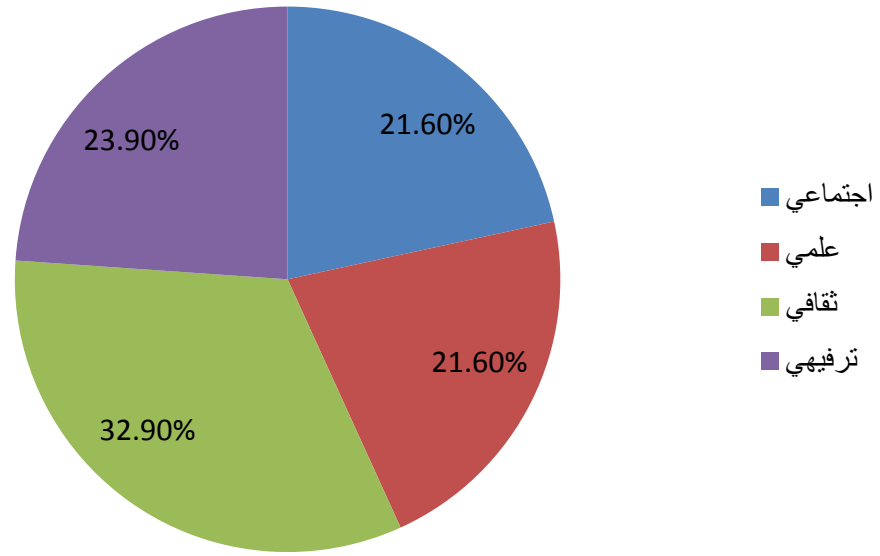
الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
اجتماعي	48	21.6%
علمي	48	21.6%
ثقافي	73	32.9%
ترفيهي	53	23.9%
المجموع	100	100.0

#### تحليل الجدول:

من خلال الجدول أعلاه، يتبين أن 32.9% من المبحوثين هدفهم ثقافي تليها 23.9% هدفهم ترفيهي و 21.6% هدفهم اجتماعي وثقافي.

ومن خلال تفسير النتائج يتضح لنا أن أغلبية التلاميذ هدفهم ثقافي باعتبارهم أفراد من المجتمع إذ لا يمكن أن نغفل أهمية وتأثير وسائل الإعلام في عصرنا الحالي في نقل الكثير من المعلومات والمعرفة التي تنتشر بسرعة هائلة وايضا المحتوى الثقافي كثير الانتشار وسهل الاستعاب يمكن للجميع الوصول اليه وربما لاجابة اليهم لانه قد ياتي على شكل اعلانات ، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

النسبة المئوية يوضح الهدف من استخدامك لوسائل الإعلام



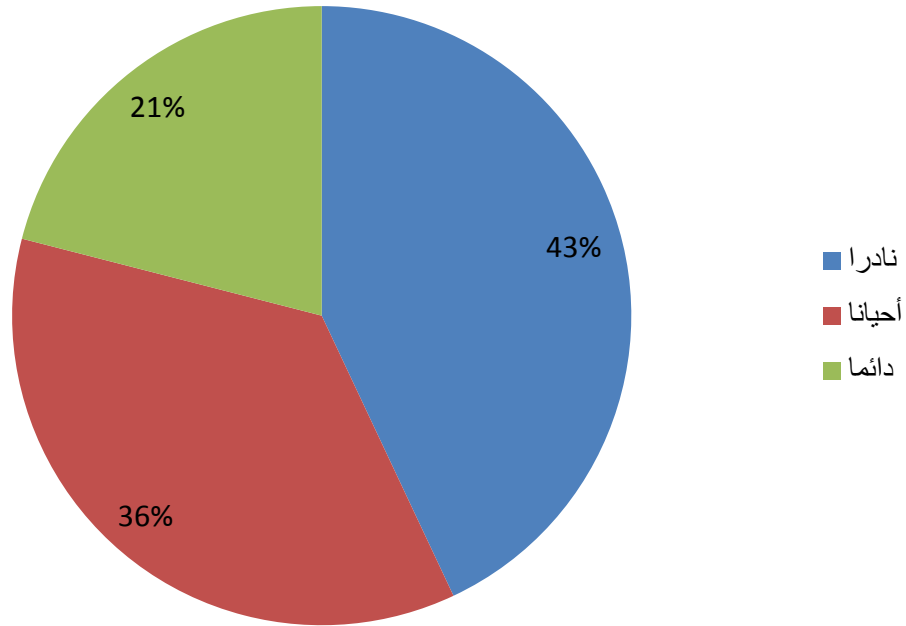
الجدول رقم (15): هل كل ما تقدمه وسائل الإعلام من برامج يعكس شخصيتك الحقيقية؟

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
نادرا	43	43.0
أحيانا	36	36.0
دائما	21	21.0
المجموع	100	100.0

## تحليل الجدول:

يبين الجدول أعلاه كل ما تقدمه وسائل الإعلام من برامج يعكس شخصية التلميذ الحقيقية فتصبح أن أكبر نسبة قدرت بـ 43% نادرا، وتليها نسبة 36% أحيانا، والتلاميذ الذين تعكس شخصيتهم الحقيقية بصفة دائمة 21%. فمن خلال النتائج يتضح أن نسبة كبيرة من التلاميذ نادرا ما تتعكس شخصيتهم الحقيقية وايضا وسائل الاعلام قد تؤثر على أي احد وتصنع شخصيته اذا كان غير محصن بمبادئ وقيم قوية ، ويمكن توضيحه في الشكل التالي:

النسبة المئوية توضح كل ما تقدمه وسائل الإعلام من برامج يعكس شخصيتك الحقيقية



المحور الرابع: تأثيرات استخدام وسائل الإعلام على التحصيل الدراسي لدى متوسطة الشهيد محمد نتاري.

الجدول رقم (16): هل تعتقد أن وسائل الإعلام أثرت على علاقاتك بالواقع

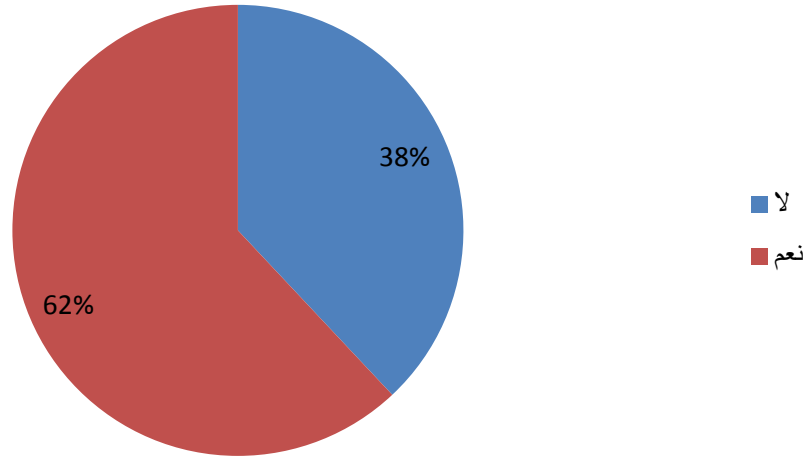
الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
لا	38	38.0
نعم	62	62.0
المجموع	100	100.0

#### تحليل الجدول:

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن 62% من التلاميذ تؤثر فيهم وسائل الإعلام على علاقتهم بارض الواقع، و 38% لا تؤثر فيهم. ويمكن تفسير هذه النتائج أن أغلبية المبحوثين تؤثر فيهم وسائل الإعلام في ارض الواقع وذلك راجع بما اشرنا إليه سابقا أن التلاميذ يستخدمون وسائل الإعلام لأغراض ترفيهية وتعليمية مما يسبب لهم الادمان عليها وتصنع شخصياتهم وتاثر على علاقتهم بالواقع.

أما 38% من التلاميذ فلا تؤثر فيهم وسائل الإعلام على ارض الواقع ويمكن إرجاع هذا إلى وعي البعض منهم على مخاطر واثاراستخدام وسائل الاعلام مما يجعله ملما بتاثيرها على أرض الواقع والتوضيح في الشكل التالي:

النسبة المئوية هل تعتقد أن وسائل الإعلام أثرت على علاقاتك بالواقع



الجدول رقم (17): هل يشكو والداك بسبب طول الوقت التي تقضيه في استخدام وسائل الإعلام

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
أبدا	52	52.0
نادرا	31	31.0
أحيانا	17	17.0
غالبا	0	.000
دائما	0	.000
المجموع	100	100.0

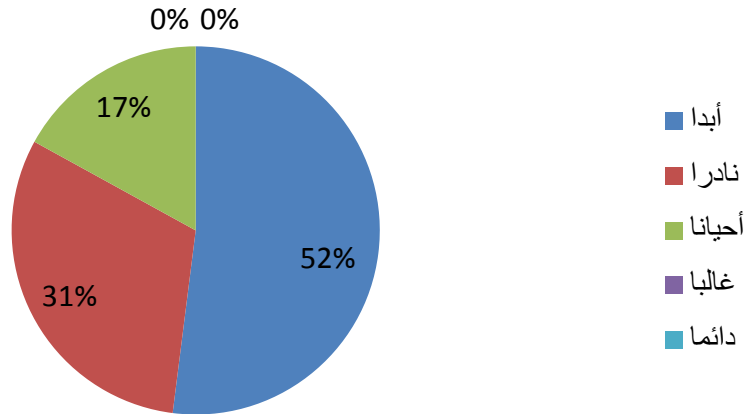
تحليل الجدول:

يتضح من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل نسبة شكوى الوالدين بسبب طول الوقت التي يقضى في استخدام وسائل الإعلام نجد ان 52% من التلاميذ أبدا ما ينزعج والديهم في ذلك، فيما وصلت نسبة نادرا ب 31% تليها نسبة 17% أحيانا، أما باقي الإجابات غالبا و دائما معدومة 0.0%.

ويمكن تفسير نسبة انزعاج الوالدين بسبب طول الوقت الذي يقضيه ابناؤهم في استعمال وسائل الإعلام لا يزعجهم ربما لاشتراكهم في هذا الاستعمال حيث ان

اولياء الامور يساعدون الابناء وذلك عن طريق توفير وسائل الاعلام المختلفة لهم. والتوضيح في الشكل التالي:

النسبة المئوية توضح هل يشكو والداك بسبب طول الوقت التي تقضيه في استخدام وسائل الإعلام



الجدول رقم (18): ما مدى تأثير وسائل الإعلام على تحصيلك الدراسي

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
يؤثر سلبا	19	19.0
يؤثر إيجابا	81	81.0
المجموع	100	100.0

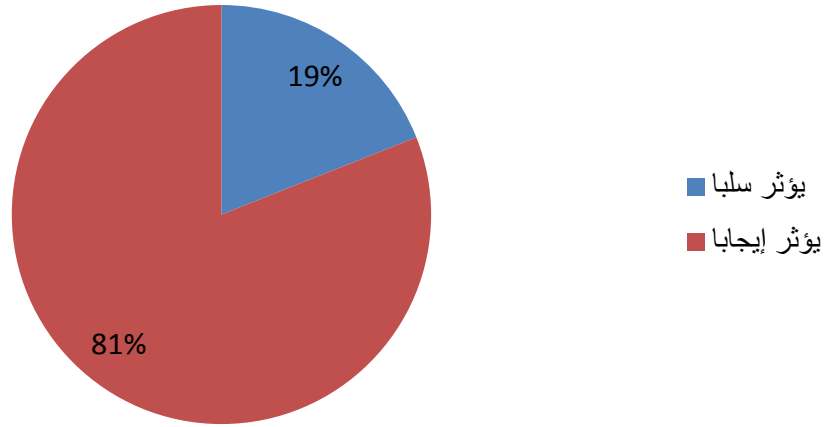
تحليل الجدول:

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن 81% من التلاميذ يؤثر إيجابيا عليهم في استخدام وسائل الإعلام على التحصيل الدراسي ولا يؤثر بهم سلبيا. والنسبة الأقلية هم فقط من يؤثر بهم سلبا بنسبة 19%. و نسبة التلاميذ الذين لا يؤثر استخدام وسائل الاعلام على تحصيلهم ربما يرجع ذلك لان اولياء الامور يقومون بضبط اوقات الاتعمال لابنائهم حتى لا يتداخل مع وقت المذاكرة لكي لا يؤثر ذلك سلبا على تحصيل ابنائهم الدراسي اما من تؤثر



عليهم استعمال وسائل الاعلام فهو راجع لقلّة تنظيم وقت الاستعمال ويمكن توضيحه من خلال الشكل التالي:

النسبة المئوية يوضح ما مدى تأثير وسائل الإعلام على تحصيلك الدراسي



الجدول رقم (19): هل تشعر أن تفاعلك مع زملائك في القسم يقل بعد استخدامك لوسائل الإعلام

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
لا	79	79.0
نعم	21	21.0
المجموع	100	100.0

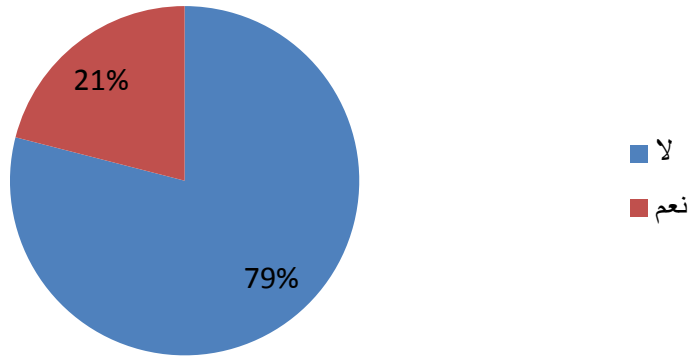
تحليل الجدول:

يتضح من خلال الجدول أعلاه والذي يمثل الشعور بالتفاعل مع الزملاء في القسم يقل بعد استخدام لوسائل الإعلام.

يتبين لنا أن نسبة 97% لا يؤثر عليهم التفاعل مع زملائهم في القسم ولا يقل بعد استخدامهم لوسائل الإعلام.

ونسبة 21% هي النسبة الأقل التي يؤثر فيها ويقلل من التفاعل مع زملائهم. يمكن تفسير النتائج أن معظم التلاميذ لا تؤثر فيهم ولا يقل تفاعلهم مع زملاء أثناء استخدام وسائل الإعلام. أما النسبة التي تؤثر وسائل الإعلام على تفاعلهم مع زملائهم وبما يكون راجع لقلة التركيز وايضا ادمان استخدام وسائل الاعلام ويمكن توضيحه من خلال الشكل التالي:

النسبة المئوية هل تشعر أن تفاعلك مع زملائك في القسم يقل بعد استخدامك لوسائل الإعلام



الجدول رقم (20): هل بإمكانك الاستغناء عن استخدام وسائل الإعلام عند بلوغك مرحلة الثانوية؟

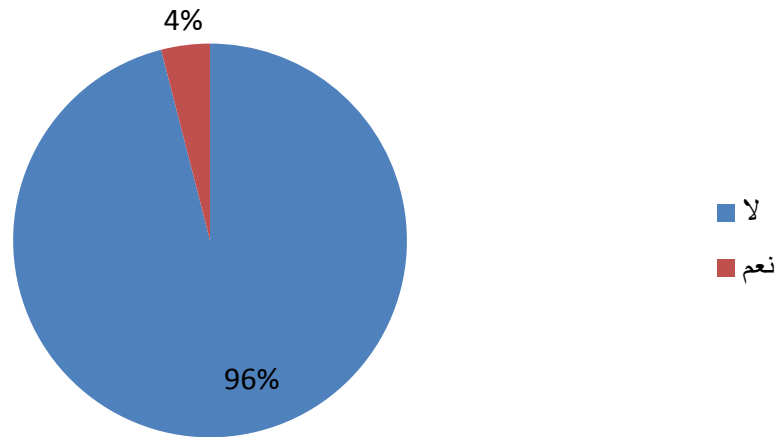
الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
لا	96	96.0
نعم	4	4.0
المجموع	100	100.0

## تحليل الجدول:

من خلال الجدول أعلاه والذي يمثل إمكانية الاستغناء عن استخدام وسائل الإعلام عند بلوغك مرحلة الثانوية اتضح أن أغلبية المبحوثين لا يمكنهم الاستغناء عن استخدام وسائل الإعلام وذلك بنسبة 96%، ونسبة 04% يمكنهم الاستغناء عن استخدام وسائل الإعلام.

يمكن إرجاع ذلك إلى أنهم لا يستطيعون الاستغناء على استخدام وسائل الإعلام فهو يتحكم فيهم وليسوا هم من يتحكموا فيها وذلك راجع لادمان بعضهم عليها ويمكن استخدامها لأغراض دراسية أو الدردشة والتفاعل مع الزملاء ليس في الثانوية وإنما في البيت أو مكان آخر غير مكان الدراسة حيث اعتبرها البعض منهم انها من الاساسيات التي لا يمكن الاستغناء عنها . ويمكن توضيحه من خلال الشكل التالي:

النسبة المئوية توضح هل بإمكانك الاستغناء عن استخدام وسائل الإعلام عند بلوغك مرحلة الثانوية



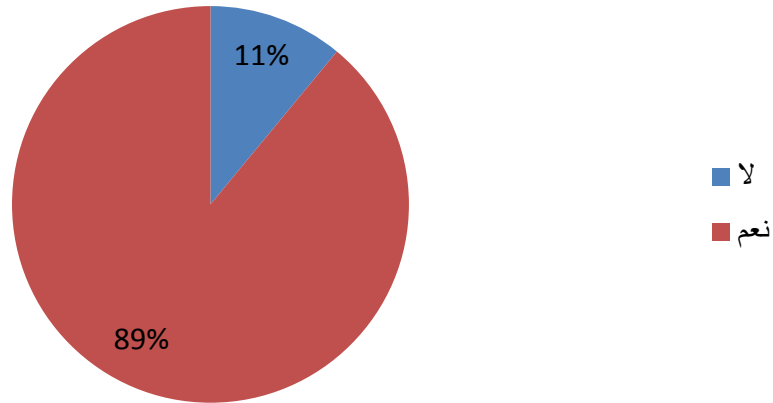
الجدول رقم (21): هل تعتبر استخدامك لوسائل الإعلام اثر على مرودك الدراسي

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
لا	11	11.0
نعم	89	89.0
المجموع	100	100.0

تحليل الجدول:

من خلال قرائتنا للجدول أعلاه يتضح ان 89% من التلاميذ يؤثر استخدامهم لوسائل الإعلام على مردوده الدراسي و 11% من التلاميذ لا تؤثر في مردودهم الدراسي. يمكن تفسير هذه النتائج أن أغلبية المبحوثين يستعملون وسائل الإعلام أثناء أوقاتهم الدراسية ويعرفون كيف يستخدمونها لذا لا تؤثر فيهم. أما بعض المبحوثين يمكن إرجاع ذلك إلى استخدامهم المفرط لوسائل الاعلام وعدم ضبط وقت الاستعمال فيؤثر ذلك على مردود دراستهم. ويمكن توضيحه من خلال الشكل التالي:

النسبة المئوية هل تعتبر استخدامك لوسائل الإعلام اثر على مردودك الدراسي



الجدول رقم (22): هل تساعدك وسائل الإعلام المختلفة في استيعاب دروسك

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
لا	7	7.0
نعم	93	93.0
المجموع	100	100.0

## تحليل الجدول:

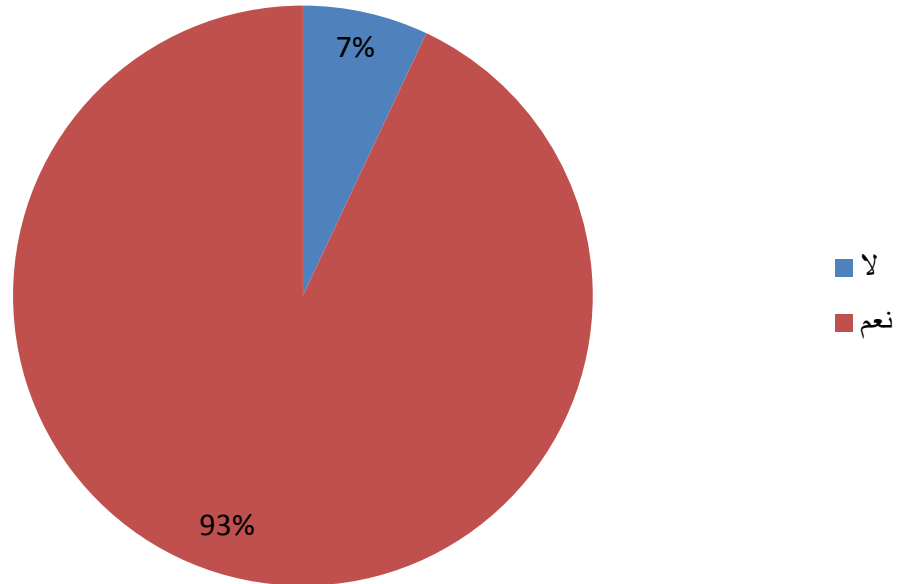
من خلال الجدول أعلاه تمثل نسبة مساعدة وسائل الإعلام المختلفة في استيعاب الدروس بنسبة 93% بنعم وهي تساعدهم في استيعاب الدروس بنسبة كبيرة جدا

ونسبة 7% هي نسبة التلاميذ التي لا تساعدهم وسائل الإعلام المختلفة في استيعاب الدروس.

نستخلص من ذلك أن وسائل الإعلام المختلفة تساهم وتساعد التلاميذ في إستيعاب دروسهم وتعمل في تقدمهم وتطورهم وزيادة سرعة الإستيعاب وربما يكون ذلك من خلال البرامج التعليمية التي يتابعونها وتكون من اقتراحات اوليائهم لمساعدة ابنائهم على التفوق الدراسي .

ويمكن توضيحه من خلال الشكل التالي:

النسبة المئوية هل تساعدك وسائل الإعلام المختلفة في استيعاب دروسك



الجدول رقم (23): هل يسبب لك استعمال وسائل الإعلام المختلفة مشاكل في  
الحصة الدراسية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
عدم فهم الدرس	8	8.0
نقص التركيز	40	40.0
عدم الانضباط	52	52.0
المجموع	100	100.0

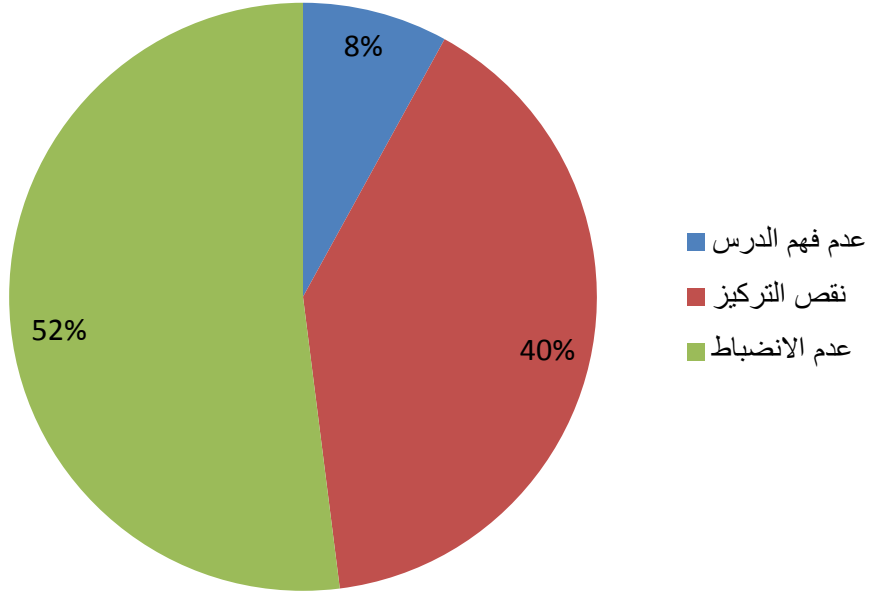
### تحليل الجدول:

من خلال الجدول أعلاه والذي يمثل ما الذي يسببه استعمال وسائل الإعلام المختلفة مشاكل في الحصة الدراسية يتضح لنا أن 52% من التلاميذ تسبب لهم عدم الإنضاب، تليها نسبة 40% من التلاميذ تسبب لهم نقص التركيز، تليها نسبة 8% من التلاميذ تسبب لهم عدم فهم الدرس.

ويمكن تفسير هذه النتائج أن وسائل الإعلام المختلفة تؤثر في المبحوثين عند استخدام وسائل الإعلام أثناء الحصة الدراسية وتبعدهم كل البعد عن الدراسة وتكون نتيجة لاستعمال وسائل الاعلام اثناء الحصة الدراسية فانه من الطبيعي انه ينشغل عنها ويتشتت تركيزه عنها .

ويمكن توضيحه من خلال الشكل التالي:

النسبة المئوية توضح هل يسبب لك استعمال وسائل الإعلام  
المختلفة مشاكل في الحصة الدراسية



**2- نتائج عامة:**

بعد تحليل البيانات الخاصة بعينة الدراسة ومن خلال استمارة الاستبيان تم التوصل الى مجموعة من النتائج بناء على التساؤلات التي قمنا بطرحها في المحاور الثلاث و المتمثلة فيما يلي:

**نتائج المحور الثاني:**

- أغلب التلاميذ يستخدمون وسائل الإعلام بشكل مرتفع جدا واتفقوا على أنه ضروري وبشكل دائم.

- أغلب التلاميذ يستخدمون وسائل الإعلام بكثرة في البيت.

- نسبة استخدام التلاميذ لوسائل الإعلام الحديثة مثل الهاتف والانترنت أكثر استخداما من الوسائل التقليدية، ومن الوسائل الحديثة والأكثر استخداما هي مواقع التواصل الإجتماعي وذلك راجع لسهولة استعمالها ومميزاتها الكثيرة.

**نتائج المحور الثالث:**

- يستخدم التلاميذ المبحوثون وسائل الاعلام للتواصل مع زملائهم بكثرة و دوافع امتلاكهم لأحد وسائل الإعلام هو لمواكبة التكنولوجيا والتطور ولسهولة وسرعة الاستعمال.

- من الخيارات التي يستخدمها التلاميذ نجد الدردشة الأكثر استخداما ثم تليها الخيارات الأخرى.



- يفضل التلاميذ المبحوثين المضامين السياسية وهذا ما يدل أنهم ملمين بما يدور حول العالم من قضايا و من أخبار ثم تأتي المضامين التي بعدها حيث أن أغلبية التلاميذ هدفهم ثقافي.

- يتضح أن نسبة كبيرة من التلاميذ نادرا ما تنعكس شخصيتهم الحقيقية.

#### نتائج المحور الرابع:

- أغلبية المبحوثين من التلاميذ تؤثر فيهم وسائل الإعلام في ارض الواقع وذلك لانهم يستخدمون وسائل الإعلام لأغراض ترفيهية وتعليمية .

- الوقت الذي يقضيه التلاميذ المبحوثين في استعمال وسائل الإعلام لا يزعج اولياء امورهم.

- استخدام وسائل الإعلام يؤثر إيجابيا على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ المبحوثين ولا يؤثر بهم سلبيا.

- أن معظم التلاميذ لا تؤثر فيهم ولا يقل تفاعلهم مع الزملاء أثناء استخدام وسائل الإعلام.

- الاغلبية الساحقة من التلاميذ المبحوثين ليسو مستعدين للاستغناء عن وسائل الاعلام عند بلوغ مرحلة الثانوية وذلك لانهم وجدو منها ما يلبي حاجاتهم ويشبع رغباتهم.

- تؤثر وسائل الاعلام على غالبية التلاميذ المبحوثين بالسلب في مردودهم الدراسي.

- وسائل الإعلام المختلفة تساعد التلاميذ المبحوثين في إستيعاب دروسهم وتعمل في تقدمهم وزيادة سرعة الإستيعاب.

- وسائل الإعلام المختلفة تؤثر في التلاميذ المبحوثين عند استخدام وسائل الإعلام أثناء الحصة الدراسية وتبعدهم كل البعد عن الدراسة.

**3- النتائج في ظل التساؤلات:**

- السؤال الاول : ما هو واقع استعمال تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري لوسائل الإعلام ؟ حيث يتبين لنا ان نسبة كبيرة يستخدمون وسائل الاعلام بكثرة في مرحلة المتوسطة وحتى بلوغهم مرحلة الثانوية ويستخدمونها بصفة دائمة .

- السؤال الثاني: ما هي دوافع إقبال تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري على استخدام وسائل الإعلام ؟ حيث يتبين لنا ان الغرض من استخدامهم لوسائل الاعلام ان الدوافع الاتصالية و الترفيهية اكبر الدوافع للاستخدام .

- السؤال الثالث: كيف يعمل تاثير استخدام تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري لوسائل الإعلام على تحصيلهم الدراسي؟ تين لنا ان وسائل الاعلام لا تؤثر على التلاميذ في علاقاتهم بالواقع و بالزملاء كما انها احيانا تسبب نقص التركيز اثناء الحصة الدراسية انها تاتر عليهم في تحصيلهم الدراسي.

**4- التوصيات :**

من خلال ما توصلت اليه نتائج الدراسة يمكن التقدم بمجموعة من التوصيات والمقترحات :

1- توعية التلاميذ على الجوانب السلبية لوسائل الاعلام لتفادي الانحرافات المختلفة وعدم الوقوع في ادمان هذه الوسائل فهي تؤثر سلبا على الجوانب النفسية ثم تصل الى الجوانب الجسدية.

2- زيادة الدراسات في مجال وسائل الاعلام المختلفة وتأثيرها على تلاميذ الطور المتوسط والتعرف على انعكاساتها خاصة السلبية لتجنبها مستقبلا .

3- توفير مجالات اكبر للترفيه للتلاميذ مثل المركبات الرياضية واقامة المسابقات الثقافية وتحريصهم على المذاكرة المنزلية والواجبات المنزلية وذلك لابعادهم عن العزلة الافتراضية .

4- وضع قوانين لمراقبة وسائل الاعلام التي يتعرض لها التلاميذ وهذا لا يتم الا من طرف السلطات العليا لضبط السمعي البصري.

خاتمة

## خاتمة:

و في الأخير وبعد ما تناولناه في هذه الدراسة عن موضوع أثر وسائل الإعلام على التلاميذ في الطور المتوسط يمكن القول بان وسائل الإعلام -بما فيها البصرية كالصحافة والكتب والمسرح والسينما والتلفزيون، والسمعية كالإذاعة والخطابة والأشرطة وشبكات الانترنت وغيرها- مكانة لا يُستهان بها في حياة المجتمع الحالي، والمُنتظر أن يكون لهذه الوسائل الإعلامية أثرها الجيد على المجتمع وعلى بناء المفاهيم والأخلاق والقيم فيه بالاضافة الى تاثيراتها على كافة الجوانب كما انها لم تعد خفية على احد و على الرغم من كونها وفرت الجهد والوقت في العديد من المجالات المعرفية لا بدّ أن يكون لها العديد من السلبيات، فلكلّ جانبٍ مُشرقٍ جانبٍ وجهٌ آخر مظلمٌ، فهي تعد احد ابرز أشكال التآثي والأكثر استخداما في العالم عموما وبين افراد المجتمع من كل اصنافه خصوصا، حيث تسمح للأفراد تبادل المعلومات و الأفكار و التفاعل فيما بينهم و تعتبر وسائل الاعلام حديث العام والخاص، حيث تعتبرها الاغلبية أنها مظهر من مظاهر التحضر والتقدم كونها شكل من أشكال التكنولوجيا وتطور المجتمعات أيضا، فهي تحمل العديد من القضايا التي تحتاج إلى البحث فيها، ولها العديد من الخدمات التي توفر للأفراد كل متطلبات الممارسة الاتصالية داخل المجتمع وخارجه.، و من خلال دراستنا لهذا الموضوع يمكن القول بان وسائل الإعلام لها تأثيرات ايجابية و سلبية على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ فمن ناحية الإيجاب تساهم في التواصل مع الزملاء و الأساتذة و التفاعل فيما بينهم وتتيح وسائل الاعلام للتلاميذ الوصول الى مصادر للمعلومات غير التي يعرفونها، و من الناحية السلبية تعتبر وسائل الاعلام المختلفة مضيعة للوقت وهي مسببة لجميع اشكال الادمان و هنا

ينعكس على تحصيلهم الدراسي فهي سلاح ذو حدين تؤثر على المستخدمين لها  
حسب كيفية استخدامهم لها.

## قائمة المصادر والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع

اولا الكتب والاوراق العلمية :

- 1- ابن منظور، لسان العرب، ط4،بيروت: دار طادر،2005
- 2- احمد زكي بدوي، معجم مصطلحات الإعلام، ط 2 ،بيروت: دار الكتاب اللبناني، 1994
- 3- حسين هاوي رشيد . اثر وسائل الإعلام في تشكيل المعرفة والوعي السياسي كلية العلوم السياسية جامعة بغداد
- 4- نوزاد حسن احمد : المنهج الوصفي في كتاب سيبويه : ط 1 : دار الكتب الوطنية : بنغازي: 1996
- 5- رشدي القواسمة وآخرون ، مناهج البحث العلمي ، منشورات جامعة القدس المفتوحة 2012
- 6- زياد بن علي بن محمود الجرجاوي (2010 ):القواعد المنهجية التربوية لبناء الاستبيان، ط 2، مطبعة أبناء الجراح، القدس
- 7- سهيل رزق دياب : مناهج البحث العلمي : فلسطين : 2003
- 8- فضيل دليو، الاتصال :مفاهيمه، نظرياته وسائله ، ط 1 ، مصر: دار الفجر، 2003



## ثانيا رسائل التخرج:

1- ابتسام بلاط و سمية لعريبي ، اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على هوية المراهقين الفيسبوك نموذجا ، دراسة ميدانية بثنائية غراز احمد أولاد يحي خدروش الميلية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال،تخصص علاقات عامة ، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، لسنة 1439 هـ الموافق ل 2018 م

2- الحيلة محمد محمود، اثر الاستخدام المنزلي للانترنت في التحصيل الأكاديمي لمستخدميه ،المجلة العربية للتربية، المجلد العشرون، العدد الثاني ،شوال 1421 هـ الموافق ل 2000 م

3- بوحاج مزيان ،لبوخ توفيق، اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك نموذجا على القيم والسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط دراسة ميدانية على بعض متوسطات ولاية البويرة ، تخصص علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ملتقى وسائل الإعلام والطفل في الجزائر ، أبحاث الملتقى الوطني 3- 6 ديسمبر 2017 المركز الجامعي احمد زبانة غليزان

4- ديمة الشاعر ،التأثير بالآخرين والعلاقات العامة، بحث مقدم لنيل درجة الدبلوم في العلاقات العامة، الجمعية الدولية للعلاقات العامة ، الاكاديمية السورية الدولية ، 2009

5- رشا أديب محمد عوض ، آثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للأبناء في محافظة طولكرم من وجهة نظر ربات البيوت ، بحث مشروع تخرج استكمالا للحصول على درجة البكالوريوس في كلية التنمية الاجتماعية و الأسرية ، تخصص خدمة اجتماعية ، جامعة القدس المفتوحة الفصل الدراسي 2013 / 2014

6- مريم بريش و ياسمين بلحوت " تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ الجزائريين" مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ، جامعة محمد اولحاج ، البويرة . 2019

7- مسعودي محفوظ و طلباوي عبد القادر، اثر وسائل الإعلام في تفعيل الاتصال السياسي دراسة حالة الانتخابات الرئاسية التونسية 2019 ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في تخصص تنظيم سياسي و إداري، كلية الحقوق والعلوم السياسية ،قسم العلوم السياسية، جامعة احمد دراية ادرار، 2019 / 2020

8- وليد بن محمد العوض ،دور استخدام شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية ،جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، 1426 هـ الموافق ل 2005 م

الملاحق

ملحق رقم 01



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة



كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قسم علوم الإعلام

والاتصال

مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري و وسائل جديدة

استمارة بعنوان :

تأثير وسائل الإعلام على التلميذ في الطور المتوسط

دراسة ميدانية بمتوسطة الشهيد محمد نتاري بالدليلعي الطيبات

تحت اشراف الاستاذ:

من إعداد الطلبة :

د/عطوات عبد الحاكم

عبد السلام شوراب

أحمد عليات

ملاحظة: المعلومات التي ترد في هذه الاستمارة تستعمل في مجال البحث العلمي

فقط

السنة الجامعية 2022/2021

## الاستبيان الخاص بالدراسة الميدانية

### المحور الأول: البيانات الشخصية

1-الجنس : ذكر  أنثى

2-المستوى التعليمي: أولى متوسط  ثانية متوسط

ثالثة متوسط  رابعة متوسط

### المحور الثاني: واقع استعمال تلاميذ المتوسطة لوسائل الإعلام .

1 -هل تعتبر وسائل الإعلام ؟

غير ضرورية  ضرورية  ضرورية جدا

2 -هل تستخدم وسائل الإعلام ؟

نادرا  أحيانا  دائما

3 -أين تستخدم وسائل الإعلام بكثرة؟

البيت  المتوسطة  في الخارج

مكان آخر يذكر ؟

.....

4- كم تستغرق من الوقت أثناء استخدامك لوسائل الإعلام؟

ما بين 2 إلى 3 ساعات  أكثر من 3 ساعات يوميا

5- ما هي وسائل الإعلام التي تستخدمها (الوسائل التقليدية كالتلفزيون والاذاعة

والوسائل الحديثة الهاتف والانترنت) ؟

وسائل الإعلام التقليدية  وسائل الإعلام الحديثة

ولماذا؟.....

6- إذا كنت تستخدم الوسائل التقليدية ماهي الوسيلة الأكثر استخداما ؟

الإذاعة  التلفزيون  الكتب والمجلات

وسائل تقليدية أخرى اذكرها

.....

7- إذا كنت تستخدم الوسائل الحديثة هاهي الوسيلة الأكثر استخداما ؟

الانترنت  مواقع التواصل الاجتماعي  التكنولوجيات الجديدة

كالهاتف

وسائل حديثة أخرى اذكرها

.....

المحور الثالث: دوافع استخدام تلاميذ المتوسطة لوسائل الإعلام .

1- هل استخدمت وسائل الإعلام لغرض؟

التواصل مع الزملاء  تبادل المعلومات متابعة الأخبار

التفاعل في مختلف المواقع و تقليد الآخرين  ملاً وقت الفراغ

أغراض أخرى

اذكرها:.....

2- ما هو الدافع لامتلاكك لإحدى وسائل الإعلام ؟

رغبتك في ذلك للاتصال  التقليد  مواكبة التكنولوجيا

التسلية

أغراض أخرى

اذكرها:.....

3- ما هي الخيارات التي تستخدمها أكثر على وسائل الإعلام ؟

الدرشة  مشاهدة واستقبال الفيديوهات والصور

تبادل المعلومات

متابعة الأخبار  التسلية والترفيه  التعلم وزيادة الرصيد المعرفي

أغراض أخرى

اذكرها:.....

4- ما هي المضامين التي تتناولها عند استخدامك لوسائل الإعلام؟

- إجتماعية     سياسية     ترفيهية     تعليمية
- دينية     رياضية

مضامين أخرى اذكرها:

.....

5- ما هو الهدف من استخدامك لوسائل الإعلام؟

- إجتماعي     علمي     ثقافي     ترفيهي

أهداف أخرى اذكرها:

.....

6- هل كل ما تقدمه وسائل الإعلام من برامج يعكس شخصيتك الحقيقية؟

- نادرا     أحيانا     دائما

المحور الرابع: تأثيرات استخدام وسائل الإعلام على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ .

1- هل تعتقد أن وسائل الإعلام أثرت على علاقاتك بالواقع؟ -نعم  لا

في كلتا الحالتين كيف

ذلك؟.....



2- هل يشكو والداك بسبب طول الوقت التي تقضيه في استخدام وسائل الإعلام؟.

- أبدا  - نادرا  - أحيانا  - غالبا  - دائما.

3- ما مدى تأثير وسائل الإعلام على تحصيلك الدراسي؟

- يؤثر سلبي  - يؤثر إيجابا

4- هل تشعر أن تفاعل مع زملائك في القسم يقل بعد استخدامك لوسائل الإعلام؟

- نعم  - لا

5- هل بإمكانك الاستغناء عن استخدام وسائل الإعلام عند بلوغك مرحلة الثانوية؟

- نعم.  - لا

لماذا؟.....

6- هل تعتبر استخدامك لوسائل الإعلام اثر على مرودك الدراسي؟

- نعم.  - لا

في كلتا الحالتين كيف

ذلك؟.....

7- هل تساعدك وسائل الإعلام المختلفة في استيعاب دروسك؟ - نعم  لا

كيف ذلك؟.....

هل يسبب لك استعمال وسائل الإعلام المختلفة مشاكل في الحصة الدراسية؟.

عدم فهم الدرس  -نقص التركيز  -عدم الانضباط

مشاكل أخرى اذكرها؟.....

## الملحق رقم 02

اسم المحكم	التخصص	الرتبة العلمية
قندوز عبد القادر	علوم الاعلام والاتصال	استاذ مساعد
بودريالة عبد القادر	علوم الاعلام والاتصال	استاذ محاضر

# ملخص الدراسة

## ملخص الدراسة باللغة العربية

هدفت هذه الدراسة التي استخدمت نظرية الاستخدامات والاشباع الى معرفة اثر استخدام وسائل الاعلام على التلميذ في الطور المتوسط من خلال الدراسة التي تركزت على عينة من تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري بالدليليبي بدائرة الطيبات ولاية توقرت وقد تمحورت اسئلة الدراسة كالاتي:

**السؤال الرئيسي: ما الأثر الذي تفعله وسائل الإعلام على تلاميذ الطور المتوسط لمتوسطة الشهيد نتاري محمد بالدليليبي ؟ واسئلة فرعية :**

- ما هو واقع استعمال تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري لوسائل الإعلام ؟
- ما هي دوافع إقبال تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري على استخدام وسائل الإعلام ؟
- كيف يعمل تأثير استخدام تلاميذ متوسطة الشهيد محمد نتاري لوسائل الإعلام على تحصيلهم الدراسي؟

حيث تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية فقد اعتمدنا على اداة الاستبيان كاداة لجمع المعلومات من المبحوثين حيث تم تقسيم الاستمارة الى ثلاث محاور رئيسية المحور الاول : واقع استعمال تلاميذ المتوسطة لوسائل الإعلام . المحور الثاني : دوافع استخدام تلاميذ المتوسطة لوسائل الإعلام . المحور الثالث : تأثيرات استخدام وسائل الإعلام على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ .

وزعت الاستمارة على عينة عشوائية تمثلت في 100 تلميذ من مختلف المستويات في متوسطة الشهيد محمد نتاري بالدليليبي الطيبات ولاية توقرت لموسم

2021/2022 م الموافق ل 1442/1443 هـ

وقد توصلت هذه الدراسة الى بعض النتائج منها بان وسائل الإعلام تعد احد ابرز أشكال التأثير و الأكثر استخداما عموما وبين التلاميذ خصوصا، حيث تسمح للتلاميذ بتبادل المعلومات و الأفكار و التفاعل فيما بينهم، و من خلال دراستنا لهذا الموضوع يمكن القول بان وسائل الإعلام لها تأثيرات ايجابية و سلبية على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ.

**الكلمات المفتاحية : الاعلام . وسائل الاعلام . الاثر**

## ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

This study, which used the theory of uses and gratifications, aimed to know the impact of the use of media on the student in the middle stage through the study that focused on a sample of middle school students of the martyr Muhammad Natari in Al-Dulai'l in the Tayebat district, the Wilayat of Togart, which focused on the questions of the study as follows:

The main question: What is the influence that the media do on middle school students of the martyr Natari Muhammad Beldalayi intermediate school? And subsidiary questions:

- What is the reality of average students' use of the media ? .
- What are the motives for students to use the media ? .
- How does the impact of students' use of the media on their achievement ؟academic

As this study is considered one of the descriptive studies, we relied on the questionnaire tool as a tool for collecting information from the respondents, where the questionnaire was divided into three main axes. The first axis: the reality of the use of media by middle school students. The second axis: the motives for using the media by intermediate students. The

third axis: the effects of media use on students' academic achievement.

The form was distributed to a random sample of 100 students of different levels in the middle school of the martyr Muhammad Natari in Al-Dali'l Al-Tayebat, the Wilayat of Toukrat for the season 2022/2021 AD corresponding to 1442/1443 AH.

This study has reached some results, including that the media is one of the most prominent and most widely used forms of influence in general and among students in particular, as it allows students to exchange information and ideas and interact with each other, and through our study of this subject, it can be said that the media have positive effects. It negatively affects the academic achievement of the students.

# الفهرس



اهداء

كلمة شكر

مقدمة ..... ص 1 ص 2

## الفصل الاول ( الجانب المنهجي )

1. الاشكالية.....ص 4 الى ص 6

2 . التساؤلات والفرضيات.....ص 6 ص 7

3 - أسباب الدراسة.....ص 7

4 - أهداف الدراسة ..... ص 8

5 . أهمية الدراسة.....ص 8

6 - منهج الدراسة.....ص 9 ص 10

7 - نظرية الدراسة.....ص 10

8 . أدوات جمع البيانات.....ص 10 ص 11

9 . عينة الدراسة ومجتمع البحث ..... ص 12 ص 13

10 . حدود الدراسة ..... ص 13

11 . تحديد المصطلحات والمفاهيم:..... ص 14 الى ص 17

12 . الدراسات السابقة ..... من ص 17 الى ص 27

## الفصل الثاني ( الاطار التطبيقي )

- 1- تفرغ وتحليل البيانات ..... ص 30 الى ص 55
- 2- نتائج الدراسة ..... ص 56 ص 57
- 3-النتائج في ظل التساؤلات.....ص 58
- 4- التوصيات ..... ص 58 ص 59
- 5- خاتمة ..... ص 60
- 6- قائمة المصادر والمراجع.....ص 62 الى ص 64
- 7- الملاحق
- 8- ملخص الدراسة

# فهرس الجداول

## قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
01	توزيع العينة حسب الجنس	30
02	توزيع العينة حسب المستوى التعليمي	31
03	مدى اعتبار وسائل الإعلام	32
04	مدى استخدام وسائل الإعلام	33
05	مدى استخدام وسائل الإعلام بكثرة	34
06	كم تستغرق من الوقت أثناء استخدامك لوسائل الإعلام	35
07	ما هي وسائل الإعلام التي تستخدمها	36
08	إذا كنت تستخدم الوسائل التقليدية ما هي الوسيلة الأكثر	37
09	إذا كنت تستخدم الوسائل الحديثة ها هي الوسيلة الأكثر	38
10	هل استخدمت وسائل الإعلام لغرض	39
11	ما هو الدافع لامتلاكك لإحدى وسائل الإعلام	40
12	ما هي الخيارات التي تستخدمها أكثر على وسائل الإعلام	41
13	ما هي المضامين التي تتناولها عند استخدامك لوسائل الإعلام؟	42
14	ما هو الهدف من استخدامك لوسائل الإعلام	43
15	هل كل ما تقدمه وسائل الإعلام من برامج يعكس شخصيتك الحقيقية؟	44
16	هل تعتقد أن وسائل الإعلام أثرت على علاقاتك بالواقع	46
17	هل يشكو والداك بسبب طول الوقت التي تقضيه في استخدام وسائل الإعلام	47

48	ما مدى تأثير وسائل الإعلام على تحصيلك الدراسي	18
49	هل تشعر أن تفاعلك مع زملائك في القسم يقل بعد استخدامك لوسائل الإعلام	19
50	هل بإمكانك الاستغناء عن استخدام وسائل الإعلام عند بلوغك مرحلة الثانوية؟	20
51	هل تعتبر استخدامك لوسائل الإعلام اثر على مرودك الدراسي	21
52	هل تساعدك وسائل الإعلام المختلفة في استيعاب دروسك	22
54	هل يسبب لك استعمال وسائل الإعلام المختلفة مشاكل في الحصّة الدراسية	23

قائمة الاشكال :

رقم الشكل	العنوان	الصفحة
01	دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب الجنس	30
02	دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب المستوى التعليمي	31
03	دائرة نسبية توضح واقع استعمال تلاميذ المتوسطة لوسائل الاعلام	32
04	دائرة نسبية توضح مدى استخدام وسائل الاعلام	33
05	دائرة نسبية توضح مدى استخدام وسائل الاعلام بكثرة	34
06	دائرة نسبية توضح كم تستغرق من الوقت اثناء استخدامك لوسائل الاعلام	35
07	دائرة نسبية توضح وسائل الاعلام التي تستخدمها	36
08	دائرة نسبية توضح الوسائل التقليدية لاكثر استخداما	37
09	دائرة نسبية توضح الوسيلة الاكثر استخداما من الوسائل الحديثة	38
10	دائرة نسبية توضح استخدام وسائل الاعلام لغرض	39
11	دائرة نسبية توضح الدافع لامتلاكك لاحدى وسائل الاعلام	40
12	دائرة نسبية توضح الخيارات التي تستخدمها اكثر على وسائل الاعلام	42
13	دائرة نسبية توضح المضامين التي تتناولها عند استخدامك لوسائل الاعلام	43
14	دائرة نسبية توضح الهدف من استخدامك لوسائل الاعلام	44

45	دائرة نسبية توضح ما تقدمه وسائل الاعلام من برامج هل يعكس شخصيتك	15
47	دائرة نسبية توضح هل تعتقد ان وسائل الاعلام اثرت بعلاقتك بالواقع	16
48	دائرة نسبية توضح هل يشكو اولياء الامور من طول الوقت الذي يقضى على وسائل الاعلام	17
49	دائرة نسبية توضح ما مدى تاثير وسائل الاعلام على التحصيل الدراسي	18
50	دائرة نسبية توضح هل تشعر ان تفاعلك مع زملائك يقل مع استخدامك لوسائل الاعلام	19
51	دائرة نسبية توضح هل يمكنك الاستغناء عن وسائل الاعلام عند بلوغك الثانوية	20
52	دائرة نسبية توضح هل تعتبر استخدامك لوسائل الاعلام اثر على مردودك الدراسي	21
53	دائرة نسبية توضح هل تساعدك وسائل الاعلام بانواعها في استيعاب دروسك	22
55	دائرة نسبية توضح هل يسبب لك استعمال مختلف وسائل الاعلام مشاكل في الحصة الدراسية	23