



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية علوم التسيير

قسم العلوم المالية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر، الطور الثاني

ميدان الميدان: علوم اقتصادية، علوم التسيير وعلوم تجارية

الشعبة: مالية ومحاسبة

التخصص: مالية مؤسسة

بعنوان:

أثر خدمات الجيل الرابع المستحدثة على مردودية مؤسسة اتصالات الجزائر

دراسة حالة المديرية العملياتية بورقلة للفترة 2016-2019

من إعداد الطلبة :

هوارى لعجالي & عبد القادر سويقات

نوقشت و أجيزت علنا بتاريخ:

2022/06/13

أمام اللجنة المكونة من السادة:

سعيد هتهات      أستاذ محاضر - أ-      جامعة ورقلة      رئيسا

سلمى عائشة كيجلي      أستاذ محاضر - أ-      جامعة ورقلة      مشرفا ومقررا

صديقي صفية      أستاذ محاضر - أ-      جامعة ورقلة      مناقشا

السنة الجامعية 2021-2022





جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية علوم التسيير

قسم العلوم المالية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر، الطور الثاني

ميدان الميدان: علوم اقتصادية، علوم التسيير وعلوم تجارية

الشعبة: مالية ومحاسبة

التخصص: مالية مؤسسة

بعنوان:

أثر خدمات الجيل الرابع المستحدثة على مردودية مؤسسة اتصالات الجزائر

دراسة حالة المديرية العملياتية بورقلة للفترة 2016-2019

من إعداد الطلبة :

هواري لعجالي & عيد القادر سويقات

نوقشت و أجيزت علنا بتاريخ:

2022/06/13

أمام اللجنة المكونة من السادة:

رئيسا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر - أ -	سعيد هتهات
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر - أ -	سلمى عائشة كيجلي
مناقشا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر - أ -	صديقي صفية

السنة الجامعية 2021-2022



## الإهداء

الحمد لله الذي أنار لي درب العلم والمعرفة أعاننا ووقفنا على إنجاز هذا العمل وأمدنا بالقوة والصبر على المواصلة

لك الحمد ربي على عظيم فضلك وكثير عطائك

إنه لا يسعني في هذه اللحظات التي لعني لا أملك أعلى منها أن أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع إلى:

الذي يخفق له قلبي باستمرار، ضياء قلبي و نور بصري :

محمد "صلى الله عليه وسلم"

أهدي ثمرة عملي هذا إلى من كانت ساندي في السراء و الضراء ،إلى من إجتهدت و حرصت على نشأتي و تربيتي ،إلى من غمرتني بحبها و عطفها و حنانها ، إلى من يعجز اللسان على الثناء عليها و القلم عن وصف فضلها ، إلى التي الجنة تحت قدميها "أمي الحبيبة الغالية" أطال الله في عمرها .

إلى من كان شمعة التي تنير دربي ومن علمني الجهاد و المثابرة و حب الإطلاع و السير على خطى الحبيب المصطفى عليه أفضل الصلاة و السلام إلى "أبي العزيز" أطال الله في عمره .

إلى كل الأهل و الأقارب من بعيد و قريب

إلى رفقاء الدرب الذين كانوا بمثابة إخوة ،زملائي و أصدائي الأعزاء

إلى كل من وسعتهم ذاكرتي ولم تسعهم مذكرتي.....

سويقات عبد القادر

## الإهداء

الحمد لله الذي وفقنا لهذا وما كنا لنصل إليه لو لا فضل الله علينا أما بعد أهدي هذا العمل المتواضع إلى الذي وهبني كل ما يملك حتى أحقق له آماله، إلى من كان يدفعني قدما نحو الأمام لنيل المبتغى، إلى الإنسان الذي امتلك الإنسانية بكل قوة، إلى الذي سهر على تعليمي بتضحيات جسام مترجمة في تقديسه للعلم، إلى مدرستي الأولى في الحياة، أبي الغالي على قلبي أطال الله في عمره؛ إلى التي وهبت فلذة كبدها كل العطاء و الحنان، إلى التي صبرت على كل شيء، التي رعتني حق الرعاية و كانت سندي في الشدائد، و كانت دعواها لي بالتوفيق، تتبععتني خطوة خطوة في عملي، إلى من ارتحت كلما تذكرت ابتسامتها في وجهي نبع الحنان أمني أعز ملاك على القلب و العين جزاها الله عني خير الجزاء في الدارين؛ إليهما أهدي هذا العمل المتواضع لكي أُدخل على قلبهما شيئا من السعادة و كل من ساندني من بعيد او قريب الى كل اصدقائي.

إلى الذين تقاسموا معي عبء الحياة

لعجالي الهواري

## شكر و عرفان

اللهم إنا نسألك أن تلهمنا شكر نعمك فلك الحمد والشكر.

قال عليه الصلاة والسلام:

من لم يشكر الناس لم يشكر الله، ومن صنع إليكم معروفا فكفاؤه، فإن لم تجدوا ما تكافؤه فأدعوا له حتى تروا أنكم قد كافأتموه.

وإقتداء بهذا الحديث الشريف نوجه شكرنا إلى الأستاذة المشرفة: كيهلي سلمى عائشة جزاها الله عنا كل خير و على كل النصائح و الإرشادات المقدمة من طرفها .

كما لا ننسى عمال شركة اتصالات الجزائر لورقلة خصوصا الموظر فيصل زيتوني ، و إلى كل من ساعدنا ولو بكلمة أو نصيحة أو دعاء.

## المخلص :

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز تأثير خدمات الجيل الرابع على مردودية مؤسسة اتصالات الجزائر. وقد تم إجراء الدراسة التطبيقية على المديرية العملياتية بورقلة للفترة الممتدة من 2016-2019. محاولين الاجابة على الاشكالية التالية: كيف تؤثر خدمات الجيل الرابع المستحدثة على مردودية مؤسسة اتصالات الجزائر المديرية العملية لورقلة؟ مستخدمين المنهج الوصفي في الجانب النظري من الدراسة ، وأسلوب دراسة الحالة في الجانب التطبيقي ، و بعد تحليلنا للقوائم المالية للمؤسسة ، باستخدام تحليل المؤشرات الكمية التي تعبر على متغيرات الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها : اخذت المردودية الاقتصادية نسبة سالبة سنة 2016، و يعود ذلك للإخفاض العوائد التجارية المحققة من المداخل اللاسلكية نسبة لرقم الاعمال بسبب المبالغ الضعيفة التي تكبدتها المؤسسة . ثم واصلت الانخفاض سنة 2017 نتيجة زيادات محسوسة التي مست سعر خدمة اللاسلكي بالاضافة للعروض المغرية للمؤسسات الاخرى المنافسة في نفس المجال. ثم ارتفعت من سنة 2018 الى سنة 2019 ، و ذلك لطرح خدمات جديدة من طرف مؤسسة اتصالات الجزائر باسعار مغرية و تنافسية مقارنة مع اسعار سابقة مع تسجيل إنخفاض طفيف في مردودية الإقتصادية لسنة 2018 يعود لقدرة مؤسسة على التحكم في اصولها الاقتصادية.

كما انها أستفادت المؤسسة من زيادة عدد المشتركين في الخدمات اللاسلكية ، و هو ما إنعكس ايجابا على كل من مردوديتها الإقتصادية و التجارية .

**الكلمات المفتاحية:** خدمات الجيل الرابع ، مردودية اقتصادية ، مردودية التجارية ، اتصالات الجزائر

## Abstract

This study aims to highlight the impact of fourth generation services on Telecom Algeria's profitability. The Applied study was conducted on the Operational Directorate of Ouargla for the period 2016-2019. Trying to answer the following questions: how the new fourth generation services affect the profitability of Telecom Algeria Operational Directorate of Ouargla Using the descriptive approach in the theoretical side of the study, the case study method in the Applied side, and after analyzing the financial statements of the institution, using the analysis of quantitative indicators that express the variables of the study. The study found a number of results, the most important of which : the economic profitability took a negative percentage in 2016, due to the decline in commercial returns achieved from wireless revenues relative to the number of business due to the weak sales incurred by the institution .

It continued to decline in 2017 as a result of significant increases in the price of wireless service in addition to the attractive offers of other competing institutions in the same field. Then increased from 2018 to 2019, to offer new services by Etisalat Algeria at attractive and competitive prices compared to previous prices with a slight decrease in the economic cost of 2018 due to the ability of the institution to control its economic assets.

The company also benefited from the increase in the number of subscribers in wireless services, which reflected positively on both its economic and profitabi profitability.

**Keywords:** fourth generation services , Economic profitability , Commercial profitability , Algeria Telecom



## قائمة المحتويات

I	إهداء .....
III	شكر وعرfan .....
IV	ملخص .....
V	قائمة المحتويات.....
VI	قائمة الجداول .....
VII	قائمة الأشكال البيانية .....
VIII	قائمة الملاحق .....
VIII	قائمة الرموز و الاختصارات .....
أ-د	مقدمة .....
الفصل الأول : الأدبيات النظرية والتطبيقية لتأثير خدمات الجيل الرابع المستحدثة على المردودية	
02	المبحث الأول : خدمات الجيل الرابع
02	المطلب الأول : خدمة الجيل الرابع
03	المطلب الثاني : تطور خدمة الانترنت
09	المطلب الثالث : الانترنت و خدمة الجيل الرابع في الجزائر
04	المطلب الرابع: ماهية المردودية
07	المبحث الثاني: الدراسات السابقة
08	المطلب الأول : الدراسات السابقة المتعلقة بخدمات جيل الرابع
10	المطلب الثاني : الدراسات المتعلقة بالمردودية
14	المطلب الثالث : مايميز الدراسة الحالية على الدراسات السابقة
16	خلاصة الفصل
الفصل الثاني: دراسة أثر خدمات الجيل الرابع على مردودية إتصالات الجزائر	
18	المبحث الأول: الطريقة والأدوات الدراسة
18	المطلب الأول: الطريقة المتبعة في الدراسة
21	المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة في الدراسة

22	المبحث الثاني :عرض وتحليل النتائج الدراسة وتفسيرها
22	المطلب الأول : دراسة تحليلية للمتغيرات المستقلة
28	المطلب الثاني : حساب نسب المردودية
37	المطلب الثالث: تفسير نتائج دراسة
33	خلاصة الفصل
35	الخاتمة
38	قائمة المصادر و المراجع
41	الملاحق
63	الفهرس

## قائمة الجداول

الصفحة	عناوين الجداول	الترتيب
09	جدول رقم (1-2): يبين مقارنة بين اجيال الاتصالات الخمسة	01
30	جدول رقم (1-2): يبين انواع المردودية	02
31	جدول رقم (1-2): يبين حساب نسبة مداخيل من الانترنت اللاسلكية على رقم الاعمال (الوحدة: مليار دج )	03
33	جدول رقم (2-2): يبين حساب نسبة عدد مشتركين خدمة الجيل الرابع على عدد المشتركين الاجمالي	04
35	جدول رقم (3-2): يبين حساب المردودية الاقتصادية(الوحدة: مليار دج )	05
37	جدول رقم (4-2): يبين حساب المردودية التجارية (الوحدة: مليار دج )	06

## قائمة الأشكال البيانية

الصفحة	عنوان الشكل	الترتيب
11	الشكل رقم (3.1) حزمة Glte4 الثابت للدفع المسبق(البيانات و رصيد المكالمات)	01
32	الشكل رقم (02-02): يمثل نسبة المداخيل من الانترنت اللاسلكية على رقم الاعمال	02
33	الشكل رقم (03-02): يمثل نسبة عدد مشتركين خدمة الجيل الرابع على عدد المشتركين الاجمالي	03
36	الشكل (4-2): يبين تطور نسب المردودية الاقتصادية	04
38	الشكل (5-2): يبين تطور نسب المردودية التجارية	05
39	الشكل (6-2): يبين تطور نسب المردودية	06

## قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	الترتيب
43	الملحق رقم 01 : الميزانية المحاسبية لسنة 2016	1
45	الملحق رقم 02 : الميزانية المحاسبية لسنة 2017	02
47	الملحق رقم 03 : الميزانية المحاسبية لسنة 2018	03
49	الملحق رقم 04 : الميزانية المحاسبية لسنة 2019	04
50	الملحق رقم 05 : جدول حسابات النتائج لسنة 2016	05
51	الملحق رقم 06 : جدول حسابات النتائج لسنة 2017	06
52	الملحق رقم 07 : جدول حسابات النتائج لسنة 2018	07
53	الملحق رقم 08 : جدول حسابات النتائج لسنة 2019	08

## قائمة الرموز و الاختصارات

اللغة الاجنبية	الدلالة	الاختصار / الرمز
Actif Economique	الأصل الاقتصادي	AE
Chiffre d’Affaire	رقم الأعمال	CA
Rentabilité Economique	المردودية الاقتصادية	Re
Réseau multi services	الشبكة متعددة الخدمات	RMC
Le résultat de l'exploitation	نتيجة الاستغلال	Rexp
Quatrième génération	الجيل الرابع	G4
Rentabilité commercial	المردودية التجارية	Rc
Fiber to the home	الألياف البصرية إلى المنزل	FTTH



المقدمة

## توطئة:

يأخذ مصطلح "المردودية" مكانة هامة في أدبيات الإختصاصيين الإقتصاديين والماليين، حتى في مقالات الصحافيين أو في لغة التخاطب بين عامة المواطنين. وذلك منذ أن أخذ الإقتصاد الوطني في الإنتقال من مرحلة التخطيط المركزي إلى حرية النشاط والمنافسة. ولعل سبب هذا الإهتمام المتزايد الذي يولي لمردودية يرتبط بالتحولات التي تمس المؤسسات الإقتصادية باعتبارها تمثل الوحدات القاعدية للإقتصاد الوطني المطالبة -اليوم أكثر من أي وقت مضى- بلعب الدور المحرك والرئيسي في خلق الثروة والتراكم وإعادة النشاط بشكل أوسع بما يمكن الإقتصاد الوطني من مواصلة النمو و تحقيق التشغيل الكامل لكافة الموارد المتاحة. هذا الدور المنتظر دوما من المؤسسات الإقتصادية يتفق في نهاية الأمر مع الهدف من كل مشروع إقتصادي، في ظل إقتصاد السوق المتمثل في تحقيق أكبر ربح ممكن بأقل الوسائل الممكنة من هذا المنطلق بالذات اخترنا لأن يكون موضوع بحثنا هذا يتعلق بالمردودية لمؤسسة الاقتصادية، تعتبر المؤسسة الاقتصادية بكافة أصنافها نواة و خلية أساسية في بنية الإقتصاد الوطني ، و هي مطالبة بضرورة تحقيق مردودية مرضية خاصة في ظل إقتصاد السوق، حتى تتمكن من الاستمرار في الوجود والنمو، بما يسمح لها بالمساهمة في التنمية الاقتصادية والرفاهية الاجتماعية.

## ➤ أولا: إشكالية الدراسة

على ضوء ما قدم يتمحور موضوع الدراسة حول مشكلة جوهرية و يمكن صياغتها على النحو التالي :

○ كيف تؤثر خدمات الجيل الرابع المستحدثة على مردودية مؤسسة اتصالات الجزائر المديرية

## العملية لورقلة خلال الفترة 2016 – 2019؟

ولمعالجة وتحليل الإشكالية المدروسة يمكننا طرح مجموعة من الأسئلة الفرعية:

1. ما هي أهم خدمات الجيل الرابع المقدمة من مؤسسات الاتصالات الجزائر؟
2. هل تحسنت مردودية مؤسسة اتصالات الجزائر -المديرية العملية بورقلة- خلال الفترة 2016-2019؟

3. ما طبيعة تأثير الخدمات المستحدثة المقدمة من طرف اتصالات الجزائر على مردوديتها؟

## ➤ ثانيا: فرضيات الدراسة

وللإجابة على هذه التساؤلات المطروحة نقدم الفرضيات التالية :

1. تعد خدمة مودام الجيل الرابع من أهم خدمات الجيل الرابع المقدمة.
2. يوجد تحسن في مردودية مؤسسة اتصالات الجزائر تعزى لتطور خدمات الجيل الرابع المقدمة من المؤسسة.
3. كلما تحسنت الخدمات المقدمة من مؤسسة اتصالات الجزائر تحسنت مردوديتها.

#### ➤ ثالثا :أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى مجموعة من الأهداف من بينها:

- إبراز أهمية خدمات الجيل الرابع المستحدثة خلال الفترة 2016-2019؛
- معرفة أثر الخدمات المقدمة على مردودية المؤسسة ؛
- محاولة إبراز وتوضيح واقع المردودية خلال السنوات محل الدراسة ؛

#### ➤ رابعا : أهمية الدراسة :

تحتل مؤسسة اتصالات الجزائر في النشاط الاقتصادي بأهمية كبيرة؛ و هي من المؤسسات الوطنية الخدمية الممثلة لقطاع اتصالات الجزائر ؛ و كذا الأهمية التي تكتسبها الخدمات المقدمة من طرف المؤسسة ( خدمة الجيل الرابع) و المردودية على حد سواء و ما لهما من دور في استمرارية المؤسسة و تطورها ؛ و من هنا لا بد من معرفة تأثير خدمة الجيل الرابع على المردودية مع تقييم نتائج هذه العلاقة بين المتغيرين خلال سنوات الدراسة بأسلوب بحثي و على اسس علمية و موضوعية؛ حيث تسعى الدراسة الى تحقيق اضافة علمية تتمثل في ايجاد تأثير عملي لخدمة الجيل الرابع على مردودية مؤسسة اتصالات الجزائر.

#### ➤ خامسا : مبررات اختيار الدراسة

تتلخص أهم مبررات اختيارنا لهذا الموضوع في الأسباب التالية:

- التطور الكبير في خدمات الأنترنت المقدمة من مؤسسات الاتصال مما يؤثر على أداء المؤسسات بشكل عام، وعلى أدائها المالي. مما يجعلنا نبتغي دراسته الأثر؛
- تزايد الاهتمام بأبحاث والدراسات موضوع خدمة الجيل الرابع التي تقدمها مؤسسة اتصالات الجزائر؛



- الرغبة في ابراز العلاقة الموجودة بين متغيرات الدراسة وخدمة الجبل الرابع كمتغير مستقل و المردودية كمتغير تابع.

➤ **سادسا : حدود الدراسة :**

يمكن تقسيم حدود دراستنا إلى ما يلي:

1. **الحدود المكانية:** تقتصر الحدود المكانية لدراستنا في مؤسسة اتصالات الجزائر المديرية العملياتية بورقلة ؛

2. **الحدود الزمانية :** تم اجراء الدراسة الميدانية في الفترة الممتدة من 20 فيفري 2022 إلى 05 مارس 2022. أين قمنا بتجميع المعطيات من القوائم المالية المقدمة لنا للفترة الممتدة من 2016 إلى 2019؛

➤ **سابعا : منهج الدراسة**

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على التساؤلات المطروحة نعمل في بحثنا هذا على المنهج الوصفي التحليلي، لمعرفة واقع مردودية المؤسسة خلال الفترة 2016-2019. وإعطاء صورة واضحة باستخدام عرض تحليلي لمختلف الجداول والأشكال، بالاعتماد على المعلومات المتحصل عليها من وثائق مؤسسة اتصالات الجزائر ورقلة. التي تساعدنا في تقديم تحليل وتفسير النتائج، فيما يتعلق بالأدوات والوسائل المعتمدة في الدراسة ويهدف تحليل الإشكاليات الجزئية وإختبار فرضيات الدراسة، فقد استخدمنا بعض أدوات التحليل الإحصائي المتمثلة في أدوات القياس

كما سيتم الاستعانة بمجموعة من برامج المعالجة الآلية للبيانات، وتحليلها فقد تم الإعتماد على برنامج Excel

➤ **تاسعا: هيكل الدراسة**

من أجل إنجاز هذا البحث والإجابة على الإشكالية المطروحة ومناقشة وإثبات صحة الفرضيات وتقديم النتائج والحلول المقترحة. تم تقسيم موضوع إلى فصلين خصص الأول للأدبيات النظرية والتطبيقية لتأثير خدمة الجيل الرابع على المردودية، أين تم تقسيمه إلى ثلاث مباحث. ضم المبحث الأول خدمات الجيل الرابع و المبحث الثاني تناول الإطار النظري لمردودية المؤسسة الاقتصادية، أما المبحث الثالث فقد تناول الدراسات السابقة لتأثير خدمة الجيل الرابع على المردودية. أما الفصل الثاني فقد ضم دراسة أثر خدمات الجيل الرابع على مردودية اتصالات الجزائر، أين تم تقسيمه إلى

مبحثين ضم المبحث الاول الطريقة و الادوات المستخدمة . اما المبحث الثاني فقد تناول عرض و تحليل لنتائج الدراسة و تفسيرها.

## الفصل الأول

الأدبيات النظرية والتطبيقية لتأثير خدمات الجيل  
الرابع المستحدثة على المردودية

## مدخل للفصل:

تعتبر المؤسسة الاقتصادية بكافة أصنافها نواة و خلية أساسية في بنية الاقتصاد الوطني ، و هي مطالبة بضرورة تحقيق مردودية مرضية خاصة في ظل إقتصاد السوق ، حتى تتمكن من الإستمرار في الوجود والنمو ، بما يسمح لها بالمساهمة في التنمية الاقتصادية و الرفاهية الإجتماعية. إن هدف المؤسسة الاقتصادية هو العمل على تحقيق مردودية جيدة، حيث تعتبر بمثابة المحرك الرئيسي لها، من أجل التوسع وتحقيق الاستقلالية المالية والاستمرار في مزاولة نشاطها، ولتحقيق أعلى المردودية فان المؤسسة تقوم بتحليل ووضعتها لاكتشاف الاختلالات والمشاكل التي تقع على مستواها، وتوجد عدة أنواع من المردوديات التي تساعد في التحليل الدقيق لجانب من جوانب المؤسسة مما يجعل هذه الأخيرة على دراية ووضعتها.

لذلك يهدف هذا الفصل إلى ضبط المفاهيم المتعلقة بالمردودية إضافة المفاهيم المتعلقة بخدمات الجيل الرابع لذلك تم تقسيم الفصل:

لذلك تم تقسيم الفصل :

- المبحث الأول : خدمات الجيل الرابع
- المبحث الثاني :.الإطار النظري لمردودية المؤسسة الاقتصادية
- المبحث الثالث: الدراسات السابقة للموضوع

## المبحث الأول : خدمات الجيل الرابع

يشمل هذا المبحث على خدمة الجيل الرابع حيث تناولنا تعريفها و أهميتها و مزاياها و نبذة تاريخية عن الجيل الرابع كما تطرقنا الى تطور خدمة الانترنت في العالم و الجزائر و يشمل ايضا على اهم عناصر الجانب النظري لمتغيرات الدراسة المردودية فقد تم التطرق الى تعريفها و خصائصها و اهدافها و انواعها.

### المطلب الأول : خدمة الجيل الرابع

**1-1 تعريف خدمة الجيل الرابع :** خدمة الجيل الرابع هي من تكنولوجيا الاتصالات المتنقلة للهاتف الذكي وأجهزة الكمبيوتر المحمولة مع أجهزة المودم اللاسلكية USB وغيرها من الأجهزة النقالة التي تسمح بنقل البيانات بسرعة أكبر من فيديو وصوت وصورة ونص، وهي عبارة عن معايير مختلفة للجيل الثالث لنفس الهدف ولكن بتحسينات جديدة.<sup>1</sup>

### 1-2 أهمية خدمة الجيل الرابع :

تكمن أهمية خدمة الجيل الرابع في ترقية شبكات الاتصالات الحالية، ويُتَوَقَّع أن توفر حلا شاملا وآمنا على بروتوكول الإنترنت حيث تقدم المرافق مثل الصوت والبيانات والوسائط المتعددة المتدفقة إلى المستخدمين على قاعدة "أي زمان ومكان"، وبمعدلات بيانات أعلى بكثير مقارنة بالأجيال السابقة.

### 1-3 مزايا خدمة الجيل الرابع و عيوبها:

تحتوي تكنولوجيا شبكة الجيل الرابع على خصائص إيجابية وسلبية على حدّ سواء، كغيرها من التقنيات، ومن مزاياها: - دعم الوسائط المتعدّدة التفاعليّة، مثل: الفيديو، وفيديو البث المباشر، والصّوت، وخدمات الإنترنت، بالإضافة إلى شبكات الانترنت ذات النطاق العريض ذات سعة وسرعة عالية مُقابل تكلفة منخفضة لكل بت. الوصول العالمي وإمكانية نقل الخدمة، إلى جانب قابليّة التطوير.

<sup>11</sup>ربيعي سالمة و قبشي سعاد, دور استخدام تقنية الجيل الرابع في تحصيل الاكاديمي لدي الطالب الجامعي (من وجهة نظر الطالب) دراسة استكشافية على عينة من

طلبة قسم العلوم الاعلام و الاتصال تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة ، جامعة قاصدي مرباح ،ورقلة ، 2017/2018 ، ص10

- فعالية عرض النطاق، حيث يمكن توفير الحد الأقصى لعدد المستخدمين مع الحفاظ على جودة الخدمة.

- توفير تنظيم أفضل، وتقنيات للتحكم في قبول المكالمات.

أما عيوب هذه الخدمة فهي :

- مكلفة، وصعبة التنفيذ.

- تستهلك طاقة البطارية بشكل كبير.

- تحتاج إلى معدات وأجهزة مُعدّة لتنصيبها وتشغيلها.

### 1-4 نظرة تاريخية عن خدمة الجيل الرابع و تطورها:

بدأت أجيال شبكات الاتصالات الخلوية بالجيل الأول 1G الذي كان يعتمد على تقنية النقل التماثلية ANALOG ويقوم بإجراء المكالمات الصوتية فقط، بينما اعتمد الجيل الثاني 2G على تقنية النقل الرقمي DIGITAL مما سمح بنقل البيانات على شبكات الاتصالات بالإضافة للمكالمات الصوتية باعتماد أحد المعايير GSM أو CDMA وكانت سرعة هذه الشبكات حوالي 9.6KBPS

لاحقا تم الانتقال إلى شبكات وسيطة دعيت 2.5G والتي ظهر معها معيار GPRS الذي سمح بنقل أفضل للبيانات بسرعة حوالي 400KBPS ثم ظهرت شبكات 3G بسرعات أكبر تصل إلى 2MBPS ، ومن أجل جعل الانتقال من الجيل الثالث إلى الرابع سلسا، يجب على شركات الاتصالات المتقلة تعزيز تكنولوجيا 3G/LTE، الشركات تقوم بترقية تكنولوجيا الجيل الثالث 3G من خلال تهيئة البيانات الهابطة من خدمات الحزمة، ووضع الصيغة النهائية للمواصفات مثل سرعة وصول إرسال عالية للحزم (HSUPA) الذي يعزز سرعة الإرسال.

كان أول انطلاق لخدمة الجيل الرابع في الجزائر بورقلة وذلك في سبتمبر 2016 من طرف وزيرة البريد والتكنولوجيا الاتصال إيمان هدى فرعون، وتعد خدمة الجيل الرابع خليفة وتطور لمعايير 2G و 3G، حيث يمكنها ترقية شبكات الاتصالات الحالية وتوفير حلا شاملا وأمنا على بروتوكول الانترنت، حيث تقدم المرافق والبيانات والوسائط المتعددة المتدفقة إلى المستخدمين على قاعدة إي زمان ومكان وبمعدلات بيانات أعلى مقارنة بالأجيال السابقة.

وقد جاء هذا الجيل ليتوافق مع جودة الخدمة وسرعة نقل البيانات التي تتطلبها التطبيقات الحديثة<sup>2</sup>.

### المطلب الثاني : تطور خدمة الانترنت

سنناول في هذا المطلب تطور الانترنت في العالم و خدمة الثابت و تطور شبكات الاجيال الخمسة.

#### الفرع الاول : تطور الانترنت عبر العالم

**1 بداية الانترنت:** نشأت شبكة الإنترنت نتيجةً لجهود العديد من الأشخاص الذين ساهموا في تطويرها، فلا يمكن القول أن هنالك شخصاً واحداً اخترع الإنترنت بكامل تفاصيله، فقد وُجدت فكرة الإنترنت الأولى في العام 1961م بعد نشر أول بحث في مجال تدفق المعلومات من خلال الشبكات وذلك على يد ليونارد كلينروك، وقد بدأ مفهوم الإنترنت بالتطور بشكل حقيقي في أواخر الستينات من القرن المنصرم وذلك من خلال مجموعة من المباحثات والاجتماعات التي تطرقت إلى هذا المفهوم، وقد تم اختراع أول جزء من أجزاء الشبكة في شهر آب من العام 1969م وهو ما يُعرف بمحوّل الشبكة وقد تم إرسال أول رسالة عبر الإنترنت في تاريخ 29 تشرين أول من العام 1969م والتي تم إرسالها من مختبر البروفسور ليونارد كلينروك، وقد توالى تطور شبكة الإنترنت بعد هذا الأمر، حيث قام راي توملينسون بإرسال أول رسالة من خلال البريد الإلكتروني في العام 1971م، ثم بعد ذلك بعامين قام فينتون سيرف وروبرت كان بتطوير بروتوكول الاتصال في الإنترنت والمعروف بـ(TCP) ، و جدير بالذكر أنّ معظم الناس يعتبرون هذين الشخصين هما المخترعين الفعليين لشبكة الإنترنت، كما بقيت شبكة الإنترنت تتطور، حيث تم اختراع بعض مُعدات الاتصال كالمودم، وتوالى التطوير على بروتوكولات الاتصال المختلفة عبر الإنترنت حتى وصلت هذه الشبكة إلى شكلها الحالي الذي نستخدمه اليوم<sup>3</sup>.

**2 تطور الانترنت:** بعد أن كان مفهوم شبكة الإنترنت مقتصرًا على عملية الربط من خلال بروتوكول اتصال بين بعض المنشآت وفروعها المختلفة كالمدارس أو المراكز الحكومية، أصبح الإنترنت في منتصف الثمانينات يأخذ شكلاً

<sup>2</sup> ربيعي سالمة و قبشي سعاد ، مرجع سبق ذكره ، ص11

<sup>3</sup> مقال ل جوناثان ستريكلاند . بعنوان 'ماهو مستقبل الانترنت؟' . ص01

مغياراً ومختلفاً عما كان عليه، حيث بدأ يُستخدم في ما يُعرف بنظم لوحة الإعلانات (بالإنجليزية Bulletin Board Systems) من قِبل الأشخاص المواكبين للتكنولوجيا في ذلك الوقت، وذلك بهدف الاتصال وتبادل الرسائل عبر هذه الشبكة، إذ أصبح هذا النوع من الشبكات ينتشر وبشكل سريع بسبب تطور سرعة أجهزة المودم المختلفة، وقد ظهرت بعض الشركات التي تقدم هذه الخدمة مثل شركة (CompuServe) وشركة (America Online)، وفي نهاية التسعينات أصبح الإنترنت يُستخدم من قِبل الأشخاص العاديين ولم يعد حصراً على<sup>1</sup> المختصين بالتكنولوجيا أو الأكاديميين، حيث تم اختراع بعض متصفحات الإنترنت وبدأت صفحات الويب المختلفة بالظهور.

شهدت شبكة الإنترنت تطوراً هائلاً في فترة قصيرة من الزمن، حتى أصبحت في عصرنا الحالي بمثابة كيان عالمي يمتد لجميع المجالات المختلفة من التعليم والأعمال إلى الاتصال والتواصل وحتى الترفيه، فقد أصبح ممكناً الإجابة على العديد من التساؤلات فقط من خلال القيام ببعض النقرات على شاشة الهاتف الذكي والوصول إلى الإنترنت، ولا بد من الإشارة إلى التطور الكبير الذي حدث فيما يخص سرعة نقل البيانات في عصرنا الحالي من خلال الاتصال بالشبكات باستخدام التقنيات اللاسلكية كتقنية (LTE) على سبيل المثال<sup>4</sup>.

### الفرع الثاني : تطور خدمة الثابت و شبكات الاجيال الخمسة:

1-2 تطور خدمة الثابت: مرّ الهاتف الثابت بالكثير من المراحل التي تطور خلالها حتى وصل إلى ما هو عليه الآن من تطورٍ هائل، وما زال التطور قائم فلا نعلم كيف سيكون شكل الهاتف وما هي مواصفاته وما هي الخدمات التي سيحتويها، ونعود الآن إلى مراحل تطور الهاتف:

تم اختراع النموذج الأولي للهاتف عام 1876 من قبل العالم (غراهام بل) حيث حاول إيجاد وسيلة لمساعدة الصم في حياتهم، وكان عبارة عن جهاز ارسال بسيط وجهاز استقبال وأسلاك بينهما.

في عام 1882 تم اختراع الهاتف الذي يعلق على الحائط، حيث كان يتكوّن من حامل لسماعة المستقبل وعمود، ويتم من خلال العمود الاتصال مع مزوّد الخدمة الذي يحول المكالمة إلى الجهة المطلوبة.

<sup>4</sup>مقال ل جوناثان ستريكلاند. مرجع سبق ذكره. ص01



في عام 1919 تم اختراع الهاتف الذي يقوم بالاتصال بالرقم المطلوب مباشرة دون الحاجة لوجود محوّل المكالمات. في عام 1928 تم اختراع الهاتف الذي يمكن حمله كاملاً بيد واحدة أي أن سماعة المتحدث وسماعة الأذن بنفس الذراع، ومن ثم في عام 1937 تم تطوير هذا الهاتف وتم تزويده بقرص يصدر صوت الجرس عند قدوم أي مكالمة. في عام 1973 تم اختراع الهاتف الذي يحوي الأزرار لطلب الرقم بدلاً من دولاّب الأرقام، وفي نفس العام قام العالم الأمريكي (مارتن كوبر) باختراع الهواتف النقالة التي تعمل عن بعد دون الحاجة إلى الأسلاك فيما بينها، حيث يتم ارسال الموجات الكهربائية عبر الهواء عن طريق أجهزة الميكروويف المثبتة في مساحات معينة، ومنذ ذلك الوقت تطورت الهواتف النقالة بشكل كبير حيث تم ربطها مع الشبكة العنكبوتية وأصبح يمكن من خلالها تصفح مواقع الأخبار والدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي والتواصل مع الناس، كما أصبحت هناك الكاميرات فيها التي من خلالها يتم أخذ الصور وإرسالها مباشرة عبر الإنترنت، ووصل تطور الهواتف النقالة إلى القدرة على التواصل بصوت وصورة وبشكل مباشر من خلال استخدام الإنترنت<sup>5</sup>.

### 2-2 تطور شبكة الاجيال الخمسة :

#### 1 خدمة الجيل الاول G1:

ظهر الجيل الأول للاتصالات بالتحديد في عام 1979 ليقدّم نواة الاتصالات اللاسلكية في عالم اقتصر فيه الاتصالات الهاتفية على الاتصالات السلكية. الجيل الجديد لم يستخدم بشكله النهائي حتى 1982 ليعتمد على طيف الأمواج بين 824 ميغاهيرتز و 894 ميغاهيرتز معتمداً على إشارات Analog ليكون قادراً فقط على نقل المكالمات الصوتية بالإضافة إلى مواجهته لعدة مشاكل، أبرزها احتاج الهواتف أن تكون بحجم ضخم وببطارية كبيرة نظراً للاستهلاك العالي للطاقة لزيادة تردد الموجات كما كان من السهل فقدان الاتصال نظراً لتعرض عملية نقل الموجات لأي خلل بسبب حالة الطقس. ومع التقدم الهائل الذي قدمه الجيل الأول في هذا الوقت لم يتم استخدامه بشكل تجاري إلى في نطاق محدود للغاية يكاد لا ذكر نظراً للعوامل السابقة التي ذكرتها.

<sup>5</sup> مقال ل سناء الدويكات، مراحل تطور الهاتف.

## 2 خدمة الجيل الثاني G2:

بدأ الجيل الثاني للاتصالات مع بداية العقد الأخير في القرن الماضي 1990 مقدماً تطوراً هائلاً مقارنة بالجيل السابق كان أبرزها اعتماده على GSM والانتقال من العمل بطريقة Analog Signals إلى Digital Signals. وصول الجيل الجديد للاتصالات في هذا الوقت أتاح انتشار الهواتف بشكل كبير حيث لم تعد تحتاج أن تكون أحجامها ضخمة (حتى وإن كانت ضخمة بالنسبة لنا الآن)، كما تمتعت بجودة اعلى بالإضافة إلى دعم الرسائل النصية ثم الرسائل التي تحتوي على صور أو فيديو لتكون سرعة نقل البيانات في هذه الحقبة تصل إلى 64 كيلوبت/ ثانية. الأمر لم يتوقف عند هذا الحد في هذا الجيل فمع توفير GPRS و EDGE لاحقاً انطلق الجيل الثاني وبقوة من خلال دعمه لسرعات أعلى في نقل البيانات تصل إلى 144 كيلوبت/ ثانية مع دعم الإنترنت لأول مرة وإمكانية إرسال واستقبال البريد الإلكتروني على عدد محدود من الأجهزة في هذا الوقت. الجيل الثاني ما زال مستخدم في الكثير من البلدان حول العالم خاصة في المناطق النائية وبعض المناطق النامية فقط لتوفير خدمات الاتصال الصوتي نظراً لبطء سرعة اتصاله بالإنترنت.

بدأ الجيل الثاني للاتصالات مع بداية العقد الأخير في القرن الماضي 1990 مقدماً تطوراً هائلاً مقارنة بالجيل السابق كان أبرزها اعتماده على GSM والانتقال من العمل بطريقة Analog Signals إلى Digital Signals. وصول الجيل الجديد للاتصالات في هذا الوقت أتاح انتشار الهواتف بشكل كبير حيث لم تعد تحتاج أن تكون أحجامها ضخمة (حتى وإن كانت ضخمة بالنسبة لنا الآن)، كما تمتعت بجودة اعلى بالإضافة إلى دعم الرسائل النصية ثم الرسائل التي تحتوي على صور أو فيديو لتكون سرعة نقل البيانات في هذه الحقبة تصل إلى 64 كيلوبت/ ثانية. الأمر لم يتوقف عند هذا الحد في هذا الجيل فمع توفير GPRS و EDGE لاحقاً انطلق الجيل الثاني وبقوة من خلال دعمه لسرعات أعلى في نقل البيانات تصل إلى 144 كيلوبت/ ثانية مع دعم الإنترنت لأول مرة وإمكانية إرسال واستقبال البريد الإلكتروني على عدد محدود من الأجهزة في هذا الوقت. الجيل الثاني ما زال مستخدم في الكثير من البلدان حول العالم خاصة في المناطق النائية وبعض المناطق النامية فقط لتوفير خدمات الاتصال الصوتي نظراً لبطء سرعة اتصاله بالإنترنت.

## 3 خدمة الجيل الثالث G3:

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لتأثير خدمات الجيل الرابع المستحدثة على المردودية

مثل الجيل الثالث للاتصالات G 3 ثورة حقيقية، فبانطلاقه في عام 2003 قدم تطوراً هائلاً في سرعة نقل البيانات التي قفزت إلى 2 ميجابت/ ثانية في بدايتها وصولاً إلى 14 ميجابت/ ثانية فيما بعد. هذه السرعة العالية مكنت من توفير سرعات إنترنت عالية ليتمكن مستخدمي الهواتف من استخدام الإنترنت بسلاسة على الهواتف والتمتع بخدمات مثل تشغيل مقاطع الفيديو والموسيقى عبر الإنترنت، رفع وتحميل ملفات كبيرة الحجم، ظهور اللعب المباشر للألعاب الفيديو على الهواتف واستخدام شرائح الاتصال في تشغيل الإنترنت على أجهزة الحساب المكتبي والمحمولة دون الشعور ببطء السرعة بالإضافة إلى العديد من الاستخدامات الأخرى التي حولت شبكات الاتصالات من شبكات الهدف منها القيام بالكلمات الصوتية إلى الاهتمام بسرعتها في تشغيل الإنترنت في المقام الأول. هذا الجيل والذي مازال يعمل بصورة كبيرة في العديد من دول العالم يعمل على موجات بتردد بين 900 ميجاهيرتز و 1.8 جيجاهيرتز.

### 4 خدمة الجيل الرابع G4:

ظهر الجيل الرابع للاتصالات G 4 مع بداية العقد التالي في أعوام 2009 و 2010 ليقتدم تطوراً عن الجيل السابق في سرعات نقل البيانات وسرعة الإنترنت. التطور الذي قدمه G 4 لم يكن بالجوهري مثلما كان الفارق بين G 2 و G 3 حيث يعتبر هذا الجيل امتداداً للجيل السابق ولكن بإمكانيات أفضل. يعتمد G 4 على طيف من الموجات بين 800 ميجاهيرتز إلى 2 جيجاهيرتز وتصل سرعة نقل البيانات فيه إلى 100 ميجابت/ ثانية مقدماً القدرة لتشغيل كافة المحتوى عالي الجودة بسهولة وسلاسة كما يتميز بأمان أكبر مقارنة بالأجيال السابقة بالإضافة إلى دعمه لتقنية Wi-Max في تشغيل الإنترنت.

### 5 خدمة الجيل الخامس G5:

الآن ومع وصولنا لعام 2022 وبعد مرور 43 عاماً على بداية شبكات الاتصالات اللاسلكية بمفهومها الحديث نجد نفسنا بعد ثلاثة أعوام من اطلاق الجيل الخامس للاتصالات والذي لا يتفوق فقط في سرعات نقل البيانات مقارنة بالجيل السابق بل يمتد لاختلاف آلية العمل وطيف الموجات التي يدعمها. حيث يدعم الجيل الخامس عدداً أكبر من

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لتأثير خدمات الجيل الرابع المستحدثة على المردودية

---

الأجهزة بخلاف الهواتف الذكية وهو نواة انتشار إنترنت الأشياء IoT وتطبيقاته بشكل أكبر. يعد اطلاق الجيل الخامس هو ذروة تطور شبكات الاتصال حاليا<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> مقال ل حمد يحيى ، تطور شبكات الاتصالات الرحلة من الجيل الاول الى الجيل الخامس .

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لتأثير خدمات الجيل الرابع المستحدثة على المردودية

الجدول رقم (01-02): يبين مقارنة بين اجيال الاتصالات الخمسة

شبكة الجيل الخامس G5	شبكة الجيل الرابع G4	شبكة الجيل الثالث G3	شبكة الجيل الثاني G2	شبكة الجيل الاول G1	
سنة 2022	من سنتي 2009 / 2010 الى سنة 2021	من سنة 2003 الى سنة 2008	من 1990 الى 2002	من بداية عام 1979 الى عام 1989	سنة الاطلاق
كوريا الجنوبية عبر هاتف Galaxy s 10	كوريا الجنوبية	اليابان	فنلندا	الولايات المتحدة الامريكية	اول الدول التي اطلقت بصورة تجارية
حتى 1 جيجابايت/ثانية	حتى 100 ميجابايت/ ثانية	حتى 14 ميجابايت/ثانية	حتى 144 كيلو بايت / ثانية	/	سرعة نقل البيانات
مميزات الاجيال السابقة+ دعك أكبر لكافة الاجهزة الذكية غير الهواتف	مميزات الاجيال السابقة +دعم كل كحنوى عالي الجودة + wifi max	مكالمات صوتية- مكالمات فيديو- رسائل نصية- رسائل متعددة- وسائط استخدام الانترنت بشكل كامل	مكالمات صوتية - رسائل نصية و تصفح بسيط للانترنت	المكالمات الصوتية	تطبيقات
Digital Singnals	Digital Singnals	Digital Singnals	Digital Singnals	Analog Singnals	نوع الاشارة

المصدر: اتحاد المصارف العربية ، مقال حول الجيل الخامس « ثورة كبيرة في عالم الاتصالات » ، الامانة العامة - ادارة الابحاث و

الدراسات جوان/ جويلية 2020.

## مطلب الثالث : الانترنت و خدمة الجيل الرابع في الجزائر:

سنناول في هذا المطلب الانترنت و خدمة الجيل الرابع في الجزائر.

### الفرع الاول : تطور الانترنت في الجزائر

عرفت الجزائر الانترنت أول مرة في مارس 1994 عبر أول ربط قام به مركز الإعلام العلمي والتقني « CERIST » مع إيطاليا حيث تم وضع خط هاتفي متخصص بربط الجزائر بإيطاليا قدرت سعته 9600 بايت ثانية ثم دعم المشروع خطين آخرين الأول بعد عامين (1996) قدرت سعته ب 6400 بايت /ثانية والثاني في ديسمبر 1997 بسرعة 2960 بايت / الثانية.

تأسس مركز الإعلام العلمي والتقني عام 1985. وأصبح مرسوم 72/80 المؤرخ في 08 أبريل 1986 مركزا تابعا للمحافظة السامية « HCR » أنيطت له مهمة إقامة شبكة وطنية للإعلام العلمي والتقني وربطها بشبكات إقليمية ودولية ومقر هذا المركز الجزائر العاصمة وله فروع جهوية بثماني ولايات، وهي: عنابة، وهران، تلمسان، فسنطينة، سطيف، تيزي وزو، بومرداس، غرداية. ويبقى هذا المركز مفتوحا عموما أمام مستعملي نظام الانترنت عن طريق فتح سير Cyber على مستوى المركز وهو نمط متاح للمؤسسات وكذا الأفراد.

قدرته عدد الهيئات المشتركة في الانترنت عام 1996 في الجزائر ب 130 هيئة وفي عام 1999 قدر عددها ب 800 هيئة منها 100 في القطاع الجامعي و 50 في القطاع الطبي و 500 في القطاع الصناعي و 100 في القطاعات الأخرى. وفي نفس السنة كان مركز البحث في الإعلام العلمي والتقني يضم حوالي 3500 زبون وهذا ما يسمح بتقدير مستعملي الانترنت في الجزائر بحوالي 10.000 مستعمل كما ظهرت في الجزائر عدة شركات خاصة تقوم بعملية التكوين في الإعلام الآلي واستخدام الشبكة كما أن معظم وسائل الإعلام الجزائرية مرتبطة بالشبكة يمكنها من الحصول على المعلومات في حينها سواء من مراكز الإعلام والمعلومات أو الجامعات والهيئات.

### الفرع الثاني : خدمة الجيل الرابع في الجزائر

يتواجد بالجزائر نحو 20 مليون مشترك في خدمة الإنترنت الجوال من الجيل الرابع، وأكثر من 4 ملايين خط للانترنت الجيل الرابع G 4 الثابت للمشغل الحكومي، بحسب إحصائيات سلطة الضبط للبريد والمواصلات التي تتولى عملية مراقبة وتسيير القطاع في الجزائر، وكان المنتدى الاقتصادي العالمي والمعهد الأوروبي لإدارة الأعمال «انسياد» قد

صنفا الجزائر عام 2014، من ضمن «الدول المتخلفة» في مجال الاتصالات وانتشار الانترنت وسرعة تدفقها، حيث حلت في المركز 129 من بين 148 دولة شملتها الدراسة، وبلغ حجم أعمال قطاع الاتصالات في الجزائر عام 2015 قرابة 4.5 مليار دولار، حسب إحصاءات رسمية لسلطة الضبط للبريد والمواصلات نشرت في سنة 2017، بزيادة قدرت بـ 7 بالمائة عن 2014، وتخصي الجزائر نحو 45.8 مليون مشترك في الهاتف النقال بنوعيه «النظام العالمي للاتصالات المتنقلة» (جي.أس.أم) والجيل الثالث، حسب إحصائيات رسمية.

### العروض الموجودة حاليا لأنترنت الجيل الرابع:

عرض الخواص: 5 جيجا ب 3500 دج شهريا: هذا العرض هو فقط لزبائن الخواص، يمكنك تصفح وتحميل البيانات مع سرعة تحميل قصوى ( تصل إلى 150 ميغابايت في الثانية)<sup>1</sup> للحصول على الحجم الاستهلاك من 5 جيجا بايت وبعد استفاد الاستهلاك تتحصل على<sup>1</sup> اتصال بمعدل 512 كيلوبايت في الثانية غير محدودة حتى انتهاء فترة الصلاحية، ومع ذلك يمكنك شحن رصيدك في أي وقت عبر الانترنت من خلال بطاقات إعادة التعبئة 1 و 5 و 3 و 10 GB عن طريق الموقع.

عرض الشركات المحترفين: 10 جيجا بايت ب 6500 دج شهريا. هذا العرض هو فقط لزبائن القطاع التجاري ( شراء أول) ، يمكنك تصفح وتحميل البيانات بسرعة قصوى ( تصل إلى 150 ميغابايت في الثانية) للحصول على حجم الاستهلاك من 100 ، وبعد استنفاذ الحجم تتحصل على اتصال بمعدل 512 كيلوبايت في ثانية غير محدودة حتى انتهاء فترة الصلاحية، ومع ذلك يمكنك إعادة تعبئة رصيدك في أي وقت عبر الانترنت من خلال بطاقات إعادة التعبئة و 5 GB فقط من خلال الموقع.

### 1.4 مدة صلاحية العرض :

جميع العروض لها فترة صلاحية وهو 01 شهر أي 30 يوم  
يتم تضمين ( مودم 4G SIM , 4Glte , CPE ) عند شراء الخدمة.

<sup>1</sup><https://www.algeriatelecom.dz/ar/particuliers/4g-lte-idoom-prod7>

<sup>1</sup><https://www.algeriatelecom.dz/ar/particuliers/4g-lte-idoom-prod7>

## 2.1. مزايا خدمة الانترنت للجيل الرابع للاتصالات الجزائر :

تتميز خدمة الانترنت للجيل الرابع للاتصالات الجزائر يتدفق العالي للأنترنت وحجم الانترنت المعبئ الذي ينطلق من MO500 إلى GO 10 حيث أن شعار اتصالات الجزائر في هذه الخدمة هو Glte4 كل شيء يصبح أسرع من خلال هذا نفهم أن هذه الخدمة تتميز بسرعة الفائقة لتدفق على جانب جودة سعر الخدمة هو 3500 دج على جانب توفر بطاقات تعبئة مختلفة الأسعار.

### 3-3 حزمة 4Glte الثابت للدفع المسبق (البيانات و رصيد المكالمات)

الشكل رقم (01-02) يوضح حزمة Glte4 الثابت للدفع المسبق(البيانات و رصيد المكالمات)

سرعة التدفق	التسعيرة في الشهر
4 ميغا	50 000 دج
10 ميغا	100 000 دج
20 ميغا	180 000 دج
50 ميغا	430 000 دج
70 ميغا	600 000 دج
100 ميغا	850 000 دج

المصدر : موقع مديرية إتصالات الجزائر



## المطلب الرابع: ماهية المردودية:

للمردودية أهمية بالغة حيث أنها الوسيلة المثلى التي من خلالها تستطيع أن تحكم على ما تتميز به المؤسسة من استقرار مالي، وذلك للمحافظة على استمرار العملية الإنتاجية والتطلع إلى مكانة مرموقة في السوق. حيث نتعرض في هذا المبحث إلى مفهوم المردودية وخصائصها، أنواع المردودية وأهدافها، أسباب ضعف المردودية وآليات تحسينها وكذلك قياس وتحليل المردودية الاقتصادية.

## الفرع الأول: تعريف المردودية:

تعرف المردودية على أنها مدى قدرة المؤسسة على تحقيق نتائج إيجابية مقارنة بالإمكانات والوسائل التي سخرت لتحقيقها، ويقاس ذلك بنسبة النتيجة المستهدفة إلى الوسيلة التي خصصت لتحقيقها، ومن هذا المنطلق هناك الكثير من النسب التي تحسب نسبة النتيجة إلى الوسيلة، إلا أن أكثرها استخداما هي كل من المردودية المالية والمردودية الاقتصادية<sup>7</sup>

كما تعرف على أنها عبارة " عن المقارنة بين النتيجة المتحصل عليها والوسائل المستعملة.

كما عرفها "Gollasse - مقدر المؤسسة على تحقيق نتيجة أو عائد يعبر عنه بالوحدة النقدية... أي قدرة المؤسسة على تحقيق الأرباح.

وتعرف أيضا المردودية على أنها " قدرة المؤسسة على تحقيق الأرباح نتيجة استخدام موجوداتها في نشاطها الأساسي<sup>7</sup>.

## الفرع الثاني : خصائص المردودية:

تتلخص خصائص المردودية في النقاط الآتية:

-يمثل تحليلها محاولة رشيدة في مقابلة النتائج بالموارد المستخدمة مما يسمح بإصدار حكم على مستوى

دخولها أي كفاءتها حتى يمكن تعظيم كافة الأطراف المشاركة.

-لا تستشعر المؤسسة الحاجة الملحة إليها في كل لحظة من حياتها .

-تمثل ظاهريا هدفا متعارضة مع اليسر بالسيولة المالية خاصة في الأجل القصير، بينما في الواقع هما

<sup>7</sup> دادن عبد الوهاب، نحو مقارنة لتحليل المنطق المالي لنمو المؤسسات الاقتصادية، مذكرة ماجستير، غ م، جامعة الجزائر، 2004، ص، 93

هدفان متكاملان لان تأمين الحد الأدنى من السيولة لا يتأتى إلا بمر دودية مناسبة.  
-يرتبط مفهومها بالمؤسسة فلا يمكن إسناد تحقيقها لشخص بعينه إلا انه يمكن أن تكون نسبية وجزئية.

### الفرع الثالث: أهداف المردودية:

إن هدف كل مؤسسة هو تحقيق الربح والبقاء والاستمرارية، لذلك وجب الرفع من الإنتاجية الإجمالية للمؤسسة، فالمردودية مجموعة من الأهداف، والتي ستعرض لكل منها في شكل نقاط كما يلي:<sup>1</sup>  
-قياس كفاءة ورصد استخدام الموارد من أجل تعظيم عوائدها، من الأخذ بالحسبان تكلفة الفرصة البديلة.  
-تلعب دورا جوهريا في تأمين وتشغيل وتطوير المؤسسة عن طريق إتمام الموارد المتاحة  
-تحقيق الحد الأدنى منها يمثل شرطا لا بديل له، لعدم وصيانة التوازن المالي للمؤسسة؛  
-تخصيص الأموال لأفضل الاستخدامات  
-ضمان إشباع الاحتياجات الدنيا لكل القوى المنتجة في المؤسسة.

### الفرع الرابع : أنواع المردودية:

إن هدف كل مؤسسة هو تحقيق الربح وذلك من خلال فهم المردودية والأهداف التي ترغب في تحقيقها، نظرا لتعدد أنواعها والأهمية البالغة التي تحظى بها.  
يمكن تقسيم المردودية إلى عدة أنواع وذلك حسب حاجة المؤسسة منها: مردودية مالية، مردودية اقتصادية، مردودية تجارية.

### 1.4: المردودية المالية: Rentabilité financière

تعرف المردودية المالية على أنها مقياس يفسر قدرة المؤسسة على الحصول على الأموال لتجديد جهازها الإنتاجي وكذلك إعادة تطوير علة قاعدة أكثر اتساعا.

<sup>1</sup>زغيب مليكة، بوشنيقر ميلود، التسيير المالي حسب البرنامج الرسمي الجديد، الطبعة 6، ديوان المطبوعات الجامعية، 2011، ص، 87

وتدعى كذلك بمردودية الأموال الخاصة، إذ تقيس قدرة المؤسسة على تحقيق مردودية من كافة أنشطتها، وتسمى أحيانا بمعدل المردودية الإجمالية أخرى مردودية المساهمين، حيث تحسب انطلاقا من معدل المردودية المالية والمتمثل في نسبة النتيجة الصافية إلى الأموال الخاصة، وبالتالي فهي من أهم معايير تقييم الاستثمار المالي المستخدم من طرف المساهمين، وتصاغ المردودية المالية وفق العلاقة التالية:

$$\text{المردودية المالية} = \text{النتيجة الصافية} / \text{الأموال الخاصة}$$

### 2.4 المردودية الاقتصادية *Rentabilité économique* :

وتعرف المردودية الاقتصادية هي قدرة المؤسسة على تحقيق نتيجة بصرف النظر عن أسلوب قراراتها المالية، فهي تعرف استثمارات المؤسسة والنتيجة الاقتصادية المحصل عليها.

المردودية الاقتصادية تهتم بالنشاط الرئيس وتستبعد الأنشطة الثانوية وتلك ذات الطابع الاستثنائي، حيث تحمل في مكوناتها عناصر دورة الاستغلال ممثلة بنتيجة الاستغلال من جدول حسابات النتائج والأصول الاقتصادية من الميزانية.

وتتمتع المردودية الاقتصادية بمجموعة من المزايا الأساسية نذكر منها:

- شموليتها لإمكانية استخدامها في قياس كفاءة استخدام الأموال وكفاءة العملية الإنتاجية والتسويق؛
- تهتم بالمقياس الدقيق لكل قسم أو فرع والربحية المعنية لمنتج ما أو منتجات أخرى، وبالتالي الحكم على كفاءتها وما يمكن إتباعه لتصحيح انحراف الأداء على المستويات المطلوبة.
- تدرس المردودية الاقتصادية نتيجة الاستغلال بالنسبة لعوامل الإنتاج المتاحة، فهي تعني فعالية المؤسسة

في استغلال رأس مالها الاقتصادي وقدرتها على تحقيق الاستغلال الأمثل لهذه الموارد

وتصاغ المردودية الاقتصادية وفق العلاقة التالية:

$$\text{المردودية الاقتصادية} = \text{النتيجة الصافية} / \text{الأصول الاقتصادية}$$

### 3.4 المردودية التجارية *Rentabilité économique* :

يطلق عليها اسم المردودية التجارية لأنها تدرس وتسمح بتقييم الأداء التجاري أو البيعي للمؤسسة، فهي معيار مهم لتقييم الأداء في المؤسسات التجارية، وتتمثل هذه المردودية في قدرة المؤسسة على استخلاص فائض من التشغيل أو

هامش تجاري، فهي بذلك تقدم معلومات تساعد على إصدار حكم، ذو قيمة حول فعالية وكفاءة النشاط التجاري والصناعي للمؤسسة. وتصاغ المردودية التجارية وفق العلاقة الآتية:

$$\text{المردودية التجارية} = \text{النتيجة الصافية} / \text{رقم الأعمال خارج الرسم}$$

### المبحث الثاني: الدراسات السابقة

استندنا في موضوع بحثنا علي نتائج و خلاصات الدراسات العلمية السابقة التي تناولت موضوع إشكالية المطروحة وقد تم اختيار الدراسات التي لها علاقة بموضوع الدراسة وعلى هذا الأساس سنعمل علي تقديم ملخص لكل دراسة مع تقسيمها إلى نوعين:

- الدراسات المتعلقة بخدمات جيل الرابع : و ذلك بهدف التعرف علي مدى تطرق الأبحاث لهذا الموضوع .
- الدراسات المتعلقة بالمردودية:وهي الدراسات السابقة التي تناولت دراسات حول المردودية الإقتصادية في المؤسسات الإقتصادية.

### المطلب الأول : الدراسات السابقة المتعلقة بخدمات جيل الرابع

سنتطرق في هذا المطلب إلى الدراسات العربية والمتعلقة بخدمات الجيل الرابع ، سواء الدراسات التي تطرقت بصفة كاملة أو بصفة جزئية لخدمات الجيل الرابع في سوق متعاملين الاتصالات بالجزائر.

- دراسة فتيحة بوعبد الله، أهمية تطوير خدمات الاتصال في مؤسسة اتصالات دراسة حالة خدمة الجيل الرابع بولاية ميلة<sup>1</sup>

إن الاتصال اكسب أهمية بالغة في المؤسسات الاقتصادية والخدمية نظرا لما يقدمه من مزايا في ظل التحول التكنولوجي الذي يمس مختلف الميادين، وفي هذا الإطار تهدف هذه الدراسة لمعرفة أهمية ومساهمة خدمات الاتصال والمتمثلة في خدمة الجيل الرابع في مؤسسة اتصالات الجزائر بولاية ميلة، حيث تم استخدام مجموعة من المؤشرات من أجل تحليل دور خدمة الجيل الرابع في مؤسسة اتصالات الجزائر بولاية ميلة، أين تم التوصل إلى أن تطوير هذه الخدمة خلال فترة

<sup>1</sup>دراسة فتيحة بوعبد الله، أهمية تطوير خدمات الاتصال في مؤسسة اتصالات دراسة حالة خدمة الجيل الرابع بولاية ميلة- مذكرة مقدمة استكمالا لمتطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم تجارية تخصص ، تسويق خدمات السنة الجامعية 2020/2019

الدراسة من خلال زيادة عدد عملائها وتحسين خدماتها خلال فترة الدراسة 2014-2019 قد ساهم في الرفع من رقم أعمال المؤسسة بولاية ميلة. لدراسة مختلف عناصر الموضوع تم استعمال المنهج الوصفي في الجانب النظري، أما الجانب التطبيقي فقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لتحليل أهمية خدمة الجيل الرابع في مؤسسة اتصالات الجزائر بولاية ميلة خلال الفترة 2014-2019، وهذا باستعمال مجموعة من المؤشرات الدالة على ذلك، ولتحقيق ذلك تم الاعتماد على مختلف المراجع باللغة العربية واللغات الأجنبية، ومنها الكتب الرسائل الجامعية، إضافة إلى الوثائق الداخلية للمؤسسة والمقابلة مع مسؤوليها.

### • دراسة صريينة بزاز، دور الوسائل الاتصالية في التسويق لخدمة الجيل الرابع في المؤسسة الاقتصادية<sup>1</sup>

يعتبر التسويق وريد المؤسسة الاقتصادية، حيث يعد أساس رفع مستوى الربحي، ويأخذ حيزا واسعا جدا في التأثير على نسبة مبيعات أي سمعة أو ترويج أي خدمة، لذا أصبح نجاح المؤسسة الاقتصادية متوقف إلى حد بعيد على التخطيط التسويقي قبل تطبيق الميداني و ترسيخ الوسائل والطرق لاستقطاب أكبر عدد ممكن من العملاء ونتيجة التي يكتسبها التسويق داخل المؤسسة الاقتصادية قمنا بهذه الدراسة لمعرفة دور استراتيجيات اتصالات التسويقية في تسويق خدمة الجيل الرابع، حيث اتخذنا مؤسسة اتصالات الجزائر بأم البواقي مجال لدراسة الميدانية، اعتمادا على التساؤل الرئيسي التالي: ما دور الاستراتيجيات الاتصالية في التسويق لخدمة الجيل الرابع بمؤسسة اتصالات الجزائر؟ والذي يندرج ضمن مجموعة التساؤلات الفرعية: ما هي الوسائل التسويقية في مؤسسة اتصالات الجزائر بأم البواقي؟ يعمل التسويق على تطوير مؤسسة اتصالات الجزائر؟ هل ساهمت الاستراتيجيات الاتصالية في تسويق خدمة الجيل الرابع -G-4 في المؤسسة محل الدراسة اعتمادنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي لدراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر باستخدام أداتين لجمع المعومات وهما المقابلة حيث اعتمادنا أسلوب المقابلة من أجل التحصل على معلومات حول المؤسسة محل الدراسة والخدمات المقدمة خاصة خدمة الجيل الرابع بالاستثمار بعد ما تم تحويل التساؤلات الفرعية إلى محاور للاستثمار والتي تضمنت 20 سؤال قيمة من طرف الأستاذ المشرف والأساتذة المحكمين ثم وزعت على موظفي قسم التسويق لمؤسسة اتصالات الجزائر.

<sup>1</sup> صريينة بزاز، دور الوسائل الاتصالية في التسويق لخدمة الجيل الرابع في المؤسسة الاقتصادية مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و عالقات عامة كمية العموم الاجتماعية و الإنسانية جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي ، السنة الجامعية 2015/2016

## المطلب الثاني : الدراسات المتعلقة بالمردودية

سنتناول في هذا المطلب الدراسات السابقة التي تناولت دراسة المردودية والتي تعد في دراستنا كمتغير تابع

- دراسة بن طويلة سعاد ، تقييم الاداء المالي للمؤسسة الاقتصادية باستخدام جدول تدفقات الخزينة دراسة حالة اتصالات الجزائر - ورقلة - للفترة من 2013 الى 2015 ، مذكرة مقدمة للاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي ، تخصص مالية مؤسسة ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة/2017/2018<sup>8</sup>.

تهدف هذه الدراسة الى قياس الاداء المالي باستخدام جدول تدفقات الخزينة و مؤشرات ، و اثر ذلك على تسيير الخزينة في مؤسسة اتصالات الجزائر بورقلة خلال الفترة من 2013 الى 2015 و للاجابة على اشكالية الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي في الجانب النظري و منهج دراسة حالة في الجانب التطبيقي ، حيث تم قياس النسب و المؤشرات الدالة على الخزينة من جدول تدفقات الخزينة بالطريقة المباشرة للمؤسسة قيد الدراسة .  
توصلت الدراسة الى ان الاداء المالي لمؤسسة اتصالات الجزائر ورقلة جيد باستخدام جدول تدفقات الخزينة خلال فترة الدراسة.

- دراسة فيصل بن حنيش و العيد سايح ، التحليل المالي كأداة لتقييم الاداء المالي للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بورقلة خلال الفترة 2011/2015 ، مذكرة مقدمة للاستكمال متطلبات شهادة ليسانس مهني ، تخصص محاسبة ومالية ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2016/2017<sup>9</sup>.

تشير هذه الدراسة الى اهمية التحليل المالي كأداة لتقييم الاداء المالي للمؤسسة الاقتصادية ، و ذلك من اجل معرفة ادائها جيد ام سيئ . و هذا بتطبيقها على احد المؤسسات الجزائرية و تمثلت في مؤسسة اتصالات الجزائر خلال الفترة

---

دراسة بن طويلة سعاد ، تقييم الاداء المالي للمؤسسة الاقتصادية باستخدام جدول تدفقات الخزينة دراسة حالة اتصالات الجزائر - ورقلة - للفترة من 2013 الى 2015 ، مذكرة مقدمة للاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي ، تخصص مالية مؤسسة ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة/2017/2018 .<sup>8</sup>

<sup>9</sup>دراسة فيصل بن حنيش و العيد سايح ، التحليل المالي كأداة لتقييم الاداء المالي للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بورقلة خلال الفترة 2011/2015 ، مذكرة مقدمة للاستكمال متطلبات شهادة ليسانس مهني ، تخصص محاسبة ومالية ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2016/2017

الممندة ما بين (ما بين 2011 الى 2015 ) محاولين الاجابة على الاشكالية التالية: ما مدى مساهمة ادوات تحليل المالي في تقييم الاداء المالي للمؤسسة الاقتصادية؟.

معتمدين على المنهج الوصفي الموافق للجانب النظري و منهج دراسة حالة في الجانب التطبيقي و بعد تحليل القوائم المالية للمؤسسة باستخدام ادوات تحليل المالي، تمثلت اهم النتائج سيولة كافية تسمع لها بالقيام بنشاطاتها و تسديد التزاماتها و عدم استغلال الامثل للموارد .

الا انها حققت توازن مالي على المدى الطويل و القصير يعني انها قادرة على تمويل استثماراتها . كما انها حققت مردودية اقتصادية و مالية سالبة و خزينة موجبة تمكنها من مواجهة حالات استثنائية و ان المؤسسة مستقلة ماليا.

### • زقوني عبد السلام أثر الابتكار على مردودية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة

المؤسسة الصحية الضياء بورقلة مذكرة ماستر تسيير مؤسسات صغيرة ومتوسطة ،جامعة

قاصدي مرباح ،السنة الجامعية 2015/ 2016

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير الابتكار على المردودية في عيادة الضياء الصحية بورقلة، وذلك في ضوء بعض المتغيرات والتي هي أبعاد الابتكار ( الابتكار الإداري، الابتكار التقني، الابتكار الإضافي)، وأبعاد المردودية (التكلفة الأقل، المرونة وذلك باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، للتحقق من تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع من خلال الدراسة الميدانية، وقد تمثل

مجتمع الدراسة في العاملين بعيادة الضياء والبالغ عددهم 25 عامل، إلا أن عينة الدراسة التي تم الاعتماد عليها قدرت ب33 عامل، ولقد استخدم الباحث إستبانة لغرض دراسة ومعرفة مدى تأثير الابتكار على مردودية عيادة الضياء، كما اعتمد الباحث في تحليل البيانات الواردة في الاستبيانات على برنامج ال spss من خلال استخدام بعض الأساليب

الإحصائية المناسبة لفرضيات الدراسة وتساؤلاتها ومنها حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية، حساب صدق الإستبانة وذلك من خلال معامل ألفا، تحليل الانحدار، حساب معامل الارتباط بيرسون، وقد توصلت الدراسة إلى أنه توجد توجهات مرتفعة نحو أبعاد الابتكار السائد في عيادة الضياء من وجهة نظر العاملين فيها ويوجد توجه إيجابي نحو المردودية في عيادة الضياء من وجهة نظر العاملين.. تم الاعتماد على أسلوب دراسة الحالة ا و المنهج الإحصائي

باستعمال برنامج الخدمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss 53 أما أداة جمع البيانات التي اعتمدت في دراستنا هذه تمثلت في استمارة الاستبيان موجهة لموظفي العيادة للإجابة عليها يتمثل مجتمع الدراسة من موظفي المؤسسة الصحية الضياء بورقلة، ونظرا لضيق الوقت قمنا بالتوزيع المباشر الاستمارات على هذه المؤسسة حيث تم توزيع الاستبيان على العينة، وقد قدر عدد الاستبيانات الموزعة 33 استبيان على الموظفين، وتم استرجاعهم بصفة كلية وأثناء المعالجة الأولية للاستبيانات المسترجعة تبين لنا بأنها صالحة للتحليل والمعالجة، وعليه فإن نسبة الاستجابة الاستبيانات المقبولة لإجراء الدراسة والتحليل.

### • زوزو فؤاد ، إستخدام المردودية في تقييم الاداء المالي في المؤسسة الاقتصادية للفترة

2014/2012 دراسة حالة مؤسسة مطاحن الواحات - تقرت - ورقلة ، مذكرة ماستر فرع علوم

مالية ومحاسبية ، تخصص مالية مؤسسات ، جامعة قاصدي مرباح السنة الجامعية 2015/2016

تهدف هذه الدراسة إلى استخدام المردودية في تقييم الأداء المالية ، و محاولة تحليل مؤشرات المردودية في المؤسسة والتعرف على مستوى الأداء المالي و قد توصلنا إلى أن مؤسسة حققت مردودية موجبة وهي في تراجع أي شهدت إنخفاض خلال سنوات الدراسة ، وهذا يرجع إلى:

تراجع في حجم الأرباح الصافية ، سواء التسيير في استخدام الموارد المالية المحققة ، الأوضاع الصعبة التي تعاني منها المؤسسة خاصة وحدات الإنتاج ، ويجب علي المؤسسة القيام الاعتماد علي إستراتيجية التسويقية لهدف البقاء في السوق المحلية و التأقلم مع التغيرات المحيطية و الوصول إلى الأسواق الدولية بأقل التكاليف.

### • طراد نجة ، الهيكل المالي و مردودية المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة مطاحن سيدي

ارغيس . أم البواقي مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي التخصص ادارة مالية ،

جامعة أم البواقي السنة الجامعية 2020/2021

تهدف دراستنا إلى إبراز العلاقة بين الهيكل المالي و مردودية المؤسسة الاقتصادية وذلك من خلال قدرة المؤسسة على اختيار هيكلها التمويلي المناسب بما يضمن تعظيم قيمتها السوقية واستمراريتها. هذا ما جعل مسألة مردودية المؤسسة الاقتصادية وتصميم هيكلها المالي إحدى المواضيع الأساسية،



يبين مدى كفاءتها في إيجاد التوليفة المثلى والمفاضلة بين مصادر التمويل المتاحة لضمان تحسين أداءها المالي وضبط استراتيجياتها المستقبلية، ونظرا لطبيعة موضوعنا تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، كما تم الاعتماد على أسلوب دراسة حالة في الجانب التطبيقي التي تمت على مستوى مؤسسة مطاحن سيدي ارغيس بأم البواقي والمتعلقة بالهيكل المالي والمردودية. وقد توصلت الدراسة إلى أن اختيار المؤسسة الاقتصادية للهيكل التمويلي الذي يتناسب وإمكاناتها يعتبر المحرك الأساسي في سعيها إلى ضمان بقائها، وتحقيق أهدافها.

### المطلب الثالث: ما يميز الدراسة الحالية على الدراسات السابقة

من خلال استعراضنا لبعض الدراسات السابقة حول الموضوع الدراسة تم استخلاص العديد من النتائج والتوصيات التي من شأنها أن تثري الدراسة الحالية، ويمكن إيضاح أهم ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

✓ البيئة :

- تم إجراء الدراسات السابقة في بيئة وطنية على مختلف ولايات الوطن ودراسة مختلف المؤسسات وكانت في السنوات التالية: 2006-2007-2009-2011-2013.

- أما دراستنا ستتم في مؤسسة اقتصادية وكالة إتصالات الجزائر وحدة العمليات بورقلة

✓ أدوات الدراسة

تم الإعتماد على المقابلة والاستبيان في الدراسات السابقة

أما في دراستنا فسيتم على مجموعة المتغيرات الكمية المتاحة لدى المؤسسة رقم الأعمال عدد الزبائن والتي تسمح لنا بحساب المردودية .

✓ المنهج

إعتمدت الدراسات السابقة على المنهج الوصفي

سوف نستخدم المنهج الوصفي في الدراسة

✓ الهدف

تناولت الدراسات السابقة متغيرات مختلفة في دراسة المتغيرين معا

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لتأثير خدمات الجيل الرابع المستحدثة على المردودية

---

هدفت الدراسة الحالية إلى إبراز أثر المردودية المالية للمؤسسة إتصالات الجزائر من خلال طرحها في سوق الإتصالات الجزائري خدمات الجيل الرابع.

### خلاصة الفصل

و في نهاية الفصل نخلص الى الاهمية التي تكتسبها خدمة الجيل الرابع كخدمة للابحار عبر الانترنت و الخدمات و الميزات التي تتوفر عليها و التي يستفيد منها الزبون .

كما تناولنا في هذا الفصل الإطار المفاهيمي المتعلق بخدمة الجيل الرابع و الإطار المفاهيمي للمردودية التي تمثل محورا أساسيا في القرارات المالية ومؤشرا مهما لتقييم الأداء المالي لإدارة المؤسسة الاقتصادية، فهي تعتبر أداة لقياس و تقييم نشاط المؤسسات الاقتصادية، بحيث تضمن لها البقاء و الاستمرارية، وتعرف بأنها العائد المحقق من وراء توظيف الأموال و استثمارها، و وقوتها على مدى مساهمتها في الحكم على مستوى الأداء، تم التعرض إلى أهدافها و خصائصها، و مختلف العوامل المحددة لها و التي اعتبرت الهيكل التمويلي من بينها . فالمرودية سياسة للوصول إلى الأهداف، إذ تسعى المؤسسة إلى تحقيق معدلات نمو مرتفعة، فهي تواجه عدة صعوبات و مخاطر تجارية و مالية، لذا في بعض الأحيان تتخلى المؤسسة عن مبدأ الاستقلالية المالية وتوسيع نطاق الاستدانة لتحسين المردودية.

## الفصل الثاني

دراسة أثر خدمات الجيل الرابع على مردودية  
إتصالات الحزائر

(المديرية العملياتية ورقلة )

## مدخل للفصل:

في الفصل الأول تطرقنا الى الإطار النظري و المفاهيمي للدراسة. أما في هذا الفصل التطبيقي سنتطرق إلى دراسة أثر خدمات الجيل الرابع على مردودية اتصالات الجزائر خلال فترة 2016 / 2019 ومن اجل الوصول الي ذلك سنتطرق في هذا الفصل إلى طريقة الدراسة و الأدوات المستعملة فيها بالإضافة الي عرض أهم النتائج التي توصلنا إليها من خلال استعمالنا لأداة المقابلة، وتم تقسيم الجانب التطبيقي إلى المبحثين التاليين :

المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة

المبحث الثاني: عرض وتحليل النتائج الدراسة وتفسيرها

## المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة

إن لكل بحث طريقة دراسة معينة يتم الاعتماد عليها وتختلف هذه الأخيرة من بحث لآخر وذلك حسب طبيعة الدراسة وللإجابة على الإشكالية المطروحة وما تتطلبه من معلومات، سنوضح في هذا المبحث طريقة جمع معطيات الدراسة واختيار العينة المناسبة وتحديد طبيعة متغيرات الموضوع وتلخيص المعطيات المجمعة، والإجراءات لمعالجة ذلك .

### المطلب الأول: الطريقة المتبعة في الدراسة

من أجل الوصول إلى نتائج علمية حول إشكالية البحث المقترحة تم تمثيل مجتمع الدراسة في المؤسسة الاقتصادية اتصالات الجزائر و نظرا لما تحمله من أهمية في الاقتصاد الجزائري ومن خلال هذا المجتمع فقد وقع اختيار العينة على مؤسسة اتصالات الجزائر ( المديرية العملية بورقلة ).

#### أولا: تقديم الشركة محل الدراسة

##### 1- تقديم عام لشركة اتصالات الجزائر:

اتصالات الجزائر شركة نشأت بعد إعادة هيكلة قطاع البريد والمواصلات ،حيث تحصلت على الشكل القانوني في 11/اوت2001،وبدأت نشاطها انطلاقا من 06 جانفي 2002،وذلك تبعا للمرسوم التنفيذي رقم 02-04 والمتعلق بتوزيع الموظفين وأملاك إدارة البريد والمواصلات ،وهي شركة اقتصادية ذات أسهم ملك للدولة برأسمال افتتحي قدره: 100 مليون دج بعدد أسهم 20000 سهم،ثم رفع رأسمال الشركة إلى 50 مليار سنة2005 بعدد أسهم 10000000 سهم وفي سنة 2013 وصل إلى 61.27مليار دج ،بعد تنازل الدولة علي بعض الديون المستحقة للضرائب.

وهذه الشركة تعمل في قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية تغطي كل التراب الوطني ومقرها الاجتماعي بالجزائر العاصمة رقم05الديار الخمس المحمدية 16211 الجزائر.

##### 1-1 خدمات الشركة

سعيها دائما إلى تلبية احتياجات مختلف زبائنها ومرافقة المهنيين في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال، تطلق اتصالات الجزائر عروضها "للأنترنت والهاتف" الموجهة للمهنيين في إطار الشبكة الجديدة للألياف البصرية و مختلف الخدمات الاخرى المتمثلة في :

**1.2.1 خدمة IDOOM Fibre:** الألياف البصرية إلى المنزل (FTTH) ، الألياف البصرية إلى المبنى (FTTB) ، الألياف البصرية إلى الرصيف (FTTC) ، ونفاذات إلى الأنترنت بتدفقات عالية جدا تتراوح ما بين 10 ميغا و 100 ميغا، بجودة مثلى.

**2.2.1 خدمة الشبكة المتعددة الخدمات:** هي شبكة جديدة لتحويل المعطيات ذات السعة الكبيرة من النوع IP/MPL

**3.2.1 خدمة RMC :** هي شبكة لربط المواقع تتميز بتدفق العالي و جودة الخدمة و الامان و قدرة تكيف و المرونة  
**2-1 أهداف الشركة:**

- زيادة المعروضات من الخدمات الهاتفية وتسهيل الحصول علي خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية والوصول إلي أكبر عدد من المستخدمين لاسيما في المناطق الريفية؛

- رفع نوعية ونطاق الخدمات المقدمة للوصول لثقة العميل وخدمته بشكل متميز بما يسمح للشركة رفع قدرتها التنافسية<sup>1</sup>

- تطوير شبكة وطنية محل للاتصالات السلكية واللاسلكية ، وضمن توصيل هذه المعلومات بالسرعة والدقة المتناهية. وتوجد 50 مديريةية عمليه عبر التراب الوطني ، وتسهر على تنفيذ الاستراتيجية الاساسية وهي توفير مختلف الخدمات للزبائن.

- تجسيد الوعود بزيادة تدفق انترنت لفائدة الزبائن

- كسب ولاء الزبائن بالاستجابة لحاجياتهم

- تحسين نوعية خدمات المؤسسة وعصرنة شبكاتهما

- ضمان وتوفير اتصال أسرع وغير محدود عبر الانترنت

- تحضير والتمهيد لعملية إطلاق خدمة الجيل الرابع للهاتف الثابت

**3-1 زبائن الشركة:**

<sup>1</sup> وثائق المؤسسة ، مصلحة المحاسبة المالية ، إنصالات الجزائر بتاريخ 2022/02/18

- المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والسلطات المحلية؛
- المؤسسات الكبيرة الخاصة والعامة (المصارف، و الصناعات)
- متعهدي الخدمات: الإنترنت ، استضافة ، ...
- شركات الاتصالات: الثابت، النقال، والمحطات الطرفية، الحلقة المحلية؛
- مشغلي الناشئة: تجار التجزئة
- عامة الناس والمهنيين.

### 2- المديرية العملية للاتصالات الجزائر بورقلة

2-1 نشأة المديرية: وفق قرار المديرية العامة رقم 02/15 بتاريخ 11 نوفمبر 2002 الخاص بتنظيم المديرية العامة للاتصالات الجزائر، تم تأسيس الوحدة العملية للاتصالات بورقلة، وكانت الانطلاقة الرسمية لهذه المديرية في 01 جانفي 2003، أي بعد تقسيم قطاع البريد والمواصلات الى مؤسستين بريد الجزائر واتصالات الجزائر كشركة عمومية ذات أسهم وقد كانت في بداية 2003 بالوحدة العملية للاتصالات الى غاية جوان 2010، اين تم تغيير الاسم الى المديرية العملية.

بمؤسسة اتصالات الجزائر بولاية ورقلة تعتبر خدمة الانترنت الجيل الرابع لاتصالات الجزائر خدمة تكميلية لباقي الخدمات التي توفرها المؤسسة لربائنها حيث في المناطق الريفية تتميز بتدفق عالي وجودة خدمة حجم الانترنت لتسهيل الحياة اليومية الزبون وتزويده بالانترنت التي أصبحت حاجة من الحاجيات الضرورية للإنسان.

### ثانيا: متغيرات الدراسة

انطلاقا من الدراسات السابقة، وطبيعة الموضوع وأهداف الدراسة، قمنا باختيار مجموعة المتغيرات المتاحة من خلال جمع المعطيات الإحصائية من اتصالات الجزائر والمتمثلة في خدمات الجيل الرابع والتي تعد كمتغير مستقل و المردودية التي تعد كمتغير تابع.

المتغيرات المستقلة: والمتمثل في خدمة الجيل الرابع يتطلب تحليله و قياسه الاعتماد على مؤشرات مالية واقتصادية مختلفة مثل مداخيل الانترنت اللاسلكية، رقم الأعمال، عدد مشتركى الخدمة، وغيرها ... والتي تستخرج عناصرها من القوائم والتقارير المالية للمؤسسة.



## الفصل الثاني: دراسة أثر خدمات الجيل الرابع على مردودية اتصالات الجزائر

**المتغير التابع:** و المنمثل في المردودية و التي يتم تقييمها باستعمال النسب , وهناك ثلاثة أنواع المردودية التجارية و الاقتصادية و المالية، والتي هي متغيرات مستقلة كمية يتطلب قياسها بمعلومات ذات طبيعة مالية متمثلة في مخرجات المؤسسة بغرض تقييم الأداء المالي للمؤسسة المدروسة.

### الجدول رقم (02-01): يبين انواع المردودية

العلاقة	شرحها	رمزها	المردودية
نتيجة الاستغلال / رقم الاعمال	يعبر عنها بالنسبة لرقم الأعمال و عموما بالنسبة للنشاط	RC	المردودية التجارية
نتيجة الاستغلال الصافية / الاصل الاقتصادي	يعبر عنها بالنسبة للوسائل الاقتصادية (الأصول)	RE	المردودية الاقتصادية
نتيجة الصافية / الاموال الخاصة	يعبر عنها بالنسبة للوسائل المالية (الخصوم)	RF	المردودية المالية

المصدر: من اعداد الطلبة

### المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة في الدراسة

للتمكن من الدراسة وتحليل البيانات المستعملة وتفسيرها، لا بد من استعمال أدوات تساعدنا في جمعها حيث سنقوم بعرض الأدوات المستخدمة في تحليل المعطيات المتحصل عليها من خلال المقابلة التي أجريت مع بعض المسؤولين في الشركة .

#### أولا: أدوات جمع البيانات

تم جمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة عن طريق المصادر التالية:

- مصادر أولية : القوائم المالية لشركة بالإضافة عدد الزبائن ،خدمات الجيل الرابع
- مصادر ثانوية : معطيات من الانترنت مثل : موقع سلطة الضبط – موقع اتصالات الجزائر

ثانيا :أداة المقابلة

## الفصل الثاني: دراسة أثر خدمات الجيل الرابع على مردودية اتصالات الجزائر

تم إجراء العديد من المقابلات ومع مسؤولين في المؤسسة لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات التي تساعدنا في إتمام الدراسة.

### ثالثا: طرق قياس متغيرات الدراسة

اعتمدنا في دراستنا هذه على برنامج الاكسال (Excel) لمعالجة البيانات الرقمية وإجراء الحسابات عليها واستخراج نتائج مختلفة ممثلة في أشكال (أعمدة بيانية ومنحنيات).

## المبحث الثاني: عرض وتحليل النتائج الدراسة وتفسيرها

### المطلب الأول: دراسة تحليلية للمتغيرات المستقلة

سنطرق في هذا المطلب الى عرض و تحليل نسبتيين رئيسيتين و هما نسبة المداخل من الانترنت اللاسلكية على رقم الاعمال و نسبة عدد مشتركين خدمة الجيل الرابع على عدد مشتركين الاجمالي حتى يتسنى لنا فيما بعد دراسة مدى تأثيرهما على مردودية المؤسسة .

الفرع الاول : تحليل نسبة المداخل من الانترنت اللاسلكية على رقم الاعمال:

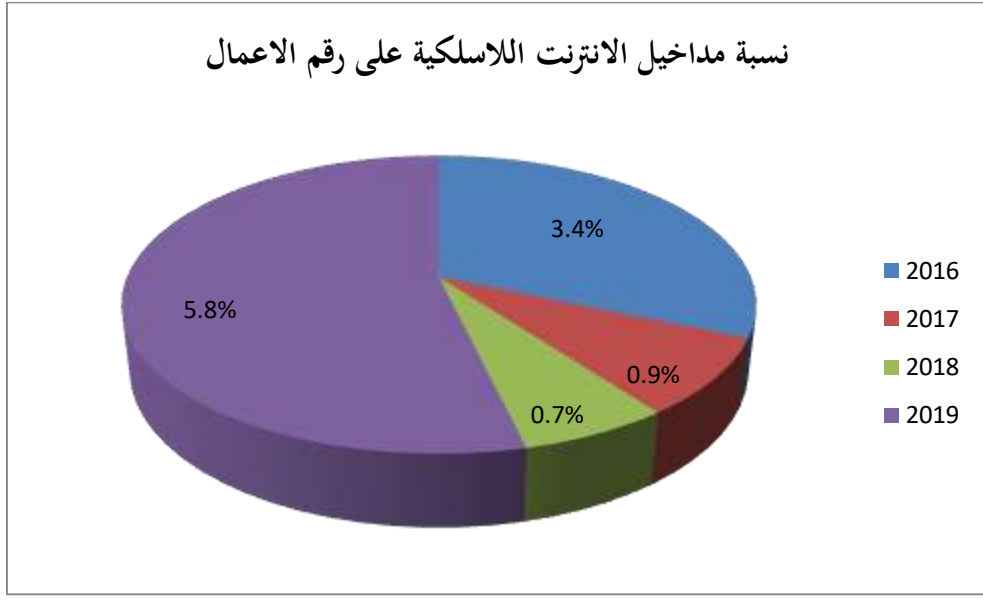
جدول رقم (1-2): يبين حساب نسبة مداخل من الانترنت اللاسلكية على رقم الاعمال (الوحدة: مليار

دج )

مؤشرات / السنوات	2016	2017	2018	2019
مداخل الانترنت اللاسلكية	44 916 406,54	13 408 107,30	8 510 593,59	66 536 363,78
رقم الاعمال	1 310 244 851,67	1 444 668 559,04	1 206 666 022,83	1 141 909 249,23
نسبة	%3.4	%0.9	%0.7	%5.8

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد علي وثائق الشركة

الشكل رقم (02-02): يمثل نسبة المداخيل من الانترنت اللاسلكية على رقم الاعمال



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الجدول أعلاه

نلاحظ من خلال النتائج المتوصل إليها في الجدول أعلاه نجد أن:

نسبة مداخيل الانترنت اللاسلكية على رقم الاعمال من سنة 2016 الى سنة 2017 قد انخفضت بشكل كبير من 3.4% الى 0.9% و ذلك لان مداخيل الانترنت اللاسلكية قد انخفضت و ذلك يعود لتعدد العروض في الانترنت السلكية و هذا ما يؤكد الارتفاع الطفيف في رقم الاعمال .

اما من سنة 2017 الى سنة 2018 فقد واصلت نسبة مداخيل الانترنت اللاسلكية على رقم الاعمال الانخفاض من 0.9% الى 0.7% و ذلك لانخفاض مداخيل الانترنت اللاسلكية و انخفاض رقم الاعمال .

اما من سنة 2018 الى سنة 2019 فقد ارتفعت نسبة مداخيل على رقم الاعمال و بشكل كبير من 0.7% الى 5.8% حيث استطاعت المؤسسة تحقيق مداخيل جيدة رغم مواصلة انخفاض رقم الاعمال .

ومجمل القول ان الشركة رغم انخفاض مداخيل الانترنت اللاسلكية و رقم الاعمال الا انها حافظت علي هامش امان جيد من مداخيل الانترنت اللاسلكية في سنة 2019 و ذلك لتطوير خدمة الانترنت اللاسلكية .

## الفصل الثاني: دراسة أثر خدمات الجيل الرابع على مردودية اتصالات الجزائر

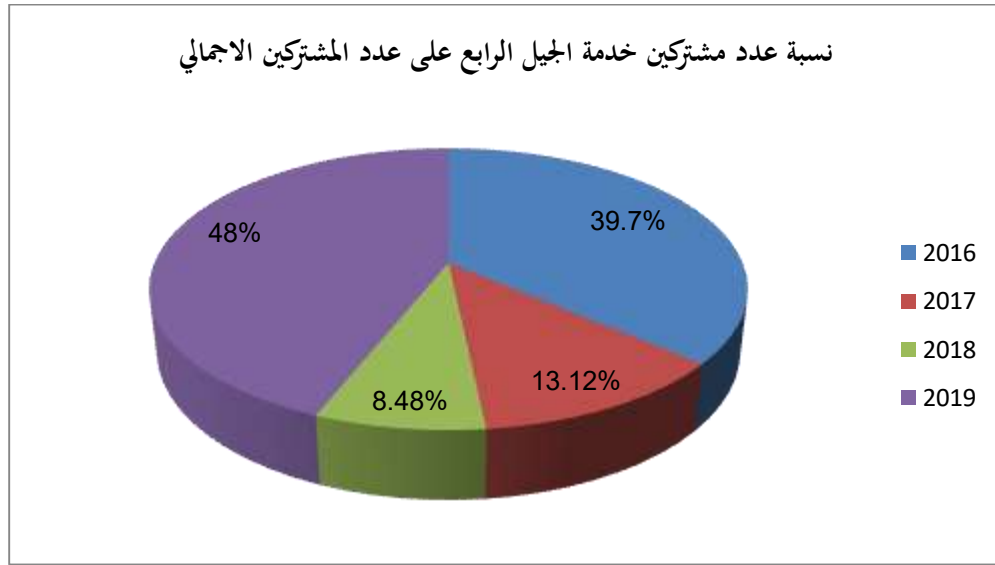
الفرع الثاني: تحليل نسبة عدد مشتركين خدمة الجيل الرابع على عدد المشتركين الاجمالي

جدول رقم (2-2): يبين حساب نسبة عدد مشتركين خدمة الجيل الرابع على عدد المشتركين الاجمالي

مؤشرات / السنوات	2016	2017	2018	2019
عدد مشتركين خدمة الجيل الرابع	9652	3198	2089	14050
عدد مشتركين الاجمالي	24296	24358	24616	28903
نسبة	39.7%	13.12%	8.48%	48%

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد علي وثائق الشركة

الشكل رقم (02-03): يمثل نسبة عدد مشتركين خدمة الجيل الرابع على عدد المشتركين الاجمالي



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الجدول أعلاه

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه:

ان نسبة عدد مشتركين خدمة الجيل الرابع على المشتركين الاجمالي من سنة 2016 الى سنة 2017 شهد انخفاضا كبيرا من نسبة 39.7% الى نسبة 13.12% و يعود ذلك للبداية الفعلية لخدمة الجيل الرابع في سنة 2016 و ايضا أن المنتج جديد خاصة للذين يسكنون في المناطق الريفية و بتقنية جديدة وبسعر معقول

## الفصل الثاني: دراسة أثر خدمات الجيل الرابع على مردودية اتصالات الجزائر

ثم ارتفع سعر عروض هذه الخدمة ما جعل عدد المشتركين في السنة الموالية يشهد اقبالا اقل وكذا التقدم التكنولوجي والذي أدى بفرع من فروع الشركة موبيليس بتقديم أفضل خدماتها وبأسعار جد معقولة ما جعل معظم الزبائن يستغنون عنه .

اما من سنة 2017 الى سنة 2018 فقد واصلت نسبة عدد مشتركى الجيل الرابع الانخفاض من نسبة 13.12% الى نسبة 8.48% و هذا يعود لنفس الاسباب السابقة لكن نشير الى تقنية شبكة الالياف البصرية و التي جعلت عدد الزبائن ترتفع في الانترنت وهذا لجودة المنتج وسرعة التدفق المطلوبة من طرف الزبون. اما من سنة 2018 الى سنة 2019 فنلاحظ ارتفاع نسبة عدد مشتركين خدمة الجيل الرابع و بشكل كبير من نسبة 8.48% الى نسبة 48% و ذلك يعود لعودة اقبال الزبائن على هذه الخدمة و هذا لعرض مزايا جديدة من طرف الشركة و بأسعار معقولة. من خلال طرح مزايا جديدة و عروض مغرية وتحسين المنتجات في خدمة الجيل الرابع استطاعت الشركة كسب زبائن اكثر لخدمة الجيل الرابع من خلال ارتفاع عدد الزبائن في سنة 2019 .

### المطلب الثاني: دراسة نسب المردودية

تلعب المردودية دورا كبيرا في المؤسسة ، كما أنها مقياس هام لأداء نشاط المؤسسة و خدماتها، فتحسين مستوى المردودية يتوقف على مدى قدرة المؤسسة في التحكم في تكاليفها و ايراداتها، و منه سنطرق في هذا المطلب الى نسب المردودية .

#### الفرع الأول: المردودية الاقتصادية (Rentabilité économique):

نتطرق فيما يلي إلى حساب المردودية الاقتصادية التي تعبر عن مدى قدرة الأصل الاقتصادي (AE)، على توليد نتيجة الاستغلال الصافية وتحسب بالعلاقة التالية:

$$\text{المردودية الاقتصادية} = \text{نتيجة الاستغلال الصافية} / \text{الأصل الاقتصادي}$$

## الفصل الثاني: دراسة أثر خدمات الجيل الرابع على مردودية اتصالات الجزائر

جدول رقم (2-3): يبين حساب المردودية الاقتصادية (الوحدة: مليار دج )

السنوات المؤشرات	2016	2017	2018	2019
Rexpn	-809 729 881,1	-28 872 390,34	-60 088 114,3	-50 828 490,3
AE	11 746 402 671,54	11 582 302 259,98	12 100 309 774,23	12 712 918 449,04
المردودية الاقتصادية Re	-0.068	-0.002	-0.004	-0.003

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد علي وثائق الشركة

من خلال النتائج المتوصل إليها في الجدول أعلاه نجد أن:

المردودية الاقتصادية من سنة 2016 الى سنة 2017 ارتفعت و بشكل كبير من -0.068 الى -0.002

و هذا يعود للارتفاع نتيجة الاستغلال الصافية بقيمة 809 729 881,1- الى 28 872 390,34-

اما من سنة 2017 الى سنة 2018 فقد انخفضت المردودية الاقتصادية بشكل طفيف و هذا يعود

للارتفاع في قيمة اصلها الاقتصادي أي ان المؤسسة حققت قدرة ربحية لا باس بها في هذه الفترة و تدني قيمة

الاستغلال الصافية .

اما من سنة 2018 الى سنة 2019 فان المردودية الاقتصادية شهدت ارتفاع طفيف و يعود ذلك للارتفاع

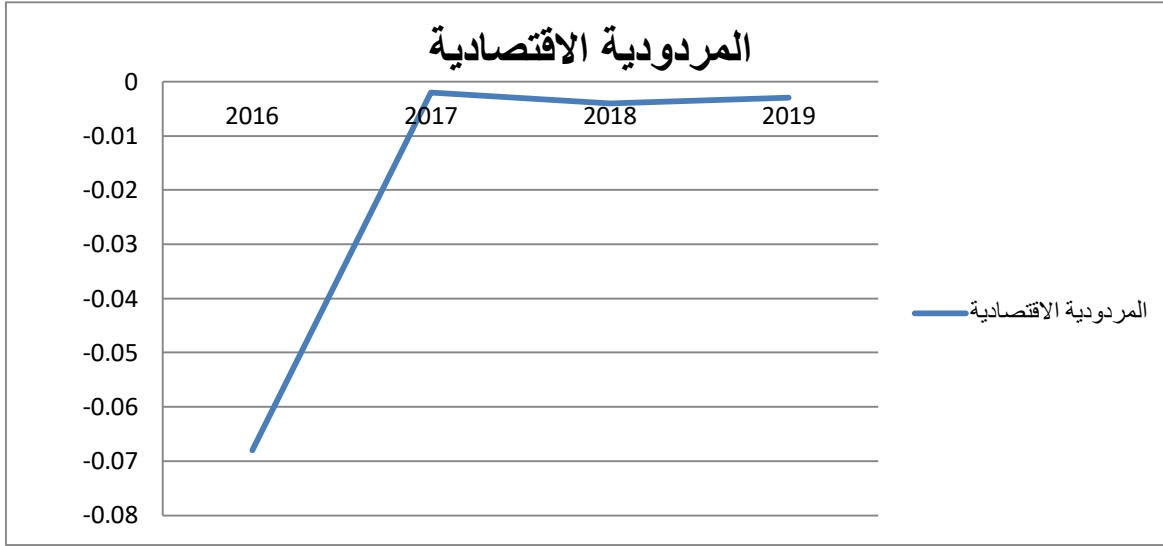
نتيجة الاستغلال الصافية.

و الملاحظ أن هذه النسب تراوحت بين الضعيفة جدا إلى الضعيفة نسبيا وهذا يدل على أن نشاط هذه

المؤسسة ضعيف نوعا ما وكذلك بسبب عدم الاستغلال الجيد للأصول الاقتصادية والشكل التالي يوضح التغير في

معدلات المردودية الاقتصادية خلال سنوات الدراسة.

الشكل (2-4): يبين تطورنسب المردودية الاقتصادية



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الجدول أعلاه

الفرع الثاني: المردودية التجارية (Rentabilité commerciale):

و يتم حسابها من خلال العلاقة التالية:

المردودية التجارية = نتيجة الاستغلال / رقم الاعمال

و الجدول الموالي يوضح المردودية التجارية :

## الفصل الثاني: دراسة أثر خدمات الجيل الرابع على مردودية اتصالات الجزائر

جدول رقم (2-4): يبين حساب المردودية التجارية (الوحدة: مليار دج )

المؤشر	سنوات	2016	2017	2018	2019
Rexp		-889 813 056,26	-317 279 014,71	-660 308 948,35	-558 554 838,52
CA		1 310 244 851,67	1 444 668 559,04	1 206 666 022,83	1 141 909 249,23
المردودية التجارية Rc		-0.67	-0.21	-0.54	-0.48

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد علي وثائق الشركة

اما جدول المردودية التجارية فنلاحظ ان :

من سنة 2016 الى 2017 ان المردودية التجارية ارتفعت بشكل كبير من -0.67 الى -0.21 و يعود ذلك الى ارتفاع الكبير في قيمة نتيجة الاستغلال و ارتفاع قيمة رقم الاعمال.

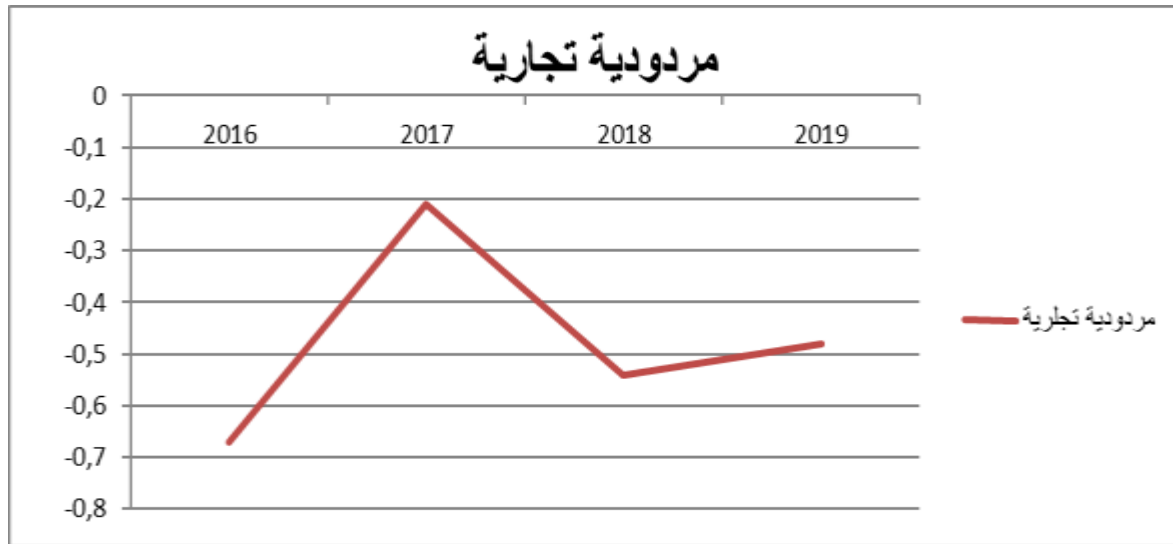
اما من سنة 2017 الى سنة 2018 فقد انخفضت نسبة مردودية تجارية من -0.21 الى -0.54 و هذا يعود الى انخفاض قيمة كل من نتيجة الاستغلال و رقم الاعمال .

اما من سنة 2018 الى 2019 فقد ارتفعت مردودية تجارية للشركة و هذا عائد للارتفاع نتيجة الاستغلال

بما ان نتيجة استغلال المؤسسة تشهد تذبذبا كبيرا و بقيمة سالبة فهذا يدل على عدم تحكم المؤسسة في تكاليفها والشكل التالي يوضح التغير في معدلات المردودية التجارية خلال سنوات الدراسة.

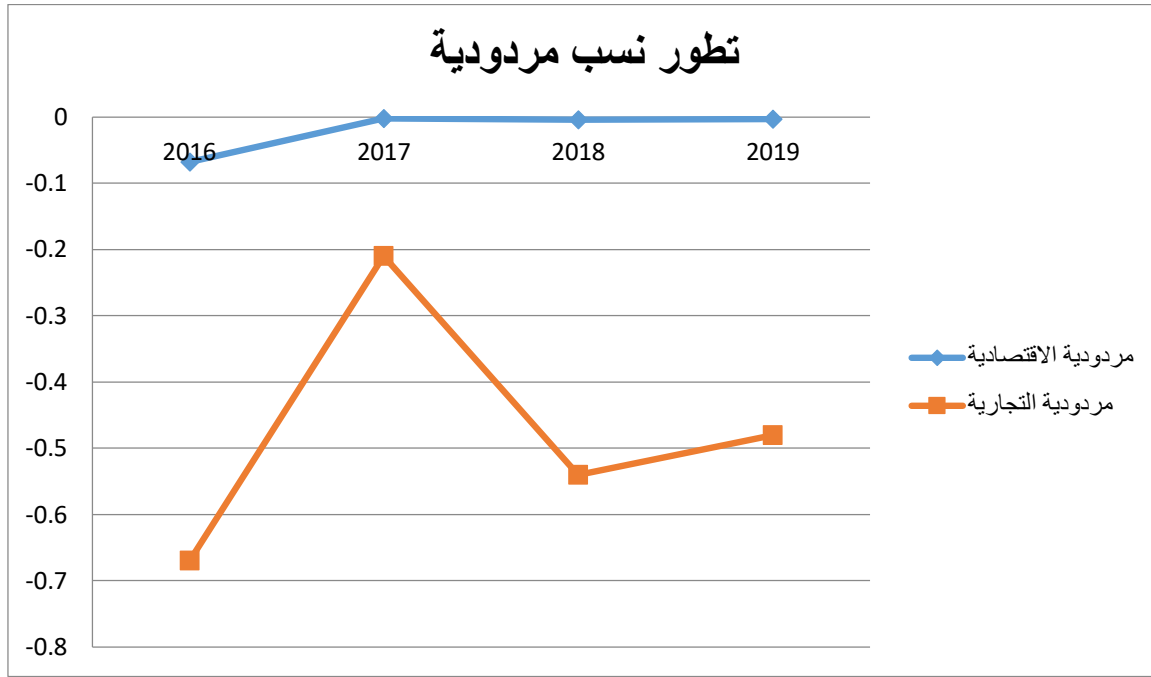


الشكل (2-5): يبين تطورنسب المردودية التجارية



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الجدول أعلاه

الشكل (2-6): يبين تطور نسب المردودية



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الجداول أعلاه

### المطلب الثالث: تفسير نتائج دراسة

#### تفسير النتائج:

أخذت المردودية الاقتصادية نسبة سالبة خلال سنة 2016 بالرغم من الوزن الكبير لمشاركي الجيل الرابع نسبة لعدد المشتركين الإجمالي (بنسبة 39.7%)، ويعود ذلك لانخفاض العوائد التجارية المحققة من المداخل اللاسلكية نسبة الى رقم الاعمال المحقق (بنسبة 3.4%). و يمكن ان يكون ذلك بسبب إطلاق خدمة الجيل الرابع بمبالغ ضعيفة مقارنة بتكاليف الضخمة التي تكبدتها المؤسسة لطرح الخدمة.

لكن هذه النسبة أخذت في التراجع سنة 2017 لتقترب من نسبة 0.9%، مما يمكن تفسيره بزيادات المحسوسة التي مست سعر خدمة اللاسلكي . بالإضافة إلى تراجع في عدد مشاركي خدمة الجيل الرابع الى اجمالي المشتركين بسبب اطلاق المؤسسات للاتصال المنافسة مثل ( موبيليس - اوربدو - جازي) لخدمات و عروض أفضل.

## الفصل الثاني: دراسة أثر خدمات الجيل الرابع على مردودية اتصالات الجزائر

أخذت هذه النسبة في الإرتفاع من سنة 2018 الى سنة 2019 بنسبة لمداخيل الانترنت اللاسلكي لرقم الاعمال بنسبتي 0.7% و 5.8% على التوالي ،اما بالنسبة لعدد مشتركى الجيل الرابع لعدد مشتركين الإجمالي فكانت 8.4% و 48% على التوالي و هو ما يمكن تفسيره بطرح خدمات جديدة من طرف مؤسسة إتصالات الجزائر. بأسعار مغرية و تنافسية مقارنة مع السنوات السابقة و بجودة عالية و كذلك بطرح خدمات اخرى باقل التكاليف .

تسجل إنخفاض طفيف في المردودية الاقتصادية لسنة 2018 وصل لنسبة -0.004- مع انخفاض شديد في المردودية التجارية. يعود لقدرة مؤسسة إتصالات الجزائر على التحكم في اصولها الإقتصادية بالنسبة للإستثمارات المحققة لخدمات اللاسلكية . مع تكبد خسائر في مردوديتها التجارية بسبب العروض المغرية للاستقطاب الزبائن. و لذا نجد انه في سنة 2019 أستفادت المؤسسة من زيادة عدد المشتركين في الخدمات اللاسلكية ، و هو ما انعكس ايجابا على كل من مردوديتها الاقتصادية و التجارية .

### خلاصة الفصل:

من خلال الدراسة التطبيقية لشركة اتصالات الجزائر بالوحدة العملية لورقلة و علاقة تأثير خدمة الجيل الرابع على المردودية نستخلص من هذا الفصل ، ان الخدمات المقدمة من طرف الشركة و نوعيتها و المزايا المقدمة لها دور اساسي في التأثير على مردودية المؤسسة ، فكلما كانت الخدمات تواكب تطور الموجود كانت ربحية المؤسسة اكبر و كلما كانت تكاليف اقل و طريقة تسييرها جيدة كانت المردودية اكبر.

الخاتمة

## الخاتمة :

من خلال دراستنا الموضوع و المتمثل في أثر خدمات الجيل الرابع المستحدثة على مردودية مؤسسة إتصالات الجزائر دراسة حالة المديرية العملية بورقلة 2016-2019 حاولنا معرفة أهم خدمات الجيل الرابع المقدمة ومدى تأثيرها وهذا بإعطاء صورة واضحة عن المردودية والتي تعتبر من أهم التقنيات ،ووسيلة ناجعة لتقييم الاداء المالي في المؤسسة من خلال إعتقاد على معايير والمؤشرات التي يمكن إستخدامها في تقييم الانشطة المالية من أجل الوصول إلى نتائج ثم حساب نسبة المداخل من الانترنت اللاسلكية على رقم الاعمال و نسبة عدد مشتركين خدمة الجيل الرابع على عدد مشتركين الاجمالي حتى يتسنى لنا فبما بعد دراسة مدى تأثيرها على مردودية المؤسسة كما تم حساب نسبة المردودية الاقتصادية التي تعبر عن مدى قدرة الأصل الاقتصادي، على توليد نتيجة الاستغلال الصافية المردودية التجارية نتيجة الاستغلال / رقم الاعمال.

ومن خلال الدراسة توصلنا إلى الاجابة على الاسئلة المطروحة والخروج بالنتائج التالية :

- رغم انخفاض مداخل الانترنت اللاسلكية و رقم الاعمال الا انها حافظت علي هامش امان جيد من مداخل الانترنت اللاسلكية في سنة 2019 و ذلك لتطوير خدمة الانترنت اللاسلكية .
- عرف عدد مشتركين خدمة الجيل الرابع و بشكل كبير من نسبة 8.48% الى نسبة 48% و ذلك يعود لعودة اقبال الزبائن على هذه الخدمة و هذا لعرض مزايا جديدة من طرف الشركة و بأسعار معقولة من خلال طرح مزايا جديدة و عروض مغرية وتحسين المنتجات في خدمة الجيل الرابع استطاعت الشركة كسب زبائن اكثر لخدمة الجيل الرابع من خلال ارتفاع عدد الزبائن في سنة 2019 .
- المردودية الاقتصادية من سنة 2016 الى سنة 2017 ارتفعت و بشكل كبير من -0.068 الى -0.002 و هذا يعود للارتفاع نتيجة الاستغلال الصافية بقيمة 881,1 729 809 - الى 390,34 872 28 - اما من سنة 2017 الى سنة 2018 فقد انخفضت المردودية الاقتصادية بشكل طفيف و هذا يعود للارتفاع في قيمة اصلها الاقتصادي أي ان المؤسسة حققت قدرة ربحية لا باس بها في هذه الفترة و تدني قيمة الاستغلال الصافية اما من سنة 2018 الى سنة 2019 فان المردودية الاقتصادية شهدت ارتفاع طفيف و يعود ذلك للارتفاع نتيجة الاستغلال الصافية.

- المردودية التجارية من سنة 2016 الى سنة 2017 ارتفعت بشكل كبير من -0.67 الى -0.21 و يعود ذلك الى ارتفاع الكبير في قيمة نتيجة الاستغلال و ارتفاع قيمة رقم الاعمال اما من سنة 2017 الى سنة 2018 فقد انخفضت.
- نسبة مردودية تجارية من -0.21 الى -0.54 و هذا يعود الى انخفاض قيمة كل من نتيجة الاستغلال و رقم الاعمال اما من سنة 2018 الى 2019 فقد ارتفعت مردودية تجارية للشركة و هذا عائد للارتفاع نتيجة الاستغلال بما ان نتيجة استغلال المؤسسة تشهد تذبذبا كبيرا و بقيمة سالبة فهذا يدل على عدم تحكم المؤسسة في تكاليفها.

#### التوصيات البحث:

- بعد عرض جملة من النتائج المتوصل اليها يمكننا صياغة وتقديم جملة من التوصيات:
- العمل على إنسجام القرارات الدالية داخل المؤسسة مما يسمح بتحقيق معدلات مردودية عالية.
  - لتحقيق نمو في رقم الأعمال يجب على المؤسسة اعتماد على استراتيجية التسويقية مستمرة لكسب الزبائن وكسب زبائن جدد.
  - العمل على تحسين المردودية وذلك من خلال زيادة النواتج وتخفيض التكاليف الى أقصى حد ممكن .
  - محاولة تقديم حزمة جديدة من الخدمات المكتملة التي تسمح بنمو رقم الأعمال وتعظيم مردودية المؤسسة

#### آفاق البحث :

تناولت هذه الدراسة إستخدام مؤشرات المردودية في تقييم الاداء المالي وقد تم تطبيق هذه الدراسة على أحد المؤسسات الجزائرية خلال فترة من 2016 إلى 2019 ، ولهذا اقتصر موضوعنا في التقييم لأعتماد على مؤشرات المردودية واكتشفنا بعض العوامل المؤثر في مردودية المؤسسة،ويجب الاهتمام أكثر بالجانب التسويقي مهم يعطي مؤسسة مردودية عالية اذا تم تطبيقه و بكفاية جيدة ويبقى المجال مفتوح لمواصلة البحث للعديد من المؤشرات الأخر من شأنها اعطاء المؤسسات اكبر من تقييم.

## قائمة المصادر و المراجع



## قائمة المراجع

### الكتب

1. إلياس بن ساسي، يوسف قريشي، التسيير المالي الإدارة المالية، دروس وتطبيقات، الجزء الأول، دار وائل للنشر، عمان، 2011.
2. زغيب مليكة، بوشنيقر ميلود، التسيير المالي حسب البرنامج الرسمي الجديد، الطبعة 6، ديوان المطبوعات الجامعية، 2011.

### مذكرات

1. ميلود ميلي، أثر الرفع المالي على مردودية الأموال الخاصة و درجة المخاطرة، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير التخصص : مالية المؤسسة، جامعة قاصدي مرباح – ورقلة، السنة الجامعية 2013/2014
2. دراسة بن طويلة سعاد ، تقييم الاداء المالي للمؤسسة الاقتصادية باستخدام جدول تدفقات الخزينة دراسة حالة اتصالات الجزائر – ورقلة – للفترة من 2013 الى 2015 ، مذكرة مقدمة للاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي ، تخصص مالية مؤسسة ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2017/2018
3. دراسة فيصل بن حنيش و العيد سايح ، التحليل المالي كأداة لتقييم الاداء المالي للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر بورقلة خلال الفترة 2011/2015 ، مذكرة مقدمة للاستكمال متطلبات شهادة ليسانس مهني ، تخصص محاسبة ومالية ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2016/2017
4. دراسة ربيعي سالمة و قبشي سعاد ، دور استخدام تقنية الجيل الرابع في التحصيل الاكاديمي لدى الطالب الجامعي (من وجهة نظر الطالب) ، دراسة استكشافية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي ، تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2017/2018
5. -دادن عبد الوهاب، نحو مقارنة لتحليل المنطق المالي لنمو المؤسسات الاقتصادية، مذكرة ماجستير، غ م، جامعة الجزائر، 2004.

6. زقوني عبد السلام أثر الابتكار على مردودية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة المؤسسة الصحية الضياء بورقلة مذكرة ماستر تسيير مؤسسات صغيرة ومتوسطة ،جامعة قاصدي مرباح ،السنة الجامعية 2016/2015
7. زوزو فؤاد ، إستخدام المر دودية في تقييم الاداء المالي في المؤسسة الاقتصادية للفترة 2014/2012 دراسة حالة مؤسسة مطاحن الواحات - تقرت - ورقلة ، مذكرة ماستر فرع علوم مالية ومحاسبية ، تخصص مالية مؤسسات ،جامعة قاصدي مرباح السنة الجامعية 2015/2016
8. صريينة بزاز ،دور الوسائل الاتصالية في التسويق لخدمة الجيل الرابع في المؤسسة الاقتصادية مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و عالقات عامة كمية العموم الاجتماعية و الإنسانية جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي ، السنة الجامعية 2016/2015
9. طراد نجة ، الهيكل المالي و مردودية المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة مطاحن سيدي ارغيس أم البواقي مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي التخصص ادارة مالية ، جامعة أم البواقي السنة الجامعية 2020/2021
10. فتيحة بوعبد الله، أهمية تطوير خدمات الاتصال في مؤسسة اتصالات دراسة حالة خدمة الجيل الرابع بولاية ميلة- مذكرة مقدمة استكمالاً لمتطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم تجارية تخصص ، تسويق خدمات السنة الجامعية 2020/2019
11. محمد نعماني استخدام مؤشرات الأداء المالي لقياس المردودية في المؤسسة الاقتصادية ،مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي ،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير التخصص : مالية المؤسسة، جامعة قاصدي مرباح - ورقلة ،السنة الجامعية 2014/2013.

#### المقالات العلمية

1. إيمان العشاب ، التسويق بالعلاقات كمدخل لتفعيل ولاء الزبون،مجلة "ابحاث اقتصادية" لجامعة البليدة 2016،
2. محمد يحيى ، تطور شبكات الاتصالات الرحلة من الجيل الاول الى الجيل الخامس ، موقع عرب هارد وار
3. جوناثان ستريكلاند، ماهو مستقبل الانترنت؟ ، ص01

مواقع الانترنت

سنة الدويكات, مراحل تطور الهاتف, منشور في موقع موضوع

<https://www.algeriatelecom.dz/ar/particuliers/4g-lte-idoom-prod7>

. <https://arabhardware.net/articles/the-evolutuion-from-1g-to-5g>

<https://mawdoo3.com>

<https://uabonline.org/wp-content/uploads/2020/09/05>

تقارير

تقارير المؤسسة ، مصلحة المحاسبة المالية ، اتصالات الجزائر

الملاحق

Algérie Télécom

Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia Alger

RC : 18083B02

IF : 000216299033049

AI : 16293838021

**BILAN ACTIF**

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2016

DRT

DOT\_OUARGLA

EDITE LE :23-FEV-20 13:51:45

<b>A C T I F</b>	Note	<b>N Brut</b>	<b>N Amort-Prov.</b>	<b>N Net</b>	<b>N - 1 Net</b>
<b>ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)</b>					
ECART D'ACQUISITION OU GOODWILL		0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		7 886 409 205,36	4 641 577 378,68	3 244 831 826,68	3 233 034 373,79
IMMOBILISATIONS EN COURS		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>					
TITRES MIS EN EQUIVALENCE - ENTREPRISE ASSOCIEES		0,00	0,00	0,00	0,00
AUTRES PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHEES		0,00	0,00	0,00	0,00
AUTRES TITRES IMMOBILISES		0,00	0,00	0,00	0,00
PRETS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS		0,00	0,00	0,00	0,00
IMPOTS DEFERES ACTIF		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL ACTIF NON COURANT</b>		<b>7 886 409 205,36</b>	<b>4 641 577 378,68</b>	<b>3 244 831 826,68</b>	<b>3 233 034 373,79</b>
<b>ACTIF COURANT</b>					
<b>STOCKS ET ENCOURS</b>		<b>51 329 897,92</b>	<b>1 835 077,61</b>	<b>49 494 820,31</b>	<b>73 495 080,28</b>
<b>CREANCE ET EMPLOIS ASSIMILES</b>					
CLIENTS		3 802 894 597,22	0,00	3 802 894 597,22	3 800 075 232,17
AUTRES DEBITEURS		293 163,70	0,00	293 163,70	331 413,65
IMPOTS		5 475 807,34	0,00	5 475 807,34	1 184 752,92
AUTRES ACTIFS COURANTS		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>DISPONIBILITES ET ASSIMILES</b>					
PLACEMENTS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS		0,00	0,00	0,00	0,00
TRESORERIE		187 654 866,65	0,00	187 654 866,65	50 301 336,14
<b>TOTAL ACTIF COURANT</b>		<b>4 047 648 332,83</b>	<b>1 835 077,61</b>	<b>4 045 813 255,22</b>	<b>3 925 587 815,16</b>
<b>TOTAL GENERAL ACTIF</b>		<b>11 934 057 538,19</b>	<b>4 643 412 456,29</b>	<b>7 290 645 081,90</b>	<b>7 158 622 188,95</b>

Algérie Télécom Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia Aig RC : 18083B02 IF : 000216299033049 AI : 16293838021 DRT DOT_OUARGLA			
<b>BILAN PASSIF</b>			
Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2016			
EDITE LE :23-FEV-20 13:51:45			
<b>P A S S I F</b>	Note	N	N - 1
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
CAPITAUX PROPRES (DU COMPTE DE L'EXPLOITATION)		0,00	0,00
CAPITAL NON APPELE		0,00	0,00
PRIMES ET RESERVES (RESERVES CONSOLIDEES)(1)		0,00	0,00
ECART DE REEVALUATION		0,00	0,00
ECART D'EQUIVALENCE(1)		0,00	0,00
RESULTAT NET (RESULTAT NET PART DU GROUPE) (1)		- 888 456 171,13	- 721 722 728,16
AUTRES CAPITAUX PROPRES		0,00	0,00
REPORT A NOUVEAU		7 576 801 185,33	7 328 618 919,87
<b>PART DE LA SOCIETE CONSOLIDANTE(1)</b>			
<b>PART DES MINORITAIRES(1)</b>			
<b>TOTAL I</b>		<b>6 688 345 014,20</b>	<b>6 606 896 191,71</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>			
<b>EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IMPOTS (DIFFERES ET PROVISIONNES)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
AUTRES DETTES NON COURANTES		0,00	0,00
PROVISIONS ET PRODUITS COMPTABILISES D'AVANCE		0,00	0,00
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS II</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>			
FURNISSEURS ET COMPTES RATTACHE		96 384 624,50	57 710 483,71
IMPOT		462 222 283,13	470 414 859,16
AUTRES DETTES		43 693 160,07	23 600 654,37
TRESORERE PASSIF		0,00	0,00
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS III</b>		<b>602 300 067,70</b>	<b>551 725 997,24</b>
<b>TOTAL GENERAL PASSIF</b>		<b>7 290 645 081,90</b>	<b>7 158 622 188,95</b>
(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDE.			

الملحق رقم 01 : الميزانية المحاسبية لسنة 2016

Algérie Télécom Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia Alger RC : 18083B02 IF : 000218299033049 AI : 16293838021		<b>BILAN ACTIF</b>			
		Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2017			
DRT	DOT_QUARGLA	EDITE LE :23-FEV-20 13:50:31			
A C T I F	Note	N Brut	N Amort-Prov.	N Net	N - 1 Net
<b>ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)</b>					
ECART D'ACQUISITION OU GOODWILL		0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		8 172 751 832,42	4 965 596 292,39	3 207 155 540,03	3 244 831 826,68
IMMOBILISATIONS ENCOURS		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>					
TITRES EN EQUIVALENCE - ENTREPRISES ASSOCIEES		0,00	0,00	0,00	0,00
AUTRES PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHEES		0,00	0,00	0,00	0,00
AUTRES TITRES IMMOBILISES		0,00	0,00	0,00	0,00
PRESTETS AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS		0,00	0,00	0,00	0,00
IMPOTS DIFFERES ACTIF		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL ACTIF NON COURANT</b>		<b>8 172 751 832,42</b>	<b>4 965 596 292,39</b>	<b>3 207 155 540,03</b>	<b>3 244 831 826,68</b>
<b>ACTIF COURANT</b>					
<b>STOCKS ET ENCOURS</b>					
STOCKS ET ENCOURS		44 838 982,62	3 455 918,66	41 383 063,96	49 484 820,31
<b>CREANCE ET EMPLOIS ASSIMILES</b>					
CREANCE		3 358 102 768,36	0,00	3 358 102 768,36	3 802 894 597,22
AUTRES CREANCES		350 685,58	0,00	350 685,58	293 163,70
IMPOTS		6 258 010,98	0,00	6 258 010,98	5 475 807,34
AUTRES ACTIFS COURANTS		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>DISPONIBILITES ET ASSIMILES</b>					
PLACEMENTS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS		0,00	0,00	0,00	0,00
TRESORERIE		45 324 052,28	0,00	45 324 052,28	187 654 866,65
<b>TOTAL ACTIF COURANT</b>		<b>44 838 982,62</b>	<b>3 455 918,66</b>	<b>41 383 063,96</b>	<b>49 484 820,31</b>
<b>TOTAL GENERAL ACTIF</b>		<b>11 627 828 312,24</b>	<b>4 969 052 211,05</b>	<b>6 658 074 101,19</b>	<b>7 290 645 001,90</b>

Algérie Télécom Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia Alg RC : 18083B02 IF : 000216299033049 AI : 16293838021 DRT DOT_OUARGLA			
<b>BILAN PASSIF</b>			
Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2017			
EDITE LE 23-FEV-20 13:50:31			
<b>P A S S I F</b>	Note	N	N - 1
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
CAPITAL EMS (DU COMPTE DE L'EXPLOITATION)		0,00	0,00
CAPITAL NON APPELE		0,00	0,00
PRIMES ET RESERVES (RESERVES CONSOLIDEES)(1)		0,00	0,00
ECART DE REVALUATION		0,00	0,00
ECART D'EQUVALENCE(1)		0,00	0,00
RESULTAT NET (RESULTAT NET PART DU GROUPE) (1)		- 449 138 600,95	- 888 456 171,13
AUTRES CAPITAUX PROPRES		0,00	0,00
REPORT A NOUVEAU		6 580 600 087,81	7 576 801 185,33
<b>PART DE LA SOCIETE CONSOLIDANTE(1)</b>			
<b>PART DES MINORITAIRES(1)</b>			
<b>TOTAL I</b>		<b>6 131 461 486,86</b>	<b>6 688 345 014,20</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>			
<b>EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IMPOTS (DIFFERES ET PROVISIONNES)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
AUTRES DETTES NON COURANTES		0,00	0,00
PROVISIONS ET PRODUITS COMPTABILISES D'AVANCE		0,00	0,00
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS II</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>			
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHE		116 119 822,41	98 384 624,50
IMPOT		389 285 746,06	462 222 283,13
AUTRES DETTES		21 707 045,86	43 693 160,07
TREASORERIE PASSIF		0,00	0,00
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS III</b>		<b>527 112 614,33</b>	<b>602 300 067,70</b>
<b>TOTAL GENERAL PASSIF</b>		<b>6 658 574 101,19</b>	<b>7 290 645 081,90</b>
(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDE.			

الملحق رقم 02 : الميزانية المحاسبية لسنة 2017



Algérie Télécom Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia Alger RC : 18083B02 IF : 000216299033049 AI : 16293838021					
<b>BILAN ACTIF</b>					
Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2018					
DRT		DOT_OUARGLA		EDITE LE : 23-FEV-20 13:51:07	
<b>A C T I F</b>	Note	<b>N Brut</b>	<b>N Amort-Prov.</b>	<b>N Net</b>	<b>N - 1 Net</b>
<b>ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)</b>					
ECART D"ACQUISITION OU GOODWILL		0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		8 556 331 095,99	5 249 415 912,79	3 306 915 183,20	3 207 155 540,03
IMMOBILISATIONS ENCOURS		0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS FINANCIERES					
TITRES MIS EN EQUIVALENCE - ENTREPRISE ASSOCIEES		0,00	0,00	0,00	0,00
AUTRES PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHEES		0,00	0,00	0,00	0,00
AUTRES TITRES IMMOBILISES		0,00	0,00	0,00	0,00
PRETS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS		0,00	0,00	0,00	0,00
IMPOTS DEFERES ACTIF		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL ACTIF NON COURANT</b>		<b>8 556 331 095,99</b>	<b>5 249 415 912,79</b>	<b>3 306 915 183,20</b>	<b>3 207 155 540,03</b>
<b>ACTIF COURANT</b>					
STOCKS ET ENCOURS		51 903 966,33	1 073 434,29	50 830 532,04	41 383 043,96
CREANCE ET EMPLOIS ASSIMILES					
CLIENTS		3 484 485 023,98	0,00	3 484 485 023,98	3 358 102 768,36
AUTRES DEBITEURS		204 963,79	0,00	204 963,79	350 685,58
IMPOTS		7 384 724,14	0,00	7 384 724,14	6 258 010,98
AUTRES ACTIFS COURANTS		0,00	0,00	0,00	0,00
DISPONIBILITES ET ASSIMILES					
PLACEMENTS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS		0,00	0,00	0,00	0,00
TRESORERIE		132 034 708,61	0,00	132 034 708,61	48 324 052,28
<b>TOTAL ACTIF COURANT</b>		<b>3 676 013 386,85</b>	<b>1 073 434,29</b>	<b>3 674 939 952,56</b>	<b>3 451 418 561,16</b>
<b>TOTAL GENERAL ACTIF</b>		<b>12 232 344 482,84</b>	<b>5 250 489 347,08</b>	<b>6 981 855 135,76</b>	<b>6 658 574 101,19</b>

Algérie Télécom			
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia Alg			
RC : 18083B02			
IF : 000216299033049			
AI : 16293838021			
DRT DOT_OUARGLA		Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2018	
		EDITE LE :23-FEV-20 13:51:07	
PASSIF	Note	N	N - 1
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
CAPITAL EMIS (DU COMPTE DE L'EXPLOITATION)		0,00	0,00
CAPITAL NON APPELE		0,00	0,00
PRIMES ET RESERVES (RESERVES CONSOLIDEES (1))		0,00	0,00
ECART DE REEVALUATION		0,00	0,00
ECART D'EQUIVALENCES (1)		0,00	0,00
RESULTAT NET (RESULTAT NET PART DU GROUPE) (1)		- 656 163 925,84	- 449 138 600,95
AUTRES CAPITAUX PROPRES		0,00	0,00
REPORT A NOUVEAU		6 997 230 248,09	6 580 600 087,81
<b>PART DE LA SOCIETE CONSOLIDANTE(1)</b>			
<b>PART DES MINORITAIRES(1)</b>			
<b>TOTAL I</b>		<b>6 341 066 322,25</b>	<b>6 131 461 486,86</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>			
<b>EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IMPOTS (DIFFERES ET PROVISIONNES)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
AUTRES DETTES NON COURANTES		0,00	0,00
PROVISIONS ET PRODUITS COMPTABILISES D'AVANCE		0,00	0,00
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS II</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>			
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES		149 637 418,34	116 119 822,41
IMPOT		394 306 086,87	389 285 746,06
AUTRES DETTES		96 845 308,30	21 707 045,86
TRESORERIE PASSIF		0,00	0,00
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS III</b>		<b>640 788 813,51</b>	<b>527 112 614,33</b>
<b>TOTAL GENERAL PASSIF</b>		<b>6 981 855 135,76</b>	<b>6 658 574 101,19</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDE

الملحق رقم 03 : الميزانية المحاسبية لسنة 2018

Algérie Télécom - SPA

Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia

RC : 18083B02

IF : 000216299033049

AI : 16293838021

**BILAN ACTIF**

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2019

DOT

DOT\_OUARGLA

EDITE LE : 18-AVR-21 09:42:55

<b>A C T I F</b>	Note	<b>N Brut</b>	<b>N Amort-Prov.</b>	<b>N Net</b>	<b>N - 1 Net</b>
<b>ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)</b>					
ECART D'ACQUISITION OU GOODWILL		0.00	0.00	0.00	0.00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		0.00	0.00	0.00	0.00
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		8 955 236 363.64	5 306 777 895.80	3 648 458 467.84	3 306 915 183.20
IMMOBILISATIONS ENCOURS		0.00	0.00	0.00	0.00
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>					
TITRES MIS EN EQUIVALENCE - ENTREPRISE ASSOCIEES		0.00	0.00	0.00	0.00
AUTRES PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHEES		0.00	0.00	0.00	0.00
AUTRES TITRES IMMOBILISES		0.00	0.00	0.00	0.00
PRETS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS		0.00	0.00	0.00	0.00
IMPOTS DIFFERES ACTIF		0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL ACTIF NON COURANT</b>		<b>8 955 236 363.64</b>	<b>5 306 777 895.80</b>	<b>3 648 458 467.84</b>	<b>3 306 915 183.20</b>
<b>ACTIF COURANT</b>					
<b>STOCKS ET ENCOURS</b>		<b>82 736 475.64</b>	<b>2 112 646.40</b>	<b>80 623 829.24</b>	<b>50 830 532.04</b>
<b>CREANCE ET EMPLOIS ASSIMILES</b>					
CLIENTS		3 665 865 046.68	0.00	3 665 865 046.68	3 484 465 023.98
AUTRES DEBITEURS		878 067.61	7 475 134.33	- 6 597 036.72	204 963.79
IMPOTS		8 203 972.20	0.00	8 203 972.20	7 384 724.14
AUTRES ACTIFS COURANTS		0.00	0.00	0.00	0.00
<b>DISPONIBILITES ET ASSIMILES</b>					
PLACEMENTS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS		0.00	0.00	0.00	0.00
TRESORERIE		27 080 052.76	0.00	27 080 052.76	132 034 708.61
<b>TOTAL ACTIF COURANT</b>		<b>3 784 763 644.89</b>	<b>9 587 780.73</b>	<b>3 775 175 864.16</b>	<b>3 674 939 952.56</b>
<b>TOTAL GENERAL ACTIF</b>		<b>12 740 000 008.53</b>	<b>5 316 365 676.53</b>	<b>7 423 634 332.00</b>	<b>6 981 855 135.76</b>

Algérie Télécom - SPA Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia RC : 18083B02 IF : 000216299033049 AI : 16293838021			
		<b>BILAN PASSIF</b>	
		Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2019	
DOT		EDITE LE : 18-AVR-21 09:42:55	
DOT_OUARGLA			
<b>P A S S I F</b>	Note	N	N - 1
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
CAPITAL EMIS (OU COMPTE DE L'EXPLOITATION)		0.00	0.00
CAPITAL NON APPELE		0.00	0.00
PRIMES ET RESERVES (RESERVES CONSOLIDEES(1))		0.00	0.00
ECART DE REEVALUATION		0.00	0.00
ECART D'EQUIVALENCE(1)		0.00	0.00
RESULTAT NET (RESULTAT NET PART DU GROUPE)(1)		- 558 367 029.96	- 656 163 925.84
AUTRES CAPITAUX PROPRES		0.00	0.00
REPORT A NOUVEAU		594 727.10	526 548.00
<b>PART DE LA SOCIETE CONSOLIDANTE(1)</b>			
<b>PART DES MINORITAIRES(1)</b>			
<b>TOTAL I</b>		<b>- 557 772 302.86</b>	<b>- 655 637 377.84</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>			
<b>EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>IMPOTS (DIFFERES ET PROVISIONNES)</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
AUTRES DETTES NON COURANTES		0.00	0.00
PROVISIONS ET PRODUITS COMPTABILISES D'AVANCE		224 356 778.95	0.00
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS II</b>		<b>224 356 778.95</b>	<b>0.00</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>			
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHE		113 422 972.41	149 637 418.34
IMPOT		407 510 243.06	394 306 086.87
AUTRES DETTES		150 357 486.10	96 845 308.30
TRESORERIE PASSIF		1 506.73	0.00
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS III</b>		<b>671 292 208.30</b>	<b>640 788 813.51</b>
<b>TOTAL GENERAL PASSIF</b>		<b>337 876 684.39</b>	<b>- 14 848 564.33</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDE.



Algérie Télécom Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia Alger RC : 18083B02 IF : 000216299033049 AI : 16293838021 DRT DOT_OUARGLA		COMPTES DE RESULTAT ( Par nature ) Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2016 EDITE LE :23-FEV-20 14:01:27	
	Note	N	N - 1
VENTE ET PRODUITS ANNEXES		1 310 244 851,67	1 132 202 681,68
VARIATION STOCKS PRODUITS FINIS ET EN COURS		0,00	0,00
PRODUCTION IMMOBILISEE		27 366 355,80	16 337 515,70
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		0,00	0,00
<b>I - PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>		<b>1 337 611 207,47</b>	<b>1 148 540 197,38</b>
ACHATS CONSOMMES		- 398 806 605,64	- 395 715 751,07
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS		- 325 620 736,15	- 169 285 675,26
<b>II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE</b>		<b>- 724 427 341,79</b>	<b>- 565 001 426,33</b>
<b>III VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I - II)</b>		<b>613 183 865,68</b>	<b>583 538 771,05</b>
CHARGES DE PERSONNEL		- 1 088 265 923,07	- 1 049 104 582,48
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES		- 26 591 545,44	- 22 983 053,64
<b>IV EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>		<b>- 501 673 602,83</b>	<b>- 488 548 865,07</b>
AUTRES PRODUITS OPERATIONNELS		15 880 513,20	17 499 347,66
AUTRES CHARGES OPERATIONNELLES		- 6 200 691,47	- 19 312 497,45
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS		- 398 457 773,99	- 245 411 751,77
REPRISE SUR PERTES DE VALEUR ET PROVISIONS		638 498,83	14 051 038,47
<b>V RESULTAT OPERATIONNEL</b>		<b>- 889 813 056,26</b>	<b>- 721 722 728,16</b>
PRODUITS FINANCIERS		0,00	0,00
CHARGES FINANCIERES		0,00	0,00
<b>VI RESULTAT FINANCIER</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)</b>		<b>- 889 813 056,26</b>	<b>- 721 722 728,16</b>
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS ORDINAIRES		0,00	0,00
IMPOTS DIFFERES (VARIATIONS) SUR RESULTATS ORDINAIRES		- 19 369,04	0,00
<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>1 354 130 219,50</b>	<b>1 180 090 583,51</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 2 243 962 644,80</b>	<b>- 1 901 813 311,67</b>
<b>VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 889 832 425,30</b>	<b>- 721 722 728,16</b>
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (PRODUITS) (A PRECISER)		1 376 254,17	0,00
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (CHARGES) (A PRECISER)		0,00	0,00
<b>IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE</b>		<b>1 376 254,17</b>	<b>0,00</b>
<b>X RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>- 888 456 171,13</b>	<b>- 721 722 728,16</b>
PART DANS LES RESULTATS NETS DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE (1)		0,00	0,00
<b>XI - RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE (1)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
DONT PART DES MINORITAIRES (1)		0,00	0,00
PART DU GROUPE (1)		0,00	0,00

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDES.

الملحق رقم 05 : جدول حسابات النتائج لسنة 2016

Algérie Télécom Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia Alger RC : 18083802 IF : 000216299033049 AI : 16293838021		<b>COMPTE DE RESULTAT ( Par nature )</b> Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2017	
DRT	DOT_OUARGLA	EDITE LE :23-FEV-20 14:02:03	
	Note	N	N - 1
VENTE ET PRODUITS ANNEXES		1 444 668 559,04	1 310 244 851,67
VARIATION STOCKS PRODUITS FINIS ET EN COURS		0,00	0,00
PRODUCTION IMMOBILISEE		20 650 637,62	27 366 355,80
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		0,00	0,00
<b>I - PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>		<b>1 465 319 196,66</b>	<b>1 337 611 207,47</b>
ACHATS CONSOMMES		- 298 429 182,43	- 398 806 605,64
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS		- 233 219 241,16	- 325 620 736,15
<b>II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE</b>		<b>- 531 648 423,59</b>	<b>- 724 427 341,79</b>
<b>III VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I - II)</b>		<b>933 670 773,07</b>	<b>613 183 865,68</b>
CHARGES DE PERSONNEL		- 902 871 998,30	- 1 088 265 923,07
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES		- 28 891 155,26	- 26 591 545,44
<b>IV EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>		<b>1 907 619,51</b>	<b>- 501 673 602,83</b>
AUTRES PRODUITS OPERATIONNELS		8 700 125,80	15 880 513,20
AUTRES CHARGES OPERATIONNELLES		- 2 528 297,13	- 6 200 691,47
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS		- 325 710 716,82	- 398 457 773,99
REPRISE SUR PERTES DE VALEUR ET PROVISIONS		352 253,93	638 498,83
<b>V RESULTAT OPERATIONNEL</b>		<b>- 317 279 014,71</b>	<b>- 889 813 056,26</b>
PRODUITS FINANCIERS		0,00	0,00
CHARGES FINANCIERES		0,00	0,00
<b>VI RESULTAT FINANCIER</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)</b>		<b>- 317 279 014,71</b>	<b>- 889 813 056,26</b>
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS ORDINAIRES		0,00	0,00
IMPOTS DIFFERES (VARIATIONS) SUR RESULTATS ORDINAIRES		- 135 520 160,55	- 19 369,04
<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>1 474 371 576,39</b>	<b>1 354 130 219,50</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 1 927 170 751,65</b>	<b>- 2 243 962 644,80</b>
<b>VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 452 799 175,26</b>	<b>- 889 832 425,30</b>
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (PRODUITS) (A PRECISER)		3 660 574,31	1 376 254,17
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (CHARGES) (A PRECISER)		0,00	0,00
<b>IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE</b>		<b>3 660 574,31</b>	<b>1 376 254,17</b>
<b>X RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>- 449 138 600,95</b>	<b>- 888 456 171,13</b>
PART DANS LES RESULTATS NETS DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE (1)		0,00	0,00
<b>XI - RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE (1)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DONT PART DES MINORITAIRES (1)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>PART DU GROUPE (1)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDES.

الملحق رقم 06 : جدول حسابات النتائج لسنة 2017

Algérie Télécom Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia Alger RC : 18083B02 IF : 000216299033049 AI : 16293838021		<b>COMPTE DE RESULTAT ( Par nature )</b>	
DRT DOT_OUARGLA		Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2018	
		EDITE LE : 23-FEV-20 14:04:38	
	Note	N	N - 1
VENTE ET PRODUITS ANNEXES		1 206 666 022,83	1 444 668 559,04
VARIATION STOCKS PRODUITS FINIS ET EN COURS		0,00	0,00
PRODUCTION IMMOBILISEE		22 973 605,71	20 650 637,62
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		0,00	0,00
<b>I - PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>		<b>1 229 639 628,54</b>	<b>1 465 319 196,66</b>
ACHATS CONSOMMES		- 445 805 556,28	- 298 429 182,43
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS		- 226 182 154,84	- 233 219 241,16
<b>II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE</b>		<b>- 671 987 711,12</b>	<b>- 531 648 423,59</b>
<b>III VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I - II)</b>		<b>557 651 917,42</b>	<b>933 670 773,07</b>
CHARGES DE PERSONNEL		- 859 549 911,70	- 902 871 998,30
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES		- 24 555 076,46	- 28 891 155,26
<b>IV EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>		<b>- 326 453 070,74</b>	<b>1 907 619,51</b>
AUTRES PRODUITS OPERATIONNELS		14 106 872,96	8 700 125,80
AUTRES CHARGES OPERATIONNELLES		- 3 499 312,77	- 2 528 297,13
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS		- 346 963 522,17	- 325 710 716,82
REPRISE SUR PERTES DE VALEUR ET PROVISIONS		2 500 084,37	352 253,93
<b>V RESULTAT OPERATIONNEL</b>		<b>- 660 308 948,35</b>	<b>- 317 279 014,71</b>
PRODUITS FINANCIERS		0,00	0,00
CHARGES FINANCIERES		0,00	0,00
<b>VI RESULTAT FINANCIER</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)</b>		<b>- 660 308 948,35</b>	<b>- 317 279 014,71</b>
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS ORDINAIRES		0,00	0,00
IMPOTS DIFFERES (VARIATIONS) SUR RESULTATS ORDINAIRES		174 965,51	- 135 520 160,55
<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>1 246 246 585,87</b>	<b>1 474 371 576,39</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 1 906 380 568,71</b>	<b>- 1 927 170 751,65</b>
<b>VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 660 133 982,84</b>	<b>- 452 799 175,26</b>
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (PRODUITS) (A PRECISER)		3 970 057,00	3 660 574,31
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (CHARGES) (A PRECISER)		0,00	0,00
<b>IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE</b>		<b>3 970 057,00</b>	<b>3 660 574,31</b>
<b>X RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>- 656 163 925,84</b>	<b>- 449 138 600,95</b>
PART DANS LES RESULTATS NETS DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE (1)		0,00	0,00
<b>XI - RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE (1)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DONT PART DES MINORITAIRES (1)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>PART DU GROUPE (1)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDES.

الملاحق رقم 07 : جدول حسابات النتائج لسنة 2018



Algérie Télécom - SPA Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia RC : 18083B02 IF : 000216299033049 AI : 16293838021 DRT: DOT_OUARGLA		COMPTE DE RESULTAT ( Par nature ) Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2019 EDITE LE : 18-AVR-21 09:41:59	
	Note	N	N - 1
VENTE ET PRODUITS ANNEXES		1 141 909 249.23	1 206 666 022.83
VARIATION STOCKS PRODUITS FINIS ET EN COURS		0.00	0.00
PRODUCTION IMMOBILISEE		41 927 502.45	22 973 605.71
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		0.00	0.00
<b>I - PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>		<b>1 183 836 751.68</b>	<b>1 229 639 628.54</b>
ACHATS CONSOMMES		- 205 439 471.56	- 445 805 556.28
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS		- 199 426 011.27	- 226 182 154.84
<b>II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE</b>		<b>- 404 865 482.83</b>	<b>- 671 987 711.12</b>
<b>III VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I - II)</b>		<b>778 971 268.85</b>	<b>557 651 917.42</b>
CHARGES DE PERSONNEL		- 962 367 881.77	- 859 549 911.70
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES		- 23 083 184.98	- 24 555 076.46
<b>IV EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>		<b>- 206 479 797.90</b>	<b>- 326 453 070.74</b>
AUTRES PRODUITS OPERATIONNELS		62 601 807.97	14 106 872.96
AUTRES CHARGES OPERATIONNELLES		- 15 721 992.13	- 3 499 312.77
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS		- 398 993 487.17	- 346 963 522.17
REPRISE SUR PERTES DE VALEUR ET PROVISIONS		38 630.71	2 500 084.37
<b>V RESULTAT OPERATIONNEL</b>		<b>- 558 554 838.52</b>	<b>- 660 308 948.35</b>
PRODUITS FINANCIERS		0.00	0.00
CHARGES FINANCIERES		0.00	0.00
<b>VI RESULTAT FINANCIER</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)</b>		<b>- 558 554 838.52</b>	<b>- 660 308 948.35</b>
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS ORDINAIRES		0.00	0.00
IMPOTS DIFFERES (VARIATIONS) SUR RESULTATS ORDINAIRES		187 808.56	174 965.51
<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>1 246 477 190.36</b>	<b>1 246 246 585.87</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 1 804 844 220.32</b>	<b>- 1 906 380 568.71</b>
<b>VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 558 367 029.96</b>	<b>- 660 133 982.84</b>
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (PRODUITS) (A PRECISER)		0.00	3 970 057.00
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (CHARGES) (A PRECISER)		0.00	0.00
<b>IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE</b>		<b>0.00</b>	<b>3 970 057.00</b>
<b>X RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>- 558 367 029.96</b>	<b>- 656 163 925.84</b>
<b>PART DANS LES RESULTATS NETS DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>XI - RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>DONT PART DES MINORITAIRES (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>PART DU GROUPE (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDES.

الملحق رقم 08 : جدول حسابات النتائج لسنة 2019



# الفهرس

## الفهرس

I	الإهداء
III	شكر و عرفان
IV	الملخص:
V	قائمة المحتويات
VII	قائمة الجداول
VII	قائمة الأشكال البيانية
VIII	قائمة الملاحق
	قائمة الرموز و الاختصارات
	VIII
أ	توطئة:
5	الفصل الأول

## الفصل الاول

الأدبيات النظرية والتطبيقية لتأثير خدمات الجيل الرابع المستحدثة على المردودية

5	
1	مدخل للفصل:
2	المبحث الأول : خدمات الجيل الرابع
2	المطلب الأول : خدمة الجيل الرابع
4	المطلب الثاني : تطور خدمة الانترنت
11	مطلب الثالث : الانترنت و خدمة الجيل الرابع في الجزائر:
14	المطلب الرابع : ماهية المردودية:
14	الفرع الأول: تعريف المردودية:
14	الفرع الثاني : خصائص المردودية:

15	الفرع الثالث: أهداف المردودية:
15	الفرع الرابع : أنواع المردودية:
17	المبحث الثاني: الدراسات السابقة
17	المطلب الأول : الدراسات السابقة المتعلقة بخدمات جيل الرابع
19	المطلب الثاني : الدراسات المتعلقة بالمردودية
22	المطلب الثالث :مايميز الدراسة الحالية على الدراسات السابقة

## الفصل الثاني

	دراسة أثر خدمات الجيل الرابع على مردودية إتصالات الحزائر ( المديرية العمالية ورقلة 2016 - 2019 )
25	مدخل للفصل:
26	المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة
27	المطلب الأول: الطريقة المتبعة في الدراسة
27	المطلب الثاني :الأدوات المستخدمة في الدراسة
30	المبحث الثاني: عرض وتحليل النتائج الدراسة وتفسيرها
31	المطلب الأول: دراسة تحليلية للمتغيرات المستقلة
31	المطلب الثاني: دراسة نسب المردودية
34	المطلب الثالث: تفسير نتائج دراسة
39	الخاتمة:
43	قائمة المراجع
46	الملاحق
47	الفهرس

