

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

- جامعة قاصدي مرباح ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

من اعداد الطالبة:

- لمياء معمري

- منال خمقاني

بعنوان:

## دور الفايس بوك في نشر الوعي البيئي

- دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة العليا للأساتذة بورقلة -

اللجنة المناقشة المكونة من:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
أ.د برايح عمر	أستاذ محاضرة -أ-	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
غوتي زياني	أستاذ محاضرة -أ-	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا ومناقشا
أ.د قندوز عبد القادر	أستاذ محاضرة -أ-	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2023/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## شكر وعرّفان

ونحن نضع لمساتنا الأخيرة على هذا العمل المتواضع لايسعنا الا ان نحمد الله كثيرا ونشكر له كريمفضله وجزيل نعمته التي انعمها علينا وان وفقنا لهذا وسهل لنا مبتغانا واعاننا على اكمال هذا العمل المتواضع وهومن علينا المتاعب وجلنا على عباده الصالحين الشاكرين، كما نتقدم بأسمى عبارات الإحترام والتقدير والشكر والعرّفان للأستاذ المشرف: غوتي زيان الذي لم يبخل علينا لا بوقته ولا بجهده في تطهيره الجيد لنا وإلى جميع اساتذة كلية الإعلام والاتصال إلى كل الزملاء والزميلات ، وإلى كل من ساهم في انجاز هذا العمل لا من قريب او بعيد بكلمة طيبة او دعاء صالح



## الإهداء

الى الوالدين الكريمين ، راجين من الله عز وجل ان يطيل في اعمارهم وان يغفر لهم ويرحمهم  
ويرزقهم العافية

الى أفراد العائلة والى كل الأهل والأحبة وجميع الأصدقاء،الى الأساتذة الكرام في كلية العلوم  
الإنسانية والاجتماعية

والى كل الزملاء والزميلات ،والى كل من علمنا حرفا في هذه الحياة،والى كل من نعرفهم ويعرفوننا  
في هذه الحياة ولم تسع اقلامنا لذكورهم،ونرجو من الله سبحانه و تعالى أن يتقبل منا ثمرة هذا  
الاجتهاد

"اللهم انفعنا بما علمتنا وانفع غيرنا بعلمنا"

## ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور الفايسبوك في نشر الوعي البيئي من خلال دراسة عينة من طلبة المدرسة العليا للأساتذة بورقلة، حيث تم الاعتماد على أداة استمارة الاستبيان التي تم تقسيمها إلى أربع محاور لجمع البيانات والمعلومات من أفراد مجتمع البحث والمتمثل أساساً في الطلبة الذين يستخدمون الفايسبوك في حين تم تطبيق العينة القصدية وفق المنهج المسحي وتم اختيار 50 مفردة وقد توصلت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها :

- 1- مجتمع الدراسة يستخدم موقع الفايسبوك بمستوياتهم الدراسية
  - 2- يهتم الفايسبوك بقضايا البيئة وذلك من خلال الاقتراب من الجانب البيئي وايجاد حلول لمشاكل البيئة.
  - 3- يتفاعل طلبة علوم الطبيعة والحياة مع المنشورات لمدى ارتفاع الوعي البيئي لديهم وأن مسؤولية المحافظة عليها تقع على عاتق الجميع مع أفراد وجماعات ومؤسسات.
- للمنشورات الفايسبوكية فعالية في نشر الوعي البيئي فطبيعة المعلومات الموجودة فيها حوا الجانب البيئي هي توعية بالدرجة الأولى فهي تهدف بذلك للتوعية بأهمية البيئة في محيطنا الخاص.
- الكلمات المفتاحية:** الفاييس بوك، الوعي البيئي،

### **Résumé :**

Cette étude vise à montrer le rôle que peut jouer l'usage de Facebook dans la sensibilisation écologique, en étudiant un échantillon étudiant de l'école supérieure des enseignants de Ouargla. Notre étude s'est appuyée sur l'outil questionnaire qui a été divisé en quatre axes, pour la collecte de données auprès d'étudiants qui font usage de Facebook, alors que l'échantillon est intentionnel où nous avons appliqué l'enquête sur 50 personnes qui ont été sélectionnées. Les résultats obtenus nous montrent que :

- 1-La communauté d'étude utilise Facebook à tous les niveaux d'étude.
- 2-L'usage de Facebook se préoccupe des questions environnementales en abordant l'aspect de l'écologie dans le but de trouver des solutions aux problèmes discutés.
- 3-Les étudiants des sciences de la nature et de la vie interagissent avec les publications en raison de leur conscience sur l'environnement et que la protection de l'environnement est la responsabilité de tous les individus, les collectivités et les entreprises.

Les publications Facebook ont une efficacité dans la sensibilisation à l'environnement car elle vise à sensibiliser à l'importance de l'écologie dans notre environnement privé.

**Mots – Clés :** Facebook, sensibilisation environnementale

# الفهرس

## فهرس المحتويات

الصفحة	فهرس المحتويات
-	شكر و عرفان
-	الإهداء
-	ملخص الدراسة
-	فهرس المحتويات
-	قائمة الجداول
أ	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>	
2	الإشكالية
3	فرضيات الدراسة
3	أسباب اختيار الموضوع
3	أهداف الدراسة
4	أهمية الدراسة
5-4	تحديد مصطلحات الدراسة
10-5	الدراسات السابقة
<b>الفصل الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية</b>	
16	منهج الدراسة
16	مجالات الدراسة
16	عينة الدراسة
17	أدوات جمع البيانات
<b>الفصل الثالث: عرض نتائج دراسة الميدانية</b>	
43-19	عرض وتحليل نتائج البيانات
45-44	تفسير ومناقشة النتائج
45	مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة
46	الاستنتاجات العامة للدراسة
48	خاتمة
51-50	قائمة المراجع

# قائمة الجداول



الصفحة	عنوان الجدول	رقم
19	جدول يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس	01
20	جدول يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السن	02
21	جدول يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	03
22	جدول يبين اهتمام منشورات الفاييس بوك بقضايا البيئة	04
23	جدول يبين مساعدة الفاييسبوك على الاهتمام بالجانب البيئي	05
24	جدول يبين دور الفاييسبوك الفعال في التعريف بالقضايا البيئية الموجودة في بيئتنا	06
25	جدول يبين ما ينشره الفاييسبوك كاف لتحقيق نوعية بيئية	07
26	جدول يبين حجم وتنوع الصفحات على هذا الموقع يزيد من اهتمام الجانب البيئي	08
27	جدول يبين ان الفاييس بوك مخرجا بالتعبير بحرية عن الآراء المختلفة حول القضايا المطروحة	09
28	جدول يبين تشارك في صفحات بيئية وجدتها على صفحة الفاييسبوك	10
29	جدول يبين مشاركة الفعالة مع الآخرين من هذا الموقع يساهم في إيجاد حلول للمشكلات البيئية	11
29	جدول يبين تساهم في اختيار سلوكيات ايجابية تتعلق بالبيئة الموجودة في ولايتي	12
30	جدول يبين نشر مواضيع مماثلة عن البيئة عبر صفحات الفاييسبوك	13
31	جدول يبين إجراء الإعجاب بالمواضيع الخاصة بالبيئة	14

32	جدول يبين مشاركة المواضيع البيئية المنشورة في صفحات الفايسبوك	15
32	جدول يبين تعليق على المواضيع البيئية المنشورة في صفحات الفايسبوك	16
33	جدول يبين تطبيق نفس المبادرة عبر الفايسبوك في حيك	17
34	جدول يبين تخصص يوم لتنظيف الحي والشوارع تنشرها عبر موقع تتفاعل وتشارك في الحملات الخاصة بالبيئة التي تدعو لها الجمعيات عبر الفايسبوك	18
35	جدول يبين تفاعل وتشارك في الحملات الخاصة بالبيئة التي تدعو لها الجمعيات عبر الفايسبوك	19
36	جدول يبين زيادة الوعي بالمسؤولية الأخلاقية اتجاه البيئة	20
37	جدول يبين المساهمة في زيادة المعلومات والمعارف البيئية	21
38	جدول يبين دعم المشاركة الايجابية في حماية البيئة من خلال حملات التطوع البيئي	22
39	جدول يبين المساهمة في تنظيف وتوعية المواطنين بالفضل البيئة والمشكلات البيئية الوطنية والعائلية	23
39	جدول يبين تقديم صورة حقيقية عن الوضع البيئي المحلي	24
40	جدول يبين تثمين المبادرات الرسمية والمجتمعية الهادفة للحد من المشاكل التي قد تواجه البيئة	25
41	جدول يبين فتح المجال للنقاش والحوار حول القضايا البيئية	26
42	جدول يبين تقديم النماذج السلوكية الحسنة اتجاه البيئة	27
43	جدول يبين تكرار الحملات التوعوية في الفايسبوك يساهم في تعزيز إحساس بالإنتماء للبيئة الخضراء للمدرسة	28

# مقدمة

### مقدمة

تلعب مواقع التواصل الاجتماعي دورا فعالا في عصرنا الحالى وهذا لما تقدمه من خدمات وتبادل للمعارف والتواصل بين الأفراد ، حتى أنها أصبحت تساهم بشكل كبير في تشكيل ونشر الوعي البيئي وثقافته، لأن حياة الإنسان في كل المجتمعات مرتبطة ارتباطا وثيقا بالبيئة فهي المحيط الذي يعيش فيه الإنسان ويؤثر ويتأثر به ،ويعد مصدراً أساسيا يعتمد عليه في تطوير حياته وإنعاش مؤسساته في الجوانب المختلفة<sup>1</sup>.

ولقد أصبحت العلاقة بين الإنسان والبيئة محط اهتمام كبير لدى العديد من الدول والمنظمات وكذا المختصين والعلماء، نظرا لما لحق بالمنظومة البيئية من تلوث الذي كان الإنسان المتسبب الرئيسي فيه وغيرها من السلوكيات السلبية.

ومن هنا تأتي ضرورة تنمية وعي الثقافة البيئية الى تعديل السلوكيات الخاطئة حول البيئة وذلك باستخدام كل الوسائل المتاحة ،بما فيها وشبكات التواصل الاجتماعي بأشكالها المختلفة،حيث يظهر موقع الفيسبوك كأحد الخيارات المتاحة للمساهمة في تنمية مفهوم الوعي البيئي،من خلال قدرته الواسعة واللامحدود للتعامل مع البيئة وكيفية المحافظة عليها من المخاطر التي تهدد بقائها.

فمواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيسبوك يعمل على زيادة وتنمية المعارف للفرد عن طريق تزويد بالمعارف البيئية من أهم القضايا فهذه المعلومات تشكل وعي بيئي لديه كما يعمل على إكساب الفرد مجموعة من السلوكيات والمبادئ التي تساهم في نشر ثقافة البيئة ويعمل على نقلها من جيل إلى جيل آخر.

وسنحاول من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء على مواقع التواصل الاجتماعي وبصفة خاصة موقع الفيسبوك وتحديد الدور الذي يلعبه لبلورة ونشر الوعي البيئي انطلاقا من طرق وأنماط الاستخدام الجماهيري له حيث قسمناه إلى فصلين، حاولنا أن يجعل منها نسقا متكاملًا بحيث يخدم التوجه المنهجي الإطار التطبيقي.

<sup>1</sup>عواطف خشمون، مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي (مذكرة) تدرج ضمن نيل شهادة الماستر، جامعة جيجل، تخصص

# الفصل الأول

## الإطار المنهجي للدراسة

- ❖ الإشكالية
- ❖ فرضيات الدراسة
- ❖ أسباب اختيار الموضوع
- ❖ فرضيات الدراسة
- ❖ أهداف الدراسة
- ❖ أهمية الدراسة
- ❖ تحديد مصطلحات الدراسة
- ❖ الدراسات السابقة

## الإشكالية

لقد لعبت التكنولوجيا الحديثة اليوم دوراً مهماً في تطوير المجتمعات وخاصة في مجال الاتصال حيث سمحت ببناء علاقات بين مختلف الأفراد والمجتمعات إذ أصبح من السهل علينا تحصيل العلم والمعرفة والثقافة والمعلومات العامة فقد ساهمت في نشر التوعية البيئية وتتميتها في مختلف المجالات ومن أبرز مظاهر التكنولوجيا الحديثة مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتبر أهم وسائل العصر الراهن وذلك لأنها أحدثت تحولاً جذرياً في حياة الإنسان والمجتمع بفضل الانترنت فأفسحت المجال أمام الأفراد و المستخدمين والمتصفحين فأصبحوا في عشية وضحايا متابعين ومعجبين بشكل دائم بتطبيقات الانترنت ومضامينها ومن أشهرها تطبيق الفيسبوك الذي بات مصدراً مهماً للأخبار المتبادلة بين المستخدمين وهو ما يؤكد على دوره الذي لم يعد مقتصرًا على بث وتداول المعلومات فحسب بل تعددت مجالاته واتسع نطاقه ليشمل قضايا ذات ابعاد مختلفة كتنمية الوعي في المجال البيئي ويعد الفيسبوك إعلاماً اجتماعياً جديداً شهد حركة ديناميكية من التطور والانتشار وكما أنه واحد من أهم المواقع ( social media) الذي ساهم بدوره في تفعيل المشاركة لتحقيق رغبات واشباكات لكل فئة معينة تشترك في الاهتمامات والأنشطة نفسها لما لها من دور في التوعية بالمشكلات البيئية كالتلوث وبما أن هذا الأخير يؤدي دوراً مهماً في الرفع من مستوى الوعي البيئي لدى الأفراد من الطلبة وأفراد المجتمع نظراً لأهميته من خلال خلقه لأفراد ذوي مستوى عالٍ من الوعي والمعرفة بالحقائق العلمية حول البيئة من أجل تجنب الوقوع في مشاكل بيئية مضرّة بالصحة فقد شهدت التوعية البيئية تطوراً ملحوظاً في تعزيز الوعي البيئي لدى طلاب المدارس من حيث الوسائل والأشكال فالتغير في وسائل الاتصال والنظم الاجتماعية فأصبحنا نستخدم للتوعية بشأن الأضرار البيئية وسائل الاتصال الجماهيري مثل الفيسبوك ولذلك كان لزاماً علينا أن نتعرف على دورها الحقيقي الذي تقوم به من أجل نشر الوعي البيئي لدى الطلبة وكذلك بتحديد الدور الذي يلعبه في بلورة وتحقيق التوعية اللازمة في مجال البيئة.

و بناءً على ما سبق ومحاولة معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي عامة وموقع الفيسبوك خاصة في التوعية البيئية إرتأينا أن يكون موضوع دراستنا من خلال التساؤل التالي: كيف يساهم موقع الفيسبوك في نشر الوعي البيئي؟

التساؤلات الفرعية:

1. ما مدى اهتمام منشورات الفايسبوك بالقضايا البيئية ؟
2. كيف يتفاعل طلبة علوم الطبيعة والحياة مع منشورات البيئة ؟
3. ماهي فعالية منشورات الفايسبوك في نشر الوعي البيئي ؟

أسباب اختيار الموضوع

أ- الذاتية:

- الفضول العلمي للميل الشخصي لدراسة لمثل هذه المواضيع المتعلقة بالبيئة (موضوع مساهمة الفايسبوك في نشر الوعي البيئي).
  - الشعور بالمشكل المطروح ووعينا بالمشاكل البيئية التي يعاني منها العالم وربطها بموقع الفايسبوك كوسيلة لنشر ثقافة الوعي البيئي.
  - الرغبة في الاطلاع على مختلف جوانب الفايسبوك والوعي البيئي داخل المدرسة.
- ب- الموضوعية:

- الرغبة في إثراء البحوث العلمية.
- قابلية الموضوع للدراسة العلمية والميدانية.
- نظرا للتوافق العلمي وعلاقته بالتخصص المدروس.

فرضيات الدراسة

ارتباط الموضوع بموضوع التخصص

- تهتم منشورات الفايسبوك بالقضايا البيئية.
- يتفاعل طلبة علوم الطبيعة والحياة مع المنشورات البيئية.
- يوجد فعالية لمنشورات الفايسبوك في نشر الوعي البيئي.

أهداف الدراسة

- 1- محاولة قياس مدى اهتمام الفايسبوك بالقضايا البيئية .
- 2- التعرف على الكيفية التي يتفاعل بها الطلبة مع منشورات البيئية .
- 3- محاولة التعرف على الفاعلية منشورات الفايسبوك في نشر الوعي البيئي .

### أهمية الدراسة

- قياس الجمهور المستهدف من الطلبة وخاصة بمجال اهتمامهم حول قضايا البيئة للوصول الى رؤية واضحة هادفة ومطلوبة من الوعي البيئي.

- تتمثل أهمية الدراسة في محاولة معرفة الكيفية التي يساهم بها موقع الفايسبوك في نشر الوعي البيئي بين أوساط طلبة المدرسة العليا للأساتذة فلفهم العميق للأشخاص لأهمية حماية البيئة والمحافظة عليها، ويمكن استخدام موقع الفايسبوك لرفع التوعية بالمشكلات البيئية بالطرق التالية:

- 1) نشر مقاطع فيديو وصور توضح المشكلات البيئية وتأثيرها على البيئة والحياة البشرية.
  - 2) القيام بحملات توعية عبر موقع الفايسبوك لسرد المشكلات البيئية والآثار السلبية لها على البيئة بطريقة بسيطة وواضحة.
  - 3) نشر معلومات ونصائح وإرشادات تساعد الأفراد على المساهمة في حماية البيئة مثل: التقليل من استخدام الأكياس البلاستيكية والمحافظة على المياه .
  - 4) تنظيم حملات تطوعية ودعوة المتابعين على المشاركة في جهود الحفاظ على البيئة مثل تنظيف الشوارع والحدائق.
  - 5) التحديث بشكل منتظم على الآخر المتحدث عن شؤون الحياة البشرية والبيئة والأخبار والتقارير المتعلقة بها.
  - 6) التعاون مع مؤسسات حكومية وغير حكومية وإطلاق حملات المسؤولية الاجتماعية والبيئية لدعم جهود حفظ الطبيعة والبيئة.
- لذلك، يعتبر الحفاظ على البيئة وإشاعة الوعي البيئي مسؤولية من الجميع بما في ذلك الحكومة والأفراد والمؤسسات.

### تحديد مفاهيم الدراسة:

#### مفهوم الدور:

هو نمط من الدوافع والأهداف والمعتقدات والقيم والاتجاهات والسلوك التي يتوقع أعضاء جماعة أن يروه فيمن يشكل وظيفة، أو وضع اجتماعي معين والدور هو الذي يصف السلوك المتوقع من شخص في موقف ما.



مفهوم الفيسبوك: هو موقع خاص بالتواصل الاجتماعي أسس عام 2004 ويتيح نشر الصفحات الخاصة profile قد وضع في البداية لخدمة الطلاب الجامعيين وهيئة التدريس والموظفين لكنه إتبع يشمل كل الأشخاص.

مفهوم الوعي البيئي: معرفة وإدراك المكونات البيئية وأسباب المشكلات البيئية وأثارها ذلك لتكوين قيم واتجاهات وأدوار إيجابية وسلوكيات سوية نحو البيئة وحل مشكلاتها وصونها.

#### التعريف الإجرائي للوعي البيئي:

هو الزيادة في الوعي من طرف الطلبة باعتبارهم نخبة المجتمع.

#### التعريف الاجرائي للطالب:

هو الفرد الذي ينتمى الى مؤسسة تعليمية ما ،ويتلقى دروس ومحاضرات لتنمية مكتسباته وزيادة معارفه وانجاز بحوثه العلمية من أجل الحصول على شهادة ،ونقصد به في دراستنا الطالب الذي ينتمي الى المدرسة العليا للأساتذة تخصص علوم الطبيعة والحياة.

#### الدراسات السابقة:

هناك العديد من الدراسات السابقة التي تطرقت لموضوع البيئة وتناولته من زوايا مختلفة .وقد تنوعت الدراسات بين المحلية العربية والأجنبية ،وسوف تستعرض هذه الدراسة جملة من الدراسات التي تم الاستفادة منها مع الإشارة إلى أبرز ملامحها ،مع تقديم تعليق عليها يتضمن جوانب الاتفاق والاختلاف وبيان الفجوة العلمية التي تعالجها الدراسة ونود أن نشير إلى أن الدراسات التي سوف يتم استعراضها جاءت في الفترة الزمنية بين 2022 و 2023 وشملت جملة من الأقطار والبلدان مما يشير إلى تنوعها الزمني والجغرافي.

- وقد تم تصنيف هذه الدراسات حسب المتغيرات الرئيسية للدراسة وحسب كونها دراسات عربية وأجنبية إلى أربعة تصنيفات هي الدراسات العربية التي تناولت محور....(1.)....والدراسات الأجنبية التي تناولت محور....(2.)..... وفيما يلي نقد م عرضا لهذه الدراسات ثم تبين جوانب الاتفاق والاختلاف فيما بينها، ثم نوضح الفجوة العلمية من خلال التعرف على اختلاف الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة ، واخيرا جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة في الدراسة الحالية.

## أولاً: استعراض الدراسات السابقة

أ- الدراسات المحلية:

- **الدراسة الأولى:**<sup>1</sup> دراسة ياسين خضير (2019) البياتي بعنوان دور الإعلام في تعميق الوعي الاجتماعي لمواجهة التلوث البيئي هدفت إلى التعرف على الوعي الاجتماعي للتلوث البيئي والأسباب المؤدية إلى حدوثها ودور وسائل الإعلام وبالذات الإعلام البيئي في توعية الجمهور بثقافة البيئة والتوعية بمخاطرها الاجتماعية والصحية والتتويه وتمثلت عينتها في العينة العشوائية واستخدمت أداة الاستبانة لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي والمنهج التاريخي ولمنهج المقارن والمنهج المسحي الاجتماعي وكانت أبرز نتائجها أن الحروب التي مر بها المجتمع العراقي سبب رئيسي لزيادة حدة التلوث البيئي أدى إلى ظهور أمراض خطيرة كالتشوهات الجسدية والخلقية وكذلك الأمراض الاجتماعية والنفسية وخاصة اللامبالاة عند الفرد وضعف الولاء والانتماء للمجتمع، كما خلصت الدراسة إلى ضعف وسائل العراقية في خلق الوعي الاجتماعي البيئي للجمهور بثقافة البيئة والتلوث.

- **الدراسة الثانية:**<sup>2</sup> دراسة امال رحمانى 2019 (1) بعنوان فعالية شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الثقافة البيئية والتي هدفت إلى محاولة التعرف على مستوى الوعي البيئي لمستخدمي مواقع شبكات التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم وسلوكياتهم البيئية الى جانب معرفة نوع القضايا البيئية ومصادر المعلومات البيئية التي يعتمد عليها مستخدمي موقع Facebook وتمثلت عينتها في العينة العشوائية واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي وكان أبرز نتائجها في أن مستوى الوعي البيئي يتراوح بين المستوى العالي والمتوسط وتميزت اتجاهاتهم نحو البيئة الإجرائية واعتبرت قضايا التلوث بمختلف أشكالها والمحافظة على الغابات الأهم بالنسبة لمستخدمي مواقع شبكات التواصل الاجتماعي وبدرجة أقل قضايا النفايات البشرية والصلبة وثقب الأوزون ويعتبر وسائل الإعلام الجديد والكتب والدراسات العلمية من أهم المصادر للمعلومات البيئية.

محاولة التعرف على كفاءات وأنماط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والصفحات والمجموعات ذات المحتويات البيئية التي على موقع الفايسبوك معرفة مدى اهتمام مستخدمي موقع الفايسبوك وبالصفحات والمنشورات البيئية وهل هناك تفاعل كبير التعرف على كيفية طرح مواضيع وقضايا البيئية عبر شبكات

1- ياسين خضير البياتي، دور الإعلام في تعميق الوعي الاجتماعي لمواجهة التلوث البيئي، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، جامعة العلوم التقنية في الفجيرة، الإمارات العربية المتحدة، ع3 ديسمبر 2019.

2- أمال رحمانى، فعاليات شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الثقافة البيئية (مذكرة ماستر) تتدرج ضمن شهادة الماستر، جامعة محمد خضير، تخصص اتصال وعلاقات عامة، قسم العلوم الإنسانية، كلية العلوم الإنسانية، ص 5-8

التواصل الاجتماعي عبر الصور ومقاطع الفيديو - معرفة مدى الرواج الذي تلاقيه صفحة حماية البيئة والمحيط بمقر سيدي سليمان لدى سكان ولاية ورقلة وسكان ولايات أخرى - محاولة قياس مدى وعي الجمهور بالمنشورات والقضايا البيئية وتمثلت عينتها في العينة القصدية واستخدمت أداة الاستمارة الإلكترونية لجمع البيانات وفق المنهج المسحي وكان أبرز نتائجها يساهم الفيسبوك في نشر العديد من المواضيع المتنوعة ثقافية منها أو اجتماعية وعامة لكن متابعي الصفحة يفضلون متابعة منشورات البيئة - تحظى صفحة جمعية حماية البيئة والمحيط بلدية مقر ولاية ورقلة وذلك من خلال المضامين التي تنشرها الصفحة حيث يمكن الإستفادة منها في تعديل السلوكيات الخاطئة حيال البيئة وإحلال أسس سليمة للثقافة البيئية.

**الدراسة الثالثة:** دراسة جفال إيمان 2022/2021 (2) بعنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو القضايا البيئية عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتي هدفت إلى فهم ومعرفة ديناميكية العلاقة بين الإنسان والبيئة، وكذلك التعرف على الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز الطلبة الجامعيين للمشاركة<sup>1</sup> في القضايا البيئية وبلورة اتجاهات بيئية إيجابية لديهم وتمثلت عينتها في نوع من العينات الاحتمالية وهي العينة الحصصية التناسبية واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج المسحي وكان أبرز نتائجها أن الطلبة الجامعيين يمتلكون اتجاهات بيئية إيجابية نحو القضايا البيئية المطروحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تبدو متابعتهم لصفحات متخصصة في مجال حماية البيئة بهدف التعرف على الأخبار والأحداث البيئية وكذا تفاعلهم الإيجابي<sup>2</sup>.

#### ب- الدراسات العربية:

- دراسة سامية أسامة وزور، 2013 (1) بعنوان "أثر الإعلام المكتوب في تنمية الوعي البيئي دراسة تحليلية هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الإعلام المكتوب في تنمية الوعي البيئي - التعرف على أثر وسائل الإعلام المكتوبة في صياغة الوعي البيئي، وتشكيل القيم البيئية في المجتمع الفلسطيني وطبيعة الأهداف الإعلامية المتعلقة بالبيئة ومصادرها وأشكالها وعناصر الإبراز المستخدمة فيها .. استخدمت أداة تحليل المضمون لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي وكان من أبرز نتائجها أن أكثر

<sup>1</sup> جفال إيمان ، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو القضايا البيئية عبر مواقع الاجتماعي، بتدرج ضمن شهادة الدكتوراه ،جامعة العربي التبسي، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

<sup>2</sup> سامية أسامة وزور ، أثر الإعلام المكتوب في تنمية الوعي (مذكرة ماجستير ) ، بتدرج ضمن شهادة الماجستير ،جامعة القدس ،تخصص بكالوريا صحافة وعلوم سياسية ص5

المواضيع والقضايا التي تناولت الصحفات هي قضية توزيع المياه في الضفة الغربية وغزة بنسبة (17%)، وأن وكالات الانباء الفلسطينية كانت مصدر المادة الأولى وحصلت الأراضي الفلسطينية المحتلة عام 1967م على المرتبة الأولى من المناطق التي تقع فيها الحدث البيئي، وجاء الخبر الصحفي بنسبة مرتفعة جدا بنسبة (89.2%) كما جاءت معظم المواد الصحفية المتعلقة بالبيئة في الصفحات الداخلية ولم يتم استخدام عناصر لإبراز بشكل كبير وكان من أهم الاستنتاجات التي توصلت لها الباحثة أن الصحف الفلسطينية المبحوثة هي إبلاغته (إخبارية) ودورها التوعوي في مجال البيئة محدود<sup>1</sup>.

- دراسة راشد الدوسري (2018) (2) بعنوان فاعلية الإعلام الجديد في تنمية الوعي البيئي هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الجديد في توعية الشباب بالقضايا البيئية ماهي المعوقات التي تحد من فاعلية الإعلام الجديد في تنمية الوعي البيئي والمقترحات التي تزيد من فاعلية الإعلام الجديد في تنمية الوعي البيئي- التعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إستجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة والتي تعزى لمتغيراتهم الشخصية والوطنية لتحقيق هذه الأهداف استخدام المنهج الوصفي المسحي يتكون مجتمع الدراسة من الشباب السعودي الجامعة<sup>2</sup> سظام بن عبد العزيز بمدينة السليل - قام الباحث بتوزيع (220) بلغ عدد المسترد والصالح إستبانة لعدم صلاحيتها للإدخال والتحليل (203) بينما ثم استبعاد (17) إستبانة لعدم صلاحيتها للإدخال والتحليل و ولقد أظهرت النتائج أهمية دور الإعلام الجديد في توعية الشباب بالقضايا البيئية وكشفت النتائج على المعوقات التي تحد من فاعلية الإعلام الجديد في تنمية الوعي البيئي وكانت أبرز هذه .. المعوقات...هي إفتقار بعض وسائل الإعلام الجديد لأتقدم حلول فعالة بينت النتائج أن أفراد عينة الدراسة موافقون على المقترحات التي تزيد من فاعلية الإعلام الجديد في تنمية الوعي البيئي وأبرز هذه المقترحات هي الاستفادة من التقنيات الجديدة من قبل الجهات الحكومية،إيجاد حسابات بيئية متخصصة تتبع الجهات الرسمية أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى دلالة 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة العمر. المستويات التعليمية الاهتمام بمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي كشفت النتائج عن وجود فروق باختلاف الاهتمام بالقضايا البيئية لصالح المهتمين بقضايا البيئة،وأیضا باختلاف الإعلام الجديد يقوم بدوره في

1-راشد الدوسري، دور شبكات التواصل في نشر الوعي بالامراض البئنة والاصحاح البيئي،المجلة للبيئةالعالمية،جامعة بنغازي،كلية التربية،العدد الخمسون،يناير 2021ص 06

- 2- Allen William «A new media perspective on Enriomental communications, bioscience 2001N04.

تعزيز الوعي البيئي وكانت الفروق لصالح أفراد عينة الدراسة الذين يعتقدون أن الإعلام الجديد يقوم بدور تعزيز الوعي البيئي

ثانياً: الدراسات الأجنبية التي تناولت محور .....(2.).....

الدراسة الرابعة (William Allen) 2 أستعرض الباحث تجربته بإعتباره عالم بيولوجيا حول كيفية تعامل وسائل الإعلام في قضاياها البيئية وأظهر في دراسته عن وجود حالة من الإحباط في المشكل الذي تناول به وسائل الإعلام قضاياها البيئية ويستعيد الشيء الأكثر عقبة في التعليم البيئي هو أن تعيش وحيداً في عالم جريح وينطلق الباحث من ان توعية البيئية ومعها التعليم من وجهة نظر علماء الأحياء والتنوع الحيوي يكشفان عن عملية مهمة وهشة وتتفاقم بفعل الجهل واللامبالاة حيث اقترح تدعيم مهمة علماء البيئة ووسائل الإعلام وتركيبتها غير المتجانسة وسياستها التحريرية المختلفة ويحذر الباحث من أن وسائل الإعلام قد تضعنا في حالة عدم الثقة في حال منحنا لمعلومات غير مكتملة نظراً لغياب الإعلاميين المهتمين بالحقيقة السيئة وتحت الدراسة على أهمية دور الإعلام في تبسيط المعلومات البيئية والاهتمام بالدقة والتفاصيل وهذا يتطلب بدوره تفعيلاً في القائم بالاتصال الدراسة الرابعة 2010<sup>1</sup>ZiDAT.

- هدفت الدراسة إلى التقييم العوامل الرئيسية المساهمة في الوعي البيئي بين الناس في الأردن، وتكونت عينة الدراسة من 200 شخص من مواقع مختلفة الجزء الجنوبي من الاستبيان وفق لكثافة السكان في جميع أنحاء العالم خمس متن رئيسية التالية: المشاكل البيئية عموماً أو تلوث الهواء موارد المياه والنفايات الصلبة والتلوث الضوضائي التصحر وتوصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها توجد ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي البيئي في مدينة العقبة في المنطقة الجنوبية من الأردن كان أكبر من غيرها من المدن التي شملت الاستطلاع كما توصلت الدراسة إلى أن مستوى التعليم لعب دوراً هاماً في درجة الوعي البيئي تأثير أيضاً باختلاف في الفئة العمرية لصالح الفئات العمرية الأكبر.

التعليق على الدراسات السابقة:

أوجه الإتفاق:

اتفقت الدراسات السابقة في الهدف في دور مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفايسبوك في تحفيز الطلبة الجامعيين للمشاركة في القضايا البيئية والتفاعل.... ودراسة . آمال رحمانى... التي هدفت إلى معرفة مدى اهتمام مستخدمي موقع الفايسبوك والصفحات والمنشورات البيئية وكيفية طرح مواضيع

<sup>1</sup> Au FH Zi adt (2010): Major Factors Contributing to Environmental Awareness–Among people in A Third Word County/Jordan. Environment,Development And sustainability Dordrect,vol,12,Iss, p:120

وقضايا البيئية عبر شبكات التواصل الاجتماعي عبر الصور ومقاطع الفيديو ودراسة جفال ايمان التي تهدف إلى فهم ومعرفة ديناميكية العلاقة بين الانسان والبيئة وكذلك التعرف الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز الطلبة الجامعيين للمشاركة في القضايا البيئية وبلورة اتجاهات بيئية لديهم وتقييم العوامل الرئيسية المساهمة بإستثناء دراسة سامية وزور وراشد الدوسري.

في الوعي البيئي بين الناس وكشف العلاقة بين الوعي وممارسات طلاب المدارس

- اتفقت الدراسات السابقة في عينتها حيث طبق الدراسة على عينة من طلبة المدرسة العليا للأساتذة بورقلة بإستثناء دراسة أمال رحماني و حفان ايمان .

- تشابه دراستنا الحالية مع الدراسات السابقة وفي المنهج بإستثناء دراسة أمال رحماني وسامية أسامة وزور وأمّال رحماني والأداة بإستثناء دراسة سامية أسامة وزورالتي استخدمت أداة تحليل المضمون

#### اوجه الاستفادة

- استفادت الدراسة الحالية من دراسة امال رحماني وحفان ايمان وراشد الدوسري وسامية أسامة وزورفي صياغة التصور المقترح.

- تمت الاستفادة من قائمة المراجع المذكورة في كل من دراسة امال رحماني و حفان ودراسة قدوري. فتيحة والتي عملت على توجيهنا نحو المعلومة الصحيحة.

#### اوجه الاختلاف

اختلاف من ناحية الموضوع ففي حين يدور موضوع حول مساهمة الفايسبوك في نشر الوعي البيئي لدى المدرسة العليا للأساتذة بورقلة.

-أما الدراستين السابقتين فنتناول:

\* دورالإعلام في تعميق الوعي الاجتماعي لمواجهة التلوث البيئي.

\* فعاليات شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الثقافة البيئية .

\*إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو القضايا البيئية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

\* فاعلية الإعلام الجديد في تنمية الوعي البيئي.

\* اثر الإعلام المكتوب في تنمية الوعي البيئي.

\* دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي البيئي.

- اختلاف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في المجال الجغرافي والزمني والمكاني وكذا العينة المختارة.

الخلفية النظرية للدراسة:

1- مفهوم نظرية الاستخدامات والإشباعات تعرف بأنها: «دراسة جمهور وسائل الإعلام الذين يتعرضون بدوافع معينة لإشباع حاجات فردية معينة»<sup>1</sup> بمعنى أن تعرض الجمهور لمواد إعلامية لأجل إشباع رغبات معينة إستجابة الدوافع والحاجات الفردية وتهتم نظرية الاستخدامات والإشباعات بدراسة وظيفية منظمة.

2- فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات :<sup>2</sup>

تعتمد نظرية الاستخدامات والإشباعات على مجموعة من الفروض الأساسية ويمكن إجمال هذه الفروض في:

- «ان أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال واستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم

- الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة او اختيار وسيلة اعلام محددة يرجع إلى الجمهور نفسه وتحدود الفروق الفردية.

-التأكد على ان الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون وسائل الاتصال وليس وسائل هي التي تستخدم الأفراد يكون الجمهور وعلى علم بالفائدة التي تعود عليه وبدوافعه واهتماماته فهو يستطيع ان يصد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام.

- الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامه الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال»

3-الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباعات: ويمكن اجمالها في النقاط التالية :

على ضوء ماسبق قدمت بعض الانتقادات لنظرية الاستخدامات والإشباعات ويمكن اجمالها في النقاط التالية:

«إن هذه النظرية تتبنى مفاهيم تتسم بشيء من المرونة مثل الدوافع، الإشباع،الهدف،الوظيفة وهذه المفاهيم ليس لها تعريفات محددة وبالتالي فمن الممكن أن تختلف النتائج التي تحصل عليها من تطبيق النظرية تبعاً لإختلاف التعريفات .

1-محمد منير حجاب،نظريات الاتصال،دار الفجر ،مصر ،ص299

2-مصطفى يوسف كافي،الرأي العام ونظريات الاتصال ،دار النشر والتوزيع ،ط1،اعمان،2015،ص215-216

أن الحاجات الخاصة بالفرد متعددة مابين فسيولوجية ونفسية واجتماعية وتختلف أهميتها من فرد لأخر لتحقيق تلك الحاجات تتدد انماط التعرض لوسائل الإعلام واختيار المحتوى .  
تقوم النظرية على افتراض ان استخدام الفرد لوسائل الإعلام استخدام معتمد ومقصود وهادف والواقع يختلف في احيان كثيرة عن ذلك فهناك أيضاً استخدامات غير هادفة تنظر البحوث التي تستند إلى نظرية الإستخدامات والإشباعات إلى وظائف وسائل الإتصال من منظور فوري يستخدم الرسائل الاتصالي في حين أن الرسالة الاتصالية قد تحقق وظائف لبعض الافراد وتحقق اختلالا وظيفيا لبعض الآخر. «

#### 4- إسقاط النظرية على الدراسة:

تم تسليط الضوء على نظرية الإستخدامات والإشباعات لأن الجمهور يسعى إلى تحقيق إشباعاته ورغباته عن طريق وسائل الإعلام ويختار الوسيلة المتاحة التي تلبي توقعاته ،فالأفراد يستخدمون تطبيق الفايسبوك لتحقيق رغبات وإشباعات معينة فنظرة الجمهور للوسيلة يفرض . عليه نوع الدافع الذي يسعى إلى تحقيقه فهو يختار الوسيلة المناسبة لإبلاغ رسالته الإعلامية للجمهور بإعتباره الفاعل في متابعة الوسيلة الإعلامية فلهدف الرئيسي يكمن في التعرف الى سبب والكيفية لإستخدام الفرد لوسائل الإعلام بما يخدم مصالحه وتعود عليه المنفعة كما أن موقع الفايسبوك يؤثر على الجمهور ويقدم لهم معلومات دون تعرض مقصود وهادف للحصول عليها القيام بهذه الدراسة التي تدور حول مساهمة الفايسبوك في نشر الوعي البيئي لأنها تلائم هذه النظرية من خلال تلبية حاجات الأفراد لإشباع رغباتهم في الحصول على المعلومات ال .... التي تحقق الوعي البيئي لديهم.



خلاصه الفصل:

من خلال ما سبق عرضه في الفصل الأول تناولنا أهم المرتكزات التي بنت عليها الدراسة العلمية بداية من تحديد الاشكالية حيث قمنا بطرح مشكله موضوع الدراسة مختومة بطرح التساؤل الرئيسي محل الدراسة، وذكر الأهداف وعرض المفاهيم والدراسات السابقة، بالإضافة الى اهمية وأسباب قيامنا بدراسة حول مساهمة الفايسبوك في نشر الوعي البيئي وكل هذا ساعدنا في إكمال ما تبقى من أطوار دراسية.

## الفصل الثاني

### الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

❖ منهج الدراسة

❖ مجالات الدراسة

❖ عينة الدراسة

❖ أدوات جمع البيانات

**تمهيد :**

بعد عرض للجانب النظري للدراسة من خلال الفصل السابق والذي يعد بمثابة القاعدة الأساسية لبناء عمل منهجي ميداني وذلك للكشف عن مساهمة دور الفيسبوك في نشر الوعي البيئي، يأتي هذا الفصل ليعبر عن جزء من الجانب الميداني لدراسة الذي من خلاله سنتعرف على المنهج المتبع ومجالات الدراسة وعينة الدراسة.

### 1- منهج الدراسة : (méthod)

عند القيام بأي دراسة علمية لابد من إتباع منهج معين يتناسب مع طبيعة الدراسة التي سنتطرق إليها وبذلك عرف المنهج "الطريقة المؤدية إلى الكشف عن الحقيقة بواسطة القواعد العقلية حتى تصل إلى نتيجة معلومة"<sup>1</sup>. لقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي الذي يقوم بتسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمةة.<sup>1</sup>

### 2- مجالات الدراسة

تعد حدود الدراسة ومجالاتها من أهم الخطوات التي يجب على الباحث القيام بها ليسهل عليه العمل الميداني فقد إنحصرت دراستنا لموضوع دور الفايبيوك في نشر الوعي البيئي لدى طلبة المدرسة العليا للأساتذة بورقلة

#### - الحدود المكانية (الجغرافية):

ويقصد به المكان أو الحيز الذي أجرينا فيه بحثنا الميداني والذي تم على مستوى المدرسة العليا للأساتذة ورقلة وبالتحديد في قسم علوم الطبيعة والحياة.

#### - الحدود الزمانية:

ويقصد به المدة إستغرقها لإنجاز التي إمتدت من بداية شهر فيفري إلى بداية شهر فيفري إلى بداية شهر جوان 2023

#### - الحدود البشرية:

حيث يلجأ الباحث الى اختيار عينة تجرى عليها الدراسة على شرط أن تكون العينة ممثلة للمجتمع الأصلي كما أنه لابد أن تتوفر لدى جميع مفردات المجال دراسة الراهنة حددت في مجالها البشري على مجموعة من الطلبة في المدرسة العليا للأساتذة بورقلة والبالغ عددهم (50) طالبا.

1 - كامل محمد المعزلي، أساليب البحث العلمي في العلوم الانسانية والاجتماعيه، ط. دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2007، ص 90

### 3 - عينة الدراسة

#### - تعريف العينة:

حيث يلجأ الباحث الى اختيار عينة تجرى عليها الدراسة على شرط أن تكون العينة ممثلة للمجتمع الأصلي كما أنه لابد أن تتوفر لدى جميع مفردات المجتمع الأصلي فرصا متساوية للاختبار ضمن مفردات العينة، يتم تعريف العينة على أنها مجموعة جزئية التي يقوم الباحث بتطبيق دراسة عليها وهي تكون ممثلة لخصائص مجتمع الدراسة الكلي إن هذه العينة تتنوع فيها خصائص المجتمع بنفس النسب الواردة في المجتمع<sup>1</sup>. والعينة القصدية هي التي يتم فيها اختيار مفردات الدراسة بطريقة قصدية.<sup>1</sup>

### 4- أدوات جمع البيانات:

الأداة: هي تلك الوسيلة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر وباعتبار أن موضوع بحثنا هو دور الفايسبوك في نشر الوعي البيئي فقد إستخدمنا أداة واحدة لجمع المعلومات والبيانات وكذلك مراعاة لتوافقها مع منهج دراستنا وهي استمارة الاستبيان:

ويعرف الاستبيان على أنه احد أدوات البحث، وهي تتكون من مجموعة من الأسئلة وغيرها من الأسئلة وغيرها من أوجه طلب المعلومات وذلك من أجل تجميع المعلومات من الأشخاص موضع البحث.

<sup>1</sup> محمد زيان ،منهج البحث العلمي وتقنياته،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر ،1983 ص123

خلاصة الفصل:

لقد تناولنا في هذا الفصل منهج الدراسة ومجالات الدراسة كما تطرقنا إلى أدوات ساعدتنا في جمع البيانات حول موضوع دور الفايسبوك في نشر الوعي البيئي لدى طلبة شعبة علوم الطبيعة بالمدرسة العليا للأساتذة .

## الفصل الثالث

### عرض نتائج الدراسة الميدانية

عرض وتحليل نتائج البيانات.



تفسير ومناقشة النتائج.



مناقشة النتائج في ضوء



الدراسات السابقة.

الإستنتاجات العامة للدراسة.



أولاً: عرض وتحليل نتائج

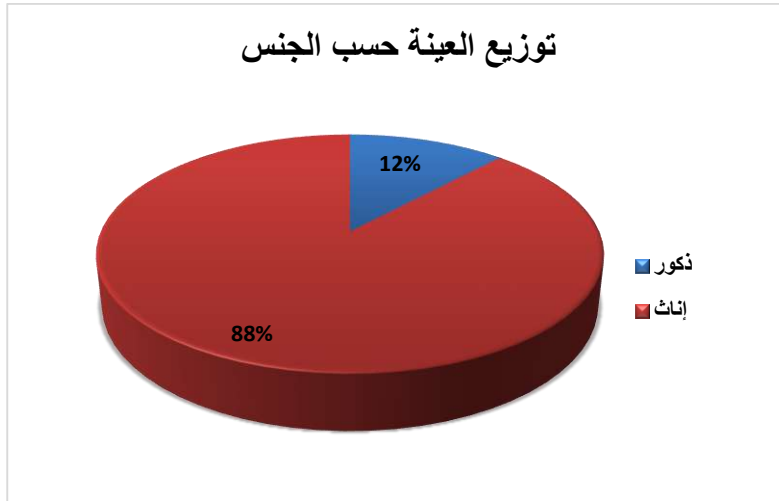
المحور الأول: البيانات الشخصية

جدول رقم (01): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

النسب المئوية	التكرارات	الجنس	البيانات
12%	6	ذكور	
88%	44	إناث	
100%	50	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبين وفقاً لمخرجات برنامج (SPSS)

يبين الجدول رقم (01) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس، حيث بلغت نسبة الإناث (12%)، ونسبة الذكور (88%)، وبهذا فإن نسبة الذكور تتجاوز بكثير نسبة الإناث. ومنه نستنتج أن عدد الإناث المسجلات حسب المعطيات أكثر من عدد الذكور وهذا يدل على طبيعة التخصصات وظروف اختيار العينة.



الشكل رقم (01): الدائرة النسبية لتوزيع عينة أفراد الدراسة حسب الجنس

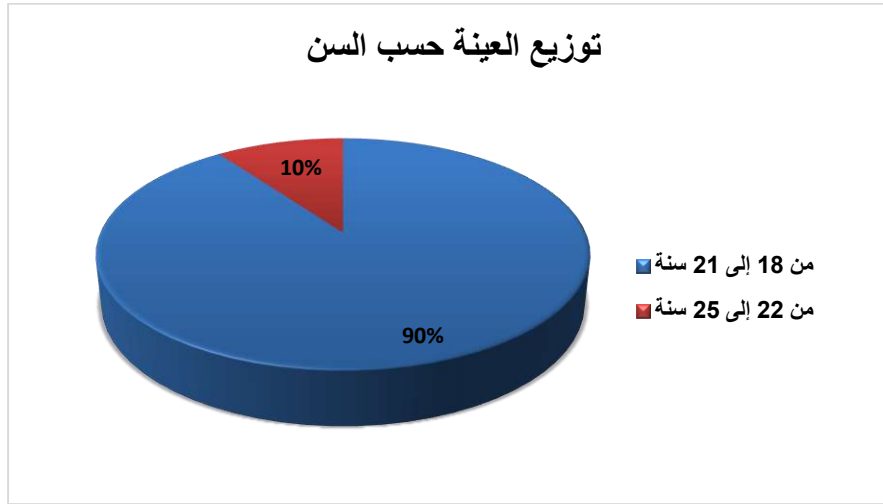


جدول رقم (02): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السن

النسب المئوية	التكرارات	السن	البيانات
0%9	45	- 1821	
10%	5	22 - 25	
0%	0	29 - 26	
0 %	0	من 29 فما فوق	
<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>المجموع</b>	

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

نلاحظ من الجدول رقم (02) أنه تم تقسيم أفراد الدراسة ضمن أربع فئات حسب السن، حيث كانت النسبة الأكبر للفئة العمرية الذين تتراوح أعمارهم ما بين (18 - 21)، وتلتها الفئة العمرية التي تراوحت أعمارهم ما بين (22 - 25)، في حين يتبين أنه لم يسجل وجود طلبة في الفئتين الثالثة (26 - 29) والرابعة (من 29 فما فوق). ومنه نستخلص ان مستخدمي الفايسبوك فئة (18-21) هم اكثر فئة تواجدا بالمدرسة وهذا يدل على ان أفراد العينة في سنهم القانوني للتدريس وهذا راجع لتميزهم في الدراسة.



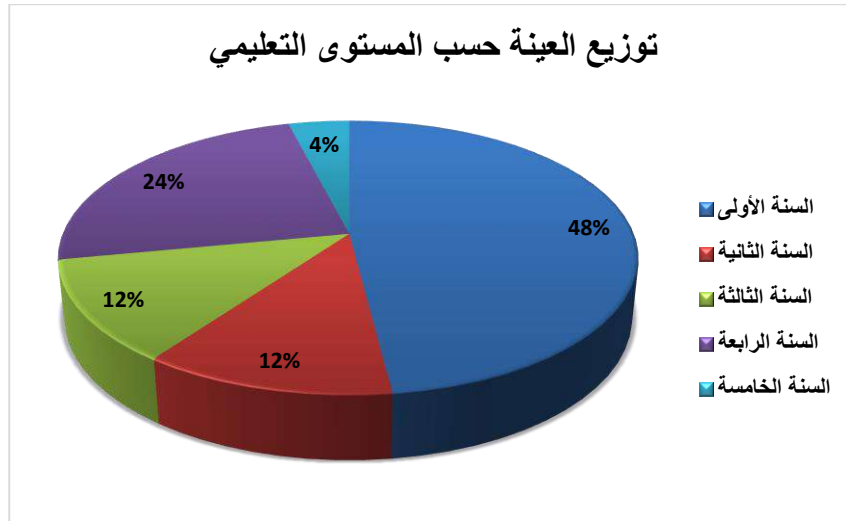
الشكل رقم (02): الدائرة النسبية لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب السن

جدول رقم (03): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

النسب المئوية	التكرارات	المؤهل التعليمي	البيانات
48%	24	الأولى	
12%	6	الثانية	
12%	6	الثالثة	
24%	12	الرابعة	
4%	2	الخامسة	
<b>100 %</b>	<b>45</b>	<b>المجموع</b>	

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

يتضح من خلال الجدول رقم (03) أن أفراد عينة الدراسة يتفاوتون في نسب توزيعهم حسب المستوى التعليمي، حيث كانت النسبة الأكبر للذين يدرسون في السنة الأولى بـ (48%)، تليها في المرتبة الثانية الذين يدرسون في السنة الرابعة بنسبة قدرت بـ (24%)، أما في المرتبة الثالثة فكانت للذين يدرسون في الثانية والثالثة بنفس النسبة والتي بلغت (12%)، وفي الترتيب الرابع والأخير الطلبة الذين يدرسون في السنة الخامسة بنسبة (4%). ومنه نستخلص ان الاستمارة نستطيع تعميمها على جميع مستويات التخصص.



الشكل رقم (03): الدائرة النسبية لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

المحور الثاني: اهتمام منشورات الفايسبوك بقضايا البيئة

جدول رقم (04)

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
06 %	3	معارض	يساعد الفايسبوك على الاهتمام بالجانب البيئي	01
50 %	25	محايد		
44%	22	موافق		
%100	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

تشير البيانات الموجودة في الجدول رقم (04) أن هناك استجابات متفاوتة بين أفراد عينة الدراسة، حيث كانت النسبة الأكبر للطلبة الذين أجابوا بـ (محايد) والتي قدرت بـ (50%)، وكانت النسبة المئوية لها هي الطلبة الذين أجابوا بـ (موافق) وقد بلغت هذه النسبة (44%)، بينما جاء في المرتبة الأخير الطلبة الذين أجابوا بـ (معارض) وقد بلغت نسبتهم (6%).



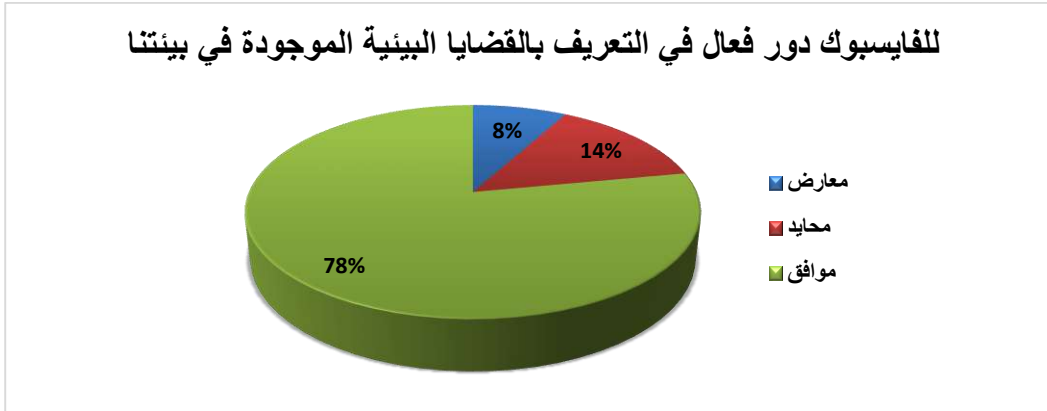
الشكل رقم (04): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الأول من المحور الثاني

جدول رقم (05): جدول يبين مساعدة الفايسبوك على الاهتمام بالجانب البيئي

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
8 %	4	معارض	للفايسبوك دور فعال في التعريف بالقضايا البيئية الموجودة في بيئتنا	02
14 %	7	محايد		
78%	39	موافق		
%100	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

يتبين من البيانات الموجودة في الجدول رقم (05) أن نسبة الطلبة الذين أجابوا بـ (موافق) كانت الأكبر والتي بلغت (78%)، تليها في المرتبة الثانية نسبة الذين أجابوا بـ (محايد) قد قدرت بـ (14%)، وفي الأخير نسبة الذين أجابوا بـ (معارض) حيث بلغت (8%).



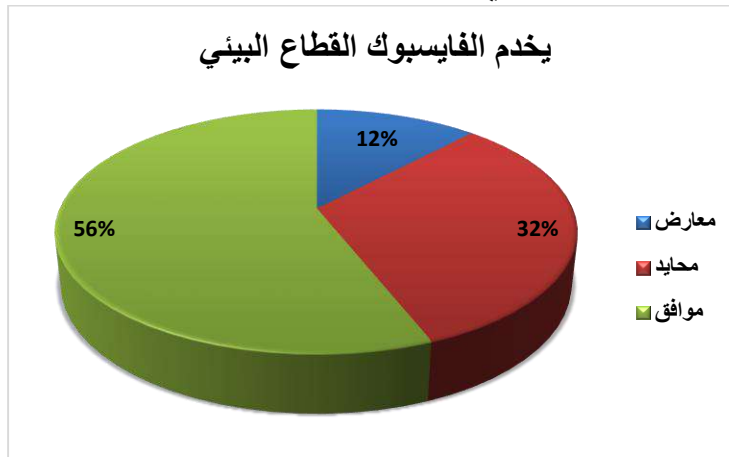
الشكل رقم (05): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الثاني من المحور الثاني

جدول رقم (06): جدول يبين دور الفايسبوك الفعال في التعريف بالقضايا البيئية الموجودة في بيئتنا

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
12%	6	معارض	يخدم الفايسبوك القطاع البيئي	03
32%	16	محايد		
56%	28	موافق		
%100	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

نلاحظ من خلال البيانات الموجودة في الجدول رقم (06) أن النسبة الغالبة كانت للأفراد الذين أجابوا بـ (موافق) بـ (56%)، تليها نسبة الذين أجابوا بـ (محايد) والتي بلغت (32%)، وفي الترتيب الثالث نسبة الذين أجابوا بـ (معارض) والتي قدرت بـ (12%).



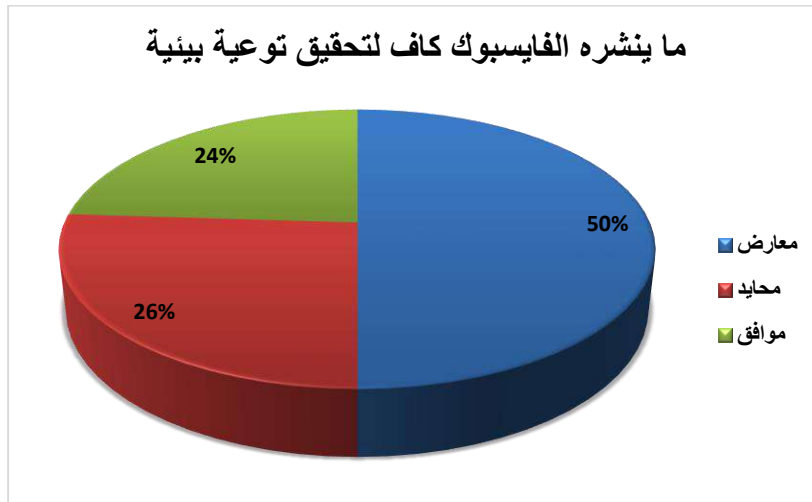
الشكل رقم (06): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الثالث من المحور الثاني

جدول رقم (07): يبين ما ينشره الفايسبوك كاف لتحقيق نوعية بيئية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
50%	25	معارض	ما ينشره الفايسبوك كاف لتحقيق نوعية بيئية	04
26%	13	محايد		
24%	12	موافق		
100%	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

يتضح من خلال الجدول رقم (07) أن نسبة الذين أجابوا بـ (معارض) كانوا هم من يمثلون نصف نسبة من إجابات عينة الدراسة حيث بلغت (50%)، وفي المرتبة الثانية الذين أجابوا بـ (محايد) بنسبة (26%)، وبنسبة مقاربة لها الذين أجابوا بـ (موافق) وقد بلغت (24%).



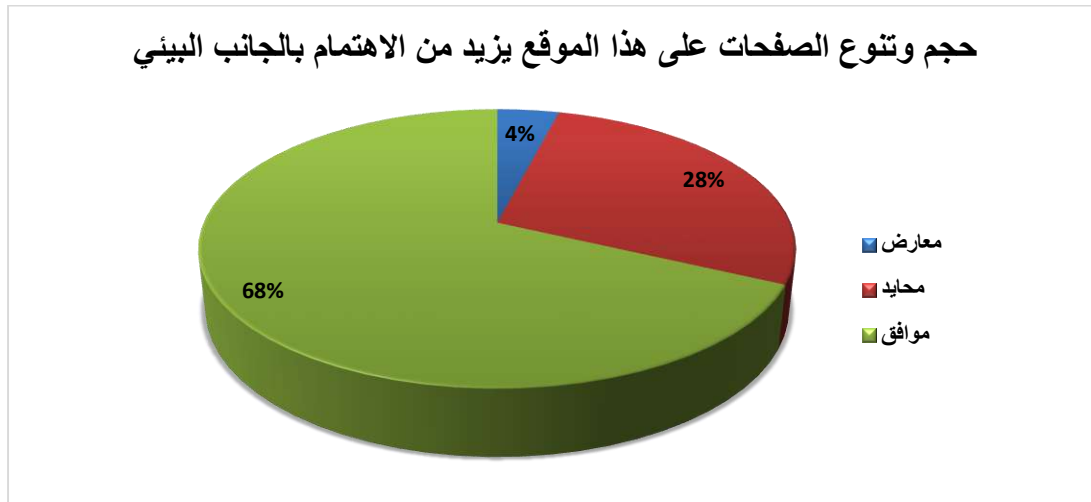
الشكل رقم (07): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الرابع من المحور الثاني

جدول رقم (08): حجم وتنوع الصفحات على هذا الموقع يزيد من اهتمام الجانب البيئي

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
4%	2	معارض	حجم وتنوع الصفحات على هذا الموقع يزيد من الاهتمام بالجانب البيئي	05
28%	14	محايد		
68%	34	موافق		
%100	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

يتضمن الجدول رقم (08) أن نسبة الأكبر كانت للأفراد الذين أجابوا بـ (موافق) على هذا السؤال بـ (68%)، تليها الذين أجابوا بـ (محايد) بنسبة بلغت (14%)، بينما كانت أقل إجابة على هذا السؤال للذين أجابوا بـ (معارض) بنسبة قدرت بـ (4%).



الشكل رقم (08): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الخامس من المحور الثاني

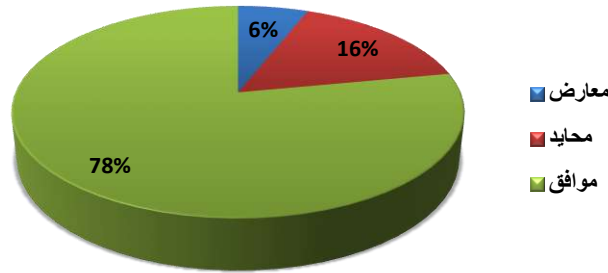
جدول رقم (09): يبين ان الفاييس بوك مخرجا بالتعبير بحرية عن الآراء المختلفة حول القضايا المطروحة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
6%	3	معارض	اعتبر أن الفاييس بوك مخرجا للتعبير بحرية عن الآراء المختلفة حو القضايا المطروحة	06
16%	8	محايد		
78%	39	موافق		
%100	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

تبين البيانات الموجودة في الجدول رقم (09) أن معظم أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بـ (موافق) بنسبة (78%)، تلتها نسبة الذين أجابوا بـ (محايد) بـ (16%)، وبنسبة ضئيلة الذين أجابوا بـ (معارض) وقدرت بـ (6%).

اعتبر أن الفاييس بوك مخرجا للتعبير بحرية عن الآراء المختلفة حو القضايا المطروحة



الشكل رقم (09): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال السادس من المحور الثاني



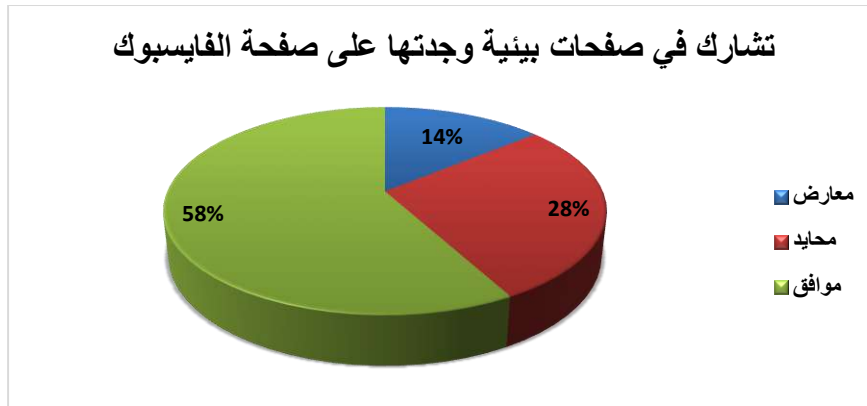
المحور الثالث: طلبة العلوم الطبيعية مع المنشورات البيئية

جدول رقم (10): يبين تشارك في صفحات بيئية وجدتها على صفحة الفيسبوك

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
14%	7	معارض	تشارك في صفحات بيئية وجدتها على صفحة الفيسبوك	07
28%	14	محايد		
58%	29	موافق		
100%	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

نلاحظ من الجدول رقم (10) أن النسبة الأكبر على هذا السؤال الأفراد الذين أجابوا بـ (موافق) وقد بلغت (58%)، وفي المرتبة الثانية الذين أجابوا بـ (محايد) بنسبة بلغت (28%)، بينما كانت النسبة الأخيرة للذين أجابوا بـ (معارض) وقد بلغت (14%).



الشكل رقم (10): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال السابع من المحور الثالث

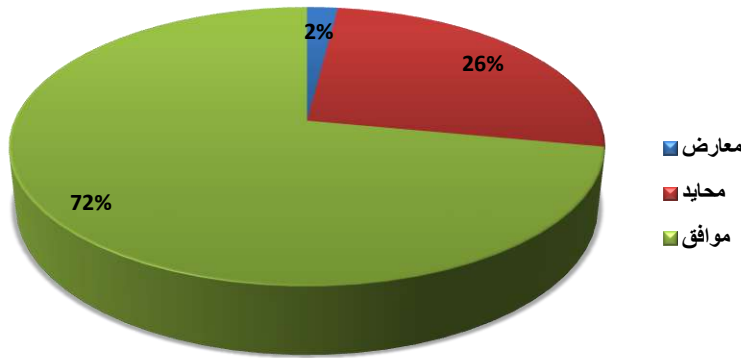
جدول رقم (11): يبين مشاركة الفاعلة مع الآخرين من هذا الموقع يساهم في ايجاد حلول للمشكلات البيئية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
2%	1	معارض	المشاركة الفاعلة مع الآخرين من هذا الموقع يساهم في إيجاد حلول للمشكلات البيئية	08
6%	13	محايد		
72%	36	موافق		
100%	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

يتضح من الجدول رقم (11) أن أكثر من ثلثي أفراد عينة الدراسة قد أجابوا ب (موافق) حيث بلغت نسبتهم (72%)، ونسبة موالية لها الذين أجابوا ب (محايد) ب (26%)، وفي الأخير بنسبة ضئيلة الذين أجابوا ب (معارض) بنسبة (2%).

المشاركة الفاعلة مع الآخرين من هذا الموقع يساهم في إيجاد حلول للمشكلات البيئية



الشكل رقم (11): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الثامن من المحور الثالث

جدول رقم (12):

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
2%	1	معارض	تساهم في اختيار سلوكيات إيجابية تتعلق بالبيئة الموجودة في ولايتي	09
42%	21	محايد		
56%	28	موافق		
100%	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

من خلال البيانات الموجودة في الجدول رقم (12) نلاحظ أن نسبة الأفراد الذين أجابوا بـ (موافق) كانت الأكبر وقد بلغت (56%)، في المرتبة الثانية الذين أجابوا بـ (محايد) بنسبة بلغت (42%)، وبنسبة أقل بكثير كانت للذين أجابوا بـ (معارض) وقد قدرت بـ (2%).



الشكل رقم (12): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال التاسع من المحور الثالث

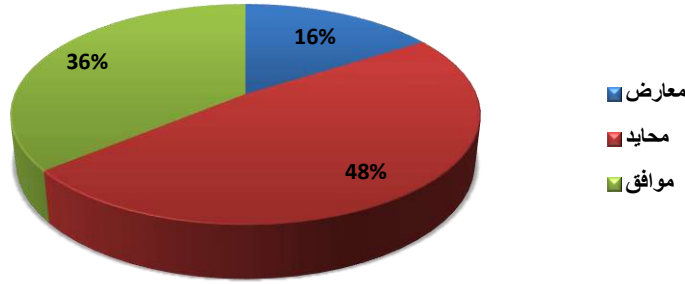
جدول رقم (13): يبين نشر مواضيع مماثلة عن البيئة عبر صفحات الفيسبوك

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
16%	8	معارض	تقوم بنشر مواضيع مماثلة عن البيئة عبر صفحات الفيسبوك (صفحة النادي الأخضر)	10
48%	24	محايد		
36%	18	موافق		
%100	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

نلاحظ من الجدول رقم (13) أن الإجابة بـ (محايد) كانت هي الغالبة في إجابات عينة الدراسة حيث بلغت (48%)، بينما جاءت في المرتبة الثانية الذين أجابوا بـ (موافق) بنسبة بلغت (36%)، في حين كانت الترتيب الأخير للذين أجابوا بـ (16%).

تقوم بنشر مواضيع مماثلة عن البيئة عبر صفحات الفيسبوك (صفحة النادي الأخضر)



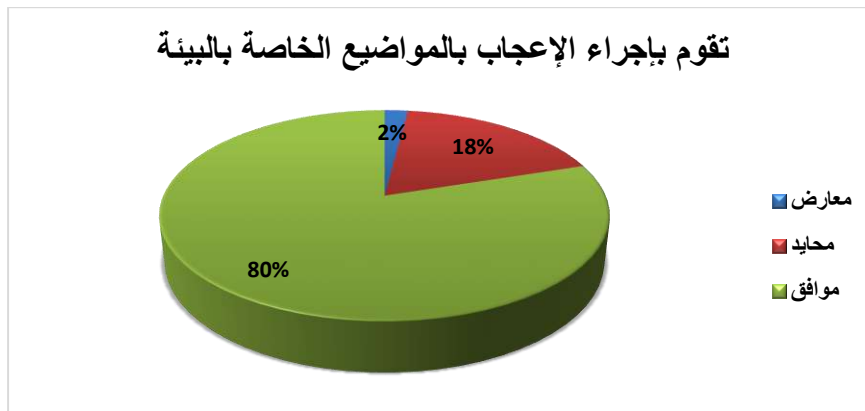
الشكل رقم (13): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال العاشر من المحور الثالث

جدول رقم (14): يبين اجراء الاعجاب بالمواضيع الخاصة بالبيئة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
2%	1	معارض	تقوم بإجراء الإعجاب بالمواضيع الخاصة بالبيئة	11
18%	9	محايد		
80%	40	موافق		
100%	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

تشير البيانات الموجودة في الجدول رقم (14) أن نسبة (80%) من أفراد عينة الدراسة أجابوا بـ (موافق)، في حين جاءت نسبة الذين أجابوا بـ (محايد) بـ (18%) في الترتيب الثاني، وفي المرتبة الثالثة الذين أجابوا بـ (معارض) بنسبة ضعيفة بلغت (2%).



الشكل رقم (14): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الحادي عشر من المحور

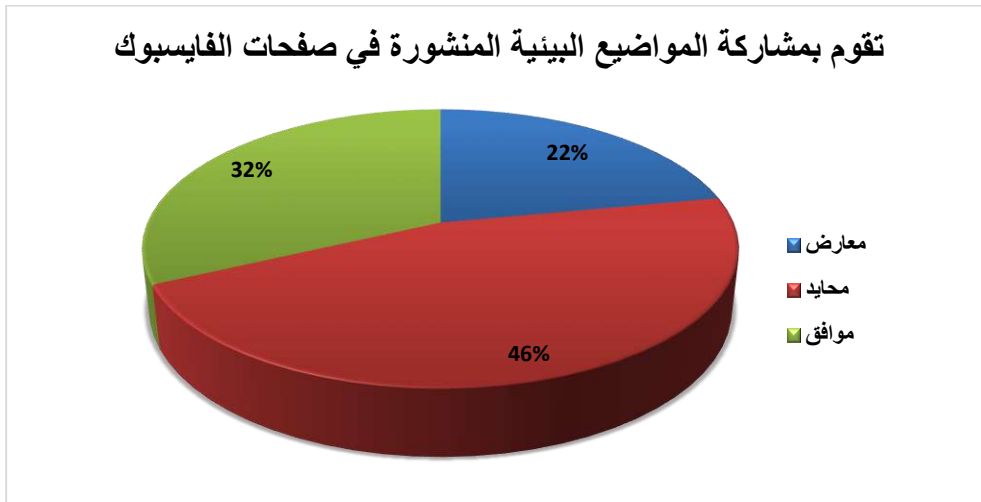
الثالث

جدول رقم (15): يبين مشاركة المواضيع البيئية المنشورة في صفحات الفايسبوك

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
22%	11	معارض	تقوم بمشاركة المواضيع البيئية المنشورة في صفحات الفايسبوك	12
46%	23	محايد		
32%	16	موافق		
100%	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

يتضح من الجدول رقم (15) أن نسبة الذين أجابوا بـ (محايد) من أفراد عينة الدراسة قد بلغت (46%)، وبنسبة موائية الذين أجابوا بـ (موافق) وقدرت بـ (32%)، وفي الأخير الذين أجابوا بـ (معارض) بنسبة (22%).



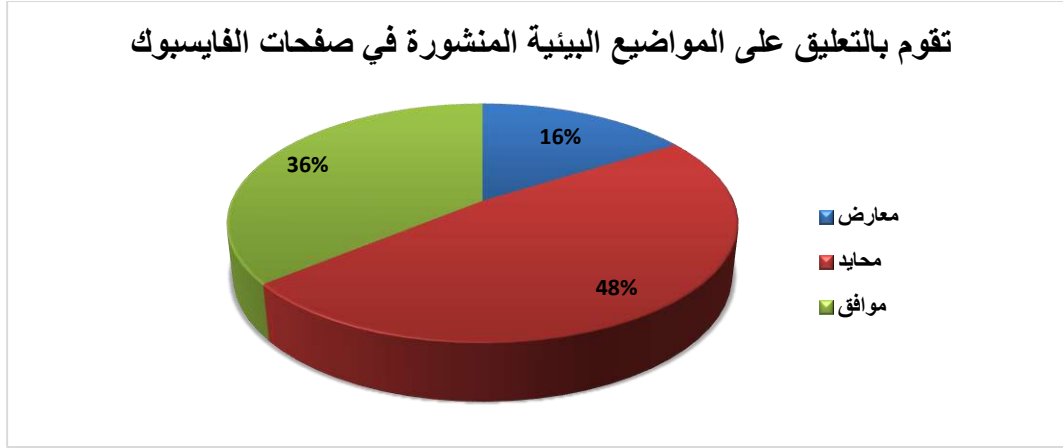
الشكل رقم (15): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الثاني عشر من المحور الثالث

جدول رقم (16): يبين تعليق على المواضيع البيئية المنشورة في صفحات الفايسبوك

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
16%	8	معارض	تقوم بالتعليق على المواضيع البيئية المنشورة في صفحات الفايسبوك	13
48%	24	محايد		
36%	18	موافق		
100%	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

يتبين منبيانات الجدول رقم (16) أن أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بـ (محايد) على هذا السؤال بنسبة (48%)، وفي المرتبة الثانية الذين أجابوا بـ (موافق) بنسبة قدرت بـ (36%)، وفي الأخير الذين أجابوا بـ (معارض) بنسبة بلغت (16%).



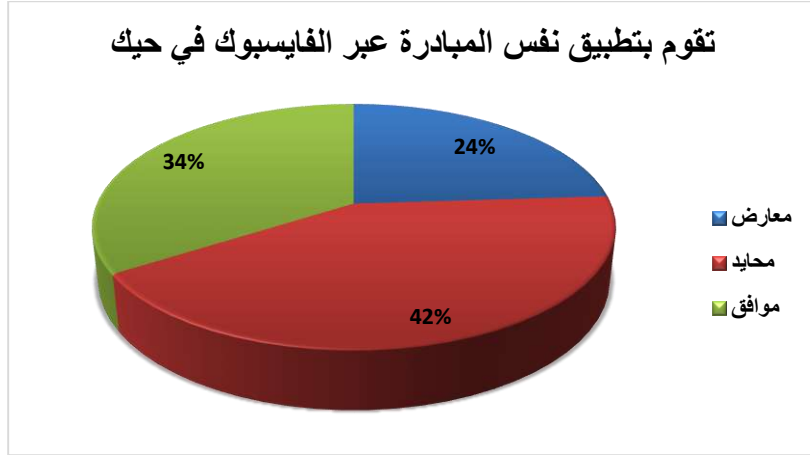
الشكل رقم (16): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الثالث عشر من المحور الثالث

جدول رقم (17): يبين تطبيق نفس المبادرة عبر الفيسبوك في حيك

الرقم	المؤشر	الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
14	تقوم بتطبيق نفس المبادرة عبر الفيسبوك في حيك	معارض	12	24%
		محايد	21	42%
		موافق	17	34%
		المجموع	50	100%

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

نلاحظ من الجدول رقم (17) أن النسبة الأكبر من إجابات أفراد عينة الدراسة كانت للذين أجابوا بـ (محايد) وقد بلغت هذه النسبة (42%)، تليها نسبة الذين أجابوا بـ (موافق) بـ (34%)، وفي المرتبة الثالثة الذين أجابوا بـ (معارض) بنسبة (24%).



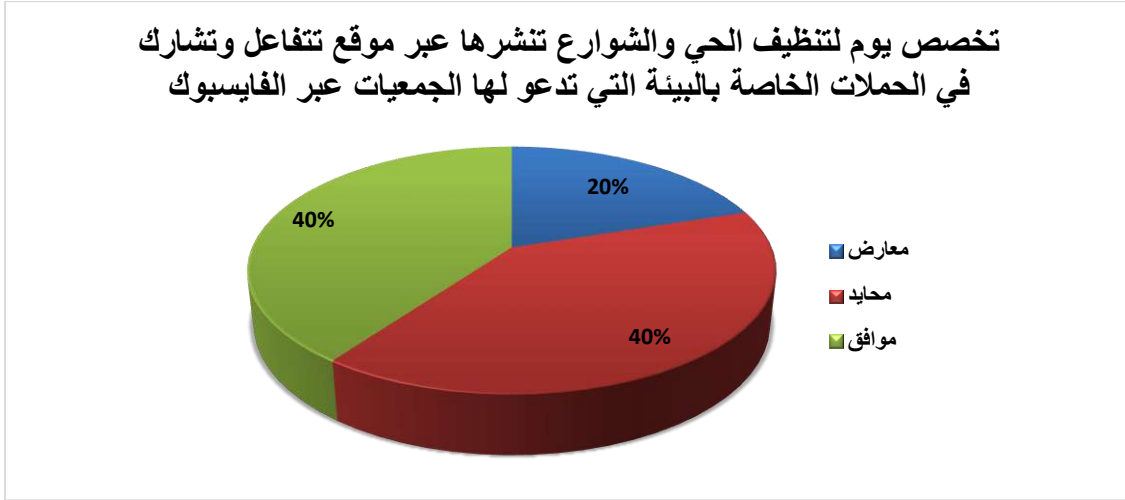
الشكل رقم (17): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الرابع عشر من المحور الثالث

جدول رقم (18): يبين تخصص يوم لتنظيف الحي والشوارع تنشرها عبر موقع تتفاعل وتشارك في الحملات الخاصة بالبيئة التي تدعو لها الجمعيات عبر الفايسبوك

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
20%	10	معارض	تخصص يوم لتنظيف الحي والشوارع تنشرها عبر موقع تتفاعل وتشارك في الحملات الخاصة بالبيئة التي تدعو لها الجمعيات عبر الفايسبوك	15
40%	20	محايد		
10%	20	موافق		
%100	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

من خلال البيانات الموجودة في الجدول رقم (18) نلاحظ أن نسبة أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا بـ (محايد) كانت الأكبر إذ بلغت (40%)، في حين تلتها نسبة الذين أجابوا بـ (معارض) وقد قدرت بـ (20%)، وجاءت نسبة الذين أجابوا بـ (موفق) في الترتيب الأخير بـ (10%).



الشكل رقم (18): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الخامس عشر من المحور الثالث

جدول رقم (19): يبين تفاعل وتشارك في الحملات الخاصة بالبيئة التي تدعو لها الجمعيات عبر الفيسبوك

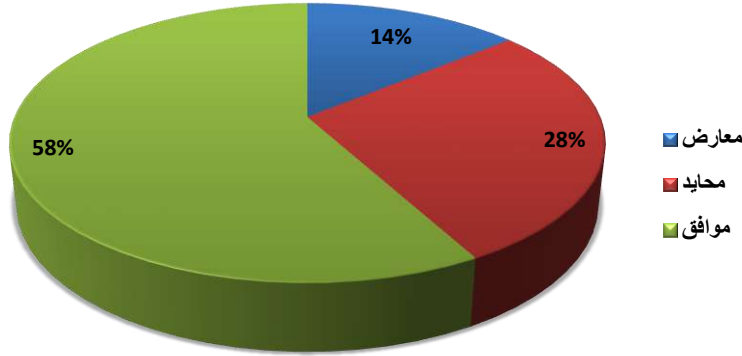
الرقم	المؤشر	الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
16	تتفاعل وتشارك في الحملات الخاصة بالبيئة التي تدعو لها الجمعيات عبر الفيسبوك	معارض	7	14%
		محايد	14	28%
		موافق	29	58%
		المجموع	50	100%

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

يتبين من الجدول رقم (19) أن أكثر من نصف أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بـ (موافق) على هذا السؤال حيث بلغت نسبتهم (58%)، وتليها نسبة الذين أجابوا بـ (محايد) بـ (28%)، وبلغت نسبة الذين أجابوا بـ (معارض) قيمة (14%).



تتفاعل وتشارك في الحملات الخاصة بالبيئة التي تدعو لها الجمعيات عبر الفيسبوك



الشكل رقم (19): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال السادس عشر من المحور الثالث

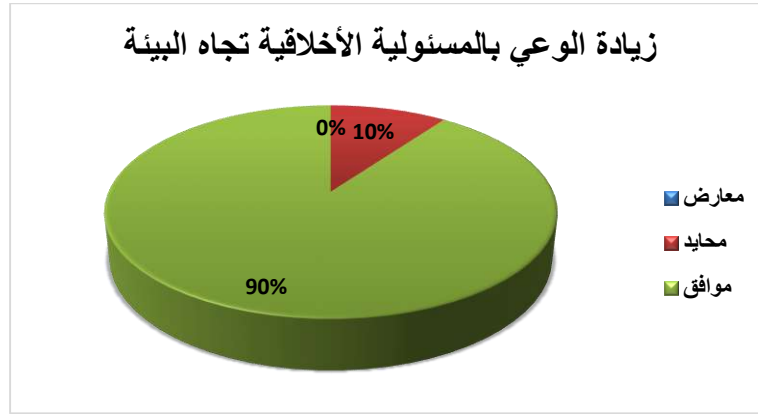
المحور الرابع: تساهم منشورات الفيسبوك الخاصة بالبيئة في:

جدول رقم (20): يبين زيادة الوعي بالمسؤولية الاخلاقية اتجاه البيئة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
0%	0	معارض	زيادة الوعي بالمسؤولية الأخلاقية تجاه البيئة	17
10%	5	محايد		
90%	45	موافق		
%100	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

تشير نتائج الجدول رقم (20) أن النسبة الغالبة لأفراد عينة الدراسة قد أجابت بـ (موافق) على هذا السؤال حيث بلغت (90%)، وبنسبة قليلة الذين أجابوا بـ (محايد) وقد قدرت بـ (10%)، في حين لم تسجل أي نسبة للإجابة بـ (معارض).



الشكل رقم (20): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال السابع عشر من المحور الرابع

جدول رقم (21): يبين المساهمة في زيادة المعلومات والمعارف البيئية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
0%	0	معارض	المساهمة في زيادة المعلومات والمعارف البيئية	18
10%	5	محايد		
90%	45	موافق		
%100	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

نلاحظ من النتائج المدونة في الجدول رقم (21) أن النسبة الأكبر لأفراد عينة الدراسة قد أجابوا بـ (موافق) وقد قدرت هذه النسبة بـ(90%)، تليها في الترتيب الثاني وبنسبة ضئيلة الذين أجابوا بـ (محايد) وبلغت (10%)، أما الإجابة بـ (معارض) فلم يتم تسجيل أي نسبة لأفراد عينة الدراسة عليها.



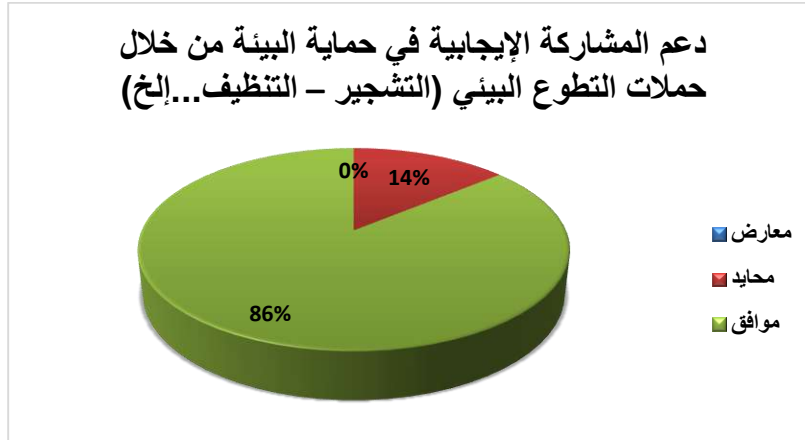
الشكل رقم (21): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الثامن عشر من المحور الرابع

جدول رقم (22): يبين دعم المشاركة الإيجابية في حماية البيئة من خلال حملات التطوع البيئي

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
0%	0	معارض	دعم المشاركة الإيجابية في حماية البيئة من خلال حملات التطوع البيئي (التشجير - التنظيف...إلخ)	19
14%	7	محايد		
86%	43	موافق		
%100	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

يتضح من الجدول رقم (22) أن نسبة من أجابوا بـ (موافق) قد بلغت (86%) وهي النسبة الأكبر لإجابات عينة الدراسة، وبلغت نسبة الذين أجابوا بـ (محايد) قيمة (14%)، ونسبة الذين بـ أجابوا بـ (معارض) (0%) أي لم يكن أي لأفراد عينة الدراسة اعتراض على هذا السؤال.



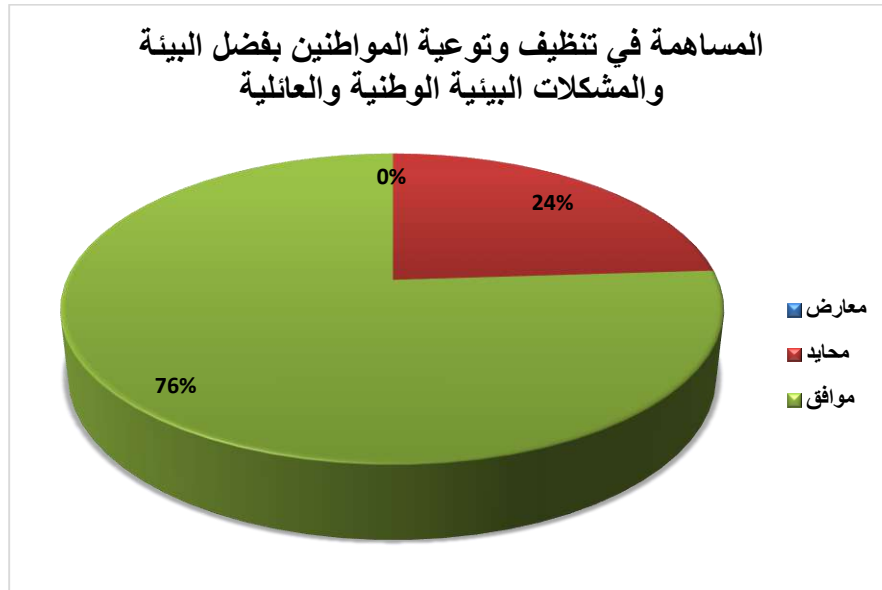
الشكل رقم (22): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال التاسع عشر من المحور الرابع

جدول رقم (23): يبين المساهمة في تنظيف وتوعية المواطنين بالفضل البيئية والمشكلات البيئية الوطنية والعائلية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
0%	0	معارض	المساهمة في تنظيف وتوعية المواطنين بفضل البيئة والمشكلات البيئية الوطنية والعائلية	20
24%	12	محايد		
76%	38	موافق		
%100	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

من خلال ما تم عرضه في الجدول رقم (23) يتضح أن نسبة (76%) من أفراد عينة أجابوا بـ (موافق) على هذا السؤال وهي النسبة الغالبة، ونسبة (24%) قد أجابوا بـ (محايد)، ونسبة (0%) قد أجابوا بـ (معارض).



الشكل رقم (23): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال العشرين من المحور الرابع

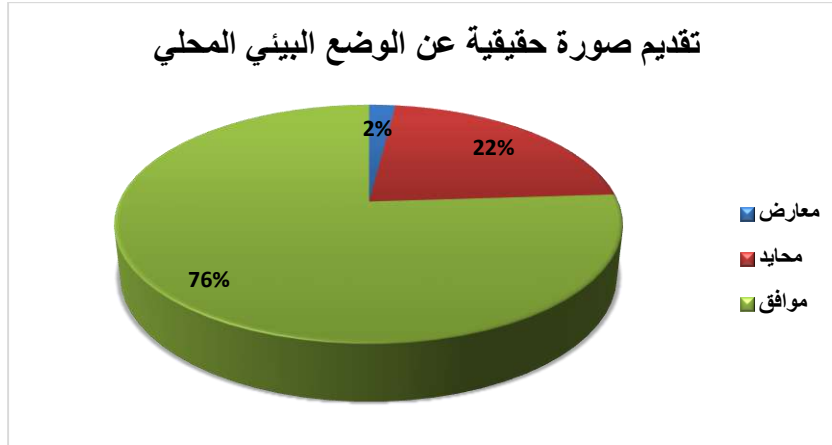
جدول رقم (24): يبين تقديم صورة حقيقية عن الوضع البيئي المحلي

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
2%	1	معارض	تقديم صورة حقيقية عن الوضع البيئي المحلي	21
22%	11	محايد		
76%	38	موافق		

%100	50	المجموع	
------	----	---------	--

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

تشير نتائج الجدول رقم (24) النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بـ (موافق) وقد قدرت بـ (76%)، ونسبة (22%) قد أجابوا بـ (محايد) كترتيب موالي، ونسبة ضعيفة الذين أجابوا بـ (معارض) وقد قدرت بـ (2%).



الشكل رقم (24): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الواحد والعشرون من المحور الرابع

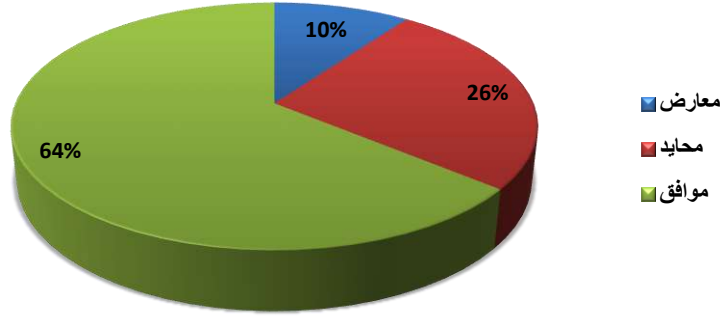
جدول رقم (25): يبين تئمين المبادرات الرسمية والمجتمعية الهادفة للحد من المشاكل التي قد تواجه البيئة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
10%	5	معارض	تئمين المبادرات الرسمية والمجتمعية الهادفة للحد من المشاكل التي قد تواجه البيئة	22
26%	13	محايد		
64%	32	موافق		
%100	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

نلاحظ من الجدول رقم (25) أن إجابات أفراد عينة الدراسة قد كانت في غالبيتها للإجابة بـ (موافق) بنسبة بلغت (64%)، وفي المرتبة الثانية نسبة الذين أجابوا بـ (محايد) وقد بلغت (26%)، وفي الأخير نسبة الذين أجابوا بـ (معارض) وقد قدرت بـ (10%).

تتمين المبادرات الرسمية والمجتمعية الهادفة للحد من المشاكل التي قد تواجه البيئة



الشكل رقم (25): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الثاني والعشرون من المحور الرابع

جدول رقم (26): يبين فتح المجال للنقاش والحوار حول القضايا البيئية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
4%	2	معارض	فتح المجال للنقاش والحوار حول القضايا البيئية	23
22%	11	محايد		
74%	37	موافق		
<b>%100</b>	<b>50</b>	<b>المجموع</b>		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

من الجدول رقم (26) نجد أن نسبة (74%) من إجابات عينة أفراد الدراسة قد كانت للإجابة بـ (موافق)، وكانت الترتيب الثاني والموالي لها الذين أجابوا بـ (محايد) بنسبة بلغت (22%)، وفي الأخير نسبة الذين أجابوا بـ (معارض) وبنسبة قليلة جد وصلت إلى (4%).



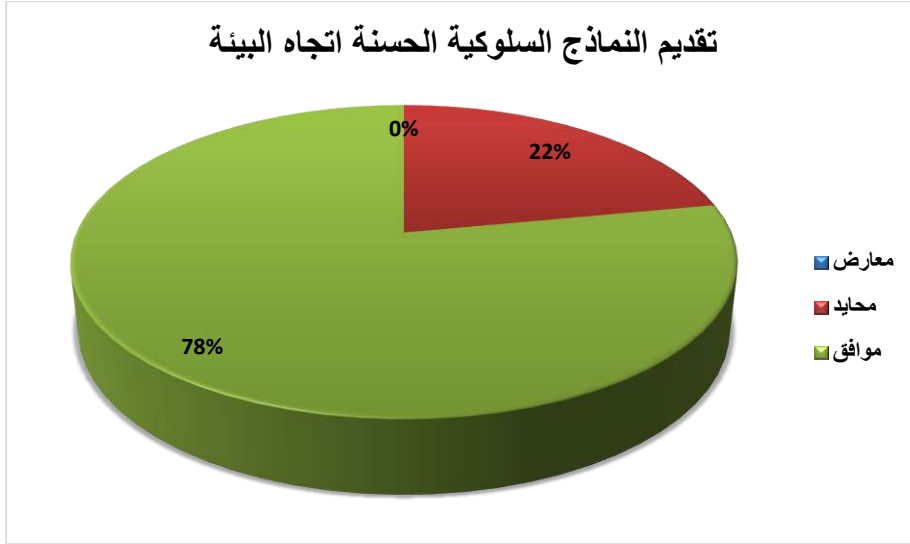
الشكل رقم (26): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الثالث والعشرون من المحور الرابع

جدول رقم (27): يبين تقديم النماذج السلوكية الحسنة اتجاه البيئة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
0%	0	معارض	تقديم النماذج السلوكية الحسنة اتجاه البيئة	24
22%	11	محايد		
78%	39	موافق		
%100	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

يتبين من نتائج الجدول رقم (27) أن معظم أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بـ (موافق) على هذا السؤال حيث بلغت نسبة أجابتهم (78%)، وفي المرتبة الثانية الذين أجابوا بـ (محايد) وقدرت بـ (22%)، بينما لم نجد أي إجابات لأفراد عينة الدراسة على الإجابة بـ (معارض) حيث أشارت نتائج الجدول إلى نسبة (0%).



الشكل رقم (27): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الرابع والعشرون من المحور الرابع

جدول رقم (28): يبين تكرار الحملات التوعوية في الفايسبوك يساهم في تعزيز احساس بالانتماء للبيئة الخضراء للمدرسة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	المؤشر	الرقم
0%	0	معارض	تكرار حملات التوعية في الفايسبوك يساهم في تعزيز الإحساس بالانتماء للبيئة الخضراء للمدرسة	25
16%	8	محايد		
84%	42	موافق		
100%	50	المجموع		

المصدر: من إعداد الطالبين وفقا لمخرجات برنامج (SPSS)

من الجدول رقم (28) نجد أن البيانات المدونة يتضح أن نسبة (84%) من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بـ (موافق) وهي تمثل النسبة الغالبة من إجاباتهم، ونسبة أقل بكثير الذين أجابوا بـ (محايد) وبلغت (16%)، وبنسبة منعدمة (0%) الذين أجابوا بـ (معارض).





الشكل رقم (28): الدائرة النسبية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال الخامس والعشرون من المحور الرابع

### ثانياً: تفسير ومناقشة النتائج

#### المحور الأول: اهتمام منشورات الفايسبوك بقضايا البيئة:

من خلال النتائج المتوصل لها أفراد العينة موافقون من خلال العبارة (2-6) ومن خلال تحليل البيانات ان المنشورات الفايسبوكية تولى اهتمام للقضايا البيئية وذلك ما بينه مجتمع البحث الذي له إهتمام بهذه للقضايا وقدرت النسبة بـ 58% وهذا ما وضحه الجدول رقم 05 ان للفايسبوك دور فعال في التعريف بالقضايا البيئية الموجودة في بيئتهم بـ 78% وان الفايسبوك يخدم القطاع البيئي بنسبة 56% وهذا يرجع إلى أن الفايسبوك أكثر شعبية من المواقع الأخرى وسريع التداول ونرى أيضا ان غالبية المبحوثين يرون بأن حجم وتنوع الصفحات على الفايسبوك يزيد من الإهتمام بالجانب البيئي وهذا يدل ان ذو الاختصاص في مجال البيئة يلعبون دور مهم في تنمية الوعي البيئي من خلال نشر القضايا البيئية ومشكلاتها ومن خلال ماتم عرضه من نتائج تحققها الفرضية الأولى، حيث نهتم منشورات الفايسبوك بالقضايا البيئية.

## المحور الثاني: تفاعل طلبة علوم الطبيعة و الحياة مع المنشورات البيئية

من خلال النتائج المتوصل لها أفراد العينة موافقون من خلال العبارة (7-16) ومن خلال تحليل أرقام الجداول توصلنا إلى أن ابرز مظاهر تفاعل طلبة علوم الطبيعة و الحياة مع المنشورات البيئية تتمثل في أنهم مشاركين في صفحات بيئية على موقع الفايسبوك بنسبة %58 وهذا يدل على اهتمامهم بالقضايا البيئية، وأيضاً نجد أن غالبية المبحوثين يساهمون في اختيار سلوكيات ايجابية تتعلق بالبيئة الموجودة في ولايتهم %56 وقد يعود السبب في ذلك على وعيهم وإدراكهم لأهمية البيئة وان مسؤولية المحافظة عليها تقع على علاقة الجميع من أفراد أو جماعات أو مؤسسات .

ومن خلال ما تم عرضه من نتائج تحققت الفرضية الثانية، حيث ان طلبة علوم الطبيعة و الحياة تتفاعل مع المنشورات البيئية.

## المحور الثالث: فعالية المنشورات الفايسبوكية في نشر الوعي البيئي

من خلال النتائج المتوصل لها أفراد العينة موافقون من خلال العبارة (17-25) ومن خلال تحليل أرقام الجداول وجدنا أن المنشورات الفايسبوكية لها فعالية في نشر الوعي البيئي بنسبة %79,77 حيث تتمثل هذه الفعالية في أن المنشورات الفايسبوكية تساهم في زيادة الوعي بالمسؤولية الأخلاقية تجاه البيئة بنسبة %90 والمساهمة أيضاً في زيادة المعلومات والمعارف البيئية وهذا يدل على قوة وأدراك بصحة المعلومات والمعارف التي يمدّها الفايسبوك، ونرى ان غالبية المبحوثين لمدة على أن المنشورات الفايسبوكية تساهم في تقديم صورة حقيقية عن الوضع البيئي المحلي وتدعم أيضاً المشتركة الايجابية في حماية البيئة من خلال حملات التطوع البيئي (التشجير، التنظيف..الخ) حيث نستنتج من كل هذا بأن طبيعة المعلومات الموجودة في الفايسبوك حول الجانب البيئي هي توعوية بالدرجة الأولى فهي تهدف إلى توعية الطلاب بأهمية البيئة وفي المدرسة خصوصاً .

ومن خلال ما تم عرضه من نتائج تحققت الفرضية الثالثة حيث أن المنشورات الفايسبوكية فعالية في نشر الوعي البيئي.

ثالثاً: مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة:

اختلفت الدراسات التي تناولت موضوع دور الفاييسبوك في نشر الوعي البيئي فهناك من ركزوا على اثر الإعلام المكتوب في تنمية الوعي البيئي وهناك من اهتموا بالدور الذي تؤديه شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الثقافة البيئية ودراستي الحالية تمثلت في مساهمة الفاييسبوك في نشر الوعي لتغيير سلوكياتهم اتجاه البيئة واعطائهم مناقشة النتائج التي توصلت إليها معظم نتائج دراسة اماالرحماني وجفان ايمان وياسي لخضر البياتي ان للفاييسبوك دور فعال في تعديل السلوكيات الخاطئة حيال البيئة واحلا اسس سليمة للثقافة البيئية وتحفيز الطلبة الجامعيين للمشاركة في قضايا البيئة وبلورة اتجاهات بيئية إيجابية وخلق وعي اجتماعي لمواجهة تلوث المحيط اما دراسة ياسي لخضر البياتي جاءت مختلف ة عن دراستنا نوعا من حيث رأوا ان للاعلام المكتوب اثر في تنمية الوعي البيئي وصياغته في ابلاغ (اخبار) دوره التوعوي في مجال البيئة .

الاستنتاجات العامة للدراسة:

- 1- مجتمع الدراسة يستخدم موقع الفاييسبوك بمختلف مستوياتهم الدراسية
- 2- يهتم الفاييسبوك بقضايا البيئة وذلك من خلال الاقتراب من الجانب البيئي وايجاد حلول لمشاكل البيئة، وايضا بأن الفاييس بوك أكثر شعبية من المواقع الأخرى وسريع التداول.
- 3- يتفاعل طلبة علوم الطبيعة والحياة مع المنشورات لمدى ارتفاع الوعي البيئي لديهم وأن مسؤولية المحافظة عليها تقع على عاتق الجميع مع أفراد وجماعات ومؤسسات.
- 4- المنشورات الفاييسبوكية في نشر الوعي البيئي وطبيعة المعلومات الموجودة فيها حول الجانب البيئي هي توعوية بالدرجة الأولى فهي بذلك لتوعية بأهمية البيئة في محيطنا الخاص.

خاتمة

### الخاتمة

تعتبر التوعية البيئية من أهم العناصر في التعامل مع المشكلات البيئية المختلفة التي تواجه الانسان والمجتمعات وتكون التوعية من الأسرة أولاً والمدرسة والجامعة مؤكدة بذلك عن دور هذه المواقع ومن بينها الفايسبوك الذي لقي اهتماماً في الجانب التوعوي بخصوص البيئة التي تحيط بنا والكشف عن العلاقة التي تربط الإنسان بيئته فكل من كل المجتمعات الدولية والمنظمات المختصة تهتم بالبيئة بغية غرس عدة مفاهيم لدى الفرد حول القضايا البيئية الراهنة وما ينجم عنها من أضرار كالتلوث البيئي وغيرها من مظاهر السلبية التي تهدد بهذه الأخيرة وهنا تأتي ضرورة نشر الوعي البيئي الذي جاء بهدف تعديل السلوكيات الخاطئة الغير سوية اتجاه البيئة بحيث تظهر الأهمية لمواقع التواصل الاجتماعي أهمها موقع الفايسبوك كإحدى الخيارات المتاحة في تشكيل الوعي البيئي لدى الأفراد وهذا ما جاء في دراستي بهدف بحثنا عن الدوافع والاستخدامات التي استخدمها طلبة المدرسة العليا للأساتذة.

ومنا هنا فقد استخلصنا من خلال دراستنا التي قمنا بإجرائها على مستوى المدرسة أن لهذا الموقع فعالية في نشر الوعي البيئي وتشكيله أدى بالضرورة إلى التواصل اجتماعياً مع بعضهم البعض من خلال بث معلومات وصور وفيديوهات عبر صفحاتهم الخاصة على الفايسبوك لشرح كيف يتم تعديل كل أنواع السلوكيات الخاطئة تجاه البيئة والمحيط فقد تمت الاستفادة منه في التوعية بقضايا البيئة من خلال المنشورات الفايسبوكية التي تعنى بقضايا البيئة بالتفاعل والمشاركة والنشر وبالإعجاب للمواضيع المتداولة ليكون الطلبة أكثر وعياً وذا مستوى علمي باعتبارهم نخبة المجتمع وعناصر فاعلة في المحافظة عن البيئة والتي تقع على عاتق الجميع.

## قائمة المراجع

قائمة المراجع والمصادر

الكتب:

- زيان محمد، منهج البحث العلمي وتقنياته، در الطبعه ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1983.
- مصطفى يوسف كافي، الرأي العام ونظرياته، دار الحامد للنشر والتوزيع ، ط1، عمان، 2015

المجلات:

- راشد الدوسري، فاعلية الإعلام الجديد في تنمية الوعي البيئي، المجلة الليبية العالمية، جامعة بنغازي، العدد الخمسون، يناير 2021.
- ياسي خصير البياتي، دور الإعلام في تعميق الوعي الاجتماعي لمواجهة التلوث البيئي، المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والرأي العام، العلوم التقنية في الفجيرة الامارات العربية المتحدة، ع2، ديسمبر 2019.

المذكرات:

- امال رحماني، فعاليات شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي، مذكرة ماستر جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2019-2020.
- جفان إيمان، إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو القضايا البيئية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم الإعلام والاتصال جامعة العربي التبسي 2022/2021.
- سامية أسامة وزور، أثر الاعلام المكتوب في تنمية الوعي البيئي، (مذكرة ماجستير) تدرج ضمن نيل شهادة الماجستير جامعة القدس تخصص بكالوريا صحافة وعلوم سياسية ورتن يوسف بغدادي، التحديات المعاصرة الداعية للنهوض بالوعي البيئي، مجلة كلية التربية، العدد الرابع عشر، يونيو 2013.
- صفاء بوقلول، مريم بوحلة، دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي، تدرج ضمن نيل شهادة الماستر جامعة العربي بن مهدي، تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعيه، قسم العلوم الانسانية. 2015-2016.

- عواطف خشمون ،دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي،مذكرة ماستر جامعة جيجل ،تخصص علم الاجتماع والاتصال كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علم الاجتماع2021-2022.

الكتب باللغة الأجنبية:

- Allen William «A new media perspective on Environmental communications, bioxience 2001.
- Au FH Zi adt (2010): Major Factors Contributing to Environmental Awareness–Among people in A Third Word Countty/Jordan. Environment,Development And sustainadility Dordrect,vol,12,Iss.



الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قاصدي مرباح ورقلة - ورقلة  
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية  
قسم علوم الإعلام والاتصال  
تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

❖ استمارة الاستبيان حول:

## دور الفاييس بوك في نشر الوعي البيئي

- دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة العليا للأساتذة بورقلة-

الأستاذ المشرف:

- غوتي زياني

من إعداد الطالبتان :

- معمرى لمياء

- خمقاني منال

ملاحظة:

بيانات هذ الاستمارة سرية ولن تستخدم الا لأغراض البحث العلمي فقط، لذا نرجو الإجابة بوضع العلامة (x) أمام الإجابة المناسبة

السنة الجامعية 2023/2022

المحور الأول : البيانات الشخصية

الجنس: ذكر  انثى

السن:

من 18-21

من 22-25

من 26- فما فوق

المستوى التعليمي:

الأولى  الثانية  الثالثة  الرابعة  الخامسة

التخصص: .....

### المحور الثاني: اهتمام الفايسبوك بقضايا البيئة

الرقم	العبرة	موافق	محايد	معارض
1	يساعد الفايسبوك على الاهتمام بالجانب البيئي.			
2	للفايسبوك دور فعال في التعريف بالقضايا البيئية الموجودة في بيئتنا.			
3	يخدم الفايسبوك القطاع البيئي.			
4	ما ينشره موقع الفايسبوك كافل للتحقيق توعية بيئية.			
5	حجم وتنوع الصفحات على هذا الموقع يزيد من الاهتمام بالجانب البيئي.			
6	اعتبر ان الفايسبوك مخرجا للتعبير بحرية عن الآراء المختلفة حول القضايا البيئية المختلفة.			

### المحور الثالث: تفاعل طلبة علوم الطبيعة مع منشورات البيئية

الرقم	العبرة	موافق	محايد	معارض
7	تشارك في صفحات بيئية وجدتها على صفحة الفايسبوك.			
8	المشاركة الفاعلية مع الآخرين من خلال هذا الموقع يساهم في إيجاد حلول للمشكلات البيئية.			
9	يساهم في اختيار سلوكيات ايجابية تتعلق بالبيئة الموجودة في ولايتي.			
10	تقوم بنشر مواضيع مماثلة عن البيئة عبر صفحة من صفحات الفايسبوك ( صفحة النادي الاخضر).			
11	تقوم بإجراء الإعجاب للمواضيع الخاصة بالبيئة.			
12	تقوم بمشاركة المواضيع البيئية المنشورة في صفحات الفايسبوك.			

			تقوم بالتعليق على المواضيع البيئية المنشورة في صفحات الفايسبوك.	13
			تقوم بتطبيق نفس المبادرة المنشورة عبر الفايسبوك في حيك.	14
			تخصص يوم لتنظيف الحي تنشرها عبر موقع الفايسبوك.	15
			تتفاعل وتشارك في الحملات الخاصة بالبيئة التي تدعو لها الجمعيات عبر الفايسبوك.	16

المحور الرابع: تساهم منشورات الفايسبوك الخاصة بالبيئة في:

معارض	محايد	موافق	العبرة	الرقم
			زيادة الوعي بالمسؤولية الاخلاقية اتجاه البيئة.	17
			المساهمة في زيادة المعلومات والمعارف البيئية.	18
			دعم المشاركة الايجابية في حماية البيئة من خلال حملات التطوع البيئي (التشجير، تنظيف... الخ).	19
			المساهمة في تثقيف وتوعية المواطنين بفضل البيئة والمشكلات البيئية والمشكلات الوطنية والعالمية .	20
			تقديم صورة حقيقية عن الوضع البيئي المحلي.	21
			تثمين المبادرات الرسمية والمجتمعية الهادفة للحد من المشاكل التي قد تواجه البيئة.	22
			فتح المجال للنقاش والحوار حول القضايا البيئية.	23
			تقديم النماذج السلوكية الحسنة اتجاه البيئة.	24
			تكرار حملات التوعية في الفايسبوك يساهم في تعزيز الاحساس بالانتماء البيئة الخضراء للمدرسة.	25