

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Kasdi Merbah Ouargla

Faculté des Lettres et Langues

Département de Lettres et Langue Française



Mémoire présenté en vue de l'obtention du master

Option: science du langage

Titre

**Pour une analyse sémiotique des logos
Représentatifs des associations culturelles
(cas de Ouargla et de Touggourt)**



Présenté et soutenu publiquement par

CHEBOUAT Souad et AISSAOUI Rayhana

Directeur de mémoire : Dr Ismail KHADEMALLAH

Jury

Said MESSATI	MCA, UKMO	Président
Ismail KHADEMALLA	MCB, UKMO	Rapporteur
Mustapha ZAHAL	MAA, UKMO	Examineur

Année universitaire:2022/2023

Titre

**Pour une analyse sémiotique des logos
Représentatifs des associations culturelles
(Cas de Ouargla et de Touggourt)**

Présenté et soutenu publiquement par

Chebouat Souad et Aissaoui Rayhana



Dédicace

Je dédie cette œuvre modeste, avec tous mes sentiments de respect et
d'amour,

A mon premier sourire, ma source d'inspiration submergée de la
tendresse, c'est ma vie dans ce monde, ma chère mère .et à mon puit
de sagesse et mon seul recours, mon cher papa.

A mon cher mari qui m'a apporté soutien et encouragement tout le
temps pour terminer ce mémoire.

A la prunelle de mes yeux et mon foie, mes enfants **Norsine** et
Kossai.

A ceux que j'aime du fond du cœur : mes très chères sœurs et mes très
chers frères.

A toutes ma famille, mes amies et mes collègues.

A ceux qui m'ont soutenue et encouragée de près ou de loin dans la
réalisation de ce modeste travail, je dédie le fruit de ma réussite.

Souad



Dédicace

Avec l'expression de ma gratitude, je dédie ce modeste travail à ceux qui, indépendamment des termes que j'embrasse, ne pourront jamais leur exprimer mon amour sincère.

A mon paradis sur terre, ma chère maman «karima»
Quoi que je fasse ou que je dise, je ne saurai point te remercier comme il se doit.

Ton affection me couvre, ta bienveillance me guide et ta présence en face de moi a toujours été ma source de force pour affronter les différents obstacles.

A mon ange, mon cher papa « lazhar»
Tu as toujours été devant moi pour me soutenir et m'encourager. Que ce travail traduit ma gratitude et mon affection.

Mon soutien moral et source de joie et de bonheur, pour l'encouragement et l'aide qu'il toujours accordé mes grands-parents Mohamed Tahar et ghaniya A ma meilleure amies, « nihal , yussraz, soundes, yussra L, Chaima ,Khadija, Ilham, Nada»
Qui ne cesse de m'apporter de l'aide le moment du besoin et à sa générosité Ames petites sœurs «Nesrine et ines»

Qui n'ont pas cessé de me conseiller, pour l'amour qu'elles me réservent A mes chers frères «cherif, sabar, iskander »,pour leur appui et leur encouragement ,Merci d'être toujours là pour moi.

Rayhana



Remerciement

Avant tout, nous remercions le bon Dieu tout puissant qui nous a donné la force et la patience d'accomplir ce modeste travail.

Nous voulons adresser chaleureusement nos remerciements à notre directeur de mémoire, **Dr. KHADEMALLAH Ismail**, pour sa grande disponibilité, ses conseils, ses suggestions, ses corrections, et pour sa contribution tout au long de ce travail, et sans oublier la confiance accordée, la patience, la volonté et ses encouragements pour réussir et pour mener à bien ce mémoire.

Nous remercions les respectueux membres du jury, qui ont accepté de lire et juger notre travail de fin d'études.

Nous remercions sincèrement **PR. ABADI Dalila** pour son soutien et son encouragement.

Nous tenons à remercier tous les enseignants de département de lettres et langue française de l'université Kasdi Merbah de Ouargla.

Enfin, nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de ce travail.



Table des matières

Dédicace	III
Remerciements	V
Introduction.....	04

Chapitre1 : Cadre conceptuel : De la sémiotique au logo

1. La sémiologie.....	09
1.1. Définition de la sémiologie	09
1.2. L'objet de la sémiologie	11
1.3. La sémiologie vs la sémiotique	12
1.4. La sémiologie de la signification	13
1.5. La sémiologie de la communication.....	13
2. Les éléments de l'analyse sémiotique de l'image fixe.....	14
2.1 La diachronie du logo	16
2.2. Le concept du logo.....	17
2.3. La valeur socioculturelle du logo	17
2.4. Les Composants du Logo.....	18
2.5. Les fonctions du logo.....	18
2.6. Les différents types du logo	19
2. 6.1. Logo monogramme	20
2.6.2. Logo pictogramme.....	20
2.6.3. Logo abstrait.....	20
2.6.4. Le mot-symbole(ou logotype)	21
2.6.5. Logo mascotte	21
2.6.6. Combinaison de plusieurs éléments.....	21
2.6.7. Logo emblème	22

Chapitre2: Cadre pratique : de la collecte à l'analyse des logos

1. Présentation des associations en question	24
2. Description des logos des associations Ouagla.....	24
2.1.L'association d'El-Basma	24
2.2. L'association AhababEl-maridh.....	24

2.3.L'association El-fath-AlkaserAlatik.....	24
3. Description de l'objet d'étude	25
4. L'analyse sémiotique des logos de l'association à Ouargla	26
4.1.1. Logo de l'association El-Basma	26
4.1.2. Logo de l'association Ahbab-Elmaridh-Almkhadma	27
4.1.3. Logo de l'association El-fath A lkaserAlaatik Ouargla.....	28
4.2. Bilan de l'analyse sémiotique	29
4.3.L'interprétation des résultats	31
4.4.L'interprétation selon les dimensions	33
5. Description des logos des associations à Touggourt.....	36
5.1.L'association Najda	36
5.2.L'association Elirfan.....	38
5.3. L'analyse sémiotique des logos de l'association de Touggourt	39
5.3.1. L'analyse du logo de la l'association Najda,.....	39
5.3.2. L'analyse du logo de l'association Irfan.....	40
5.4. L'interprétation des résultats selon les dimensions.....	40
Conclusion	44
Références bibliographiques.....	47
Annexes	50
Résumé	52

Index des tableaux

N°	Titres	Pages
01	Les objectifs de l'association	25
02	Les composants du logo de l'association EIBASMA	26
03	Les composants du logo de l'association AHBAB-EL MARIDH	27
04	Les composants du logo de l'association EI-FATH ALKASER-ALAATIK	28
05	Les éléments significatifs du logo NAJDA	37
06	Les éléments significatifs du logo IRFAN	38



Introduction

*«Le design d'un logo, c'est plus que la signature d'une entreprise,
c'est l'image de son idéologie.»*

Jean-Paul Ndong

L'amélioration du quotidien des citoyens à l'échelle locale et nationale implique l'engagement du mouvement associatif comme modèle de participation active, exerçant sur le terrain, couvrant autant d'actions qui peuvent contribuer au développement de la société. Toutefois, pour mener efficacement ces actions sur le terrain, il convient de confier cette tâche à des personnes charismatiques et opérationnelles qui sauront convaincre les jeunes de s'investir dans le tissu associatif. Mais également qu'ils prennent connaissance de la vision et des valeurs que l'organisme souhaite véhiculer.

L'identité visuelle d'une association est un ensemble d'éléments visuels cohérents qui permettent d'identifier une même entité au travers différents supports de communication qu'elle émet. Elle est l'élément central assurant la communication car elle permet à l'association d'assurer sa visibilité et de la valoriser.

Pour déchiffrer cette identité, nous serons obligés de recourir à la sémiotique comme science qui s'intéresse à l'analyse des signes : les signes linguistiques (*langue verbal*) ; les signes iconiques (*langage non-verbal*).

Le logo étant un élément majeur de la communication visuelle, c'est la représentation graphique qui permet de se différencier d'une autre entité, qu'elle soit associative ou commerciale. Comme le nom d'association, le logo permet de se distinguer et marquer encore plus les esprits grâce à son aspect visuel et toute la créativité.

Par conséquent, nous avons mené une étude sur les logos des associations à Ouargla et à Tougourt. Ces organismes font partie de la société civile, son objectif est varié selon la nature des activités à réaliser au sein de la société.

Pour les associations, ce choix est justifié par la nature des activités humanitaires réalisées au niveau de la willaya de Ouargla à savoir le don de sang, la solidarité, l'évacuation des patients hors de la ville, en ajoutant à cela, l'aide apportée aux nécessiteux et aussi aux personnes handicapés, puis la joie apportée aux enfants orphelins, à travers l'achat des vêtements de l'Aïd Al-fitr, ainsi des fournitures de la rentrée scolaire.

En matière de la forme, l'objet recherché par l'étude de ces signes est caractérisé par l'usage volontaire des couleurs représentatives indiquant le point de départ et d'arrivée de l'association.

La présente recherche se veut une étude sémiotique qui tente à mettre le point sur les logos des associations culturelles de la wilaya de Ouargla et Touggourt. La mise en forme permet d'attirer l'attention des personnes nécessiteuses qui souffrent en silence ainsi, pour établir une relation entre la culture de la société de (*Ouargla-Touggourt*) et les formes du logo en question.

Notre objectif c'est d'étudier les logos des associations, et de dégager les significations avec une simplicité des éléments en question. Ceci ne se réalise qu'à travers une approche sémiotique focalisant sur l'étude des significations. A travers la collecte des corpus en question, nous avons voulu à comprendre le sens des éléments produits et adoptés par le concepteur des logos. Ce genre de recherche nous permet d'enrichir nos connaissances en matière de l'analyse sémiotique.

La recherche sur les logos a obliger poser la problématique suivante : En quoi consiste une analyse sémiotique de ces logos ? et ces derniers objectif pourrait engendre les questions suivants :

- Y a-t-il un lien entre la forme du logo et l'objectif des associations ?
- Le logo véhicule-t-il une information au sein de la société?

Pour avoir des réponses satisfaisantes à ces questions, nous avons émis les hypothèses suivantes :

- Le logo refléterait la réalité sociolinguistique des associations à Ouargla;
- Le choix du logo nous conduirait à la réflexion et que tout élément de sa composition participerait au processus de la communication (*écriture, dessins, objet, couleurs, formes...*)
- Le message produit tiendrait en compte deux codes(*le code linguistique et le code iconique*).

Pour la réalisation de ce travail, nous avons suivis une méthode descriptive, qui consiste à décrire la forme de ces logos en passant à l'interprétation des résultats. En premier lieu, nous commencerons par une description formelle du logo (*la forme, la couleur et l'objet*) comme représentant l'association culturelle. En second lieu, nous avons

élaboré une lecture analytique des structures linguistiques et non linguistiques. En troisième lieu, nous avons établi une comparaison entre les associations en question. Pour ce faire, nous avons eu recours à l'observation en établissant une grille d'analyse. Durant cette étude, nous allons travailler sur un corpus qui compose de cinq (05) logos représentant des associations culturelles ; trois (03) de la wilaya de Ouargla et deux (02) de la wilaya Touggourt.

Notre travail de recherche sera divisé en deux parties qui sont la partie théorique et la partie pratique. Chaque partie comportera essentiellement un chapitre. Le premier chapitre portera sur la sémiotique et la sémiologie et ses fondements de base. Aussi les différentes définitions du terme logo. Nous partirons du logo de manière générale comme un moyen de communication en évoquant son histoire et son évolution à travers le temps et différents types de logo.

Le deuxième chapitre, la partie pratique, portera bien entendu sur la présentation du corpus où nous procéderons à la description, et aussi à l'analyse sémiologique des logos des associations. Ainsi à la comparaison qui sera réalisée à l'aide d'une grille d'analyse. Nous terminerons par l'interprétation des résultats afin de répondre aux questions posées dans la problématique.

Une conclusion permettra de répondre à l'hypothèse initiale en vue de tirer des enseignements utiles à l'interprétation des logos, en s'appuyant sur la sémiotique, d'où la valorisation des résultats qui seront utilisés dans les recherches à venir.



Chapitre 1.

Cadre conceptuel :

De la sémiotique au logo

1. La sémiologie

1.1. Définition de la sémiologie

La sémiologie est un produit des travaux de Ferdinand de Saussure. La sémiotique s'est construite à la base de signe, elle décrit la relation existant entre les éléments perceptibles à savoir le signifiant, et le sens donné à ce signifiant à l'intérieur d'un code plus ou moins construit, sens qui affecte le signifie.

La sémiotique étudie le processus de significations, qui repose sur la production, la codification et la communication de signes. Elle est née des travaux de Charles Sandres Peirce.

Le mot sémiologie est vient du grec « *sémion* », il est apparu dans la langue française. Ce terme est composé de deux parties « *sémion* » c'est-à- dire « *signe* » et « *logo*» qui signifie« *discours* », « *science* » .L'origine de ce terme remonte à l'antiquité grecque. Elle s'est développé dès 1867-1868,à partir des travaux du philosophe, logicien et épistémologue américain Charles Sandres Peirce(1839-1914).Aussi elle est développée en Europe sur à l'instigation du linguiste et philologue suisse Ferdinand de Saussure(1857-1913) aux alentours de(1908-1909).

On sait cependant, que dans le domaine des sciences humaines, c'est F.de Saussure clé premier qui a défini ce concept dans le « *Cours de la linguistique générale* », à la manière suivante:

On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie générale, nous nous la nommerons sémiologie du grec semons (signe), elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, qu'elles lois les régissent puisqu'elle n'existe encore, on ne peut dire ce qu'elle sera mais à droit à l'existence, sa place est déterminée d'avance. La linguistique n'est qu'une partie de cette science générale.¹

¹ Ferdinand DE SAUSSURE, « *Cours de linguistique générale* », Payot , 1916, p33.

Donc généralement, la sémiologie peut se définir comme la science qui étudie les signes et leurs significations.

Selon le Robert Micro, dictionnaire de la langue française, le terme sémiologie est défini comme suit:

« *Partie de la médecine qui étudie les signes (symptômes) des maladies, elle est une science étudiant les systèmes des signes (langage, autre systèmes), sémiotique-la sémiologie des gestes.* »²

Selon le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage :

« *La sémiotique est l'étude des signes et des processus interprétatifs.* »³

Selon le dictionnaire de La rousse :

« *La sémiologie est une partie de la médecine qui traite des signes des maladies, pour en tirer des conclusions relatives au diagnostic et au pronostic* ». ⁴

La sémiologie est donc l'une des disciplines qui s'intéresse à l'étude du sens. M. Joly souligne :

« *La sémiologie de l'image permet de comprendre la signification ou la production de sens par l'image visuelle fixe.* »⁵

Cette sémiologie de l'image s'intéresse à la lecture et l'analyse de l'image et son objectif reste liée à la mise en évidence du discours simplicité et symbolique qu'elle véhicule.

² Le ROBERT MICRO, « *Dictionnaire de la langue française* », Italie 2008, p1223.

³ DUCROT Oswald / SCHAEFFER JEAN-MARIE, « *Le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences des langages* » éd, seuil, Paris, 1995, p179.

⁴ <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/semiologie/7194>, consulté le 11/05/2022

⁵ M. JOLY « *L'image et les signes* », France, 2002, p6.

1.2. L'objet de la sémiologie

Pour entamer notre étude, nous focaliserons notre attention sur La sémiologie, faisant partie du domaine scientifique attaché à la linguistique. La sémiologie de l'image, est fondée de les années 1960 par Roland Barthes, qui essaie de mettre en œuvre le support visuel comme objet d'étude. Selon cette discipline, il existe une unité entre le visuel et sa signification. La sémiotique est vue selon Roland Barthes comme l'objet de la sémiologie :

« La sémiologie (...) a pour objet tout système de signes, quelle qu'en soit la substance, quelles qu'en soient les limites : les images, les gestes, les sons mélodiques, les objets et les complexes de ces substances que l'on retrouve dans des rites, des protocoles ou des spectacles constituent, sinon des «langages», du moins des systèmes de signification.»⁶

Dans le cours de linguistique générale, la sémiologie est une science à naître dont l'objet sera fait des signes non linguistiques qui habitent notre monde, et un champ de connaissance dans lequel sera incluse la linguistique, Selon Saussure : *« le principal objet (de la sémiologie) n'en sera pas moins l'ensemble des systèmes fondés sur l'arbitraire du signe »⁷*

Ces signes seront donc pris en compte dans la mesure où, sous un certain aspect, ils sont similaires au signe linguistique. La sémiologie sera une science générale, un champ de connaissance dans lequel sera incluse la linguistique

⁶ Roland BARTHES, « *présentation* », In : Communication, n°4, 1994, p01

⁷ Ibid, p100

1.3. La sémiologie vs la sémiotique

Ces deux termes sont synonymes. L'un et l'autre ont pour objet l'étude des signes et des systèmes de signification. Sémiologie renvoie davantage à Saussure, à Barthes, à Metz et de façon plus générale à la tradition européenne où les sciences dites humaines restent plus ou moins attachées aux mouvements littéraires, esthétiques et philosophiques. La sémiologie est la science chargée de l'étude des signes dans la vie sociale.

Le tableau suivant résume la différence entre deux sciences:⁸

Sémiologie	Sémiotique
-d'origine américaine.	-d'origine européenne.
-Prend en charge l'étude de tous les Signes y compris le signe linguistique.	-prend en charge l'étude des signes ayant Un aspect particulier, non linguistique.
-privilégie l'étude des signes en situation.	-privilégie l'étude des signes Organisés en système.
-Sa paternité revient à Charles Sanders Peirce (1839-1914).	-Sa paternité revient à Ferdinand de Saussure (1857-1913).
-Ses auteurs les plus connus sont :Thomas Sebeok, Gérard Deledalle, David Savan, Eliseo Veron, Claudine.	- Ses auteurs les plus connus sont :Roman Jakobson, Louis Hjelmslev, Roland Barthes, Umberto Eco, Algirdas Julien Greimas(fondateur de l'Ecole de Paris).

Les études sémiologiques sont divisées entre deux branches distinctes de la sémiologie: l'une, la sémiologie de la signification (*Roland Barthes et ses disciples*), et l'autre la sémiologie de la communication (*Luis J. Prieto, Georges Mounin, Jeanne Martinet*).

⁸.ABADI Dalila « *Introduction à l'analyse sémiotique de l'image fixe* », 2020, P12.

1.4. La sémiologie de la signification

La sémiologie de signification est conçue par Roland Barthes, elle s'intéresse à l'étude du système de signe. L'objet de la sémiologie de signification repose sur les signes et les indices à savoir : le code de la route, langage des sourds muets, diagramme, signaux maritimes et autres domaines.

La sémiologie de signification renvoie au :

« *Rapport au sens et à l'interprétation. De plus, la sémiologie de la signification n'a pas d'a priori, elle étudie signe et indice. (Saussure était préoccupé de la distinction entre eux* ». ⁹

Donc Roland Barthes totalise que tous les phénomènes signifiants rencontrés dans la vie sociale peuvent s'envisager comme des faits constituant des systèmes de signification. Autrement dit, tous les objets maniés par les hommes (*objet de consommations, modes, rituels, etc.*) peuvent constituer des systèmes de sens.

Nous reviendrons à la proposition de Saussure lorsque nous aborderons l'étude du signe linguistique.

1.5. La sémiologie de la communication

La sémiologie de communication étudie uniquement le monde des signes. En effet, elle étudie les procédés de communication, des messages envoyés. Ce courant était représenté par : *Louis Prieto, Georges Mounin, Eric Buyssens*. Ce dernier était le premier qui avait mis l'accent sur le concept de la communication :

« *La sémiologie, écrit-il, peut se définir comme l'étude des procédés de communication, c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer* » ¹⁰.

⁹ R, MOKRANE, M, GHEDROUCHE, « *Analyse sémiotique de caricature cas du journal« Le soir d'Algérie* », Mémoire de Master, université Mohammed Sedik Ben Yahia, Jijel, 2016.

¹⁰ . BUYSSENS Eric : « *La communication et l'articulation linguistique* », cité par MOUNIN.G, dans « *Introduction à la sémiologie* », Ed. Minuit, Paris, 1970, p13.

Nous pouvons comprendre que la sémiologie de la communication s'intéresse aux phénomènes communicationnels, c'est-à-dire les moyens conventionnels que l'individu utilise afin qu'il aptitude avoir un impact sur autrui et ces moyens sont reconnus comme tels par ceux que nous cherchons à influencer, à titre d'exemple le code de la route, le code des signaux télégraphique, les sonneries militaires, ...etc

La sémiologie de la communication étudie uniquement des signes et ces objets d'études sont des systèmes de signes conventionnels et précis ainsi, les théoriciens de cette branche ont limité leurs investigations aux phénomènes qui relèvent de la communication.

Les deux types de sémiologie se distinguent par leur objectif général : dans la *sémiologie de la communication*, la communication doit être au centre de la sémiologie (*la langue est fondamentalement un instrument de communication*).

En faisant une comparaison, dans la *sémiologie de la signification*, la sémiologie devient une partie de la linguistique à cause du fait que les objets, les images ou les comportements ne peuvent jamais signifier de façon autonome, sans l'utilisation du langage.

2. Les éléments de l'analyse sémiotique de l'image fixe :

a. Le support de l'image

C'est le matériel sur lequel l'image est représentée, il se diffère selon le média. Il prend différentes dimensions : grand, petit, étroit, allongé

La photographie porte généralement sur un support papier, c'est alors une image opaque qui peut être tirée à partir d'un négatif (*transparent*) sur papier mat, brillant ou glacé, semi-glacé... Cette surface-support constitue un objet que l'on peut généralement toucher, tenir dans la main ou consulter dans un album, un magazine, un livre, sur une affiche comme la plupart des images imprimées.

b. Le cadre

Le cadre c'est la limite de l'image, qui donne forme à l'image et détermine le format de la photographie (format rectangulaire, horizontal ou vertical, carré, et parfois

rond ou ovale).

c. Le cadrage

C'est l'entourage de l'image qui correspond à la taille de celle-ci. Sans cadrage, pas de photo. Il est le résultat de la position de la photographie, donc de la distance entre l'objectif et le sujet photographié. Il comprend tout simplement la taille de l'image.

d. L'angle de prise de vue

C'est la position de l'observateur par rapport au sujet de l'image, l'angle de prise de vue, est également inductrice de sens. Elle peut être frontale (*de face*), Plongée (*vue d'en haut vers le bas*) ou bien contre plongée (*vue en bas vers le Haut*).

e. Les formes

Les formes géométriques sont très importantes dans la construction d'une image, puisque chaque forme transmet chacune une idée ou une symbolique bien précise.

f. Les couleurs et l'éclairage

Les couleurs sont des identités et des dimensions puissantes dans le message visuel et dans l'image, qui peuvent instaurer un lien émotionnel fort entre le producteur et le consommateur. Elles pourraient être primaires, secondaires, chaudes, froides ... Comme la couleur, la lumière et l'éclairage, naturels ou artificiels, ils ont une signification spécifique dans l'image.

g. La typographie

Désigne l'ensemble des techniques permettant de reproduire des textes par l'impression d'un assemblage de caractères en relief. Par exemple les opérations de composition.

h. La texture

La texture est une dimension importante de l'image, et une qualité de surface liée à la matière de l'image, on peut signaler les oppositions du mat et du brillant, du grain et du lisse, de l'épais et du mince.

2 .1. La diachronie du logo

Le logo est la pierre angulaire de toute la communication d'une entreprise. Outre le fait qu'il en est le premier et le principal représentant, celui grâce auquel une marque acquiert et sa notoriété en reconnaissance, il en dit aussi beaucoup sur la vie des entreprises. Au fil de leurs révolutions. Le logo est un signe de distinction récent, il remonte en réalité à une époque bien lointaine Faisons un récapitulatif complet.

Le logo est un signe de distinction récent, il remonte en réalité à une époque bien lointaine Faisons un récapitulatif complet :

a- Logo de Coca-Cola

Grâce à la création de la machine à vapeur, l'imprimerie évolue avec, notamment, des tirages en couleurs et en masse en 1840 aux Etats-Unis. 15 ans plus tard, Frank Mason Robinson crée le logo de Coca-Cola et c'est alors le commencement de la période des logos. Ce n'est pas pour rien que le logo de Coca-Cola reste encore aujourd'hui la marque la plus reconnaissable du monde. En 1914, le logo n'est plus uniquement à usage commercial puisque Pierre de Coubertin crée l'identité des Jeux Olympiques : il permet d'identifier un peuple et une culture!

b- Le logo d'IBM

Paul Rand, célèbre graphiste américain, réalise le logo d'IBM en 1956 (*regroupant un œil et une abeille*). Les spécialistes considèrent sa création comme un épisode bouleversant dans l'histoire du logo. Dans les années 50, les structures comprennent l'impact du logo et notamment de la création de designs permettant de construire des identités de marque.

c- Les années 60 : (Design and Art)

Plusieurs meneurs artistiques et graphiques londoniens s'associent pour créer un mouvement en 1962: DAD: Design and Art Direction. Le but de ce groupe est de promouvoir la grandeur dans le domaine du désigne et de la publicité. A cette même période, Charles Csuri (artiste américain, pionnier dans le domaine de l'art numérique) et A. Michael Noll

(ingénieur américain et professeur à l'école de communication et de journalisme) réalisent l'une des premières œuvres via ordinateur¹¹.

d- Les années 70 : (la conception assistée par ordinateur)

Elles ont été un véritable bouleversement: c'est l'avènement de la conception assistée par ordinateur et les effets spéciaux.

2.2. Le concept du logo

Le mot logo a plusieurs sens. Le Petit Larousse le définit ainsi « Logo ou rare logo type représentation graphique d'une marque commerciale, du sigle d'un organisme » C'est la même définition que l'on rencontre dans le Dictionnaire Hachette dans la mesure où il est défini comme « élément graphique représentant une notice phonique ». ¹²

Le site Définitions Marketing le définit comme « *Une représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisée sur les différents supports de Communications* » ¹³.

« Un logo est une composition figurée servant à identifier visuellement, de façon immédiate une entreprise, une marque, une association, une institution, un produit, un service, un événement ou toute autre sorte d'organisations dans le but de se faire connaître et reconnaître des publics et marchés auquel il s'adresse et de se différencier des autres entités d'un même secteur ». ¹⁴

2.3. La valeur socioculturelle du logo

Logo est un signe essentiel pour l'identité visuelle de l'entreprise ou l'association, Il représente un point de repère qui véhicule l'image de l'entreprise, C'est souvent la première étape de toute démarche communicative, Le logo permet d'établir un lien direct entre les différents produits et services proposés à l'aide d'une marque.

Il permet d'identifier la nature de l'entreprise, dès premier coup d'œil, Le

¹¹- [https:// www.nerepix.fr/histoire-et-evolution-comprendre-le-logo](https://www.nerepix.fr/histoire-et-evolution-comprendre-le-logo) (consulté le 14/05/2022) .

¹² Dictionnaire *le petit Larousse*. Ed2007, paris-p640

¹³ <https://www.marketing.com> (consulté le 17 /05/ 2022).

¹⁴ <https://www.nerepix.fr/histoire-et-evolution-comprendre-le-logo> (Consulté le 22/05/2022).

L'identification est l'objet principal d'un logo. Ce principe permet d'identifier la nature des activités, la qualité de la personne, le produit, entreprise ou service pour lequel le public est amené à mémoriser rapidement et efficacement cette image graphique symbolisant l'objet de l'entreprise et en donnant un sens à cette association.

2.4. Les composants du logo

Le logo est une combinaison de plusieurs éléments pouvant jouer un rôle dans la création du logo, nous citons de manière non exhaustive quelques-uns :

- a- **Écriture** : est utilisée pour mentionner le nom de la marque dans le but d'assurer la communication ;
- b- **Dessin** : est un moyen symbolique utilisé sous plusieurs formes, chaque forme transmet une idée précise dans le but d'exprimer d'une manière simple et concise.
- c- **Objet** : est un moyen décoratif utilisé pour désigner une idée connotative dans le but de mieux faciliter la compréhension des informations transmises aux lecteurs
- d- **Chiffre** : est un moyen porteur de sens et de la valeur dans le but de désigner un repère historique ou une date mémorielle ;
- e- **Couleur** : « *les couleurs sont chargées de significations. Leur utilisation se diffère selon le message que le concepteur souhaite faire passer à travers son logo* ». ¹⁵
- f- **Signes particuliers** : Chaque signe a une signification bien déterminée, vise à capter l'attention du public lorsqu'on voit le signe. Le public est amené à mémoriser rapidement et efficacement cette image graphique.

2.5. Les fonctions du logo

Le logo remplit les fonctions suivantes :

a. Le logo facilite la construction d'une marque professionnelle.

Une bonne conception de logo est essentielle pour toute entreprise car c'est la pierre angulaire sur laquelle une marque peut être construite. Il est mentionné ici que le

¹⁵ <https://www.couleur=graphiste.com/blog/signification-des-couleurs> (consulté le 23/05/2022).

logo et la marque sont deux choses distinctes, mais bien sûr le logo joue un grand rôle en donnant à la marque son identité. Le plus souvent, le logo devient une représentation graphique emblématique de la marque, en plus d'être un aspect de l'entreprise auquel les gens peuvent s'identifier plus facilement.

b. Le logo est une marque de commercialisation

Au fur et à mesure que les objectifs de l'entreprise évoluent et que le produit qu'elle se développe la nécessité de commercialiser la marque à travers différentes formes de médias. Cela peut inclure tout, des documents imprimés au contenu visuel des pages Web. Plus les applications apparaissent, les chances de commercialiser le projet en publiant le design sous différentes formes et styles, et le rôle du design professionnel en la matière est qu'il peut être au cœur de diverses méthodes de marketing.

c. Le logo décrit l'activité et la stratégie professionnelle

L'un des avantages et des caractéristiques les plus importants de la conception d'un logo professionnel est que le logo professionnel conçu par une agence spécialisée ou une personne spécialisée exprime l'objectif du projet ou de l'entreprise de manière concise et utile, et constitue le moyen le plus clair et le plus court pour expliquer au public la stratégie et le but du projet, car le public préfère toujours comprendre le but du projet à partir de sa propre conception plutôt que de lire des articles et de longs passages bibliques.

d. Un logo professionnel fait une impression sur le public

Les experts pensent que les clients prennent une décision concernant un produit dans le premier tiers de seconde de leur premier regard. Le logo et le nom de l'entreprise sont souvent les premières choses qu'ils voient, donc un logo bien conçu suffit pour attirer et impressionner les clients et leur faire penser à se connecter avec l'entreprise.

2.6. Les différents types du logo

Un logo est une image qui symbolise une entreprise, Il existe sept (7) types de

logos différents, chaque type transmet un certain message.¹⁶

2.6.1. Logo monogramme : Le logo monogramme se crée à partir des lettres initiales du nom de la marque ou l'entreprise réunissant dans un seul signe de manière très simple et efficace . Par exemple : IBM, HP, CNN .

HP qui renvoie à l'écran d'ordinateur.



2.6.2. Logo pictogramme : un logo pictographique est constitué d'une icône ou' un dessin schématique qui représente un véritable objet ,il doit être claire et reconnaissable. "Par exemple : twitter , La pomme (apple).



2.6.3. Logo abstrait : Ce genre du logo n'a pas de signification connue parce que la création de ce type se base sur une forme abstraite comme les logos pictographiques. Il offre une plus grande liberté pour montre la spécificité de la marque de l'entreprise. Par exemple : Pepsi



¹⁶ Les définitions suivantes sont reformulées à partir du contenu du site internet : <https://99designs.fr> (consulté le 24/05/2022).

2.6.4. Le mot-symbole (ou logotype) :

Il ressemble aux monogrammes, ce genre se base uniquement sur le nom entier de l'entreprise. Le logotype doit être court et facile afin la reconnaissance et la mémorisation.

Par exemple : Coca-Cola, Google...etc



2.6.5. Logo mascotte : Une mascotte est un personnage illustré. Souvent colorées, amusantes et à l'image des dessins animés. Les mascottes sont un excellent moyen de créer de toutes pièces le porte-parole de votre entreprise pour but d'attirer l'attention des enfants et des familles.

Par exemple : La vache qui rit.

**2.6.6. Combinaison de plusieurs éléments :**

Un logo qui mélange plusieurs éléments, choisissez un monogramme ou un logotype et l'associez-le à un pictogramme, à une forme abstraite ou une mascotte. Les deux éléments choisis peuvent être placés l'un sur l'autre. L'un à côté de l'autre, ou l'un au-dessus de l'autre. Par exemple : Lacoste et Burger King ...ect.



2.6.7. Logo emblème : l'emblème est un logo qui implique une notion de tradition. Se compose d'une icône et d'un nom d'entreprise. Sont spécialement utilisés pour les universités, les équipes sportives, les agences gouvernementales l'industrie automobile, etc. Le but de ce type de véhiculer une image identifiable d'une organisation Pour d'être mémorisable, professionnel et sérieux.

Par exemple Nissan et Renault ...ect



Par conclure, nous pouvons dire que le Logo est l'élément essentiel pour l'identification de l'identité visuelle, il permet de construire l'image de marque de votre reprise dans le temps et véhicule ses valeurs.



Chapitre .2

Cadre pratique :

De la collecte à l'analyse des logos

1. Présentation des associations en question

Pour la réalisation d'une étude sémiotique portant sur les logos, nous avons choisi quelques associations exerçant au niveau de la wilaya de Ouargla et de Touggourt :

- L'association El-Basma, l'association AhbabEl-maridh et l'association El-fath-Alkaser Alatik(Ouargla)–l'association de Najda et l'association Elirfan(Touggourt)

2. Description des logos des associations Ouargla

2.1. L'association El-Basma

Elle a été créée en 2014, son objectif est d'aider les familles nécessiteuses et orphelines. Aussi elle s'est embarquée dans le principe de la culture du bénévolat, et le secours social.

Les principales activités reposent sur : L'aide des familles pauvres et nécessiteuses en organisant des campagnes de secours ; ensuite, la préparation des journées récréatives, sportives et culturelles au profit des jeunes et le plus l'organisation des campagnes de sensibilisation qui sont mises à profit des couches sociales, et finalement ,fournir de la nourriture de mois sacré Ramadan au profit pauvres, aux nécessiteux et aux orphelins.

2.2 .L'association Ahbab El-maridh

Elle a été créée en 2013, sa mission est réservée à la prise en charge des patients et l'encouragement des actions de bénévolat dans le domaine de la santé publique. Ces activités sont réservées aux actions humaines avec une prise en charge totale des patients en leur fournissant des médicaments, ainsi l'élaboration des campagnes de volontariat de don de sang, enfin, cette action est promue par la prise en charge des patients handicapés et en leur fournissant tous les médicaments et outils dont ils ont besoin.

2.3. L'association El-fath-Alkaser Alatik

Elle a été créée en 2003, sa mission essentielle est de promouvoir les jeunes en faisant recours aux activités qui servent à mettre en valeur leurs capacités et leurs savoirs ensuite, la commémoration des élèves qui ont mémorisé le coran, en organisant des sorties d'échanges culturels avec des stages sportifs au profit des jeunes.

Nom de l'association	Lieu d'activité	L'objet de l'association
El-Basma	Cité Chorfa,Ouargla	-Apporter un soutien moral à une catégorie sociale en introduisant un sourire aux pauvres et aux orphelins. Développer les capacités des jeunes dans tous les domaines -Organisation des journées récréatives, sportives et culturelles au profit des jeunes. -fournir de la nourriture du Ramadan aux pauvres, aux nécessiteux et aux orphelins
AhbabEl-maridh	Rue benhamouda Larbi ,mkhadma,Ouargla	- réaliser des actions humaines avec une prise en charge totale des patients en leur fournissant des médicaments ,en les aidant à transporter aux endroits sollicités pour avoir des soins et en veillant à leur confort. -mener des campagnes volontaires de don de sang. - prendre soin des patients handicapés et leur fournir tous les médicament se tout ils dont il sont besoin.
El-fath Alkaser Alaatik Ouargla	Cité Bani-Ouaguine Alksar Ouargla	-mettre en valeur les capacités et les talents des jeunes -honorer les élèves qui ont mémorisé le coran en plus organiser des sorties d'échanges culturels. Faire des stages sportifs au profit des jeunes.

Tableau n°1 : Les objectifs de l'association

3. Description de l'objet d'étude

L'objet de la recherche est porté sur l'étude des logos, cette action nous a permis de dégager les différentes significations d'y apporter, dans ce stade, nous avons fait recours à l'approche sémiotique qui facilite l'interprétation des signes inclus d'un logo. Dans cet angle, nous avons mené une étude sur des corpus en question, le recours à cette approche permet de comprendre le choix des éléments sémiotiques des logos. Ce genre de

recherche nous permet aussi d'enrichir nos connaissances en sémiotique par le biais de cette modeste contribution.

4. L'analyse sémiotique des logos de l'association à Ouargla

4.1.1. Logo de l'association El-Basma



(01)

Couleurs	Significations	Formes	Significations
Vert foncé	La richesse et la Stabilité	Feuille	Le renouvellement et La beauté
Vert pistache	La nature et La croissance	Courbé	Le mouvement et le changement
Vert militaire	La Cohésion de groupe et la solidarité	Rond	La perfection et la plénitude
Noir	La tristesse	Cuvette	La croissance et la libération
Jaune	L'optimisme, la Gaité et la vie	Croissant	La naissance et la nature

Tableau .n02: Les composants du logo de l'association El BASMA

-D'après la grille ci-dessus, il est à constater que le logo d'Al- Basma de Ksar de Ouargla est composé des couleurs suivantes : le vert foncé, le vert pistache, le vert militaire, le noir et le jaune. Chaque couleur porte des significations, passant par le vert foncé qui signifie la richesse et la stabilité, ensuite le vert pistache qui signifie la nature et la

croissance, aussi le vert militaire signifie la cohésion de groupe et la solidarité, le noir signifie la tristesse et la mauvaise enfin le jaune signifie l'optimisme, la gaité et la vie.

Concernant les formes, nous avons observé cinq formes qui sont : la feuille,

La courbe, le rond, la cuvette et le croissant renvoi en taux significations suivantes:

D'abord, la feuille signifie le renouvellement et la beauté, ensuite, la courbe signifie le mouvement et le changement ; aussi le rond signifie la perfection et la plénitude ; ainsi que la cuvette signifie la croissance et la libération ; finalement le croissant signifie la naissance et la nature.

4.1.2. Logo de l'association Ahabab-El maridh-Al mkhadma



(02)

Couleurs	Significations	Formes	Significations
Vert foncé	La santé et le confort	Accolades	La tendresse et la Passion
Bleu	La mélancolie et la dépression	Accolades	Le bonheur
Rouge	Le sang	Rond	La sécurité
Noir	La douleur et la mort	Cœur	L'amour
/	/	Croissant	La puissance et le Changement

Tableau. n°03 : Les composants du logo de l'association AHBAB -ELMARIDH

-D'après la grille ci-dessus, nous constatons que le logo Ahabab-Almaridh-Almkhadma de Ouargla est conçu à la base des couleurs suivantes : le vert foncé, le bleu, le rouge et le noir. Chaque couleur indique des significations, passant par le vert foncé qui

Signifie la santé et le confort ensuite, le bleu qui signifie la mélancolie et la dépression ; aussi le rouge qui indique le sang et la chaude, enfin le noir qui signifie la douleur et la

mort.

Concernant les formes, nous avons observé cinq formes qui sont : l'embrassé, La courbe, le rond, le cœur et le croissant. Portant des significations suivantes : l'embrassé qui signifie la tendresse et la passion, ensuite le courbé qui signifie le bonheur ; aussi le rond qui signifie la sécurité, ainsi que le cœur qui signifie l'amour ; finalement le croissant qui signifie la puissance et le changement.

4.1.3. Logo de l'association El-fath Alkaser Alaatik Ouargla



(03)

Couleurs	Significations	Forme	Significations
Vert foncé	La vitalité, l'ambition et l'espoir	Feuille	La prospérité et la force
Jaune	La vie et la joie	Courbé	Le bonheur et la Plénitude
Vert pistache	La jeunesse	Rond	L'harmonie et le visible
Noir grise	La puissante et l'audacieuse	Etoile	La réflexion et la Conscience
Blanc	La sécurité, la propreté et la paix	Croissant	La régénération et le recommencement

Tableau .n04:Les composants du logo de l'association EL-FATH ALKASER ALAATIK

-D'après la grille ci-dessus, nous constatons que le logo d'Al-fathAlkaser-Alaatik Ouargla est conçu à la base des couleurs suivantes :le vert foncé, le jaune, le vert pistache ,le noir grise et le blanc . Chaque couleur porte des significations:

D'abord, le vert foncé représente la vitalité, l'ambition et l'espoir, ensuite le jaune signifie la vie et la joie ; aussi le vert pistache indique la jeunesse, ainsi que le noir grise qui signifie la puissante et l'audacieuse; enfin le blanc qui signifie la sécurité, la propreté

et la paix.

Concernant les formes, nous avons observé que le logo contient cinq formes qui sont : la feuille, le courbé, le rond, l'étoile et le croissant. Portant des significations suivantes : la feuille qui signifie la prospérité et la force ; ensuite la courbe qui signifie le bonheur et la plénitude ; aussi le rond qui signifie l'harmonie et le visible, puis l'étoile qui signifie la réflexion et la conscience . Finalement le croissant qui signifie la régénération et le recommencement.

4.2. Bilan de l'analyse sémiotique

Notre analyse s'appuiera sur l'étude des significations et les éléments constitutifs des logos, c'est-à-dire les éléments signifiants des associations culturelles.

a- L'analyse de logo de l'association El-Basma

Le logo de l'association 'El-Basma vise à apporter un soutien moral à une catégorie sociale, à introduire un sourire aux pauvres et aux orphelins. Ce logo représente un visage d'une personne qui rit. Cette forme indique la joie et le bonheur, le nom de l'association est écrit en arabe. (*Emoji qui symbolise le rire*).

Quant à la forme, le logo est constitué de plusieurs formes, une circulaire de couleur jaune qui représente un visage de personne, le second est un croissant indique la nature et la naissance de lune de couleur vert, en dessous un petit rond vert à droite qui signifie la perfection et la plénitude.

En matière des couleurs, nous avons observé cinq couleurs, la couleur jaune signifie l'optimisme et gaieté. Cette idée est confirmée par le président de l'association. Ce choix est fait en vue d'attirer l'attention des adeptes, ainsi que la lumière et la clarté indique la vie, concernant la couleur verte, en général symbolise la nature, la jeunesse et la croissance. La couleur noire indique la tristesse, l'échec et la mort.

Au sujet de l'angle de prise de vue, le logo prend une forme frontale, ce qu'il explique la visibilité de ce logo, donc la prise de vue est naturelle parce que l'objet de cette association est de porter un soutien moral à cette catégorie en question.

b- L'analyse de logo de l'association Ahbab-Elmaridh

Au sujet du logo de l'association Ahbab-Elmaridh Almkhadma, de Ouargla. L'objet de l'association est de réaliser des actions humaines prenant en charge le cas des patients en leur fournissant des médicaments ,en les aidant à transporter des soins et en

veillant à leur confort.

Ce logo représente une forme croissante qui indique la valeur de l'islam avec une couleur rouge et à l'intérieur, nous trouvons le nom de l'association est écrit en arabe et au milieu un couple qui est en forme de cœur, l'un en bonne santé en couleur vert et l'autre malade en couleur bleu.

Nous avons quatre couleurs : la couleur rouge c'est une couleur chaude qui sera conçue pour attirer l'attention des malades. Positivement, elle symbolise la vie, la force, l'énergie, l'amour, la richesse et les sacrifices mais elle peut également y avoir des symboliques négatives comme la haine, le sang .Tandis que la couleur bleue symbolise la fraîcheur la mélancolie et la dépression. Mais la couleur vert foncé symbolise la santé et le confort. Nous avons remarqué dans ce logo une vue en frontale parce que cette association s'adresse directement la personne nécessiteuse.

c -L'analyse du logo de l'association ELfath Alkaser-Alaatik

Pour le logo d'El-fath- Alkaser-Alaatik Ouargla c'est une association culturelle à caractère social vise à mettre en valeur les capacités et les talents des jeunes, comme, elle tente à honorer les apprenants qui ont mémorisé le coran. En plus, elle essaie d'organiser des sorties d'échanges culturels.

Ce logo a une forme circulaire enroulée autour de lui avec des feuilles vertes et sur le bord du cercle. A l'intérieur, on remarque l'écriture du nom l'association est faite en arabe ce qui signifie l'appartenance à la communauté arabo-islamique et au milieu, il ya deux mains ou vertes en couleur grise qui renvoient au savoir et à la lecture et au-dessus d'elles une plante contenant trois feuilles vertes qui indique la prospérité et la vie.

Au-dessus de cette plante, on remarque la présence de cinq étoiles liées entre eux en couler orange représentent l'ancienneté de l'association et aussi l'anticipation de l'avenir. Donc, la relation entre la main, la plante et les feuilles, c'est une relation intégrée et interdépendante, déserte qu'il y a une analogie éloquente ou les mains ou vertes sont comme la clé qui se lance travail de l'association. D'autre part, la mise en place des éléments signifie que la main plante la graine et elle nous donne une plante aux feuilles vertes, ces actions symbolisent la vie, le don et l'espoir.

4.3. L'interprétation des résultats

L'étude des logos nous a conduits aux résultats suivants :

En observant les logos des associations en question, des messages et significations sont transmis. L'objet c'est d'avoir un nombre des bénévoles et adhérent. La diversité des formes permet de capter l'attention et de susciter la curiosité des participants et les éléments actifs de l'association.

Les messages transmis deviennent plus perceptibles et mémorisables en utilisant des couleurs significatives. Redonnant au message sa valeur culturelle. La réussite d'un logo a toujours été liée à la mise en place des éléments significatifs qui résulte un croisement entre la culture, l'art et la science.

Ces affirmations sont constatées à la fin de notre analyse, que les composants de chaque logo (*forme, couleur, graphisme, symbole...*) permettent de comprendre le message que le concepteur souhaite à transmettre. Ces éléments partitifs, présents dans les logos des associations, sont aussi des signes linguistiques. Ils sont en corrélation avec des éléments et à l'aide d'une forme raccourcie conçue pour constituer une unité de sens. Nous avons constaté des comparaisons et des ressemblances entre les trois associations, notamment au sujet de la couleur et la forme:

Tout d'abord, il existe des ressemblances concernant les couleurs adoptées par les associations en question : El-basma et l'association Ahbab-Elmaridh, l'association Alksar, c'est le vert foncé et la couleur noire. La couleur vert foncé qui signifie la richesse, la stabilité, la santé, le confort, la vitalité et l'ambition. La couleur verte en générale renvoie à la couleur universelle de l'écologie. Le vert symbolise l'endurance, la fraîcheur, la ténacité, la relaxation, la nature, la végétation, la fertilité, la renaissance, la sérénité, l'argent, le naturel, le calme, la générosité, la santé, la confiance, Il semble extraverti, joyeux, régénératif, complet et neutre mais suggère aussi l'indécision, la paresse et une attitude impersonnelle. Le vert est associé à l'environnement, à la nature de l'oasis à Ouargla.

Mais la couleur noire porte sur les significations suivantes : la tristesse, l'échec, la douleur, la mort, la puissante et l'audacieuse ; ensuite la couleur vert pistache adoptée par l'association El-basma et l'association Alfath-Elkaser Alaatik qui signifie la nature, la croissance et la jeunesse ; aussi la couleur jaune qui signifie l'optimisme, la gaité, la vie et la joie.

A propos des ressemblances, les trois associations réservent une forme courbée qui signifie Le mouvement, le changement, Le bonheur, la plénitude.

Ensuite, la forme ronde qui signifie La perfection, la plénitude, La sécurité, L'harmonie et le visible, puis la forme croissante qui signifie La naissance, la nature, La puissance ,le changement, La régénération et le recommencement. Aussi la forme feuille entre les deux associations El-basma et Alfath-ElkasrAlaaiik qui signifie Le renouvellement, la beauté, La prospérité et la force.

Le point commun entre les trois associations c'est la présence du Vert militaire qui signifie la Cohésion de groupe et la solidarité. Ensuite la couleur bleue qui signifie la mélancolie et la dépression .Puis la couleur rouge qui signifie le sang et les sacrifices .Enfin, Le blanc qui signifie la sécurité, la propreté et la paix.

Au sujet de la forme, les trois associations utilisent la Feuille qui signifie la prospérité et la force, ensuite la Cuvette qui signifie la croissance et la libération, puis le Cœur et en fin l'étoile.

La présence des trois couleurs (*vert-blanc et rouge*) renvoie au drapeau algérien. Cela indique une forte appartenance à la nation et la souveraineté.

Le choix de ces éléments est significatif, sa vision permet de créer une certaine harmonie qui va guider la réflexion vers la découverte d'une signification.

a- La forme

En s'appuyant sur l'analyse de la forme, nous avons mis le point sur la mise en place des éléments participatifs, dans ce cas, il est à remarquer que les associations choisissent des logos indiquant le lieu et l'identité culturelle, un logo ayant des signifiants qui renvoie à la ville où se trouve l'association. A cet effet, la combinaison des signifiants entre tenant des rapports entre eux et un espace partagé entre les membres actifs cherchant à promouvoir les actions humaines.

b- La couleur

Les couleurs sont porteuses du sens, elles consolident fortement le contenu tout dépend de l'image quel 'association désire projeter au près des lecteurs. Alors toute couleur n'est certainement pas mise au hasard, c'est à partir de l'espace et la culture ce qui justifie son choix.

Les couleurs adoptées ont, d'une part, une signification, et, d'autre part, une influence sur

le public .Il existe donc, des couleurs douces et dures, des couleurs chaudes et froides, des couleurs diversifiées planes et profondes.

4.4. L'interprétation selon les dimensions

Les résultats de la recherche seront interprétés selon les dimensions suivants :

a. Linguistique :

La structure linguistique des intitulés des logos en question porte des connotations qui sont relatives aux actions menées par l'association à savoir:

(ElBasma);(Ahabab-Elmaridh)et(Elfath Alkaser-Alaatik) de Ouargla et *Nadjda et Ellrfan* de Touggourt. Ce message permet d'identifier l'objet de l'association en exercice.

Un signifiant plastique à travers les couleurs qui sont : le vert, le blanc et le rouge, signes conventionnels du drapeau d'Algérie.

La taille d'écriture et les structures utilisées sont marqués une chasse sémantique sur inter locuteur, sa place comme un élément insignifiant, Elle représente l'identité linguistique de l'association et insiste sur l'idée que l'Algérie est considérée comme un pays plurilingue et aussi un pays arabo-musulman (*l'écriture en langue arabe*). Donc le choix de la langue participe à la lisibilité du logo en le remettant identifiable au moment de sa réception.

b. Sémiotique

Au fil de l'analyse, nous avons constaté qu'il existe plusieurs couleurs (*jaune, bleu, blanc, rouge, vert et noir*).et aussi plusieurs formes. On a exclu la présence des trois couleurs (*le blanc, le rouge et le vert*) qui renvoient à l'identité nationale algérienne (*le drapeau*) et on a focalisé sur les autres.

Le vert foncé est synonyme d'une image visuelle, nous supposons que cela dépend de la conception elle-même du logo, mais nous allons néanmoins interpréter la couleur pour mettre les lecteurs sur les rails. La couleur verte symbolise le paradis, elle est la couleur favorisée de l'Islam, cela signifie que le peuple algérien est musulman et adhère et défend l'identité religieuse d'islam.

L'étoile et le croissant sont des symboles centraux de toutes les religions, en islam l'étoile à cinq branches peut représenter les cinq piliers de l'Islam. Le croissant peut symboliser le dernier croissant de Lune, qui marque la fin du mois de ramadan.

c. Sociolinguistique

Les concepteurs de logos veulent sans aucun doute transmettre un message à partir des formes choisies, chaque forme porte une signification symbolique, des fois, elles sont groupées en unité pour exprimer un certain concept.

La ville de Ouargla a connu un important afflux d'individus pendant la décennie noire en provenance des différents Etats de la partie ,puis un important afflux de coutumes et de valeurs culturelles différentes d'une région à l'autre, ce qui provoque des changements dans divers quartiers de la ville.

Au sujet des aspects sociaux et culturels, le logo consolide l'image de la communauté et contribue à la sauvegarde de l'identité sociale et culturelle de la ville de Ouargla en retour, on trouve de nombreuses associations caritatives qui œuvrent pour préserver les liens sociaux, les repères et les symboles culturels, la communauté locale, qui donne un sentiment d'appartenance à cette région.

Dans ce contexte, on trouve l'association d'Alksar pour la culture et la réforme, portant sur la préservation de l'identité culturelle. Aussi la maison de la culture Mufdi Zakaria contenant plusieurs domaines tels que l'art plastique, le théâtre, le cinéma et les festivals , ainsi que la poésie, le roman, la littérature et divers arts.

Ainsi que, les célébrations de la nouvelle ère berbère qui se déroulent dans les différents en droits de la wilaya de Ouargla sont une occasion de valoriser le patrimoine culturel amazigh, dans lequel le lien est tissé avec le patrimoine ancestral comportant des coutumes, des traditions et du patrimoine culturel authentique reste à renouveler.

Le rôle de la culture assume la tâche de la culture nationale et populaire à travers des programmes d'activités culturelles servent à encourager l'éducation et l'expression artistique parmi les citoyens.

Le vert est considéré comme l'une des couleurs les plus complexes dans les significations qu'il porte. Il peut représenter de nouvelles étapes et ouvertures. C'est aussi un signe de vie, de prospérité, de diversification, de changement, de vision et d'optimisme.

La couleur verte renvoie au paysage naturel de la ville de Ouargla.

En plus l'association a choisie des significations portent sur le temps, le bonheur exprimant une vision positive de la vie. C'est la couleur de la terre, des plantes et des

palme. La couleur verte exerce une charge expressive sur les actions humanitaires à savoir la protection contre les maladies et la promotion de la santé publique. L'existence également

De cette couleur à l'œil humain y est constamment exposée, à renforcer sa devise, nous permettant d'avoir une vision claire et nette.

De plus, la couleur verte envahit l'environnement et divers aspects de la vie, et dans la plus grande proportion des couleurs courantes dans la vie.

La relation entre la forme et la couleur qu'il a accompagné est (complémentarité), et parfois redondante.

En analysant les logos, nous remarquons que chaque forme particulière est accompagnée d'une couleur portant plusieurs significations et connotations, ce qui signifie qu'il est impossible de trouver une forme sans couleur, donc la forme et la couleur ont une relation cohérente et intégrée entre elles qui ne peut être séparée de chacun d'eux.

c. Pragmatique

La mise en place de la couleur joue un rôle très influent sur la communication. Elle attire l'attention du public (*les familles pauvres, les orphelins, et les nécessiteux*) en les mettant dans l'action et en éveillant une attention positive et en suscitant des émotions. L'utilisation des couleurs est un moyen de communication non-verbale et expressif permet d'encourager les donateurs à participer dans la vie active.

Pour l'association de EL- Basma, Nous l'avons choisie vu que la nature de la société civile de Ouargla et le besoin d'avoir des capacités matérielles morales et de fournir des exigences nécessaires permettent de vivre en harmonie et d'en soutenir en matière de : la nourriture, vêtements, cette action touche en particulier les orphelins, les pauvres et les nécessiteux. Donc, le principe d'El-Basma, c'est d'aider cette classe et de soulager la pression psychologique, en faisant diminuer la souffrance qu'elle subit pour vivre une vie décente. Aussi de dessiner le sourire, le soutien et en lui redonnant un nouvel espoir à cette vie.

- Nous avons choisi l'association Ahabab-Elmaridh parce que la société civile à Ouargla a besoin des médicaments nécessaires, pour aider les personnes handicapées et les personnes âgées et aussi les familles pauvres.

Donc Ahabab-Elmaridh, est venue d'apporter une aide aux patients, en leur fournissant des médicaments, toutes les fournitures médicales et en assurant le transport

vers des régions éloignées. Cela est fait pour assurer leur confort, en leur garantissant la sécurité, le calme et le confort.

Nous avons choisi l'association Elfath d'Alkaser-Elaatik parce que la société civile de Ouargla a besoin de relâcher les pressions psychologiques, académiques et le chômage tant pour les jeunes et les enfants. L'association vient de mettre en valeur les talents et la créativité des jeunes dans les divers domaines, ainsi que l'échange culturel qui couvre l'organisation de voyages dans des wilayas voisines en vue de motiver les étudiants à mémoriser le coran afin de préserver la culture.

5. Description des logos des associations à Touggourt

L'analyse des logos de la willaya de Touggourt nous a conduites à mettre l'accent sur certain nombre d'éléments à savoir : la forme, la signification et les couleurs. Le choix des associations répond à la nature des activités exercée au niveau de la wilaya de Touggourt.

Pour répondre à la question de départ, nous avons choisi les logos suivants:(*Najda et Irfan*)

5.1. L'association Najda



(04)

Le premier logo renvoie à l'association Najda, exercé au niveau de la ville Touggourt, fondée en 2017, son siège nationale est à Constantine, elle a pour objectif d'assurer la sécurité sanitaire Communauté pauvres et affligées. Le travail sur les logos des associations exerçant au niveau de Touggourt permet de réaliser les objectifs suivants.

Logos	Couleurs	Significations	Formes	Significations
Najda	vert	L'optimisme et la nature	Cercle	Le globe dans le quel vivons
/	Noir	La suggère discipline et le pouvoir	Poigné	La solidarité et l'aide
/	Rouge	Le sang	Croissant	L'islam et la force
/	Blanc	La pureté	Cercle	L'unité

Tableau.n°05 : les éléments significatifs du logo NAJDA

-Notre choix renvoie à l'omniprésence de ces deux langues dans la société algérienne. Nadja, ce mot est écrit en caractère latin , la mise en place de deux langue est significative (français et arabe) ,Il signifie le Secours, cette association a pour but de secourir les malades qui ont besoin du sang et le soutien.

L'écriture est en rouge, vert et blanc, chacune de ces couleurs a une signification bien Précise, le vert renvoie à la nature ,le blanc et indiqué le paix et le pureté, le rouge signifié le sang c'est pourquoi l' association les a choisies. Les deux mains se tenant au milieu est un geste de communication signifiant la solidarité, l'aide et l'accord. Najda est écrit en rouge et en gras au dessous des mains. En bas du slogan, et ce pour attirer l'attention du lecteur sur le titre. Le croissant rouge symbolise l'islam et la force dans lequel se trouve le nom de (*Najda*) l'association en blanc

Aussi, on remarque que ce slogan est en forme de tige verte. Ce qui indique la paix et la nature. Il est entouré des feuilles d'oliviers qui symbolisent la réconciliation. Selon cette analyse, l'association sensibilise et interpelle toute la société à adopter la culture de la paix, la solidarité et l'union. .



(05)

5.2 L'association de Elirfan

L'association étudiante d'Al-Irfan Touggourt Al-Kubra.

Il s'agit d'une association étudiante à caractère scientifique, culturel et sportif .Elle a été créée pour encourager et développer l'activité étudiante et tout ce qui concerne la vie scientifique des étudiants dans la Wilayat de Touggourt. Elle dispose de plusieurs antennes au niveau des communes de la circonscription administrative de Touggourt, elle a été fondée en 2004.

Logo	Couleurs	Significations	Formes	Significations
Alirfan	Jaune	La lumière et la prospérité	Ronde	L'unité et La nature
	Vert	La nature et l'espérance	Demi-cercle	l'alliance
	Rouge	La force et le pouvoir	Demi-cercle	La douceur et La convivialité
	Marron	La terre, la douceur et le Confort	Carré	La stabilité, la discipline et le respect

Tableau.n°06 :Les éléments significatifs du logo IRFAN

-Il s'agit d'un logo ayant une forme ronde, en plan moyen avec un arrière-plan blanc suivant de l'expression transcrite en arabe association Irfan.

En gras rouge écrite sous forme d'un demi -cercle au- dessus du logo avec deux mains rouge ouvert au- dessous qui porte un livre vert ouvert au milieu de ce dessin ,on trouve une plume avec un Encre à côté d'une feuille parchemin.

Derrière le papier, on remarque un soleil brillant, le choix du soleil avec le papier est un signe de la brillance et l'immortalité.la présence du livre symbolise le savoir et la connaissance, c'est l'objet de l'apprentissage et étudie, ces valeurs résument l'objet de l'association qui vise une catégorie des jeunes en les incitant à l'apprentissage et à la lecture en vue de promouvoir la culture nationale aux étudiants de Touggourt

C'est aussi le cas d'un livre qui représente le savoir. Il est le symbole de la connaissance

et sagesse et d' intelligence.

Concernant, La forme ronde est la plus naturelle, elle est Complétée par un effet et de profondeur, le Cercle est un symbole de l'appartenance à un domaine particulier c'est l'apprentissage et la culture, qui garantissant la sécurité, protection et confiance et foi.

Pour la main, elle symbolise l'action de prendre une chose et de la tenir jusqu'à la réalisation .La main d'un étudiant signifie le de part enquête d'une connaissance.

La soleil est ainsi symbole d'éternité, de lumière, de vie, de sagesse, de prospérité, de chaleur, d'espoir, de parenté, d'un avenir radieux, ou encore de jeunesse. Le soleil est une source d'inspiration infinie, qui prend notamment plusieurs formes au cours d'une même journée en fonction de La plume blanche symbolise la purification, la ritualité, l'espoir, la protection, la paix. L'encre symbolise la source de l'écriture et le dessin. La feuille symbolise les avoir et la communication et connaissance.

5.3. L'analyse sémiotique des logos de l'association de Touggourt

Nous présenterons ici les résultats de l'analyse sémiotique des logos des associations culturelles qui exercent au niveau d'Ouargla, ces logos sont constitués d'un ensemble d'éléments bien choisis à savoir les couleurs, formes, le langage utilisé, le dessin,La mise en place de ces éléments permet de transmettre un message voulu par le concepteur ou le responsable de (l'association).

5.3.1. L'analyse de logo de la l'association Najda

Nous constatons qu'il y a un lien entre le croissant et la plupart des éléments .la présence du croissant renvoie à la culture islamique .Cela explique que le principe de l'association est impliqué davantage dans les actions humanitaires et société .La couleur rouge signifie l'Amour, une valeur sur laquelle repose toute relation humaine. Elle est généralement utilisée dans les logos médicaux. Cette couleur nous renvoie aussi au sang, ce qui veut dire que cette association est prête à apporter de l'aide (surtout dans le domaine médical)à tous ceux qui ont besoin.

Ce lien qui unit les éléments du logos est fortement significatif pour l'association en question. Une autre relation est mise en exergue entre l'emploi des feuilles d'olivier et

la couleur verte, cela indique l'optimisme, l'espérance et la prospérité. Najda les a employés pour véhiculer l'idée c'est de semer l'espoir dans l'esprit de chacun des citoyens. Pour la poignée de main, elle symbolise l'aide et la solidarité, c'est l'un des objectifs primordiaux et des valeurs très nobles que l'association cherche à concrétiser dans la société.

5.3.2. L'analyse du logo de l'association Irfan

Concernant le 2^{ème} logos celui d'Irfan, il existe bien évidemment un lien entre la plume, le livre, l'ancre, le Soleil et la feuille. Ces formes renvoient au savoir, la connaissance et la culture, ces valeurs symbolisent l'objectif de la société. Ce logo est constitué de différentes couleurs à savoir le blanc qui indique la paix et la liberté. Ces deux valeurs sont très importantes pour la société algérienne surtout pour les apprenants. Le marron et le rouge sont très significatifs. La combinaison entre ces différents éléments indiquent un message transmis par le destinataire portant sur la nécessité d'apprentissage.

5.4. L'interprétation des résultats selon les dimensions

a. Sociolinguistique

Le concepteur a utilisé dans son logo deux langues le Français et l'Arabe académique. Ce choix est justifié par l'usage des langues au sein de la vie sociale, ainsi elles sont utilisées quotidiennement dans la société algérienne et les plus comprises par la quasi-totalité de la population. La conception du logo arabe est un excellent moyen de présenter la nature la culture de la région sous une forme physique visible.

b. Sémiotique

✓ Logo Najda

Il est à rappeler que l'objet de notre analyse porte sur un logo comme signe linguistique. Ce logo contient plusieurs éléments possédant une signification bien précise. Les couleurs, verte, blanche, rouge sont déjà figurées dans le drapeau national, ce qui signifie l'appartenance et l'amour du pays. Donc le choix de ces couleurs est voulu, il renvoie à l'identité nationale qui symbolise le drapeau algérien qui sont : Le vert renvoie à laver dure et à l'espoir pour une vie meilleure, aussi, Le rouge est synonyme du sang, de sacrifice et d'amour du pays, ces valeurs sont le principe de l'association cherchant à

promouvoir la culture de bénévolat. Puis le blanc signifie la paix et la réconciliation entre les membres de la société.

Quant la forme du logo, le concepteur adopte la forme suivante:

Les deux mains serrées symbolisent l'aide, et la solidarité entre les individus et le désir de mettre fin à la souffrance des autres .Le croissant exprime l'appartenance à l'Islam, la religion officielle du pays et qui insiste beaucoup sur les valeurs humanitaires nobles à savoir l'amour de l'autre, l'aide et la solidarité entre les hommes. Et les feuilles d'olives signifient la paix, une valeur que l'association veut en forcer dans la société pour vivre une vie paisible. Ces trois éléments renvoient automatiquement à la fraternité et la solidarité. Il s'agit de deux comportements humains qui un insèrent les membres d'une même communauté.

✓ **Logo Elirfan**

Le logo représente l'identité de l'association, c'est-à-dire l'image qui la couvre. Il doit donc être compris de tous et facilement mémorisable , mais aussi traduire vos valeurs , renseigner votre activité, La couleur, la forme, la police de caractère et l'espacement existé entre les lettres, ces aspects sont étudiés en fonction de l'image que le concepteur met auprès des destinataires. Cette image est constituée de plusieurs éléments contenant une signification bien déterminée.

Pour la mise en place des couleurs : verte, blanche , rouge, marron et jaune.

Nous trouvons que le vert est souvent associé à la fraîcheur des feuilles d'arbres, la présence de cette couleur logo signifie la réconciliation, l'espoir et la beauté. Il est souvent utilisé pour créer des environnements relaxants et c'est la couleur dont l'œil humain peut percevoir le plus de nuances. Le blanc est toujours synonyme de paix et de pureté. Le rouge symbolise l'amour, l'énergie, l'action et la stimulation.

Le jaune indique l'optimisme, l'espoir, le courage et la découverte. C'est l'objet voulu par de l'association, visant à encourager les utilisateurs à découvrir et à avoir le courage de tout faire. Comme elle les encourage à communiquer et exprimer leurs idées. En plus , Le jaune est une couleur stimulante associée à la joie, l'optimisme.

Il est associé à la brillance du soleil, synonyme des actions positives exercées au sein de la société. Le marron est généralement la couleur de la terre qui renvoie à la douceur

et le confort que l'utilisateur trouve en s'accrochant au savoir. Le marron est une couleur réconfortante et apaisante.

Quant aux formes employées dans le logo, nous tirons les significations suivantes : Le soleil est le symbole d'éternité, de lumière, de vie, de sagesse et de prospérité. Ces significations renvoient à des principes de l'association. Les deux mains symbolisent l'union et la solidarité. Le livre est aussi symbole de la connaissance et de l'étude, l'objet de l'association est complètement réservé à l'apprentissage des savoirs.

La plume blanche est un indicateur de la purification, et de l'espoir. Et finalement, l'encrier signifie la source du savoir. Les formes circulaires envoient un message émotionnellement positif et peuvent suggérer des valeurs d'amitié, d'amour, de relation et d'unité. Les feuilles symbolisent l'objet du savoir et lieu de l'écriture. Et que la feuille permet de sauvegarder le savoir à tout genre de perte. Ces éléments nous transmettent un message éducatif permet de "développer le niveau culturel de la région de Touggourt et de soutenir les étudiants à réussir

c. Linguistique

Le mot Najda (écrit en français) signifie secours ou aide entre les individus, cela symbolise les campagnes de don du sang, la collecte d'argent, les interventions chirurgicales gratuites (Insaniya écrit en arabe) signifie humanité et notre nature entrant qu'être vivant, donc cette association vise à apporter de l'aide à tout être humain quelle que soit sa race et cela a pour objectif de mettre fin à la souffrance des autres et la valorisation de l'homme.

Le mot el Irfan signifie la connaissance et le savoir à apprendre, cette association vise à encourager et à développer le niveau intellectuel des étudiants de la ville de Touggourt.

d. Pragmatique

Logo Najda conçu par l'émetteur de l'association qui vise l'aide humanitaire. Cette action cible toutes les tranches sociales en tant que destinataire surtout celles qui ont besoin d'aide (domaine sanitaire et social). Ce qui justifie le choix de deux langues, l'emploi des couleurs, Verte, blanche, et rouge et l'utilisation des formes exprimant l'aide telles que la poignée de main. Donc son message est bien clair, c'est' aider les humains.

Le logo est la synthèse visuelle d'un message transmis par l'association qui

cherche à promouvoir les actions humanitaires .Toutes les significations que nous avons relevées lors de l'analyse sémiotique indiquent un message bien précis. C'est impliquer les acteurs à participer dans la vie active, c'est donc, l'objectif primordial de l'Irfan.

Conclusion

En guise de conclusion, l'analyse sémiotique des logos des associations culturelles de Ouargla et Touggourt permet de comprendre les choix des éléments significatifs de ces logos et le lien qui existe entre les différents composants à savoir (*couleurs, formes, signe iconique et linguistique*). Ces éléments sont forcément indiqués par l'objet des associations. C'est ce qui explique l'identité visuelle de l'association qui symbolise la connaissance de différentes activités humanitaires (la solidarité le volontariat, la coopération et la fraternité) et la finalité des associations en question portant sur le soutien des personnes nécessiteuses qui souffrent.

Le sujet de la recherche nécessite une analyse approfondie porte sur les logos, précisément ceux de l'association culturelle de Ouargla et de Touggourt. Cette démarche nous a obligé de faire appel à l'approche sémiotique, qui permettra de répondre aux questions posées dans notre problématique, en ce qui concerne les éléments sémiotiques des logos et de signification représentent.

Durant la recherche, nous nous sommes retrouvés face aux différentes théories relatives à la sémiologie de manière générale. L'étendue du domaine nous a conduit à effectuer un choix et c'est le modèle binaire de Barthes qui nous a semblé le mieux adapté à notre démarche.

Dans le premier chapitre, nous avons défini la sémiologie et ses fondements de base, nous sommes arrivées au résultat que la sémiologie de Ferdinand de Saussure est considérée comme une science générale des signes. Ce principe est confirmé par Roland Barthes, lorsqu'il a considéré que la sémiologie étudie tout système des signes. Donc, la sémiotique, tout comme la sémiologie est la discipline qui étudie les signes.

Mais l'objet de la sémiotique ou de la sémiologie diffère selon les théoriciens et à travers le temps. Cet objet revêt les systèmes de communication, et de la signification.

Dans le deuxième chapitre, nous avons défini le sujet de notre recherche, en l'occurrence le logo, ce concept nous permet de préciser ses fonctions et ses types.

Il est à rappeler que l'objet de notre analyse porte sur un logo comme signe linguistique. Ce logo contient plusieurs éléments possédant une signification bien précise. Le choix des couleurs est l'une des étapes les plus importantes de la conception. Le cerveau humain répond largement aux signaux visuels, et la couleur est l'un des principaux facteurs déterminant cette réponse. Chaque couleur porte de nombreuses

significations autour d'elle, nous sommes obligés donc de connaître la signification des couleurs, leurs connotations et leurs principes, puis apprendre comment nous pouvons appliquer ces principes dans la conception de logo.

Concernant le choix de la forme, elle est comme la couleur, elle exprime les valeurs fondamentales de l'association. Son choix ne doit pas être déterminé à la légère lors de la création du logo. Certaines formes se prêtent à l'évidence à un secteur d'activité, alors que d'autres dévoilent des connotations plus subtiles à utiliser avec discernement.

La langue d'écriture : Le concepteur présente son logo en plusieurs langues. Ce choix est justifié par l'usage des langues au sein de la vie sociale, ainsi elles sont utilisées quotidiennement dans la société algérienne et les plus comprises par la quasi-totalité de la population.

Enfin, Le but de logo c'est de donner à une association une identité distincte. Le logo est un élément graphique qui représente un message qui doit être transmis au public. Il a un impact sur la réception car il est destiné au visionnage. Sa fonction pourrait être un message de commande visuel immédiatement perceptible. Pour avoir l'effet désiré, il doit être simple et rapide à décoder, mettant en évidence l'identité, la tâche, les valeurs, la personnalité et d'autres facteurs. Dans tous les cas, il est possible que n'importe quel élément ait une signification symbolique, Actuellement, les logos ont évolué pour devenir des systèmes d'identification qui s'appliquent à un large éventail d'industries ; ils ne sont plus la marque mondialement reconnue des grandes entreprises.

En définitive, notre modeste travail nous donne une idée précise de l'intérêt du logo en tant qu'élément sémiotique et nous espérons la présente recherche sera utile pour les futurs chercheurs.



Références bibliographiques

Les ouvrages

- ABADI .DALILA. « *Introduction à l'analyse sémiotique de l'image fixe* », cours de deuxième année master(science du langage), université Kasdi Merbah ,Ouargla,2020.
- BUYSSSENSE: « *la communication et l'articulation linguistique* », cité par MOUNIN Georges , « *L'introduction à la sémiologie* », Ed Minit ,paris1970.
- COURTES Joseph, « *La sémiotique du langage* », France, Armand colin, Janvier2005.
- DARRAS Bernard, « *Images et sémiotique* », France, Sorbonne, 2006.
- Ferdinand de Saussure, 1916 « *Cours de linguistique générale* », Payot ,1971.
- FLOCHJ.M.: *Sémiotique, marketing et communication. Sous le signe la stratégie*, Ed .P.U.F, Paris, 1995.
- JOLY.M. « *Introduction à l'analyse de l'image* », Armand colin, paris,2005.
- JOLY.M. « *L'image et les signes* » (approche sémiotique de l'image fixe), Armand COLIN, paris, 2005. CARANI Marie, de l'histoire de l'art à la sémiotique visuelle, Québec, Septentrion,1992.
- MARTIN,M. « *Sémiologie de l'image et pédagogie de la recherche* ». Presse universitaire de français, paris, 1982.
- M.MASSELOT-GIRARD, «*Image et savoirs*» .dans les cahiers du CRESLE Fn 37, BESANCON,1994.
- Roland BARTHES, « *présentation* », In: communication°4,1994.

Dictionnaires

- Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage, 2008.
- Dictionnaire de français .Édition Larousse, France, 2004.
- Dictionnaire Larousse, paris, 2003.
- Dictionnaire Larousse, paris, 2007.
- Dictionnaire de linguistique des sciences du langage, Larousse, France, 1994.
- Le nouveau de dictionnaire encyclopédique des sciences des langages », Paris , 1995.
- Le Micro ROBERT, Dictionnaire de la langue française, Italie, 2008.

Mémoires

- 1- BENACHORA, SAIDA MANAL , « *Approche sémiotique des images publicitaires de certains logos diffusés dans les revues :(Studio Magazine ,Science et Vie, Top Santé)* »,mémoire de master2 sciences du langage Université Kasdi Merbah Ouargla,2019/2020.
- 2- BOULIFA SOUHEYLA :« une analyse sémiotique des logos des établissements universitaires algériens »mémoire de master 2 sciences du langage ,Université Kasdi Merbah Ouargla,2019/2020.
- 3- BOUKHELFA SONIA et BOUKOUCHA SAMIRA, « Analyse sémiotique de quelques images publicitaires de la boutique Yves Rocher Bejaia », mémoire de master 2 sciences du langage, université Abderrahmane Mira, Bejaia ,2017/2018.
- 4- MOKRANE ,R et GHEDROUCHE,M , « *Analyse sémiologique de caricature cas du journal « le soir d'Algérie)* », Mémoire de Master2, université Mohammed Sedik Ben Yahia, Jijel, 2016.
- 5- FERHAT NAOUAL, « Analyse sémiologique des affiches publicitaires« cas des produits des groupes agroalimentaires (Cevital et Soummam) » , mémoire de master 2 sciences du langage, Université Mohammed Khider Biskra,2019/2020.

Sitographies

- 1- <http://www.Larousse. Fr>
- 2- <http://www.marketing.com>.
- 3- <http://www.nerepix.fr/hisoire-et-evolution-comprendre-le-logo>.
- 4- <http://www.couleur=graphiste.com>
- 5- <http://www.99designs.fr/blog/conseils6design/types-de-logos/>
- 6- <http://www.xn-logo-cration-heb.fr/blog/les-7-catégories-types-de- logos/>.



Annexes

Tableau représentatif des logos

Logo	L'association
	<p>El-Basma</p>
	<p>Ahbab-Elmaridh</p>
	<p>-Elkaser-Elaatik</p>
	<p>Najda</p>
	<p>El-irfan</p>



Résumé

Résumé

Cette recherche vise à mettre en exergue les logos des associations culturelles exerçant à Ouargla et à Touggourt. Pour ce faire, nous avons fait appel à l'approche sémiotique qui sera adéquate à ce genre de recherche.

Au fil de l'étude, nous avons traité la problématique de l'analyse sémiotique des logos et les significations d'y apporter, en tenant compte la couleur, la forme et le signe linguistique. L'analyse des données nous exige de recourir à la méthode descriptive qui consiste à décrire la mise en place des éléments signifiants. Nous sommes arrivées aux résultats qui confirment notre hypothèse de départ.

Mots clés: Sémiotique, logo, forme, linguistique, couleur, communication

Abstract:

This research aims to highlight the logos of cultural associations operating in Ouargla and Touggourt. To do this, we used the semiotic approach which will be adequate for this kind of research.

Throughout the study, we have dealt with the problem of the semiotic analysis of logos and the meanings to bring to them, taking into account the color, the shape and the linguistic sign. The analysis of the data requires us to resort to the descriptive method which consists in describing the installation of the significant elements. We arrived at the results which confirm our initial hypothesis.

Keywords: Semiotics ,logo, form ,linguistics, color ,communication

ملخص:

يهدف هذا البحث الى تسليط الضوء على شعارات الجمعيات الثقافية العاملة في ورقلة وتقرت , للقيام بذلك استخدمنا النهج السيميائي الذي سيكون مناسباً لهذا النوع من البحث . على مدار الدراسة تناولنا مشكلة التحليل السيميائي للشعارات ومعانيها مع مراعاة اللون والشكل والعلامة اللغوية , فتحليل البيانات يتطلب منا اللجوء الى المنهج الوصفي الذي يتكون من وصف تنفيذ العناصر المهمة, وقد توصلنا الى النتائج التي تؤكد فرضيتنا الاولى .

الكلمات المفتاحية: السيميائية , الشعار , الشكل , اللغويات , اللون , التواصل