

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر  
الميدان: علوم الإعلام والاتصال  
التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة  
من اعداد الطالبتين: تليلي مهدي، قفال سارة  
بعنوان

الخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على  
عينة من مستخدمي tiktok في مدينة ورقلة

نوقشت و أجيزت علنا بتاريخ : 2021/...../.....

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الدكتور ..... (.....) جامعة قاصدي مرباح ورقلة، رئيسا.

الدكتور نواصرية حميدة (.....) جامعة قاصدي مرباح ورقلة، مشرفا و مقررا.

الأستاذ/ ..... (.....) جامعة قاصدي مرباح ورقلة، مناقشا.

السنة الجامعية : 2021/2020



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر  
الميدان: علوم الإعلام والاتصال  
التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة  
من اعداد الطالبتين: تليلي مهدي، قفال سارة  
بعنوان

الخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على  
عينة من مستخدمي tiktok في مدينة ورقلة

نوقشت و أجيزت علنا بتاريخ : 2021/...../.....

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الدكتور ..... (.....) جامعة قاصدي مرباح ورقلة، رئيسا.

الدكتور نواصرية حميدة (.....) جامعة قاصدي مرباح ورقلة، مشرفا و مقررا.

الأستاذ/ ..... (.....) جامعة قاصدي مرباح ورقلة، مناقشا.

السنة الجامعية : 2021/2020

# إهداء

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم و زيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى و جملنا بالعافية

أتقدم بإهداء عملي المتواضع إلى

الذرع الوافي والكنز الباقي، إلى من جعل العلم منبع اشتياقي، لك أقدم وسام

الاستحقاق إلى أبي أطل الله عمرك .

رمز العطاء وصدق الإيياء ، إلى ذروة العطف والوفاء ، لك أجمل حواء ، أنت أمي الغالية أطل  
الله عمرك .

وإلى رمز الصداقة وحسن العلاقة زملاء الدراسة دفعة 2021/2020.

إلى من هم انطلاقة الماضي وعون الحاضر سند المستقبل اللواتي لا عيش بدونهم إخوتي  
الأعزاء

وفي الأخير

يا رب لا تدعني أصاب بالغرور إذا نجحت ولا أصاب باليأس إذا فشلت بل ذكرني دائما بأن  
الفشل هو التجربة الذي تسبق النجاح أمين يا رب العالمين

تليلي مهدية



# إهداء

إلى من علمتني المحبة والعطاء وهبت حياتها لأجلي إلى القلب الطيب والصدر الحنون إلى من لو سخرت عمري لخدمتها لن أرد ولو ذرة من فضلها.

إلى من رباني على الطاعة وحسن الخلق إلى من علمني الكفاح والتصدي للعراقيل إلى من تجرع مرارة الشقاء من اجلي .

إلى من وضعاني على الطريق وطبعا في نفسي "مي وأبي "

لكل العائلة الكريمة التي ساندتني ولا تزال من إخوة و أخوات إلى رفيقات المشوار التي قاسمتني لحظاته رعاهم الله ووقفهم إلى كل قسم علوم الإعلام والاتصال إلى كل من كان لهم اثر في حياتي والى كل من أحبهم قلبي

سارة قفال



# شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات والصلاة والسلام على خير الخلق أجمعين محمد بن عبد الله صل الله عليه وسلم .

.في هذه اللحظات التي نستشعر بها فضل الله وكرمه علينا بتوفيقنا لانتهاه هذه الرسالة فانه يسعدنا ويشرفنا لن نتقدم باسمي العبارات الشكر والتقدير والعرفان للدكتورة "نواصرية حميدة " التي تفضلت بالإشراف على هذه الرسالة وعلى تواضعها الكبير ورحابة صدرها وإصرارها على التدقيق في كل كبيرة وصغيرة من هذا العمل ،وعلى النصائح السديدة والمعلومات القيمة التي لم يخل علينا بها. وعظيم الامتنان والشكر نتقدم به لأسرة "جامعة قاصدي مرباح ورقلة التي هيأت لنا أحسن الأجواء على طريق العلم ،والى أساتذتنا الأفاضل في قسم لإعلام والاتصال اللذين حملوا أقدس رسالة في الحياة اللذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة.

## ملخص الدراسة:

تعالج هذه الدراسة مشكلة ذات طابع اتصالي بحث ولكي يتسنى لنا أن نوضح ونزيح الغموض عن موضوع الخصوصية ركزت هذه الدراسة على المنهج الوصفي لتسمح للقراء فهم مختلف الأخطار المحدقة بمواقع التواصل الاجتماعي على الحياة الخاصة للأفراد والتي طرحت إشكالية تمثل الشاب الورقلي خصوصيته في مواقع التواصل الاجتماعي ونخص بالذكر أن الدراسة تمت وفق ثلاث مراحل :

الجانب المنهجي الذي كانت فيه إشكالية الدراسة وتساؤلات الدراسة وتعريف ومفاهيم الدراسة بالإضافة إلى المنهج المستخدم في الدراسة والأداة والدراسات السابقة، والإطار التطبيقي مرفوق باستبيان عينة من شباب المستخدمين لتطبيق tik tok في مدينة ورقلة ب "102" مفردة ، ليتم في الأخير فحص البيانات والنتائج المتحصل عليها .

هنالك تحديات تقنية واجتماعية تواجه الشاب الورقلي في عرض خصوصيته على موقع tik tok.

أن للخصوصية المنتهكة على موقع tik tok أشكال تعدد.

**الكلمات المفتاحية :** الخصوصية، مواقع التواصل الاجتماعي ، tik tok .

## **Abstract:**

This study deals with a problem of a communicative nature. In order for us to clarify and demystify the issue of privacy, this study focused on the descriptive approach to allow readers to understand the various dangers facing social networking sites on the private lives of individuals, which posed a problem that represented the young Ouarglien privacy in social networking sites. The study was carried out in three phases:

The methodological aspect in which was the problem of the study and the questions of the study and the definitions and concepts of the study in addition to the method used in the study and the tool and previous studies, and the applied framework is accompanied by a questionnaire of a sample of young users of the tik tok application in the city of Ouargla with “102” singles, so that the data and results obtained are examined in the last .

There are technical and social challenges facing the Ouarglien young man in displaying his privacy on tik tok. The infringement of privacy on tik tok has many forms.

## **Keywords:**

Privacy, Social networking sites, Tik tok.



## فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
III	إهداء
V	شكر و تقدير
VI	ملخص الدراسة بالعربية
VII	ملخص الدراسة بالانجليزية
VIII	فهرس المحتويات
X	فهرس الجداول
XII	فهرس الأشكال
ج <sup>-1</sup>	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي و المفاهيمي للدراسة</b>	
16	تحديد إشكالية الدراسة
17	تساءولات الدراسة
17	أسباب اختيار الموضوع
17	أهمية الدراسة
18	أهداف الدراسة
18	منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات
22	مجتمع البحث و عينة الدراسة
23	تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة
27	الداخل النظرية للدراسة
28	مجالات الدراسة
29	الدراسات السابقة
34	خلاصة الفصل

الفصل الثاني: الإطار تطبيقي للدراسة	
36	تمهيد
36	الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة
37	خصائص عينة المبحوثين
40	عرض و تحليل بيانات محور السياق العام لاستخدام شباب مدينة ورقلة لتطبيق تيك توك و تفسير نتائجه
47	عرض و تحليل بيانات محور التحديات التقنية و الاجتماعية التي تواجه الشباب الورقلي في عرض خصوصيته في تطبيق تيك توك و تفسير نتائجه
56	عرض و تحليل بيانات محور أشكال الخصوصية المنتهكة نتيجة استخدام التيك توك و تفسير نتائجه
63	النتائج العامة للدراسة
67	الاقتراحات و توصيات
68	خاتمة
70	قائمة المراجع
74	الملاحق

## فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
37	الجدول 1 يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	1
38	الجدول 2 يوضح خصائص عينة الدراسة وفق متغير السن	2
39	الجدول 3 يوضح خصائص عينة الدراسة من حيث متغير المستوى التعليمي	3
40	الجدول 4 يوضح استخدام تطبيق تيكنتوك	4
41	الجدول 5 يوضح مدة استخدام موقع التيكنتوك	5
42	الجدول 6 يوضح الوقت المستغرق عند استخدام موقع التيكنتوك	6
43	الجدول 7 يوضح صفة استخدام موقع التيك توك	7
44	الجدول 8 يوضح صفتك على موقع التيكنتوك	8
45	الجدول 9 يوضح التفاعل مع محتويات موقع التيكنتوك	9
46	الجدول 10 يوضح الوسيلة المفضلة في استخدام التيكنتوك	10
47	الجدول 11 يوضح إنشاء فيديوهات بواسطة التيكنتوك	11
48	الجدول 12 يوضح امتلاك اجهزة تساعدك على نشر محتوى في حسابك	12
49	الجدول 13 يوضح القدرات المادية التي تجعل مقطع الفيديو المنشور أكثر تميزا	13
50	الجدول 14 يوضح الطرق الأكثر تأثيرا في مضامين التيكنتوك	14
51	الجدول 15 يوضح اثر تطبيق التيكنتوك على تفكيرك و نمط حياتك	15
53	الجدول 16 يوضح الثقافة الابوية تسمح بمشاركة خصوصيتك على حسابك	16
54	الجدول 17 يوضح أثر مضمون التيكنتوك على قيمك الدينية داخل مجتمعك	17
55	الجدول 18 يوضح تبني سلوكيات و قيم تنشر عبر التيكنتوك	18
56	الجدول 19 يوضح الشعور بالامان أثناء استخدامك لتطبيق التيكنتوك	19
57	الجدول 20 يوضح أسبقية الانتهاك لخصوصيتك على حسابك في موقع التيكنتوك	20
58	الجدول 21 يوضح الفئة الأكثر عرضة انتهاكا لخصوصيتهم على موقع التيكنتوك	21
59	الجدول 22 يوضح الاساليب المتبعة لانتهاك الخصوصية عبر موقع التيكنتوك	22

60	الجدول 23 يوضح دوافع الاخرين لانتهاك خصوصية حسابك على موقع التيكنتوك	23
61	الجدول 24 يوضح امتلاك شبكة التيكنتوك اليات كافية لحماية المستخدمين	24
62	الجدول 25 يوضح ل قوانين كافية لمعاقبة انتهاك الخصوصية لمستخدمي التيكنتوك	25

## فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
37	الشكل 1 يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	1
38	الشكل 2 يوضح خصائص عينة الدراسة وفق متغير السن	2
39	الشكل 3 يوضح خصائص عينة الدراسة من حيث متغير المستوى التعليمي	3
40	الشكل 4 يمثل استخدام تطبيق تيك توك	4
41	الشكل 5 يمثل مدة استخدام موقع التيك توك	5
42	الشكل 6 يمثل الوقت المستغرق عند استخدام موقع التيك توك	6
43	الشكل 7 يمثل صفة استخدام موقع التيك توك	7
44	الشكل 8 صفتك على موقع التيك توك	8
45	الشكل 9 يمثل التفاعل مع محتويات موقع التيك توك	9
46	الشكل 10 يمثل الوسيلة المفضلة في استخدام التيك توك	10
47	الشكل 11 يمثل إنشاء فيديوهات بواسطة التيك توك	11
48	الشكل 12 يمثل امتلاك اجهزة تساعدك على نشر محتوى في حسابك	12
49	الشكل 13 يمثل القدرات المادية التي تجعل مقطع الفيديو المنشور أكثر تميزا	13
51	الشكل 14 يمثل الطرق الأكثر تأثيرا في مضامين التيك توك	14
52	الشكل 15 يمثل اثر تطبيق التيك توك على تفكيرك و نمط حياتك	15
53	الشكل 16 يمثل الثقافة الابوية تسمح بمشاركة خصوصيتك على حسابك	16
54	الشكل 17 يمثل أثر مضمون التيك توك على قيمك الدينية داخل مجتمعك	17
55	الشكل 18 يمثل تبني سلوكيات و قيم تنشر عبر التيك توك	18
56	الشكل 19 يمثل الشعور بالامان أثناء استخدامك لتطبيق التيك توك	19
57	الشكل 20 يمثل أسبقية الانتهاك لخصوصيتك على حسابك في موقع التيك توك	20
58	الشكل 21 يمثل الفئة الأكثر عرضة انتهاكا لخصوصيتهم على موقع التيك توك	21
59	الشكل 22 يمثل الاساليب المتبعة لانتهاك الخصوصية عبر موقع التيك توك	22

60	الشكل 23 يمثل دوافع الاخرين لانتهاك خصوصية حسابك على موقع التيك توك	23
61	الشكل 24 يمثل امتلاك شبكة التيك توك اليات كافية لحماية المستخدمين	24
62	الشكل 25 يمثل قوانين كافية لمعاقبة انتهاك الخصوصية لمستخدمي التيك توك	25

# مقدمة

## مقدمة

منذ منتصف التسعينات من القرن العشرين بدأت تظهر مواقع جديدة سميت بشبكات التواصل الاجتماعي فكانت فكرة إنشائها قائمة على الاتصال والتواصل بين الأصدقاء والمعارف داخل مؤسسة معينة، ثم أصبحت فيما بعد مفتوحة للجميع، لتبدأ مشوارها في الفضاء المفتوح كوسائل فعالة لتحقيق التواصل الاجتماعي بين الأفراد من خلال الخدمات الكثيرة التي تقدمها من سهولة الاتصال والتواصل وسرعة نقل المعلومات والأخبار وتعدد الوسائط النصية الفائقة والنقل التجميعي بأكثر أمانة وتفاعلية .

ولقد انتشر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الأفراد ولا سيما فئة الشباب باعتبارها وسيلة سريعة للتواصل بينهم، فقد يسرت احتياجات الشباب نظرا لسهولة الانضمام إليها، كما تعد وسيلة إعلانية لترويج البضائع والأفكار وتنظيم الفعاليات والمحاضرات بالإضافة إلى ذلك تزويد الشباب بالأخبار التي تحدث حول العالم بسرعة وفعالية وتربطهم بالحدث، فضلا عن ذلك أنها توفر لهم مساحة للترفيه والتسلية .

و تعد الشبكات الاجتماعية أو ما يعرف بمواقع التواصل الاجتماعي، أحد أهم ما أفرزته خدمات الجيل الثاني للإنترنت، و الذي يعد نوعا جديدا من أنواع الاتصال الذي نشأ و تبلور في بيئة الإنترنت و التي عرفت اهتماما كبيرا من طرف المستخدمين لأنها منحت لهم دور الفرصة للتواصل و التعبير و المشاركة و قلصت المسافات بين الأفراد، و لعبت دورا بارزا في عملية تحصيل و تحليل الأخبار و المعلومات و تبادلها بين المستخدمين و ذلك من خلال تبادل الصور و الفيديوهات و الأخبار و المدونات الصوتية بين مستخدمي شبكة الإنترنت و خلقت نوعا من التواصل بين أصحابها و مستخدميها من جهة و المستخدمين أنفسهم من جهة أخرى و تعددت شبكات التواصل الاجتماعي على غرار فيسبوك و تويتر و اليوتيوب..... الخ

و نخص بالذكر تطبيق TIK TOK الصيني الذي استطاع استقطاب اهتمام و شغف الشباب و تربع على عرش منصات التواصل الاجتماعي في ظرف قياسي منذ عام 2016، و قد عرف التطبيق انتشارا واسعا بين المستخدمين خاصة فئة الشباب التي يعتبر موجه إليها بالدرجة الأولى، حيث يقوم مستخدم المنصة بنشر فيديو أو مقطع قصير مع أصدقائه و مشاركته لحظات حياته بكل سهولة، فقد أصبح النافذة الأولى للإبداع و تفجير المواهب الدفينة لتحقيق الشهرة، و بالإضافة إلى إشباع الرغبات الأخرى المتنوعة، و أصبح هذا التطبيق في فترة وجيزة يحتل المراتب الأولى بين التطبيقات الأكثر تحميلا، من خلال الهواتف الذكية وهذا التطبيق يهدف إلى التشجيع على الإبداع، ومشاركة اللحظات المختلفة مباشرة من خلال هواتفهم كل حسب خصوصيته.

لهذا جاءت هذه الدراسة لمحاولة معرفة الارتباط بين TIK TOK والخصوصية، حيث تضمنت الدراسة جانبين جانب منهجي وآخر ميداني .

**الفصل الأول :** ويتناول الإطار المنهجي و قد تطرقنا في دراسة الموضوع إلى خطة بحث و التي قسمناها إلى



فصلين الفصل الأول تحت عنوان الإطار المنهجي للدراسة و تضمن التعريف بإشكالية الدراسة و تساؤلات و أسباب اختيار الموضوع سواء تعلق الأمر بالأسباب الذاتية أو الموضوعية كما تطرق الفصل الأول إلى أهداف و أهمية الدراسة بعد ذلك عرجنا على الإجراءات المنهجية ثم ضبط مفاهيم فالتحديد المجال الزماني و المكاني للدراسة، لنختتم دراستنا بالمقاربة النظرية و أهم الدراسات السابقة.

**الفصل الثاني:** الإطار التطبيقي للدراسة و تضمن الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة الميدانية، و عرض خصائص العينة حسب متغيراتها السوسيوديمغرافية، و كذا عرض و تحليل بيانات كل من المحور الأول: السياق العام لاستخدام الشباب لموقع تيك توك في مدينة ورقلة، بالإضافة إلى عرض و تحليل بيانات المحور الثاني: التحديات التقنية و الاجتماعية التي تواجه الشاب الورقلي لعرض خصوصيته على موقع التيك توك، ثم في الأخير عرض تحليل بيانات المحور الثالث: أشكال الخصوصية المنتهكة عبر موقع التيك توك، و تفسير نتائجه و استخلاص النتائج العامة للدراسة و أخيرا الخاتمة.

# الفصل الأول

الإطار المنهجي و المفاهيمي

للدراصة

## الإشكالية

معنى الخصوصية والحياة الشخصية أصبح مختلفا مع ظهور وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي ففي السابق كانت الكثير من تصرفات والأفعال تعتبر خاصة مثل الحياة العائلية والعاطفية فلم تكن تنشر هاته التفاصيل مع أي احد على الانترنت لاعتبارها مقدسة وكانوا يتحفظون على الكشف عن معلوماتهم أو تفاصيل يومهم للزملاء أو المعارف من غير المقربين، أما الصور فكانت أمرا في غاية الخصوصية، أما الآن فأصبح الكثير من الناس ينشرون معلوماتهم الخاصة والشخصية حتى بدون طلب طالما هناك جمهور يستقبلها وهناك عدد يرتفع كل يوم وشهرة تتوسع في كل مرة

ومن هذا المنطلق سعت شبكات التواصل الاجتماعي لتوفير قدر مناسب من المواقع والتطبيقات التي تدع التواصل والمشاركة مع الأصدقاء حول العالم، وكان من ابرز التطبيقات المستحدثة في الآونة الأخيرة تطبيق التيك توك الذي احدث ضجة بين الشباب وأصبح أكثر التطبيقات استخداما ولعل السبب وراء الشعبية الهائلة التي حققها يعود إلى بساطة المحتوى المطروح عليه فالفيديوهات المنشورة على هذه المنصة خفيفة وبسيطة، وهذا ما يفضله أكثر المستخدمين ويعتبر التيك توك تطبيق لمشاركة مقاطع الفيديوهات القصيرة المتكررة من خلال الهواتف الذكية وهذا التطبيق يهدف إلى التشجيع على الإبداع لحظاتهم المختلفة مباشرة من خلال هواتفهم كل حسب خصوصيته.

والشباب الورقلي كغيره من الشباب في بقاع العالم متفاعل تماما مع هذا الموقع، هذا ما شد انتباهنا من اجل معرفة هذه الظاهرة أكثر في ظل بيئة محافظة تعتبر العادات والتقاليد لا يمكن تجاوزها او كسر الأعراف والقيم المتوارثة حيث يعتبر التيك توك من الوسائط التي بدأت في استقطاب الكثير من الشباب في مدينة ورقلة، نحاول في هذه الدراسة وصف السياق العام لاستخدام الشباب لاستخدام الشباب بتيك توك في مدينة ورقلة ووف وتحليل التحديات التقنية والاجتماعية التي تواجهه في عرض خصوصيته وذلك من خلال محاولة الإجابة على السؤال المحوري التالي :

**كيف يشارك الشباب الورقلي خصوصيته في ظل التحديات التقنية والاجتماعية في مدينة ورقلة ؟**

### تساؤلات الدراسة:

تندرج تحت التساؤل الرئيسي لإشكالية الدراسة جملة من التساؤلات التي سنحاول الاجابة عليها من خلال الأخذ بماكمؤشرات عامة للدراسة، و قد شملت الأسئلة التالية:

- ما هو السياق العام لاستخدام الشباب التيك توك في مدينة ورقلة؟
- ما هي التحديات التقنية و الاجتماعية التي تواجه الشباب الورقلي في عرض خصوصيته على التيك توك؟
- ما هي أشكال الخصوصية المنتهكة نتيجة استخدام موقع التيك توك؟

### أسباب اختيار الموضوع

#### أسباب ذاتية

- اهتمامنا بكل ما يتعلق بالتكنولوجيا و الاتصالات و الانترنت و الميل النفسي لدراسة مواضيع تعالج هذا الأمر.
- ما نشاهده من تدني القيم و عدم الالتزام في كل مناحي الحياة الأمر الذي زاد من رغبتني في دراسة هذا الموضوع.
- ملاحظة انتشار هذا التطبيق في الأوساط الشبابية بشكل واسع.

#### الأسباب الموضوعية

- الرغبة في الاستفادة من نتائج هذه الدراسة لتحصيل معرفة أكبر حول كيفية استخدام الشباب لتطبيق تيك توك و محاولة الإحاطة بالاشباكات المحققة منه.
- الغرض من وراء نشر الفيديوهات الخاصة في هذا الموقع.
- ارتباط الموضوع بالتخصص العلمي و الأكاديمي و هو الإعلام و الاتصال.

#### أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الموضوع في حد ذاته حيث تعتبر أهمية الدراسة من خلال معالجة و إدراك إعدادات الخصوصية من طرف الشاب الجزائري.

التزايد المستمر لاستخدام الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك لإغراض مختلفة منها التسلية و كسب الشهرة و مال و تلبية رغباتهم المختلفة ، كما تكسي أهمية الدراسة كونها تعالج موضوعا حديثا خصوصا في مواقع التواصل الاجتماعي و ما يتعلق بحياة الفرد في هذه المواقع خاصة موقع التيك توك.

### أهداف الدراسة

إن الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو مدى فهم الإدراك لإعدادات الخصوصية على تطبيق التيك توك من طرف الشباب الجزائري داخل النسق الاجتماعي الذي ينتمي إليه من خلال ما تحمله الشبكات الاجتماعية من ثقافات مغايرة للقيم السائدة داخل المجتمع التي منبعها في الأصل الدين الإسلامي.

### المنهج المستخدم في الدراسة

تعتمد الدراسات العلمية في مجال علوم الاعلام و الاتصال على مجموعة متكاملة من المناهج العلمية فالمنهج هو أسلوب أو طريقة تتبع في البحوث العلمية، حيث يعرف بأنه عبارة عن طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها<sup>1</sup>.

كما يعرفه مادلين غرافيتز ، يتكون المنهج من مجموعة العمليات الفكرية التي يسعى اختصاص بها إلى بلوغ الحقائق التي يتابعها و يثبتها و يتحقق منها، و هو أيضا موقف ملموس اتجاه الموضوع و مرتبط بمحاولة التفسير و بميدان معين<sup>2</sup>.

لقد اعتمدنا في دراستنا هذه على البحوث الوصفية في عملية وصف ظاهرة الخصوصية لدى الشباب الورقلي استخدام موقع فتعرف بأنه إجراء من اجل الحصول على حقائق وبيانات مع تفسير لكيفية ارتباط هذه البيانات

1 محمد عبيدات وآخرون :منهجية البحث العلمي (القواعد المراحل التطبيقات)كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية الجامعة الأردنية 1999 دار وائل للنشر والطباعة ص

2 مادلين غرافيتز،(1993)، منهج العلوم الاجتماعية: منطق البحث في العلوم الاجتماعية. ترجمة عمار سام، دمشق: المركز العربي للتأليف و الترجمة و النشر. ص102

بمشكلة الدراسة، والبحث الوصفي يجب أن يمتد ابعده من مجرد جمع البيانات فإذا لم تكن البيانات بمثابة الدليل الذي يحمل معنى لمشكلة البحث<sup>1</sup>.

و بما أن دراستنا هذه تهدف إلى الكشف عن كيفية مشاركة الشباب الورقلي خصوصيته على موقع التيك توك في ظل التحديات التقنية و الاجتماعية فإنها تصنف ضمن الدراسات الوصفية التحليلية التي تعتبر بأنها استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر كما هي قائمة في الحاضر، بقصد تشخيصها و كشف جوانبها، و تحديد العلاقات بين عناصرها و بينها و بين ظواهر أخرى. "و يشير إلى أن الأسلوب الوصفي في البحث "أحد أشكال

ولتنفيذ البحوث العلمية وفق المنهج الوصفي ثمة مجموعة من أساليب البحث العلمي، التي تستخدم من قبل الباحثين، رغم انه لا يوجد اتفاق عام بين الباحثين حول كيفية تصنيفها، نظرا لاختلاف خلفياتهم العلمية والثقافية وخبرتهم العلمية، ولقد اعتمدنا في دراستنا على أسلوب المسح (الدراسات المسحية): يتمثل هذا الأسلوب في جمع البيانات ومعلومات عن متغيرات قبلية لعدد كبير من الأفراد ويطبق هذا الأسلوب في الكثير من الدراسات من اجل :

- وصف ظاهرة الخصوصية على شبكات التواصل الاجتماعي
- مقارنة الظاهرة موضوع البحث بمستويات ومعايير يتم اختيارها للتعرف الدقيق على خصائص الظاهرة المدروسة<sup>2</sup>.

### أدوات جمع البيانات

تعتبر عملية جمع البيانات من أهم المراحل لأي بحث علمي، و مما يساعد على نجاحها ضرورة تصورها و تحديد الضوابط المتعلقة بها. و على قدر توافرها و شمولها و دقتها تتوقف دقة التحليل و أهمية النتائج و القرارات المبنية عليها،<sup>3</sup> و بالتالي فان نجاح أي بحث أو دراسة علمية مرهون بصفة مباشرة بفاعلية الأدوات التي استخدمت في جمع البيانات، و التي تعرف على أنها الوسيلة التي يستعين بها الباحث لجمع البيانات اللازمة المتعلقة بموضوع الدراسة<sup>4</sup>.

1 مروان عبد المجيد إبراهيم: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1 مؤسسة الوراق الأردن 2000م ص126

2 ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم: مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، ط1 دار صفاء للنشر والتوزيع عمان 2000م ص

محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، الطبعة الثالثة، 2000، ص 283

أحمد بدر، مناهج البحث في علم المعلومات و المكتبات، دار المعرفة الجامعية، الرياض، 1999، ص 484

مكا أن تطبيق هذه الأدوات بطريقة علمية يسمح بالتواصل إلى نتائج علمية أكثر دقة و تحيط بمختلف جوانب الظاهرة قيد الدراسة، لهذا اعتمدنا في دراستنا على الأدوات التي تتناسب و منهج المسح بالعينة، و هذي الأدوات هي:

### استمارة الاستبيان:

و تعتبر على أنها إحدى وسائل البحث العلمي التي تستعمل على نطاق واسع من أجل الحصول على بيانات أو معلومات تتعلق بأحوال الناس أو ميولهم أو اتجاهاتهم و دوافعهم و معتقداتهم<sup>1</sup>.

و هي أيضاً أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخيرية التي يطلب من المبحوث الاجابة عنها بطريقة يحددها الباحث و ذلك حسب أغراض البحث<sup>2</sup>.

و الاستبيان هو أسلوب جمع البيانات التي تستهدف استشارة الافراد المبحوثين بطريقة منهجية و مقننة لتقديم حقائق و آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة و أهدافها، دون التدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات<sup>3</sup>، و معنى هذا أن الاستبيان كي يحقق هدفه المرجو لا بد أن تكون أسئلته ملمة و معبرة عن موضوع البحث، و تعطي أجوبة يمكن التعامل معها فيما بعد، أي أن الأجوبة الواضحة التي تتيح التحليل العلمي إنما مرتبطة بدقة و ضبط أسئلة الاستبيان شكلا و مضمونا<sup>4</sup>.

وقد استخدمنا في دراستنا هذه استمارة الاستبيان كأداة مهمة من أدوات جمع البيانات محاولين أن تكون أسئلتها واضحة بعيدة عن كل التعقيدات و ملمة بمختلف جوانب الدراسة و أهدافها، أن نتجنب أي إحاء أو توجيه لها بالابتعاد عن التحيز و الذاتية في طرحها، و اتبعنا في ذلك كافة الإجراءات المنهجية في إعدادها و بناء أسئلتها، بداية بصياغة تساؤلات الدراسة و ربطنا مضمونها بمشكلة البحث، بعدها ترجمنا تلك التساؤلات إلى مؤشرات علمية انبثقت منها محاور تتضمن مجموعة من الأسئلة الفرعية التي تهدف إلى الحصول على بيانات تجيب عن التساؤلات الدراسة، ثم قمنا بإعداد الاستبيان في صورته المبدئية و عرضه على مجموعة من المحكمين من أساتذة الإعلام و

جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي، مفاهيمه و أدواته، دار الثقافة للنشر و توزيع، الأردن، الطبعة الرابعة، 2011، ص 991

منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، دار الميسرة للنشر و التوزيع، عمان الأردن، الطبعة الأولى، 2012، ص 1742

محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة، 1993، ص 1833

صلاح أبو الفوال، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، مكتبة غريب، القاهرة، 1983، ص 3064

الاتصال ، قصد الضبط و التدقيق لمطابقة الأسئلة مع المحاور و تساؤلات الدراسة، الذي سمح لنا بتعديلات للأسئلة و استبعاد بعضها، و تصحيح بعض الأخطاء و الهفوات في بناء الأسئلة و محتواها، لتتم في الأخير صياغة الاستبيان في صورتها النهائية و توزيعها على عينة الدراسة.

و بطبيعة الحال فقد بنينا استبيان دراستنا على محاور تحوي جملة من الأسئلة هدفها الحصول على إجابات عن تساؤلات الدراسة و من ثمة التساؤل الرئيسي للبحث، حيث استخدمنا الأسئلة المغلقة و نصف مغلقة و المفتوحة أيضا.

و قد تضمنت الشكل النهائي لاستمارة الاستبيان 26 سؤالاً موزعاً على أربعة موزعاً على أربعة محاور على النحو التالي:

- البيانات السوسيو ديمغرافية لعينة الدراسة
  - المحور الأول: السياق العام لاستخدام الشباب لموقع تيك توك في مدينة ورقلة.
  - المحور الثاني: التحديات التقنية و الاجتماعية التي تواجه الشاب الورقلي لعرض خصوصيته على موقع التيك توك.
  - المحور الثالث: أشكال الخصوصية المنتهكة عبر موقع التيك توك.
- وقد استغرق توزيع من الاستمارة أسبوعين 2021/5/1 الى 2021/5/15 و هذا بعد أن تم عرضها على مجموعة من المحكمين

### الأساتذة المحكمين

- الاستاذ قندوز عبد القادر
- الاستاذ ثابت مصطفى
- الاستاذ بوكرموش عيسى



## مجتمع البحث و عينة الدراسة

تستوجب الأبحاث و دراسات الحث العلمي انتقاء مجتمع الدراسة كمجال لتطبيق و ممارسة الدراسة عليه، حيث تكون هذه الدراسة قابلة للتحليل.

يعتبر مجتمع الدراسة المفردات التي تستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة ، و هنا يتمثل في شباب ورقلة الإطار العام الذي اختيرت منه العينة و الذين يستخدمون فعلا موقع التيك توك .

يصعب الوصول إلى هذا المجتمع ككل من الشباب لأنه مجتمع ضخم لذا تم التركيز على المجتمع المتاح و الممكن الوصول إليه و الاقتراب منه لجمع البيانات ، فهو جميع الأفراد و الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة دراسة البحث و هو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها نتائج الدراسة.<sup>1</sup>

## عينة الدراسة

تعتبر العينة مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة و لها نفس مواصفات المجتمع التي ينتمي إليه حيث تتكون من مجموعة من الأفراد يتم اختيارهم بطريقة معينة و إجراء الدراسة عليهم و من ثمة استخدام تلك النتائج و تعميمها على كامل المجتمع الأصلي المعني بالبحث و هذا الجزء يعني الباحث عن دراسة كل الوحدات و مفردات المجتمع الأصلي خاصة في حالة صعوبة و استحالة دراسة كل الوحدات.<sup>2</sup>

و على هذا الأساس قمنا باختيار عينة هذه الدراسة التي تمثلت في العينة القصدية للأشخاص المستخدمين لتطبيق تيك توك.

و هي عينة غير احتمالية "عمديه" و سميت بهذا الاسم لان الباحث يقوم باختيارها طبقا للغرض الذي تهدف لتحقيقه من البحث، فالبحث هنا له الحرية في اختيار مفردات العينة حسب الأهداف التي يسعى لتحقيقها فهي

محمد عبيدات و آخرون، منهجية البحث العلمي (القواعد و المراحل و تطبيقات)، دار وائل، الاردن، 1999، ص 741

عمر ابراهيم قندلجي، البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات التقليدية و الالكترونية، دالر الباروزي، عمان الاردن، ص 1892

تعتمد على توجيه الباحث نحو مفردات معينة يقصدها ببحث.<sup>1</sup> مجموع الأشخاص المستخدمين فعلا لتطبيق تيك توك على مواقع التواصل الاجتماعي و كان اختيار هذا العدد بسبب ضيق الوقت . و المقدر عددهم ب102 مفردة، و عدم تجانس المجتمع و كبره، و كذا لصعوبة الوصول لهذا المجتمع في ظل أزمة الوباء الراهنة.

### مفاهيم و مصطلحات الدراسة:

#### الشباب:

**لغة:** يعرف الشباب في اللغة على أنه الحداثة و الشاب هو لغلام من سن البلوغ إلى سن الثلاثين.<sup>2</sup>

#### اصطلاحا:

بين..... أن التعريف الحقيقي لفترة الشباب هي مرحلة خاصة لا يجوز وضع حدود ثابتة للعمر فيها، لأنها تختلف من مجتمع إلى آخر و من ثقافة لأخرى، و هي فترة يتم فيها دمج في مؤسسات المجتمع و تكوين شخصية، و تحديد مكانته الاجتماعية داخله، فمتغير السن لا يمكن تحديده بصورة قطعية و هذا نظرا لعدة عوامل على غرار الجانب النفسي، حيث يمكن أن يتأخر أو يتقدم في بعض الأحيان سن الشباب.<sup>3</sup>

و قد تم تعريف مفهوم الشباب من عدة اتجاهات و هي:

#### • الاتجاه البيولوجي:

أكد على الحتمية البيولوجيا لاعتبارها مرحلة عمرية و طور من أطوار الحياة فيرى أن الشباب يبدأ من 15.25 و منهم من يرى أن هذه الفئة تبدأ من سن 13.30

#### • الاتجاه السوسولوجي:(الاجتماعي)

1 نادية عاشور و آخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، الجزائر، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر و التوزيع، 2018، ص216

2 علي بن هادية و آخرون: القاموس الجديد للطلاب معجم عربي مدرسي، الشركة الوطنية للتوزيع، الجزائر، الطبعة الرابعة، 1983، ص 669 .

3 حنان مجاهد: السلوك الانتخابي للشباب الجامعي من خلال صفحات الأحزاب على مواقع التواصل الاجتماعي، رسالة ماجستير، قسم العلوم السياسية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2015/2014، ص10.

عرف الشباب انطلاقا من اعتباره حقيقة اجتماعية و ليس ظاهرة بيولوجية فقط و رفض هذا الاتجاه تقديم عمر محدد لمرحلة الشباب لتبدأ الشيخوخة فالفئات العمرية نتاجات اجتماعية تتغير بتطور التاريخ.<sup>1</sup>

### • الاتجاه السيكولوجي:

يرى بأن الشاب حالة عمرية تخضع لنمو بيولوجي و لثقافة المجتمع بداية من بلوغ الإنسان إلى سن رشده، و قد تطول هذه المرحلة العمرية أو تقصر أو تتقدم في بعض الأحيان و ذلك حسب الأوضاع الاقتصادية و الاجتماعية و أيضا حسب الإخلاف داخل المجتمع الواحد أو من مجتمع لأخر، ففي المجتمعات البدائية قد تتقدم فترة المراهقة بينما في المجتمعات الغربية الحديثة تطول بل و تمتد إلى ما يقارب أو يتجاوز عشر سنوات.<sup>2</sup>

### إجرائيا:

نقصد بمفهوم الشباب في هذه الدراسة هو مجموع الشباب المستخدمين لتطبيق التيك توك في مدينة ورقلة الدين تتراوح أعمارهم بين سنة 20 الى 34 سنة .

### شبكات التواصل الاجتماعي:

#### اصطلاحا:

تعرفها "هبة محمد خليفة" بأنها شبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف و الأصدقاء، كما تكمن الأصدقاء القدامى من الاتصال ببعضهم البعض، و تمكنهم أيضا من التواصل المرئي و الصوتي و تبادل الصور و غيرها من الإمكانيات التي توطن العلاقة الاجتماعية بينهم.<sup>3</sup>

تعرف أيضا على أنها: مواقع على الانترنت يتواصل من خلالها ملايين البشر الذين تجمعهم اهتمامات أو تخصصات معينة و يتاح لأعضاء هذه الشبكات مشاركة الملفات و الصور، و تبادل مقاطع الفيديو، و إنشاء

1 قيود فلة، اثر استخدام الانترنت لدى الشباب الجامعي، رسالة ماجستير في الاعلام و الاتصال، غير منشورة جامعة الجزائر، الجزائر 2009، ص5.

2 مجلة جيل، الدراسات السياسية و العلاقات الدولية، مجلة علمية و دولية محكمة تصدر شهريا عن مركز جيل البحث العلمي، العدد 11، أكتوبر 2017، ص 126.

محمد منصور، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، "الدنيمارك: الأكاديمية العربية المفتوحة، 2012" ص222.

المدونات و إرسال الرسائل، و إجراء المحادثات الفورية، و سبب وصف هذه الشبكات بالاجتماعية كونها تتيح التواصل مع الأصدقاء، زملاء الدراسة و تقوي الروابط بين أعضاء هذه الشبكات في فضاء الانترنت.<sup>1</sup>

### إجرائيا:

هي مواقع للدردشة و هي عبارة على مواقع الكترونية عبر شبكة الانترنت، تعتبر من أهم الوسائل الاتصالية في وقتنا الحالي، من خلال عملية الاتصال و التواصل و نشر الثقافات عبرها من خلال صور، فيديوهات و مختلف المعلومات و المواضيع.

### الخصوصية:

### لغة:

أصل كلمة خصوصية من خصه بالشئ يخصه خصا و خصوصا و خصوصية و خصوصية، و فتح الحاء أفصح.<sup>2</sup> و قولهم إنما يفعل هذا خصان من الناس أي خواص منهم، و اختصه بكذا، أي خصه به.<sup>3</sup> و خصصى و خصصه و اختصه: أفراده به دون غيره و الخاصة بخلاف العامة<sup>4</sup>، و الخاصة من تخصه نفسك أو الذي اختصصته لنفسك<sup>5</sup>.

### اصطلاحا:

حسين محمد هنتيمي، العلاقات العامة و شبكات التواصل الاجتماعي، عمان: دار أسامة لنشر و التوزيع، 2015، ص 184.

2 ابن منظور الأنصاري الإفريقي المصري، جمال الدين أبي الفضل محمد بن مكرم، لسان العرب، تحقيق عامر أحمد حيدر، مراجعة عبد المنعم خليل ابراهيم، دار الكتب العلمية، لبنان، ط1، سنة 1444هـ، 2003م، ج7، ص 27.

الجوهري، إسماعيل بن حماد، الصحاح تاج اللغة و صحاح العربية، تحقيق أحمد عبد الغفور عطار، دار العلم للملايين، بيروت ط 3، سنة 1399هـ 1979م، ج 3، ص 1037.

ابن منظور، المرجع السابق، ج7، ص27، الجوهري اسماعيل بن حماد، المرجع السابق، ج3، ص1037.

5. الفراهيدي، خليل بن أحمد، كتاب العين مرتبا على حروف المعجم، تحقيق عبد الحميد هنداوي، دار الكتب العلمية، لبنان ط1، سنة 1424هـ 2003م، ج1، ص413، / ابن منظور، المرجع السابق، ج7، ص27.

إن وضع تعريف دقيق و جلي للخصوصية يصطلح عليه يعد أمرا عسيرا و صعبا، و هذا ما يظهر في كثير من التشريعات، رغم الاعتراف بهذا الحق. كما تظهر نفس الصعوبة في تحديد المفهوم في الفقه الوضعي و القضاء.<sup>1</sup>

دون التطرق لجزئيات الخلاف الواسع في الفقه حول مدلول الخصوصية أو الحياة الخاصة لما تمتاز به هذه الفكرة من مرونة لا حدود لها ثابتة أو مستقرة من جهة، كما أنها تختلف باختلاف العصور و التقاليد و الثقافة و القيم الدينية السائدة و النظام السياسي في كل مجتمع من جهة أخرى.<sup>2</sup>

كما عرفها معهد القانون الأمريكي من زاوية المساس بها قائلا: "كل شخص ينتهك بصورة جديّة، و بدون وجه حق شخص آخر، يكون مسؤولا أمام المعتدي عليه<sup>3</sup>، و ليس من الشك أن هذا معيار واسع، إذا لا يمكن حصر صور الاعتداء بأي حال من الأحوال.<sup>4</sup>

ان الخصوصية هي حالة ترتبط بالشخص أكثر من المكان<sup>5</sup>، فالمهم هي الحالة التي يكون عليها الشخص لكي يتمتع بالحماية القانونية، و هو ماذهب إليه المشرع الجزائري حيث بين أن لخصوصية مرتبطة بالوقائع و التصرفات من خلال المادة 24 من المرسوم التشريعي المتعلق بالمنظومة الإحصائية.<sup>6</sup>

وتعني الحفاظ على البيانات الشخصية من الاستخدام غير المخول مثل الإضافة و الحذف و التعديل.<sup>7</sup>

### إجرائيا:

1

أسامة عبد الله قايد، الحماية الجنائية لحق الانسان في صورته، مكتبة الألاء الحديثة، أسبوط بدون ط، و لا سنة، ص 70. 2

3 حسام الدين كمال الالهواني، الحق في احترام الحياة الخاصة. الحق في الخصوصية. دراسة مقارنة، دار النهضة العربية، بدون ط، سنة 1978، ص 49.

4 ممدوح خليل بحر، حماية الحياة الخاصة في القانون الجنائي، دراسة مقارنة، دار النهضة العربية، بدون ط، سنة 1403هـ، ص 185.

5 حسام الدين كمال الالهواني، مرجع سابق، ص 118.

6 المرسوم التشريعي رقم 01/94، المؤرخ في 15 جانفي 1994، المنشور في الجريدة الرسمية العدد 03، المؤرخة في 16 جانفي 1994، السنة 31 المتعلقة بالمنظومة الاحصائية.

محمد عبد الله الشهري: الخصوصية في الشبكات الاجتماعية، مقال، ص 2.

هي أسلوب حياة و مجموعة من أخلاقيات فهي استبعاد الآخرين عن نطاق الحياة و احترام ذاتية الحياة الخاصة من خلال مختلف الصور المتعلقة بانتهاك الخصوصية و المتمثلة في التدخل و استخدام اسم أو صفة الغير معقول و إفشاء الحياة الخاصة و إظهارها بمظهر كاذب للغير .

## : Tik tok

هو تطبيق لمشاركة مقاطع الفيديو القصير من خلال الهواتف الذكية و تقول الشركة المطورة لتطبيق و هي شركة ..... الصينية التي استحوذت على تطبيق ..... في شهر نوفمبر 2018 و هو التطبيق الذي كان يوفر نفس الميزة، و ان الهدف من تيك توك يهدف إلى تشجيع المستخدمين على الإبداع و مشاركة لحظاتهم المختلفة مباشرة من خلال هواتفهم.<sup>1</sup>

## إجرائيا

هو موقع أو تطبيق تكون من خلاله عملية تحميل و نشر الفيديوهات و مشاركتها مع الأهل و الأصدقاء و عامة الناس في كل أرجاء العالم، و التي يقوم بها شباب مدينة ورقلة، من خلال هذا التطبيق باستخدام مختلف الأجهزة الالكترونية الحديثة.

## المدخل النظري للدراسة:

اعتمدت دراستنا على نظرية الاستخدامات و الاشباع و في ما يلي نعرض على النظرية بالتفصيل:

## ظهورها:

ظهرت هذه النظرية لأول مرة بطريقة كاملة في كتاب "استخدام وسائل الاتصال الجماهيري" تأليف كنز و بلوملر 1974 و دار هذا الكتاب حول فكرة أساسية و هي تطور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام و محتواها من جانب، و دوافع الفرد من التعرض من جانب آخر و من وجهة نظر كانز و بلوملر فإن مدخل الاستخدام و الإشباع هو عبارة عن أصول اجتماعية و توقعات و إشباع.<sup>2</sup>

## 2. محتواها:

محمد السيد، متاح على الرابط .....، تاريخ الدخول 2021/05/21 على الساعة 18:57.

محمود حسن اسماعيل، مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير، الدار العالمية للنشر و التوزيع، ط1، سنة 2003، ص253.

تتلم نظرية الاستخدام بدراسة الاتصال و الجماهير دراسة وظيفية، فخلال عقد الأربعينيات من القرن 20 أدى إدراك العواقب و الفروق الفردية، و التباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير و وسائل الإعلام و كان ذلك التحول من رؤية الجماهير على أنها مستقبل سلبي غير فعال في انتقاء مضامين و وسائل الإعلام.<sup>1</sup>

و من رواد هذه النظرية و يزنرو تانكر، لازر سفيلد، ستلتون وبيرسون، و إدلستاين و زملائه.<sup>2</sup>

### 3- فروض نظرية الاستخدام و الإشباع:

إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري و يستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلي توقعاتهم.

يعتبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور. و يتحكم في الفروق الفردية و عوامل التفاعل و غيرها.

التأكيد على الجمهور هو الذي يختار الرسائل و المضمون الذي يشبع حاجاته.

يعتبر الجمهور على علم بالفائدة التي يحصل عليها من وسائل الإعلام.<sup>3</sup>

### 4- الانتقادات الموجهة الاستخدامات و الإشباع:

أن هذه النظرية تتبنى مفاهيم بشي من المرونة مثل الواقع و الإشباع، و الهدف و الوظيفة و هذه المفاهيم ليس لها تعريف محدد فمن الممكن ان تختلف النتائج التي تحصل عليها.

من الحاجات الخاصة متعددة مابين فسيولوجية و نفسية و اجتماعية و تختلف أهمها من فرد لأخر و لتحقيق الحاجات تعددت أصناف التعرض.

حسن عماد مكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال و نظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط1، سنة1998، ص1.239

مرجع سبق ذكره، ص2.240

أحمد منير حجاب، نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر و التوزيع، ط1، سنة2010، ص3.299

تفترض هذه النظرية أن استخدام وسائل الإعلام يكون هادف و مقصود في حين من الممكن أن يكون الاستخدام غير هادف.<sup>1</sup>

### مجالات الدراسة:

ان أي بحث يرسم هدفا محددًا من أجل تحقيقه ضمن حدود معينة تكون في متناول إمكانيات الباحث النظرية و المنهجية و المادية و هذه الدراسة لا تخرج عن هذا التقليد و بالتالي سنحاول رسم حدود لهذه الدراسة على النحو التالي:

الحدود المكانية:

تم إجراء هذه العينة في ولاية ورقلة مستهدفة بذلك الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي بإجراء دراسة ميدانية على مستخدمي التيكفي مدينة ورقلة.

### الحدود الزمانية:

امتدت هذه الدراسة من 22 ماي إلى 29 ماي

### الدراسات السابقة

دراسة حول استخدام الشباب التيك توك و الإشباع المحققة منه (دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة المسيلة) مذكورة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص من إعداد ولهي كنزة، جامعة محمد بضيف المسيلة 2020.

و يمكن تلخيص إشكالية هذه الدراسة بالكشف عن استخدام الشباب لتطبيق التيك توك و الاشباع المحققة منه في ظل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الأفراد و لاسيما فئة الشباب باعتبارها وسيلة سريعة للتواصل بينهم و أصبح تطبيق التيك توك من ابرز التطبيقات المستحدثة في الآونة الأخيرة حيث اصبح الشخص

مصطفى يوسف كافي، الراي العام و نظريات الاتصال، دار حامد للنشر و التوزيع، ط1، سنة 2015، ص216.



فيه كائنا يعيش تفاصيل حياته في فضاءه الافتراضي يسجل ما يدور في فكره و تدوين مشاهداته اليومية و عرض معلوماته الشخصية عن العمل الدراسة... الخ.

وعليه أصبح تطبيق التيك توك أكثر التطبيقات استخداما و لعل السبب وراء الشعبية الهائلة التي حققها يعود إلى بساطة المحتوى المطروح عليه.

التساؤل الرئيسي: كيف يستخدم الشباب تطبيق التيك توك و ما هي مدى الاستخدام الواسع لهذا التطبيق؟

أما التساؤلات الفرعية للدراسة فتتمثل في:

- ما هي عادات و أنماط استخدام الشباب لتطبيق التيك توك.

- ما هي دوافع استخدام الشباب لتطبيق التيك توك.

- ما هي الإشباعات المحققة من استخدام الشباب لتطبيق التيك توك.

- ما هو الأثر الذي يتركه استخدام تطبيق التيك توك لدى الشباب.

و بخصوص المنهج الذي استخدم في هذه الدراسة فقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي كونه يتوافق مع موضوع الدراسة حيث يعتبر من المناهج المستعملة في الدراسة الوصفية، أم في ما يخص عينة الدراسة فكانت العينة الغير احتمالية عمدية التي يكون الاختيار في هذا النوع من العينات على أساس حر من قبل الباحث و حسب طبيعة بحثه و ذلك لتحقيق أهداف الدراسة المطلوبة، أما في ما يخص مجتمع البحث فقد اختارت الباحثة مجموعة من الشباب بولاية المسيلة، أما في ما يخص الأداة فقد استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان.

و قد خلصت الباحثة لعدة نتائج أبرزها:

- بأن مستخدمي تطبيق التيك توك من ذكور و إناث يستخدمون هذا و بفرق واضح بينهما و أن أغلب المستخدمين من ذكور.

- أن أعلى نسبة من الباحثين من فئة الذكور، و أن أغلبهم من المستوى الجامعي.

- أن أغلب الباحثين يستخدمون تطبيق التيك توك منذ أقل من سنة و حسب الظروف.

- كشفت الدراسة أن أغلب الباحثين أجمعوا على أنهم مستعدين لتوقف نهائيا عن استخدام تطبيق التيك توك و أنه لم يؤثر على تفكيرهم و نمط حياتهم.

## الدراسة الثانية

دراسة من إعداد "محمد زكرياء خراب" 2019، حول ثقافة استخدام و استهلاك الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك " رؤية نقدية" منشورة بالمجلة الجزائرية لبحوث الإعلام و الرأي العام، المجلد 2، العدد 2.

انطلقت هذه الدراسة من الإشكالية التالية: كيف لاستخدم و يتفاعل الشباب الجزائري مع خدمات تيك توك؟

و هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على التعرف مفهوم ثقافة الاستهلاك و خصائصها و طبيعة الاستهلاك السلع الاتصالية بالإضافة إلى تعرف على مفهوم و خصائص تطبيق التيك توك و ظروف نشأته، مع الإشارة إلى إحصائيات راهنة تبرهن عن فرض نفسه في السوق الجماهيرية كذلك الوقوف على رؤية نقدية لمحتوى ثقافة استهلاك الشباب الجزائري لخدمات تيك توك توضح لنا جملة من الانعكاسات النفسية و الاجتماعية و الثقافية نتيجة استخدامه.

و قد خلصت الدراسة إلى:

أن تطبيق تيك توك وضع خصيصا لخدمة مصالح مبتكره و تحقيق أكبر عدد من العائدات الربحية و التي لا تكون بتعزيز نزعة استهلاك الخدمات الترفيهية لهذا التطبيق، في رحلة لإثبات الذات تحقيق الشهرة كهدف سهل و لا يتطلب جهد كبير مقارنة بما يستحقه من تضحيات في الحياة الواقعية.

من خلال تحليل نمط استهلاك و استخدام الشباب لتطبيق تيك توك الذي أصبح يشكل خطرا يهدد القيم و المبادئ الرشيدة الموجهة للمستهلك نحو ثقافة استهلاكية أكثر عقلانية قائمة على الوعي نقدي يمكن للعقل بدل العاطفة خصوصا ان الشباب الجزائري لا يملك عمليا المقومات الكافية لكسب الوعي في الاستهلاك.

تجدر الإشارة إلى أن هناك نسبة قليلة من الشباب يميل كل الميل للثقافة الشعبية المحلية حيث يستغل تطبيق تيك توك لإحياء أغاني تقليدية من التراث الجزائري العريق و بألبسة يعود أصلها إلى عشرات السنين، و هناك من يستغله لتقديم نصائح توعوية في الدين و المعاملات و هذا الأسلوب في الاستخدام يستمر على ثقافة راقية في الاستهلاك تحافظ على القيم مهما تنوعت تقنيات التواصل المعاصرة.

## الدراسة الثالثة:

دراسة حول الشباب الأردني و انتهاك خصوصية الآخرين باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي و التطبيقات الرقمية "2019" منشور بالمجلة أنساق جامعة قطر، المجلد 3، العدد 2.

و انطلقت من الإشكالية التالية: ما هي مواقف الشباب الأردني من انتهاك خصوصية الآخرين باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي و التطبيقات الرسمية.

و هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن دوافع من يحاول استغلال هذه الشبكات و التطبيقات لانتهاك خصوصية الغير، و تحديد أشكال انتهاك الخصوصية و دوافعها.

و بخصوص المنهج المستخدم في هذه الدراسة فقد استخدم الباحث المنهج المسحي كونه يتوافق مع موضوع الدراسة، أم في ما يخص مجتمع البحث فقد اختار الشباب الجامعي الاردني من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي و التطبيقات الرقمية، أما في ما يخص الاستمارة فقد استخدم الباحث الاستبيان.

و قد خلصت الدراسة إلى:

أن ثلث من أفراد العينة تعرض لشكل من أشكال انتهاك الخصوصية، و أكثر الأساليب التي تم استخدامها في انتهاك الخصوصية تمثلت في استخدام الصور الشخصية.

هناك وعي قانوني بهذه القضية، رغم إثبات أفراد وجودها على أرض الواقع، حيث أن نسبة منخفضة يعتبرون الجهل بالعواقب القانونية من دوافع انتهاك الخصوصية.

أن أفراد العينة يتفاعلون بشكل دائم مع الشبكات الاجتماعية سواء من خلال النشر على صفحاتهم الخاصة أو المشاركة بالتعليقات و إعادة النشر، أن دور شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة لنشر المعلومات و الاختبار مازال يتصدر أسباب متابعة الشباب لهذه المواقع و تطبيقات.

#### الدراسة الرابعة:

دراسة من إعداد باق منتضر عبد الوهاب لامي، بعنوان " جريمة انتهاك الخصوصية عبر الوسائل الالكترونية في التشريع الأردني "دراسة مقارنة" رسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في القانون العام، قسم القانون العام كلية الحقوق، جامعة الشرق الأوسط، أيار 2017.

و انطلقت من الإشكالية التالية: اكتشاف الجرائم الالكترونية أو تحديد مصدرها و تركيبها، و تكمن الإشكالية أيضا في احترام حق الخصوصية إلى المعلومة من جهة و حق احترام مبدأ الخصوصية الفردية من جهة أخرى. أما التساؤلات الفرعية فتمثلت في:

— كيف وفق التشريعين الأردني و نظيره العراقي بين حق الوصول إلى المعلومة و حق احترام الخصوصية الفردية؟

— كيف واجهه التشريعين الأردني و العراقي جريمة انتهاك الخصوصية عبر الوسائل الالكترونية الحديثة؟

و هدفت هذه الدراسة أهمية الحياة الخاصة و مدى ارتباطها بمفهوم حق الوصول إلى المعلومة و بيان النصوص القانونية في التشريعين الجزائيين العراقي و الأردني  
 واستخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي المقارن من خلال وصف و مقارنة ما جاء في القوانين الجزائية الأردنية و العراقية المتعلقة بحماية الحياة الخاصة.  
 و قد خلصت الدراسة إلى:

على الرغم من اعتراف المشرع، في القوانين محل الدراسة، بحق الشخص في الحياة الخاصة إلا انه لم يضع تعريفا لهذا الحق يرسم حدوده و يوضح معالمه، و حسنا ما فعل لان فكرة الحياة الخاصة ليست ثابتة و انما هي فكرة مرنة عائمة تتطور مع تطور الزمان و المكان و الأشخاص، مما يصعب تحديد أبعادها بصورة دقيقة في نصوص القانون، لذلك تركت هذه المهمة للفقهاء و القضاة.

إن الخطورة التي تتعرض لها الخصوصية في الانترنت هي في جهل الأفراد من أنهم معرضين للانتهاك في خصوصياتهم في العالم الرقمي أكثر مما هم معرضين في العالم المادي.

أن البيانات الشخصية الموجودة على شبكات التواصل الاجتماعي تتعرض لمخاطر عديدة، و تتمثل أولى المخاطر في تجميعها في صورة قواعد بيانات (بنوك المعلومات) مشتملة على كل التفاصيل الخاصة بالمستخدم.

**التعقيب على الدراسات السابقة:**

**أولا: عناصر الاتفاق و الاختلاف بين الدراسة و الدراسات السابقة.**

**أ/ عناصر الاتفاق:**

اتفقت الدراسات السابقة مع دراستنا هذه من حيث نوع الدراسة و المنهج المستخدم "البحوث الوصفية، المنهج المسحي" و أداة جمع البيانات "الاستبيان"

و كذلك من حيث الإطار النظري للدراسة، نظرية الاستخدامات و الإشباعات.

### ب/عناصر الإخلاف

اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث:

قضية الدراسة: استخدام الشباب لتطبيق تيك توك و مدى إدراكه للخصوصية اتجاه هذا التطبيق.

عينة الدراسة: فئة الشباب و الفترة الزمنية للدراسة 2021/2020.

المكان الجغرافي: اختلفت مع الدراسات السابقة في المكان الجغرافي للدراسة (مدينة ورقلة).

### ثانيا: حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

لقد أفادتنا الدراسات السابقة في بناء إشكالية دراستنا و وجهتنا إلى بعض المراجع بالإضافة إلى تحديد بعض المصطلحات و المفاهيم و التعرف على المناهج و الأدوات المستخدمة و الاختيار الأمثل لمنهج و أداة الدراسة و استفدنا منها كذلك في صياغة التساؤلات بما يتلاءم مع أهداف الدراسة الميدانية و دراسة المشكلة البحثية من زوايا جديدة لم يتم تناولها في الدراسات السابقة، كما أفدتنا في إعداد استبيان مبدئي بما يتلاءم مع موضوع دراستنا.

### خلاصة الفصل

قمت في هذا الفصل بتحديد "الإطار المنهجي للدراسة"، من خلال ضبط المفاهيم الأساسية للدراسة و تحديد مجالاتها، مجتمع البحث و العينة، و الإجراءات المنهجية المتخذة، و تم التطرق للدراسات السابقة المرتبطة بالموضوع و وكذا إلى المداخل النظرية للدراسة، و تم توظيف ذلك في الدراسة من خلال الفصل الموالي والمعنون بـ "الإطار التطبيقي للدراسة".

# الفصل الثاني

## الإطار التطبيقي

## تمهيد :

يتضمن هذا الفصل عرض نتائج الدراسة الميدانية التي تهدف إلى التعرف على الخصوصية لمستخدمي tik في مدينة -ورقلة - حيث يعتبر الجانب الميداني من أهم جوانب البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية ،لأنه يقوم برط الجانب المنهجي مع الواقع الفعلي للدراسة .

وفي عملنا هذا ومن خلال ما تم تناوله في الجانب المنهجي حاولنا قدر الإمكان الإلمام بمختلف المعلومات التي تخدم موضوع الدراسة ،ويأتي الجانب الميداني لتحقيق والكشف عن الخصوصية في مواقع التوصل الاجتماعي ،وذلك قصد حصر مجموعة من النتائج التي يمكن أن تزيد من توضيح وشرح موضوع الدراسة بصورة أعمق واشمل وأدق وتجييب عن التساؤلات التي تم طرحها في الإشكالية وذلك من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال تساؤلات الاستمارة تم تحليلها وتفسيرها للوصول إلى نتائج بحثية علمية دقيقة .

### الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة الميدانية:

قبل الشروع في عملية التحليل المستخدمة نشير أولاً إلى الأساليب المستخدمة في التحليل الإحصائي للبيانات الميدانية، و قياس العلاقات بين متغيرات الدراسة و التي شملت التكرار و النسب المئوية ، حيث خصصت لكل سؤال جدول على حدة، و حسب النسب المئوية للمتغير المستقل حتى تتمكن من معرفة الفروق في درجة التوزيعات للمتغير التابع، من خلال تأثير متغيرات الدراسة على إجابات الباحثين، كما مست النسب المئوية المتعلقة بالمتغيرات السوسيوديمغرافية و تأثيرها على اختيارات الباحثين، و ذلك من خلال قسمة أجوبة الباحثين مضروب في مئة على عددهم الكلي أي: النسب المئوية .

توزيع العينة حسب متغيرات الدراسة من خلال جداول بسيطة :

يجب أن تكون عينة البحث صورة صادقة للمجتمع الذي سحبت منه أمام هذا يستلزم علينا معرفة بعض خصائص هذا المجتمع ،حيث لا يخلو أي بحث من إعطاء ميزة عن أهم خصائصه وذلك من خلال مجموعة من مؤشرات وهي :الجنس ،السن،المستوى التعليمي

البيانات الشخصية :

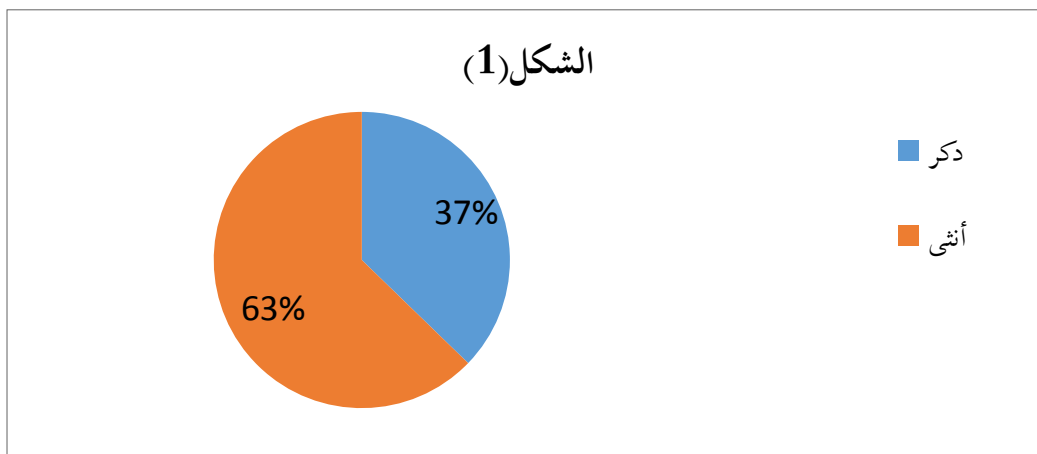
1) توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس :

من خلال الجدول أدناه وبالنظر إلى تكرارات عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (102) فرداً ،نلاحظ أن 64 فرداً يمثلون حجم الإناث بنسبة مئوية بلغت 63% أما حجم الذكور فقد بلغ (38) ذكر بنسبة مئوية قدرت ب37% ،هذا موضح من خلال الشكل رقم (01)

ويرجع ارتفاع نسبة الإناث مقارنة بنسبة الذكور إلى عدة عوامل أهمها طبيعة النمو الديمغرافي في مدينة ورقلة الذي تتفوق فيه الإناث على الذكور وان الإناث أكثر تجاوب من الذكور أثناء توزيع الاستمارة ،ولعل هذا راجع إلى طبيعة محتويات تطبيق TIK TOK التي تلبي رغبات الإناث أكثر من ما تلبي رغبات الذكور .

جدول رقم (01) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية	التكرار	النوع
37%	38	ذكر
63%	64	أنثى
100%	102	المجموع



شكل رقم (01) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس



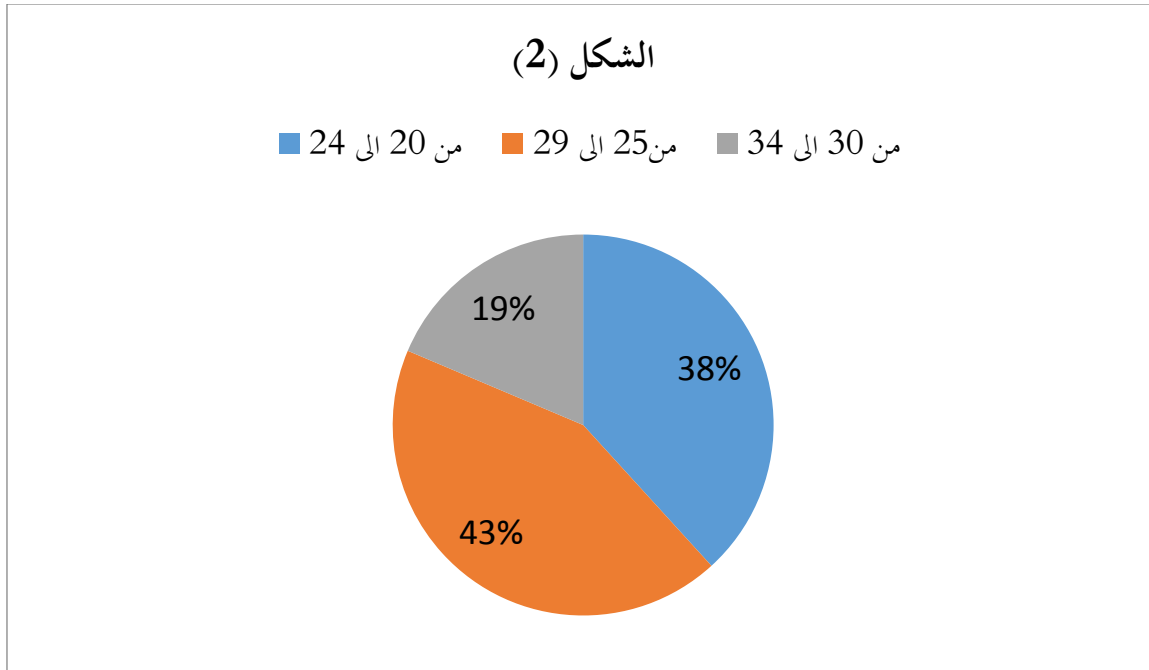
2) خصائص عينة الدراسة حسب متغير السن :

من خلال الجدول ادناه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (102) فرداً، نلاحظ أن 44 فرداً بلغ سنهم من ، من (25 إلى 29) اعلي نسبة بـ 43.1 %، أما اللذين يبلغ سنهم ما بين (20 إلى 24) فقد بلغ عددهم 39 مفردة بنسبة مئوية قدرت بـ 38 % ،والذين يبلغ سنهم بين (30 إلى 34) فقد بلغ عددهم 19 بنسبة بلغت 19%. وهذا ما يوضحه الشكل 2

وقد يرجع ذلك أن المبحوثين اللذين ينتمون إلى فئة من (25 إلى 29) هي الفئة الأكثر استخداماً لتطبيق TIK TOK في مدينة ورقلة باعتبارها الفئة الأكثر مواكبة للتطورات التكنولوجية .

الجدول رقم (2) يمثل خصائص عينة الدراسة وفق متغير السن

النسبة المئوية	التكرار	السن
38%	39	من 20 إلى 24
43%	44	من 25 إلى 29
19%	19	من 30 إلى 34
100%	102	المجموع



الشكل رقم (02) خصائص عينة الدراسة حسب متغير السن .

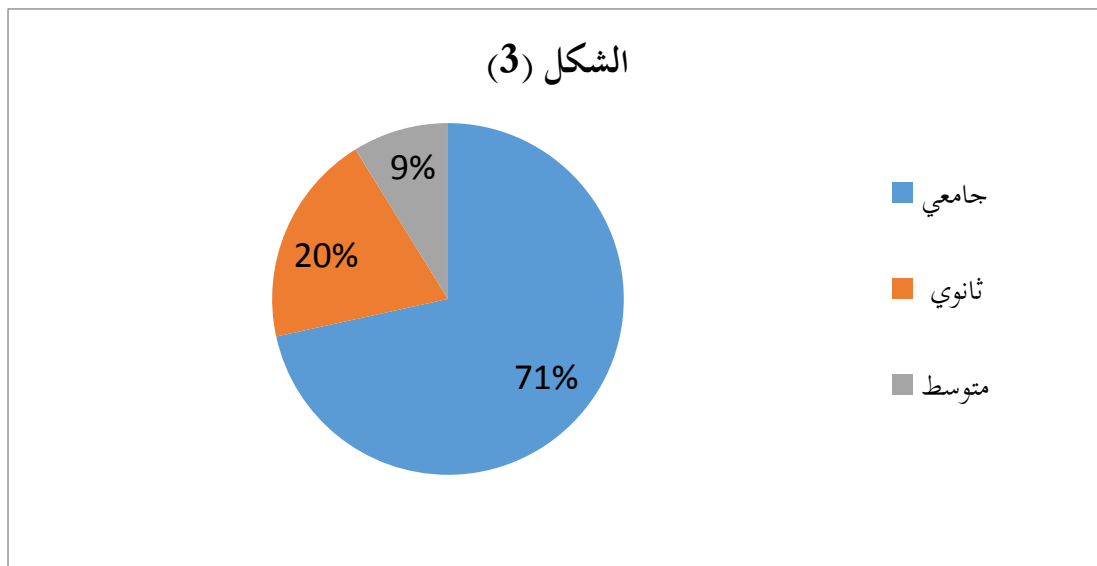
3) خصائص عينة الدراسة من حيث متغير المستوى التعليمي

من خلال الجدول أدناه وبالنظر إلى تكرارات عين الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 102 فرداً نلاحظ أن (73) فرداً لديهم مستوى جامعي بنسبة بلغت 71% في حين بلغ عدد اللذين لديهم مستوى ثانوي 20 فرداً بنسبة 20% ، أما الذين مستواهم متوسط فقد بلغ عددهم 9 أفراد بنسبة مئوية بلغت 9%. وهذا ما يوضحه الشكل رقم (03).

قد يرجع ذلك إلى أن الفئة ذات المستوى الجامعي الأكثر إقبالاً على مثل هذه التطبيقات الحديثة ، وينطبق ذلك على الفئة ذات المستوى الثانوي لكن بدرجة أقل ، بينما الفئة ذات المستوى المتوسط بنسبة أقل على اعتبار مدى القدرة في الفهم والتحكم في مثل هذه التطبيقات بالإضافة إلى أن التوزيع كان بصفة عشوائية ولم نراعي فيه الاختيار القصدي لأفراد العينة لأي فئة .

الجدول رقم (3) يمثل: خصائص عينة الدراسة من حيث متغير المستوى التعليمي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى التعليمي
9%	9	متوسط
20%	20	ثانوي
71%	73	جامعي
100%	102	المجموع



الشكل رقم (03) يمثل خصائص عينة الدراسة من حيث متغير المستوى التعليمي

المحور الأول : السياق العام لاستخدام الشباب tik tok في مدينة ورقلة .

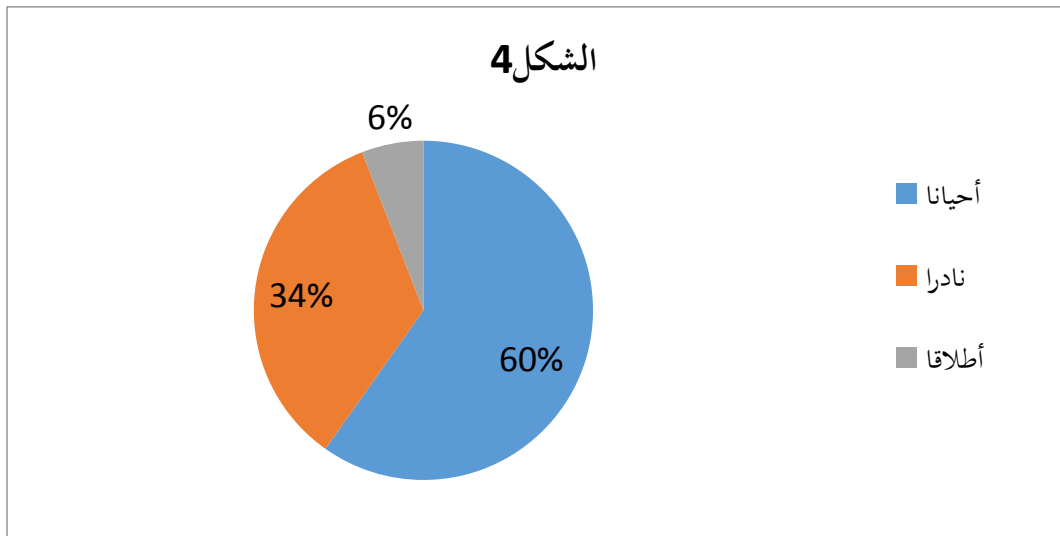
#### 4) استخدام تطبيق tik tok

من خلال الجدول أدناه وبالنظر إلى استجابة أفراد العينة البالغ عددهم إجمالاً 102 أفراد حول هل تستخدم تطبيق TIK TOK 61 فرداً أجابوا بـ أحياناً بنسبة بلغت 60%، في حين اللذين أجابوا بنادراً 35 فرداً بنسبة 34 %، أما من أجابوا بـ لا إطلاقاً 6 أفراد بنسبة بلغت 6%.

ومنه نستنتج أن معظم أفراد العينة أي بنسبة 60% يستخدمون تطبيق tik tok دائماً وقد يرجع ذلك إلى رواج موقع tik tok والإقبال الكبير عليه لتمضية الوقت حيث يمضي أغلبية الشباب أوقاتهم عبر هذا الموقع وهذا دليل على أن استخدام موقع tik tok من الشباب الورقلي في الحياة اليومية غالباً راجع إلى مواكبة التطور التكنولوجي ولاهتمام به .

#### الجدول رقم (04) يمثل استخدام تطبيق tik tok.

النسب المئوية	التكرار	البدائل
60%	61	أحياناً
34%	35	نادراً
6%	6	لا إطلاقاً
100%	102	المجموع



الشكل رقم (04) يوضح: استخدام الشباب لموقع tik tok

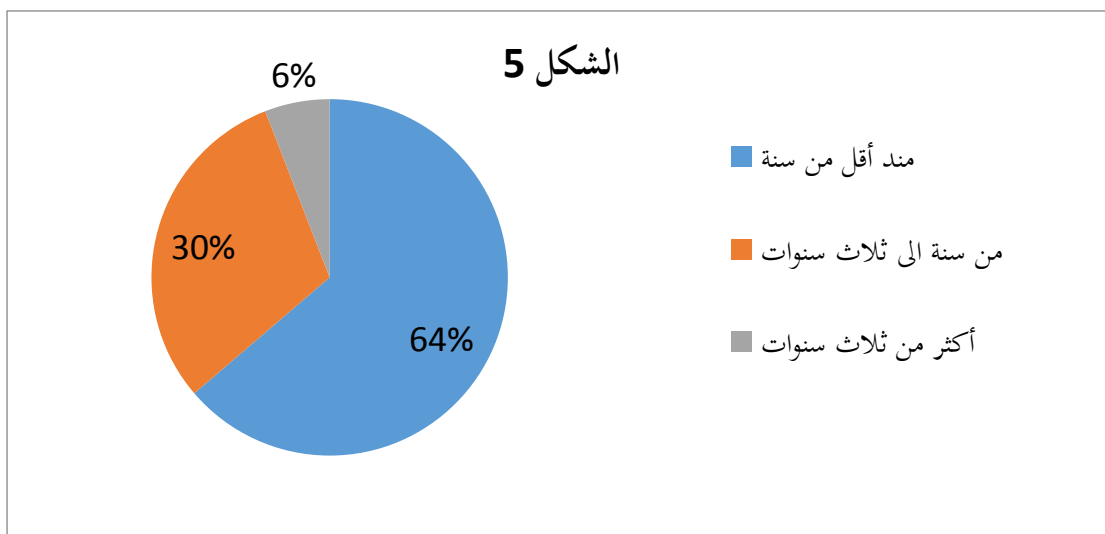
## 5) مدة استخدام موقع tik tok

من خلال الجدول أدناه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 102 فرداً انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد اللذين تمحورت إجاباتهم على البديل "أقل من سنة" والبالغ عددهم 65 فرداً بنسبة مئوية قدرت بـ 64%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد اللذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "من سنة إلى ثلاث سنوات" والبالغ عددهم 31 فرداً بنسبة مئوية قدرت بـ 30%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد اللذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أكثر من ثلاث سنوات" والبالغ عددهم 6 أفراد بنسبة مئوية بلغت 6%.

ويرجع ذلك إلى حداثة التطبيق الذي يعتبر حديث النشأة في عالم التطبيقات الجديدة، بالإضافة إلى طبيعة المحتويات التي لم تكن تلقى اهتمام الفئة الشبابية في الفترة الأخيرة وهذا ما يفسر النتائج المتوصل إليها .

## الجدول رقم (5) يمثل: مدة استخدام موقع tik tok

النسب المئوية	التكرار	البدائل
64%	65	مند أقل من سنة
30%	31	من سنة الى ثلاث سنوات
6%	6	أكثر من ثلاث سنوات
100%	102	المجموع



الشكل رقم (05) يوضح مدة استخدام موقع tik tok

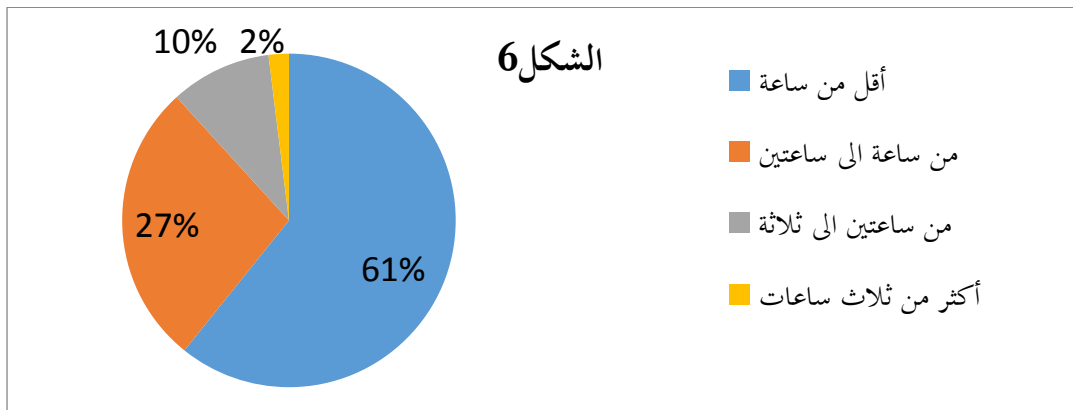
### 6) الوقت المستغرق عند استخدام موقع tik tok

من خلال الجدول رقم 6 نلاحظ إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 102 فرداً قد انقسمت إلى أربع مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 6 بالبدليل "أقل من ساعة" وقد بلغ عددهم 62 بنسبة مئوية بلغت 62 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد اللذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبدليل من ساعة إلى ساعتين والبالغ عددهم 28 بنسبة مئوية بلغت 28 %، أما المجموعة الثالثة اللذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 6 بالبدليل "من ساعتين إلى ثلاث ساعات" و لقد بلغ عددهم 10 أفراد بنسبة مئوية بلغت 10 %، في حين اللذين كانت إجاباتهم على السؤال بالبدليل " أكثر من ثلاث ساعات " 2 فرد بنسبة مئوية بلغت 2 %

ويفسر ذلك أن محتويات التطبيق والتي هي مجموعة قصيرة من الفيديوهات القصيرة التي تكون مدتها 15 ثانية هذا ما يفسر إشباع الرغبة بسرعة حيث أن يمكن للمستخدم مشاهدة الكثير من الفيديوهات في وقت قصي جداً ، ويمكن أن المستخدمين الجدد يقضون من ساعة إلى ساعتين فأكثر باعتبار أن التطبيق جديد بالنسبة لهم ويعتبر محل للاكتشاف لإشباع الفضول

#### الشكل رقم (6) يوضح الوقت المستغرق عند استخدام موقع tik tok؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
62%	62	أقل من ساعة
28%	28	من ساعة الى ساعتين
10%	10	من ساعتين الى ثلاث
2%	2	أكثر من ثلاث ساعات
100%	102	المجموع



#### الشكل رقم (06) يوضح الوقت المستغرق عند استخدام موقع tik tok

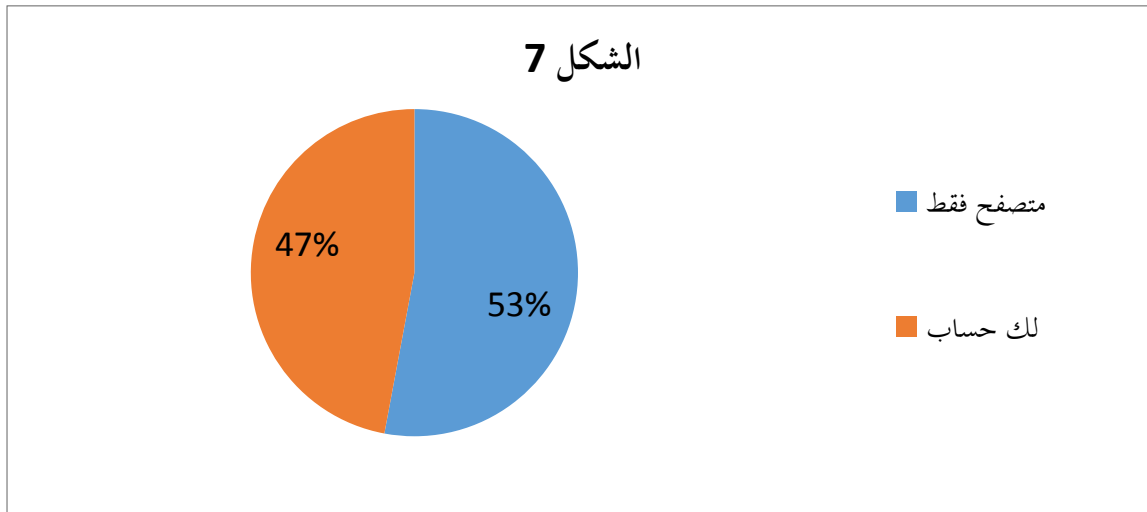
## 7) استخدام موقع tik tok بصفة

من خلال الجدول أدناه نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم 102 فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد اللذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 7 بالبديل " متصفح فقط " وقد بلغ عددهم 54 فردا بنسبة مئوية بلغت 53% أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد اللذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل لك حساب خاص وقد بلغ عددهم 48 بنسبة مئوية بلغت 47%.

ويفسر ذلك بان اغلب المستخدمين لا يملكون حساب خاص على هذا التطبيق وان أغليبتهم يدخلون إليه بدافع الفضول ولا يرغبون بالمشاركة على هذا التطبيق، بينما الفئة التي تمتلك الحساب الخاص على هذا التطبيق هم من يرغبون بمشاركة الفيديوهات والاستفادة من كل خدماته.

## الجدول رقم (7) صفة استخدام موقع tik tok.

النسب المئوية	التكرار	البدائل
53%	54	متصفح فقط
47%	48	لك حساب خاص
	102	المجموع



الشكل رقم (7) صفة استخدام موقع tik tok

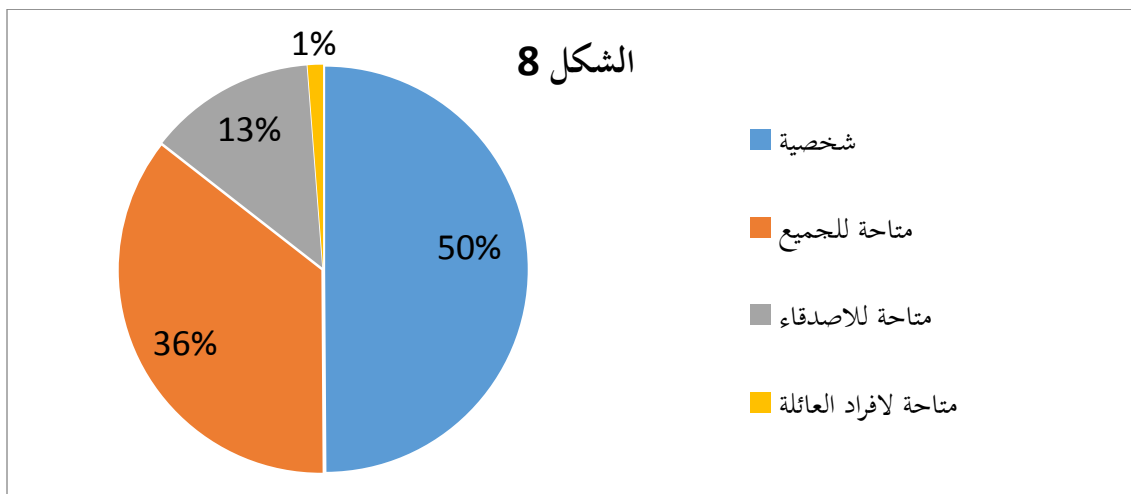
## 8) صفحتك على موقع tik tok

من خلال الجدول أدناه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 80 فرداً فانقسمت إلى أربع مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 9 بالبديل " شخصية " وقد بلغ عددهم 49 فرداً بنسبة مئوية بلغت 50 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم بالبديل " متاحة للجميع " والبالغ عددهم 35 بنسبة مئوية قدرت ب 36 %، أما المجموعة الثالثة التي تحتوي على الأفراد الذين أجابوا على السؤال بالبديل " متاحة للأصدقاء " والبالغ عددهم 13 بنسبة مئوية قدرت ب 13 %، في حين نلاحظ أن المجموعة الرابعة والأخيرة والتي تمثل أفراد العينة الذين أجابوا على السؤال بالبديل " متاحة لأفراد العائلة " والذين بلغ عددهم 1 بنسبة مئوية بلغت

ويرجع هذا إلى أن أغلب المستخدمين يبحثون عن الخصوصية والحرية في استخدام هذا التطبيق ، ويهرون من الأصدقاء والعائلة من الواقع إلى العالم الافتراضي لتعبير بحرية مطلقة دون رقابة من العائلة والأصدقاء .

## الجدول رقم (08) صفحتك على موقع tik tok؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
50%	49	شخصية
36%	35	متاحة للجميع
13%	13	متاحة للأصدقاء
1%	5	متاحة لأفراد العائلة
10%	102	المجموع



الشكل رقم (08) يوضح: إتاحة رؤية الصفحات الشخصية للآخرين على موقع tik tok

## 9) التفاعل مع محتويات موقع tik tok

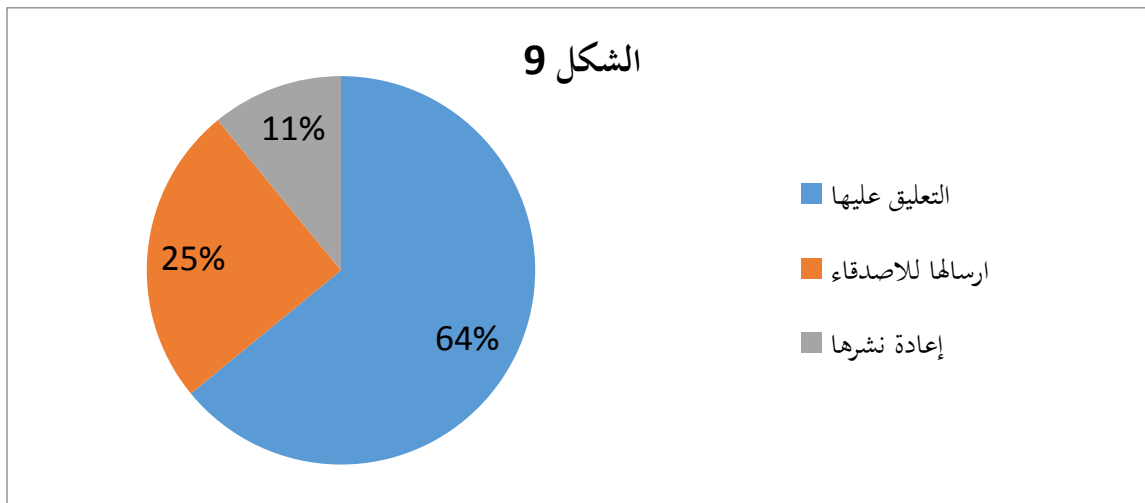
من خلال الجدول أدناه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 12 فقد انقسمت إلى ثلاث مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 9 بالبديل "التعليق عليها" وقد بلغ عددهم 56 بنسبة مئوية قدرت ب 64%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد اللذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "إرسالها للأصدقاء" وقد بلغ عددهم 27 فرداً بنسبة مئوية بلغت 25 %، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد اللذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "إعادة نشرها" وقد بلغ عددهم 19 فرداً بنسبة مئوية بلغت 11% .

وبرجع هذا إلى أن التطبيق أساساً يحتوي على الفيديوهات القصيرة ويكون من السهل الوصول إليها ولهذا فإن أغلبية الأفراد يستخدمون التطبيق فمن أجل التعليق على الفيديوهات المنشورة كما أن غالبية الباحثين لا يمتلكون حساب شخصي وهذا ما يفسر النتائج الضعيفة لكل من إرسالها إلى الأصدقاء وإعادة نشرها

## الجدول رقم(9) يمثل التفاعل مع محتويات موقع tik tok ؟

النسب المئوية	التكرار	البدايل
64%	56	التعليق عليها
25%	27	إرسالها للأصدقاء
11%	19	إعادة نشرها
100%	102	المجموع

الشكل 9



الشكل رقم (09) يوضح لتفاعل مع محتويات تطبيق tik tok



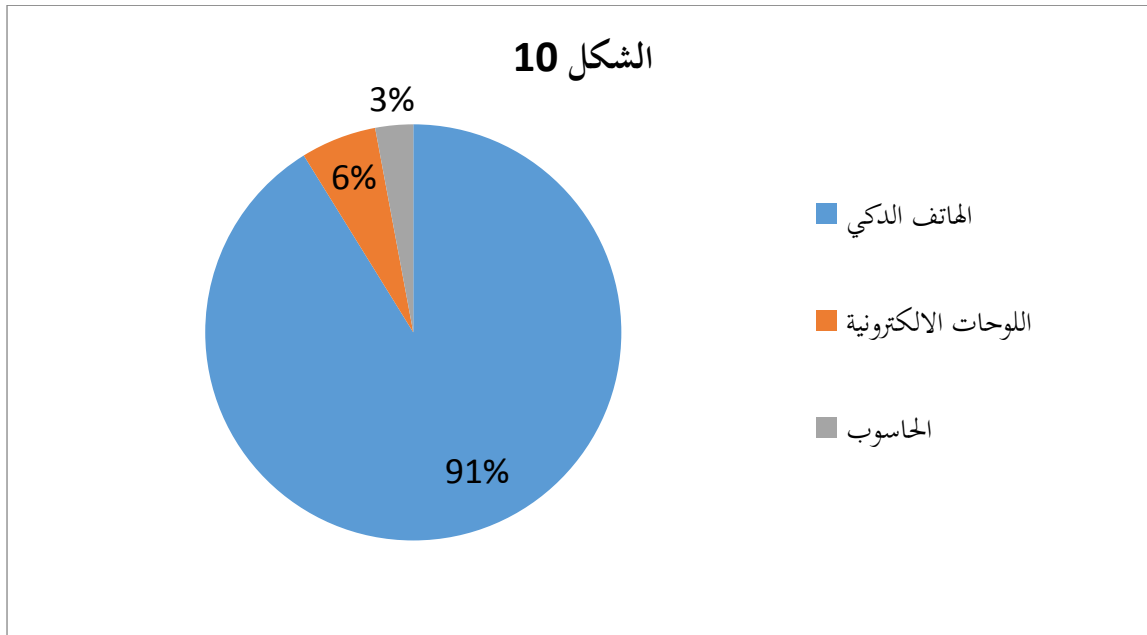
10 الوسيلة المفضلة في استخدام موقع tik tok .

نلاحظ من خلال الجدول أدناه الذي يمثل توزيع العينة حسب ما هي الوسيلة التي تفضلها في استخدامك ل TIK TOK، حيث نجد أن أعلى نسبة حازها الهاتف الذكي ب عدد الأفراد البالغ عددهم 93 بنسبة مئوية بلغت 91% في حين كان عدد الذين يستخدمون اللوحات الالكترونية 6 افراد بنسبة مئوية بلغت 6% فيما كانت اقل نسبة في استخدام وسيلة الحاسوب ب 3 أفراد ولقد بلغت نسبتهم 3%.

ولقد يرجع ذلك إلى أن الشباب في مدينة ورقلة يستخدمون الهاتف الذكي كوسيلة مفضلة لتصفح موقع tik tok لأنه أصبح متوفرا لدى الأغلبية نظرا لسهولة حمله وخفة وزنه .

الجدول رقم (10) يمثل الوسيلة المفضلة في استخدام tik tok ؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
91%	93	الهاتف الذكي
6%	6	اللوحات الالكترونية
3%	3	الحاسوب
100%	102	المجموع



الشكل رقم (10) يوضح: الوسيلة التي يفضلها الشباب في استخدام موقع tik tok

الحدود الثاني: التحديات التقنية والاجتماعية التي تواجه الشباب الورقلي لعرض خصوصيته على موقع tik tok.

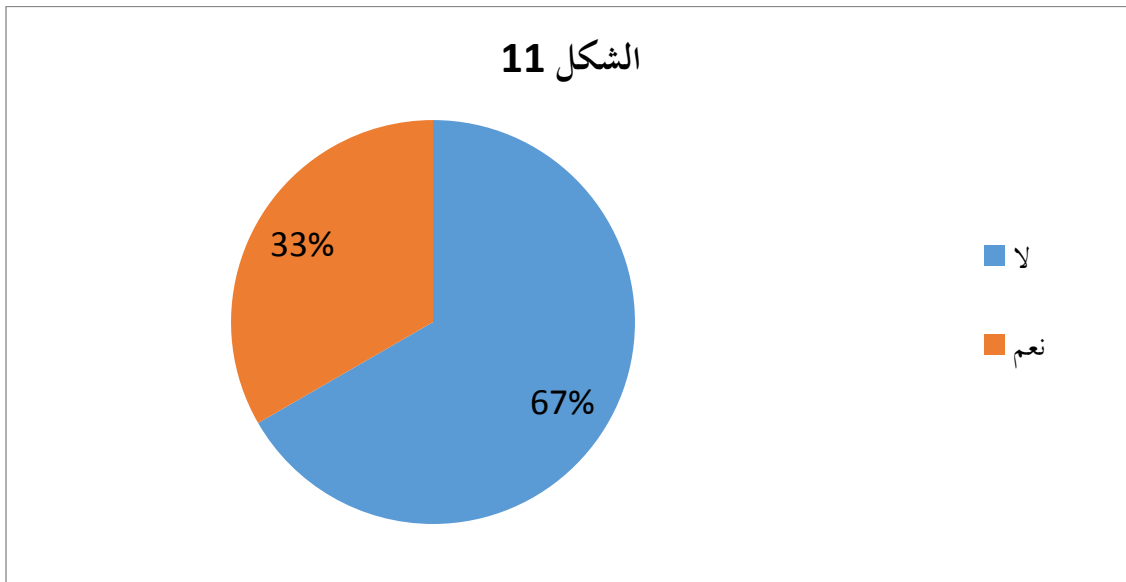
### 11 إنشاء فيديوهات بواسطة تطبيق tik tok

من خلال الجدول أدناه نلاحظ أن إجابات عدد أفراد العينة والبالغ عددهم إجمالاً (102) فرداً انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 11 بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم 68 بنسبة مئوية بلغت 67%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم إجمالاً 34 فرداً بنسبة مئوية بلغت 33%.

ويفسر هذا أن أغلب المستخدمين يقومون بإنشاء وبمشاركة فيديوهاتهم الخاصة، على tik tok.

الجدول رقم (11) يمثل إنشاء فيديوهات بواسطة تطبيق tik tok؟

النسب المئوية	التكرار	البدايل
33%	34	نعم
67%	68	لا
100%	102	المجموع



الشكل رقم (11) يوضح: إنشاء فيديوهات بواسطة تطبيق tik tok

## 12) امتلاك أجهزة تساعد على نشر محتوى في موقع tik tok

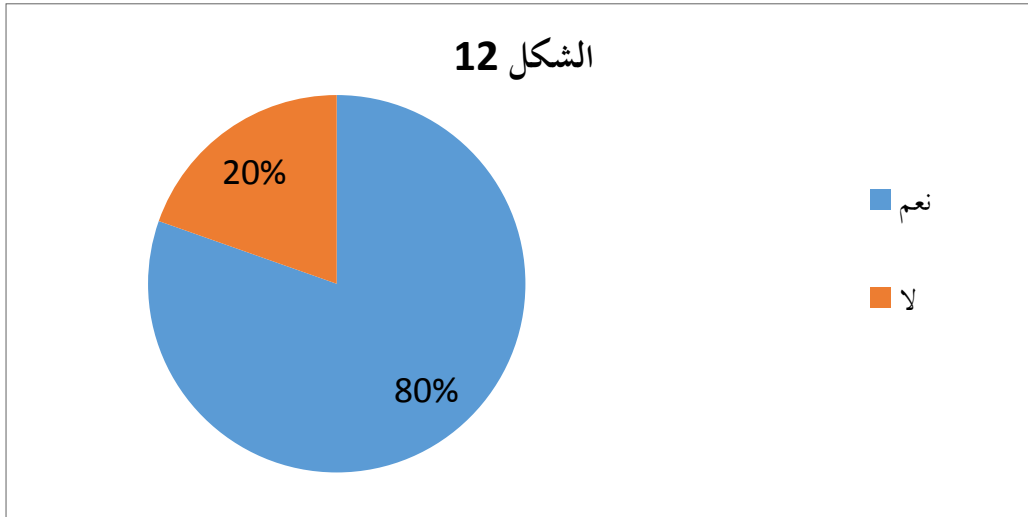
من خلال جدول أدناه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (102) نلاحظ أن 82 شخصاً المقدره نسبتهم ب 82% قد أجابوا ب نعم أي يملكون أجهزة تساعدهم على نشر محتوى في حسابهم على تطبيق tik tok، أما الأشخاص اللذين أجابوا بلا كان عددهم 20 فرداً بنسبة مئوية بلغت 20%.

ومنه نستنتج أن غالبية الشباب الذين يستخدمون تطبيق التيك توك في مدينة ورقلة ليهم أجهزة تساعدهم في نشر محتوى في حسابهم الشخصي على هذا التطبيق وكل هذا راجع على التطور التكنولوجي السريع الذي نشهده في عصرنا هذا.

الجدول رقم (12) يمثل: هل تملك أجهزة تساعدك على نشر محتوى في حسابك على موقع tik

?tok

النسب المئوية	التكرار	البدائل
80%	82	نعم
20%	20	لا
100%	102	المجموع



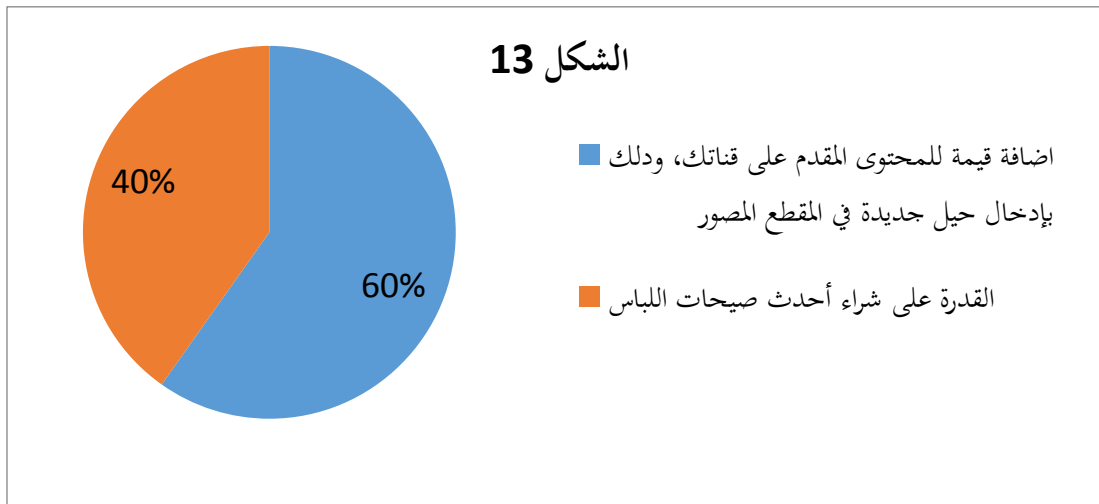
الشكل رقم (12) يوضح: الأجهزة التي تساعد على نشر محتوى في حساب على موقع tik tok

13) القدرات المادية التي تجعل مقطع الفيديو المنشور على حسابك أكثر تميزاً

من خلال الجدول ادناه وبالنظر إلى أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (102) نلاحظ أن 61 فرد المقدرة نسبتهم ب 60% أجابوا ب أن إضافة قيمة للمحتوى المقدم على قناتهم وذلك بإدخال حيل جديدة في المقطع و الصور كقدرة مادية تجعل الفيديو الذي يتم نشره على حسابهم أكثر تميزاً بينما أن 41 فرداً منهم المقدرة نسبتهم ب 41% أجابوا بان القدرة على شراء أحدث صيحات اللباس هي التي تجعل الفيديو أكثر تميزاً .  
ومنه نستنتج أن أغلبية الشباب في مدينة ورقلة يرون في أن إضافة قيمة إلى المحتوى المقدم على القناة وذلك بإدخال حيل جديدة في مقطع المصور هي القدرة المادية التي تجعل الفيديو الذي يتم نشره في tik tok الأكثر تميزاً ، وجعل المحتوى أفضل يكون باختيار الشكل نظراً لان تنسيق الشاشة الكاملة لعرض الفيديو هو المفتاح في المنصة ، فأنت بحاجة إلى العمل على هذا التنسيق ، سيؤدي ذلك إلى زيادة انتشار حسابك وكذلك مساعدة في كسب المتابعين لأنه سيتم تعيين توقعاتهم لنوع المحتوى الذي تنشئه

الجدول رقم (13) يمثل: القدرات المادية التي تجعل مقطع الفيديو المنشور على حسابك أكثر تميزاً؟

النسب المئوية	التكرار	البدايل
60%	61	إضافة قيمة للمحتوى المقدم على قناتك، و ذلك بإدخال حيل جديدة في المقطع المصور
40%	41	القدرة على شراء أحدث صيحات اللباس
100%	102	المجموع



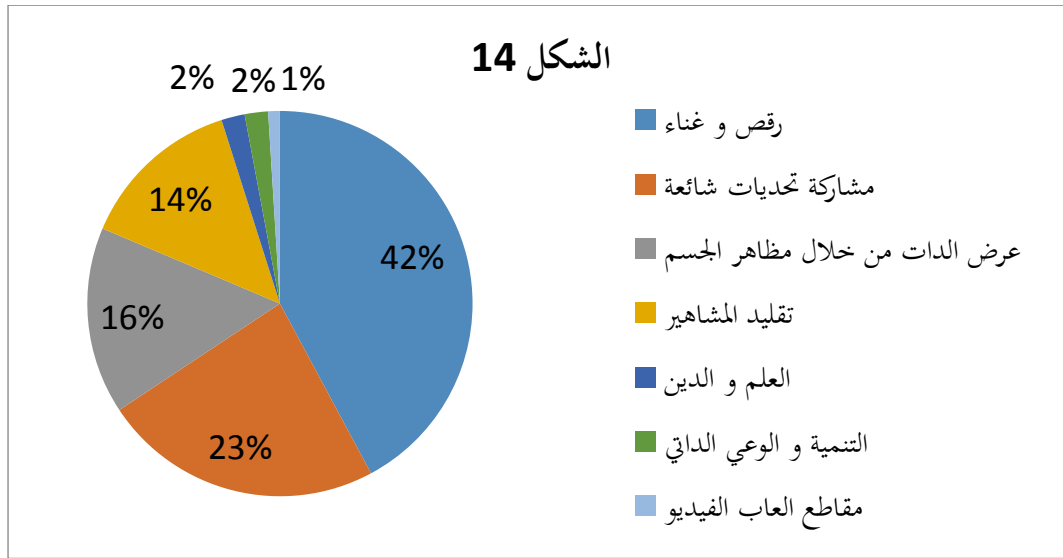
الشكل رقم (13) يوضح: القدرات المادية التي تجعل مقاطع الفيديو التي تنشر على موقع tik tok أكثر تميزاً

(14) الطرق الأكثر تأثيراً في مضامين tik tok

من خلال الجدول أدناه وبالنظر إلى أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (102) حول ماهي الطرق التي تراها أكثر تأثيراً في مضامين tik tok؟، نلاحظ أن عظم أفراد العينة أجابوا بـ "الرقص والغناء" والبالغ عددهم 43 فرداً بنسبة مئوية بلغت 42% أما اللذين أجابوا بـ "المشاركة في التحديات الشائعة" فقد بلغ عددهم 24 فرداً بنسبة مئوية بلغت 23% في حين بلغ عدد اللذين أجابوا بـ "تقليد المشاهير" 14 فرداً بنسبة مئوية بلغت 14%، ويرى البعض في أن في عرض الذات من خلال إبراز مظاهر الجسم هي الطرق الأكثر تأثيراً في مضامين tik tok، حيث بلغ عددهم 16 فرداً بنسبة مئوية بلغت 16%، ويوجد من يرى أن في الفيديوهات التي تتضمن على التنمية والوعي الذاتي هي الأكثر تأثيراً بحيث بلغ عددهم 2 أفراد بنسبة مئوية بلغت 2%، أما اللذين أجابوا بالعلم والدين 2 فرداً بنسبة مئوية بلغت 2%، أما مقاطع والعب الفيديو فقد بلغ عدد اللذين أجابوا به 1 فرداً بنسبة مئوية 1% ومنه نستنتج أن أغلبية الشباب الذين يستخدمون tik tok يجدون في الرقص والغناء هي الطريقة الأكثر تأثيراً في مضامين هذا التطبيق، نظراً إلى أن الشباب في الوقت الحالي أصبح ينجذب كثيراً إلى الفيديوهات التي تعرض محتوى الرقص والغناء وهو الشائع بكثرة على هذا التطبيق بالإضافة المعتمدة في الفيديو تجعل المشاهدين أكثر الجذاباً لمثل هكذا محتويات

الجدول رقم (14) الطرق الأكثر تأثيراً في مضامين tik tok؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
42%	43	رقص و غناء
14%	14	تقليد المشاهير
23%	24	مشاركة تحديات شائعة
16%	16	عرض الذات من خلال مظاهر الجسم
2%	2	التنمية و الوعي الذاتي
2%	2	العلم و الدين
1%	1	مقاطع العاب الفيديو
100%	102	المجموع



الشكل رقم (14) يوضح: الطرق الأكثر تأثيرا في مضامين تطبيق tik tok

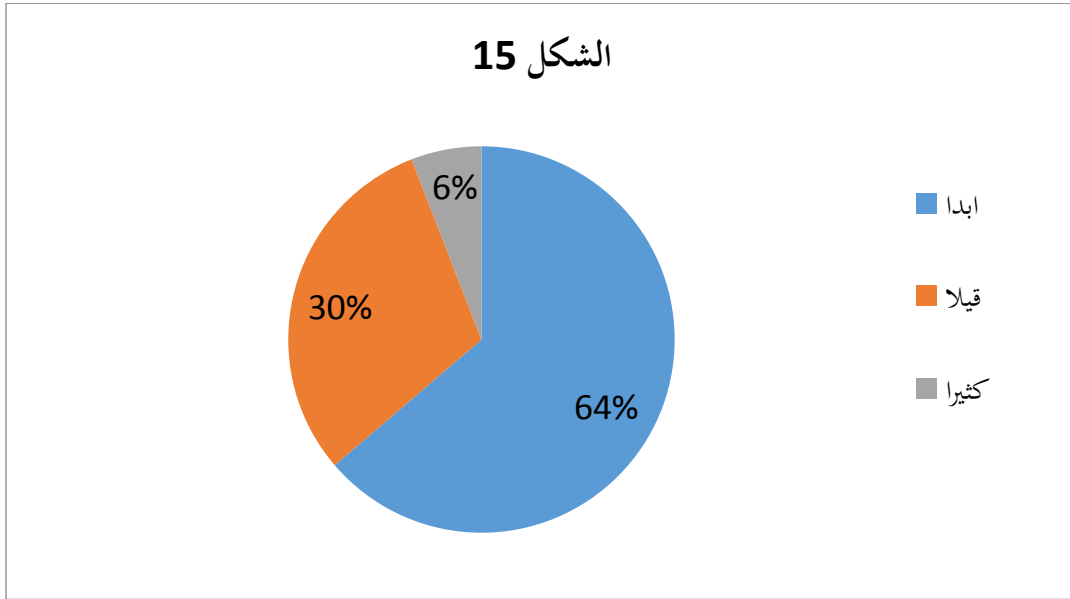
### 15) اثر تطبيق tik tok على تفكيرك ونمط حياتك

من خلال الجدول ادناه وبالنظر إلى أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (102) حول هل اثر تطبيق tik tok على تفكيرك ونمط حياتك؟ نلاحظ أن معظم أفراد العينة أجابوا ب "أبدا" وقد بلغ عددهم 65 % بنسبة مئوية بلغت 64% ، في حين أجاب البعض ب "قليلًا " حيث بلغ عددهم 31 فردا بنسبة مئوية بلغت 30 % أما من أجابوا ب قليلا فكان عددهم 6 أفراد بنسبة مئوية 6%.

ومنه نستنتج أن هذا التطبيق لا يشكل أهمية لدى المستخدمين ، وان استخدامه لم يؤثر إطلاقا على تفكيرهم ونمط حياتهم وانه لم يأتي بتغيرات جديدة على طبيعة حياتهم ، وانه تطبيق كباقي التطبيقات المتواجدة على الشبكات الاجتماعية التي يستخدمونها من اجل قضاء الوقت والترفيه

الجدول رقم (15) يمثل: اثر تطبيق tik tok على تفكيرك و نمط حياتك؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
6%	6	كثيرا
30%	31	قليلًا
64%	65	ابدا
100%	102	المجموع



الشكل رقم (15) يوضح: اثر تطبيق tik tok على تفكير و نمط حياة الشباب

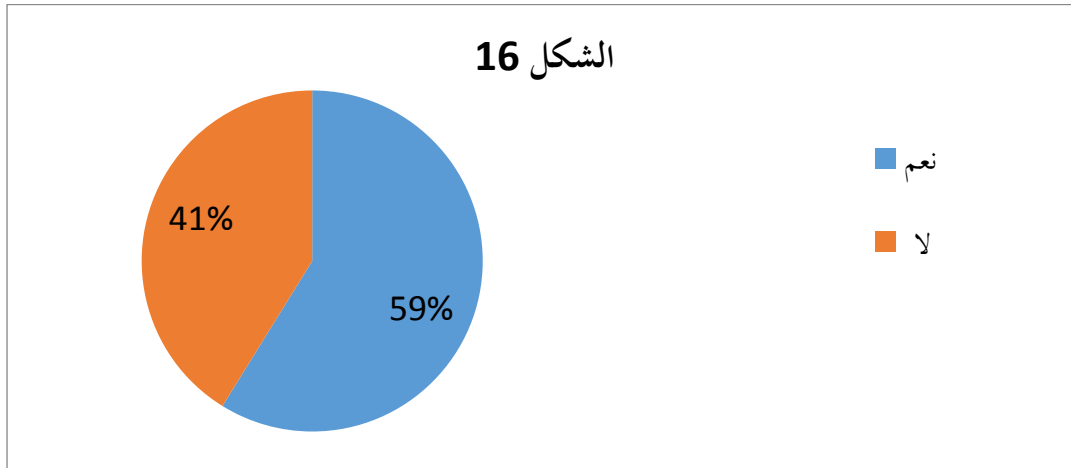
#### 16) الثقافة الأبوية تسمح بمشاركة خصوصيتك على حسابك في موقع tik tok

من خلال الجدول أدناه وبالنظر إلى أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (102) حول هل الثقافة الأبوية تسمح لك بمشاركة خصوصيتك على حسابك في موقع tik tok؟، نلاحظ أن معظم أفراد العينة اجابوا ب نعم حيث بلغ عددهم 60 فرداً بنسبة مئوية بلغت 59%، في حين الذين اجابوا ب لا بلغ عددهم 42 بنسبة مئوية بلغت 41%.

ومنه نستنتج أن معظم أفراد العينة الثقافة الأبوية تسمح لهم بمشاركة خصوصيتهم على هذا التطبيق، بحيث تعتبر الأسرة هي البيئة الأولى التي تتولى العناية بالطفل ورعايته وتوجيهه ويساهم ذلك فيه الأب والأم فالأسرة تزرع القيم لدى أبنائها من خلال تربيتهم وإعدادهم وفقاً لمعايير مجتمعه وثقافته وقيمه فهي أكثر الوحدات تأثيراً في النسق القيمي، كما أن الأسرة تعتبر البيئة الأساسية الاجتماعية الأولى في المجتمع، وفيها يتعلم الفرد العادات والتقاليد والقيم والمعايير الصحيحة والخاطئة للالتزام بالسلوك الصحيح والابتعاد عن الخاطئ.

الجدول رقم (16) يمثل: الثقافة الأبوية تسمح بمشاركة خصوصيتك على حسابك في موقع tik tok؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
59%	60	نعم
41%	42	لا
100%	102	المجموع



الشكل رقم (16) يوضح: الثقافة الأبوية هل تسمح بمشاركة خصوصيتك على حسابك في موقع tik tok؟

#### 17) اثر مضمون tik tok على قيمك الدينية داخل مجتمعك

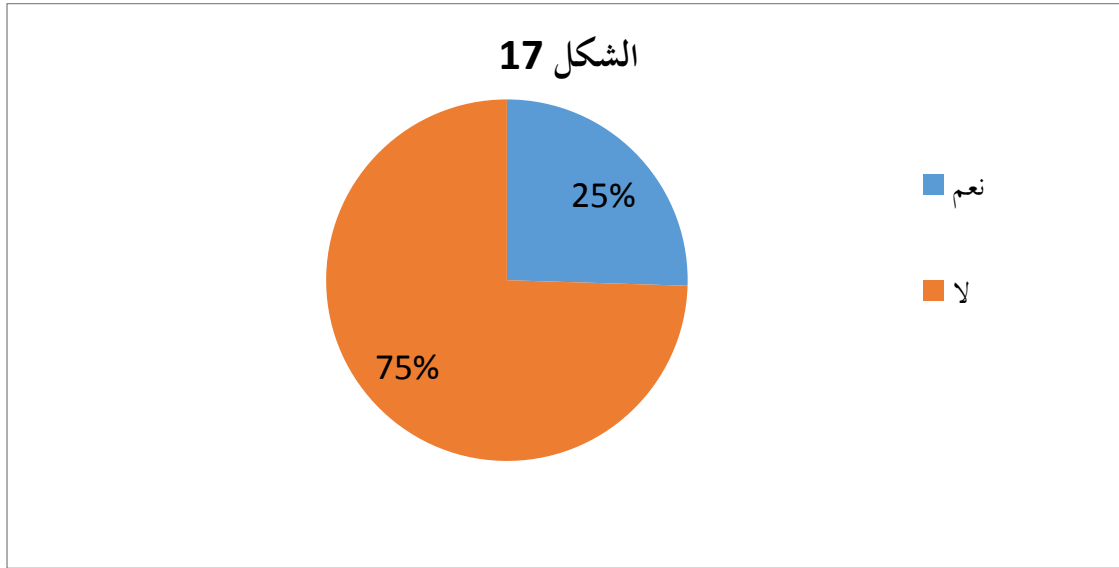
من خلال الجدول أدناه وبالنظر إلى أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (102) حول هل اثر مضمون tik tok على قيمك الدينية داخل مجتمعك؟ نلاحظ أن معظم أفراد العينة اجابو ب "لا" حيث بلغ عددهم 76 فرداً بنسبة مئوية بلغت 75%، في حين بلغ عدد اللذين اجابو ب "نعم" 26 فرداً بنسبة مئوية بلغت 25%.

ومنه نستنتج أن الشباب الورقلي المستخدم لتطبيق tik Tok متمسك بالقيم الدينية وانه بالرغم من أن الزمان قد تغبر وقد تظهر به الكثير من الاختلافات في حياة الإنسان مما قد يترتب عليها تغيرات في تفكيره وأخلاقه و أسلوبه إلا انه سيظل الشخص الذي يتمسك بقيمه ومبادئه .

الجدول رقم (17) يمثل : أثر مضمون tik tok على قيمك الدينية داخل مجتمعك؟



النسب المئوية	التكرار	البدائل
25%	26	نعم
75%	76	لا
100%	102	المجموع



الشكل رقم (17) يوضح: أثر مضمون tik tok على القيم الدينية داخل المجتمع

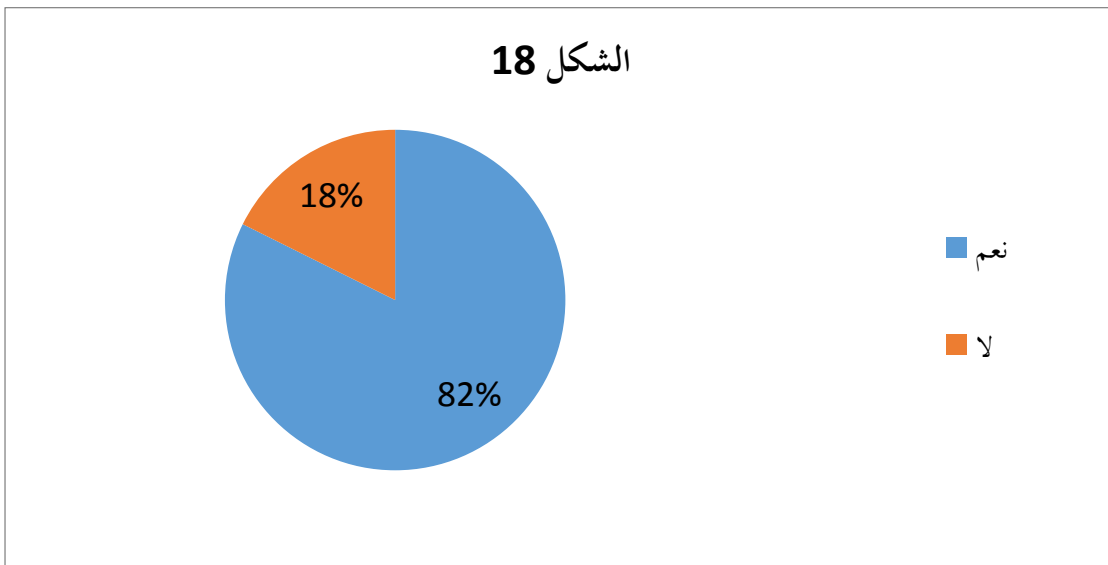
### 18 الإيجار على تبني سلوكيات وقيم تنشر عبر موقع tik tok

من خلال الجدول أدناه وبالنظر إلى تكرارات أفراد العينة والبالغ عددهم إجمالاً (102) حول هل تجد نفسك مجبراً على تبني سلوكيات وقيم تنشر عبر tik tok نلاحظ أن 84 فرداً أجابوا بـ "لا" بنسبة مئوية بلغت 82% في حين أجاب البعض بـ "نعم" حيث بلغ عددهم 18 فرداً بنسبة مئوية بلغت 18%

ومنه نستنتج انم معظم الشباب لا يجدون أنفسهم مجبرين على تبني سلوكيات وقيم تنشر عبر tik Tok لأنه عندما تكون الأغلبية العظمى في كل مجتمع متمسكة بقيمها وأخلاقها ستضطر الأقلية أن تتبع هذه المنظومة الاجتماعية ، وان كانت هذه التبعية في البداية فقط لأنهم أقلية ، لكن بعد أن يعيشوا حلاوة الاتصاف بالأخلاق الحسنة سيذكرون أهمية هذه القيم الأخلاق ، والمجتمعات التي يتحلى أفرادها بقيم أخلاقية نبيلة منبعها الأساسي هو القرآن الكريم والهدي النبوي الشريف .

الجدول رقم (18) يمثل: هل تجد نفسك مجبرا على تبني سلوكيات و قيم تنشر عبر tik tok؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
%18	18	نعم
%82	84	لا
%100	102	المجموع



الشكل رقم (18) يوضح: تبني الشباب لسلوكيات و قيم تنشر على موقع tik tok

## المحور الثالث : أشكال الخصوصية المنتهكة نتيجة استخدام موقع tik tok

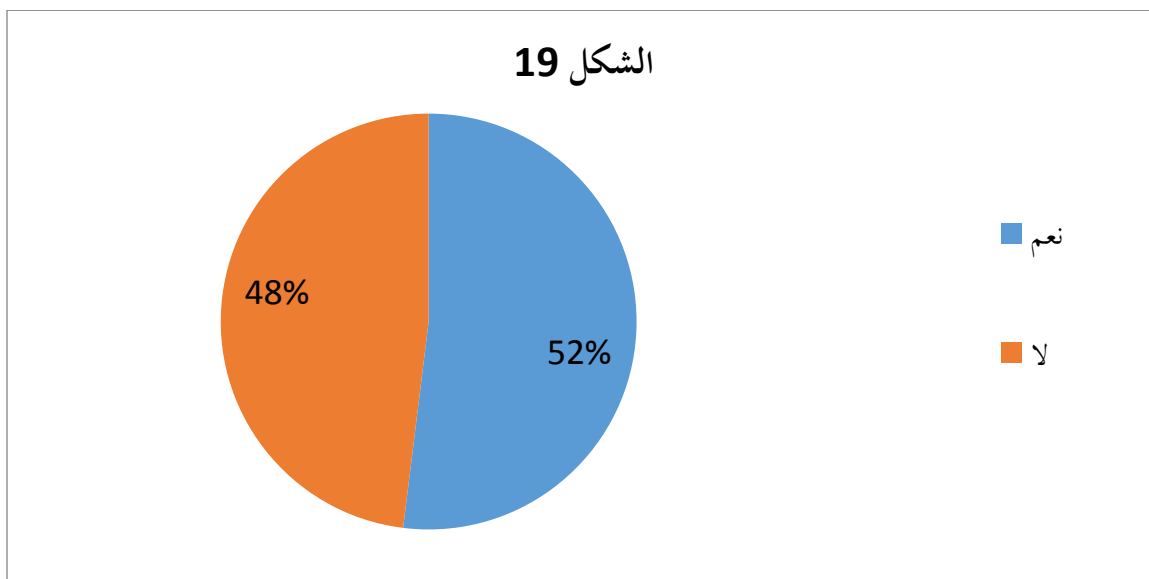
## 19 الشعور بالأمان أثناء استخدام موقع tik tok

من خلال الجدول أدناه وبالنظر إلى أفراد العينة والبالغ عددهم إجمالاً (102) حول هل تشعر بالأمان أثناء استخدامك إلى تطبيق tik tok نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة أجابوا ب "نعم" أي أنهم يشعرون بالأمان أثناء الولوج إلى هذا الموقع حيث بلغ عددهم 53 فرداً بنسبة مئوية بلغت 52 % ، في حين الذين أجابوا ب "لا" فقد بلغ عددهم 49 بنسبة مئوية قدرت ب 48 %.

ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يشعرون بالأمان أثناء تصفحهم لموقع tik tok لان الشاب أصبح يعي إعدادات الخصوصية في موقع tik tok ، فأصبح دائماً يحرص على استخدام كلمات السر الآمنة في هذا الموقع ، وأغلبية الشباب الآن نجدهم لا يضعون معلومات أكثر من اللازم في الحالة الشخصية الخاصة به لان نسخ للمعلومات أصبح سهلاً .

الجدول رقم (19) يمثل: الشعور بالأمان أثناء استخدامك لتطبيق tik tok ؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
52%	53	نعم
48%	49	لا
100%	102	المجموع



الشكل رقم (19) يوضح: الشعور بالأمان أثناء استخدام الشباب لتطبيق tik tok

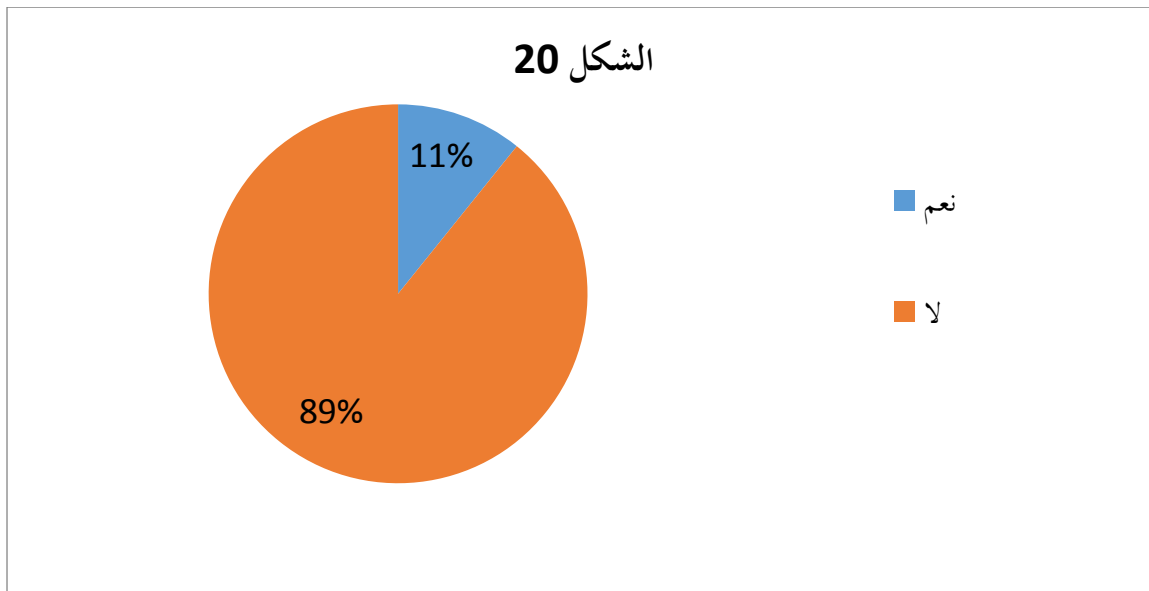
## 20 أسبقية تعرض خصوصيتك للانتهاك عبر موقع tik tok

من خلال الجدول ادناه وبالنظر إلى أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (102) حول هل سبق وان تعرضت لانتهاك خصوصيتك على حسابك في موقع tik tok؟ نلاحظ أن 91 فرداً أجابوا بـ "لا" بنسبة مئوية بلغت 89%، في حين أجاب البعض بـ "لا" حيث بلغ عددهم 11 فرداً بنسبة مئوية 11%.

ومنه نستنتج أن غالبية أفراد العينة لم يسبق وان تعرضت خصوصيتهم إلى الانتهاك في موقع tik tok، لان الشاب يستخدم طرق حماية اتجاه حسابه في موقع tik tok، كالتأكد من عقود الموقع والتطبيقات وعدم الانضمام إلى الصفحات المجهولة، وضبط إعدادات الخصوصية المتعلقة بالحساب .

الجدول رقم (20) يمثل: أسبقية لانتهاك خصوصيتك على حسابك في موقع tik tok ؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
11%	11	نعم
89%	91	لا
100%	102	المجموع



الشكل رقم (20) يوضح: أسبقية التعرض لانتهاك الخصوصية على الحساب الشخصي في تطبيق tik

tok

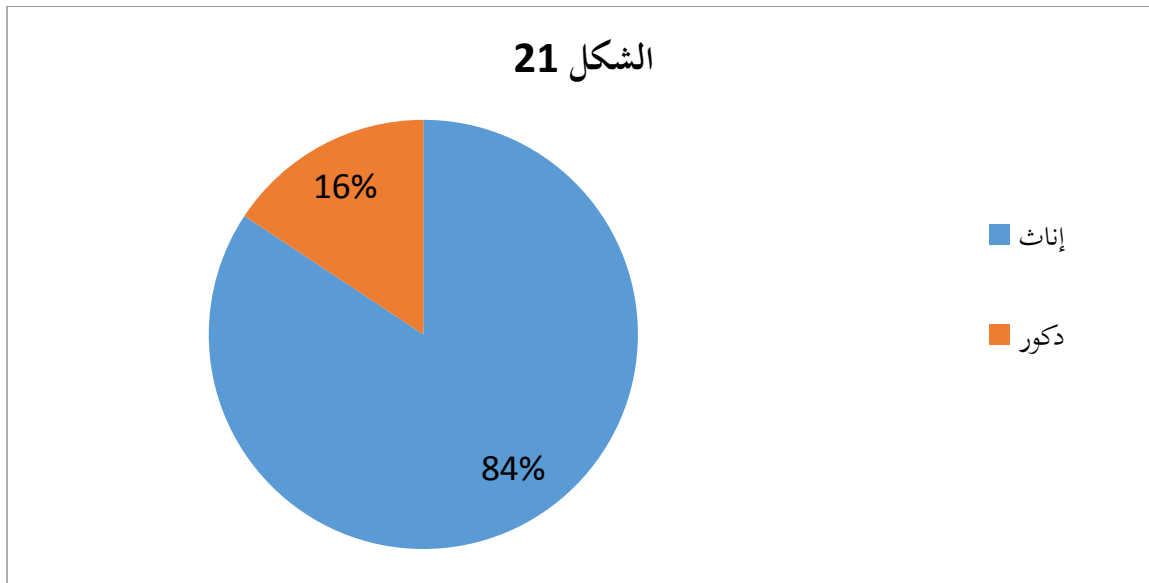
## 21 الفئة الأكثر انتهاكا لخصوصيتهم عبر موقع tik tok

من خلال الجدول ادناه وبالنظر إلى تكرارات أفراد العينة والبالغ عددهم إجمالاً (102) حول ما هي الفئة الأكثر انتهاكا لخصوصيتهم عبر موقع tik tok؟ نلاحظ أن 86 فرداً أجابوا بـ "الإناث" بنسبة مئوية بلغت 84%، فيما أجاب باقي أفراد العينة بـ "الذكور" حيث بلغ عددهم 16 فرداً بنسبة مئوية 16%.

ومنه نستنتج أن الفئة الأكثر انتهاكا لخصوصيتهم هي فئة "الإناث"، لأنه و حسب ما وصل إليه الباحثون أن الإناث يستخدمون تطبيق tik tok بوتيرة أكبر من الذكور .

الجدول رقم (21) يمثل: الفئة الأكثر انتهاكا لخصوصيتهم على موقع tik tok ؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
84%	86	إناث
16%	16	ذكور
100%	102	المجموع



الشكل رقم (21) يوضح : الفئة الأكثر انتهاكا لخصوصيتهم على موقع tik tok

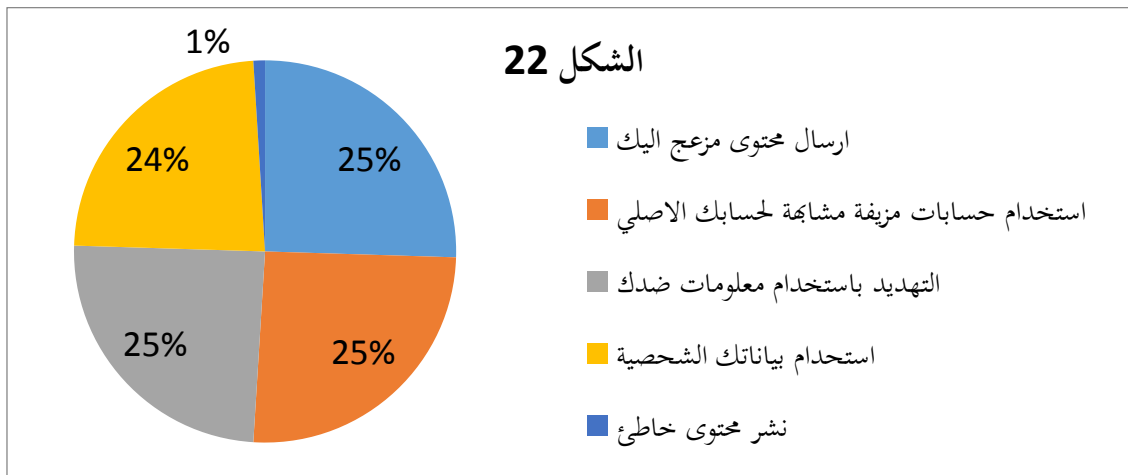
## 22 الأساليب المتبعة لانتهاك الخصوصية عبر موقع tik tok

من خلال الجدول ادناه وبالنظر إلى عدد أفراد العينة والبالغ عددهم إجمالاً (102) حول ماهي الأساليب المتبعة لانتهاك الخصوصية عبر موقع tik tok نلاحظ أن 26 فرداً أجابوا ب إرسال محتوى مزعج إليك بنسبة مئوية بلغت 25% وهي متناسبة مع الذين أجابوا ب استخدام حسابات مزيفة مشابهة لحسابك أي 26 فرداً بنسبة 25% فيما أجاب 24 فرداً ب التهديد باستخدام معلومات ضدك بنسبة مئوية بلغت 24% تناسبت أيضاً مع الذين أجابوا ب استخدام بياناتك الشخصية أي 24 فرداً بنسبة 24% أما من أجابوا بنشر محتوى مزعج بلغ عددهم 2 فرداً بنسبة 2%.

ومنه نستنتج أن الأساليب المتبعة لانتهاك الخصوصية تتعدد حسب أفراد عينة الدراسة فان الغالبية أشاروا بان استخدام الحسابات المزيفة وإرسال المحتوى المزعج هي الأساليب الطاغية التي يستخدمها المنتهكين نظراً لما تحققه مثل هذه التصرفات من فوائد على حسب نظر المنتهك على سبيل المثال ربح الأموال .

### الجدول رقم (22) يمثل: الأساليب المتبعة لانتهاك الخصوصية عبر موقع tik tok ؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
25%	26	إرسال محتوى مزعج إليك
25%	26	استخدام حسابات مزيفة مشابهة لحسابك
25%	25	التهديد باستخدام معلومات ضدك
24%	24	استخدام بياناتك الشخصية
1%	1	نشر محتوى خاطئ
100%	102	المجموع



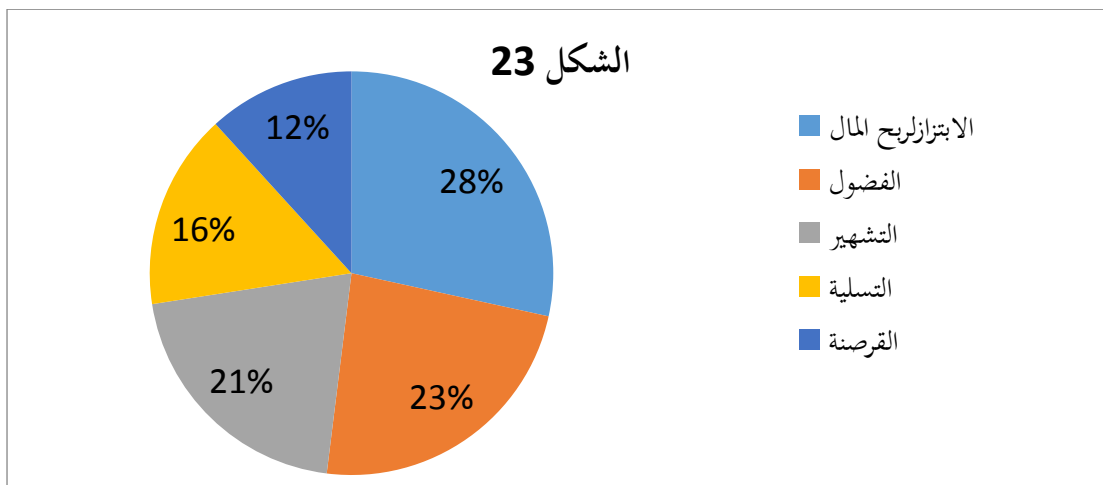
الشكل رقم(22) يوضح: الأساليب المتبعة للانتهاك الخصوصية عبر موقع tik tok

### 23) دوافع الآخرين لانتهاك خصوصيتك عبر موقع tik tok

من خلال الجدول ادناه وبالنظر إلى عدد أفراد العينة و البالغ عددهم إجمالاً (102) حول ماهي دوافع الآخرين لانتهاك خصوصيتك على tik tok نلاحظ أن 29 فرداً أجابوا ب الابتزاز لربح المال بنسبة مئوية بلغت 28% فيما أجاب 24 فرداً بالفضول بنسبة قدرت ب 23% وأجاب 21 فرداً ب التشهير بنسبة 21% فيما أجاب 16 آخرون بالتسلية بنسبة 16% أما من أجابوا ب القرصنة كان عددهم 12 فرداً بنسبة 12% ومنه نستنتج أن دوافع الآخرين لانتهاك خصوصية الغير أغلبيتها في الوقت الحالي على حسب رأي عينة الدراسة بسبب ربح الأموال بحيث يقوم بالاستفادة من البيانات المنتهكة، بما في ذلك عرضها للبيع للمستفيدين، وبالعودة إلى البيانات المنتهكة قد يستخدم السارق عناوين وهمية من اجل التفاوض على سعر البيانات المسروقة حتى لا ينكشف أمره .

الجدول رقم(23) يمثل: دوافع الآخرين لانتهاك خصوصية حسابك على موقع tik tok ؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
28%	29	الابتزاز لربح المال
23%	24	الفضول
21%	21	التشهير
16%	16	التسلية
12%	12	القرصنة
100%	102	المجموع



الشكل رقم(23) يوضح: دوافع الآخرين للانتهاك الخصوصية على حسابات tik tok

24 امتلاك شبكة tik tok آليات كافية لحماية المستخدمين

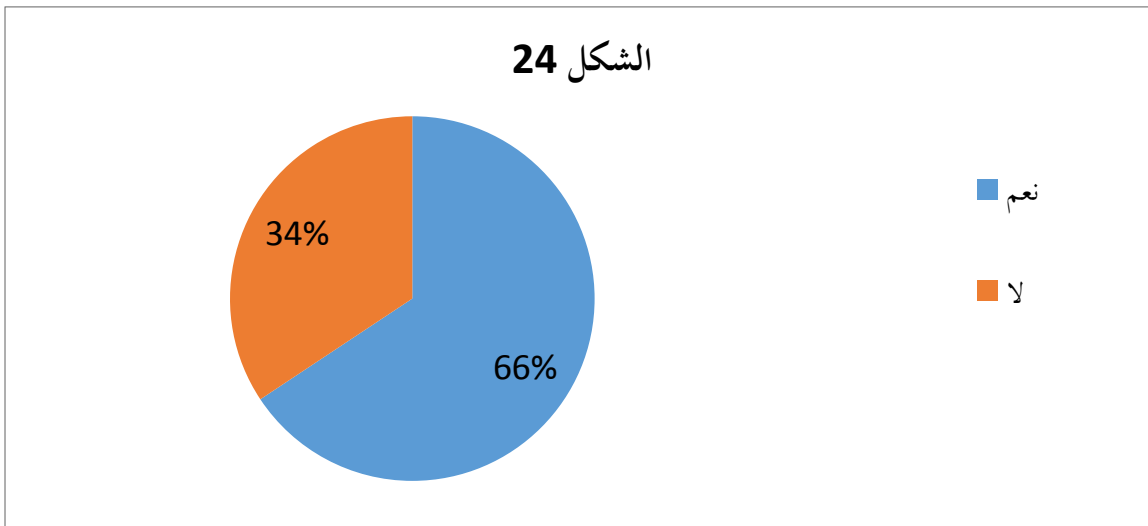
من خلال الجدول أدناه وبالنظر إلى أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (102) حول هل شبكة tik tok تمتلك آليات كافية لحماية المستخدمين؟

نلاحظ أن 67 فرداً أجابوا بـ "لا" بنسبة مئوية بلغت 66%، في حين بلغت نسبة اللذين أجابوا بـ "نعم" 35% فرداً بنسبة مئوية بلغت 34%.

ومنه نستنتج أن شبكة tik tok لا تمتلك آليات كافية لحماية المستخدمين ما نشهده الآن فعلاً يؤكد ذلك من تهكير لحسابات tik tok وسرقة الفيديوهات الخاصة بالمستخدمين .

الجدول رقم (24) يمثل: امتلاك شبكة tik tok آليات كافية لحماية المستخدمين؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
34%	35	نعم
66%	67	لا
100%	102	المجموع



الشكل (24) يوضح: امتلاك شبكة tik tok آليات الكافية لحماية المستخدمين



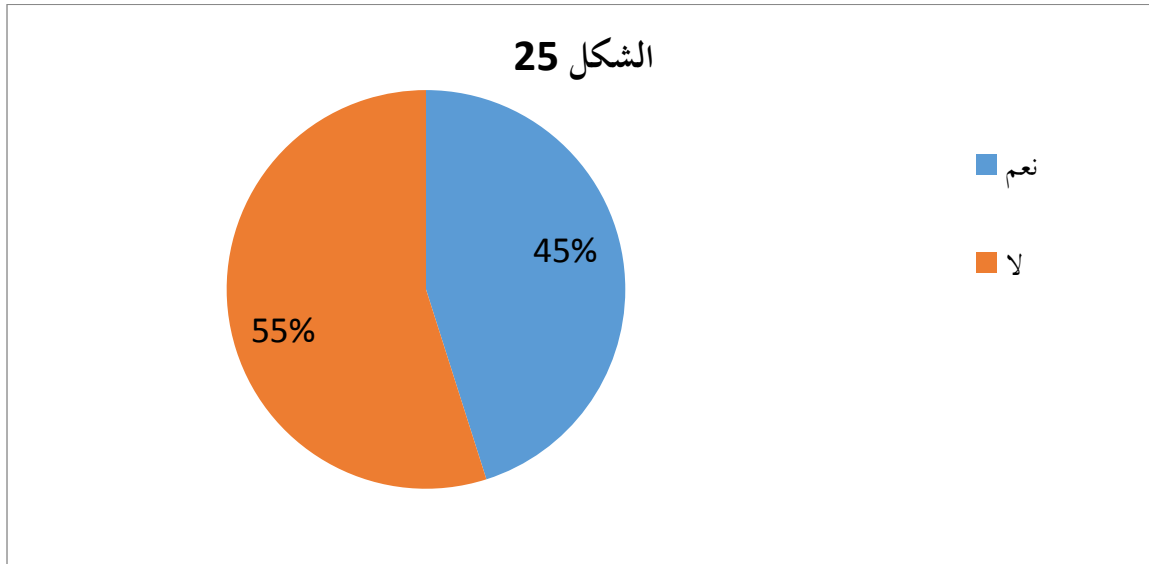
## 25) قوانين كافية لمعاقبة منتهكي الخصوصية عبر tik tok

من خلال الجدول أدناه وبالنظر إلى تكرارات أفراد العينة والبالغ عددهم إجمالاً (102) حول هل هناك قوانين كافية لمعاقبة انتهاك الخصوصية لمستخدمي tik tok؟ نلاحظ أن 56 فرداً أجابوا بـ "لا" أي بنسبة 55%، فيما بلغ عدد الذين أجابوا بـ "نعم" 46 فرداً بنسبة مئوية 45%

ومنه نستنتج ان شبكة tik tok لا تمتلك قوانين كافية لحماية المستخدمين

الجدول رقم (25) يمثل: هل هناك قوانين كافية لمعاقبة انتهاك الخصوصية لمستخدمي tik tok ؟

النسب المئوية	التكرار	البدائل
45%	46	نعم
55%	56	لا
100%	102	المجموع



الشكل رقم (25): يوضح القوانين الكافية لمعاقبة انتهاك الخصوصية لمستخدمي tik tok

## نتائج الدراسة:

انطلقت الدراسة من مدخل السياق العام لاستخدام الشباب لتطبيق التيك في ظل التحديات التقنية و الاجتماعية التي تواجه الشباب في عرض خصوصيته على هذا التطبيق، حيث سنستعرض أهم النتائج المتعلقة بخصائص عينة البحث ثم عرض أهم النتائج المتعلقة بأهداف و تساؤلات الدراسة:

## أولا : خصائص مفردات العينة:

كشفت الدراسة من أن أعلى نسبة من المبحوثين كانت من فئة الإناث بنسبة (63%) مقابل (37%) للذكور و بالنسبة للسن كانت الفئة العمرية الأعلى نسبة فئة (من 25 الى 29) بنسبة (43%) بعدها الفئة العمرية (من 20 الى 24) نسبة (38%) تليها الفئة العمرية (من 30 الى 34) بنسبة (19%)  
بينت الدراسة أن أغلب المبحوثين من ذوي المستوى الجامعي حيث بلغت نسبتهم (71%) ثم يليهم ذوي المستوى الثانوي بنسبة (20%) و أخيرا ذوي المستوى المتوسط بنسبة (9%).

## ثانيا: السياق العام لاستخدام الشباب لتطبيق التيك توك في مدينة ورقلة

- ❖ تشير نتائج الدراسة الميدانية إلى أن استخدام الشباب لتطبيق التيك توك في بعض الأحيان بنسبة 60% من عينة البحث، و يرجع ذلك إلى عدم اهتمام و استخدام هذا التطبيق بشكل كبير، بينما نسبة 34% نادرا ما يستخدمونه، 6% أجابت بعدم استخدامه إطلاقا.
- ❖ أوضحت نتائج الدراسة على أن أغلبية المبحوثين يستخدمون تطبيق تيك توك منذ أقل من سنة بنسبة 64% يليهم من من يستخدمونه من سنة الى ثلاث سنوات بنسبة 30% ثم من يستخدمونه منذ أكثر من ثلاث سنوات بنسبة 6%.
- ❖ أسفرت نتائج الدراسة عن أن أغلبية المبحوثين يستخدمون تطبيق تيك توك لأقل من ساعة 62% ثم تليها من يستخدمونه من ساعة الى ساعتين بنسبة 28% ، ثم من ساعتين الى ثلاث ساعات بنسبة 10% ثم أخيرا من يستخدمونه أكثر من ثلاث ساعات بنسبة 2% .

- ❖ أوضحت نتائج الدراسة أن أغلب المبحوثين يستخدمون تطبيق التيك توك بصفة متصفح فقط بنسبة 53% و يعود ذلك الى مجرد الاكتشاف و الفضول و الترفيه في ظل وجود هذه الخاصية، بينما نسبة 47% يملكون حساب خاص بهم.
- ❖ كشفت الدراسة أن غالبية المبحوثين يفضلون استخدام تطبيق التيك توك بصفة شخصية بنسبة 50% حيث يمكن إرجاع ذلك الى الخصوصية في محاولة من الشباب إلى التحرر في تفضيل الاستخدام المنفرد، كما يلاحظ أن المشاركة مع الصفحات المتاحة للجميع قد بلغ ما نسيه 35%، و بلغت نسبة الأفراد الذين تكون صفحاتهم متاحة الأصدقاء 13% مقابل نسبة 1% للاستخدام مع أفراد الأسرة و يعود ذلك تحقيق الخصوصية و التخلص من الرقابة الأسرية.
- ❖ أظهرت الدراسة أن أغلب المبحوثين يفضلون خدمة التعليق على محتويات تطبيق التيك توك بنسبة 64% ، و ثانيا خدمة إرسالها إلى الأصدقاء بنسبة 25% ، و أخيرا إعادة نشرها بنسبة 11% .
- ❖ بينت الدراسة أن الوسيلة التي يستخدمها أو يفضلها الشباب في تطبيق التيك توك هي الهاتف الذكي بنسبة 91% و يرجع ذلك الاستخدام دائم و المستمر و كذلك قدرة الجميع على اكتسابه، تليها وسيلة اللوحات الالكترونية بنسبة 6%، ثم أخيرا الحاسوب بنسبة 3%.

### ثالث: التحديات التقنية و الاجتماعية التي تواجه الشاب الورقلي لعرض خصوصيته على موقع التيك توك:

- ❖ كشفت الدراسة أنه من النادر أن يقوم أفراد العينة بإنشاء فيديوهات بواسطة تطبيق التيك توك فمثلت الإجابة بـ 68%، بينما 34% هي نسبة العينة التي تقوم بإنشاء الفيديوهات على التيك توك
- ❖ أسفرت الدراسة أن نسبة 80% لا يملكون أجهزة تساعد على نشر محتوى في حسابهم ، بنما نسبة 20% يمتلكون أجهزة مختلفة في صنع محتوى ما على تطبيق التيك توك.
- ❖ كشفت الدراسة أن أغلبية المبحوثين أجمعوا على أن من أكثر القدرات المادية التي تجعل مقطع الفيديو الذي ينشر على حسابهم هي إضافة قيمة للمحتوى المقدم على قناتهم و ذلك بإدخال حيل جديدة في المقطع المصور بنسبة 60% ثم تأتي القدرة على شراء أحدث صيحات اللباس بنسبة 40%.

- ❖ تصدر قائمة أكثر الطرق التي يراها المبحوثون تأثيرا في مضامين التيك توك هي الرقص و الغناء بنسبة 42% ،تليها مشاركة تحديات شائعة بنسبة 23% ، ثم ثالثا عرض الذات من خلال مظاهر الجسم بنسبة 16%، ثم تقليد المشاهير بنسبة 14%، ثم كل من التنمية و الوعي الذاتي و الدين بنسبة 2% ، و اخيرا مشاهدة مقاطع العاب الفيديو بنسبة 1%.
- ❖ أجمع أغلبية المبحوثين على أن استخدامهم لتطبيق التيك توك لم يؤثر على تفكيرهم و نمط حياتهم بنسبة 64% ،بمقابل 31% يرون أن تطبيق التيك توك أثر على تفكيرهم و نمط حياتهم عند استخدامه، و أخيرا الافراد الذين أن تطبيق أثر و بشكل كبير على تفكيرهم و نمط حياتهم بنسبة 6%.
- ❖ بينت نتائج الدراسة أن نسبة 59% من مفردات البحث تسمح لهم الثقافة الأبوية بمشاركة خصوصياتهم في موقع تطبيق التيك توك، بينما نسبة 41% أجابت بلا و يرجع هذا الى الخصوصية التي تميز المجتمع من عادات و تقاليد ، و كذلك القيم الدينية.
- ❖ أكدت نسبة 75% من الشباب أن مضمون تطبيق التيك توك لم أثر على قيمهم الدينية داخل مجتمعهم، بينما نسبة 25% أكدت على تأثير التيك توك على قيمهم الدنية.
- ❖ أجمع أغلبية الشباب بنسبة 82% انهم ليسو مجبورين على تبني قيم و سلوكيات تنشر على التيك توك ،بينما نسبة 18% وجدو أنفسهم مجبرين على تبني قيم و سلوكيات جديدة.

### المحور الثالث: أشكال الخصوصية المنتهكة عبر موقع التيك توك

- ❖ كشفت الدراسة أن أغلبية المبحوثين يشعرون بالأمان أثناء استخدامهم لتطبيق التيك توك و بلغت نسبتهم 52%، بينما نسبة 48% لا يشعرون بالأمان على حسابهم.
- ❖ أوضحت الدراسة أن 89% لم تتعرض حسابهم لانتهاك الخصوصية ، بينما نسبة 11% منهم تعرضوا لانتهاك الخصوصية من خلال القرصنة و غلق حساباتهم .
- ❖ كشفت الدراسة أن الفئة الأكثر عرضة لانتهاك الخصوصية على تطبيق التيك توك هي الإناث و هذا بنسبة 84%، تليها فئة الذكور بنسبة 16%.

- ❖ تعتقد نسبة 28% من المبحوثين أن دوافع الآخرين لانتهاك خصوصية حساباتهم هي الابتزاز لربح المال ، تليها نسبة 23% يدفعهم الفضول ، ثم نسبة 21% يدفعها التشهير، بعدها نسبة 16% لتسلية فقط ، و أخيرا نسبة 12%تقوم بانتهاك الخصوصية من أجل القرصنة.
- ❖ أكثر من نصف المبحوثين يعتقدون أن شبكة التيك توك لا تملك آليات كافية لحماية المستخدمين بنسبة 66%، بينما نسبة 34% يعتقدون أن شبكة التيك توك تملك الآليات لحماية مستخدميها.
- ❖ كشفت الدراسة أن نسبة 55% لا يرون أن هناك قوانين كافية لمعاقبة منتهكي الخصوصية لمستخدمي التيك توك ، بينما نسبة 45% يرون بأنه نعم هناك قوانين كافية لمعاقبة منتهكي الخصوصية لمستخدمي التيك توك.
- ❖ بخصوص مقترحات أفراد عينة الدراسة حول أكثر الطرق نجاعة لحماية مستخدمي موقع التيك توك هناك إجماع على معاقبة منتهكي الخصوصية من خلال عدة اقتراحات منها حماية موقع التيك توك من طرف الشرطة الالكترونية و وضع قوانين لمنتهكي الخصوصية مثل دفع الغرامات المالية و السجن، وهذا من أجل حماية الخصوصية العامة و الخاصة للفرد .

- ان الموضوع الذي تطرقنا إليه في هذه الدراسة يعد من أهم و أبرز المواضيع التي يمكن التطرق إليها و الاهتمام بها من طرف الباحثين في مشوارهم الدراسي.
- الالتزام بقوانين محددة و مراعاة عدة جوانب في استخدام موقع التيك توك خاصة الجانب الأخلاقي و السلوكي لدى المستخدمين خاصة الشباب منهم.
- زيادة الدراسات في مجال الخصوصية عبر شبكات التواصل الاجتماعي و إعادة النظر في استخدام هذا النوع من التطبيقات و محاولة الإمام بكل جوانبها لتجنب السلبيات و طبعاً اخذ بايجابياتها
- محاولة وضع قوانين لمنتهكي الخصوصية و اقامة مراكز مختصة في و هذا المجال لحماية الشباب و المجتمع.

## الخاتمة :

لقد حاولنا من خلال هذه الدراسة التعرف على الخصوصية لدى مستخدمي tik tok وذلك بقياس مدى استخدام الشباب لتطبيق tik tok وذلك من خلال طرح ثلاث تساؤلات ، حيث يهدف السؤال الأول التعرف على السياق العام لاستخدام الشاب tik tok في مدينة ورقلة ، ويهدف السؤال الثاني إلى معرفة التحديات التقنية والاجتماعية التي تواجه الشاب الورقلي لعرض خصوصيته على موقع tik tok في ما يهدف السؤال الثالث الى التعرف على أشكال الخصوصية المنتهكة نتيجة استخدام موقع tik tok.

ولقد أسفرت الدراسة التي أجريناها والتي شملت شباب مدينة ورقلة على أن هنالك تحديات تقنية واجتماعية تواجه الشاب الورقلي لعرض خصوصيته على موقع tik tok من خلال استخدامهم لتطبيق tik tok، كما أن أشكال الخصوصية المنتهكة نتيجة استخدام موقع tik tok تتعدد وحب رأي الشاب الورقلي .

ونشير في الأخير أن نتائج هذه الدراسة خاصة بشباب مدينة ورقلة لذلك لا يمكن تعميمها على جميع المدن الجزائرية وتبقى إمكانية ظهور دراسات أخرى تدعم نتائج هذه الدراسة ومكملة لها في مدن جزائرية أخرى .

# قائمة المراجع



قائمة المراجع:

القواميس و المعاجم

1. علي بن هادية وآخرون : القاموس الجديد للطلاب معجم عربي مدرسي ، الشركة الوطنية للتوزيع ، الجزائر ، ط 4، ؟ 1983.
2. ابن منظور الأنصاري الإفريقي المصري ، جمال الدين أبي الفضل محمد بن مكرم : لسان العرب ، تحقيق عامر احمد حيدر ، مراجعة عبد المنعم خليل إبراهيم ، دار الكتب العلمية ، لبنان ، ط 1، سنة 1444هـ، 2003 م.

الكتب

3. احمد بن مرسللي : مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، ط 2، ديوان المطبوعات الجامعية ، 2005.
4. احمد منير حجاب : نظريات الاتصال ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط 1، سنة 2010.
5. احمد بدر : مناهج البحث في علم المعلومات والمكتبات ، دار المعرفة الجامعية ، الرياض ، 1999.
6. أسامة عبد الله قايد : الحماية الجنائية لحق الإنسان في صورته ، مكتبة الآلاء الحديثة ، أسيوط ، بدون طبعة ، ولا سنة .
7. بلخير سديد : منهجية البحث العلمي وأصالتها عند المسلمين ، دار الخلدونية للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2013.
8. أمير منير حجاب : نظريات الاتصال ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط 1، سنة 2010 .
9. الجوهرى ، إسماعيل حماد : الصحاح تاج الغة و صحاح العربية ، تحقيق احمد عبد الغفور عطار ، دار العلم الملايين ، بيروت ، ط 2، سنة 1979/1933 م، ج 3.
10. المرسوم التشريعي رقم 01/ 94 ، المؤرخ في 15 جانفي 1994 : المنشور في الجريدة الرسمية العدد 30 المؤرخة في 16 جانفي 1994 ، السنة 31 ، المتعلقة بالمنظومة الإحصائية .
11. الفراهيدي : الخليل بن احمد ، كتاب العين مرتبا على حروف المعجم ، تحقيق عبد الحميد الهنداوي ، دار الكتب العلمية ، لبنان ط 1، سنة 2003 ، 1424 م ، ج 1.
12. جودت عزت عطوي : أساليب البحث العلمي ، مفاهيمه وأدواته ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، الأردن ، ط 2011، 4.
13. حسين محمد هتيمي : العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي ، عمان ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2015.

14. حسن عماد مكاوي :ليلى حسن السيد :الاتصال ونظرياته المعاصرة ،دار المصرية اللبنانية ،ط1، سنة 1988.
15. سمير محمد حسين : دراسات في مناهج البحث العلمي بحوث الإعلام ، عالم الكتب القاهرة ط 3 ، 2000.
16. صلاح أبو الفوال : مناهج البحث في العلوم الاجتماعية ، مكتبة غريب ، القاهرة 1983.
17. عمر إبراهيم قندلجي :البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية :دار الباروزي ، عمان الأردن .
18. عمار بوحوش :دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية ط2، المؤسسة الوطنية للكتاب ،الجزائر .
19. عبد الرمان سيد سليمان :مناهج البحث العلمي ،كلية التربية ،جامعة عين الشمس 1435-2014م.
20. فاطمة عوض صابر ،ميرفت علي خفاجة :أسس البحث العلمي ،مطبعة الأشعار الفنية ، مصر ،ط1، 2001.
21. مادلين غرافينتر ،1993،:منتهج لعلوم الاجتماعية :منطق البحث في العلوم الاجتماعية ،ترجمة عمار سالم ،دمشق :المركز العربي للتأليف والترجمة والنشر .
22. محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة ،ط1 2000،
23. محمد منير حجاب :الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ط 3؟، 2000
24. محمد عبيدات وآخرون : منهجية البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ، دار الباروزي ، عمان الأردن
25. مجلة جيل : الدراسات السياسية والعلاقات الدولية ، مجلة علمية ودولية محكمة تصدر شهريا عن مركز جيل البحث العلمي .
26. محمد منصور : تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين ، الدنمارك ،، الاكاديمية العربية المفتوحة . 2012
27. محمد عبد اله الشهري : الخصوصية في الشبكات الاجتماعية ،مقال .
28. محمد السيد : متاح على الرابط .....،تاريخ الدخول 21/05/2021 على الساعة 18:57
29. محمود حسن إسماعيل : مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير ،دار العالمية للنشر والتوزيع ،ط1. سنة 2003.
30. مصطفى يوسف كافي :الرأي العام ونظريات الاتصال ، دار حامد للنشر والتوزيع ،ط1، سنة 2015.
31. منال هلال مزاهرة :نظريات الاتصال ،دار الثقافة للنشر والتوزيع ،الأردن ،ط4، 2011.

32. نادية عاشور وآخرون: منهجية البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية ،2005.

### المذكرات و الاطروحات

33. حنان مجاهد: السلوك الانتخابي للشباب الجامعي من خلال صفحات الأحزاب على مواقع التواصل الاجتماعي ، رسالة ماجستير ، قسم العلوم السياسية ، جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغام 2015/2014.

34. حسام الدين كمال الاهواني: الحق في احترام الحياة الخاصة ،الحق في الخصوصية ، دراسة مقارنة ،دار النهضة العربية بدون طبعة / سنة 1978

35. خليل إبراهيم بحر: حماية الحياة الخاصة في القانون الجنائي ، دراسة مقارنة ،دار النهضة العربية ، بدون ط ،سنة 1403 ، 1983 م .

36. قيدوم فلة ،اثر استخدام الإنترنت لدى الشباب الجامعي ،رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال ،غير ،غير منشورة جامعة الجزائر ، الجزائر 2009.

37. ممدوح خليل بحر : حماية الحياة الخاصة في القانون الجنائي ،دراسة مقارنة ،دار النهضة العربية ،بون طبعة سنة 1403هـ-1983م.

الملاحق



الملاحق :

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال سنة الثانية ماستر

تخصص : إتصال جماهيري

## إستبيان

الخصوصية في مواقع التواصل الإجتماعي

دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي **TiKToK** في مدينة ورقلة

تحت إشراف

\* الدكتورة نواصرية حميدة \*

من إعداد

\* قفال سارة \*

\* تليلي مهدية \*

في إطار إنجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر في تخصص الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة حول موضوع معرفة طيقة استخدامك لشبكات التواصل الأتماعي خاصة موقع **tik tok** و مدى ادراكك للخصوصية إتجاه هذا التطبيق أين نضع بين أيديكم هذه الاستمارة التي تتكون من مجموعة من الاسئلة التي تتطلب من حظرتكم التعاون معنا و الاجابة عليها بكل موضوعية.

و شكرا جزيلاً على تعاونكم.

## المطلوب

### البيانات الشخصية

<input type="checkbox"/>	أنثى	<input type="checkbox"/>	ذكر	• الجنس	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	من 20 الى 24	• السن	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	من 25 الى 29		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	من 30 الى 34		
• المستوى التعليمي					
<input type="checkbox"/>	جامعي	<input type="checkbox"/>	ثانوى	<input type="checkbox"/>	متوسط

### المحور الاول: السياق العام لإستخدام الشباب TiKToK في مدينة ورقلة

- منذ متى تستخدم موقع TiKToK ؟  
 منذ أقل من سنة     من سنة الى ثلاث سنوات     أكثر من ثلاث سنوات
- ماهو عدد الساعات التي تقضيها على موقع TiKToK بشكل يومي ؟  
 أقل من ساعة     من ساعة الى ساعتين  
 من ساعتين الى ثلاث ساعات     أكثر من ثلاث ساعات
- هل تستخدم tik tok بصفتك؟  
 متصح فقط     لك حساب خاص
- ان كنت تمتلك حساب على tik tok هل صفحتك  
 شخصية     متاحة لافراد العائلة  
 متاحة للاصدقاء     متاحة للجميع

- ماهي الوسيلة التي تلجأ إليها لاستخدام موقع TiKToK؟

الحاسوب  الهاتف النقال  اللوحات الإلكترونية

المحور الثاني : التحديات التقنية التي تواجه الشاب الورقلي لعرض خصوصيته على موقع TiKToK

- هل تقوم بإنشاء فيديوهات بواسطة تطبيق tik tok

نعم  لا

- هل تمتلك أجهزة تساعدك على نشر محتوى في حسابك على موقع tiktok

نعم  لا

- ماهي القدرات المادية التي تجعل مقطع الفيديو الذي تنشره على حسابك أكثر تميزا

القدرة على شراء أحدث صيحات اللباس

لديك القدرة على العمل على مقاطع حسابك من مونتاج و صوت واضح

- هي الطرق التي تراها أثر تأثيرا في مضامين موقع tik tok

رقص و غناء

عرض الذات من خلال مظاهر الجسم

تقليد المشاهير

مشاركة تحديات شائعة

أخرى .....

- هل أثر تطبيق tik tok على تفكيرك و نمط حياتك

كثيرا

قليلا

ابدا

- هل الثقافة الابوية تسمح لك بمشاركة خصوصيتك علي حسابك في موقع TiKToK ؟

نعم  لا

- إذا كانت تجابتك ب: لا كيف ذلك .....

- هل أثر مضمون موقع TiKToK على قيمك الدينية داخل مجتمعك ؟

نعم  لا

- هل تجد نفسك مجبرا على تجنب سلوكيات و قيم تنشر عبر tik tok

نعم  لا

### المحور الثالث: أشكال الخصوصية المنتهكة نتيجة استخدام موقع TiKToK

- هل تشعر بالامان أثناء استخدامك لتطبيق TiKToK ؟

نعم  لا

إذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك.....

- حسب رأيك ماهي أكثر الفئة إنتهاك لخصوصيتهم على موقع TiKToK ؟

إناث  ذكور

- ماهي الاساليب المتبعة لإنتهاك الخصوصية عبر موقع TiKToK ؟

التهديد بإستخدام معلومات ضدك

إستخدام بياناتك الشخصية

إرسال محتوى مزعج إليك

إستخدام حسابات مزيفة مشابهة لحسابك الاصلي

أخرى.....



• حسب رأيك ماهي دوافع الاخرين لإنتهاك خصوصية حسابك علي موقع TiKToK ؟

الفضول

التسلية

التشهير

القرصنة

الابتزاز لربح المال

القرصنة

أخرى.....

• برأيك هل شبكة tik tok تملك أليات كافية لحماية المستخدمين؟

لا

نعم

• اتعتقد أن هناكقوانين كافية لمعاقبة انتهاك الخصوصية لمستخدمي tik tok؟

لا

نعم

• ماهي الطرق التي تراها أكثر نجاعة لحماية خصوصية مستخدمي موقع tik tok؟

.....

.....

.....

..