

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان : علوم الإنسانية

القسم : علوم الإعلام والاتصال

التخصص : اتصال جماهيري ووسائط الجديدة

مقدمة من طرف :

محمد فاتيح

الموضوع :

إعتماد الطلبة الجزائريين على مقاطع الفيديو عبر الشبكات  
الاجتماعية في تعزيز الوعي بالمتحور دلتا دراسة ميدانية  
لعينة من طلبة سنة أولى ماستر اتصال جماهيري

تاريخ المناقشة : 2022/06/15

لجنة المناقشة مكونة من السادة :

أ/..... (أستاذ، جامعة ورقلة ) رئيسا

د./طرابلسي أمينة.....(أستاذ محاضر أ، جامعة ورقلة ) مشرفا و مقرا

د/.....(أستاذ محاضر "أ"،جامعة ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2021-2022

# شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين على توفيقى لإتمام هذا العمل ، نتوجه إلي الله سبحانه وتعالى أولا وأخرا بجميع ألوان الحمد والشكر على فضله وكرمه الذي غمرنا به فوقنا إلى ما نحن فيه راجين منه ، وانطلاقا من قوله صلى الله عليه وسلم: "من لا يشكر الناس لا يشكر الله" ، فإننا نتقدم جزيل الشكر والتقدير والعرفان إلى الأستاذة المشرفة الدكتورة" أمينة طرابلسي التي لم تبخل عليا بتوجيهاتها ونصائحها والتي كان عوننا لي في إنجاز مذكرتي فجزاها الله عنا كل خير ، دون أن ننسى جميع الأساتذة الذين ساهموا ولم يبخلوا علينا أي معلومة

، وندين بالشكر والعرفان أيضا إلى كل زملاء الدراسة

وفي الختام نود شكر كل من كانت له مساهمة دمت ودام عطاكم.



## إهداء

أهدي هذا الجهد إلى من قال فيهما الله عزوجل

"و اخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا" سورة  
الإسراء الآية 24.

إلى الوالدين الكريمين أطال الله عمرهما ،

إلى الإخوة والأخوات ، إلى كل الأهل والأقارب ،

إلى كل من درسني من الإبتدائية إلى الجامعة

إلى جميع الأصدقاء و الزملاء، وإلى كل من كان لهم فضل علينا

وإلى كل من عرفته من قريب أو بعيد

محمد فاتح



## الملخص

تهدف الدراسة إلى معرفة مدى تأثير المقاطع الفيديو بالشبكات الإجتماعية على الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين نحو المتحور دلتا ، حيث تم الاعتماد على نهج العينة القصدية وتم تحديد مميزات مجتمع البحث من قبل وفقا لما تمليه لنا حيثيات دراستنا هاته وأبعادها حيث تم رصد 50 مفردة بحث لإتمام بحثنا هذا.

واعتمدنا كليا في دراستنا هاته على المنهج الوصفي التحليلي بحكم أت بحثنا يندرج تحت البحوث الوصفية حيث تم الإستعانة بإستمارة الاستبيان لجمع وتبويب البيانات من المبحوثين، حيث قسمت دراستنا إلى جانب منهجي وجانب تطبيقي ميداني الذي تم فيه التحقق من صحة الفرضيات .

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أثبتت نتائج الدراسة سعي الطالب الجامعي للمحافظة على صحته بممارسة السلوكيات الصحية التي اكتسبها من مضامين المنصات الالكترونية

- أكدت نتائج الدراسة موقع "فيسبوك" أكثر استخداما وتداوليا بين أفراد عينة دراستنا

- أكدت نتائج الدراسة أن الفترة الليلية هي الفترة المفضلة لتصفح الطالب الجامعي لشبكات التواصل الإجتماعي.

-أظهرت النتائج درجة الثقة العالية لطالب الجامعي الجزائري بالبيانات الصحية حول المتحور دلتا المحصلة عليها من شبكات التواصل الاجتماعي

- برهنت النتائج أن الهاتف الذكي الوسيلة الأكثر إعتقادا لتصفح شبكات التواصل الاجتماعي .

- بينت نتائج الدراسة أن المكان المفضل لتصفح الطالب الجامعي على شبكات التواصل هو البيت

-أكدت نتائج الدراسة مدى مساهمة منصات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي المتعلق بالصحة لدى الطالب الجامعي

- أثبت النتائج الإضافة المعرفية لمقاطع الفيديو المنشورة على منصات التواصل إضافات معرفية لدى الطالب الجامعي .

**الكلمات المفتاحية :** مواقع التواصل الإجتماعي، الوعي ، الوعي الصحي ،المتحور دلتا

### **Summary:**

The study aims to find out the extent of the impact of videos on social networks on the health awareness of university students towards the delta mutator, where the intentional sampling approach was relied upon and the characteristics of the research community were determined before according to what was dictated to us by the terms and dimensions of our study, where 50 research items were monitored to complete our research this.

In this study, we relied entirely on the descriptive analytical approach, by virtue of the fact that our research falls under descriptive research, where a questionnaire form was used to collect and tabulate data from the respondents.

The study reached a set of results, the most important of which are:

- The results of the study demonstrated that the university student sought to maintain his health by practicing the healthy behaviors that he acquired from the contents of electronic platforms

The results of the study confirmed that Facebook is more widely used and shared among the members of our study sample

- The results of the study confirmed that the night period is the preferred period for a university student to browse social networks.

- The results showed the high degree of confidence of the Algerian university student in the health data about the delta mutant obtained from social networks.

- The results proved that the smartphone is the most reliable means for browsing social networks

The results of the study showed that the preferred place for a university student to browse on social networks is the home

The results of the study confirmed the extent to which social media platforms contribute to the development of health awareness related to health among university students

- The results proved the cognitive addition of the videos published on the social media platforms as cognitive additions for the university student.

**Keywords:** social networking sites, awareness, health awareness, mutated delta

## فهرس المحتويات

الصفحة	فهرس العناوين
I	الشكر والعرفان
II	الإهداء
III	ملخص الدراسة
IV	فهرس المحتويات
VII	فهرس الجداول
VIII	فهرس الأشكال
أ-ب-ج	مقدمة
<b>الفصل الأول : الإطار المنهجي</b>	
3-1	تحديد مشكلة الدراسة
4	تساؤلات الدراسة
4	فرضيات الدراسة
6 -5	مفاهيم و مصطلحات الدراسة
6	أسباب اختيار الموضوع
7-6	أهمية الدراسة
7	أهداف الدراسة
8-7	المنهج المستخدم في الدراسة
09-8	مجتمع البحث وعينة الدراسة
10-09	أدوات جمع البيانات
13-11	المدائل النظرية للدراسة
14-13	مجالات الدراسة
18-14	الدراسات السابقة

19	صعوبات الدراسة
<b>الفصل الثاني : الإطار التطبيقي</b>	
22	تمهيد
47-23	مناقشة وتحليل النتائج
48	النتائج العامة للدراسة
50-49	الخاتمة
54-51	قائمة المراجع
60-55	الملاحق

فهرس

الجداول



رقم الجدول	العنوان	الصفحة
01	جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	24
02	جدول يوضح توزيع عدد أفراد العينة حسب السن	25
03	جدول يوضح توزيع الحالة الاجتماعية لأفراد العينة	26
04	جدول يمثل شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استعمالاً عند الطالب الجامعي	27
05	جدول يوضح الحجم الساعي الذي تقضيه في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	28
06	جدول يبين الفترة المفضلة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	29
07	جدول يوضح كيفية تتبع مضامين شبكات التواصل الاجتماعي خلال اليوم	30
08	جدول يوضح الوسيلة الأكثر اعتماداً لتصفح شبكات التواصل الاجتماعي	31
09	جدول يوضح الخصية المفضلة في شبكات التواصل الاجتماعي عند الطالب الجامعي	32
10	جدول يوضح الموضوعات المفضلة القابلة للتفاعل و المشاركة والتفاعل معها في شبكات التواصل الاجتماعي	33
11	جدول يوضح مكان تصفح الطالب الجامعي على شبكات التواصل	34
12	جدول يوضح الفائدة التي تعود على الطالب من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	35
13	جدول يوضح مساهمة منصات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى الطالب	36
14	جدول يوضح التفاعل مع المنشورات الصحية المتعلقة بمتحور دلتا في شبكات التواصل الاجتماعي	37
15	جدول يوضح التقدير للمضامين الصحية المنشورة في شبكات التواصل	38

	الاجتماعي والمتعلقة بمتحور دلتا بالنسبة للطالب الجامعي .	
39	جدول يوضح مدى سعي الطالب الجامعي للمحافظة على صحته بممارسة السلوكيات الصحية التي اكتسبتها من مضامين المنصات الالكترونية	16
40	جدول يوضح تتبع الإرشادات والتوجيهات المقدمة لطالب الجامعي من اجل الوقاية من المتحور دلتا	17
41	جدول يوضح رأي الطالب في مساهمة الشبكات الإجتماعية رفع مستوى الوعي الصحي لمتحور دلتا في الأوساط الجامعية	18
42	جدول يوضح آثار المضامين الصحية للشبكات الاجتماعية على الطالب الجامعي	19
43	جدول يوضح دوافع قيام الطالب الجامعي بمتابعة المنشورات الصحية حول متحور على شبكات التواصل الاجتماعي	20
44	جدول يوضح درجة ثقة بالبيانات الصحية حول المتحور دلتا المحصلة عليها من شبكات التواصل الاجتماعي	21
45	جدول يوضح مدى تقديم شبكات التواصل الاجتماعي معلومات صحية كافية حول الوقاية من متحور دلتا	22
46	جدول يوضح كيفية التعامل مع مضامين المنشورات الصحية لمتحور دلتا على شبكات الاجتماعية	23
47	جدول يوضح الإضافة المعرفية لمقاطع الفيديوهات المنشورة على منصات التواصل الاجتماعي بخصوص المتحور دلتا	24

# فهرس الأشكال

رقم الشكل	العنوان	الصفحة
01	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	24
02	دائرة نسبية توضح توزيع عدد أفراد العينة حسب السن	25
03	دائرة نسبية توضح توزيع الحالة الاجتماعية لأفراد العينة	26
04	دائرة نسبية تمثل شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استعمالاً عند الطالب الجامعي	27
05	دائرة نسبية توضح الحجم الساعي الذي تقضيه في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	28
06	دائرة نسبية تبين الفترة المفضلة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	29
07	دائرة نسبية توضح كيفية تتبع مضامين شبكات التواصل الاجتماعي خلال اليوم	30
08	دائرة نسبية توضح الوسيلة الأكثر اعتماداً لتصفح شبكات التواصل الاجتماعي	31
09	دائرة نسبية توضح الخصية المفضلة في شبكات التواصل الاجتماعي عند الطالب الجامعي	32
10	دائرة نسبية توضح الموضوعات المفضلة القابلة للتفاعل و المشاركة والتفاعل معها في شبكات التواصل الاجتماعي	33
11	دائرة نسبية توضح مكان تصفح الطالب الجامعي على شبكات التواصل	34
12	دائرة نسبية توضح الفائدة التي تعود على الطالب من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	35
13	دائرة نسبية توضح مساهمة منصات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى الطالب	36
14	دائرة نسبية توضح التفاعل مع المنشورات الصحية المتعلقة بمتحور دلتا في شبكات التواصل الاجتماعي	37

38	دائرة نسبية توضح التقدير للمضامين الصحية المنشورة في شبكات التواصل الاجتماعي والمتعلقة بمتحور دلتا بالنسبة للطالب الجامعي .	15
39	دائرة نسبية تبين مدى سعي الطالب الجامعي للمحافظة على صحته بممارسة السلوكيات الصحية التي اكتسبتها من مضامين المنصات الالكترونية	16
40	دائرة نسبية توضح تتبع الإرشادات والتوجيهات المقدمة لطالب الجامعي من اجل الوقاية من المتحور دلتا	17
41	دائرة نسبية يوضح رأي الطالب في مساهمة الشبكات الإجتماعية رفع مستوى الوعي الصحي لمتحور دلتا في الأوساط الجامعية	18
42	دائرة نسبية توضح آثار المضامين الصحية للشبكات الاجتماعية على الطالب الجامعي	19
43	دائرة نسبية تمثل دوافع قيام الطالب الجامعي بمتابعة المنشورات الصحية حول متحور على شبكات التواصل الاجتماعي	20
44	دائرة نسبية توضح درجة ثقة بالبيانات الصحية حول المتحور دلتا المحصلة عليها من شبكات التواصل الاجتماعي	21
45	دائرة نسبية توضح مدى تقديم شبكات التواصل الاجتماعي معلومات صحية كافية حول الوقاية من متحور دلتا	22
46	دائرة نسبية تبين كيفية التعامل مع مضامين المنشورات الصحية لمتحور دلتا على شبكات الاجتماعية	23
47	دائرة نسبية توضح الإضافة المعرفية لمقاطع الفيديوهات المنشورة على منصات التواصل الاجتماعي بخصوص المتحور دلتا	24

# مقدمة

## مقدمة:

يشهد العالم اليوم ثورة تقنية في مجال الإعلام والاتصال الرقمي وحتى تكنولوجيات الإعلام والاتصال والمعلومات ، هذا التحول لم يأتي من فراغ ان هو نتاج جملة من تراكمات والمحاولات من قبل الباحثين إلى أن وصلنا ما نحن عليه الآن ، وتبلورت هاته الوسائل كصيغة حديثة لإعلام له عدة مسميات من بينها الإعلام الرقمي أو الإعلام التفاعلي الذي يتيح سبل الحوار وإبداء الرأي وهذا ما تختصه مواقع التواصل الإجتماعي التي ظهرت مع بدايات القرن الواحد والعشرين كنهج جديد من شأنه يرفع شؤون المجتمع ككل من خلال طرح ظواهر التي تخص الفرد والسعي وراء خلق حلول لها وأخذت منحى مغاير عما كان عليه الإعلام سابقا بإضفاء ميزة التشاركية والتفاعلية وأصبحت من الأمور التي إقتضاها الزمن لمواكبة هاته التطورات فالمتمتعن في ملامح وأبعاد هاته الوسائل الإعلامية بمختلف أشكالها يرى أنها تبنت المسؤولية الإجتماعية إتجاه الفرد والمجتمع وبالتالي يحاول معالجة المواضيع والظواهر الآنية و الحصرية وطرحها ، ففي الوقت الآني ظهرت جائحة كورونا كفيروس خطير وإنبثق عنه عدة متحورات لعلى أبرزها المتحور دلتا فكانت ومواقع التواصل الإجتماعي الشاهد الأول في تحرير وتغطية كل ما له صلة بهذا الفيروس وتوعية الناس صحيا وهذا ما حاولت دراستنا فهمه وتحليله ا وعليه تم تقسيم دراستنا إلى إطارين وهما:

الفصل الأول: يتضمن الإطار المنهجي إشكالية الدراسة و أسئلتها الفرعية وكذا الفرضيات وأهداف و أهمية الدراسة بالإضافة لدوافع التي دعتنا لاختيار هذا الموضوع بالذات دون أن ننسى مفاهيم ومصطلحات الدراسة بالإضافة إلى الصعوبات التي واجهتنا أما بخصوص الإجراءات المنهجية فتضمنت عدة نقاط من

بينها إختيار المنهج المعتمد و أداة جمع البيانات ومجتمع البحث وعينته وكذا الإسقاطات النظرية بالإضافة لمجالات الدراسة بالإضافة إلى الدراسات السابقة .  
أما الفصل الثاني ويتعلق بالجانب التطبيقي والميداني للدراسة، فقد تطرقنا فيه إلى عرض وتحليل الجداول المتعلقة بأسئلة المبحوثين والتعليق عليها إضافة لذلك عرض نتائج الدراسة ككل والخلاصة العامة وعرض الخاتمة بالإضافة لعرض المراجع والمصادر دون أن ننسى الملاحق المتعلقة بدراستنا .



الفصل الأول:

الإطار المنهجي

## طرح الإشكالية:

شهدت البشرية جمعاء في بدايات القرن الواحد والعشرون ثورة معلوماتية عالية الجودة وتقنيات حديثة خصوصا في ميدان الاتصالات وتكنولوجيات المعلومات و البيانات و رقمنة اغلب المجالات الحياة ، والمتأمل في حيثيات هذا التطور العلمي والتقني ما هو إلا نتاج لجمل من سلسل تراكمية ومساعي العلماء والمفكرين في إحداث ثورة علمية خصوصا في مجال تقنيات الاتصال فبدايتها كانت مع اختراع التلفزيون والإذاعة وقبلهما ظهور الطباعة وصولا الى اختراع التيلغرام والهاتف اللاسلكي وظهور الانترنت و ظهور الأقمار الصناعية والبت الفضائي وصولا الى اكتشاف الانترنت في نهاية القرن العشرين ومع بداية القرن الحادي والعشرين برز توجه وشكل جديد في مجال الاتصال على غرار ظهور موقع التواصل الإجتماعي والمنصات الإلكترونية وشبكات الواب والويب، وغزت هاته المواقع جميع مجالات الحياة بما فيها الثقافية و الإجتماعية والرياضية والسياسية وحتى الصحية ، وأخذت هاته الأليات منحى جديد وقوة فاعلة في المجتمع الافتراضي والواقعي حيث أصبح فاعلو مؤثرا في الساحة كونه يمثل الإعلام كسلطة رابعة يحسب لها ألف حساب و كمفهوم علمي أصبح لإعلام الرقمي توجهات و أدوار في المجتمعات وأصبح حامل لمسؤوليات على عاتقه يحاول معالجتها تارة و يقترح فروض ومقترحات لحلها تحت غطاء نظريات الإعلام وعلى رأسها نظرية المسؤولية الإجتماعية و لإن الإعلام الرقمي ومواقع التواصل الإجتماعي أصبحت ضرورة حتمية إقتضاها الزمن وحتميات الدهر كانت ولا زالت حاضرة وبقوة موقعا وواقعا فاعلة مؤثرة بالمجتمع , فهاته الشبكات بشكلها الأنّي إرتبطت إرتباط وثيقا بالظواهر والأحداث الإجتماعية والثقافية والسياسية وكما هو الحال في الجانب الصحي بظهور فيروس كورونا المستجد و اكتساحه للحياة بأشكالها بشمالها وجنوبها وغربها وشرقها

وإنبثاق عن هذا الفيروس عدة متحورات على رأسها متحور دلتا ، و تبلورت الهالة الإعلامية على هذا المرض وطرح كل ما هو مستجد من إحصائيات وأرقام وتوجيهات ونصائح و تغطيات إعلامية آنية وفورية ومحاولة من الإعلام مشاركة المستخدمين وخلق فرص التفاعلية الجماهيرية بالإضافة لمحاولة خلق حلول وفرضيات و أخذت وسائل الإعلام الرقمي والميلتي ميديا تعالج مضامين المرتبطة بمتحور دلتا على مواقع الويب ومواقع التواصل الاجتماعي مشاركة بالجمهور بإعتباره جزء من الحل وطرح صيغ المشاركة والتفاعلية بين مختلف أطراف ومؤسسات المجتمع برمته والواضح ان اقرب فئة لهذا النسق نجده في الأوساط الجامعية أين توجد الحيوية الشبابية والنشاط وكمية الوعي التي تقل في أوساط غير هذا الوسط فشريحة الطلبة الجامعية باعتبارها عصب المجتمع ونخبته والأقرب من غيرها في مواكبة التطورات الحاصلة، فالطلبة الجزائريين اليوم كغيرهم من الناس يعيشون الحال موقعا وواقعا من جملة من التطورات و التحولات بفعل الإعلام الرقمي و محاولة خلق وتوعية الناس و تكوين آراء و سلوكيات جديدة ويتم ذلك عبر غالبا عبر وسائل الإعلام الجديد كمواقع الويب، مواقع التواصل الاجتماعي كاليوتيوب أو فايسبوك والإنسغرام وذلك من اجل إشباع الحاجات المعرفية والثقافية والتعرف على أهم المستجدات الحاصلة في مجتمعه ومحيطه والعالم ككل .

وعليه وانطلاقا من هذا السياق يمكننا طرح الإشكالية العامة لدراستنا و هي كالتالي:

**ما هو دور مقاطع الفيديو عبر الشبكات الاجتماعية في تعزيز الوعي بالمتحور لدى الطلبة الجامعيين ؟**

ومن خلال هذه الإشكالية يمكننا طرح عدة التساؤلات ثانوية تتمثل فيما يلي:

## الأسئلة الفرعية:

تحتوي تساؤلات الفرعية للدراسة التوجه إلى جوهر المشكلة وذلك عن طريق وضع ما تسعى إليه الدراسة بصيغ استفهامية واضحة وصريحة، وعلى هذا اليقين تم صياغة وإخراج الأسئلة الفرعية وفقا لما يتطلبه البحث وكانت الأسئلة كالتالي:

✓ ما مدى مساهمة المنصات الإجتماعية في تعزيز وتكوين الوعي الصحي

المتعلق بالمتحور دلنا لدى الطالب الجامعي ؟

✓ فيما تتمثل عادات استخدام الطلبة الجامعيين الجزائريين للشبكات الإجتماعية

؟

✓ أين تكمن الآثار و الإنعكاسات الناجمة عن إعتقاد الطالب الجامعي لشبكات

الإجتماعية في الجانب الصحي ؟

## صياغة الفرضيات:

تعتبر حلول مؤقتة لأسئلة الظاهرة المراد دراستها إلى حين إثبات صحتها من عدمها وذلك في مرحلة تحليل نتائج الدراسة الميدانية في البحث ومن بين شروط صياغة الفرضيات الوضوح و البدهة وخلوها من الغموض واللغة الرمزية والمشفرة و التي يتقبلها العقل، كما يشترط فيها قبولها للفحص والاختبار وكذا التحليل والتفسير، وعليه تم الاعتماد على الفرضيات الآتية:

✓ يستخدم الطالب الجامعي المنصات الإجتماعية في أوقات غير معينة وبصفة

غير مضبوطة يجتاحها التغيير من حين لآخر

✓ تساهم مواقع التواصل الإجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى الطلبة

الجامعيين

✓ من خلال التعرض لشبكات التواصل يكتسب ويتكون لدى الطالب الجامعي

عدة سلوكيات وعادات صحية جديدة تتدرج ضمن الإنعكاسات .

## متغيرات ومفاهيم الدراسة:

### مفهوم الطلبة:

يرى علماء الاجتماع أن مصطلح الطلبة يمثل مصطلح الشباب حيث هم كل من يمثل فئة السن من 11 الى 25 سنة وبينون رأيهم على أساس أن أولئك قد تم نموهم الفيزيولوجي أو العضوي، بينما لم يكتمل نموهم النفسي والعقلي اكتمال تاما بعد<sup>1</sup>.

**مفهوم الوعي الصحي:** يعرف بأنه « : عملية إدراك الفرد لذاته وإدراك الظروف الصحية المحيطة وتكوين اتجاه عقلي نحو الصحة العامة للمجتمع الظاهر<sup>2</sup>

**مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي:** هي مواقع على شبكة الإنترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب تتيح التواصل مع الأفراد في بيئة تعلم افتراضي يجمعهم حساب مجموعات أو اهتمام أو شبكات انتماء.<sup>3</sup>

وتعرف أيضا على أنها مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت التي ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم web2 تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم على وفق مجموعات اهتمام... الخ<sup>4</sup>

<sup>1</sup> - أمينة مزور ، استخدام الطلبة الجامعيين للمدونات الإلكترونية و الإشباع المحققة منها دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهدي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال دراسة ميدانية ، قسم العلوم الإنسانية كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي 2015-2016 ص 20

<sup>2</sup> - رحيمة كروش، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي إزاء فيروس كورونا كوفيد 19 لدى الطلبة الجامعيين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، قسم الإعلام والاتصال كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل / 2020 / 2021 ص 54 .

<sup>3</sup> - حامد سعيد الجبر و اخرون، واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طالبات كلية التربية الأساسية في دولة الكويت ،مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد: 186 الجزء الثاني، 2018، ص84

<sup>4</sup> - حسين محمود هتيمي ،العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع ،عمان ،الأردن .ط1 2005، ص 82.

**مفهوم المتحور دلتا:** لقد وصفت منظمة الصحة العالمية متحور فيروس الكورونا المسمى "دلتا" بالمتحور الباعث على القلق، بسبب زيادة قابليته للانتشار وزيادة قدرته على التسبب في شكل حاد من المرض. فبمجرد ظهور المتحور "دلتا" والتعرف عليه، وُجد إنه ينتشر بسرعة وفاعلية بين الناس.<sup>5</sup>

### أسباب إختيار الموضوع

لقد كان اختيار الموضوع ناجما عن عدة أسباب منها الذاتية و الموضوعية وتتمثل في :

#### أولا: الأسباب الذاتية

✓ عصرية الموضوع المدروس وحدائته

✓ الميل الشخصي لدراسة لمثل هاته البحوث

✓ الالتزام العلمي في تناول الأحداث الآنية

#### ثانيا: الأسباب الموضوعية

✓ بناء قاعدة منهجية وعلمية لما هو قادم مستقبل

✓ إثراء الرصيد العلمي بمثل هاته الدراسات

✓ قابلية البحث لدراسة

#### أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا هاته كونها تدرس وتعالج ظاهرة آنية بعالمنا إقتضاها الزمن ألا وهو تعزيز الوعي الصحي والوقائي لطلبة الجامعيين الجزائريين من المتحور دلتا على مستوى الشبكات الإجتماعية والمنصات الإلكترونية فإنتشار فيروس كورونا والذي تبلور عنه متحورات ولعلى أبرزها متحور دلتا الذي أضى و لا زال حدث آني في ظل ما يشهده الكون من التغيير خاصة في جانب الإعلام والإتصال

<sup>5</sup> <https://www.unicef.org/ar-> /ما-تحتاج-لمعرفة-عن-المتحور-دلتا-فيروس-كورونا#delta، تاريخ الزيارة 03/06/2022 على الساعة 22:15

والمعلومات لما تحدثه من مد وجزر في تجليات العالم من تكوين رؤى وأفاق من شأنها تساهم في إرساء دعائم وسبل جديدة في هذا المجتمع الرقمي .

### أهداف الدراسة:

تسعى أغلبية الدراسات الأكاديمية والأبحاث العلمية إلى تحقيق جملة من الأهداف ولعل أهم أهداف وغايات دراستنا هذه تتمثل فيما آتي:

✓ التعرف على مدى إعتقاد الطالب الجامعي الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي .

✓ محاولة إبراز القيمة ومكانة الشبكات الالكترونية الاجتماعية في المجتمع ككل  
✓ محاولة خلق إجابات وفروض من شأنها تحل مشكلة دراستنا هاته.

✓ التعرف على أبرز الميكانيزمات التي يستخدمها الطلبة الجامعيين في سعيهم نحو الحصول عن الأخبار والبيانات  
✓ محاولة إثبات صحة فرضيات الدراسة .

### المنهج المستخدم:

يعرف المفكر و الباحث عبد الرحمان بدوي المنهج في كتابه الشهير ( مناهج البحث العلمي) على أنه الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة<sup>6</sup>

ويعرف أيضا على أنه عبارة عن مجموعة من القواعد والإجراءات والأساليب التي تجعل العقل يصل إلى معرفة حقة بجميع الأشياء التي يستطيع الوصول إليها<sup>7</sup>

<sup>6</sup> - عبد الرحمان بدوي مناهج البحث العلمي , وكالة المطبوعات لنشر والتوزيع .ط3, 1977 ص ص 5 -6 .

<sup>7</sup> - مروان عبد المجيد إبراهيم , أسس البحث العلمي , مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع , ط1, 2000 , ص 60 .

### التعريف الإجرائي:

من خلال ما سبق نستنتج بأن المنهج هو طريقة أو السبيل ينهجه الباحث من أجل الوصول إلى حقائق وإستنباطات جديدة وفق لعدة قواعد ودعائم .  
ونظرا لطبيعة دراستنا هذه والتي تتدرج ضمن البحوث والدراسات الوصفية فأقرب وأنسب منهج أو سبيل هو المنهج الوصفي الذي يستوصف الظواهر الإجتماعية والإنسانية ولا ينجح هذا إلى بإعانتته بعدة أليات وأدوات مثل أدوات جمع البيانات.

### تعريف المنهج الوصفي:

هو أسلوب من أساليب التحليل المركز على المعلومات الكافية والدقيقة في ظاهرة أو موضوع محدد او فترة من فترات زمنية محددة .<sup>8</sup>  
هو منهج يقوم على جمع البيانات وتصنيفها وتبويبها ومحاولة تفسيرها وتحليلها من أجل قياس ومعرفة قياس أثر وتأثير العوامل على أحداث الظاهرة محل الدراسة بهدف إستخلاص النتائج ومعرفة كيفية ضبط وتحكم في هذه العوامل<sup>9</sup>

### مجتمع البحث وعينة الدراسة:

#### أولاً: مجتمع البحث:

يقصد بمجتمع البحث هو جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة حقائق عنها وقد تكون على شكل أعداد<sup>10</sup>  
ومجتمع بحثنا في دراستنا هاته هم طلبة السنة أولى ماستر تخصص إتصال جماهيري والوسائط الجديدة الذين يدرسون بقسم علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرياح ورقلة.

<sup>8</sup> - رجاء وحيد ديري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العملية ، دار الفكر المعاصر، لبنان 2000 ، ص183.

<sup>9</sup> - محمد عبد الغني سعودي - محسن أحمد الحضيري ، الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه، مكتبة إنجلو مصرية ، مصر ، 1992، ص51 .

<sup>10</sup> - محمد منير الحجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية ، د، ط دار الفجر للنشر والتوزيع، 2000، ص 29 .



### ثانيا: عينة البحث

يعرفها الباحث محمد عبد الحميد على انها عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل الباحث ، لأنه و في الكثير من الحالات، يتعامل معها منهجياً " الباحث مع مجتمع كبير العدد من جهة و غير متجانس من جهة ثانية و منتشر في إطارات واسعة من جهة ثالثة، لهذا فإن المعاينة تساعدنا في دراسة هذا المجتمع عبر دراسة عدد محدود من وحداته على أساس أنها تتماثل معه في خصائصه<sup>11</sup> . وتتمثل عينة دراستنا هاته في طلبة أولى ماستر اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة بقسم علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

### أدوات جمع البيانات:

للبحث العلمي آليات وقواعد ووسائل تساهم في نجاح الدراسة وتحقيق أهدافها وغاياتها و إستوجب على الطالب توفير كل إمكانيات و الآليات المادية والبشرية فعلى سبيل المثال أدوات جمع البيانات في حقل العلوم الإنسانية و الإجتماعية تتطلب نجاعة وتركيز في التطبيق وحتى في إختيار الأداة المناسبة تبعاً لطبيعة الدراسة ومن بين هاته الأدوات نجد المقابلة ، الملاحظة ، أسلوب المسح، إستمارة الإستبيان وعليه ومن خلال التعمق في أبعاد وحدود دراستنا هذه نرى أن أداة الإستبيان الأقرب والأفضل في جمع البيانات والمعلومات ومدى تناسقها مع طبيعة دراستنا والمعنونة > إعتقاد الطلبة الجزائريين على مقاطع الفيديو عبر الشبكات الاجتماعية في تعزيز الوعي بالمتحور دللتا <

**مفهوم الإستبيان:** وتعرف الإستبانة على أنها: "إحدى الوسائل الشائعة الإستعمال للحصول على البيانات، وحقائق تتعلق آراء واتجاهات الجمهور حول موضوع معني

<sup>11</sup> - يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين، طاكسيج - كوم للدراسات و النشر و التوزيع، ط11 الجزائر ، 2007 ، ص24 .

أو موقف معني، ويتكون الإستبيان من جدول من الأسئلة توزع على فئة من فئات المجتمع .<sup>12</sup>

ويعرف أيضا بأنه أداة يستخدمها الباحث من أجل الحصول على المعلومات وتجميع البيانات والمعلومات ، يستخدم في البحوث بهدف قياس الإتجاهات و الآراء والسلوكيات .<sup>13</sup>

وتستهدف هذه الأداة استثارة المبحوثين بطريقة منهجية مقننة ،لتقديم حقائق وآراء و أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين،ومن أهم خصائص الاستبيان أنه بالإمكان استخدامه مع عدد كبير من الأفراد يجتمعون أو لا يجتمعوا في منطقة 3جغرافية واحدة ،أو مناطق متعددة دون تكلفة مالي<sup>14</sup>

وتمت عملية توزيع ونشر استمارات الاستبيان بصفة بدوية عن طريق المقابلة الواقعية بعيد عن كل ما هو إلكتروني تحديدا أين يتواجد معظم أفراد عينتنا بالضبط بقسم علوم الإعلام والإتصال وتم تحصل على 50 إجابة في حين تم إختيارهم بصفة عشوائية .

وقسمت إستمارة الإستبيان الخاص بدراستنا إلى ثلاث محاور وهي:

المحور الأول:المتعلق بالبيانات الشخصية للمبحوثين .

المحور الثاني:والمتعلق عادات وأنماط إستخدام شبكات التواصل و تضم 09 أسئلة

<sup>12</sup> - إبراهيم درغوم- عبد القادر بوضياف, دور مواقع التواصل الإجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، قسم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة محمد الصديق بن يحي - جيجل موسم 2020 - 2021 ص15 .

<sup>13</sup> - فاطمة عوض صابر ، ميرفت علي الخفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي ، مكتبة ومطبعة الإشعاع، مصر ، ط1 ، 2002 ، ص 116.

<sup>14</sup> - ساعد راشدي، هشام قارة، دور الفيس بوك في تداول المعلومة السياسية لدى الطلبة الجامعيين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف \_ المسيلة، 2016-2017 ص 28.

المحور الثالث: بعنوان شبكات التواصل الاجتماعي ووعي الطالب الجامعي  
بالمحور دلتا 12 أسئلة .

وتم تحكيم استمارة الإستبيان وعرضها على المشرف

### المدخل النظرية للدراسة:

### نظرية الإستخدامات والإشباعات

مفهوم الإستخدام والإشباعات : هي النظرية التي تم بدراسة الإتصال الجماهيري  
دراسة وظيفية وتتحصر رؤيتها للجماهير على فعالة في إنتقاء أفرادها لرسائل  
ومضامين وسائل الإعلام.

**فروض النظرية :** تستند هذه النظرية إلى الافتراضات التالية :

\* أن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال واستخداما لوسائل الإعلام  
يحقق لهم أهداف مقصودة تلبى توقعاتهم .

\*الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة واختيار وسيلة محددة يرجع إلى  
الجمهور نفسه وتحدد الفروض الفردية

\*التأكد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون ووسائل الاتصال  
وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد

\*يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه وبدوافعه واهتماماته فهو يستطيع  
أن يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام

\*الإستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل  
الاتصال وليست من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال

## أهم الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشاعات

\*أن هذه النظرية تتبنى مفاهيم عدة تتسم بشيء من المرونة مثل الدوافع، الإشباع،<sup>15</sup> ومن الممكن أن تختلف النتائج التي تحصل عليها من تطبيق النظرية تبعا لاختلاف التعريفات.

\*أن الحاجات الخاصة بالفرد متعددة ما بين فيسيولوجية ونفسية واجتماعية وتختلف أهميتها من فرد لآخر ولتحقيق تلك الحاجات نتعد أنماط التعرض لوسائل الإعلام واختيار المحتوى .

\*تقوم النظرية على افتراض أن استخدام الفرد لوسائل الإعلام استخدام مت عمد ومقصود وهادف، والواقع يختلف في أحيان كثيرة عن ذلك فهناك أيضا استخدامات غير هادفة

\*تتظر البحوث التي تستند إلى نظرة الاستخدامات والإشاعات إلى وظائف وسائل الاتصال من منظور فردي يستخدم الرسائل الاتصالية، في حين أن الرسائل الاتصالية قد تحقق وظائف لبعض الأفراد وتحقق إختلالات وظيفيا للبعض الآخر

### إسقاط النظرية:

يسعى الجمهور في نظرية الاستخدامات والإشاعات إلى تحقيق إشباعاته ورغباته عن طريق وسائل الإعلام والاتصال ويختار الوسيلة الأنسب لذلك فقد قمنا في دراستنا هاته والتي تتمحور حول إعتماذ الطلبة الجزائريين على مقاطع الفيديو عبر الشبكات الاجتماعية في تعزيز الوعي بالمتحور دلنا باختيار نظرية الاستخدامات والإشاعات فالطلبة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بشكل عام لتحقيق

<sup>15</sup> - صوكو حسبية ،بحبح فاطمة زهراء، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، قسم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة محمد الصديق بن يحي - جيجل موسم 2019 - 2020 ص 28 .

رغبات و إشباعات معينة وهو ما نجده في فروض وأفكار هاته النظرية والتي تؤكد بأن أسلوب الأفراد أمام هذه المواقع قوة من المتغيرات الاجتماعية والشخصية وعليه فالطالب الجامعي هنا كونه متلقي للمضامين وسائل الإعلام يختار المواضيع والمحتويات وفق لمتطلباته ورغباته وميوله وإشباعا لرغباته ومن هنا نجد همزة وصل بين هاته النظرية و إشباعات المتلقي.<sup>16</sup>

### مجالات وحدود الدراسة:

تعد عملية ضبط مجالات وحدود الدراسة عملية ضرورية في الأبحاث العلمية والدراسات الأكاديمية وتنقسم هاته الحدود مجالات الدراسة الى حدين ويتمثلان فيما يلي: المجال المكاني والمجال الزمني.

### المجال الزمني:

يمثل المجال الزمني الفترة التي تستهلكها الدراسة بداية من إختيار عنوان الدراسة إلى الصياغة النهائية للبحث العلمي ، ففي دراستنا هاته كانت بداية عملي في شهر أفريل 2022 أين تم صياغة عنوان الدراسة ثم قمنا بعملية البحث المكتبي وجمع الخام العلمي التي لها صلة بالموضوع وكل ما له علاقة بالبحث ، وكذا التنسيق مع طلبة قدامى في ذات التخصص ، ثم أنت مرحلة الإجراءات المنهجية والمتمثلة في إنتقاء المنهج المناسب للدراسة و أدوات ووسائل جمع البيانات والمعلومات بالإضافة إلى تحديد مجتمع البحث وعينته ثم إنتقال لعملية تصميم وبناء و صياغة إستمارة الإستبيان وتحكيمها و التعديل فيها ، ثم تأتي مرحلة الجانب التطبيقي والميداني اين تم توزيع الاستمارات على المبحوثين و تم نشرها يدويا ثم أنت مرحلة تفرغ البيانات في برنامج التحليل الإحصائي SPSS وتعليق عليها وتحليلها ثم إستنتاج النتائج و صياغتها في صياغها النهائي 12 جوان 2022.

<sup>16</sup> - نفس المرجع السابق ، صوكو حسينية ،بحج فاطمة زهراء ، ص 29

## المجال المكاني :

تتمثل الحدود المكانية لدراستنا هاته تحديدا وبالضبط بقسم علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة .

## الدراسات السابقة:

يغفل بعض الباحثين ذكر الدراسات السابقة. والأصل أن لا يخلو بحث علمي جاد يذكر الباحث تحته الأبحاث والرسائل والدراسات الجادة التي كتبت يف الموضوع الذي قرر دراسته. ويبني الإضافات، أو التعديلات التي يتوقع أن يتضمنها بحثه ويمتاز بها على من سبقه. ويبني سبب تكرار البحث في الموضوع مرة إليها من قبله غير صحيحة. ثانياً، كظهور معطيات جديدة، أو أن النتائج التي توصل

## الدراسة الأولى:

مقدمة من طرف الطالبة رحيمة كروش مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد الصديق بن يحي - جيجل -كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم الإعلام والاتصال دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي إزاء فيروس كورونا كوفيد 19 لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد الصديق بن يحي - جيجل موسم 2020/ 2021

**المنهج:** ولقد اعتمدت الطالبة في دراستها هاته على المنهج الوصفي باعتباره المنهج الملائم لهذه الدراسة وفي إطار ذلك استهدفت هذه الدراسة توصيف دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي إزاء فيروس كورونا كوفيد - 19 لدى الطلبة الجامعيين"

**أداة جمع البيانات:** تم الاعتماد في عملية جمع البيانات على كل من الملاحظة العلمية بالإضافة إلى إستمارة إستبيان

**العينة:** تم اختيار العينة القصدية من طرف الطالبة حيث اختارت جميع طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - وقد بلغ تعداد طلبة هذه الكلية لسنة 2020 - 2021 والذي يمثل حجم المجتمع الأصلي 3892 طالب وطالبة من مختلف التخصصات .

### أهم النتائج:

- ✓ أن المبحوثين يفضلون استخدام موقع فيسبوك .
- ✓ أن المبحوثين يقضون أكثر من ثلاث ساعات في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
- ✓ أن المبحوثين يفضلون استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ليلا
- ✓ أن المبحوثين يستخدمون الهاتف الذكي لتصفح شبكات التواصل الاجتماعي
- ✓ أن المبحوثين يفضلون الموضوعات الصحية
- ✓ أن المبحوثين يستفيدون من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار
- ✓ أن المبحوثين يتابعون المنشورات الصحية حول فيروس كورونا على شبكات التواصل الاجتماعي بدافع أنه يتم طرح أفكار ونصائح صحية بطريقة جذابة
- ✓ أن المبحوثين يتحرون صدق المضامين الوقائية حول فيروس قبل نشرها أو مشاركتها مع أصدقائهم في شبكات التواصل الاجتماعي.

**الدراسة الثانية:** كانت للطالب أحمد عيسى الزغول دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى طلبة الجامعات الأردنية في ظل جائحة كورونا قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تكنولوجيا المعلومات و الإتصالات في التعليم قسم التربية الخاصة وتكنولوجيا التعليم كلية العلوم التربوية جامعة الشرق الأوسط، الأردن كانون ثاني/2022 .

**المنهج:** إستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمتهً لهدفها ولإجابة عن سؤالها لطبيعة الدراسة الحالية.

**أداة جمع البيانات:** تم الاعتماد كلياً من طرف الباحث على استمارة استبيان الالكترونية المصممة في نماذج غوغل

**العينة:** تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية من جامعة مؤتة وتم تحديد عدد الطلبة الذي سيتم ومن جامعة الشرق الأوسط و تمّ توزيع أداة الدراسة عليهم وكان عددهم 377 طالب وطالبة، تمّ تحديد عدد الطلبة الذي سيتم توزيع أداة الدراسة عليهم وكان عددهم 357 وطالبة و طالبا دود عبر نماذج جوجل .

#### أهم النتائج:

-تسهيل شبكات التواصل الإجتماعي التواصل بين أفراد المجتمع لنشر الوعي الصحي

- أظهرت نتائج الدراسة أن تقديرات الطلبة لدور شبكات التواصل الإجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى طلبة الجامعات الأردنية في ظل جائحة كورونا كانت ضمن درجة التأثير الكبيرة

- أن شبكات التواصل الإجتماعي تساهم في خلق وعي صحي لدى مستخدميها  
- أن شبكات التواصل الإجتماعي تعيد أداة فعالية لتعزيز السلوكيات للوقاية من فيروس كورونا

- أن شبكات التواصل الإجتماعي كان لها دور فعال في تنمية الوعي الصحي كميًا  
يمكن أن تعزى هذه النتيجة إلى أن دور شبكات التواصل الإجتماعي كان مهماً في ظل جائحة كورونا.



### الدراسة الثالثة:

مقدمة من طرف الطالبين إبراهيم درغوم و عبد القادر بوضياف بعنوان دور مواقع التواصل الإجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد الصديق بن يحي - جيجل -كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم الإعلام والاتصال دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي إزاء فيروس كورونا كوفيد 19 لدى الطلبة الجامعيين دراسة بقسم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد الصديق بن يحي - جيجل موسم 2020 / 2021

**المنهج:** ولقد اعتمدت الطالبين في هاته الدراسة على المنهج المسحي باعتباره هذا البحث يندرج ضمن البحوث الوصفية

**أداة جمع البيانات:** تم الاعتماد من طرف الطالبين في عملية جمع البيانات على إستمارة إستبيان

**العينة:** إستوجب على الباحثان تحديد المجتمع الذي بصدد دراسته، و المتمثل في طلبة قسم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية بجامعة محمد الصديق بن يحي - جيجل، والبالغ عددهم هذه السنة الدراسية 2021/2020 بـ: 985 طالب تم اختيار العينة القصدية من طرف الطالبين حيث اختارت جميع طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد الصديق بن يحي - جيجل - وقد بلغ تعداد طلبة هذه الكلية لسنة 2020 - 2021 والذي يمثل حجم المجتمع الأصلي 3892 طالب وطالبة من مختلف التخصصات .

**أهم النتائج:**

- ✓ كشفت الدراسة أن معظم أفراد عينة الدراسة تثري اهتماماتهم المنشورات الصحية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كما أنهم يتابعون المنشورات الصحية التوعوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بصفة متوسطة
- ✓ وضحت الدراسة أن معظم مفردات عينة الدراسة أثرت نوعاً ما فيهم منشورات التوعية الصحية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلى وعيهم الصحي
- ✓ وضحت الدراسة أن معظم أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لمدة تزيد عن 4 سنوات، كما أن الغالبية يفضلون استخدام موقع الفيسبوك
- ✓ كشفت الدراسة أن أغلب عينة الدراسة يشاركون المعلومات الصحية التوعوية مع أصدقائهم في الواقع بغض النظر عن شكل المشاركة أو الوسيلة، أما بالنسبة للذين يشاركون فيديو أو دردشة ذات مضمون توعوي تعرض عن سلوك غير صحي فقد كانوا تقريباً النصف من عينة الدراسة

### أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- ✓ تسهيل إختيار المنهج العلمي الأقرب لموضوع دراستنا .
  - ✓ تكوين نظرة شاملة من شأنها تساعد في رسم معالم وأبعاد دراستنا هاته
  - ✓ ساعدتنا هاته الأبحاث في صياغة فرضيات الدراسة وتساؤلاتها بصيغة علمية
- بحثة
- ✓ ساهمت قراءتنا لهاته الدراسات في مساعدتنا في صياغة وبناء استمارة
- الإستبيان
- ✓ من خلال إطلاعنا على هاته الدراسات تشكل لدينا نهج وطريقة في إستنتاج وتحليل والتعليق
  - ✓ أفادتنا هاته الدراسات في عمليات التهميش والتبويب

### صعوبات الدراسة:

- ✓ ندرة الدراسات و الأبحاث التي لها صلة بالموضوع.
- ✓ قلة مصادر المعلومات والبيانات.
- ✓ صعوبة توزيع الإستبيان نظرا لقلّة فرص الالتقاء بطلبة بحكم فرض نظام الدفعات في التدريس.
- ✓ حداثة الموضوع
- ✓ درجة التعقيد

## الفصل الثاني:

### الإطار التطبيقي

### تمهيد:

تهدف دراستنا هاته إلى محاولة التعرف على مدى دور مواقع التواصل الإجتماعي في تعزيز الوعي الصحي للطالب الجامعي ، و عليه سنحاول في هذا الفصل عرض البيانات والمعلومات وتفريغها من استمارة الإستبيان عبر برنامج التحليل الإحصائي SPSS وهذا بعد توزيعها على أفراد عينة دراستنا هاته والتي قدر عددهم 50 مفردة ، وتم تفريغها على شكل رسوم بيانية مثل الجداول و نسب مئوية داخل دوائر نسبية ثم التعليق عليها و تحليلها وتفسيرها ثم الإنتقال إلى مرحلة مناقشة النتائج على ضوء الدراسات السابقة

## المبحث الأول:

### المطلب الأول: تفرغ البيانات وتحليلها

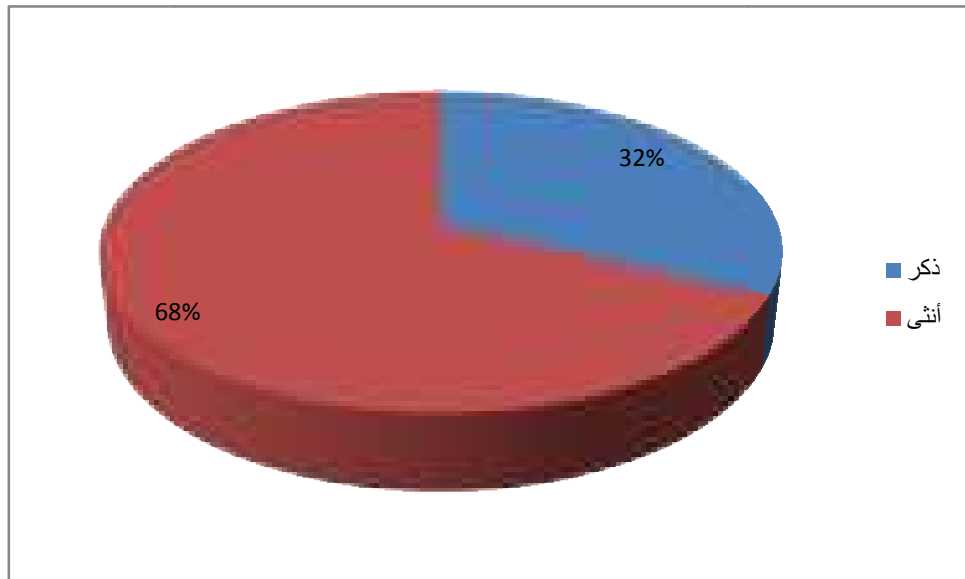
الجدول رقم 1:

يبين تمثيل الأفراد حسب متغير الجنس .

النسبة %	التكرار	
32	16	ذكر
68	34	أنثى
100	50	المجموع

الجدول رقم 1:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية المبحوثين هم من فئة الإناث وذلك بنسبة تقدر ب 68 % ويمثلهم 34 مبحوث ، بينما نجد فئة الذكور قدرت بنسبة 32 % ويمثلهم 16 مبحوث وقد يفسر ذلك لرغبة الجامعة للعنصر النسوي في طلب العلم وتحصيل الشهادات و هذا ما أثبتته نتائج الجدول الموجود أمامنا .



الشكل رقم 1: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب الجنس

## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

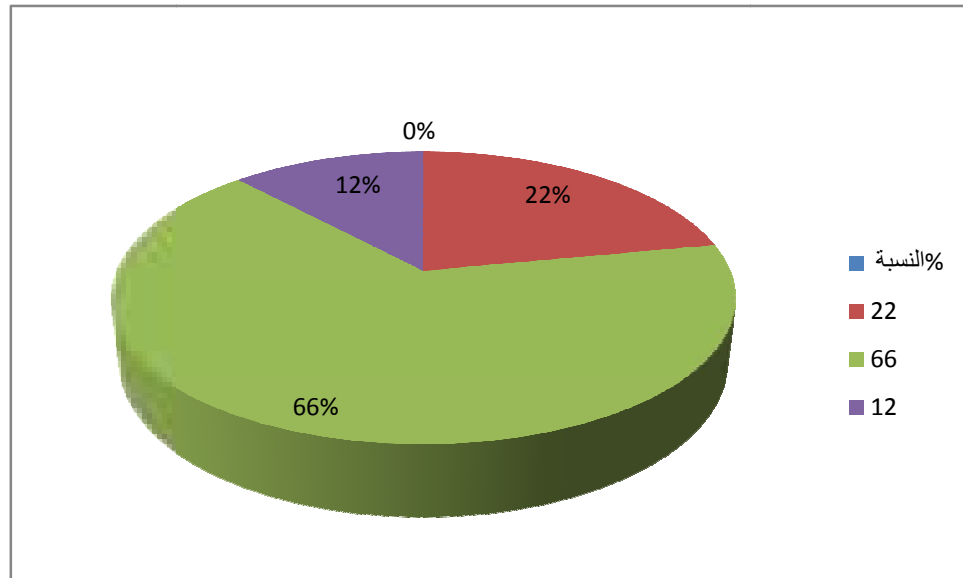
الجدول رقم (02): يبين تمثيل المبحوثين حسب عامل العمر

النسبة %	التكرار	
22	11	أقل من 22 سنة
66	33	من 23 إلى 26 سنة
12	6	أكثر من 26 سنة
100	50	المجموع

الجدول رقم 02:

يتبين من خلال هذا الجدول أن الطلبة الذين تتراوح أعمارهم ما بين و 23 و 26 سنة هم ، وهذا راجع إلى أن هؤلاء الطلبة الفئة الأكثر حضورا حيث بلغت نسبتهم بلغت 66 % ويمثلهم 33 مفردة، وتأتي في المرتبة الثانية الفئة الذين تتراوح أعمارهم أقل من 22 سنة بنسبة 22 % ويمثلهم 11 مبحوث ، بينما بلغت نسبة الطلبة الذين يفوق أعمارهم 26 سنة بنسبة 12 % ويمثلهم 6 طلبة .

وبالتالي نستنتج أن فئة أفراد العينة معظمهم مجتمع شبابي حيوي وغالبا ما نصادفه في الأحياء الجامعية .



الشكل رقم 02: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب السن.

## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

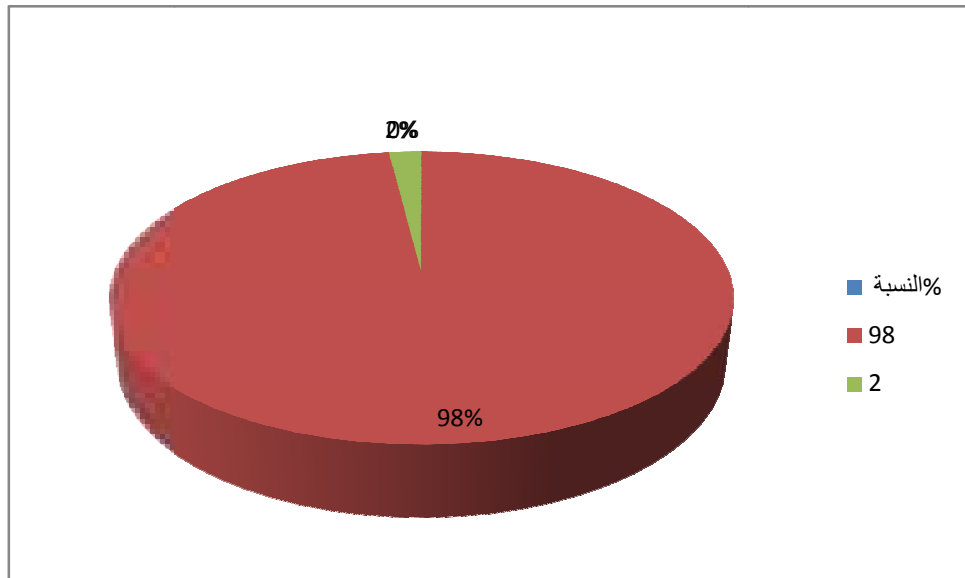
الجدول رقم (03): يبين تمثيل الأفراد حسب متغير الحالة الإجتماعية:

النسبة %	التكرار	
98	49	أعزب
2	1	متزوج
100	50	المجموع

الجدول رقم 03:

يتضح لنا من خلال هذا الجدول أن أغلب الطلبة يحملون صفة العزوبة وقدرت نسبتهم 98% وعدددهم 49 مفردة ويليه المبحوثين الذين يحملون صفة الزوجية قدرت نسبتهم 2% ويمثلهم شخص واحد

وبالتالي نستنتج أن أغلبية أفراد عينة بحثنا مجتمع عزوبي وهذا راجع لعدة أسباب من شأنها تقف في عدم زواجه ولعلى أبرزها مزاولته دارسته الجامعية بالإضافة للجانب المادي الضعيف دون ان ننسى صعوبة التوفيق بين الجامعة والزواج .



الشكل رقم 03: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على الحالة الإجتماعية.



## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (04): يمثل شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استعمالاً عند الطالب

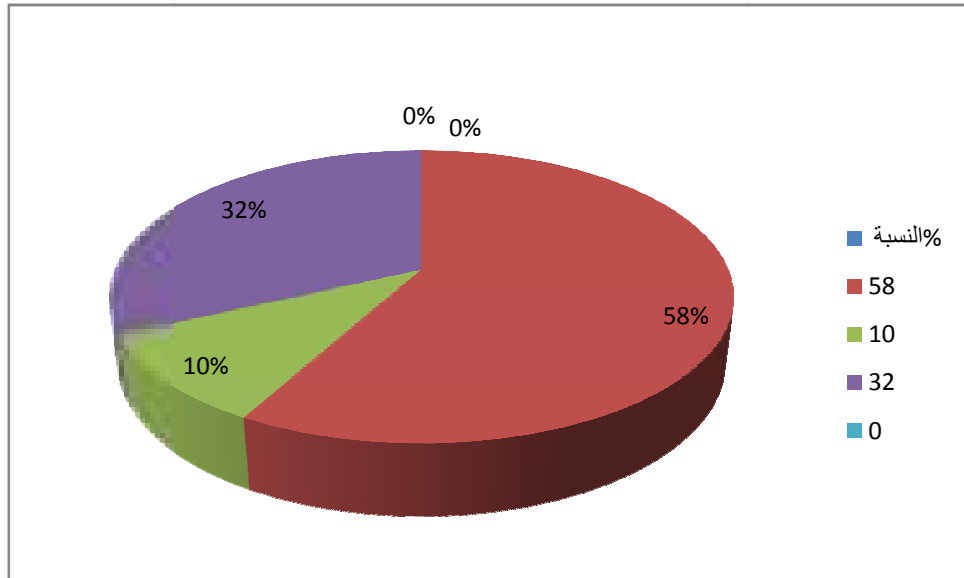
النسبة %	التكرار	
58	29	فيسبوك
10	5	يوتيوب
32	16	أنستغرام
0	0	تويتر
100	50	المجموع

الجامعي

الجدول رقم 04:

يتبين من خلال هذا الجدول أن موقع "فيسبوك" أكثر استخداماً لدى عينة البحث حيث بلغت 24 مفردة من أصل 50 بنسبته 58 % ممن يملكون حساب على "فيسبوك"، ثم تأتي المرتبة الثانية ممن يملكون حساب إنستغرام بـ 11 مفردة من أصل 50 حساب على بنسبة قدرت بـ 32 % وسجلت 5 مفردات من أصل 50 مفردة ممن يملكون حساب على موقع "يوتيوب" أي ما نسبته 10 % أم موقع تويتر لا يوجد من يرتاده

وبالتالي نخرج بعدة إستفسارات لعل أبرزها شعبية و إجتماعية موقع فايسبوك أكثر من غيره بالإضافة لسهولة ومرونة التطبيق من غيره مقارنة بغيره من مواقع التواصل الإجتماعي ، بالإضافة لإتاحته لعدة ميزات وخيارات ميزته .



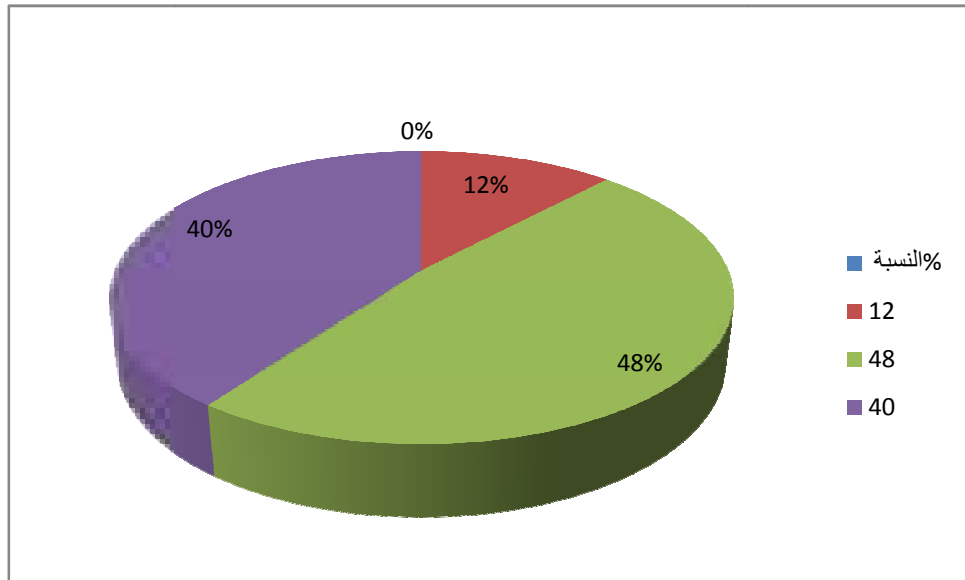
الشكل رقم 04: دائرة نسبية تمثل شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استعمالاً عند الطالب الجامعي

## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (05): يوضح الحجم الساعي الذي تقضيه في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	
12	6	أقل من ساعة
48	24	من ساعة إلى ساعتان
40	20	أكثر من ساعتان
100	50	المجموع

يبين الجدول المدة التي يقضيها الطلبة يوميا في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي حيث نرى أن نسبة الطلبة الذين يتصفحون هذه المنصات من ساعة إلى 2 ساعات قدرت بـ 48% ويمثلهم 24 مبحوث فيما تأتي المرتبة الثانية لطلبة الذين يتصفحون المواقع لأكثر من ساعتين بواقع قدرت نسبته 40% ويمثلهم 20 مفردة بينما كانت المرتبة الثالثة للطلبة الذين يتصفحون مواقع التواصل لأقل من ساعة بنسبة 12% ويمثلهم 6 طلبة ومن خلال المعطيات الموجودة بالجدول نستنتج أن زيادة الحجم الساعي لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي راجع لعدة أسباب ولعل أبرزها التطور التقني لهاته المنصات بالإضافة للخدمات التي تتحياها هاته المنصات وشعبية وجماهيرية تلك الشبكات نظرا لما تقدمه من تسلية وترفيه وتحصيل علمي وثقافي... الخ



الشكل رقم 05: دائرة نسبية توضح الحجم الساعي الذي تقضيه في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

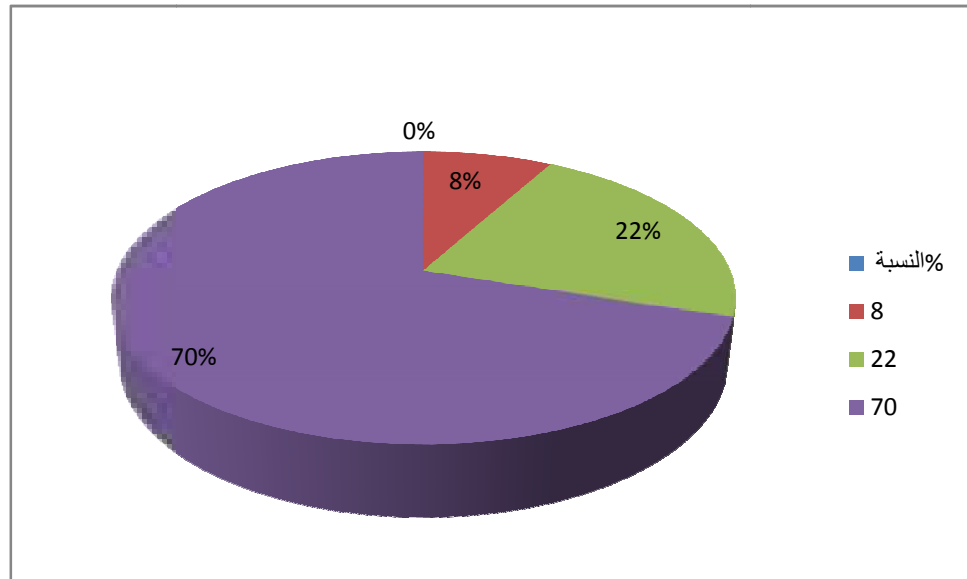
## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (06): يبين الفترة المفضلة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	
8	4	صباحا
22	11	مساء
70	35	ليلا
100	50	المجموع

يتبين من خلال الجدول أعلاه الفترة المفضلة لتصفح الطالب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي ،حيث أن الفترة الليلية هي الفترة المفضلة عند الطالب بواقع نسبته 70% ويمثله 35 مفردة فيما تأتي الفترة المسائية المرتبة الثانية بنسبة قدرت 22 % و يمثلها 11مبحوث وتأتي الفترة الصباحية في ذيل الترتيب بنسبة 8 % ويمثلها 4 مفردات

ونفسر تفضيل الطالب الجامعي الفترة الليلية لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي هو إشغاله بالعمل أو الدراسة بالجامعة فلا يكاد يوفر وقت لتصفح عكس الليل أو المساء ، بالإضافة الوقت الطويل و الكافي لترفيهه أو البحث وانجاز الواجبات و الأبحاث العلمية .



الشكل رقم 06: دائرة نسبية توضح يبين الفترة المفضلة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

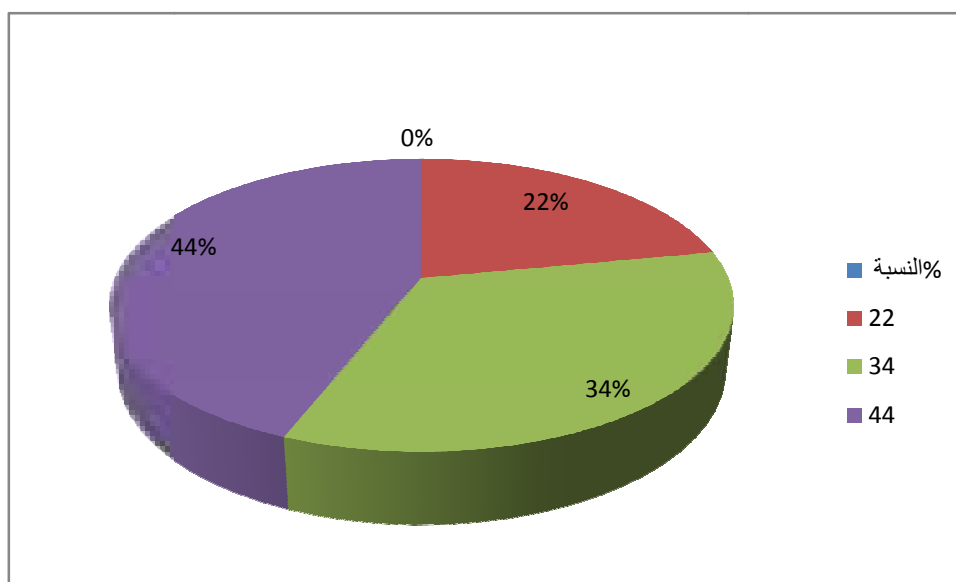
## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (07): يوضح كيفية تتبع مضامين شبكات التواصل الاجتماعي خلال اليوم

النسبة %	التكرار	
22	11	بشكل مستمر
34	17	في وقت الفراغ
44	22	بنمط متقطع
100	50	المجموع

يبين هذا الجدول طريقة تتبع مضامين شبكات التواصل الاجتماعي ، حيث نلاحظ تتبع الطالب الجامعي للمحتويات المنصات الاجتماعية بشكل متقطع بنسبة 44% ويمثله 22 مفردة فيما تأتي المرتبة الثانية تتبع المضامين في أوقات الفراغ بنسبة 34% ويقابلها 17 مبحوث وتأتي صفة التصفح بشكل مستمر بواقع نسبته 22% وتكراره 11

وبالتالي نفسر تقطع متابعة وتصفح المضامين على مستوى الشبكات الاجتماعية راجع لعدة أليات ومسببات من بينها إشتغال الطلبة بالدراسة والتعلم ،ملئ فراغ بتعلم هويات جديدة وكسب مهارات تشغل وقتا من شأنه يقلل نسب تصفح الشبكات الاجتماعية .



الشكل رقم 07: دائرة نسبية توضح كيفية تتبع مضامين شبكات التواصل الاجتماعي خلال اليوم

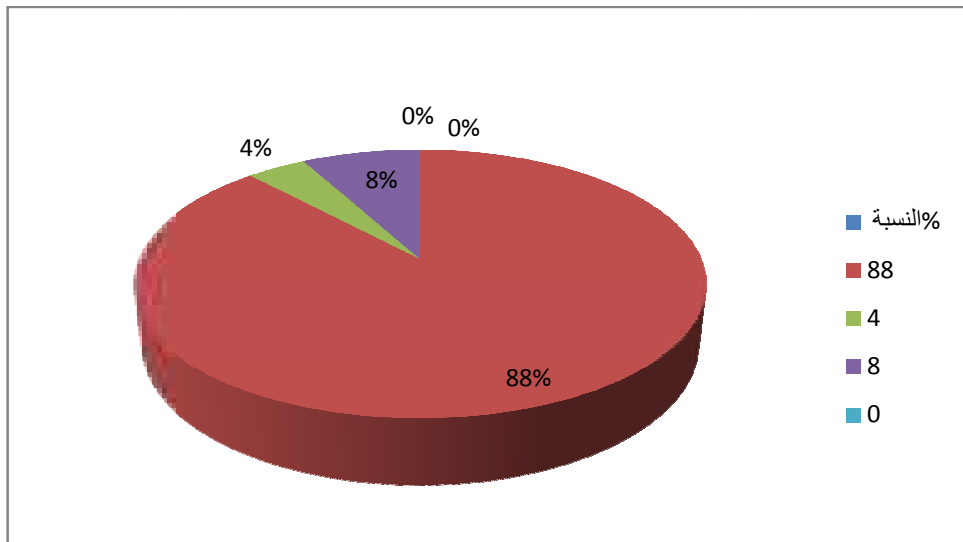
## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (08): يوضح الوسيلة الأكثر اعتمادا لتصفح شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	
88	44	الهاتف الذكي
4	2	الألواح الإلكترونية
8	4	الحاسوب
0	0	الأيبياد
100	50	المجموع

يتبين من خلال الجدول أعلاه الوسيلة الأكثر اعتمادا لتصفح شبكات التواصل الاجتماعي المفضلة ، حيث نجد أن الوسيلة الأكثر استخداما وتداولها بين الطلبة هو الهاتف الذكي بنسبة 88 % ويمثلها 44 مفردة ثم تليها الحاسوب بنسبة 8% ويمثله 4 مبحوثين ثم الألواح الإلكترونية بنسبة 4 % ، لتأتي في المرتبة الأخيرة لوسيلة الأيبياد ب 0% .

ويفسر ولوج أغلبية الطلبة لإعتماد شبه كلي على الهاتف الذكي ، ما يوفره من جهد ووقت بالإضافة لسهولة التنقل به وبداهة الإستعمال ومرونة والدينامكية الواسعة التي تقل أو تكاد تنعدم بالأجهزة الأخرى .



الشكل رقم 08: دائرة نسبية توضح الوسيلة الأكثر اعتمادا لتصفح شبكات التواصل الاجتماعي

## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

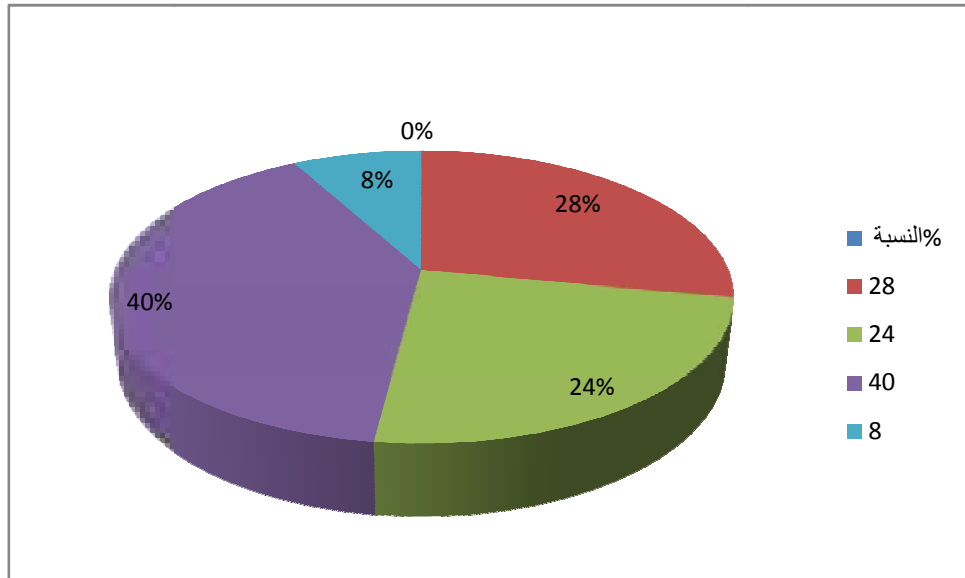
الجدول رقم (09): جدول يوضح الخاصية المفضلة في شبكات التواصل الاجتماعي

عند الطالب الجامعي

النسبة %	التكرار	
28	14	التعليق
24	12	النشر
40	20	الإعجاب
8	4	مشاركة الفيديوهات
100	50	المجموع

يتبين من خلال الجدول أعلاه الخاصية المفضلة في شبكات التواصل الاجتماعي عند الطالب الجامعي ، حيث نجد خاصية المفضلة لدى الطالب الجامعي هي الإعجاب بنسبة 40% ويقابلها 20 مبحوث ، ثم تأتي خاصية التعليق بنسبة 28 % ويمثلها 14 مفردة وتأتي خاصية النشر بنسبة 24% ويمثلها 12 مبحوث وأتت خاصية مشاركة الفيديوهات في المرتبة الأخيرة بواقع نسبته 8 %.

ويمكن نستنتج تفسير هذا ما تقدمه هاته المنصات من تفاعل وحرية التعبير و إبداء الرأي بالإضافة الى نشر قيم الحوار وخلق أفاق ثقافة الإختلاف ويتجلى هذا في خاصية التعليق والإعجاب من خلال التعابير الصورية ،



الشكل رقم 09: دائرة نسبية توضح الخاصية المفضلة في شبكات التواصل الاجتماعي

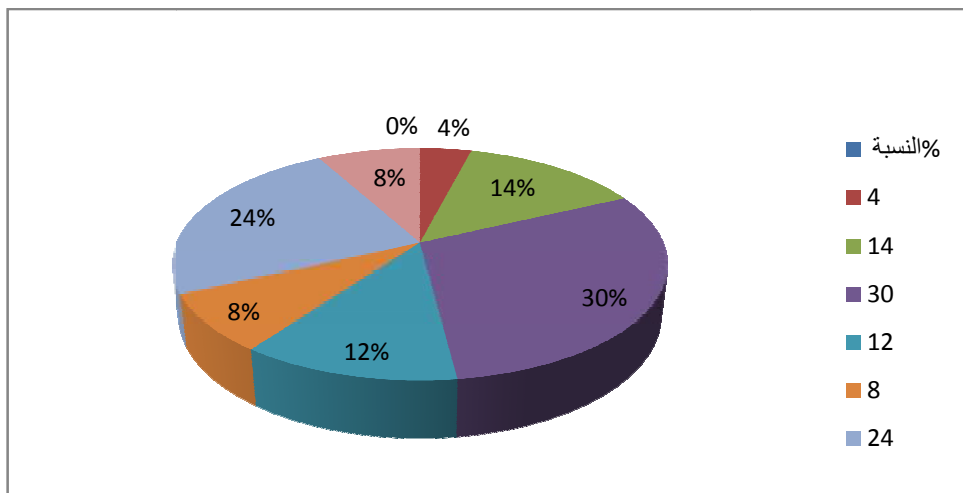
عند الطالب الجامعي الجزائري

## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (10): يوضح الموضوعات المفضلة القابلة للمشاركة والتفاعل معها في شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	
4	2	الاقتصادية
14	7	الإخبارية
30	15	الاجتماعية
12	6	الصحية
8	4	الرياضية
24	12	الترفيهية
8	4	الثقافية
100	50	المجموع

يتبين من خلال الجدول أعلاه الموضوعات المفضلة القابلة للمشاركة والتفاعل معها في شبكات التواصل الاجتماعي ،حيث يظهر جاليا الموضوعات الاجتماعية بنسبة 30% ويمثله 15 مفردة وتليها الموضوعات الترفيهية بنسبة 24 % ويمثله 12 مبحوث وتأتي المضامين الإخبارية بنسبته 14% ثم تليها ( الصحية) بنسبة 12 ثم تليها كل من المضامين الرياضية والثقافية بنسبة 8% لكل من هما وتتذيل الترتيب (الاقتصادية) بنسبة 4% ويمثلها مبحوثان ، ويفسر تصدر المضامين الاجتماعية ،كون الإنسان بطبعه كائن إجتماعي يراعى ويهتم بكل ما له صلة بالمجتمع وقضاياها ومشاكله وهذا ما تطرحه المنصات الإلكترونية من قصص وسناريوهات تعالج قضايا المجتمع وظواهره



الشكل رقم 10: دائرة نسبية توضح الموضوعات المفضلة القابلة للمشاركة والتفاعل معها في شبكات التواصل الاجتماعي.

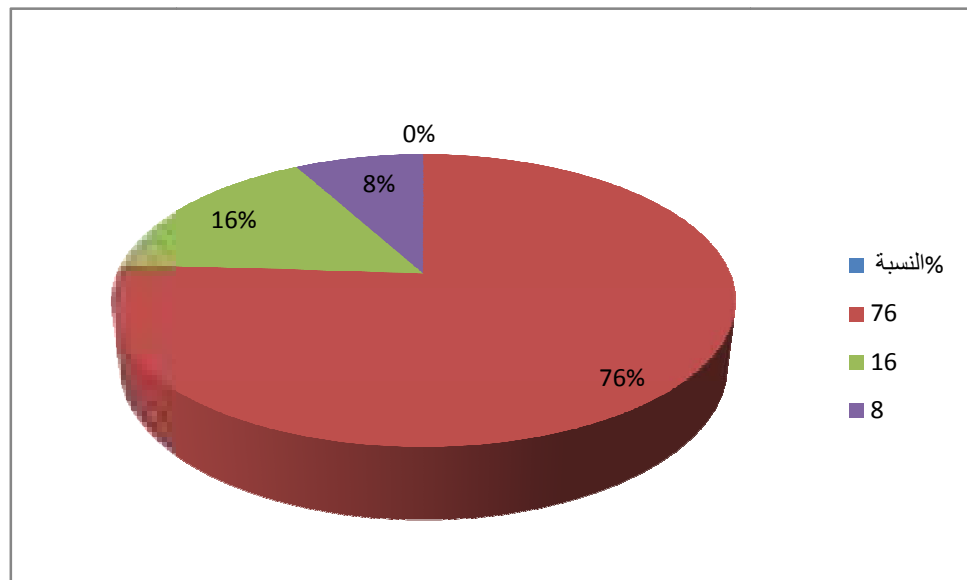
## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (11): يوضح مكان تصفح الطالب الجامعي على شبكات التواصل

النسبة %	التكرار	
76	38	البيت
16	8	الجامعة
8	4	مقاهي الانترنت
100	50	المجموع

يوضح من خلال الجدول أعلاه مكان تصفح الطالب الجامعي على شبكات التواصل ،حيث يتضح جاليا المكان المفضل لتصفح الطالب الجامعي هو البيت بنسبة 76% ويمثلها 38 طالب ، لتأتي في المرتبة الثانية (الجامعة) بنسبة 16 % وتتذيل الترتيب مقاهي الانترنت بنسبة 8 % ويمثلها 4 مفردات .

ويفسر تفضيل الطالب الجامعي البيت لتصفح شبكات التواصل الإجتماعي لعدة أسباب من بينها الراحة النفسية لطالب ببيته عكس غيره بالإضافة لتدفق نسب الإنترنت وتوفر أوقات الفراغ بنسب عالية والتي تقل في أوساط أخرى



الشكل رقم 11: دائرة نسبية توضح مكان تصفح الطالب الجامعي على شبكات التواصل



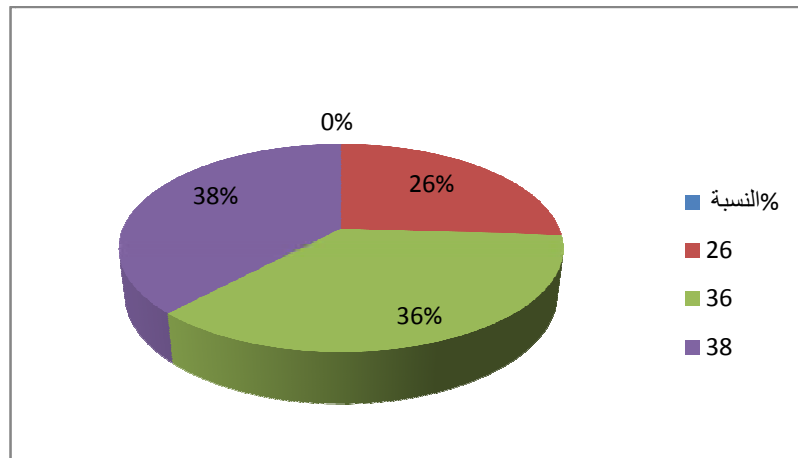
## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (12): يوضح الفائدة التي تعود على الطالب من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	
26	13	التحصيل المعرفي
36	18	التثقيف
38	19	الحصول على الأخبار
100	50	المجموع

يتضح من خلال الجدول أعلاه الفائدة التي تعود على الطالب من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، حيث الفائدة المحصلة عليها جراء إعتداد شبكات التواصل الإجتماعي هي الحصول على الأخبار بنسبة 38% ويمثلها 19 مبحوث ثم ( التثقيف ) بنسبة 36 ويمثلها 18 مفردة ، لتأتي فائدة التحصيل المعرفي في آخر الترتيب بنسبة 26% بتكرار 13 مفردة .

ويفسر هذا الحاجة الماسة لأخبار والمعلومات الآنية و الحصرية لدى الطالب الجامعي بالإضافة الى سعي هذا الأخير لرفع مستوى الثقافي لديه بحكم مستواه التعليمي والأكاديمي الذي يفرض هذا النسق .



الشكل رقم 12: دائرة نسبية توضح الفائدة التي تعود على الطالب من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

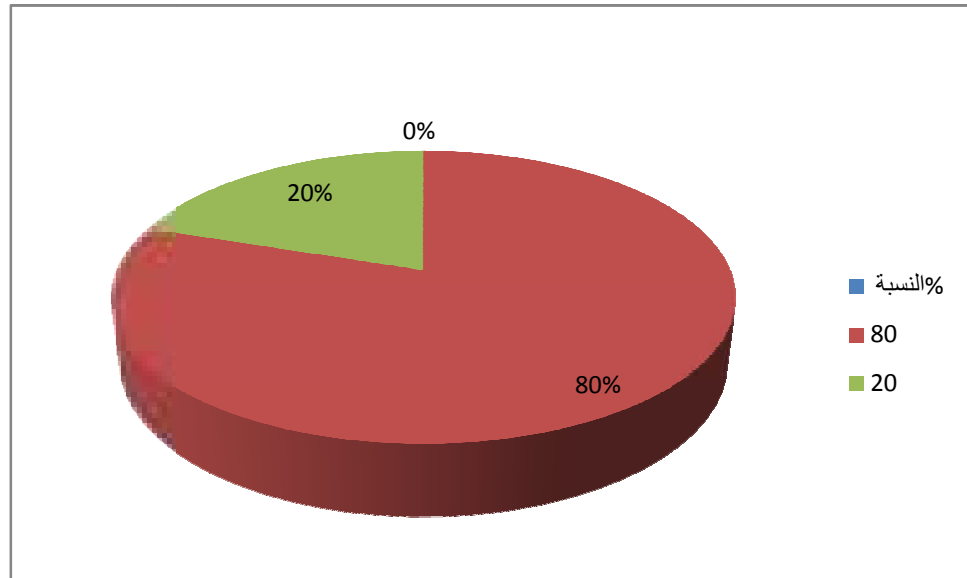
## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (13): يبين مدى مساهمة منصات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى الطالب

النسبة %	التكرار	
80	40	نعم
20	10	لا
100	50	المجموع

يتضح من خلال الجدول أعلاه مدى مساهمة منصات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى الطالب ،حيث كانت الإجابة بنعم تساهم المنصات الإلكترونية في تنمية الوعي المتعلق بالصحة لدى الطالب الجامعي وكانت النسبة المئوية والتي قدرت ب80% و كانت الإجابة ب (لا) بنسبة 20% ويمثلها 10 مفردات

وعليه نخرج بإستنتاج مفاده القيمة والدور الهام لوسائل المتعددة في تعزيز وتكوين وتنمية الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي الجزائري .



الشكل رقم 13: دائرة نسبية تبين مدى مساهمة منصات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى الطالب .

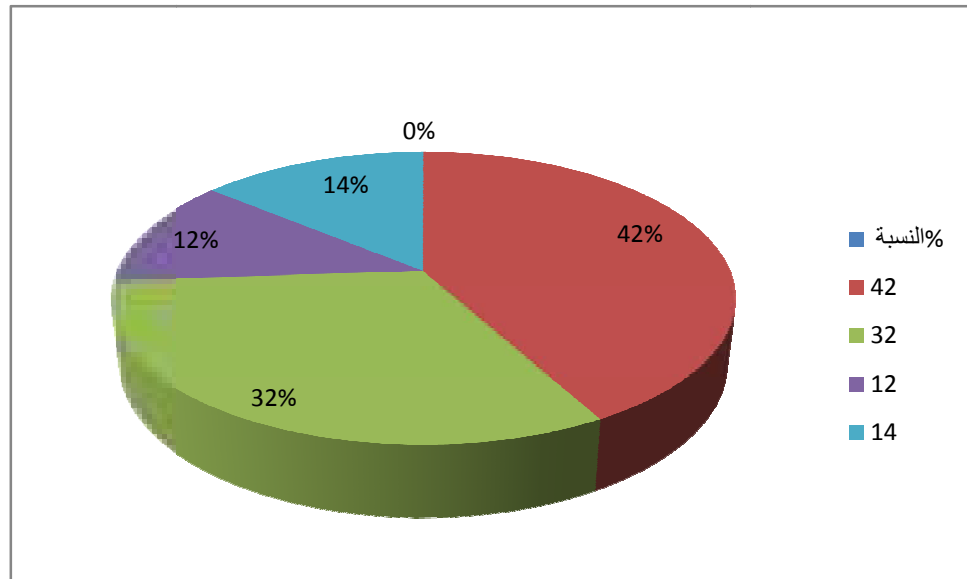
## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (14): يمثل التفاعل مع المنشورات الصحية المتعلقة بمتحور دلتا في شبكات التواصل الاجتماعي .

النسبة %	التكرار	
42	21	لا
32	16	غالبا
12	6	نادرا
14	7	دائما
100	50	المجموع

يتضح من خلال الجدول أعلاه التفاعل مع المنشورات الصحية المتعلقة بمتحور دلتا في شبكات التواصل الاجتماعي، حيث يتبين نسبة المصوتون ب (لا) قدرت ب42% بتكرار ثم تأتي نسبة المصوتون ب ( غالبا) بنسبة قدرها 32 % وعدددهم 16 فيما تتذيل الترتيب كل من المصوتون ب نادرا ودائما .

ويمكن تفاعل نسبة لا بس لها من المبحوثين مع المنشورات الصحية المتعلقة بالمتحور دلتا ، لإن الواقع فرض هذا النسق بإعتباره حدث عالميا ليست بمعزل عنه ، بالإضافة لبحث المتلقي على كفيات وآليات الوقاية من هذا الداء وسبل العلاج و توفير الدواء .



الشكل رقم 14: دائرة نسبية تمثل التفاعل مع المنشورات الصحية المتعلقة بمتحور دلتا في شبكات التواصل الاجتماعي .

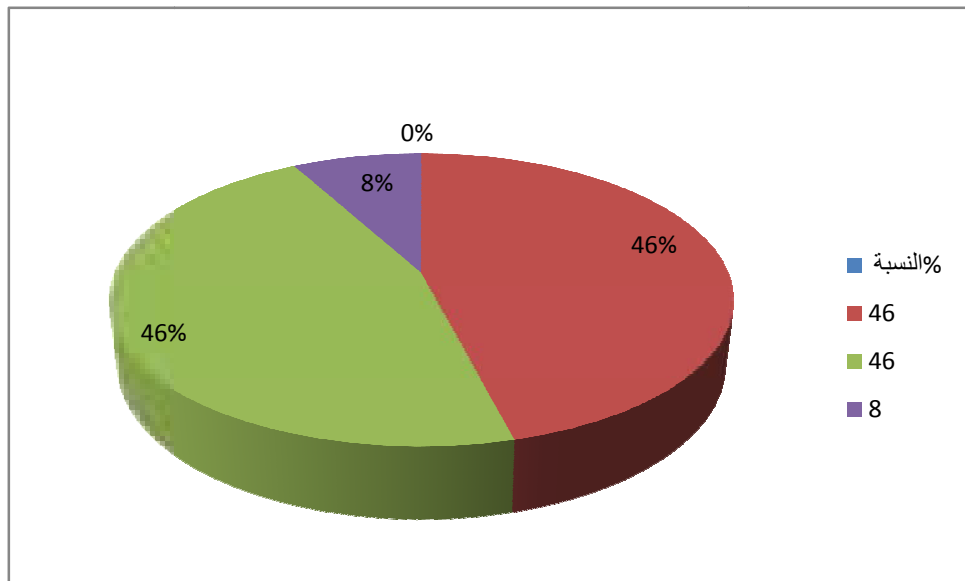
## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (15): يوضح التقدير للمضامين الصحية المنشورة في شبكات التواصل الاجتماعي والمتعلقة بمتحور دلتا بالنسبة للطالب الجامعي .

النسبة %	التكرار	
46	23	حسن
46	23	جيد
8	4	ممتاز
100	50	المجموع

يوضح الجدول أعلاه تقدير للمضامين الصحية المنشورة في شبكات التواصل الاجتماعي والمتعلقة بمتحور دلتا بالنسبة للطالب الجامعي ، حيث نجد تقدير كل من ( جيد ) و ( حسن ) قدرت نسبتهما بـ 46 % لكل من هما ويتكرر 23 مفردة لكل من هما ، وبليهما تقدير ب ( ممتاز ) ويمثله 4 مفردات .

ويفسر هذا حسن و إحترافية الشبكات الإجتماعية في تغطية كل تطورات المتعلقة بداء المتحور دلتا ، بالإضافة لطرح كل ما هو أني وحصري يمت بصلة بهذا الأخير من تقديم إحصائيات وأرقام وتفاصيل دقيقة ، وتخصيص برامج وحصص خاصة بهذا الداء.



الشكل رقم 15: دائرة نسبية توضح التقدير للمضامين الصحية المنشورة في شبكات التواصل الاجتماعي والمتعلقة بمتحور دلتا بالنسبة للطالب الجامعي

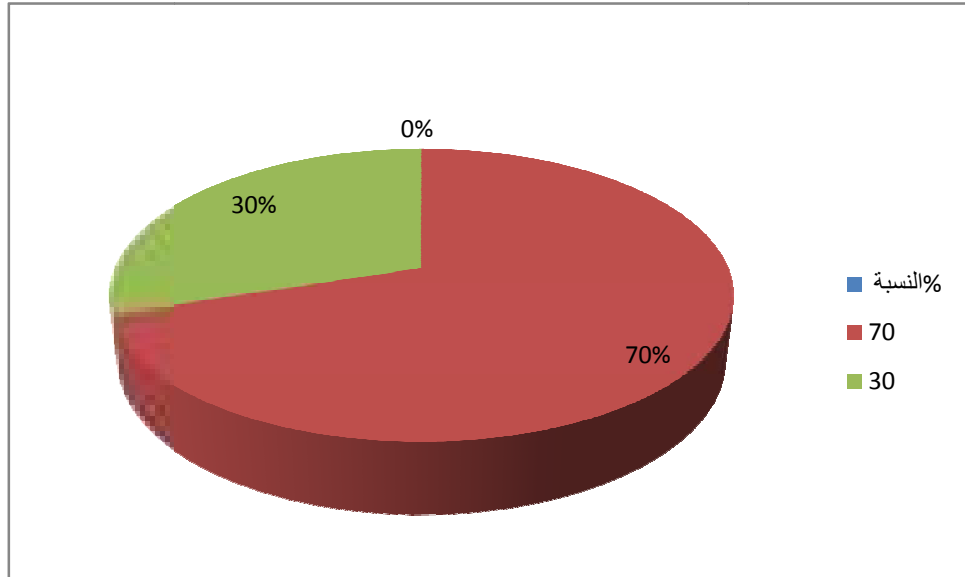
## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (16): يوضح مدى سعي الطالب الجامعي للمحافظة على صحته بممارسة السلوكيات الصحية التي اكتسبتها من مضامين المنصات الالكترونية

النسبة %	التكرار	
70	35	نعم
30	15	لا
100	50	المجموع

توضح معطيات الجدول أعلاه مدى سعي الطالب الجامعي للمحافظة على صحته بممارسة السلوكيات الصحية التي اكتسبتها من مضامين المنصات الالكترونية ،حيث يظهر جاليا تصويت الأغلبية ب ( نعم) بنسبة 70 % بتكرار 35 ، بينما المصوتون ب(لا) نسبتهم قدرت ب 30 % بتكرار 15 .

ويفسر هذا القيمة الكمية والكيفية لهاته المنصات والدور الهام الذي تلعبه في نهج طريق يوصل إلى حل من شأنه يحد من خطورة المتحور دلتا ،إضافة لذلك حرص الطالب الجامعي على صحته وصحة مجتمعه وحملها على عاتقه من خلال تطبيقه لسلوكيات جديدة تندرج تحت مسؤولية المجتمعية .



الشكل رقم 16: دائرة نسبية توضح مدى سعي الطالب الجامعي للمحافظة على صحته بممارسة السلوكيات الصحية التي اكتسبتها من مضامين المنصات الالكترونية

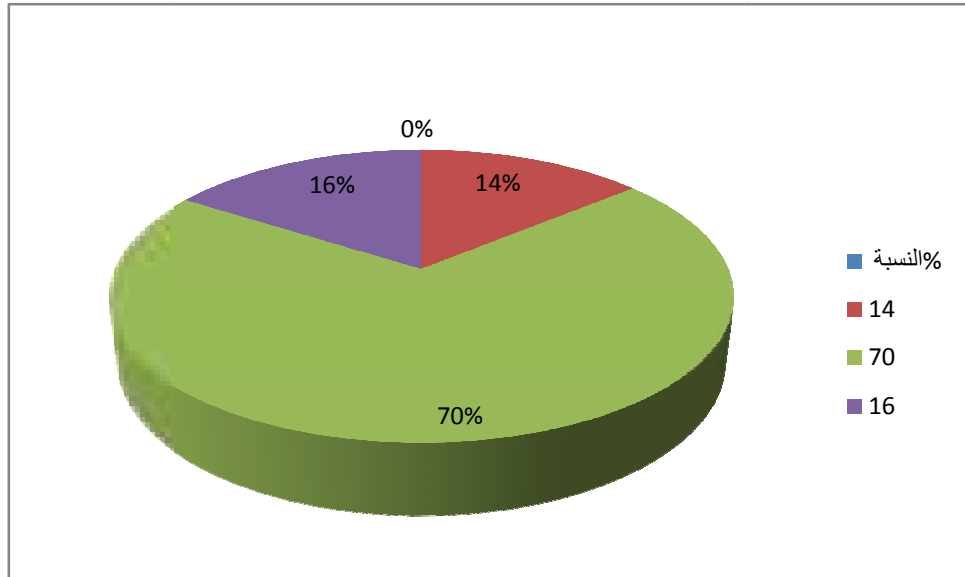
## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (17): يوضح تتبع الإرشادات والتوجيهات المقدمة لطالب الجامعي من اجل الوقاية من المتحور دلتا

النسبة %	التكرار	
14	7	دائما
70	35	أحيانا
16	8	نادرا
100	50	المجموع

توضح معطيات الجدول أعلاه تتبع الإرشادات والتوجيهات المقدمة لطالب الجامعي من اجل الوقاية من المتحور دلتا ، حيث كانت إجابة الأغلبية يتبعون إرشادات المقدمة لهم من حين لآخر بنسبة 70 % ويمثلهم 35 مفردة ثم يليها إجابة ( نادرا) بنسبة 16% بتكرار 8 مباحثين ثم تأتي إجابة (دائما) بنسبة 14% ويمثلهم 7 مفردات .

ويفسر هذا مدى وعي النخبة الجامعية بأمر الواقع ومدى خطورة هذا الداء ،حيث لا تمل من تأدية واجبها ومسؤوليتها إتجاه أنفسها خاصة و المجتمع بصفة عامة .



الشكل رقم 17: دائرة نسبية توضح تتبع الإرشادات والتوجيهات المقدمة لطالب الجامعي من اجل الوقاية من المتحور دلتا

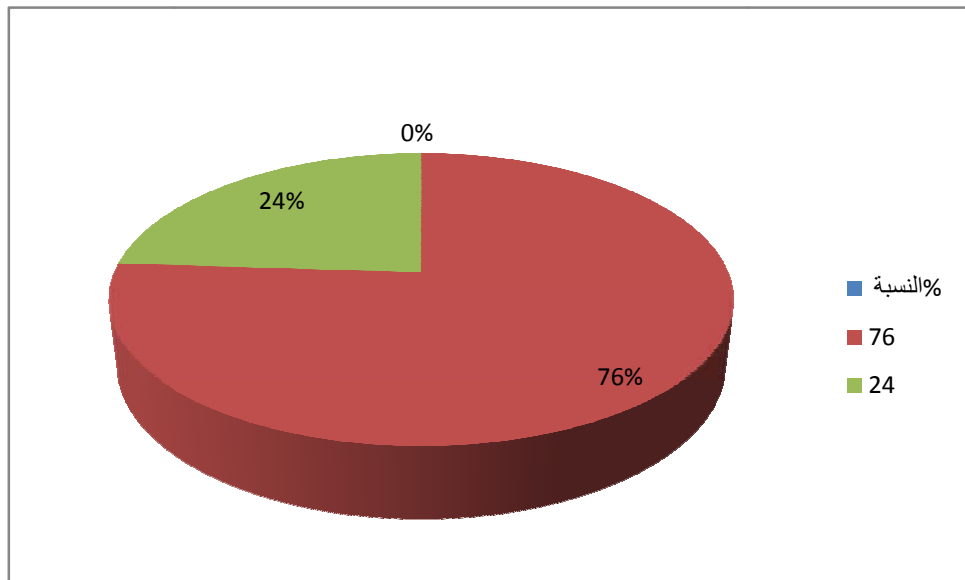
## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (18): يوضح رأي الطالب في مساهمة الشبكات الإجتماعية رفع مستوى الوعي الصحي لمتحور دلتا في الأوساط الجامعية

النسبة %	التكرار	
76	38	نعم
24	12	لا
100	50	المجموع

توضح معطيات الجدول أعلاه رأي الطالب في مساهمة الشبكات الإجتماعية رفع مستوى الوعي الصحي لمتحور دلتا في الأوساط الجامعية ،حيث يظهر جاليا إجابة الأغلبية بنعم بنسبة 76% بتكرار 38 مبحوث أما الحديث عن ثلثة من المبحوثين يروا أن الشبكات الإجتماعية لا تساهم في رفع مستوى الوعي وقد قدرت نسبتهم ب24% بتكرار 12 مبحوث

نستنتج من خلال هاته المعطيات مدى تأثير المنصات الالكترونية والدور الهام الذي تلعبه في السعي وراء تكوين الوعي الصحي للطلاب الجامعي من خلال الهالة الإعلامية من تنظيم تغطيات وإعداد بروتوكولات الصحية الوقائية بالإضافة للمنشورات التوعية والملصقات والإعلانات .



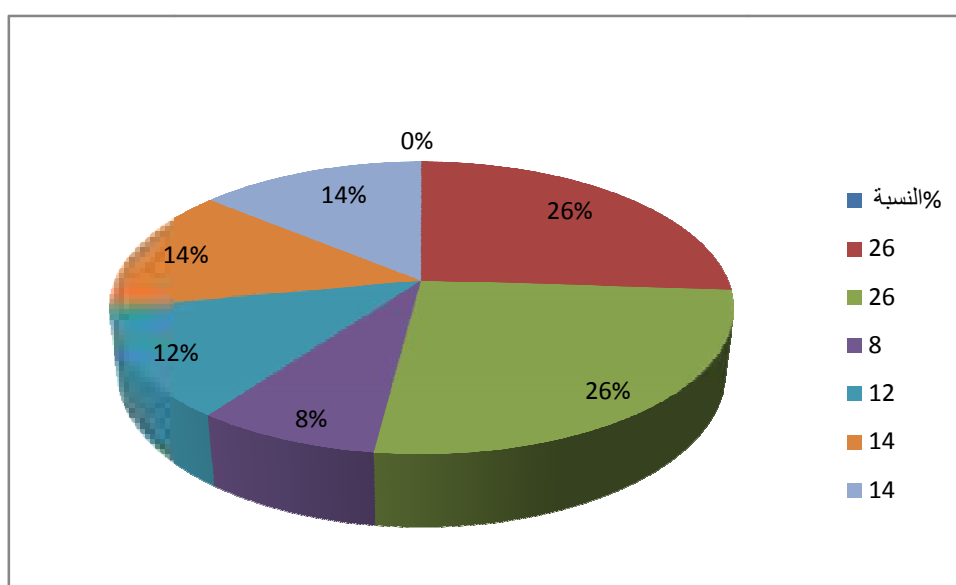
الشكل رقم 18: دائرة نسبية توضح رأي الطالب في مساهمة الشبكات الإجتماعية رفع مستوى الوعي الصحي لمتحور دلتا في الأوساط الجامعية

## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (19): يوضح آثار المضامين الصحية للشبكات الاجتماعية على الطالب الجامعي

النسبة %	التكرار	
26	13	النوم لوقت كاف
26	13	تناول أطعمة صحية و متنوعة
8	4	ممارسة الرياضة
12	6	القيام بالفحوصات و التحاليل الروتينية للاطمئنان على صحتك
14	7	التباعد
14	7	ارتداء الكمامات بشكل دائم
100	50	المجموع

توضح بيانات الجدول أعلاه آثار المضامين الصحية للشبكات الاجتماعية على الطالب الجامعي توضح ، حيث نرى إكتساب الطالب سلوكيات جديدة وعلى رأسها تناول أطعمة صحية والنوم لوقت كاف بنسبة 26 % لكل من هما ، بينما تأتي كل من عادة التباعد وإرتداء الكمامات في المرتبة الثانية بنسبة 14% لكل من هما وبتكرار 7 مفردات لكل من هما ، فيما يأتي سلوك ممارسة الرياضة والقيام بالفحوصات في ذيل الترتيب .



الشكل رقم 19: دائرة نسبية توضح آثار المضامين الصحية للشبكات الاجتماعية على الطالب الجامعي

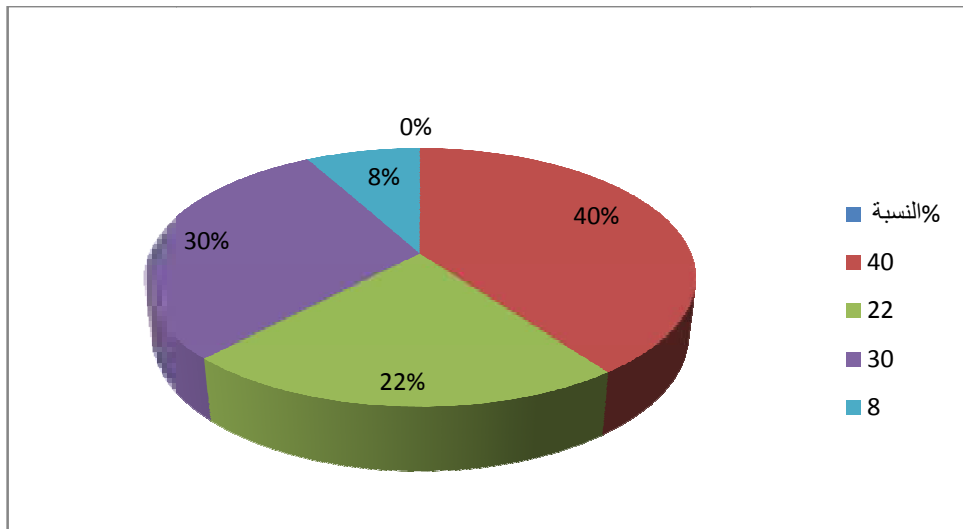


## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (20): يوضح دوافع قيام الطالب الجامعي بمتابعة المنشورات الصحية حول متحور على شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	
40	20	الفضول
22	11	تتضمن معلومات مختلفة عما تنشره وسائل الاعلام التقليدية
30	15	يتم طرح أفكار و نصائح صحية بطريقة راقية
8	4	تتيح لك الفرصة للتعليق و الاستفسار أو ابداء رأيك
100	50	المجموع

تبين معطيات الجدول الآتي دوافع قيام الطالب الجامعي بمتابعة المنشورات الصحية حول متحور على شبكات التواصل الاجتماعي ،حيث يظهر جليا متابعة الطالب المنشورات الصحية على مستوى شبكات التواصل بدافع الفضول وبنسبة 40% ويقابلها 20 مبحوث فيما يأتي دافع طرح الأفكار والنصائح الصحية بنسبة قدرها 30% وبتكرار 15 مفردة لتأتي في المرتبة الثالثة سبب احتواء هاته المنصات على مضامين مختلفة عن الإعلام التقليدي بنسبة قدرت 22% وتتنيل الترتيب دافع الحرية وإبداء الرأي من خلال التعليقات ويفسر هذا مدى تطلع وتفكير الطالب الجامعي وميله لهاته المضامين والتطفل عليها وشغفه نحوها بدافع الفضول وحب كل ما هو جديد وأني .



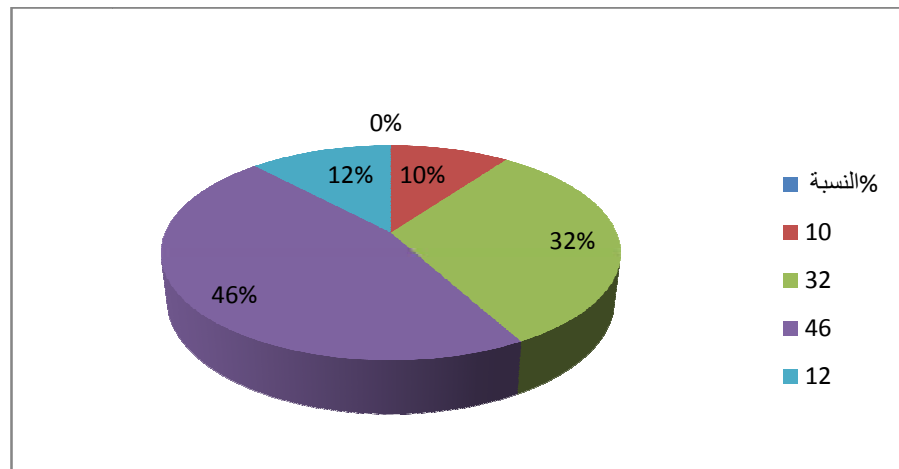
الشكل رقم 20: دائرة نسبية توضح دوافع قيام الطالب الجامعي بمتابعة المنشورات الصحية حول متحور على شبكات التواصل الاجتماعي

## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (21): يوضح درجة ثقة بالبيانات الصحية حول المتحور دلتا المحصلة عليها من شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	
10	5	كبيرة جدا
32	16	كبيرة
46	23	متوسطة
12	6	ضعيفة
100	50	المجموع

يبين الجدول الآتي درجة ثقة بالبيانات الصحية حول المتحور دلتا المحصلة عليها من شبكات التواصل الاجتماعي ، حيث يتضح جليا غالبية الطلبة الجامعيين لديهم درجة ثقة عالية بالبيانات الصحية ( متوسطة ) بنسبة قدرها 46 % ويمثلها 23 مفردة ، بينما هنالك من يثق فيها بدرجة ( كبيرة ) بنسبة 32 % بتكرار 16 مفردة فيما هنالك من صرح انه يثق فيها بدرجة كبيرة جدا بتكرار 5 وبنسبة 10% ، غير أنه يوجد أي أدنى من الثقة وقدرت نسبتهم 12 % ويمثلهم 6 أفراد ، ويمكن تفسير ثقة الغالبية من الطلبة بالبيانات الصحية المقدمة من المنصات الإلكترونية بالتطور والدقة في معالجة الأحداث بالشبكات التواصل كونها أنها تصدر من قنوات رسمية و أخصائين وهيئات رسمية بهاته المواقع ، صحيح هنالك أخبار مغلوطة كون ان الجميع ينشر ، لكن هذا لا يمانع من نشر الحقيقة وبكل شفافية من سلطات والهيئات الرسمية



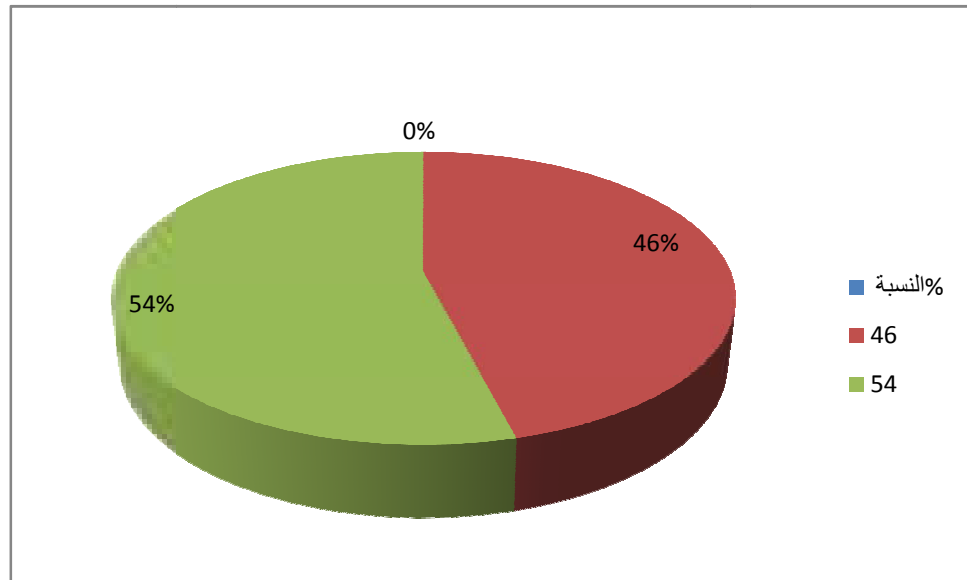
الشكل رقم 21: دائرة نسبية توضح درجة ثقة بالبيانات الصحية حول المتحور دلتا المحصلة عليها من شبكات التواصل الاجتماعي

## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (22): يوضح مدى تقديم شبكات التواصل الاجتماعي معلومات صحية كافية حول الوقاية من متحور دلتا

النسبة %	التكرار	
46	23	كافية
54	27	غير كافية
100	50	المجموع

يبين الجدول مدى تقديم شبكات التواصل الاجتماعي معلومات صحية كافية حول الوقاية من متحور دلتا ، حيث يتضح جليا عدم إكتفاء معلومات صحية بواقع نسبته 54% ويمثلهم 27 مبحوث ، بينما المصوتون ب ( كافي ) بنسبة 46% ويمثلهم 23 مفردة



الشكل رقم 22: دائرة نسبية توضح مدى تقديم شبكات التواصل الاجتماعي معلومات صحية كافية حول الوقاية من متحور دلتا

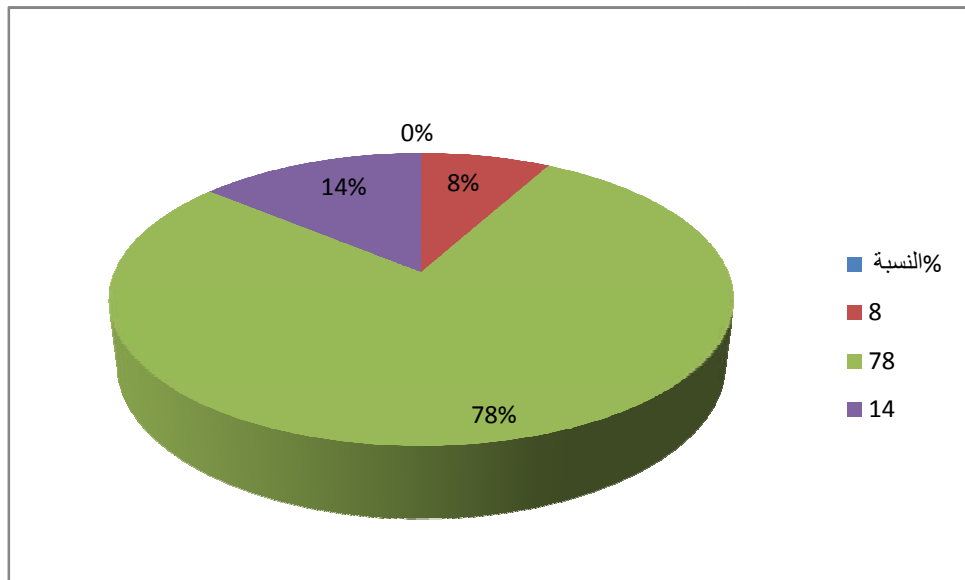
## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (23): يوضح كيفية التعامل مع مضامين المنشورات الصحية لمتحور دلتا على شبكات الاجتماعية

النسبة %	التكرار	
8	4	تصدقها
78	39	تتأكد من صحتها
14	7	لا تصدقها أبدا
100	50	المجموع

يوضح الجدول أعلاه كيفية التعامل مع مضامين المنشورات الصحية لمتحور دلتا على شبكات الاجتماعية ، حيث نجد أن أغلبية عينة الدراسة لا يصدقون المنشورات الصحية لمتحور دلتا إلا بعد التأكد وهذا ما يؤكده 78 % ويتكرر 39 مفردة ، بينما هنالك من لا يصدقها نهائيا بنسبة قدرها 14 % ويتكرر 7 مفردات ، وهنالك من يصدقها مباشرة وهم 4 مبحوثين ونسبتهم 8 % .

ونفسر عدم تصديق جل الطلبة إلا بعد التأكد من مضامين الصحية المتعلقة بصلة المتحور دلتا حيث إن دل عن شئى مدى تظن وتعقل الطالب الجامعي وتميزها عن غيره في إنتقاء البيانات والمعلومات دون ان ننسى انه في الأصل باحث يبحث عن الحقيقة دائما ويندرج هذا تحت غطاء الأمانة العلمية .



الشكل رقم 23: دائرة نسبية توضح كيفية التعامل مع مضامين المنشورات الصحية لمتحور دلتا على شبكات الاجتماعية

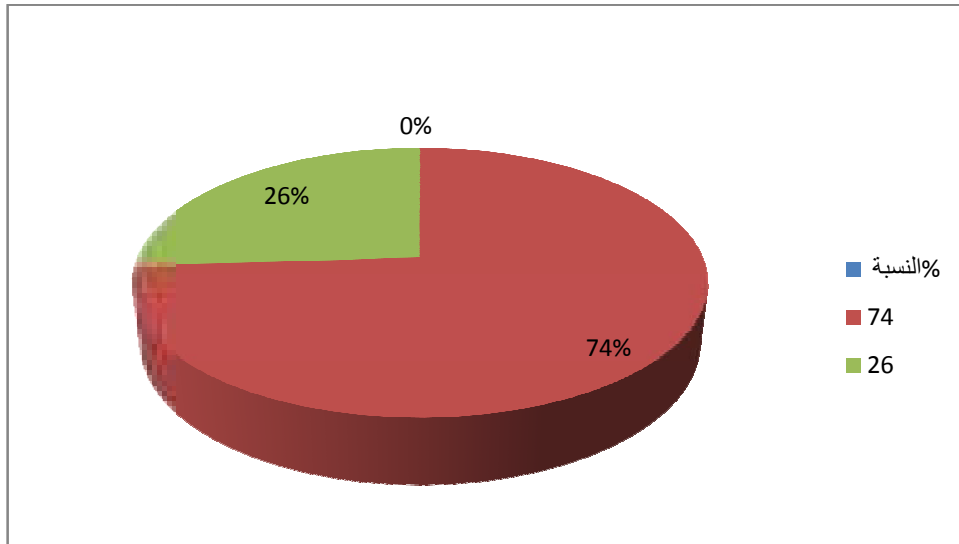
## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (24): يوضح الإضافة المعرفية لمقاطع الفيديوهات المنشورة على منصات التواصل الاجتماعي بخصوص المتحور دلتا

النسبة %	التكرار	العبارة
74	37	نعم
26	13	لا
100	50	المجموع

يتبين من خلال الجدول أعلاه الإضافة المعرفية لمقاطع الفيديوهات المنشورة على منصات التواصل الاجتماعي بخصوص المتحور دلتا ، حيث صوت أغلبية أفراد العينة ب ( نعم) تضيف مقاطع الفيديو المنشورة على منصات التواصل إضافات معرفية بنسبة 74% بتكرار قدره 37 مبحوث ، بينما المصوتون ب < لا > بنسبة 26% ويمثلهم 13 مفردة .

ويفسر هذا مدى قوة وتأثير هاته المنصات و لما لها من أدوار نحو المجتمع بمختلف شرائحه .



الشكل رقم 24: دائرة نسبية توضح الإضافة المعرفية لمقاطع الفيديوهات المنشورة على منصات التواصل الاجتماعي بخصوص المتحور دلتا

## النتائج العامة للدراسة:

- بعد إجراء الدراسة الميدانية حول " إعتقاد الطلبة الجامعيين الجزائريين على مقاطع الفيديو عبر الشبكات الاجتماعية في تعزيز الوعي بالمتحور دلتا " توصلنا الى النتائج التالية:
- 1- معظم أفراد عينة دراستنا عنصر نسوي
  - 2- يحمل الغالبية من المبحوثين صفة العزوبية
  - 3- جل الطلبة تتراوح أعمارهم ما بين و 23 و 26 سنة .
  - 4- موقع "فيسبوك" أكثر استخداما وتداولاً بين أفراد عينة دراستنا
  - 5- الفترة الليلية الفترة المفضلة لتصفح الطالب الجامعي لشبكات التواصل الإجتماعي
  - 6- الهاتف الذكي الوسيلة الأكثر إعتقاداً لتصفح شبكات التواصل الاجتماعي
  - 7-البيت هو مكان المفضل لتصفح الطالب الجامعي على شبكات التواصل
  - 8- تساهم منصات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي المتعلق بالصحة لدى الطالب الجامعي
  - 9- يسعى الطالب الجامعي للمحافظة على صحته بممارسة السلوكيات الصحية التي اكتسبتها من مضامين المنصات الالكترونية
  - 10- يثق بدرجة كبيرة الطالب الجامعي الجزائري بالبيانات الصحية حول المتحور دلتا المحصلة عليها من شبكات التواصل الاجتماعي
  - 11-أغلبية الطلبة الجامعيين لا يصدقون إلا بعد التأكد من مضامين المنشورات الصحية لمتحور دلتا على شبكات الاجتماعية .
  - 12- تضيف مقاطع الفيديو المنشورة على منصات التواصل إضافات معرفية لدى الطالب الجامعي .

خاتمة

## خاتمة:

توصلت دراستنا الى ان الشبكات التواصل الإجتماعي كإعلام جديد ،كإعلام رقمي بات توجه يعنثريه التجديد والتغيير من حين إلى آخر ،حيث أصبح قوة إعلامية لها ما لها من تأثير وعلى جميع الأصعدة وشتى المجالات على غرار الجانب الصحي الذي تناولته هاته الوسائل ولا تزال ساعية إلا حد الساعة في البحث على سبل وحلول من شأنها تساهم في تقدم البشرية جمعاء ففي دراستنا تم رصد عدة ردود وإتجاهات نحو شبكات التواصل الإجتماعي من طرف الطلبة الجامعيين تحديد في ميزات وتقنيات هذا الأخير مثل الدينامكية والتفاعلية والشمولية ،ومسؤولية هاته المنصات نحو الصالح العام من خلال المعالجة الإعلامية للظواهر أي كانت فعلى سبيل المثال في هاته الدراسة ،برز دور شبكات التواصل الإجتماعي في تكوين وبناء وتعزيز وعي الصحي للطلبة الجامعيين الجزائريين وبالتالي فالإعلام اليوم يبقى كيان و سلطة كما سماها البعض بالسلطة الرابعة لها ما لها من مكانة في المجتمع .



## قائمة المراجع والمصادر

## قائمة المراجع

### المراجع باللغة العربية :

#### الكتب:

- 1- حسين محمود هتيمي ,العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي , دار أسامة للنشر والتوزيع , عمان ,الأردن . ط1 , 2005 .
- 2- رجاء وحيد دويدري ، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العملية، دار الفكر المعاصر، ط 1،، سوريا 2000 .
- 3- عبد الرحمان بدوي ،مناهج البحث العلمي ، وكالة المطبوعات لنشر والتوزيع . ط3، 1977 .
- 4- محمد منير الحجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية ، د، ط ، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2000 .
- 5- محمد عبد الغني سعودي - محسن أحمد الحضييري ، الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه، مكتبة إنجلو مصرية ، مصر ، 1992 .
- 6- مروان عبد المجيد إبراهيم ،أسس البحث العلمي ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع . ط1، 2000 .
- 7- فاطمة عوض صابر ، ميرفت علي الخفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي ، مكتبة ومطبعة الإشعاع، مصر، ط 1 ، 2002 .
- 8- يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين، طاكسيج - كوم للدراسات و النشر و التوزيع، ط1 ، الجزائر ، 2007 .

## المذكرات والرسائل الجامعية :

09- أمينة مزور ، إستخدام الطلبة الجامعيين للدونات الإلكترونية و الإشباعات المحققة منها دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهدي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال دراسة ميدانية ،قسم العلوم الإنسانية كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية،جامعة العربي بن مهدي أم البواقي 2015-2016 .

10- إبراهيم درغوم- عبد القادر بوضياف، دور مواقع التواصل الإجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، قسم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل موسم 2020 - 2021 .

11- ساعد راشدي، هشام قارة، دور الفيس بوك في تداول المعلومة السياسية لدى الطلبة الجامعيين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف\_المسيلة، 2016-2017.

12- صوكو حسيبة ،بحب فاطمة زهراء، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، قسم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل موسم 2019 - 2020 .

13- رحيمة كروش، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي إزاء فيروس كورونا كوفيد 19 لدى الطلبة الجامعيين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، قسم الإعلام والاتصال كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل 2020/ 2021 .

## المجالات:

14- حامد سعيد الجبر و اخرون، واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طالبات كلية التربية الأساسية في دولة الكويت ،مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد: 186 الجزء الثاني، 2018، .

## مواقع إلكترونية:

15- <https://www.unicef.org/ar/> /ما-نحتاج-لمعرفة-عن-المتحور-دلتا/فيروس-كورونا#delta، تاريخ الزيارة

03/06/2022



الملاحق

الملحق رقم (1)



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم: علوم الإعلام والاتصال



استمارة استبيان لبحث بعنوان:

إعتماد الطلبة الجزائريين على مقاطع الفيديو عبر الشبكات  
الاجتماعية في تعزيز الوعي بالمتحور دلتا. دراسة ميدانية  
لعينة من طلبة سنة أولى ماستر اتصال جماهيري

في إطار إجراء دراسة ميدانية لمذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال جماهيري، نضع بين أيديكم هذه الاستمارة راجيين منكم الإجابة على الأسئلة الواردة فيها، ونحيطكم علما أن المعلومات المقدمة من طرفكم ستكون طي السرية والكتمان ولن تستخدم إلا لأغراض علمية بحثية، وشكرا لكم

ملاحظة للإجابة أرجو وضع علامة (X) في الخانة المناسبة لاختيار المناسب.

تحت إشراف الأستاذ:  
\* د. أمينة طرابلسي

من إعداد الطلبة :  
\* محمدي فاتح

السنة الجامعية: 2021-2022

المحور الأول: البيانات الشخصية:

- 1- الجنس : ذكر  أنثى
- 2- السن: أقل من 22 سنة  من 23 الى 26 سنة  أكثر من 26 سنة
- 3- الحالة العائلية: أعزب  متزوج

المحور الثاني: استخدامات الطالب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي

- 4- ما هي شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استعمالا ؟  
فيسبوك  يوتيوب  أنستغرام  تويتر
- 5- ما هو الحجم الساعي الذي تقضيه في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يوميا؟  
أقل من ساعة  من ساعة إلى ساعتان   
أكثر من ساعتان
- 6- ما هي الفترة المفضلة لديك في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي؟  
صباحا  مساء  ليلا
- 7- كيف تتابع مضامين شبكات التواصل الاجتماعي خلال يومك؟  
بشكل مستمر  في وقت الفراغ  بنمط متقطع
- 8- ما هي الوسيلة الأكثر اعتمادا لتصفح شبكات التواصل الاجتماعي؟

الهاتف الذكي  الألواح الالكترونية  الحاسوب  الأيادي

9- ما هي الخصية المفضلة لديك في شبكات التواصل الاجتماعي ؟

التعليق  النشر  الإعجاب  مشاركة الفيديوهات

10- ما هي الموضوعات التي تفضل المشاركة والتفاعل معها في شبكات التواصل

الاجتماعي؟ (يمكنك الإجابة على أكثر من خيار)

الاقتصادية  الإخبارية  الاجتماعية  الصحية

الرياضية  الترفيهية  ثقافية

11- أين تقضي معظم وقتك و أنت تتصفح على شبكات التواصل ؟

البيت  الجامعة  مقاهي الانترنت

12- ما هي الفائدة التي تعود عليك من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي؟

التحصيل المعرفي  التثقيف  الحصول على الأخبار  أخرى

أذكرها .....

المحور الثالث: شبكات التواصل الاجتماعي ووعي الطالب الجامعي بالمتحور دلتا .

13- هل ساهمت منصات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لديك ؟

نعم  لا

14- هل تتفاعل مع المنشورات الصحية المتعلقة بمتحور دلتا في شبكات التواصل

الاجتماعي؟

نعم  لا



## الملاحق

إذا كانت الإجابة بنعم ، هل يكون ذلك ؟

دائماً  غالباً  نادراً

15- ما هو تقديرك للمضامين الصحية المنشورة في شبكات التواصل الاجتماعي والمتعلقة بمتحور دلتا ؟

حسن  جيد  ممتاز

16- هل تسعى للمحافظة على صحتك بممارسة السلوكيات الصحية التي اكتسبتها من مضامين المنصات الالكترونية ؟

نعم  لا

17- هل تتبع الإرشادات والتوجيهات المقدمة لك من اجل الوقاية من المتحور دلتا ؟

دائماً  أحياناً  نادراً

18- برأيك ، هل إستطاعت الشبكات الإجتماعية رفع مستوى الوعي الصحي لمتحور دلتا في الأوساط الجامعية ؟

نعم  لا

19- أثرت فيك المضامين الصحية للشبكات الاجتماعية من خلال إتباع سلوكيات منها ؟  
( يمكن الإجابة على أكثر من خيار )

النوم لوقت كاف  تناول أطعمة صحية ومتنوعة  ممارسة الرياضة

القيام بالفحوصات والتحاليل الروتينية للاطمئنان على صحتك

التباعد  إرتداء الكمامات بشكل دائم

20- ما هي دوافع قيامك بمتابعة المنشورات الصحية حول متحور على شبكات التواصل الاجتماعي؟

الفضول

تتضمن معلومات مختلفة عما تنتشره وسائل الإعلام التقليدية

يتم طرح أفكار ونصائح صحية بطريقة راقية

تتيح لك الفرصة للتعليق والاستفسار أو إبداء رأيك

21- ما درجة ثقتك بالبيانات الصحية حول المتحور دلتا التي تتحصل عليها من شبكات التواصل الاجتماعي؟

كبيرة جدا  كبيرة  متوسطة  ضعيفة

22- هل تعتقد أن شبكات التواصل الاجتماعي تقدم معلومات صحية كافية حول الوقاية من متحور دلتا ؟

كافية  غير كافية

23- كيف تتعامل مع مضامين المنشورات الصحية لمتحور دلتا على شبكات الاجتماعية؟

تصدقها  تتأكد من صحتها  لا تصدقها أبدا

24- مقاطع الفيديوهات المنشورة على منصات التواصل الاجتماعي ، هل أعطت إضافة الى رصيدك المعرفي المتعلق بمتحور دلتا ؟

نعم  لا