

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطلبة:

يوسف إسلام كركوبة، محمد ياسين قوادرية

بعنوان:

دور الإتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية
دراسة ميدانية على عينة من الجمعيات الخيرية بمدينة ورقلة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2023/06/13.

لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	الرتبة العلمية	الإسم واللقب
رئيسا	جامعة ورقلة	أستاذ تعليم عالي	أ.د فضيلة تومي
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر (أ)	د. عبد القادر بودريالة
مناقشا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر (ب)	د. نادية جيتي

السنة الجامعية: 2023/2022

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: إتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطلبة:

يوسف إسلام كركوبة، محمد ياسين قوادرية

دور الإتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية

دراسة ميدانية على عينة من الجمعيات الخيرية بمدينة ورقلة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2023/06/13.

لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	الرتبة العلمية	الإسم واللقب
رئيسا	جامعة ورقلة	أستاذ تعليم عالي	أ.د فضيلة تومي
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر (أ)	د. عبد القادر بودريالة
مناقشا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر (ب)	د. نادية جيتي

السنة الجامعية: 2022/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الشكر والعرفان

الحمد لله نحمده ونستعينه ...

اللهم صل وسلم وبارك على أشرف خلقك سيدنا وشفيعنا محمد صلى الله عليه وسلم

نحمد الله حمدا كثيرا على توفيقنا لإتمام هاته الدراسة.

ونسأل الله مزيدا من النجاحات على صعيد الحياة العلمية والعملية

نتقدم بالشكر الجزيل لأستاذنا الفاضل " بودربالة عبد القادر " التي قلما نجد مثله فقد كان نعم الأستاذ، فلم يبخل علينا بالكبيرة والصغيرة كان حقاً مرشد دون كلل أو ملل لا نجد عبارات تمثله لأنه حقاً كل كلمة جيدة تمثله فلم نتقدم ليكن مشرفاً إلا عندما رأينا عزمته وطريقة تمسكه بأصال المعلومات بطريقة جد سلسة وسهلة رغم كل شيء أدعو الله أن يمد كل أستاذ التقيناه وكان لنا مثال في السعي نحو العلم والمثابرة الجنة ونعيمها، وفي الأخير نتقدم بالشكر لكل من المناقش والمشرف

الإهداء

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله

نحمده ونشكره على توفيقه لنا لتتمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا
هذه ثمرة الجهد والنجاح بفضلته تعالى مهداة إلى الوالدين الكريمين حفظها الله
وادامهما نورا لدربي

لكل العائلة الكريمة التي ساندتني ولا تزال من اخوة واخوات الى كل من لهم أثر
على حياتي، والى كل من أحبهم قلبي ونسيهم قلمي.

الى اعز الناس وأقربهم الى قلبي الى والدتي العزيزة ووالدي العزيز اللذان كانا عوننا
وسندا لي، وكان لدعائهما المبارك أعظم الأثر في تسيير سفينة البحث حتى ترسو
على هذه الصورة

الى أساتذتي واهل الفضل على الذين غمروني بالحب والتقدير والنصيحة والتوجيه
والإرشاد.

الى كل هؤلاء أهديهم هذا العمل المتواضع، سائلا الله العلي القدير أن ينفعنا به
ويمدنا بتوفيقه

يوسف ياسين

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة إلى محاولة تعزيز الإتصال الداخلي في النهوض والتفعيل من أداء الجمعيات الخيرية بولاية ورقلة وذلك لان معظم الجمعيات الخيرية تعتمد على الاتصال الداخلي في إنجاز مهامها ونشاطاتها، ولكونه أصل بناء العلاقة مع الجمهور الخارجي إذ لا يمكن للجمعيات الخيرية أن تقدم خدماتها وتجلب المنخرطين والداعمين لها وهي تعاني من أزمة اتصال داخلي وعليه كلما كان الإتصال الداخلي جيد كان تأثير ذلك إيجابيا على أداء تلك الجمعيات. ونظر لأهمية الاتصال الداخلي في مثل هذه المؤسسات إرتأينا دراسة الإتصال الداخلي باختيارنا لبعض الجمعيات الخيرية بولاية ورقلة. وقد تمحورت إشكالية دراستنا في: كيف يساهم الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية بولاية ورقلة؟

وللوصول الى نتائج الدراسة إعتدنا على المنهج المسحي لوصف ظاهرة الاتصال الداخلي داخل الجمعيات الخيرية كما هي في الواقع، واعتمدنا على أداة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات وقد تم اختيار العينة القصدية الممثلة لطبيعة الدراسة.

توصلنا الى نتائج التالية:

- ✓ بينت الدراسة ان الجمعيات الخيرية تعتمد على وسائل الاتصال الشفوية والالكترونية في تفعيل أدائها.
- ✓ اكدت الدراسة ان الاتصال السائد في الجمعيات الخيرية هو الاتصال النازل في تفعيل أدائها.
- ✓ بينت الدراسة ان الاتصال الداخلي في الجمعيات الخيرية له فاعلية في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية.
- ✓ اكدت نتائج الدراسة ان الجمعيات الخيرية تواجه صعوبات في الاتصال الداخلي وعوائق تحد من فاعلية أدائها.

الكلمات المفتاحية: الدور، الاتصال الداخلي، تفعيل، الاداء، الجمعيات الخيرية.

Abstract:

The aim of the study is to try to strengthen internal communication in the promotion and activation of the performance of charitable associations in Ouargla, because most charities rely on internal communication to carry out their tasks and activities. And because it is the origin of building a relationship with the outside public, charities cannot provide their services and bring their participants and supporters in a crisis of internal communication. Therefore, whenever the internal communication is good, it has a positive impact on the performance of these associations. In view of the importance of internal communication in such institutions, we have decided to examine internal communication by choosing certain charities in the State and the State. Our study was problematic in: How does internal communication contribute to the functioning of charitable associations with a mandate and a mandate?

In order to arrive at the results of the study, we relied on the survey curriculum to describe the phenomenon of internal communication within charities as it actually is, and we relied on the questionnaire tool to gather data and information. The intentional sample representing the nature of the study was selected.

We have reached the following results:

- ✓ The study showed that charities rely on oral and electronic means of communication to activate their performance.
- ✓ The study confirmed that the prevailing contact in charities is the downward contact in activating their performance.
- ✓ The study showed that internal contact in charities is effective in activating the performance of charities.
- ✓ The results of the study confirmed that charities face difficulties and obstacles that limit the effectiveness of their performance.

Key words: role, intercom, activation, performance, charities.

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
.I	شكر والعرهان
.II	الاهداء
.VI	ملخص الدراسة
.VII	فهرس الموضوعات
.VIII	فهرس الجداول
.IX	فهرس الاشكال
أ	مقدمة
الإطار المنهجي للدراسة	
20	1. الإشكالية
21	2. أسباب اختيار الموضوع
21	3. اهداف الدراسة
22	4. أهمية الدراسة
22	5. منهج الدراسة
23	6. مجتمع البحث وعينة الدراسة
25	7. أدوات جمع البيانات
26	8. مجالات الدراسة
34	9. تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة
38	10. الدراسات السابقة
47	11. المدخل النظري للدراسة

الإطار التطبيقي للدراسة

50	البيانات الشخصية
56	المحور الأول: وسائل وطرق الاتصال التي تعتمد عليها الجمعيات الخيرية في تفعيل أدائها.
61	المحور الثاني: أنواع الاتصال الداخلي السائدة في الجمعيات الخيرية لتفعيل أدائها.
67	المحور الثالث: فاعلية الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية.
79	المحور الرابع: التحديات والصعوبات التي تواجه الاتصال الداخلي في الجمعيات الخيرية
88	نتائج الدراسة
95	خاتمة
98	قائمة المراجع والمصادر
100	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع عينة الدراسة	24
02	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس.	50
03	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير السن.	51
04	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.	52
05	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية.	53
06	توزيع افراد العينة حسب متغير الصفة في الجمعية.	54
07	توزيع افراد العينة حسب متغير الاقدمية في الجمعية.	55
08	يوضح الوسائل الاتصالية التي تستخدمها الجمعيات الخيرية الملائمة لطبيعة عملهم.	56
09	يبين التقنيات الاتصالية المستخدمة داخل الجمعيات الخيرية.	57
10	يبين سبب استخدام الجمعيات الخيرية للتقنيات الاتصالية.	58
11	يوضح الوسائل الاتصالية التي تستخدمها الجمعيات الملائمة لطبيعة عملهم.	59
12	يوضح الأوامر التي يصدرها الرئيس في الجمعية.	60
13	يوضح سهولة التواصل المباشر بين الأعضاء دون الرجوع الى رئيس الجمعية.	61
14	يوضح امكانية تقديم أعضاء الجمعية لاقتراحاتهم وآرائهم لمسؤول الجمعية.	62
15	يوضح تقديم الجمعيات الخيرية لنشاطات والملتقيات.	63
16	يوضح تلقي الجمعيات الخيرية اقبال جماهيري مقبول على النشاطات.	64
17	يوضح تنسيق أعضاء الجمعية مع المكاتب في تنفيذ بعض الاعمال.	65
18	يوضح فتح وتفعيل الجمعيات الخيرية لقنوات التواصل بين أعضائها.	66
19	يبين تهتم الجمعيات الخيرية بفتح وتفعيل قنوات التواصل بين الأعضاء.	67
20	يوضح تطوير وتفعيل مهارات الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.	68
21	يبين اهتمام الجمعيات الخيرية بفتح وتفعيل قنوات التواصل بين أعضائها.	70
22	يوضح التظاهرات التي تدفع الجمعيات الى تفعيل بنية الاتصال الداخلي.	71
23	يوضح طبيعة الاتصال تحافظ على العلاقات بين الأعضاء.	72
24	يبين الهدف العام من وراء توفير سبل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.	73
25	يوضح تقييم الأداء الاتصالي داخل الجمعية.	74
26	يوضح مساهمة الزيارات الميدانية في تفعيل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.	75
27	تساهم الزيارات الميدانية التي تقومون بها في تفعيل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.	76

77	يوضح العمل التشاركي مع الجمعيات الأخرى.	28
78	يوضح مساهمة الجهات المانحة في تفعيل أداء الاتصال داخل الجمعية.	29
79	يوضح وجود المشاكل واضطرابات داخل الجمعيات الخيرية.	30
80	المشاكل والاضطرابات تؤثر على عملية الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.	31
81	يوضح تأثير الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.	32
82	يوضح صعوبات الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.	33
83	الصعوبات تواجه الجمعيات الخيرية.	34
84	يوضح العوائق التي تقف في نجاح العملية الاتصالية داخل الجمعيات الخيرية.	35
85	المعوقات التي تحد من فاعلية الإتصال في تفعيل أداء داخل الجمعيات الخيرية	36
86	الحلول المقترحة من أجل تفعيل الاتصال والأداء داخل الجمعية.	37

فهرس الاشكال

الرقم	الشكل	الصفحة
01	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس.	50
02	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير السن.	51
03	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.	52
04	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية.	53
05	توزيع افراد العينة حسب متغير الصفة في الجمعية.	54
06	توزيع افراد العينة حسب متغير الاقدمية في الجمعية.	55
07	يبين التقنيات الاتصالية المستخدمة داخل الجمعيات الخيرية.	58
08	يوضح الوسائل الاتصالية التي تستخدمها الجمعيات الملائمة لطبيعة عملهم.	60
09	يوضح الأوامر التي يصدرها الرئيس في الجمعية.	61
10	يوضح سهولة التواصل المباشر بين الأعضاء دون الرجوع الى رئيس الجمعية.	62
11	يوضح امكانية تقديم أعضاء الجمعية لاقتراحاتهم وآرائهم لمسؤول الجمعية.	63
12	يوضح تقديم الجمعيات الخيرية لنشاطات والملتقيات.	64
13	يوضح تلقي الجمعيات الخيرية اقبال جماهيري مقبول على النشاطات.	65
14	يوضح تنسيق أعضاء الجمعية مع المكاتب في تنفيذ بعض الاعمال.	66
15	يوضح فتح وتفعيل الجمعيات الخيرية لقنوات التواصل بين أعضائها.	67
16	يوضح تطوير وتفعيل مهارات الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.	69
17	يبين اهتمام الجمعيات الخيرية بفتح وتفعيل قنوات التواصل بين أعضائها	70
18	يوضح التظاهرات التي تدفع الجمعيات الى تفعيل بنية الاتصال الداخلي.	71
19	يوضح طبيعة الاتصال تحافظ على العلاقات بين الأعضاء .	72
20	يبين الهدف العام من وراء توفير سبل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.	73
21	يوضح تقييم الأداء الاتصالي داخل الجمعية.	74
22	يوضح مساهمة الزيارات الميدانية في تفعيل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.	75
23	يوضح العمل التشاركي مع الجمعيات الأخرى.	77
24	يوضح مساهمة الجهات المانحة في تفعيل أداء الاتصال داخل الجمعية.	78
25	يوضح وجود المشاكل واضطرابات داخل الجمعيات الخيرية.	79
26	يوضح تأثير الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.	81
27	يوضح صعوبات الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.	82

84	الصعوبات التواجه الجمعيات الخيرية.	28
84	يوضح العوائق التي تقف في نجاح العملية الاتصالية داخل الجمعيات الخيرية.	29
85	المعوقات التي تحد من فاعلية الإتصال في تفعيل أداء داخل الجمعيات الخيرية	30
87	الحلول المقترحة من أجل تفعيل الإتصال والأداء داخل الجمعية.	31

قائمة الملاحق

الصفحة	الملحق	رقم
100	الاستبيان	1
106	قائمة المحكمين	2
106	بعض الصور للجمعيات	3

مقدمة

مقدمة

يعد الإتصال اللبنة الأساسية لنجاح المؤسسات الإدارية المتخلفة في أدائها ومهامها وتعاملها بين الموظفين وتحسين علاقاتها الداخلية والخارجية، فنجاح المؤسسة يعتمد على التزام مهام موظفيها وأداء عملهم بشكل جيد حيث يمثل عملية تسيير المؤسسة، وعليه فلا يمكن ان تحسن المؤسسة من أدائها ما لم يكن التنظيم الداخلي بها موجود فالإتصال الداخلي هو الذي يشكل همزة وصل بين الإدارة والموظفين من اجل السير في الطريق الحسن وبالتالي تبلغ المؤسسة أهدافها المرجوة.

فالإتصال في عصرنا اليوم شمل جميع المجالات ومختلف المؤسسات الاقتصادية والإدارية ولعل من بين هذه المؤسسات نخص بذكر الجمعيات الخيرية تسعى هذه الأخيرة الى تقديم الاعمال الخيرية والمساعدات من خلال نشاطاتها ومهامها المختلفة، حيث عرفت الجمعيات الخيرية إنتشار واسع وعدد متزايد شمل مختلف انحاء المنطقة هذا ما اعطى الفرصة للعمل التطوعي في البروز بشكل منظم بعد ما كان في شكل فردي وعشوائي وأضحى العمل التطوعي ضمن قواعد منظمة ومحددة وهذا ما جعل العمل التطوعي حاجة ضرورية في الحياة بما يحمله من رسالة قوية في المشاركة وبناء روح التكافل والتضامن في المجتمعات، الا ان الجمعيات الخيرية تختلف في عملية الإتصال والتواصل بين أعضائها وسعيها في تفعيل الإتصال الداخلي بها من جمعية لأخرى ولذلك ومن هذا المنطلق اعتقدنا ان للإتصال الداخلي دور فعال في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية والتحسين من أدائها على مختلف نشاطاتها ومهامها وتعاملها مع الجمهور الخارجي في بناء صورة حسنة تليق بها، سنحاول من خلال هذه الدراسة الميدانية معرفة دور الإتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية.

ولتحقيق هذا فقد قسمت الدراسة الى قسمين أساسيين الإطار المنهجي للدراسة والآخر الإطار الميداني "التطبيقي" وقد أختص الإطار المنهجي للدراسة في طرح إشكالية الدراسة تفرعت عن ذلك تساؤلات فرعية، وأسباب اختيار الموضوع مع أهمية الدراسة وأهدافها وكذلك منهج الدراسة والمقرب النظري إضافة الى بعض الدراسات السابقة، وكذا المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بموضوع الدراسة.

وأما في الجانب التطبيقي فقد تم اخذ الإجراءات الميدانية المتعلقة بالدراسة بعد تفرغ البيانات وصولا الى نتائج العامة والمتعلقة بتساؤلات الدراسة وختمها بخاتمة مع ذكر بعض التوصيات للجمعيات الخيرية محل الدراسة.

الإطار المنهجي للدراسة

الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية
2. أسباب اختيار الموضوع
3. أهداف الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. منهج الدراسة
6. مجتمع البحث وعينة الدراسة
7. أدوات جمع البيانات
8. مجالات الدراسة
9. تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة
10. الدراسات السابقة
11. المدخل النظري للدراسة

1. الإشكالية:

لقد ارتبط الإتصال بالإنسان منذ الازل فقد كان الوسيلة التي يحقق بها التواصل مع الافراد المحيطين به ومع تطورا المجتمعات وتكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديثة في مجال الحياة الاجتماعية حيث تشكل عملية الاتصال احد الدعائم الاساسية التي من خلالها تتم عملية التفاعل والتواصل الانساني ويتطور السريع اصبح للاتصال دور كبير في جميع المؤسسات وشمل ميادين الحياة وخاصة الجانب الاجتماعي اذ يعد مهم في عملية تبادل المعلومات والآراء بين الطرفين، أو أكثر وبذلك تتكون علاقات إنسانية بين المجتمع، حيث يعتبر الإتصال ركن أساسيا ومن مقومات الحضارة البشرية، إذ أن نجاح الاتصال يكمل في العملية الاتصالية من مرسل إلى مستقبل، وقد اخذ الاتصال عدة أنواع من بينها، الاتصال الداخلي الذي يعتبر سر نجاح المؤسسة كونه الوسيلة المثالية للحوار بين الأفراد العاملين داخل تلك المؤسسة ونقل المعلومات والبيانات بشكل دقيق وشفافية عالية ومن ثم تحقيق أهداف المؤسسة.

إن التطور التكنولوجي الهائل الحاصل في عصرنا أدى إلى التدفق السريع للمعلومات بفضل شبكة الانترنت، فالإتصال يساهم في نقلها بشكل أسرع وأكبر هذا ما اثار اهتمام العاملين داخل المؤسسة وخاصة فيما يتعلق بتلقيهم القرارات والتعليمات بذات الوقت تقديم خدمات التي يحتاجونها وهذه العملية تساهم في إيجاد نوع من العلاقة بين العاملين والإدارة وهنا تبرز قيمة الاتصال الداخلي في المؤسسة، ومن بين هذه المؤسسات الجمعيات الخيرية.

هذه الأخيرة تمثل الحيز أو المكان لإجراء اتصال وتوفير تواصل وفاعلية بين الأعضاء لان الجمعية تفتح المجال امام الاتصال الداخلي الجيد والفعال الذي ينظمها ويزيد من فاعليتها وادائها فعمل التطوعي والإعمال الخيرية سنة حميدة وقيمة من القيم الإنسانية المحبوبة في الدين الإسلامي، ولنا بالنهج النبوي الذي أنتجه لنا رسول الله صلى الله عليه وسلم: " لا يؤمن أحدكم حتى يحب لأخيه ما يحب لنفسه" رواه بخاري ومسلم، وكذلك قول الله تعالى: " فمن تطوع خيرا فهو خيرا له " صدق الله العظيم. الآية 184 من سورة البقرة

ولكون الإتصال الداخلي هو أصل بناء العلاقة مع الجمهور الخارجي إذ لا يمكن للجمعيات الخيرية أن تقدم خدماتها وتجلب المنخرطين والداعمين لها وهي تعاني من أزمة اتصال داخلي وعليه كلما كان الاتصال الداخلي جيد كان تأثير ذلك إيجابيا على أداء تلك الجمعيات.

الإطار المنهجي للدراسة

ونظر لأهمية الاتصال الداخلي في مثل هذه المؤسسات ارتأينا دراسة الاتصال الداخلي باختيارنا لبعض الجمعيات على مستوى ولاية ورقلة، ومن هنا نطرح التساؤل التالي: كيف يساهم الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية بمدينة ورقلة؟

وللإلمام بجوانب دراستنا أدرجنا مجموعة من التساؤلات الفرعية:

- ما هي وسائل وطرق الاتصال الداخلي التي تعتمد عليها الجمعيات الخيرية في تفعيل أدائها؟
- ما هي أنواع الاتصال الداخلي السائدة في الجمعيات الخيرية لتفعيل أدائها؟
- ما هي فاعلية الاتصال الداخلي للجمعيات الخيرية؟
- ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه الاتصال الداخلي في الجمعيات الخيرية؟

2. أسباب اختيار الموضوع:

تعد مرحلة إختيار الموضوع أحد اهم المراحل التي يمر عليها الباحث، وقد تعددت أسباب اختيارنا لموضوع الدراسة بين ما هو ذاتي وما هو موضوعي نستعرضها كالآتي:

❖ الأسباب الذاتية:

- الرغبة في التعرف على طريقة عمل بعض الجمعيات الخيرية بولاية ورقلة.
- الميل والاهتمام الشخصي في معالجة هذا الموضوع.
- الرغبة في التقرب من الجمعيات الخيرية المحلية والاطلاع على اعمالها ونشاطاتها.

❖ الأسباب الموضوعية:

- الحاجة الى تفعيل الاعمال الخيرية في المجتمع الجزائري وذلك من خلال تقديم دراسات وبحوث علمية تحسن من اداء الجمعيات الخيرية وإيجاد حلول لمشكلاتها.
- مدى قدرة الاتصال الداخلي في النهوض وتفعيل اداء الجمعيات الخيرية.
- الحاجة الى تطوير العمل الجمعي في المجتمع الجزائري.
- المكانة الجيدة التي أصبح يحتلها الاتصال في مختلف المجالات والمؤسسات.

3. أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة الى محاولة تعزيز الاتصال الداخلي في النهوض والتفعيل من اداء الجمعيات الخيرية بمدينة ورقلة.

الإطار المنهجي للدراسة

- إبراز دور وسائل وطرق الاتصال الداخلي المعتمدة من قبل الجمعيات الخيرية في تفعيل أدائها.
- معرفة أنواع الاتصال الداخلي السائدة في الجمعيات الخيرية لتفعيل أدائها.
- معرفة فاعلية الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية.
- التعرف على أهم الصعوبات والعوائق التي تواجه الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية وإيجاد حلول لمشكلاتها.

4. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في التعرف على دور الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعي الذي تقوم به هذه الجمعيات الخيرية في غرس روح التضامن والتكافل الانسانية والمبادرة الفاعلة لهذه الجمعيات عن طريق دعم نشاط الخيري الذي يعد سنة حميدة وسبب في تحقيق التضامن الاجتماعي بين افراد المجتمع.

كما ان أهمية الدراسة تكمل في منح بعض الافكار والتوصيات التي يمكن استغلالها مستقبلا لتطوير وتفعيل أداء هذه الجمعيات الخيرية

5. منهج الدراسة:

يقصد بالمنهج الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة موضوع ما.

ويعرف منهج البحث العلمي بأنه: أسلوب للتفكير والعمل يعتمد الباحث لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول إلى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة موضوع الدراسة¹.

تندرج دراستنا ضمن البحوث الوصفية ونظرا لطبيعة اشكالية وتساؤلات جعلت من الضروري تناول المنهج المسحي لوصف الاتصال الداخلي في هذه الجمعيات وتحليل الظاهرة موضوع البحث.

وقد إختارنا المنهج المسحي الملائم لهذه الدراسة، والذي يقوم بتعرف على ظاهرة الإتصال الداخلي في الجمعيات الخيرية كما هي في الواقع، الذي يعرف بأنه: المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة، قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها.

¹ على سرحان المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتاب، صنعاء، 2019، ص35.

الإطار المنهجي للدراسة

اما الباحث محمد زيان عمر فعرف المنهج المسحي بأنه دراسة الظاهرة في وضعها الطبيعي، دون أي تدخل من قبل الباحث. أي دراسة الظاهرة تحت ظروف طبيعية غير اصطناعية، كما هو الحال في المنهج التجريبي.

وفقاً للتعريفات السابقة لمنهج المسحي يمكن القول بأنه الطريقة العلمية، التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة، من حيث العوامل المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي، وضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة، من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك.¹

6. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

أ. مجتمع البحث:

إن أساس نجاح تعيين عينة الدراسة، يقوم على مدى ربط وتحديد حجم مجتمع البحث، والمقصود به المجموعة الكلية التي يسعى الباحث إلى تعميم نتائج بحثه عليها، وعلى الباحث أن يحدد مجتمع البحث تحديداً دقيقاً، حيث ينبغي أن يكون مجتمع البحث هو نفسه الذي نختار منه العينة، فالمجتمع يشمل جميع الأفراد أو العناصر أو الأشياء الذين لهم خصائص واحدة التي يمكن ملاحظتها، وأهم محك للمجتمع وجود خاصية واحدة بين جميع الأفراد التي يمكن ملاحظتها.²

ويمثل مجتمع دراستنا مجموعة من جمعيات خيرية بمدينة ورقلة.

ب. عينة الدراسة:

تعرف العينة بأنها: مجموعة من وحدات المعاينة تخضع للدراسة التحليلية أو الميدانية، ويجب أن تكون ممثلة تمثيلاً صادقاً أو متكافئاً من المجتمع الأصلي، ويمكن تعميم نتائجها عليه، ويعد اختيار العينة هدفاً مهماً وواعياً لكل الدارسين والباحثين، ويتوقف عليه استخلاص النتائج، ومن ثم تعميم نتائج الظاهرة المقاسة لمجتمع الأصل الذي اشتقت منه الظاهرة العلمية موضوع الدراسة والبحث.

¹ احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص286/287.

² محمد عبد الجبار خندقجي، نواف عبد الجبار خندقجي، مناهج البحث العلمي (منظور تربوي معاصر)، عالم الكتاب، الأردن، 2012، ص124.

الإطار المنهجي للدراسة

وهي جزء من المجتمع أو هي عدد من الحالات التي تؤخذ من المجتمع الأصلي وتجمع منها بيانات بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي.¹

اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية باختيارنا لي 6 جمعيات خيرية على مستوى مدينة ورقلة ولها مقر خاص بها، وتقوم بنشاطات على مدار السنة.

والعينة القصدية: هي العينة التي يستخدم فيها الباحث الحكم الشخصي على أساس أنها هي الأفضل لتحقيق أهداف الدراسة ومنه ينتقي الباحث أفراد عينته بما يخدم أهداف دراسته وبناء على معرفته، دون أن يكون هناك قيود أو شروط غير التي يراها هو مناسبة من حيث الكفاءة أو المؤهل العلمي أو الاختصاص أو غيرها، وهذه عينة ممثلة لكافة وجهات النظر ولكنها تعتبر أساس متين للتحليل العلمي ومصدر ثري للمعلومات التي تشكل قاعدة مناسبة للباحث حول موضوع الدراسة.²

وقد تم اختيار عينة ممثلة لأفراد المجتمع البحث بنسبة 50% من كل جمعية من الجمعيات الخيرية الستة التي تم اختيارها، وعليه يكون الحجم الكلي لمجتمع دراستنا 154 عضو، وقد تم توزيع 82 استمارة استبيان، تمت الإجابة على 76 استمارة، حيث استبعدت منها 06 استمارات لعدم صلاحيتها لتحليل، منها واحدة لم تتم الإجابة عليها كاملة، وخمس استمارات فارغة وبذلك كان عدد الكلي للاستمارات التي تم تقييها وتحليلها وتفسيرها 76 استمارة.

الجدول رقم (01) يوضح توزيع عينة الدراسة

اسم الجمعية	عدد المنتسبين	حجم العينة	النسبة المئوية
ايادي الخير	55	27	33%
السغة الخضراء	40	20	24.3%
الارشاد والإصلاح	22	11	13.5%
المجموعة الخيرية دواحي حسين	15	10	12.1%
الايادي البيضاء	15	10	12.1%
أحباب المريض	7	4	5%
المجموع	154	82	100%

¹ سعد سليمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن-عمان، 2019، ص85.

² نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والطباعة، قسنطينة، 2017، ص240.

7. أدوات جمع البيانات:

تعد أداة البحث الوسيلة التي يتم جمع بها الباحث بياناته، وليس هناك تصنيف موحد لهذه الأدوات حيث تتحكم طبيعة فرضية البحث في اختيار الأدوات التي سوف يستعملها الباحث.¹ ومن أجل الإجابة على تساؤلات الدراسة اعتمدنا على الاستبيان الذي يعتبر وسيلة أساسية لجمع البيانات.

أ. الإستبيان:

يعتبر الاستبيان من أدوات البحث الأساسية الشائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية، خاصة في علوم الاتصال، حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في مجال البحوث لكونها معلومات لا يملكها الا صاحبها قبل غيره على البوح بها.² كان اختيار استمارة الإستبيان وفقا لما فرضته طبيعة الدراسة التي نحن بصدد إنجازها وهذا بعد وضع مجموعة من الأسئلة، حاولنا قدر الإمكان ان تكون مرتبة ومنطقية حتى يسهل على المبحوث بان يتجاوب بشكل جيد اثناء الإجابة.

وقد تضمنت الدراسة أربع "04" محاور أساسية مرتبطة بتساؤلات الدراسة وهي:

- وسائل وطرق الاتصال الداخلي التي تعتمد عليها الجمعيات الخيرية في تفعيل أدائها.
- أنواع الاتصال الداخلي السائدة من قبل الجمعيات الخيرية في تفعيل أدائها.
- تفعيل أداء الجمعيات الخيرية تبعا لطبيعة الاتصال الداخلي بها.
- التحديات والصعوبات التي تواجه الاتصال داخل هذه الجمعيات الخيرية.

وأدرجنا ضمنها 36 سؤالاً.

حيث مرت استمارة الاستبيان في إنجازها لنا بعدة مراحل أهمها:

¹ رجاء وحد الدويدري، البحث العلمي اساسياته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر، دمشق، 2000، ص305.
² احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص220.

الإطار المنهجي للدراسة

- صياغة الأسئلة مبدئياً ثم عرضها على الأستاذ المشرف لوضع ملاحظات حول سلامة الصياغة وتناسق وترابط الأسئلة.
- إعادة ضبط وصياغة الأسئلة بعد الاخذ بالملاحظات بعين الاعتبار.
- اخضاع الأسئلة للتحكيم من طرف أربع "04" أساتذة: تخصص علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية، "جامعة قاصدي مرباح" (انظر الى الملحق رقم 02)، لمعرفة مدى ترابط وتناسق الأسئلة مع محاور الدراسة ووضع ملاحظاتهم حولها.
- إعادة ضبط الأسئلة مرة أخرى مع الأستاذ المشرف وفقاً لما أشار اليه الأساتذة المحكمين.
- اعداد الاستمارة في شكلها النهائي لعينة الدراسة.
- توزيع الاستمارة على 3 افراد عشوائياً من عينة الدراسة لاختبار صحة الاستبيان.
- توزيع الاستمارة من تسليمها وراقيا والكترونيا.
- استرجاع النتائج من طرف عينة الدراسة.
- استرجاع النتائج من طرف عينة الدراسة وتفرغها في برنامج التحليل الاحصائي «spss».
- تحليل وتفسير البيانات المتوصل اليها.

8. مجالات الدراسة:

أ. الزمانية:

ويتمثل في: الفترة التي دامت فيها دراستنا، بين الجانب المنهجي والجانب التطبيقي من بداية ديسمبر 2022، الى غاية نهاية ماي 2023، ما يقارب ستة أشهر أي من بداية اختيارنا لموضوع الدراسة والموافقة عليه من قبل إدارة القسم، وصولاً الى جمع المادة، وبعده تم ضبط الجانب المنهجي، ونزول الى الميدان لإجراء الدراسة التطبيقية، الى غاية اخراج المذكرة بشكلها النهائي.

ب. المكانية:

جمعية احباب المريض:¹

تعريفها جمعية ذات طابع صحي، تأسست في 01 أكتوبر 2014 مقرها في مخادمة بجانب الامن الحضري الثاني بولاية ورقلة حيث تقدم خدمات صحية بحتا.

مهامها:

تهتم الجمعية بالمرضى وتقديم الفحوصات المجانية والأدوية وتحاليل والاشعة الطبية لمختلف الحالات التي تصل الى الجمعية.

تقدم الجمعية الادوية الى الفئات المحتاجين والفقراء وذلك بعد تقدم الوصفات الطبية الى مسؤول الجمعية. يسهر في الجمعية أطباء متطوعون في جميع التخصصات يقدمون فحص وعناية الى المرضى والايتام.

❖ جمعية الارشاد والإصلاح:²

تعريفها: هي جمعية خيرية وطنية ذات طابع اجتماعي وتربوي وثقافي، تمارس نشاطها على مستوى التراب الوطني وتتعاون ضمن التشريع المعمول به مع الجمعيات الأجنبية. حيث تتخذ جمعية الارشاد والإصلاح الجزائرية مقر ادارتها المركزية.

مهامها:

المساهمة في رعاية الايتام والاهتمام بفئة ذوي الاحتياجات الخاصة تنظيم الحملات الاغاثية والمشاركة فيها وطنيا ودوليا.

خدمة وتنمية المجتمع بإنشاء المرافق الخيرية الصحية والتعليمية وغيرها، وحمایته من الآفات والانحرافات والاحطار من خلال عمل اجتماعي فعال.

المساهمة في ترقية تعليم القرآن الكريم والسنة النبوية وانشاء المعاهد والمدارس التي تعني بذلك.

المساهمة في محو الامية والمشاركة في تطوير البرامج والتنسيق مع الجهات الوصية.

¹ معلومات مقدمة، من طرف، الكاتب العام لجمعية احباب المريض، بتاريخ 22 مارس 2023، على الساعة 1:25 ليلا.

² معلومات مقدمة من طرف، رئيس جمعية الارشاد والإصلاح، بتاريخ 20 مارس 2023، على ساعة 9:00 صباحا.

الإطار المنهجي للدراسة

التعاون مع مختلف المؤسسات العمومية والخاصة وفق مبدأ التشاركية من أجل تحقيق التنمية على المستويين المحلي والوطني.

المساهمة في تنمية وتطوير الحرف والصناعات التقليدية وتفعيل الإنتاج الاسري في إطار برامج التكوين المهني والتمهين بالتنسيق مع الهيئات الرسمية.

الاعتناء بفئة الشباب والطلبة من خلال اعداد برامج تربوية وانشاء نوادي علمية وبيئية ورياضية وتوفير أماكن الترفيه والتسلية.

القيام بالنشاطات التي تخدم اهداف ومبادئ الجمعية، والتعاون مع كافة الجمعيات والمنظمات الوطنية والدولية والهيئات المعنية والانخراط فيها وفق القوانين المعمول بها.

تشجيع الابداع الفكري والثقافي والمحافظة على الموروث الوطني، وإصدار منشورات تعني بذلك.

❖ جمعية المجموعة الخيرية دواحي حسين¹

تعريفها: هي جمعية ذات طابع اجتماعي خيري تضم مجموعة من الأعضاء المؤسسون والمتطوعون يسخرون معارفهم ووسائلهم بصفة تطوعية ولغرض غير مريح من أجل ترقية نشاطها وتشجيعه في إطار الصالح العام دون مخالفة الثوابت والقيم الوطنية ودون المساس بالنظام والآداب العامة واحكام القوانين والتنظيمات المعمول بها حيث يتواجد مقر الجمعية ب: حي سيدي مبارك الرويسات ورقلة.

مهامها وأهدافها:

تهدف الجمعية أساسا الى:

- ✓ إيواء المرضى ومرافقتهم.
- ✓ فطر الصائم وعابر السبيل.
- ✓ تقديم قفة رمضان.
- ✓ توفير ملابس العيد للفقراء والمحتاجين.
- ✓ توزيع اضحية العيد للفقراء والايتام والارامل.
- ✓ توفير الأدوات المدرسية للعائلات الفقيرة والمعوزين.

¹ معلومات مقدمة من نائب الأول لرئيس جمعية مجموعة خيرية دواحي حسين، عبر الهاتف (المتحدث باسم الجمعية)، بتاريخ 30 مارس 2023، على الساعة 1:30 ليلا.

الإطار المنهجي للدراسة

- ✓ نقل المرضى والجناز. ✓
- ✓ إقامة الختان الجماعي. ✓
- ✓ إقامة الزواج الجماعي. ✓
- ✓ التبرع بالدم. ✓
- ✓ استقبال وتوديع الحجاج والمعتمرين. ✓
- ✓ عيادة المرضى. ✓
- ✓ وتتعد الجمعية بأن لا تسعى الى اهداف الأخرى غير ما صرحت به.

❖ جمعية السعفة الخضراء:¹

تعريفها: هي جمعية خيرية ذات طابع اجتماعي وثقافي وترقية لشباب تضم الجمعية ازيد من 40 عضو شاب تتراوح أعمارهم بين 17 الى 25 سنة كل يختلف حسب طبيعة تخصصه ومستواه العلمي. كما يوجد مكتب نسوي يضم حوالي 25 فتاة جامعات ينشطن على مستوى الجمعية ومن بين أبرز نشاطات المكتب النسوي ما يلي:

- ✓ إقامة حفل على مستوى دار الرحمة بالحدب.
- ✓ زيارة أطفال مرضى السرطان.
- ✓ توزيع إكراميات وهدايا خلال كل مناسبة على المرضى في مستشفى محمد بوضياف.
- ✓ احياء المناسبة مثل عيد المرأة.
- ✓ احياء المناسبات الوطنية والدينية.

نشاطها ومهامها:

اما بالنسبة الى نشاطات الجمعية وهي:

الجانب البيئي: إقامة حملات التشجير وحملات التنظيف.

الجانب الاجتماعي: سقي الماء، إفطار عابر السبيل

¹ معلومات مقدمة من نائب الكاتب العام لجمعية السعفة الخضراء عبر الهاتف (المتحدث باسم الجمعية) بتاريخ 20 مارس 2023، على ساعة 1:00 ليلا.

الإطار المنهجي للدراسة

تقديم قفة رمضان والوجبات الساخنة للمتشردين.

تنظيم قافلة شتاء دافئ تمس مناطق الظل مثل مثل فران.

الجانب الثقافي: تنظيم مسابقات قرآنية ودورات في تحفيظ القرآن الكريم.

وتهتم الجمعية بالجانب الأكاديمي والتكويني لشباب من خلال استدعاء أساتذة ودكاترة بروفيسور لإجراء محاضرات.

❖ جمعية ايادي الخير القارة الشمالية:¹

تعريفها: هي جمعية خيرية ذات طابع اجتماعي تهدف الى مساعدة المحتاجين في المنطقة وتقوم بعدة نشاطات على مدار العام.

ثانيا نشاطها ومهامها:

- ✓ اقامة العرس الجماعي.
- ✓ تكريم المشايخ وشخصيات فعالة على مستوى ولاية ورقلة.
- ✓ تنظيم حملات تنظيف المساجد.
- ✓ زيارة المناطق النائية.
- ✓ التكفل بالمرضى والفقراء والايتام والمعوزين والارامل.
- ✓ توفير القفة الرمضانية وافطار عابر السبيل.
- ✓ تقديم محاضرات توعوية.
- ✓ إقامة حفل الختان وختان الأطفال.
- ✓ تنظيم مسابقة حفظة القرآن.
- ✓ إقامة حملات التبرع بالدم.
- ✓ توفير كسوة العيد.
- ✓ كما تعمل الجمعية على مواكبة كل الظروف والمناسبات واحياءها وتقديم مساعدات للمجتمع بشتى الأنواع.

¹ معلومات مأخوذة من صفحة الفيس بوك الرسمية لجمعية ايادي الخير القارة الشمالية، بتاريخ 22 مارس 2023، على ساعة 9:12 صباحا.

جمعية الأيادي البيضاء¹

تعريفها: هي جمعية خيرية ذات طابع انساني واجتماعي تهدف الى مساعدة المحتاجين في المنطقة وتقوم بعدة نشاطات على مدار العام، حيث يتواجد مقرها في رويسات ورقلة.

مهامها ونشاطها:

- ✓ تقديم مبادرات ومساعدات وزيارات للمستشفيات.
- ✓ تنظيم حملات تنظيف المساجد.
- ✓ القيام بدورات تنظيف المقابر.
- ✓ تنظيم حملات مثل عمليات التشجير في الشوارع والمقابر.
- ✓ القيام بحملات تنظيف الشوارع.
- ✓ توفير قفة رمضان واطفار عابر السبيل.
- ✓ التكفل بالمرضى والايتام والفقراء والارامل.

الهيكل التنظيمي للجمعيات الخيرية:

- ✓ رئيس الجمعية.
- ✓ نائب الأول للرئيس.
- ✓ نائب الثاني للرئيس.
- ✓ الكاتب العام.
- ✓ نائب الكاتب العام
- ✓ أمين المال.
- ✓ نائب أمين المال.
- ✓ أعضاء المكتب والأعضاء المتطوعين.

¹ معلومات مقدمة من رئيس جمعية الأيادي البيضاء عبر الهاتف، بتاريخ 24 ابريل 2023، على الساعة 7:10 مساءً.

ج. البشرية:

ويمثل مجتمع البحث، وقد يمثل جميع الأفراد أو العناصر أو الأشياء اللذين يشتركون في خصائص واحدة يمكن ملاحظتها، وقد يختار الباحث عينته من مجتمع البحث وفي هذه الحالة يكون المجال البشري هم أفراد العينة.¹ (منذر، 2007، صفحة 164).

يمثل في أعضاء الجمعيات الخيرية هم المجال البشري لموضوع دراستنا في 154 عضو موزعين على 6 جمعيات خيرية بمدينة ورقلة.

د. الموضوعي:

ويتمثل في دور الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية في بمدينة ورقلة.

9. تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة:

• الدور

لغة:

دور جمع أدوار مصدر دار عودة الشيء الى مكان عليه، وهو مجموعة المسؤوليات والأنشطة والصلاحيات الممنوحة لشخص أو غيره.²

اصطلاحا:

يعرف على انه عنصر التفاعل الاجتماعي ويشير الى نمط الأفعال المكتسبة التي يؤديها شخص أو شيء معين في موقف التفاعل.³

اجرائيا:

هو ما تعمل عليه الجمعيات من مساعدات ومساهمة في الاعمال التطوعية والتفعيل من أدائها على مستوى ولاية ورقلة من خلال نشاطاتها الاجتماعية المختلفة وكذا التوعية والتثقيفية التي تسهر عليها هذه الجمعيات.

¹ منذر الضامن، اساسيات البحث العلمي، دار المسيرة، عمان-الأردن، 2007، ص164.

² خليل معن، معجم علم الاجتماع المعاصر، ص363.

³ مراد عب الفتاح، موسوعة البحث واعداد الرسائل والأبحاث والمؤلفات، الهيئة القومية لدار الكتب والوثائق المصرية، الإسكندرية، د.ت، ص254.

• الاتصال

لغة:

ان كلمة communication مأخوذة من الأصل اللاتيني لكلمة communes وتعني عام أو مشترك فهي تكون قاعدة عامة ومشتركة.

أما في اللغة العربية فقد جاء الإتصال من الفعل الثلاثي وصل يصل صلة وبلوغا الغاية فوصل الشيء إلى الشيء ومعناه أن الإتصال يعني بلوغ الشيء المراد الوصول إليه¹.

اصطلاحا:

هو النشاط الذي يستهدف تحقيق العمومية الذبوع أو الإنتشار أو الشبوع لفكرة أو موضوع أو منشأة أو قضية، وذلك عن طريق انتقال المعلومات أو الأفكار أو الآراء أو الإتجاهات من شخص أو جماعة الى أشخاص أو جماعات باستخدام رموز ذات معنى واحد ومفهوم بنفس الدرجة لدى الطرفين.²

اجرائيا:

هو عملية تفاعلية تتم بين شخصين أو جماعة من خلال ارسال وتبادل المعلومات من مرسل الى مستقبل عبر وسيلة اتصالية من اجل الوصول الى تواصل وفهم بين الطرفين.

• الاتصال الداخلي:

يقصد بالاتصال الداخلي عملية نقل وتبادل المعلومات الخاصة بالمؤسسة داخلها وخارجها وهو وسيلة لتبادل الأفكار والاتجاهات والرغبات والآراء بين أعضائها، وذلك يساعد على الارتباط والتماسك، ومن خلاله يحقق المسؤول أو معاونوه التأثير المطلوب في تحريك الجماعة نحو الهدف، ويعتبر الاتصال أيضا أداة هامة لإحداث التغيير في السلوك البشري.³

¹ زهير احداث، مدخل لعلوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص09.

² حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1997، ص24.

³ وفاء خنيفر، دور الاتصال الداخلي في تسيير المؤسسة الخدمية، دراسة حالة البنك الوطني الجزائري بورقلة، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر الأكاديمي تخصص تسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2014، ص03.

الإطار المنهجي للدراسة

يعرفه عبد الباقي زيدان بأنه: " كل المجهودات التنظيمية التي تعتمد عليها المؤسسة في التنسيق بين مختلف الهياكل والأقسام والفروع التي تتكامل فيما بينها للوصول الى الهدف الرئيسي الذي وجدت من أجله، ويكون هذا التنسيق من خلال تسهيل بث المعلومات"

يعرفه فؤاد شريف على أنه: " مجموعة من الإجراءات والطرق والوسائل والترتيبات التي تكفل إنتاج وتوصيل واستخدام البيانات اللازم توفيرها لاتخاذ قرارات سلمية الاتجاه صحيحة التوقيت".¹

اجرائيا

هو عملية نقل وتبادل المعلومات والمهارات والاقتراحات والآراء من طرف لأخر داخل المؤسسة سواء كان ذلك شخصا أو جماعة من اجل بلوغ الهدف الذي وجدت من أجله.

• الأداء

لغة:

أصل كلمة الأداء هو الترجمة للكلمة الإنجليزية، "To perform" الذي اشتق بدوره من الفرنسية " Performance " ويعني تنفيذ مهمة أو تأدية عمل.²

اصطلاحا:

يقصد بالأداء ذلك المستوى الذي يحققه الفرد عند قيامه بعمل ما، فهو يرتبط بتحقيق مستويات مختلفة المهام المطلوب إنجازها، وعلى كل فإن الأداء يكون نتيجة امتزاج عدة عوامل كالجهد المبذول وإدراك الدور ومستوى القدرات التي يتمتع بها الفرد.³

¹ رندة خليل، دور الاتصال الداخلي في تحسين صورة المؤسسة الخدمتية لدى جمهوره الداخلي، دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر ام البواقي، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن مهيدي، 2015، ص10.

² عبد الرحمان يوسف تقييم أداء الموارد البشرية دراسة حالة لوكالة التجارية اتصالات الجزائر، ام البواقي، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر لعلوم التسيير تخصص مالية تأمينات وتسيير المخاطر، جامعة العربي بن المهيدي 2014، ص37.

³ سعاد قسوم، دور التمكين الإداري في تطوير الأداء الوظيفي، دراسة ميدانية بمؤسسة سوناطراك، مذكرة ماستر علم الاجتماع تخصص تنظيم وعمل، جامعة محمد خضير، بسكرة، 2019، ص20.

اجرائيا:

هو تنفيذ امر أو مهام أو واجب أو أنشطة من طرف شخص أو مجموعة من الأشخاص للقيام به، وكذلك هو نتيجة جهد معين قام ببذله فرد أو مجموعة من الافراد لإنجاز عمل ما لذلك يعتبر ركيزة أساسية لقيام التنظيمات.

• الجمعيات:

لغة:

الجمعية هي مصدر صناعي من الفعل " جمع " والجمع يفيد للضم الشئ لشيء آخر أي بتقريب بعضه من بعض فيقال جمعته.

والجمع بضم العين تدل على جماعة من الناس وجمعها جموع وهي اسم لجماعة من الناس.¹

اصطلاحا:

عرفت على أنها كل جماعة ذات تنظيم مستمر لمدة زمنية معينة أو غير معينة تتألف من أشخاص طبيعية أو بغرض عدم الحصول على ربح مادي.

وعرفها الأستاذ حسن ملحم: بأنها الاتفاق الذي يضع أكثر من اثنين من الأفراد بصفة دائمة معرفتهم أو نشاطهم في خدمة هدف غير تحقيق الربح المادي.

وعرفت أيضا أنها تشكيلات اجتماعية فاعلة ومنظمة تسعى على أسس تطوعية غير ربحية لتحقيق أهداف عامة لمجموعة تعتمد أساليب الحكم الرشيد ضمن أطر قانونية تضمن الشفافية وحرية التشكيل.²

¹ سعيدة باعلي، دور الجمعيات الخيرية في تفعيل العمل التطوعي، دراسة ميدانية بجمعية كافل اليتيم، فرع ادرار، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، جامعة ادرار، 2017، ص12.

² بن ناصر بوطيب، النظام القانوني للجزائر في ضوء القانون قراءة نقدية 12/06، مجلة دفاتر الحياة العدد 10، 2014، ص245.

• الجمعيات الخيرية:

تعرف الجمعيات الخيرية بأنها تَجْمَعُ لجهود مجتمعية، تَجْمَعُ متطوعين مؤمنين بمجتمعهم وبالقضايا الإنسانية وبمسئولياتهم المجتمعية عكفوا على دراسة احتياجات المجتمع ووجهوا جهودهم وأموالهم للعمل الخيري¹.

اجرائيا:

هي مؤسسات اجتماعية ذات صبغة شخصية أو معنوية تتكون من مجموعة أعضاء هدفهم الأساسي مد يد العون والمساعدات المادية والمعنوية لبعض فئات المجتمع المحتاجة لذلك مثل الفقراء، الأيتام، الأرامل بغية مساعدتهم والتكفل بهم دون ان يحصل هؤلاء الأعضاء على مقابل أو ربح مادي.

10. الدراسات السابقة:

يعتبر البحث العلمي سلسلة مترابطة الأجزاء ولا بد على الباحث من الاستعانة بالبحوث والدراسات التي تناولت نفس موضوع البحث أو القريبة منه والمقصود بالدراسات السابقة "هي تلك البحوث أو الدراسات التي سبق أن أجراها الباحثون الآخرون في هذا الموضوع أو الموضوعات المشابهة، وما هي هذه البحوث أو الدراسات والأهداف التي سعت إلى تحقيقها، وأهم النتائج التي توصلت إليها².

الدراسات المحلية:

الدراسة الأولى:³

نعيمة بكلثوم، دور الاتصال الداخلي في عملية التغيير التنظيمي دراسة حالة شركة البناء المعدني، البليدة مذكرة مقدمة لنيل درجة ماجستير، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، 2008.

انطلقت الباحثة من التساؤل الرئيسي الآتي:

¹ فاطمة عبلة صمبة، عبلة فطيمة، دور العمل التطوعي في تفعيل الاتصال لدى الجمعيات الخيرية دراسة ميدانية بجمعيات الخيرية بلدية ادرار، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، جامعة احمد دراية، ادرار، 2015، ص51.

² منذر الضامن، مرجع سبق ذكره، ص230.

³ نعيمة بكلثوم، دور الاتصال الداخلي في عملية التغيير التنظيمي دراسة حالة شركة البناء المعدني، البليدة مذكرة مقدمة لنيل درجة ماجستير، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، 2008.

الإطار المنهجي للدراسة

إلى أي مدى يساهم الاتصال الداخلي في إنجاح وتحقيق عملية التغيير التنظيمي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية؟

أما عن أهداف الدراسة فتمثلت فيما يلي:

- تسليط الضوء على الأسباب التي تدفع الأفراد إلى مقاومات التغيير وكيفه علاجه.
 - محاولة الوصول إلى نتائج عملية تخدم البحث وتفيد المؤسسة محل الدراسة.
- اعتمدت الباحثة على المقرب النظري مقارنة تديره تنظيمية بأخذ الاتصال الداخلي كمدخل نظري محاولة لفهم العلاقة بينه وبين التغيير التنظيمي وانطلاقاً من المقاربة المقترحة للدراسة وكذا نوع الإشكالية والفرضيات فقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، معتمدين على دراسة حالة مؤسسة جزائرية من خلال المسح الداخلي بواسطة عينة من الباحثين واستمارة بإضافة إلى مقابلات معمقة مع بعض الإطارات العليا وبخصوص مجتمع البحث فتمثل في عمال شركة البناء المعدني CRMETAL بالبلدية وقد كانت العينة المستخدمة في الدراسة هي العينة الطبقية أو ما تعرف بالعينة الطبقية العشوائية حيث يتم تقسيم المجتمع البحث إلى مجتمعات جزئية وتسمى الطبقات وبعد توزيع استمارات الاستبيان على 172 عامل مع مقابلات معمقة مع رؤساء والقادة الذي قدر عددهم بـ 3 مسئولين تم التوصل إلى نتائج التالية :

- لقد بينت هذه الدراسة حاجة الموظف مهما كانت رتبته الوظيفية، إلى الاتصال وذلك بإشراكه في عملية اتخاذ القرارات خاصة المتعلقة بعمليات التغيير علماً إن هذا يمثل مظهر من مظاهر الحوار والاتصال وإحساس الموظف بانتماء للمؤسسة.
- نقص في اهتمام بالتغذية العكسية، ونقص بها ردود الأفعال المشاركين في دورات التدريب من العاملين وأراءهم في إمكانية وتفعيل الأداء ومجالاته في إطار الجودة الشاملة.
- لقد بينت هذه الدراسة حاجة الموظف مهما كانت رتبته الوظيفية، إلى الاتصال وذلك بإشراكه في عملية اتخاذ القرارات خاصة المتعلقة بعمليات التغيير علماً إن هذا يمثل مظهر من مظاهر الحوار والاتصال وإحساس الموظف بانتماء للمؤسسة.
- نقص في اهتمام بالتغذية العكسية، ونقص بها ردود الأفعال المشاركين في دورات التدريب من العاملين وأراءهم في إمكانية وتفعيل الأداء ومجالاته في إطار الجودة الشاملة.

التعقيب على الدراسة:

اختلفت دراسة نعيمة بكلثوم مع دراستنا من حيث العنوان ومجتمع البحث فدراسة نعيمة بكلثوم جات بعنوان الاتصال الداخلي في عملية التغيير التنظيمي دراسة حالة شركة البناء أما في دراستنا فقد جات بعنوان دور الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية الى جانب اختلافها مع دراستنا من حيث الأهداف والجوانب المنهجية والمتمثلة في المنهج والعينة فدراسة نعيمة بكلثوم اعتمدت على المنهج الوصفي ودراسة حالة مؤسسة البناء والعينة العشوائية، اما في دراستنا فقد تم الاعتماد على المنهج المسحي والعينة القصدية في اختيار عدد من الجمعيات الخيرية، في حين نجد اتفاق دراستنا مع دراسة نعيمة بكلثوم في أدوات جمع البيانات والمتمثلة في المقابلة والاستبيان.

الدراسة الثانية:¹

بعلي سعيدة، دور الجمعيات الخيرية في تفعيل العمل التطوعي، دراسة ميدانية بجمعية كافل اليتم الخيرية فرع إدرار، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير تخصص علم الاجتماع التنظيم والعمل، جامعة ادرار 2017.

انطلقت الباحثة من التساؤل الرئيسي: ما هو دور الجمعيات الخيرية في تفعيل العمل التطوعي؟ ولتحقيق هذه الأهداف فقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الملائم لتشخيص دور الجمعيات الخيرية في تفعيل العمل التطوعي وقد تم اخذ العينة القصدية حيث تم توزيع 150 استمارة استبيان على الفروع الخمسة للجمعية كافل اليتم المعينة بذلك، وقد استعانة الباحثة على الاستبيان كأداة رئيسة في جمع البيانات إلى جانب المقابلة كأداة داعمة للبحث والتي أجريت مع رؤساء فروع الجمعية كافل اليتم المعنيين بالدراسة.

وقد خلصت الدراسة إلى نتائج التالية:

- تقدم جمعية كافل اليتم نشاطات تطوعية مادية وصحية لفائدة الأيتام والأرامل والمعوزين قصد مساعدتهم على سد احتياجاتهم.

¹ بعلي سعيدة، دور الجمعيات الخيرية في تفعيل العمل التطوعي، دراسة ميدانية بجمعية كافل اليتم الخيرية فرع إدرار، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير تخصص علم الاجتماع التنظيم والعمل، جامعة ادرار 2017.

الإطار المنهجي للدراسة

- تقدم جمعية كافل اليتيم الخيرية مساعدات اجتماعية للفقراء والمعوزين ونشر روح الثقافة والمبادرة في العمل التطوعي إلى جانب برامج دعم للأطفال الأيتام والمعوزين قصد تفعيل من المستوى تحصيلهم الدراسي.
- على رغم من جهود جمعية كافل اليتيم الخيرية في مجال العمل التطوعي إلا أنها تعاني من المعوقات التنظيمية منها والمالية والثقافية والتي تسعى جاهدة إلى تجاوزها.

التعقيب على الدراسة:

نجد دراسة بعلي سعيدة اختلفت مع دراستنا من حيث موضوع الدراسة، وكذلك اهداف الدراسة، فدراسة بعلي سعيدة جاءت بعنوان دور الجمعيات الخيرية في تفعيل العمل التطوعي أما في دراستنا فقد جاءت بعنوان دور الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية اما عن اهداف الدراسة فقد هدفت دراسة بعلي سعيدة الى التعرف على دور الخدماتي للعمل التطوعي بالجمعيات الخيرية واهم النشاطات والبرامج التي تنتجها هذه الجمعيات في تفعيله، أما في دراستنا فقد هدفت الى ابراز دور وسائل وطرق الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية، بينما اتفقت دراستنا مع دراسة بعلي سعيدة من حيث اختيار العينة والمتمثلة في العينة القصدية، وكذلك المجال المكاني والمتمثل في الجمعيات الخيرية محل الدراسة.

الدراسة الثالثة:¹

صمبة فاطمة، عبلة فطيمة، دور العمل التطوعي في تفعيل الاتصال لدى الجمعيات الخيرية، دراسة ميدانية بالجمعيات الخيرية ببلدية ادرار، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع وتنظيم وعمل جامعة ادرار، 2015.

اما عن أهمية الدراسة فتكمن في العمل التطوعي والمكانة التي يحتلها في تقدم المجتمع من جهة وكذا أهمية دور الجمعيات الخيرية بولاية وممارستها للأعمال التطوعية ودور ذلك في تفعيل الاتصال، حيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي الذي يعتبر بمثابة استقصاء ينصب على الظاهرة كما هي في الواقع قصد تشخيصها ووصفها وصفا علميا، حيث شمل مجتمع البحث الجمعيات النشطة بولاية ادرار تحت شعار معا من اجل مسح دمة اليتيم تم اختيار العينة القصدية بنسبة 40 من كل جمعية،

¹ صمبة فاطمة، عبلة فطيمة، دور العمل التطوعي في تفعيل الاتصال لدى الجمعيات الخيرية، دراسة ميدانية بالجمعيات الخيرية ببلدية ادرار، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع وتنظيم وعمل جامعة ادرار، 2015.

الإطار المنهجي للدراسة

وتم الاعتماد على أداة الملاحظة بالمشاركة والمقابلة واستمارة الاستبيان كأداة رئيسة تخدم الدراسة إذ قدر مجموع الكلي لمجتمع الدراسة 150 عضو واختيار عينة قدرت ب 60 عضو، إما عن المقرب النظري فقد اعتمدت الباحثين على نظرية البنائية الوظيفية في تفسير سلوك الاجتماعي.

وقد خلصت الدراسة إلى نتائج والتوصيات التالية:

إن العمل التطوعي يفعل العملية الاتصالية للجمعيات الخيرية من خلال مختلف الأعمال والنشاطات والإعانات المقدمة للمحتاجين بمعنى انه كلما كانت الجمعية تمارس عملها التطوعي بنشاط وحيوية كلما ذلك على أن هناك اتصال فعال في تلك الجمعية.

- ضرورة إنشاء المزيد من الجمعيات والتوعية بانضمام إليها.
- التنبيه لإشراك رجال الأعمال في العمل التطوعي.

التعقيب على الدراسة:

اختلفت دراسة صمبة فاطمة، عبلة فطيمة مع دراستنا من حيث المتغير فدرستها جاءت بعنوان دور العمل التطوعي في تفعيل الاتصال لدى الجمعيات الخيرية أما في دراستنا فقد جاءت بعنوان دور الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية، بينما اختلفت اهداف دراستنا الحالية مع دراسة صمبة فاطمة والمتمثلة في ابراز دور الإعانات والمساعدات المالية في تفعيل الاتصال، بينما في دراستنا هدفت الى ابراز وتعزيز دور الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية.

اما عن التشابه فقد تشابهت دراستنا مع دراسة صمبة فاطمة في الكثير من الجوانب المنهجية منها العينة القصدية كما تشابهه من حيث المجال المكاني والمتمثل في الجمعيات الخيرية على المستوى المحلي الجزائري، واتفقت مع دراستنا كذلك من حيث المقرب النظري والمتمثل في النظرية البنائية الوظيفية.

الدراسات العربية:

الدراسة الأولى:¹

هبة حسن عبد الغني غنيمه، الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية ودورها في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو العمل الخيري في مصر، دراسة تطبيقية 2014.

اما عن اهداف الدراسة فقد انطلقت من هدفين رئيسيين وهما:

¹ هبة حسن عبد الغني غنيمه، الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية ودورها في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو العمل الخيري في مصر، دراسة تطبيقية 2014.

الإطار المنهجي للدراسة

- التعرف على الأنشطة الاتصالية المختلفة في الجمعيات الخيرية في مصر.
- إبراز دور المعارف والاتجاهات التي يكونها الجمهور المصري من خلال الأنشطة الاتصالية نحو العمل الخيري.

ونجاح هذه الأهداف فقد اعتمدت الدراسة على المنهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن الملائم لطبيعة البحث، وقد تم اختيار العينة العشوائية الممثلة لعينة الدراسة باستخدام استمارة استبيان تم توزيعها على عينة البحث حيث ضمت 394 تضمنت أسئلة مفتوحة ومغلقة إحداهما لفئات الجمهور والأخرى للقائمين بالاتصال داخل الجمعيات الخيرية كما تم الاستعانة باستمارة تحليل المضمون والمقابلة كأداة داعمة للبحث محل الدراسة إما عن المجتمع البحث فقد شمل الجمعيات الخيرية في مصر وكذلك أفراد المجتمع المصري.

وقد خلصت الدراسة النتائج التالية:

- أكدت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديمغرافية للحالة الاجتماعية والوظيفية والمستوى التعليمي ومحل الإقامة وبين وصول الأنشطة الاتصالية للجمعيات إلى هذه الفئات.
- أكدت الدراسة إن الانترنت هي الوسيلة الإعلامية الأولى والتي يتعرض لها الجمهور يليها التلفزيون.
- وجود نظرة ايجابية لأغلبية مفردات العينة اتجاه الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية حيث يراها الأغلبية مناسبة وتحفزهم على التبرع والعمل الخيري.

التعقيب على الدراسة:

دراسة هبه حسن عبد الغني غنيمة، الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية ودورها في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو العمل الخيري بمصر اختلفت مع دراستنا من حيث نوع الدراسة فدرستها دراسة تطبيقية، اما دراستنا فهيا دراسة ميدانية وكذلك اختلفها من حيث عنوان الدراسة فدراسة هبه حسن غنيمة جاءت بعنوان الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية، اما في دراستنا فجاءت بعنوان الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية الى جانب اختلفها مع دراستنا من حيث الجانب المنهجي والمتمثل في المنهج والعينة فدراسة هبه حسن غنيمة اعتمدت على المنهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن والعينة العشوائية أما في دراستنا الحالية فقد تم الاعتماد على المنهج المسحي والعينة القصدية في حين اتفقت دراستنا مع دراسة هبه حسن في أدوات جمع البيانات والمتمثلة في استمارة

الإطار المنهجي للدراسة

الاستبيان كأداة رئيسة للبحث الى جانب اتفاقها مع دراستنا من حيث المجال المكاني والمتمثل في الجمعيات الخيرية محل الدراسة.

الدراسة الثانية:¹

عهد محمد معيوف الجابري، دور الخدمة الاجتماعية في تفعيل اليات التمويل الذاتي للجمعيات الخيرية بمدينة جدة، ماجستير تنظيم وإدارة في الخدمة الاجتماعية بجامعة ام القرى، 2022.

انطلقت الباحثة من التساؤل الرئيسي: ما هو دور الخدمة الاجتماعية في تفعيل اليات التمويل الذاتي للجمعيات الخيرية بمدينة جدة؟

ولإلمام بمختلف جوانب الدراسة كانت الأهداف على النحو التالي:

- التعرف على واقع التمويل الذاتي للجمعيات بمحافظة جدة.
- التعرف على الوسائل التي تستخدمها الجمعيات الخيرية لتنمية التمويل الذاتي.
- التعرف على معوقات التمويل الذاتي للجمعيات الخيرية بمدينة جدة.
- الوصول الى مقترح من منظور مهنة الخدمة الاجتماعية لتفعيل اليات التمويل الذاتي للجمعيات الخيرية.

استعانة الباحث بمقرب النظري والمتمثل في نظرية البنائية الوظيفية التي تخدم موضوع الدراسة اما عن مجتمع وعينة الدراسة فقد كان مجتمع دراسة أعضاء مجلس الإدارة في جمعيات الخيرية بمدينة جدة، وقد تم الاعتماد على أسلوب المسح الاجتماعي الشامل لاختيار عينة الدراسة، حيث تم ارسال الاستبيان بصورته الالكترونية الى جميع افراد المجتمع وقد استجاب منهم 109 فردا لتمثيل عينة الدراسة والتي تم الاعتماد على أسلوب العينة العشوائية البسيطة دون تحيز في اختيار العينة من اجمالي افراد المجتمع. اما بنسبة للمنهج فقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الملائم لطبيعة الدراسة من اجل تحليل النتائج المطلوبة وقد خلصت الدراسة الى نتائج التالية:

- وفق استجابات افراد العينة حول عبارات محور الاول (واقع التمويل الذاتي للجمعيات الخيرية) نجد ان متوسط الكلي للمحور (4.51) ويعني ذلك موافقة عالية من طرف افراد العينة فيما يخص عبارات المحور الأول.

¹ عهد محمد معيوف الجابري، دور الخدمة الاجتماعية في تفعيل اليات التمويل الذاتي للجمعيات الخيرية بمدينة جدة، ماجستير تنظيم وإدارة في الخدمة الاجتماعية بجامعة ام القرى، 2022.

الإطار المنهجي للدراسة

- وفق استجابات افراد العينة لعبارات المحور الثاني (صعوبات التي تواجه التمويل الذاتي في الجمعيات الخيرية) نجد ان متوسط الكلي للجمهور (4.37) ويعني ذلك درجة عالية على البعد ككل، أي يدل على ان افراد العينة موافقة على عبارات المحور الثاني.
- وفق استجابات افراد العينة حول عبارات المحور الثالث (مقترحات التمويل الذاتي للجمعيات الخيرية) نجد ان متوسط الكلي للمحور (4.53) ويعني ذلك درجة موافقة عالية أي يدل على وجود استجابة لعبارات المحور الثالث.
- وفق استجابات افراد العينة على عبارات محور الرابع (الوسائل المستخدمة في الجمعيات الخيرية) نجد متوسط الكلي (4.53) أي درجة موافقة مما يدل على ان افراد العينة لديهم درجة عالية وموافقة لعبارات المحور الرابع.

التعقيب عن الدراسة:

اختلفت دراسة عهود محمد معيوف الجابري على دراستنا من حيث المتغير و الأهداف فدراسته هدفت الى التعرف على واقع التمويل الذاتي للجمعيات الخيرية بمحافظة جدة أما دراستنا فقد هدفت الى محاولة التعزيز الاتصال الداخلي في النهوض والتفعيل من أداء الجمعيات الخيرية على المستوى المحلي الجزائري الى جانب الاختلاف في الجوانب المنهجية والمتمثلة في المنهج والعينة فدراسة عهود محمد معيوف الجابري اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي والعينة العشوائية البسيطة اما في دراستنا فقد اعتمدنا على المنهج المسحي والعينة القصدية.

في حين تشابهت دراسة عهود محمد معيوف مع دراستنا من حيث المجال المكاني والمتمثل في

الجمعيات الخيرية وكذا المقرب النظري البنائية الوظيفية.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

بعد عرضنا للدراسات السابقة التي تم الاعتماد عليها في دراستنا هذه، فقد تمثلت جميعها من حيث موضوعها تعالج الجمعيات الخيرية والعمل التطوعي وتفعيل الاتصال الداخلي، فمنها من لم تتفق مع دراستنا ومنها من اتفقت مع دراستنا الحالية من حيث المجال المكاني والمتمثل في الجمعيات الخيرية على مستوى المحلي الجزائري، بصفة عامة فقد استفدنا من هذه الدراسات السابقة في الكثير من الجوانب منها الجوانب المنهجية والمتمثلة في صياغة تساؤل الرئيسي للإشكالية وتساؤلات الفرعية وكذلك صياغة اهداف واهمية الدراسة الى جانب اختيار المنهج والعينة ومعرفة المقرب النظري الملائم لطبيعة الدراسة، وكذلك بناء استمارة الاستبانة للدراسة.

11. المدخل النظري للدراسة:

• النظرية البنائية الوظيفية:

تمثل النظرية البنائية لوظيفية رؤية سوسولوجية تنتمي الى الفكر الوضعي كما تقدم سلفا، فالنزعة الوضعية منذ بداية القرن التاسع عشر معارضة للميتافيزيقيا التقليدية، وتؤيد العلم والمنطق التجريبي، وهذا كان يقتضي إلزامية الوصول الى القوانين التي تخضع ليا الوقائع والظواهر الاجتماعية. لذلك لجأ البنائيين الوظيفيين الى تطعيم أفكارهم من العم الطبيعي، خاصة علم الأحياء وأهميته في دراسة المجتمع، فعلم الأحياء يدرس تراكيب ووظائف الكائن الحي، وبذلك تجاوزوا القصور والإخفاق الذي لحق بالنظريتين البنائية والوظيفية.

تستند البنائية الوظيفية الى مفهومي البناء **Structure** والوظيفة **Function** في تفكيكها لبنية المجتمع والوظائف التي يقوم بها، وفي تحليلها للظواهر الاجتماعية وترابط الوظائف المتولدة عن ذلك، حيث يشير المفهوم الأول الى الجزء أو العنصر الذي يتكون منه أي نظام أو وحدة أو بناء اجتماعي. أما الوظيفية فيشير بها الى الدور والإسهام الذي يقدمه كل جزء ضمن البناء الكلي.¹

قد قام روبرت ميرتون (1957) بتلخيص العملية البنائية الوظيفية للمجتمع فيما يلي:

- ❖ إن أفضل طريقة للنظر للمجتمع هي اعتباره نظاما لأجزاء مترابطة، وأنه تنظم للأنشطة المتكررة التي يكمل كل منها الآخر.
- ❖ يميل المجتمع بشكل طبيعي نحو حالة من التوازن الديناميكي، بحيث لو حصل أي نوع من التنافر داخله، فإن قوى معينة سوف تنشط لاستعادة هذا التوازن.
- ❖ بعض الأنشطة المتكررة والنمطية في المجتمع ضرورية لاستمرار وجوده. بمعنى أن هناك متطلبات أساسية وظيفية تلبي الحاجات الملحة للنظام ودونها لا يمكنه أن يستمر.
- ❖ تساهم جميع الأنشطة المتكررة في المجتمع في استقراره فكل النماذج القائمة تلعب دورا هاما في الحفاظ على استقرار هذا النظام وتوازنه.

¹ محمد غربي، إبراهيم قلواز، النظرية البنائية الوظيفية نحو الرؤية الجديدة لتفسير الظواهر الاجتماعية، مجلة الدراسات والبحوث للاجتماعية، أكتوبر، 2016، ص 185.

الإطار المنهجي للدراسة

وإذا طبقنا هذه الافتراضات على وسائل الاتصال، نلاحظ أنها تقوم بأنشطة متماثلة ومتكررة تساهم في تحقيق توازن المجتمع. فمن الواضح أنها غدت جزءاً مركزياً من هياكل المؤسسة الاجتماعية لأنها تمثل صناعة قائمة بذاتها، تغلغت بعمق داخل بقية المؤسسات.¹

اسقاط نظرية البنائية الوظيفية على الدراسة:

يمكننا تطبيق نظرية البنائية الوظيفية على هذا الموضوع من خلال عدة جوانب:

- يشير مفهوم البنائية في النظرية إلى أن المؤسسة يجب أن تكون هناك بنية تنظيمية متماسكة ومترابطة مع وظائفها وأهدافها، ويمكن تطبيق هذا المفهوم على الجمعيات الخيرية من خلال تصميم هيكل تنظيمي يتيح تدفق المعلومات والاتصالات الداخلية بسهولة، ويجب أن تكون هناك قنوات اتصال فعالة ومفتوحة بين الأعضاء والمتطوعين في الجمعية الخيرية لتعزيز تدفق المعلومات وتحفيز التعاون والتفاعل.
- تعزيز التواصل الداخلي: يعتبر الاتصال الداخلي الفعال أحد العوامل الرئيسية في تفعيل أداء الجمعيات يجب أن تتبنى الجمعيات الخيرية نهجاً شاملاً لتعزيز التواصل الداخلي من خلال استخدام وسائل الاتصال المناسبة، مثل الاجتماعات الدورية الهاتفية، والبريد الإلكتروني، الاتصال المباشر، حيث يساهم الاتصال الفعال في تفعيل أداء الجمعية وتعزيز التفاعل والتعاون بين الأعضاء.
- تعزيز الثقة والتفاعل: تعتبر العلاقات القوية والثقة بين أعضاء الجمعية الخيرية عنصراً مهماً في تفعيل الأداء، يمكن لنظرية البنائية الوظيفية أن تساهم في تعزيز هذه العلاقات من خلال تشجيع التفاعل والتواصل الجيد بين الأعضاء داخل الجمعية فينبغي أن يكون هناك بيئة مفتوحة ومشجعة للحوار وتبادل الأفكار والملاحظات، مما يعزز التعلم المشترك ويساهم في تعزيز الأداء العام للجمعية الخيرية.

باختصار، يمكن تطبيق نظرية البنائية الوظيفية لتحليل دور الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية من خلال التواصل الداخلي وتعزيز الثقة والتفاعل بين الأعضاء.

ومن خلال ما تم عرضه حول النظرية البنائية الوظيفية نلاحظ أنها الأنسب في دراستنا، باعتبارها تنظر إلى الفرد أو جماعة أو مؤسسة على أنه نسق أو نظام متكامل وهذا النسق يتألف من أجزاء

¹ حسن عماد مكوي، ليلي حسين السيد، مرجع سبق ذكره، ص 125

الإطار المنهجي للدراسة

مترابطة ولكل جزء وظيفة خاصة به للمحافظة على هذا النسق، وبما ان الجمعيات الخيرية هي تنظيم اجتماعي مؤسسي ولبقاء استمرارها لابد من مجموعة من الادوار والوظائف الاتصالية لتحقيق النسق المتكامل من خلال وسائل وقنوات اتصالية مختلفة فالاتصال يعتبر الوسيلة الأساسية لنقل التعليمات داخل المؤسسة وباعتبار ان الجمعية الخيرية مؤسسة ذات طابع اجتماعي فان الاتصال الداخلي يؤدي الى تفعيل ادائها.

الإطار التطبيقي للدراسة

1. تحليل نتائج الدراسة الميدانية:

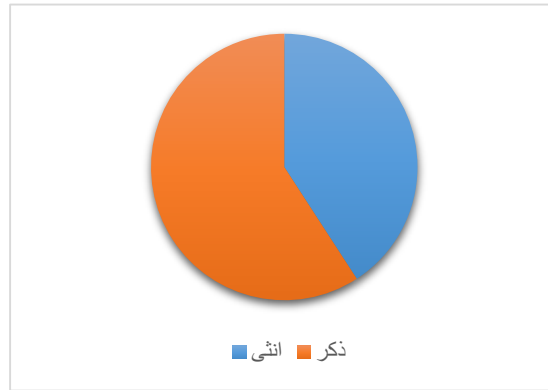
البيانات الشخصية:

الجدول رقم (02) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	45	59.1%
انثى	31	40.8%
المجموع	76	100%

يبين الجدول أعلاه ان نسبة الذكور أكثر من نسبة الاناث، حيث قدرت نسبة الذكور بـ 59.2%، ونسبة الاناث 40.8%، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان مشاركة الذكور أكثر اقبالا في الجمعيات الخيرية، مقارنة بمشاركة الاناث، وراجع ذلك ان الاعمال والاوقات عمل الجمعيات الخيرية يحتاج الى جهد كبير يصعب على المرأة مقارنة بالرجل وهو ما يتنافى مع فئة الاناث، وهذا راجع بطبيعة الحال الى طبيعة المرأة والبنية الفيزيولوجية للرجال.¹

الشكل رقم (02) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس.



¹صمبة فاطمة، عبلة فطيمة، مرجع سبق ذكره، ص75.

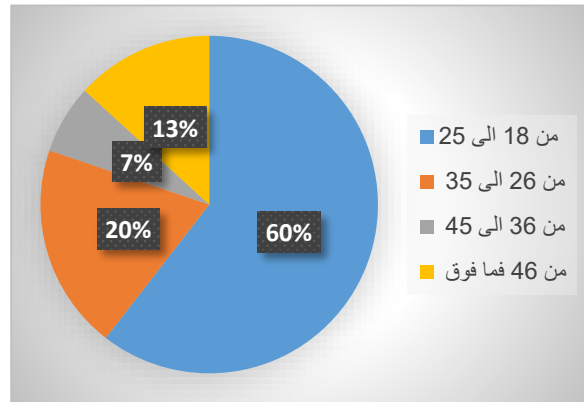
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (03) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير السن.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
من 18 الى 25	46	60.5%
من 26 الى 35	15	19.7%
من 36 الى 45	5	6.6%
من 46 فما فوق	10	13.2%
المجموع	76	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (02) أعلاه ان الفئة العمرية من 18 الى 25 سنة هي أكبر نسبة اذ قدرت بـ 60.5%، تم تليها الفئة العمرية من 26 الى 35 سنة بنسبة 19.7%، تم الفئة العمرية من 46 فما فوق حيث قدر بـ 13.2%، اما الفئة العمرية من 36 الى 45 سنة هي اقل نسبة قدرت بـ 6.6% وحسب نتائج الجدول أعلاه يتبين ان فئة الشباب أكثر نشاط في الجمعيات الخيرية وذلك راجع الى ما تتمتع به فئة الشباب من نشاط وتفاعل وحيوية، حيث يقومون بالعديد من الأنشطة والاعمال التي تكسبهم خبرات في مجال العمل الخيري باعتبارهم أكثر نضج فكريا وعضليا فالعمل التطوعي مجال خصبا للاستثمار في هذه الطاقات الفتية والاستفادة منها خاصة في جانب الجهد العضلي.¹

الشكل رقم (03) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير السن.



¹ صمبة فاطمة، عبلة فطيمة، المرجع السابق، ص76

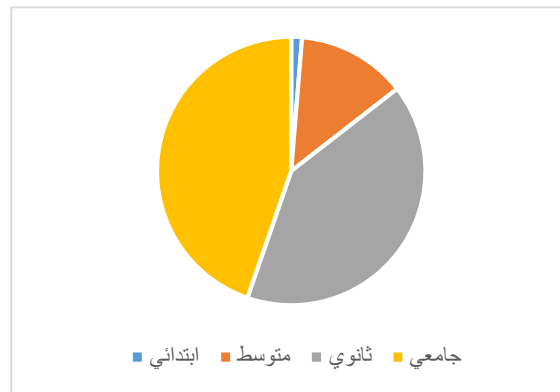
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (04) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ابتدائي	1	1.3%
متوسط	10	13.2%
ثانوي	31	40.8%
جامعي	34	44.7%
المجموع	76	100%

نلاحظ من خلال نتائج الموضحة في الجدول رقم (03) ان نسبة أعضاء الجمعيات الذي مستواهم الجامعي أكبر نسبة مقارنة بالمستويات الأخرى حيث قدرت بـ 44.7%، تليها مباشرة المستوى الثانوي بـ 40.8%، تم المستوى المتوسط بنسبة 13.2% وفي الأخير نجد المستوى الابتدائي بنسبة 1.3%، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان افراد العينة لهم مستوى تعليمي ثقافي يمكن ان يكون الدافع نحو العمل التطوعي وعليه كلما كان هناك مستوى تعليمي ثقافي لا باس به كلما كان هناك وعي اجتماعي بأهمية العمل التطوعي والخيري ودوره في نشر المحبة والترابط بين افرادها وبالتالي الاقبال عليه وممارسته بجدية وإخلاص.¹

الشكل رقم (04) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.



¹ صمبة فاطمة، عبلة فطيمة، المرجع السابق، ص77

الإطار التطبيقي للدراسة

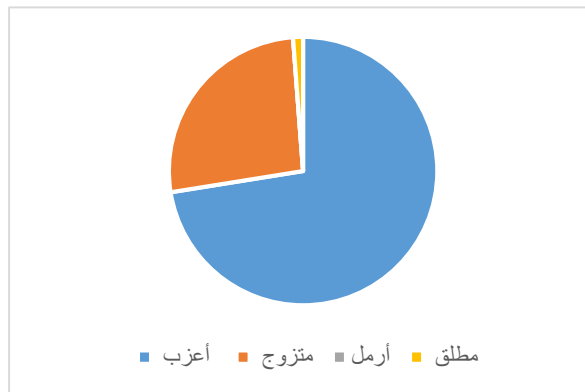
الجدول رقم (05) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أعزب	55	72.4%
متزوج	20	26.3%
أرمل	0	0%
مطلق	1	1.3%
المجموع	76	100%

يبين الجدول أعلاه ان معظم اعضاء الجمعيات الخيرية عازبون بنسبة 72.4%، وتليها متزوجون بنسبة 26.5%، وفي الأخير نجد مطلق واحد بنسبة 1.3% بينما انعدمت النسبة عند الارامل.

من خلال نتائج الجدول أعلاه يتبين ان العزاب هم أكثر انضماما للجمعيات الخيرية وذلك لعدم تقيدهم بمسؤوليات اسرية مما يجعلهم الاوفر وقتا والأكثر تبرعا من ذوي المسؤوليات والانشغالات العائلية لذلك نجدهم يسخروا جزء من وقتهم للأعمال الخيرية باختلاف أنواعها وتعدد مجالاتها، حيث ان اغلب افراد هذه المرحلة العمرية هم من فئة الشباب وهم الأكثر تطوعا واقبالا على الاعمال الخيرية من المراحل العمرية الأخرى ويعني هذا الاستقرار الاجتماعي ينعكس إيجابيا على العمل التطوعي.¹

الشكل رقم (05) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية.



¹ صمبة فاطمة، عبلة فطيمة، المرجع السابق، ص78

الإطار التطبيقي للدراسة

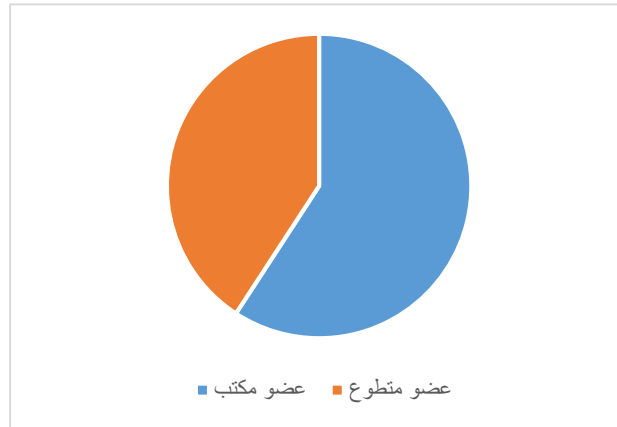
الجدول رقم (06) توزيع افراد العينة حسب متغير الصفة في الجمعية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
عضو مكتب	45	59.2%
عضو متطوع	31	40.8%
المجموع	76	100%

يبين الجدول أعلاه ان نسبة الإجابة على الاستبيان من قبل أعضاء المكتب قدرت بـ 59.2%، والأعضاء المتطوعين بنسبة قدرت بـ 40.8%.

وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان أعضاء المكتب يلعبون دورا مهما في ثبات الجمعية ووضع خطط واستراتيجيات وتنظيم الأنشطة داخل الجمعيات الخيرية وهو ما يمنح للجمعية الاستمرارية والاستقرار في طاقمها البشري، فكلما كان هنالك أعضاء مكتب دائمين للجمعية كلما ساهم ذلك في نجاح وتفعيل أداء داخل الجمعيات الخيرية وبالتالي ضمان استمرارية ومهامها ونشاطاتها.¹

الشكل رقم (06) توزيع افراد العينة حسب متغير الصفة في الجمعية.



¹ أحلام محمد الشريف، ريم بومجان، دور الاتصال في تحسين أداء الجمعيات دراسة ميدانية على عينة من جمعيات بولاية أم البواقي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص: اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، 2017/2018، ص94.

الإطار التطبيقي للدراسة

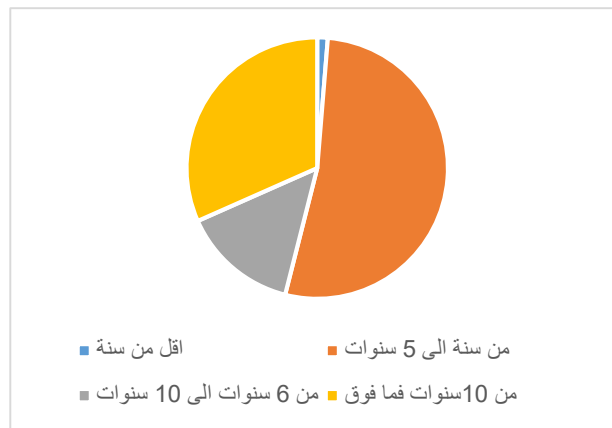
الجدول رقم (07) توزيع افراد العينة حسب متغير الاقدمية في الجمعية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اقل من سنة	1	%1.3
من سنة الى 5 سنوات	40	%52.6
من 6 سنوات الى 10 سنوات	11	%14.4
من 10سنوات فما فوق	24	%31.6
المجموع	76	%100

يبين الجدول أعلاه نسب اقدمية الاعضاء في الجمعيات الخيرية، حيث نلاحظ ان من سنة الى 5 سنوات اعلى نسبة قدرت بـ %52.6 وتليها من 10 سنوات فما فوق بنسبة %31.6، تم من 6 سنوات الى 10 سنوات بنسبة %14.4، في الأخير اقل من سنة بنسبة %1.3.

وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان تحتاج كلما كانت الخبرة طويلة في مجال الجمعيات الخيرية زاد الوعي بالعمل التطوعي، وكذلك تحتاج الجمعيات الى أعضاء ذو خبرة طويلة من اجل استفادة من معرفتهم وخبرتهم في مجال العمل التطوعي.

الشكل رقم (07) توزيع افراد العينة حسب متغير الاقدمية في الجمعية.



الإطار التطبيقي للدراسة

المحور الأول: وسائل وطرق الاتصال التي تعتمد عليها الجمعيات الخيرية في تفعيل أدائها.

الجدول رقم (08) يوضح الوسائل الاتصالية التي تستخدمها الجمعيات الخيرية الملائمة لطبيعة عملهم.

الخيارات	نعم		لا		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	التكرار	%
شفوية	46	60.5	30	39.5	76	100
كتابية	24	31.6	52	68.4	76	100
سمعية بصرية	35	46.1	41	53.9	76	100
الالكترونية	45	59.2	31	40.8	76	100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه طرق الاتصال المستخدمة داخل الجمعيات الخيرية، حيث بلغت الشفوية اعلى نسبة حيث قدرت ب 60.5%، تم تليها الالكترونية بنسبة 59.2%، تم تليها السمعية البصرية 46.1%، في حين نجد ان الطرق الكتابية اخذت اقل نسبة 31.6%.

حسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان الجمعيات الخيرية تعتمد على الطرق الشفوية والالكترونية بنسبة كبيرة وهذا راجع لان الطرق الشفوية لها قدرة في تواصل الأعضاء فيما بينهم، اما بالنسبة للإلكترونية فأصبحت معظم المؤسسات في الآونة الاخيرة تعتمد عليها لسهولة استخدامها وايصال المعلومات في وقت قصير وهذا ما يكسبها ربح الوقت والجهد، فطرق الشفوية لها تأثير كبير واتصال مباشر وبصورة واضحة ومعبرة من خلال بعض الالفاظ والعبارات بالإضافة الى الصفات التي ذكرت فان هذا النوع من الطرق يؤدي الى قيام بالاتصال المباشر بين مسؤول الجمعية والأعضاء المنخرطين بها وهذا بطبيعة الحال يشعرهم بمدى اهميتهم وقربهم من عملية اتخاذ القرارات، الامر الذي يؤدي الى رفع الروح المعنوية وبالتالي تكون فاعلية اكثر في الاداء والجهود في انجاز النشاطات والمهام الخاصة بالجمعيات الخيرية

الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (09) يبين التقنيات الاتصالية المستخدمة داخل الجمعيات الخيرية.

الخيارات	نعم		لا		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	التكرار	%
الاجتماعات	62	81.6	14	18.4	76	100
التقارير	17	22.4	59	77.6	76	100
الهاتف	49	64.5	27	35.5	76	100
الرسائل الادارية	12	15.8	64	84.2	76	100
الموقع الالكتروني	31	40.8	45	59.2	76	100
الفاكس	4	5.3	72	94.7	76	100
الاتصال المباشر	41	53.9	35	46.1	76	100

يبين الجدول أعلاه ان التقنية اكثر استخداما في الجمعيات الخيرية هي الاجتماعات بنسبة 81.6%، تم يليها الهاتف بنسبة 64.5%، تم الاتصال المباشر بنسبة 53.9%، تم يليه الموقع الالكتروني بنسبة 40.8%، ثم تليها التقارير بنسبة 22.4% في حين نجد الرسائل الإدارية بنسبة 15.8%، اما في المرتبة الأخيرة تقنية الفاكس بنسبة 5.3%.

وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان الجمعيات الخيرية تعتمد على التقنية الاجتماعات لأنها تعتبر التقنية المهمة في المؤسسات، من خلال توفير التوصل والتفاعل، تساعد في التنسيق بين أعضاء الجمعيات الخيرية، " فهذه الأخيرة هي وسيلة من وسائل التنسيق حيث ساعد على تحقيق اهداف الجمعية لأنها تحقق وحدة الفكر والفهم والاهداف وسياسات خطط المؤسسة إضافة دراسة انشغالات الأعضاء ومقترحاتهم"¹، "والهاتف أيضا كان من بين التقنيات الأكثر فاعلية في الاتصال بين الأعضاء لأنه يقوم بحل العديد من الانشغالات والحصول على المعلومات لان طبيعة عملهم وارتباطاتهم بأعمال أخرى

¹ أحلام محمد الشريف، ريم بومجان، المرجع السابق، ص106.

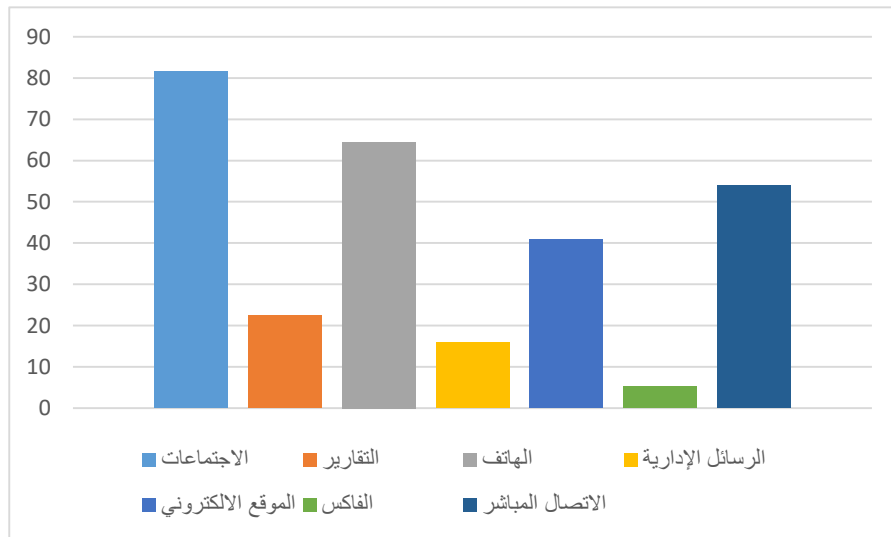
الإطار التطبيقي للدراسة

تقتضي عدم تواجدهم بدوام كامل داخل مقر الجمعية حيث يتم اللجوء الى الهاتف كحل بديل لربح الوقت والجهد والسرعة.¹

وكذلك كان للاتصال مباشر حظ ضمن التقنيات الاتصالية المعتمد في الجمعيات الخيرية" حيث يقصد به الاتصال الذي يتم مباشرة بين الأفراد دون الاستعانة بأية أداة من الأدوات التي تسهل عملية الاتصال مثل التليفون أو الراديو ويتيح هذا الشكل من الاتصال فرصة كبيرة لتبادل المعلومات في الاتجاهين بين المرسل والمستقبل ويستطيع كل فرد في حالة الاتصال المباشر أن يستجيب بسرعة للرسالة المنقولة إليه وقد يعدل من وجهة نظر الطرف الآخر فتتم حلقة الاتصال كاملة ويتحقق استرجاع المعلومات وهو يزيد من شعور المرؤوسين بالانتماء إلى المنظمة والإدارة التي يعملون فيها ويزيد من أهميتهم الشخصية مما يعمل على تحسين العلاقات الإنسانية في المنظمة.

والقائد الإداري الناجح هو الذي يستطيع أن ينجز عمله اليومي بالاتصال المباشر إلا أن ذلك يتوقف على قدرته ومهارته في إصدار الأوامر وإجراء المقابلات والاشتراك في المؤتمرات والاجتماعات والبرامج التدريبية واللجان.²

الشكل رقم (09) يبين التقنيات الاتصالية المستخدمة داخل الجمعيات الخيرية.



¹ يوسف طابى، خديجة بن عيسى، الاتصال وتفعيل العمل الجمعي الخيري، جمعية الخيرية كافل اليتيم الوطنية مكتب المسيلة نموذج، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف 2021/2022، ص87.

² هاني عرب، الاتقان في فن مهارات الاتصال (كتاب الكتروني)، ملتقى البحث العلمي www.rsscrc.info تاريخ الزيارة 2023/05/23، ص11.

الإطار التطبيقي للدراسة

جدول (10) يبين سبب استخدام الجمعيات الخيرية للتقنيات الاتصالية.

الخيارات	نعم		لا		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	التكرار	%
إعطاء الأوامر والتوجيهات	38	50	38	50	76	100
نقل المقترحات بين أعضاء الجمعية	46	60.5	30	39.5	76	100
الاطلاع على المستجدات داخل الجمعية	38	50	30	50	76	100
تفعيل وزيادة الثقة بين الاعضاء	22	28.9	54	71.1	76	100

يبين الجدول اعلاه ان استخدام التقنيات الاتصالية من خلال إجابة الباحثين وهي كالتالي:

نقل المقترحات بين أعضاء الجمعية أكبر نسبة بـ 60.5%، في حين نجد إعطاء الأوامر والتوجيهات والاطلاع على المستجدات داخل الجمعية بنفس النسبة حيث قدرت بـ 50% وأخيرا تفعيل وزيادة الثقة بين الأعضاء بنسبة 28.5%.

وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين أن نقل المقترحات بين أعضاء الجمعية لها دور كبير وتساهم في تطوير العلاقة بين الاعضاء واقترح طرق جديدة لتفعيل العمليات داخل الجمعية، وتعزيز الاستجابة السريعة عندما يتم نقل المقترحات بشكل فعّال، يصبح من الممكن التعامل مع القضايا والمشكلات بشكل أسرع. من اجل الاستفادة من الأفكار والتوصيات الفورية للأعضاء واتخاذ الإجراءات الملائمة بسرعة لتحقيق الأهداف وتلبية احتياجات المستفيدين، كما تعمل نقل المقترحات على التعاون والتفاعل الإيجابي بين أعضاء الجمعية، من خلال مشاركة المقترحات وتلقي الملاحظات والتعليقات، يتم تشجيع الأعضاء على المشاركة الفعالة في أنشطة الجمعية واتخاذ القرارات المشتركة، اما بالنسبة للاطلاع على المستجدات داخل الجمعية لها أهمية لأنها تسمح في بقاء أعضاء الجمعية في اتصال دائم على أحدث المعلومات والأنشطة التي تجري داخل الجمعية، ولزيادة الفاعلية والثقة بين أعضاء الجمعية دورا في العمل الجماعي والتعاون المثمر، مما يساهم في تحقيق الأهداف الجمعيات الخيرية بطريقة أكثر فعالية، عندما يكون الأعضاء متفاهمين ويثقون في بعضهم البعض.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول (11) يوضح الوسائل الاتصالية التي تستخدمها الجمعيات الملائمة لطبيعة عملهم.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
موافق	71	93.4%
محايد	5	6.6%
غير موافق	0	0%
المجموع	76	100%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان اغلبية أعضاء الجمعية وافقوا على استخدامهم لوسائل الاتصالية الملائمة لطبيعة عملهم، اذ قدرت نسبتها ب: 93.4% وتليها نسبة محايد ب: 6.6%، اما عن غير موافق فقد انعدمت نسبتته، وهذا ان دل على شيء فإنما يدل على ان الجمعيات الخيرية وباعتبارها مؤسسة خيرية ذات طابع اجتماعي لها وسائل اتصالية فعالة تعتمد عليها في نشاطها ومهامها وتحسن من أدائها، لأنها تسمح في التواصل المباشر وبسرعة في مناقشة اهم القضايا المتعلقة بالجمعية وتنظيم الأنشطة وتنسيق المشاريع الخيرية، كما للوسائل الاتصالية القدرة على التواصل غير المحدود بين الأعضاء، بغض النظر عن المسافات الجغرافية، يمكن للأعضاء التواصل وتبادل الأفكار والمعلومات من أي مكان في العالم، مما يتيح الفرصة للتعاون والتنسيق بين أفراد الجمعية سواء كانوا في نفس المنطقة أو متفرقين جغرافيًا.

الشكل (11) يوضح الوسائل الاتصالية التي تستخدمها الجمعيات ملائة لطبيعة عملهم



الإطار التطبيقي للدراسة

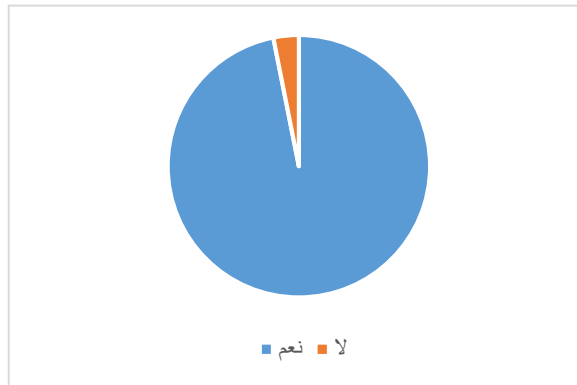
المحور الثاني: أنواع الاتصال الداخلي السائدة في الجمعيات الخيرية لتفعيل أدائها.

الجدول رقم (12) يوضح الأوامر التي يصدرها الرئيس في الجمعية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	73	96.1%
لا	3	3.9%
المجموع	76	100%

يبين الجدول أعلاه نسبة الأوامر التي تصدر من رئيس الجمعية إذ قدرت أكبر نسبة نعم ب: 96.1%، أما نسبة لا فقد كانت ضعيفة إذ قدرت نسبتها ب: 3.9% وهذا راجع الى وجود اتصال نازل داخل هذه الجمعيات الخيرية والذي يصدره رئيس الجمعية في شكل أوامر وتعليمات وبالتالي احترام السلم الهرمي مما يساعد على تنفيذ الاعمال وسير العمل بجدية ونشاط وبلوغ الأهداف، كونه السلطة قانونية واضحة لإصدار الأوامر والقرارات، حيث يعتمد هذا على النظام القانوني الذي ينظم الجمعية والصلاحيات المخولة للرئيس في إطاره، كما يهدف تنفيذ أوامر الرئيس إلى تحقيق الفعالية والكفاءة في عمل الجمعية الخيرية، و باعتبار ان الرئيس هو المسؤول النهائي عن تحقيق أهداف الجمعية وضمان تنفيذ القرارات بسلاسة وفاعلية.

الشكل رقم (12) يوضح الأوامر التي يصدرها الرئيس في الجمعية.



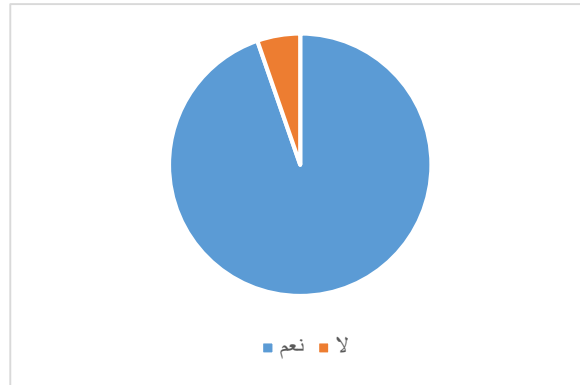
الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (13) يوضح سهولة التواصل المباشر بين الأعضاء دون الرجوع الى رئيس الجمعية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	72	%94.7
لا	4	%5.3
المجموع	76	%100

يوضح الجدول أعلاه سهولة التواصل بين الأعضاء دون الرجوع الى رئيس الجمعية، إذ أن جل نتائج المبحثن أجابوا بنعم بنسبة قدرت ب: %94.7 اما عن الخيار لا فقد كانت نسبة ضعيفة قدرت ب: %5.3 وهذا راجع الى طبيعة الاتصال الموجود داخل الجمعية مما جعل سهولة التواصل بين الأعضاء تكون بطريقة وأكثر فاعلية.

الشكل رقم (13) يوضح سهولة التواصل المباشر بين الأعضاء دون الرجوع الى رئيس الجمعية.



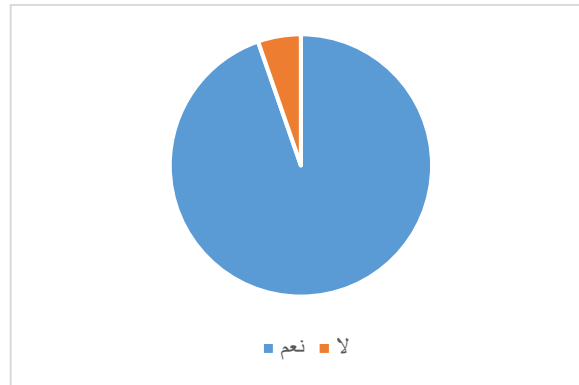
الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (14) يوضح امكانية تقديم أعضاء الجمعية لاقتراحاتهم وآرائهم لمسؤول الجمعية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	75	%98.7
لا	1	%1.3
المجموع	76	%100

يبين الجدول أعلاه إمكانية تقديم أعضاء الجمعية لاقتراحاتهم وآرائهم لمسؤول الجمعية وهذا ما اجابوا عليه جل الباحثين بنعم بنسبة كبيرة قدرت ب: %98.7 اما عن لا فقد كانت نسبة ضعيفة قدرت ب: %1.3 وهذا ما يدل، على أن هناك اتصال صاعد من أعضاء داخل الجمعية الى رئيس في شكل اقتراحات وارهء من اجل السير الحسن للجمعية، والمشاركة في صنع القرارات ويعود ذلك الى فاعلية الجو الاتصالي بين الأعضاء وكذا القيم والمبادئ التي تقوم عليها عمل الجمعيات مما يشجع ويقوي التماسك والتعاون فيما بينهم.

الشكل رقم (14) يوضح امكانية تقديم أعضاء الجمعية لاقتراحاتهم وآرائهم لمسؤول الجمعية



الإطار التطبيقي للدراسة

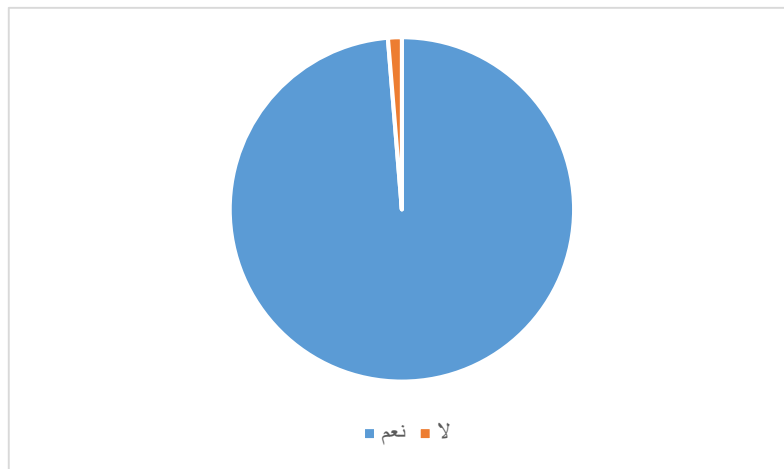
جدول رقم (15) يوضح تقديم الجمعيات الخيرية لنشاطات والملتقيات.

النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
98.7%	75	نعم
1.3%	1	لا
100%	76	المجموع

يوضح الجدول أعلاه النشاطات والملتقيات المقدمة من قبل الجمعيات الخيرية إذ قدرت نسبة نعم ب: 98.7% وهيا أكبر نسبة أجاب عليها المبحوثين، اما الخيار لا فقد كانت نسبة ضعيفة ب: 1.3% وهذا ما يؤكد على أن الجمعيات الخيرية تقدم نشاطات وملتقيات تزيد من فاعليتها وتحسن من أدائها وبالتالي تكون صورة حسنة مع جمهورها الخارجي وبالتالي المشاركة الفعالة في تنمية المجتمع وتقدمه

بحيث يمكن تنظيم ورش العمل والتدريبات المختلفة في مجالات متنوعة تهتم أعضاء الجمعية وبالتالي تشمل هذه الورش العمل تحسين المهارات الفردية أو التطوير الشخصي أو المهني بين أعضاء الجمعيات الخيرية.

الشكل رقم (15) يوضح تقديم الجمعيات الخيرية لنشاطات والملتقيات.



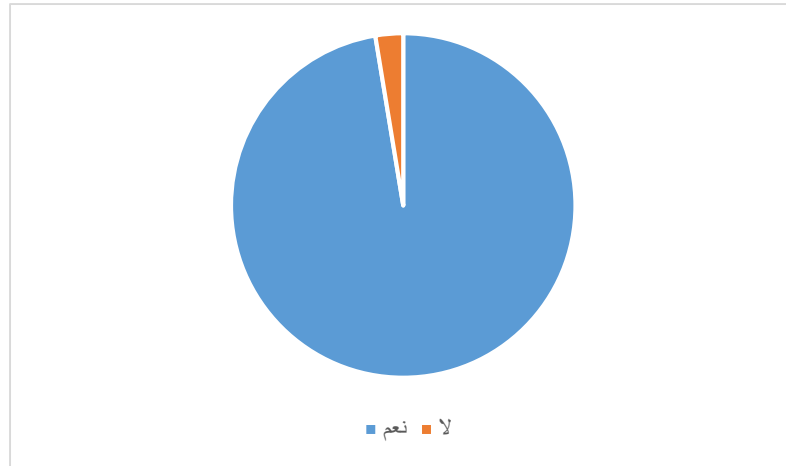
الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (16) يوضح تلقي الجمعيات الخيرية اقبال جماهيري مقبول على النشاطات.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	74	%97.4
لا	2	%2.6
المجموع	76	%100

يبين الجدول أعلاه اقبال الجماهير على نشاطات وملتقيات الجمعيات الخيرية، حيث أكدت جل نتائج المبحوثين اجابوا بنعم بنسبة قدرت ب: %97.4 وهيا أكبر نسبة، اما عن بديل لا فقد كانت نسبة ضعيفة اذ قدرت نسبته ب: %2.6 وهذه النسبة تؤكد أن اقبال الجماهير على هذه النشاطات والملتقيات المنظمة من قبل الجمعيات الخيرية كانت نسبة كبيرة حيث يشارك في هذه الملتقيات مجموعة من أساتذة ودكاترة جامعيين هذا ما جعل الاقبال الجماهيري يكون جيدا من خلال تعميم الفائدة والنفع وبالتالي الرقي بالمجتمع المحلي.

الشكل رقم (16) يوضح تلقي الجمعيات الخيرية اقبال جماهيري مقبول على النشاطات.



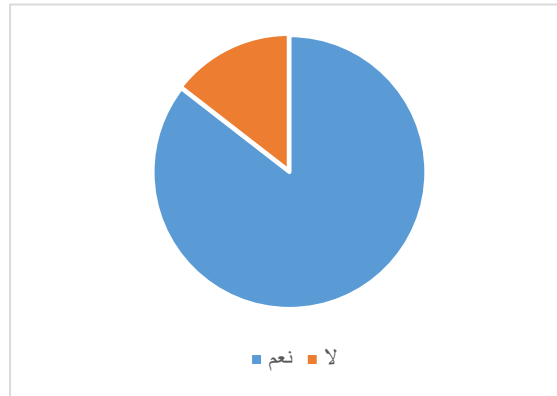
الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (17) يوضح تنسيق أعضاء الجمعية مع المكاتب في تنفيذ بعض الاعمال.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	65	%85.5
لا	11	%14.5
المجموع	76	100

يبين الجدول أعلاه وجود تنسيق بين أعضاء الجمعية مع المكاتب في تنفيذ بعض الاعمال، حيث أجابت أكبر فئة من المبحوثين بنسبة قدرت ب: %85.5 أما عن بديل الاخر لا فقد كانت نسبة ضعيفة اذ قدرت ب: %14.5 وهذا راجع لطبيعة الاتصال الافقي الموجود داخل الجمعية، مما يجعل أعضاء الجمعية ينسقون في أداء مهامهم واعمالهم، وهذا من خلال تكوين فريق مسؤول عن تنسيق الأعضاء والمكاتب، التي يجب أن تكون لديهم مهارات تنظيمية قوية وقدرة على التعامل مع الأعضاء والمكاتب بشكل فعال.

الشكل رقم (17) يوضح تنسيق أعضاء الجمعية مع المكاتب في تنفيذ بعض الاعمال.



الإطار التطبيقي للدراسة

محور الثالث: تفعيل الأداء الجمعيات الخيرية تبعا لطبيعة الاتصال الداخلي بها

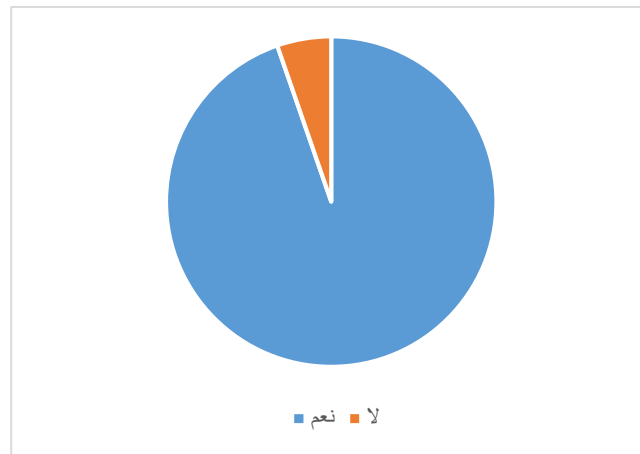
جدول رقم (18) يوضح فتح وتفعيل الجمعيات الخيرية لقنوات التواصل بين أعضائها.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	72	94.7%
لا	4	5.3%
المجموع	76	100%

يوضح الجدول أعلاه فتح وتفعيل قنوات التواصل بين أعضاء الجمعيات الخيرية، وهذا من خلال النتائج المتحصل عليها فقد كانت نسبة كبيرة ممن اجابوا بنعم اذ قدرت ب: 94.7% على العكس من ذلك فقد كانت نسبة ضعيفة لبديل الاخر اذ قدرت ب: 5.3%.

من خلال نتائج الجدول نستنتج أن، الجمعيات الخيرية تفتح الباب امام تفعيل قنوات التواصل حيث يشكل هذا همزة وصل بين الأعضاء داخل الجمعية، فتعتبر هذه الاخيرة وسيلة فعالة لتعزيز التواصل بين أعضاء الجمعية، من خلالها يمكن للأعضاء التفاعل مع بعضهم البعض عن طريق مشاركة الأفكار والمعلومات والأخبار المتعلقة بأنشطة الجمعية.

الشكل رقم (18) يوضح فتح وتفعيل الجمعيات الخيرية لقنوات التواصل بين أعضائها.



الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (19) يبين تهتم الجمعيات الخيرية بفتح وتفعيل قنوات التواصل بين الأعضاء .

المجموع		لا		نعم		الخيارات
%	التكرار	%	تكرار	%	تكرار	
100	76	65.8	50	34.2	26	تفاعل عبر البريد الالكتروني
100	76	26.3	20	73.7	56	عقد اجتماعات دورية
100	76	76.3	58	23.7	18	عقد ندوات
100	76	50	38	50	38	منصات ومواقع التواصل الاجتماعي

يبين الجدول أعلاه اهتمام الجمعيات الخيرية بفتح وتفعيل قنوات التواصل بين أعضائها من خلال إجابة أعضاء الجمعية يتم من خلال: حيث نجد ان عقد الاجتماعات الدورية أكبر نسبة قدرت بـ 73.7%، ثم تليها منصات ومواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 50%، ثم التفاعل عبر البريد الالكتروني بنسبة 34.2% وفي نجد عقد ندوات اقل نسبة قدرت بـ 23.7%.

حسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان عقد الاجتماعات الدورية لها أهمية في تفعيل أداء داخل الجمعيات الخيرية كما تساعد في تحسين الاستراتيجية من مناقشة الأهداف والتحديات، وباعتبار ان الاجتماعات الدورية هي احد الوسائل الشفوية الرئيسية المهمة في المؤسسة الخيرية من خلالها يمكن لأعضاء الجمعية التواصل مع بعضهم البعض وتبادل الأفكار والخبرات حتى يتمكن الأعضاء من بناء علاقات قوية ومستدامة مع بعضهم البعض، مما يزيد من انتمائهم للجمعية ويعزز الروح الجماعية بينهم، إضافة الى ان الاجتماعات الدورية توفر الاجتماعات الدورية منصة لأعضاء الجمعية لمشاركة المعلومات والخبرات في مجال العمل الخيري، كما للمنصات ومواقع التواصل الاجتماعي دور في فتح وتفعيل قنوات التواصل بين الأعضاء الجمعية الخيرية، لأنه اصبح في وقتنا الراهن الاعتماد على منصات و مواقع التواصل الاجتماعي امر ضروري في الحياة اليومية فمن خلالها يمكن للجمعيات الخيرية نشر رسائلها ومعلوماتها بسرعة وفعالية للأعضاء والمتابعين بشأن الفعاليات والأنشطة المستقبلية والتحديات التي تواجهها المنظمة وكذلك نتائج وإنجازات أعمالهم الخيرية، كما يعد أيضا البريد الالكتروني احد الوسائل التي تهتم بها الجمعيات الخيرية في التفاعل فمن خلاله يمكن للجمعيات الخيرية إرسال رسائل لتوعية الجمهور حول قضاياها ومشاريعها، وكذلك للإعلان عن فعاليتها ونشاطاتها ومهامها المستقبلية.

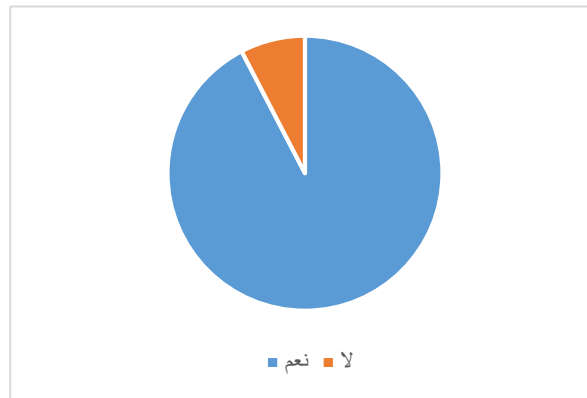
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (20) يوضح تطوير وتفعيل مهارات الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	70	92.1%
لا	6	7.9%
المجموع	76	100%

يبين الجدول أعلاه تحسين وتطوير مهارات الاتصال داخل الجمعيات إذ قدرت أكبر نسبة بنعم تحصلنا عليها في نتائج ب: 92.1% أما عن البديل لا فقد كانت نسبة ضعيفة إذ قدرت ب: 7.9% حسب نتائج الجدول يتبين ان تطوير وتحسين مهارات الاتصال داخل الجمعيات الخيرية يعتبر أمراً مهماً لضمان تحقيق أهداف الجمعية وتعزيز تأثيرها في المجتمع وتفعيل وتطوير مهارات الاتصال من خلال دورات تدريبه والاعتماد على تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

الشكل رقم (20) يوضح تطوير وتفعيل مهارات الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.



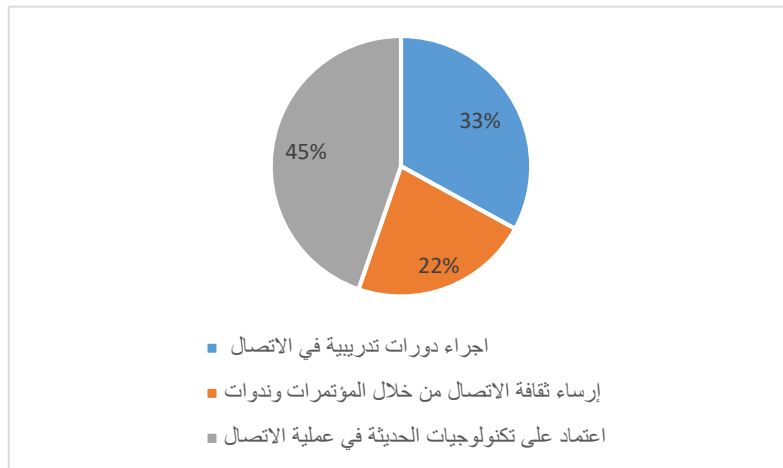
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (21) يبين اهتمام الجمعيات الخيرية بفتح وتفعيل قنوات التواصل بين أعضائها

المجموع		لا		نعم		الخيارات
%	التكرار	%	تكرار	%	تكرار	
100	76	59.2	45	40.8	31	اجراء دورات تدريبية في الاتصال
100	76	72.4	55	27.6	21	إرساء ثقافة الاتصال من خلال المؤتمرات وندوات
100	76	44.7	34	55.3	42	اعتماد على تكنولوجيا الحديثة في عملية الاتصال

يبين الجدول أعلاه تعمل الجمعيات الخيرية على فتح وتطوير مهارات الاتصال حيث نلاحظ ان اعتماد على تكنولوجيا الحديثة في عملية الاتصال استحوذت على أكبر نسبة قدرت بـ 55.3%، ثم تليها اجراء دورات تدريبية في الاتصال بنسبة 40.8%، وفي الأخير نجد إرساء ثقافة الاتصال من خلال المؤتمرات وندوات بنسبة 27.6%. وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين من خلال هذا ان الجمعيات الخيرية تعتمد على تكنولوجيا الحديثة في عملية الاتصال ولها أهمية في كونها تساعد على تحسين جودة العمل، كما تتيح عملية تواصل الأعضاء فيما بينهم، لأنها تساعد على تخزين واستقبال وتبادل المعلومات كما لها دور وفاعلية في عملية الاتصال داخل الجمعيات الخيرية، كما لاجراء دورات تدريبية في الاتصال نصيب في فتح وتفعيل قنوات التواصل بين أعضاء داخل الجمعيات الخيرية لأنها على تعمل تنمية مهارات الاتصال داخل الجمعيات الخيرية فتعتبر أمر مهم لضمان التواصل الفعال والبناء القوي للعلاقات بين الأعضاء والمتطوعين والمستفيدين، يمكن تنظيم دورات تدريبية في الاتصال.

الشكل رقم (21) يبين اهتمام الجمعيات الخيرية بفتح وتفعيل قنوات التواصل بين أعضائها.



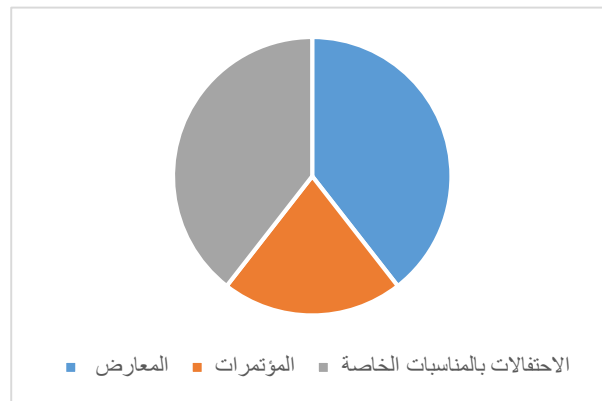
الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم: (22) يوضح التظاهرات التي تدفع الجمعيات الى تفعيل بنية الاتصال الداخلي.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
المعارض	30	39.5%
المؤتمرات	16	21.1%
الاحتفالات بالمناسبات الخاصة	30	39.5%
المجموع	76	100%

يوضح الجدول أعلاه التظاهرات التي تدفع الجمعيات الخيرية في تحسين بنية الاتصال الداخلي بها حيث قدرت نسبتين متساويتين وهما المعارض والاحتفالات بالمناسبات الخاصة ب: 39.5% وتليها المؤتمرات بنسبة قدرت ب: 21.1% وهذا يرجع الى اعتماد الجمعيات على التظاهرات والاحتفالات بالمناسبات الخاصة التي تجعلها تحسن من بنية الاتصال الداخلي بها وتفعيل أدائها اتجاه الجمهور الخارجي، كما ان إقامة هذه التظاهرات تساهم في تعزيز روح التعاون والانتماء داخل الجمعيات الخيرية، لأنه عند مشاركة الأعضاء في المعارض والاحتفالات بالمناسبات الخاصة يؤدي الى تكوين فريق متكامل ومنسجم، كما يمكن ان تكون فرصة لعرض لتبادل والأفكار المبتكرة،

الشكل رقم: (22) يوضح التظاهرات التي تدفع الجمعيات الى تفعيل بنية الاتصال الداخلي.



الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (23) يوضح طبيعة الاتصال تحافظ على العلاقات بين الأعضاء .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	74	97.4%
لا	2	2.6%
المجموع	76	100%

يوضح الجدول أعلاه طبيعة الاتصال التي تحافظ على العلاقات بين الأعضاء إذ قدرت أكبر نسبة بنعم ب: 97.4 % وتليها نسبة لا ب: 2.6 % ، حسب نتائج الجدول أعلاه يبين أن هناك اتصال داخل الجمعيات يعمل على تنسيق المهام وحفظ العلاقات بين أعضاء الجمعيات الخيرية، باعتباره جوهر نشاط الجمعيات الخيرية، بحيث أي نقص أو غياب أو أي تشويه للمعلومات يعني اضطراب وظائف المؤسسة، فالإتصال هو محور كل العمليات في المؤسسة رسمية كانت أو غير رسمية، بحيث يترتب عليه فعالية الأداء من حيث اتخاذ القرارات وبناء الهيكل التنظيمي وفعالية القيادة وحركية الجماعات والدافعية والبيئة التنظيمية والتغيير التنظيمي الذي تقوم به المنظمة وعن طريق الاتصال يتم اصدار التعليمات الخاصة بإنجاز المهام وتلقي التوجيهات والإرشادات والرد على التساؤلات وتقديم الاقتراحات ووضع الاستراتيجيات وغيرها، فالفرد داخل الجمعية في اتصالات دائمة، فالإتصال عملية ضرورية حيوية في بناء علاقات إنسانية داخل المشروع فموجب هذه المعوقات يتم نقل المعلومات وينشأ التعاون والتكامل بينهم داخل الجماعة وفيما بينهم وبين العمال، وهي بهذا الشكل تحقق الكثير من المزايا لكافة أطراف المنظمة.

الشكل رقم (23) يوضح طبيعة الاتصال تحافظ على العلاقات بين الأعضاء .



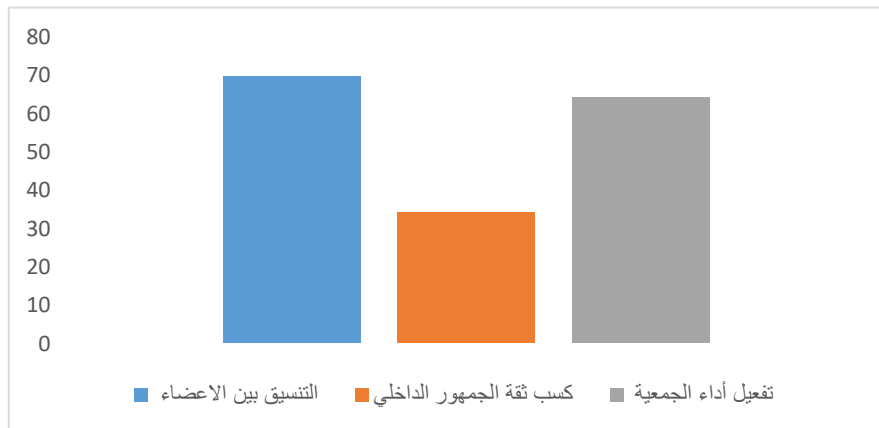
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (24) يبين الهدف العام من وراء توفير سبل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.

المجموع		لا		نعم		الخيارات
%	التكرار	%	تكرار	%	تكرار	
100	76	30.3	23	69.7	53	التنسيق بين الاعضاء
100	76	65.8	50	34.2	26	كسب ثقة الجمهور الداخلي
100	76	35.5	27	64.5	49	تفعيل أداء الجمعية

يبين الجدول أعلاه ان الهدف العام من وراء توفير سبل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية، حيث نجد ان التنسيق بين الأعضاء تحصل على اعلى نسبة ب 69.7 %، ثم تليها تفعيل أداء الجمعيات الخيرية بنسبة 64.5%، في الحين نجد كسب ثقة الجمهور الداخلي تحصل على اقل نسبة اذ قدرت ب 34.2% وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين من خلال هذه النسب ان التنسيق بين الأعضاء عامل من العوامل الرئيسية التي تساهم في نجاح أي جمعية، كما يساعد على ربط العلاقة بين الأعضاء وزيادة الثقة بينهم، باعتبار ان الجمعيات الخيرية مؤسسة كباقي المؤسسات تضم فريق متعدد ومتنوع المهارات يشتركون في تحقيق هدف واحد معين تنفيذ المشاريع والأنشطة الخيرية، كما ان لتفعيل الأداء دور لتوفير سبل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية، باعتباره الامر الضروري لتحقيق اهداف الجمعية، بحث يساعد الاتصال الفعال على تحقيق تبادل المعلومات وضمان استمرارية الجمعية، كما يعتبر الاتصال الفعال داخل الجمعية او أي مؤسسة الوسيلة الأساسية لبناء الثقة بين جميع أعضاء الجمعية

الشكل رقم (24) يبين الهدف العام من وراء توفير سبل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية



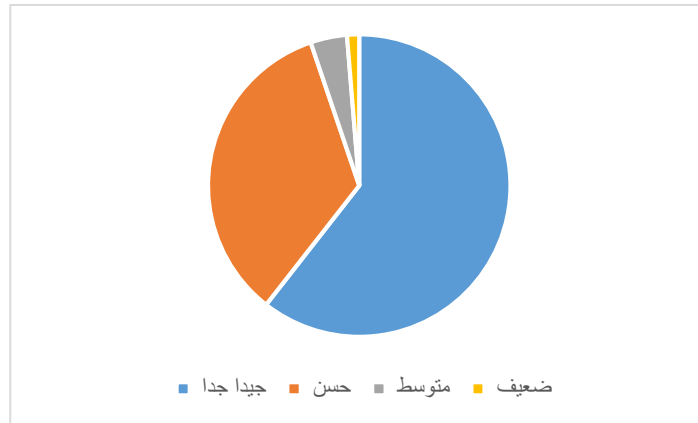
الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (25) يوضح تقييم الأداء الاتصالي داخل الجمعية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
جيذا جدا	46	60.5%
حسن	26	34.2%
متوسط	3	3.9%
ضعيف	1	1.3%
المجموع	76	100%

يبين الجدول أعلاه تقييم الأداء الاتصالي داخل الجمعيات الخيرية إذ قدرت أكبر نسبة جيد قدرت ب: 60.5% وتليها حسن بنسبة قدرت ب: 34.2% وتليها نسبة متوسط ب: 3.9% أما عن اخر نسبة ضعيف فقد قدرت ب: 1.3% يوضح الجدول أعلاه ان طبيعة الاتصال الداخلي في هذه الجمعيات الخيرية جيدة وهذا يدل على انه على ان أعضاء الجمعية الخيرية يتمتعون بمهارات اتصالية قوية في تعاملاتهم مع بعضهم البعض، لدى فإن هذه العلاقة القوية تساعد على تعزيز التفاهم وبناء علاقات متماسكة داخل محيط الجمعية، فان الاهتمام بالأداء الاتصالي يساهم في تحقيق السمعة إيجابية وطبية للجمعية وزيادة الثقة بين المتعاملين معها، لتحقيق الأهداف وضمان استمرارية الجمعية

الشكل رقم (25) يوضح تقييم الأداء الاتصالي داخل الجمعية.



الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (26) يوضح مساهمة الزيارات الميدانية في تفعيل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	73	96.1%
لا	3	3.9%
المجموع	76	100%

يوضح الجدول أعلاه نسبة مساهمة الزيارات الميدانية في تفعيل الاتصال داخل الجمعية حيث قدرت أكبر نسبة نعم ب: 96.1% أما عن بديل لا فقد كانت نسبة ضعيفة قدرت ب: 3.9% ومن خلال نتائج الجدول أعلاه يتبين ان الزيارات الميدانية طريقة لتفعيل الاتصال داخل الجمعية بحيث تمكن الأعضاء في التواصل المباشر مع المستفيدين، فمن خلال هذا النوع من الاتصال تعزيز التواصل الفعال بين جميع المحيط، وأيضا من خلالها تمكن أعضاء الجمعية من الحصول على صورة حية لعملهم وتوزيع الموارد، يمكنهم التحقق من تنفيذ البرامج والتأكد من أن الموارد تستخدم بشكل فعال وفقاً للأهداف المحددة، وباختصار يمكن القول ان للزيارات الميدانية مساهمة في تعزيز الاتصال الداخلي في الجمعيات الخيرية من خلال تعزيز التواصل المباشر، فهم الاحتياجات وتحديات المجتمعات المستفيدة، وتقييم النتائج، وخلق التواصل الداخلي بكل شفافية، يمكن أن تسهم هذه المساهمات في تحسين جودة العمل الخيري وزيادة التأثير الاجتماعي والإنساني للجمعيات.

الشكل رقم (26) يوضح مساهمة الزيارات الميدانية في تفعيل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.



الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (27) تساهم الزيارات الميدانية التي تقومون بها في تفعيل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.

الخيارات	نعم		لا		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	التكرار	%
الحملات التوعوية	50	65.8	26	34.2	76	100
جمع التبرعات	26	34.2	50	65.8	76	100
الإعانات والمساعدات المالية	31	40.8	45	59.2	76	100
التغطية الإعلامية لوسائل الاعلام	22	28.8	54	71.1	76	100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان تساهم الزيارات الميدانية التي تقوم بها الجمعيات الخيرية في تفعيل الاتصال داخل الجمعية هي الحملات التوعوية بنسبة 65.8%، ثم الإعانات والمساعدات المالية بنسبة 40.8%، ثم تليها جمع التبرعات المالية، بنسبة 34.2، وأخيرا التغطية الإعلامية لوسائل الاعلام بنسبة 28.2%.

حسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان الحملات التوعوية لها أهمية في تفعيل الاتصال داخل الجمعيات لأنها تعتبر الوسيلة الأساسية في الجمعيات الخيرية لتوعية المجتمع حول قضايا وزيادة الوعي بأهمية العمل التطوعي، فيمكن أن تساعد الحملات التوعوية المصاحبة للزيارات الميدانية في نشر الوعي وتوضيح أهداف الجمعيات الخيرية وبرامجها، مثلا توزيع المطبوعات والمواد التثقيفية، وتقديم العروض التقديمية، وعقد ورش عمل وندوات لتعزيز المعرفة وتوعية الأفراد بقضايا معينة، وبهذه الطريقة، يمكن للجمعيات الخيرية تعزيز التفاعل والمشاركة المستدامة من قبل المستفيدين والمجتمعات التي تعمل فيها، كما يمكن للزيارة الميدانية أن توفر فرصة لتوضيح أهداف الجمعية وبرامجها ومشاريعها المحددة، من خلال جمع التبرعات يمكن للمتبرعين رؤية النتائج الملموسة لعمل الجمعية ومعرفة كيف يمكن أن يساهموا في تحقيق تلك النتائج من خلال جمع التبرعات، مما يجعلها تشعر بمؤازرة المتطوعين وأعضاء المجتمع، يمكن أن تشكل هذه الزيارات فرصة لجذب متطوعين جدد وتوجيههم نحو الأنشطة والمشاريع التي تحتاج إلى مساعدتهم، إضافة الى التغطية الإعلامية لوسائل الاعلام دور في مساهمة وتفعيل أداء الجمعيات الخيرية، حيث يتم توثيق الصور والفيديوهات ونشر الاخبار عبر وسائل الاتصال الجماهيري

الإطار التطبيقي للدراسة

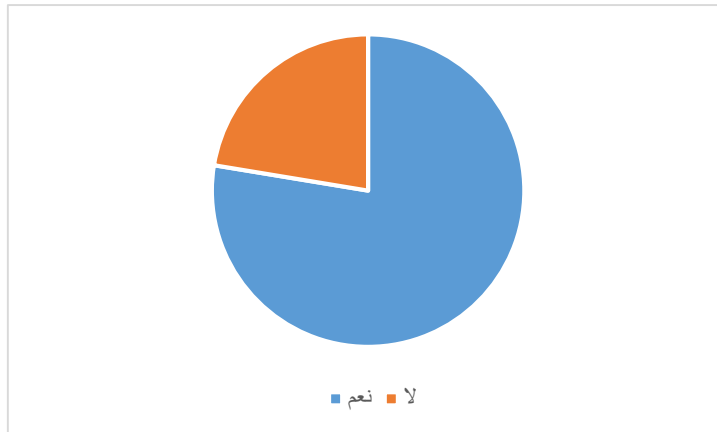
مثل التلفزيون، ومواقع التواصل الاجتماعي مثل صفحات الفيسبوك، وهذا ما يساعدها في زيادة فاعلية في الأداء، وبالتالي يمكن القول إن الزيارات الميدانية والتغطية الإعلامية لوسائل الإعلام تعملان معاً على تعزيز الاتصال والتفاعل داخل الجمعيات وبين الجمعيات والجمهور، وتساهم في دعم القضايا والأهداف التي تعمل عليها.

جدول رقم (28) يوضح العمل التشاركي مع الجمعيات الأخرى.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	59	77.6%
لا	17	22.4%
المجموع	76	100%

يبين الجدول أعلاه نسبة العمل التشاركي مع الجمعيات الأخرى في تفعيل الاتصال داخل الجمعية حيث قدرت أكبر نسبة نعم ب: 77.6% أما عن البديل الأخر لا فقد كانت نسبة متوسطة قدرت ب: 22.4% وهذا عائد الى كون الجمعيات الخيرية تقوم بتنسيق والمشاركة مع الجمعيات الأخرى في تنفيذ بعض النشاطات والاعمال، مما يجعل عملية الاتصال قائمة وبالتالي يكسبها فاعلية في التواصل والتعاون مع الجمعيات الأخرى، وتعزيز التأثير المجتمعي لأنها تجمع الموارد والخبرات والقدرات المختلفة، وبالتالي يؤدي التعاون إلى تكوين تحالفات أقوى لتحقيق أهداف مشتركة، وبالتالي زيادة القدرة على التغيير الإيجابي في المجتمع.

الشكل رقم (28) يوضح العمل التشاركي مع الجمعيات الأخرى.



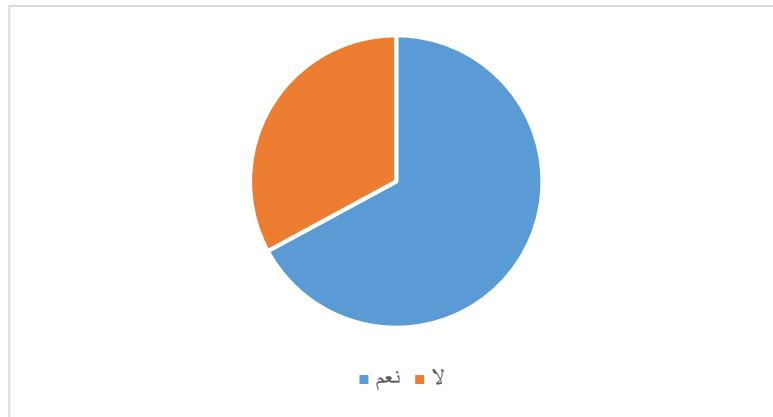
الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (29) يوضح مساهمة الجهات المانحة في تفعيل أداء الاتصال داخل الجمعية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	51	67.1%
لا	25	32.9%
المجموع	76	100%

يوضح الجدول أعلاه نسبة مساهمة الجهات المانحة في تفعيل الاتصال حيث كانت نسبة نعم جيدة ب: 67.1% أما عن البديل لا فقد قدرت نسبته ب: 32.9% من خلال نتائج الجدول أعلاه يتبين ان مساهمة الجهات المانحة للجمعيات الخيرية لها دورا في تفعيل الاتصال الداخلي والتفعيل من أداء الجمعيات الخيرية في انجاز النشاطات والمساعدات الخيرية، من توفير الجهات المانحة الموارد المالية والتقنية والتدريبية التي تمكن الجمعية من تعزيز وتحسين قدرات الاتصال الداخلي، كما يمكن للجهات المانحة تقديم التمويل لتطوير بنية الاتصالات داخل الجمعية و تقديم ورشات تدريبية لعمال الأعضاء الجمعية على تحسين مهارات الاتصال الداخلي،

الشكل رقم (29) يوضح مساهمة الجهات المانحة في تفعيل أداء الاتصال داخل الجمعية.



الإطار التطبيقي للدراسة

المحور الرابع: التحديات والصعوبات التي تواجه الاتصال الداخلي في الجمعيات الخيرية

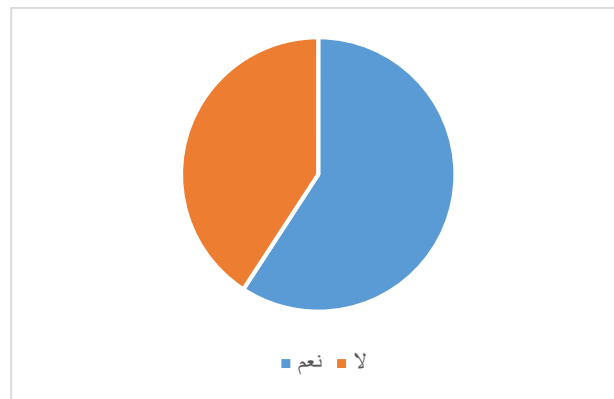
جدول رقم (30) يوضح وجود المشاكل واضطرابات داخل الجمعيات الخيرية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	45	59.2%
لا	31	40.8%
المجموع	76	100%

يبين الجدول أعلاه نسبة المشاكل واضطرابات داخل الجمعيات الخيرية حيث قدرت نسبة "نعم" ب: 59.2% أما عن البديل "لا" فقد قدرت نسبته ب: 40.8% من خلال نتائج الجدول يتبين ان الجمعيات الخيرية مثلها مثل أي منظمة أو مؤسسة تواجه مشاكل واضطرابات تعيق عملية الاتصال، وهذا يعتبر عاملاً يؤثر سلباً على أدائها وتحقيق أهدافها، وعندما يكون هناك مشاكل داخل الجمعية مثل الفساد أو سوء الإدارة، فإن ذلك يؤدي إلى نقص الثقة بين أعضاء الجمعية، وبالتالي يحدث عدم الثقة والاستقرار مما يصعب على الأعضاء التواصل والتعاون مع بعضهم البعض.

إضافة إلى نقص التواصل الفعال داخل الجمعية وعدم وجود شفافية في عمليات صنع القرار، فإن ذلك يؤدي إلى عدم تدفق المعلومات بشكل صحيح ويخلق عدم فهم وارتباك بين الأعضاء.

الشكل رقم (30) يوضح وجود المشاكل واضطرابات داخل الجمعيات الخيرية.



الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (31) المشاكل والاضطرابات تؤثر على عملية الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.

المجموع		لا		نعم		الخيارات
%	التكرار	%	تكرار	%	تكرار	
100	76	64.5	49	35.5	27	افتقاد مهارات الاتصال
100	76	65.8	50	34.2	26	غياب وسائل الاتصال الحديثة
100	76	69.7	53	30.3	23	اهمال دور الاتصال

يوضح الجدول رقم أعلاه ان المشاكل والاضطرابات تؤثر على عملية الاتصال داخل الجمعيات،

من خلال:

افتقاد مهارات الاتصال بنسبة 35.5%، تليها غياب وسائل الاتصال الحديثة بنسبة 34.2%،

في حين نجد اهمال دور الاتصال بنسبة 30.3%.

حسب نتائج الجدول اعلاه يتبين افتقاد مهارات الاتصال داخل الجمعيات الخيرية تشكل عائق وحاجز وبالتالي تتشكل المشاكل والاضطرابات داخل الجمعيات الخيرية وهذا يؤدي عدم فهم المعلومات بشكل صحيح أو القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح إلى سوء التواصل داخل الجمعية. قد يتسبب ذلك في الخلافات داخل الجمعيات مما يعرقل سير الجمعية، الى جانب غياب وسائل الاتصال الحديثة التي تعد من أساسية المؤسسات في الوقت الراهن لأنه في حالة غياب وسائل الاتصال الحديثة، قد ينخفض التفاعل ومستوى المشاركة بين أعضاء الجمعية، فقد يجد الأعضاء صعوبة في تبادل الأفكار والآراء والمعلومات بشكل فعال، مما يؤثر على العمل الجماعي واتخاذ القرارات المشتركة، وكذا اهمال دور الاتصال يشكل اضطراب في الجمعية وبالتالي يتسبب ذلك في عدة تحديات، مثل صعوبة جذب التبرعات والدعم المالي، وتراجع الثقة بين الجمهور والجمعية، وقلّة الوعي والتوعية بالقضايا التي تعمل الجمعية على معالجتها، وعدم فهم الاحتياجات والتطلعات الحقيقية للمستفيدين.

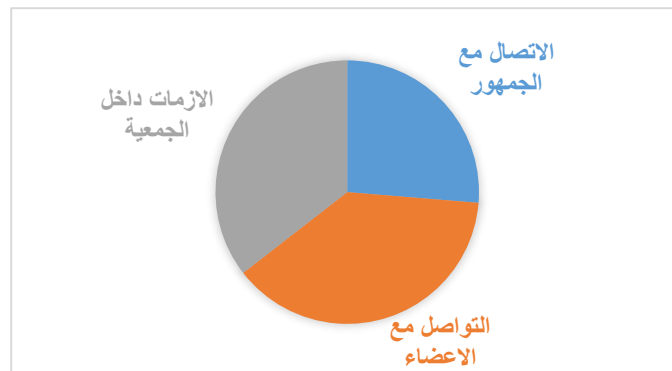
الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (32) يوضح تأثير الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الاتصال مع الجمهور	20	26.3%
التواصل مع الاعضاء	29	38.2%
الازمات داخل الجمعية	27	35.5%
المجموع	76	100%

يوضح الجدول أعلاه نسبة تأثير الاتصال داخل الجمعيات الخيرية حيث قدرت نسبة تأثير التواصل بين أعضاء الجمعية ب: 38.2% تليها نسبة تأثير الازمات داخل الجمعية ب: 35.5% اما عن تأثير الاتصال مع الجمهور فقد قدرت نسبته ب: 26.3% وهذا ما يدل على أن هنالك تأثير في عملية التواصل بين أعضاء الجمعيات في عملية الاتصال، الى جانب الازمات داخل الجمعيات الخيرية التي تعيق وتؤثر في عملية الاتصال والتواصل بين الأعضاء، مما يخلق صعوبة في المشاركة بشكل فعال في المناقشات واتخاذ القرارات، هذا قد يكون بسبب الخجل أو القلق من التعبير عن الآراء أو عدم الثقة في النفس. نقص المشاركة قد يؤثر على التواصل الفعال بين أعضاء الجمعية ويحول دون تحقيق الأهداف المشتركة، كما ان اللزيمات الداخلية لها تأثير سلبي على أداء الجمعيات الخيرية مثل صراع السلطة داخلي بين أعضاء الجمعية للسيطرة على السلطة أو تحديد الأدوار والمسؤوليات، فقد ينعكس هذا بشكل سلبي على الاتصال الداخلي، وبالتالي قد يسبب عدم الثقة ونقص التعاون بين الأعضاء، كما ان الاتصال مع الجمهور الخارجي له تأثير على أداء الجمعية وهذا من خلال كون الجمهور غير واع بوجود الجمعيات الخيرية أو قد لا يكون لديهم الاهتمام الكافي بها، وبالتالي يصعب على الجمعيات الخيرية جذب انتباه الجمهور وجعلهم يشعرون بأهمية دعم الأعمال الخيرية.

الشكل رقم (32) يوضح تأثير الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.



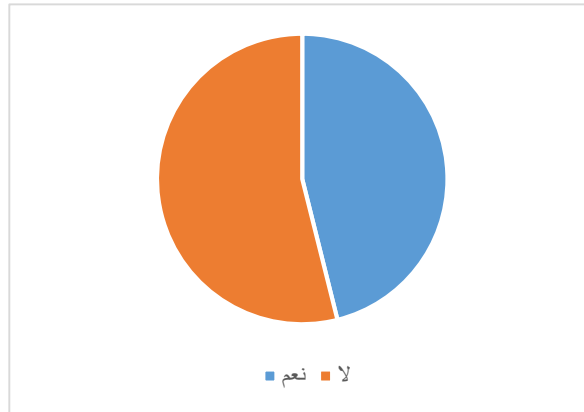
الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (33) يوضح صعوبات الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	35	46.1%
لا	41	53.9%
المجموع	76	100%

من خلال الجدول أعلاه يتبين نسبة صعوبات الاتصال داخل الجمعيات الخيرية حيث كانت نسبة البديل لا هي الأكبر قدرت ب: 53.9% أما عن البديل الآخر نعم فقد قدرت نسبته ب: 46.1% حسب نتائج الجدول اعلاه على أن اغلبية الجمعيات تواجه صعوبات في الاتصال داخل الجمعية لكن بنسبة قليلة وهذا راجع كون الجمعيات الخيرية مؤسسة ذات طابع اجتماعي لها اتصال قائم بذاته تسعى دائما للمحافظة عليه والاهتمام به من اجل ضمان سير الحسن للجمعية وتفعيل أدائها.

الشكل رقم (33) يوضح صعوبات الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.



الإطار التطبيقي للدراسة

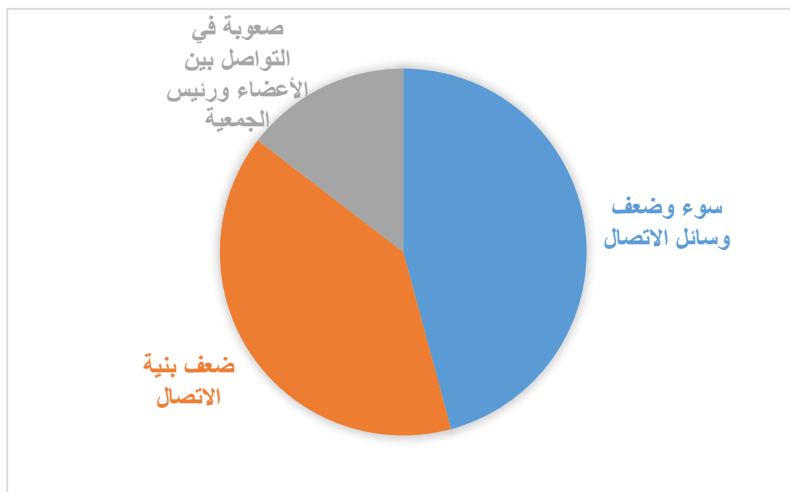
الجدول رقم (34) الصعوبات التواجه الجمعيات الخيرية.

الخيارات	نعم		لا		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	التكرار	%
سوء وضعف وسائل الاتصال	22	28.9	54	71.1	76	100
ضعف بنية الاتصال	19	25	57	75	76	100
صعوبة في التواصل بين الأعضاء ورئيس الجمعية	7	9.2	69	90.8	76	100

يبين الجدول أعلاه ان الصعوبات التواجه الجمعيات الخيرية تمثلت في سوء وضعف وسائل الاتصال استحوذت على أكبر نسبة ب 28.9%، ثم ضعف بنية الاتصال بنسبة 25% وتليها صعوبة في التواصل بين الأعضاء ورئيس الجمعية بنسبة 9.2%.

حسب نتائج الجدول أعلاه يتبين ان الجمعيات الخيرية لها نقص في الوسائل الاتصالية الحديثة وهذا بسبب ميزانيات محدودة ولا يمكنها توفير وسائل اتصال قوية وفعالة بسبب قلة التمويل المتاح، بالإضافة الى توفر أجهزة اتصال قديمة وغير متاحة، مما يعوق الاتصال ويقلل من فاعليته، إضافة الى جانب ضعف بيئة الاتصال، بحيث تعاني الجمعيات الخيرية غالبًا من نقص في التمويل، مما يحد من إمكانية أعضاء المتطوعين أو تأمين تقنيات الاتصال الحديثة، قد يكون العمل بشكل كبير يعتمد على المتطوعين وذوي الخبرة المحدودة في مجال الاتصالات هذا ما يشكل عائق وصعوبة داخل الجمعية.

الشكل رقم (34) الصعوبات التواجه الجمعيات الخيرية.



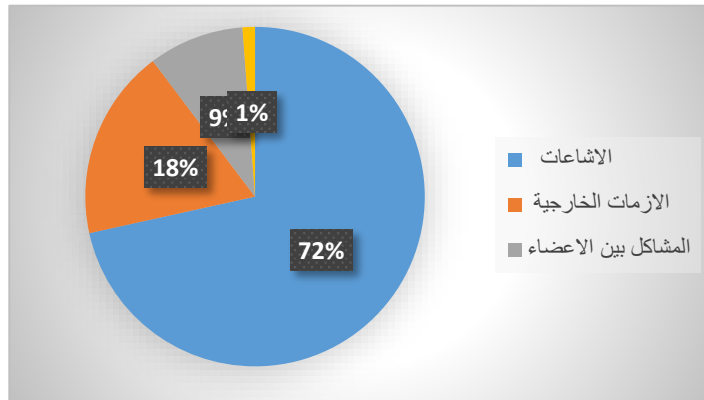
الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (35) يوضح العوائق التي تقف في نجاح العملية الاتصالية داخل الجمعيات الخيرية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الاشاعات	55	72.4%
الازمات الخارجية	14	18.4%
المشاكل بين الاعضاء	7	9.2%
المجموع	76	100%

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا نسبة العوائق التي تقف في نجاح العملية الاتصالية حيث قدرت أكبر نسبة في الاشاعات ب: 72.4% تليها الازمات الخارجية بنسبة قدرت ب: 18.4% وهيا نسبة متوسطة، اما عن المشاكل بين الأعضاء فقد كانت نسبة ضعيفة قدرت ب: 9.2% وهذا ما يدل على ان الاشاعات هيا التي تؤثر وتقف حاجز في نجاح العملية الاتصالية داخل الجمعيات الخيرية، يعني إذا لم تكن الجمعية الخيرية تعمل بطريقة شفافية ومفتوحة، فقد يتكون فراغ لانتشار الشائعات والاشاعات، عندما يشعر الأفراد بعدم وجود الوضوح في القرارات والعمليات، فإنهم قد يميلون إلى الاعتماد على الاشاعات كمصدر للمعلومات، إضافة الى ان الجمعيات الخيرية قد تتعرض للتدخل السلبي من قبل أفراد خارجيين غير مرتبطين بالمنظمة، وقد يقومون بنشر الاشاعات لأغراض سياسية أو شخصية، هذه الاشاعات يمكن أن تؤدي إلى إلحاق الضرر بسمعة الجمعية وتقليل الثقة فيها.

الشكل رقم (35) يوضح العوائق التي تقف في نجاح العملية الاتصالية داخل الجمعيات الخيرية.



الإطار التطبيقي للدراسة

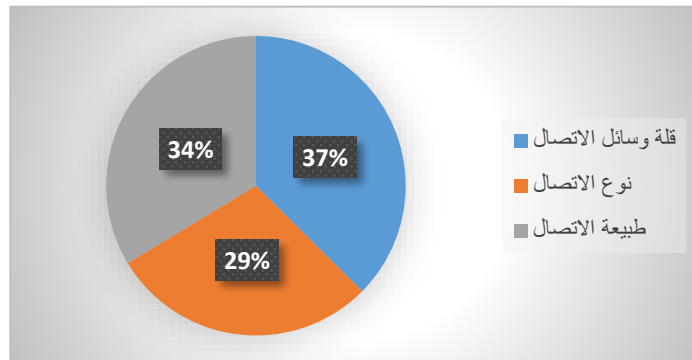
الجدول رقم (36) المعوقات التي تحد من فاعلية الإتصال في تفعيل أداء داخل الجمعيات الخيرية

الخيارات	نعم		لا		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	التكرار	%
قلة وسائل الاتصال	30	39.5	46	60.5	76	100
نوع الاتصال	23	30.3	53	69.7	76	100
طبيعة الاتصال	27	35.5	49	64.5	76	100

يبين الجدول أعلاه ان أكبر نسبة تمثلت في قلة وسائل الاعلام قدرت بـ 39.5%، و ثم تليها طبيعة الاتصال بـ 35.5%، و اقل نسبة تمثلت في نوع الاتصال قدرت بـ 30.3%.

حسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان للجمعيات الخيرية قلة في وسائل الاتصال، وهذا ما يعد عائق وصعوبة في التواصل بين الأعضاء ويؤثر سلبا على أداء وفاعلية الجمعيات، وقد يكون استخدام وسائل الاتصال المتاحة باهظة التكلفة في بعض الأحيان. على سبيل المثال، قد يتعين على المنظمة دفع تكاليف الهاتف المحمول أو استخدام خدمات الانترنت إذا كانت الموارد المالية محدودة، فقد يكون من الصعب تحمل تلك التكاليف وتوفير وسائل الاتصال اللازمة، إضافة الى ان نوع الاتصال قد يواجه أعضاء الجمعيات الخيرية بعض الصعوبات ومن امثلة ذلك نجد الصعوبة في تنسيق المواعيد الملائمة لجمع الأعضاء بالإضافة الى ضعف جودة الصوت أو انقطاع الاتصال، وهذا يمكن أن يؤثر على فهم الرسائل والتواصل الفعال بين الأعضاء كما ان عدم الرد الفوري، حيث قد يستغرق الأعضاء وقتاً للاطلاع على البريد الإلكتروني والرد عليه، مما يمكن أن يتسبب في تأخير التواصل واتخاذ القرارات إضافة الى عدم فهم الأعضاء الى طبيعة الاتصال داخل الجمعية تؤثر في أداء مهامهم واعمالهم.

الشكل رقم (36) المعوقات التي تحد من فاعلية الإتصال في تفعيل أداء داخل الجمعيات الخيرية.



الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (37) الحلول المقترحة من أجل تفعيل الاتصال والأداء داخل الجمعية.

الخيارات	نعم		لا		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	التكرار	%
تطوير وسائل الاتصال	39	51.1	37	48.7	76	100
انشاء منظومة أوسع عبر المنصات الالكترونية	19	25	57	75	76	100
الجدية والإخلاص في العمل	32	42.1	44	57.9	76	100
التماسك وتوطيد العلاقات بين الأعضاء	23	30.3	53	69.7	76	100
تنمية مهارات الاتصال داخل الجمعية	36	47.4	40	52.6	76	100

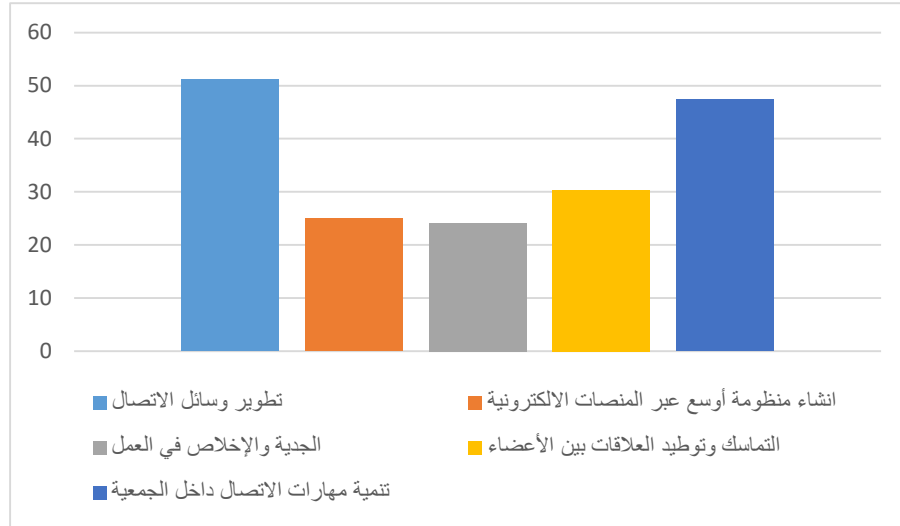
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه مقترحات لتفعيل الأداء داخل الجمعيات الخيرية، حيث نجد في المرتبة الأولى تطوير وسائل الاتصال بنسبة 51.1%، ثم في المرتبة الثانية تنمية مهارات الاتصال داخل الجمعية بنسبة 47.7%، وفي المرتبة الثالثة، الجدية والإخلاص في العمل بنسبة 42.1%، والمرتبة الرابعة التماسك وتوطيد العلاقات بين الأعضاء بنسبة 30.3% أما في المرتبة الأخيرة، انشاء منظومة أوسع عبر المنصات الالكترونية 25%

وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين انه يجب على أي جمعية مهما كان نشاطها ان تطور من وسائل الاتصال من اجل تحسين أدائها وضمان استمراريته، تساعد وسائل الاتصال المتطورة في تحسين التواصل بين الجمعيات الخيرية والمستفيدين، مما يساهم في فهم احتياجاتهم وتطلعاتهم بشكل أفضل فباستخدام البريد الإلكتروني والمواقع الإلكترونية والتطبيقات المحمولة ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من الوسائل الاتصالية لتقديم المعلومات والخدمات وتلقي ردود الفعل والاستفسارات من المستفيدين، تعتبر الجدية والإخلاص صفة ضرورية لتعزيز ضمان استمرارية نشاط الجمعية، ان تنمية مهارات الاتصال داخل الجمعية أمر مهم لتحقيق التواصل الفعال وبناء علاقات وثقة قوية بين الأعضاء، انشاء منظومة أوسع عبر المنصات الالكترونية في الجمعيات الخيرية له أهمية كبيرة في تعزيز العمل الخيري وتحقيق التأثير الإيجابي، بحيث تتيح المنصات الالكترونية للجمعيات الخيرية الوصول إلى جمهور أوسع وأكثر تنوعاً، فهي تزيد من الفرص التواصل والتفاعل مع المتطوعين والمتبرعين والمهتمين بالقضايا

الإطار التطبيقي للدراسة

الخيرية، بغض النظر عن موقعهم الجغرافي، وفي الأخير يمكن القول ن هذه المقترحات ليست نقائص في الجمعية بل هي لسد بعض الثغرات بواسطة الاتصال فهذا الأخير من شأنه تحقيق المقترحات المذكورة إذا تم حسب استغلال وسائلها.¹

الشكل رقم (37) الحلول المقترحة من أجل تفعيل الاتصال والأداء داخل الجمعية.



¹ أحلام محمد الشريف، ريم بومجان، المرجع السابق، ص118.

الإطار التطبيقي للدراسة

الاستنتاجات العامة للدراسة: توصلت الدراسة الى نتائج الأتية:

- ❖ بينت الدراسة ان اغلبية المبحثن من الذكور حيث قدرت نسبتهم ب: 59.2% كما ان اغلبية المبحثن من فئة الشباب حيث تتراوح اعمارهم بين 18 الى 25 سنة بنسبة: 60.5%.
- ❖ بينت الدراسة ان اغلبية أعضاء الجمعيات الخيرية لهم صفة عضو مكتب في الجمعية بنسبة 59.2%.
- ❖ كشفت الدراسة ان أعضاء الجمعية لهم الاقدمية في الجمعية من 1 سنة الى 5 سنوات بنسبة 52.6%.
- ❖ بينت الدراسة ان اغلبية أعضاء الجمعيات الخيرية يستخدمون طرق الشفوية بنسبة 60.5%.
- ❖ اكدت نتائج الدراسة ان معظم الجمعيات الخيرية تستخدم أكبر تقنية اتصالية وهي الاجتماعات بنسبة 81.6%، والهاتف بنسبة 64.5%، كما بينت الدراسة ان اغلبية أعضاء الجمعية يستخدمون هذه التقنيات في إعطاء الأوامر والتوجيهات والاطلاع على مستجدات داخل الجمعية بنسبة 50%.
- ❖ أوضحت الدراسة ان أكبر نسبة من أعضاء الجمعيات الخيرية وافقوا على الوسائل الاتصالية الملائمة لطبيعة عملهم وهذا بنسبة 93.4% .
- ❖ كشفت الدراسة ان الأوامر التي يصدرها رئيس الجمعية الخيرية تنفذ بنسبة 96.1%.
- ❖ بينت نتائج الدراسة انه توجد تواصل مباشر بين الأعضاء دون الرجوع الى رئيس الجمعية بنسبة 94.7%.
- ❖ اكدت الدراسة انه بإمكان أعضاء الجمعيات الخيرية تقديم اقتراحاتهم وراءهم لمسؤول الجمعية بنسبة 98.7%.
- ❖ كشفت الدراسة ان معظم الجمعيات الخيرية تقدم نشاطات وملتقيات بنسبة 98.7%، كما بينت نتائج الدراسة ان هذه النشاطات والملتقيات تلقى اقبال جماهيري مقبول بنسبة 97.4%.
- ❖ اوضحت نتائج الدراسة ان أعضاء الجمعيات الخيرية ينسقون مع المكاتب في تنفيذ بعض الاعمال بنسبة 85.5%.

الإطار التطبيقي للدراسة

- ❖ بينت نتائج الدراسة ان اغلبية الجمعيات الخيرية تقوم بفتح وتفعيل قنوات التواصل بين أعضائها بنسبة 94.7%.
- ❖ اوضحت الدراسة على ان هناك تظاهرات تفعل من بنية الاتصال الداخلي لجمعيات الخيرية بنسبة 39.5%.
- ❖ بينت الدراسة على ان معظم الباحثين أكدوا على ان طبيعة الاتصال تحافظ على العلاقات بين أعضاء الجمعيات الخيرية بنسبة 97.4%.
- ❖ كشفت نتائج الدراسة على انه يوجد هدف من وراء توفير سبل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية بنسبة 69.7%.
- ❖ كما أوضحت الدراسة على ان الأداء الاتصالي للجمعيات الخيرية جيد بنسبة 60.5%.
- ❖ بينت نتائج الدراسة مساهمة الزيارات الميدانية التي تقوم بها الجمعيات الخيرية لها دور في تفعيل أدائها وهذا بنسبة 96.1%.
- ❖ كشفت الدراسة ان العمل التشاركي مع جمعيات أخرى له دور في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية وهذا بنسبة 77.6%.
- ❖ اكدت الدراسة ان مساهمة الجهات المانحة لها دور في تفعيل أداء الاتصال داخل الجمعيات الخيرية وهذا بنسبة 67.1%.
- ❖ بينت نتائج الدراسة انها توجد مشاكل واضطرابات داخل الجمعيات الخيرية تؤثر على العملية الاتصالية وهذا بنسبة 59.2%.
- ❖ بينت الدراسة ان الاتصال في الجمعيات الخيرية يتأثر وهذا بنسبة 38.2%.
- ❖ أوضحت نتائج الدراسة على ان الجمعيات الخيرية تواجه صعوبات في الاتصال الجمعية وهذا بنسبة 53.9%.
- ❖ كشفت الدراسة انه هناك عوائق تقف في نجاح العملية الاتصالية، داخل الجمعيات الخيرية وهذا بنسبة 72.4%.
- ❖ بينت الدراسة على انه توجد معوقات تحد من فاعلية الاتصال في تفعيل الأداء داخل الجمعيات الخيرية وهذا بنسبة 39.5%.

الإطار التطبيقي للدراسة

❖ اكدت نتائج الدراسة على انه توجد حلول مقترحة من اجل فاعلية الاتصال وتفعيل أداء الجمعيات الخيرية وهذا بنسبة 51.1%.

مناقشة النتائج على ضوء التساؤلات الفرعية:

نتائج المتعلقة بتساؤل الأول: وسائل وطرق الاتصال التي تعتمد عليها الجمعيات الخيرية في تفعيل أدائها.

✓ بينت الدراسة ان اغلب الجمعيات الخيرية تعتمد على الوسائل وطرق الاتصال الشفوية بنسبة 60.5% والكثرونية بنسبة 59.2% في تفعيل أدائها وذلك لان الوسيلة الشفوية هي الملائمة لجمعيات الخيرية في تواصل الأعضاء فيما بينهم.

✓ كما بينت الدراسة ان اغلبية الجمعيات الخيرية تستخدم تقنية الاجتماعات بنسبة 81.6% والهاتف بنسبة 64.5% والاتصال المباشر بنسبة 53.9%، ومنه فان الجمعيات الخيرية تستخدم هذه التقنيات لنقل المقترحات بين الأعضاء والاطلاع على المستجدات داخل الجمعية.

✓ كشفت الدراسة ان معظم الجمعيات الخيرية تستخدم هذه الوسائل الاتصالية الملائمة لطبيعة عملها وافقوا عليها أعضاء الجمعيات الخيرية بنسبة 93.4% مما يدل على ان الجمعيات الخيرية تعتمد على هذه الوسائل في أداء نشاطها ومهامها.

نتائج المتعلقة بتساؤل الثاني: أنواع الاتصال السائدة في الجمعيات الخيرية لتفعيل أدائها.

✓ بينت الدراسة ان اغلب الباحثين أجاب بنعم بنسبة 96.1% على الأوامر التي يصدرها رئيس الجمعية تنفذ وهذا ما يدل على وجود اتصال نازل في الجمعيات الخيرية.

✓ اكدت الدراسة ان نسبة 94.7% من أعضاء الجمعية اجابوا ان هناك سهولة التواصل المباشر بين الأعضاء دون الى رئيس الجمعية، وهذا ما يؤكد على وجود اتصال فعال داخل الجمعيات الخيرية.

✓ كما أوضحت النتائج ان معظم أعضاء الجمعيات الخيرية بإمكانهم تقديم اقتراحاتهم وأراءهم وهذا بنسبة 98.7% وهذا ما يوضح على وجود اتصال صاعد في الجمعيات الخيرية.

الإطار التطبيقي للدراسة

✓ بينت الدراسة ان الجمعيات الخيرية تقدم نشاطات وملتقيات وهذا ما أجاب عليه جل المبحوثين بنعم بنسبة 98.7% وهذا ما يبين على ان الجمعيات الخيرية تقدم نشاطات وملتقيات تزيد من فاعليتها وتحسن صورتها مع جمهورها الخارجي.

✓ كشفت الدراسة على ان هناك تنسيق بين أعضاء الجمعية مع المكاتب الأخرى في تنفيذ بعض الاعمال وهذا بنسبة 85.5% وهذا راجع لطبيعة الاتصال الافقي الموجود داخل الجمعيات الخيرية مما سهل على أعضاء الجمعية أداء مهامهم واعمالهم.

نتائج المتعلقة بتساؤل الثالث: فاعلية الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية.

✓ اكدت الدراسة ان الجمعيات الخيرية تقوم بفتح وتفعيل قنوات التواصل بين أعضائها وهذا أجاب عليه المبحوثين بنعم بنسبة 94.7% وهذا ما يدل على ان الجمعيات الخيرية تفتح المجال امام تفعيل قنوات التواصل بين الأعضاء داخل الجمعية، وذلك من خلال عقد اجتماعات دورية بنسبة 73.7%.

✓ بينت نتائج الدراسة ان معظم الجمعيات الخيرية تعمل على تفعيل وتطوير مهارات الاتصال داخل الجمعية بنسبة 92.1% وهذا راجع لاعتماد الجمعيات الخيرية على التكنولوجيات الحديثة في عملية الاتصال بنسبة 55.3%، وهذا ما يكسب الجمعيات الخيرية فاعلية في الاتصال الداخلي بها.

✓ كشفت الدراسة ان تظاهرات التي تدفع بنية الاتصال الداخلي لتفعيل أداء الجمعية الخيرية اتجاه جمهورها هي المعارض والاحتفالات بالمناسبات الخاصة بنسبة 39.5% وهذا ما يجعل هذه التظاهرات تحسن من بنية الاتصال الداخلي للجمعية وتفعيل أدائها اتجاه الجمهور الخارجي.

✓ بينت الدراسة حسب رأي أعضاء الجمعية ان طبيعة الاتصال تحافظ على العلاقات بين الأعضاء بنسبة 97.4% وهذا ما يدل على ان هناك تنسيق في المهام وحفظ العلاقات بين أعضاء الجمعيات الخيرية.

✓ كشفت الدراسة ان الهدف من وراء توفير سبل الاتصال داخل الجمعيات الخيرية هو التنسيق بين الأعضاء الجمعية بنسبة 69.7% وتفعيل أداء الجمعية بنسبة 64.5% وهذا راجع

الإطار التطبيقي للدراسة

- ✓ اكدت الدراسة ان أعضاء الجمعيات الخيرية قيم الأداء الاتصالي جيد جدا بنسبة 60.5% وحسن بنسبة 34.2% وهذا ما يدل على ان الأداء الاتصالي في الجمعيات الخيرية له مكانة جيدة في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية.
 - ✓ كشفت الدراسة ان مساهمة الزيارات الميدانية التي تقوم بها الجمعيات الخيرية لها دور في تفعيل الاتصال داخل الجمعية بنسبة 96.1% وهذا من خلال الحملات التوعوية بنسبة 65.8%.
 - ✓ بينت نتائج الدراسة ان للعمل التشاركي مع الجمعيات الأخرى له دور في تفعيل الاتصال داخل الجمعية بنسبة 77.6% وهذا راجع لكون الجمعيات الخيرية تتسق مع الجمعيات الأخرى وهذا ما يكسبها فاعلية في التواصل.
 - ✓ كشفت الدراسة ان مساهمة الجهات المانحة في تفعيل الاتصال داخل الجمعية بنسبة 67.1% وهذا ما يدل على ان لها دور في تفعيل الاتصال الداخلي والتحسين من أداء الجمعيات الخيرية.
- نتائج المتعلقة بتساؤل الرابع: التحديات والصعوبات التي تواجه الاتصال الداخلي في الجمعيات الخيرية.**

✓ اكدت الدراسة ان هناك مشاكل واضطرابات تؤثر في عملية الاتصال داخل الجمعيات الخيرية، وهذا ما أجاب عليه أعضاء الجمعيات الخيرية بنعم بنسبة 59.2%، وهذا ما يوحي بأن هنالك مشاكل واضطرابات تعيق عملية الاتصال داخل الجمعيات الخيرية وهي افتقاد مهارات الاتصال بنسبة 35.5% الى جانب غياب وسائل الاتصال الحديثة.

✓ بينت نتائج الدراسة ان الاتصال داخل الجمعيات الخيرية يتأثر بالتواصل بين الأعضاء بنسبة 38.2% الى جانب الازمات داخل الجمعية بنسبة 35.5%، وهذا ما يؤثر ويعيق عملية الاتصال والتواصل بين أعضاء الجمعيات الخيرية.

✓ أوضحت نتائج الدراسة ان الجمعيات الخيرية تواجه صعوبات في الاتصال داخل الجمعية، وهذا ما أجاب عليه فئة المبحثين بنسبة 53.9%، وهذا راجع الى سوء وضعف وسائل الاتصال 28.9%، الى جانب ضعف بنية الاتصال داخل الجمعيات الخيرية.

✓ اكدت الدراسة بانه توجد عوائق تقف في نجاح العملية الاتصالية داخل الجمعيات الخيرية منها الاشاعات بنسبة 72.4%، والازمات الخارجية بنسبة 18.4%، وهذا يؤثر مهام الجمعيات الخيرية وبالتالي يعيق نجاح العملية الاتصالية للجمعيات الخيرية.

الإطار التطبيقي للدراسة

- ✓ كشفت الدراسة بان هناك معوقات تحد من فاعلية الاتصال وتفعيل أداء الجمعيات الخيرية، من خلال قلة وسائل الاتصال بنسبة 39.5%، الى جانب طبيعة الاتصال بنسبة 35.5%، وهذا راجع الى طبيعة الاتصال السائدة في الجمعيات الخيرية والنشاط المتبادل بين أعضاء الجمعية.
- ✓ بينت نتائج الدراسة الحلول المقترحة من اجل تفعيل الاتصال وتحسين الأداء داخل الجمعيات الخيرية وهذا من خلال تطوير وسائل الاتصال بنسبة 51.1% وكذا تنمية مهارات الاتصال داخل الجمعيات الخيرية بنسبة 47.4%، وهذا ما يعطي الجمعيات الخيرية فاعلية الأداء في نشاطها ومهامها.



خاتمة

جاءت هذه الدراسة كمحاولة لمعالجة احدى المواضيع المتعلقة بالجمعيات الخيرية باعتبارها واحدة من بين المؤسسات فكان الهدف من طرح إشكالية هذه الدراسة محاولة تعزيز دور الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية والتعرف على اهم الوسائل والتقنيات الاتصال المستخدمة فيها واهمية ملائمة نظام الاتصال الداخلي السائد في هذه المؤسسات الخيرية.

وقد تبين لنا في هذه الدراسة بداية ان الاتصال له دور فعال في مختلف المؤسسات باختلاف مجالاتها وأهدافها، فجمعيات الخيرية هي مؤسسة خيرية ذات طابع اجتماعي تسعى الى تحقيق نشاطاتها ومهامها ولكون الاتصال الداخلي هو أصل بناء العلاقة مع الجمهور الخارجي إذ لا يمكن للجمعيات الخيرية أن تقدم خدماتها وتجلب المنخرطين والداعمين لها وهي تعاني من أزمة اتصال داخلي وعليه كلما كان الاتصال الداخلي جيد كان تأثير ذلك إيجابيا على أداء تلك الجمعيات فقد تبين لنا من خلال هذه الدراسة التطبيقية ان للاتصال الداخلي مكانة ودور في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية، فالمؤسسات الخيرية من الصعب ان تؤدي نشاط إيجابيا وترفع من مستوى فاعلية الأداء دون اتصال داخلي وخاصة في ظل التطورات التكنولوجية والوسائل والتقنيات الجديدة للإعلام والاتصال وعلى رغم من هذا فان هناك عوائق تواجه الاتصال الداخلي في الجمعيات الخيرية لتفعيل أدائها نذكر منها نقص التمويل والاشاعات وقلة الوسائل والتقنيات الحديثة في الجمعيات الخيرية.... الخ، وانطلاقا من هذه الصعوبات والعوائق التي توصلت اليها دراستنا قدمنا مجموعة من التوصيات والاقتراحات لتعزيز دور الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية محل الدراسة.

الاقتراحات والتوصيات

في هذا الصدد اقترحنا التوصيات التالية:

- ✓ ضرورة استخدام وتوفير الوسائل والطرق الحديثة في الجمعيات الخيرية وذلك لان معظم المؤسسات في الآونة الاخيرة تعتمد عليها لسهولة استخدامها وايصال المعلومات في وقت قصير.
- ✓ الحرص على اشراك رجال الاعمال مع الجمعيات الخيرية من اجل المساهمة المالية في انجاز الاعمال التطوعية.
- ✓ ينبغي على المؤسسات الخيرية انشاء خلية للاتصال مع توفير أساتذة مختصين في هذا المجال من اجل تفعيل المهام والأداء.
- ✓ على الجمعيات الخيرية إعطاء أهمية بالغة للاتصال الداخلي من اجل ضمان فاعلية أداء، باعتباره الوسيلة الاتصالية الفعالة في جميع المؤسسات باختلاف حاجاتها وخصائصها.
- ✓ على الجمعيات الخيرية الجدية والاخلاص في أداء مهامها والمسؤولية الموكلة اليها.
- ✓ ينبغي على الجهات المانحة تقديم المساعدات المالية الكافية للمؤسسات الخيرية، والحرص على متابعة عملية صرف هذه المساعدات الممنوحة، وهذا ما يكسبها فاعلية في التواصل والأداء.



قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

أ. الكتب:

1. احدادن زهير، مدخل لعلوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
 2. بن مرسللي احمد، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.
 3. خندقجي محمد عبد الجبار، خندقجي نواف عبد الجبار، مناهج البحث العلمي (منظور تربوي معاصر)، عالم الكتاب، الأردن، 2012.
 4. سعيد عيشور نادية، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والطباعة، قسنطينة، 2017.
 5. الضامن منذر، اساسيات البحث العلمي، دار المسيرة، عمان-الأردن، 2007.
 6. عرب هاني، الاتقان في فن مهارات الاتصال (كتاب الكتروني)، ملتقى البحث العلمي www.rsscrc.info تاريخ الزيارة 2023/05/23.
 7. المحمودي علي سرحان، مناهج البحث العلمي، دار الكتاب، صنعاء، 2019.
 8. مراد عبد الفتاح، موسوعة البحث واعداد الرسائل والأبحاث والمؤلفات، الهيئةومية لدار الكتب والوثائق المصرية، الإسكندرية، د.ت.
 9. المشهداني سعد سليمان، منهجية البحث العلمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن-عمان، 2019.
 10. معن خليل، معجم علم الاجتماع المعاصر.
 11. مكايوي حسن عماد، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1997.
 12. وحيد الدويدري رجاء، البحث العلمي اساسياته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر، دمشق، 2000.
- ب. مقالات العلمية:
1. بوطيب بن ناصر، النظام القانوني للجزائر في ضوء القانون قراءة نقدية 12/06، مجلة دفاتر الحياة العدد 10، 2014.
- ج. الرسائل الجامعية:
1. الجابري عهد محمد معيوف، دور الخدمة الاجتماعية في تفعيل اليات التمويل الذاتي للجمعيات الخيرية بمدينة جدة، ماجستير تنظيم وإدارة في الخدمة الاجتماعية بجامعة ام القرى، 2022.

قائمة المصادر والمراجع

2. باعلي سعيدة، دور الجمعيات الخيرية في تفعيل العمل التطوعي، دراسة ميدانية بجمعية كافل اليتيم، فرع ادرار، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، جامعة ادرار، 2017.
3. بلكثوم نعيمة، دور الاتصال الداخلي في عملية التغيير التنظيمي دراسة حالة شركة البناء المعدني، البليدة مذكرة مقدمة لنيل درجة ماجستير، قسم علوم التسيير كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، 2008.
4. حسن عبد الغني غنيمه هبه، الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية ودورها في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو العمل الخيري في مصر، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الآداب قسم الاعلام، دراسة تطبيقية 2014.
5. خليل رنده، دور الاتصال الداخلي في تحسين صورة المؤسسة الخدمتية لدى جمهوره الداخلي، دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر ام البواقي، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن مهيدي، 2015.
6. خنيفر وفاء، دور الاتصال الداخلي في تسيير المؤسسة الخدمية، دراسة حالة البنك الوطني الجزائري بورقلة، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر الأكاديمي تخصص تسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2014.
7. صمبة فاطمة عبلة، عبلة فطيمة، دور العمل التطوعي في تفعيل الاتصال لدى الجمعيات الخيرية دراسة ميدانية بجمعيات الخيرية بلدية ادرار، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، جامعة احمد دراية، ادرار، 2015.
8. طابي يوسف، بن عيسى خديجة، الاتصال وتفعيل العمل الجمعي الخيري، جمعية الخيرية كافل اليتيم الوطنية مكتب المسيلة نموذج، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف 2022/2021.
9. غربي محمد، قلواز إبراهيم، النظرية البنائية الوظيفية نحو الرؤية جديدة لتفسير الظواهر الاجتماعية، مجلة الدراسات والبحوث للاجتماعية، أكتوبر، 2016.
10. قسوم سعاد، دور التمكين الإداري في تطوير الأداء الوظيفي، دراسة ميدانية بمؤسسة سوناطراك، مذكرة ماستر علم الاجتماع تخصص تنظيم وعمل، جامعة محمد خضير، بسكرة، 2019.
11. محمد الشريف أحلام، ريم بومجان، دور الاتصال في تحسين أداء الجمعيات دراسة ميدانية على عينة من جمعيات بولاية أم البواقي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص :اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، 2018/2017.

قائمة المصادر والمراجع

12. يوسفى عبد الرحمان، تقييم أداء الموارد البشرية دراسة حالة لوكالة التجارية اتصالات الجزائر، ام البواقي، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر لعلوم التسيير تخصص مالية تأمينات وتسيير المخاطر، جامعة العربي بن المهيدى 2014.



قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

الملحق رقم (01)



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



قسم: علوم الاعلام والإتصال

تخصص: الإتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

استمارة استبيان

دور الإتصال الداخلي في تفعيل اداء الجمعيات الخيرية

دراسة ميدانية على عينة من الجمعيات الخيرية بولاية ورقلة

في إطار انجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

نرجو منكم الإجابة على أسئلة الاستبانة بوضع علامة (+)، والتي ستستعمل للغرض البحث العلمي.

إشراف الاستاذ:

د. عبد القادر بودربالة

اعداد الطلبة:

يوسف اسلام كركوبة

محمد ياسين قوادرية

السنة الجامعية: 2023/2022

قائمة الملاحق

البيانات الشخصية:

1. الجنس:

ذكر أنثى

2. السن:

من 18 الى 25 من 26 الى 35 من 36 الى 45

من 46 فما فوق

3. المستوى التعليمي:

ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

4. الحالة العائلية:

أعزب/عزباء متزوج (ة) ارملة (ة) مطلق(ة)

5. الصفة في الجمعية:

عضو مكتب عضو متطوع

6. الأقدمية في الجمعية:

أقل من سنة من سنة الى 5 سنوات من 6 سنوات الى 10
من 10 سنوات فما فوق

المحور الأول: وسائل وطرق الاتصال التي تعتمد عليها الجمعيات الخيرية في تفعيل أدائها.

1. ماهي طرق الاتصال المستخدمة داخل جمعيتكم؟

شفوية كتابية سمعية بصرية إلكترونية

2. ماهي التقنيات الاتصالية المستخدمة داخل جمعيتكم؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل).

الاجتماعات التقارير الهاتف الرسائل الإدارية
الموقع الإلكتروني الفاكس الاتصال المباشر

أخرى اذكرها:

قائمة الملاحق

3. فيم تستخدمون هذه الوسائل؟

إعطاء الأوامر والتوجيهات

نقل المقترحات بين اعضاء الجمعية

الاطلاع على المستجدات داخل الجمعية

تفعيل وزيادة الثقة بين الأعضاء

أخرى اذكرها:

4. الوسائل الاتصالية التي تستخدمونها داخل جمعيتكم ملائمة لطبيعة عملكم؟

موافق محايد غير موافق

المحور الثاني: أنواع الاتصال الداخلي السائدة في الجمعيات الخيرية لتفعيل أدائها.

1. هل اوامر التي يصدرها رئيس الجمعية تنفذ؟

نعم لا

2. هل هناك سهولة في التواصل المباشر بين الأعضاء دون الرجوع الى رئيس الجمعية؟

نعم لا

3. هل بإمكانكم تقديم اقتراحاتكم وأراءكم لمسؤول الجمعية؟

نعم لا

4. هل جمعيتكم تقدم نشاطات وملتقيات؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة بنعم فهل تلقى اقبال جماهيري مقبول؟

نعم لا

5. هل تنسقون داخل جمعيتكم مع المكاتب في تنفيذ بعض الاعمال؟

نعم لا

قائمة الملاحق

المحور الثالث: المحور الثالث: فاعلية الاتصال الداخلي في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية.

1. هل تهتم جمعيتكم بفتح وتفعيل قنوات التواصل بين اعضائها؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم هل يتم ذلك من خلال؟

التفاعل عبر البريد الالكتروني

عقد إجتماعات دورية

عقد ندوات

منصات ومواقع التواصل الاجتماعي

2. هل تعملون على تفعيل وتطوير مهارات الاتصال داخل جمعيتكم؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة بنعم هل يتم ذلك من خلال:

اجراء دورات تدريبه في الاتصال

ارساء ثقافة الاتصال من خلال مؤتمرات وندوات

الاعتماد على تكنولوجيايات الحديثة في عملية الاتصال

3. ماهي التظاهرات التي تدفعكم إلى تفعيل بنية الاتصال الداخلي لتفعيل أداء جمعيتكم تجاه

الجمهور؟

المعارض المؤتمرات الاحتفالات بالمناسبات الخاصة

أخرى اذكرها:

4. حسب رأيك هل طبيعة الاتصال داخل جمعيتكم تحافظ على العلاقات بين الأعضاء؟

نعم لا

5. من وجهة نظرك ما هو الهدف العام من وراء توفير سبل الاتصال داخل جمعيتكم؟

التنسيق بين الأعضاء

كسب ثقة الجمهور الداخلي

قائمة الملاحق

تفعيل أداء الجمعية

6. بصفتك عضو في الجمعية كيف تقيم الاداء الاتصالي داخل الجمعية؟

جيد جدا حسن متوسط ضعيف

7. هل ساهمت الزيارات الميدانية التي تقومون بها في تفعيل وتفعيل الاتصال داخل جمعيتكم؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم هل ذلك من خلال:

حملات التوعية

جمع التبرعات

الاعانات والمساعدات المالية

التغطية الاعلامية من قبل وسائل الاعلام

8. هل للعمل التشاركي مع الجمعيات الأخرى دورا في تفعيل الاتصال داخل جمعيتكم؟

نعم لا

9. هل ساهمت الجهات المانحة لكم في تفعيل وتفعيل أداء الاتصال داخل جمعيتكم؟

نعم لا

المحور الرابع: التحديات والصعوبات التي تواجه الاتصال الداخلي في الجمعيات الخيرية

1. هل هناك مشاكل واضطرابات تؤثر على عملية الاتصال داخل جمعيتكم؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم هل ذلك من خلال:

افتقاد مهارات الاتصال

غياب وسائل الاتصال الحديثة

اهمال دور الاتصال داخل الجمعية

قائمة الملاحق

2. هل الاتصال في جمعيتكم يتأثر بـ:

الاتصال مع الجمهور التواصل مع الأعضاء الازمات داخل الجمعية

3. هل تواجه صعوبات في الاتصال داخل جمعيتكم؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة بنعم هل ذلك من خلال:

سوء وضعف وسائل الاتصال

ضعف بنية الاتصال

صعوبة في التواصل بين الأعضاء ورئيس الجمعية

أخرى اذكرها:

.....

4. ماهي العوائق التي تقف في نجاح العملية الاتصالية داخل جمعيتكم؟

الاشاعات

الازمات الخارجية (اقتصادية، اجتماعية، صحية)

المشاكل بين الاعضاء

..... اخرى اذكرها:

4. ماهي المعوقات التي تحد من فاعلية الإتصال في تفعيل أداء داخل جمعيتكم؟

قلة وسائل الاتصال

نوع الإتصال (انواع الاتصال داخل جمعيتكم)

طبيعة الاتصال (النشاط المتبادل بينكم داخل جمعيتكم)

..... اخرى اذكرها:

5. ماهي الحلول التي تقترحها من أجل تفعيل الاتصال وتفعيل الأداء داخل جمعيتكم؟

تطوير وسائل الاتصال

قائمة الملاحق

- انشاء منظومة أوسع عبر المنصات الالكترونية
- الجدية والإخلاص في العمل
- التماسك وتوطيد العلاقة بين الاعضاء
- تنمية مهارات الاتصال داخل الجمعية
- أخرى اذكرها:

الملحق رقم (02)

الجامعة	رتبته	الاستاذ المحكم
جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ محاضر (ب)	د. عساسي امال
جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ محاضر (ب)	د. قندوز عبد القادر
جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ مساعد (أ)	قانة مسعود
جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ مساعد	بوكرموش عيسى

الملحق رقم (03)



قائمة الملاحق



قائمة الملاحق

