

Republique Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Kasdi Merbah Ouargla

Faculté des Lettres et Langues

Département de Lettres et Langue Française



Mémoire présenté en vue de l'obtention du master

Sciences du langage

Titre

Approche transcodique du journal en ligne *Jeune Afrique*



Présenté et soutenu publiquement par

Lilia Soualah Mohammed

Sara Belaid

Jury

| | | |
|-------------------------|---|-------------------|
| Mme Asma MARIR | Grade, Université Kasdi Merbah Ouargla | Président |
| M Mohammed DRIDI | Grade, Université Kasdi Merbah Ouargla | Rapporteur |
| Mlle Fatiha BENKRIMA | Grade, Université Kasdi Merbah Ouargla | Examina- trice |

Année universitaire : 2021-2022

Dédicace

Je dédie ce modeste travail :

Les étoiles de ma vie :

*A l'homme, mon précieux offre du Dieu, à qui je dois ma vie
et ma*

réussite. Mon cher père et mon bras droit : « Ali »

*A la femme qui a souffert sans me laisser souffrir, qui n'a
jamais dit non à mes exigences et qui n'a épargné aucun effort
pour me rendre heureuse : mon adorable mère « Saida »*

*Je souhaite que Dieu les protège pour leurs amours, et leurs
sacrifices.*

A mes chers frères Tarek, Fouad, Heythem et Amine

A ma chère sœur Mahassine

A mes chers neveux : Tyed, Djasseur, Nazim et Hanine

*A ma chère tante Zoubeida qui n'a cessé de m'encourager du-
rant toutes mes études et surtout m'a beaucoup aidé.*

*Je souhaite un avenir plein de joie, de bonheur, de réussite
et de sérénité.*

L9L9A S.M

Dédicace

Je dédie ce modeste travail à :

Mon père et ma mère surtout pour tout ce qu'elle fait pour moi, et qui m'ont encouragé à aller dans ma vie.

Mes chers frères et mes chères sœurs

Et ma petite chère sœur Neram

Tous mes proches et amis

Tous mes chers élèves

Toute la famille BELAND

Remerciements

*Au début, nous remercions ALLAH qui nous aide et n'ont
donné la patience et le courage durant ces longues années
d'étude.*

*Nous remercions nos chers parents ; nos mères et nos pères pour
leur amour, leur patience, leur soutien et leurs encouragements.*

*Nous adressons nos remerciements les plus sincères aux per-
sonnes qui nous ont apporté leur aide et qui ont contribué à
l'élaboration de ce mémoire.*

*Nous tenons à remercier tout particulièrement notre encadrant
Pr. Dridi Mohammed pour nous avoir suivis et conseillés tout
au long de la réalisation de ce travail.*

*Nous remercions en fin, tous les membres du jury pour leur ac-
cueil très chaleureux et un grand merci aux personnes qui ont
accepté de participer à cette étude.*

Table des matières

| | |
|--|-----------|
| Dédicace | II |
| Remerciements | IV |
| Table des matières | V |
| Introduction | 8 |
| Chapitre 1 : Approche sémiotique et multimodalité | 11 |
| I Aperçu historique de la sémiologie | 12 |
| I.1 Définition de la sémiologie | 12 |
| I.2 Les dimensions sémiotiques | 14 |
| I.3 Les écoles de la sémiologie | 14 |
| I.3.1 La sémiologie de la communication | 14 |
| I.3.2 La sémiologie de la signification | 15 |
| I.4 Le signe linguistique et le signe non linguistique | 15 |
| I.4.1 Le signe linguistique | 15 |
| I.4.2 Le signe non linguistique | 16 |
| I.4.3 Les signes iconiques | 16 |
| I.4.4 Les signes plastiques | 16 |
| II La multimodalité | 17 |
| II.1 Définition | 17 |
| II.2 Modalité sémiotique | 18 |
| II.2.1 Modalité sémiotique et canal sensoriel | 18 |
| II.2.2 Modalité sémiotique et système de signes | 18 |
| II.2.3 Modalités subordonnées | 19 |
| Chapitre 2 : Journalisme et communication numériques | 20 |
| I Aperçu historique de l'apparition du journalisme numérique | 21 |
| I.1 Le passage vers le numérique | 21 |
| I.2 Définition du journalisme numérique | 22 |
| I.3 Caractéristiques | 22 |
| I.4 Formes | 24 |
| I.5 Avantages et inconvénients du journalisme numérique | 25 |
| II Les types de communication | 26 |
| II.1 La communication numérique | 26 |
| II.1.1 Définition | 26 |
| II.1.2 Supports | 27 |
| II.1.3 Le modèle de Harold Lasswell (1948) | 27 |
| II.1.4 La communication dans le journalisme numérique | 30 |
| Chapitre 3 : Analyse multimodale du E-journal Jeune Afrique | 31 |
| I Présentation du corpus | 32 |
| II Lecture superficielle du corpus | 33 |
| II.1 Analyse de l'interface du journal | 33 |
| II.2 Grilles d'analyse du site et de la multimodalité | 34 |
| III Analyse profonde du corpus | 40 |
| III.1 Analyse des titres du journal | 40 |
| III.2 Analyse des articles | 40 |

| | |
|--|-----------|
| IV L'interrelation entre les différents codes présents dans le corpus | 46 |
| V Enquête par questionnaire | 46 |
| Conclusion | 53 |
| Références bibliographiques | 55 |
| Annexes | 60 |
| Résumés | |

Liste des tableaux et des figures

| | |
|---|-----------|
| Tableau 1 : Analyse du titre du journal | 40 |
| Tableau 2 : Synthèse d'analyse syntaxique et sémantique | 43 |
| Tableau 3 : Synthèse d'analyse des signes non linguistiques | 44 |
| Figure 1 : Le modèle de communication de Lasswell (1948) | 28 |
| Figure 2 : La communication dans le E-journal JA selon Lasswell | 30 |
| Figure 3 : Schéma des éléments constituant la Une d'un journal | 33 |
| Figure 4 : La couverture du journal JA | 34 |
| Figure 5 : Grille d'analyse de site internet | 35 |
| Figure 6 : Grille des compétences en littérarité médiatique multimodale | 36 |
| Figure 7 : L'interface du E-Journal JA | 37 |
| Figure 8 : Connexion aux réseaux externes | 39 |
| Figure 9 : L'article de l'administration Tebboune sucre les profits de Cevital | 41 |



Introduction

Suite à l'ampleur qu'a pris la nouvelle technologie dans le monde actuel, certains aspects de la vie semblent devenir plus simples. De plus, ces progrès ont permis à l'être humain de réaliser des tâches qui étaient auparavant impossibles ou extrêmement difficiles comme le déclare très justement Roland Topor : « *Les prouesses réalisées par des individus exceptionnels, grâce à leur art et à leur intelligence, tôt ou tard la technologie les rend possibles à tout le monde.* »¹

Au cours des années, ces dispositifs technologiques ont connu une évolution considérable, puis ces dernières années et avec l'apparition de l'intelligence artificielle des innovations majeures ont bouleversé notre monde en introduisant des changements radicaux dans nos modes de vie.

Cette nouvelle technologie touche tous les domaines ; de l'aéronautique à l'informatique, en passant par la biologie, l'automobile, l'architecture et l'industrie. Cependant, ces innovations technologiques nécessitent des compétences de plus en plus pointues, dans ce sens, ils proposent un large éventail de chaînes et de spécialités, en constante évolution.

De même, ces dernières années le secteur du journalisme en Algérie comme dans le monde entier est également en mutation imposée par les changements de l'environnement politique, économique, culturelle et en particulier ceux liés aux progrès technologiques du pays. Ainsi, le passage de la version papier du journal classique vers la version numérique s'impose et devient une nécessité pour accompagner ces progrès et faciliter la transmission de l'information aux lecteurs.

De plus, dans ce contexte du développement de la presse Algérienne, le web devient une alternative au journal imprimé. Le site web du journal est considéré comme un canal entant qu'un élément de schéma de communication pour transmettre un contenu aux lecteurs qui doivent l'interpréter pour déchiffrer le message transmis afin de le rendre significatif.²

Grâce à cette technologie, le E-journal se produit et se présente dans une forme et un langage régi par le principe de la transcodicité qui favorise la qualité de l'information à travers l'utilisation de différents codes sémiotiques.

Dans cette perspective, notre présente recherche qui adopte cette approche transcodique pour décrire et analyser cette nouvelle forme du journal en ligne. Dans le but

¹ Le parisien, *Citations de Roland Topor*, en ligne sur : [<https://citation-celebre.leparisien.fr/auteur/roland-topor>] consulté le 12/03/2022

² Fatima Zohra Taiebi Moussaoui, « Le développement de la presse électronique en Algérie : Des dispositifs aux pratiques journalistiques », *L'Année du Maghreb*, 15 | 2016, 61-76

réaliser cette étude qualitative nous avons pris comme corpus le quotidien algérien *Jeune Afrique*.

Le choix de cette problématique découle du constat objectif qui fait que l'utilisation du journal numérique prend une place importante dans la société algérienne. Ce nouveau support a bouleversé les modes de production de l'information. Quant aux raisons subjectives, nous estimons que cette diversité des modes de presse numérique nous donne l'envie de la lire et la consulter facilement et rapidement et nous permet d'avoir l'information en temps quasi réel.

En somme, cette transition de presse écrite au numérique est une opération inévitable qui s'impose dans notre époque. Dans le dessein d'étudier ce phénomène, la problématique de la présente recherche s'efforce d'apporter des réponses à la question suivante : **dans le journal en ligne *Jeune Afrique*, comment participent et manifestent les différents codes pour construire et reproduire l'information ?** autour de ce principal questionnement gravitent les interrogations secondaires qui se présentent comme suit :

- Quels sont les différents codes exploités dans la conception de *Jeune Afrique* numérique ?
- Est-ce-que la présence simultanée de nouveaux codes sert-t-il à faciliter l'accès à l'information ?

D'après la question posée, nous émettons les hypothèses ci-après :

- Tous ces codes sont produits de façon alternative dans la fabrication de sens des articles.
- Ce journal est composé de : codes linguistiques tels que les titres et les articles, codes iconiques tels que les images fixes et les publicités et les codes audiovisuels comme les vidéos.
- Nous supposons que la présence de ces codes sert à bien faciliter la compréhension le vrai sens des articles.

Pour conduire cette recherche empirique, nous avons choisi comme corpus le site web ; <https://www.jeuneafrique.com/> qui représente le journal électronique du quotidien algérien *Jeune Afrique* fondé par Béchir Ben Yahmed.

Dans sa dimension méthodologique, notre recherche adopte une démarche mixte descriptive et analytique envisagée dans une perspective qualitative. De plus, dans le dessein de décrire et comprendre les pratiques et les habitudes de lecteurs nous avons mené une enquête par questionnaire auprès des lecteurs potentiels du JA. Notre objectif primordial consiste à expliciter les phénomènes de la transcodicité et la multimodalité dans le nouveau format du journal J.A.

Afin de parvenir à notre objectif de recherche, nous avons élaboré un plan qui se subdivise en trois grands volets consacrés respectivement aux cadres théorique et pratique (chapitres 1 et 3) et d'une façon alternative (chapitre 2) :

D'abord, dans le premier chapitre, nous présenterons une mise au point sur le concept de la multimodalité où nous tenterons expliciter la distinction entre elle et la sémiologie. Par la suite, dans le deuxième chapitre, nous aborderons les concepts clés qui relèvent des domaines du journalisme et de la communication numériques et leur influence chez les lecteurs algériens à travers l'analyse des données récoltées par notre questionnaire.

Enfin, dans le troisième chapitre ; nous nous efforcerons de dégager les principales caractéristiques de la multimodalité dans le journal électronique JA pour la transmission de l'information aux lecteurs en essayant de montrer la présence de divers codes et d'analyser le rapport entre eux.



Chapitre 1 : Approche sémiotique et multimodalité

I Aperçu historique de la sémiologie

La sémiologie existe depuis l'antiquité, mais elle avait une origine médicale. Il s'agit à l'époque d'observer les signes et les symptômes pour comprendre quelle est la maladie exacte. Cependant, nous parlons de la sémiologie d'avantage de la communication, celle héritée de Saussure et qu'il a baptisé en 1916. Il l'a définie comme l'analyse de tous les signes au sein de la vie sociale « *on peut ... concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ... nous la nommerons sémiologie ... elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent ...* »³

Concernant l'opposition sémiotique Vs sémiologie, nous pouvons constater que la sémiologie est plutôt littéraire, héritée de Saussure et valorisée par la démarche littéraire de Roland Barthes quant à la sémiotique est développée en Amérique par l'école de Greimas à la suite de la sémiologie.

I.1 Définition de la sémiologie

La sémiologie est l'étude des signes dans des systèmes, elle est très proche de la linguistique. Nous utilisons beaucoup de concepts de la linguistique en dehors du langage : les cinémas, les arts, la culture tout cela est une manière d'élargir, d'augmenter l'étude de langue et de transformer en langue ou en langage des choses qui n'y sont pas. Donc, nous pouvons avoir plusieurs types de langage car ce dernier est une relation entre la société et ce que nous faisons dans la réalité.

En ce qui concerne l'histoire de la langue, en sémiologie y a trois concepts de base : code, système et signe, ils entretiennent une relation d'interdépendance et de complémentaire qui fonctionne comme suit :

Un code (langage) est composé d'un système de signes.

Un signe est la structure la plus petite.

Signe → des systèmes → des codes

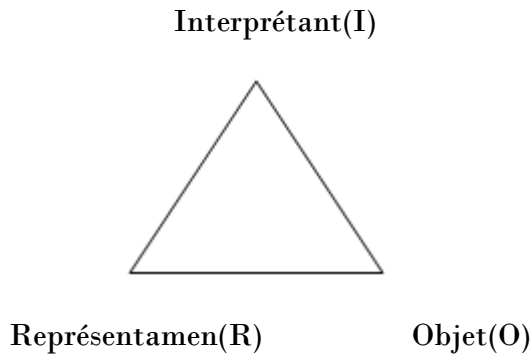
Nous soulignons, l'opposition théorique entre 2 grandes équipes de chercheurs :⁴

La première est américaine, fondée par Charles Sanders Peirce qui a mis le point sur la sémiotique, a défini le signe à travers sa triangulation suivante :

³ Ferdinand de Saussure, (1916), *Cours de linguistique générale*, Paris, Payot, p.33

⁴ « Comprendre la sémiologie : Saussure, Peirce et Barthes » en ligne sur [<https://visualdsgn.fr/se-miologie-saussure-pierce-barthes/>] Consulté le 20/01/2022

Schéma de la Relation R-O-I



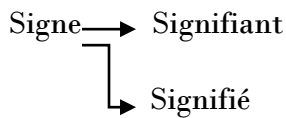
Représentamen : l'objet matériel du mot (son écriture).

Objet : idée, conception elle-même.

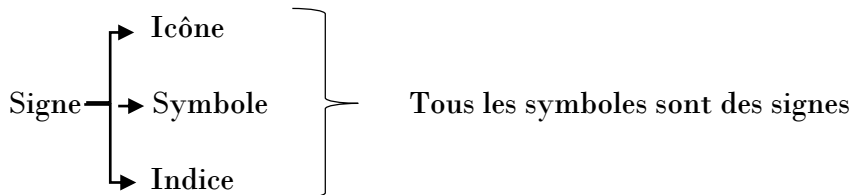
Interprétant : celui qui va contenir la définition de l'objet dont le but de s'exprimer et de montrer comment analyser un système de signe.

Selon Peirce, le signe est un représentamen qui renvoie à un objet par l'intermédiaire d'un interprétant.

La deuxième équipe est initié par Ferdinand De Saussure qui a stipulé que le signe se compose d'un signifiant (l'image acoustique) et d'un signifié (le sens).



Cette association entre Sé et Sa est faite de manière arbitraire et conventionnelle car toute une communauté qui s'est mise d'accord qu'un signifiant renvoie à tel type de concept, à tel type d'idée.



Selon Saussure, le symbole est réuni de manière conventionnelle et arbitraire, le Sé et Sa sont les mêmes que le signe, mais le symbole est à la force de réunir et de dépasser ce qui est duale.⁵

I.2 Les dimensions sémiotiques

La sémiotique connaît différentes orientations dans sa structure, elle est un domaine pluridisciplinaire ayant des grands champs pour son émergence, car elle est axée sur les signes ou des symboles qui se concatènent. De ce fait, le chercheur Charles W. Morris distingue trois dimensions sémiotiques : l'investigation syntaxique, l'investigation sémantique et l'investigation pragmatique.

I.2.1 La dimension syntaxique : est l'étude de la façon avec laquelle les mots sont composés pour construire une phrase. Elle concerne l'analyse logico-grammaticale en négligeant toute autre propriété.

I.2.2 La dimension sémantique : étudie la relation entre les signes et ce qu'ils signifient indépendamment du contexte (relation interne entre signifiant et signifié ou relation externe entre le signe global et le référent).

I.2.3 La dimension pragmatique : qui ne sert pas seulement supplément à la sémantique mais peut intervenir l'établissement des conditions nécessaires pour que le support d'un signe soit un signe pour les interprètes. C'est la relation entre les signes et leurs utilisateurs. Elle traite le sens communiqué dans un contexte particulier par un locuteur spécifique à un moment donné.⁶

I.3 Les écoles de la sémiologie

Les études sémiologiques se subdivisent en deux branches distinctes de la sémiologie : l'une, la sémiologie de la communication, et l'autre la sémiologie de la signification.

I.3.1 La sémiologie de la communication

Les représentants éminents de ce courant sont : George Mounin, Éric Buysness et Luis Pierto, c'est un courant de la sémiologie manifeste le critère primordial qui définit le champ de la sémiologie. Ces chercheurs limitent leurs études sur les aspects de la communication.

⁵ Soraya, T. R. (2008). « La sémiotique communication de Peirce et Barthes. » En ligne sur [<https://media.neliti.com/media/publications/78342-ID-none.pdf>] consulté le 16/01/2022

⁶ Normand Claudine. « Charles Morris : le rôle du behaviorisme en sémiotique. » In: *Langages*, 26^e année, n°107, 1992. Sémiologie et histoire des théories du langage, sous la direction de Christian Puech. pp. 112-127.

La sémiologie de la communication étudie uniquement le monde des signes, par exemple l'étude du code de la route, les signaux ferroviaires, maritimes et aériens, le morse, les sonneries militaires, les insignes, les langages machine, la notation musicale, le langage de la chimie, les langues parlées, sifflées etc. Ces objets d'étude de cette discipline se considèrent comme étant des systèmes de signes conventionnels et précis.

I.3.2 La sémiologie de la signification

Cette tendance en sémiologie est principalement représentée par Roland Barthes et Christian Metz. C'est le courant de la sémiologie qui s'occupe de la description et de l'explication des phénomènes relatifs à la circulation de l'information dans les sociétés humaines. Cette école met en valeur tout système de signification quelque soit le type de communication à travers un seul moyen qui est « la langue » pour donner du sens aux systèmes non linguistiques, puisqu'il est impossible de concevoir un symbole sans son interprétation linguistique.

De plus, la sémiologie de la signification dépasse largement le courant de la communication, car elle a une orientation plus extensive. En ce sens et selon Roland Barthes, les objets les plus pratiques de notre vie sociale quotidienne, tels que la nourriture et les vêtements, peuvent constituer un système de sens. Donc, cette approche qui étudie les signes et les indices sera appelée une sémiotique.

Les deux types de la sémiologie se distinguent par leurs objectifs généraux : dans la sémiologie de la communication, la communication doit être au centre de la sémiologie (la langue est principalement un instrument de communication). Quant à la sémiologie de la signification, elle fait partie de la linguistique car sans l'utilisation de langage, les objets, les images ou les comportements ne peuvent jamais représenter de façon autonome.⁷

I.4 Le signe linguistique et le signe non linguistique

I.4.1 Le signe linguistique

La transmission du sens d'une personne à une autre dépend de symboles du langage. Ce dernier est donc à visée communicationnelle, car il est à la base de tout système de sens. Ferdinand Saussure a été le premier à donner une définition précise du concept. Selon lui, un signe est « *la combinaison du concept et de l'image acoustique* »⁸

⁷ Aissaoui, D (2019). Analyse socio-sémiotique du langage sportif dans le contexte algérien (mémoire de master). Université de Biskra

⁸ Ferdinand de Saussure, *op cit.*, p. 74.

Donc, pour F. de Saussure, les signes linguistiques ont la particularité d'être dotés un contenu sémantique (sens, signifié) et d'une expression phonétique (son, signifiant), tous deux indissociables, chaque contenu n'étant que par une autre.

I.4.2 Le signe non linguistique

La sémiotique est la science des systèmes de communication linguistiques et non linguistique. L'homme n'utilise pas seulement la langue dans ses interactions avec les autres, on dit que l'homme utilise la langue quand d'autres personnes ont le langage éche, bien sûr, il y a d'autres signes qu'autant de moyens de communication non verbaux autorisés à influencer le message qu'un homme veut transmettre verbalement, par exemple le goût, le toucher, l'odorat, le geste ou même les signes iconiques et audiovisuels.

I.4.3 Les signes iconiques

D'après Peirce « *le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité* »⁹

On peut comprendre donc, que le signe iconique est un signe figuratif qui désigne tout type de représentation visuelle (images, tableaux, Photographies, sculptures, etc.) et qui a un rapport similaire à l'objet monde.

I.4.4 Les signes plastiques

Les signes plastiques sont des signes qui constituent une information visuelle, comme le signe iconique, c'est Hjelmslev qui est le premier à avoir utilisé ce terme (plastique). Ainsi, il spécifie la face signifiante de tout objet langage, par opposition au plan du contenu. Initialement, les signes plastiques étaient considérés comme l'un des signes visuels, une variation de signes iconique.¹⁰

D'après Martine Joly, les signes plastiques se distinguent à ceux qui sont spécifiques de la représentation visuelle (cadre, cadrage, la pose du modèle), et ceux qui sont non spécifiques, renvoient à notre expérience perceptive comme les formes, la couleur, la lumière, la texture.

⁹ Charles Sanders Peirce, (1978), *Écrits sur le signe, textes choisis* (trad française), Ed. Seuil, Paris, p.72

¹⁰ Joly Martine, (2005), *L'image et les signes*, Armand Colin, Paris, p. 101

II La multimodalité

II.1 Définition

A l'instar de Bellik, Y. et Teil, D : « le terme de multimodalité fait référence à l'usage de plusieurs modalités pour la réalisation d'une même tâche »¹¹ ce qui signifie qu'elle est une théorie de la communication et de la sémiotique sociale. Elle décrit les pratiques de communication à partir de sources textuelles, orales, linguistiques et visuelles utilisées pour composer des messages en ce qui concerne les médias.

Dans cette optique, la multimodalité est l'utilisation de plusieurs modes médiatiques pour créer un seul canal, tous ces modes ou éléments contribuent à la manière dont la multimodalité affecte différentes situations rhétoriques ou opportunités pour accroître l'acceptation d'une idée ou d'un concept par le public, bien que les théories multimodales impliquent le moyen (média) et le mode, ces deux termes ne sont pas synonymes.

Gunther Kress, dans son approche méthodologique nommée « *Multimodal Discourse Analysis* » (*MMDA*) : qui réunit la multimodalité et la sémiotique sociale où il a souligné l'existence de qu'il existe deux types de modes qui ont la même capacité de donner un sens à des unités sémiotiques complexes : le mode d'écriture est tout ce qui sont signes linguistiques et le mode iconique qui englobe tout ce qui est image. Kress a défini aussi le mode en deux sens comme suit :

« Un mode est une ressource sémiotique façonnée socialement et culturellement pour donner du sens : l'image, l'écriture, la mise en page, la musique, le geste, la parole et les images animées qui sont des exemples de différents modes utilisés dans la représentation et la communication »¹²

Il ajoute que « Les modes sémiotiques, de même, sont façonnées à la fois par les caractéristiques et potentialités intrinsèques du médium et par les exigences, les histoires et les valeurs des sociétés et leurs cultures »¹³

¹¹ Bellik, Y. et Teil, D. (1992), « Définitions terminologiques pour la communication multimodale. », in actes de *IHM*. . École Sup-Télécom Paris. En ligne sur [https://perso.limsi.fr/bellik/publications/1992_IHM_1.pdf], consulté le 05/01/2022

¹² Kress, Gunther, (2010). *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. New York: Routledge. p. 79

¹³ Kress & Van Leeuwen, (1996). *Reading Images: the grammar visual design*. London: Routledge, p.35

II.2 Modalité sémiotique

II.2.1 Modalité sémiotique et canal sensoriel

Une modalité sémiotique est entendue comme un espace dans lequel s'organisent et se déploient les signes de la communication. En ce sens, il ne faut pas le confondre avec le canal sensoriel, qui est un autre concept de niveau qui relève plus de la recherche perceptive que de la sémiotique. Le canal sensoriel est le passage à la conscience, c'est le lieu où se trouvent tous les phénomènes perceptifs, bien sûr, où la matière à partir de laquelle les symboles sont découpés est expansée, mais elle n'est pas organisée en espace symbolique.

Les canaux sensoriels peuvent être le siège de plusieurs modalités sémiotiques : la communication gestuelle qu'utilise trois dimensions d'espace et le mouvement, et la communication iconique qui n'étend ses signes, des signes statiques, que sur deux dimensions. Tandis qu'ils transitent toutes deux par l'œil, ils sont différents.¹⁴

II.2.2 Modalité sémiotique et système de signes

Tout d'abord, il faut souligner que la modalité sémiotique ne se confond pas le système de signes. Le système de signes comprend la relation correspondante entre l'expression et le contenu et le mécanisme de fonctionnement (syntaxe, sémantique). En bref, d'après le dit introduit par Rastier en 1994, un système de signes est essentiellement un système de déploiement complet d'entités symboliques. Il s'observe dans les ordres syntagmatique, paradigmatique, herméneutique et référentiel. La modalité sémiotique représente également un espace géométrique et topologique (avec des dimensions et des distances) dont les bases sont des canaux perceptifs.

Donc, la modalité sémiotique est peut-être considérée comme l'espace d'expression d'une classe de systèmes de signes. Cet espace est en fait un ensemble complexe, incluant la caractérisation :

- du(des) canal(-aux) sensoriel(s) par lequel les signes arrivent à la perception.

- du récepteur, de l'espace « intérieur », sur lequel se déploient les caractères pour former les figures.

¹⁴ Vaillant, P. (1999), *Sémiotique des langages d'icônes*. Genève, Editions Slatkine, pp.91-92

- de l'espace « extérieur », sur lequel se déploient les figures pour former les textes.

- du lieu de la seconde articulation s'il y en a une.

II.2.3 Modalités subordonnées

Après avoir défini la modalité comme propriété d'une classe de systèmes de signes, Il est en effet indéniable que certains genres de textes ont un caractère polysémiotique de signes, et nous citerons juste à titre d'exemple une conversation en mode direct (face à face), qui met en œuvre des gestes de la même manière qu'un texte, ou une bande dessinée, où texte et images interagissent réellement les uns avec les autres à tous les niveaux de description (conceptuel, interne et externe).

Ensuite, dans le cadre de la définition modale ci-dessus, il faut parler d'une modalité bande dessinée, voire d'une « modalité » conversation gesticulée. D'un point de vue théorique, ces concepts ne sont absolument gênants, et ils peuvent même être nécessaires pour bien décrire le texte concerné. Cependant, les caractéristiques multimodales internes de ces modes complexes ne doivent pas être masquées, ce qui devient critique lors d'une analyse.

Pour finir, nous proposons de considérer la possibilité que des modalités soient subordonnées. La modalité geste co-verbal et la modalité parole deviennent ainsi des sous-modalités de la modalité conversation gesticulée.¹⁵

¹⁵ Ibid., p. 92-93



Chapitre 2 : Journalisme et communication numériques

I Aperçu historique de l'apparition du journalisme numérique

Le journalisme numérique est né aux *Etats-Unis* en 1992 avec la première mise en ligne d'un journal à Chicago par l'intermédiaire du *Chicago Tribune*, le premier journal qui fait partie de ce nouveau journalisme est le quotidien américain Mercury news qui devient d'une version électronique à partir de mai 1993 et après le Chicago Tribune, 3622 journaux qui sont publiés en ligne en décembre 1997, les acteurs ne sont plus seulement américains, ils sont canadiens, anglais, brésiliens, norvégiens et la majorité sont allemands.¹⁶

En parallèle à cette évolution marquée à partir des années 2000, nous constatons l'émergence d'un nouvel acteur à savoir le journaliste en ligne c'est-à-dire un journalisme qui est spécifiquement écrit pour le web au fil du temps. Ce progrès a incité les journalistes de se former pour développer leurs compétences numériques.¹⁷

I.1 Le passage vers le numérique

Il y a une évolution dans la forme de l'information, auparavant le journaliste ne se résume à des mots dans la presse écrite, à des images avec la télévision, à des voix avec la radio, toutes ces caractéristiques multimodales se combinent dans un journal enrichi de modes tels que : l'image, le son et les vidéos, en ajoutant la création de nouvelles formes d'information à travers la cartographie, l'infographie et le web documentaire.

Ce journalisme de données s'adresse à l'intelligence visuelle des individus et non plus à leur intelligence verbale, Cette nouvelle forme de journalisme, il s'agit simplement de collecter, de trier et d'analyser énormes de base de données, et ensuite de construire l'information à partir de ces données qui sera lisible et compréhensible, pour la rendre compréhensible, le journalisme numérique utilise ces nouvelles formes d'information. Donc, le journalisme de données est un nouveau métier apparu avec le journalisme numérique, nous pouvons parler des métiers qu'ils sont

¹⁶ Rahma Drissi& all, *Histoire d'e l'Internet et de la Presse en ligne*. Cours en ligne sur [<https://fr.slideshare.net/Tunisie-SIC/histoire-de-l-internet-et-du-journalisme-en-ligne-1>]

¹⁷ Boufala, F, (2016). *La presse écrite et la presse électronique : Cas des journaux : le Quotidien d'Oran et El -Watan*, Mémoire de master, Université Dr Moulay Tahar de Saida.

apparus avec le numérique comme les Community manèges dont l'activité se résume à gérer la communication d'une entreprise, une organisation ou les faits d'un média sur les réseaux sociaux.¹⁸

Ces moteurs de recherche ont pu aussi modifier la manière dont le journalisme est construit afin d'être visible et lisible en ligne, les réseaux sociaux est un acteur fondamental qui sont considérés comme un outil de diffusion massif des articles des journalistes car beaucoup de personnes s'informent via les réseaux sociaux.

1.2 Définition du journalisme numérique

Le journalisme numérique est l'acte de produire et de publier des informations sur Internet dans une grande variété de formats tels que : les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, ou Instagram), les forums, les blogs par le biais des outils : enregistreur numérique, ballado-diffusion, tablettes, etc. D'une certaine manière, cet e-journalisme offre le meilleur de tous les supports au public et les journalistes, d'après l'Académie française le terme numérique est plus juste que le digital.

1.3 Caractéristiques

La multimodalité se définit comme l'intégration de différents types d'informations dans une même unité discursive : textes, images fixes ou en mouvement, sons et encore base de données ou programmes exécutables. Les divers types de langages spécifiques à internet (le HTML ou le VRML, par exemple) et aussi le langage de programmation multiplateforme Java, qui ont considéré une avancée technique très importante permettant d'inclure des programmes exécutables.

Dans ce contexte, les concepts (hypertexte) et (hypermédia) ou (systèmes hypermédias), peuvent être définis comme un système d'informations textuelles, visuelles, graphiques et sonores coordonnant à l'aide de liens fonctionnent de relier entre les informations à l'intérieur de ce système.

« Si un lien unit deux ou plusieurs autres informations textuelles, nous nous trouvons, comme l'on sait, devant un lien hypertexte. S'il unissait deux ou plusieurs autres informations sonores, nous nous trouverions devant un lien hyperaudio. S'il unissait deux ou plusieurs autres informations visuelles, devant un lien hypervisuel. Cependant, ce qui arrive le plus couramment c'est que les divers types d'information

¹⁸ Leon, N. (2020). « Les 10 métiers les plus recherchés dans le numérique. » en ligne sur work better: [<https://blog.openclassrooms.com/2020/06/20/les-10-metiers-les-plus-recherches-dans-le-numerique/>]

Chapitre 2 : Journalisme et communication numériques 23

(textuelle, sonore et visuelle) soient intégrés à un ensemble ou structure, à un système, et par conséquent les relations ou liens s'établissent entre eux de manière combinée »¹⁹

La rupture de la périodicité est aussi peut être considérée comme l'une des caractéristiques des médias en ligne. Malgré que la difficulté particulière a été toujours connue par la presse écrite liée à la distribution des journaux dans les différents espaces géographiques en plus des coûts élevés présentés, des médias en ligne a réussi à réduire considérablement le temps de partage de l'information, presque totalement comme dans le cas de télévision par exemple.

En fin, le concept d'interaction représente les différentes formes de façon d'agir, de participation ou de communication qu'un modèle comme Internet offre à l'utilisateur, ce dernier, la caractéristique technique de presse en ligne la plus nécessaire dans notre travail.

L'interactivité est la possibilité d'interroger et questionner le système par l'utilisateur, ainsi que la possibilité de récupérer l'information d'une manière souhaitée. Cela permet de s'assurer que l'émetteur n'envoie pas un message à un sens unique, sans possibilité de réponse, le récepteur Dans les années 1990, le *Media Lab* du *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* a mené l'une des expériences scientifiques les plus intéressantes sur le thème de l'interactivité dans l'actualité en ligne. Il s'agit d'un journal à caractère de personnel *daily me. Fishwrap* signifie littéralement emballer du poisson. Selon cette expérience, à quoi sert le journal d'hier sans poisson ? est une expérience innovante qui consiste notamment à offrir à l'utilisateur la possibilité de définir son profil ainsi que les sujets qui l'intéressent afin d'obtenir un produit conçu selon ses goûts. Il a donc pris le temps de trier les informations qui l'intéressaient et celles qui ne l'intéressaient pas.

Par conséquent, il a été observé que la presse en ligne peut fournir plus d'informations que les nouvelles écrites, ce qui donne au lecteur accès à un contenu qui l'intéresse, et obtenir toutes les informations sur ces sujets grâce à l'interactivité nécessite que le système nous apporte des réponses aux questions que nous lui posons. Ce concept a été introduit deux ans auparavant par *Kaïmaki*, 1996. Ne pourrait qu'accepter ou pas.²⁰

¹⁹ Cf. Jean Cloutier. (1994), « L'audiovisuel et le multimédia », in *Communication et langages*, N° 99, Retz, Paris, p.52

²⁰ López Díaz, R. (2014), *Les discours en interaction de la presse en ligne. Propositions pour une théorisation de la coproduction journalistique*, Thèse De Doctorat, Université Paris III –URL : [<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01158593/file/2014PA030050.pdf>]

I.4 Formes Pour Julien Kostrèche, co-fondateur d'ouest Medialab, il existe sept nouvelles formes de journalisme accompagnent aujourd'hui la révolution numérique sont :²¹

I.4.1 Le journalisme conventionnel : c'est un changement le plus important et le plus discret qui est profond ; c'est la conversation autrement dit une interaction ou un lien avec le public. Avant l'arrivée de l'Internet les occasions pour un journaliste d'échanger directement avec son public, elles étaient vraiment rares évidemment les rencontres sur le terrain, l'antenne ouverte pour la radio, le courrier des téléspectateurs sont des modes d'interaction, maintenant la conversation est devenue permanente avec le public y compris avec les gens qui lisent et écoutent.

I.4.2 Le journalisme liquide : signifie un journalisme très modulable qui va s'adapter notamment aux nouveaux usages et aux nouveaux supports.

I.4.3 Le journalisme live : est commencé avec Twitter, Facebook Live, YouTube Live, il est devenu beaucoup démocratisé car les outils sont accessibles au tout le monde et petit à petit est développé en live Stream avec des médias afin de créer une propre plateforme comme Facebook le live vidéo qui se fait par des moyens comme le smartphone plus largement des outils de captation vidéo qui sont accessibles cela ressemble beaucoup à une chaîne de télévision.

I.4.4 Le journalisme au long cours : est celle du long format et du slow journalisme, plein de formes développées aujourd'hui qui trouvent leur public sur Internet comme les podcastes qui ont déjà tous à la réécoute des radios.

I.4.5 Le journalisme collaboratif : beaucoup de projets dans le domaine du journalisme essaient de créer un contenu informatif au grand public et cela à travers des plateformes qui ont déjà commencé leur travail de conception. Nous avons ceux qui ont participé dans ces projets comme Olivier Berruyer qui a essayé de lutter contre la « désinformation » et la « non-information » en contribuant l'information au public gratuitement sur l'évènement d'Odessa.

I.4.6 Le data-journalisme : n'est pas nouveau pour les journalistes qui ne travaillent que l'informatique, les journalistes utilisent le robot virtuel qui sert à sélectionner des articles intéressants pour les lecteurs en analysant chaque jour des milliers d'articles.

²¹ Chantrel, F. (2019). « Les 7 nouvelles formes de journalisme issues du numérique ». En ligne sur le blog du modérateur: [<https://www.blogdumoderateur.com/nouvelles-formes-journalisme-numerique/>] consulté le 24/04/2022

1.4.7 Le journalisme immersif : se base sur des faits réels quel que soit leur nature : virtuelle ou bien argumentée. Son rôle consiste à transmettre l'information aux publics de manière immersive ; c'est-à-dire, les récepteurs ont l'impression d'avoir participé dans l'évènement d'une manière indirecte, ils vivent l'expérience juste par des vidéos qui sont diffusées sur YouTube et d'autres plateformes d'ailleurs même le New York Times cherche à savoir la réaction des récepteurs à travers des reportages qui ont été diffusés plusieurs fois.

1.5 Avantages et inconvénients du journalisme numérique

Avantages

Premièrement, les revues électroniques ont apporté des améliorations significatives à l'efficacité des activités de recherche : gain de temps, lecture anticipée du papier, impression directe, données supplémentaires en ligne, accès à des titres non disponibles localement. Deuxièmement, les journaux électroniques fournissent un contenu et des services que la presse traditionnelle ne peut pas offrir, ils affichent également des images, du son et de des vidéos ce qui pousse les gens à lire les nouvelles sur internet.

Inconvénients

La mauvaise maîtrise de l'internet fait tomber les lecteurs dans les fakes news ; c'est-à-dire les fausses nouvelles publiées par les sources inconnus, le mauvais débit d'internet fait empêcher les internautes de lire quotidiennement.

II Les types de communication

Il existe trois types de communication, chaque type a sa manière pour arriver à bien comprendre le message.

1. **La communication interpersonnelle** : se déroule entre deux personnes et se construit à partir d'une interaction au sein de l'échange, elle peut-être de type média oralement en présence de l'émetteur et le récepteur, indirecte (à distance) au téléphone, visioconférence où ont différé lettres, mails, etc.
2. **La communication de groupe** : où l'émetteur s'adresse à un ensemble de récepteurs c'est-à-dire une seule personne à beaucoup de personnes des individus ayant un intérêt commun et peut-être orale ou verbale, immédiat ou non.
3. **La communication de masse** : est l'ensemble des techniques qui permettent de diffuser des informations à un public le plus vaste possible autrement dit elle est une transmission dans laquelle un émetteur ou un groupe d'émetteurs partagent des messages vers tous les récepteurs disponibles sur le net à travers les masses médias comme la presse, la télévision, les affiches, la radio et l'internet. Ces médias entant qu'un support de communication sont les outils et les moyens qui permettent de publier une information, ils sont l'intermédiaire entre le destinataire qui veut transmettre son message et le destinataire qui le reçoit. Ce type de communication est pour objectif d'influencer de large public.

II.1 La communication numérique

II.1.1 Définition

D'après ce que nous avons trouvé dans le dictionnaire Larousse, la communication est « *action de communiquer, de transmettre qqch à qqn ; son résultat. Communication d'une nouvelle* » aussi se définit comme suit « *fait pour qqn, une entreprise d'informer et de promouvoir son activité auprès du public, d'entretenir son image, par tout procédé médiatique* »²²

Quant au terme numérique lui se définit comme « *se dit de la représentation d'informations ou de grandeurs physiques au moyen de caractères tels que des chiffres, ou au moyen de signaux à valeurs discrètes* » en ajoutant « *se dit des systèmes, dispositifs ou procédés employant ce mode de représentation* » et « *procédé de transmission des signaux de radiodiffusion sonore ou de télévision sous forme numérique et par voie hertzienne* »²³

Donc, la communication numérique ou communication digitale est une discipline de l'information et de la communication qui repose sur l'utilisation des médias du numérique non seulement l'Internet ou les réseaux sociaux mais aussi elle est rattachée à l'utilisation des téléphones mobiles. Cette communication numérique

²² Le petit Larousse. (2005), « Communication. »,

²³ Le petit Larousse. (2005), « Numérique. »

capte tout ce qui l'entourent pour créer un message comportant : vidéo, site internet, réseaux sociaux, etc.²⁴

II.1.2 Supports

Les canaux de communication sont comme suit :

- 1 **Réseaux sociaux** : « est un service permet de regrouper diverses personnes afin de créer un échange sur un sujet particulier »²⁵
- 2 **Site web** : « Un site web peut être défini comme étant un ensemble de pages web reliées entre elles par des liens hypertextes, accessibles au travers du réseau Internet à l'aide d'une adresse web (url) à partir d'un même nom de domaine »²⁶
- 3 **Blog** : il se définit comme est un type de site Internet spécifique et qui contient une sorte de journal intime et accessible aux internautes du monde entier.
- 4 **Application mobile** : correspond est un programme disponible en mode gratuit ou payant pour le téléchargement et qui s'exécute ensuite à partir du système d'exploitation d'un smartphone ou d'une tablette.
- 5 **L'emailing** : c'est un ensemble d'instruments et méthodes qui consistent à transmettre en masse des courriers électroniques vers une cible potentielle dans le contexte d'une activité commerciale.

II.1.3 Le modèle de Harold Lasswell (1948)

Au début de la 2ème Guerre Mondiale, un groupe de chercheurs et penseurs ont mis le point sur l'évolution des communications de masse. Harold Lasswell est l'un des premiers qui met en place un schéma qui compose le processus de communication dont le but d'explicitier les effets interpersonnels, cette communication se surcule comme une seringue pleine de messages envoyés directement au groupe d'une société.

²⁴ Refai, M. (2021). « Les outils de communication digitale indispensables à votre entreprise . » ligne sur URL [https://www.waoo-digital.com/les-outils-de-communication-digitale-indispensables-a-votre-entreprise/] consulté le 05/04/2022

²⁵ Belfiore, G. (s.d.). « Réseau social : qu'est-ce que c'est ? » , in *Futura tech*, En Ligne sur URL [www.futura-sciences.com/tech/definitions/informatique-reseau-social-10255/], consulté 28/03/2022

²⁶ Dabi-Schwebel, G. (s.d.) <https://www.lmin30.com/dictionnaire-du-web/site-web>

Il existe un bon nombre du modèle de communication, dans notre étude nous avons choisi le modèle de *Lasswell* car il traite le passage d'information par les supports des médias.²⁷

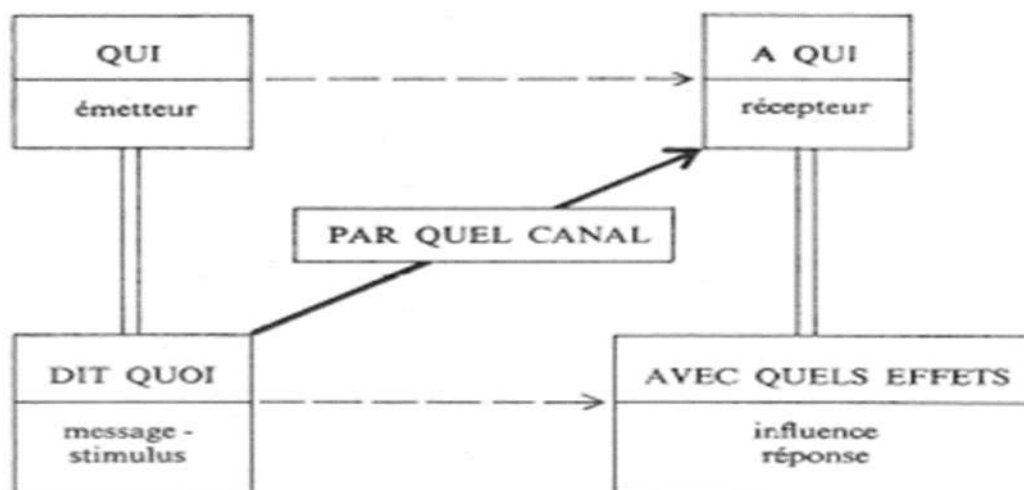


Figure 1 : Le modèle de communication de Lasswell (1948)

Le fonctionnement du modèle de Lasswell

Ce modèle contient de 05 éléments, chaque composante joue un rôle particulier, se fonctionne comme suit :

Qui ? : est les masses médias comme un organisme émetteur, il s'agit d'une personne ou d'une entreprise médiatique.

Dit quoi ? : est le message ciblé, les informations qui le contiennent.

A qui ? : est le récepteur qui reçoit le message, c'est un public vaste basé sur les variantes telles que l'âge, le sexe...

Comment ? : signifie par quel moyen (canal) médiatique choisi pour diffuser le message.

²⁷ Buhler, M. (1974), « Schémas d'études et modèles de communication ». in *Communication & Langues*, 24(1), pp. 31-43.

Avec quels effets ? : examine les problèmes de l'influence du message sur le besoin du récepteur et le but de l'émetteur c'est-à-dire l'émetteur veut la réaction du récepteur lorsqu'il reçoit le message, peut-être une influence des effets positifs ou négatifs.

Le modèle de *Lasswell* conçoit la communication comme un processus d'influence et de persuasion c'est-à-dire Lasswell ne s'est intéressé pas à la quantité de la transmission du message d'un émetteur à un récepteur, mais il s'est intéressé surtout à l'objectif d'influence et de convaincre le récepteur.²⁸

Ce schéma s'appelle les 5W, car dans lequel la communication se passe autour de 5 questions fondamentales, comme il s'appelle le modèle de QQQQC :

Who say ? = qui dit ?

What ? = dit quoi ?

Whom in ? = à qui ?

Which channe ? = par quel moyen ?

What effect ? = avec quel effet ?

²⁸ Printbasprix. (2020). *Les théories de la communication*. En ligne sur URL : [WWW.PRINT-BASPRIX.COM/BLOG/THEORIES-DE-LA-COMMUNICATION/]

II.1.4 La communication dans le journalisme numérique

Pour vérifier la communication dans ce type de journalisme en appliquant le schéma de Lasswell comme suit :

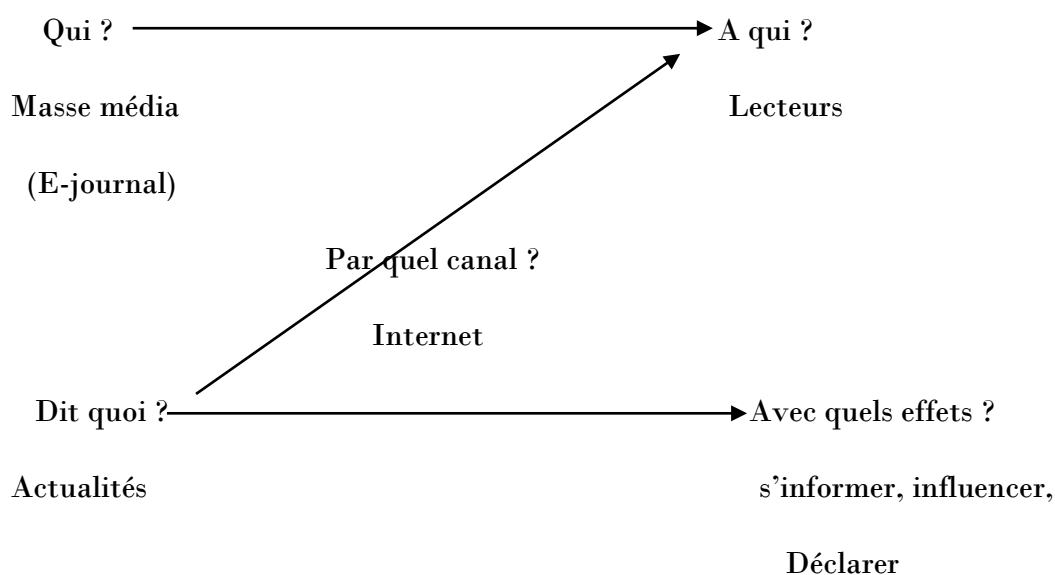


Figure 2 : La communication dans le E-journal JA selon Lasswell

Ce schéma explique la transmission de l'actualité africaine et internationale par un émetteur (masse média) à travers un canal (internet) à un récepteur (lecteurs) qui le déchiffre dont l'effet de déclarer les nouveautés.



Chapitre 3 : Analyse multimodale du E-journal Jeune Afrique

I Présentation du corpus

A la lumière des deux premiers chapitres, nous comptons dans ce dernier chapitre a mené une étude empirique sur un corpus dans l'intention de monter les caractéristiques de nouveau mode de journalisme à travers un corpus de réalité. Pour mener cette étude de terrain, nous adoptons la démarche analytique, descriptive et qualitative.

Nous avons extrait notre corpus à partir d'un site web: <https://www.jeuneafrique.com>, qui est un journal en ligne dont le titre *Jaune Afrique*, il est fondé en 1960 par Béchir Ben Yahmed à Tunis, édité à Paris et publié par *Jeune Afrique Media Group*. En ce qui concerne la périodicité de ce journal, il apparait à un rythme hebdomadaire et depuis 2020, il est diffusé en mensuel. Par ailleurs, il se présente comme un quotidien via son site.

II Lecture superficielle du corpus

II.1 Analyse de l'interface du journal

Au sujet de la mise en forme d'un journal de presse version papier, nous présentons ci-après le modèle à la base duquel s'organisent les informations et se répartissent les contenus dans la Une avec le nom des différentes parties qui la composent.

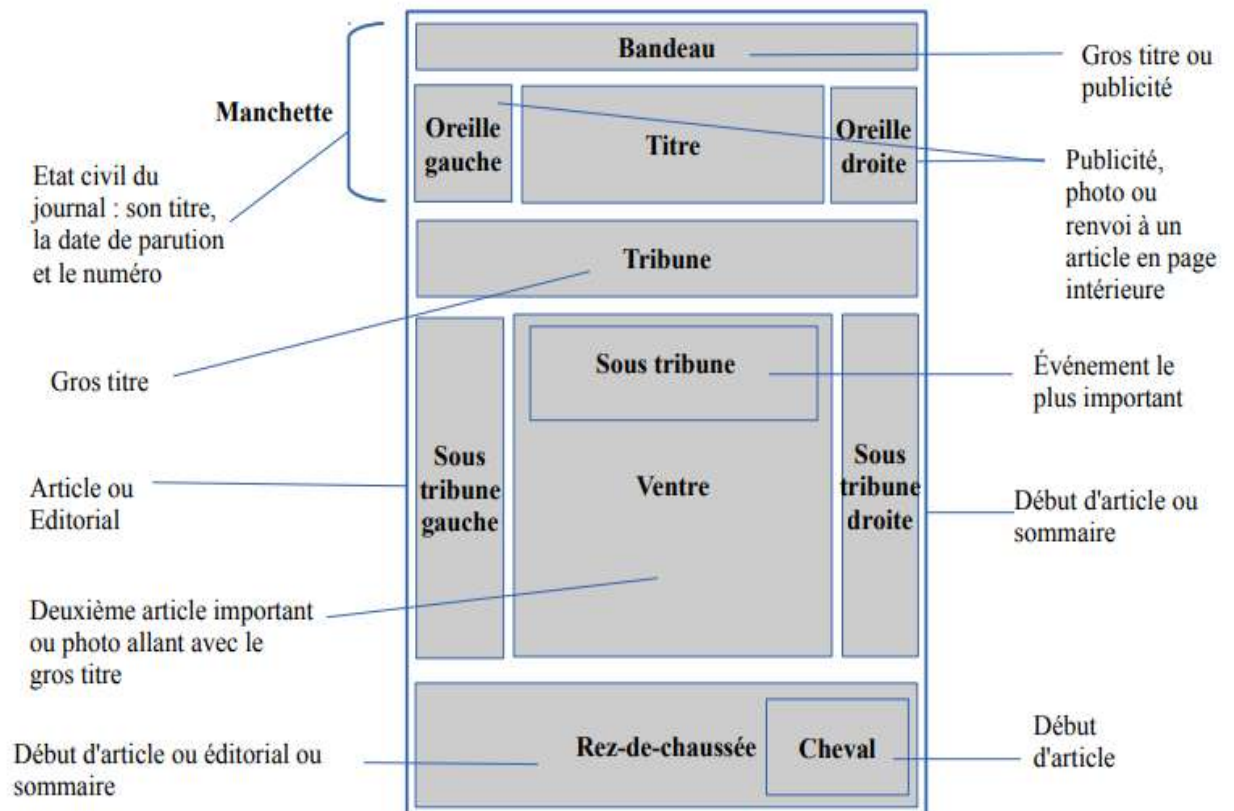


Figure 1 : Schéma des éléments constituant la Une d'un journal

La transposition et la mise en application de ce modèle sur la Une d'un numéro de notre journal corpus à savoir *Jeune Afrique* donnent l'illustration qui suit. Certes, il y a des similitudes flagrantes par rapport au modèle standard, mais il y a aussi des écarts qui assignent au journal sa spécificité et son originalité.



Figure 2 : la couverture du journal JA

II.2 Grilles d'analyse du site et de la multimodalité

Après avoir bien consulté *Jeune Afrique* digital, nous dégageons, dans cette partie de notre recherche, les caractéristiques propres à ce corpus numérique en étayant la grille d'analyse de site internet et la grille des compétences en littérarité médiatique multimodale, qui sont adaptées dont le but de décrire et de cerner les propriétés :

Chapitre 3 : Analyse multimodale du E-journal Jeune Afrique 35

| | |
|--|--|
| Nom du site : Jeune Afrique | |
| Adresse URL : https://www.jeuneafrique.com | |
| Présence du site dans le moteur de recherche : Google | |
| Accès par quel(s) mot(s) clé : Jeune Afrique | |
| Cible | Public spécialisé : oui Lequel : les lecteurs |
| Accès au site | Libre et certains articles payants |
| Choix de langues | Français et Anglais |
| Type de site | E-Journal |
| Le contenu du site | |
| La communication | |
| L'adresse et la localisation de l'entreprise sont-ils facilement identifiables ? | Oui |
| Le secteur d'activité de l'entreprise est-il repérable ? | Oui |
| Peut-on entrer en contact avec l'entreprise ? | Oui |
| Quels autres moyens de communication le site propose-t-il ? | Forum, Mail, Applis Mobile, Fils RRS, Newsletters et réseaux sociaux |
| Trouve-t-on des liens vers d'autres sites ? Oui Lesquels : Sites complémentaires | |
| Date de la dernière mise à jour : à jour | |
| La charte graphique | |
| Éléments composant la page d'accueil : manchette(Jeune Afrique,3 mars 2022), ventre(Russie-Ukraine : pourquoi de nombreux pays africains se sont abstenus à l'ONU), oreille(Covid-19 : une opportunité pour repenser l'aide publique à la santé en Afrique), les articles associés à des images qui sont rangés dans les rubriques, publicités | |
| Couleurs dominantes : rouge, noir, blanc et jaune | |
| Les images | |
| Quels types d'images trouve-t-on ? | Dessins, photos et dessins de presse |
| Sont-elles cohérentes avec le site ? | Oui |
| Autres commentaires | |
| Ce site est journal électronique qui nous permet à voir des analyses, enquêtes, reportages, portraits et nous donne les clés pour comprendre les questions et les débats qui agitent le continent. Son slogan est « bien s'informer, mieux décider » | |

Figure 3 : grille d'analyse de site internet

| | |
|---|--|
| Analyser les ressources sémiotiques propres au mode textuel | Code linguistique (lexique journalistique), registre langagier(soutenu). |
| Analyser les ressources sémiotiques propres au mode visuel | Images fixes, couleurs, motif (logo). |
| Analyser les ressources sémiotiques propres au mode sonore | Vidéos |
| Analyser les ressources sémiotiques propres au mode cinétique | Mouvement des objets (reportages). |
| Analyser les différents médias | Média numérique (E-journal) et hypertextualité. |

Figure 4 : Grille des compétences en littérarité médiatique multimodale

Notons donc que l'interface est superposée sur un fond d'écran changeable selon les évènements récents, elle est trop surchargée en codes iconographiques qui attirent l'internaute pour découvrir les informations les plus récentes :

Le titre, logo (est une carte géographique du continent d'Afrique), date et pays d'édition apparaissent en début de la page pour les différentes versions du *Jeune Afrique*

Chapitre 3 : Analyse multimodale du E-journal Jeune Afrique 37

The screenshot displays the homepage of the 'jeuneafrique' website. At the top, there is a navigation bar with categories like 'À LA UNE', 'POLITIQUE', 'ÉCONOMIE', 'SOCIÉTÉ', 'CULTURE', 'SPORT', 'OFFRES D'EMPLOI', 'DOSSIERS', 'VIDÉOS', and 'CLASSEMENT'. A search bar and a 'S'ABONNER' button are also visible.

The main content area features a large article titled 'Union africaine : un sommet sans Félix Tshisekedi et Paul Biya, Macky Sall en visite éclair'. Below the headline is a photograph of a conference room. To the right of the main article is a sidebar with a 'DOSSIER' section titled 'Suisse-Afrique : en avant toutes !' and a recruitment section titled 'jeuneafrique Emploi la formation'.

Other visible articles include 'France-Maghreb : Zineb El Rhazoui, chronique d'une candidature avortée', 'Mali : Uemoa et Cedeao doivent repenser leurs sanctions', 'Gabon : le leader syndical Jean-Rémy Yama libéré pour raisons de santé ?', and 'Maroc – Abdelmalek Alaoul : « C'est le moment pour la France de faire évoluer sa position sur le Sahara »'.

At the bottom, there are two sponsored sections: 'Relations internationales : la dette chinoise et l'Afrique' and 'Mine de SOMAÏR : l'innovation au service du prolongement de la durée de vie de la mine et de la sécurité des travailleurs'. A 'theafricareport' logo is visible in the bottom right corner.

Figure 5 : L'interface du E-Journal JA

Chapitre 3 : Analyse multimodale du E-journal Jeune Afrique 38

Bien plus, le journal *Jeune Afrique*, se présente comme un site quotidien, avec des articles publiés et actualisés le jour même. Le site publie l'actualité africaine et internationale réparties et organisées dans les différentes rubriques traditionnelles : politique, économie, société, culture, lifestyle, sport, offres d'emploi, dossiers, vidéos.

Par ailleurs nous soulignons la présence de sous catégories cachées sous le symbole plus (+) utilisé pour ouvrir un nouvel anglet (classement, opinions, appels d'offres, boutique et newsletters) à côté y a les dernière actualités et l'icône de recherche qui permet de trouver l'article voulu par le biais d'un mot-clé.

Quant aux sous-rubriques, nous identifions d'abord: *guerre en Ukraine, présidentielle 2022 en France, Paul-Henri Sandaogo Damiba, coup d'Etat au Burkina, CAN, abdoulaye-dia et agroalimentaire, assurances, automobile, banque, banque commerciale, banque d'affaires* ; ensuite, *diasporas, droits de l'homme, environnement, football, immigration, justice* ; enfin, *architecture, art de vivre, arts, bande dessinée, cinéma, danse*. Nous avons aussi repéré la existence des sujets tendances sur les réseaux sociaux.

Aussi, le site propose des pratiques pour applis mobile, fils RRS et newsletters. Qui nous permet de lire les nouveautés de chaque pays dans tout le territoire de l'Afrique : Maghreb & Moyen-Orient, Afrique de l'Ouest, Afrique centrale, Afrique de l'Est et Afrique australe et océan Indien.

Au-dessus de chaque article figure la date de publication et la date et l'heure de mise à jour de cet article, prenant l'exemple suivant :

Article :

Titre : « *Maroc-Algérie : un risque de conflit « limité », selon des députés français* »

Auteur : Soufiane Khabbachi

Publication : 21 février 2022 à 18:05, mis à jour le 21 février 2022 à 18:05

Lien de l'article : [<https://www.jeuneafrique.com/1316530/politique/maroc-algerie-un-risque-de-conflit-limite-selon-des-deputes-francais/>]

Il est à la fois évident et légitime dans ce monde digital que les journalistes utilisent les réseaux sociaux pour publier leurs articles plus vite aux abonnés et pour avoir un autre public de leur production par l'intermédiaire des partages, des

j'aimes et tous les éléments d'interactivités, grâce aux ces éléments, le journalisme numérique a complètement changé, devient considéré comme un courrier de lecteurs qui sont devenus des commentateurs, ils donnent leur opinion sur l'information via les commentaires et peuvent aussi demander des précisions aux journalistes qu'ils interpellent, ensuite, ces individus sont devenus comme des canaux de diffusion à travers le partage des informations et des articles grâce au numérique.



Figure 6 : Connexion aux réseaux externes

Les articles du *Jeune Afrique* sont organisés, repérables, accessibles, simples, faciles et claires. Ils sont divisés en 2 types : des articles payants qui sont réservés aux abonnés et des articles gratuits qui sont accessibles à tout le monde contenant, le titre en caractère gras, les auteurs en caractère italique, les dates de publications et les mises à jour.

Par exemple l'article intitulé : « Algérie : balade dans les villages autogérés de Kabylie » dont le lien : [<https://www.jeuneafrique.com/1113201/culture/algerie-balade-dans-les-villages-autogeres-de-kabylie/>]. Il est bien structuré avec des sous titres en gras, associé à des images qui expriment le contenu de l'article.

III Analyse profonde du corpus

III.1 Analyse des titres du journal

Dans un premier temps, nous avons analysé le titre et le slogan du journal ensuite, les titres des articles avec ses illustrations prises de rubriques différentes.

Le tableau suivant présente une synthèse de l'analyse effectuée.

| Signe | Signifiant | Signifié |
|---------|------------|---|
| Jeune | /ʒœn/ | Qui est propre à une personne peu avancée en âge. |
| Afrique | /afrik/ | Continent situé au sud de l'Europe, à l'ouest de la mer rouge et rattaché à l'Asie au nord de l'Egypte. |

Tableau 1 : Analyse du titre du journal

La relation entre les deux signes linguistiques est fondée sur la dimension d'interdépendance sémantique ; autrement dit l'*Afrique* dans l'usage courant s'appelle le continent de jeunesse car son peuple est le plus jeune au monde, 60% des africains ont moins de 24 ans.

En ce qui concerne, le slogan annoncé et approprié par le journal : *bien s'informer, mieux décider*.

Il représente une phrase juxtaposée qui consiste à reprendre une structure syntaxique. Ce parallélisme a pour but d'attirer l'intention des lecteurs et de le rendre facile à mémoriser. Sa signification peut s'interpréter comme : quand nous nous informons par la bonne méthode et les correctes nouvelles, nous pouvons décider d'une manière juste.

III.2 Analyse des articles

Pour étudier les signes linguistiques, nous nous limitons aux titres des articles suivants :

ECONOMIE

Algérie : l'administration Tebboune sucre les profits de Cevital

L'interdiction d'exportation du sucre, et bientôt sa possible pénalisation, pourrait porter un coup rude à Cevital, première entreprise privée du pays.

JA Réservé aux abonnés | 17 mars 2022 à 13:42 | Par Fahim Djeraba

Mars 2022 | 17 mars 2022 à 13:42



Le 13 mars dernier, la présidence de la République algérienne a indiqué avoir interdit l'exportation de produits alimentaires de grande consommation transformés localement avec des matières premières importées.

À LIRE La Côte d'Ivoire interdit l'importation de sucre pendant cinq ans pour booster l'industrie locale

Cela concerne aussi bien le blé et ses dérivés, dont deux des principaux exportateurs mondiaux, Russie et Ukraine, sont en guerre, que l'huile ou le sucre que le pays produit plus (près de 3 millions de tonnes) qu'il ne consomme (entre 1,5 et 2 millions de tonnes).

Préparation du ramadan

C'est en fait le 20 février que Cevital a reçu une missive du ministère du Commerce stipulant cette décision. Premier producteur algérien d'huile (570 000 tonnes annuelles) et de sucre (2 millions de tonnes), le groupe multisectoriel est aussi le premier exportateur (environ 800 000 tonnes) de cette denrée, loin devant le groupe oranais Berrahal. Il tire la majeure partie de ses 200 milliards de dinars de chiffres d'affaires (1,23 milliard d'euros en 2020) de ses activités dans l'agroalimentaire.

LES SILOS DE STOCKAGES SONT BONDÉS ET LES LIGNES DE PRODUCTION À L'ARRÊT

Mais en ce mois de mars, dans l'unité de raffinerie de sucre d'une capacité de 6 500 tonnes par jour que Cevital revendique comme la plus grande au monde, au port de Bejaïa, les silos de stockages sont bondés et les lignes de production à l'arrêt. Selon un cadre qui souhaite garder l'anonymat, la décision des autorités a conduit 800 employés (sur 16 500 en Algérie) à consommer leurs congés et reliquats, alors que 2 000 autres emplois indirects sont concernés. Quant aux clients de l'entreprise, dont de nombreuses multinationales, ils sont "jusqu'à-là « compréhensifs », lui semble-t-il. Mais pour combien de temps ?

IGN FI

REUSSIR ENSEMBLE VOS PROJETS DE DEVELOPPEMENT

Foncier, environnement, agriculture, défense : nous offrons les outils pour exploiter pleinement le potentiel de l'information géographique.

→ www.ignfi.com

jeune **afrique**

L'Afrique se raconte dans nos pages.

jeune **afrique**

50

Découvrez le dernier numéro de Jeune Afrique.

S'ABONNER

Depuis abonnés(e) ? Lire votre magazine

AFRICABUSINESS+

LE SERVICE D'INFORMATION PROFESSIONNELLES DU GÉNÉRAL JEUNE AFRIQUE QUI VOUS OFFRE LE MEILLEUR DE L'INFORMATION BUSINESS EN TEMPS RÉEL.

Jeune Afrique Business+ devient Africa Business+

Société générale : une prochaine maison des PME au Mozambique

Mael M'Baye à la tête du nouveau bureau Maroc de l'Ifrance

CONSULTER TOUTS LES ARTICLES

EN SAVOIR PLUS SUR NOS OFFRES

JEUNEAFRIQUE TV

GUINÉE : l'évacuation d'Alpha Condé, le début de l'exil ?

PLUS DE VIDÉOS

DOSSIER

Cet article est réservé aux abonnés. Déjà abonné(e) ? [Se connecter](#)

jeune **afrique**

Choisissez d'être bien informé(e).

Accédez à tous les articles en illimité.

S'ABONNER

- ✓ Tous les articles en illimité
- ✓ Le magazine en avant-première
- ✓ Les exclusivités Abonnés
- ✓ Les archives de Jeune Afrique

À LIRE AUSSI

Figure 7 : l'article de l'administration Tebboune sucre les profits de Cevital

Analyse syntaxique

Titre : *Algérie : l'administration de Tebboune sucre les profits de Cevital.*

Ce titre correspond à une phrase simple et déclarative composée de :

Syntagme nominal (dét+nom= l'administration) et syntagme verbal constitué d'un nom propre (Tebboune) et groupe verbal(verbe=sucre+SN), ce syntagme se compose d'un groupe nominal(dét+nom= l'administration) et syntagme verbal constitué d'un nom propre(Tebboune) et groupe verbal(verbe=sucre+SN), ce syntagme se compose d'un groupe nominal(dét+nom=les profits) et d'un groupe prépositionnel(préposition+nom propre=de Cevital).

Analyse sémantique

Administration : est un lieu de travail contient des services et agents.

Tebboune : est le président de la république algérienne.

Profits : est une entreprise algérienne de l'industrie agroalimentaire.

Quant aux signes non linguistiques, cet article lié au signe iconique (1) qui est une photographie montre le siège social du groupe Cevital. L'article est illustré par des publicités qui sont placées en bas de page et dans les colonnes à droite de la page principale.

Les éléments périphériques de cet article sont des icônes qui reflètent des publicités qui n'ont aucune relation avec le contenu de l'article (2,3,4,5,6,7).

De mêmes les autres articles se résument dans le tableau ci-dessous :

| Titre | Rubrique | Analyse syntaxique | Analyse sémantique |
|---|-----------|--|--|
| La course contre la montre pour les nouveaux stades | Politique | Ce titre est une phrase nominale composée d'un syntagme nominal (dét+nom=la course) et 2syntagmes prépositionnels : le 1er constitue d'une préposition=contre et SN (dét+nom=la montre), le 2ème est composée d'une préposition= pour et d'un syntagme adjectival (dét+adj+nom=les nouveaux stades). | Course : est une action de courir à pied. Montre : est un petit appareil qui sert à savoir l'heure. Stade : est un terrain, espace pour pratiquer les sports. |
| Comment l'Afrique peut aider l'Europe ? | Economie | Ce titre est une phrase interrogative composée de : -mot interrogatif (comment) a pour fonction complément circonstancielle de manière. -syntagme verbal (groupe nominal=dét+nom : l'Afrique + groupe verbal=verbe : peut aider + syntagme nominal=dét+nom : l'Europe) | Afrique : continent situé au sud de l'Europe, à l'ouest de la mer rouge et rattaché à l'Asie au nord de l'Egypte. Europe : continent situé dans l'hémisphère nord entre l'Asie à l'est. |
| L'Afrique selon Macron | Politique | Ce titre est une phrase nominale comprend : -syntagme nominal (dét+nom)= l'Afrique. -syntagme prépositionnel (préposition=selon+nom propre=Macron) | Afrique : continent situé au sud de l'Europe, il s'appelle continent de la jeunesse. Macron : président de la république française. |
| C'est aux Maliens d'assumer leurs responsabilités | Politique | Ce titre se compose de : -syntagme verbal (pronom démonstratif+verbe=le représentatif:c'est) et syntagme prépositionnel (préposition=aux+nom=maliens). -syntagme prépositionnel (préposition=de+verbe=assumer) et syntagme | Maliens : sont un peuple de la Grèce antique qui réside dans le pays de Malis. Responsabilité : est l'obligation qu'a une personne de répondre de ses actes. |

Tableau 2 : synthèse d l'analyse syntaxique et sémantique

Chapitre 3 : Analyse multimodale du E-journal Jeune Afrique 44

| | | | |
|---|---------|---|---|
| | | adjectival (adjectif possessif=leurs+nom=responsabilités). | |
| L'église veut écarter les prêtres qui ont des enfants | Société | <p>Ce titre est une phrase complexe relative :</p> <p>Une proposition principale composée de :</p> <p>-syntagme nominal (dét+nom=l'église) et syntagme verbal (verbe=veut écarter+syntagme nominal:dét+nom=les prêtres).</p> <p>La 2ème est une proposition subordonnée relative se compose de :</p> <p>-pronom relatif=qui+syntagme verbal (verbe=ont+syntagme nominal:dét+nom=des enfants).</p> | <p>Eglise : ensemble des chrétiens.</p> <p>Prêtre : membre du clergé catholique.</p> <p>Enfant : être humain dans l'âge de l'enfance.</p> |

Il est donc remarquable que les titres sont écrits sous la forme d'une succession de mots qui forment un ensemble de propositions indépendantes. Ces dernières correspondent à des phrase simples (nominales et verbales), et complexe (proposition subordonnée relative) et phrase interrogative.

Les signes non linguistiques

| N° d'article | Code iconique | Code auditif | Code audiovisuel |
|--------------|--|--------------|------------------|
| 1 | Photographie, image publicitaire et photographie de presse | | |

Chapitre 3 : Analyse multimodale du E-journal Jeune Afrique 45

| | | | |
|---|--|--|-----------------------|
| 2 | Infographie | | |
| 3 | Photographie de presse, image publicitaire | | Vidéo d'un article |
| 4 | Photographie de presse, image publicitaire | | Vidéo d'un reportage |
| 5 | Caricature, image publicitaire et photographie de presse | | Vidéo |
| 6 | Dessin, photographie | | Vidéo d'une publicité |

Tableau 3 : synthèse d'analyse des signes non linguistiques

D'après le tableau, nous constatons que tous les articles ont eu recours aux codes iconiques et audiovisuels ; excepté le dernier dont le contenu est produit dans les différents types de codes (langage ou système sémiotique non linguistique) à savoir iconique, audiovisuel et auditif.

IV L'interrelation entre les différents codes présents dans le corpus

Dans un exemple d'article proposé par Ministère de l'enseignement supérieur du Québec dont le titre « Planifier un séjour d'étude au Québec », nous remarquons clairement qu'il est lié à deux signes iconiques qui sont des photographies : l'un montre un paysage naturel, elle représente deux lignes de divers types d'arbres avec différentes couleurs dont une rivière qui coule entre deux montagnes, ces arbres couverts par le brouillard.

Tandis que la seconde image peint une zone urbaine, c'est une grande ville caractérisée par des gratte-ciels, l'un de ces gratte-ciels contient un phare qui transmet sa lumière vers le ciel, cette image était prise en nuit et les bâtiments sont tous lumineux grâce à des lampes.

Ensuite, les codes plastiques amènent à analyser les choix de mise en forme qui sont particuliers à ces icônes (objets, cadre) et d'autres qui acceptent notre propre interprétation (couleur, forme, éclairage, texture). Dans cette perspective, nous décelons une vidéo de durée 0,20 seconde est considérée comme une illustration sous forme de publicité destinée aux étudiants francophones pour poursuivre leurs études au Québec.

Finalement, nous constatons que ces différents codes ont une relation de complémentarité et d'interdépendance avec l'article, ils aident le lecteur à bien comprendre le contenu de l'article avec plus de détails.

V Enquête par questionnaire

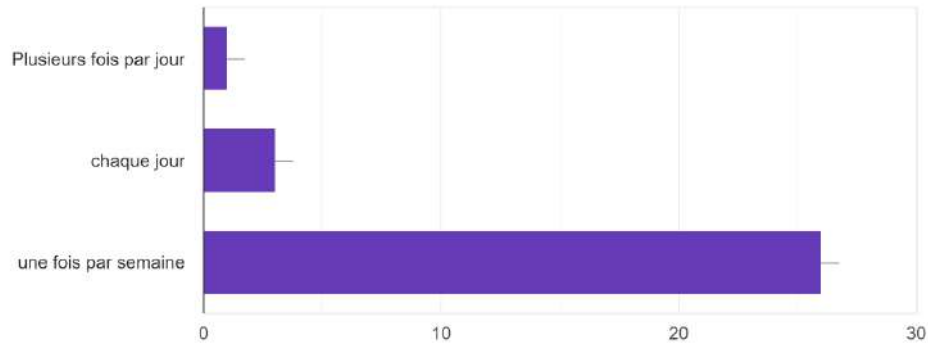
Nous avons conduit une enquête par questionnaire pour étudier dans une approche comparative les stratégies de lectures sur papier et en mode digital, nous avons choisi le site du journal *Jeune Afrique* comme un terrain virtuel d'investigation pour notre étude. Ce questionnaire est destiné aux lecteurs potentiels du journal *Jeune Afrique* qui sont de différentes catégories de la wilaya d'Ouargla, employeurs et étudiants. Il se compose de neuf questions fermées.

Les enquêtés ont donné leur avis sur le journal écrit et électronique et leur impact sur les pratiques lectorales.

Nous présentons donc brièvement les réponses obtenues :

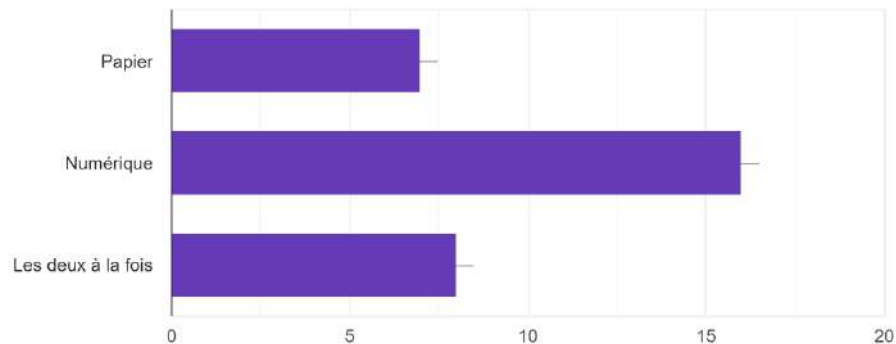
Chapitre 3 : Analyse multimodale du E-journal Jeune Afrique 47

1. Avez-vous l'habitude de fréquenter le journal Jeune Afrique ? (Plusieurs choix sont possibles)
30 réponses



Nous remarquons que le journal *Jeune Afrique* est plus fréquenté une fois par semaine (86,7%) que d'une façon quotidienne car ce journal est hebdomadaire.

2. Selon vos pratiques de lecture, préférez-vous consulter J.A en mode ?
30 réponses

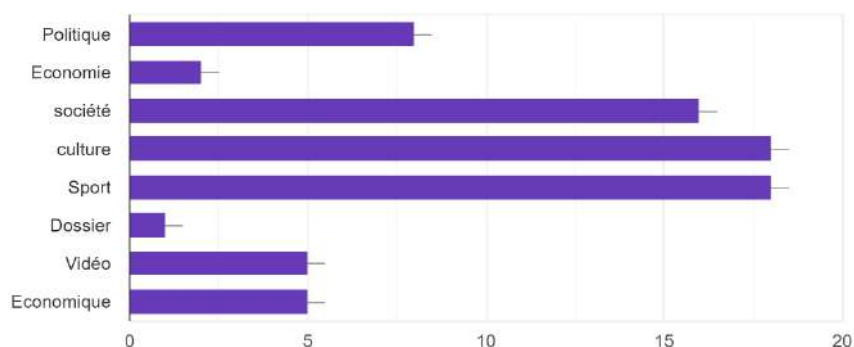


Jeune Afrique est beaucoup plus consultée sur un support numérique avec un taux de (53,3%) que sur sa format papier, et d'autres lecteurs lisent ce qui est disponible soit sur le papier ou sur le numérique pour ne pas rater l'information fraîche.

Chapitre 3 : Analyse multimodale du E-journal Jeune Afrique 48

Selon vos centres d'intérêt, quelle(s) est la rubrique(s) préférée(s) ?

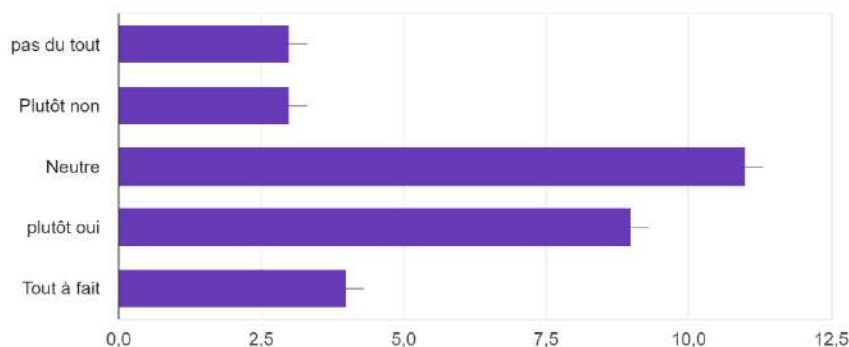
30 réponses



Parmi les rubriques les plus préférées par les questionnés sont : en premier celles du sport et culture (60%), en second, celle de société (53,3%) en troisième celle de politique (26,7%). D'après le choix et les tendances des lecteurs, nous supposons qu'ils sont des jeunes.

4. Estimez-vous que le contenu informationnel publié dans la version papier est fidèlement identique à celle de la version numérique ?

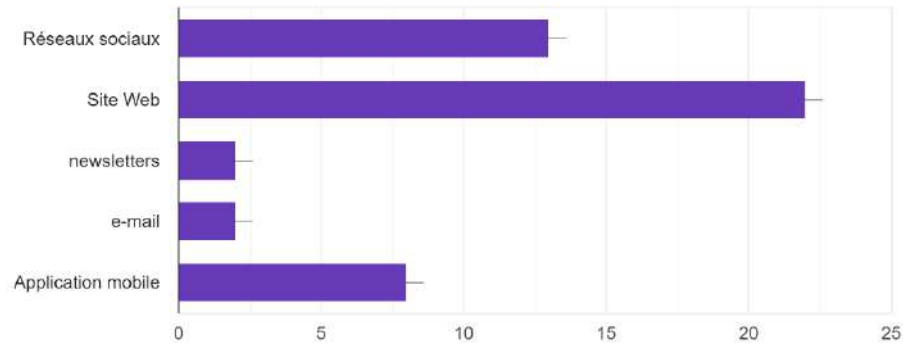
30 réponses



Concernant le contenu informationnel publié par les deux versions (papier et numérique), selon les enquêtés, ces deux versions ne sont pas tout à fait identiques (13,3 %), ils sont plutôt les mêmes à 30%, le plus haut pourcentage celui de neutre à 36,7% car sur les deux se trouvent les mêmes informations.

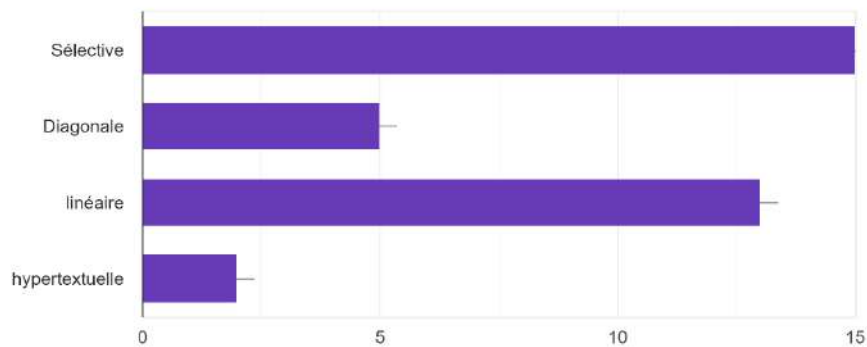
Chapitre 3 : Analyse multimodale du E-journal Jeune Afrique 49

5. Quelle(s) plateforme(s) utilisez-vous pour consulter J.A ? (Plusieurs choix sont possibles)
30 réponses



Les plateformes les plus utilisées pour lire le journal sont des sites web à 73,3% parce qu'il est créé à la base d'un site web après les réseaux sociaux (43,3%) qui sont à jour à tout moment et en dernier nous trouvons celle de l'application mobile (26,7%).

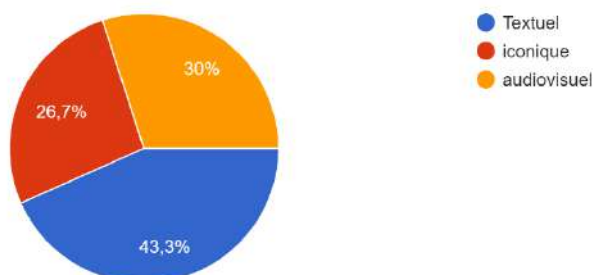
6. Quel type de lecture adoptez-vous pour accéder à l'information sur le site J.A ?
30 réponses



La lecture sélective (50%) et linéaire (43,3) sont les plus adoptées par les lecteurs par contre l'hypertextuelle (6,7%) et la diagonale (16,7%) sont moins adoptées.

7. Au premier abord, serez-vous attiré par des informations présentés dans le code ?

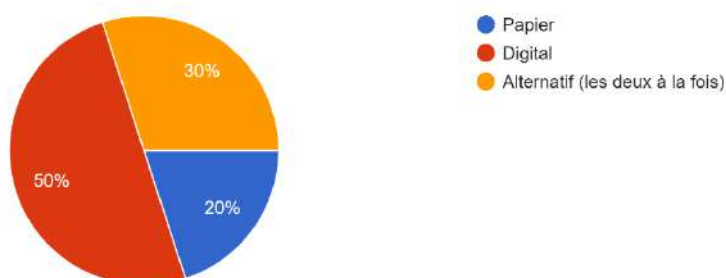
30 réponses



Dès le premier coup d’œil, le lecteur est attiré par le code textuel à 43,3% car il comporte les grands titres qui sont présentés en gros caractère et qui représentent les informations les plus importantes, les codes audiovisuel et iconique attirent aussi un pourcentage (30%, 26,7%) car ils sont bien illustrés par des images mobiles et des vidéos qui facilitent la compréhension des articles.

8. Quel est le format qui vous semble pertinent, convenable et pratique pour un accès facile à l’information ?

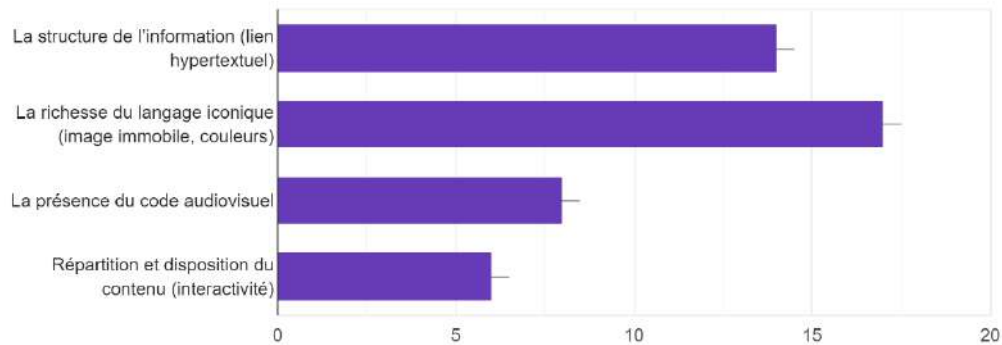
30 réponses



Selon la moitié des participants, le digital paraît pertinent, convenable et pratique puisqu'ils peuvent le lire n'importe où et à n'importe quel moment, 30% préfèrent le lire dans deux formats d'une façon alternative et un taux de 20% pratique le papier.

9. Parmi les caractéristiques suivantes, quelle(s) sont celle(s) que vous jugez opportune(s) pour la lecture ?

30 réponses



D'après l'avis des participants, 56,7% favorisent la richesse du langage iconique. Cette tendance signifie que ce format du journal est riche en images et couleurs, puis vient la structure de l'information hypertextuelle (46,7%), car cette caractéristique facilite la lecture en offrant la possibilité de consulter d'autres articles sur la même page. En dernier, le code audiovisuel et la répartition du contenu paraient moins opportuns.

D'après les résultats obtenus, nous remarquons la présence d'une certaine différence substantielle entre *Jeune Afrique* papier et digital :

Le digital est riche de codes esthétiques (les couleurs, les images, les sons) que le papier.

La lecture sur le digital est évidemment différente, interactive et amusante.



Conclusion

Arrivées au terme de cette recherche qui s'est intéressée à la co-présence de plusieurs codes dans la nouvelle forme médiatique en ligne, et plus particulièrement dans le e-journal *Jeune Afrique*, nous insistons tout d'abord sur la complexité de la thématique développée qui provient de la diversité et richesse de ses dimensions théoriques et conceptuelles.

Cependant, la dimension multimodale reste la principale propriété et une caractéristique constante du journal en ligne. Ainsi, nous avons confirmé tout au long de cette modeste recherche la présence de plusieurs codes dans ce nouveau mode médiatique. Ce résultat découle méthodologiquement de la comparaison réalisée entre le journal classique et le e-journal dit le numérique. Pratiquement, la finalité de cette conception consiste à multiplier et enrichir les pratiques de la lecture ; et par conséquent simplifier le processus de compréhension, accroître la visibilité du journal, assurer l'attractivité au moyen des effets esthétiques et sémiotiques.

Pour retracer notre parcours, rappelons que notre étude s'est déroulée sur trois moments correspondant respectivement à trois chapitres. Dans cette vision, nous avons éclairé théoriquement dans un premier temps, le concept de la multimodalité et son rapport avec la sémiologie. Cette étape incontournable, nous a permis de circonscrire le cadre théorique de la présente problématique et l'inscrire dans une perspective plurielle et interdisciplinaire qui transgresse le cloisonnement classique des thématiques qui semble stérile.

Ensuite, dans le deuxième axe, nous avons insisté sur le type de communication qui se focalise sur le journalisme numérique tout en s'inspirant du modèle de Lasswell. Ce chapitre est clôturé par une enquête par questionnaire. Les données récoltées ainsi que les résultats obtenus à l'issue de ce questionnaire nous ont permis dans une approche comparative l'identification des représentations et des attitudes des lecteurs à propos des éventuelles et/ou potentielles différences entre les deux versions du journal constituant notre corpus à savoir *Jeune Afrique*.

Enfin, le dernier chapitre qui adopte une démarche analytique et critique tout en diversifiant les outils de recherche permet de répondre de manière empirique et complémentaire à la question de recherche. Ainsi, l'analyse multimodale effectuée auprès de notre corpus nous a permises de comprendre la nature des codes représentés dans *Jeune Afrique* numérique et leurs rôles dans le processus de lecture et la compréhension du contenu.

De même, l'examen analytique des données obtenues montre que la sémiologie des productions journalistiques peut être utilisée pour construire ou déconstruire une signification.

A la lumière de la présente recherche, la transcodicité dans l'actuelle scène médiatique semble une propriété incontournable voire indispensable pour garantir la survie de la presse face à la concurrence farouche et inégale des réseaux sociaux.

Bien entendu, les résultats obtenus au terme de cette analyse restent partiels et la problématique ne peut être close autour des différentes questions développées tout au long de cette étude. Par conséquent, nous pouvons annoncer que notre recherche est ouverte à des nouvelles perspectives susceptibles d'intéresser d'autres étudiants.

Références bibliographiques

Ouvrages

Buhler, M. (1974), « Schémas d'études et modèles de communication ». In *Communication & Langages*, 24(1), pp. 31-43.

Fame Ndongo, J. (2022), « Pour un statut sémiotique des signaux relatifs à la communication de masse ». In *fréquence sud*, (10), 61-80.

Kress, G. (2010). *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. New York : Routledge.

Kress & Van Leeuwen, (1996). *Reading Images: the grammar visual design*. London : Routledge.

Lebrun, M & Lacelle, N, « Le document multimodal : le comprendre et le produire en classe de français », *Repères*, 45 | 2012, 81-95.

Lebrun, M, (2012), « Culture populaire et littératie médiatique multimodale », *Québec français*, n° 166, 2012, p. 40-41.

Normand, C., (1992), « Charles Morris : le rôle du behaviorisme en sémiotique. » In : *Langages*, 26^e année, n°107, *Sémiologie et histoire des théories du langage*, sous la direction de Christian Puech. pp. 112-127.

Saussure, F, (1916), *Cours de linguistique générale*, Paris, Payot.

Vaillant, P. (1999), *Sémiotique des langages d'icônes*, Genève, Editions Slatkine.

Articles

Belfiore, G. (s.d.). « Réseau social : qu'est-ce que c'est ? », in *Futura tech*, En Ligne sur URL [www.futura-sciences.com/tech/definitions/informatique-reseau-social-10255/], consulté 28/03/2022

Bellik, Y. et Teil, D. (1992), « *Définitions terminologiques pour la communication multimodale*. », in actes de *IHM*. École Sup-Télécom Paris. En ligne sur [https://perso.limsi.fr/bellik/publications/1992_IHM_1.pdf], consulté le 05/01/2022

Chantrel, F. (2019). « Les 7 nouvelles formes de journalisme issues du numérique ». En ligne sur le blog du modérateur : [<https://www.blogdumoderateur.com/nouvelles-formes-journalisme-numerique/>] consulté le 24/04/2022

Cloutier, J, (1994), « L'audioscriptovisuel et le multimédia », in *Communication et langages*, N° 99, Retz, Paris.

Références bibliographiques 56

- Harb, N. B. (2020), *La communication au service de l'organisation : Présentation et enjeux*, Bureau de Tunisie, Friedrich-Ebert-Stiftung, Ed.
- Joly. M. (2005), *L'image et les signes*, Armand Colin, Paris.
- Leon, N. (2020). « Les 10 métiers les plus recherchés dans le numérique. » en ligne sur work better: [https://blog.openclassrooms.com/2020/06/20/les-10-metiers-les-plus-recherches-dans-le-numerique/]
- Le parisien, *Citations de Roland Topor*, en ligne sur : [https://citation-celebre.leparisien.fr/auteur/roland-topor] consulté le 12/03/2022
- Morris, C. (1992), *Sémiologie et histoire des théories du langage*, Paris, Larousse, Ed.
- Peirce. Ch-S, (1978), *Écrits sur le signe, textes choisis (trad française)*, Ed. Seuil, Paris.
- Pélessier. N, & Diallo. M, « Les sources numériques des journalistes et le rôle moteur de Google », in *Communication* [Online], Vol. 27/2 | 2010. URL : http://journals.openedition.org/communication/3174
- Printbasprix. (2020). *Les théories de la communication*. En ligne sur URL : [WWW.PRINTBASPRIX.COM/BLOG/THEORIES-DE-LA-COMMUNICATION/]
- Refai, M. (2021). « Les outils de communication digitale indispensables à votre entreprise. » ligne sur URL [https://www.waoo-digital.com/les-outils-de-communication-digitale-indispensables-a-votre-entreprise/] consulté le 05/04/2022
- Soraya, T. R. (2008). « La sémiotique communication de Peirce et Barthes. » En ligne sur [https://media.neliti.com/media/publications/78342-ID-none.pdf] consulté le 16/01/2022
- Taiebi Moussaoui. F-Z, « Le développement de la presse électronique en Algérie : Des dispositifs aux pratiques journalistiques », *L'Année du Maghreb*, 15 | 2016, 61-76

Dictionnaires

Le petit Larousse. (2005), « Communication. »,

Sitographie et webographie

<https://www.pimlicom.com>

<https://blog.hubspot.fr>

<https://jimmybraun.org>

<https://www.anthedesign.fr>

<https://www.techno-science.net>

<https://www.sortlist.fr>

<https://www.tandfonline.com>
<https://www.appvizer.fr>
<http://psychcom.free.fr>
<https://www.aps.dz>
<https://fr.isecosmetic.com>
<https://fr.wikipedia.org>
<https://www.futura-sciences.com>
<https://jimmybraun.org>
<https://www.cairn.info>
<https://fr.slideshare.net>
<https://www.researchgate.net>

Mémoires et thèses

- Aissaoui, D (2019). Analyse socio-sémiotique du langage sportif dans le contexte algérien, mémoire de Master. Université de Biskra
- Boufala, F (2016). La presse écrite et la presse électronique : Cas des journaux : le Quotidien d'Oran et El -Watan, mémoire demaster français l.m.d, université Dr moulay Tahar de Saida
- Daniel Moreno, R (2015). Du texte à l'hypertexte : une analyse sémiotique de la transposition : le cas de deux journaux colombiens, thèse de doctorat, Université Toulouse
- Eyang Essono, R. (2019). Sémiotique des formes journalistiques : reportages et événements. Entre petites mythologies et spectacularisation, thèse de doctorat. Université de limoges
- López Díaz, R. (2014), Les discours en interaction de la presse en ligne. Propositions pour une théorisation de la coproduction journalistique, Thèse De Doctorat, Université Paris III –URL : [https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01158593/file/2014PA030050.pdf]
- Nygaard, A, K. (1998). La naissance et le développement de la presse en LIGNE : Enjeux économiques (publicité et abonnement, paiement à la consommation, etc.), transformation de la profession, nouveaux lecteurs, nouvelles pratiques de LECTURE, changements dans la nature de l'information, aspect juridique, Diplôme Professionnel Supérieur en Sciences de l'Information et des Bibliothèques, Université Louis Lumière Lyon 2.
- Simard, A. (2020). L'utilisation des stratégies de diffusion dans le journalisme numérique québécois : le cas du piège à clic, Mémoire de Maîtrise en communication publique, Université de Laval

Notes de cours

- Chib, A, D. (2020). Communication de masse, Université Abou Bakr BELKAID Tlemcen

Références bibliographiques 58

- Drissi, R & all, Histoire d'e l'Internet et de la Presse en ligne. Cours en ligne sur
[<https://fr.slideshare.net/Tunisie-SIC/histoire-de-l-internet-et-du-journalisme-en-ligne-1>]
- Harig, F. Les modalités du numérique : Le plaisir dans le numérique, université d'Oran
- Mouri, F (2020). La communication, Université des Frères Mentouti Constantine 1



Annexes

Article n°01

POLITIQUE

Algérie : la course contre la montre pour les nouveaux stades

Le pays s'est lancé dans la construction et la rénovation de ses stades. Mais la corruption, le prix des matières premières ou encore les ennuis judiciaires de certains industriels ont fait prendre un retard considérable à certains chantiers.

15 mars 2022 à 16:31 | Par *Alexis Billebault*

Mis à jour le 16 mars 2022 à 16:31



Le 7 mars, à l'occasion d'un déplacement dans la wilaya de Constantine, le ministre des Sports algérien Abderrazak Sebgaï a fermement exprimé sa contrariété : le stade Chahid-Hamlaoui (40 000 places), objet d'importants travaux de réhabilitation avec notamment la pose d'une nouvelle pelouse, aurait dû être livré en mars 2022. Mais certaines entreprises retenues pour effectuer ces missions ont pris beaucoup de retard.

Or Constantine doit accueillir plusieurs matches du Championnat d'Afrique des Nations (le Chan, organisé du 8 au 31 janvier 2023). Abderrazak Sebgaï, après avoir prévenu que les retardataires seront sanctionnés, a mis la pression sur les autorités locales en charge du dossier afin que l'enceinte

soit livrée le plus rapidement possible.

Le ministre a rappelé que l'État « avait mobilisé les crédits financiers nécessaires ainsi que tous les équipements et les moyens de réalisation requis pour la concrétisation du projet », autrement dit l'adaptation du stade aux normes internationales. Avant de prévenir qu'il reviendrait sur place en avril pour vérifier le strict respect de ses instructions.



L'avenir des pays de la région dépendra de leur capacité à diversifier leur économie, libérer le potentiel du secteur privé et surmonter les défis du changement climatique.

IMF.org

jeune afrique

L'Afrique se raconte dans nos pages.



Découvrez le dernier numéro de Jeune Afrique.

S'ABONNER



Déjà abonné(e) ? Lire votre magazine

Article n°02

ÉCONOMIE

Gaz russe : comment l'Afrique peut aider l'Europe

Pour s'affranchir du gaz russe d'ici à 2027, l'Europe va devoir diversifier ses approvisionnements. Les pays africains pourraient-ils représenter une bonne option ? La réponse en infographies.

JA Réservé aux abonnés | 31 mars 2022 à 12:12 | Par Marie Toulemonde

Mis à jour le 31 mars 2022 à 12:41



Douze jours après le début de l'offensive russe en Ukraine, la Commission européenne publiait, le 8 mars, une feuille de route, « REPowerEU », détaillant la stratégie de l'Europe pour s'affranchir de sa dépendance au gaz russe – 35 % de sa consommation – de deux tiers avant la fin de l'année, et de 100 % à compter de 2027, en cherchant d'autres fournisseurs et en misant notamment sur le gaz naturel liquéfié (GNL).

Algérie, Nigeria et Tanzanie sur les rangs

Un changement radical de paradigme qui pourrait constituer une belle opportunité pour certains pays du continent. L'Afrique fournit actuellement 10 % du gaz européen et dispose d'un réseau de gazoducs connectant sa partie septentrionale au Vieux Continent. De plus, grâce à ses réserves en eaux profondes et aux mégaprojets de gaz naturel liquéfié (GNL) situés au Mozambique, au Sénégal et en Mauritanie, la production de gaz de l'Afrique subsaharienne devrait doubler d'ici à 2030, selon une étude publiée le 23 février par le cabinet de conseil norvégien Rystad Energy.

À LIRE Russie-Ukraine : et si l'Europe se tournait vers le gaz africain ?

Le 17 février, avant même le début des hostilités, alors que Vladimir Poutine massait ses troupes et ses blindés aux abords des frontières ukrainiennes, le Niger, le Nigeria et l'Algérie ont signé une déclaration commune ressuscitant le projet de construction d'un gazoduc transsaharien, un mégaprojet vieux de quatre décennies traversant les trois pays.

Le 27 février, Toufik Hakkar, PDG de Sonatrach, a annoncé que l'entreprise publique algérienne se tenait prête à fournir plus de gaz à l'Union européenne « en cas de difficulté ». Quelques jours plus tard, l'italien Eni affirmait à son tour être en mesure d'accélérer la production dans les pays où il œuvre : l'Algérie, l'Égypte, le Congo, l'Angola, le Nigeria et le Mozambique. De son côté, lors d'un entretien accordé à *The Africa Report*, la présidente tanzanienne Samia Suluhu Hassan déclarait avoir des discussions avancées avec TotalEnergies.

Retour du gaz ?

Si elles prennent un relief particulier au regard de l'explosion des cours du gaz, ces multiples annonces s'inscrivent dans une tendance de fond. Paradoxalement, alors que le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (Giec) ne cesse de pointer la responsabilité majeure du gaz dans le réchauffement climatique, la quête d'une transition énergétique dite verte a redoré son image ces dernières années. Très polluant, certes, mais un peu moins que le pétrole et le charbon, le gaz est souvent présenté comme le « meilleur combustible » possible pour cette transition et bénéficie en outre de l'engouement suscité actuellement par l'hydrogène.

Article n°03



POLITIQUE

Cet article est issu du dossier
L'Afrique selon Macron[Voir tout le sommaire](#)

POLITIQUE

[Série] L'Afrique selon Macron

Quelle a été la politique africaine du président français ? Retrait de Barkhane du Mali, pas de danse au Nigeria, restitution d'œuvres d'art au Bénin... À deux semaines du premier tour de la présidentielle, Jeune Afrique en dessine les grandes lignes à travers sept épisodes, entre innovation et realpolitik.

28 mars 2022 à 16:32 | Par *Jeune Afrique*

Mis à jour le 1 avril 2022 à 12:38



DANS CE DOSSIER

[VOIR TOUT LE SOMMAIRE](#)

L'Afrique selon Macron

- » [Série] L'Afrique selon Macron
- » **A** Algérie-france : quand Macron bousculait les codes et... Bouteflika

C'était six mois après son entrée à l'Élysée. Ce 28 novembre 2017, Emmanuel Macron est à l'université de Ouagadougou. Devant un amphithéâtre d'étudiants qui l'attendent au tournant, le président français lâche : « Il n'y a plus de politique africaine de la France. » Dans l'assistance, son jeune auditoire le regarde mi-amusé, mi-circonspect. Et pour cause : depuis une heure, le voilà qui disserte sur ce que la France doit faire – ou ne plus faire – sur le continent, en particulier dans ses relations avec les pays de son ancien pré-carré colonial.

Coopération, migration, franc CFA, histoire coloniale... De nombreux thèmes sont passés en revue dans ce discours, qui fera office de feuille de route de la politique africaine de Macron jusqu'à la fin de son quinquennat. Comme ses prédécesseurs avant lui, le plus jeune président de la Ve République aura eu pour ambition de « refonder » les relations entre la France et les pays du continent. « Changer de logiciel », pour reprendre le vocabulaire de ses conseillers. Vaste tâche.

LE PRÉSIDENT FRANÇAIS AURA SOUVENT INNOVÉ SUR LA FORME MAIS AURA AUSSI SOUVENT CÉDÉ À LA REALPOLITIK

Moments emblématiques

Comme à Ouagadougou, le chef de l'État français aura souvent innové sur la forme, en recherchant sans cesse de nouveaux formats, de nouvelles passerelles à développer entre la France et l'Afrique. Mais sur le fond, il aura aussi souvent cédé à la realpolitik quand il a fallu gérer des crises politiques et militaires qui menaçaient les intérêts français.

Que comprendre de ses cinq années de présidence ? Quelle a été la politique africaine selon Macron ? De sa visite « décomplexée » en Algérie en décembre 2017 à son voyage manqué au Mali quatre ans plus tard, *Jeune Afrique* a choisi sept dates, comme des moments emblématiques de son quinquennat.

À deux semaines du premier tour de l'élection présidentielle, cette série ne prétend pas dresser un bilan exhaustif de son action mais en donner les grandes inflexions. Alors que le président sortant est donné favori, elle permet aussi d'esquisser ce que pourraient être les grands axes de la politique française en Afrique durant les prochaines années.



Article n°04

POLITIQUE

Départ de Barkhane : « C’est aux Maliens d’assumer leurs responsabilités »

Après neuf ans d’intervention au Mali, les forces militaires françaises plient bagage dans un contexte de fortes tensions entre Paris et Bamako. Mais Barkhane n’est pas un échec, assure le porte-parole de l’état-major français. Il répond aux questions de Jeune Afrique.

JA Réserve aux abonnés | 18 février 2022 à 18:37 | Par Jeune Afrique

Mis à jour le 18 février 2022 à 20:07



Deux mille quatre cents hommes et les équipements de trois bases. Annoncé le 17 février par le président français Emmanuel Macron, le désengagement des troupes françaises du Mali représentera un défi logistique important.

Partir oui, mais comment ? Et surtout, pour aller où ? Alors que la France répète sa volonté de poursuivre sa lutte contre les groupes armés terroristes au Sahel, un redéploiement des effectifs n’est pas à l’ordre du jour, assure-t-on du côté de l’État-major des armées (EMA) françaises.

jeune afrique

L'Afrique se raconte dans nos pages.

jeune afrique

LE GRAND TOURNANT

Découvrez le dernier numéro de Jeune Afrique.

S'ABONNER →

Déjà abonné(e) ? Lire votre magazine

À LIRE Mali-France : je t’aime, moi non plus

Son porte-parole, le colonel Pascal Ianni, détaille pour *Jeune Afrique* les modalités de ce désengagement et l’avenir du dispositif militaire français dans la région. Il fait également le bilan de neuf années d’une opération extérieure dont la fin, précipitée par les difficiles relations entre Paris et Bamako, est considérée par beaucoup comme l’aveu d’un échec.

Jeune Afrique : Avec le départ des troupes françaises, annoncé dans un contexte de fortes tensions politiques entre Paris et Bamako, considérez-vous que la mission militaire française au Mali est un échec ?

D’un point de vue militaire on ne peut pas dire qu’il s’agisse d’un échec. Les objectifs qui nous ont été fixés de manière successive ont été atteints.

En janvier 2013, la France était appelée à l’aide par le gouvernement malien afin de stopper les colonnes de jihadistes qui se dirigeaient vers Bamako et permettre à l’État de recouvrer son autorité sur les zones du territoire qui étaient entre les mains des groupes armés terroristes. Cette mission a été remplie.

À LIRE Mali-France : un départ de Barkhane, oui, mais comment ?

Avec Barkhane, on nous a demandé de poursuivre la lutte contre le terrorisme tout en permettant aux armées locales de monter en puissance. Cette dernière est aujourd’hui une réalité : de 7 000 hommes à l’époque, l’armée malienne est passée à 34 000 soldats et à 6 000 gendarmes. Même si la reconstruction d’une armée est un processus qui prend du temps.

En janvier 2020, lors du sommet de Pau, Barkhane avait pour but de neutraliser l’État islamique au grand Sahara (EIGS) dans la zone dites des

JEUNEAFRIQUE TV

RWANDA

QU’OU PEUT ALLER L’ESCALADE ?

CONGO

Jusqu’où l’escalade entre la RDC et le Rwanda peut-elle aller ?

PLUS DE VIDÉOS

DOSSIER

Mines : des défis et des failles

Avec un cours des matières premières au plus haut, le secteur nourrit de grandes espérances. Mais malgré ses atouts, les tensions et les difficultés sont nombreuses. Illustration avec trois dossiers brûlants.

Créé en accord avec par

ENDEAVOUR MINING

jeune afrique

Emploi Et Formation

LES RECRUTEURS À LA LUNE

AFRIQUE

Directeur(trice) du Développement Africain

Article n°05

SOCIÉTÉ

RDC : l'Église veut écarter les prêtres qui ont des enfants

À quelques mois d'une visite papale, la conférence épiscopale congolaise enjoint officiellement tout prêtre ayant un enfant à renoncer à son sacerdoce. Levée d'un tabou ?

5 avril 2022 à 17:34

Mis à jour le 5 avril 2022 à 17:34



Par **Damien Glez**

Dessinateur et éditorialiste franco-burkinabè.



Succédant à l'austère et secret Benoît XVI, le débonnaire et transparent pape François entendait nettoyer les écuries d'Augias d'une Église quelque peu vermoïuse sur le plan moral. Même si le chef de l'État du Vatican n'oublie pas qu'avec la crise des vocations occidentales, l'avenir de la chrétienté se situe sur le continent africain, notamment en Éthiopie, au Nigeria et en République démocratique du Congo. Détour ukrainien ou pas, le séjour du Saint-Père en RDC est déjà calé. Du 2 au 5 juillet prochain, il séjournera dans ce pays où les 47 diocèses de l'Église catholique revendiquent 40% des près de 90 millions d'habitants du pays.

Est-ce la perspective de cet audit informel qui pousse la Conférence épiscopale de République démocratique du Congo (Cenco) à mettre de l'ordre dans ses petites affaires ? Sa Sainteté François ayant à cœur le bien-être des enfants et l'Église de l'ex-Zaïre tardant à répondre aux appels de l'ONG « Ligue de la zone Afrique pour la défense des droits des enfants et élèves » (Lizadeel) concernant la pédophilie, les évêques ont décidé de diriger leur bienveillance vers d'autres bambins : les enfants de prêtres pourtant soumis au vœu de chasteté. Et les prélats de regretter que ces « fruits du péché [...] souffrent dans le silence ».

À LIRE RDC : l'Église catholique met la pression sur Tshisekedi

Assumer les débordements de la chair

Que les hommes en soutanes placent des « polichinelles dans les tiroirs » est, justement, un secret de Polichinelle. Publié le 4 mars, un document officiel de la Cenco tend à lever le tabou. Certes, la conférence épiscopale explique, un tant soit peu, les raisons actuelles de la violation des engagements sacerdotaux : « le mouvement de la liberté sexuelle qui se

jeuneafrique

L'Afrique se raconte dans nos pages.

Découvrez le dernier numéro de Jeune Afrique.

S'ABONNER →

Déjà abonné(e) ? Lire votre magazine

JEUNEAFRIQUE TV

Jusqu'ou l'escalade entre la RDC et le Rwanda peut-elle aller ?

➤ PLUS DE VIDÉOS

DOSSIER



Mines : des défis et des failles

Avec un cours des matières premières au plus haut, le secteur minier de nombreux continents. Mais

Article n°06

PROJET DE PARTENARIAT DE COOPÉRATION ENTRE LE MINISTRE DU QUÉBEC



Planifier un séjour d'études au Québec

Annuellement, plus de 65 000 étudiants et étudiants de différents pays choisissent de poursuivre leurs études au Québec, le berceau de la francophonie en Amérique du Nord.



Choisir l'excellence de l'éducation et une qualité de vie exceptionnelle

Actuellement, plus de 65 000 étudiants et étudiants de différents pays choisissent de poursuivre leurs études au Québec, le berceau de la francophonie en Amérique du Nord. Découvrez les nombreux avantages d'étudier au Québec et l'information requise pour amorcer votre démarche.

Le système éducatif québécois

Le système d'éducation québécois comprend quatre niveaux : l'éducation préscolaire et l'enseignement primaire, l'enseignement secondaire, l'enseignement collégial et l'enseignement universitaire. La qualité, la rigueur, la diversité et l'innovation sont des caractéristiques de ce système éducatif.

L'excellence des réseaux

Les collèges et les universités du Québec ont une excellence reconnue internationalement et sont appuyés par la qualité de l'enseignement et de la recherche, par la disponibilité des professeurs, par les méthodes, les activités de recherche, les équipements, la flexibilité de la technologie et par une approche axée sur la pratique.

Une expérience internationale favorisant le développement de carrière

Un séjour d'études au Québec est une excellente façon de bénéficier votre connaissance et de vous développer au moment d'entrer au marché du travail. En plus, une telle formation vous permettra d'établir des réseaux internationaux et de partager d'inoubliables moments avec vos collègues québécois et étrangers.



Un réseau collégial unique

La formation collégiale est unique et constitue l'une des particularités majeures du système éducatif québécois. Le réseau collégial se compose de 44 collèges appartenant à quatre réseaux collégiaux et de plus de 20 collèges privés indépendants. Les Québécois qui souhaitent accéder à l'université doivent passer par le réseau collégial après leurs 11 années d'études primaires et secondaires.

En plus de la formation postsecondaire (2 ans), ce réseau offre la formation technique (1 an), qui permet d'accéder directement au marché du travail.



Un réseau universitaire diversifié et de qualité

Le réseau universitaire québécois se compose de 15 établissements, soit 11 francophones et 4 anglophones. Les universités offrent une gamme de plus de 3 000 programmes dans les trois cycles d'études et dans toutes les grandes disciplines.

Des formations pratiques

Les universités, les collèges et les collèges québécois proposent des formations qui allient pratique et théorie, dans le but de préparer les étudiants à leur entrée sur le marché du travail d'études de son, d'activités professionnelles, soit sur le terrain, immersiées en entreprise, stages ou internats de travail, etc.

Du soutien pour les étudiants

Les multiples services d'enseignement offrent de nombreux services aux étudiants pour les assister dans leur parcours. Ils offrent le soutien social québécois, propose des mesures qui visent d'améliorer la réussite, l'intégration et le développement personnel de chaque individu.

Une qualité de vie exceptionnelle

Alors que la qualité de vie est liée à l'accès à l'éducation et à l'enseignement supérieur, aux services sociaux, à la justice sociale, à l'équilibre travail-famille, à la sécurité et à l'accessibilité de son territoire. La protection de l'environnement et la promotion d'un mode de vie sain sont une cause des valeurs chères aux Québécois.

Une culture riche

Allant du folk de la terre américaine à des racines autochtones et européennes, le Québec est une société francophone, multiculturelle et accueillante. Sa culture unique, riche et diversifiée se manifeste notamment dans les arts du stage et de la scène, les arts visuels et le cinéma.

Un coût de la vie accessible

Le coût de la vie est abordable au Québec et les droits de résidence sont parmi les plus bas en Amérique du Nord.

De vastes espaces naturels

Le Québec offre des paysages uniques. C'est l'un des nombreux lacs et rivières, une immense forêt boréale, une faune et une flore diversifiées, un fjord et un fjord. Au printemps, il est possible de vivre des expériences de plein air exceptionnelles telles que pratiquer de nombreux sports et loisirs, notamment dans plusieurs parcs nationaux.

Le début d'une grande aventure

L'éducation et l'expérience d'un séjour d'études au Québec, parait-il, sont certaines conditions pour permettre d'accéder, rapidement et facilement à l'immigration permanente grâce au **Programme de l'expérience québécoise**.

En savoir plus sur les études au Québec et les perspectives d'avenir :

[Signer d'études au Québec | Gouvernement du Québec](#)

Résumé

La présente recherche s'inscrit dans une approche interdisciplinaire. Plus précisément, nous conduisons tout au long de notre étude une approche sémiotique multimodale à un corpus journalistique numérique. Pour traiter cette problématique, nous avons opté vers un corpus constitué d'un E-journal à savoir celui du *Jeune Afrique*. Pour mener à bien cette analyse qualitative, notre démarche méthodologique qui adopte conjointement l'enquête par questionnaire et l'analyse sémiotique semble donc mixte. En somme, les résultats obtenus confirment la transcodicité comme propriété intrinsèque du journal numérique.

Mots clés : multimodalité, journal en ligne, transcodicité, communication numérique.

Abstract

This research is part of an interdisciplinary approach. More precisely, throughout our study we are conducting a multimodal semiotic approach to a digital journalistic corpus. To address this issue, we opted for a corpus consisting of an E-journal, namely that of Young Africa. In order to carry out this qualitative analysis, our method-based approach, which adopts jointly the questionnaire survey and semiotic analysis, therefore seems mixed. In short, the results obtained confirm transcodicity is an intrinsic property of the digital newspaper.

Keywords: multimodality, online newspaper, transcodicity, digital communication.

ملخص

يأخذ هذا البحث نهجًا متعدد التخصصات. بتعبير أدق، خلال دراستنا، نجري نهجًا سيميائيًا متعدد الوسائط لمجموعة *Jeune Afrique* صحفية رقمية. لمعالجة هذه المشكلة، اخترنا مجموعة تتكون من مجلة إلكترونية، وهي مجلة لإجراء هذا التحليل النوعي، يبدو أن نهجنا المنهجي، والذي يتبنى بشكل مشترك المسح عن طريق الاستبيان والتحليل السيميائي، يبدو مختلطًا. باختصار، تؤكد النتائج التي تم الحصول عليها أن الترميز هو خاصية جوهرية للصحافة الرقمية.

الكلمات المفتاحية: الوسائط المتعددة، الجريدة الإلكترونية، التحويل الشفهي، الاتصالات الرقمية.