وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جـامعة قاصد مرباح –ورقلة –

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

مذكرة تخرج لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر اتصال جماهيري و وسائط جديد

بعنوان:

دور الاتصال الجمعوي في تحفيز الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال

جامعة قاصدي مرباح – ورقلة –

من إعداد الطلبة :

- ✓ سيف الدين كعبار
- ✓ عبد السلام بن عزوز

تحت إشراف :

- محمد السعيد بن غنيمة

اللجنة المقترحة لتقييم المذكرة المكونة من السادة :

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الصفة
د. عبد القادر قندوز	أستاذ محاضر أ	رئيساً
د. محمد السعيد بن غنيمة	أستاذ محاضر ب	مشرفاً ومقررا
د. حميدة نواصرية	أستاذ(ة) محاضرة ب	مناقشاً

السنة الجامعية : 2021-2022

الإهداء

الحمد لله الذي أنعم علينا بنعمة العلوم والصلاة والسلام على المصطفى النبي الكريم

أهدي ثمرة جهدي إلى:

تاج رأسي وقدوتي في العمل، إلى اللذان ربياني على الفضيلة والشهادة والأخلاق،

والديَّ العزيزين حفظهما الله وأطال في عمرهما

إلى أخواتي إخوتي و أزواجهن حفظهم الله

إلى كل من هو في قلبي والى أعز أصدقائي

وإلى كل من قاسمنا هذا العمل.

شكر و عرفان

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم{من لم يشكر الناس لن يشكر الله}

أولاً و قبل كل شيء نحمد الله العزيز الكريم الحميد على نعمه و كرمه و توفيقه لإتمام هذا العمل المتواضع وانجازه على هذا الوجه فله كل الفضل والشكر على ذالك ثم الصلاة والسلام على خير خلوه الله محمد صلى الله عليه وسلم وعلى اله وأصحابه الطيبين الكرام وعلى تابعيه بإحسان إلى يوم الدين ،كما نتقدم بالامتنان والشكر الجزيل طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح – ورقلة - ونخص بالذكر كل من ساعدنا ... ومنهم الوالدين العزيزين الكريمين بدعواتهم الطيبة كما يسعدنا أن نتقدم بفائق الشكر والتقدير لأستاذنا المشرف " محمد السعيد بن غنيمة " وكل زملائي وأخوة وأخوات وكل من قدم يد العون ولو بالقليل لمواصلة هذا العمل و الشكر الله أوله وأخره فقد كان لي خير معين

.

سيف الدين ، ، عبد السلام

ملخص الدراسة

تمحورت هذه الدراسة حول دور الاتصال الجمعوي في تحفيز الشباب على المشاركة في العمل التطوعي– "دراسة ميدانية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ، حيث هدفت هذه الدراسة الى معرفة طبيعة مشاركة الشباب الجامعي و كعينة تمثيلية بالعمل التطوعي، والدور الذي يلعبه الاتصال الجمعوي في تحفيزه على ذلك، في ظل الدور المتنامي الذي يعرفه العمل التطوعي و الجمعوي في مختلف المجالات، ولأن هذه الدراسة تندرج ضمن البحوث الوصفية التحليلية التي تستهدف الحصول على معلومات دقيقة، فانه تم تقسيمها إلى قسمين: شق منهجي مفاهيمي وشقي ميداني ، وذلك بمحاولة مسح كل الأدبيات المتعلقة بالموضوع وتطبيقي نحاول من خلاله جمع كل المعطيات حول الموضوع من الجمعيات و الهيئات ذات العلاقة و المهتمين والفاعلين و تحليلها ووصفها وتفسيرها كيفيا قصد الوصول إلى نتائج كافية ووافية تسمح بفهم الظاهرة وأبعادها. وبناءا عليه اعتمدنا المنهج الوصفي مستخدمين أداة استمارة الاستبيان كأداة رئيسية لتحقيق أغراض البحث، وقد سعت الدراسة في مجملها إلى الإجابة على التساؤل الرئيس التالي: **إلى أي مدى يساهم الاتصال الجمعوي في تحفيز الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي؟**

حيث تتفرع عن الإشكالية الرئيسية التساؤلات الفرعية التالية :

1– ماهي أسباب عزوف الشباب الجامعي عن المشاركة في العمل التطوعي؟

2– ماهي أهم الآليات الاتصالية التي تعمل على تحفيز الشباب للمشاركة في العمل التطوعي؟

3– ماهي المعوقات والصعوبات التي تقف أمام العمل التطوعي؟

وهذا عن طريق دراسة عينة من من طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح – ورقلة – ونظرا لصعوبة الوصول إلى جميع مفردات مجتمع البحث تم اختيار عينة عشوائية عدد أفرادها 100 مفردة موزعة الكترونيا .

و قد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- ✓ أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة مشاركة الشباب الجامعي للعمل التطوعي قدرت بـ **38%** وهذا ما يدل على أن مستوى الممارسة ضعيف ، في حين **62%** من المبحوثين لم يشاركوا
- ✓ أسفرت النتائج أن جمعية سنابل الخير هي أكثر من شارك فيها المبحوثين بنسبة **10%.**
- ✓ يرى **42%** من نسبة المبحوثين أن أكبر عائق للاتصال الجمعوي في عدم التشجيع على المشاركة في العمل التطوعي هو نقص التمويل.

الكلمات المفتاحية: الاتصال الجمعوي ،التنظيم الجمعوي ،التحفيز ،العمل التطوعي،الشباب الجامعي.

Résumé :

Cette étude a porté sur le rôle de la communication collective dans la motivation des jeunes à participer au volontariat" – une étude de terrain à l'Université de Kasdi Merbah, Ouargla. A la lumière du rôle croissant du volontariat et du travail associatif dans divers domaines, Et parce que cette étude s'inscrit dans la recherche analytique descriptive qui vise à obtenir des informations précises, elle a été divisée en deux parties : une partie méthodologique, conceptuelle et une partie de terrain, en essayant de recenser toute la littérature liée au sujet et appliquée, à travers laquelle nous essayons de collecter toutes les données sur le sujet auprès des associations et organismes concernés et Intéressés et acteurs, et analysées, décrites et interprétées qualitativement afin d'atteindre des résultats suffisants et adéquats qui permettent une compréhension du phénomène et de ses dimensions. En conséquence, nous avons adopté l'approche descriptive, en utilisant l'outil questionnaire comme outil principal pour atteindre les objectifs de la recherche. L'étude, dans son ensemble, visait à répondre à la question principale suivante

Dans quelle mesure la communication associative contribue-t-elle à motiver les jeunes universitaires à s'engager dans le volontariat ?

A partir du problème principal, les sous-questions suivantes se posent :

1- Quelles sont les raisons de la réticence des jeunes universitaires à participer au bénévolat ?

2- Quels sont les mécanismes de communication les plus importants qui motivent les jeunes à participer au volontariat ?

3- Quels sont les obstacles et les difficultés qui se dressent sur le chemin du bénévolat ?

Compte tenu de la difficulté d'accéder à tout le vocabulaire de la communauté des chercheurs, un échantillon aléatoire de 100 individus a été sélectionné, diffusé électroniquement.

L'étude a abouti à un ensemble de résultats, dont les plus importants sont:

- Les résultats de l'étude ont montré que le pourcentage de participation des jeunes universitaires au travail bénévole était estimé à 38%, ce qui indique que le niveau de pratique est faible, alors que 62% des répondants n'ont pas participé.
- Les résultats ont montré que l'association **Sanabel Al-Khair** est la plus grande à laquelle les répondants ont participé à hauteur de 10%.
- 42% des répondants estiment que le plus grand obstacle à la communication collective pour décourager la participation au travail bénévole est le manque de financement.

les mots clés :Communication associative, organisation collective, motivation, bénévolat, jeunesse universitaire.

فـهرس المحتويات

إهداء	***VII***
كلمة شكر	***II***
ملخص الدراسة	***III***
الفهرس المحتويات	***VII***
قائمة الجداول	***X***
قائمة الاشكال	***XI***
قائمة الملاحق	***VII***
مقدمة	أ
الفصل الأول : الاطار المنـهجي	
تمهيد	**03**
إشكالية الدراسة	**04**
الفرضيات	**05**
أسباب اختيار الموضوع	**05**
أهداف الدراسة	**06**
أهمية الدارسة	**06**
تحديد مفاهيم الدراسة	**06**
منهج الدراسة	**09**
أدوات جمع البيانات	**11**
مجتمع و عينة الدراسة	**11**

حدود الدراسة	11
الدراسات السابقة	12
مدخل نظري للدراسة	16
الفصل الثاني : الإطار التطبيقي	
تمهيد	20
عرض وتحليل البيانات	21
توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	21
توزيع أفراد العينة حسب فئات السن	22
توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي	23
توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة	24
توزيع العينة حسب مفهومهم للعمل التطوعي	25
توزيع العينة حسب مشاركتهم من قبل في أي عمل تطوعي مع منظمات المجتمع المدني	26
توزيع العينة حسب اسم الجمعية التي شاركوا معها في العمل التطوعي	27
توزيع العينة حسب الوسيلة التي أعلمتهم عن هذه الجمعية	29
توزيع العينة حسب طبيعة العمل التطوعي الذي يمارسونه في هذه الجمعيات	30
توزيع العينة حول مشاركتهم في اتخاذ القرارات وتنظيم العمل داخل الجمعية	31
توزيع العينة حول طبيعة ارتباطهم بالجمعية	33
توزيع العينة حسب أهم العوامل التي دفعتهم للمشاركة في عمل تطوعي	34
توزيع العينة حول سبب عدم مشاركتهم في أي عمل تطوعي من قبل	35
توزيع العينة حول أهم سبب يحدد مشاركتهم في العمل التطوعي إن وجهت لهم الدعوة	37
توزيع العينة حسب أهم أسباب عزوف الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي	38
توزيع العينة حسب رأيهم في أهداف الجمعيات من العمل تطوعي	39

توزيع العينة حسب الآليات والوسائل الاتصالية اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي في العمل التطوعي	**41**
توزيع العينة حسب اذ كان للتحفيز دور فعال في المحافظة على المتطوع وبذل أقصى ما عنده من جهد	**42**
توزيع العينة حسب درجة مساهمة التحفيز الذي يتلقاه الشباب الجامعي من الجمعيات في المشاركة ونشر العمل التطوعي	**43**
توزيع العينة حسب أي مدى يمكن قياس نجاح أو فشل العمل التطوعي	**44**
توزيع العينة حسب أهم العوامل التي تعمل على استقطاب الشباب على المشاركة في العمل التطوعي	**45**
توزيع العينة حول متى يتوجب على الجمعيات تغيير الأسلوب في استقطاب الشباب على المشاركة في العمل التطوعي	**47**
توزيع العينة حسب اقتراحات التي تحدد ايجابيات الاتصال الجمعوي في تحفز الشباب الجامعي على المشاركة بالعمل التطوعي	**48**
توزيع العينة حسب أهم المعوقات التي تحول دون مشاركة الطالب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي	**49**
توزيع العينة حسب طبيعة معوقات الاتصال الجمعوي التي تحجب الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي	**50**
توزيع العينة حسب المعوقات التي تعترض العمل التطوعي داخل الجمعيات	**52**
توزيع العينة حول إذا كان المستوى التعليمي يؤثر على مشاركة الشباب في الجمعيات والأعمال تطوعية	**53**
النتائج العامة لدراسة	**59**
التوصيات والاقتراحات	**61**
خلاصة الفصل	**63**
خاتـــمة	**65**
قائـمة المصادر والمراجع	**67**

الرقم	اسم وعنوان الجدول	الصفحة
1.2	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	21
2.2	يوضح توزيع أفراد العينة حسب فئات السن	22
3.2	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي	23
4.2	يوضح توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة	24
5.2	يوضح توزيع العينة حسب مفهومهم للعمل التطوعي	25
6.2	يوضح العينة حسب مشاركتهم من قبل في أي عمل تطوعي مع منظمات المجتمع المدني	26
7.2	يوضح توزيع العينة حسب اسم الجمعية التي شاركوا معها في العمل التطوعي	27
8.2	يوضح توزيع العينة حسب الوسيلة التي أعلمتهم عن هذه الجمعية	29
2.9	يوضح توزيع العينة حسب طبيعة العمل التطوعي الذي يمارسونه في هذه الجمعيات	30
10.2	توزيع العينة حول مشاركتهم في اتخاذ القرارات وتنظيم العمل داخل الجمعية	31
11.2	يوضح توزيع العينة حول طبيعة ارتباطهم بالجمعية	33
13.2	يوضح توزيع العينة حسب أهم العوامل التي دفعتهم للمشاركة في عمل تطوعي	34
14.2	يوضح توزيع العينة حول سبب عدم مشاركتهم في أي عمل تطوعي من قبل	35
15.2	يوضح العينة حول أهم سبب يحدد مشاركتهم في العمل التطوعي إن وجهت لهم الدعوة	37
16.2	يوضح العينة حسب أهم أسباب عزوف الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي	38
17.2	يوضح توزيع العينة حسب رأيهم في أهداف الجمعيات من العمل تطوعي	39
18.2	يضح توزيع العينة حسب الآليات والوسائل الاتصالية اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي في العمل التطوعي	41
19.2	يوضح العينة حسب اذ كان للتحفيز دور فعال في المحافظة على المتطوع وبذل أقصى ما عنده من جهد	42
20.2	توزيع العينة حسب أي مدى يمكن قياس نجاح أو فشل العمل التطوعي	44

قائمة الأشكال

الرقم	اسم وعنوان الشكل	الصفحة
1.2	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	21
2.2	يوضح توزيع أفراد العينة حسب فئات السن	22
3.2	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي	23
4.2	يوضح توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة	24
5.2	يوضح توزيع العينة حسب مفهومهم للعمل التطوعي	25
6.2	يوضح العينة حسب مشاركتهم من قبل في أي عمل تطوعي مع منظمات المجتمع المدني	26
7.2	يوضح توزيع العينة حسب اسم الجمعية التي شاركوا معها في العمل التطوعي	28
8.2	يوضح توزيع العينة حسب الوسيلة التي أعلمتهم عن هذه الجمعية	30
9.2	يوضح توزيع العينة حسب طبيعة العمل التطوعي الذي يمارسونه في هذه الجمعيات	31
10.2	توزيع العينة حول مشاركتهم في اتخاذ القرارات وتنظيم العمل داخل الجمعية	32
11.2	يوضح توزيع العينة حول طبيعة ارتباطهم بالجمعية	33
12.2	يوضح توزيع العينة حسب أهم العوامل التي دفعتهم للمشاركة في عمل تطوعي	35
13.2	يوضح توزيع العينة حول سبب عدم مشاركتهم في أي عمل تطوعي من قبل	36
14.2	يوضح العينة حول أهم سبب يحدد مشاركتهم في العمل التطوعي إن وجهت لهم الدعوة	38
15.2	يوضح العينة حسب أهم أسباب عزوف الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي	39
16.2	يوضح توزيع العينة حسب رأيهم في أهداف الجمعيات من العمل تطوعي	40
17.2	يوضح توزيع العينة حسب الآليات والوسائل الاتصالية اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي في العمل التطوعي	42

قائمة الملاحق

رقم	اسم و عنوان الملحق	الصفحة
1	استمارة الاستبيان	70
2	استمارة تحكيم الأساتذة	77

المقدمة

مقدمــة

انطلاقا من معالم ديننا الإسلامي الحنيف الذي يحث على مساعدة ومؤازرة أفراد المجتمع بعضهم البعض ومد يد العون لمن يحتاج العون لقوله تعالى: (وتعاونوا على البر والتقوى ولا تعاونوا على الإثم والعدوان)، وقوله (من تطوع خير فان الله شاكرا له). وقول رسول الله ﷺ: (خير الناس انفعهم للناس)، إضافة إلى ما جاءت به الشرائع السابقة الداعية إلى الأمر نفسه وباعتباره نوع من أنواع الترابط بين البشر برزت أهمية ومكانة العمل التطوعي في مجتمعاتنا الإسلامية حيث يعتبر العمل التطوعي بتقديم الخدمات للمجتمع رمز من رموز تقدم الأمم وازدهارها فالأمة كلما ازدادت في التقدم والرقي ازداد انخراط مواطنيها في أعمال الخير ومساعدة الآخرين ليكون ذلك دليل على تقاربهم وتآخيهم وانعكاسهم لثقافتهم الدينية والقيمية التي أكدها الإسلام ووصلها بالتعاليم السمحة.

وبما أن الجمعيات الخيرية ذات طابع خيري وهدفها الرئيسي متمثل في تقديم خدمات اجتماعية إلى أفراد المجتمع، وبالتالي تستهدف الشباب للمشاركة في الأعمال التطوعية كونه يميل بالفطرة للعمل الخيري، وتعتمد الجمعيات عدة طرق فعالة لتحفيز الشباب على المشاركة في العمل التطوعي، ومن أهمها الاتصال الجمعوي باعتباره يحسس المشاركة في العمل التطوعي بأنه عنصر مهم في الجمعية وفعال في اتخاذ القرارات.

وسنحاول في هذه الدراسة التطرق لدور الاتصال الجمعوي في تحفيز الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي حيث أجرينا دراستنا الميدانية في قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح بورقلة ، و قد قسمنا دراستا هذه إلى فصلين وذلك من خلال إطار منجي مفاهيمي ، وآخر تطبيقي ، بالإضافة إلى مقدمة وخاتمة.

تضمن **الفصل الأول** إشكالية الدراسة وإجراءاتها المنهجية، وقد حددنا فيها الإشكالية وتساؤلاتها، أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة أهدافها، تحديد مفاهيم الدراسة مصطلحاتها ، واخترنا الدراسات السابقة المشابهة الموضوع بحثنا، تحديد نوع الدراسة ومنهجها، مجتمع البحث وعينة الدراسة ومجالات الدراسة، المجال الزماني والمكاني والبشري، واعتمدنا على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، بالإضافة إلى المقاربة النظرية.

ويشمل لإطار التطبيقي : الدراسة الميدانية لدور الاتصال الجمعوي في تحفيز الشباب الجامعي على مشاركة في العمل التطوعي بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ، حيث قمنا بتفريغ البيانات وتحليلها، وعرض النتائج النهائية للدراسة المتوصل إليها عن طريق مخرجات الاستبيان الموزع الكترونياً على عينة الدراسة وأخيرا اختتمنا دراستنا بخاتمة عامة لموضوع الدراسة بجملة من الاقتراحات والتوصيات.

الفصل الأول

الإطار المنهجي

تمهيد :

سوف نتطرق في هذا الفصل الى عرض إشكالية الدراسة ، وذكر أسباب اختيارنا للموضوع وتحديد أهمية الدراسة وأهدافها ثم عرض أهم المفاهيم التي تخدم موضوعنا وبعدها نتطرق تحديد منهج والأدوات المتبعة في الدراسة تم عينة ومجتمع الدراسة وأيضا سنقوم بعرض الحدود المكانية والزمنية والبشرية وعلى نظرية التي سنعتمدها في موضوعنا وفي الأخير نتعرف على الدراسات السابقة باعتبارها واجهة البحث .

الإشكاليـــة :

يندرج العمل الجمعوي ضمن المؤسسات الاجتماعية والثقافية وله أهمية كبيرة في المجتمع وذلك من خلال خلق الأجواء الملائمة لتاطير الشباب لبناء مجتمع مسؤول يساهم في التنمية والتغيير والعمل على إدماجهم في العمل الاجتماعي وفتح المجال للإبداع وإبراز قدراتهم في مختلف المجالات ، ويعتبر العمل الجمعوي أداة قوية للمشاركة في تحمل المسؤولية المجتمعية لأنه يساهم في انخراط المواطن في الشأن العام ويساهم في تعزيز قيم المواطنة لديه ويعتبر تزايد الاهتمام الدولي بالعمل التطوعي مؤشرا واضحا على الفوائد الكثيرة التي يحققها التطوع للفرد والمجتمع حيث تسعى دائما إلى نشر الوعي الفردي والاجتماعي كما تساهم في التوعية بالمشاكل الاجتماعية والاقتصادية والثقافية وحلها بسلاسة ، مما يساعد على تقديم الخدمات بصورة أسرع وأيسر من الأجهزة الحكومية ومما لا شك فيه أن مشاركة الشباب وخاصة الشباب الجامعي في العمل التطوعي له أهمية كبيرة عن طريق فتح المجال للتعبير عن رغباتهم والتعرف على العالم الخارجي وصقل المواهب وتطوير المعارف والمساهمة في النشأة الاجتماعية وذلك واضح في المجتمعات التي ظهرت بعدة صور مختلفة منها الثقافية ، الاجتماعية ، السياسية ...إلخ وكل جمعية لها أهداف تسطرها حسب أولوياتها حيث أن كل جمعية تسعى إلى تحقيق النمو الفكري والعقلي للفرد من خلال مختلف الأنشطة التي تنظمها فتبلي بذلك حاجات الشباب المتعطش للعلم والمعرفة .

إن غياب اتصال جيد في الجمعية يؤدي بالضرورة إلى سوء تسيير وبالتالي إهمال عدة جوانب من بينها غياب التحفيز أي تحفيز الشباب على المشاركة في العمل التطوعي والذي يعتبر من بين أهم الأساليب والنشاطات التي تقوم بها الجمعيات لاستمالة الشباب وكسب ولائهم من خلال عدة خصائص متمثلة في الشفافية التامة والصدق والمصداقية التعريف بمدى أهميته كعنصر فعال وأساسي داخل مجتمعه ولكن في المقابل إهمال الاتصال بالجمعية يساهم في عزوف الشباب عن المشاركة في العمل التطوعي وهو مؤشر حقيقي أو دليل واضح عن فشل الجمعيات في استقطاب أكبر عدد تمكن من هذه الفئة

ومن خلال ما سبق ذكره تتبلور إشكالية الدراسة في السؤال الجوهري التالي :

إلى أي مدى يساهم الاتصال الجمعوي في تحفيز الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي؟

حيث تتفرع عن الإشكالية الرئيسية التساؤلات الفرعية التالية :

1- ماهي أسباب عزوف الشباب الجامعي عن المشاركة في العمل التطوعي؟

2- ماهي أهم الآليات الاتصالية التي تعمل على تحفيز الشباب للمشاركة في العمل التطوعي؟

3- ماهي المعوقات والصعوبات التي تقف أمام العمل التطوعي؟

فرضيات الدراسة:

سنحاول الإجابة عن هذا التساؤل من خلال الفرضية الرئيسة التالية :

❖ يساهم الاتصال الجمعوي في تحفيز الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي بشكل فعال.

وتتفرع عنها الفرضيات الآتية :

1- عزوف الشباب الجامعي عن المشاركة في العمل التطوعي ربما لانشغالهم بأعمال أخرى .

2- الترويج للمختلف البرامج الجمعوية من أهم الآليات الاتصالية التي تعمل على تحفيز الشباب للمشاركة في العمل التطوعي.

3- نقص التمويل من المعوقات والصعوبات التي تقف أمام العمل التطوعي .

أسباب اختيار الموضوع :

أ- الأسباب ذاتية :

- ✓ الميول الشخصي في معالجة الموضوع .
- ✓ اقتران الموضوع بطبيعة التخصص اتصال جماهيري .
- ✓ القيام بقراءات عديدة حول الموضوع وهذا ما دفعنا إلى البحث والتفكير الجدي الموضوع.

ب- الأسباب موضوعية :

- ✓ الرغبة في دراسة الموضوع والتعمق في البحث لما له من أهمية في حياة الأفراد والجماعات والتنظيمات.
- ✓ تحسيس الطلبة الجامعيين بقيمة ودور الاتصال الجمعوي في تحفيزهم على المشاركة في العمل التطوعي.
- ✓ التحسيس بمدى أهمية دور الاتصال الجمعوي في تنظيم وتحقيق أهداف الجمعيات والمحافظة على إستمراريتها وبقاءها.

أهداف الدراسة :

يعتبر مجال البحث العلمي مجالا واسعا تختلف أهدافه و تتعدد معطياته ، ويهدف تبني أي باحث لموضوع معين لمحاولة سد الفضول المعرفي الذي يلازمه إزالة الغموض عن بعض القضايا ولذلك تهدف دراسة " دور الاتصال الجمعوي في تحفيز الشباب الجامعي على العمل التطوعي" إلى الأهداف التالية:

- ✓ التعرف على الاتصال الجمعوي وخصائصه و أنواعه وأساليب التي تساهم على تحفيز الشباب على العمل التطوعي.
- ✓ التعرف على مدى ممارسة الشباب الجامعي للعمل التطوعي.
- ✓ كشف أهم المعوقات والصعوبات التي تحول دون التحاق الشباب الجامعي بالأعمال التطوعية.
- ✓ التعرف على الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي بالعمل التطوعي.

أهمية الدراسة :

تكمن أهمية هذه الدراسة في أنها تدرس موضوعا يرتبط ارتباطا وثيقا بالواقع الذي نعيشه والذي يحتم ضرورة فهم أكثر لهذا الواقع حيث يدفعنا لتقديم هده الدراسة كمساهمة نوعية تساعد على تقديم صورة أشمل و أكثر تكاملا فيما يتعلق بالموضوعين مهمين تحفيز الشباب على العمل التطوعي ، نذكرها في النقاط الآتية :

- ✓ تقدم للباحث القدرة على فهم مكانة الاتصال الجمعوي وتنظيمه لكفاءة الجمعية.
- ✓ تساعد الباحث في التعرف على الآليات والأساليب التي يعتمد عليها الاتصال الجمعوي ك إستراتيجية داخل الجمعية .
- ✓ رصد أهم الأسباب التي تقف وراء عزوف الشباب عن المشاركة في العمل التطوعي ووضع إستراتيجية لتدعيمه داخل الجامعات.
- ✓ أهمية اشتراك الشباب الجامعي في العمل التطوعي لتطوير مجتمعاته.

تحديد مفاهيم الدراسة :

1- الدور: لغة : من الناحية اللغوية من الفعل دار ،يدور ، دور اي تحرك في اتجاهات متعددة وهو في مكانه[1] :

[1]- بوعلام بن حمودة وآخرون ، **المفتاح قاموس عربي ابجدي** مبسط ،ط2 ، دار الأمة، الجزائر ، 1996،ص 132.

اصطلاحا : يعرف الدور على أنه "وظيفة أو مكانة الإنسان الفرد في موقف كدور الأب والطبيب ، والقائد وهو الجانب الحركي للمركز، او هو كيفية التمتع بالحقوق وتمل الواجبات التي يمنحها او يفرضها المركز[1] .

وكتعريف إجرائي للدور : " هو مجموعة الوظائف والعماليات التي يقوم بها الموقع الاجتماعي فيسبوك لتلبية وإشباع محتوى الموضوع .

2-تعريف الاتصال:

بصفة عامة نجد أن كلمة الاتصال مترجمة من كلمة Communication وهي مشتقة من الكلمة اللاتينية Comminis وتعني مشترك واشترك .

أما الاتصال في المنظمة فهو عملية نقل وتفاعل وتبادل المعلومات الخاصة بالمنظمة داخلها وخارجها وهو وسيلة تبادل الأفكار والاتجاهات والرغبات بين أعضاء التنظيم وذلك يساعد على الارتباط والتماسك ومن خلاله يحقق الرئيس الأعلى ومعاونوه التأثير المطلوب في تحريك الجماعة نحو الهدف[2].

4- تعريف الجمعية : وهي عبارة عن منظمات ذات هدف عام بعيد الربح يخلق من طرف المواطنين للدفاع عن قضايا عامة وتطويرها.

وأيضا نضيف تعريف الجمعية حسب الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية من القانون رقم 12-06 مؤرخ فيَ 18 صفر عام 1433 الموافق لـ 12 يناير سنة 2012 ،المتعلق بالجمعيات :

المادة 2: تعتبر الجمعيات في مفهوم هذا القانون تجمع أشخاص طبيعيين أو معنويين على أساس تعاقدي لمدة محددة أو غير محددة .

ويشترك هؤلاء الأشخاص في تسخير معارفهم ووسائلهم تطوعا و لغرض غير مربح من أجل ترقية الأنشطة وتشجيعها ، لا سيما في المجال المهني الاجتماعي والعلمي والديني و التربوي والثقافي والرياضي ولبيئي والخيري والإنساني[3].

4- تعريف الاتصال الجمعوي: فالاتصال الجمعي يعكس اكبر حجم من المشاركين في الاتصال والتفاعل بين أعضاء هذا النوع من الاتصال حيث يسود التأثير الانفعال او العاطفي وهو أحد وسائل الاتصال المباشرة[4].

---

[1]- خضير شعبان ،**مصطلحات في الاعلام والاتصال** ،ط1 ،دار اللسان العربي ، الجزائر ،1422ه ،ص 93.

[2]- محمد عودة: **اساليب الاتصال والثقافة بين النظري والتطبيقي**، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1980، ص7.

[3]-**الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية** العدد 2 ، القانون رقم 12-06 مؤرخ في 18 صفر عام 1433 الموافق 12 يناير سنة 2012 المتعلق بالجمعيات ، ص 33.

[4] - محمد علي ابو العلاء: **فن الاتصال بالجماهير بين النظري والتطبيق**، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع، القاهرة، 2014، ص34.

التعريف الإجرائي للاتصال الجمعوي: يعتبر الاتصال عملية مستمرة تتمثل في تبادل المعلومات والأفكار بين المرسل والمستقبل داخل الجمعية وخارجها وتعتمده هذه الأخيرة في تحقيق أهدافها والوصول الى غايتها وذلك عن طريق العديد من وسائل وتقنيات الاتصال الجمعوي.

5-تعريف التحفيز:

لغة: نقول حفزه حفزا أي حثه وحركه ومنه يتضح أن التحفيز يدل على تلك العوامل الخارجية التي تدفع الفرد الى الحركة والقيام بعمل ما تحفز – تقيأ للمضي فيه.

اصطلاحا: التحفيز هو المحرك الأساسي الذي يدفع الأفراد لتحقيق و إرضاء رغباتم والإجابة على كل ما يطلب.

ويعرفه سينيرز وموزير عملية التحفيز بأنها دفع الفرد الاتخاذ سلوك معين أو ايقافه أو تغير مساره كما يمكن تعريف الحافز بأنه مؤثر خارجي يحرك شعور الإنسان ويجعله يسلك سلوكا معينا لتحقيق الهدف المطلوب أو هو مجموعة الظروف التي تتوفر في جو العمل ويشبع رغبات الأفراد التي يسعون إلى إشباعها عن طريق العمل التحفيز : هو عبارة عن مجموعة الدوافع التي تدفعنا لعمل شيء ما أي توجد للأشخاص أو تذكرهم بالدوافع التي تدفعهم وتحفزهم على إتقان وسرعة العمل.[1]

التعريف الاجرائي:

التحفيز هو عبارة عن مجموعة من العوامل والمؤثرات الخارجية والداخلية التي تؤثر على سلوك الفرد .

6- تعريف الشباب:

اللغة : جمع شاب وهو مأخوذ من القوة والفتوة وتعني الفناء والحداثة وأصل كلمة شباب هو شب يعني صار فتيا.

واختلف العلماء حول تحديد مفهوم للشباب، فمنهم من اعتبرها فترة زمنية والبعض الاخر ينظر اليها على أنها ظاهرة اجتماعية، وهناك من يفسرها على أنها مجموعة من الظواهر النفسية والجسمانية والعقلية والاجتماعية.[2]

التعريف الاجرائي للشباب :

يعتبر الشباب فئة عمرية نشيطة لها ميولاتها وطموحاتها وأهدافها تتميز بالحيوية والقدرة على التعلم ومرونة العلاقات الإنسانية.

7- تعريف المشاركة:

المشاركة هي كل الإسهامات التي يقدمها الطلاب والطلبات المشتركون في وحدة التطوع في المعهد العالي للخدمة الاجتماعية وذلك سواء كانت المشاركة بالجهد أو الرأي أو المال في مجالات الخدمة والرعاية الاجتماعية بما يساهم في تنمية مجتمعهم.[1]

[1] -فؤاد الشيخ سالم وآخرون ، **المفاهيم الادارية الحديثة** ، المستقبل للنشر والتوزيع ،عمّان، الطبعة الثالثة ، 1989،ص 45.
[2]- ابن منظور، **لسان العرب**، المجلد الاول، دارالصادر ، بيروت ، ص482.

وتعرف المشاركة كذلك بأنها سلوك تطوعي وهي عملية مكتسبة يتعلمها الشخص خلال حياته وأثناء تفاعله مع العديد من الجماعات المرجعية ابتداء من الأسرة وتدرج مع جماعة الفصل وجماعة النادي وجماعة الأصدقاء وجماعة العمل وغيره كما تتوقف ممارسة الفرد للمشاركة باعتبارها عملية مكتسبة على مدى توافر المقدرة والدافعية، والفرص التي يتيحها المجتمع وتقاليده.[2]

التعريف الإجرائي للمشاركة:

المشاركة هي نشاط تطوعي أو المساهمة بعض الأعمال التطوعية يقوم به بعض الأفراد خاصة الشباب أو الطلاب الجامعيين وهذا بدافع أو مبادرة منهم وقد يكون ذلك أيضا استجابة لدعوة بعض المنظمات أو الجمعيات للتطوع فيها.

8- تعريف العمل التطوعي :

مفهوم التطوع:

لغة: التبرع ويقال تطوع بالشيء أي تبرع به ذات نفسه.

اصطلاحا: الجهد الذي يقدمه الإنسان طواعية لمجتمعه بدافع من ذاته بلا مقابل له للإسهام في تحمل مسؤولية المؤسسة التي تعمل على تقديم الرعاية والخدمة للمجتمع.

لعمل التطوعي هو عمل غير ربحي لا يقدم نظير اجر معلوم وهو عمل غير وظيفي يقوم به أفراد من اجل مساعدة وتنمية المستوى المعيشي للآخرين وهناك الكثير من الأشكال والممارسات التي ينطوي تحتها العمل التطوعي من مشاركات تقليدية ذات منفعة متبادلة إلى مساعدة الآخرين في وقت الشدة.[3]

التعريف الاجرائي للعمل التطوعي :

العمل التطوعي هو نشاط أنساني يقوم به الفرد المتطوع في المنظمات الجمعيات الخيرية لخدمة مجتمعه دون مقابل مادي ونابع من رغبة ذاتية .

---

[1]-حسن فخري ابراهيم الطم: **معوقات مشاركة المرأة في العمل التطوعي من وجهة نظر المتطوعين والعاملين في مؤسسات المجتمع المدني نابلس**، قدمت لاستكمال درجة الماجستير، جامعة النجاح الوطنية في نابلس، فلسطين،2014،ص 24.

[2]- سامي عبد الرحمان الخليفي: **اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في انتخابات البلدية**، قدمت لاستكمال الماجستير، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2010. ص 44.

[3]- **نادية كريم عمار: المشاركة في العمل الاجتماعي التطوعي**، دراسة إستطلاعية مقدمة إلى مركزي التنمية الاجتماعية في دبي، ورأس الخيمة دبي، 2011، ص 5.

المنهج المستخدم في الدراسة:

إن طبيعة كل بحث تقتضي تحديد مناهج و أساليب معينة للقيام بها ، وعملية الاختيار هذه تتم على أساس متطلبات البحث وطبيعة لمواضيع التي يعالجها والشروط الضرورية للقيام بها .

والمنهج هو الأسلوب الذي يسير على نهجه الباحث لتحقق هدف بحثه والإجابة عن أسئلته أو بعبارة كيف يحقق الباحث هدفه.

إن دراستنا تنتمي إلى الدراسات الوصفية في علوم الإعلام والاتصال ويعد المنهج الوصفي الأنسب لمعالجة الموضوع الحالي إذ يدرس مشكلة بحثنا والمتمثلة في كيفية تحفيز الشباب الجامعي على العمل التطوعي من خلال الاتصال الجمعوي وذلك بدراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الوقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيرا كيفاً وكمياً .وضمن المنهج الوصفي استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي وذلك لجمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المراد دراستها .

ويعرف المنهج الوصفي بأنه أسلوب منظم ذو مراحل مزدوجة تقود إلى كشف عن الحقائق المجهولة من تتبع للأشياء والمعلومات.[1]

أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسة :

يسعى كل باحث لجمع المعلومات من الميدان وذلك باستخدام مجموعة من الوسائل والأدوات والأساليب التي تمكنه من الحصول على البيانات والمعلومات عن موضوع بحثه ودراسته.

و نظرا للارتباط بحثنا بالعلوم الاجتماعية ، فقد تحتم علينا الاعتماد على أدوات معينة لجمع البيانات والمعلومات التي تخدم الدراسة ،حيث تأتي استمارة الاستبيان في المرتبة الأولى بشكل أساسي مدعمة بالملاحظة .

أولا:الاستبيان :

من المؤكد ان الاستبيان يعتبر من الوسائل المهمة إن لم يعد من أكثرها أهمية بالنسبة لأغلب المتخصصين في البحوث الاجتماعية و خاصة في دراسة ميولات الأفراد وقياس اتجاهاتهم دوافعهم " فالاستبيان هو وسيلة لجمع البيانات اللازمة للبحث من خلال مجموعة من الأسئلة المطبوعة في استمارة خاصة يطلب من المبحوث الإجابة عليها سواء سجلت هذه الإجابات بمعرفة المبحوث وحده دون تدخل من الباحث أو سجلت بمعرفة الباحث نفسه "[2] .

وقد اعتمدنا على هذه الأداة لكونها من أكثر الأدوات التي تساعد في جمع البيانات و المعلومات عن الموضوع المعالج.

---

[1]- عبود عبدالله العسكري ، **منهجية الحث العلمي في العلوم الاسلامية** ، ط1 ،دار النمير دمشق ، سوريا ،2008 م ، ص12.

[1]- ربي مصطفى عبود عليان و آخرون ، **اساليب البحث العلمي وتطبيقاته في تخطيط الادارة** .ط1، دار الثقافة ، إصدار صفاء ، عمان ،2008 ،ص 83

وقد قسمنا بتقسيم الاستبيان إلى أربع محاور وكل محور يتضمن مجموعة من الأسئلة مقسمة كالتالي :

محور البيانات الشخصية :

ويتضمن أسئلة تتعلق بالجنس ، السن ،المستوى الدراسي ، مكان الإقامة .

المحور الاول :. تحت عنوان أنماط مشاركة الشباب الجامعي للعمل التطوعي ويتضمن من خلاله 11 سؤالاً.

المحور الثاني : خصصناه للآليات المحفزة على ممارسة شباب الجامعي للعمل التطوعي وتناولنا فيه 8 أسئلة .

المحور الثالث : تناولنا فيه المعيقات والصعوبات التي تواجه الشباب الجامعي في تحفيزه على العمل التطوعي ويتكون من 8 أسئلة .

ثانياً: الملاحظة :

تعتبر الملاحظة من أهم أدوات جمع البيانات وهي أول خطوة لإجراء التحقيق الميداني.
وتعرف الملاحظة بأنها إحدى أدوات البحث العلمي التي تعني بالاستخدام الواعي و المقصود بحاسة البصر للحصول على معلومات و تفسيرات أو تقويم بشأن الظاهرة المدروسة[1].

مجتمع البحث :

يختلف معنى مجتمع البحث عن معنى عينة الدراسة ، إذ يشير معنى مجتمع الدراسة إلى جميع عناصر ومفردات المشكلة ، كما يشير مجتمع الدراسة إلى المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة.[2]
إن المجتمع المتعلق ببحثنا هم طلبة او الشباب الجامعي ، جامعة قاصدي مرباح – ورقلة ، قسم علوم الإعلام والاتصال وقد تم اختيار المجتمع من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة بحكم تخصصاتها الدراسية تعد من الفئات الأقرب لنا ولان طلبة الإعلام والاتصال هم أكثر علم ودراية بأهم الوسائل الاتصالية الفاعلة ، خاصة وأن الاتصال هو متغير أساسي في العنوان المذكرة .

[2]– تونسي أحلام ، **التكوين ودوره في الحياة المهنية للموظف بالمؤسسة**، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، تخصص علم الاجتماع تنمية وتسيير م ب ،جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي– الجزائر ، 2015–2016 ، ص70.

[3]- محمد عبد الجبار خندقجي، نواف عبد الجبار خندقجي :**مناهج البحث العلمي"منظور تربوي معاصر"**، ط1 ، عالم الكتب الحديث، بيروت،2012، ص 124.

حيث يمثل المجتمع الكلي حوالي 925 طالب من قسم علوم الإعلام والاتصال فحين مجتمع الذي يمثل الدراستنا هم 100 طالب من قسم علوم الإعلام والاتصال .

عينة الدراسة :

يعتبر تحديد نوع العينة من الأمور المهمة عند القيام بدراسة موضوع معين لان يتوقف عليه أمور كثير منها القياسات والنتائج وغيرها.

– وتعرف العينة بأنها عملية اختيار عدد من الأفراد للمشاركة في الدراسة ما بحيث يكون هؤلاء الأفراد ممثلين للمجموعة التي تم اختيارهم منها .[1]

قام الطلبة بسحب عينة بسيطة قدرها 100 طالب من أصل 925 وهو المجتمع الكلي لعدد طلاب قسم الإعلام والاتصال يتضمن ذكور و إناث أجريت عليهم الدراسة ، حيث تم توزيع 100 استبانة على عدد الطلاب المذكورين في المؤسسة عن طريق استبيان الكتروني.

ونظرا لطبيعة الدراسة وبناء على خصائص مجتمع البحث ارتأينا اختيار عينة عشوائية كعينة ممثلة لمجتمع بحثنا وذلك بسبب صعوبة الوصول إلى كل الطلبة .

حدود الدراسة :

من اجل الإحاطة بإشكالية البحث و فهم جوانبها المختلفة حددنا مجال دراستنا بـ :

الحدود المكانية : تمت هذه الدراسة بجامعة قاصدي مرباح – ورقلة – كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال .

الحدود الزمنية : انحصر الإطار الزمني لدراسة في الفترة الممتدة من01 شهر فيفري 2022 حيث تمثلت في مباشرة جانب المنهجي ، إلى شهر ماي 2022 حيث باشرنا فيه الجانب التطبيقي .

الحدود البشرية : ويقصد به عدد أفراد محل الدراسة والتي تتمثل في عينة من طلبة جامعة قصدي مرباح – ورقلة قسم علوم الإعلام والاتصال والذي يقدر عددهم ب 100طالب.

الدراسات السابقة:

إن نهاية كل دراسة علمية هي بداية لدراسة أخرى قد استفادت منها ، ذلك لان العلم ذو طابع تراكميا لذلك فقد اعتمدنا في دراستنا هذه على مجموعة من الدراسات السابقة في تكوين الخلفية النظرية والمنهجية لدراستنا هذه، وقد تناولت هذه الدراسات متغيرات دراستنا هذه المتمثلة في

[1]-احمد محمود الخطيب، **البحث العلمي** ، ط1 ، عالم الكتب الحديث ، الاردن ،2009م ،ص 49.

الاتصال الجمعوي و العمل التطوعي لدى الشباب الجامعي حيث كانت معالجتها مختلفة ، وفيما يلي سنتعرض إلى الدراسات السابقة التي اعتمدنا عليها.

الدراسة الأولى :

بعنوان العمل التطوعي وعلاقته بأمن المجتمع دراسة مطبقة على العاملين في مجال التطوعي في المؤسسات الخيرية بمدينة الرياض من إعداد معلوي بن عبد الله الشهراني تحت إشراف دكتور احسن مبارك الطالب – السنة 2006.

مشكلة البحث: وجهت هذه الدراسة الاهتمام نحو دراسة العمل التطوعي ومجالاته المختلفة وخصائص المتطوعين ودوافعهم و أهدافهم وكذلك القوانين المنظمة للتطوع في المجتمع السعودي ومحاولة لتحديد علاقة العمل التطوعي بخصائصه المختلفة بأمن المجتمع.

الأسئلة الفرعية:

– ما أهم مجالات العمل التطوعي في المجتمع السعودي؟ ما هي أهم العقبات والصعوبات التي تواجه العمل التطوعي ؟

نتائج الدراسة:

أظهرت نتائج الدراسة أن جميع الأدوار الأمنية التي يقوم بها العمل التطوعي هي أدوار هامة جدا، من حيث درجة المساعدة والإسهام.

1– أظهرت نتائج الدراسة أن جميع مجالات العمل التطوعي في المجتمع السعودي يقوم فيها المتطوعين بدور كبير جدا من وجهة نظر أفراد الدراسة ن ومن الممكن ترتيب هذه المجالات التي يقوم بها المتطوعين ترتيب تنازليا بناء على قيمة متوسطة درجة الموافقة وعلى أهمية الدور إعانة المعاقين وذوي الاحتياجات الخاصة.

2– إعانة أطفال الشوارع وحمايتهم من الانحراف والانزلاق في الإجرام

3– علاج المدمنين ورعاية أسرهم.

4– مساعدة أجهزة الأمن في مكافحة الجريمة.

أظهرت نتائج الدراسة أن درجة الميول للعمل التطوعي في المجتمع السعودي بوجه عام هي درجة كبيرة جدا من وجهة نظر أفراد الدراسة ومن ممكن ترتيب العبارات التي توضح الاتجاه العمل التطوعي وقيمة متوسط درجة الموافقة على هذه العبارة.

1– مشاركة في العمل التطوعي هي تطبيق لمبادئ الدين الإسلامي الحنيف.

2– حب العمل التطوعي في خدمة المجتمع العمل التطوعي يجعلني أشعر بتقدير الآخرين.

الدراسة الثانية :

فهد سلطان السلطان :اتجاهات شباب الجامعي ذكور نحو العمل التطوعي دراسة تطبيقية على جامعة الملك سعود. بحث منشور برسالة الخليج العربي مكتب التربية دول الخليج العربي،2009.

لخص الباحث مشكلة دراسته في السؤال الرئيسي التالي:

إلى أي مدى ينخرط الشباب الجامعي في الأعمال التطوعية ؟

ولمعالجه هذه الإشكالية قام الباحث بطرح التساؤلات الفرعية الآتية :

1- ما الأعمال التطوعية التي يرغب الشباب

الجامعي في ممارستها؟

2- ما الفوائد التي يتوقعها الشباب الجامعي جراء مشاركتهم في الأعمال التطوعية ؟

3- ما هي المعوقات التي تحول دون التحاق الشباب الجامعي بالأعمال التطوعية ؟

4- ما الوسائل و الآليات اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي بالعمل التطوعي؟

حيث استخدم الباحث في دراسته المنهج الوصفي التحليلي ، توصل من خلال عمليات الإحصائية باستخدام أسلوب الرابطة الأمريكية إلى اختيار 373 طالباً كعينة للدراسة من أصل خمس كليات أما في ما يخص أدوات جمع البيانات اعتمد على استمارة الاستبيان.

ومن أهم النتائج المتوصل إليها :

- ضعف متوسط ممارسه شباب الجامعي للعمل التطوعي مما يدل على ضعف مشاركه وانخراط الشباب الجامعي في الوقت الحالي.
- متوسط أهميه مجالات العمل التطوعي التي يرغب الشباب الجامعي المشاركة فيها مرتفع مما يؤكد ميل الشباب الجامعي إلى المشاركة والانخراط في المجالات المختلفة للتنوع كمساعده الفقراء والمحتاجين.
- لا وجود لعلاقة بين المعوقات التي تواجه الطلبة وبين اهتماماتهم بالمساهمة في أعمال التطوعية.

الدراسة الثالثة :

الساحي نبيل :الاتصال الجمعوي ودوره في تفعيل الخدمة الاجتماعية ، دراسة وصفية استكشافية للجمعيات النشاطات بولاية الاغواط أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه تخصص دراسات الاتصال الاجتماعي جامعة عمار تليجي الاغواط 2018- 2019.

ملخص الباحث مشكلة دراسته في التساؤل الرئيسي الآتي :

فهل وصلت عمليه الاتصال الجمعي الى مستوى التفعيل الخدمة الاجتماعية ؟

وينبثق عن هذه الإشكالية بالاعتماد على التساؤلات بدرجة هامة :

- من هم الأكثر فاعليه في ممارسة الاتصال الجمعوي داخل الجمعيات؟
- ما هي أهم الأساليب الاتصالية التي اعتمدها أعضاء الجمعيات في تحقيق الخدمة الاجتماعية؟
- ما هي أهم الأنشطة الاتصالية التي يعتمدها أعضاء الجمعيات في تفعيل برامجهم ؟

-ما هي أفضل الآليات الاتصالية المعتمدة من طرف الجمعيات في تفعيل الخدمة الاجتماعية؟
التساؤلات إلى الجمهور:
-هل الأنشطة الاتصالية التي توظفها الجمعيات الاجتماعية دور في تعريف بها لدى الجمهور؟
- ما هي أهم محددات الفعالية الاتصال الجمعوي في تحقيق الخدمة الاجتماعية !؟
وقد أعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج المسحي واعتمد كذلك في دراسته الحالية على عينتين أحداهما شملت رؤساء جمعيات اجتماعية والأخرى تتعلق بالجمهور العام للجمعيات.
أما في ما يخص الأدوات جمع البيانات قد أعتمد الباحث على أداة الملاحظة، أداة الاستمارة أداة المقابلة والوثائق و السجلات .

ومن أهم النتائج المتوصل إليه من هذه الدراسة نذكر منها:

- النمط الاتصال الأنجع في العمل الجمعوي اصبر رؤساء الجمعيات يتمثل في الاتصال الشخصي.
- غالبيه جمعيات محل دراسة لا تتوفر على مقر دائم تمارس فيه نشطتها وهذا ما يؤثر بالضرورة على فعاليه أدائها .
- لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك والاتصال الشخصي دور فعل في الترويج للبرامج الجمعوية وكذا استقطاب المواطنين في العمل الجمعوي .
-الجمعيات محل دراسة يغلب على أنشطتها طابع المناسبتي .
-وجود الفردانية في تسيير واتخاذ القرارات من قبل الرؤساء الجمعيات محل دراسة.
-العاملون في النشاط جمعوي لديهم ضعف آليات التكوين والتدريب والمهارات الاتصال والتواصل.

الدراسة الرابعة :

فتيحة أوهايبية : دور الاتصال الجمعوي في ترسيخ قيم المواطنة في ظل الحاكمية، دراسة حالة للجمعية الوطنية لحماية البيئة ومكافحة التلوث. أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه (غير منشورة في علوم الإعلام والاتصال، جامعة باجي مختار، عنابة، 2007-2008.

ولخصت الباحثة مشكلة دراستها في التساؤل الرئيسي الآتي:
- ما هو الدور الذي يؤديه الاتصال الجمعوي في ترسيخ قيم المواطنة في ظل الحاكمية ؟
وينبثق عن هذه الإشكالية سؤالين رئيسيين وهما : - ما هو الدور الذي يؤديه الاتصال الجمعوي لتعبئة الأفراد وتغيير السلوك لديهم من أجل ترسيخ قيم المواطنة في ظل الحاكمية ؟
- ما هو الدور الذي يؤديه الاتصال الجمعوي لتطوير الجمعية من أجل ترسيخ قيم المواطنة في ظل الحاكمية .

وقد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على منهج دراسة الحالة والتي تتعلق ب "الجمعية الوطنية الحماية البيئة ومكافحة التلوث. أما فيما يخص أدوات جمع البيانات قد اعتمدت الباحثة على أداة الملاحظة العلمية، أداة المقابلة، الاستبيان.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة في هذه الدراسة نذكر منها : – أشارت الدراسة إلى أن الجهاز الوظيفي للجمعية الوطنية لحماية البيئة ومكافحة التلوث كاف من الناحية الكمية لتحقيق الأهداف الاتصالية للجمعية، كما أشارت هذه الدراسة إلى أن الجهاز الوظيفي كاف من الناحية النوعية لتحقيق أهداف الجمعية.

– أوضحت النتائج الميدانية بأن أهم المقومات التي تدعم الجهاز الوظيفي للجمعية الوطنية الحماية البيئة ومكافحة التلوث هي وجود خبرات علمية سابقة لدى العاملين بالجمعية.

- من بين ما توصلت إليه الدراسة أيضا أهمية وضوح الأهداف الاتصالية للجمعية أمام المجتمع المحلي، وضرورة حرص أعضاء الجمعيات على تقدير قيمة الوقت وأهميته، حتى يتمكنوا من الاتصال المستمر بأفراد المجتمع. وكذلك أهمية تحفيز الأفراد للمشاركة في مشروعات الجمعية بشكل يكفل تنمية المجتمع باستمرار.

– إبراز الدراسة الميدانية أن قضية الحكم الصالح أو الرشد تفرض نفسها على العالم العربي بشكل ملح أكثر من أي ومضى – تبيان نتائج التحقيقات الميدانية أن الجمعيات الوطنية باعتبارها مؤسسة من مؤسسات المجتمع المدني تتوجه إلى تحقيق الصالح العام.

– أما فيما يخص توفير الموارد اللازمة، فقد أبرزت نتائج هذا البحث بأن نجاح أي جمعية وطنية يتوقف على توافر الموارد اللازمة لتحقيق أهدافها.

– وفيما يتعلق بإدارة الموارد بطريقة فعالة، تعد مهمة تحقيق الفعالية في إدارة مواد المنظمة – المادية والبشرية – هو مهمة رئيسية للحاكمين في مجلس الإدارات أن توافر الشفافية والحرص عليها.

– إن إدارة الموارد بطريقة فعالة يسهم بشكل أساسي في تحسين الصورة العامة للمنظمة، وذلك بالنسبة للرأي وبالنسبة للحكومة.

قراءة في الدراسات السابقة :

أوجه التشابه :

– تشابه الدراسات السابقة مع دراستنا كونها تتناول نفس المتغيرات الرئيسية الموضوع الدراسة الحالية غير أن كل دراسة تناولت الاتصال الجمعوي من جانب معين ويختلف عن الهدف الذي نسعى إليه وهو الاتصال الجمعوي في تحفيز الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي.

– تشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في تناول متغير العمل التطوعي واختيار فئة شباب الجمعيات للدراسة.

– تشابه في الإجراءات المنهجية من حيث أدوات جمع البيانات واستمارة الاستبيان.

أوجه الاختلاف :

تختلف الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث الاستخدام تم الاعتماد في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي ، أما الدراسات السابقة فقد اختلفت من المنهج المسح الاجتماعي، المنهج المسح الإعلامي، المنهج المقارن، المنهج التاريخي، المنهج الوصفي.

– تختلف دراستنا مع الدراسات السابقة من حيث المكان والزمان والعينة ومجتمع البحث .

أوجه الاستفادة :

أفادتنا هذه الدراسات بإعطائنا نظرة شاملة على العمل الجمعوي والاعتماد عليها كمرجع في عدة جوانب نظرا لقلة المراجع الخاصة بالاتصال الجمعوي بالإضافة إلى أنها ساعدتنا في صياغة المشكلة البحثية للدراسة والتعرف على متغيرات الدراسة وأهدافها، كما أفادت في ضبط تساؤلات الدراسة وتحديد الخلفية النظرية لموضوع الدراسة والاستفادة من نتائجها والعمل على ربطها بدراستنا، بالإضافة إلى أخذ فكرة في صياغة وإعداد أسئلة استمارة الاستبيان والاستفادة من جمع البيانات وتحديد نوع العينة. كما أنها أفادتنا من حيث نتائجها وربطها بدراسة الحالية مما يثريها ويقدم الإضافة لدراستنا من حيث معرفة مدى الاهتمام بالعمل التطوعي.

المدخل النظري للدراسة :

يستخدم مفهوم المدخل النظري العلمي Appoach للدلالة على المرجعية العلمية أو المعرفية التي يمكن طرح مشكلة البحث وتفسير نتائج دراستها في إطار هذه المرجعية.[1]

ومن هذا المنطلق قمنا بتوظيف المدخل الوظيفي كمرجعية علمية لدراسة موضوع دور الاتصال الجمعوي في تحفيز الشباب على المشاركة في العمل التطوعي. وتعتبر نظرية البنائية الوظيفية أساس المدخل الوظيفي.

القضايا الأساسية للوظيفية : بالرغم من تعدد آراء علماء الاجتماع واختلافها حول مفهوم الوظيفية فإنهم في الغالب يجمعون على بعض القضايا التي تتشكل بمجموعها الصياغة النظرية للإتجاه الوظيفي، وهذه القضايا هي :

– النظرة الكلية للمجتمع، بوصفه نسقا يحتوي على مجموعة من الأجزاء المتكاملة بنائيا والمتساندة وظيفيا لبلوغ النسق أهدافه.

– استناد العملية الاجتماعية لتعدد العوامل الاجتماعية وتبادل التأثر والتأثير فيما بينها.

[1] - محمد عبد الحميد : **البحث العلمي وتكنولوجيا التعليم، ط1**، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، القاهرة، 2005، ص 66

– إن الأنساق الاجتماعية تخضع لحالة من التوازن الديناميكي الذي يشير إلى حالة الاستجابة للتغيير الخارجي المعززة بآليات التلاؤم و "الضبط الاجتماعي" « social control »

– العامل الأساسي في خلق التكامل الاجتماعي يتمثل في الاتفاق على القيم .

– لا يخلو النسق من التوترات والانحرافات والقصور الوظيفي غير أنها تحل.[1]

الانتقادات المواجهة للوظيفية :

إن الوظيفية وكما تم تصويرها آنفا، تعاني من نواحي سلبية في أفكارها من هنا وجهت إليها العديد من الانتقادات التي يمكن إيجازها بما يلي :

– عدم الاتفاق بين الوظيفيين على وحدات الدراسة ف " مالينوفسكي" مثلا "اختار الجماعة الاجتماعية" التي أطلق عليها "نظاما"، أما "روبرت ليند" و "هيلين ليند" فقد إهتما بدراسة الحاجات الإنسانية التي يشبعها المجتمع، أما "ميرتون وليفي" فقد صمما إطارا شاملا للملاحظة البوسيولوجية ، بينما كانت دراستهما مهتمة في المحل الأول بتناول البناءات الاجتماعية.

– ليس هناك اتفاق بين الوظيفيين حول تعريف معين ومحدد لعلم الاجتماع فبعضهم لا سيما غير علماء الاجتماع منهم من يحاولون ربط علم الاجتماع بالانثروبولوجيا الحضارية.

– تعاني المناهج المستخدمة في الاتجاه الوظيفي من ضعف ظاهر لأنها تعتمد في أغلب الأحيان على حدس الباحث أو قدراته على ملاحظة الوظائف المختلفة التي تؤديها البناءات الفرعية أو وحدات النسق.

– جاءت معظم تحليلات الوظيفيين لتؤكد على مسلمات أساسية تؤكد على التوازن « Equiliburm » والتكامل « Integration » وإدارة التوتر « Tension management » والتجانس « Homogenous » وقللت من أهمية وجود الصراع « Conflict ».

– يكاد يتفق بعض المشتغلين في علم الاجتماع، ومنهم على سبيل المثال "دافيز" و"كوهين" على أن الوظيفية لم تهتم بالتغير الاجتماعي، لأنها ركزت اهتمامها الشديد على تكامل البناء الاجتماعي، وعندما حاولت بعض الاتجاهات الفرعية أن تتلاقى الانتقادات الموجهة للوظيفية بشأن التغير الاجتماعي،اعترفت بتغيير هادئ تدريجي يرتبط بالتغيرات الخارجية وليس التغيرات الداخلية.[2]

وفي الأخير نستخلص ما يلي :

النجاح نشاط الجمعيات و استمراريتها في أداء العمل الخيري وتطوره لابد من تحفيز الشباب على التفاعل والمشاركة في العمل التطوعي وذلك من خلال اعتمادها على الاتصال الجمعوي ، وهذا الأخير استغلته الجمعيات بشكل جيد لتحقيق جميع أهدافها، وهذا ما جاءت به البنائية الوظيفية، كونها تنظر

[1] .غني ناصر القريشي : **المداخل النظرية لعلم الاجتماع**، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص 165 .

[2]– غني ناصر القريشي : **مرجع سبق ذكره** ، ص ص 170–171.

للمجتمع على أنه مجموعة من العناصر مكملة لبعضها البعض باعتبار الشباب عنصر مهم في المجتمع فهي تحفيزه على المشاركة في العمل التطوعي الخيري بالاعتماد على وظائف وأساليب اتصالية ناجحة وهي الإعلام بأهمية الاتصال الجمعوي . بالإضافة إلى أنها تعتبر العملة الاجتماعية تستند إلى مجموعة من العوامل تؤثر وتتأثر فيما بينها.

الفصل الثاني

الإطار التطبيقي

تمهيد:

بعدما تطرقنا في الفصل السابق إلى جانب المنهجي للدراسة سوف نتطرق في هذا الفصل إلى عرض وتحليل بيانات الدراسة وكذلك عرض النتائج النهائية التي تحصلنا عليها في الجانب التطبيقي لبحثنا ، حيث استخدمنا في عملية تفريغ استمارة الاستبيان الالكترونية عبر برنامج SPSS ، وبالتالي إدراج البيانات التي تم الحصول عليها من خلال الاستبيان في جداول بسيطة ومركبة.

1)عرض وتحليل البيانات: في هذا المطلب سيتم عرض النتائج العينة الدراسة وتحليلها

أولاً : عرض وتحليل البيانات الشخصية :

1- توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس : من خلال الدراسة التي قمنا بها تم استفسار المستجوبين حسب الجنس وأعطوا إجابتين هما : ذكر وأنثى و قد كانت إجاباتهم على هذين المتغيرين كما يوضحه الجدول التالي:

الجدول (1.2): يوضح توزيع أفراد العينة حسب فئة الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	72	%72,0
أنثى	28	%28,0
المجموع	100	%100,0

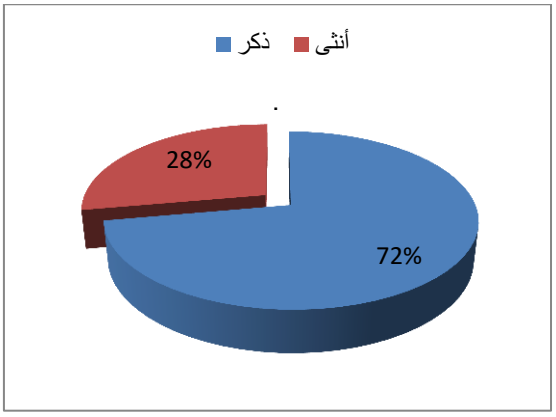
المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن نسبة الذكور أكبر من الإناث حيث قدرت نسبة الذكور بـ 72,0%، في حين نسبة الإناث قدرت بـ 28,0% .

ويمكن أن نفسر سبب هذه النسبة أن الذكور أكثر إقبالا وتفاعلا مع العمل الجمعوي التطوعي.

وإن ضعف المشاركة النسوية في الأعمال التطوعية راجع إلى الأعمال الميدانية خارج الولاية، وهذا أمر طبيعي كون مجتمع ولاية ورقلة لا يزال مجتمع محافظ بالرغم أنها نشاطات خيرية اجتماعية، بالإضافة إلى أن العمل التطوعي الجمعوي يحتاج إلى جهد كبير والتنقل إلى الأماكن النائية وهذا الأمر يكون صعب على المرأة مقارنة بالرجل.

الشكل رقم (1.2): يوضح أفراد العينة حسب فئة الجنس



2- توزيع افراد العينة حسب فئات السن:

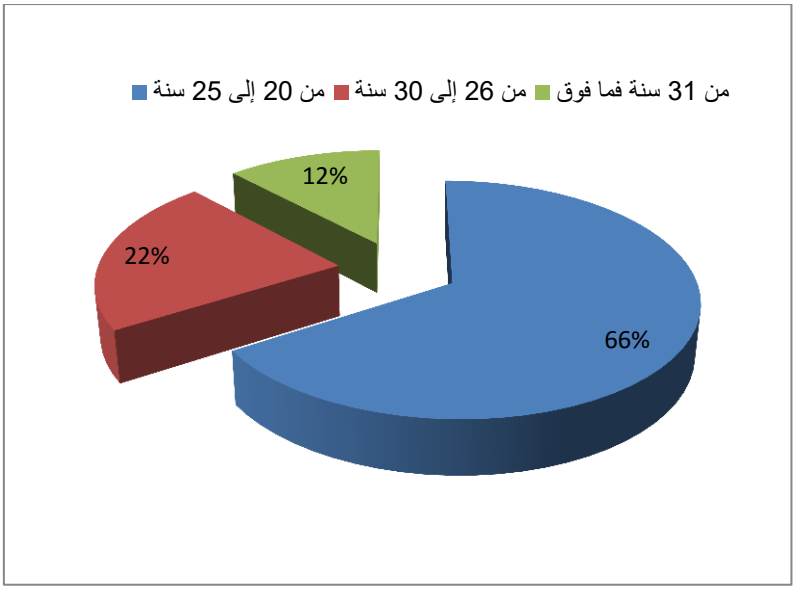
الجدول (2.2): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير السن

السن	التكرار	النسبة
من 20 إلى 25 سنة	66	%66,0
من 26 إلى 30 سنة	22	%22,0
من 31 سنة فما فوق	12	%12,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss.

توضح البيانات الإحصائية أعلاه توزيع العينة حسب السن والمقسمة الى ثلاث فئات عمرية ، حيث كانت النسبة الأعلى للفئة الأولى من[20الى 25 سنة] والمقدرة بـ 66,0% فيما تليها فئة [من 26 الى 30 سنة] في المرتبة الثانية بنسبة 22,0% أما نسبة 12,0% كانت من [31 سنة فما فوق] وهي الأخيرة ، ومن هنا نستنتج عينة الدراسة هي عينة شبابية (طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال) وهي الفئة الغالبة في مجتمع الدراسة إلى أنها فترة طبيعية للدراسة في الجامعة ،كما ان بعض الطلبة يلتحقون في سن مبكر للجامعة .

الشكل رقم (2.2): يوضح أفراد العينة حسب متغير السن



3- توزيع افراد العينة حسب المستوى الدراسي :

الجدول (3.2): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي

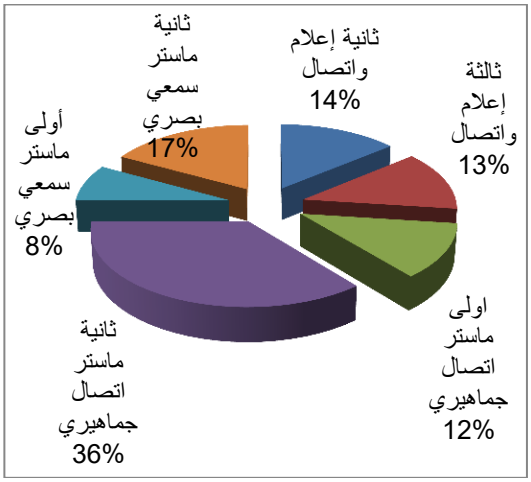
المستوى الدراسي	التكرار	النسبة
ثانية إعلام واتصال	14	%14,0
ثالثة إعلام واتصال	13	%13,0
اولى ماستر اتصال جماهيري	12	%12,0
ثانية ماستر اتصال جماهيري	36	%36,0
أولى ماستر سمعي بصري	8	%8,0
ثانية ماستر سمعي بصري	17	%17,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss.

توضح البيانات الإحصائية أعلاه توزيع العينة حسب المستوى الدراسي والمتمثلة في قسم علوم العلام والاتصال وقد حازت فئة طلبة سنة الثانية ماستر اتصال جماهيري أعلى نسبة قدرت ب 36% ثم تليها فئة طلبة ثانية ماستر سمعي بصري بنسبة 17% كثاني نسبة ، وتأتي بعدها فئة طلبة الثانية إعلام و إتصال بنسبة 14% وتليها فئة طلبة الثالثة إعلام واتصال بنسبة 13% ، وبعد ذلك تأتي فئة طلبة أولى ماستر اتصال جماهيري بنسبة 12% وتأتي في المرحلة الأخيرة فئة أولى ماستر سمعي بصري بنسبة 8% كأصغر نسبة .

وترجع أعلى نسبة لتخصص ثانية ماستر اتصال جماهيري نسبة لانتمائنا لهذا التخصص .

الشكل رقم (3.2) : يوضح أفراد العينة حسب المستوى الدراسي



4- توزيع افراد العينة حسب مكان الإقامة :

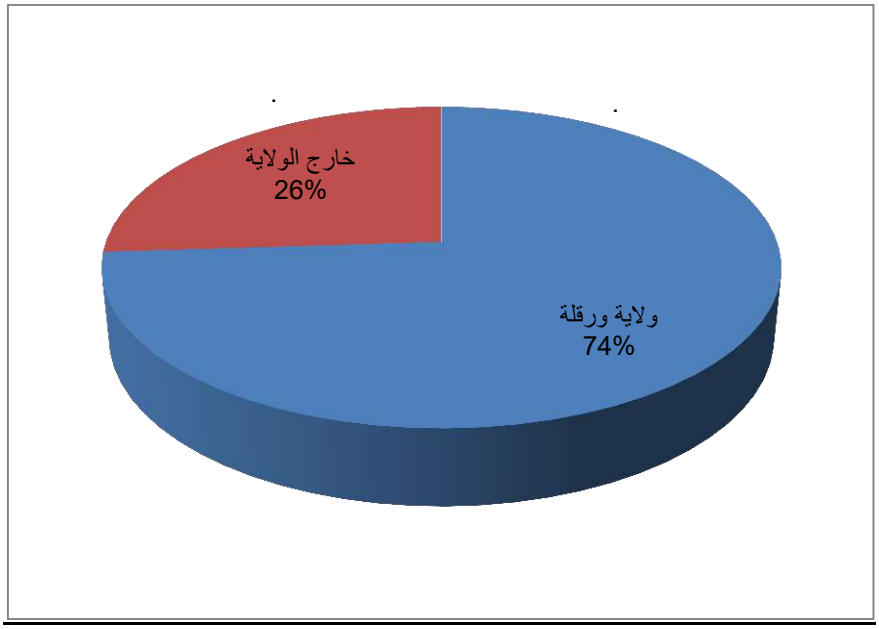
الجدول (4.2): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مكان الاقامة

البديل	التكرار	النسبة
ولاية ورقلة	74	%74,0
خارج الولاية	26	%26,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss.

توضح الإحصائيات البيانية في الجدول أعلاه توزيع العينة حسب مكان الإقامة حيث أن 74% يقطنون داخل ولاية ورقلة في حين أن نسبة 26% تمثل المبحوثين خارج الولاية وهذا راجع إلى القرب الجغرافي من الجامعة بالإضافة إلى الشباب في الدوائر والبلديات بعيدة نسبياً عن الحواضر العمرانية الكبيرة .

الشكل رقم (4.2) : يوضح أفراد العينة حسب مكان الاقامة



ثانياً: عرض وتحليل بيانات المحور الاول :

5- توزيع العينة حسب مفهومهم للعمل التطوعي :

الجدول (5.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب مفهومهم للعمل التطوعي

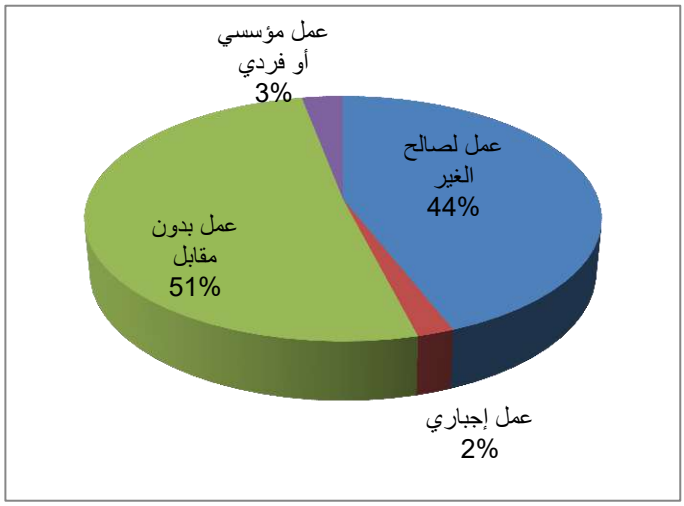
البديل	التكرار	النسبة
عمل لصالح الغير	44	%"44,0
عمل إجباري	2	%2,0
عمل بدون مقابل	51	%51,0
عمل مؤسسي أو فردي	3	%3,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss.

توضح الإحصائيات البيانية في الجدول أعلاه توزيع العينة حسب مفهوم العمل التطوعي حيث قدرت أعلى نسبة بـ 51% لإجابة عمل بدون مقابل تليها نسبة لعمل لصالح الغير بنسبة 44%في حين كان نسبة 3% لعمل مؤسسي أو فردي، وتليها في الأخير نسبة 2% لعمل إجباري .

وهذا راجع إلى الرغبة الطالب في تقديم يد العون دون مقابل مادي أو معنوي والغرض منه ابتغاء مرضاة الله، بالإضافة إلى أن كل جمعية لها هيكل تنظيمي خاص بها ونظام عمل تنتهجه في تنفيذ العمل التطوعي النابع من الرغبة الذاتية دون أي قيود أو إجبار أحد .

الشكل رقم (5.2) : يوضح أفراد العينة حسب مفهومهم للعمل التطوعي



6- توزيع العينة حسب مشاركتهم من قبل في أي عمل تطوعي مع منظمات المجتمع المدني :

الجدول (6.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب مشاركتهم من قبل في أي عمل تطوعي مع منظمات المجتمع المدني

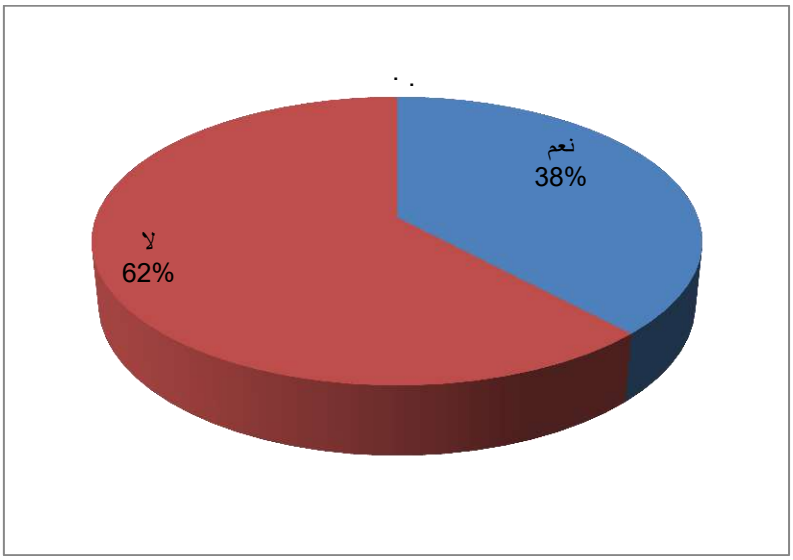
البديل	التكرار	النسبة
نعم	38	%38,0
لا	62	%62,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss.

توضح الإحصائيات البيانية في الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب المشاركة في العمل التطوعي حيث قدرت أعلى نسبة 62% للإجابة ب "لا" في حين كانت نسبة 38% الإجابة بـ "نعم" .

وهذا راجع إلى عدم انتشار الوعي بأهمية العمل التطوعي و إرتباطهم بأعمال أخرى وعدم قدرة المرأة على المشاركة في العمل التطوعي نتيجة للمسؤولية العائلية المترتبة عليها .

الشكل رقم (6.2) : يوضح أفراد العينة حسب مشاركتهم من قبل في أي عمل تطوعي مع منظمات المجتمع المدني



7-توزيع العينة حسب اسم الجمعية التي شاركو معها في العمل التطوعي:

الجدول (7.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب اسم الجمعية التي شاركوا معها في العمل التطوعي:

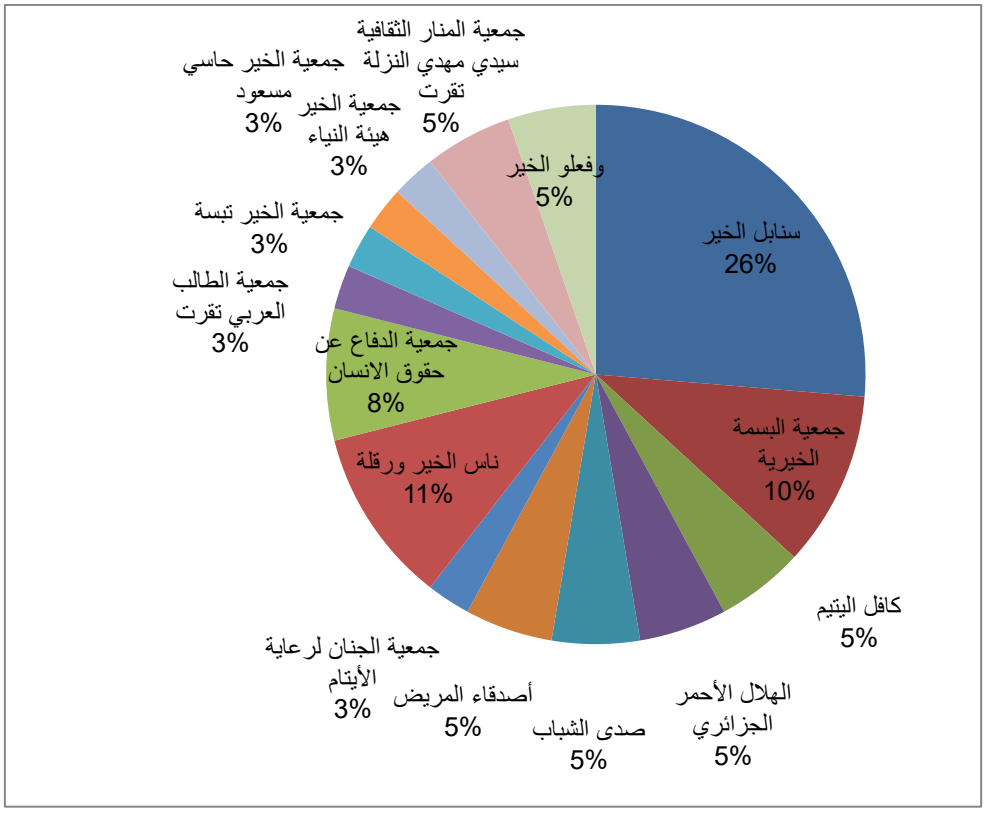
البديل	التكرار	النسبة
سنابل الخير	10	%10,0
جمعية البسمة الخيرية	4	%4,0
كافل اليتيم	2	%2,0
الهلال الأحمر الجزائري	2	%2,0
صدى الشباب	2	%2,0
أصدقاء المريض	2	%2,0
جمعية الجنان لرعاية الأيتام	1	%1,0
ناس الخير ورقلة	4	%4,0
جمعية الدفاع عن حقوق الانسان	3	%3,0
جمعية الطالب العربي تقرت	1	%1,0
جمعية الخير تبسة	1	%1,0
جمعية الخير حاسي مسعود	1	%1,0
جمعية الخير هيئة النياء	1	%1,0
جمعية المنار الثقافية سيدي مهدي النزلة تقرت	2	%2,0
وفعلو الخير	2	%2,0
مجموع المشاركين في الجمعيات	38	%38,0
مجموع اللذين لم يسبق لهم المشاركة في أي جمعية	62	%62,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss.

يوضح الجدول أعلاه توزيع العينة حسب اسم الجمعية التي شاركوا معها في العمل التطوعي حيث يتضح أن نسبة الأفراد المبحوثين المشاركين في الجمعيات الخيرية قدرت نسبتهم 38% من أصل 100 مفردة في حين كانت نسبة المبحوثين الذين لم يسبق لهم المشاركة بـ62% وهي نسبة كبيرة ، وبالنسبة لاسم الجمعيات نلاحظ أن اكبر نسبة **لجمعية سنابل الخير** ب 10% ، ثم تليها **جمعية البسمة الخيرية وجمعية ناس الخير ورقلة بنفس النسبة هي 4% ثم تليها نسبة 3% لجمعية الدفاع عن حقوق الإنسان بعدها تأتي جمعية كافل اليتم ،الهلال الأحمر الجزائري ، صد الشباب و جمعية أصدقاء المريض ،وجمعية المنار الثقافية سيدي مهدي النزلة تقرت** وأيضا **جمعية و أفعلو الخير** كلهم بنسبة 2% ،في حين تمثل 1% اصغر نسبة لكل من **جمعية الجنان لرعاية الأيتام ، جمعية الطالب العربي تقرت، جمعية الخير تبسة، جمعية الخير حاسي مسعود، جمعية الخير هيئة النياء .**

ونفسر هذا إلى حرية الأفراد في اختيار الجمعيات التي يشاركون فيها حسب ميولات واهتمامات كل شباب جامعي وأهدافه التي يريد تحقيقها من خلال الأعمال التطوعية المقدمة من طرف الجمعية .

الشكل رقم (7.2) : يوضح أفراد العينة حسب اسم الجمعية التي شاركو معها في العمل التطوعي



8- توزيع العينة حسب الوسيلة التي أعلمتهم عن هذه الجمعية:

الجدول (8.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب الوسيلة التي أعلمتهم عن هذه الجمعية

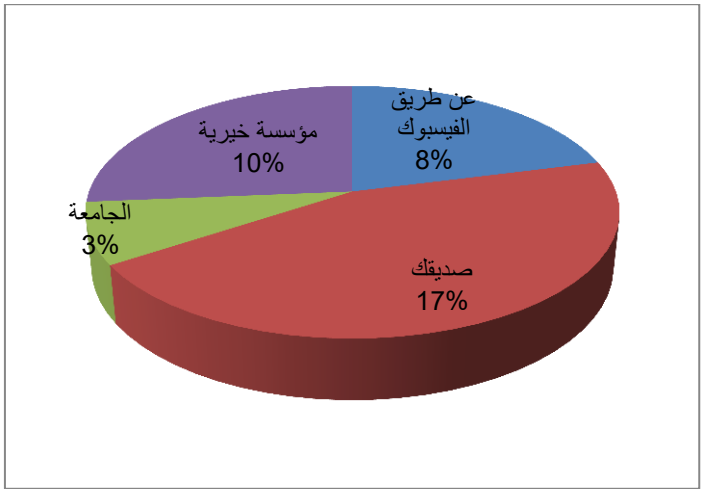
البديل	التكرار	النسبة
عن طريق الفيسبوك	**08**	**%08,0**
صديقك	**17**	**%17,0**
الجامعة	**03**	**%3,0**
مؤسسة خيرية	**10**	**%10,0**
مجموع العينة المشاركة التي أجابت عن السؤال	**38**	**%38,0**
مجموع العينة الغير المعنية بالسؤال	**62**	**%62,0**
المجموع	**100**	**%100,0**

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

يوضح الجدول أعلاه توزيع أفراد عينة حسب الوسيلة التي أعلمتهم عن هذه الجمعية حيث يشير أن نسبة 62% من مجموع المبحوثين غير معنيين بالسؤال في حين تمثل 38% نسبة المبحوثين الذين اجابو عن السؤال ، ونلاحظ أكبر أن نسبة هي17% كانت معرفتهم للجمعية عن طريق صديق وتليها المؤسسة الخيرية بنسبة 10% أما فيما يخص الفايسبوك فتحصل على نسبة 08% وبعدها الجامعة التي تحصلت على أصغر نسبة بـ30%.

ونفسر هذه النتائج المتحصل عليها أن علاقات الصداقة تسمح بتبادل الأفكار والمعلومات بين أواسط الشباب الجامعي عن المؤسسات الخيرية ونشاطاتها ، وكذلك شبكات التواصل الاجتماعي فايسبوك لكثرة انتشارها واستخدامها بين الشباب ، أما فيما يخص الجامعة يرجع السبب في ضعف نسبتها إلى غياب التنسيق بينها وبين الجمعيات والى عدم تفعيل البرامج التطوعية داخل الجامعة .

الشكل رقم (8.2) : يوضح أفراد العينة حسب الوسيلة التي أعلمتهم عن هذه الجمعية



9- توزيع العينة حسب طبيعة العمل التطوعي الذي يمارسونه في هذه الجمعيات:

الجدول (9.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب العمل التطوعي الذي يمارسونه في هذه الجمعيات

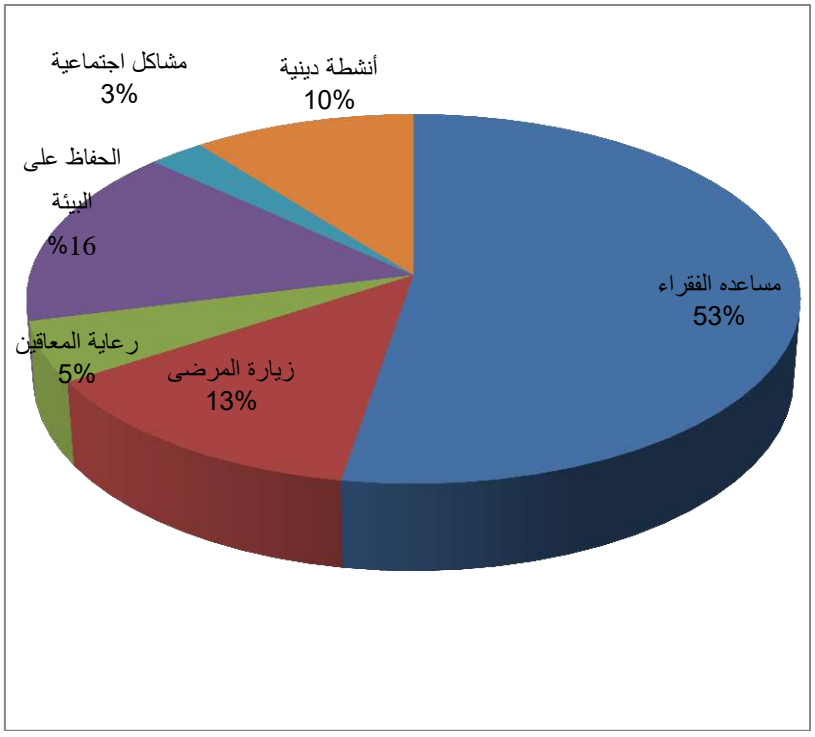
البديل	التكرار	النسبة
مساعده الفقراء	20	%20,0
زيارة المرضى	5	%5,0
رعاية المعاقين	2	%2,0
الحفاظ على البيئة	6	%6,0
مشاكل اجتماعية	1	%1,0
أنشطة دينية	4	%4,0
مجموع العينة المشاركة التي أجابت عن السؤال	38	%38,0
مجموع العينة الغير المعنية بالسؤال	62	%62,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع المبحوثين حسب المحال التطوعي الذي تمارسه الجمعية، حيث يشير أن نسبة 62% من مجموع المبحوثين غير معنيين بالسؤال في حين تمثل 38% نسبة المبحوثين الذين أجابوا عن السؤال، ونلاحظ أن نسبة 20% من لإجابة كانت لمساعدة الفقراء، وتليها الحفاظ على البيئة بنسبة 6% أما زيارة المرضى تحصلت على 5% وبعدها الأنشطة الدينية بنسبة 4% في حين رعاية المعاقين تحصلت على نسبة 2% وأخيرا المشاكل الدينية بنسبة لا تتجاوز 1% .

وهذا راجع إلى أهداف والبرامج التي تعمل وفقها كل جمعية حسب بحال نشاطها وإلى ميولات الشباب الجامعي في مساعدة الفقراء بالدرجة الأولى .

الشكل رقم (9.2) : يوضح أفراد العينة حسب العمل التطوعي الذي يمارسونه في هذه الجمعيات



10- توزيع العينة حول مشاركتهم في اتخاذ القرارات وتنظيم العمل داخل الجمعية:

الجدول (10.2): يوضح توزيع أفراد عينة حول مشاركتهم في اتخاذ القرارات وتنظيم العمل داخل الجمعية

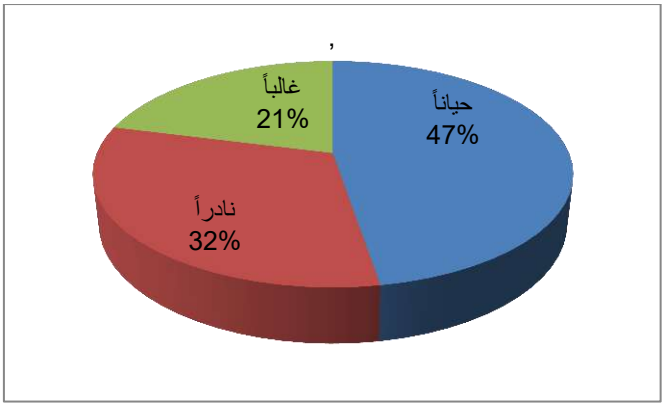
البديل	التكرار	النسبة
حياناً	18	%18,0
نادراً	12	%12,0
غالباً	8	%8,0
مجموع العينة المشاركة التي أجابت عن السؤال	38	%38,0
مجموع العينة الغير المعنية بالسؤال	62	%62,0
المجموع	100	%100.0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب المشاركة في اتخاذ القرارات وتنظيم العمل داخل الجمعية، حيث يشير أن نسبة 62% من مجموع المبحوثين غير معنيين بالسؤال في حين تمثل 38% نسبة المبحوثين الذين أجابوا عن السؤال من أصل 100 مفردة ، حيث تحصلت إجابة " أحياناً " على بنسبة قدرت بـ 18% أما 12% فتحصلت عليها إجابة نادراً وأخيرا 8% بالنسبة للإجابة غالباً .

وهذا راجع إلى أن كل جمعية لها نظام عمل خاص بها لتوزيع المهام واتخاذ القرارات وكذلك نظرا لتسلط رؤساء بعض الجمعيات وسيطرتهم على القرارات داخل الجمعية.

الشكل رقم (10.2) : يوضح أفراد العينة حول مشاركتهم في اتخاذ القرارات وتنظيم العمل داخل الجمعية



11- توزيع العينة حول طبيعة ارتباطهم بالجمعية :

الجدول (11.2): يوضح توزيع أفراد عينة حول طبيعة ارتباطهم بالجمعية

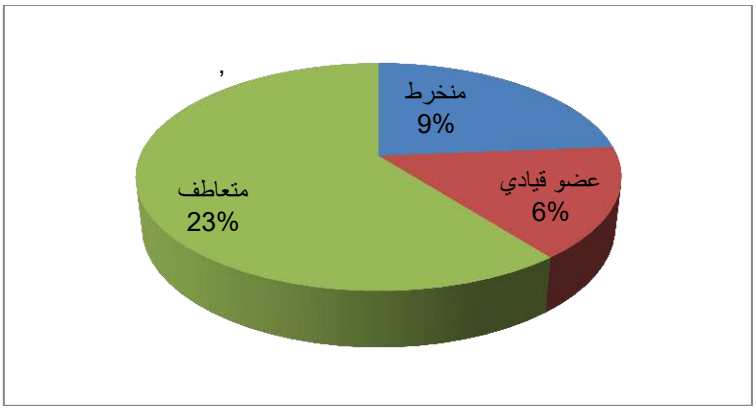
البديل	التكرار	النسبة
منخرط	9	%9,0
عضو قيادي	6	%6,0
متعاطف	23	%23,0
مجموع العينة المشاركة التي أجابت عن السؤال	38	%38
مجموع العينة الغير المعنية بالسؤال	62	%62,0
المجموع	100	%100.0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

يتضح من خلال الجدول أعلاه توزيع المبحوثين كل حسب صفته في الجمعية، ونظراً لاستحالة تواجد كل مفردات المجتمع في آن واحد لتطبيق الإستبيان، وبما أن المجتمع الأصلي للدراسة يتكون من ثلاثة فئات والتي تمثل (صفة العاملين في الجمعيةو أعضاء قياديين، أعضاء ومنخرطين) تم الاعتماد على 38 مفردة متاحة من إجمالي المبحوثين اللذين أجابوا من أصل 100 مفردة ، بحيث تبين أن نسبة المتعاطفين هي الأعلى وتمثل 23% وتأتي بعدها فئة المنخرطين بنسبة 9% وفي الأخير الأعضاء القياديين بنسبة 6%.

وهذا يدل على وجود النظام الداخلي لكل جمعية بحيث هنالك أعضاء قياديين ترجع لهم الكلمة .

الشكل رقم (11.2) : يوضح أفراد العينة حول طبيعة ارتباطهم بالجمعية



12 – توزيع العينة حسب أهم العوامل التي دفعتهم للمشاركة في عمل تطوعي:

الجدول (12.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب أهم العوامل التي دفعتهم للمشاركة في عمل تطوعي

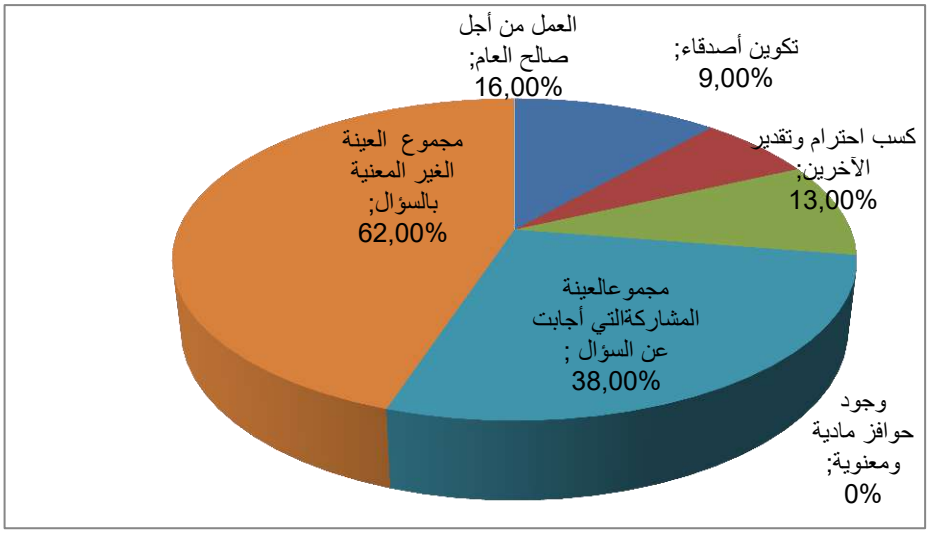
البديل	التكرار	النسبة
العمل من أجل صالح العام	16	%16,0
تكوين أصدقاء	9	%9,0
كسب احترام وتقدير الآخرين	13	%13,0
وجود حوافز مادية ومعنوية	00	%00
مجموع العينة المشاركة التي أجابت عن السؤال	38	%38,0
مجموع العينة الغير المعنية بالسؤال	62	%62,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب العوامل التي دفعتهم للمشاركة في العمل التطوعي، ونظراً لاستحالة تواجد كل مفردات المجتمع في آن واحد لتطبيق الاستبيان، تم الاعتماد على 38 المفردة متاحة من إجمالي المبحوثين اللذين أجابوا من أصل 100مفردة ، بحيث تحصلت إجابة العمل من اجل الصالح العام على أعلى نسبة وقدرت ب 16% تليها نسبة 13% الكسب احترام وتقدير الآخرين ثم نسبة 9% لتكوين أصدقاء وتنعدم النسبة للإجابة لوجود حوافز مادية ومعنوية .

وهذا راجع إلى العمل من أجل الصالح العام هو أحد أهم العوامل التي تدفع المبحوث إلى مساعدة الآخرين في حل مشاكلهم وتقديم حلول جاهزة لهم وهو الهدف الأول و الأخير للمتطوع للمشاركة في العمل التطوعي بغض النظر عن تكون الأصدقاء المتواجدين من قبل.

الشكل رقم (12.2) : يوضح أفراد العينة حسب أهم العوامل التي دفعتهم للمشاركة في عمل تطوعي



13- توزيع العينة حول سبب عدم مشاركتهم في أي عمل تطوعي من قبل:

الجدول (13.2): يوضح توزيع أفراد عينة حول سبب عدم مشاركتهم في أي عمل تطوعي من قبل

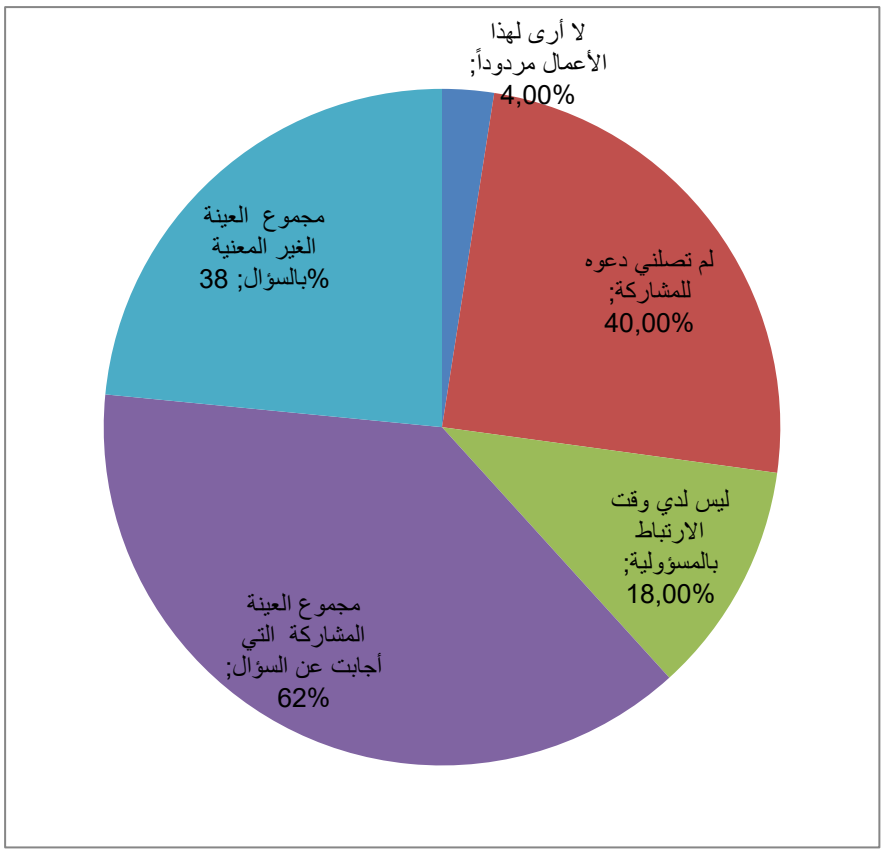
البديل	التكرار	النسبة
لا أرى لهذا الأعمال مردوداً	4	%4,0
لم تصلني دعوه للمشاركة	40	%40,0
ليس لدي وقت الارتباط بالمسؤولية	18	%18,0
مجموع العينة المشاركة التي أجابت عن السؤال	62	%62
مجموع العينة الغير المعنية بالسؤال	38	%38
المجموع	100	%100.0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب عدم مشاركتها في أي عمل تطوعي من قبل، ونظراً لاستحالة تواجد كل مفردات المجتمع في آن واحد لتطبيق الاستبيان، تم الاعتماد على 62 المفردة متاحة من إجمالي المبحوثين اللذين أجابوا من أصل 100 مفردة ، حيث قدرت أعلى نسبة بـ 40% للإجابة لم تصلني دعوة وتليها نسبة 18% ليس لدي وقت للارتباط بالمسؤولية، و4% لا أرى لهذه الأعمال مردودا.

ويمكن تقسيم هذه النتائج إلى عدم الاستغلال الأمثل لتقنيات ووسائل الاتصال الجمعوي لتعريف بالجمعية والمشاركة نشاطاتها لدى الطلبة الجامعيين ، كذلك وبالرغم من مجهودات بعض الجمعيات إلا أنها لم تصل إلى نتائج وحل المشكلات المجتمع خاصة وأنه معظمها شكلي فقط لا يصب في مصلحة الطلبة .

الشكل رقم (13.2) : يوضح أفراد العينة حول سبب عدم مشاركتهم في أي عمل تطوعي من قبل



14- توزيع العينة حول أهم سبب يحدد مشاركتهم في العمل التطوعي إن وجهت لهم الدعوة :

الجدول (14.2): يوضح توزيع أفراد عينة حول أهم سبب يحدد مشاركتهم في العمل التطوعي إن وجهت لهم الدعوة

البديل	التكرار	النسبة
القرب من سكني	14	%14,0
وجود متسع من الوقت	24	%24,0
وجود أنشطة غير تقليدية	7	%7,0
وضوح مسؤولياتي والتزاماتي	12	%12,0
عمل إنساني	1	%1,0
لربح الأجر	1	%1,0
احد طموح حياتي	1	%1,0
لعمل الخير	2	%2,0
مجموع المشاركين في الجمعيات	62	%62,0
مجموع اللذين لم يسبق لهم المشاركة في أي جمعية	38	%38,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

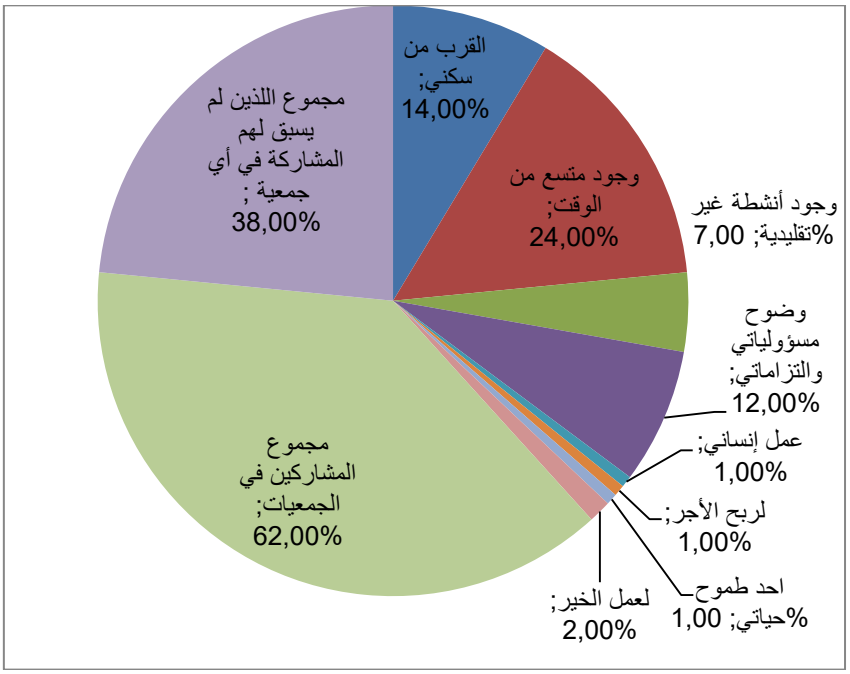
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب أهم سبب للمشاركة في العمل التطوعي من خلال الدعوة لمواجهة، ونظراً لاستحالة تواجد كل مفردات المجتمع في آن واحد لتطبيق الاستبيان، تم الاعتماد على 62 المفردة متاحة من إجمالي المبحوثين اللذين أجابوا من أصل 100 مفردة،

حيث قدرت أعلى نسبة 24% للإجابة وجود متسع من الوقت وتليها 14% بالنسبة لقرب من مسكني ثم بعدها وضوح مسؤولياتي و التزاماتي بنسبة 12% ثم تليها وجود أنشطة غير تقليدية بنسبة 7% ثم 2% لعمل الخير فيما كانت نسبة 1% لكل عمل إنساني و لربح الأجر بالإضافة إلى أحد طموحات حياتي وهي الأصغر .

ويمكن تفسير النتائج المتحصل عليها إلى رغبة الطلب في إبراز قدراته وإبداعاته في تنفيذ الأنشطة من خلال التجديد والتغيير بالإضافة إلى ملء الفراغ بأعمال تطوعية مهمة ومفيدة تزيد من خبرته الذاتية

والاجتماعية، إلا أن البعد الجغرافي يشكل عائق أمام رغبة الشباب في مساعدة الآخرين وتحقيق طموحاتهم في إظهار إبداعاتهم في العمل الخيري .

الشكل رقم (14.2) : يوضح أفراد العينة حول أهم سبب يحدد مشاركتهم في العمل التطوعي إن وجهت لهم



15- توزيع العينة حسب أهم أسباب عزوف الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي:

الجدول (15.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب أهم أسباب عزوف الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي

البديل	التكرار	النسبة
غياب التنسيق بين المؤسسات التطوعية والجامعات	37	%37,0
خوف المتطوعين الشباب من الفشل	13	%13,0
عدم وجود الحوافز المادية والمعنوية	35	%35,0
المواقف السلبية اتجاه بعض رؤساء الجمعيات	15	%15,0
المجموع	100	%100,0

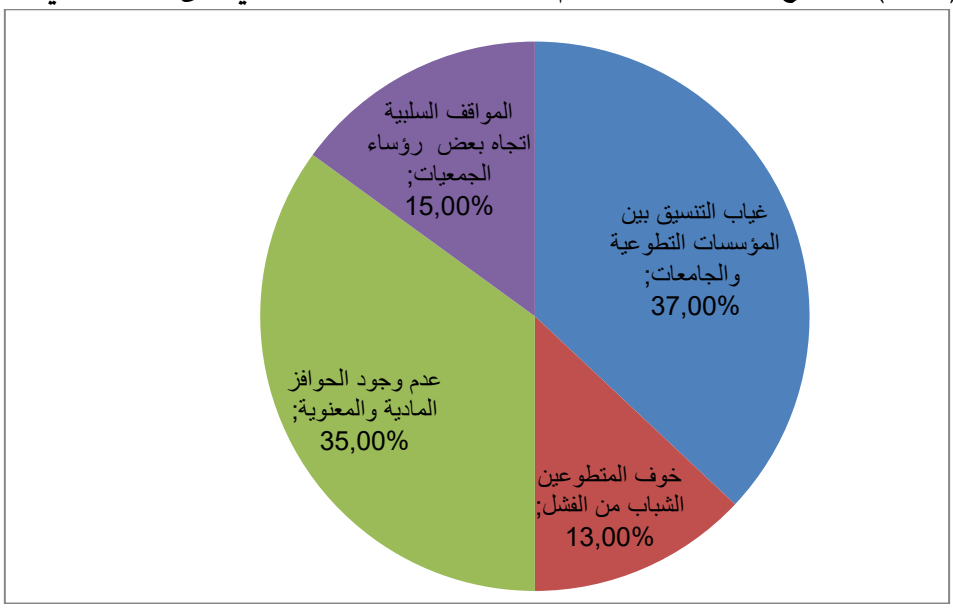
المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع المبحوثين حسب أهم أسباب عزوف الشباب الجامعي عن المشاركة في العمل التطوعي حيث قدرت أعلى نسبة قدرت بـ 37% لغياب التنسيق بين المؤسسات التطوعية والجامعات في حين 35% من العينة المبحوثة أجابوا على عدم وجود الحوافز المادية

والمعنوية ثمة تليها إجابة الموافق السلبية اتجاه رؤساء الجمعيات ثم نسبة 15% لإجابة عدم وجود الحوافز المادية والمعنوية وأخيرا نسبة 13% لخوف المتطوعين الشباب من الفشل .

وهذا راجع إلى عدم قيام المؤسسات التطوعية و الجمعيات بغرس قيم التطوع والعمل الجماعي في نفوس الطلبة من خلال البرامج والحصص التوعوية بالإضافة إلى خوف المتطوعين الشباب من الفشل نتيجة لقلة التنشئة الاجتماعية من قبل الأسرة التي بدورها تقوم بغرس قيم المبادرة والعطاء والمشاركة والتضحية في الشباب بالإضافة إلى عدم وجود دورات تدريبية لتأطيرهم حول مختلف المهارات الإدارية والفنية والنفسية والاتصالية مما أدى إلى العزوف وعدم التطوع .

الشكل رقم (15.2) : يوضح أفراد العينة حسب أهم أسباب عزوف الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي



ثالثاً:عرض وتحليل بيانات المحور الثاني :

16-توزيع العينة حسب رأيهم في أهداف الجمعيات من العمل تطوعي :

الجدول (16.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب رأيهم في أهداف الجمعيات من العمل تطوعي

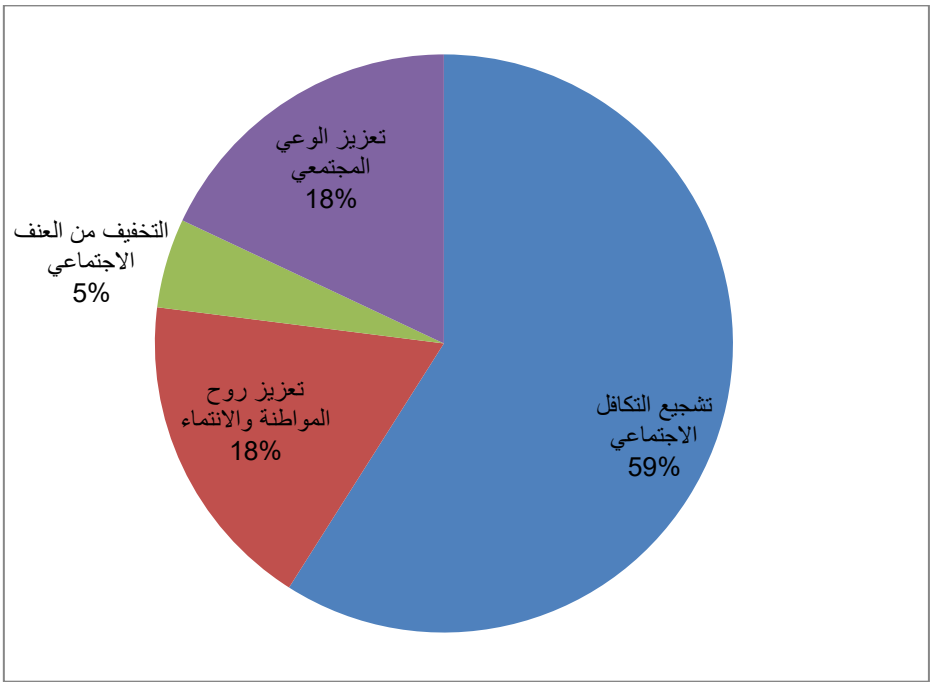
البديل	التكرار	النسبة
تشجيع التكافل الاجتماعي	59	%59,0
تعزيز روح المواطنة والانتماء	18	%18,0
التخفيف من العنف الاجتماعي	5	%5,0
تعزيز الوعي المجتمعي	18	%18,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع أفرد العينة حسب أهداف الجمعيات من العمل التطوعي، حيث قدرت أعلى نسبة بـ 59% للإجابة تشجيع التكافل الاجتماعي ثم تليها نسبة 18% لتعزيز الوعي الاجتماعي وتعزيز روح المواطنة والانتماء لكل منهما أما التخفيف من العنف الاجتماعي فتحصلت على نسبة 5 % وهي الأصغر .

وهذا راجع إلى أن الجمعيات كيف ما كانت نوعية أنشطتها والهيكل التنظيمي الخاص بها إلا أنهم يشتركون في هدف واحد يتمثل في تحقيق التعاون والتكافل بين أفرد المجتمع باعتبارهم جمعيات خيرية كما أن هذه الأخيرة لها دور في غرس قيم ومبادئ أخلاقية في الأفراد للتقليل من العنف الاجتماعي ويظهر ذلك من خلال الممارسة الطويلة للعمل التطوعي من قبل الشباب الجامعي وبذلك تتأصل فيهم قيم ومبادئ أخلاقية لأن تغيير السلوك يتطلب وقت طويل جدا للإقلاع عن السلوكيات السيئة .

الشكل رقم (16.2) : يوضح أفراد العينة حسب رأيهم في أهداف الجمعيات من العمل تطوعي



17- توزيع العينة حسب الآليات والوسائل الاتصالية اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي في العمل التطوعي:

الجدول (17.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب الآليات والوسائل الاتصالية اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي في العمل التطوعي

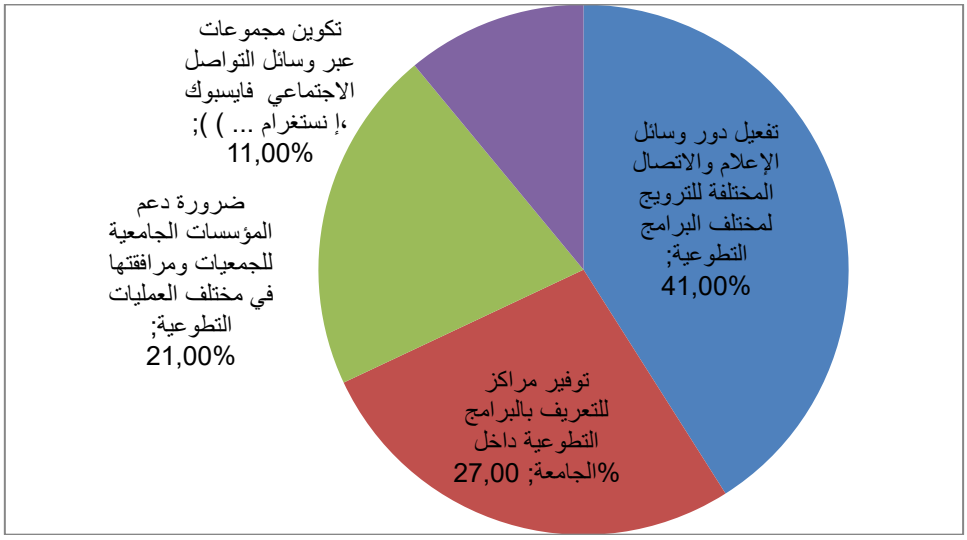
البديل	التكرار	النسبة
تفعيل دور وسائل الإعلام والاتصال المختلفة للترويج لمختلف البرامج التطوعية	41	%41,0
توفير مراكز للتعريف بالبرامج التطوعية داخل الجامعة	27	%27,0
ضرورة دعم المؤسسات الجامعية للجمعيات ومرافقتها في مختلف العمليات التطوعية	21	%21,0
تكوين مجموعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي (فايسبوك ،إ نستغرام ...)	11	%11,0
المجموع	**100**	**%100,0**

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من الجدول الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب الآليات والوسائل الاتصالية اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي على العمل التطوعي حيث كانت أعلى نسبة ب 41% للإجابة تفعيل دور وسائل الإعلام والاتصال المختلفة للترويج لمختلف البرامج التطوعية تليها 27% للإجابة توفير مراكز للتعريف بالبرامج التطوعية داخل الجامعة في حين كانت نسبة 21% ضرورة دعم المؤسسات الجامعية للجمعيات ومرافقتها في مختلف العمليات التطوعية وفي الأخير جاءت 11 % من العينة المبحوثة اللذين أجابوا على تكوين مجموعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي فايسبوك ،إ نستغرام ...)

وهذا راجع إلى الطالب الجامعي يرى أن التغيير والتطوير في البرامج التربوية للتعريف بالجمعيات والعمل وتفعيل الدور الإعلامي الذي يستخدم مختلف التقنيات والوسائل الاتصالية الحديثة الخاصة بكل جمعية للتحفيز وللمبادرة في الأعمال التطوعية، من خلال تقديم برامجها وخططها وتحديد أهداف، لذلك لابد من تنشيط الإعلام مختلف وسائل الاتصالية التحقيق وتحديد قفزة مهمة واضحة لزيادة مشاركة العنصر الحيوي في الأعمال التطوعية للنهوض بالمجتمع ورقيه بالإضافة إلى تفعيل البرامج داخل الجامعات أين يتواجد الشباب وداخل منهجهم الدراسي مهم جدا.

الشكل رقم (17.2) : يوضح أفراد العينة حسب الآليات والوسائل الاتصالية اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي في العمل التطوعي؟



18- توزيع العينة حسب اذ كان للتحفيز دور فعال في المحافظة على المتطوع وبذل أقصى ما عنده من جهد:

الجدول (18.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب اذ كان للتحفيز دور فعال في المحافظة على المتطوع وبذل أقصى ما عنده من جهد

البديل	التكرار	النسبة
نعم	95	%95,0
لا	5	%5,0
المجموع	100	%100,0

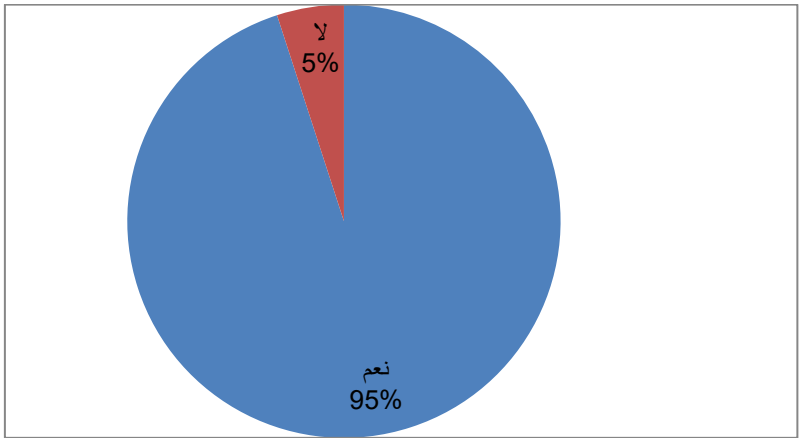
المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب فعالية التحفيز في المحافظة على المتطوع وبذل أقصى ما عنده من جهد حيث أن معظم المبحوثين أجابوا على نعم بنسبة 95% في حين 5% من المبحوثين أجابوا بـ لا .

وهذا راجع إلى مدى أهمية التحفيز سواء كان ماديا أو معنويا في التأثير على نفسية المتطوع وتشجيعه على العمل أكثر وبذل أقصى جهد في تنفيذ الأنشطة والبرامج التطوعية خاصة إذا تم مشاركة المتطوع في اتخاذ القرارات والأخذ بعين الاعتبار آرائه بالإضافة إلى أن بعض الطلبة يرون أن الرغبة في مساعدة

الآخرين وحب العمل الخيري نابع من رغبة ذاتية باعتبارنا مسلمين ونتبع قيم ديننا الإسلامي وليس للتحفيز وتأثير على ذلك .

الشكل رقم (18.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب اذ كان للتحفيز دور فعال في المحافظة على المتطوع وبذل أقصى ما عنده من جهد



19- توزيع العينة حسب درجة مساهمة التحفيز الذي يتلقاه الشباب الجامعي من الجمعيات في المشاركة ونشر العمل التطوعي :

الجدول (19.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب درجة مساهمة التحفيز الذي يتلقاه الشباب الجامعي من الجمعيات في المشاركة ونشر العمل التطوعي

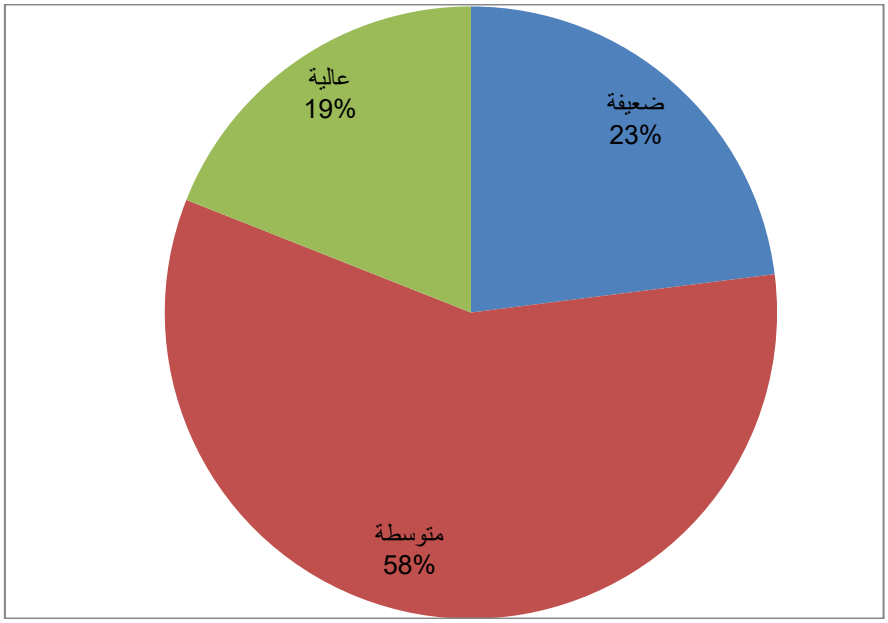
البديل	التكرار	النسبة
ضعيفة	23	%23,0
متوسطة	58	%58,0
عالية	19	%19,0
المجموع	100	%100,0

المصدر: من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب درجة مساهمة التحفيز الذي يتلقاه الشباب الجامعي من الجمعيات في المشاركة ونشر العمل التطوعي، حيث 58% من المبحوثين أجابوا بدرجة متوسطة في حين أن نسبة 23% أجابوا بدرجة ضعيفة ، أما نسبة 19% من المبحوثين أجابوا بدرجة عاليا.

و يعود ذلك إلى التحفيزات التي يتلقاها الشباب الجامعي داخل الجمعية حيث تؤثر فيهم وتجذبهم نحو تفعيل ونشر العمل التطوعي .

الشكل رقم (19.2) : يوضح أفراد العينة حسب درجة مساهمة التحفيز الذي يتلقاه الشباب الجامعي من الجمعيات في المشاركة ونشر العمل التطوعي



20- توزيع العينة حسب أي مدى يمكن قياس نجاح أو فشل العمل التطوعي:

الجدول (20.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب أي مدى يمكن قياس نجاح أو فشل العمل التطوعي

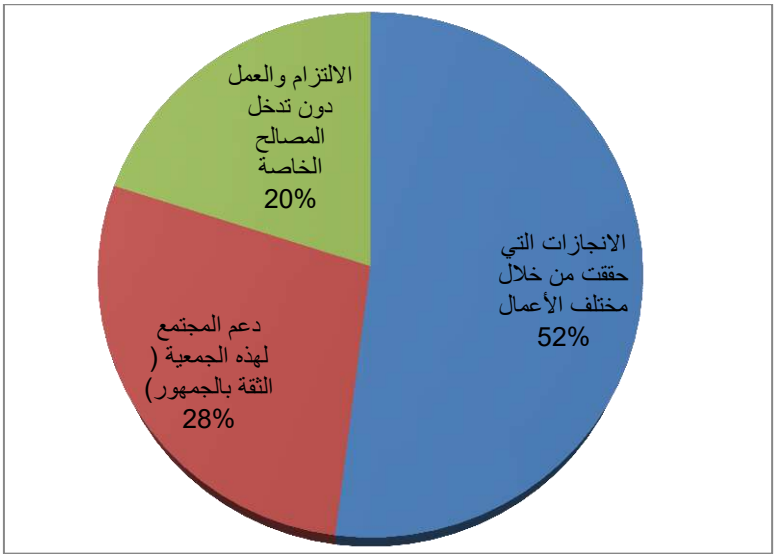
البديل	التكرار	النسبة
الانجازات التي حققت من خلال مختلف الأعمال	52	%52,0
دعم المجتمع لهذه الجمعية (الثقة بالجمهور)	28	%28,0
الالتزام والعمل دون تدخل المصالح الخاصة	20	%20,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع المبحوثين حسب إمكانية قياس نجاح أو فشل العمل التطوعي حيث قدرت أعلى نسبة ب 52% للإنجازات التي حققت من خلال مختلف الأعمال تليها 28% لإجابة دعم المجتمع لهذه الجمعية (ثقة الجمهور) و أخيراً نسبة 20% للالتزام والعمل دون تدخل المصالح الخاصة.

وهذا راجع إلى إدراك وعي الطالب بأن نجاح او فشل أي جمعية يأتي نتيجة الأعمال التطوعية المحققة وفق خطة العمل، والتي من شأنها النهوض بالمجتمع ورقيه كما أن الصورة الحسنة والطيبة للجمعية هي الأخرى تكسب ثقة واحترام الجمهور من خلال الالتزام بالوعود وتحقيق المصلحة العامة على حساب المصلحة الخاصة، والتي من شأنها استقطاب أكبر قدر من المتطوعين .

الشكل رقم (20.2) : يوضح أفراد العينة حسب اي مدى يمكن قياس نجاح أو فشل العمل التطوعي



21- توزيع العينة حسب أهم العوامل التي تعمل على استقطاب الشباب على المشاركة في العمل التطوعي:

-الجدول (21.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب أهم العوامل التي تعمل على استقطاب الشباب على المشاركة في العمل التطوعي

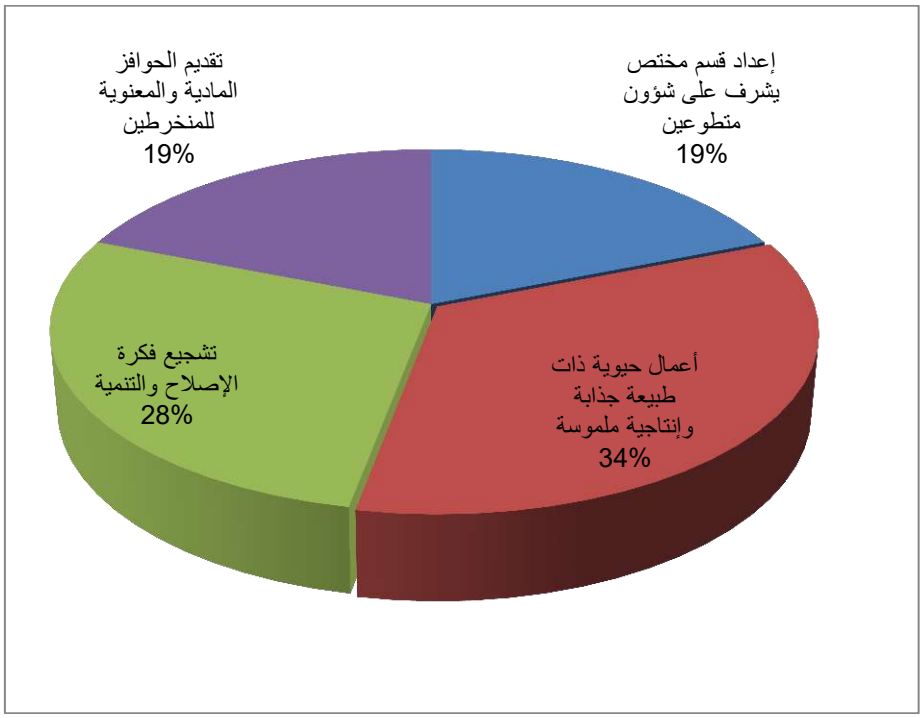
البديل	التكرار	النسبة
إعداد قسم مختص يشرف على شؤون متطوعين	19	%19,0
أعمال حيوية ذات طبيعة جذابة وإنتاجية ملموسة	34	%34,0
تشجيع فكرة الإصلاح والتنمية	28	%28,0
تقديم الحوافز المادية والمعنوية للمنخرطين	19	%19,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من خلال الجدول رقم 21 الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب أهم العوامل التي تعمل على استقطاب الشباب على المشاركة في العمل التطوعي حيث قدرت أعلى النسبة بـ34% للإجابة لأعمال حيوية ذات طبيعة جذابة وإنتاجية ملموسة وتليها تشجيع فكرة الإصلاح و التنمية بنسبة 28% وبعدها 19% من اللعينة المبحوثة أجابوا إعداد قسم مختص يشرف على شؤون متطوعين و تقديم الحوافز المادية والمعنوية للمنخرطين.

وهذا نتيجة للسمعة السيئة حول الجمعيات والمواقف السلبية اتجاه رؤسائها المعروفين بالتسلط في اتخاذ القرارات والسيطرة واستغلال أموال المتطوعين لخدمة مصالحهم الشخصية مما أدى إلى عزوف الشباب الجامعي عن المشاركة في العمل التطوعي لذلك يرى المبحوثين أن أهم عامل للاستقطاب الشباب للمشاركة هو الأعمال الحيوية ذات إنتاجية ملموسة تعتبر عامل استقطاب مهم لأن فئة الشباب هي أكثر حيوية وديناميكية تنجذب دائما نحو التغيير والأعمال المتفوقة.

الشكل رقم (21.2) : يوضح أفراد العينة حسب أهم العوامل التي تعمل على استقطاب الشباب على المشاركة في العمل التطوعي



22- توزيع العينة حول متى يتوجب على الجمعيات تغيير الأسلوب في استقطاب الشباب على المشاركة في العمل التطوعي:

الجدول (22.2): يوضح توزيع أفراد عينة حول متى يتوجب على الجمعيات تغيير الأسلوب في استقطاب الشباب على المشاركة في العمل التطوعي

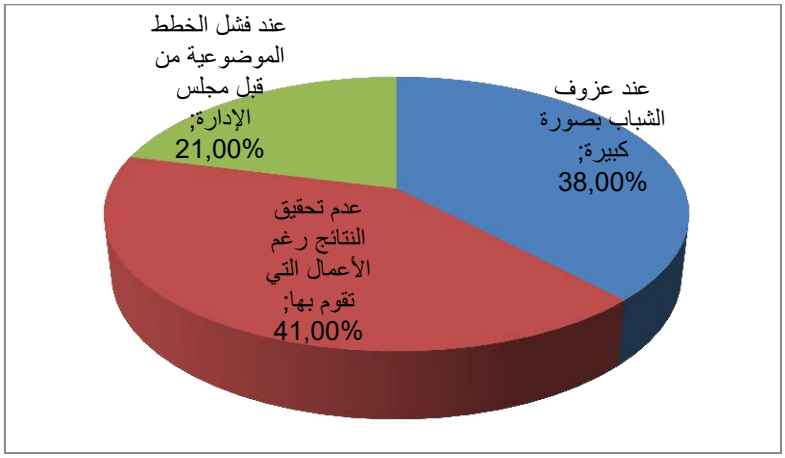
البديل	التكرار	النسبة
عند عزوف الشباب بصورة كبيرة	38	%38,0
عدم تحقيق النتائج رغم الأعمال التي تقوم بها	41	%41,0
عند فشل الخطط الموضوعية من قبل مجلس الإدارة	21	%21,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يبين متى يتوجب على الجمعيات تغيير الأسلوب في استقطاب الشباب على المشاركة في العمل التطوعي حيث قدرت أعلى نسبة بـ 41% للإجابة % لعدم تحقيق نتائج رغم الأعمال التي تقوم بها ثم تليها نسبة 38 %عند عزوف الشباب بصورة كبيرة وفي الأخير 21% للإجابة عند فشل الخطط الموضوعة من قبل مجلس الإدارة.

وهذا راجع إلى أسلوب السيطرة المعتمد من قبل الإدارة وغياب التشاور والتحاور بين الرؤساء والمتطوعين لذلك ينسحب المتطوعين بصورة كبيرة لعدم تحقيق النتائج المرجوة وغياب استخدام تقنيات الاتصال الجمعوي بين أعضاء الجمعية وعدم الأخذ بعين الاعتبار آراء واقتراحات الشباب المشارك في وضع البرامج والخطط.

الشكل رقم (22.2) : يوضح أفراد العينة حول متى يتوجب على الجمعيات تغيير الأسلوب في استقطاب الشباب على المشاركة في العمل التطوعي



23-توزيع العينة حسب اقتراحات التي تحدد ايجابيات الاتصال الجمعوي في تحفز الشباب الجامعي على المشاركة بالعمل التطوعي:

الجدول (23.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب اقتراحات التي تحدد ايجابيات الاتصال الجمعوي في تحفز الشباب الجامعي على المشاركة بالعمل التطوعي

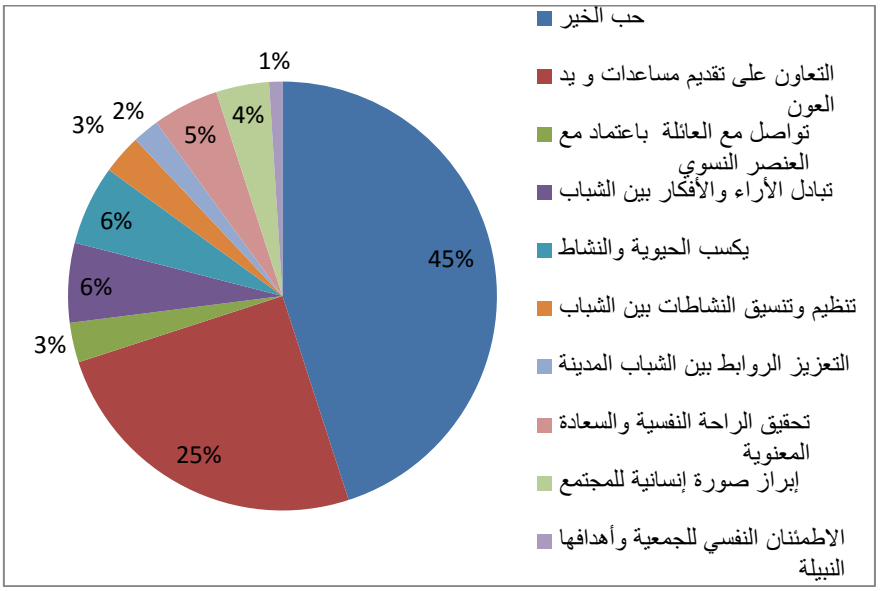
البديل	التكرار	النسبة
حب الخير	45	%45,0
التعاون على تقديم مساعدات و يد العون	25	%25,0
تواصل مع العائلة باعتماد مع العنصر النسوي	3	%3,0
تبادل الأراء والأفكار بين الشباب	6	%6,0
يكسب الحيوية والنشاط	6	%6,0
تنظيم وتنسيق النشاطات بين الشباب	3	%3,0
التعزيز الروابط بين الشباب المدينة	2	%2,0
تحقيق الراحة النفسية والسعادة المعنوية	5	%5,0
إبراز صورة إنسانية للمجتمع	4	%4,0
الاطمئنان النفسي للجمعية وأهدافها النبيلة	1	%1,0
المجموع	100	%100,0

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

يتضح من خلال بيانات الجدول أعلاه أن من أهم ايجابيات الاتصال الجمعوي التي تحفز على المشاركة بالعمل التطوعي هي حب الخير بنسبة تقدر بـ 45% ويليها التعاون على تقديم المساعدات ويد العون بنسبة قدرت بـ 25% أما أقل نسبة تحصلت عليها الاطمئنان النفسي للجمعية وأهدافها النبيلة بنسبة تقدر بـ 1%.

ويعود ذلك إلى أن الجمعية نشاطها الأساسي خيري تطوعي اتجاه الصالح العام، خاصة في مجال التعاون على تقديم المساعدات ويد العون.

الشكل رقم (23.2) : يوضح أفراد العينة حسب المصدر اقتراحات التي تحدد ايجابيات الاتصال الجمعوي في تحفز الشباب الجامعي على المشاركة بالعمل التطوعي



رابعاً:عرض وتحليل بيانات المحور الثالث :

24- توزيع العينة حسب أهم المعوقات التي تحول دون مشاركة الطالب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي:

الجدول (24.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب أهم المعوقات التي تحول دون مشاركة الطالب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي:

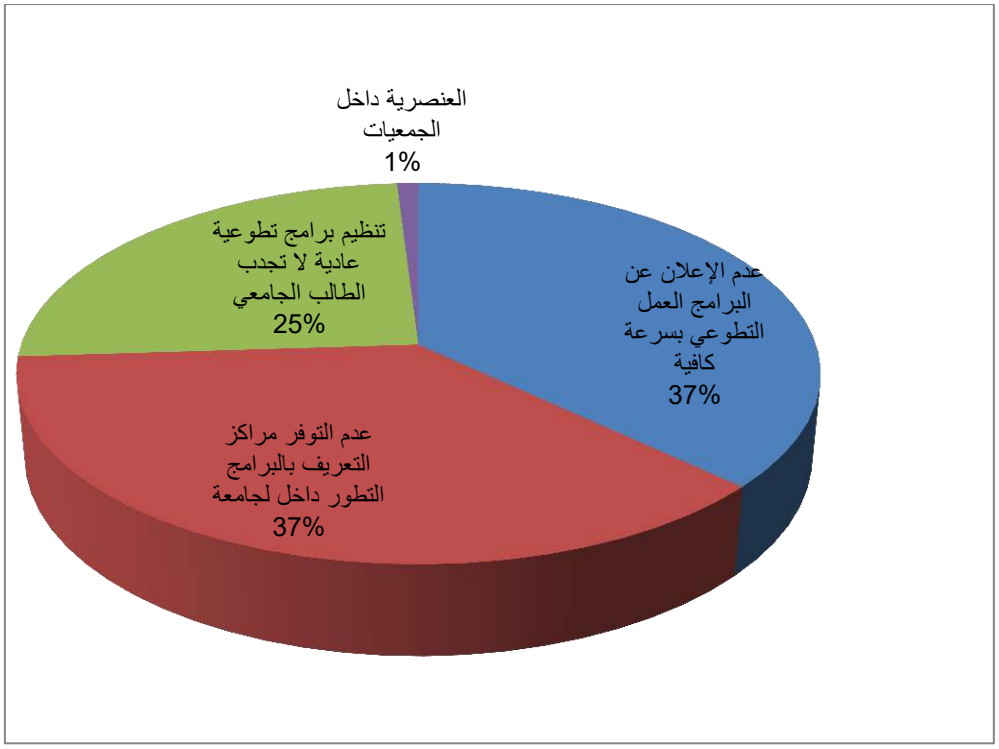
البديل	التكرار	النسبة
عدم الإعلان عن البرامج العمل التطوعي بسرعة كافية	37	%37,0
عدم التوفر مراكز التعريف بالبرامج التطور داخل لجامعة	37	%37,0
تنظيم برامج تطوعية عادية لا تجدب الطالب الجامعي	25	%25,0
العنصرية داخل الجمعيات	1	%1,0
المجموع	**100**	**%100,0**

المصدر : من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يبين توزيع المبحوثين حسب أهم المعوقات التي تحول دون مشاركة الطالب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي حيث كانت أعلى نسبة بـ 37% للإجابة عدم توافر مراكز التعريف ببرامج التطوع داخل الجامعة و عدم الإعلان عن البرامج العمل التطوعي بالصورة الكافية بنفس النسبة وتليها نسبة 25% لتنظيم برامج تطوعية عادية لا تجدب الطالب الجامعي وأخيراً العنصرية داخل الجمعيات بنسبة لا تتجاوز 1% .

وهذا راجع إلى أن السلطات المعنية لم تعطي الحق الكافي للعمل التطوعي وهذا دليل على أن ثقافة العمل التطوعي لازالت تتسم بدرجة متدنية من الفاعلية بالإضافة إلى غياب عامل الاتصال الجمعوي بين الجمعيات والشباب الجامعي وبالرغم من الأولوية التي أعطاها الإسلام للعمل التطوعي أننا نلاحظ قلة المؤسسات الداعمة له مما أدى إلى إهمال جوانب عديد تستحق .

الشكل رقم (24.2) : يوضح أفراد العينة حسب أهم المعوقات التي تحول دون مشاركة الطالب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي:



25- توزيع العينة حسب طبيعة معوقات الاتصال الجمعوي التي تحجب الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي:

الجدول (25.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب طبيعة معوقات الاتصال الجمعوي التي تحجب الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي

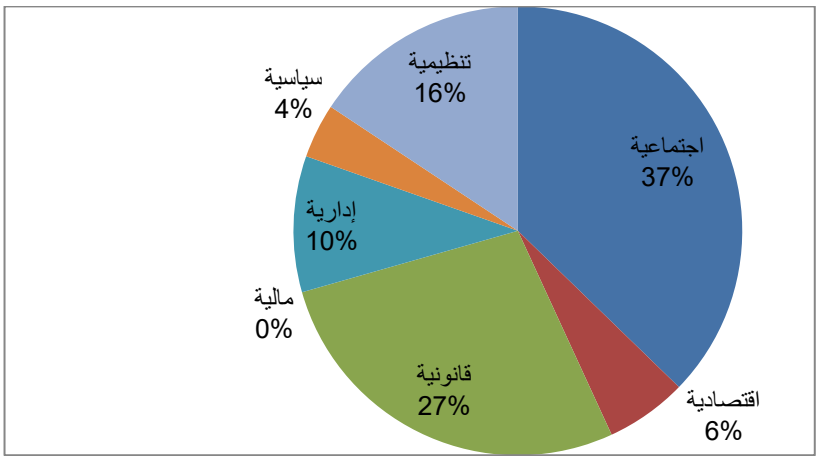
البديل	التكرار	النسبة
اجتماعية	19	%19,0
اقتصادية	3	%3,0
قانونية	14	%14,0
مالية	49	%49.0
إدارية	5	%5,0
سياسية	2	%2,0
تنظيمية	8	%8,0
المجموع	100	%100,0

المصدر:من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

يتبن لنا من خلال بيانات الجدول أعلاه أن من أكبر معيقات الاتصال الجمعوي ذو طبيعة مالية بنسبة قدرت بـ49% ثم تليها المعيقات الاجتماعية بنسبة 19% حين المعيقات ذو طبيعة سياسية هي أقل نسبة حيث قدرت بـ 2%.

ويعود ذلك إلى كون معظم الجمعيات يفتقرون إلى الدعم المادي طرق الجهات الرسمية، أما إداريا فلا تحتاج إلى تنظيم سياسي باعتبار الجمعية ليست مؤسسة ولية وإنما هي مؤسسة قائمة بذاتها. بالإضافة إلى معوقات أخرى تم ذكرها من طرف المبحوثين تتمثل في الثقافة الفكرية.

الشكل رقم (25.2) : يوضح أفراد العينة حسب طبيعة معوقات الاتصال الجمعوي التي تحجب الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي



26- توزيع العينة حسب المعوقات التي تعترض العمل التطوعي داخل الجمعيات:

الجدول (26.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب المعوقات التي تعترض العمل التطوعي داخل الجمعيات

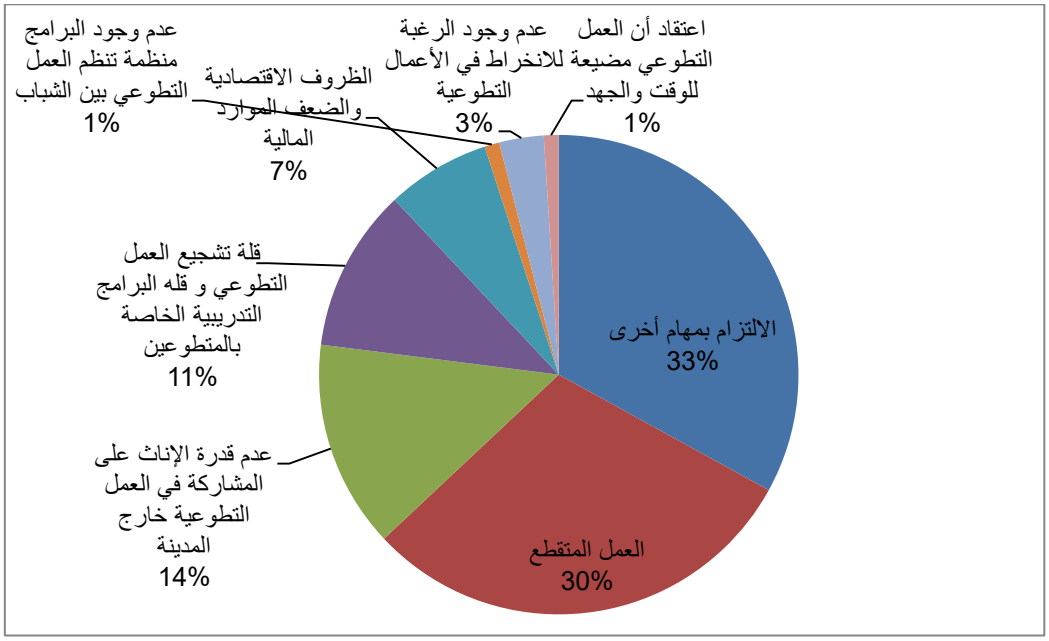
البديل	التكرار	النسبة
الالتزام بمهام أخرى	33	%33,0
العمل المتقطع	30	%30,0
عدم قدرة الإناث على المشاركة في العمل التطوعية خارج المدينة	14	%14,0
قلة تشجيع العمل التطوعي و قله البرامج التدريبية الخاصة بالمتطوعين	11	%11,0
الظروف الاقتصادية والضعف الموارد المالية	7	%7,0
عدم وجود البرامج منظمة تنظم العمل التطوعي بين الشباب	1	%1,0
عدم وجود الرغبة للانخراط في الأعمال التطوعية	3	%3,0
اعتقاد أن العمل التطوعي مضيعة للوقت والجهد	1	%1,0
المجموع	100	%100,0

المصدر:من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

يتضح من خلال بيانات في الجدول أعلاه أن الالتزام بمهام أخرى من أكثر المعوقات التي تعترض العمل التطوعي داخل الجمعية بنسبة قدرت بـ 33% ثم تليها العمل المتقطع بنسبة قدرت بـ 30% في حين 14 % من المبحوثين يرون عدم قدرة الإناث على المشاركة في العمل التطوعية خارج المدينة وكانت أصغر نسبة 1% على عدم وجود البرامج منظمة تنظم العمل التطوعي بين الشباب و اعتقاد أن العمل التطوعي مضيعة للوقت والجهد بنفس النسبة .

وهذا راجع إلى الأعمال المفروضة على الفاعلين الجمعويين ، والالتزامات التي تربطه، وهذا ويعود إلى أنها ليست مؤسسة إدارية وبالتالي لا تفرض قيود وخطط محكمة السير عملها.

الشكل رقم (26.2) : يوضح أفراد العينة حسب المعوقات التي تعترض العمل التطوعي داخل الجمعيات



27- توزيع العينة حول إذا كان المستوى التعليمي يؤثر على مشاركة الشباب في الجمعيات والأعمال تطوعية:

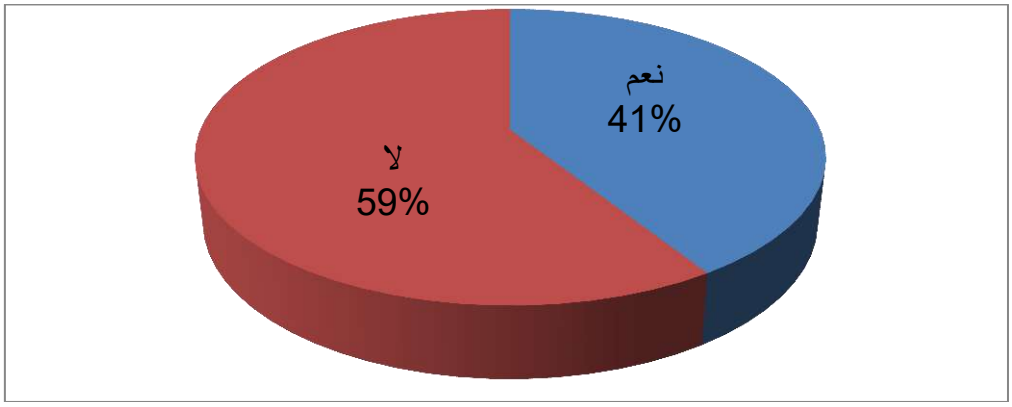
الجدول (27.2): يوضح توزيع أفراد عينة حول اذا كان المستوى التعليمي يؤثر على مشاركة الشباب في الجمعيات والأعمال تطوعية

البديل	التكرار	النسبة
نعم	41	%41,0
لا	59	%59,0
المجموع	100	%100,0

المصدر:من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

من خلال بيانات الجدول أعلاه أن المستوى التعليمي لا يؤثر على مشاركة الشباب في الجمعيات والأعمال التطوعية وكانت بنسبة 59% أما من أجابوا بـ بنعم فقدرت نسبتهم بـ 41% وهذا راجع إلى أن الجمعية ليست مؤسسة إدارية و بالتالي لا تفرض على المشاركين أن يكون ذو مستوى التعليمي.

الشكل رقم (27.2): يوضح توزيع أفراد عينة حول اذا كان المستوى التعليمي يؤثر على مشاركة الشباب في الجمعيات والأعمال تطوعية



28- توزيع العينة حول معيقات الاتصال الجمعوي التي تساهم في عدم تشجيعكم على المشاركة في العمل التطوعي:

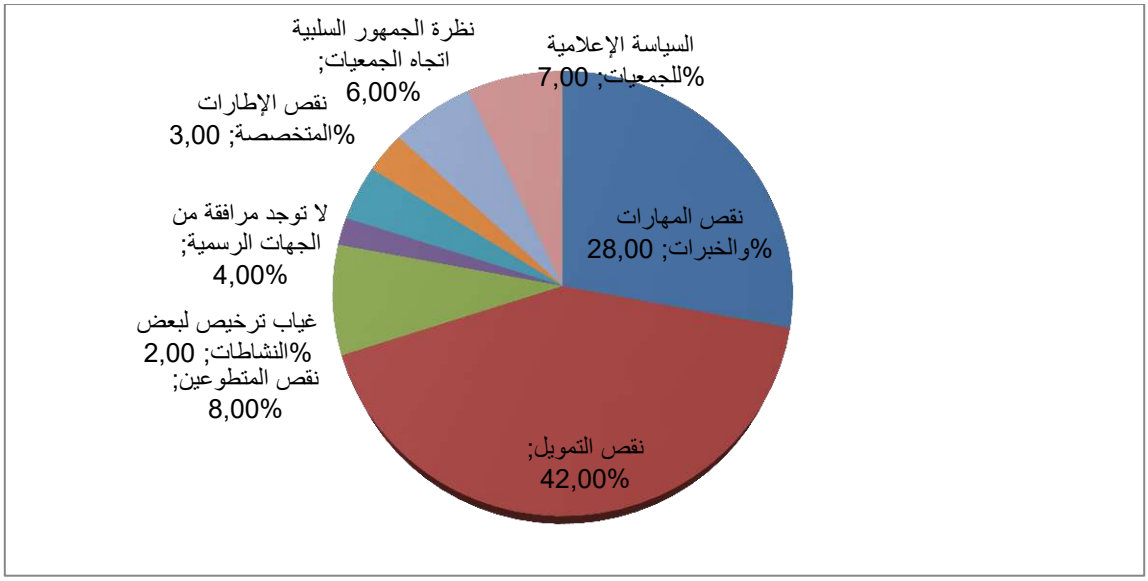
الجدول (28.2): يوضح توزيع أفراد عينة حول معيقات الاتصال الجمعوي التي تساهم في عدم تشجيعكم على المشاركة في العمل التطوعي

البديل	التكرار	النسبة
نقص المهارات والخبرات	28	%28,0
نقص التمويل	42	%42,0
نقص المتطوعين	8	%8,0
غياب ترخيص لبعض النشاطات	2	%2,0
لا توجد مرافقة من الجهات الرسمية	4	%4,0
نقص الإطارات المتخصصة	3	%3,0
نظرة الجمهور السلبية اتجاه الجمعيات	6	%6,0
السياسة الإعلامية للجمعيات	7	%7,0
المجموع	100	%100,0

المصدر:من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

يتضح من خلال بيانات الجدول أعلاه أن نقص التمويل يشكل اكبر عائق للاتصال الجمعوي في عدم التشجيع الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي بنسبة تقدر بـ 42% وتليها نسبة 28% لنقص المهارات والخبرات أما أضعف نسبة هي 2% تحصلت عليها غياب ترخيص لبعض النشاطات ويرجع هذا إلى أن الجمعيات تمول من طرف المساعدات التي تقدم إليها ، وهذا ما يدل على أن نقص التمويل هو العائق الأساسي أمام الجمعيات الخيرية لتحقيق أهدافها المنوطة بها .

الشكل رقم (28.2): يوضح توزيع أفراد عينة حول معيقات الاتصال الجمعوي التي تساهم في عدم تشجيعكم على المشاركة في العمل التطوعي



29- توزيع العينة حول وجوب وضع لجان مراقبة العمل على الجمعيات الخاصة في ما يخص العمل التطوعي :

الجدول (29.2): يوضح توزيع أفراد عينة حول وجوب وضع لجان مراقبة العمل على الجمعيات الخاصة في ما يخص العمل التطوعي

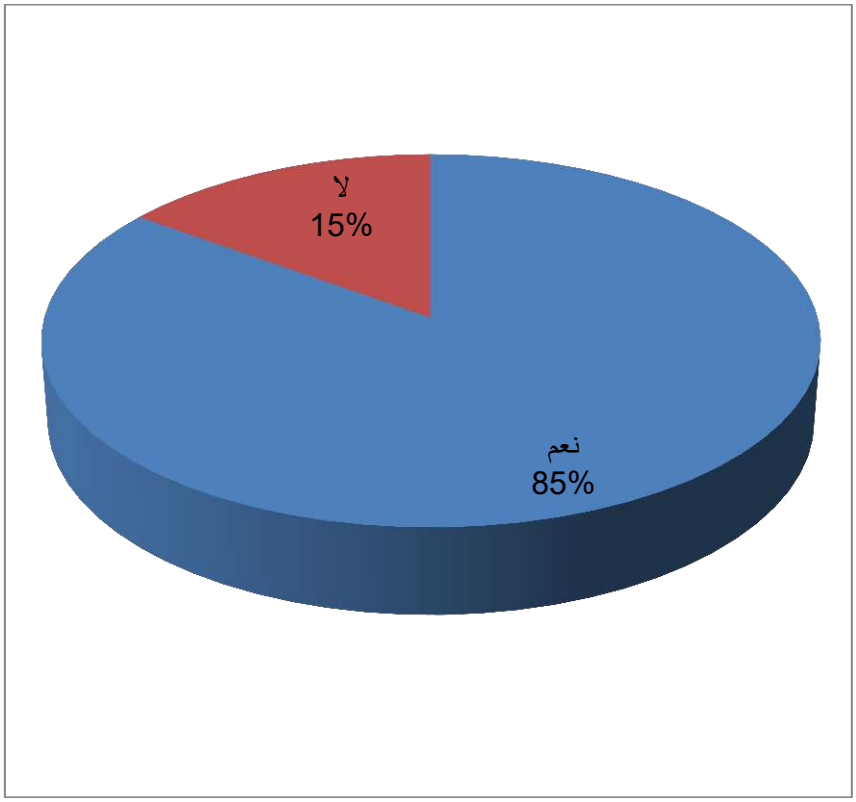
البديل	التكرار	النسبة
نعم	85	%85,0
لا	15	%15,0
المجموع	100	%100,0

المصدر:من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلا الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب وجوب وضع لجان لمراقبة الجمعيات في ما يخص العمل التطوعي حيث أن أعلى نسبة قدرت بـ 85% للإجابة بـ " نعم " وأصغر نسبة للإجابة بـ "لا " حيث قدرت بـ 15%.

وهذا راجع إلى الصورة السيئة لدى الشباب الجامعي عن الجمعيات وكيفية عملها وخاصة وان بعض الجمعيات تسعى لتحقيق المصلحة الخاصة على حساب المصلحة العامة، ونظرا لأهمية الدور الفعال الذي تقوم به لجان المراقبة في تنظيم عمل الجمعيات بالإضافة إلى الحفاظ على حقوق المتطوعين ولكن بعض المبحوثين يرون بأنه ليس من الضروري وضع لجان مراقبة باعتبار أن الجمعيات تسيير وفق قانون محدد لها يوضح مسؤولياتها والتزاماتها وطريقة العمل بداخلها، كل فرد حسب تخصصه ومنصبه .

الشكل رقم (29.2): يوضح توزيع أفراد عينة حول وجوب وضع لجان مراقبة العمل على الجمعيات الخاصة في ما يخص العمل التطوعي



30- توزيع العينة حسب رؤيتهم لمستقبل العمل التطوعي في ظل التحولات الاجتماعية الحالية :

الجدول (30.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب رؤيتهم لمستقبل العمل التطوعي في ظل التحولات الاجتماعية الحالية

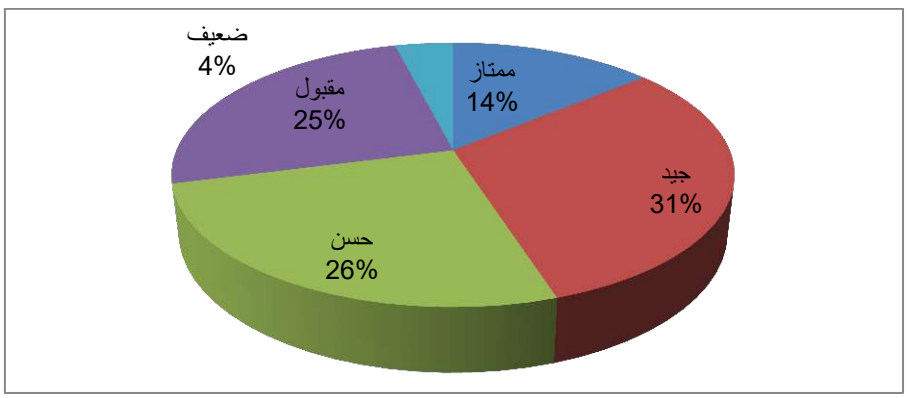
البديل	التكرار	النسبة
ممتاز	**14**	**%14,0**
جيد	**31**	**%31,0**
حسن	**26**	**%26,0**
مقبول	**25**	**%25,0**
ضعيف	**4**	**%4,0**
المجموع	**100**	**%100,0**

المصدر:من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

توضح القراءة الكمية للجدول المذكور أعلاه أن من بين آراء المبحوثين حول مستقبل العمل التطوعي في ظل التحولات الاجتماعية بالدرجة الأولى أنه جيد وذلك بنسبة تقدر بـ 31% ثم تليها درجة حسن بنسبة 26% وتليها درجة مقبول بـ 25% في حين تحصلت درجة ممتاز على 14% أما أقل نسبة هي 4% لدرجة ضعيف .

وهذا ما يؤكد أن العمل التطوعي في تحسن في ظل التحولات الاجتماعية الراهنة وهو في طريقه إلى الأحسن خاصة في ظل انفتاح المجتمع على تكنولوجيا الاتصال الحديثة الإنترنت... ، وبالرغم من ذلك يبقى بحاجة إلى مساندة الدولة ماديا وقانونيا ليكون ناجح.

الشكل (30.2): يوضح توزيع أفراد عينة حسب رؤيتهم لمستقبل العمل التطوعي في ظل التحولات الاجتماعية الحالية



31- توزيع العينة حول الضرورة تأسيس العمل التطوعي أو تنظيم أنشطة تطوعية دون الارتباط بأي جمعية:

الجدول (31.2): يوضح توزيع أفراد عينة العينة حول الضرورة تأسيس العمل التطوعي أو تنظيم أنشطة تطوعية دون الارتباط بأي جمعية

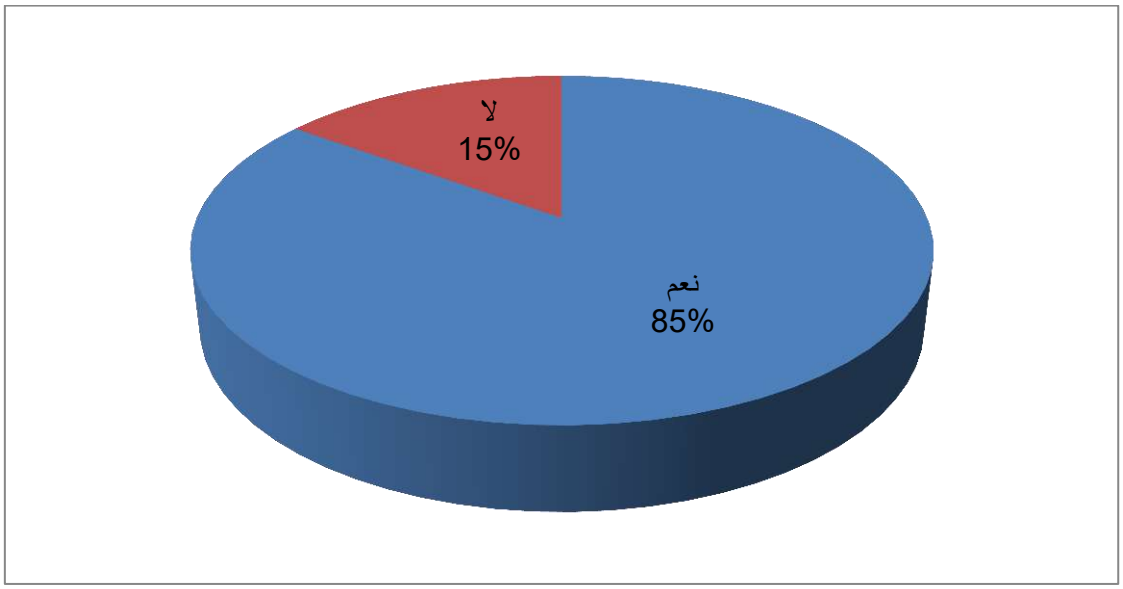
البديل	التكرار	النسبة
نعم	85	%85,0
لا	15	%15,0
المجموع	100	%100,0

المصدر:من إعداد الطالب وفقا لمخرجات البرنامج Spss

توضح القراءة الكمية للجدول المذكور أعلاه الذي يبين آراء المبحوثين حول ضرورة تأسيس العمل التطوعي أو تنظيم أنشطة تطوعية دون الارتباط بأي جمعية حيث كانت الإجابة بنعم وقدرت بـ 85% في حين 15% من المبحوثين أجابوا بـ لا .

ونفسر هذا أن تنظيم النشطات التطوعية تعود على الفرد المتطوع نفسه وعلى المجتمع بأكمله لاستغلال الأمثل لطاقات الأفراد الطلبة الجامعيين خاصة برغبة وإرادة منه و لاعتبارات أخلاقية واجتماعية وإنسانية من دون الانخراط في الجمعيات والهيئات التي تعمل في المجال الخيري والتطوعي .

الشكل رقم (31.2): يوضح توزيع أفراد عينة العينة حول الضرورة تأسيس العمل التطوعي أو تنظيم أنشطة تطوعية دون الارتباط بأي جمعية



2) عرض النتائج العامة للدراسة :

لقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج وفق سياق معرفي ومنهجي مرتبط مع إشكالية الدراسة وفرضية الرئيسية لدراسة التي مفادها " **أن الاتصال الجمعوي يساهم في تحفيز الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي بشكل فعال**" و هذه النتائج نقدمها فيما يلي:

أولا: عرض نتائج المحور الأول:

من خلال تحليل جداول الفرضية الأولى التي مفادها "**سبب عزوف الشباب الجامعي عن المشاركة في العمل التطوعي ربما لانشغالهم بأعمال أخرى** " فقد توصلنا الجملة من النتائج تتمثل فيما يلي :

- أظهرت النتائج أن نسبة **51%** من المبحوثين يعتبرون أن عمل بدون مقابل هو مفهوم للعمل التطوعي .
- أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة مشاركة الشباب الجامعي للعمل التطوعي قدرت بـ **38%** وهذا ما يدل على أن مستوى الممارسة ضعيف ، في حين **62%** من المبحوثين لم يشاركوا مما يدل على ضعف المشاركة وانخراط الشباب الجامعي في الوقت الحالي نتيجة غياب التنسيق بين الجامعات والجمعيات ونقص الوعي بأهمية العمل التطوعي.
- أسفرت النتائج أن جمعية سنابل الخير هي أكثر من شارك فيها المبحوثين بنسبة **10%.**
- أظهرت نتائج الدراسة أن الأصدقاء هم أكثر الوسائل الاتصالية للتعريف بالجمعيات ونشاطها بنسبة قدرت حيث بـ **17%** .
- أسفرت نتائج الدراسة أن الشباب الجامعي يمارس العمل التطوعي لمساعده الفقراء بنسبة **20%** و إن أقل مجالات العمل التطوعي جاذبية لمشاركة الشباب الجامعي هي المشاكل الاجتماعية والتي قدر بـ **1%.**
- أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة **18%** من الشباب الجامعي يشاركون أحياناً في اتخاذ القرارات وتنظيم العمل داخل الجمعية وهذا يدل على نظام العمل الخاص بكل جمعية وإلى غياب استخدام الاتصال الجمعوي الدائم والمتواصل في توصيل المعلومات المهنية والحوار بين العاملين داخل الجمعية .
- أغلبية المبحوثين الفاعلين في الجمعيات طبيعة ارتباطهم متعاطفون بنسبة **23%.**
- أظهرت نتائج الدراسة أن العامل الأساسي الذي يدفع للمشاركة في العمل التطوعي من وجهة نظر افراد العينة هو العمل من أجل الصالح العام وقدرت نسبة بـ **16%** .

- أظهرت نتائج الدراسة أن **40%** من أفراد أسرة العينة لم تصلهم الدعوة للمشاركة في العمل التطوعي وهذا يدل على عدم الوعي بأهمية العمل التطوعي والى غياب دور وسائل الإعلام في ما يخص ثقافة العمل التطوعي داخل الأسرة.
- أسفرت نتائج الدراسة أن أهم أسباب عزوف الشباب الجامعي عن المشاركة في العمل التطوعي هي غياب التنسيق بين المؤسسات التطوعية والجامعات بنسبة 37% وهذا لغياب تفعيل وسائل وتقنيات الاتصال الجمعوي وانعدام الحوافز المادية والمعنوية .

ومن خلال هذه النتائج نتوصل إلى أن الفرضية الفرعية الأولى قد تحققت بنسبة كبيرة .

ثانياً: عرض نتائج االمحور الثاني:

نتائج الفرضية الفرعية الثانية التي مفادها "**الترويج للمختلف البرامج الجمعوية من أهم الآليات الاتصالية التي تعمل على تحفيز الشباب للمشاركة في العمل التطوعي**" نذكرها فيما يلي :

- يرى **59%** من الشباب الجامعي أن تشجيع التكافل الاجتماعي هو من بين أهم أهداف الجمعية من العمل التطوعي .
- يرى الشباب الجامعي أن وسائل والآليات اللازمة لتفعيل مشاركتهم في العمل التطوعي هي تفعيل دور وسائل الإعلام والاتصال المختلفة للترويج لمختلف البرامج التطوعية ذات أهمية مرتفعة جدا بنسبة **41%** هذا دليل على أهمية الاتصال في مختلف المجالات.
- يرى الشباب الجامعي أن للتحفيز فعالية كبيرة في المحافظة على المتطوع وبذل أقصى ما لديه من جهد بنسبة عالية جداً حيث قدرت بـ **95%.**
- تساهم التحفيزات التي يتلقاها الشباب الجامعي من الجمعيات في المشاركة ونشر العمل التطوعي بدرجة متوسطة بنسبة **58%.**
- يقاس نجاح أو فشل العمل التطوعي حسب الانجازات التي حققتها الجمعية من خلال مختلف الأعمال في نظر المبحوثين بنسبة **52%.**
- أظهرت نتائج الدراسة أن من أهم العوامل التي تعمل على استقطاب الشباب على المشاركة في العمل التطوعي هي الأعمال الحيوية ذات طبيعة جذابة وإنتاجية ملموسة بنسبة **34%.**
- أسفرت نتائج الدراسة أن على الجمعيات تغيير أسلوبهم في استقطاب الشباب الجامعي للمشاركة في العمل التطوعي في حالة عدم تحقيق النتائج رغم الأعمال التي تقوم بها حيث قدرت النسبة بـ**41%** .

- ❖ من أكثر الاقتراحات التي تحدد ايجابيات الاتصال الجمعوي في تحفز الشباب الجامعي على المشاركة بالعمل التطوعي حسب أفراد العينة هو حب الخير بنسبة **45%** .

ومن خلال ماسبق ذكره نستنتج أن الفرضية الفرعية الثانية قد تحققت بنسبة كبيرة .

ثالثا :عرض نتائج المحور لثالث :

عرض النتائج حسب الفرضية الفرعية الثالثة "**التي مفادها نقص التمويل من المعوقات والصعوبات التي تقف أمام العمل التطوعي** " وهي كالآتي:

- ❖ من أكثر المعوقات التي تحول دون مشاركة الطالب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي هو عدم التوفر مراكز التعريف بالبرامج التطور داخل لجامعة و عدم الإعلان عن البرامج العمل التطوعي بسرعة كافية حيث كانت النسبة متساوية بـ **37%**.
- ❖ من أكثر المعوقات التي تعترض العمل التطوعي داخل الجمعيات هي الالتزام بالمهام أخرى بنسبة **33%**.
- ❖ يرى **59%** من نسبة المبحوثين أن المستوى التعليمي لا يؤثر على مشاركة الشباب في الجمعيات والأعمال تطوعية.
- ❖ يرى **42%** من نسبة المبحوثين أن أكبر عائق للاتصال الجمعوي في عدم التشجيع على المشاركة في العمل التطوعي هو نقص التمويل .
- ❖ يرى أغلب الشباب الجامعي انه من الواجب وضع لجان لمراقبة عمل الجمعيات في ما يخص العمل التطوعي بنسبة قدرت بـ **85%** وهذا للحفاظ على حقوق المتطوعين والتزام الجمعيات مسؤولياتها .
- ❖ يرى **31%** من نسبة المبحوثين أن مستقبل العمل التطوعي في ظل التحولات الاجتماعية الحالية جيد.
- ❖ يري أغلبية المبحوثين على الضرورة تأسيس العمل التطوعي أو تنظيم أنشطة تطوعية دون الارتباط بأي جمعية بنسبة قدرت بـ **85%** .

ومن خلال ما سبق ذكره نستنتج أن الفرضية الثالثة صحيحة وبنسبة كبيرة .

التوصيات والاقتراحات :

بعد الاطلاع على أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة فإننا نستخلص عدد من التوصيات، التي نرى أنها قد تساهم في تفعيل الاتصال الجمعوي لتحفيز الشباب الجامعي المشاركة في العمل التطوعي ومن أهم تلك التوصيات:

1- تفعيل دور الوسائل وتقنيات الاتصال الجمعوي بالجمعيات والمؤسسات الخيرية لتحفيز الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي .

2- إنشاء وحدة مسؤولة على التخطيط والتصميم والتنفيذ والتقويم للبرامج التطوعية وخدمة المجتمع على القيام بالتنسيق بين كليات الجامعة والاتصال والتواصل مع المؤسسات الخيرية .

3- العمل على تشجيع ثقافة التطوع وزرعها لدى الطلبة في الجامعات وجعلها من الأنشطة المطلوبة من طالب وطالبة وجزء من المنهج الدراسي .

4- إعداد قسم متخصص يشرف على شؤون المتطوعين بحيث يحتوي على قوانين ولوائح وأنظمة خاصة بالعمل التطوعي، والحوافز والتقدير وحقوق وواجبات المتطوع.

5- مطالبة وسائل الإعلام المختلفة بدور أكثر تأثير في تعريف أفراد المجتمع بماهية وأهمية العمل التطوعي ومدى حاجة المجتمع إليه وتعزيزه والتثقيف حوله .

6- تنشئة الشباب منذ الصغر على المشاركة في الأعمال التطوعية في الأسرة لتكوين مفاهيم ايجابية لدى الشباب مثل المبادرة والعطاء والمشاركة والبناء والتضحية واتخاذ القرارات السليمة من اجل غرس قيم العمل التطوعي في نفوسهم منذ الطفولة .

7- تشجيع الشباب المتطوع بالحوافز المادية والمعنوية .

8- زرع المبادئ والقيم الإسلامية التي تحث على العمل التطوعي .

9- التربية الاجتماعية للأجيال على العمل التطوعي .

10- اكتساب الشباب الجامعي مهارة من خلال إعطائهم دورات في تقنيات ووسائل الاتصال والتواصل داخل المؤسسة، ومهارات إدارية (التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة) متعلقة بالعمل الإداري، ومهارات فنية | متعلقة بطرق الإشراف على العمل التطوعي، ومهارات إنسانية مساعدة الآخرين، واحترامهم في الجامعات قبل تكليفهم بالمهام التطوعية .

11- اهتمام الدولة والجهات الحكومية بالجمعيات ، وتقديم الدعم المادي والمتمثل في تمويلها لمختلف النشاطات وكذلك منحها مقرات خاصة بها .

12- توسيع في نشاطات الجمعيات بحيث لا يبقى محصورا فقط في العمل الخيري، بل يتعدى إلى مجالات أخرى كمساعدة أفراد المجتمع الباحثين عن أهلهم وذويهم، سواء مفقودين أو مغتربين أو مجهولي النسب.

خلاصة الفصل :

بعد عرض وتحليل البيانات المتحصل عليها من الجانب الميداني توصلنا إلى الدور الذي يلعبه الاتصال الجمعوي في تحفيز الشباب على المشاركة في العمل التطوعي له دور كبير في تحفيز الشباب على المشاركة في العمل التطوعي، من خلال اعتماد على تقنيات ووسائل فعالة في جميع أنشطته.

الخاتمة

خاتمة :

وفي ختام هذه الدراسة التي سلطت الضوء على مختلف العناصر المتمثلة في الاتصال الجمعوي والعمل التطوعي والشباب الجامعي توصلنا إلى أن العمل التطوعي ركيزة أساسية في بناء المجتمع و نشر التماسك الاجتماعي بين المواطنين، كما يحقق العديد من الفوائد الاجتماعية و المهنية، و هذا راجع إلى مشاركة أهم فئة من المجتمع المدني، والمتمثلة في فئة الشباب نظرا لما يمثله الشباب من أهمية خاصة كوهم في مرحلة العطاء و يمتلكون القدرة الذهنية والبدنية العالية ، فالعمل الجمعوي هو حقل متميز و محال خصب تنتعش فيه روح تحمل المسؤولية بشكل جماعي ويتم فيه الدفع بالشباب نحو تحرير طاقاتهم و امكانياتهم الإبداعية و خلق أفراد يحكمون ضمائرهم الحية في الإنتاج و الإبداع و النقد و لكن ما لاحظناه هو معانات مختلف الجمعيات من عزوف الشباب عن المشاركة الفعالة في النشاطات التطوعية التي تقوم بها وهذا راجع إلى عدة أسباب أهمها غياب التحفيز المادي و المعنوي وإهمال التقنيات ، الاتصالية اللازمة و التي تعتبر حتمية لاستمرار أي تنظيم فمن خلالها يتم تبادل المعلومات والأفكار والتعريف بمختلف المشاريع المقرر القيام بها و تحضير لجملة من النشاطات و البرامج لإقناع الآخرين باعتناق أفكارهم و تبني اقتراحاتهم و المشاركة في أعمالهم ، والجمعيات لابد لها أن تفهم الشباب عن طريق سماعة أولا حتى تستطيع تحقيق أهدافه ورغباته و لهذا يعتبر الاتصال المحكم والمنظم ضرورة لا غنى عنها التي يقوم عليها أي تنظيم.

وفي الختام لا يسعنا سوى القول أن من الرهانات الأساسية التي يجب كسبها في أي مجتمع يريد الرقي والازدهار والتقدم نحو الأفضل في مختلف المجالات الاقتصادية، الاجتماعية الثقافية، السياسية ...الخ.

هو ضمان مشاركة الشباب في مختلف الميادين الحيوية التي تشكل الأساس الرئيسي لأي مجتمع. وان هذه الدراسة ستكون أرضية علمية صلبة لدراسات أخرى كما أنها ستفتح آفاق أخرى للبحث على عينات أوسع.

قائمة المراجع

أولاً : القواميس ومعاجم :

1–بوعلام بن حمودة وآخرون ، **المفتاح قاموس عربي ابجدي** مبسط ، ط2 ، دار الأمة ، الجزائر ، 1996.

2– خضير شعبان ،**مصطلحات في الاعلام والاتصال** ، ط1 ،دار اللسان العربي ، الجزائر ،1422هـ .

3– مصطفى حسيبة ، **المعجم الفلسفي** ، ط1 ، دار أسامة ، عمان ، الاردن ،2009.

ثانيا:الكتب:

4– احمد محمود الخطيب ، البحث العلمي ، ط1 ، عالم الكتب الحديث ، الاردن ، 2009م .

5– ابن منظور : **لسان العرب المحيط** ، دار الكتب العلمية ، بيروت ،لبنان ، ط د،1408 هـ–1988 م.

6– محمد عودة: **اساليب الاتصال والثقافة بين النظري والتطبيقي**، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1980.

7– محمد علي ابو العلاء: **فن الاتصال بالجماهير بين النظري والتطبيق**، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع، القاهرة، 2014.

8– محمد عبد الحميد : **البحث العلمي وتكنولوجيا التعليم، ط1**، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، القاهرة، 2005.

9– محمد عبد الجبار خندقجي، نواف عبد الجبار خندقجي :**مناهج البحث العلمي"منظور تربوي معاصر"**، ط1 ، عالم الكتب الحديث، بيروت،2012.

10– مصطفى عباس ، **الاعلام الجديد** ، المفاهيم والوسائل والتطبيقات ، الشروق ، 2008.

11–فؤاد الشيخ سالم وآخرون ، **المفاهيم الإدراية الحديثة** ، المستقبل للنشر والتوزيع ،عمَان، الطبعة الثالثة ، 1989.

12– نادية كريم عمار: **المشاركة في العمل الاجتماعي التطوعي**، دراسة إستطلاعية مقدمة إلى مركزي التنمية الاجتماعية في دبي، ورأس الخيمة دبي، 2011.

13– عبد الكريم بكار ، **تجديد الوعي2** ، الرحلة الى الذات ، ط1 ، دار القلم ، دمشق ، 2000 .

14– عبود عبد الله العسكري ، **منهجية الحث العلمي في العلوم الاسلامية** ، ط1 ،دار النمير دمشق ، سوريا ،2008 م.

15–غني ناصر القريشي : **المداخل النظرية لعلم الاجتماع**، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2011.

16– ربي مصطفى عبود عليان و آخرون ، **اساليب البحث العلمي وتطبيقاته في تخطيط الادارة** .ط1، دار الثقافة ، إصدار صفاء ، عمان ،2008.

ثالثا:الرسائل الجامعية :

17 –حسن فخري ابراهيم الطم: **معوقات مشاركة المرأة في العمل التطوعي من وجهة نظر المتطوعين والعاملين في مؤسسات المجتمع المدني نابلس،** قدمت لاستكمال درجة الماجستير، جامعة النجاح الوطنية في نابلس، فلسطين،2014.

18– سامي عبد الرحمان الخليفي: **اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في انتخابات البلدية،** قدمت لاستكمال الماجستير، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2010.

19– أحلام تونسي، **التكوين ودوره في الحياة المهنية للموظف بالمؤسسة** ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، تخصص علم الاجتماع تنمية وتسيير م ب ،جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي– الجزائر ، 2015–2016.

19–ستي حنان ، عرعار رحمة ، **تأثير الموقع الالكترونية الاسلامية على تنمية الوعي الديني لدى الطلبة** ، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر ، علوم الاعلام والاتصال ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، 2015 ، 2016 م.

20– **الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية** العدد 2 ، القانون رقم 12–06 مؤرخ في 18 صفر عام 1433 الموافق 12 يناير سنة 2012 المتعلق بالجمعيات .

قائمة الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح – ورقلة –

كلية العلوم الإسانية والاجتماعي

قسم علوم الاعلام والاتصال

استمارة استبيان حول :

دور الاتصال الجمعوي في تحفيز الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الاتصال جامعة قاصدي مرباح – ورقلة –

أخي الطالب أختي الطالبة تحية طيبة وبعد :

يطيب لي أن أضع بين أيديكم هذا الاستبيان الذي تم تصميمه لغرض بحث علمي بهدف جمع المعلومات اللازمة في إطار إنجاز مذكرة لنيل شهادة ماستر تخصص إتصال جماهيري و وسائط جديدة " **دور الاتصال الجمعوي في تحفيز الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي** "

لطفا نرجو منكم تعبئة هذا الاستبيان بكل صدق و موضوعية وذلك بعد قراءة كل عبارة بدقة ووضع العلامة (x) في المكان المناسب لإجابتكم ، ونؤكد بان أجابتكم ستظل سرية ولا تستعمل إلا لأغراض علمية فقط.

إعداد الطلبة :

– كعبار سيف الدين

– بن عزوز عبد السلام

إشراف الاستاذ:

– محمد السعيد بن غنيمة

السنة الجامعية : 2021-2022

البيانات الشخصية :

الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

السن: من 19 إلى 25 سنة ☐

من 26 إلى 30 سنة ☐

من 31 سنة فما فوق ☐

المستوى الدراسي :

السنة الثانية ليسانس إعلام واتصال ☐ السنة الثالثة ليسانس إعلام واتصال ☐

أولى ماستر اتصال جماهيري ☐ ثانية ماستر اتصال جماهيري ☐

أولى ماستر سمعي بصري ☐ ثانية ماستر سمعي بصري ☐

مكان الإقامة :

ولاية ورقلة ☐ خارج الولاية ☐

المحور الأول: أنماط مشاركة الشباب الجامعي للعمل التطوعي

1. ما مفهومك للعمل التطوعي:

عمل لصالح الغير ☐ عمل إجباري ☐ عمل بدون مقابل ☐ عمل مؤسسي أو فردي ☐

2. هل شاركت من قبل في أي عمل تطوعي مع منظمات المجتمع المدني ؟

نعم ☐ لا ☐

- ✓ إذا كانت إجابتك ب نعم أجب من السؤال رقم 3 إلى 8
- ✓ إذا كانت إجابتك ب لا أجب من السؤال رقم 9 إلى 11

3. ما اسم الجمعية التي شاركت معها في العمل التطوعي؟

.....

2. كيف علمت عن هذه الجمعية؟

عن طريق الفيسبوك ☐ صديقك ☐ الجامعة ☐ مؤسسة خيرية ☐

5. ما طبيعة العمل التطوعي الذي تمارسه هذه الجمعية؟

مساعده الفقراء ☐ زيارة المرضى ☐ رعاية المعاقين ☐

الحفاظ على البيئة ☐ مشاكل اجتماعية ☐ أنشطة دينية ☐

أخرى أذكرها:.....

6. هل شاركت في اتخاذ القرارات وتنظيم العمل داخل الجمعية؟

أحياناً ☐ نادرً ☐ غالباً ☐

7. ما هي طبيعة ارتباطك بالجمعية؟

منخرط ☐ عضو قيادي ☐ متعاطف ☐

8. ما هي أهم العوامل التي دفعتك للمشاركة في عمل تطوعي ؟

العمل من أجل صالح العام ☐ تكوين أصدقاء ☐

وجود حوافز مادية ومعنوية ☐ كسب احترام وتقدير الآخرين ☐

9. لماذا لم تشارك في أي عمل تطوعي من قبل؟

لا أرى لهذا الأعمال مردوداً ☐

لم تصلني دعوه للمشاركة ☐

ليس لدي وقت الارتباط بالمسؤولية ☐

10. لو وجهت لك دعوة للمشاركة في العمل التطوعي فما هو أهم سبب يحدد مشاركتك :

القرب من سكني ☐ وجود متسع من الوقت ☐

وجود أنشطة غير تقليدية ☐ وضوح مسؤولياتي والتزاماتي ☐

أخرى أذكرها:.....

11. ما هي أهم أسباب عزوف الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي ؟

غياب التنسيق بين المؤسسات التطوعية والجامعات ☐

خوف المتطوعين الشباب من الفشل ☐

عدم وجود الحوافز المادية والمعنوية ☐

المواقف السلبية اتجاه بعض رؤساء الجمعيات ☐

المحور الثاني: الآليات المحفزة على ممارسة شباب الجامعي للعمل التطوعي

12- ما هي أهداف الجمعيات من العمل تطوعي حسب رأيك ؟

تشجيع التكافل الاجتماعي ☐ تعزيز روح المواطنة والانتماء ☐

التخفيف من العنف الاجتماعي ☐ تعزيز الوعي المجتمعي ☐

أخرى أذكرها:.....

13. ما هي الآليات والوسائل الاتصالية اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي في العمل التطوعي؟

تفعيل دور وسائل الإعلام والاتصال المختلفة للترويج لمختلف البرامج التطوعية ☐

توفير مراكز للتعريف بالبرامج التطوعية داخل الجامعة ☐

ضرورة دعم المؤسسات الجامعية للجمعيات ومرافقتها في مختلف العمليات التطوعية ☐

تكوين مجموعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي (فايسبوك ،إنستغرام ...) ☐

أخرى أذكرها:.....

14. هل للتحفيز دور فعال في المحافظة على المتطوع وبذل أقصى ما عنده من جهد؟

نعم ☐ لا ☐

15. من وجهة نظرك ما مدى مساهمة التحفيز الذي يتلقاه الشباب الجامعي من الجمعيات في المشاركة ونشر العمل التطوعي ؟ بدرجة:

ضعيفة ☐ متوسطة ☐ عالية ☐

16. إلى أي مدى يمكن قياس نجاح أو فشل العمل التطوعي؟

الانجازات التي حققت من خلال مختلف الأعمال ☐

دعم المجتمع لهذه الجمعية (الثقة بالجمهور) ☐

الالتزام والعمل دون تدخل المصالح الخاصة ☐

أخرى أذكرها:.....

17. ما هي أهم العوامل التي تعمل على استقطاب الشباب على المشاركة في العمل التطوعي؟

إعداد قسم مختص يشرف على شؤون متطوعين ☐ أعمال حيوية ذات طبيعة جذابة وإنتاجية ملموسة ☐

تشجيع فكرة الإصلاح والتنمية ☐

تقديم الحوافز المادية والمعنوية للمنخرطين ☐

أخرى أذكرها:.....

18. متى يتوجب على الجمعيات تغيير الأسلوب في استقطاب الشباب على المشاركة في العمل التطوعي؟

عند عزوف الشباب بصورة كبيرة ☐ عدم تحقيق النتائج رغم الأعمال التي تقوم بها ☐

عند فشل الخطط الموضوعية من قبل مجلس الإدارة ☐

19. من بين اقتراحات التالية حدد ايجابيات الاتصال الجمعوي التي تحفز الشباب الجامعي على المشاركة بالعمل التطوعي(يمكنك اختيار أكثر من إجابة) :

حب الخير ☐ التعاون على تقديم مساعدات و يد العون ☐

تواصل مع العائلة باعتماد مع العنصر النسوي ☐ تبادل الاراء والأفكار بين الشباب ☐

يكسب الحيوية والنشاط ☐ تنظيم وتنسيق النشاطات بين الشباب ☐

التعزيز الروابط بين الشباب المدينة ☐ تحقيق الراحة النفسية والسعادة المعنوية ☐

إبراز صورة إنسانية للمجتمع ☐ الاطمئنان النفسي للجمعية وأهدافها النبيلة ☐

المحور الثالث : المعيقات والصعوبات التي تواجه الشباب الجامعي في تحفيزه على العمل التطوعي

20. ما هي أهم المعوقات التي تحول دون مشاركة الطالب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي؟

عدم الإعلان عن البرامج العمل التطوعي بسرعة كافية ☐

عدم التوفر مراكز التعريف بالبرامج التطور داخل الجامع ☐

تنظيم برامج تطوعية عادية لا تجدب الطالب الجامعي ☐

أخرى أذكرها:.....

21. ما طبيعة معوقات الاتصال الجمعوي التي تحجب الشباب الجامعي على المشاركة في العمل التطوعي؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

اجتماعية ☐ اقتصادية ☐ قانونية ☐ مالية ☐

إدارية ☐ سياسية ☐ تنظيمية ☐

22. ما هي المعوقات التي تعترض العمل التطوعي داخل الجمعيات؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

الالتزام بمهام أخرى ☐ العمل المتقطع ☐

عدم قدرة الإناث على المشاركة في العمل التطوعية خارج المدينة ☐

قلة تشجيع العمل التطوعي قله البرامج التدريبية الخاصة بالمتطوعين ☐

الظروف الاقتصادية والضعف الموارد المالية ☐

عدم وجود البرامج منظمة تنظم العمل التطوعي بين الشباب ☐

عدم وجود الرغبة للانخراط في الأعمال التطوعية ☐

اعتقاد أن العمل التطوعي مضيعة للوقت والجهد ☐

23- هل يؤثر المستوى التعليمي على مشاركة الشباب في الجمعيات والأعمال تطوعية؟

نعم ☐ لا ☐

24- فيما تكمن معيقات الاتصال الجمعوي التي تساهم في عدم تشجيعكم على المشاركة في العمل التطوعي؟(يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

نقص المهارات والخبرات ☐ نقص التمويل ☐ نقص المتطوعين ☐

غياب ترخيص لبعض النشاطات ☐ لا توجد مرافقة من الجهات الرسمية ☐

نقص الإطارات المتخصصة ☐ نظرة الجمهور السلبية اتجاه الجمعيات ☐

السياسة الإعلامية للجمعيات ☐

25. هل من الواجب أن توضع لجان مراقبة عمل الجمعيات الخاصة في ما يخص العمل التطوعي؟

نعم ☐ لا ☐

26. كيف ترون مستقبل العمل التطوعي في ظل التحولات الاجتماعية الحالية

ممتاز ☐ جيد ☐ حسن ☐ مقبول ☐ ضعيف ☐

27- هل ترى انه من الضروري تأسيس العمل التطوعي أو تنظيم أنشطة تطوعية دون الارتباط بأي جمعية؟

نعم ☐ لا ☐

استمارة تحكيم

إسم الأستاذ المحكم	الرتبة	القسم	الجامعة
عبد القادر بودربالة	أستاذ محاضرة أ	قسم علوم الاعلام والاتصال	قاصدي مرباح ورقلة
بدر الدين بلمولاي	أستاذ محاضرة أ	قسم علوم الاعلام والاتصال	قاصدي مرباح ورقلة