

## محددات النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين\_دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة ورقلة\_

**Determinants of entrepreneurial intention for Algerian university students - a field study of a sample  
\_of students from the University of Ouargla**محمد قوجيل<sup>1\*</sup><sup>1</sup> جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)Mohammed GOUDJIL<sup>1,\*</sup><sup>1</sup>Kasdi Merbah Ouargla (Algeria)

تاريخ الاستلام (Received): 2022/10/29 ؛ تاريخ المراجعة (Revised): 2022/11/05 ؛ تاريخ القبول (Accepted): 2022/12/18

**ملخص:** هدفت هذه الدراسة إلى تحديد العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين، وذلك من خلال استبيان تم توزيعه على عينة تتكون من 245 طالب وطالبة من جامعة قاصدي مرباح ورقلة خلال الفترة 2020-2021، وللإجابة على الإشكالية تم استخدام أدوات الإحصاء الوصفي واختبار الفروق في المتغير التابع عن طريق البرنامج الإحصائي SPSS2020، حيث بلغ معامل ثبات الاستبيان 85.4%.

وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن النية المقاولاتية تتأثر أساساً بالقدرات الشخصية والخصائص المقاولاتية للطالب، بينما لا تؤثر الرغبة البيئية والقدرات البيئية على النية المقاولاتية للطالب بجامعة ورقلة، كما بينت النتائج أيضاً عدم وجود فرق في النية المقاولاتية تبعاً لجنس، عمر، مستوى وتخصص الطلبة في المقابل تعود الفروق أساساً إلى مدينة المنشأ، لصالح طلبة ولاية تقرت. في الأخير أوصت الدراسة بضرورة التركيز على التكوين المقاولاتي كأحد أهم معايير تحفيز التوجه المقاولاتي بالنسبة للأفراد، والعمل على تحسين مناخ الأعمال وتقليص إجراءات إطلاق المشاريع، وضمان عدالة الأسواق من خلال إرساء مبادئ اقتصاد السوق وتقليص دور الدولة في التدخل في النشاطات الاقتصادية.

**الكلمات المفتاح:** نية مقاولاتية، إمكانيات مقاولاتية، خصائص مقاولاتية، جامعة ورقلة.

**تصنيف JEL:** M13 ؛ M13 ؛ M13

**Abstract:** This study aimed to determine the factors affecting the entrepreneurial intention of Algerian university students, through a questionnaire distributed to a sample of 245 students from Kasdi Merbah University - Ouargla during the period 2020-2021. And in order to answer the problem, descriptive statistics tools were used and the test for differences was adopted through the statistical program spss2020, where the questionnaire's stability coefficient reached 85.4%.

The study concluded with a set of results, the most important are: the entrepreneurial intention is mainly affected by the personal capabilities and entrepreneurial characteristics of the student, while the environmental desire and environmental capabilities do not affect the entrepreneurial intention of the student at Ouargla University. Also the results showed the absence of difference in the entrepreneurial intention according to gender, Age, Level and Specialization of students. On the other hand, the differences are mainly due to the city of origin, in favor of Touggourt's students.

Finally, the study recommended the need to focus on entrepreneurial formation as one of the most important criteria for stimulating the entrepreneurial orientation for individuals, working to improve the business climate, reducing procedures for launching projects, and ensuring market justice by establishing the principles of a market economy and reducing the state's role in interfering in economic activities.

**Keywords:** Entrepreneurial intention, entrepreneurial potential, entrepreneurial characteristics, University of Ouargla.

**Jel Classification Codes :** M13 ; M13 ; M13

\* Corresponding author, e-mail: [med.goudjil@gmail.com](mailto:med.goudjil@gmail.com)

## - تهيد :

لقد أصبحت المقاولاتية اليوم رهان العديد من المجتمعات، وذلك بسبب قدرة المؤسسات الجديدة على تحقيق النمو الاقتصادي، تحقيق الوظائف والابتكار، وهذا ما يفسر الاهتمام المتزايد بها، وأمام هذا الرهان أصبحت الجامعات مدعوة إلى لعب دور فعال بشكل أكثر فأكثر، لا سيما من خلال تقديم التحسيس، التدريب والدعم ونشر الفكر المقاولاتي في أوساط الطلبة، حيث أن مشاركة الجامعات تعد جد مهمة في السياق الاقتصادي الحالي أين يتم توجيه الطلبة بشكل متزايد للتفكير في هذا المسار المهني (Gasse, Camion, & Ghamgui, 2007).

ركزت العديد من الدراسات تحديداً على النوايا المقاولاتية للطلاب الجامعيين (Guenoun, Segueni-Djamane, & Benyahia-Taibi, 2017; Ibrahim, 2011; Jaziri & Parturel, 2009; Koe, Sa'ari, Majid, & Ismail, 2003; Maâlej, 2013; Tounés, 2003). ومع ذلك، سعى القليل من الباحثين لفهم العوامل المؤثرة على قيم، مواقف وسلوكيات الطلاب تجاه المقاولاتية، أي نيتهم المقاولاتية، مدى استعدادهم لإنشاء مؤسسات أو إنشاء عمل خاص بهم.

من المعروف اليوم أن السلوك المقاولاتي يتأثر بشدة بقيم ومواقف ومعتقدات الأفراد، وهناك العديد من الدراسات التي أشارت إلى تأثير المعتقدات المختلفة على الثقافة الوطنية والسياق الاجتماعي، ومع ذلك، يعتقد البعض أن البيئات الاقتصادية الجزئية وثقافات بعض البلدان تعزز سلوك المقاولاتية بينما البعض الآخر تعيقها.

يحاول هذا البحث دراسة إشكالية ماهية العوامل المحددة لتوجه الطلبة الجامعيين الجزائريين نحو المقاولاتية من خلال دراسة أجريت على عينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح بورقلة، مع الأخذ بعين الاعتبار خصائصهم الفردية: جنس الطلبة، تخصصاتهم، ومدينة المنشأ.

وللإجابة على هذه الإشكالية تم وضع الإشكاليات الفرعية التالية:

1. ما مستوى الرغبة المقاولاتية (الفردية والبيئية) لدى أفراد عينة الدراسة؟
  2. ما مستوى القدرات المقاولاتية (الفردية والبيئية) لدى أفراد العينة المدروسة؟
  3. ما مدى توفر خصائص الشخصية المقاولاتية لدى الطالب بجامعة ورقلة؟
  4. هل توجد فروق في النية المقاولاتية للطلاب الجامعي تعزى للعوامل الشخصية (الجنس، السن، المستوى الدراسي، التخصص، ومدينة المنشأ)؟
- تقوم هذه الدراسة على فرضية أن ضعف في مستوى النية والإمكانيات والخصائص المقاولاتية للطلاب الجامعي وأن القيم والمعتقدات الجنس ومدينة المنشأ والتخصص الجامعي تؤثر على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين.

## 1. الإطار النظري:

تعتبر المقاولاتية ظاهرة معقدة لها العديد من النماذج والنظريات، وتعتبر نظرية السلوك المخطط (Ajzen, 1991) من أهم النماذج النظرية التي فسرت النية المقاولاتية من خلال تفسير سلوكيات الأفراد، وبعد هذا النموذج حاول العديد من الباحثين تفسير النية المقاولاتية للأفراد من خلال مجموعة من المبادئ والمتغيرات، سوف نحاول في هذا الجزء تسليط الضوء على العوامل المفسرة للنية المقاولاتية من خلال نموذج (Gasse, 2003) الذي يأخذ بعين الاعتبار أهمية البعد الثقافي في الاستعدادات المقاولاتية.

## 1.1. مراحل القرار المقاولاتي:

يعتبر كل من Shapero و Sokol من أبرز الباحثين الذين استخدموا نظرية السلوك المخطط من أجل إعداد نموذج مفسر للفعل المقاولاتي، ها النموذج أصبح بعد ذلك مرجعاً أساسياً للأبحاث في مجال المقاولاتية، هذا النموذج يعطي مكانة حاسمة للنظام الاجتماعي والقيم الثقافية في تشكيل الحدث المقاولاتي. وفقاً لـ Sokol و Shapero (أنظر الشكل رقم 01)، حيث ينتج الحدث المقاولاتي من رغبة الفرد وقدرته على الفعل المقاولاتي، ويلعب المحيط الاجتماعي والثقافي والاقتصادي دوراً مهماً في ذلك حيث أن:

- الرغبة (la désirabilité): تضم العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على نظام القيم للأفراد، فكلما يولي المجتمع أهمية للإبداع، المخاطرة، الاستقلالية الذاتية، كلما زاد عدد المؤسسات المنشأة، ويتشكل نظام القيم من خلال تأثير العائلة خاصة الأبوين اللذان يلعبان دور مهم في تكوين الرغبة، بالإضافة للتجارب السابقة والفشل في تجارب مقاولاتية سابقة، كلها عوامل تساعد على تقوية الرغبة لدى الشخص.
- القدرة (La faisabilité): تنشأ القدرة على الإنجاز من خلال إدراك الفرد لجميع أنواع الدعم والمساعدة المتوفرة لتحقيق فكرته، فتوفر الموارد المالية يؤثر مباشرة على التوجه المقاولاتي للفرد، وهذا الميل يتولد نتيجة امتلاك الفرد لمدرجات خاصة أو مساهمات العائلة أو من خلال دعم الدولة أو الأفراد.

كما لاحظ Sokol و Shapero أن معظم منشئي المؤسسات لهم نقطة تحول في حياتهم الشخصية أو المهنية كان سبب رئيسا للفعل المقاولاتي، أطلاقا عليه تسمية "الانتقال، Déplacement" الذي تنتج بدورها عن عوامل سلبية، عوامل إيجابية، أو عوامل وسيطة. أولا. الانتقالات السلبية: مثل التسريح من العمل، الطلاق، الهجرة، عدم الرضا عن العمل. ثانيا. الانتقالات الإيجابية: مثل تأثير العائلة، وجود سوق أو مستثمرين محتملين،... الخ، والتي تؤثر على نظام القيم للأفراد وعلى رغبتهم. ثالثا. الأوضاع الوسيطة: مثل الخروج من المدرسة، أو من السجن، هذه الأوضاع تساعد في إدراك الشخص لرغباته وقدراته، والذان يكونان نتاج المحيط الثقافي، الاجتماعي والاقتصادي، وهما يختلفان من فرد لآخر، وتساعدان في تحديد الأفعال الواجب القيام بها، هذه العوامل في مجملها تعتبر أساس إحداث التغيير في مسار حياة الأفراد، والحركة للحدث المقاولاتي. (Tounés, 2003).

## 1.2. النموذج المفاهيمي:

من خلال تناول بعض المفاهيم التي استخدمها (Shapero et Sokol, 1982)، يهدف الشكل 2 إلى تمثيل الأبعاد المختلفة المرتبطة بعملية المقاولاتية، حيث أظهرت العديد من الدراسات أن المقاولين يختلفون في خصائصهم، وهذا الاختلاف يعود بالأساس إلى البيئة التي ينحدر منها هذا المقاول. (Gasse et al., 2007)

يوضح الشكل 2 أن عملية اتخاذ قرار إنشاء المؤسسة من قبل المقاول تنقسم إلى ثلاثة جوانب أساسية: الرغبة، القدرة ثم قرار الإنشاء، حيث تشير كل من الرغبة والقدرة إلى المفاهيم التي استخدمها (Shapero et Sokol, 1982) بينما قرار الإنشاء فهو يعني أن الفرد الذي يطمح إلى إنشاء مؤسسته يجب أن يكون تحت تصرفه مجموعة من الموارد (البشرية، المالية أو المادية أو المعلوماتية).

يوضح الشكل 2 أيضا الطبيعة المعقدة والديناميكية لظاهرة المقاولاتية، مستويات التحليل المختلفة، بالإضافة إلى العلاقات بين متغيرات الظاهرة، كما يوضح الشكل 2 أيضا أهمية العناصر المتعلقة بالفرد والبيئة الاجتماعية، مع ذلك، يبقى هذا النموذج الوصفي أحد النماذج التي تبين وجهة نظر جزئية لواقع معين، هدفه الأساسي هو تسهيل فهم الظاهرة، حيث أن حقيقة عملية إنشاء المؤسسة تبقى عملية خاصة لكل شخص، فالسياق والبيئة وحتى الفترة لها مميزات الخاصة، وبالتالي فالهدف من هذه الدراسة هو التحقق من الدور الذي تلعبه بعض المتغيرات المختارة في النموذج الخاص بعملية المقاولاتية لطلاب الجامعة، حيث لا يمكن حصر جميع المتغيرات الأخرى الموضحة في الشكل 2.

## 1.3. أهمية الثقافة في سلوك المقاولاتية:

سعت العديد من الدراسات إلى فهم وتفسير كيفية إنشاء مؤسسات جديدة، لكن القليل منها فقط قام بذلك من منظور متعدد الثقافات، حيث حاولت هذه الدراسات الإجابة على إشكالية: لماذا تنتج بعض الثقافات أفرادا لديهم ميل أكبر للمقاولاتية من غيرها؟ وكيف تؤثر القيم الفردية والعوامل الثقافية على إنشاء المؤسسات؟ (Gasse et al., 2007).

أشار كل من (Tounes & Assala, 2007) إلى هناك تيارين بحثيين درسوا أثر الثقافة على المقاولاتية:

- التيار الأول الفكري يمثل مقارنة السمات، يعبر عن الارتباط بين الثقافة وخصائص المقاول، حسب (Shane et al 1991)، (1992).
- (Scheinberg et Mac Millan 1988) فمحفزات وأهداف منشئي المؤسسات تختلف نظاميا حسب الخصائص الثقافية، هذه الاختلافات تعبر عن وجود خصائص مشتركة لكل المقاولين مقارنة بغير المقاولين (Mac Grath et al, 1992).
- التيار الفكري الثاني اهتم بالعلاقة بين الثقافة الوطنية والحياة المقاولاتية (معدل إنشاء المؤسسات، معدل الابتكار)، حيث أشارت عدة دراسات إلى أن مستوى ونسبة إنشاء المؤسسات تختلف من دولة إلى أخرى أو من منطقة إلى أخرى، هذه الأبحاث أشارت إلى أن التنوع المقاولاتي مرتبط ببعض الخصائص الثقافية لكل منطقة (Hayton, George, & Zahra, 2002).

يفترض النموذج المفاهيمي المقدم في الشكل 2 أن العناصر المعرفية مثل التصورات والمعتقدات لها تأثير على السلوك المحتمل للأفراد، وأن الإدراك يتأثر من خلال القيم والسياق الاجتماعي، وبالتالي الثقافة عاملاً مهماً يجب مراعاته. وبالتالي يبدو لنا من المهم فهم العوامل المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين الجزائريين نحو المقاولاتية بجامعة ورقلة باعتبار اختلاف تخصصاتهم وجنسهم واختلاف ثقافتهم المحلية.

## 2. الدراسات السابقة:

في الواقع، استندت فرضيات الدراسة التي تم إعدادها على مجموعة من الدراسات السابقة أهمها:

- 2.1. دراسة (Tounés, 2003): هدفت هذه الدراسة إلى وصف وتفسير مراحل تكوين النية المقاولاتية لطلبة علوم التسيير في فرنسا الذين تابعوا برامج وتكوينات في المقاولاتية، بغرض فهم تأثير برامج التكوين المقاولاتي، والعوامل الشخصية في نفس الوقت على النية المقاولاتية للطلبة، واعتمدت الدراسة على نموذج تكوين النية المقاولاتي باستخدام نظرية AJZEN.

تمثلت أهم نتائج الدراسة في أن المقاولاتية عملية معقدة تنتج من مجموعة من العوامل النفسية، الاجتماعية، الثقافية، السياسية والاقتصادية، كما أن السياق والمواقف والمهارات والدوافع والتصورات والسلوكيات هي عوامل محددة للنية المقاولاتية.

2.2. دراسة (Gasse et al., 2007): هدفت هذه الدراسة إلى مقارنة النوايا والاهتمامات، توقعات واحتياجات وميول طلاب الجامعة فيما يتعلق بثقافتهم المقاولاتية، كما حاولت أيضاً معرفة كيفية تأثير ثقافة المقاولاتية على استعداد الطلبة لإنشاء مؤسساتهم الخاصة، وكذلك معرفة طرق التعليم الأكثر احتمالاً لتحفيز المقاولاتية لدى الطلبة، وما هو الدعم المطلوب في هذا المجال. اعتمدت الدراسة على نموذج قائم على فرضية أن المقاولاتية هي قرار يتأثر أساساً بثلاثة عوامل، وهي: الرغبة، جدوى العمل وحسن توقيتته. تم وضع استبيان من أجل جمع المعلومات اللازمة لقياس هذه المتغيرات، فضلاً عن معلومات أخرى تفسيرية لديناميكية المقاولاتية في سياق جامعي معين، تم جمع البيانات من 600 طالب إدارة وهندسة خلال الفصل الدراسي الشتوي 2006 في ثلاث جامعات في فرنسا وتونس وكندا. أظهرت النتائج أن العديد من العوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية لها تأثير على النوايا المقاولاتية للطلبة وفقاً لجنسيتهم ومجال دراستهم وخبراتهم. واقتُرحت تحسين الإمكانيات المقاولاتية لطلاب الجامعة، ومتابعة هذا النوع من الدراسات.

2.3. دراسة (منيرة سلامي، 2008): هدفت الدراسة إلى معالجة إشكالية ضعف نسب المقاولاتية بين فئة طالبات الجامعة الجزائرية، وما هي أهم العوامل التي تكبح توجههم نحوها؛ من خلال دراسة ميدانية على عينة من الطالبات المقبلات على التخرج بجامعة قاصدي مرباح ورقلة واللاتي قريباً سيقمن باختيار توجههن المهني-وذلك بمساعدة استبيان-، وقد توصلت الدراسة إلى ضعف النية المقاولاتية الذي يؤثر بالدرجة الأولى على إدراك إمكانية إنجاز المشروع، ثم تأتي الرغبة في الإنشاء وفي المرتبة الأخيرة درجة تشجيع المحيط.

2.4. دراسة (Ibrahim, 2011): حاولت هذه الدراسة شرح أسباب تكوين النية المقاولاتية للطالبات اللواتي تابعن برامج تدريب في مجال المقاولاتية، حيث هدفت الدراسة لفهم إلى أي مدى تؤثر برامج المقاولاتية أو التدريب، بخلاف المتغيرات الشخصية والسياقية، على النية الريادية للطلاب بالاعتماد على نموذج (Shapero et Sokol, 1982).

اعتمدت الدراسة على مقابلة مسؤولي التدريب والدعم في المقاولاتية بالإضافة إلى دراسة إحصائية على عينة من الطالبات في سبع جامعات لبنانية، 300 طالبة في "علوم الإدارة" و100 طالبة "علوم".

وفي النهاية خلصت الدراسة إلى أن تشكيل النية المقاولاتية هو مرتبط بمسار الدراسة بالنسبة للطلبة اللبنايين (علوم إدارية أم تقنية)، فبالنسبة لطالبات العلوم التقنية، تساهم الرغبة وحدها في تحديد النية المقاولاتية، من ناحية أخرى، ليس لتعليم المقاولاتية في لبنان تأثير كافٍ على النية المقاولاتية لكلا العينات.

2.5. دراسة (Koubaa & Eddine, 2012): اعتمدت هذه الدراسة على علم النفس الاجتماعي بما في ذلك نظرية Ajzen للسلوك المخطط (1991) ونموذج تكوين الحدث المقاولاتي (Shapero et Sokol, 1982) لتحديد العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين. تجريبياً ركزت الدراسة على استبيان على عينة من 302 طالب جامعي مغربي من مختلف الجامعات والمدارس الجامعية، وتمت دراسة البيانات المحصلة باستخدام طريقة المعادلات الهيكلية التي تجعل من الممكن تحليل العلاقات المختلفة للعوامل السببية للنموذج المفاهيمي. حيث تم تطبيق طريقة المربعات الصغرى الجزئية (PLS) بدلاً من طريقة نمذجة المعادلة الهيكلية القائمة على التباين المشترك (CBSEM). وفي الأخير أظهرت النتائج أن نموذج النية قد تم التحقق منه بالنسبة للطلاب المغربي باستخدام تباين 45٪ وعلاقات افتراضية مهمة بين مختلف متغيرات النموذج.

2.6. دراسة (Maâlej, 2013): هدفت هذه الدراسة استناداً إلى نموذج Ajzen النفسي الاجتماعي للسلوك المخطط إلى تحديد أثر الخصائص الفردية والبيئة المحيطة على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين بتونس من خلال عينة من خريجي كلية إدارة الأعمال من جامعة صفاقس.

كشفت نتائج هذه الدراسة عن أهمية المواقف المرتبطة بالسلوك وكذلك أهمية الأعراف الاجتماعية في تكوين النية المقاولاتية، وعلى العكس من ذلك، فإن التدريب المالي والتكوين لإنشاء الأعمال التجارية وكل ما يتعلق بتدريبات السيطرة السلوكية لها تأثير ضئيل على النية المقاولاتية.

2.7. دراسة (Guenoun et al., 2017): الهدف من هذه الدراسة هو اختبار نموذج النية المقاولاتية الذي تم تطويره بين الطلاب، مع طلاب جامعة وهران 2 بالجزائر. أبرزت النتائج وجود نية مقاولاتية قوية بين الطلاب على الرغم من حقيقة أن اتخاذ قرار (إنشاء مؤسسة) ظهرت ضعيفة في عينة التحليل المعتمدة.

بعد التطرق إلى أهم النماذج النظرية التي تناولت العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين، سوف نحاول فيما يلي القيام بدراسة ميدانية لتحليل هذه العوامل على عينة من 245 طالب وطالبة من مختلف التخصصات بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

### 1. مجريات الدراسة:

في هذا الجزء سوف نستعرض مجتمع وعينة الدراسة طريقة وأدوات جمع البيانات ومراحل تصميم الاستبيان.

#### 1.1. مجتمع وعينة الدراسة:

شملت الدراسة عينة من 245 طالب وطالبة من جامعة قاصدي مرباح ورقلة من مختلف التخصصات، حيث استخدمنا أسلوب الاستبيان الذي تم توزيعه في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي لمختلف الكليات التابعة للجامعة وتحصلنا على 248 استمارة، وبعد عملية الفرز والتنقية (حذف الاستمارات غير الكاملة أو المتناقضة) تحصلنا على 245 استمارة والتي تمثل العينة النهائية للدراسة.

#### 1.2. أدوات جمع البيانات:

اعتمدت هذه الدراسة أساساً على جمع البيانات عن طريق استمارة استبيان مكونة من 62 سؤال تهدف إلى الحصول على البيانات اللازمة لاختبار فرضيات الدراسة والتعرف على محددات النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين.

هذا الاستبيان تم إعداده بالتعاون مع مجموعة من الخبراء في إطار برنامج تكييف المهارات AFEQ، وتم تكييف هذا الاستبيان بالاعتماد على الدراسات السابقة لتحقيق أهداف الدراسة، حيث أشتمل على خمسة محاور أساسية، الرغبة المقاولاتية، الجدوى المقاولاتية، الخصائص المقاولاتية، المشاكل والمعوقات، العوامل الشخصية، بعد ذلك تم التأكد من صدق الاستبيان كما يلي:

1.2.1. صدق المحكمين: حيث عرضنا الاستبيان على مجموعة من الاساتذة من جامعة قاصدي مرباح ورقلة، بالإضافة إلى عرضه على مجموعة من المقاولين الشباب حتى نتأكد من وضوح العبارات وأنها تؤدي الغرض المطلوب.

1.2.2. قياس ثبات الاستبيان: لمعرفة مدى ثبات الاستبيان وفقراته استخدمنا مقياس ألفا- كرومباخ الذي يأخذ قيمه بين 0 و 1 حيث أنه كلما اقتربت القيمة إلى الواحد (1) كان هناك ثبات للفقرات والعكس كلما اقتربت القيمة إلى الصفر (0).

يوضح الجدول رقم (01) أن قيمة معامل ألفا- كرومباخ بلغت 0.854 وتعتبر قيمة جيدة ومقبولة تدل على ثبات الأداة إذ أنها أكبر من 60%، مما يدل على أنه في حالة توزيع نفس الاستبيان على نفس العينة في نفس الظروف السابقة فإن 85.4% من العينة ستكون لهم نفس الإجابات، كذلك بالنسبة لمعامل الصدق (صدق الاستبيان هو الجذر التربيعي للثبات) لجميع فقرات ومحاور الاستبيان الذي بلغ 92.4% وعليه يتحقق ثبات الاتساق الداخلي للمقاييس المستعملة وبالتالي يمكن اعتماد هذه الأداة في الدراسة.

وبالنسبة للتحليل الإحصائي واختبار فرضيات الدراسة استخدمنا مقياس ليكرات الخماسي الترتيبي باعتماد الأوزان (موافق تماماً = 5، موافق = 4، لا أعلم = 3، غير موافق = 2، غير موافق تماماً = 1)، حيث تم تقسيم محاور الاستبيان وفق المتوسط المرجح لمقياس ليكرات الخماسي اعتماداً على طول فترة قدره 0.80 والذي تحصلنا عليه من خلال قسمة 4 على 5، حيث أن 4 تمثل عدد المسافات (من 1 إلى 2 مسافة أولى، ومن 2 إلى 3 مسافة ثانية، ومن 3 إلى 4 مسافة ثالثة، ومن 4 إلى 5 مسافة رابعة)، أما 5 فهي تمثل عدد الاختيارات، وعند قسمة 4 على 5 ينتج طول الفترة ويساوي 0.80، وعليه تكون المتوسطات الترجيحية للإجابات كما هو موضح في الجدول رقم 3.

#### 1.3. الأدوات والبرامج الإحصائية:

من أجل معالجة بيانات الدراسة والحصول على نتائج تساعدنا في فهم الدراسة قمنا باستخدام الأدوات الإحصائية الآتية

- التكرارات، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، من أجل وصف المتغيرات العامة ومتغيرات البحث؛
- ألفا كرومباخ لمعرفة ثبات فقرات الاستبيان؛
- اختبار *T-test* و *Anova* لقياس الفروق.

### III - النتائج ومناقشتها :

من خلال تحليل بيانات الاستبيان ودراسة العلاقة بين المتغيرات ثم التوصل إلى النتائج التالية:

#### 1. عرض نتائج الدراسة:

قبل استعراض أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة والإجابة على الفرضيات الإشكالية المطروحة واختبار فرضيات سنقوم فيما يلي بعرض البيانات الشخصية والديموغرافية لأفراد العينة كما يلي:

1.1. عرض البيانات الشخصية والديموغرافية لأفراد العينة المدروسة: وتشمل: الجنس، فئات العمر، المنطقة، المستوى، والتخصص:

من خلال الجدول رقم (02) نلاحظ أن النسبة الغالبة من الطلبة أفراد العينة الذي أجابوا على الاستبيان هم من الذكور بنسبة 60% مقارنة مع نسبة الإناث والتي تمثل 40% من مجموع المستجوبين وهذا مؤشر أولى على التوجه اهتمام فئة الذكور بهذا الاستبيان مقارنة بالإناث.

ونلاحظ أيضا من خلال الجدول رقم (02) للفئات العمرية أن هناك توازن في نسب الفئات العمرية التي استجابت لهذه الدراسة إلا أن الفئة بين 22 و 24 سنة كانت النسبة الأكبر — 34.3 %، تليها الفئة بين أكثر من 27 سنة بنسبة 28.6% ثم تليها فئة بين 17 و 22 سنة بنسبة 21.2% وأخيرا الفئة العمرية بين 24 و 25 سنة، بنسبة 15.9%.

كما نلاحظ من خلال الجدول أن 60.8 % من الطلبة الذين شاركوا في هذه الدراسة ينحدرون من منطقة ورقلة، في حين 19.2% من ولاية توفرت التي تأتي في المرتبة الثانية من حيث نسبة الطلبة بجامعة ورقلة، أما 20 % المتبقية فكانت مقسمة على العديد من ولايات القطر الجزائري.

بالنسبة للمستوى التعليمي نلاحظ أن أعلى نسبة من الطلبة الماركين في الدراسة هم من مستوى الماستر حيث بلغت نسبة المشاركين من السنة الثانية ماستر 29.8% و 19.6% من السنة الأولى ماستر، وجاء بعد ذلك الطلبة في مستوى الثالثة ليسانس بنسبة 20.4%، في حين نجد انخفاض نسبة المشاركين في الدراسة بالنسبة لسنوات الجذع المشترك ليسانس بنسب 6.5%، و 11% للسنة الأولى والثانية على التوالي، وطلبة الدراسات العليا ما بعد التدرج بنسب 3.7%، و 2.9%، و 7.1%، لسنوات الدكتوراه على التوالي.

أما بالنسبة لتخصصات الطلبة الذين شاركوا في هذه الدراسة فقد غلب عليها طلبة تخصص العلوم الاقتصادية بنسبة 49%، ثم طلبة الرياضيات والإعلام الآلي والعلوم التطبيقية بنسبة 25.7%، يليها طلبة الآداب والعلوم الإنسانية بنسبة 10.2%، في حين نجد أن نسبة طلبة علوم الطبيعة والحياة لا تتعدى 9 %، مقابل 6.1 %، لطلبة المحروقات.

كخلاصة يمكن الإشارة أن هذه النسب يمكن أن تعطي تفسيرات أولية حول اهتمام الطلبة بهذا النوع من الدراسات، هذه التفسيرات يمكن اعتبارها من بين العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين، حيث يبدو أن الجنس، العمر، التخصص، المستوى كلها عوامل أثرت على اهتمام الطلبة بالتفاعل مع هذه الدراسة.

## 2. اختيار فرضيات الدراسة:

بهدف الإجابة على إشكالية الدراسة الرئيسة والتساؤلات الفرعية، ثم وضع الفرضيات التالية:

الفرضية الأولى: توجد نية لدى طلبة جامعة ورقلة في التوجه نحو النشاطات المقاولاتية؛

الفرضية الثانية: القدرات الشخصية والبيئية للطلبة لا تشجع على التوجه نحو النشاطات المقاولاتية.

الفرضية الثالثة: هناك مستوى متباين في خصائص الشخصية المقاولاتية لدى الطالب بجامعة ورقلة؟

الفرضية الرابعة: توجد فروق في النية المقاولاتية تعزى للخصائص الديمغرافية للطلاب الجامعي.

وفيما يلي سوف نحاول اختبار فرضيات الدراسة انطلاقا من المؤشرات التي توصلنا إليها من خلال الدراسة الإحصائية بالنسبة للعينة المدروسة:

### 2.1. الفرضية الأولى: تحليل مستوى النية المقاولاتية (الرغبة) بالنسبة للعينة المدروسة:

يتضح من خلال الجدول رقم (03) أن هناك رغبة لدى أفراد العينة في اتخاذ مسار مقاولاتي بشكل عام. بمتوسط حسابي بلغ 3.97 حيث بلغ المتوسط الحسابي للرغبة الشخصية 4.35 أما بالنسبة للرغبة البيئية فكانت أقل بمتوسط حسابي بلغ 3.57، حيث ترى نسبة 66,1 % من أفراد العينة أنهم في نهاية الدراسة سوف يأتي يوم يقومون فيه بإنشاء مؤسساتهم الخاصة، في المقابل نسبة 35.9% موافون تماما و 24.5% موافقون على أن عائلاتهم تدعمهم في مسارهم المقاولاتي وترى نسبة 35.5% موافقون تماما و 25.7% موافقون أن تخصصهم الدراسي يدعمهم في إنشاء مؤسساتهم الخاصة.

من خلال ما سبق يمكن إثبات الفرضية الأولى: التي تقول إنه توجد نية لدى طلبة جامعة ورقلة لسلوك مسار مقاولاتي.

### 2.2. الفرضية الثانية: تحليل مستوى القدرات (الجدوى) المقاولاتية بالنسبة لأفراد العينة المدروسة:

من خلال الجدول رقم (04) والذي يوضح متوسط إجابات الطلبة المشاركين في الدراسة حول مدى توفر القدرات الشخصية والبيئية لإنشاء مؤسساتهم الخاصة نلاحظ أن معظم المشاركين لا يتفقون على توفر القدرات البيئية للنشاط المقاولاتي في الجزائر حيث بلغ المتوسط الحسابي للجدوى البيئية 3.3076 بانحراف 0.77911، بالرغم من وجود القدرات الشخصية لديهم حيث بلغ المتوسط الحسابي لها 3.8980 بانحراف معياري 0.56062.

ترى نسبة معتبرة من الطلبة المستجوبين أنهم مستعدون للتضحية بوقتهم وجهدهم لإنشاء وتسيير مؤسساتهم الخاصة وأنهم يستطيعون تجاوز الصعوبات لإنشاء مؤسساتهم وأن لديهم المهارات لتسييرها بنسب 33.5% موافق و 60% موافق تماما، 49.4% موافق و 29.4% موافق

تماما ثم 50% موافق و 34.3% موافق تماما على التوالي، في المقابل لا يوافق أفراد العينة على انه من السهل إنشاء مؤسسة والحصول على التمويل لإنسانها في الجزائر. متوسط حسابي بلغ 2.5877 و 2.53.06 وانحراف معياري 1.02702 و 1.077 على التوالي، كما أنهم بقوا محايدين في تقديرهم لدى فعالية القوانين السائدة وهيئات الدعم في تحفيز البروز المقاوالاتي لدى الطلبة الجزائريين. من خلال ما سبق نلاحظ أن هناك اتفاق بين الطلبة المستجوبين على قلة القدرات البيئية لدعم المقاوالاتية في حين هناك تفاوت في مدى توفر القدرات الشخصية لدى هؤلاء الطلبة وهو ما يؤكد صحة الفرضية الأولى التي تقول إن القدرات الشخصية والبيئية لا تشجع النية نحو مسار مقاوالاتي.

### 2.3. الفرضية الثالثة: تحليل مدى توفر خصائص الشخصية المقاوالاتية بالنسبة للعينة المدروسة:

من خلال الجدول رقم (05) نلاحظ أن هناك مستوى متوسط من الخصائص المقاوالاتية للطلبة أفراد العينة، حيث نلاحظ أن المتوسط العام للخصائص المقاوالاتية بلغ 4.1981 بانحراف معياري 0.38698، حيث نجد أن هناك دافعية لدى الطلبة أفراد العينة فنجد أن أهمية تحقيق الأحلام، الرغبة للتقدم في المسار المهني، تحقيق إبداعات جديدة، وإفادة المجتمع بالنسبة لأفراد العينة تأخذ أكثر أهمية من تحمل المخاطر، العمل مع أشخاص آخرين والحصول على السلطة.

### 2.4. الفرضية الرابعة: توجد فروق في النية المقاوالاتية تعزى للخصائص الديمغرافية للطالب الجامعي.

للإجابة على هذه الفرضية أجرينا اختبار *t-test* بالنسبة للجنس واختبار تحليل التباين الأحادي *One Way ANOVA* لباقي الخصائص لاختبار تأثيراتها على المتغير التابع (النية المقاوالاتية)، وضعنا فرضية صفرية وفرضية بديلة كمل يلي:  
**H0:** لا توجد فروق في النية المقاوالاتية عند مستوى دلالة إحصائية (0,05) تُعزى للخصائص الديمغرافية للمقاول  
**H1:** توجد فروق في النية المقاوالاتية عند مستوى دلالة إحصائية (0,05) تُعزى للخصائص الديمغرافية للمقاول  
ثم قمنا باختبار الفرضيات الفرعية لهذه الفرضية وفق ما جاء في نتائج برنامج SPSS:

#### - قياس فرق النية المقاوالاتية تبعا للجنس:

من خلال الجدول رقم (06) نجد أن مستوى الدلالة بلغ 0.981 وبالتالي نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة، أي أنه لا توجد فروق في النية المقاوالاتية تبعا لجنس المقاول عند مستوى ثقة 95%.

#### - قياس فرق النية المقاوالاتية تبعا للعمر:

نلاحظ كذلك أن مستوى الدلالة بلغ 0.439 أي أكبر من 0.05 وبالتالي نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة، أي أنه لا توجد فروق في النية المقاوالاتية تعود لعمر المقاول وذلك أن قيمة دلالة الاختبار بلغت (0,439) أي أكبر من مستوى الدلالة الإحصائية للفرضية. (أنظر الجدول رقم 07).

#### - فرق النية المقاوالاتية تبعا للمستوى التعليمي:

يبين الجدول رقم (07) أن مستوى الدلالة بلغ 0.84 أي أكبر من 0.05 وبالتالي نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة، أي أنه لا توجد فروق في النية المقاوالاتية تبعا للمستوى التعليمي للطالب.

#### - قياس فرق النية المقاوالاتية تبعا للتخصص الدراسي:

نلاحظ أن مستوى الدلالة بلغ 0.98 أي أكبر من 0.05 وبالتالي نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة، أي أنه لا توجد فروق في النية المقاوالاتية حسب التخصص الدراسي للطالب (أنظر الجدول رقم 07).

#### - فرق النية المقاوالاتية تبعا لمكان النشأة:

من خلال الجدول رقم (07) نلاحظ مستوى الدلالة 0.01 أي أقل من 0.05 إي أننا نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرض البديل إلى أنه توجد فروق في النية المقاوالاتية تبعا لمنطقة النشأة ومن خلال الجدول نلاحظ أن هذه الفروق لصالح منطقة توقرت. أي أن فناء فرق لصالح منطقة توقرت في النية المقاوالاتية مقارنة بولاية ورقلة وبقية الولايات.

### 3. مناقشة وتفسير النتائج:

سوف نحاول في هذا الجزء تفسير ومناقشة النتائج بناء على الدراسات السابقة وبيئة الأعمال الجزائرية:

3.1. من خلال إجابات أفراد العينة على استبيان الدراسة نلاحظ هن هناك عموما نية مقاوالاتية لدى هؤلاء الطلبة، وهذا طبيعي جدا حيث أن

النسبة الأكبر من الذين أجابوا على استبيان الدراسة هم من المهتمين بمجال المقاوالاتية.

3.2. من خلال إجابات أفراد العينة نلاحظ أن هناك نقص في القدرات الشخصية والبيئية في مجال المقاوالاتية بالنسبة لأفراد العينة، وهذا

يعكس تماما واقع مناخ الأعمال في الجزائر، والذي أشارت إليه الكثير من الدراسات السابقة.

- 3.3. كما يمكن أن نستنتج من خلال نتائج الدراسة أنه بالرغم من اهتمام أفراد العينة بسلوك مسار مقاولاتي إلا أنهم لا يتوفرون على المهارات والخصائص الضرورية التي تميز الشخصية المقاولاتية مما يجعل إطلاق ونجاح المسار المقاولاتي أمرا معقدا بالنسبة لهم.
- 3.4. نلاحظ من خلال دراسة الفروق أنه لا توجد فروق في النية المقاولاتية بين أفراد العينة تبعا لجنس، عمر، تخصص، المستوى الدراسي، بينما تعود الفروق أساسا إلى بيئة النشأة لصالح منطقة تقرت، وهذا يتوافق مع ما أشارت إليه دراسة (Gasse et al, 2007).

#### IV - الخلاصة :

حاولنا من خلال هذه الدراسة أن نطرح إشكالية العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين في الجزائر من خلال دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة، حيث ركزت الدراسة على نموذج (Gasse et al., 2007) الذي أشار إلى العوامل المؤثرة على القرار المقاولاتي، على مستوى: المحددات الاجتماعية، والتأثيرات الأساسية (قيم، استعدادات، إمكانيات)، وانطلاقا من ذلك اعتمدنا على دراسة ميدانية استندت على استبيان ثم إعدادها بالاعتماد على دراسة (Shapero et Sokol, 1982)، بهدف الإجابة على إشكالية الدراسة من خلال وضع مجموعة من الفرضيات واختبارها باستخدام مجموعة من الأدوات والبرامج الإحصائية.

خلصت الدراسة إلى أن هناك مستويات جيدة من النية المقاولاتية لدى أفراد العينة، إلا أن القدرات الفردية والبيئية لا ترقى إلى مستوى هذه النية، كما أن هناك ضعف في خصائص الشخصية المقاولاتية لدى أفراد العينة المدروسة.

وتبين النتائج أيضا عدم وجود فروق في النية المقاولاتية تبعا لجنس، عمر، مستوى وتخصص الطلبة في المقابل تعود الفروق أساسا إلى مدينة المنشأ، لصالح طلبة ولاية تقرت.

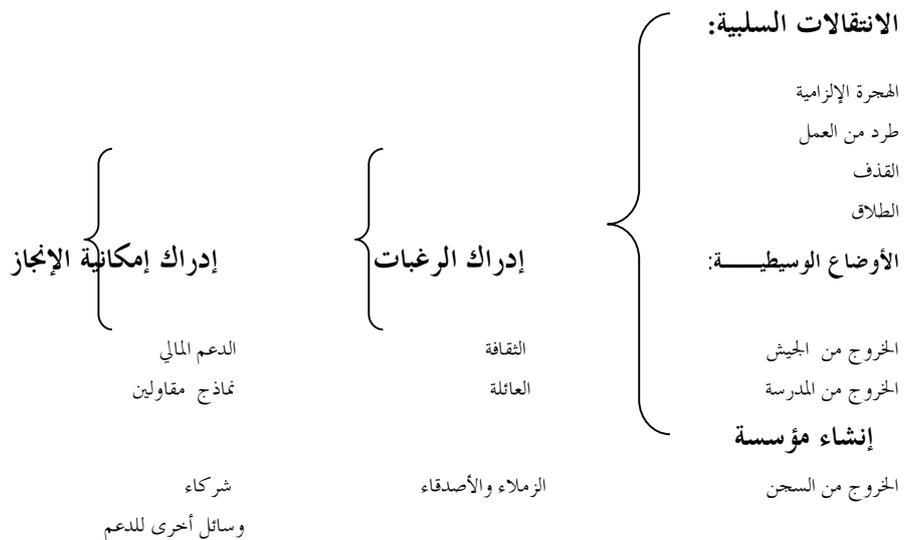
بناء على هذه النتائج فإننا نقترح ما يلي:

- التركيز على التكوين المقاولاتي كأحد أهم معايير تحفيز التوجه المقاولاتي بالنسبة للأفراد.
- العمل على تحسين مناخ الأعمال وتقليص إجراءات إطلاق المشاريع، وضمان عدالة الأسواق.
- تنويع آليات تمويل المشاريع من خلال البنوك، مؤسسات رأس المال المخاطر، ملائكة الأعمال...
- تفعيل دور الجامعة في تنمية المقاولاتية من خلال تفعيل الشراكة بين الجامعة والمحيط الاقتصادي من أجل تثمين نتائج البحث العلمي.
- إرساء مبادئ اقتصاد السوق وتقليص دور الدولة في التدخل في النشاطات الاقتصادية.

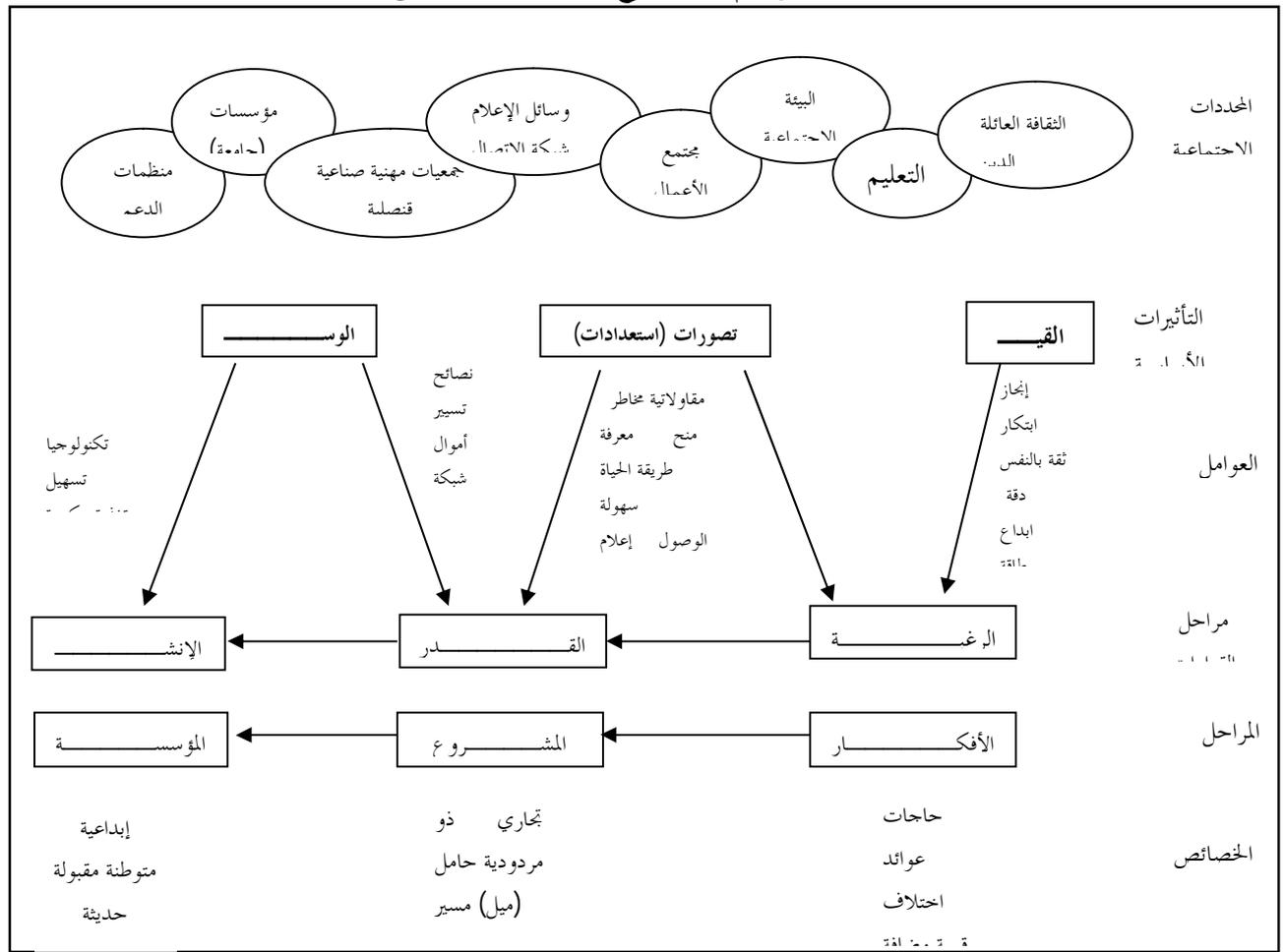
#### - الملاحق:

شكل رقم (1): نموذج تكوين الحدث المقاولاتي (A.SHAPERO et L.SOKOL,1982)

#### مسار التغيير في الحياة



الشكل رقم (2): نموذج التأثيرات الأساسية على المفاوالاتية



Gasse, Y. (2003). L'influence du milieu dans la création d'entreprises. *Revue Organisations & Territoires*, 12(2), 49-56.

الجدول رقم (01): معامل الثبات لخواار الاستبيان

ألفا- كرومباخ	عدد الفقرات
0,854	62

المصدر: مخرجات SPSS

الجدول رقم (02): الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	المتغيرات الشخصية والوظيفية للمقاولين	الجنس
60 %	147	ذكر	الجنس
40 %	98	أنثى	
21.2 %	52	من 17 إلى 22 سنة	الفئات العمرية
34.3 %	84	من 23 إلى 24 سنة	
15.9 %	39	من 25 إلى 27 سنة	
28.6 %	70	أكثر من 27 سنة	
60.8 %	149	ورقلة	المنطقة
19.2 %	47	توقرت	
20 %	49	ولايات أخرى	المستوى
6,5%	16	أولى ليسانس	
11,0%	27	ثانية ليسانس	

20,4%	50	ثالثة ليسانس	التخصص
19,6%	48	أولى ماستر	
29,8%	73	ثانية ماستر	
3,7%	9	أولى دكتوراه	
2,9%	7	ثانية دكتوراه	
6,1%	15	ثالثة دكتوراه	
49,0%	120	علوم إقتصادية	
10,2%	25	آداب وعلوم إنسانية	
9,0%	22	علوم الطبيعة والحياة	
25,7%	63	رياضيات وعلوم تطبيقية	
6,1%	15	محروقات	

المصدر : من إعداد الباحث وفقا لمخرجات برنامج SPSS

الجدول رقم (03): الرغبة الشخصية لأفراد العينة									
الاتجاه العام	الترتيب ب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	اسئلة حول الرغبة الشخصية					
				موافق تماما	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق تماما	
				التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	
				% النسبة	% النسبة	% النسبة	% النسبة	% النسبة	
موافق تماما	3	,72005	4,4449	134	92	15	2	2	إنشاء مؤسسة خاصة خيار جيد بالنسبة للطلاب
موافق تماما	4	,88010	4,4041	145	70	17	10	3	أفضل أن اعمل لصالح عيوض أن اعمل للغير
موافق	6	,80331	4,1755	94	110	31	10	0	عموما أحب المخاطرة والتحديات الجديدة
موافق تماما	1	,58722	4,5673	149	88	6	2	0	عموما أحب أن اخلق نشاطات جديدة
موافق تماما	5	,88429	4,3143	130	75	30	7	3	أفضل أن أكون الرئيس عوض أن أكون مرؤوسا
موافق	7	,99916	4,0408	99	84	36	25	1	أبحث دائما عن المعلومات حول هيئات دعم إنشاء المؤسسات الصغيرة
موافق تماما	2	,73239	4,5388	162	57	23	2	1	في نهاية الدراسة، سوف يأتي يوم أقوم فيه بإنشاء مؤسسة خاصة
موافق تماما				4,3551	محور الرغبة الشخصية				
الرغبة بالنسبة للمحيط									
موافق	2	1,03587	3,8694	87	63	77	12	6	لو أريد أن أنشئ مؤسسة عائلي ستدعمني لذلك
موافق	4	1,00745	3,6980	64	73	82	22	4	عموما أصدقائي مع فكرة إنشاء مؤسساتهم الخاصة
موافق	3	,95557	3,8286	69	85	76	10	5	لو أريد أن أنشئ مؤسستي أصدقائي سيشجعونني
محايد	6	1,19561	3,2408	42	66	65	53	19	أعتقد أن محيطي الاجتماعي يشجع ويشجع العمال الحرة
محايد	7	1,15354	3,0735	29	57	90	41	28	جامعتي تدعمني للعمل حرا
محايد	5	1,31443	3,2816	52	73	38	56	26	يوجد لدي في العائلة القريبة من قاموا بإنشاء مؤسسات
موافق	1	1,15838	4,1510	132	60	22	20	11	أعتقد أن تخصصي الدراسي يشجعني على إنشاء مؤسسة خاصة
موافق				3,5918	محور الرغبة بالنسبة للمحيط				
موافق				3,9735	محور الرغبة المقاولانية				

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات SPSS

الجدول (05): الخصائص المقاولاتية لأفراد العينة

الاتجاه العام	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أستلة حول الخصائص المقاولاتية للفرد				
				مهم جدا	مهم	لا أعلم	غير مهم	غير مهم تماما
				التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	التكرار
				النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %
موافق تماما	13	,95268	4,3755	146	71	4	22	2
				59,6	29	1,6	9	0,8
موافق	20	1,18183	3,9714	106	79	15	37	8
				43,3	32,2	6,1	15,1	3,3
موافق	17	1,14376	4,0571	117	71	15	38	4
				47,8	29	6,1	15,5	1,6
موافق	22	1,09522	3,7265	64	103	30	43	5
				26,1	42	12,2	17,6	2
محايد	23	1,17316	2,9306	21	74	40	87	23
				8,6	30,2	16,3	35,5	9,4
غير موافق	24	1,17372	2,4327	15	37	43	94	56
				6,1	15,1	17,6	38,4	22,9
موافق	18	,94731	3,9878	81	103	42	15	4
				33,1	42	17,1	6,1	1,6
موافق	19	1,02416	3,9837	87	101	28	24	5
				35,5	41,2	11,4	9,8	2
موافق تماما	14	,88183	4,2327	112	95	22	15	1
				45,7	38,8	9	6,1	0,4
موافق تماما	12	,82630	4,3959	135	85	15	7	3
				55,1	34,7	6,1	2,9	1,2
موافق تماما	10	,89439	4,4082	147	70	11	15	2
				60	28,6	4,5	6,1	0,8
موافق تماما	8	,81790	4,4898	157	63	15	8	2
				64,1	25,7	6,1	3,3	0,8
موافق	16	,85847	4,1306	95	100	37	13	0
				38,8	40,8	15,1	5,3	0
موافق تماما	11	,66159	4,4000	117	114	9	5	0
				47,8	46,5	3,7	2	0
موافق تماما	9	,76477	4,4531	141	84	11	8	1
				57,6	34,3	4,5	3,3	0,4
موافق تماما	7	,83776	4,5020	161	61	10	11	2
				65,7	24,9	4,1	4,5	0,8
موافق	21	1,15909	3,7510	84	67	49	39	6
				34,3	27,3	20	15,9	2,4
موافق تماما	1	,47564	4,8000	203	36	5	1	0
				82,9	14,7	2	0,4	0
موافق تماما	2	,45441	4,7918	198	44	2	1	0
				80,8	18	0,8	0,4	0
موافق تماما	4	,56540	4,7143	187	48	8	2	0
				76,3	19,6	3,3	0,8	0
موافق تماما	6	,69100	4,5551	159	67	16	2	1
				64,9	27,3	6,5	0,8	0,4
موافق تماما	3	,50332	4,7510	190	51	2	2	0
				77,6	20,8	0,8	0,8	0
موافق تماما	5	,62725	4,7143	192	42	5	6	0
				78,4	17,1	2	2,4	0
موافق تماما	15	,98180	4,2000	119	80	26	16	4
				48,6	32,7	10,6	6,5	1,6
موافق		,38693	4,1981	محور الخصائص المقاولاتية				

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات SPSS

الجدول رقم (04): القدرات الشخصية لأفراد العينة									
الاتجاه العام	الترتيب	الإحتراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق	أسئلة حول القدرات الشخصية
				تماما	تماما	تماما	تماما	تماما	
				التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	
				% النسبة	% النسبة	% النسبة	% النسبة	% النسبة	
محايد	5	1,07264	2,8163	16	51	73	82	23	إنه لمن السهل بالنسبة لي إنشاء مؤسسة
				6,5	20,8	29,8	33,5	9,4	
موافق	4	,84035	3,9469	70	99	72	1	3	إذا أنشئت مؤسسة استطع أن أنجح
				28,6	40,4	29,4	0,4	1,2	
موافق	2	,77198	4,1510	84	123	30	7	1	لدي المهارات لتسيير المؤسسة
				34,3	50,2	12,2	2,9	0,4	
موافق	3	,74057	4,0694	72	121	50	1	1	استطع أن أتجاوز الصعوبات لإنشاء مؤسسة
				29,4	49,4	20,4	0,4	0,4	
موافق تماما	1	,71644	4,5061	147	82	11	3	2	مستعد للتضحية بوقتي وجهدي لإنشاء وتسيير مؤسستي الخاصة
				60	33,5	4,5	1,2	0,8	
موافق		,56062	3,8980	محور القدرات الشخصية					
القدرات بالنسبة للمحيط									
محايد	2	1,24210	3,1020	42	59	43	84	17	توجد العديد من الخوافر لإنشاء مؤسسة خاصة
				17,1	24,1	17,6	34,3	6,9	
غير موافق	5	1,02702	2,5878	9	34	87	77	38	من السهل الحصول على قروض لتمويل لأجل إنشاء مؤسسة
				3,7	13,9	35,5	31,4	15,5	
غير موافق	7	1,07700	2,5306	12	34	67	91	41	من السهل إنشاء مؤسسة في الجزائر
				4,9	13,9	27,3	37,1	16,7	
محايد	4	1,03372	2,8163	14	41	105	56	29	تجد المؤسسات الناشئة المساعدة لتخطي الصعوبات في حالة الخطر
				5,7	16,7	42,9	22,9	11,8	
غير موافق	6	1,00589	2,5388	8	32	81	87	37	عموما المخاطر التي تهدد النجاح المقاولة ضعيفة
				3,3	13,1	33,1	35,5	15,1	
محايد	3	1,10639	2,9265	16	67	71	65	26	تساهم القوانين السائدة على إنشاء المؤسسات
				6,5	27,3	29	26,5	10,6	
محايد	1	1,15484	3,1510	27	80	64	51	23	تساهم هيئات دعم المشاريع في تحفيز الشباب لإنشاء مؤسستهم الخاصة
				11	32,7	26,1	20,8	9,4	
محايد		,77911	2,8076	محور القدرات بالنسبة للبيئة					
محايد		,56181	3,2619	محور القدرات					

Test des échantillons indépendants جدول رقم (06): اختبار الفروق في النية المقاولاتية تبعا لجنس الطالب

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test t pour égalité des moyennes						
		F	Sig.	t	ddl	Sig. (bilatéral)	Différence moyenne	Différence erreur standard	Intervalle de confiance de la différence à 95 %	
									Inférieur	Supérieur
Dis P	Hypothèse de variances égales	,389	,534	,024	243	,981	,00146	,06036	-,11745	,12036
	Hypothèse de variances inégales			,024	198,640	,981	,00146	,06115	-,11913	,12205

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

جدول رقم (07): اختبار الفروق ANOVA في النية المقاولاتية تبعا لعمر، المستوى التعليمي، التخصص ومدينة نشأة الطالب

العمر	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergruppes	,483	3	,161	,906	,439
Intragruppes	42,829	241	,178		
Total	43,312	244			
المستوى	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergruppes	2,212	7	,316	1,823	,084
Intragruppes	41,100	237	,173		
Total	43,312	244			
التخصص	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergruppes	,078	4	,019	,108	,980
Intragruppes	43,234	240	,180		
Total	43,312	244			
المنطقة	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergruppes	2,525	2	1,262	7,489	,001
Intragruppes	40,788	242	,169		
Total	43,312	244			

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

### Referrals and references:

1. Mounira Salami (2008), Entrepreneurial Orientation of Women in Algeria, A field study on female students about to graduate from the University of Ouargla for the academic season: 2006-2007, master's thesis, University of Ouargla(Written in Arabic).
2. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
3. Gasse, Y. (2003). L'influence du milieu dans la création d'entreprises. *Revue Organisations & Territoires*, 12(2), 49-56.

4. Gasse, Y., Camion, C., & Ghamgui, A. (2007). *Les intentions entrepreneuriales des étudiants universitaires: une comparaison France-Tunisie-Canada*: Faculté des sciences de l'administration, Université Laval.
5. Guenoun, A., Segueni-Djamane, N., & Benyahia-Taibi, G. (2017). l'Intention entrepreneuriale chez les étudiants: Enquête auprès d'un échantillon d'étudiants de l'université d'Oran 2. *les cahiers du cread*, 33(121).
6. Hayton, J. C., George, G., & Zahra, S. A. (2002). National culture and entrepreneurship: A review of behavioral research. *Entrepreneurship theory and practice*, 26(4), 33-52.
7. Ibrahim, L. (2011). *L'intention entrepreneuriale des étudiantes: cas du Liban*.
8. Jaziri, R., & Parturel, R. (2009). *L'intention entrepreneuriale de l'universitaire: vers un consensus conceptuel de " l'Academic Entrepreneurship" à l'acadépreneuriat*. Paper presented at the Actes du colloque international sur «l'entrepreneuriat à la recherche de l'intention: l'imagination au service de la gestion.
9. Koe, W.-L., Sa'ari, J. R., Majid, I. A., & Ismail, K. (2012). Determinants of entrepreneurial intention among millennial generation. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 40, 197-208.
10. KOUBAA, S., & EDDINE, A. S. (2012). L'intention entrepreneuriale des étudiants au Maroc: une analyse PLS de la méthode des équations structurelles. *Actes du 11ème*.
11. Maâlej, A. (2013). Les déterminants de l'intention entrepreneuriale des jeunes diplômés. *La Revue Gestion et Organisation*, 5(1), 33-39.
12. Tounés, A. (2003). *L'intention entrepreneuriale: une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+ 5) et des étudiants en DESS CAAE*. Rouen.
13. Tounes, A., & Assala, K. (2007). Influences culturelles sur des comportements managériaux d'entrepreneurs Algériens. *5ème congrès international de l'académie de l'entrepreneuriat, Sherbrooke-Canada*.

كيفية الإستشهاد بهذا المقال حسب أسلوب APA :

محمد قوجيل(2022) ، محددات النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين \_دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة ورقلة\_ ، مجلة الباحث، المجلد 22(العدد 01)، الجزائر : جامعة قاصدي مرباح ورقلة، ص.ص 297-310.