

**République Algérienne Démocratique et Populaire**  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

**Université Kasdi Merbah Ouargla**  
Faculté des Lettres et Langues  
**Département de Lettres et Langue Française**



Mémoire présenté en vue de l'obtention du master

\*\*\*\*\*

Titre

***Syntaxe des titres journalistiques.  
Cas du quotidien algérien francophone  
« Liberté » (2021-2022)***

Présenté et soutenu publiquement par  
Boukadir Leyla et Baba Aicha

Directeur de mémoire  
Mme. Amarni Asma

Jury

Mme. Laref Wafa	MCB, UKMO	Président
Mme. Amarni Asma	MCA, UKMO	Rapporteur
Mme. Benhedid Karima	MAA, UKMO	Examineur

Année universitaire : 2021-2022

***Syntaxe des titres journalistiques.  
Cas du quotidien algérien francophone  
« Liberté » (2021-2022)***

Mémoire présenté et soutenu publiquement par  
Boukadir Leyla et Baba Aicha



## Dédicace

Je dédie ce modeste labeur à la mémoire de mon défunt père « *Ahmed* », que Dieu l'accueille en son vaste paradis.

A ma mère « *Chérifa* » qui m'a toujours encouragée, que Dieu lui prête longue vie.

A mon mari « *Mehdi Rafik* », mon pilier et mon conseiller, qui croit en moi, que Dieu le protège.

A mon petit bout de chou « *Sidahmed* », prunelles de mes yeux, ma source de motivation que Dieu le bénisse.

A mes sœurs et mes frères *Nawel, Lamia, Nesrine, Alia* et *Ikram, Nassim, Mohamed et Sid Ali* à qui je souhaite bonheur et réussite.

A mes beaux-parents qui m'ont beaucoup soutenue.

A ma meilleure amie « *Ibtissam* » qui m'a prouvé que les liens du cœur sont aussi forts que les liens du sang.

A tous mes professeurs sans exception surtout *M.Khennour*, que Dieu lui prête longue vie.

-*Boukadir Leyla*-

## Dédicace

Je dédie ce travail :

A mon défunt père « *Abdelkader* », que son âme repose en paix.

A ma mère « *Aguida* », que j'aime plus que tout.

A mes sœurs et mes frères « *Noura* », « *Elyamna* », « *Khadidja* », « *Hizia* », « *Lamine* », « *Abd Allah* » et « *Ahmed* », merci pour votre soutien et vos encouragements !

A tous les membres de ma famille grands et petits.

A toutes mes amies avec qui j'ai passé les meilleurs moments de ma vie.

A tous mes professeurs.

*-Baba Aicha-*



## Remerciements

Nous tenons à remercier tous ceux qui ont contribué de près ou de loin, à la réalisation de ce travail :

Notre promotrice *Mme. Amarni Asma* de nous avoir orientées vers le chemin du travail bien fait.

*M. Khennour* de nous avoir conseillées et motivées.

Tous les enseignants qui nous ont suivies spécialement : *Mme Laref, Mme Benhedid, Mme Delhoum M. Dahou, M. Zahal, M. Fetita et M. Dridi.*

*M. Douis l'inspecteur de français* de nous avoir soutenues et aidées tout au long de notre travail.

« *Soyons reconnaissants aux personnes qui nous donnent du bonheur ; elles sont les charmants jardiniers par qui nos âmes sont fleuries* » *Marcel Proust*



# **Table des matières**

**Table des matières**

<b>Introduction</b> .....	P : 10
<b>Chapitre I: Cadre théorique et méthodologique</b> .....	P : 13
1-Le discours de la presse.....	P : 13
1-1-Les fonctions de la presse.....	P : 14
2- Le discours journalistique.....	P : 14
2-1-Les caractéristiques du discours journalistique .....	P : 15
2-2- Les différents genres journalistiques.....	P : 17
2-2-1-Les genres informatifs.....	P : 17
2-2-2-Les genres de commentaire.....	P : 17
2-2-3-Les genres de divertissement.....	P : 18
2-2-4-les genres dits nobles.....	P : 19
3-L'énonciation dans le discours de la presse écrite.....	P : 19
3-1 L'énonciation.....	P : 19
3-2 La situation d'énonciation dans le discours de presse.....	P : 20
4-La titraille journalistique .....	P : 21
4-1-Les fonctions du titre journalistique.....	P : 22
4-2-Les formes du titre.....	P : 23
<b>Chapitre II : Analyse syntaxique des titres</b> .....	P : 25
1-Présentation du corpus.....	P : 26
2-Les titres nominaux.....	P : 28

3-Les titres verbaux.....	P : 35
4-Le discours direct dans les titres de presse.....	P : 40
5-La ponctuation dans les titres.....	P : 42
6-Le figement dans les titres.....	P : 45
7-Les figures de style et les jeux de mots dans les titres.....	P : 46
<b>Conclusion.....</b>	<b>P : 49</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>P : 51</b>
<b>Annexes.....</b>	<b>P: 54</b>
<b>Résumés.....</b>	<b>P : 66</b>





# **Introduction**

De nos jours, les différents médias (*la presse écrite, la presse électronique, la radio, la télévision et l'internet*) jouent un rôle important dans notre vie quotidienne car ils nous apportent une énorme source d'informations du monde entier. Beaucoup de gens ont l'habitude de lire les journaux pour commencer leur journée. Cependant, ils n'ont généralement pas beaucoup de temps pour lire tous les articles : ils ne font que survoler les gros titres. Selon Jacques Mouriouand, *80 % du contenu d'un journal est effacé en quelques minutes après le feuilletage, et un mauvais titre sur un bon article peut lui faire perdre la moitié de ses lecteurs.*

Par conséquent, les titres jouent un rôle essentiel dans le journal. Ce sont l'élément le plus important d'un article.

Le titre diffère par sa position au début de l'article et par son type d'impression et sa taille par rapport au corps du texte. Il s'agit d'un signal utilisé pour encourager les lecteurs à lire l'article et les diriger vers le titre et la page. Il y a une relation très étroite entre le titre et l'article. Le titre résume l'article et peut être considéré comme une étiquette qui informe sur le contenu. En général, le titre a un statut autonome : il donne accès direct à l'information et permet de cerner le contenu de l'article sans même le lire. Mais, dans certains cas, le lecteur ne peut comprendre le titre qu'après la lecture de son article. En effet, deux contraintes se présentent au journaliste lors de la rédaction du titre : il doit attirer et informer le lecteur. En fait, il n'y a pas de règle ou de structure unique pour créer des titres. C'est pourquoi il est intéressant d'étudier les modalités syntaxiques de formation du titre et leur relation avec le genre du titre (informatif ou commentatif), la visée discursive du journaliste et le domaine journalistique (la rubrique).

Notre étude s'inscrit dans le domaine de l'analyse du discours. Notre objet d'étude est le discours journalistique et plus précisément le discours du titre. Notre objectif est, donc, de creuser davantage les différentes stratégies discursives au niveau du titre.

De ce propos, nous travaillons sur les titres du quotidien algérien francophone « Liberté » de juin 2021 jusqu'à avril 2022. Leur nombre est illimité vu qu'il s'agit d'une analyse qualitative et non quantitative. Nous constatons qu'il y a une certaine

interdépendance entre la structure syntaxique du titre et l'intention du journaliste (informer ou commenter).

Notre problématique portera sur le genre du titre : nous nous interrogeons sur les différentes formes syntaxiques au niveau du titre et leur rapport au domaine discursif. Nous émettons l'hypothèse que la nature du genre du titre, la visée communicative et le domaine journalistique déterminent la structure syntaxique du titre de presse.

Pour mener à bien notre étude, nous avons opté pour une méthodologie descriptive analytique.

L'étude s'articule en deux grands chapitres :

Le premier chapitre présente quelques données théoriques (*la presse, le discours journalistique et la titraille*).

Le second chapitre est consacré à la description et à l'analyse du corpus composé de titres tirés de différentes rubriques (*l'éditorial, la chronique Contrechamp, l'actualité en question, économie, sport et culture*) du quotidien algérien francophone « Liberté ».



*Chapitre 1 : Cadre théorique et méthodologique*

*« Un bon journal, c'est une nation qui se parle à elle-même »  
Arthur Miller.*

## 1. Le discours de la presse

Les premières études sur le discours de presse émergent dans les années 1970 au sein de l'analyse de discours française qui regroupe des linguistes, des philosophes, des historiens. Les objectifs de recherche portent majoritairement sur les doctrines et les formations idéologiques. Elles s'inscrivent dans une approche critique notamment sous l'influence d'Althusser (1974) qui considère les médias comme un « appareil idéologique d'Etat. »

La presse ne constitue pas obligatoirement un objet de recherche en soi, mais elle alimente les corpus d'études vouées à l'analyse de la lexicologie politique, de la syntaxe ou plus généralement des « structures signifiantes ». D'autres approches telles que l'analyse structurale du récit, contribuent à légitimer la presse dans les corpus, ou encore celle de la sémiologie de la photographie de presse, sous l'impulsion de Roland Barthes, qui veut dénoncer les stéréotypes dominants de la « bourgeoisie ».

Dans les années 1980-1990, le développement des sciences de l'information et de la communication va ériger les médias en objets de recherche à partir des courants disciplinaires qui s'y côtoient. L'analyse de discours y participe activement, en s'insérant dans de nouveaux cadres institutionnels d'enseignement et de recherche.

Les sciences de l'information et de la communication segmentent l'étude des discours en fonction de leur ancrage dans des formations professionnalisantes et dans des axes de recherches pluridisciplinaires. Le discours médiatique, le discours télévisuel ou encore le discours d'information s'imposent.

Les études se fondent toujours sur des corpus tout en s'ouvrant à des questionnements touchant les conditions de productions. Patrick Charaudeau situe le discours au sein d'un processus dans lequel s'articulent la production, le produit, et la réception. La presse reste prépondérante dans les corpus des études portant sur l'information et les médias, mais on parle plus volontiers de discours médiatique.<sup>1</sup>

### 1.1 Les fonctions de la presse

---

<sup>1</sup> Ringoot, R. (2014). *Analyser le discours de presse*. Armand Colin.

La presse doit informer, servir, juger les événements et détendre les lecteurs.

### **Fonction d'information**

Apprendre quelque chose est la première chose qu'on cherche quand on achète un journal. Dans cette fonction, le journal subit la concurrence de *la télévision* et de *la radio*. L'information brute est fournie à tous les médias par les dépêches d'agence avant d'être vérifiée et mise en forme.

### **Fonction de service**

Le journal fournit des renseignements pratiques : *programmes de télévision, résultats sportifs, programmes des spectacles, météo, médecins de service, résultats d'examens, petites annonces, horoscope, nécrologie...* Dans cette fonction, le journal est irremplaçable.

### **Fonction de jugement**

Le journal est un média important à la vie démocratique : il interprète les événements et les commente. Il guide et oriente l'opinion publique par son esprit critique. Les lecteurs choisissent les journaux en fonction de leurs propres jugements de valeur. Il nécessite une sélection d'informations, des hiérarchies et des commentaires. Lorsqu'il s'agit de découvrir des scandales ou de lutter contre la désinformation, les médias sont souvent qualifiés de « *quatrième pouvoir* ».

### **Fonction de distraction**

Le journal compte des rubriques de détente et de divertissement *jeux, feuilletons, mots croisés, mots fléchés, humour...* il doit être attirant.

En plus, le journaliste fait des efforts de concision et de clarté afin de rendre la lecture agréable. En effet, la mise en page (*les photos, les dessins, les couleurs...*) contribue à accrocher et amuser le lecteur.

## **2. Le discours journalistique**

Le discours est un produit langagier dans un contexte proposé qui signifie un ensemble cohérent d'énoncés liés au texte et à ses conditions de production, c'est-à-dire il s'agit des phénomènes qui assurent la cohérence. Alors le terme de discours, en général, est un système d'énoncés qui se caractérise par un attachement de phrases. On ajoute que le texte produit dans une situation d'énonciation donne un

enchaînement d'ensemble d'idées qui se lient entre elles sans opposition déterminée par la cohérence et la cohésion d'un discours. Pour certifier ces derniers termes, le sujet doit faire recours à l'anaphore, aux connecteurs logiques et aux marqueurs énonciatifs.

Le discours journalistique est un type spécifique doté de valeurs particulières, il se caractérise par des normes et des règles dans le but de transmettre un message, souvent considéré comme une pratique communicationnelle qui s'intègre dans le discours social.

Ce discours ne peut se contenter de rapporter des faits et des dits, son rôle est également d'en expliquer le pourquoi et le comment, afin d'éclairer le citoyen. D'où une activité discursive qui consiste à proposer un questionnement, élucider différentes positions et tenter d'évaluer chacune de celles-ci.<sup>2</sup>

## 2. 1 Les caractéristiques du discours journalistique

L'objectif de la rédaction journalistique est qu'elle soit publiée pour informer le grand public. On parle alors d'*écriture publique d'information*. Elle peut prendre différentes formes selon les supports utilisés : *dépêches d'agence, presse quotidienne, presse magazine, radio, télévision, internet...*

L'écriture journalistique est destinée à transmettre des informations étayées et vérifiées. Donc, le journaliste se doit de connaître parfaitement le sujet dont il parle avant de le publier.

De plus, ce genre de discours doit être accessible au lecteur. En effet, tout journaliste se doit d'expliquer, de décoder, de trier, de hiérarchiser, de transmettre ses informations de manière à être lu et compris par le public le plus large. Ce type d'écriture nécessite une langue concise, précise, vivante et une approche objective et équilibrée de la réalité observée. Elle exige de la rigueur et ne s'appuie que sur des faits vérifiables, des informations étayées, des documents probants. De ce fait, un même sujet peut être rédigé ou construit de manière différente selon les auteurs ou

---

<sup>2</sup> Charaudeau, P. (2009). *Une éthique du discours médiatique est-elle possible*. *Revue Communication*.

les publics concernés en respectant les procédés d'écriture en usage dans la rédaction.

Enfin, l'écriture journalistique est destinée à mettre en avant l'information et non son auteur. Bien au contraire, ce dernier est tenu de s'effacer devant l'information à transmettre. Il n'écrit jamais pour se mettre en valeur, mais pour informer ses lecteurs. Pour cela, trois impératifs doivent le guider dans sa démarche qui consiste à trier et hiérarchiser l'information : *l'actualité, l'intérêt du lecteur et la ligne éditoriale*. En effet, il doit viser avant tout l'efficacité, la concision et la vulgarisation de l'information : tout doit conduire à la description la plus fidèle des faits.

Le journaliste doit dégager le(s) message(s) essentiel(s) de toute information en répondant aux six questions-clés : *Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?* :

*Qui ?* Il s'agit du sujet de l'information, (telle personne a commis telle action, telle personnalité a formulé telle déclaration, tel événement a engendré telle conséquence...)

*Quoi ?* C'est l'action qui se déroule : (une démission, une manifestation, une déclaration, un fait divers, une réunion, des élections, un accident, une catastrophe naturelle, un spectacle...)

*Où ?* Il s'agit du lieu où se passe l'événement : (le pays, la région, la ville, la commune, le quartier...)

*Quand ?* Il s'agit du moment où se déroule l'événement. (Là, il faut faire attention au décalage entre le jour de l'événement et la date de publication de l'information!) : Le jour, l'heure, la durée, la chronologie...

*Comment ?* Il s'agit de la manière dont l'événement s'est déroulé : (Les circonstances d'un crime, le climat qui entoure une grève, l'atmosphère d'une réunion gouvernementale, le contexte d'une déclaration publique, la force d'une inondation, la violence d'une guerre...)

*Pourquoi ?* Il s'agit des causes, des objectifs, des motivations ayant provoqué l'événement : (le mobile d'un crime, les causes scientifiques d'une inondation, les



causes économiques d'une faillite, les raisons qui motivent des manifestants, les explications d'une victoire électorale, les motivations d'une insurrection...).

## 2.2 Les différents genres journalistiques

Les genres journalistiques sont les formes littéraires employés par le journaliste pour formuler les différentes informations qu'il traite. Les sections des journaux (les rubriques), sont formées par différents genres journalistiques selon leurs objectifs et leurs modes d'écriture. Ils sont classés en genres informatifs et de commentaires :

### 2.2.1 Les genres informatifs

Le journaliste transmet l'information d'une manière objective.

**La brève** qu'on appelle aussi « entrefilet » est la plus petite information possible. Elle répond aux questions « *qui ?* », « *quoi ?* », « *où ?* », « *quand ?* », et éventuellement « *comment ?* » et « *pourquoi ?* ». Elle n'a pas de titre et ne comporte qu'un seul paragraphe.

**L'article** est un texte d'information de base. De taille et de présentation variables, il retranscrit un événement, décrit les faits, les acteurs, révèle les causes et les conséquences des faits.

**Le compte rendu** est un article plus objectif, retranscrivant un débat, une réunion ou une séance d'assemblée.

**La revue de presse** est une comparaison du traitement des faits par les journaux et les magazines et comment ils sont présentés à leurs lecteurs. Elle fait ressortir des points de vue sur un sujet ou un événement et l'orientation de l'opinion de chaque journal. On peut trouver une revue de presse rédigée et publiée par un journaliste, c'est aussi une situation de travail avec un groupe, une classe à partir des journaux du matin et des impressions de la presse sur Internet. La revue de presse peut se limiter à l'objectif de prendre conscience de la pluralité des discours sur un sujet en particulier faisant l'actualité.

### 2.2.2 Les genres de commentaire

Leur fonction essentielle est de commenter soit le contenu de l'édition en question, soit l'actualité principale qui en dégage. Lorsque le lecteur reçoit une information, elle est sublimée par la dimension de *message*. Autrement dit, on passe d'une information objective (les faits, éventuellement commentés) à une information sub-

jective (l'orientation ou l'appropriation d'une information pour convaincre d'une idée).<sup>3</sup> En effet, le journaliste ne se contente pas de transmettre une information, il cherche à orienter l'opinion du lecteur.

**Le commentaire** accompagne une nouvelle, un dossier, une enquête ou un reportage. Il donne une analyse et une interprétation de l'information. C'est un article toujours signé. La mention « commentaire » peut apparaître clairement en surtitre.

**La critique** est un type de commentaire dans le domaine de l'art et de la culture. Un critique est un expert de la musique, du cinéma, du théâtre, de la littérature... Il doit évaluer les différents aspects positifs et négatifs d'un livre ou d'un spectacle afin d'éclairer le lecteur.

**L'éditorial** est un article qui prend position sur l'actualité en participant à la responsabilité morale du journal. Il peut condamner un fait ou une situation selon la ligne éditoriale du journal. Il sert à défendre les valeurs sociales et morales et à éveiller les consciences.

**Le portrait** évoque une personnalité connue ou inconnue à travers ses caractéristiques : biographie, activité, projet, déclaration. Il peut être présenté sous différents formats : photos légendées, reportages, articles, interviews.

**La chronique** est un genre d'information diversifié. Il est conçu pour partager des informations et nous pouvons le trouver dans divers médias, radio, journaux, web, TV. La chronique est basée sur la personnalité du journaliste (et son médium) et sa façon de raconter et de lire l'actualité.

**La tribune libre** est un constat ou une réflexion, et contrairement à un éditorial, il n'engage pas la rédaction du journal. Il est écrit en dehors du journal par un auteur connu ou inconnu.

### 2.2.3 Les genres de divertissement

**Le billet** est un court essai humoristique sur l'actualité, caractérisé par une brièveté, et une chute inattendue, humoristique, contradictoire et offensante.

**Les courriers des lecteurs** sont souvent utilisés pour promouvoir les journaux. Les lettres publiées sont généralement les plus élogieuses. (Parfois, à des fins publicitaires, les journalistes les écrivent eux-mêmes).

---

<sup>3</sup> Demessence, T. (2006). *Mieux écrire pour mieux se faire comprendre*. Paris: Chiron. (P: 92)

### 2.2.4 Les genres dits nobles

Ils représentent des articles assez longs qui demandent maîtrise et rigueur.

**L'enquête** fait le point sur une question, cherche à établir la vérité sur une situation, une personne, une question brûlante d'actualité. C'est une démonstration qui réunit une documentation importante et des contacts sur le terrain. Elle consiste en différents articles, écrits par plusieurs auteurs. Elle mêle des articles d'information et des articles de commentaire.

**Le reportage** est un témoignage direct mis en scène avec art. Le reporter se rend sur le terrain, donne du relief et de l'humanité aux faits en faisant part de ses sensations et de ses sentiments, en s'identifiant aux personnages. Son but est de faire le point sur une question en donnant une vision personnelle de l'information.

**Les interviews** sont un genre difficile, et le suspense doit être maintenu. Les meilleures interviews sont des passes d'armes verbales, où le journaliste et l'interviewé font leurs preuves. Les entretiens doivent aider l'interviewé à se révéler, à révéler ce qu'il ne veut pas forcément dire. Les informations collectées sont regroupées et sélectionnées. Pour faire passer le message, celui-ci doit être court et convaincant.

### 3. L'énonciation dans le discours de la presse écrite

L'énonciation, concept construit à partir de la forme active du verbe *énoncer*, désigne «*tout ce qui est produit par quelqu'un qui le dit, dans un certain lieu, à un certain moment, dans certaines circonstances* »<sup>4</sup>.

Oswald Ducrot, quant à lui, met l'accent sur l'événement dans sa réalisation. Il définit l'énonciation comme «*l'événement constitué par l'apparition d'un énoncé* ». La dimension événementielle de l'énonciation revient en effet dans diverses définitions notamment chez Dominique Maingueneau pour qui le concept «*constitue le pivot de la relation entre la langue et le monde. Elle permet de représenter certains faits dans l'énoncé mais elle constitue elle-même un fait, un événement unique défini dans le temps et l'espace* ». <sup>5</sup>

La mesure de l'objectivité/subjectivité pose que (la nature, le degré d'engagement, la marque d'un journaliste dans une énonciation varient à travers les époques) en touchant quelques caractéristiques dans les textes journalistiques con-

<sup>4</sup> Siouffi, G. (2000). *100 fiches pour comprendre la linguistique*. Breal.

<sup>5</sup> Maingueneau, D. (2009). *Aborder la linguistique*. Paris: Seuil.

vient à des stratégies des journalistes, ce sont : le contexte, le type de média, le genre journalistique, le domaine de couverture, etc., peuvent à faire une variation d'objectivité et de subjectivité dans le discours de presse. L'étude de dosages permet de caractérisation et comparaison de multiples types de discours de presse (selon des distinctions diverses: télévisée, radiophonique ; discours d'information, de commentaire ; presse politique, sportive).

**La subjectivité par sélection et par hiérarchisation des unités informationnelles:**

Pour traquer le surgissement, dans l'énoncé, du sujet d'énonciation sur le plan de la sélection des faits à verbaliser, Kerbrat-Orecchioni<sup>6</sup> propose d'analyser l'événement en quatre composantes : faits constitutifs de l'événement lui-même (ou occurrences), faits annexes, informations utiles et citations :

-les faits constitutifs de l'événement sont les occurrences spatio-temporelles retenues par le chroniqueur dans la construction de l'événement commenté.

-les faits annexes sont les unités d'informations auxquelles le chroniqueur recourt pour bien cerner l'objet de sa chronique mais qui ne rentrent pas dans la constitution de l'événement commenté (mention de terme de la loi, rappel d'affaires analogues, suppléments...).

-les informations utiles sont les informations factuelles en rapport avec l'événement mais qui n'ont aucun effet sur la compréhension et l'interprétation de l'événement (adresse, date...).

-les citations peuvent, dans le discours médiatique, servir à argumenter, à illustrer, à étayer ou à ironiser.

Kerbrat-Orecchioni explique que l'organisation hiérarchique des informations résulte de facteurs complexes tels que leur présentation typographique, leur place relative dans le journal parlé ou écrit et l'articulation syntaxique des unités phrastiques et énonciatives qui les prennent en charge.

Bien que cette forme de subjectivité soit considérable, l'énonciateur scripteur « *intervient encore dans le rapprochement de faits qui ne sont pas immédiatement don-*

---

<sup>6</sup> Kerbrat- Orecchioni, C. (1980). *L'énonciation de la subjectivité dans le langage*. Paris: Armand Colin.

*nés, au niveau référentiel, comme associés* ». On parle alors de subjectivité interprétative qui s'illustre par l'établissement de parallélismes, de relations logiques entre les faits ou de systèmes d'opposition.

#### 4. La titrairie journalistique

##### Le titre

C'est le premier niveau de lecture de l'article. Indépendamment de l'intérêt personnel du lecteur pour un sujet particulier, le titre détermine si un lecteur est disposé à lire un article plutôt qu'un autre. Sans le titre, le lecteur se perd dans le journal car il ne sait pas où trouver l'information. Il doit donc non seulement résumer l'essentiel du contenu de l'article en une phrase (fonction d'information), mais aussi donner envie aux lecteurs de lire l'article qui s'y rattache (fonction d'incitation). Un bon titre doit : donner des idées précises de ce dont on va parler, être clair et court (10 mots maximum) facilement compréhensible, et être dynamique.

Charaudeau a écrit :

*« Les titres d'information sont d'une importance capitale ; car non seulement ils annoncent la nouvelle (« la fonction épiphaniatique non seulement ils conduisent à l'article («fonction guide»), mais encore, ils résument, ils condensent, voire ils figent la nouvelle au point de devenir l'essentiel de l'information. Le titre acquiert donc un statut autonome ; il devient un texte à soi seul, un texte qui est livré au regard des lecteurs (et à l'écoute des auditeurs) comme tenant le rôle principal sur la scène d'information ».*<sup>7</sup>

Selon Jacques Mouriouand le titre de presse, étant le premier niveau de lecture, doit non seulement informer mais aussi produire un signal graphique clairement repérable.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Charaudeau, P. (1983), *Langue et discours : éléments de sémiolinguistique, théorie et pratique*, Paris : Hachette.

<sup>8</sup> Mouriouand, J. (2015). *L'écriture journalistique*. Paris: Que sais-je?

Tous les écrivains sont unanimes pour déclarer que le titre est un élément nécessaire de l'article. Avec ses caractères spéciaux, il a un rôle non seulement d'annoncer l'information mais aussi d'attirer l'attention pour lire l'article, autrement, un titre faible (ou un mauvais titre) sur un bon article est un assassinat. En revanche, un excellent titre peut remplacer un article non valable.

Exemple : **L'aventino...** (Liberté, Jeudi 27 juin 2021) Ce titre qui apparaît dans la Une de *Liberté* se compose d'un seul mot attirant. Cela crée une ambiguïté chez le lecteur : il n'arrive pas à comprendre le titre sans lire le sous- titre, le chapeau, l'article...

### **Le surtitre et/ou le sous-titre**

Ils se trouvent toujours soit au dessus soit en dessous du titre. Ils apportent des informations complémentaires au titre :

Surtitre : où ? Quand ?

Sous- titre : comment ? Pourquoi ?

Titre + surtitre + sous titre = La titraïlle.

### **Les intertitres et exergues**

L'intertitre est un sous-titre permettant d'introduire les différents paragraphes de l'article presse. Si le titre informe le lecteur du contenu de l'article, l'intertitre informe sur le contenu du paragraphe qu'il accompagne.

Les intertitres sont particulièrement nécessaires lorsque l'article est long et complexe, car ils aident à structurer la lecture. Dans certains articles, il y a aussi des exergues. C'est une phrase contenant des informations importantes extraites du texte et qui constitue l'idée forte de l'article. On trouve rarement des intertitres et des exergues dans le même article, mais c'est généralement l'un d'entre eux.

#### **4.1 Les fonctions du titre journalistique**

Le journal, comme d'autres médias, sert à informer le public. Mais il ne lui suffit pas d'informer, il doit être à l'écoute de son public et lui plaire en le distrayant, pour être acheté et lu, et donc être rentable. Les journalistes sont amenés à utiliser tous les moyens pour répondre à ce double objectif : informer et distraire.

Le titre, qui est le premier élément de l'article vu et lu par le lecteur, a un rôle important dans la réalisation de ce double objectif.

Rappelons cependant qu'il n'en n'a pas toujours été ainsi. Au XIXe siècle les articles étaient publiés sans titre. On indiquait seulement l'origine de la nouvelle et sa date.

Les titres sont apparus initialement sur la première page pour annoncer le contenu du journal. Progressivement, ces titres se sont retrouvés sur les autres pages. A présent, presque tous les textes et les illustrations sont publiés avec des titres, à l'exception des nouvelles brèves.

Les fonctions les plus importantes du titre journalistique sont d'informer et de capter l'attention. De ce point de vue, les meilleurs titres sont ceux qui en suscitant la curiosité du lecteur le conduisent à poursuivre la lecture de l'article. Cependant le titre du journal doit rester compréhensible. Le journaliste qui cherche un titre original doit veiller à être compris. Un bon article avec un titre trop compliqué ou même incompréhensible est rejeté par le lecteur : c'est une erreur de communication de la part du journaliste. Le style des titres est un élément qui contribue fortement à la personnalité d'un journal.

Un lecteur fidèle peut reconnaître sa publication favorite à la seule vision des titres de ses articles. La façon dont un journal choisit ses titres est perçue comme révélatrice de ses tendances. Par le choix de son titre, l'auteur d'un article « écrit » sur son article et sur lui-même. Il est certain que ce choix est lié au besoin d'informer le lecteur, mais aussi à différents facteurs sociologiques et psychologiques (Le positionnement du journal, le public ciblé ...).<sup>9</sup>

#### 4.2 Les formes du titre journalistique

En journalisme, on utilise essentiellement deux types de titres : **le titre informatif** et **le titre incitatif**.

**Le titre informatif** doit être simple, clair et précis, sans ambiguïté. Il informe essentiellement et immédiatement en répondant aux questions suivantes (Quoi?, Qui?, Quand? et Comment?). Il résume de façon objective le contenu de l'article le maxi-

---

<sup>9</sup> Chotorova, E. (2014). *Les références culturelles dans les titres d'articles de la presse russe contemporaine*. Université de Grenoble.

mum, il se concentre sur le message essentiel, il expose brièvement les informations les plus importantes. C'est celui que l'on retrouve généralement dans la presse d'information, il répond à la question : « De quoi s'agit-il ? » ;


**Le titre incitatif** Ce genre de titre est ambigu, curieux et complexe. Il éveille l'intérêt du lecteur, suscite sa curiosité. Il délivre moins d'informations, parfois aucune. Accrocheur, frappant, il cherche à surprendre ou à amuser. Les titres incitatifs reposent sur l'humour, les jeux de mots, le mystère, l'extravagance, des citations...

Donc, « *Celui qui rédige un article doit avant tout accrocher son lecteur ; l'enjeu est d'être lu, quel que soit le sujet traité. Rédiger un bon article requiert au moins trois qualités : être capable d'informer en allant à l'essentiel, écrire avec clarté et rigueur, enfin savoir intéresser le lecteur* ». <sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Mirande, L. C. (2000). *Le grand livre du français. Maîtriser ses richesses et ses difficultés*. Paris: VECCHI S.A. (P : 201)





*Chapitre 2 : Analyse syntaxique des titres*

### 1. Présentation du corpus

Notre étude porte sur un corpus de presse préexistant. Ce dernier est composé de titres de différentes rubriques (*actualité- économie- sport- culture- contrechamp- l'éditorial*) tirés du quotidien algérien d'expression française *Liberté* (2021-2022) dont le nombre est indéterminé puisqu'il s'agit d'une étude qualitative. Au cours de notre travail de recherche nous analysons deux types de titres ; d'une part des *titres informatifs* que nous puisons dans les rubriques : *Sport, culture, économie et l'actualité en question* du journal cité. D'autre part, des *titres commentatifs* dont la collecte s'est faite à partir des articles de *la chronique Contrechamp* et *l'Editorial*.

Comme notre étude est basée sur une analyse syntaxique des titres de presse, il s'avère donc indispensable de passer par la présentation des éléments constitutifs de notre corpus. Ceci se fera en allant du général (*présentation du journal Liberté*) au particulier (*Présentation des articles à énonciation objectivée et articles à énonciation subjective*).

*Liberté* est un journal quotidien national algérien de langue française. Il a été fondé par trois journalistes : *Ali Ouafek, Ahmed Fattani* et *Hacène Ouandjeli*, en association avec un homme d'affaire algérien : *Isaad Rebrab*.

Son premier numéro est apparu dans les kiosques le 27 juin 1992.

Le journal *Liberté* est connu pour son objectivité et sa crédibilité. Il fonctionne selon la devise « *Le droit de savoir, le devoir d'informer* ».

Ce quotidien est considéré comme étant le troisième journal francophone le plus lu en Algérie après *El Watan* et *Le Quotidien d'Oran*.

C'est un journal généraliste qui traite de divers sujets : *économie, politique, culture, sport, faits divers, actualité internationale*, etc. C'est la raison pour laquelle nous l'avons choisi. Il défend les principes de la justice, de l'égalité, de la démocratie.

Malheureusement, le 14 avril 2022, *Liberté* disparaît du paysage médiatique algérien pour des raisons économiques.

Dans un journal, *les rubriques* permettent de classer les articles par *thèmes*, c'est-à-dire par domaines d'information, ou parfois par façon de traiter l'information.

Elles se succèdent dans un certain ordre, qui est choisi par le journal et toujours le même. La succession des rubriques propre à un journal s'appelle *le chemin de fer*<sup>11</sup>.

Les différentes rubriques sur lesquelles nous travaillons sont :

La rubrique *L'actualité en question*, comme son nom l'indique, elle traite différents faits de l'actualité nationale et ce dans divers domaines : *politique, éducation, santé, justice, faits divers, etc.* Elle commence toujours à partir de la troisième page et s'étend généralement sur trois ou quatre pages.

Dans la rubrique *économie*, il s'agit de parler du fonctionnement des grandes entreprises, des grands secteurs de l'économie du pays.

La rubrique *Sport* relate les événements de l'actualité sportive qui se sont déroulés au niveau national et/ou international. Elle s'étend généralement sur deux pages et apparaît au milieu du journal. Elle se présente sous forme de quelques brèves et les titres sont souvent écrits en couleur.

Les articles de la rubrique *culture* traitent différents sujets qui se rapportent aux arts, comme *le cinéma, le théâtre, la musique* ou un aspect économique de ces sujets.

La chronique *Contrechamp* est une chronique francophone publiée du dimanche au lundi en dernière page du quotidien. Elle est rédigée par *Mustapha Hammouche*. C'est une analyse des actions, réactions et propos des personnalités politiques algériennes. Le chroniqueur, a pour objectif, de démontrer toutes les contradictions et les incohérences du système algérien.

*L'éditorial* c'est un article d'opinion publié quotidiennement (du samedi au jeudi) à la troisième page du quotidien, il prend de ce fait position dans la deuxième page de la rubrique *L'actualité en question*. Il traite à chaque fois un événement important de l'actualité du jour.

*L'Edito* est un article de commentaire pur. Il engage symboliquement toute la rédaction du journal et donne un avis plus ou moins partagé même s'il n'est écrit qu'à titre personnel.

---

<sup>11</sup> *slideplayer.fr*. (2017, juin 28). Consulté le avril 14 , 2022

L'objectif de notre recherche est d'analyser les structures syntaxiques dans les titres du journal *Liberté* et de comprendre leur fonctionnement par rapport aux genres journalistiques et aux rubriques, alors nous allons suivre la méthodologie descriptive analytique.

En ce qui concerne la période choisie pour notre corpus, son choix s'est effectué en fonction d'évènements importants qui ont particulièrement marqué l'Histoire algérienne *été 2021- début 2022 : les incendies en Kabylie, le meurtre de Djamel Bensmail, tensions entre l'Algérie et le Maroc...*

## 2. Les titres nominaux :

*« L'écriture journalistique est différente des autres. C'est son efficacité à véhiculer un message qui prime. Elle n'a de justification que par rapport à son public. Elle doit se trouver à la convergence d'une lecture de plaisir et d'une information exacte ».*<sup>12</sup>

En effet, dire beaucoup en peu de phrases et de façon attractive, tel est l'objectif principal du journaliste, et puisque le titre est le premier niveau de lecture d'un article, comme nous l'avons mentionné précédemment, il peut avoir des structures syntaxiques diverses, selon qu'il soit informatif ou commentatif.

Nous commençons notre analyse par les *phrases nominales* qui sont plus employées dans les titres que les phrases verbales étant donné qu'elles sont plus expressives, plus concises et surtout grâce à ces phrases, le discours est bien ciblé.

La phrase nominale est une phrase dont le prédicat ne comporte pas de verbe conjugué<sup>13</sup>.

L'emploi de la phrase nominale permet de mettre l'accent sur l'essentiel du message et ne garder que les mots importants.

Elle peut prendre diverses modalités : *assertive, interrogative, exclamative et injonctive*.

<sup>12</sup> Mouriquand, J. (2015). *L'écriture journalistique*. Paris: Que sais-je?

<sup>13</sup> Soutet, O. (2018). *la syntaxe du français*. Paris: Que sais-je? (P:10)

Le contenu de la phrase assertive est donné comme vrai par son énonciateur, c'est-à-dire adéquat au référent qu'elle vise décrire<sup>14</sup>, comme dans les exemples suivants :

- 1/ CONFERENCE DE SAIM DADA AUFORUM VIRTUEL DU TNA  
*La musique et le théâtre, une relation d'interdépendance* (Culture)
- 2/ FEUX DE FORETS EN KABYLIE  
*Leçons d'une catastrophe* (L'actualité en question)
- 3/ **L'ALGERIE AVANT TOUT** (éditorial)
- 4/ SUBVENTION DU SUCRE ET DE L'HUILE  
*13,5 milliards de dinars pour la stabilisation des prix* (économie)
- 5/ CAN 2021  
*La Côte d'Ivoire, une vieille connaissance* (sport)
- 6/ *Retour à la liberté de presse, une urgence* (Contrechamp)

Les titres de journaux ont la particularité d'effacer *la copule* (verbe être, ou un autre verbe d'état), exemples (5) et (6) pour les besoins de brièveté et de concision.

Dans l'exemple (1), *La musique et le théâtre* joue le rôle de sujet ; c'est *le thème*, *une relation d'interdépendance*, est le propos relatif au sujet, c'est *le rhème*.

Nous avons relevé la modalité *interrogative* dans les exemples suivants :

- 1/ **SAUVER LE PAYS OU LE SYSTEME ?** (Contrechamp)
- 2/ LEUR COUT ELEVE DISSUADE LES CONSOMMATEURS  
*A quand la gratuité des tests ?* (Actualité)
- 3/ JEUX MEDITERRANEENS 2022  
*Le sport pour sceller la réconciliation algéro-française ?* (Sport)
- 4/ 2<sup>e</sup> EDITION DU COLLOQUE NATIONAL SUR LA LITTERATURE FEMININE A AIN TEMOUCHENT  
*Quelle place pour la littérature féminine à l'ère du numérique ?* (Culture)
- 5/ EXPORTATION DU GAZ VERS L'EUROPE  
*Une opportunité pour Sonatrach ?* (Economie)
- 6/ **Bureaucratie ou sauver des vies ?** (Editorial)

Toutes ces phrases sont des phrases *interrogatives directes*, avec l'emploi des morphèmes interrogatifs *à quand* et *quelle* dans les exemples (2), (4), alors que dans les autres exemples, les morphèmes interrogatifs ne sont pas employés.

---

<sup>14</sup>Ibidem (P : 77)

L'interrogation directe est tenue dans une langue de niveau relâché, tout au moins familier, lorsqu'aucune base syntaxique n'a été observée. En conséquence, la phrase concernée présente toutes les caractéristiques de la phrase de type déclaratif, à l'exception près qu'elle est ponctuée d'un point d'interrogation.<sup>15</sup>

L'intonation ascendante convertit une phrase assertive en une phrase à modalité interrogative totale.<sup>16</sup>

Les titres interrogatifs servent à poser des questions supposées être celles du lecteur.

Le contenu de l'article qui suit est une réponse à ces questions.

Les énoncés interrogatifs génèrent des titres incitatifs qui attirent l'attention du lecteur et stimulent sa curiosité à poursuivre la lecture pour trouver des éléments de réponse.

Autre modalité exprimée par la phrase nominale, la modalité *exclamative*, prenons les titres suivants :

1/470 *PROFESSIONNELS DE LA SANTE ONT PERI DEPUIS L'APPARITION DU COVID*

*L'autre hécatombe ! (Actualité)*

2/ **SOLIDAIRES !** (Editorial)

3/ *ARBITRAGE VIDEO EN LIGUE1 SAISON PROCHAINE*

*La VAR à cinq mille euros par match ! (Sport)*

4/ *RENCONTRE AUTOUR DE « PARLONS SANTE MENTALE » A ANNABA*

*L'art-thérapie en perspective ! (Culture)*

5/ *BANQUIERS ET NEGOCIANTS PLUTOT OPTIMISTES*

*Le Brent à 100 dollars, un pari probable! (Economie)*

6/ **Election entre répression et débat !** (Contrechamp)

On remarque que tous ces exemples sont des phrases assertives converties en phrase exclamatives grâce au point d'exclamation (et une intonation adaptée).

La modalité exclamative marque la réaction affective du locuteur à l'égard du référent visé.<sup>17</sup>

Elle se caractérise par une surcharge émotive. Elle exprime la fonction expressive du langage et renforce la subjectivité du journaliste : *les sentiments, les jugements, la*

<sup>15</sup> K, M. K. (2011). *Cours de linguistique du français: De la syntaxe à la sémantique*. Cote d'Ivoire: L'harmattan. (P: 30)

<sup>16</sup> Soutet, O. (2018). *la syntaxe du français*. Paris: Que sais-je? (P: 80)

<sup>17</sup>Soutet, O. (2018). *la syntaxe du français*. Paris: Que sais-je? (P.81)

*joie, le malaise et la surprise* sont exprimés grâce à cette modalité. Elle est surtout présente dans les chroniques.

La modalité *injonctive* est exprimée dans la phrase nominale avec l'emploi des verbes à *l'infinitif*. En effet, ce mode permet d'exprimer une action sans précision temporelle et s'adresse à une personne non définie.

L'infinitif exprime généralement une intention, un but et apparaît comme équivalent de l'impératif.

Voilà quelques exemples pour illustrer notre propos :

1/ **PROTEGER SONATRACH** (Éditorial)

2/ *LE MCO ESPERE LA COUPE ARABE*

*Confirmer la 5e et attendre l'UAFA* (Sport)

3/ **VIVRE L'ENFER OU EN MOURIR** (Contrechamp)

4/ *REUNION EXTRAORDINAIRE DE L'AJE*

*Puiser dans les réserves pour faire baisser les prix* (économie)

5/ *SILA 2022*

... *SORTIR SILA ..... SORTIR SILA* (Culture)

Le mode infinitif est surtout employé dans les titres commentatifs.

Nous constatons que dans les titres précédents, plusieurs sont accompagnés de *sur-titres* qui apportent plus de précision et d'informations.

Certains titres nominaux, sont constitués autour d'un *syntagme nominal minimal*, soit un *nom*, soit un *déterminant + un nom*, c'est le cas surtout des titres commentatifs dans l'éditorial et la chronique *contrechamp*, citons les exemples suivants :

1/ **Souveraineté** (éditorial)

2/ **Le remède** (éditorial)

3/ **L'épreuve** (éditorial)

4/ **Urgence** (Contrechamp)

5/ **L'Aïd** (Contrechamp)

6/ **Incertitude** (Contrechamp)

Ces titres sont incitatifs, énigmatiques voire provocateurs, ils cherchent à surprendre, à faire sourire, à intriguer.<sup>18</sup>

Le lecteur est alors conduit à lire le reste de l'article pour combler son désir de comprendre l'actualité.

C'est le cas aussi des titres formés de *deux syntagmes nominaux* reliés avec une *conjonction de coordination* (*mais, ou, et, donc, or, ni, car*) :

- 1/ ***Le politique et le sacré*** (Contrechamp)
- 2/ ***Des soutiens et des équations*** (Contrechamp)
- 3/ ***Ni amour ni haine, bien au contraire !*** (éditorial)
- 4/ ***Pile ou face*** (Chronique)

Nous remarquons aussi la structuration syntaxique avec *omission du déterminant*, très fréquente dans les titres de presse aussi bien informatifs que commentatifs. En effet, le journaliste doit être attentif à ce que la construction des phrases, le choix des mots ne fassent pas obstacle à la compréhension. Dans les deux cas la clé est la concision<sup>19</sup>.

Par exemple :

- 1/ ***Echec global contre l'Islamisme et le terrorisme*** (Contrechamp)
- 2/ ***Roulette russe*** (éditorial)
- 3/ *Les médecins organisent un sit-in de protestation*  
*Malaise à l'EPSP de Sétif* (Actualité)
- 4/« *De Barberousse aux casemates du maquis* » de Tayeb Amrouche  
*Récit sans concession d'un ancien combattant* (culture)
- 5/ *Liste des joueurs engagés en compétitions africaines*  
*Dernier délai aujourd'hui à minuit* (sport)
- 6/ *Echanges extérieurs durant le 1er trimestre 2021*  
*Hausse des exportations de marchandises* (économie)

Ce besoin d'économie dans les titres fait qu'il apparaît souvent sous la forme d'un syntagme nominalisé, parfois sans prédéterminant.<sup>20</sup>

<sup>18</sup> Mouriquand, J. (2015). *L'écriture journalistique*. Paris: Que sais-je? (P: 109)

<sup>19</sup> Ibidem

<sup>20</sup> Moirand, S. (1975). *Le rôle anaphorique de la nominalisation dans la presse écrite*. (P : 69-70)



*Les syntagmes nominaux étendus* sont souvent employés dans les titres et prennent différentes structures : *un syntagme nominale + un adjectif, un syntagme nominal + un syntagme prépositionnel, un syntagme nominal + une relative.*

*Les adjectifs qualificatifs* donnent généralement des précisions sur des noms. Un adjectif est dit attribut du sujet lorsque, dans la phrase prédicative, le thème est lié à son prédicat par une copule. Il est, par voie de conséquence, épithète quand l'emploi de celui-ci est contigu à son thème.<sup>21</sup>

Si nous prenons les exemples suivants :

- 1/ *Déchainement de haine contre la Kabylie*  
*Dangereux amalgame* (actualité)
- 2/ *Escalade autoritaire, escalade belliciste* (contrechamp)
- 3/ *Jeu trouble* (éditorial)
- 4/ *Un code communal obsolète* (éditorial)
- 5/ *Notre modernité est encore lointaine* (chronique)

Nous pouvons noter que l'adjectif *épithète* est plus fréquent que l'adjectif *attribut*. Dans l'exemple (1), l'adjectif *dangereux* est placé avant le nom (antéposé), alors que dans les exemples (2), *autoritaire, belliciste*, l'exemple (3), *trouble* et l'exemple (4) *communal, obsolète* ce sont des adjectifs qualificatifs épithètes placés après le nom (postposé).

Dans le dernier exemple : l'adjectif *lointaine* est attribut.

Le syntagme nominal peut être complété par un *participe passé* employé seul jouant le rôle d'un adjectif, comme dans les exemples qui suivent :

- 1/ *Utilisation des terminaux du paiement électronique*  
*Les commerçants peu emballés* (économie)
- 2/ *Incendies à Tizi Ouzou*  
*610km de câbles et 710 postes électriques détruits.* (Actualité)
- 3/ *Lutte contre la corruption dans le sport*  
*Un système de veille créé par le MJS* (sport)

---

<sup>21</sup> K, M. K. (2011). *Cours de linguistique du français: De la syntaxe à la sémantique*. Cote d'Ivoire: L'harmattan.

4/ **Hirak** : « **Béni** » *et réprimé* (contrechamp)

5/ **La supercherie démontée** (éditorial)

6/ 74e édition du film de Locarno (Suisse)

*Le cinéaste indonésien Edewin primé* (culture)

Lorsqu'un nom est complété par un autre nom grâce à une préposition, on dit que ce dernier occupe la fonction de *complément du nom* :

1/ **Navigation à vue** (contrechamp)

2/ **COUPE DE LA CAF : JSK-COTON SPORT-AUJOURD'HUI A 20H AU STADE DU 5 JUILLET**

*Les Kabyles en route pour la finale* (sport)

3/ **Sortie nationale du film « Abou Leila » d'Amir Sidi Boumediène**

*Un voyage au bout de l'enfer* (culture)

4/ **Face à la politique belliqueuse de Rabat**

*La fermeté d'Alger* (Actualité)

5/ **Des jeux à enjeux** (éditorial)

6/ **Un problème de confiance à régler** (économie)

Tout comme le syntagme adjectival, le syntagme prépositionnel complément du nom apporte plus d'informations et de précisions au syntagme nominal qu'il complète.

Enfin, certains titres combinent un *syntagme nominal* + *une relative* introduite par un pronom relatif (*qui, que, dont, où, lequel, duquel...*). A ne pas confondre, bien sûr, avec les pronoms interrogatifs identiques.

La proposition relative complète un nom ou un pronom exprimé dans la proposition qui le précède, appelé : *antécédent*.

Voilà quelques exemples :

1/ **Ces faits divers qui sont devenus le quotidien sociétal** (Chronique)

2/ « **La pieuvre** » de Salima Mimoune

*L'idylle née au pays où l'amour vit caché* (culture)

3/ **Un acquis que nous devons protéger** (actualité)

Dans l'exemple (1) : *les faits divers* est l'*antécédent*, *qui sont devenus le quotidien sociétal* est la *relative*. Le pronom *qui* occupe la fonction de sujet.

Dans l'exemple (2) : *le pays* est l'*antécédent*, il s'agit d'un lieu, où *l'amour vit caché* est la *relative*.

Dans l'exemple (3) : Un *acquis* est l'*antécédent*, il s'agit-là d'un complément d'objet direct, le sujet *nous*, *que nous devons protéger* est la *relative*.

### 3. Les titres verbaux

Toujours dans cette perspective, nous passons à l'analyse de *la phrase verbale*. C'est une phrase dont le prédicat comporte un ou plusieurs verbes conjugués, comme dans les exemples qui suivent :

1/ *Créé le 07 août 1921*

*Le M C Alger fête aujourd'hui ses 100 ans* (sport)

2/ *Onzième édition du festival des films de la diaspora africaine*

*Le continent noir fait son cinéma* (culture)

3/ *Alors que la demande de pétrole marque le pas*

*Le baril de brut rechute* (économie)

4/ **« Liberté », j'écrirai ton nom !** (éditorial)

5/ **La liberté pour « Liberté » : cette chronique sera-t-elle la dernière ?**

(Chronique)

6/ *Equipe nationale*

*Balmadi n'a pas encore tranché sur son avenir* (Sport)

Dans tous ces exemples, nous remarquons que le temps des verbes change, ainsi que le type et la forme des phrases.

Dans les exemples (1), (2) et (3), ce sont des phrases *déclaratives*, *affirmatives* et les verbes *fête*, *fait* et *rechute* sont conjugués au *présent de l'indicatif*, temps d'actualité.

Dans l'exemple (4), c'est une phrase *exclamative* et le verbe *écrirai* est au *futur simple*.

Dans l'exemple (5), c'est une phrase *interrogative*, le verbe *sera* est au *futur*.

La dernière phrase est une phrase *déclarative*, à la *forme négative* (*emploi de la négation ne...pas*), le verbe *a tranché* est au *passé composé*.

Ces titres sont principalement *informatifs*, ils résument l'information sans la moindre fantaisie.<sup>22</sup>

La phrase verbale peut être *simple* qui se confond tout entière avec la proposition qui la constitue, comme l'exemple (1), une phrase verbale *complexe*, qui comporte deux ou plus de deux propositions; si celles-ci sont de même fonction, on parle de propositions *coordonnées* ; si celles-ci sont dans un rapport hiérarchique, on parle de propositions *subordonnées*. En voilà quelques exemples :

1/ *Journée internationale pour la sensibilisation au problème des mines*

*Les engins explosifs continuent de tuer ou de blesser* (International)

2/ *Discussions sur le nucléaire*

*L'Iran ne retournera à Vienne que pour finaliser un accord* (International)

3 / *Un épicier devant la justice à Ain Defla*

*Il continuait d'exercer alors qu'il est atteint de COVID* (Actualité)

Les propositions sont dites *juxtaposées*, si elles sont reliées par un signe de ponctuation : *la virgule* ou *les deux points*, comme dans l'exemple suivant :

***1/ Quand on abat un chêne, sa mémoire saigne*** (chronique)

Le but des titres informatifs et de résumer l'article, Mais aussi de donner envie de le lire. Etre direct consiste, en effet, à donner l'information de base en répondant aux cinq *W* (*Qui?*, *Quoi?*, *Où ?*, *Quand?*, *Pourquoi ?/ Comment ?*, *Combien ?*), la réponse à ces questions est la clé pour hiérarchiser l'information.

Prenons l'exemple suivant :

*1 /L'exposition se tient à l'institut du monde arabe jusqu'au 26 septembre*

*Les divas du Moyen-Orient font leur show*

D'emblée, le lecteur comprendra de quoi il s'agit :

*Qui* : Les divas du Moyen-Orient

*Quoi* : elles font le show

*Où* : à l'institut du monde arabe

*Quand* : jusqu'au 26 septembre

*Comment* : à travers une exposition

---

<sup>22</sup>Mouriouand, J. (2015). *L'écriture journalistique*. Paris: Que sais-je? (P: 108)

Analyser les phrases verbales, nous mène nécessairement à l'analyse des temps et des modes verbaux. Il existe en français six modes de conjugaison : *l'indicatif, le subjonctif, l'impératif, le conditionnel, l'infinitif et le participe.*

Le mode *indicatif*, mode de la réalité est le plus employé dans les titres de presse. En effet, l'emploi du *présent de l'indicatif* rend l'événement « présent », actuel pour le lecteur : il est plus judicieux, pour le journaliste, de parler des conséquences dans le présent immédiat plutôt que des causes dans le passé :

Citons quelques exemples :

- 1/ ***La roue tourne*** (éditorial)
- 2/ *Les deux dernières victoires contre le PAC et l'ESS ont relancé l'équipe*  
*Le Mouloudia vise le podium* (Sport)
- 3/ *Onzième édition du festival des films de la diaspora africaine*  
*Le continent noir fait son cinéma* (culture)
- 4/ ***Quand l'écrivain algérien souffre du complexe de Caïn*** (chronique)
- 5/ *Après une période de repli*  
*Les exportations de GNL reprennent du volume* (Economie)
- 6/ *Fruits et légumes à Ain Timouchent*  
*Les prix donnent le tournis* (Actualité)

Le présent de l'indicatif est dominant dans les titres, en revanche nous remarquons l'emploi d'autres temps tels que : *le passé composé, l'imparfait et le futur simple.*

- 1/ *Décès du directeur de l'hôpital d'Oran, Mohamed Mansouri*  
*Le sauveur de vies humaines est parti* (Actualité)
- 2/ *J.O 2020 de Tokyo : Boulmerka devant la presse ce mardi*  
*L'heure des « comptes » a sonné* (Sport)
- 3/ ***Le Big Day n'a pas eu lieu*** (Editorial)
- 4/ *Tirée par la forte reprise de l'activité du secteur des hydrocarbures*  
*La croissance économique a atteint 3,4 % au 3e trimestre 2021* (Economie)
- 5/ *Elle connaît un regain d'activité depuis quelque années*  
*Oran a-t-elle supplanté Alger sur le plan culturel ?* (Culture)

Le temps employé dans ces phrases est *le passé composé*. Il exprime un temps passé, achevé au moment où l'on parle. Il présente l'action comme très brève, durant un

certain temps. Il est surtout utilisé dans les titres informatifs à énonciation objectivée : Son but est de rapporter des événements qui ont eu lieu dans le passé.

Par ailleurs nous avons pu repérer dans certains titres l'emploi de *l'imparfait*, un temps simple de l'indicatif. L'imparfait présente l'action comme entrain de se dérouler à un moment du passé.<sup>23</sup>

Voilà quelques exemples :

1/ *Un épicier devant la justice à Ain Defla*

*Il continuait d'exercer alors qu'il est atteint de COVID* (Actualité)

2/ ***L'homme qui portait la cravate de sa mort*** (Editorial)

3/ *Secrets d'une technologie bicentenaire*

*La voiture électrique existait depuis... 1832 !* (Magazine)

4/ *Incendies aux portes d'Athènes*

*La nuit était un enfer...* (Magazine)

5/ *L'escroc arrêté en flagrant délit*

*Il promettait aux familles de libérer leurs proches de prison* (Actualité)

*Le futur simple* sert, quant à lui, à envisager les conséquences d'un événement ou d'une mesure. Il évoque l'avenir à partir du présent du locuteur, comme dans les exemples qui suivent :

1/ ***« Liberté », j'écrirai ton nom !*** (Editorial)

2/ ***Ils n'empêcheront pas le printemps*** (Chronique)

3/ *Troisième nuage de sable en moins d'un mois*

*Un cumulus du Sahara atteindra demain la France* (Actualité)

4/ *Il décide de porter son affaire devant la FIFA*

*Anthar Yahia : un limogeage qui coûtera 7 milliards à l'USMA* (Sport)

5/ ***Bac artistique : La musique et la danse seront-elles enfin licites ?*** (Chronique)

6/ *Pour les burinistes d'Oran*

*Il n'y aura plus de relève* (Culture)

7/ *L'accord a été signé hier à Alger entre Sonatrach et ENI*

*L'Algérie exportera plus de gaz vers l'Italie* (Economie)

<sup>23</sup> Monnerie, A. (1990). *Le français au présent*. Paris .Didier/Hatier.

*Le mode impératif* n'est pas très employé : dans la modalité injonctive, les journalistes ont tendance d'utiliser *le mode infinitif* plutôt que le mode impératif, ce qui leur permet de s'adresser à un public plus large. Cependant, nous avons relevé quelques titres de l'éditorial et dans d'autres rubriques au discours rapporté :

- 1 /*Sauvons nos enfants* (Editorial)
- 2/*Essayons les femmes aux commandes du pays !* (Chronique)
- 3/*Louiza Hanoune adresse une lettre ouverte à Issad Rebrab*  
« *Ne brisez pas cet espoir* » (Actualité)
- 4/*Dessine-moi...la culture* (Culture)
- 5/*Lettre ouverte au DG des archives nationales*  
« *Récupérez la clé des portes de Laghouat* » (Actualité)

Dans les exemples 1 et 2, nous remarquons l'emploi de *la première personne du pluriel* et de l'adjectif possessif *nos*, l'objectif du journaliste est d'impliquer et de créer une complicité avec le lecteur, ainsi que dans l'exemple (4) : Il s'adresse directement à son interlocuteur.

Dans les exemples 3 et 5, nous constatons l'emploi de *la deuxième personne du pluriel*. En effet, les deux auteurs des lettres s'adressent directement à leurs interlocuteurs (Issad Rebrab et Le DG des archives nationales), tous les deux sont bien définis.

Le mode impératif est, surtout, employé dans les commentaires et les articles à énonciation subjective pour son effet pragmatique, dans le but d'impliquer le lecteur et l'inciter à prendre position.

*Le mode conditionnel* est, lui aussi, peu employé dans les titres journalistiques : c'est le mode de l'éventuel. Il sert à donner une information incertaine, non-confirmée. Nous en avons relevé quelques exemples :

- 1 /*CRB : Alors que le Mercato laisse à désirer*  
*Le Chabab pourrait être sacré champion dès aujourd'hui* (Sport)
- 2/*Equipe nationale des locaux*  
*Les Verts devraient affronter la Syrie au Qatar* (Sport)

3/Le compositeur Michel Runtz a adapté « Cousine K » de Khadra à l'opéra  
« Ce serait merveilleux que l'Algérie s'investisse dans ce projet » (Culture)

Une autre structure très privilégiée dans l'écriture journalistique est *la structure passive*. Elle consiste à inverser *le syntagme nominal sujet* avec *le syntagme nominal complément d'objet direct* et introduire l'auxiliaire *être*. De ce fait, la structure passive devient :

*SN Objet+ verbe être + prédicat verbal+ par/de+ SN Sujet.*

Le SN objet devient *sujet passif* tandis que le SN Sujet, il devient *complément d'agent*.

Voilà quelques exemples :

1/*Lutte contre la corruption dans le sport*

*Un système de veille créé par le MJS (Sport)*

2/*Bejaïa*

*80% du territoire de Toudja dévorés par les flammes (Actualité)*

3/*Appel à la haine raciale et à la violence*

*Un internaute d'Annaba convoqué par la police (Actualité)*

4/*Vêtements et chaussures sous forme de « Chouala » (Achats en groupes ou en vrac)*

*Les importateurs tenus de se conformer à la réglementation (Actualité)*

5/*Importation de concentrateurs d'oxygène*

*Les procédures de dédouanement simplifiées (Economie)*

Nous remarquons dans ces titres deux types d'omission :

L'omission de l'auxiliaire *être* et l'omission du *complément d'agent* dans les exemples (5) et (6) et cela pour deux raisons : d'une part, pour donner le maximum d'informations dans un espace limité, d'autre part, ce procédé pousse le lecteur à lire la suite de l'article étant donné que le journaliste ne situe pas l'information dans le temps et ne précise pas le responsable de l'action.

#### 4. Le discours direct dans les titres

Pour que l'article soit crédible, le journaliste s'appuie sur des preuves : des citations facilement identifiables par le lecteur.



Sauf dans l'éditorial où l'engagement du journaliste devient licite, celui-ci ne peut poser de jugements sans qu'ils ne soient attribués clairement à des acteurs compétents.<sup>24</sup> Pour cela, le recours au discours direct s'avère indispensable.

Prenons les exemples suivants :

1/*Ridha Tir, président du conseil national économique, social et environnemental*  
 « *Il faut redéfinir le rôle social de l'argent* » (Economie)

2/ *PREMIER ATHLETE QUALIFIE EN FINALE DES JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO*

*Triki* : « *Objectif : Offrir une médaille à l'Algérie* » (Sport)

3/*LE PRESIDENT TEBBOUNE PRESENTE SES CONDOLEANCES A LA FAMILLE DE DJAMEL BENMAIL*

*Noureddine Bensmail* : « *L'Algérie est au-dessus de tout* » (actualité)

Dans tous ces exemples, les citations sont données directement, avec emploi de la ponctuation appropriée : *les guillemets* et *les deux points* (exemples 2 et 3), avec omission du *verbe introducteur* qui est implicite toujours par soucis de brièveté et de concision.

Les citations sont annoncées, en général, par *les deux points*. Elles sont encadrées par *les guillemets* qui contiennent la ponctuation terminale correspondant au type de la phrase.

Le titre journalistique, qu'il soit informatif ou incitatif, peut prendre différentes structures syntaxiques. Nous les avons résumées dans le tableau suivant :

I/ Phrase nominale.	Syntagme nominal minimal.
	Syntagme nominal étendu :  -SN+adjectif  -SN+SP  -SN+Relative.

<sup>24</sup> Mouriquand, J. (2015). *L'écriture journalistique*. Paris: Que sais-je?

	Omission de l'article
II/Phrase verbale.	Phrase simple.
	Phrase complexe :  -Coordonnées.  -Subordonnées.  -Juxtaposée.
	Structure passive
	Discours direct

### 5. La ponctuation dans les titres

*« Si le mot est la chair de la phrase, la ponctuation en est le squelette. C'est elle qui fixe le début avec la majuscule, la fin avec le point. Elle pose les choses, structure le propos, et parfois fixe le sens. »<sup>25</sup>*

Tout signe de ponctuation a une fonction bien précise. Le choix d'un tel ou tel signe n'est pas arbitraire mais il a bien un but déterminé. Pour les besoins de notre analyse, nous avons choisi de travailler sur le rôle de *la virgule*, des *points de suspension* et des *guillemets* dans les titres de presse.

*La virgule* est avant tout un signe qui marque la juxtaposition et la coordination.

Ses deux usages principaux sont de :

De détacher certains membres de la phrase ou un discours, comme dans ces exemples :

1/ « **Liberté** », *mon école du reportage* (Chronique)

2/ *Le loisir, une urgence de stabilité pour ce pays* (Editorial)

<sup>25</sup> Doppagne, A. (2006). *La bonne ponctuation. Clarté, efficacité et précision de l'écrit*. Bruxelles: Duculot.

3/*Lybie, l'inextricable crise* (Chronique)

*Liberté, le loisir, Lybie* sont les *thèmes* de ces titres, c'est à dire ce dont on parle, *mon école du reportage, une urgence de stabilité pour ce pays, l'inextricable crise* sont les *rhèmes* autrement dit l'information ajoutée.

Le lecteur est habitué à cette structure surtout dans l'éditorial et la chronique.

La virgule sert aussi à séparer les termes de même fonction, voilà quelques titres :

1 / *Miliana, Djamel Bensmail, Séquoia, Zaccar et la Tour Eiffel* (Chronique)

2/*Paix, démocratie et liberté de presse* (Chronique)

3/*Feraoun, Amrouche et l'indépendance* (Chronique)

*Les points de suspension*, ont une gamme d'emplois très variés, mais dans notre recherche, nous avons remarqué qu'ils sont surtout utilisés dans les titres incitatifs :

1/*En guise d'inventaire...* (Editorial)

2/*Guerre et gaz...* (Editorial)

3/*Pragmatisme...*(Chronique)

4/*C'était écrit...* (Chronique)

5/*Ma part de ... « Liberté »* (Chronique)

En effet, ils incitent le lecteur à prévoir la suite, ils l'impliquent dans le discours sollicitant sa complicité.

*Les points de suspension* marquent un arrêt qui peut avoir différentes causes : dans les 4 et 5, c'est sous *l'effet de l'émotion* (*tristesse et nostalgie* en l'occurrence) que le journaliste a employé ce signe de ponctuation.

*Les guillemets* sont des signes d'insertion qui s'emploient par paires : les guillemets ouvrants et les guillemets fermants. Leur rôle essentiel est de marquer le changement d'auteur du discours. Ils sont donc appelés à encadrer toute citation, toute intervention d'un personnage en discours direct.<sup>26</sup>

Nous avons relevé les exemples suivants :

1/*Selon le directeur de la santé de la wilaya de Sétif*

« 98%des patients hospitalisés n'étaient pas vaccinés » (Actualité)

2/*Anthar Yahia, directeur sportif de l'USMA*

---

<sup>26</sup>Doppagne, A. (2006). *La bonne ponctuation. Clarté, efficacité et précision de l'écrit*. Bruxelles: Duculot.

« *Je ne vais pas abandonner !* » (Sport)

Dans ces exemples, le journaliste ne fait que rapporter des paroles.

De plus, les guillemets permettent au journaliste de *mettre en relief* certains mots ou expressions afin de capter l'attention du lecteur. En effet, Charaudeau parle de procédé de dramatisation :

« *Il est normal que le discours journalistique qui consiste à rapporter des événements et à en proposer des explications et qui cherche à capter son public, se livre à une certaine dramatisation. Le lecteur se trouve alors dans la position de devoir entrer dans une relation d'empathie* »<sup>27</sup>.

Voilà quelques exemples :

- 1/ « **Fuite des cerveaux** » (Chronique)
- 2/ **La « bonatirostation » d'un pays entier** (Chronique)
- 3/ **Le sourire d'un algérien ou l'homme « m'chanaf »** (Chronique)
- 4/ *Vitesse de l'Internet en Algérie*  
*Hausse « significative » en 2021* (Actualité)

Si nous observons les exemples suivants :

- 1/ **La fin de « Liberté »** (Chronique)
- 2/ **La liberté pour « Liberté » : cette chronique sera-t-elle la dernière ?** (Chronique)
- 3/ « **Liberté** », **j'écrirai ton nom** (Chronique)
- 4/ **Un air de « Liberté » s'en va** (Chronique)

Nous remarquons que le mot « Liberté » désignant le nom du journal est toujours mis entre guillemets afin de le différencier du nom commun *liberté*.

De même, dans la rubrique *Culture*, les titres des ouvrages et des films sont toujours encadrés par des guillemets :

- 1/ *Le film a fait l'objet d'une polémique en Egypte*  
*« Plumes » en ouverture du programme « No Means No »*
- 2/ *Il sera disponible le 24 mars en librairie*  
*Ali Ghanem revient avec « Conversations méditerranéennes »*

<sup>27</sup> Charaudeau, P. (2009). Une éthique du discours médiatique est-elle possible. *Revue Communication*.

3/*Fruit d'une dizaine d'années de travail*

*L'artiste peintre Seraa Nejoua expose le « Signe nAjjjer »*

La ponctuation c'est le code de la route de l'écrit. Elle donne du rythme à votre texte, elle articule vos mots, elle permet au lecteur de respirer ...ou de reprendre son souffle.<sup>28</sup>

## 6. Le figement dans le titre de presse

Par figement linguistique nous entendons toute expression, locution ou phrase figée dont on ne peut changer le sens.<sup>29</sup>

*« L'emploi des expressions figées dans les titres de presse s'explique par les contraintes du genre et par la concurrence du monde audio-visuel sur l'écriture et sur les techniques rédactionnelles de la presse écrite ».*<sup>30</sup>

Nous avons relevé quelques exemples :

1 /*L'arbre qui cache la forêt* (Éditorial)

Une expression figée qui signifie : Se fixer sur un détail et ne pas voir l'ensemble.

2/*Un grain de folie* (Chronique)

Cette expression signifie : petit délire, extravagance souvent passagère.

3/*Navigation à vue* (Chronique)

Locution verbale : Agir en fonction des événements tels qu'ils se présentent, sans pouvoir anticiper.

4/*Marcher sur des œufs !* (Chronique)

Une locution figée qui signifie agir avec précaution.

Ce procédé révèle le souci de capter l'intérêt du lecteur avec une légère dose de complicité moqueuse vis-à-vis des événements rapportés<sup>31</sup>.

<sup>28</sup>Cachera, C. (2010). La méthode facile pour écrire comme un pro. Cachera.

<sup>29</sup> Le Petit Robert 1992.

<sup>30</sup> Sullet-Nylander, F. (2005). jeux de mots et défigement dans La Une de Libération. *Langage et société*, pp. 111-139.

<sup>31</sup> Ibidem

## 7. Les jeux de mots et les figures de style dans les titres

Pour attirer l'attention du lecteur rien de plus efficace que les *jeux de mots* et les *figures de style*. En effet, leur effet stylistique amuse le lecteur et rend le titre plus original, plus intrigant, donc plus attrayant. Nous avons relevé quelques exemples surtout dans les articles à énonciation subjective :

1 / *Le MCO respire* (Sport)

2/ *La voix de la raison* (Chronique)

3/ ***Quand on abat un chêne, sa mémoire saigne*** (Chronique)

4/ « *Le stress du bien- être à la souffrance* » de Mohamed Boudarène

*Quand le vieux démon ronge toujours l'humanité* (Culture)

5/ ***Entre les misères de la maladie et les maladies de la misère*** (Chronique)

6/ ***Réformer pour performer*** (Editorial)

7/ ***De la fabrication du mythe à la banalisation du rite*** (Chronique)

8/ *Elle avait 86ans*

*La chanteuse Seloua tire sa révérence* (Culture)

9/ *Le Sud pleure son porte-voix* (Actualité)

10/ *Alger ne décolère pas* (Actualité)

1/ *Le continent noir fait son cinéma* (Culture)

12/ *Voilà les possibles adversaires des Verts* (Sport)

La *personnification* consiste à donner à un objet, à un animal ou à une idée des caractéristiques humaines.

Dans les exemples 1, 2 et 3 : *le club sportif MCO respire*, *la raison a une voix* et *le chêne a une mémoire* tout comme l'homme.

La *métaphore* consiste à remplacer par analogie un terme par un autre terme (ou expression). Elle apporte fraîcheur, profondeur et parfois humour à nos idées.

*Le stress* est remplacé par *le vieux démon* dans l'exemple 4.

Le *chiasme* oppose des mots identiques, dans deux portions de phrases parallèles, en inversant leur ordre. C'est le cas dans l'exemple 5.

La *paronomase* consiste à rapprocher des paronymes, mots comportant des sonorités semblables mais avec des sens différents, au sein d'une même phrase.

Elle facilite la mémorisation et renforce l'expression d'un sentiment ou d'une pensée, comme dans les exemples 6 et 7.

L'*euphémisme* est une expression destinée à se substituer à des mots jugés excessivement crus, tristes, ou déplaisants.

Dans l'exemple 8, dire *elle a tiré sa révérence* au lieu de dire *elle est décédée*.

La *métonymie* consiste à désigner un concept par l'intermédiaire d'un autre avec lequel il entretient un lien logique.

Dans l'exemple 9, *Le Sud* pour désigner *Les habitants du sud*.

Dans l'exemple 10, *Alger* c'est *le Gouvernement algérien*.

La *périphrase* est une figure de style dans laquelle on remplace un mot par un groupe de mots qui le définit de façon imagée.

Dans l'exemple 11, *le continent noir* c'est *l'Afrique*, dans l'exemple 12, *les Verts* sont *les joueurs de l'équipe nationale*.

Nous avons relevé quelques *jeux de mots* dans les exemples suivants :

1/*Ould Kaddour extradé vers l'Algérie par les Emirats*

***Fuite et fin***

Dans ce titre, le journaliste a changé le mot *Suite* par *fuite*, il s'agit d'une paronymie : les deux mots sont proches phonétiquement.

2/*Les adultes d'abord*

Au lieu de mettre : *Les femmes* d'abord, le journaliste a mis *Les adultes*. Il s'agit d'un défigement culturel.

3/*Retour vers la folie*

C'est un défigement culturel (Titre original du film : *Retour vers le futur*)

4/*Recyclage des déchets*

*Le monde de l'or...dure*

Le mot *ordure* est coupé en deux ce qui donne : le nom *l'or* et l'adjectif *dure*.

Au-delà de ses tâches pragmatique-communicatives évidentes, le titre de presse présente aussi un intérêt du point de vue socioculturel : il révèle, d'un point de vue sociologique, le rapport tout particulier qu'ont les journalistes avec leurs lecteurs.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> Ibidem



## **Conclusion**



Le titre est le premier niveau de lecture. Si le titre est attirant, le lecteur sera piégé et conduit à la lecture de l'article.

Selon Yves Agnès: « *Réussis, ils incitent le lecteur à poursuivre ; ratés, ils le dissuadent d'aller plus en avant. Compte tenu du faible temps consacré à la lecture du journal, ils jouent donc un rôle déterminant dans la fabrication et la mise en scène des informations* »

Le titre joue un rôle très important dans un article et peut déterminer le sort d'un journal. C'est pour cette raison que nous avons choisi de travailler sur ce sujet.

Notre recherche visait d'analyser la portée discursive de la syntaxe du titre. Rappelons que nous avons émis l'hypothèse que le genre du titre, la visée communicative du journaliste et le domaine d'information (la rubrique) déterminent la structure syntaxique du titre de presse.

Afin de vérifier cette hypothèse, nous avons analysé un corpus constitué de plusieurs titres tirés de différentes rubriques (*éditorial, Contrechamp, l'actualité en question, économie, sport et culture*) du quotidien algérien francophone Liberté (2021-2022).

Notre objectif était d'expliquer qu'il existe une relation étroite entre le genre du titre (*informatif ou commentatif*), l'intention du journaliste et la structure-titre choisie.

En effet, le titre dans un même journal et dans une même rubrique se caractérise par des structures syntaxiques riches et diverses : il peut être conçu comme une phrase simple ou complexe, de manière passive ou active, une phrase nominale étendue ou minimale, une phrase complète ou avec omission... et même la manipulation des signes de ponctuation (surtout la virgule, les points de suspension et les guillemets) a une fonction argumentative et oriente l'attention du lecteur.

De plus, le recours aux expressions figées, aux figures de style et aux jeux de mots a une fonction ludique et poétique et rend l'information plus signifiante.

Donc, l'analyse que nous avons effectuée nous a permis de confirmer l'hypothèse de départ : la syntaxe du titre est conditionnée par le genre dans lequel le titre est

inscrit. En effet, le choix de la structure-titre reflète l'énonciation et le positionnement du journaliste.

Pour les exigences de Master, nous n'avons travaillé que sur un échantillon de titres journalistiques. Nous estimons que les résultats de notre étude permettront de mener d'autres études plus vastes et plus approfondies dans le domaine de la syntaxe et du discours journalistique.



## **Références bibliographiques**

**Le journal Liberté** du 30 juin 2021 au 14 avril 2022.

### Ouvrages

- Agnes, I. (2008). *Manuel de journalisme*. Paris: La Découverte.
- Attal, M. P. (1984). *De la syntaxe à la pragmatique*. Amsterdam: John Benjamins publishing company.
- Bailly, S. (2020). *Maitriser les techniques rédactionnelles. Pour des textes clairs et efficaces*. Dunod.
- Benveniste, E. (1974). *Problèmes de linguistique générale. Tome 2*. Paris: Gallimard.
- Cachera, C. (2010). *La méthode facile pour écrire comme un pro*. Cachera.
- Demessence, T. (2006). *Mieux écrire pour mieux se faire comprendre*. Paris: Chiron.
- Doppagne, A. (2006). *La bonne ponctuation. Clarté, efficacité et précision de l'écrit*. Bruxelles: Duculot.
- K, M. K. (2011). *Cours de linguistique du français: De la syntaxe à la sémantique*. Cote d'Ivoire: L'harmattan.
- Maingueneau, D. (2009). *Aborder la linguistique*. Paris: Seuil.
- Mirande, L. C. (2000). *Le grand livre du français. Maitriser ses richesses et ses difficultés*. Paris: VECCHI S.A.
- Monnerie, A. (1990). *Le français au présent*. Didier/Hatier.
- Mouriquand, J. (2015). *L'écriture journalistique*. Paris: Que sais-je?
- Ringoot, R. (2014). *Analyser le discours de presse*. Armand Colin.
- Siouffi, G. (2000). *100 fiches pour comprendre la linguistique*. Breal.

-Soutet, O. (2018). *la syntaxe du français*. Paris: Que sais-je?

### **Dictionnaires**

-Neveu, F. (2004). *Dictionnaire des sciences du langage*. Paris: Armand Colin.

-Ducrot, T. O. (1972). *Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage*. Paris: Seuil.

*Le Petit Robert*. (1988). Paris: Le Robert.

### **Articles**

-Charaudeau, P. (2009). Une éthique du discours médiatique est-elle possible. *Revue Communication*

-Moirand, S. (1975). Le rôle anaphorique de la nominalisation dans la presse écrite.

-Sullet-Nylander, F. (2005). jeux de mots et défigement dans La Une de Libération. *Langage et société* , pp. 111-139.

### **Thèses**

-Chotorova, E. (2014). Les références culturelles dans les titres d'articles de la presse russe contemporaine. Université de Grenoble.

-Eddine, A. S. (2015/2016). Thèse de doctorat. *POUR UNE APPROCHE SYNTACTICO-PRAGMATIQUE* . Batna.

### **Sitographie**

-*slideplayer.fr*. (2017, juin 28). Consulté le avril 14 , 2022

-département de sciences du langage. (2017, mai 15). *www.parisnanterre.fr*. Consulté le mai 09, 2021, sur *parisnanterre.fr*: *dep-sdl.parisnanterre.fr/navigation/formations/formations-en-sciences-du-langage*



## **Annexes**

Date :	Titre :	Page :	Rubrique :	Genre :
Dimanche 27 juin 2021.	<b>Des soutiens et des équations</b>	3	L'actualité en question	Editorial
	<b>Rationnement de l'eau potable dans la capitale REGIME SEC</b>	4	L'actualité en question	Informa- tif
	<b>Opinion L'Aventino...</b>	6	L'actualité en question	Informa- tif
	<b>EN ATTENDANT LA REUNION DE L'OPEP+ LE BRENT A PLUS DE 76 DOLLARS</b>	7	Economie	Informa- tif
	<b>ILS POINTENT L'ABSENCE D'UNE VOLONTE DE DEVELOPPER LE TOURISME EN ALGERIE Les agents de voyages au bout du rouleau</b>	9	L'actualité en question	Informa- tif
	<b>COUPE DE LA CAF : JSK-COTON SPORT-AUJOURD'HUI A 20H AU STADE DU 5 JUILLET Les Kabyles en route pour la finale</b>	13	Sport	Informa- tif
	<b>SORTIE NATIONALE DU FILM « ABOU LEILA » D'AMIN SIDI BOUMEDIENE Un voyage au bout de l'enfer</b>	19	Culture	Informa- tif
	<b>21<sup>e</sup> FESTIVAL EUROPEEN Aux rythmes soufis et métissage gréco-andalou</b>	19	Culture	Informa- tif
	<b>LA REPRESSION, UN POISON A EFFET PROLONGE</b>	24	Contrechamp	Com- men- taire
Mercredi 30 Juin 2021	<b>Protéger Sonatrach...</b>	3	L'actualité en question	Editorial
	<b>LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE SONATRACH A CONNU UNE BAISSSE DE 35% EN 2020 LA MAUVAISE PASSE</b>	3	L'actualité en question	Informa- tif
	<b>IL A PRESENTE LE TABLEAU DE BORD DE L'ECONOMIE NATIONALE Le Care veut l'implication de toutes les parties</b>	2	L'actualité en question	Informa- tif
	<b>VETEMENTS ET CHAUSSURES SOUS FORME DE « CHOUALA » (ACHATS EN GROUPES OU EN VRAC) Les importateurs tenus de se conformer à la réglementation</b>	2	L'actualité en question	Informa- tif

	<b>LES MEDECINS ORGANISENT UN SIT-IN DE PROTESTATION Malaise à l'EPSP de Sétif</b>	8	L'actualité en question	Informatif
	<b>LES DEUX DERNIERES VICTOIRES CONTRE LE PAC ET L'ESS ONT RELANCE L'EQUIPE Le Mouloudia vise le podium</b>	13	Sport	Informatif
	<b>« LE FOOTBALL DES IMMIGRES » DE STANISLAS FRENKIEL Histoire de combat balle au pied</b>	14	Culture	Informatif
	<b>21<sup>e</sup> FESTIVAL CULTUREL EUROPEEN Soirée mythique avec Salim Dada &amp; Cie</b>	19	Culture	Informatif
	<b>CHRONIQUE LITTERAIRE DE BENAOU DA LEBDA MAÏSSA BEY OU LA LITTERATURE DE LA LIBERATION</b>	19	Culture	Informatif
	<b>LE POLITIQUE ET LE SACRE</b>	24	Contre-champ	Commentaire
Mardi 27 juillet 2021.	<b>Tunisie, du jasmin et des épines</b>	3	L'actualité en question	Editorial
	<b>ALORS QUE LE BUREAU DE LA CHAINE QATARIE AL-JAZEERA FERME  Le Président limoge le ministre de la Défense</b>	2	L'actualité en question	Informatif
	<b>DECES DU DIRECTEUR DE L'HOPITAL D'ORAN, MOHAMED MANSOURI  Le sauveur de vies humaines est parti</b>	4	L'actualité en question	Informatif
	<b>REDHA TIR, PRESIDENT DU CONSEIL NATIONAL ECONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL « IL FAUT REDEFINIR LE ROLE SOCIAL DE L'ARGENT »</b>	6	Economie	Informatif
	<b>MESURES DE CONFINEMENT ARRETEES PAR L'EXECUTIF Le plaidoyer des spécialistes</b>	6	L'actualité en question	Informatif
	<b>EPH KRIM-BELKACEM DE DRAA EL-MIZAN Le personnel médical à bout de souffle</b>	9	L'actualité en question	Informatif
	<b>PLUS DE 12% DE LA POPULATION ONT ETE VACCINES La campagne de vaccination s'accélère à Boumerdès</b>	9	L'actualité en question	Informatif



	<b>JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO MAKHOULFI DECLARE FORFAIT POUR BLESSURE</b>	12	Sport	Infor- matif
	<b>IL A ETE ELU LE 15 AVRIL DERNIER LES 100 PREMIERS JOURS DE CHAREF-EDDINE AMARA A LA FAF</b>	13	Sport	Infor- matif
	<b>DEDIES A LA PATRIE, A LA FEMME ET A L'EXIL M'hammed Ammar Khodja signe son retour avec deux albums</b>	19	Culture	Com- men- taire
	<b>L'IMPREVISION, SOURCE DE NOS ECHECS</b>	24	Contrechamp	Editorial
Mercredi 4 août 2021.	<b>L'arbre qui cache la forêt</b>	3	L'actualité en question	Infor- matif
	<b>LEUR COUT ELEVE DISSUADE LES CITOYENS DE SE FAIRE DEPISTER A quand la gratuité des tests ?</b>	3	L'actualité en question	infor- matif
	<b>TRANSFORMATION D'UNE UNITE DE SIDERURGIE POUR LA PRODUCTION D'OXYGENE MEDICAL A SETIF Des ingénieurs algériens ont relevé le défi</b>	4	L'actualité en question	Infor- matif
	<b>PLUS DE 12 MILLIARDS DE CENTIMES ONT ETE COLLECTES Formidable élan de solidarité à Bordj Bou-Arredidj</b>	6	L'actualité en question	Infor- matif
	<b>SPECULATION ET HAUSSES INJUSTIFIEES DES PRIX Le consommateur à la merci d'un marché dérégulé</b>	7	Economie	Infor- matif
	<b>PREMIER ATHLETE QUALIFIE EN FINALE DES JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO TRIKI : « OBJECTIF : OFFRIR UNE MEDAILLE A L'ALGERIE »</b>	12	Sport	Infor- matif
	<b>LA FINALE DE LA COUPE DE LA LIGUE AURA FINALEMENT LIEU LE 10 AOUT AU 5-JUILLET MELLAL : « C'EST UNE DECISION LOGIQUE MAIS... »</b>	13	Sport	Infor- matif
	<b>LES EDITIONS DE LA SORBONNE ET BARZAKH LUI ONT CONSACRE UN OUVRAGE Jules Molina, à cœur ouvert</b>	19	Culture	Infor- matif
	<b>LES ANCIENNES STARS DU REGGAE SONT SUR LE DEVANT SCENE EN HEXAGONE LA France, terre promise des jamaïcains</b>	19	Culture	Com- men- taire
	<b>LA SOCIETE AGIT, LE POUVOIR REAGIT</b>	24	Contrechamp	Editorial

Jeudi 5 août 2021.	<b>Egarements et leçons</b>	3	L'actualité en question	Informatif
	<b>DECIDE HIER LORS DE LA REUNION DU HCS Elections locales anticipées en novembre prochain si...</b>	3	L'actualité en question	Informatif
	<b>OULD KADDOUR EXTRADE VERS L'ALGERIE PAR LES EMIRATIS Fuite et fin</b>	3	L'actualité en question	Informatif
	<b>LA PRODUCTION DES HYDROCARBURES A RECULE DE 2% AU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2021 Le secteur peine à se relever</b>	8	Economie	Informatif
	<b>LE BRENT ETAIT HIER EN LEGERE HAUSSE A 72, 43 DOLLARS Stabilité des prix du pétrole</b>	8	Economie	Informatif
	<b>AL-TAI ANNONCE SON RECRUTEMENT, LE CRB DEMENT IMBROGLIO AUTOUR DU TRANSFERT DE SAYOUD</b>	12	Sport	Informatif
	<b>ANTHAR YAHIA, DIRECTEUR SPORTIF DE L'USMA « JE NE VAIS PAS ABANDONNER ! »</b>	13	Sport	Commentaire
	<b>RETOUR A LA LIBERTE DE LA PRESSE, UNE URGENCE</b>	24	Contrechamp	Commentaire
Vendredi 6 août / Samedi 7 août 2021.	<b>Gare à l'inflation !</b>	2	L'actualité en question	Commentaire
	<b>ARCATURES SOCIOLOGIQUES DE LA FABRICATION DU MYTHE A LA BANALISATION DU RITE</b>	2	L'actualité en question	Informatif
	<b>UTILISATION DES TERMINAUX DE PAIEMENT ELECTRONIQUE LES COMMERCANTS PEU EMBALLÉS</b>	4	Economie	Informatif
	<b>EFFET COMBINE DES PRIX DES INTRANTS ET LA CHUTE DU DINAR Fièvre inflationniste</b>	4	Economie	informatif
	<b>AUTOMEDICATION ET STOKAGE DES TRAITEMENTS ANTI-COVID Vers l'interdiction des médicaments sans prescription</b>	6	L'actualité en question	informatif
	<b>SITUATION EPIDEMIOLOGIQUE A MEDEA Les cas de Covid-19 explosent</b>	7	L'actualité en question	Informatif

	<b>AG ELECTIVES DE LA LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL CE SERA AVANT LE 23 OCTOBRE PROCHAIN</b>	10	Sport	Infor- matif
	<b>CREE LE 7 AOUT 1921 Le MC Alger fête aujourd'hui ses 100 ans</b>	10	Sport	Infor- matif
	<b>IL DECIDE DE PORTER SON AFFAIRE DEVANT LA FIFA ANTHAR YAHIA : UN LIMOGEAGE QUI COUTERA 7MILLIARDS A L'USMA</b>	11	Sport	Infor- matif
	<b>SAID HILMI, FIGURE JOYEUSE DE L'ART ALGERIEN JUSQU'AU BOUT DU RIRE</b>	15	Culture	Infor- matif
	<b>SUITE A LA FORTE DEGRADATION DE LA SITUATION SANITAIRE Le 17<sup>e</sup> Raconte- Arts annulé</b>	15	Culture	Editorial
Dimanche 15 août 2021.	<b>L'Algérie avant tout</b>	3	L'actualité en question	Infor- matif
	<b>TROIS JOURS APRES L'ABJECT MEURTRE DE DJAMEL BENSMAIL Larbaa Nath Irathen peine à s'en remettre</b>	3	L'actualité en question	Infor- matif
	<b>TIZI OUZOU DECIMEE PAR LES FEUX DE FORET Qu'attend-on pour la déclarer zone sinistrée ?</b>	4	L'actualité en question	Infor- matif
	<b>Pr ABDELKRIM CHELGHOU, PRESIDENT DU CLUB DES RIQUES MAJEURES « Face aux catastrophes, c'est la navigation à vue »</b>	4	L'actualité question	Infor- matif
	<b>PLUS DE 400HA RAVAGES PAR LES INCENDIES A DJEBEL BENI SALAH El- Tarf en feu attend les canadiens</b>	6	L'actualité en question	Infor- matif
	<b>30 INCENDIES ENREGISTRES DANS 15 COMMUNES DEPUIS LE 9 AOUT Jijel perd ses forêts</b>	7	L'actualité en question	Infor- matif
	<b>BEJAIA 80 % DU TERRITOIRE DE TOUDJA DEVORES PAR LES FLAMMES</b>	7	L'actualité en question	Infor- matif
	<b>SETIF Pompiers et volontaires poursuivent la lutte contre les flammes</b>	8	L'actualité en question	Infor- matif

	INEGALITES EN ALGERIE <b>La Banque mondiale pointe l'impact de la Covid-19</b>	8	Economie	Infor- matif
	IMPORTATION DE CONCENTRATEURS D'OXYGENE <b>Les procédures de dédouanement simplifiées</b>	8	Economie	Infor- matif
	EXEMPTÉE DU 1 <sup>er</sup> TOUR DE LA COUPE DE LA CAF, LA JSK ENTRERA EN LICE LE 15 OCTOBRE <b>UNE BOUFFEE D'OXYGENE POUR LES CANARIS</b>	12	Sport	Infor- matif
	LISTE DES JOUEURS ENGAGES EN COMPETITIONS AFRICAINES <b>Dernier délai aujourd'hui à minuit</b>	12	Sport	Infor- matif
	RC RELIZANE <b>Sans entraineur jusqu'à la fin de la saison</b>	12	Sport	Infor- matif
	« DE BARBEROUSSE AUX CASEMATES DU MAQUIS » DE TAYEB AMROUCHE Récit sans concession d'un ancien combattant	19	Culture	Infor- matif
	DECOUVERTE DE 600 FEUILLETS INEDITS DE CELINE Gallimard veut jouer son rôle d'« éditeur exclusif »	19	Culture	Infor- matif
	CONSIDEREE COMME UN BIEN CULTUREL NATIONAL EN SERBIE <b>L'œuvre du peintre Bukovac retrouvée trente ans après son vol</b>	19	Culture	Infor- matif
Lundi 16 août 2021	<b>FEUX DE FORETS : ENTRE GESTION ET POLITIQUE</b>	24	Contrechamp	Com- men- taire
	<b>Gérer, c'est prévoir</b>	3	L'actualité en question	Infor- matif
	36 PERSONNES PRESUMÉES IMPLIQUÉES DANS L'ASSASSINAT DE DJAMEL BENSAMIL ARRÊTÉES <b>Le temps de la justice</b>	3	L'actualité en question	Infor- matif
	19 DE SES ENFANTS MORTS CALCINÉS ENTERRÉS SAMEDI ET DIMANCHE <b>IKHLIDJEN, le village-tragédie</b>	4	L'actualité en question	Infor- matif
	LES OPERATIONS D'EXTINCTION DES FEUX SE POURSUIVENT <b>Les incendies de Bejaia ont ravagé 3 640 hectares</b>	4	L'actualité en question	Infor- matif
	SELON UNE ENQUETE DE LA BANQUE MONDIALE <b>Sévère impact de la Covid-19 Sur les entreprises algériennes</b>	8	Economie	Infor- matif

	<p>POUR UNE MEILLEURE COHERENCE DES TERRITOIRES</p> <p><b>Un nouveau projet pour la loi sur l'urbanisme sur la table</b></p>	8	Economie	Informatif
	<p>LE TIRAGE AU SORT DE LA CAN 2021 AURA LIEU DEMAIN</p> <p><b>VOILA LES POSSIBLES</b></p> <p><b>ADVERSAIRES DES VERTS</b></p>	12	Sport	Informatif
	<p>JSK</p> <p><b>UN MERCATO MARQUE</b></p> <p><b>PAR UN GRAND NETTOYAGE</b></p>	12	Sport	Informatif
	<p>PLUSIEURS JOUEURS DE L'EQUIPE NATIONALE A' ONT OPTÉ POUR DES CLUBS ETRANGERS</p> <p><b>UN VERITABLE CASSE-TETE POUR BOUGHERRA</b></p>	12	Sport	Informatif
	<p>« ECLATS DE VERS POETIQUES » DE MACK NAT FRAWSEN</p> <p><b>UNE POESIE</b></p> <p>Au plus proche du réel</p>	19	Culture	Informatif
	<p>74e EDITION DE FESTIVAL DU FILM DE LOCARNO (SUISSE)</p> <p>Le cinéaste indonésien Edwin primé</p>	19	Culture	Informatif
	<p>DIFFUSE PAR L'AGENCE ALGERIENNE POUR LE RAYONNEMENT CULTUREL</p> <p>« Mania », un film sur la maltraitance Infantile</p>	19	Culture	Informatif
Mercredi 18 août 2021	<p><b>ECHEC GLOBAL CONTRE L'ISLAMISME ET LE TERRORISME</b></p>	24	Contrechamp	Commentaire
	<b>Solidaires !</b>	3	L'actualité en question	Commentaire
	<p>LE CHANTIER NECESSITE UNE MOBILISATION GENERALE</p> <p><b>La montagne à reconstruire</b></p>	3	L'actualité en question	Informatif
	<p>LE VILLAGE SE MOBILISE POUR LES SINISTRES</p> <p><b>AFENSOU RECREE LA VIE</b></p> <p>AU MILIEU DES CENDRES</p>	6	L'actualité en question	Informatif
	<p>LE PRESIDENT TEBBOUNE PRESENTE SES CONDOLEANCES A LA FAMILLE DE DJAMEL BENSMAIL</p> <p><b>Noureddine Bensmail : « L'Algérie est au-dessus de tout »</b></p>	2	L'actualité en question	Informatif
	<p>ABDELKRIM BOUDJELAL, DE L'UNIVERSITE DE MASCARA</p> <p><b>La politique de change en Algérie reste restrictive</b></p>	7	Economie	Informatif

	ALORS QUE LA DEMENDE DE PETROLE MARQUE LE PAS <b>Le baril de brut rechute</b>	7	Economie	Infor- matif
	IMPORTATION DES PRODUITS PHARMACEUTIQUES AU TITRE DE L'ANNEE 2022 Les opérateurs Invités à déposer Leurs programmes Prévisionnels	7	Economie	Infor- matif
	LE MCO ESPERE LA COUPE ARABE <b>Confirmer la 5<sup>e</sup> et attendre l'UAFA</b>	12	Sport	Infor- matif
	CRB : ALORS QUE LE MERCATO LAISSE A DESIRER <b>Le Chabab pourrait être sacré champion dès aujourd'hui</b>	12	Sport	Infor- matif
	LUTTE CONTRE LA CORRUPTION DANS LE SPORT <b>Un système de veille créé par le MJS</b>	12	Culture	Infor- matif
	LA FONDATION TIREGWA RECOMPENSE DES AUTEURS DE LITTERATURE AMAZIGHE <b>L'écrivain Boukherroub, lauréat du prix Rachid-Alliche</b>	19	Culture	Infor- matif
	MIHOUB ABDLOUAHAB, PYROGRAVEUR Un art primitif sous le ciel de Touggourt	19	Culture	Infor- matif
	DANS LE CADRE DE LA JOURNEE DU MOUDJAHID <b>Projections de films documentaires historiques en ligne</b>	19	Culture	Infor- matif
Jeudi 19 août 2021	<b>Jeu trouble</b>	2	L'actualité en question	Com- men- taire
	UNE MONSTRUOSITE SI « NORMALE », <b>UN DELIRE SI COMMUN</b>	3	L'autre Algé- rie	Com- men- taire
	DECHAINEMENT DE HAINE CONTRE LA KABYLIE <b>Dangereux amalgame</b>	6	L'actualité en question	Infor- matif
	INDEMNISATION DES SINISTRES A SETIF <b>L'inventaire a commencé</b>	4	L'actualité en question	Infor- matif
	SAID SADI APPELLE LE POUVOIR A OUVRIR DES DISCUSSIONS <b>« Il y'a possibilité de permettre à l'Algérie indépendante de naître »</b>	7	L'actualité en question	Infor- matif
	TRANSPORT MARITIME <b>Le partenariat étranger à la rescousse</b>	7	Economie	Infor- matif
	ECHANGES EXTERIEURS DURANT LE PREMIER TRIMESTRE 2021 <b>Hausse des exportations de marchandises</b>	7	Economie	Infor- matif

	SUBVENTION DU SUCRE ET DE L'HUILE <b>13,5 milliards de dinars pour la stabilisation des prix</b>	8	Economie	Informatif
	AOUT 1955 ET 20 AOUT 1956 Le sens de l'histoire	12	L'actualité en question	Informatif
	CAN 2021 <b>LA COTE D'IVOIRE,</b> UNE VIEILLE CONNAISSANCE	13	Sport	Informatif
	CAN 2021 <b>BELMADI : « L'ALGERIE ET LA COTE D'IVOIR SONT LES FAVORIS DU GROUPE »</b>	12	Sport	Informatif
	CHARAFEDDINE AMARA, PRESIDENT DE LA FAF <b>« Nous avons hérité d'un groupe équilibré »</b>	19	Sport	Informatif
	AYOUB MEDJAHED, AUTEUR- COMPOSITEUR ET INTERPRETE <b>« Khaled est un artiste qui a fait rêvé toute une génération »</b>	19	Culture	Informatif
	Miliana, Djamel Bensmail, Séquoia, Zaccar et la tour Eiffel	19	Culture	Informatif
Vendredi 20 août/ Samedi 21 août 2021	<b>Souveraineté</b>	3	L'actualité en question	Commen- taire
	ARCATURES SOCIOLOGIQUES <b>LES CONTRE- FEUX DE LA DERAISON</b>	2	L'actualité en question	Commen- taire
	FACE A LA POLITIQUE BELIQUEUSE DE RABAT <b>La fermeté d'Alger</b>	3	L'actualité en question	Infor- matif
	470 PROFESSIONNELS DE LA SANTE ONT PERI DEPUIS L'APPARITION DU COVID-19 <b>L'autre hécatombe !</b>	4	L'actualité en question	Infor- matif
	SELON LE DIRECTEUR DE LA SANTE DE LA WILAYA DE SETIF <b>« 98% des patients hospitalisés n'étaient pas vaccinés »</b>	4	L'actualité en question	Infor- matif
	INCENDIES A TIZI OUZOU <b>610 km de câbles et 710 postes électriques détruits</b>	6	L'actualité en question	Infor- matif
	FEUX DE FORETS A JIJEL <b>L'heure des bilans</b>	6	L'actualité en question	Infor- matif
	LA DOULEUR EST ENCORE VIVE DANS CE VILLAGE QUI A VECU L'ENFER DES FLAMMES IKHLIDJEN LE DUR RETOUR A LA VIE	7	L'actualité en question	Infor- matif

	APRES UNE PERIODE DE REPLI <b>Les exportations de GNL reprennent du volume</b>	8	Economie	Informatif
	AU PLUS BAS DEPUIS TROIS MOIS <b>Les cours du pétrole dévissent</b>	8	Economie	Informatif
	MCA : ALORS QUE BENBOURENANE A SIGNE SON CONTRAT <b>BRAHMIA : « LA DETTE DU MCA S'ELEVE A 204 MILLIARDS »</b>	11	Sport	Informatif
	EQUIPE NATIONALE DES LOCAUX <b>Les Verts devraient affronter la Syrie au Qatar</b>	11	Sport	Informatif
	CONFERENCE DE SALIM DADA AU FORUM VIRTUEL DU TNA <b>La musique et le théâtre, une relation d'interdépendance</b>	15	Culture	Informatif
	L'EXPOSITION SE TIENT A L'INSTITUT DU MONDE ARABE JUSQU'AU 26 SEPTEMBRE Les divas du Moyen-Orient font leur show	15	Culture	Informatif
	15 <sup>e</sup> FESTIVAL CINEMAS D'AFRIQUE DE LAUSANNE Sélection du court métrage algéro-sahraoui « Toufa »	15	Culture	Informatif
Dimanche 22 août 2021.	<b>Vivre tout cela</b>	3	L'actualité en question	Commen-taire
	FEUX DE FORETS EN KABYLIE <b>LECONS D'UNE CATASTROPHE</b>	2	L'actualité en question	Informatif
	APRES QUATRE TRIMESTRES DE CONTRACTION <b>L'économie algérienne renoue avec la croissance</b>	3	Economie	Informatif
	APPEL A LA HAINE RACIALE ET A LA VIOLENCE <b>Un internaute d'Annaba convoqué par la police</b>	4	L'actualité en question	Informatif
	FACE A LA MULTIPLICATION DES COURRIERS DES NATIONS SUR LES DROITS DE L'HOMME <b>L'Algérie se défend par « l'application des lois »</b>	4	L'actualité en question	Informatif
	COMPLEXE M'HIDDINE DE TERGA-PLACE A AIN TEMOUCHENT <b>SYMBOLE D'UNE PANNE TOURISTIQUE</b>	7	L'actualité en question	Informatif
	JO 2020 DE TOKYO : BOULMERKA DEVANT LA PRESSE CE MARDI <b>L'HEURE DES « COMPTES » A SONNE</b>	12	Sport	Informatif
	JEUX PARALYMPIQUES -2020 <b>LES ALGERIENS PARES POUR DES MEDAILLES A TOKYO</b>	12	Sport	Informatif



	<b>4400 athlètes annoncés</b>	12	Sport	Infor- matif
	ARBITRAGE VIDEO EN LIGUE 1 LA SAISON PROCHAINE <b>LA VAR A CINQ MILLE EUROS PAR MATCH !</b>	13	Sport	Infor- matif
	ONZIEME EDITION DU FESTIVAL DES FILMS DE LA DIASPORA AFRICAINE <b>LE CONTINENT NOIR</b> fait son cinéma	19	Culture	Infor- matif
	PERE DE « CEDRIC » ET DES « TUNIQUES BLEUES » Décès du bédéiste Raoul Cauvin à 82 ans	19	Culture	Infor- matif
	LANCE PAR LE THEATRE NATIONAL ALGERIEN EN HOMMAGE A SAID HILMI <b>Concours du meilleur spectacle de comédie</b>	19	Culture	Infor- matif



## **Résumés**

### Résumé en français

La présente étude s'inscrit dans le domaine de l'analyse du discours et porte sur les titres de presse écrite algérienne francophone (*Journal Liberté*) (2021-2022).

Elle vise à étudier les structures syntaxiques du titre et leur relation avec le genre du titre, la visée discursive du journaliste et le domaine journalistique.

**Mots clés :** Le titre –la presse- la syntaxe- journal- discours journalistique.

### Abstract

This study is part of the field of discourse analysis and focuses on the titles of the French-speaking Algerian written press (*Journal Liberty*) (2021.2022).

It aims to study the syntactic structures of the title and their relationship with the genre of the title, the discursive aim of the journalist and the journalistic field.

**Keywords:** The title -the press -the syntax -newspaper - journalistic speech to

### ملخص

هذه الدراسة جزء من مجال تحليل الخطاب وتركز على عناوين الصحافة الجزائرية المكتوبة بالفرنسية (جورنال ليبرتي) (2021.2022) تهدف إلى دراسة الهياكل النحوية للعنوان وعلاقتها بنوع العنوان والهدف الاستطراذي للصحفي والمجال الصحفي.

الكلمات الدالة العنوان- الصحافة- النحو- الجريدة- الخطاب الصحفي