



جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: سمعي بصري

بعنوان

توجه المرأة نحو مشاهدة مباريات كرة القدم

للفريق الوطني الجزائري

لواسة ميدانية على عينة من طالبات علوم الإعلام والاتصال

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

من إعداد الطالبة: صفاء طبشي

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: الأربعاء 14 جوان 2023

أمام اللجنة المكونة من السادة:

أ/- الزاوي محمد الطيب رئيسا

أ/-قانة مسعود مشرفا ومقررا

د/-عساسي آمال عضوا مناقشا

السنة الجامعية: 2023/2022



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: سمعي بصري

بعنوان

توجه المرأة نحو مشاهدة مباريات كرة القدم للفريق

الوطني الجزائري

رواسة ميدانية على عينة من طالبات علوم الإعلام والاتصال

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

من إعداد الطالبة: صفاء طبشي

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: الأربعاء 14 جوان 2023

أمام اللجنة المكونة من السادة:

أ/- الزاوي محمد الطيب رئيسا

أ/-قانة مسعود مشرفا ومقررا

د/-عساسي آمال عضوا مناقشا

السنة الجامعية: 2023/2022

## إهداء

بسم الله الخالق الذي لا يخلق، الحمد لله الذي وفقني  
في هذا العمل المتواضع وأنار لي دروب العلم والمعرفة.  
إلى من تعبت من أجلي طول الحياة حبيبة قلبي والدتي  
الغالية أمدّها الله بالصحة وأطال الله عمرها.

إلى أروع مخلوق ينشرح القلب لذكرها .... القلب  
الحنون والطيب لؤلؤة قلبي أُمي الغالية.  
وإلى أعز وأغلى إنسان أختي شيماء.  
وإلى روح أخي الطاهرة عبد الحق رحمه الله.

صفاء

## الشكر والتقدير

أشكر الله عز وجل لتوفيقه لي في إنجاز هذه المذكرة  
وأدعو الله أن تكون في المستوى المطلوب.

أتقدم بالشكر والعرفان لوالدتي حفظها الله لي سهرت  
على نجاحي وأشكر كل أساتذتي في الأطوار الدراسية  
ووصولي لهذا المستوى.

وأشكر أستاذي المشرف قانة مسعود .

وأقدم بالشكر لكل من ساعدني في هذه المذكرة منهم كل  
طاقم مكتبة الجامعة قاصدي مرباح و لا أنسى أختي  
شيماء .

تمت هذه المذكرة بإذن الله الواحد القهار.

## ملخص الواسة:

تهدف هذه الواسة إلى معرفة توجه العواة نحو مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري. وقد تناولت هذه الواسة عادات مشاهدة طالبات علوم الاعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري وواقع مشاهدة طالبات علوم الاعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري والاشباعات المحققة من خلال مشاهدة طالبات الاعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري. وقد كان التساؤل الرئيسي للواسة هو: ما مدى مشاهدة طالبات علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري؟

وللإجابة على هذا التساؤل طرحت الباحثة التسؤلات الفرعية التالية:

- 1/ ماهي عادات مشاهدة طالبات علوم الاعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري؟
- 2/ ماهي واقع مشاهدة طالبات علوم الاعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري؟
- 3/ ماهي الاشباعات المحققة لدى مشاهدة طالبات علوم الاعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري؟

واعتمدت الباحثة في هذه الواسة على المنهج الوصفي لأنه أنسب المناهج ويصف عادات مشاهدة علوم الاعلام والاتصال لهذه المباريات واستعملت الباحثة أداة الاستبيان لأن مفردات الواسة كثيرة وقد كان اختيار الباحثة للعينة القصدية لطالبات علوم الاعلام والاتصال متكونة من 50 طالبة من الواتي يشاهدن مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري وقامت الباحثة بجمع البيانات من خلالها. بعد مناقشة نتائج الواسة توصلت الباحثة إلى مجموعة نتائج نذكرها:

أثبتت النتائج أن أفراد العينة يملكن جهاز تلفزيون وأنهن يشاهدن مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري في فترات غير محدودة وأغلب الأوقات كانت في الفترة الليلية والمسائية بحكم وقت البث يكون في هاتين الفترتين، وظروف مشاهدتهن كانت مع العائلة وكذلك متابعة أفراد العينة لمباريات في وقت البث الحقيقي المباشر ومن أجل الفرجة والترفيه والتسلية وتشجيع الفريق الوطني، واستمتعتهن بمتابعة مباريات كرة القدم ويعتبرن أن مشاهدة المباريات يمكن أن تكون بديل عن الذهاب إلى الملاعب وأصبحت أفراد العينة مشاهدة لديهن عادة فهن لا يستطعن الاستغناء عنها. **الكلمات المفتاحية:** توجه ، مرأة ، مشاهدة ، مباريات ، كرة القدم ، فريق الوطني ، فريق الوطني الجزائري ، تلفزيون ، طالبات ، علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة.

**Abstract:**

This study aims to find out the attitude of women towards football matches for the Algerian national team. This study dealt with the habits of students of media and communication sciences watching football matches for the Algerian national team, the motives for media and communication sciences students watching football matches for the Algerian national team, and the gratifications achieved through media and communication students watching football matches for the Algerian national team. The main question of the study was:

To what extent do students of media and communication sciences at the University of Ouargla Watch the football matches of the Algerian national team?

To answer this question, the researcher posed the following sub-questions:

1/ What are the habits of media and communication students watching football matches for the Algerian national team?

2/ What are the motives for media and communication students to watch football matches for the Algerian national team?

3/ What are the gratifications achieved when students of media and communication sciences watch football matches for the Algerian national team?

The researcher relied in this study on the descriptive approach because it is the most appropriate curriculum and describes the habits of watching media and communication sciences for these matches and the researcher used the questionnaire tool because the vocabulary of the study is many and the researcher chose the intentional sample of students of media and communication sciences consisting of 50 students who watch football matches for the Algerian national team and the researcher collected data through them. After discussing the results of the study, the researcher reached a set of results, which we mention: The results proved that the sample members own a television set and that they watch the football matches of the Algerian national team in unlimited periods and most of the time were in the night and evening period by virtue of the broadcast time is in these two periods, and the circumstances of watching them were with the family, as well as the sample members follow the matches at the time of the real live broadcast and for the sake of watching, entertainment, entertainment and encouraging the national team, and their enjoyment of watching football matches and they consider that watching matches can be an alternative to going to the stadiums and became The specimen have a habit that they cannot do without.

**Keywords:** Orientation, Women, Watching, Matches, Football, National Team, Algerian National Team, TV, Female Students, Media and Communication Sciences University of Ouargla.

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
III	إهداء
IV	الشكر والتقدير
V	ملخص الدراسة
VI	قائمة المحتويات
VIII	قائمة الجداول
أ	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي</b>	
05	توطئة
06	1- اشكالية الدراسة والتساؤل الرئيسي
07	2- التساؤلات الفرعية
08	3- أسباب اختيار الموضوع
08	4- أهداف الدراسة
09	5- أهمية الدراسة
09	6- شرح مفاهيم الدراسة
13	7- منهج الدراسة
15	8- أدوات جمع البيانات
17	9- حدود الدراسة
17	10- مجتمع البحث وعينة الدراسة
20	11- الدراسات السابقة والمشاهدة
23	12- خلفية نظرية الدراسة
29	13- صعوبات الدراسة
30	خلاصة
<b>الفصل الثاني: الإطار الميداني</b>	
33	توطئة



## قائمة المحتويات

34	1-التعريف بميدان الدراسة
34	2-إجراءات الدراسة الميدانية
35	3-مناقشة نتائج الدراسة
54	4-استنتاجات الدراسة
56	5-مناقشة نتائج الدراسة على دور الأسئلة الفرعية
57	خلاصة
58	الخاتمة
59	قائمة المصادر والمراجع
64	ملاحق الدراسة

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
جدول رقم (1-1)	يبيّن توزيع أفراد العينة حسب السن	35
جدول رقم (2-1)	يبيّن توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي	36
جدول رقم (3-2)	يبيّن مشاهدة أفراد العينة لمباريات الفريق الوطني	37
جدول رقم (4-2)	يبيّن أوقات مشاهدة أفراد العينة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني	38
جدول رقم (5-2)	يبيّن ظروف مشاهدة أفراد العينة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني	39
جدول رقم (6-2)	يبيّن الوسيلة التي تستخدمها أفراد العينة في مشاهدة مباريات كرة القدم للفريق الوطني	40
جدول رقم (7-2)	يبيّن أماكن متابعة أفراد العينة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني	41
جدول رقم (8-2)	يبيّن قنوات التلفزيون التي تتابعها أفراد العينة في مشاهدة مباريات	41
جدول رقم (9-2)	يبيّن متابعة مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري	42
جدول رقم (10-3)	يبيّن مشاهدة مباريات الفريق الوطني من أجل أفراد العينة أن يتزودون بمعلومات يحتاجونها حول المباريات	43
جدول رقم (11-3)	يبيّن مشاهدة المباريات من أجل الفرقة	44
جدول رقم (12-3)	يبيّن مشاهدة أفراد العينة للمباريات من أجل الترفيه والتسلية	44
جدول رقم (13-3)	يبيّن مشاهدة المباريات من أجل أن تزيد لديهم أفراد عينة الثقافة حول هذه الرياضة	45
جدول رقم (14-3)	يبيّن مشاهدة أفراد العينة لمباريات كرة القدم من أجل تشجيع الفريق الوطني	46
جدول رقم (15-3)	يبيّن مشاهدة أفراد العينة لمباريات الفريق الوطني الجزائري من أجل أن يعوضن فرصة الفرقة في الملاعب	46
جدول رقم (16-3)	يبيّن ميول أفراد العينة لمتابعة المباريات الرياضية	47
جدول رقم (17-3)	يبيّن مشاهدة أفراد العينة لمباريات الفريق الوطني من أجل مشاركة أفراد الأسرة في الفرقة	48

## قائمة الجداول

48	يبين استمتاع أفراد العينة من متابعتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري	جدول رقم (4-18)
49	يبين توزيع رأي أفراد العينة في مشاهدتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري تكون بديل عن الذهاب إلى الملاعب	جدول رقم (4-19)
50	يبين شعور أفراد العينة بالراحة النفسية بمشاهدتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري	جدول رقم (4-20)
50	يبين عدم استطاعت أفراد العينة الاستغناء عن هذه المباريات	جدول رقم (4-21)
51	يبين رأي أفراد العينة في مباريات الفريق الوطني التي يشاهدنها	جدول رقم (4-22)
52	يبين ردود أفراد العينة نحو مشاهدتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري لكرة القدم	جدول رقم (4-23)
53	يبين استفادة أفراد العينة من متابعتهن للمباريات التي يقدمها الفريق الوطني الجزائري	جدول رقم (4-24)

---

# مقدمة

---

## مقدمة

تعد الرياضة ذات أهمية كبيرة فهي تعتبر واحدة من أكبر الاهتمامات في جميع أنحاء العالم و لما تملكه من قدرات على حشد جماهير كبيرة لمختلف أنواع رياضاتها فهي متعددة و متنوعة نذكر منها كرة القدم وكرة السلة وكرة تنس الطاولة وكرة الطائرة وغيرها من الرياضات لهذا كان لزاما على الباحثين البحث في هذا المجال الذي يعتبر ذا حيوية وقيمة ومعنى لأي دولة من دول العالم و بما أن الرياضة كانت وما زالت ظاهرة اجتماعية وحضارية تعكس التطور والرقي وقيم المجتمعات فهي تعد أبرز دعائم التنمية الشاملة لأنها تعنى بأهم عناصرها فكريا و جسدياً فهي تعتبر روحا للجسد تبني الجسم وتقويه لهذا على الأفراد المحافظة عليها . وفي عالمنا اليوم تأخذ لعبة كرة القدم جزءاً كبيراً ومهما من التدريب الرياضي لما تتمتع به هذه اللعبة من شعبية كبيرة مما أدى إلى تطور كبير حتى وصلت إلى ما هي عليه الآن.

فكرة القدم حققت نتائج باهرة من بداياتها خاصة في ظل تلك التطورات التكنولوجية الحديثة التي

جعلت من الرياضة خاصة كرة القدم لعبة عالمية تطورت شيئاً فشيئاً في مختلف دول العالم.

احتضنت الجزائر بطولات محلية وإقليمية وعالمية ومن دخولها في منافسات لعديد من الدول.

وسخرت لها إمكانات إعلامية

لذلك ساهم في هذا الأمر من تشجيع وترويج لها وحتى نشر صور لاعبيها مما جعلها تحظى بمتابعة

واسعة عبر وسائل الإعلام المختلفة. و في السابق كان أغلب متابعي كرة القدم من صنف الرجال تشجيعاً

ومشاهدةً عبر وسائل الإعلام ، لكن في هذه السنوات الأخيرة ظهرت ظاهرة جديدة و هي مشاهدة

العنصر النسوي لكرة القدم خاصة للفريق الوطني الجزائري، وأصبح هذا الأمر من اهتمامات المرأة لأنها

بهذا تكسب تسليبة و ترفيهه عن النفس وكذلك الفرجة ولهذا ركزت الباحثة على الطالبات اللاوتي يدرسن في علوم الإعلام والاتصال في متابعتهن لمباريات كرة القدم ولكون الباحثة تُدرس في تخصص سمعي بصري أخذها الفضول في معرفة توجه طالبات علوم الإعلام والاتصال لجامعة ورقلة قاصدي مرياح. حول مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري.

وانطلقت الباحثة في الدراسة بالبحث المنهجي بعده الميداني:

### الفصل الأول (الإطار المنهجي):

يتم فيه تحديد اشكالية الدراسة والتساؤلات وأسباب اختيار الموضوع وأهداف الدراسة وأهميتها وشرح المفاهيم ثم المنهج وأدوات جمع البيانات التي استعانت الباحثة بها في الدراسة. وتطرقت الباحثة إلى حدود الدراسة ثم مجتمع البحث وعينة إلى جانب الدراسات السابقة والمشابهة وخلفية النظرية للدراسة وفي الأخير صعوبات الدراسة.

### الفصل الثاني (الإطار الميداني):

يحتوي على التعريف بميدان الدراسة وإجراءات الدراسة مناقشة نتائج الدراسة واستنتاجات الدراسة ومناقشة نتائج الدراسة على دور الأسئلة الفرعية وبعدها خاتمة وقائمة المصادر المراجع ثم الملاحق. ولإنجاز هذه الدراسة استعانت الباحثة بمجموعة من المصادر والمراجع مقسمة بين كتب ومعاجم ومذكرة تخرج التي استنبطت الباحثة منها المعلومات اللازمة لدعم وإضافة الزاد العلمي والأكاديمي لدراسة الباحثة.

---

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

---

---

---

# الفصل الأول: الإطار المنهجي

---

---

- إشكالية الدراسة والتساؤل الرئيسي.
- التساؤلات الفرعية.
- أسباب اختيار الموضوع.
- أهداف الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- شرح مفاهيم الدراسة.
- منهج الدراسة.
- أدوات جمع البيانات.
- حدود الدراسة.
- مجتمع البحث وعينة الدراسة.
- الدراسات السابقة والمثابفة.
- خلفية النظرية للدراسة.
- صعوبات الدراسة.



### 1- إشكالية الدراسة والتساؤل الرئيسي:

لا يمكن اعتبار الرياضة في العصر الحديث مجرد ترفيه عن الأفراد والشعوب بل أصبحت ميداناً واسعاً للممارسات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية،<sup>1</sup> وذلك نظراً لما تتمتع به الرياضة في المجتمعات بمكانة هامة لأنها تعبر عن الذاكرة الشعبية للشعوب وتعتبر مصدراً للهوية الجماعية، فإن الاهتمام بالرياضة يعد واحدة من أكبر الاهتمامات في القرن الحادي والعشرين في جميع أنحاء العالم. فالرياضة لما تملكه من قدرات هائلة على حشد الجماهير العاشقة للألعاب الرياضية المختلفة وعلى رأسها كرة القدم، ولكن أنواع الرياضة متعددة نذكر منها كرة القدم، كرة التنس، كرة اليد، كرة الطاولة، كرة السلة، لعبة الكريكت، لعبة البيسبول، لعبة التزلج، لعبة الكونغفو، المصارعة، رياضة سباق الخيل.<sup>2</sup> إن هذه الرياضات يستخدمها السياسيون فنجد أنهم تمكنوا من أن يكونوا لاعبين رئيسيين بميدان الرياضة لكي يحققوا مصالح سياسية خاصة بهم للتقرب من شعوبهم أو لتحقيق مصالح دول ضد دول أخرى على الساحة الدولية، مما جعل الميدان الرياضي ساحة للحروب الباردة يستقطب بها الشعوب، دون إدراك منهم لحقيقة اللعبة السياسية المحاكاة ضدهم.<sup>3</sup>

في ظل تلك التطورات التكنولوجية الحديثة التي جعلت من الرياضة خاصة كرة القدم لعبة عالمية، فإن رياضة كرة القدم في الجزائر كانت وما زالت ظاهرة اجتماعية حضارية تعكس عادات وتقاليد وقيم المجتمع الجزائري، كما أن مفهومها تغير فلم تعد تلك الممارسة البدنية التي لها أبعاد صحية ونفسية واجتماعية فحسب بل أصبحت أحد المجالات الأكثر جاذبية لرؤوس الأموال واهتمام القوى الاقتصادية

<sup>1</sup> نسمة فايق كمال: الصحافة الرياضية (الجيزة: ط1، 2017)، ص 109.

<sup>2</sup> نسمة فايق: الصحافة الرياضية، ص 13.

<sup>3</sup> نسمة فايق: الصحافة الرياضية، ص 109.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

بها، وهي تستقطب جماهيرا واسعة في الجزائر فالبطولات المحلية والإقليمية تحظى بمتابعة واسعة عبر وسائل الإعلام المختلفة<sup>4</sup> على الصحف والمجلات والراديو الرياضي تستخدم بنسبة أقل بكثير من التلفزيون في حين بدأ الاهتمام الملحوظ للعنصر النسوي بمتابعة مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري من تصفيات كأس إفريقيا والعالم سنة 2010، وذلك بعد عودة هذا الفريق للواجهة والضجة الإعلامية التي أحدثتها في أوساط المجتمع الجزائري رغم أن الاهتمام بشؤون الرياضة ليس من أولويات اهتمامات المرأة إلا أنها مالت إليها بشكل ملفت.

وتتمحور هذه الدراسة حول مدى متابعة طالبات علوم الإعلام والاتصال جامعة ورقلة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري حيث تحاول الدراسة الإجابة على التساؤل الرئيسي:

ما مدى مشاهدة طالبات علوم الإعلام والاتصال جامعة ورقلة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري؟

### 2-التساؤلات الفرعية:

- 1- ما هي عادات مشاهدة الطالبات علوم الإعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري؟
- 2- ما هي دوافع مشاهدة طالبات علوم الإعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري؟
- 3- ما هي الإشباعات المحققة من خلال مشاهدة طالبات علوم الإعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري؟

<sup>4</sup> الهادي عيسى، كمال رعاش : الإحتراف الرياضي في كرة القدم: دراسة مقارنة، (القاهرة : ط 1، 2012، ص 5.

### 3- أسباب اختيار الموضوع:

ما من دراسة إلا ولها أسباب اختيار الموضوع بمعنى لا تكون من عدم، ويمكن تقسيمها إلى:

#### الأسباب الذاتية:

1 - الدافع إعجاب الباحثة بهذا الموضوع.

2 - الرغبة في دراسة نوع هذا الموضوع.

3- قرب الباحثة من المحل.

#### الأسباب الموضوعية:

1- جدة الموضوع.

2- قابلية الموضوع للدراسة .

3- تدخل هذه الدراسة ضمن التخصص.

#### 4-أهداف الدراسة

1 - أن أتعرف على عادات مشاهده طالبات علوم الإعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق

الوطني الجزائري.

2 - أن أتعرف على دوافع مشاهدة طالبات علوم الإعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق

الوطني الجزائري.

3 - أن أتعرف على الإشباعات المحققة من خلال مشاهدة طالبات علوم الإعلام والاتصال

لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري.

### 5- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في تسليط الضوء على مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري وجمهورها من فئة طالبات علوم الإعلام والاتصال، كما تهتم هذه الدراسة بمعرفة الدوافع المؤدية إلى متابعتها إذا كانت تحقق الإشباعات وحاجاتهن التي يمكن تحقيقها من ذلك، إلى جانب إثراء معلوماتهن حول المباريات من خلال معرفة إلى أي درجة بلغت جودة الفريق الوطني الجزائري، وهل يحقق رغبات طالبات علوم الإعلام والاتصال.

### 6- شرح مفاهيم الدراسة:

**معنى توجه:** انقاد واتبع، يقال: قاد فلان فلاناً فوجه: انقاد واتبع - والمولود: خرجت يده من الرحم أولاً. وإلى الشيء توجه بمعنى ولى وجهه إليه. وفي المثل: «أينما أوجّه ألقى سعدا»، وفلانا في حاجة: أرسله. و- شرفه وجعل جهة للقبلة، والشيء: جعله على جهة واحدة - والنخلة: غرسها فأمالها قبل الشمال فأقامتها الشمال والناس الطريق: وَطَنُوهُ وسلكوه حتى استبان أثره لمن يسلكه. والمطر الأرض: فسّر وجهها وأثر فيه وصير وجهها واحداً. والريح والحصى: ساقته وفلاناً: جعله يتجه اتجاهها معيئاً. ( اتجه): إليه: أقبل بوجهه عليه [أصله: واتجه].<sup>5</sup>

**معنى المرأة:** المرة من مرأ اسم من مرئ الطعام و -ج نساء ونسوة من غير لفظها: مؤنث الرجل.<sup>6</sup>

**معنى المرأة:** امرأة (عند التتكير المرأة) ( عند التعريف )ج نِسَاءُ (من غير لفظة ) : أنثى الرجل ، لقوله

تعالى: ﴿وَأَمْرَأَتُهُ حَمَّالَةَ الْحَطَبِ﴾..(الآية 4 من سورة المسد).<sup>7</sup>

<sup>5</sup> ابراهيم مصطفى وآخرون: معجم دار الوسيط الدعوة، مصر، (د.ط) الجزء الأول، ص 1015.

<sup>6</sup> قاموس المنجد: في اللغة الأعلام، بيروت، ط الأربعون، 2003، 754.

<sup>7</sup> المعجم العربي الأساسي : تأليف وإعداد جماعة من كبار اللغويين العرب بتكليف المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم للناطقين بالعربية ومعلميها، (د،ط) ص 1126.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

تعريف إجرائي للمرأة : - هي العنصر النسوي التي نشطت في جميع الميادين كالاقتصادية والفنية والاجتماعية وغيرها وعلى الرغم من كل هذا نشطت في الجانب الرياضي .

**معنى مشاهدة :** الإدراك بإحدى الحواس (المشاهدات) : المدركات بالحواس.<sup>8</sup>

**معنى مشاهدة :** بمعنى المعاينة .<sup>9</sup>

**تعريف إجرائي للمشاهدة :** هي معاينة الشيء أو ما شابه وإدراكه بإحدى الحواس.

**معنى مباريات :** هي المباراة : مص و - : المسابقة ج: مباريات .<sup>10</sup>

**معنى مباريات :** المباراة هي منافسة رياضية بين فريقين أو فردين (ج) مباريات.<sup>11</sup>

مباريات من فعل باراه بمعنى في الأمر مباراة : عارضه فيه وفعل مثل فعله . والرياضة البدنية نافسه.<sup>12</sup>

**تعريف إجرائي للمباريات :**

هي جمع لكلمة مباراة تعني مواجهة ومنافسة بين فريقين .

**معنى كرة :** الكرة : ما أدير من شيء : كل جسم مستدير جسم من مطاطا أو جلد أو غير مختلف

الأحجام يلعب به الأطفال أو يتخذ في الألعاب الرياضية .<sup>13</sup>

**معنى كرة :** كل جسم مستدير «كرة القدم» ، «كرة اليد» كرة السلة» ، «كرة الماء» ، «كرة الطائرة

«، «كرة الأرضية».<sup>14</sup>

<sup>8</sup> - مصطفى: معجم الوسيط ، ص497.

<sup>9</sup> - الإمام العلامة جمال الدين أبي الفضل محمد بن مكرم ابن منظور الأنصاري الإفريقي المصري: لسان العرب، الجزء الثالث، لبنان، بيروت: دار الكتب العلمية، ط 1 2003 ص 294.

<sup>10</sup> - دكتور خليل الجر ومجموعة آخرون : معجم العربي الحديث لبنان: مكتبات أنطوان ( مكتبة لا روس) 1987 ، ص 1059.

<sup>11</sup> - مصطفى : معجم الوسيط ، ص 53.

<sup>12</sup> - مصطفى: معجم الوسيط ، ص 53.

<sup>13</sup> - دكتور الجر: معجم العربي الحديث ، 995.

<sup>14</sup> - المعجم العربي الأساسي ، ص 1039.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

معنى كرة : تكون كروية الشكل ذات غلاف خارجي من الجلد أو من مادة أخرى معتمدة ، ويجب أن يكون محيطها ما بين 28 و71 سم ، وأن تزن ما بين 396 و 453 جم عند بدء المباراة. وقد يتراوح الضغط بداخلها بين 1،1،0،6،1 ضغط جوي (600 جم/سم<sup>2</sup> إلى 1100 جم/سم<sup>2</sup>).<sup>15</sup>

### تعريف إجرائي للكرة :

الكرة هي كروية الشكل تستعمل في مختلف الرياضات والألعاب الرياضية.

معنى القدم: القدم : ج أقدام وقدام ، مصغر ها قديمة: الرجل ( مؤنثة وقد تُدْكَر) و - في القياس من بين طرف إبهام الرجل

وطرف العقب يقال " جعل دماءهم تحت قَدَمَيْهِ « أي أهدرها ويقال «اجعل ذلك تحت قدمك» أي أعف عنه ويقال « وضع قدمه في العمل » أي أخذ فيه.<sup>16</sup>

معنى القدم : القدم : ما يبطأ الأرض من رجل الإنسان، وفوقها الساق وبينهما المفصل المسمى الرّسغ [أنثى] والتقدم السبق في الخير أو الشر. يقال لفلان قدم في العلم أو الكرم أو نحوهما.<sup>17</sup>

معنى القدم : محرّكة : السابقة في الأمر، كالقَدَمَةِ . بالضم وكعنب، والرجل له مَرْتَبَةٌ في الخير، وهي بهاء والرجل مؤنثة ، وقول الجوهري : واحدٌ الأَقْدَمُ سهو، صوابه : واحدٌ ج : أقدام ، وع والشجاع كالقدم، بالضم وبضمّتين ورجل قَدَمٌ، محرّكة وامرأة قدم من رجال ونساء قدم أيضًا وهم ذوو القدم.<sup>18</sup>

تعريف إجرائي للقدم : القدم جمعها أقدام وهي ما يستعملها الإنسان سواء أنثى أو ذكر للمشي بها على الأرض.

<sup>15</sup> الموسوعة العربية العالمية، مؤسسة أعمال الموسوعة، الرياض، ط2، 1999. جزء 19 . ص188.

<sup>16</sup> قاموس المنجد: في اللغة الأعلام، ص 614.

<sup>17</sup> مصطفى: قاموس الوسيط، ص 720.

<sup>18</sup> محمد الدين محمد بن يعقوب الفيروز آبادي : قاموس المحيط ، (بيروت: ط2، دار الكتب العلمية، 2007، ص 1157.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

معنى كرة القدم : لعبة رياضية ينقسم فيها اللاعبون إلى فريقين يتألف كل فريق من أحد عشر لاعبا يُحاول كل منهما أن يُدخل الكرة عند الآخر دون أن تمسها الأيدي. وقد وضعت قواعد هذه اللعبة لأول مرة عام 1860.<sup>19</sup>

معنى كرة القدم: الرياضة الأكثر شعبية في العالم، فهي الشعبية الشائعة في معظم الدول العربية والأوروبية وأمريكا اللاتينية وإفريقيا وفي الكثير من البلدان الأخرى وتعتبر لعبة كرة القدم لعبة احترافية، ويلعبها في الأغلب الصبية والرجال إلا أنها قد أصبحت مألوفة بشكل متزايد بين اللاعبات من السيدات في بعض البلاد خاصة في إسكندنافيا وبعض الدول الأوروبية الأخرى.<sup>20</sup>

تعريف إجرائي لكرة القدم: هي لعبة فيها تنافس بين فريقين تستعمل فيها القدم للعب ويكون لكل فريق منهم مدرب.

### معنى الفريق:

طائفة من الناس أكبر من الفرقة والمفارق ومن الخيل سابقها، ويقال فريق مفرقة ورتبة من رتب الجيش العليا. (محدثة) (ج) فرقاء، وأفرقة.<sup>21</sup>

معنى الوطن : مكان إقامة الإنسان ومقره، وإليه انتمأؤه ولد به أولم يولد - ومربط البقر والغنم الذي تأوى إليه . ( ج ) أوطان.<sup>22</sup>

### تعريف إجرائي للفريق الوطني:

هو مجموعة من أفراد جزائريين ينتمون إلى الجزائر يشكلون فريقاً به إحدى عشر عضواً.

<sup>19</sup> دكتور الجر:معجم العربي الحديث، ص 995.

<sup>20</sup> الموسوعة العربية العالمية: ، ص 187.

<sup>21</sup> - مصطفى : معجم الوسيط : ، ص 686.

<sup>22</sup> - مصطفى : معجم الوسيط : ، ص 1042 .

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

تعريف إجرائي للفريق الوطني الجزائري: للمحليين فريق مكون من أفراد رياضيين جزائريين يلعبون في مباراة كرة القدم في منافسة مع أفرقة آخرين، والفريق الوطني للمحترفين الممثل للجزائر في الاستحقاقات الرياضية سواء كان للمحترفين أو المحليين.

### معنى التلفزيون:

لغة: مكون من مقطعين *télé* وتعني عن بعد، و *vision* تعني الرؤية، أي هو الرؤية عن بعد.<sup>23</sup>

اصطلاحا: هو طريقة إرسال واستقبال الصورة والصوت من مكان لآخر بواسطة الموجات الكهرو مغناطيسية والأقمار الصناعية.<sup>24</sup>

### معنى التلفزيون:

إن التلفزيون، من الناحية اللغوية، كلمة مركبة من مقطعين (*télé*) ومعناه عن "بعد" و (*vision*)

ومعناه "الرؤية". وبهذا يكون معنى كلمة التلفزيون هو "الرؤية عن بعد".<sup>25</sup>

معنى التلفزيون :كلمة " تلفزيون " نطق فرنسي / انجليزي لكلمة لاتينية (*télévision*) تترجم "بالمشاهدة

عن بعد".<sup>26</sup>

## 7- منهج الدراسة :

لإنجاز بحث علمي صحيح يجب على الباحث أن ينتهج منهجا علميا من أجل ضبط دراسته

بطريقة أكاديمية بحتة ، لأن ما يميز عن البحث العادي هو المنهج المتبع الذي يعرف بأنه : تشتق كلمة

<sup>23</sup> - سليم عبد النبي: الإعلام التلفزيوني، ط 1، دار أسامة عمان، 2010، ص 24.

<sup>24</sup> - سليم عبد النبي: الاعلام التلفزيوني، ص 25 .

<sup>25</sup> - فضيل دليو : مفاهيمه- نظرياته- وسائله، القاهرة، ط 1، دار الفجر، 2003، ص 148.

<sup>26</sup> - محمد الطيب الراوي ، عبد القادر قندوز : المدخل إلى علوم الإعلام والاتصال، المطبعة العربية، 2011، (د،ط)، ص 68.



## الفصل الأول: الإطار المنهجي

"منهج" من نهج أي سلك طريقاً معيناً ، وبالتالي فإن كلمة المنهج " تعني " الطريق والسبيل، ولذلك كثيراً ما يقال أن مصطلح طرق البحث مرادف لمصطلح مناهج البحث.<sup>27</sup>

**وكذلك كما يعرف المنهج:** بأنه الوسيلة التي يمكننا عن طريقها الوصول إلى الحقيقة أو إلى مجموعة الحقائق، في أي موقف من المواقف ومحاولة اختبارها للتأكد من صلاحيتها في مواقف أخرى وتعميقها لنصل ما انطلق عليه اصطلاح نظرية وهي هدف كل بحث علمي.<sup>28</sup>

**تعريف آخر للمنهج :** هو مجموعة من الإجراءات والطرق الدقيقة المتبناة من أجل الوصول إلى نتيجة. إن المنهج في العلم مسألة جوهرية ، كما أن الإجراءات المستخدمة أثناء إعداد البحث وتنفيذه هي التي تحدد النتائج.<sup>29</sup>

وباعتبار هذه الدراسة تهتم بوصف مشاهدة طالبات علوم الاعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري، وتحليل أسباب الإقبال عليها أو الابتعاد عنها وسط التطور التكنولوجي لوسائل الاعلام والاتصال وبذلك اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي لأنه هو أنسب المناهج و هو يصف متابعة طالبات علوم الإعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري، الذي يعتمد على وصف الظاهرة موضع البحث وصفا تفصيليا دقيقا ، ويرتبط المنهج الوصفي بدراسة المشكلات المتعلقة بالمجالات الإنسانية والاجتماعية وبدراسة أي من الظواهر الطبيعية المختلفة مثل وصف الظواهر الفلكية والفيزيائية والكيميائية والبيولوجية المختلفة ، حيث يقوم الباحث بجمع معلومات عن هذه الظاهرة، ويهتم بوصفها وصفا تفسيريا دقيقا بدلالة الحقائق المتوافرة.<sup>30</sup>

<sup>27</sup> - وائل عبد الرحمان التل، عيسى محمد قحل: البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، عمان: ط2، دار الحامد، 2007، ص66.

<sup>28</sup> - علي هادي جبرين: أساسيات البحث ومشاريع التخرج وكتابة التقارير في الإدارة، عمان: ط 1، دار صفاء، 2010، ص 23.

<sup>29</sup> - الدكتور رابع بن خويا: مباحث في المنهجية، الجزائر، ط1، دار الباحث، 2021، ص 8.

<sup>30</sup> - التل: البحث العلمي في العلوم ، ص 48 .

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

وكذلك يعرف المنهج الوصفي بأنه يشمل جميع الدراسات التي تهتم بجميع وتلخيص الحقائق الحاضرة المرتبطة بطبيعة ووضع جماعة من الناس ، أو عدد من الأشياء، أو مجموعة من الظروف، أو فصيلة من الأحداث أو نظام فكري. أو أي نوع آخر من الظواهر التي يمكن أن يرغب الشخص في دراسته.<sup>31</sup>

كما أنه يوجد مفهوم آخر للمنهج الوصفي : هو طريقة يعتمد عليها الباحثون في الحصول على معلومات وافية ودقيقة ، تصور الواقع الاجتماعي والذي يؤثر في كافة الأنشطة الثقافية والسياسية والعلمية . وتسهم في تحليل ظواهره ويستهدف الوصف أو المنهج الوصفي تحقيق عدد من الأهداف.<sup>32</sup>

### 8- أدوات جمع البيانات (أدوات البحث)

هي الوسائل أو الطرق التي يستطيع بها الباحث حل مشكلته مهما كانت تلك المشكلة ومن هذه الأدوات (ملاحظة، مقابلة، استبيان).<sup>33</sup>

كما تعرف أيضا أدوات جمع البيانات: أن الشائع حول أدوات البحث العلمي هو أنها تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث، ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر.<sup>34</sup>

### تعريف آخر لأدوات جمع البيانات:

تتم عملية جمع المادة العلمية من الميدان مجال الدراسة عن طريق أدوات عديدة ومتنوعة أشهرها الاستمارة، المقابلة، الملاحظة، الوثائق والسجلات الإدارية ، الإحصاءات والتقارير الرسمية، الاختبارات

<sup>31</sup> - حميد جاعد محسن الدليمي ، إدريس عبد القادر اللاتي: أساسيات البحث المنهجي في الدراسات الإعلامية ، ليبيا: ط1 دار الكتب الوطنية،2008،ص85.

<sup>32</sup> - أحمد عارف العساف، محمود محمد الوادي : منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإدارية ( المفاهيم والأدوات ،عمان: ط2، دار صفاء، 2015، ص134.

<sup>33</sup> - يوسف حجيم الطائي، هاشم فوزي العبادي : مناهج البحث العلمي للبحوث الاعلامية والادارية والانسانية، عمان: ط1، دار الايام، 2017، ص224.

<sup>34</sup> - احمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، الجزائر: ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005، ص202.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

والمقاييس. كما تجمع المادة من مصادر ميدانية، أهم هذه المصادر هي عينة البحث التي يجب أن يتوفر

فيها السرط المنهجي أن تكون ممثلة لمجتمع البحث.<sup>35</sup>

استعمل الباحث من هذه الأدوات أداة الاستبيان لأن مفردات الدراسة كثيرة.

### مفهوم الاستبيان:

هو أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استثارة المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق

وآراء أو أفكار معينة، في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل من الباحث في

التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات.<sup>36</sup>

**تعريف آخر للاستبيان:** هو أداة أو أسلوب يستخدم لجمع البيانات من المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة

لتقديم حقائق وآراء أو أفكار معينة و في إطار البيانات المرتبطة بموضوع البحث والدراسة وأهدافها دون

تدخل الباحث في التقدير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات.<sup>37</sup>

**وله تعريف آخر:** تعرف استمارة البحث بأنها نموذج يضم مجموعة أسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول

على معلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف، ويتم تنفيذ الاستمارة إما عن طريق المقابلة الشخصية أو

أن ترسل إلى المبحوثين عن طريق البريد.<sup>38</sup>

والهدف من استعمال الاستبيان هو من أجل التوصل إلى إجابات على مجموعة من الأسئلة. من أجل هذا

الغرض وزعت الباحثة استمارة الاستبيان على مجموعة من طالبات علوم الاعلام والاتصال من أجل معرفة

مشاهداتهن لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري ومدى تقديم المباريات أهمية وفائدة لطالبات وتحتوي

الاستمارة التي قامت الباحثة بإعدادها على أربعة محاور حيث تضم 24 سؤال المحور الاول يضم البيانات

<sup>35</sup> - رشيد زرواتي: مناهج وادوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والانسانية، القاهرة: ط1، دار الكتاب الحديث، 2017، ص213.

<sup>36</sup> - محمد منير حجاب: المعجم الاعلامي، القاهرة: ط1، دار الفجر، 2004، ص42.

<sup>37</sup> - خالد عبد الله درار: البحث العلمي في مجال الاتصال، عمان: ط1، دار البداية، 2016، ص148.

<sup>38</sup> - مهدية هامل: المسلك المنهجي لاعداد مذكرات التخرج في العلوم الاجتماعية، عمان: ط1، دار الايام، 2020، ص155.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

الشخصية والذي فيه السن والمستوى الدراسي المحور الثاني كان حول عادات مشاهدة طالبات علوم الاعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري الذي يحتوي على سبعة أسئلة المحور الثالث فهو حول دوافع

مشاهدة طالبات علوم الاعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري الذي يحتوي على ثمانية أسئلة المحور الرابع يتمحور حول الاشباعات المحققة من خلال مشاهدة طالبات علوم الاعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري الذي يحتوي بدوره على سبعة أسئلة.

### 9- حدود الدراسة:

#### أ- الإطار الزمني:

تم إجراء الدراسة في ديسمبر 2022 وبدأت الباحثة في الإطار المنهجي، وفي جانفي 2023 الدراسة الميدانية لإنجاز المسودة للاستبيان وفي شهر فيفري تحكيما من طرف الأساتذة وفي شهر مارس النزول إلى الميدان لتوزيع الاستمارات واسترجاعها وتحليل النتائج وتفسيرها.

#### ب- الإطار المكاني:

أجرت الباحثة هذه الدراسة في جامعة قاصدي مرباح ورقلة .

#### ج- الإطار البشري:

وزعت الباحثة الاستمارات على طالبات علوم الاعلام والاتصال.

### 10- مجتمع البحث وعينة الدراسة:

**مجتمع البحث:** المقصود بمجتمع البحث هو مجتمع الدراسة في لغة العلوم الانسانية هو المجموع الكلي من المفردات المحدودة أو غير المحدودة قد صاغ الباحثون العديد من التعريفات لهذا المصطلح يذكر منها:

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

مصطلح مجتمع الدراسة هو: جميع مكونات المجتمع سواء كانوا بشرا أو كيانات مادية أو مؤسسات أو مجموعة وثائق أو إجراءات أو خدمات...إلخ. التي تكون موضوع الظاهرة المراد دراستها. وبعبارة أخرى جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث.<sup>39</sup>

وكذلك له مفهوم آخر هو في لغة العلوم الانسانية وهو مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تركز عليها الملاحظات.<sup>40</sup>

كما يعرف مجتمع البحث هو حصيلة أنماط العلاقات المنتظمة بين مكوناته من أشخاص وجماعات ونظم لقد اختلفت آراء علماء الاجتماع في نظرياتهم للمجتمع على اختلاف مذاهبهم.<sup>41</sup> ولذلك فإن مجتمع الدراسة كان طالبات علوم الاعلام والاتصال من جامعة قاصدي مرباح ورقلة ،بمعنى كل الطالبات في هذه الشعبة الدراسات بهذه الجامعة.

### تعريف العينة:

هي جزء من كل، فعندما يتم اختيار العينة اختيارا مناسباً فإنه يمكن استخدام الوصف للمجتمع الأكبر بقدر كبير من الدقة.<sup>42</sup>

تعريف آخر للعينة: بشكل مبسط هي أنها مجموعة من الأفراد مختارة من مجتمع البحث على أسس علمية واضحة وتأخذ أشكال مختلفة بناء على نوعية وظروف البحث وقد استخدمت لتسهيل عملية البحث العلمي.<sup>43</sup>

39 - محمد جلال الغندور: البحث العلمي بين النظرية والتطبيق، القاهرة: ط1، دار الجوهرة، 2015، ص82.  
40 - مورييس انجريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، الجزائر: (د.ط)، دار القصة، 2004، ص298.  
41 - توفيق يوسف الداود: المدخل الى علم الاجتماع، عمان: ط1، مكتبة المجتمع الغربي، 2016، ص21.  
42 - محمد جلال الغندور: البحث العلمي بين النظرية ، ص82.  
43 - عامر مصباح: منهجية البحث العلمي في العلوم السياسية والاعلام، ديوان المطبوعات الجامعية: ط2، 2010، ص211.

### مفهوم العينة:

هي تلك المجموعة من العناصر أو الوحدات التي يتم استخراجها من مجتمع البحث ويجرى عليها الاختبار أو التحقق. على اعتبار أن الباحث يستطيع موضوعيا التحقق من كل مجتمع البحث نظرا إلى الخصائص التي يتميز بها هذا المجتمع وعليه يمكن القول إن العينة هي "مجموعة فرعية من عناصر مجتمع بحث معين" أنها ذلك الجزء من الكل الذي يتم استخراجه من أجل إمكانية التحقق من الفرضيات، والذي فرضه عدم قدرة الباحث من اختبار كل وحدات عالم البحث أينما وجدت. إن العينة هي المرور من وحدات مرتفعة ومنتشرة جغرافيا لا يمكن القيام بالاختبار عليها، إلى وحدات يمكن التحكيم فيها، وبالتالي يمكن اختبارها، إنها عملية تقليص عالم البحث، أي لا نأخذ كل عناصر مجتمع البحث بل جزء فقط منها لإجراء الاختبار عليها.<sup>44</sup>

### عينة الدراسة: العينة القصدية.

العينة القصدية كانت على طالبات علوم الاعلام والاتصال اللواتي يتابعن مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري (الفعليين).

### مفهوم العينة القصدية:

كما يدل عليه اسمها فالعينة القصدية تمثل الميول المقصود الذي ينتهجه الباحث في اختيار العينة ووحداتها وهو يلجأ إلى ذلك عندما يكون أمام مجتمع بحث غير واضح المعالم حيث يصعب تحديده وتحديد خصائصه، وعليه فليس هناك أي معيار أو طريقة يمكن أن يتبعها الباحث في اختيار هذا النوع من العينات، فله أن يختار عينته كما يشاء بالعدد الذي يراه مناسباً لتحليل اشكالية بحثه.<sup>45</sup>

44 - سعيد سبعون، حفصة جرادى: الدليل المنهجي في اعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع، الجزائر: (د.ط)، دار القصبية، 2012.

45 - يوسف تمار: تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، الجزائر: ط1، 2007، ص21.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

### تعريف اخر للعيينة القصدية:

هو ذلك النوع الذي يعتمد أو يقصد الباحث اختيار مفردات معينة يعتقد بخبرته السابقة بأنها تمثل المجتمع الأصلي للبحث تمثيلا سليما ويستخدم هذا النوع كثيرا في بحوث الرأي العام والبحوث التربوية الاجتماعية شريطة أن يكون الباحث جيد الحكم، حسن التقدير لا يمكن قبول التعميم من نتائج البحث على المجتمع الأصلي.<sup>46</sup>

### كذلك تعريف آخر للعيينة القصدية:

تعرف العينة القصدية تحت أسماء متعددة مثل العينة الغرضية أو العينة النمطية وهي اسماء تشير كلها إلى العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة التي تمثله تمثيلا صحيحا، وبالتالي لا يوجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة مثلا فإذا قام الباحث بتحليل موضوع إعلامي معين في دورية معينة خلال فترة محددة.<sup>47</sup>

### 11- الدراسات السابقة والمشابهة:

في حدود ما بحثت عنه لم أجد دراسات سابقة تعالج الموضوع بمتغيريه، ونظرا لان هذه الدراسة هي الأولى التي تدرس توجه المرأة نحو مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري، رغم ذلك فهذا لا يعني أن الباحثة لا تستأنس ببعض الدراسات التي لها علاقة بالرياضة وذلك من خلال الدراسة التي قامت بها الطالبة صفاء طبشي:

من الدراسات المشابهة هي:

<sup>46</sup> - برو محمد: الموجه في منهجية العلوم الاجتماعية (علم النفس، علم الاجتماع، علوم التربية)، دار الامل: (د.ط)، (د.س)، ص192.

<sup>47</sup> - أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي، ص197.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

### الدراسة الأولى:

مذكرة بعنوان: عوائق ممارسة الرياضة لدى بعض النساء لمدينة الوادي. بحث مسحي أجري على بعض النساء لمدينة الوادي من إعداد الطالبة صالحى هجيرة، مذكرة لنيل شهادة ماستر تخصص نشاط بدني ورياضي مدرسي لسنة 2020-2021 قسم التربية الحركية، جامعة محمد خيضر -بسكرة. معهد علوم تقنيات النشاطات البدنية الرياضية.

وكانت إشكالية الدراسة كالتالي:

ماهي عوائق ممارسة الرياضة لدى بعض النساء لمدينة الوادي؟ وكان المنهج المتبع هو المنهج المسحي وهو عبارة عن مسح شامل للظواهر الموجودة في جماعة معينة ومكان معين ووقت معين نظرا لملائمته لموضوع الدراسة.

الأداة المستخدمة: استمارة الاستبيان.

**أهم النتائج المتوصل إليها:** تبين أن معظم النساء بمدينة الوادي لا يزاولن ممارسة الرياضة وذلك لعدة أسباب منها مشاكل مادية بالدرجة الأولى وكذا انشغالهن بوظائفهن بالدرجة الثانية.

### الدراسة الثانية:

مذكرة بعنوان: واقع الممارسة الرياضية واتجاهات الفتاة الجزائرية نحو ذلك. دراسة ميدانية بثانويات ولاية مسيلة.

من إعداد الطالبتين أ. خوجة باسم، أشلبي وليد. مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه، مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني الرياضي، جامعة الجزائر3. مجلة التحدي- عدد رقم 10-15/07/2016. جامعة العربي بن المهدي أم البواقي .

وقد أجابت الدراسة عن التساؤلات التالية:

- ما واقع الممارسة النسوية في المجتمع الجزائري؟



## الفصل الأول: الإطار المنهجي

- ماهي الصعوبات التي تعيق رياضة المرأة من تبوء مكانتها الطبيعية مقارنة بشقيقها الرجل في البيئة الجزائرية؟

- ما طبيعة الاتجاهات السائدة لدى تلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة الرياضة؟

المنهج المتبع هو المنهج الوصفي التحليلي، عينة عشوائية بسيطة قوامها 149 تلميذة بالثانوية بولاية مسيلة.

### الدراسة الثالثة:

مقال علمي بعنوان: توجهات المرأة نحو ممارسة الأنشطة الرياضية وعلاقته بتأكيد الذات البدنية.

من إعداد الباحثين زاوي علي، مجرلو أحلام. كلية الآداب والعلوم الانسانية والاجتماعية. مخبر الدراسات

الاجتماعية والانسانية وتحليل النشاطات البدنية والرياضية.

وقد أجابت الدراسة على التساؤلات التالية:

- هل توجد فروق دالة إحصائية بين فتيات مركز الولاية والمناطق المحيطة؟

هل توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الاتجاهات نحو ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية وتأكيد

الذات البدنية؟

المنهج المتبع هو المنهج الوصفي

الأداة المستخدمة هي الاستبيان. العينة هي عينة مختارة بطريقة عشوائية 90 طالبة جامعية و90

تلميذة ثانوية.

علاقة عامة:

علاقة موضوع الدراسة بالدراسات السابقة:

الدراسات السابقة المذكورة اكتفت بالممارسة الرياضية لأنها تخصص التربية البدنية ولم تولي اهتماما لمشاهدة

المرأة للبرامج الرياضية، أما هذه الدراسة تولي اهتماما بمشاهدة المرأة للبرامج الرياضية وبالأخص مباريات

كرة القدم للفريق الوطني الجزائري ولم تولي اهتماما للممارسة الرياضية.

### 12- خلفية النظرية للدراسة:

#### ماذا نعني بالنظرية:

**النظرية:** أن مسألة مفهوم النظرية هو التساؤل حول طبيعة التفسير العلمي، فالمعرفة الإنسانية ليست انعكاسا للواقع وفق تصور "ادغار مون" مما يعني أنها ليست معرفة جاهزة ومعطاة بشكل مباشر للتمييز بين المعرفة الدينية والعلمية فلا علم إلا بما يخفى مادامت الطبيعة يروق لها إخفاء قوانينها تصبح إذن المعرفة العلمية عملية معقدة ومستثمرة في الزمان وهي فاعلية إنسانية منظمة وموجهة بهدف فهم الواقع واستخلاص قوانينه و تصحيح معارف الإنسان حول هذا الواقع، لذا تصبح النظرية لتأسيس ممارسة عملية دقيقة وبعيدة عن العشوائية مادام البحث العلمي في غياب النظرية هو بحث أعمى.<sup>48</sup>

كما ان النظرية لها مفهوم آخر هو: النظرية هي محصلة دراسات، أبحاث ومشاهدات وصلت إلى مرحلة من التطور وضعت فيه إطارا نظريا وعلميا لما تحاول تفسيره، كما أن النظريات قامت على كم كبير من التتظير والافتراضات التي قويت تدريجيا من خلال إجراء تطبيقات ميدانية.<sup>49</sup>

كما تعرف النظرية أيضا بأنها عبارة عن مجموعة من مفاهيم المترابطة التي تقدم تعريفات للظواهر بتحديد العلاقة بين المتغيرات مع شرح الظواهر والتنبؤ بها.<sup>50</sup>

#### نظرية الاستخدامات والاشباكات:

#### مفهوم النظرية:

**الاستخدام في اللغة:** من استخدم استخداما، أي اتخذ الشخص خادما، ومنه يخدمه خدمة فهو خادم وخدام.

#### وأما الإشباعات

48 - بسام عبد الرحمان المشاقبة : نظريات الاعلام، عمان: ط1، دار اسامة، 2011، ص79.

49 - ياسين فوضيل ياسين: الاعلام الرياضي، عمان: ط1، دار أسامة، 2011، ص52.

50 - محمد منير حجاب: نظريات الاتصال، القاهرة: ط1، دار الفجر، 2010، ص124.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

في اللغة فهي مأخوذة من الشبع (بكسر الشين) وتعني ضد الجوع، وتدل على امتلاء في أكل وغيره، وامرأة شبعى الذراع من النساء هي ضخمتها، وثوب شبيع الغزل أي كثيره أي أوفره، والتشبع من يرى أنه شبعان وليس كذلك.<sup>51</sup>

ونظرية الاستخدامات والاشباع في الاصطلاح الاعلامي مثار اختلاف بين الباحثين. وتعني النظرية باختصار: تعرض الجمهور لمواد اعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية. وأورد مساعد المحيا تعريفا اصطلاحيا لمفهوم النظرية على أنه "ما تحققه المادة المقدمة عبر وسيلة معينة من استجابة جزئية أو كلية لمتطلبات حاجات ودوافع الفرد الذي يستخدم هذه الوسيلة ويتعرض لتلك المادة" وذكر محمد عبد الحميد استاذ الاعلام في جامعة حلوان أن الحاجة هي افتقار الفرد أو شعوره بنقص في شيء ما يحقق تواجده حالة من الرضا والاشباع، والحاجة قد تكون فيسيولوجية أو نفسية، وذكر أن الدافع هو حالة فيسيولوجية توجه الفرد إلى الاتزان النفسي الذي يساعد على استمرار التواصل مع الغير والتكيف مع البيئة.<sup>52</sup>

### أصول ونشأة هذه النظرية:

يرجع اهتمام بالإشباع التي تقدمها وسائل الإعلام الجماهيري الى بداية بحوث الاتصال الجماهيري بالرغم من أن هذه البحوث اهتمت بالأصل بدراسة التأثيرات قصيرة المدى لوسائل الاعلام، ومن المنظور التاريخي نجد أن بحوث هذه النظرية قد بدأت تحت مسميات أخرى منذ بداية الاربعينيات وفي مجالات قليلة من علم الاجتماع التي تتعلق بالاتصال الجماهيري التجريبي على دراسة مضمون وسائل الاعلام بشكل أكثر من تركيزها على اختلافات اشباع الفرد كما يقول عالم الاعلام والاتصال الجماهيري كاتنر.<sup>53</sup>

51 - علي عبد الفتاح كنعان: نظريات الاعلام، عمان: ط1، دار البازوري، 2014، ص175.

52 - علي عبد الفتاح كنعان: نظريات الاعلام، ص175.

53 - بسام عبد الرحمن مشاقبة: نظريات الاعلام، ص84.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

ومن هذا المنطلق نجد أن بدايات البحوث الأولى لهذه النظرية قد صاغت تصنيفات استخدام الراديو والصحف وذكر حسن مكاي وليلى السيد أن ويرنر وتانكرد أشار إلى أن البحث في أنواع الاحتياجات التي يحققها استخدام وسائل الاعلام وبدأت ابحات النظرية منذ عام 1944 في دراسة (هيرتا) و (هيرتزوج) التي استهدفت الكشف عن إشباع مستمع المسلسلات اليومية، وتوصلت إلى أنها تهتم بإشباع الحاجات العاطفية، وفي عام 1945 جاءت دراسة (بيرلسون) التي أجراها عندما توقفت ثمانى صحف عن الصدور لمدة أسبوعين بسبب إضراب عمال شركة التوزيع في نيويورك، فكان سؤاله عما افتقده الجمهور بها مثل دور نقل المعلومات والأخبار والهروب العالم اليومي، وكان أول ظهور لهذه النظرية بصورة كاملة في كتاب " استخدام وسائل الاتصال الجماهيري" من تأليف (إيهوكاتز وبلملر) عام 1974 ودار هذا الكتاب حول تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الاعلام من جانب، ودوافع الفرد من جانب آخر.<sup>54</sup>

لذا كان (إيهوكاتز وبلملر) يميزان هذه المرحلة بأنها تحاول استخدام المادة العلمية المتاحة حول الإشباع لشرح وتوضيح الجوانب الأخرى من عملية الاتصال التي يمكن أن ترتبط بها دوافع الجمهور وتوقعاته.

### فروض النظرية:

بعد أن بدأت تتضح المداخل الرئيسية للنظرية عند الباحثين قاموا بمحاولة وضع الأسس العلمية والفرضيات التي تنطلق منها النظرية، وشكلت هذه الأسس والعناصر المداخل العلمية للنظرية. ولأن نظرية الاستخدامات والإشباع قامت على افتراض الجمهور النشط على العكس من نظريات التأثير السابقة التي قابلت بقوة تأثير وسائل الاعلام في الجمهور مثل نظرية الرصاصة، فأضفت النظرية بذلك صفة إيجابية على الجمهور، فلم يعد الجمهور من خلال هذا المنظور متلقيا سلبيا بل ينظر إليه على أنه ينتقي بوعي ما يرغب في التعرض له من الوسائل والمضامين التي تلبي حاجاتها النفسية والاجتماعية.

<sup>54</sup> - علي عبد الفتاح كنعان: نظريات الاعلام، ص176.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

لذا يرى (إيهوكاتز) وزملاؤه أن هذا المنظور قائم على خمسة فروض هي كالآتي:<sup>55</sup>

1- الجمهور هو جمهور مشارك فاعل في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدم الوسيلة التي تحقق حاجاته.

2- استخدام وسائل يعبر عن الحاجات التي يرغب بها الجمهور تحقيقها وتتحكم في ذلك أمور منها: الفروق الفردية والتفاعل الاجتماعي.

3- الجمهور هو الذي يختار الوسيلة والمضمون الذي يشبعان حاجاته.

4- يستطيع الجمهور تحديد حاجاته ودوافعه، ومن ثم يلجأ إلى الوسائل والمضامين التي تشبع حاجاته.

5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال الرسائل الإعلامية فقط.

**العناصر الرئيسية لنظرية الاستخدامات والإشباعات :**

انطلقت نظرية الاستخدامات والإشباعات من العناصر التالية :

1- جمهور نشط.

2- الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدام وسائل الإعلام.

3- دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام.

4- التوقعات من وسائل الإعلام.

5- اشباعات وسائل الإعلام.<sup>56</sup>

<sup>55</sup> - علي عبد الفتاح كنعان: نظريات الاعلام، ص 178.

<sup>56</sup> - بسام عبد الرحمان مشاقبة: نظريات الاعلام، ص88.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

### المنطلقات والأطر النظرية لنظرية الاستخدامات والإشباع:

انطلقت فلسفة هذه النظرية من توقعات الجمهور وتطلعاته واستخداماته، فهي نظرية جديدة ومختلفة في حق الأبحاث الإعلامية ونظريات الإعلام كما أنها نظرية ديمقراطية تنظر إلى الإعلام من وجهة نظر المتلقي وليس من وجهة نظر القائم بالإعلام والاتصال أو السلطة.

ومن هذا المنطلق النظري فإنها تقرر كيف تقوم العوامل الخاصة بحالة الفرد وميوله بخلق توقعات لإشباع حاجاته والتي تليها وسائل الإعلام أو رسائلها أو البدائل الوظيفية لها، ومنه فإن المنظور النفسي هو الذي يقرر علاقة الحافز والحالة الداخلية للفرد بالاستجابة للحافز والخلط من الإشباع للحاجة هو خط مستقيم على نحو واضح مثل الخط من الحافز للاستجابة، وقد يؤدي الحافز إلى إشباع حاجة معينة عن طريق سلوك اتصالي معين يصل إلى الاستجابة وبشكل عام فإن هناك مفاهيم بالفرد كالتقييم والمعتقدات والحاجات والدوافع كلها تؤثر على سلوك الفرد وأهمها التعرض لوسائل الإعلام وتأثير هذا التعرض.

ومن هنا فإن المنطلقات والأطر لنظريات الاستخدامات والإشباع انطلقت من الإفتراضات التي صحتها كل من الياهو كاتنرور فاقه 1947 م تم تبعمهم بالمجرين عام 1968 وعلى النحو التالي:

#### 1- الجمهور النشط

2- إن كثيرا من استخدامات الوسيلة الإعلامية يمكن إدراكها كهدف موجه.

3- بناء على ذلك يربط الجمهور الحقيقي الحاجات بالوسائل الإعلامية التي اختارها.

4- يمكن استخدام الوسيلة الإعلامية أن يرضي نسبة عالية من الإشباع.

5- لا يمكن الاعتماد على محتوى الوسيلة الإعلامية فقط كمؤشر للتنبؤ بدرجة الإشباع.<sup>57</sup>

6- خصائص الوسيلة الإعلامية تبنى الدرجة التي ربما تكون فيها الوسيلة الإعلامية مشبعة في أوقات

مختلفة وذلك لأن الإشباع التي يتم تحقيقها يمكن أن ترجع أصولها إلى :

57 - بسام عبد الرحمان المشاقبة: نظريات الاعلام، ص 89.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

1- محتوى الوسيلة.

2- التعرض للوسيلة.

3- الحالة الاجتماعية التي يحدث فيها التعرض.

ومن ناحية أخرى فقد وضع عدد من الباحثين وعلى رأسهم <فليب بلوغرين، لورنس وينروكارل ونسنجرين> مجموعة من الاتجاهات البحثية التي يمكن أن تكون فعالة لنظريات الاستخدامات والإشباع التي تتلخص فيما يلي:

1- ارتباطات دوافع استخدام وسائل الإعلام وأشراكها مع اتجاهات وسائل الإعلام.

2- مفاضلة دوافع استخدام وسائل الاعلام أو المحتوى.

3- اختبار الظروف النفسية والاجتماعية استخدام وسائل الاعلام.

4- الربط ما بين الاشباع المطلوبة والمتحققة خلال استخدام الوسيلة ومحتواها.

5- تحدي أثر التنوع في بيئة الفرد الاجتماعية أو الدوافع على المدارك الاتصالية والغرس الثقافي والاستغراق في الوسيلة والتفاعل شبه اجتماعي والمعلومات السياسية.

نخلص بالقول ان نظرية الاستخدامات والاشباع ترى ان الجمهور يستخدم المنتج الاعلامي لإشباع رغبات معينة لديه وأهمها الحصول على معلومات أو الترفيه أو التفاعل الاجتماعي أو تحديد الهوية.<sup>58</sup>

**توظيف نظرية الاستخدامات والاشباع في الدراسة:**

من أهم ما ترمي إليه هذه النظرية هي عادات مشاهدة الطالبات لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري والدوافع والاشباع المحققة من خلال ذلك.

<sup>58</sup> - بسام عبد الرحمان المشاقبة: نظريات الاعلام، ص 90.

### 13- صعوبات الدراسة:

من بين الصعوبات التي واجهت الباحثة في هذه الدراسة هو انها لا تملك هاتف نقال ولا تملك جهاز حاسوب وأيضا هذا العام ليس كالسنوات الماضية لا يسمح بإعارة المذكرات الورقية إلا عن طريق تحميلها من الموقع وهذا الامر أرهق الباحثة جدا في البحث عن المراجع وهذا ما جعل الباحثة تتأخر، وأيضا التكاليف المادية لهذه المذكرة فهي فعلا مكلفة.



### خلاصة:

تطرقت الباحثة في هذا الفصل الى طرح الاشكالية والتساؤل الرئيسي والتساؤلات الفرعية وأسباب اختيار الموضوع (الذاتية والموضوعية) وأهداف الدراسة وأهميتها مصحوبة بشرح مفاهيم الدراسة كما قدمت الباحثة الدراسات السابقة والمشابهة التي اعتمدت عليها.

---

---

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

---

---

---

---

# الفصل الثاني: الإطار الميداني

---

---

- توطئة
- أولا: التعريف بميدان الدراسة
- ثانيا: إجراءات الدراسة الميدانية
- ثالثا: مناقشة نتائج الدراسة
- رابعا: استنتاجات الدراسة
- خامسا: مناقشة نتائج الدراسة على دور الأسئلة الفرعية
- خلاصة

توطئة :

بعد الدراسة المنهجية لموضوع الباحثة قامت بالنزول للميدان ، وللإجابة على الدراسة تطرقت الباحثة

إلى:

1- التعريف بميدان الدراسة

2- إجراءات الدراسة الميدانية

3- مناقشة نتائج الدراسة

4- استنتاجات الدراسة

5- مناقشة نتائج الدراسة على دور الأسئلة الفرعية

### أولاً : التعريف بميدان الدراسة :

قسم علوم الإعلام والاتصال تم فتحه سنة 2013 م يضم أربعة وعشرون أستاذ وأفراد إداريين يعملون به كما أنه يحتوي على عدة مستويات مختلفة تتضمن تخصصات متنوعة وهي سنة ثانية ليسانس علوم الإعلام والاتصال يحتوي على عدد 318 طالبا وفي سنة الثالثة ليسانس فنفرعوا إلى ثلاثة ليسانس إعلام يحتوي على عدد 35 طالبا و ثلاثة ليسانس اتصال يحتوي على عدد 298 طالبا وسنة أولى ما ستر اتصال جماهير والوسائط المتعددة يحتوي على عدد 208 طالبا وسنة ثانية ماستر اتصال جماهيري والوسائط المتعددة يحتوي على عدد 276، وسنة أولى ما ستر سمعي بصري يحتوي على عدد 42 طالبا وسنة ثانية ما ستر سمعي بصري تحتوي على عدد 46 طالبا . ومجموع طلبة هو 1223 طالبا هذا هو تعداد الطلبة لسنة 2023/2022، و أيضًا تم فتح الدكتوراة منذ ثلاث سنوات كما أنها تعتبر هذه الدفعة الثالثة إلى حد الآن وتضمنت تخصصات متنوعة و هي اتصال جماهيري ، السمعي البصري ، صحافة مكتوبة وصحافة إلكترونية وابستمولوجيا في الاتصال التنظيمي.

### ثانيا إجراءت الدراسة الميدانية :

قامت الباحثة بإعداد المسودة في شهر جانفي وبعد إكمالها عرضتها الباحثة على الأستاذ المشرف، أستاذ قانة وقام بتصحيحها للباحثة وأعدت الباحثة كتابتها من جديد ووزعتها على ثلاثة أساتذة في التخصص من الجامعة وهي الأستاذة تومي فضيلة رئيسة القسم، والأستاذ المساعد " أ" صانع راجح ، والأستاذ المساعد " أ" الزاوي محمد الطيب.

استغرقوا في تحكيمها تقريبا مدة 15 يوما بعد إرجاعها للباحثة وناقشتها مع الأستاذ المشرف، بعدها وزعت الباحثة 50 نسخة على أفراد العينة واسترجعت 50 نسخة كاملة، من هنا بدأ الجانب

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

الميداني باعتماد الباحثة على طريقة التفريغ اليدوي ومن خلاله قامت الباحثة بمناقشة وتفسير النتائج ووضع جداول ثم استنتاجات ثم مناقشة نتائج الدراسة على دور الأسئلة الفرعية حتى وصلت الباحثة للخاتمة.

### ثالثا مناقشة نتائج الدراسة:

#### مناقشة نتائج البيانات الشخصية :

##### س 1/ متغير السن:

النسبة المئوية	التكرار	السن
70%	35	[ 19-23 ]
22%	11	[24-28]
4%	2	[ 29-33 ]
4%	2	[34-39]
100	50	المجموع

#### جدول رقم ( 1-1 ) يبين توزيع أفراد العينة حسب السن

من خلال الجدول يبين لنا أن السن من [ 19-23 ] نسبته 70% والسن من [24-28] نسبته 22% والسن من [29-33] نسبته 4% والسن من [34-39] نسبته 4%.

من خلال النتائج تبين لنا من [19-23] ثلثي من أفراد العينة يبين نسبة 70% وهذا ما يمثل السن

الحقيقي لهذا المستوى الجامعي والسن من [24-28] نسبته 22% هذه الفترة تمثل السن مقبول نظرا

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

لظروف معينة والسن من [29-33] والسن [34-39] تقريبا تبين 8% وهذه الفترة لا تكون بصفة كبيرة لأنها قد يكون أفراد هذه العينة يدرسون إما لأخذ شهادة أخرى أو ما شابه.

س2/ متغير المستوى الدراسي:

النسبة المئوية	التكرار	المستوى الدراسي
34%	17	ثانية علوم الإعلام والاتصال
30%	15	ثالثة اتصال
4%	2	ثالثة إعلام
6%	3	أولى ماستر اتصال جماهيري
8%	4	أولى ماستر سمعي بصري
8%	4	ثانية ماستر سمعي بصري
10%	5	ثانية ماستر اتصال جماهيري
100%	50	المجموع

### جدول رقم (1-2) يبين توزيع افراد العينة حسب المستوى الدراسي

من خلال الجدول يبين لنا أن من نسبة ثانية علوم الإعلام والاتصال 34% ونسبة ثالثة اتصال

30% ونسبة ثالثة إعلام 4% ونسبة أولى ماستر اتصال جماهيري 6% ونسبة أولى ماستر سمعي

بصري 8% ونسبة ثانية ماستر سمعي بصري 8% ونسبة ثانية ماستر اتصال جماهيري 10%.

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

من خلال النتائج تبين لنا أن رغما التفاوت النسبي بين المستويات الدراسية وإلا أن كل أفراد العينة الطالبات يتابعن مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري وذلك نظرا لتوجه المرأة واهتمام السلطات أدى ذلك إلى متابعة العنصر النسوي لهذه المباريات.

### مناقشة نتائج المحور الأول:

عادات مشاهدة طالبات علوم الإعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري:

س1/ مشاهدة مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
62%	31	دائما
32%	16	أحيانا
6%	3	نادرا
100 %	50	المجموع

### جدول (2-3) يبين مشاهدة أفراد العينة لمباريات الفريق الوطني

من خلال الجدول يبين أن نسبة 62% دائما ونسبة 32% أحيانا ونسبة 6% نادرا.

من خلال النتائج تبين لنا عموما أن المباريات تحظى بنسبة معتبرة بالاهتمام من قبل طالبات علوم الاعلام والاتصال تقريبا ثلثي بمعنى يوجد اهتمام من طرف الطالبات.



## الفصل الثاني: الإطار الميداني

س2/ أوقات مشاهدة أفراد العينة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
0 %	0	الفترة الصباحية
22 %	11	الفترة المسائية
34 %	17	الفترة الليلية
44 %	22	فترة غير محدودة
100 %	50	المجموع

### جدول رقم (2-4) يبين أوقات مشاهدة أفراد العينة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني

من خلال الجدول يبين لنا أن نسبة 0% الفترة الصباحية ونسبة 22% الفترة المسائية ونسبة 34% الفترة الليلية ونسبة 44% فترة غير محدودة.

من خلال النتائج تبين لنا أن ما يقارب النصف من أفراد العينة يتابعن المباريات في فترة غير محدودة ويرجع ذلك إلى التغير في تنظيم توقيت أيام الأسبوع ومزاولة بعض الطالبات لدراسة وبعض الأنشطة الأخرى تلي هذه النسبة المذكورة أعلاه فئة نسبة 34% ما يعادل الثلث في الفترة الليلية وكذلك ما يقارب الربع في الفترة المسائية وهذا يعود إلى أن أغلب الناس يتفرغوا في هاتين الفترتين وهذا راجع إلى أن أغلب هذه الأوقات يكون فيها بث المباريات.

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

س3/ ظروف مشاهدة أفراد العينة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
4%	2	لمفردك
90%	45	مع العائلة
6%	3	مع الأصدقاء
100%	50	المجموع

جدول رقم (2-5) يبين ظروف مشاهدة أفراد العينة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني.

من خلال تبين لنا أن نسبة 4% المتابعة بمفردهن ونسبة 90% مع العائلة ونسبة 6% مع

الأصدقاء .

من خلال النتائج تبين لنا أن ما يفوق ثلاثة أرباع من أفراد العينة يشاهدن المباريات مع العائلة

لأنهن يشاركن في المشاهدة وكذلك أن المتابعة الجماعية من خلالها يخلقون الفرجة والمتعة أكثر من

المشاهدة مع الأصدقاء أو بمفردهن لأنهن أقل ما يكن مع الأفراد والأصدقاء لأن أغلب أوقات المباريات

تكون في الليل أو المساء.

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

س4/ الوسيلة التي تستخدمها أفراد العينة في مشاهدة مباريات كرة القدم للفريق الوطني:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
10%	5	الهاتف النقال
4%	2	الكمبيوتر
40%	20	التلفزيون الذكي
46%	23	التلفزيون العادي
100%	50	المجموع

جدول رقم (2-6) يبين الوسيلة التي تستخدمها أفراد العينة في مشاهدة مباريات كرة القدم للفريق الوطني.

من خلال الجدول يبين لنا أن نسبة 10% من المتابعة بواسطة الهاتف النقال ونسبة 4% بواسطة

الكمبيوتر ونسبة 40% بواسطة التلفزيون الذكي ونسبة 46% بواسطة التلفزيون العادي.

من خلال النتائج تبين لنا أن نسبة المتابعة في التلفزيون الذكي والتلفزيون العادي نسبهم متقاربة ما يقارب

86% أي أن المتابعة تكون مع العائلة في التلفزيون أما الكمبيوتر والهاتف النقال أقل ما يتابعن فيه

المباريات فعادة تكون القنوات مشفرة يلجأ إليها.

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

س5/ أماكن متابعة أفراد العينة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
%0	/	الإقامة
%82	41	البيت
%18	9	حسب مكان التواجد
%100	50	المجموع

جدول رقم (2-7) يبين أماكن متابعة أفراد العينة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني.

من خلال الجدول يبين لنا أن نسبة 0% في الإقامة ونسبة 82% المتابعة تكون في البيت ونسبة

18% حسب مكان التواجد.

من خلال النتائج تبين لنا أن ما يفوق ثلاث أرباع المتابعة للمباريات من قبل الطالبات تكون في البيت

لأن أغلب الوقت الإناث تمكث في البيت وتليها نسبة 18% حسب ما يكن متواجدين.

س6/ قنوات التلفزيونية التي تتابعها أفراد العينة في مشاهدة مباريات كرة القدم للفريق الوطني:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
%40	20	قناة التلفزيون الجزائري
%60	30	قناة بين سبورت
%0	/	قنوات اخرى انكرها
%100	50	المجموع

جدول رقم (2-8) يبين قنوات التلفزيون التي تتابعها أفراد العينة في مشاهدة مباريات كرة القدم للفريق الوطني.

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

من خلال الجدول تبين لنا أن نسبة 40% متابعة قناة التلفزيون الجزائري ونسبة 60% متابعة قناة بين سيورت.

من خلال النتائج تبين لنا أنه يفوق 50% يتابعن قناة بين سيورت لمشاهدة هذه المباريات لأن جودة الصوت والصورة خاصة معلقوها محترفون عن التلفزيون الجزائري ناهيك عن بعض المباريات تكون حصريا وهذا أدى إلى أن نسبة المتابعات تكون أكثر من نسبة المتابعة في قناة التلفزيون الجزائري.

### س7/ متابعة مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
94%	47	وقت البث الحقيقي (المباشر)
6%	3	وقت اخر (غير مباشر)
100%	50	المجموع

### جدول رقم (2-9) يبين متابعة مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري.

من خلال الجدول يبين لنا أن نسبة 94% في وقت البث الحقيقي ونسبة 6% في وقت البث الآخر (غير مباشر).

من خلال النتائج تبين لنا أن ما يقارب النسبة كاملة يتابعن المباريات في وقت البث الحقيقي لأنهن لا يستطعن الانتظار إلى وقت البث الآخر لإعادة أو ما شابه أو تفويت فرصة الفرحة عليهن ولكن نسبة قليلة 6% يتابعنها في وقت البث الآخر أي غير مباشر نظرا لظروفهن إما لدراسة أو العمل أو ما شابه من أمور الحياة.

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

مناقشة نتائج المحور الثاني : دوافع مشاهدة طالبات علوم الإعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق

الوطني:

س1/ مشاهدة مباريات الفريق الوطني من أجل أفراد العينة أن يتزودن بمعلومات يحتجنها حول

المباريات:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
54%	27	نعم
46%	23	لا
100%	50	المجموع

جدول رقم (3-10) يبين مشاهدة مباريات الفريق الوطني من اجل أفراد العينة أن يتزودن بمعلومات يحتجنها حول المباريات.

من خلال الجدول يبين لنا أن الاجابة بنعم بنسبة 54% والاجابة بلا بنسبة 46% .

من خلال النتائج تبين لنا أفراد العينة ما يفوق 50% يتابعن القناة ليتزودن حولها بمعلومات تهمهن

وما يقارب 46% يتابعنها من أجل أمور أخرى ليس لأخذ معلومات حولها

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

س2/ مشاهدة المباريات من أجل الفرجة:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
96%	48	نعم
4%	2	لا
100%	50	المجموع

جدول رقم (3-11) يبين مشاهدة المباريات من أجل الفرجة.

من خلال الجدول يبين لنا أن الإجابة بنعم بنسبة 96% والإجابة بلا بنسبة 4% فقط.

من خلال النتائج تبين لنا أن الإجابة بنعم تقارب 96% كلهن يشاهدن المباريات من أجل الفرجة

ونسبة 4% ترجع إلى أسباب أخرى.

س3/ مشاهدة المباريات من أجل الترفيه والتسلية:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
90%	45	نعم
10%	5	لا
100%	50	المجموع

جدول رقم (3-12) يبين مشاهدة أفراد العينة للمباريات من أجل الترفيه والتسلية.

من خلال الجدول يبين لنا أن الإجابة بنعم بنسبة 90% والإجابة بلا بنسبة 10%.

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

من خلال النتائج تبين لنا ان ما يقارب 90% يشاهدنها للتسلية والترفيه عن أنفسهم والبقية لا يتابعن من أجل المتابعة والمشاهدة الفعلية.

س4/مشاهدة المباريات من أجل أن تزيد لديهن أفراد العينة الثقافة حول هذه الرياضة:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
72%	36	نعم
28%	14	لا
100%	50	المجموع

جدول رقم (3-13) يبين مشاهدة المباريات من أجل أن تزيد لديهن أفراد العينة الثقافة حول هذه الرياضة.

من خلال الجدول يبين لنا أن الإجابة بنعم بنسبة 72% والإجابة بلا بنسبة 28%.

من خلال النتائج تبين لنا أن ما يقارب ثلاثة أرباع يشاهدنها من أجل أن تزيد لديهن المعرفة أما ما يزيد على الربع يشاهدنها من أجل أشياء أخرى وهذه النسب المتفاوتة ترجع إلى اهتمام بعضهن بمعلومات رياضية قصد استخدامها في المناقشة حول هذه المواضيع.



## الفصل الثاني: الإطار الميداني

س5/ مشاهدة مباريات كرة القدم من أجل تشجيع الفريق الوطني:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
96%	48	نعم
4%	2	لا
100%	50	المجموع

جدول رقم (3-14) يبين مشاهدة أفراد العينة مباريات كرة القدم من أجل تشجيع الفريق الوطني.

من خلال الجدول تبين لنا أن الإجابة بنعم بنسبة 96% والإجابة بلا بنسبة 4% فقط.

من خلال النتائج تبين لنا أن ما يقارب 96% يشاهدن المباريات من أجل تشجيع الفريق الوطني

لأنه يدل على حب الوطن. ونسبة 4% فهو جزء يسير يشاهد فقط دون تشجيع.

س6/ مشاهدة أفراد العينة مباريات الفريق الوطني الجزائري من أجل أن يعوضن فرصة الفرجة في

الملاعب:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
58%	29	نعم
42%	21	لا
100%	50	المجموع

جدول رقم (3-15) يبين مشاهدة أفراد العينة مباريات الفريق الوطني الجزائري من أجل أن يعوضن فرصة الفرجة في

الملاعب.

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

من خلال الجدول يبين لنا أن الإجابة بنعم بنسبة 58% والإجابة بلا بنسبة 42%.

من خلال النتائج تبين لنا أن ما يفوق 50% يشاهدنها من أجل أن يعوضن فرصة الفرجة في

الملاعب أما ما يقارب الربعين يفضلن المشاهدة في الملاعب لأسباب أخرى من أجل الفرجة والمتعة فقط.

س7/ ميول أفراد العينة لمتابعة المباريات الرياضية:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
80%	40	نعم
20%	10	لا
100%	50	المجموع

جدول رقم (3-16) يبين ميول أفراد العينة لمتابعة المباريات الرياضية.

من خلال الجدول يبين لنا أن الإجابة بنعم بنسبة 80% والإجابة بلا بنسبة 20%.

من خلال النتائج تبين لنا أن ما يقارب 80% يتابعن لأنهن يملكن ميول للمباريات أما 20%

يتابعنها فقط دون ميول إليها.

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

س8/ مشاهدة أفراد العينة مباريات الفريق الوطني من أجل مشاركة أفراد الأسرة في الفرجة:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
94%	47	نعم
6%	3	لا
100%	50	المجموع

جدول رقم (3-17) يبين مشاهدة أفراد العينة مباريات الفريق الوطني من أجل مشاركة أفراد الأسرة.

من خلال الجدول تبين لنا أن الإجابة بنعم بنسبة 94% والإجابة بلا بنسبة 6%.

من خلال النتائج تبين لنا أن ما يقارب 94% يشاهدونها من أجل مشاركة الأسرة في الفرجة نظرا

لتواجدنهم في المنزل في البث الحقيقي من أجل الفرجة وبكل تلقائية بيدئن تصرفات عفوية أما 6%

يشاهدونها فقط.

مناقشة نتائج المحور الثالث: الإشاعات المحققة من خلال مشاهدة طالبات علوم الإعلام والاتصال

لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري:

س1/ استمتاع أفراد العينة من متابعتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
100%	50	نعم
0%	/	لا
100%	50	المجموع

جدول رقم (4-18) يبين استمتاع أفراد العينة من متابعتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري

من خلال الجدول يبين لنا أن الإجابة بنعم بنسبة 100% والإجابة بلا بنسبة 0%.

من خلال النتائج تبين لنا أن النسبة كاملة 100% فهن يستمتعن بمشاهدتهن ومتابعتهن

للمباريات وهذا نظرا لمكانة مباريات كرة القدم للفريق الوطني لديهن بمعنى أن كل أفراد العينة يستمتعن.

س2/ حسب رأي أفراد العينة في مشاهدتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري تكون بديل عن الذهاب إلى الملاعب:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
78%	39	نعم
22%	11	لا
100%	50	المجموع

جدول رقم (4-19) يبين توزيع رأي أفراد العينة في مشاهدتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري تكون بديل عن الذهاب إلى الملاعب.

من خلال الجدول يبين لنا أن الإجابة بنعم بنسبة 78% والإجابة بلا بنسبة 22%.

من خلال النتائج تبين لنا أن ما يفوق ثلاث أرباع يشاهدن المباريات حسب رأيهن يعتقدان بأنها

كافية عن الذهاب إلى الملاعب .

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

س3/ شعور أفراد العينة بالراحة النفسية بمشاهدتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
86%	43	نعم
14%	7	لا
100%	50	المجموع

جدول رقم (4-20) يبين شعور أفراد العينة بالراحة النفسية بمشاهدتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري

من خلال الجدول يبين لنا أن الإجابة بنعم بنسبة 86% والإجابة بلا بنسبة 14%.

ومن خلال النتائج تبين ما يفوق ثلاث أرباع عن مشاهدتهن للمباريات يشعرن بالراحة لأنها تخفف تعب

الدراسة وتخفيض ضغوط العمل لكي يقوين معنوياتهن لكن ما يقارب 14% عن مشاهدتهن للمباريات لا

يتفاعلن معها أي يشاهدن فقط.

س4/ عدم استطاعت أفراد العينة الاستغناء عن هذه المباريات:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
24%	12	نعم
76%	38	لا
100%	50	المجموع

جدول رقم (4-21) يبين عدم استطاعت أفراد العينة الاستغناء عن هذه المباريات.

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

من خلال الجدول يبين لنا أن الإجابة بنعم بنسبة 24% والإجابة بلا بنسبة 76%.

من خلال النتائج تبين أن ثلاث أرباع من أفراد العينة لا يستطيعون الاستغناء عن هذه المباريات لأن هذه المباريات استطاعت أن تكون لهم عادات لمشاهدة التلفزيون ولكن أفراد العينة ما يقارب الربع لا يؤثر فيهم إن لم يتابعونها لأنها لا تشكل عندهم مشكل.

س5/ رأي أفراد العينة في مباريات الفريق الوطني التي يشاهدونها:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
94%	47	المستوى الراقى
6%	3	المستوى الرديء
100%	50	المجموع

جدول رقم (4-22) تبين رأي أفراد العينة في مباريات الفريق الوطني التي يشاهدونها.

من خلال الجدول تبين لنا أن الإجابة بالمستوى الراقى بنسبته 94% والإجابة بالمستوى الرديء

بنسبته 6%.

من خلال النتائج تبين لنا أن ما يقارب 94% رأيهن في المباريات أنها ذات المستوى الراقى راجع إلى

نسبة الرضى على مستوى تقديم الفريق الوطني الجزائري أما نسبة 6% ليس راضيين عن المستوى لكنهن

يتابعنها.

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

س6/ردود أفراد العينة نحو مشاهدتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري لكرة القدم:

النسب المئوية	التكرار	الإجابة
4%	2	حادة (قوية جدا)
60%	30	قوية
36%	18	متوسطة
0%	/	ضعيفة
0%	/	لا توجد ردود
100%	50	المجموع

جدول رقم(4-23) يبين ردود أفراد العينة نحو مشاهدتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري لكرة القدم.

من خلال الجدول تبين لنا أن نسبة 4% حادة (قوية جدا) ونسبة 60% قوية ونسبة 36% متوسطة.

من خلال النتائج تبين لنا أن ما يفوق 50% لهن ردود قوية وتليها نسبة 36% ردود متوسطة

ردود متوسطة أما ردود حادة فنسبتها ضئيلة 4% فقط وهذا راجع إلى تفاعل أفراد العينة مع هذه المباريات

فمنهن من يتابعنها من أجل الفرجة فقط مما لا تخلق لديها رد فعل قوي ومنهن من يتابعنها من أجل تشجيع

الفريق الوطني ويكون تركيزهن قويا أثناء المشاهدة مما تبدي لديهن ردود فعل قوية.

س7/ استفادة أفراد العينة من متابعتهم لمباريات التي يقدمها الفريق الوطني الجزائري:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
74%	37	نعم
26%	13	لا
100%	50	المجموع

جدول رقم (4-24) يبين استفادة أفراد العينة من متابعتهم لمباريات التي يقدمها الفريق الوطني الجزائري

من خلال الجدول يبين لنا أن الإجابة بنعم بنسبة 74% والاجابة بلا بنسبة 26% .

من خلال النتائج تبين أن ما يقارب ثلاث أرباع من أفراد العينة أنهم يستفدون من متابعتهم لها

ولكن ما يفوق الربع يشاهدونها فقط.



- 1- أفراد العينة لا يتجاوز سنهم 39 سنة وهذا على العموم سن مقبول.
- 2- كل المستويات والتخصصات يتابعن مباريات الفريق الوطني الجزائري.
- 3- اختلاف المشاهدة من قبل أفراد العينة.
- 4- اختلاف أوقات أفراد العينة في مشاهدتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري.
- 5- اختلاف ظروف مشاهدة أفراد العينة للمباريات.
- 6- اختلاف الوسيلة التي تستخدمها أفراد العينة في مشاهدة مباريات كرة القدم.
- 7- تختلف أماكن متابعة أفراد العينة لمباريات الفريق الوطني.
- 8- تختلف القنوات التلفزيونية التي تتابعها أفراد العينة في مشاهدة المباريات.
- 9- متابعة أفراد العينة لمباريات الفريق الوطني في وقت البث الحقيقي (المباشر) .
- 10- اختلاف مشاهدة أفراد العينة لمباريات الفريق لوطني في أن يتزودن بمعلومات يحتجها حولها.
- 11- مشاهدة أفراد العينة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري من أجل الفرجة.
- 12- مشاهدة أفراد العينة لمباريات الفريق الوطني من أجل الترفيه والتسلية.
- 13- اختلاف مشاهدة أفراد العينة للمباريات من أجل أن تزيد لديهن المعرفة والثقافة.
- 14- مشاهدة أفراد العينة لمباريات كرة القدم من أجل تشجيع الفريق الوطني.
- 15- مشاهدة أفراد العينة لمباريات الفريق الوطني من أجل أن يعوضن فرصة الفرجة في الملاعب.
- 16- يختلف ميول أفراد العينة في متابعتهم للمباريات الرياضية.
- 17- مشاهدة أفراد العينة لمباريات الفريق الوطني من أجل مشاركة أفراد الأسرة الفرجة.
- 18- استمتاع أفراد العينة من متابعتهم لمباريات الفريق الوطني الجزائري.
- 19- يختلف رأي أفراد العينة في أن تكون مشاهدة المباريات بديل عن الذهاب إلى الملاعب.

## الفصل الثاني: الإطار الميداني

---

- 20- شعور أفراد العينة بالراحة النفسية بمشاهدتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري.
- 21- عدم استطاعت أفراد العينة الاستغناء عن هذه المباريات.
- 22- رأي أفراد العينة في مباريات الفريق الوطني التي يشاهدنها بأنها في المستوى الراقى.
- 23- اختلاف ردود أفراد العينة نحو مشاهدتهن لمباريات الفريق الوطني الجزائري.
- 24- استفادة أفراد العينة من متابعتهم لمباريات الفريق الوطني الجزائري.

خامسا: مناقشة نتائج الدراسة على دور الأسئلة الفرعية :

1- ما هي عادات وأنماط مشاهدة طالبات علوم الإعلام والاتصال لمباريات كرة قدم للفريق الوطني الجزائري ؟

من خلال النتائج أثبتت أن أفراد العينة أنهن يشاهدن المباريات في فترات غير محددة وأغلب الأوقات في الفترة المسائية والفترة الليلية وكذلك مشاهدتهن مع العائلة وبالأخص في البيت وتكون المشاهدة في وقت البث الحقيقي.

2- ما هي دوافع مشاهدة طالبات علوم الإعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري ؟

أفراد العينة يشاهدن المباريات من أجل الفرجة والترفيه والتسلية وكذلك من أجل تشجيع الفريق الوطني لكي يعوضن فرصة الفرجة في الملاعب وكذلك لمشاركة أفراد الأسرة في الفرجة.

3- ماهي الإشباعات المحققة من خلال مشاهدة طالبات علوم الإعلام والاتصال لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري ؟

استمتع أفراد العينة بمتابعتهن للمباريات وكذلك شعورهن بالراحة النفسية بمشاهدتهن لمباريات الفريق طني الجزائري، وأن أغلبهن يرين أن مشاهدة هذه المباريات يكون بديلا عن الذهاب إلى الملاعب أن أغلبهن لا يستطعن الاستغناء عنها لما وجدن فيها من مزايا.

خلاصة:

من خلال هذا الفصل توصلت الباحثة إلى نتائج للإشكالية المطروحة.

- ما مدى متابعة طالبات علوم الإعلام والاتصال جامعة ورقلة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني

الجزائري؟

خاتمة:

وختاماً لموضوع الباحثة هذا توصلت إلى أن مشاهدة المباريات هي ظاهرة جديدة لدى العنصر النسوي في الجزائر وقد تم اختيار طالبات علوم الاعلام والاتصال من جامعة قاصدي مرباح بورقلة فهي تعتبر بالنسبة إليهن تعويض فرصة الفرجة في الملاعب فهي حتى وإن اختلفت ظروفهن في الحياة الدراسية أو العلمية. وهذه مباريات الفريق الوطني لكرة القدم يشاهدنها للتسلية والترفيه عن النفس والتخفيف من التعب.

ورغم أن هذه المباريات استطاعت جلب جمهور الطالبات إلا أنه من المبكر أن تقول أنها تعتبر بديل عن الذهاب إلى الملاعب، وقد شكلت عند بعضهن عادة جديدة لم تكن من قبل حيث أصبحت بعضهن لا يستطعن التخلي عن مشاهدة مباريات الفريق أو حتى مباريات كرة القدم ومن الملاحظ عن مناقشة بعضهن عن هذه المواضيع أنهن يتابعن بعض البطولات الدولية التي كان لا يشاهدنها إلا صنف الذكور.

### قائمة المصادر والمراجع

أولاً: قائمة المصادر: القواميس والمعاجم والموسوعات

1- آباي مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروز: قاموس المحيط حواشيه أبو الوفا نضر الهوريني

المصري الشافعي، بيروت: الطبعة الثانية، دار الكتب العلمية، 2007.

2- الإفريقي المصري جمال الدين أبي الفضل محمد بن مكرم ابن منظور الأنصاري لسان العرب، الجزء

الثالث، المجلد الثالث، بيروت: الطبعة الأولى، 2003.

3- الجر خليل ومجموعة آخرون إعانة في القسم اللغوي محمد خليل الباشا وهاني أو مصطلح. أعاد

النظر فيه. الشايب: معجم العربي الحديث لاروس لبنان مكتبات أنطوان مكتبة لاروس، دون طبعة،

1987.

4- مصطفى إبراهيم، أحمد حسن الزيات، حامد عبد القادر محمد علي النجار: قاموس الوسيط، مصر،

دون طبعة، دار الدعوة، الجزء الأول.

5- المعجم العربي الأساسي تأليف وإعداد جماعة من كبار اللغويين العرب بتكليف المنظمة العربية

للتربية والثقافة والعلوم للناطقين بالعربية ومتعلميها، دون طبعة.

6- المنجد في اللغة الأعلام، بيروت: الطبعة الأربعون، دار المشرق 2003.

7- الموسوعة العربية العالمية، الرياض: الطبعة الثانية، مؤسسة أعمال الموسوعة للنشر، جزء 19،

1999.

ثانيا : قائمة المراجع:

أ- الكتب باللغة العربية:

8- أنجس موريس : منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ( تدريبات علمية ترجمة: بوزيد صحراوي وآخرون)، الجزائر: دون طبعة، دار القصبية، 2004.

9- برو محمد : الموجه في منهجية العلوم الإجتماعية . (علم . النفس - علم الإجتماع ، علوم التربية )، دار الأمل ، دون طبعة.

10- بلغار محمد جمال : معجم المصطلحات الإعلامية، عمان: الطبعة الأولى ، دار أسامة ،2014

11- بن خويا رابح: مباحث في المنهجية ، الجزائر: الطبعة الأولى، دار الباحث، 2022، سنة النشر 2021.

12- بن مرسلي أحمد: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر: الطبعة الثانية ، 2005 ، ديوان المطبوعات الجامعية.

13- التل وائل عبد الرحمان : البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية ، عمان: الطبعة الثانية، دار الحامد،2007.

14- تمار يوسف: تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، الجزائر : الطبعة الأولى ،2007.

- 15- جبيرين علي هادي : أساسيات البحث ومشاريع التخرج وكتابة التقارير في الإدارة عمان : الطبعة الأولى ، دار صفاء،2010.
- 16-حجاب محمد منير : المعجم الإعلامي، القاهرة : الطبعة الأولى ، دار الفجر، 2004.
- 17-حجاب محمد منير: نظريات الاتصال، القاهرة : الطبعة الأولى، دار الفجر،2010.
- 18-حجيم الطائي يوسف، هاشم فوزي العبادي: مناهج في البحث العلمي للبحوث الإعلامية والإدارية والإنسانية، عمان: الطبعة الأولى، دار الأيام، 2017.
- 19- الداود توفيق يوسف : المدخل إلى علم الاجتماع ، عمان: الطبعة الأولى، مكتبة المجتمع الغربي، 2016، سنة النشر 2015.
- 20- درار خالد عبد الله: البحث العلمي في مجال الاتصال ، عمان: الطبعة الأولى، دار البداية، 2016.
- 21-الدليمي حميد جاعد محسن، اللافي إدريس عبد القادر: أساسيات البحث المنهجي في الدراسات الإعلامية، ليبيا، الطبعة الأولى، دار الكتب الوطنية، 2008.
- 22- دليو فضيل: مفاهيمه- نظرياته ، وسائله، القاهرة : الطبعة الأولى، دار الفجر، 2003 .
- 23- زرواتي رشيد : مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية، القاهرة : الطبعة الأولى، دار الكتاب الحديث، 2017.
- 24- سبعون سعيد ، حفصة جرادی : الدليل المنهجي في إعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع ، الجزائر: دون طبعة ، دار القصبه للنشر، 2011.



- 25- عبد النبي سليم : الإعلام التلفزيوني، عمان : الطبعة الأولى، دار أسامة 2010.
- 26- العساف أحمد عارف ، محمود محمد الوادي : منهجية البحث في العلوم الإجتماعية والإدارية (المفاهيم والأدوات ) ، عمان: الطبعة الثانية ، دار صفاء ، 2015 ، سنة النشر 2010 .
- 27- الغندور محمد جلال : البحث العلمي بين النظرية والتطبيق ، القاهرة : الطبعة الأولى، دار الجوهرة ، 2015.
- 28- قندوز عبد القادر ، محمد الطيب الزاوي : المدخل إلى علوم الإعلام والاتصال: المطبعة العربية (11 نهج طالبى أحمد غرداية) سنة النشر 2011 ، دون طبعة .
- 29- كنعان علي عبد الفتاح : نظريات الإعلام ، عمان : الطبعة الأولى ، دار اليازوري ، 2014.
- 30- مشاقبة عبد الرحمان : نظريات الإعلام ، عمان: الطبعة الأولى، دار أسامة ، 2011.
- 31- مصباح عامر : منهجية البحث في العلوم السياسية والاعلام ، الطبعة الثانية، 2010، ديوان المطبوعات الجامعية.
- 32- نسمة فايق كمال: الصحافة الرياضية، الجيزة: الطبعة الأولى، دار الأطلس، 2017.
- 33- الهادي عيسى، كمال رعاش: الاحتراف الرياضي في كرة القدم، دراسة مقارنة، القاهرة: الطبعة الأولى، دار الكتاب، 2012.
- 34- هامل مهدية : المسلك المنهجي لإعداد مذكرات التخرج في العلوم الإجتماعية ، عمان: الطبعة الأولى ، دار الأيام 2020، سنة النشر 2018.
- 35- ياسين فضيل ياسين: الإعلام الرياضي عمان: الطبعة الأولى ، دار أسامة ، 2011، سنة النشر 2010.

### ب-الدراسات العلمية والأبحاث الأكاديمية:

- 36- دراسة : الأولى : مجلة التحدي عدد رقم .2016/7/10.15. خوجة باسم، شلبي وليد( طالبة دكتوراه) : بعنوان واقع ممارسة الرياضية واتجاهات الفتاة الجزائرية نحو ذلك ، دراسة ميدانية بثانويات ولاية مسيلة ، مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني الرياضي ، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي .
- 37-الدراسة الثانية : مقال علمي : زاوي علي ، مجر الو أحلام: بعنوان توجهات المرأة نحو ممارسة الأنشطة الرياضية وعلاقته بتأكيد الذات البدنية ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية و الإجتماعية ، مخبر الدراسات الاجتماعية الإنسانية وتحليل النشاطات البدنية والرياضية.
- 38-الدراسة الثالثة :صالحي هجيرة: بعنوان عوائق الممارسة الرياضية لدى بعض النساء لمدينة الوادي منكرة لنيل شهادة ما ستر تخصص نشاط بدني رياضي، 2021/2020 جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية الرياضية، قسم التربية الحركية، بحث مسحي أجري على بعض النساء لمدينة الوادي .

---

الملاحق

---



جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الاعلام والاتصال  
تخصص: سمي بصري

استبيان حول موضوع

توجه المرأة نحو مشاهدة مباريات كرة القدم للفريق الوطني  
الجزائري.

دراسة ميدانية: على عينة من طالبات علوم الإعلام والاتصال  
جامعة ورقلة لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري

الى طالبات علوم الاعلام والاتصال في جامعة قاصدي مرباح ورقلة

هذه الوثيقة عبارة عن استمارة الهدف منها جمع المعلومات التي تدخل ضمن إطار إتمام مذكرة لنيل  
شهادة الماستر حول الموضوع أعلاه لهذا نرجو منكم قراءتها بتمعن والاجابة عن الأسئلة الموجودة  
فيها بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة ونعلمكم ان هذه الاستمارة موجهة لغرض البحث العلمي  
وعليه اجابتم سوف تحاط بالسرية التامة.

تحت اشراف الأستاذ :

من اعداد الطالبة:

- قانة مسعود

- طبشي صفاء

السنة الجامعية 2022/2023

## الاستبيان

## البيانات العامة:

السن: .....

المستوى الدراسي:

ثانية علوم الإعلام والاتصال

\* ليسانس اتصال

\* ليسانس اعلام

\* أولى ماستر اتصال جماهيري

\* أولى ماستر سمعي بصري

\* ثانية ماستر سمعي بصري

\* ثانية ماستر اتصال جماهيري

## المحور الأول:

عادات مشاهدة الطالبات لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري:

1- هل تشاهدين مباريات كرة القدم للفريق الوطني؟

\* نادرا

\* أحيانا

\* دائما

2- ماهي أوقات مشاهدتك للمباريات لكرة القدم للفريق الوطني؟

\* فترة غير محدودة

\* الفترة الليلية

\* الفترة المسائية

\* الفترة الصباحية

3- مع من تشاهدين مباريات كرة القدم للفريق الوطني؟

\* مع الأصدقاء

\* مع العائلة

\* بمفردك

4- ماهي الوسيلة التي تستخدمينها في مشاهدة مباريات كرة القدم؟

\* التلفزيون العادي

\* التلفزيون الذكي

\* الكمبيوتر

\* الهاتف النقال

5- ماهي الأماكن التي تفضلين فيها متابعة مباريات كرة القدم للفريق الوطني؟

\* حسب مكان تواجدك

\* البيت

\* الإقامة

6- ماهي القنوات التلفزيونية التي تفضلينها في متابعة مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري؟

\* قناة التلفزيون الجزائري  \* قناة بين سبورت  \* قنوات أخرى أذكرها

7- هل تتابعين مباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري؟

\* في وقت البث الحقيقي (المباشر)  \* في وقت آخر (غير مباشر)

المحور الثاني: دوافع مشاهدة الطالبات لمباريات كرة القدم للفريق الوطني

1- هل تشاهدين مباريات الفريق الوطني من أجل أن تتزودي بالمعلومات التي تحتاجينها حول المباريات؟

\* نعم  \* لا

2- تشاهدين المباريات من أجل الفرحة (المشاهدة)

\* نعم  \* لا

3- هل تشاهدين المباريات من أجل الترفيه والتسلية؟

\* نعم  \* لا

4- هل تشاهدين المباريات من أجل أن تزيد لديك المعرفة والثقافة حول هذه الرياضة؟

\* نعم  \* لا

5- هل تشاهدين مباريات كرة القدم من أجل تشجيع الفريق الوطني؟

\* نعم  \* لا

6- هل تشاهدين مباريات الفريق الوطني الجزائري من أجل أن تعوضى فرصة الفرحة في الملاعب؟

\* نعم  \* لا

7- هل لديك ميول لمتابعة المباريات الرياضية؟

\* نعم  \* لا

8- هل تشاهدين مباريات الفريق الوطني من أجل مشاركة أفراد الأسرة في الفرحة؟

\* نعم  \* لا

المحور الثالث:

الاشباع المحققة من خلال مشاهدة الطالبات لمباريات كرة القدم للفريق الوطني الجزائري

1- هل تستمتعين من متابعتك لمباريات الفريق الوطني الجزائري ؟

نعم \*  لا \*

2- حسب رأيك هل يمكن لمشاهدة مباريات الفريق الوطني الجزائري تكون بديلا عن الذهاب الى الملاعب؟

نعم \*  لا \*

3- هل تشعرين بالراحة النفسية بمشاهدتك لمباريات الفريق الوطني الجزائري ؟

نعم \*  لا \*

4- هل تستطيعين الاستغناء عن هذه المباريات؟

نعم \*  لا \*

5- ما رأيك في مباريات الفريق الوطني التي تشاهدينها التي تشاهدينها؟

في المستوى الراقى  في المستوى الرديء \*

6- ماهي ردود فعلك نحو مشاهدتك لمباريات الفريق الوطني الجزائري لكرة القدم ؟

قوية \*  حادة \*  متوسطة \*  ضعيفة \*  لا توجد ردود \*

7- حسب رأيك هل تستفيدين من متابعتك لمباريات التي يقدمها الفريق الوطني الجزائري ؟

نعم \*  لا \*