

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Kasdi Merbah Ouargla
Faculté des Lettres et Langues
Département de Lettres et Langue Française



Mémoire présenté en vue de l'obtention du master

Option : Sciences du langage

Titre

Décoder -Interpréter la caricature du réseau social Facebook : Lecture sémio-linguistique « cas de la page : Le Hic »

Présenté et soutenu publiquement par

ADAMOU Khaoula

Le 15 -06- 2023

Directeur de mémoire

Mme. AMARNI Asma



Jury

Sabah HARKAT	MAA, Université Kasdi Merbah Ouargla	Président
Asma AMARNI	MCA, Université Kasdi Merbah Ouargla	Rapporteur
Karima BENHADID	MAA, Université Kasdi Merbah Ouargla	Examineur

Année universitaire : 2022-2023

**Décoder- interpréter la
caricature du réseau social
Facebook : lecture sémio-
linguistique**

« Cas de la page : Le Hic »

Mémoire présenté et soutenu publiquement par
ADAMOU Khaoula



Dédicace

Avec une profonde gratitude, je souhaite dédier ce travail à tous ceux qui occupent une place spéciale dans mon cœur.

À mes chers parents, vous êtes mes guides et mes modèles. Votre dévouement, vos sacrifices et votre amour incommensurable m'ont façonné en la personne que je suis aujourd'hui. Votre soutien indéfectible a été une source constante de motivation et d'inspiration. Vos encouragements et votre bienveillance m'ont donné la force de croire en moi-même et de viser toujours plus haut.

À ma sœur bien-aimée, tu es ma complice, ma confidente et ma meilleure amie. Nos liens indéfectibles et nos moments partagés ont enrichi ma vie d'une manière unique. Tu m'as toujours encouragée à poursuivre mes rêves et tu as été là pour moi dans les moments de joie comme dans les moments de peine.

À mon cher petit frère, ta présence protectrice et ton soutien inébranlable ont été une bénédiction. C'est à toi de poursuivre le parcours maintenant, je t'encourage à tracer ton propre chemin, à poursuivre tes rêves avec détermination et à croire en toi. Je serai toujours là pour t'apporter mon soutien et t'inspirer.

*À toute ma famille et mes amis surtout « **Maroua** » et « **Lina** ».*



Remerciements

Par les premières lignes de ce travail, j'éprouve une immense gratitude et une reconnaissance infinie à l'égard de Dieu qui m'a permis d'arriver au bout de mes efforts en me donnant la santé, la force, le courage et en me faisant entourée de ces merveilleuses personnes dont je tiens à remercier :

*Je voudrais dans un premier temps remercier ma directrice de mémoire **Mme. AMARNI Asma** pour sa confiance, ses conseils et sa patience pour assurer le succès de ce travail.*

Je remercie profondément les membres du jury d'avoir accepté l'évaluation de ce travail et de nous avoir prêté leur précieux temps.

*Une mention particulière à mon enseignant **Pr. KHENNOUR Salah** pour sa disponibilité, son aide, son soutien indéfectible et ses judicieux conseils, qui ont contribué à alimenter ma réflexion tout au long de mes études.*

Je tiens à témoigner toute ma gratitude à tous mes enseignants tout au long de mon parcours universitaire.

Enfin, à tous ceux et celles qui m'ont aidé à réaliser ce travail.

MERCI.



Table des matières

Introduction	08
CHAPITRE 1. CADRE THEORIQUE ET CONCEPTUEL	11
1.1. La sémiotique	13
1.2. La notion de signe	14
1.2.1. Le signe selon Saussure	15
1.2.2. Le signe selon Peirce	15
1.2.3. Le signe linguistique	17
1.2.4. Le signe non linguistique	17
1.3. Le rapport entre le code linguistique et le code iconique	17
1.4. L'image	18
1.4.1. Définition de l'image	18
1.4.2. Les types de l'image	18
1.5. La caricature	19
1.5.1. Les types de la caricature	20
1.5.2. Les fonctions de la caricature	20
1.5.3. Les procédés de la caricature	21
1.6. Méthode d'analyse d'une caricature	22
1.6.1. La composition	22
1.6.2. Le cadre	22
1.6.3. L'angle de prise de vue	22
1.6.4. L'échelle des plans	22
CHAPITRE 2. PRESENTATION ET ANALYSE DES CARICATURES	25
2.1. Présentation du corpus	26
2.2. Méthodologie de la recherche	26
2.3. Présentation du réseau social Facebook	26
2.4. Description de la page « LeHic »	27
2.5. Bibliographie du caricaturiste « Le Hic »	27
2.6. Présentation des caricatures	28
2.7. Description et interprétation des caricatures	34
2.8. Synthèse	51
Conclusion	52
Références bibliographiques	55
Résumés	58



Introduction

« *Une image vaut mille mots* » **Confucius**

L'image a la capacité de communiquer des idées et des messages complexes de manière rapide et efficace, souvent plus que le texte seul.

De nos jours, les réseaux sociaux, notamment Facebook qui occupe la deuxième place des sites les plus visités au monde, attribuent une importance considérable à l'utilisation d'images. Cette tendance a permis aux utilisateurs de devenir des créateurs d'images plutôt que de simples consommateurs, ce qui inclut différentes formes d'art telles que la photographie, l'affiche, la peinture et le dessin caricatural.

En effet, la caricature fonctionne simultanément sur deux niveaux : d'un côté, elle exploite l'aspect humoristique, et de l'autre, elle véhicule une réalité qui se dégage à travers l'analyse des différents codes utilisés par le caricaturiste. Cette double dimension permet à la caricature de susciter à la fois le rire et une réflexion plus profonde sur les messages et les critiques qu'elle transmet.

Notre sujet de recherche s'intitule : décoder-interpréter la caricature du réseau social Facebook : lecture sémio-linguistique « cas de la page : Le Hic ». Cette étude s'inscrit dans le domaine des sciences du langage précisément l'approche sémiotique qui considère la caricature ou le dessin humoristique comme un moyen d'expression qui permet de résumer des situations tout en véhiculant des informations de manière humoristique. Cette forme d'art touche de nombreux domaines tels que la politique, le social, l'éducation, la culture...etc.

Nous avons choisi notre sujet de recherche en raison de notre intérêt personnel pour le rôle de la caricature dans la vie sociale. Notre choix est également motivé par notre curiosité envers la sémiotique, qui nous permettra d'interpréter les images plus particulièrement les caricatures, ainsi que par notre désir de comprendre la signification des caricatures et les mécanismes que le Hic utilisé pour exprimer ses idées à travers ses dessins.

L'objectif de cette recherche est d'analyser les caricatures publiées sur la page Facebook "Le Hic" afin de comprendre les intentions du caricaturiste et d'identifier les thèmes, les idées ou les critiques sociales qu'il souhaite transmettre. La question centrale de notre étude est formulée de la manière suivante :

Par quels moyens interprétatifs pourrions-nous atteindre le sens de la caricature ?

Afin de mieux cerner et définir l'objet de notre recherche, nous proposons deux hypothèses qui pourraient constituer des réponses possibles à notre problématique :

- La caricature représente avant tout un signe iconique qui ne se limite pas essentiellement à une forme d'humour mais c'est un ensemble d'idées qui reflète la réalité aux facebookeurs.

- Le code linguistique ainsi que le code iconique entretiennent un rapport de complémentarité ayant pour but donner un sens à l'image.

Dans le cadre de notre travail de recherche, nous optons pour une approche méthodologique analytique et descriptive. Nous avons choisi de nous concentrer sur les supports visuels, en particulier les caricatures, afin d'appliquer les méthodes de Roland Barthes et de Martin Joly dans notre analyse de ces images. Nous examinons également la relation entre le texte et l'image, en utilisant une approche sémiotique pour comprendre comment ces deux éléments interagissent pour créer un sens dans le contexte de la caricature. En utilisant cette approche, nous pouvons mieux comprendre les processus de signification et les mécanismes de communication qui sont à l'œuvre dans la production et la réception de ces images, ainsi que leur rôle dans la construction de l'opinion publique.

Nous retenons sept caricatures spécifiques à analyser dans notre corpus. Ces caricatures sont publiées sur la page Facebook « Le Hic » entre janvier 2022 jusqu'au décembre 2022 pendant laquelle cette page est devenue la plus visitée sur le web. Les sept caricatures choisies touchent différents domaines et feront l'objet d'une analyse approfondie.

Notre recherche sera organisée en deux chapitres distincts. Le premier exposera la présentation des concepts théoriques de base tels que la sémiotique, le signe, l'image et la caricature. Le deuxième chapitre constituant l'analyse de notre corpus ainsi que la description de notre méthodologie pour mener à bien cette étude, avec un accent particulier sur la page Facebook de notre caricaturiste. Nous allons également explorer sa biographie. Nous effectuerons ensuite une analyse sémiotique des caricatures choisies afin de valider ou d'invalidier nos hypothèses initiales.



Chapitre 1. Cadre théorique et conceptuel

Le premier chapitre de notre travail de recherche est consacré à la partie théorique et repose sur trois axes fondamentaux :

En premier lieu, nous fournirons les définitions du concept clé la "sémiotique", proposé par différents auteurs, qui est théorie générale des signes. Nous mettrons également l'accent sur la notion de "signe", ainsi que sur les deux codes linguistique et iconique et l'interaction entre eux.

En second lieu, nous donnerons des définitions des notions qui ont une relation étroite avec la caricature et il s'agit de « L'image » et « du dessin ».

Finalement, nous allons définir la caricature et donner ses procédés ainsi que citer ses fonctions principales.

1.1. La sémiotique

La sémiotique et la sémiologie ont toutes les deux pour but d'étudier les signes et leur signification. Au départ, ces deux disciplines abordaient ce sujet de manière différente, mais depuis le Congrès de 1969, elles ont fusionné pour devenir une discipline qui s'occupe de l'étude des signes et de leur processus de signification. La sémiotique se concentre sur la description des signes et sur leur étude et interprétation. Le terme "sémion", qui signifie "signe" en grec, est à l'origine du mot sémiotique. Selon le dictionnaire encyclopédique des sciences du langage « *la sémiotique est la science des signes* » (Ducrot, 1972 :113)

« *La sémiotique est un corps de théories, de méthodologies, et d'applications produites ou intégrées dans le cadre de la discipline sémiotique, fondée entre la fin du XIX et le début du XXe siècle* » (Herbert, 2018 :22). John Locke a baptisé la science générale des signes "sémiotics". Ce terme a ensuite été adopté par Charles Sanders Peirce, qui considérait la sémiotique comme la théorie générale des systèmes de signes. Pour Peirce, la sémiotique était synonyme de logique, qui cherchait à être une théorie globale des modes de signification.

En sémiotique, les objets empiriques étudiés sont des produits signifiants, tels que des textes, des images, etc. Ces produits sont porteurs de sens, mais il est important de rappeler que le sens sémiotique n'est qu'une des interprétations possibles du sens des signes. Cependant, il est important de noter que le sens en sémiotique peut être interprété de différentes manières, et que le sens sémiotique n'est qu'une des interprétations possibles. J.-M, KLINKENBERG définit la sémiotique comme une « *discipline qui n'a fait que récemment son entrée parmi celles qui sont reconnues dans le champ des sciences humaines et qui font l'objet d'un enseignement* » (KLINKENBERG, 1996 :22) : Bien que l'existence de la sémiotique ait été évoquée dès le début du XXe siècle par Peirce et Saussure, il a fallu attendre les années 1960 pour que cette discipline commence à se développer de manière institutionnelle. Selon cette discipline, tous les types de signes peuvent être étudiés et analysés. En effet, la sémiotique est considérée comme une discipline qui englobe l'étude de tous les signes existants.

1.1.1. Les branches de la sémiotique

Selon KLINKENBERG, la sémiotique est divisée en sept sous-branches distinctes :

- **La sémiotique du texte et du discours**

Elle s'appuie sur différents types de textes pour son étude, tels que les textes de fiction, la bibliographie, les textes politiques, juridiques et scientifiques. Lorsqu'il s'agit de textes poétiques et romanesques, une branche spécifique de

la sémiotique littéraire se concentre davantage sur la stylistique et la rhétorique de ces textes.

- **La sémiotique de médias**
Elle s'intéresse à l'analyse des messages visuels, écrits ou sonores. Les supports tels que la publicité, les affiches politiques, les jeux télévisés et les reportages sont particulièrement étudiés dans cette discipline.
- **La sémiotique de geste**
Elle concerne l'étude de tous les codes corporels, qu'ils soient naturels ou artificiels, tels que les expressions faciales, les gestes, les postures...etc. En étudiant ces signes non verbaux, la sémiotique du geste cherche à comprendre comment ils communiquent des messages et comment ils sont interprétés par les individus ou les groupes sociaux.
- **La sémiotique visuelle**
Elle s'intéresse à l'analyse des signes visuels en général. Elle porte notamment sur l'image plastique, le dessin, la bande dessinée, la photographie et tous les signes iconiques. Dans le cadre de notre travail, nous nous focalisons sur cette sémiotique visuelle.

1.1.2. Les trois aspects de la sémiotique

Umberto Eco reprend la classification de Charles Morris pour distinguer les trois aspects de la sémiotique. Il s'agit d'une classification ancienne qui permet de différencier clairement les différentes facettes de cette discipline :

- **Les sémiotiques spécifiques** qui ont une approche de type grammatical, qui inclut la syntaxe, la sémantique et la pragmatique. Elles sont conçues pour étudier, d'un point de vue théorique et conceptuel, des systèmes de signes spécifiques, tels que ceux de l'image ou du cinéma. Leur but est d'analyser si ces systèmes de signes contiennent effectivement des signes, de les identifier, de comprendre leur organisation et leur fonctionnement, et de les interpréter.
- **La sémiotique générale** qui est une branche de la sémiotique de nature philosophique, dont le rôle est de construire un objet théorique et de proposer un modèle général purement formel. Elle se penche notamment sur la notion de « signe », en examinant sa structure, sa dynamique et d'autres caractéristiques.
- **La sémiotique appliquée** qui est une méthode d'analyse rigoureuse qui se base sur l'utilisation d'outils sémiotiques. Elle requiert un consensus socio-culturel et s'oppose à des interprétations non justifiées, « impressionnistes » ou trop aléatoires. Cette approche permet d'appliquer les connaissances de la sémiotique pour comprendre et interpréter les signes dans un contexte spécifique, en évitant les erreurs d'interprétation et en garantissant une analyse précise et approfondie.

1.2 La notion de signe

Le mot "signe" désigne un objet, un phénomène ou une action matérielle qui est perceptible et qui renvoie à l'existence d'une autre chose : cela peut être une marque, un indice ou une manifestation. Cette matérialité que l'on perçoit tient lieu de quelque chose d'autre : selon JOLY Martine « *Être là, pour désigner ou signaler autre chose d'absent, concret ou abstrait* » (Joly, 1993 :25).

Saussure, dans son Cours de linguistique générale, s'est focalisé sur la notion de signe qu'il a définie de la manière suivante : « *le signe est la combinaison du concept et de l'image acoustique* » (Saussure F, 1990 :103). On peut considérer que le signe est une relation entre deux éléments distincts, à savoir une réalité matérielle et une représentation mentale. Il s'agit souvent d'une association entre une image acoustique et une image mentale, que l'on peut considérer comme des signes visuels.

1.2.1 Le signe selon Saussure

Selon Saussure « *le signe est le total résultat de l'association d'un signifiant et un signifié ; une entité psychique à deux faces indissociables comme les deux faces d'une même pièce d'argent* » (Saussure F, 1990 :109) . Donc le signe est constitué de deux éléments inséparables, à savoir le signifiant et le signifié. C'est cette association qui donne sa signification au signe. Pour clarifier davantage ce concept, nous pouvons représenter cette relation à travers le diagramme suivant :

Signe = signifié / signifiant

Le signe est donc une entité psychique à deux faces, qui peut être représenté par le schéma suivant (les philosophe, s.d.)

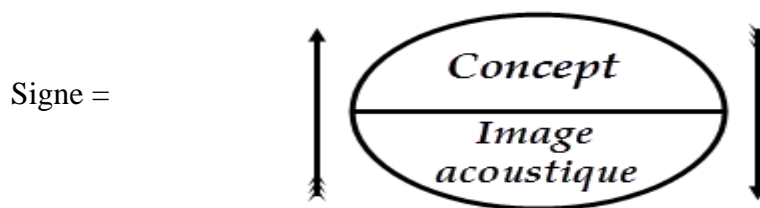


Schéma illustratif de la relation entre le signifiant et le signifié

1.2.2 Le signe selon Peirce

Charles S. Peirce définit autrement le signe « *est quelque chose tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un sous quelque rapport ou à quelque titre* » (Joly, 1993 :25). Selon la définition de Peirce, le signe peut prendre différentes formes matérielles « quelque chose » telles qu'une odeur, une couleur, une matière, etc. De plus, il implique une dynamique en mouvement : « pour quelqu'un », nécessitant ainsi la présence d'une personne pour donner sens au signe. Enfin, cette définition met en évidence la relativité de l'interprétation : « sous quelque rapport ou à quelque titre ».

A travers cette définition nous soulignons qu'un signe selon Peirce est composé de trois pôles :

- ***Le représentamen***

Il est l'équivalent au concept de "signifiant" de Saussure, et désigne un objet matériel ou immatériel qui représente quelque chose d'autre, en relation avec l'objet du signe.

- **L'interprétant**

C'est l'angle sous lequel nous appréhendons l'objet désigné, c'est en quelque sorte l'image mentale associée (l'équivalent du signifié dans l'école saussurienne).

- **L'objet** ce qu'il représente (le référent).

Cette classification de Peirce dépend du type de relation qui s'établit entre le « signifiant » et le « référent » et non le signifié. Alors Peirce envisage trois grandes catégories de signes, à savoir : l'indice, l'icône et le symbole :

➤ **Catégorie de l'indice**

Selon Umberto Eco l'indice est : « *un signe qui entretient un lien physique avec l'objet qu'il indique ; c'est le cas lorsqu'un doigt est pointé sur un objet, lorsqu'une girouette indique la direction du vent, ou une fumée la présence du feu* » (Umbert, 1988 :31). Il est caractérisé par une relation de contiguïté physique « naturelle » entre le représentamen et l'objet (ou le référent) et l'absence d'intention (une relation de causalité) comme par exemple le nuage pour la pluie.

➤ **Catégorie d'icône**

L'icône est le signe dont le signifiant a une relation de similarité avec ce qu'il représente. Pour Joly Martine :

« Correspond à la classe de signes dont le signifiant entretient une relation d'analogie avec ce qu'il représente, c'est-à-dire, avec son référent : un dessin figuratif, une photographie, une image de synthèse représentant un arbre ou une maison sont des icônes dans la mesure où ils "ressemblent "à un arbre ou à une maison » (Martine , 1993 :27).

De ce fait, l'image est classée sous cette catégorie du fait qu'il y ait un rapport d'analogie entre le signifiant et le référent.

➤ **Catégorie de symbole**

Selon Eco « *Le symbole entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle. Entrent dans cette catégorie les symboles au sens usuel du terme tels que les anneaux olympiques, les différents drapeaux* » (Umbert, 1988 :75).

Le symbole est donc un signe conventionnel et arbitraire pouvant présenter un certain degré de similitude avec ce à quoi il se réfère ; se déchiffre à l'aide d'un « code », par exemple : la balance est un symbole de la justice.

1.2.3 Le signe linguistique

Selon F. De Saussure le signe linguistique est défini selon trois caractéristiques :

Arbitraire

Il se compose de deux faces indissociables : un élément conceptuel (signifié) et d'un élément expressif (signifiant) et que le lien qui unit ces deux faces est arbitraire (sans aucune motivation).

Linéaire

Saussure affirme que « *le signifiant [...] se déroule dans le temps seul et a les caractères qu'il emprunte au temps : a) il représente une étendue et b) cette étendue est mesurable dans une seule dimension : c'est une ligne* » (Saussure F, 1990 :77).

Conventionnel

Le signe linguistique est considéré comme conventionnel car il doit être compris par tous les membres d'une communauté linguistique qui partagent la même langue.

1.2.4 Le signe non linguistique

On peut distinguer deux formes de signes non linguistiques : le signe iconique et le signe plastique.

- ***Le signe iconique***

Charles Sandres Peirce précise que « *le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité* » (Peirce,1978). Les signes iconiques, quant à eux, sont des formes sur des fonds qui permettent de reconnaître les objets représentés dans une image en raison de leur ressemblance avec la réalité.

- ***Le signe plastique***

Le signe plastique fait référence aux éléments visuels utilisés pour donner forme à l'image tels que le cadre, la composition et le cadrage

Donc, une image est constituée d'un ensemble de codes (un signe dans le domaine de la sémiologie est appelé un code). Ces codes établissent une relation de similitude avec une réalité concrète ou abstraite.

1.3 Le rapport entre le code linguistique et le code iconique

Nous nous interrogeons souvent sur la relation entre le code linguistique et le code iconique. En réalité, ces deux codes sont interconnectés d'une manière qui permet de transmettre efficacement le message. Cette relation se manifeste également dans l'interaction entre l'image et le texte, qui remplissent les fonctions suivantes :

D'un côté Le message linguistique accompagnant une image a pour rôle de fournir une base de compréhension et de guider le lecteur vers le sens visé, on appelle cela la fonction d'ancrage.

D'un autre côté on peut dire que la fonction de relais du message linguistique consiste à ajouter des informations, des éléments supplémentaires et des significations au message iconique.

1.4 L'image

GASTON Bachelard dit :« *Nous sommes dans le siècle de l'image, pour le bien comme pour le mal, nous subissons plus que jamais l'action de l'image* » (Bachelard, 1948 :14). Les réflexions de Bachelard incitent à s'interroger sur la capacité de l'image à influencer notre perception et notre comportement, d'autant plus qu'elle est omniprésente dans tous les aspects de notre vie et qu'elle est captivante et stimulante.

1.4.1 Définition de l'image

Selon Joly Martine (2005) l'image est quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre. L'image peut être produite de différentes manières : elle peut être le reflet d'un objet ou d'un corps sur une surface polie, mais elle peut également être créée par les arts plastiques ou graphiques tels que le dessin, la peinture, etc. pour représenter une personne ou une chose.

Ainsi, l'image peut prendre diverses formes, qu'elles soient naturelles telles que les ombres et les reflets, ou artificielles telles que la peinture pour représenter une personne ou une chose.

1.4.2 Les types de l'image

Il est important de connaître la typologie des images pour mieux maîtriser la compréhension :

➤ *L'image séquentielle*

La notion de séquence renvoie à la disposition des images dans l'espace et dans le temps, notamment dans le cas des images animées telles que le cinéma ou les dessins animés.

➤ *L'image non séquentielle*

Nous désignons par image non séquentielle une image qui est statique, c'est-à-dire qui ne change ni dans le temps ni dans l'espace. L'image fixe peut être représentée dans la peinture, le dessin ou encore la photographie.

- **La photographie**

Selon le dictionnaire encyclopédique (2003) la photographie est une technique permettant de fixer l'image des objets sur une surface rendue sensible à la lumière par des procédés chimiques. Cette technique consiste à fixer l'image d'un objet en utilisant la lumière pour agir sur une surface sensible. Il s'agit également d'un moyen d'expression artistique utilisé par le photographe dans des contextes différents (culturel, social, anthropologique).

- **La peinture**

Le dictionnaire encyclopédique propose la définition suivante : « *art et technique de représentation qu'utilise l'artiste peintre* » (Larousse, 2003).

- **Le dessin**

Le dictionnaire encyclopédique Larousse le définit comme suit : « *représentation de la forme (et éventuellement des valeurs de lumière et d'ombre) d'un objet, d'une figure, plutôt que de leur couleur* » (Larousse, 2003). C'est une représentation visuelle ou suggestion d'un objet ou d'une figure à l'aide d'outils graphiques tels que des crayons, des pinceaux, des plumes etc., sur une surface.

- **Les type de dessin**

- **Le dessin technique** qui consiste à utiliser un dessin graphique pour représenter des produits, des prototypes et des projets. Il est couramment utilisé pour représenter différents types de produits, tels que l'électronique, les projets architecturaux...etc.
- **Le dessin d'observation** qui vise à représenter avec précision et exactitude la forme, les proportions et les détails de l'objet dessiné, en s'efforçant de respecter fidèlement la réalité. Cette tâche nécessite une concentration totale et une observation minutieuse pour capturer les détails importants de l'objet avec une grande précision.
- **Le dessin de presse** qui est une forme de journalisme qui combine l'information et l'opinion critique. Il est utilisé pour illustrer de manière satirique l'actualité, et peut prendre plusieurs formes, telles que le croquis d'audience, le dessin d'illustration ou la caricature. Ce type de dessin permet aux lecteurs de prendre conscience de manière ludique et humoristique de certains problèmes ou événements d'actualité, tout en offrant une perspective critique sur ces sujets.

1.5 La caricature

Selon le dictionnaire Larousse la caricature est : « *une description comique ou satirique d'une personne, d'une société, etc.* » (Dictionnaire Petit Larousse, 2007), La définition se poursuit en identifiant la caricature comme « *un dessin, peinture, etc.,*

donnant de quelqu'un de quelque chose, une image déformée de façon significative, outrée, burlesque » (Dictionnaire Petit Larousse, 2007).

Quant à Larousse Bordas la caricature est un « *Portrait peint ou dessiné de quelqu'un, exagérant certains traits du visage, Certaines proportions de l'ensemble, dans une intention satirique. La caricature d'un Homme politique : une caricature cruelle spirituelle (synonyme : charge)* » (Larousse Bordas, 1997 :252).

La caricature, également connue sous le nom de dessin humoristique, est un art populaire qui exprime et résume toutes sortes d'informations sur la société, que ce soit sur le plan politique, social, économique, etc., à travers des dessins destinés aux lecteurs. Elle utilise l'humour et la gaieté pour représenter les événements d'actualité. La caricature ne vise pas seulement à divertir, mais aussi à exprimer un point de vue sur des sujets délicats et dangereux, en montrant la colère ou le mécontentement de manière moqueuse et satirique. Donc, la caricature représente l'expression la plus percutante de l'opinion du peuple.

1.5.1 Les types de la caricature

Selon Cadet, Charles et Gallus dans leurs œuvre « la communication par image » qu'il y existé trois catégories sont :

➤ *La caricature zoomorphique*

La caricature zoomorphique consiste à représenter une personne sous l'apparence d'un animal en utilisant les qualités et défauts de l'animal pour illustrer le comportement ou le caractère du sujet caricaturé. Le visage de la personne est déformé pour ressembler à l'animal choisi. Cette technique permet d'émettre un jugement satirique sur le sujet caricaturé.

➤ *La caricature par amplification*

Ce genre est principalement utilisé dans le domaine du dessin d'actualité. Selon certains théoriciens « le caricaturiste copie le visage et la silhouette du personnage fidèlement, mais il met l'accent sur ce qui sort de l'ordinaire » (Cadet et al, 1990 :50).

➤ *La caricature par simplification*

Ce genre vise à exprimer une situation ou un événement de manière simple, sans trop de détails. Selon certains théoriciens, il consiste à simplifier au maximum les traits de la personne caricaturée et à ne retenir que les traits distinctifs, tels qu'une moustache, un chapeau melon, etc. Cette simplification est souvent accompagnée d'un article qui décrit le personnage en question.

1.5.2 Les fonctions de la caricature

La caricature a pour fonction principale à la fois de divertir et de communiquer un message, mais elle peut également remplir d'autres fonctions qui influencent son message :

- ***Education***

Le caricaturiste cherche à éduquer ses lecteurs en leur permettant de visualiser ce qui se passe en coulisses en rapport avec leurs propres connaissances.

- ***La démystification***

Le caricaturiste exerce cette fonction en altérant l'apparence physique de certains personnages pour détourner leur image sérieuse de la réalité.

- ***La publicité***

Le caricaturiste peut utiliser ses caricatures à des fins publicitaires pour attirer l'attention des lecteurs sur un produit ou un événement spécifique.

- ***Informer***

La caricature est considérée comme un moyen de communication visuel. Par conséquent, le caricaturiste utilise souvent la caricature pour transmettre un message et informer les lecteurs en expliquant des événements et des situations qui se passent dans le quotidien.

- ***La contestation***

La caricature peut servir d'exutoire au caricaturiste qui peut exprimer sa colère ou son ressentiment envers une personne ou une institution à travers ses dessins. Cette fonction lui permet de libérer ses pensées négatives et de se décharger de ce qui le pèse dans son inconscient.

1.5.3 Les procédés de la caricature

Les caricaturistes ont recours à différents procédés pour diffuser de l'information à un vaste public, nous distinguons les quatre suivants :

- ***Animalisation et végétalisation***

Le caricaturiste recourt à l'utilisation de l'anthropomorphisme et du zoomorphisme comme techniques pour créer ses dessins. Le zoomorphisme consiste à représenter un être humain sous les traits d'un animal, tandis que l'anthropomorphisme consiste à donner à un animal des caractéristiques humaines.

- ***Pour faire rire***

Le but du caricaturiste est de faire rire les lecteurs à travers ses dessins en utilisant différentes techniques, parfois en créant des situations totalement imaginaires. Il n'y a

aucune limite, sauf celle de l'imagination du dessinateur. Cependant, certains caricaturistes peuvent parfois oublier de respecter les personnes caricaturées.

- ***L'exagération des traits physiques***

Le caricaturiste peut exagérer les caractéristiques physiques de la personne qu'il dessine, tout en veillant à ce que certaines parties du corps soient reconnaissables dans le dessin caricatural. Cette exagération peut prendre la forme d'une amplification ou d'une simplification excessive.

- ***L'ironie***

On utilise l'ironie pour présenter une situation fausse comme si elle était vraie, dans le but de démontrer la mauvaise foi.

1.6 Méthode d'analyse d'une caricature

Pour faire une analyse d'une caricature, il convient de suivre une série d'étapes :

La première étape, appelée "Présentation", consiste à fournir des informations générales sur la caricature, telles que son auteur, sa date de publication, sa source, etc

Après avoir introduit la caricature, nous procéderons à une étape de description approfondie de tous les éléments visuels qu'elle renferme (la dénotation). Nous examinerons attentivement le titre de la caricature, les personnages représentés ainsi que leur tenue vestimentaire, ainsi que tout autre détail pertinent.

La phase d'interprétation (la connotation) d'une caricature consiste à identifier le message que le caricaturiste cherche à communiquer, ainsi que la cible de ce message (c'est-à-dire, à qui la caricature est destinée).

Damien Bressy (2006) a identifié sept points clés pour la lecture d'une image, mais nous ne nous attarderons que sur quatre de ces points pour faciliter la lecture des caricatures de notre corpus.

1.6.1 La composition concerne l'arrangement des éléments qui constituent l'image, comme les couleurs, les formes, etc

1.6.2 Le cadre représente le champ visuel de l'image ou de la caricature et peut avoir différentes formes, carré, rectangulaire, vertical ou horizontal.

1.6.3 L'angle de prise de vue détermine la position et l'orientation du lecteur par rapport à l'objet dessiné.

1.6.4 L'échelle des plans correspond à la taille relative des personnages ou des objets représentés dans la caricature, on rencontre essentiellement :

- **Le plan d'ensemble** montre l'intégralité du décor ainsi que tous les personnages qui s'y trouvent.
- **Le plan moyen** cible les personnages en entier, généralement dans leur environnement.
- **Le gros plan** se concentre sur une partie du personnage, souvent son visage, pour mieux mettre en évidence ses émotions.
- **Le plan rapproché** cadre le personnage à partir de la poitrine pour le rapprocher du spectateur.
- **Le plan demi-ensemble** montre le personnage dans son intégralité tout en dévoilant une partie du décor.
- **Le plan général** permet d'afficher l'ensemble du décor dans le but de fournir un contexte autour de l'action représentée.

Alors, cette analyse commence par une lecture globale ou une description détaillée des différents éléments qui composent la caricature :

Du contenu linguistique de la caricature comprend tous les éléments écrits que l'on peut identifier, tels que les titres (qui correspondent aux propos du caricaturiste), les textes présents dans les bulles (représentant les paroles des personnages) et la signature du caricaturiste.

Du contenu iconique, nous nous intéresserons aux objets présents, aux formes et emplacements des bulles, à la gestuelle et au code vestimentaire des personnages, ainsi qu'aux différents types de personnages (individuels, types ou groupes).

Du contenu plastique où nous aborderons la description du cadre de la caricature (horizontal ou vertical), son cadrage (plan général, demi-ensemble, pleine cadre, moyen, américain, gros plan), l'angle de prise de vue des personnages et les couleurs utilisées.

Ensuite, elle se poursuit par une interprétation générale qui se présente comme la finalité des étapes précédentes. Elle est essentielle pour établir des points de référence solides et éviter de rester au niveau de la signification littérale. Elle permet de saisir le message que le caricaturiste souhaite transmettre et de construire une signification concrète et fiable de l'image.

En résumé, avant d'entamer l'analyse de notre recherche, nous avons consacré le premier chapitre à discuter des notions fondamentales qui seront utiles pour notre travail. Nous avons vu l'approche sémiotique et la notion de « signe » avec ces différents types. De plus, nous avons constaté que le dessin caricatural est un signe visuel particulièrement puissant pour transmettre un message en raison de sa grande richesse en termes de signification et que la caricature contient les trois types de signes (plastique, iconique et linguistique) qui reflètent une réalité ou une idée.

Dans le prochain chapitre pratique, nous allons développer l'analyse sémiotique que nous tenterons d'appliquer aux dessins caricaturaux de notre corpus.



2 Présentation et analyse des caricatures

2.1 Présentation du corpus

La principale méthode de communication au monde désormais la plate-forme sociale largement utilisée Facebook et elle s'agit la source des nouvelles.

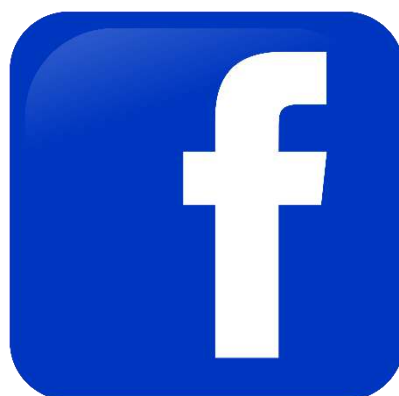
Puisque nous avons été confrontés à un grand nombre de caricatures, nous avons décidé de nous concentrer sur l'analyse de sept d'entre elles. Ces caricatures abordent des sujets sensibles de l'actualité et véhiculent des messages importants, ce qui les rend intéressantes à étudier. Pour sélectionner ces caricatures, nous les avons choisies au hasard parmi celles publiées en 2022 sur la page Facebook du Hic qui abordent des thèmes différents.

2.2 Méthodologie de la recherche

Toute recherche scientifique suit une méthodologie rigoureuse, qui est une série d'étapes organisées visant à atteindre les objectifs fixés. Dans notre étude, nous avons choisi la caricature comme objet d'analyse où nous adopterons une méthode descriptive et analytique et nous utiliserons l'analyse sémiotique de la caricature selon Ronald Barthes et Martine Joly en combinant ces deux méthodes. Nous examinerons les différents codes de la caricature, tels que le code linguistique (les titres, les paroles dans les bulles...) et le code iconique (les vêtements, les personnages...) et nous inclurons également certains éléments de l'analyse sémiotique de M. Joly, tels que le code plastique (l'échelle de plans et les angles de prise de vue).

2.3 Présentation du réseau social Facebook

Le réseau social en ligne Facebook permet à ses utilisateurs de créer un profil et de publier des informations telles que des images, des photos, des vidéos, des fichiers et des documents. Il permet également l'échange de messages entre les individus. Il a vu le jour en 2004 par Marc Zuckerberg qui était un étudiant à Harvard, il était initialement destiné aux étudiants de cette université, avant de s'étendre rapidement aux autres universités américaines et de devenir accessible à tous en septembre 2006.



Après seulement 10 ans d'existence, Facebook est devenu le deuxième site le plus visité au monde, après Google, et compte actuellement plus d'un milliard d'utilisateurs actifs (1,39 milliard en 2014). Depuis sa

création, Facebook a connu plusieurs étapes de développement. C'est un site de communication qui permet aux utilisateurs de maintenir des liens et de communiquer entre eux. Il peut être utilisé à des fins personnelles ou professionnelles, car il est considéré comme une boîte à outils sociale.

2.4 Description de la page « Le Hic »

Nous avons choisi pour notre étude la page Facebook intitulée « Le Hic ». Cette page, créée le 10 décembre 2011 par le caricaturiste algérien Hichem Baba Ahmed, est connue pour ses publications de caricatures traitant de sujets variés. Elle compte environ 314 000 abonnés et son objectif principal est de traiter des sujets qui préoccupent principalement la population, tels que les problèmes politiques, éducatifs, économiques et sociaux. Elle encourage également l'échange d'idées et d'opinions sous forme humoristique à travers ses caricatures.

2.5 Bibliographie du caricaturiste « Le Hic »

Hichem Baba Ahmed est un caricaturiste, dessinateur de presse et bédéiste algérien né le 11 janvier 1969 à Alger. Il est ingénieur en aménagement du territoire et protection de l'environnement. Sous sa signature artistique HIC, il est célèbre pour ses dessins de presse publiés régulièrement dans le quotidien El Watan, ainsi que dans d'autres journaux



satiriques tels que El Manchar, L'Époque et Jeune Afrique. Avant de travailler pour El Watan, il a collaboré avec plusieurs journaux algériens, notamment l'Authentique, Le Matin, Le Jeune Indépendant et Le Soir d'Algérie. HIC est également connu pour ses caricatures à la fois humoristiques et toujours d'actualité. Il a participé à plusieurs projets collectifs, notamment le livre "Dessine-moi l'humour" édité par Chihab et Dalim. En 2006, il a été élevé au rang de chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres.

2.6 Présentation des caricatures

Caricature 01 :



Titre	La rentrée des classes en Europe
Source et date de publication	Page de Facebook : Le Hic publié le 02 septembre 2022
Thème générale	La crise énergétique en Europe

Caricature 02

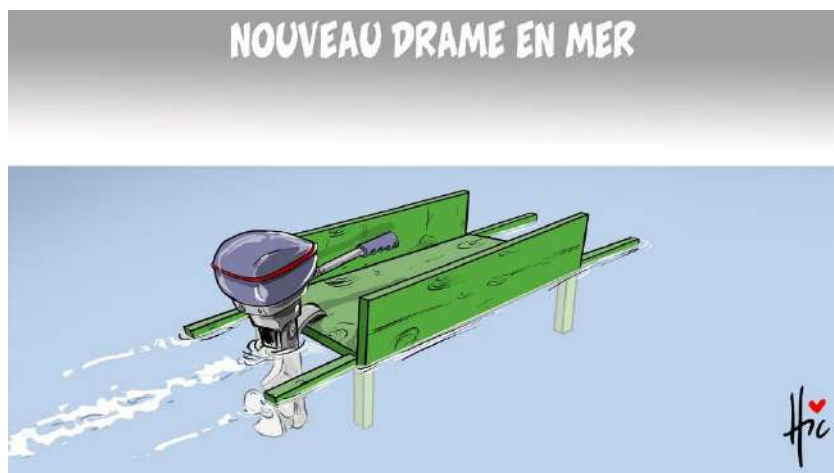


Titre	Shireen Abu-Akleh
-------	-------------------

Source et date de publication	Page de Facebook : Le Hic publié le 11 mai 2022
Thème générale	La mort de la journaliste palestinienne par le tir des forces de défense israéliennes

Caricature 03 :

Titre	La pomme de terre à 140 dinars
Source et date de publication	Page de Facebook : Le Hic publié le 10 mars 2022
Thème générale	Crise de hausse des prix de pomme de terre en Algérie

Caricature 04 :

Titre	Nouveau drame en mer
Source et date de publication	Page de Facebook : Le Hic publié le 18 mai 2022
Thème générale	L'immigration clandestins des jeunes algériens

Caricature 05 :

Titre	1200 médecins quittent l'Algérie
--------------	----------------------------------

Source et date de publication	Page de Facebook : Le Hic publié le 13 février 2022
Thème générale	Départ massif des médecins algériens à l'étranger

Caricature 06 :



Titre	Tunisie, pénurie des produits de première nécessité
Source et date de publication	Page de Facebook : Le Hic publié le 13 septembre 2022
Thème générale	La crise de la pénurie des produits de première nécessité en Tunisie.

Caricature 07 :

Titre	Charles III
Source et date de publication	Page de Facebook : Le Hic publié le 12 septembre 2022
Thème générale	Le couronnement de Charles III après le décès de Elisabeth II

- **L'échelle des plans**

D'après Damien Bressy, l'image aborde des sujets qui sont cadrés selon une échelle des plans spécifique.

Caricature N°	Plan général	Plan gros	Plan moyen	Plan demi-ensemble	Plan rapproché
01				+	
02			+		
03			+		
04				+	

05			+		
06			+		
07				+	

Commentaire

À partir de ce tableau, nous constatons que le caricaturiste privilège principalement le plan moyen pour transmettre son message où les personnages sont cadrés en entier, et le contexte est évacué afin de se concentrer sur les personnages et leur donner des rôles spécifiques pour parvenir au sens attendu.

▪ L'angle de prise de vue

Selon Damien Bressy, l'angle de vue représente la position de vision par rapport à l'image. En effet, les caricatures présentent les personnages sous des angles de vue variés, selon le style et l'intention de chaque dessinateur.

Voici le tableau suivant dans lequel nous identifierons ces différents angles :

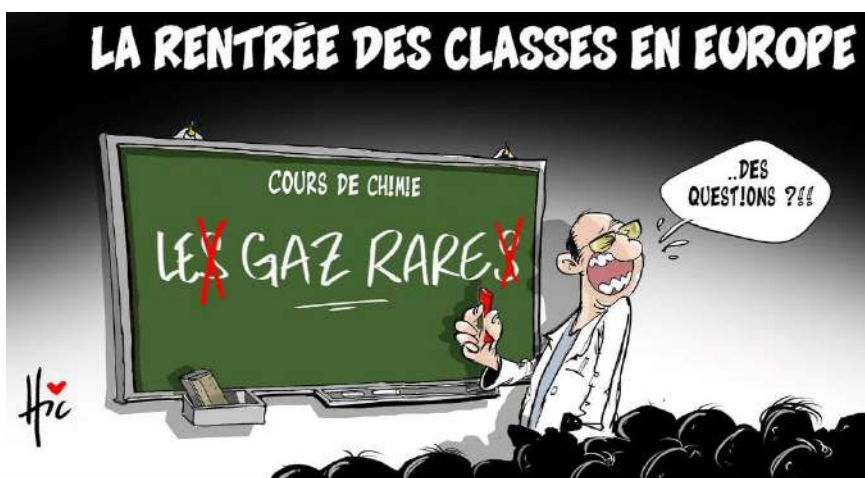
Caricature N°	Profile gauche	Profile droite	Face	Dos	Trois quart
01			+		
02			+		
03			+		
04			+		
05			+		
06			+		
07			+		

Commentaire

Nous remarquons que le Hic a choisi la vue de face dans les cinq caricatures dessinées ce qui permet d'établir un contact visuel direct et claire entre le sujet caricaturé et le lecteur. Cela peut créer une proximité et une implication plus forte du lecteur dans la caricature, augmentant ainsi son intérêt et sa réaction émotionnelle.

2.7 Description et interprétation des caricatures

Caricature 01 :



Description

La caricature est parue le 02 septembre 2022 sur la page Facebook 'Le Hic' en plein crise du gaz en Europe.

Contenu linguistique : cette caricature a pour titre « la rentrée des classes en Europe », il est centré, en caractères gras et blanc, sous forme d'une phrase nominale écrite en lettres majuscules. Elle est signée par Le Hic en bas à gauche.

Nous observons un tableau sur lequel est écrit en blanc deux phrases : « COURS DE CHIMIE », « LES GAZS RARES ; la lettre S est barrée avec un croix rouge »

Une bulle sur laquelle nous lisons la parole du professeur qui s'interroge ses élèves « ...DES QUESTIONS ?!! »

Contenu iconique : la caricature représente un professeur devant un tableau, il porte une chemise bleue, des lunettes et une blouse blanche, il tient entre sa mains une craie de

	<p>couleurs rouge, il a un grand nez et sa bouche est ouverte. On observe devant lui à gauche l'ombre des élèves en noir.</p> <p>Contenue plastique : La caricature est encadrée dans un rectangle horizontal, occupant tout l'espace. L'arrière-plan présente une variation de nuances entre le noir et le gris. L'ensemble des couleurs utilisées est sobre.</p>
<p>Interprétation</p>	<p>Cette caricature intitulée "LA RENTREE DES CLASSES EN EUROPE" met en scène un professeur devant un tableau pendant un cours de chimie. Elle met en évidence la crise du gaz en Europe en utilisant l'enseignement du cours de chimie sur les gaz rares comme un élément clé.</p> <p>Le titre donne un contexte clair à l'image en indiquant le sujet abordé. Il attire l'attention sur le thème de l'éducation et de la crise du gaz en Europe.</p> <p>. Le professeur, vêtu d'une chemise bleue et d'une blouse blanche, est représenté de manière caricaturale avec un grand nez et une bouche ouverte pour souligner son autorité ou son expression intense pendant le cours. Sa posture, avec sa main tenant une craie rouge, indique une volonté de mettre l'accent sur un sujet spécifique : le gaz rare.</p> <p>Le professeur, en mettant la croix rouge sur la lettre "S" et en devenant ainsi le gaz rare lui-même, est un signe de représentation humoristique ou satirique de la situation qui souligne l'ironie ou l'absurdité de cette crise.</p> <p>Le cours de chimie portant sur les gaz rares et la croix rouge sur la lettre "S" dans la caricature symbolise la rareté soudaine et l'indisponibilité du gaz en Europe en raison de cette crise.</p> <p>Ensuite, les phrases écrites sur le tableau, telles que "COURS DE CHIMIE" et "LES GAZS RARES dont la lettre S est</p>

barrée avec une croix rouge", fournissent des indices directs sur le contenu du cours et le lien avec la crise du gaz. Ces phrases renforcent le message en établissant un lien clair entre l'éducation (représentée par le cours de chimie) et la situation énergétique actuelle (représentée par les gaz rares et la croix rouge sur la lettre S).

De plus, la bulle de dialogue du professeur avec la phrase "DES QUESTIONS ?!!" met l'accent sur l'interrogation et l'invitation à la réflexion des lecteurs face à la situation de crise du gaz en Europe. Elle met en évidence le manque de préparation de l'Europe face à cette crise énergétique majeure et l'incapacité à répondre aux besoins de ses citoyens.

Les couleurs utilisées sont sobres, avec une variation de nuances entre le noir et le gris pour l'arrière-plan. Cette utilisation de couleurs sombres renforce l'idée d'une atmosphère tendue et sombre associée à la crise du gaz en Europe. Elle symbolise la gravité et inquiétude liées à la situation énergétique.

Le texte et l'image se complètent mutuellement pour transmettre un message clair et inciter à la réflexion sur la crise du gaz en Europe. Le texte fournit des informations supplémentaires et renforce le sens de l'image, tandis que l'image illustre visuellement les thèmes abordés dans le texte, créant ainsi une relation étroite entre les deux.

Caricature 02 :



Description

Cette caricature est parue le 11 mai 2022 sur la page Facebook “Le Hic” lors du décès de la journaliste palestinienne Shireen Abu-akleh par les balles des forces de défense israéliennes.

Contenue linguistique : Cette caricature se manque d'un titre, à sa place, il est mentionné en gras à gauche, en blanc « Shireen Abu Akleh » qui représente un ensemble nom et prénom d'une personne. On observe aussi une inscription du mot « PRESS » en gras bleu sur un fond blanc. Elle signée par Le Hic en bas à gauche cette fois-ci le cœur est avec une couleur noire et non rouge comme la plupart de ses caricatures

Contenue iconique : Cette caricature représente un casque et un gilet pare-balles, ce gilet est mis sur un fond blanc nuancé en noir et en gris Nous observons que le gilet est vide personne ne le porté. Il est perforé avec plusieurs trous qui représentent et forment clairement l'étoile de Daoud. Nous voyons l'ombre du gilet ainsi que les taches de sang à côté du casque.

Contenue plastique : La caricature est encadrée dans un rectangle horizontal avec un plan moyen vu de face. L'arrière-plan affiche une gamme de nuances allant du noir au gris,

	<p>créant ainsi une atmosphère sobre.</p>
<p>Interprétation</p>	<p>Cette caricature est marquée par un événement tragique : le décès de la journaliste palestinienne Shireen Abu-akleh, atteinte par les balles des forces de défense israéliennes.</p> <p>L'absence de titre symbolise le silence oppressant, une absence de mots pour décrire l'horreur de l'événement représenté. Il s'agirait de mettre en avant le choc et l'indignation face à l'exécution délibérée de la journaliste palestinienne. Le Hic semble nous dire le fait que certaines tragédies dépassent les mots, qu'elles sont si terribles qu'elles ne peuvent être exprimées de manière adéquate</p> <p>L'inscription du mot "PRESS" en gras bleu sur un fond blanc est un signe de lien avec le journalisme et la presse, mettant en évidence le rôle de Shireen Abu-akleh en tant que journaliste.</p> <p>La représentation du casque et du gilet pare-balles évoque la protection et la sécurité. Cependant, le gilet est vide, indiquant symboliquement que personne ne le porte pour se protéger. Les multiples trous perforant le gilet et formant l'étoile de Daoud, clairement identifiable, soulignent la violence et la tragédie du décès de Shireen Abu-akleh.</p> <p>La présence des taches de sang au niveau du casque est interprétée comme une preuve que le tireur a délibérément visé la tête de la victime, dans le but de la tuer. Cela renforce l'idée que l'occupant israélien cherche à dissimuler ses actes et les crimes commis contre le peuple palestinien.</p> <p>La signature du Hic, où le cœur est de couleur noire au lieu du rouge habituel, suggère une tonalité plus sombre et sérieuse, en accord avec la gravité de l'événement et de la perte, elle est aussi un signe de solidarité entre les journalistes, qui</p>

expriment leur tristesse face à cet acte criminel

L'utilisation d'une gamme de nuances allant du noir au gris dans l'arrière-plan renforce l'importance du sujet représenté et ajouter une dimension de gravité et de sérieux à l'ensemble de la caricature par la création d'une atmosphère sombre et austère.

Dans l'ensemble, cette caricature est un hommage à Shireen Abu-akleh, une journaliste palestinienne décédée dans des circonstances tragiques. Elle met l'accent sur les enjeux politiques et la dénonciation des violations des droits de l'homme dans le contexte du conflit israélo-palestinien et soulève des questions sur la liberté de la presse, la violence subie par les journalistes et la nécessité de protéger ceux qui exercent leur métier dans des zones de conflit.

Caricature 03 :



Cette caricature est publiée le 10 mars 2022 dans la période de la crise de hausse des prix de pomme de terre en Algérie

Contenu linguistique : la caricature a pour titre « LE

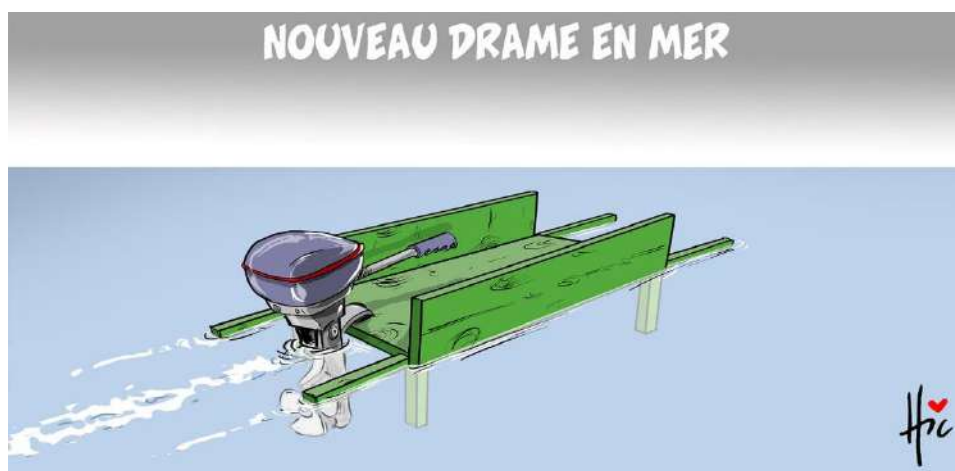
<p>Description</p>	<p>PETROLE à 140 DOLLARS » écrit en caractère gras et en blanc au milieu. Les deux mots « PETROLE » et « DOLLARS » sont barrés avec une croix rouge et remplacés en couleur rouge par « LA POMME DE TERRE » sous le mot pétrole et « DIANR » sous le mot dollars. La caricature est signée par le hic en bas à droite.</p> <p>Contenue iconique : cette caricature représente un baril gris de pétrole qui est rempli de pommes de terre. Nous observons sur la terre a coté de baril quelque grains de pommes de terre.</p> <p>Contenue plastique : Une caricature rectangulaire prise de face au centre, avec un arrière-plan en nuances de noir, gris et blanc, on remarque l'ombre de baril sur le relief de l'image.</p>
<p>Interprétation</p>	<p>Cette caricature, publiée pendant la crise de hausse des prix de la pomme de terre en Algérie, met en évidence de manière ironique la comparaison entre le prix élevé du pétrole et celui de la pomme de terre.</p> <p>Le titre "LE PETROLE A 140 DOLLARS", barré avec une croix rouge, attire l'attention sur le contraste entre le pétrole et la pomme de terre. Les mots "PETROLE" et "DOLLARS" sont remplacés par "LA POMME DE TERRE" et "DINAR" respectivement, soulignant ainsi la préoccupation majeure autour du prix de cette dernière.</p> <p>La croix rouge sur les mots "pétrole" et "dollars" et leur remplacement par "la pomme de terre" et "dinars" renforce l'idée de la critique de cette crise en soulignant le décalage entre la réalité économique et les besoins essentiels de la population.</p> <p>La caricature représente un baril gris de pétrole qui est rempli de pommes de terre beige. Cette juxtaposition visuelle entre un</p>

symbole traditionnel du commerce (le pétrole) et un aliment de base comme la pomme de terre connote l'inversion des valeurs économiques et suscite une réflexion ironique.

Le cadrage rectangulaire de face au centre met l'accent sur l'image principale du baril rempli de pommes de terre, tandis que l'arrière-plan en nuances de noir, gris et blanc crée une atmosphère sobre et met en valeur l'image centrale. L'ombre du baril sur le relief de l'image ajoute une dimension visuelle supplémentaire et souligne l'impact symbolique de la caricature.

Le rapport entre le texte et l'image est complémentaire. Le texte joue un rôle crucial dans la transmission du message de la caricature. Il remplace les termes "pétrole" et "dollars" par "la pomme de terre" et "dinars", respectivement, ce qui crée une substitution ironique et met en évidence l'absurdité de la situation.

Le Hic critique de manière satirique la hausse des prix de la pomme de terre en Algérie en comparant ironiquement son prix à celui du pétrole. Il souligne la préoccupation économique et sociale entourant la crise des prix de la pomme de terre, tout en invitant les spectateurs à réfléchir sur les priorités et les déséquilibres économiques.

Caricature 04 :**Description**

La caricature est parue le 18 mai 2022 sur la page Facebook "Le Hic" après le grand tragique de ce mois où la marine nationale a trouvé onze harragas décédés et 5 autres disparus au large de Tipaza.

Contenue linguistique : cette caricature a pour titre une phrase nominale écrite en caractère gras et blanc au centre en lettres majuscule « NOUVEAU DRAME EN MER »

Contenue iconique : on voit sur cette caricature un moteur gris de bateau placé dans un cercueil vert au milieu de la mer bleu.

Contenue plastique : Cette caricature est dessinée dans un cadre rectangle horizontale, apparaissant dans un plan d'ensemble avec un arrière-plan nuance de couleur blanc et gris.

Interprétation

Cette caricature présente un événement tragique survenu en Algérie, le titre « NOUVEAU DRAME EN MER » attire immédiatement l'attention et souligne la gravité de la situation. Il annonce clairement le sujet central de la caricature et crée une atmosphère de tragédie imminente.

Le moteur gris de bateau placé à l'intérieur d'un cercueil vert, flottant au milieu de la mer bleue symbolise de manière frappante

de la tragédie des migrants en mer. Le moteur de bateau dans un cercueil évoque la perte de vies humaines lors de ces voyages clandestins, mettant en lumière les dangers auxquels sont confrontés les migrants qui risquent leur vie en mer, en soulignant la dangerosité de ces voyages et la vulnérabilité des migrants. La mer bleue qui les entoure représente à la fois l'espoir et la tragédie.

La caricature est dessinée dans un cadre rectangulaire horizontal, ce qui donne une impression de stabilité et de structure. L'arrière-plan nuancé de blanc et de gris crée une atmosphère sobre et triste, renforçant l'impact émotionnel de l'image. En effet, cette nuance symbolise le destin inconnu des migrants clandestins tentant de traverser la mer, font face à un avenir incertain et risqué. Le choix du gris dans l'arrière-plan renforce ainsi le message de la caricature en mettant en évidence la précarité et les dangers auxquels sont confrontés ces individus dans leur quête de meilleures conditions de vie.

Le rapport entre texte/image est un rapport de complémentarité (fonction de relais) où le texte ajoute des informations supplémentaires à l'image, renforçant ainsi le message global de la caricature. Le texte, représenté par le titre "NOUVEAU DRAME EN MER" attire l'attention et oriente vers l'interprétation de l'image. Le moteur gris de bateau placé dans un cercueil vert, flottant au milieu de la mer bleue, représente visuellement le drame en mer évoqué par le titre. Il symbolise la perte de vies humaines lors de voyages clandestins et rappelle la tragédie récente où onze harragas ont été retrouvés décédés et cinq autres sont portés disparus.

Dans l'ensemble, cette caricature vise à sensibiliser et à attirer l'attention sur la tragédie des harragas décédés en mer. Elle exprime la douleur et la perte associées à ces événements, tout en

rappelant la nécessité de trouver des solutions humaines et durables pour prévenir de telles tragédies.

Caricature 05 :



Description

Cette caricature est parue le 13 février 2022 sur la page Facebook "Le Hic" lors du départ massif des médecins algériens à l'étranger

Contenue linguistique : La caricature a pour titre une phrase verbale « 1200 MEDECINS QUITTENT L'ALGERIE » écrit en blanc et en gras en caractère majuscule.

Nous observons une bulle blanche qui nous montre la pensée et la situation émotionnelle du personnage, elle se compose d'une interjection « HOOOO !! » et d'une phrase verbale de type interrogative « Y A QUELQU'UN ?! ». Elle est signée par le Hic en bas à droite.

Contenue iconique : cette caricature représente un malade allongé sur la table d'opération où il n'y a aucun médecin qui s'occupe de lui, son corps est ouvert où nous pouvons voir ses organes internes qui coulent du sang à l'extérieur. Au-dessus du malade on trouve une lampe opératoire allumée vers lui.

	<p>Les traits de son visage montre qu'il est dans une situation de choque et de peur.</p> <p>Nous observons des bavettes bleues, des gants médicaux du coton et des ciseaux jetés par terre.</p> <p>Contenue plastique : cette caricature est dessinée dans un cadre rectangulaire, apparaissant dans un plan moyen avec un arrière-plan noir avec des nuances de blanc et gris</p>
<p>Interprétation</p>	<p>La caricature illustre le départ massif des médecins algériens à l'étranger et ses conséquences sur la situation médicale en Algérie. Le titre en caractères gras et majuscules, "1200 MEDECINS QUITENT L'ALGERIE", annonce clairement le sujet abordé.</p> <p>L'absence de médecins est symbolisée par l'image d'un malade allongé sur une table d'opération sans aucun médecin à ses côtés. Son corps ouvert et ses organes internes visibles, qui laissent échapper du sang, symbolisant le manque de soins médicaux.</p> <p>La bulle blanche contenant l'interjection "HOOOO !!" et la phrase interrogative "Y A QUELQUUN ?!" exprime la pensée et l'état émotionnel du personnage, qui se trouve dans une situation de choc et de peur. Cela met en évidence le désespoir des patients face à l'absence de professionnels de santé.</p> <p>La présence d'une lampe opératoire allumée au-dessus du malade renforce le contraste entre l'équipement médical disponible et l'absence de médecins pour l'utiliser. Cela accentue l'injustice de la situation et souligne le manque de prise en charge médicale adéquate.</p> <p>Les bavettes bleues, les gants médicaux et les ciseaux jetés par</p>

terre indiquent le chaos et le désordre dans le domaine médical en raison du départ des médecins. Cela souligne la détérioration des conditions de travail et de la qualité des soins en l'absence de professionnels qualifiés.

Le cadre rectangulaire et le plan moyen donnent une vision d'ensemble de la scène, mettant l'accent sur le malade et les éléments médicaux environnants. L'arrière-plan noir avec des nuances de blanc et de gris crée une atmosphère sombre et tragique, renforçant le sentiment de crise dans le domaine de la santé.

En résumé, cette caricature critique le départ massif des médecins algériens à l'étranger et souligne les conséquences désastreuses de ce départ sur le système de santé et sur les patients en Algérie. Elle met en évidence le manque des médecins, le désespoir des patients et le désordre qui règne dans le système de santé et encourage à une réflexion sur les mesures à prendre pour remédier cette situation

Caricature 06 :



Cette caricature est parue le 13 septembre 2022 sur la page Facebook "Le Hic" pendant la crise de la pénurie des produits de première nécessité en Tunisie.

<p>Description</p>	<p>Contenue linguistique : La caricature a pour titre une phrase Nominale « TUNISIE, PUNIRIE DES PRODUITS DE PREMIERE NECESSITE » écrit en caractère gras, en blanc et au centre.</p> <p>Nous observons trois bulles blanches sur lesquelles nous lisons la parole de l'un des personnages « HUILE ?! », « SUCRE ?! », « CAFE ?! », « RAQUETTE DE TENNIS ONS JABEUR ?!! ».</p> <p>Elle est signée par le Hic en bas à droite.</p> <p>Contenue iconique : Au centre de l'image, notre regard est attiré vers les deux personnages. Le premier à droite porte une casquette grise et un manteau où se trouve dedans des bouteilles de l'huile, du sucre, du café, des raquettes de tennis et des ballons de tennis. Il est entrain de chuchoter.</p> <p>Le deuxième personnage porte un chapeau rouge, un pull arieure et un gilet noir. Il tient par la main droite un panier vide. Il semble triste</p> <p>Contenue plastique : une caricature rectangulaire horizontale, dans un plan moyen.</p> <p>Les deux personnages se trouvent au centre et prise de face. L'arrière-plan se compose de nuances de gris et de noir.</p>
<p>Interprétation</p>	<p>Cette caricature, publiée lors de la crise de la pénurie des produits de première nécessité en Tunisie, met en évidence les pratiques de marché noir et de vente clandestine qui se développent dans ce contexte.</p> <p>Le titre en caractères gras attire notre attention sur cette crise, qualifiant la situation de "punirie". Les bulles de dialogue présentes dans la caricature reflètent les frustrations et les besoins exprimés par l'un des personnages, avec des phrases telles que "HUILE ?!", "SUCRE ?!", "CAFE ?!" qui sont difficiles à trouver légalement et même une mention ironique de la raquette de tennis d'Ons Jabeur souligne l'absurdité de la situation.</p> <p>Le premier personnage, portant une casquette grise et un manteau contenant les produits recherchés, représente un vendeur clandestin qui profite de la pénurie pour réaliser des profits. Il chuchote, suggérant une activité secrète et illégale. Le deuxième personnage, triste et tenant un panier vide, symbolise</p>

	<p>la population qui peine à trouver ces produits essentiels sur le marché légal.</p> <p>Cette caricature adopte un format rectangulaire horizontal, mettant en avant les personnages au centre de l'image. L'utilisation de nuances de gris et de noir dans l'arrière-plan renforce l'atmosphère sombre de la situation.</p> <p>La relation entre le texte et l'image dans cette caricature contribue à renforcer le message critique et satirique. Le texte annonce clairement le sujet, tandis que l'image illustre visuellement la situation et les sentiments des personnages. Ensemble, ils créent une représentation visuelle percutante de la pénurie des produits de première nécessité en Tunisie, suscitant ainsi une réflexion critique sur cette réalité sociale.</p> <p>En conclusion, cette caricature met en lumière les pratiques de marché noir et de vente clandestine qui se développent pendant la crise de la pénurie des produits de première nécessité en Tunisie. Elle dénonce l'exploitation de la situation par certains individus, tandis que d'autres souffrent des conséquences de cette pénurie.</p>
--	---

Caricature 07 :



	<p>Cette caricature est parue le 12 septembre 2022 sur la page Facebook "Le Hic" lors de décès de la reine du Royaume-Uni Elisabeth II.</p> <p>Contenue linguistique : La caricature a pour titre une phrase Nominale « CHARLES III », il est écrit en gras à droite, en</p>
--	---

<p>Description</p>	<p>blanc et sur un fond entre le bleu et le gris qui représente le nom d'une personne</p> <p>Contenue iconique :</p> <p>On observe bien un vieil homme habillé comme un roi, un costume et une couronne dorée et perlée, il a l'air épuisé. Ce roi est pris par les mains d'un autre vieil homme qui est vêtu en gris et qui a une barbe blanche et une figure qui se cache. Cette personne est allongée et il va jeter le roi à tout moment. Ces deux vieux se trouvent au bord du rocher.</p> <p>On aperçoit également les oiseaux qui volent dans les deux côtés, le ciel nuageux, et des reflets de soleil qui apparaissent derrière le vieil homme.</p> <p>Contenue plastique : une caricature rectangulaire, dans un plan demi-ensemble.</p> <p>Le personnage se trouve au centre et prise de face. L'arrière-plan se compose de nuances de gris et bleu avec blanc sous forme de nuages.</p>
<p>Interprétation</p>	<p>La caricature représente symboliquement le couronnement de Charles III après le décès de la reine Elizabeth.</p> <p>Le titre "CHARLES III" met en évidence le personnage central de la caricature.</p> <p>Le vieil homme habillé comme un roi, fatigué et endormi, représente le nouveau roi de la Royaume-Uni. Son apparence épuisée reflète les années d'attente qu'il a traversées pour accéder au trône.</p> <p>L'autre vieil homme représente l'archevêque prenant le roi Charles III par la main, ce qui symbolise l'acte de couronnement et la transmission officielle du pouvoir mais que son règne sera éphémère.</p> <p>Les oiseaux volant de chaque côté de l'image symbolisent le temps qui s'envole rapidement.</p> <p>L'arrière-plan est représenté par un ciel nuageux avec des reflets de soleil, donnant une ambiance contrastée à la scène. L'angle de prise de vue est frontal, montrant le personnage de face, ce</p>

	<p>qui permet une mise en évidence claire de ses expressions et de ses actions de manière claire et directe pour focaliser l'attention sur les détails importants.</p> <p>Dans l'ensemble, la caricature souligne l'idée que Charles III a attendu de nombreuses années pour accéder au trône, mais qu'il est confronté à un règne potentiellement court, compte tenu de son âge avancé et de l'incertitude de l'avenir.</p> <p>Elle vise à critiquer la monarchie en mettant en évidence la longue attente de Charles III pour devenir roi, soulignant à la fois la patience et la frustration associées à cette période d'attente prolongée.</p>
--	--

▪ **Le rapport entre texte/image**

Numéro de la caricature	Rapport entre texte/image
N°1	Rapport de complémentarité (fonction d'encrage)
N°2	Rapport de complémentarité (fonction d'encrage)
N°3	Rapport de complémentarité (fonction d'encrage)
N°4	Rapport de complémentarité (fonction de relais)
N°5	Rapport de complémentarité (fonction d'encrage)
N°6	Rapport de complémentarité (fonction d'encrage)
N°7	Rapport de complémentarité (fonction de relais)

Commentaire

En observant le tableau, nous constatons que le texte et l'image entretiennent une relation de complémentarité (fonction d'encrage) dans la plupart des caricatures analysées. Les deux éléments sont étroitement liés, se complétant mutuellement. Les textes viennent enrichir les images, et inversement, les images renforcent et illustrent les messages véhiculés par les textes sauf dans la caricature N°4 et la caricature N°7 dans ces deux caricatures spécifiques, l'image joue un rôle prédominant dans la transmission du message, tandis que le texte apporte des informations supplémentaires ou renforce l'effet visuel. Dans ces cas, le texte est utilisé de manière subtile pour compléter l'image, sans être essentiel à la compréhension globale de la caricature.

2.6 Synthèse

Selon notre analyse du corpus, nous avons constaté que l'analyse sémiotique de la caricature consiste à examiner un ensemble de systèmes de signes. De plus, nous avons pu que l'image caricaturale est l'un des moyens les plus puissants pour transmettre un message. Notre étude révèle que la caricature intègre trois types de signes (plastique, iconique et linguistique) qui se complètent mutuellement pour donner et permettre la compréhension du sens de la caricature.



Conclusion

Durant cette étude, notre objectif principal était de répondre à notre problématique initiale, qui portait sur les moyens d'interprétation qui nous permettent de comprendre le sens de la caricature et de décoder le message qu'elles véhiculent.

Pour ce faire, nous avons utilisé une méthode descriptive et analytique, en nous appuyant sur l'analyse sémiotique de la caricature selon les travaux de Ronald Barthes et Martine Joly. Nous avons analysé sept caricatures du caricaturiste le Hic sélectionnées pour leur pertinence et leur traitement de sujets délicats. Ces caricatures sont publiées sur sa page Facebook durant l'année 2022.

Nous avons effectué une analyse des divers codes qui les composent, notamment les codes plastique, iconique et linguistique. Cette démarche nous a permis aussi d'identifier la relation étroite entre le texte et l'image présents dans la caricature.

À travers l'analyse sémiotique des contenus linguistiques tels que les titres, les bulles de dialogue qui jouent un rôle important dans la transmission du message, iconiques tels que les images les symboles et les expressions faciales qui ont été analysés pour comprendre leur contribution à la signification de la caricature et plastiques tels que l'échelle des plans et les angles de prise de vue qui ont été examinés pour leur impact sur la composition visuelle de la caricature, nous avons relevé ce qui suit :

Les résultats obtenus ont démontré que la caricature est un moyen puissant de communication qui va au-delà de sa dimension humoristique. En effet, elle se présente comme un signe iconique complexe qui reflète les idées et la réalité sociale. Son objectif principal est de transmettre des messages profonds excédant de simplement divertir.

Nous avons constaté que la relation entre le texte et l'image, qui caractérise l'ensemble des caricatures étudiées, est une relation de complémentarité c'est à dire le texte et l'image se soutiennent mutuellement pour donner un sens global à la caricature. Le texte, souvent présent sous forme de titres, de bulles, interagit avec l'image en apportant des informations supplémentaires ou en amplifiant le message visuel. Ces résultats soutiennent et confirment nos hypothèses de recherche.

En conclusion, nous espérons que notre recherche a permis de mettre en évidence l'importance de la caricature en tant qu'élément sémiotique qui vise à atteindre son objectif de manière humoristique et qu'elle ouvre la voie à une réflexion plus globale sur le rôle de l'image dans la société contemporaine et sur son pouvoir de communication. Il serait intéressant d'explorer les implications sociales, politiques et culturelles de la caricature, ainsi que son potentiel en tant qu'outil de contestation et de critique sociale.



Références bibliographiques

Ouvrages et articles

- Abadi, D. (2020). Introduction à l'analyse sémiotique de l'image fixe. Khayal.
- Barthes, R. (1964). *Rhétorique de l'image, communication*. Paris : Seuil.
- Cadet, J. I. (1990). *La communication par image*. Paris: Nathan.
- Dubois, J. (2012). Le dictionnaire de linguistique et des sciences du langage. Paris: Larousse.
- Eco, U. (1988). *le signe*. Bruxelles: Labor.
- Ferhat. (2016). Cours de sémiologie (ou sémiotique). Ecole Normale supérieure de Ouargla.
- Herbert, L. (2018). Introduction à la sémiotique. Rimouski, Université du Québec.
- Jean-Marie, K. (1996). *Précis de sémiotique générale* . Paris: Points.
- Joly, M. (1993). *Introduction à l'analyse de l'image*. Paris: Nathan.
- Joly, M. (2005). *l'image et les signe*. Paris: Armand Colin.
- Peirce, C. S. (s.d.). *Ecrits sur les signe*. (G. DELEDALLE, Trad.) Paris: Seuil.
- Saussure F. (1990). Cours de linguistique générale. Hachette.
- Umbert, E. (1988). *Le Signe, histoire et analyse d'un concept*. Bruxelles: Labor.

Dictionnaire

- Dictionnaire Larousse Bordas. (1997). Paris.
- Dictionnaire Le Robert disponible : <https://dictionnaire.lerobert.com/>
- Dictionnaire Petit Larousse. (2007). *Larousse*. Paris.
- Schaeffer, D. &. (1972). *Nouveau Dictionnaire Encyclopédique des Sciences du langage*. Paris: Seuil.

Sitographie

- <https://www.unilim.fr/actes-semiotiques/5218>
- https://m.facebook.com/people/Le-Hic/100044228119689/?locale=fr_CA

<https://www.erudit.org/fr/>

<https://www.cairn.info/revue-le-francais-aujourd-hui-2008-2-page-11.htm>

<https://fr.scribd.com/document/446272130/Limage-et-les-Signes-Approche-Smiologique-de-lImage-Fixe-Martine-Joly-1-pdf>

Mémoires et thèses

Achour Y, texte et image comme supports de compréhension vers une analyse sémiotique du vêtement traditionnel algérien féminin, mémoire de magistère, Université Mohammed Khider Biskra, 2008/2009.

BOUDOUNET F, L'impact de l'image fixe dans le processus de la communication publicitaire vers une approche sémiotique, mémoire de magistère, Université Mohammed Kheider Biskre, 2016-017.

FERHAT S, (2019). Pour une analyse sémiotique de la signature, structure d'un signe et éléments de signification. Thèse de doctorat, Université Kasdi Merbah – Ouargla, 2019.



Résumés

Résumé

La caricature est un moyen riche de sens utilisé pour transmettre un message en abordant de manière humoristique de nombreuses problématiques.

Dans notre recherche nous avons adopté une approche sémiotique pour étudier les caricatures publiées sur la page Facebook "Le Hic". Notre objectif principal était d'analyser les signes linguistiques, iconiques et plastiques des caricatures afin de mieux comprendre le sens des messages véhiculés, tout en examinant la relation entre le texte et l'image.

Nous avons constaté que la caricature dépasse sa dimension humoristique et devient un signe iconique complexe qui vise à transmettre un message plus profond en reflétant la réalité sociale. Nous avons constaté également que la relation entre texte/image dans la caricature est complémentaire et étroitement liée, contribuant à la construction d'un sens global dans les caricatures.

Mots clés : caricature, le Hic, analyse sémiotique, sens, image/texte.

ملخص:

الكاريكاتور هو وسيلة غنية بالمعنى يستخدم لنقل رسالة من خلال التعامل بطريقة مضحكة مع العديد من المسائل. في بحثنا، اعتمدنا منهجاً سيميائياً لدراسة الكاريكاتيرات المنشورة على صفحة فيسبوك "Le Hic". كان هدفنا الرئيسي هو تحليل العلامات اللغوية والرمزية والفنية للكاريكاتيرات لفهم مغزى الرسائل المنقولة بشكل أفضل، مع دراسة العلاقة بين النص والصورة.

الكلمات المفتاحية: الكاريكاتير، le Hic، التحليل السيميائي، المعنى، الصورة/النص.

Abstract

Caricature is a rich and meaningful way used to convey a message by addressing numerous issues in a humorous manner. In our research, we adopted a semiotic approach to study the caricatures published on the Facebook page "Le Hic." Our main objective was to analyze the linguistic, iconic, and plastic signs of the caricatures in order to better understand the conveyed messages while examining the relationship between text and image.

We observed that caricatures go beyond their humorous dimension and become complex iconic signs that aim to convey a deeper message by reflecting social reality. We also found that the relationship between text and image in caricatures is complementary and closely linked, contributing to the construction of an overall meaning in the cartoons.

Keywords: caricature, Le Hic, semiotic analysis, meaning, image/text.