وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الأعلام والاتصال

ثانية ماستر اتصال جماهيري ووسائط جديدة

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر علوم الإعلام والاتصال

تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

عنوان المذكرة

دور الفايس بوك في تنمية العمل التطوعي لدى الشباب الجزائري

دراسة ميدانية على عينة من شباب فوج الكشافة الإسلامية الجزائرية ببلدية تبسبست ولاية تقرت

إعداد الطالبتين:

- كوثر تايه
- كوثر غولة

إشراف الاستاذ:

د. ثابت مصطفى

اعضاء لجنة المناقشة:

أعضاء اللجنة	الرتبة	الجامعة	الصفة
ثابت مصطفى	دكتورا	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
كاوجة محمد الصغير	دكتورا	جامعة ورقلة	رئيسا
بن غنيمة محمد السعيد	دكتورا	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الدراسية:2022-2023

بسم الله الرحمن الرحيم

كلمة شكر وعرفان

قال تعالي :

بسم الله الرحمان الرحيم : " رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْـــمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ "

-صدق الله العظيم-

بداية أقدم بشكر إلى من حصدوا الأشواك عن دروبنا ليمهدوا لنا طريق العلم إلى أصحاب القلوب الكبيرة "والدينا الأعزاء"

إلى صاحبات القلوب الناصعة من بالبياض "أمهاتنا الغاليات"

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة و النفوس البريئة إلى رياحين حياتنا "إخوتنا و أخواتنا" إلى من كانو لنا سند في حياتنا وطيلة مشوارنا الدراسي "أصدقاؤنا الأعزاء"

نشكر على وجه الخصوص استادنا المشرف "ثابت مصطفى" الذي ساعدنا كثير في مسيرتنا لإنجاز وكتابة هذا البحث وكان له دورا عظيما من خلال تعليماته ونقده البناء ودعمه ،كما نوجه الشكر للفوجين "فوج عبد الرحيم جواد " "فوج طالب علي عقال" على المساعدة ونصائح والتسهيلات التي قدموها لنا لإتمام موضوعنا

إهداء

أهدي هذا العمل إلى من قال فيهما

واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا السورة الإسراء الآية 24.

إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله وأطال في عمرهما، إلى جميع الأصدقاء، إلى كل من عرفته من قريب أو بعيد، إلى من رفعوا رايات العلم والتعليم أساتذتي الأفاضل، إلى كل من سقط سهوا من قلمي ولم يسقط من قلبي.

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
كلمة شكر وعرفان	I
فهرس المحتويات	II–III
فهرس الجداول	IV
فهرس الأشكال	V
فهرس الملاحق	VI
ملخص الدراسة باللغة العربية	VII
ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	VIII
مقدمة	أ–ب
الفصل الأول: الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة	
· إشكالية الدراسة	14–16
· تساؤلات الدراسة	16
· فرضيات الدراسة	16–17
· أسباب اختيار الموضوع	17
· جدوى الدراسة وأهميتها	18
· أهداف الدراسة	18–19
· المفاهيم الأساسية للدراسة	19–21
· مجالات الدراسة	21–22
المجال الجغرافي	21
المجال الزمني	21
المجال البشري	22
· مجتمع البحث وعينة الدراسة	22–24
9-1 مجتمع البحث	22–23
9-2 عينة الدراسة	23–24
الإجراءات المنهجية للدراسة	24–26

المنهج المستخدم	**25-24**
أدوات جمع البيانات	**26-25**
المداخل النظرية للدراسة	**44-27**
الدراسات السابقة	**49-44**
الفصل الثاني:الإطار التطبيقي	
الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة	**51**
خصائص عينة المبحوثين	**52**
3- عرض وتحليل بيانات محور المحور الأول البيانات الشخصية به 5 اسئلة **4-** عرض وتحليل بيانات محور المحور الثاني به 9 اسئلة **5-** عرض وتحليل بيانات محور المحور الثالث. 6 أسئلة **6-** عرض وتحليل بيانات لمحور الرابع 8 اسئلة	**95-52**
نتائج الدراسة الميدانية	**96**
نتائج الدراسة في ضوء محاور الاستبيان	**97-96**
نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات والفرضيات	**98-97**
الخاتمـــــة	**101-100**
قائمة المراجع	**108-103**
الملاحـــــق	**114-110**

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	29
02	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	30
03	توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	31
04	توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة	32
05	توزيع أفراد العينة حسب متغير سنوات الخبرة في الكشافة	33
06	يوضح اهتمام الكشافة الإسلامية بشبكات التواصل الاجتماعي في نشاطاتها الاتصالية	34
07	يوضح استخدام الكشافة الإسلامية حساب الفايس بوك في نشاطاتها	35
08	يوضح مدة اعتماد الكشافة الإسلامية على موقع الفايس بوك	36
09	يوضح نشر الكشافة الإسلامية لنشاطاتها عبر الفايس بوك بصفة دورية	37
10	يوضح التعليق على مختلف المواضيع المنشورة	38
11	يمثل طبيعة التعليقات على المواضيع المنشورة بصفحة الكشافة الاسلامية الجزائرية على الفايسبوك.	39
12	يوضح اعتماد الكشافة الإسلامية على الفايس بوك كبديل لوسائل الاتصال الأخرى في ممارسة العمل التطوعي للكشافة	40
12	يوضح طبيعة عمل الكشافة عبر الصفحة الفايس بوك	41
13	يوضح قيام الكشافة بالحملات الإعلامية المختلفة عبر الفايس بوك	42
14	يوضح أهمية الحملات الإعلامية للكشافة الإسلامية عبر الفايس بوك	43
15	يوضح الوسائط التي تستخدمها الكشافة أكثر في نشر مواضيعها على صفحة الفايس بوك	44
16	يوضح غاية الكشافة من نشر الصور عبر صفحة الفايس بوك	45
17	يوضح تفاعل المتابعون مع الصور المنشورة	46
18	يوضح ثقة الجمهور بمنشورات الكشافة الإسلامية على صفحة الفايس بوك	47
19	يوضح دور الفايسبوك في جلب الدعم والمساعدات للكشافة الإسلامية الجزائرية.	48
20	يوضح مساعدة الصور في الترويج للأعمال الكشفية عبر الفايس بوك	49
21	يوضح تحقيق المنشورات عبر الفايس بوك نسبة التفاعل الذي تسعى إليه الكشافة الإسلامية	50
22	يوضح مساهمة موقع الفايس بوك في تحقيق أهداف الكشافة	51
23	يوضح مساهمة موقع الفايس بوك في تحسين أداء العاملين في مجال العمل التطوعي	52

24	يوضح دور الفايسبوك في انضمام متطوعين جدد للكشافة الإسلامية	53
26	يوضح نسبة المنخرطين من خلال صفحة الكشافة الإسلامية الجزائرية بالفايسبوك.	54
27	يوضح دور الفايسبوك في تحسين صورة الكشافة الإسلامية الجزائرية	55
28	يوضح مجالات مساهمة الفايسبوك في تحسن أداء المنخرطين في الكشافة الإسلامية الجزائرية	56
29	يوضح مجالات مساهمة الفايسبوك في تحسن أداء المنخرطين في الكشافة الإسلامية الجزائرية.	57
30	يوضح دور الفايسبوك في حصول الكشافة الإسلامية على الدعم من متتبعي صفحتها.	58
31	يوضح طبيعة الدعم الذي تحصل عنه الكشافة الإسلامية من خلال صفحتها	59
32	يوضح التحديات والمعيقات التي تواجه الكشافة الإسلامية في استخدام الفايس بوك لتفعيل العمل التطوعي لدى شباب	60

فهرس الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	29
02	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	30
03	توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	31
04	توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة	32
05	توزيع أفراد العينة حسب متغير سنوات الخبرة في الكشافة	33
06	يوضح اهتمام الكشافة الإسلامية بشبكات التواصل الاجتماعي في نشاطاتها الاتصالية	34
07	يوضح استخدام الكشافة الإسلامية حساب الفايس بوك في نشاطاتها	35
08	يوضح مدة اعتماد الكشافة الإسلامية على موقع الفايس بوك	36
09	يوضح نشر الكشافة الإسلامية لنشاطاتها عبر الفايس بوك بصفة دورية	37
10	يوضح التعليق على مختلف المواضيع المنشورة	38
11	يمثل طبيعة التعليقات على المواضيع المنشورة بصفحة الكشافة الاسلامية الجزائرية على الفايسبوك.	39
12	يوضح اعتماد الكشافة الإسلامية على الفايس بوك كبديل لوسائل الاتصال الأخرى في ممارسة العمل التطوعي للكشافة	40

12	يوضح طبيعة عمل الكشافة عبر الصفحة الفايس بوك	41
13	يوضح قيام الكشافة بالحملات الإعلامية المختلفة عبر الفايس بوك	42
14	يوضح أهمية الحملات الإعلامية للكشافة الإسلامية عبر الفايس بوك	43
15	يوضح الوسائط التي تستخدمها الكشافة أكثر في نشر مواضيعها على صفحة الفايسبوك	44
16	يوضح غاية الكشافة من نشر الصور عبر صفحة الفايسبوك	45
17	يوضح تفاعل المتابعون مع الصور المنشورة	46
18	يوضح ثقة الجمهور بمنشورات الكشافة الإسلامية على صفحة الفايس بوك	47
19	يوضح دور الفايسبوك في جلب الدعم والمساعدات للكشافة الإسلامية الجزائرية.	48
20	يوضح مساعدة الصور في الترويج للأعمال الكشفية عبر الفايسبوك	49
21	يوضح تحقيق المنشورات عبر الفايسبوك نسبة التفاعل الذي تسعى إليه الكشافة الإسلامية	50
22	يوضح مساهمة موقع الفايسبوك في تحقيق أهداف الكشافة	51
23	يوضح مساهمة موقع الفايسبوك في تحسين أداء العاملين في مجال العمل التطوعي	52
24	يوضح دور الفايسبوك في انضمام متطوعين جدد للكشافة الإسلامية	53
26	يوضح نسبة المنخرطين من خلال صفحة الكشافة الإسلامية الجزائرية بالفايسبوك.	54
27	يوضح دور الفايسبوك في تحسين صورة الكشافة الإسلامية الجزائرية	55
28	يوضح مجالات مساهمة الفايسبوك في تحسن أداء المنخرطين في الكشافة الإسلامية الجزائرية	56
29	يوضح مجالات مساهمة الفايسبوك في تحسن أداء المنخرطين في الكشافة الإسلامية الجزائرية.	57
30	يوضح دور الفايسبوك في حصول الكشافة الإسلامية على الدعم من متتبعي صفحتها	58
31	يوضح طبيعة الدعم الذي تحصل عنه الكشافة الإسلامية من خلال صفحتها	59
32	يوضح التحديات والمعيقات التي تواجه الكشافة الإسلامية في استخدام الفايسبوك لتفعيل العمل التطوعي لدى شباب	60

قائمة الملاحق

الرقم	المحتوى
1	واجهة الاستبيان

ملخص الدراسة:

بالعربية:

تناولت دراستنا دور الفايس بوك في تنمية العمل التطوعي لدى الكشافة الإسلامية ببلدية تبسبست أي شملت دراسة مواقع التواصل الإجتماعي (الفايس بوك) والعمل التطوعي،والإحاطة بجوانب الدراسة ومتغيراتها فقد اعتمدنا على منهج الوصفي التحليلي،وذلك لأنه من أكثر المناهج توافقا مع دراستنا وكذا لبروز أهم المحاور فقد اعتمدنا على أداة الاستبيان وقسمناه إلى ثالث محاور أساسية الأول يتحدث عن الكشافة الإسلامية والحملات الإعلامية عبر الفايس بوك والثاني يتمحور حول أساليب الترويج للأعمال الكشافية والثالث حول أهداف الكشافة الإسلامية، وقمنا بطرح جملة من الأسئلة وذلك لتغطية جميع متغيرات الدراسة وثم توزيع على عينة من متطوعي الكشافة.

وبعد إتباع إجراءات الدراسة بشقيها النظري والتطبيقي وتوصلنا إلى النتائج التي تجيب عن إشكالية المطروحة وتساؤلاتها الفرعية

وقد استخلصنا في دراستنا على مدى اعتماد الكشافة الإسلامية على تقنية شبكة التواصل الإجتماعي فايس بوك في إطار نشاطاتها،وكذا مساهمة الفايس بوك في دعم العمل التطوعي وتفعيل البرامج التطوعية وعلى إقبال المتطوعين لانخراط داخل الكشافة الإسلامية.

بالانجليزية:

Our study examined the role of Facebook in the development of volunteerism among Islamic scouts in the municipality of TBSBST, which included the study of social media sites (Facebook) and volunteerism, and taking note of the aspects and changes of the study, we relied on the analytical descriptive approach, This is because of the most compatible curriculum with our study as well as the prominence of the most important axes. We have relied on the questionnaire tool and divided it into the third core axes. The first is about Islamic Scouts and Facebook media campaigns. The second is about ways to promote scouting and the third is about the aims of Islamic Scouts. And we asked a bunch of questions to cover all the study variables and then distributed to a sample of scouting volunteers.

After following the study's theoretical and applied procedures, we have come to the conclusions that answer the problem and its sub-questions.

In our study, we have learned about the extent to which Islamic Scouts rely on Facebook's social networking technology as part of their activities, as well as the contribution of Facebook in supporting volunteerism and activating volunteer programs and the turnout of volunteers to engage in Islamic Scouts.

مقدمة

مقدمة

شهد العالم تطورا سريعا في جميع مجالات الحياة خاصة في مجال الإعلام والاتصال حيث حضيت التكنولوجيا دورا كبيرا في هدا المجال وذلك من خلال تسهيل عملية التواصل والاتصال بين الأفراد والمجتمعات خاصة شبكة الفايسبوك وذلك بفضل ما توفره من تقنيات وفضائيات للحوار وكذا التفاعل والتعبير وعليه فقد تعددت وتنوعت الاستعمالات له في جميع أشكال الحياة خاصة من طرف فئة الشباب وذلك في مختلف الميادين وأمام هذا التطور الهائل فقد أدى الانتشار الواسع للكشافة الإسلامية في أحداث تحولات جذرية كبيرة على مستوى الإنساني حيث أفرزت توجهات فكرية وأسلوب منهجي يقول على أساس المشاركة التعاون والعمل الجماعي،وهذا بفضل تقنية شبكة التواصل الاجتماعي فايس بوك كونها عرفت إقبال كبير من طرف فئة الشباب، فقد سمحت مجالات استخدامه خاصة على الصعيد الأنشطة الاجتماعية حيث أضفى العمل التطوعي في مقدمتها وعليه يعتبر العمل التطوعي داخل الكشافة الإسلامية وسيلة من وسائل التفاعل الإجتماعي،وكما يعتبر أحد المؤشرات الدالة على تقدم الأمم وازدهارها داخل أي دولة أو مجتمع كما يعد أحد الركائز الأساسية في بناء المجتمع وذلك من خلال قيم التماسك والتعاون الذي تعود فوائده بالخير و النفع سواء للفرد أو المجتمع إذ يساعده في مواجهة مشكلاته وإنتماء داخل مجتمعه ومشاركة في إتخاذ القرارات و الأولويات التي يحتاجها المجتمع وعليه فقد سعى مستخدميه الفايس بوك في العمل التطوعي في تحفيز المتطوعين كونه وسيلة فعالة في نشر الآراء و الأفكار و تبادلها وعليه فقد سعينا جاعلين في هده الدراسة للإظهار الدور الذي يقوم به الفايس بوك في تنمية العمل التطوعي لدى الشباب الجزائري وعليه فقد قسمت الدراسة إلى جانبين إطار منهجي وإطار تطبيقي،الجانب الأول يحمل الإطار المنهجي بداية من إشكالية الدراسة التي تناولت موضوع الدراسة و التساؤلات الفرعية،فرضياتها و أهدافها و أهمياتها وكدا أسباب الإختيار الموضوع الذاتية و الموضوعية ،المنهج و العينة وأدوات جمع البيانات،تحديد المفاهيم وآخرها الدراسات السابقة،أما الجانب الثاني يحمل الإطار التطبيقي فقد اعتمادنا على الاستبيان ومن خلال نتائجه قمنا بتعليق على الجداول واستخلاص نتائج الدراسة وأخير الإجابة على التساؤلات.

الفصل الأول

الجانب المنهجي

- الإشكالية
- أسئلة البحث
- فرضيات الدراسة
- أهمية الدراسة
- أسباب اختيار الموضوع
- أهداف الدراسة
- منهج الدراسة
- أدوات جمع البيانات
- مجتمع الدراسة وعينتها
- مفاهيم ومصطلحات الدراسة
- حدود الدراسة
- المقاربة النظرية
- الدراسات السابقة

تمهيد

سنحيط في هذا الفصل بإشكالية الدراسة انطلاقا من تحديد المشكلة ،ثم فرضيات الدراسة، مرورا بتوضيح أسباب اختيار الموضوع ثم أهداف الدراسة وأهمية الدراسة، وصولا إلى منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات ثم مجتمع البحث والعينة وتحديد المفاهيم المشكلة للموضوع ،ثم حدود الدراسة لننتقل في نقطة ثانية للإحاطة بأهم المداخل النظرية للدراسة ، وبعدها عرض الدراسات السابقة.

1- إشكالية الدراسة:

كانت النشأة الرسمية لأول جمعية كشافية جزائرية في الجزائر العاصمة سنة 1935 على يد محمد بوراس الذي أنشاء فوج الفلاح وكان نقطة الانطلاق للكشافة الإسلامية الجزائرية حيث بدأت بعد فترة قليلة من تأسيسه ظهور فوج الكواكب بتيزي وزو ثم مستغانم ثم إنتشار الأفواج الكشفية عبر أنحاء الوطن نذكر منها:فوج الإقبال والصباح بقسنطينة ،وفوج الإقبال بالبليدة،فوج المنى بعناية وفي سنة 1936 فوج الحياة بسطيف وفوج الهلال بتيزي وزو....،وكل هذه الجمعيات التي تكونت حتى عام 1939 ذات هدف واحد وهو تربية الشبيبة بالطريقة الكشفية وغرس الوطنية، وبإعتبار أن الكشافة الإسلامية مدرسة تربوية تهدف إلى تربية من كل الجوانب الاجتماعية،الثقافية،الصحية،البدنية،وذلك بالإعتماد على طرق وأساليب مختلفة،وكونها منظمة معتمدة من طرف الدولة فإنها تسير وفق خطة مدروسة وتنظيم محكم في تطبيق برامجها التي تستمدها من الذين الإسلامي ومبادئ وقيم ثورة نوفمبر الخالدة وقانون الكشاف ،ويتم ذالك من خلال مهامها المتمثلة في العمل التطوعي في الوسط الاجتماعي،وكذالك تنمية المجتمع في كل الأحوال والظروف وغرس المبادئ الإسلامية والقيم الوطنية من أجل مساعدة ومساندة العديد من المحتاجين وهو ما يبرز تنوع طبيعة العمل الكشفي بين ماهو إجتماعي ماهو بيئي،إلا أنه يشترك في كونه عمل خيري وتطوعي،ومن بين نشاطات الكشافة الإسلامية نجد النشاطات الموجهة إلى المجتمع المدني تتمثل في المساعدات والنشاطات الخيرية للفئات المحتاجة داخل المجتمع،حيث يتم تنظيم حملات لتبرع بدم لمستشفيات المنطقة وتخصيص زيارات للمرضى خاصة الأطفال،حيث يتم الوقوف على إحتياجاتهم من لباس ودواء كما تقوم في لمناسبات بنشاطات ترفيهية على مدار اليوم لتنسي الأطفال ألم المرض ومعاناته وخلال شهر رمضان الكريم

[1]تعمل على توزيع قفة المواد الغذائية على الأسر المحتاجة ويتم هذا باعتمادها على وسائل التواصل الإجتماعي وهذا يعود إلى المبادئ التي تقوم عليها الكشافة الإسلامية الجزائرية وهي الواجب نحو الله والوطن والواجب نحو الآخرين والواجب نحو الذات.

ومع ظهور الجيل الثاني للانترنات والذي أتاح لإمكانية الاتصال عبر الشبكة من خلال مواقع الشبكات الاجتماعية زاد لاهتمام بدراسة مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الأشخاص وكيفية استغلالها من طرف المنظمات لأنه لاتكاد تكون منظمة لا تمتلك صفحة عبر مواقع التواصل الإجتماعي،لأن المبادرات والحملات التطوعية تشهد نجاحا كبير عبر مواقع التواصل الاجتماعي،وكذالك الانعكاس الإيجابي من استخدامها الذي حقق ترسيخ ثقافة العمل التطوعي لدى الكشافة الإسلامية ويظهر الدور الكبير لهذه المواقع من خلال تجسيدها ومساهمتها في بناء الشبكات الاجتماعية الافتراضية ومن هذه المواقع التويتر،فيس بوك وغيرها و نظرا لنجاح هدا لأخير في دعم فكرة تواصل مع الأصدقاء والحفاظ على العلاقات الاجتماعية،وعليه تم استغلاله من طرف الكشافة والجمعيات والمؤسسات ومن بينهم الكشافة الإسلامية الجزائرية التي تركت صدى في الجزائر وهي مانشير إليها في دراستنا (الكشافة الإسلامية تبسبست فوج الشيخ عبد الرحيم جواد وفوج الطالب علي عقال بلدية تبسبست تقرت)،ولقد ساهم الفايس بوك في نشر وتفعيل الأعمال التطوعية لدى الكشافة الإسلامية لأن منشورات الفايس بوك عن العمل التطوعي لها تأثير كبير في تعزيز روح الأخوة بين أفراد المجتمع،كما أنه ساعد إلى الدعوة للأعمال التطوعية ومشاركة وتبادل الأفكار المقترحة والمختلفة،وهذا ماجعل العمل التطوعي يرتبط إرتباط وثيقا بلفايس بوك ولهذا أنشأت موقع على الفايس بوك تنشر فيه مختلف نشاطاتها من حملات نظافة وحملات التوعية بالأمراض المزمنة والخطيرة وغير ذلك من النشاطات المختلفة ولذالك نجد أعمال الكشافة الإسلامية منتشرة لكي يتم الاستفادة منها والعمل بها ،وهذا ماجعلنا نطرح التساول التالي ماهو دور الفايس بوك في تفعيل العمل التطوعي لدى الشباب الجزائري؟

الأسئلة الفرعية للدراسة:

بعد عرض السؤال الرئيسي نطرح التساؤلات الفرعية التالية:

ـ كيف يساهم الفايس بوك في استقطاب الشباب للقيام بالعمل التطوعي؟

[1] لمحة تاريخية حول الكشافة الاسلامية الجزائرية موسوعة بدر للحركة الكشفية 2004 ص 02

ـ هل توظف الكشافة الإسلامية ببلدية تبسبست شبكات التواصل الاجتماعي وتكنولوجيا الاتصال عامة بشكل كبير في نشاطاتها التطوعية؟
ـ كيف تساهم شبكة التواصل فايس بوك في تفعيل البرامج التطوعية لدى الكشافة الإسلامية ببلدية تبسبست؟
ـ كيف يؤثر الفايس بوك على العلاقات الاجتماعية لدى فئة الشباب؟

ـ ماهي التحديات التي تواجه الكشافة الإسلامية ببلدية تبسبست في استخدام الفايس بوك لتنمية العمل التطوعي لدى الشباب؟

2ـ فرضيات الدراسة:

ـ يساهم الفايس بوك في استقطاب الشباب من خلال البرامج التطوعية المسطرة من طرف الكشافة عبر صفحة الفايس بوك ووسائل الإعلام الجديدة.
ـ توظف الكشافة الإسلامية ببلدية تبسبست شبكة التواصل الاجتماعي فايس بوك فقط بشكل كبير في نشاطاتها التطوعية
ـ تساهم شبكة التواصل فايس بوك من خلال معرفة اهتمامات الشباب وانشغالاتهم وكيف يشبعون رغباتهم وحاجاتهم.
ـ من خلال معرفة مدى تأثير العلاقات الاجتماعية بسبب استخدام شبكة تواصل الافتراضية فيما بينهم.
حاولنا من خلال هذا الفصل التعرف بالموضوع،حيث قمنا بعرض أسباب اختيار الموضوع أهمية الدراسة وأهدافها،لنقوم بعد ذالك ببناء الموضوع من خلال تحديد إشكالية الدراسة،فرضياتها ومفاهيمها،وبعدها انتقلنا إلى بعض الدراسات والنظريات التي تتناسب والدراسة.

3ـ أسباب اختيار الموضوع

يمكن القول إن لكل باحث أسباب تحفزه على دراسة موضوع ما وقد تكون هده الأسباب ذاتية كرغبة الباحث في تجسيد فكرة ما،أو أسباب موضوعية يفرضها الواقع الاجتماعي
ويعتبر اختيار الموضوع من الخطوات المنهجية لأي بحث علمي ومن هدا قسمنا أسباب اختيار موضوع الدراسة كالتالي:

1.3الأسباب الذاتية:

نذكر الأسباب الذاتية لدراسة موضوعنا فيما يلي:

- الرغبة الشخصية في دراسة ومعرفة مدى تأثير الفايس بوك في تفعيل العمل التطوعي.
- الميول إلى معرفة نتائج الأعمال التطوعية
- الرغبة في تناول موضوع العمل التطوعي فالكشافة والتعمق فيه.

2.3الأسباب الموضوعية:

نذكر الأسباب الموضوعية لدراسة موضوعنا فيما يلي:

- الانتشار الواسع لحملات التطوعية عبر شبكة الفايس بوك
- التأكد من نجاح الكشافة الإسلامية من خلال انشطاتها عبر الفايس بوك
- التعرف على أهم المضامين التي تنشرها الكشافة الإسلامية عبر الفايس بوك

4- أهمية الدراسة:

أصبح للفايس بوك أهمية كبيرة في حياة كل شخص منا كوسيلة اتصالية حديثة يتضمن التواصل الدائم بين الأفراد ومساهمة في ترقية الفكر الإنساني من خلال الاستخدام الأمثل له،كما مهد لانتشار العمل التطوعي،واعتماد الكشافة على الفايس بوك كإحدى وسائل الدعم للعمل التطوعي،أي إيجاد طرق بديلة لتوجيه وتحويل أفراد المجتمع نحو أعمال ايجابية.

5- أهداف الدراسة:

يمكن أن نبرز أهداف دراستنا في النقاط التالية:

- التعرف على كيفية استخدام الفايس بوك في تحفيز العمل التطوعي عند فئة الشباب.
- الرغبة في إعطاء بعد أخر للفا يس بوك كوسيلة لاتخص بلاتصال فقط وإنما لأبعاد اجتماعية وإنسانية
- زيادة الوعي بأهمية العمل التطوعي في المجتمع الجزائري في ظل التطور التكنولوجي كوسيلة تنمية فعالة في المجتمع.

6- تحديد مفاهيم الدراسة

1-6 المفاهيم الرئيسية:

❖ **الفايس بوك:**

تعريف للفايسبوك:" "فيس بوك بالإنجليزية facebook هو موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا وتديره شركة " فيس بوك" محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة عمل أو المدرسة أو الإقليم، وذلك من اجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم.

كذلك يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم وإرسال الرسالة إليهم،وأيضا تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم ويشير اسم الموقع إلى دليل الصور التي تقدمه الكليات والمدارس التمهيدية في الولايات المتحدة الأمريكية إلى أعضاء هيئة التدريس والطلبة الجدد والذي يتضمن وصفا لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة للتعرف عليهم.."[2]

تعرفه"الدكتورة عالية شعيب بأنه: يعتبر مدونة عملاقة يشارك فيها الجميع كمهرجان ملون مضيء للحياة الفكرية والأدبية".[3]

التعريف الإجرائي للفا يسبوك:يعتبر أشهر مواقع التواصل الاجتماعي لكونه الشبكة الأكثر استخداما في العالم،حيث يتيح إمكانية مشاركة الصور والرسائل بالإضافة إلى مشاركة الحالة والمشاعر ومتاح بشكل وأسلوب سهل ومنظم.

تعريف العمل التطوعي: "

يعرفه الرفاعي بأنه: "هو بذل جهد إرادي قائم على العديد من الصفات منها المهارة والخبرة، وعن رغبة واختيار بغرض أداء عمل ديني اجتماعي تطوعي خدمي، له عائد في تنمية المهارات لدى الأفراد ويتم ذلك دون انتظار رأي مقابل من البشر، لأن الشخص الذي يفعل الخير متطوعا إنما يفعله لوجه الله مظهر الصورة الجميلة للوجه الإنساني، الذي يفيض بالخير لله والوطن ويدعم بذلك العلاقات الاجتماعية

[2] ليندة بوكربوب ،مبارك عميرة،الفيبوك وعلاقته بتحفيز العمل التطوعي لدى الطالب الجامعي،دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية،جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل ـ تاسوست،2020،2019،ص10.

[3] قردوح شفاء،بوالعجول زهية،دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل العمل التطوعي للجمعيات الخيرية،الفايسبوك نموذجا،2021،2020،ص9.

ويؤكد على التعاون مع الناس في سبيل الخدمة العامة التي تتسع مفردتها لكل نواحي الحياة"[4]

التعريف الإجرائي للعمل التطوعي:
هو كل مايبذله الإنسان فرد كان أو جماعة معنويا أو عضليا أو إرادي، في سبيل تقديم الخدمة والمنفعة

تعريف الكشافة الإسلامية الجزائرية:
هي منظمة وطنية تربوية إنسانية،تطوعية،مستقلة ذات طابع النفع العام،وهي عضو بالمنظمة الكشفية العالمية والعربية والإتحاد الكشفي للمغرب العربي[5]

الدور:هوالسلوك المتوقع من الفرد في الجماعة والجانب الديناميكي لمركز الفرد، ويتحدد سلوك الفرد في ضوء توقعات الآخرين منه، وهده التوقعات تتأثر بفهم الفرد والآخرين للحقوق والواجبات المرتبطة بمركزه الاجتماعي،وحدود الدور تتضمن تلك الأفعال التي تتقبلها الجماعة في ضوء مستويات السلوك في الثقافة السائدة.[6]

7- مجالات الدراسة:
لإعطاء الدراسة صيغة تطبيقية ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة ، وهدا يكون من خلال إتباع إجراءات منهجية يتبعها الباحث في دراسته وذلك من أجل الوصول إلي نتائج علمية يمكن الوثوق بها حيث نحدد المجالات الثلاث (المجال الزمني و المجال المكاني والبشري) وكذا العينة التي أجرينا هدا البحث ونوع الدراسة والمنهج المستخدم ودون إغفال عرض مختلف أدوات جمع البيانات والمعلومات وأساليب التحليل المستعملة .

7-1المجال المكاني:

ويقصد به المكان الذي أجريت به الدراسة الميدانية .وبما أن دراستنا تتمحور على الفايس بوك و ودوره في تفعيل العمل التطوعي بالكشافة فقد كان التوجه إلي مقر الكشافة والذي هو بدائرة تبسبست ولاية تقرت مقرها بالطريق العمومي الشارع الرئيسي

7-2 المجال الزماني:

[4] مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية،دور الفايسبوك في دعم العمل التطوعي لدى الجمعيات الخيرية في الجزائر،ص295،294.
[5] مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير،التربية الكشفية والتنشئة الاجتماعية للطفل دراسة ميدانية بولاية قسنطينة،ص9.
[6] مرجع سبق ذكره ص 10.

يقصد بالمجال الزمني الفترة أو المدة الزمنية المستغرقة لإنجاز مذكرة تخرج.

وهي الوقت الذي استغرقنا فيه جمع البيانات والمعلومات من خلال أداتي الاستبيان والمقابلة وعليه قسمت إلي مرحلتين :

البداية الأولى كانت بداية من خلال الدراسة الاستطلاعية والتي كانت في شهر أوت 2022 زيارتنا لمقر الكشافة

المرحلة الثانية بعد عملية الجمع بدأنا في تفريغ البيانات وتحليلها .

وقد استمرت من افريل إلي اوت 2023

8-مجتمع البحث وعينة الدراسة:

8-1تعريف مجتمع الدراسة:

ويتكون مجتمع بحثنا لهده الدراسة من العينة ؛

وهي اختيار واعي تراعي فيه القواعد اعتبارات علمية معينة لكي تكون نتائجها قابلة للتعميم على المجتمع الأصلي ولقد اخترنا فوجين
حجم العينة لقد اخترنا 60[7]

8-3- المجال البشري للدراسة (مجتمع البحث وعينة الدراسة):

مجتمع الدراسة:

يمثل مجتمع البحث جميع مفردات الظاهرة المدروسة أو المجتمع الأكبر لمجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج بحثه، ويتمثل مجتمع بحثي في أفراد فوج الكشافة الإسلامية بتبسبست ولاية تقرت، ولأنه طبعا يصعب على الباحث الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف لضخامته فإنه يكون من حكم الضرورة أن يلجأ إلى اختيار عدد أصغر من المفردات وهذا العدد الأصغر من

[7] محمد منير حجاب،ص31.

المفردات يسمى العينة[1]، والباحث عند اختياره لعينة دراسته يراعي جيدا بأن تكون مماثلة في خصائصها لمجموع مفردات مجتمع البحث إلى حد بعيد إذا أراد لنتائج بحثه أن تكون أكثر دقة و شمولية.

عينة الدراسة:

ونظرا لتعدد وتنوع نظام اختيار العينات بحسب غرض كل دراسة فعلى الباحث أن يختار من بينها ما يخدم أهداف دراسته، أما بخصوص عينة دراستي فإن العينة المعدية (القصدية) هي الأنسب والأكثر ملاءمة لها، والتي تختار فيها الوحدات أو المفردات بطريقة عمدية تبعا لما يراه الباحث من سمات أو خصائص تتوفر لهذه الوحدات وتحقق أهداف البحث، كدراسة آراء واتجاهات قادة الرأي أو القائم بالاتصال في وسائل الإعلام المختلفة، وغيرهم من الأفراد الذين يتميزون بقلة العدد في المدينة أو القطاع أو الإقليم الواحد.[2]

وعليه فقد أخذت في اختياري لمفردات عينة دراستي شرطين أساسيين هما:

بما يتعلق بإطار منهجية الدراسة والتي من خلالها يتم تحديد مجتمع وعينة الدراسة وقد كان لاختيار عينة الدراسة المتعلقة بدور الفايس بوك في تفعيل العمل التطوعي لدى الشباب الجزائري واختيارنا للعينة القصدية، لكون الباحث فيها يختار افراد عينته بما يخدم أهداف دراسته التي يراها هو مناسبة وذلك دون قيود او جملة من الشروط، وفي هذه الدراسة ثم توزيع الاستبيان ورقيا على فوجين من الكشافة الإسلامية ببلدية تبسبست والتي بلغ حجم العينة 60، وكانت بداية التوزيع من 25افريل إلى غاية 28 ودامت بالحضور، وقد قمنا باختيار العينة القصدية شباب المتطوعين للكشافة تتراوح أعمارهم من20 إلى 34، وذلك طبقا لأهداف تخدم بحثنا

[1] محمد عبد الحميد: بحوث الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، 1996، ص71.
[2] محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، مرجع سابق، ص141.

في موضوع دراستنا لمعرفة الدور الذي يلعبه الفايس بوك في تفعيل العمل التطوعي.

2-8 عينة البحث:

العينة:
عريف العينة : تعرف انها مجموعة من وحدات المعاينة تخضع لدراسة تحليلية ميدانية ويجب أن تكون ممثلة تمثيلا صادقا متكافئا مع المجتمع الاصلي ويمكن تعميم نتائجها الاصلية .[8]
بالنسبة لهده الدراسة فقد اخترنا عينة مكونة من 60 متطوع في الكشافة الإسلامية عبر فوجين ببلدية تبسبست ولاية تقرت المستخدمين لموقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك حيث تتراوح اعمارهم بين 20 و 34
وقد قصدنا الوسيلة من خلال الموضوع المتناول ألا وهو النوع الثاني من العينات غير الاحتمالية وهي العينة القصدية.
تعرف بأنها يقوم الباحث اختيار هده العينة اختيارا حرا على اساس انها تحقق أغراض الدراسة التي يقوم بها .[9]
تعريف العينة القصدية: تتقي وفق أهداف الدراسة بناءا على معرفة الباحث دون قيود ، بناءا على شروط يراها الباحث مناسبة بالكفاءة العلمية او المؤهل العلمي او الاختصاص .3

9- الاجراءات المنهجية لدراسة:

1-9 المنهج المستخدم:

من خلال منهجية يجب على الباحث أن يعتمد على منهج يمكن من خلاله جمع قدر الكافي من المعلومات والذي يلائم دراسته من حيث الدقة في نتائجه .

ويعرفه محمد طلعت على أنه: وسيلة يمكن عن طريقها الوصول إلي الحقيقة.
وتندرج هده الدراسة من بين الدراسات الوصفية والتي لا تقتصر فقط على جمع البيانات الإحصائية إنما يمتد مجالها لتصف البيانات التي تم جمعها ثم تفسيرها وتحليلها واستخلاص نتائجها.

[8] دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل التطوعي لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة يحي فارس بالمدية مستخدمي موقع الفايسبوك في الفترة الممتدة من 1مارس 2020 إلي 30 اوت 2020 .
[9] دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل التطوعي لدى الشاب الجزائري دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية البويرة مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام في علوم الإعلام والاتصال طالبة امينة دواجي الويزة سيريج

المنهج الوصفي هو الذي يهدف إلي دراسة ووصف خصائص وأبعاد ظاهرة ما في ايطار معين أو في وضع معين من خلال جمع البيانات والمعلومات اللازمة وتحليلها للوصول إلي أسباب ومسببات هده الظاهرة والعوامل التي تحكم فينا وبالتالي استخلاص نتائج يمكن تعميمها مستقبلا.[10]
وفيما يخص دراستنا قمنا التي تهدف إلي بيان دور الفايس بوك في تفعيل العمل التطوعي في الكشافة الإسلامية ، فقد اعتمدنا على المنهج " الوصفي التحليلي " لأن دراستنا تحاول تقديم صورة لدور الفايس بوك في تفعيل العمل التطوعي للكشافة الإسلامية.

2-9 أدوات جمع البيانات:

وتم الاعتماد في دراستنا على الاستبيان لأنه يعد أحد الوسائل الفعالة في جمع البيانات وذلك في اطار الدراسات الوصفية، حيث يعتبر أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة الخبرية والتي تتطلب من المبحوث الإجابة عنها ويكون ذلك بطريقة يحددها الباحث .
ويقصد بالاستبيان تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن موضوع المبحوث في اطار الخطة الموضوعة تقدم إلي المبحوث من أجل الحصول على إجابات ضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة وتعريفها من جوانبها المختلفة .[11]
وعليه تتضمن الاستمارة.28 سؤال ثم تقسيمهم على أربعة محاور.
المحور الأول يتضمن البيانات الشخصية: به 5 اسئلة
المحور الثاني به 9 اسئلة
المحور الثالث به 6 اسئلة
المحور الرابع به 8 اسئلة

10- نظرية الاستخدامات والاشباعات:

تعريف النظرية:

يأخذ منظور الاستخدامات والاشباعات وجهة نظر المستخدم لوسائل الإعلام ويبحث في كيفية استخدام الناس لوسائل الإعلام والاشباعات التي يحققونها من استخدامهم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة وتنحصر رؤيتها للجماهير على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون وسائل الإعلام خلافا النظريات

[10] الفايس بوك وعلاقته بتحفيز العمل التطوعي لدى الطالب الجامعي،دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية،جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل تاسوست.
[11] مرجع سبق ذكره

المبكرة مثل نظرية الآثار الموحدة أو الرصاصة السحرية التي ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية منفصلة وتتصرف بناءا على نسق واحد وبذلك يهتم مدخل الاستخدامات والاشباعات بالسمات الفردية وعلاقتها بالرضا والإشباع وأنماط الدوافع والحاجات الفردية والمدخل السلوكي الذي يعتمد على الدراسات لرصد عادات وكثافة التعرض وذلك في ايطارمذخل الاستخدامات والاشباعات(١) ووفقا لنظرية الاستخدامات والاشباعات فان وسائل الإعلام تشكل موردا لتلبية احتياجات الجمهور المختلفة ، وتحول السؤال من ما الذي تفعله وسائل بالجمهور؟ إلي ما الذي يفعله الجمهور بوسائل الإعلام؟ حيث يبني مدخل الاستخدامات والاشباعات على فكرة مؤدها أن حاجات الفرد المرتبطة بوسائل الاتصال والتي تنشأ في ظل بيئة اجتماعية ونفسية معينة تختلف لدى الفرد دوافع التعرض لوسائل الاتصال فضلا عن مصادر أخرى غير الحاجات ، وقد تنجح وسائل الاتصال في تحقيق هده والاشباعات وقد لا تنجح في ذلك وهي أكثر النظريات اختبار وتطبيقا في المجتمعات العربية من قبل الباحثين وتمكن في التعرف على أهداف أفراد الجمهور من استخدام وسائل الإعلام ودلك من خلال سؤالهم عن هده الأهداف ودوافعهم واحتياحاتهم التي يسعون وجدها

يرى بعض الباحثون أن نظرية الاستخدامات والإشباعات جاءت كردت فعل لمفهوم قوة وسائل الإعلام الطاغية وتهدف بدراسة الاتصال دراسة وظيفية فبدلا من النظر للجمهور كأفراد سلبيين يتم النظر إلي الأفراد بوصفهم مشاركين ايجابين في عملية الاتصال فهم يشعرون بحاجات معينة وبالتالي يختارون بوعي الوسائل والمضامين التي تشبع حاجاتهم النفسية والاجتماعية

ويقدم كاتر وزملاؤه تصورا عن نظرية الاستخدامات والإشباعات من خلال تحديد أهداف النظرية فروضها وعناصرها .

أهداف نظرية الاستخدامات والإشباعات

محاولة التعرف على استخدام الأفراد وسائل الاتصال، على اعتبار أن الجمهور نشيط ويستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاتهه وتوقعاته

٢ الكشف عن العلاقات المتبادلة بين دوافع الاستخدام وأنماط التعرض

٣ التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري

٤ معرفة دور العوامل الوسيطة وتأثيرها في الاستخدامات والإشباعات .

2فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات

١جمهور المتلقين هو جمهور نشيط ، واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة

٢يمتلك أعضاء الجمهور القدرة على تحقيق اتياجاهم وتحديد الوسائل المناسبة لتلبية هده الاحتياجات ويتحكم في دلك عوامل الفروق الفردية

٣تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية وغيرها

حدد كل من كاتزبلومرجوريفيتش katz & Blumler & Gurvitcvعناصر الاستخدامات والإشباعات كما يلي
المخطط :

ومن ثما تبدأ العملية من جديد بدأ من الأصول النفسية والاجتماعية
أ: الأصول النفسية والاجتماعية لاحتياجات للجمهور
يرى كاتز وزملاؤه أن الاحتياجات تعود في الأصل إلي أصول اجتماعية ونفسية لأفراد مما يولد توقعات
معينة من وسائل الإعلام وأنماط مختلفة من التعرض ينتج عنها اشباعات الاحتياجات
معينة ونتائج أخرى
الأصول الاجتماعية
يرى الباحثون أن سمات وخصائص البيئة تلعب دورا مؤثرا في حياة الفرد وبالتالي تؤثر في تشكيل احتياجاته وأساليب إشباع هده الاحتياجات

الأصول النفسية
يعتقد الباحثون أن العوامل النفسية بين الأفراد يمكن أن ينتج عنها وجود حوافز مختلفة لاستخدام وسائل الإعلام بالعوامل النفسية تسهم في دفع الفرد للقيام بعملية الاتصال ومن ذلك الوقت أصبح ينظر لجمهور وسائل الاتصال الجماهيري باعتبارهم اجابيين نشطين وليسو سلبين

الحاجات Needs
صنف ماسلوMaslow الحاجات الي خمس مسوايات
المستوى الأول الحاجات الفسيولوجية الجسمانية وهي الحاجات التي يشترك فيها البشر جميعا مثل الحاجة الغداء
المستوى الثاني الحاجات الأمنية مثل الحماية والاستقرار والنظام الحاجات الاجتماعية وهي حاجات مكتسبة من البيئة تتبع رغبة الفرد بالشعور بالعاطفة والصداقة
المستوى الرابع الحاجات الذاتية لا يستطيع الفرد الوصول الي هده الحاجة إلا لإشباع المستويات السابقة
المستوى الخامس وهو أرقى الحاجات ولم يصل الي هدا المستوى إلا عدد قليل جدا من البشر [12]

[12] المجلة المصرية للدراسات المتخصصة للعدد 24يوليو2019.

دوافع وحاجات التعرض لوسائل الإعلام

الدافع هو حالة داخلية تحرك الكائن الحي وتوجه سلوكه نحو تحقيق أهداف محددة قسم الباحثون إلى أربع

إن الدوافع حالات داخلية يمكن فهمها مباشرة منا لمتلقي لديه الوعي والقدرة على التعبير عن اتحاهاته بشكل مباشر ويسعى إلي إتباع دوافع من خلال التعرض لوسائل الإعلام.

يرى آخرون أن دوافع الجمهور لا يمكن إدراكها بشكل مباشر ولكن يمكن ذلك بشكل غير مباشر من خلال أنماط سلوك التفكير .

يرى أصحاب اتجاه الثالث أن دوافع التعرض لوسائل الإعلام قد تكون نتاج اللاوعي، وبالتالي لا يدركها الجمهور باعتبارها دوافع للتعرض.

بينما يرى أصحاب الاتجاه الرابع أن تعرض الجمهور بوسائل الإعلام ليس له أي دافع ، إنما هو نتيجة التعود عندما يتحدث الفرد عن دافع التعرض إنما يقصد بالتعرض عن إجابته أسئلة الاستبيان التي توجه له بتحديد التعرض كميا ونوعيا بدلا من إرجاعه وتفسيره لهذا التعرض على أنه حاجات داخلية لديه .

أنواع الدوافع

يختلف تصنيف الدافع حسب الرؤية التي تنظر إليها :

أ: الدوافع المنطقية والدوافع العاطفية : الدوافع المنطقية تتأثر بالتفكير العقلاني أما الدوافع العاطفية تتأثر بالأهواء والعواطف .

ب: الدوافع والسلبية والدوافع الإيجابية: الدوافع الإيجابية هي الأقدام على سلوك معين بغض النظر عن إيجابية هدا السلوك

ت: دافع مسيطر عليها ودافع غير مسيطر عليه .

ث: دوافع غريزية ودوافع مكتسبة ودوافع مركبة .

د: دوافع أساسية ودوافع ثانوية : الأساسية هي الغريزة إما الثانوية فهي مكتسبة

الانتقادات الموجه لنظرية الاستخدامات والإشباعات

وجه باحثون مجموعة انتقادات موجه لنظرية الاستخدامات والإشباعات من اهمها ما يلي:

1 لا تصلح النظرية للتعميم لان الاستخدامات والإشباعات من وسائل الاتصال تختلف باختلاف الثقافات والعوامل السكانية .

2لا تستطيع النظرية تفسير السلوك الاتصالي بدقة فالمحتوى يحقق وظائف لبعض الأفراد في حين يسبب اختلالا وظيفيا لأفراد آخرين .

3 هناك مشكلة تتعلق ببحوث الإشباع التي تركز على المحتوى حيث أنها تقوم بالنسبة إليهم على افتراض أن المضمون يشبع حاجات معينة لدى الجمهور رغم أن هده المواد لا تكون هامة أو لا تشبع حاجات معينة لدى الجمهور.

4يعتقد بعض النقاد أن النظرية يشوبها غموض في بعض عناصرها ومحدداتها ويصفون النظرية إنها مجرد أسلوب لجمع البيانات .
5تعاملت النظرية مع فئات عامة من المضمون في حين يعد اختلاف نوع المحتوى مؤثرا إلي حد بعيد في النتائج .
6 قد لا تصلح النظرية لتكنولوجيا الاتصال الحديثة ووسائلها. [13]
مناقشة الانتقادات الموجه لنظرية
إن مفهوم الحاجات التي تدرسها النظرية ، يضيف بعدا جديد البحوث القديمة للجمهور كما أن النظرية تجاوز مسألة قياس عدد أفراد الجمهور إلي قياس مايحصلون عليه من تجربتهم الاتصالية.
من الطبيعي أن تختلف نتائج الدراسات باختلاف المجتمعات والتعميم ممكن في ايطار المجتمع الواحد .[14]

نظرية الغرس الثقافي

1- نشأة وتطور نظرية الغرس الثقافي:

قبل التطرق إلى نشأة النظرية في البداية نشير إلى مفاهيمها الأساسية:

* الثقافة: وهي حسب تعريف إدوارد تايلور "كل معتقد من القيم والعادات والتقاليد والأخلاقيات وأنماط السلوك"، ويتفق العديد من الدارسين على أن الثقافة هي الأفكار والمعتقدات وأنواع المعرفة بصفة عامة عن شعب من الشعوب، وان الثقافة ليست ظاهرة مادية وليست سلوكيات وإنما هي تنظيم لهذه المكونات.

* **الغرس:** يعرف أنه زرع وتنمية مكونات معرفية ونفسية تقوم بها مصادر المعلومات والخبرة لدى من يتعرض لها، ومصطلح الغرس أصبح منذ سبعينات القرن الماضي يرتبط بالنظرية التي حاولت تفسير الآثار الاجتماعية والمعرفية لوسائل الإعلام خاصة التلفزيون، والغرس يعتبر حالة خاصة من عمليات أوسع هي التنشئة الاجتماعية.

بالتالي فمصطلح الغرس الثقافي ظهر لدراسة أو ارتبط بدراسة تأثير التلفزيون التراكمي والشامل بشأن الطريقة التي يرى الجمهور بها العالم الذي يعيش فيه وليس لدراسة الآثار المستهدفة لوسائل الإعلام.[(1)]

أما بخصوص بداية وجذور نظرية الغرس الثقافي فقد أرجع ملفين دي فلور بدايتها الأولى إلى مفهوم ولتر ليبمان للصورة الذهنية التي تتشكل في أذهان الجماهير من

[13] مرجع سبق ذكره،ص103
[14] مرجع سبق ذكره،ص104.
[(1)] Katherine Miller:Communication Theories perspectives, Processes, and Contexts, 2nd Edition, McGraw-Hill Companies, New York, 2005, P282.

خلال وسائل الإعلام سواء عن أنفسهم أو عن الآخرين، إذ رأى ليبمان أن هذه الصورة أحيانا تكون بعيدة عن الواقع نتيجة عدم وجود رقابة على المواد المعروضة في وسائل الإعلام مما يؤدي إلى غموض في الحقائق وتشويه المعلومات وسوء فهم الواقع.[2]

إلا أن الباحث الأمريكي جورج جربنر يعتبر من وضع هذه النظرية في أواخر الستينات من القرن الماضي عندما شهد المجتمع الأمريكي فترات الاضطرابات بسبب انتشار مظاهر العنف والجريمة في أعقاب اغتيال مارتن لوثركينج، والرئيس جون كيندي، وتورط الولايات المتحدة الأمريكية في حرب الفيتنام، حيث تم سنة 1968 تشكيل لجنة قومية لبحث ودراسة أسباب تفشي العنف وسبل الوقاية منه وعلاقة التلفزيون خاصة بذلك، لهذا قام الباحثون بدراسات عديدة منذ تلك الفترة ركزت اغلبها على تأثير مضمون برامج التلفزيون خاصة التي تقدم وقت الذروة وعطلة نهاية الأسبوع على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعي، وكان العنف هو الموضوع الرئيسي محل الدراسة.[3]

وقد توصل الباحث جورج جربنر من خلال سلسلة أبحاثه في ذات الإطار إلى أن التلفزيون أصبح يسيطر أو قوة مسيطرة على كثير من الناس، ومصدرا رئيسيا لبناء تصوراتهم عن الواقع، وبالتالي فالعلاقة بين التعرض للتلفزيون والأفكار المكتسبة تكشف عن أهمية دور التلفزيون في بناء القيم والتصورات المدركة للواقع الاجتماعي، وبالتالي أصبح الواقع الإعلامي المدرك من التلفزيون هو ما يعتمد عليه الفرد في علاقته بالآخرين.

للإشارة جربنر قام خلال دراسته بتصنيف مشاهدي التلفزيون في ثلاث فئات:

- المشاهدون بمعدل بسيط أقل من ساعتين.

- المشاهدون بمعدل متوسط من ساعتين إلى أربع ساعات يوميا.

- المشاهدون بمعدل غزير أكبر من أربع ساعات.

وخلص إلى عدة نتائج أهمها أن المشاهدين بمعدل غزير تكون معتقداتهم وآراؤهم مماثلة لتلك التي صورت على التلفزيون بدلا من العالم الحقيقي مما يؤكد أن التلفزيون يضع لمشاهديه على المدى الطويل واقعا خاصا مختلفا عن الواقع الحقيقي، وان المشاهدين بحكم متابعتهم المتواصلة لبرامجه يصدقون هذا الواقع ويتعاملون معه باعتباره حقيقة، ثم طور جربنر مع زميله لأري غروس نظريته

[2] عبد الرزاق الدليمي: نظريات الإتصال في القرن الواحد والعشرون،دار اليازوري،عمان،الأردن،2016 ،ص161.
[3] منال هلال الزهرة: تكنولوجيا الإتصال والمعلومات،ط1،عمان،دار الميسرة لنشر والتوزيع،2014، ص340.

عبر مشاريع بحث عديدة بعنوان "المؤشرات الثقافية" لتتبع آثار التلفزيون المنغرسة على المشاهدين خاصة ما تعلق ببرامج العنف والجريمة.[1]

2- فرضيات نظرية الغرس الثقافي:

قامت نظرية الغرس الثقافي على جملة من الفرضيات نوجزها كما يلي:

- يعد التلفزيون وسيلة فريدة للغرس الثقافي مقارنة بالوسائل الإعلامية الأخرى، وذلك لشيوع وجوده في المنازل وسهولة استخدامه والتعرض له وخاصة بالنسبة لفئة الأطفال حيث يجد الطفل نفسه مستغرقا في بيئة التلفزيون منذ الصغر، ولهذا يساهم التلفزيون في عملية تنشئة الأطفال نظرا لما يتميز به من خصائص غنية عن بقية الوسائل الإعلامية الأخرى من صورة وصوت وحركة وألوان، زيادة على قلة تكاليف الاستخدام ووقت ومكان الاستخدام مقارنة بغيره، كل ذلك يجعل من التلفزيون أهم وسائل الإعلام التي تترك آثارا على أفكار وقيم أفراد المجتمع.

- يقدم التلفزيون عالما متماثلا من الرسائل والصور الذهنية التي تعبر عن الاتجاه السائد، إذ أنه يعمل كالمرآة العاكسة لثقافة المجتمع، حيث يقلل أو يضيق الاختلاف من القيم والاتجاهات والسلوك بين المشاهدين إلى الحد الذي يعتقدون فيه أن الواقع الاجتماعي يسير على الطريقة التي يعبر عنها العالم التلفزيون، أي أنه ومن خلال رسائله المتنوعة يعمل على ربط الفئات المختلفة للجمهور، وذلك بتقديم العديد من الآراء والتصورات الذهنية والثقافات الفرعية التي تشاهدها كل الفئات والمستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلة للمجتمع.

- تحليل مضمون الرسائل الإعلامية يقدم علامات لعملية الغرس، إذ يفترض جربنر أن أسئلة المسح المستخدمة في تحليل الغرس تعكس ما يقدمه التلفزيون في الرسائل لجماعات كبيرة من المشاهدين على فترات زمنية طويلة مع الاهتمام طبعا بالتركيز على قياس المشاهدة الكلية وأسئلة المسح المستخدمة في تحليل الغرس، ويجب أن تتجه نحو اعتبارات العالم الواقعي كما توجه أهمية موازية للعالم الرمزي الذي يقدمه التلفزيون.

- يركز تحليل الغرس على تدعيم استقرار المجتمع وتجانسه، بحيث يعمل التلفزيون على تحقيق الاتجاهات الثقافية الثابتة، كما يعمل على تنمية المفاهيم والسلوكيات المتماسكة في المجتمع، أي أن مساهمة التلفزيون كوحدة للتنمية الاجتماعية وكأنها تحقق التجانس داخل الفئات الاجتماعية المختلفة، ويمكن ملاحظة هذا التماسك من خلال مقارنة كثيفي المشاهدة بقليلي المشاهدة من نفس الجماعات وكيفية تفاعلها في

[1] عبد الرزاق الدليمي: مرجع سابق، ص160.

الحياة اليومية، (يعد العالم الرمزي الذي يقدمه التلفزيون من خلال الرسائل المتكررة مصدرا مهما للتنشئة الاجتماعية وتنمية المفاهيم والسلوكات).[1]

3- الفرضية الرئيسة للنظرية:

يشير الفرض الرئيسي للنظرية أن الأفراد الذين يتعرضون لمشاهدة التلفزيون بدرجة كثيفة هم أكثر استعدادا لتبني معتقدات عن الواقع الاجتماعي تتطابق مع الصور الذهنية والأفكار والأنماط الثقافية التي يقدمها التلفزيون عن الواقع الفعلي للمجتمع أكثر من ذوي المشاهدة المنخفضة، وبالتالي فإن نظرية الغرس الثقافي في أبسط أشكالها تشير إلى أن التعرض للتلفزيون يزرع بمهارة مع مرور الوقت مفاهيم المشاهدين للواقع، بل ويؤثر على ثقافتهم كلها لأن عملية الغرس كما يرى جربنر نوع من التعلم العرضي، كما أن مداومة التعرض للتلفزيون لفترات طويلة تنمي لدى المشاهد اعتقادا بأن العالم الذي يراه في التلفزيون هو صور مماثلة للعالم الواقعي الذي يعيش فيه.[2]

* هذه النظرية لا تتصف بالتوازن والاعتدال بحيث أنها تضخم قوة الوسائل الإعلام في تأثيرها على الاتجاهات والعادات.

4- المفاهيم التي أضيفت إلى نظرية الغرس الثقافي:

لقد حاول جربنر وزملائه تطوير نظرية الغرس بعدما تضارب تحليل البيانات التي جمعها عام 1976، والتي لم تتوصل إلى نفس النتائج التي بني عليها جرنر نظرية الغرس في البداية، لذا قام هذا الأخير بإدخال مصطلحين من الواقع أن كثافة المشاهدة التلفزيونية تختلف نتائجها باختلاف الفئات الاجتماعية وهما:

* **الاتجاه السائد:** تعددت رؤى باحثي نظرية الغرس الثقافي حول مفهوم الاتجاهات السائدة، لكن معظمهم يرى أن فكرة الاتجاه السائد تقوم على التقارب في وجهات النظر بين الجماعات المختلفة، إذ تميل الاختلافات التي ترجع إلى عوامل ثقافية واجتماعية إلى التلاشي بين كثيفي المشاهدة (توحد رؤى كثيفي المشاهدة للعالم المتقدم عبر التلفزيون)، لهذا فالاتجاه السائد يشير إلى سيطرة التلفزيون في غرس الصور والأفكار بشكل يجعل الفوارق والاختلافات تقل بين الفئات ذات الخصائص الثقافية المتباينة، وهو ما فسره جرينر من خلال ثلاث كلمات مفتاحية التي يبرز الاتجاه السائد (التلاشي Blurring - الاندماج Blending - التحول Bending).

وعليه فالاتجاه السائد يعني أن وسائل الإعلام (بالأخص التلفزيون) تخلق وجهات نظر مشتركة بين المشاهدين.

---

[1] حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة،الدار المصرية اللبنانية،القاهرة،2011، ص304-307.
[2] عبد الرزاق الدليمي: مرجع سابق، ص173.

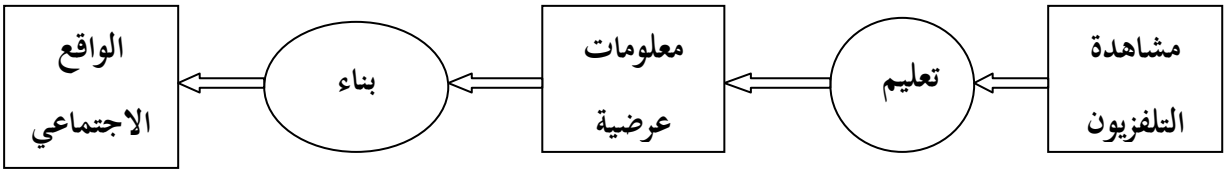
* **التضخيم:** والمقصود به أن وسائل الإعلام تدعم ما يحدث في الحياة اليومية، أي أن إدراك الأفراد للعالم من خلال الصور التي يقدمها التلفزيون يتطابق مع إدراكهم للواقع الاجتماعي، لذا قد يؤدي هذا التطابق إلى تضخيم للأحداث بما يؤدي إلى تأكيد عملية الغرس، بل وربما يؤدي التطابق بين العالم الرمزي الذي يصور التلفزيون وظروف الحياة الواقعية إلى التضخيم الذي يساهم في زيادة أنماط الغرس ليحصل كثيفو المشاهدة حسب جربنر ممن لديهم تجارب مع العنف البدني على جرعات مزدوجة وإضافية.[1]

5- النماذج المفسرة لعملية الغرس:

- **نموذج هوكنز وبنجري:** وجد الباحثان من خلال مراجعتهما للكثير من الأبحاث التي حاولت الكشف عن العلاقة بين التلفزيون وبناء الواقع الاجتماعي ووجدا أنها علاقة متبادلة، وان التلفزيون يستطيع أن يعلم عن الواقع وفق عنصرين:

* **التعلم:** والذي يضم (القدرات والمهارات الشخصية - استراتيجيات التركيز - الاندماج في المشاهدة).

* **البناء:** ويتضمن (الخبرة الشخصية - المكونات الاجتماعية "الأسرة الجماعات الرفاق ...").



- مخطط العلاقة بين التلفزيون والواقع الاجتماعي (المصدر منال هلال المزاهرة: مرجع سابق، ص340)-

- **نموذج بوتر:** ويرى الباحث أن عمليات الغرس تظم أربع عمليات فرعية وهي:

* **التعلم:** وهو العلاقة بين التعرض وإدراك العالم التلفزيوني.

* **البناء:** وهو علاقة إدراك العالم التلفزيوني والعلم الحقيقي (مساهمة صور التلفزيون في بناء صور العالم).

* **التعميم:** وهو العلاقة بين تقديرات المستوى الأول ومعتقدات المستوى الثاني عن نفس الموضوع والتي تستخدم كأساس لمعتقدات الأفراد حول العلم الكلي.

[1] منال هلال الزهرة: مرجع سابق، ص353.

* **الغرس:** وهو العلاقة بين مشاهدة التلفزيون وقياسات العالم الحقيقي.[1]

6- الانتقادات التي وجهت إلى نظرية الغرس الثقافي: منذ نهاية سبعينيات القرن الماضي وجهت العديد من الانتقادات إلى نظرية الغرس الثقافي أهمها:

- أن تطبيقات تحليل الغرس لا تقبل تعميم النتائج لاعتماده على كثافة المشاهدة وحدها علما أنه ليس هناك دليل لتوضيح السبب الخاص بكثافة المشاهدة.

- كما أنه لا توجد إجابة قاطعة حول أسباب عدم اكتساب المعاني والأفكار والحقائق التلفزيونية رغم تشابه كثافة المشاهدة داخل الفئة أو الجماعة الواحدة.[2]

- أن نظرية الغرس الثقافي أهملت متغير الدوافع، ذلك أن النظرية لم تفرق بين الذين يشاهدون التلفزيون بطريقة روتينية والذين يشادون التلفزيون بطريقة انتقائية نشطة، وفي هذه الحالة يصبح الغرس متغيرا تابعا لمتغير الدوافع وليس التعرض للتلفزيون.

- ضعف التحكم الدقيق لجربر وزملائه في متغير دراساته، وذلك يبز من خلال اختلاف نتائج أبحاثه بعد عمليات التحليل المتوالية خاصة بعد إدخال متغيرات ديموغرافية أخرى، والتي أثرت على العلاقة بين التعرض للتلفزيون وتأثيرات الغرس.

- نظرية الغرس الثقافي اهتمت بتأثيرات التلفزيون بشكل عام من خلال عدد ساعات المشاهدة الكلية أو كثافة المشاهدة دون الاهتمام بنوعية البرامج التي يتعرض لها المشاهد أي الاهتمام بالنوع وليس الكم.

- من بين ما أعيب عن نظرية الغرس تركيزها على التأثير كنتيجة فقط دون تركيزها على عملية التأثير نفسها، أي أن بحوث الغرس اهتمت بنتائج الغرس أكثر من اهتمامها بالعملية الميكانيكية التي تتم من خلالها عملية الغرس (إهمال استثمارات البحث للأسئلة التحليلية والتفسيرية خاصة لماذا وكيف).

- تشكيك الكثير من الدارسين في نتائج الأبحاث وإمكانية حدوث الغرس في أي مكان آخر غير الولايات المتحدة الأمريكية، وهذا للاختلاف في استخدام التلفزيون بين البيئات الاجتماعية المختلفة من جهة، ومحتواه من جهة أخرى، وهو ما أكده روبرت في انجلترا 1978، وماكدونالد في كندا 1979، وهدنيسون في السويد 1981، (أي بصفة موجزة تأثيرات النظام الإعلامي القائم في كل نظام اجتماعي التي تبرز طرق استخدام وسائل الإعلام وتحدد طبيعة نشاطها ومحتوياتها الإعلامية).

---

[1] المرجع نفسه، ص ص345-347.

[2] محمد عبد الحميد: مرجع سابق، ص337.

- حسب أنصار مدخل الاستخدامات والاشباعات فجربنر لم يبذل جهدا للتفرقة بين من يشاهد التلفزيون بطريقة طقوسية روتينية ومن يشاهده بطريقة انتقائية نشطة.[1]

2

11- الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى

صاحب الدراسة بركاني نور الهدى 2017/2016 العمل التطوعي الجمعوي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي دراسة وصفية تحليلية المنشورات صفحة ناس الخير – عين البيضاء – عبر الفايسبوك

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

التساؤل الرئيسي.

كيف تناولت صفحة الفايسبوك ناس الخير عين البيضاء العمل التطوعي الجمعوي؟

بنيت جملة من التساؤلات الفرعية التالية :

1كيف تقدم الجمعية الخيرية ناس الخير عين البيضاء شكل المحتوى الاتصالي عبر صفحة الفايسبوك؟

2ماهي الأساليب الاقناعية التي اعتمدتها الجمعية الخيرية ناس الخير عين البيضاء عبر الفايسبوك؟

3ماهي أهم المواضيع التي تناولتها منشورات جمعية ناس الخير عين البيضاء عبر صفحة الفايسبوك؟

تمثلت أهداف هده الدراسة فيمايلي

الكشف عن أبرز المواضيع المتداولة من طرف جمعية ناس الخير عين البيضاء عبر صفحة الفايسبوك داخل المجتمع المحلي والوطني.

التعرف على طبيعة الأساليب الاقناعية التي اعتمدتها الجمعية ناس الخير عين البيضاء عبر الفايسبوك .

الكشف عن أبرز أهداف الجمعية الخيرية والتعرف نوعية المضامين التطوعية إضافة إلي التعرف على درجة نجاح هده الجمعية في أوساط المجتمع ومدى تفاعل المجتمع معها .

اعتمدت الدراسة على العينة العشوائية المنظمة بأسلوب الدور بها الأسبوع الصناعي

كذا اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي لأن الدراسة تحاول قدر المستطاع تقديم صورة شاملة حول مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي بالعمل التطوعي وتم الاستعانة بالمنهج المسحي.

[1] عبد الرزاق الدليمي: مرجع سابق، ص183.

إضافة إلي أداة المقابلة المقننة عن طريق إجرائها مع رئيس الجمعية .
واستمارة تحليل المحتوى استخدمت الباحثة استمارة تحليل المحتوى أو المضمون التي تهتم بوصف الظاهرة كما وكيفيا
حيث توصلت نتائج الدراسة إلي ما يلي:
أغلب المنشورات تحمل نص وصورة بنسبة 52،78%فيما أخذ شكل نص فيديو اضعف نسبة 67%
بينت النتائج أن الجمهور الأكثر استهداف من قبل الصفحة الدراسة هو جمهور عام بنسبة 94،45%أما الجمهور الخاص فكان بنسبة 5، 55%
توصلت النتائج أن الصفحة تستخدم إشكالات العاطفية بنسبة عالية جدا قدرت ب 66،68%
تعمدت وتنوعت مضامين منشورات صفحة ناس الخير عين البيضاء بمختلف توجهاتها سواء كانت توعوية دينية مما أدى إلي التفاعل التلقائي مع أنشطة الجمعية
الهدف الأساسي من مواضيع التي طوقت إليها الصفحة هو الإعلان من أجل الوصول الي اكبر عدد من المتطوعين.
أوجه التشابه
تتشابه الدراسة مع دراستنا من حيث المتغير الفايسبوك والمتغير العمل التطوعي
عليه تم الاستفادة من الدراسة كونها تعتمد نفس الأداة والمنهج والعينة العشوائية القصدية[15]

الدراسة الثانية

صاحب الدراسة سارة تريكي و هدى سايح دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل التطوعي لدى الطلبة الجامعيين الجزائرين دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة دي فارس بالمدية مستخدمي موقع الفايسبوك في الفترة الممتدة من ١ مارس إلي ٣٠ أوت ٢٠٢٠.
مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة .
تتمحور التساؤل الرئيسي ماهو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل التطوعي لدى الطلبة الجامعيين الجزائرين ؟
تساؤلات فرعية:
ماهي أنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع التواصل الاجتماعي ؟
ماهي طبيعة دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لموقع التواصل الاجتماعي في العمل التطوعي ؟

[15] بركاني نور الهدى،العمل التطوعي الجمعوي من خلال مواقع التواصل الإجتماعي،دراسة وصفية تحليلية لمنشورات صفحة ناس الخير عين البيضاء عبر صفحة الفايس بوك،2016 2017.

كيف يشارك الطلبة الجامعيين في تفعيل العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟
أهداف الدراسة الآتية وهي
التعرف على أنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين بالمدية.
التعرف على دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مفهوم العمل التطوعي لدى الطلبة الجامعيين بالمدية.
محاولة معرفة كيف يشارك الطلبة الجامعيين بالمدية في العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
استخدمت الباحثة المنهج الوصفي القائم على الوصف ، وصف ظاهرة العمل التطوعي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي .
استعمل الأداة استمارة الاستبيان
العينة القصدية حيث يختارها الباحث اختيارا مقصودا من بين وحدات المجتمع الأصلي
نتائج الدراسة
أكدت النتائج أن نسبة الإناث على مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من نسبة الذكور.
وضحت نتائج الدراسة أن معظم أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك وهدا لما لهو دور كبير في حياتهم وأهميته في تفعيل العمل التطوعي.
أكدت الدراسة أن الدافع من انظمام أفراد العينة في مواقع التواصل الاجتماعي هي مواكبة القضايا الإنسانية والاجتماعية وتنمية روح وحب العمل التطوعي وهدا مايعزز قيم التعاون والتكافل بين أفراد المجتمع .

خلصت نتائج الدراسة أن أهم أسباب نجاح مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك في نشر ثقافة العمل التطوعي لدى أفراد العينة في سهولة انتشارها في وقت قصير لعدد كبير ماسهل عملية الاتصال وعطي نتيجة جيدة.
تتشابه دراستنا والدراسة الحالية فالجانب المنهجي وكذا طبيعة الموضوع فالأداة المستخدمة ونوع العينة والمنهج وأسئلة الاستبيان. و صب تركيزنا كذلك على مدى مساهمة الفايسبوك في تفعيل العمل التطوعي داخل الكشافة الإسلامية[16]

الدراسة الثالثة
مجلة ديري المجلد الثاني العدد التاسع دور التواصل الاجتماعي في تنمية العمل التطوعي لدى الشباب الجزائري.

[16] مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال علاقات عامة ،دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل العمل التطوعي لدى الطالبة الجامعيين الجزائريين ،دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة دي فارس بالمدية مستخدمي موقع الفايسبوك في الفترة الممتدة من 1مارس إلى30 أوت2020.

دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الفايسبوك من ولاية المسيلة
د، راضية بن جاوحدو كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر السنة 2018 2019/
إشكالية الدراسة
هل لمواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك علاقة في تحفيز شباب ولاية مسيلة على العمل التطوعي؟
تساؤلات فرعية للدراسة
هل يزيد التفاعل عبر صفحات الفايسبوك الرغبة في الانخراط في العمل التطوعي ؟
هل التواصل عبر الفايسبوك علاقة بالعمل التطوعي عند الشباب ؟
هل التحفيز على العمل التطوعي عبر الفايسبوك يبعد شباب ولاية مسيلة عن الآفات الاجتماعية ؟
أهداف الدراسة.
1 الوقوف على علاقة الفايسبوك بالعمل التطوعي عند الشباب.2التعرف على كيفية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التحفيز على العمل التطوعي عند فئة الشباب
3التعرف على مدى مساهمة صفحات الفايسبوك في التفاعل بين الشباب الجزائري.
المنهج المستخدم في هده الدراسة هو المنهج الوصفي الذي هو منهج بحثي يستخدم في بحوث العلوم الإنسانية بمختلف فروعها
وكدا تم الاعتماد على استمارة الاستبيان لجمع المعلومات وعلى العينة القصدية
النتائج المتوصل إليها بالدراسة
يهتم مستخدمي الفايسبوك من الشباب بالمستجدات والأخبار المنشورة على صفحات الفايسبوك.
يتابع الشباب هده المستجدات باستمرار لتلبية اشباعاتهم ورغباتهم.
تفعيل المنشورات المتابعة في أغلب الأحيان للتشجيع على القيام بالأعمال التطوعية لدى الشباب.
أوجه الشبه
من خلال الأداة والمنهج والعينة لدى تم الاعتماد عليها في دراستنا
وقد ساعدتنا هده الدراسة في فهم مشكلة البحث وأهداف الدراسة وكدلك أسئلة الاستبيان[17]

[17] د.راضية بن جاوحدو كلية علوم الإعلام والاتصال،مجلة التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل التطوعي لدى الشباب الجزائري،دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الفايس بوك من ولاية المسيلة.

الدراسة الرابعة

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل التطوعي لدى الشباب الجزائري.
دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية البويرة
مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال الطالبتين أمينة دواجي الويزة سيريج. السنة 2019/2018
تمحور سؤال الأشكال : ماهو دور في تفعيل العمل التطوعي لدى شباب ولاية البويرة؟
بنيت تساؤلات فرعية وهي :
ماهي عادات استخدام شباب ولاية البويرة لمواقع للتواصل الاجتماعي ؟
ماهي دوافع استخدام شباب ولاية البويرة لمواقع للتواصل الاجتماعي في العمل التطوعي ؟
كيف تفعل مواقع التواصل الاجتماعي دورها في العمل التطوعي لدى شباب ولاية البويرة؟

أهداف الدراسة

التعرف على عادات وأنماط استخدام الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي.
التعرف على دوافع استخدام شباب ولاية البويرة لمواقع للتواصل الإجتماعي في العمل التطوعي .
محاولة معرفة كيف تفعل موقع التواصل الإجتماعي دورها في العمل التطوعي لدى شباب ولاية البويرة.
في هده الدراسة تم الاعتماد على العينة القصدية المعدية لان مجتمع البحث كبير ولا يمكن ضبط مفرداته في إعداد محددة حيث كان حجم العينة 100مفردة من شباب ولاية البويرة المستخدمين لمواقع للتواصل الإجتماعي.
تنتمي الدراسة إلي الدراسات الوصفية المنهج الوصفي التحليلي لأنه يحاول وضع تصور دقيق يسمح للوقوف حقيقة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل التطوعي لدى الشباب الجزائري.
الأداة استمارة الاستبيان يسعى للوصول إلي حقائق والتوصل إلي دوافع والتعرف على الظروف والأحوال.
بينت نتائج الدراسة أن نسبة الإناث اكبر نسبيا من الذكور حيث بلغت الأولى نسبة 57،15%مقابل 42،25%.
أغلب أفراد العينة يستخدمون الفايسبوك بنسبة 1،43%ويقضون أكثر من 3ساعات والباقي استخدامهم لهده المواقع نسبة 55،10%.
بينت أن أفراد العينة يتابعون كل ماينشرعن العمل التطوعي عبر حسابهم في مواقع التواصل الاجتماعي أحيانا بنسبة 55،10%ودوما ب 44،89%.

بينت نتائج الدراسة أن المشاركة أفراد العينة في العمل التطوعي من خلال المشاركة المعنوية53،06% التبرع بمبلغ مالي 48،97% الجهد العضلي 45،75%
أوجه التشابه بالدراسة ودراستنا من خلال الأداة والعينة العشوائية والمنهج المستخدم
تم الاستفادة من الدراسة من خلال أن الدراسة تهدف إلي معرفة دور مواقع التواصل في تفعيل العمل التطوعي وهو ما نسعى إليه كذلك في دراستنا وهدا يساعدنا في ثراء دراستنا[18]

الدراسة الخامسة
التربية الكشفية التنشئة الاجتماعية للطفل مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم اجتماع التنمية دراسة ميدانية بولاية قسنطينة الطالبة مليكة كريكرة 2007 2008
التساؤل العام كيف تساهم الكشافة في التنشئة الاجتماعية للطفل؟
تساؤلات
1كيف يتعلم الطفل الأدوار الاجتماعية داخل هده المؤسسة خاصة ادوار) الانضباط التعاون القيادة (
2ماهي الطرائق التربوية والوسائل المستخدمة في ذلك ؟
3 ماهو دور القائم المربى داخل الفوج الكشفي في إعداد مواطن مساعد للآخرين منضبط وقائد مؤثر .
أهداف الدراسة
التعرف على الكشافة كمؤسسة من حيث هياكلها وتنظيمها تاريخها تقاليدها مراسيمها.
التعريف بالتربية الكشفية من حيث ومبادئها أهدافها عناصرها طبقتها التربوية.
التعرف بوحدة الأشبال من حيث خصائص الطفل في هده المرحلة.
المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي التحليلي تم الاعتماد على أداة الملاحظة والمقابلة واستمارة الاستبيان بلغ حجم العينة 20فوج وعينة الدراسة المجتمع الأصلي (507) عينة الأشبال 70 العينة الكلية اختيار 100 مفردة وعليه تم اختيار العينة هو التصنيف الطبقي توزيع الفئة كان عشوائية (العينة الطبقية ذات الاختيار التخصيصي المتناسب)
نتائج الدراسة
تعلم التربية الكشفية الطفل كيف يكون متعاونا أي ادوار التعاون

[18] أمينة دواجي ،الويزة سيريج،دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل العمل التطوعي لدى الشباب الجزائري،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال،.(دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية البويرة).

المشاركة والتعاون مع الزميل في تنظيم شؤونهم وذلك من خلال جلس شورى السداسة والنتيجة كانت 68،05
هناك علاقة تعاونية بين الأشبال سوا من وجهات نظرهم أو الفائدة محكومين في أكثر العملية الاجتماعية أو أشكال التفاعل الاجتماعي
تم الاستفادة من الدراسة من الجانب المنهجي دلك في مصطلحات الكشافة.[19]

[19] مليكة كريكرة،التربية الكشفية التنشئة الإجتماعية للطفل ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم إجتماع،(دراسة ميدانية بولاية قسنطينة)،2008،2007.

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية

أولا/تفريغ وتحليل البيانات الميدانية

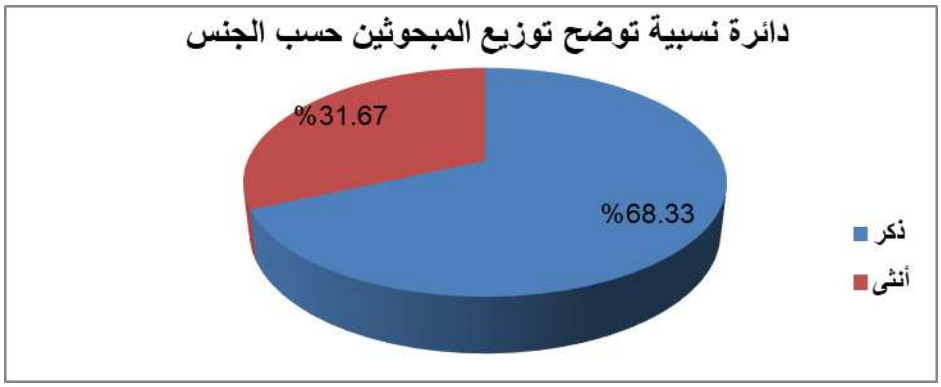
- 1 – البيانات الشخصية :
- 2 – المحور الأول:
- 3 – المحور الثاني:
- 4 –المحور الثالث:

المبحث الأول: تحليل وتفسير معطيات محور البيانات الشخصية

جدول رقم01 يمثل: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

التكرار / الجنس	العدد	النسبة المئوية
ذكر	41	% 68.33
أنثى	19	%31.67
المجموع	60	%100

الشكل رقم :01



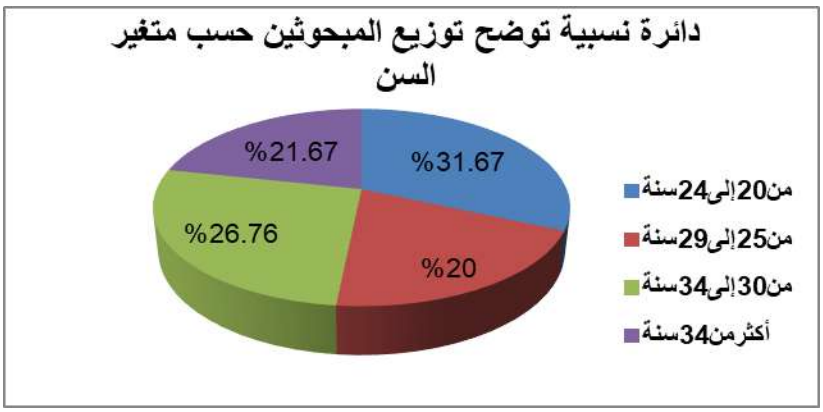
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه متغير الجنس في دراستنا حيث سجلت أعلى نسبة لدى فئة الذكور بلغت 68,33% لذكور أي ما يعادل 41 مفردة،في حين بلغت نسبة الإناث إلى 31,67% أي ما يعادل 19مفردة، ويمكن إرجاع هذه النسبة إلى أن العمل الكشافي تهتم بيه فئة الذكور مقارنة بفئة الإناث .

الجدول رقم 02: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.

التكرار / السن	العدد	النسبة المئوية
من20إلى24سنة	19	% 31.67
من25إلى29سنة	12	% 20
من30إلى34سنة	16	% 26.76
أكثرمن34سنة	13	% 21.67
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :02



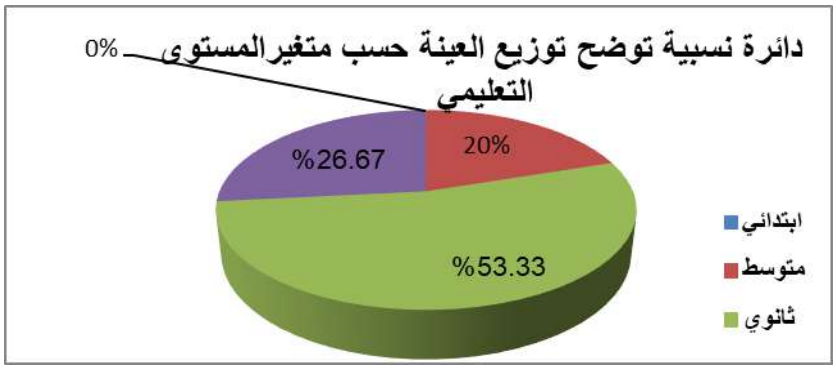
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه متغير السن في دراستنا حيث كانت أعلى نسبة لأصحاب السن من 20 إلى24 سنة بنسبة 31,67%، ذالك راجع إلى أن هذه المرحلة هي مرحلة الشباب التي يمتاز فيها الفرد بالاندفاع نحو الحياة وهذا مايفسره اهتمام الشباب بالعمل الكشافي، ليله سن محصور بين 30 إلى34 سنة بنسبة26,76 %،وتنخفض النسبة إلى سن أكثر من 34 سنة حيث في هذه المرحلة يمر الإنسان بالضغوطات العملية والأسرية فيرى بأن هذه الأعمال ثانوية بالنسبة لإلتزماته،ثم يليه السن من 25 إلى 29 سنة بنسبة 20%.

جدول رقم03: يمثل المستوى التعليمي. توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.

التكرار / المستوى التعليمي	العدد	النسبة المئوية%
ابتدائي	00	% 00
متوسط	12	% 20
ثانوي	32	% 53.33
جامعي	16	% 26.67
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :03



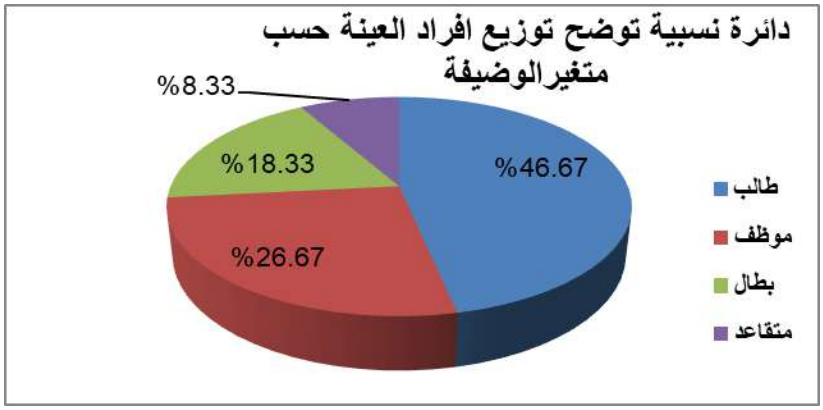
تحليل الجدول :

يوضح الجدول 03 متغير المستوى التعليمي لدى الكشافة الإسلامية وأكبر نسبة هي ثانوي بنسبة 53,33% حيث تشكل هذه الفئة طاقة تطوعية مهمة للكشافة الإسلامية خاصة في الأعمال التي تتطلب التنقلات والحركة والحيوية،ثم تليها نسبة 26,67% من المستوى الجامعي وذلك راجع لانفتاح هذه الفئة على أهمية العمل الخيري في حين أن نسبة الأعضاء في مستوى المتوسط قد بلغت 20%وهذه النسبة ضعيفة على ماهو متوقع،وهذا يدل على ضعف الثقافة التطوعية لهذه الفئة .

جدول رقم04: يمثل الوظيفة. توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة

التكرار / الوظيفة	العدد	النسبة المئوية%
طالب	28	% 46.67
موظف	16	% 26.67
بطال	11	% 18.33
متقاعد	05	% 08.33
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :04



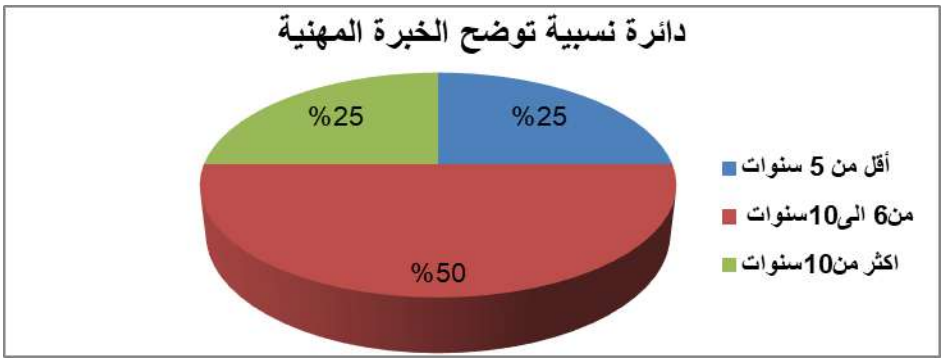
تحليل الجدول :

يوضح الجدول رقم 04 بأن أعلى نسبة من الأعضاء هي الطالبة التي قدرت بنسبة 46,67% ويعود هذا إلى ثقافة الطلاب حول العمل الخيري مم دفعهم لممارسة العمل التطوعي بهدف التطور والرقي وإعدادها بشكل جيد لتحمل المسؤولية،أما النسبة التي تليها فقد بلغت 26,67% من الموظفين فهي نسبة حسنة لعلى هذا راجع إلى ملء أوقات فراغهم بأعمال تخدم المجتمع وتغير جو العمل،أما فئة البطال فقد قدرت بنسبة 18,33%فهي منخفضة كوننا نعلم بأن البطال هدفه الوحيد إيجاد عمل من أجل الإستقرار وتأمين مستقبل ،وفي الأخير نجد نسبة المتقاعدين قليلة جدا بنسبة 08,33%

جدول رقم05: يمثل سنوات الخبرة في الكشافة. توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة في الكشافة الإسلامية الجزائرية.

التكرار / سنوات الخبرة	العدد	النسبة المئوية%
أقل من خمس سنوات	15	% 25
من6سنوات إلى10سنوات	30	% 50
أكثرمن10سنوات	15	% 25
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :05



تحليل الجدول :

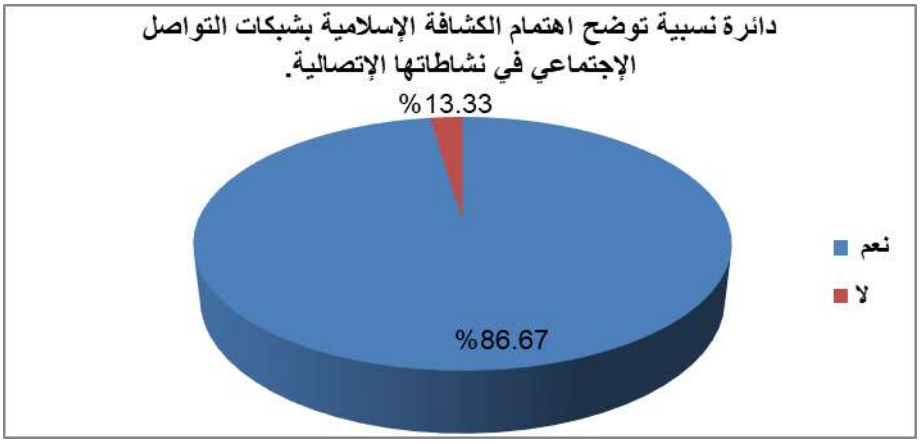
يوضح الجدول رقم05 أن أغلبية أعضاء الكشافة الإسلامية مدة خبرتهم من 5 سنوات إلى 10 سنوات تقدر بنسبة 50% وهذا يدل على الاهتمام والبقاء في الكشافة الإسلامية لفترة طويلة وهذا بنسبة لأقدم الأعضاء أي كان هناك اهتمام بالعمل الخيري الكشافي ،في حين نجد أن نسبة 25% لسنوات أقل من خمس سنوات وأكثر من 10 سنوات متساوية.

المبحث الأول: تحليل وتفسير معطيات المحور الثاني

جدول رقم06: يمثل اهتمام الكشافة الإسلامية بشبكات التواصل الإجتماعي في نشاطاتها الإتصالية.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
نعم	52	% 86.67
لا	8	% 13.33
المجموع	60	%100

الشكل رقم :06



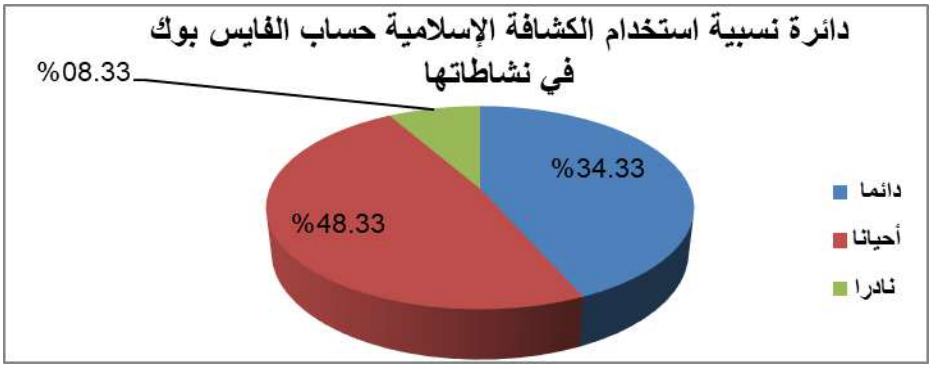
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه أن نسبة الإجابة بنعم بالنسبة لامتلاك الكشافة الإسلامية لحساب الفايس بوك خاص بهي 86,67% ومن هنا نفهم أن الكشافة لها حساب فيس بوك خاص بها يساعدها في تأدية مهامها الخاصة لأنه في عصرنا الحالي يعتبر الفايس بوك وسيلة أساسية و مهمة ، أما بالنسبة للإجابة ب لا فقدرت 13,33% يمكن إرجاعها للأعضاء كبار السن الذين ليس لديهم حساب الفايس بوك .

جدول رقم07: يمثل استخدام الكشافة الإسلامية حساب الفايس بوك في نشاطاتها.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
دائما	26	% 43.33
أحيانا	29	% 48.33
نادرا	5	% 08.33
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :07



تحليل الجدول :

يوضح جدول رقم 7 أن أعلى نسبة 48,33لاستخدام الكشافة الإسلامية لحساب الفايس بوك في نشاطاتها ،ثم تليها نسبة 43,33% بإجابة دائما كونه أن الفايس بوك يساعدها في نشاطاتها الخيرية ،وبنسبة لإجابة نادرا التي قدرت ب 8,33% قد ترتبط برأي الأعضاء التي لاتهتم بنشر في صفحة الكشافة.

جدول رقم08: يمثل فترة اعتماد الكشافة الإسلامية على موقع الفايس بوك.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
منذ سنة	00	%00
منذ سنتين	00	%00
ثلاث سنوات فأكثر	60	% 100
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :08

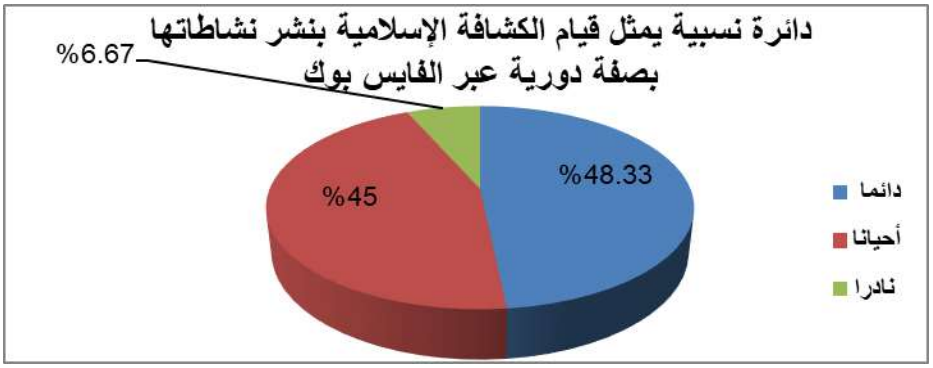
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه مدة استعمال الكشافة الإسلامية لموقع الفايس بوك،فنجد نسبة 100% لإجابة ثلاث سنوات فأكثر فهذا يوضح استعمال أعضاء الكشافة الإسلامية لموقع الفايس بوك لفترة طويلة كونه عامل مساعد في الأعمال الكشافية الخيرية.

جدول رقم 09: يمثل قيام الكشافة الإسلامية بنشر نشاطاتها بصفة دورية عبر الفايس بوك

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
دائما	29	%48.33
أحيانا	27	% 45
نادرا	4	% 6.67
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :09



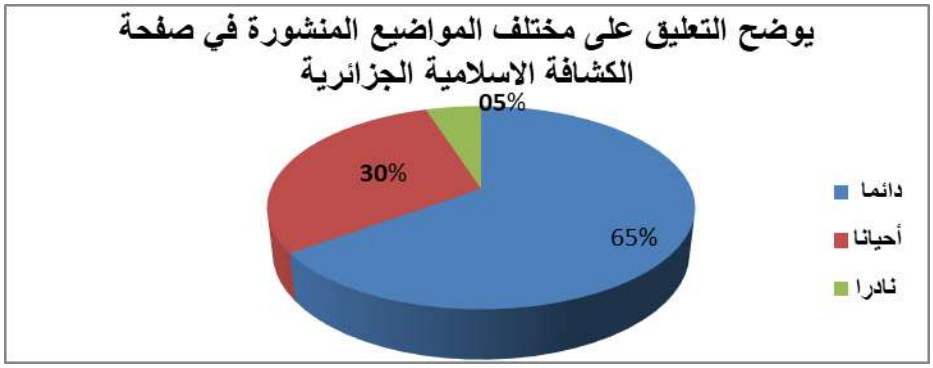
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه أعلى نسبة 48,33% بالإجابة دائما كونه أن الكشافة الإسلامية تنشر أعمالها الخيرية بصفة دورية عبر صفحتها بالفايس بوك،ويمكن أن يكون عامل مساعد لمعرفة مختلف أعمالها، أما بنسبة لإجابة أحيانا فقدرت بنسبة 45%وإجابة نادرا قد تكون للفئة العمر الكبير التي لاتهتم بصفحة الفايس بوك.

جدول رقم 10: يمثل التعليق على مختلف المواضيع المنشورة: يوضح التعليق على مختلف المواضيع المنشورة في صفحة الكشافة الاسلامية الجزائرية

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
دائما	39	% 65
أحيانا	18	% 30
نادرا	03	% 05
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :10



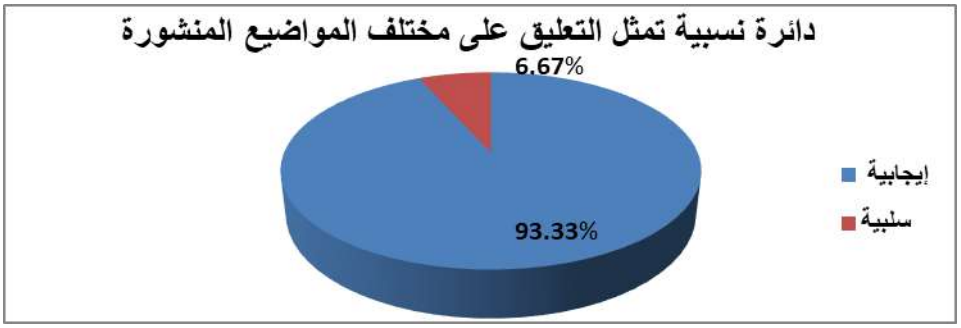
تحليل الجدول :

يوضح الجدول الأول أعلاه التعليق على مختلف المواضيع المنشورة حيث بلغة أعلى نسبة بإجابة دائما قدرت ب 65% وهذا يبين أن متابعيها يهتمون للمواضيع التي تنشرها،أما بالنسبة لإجابة أحيانا فقدرت ب30%،وتليها نادرا بنسبة5% يمكن أن تكون إجابة الأعضاء الغير متابعين أو الغير متفاعلين مع العمل الكشافي عبر الفايس بوك.

جدول رقم11: يمثل طبيعة التعليقات على المواضيع المنشورة بصفحة الكشافة الاسلامية الجزائرية على الفايسبوك.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية
إيجابية	56	% 93.33
سلبية	4	% 6.67
المجموع	60	% 100
إيجابية	56	% 93.33

الشكل رقم :11



تحليل الجدول :

أما بالنسبة للجدول رقم 11 يوضح طبيعة التعليقات حيث نسبة الإجابة بإيجابية ب 93,33% وهذا يبين أن متابعي صفحة الكشافة الإسلامية يرو بأن أعمالها تهدف لنشر الخير والأخوة في المجتمع.

جدول رقم12: . يوضح اعتماد الكشافة الإسلامية على الفايس بوك كبديل لوسائل الاتصال الأخرى في ممارسة العمل التطوعي للكشافة.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
نعم	44	% 73.33
لا	16	% 26.67
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :12

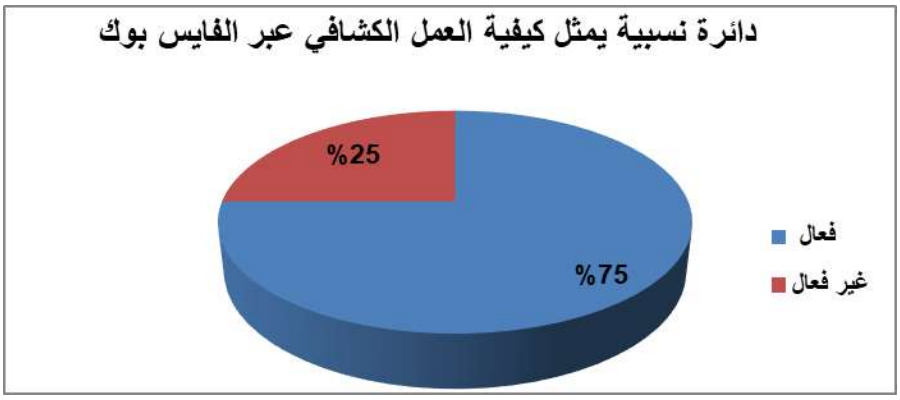
تحليل الجدول :

يوضح الجدول رقم12أعلاه بأعلى نسبة قدرت ب 73,33% بالإجابة بنعم لكشافة وهذا يبين أن الفايس بوك بديل أفضل لوسائل الاتصال الأخرة في نشر الأعمال الخيرية التطوعية للكشافة الإسلامية أي تعتمد في أغلب الأوقات في نشر أعمالها الخيرية على حسابها في الفايس بوك ،لكن الإجابة ب لا فقد كانت ن نسبتها 26,67% فهذا يعود للفئة التي تهتم بصفحة الكشافة الإسلامية على توتير ولأنستا غرام.

جدول رقم13: يمثل كيفية العمل الكشافي عبر الفايس بوك يوضح طبيعة عمل الكشافة عبر الصفحة الفايس بوك

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
فعال	45	% 75
غير فعال	15	% 25
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :13



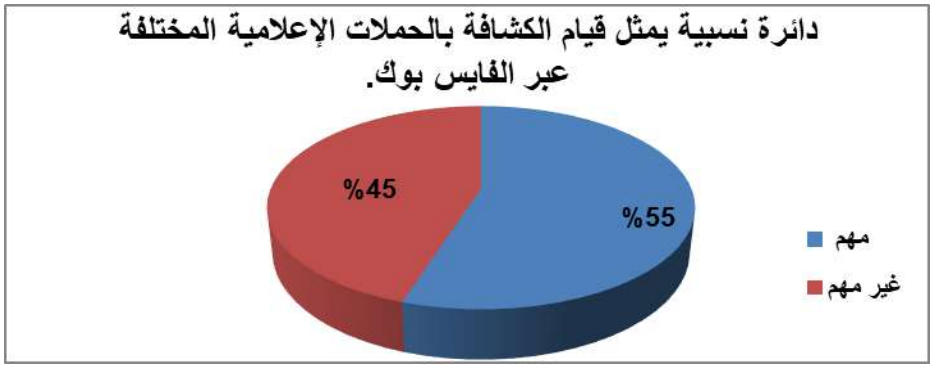
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه نسبة 75% للإجابة فعال فهذا يدل على اهتمام الكشافة الإسلامية بنشر أغلب أعمالها عبر صفحتها في الفايس بوك لكسب ثقة المتبرعين ومقدمي الإعانات ،أما بنسبة 25% لإجابة غير فعال فهي تعود لرأي بعض الأعضاء في قولهم أعمالنا الكشافية ليست كلها توضع في صفحتنا فهناك بعض تبرعات والمساعدات نقوم بها في الخفاء.

جدول رقم14: يمثل قيام الكشافة بالحملات الإعلامية المختلفة عبر الفايس بوك.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
مهم	33	% 55
غير مهم	27	% 45
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :14



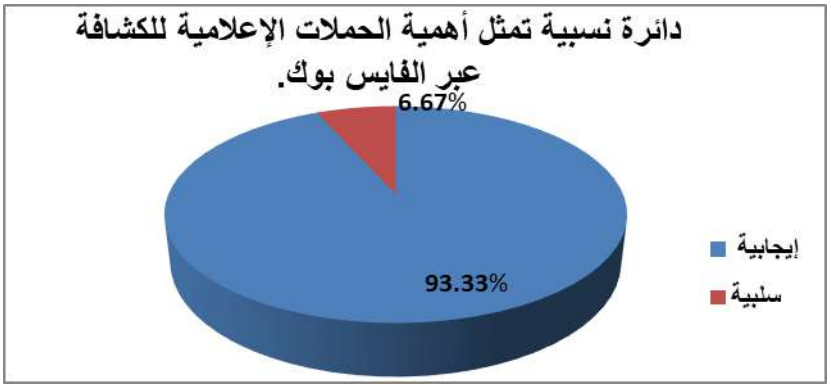
تحليل الجدول :

يوضح الجدول رقم 14أنه قيام الكشافة الإسلامية بحملات إعلامية مختلفة عبر الفايس بوك بنسبة لإجابة مهم فقدرت ب 55% وهذا يعود لاكتسابها للمتطوعين ولفت الانتباه من أجل المساعدات وتحقيق النتائج التي تريد الوصول إليها ، وبنسبة لإجابة غبر مهم فقدرت 45% ،فهذا يعودو لرأي بعض الأعضاء في قولهم أن الحملات التي نقومو بها نتحصل على مساعدات منها بنسبة قليلة.

جدول رقم15: يمثل رأي في الحملات الإعلامية للكشافة عبر الفايس بوك. يوضح أهمية الحملات الإعلامية للكشافة الإسلامية عبر الفايس بوك

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
إيجابية	56	% 93.33
سلبية	4	% 6.67
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :15



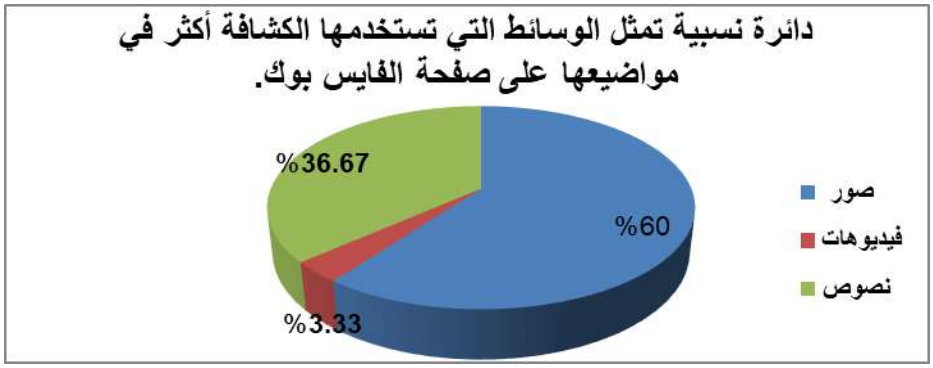
تحليل الجدول :

يبين لنا جدول أعلاه رأي الأعضاء في الحملات الإعلامية للكشافة الإسلامية عبر الفايس بوك قدرت ب 93.33% للإجابة الإيجابية فهذا يوضح لنا الأهمية الكبيرة للحملات الإعلامية عبر صفحتها وهذا حسب رأي الأعضاء الناشطين مع هاته الحملات ، أما بالنسبة الإجابة السلبية فقدرت 6.67% فهي نسبة قليلة فهذا يبين لنا أن الحملات تساهم بشكل كبير في العمل الكشافي .

جدول رقم16: يمثل الوسائط التي تستخدمها الكشافة أكثر في مواضيعها على صفحة الفايس بوك.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
صور	36	% 60
فيديوهات	02	% 3.33
نصوص	22	% 36.67
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :16



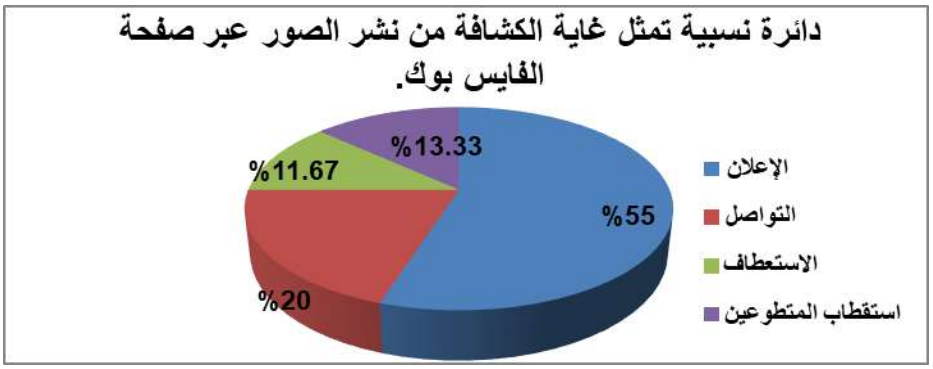
تحليل الجدول :

يبن لنا الجدول رقم 16 الوسائط التي تستخدمها الكشافة الإسلامية في نشر مواضعها عبر صفحتها في الفايس بوك فنجد الصور التي قدرت بنسبة 60% وهذا يبين أهمية الصور في نشر و ترويج الأعمال الكشافية و التي تلفت انتباه المتابعين لها من خلال ما توضحه الصور، أما بالنسبة للنصوص فقدرت نسبة 36.67% كونها تساعد الأعضاء في إيصال أفكارهم وأهدافهم و غايتهم في طلب المساعدات من خلال التعبير والتحرير عنها،وتليها الفديوهات والتي قدرت ب 3,33% وهي نسبة قليلة جدا وهذا يعود لقلة استخدامها في نقل ونشر مواضيعهم.

جدول رقم17: يمثل غاية الكشافة من نشر الصور عبر صفحة الفايس بوك.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
الإعلان	33	% 55
التواصل	12	% 20
الاستعطاف	07	% 11.67
استقطاب المتطوعين	08	% 13.33
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :17



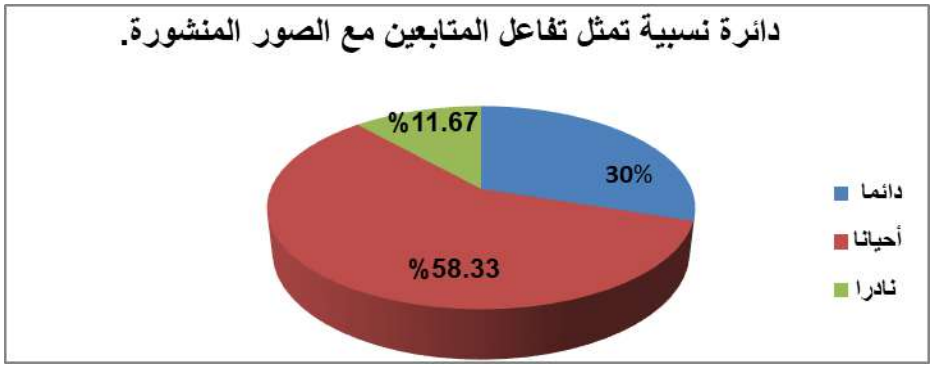
تحليل الجدول :

يوضح الجدول رقم 17أعلاه غاية الكشافة من نشر الصور عبر صفحة الفايس بوك وقد بلغت نسبة الإعلان 55% وهذا يبين أنها تستخدمها لتوصيل فكرة عن الأعمال التي يقمونا بيها ،ثم تليها التواصل والذي قدر بنسبة20% أي أنها تنشر الصور لتواصل مع المتطوعين،أما بنسبة لاستقطاب المتطوعين فقدرت 13,33%وتليها الاستعطاف بنسبة 11,67%،وهنا يمكن القول أن الصور التي يتم نشرها في صفحة الكشافة هدفها الأكبر والمهم هو الإعلان.

جدول رقم 18: يمثل تفاعل المتابعين مع الصور المنشورة.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
دائما	18	% 30
أحيانا	35	%58.33
نادرا	07	% 11.67
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :18



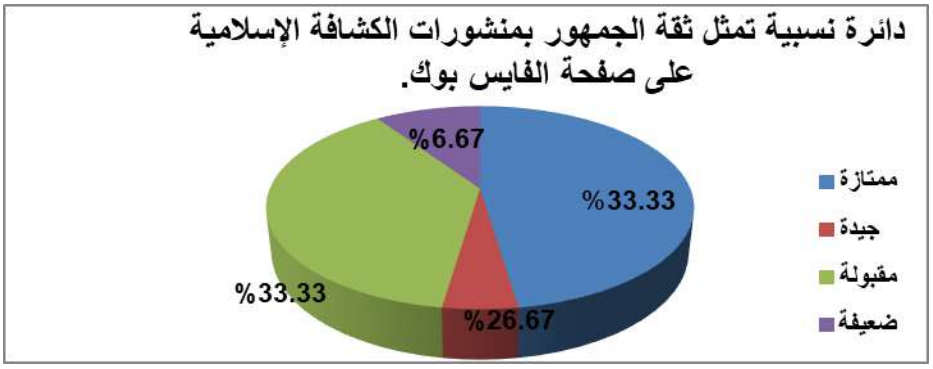
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه تفاعل المتابعون مع الصور المنشورة قدرت نسبة الإجابة أحيانا بنسبة 58,33% ،وتليها إجابة دائما بنسبة 30%،وهذا يبين عدم تلقي الاهتمام دائما للمنشواتهم والتفاعل معها أي أنه يمكن القول يتم التفاعل في أغلب الأحيان أو الاهتمام بالصور والحالات الحساسة فقط،أما بنسبة لإجابة نادر قدرت ب11,67%والتي يمكن إرجاعها للأعضاء الذين لايستخدمون الفايس بوك في العمل الكشافي.

جدول رقم 19: يمثل مدى ثقة الجمهور بمنشورات الكشافة الإسلامية على صفحة الفايس بوك.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
ممتازة	20	% 33.33
جيدة	20	%33.33
مقبولة	16	%26.67
ضعيفة	04	% 6.67
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :19



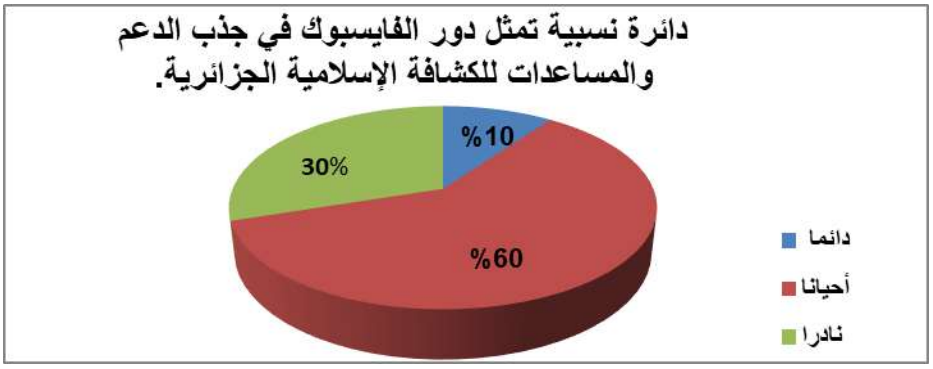
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه مدى ثقة الجمهور بمنشورات الكشافة الإسلامية على صفحة الفايس بوك وقدرت نسبة الإجابة ممتاز ب33,33% والإجابة جيدة ب 33,33% فهم متساويتين وهذا يبين أن الكشافة تتحصل على الاهتمام والثقة من طرف المتطوعين وكذا لمساعدات أي أنها تتلقى الدعم والشكر والتواصل المستمر مع أعضائها وهذا يشجيعها على الأعمال الخيرية التي تقوم ،ثم تليها نسبة26,67% لإجابة مقبولة ويمكن إرجاعها إلى التعليقات السلبية ،أما إجابة ضعيف قد تكون إجابة أعضاء جدد.

جدول رقم20: يمثل دور الفايسبوك في جذب الدعم والمساعدات للكشافة الإسلامية الجزائرية.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
دائما	06	% 10
أحيانا	36	% 60
نادرا	18	% 30
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :20



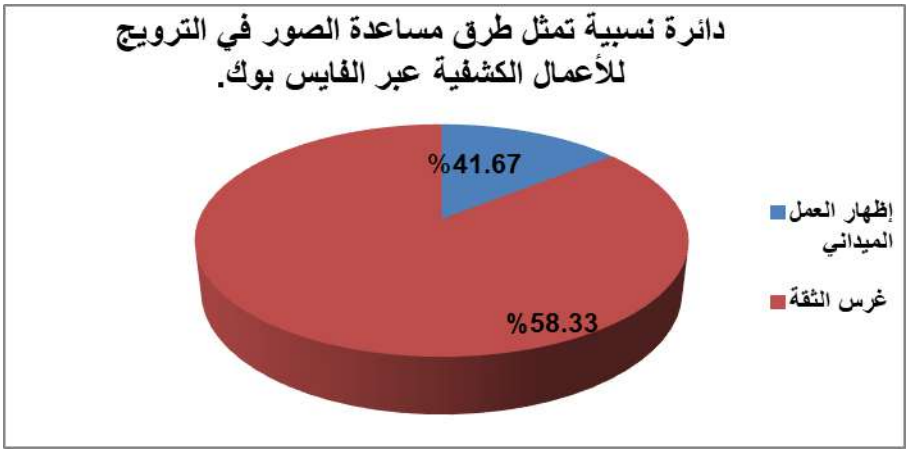
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه إجابة أحيانا هي أعلى نسبة والتي قدرت ب 60% وهذا يبين أن المتطوعين لايبدون اهتماما كبير لما ينشر على صفحة الكشافة الإسلامية ،وقد تكون أغلب المساعدات ليست ناتجة عن تأثير بما يتم نشره وذلك موضح من خلال نسبة الإجابة دائما التي قدرت ب 10%،وبنسبة لإجابة نادرا فقدرت ب30% وهذا يثبت أيضا أن المنشورات لم تساهم في جمع التبرعات.

جدول رقم21: يوضح طرق مساعدة الصور في الترويج للأعمال الكشفية عبر الفايس بوك

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
إظهار العمل الميداني	35	% 58.33
غرس الثقة	25	% 41.67
المجموع	60	%100

الشكل رقم :21



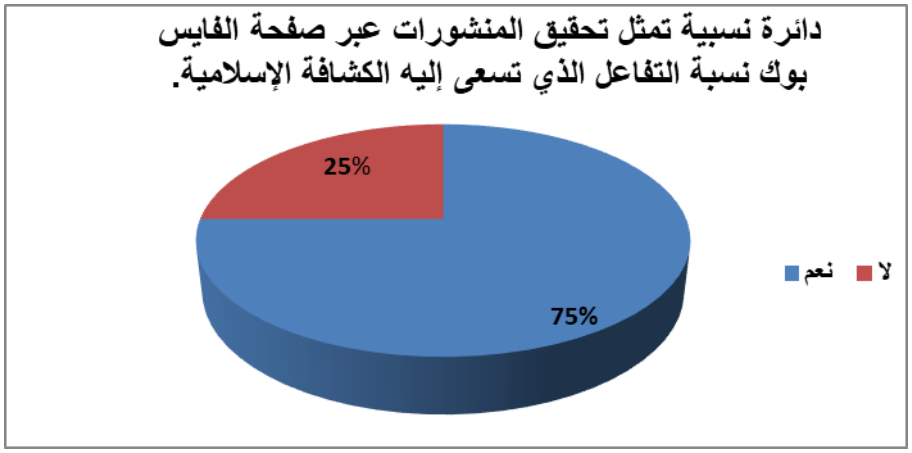
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه كيف تساعد الصور في ترويج الأعمال الكشفية عبر الفايس بوك ،وقدرة نسبة الإجابة إظهار العمل الميداني بنسبة 58,33% هذا يبين بأن الكشافة تسعى من خلال نشرها لصور إلى توضيح ما تقوم به من أعمال مختلفة ،أما بالنسبة لغرسه الثقة فقدرة ب 41,67% أي أن الكشافة من خلال الصور التي تنشرها تسعى إلى كسب ثقة المواطنين المتطوعين فمثلا عند رؤيتهم بأن مساعدتهم قد وصلت إلى مكانها.

جدول رقم22: يمثل تحقيق منشورات الكشافة الإسلامية الجزائرية عبر الفايس بوك للتفاعلات المنتظرة.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
نعم	45	% 75
لا	15	% 25
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :22



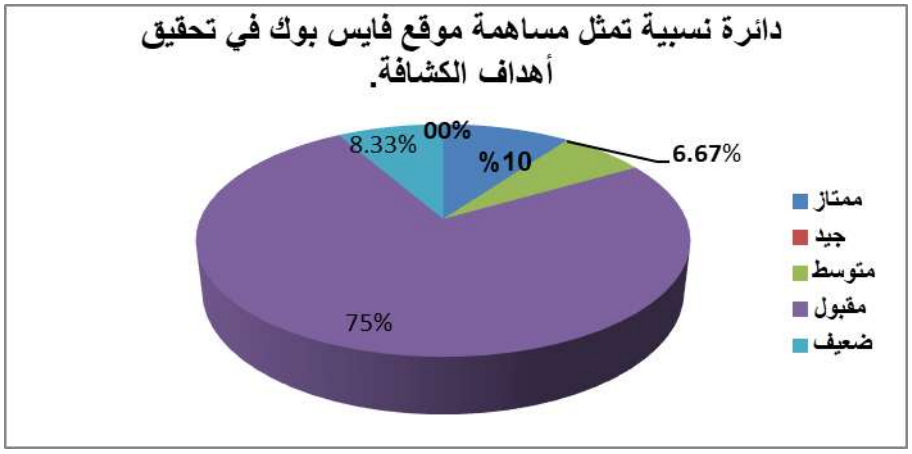
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه نسب المتعلقة بتحقيق المنشورات الكشافة الإسلامية لتفاعل الذي تسعى إليه،وقد قدرة نسبة الإجابة نعم ب75% وهذا يبين أن منشوراتها تعم بالفائدة للمتابعين ،كما أن المنشورات عامل رئيسي لكسب ثقة المتطوعين مما يجعلهم يتفاعلون معاها لتحقق نسبة كبيرة من تفاعل ،أما بنسبة لإجابة لا فقدرة ب25%فيمكن ارجعها إلى أعضاء الكشافة الذين لا يستخدمون الفايس بوك(كبار السن الذين ليس لهم اطلاع على صفحة الكشافة).

جدول رقم23: يمثل مساهمة موقع فايس بوك في تحقيق أهداف الكشافة.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
ممتاز	06	% 10
جيد	00	% 00
متوسط	04	% 6.67
مقبول	45	% 75
ضعيف	05	% 8.33
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :23



تحليل الجدول :

يوضح جدول أعلاه مساهمة موقع الفايس بوك في تحقيق أهداف الكشافة فقدرت نسبة الإجابة مقبول ب75% وهي أعلى نسبة هذا يدل على أن الفايس بوك لا يساعد الكشافة بنسبة كبيرة في تحقيق أهدافها ،كما نجد الإجابة ممتاز و متوسط وضعيف قدرة بنسب قليلة،في حين إجابة جيدة منعدمة ،وهذا يؤكد لنا بأن الفايس بوك لم يساعد الكشافة في تحقيق ومشاركة أفكارها وأهدافها بطريقة التي تريدها.

جدول رقم24: يمثل مساهمة موقع الفايس بوك في تحسين أداء العاملين في مجال العمل التطوعي.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
نعم	52	% 86.67
لا	08	% 13.33
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :24

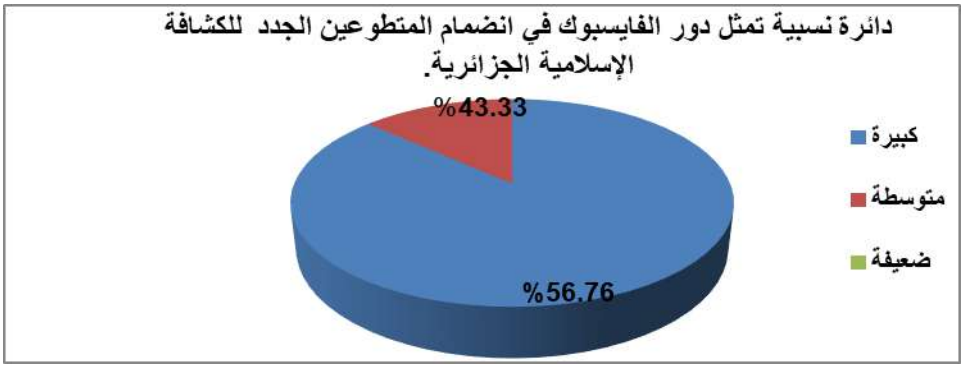
تحليل الجدول :

يوضح جدول أعلاه مساهمة الفايس بوك في تحسين أداء العاملين في مجال العمل التطوعي حيث قدرت نسبة الإجابة نعم ب 86,67%وذلك من خلال مشاركتهم لأعمالهم الكشفية و مختلف التحديات مما تفتح لهم مجال في إظهار قدرتهم و مكتسباتهم و التعرف على الأفراد ولأخذ أرائهم مما يحسن أسلوب عملهم و نشر روح التعاون فيما بينهم ،أما بنسبة لإجابة لا قدرة ب13,33% فيمكن ارجعها على أعضاء كبار السن الذين يقومون بأداء العمل الكشافي بطرق القديمة .

جدول رقم 25: يمثل دور الفايسبوك في انضمام المتطوعين الجدد للكشافة الإسلامية الجزائرية

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
نعم	34	% 56.67
لا	26	% 43.33
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :25



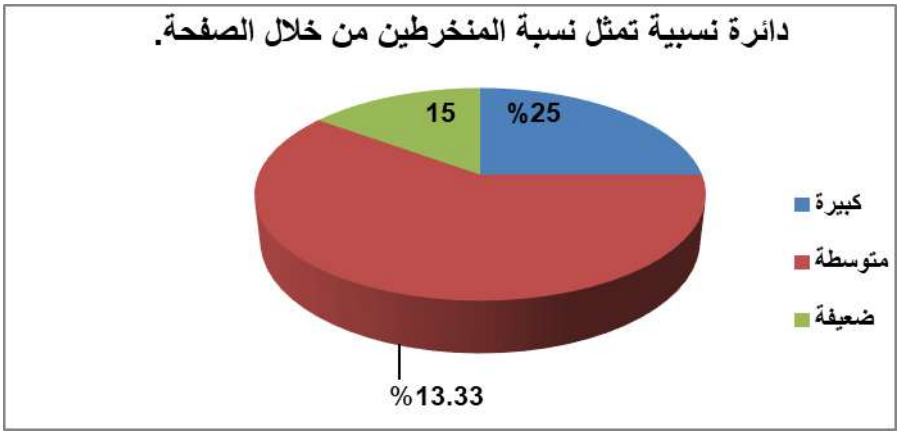
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه نسب انضمام المتطوعين الجدد فقدرة نسبة الإجابة نعم ب56,67% فهي أعلى نسبة ،فهذا يعود إلى كثرة نشاطاتها مختلفة التي يتم نشرها على صفحتها مما جعل المتطوعين ينضمون إليها ، أما الإجابة لا فقدرة نسبتها ب 43,33% فهي إجابة الأعضاء الذين لا يهتمون بالفايس بوك.

جدول رقم 26: يمثل نسبة المنخرطين من خلال صفحة الكشافة الإسلامية الجزائرية بالفايسبوك.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
كبيرة	15	% 25
متوسطة	36	% 60
ضعيفة	09	% 15
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :26



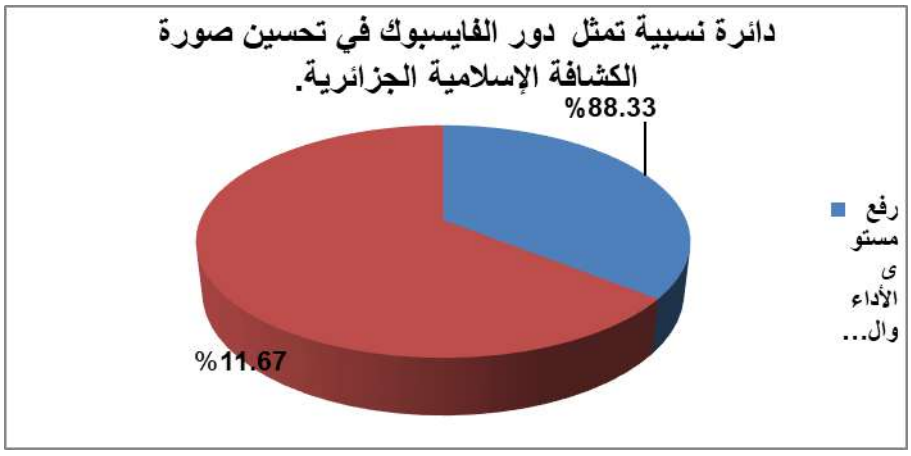
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه نسب المنخرطين من خلال الصفحة بلغة أعلى نسبة 60%لإجابة "المتوسط "ونسبة 25%لإجابة "كبير" ،هذا يبين انضمام المتطوعين بنسبة متوسطة في حين قدرة إجابة "ضعيف" 15% قد تكون لفئة كبار السن الغير مهتمين بالفايس بوك .

جدول رقم 27: يمثل دور الفايسبوك في تحسين صورة الكشافة الإسلامية الجزائرية.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
نعم	53	% 88.33
لا	07	% 11.67
المجموع	60	%100

الشكل رقم :27



تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه نسب خلق موقع الفايس بوك صورة ايجابية للكشافة الإسلامية حيث بلغة نسبة الإجابة "نعم "ب88,33% ،فهذا يعني أن صفحة الكشافة تعطي نظرة ايجابية على خدمات الكشافية ،أما بنسبة لإجابة "لا "فقدرة ب 11,67% يمكن أن تكون ناتجة عن بعض تعاليق السلبية لمنافسيها.

جدول رقم28: يمثل مساهمة موقع الفايس بوك في تحسين أداء العاملين داخل الكشافة الإسلامية.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
نعم	56	% 93.33
لا	4	% 6.67
المجموع	60	

الشكل رقم :28

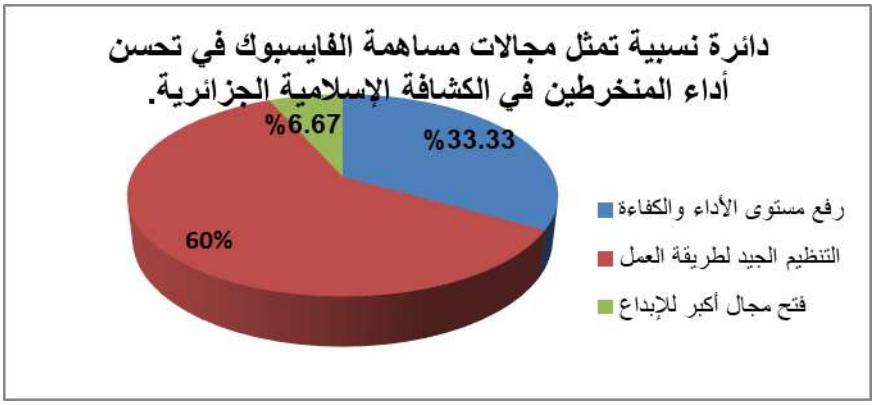
تحليل الجدول :

يوضح جدول أعلاه نسب تحسين أداء العاملين داخل الكشافة الإسلامية،حيث قدرت نسبة الإجابة"نعم" ب93,33%،فهي أعلى نسبة،وهذا يبين أن الفايس بوك له دور في جعل أعضاء الكشافة الإسلامية يتشاركون الأفكار والأعمال الكشفية المختلفة،وكذا التضامن والتساند وخلق أجواء التفاهم،أما بالنسبة لإجابة"لا" فقدرت بنسبة 6,67%فترجع إلى الذين لايستخدمون الفايس بوك تالويستخدمون الطرق التقليدية.

جدول رقم29: يمثل طبيعة مجالات مساهمة الفايسبوك في تحسن أداء المنخرطين في الكشافة الإسلامية الجزائرية.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
رفع مستوى الأداء والكفاءة	20	% 33.33
التنظيم الجيد لطريقة العمل	36	% 60
فتح مجال أكبر للإبداع	04	% 6.67
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :29



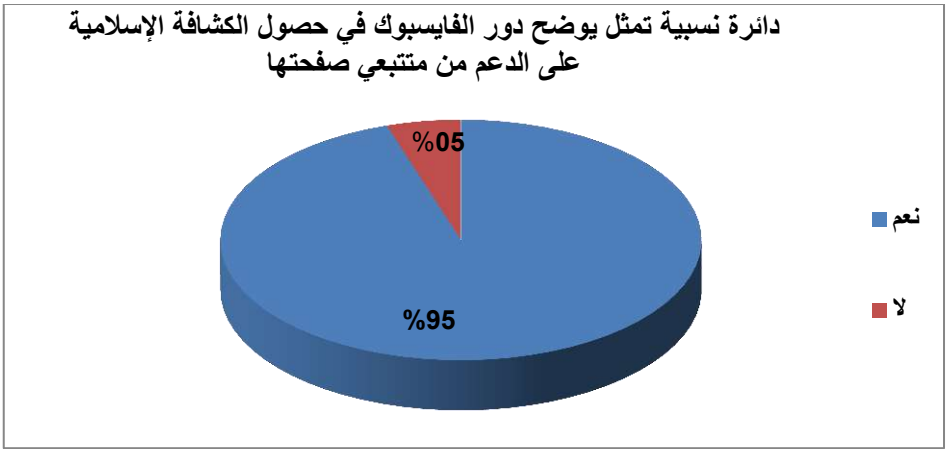
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه نسب التي دفعت إلى الإجابة بنعم فكانت أعلاه نسبة هي التنظيم الجيد لطريقة العمل فقدرت بنسبة 60% هذه يعني الفايس بوك أدى على تسوية أعمال الكشافة الإسلامية ثم تليها الإجابة رفع المستوى الأداء و الكفاءة فقدرت بنسبة 33,33% وكذلك إجابة فتح المجال فقدرت ب 6,67% يمكن القول أن بعض من أعضاء الكشافة يرون بأن صفحة الفايس بوك لم ترفع من المستوى ولم تجعلهم يبدعون .

جدول رقم30: يمثل دور الفايسبوك في حصول الكشافة الإسلامية على الدعم من متتبعي صفحته.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
نعم	57	% 95
لا	03	% 05
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :30



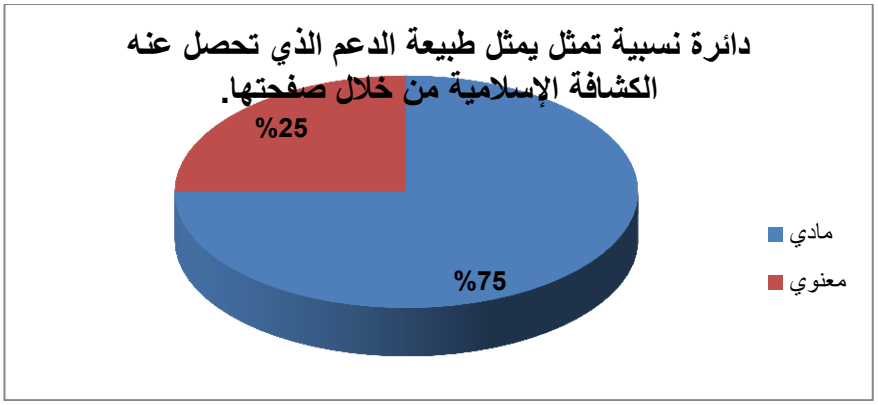
تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه نسب تلقي الكشافة الإسلامية المساعدات من طرف متابعي الصفحة،فقدرت أعلى نسبة ب 95% لإجابة "نعم" وهذا يبين أن الكشافة الإسلامية تتلقى الدعم من طرف متابعين أعضاء الكشافة ناشطين في تأدية عملهم،أما بالنسبة لإجابة "لا"فقدرت 5% وتعود على الذين لا يستخدمون الفايس بوك

جدول رقم 31: يمثل طبيعة الدعم الذي تحصل عنه الكشافة الإسلامية من خلال صفحتها.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
مادي	45	% 75
معنوي	15	% 25
المجموع	60	% 100

الشكل رقم :31

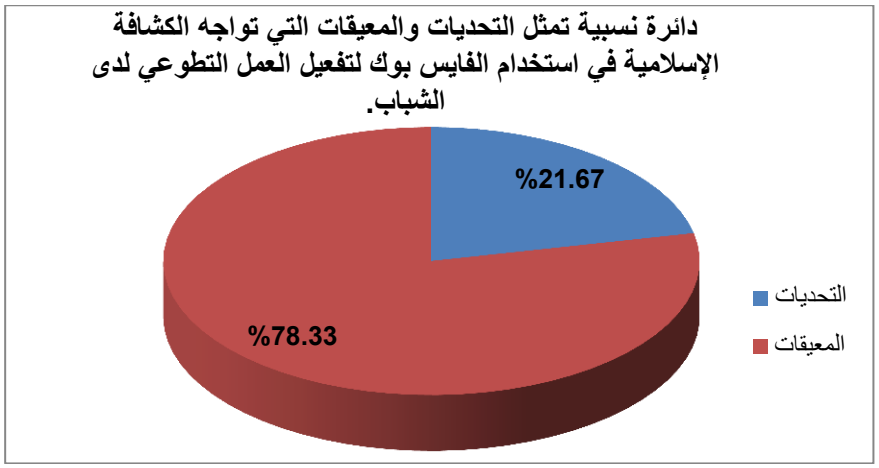


تحليل الجدول :

يمثل الجدول أعلاه طبيعة الدعم فقدرت إجابة مادي بأعلى نسبة 75% و معنوي بنسبة 25%،فهذا يوضح أن الكشافة تتلقى الدعم المادي والمعنوي من خلال صفحتها و بفضل متابعيها،وهذا من أجل أن تحقق ما تطمح إليه،فمد يد العون والمساندة يشجع أعضائها على أعمالهم التطوعية.

جدول رقم32: يمثل التحديات والمعيقات التي تواجه الكشافة الإسلامية في استخدام الفايس بوك لتفعيل العمل التطوعي لدى الشباب.

العينة / الإجابة	العدد	النسبة المئوية%
التحديات	13	% 21.67
المعيقات	47	% 78.33
المجموع	60	% 100



تحليل الجدول :

يوضح الجدول أعلاه التحديات والمعيقات التي تواجه الكشافة فكانت أعلاه نسبة 78,33% لإجابة "المعيقات"،وهذا يبين أنها تتعرض لمعيقات في تأدية عملها التطوعي،وكذا النقص في المساعدات بسبب قلة ثقة في بعض الأحيان،أما بالنسبة "لتحديات "فقدرت ب21,67%،وهذا يبين ضعف تحدياتها راجع لعدم الاهتمام بمنشوراتها.

نتائج الدراسة:

01-**كشفت نتائج الدراسة ان افراد الكشافة الاسلامية الجزائرية** يواكبون تطورات تكنولوجيا الاتصال الحديثة حيث بينت نسبة 86,67% منهم امتلاكها لحسابات على الفايسبوك مقابل نسبة 13,33% فقط ممن لا يملكون حسابات بالفيسبوك ربما بسبب كبر السن او تدني مستوايتهم التعليمية.

2السن
بينت نتائج الدراسة حسب متغير السن من 20 إلي 24 بلغت نسبة 31،67% وهدا راجع للثبات الذي يمتاز بيه الأفراد والاهتمام بالعمل الكشفي تليه نسبة بين 30إلي 34 بنسبة 26،67%ويعود انخفاض النسبة إلي السن الأكبر من 34 .
بينت نتائج الدراسة حسب المستوي التعليمي ان اكبر نسبة بلغت ب 53،33% وهي ثانوية حيث تشكل فئة طاقوية بالنسبة للكشافة تليها نسبة 26،67% المستوى الجامعي وفي حين نسبة الأعضاء المتوسط بلغت 20% وهي نسبة ضعيفة .
تتضح نتائج العينة حسب متغير الوظيفة ان أعلى نسبة شكلتها الطالبات قدرت ب نسبة 46،67% وهدا يعود الثقافة الطلاب وإلتفافهم العمل التطوعي الخيري النسبة الثانية ب 26،67% من الموظفين اما بالنسبة البطال فقد قدرت 18،33وهي منخفضة جدا فالتالي نسبة المتقاعدين 8،33%وهي ضعيفة كذلك .
بينت نتائج الدراسة أن اغلبية الأعضاء خبرتهم من 5سنوات إلي 10 قدرت ب 50% الاعتماد العمل الخيري نجد نسبة 25% لسنوات اقل من 5 سنوات وأكثر من 10 متساوية.
نتائج متعلقة بالمحور الثاني : الكشافة الإسلامية والحملات الإعلامية عبر الفايس بوك.
1 كشفت نتائج الدراسة أن نسبة الإجابة ب نعم قدرت 68،67% و الإجابة ب لا قدرت ب 13،33% ويدل هدا على أن الكشافة تعتمد على حساب فايس بوك في أداء مهامها .
2 توضح لنا نتائج الدراسة أن استخدام الكشافة لحساب لفايس بوك في نشاطاتها قدرت ب نسبة 48،33% ثم نجد نسبة 43،33% بالاجابة دائما اما الإجابة نادرا بنسبة 8،33% .
3بينت نتائج الدراسة أن ان مدة استعمال الكشافة لموقع فايس بوك بنسبة 100% 3 سنوات فأكثر وهدا يوضح أن الأعضاء يستعملون مند فترة طويلة في أداء مهامهم.

4كشفت نتائج الدراسة أن قيام الكشافة بنشر نشاطاتها بصفة دورية عبر فايس بوك بنسبة 48،33% والاجابة ب دائما وللاجابةاحيانا بنسبة 45% ونادرا بنسبة 6،67% .
5 نستنتج من نتائج الدراسة أن التعليق على مختلف المواضيع المنشورة بلغ أعلى نسبة بالاجابة دائما ب 65% والاجابة أحيانا قدرت ب 30% تليها نادرا ب نسبة 5% ويدل هدا على أن متابعيها يهتمون بالمواضيع التي تنشرها .
6 طبيعة التعليقات كشفت الدراسة انها كانت إيجابية ب نسب 93،33 % وهدا مايفسره المتابعين ان الأعمال هدفها خيري داخل المجتمع .
7 كشفت نتائج الدراسة في كون الفايس بوك بديل أفضل لوسائل الاتصال الأخرى في ممارسة العمل التطوعي وذلك لأن 73، 33% كانت إيجابة ب نعم اما لا ب 26،67 لكن تعود هده الفئة التي تهتم بصفحة الكشافة على تويتر انستغرام.
8 كشفت نتائج الدراسة أن طبيعة عمل الكشافة عبر صفحة الفايسبوك 75% إجابة فعال و 25% إجابة غير فعال وهدا راجع إلي راي جل الأعضاء.
9 بينت نتائج الدراسة أن ان قيام الكشافة الإسلامية بحملات إعلامية مختلفة عبر الفايس بوك الإجابة ب مهم قدرت ب 55% ونسبة إجابة غير مهم ب 45% لكن يعود هدا لاكتسابها المتطوعين وجدبهم.
بينت نتائج الدراسة أن أهمية الحملات الإعلامية الكشافة عبر صفحة الفايسبوك قدرت ب 93،73 وهدا يدل على الأهمية الكبيرة للحملات و نسبة 6،67% نسبة قليلة يدل هدا على أن الحملات تساهم بشكل كبير في العمل الكشفي.

نتائج دراسة المحور الرابع: اهداف الكشافة الإسلامية من استخدام الفايس بوك.
1بينت النتائج ان النسبة المتعلقة بتحقيق المنشورات عبر الفايس بوك قدرت 75% بنعم انا الإجابة ب لا قدرت ب 25% يدل هدا على أن المنشورات تعم الفائدة .
2 بينت نتائج الدراسة أن مساهمة موقع الفايس بوك في تحقيق أهداف الكشافة قدرت الإجابة مقبول ب ... اعلى نسبة وتشير الإجابة ب ممتاز ومتوسط وضعيف كانت بنسب قليلة والاجابة جيد منعدمة 00% يدل هدا على أن الفايس بوك لم يساعد الكشافة في تحقيق ومشاركة أفكارها بالطريقة التي تريدها .
3بينت نتائج الدراسة أن مساهمة الفايس بوك في تحسين أداء العاملين في مجال العمل التطوعي بلغت نسبة الإجابة ب نعم ب 86،67% وهدا من خلال مشاركتهم الأعمال الكشفية الإجابة ب لا بلغت ب 13،33ويمكن إرجاع النسبة المحققة الأعضاء كبار السن لأنهم لا يقومون بالعمل الكشفي.
4بينت نتائج الدراسة أن نسبة انظمام المتطوعين لجدد بلغت نسبة الإجابة ب نعم 43،33% وهم الاعضاء اللدين لا يهتمون بالفيس بوك.

5كشفت الدراسة أن نسبة المخرطين من خلال الصفحة بلغت أعلى نسبة 60% المتوسط ب 13،33% والاجابة ضعيفة 15% وهي لنسبة كبار السن الغير مهتمين.

6كشفت الدراسة أن نسب خلق الفايس بوك صورة إيجابة للكشافة الإسلامية بنسبة الإجابة نعم ب 88،33% يدل على أن الكشافة لها نظرة إيجابية في أداء خدمتها والاجابة لا قدرت ب 11،67% فقد تكون نتيجة التعليقات السلبية .

7كشفت الدراسة أن نسبة تحسين أداء العاملين داخل الكشافة الإسلامية قدرت الإجابة نعم 93،33% أعلى نسبة ويعود هدا لدور الفايس بوك لنشر وتبادل الأفكار بين الأعضاء.

8 كشفت الدراسة أن مساهمة الفايس بوك في تحسين أداء المنخرطين في الكشافة الإسلامية الإجابة نعم بلغت 60% ويعود هدا على أن الفايس بوك ساهم في التنظيم الجيد لطريقة العمل ثم تليها الإجابة رفع المستوى الأداء للإفادة قدرت ب 33،33% وكذلك الإجابة فتح المجال 6،67% وهو مايعتقده البعض ان صفحة الفايس بوك لم تمكنهم من رفع المستوى ولم تجعلهم يبدعون.

9 بينت نتائج الدراسة أن نسبة تلقي الكشافة الإسلامية المساعدات من طرف المتابعين قدرت الإجابة ب نعم 95% أعلى نسبة اما الإجابة ب لا بلغت 5 % يمكن تفسير هدا ان دعم الكشاف ة من طرف المتابعين.

10 بينت نتائج ان طبيعة الدعم مادي بنسبة75% ومعنوي بنسبة 25% ويفسر هدا ان الدعم المادي والمعنوي للكشافة من خلال صفحتها وبفضل متابعيها.

بينت الدراسة أن التحديات والمعيقات التي تواجه الكشافة كانت بنسبة 78،33% ومعيقات هدا يدل انها تتلقى المعيقات أثناء عملها اما التحديات قدرت ب 21،67% وهدا يدل على ضعف تحدياتها راجع لعدم اهتمام بمنشوراتها

الخاتمة

الخاتمة

خاتمه

في ختام دراستنا يمكننا القول أن الفايس بوك يحقيق منافع كثير في وقتنا الحالي وأصبح من الضروري التكيف معه،وهذا ما توصلنا إليه من خلال الكشافة الإسلامية كونها تعتمد عليه من أجل القيام بأعمالها التطوعية وإيصال الفكرة للمجتمع لمساندتهم ومعرفة مايقومون بيه كون أن الفايس بوك سريع إنتشار يوصل الفكرة في وقت قصير ولأوسع مدى أي للعالم أجمع ،حيث أن العمل التطوعي مع التطور والتغير الاقتصادي والاجتماعي والثقافي أصبح عمل منظم في شكل جمعيات ومؤسسات حديثة تتناسب مع المجتمع الحالي في تلبية حاجياته.

وتبقى هذه الدراسة حلقة من حلقات البحث المتواصلة لتعرف عن العلاقة بين الفايس بوك والعمل الكشافي لايمكننا القول بأننا توصلنا في دراستنا إلى كل جوانب الموضوع من دور الفايس بوك في تفعيل وتسهيل العمل الكشافي وتجسيدها على أرض الواقع،لكن من خلال هذه الدراسة مهدنا الطريق لباحثين أخرين لاكتشاف مالم نتطرق إليه في دراستنا.

الخاتمة هي اجابة عن الاشكالية المطروحة واعطاء قراءة استشرافية عن الموضوع بصفة عامة.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر و المراجع

المراجع باللغة العربية:

الكتب:

1- حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة،الدار المصرية اللبنانية،القاهرة،2011.
2- عبد الرزاق الدليمي: نظريات الإتصال في القرن الواحد والعشرون،دار اليازوري،عمان،الأردن،2016 .
3- محمد عبد الحميد: بحوث الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، 1996.
4- منال هلال الزهرة: تكنولوجيا الإتصال والمعلومات،ط1،عمان،دار الميسرة لنشر والتوزيع،2014.

ـ الأطروحات والمذكرات:

1- أمينة دواجي ،الويزة سيريج،دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل العمل التطوعي لدى الشباب الجزائري،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال،.(دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية البويرة).
2- بركاني نور الهدى،العمل التطوعي الجمعوي من خلال مواقع التواصل الإجتماعي،دراسة وصفية تحليلية لمنشورات صفحة ناس الخير عين البيضاء عبر صفحة الفايس بوك،2016 2017.

3- د.راضية بن جاوحدو كلية علوم الإعلام والاتصال،مجلة التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل التطوعي لدى الشباب الجزائري،دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الفايس بوك من ولاية المسيلة.

4- قردوح شفاء،بوالعجول زهية،دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل العمل التطوعي للجمعيات الخيرية،الفايسبوك نموذجا.

5- ليندة بوكربوب ،مبارك عميرة،الفيبوك وعلاقته بتحفيز العمل التطوعي لدى الطالب الجامعي،دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية،جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل ـ تاسوست،2019،2020.

6- مليكة كريكرة،التربية الكشفية التنشئة الإجتماعية للطفل ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم إجتماع،(دراسة ميدانية بولاية قسنطينة)،2008،2007.

7- مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال علاقات عامة ،دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل العمل التطوعي لدى الطالبة الجامعيين الجزائريين ،دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة دي فارس بالمدية مستخدمي موقع الفايسبوك في الفترة الممتدة من 1مارس إلى30 أوت2020.

8- مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير،التربية الكشفية والتنشئة الاجتماعية للطفل دراسة ميدانية بولاية قسنطينة.

- المجلات:

1- مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية،دور الفايسبوك في دعم العمل التطوعي لدى الجمعيات الخيرية في الجزائر.

2- المجلة المصرية للدراسات المتخصصة للعدد 24يوليو2019.

المراجع باللغة الأجنبية:

nication Theories perspectives, Processes, and Contexts, 2nd Edition, McGraw-Hill Companies, New York, 2005, P282

الملاحق

وزارة التعليم والعالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

دور الفايس بوك في تنمية العمل التطوعي لدى الشباب الجزائري

دراسة ميدانية على فوج الكشافة الإسلامية ببلدية تبسبست2023

إعداد الطالبتين:

- كوثر تايه
- كوثر غولة

إشراف الاستاذ:

د. ثابت مصطفى

- في اطار اعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في تخصص اتصال جماهيري ووسائط الجديدة بعنوان: **دور الفايس بوك في تنمية العمل التطوعي لدى الشباب الجزائري. دراسة ميدانية على فوج الكشافة الإسلامية ببلدية تبسبست2023**
- ترجو منكم المساهمة بآرائكم في الموضوع وذلك بوضع علامة **X** في الخانة التي توافق رايكم بعد قراءتكم الجيدة لكل عبارة والاجابة على السؤال، علما بان المعلومات التي سيتم الحصول عليها ستستخدم في أغراض البحث العلمي فقط.
- • وفي الاخير تقبلوا منا فائق الشكر والاحترام على تعاونكم في انجاز هذا البحث

السنة الدراسية:2022-2023

الملاحق

.

المحور الأول: البيانات الشخصية

1-الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2-السن:. (20-24). ☐ (25-29) ☐ (30-34) ☐ اكثرمن34 ☐

3-المستوى التعليمي:. ابتدائي. ☐ متوسط. ☐ ثانوي جامعي ☐

4-الوظيفة:. طالب ☐ موظف ☐ بطال ☐ متقاعد ☐

5-سنوات الخبرة في الكشافة:

أقل من خمس سنوات ☐ من 5سنوات إلى10 سنوات ☐ أكثر من 10 سنوات ☐

المحور الثاني: الكشافة الإسلامية والحملات الإعلامية عبر الفايس بوك

6- هل تهتم الكشافة الإسلامية بشبكات التواصل الاجتماعي في نشاطاتها الاتصالية؟

نعم ☐ لا ☐

7-هل تستخدم الكشافة الإسلامية حساب الفايس بوك في نشاطاتها؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ ☐

8-منذ متى تعتمد الكشافة الإسلامية على موقع الفايس بوك؟. .

منذ سنة ☐ منذ سنتين ☐ ثلاث سنوات فأكثر ☐

9-هل تقوم الكشافة الإسلامية بنشر نشاطاتها عبر الفايسبوك بصفة دورية ؟

دائما ☐ حيانا ☐ نادرا ☐

10-هل يتم التعليق على مختلف المواضيع المنشورة؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

الملاحق

كيف ترى تلك التعليقات؟

إيجابية ☐ سلبية ☐

11-حسب رأيك هل يعد الفايس بوك بديل أفضل لوسائل الاتصال الأخرى في ممارسة العمل التطوعي للكشافة؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت إجابتك "نعم " فلماذا تم الاعتماد على هذه الوسيلة بالضبط؟... . . . . . .
. . . . . .
. . . . . .
. . . .

12- كيف ترى عمل الكشافة عبر الصفحة الفايس بوك؟

فعال ☐ غير فعال ☐

13-هل تعتقد أن قيام الكشافة بالحملان الإعلامية المختلفة عبر الفايس بوك:

مهم ☐ غير مهم ☐

إذا كانت إجابتك "مهم" فأين يظهر ذلك؟

. . . . . .
. . . . . .
. . . . . .

14-حسب خبرتك مارأيك في الحملات ا لإعلامية للكشافة عبر الفايس بوك؟

. . . . . .
. . . . . .
. . . . . .

<u>المحور الثالث: أساليب الترويج للأعمال التطوعية للكشافة الإسلامية عبر الفايس بوك.</u>

15 –ما هي الوسائط التي تستخدمها الكشافة أكثر في نشر مواضيعها على صفحة الفايس بوك؟

صور☐ فيديوهات ☐ نصوص ☐

16 -ما هي غاية الكشافة من نشر الصور عبر صفحة الفايس بوك؟

الإعلان☐ التواصل ☐ الاستعطاف ☐ استقطاب المتطوعين☐

17 -هل يتفاعل المتابعون مع الصور المنشورة؟

دائما☐ أحيانا☐ نادرا☐

18 -ما مدى ثقة الجمهور بمنشورات الكشافة الإسلامية على صفحة الفايس بوك؟

ممتازة☐ جيدة ☐ مقبولة ☐ ضعيفة ☐

- لماذا برأيك؟. . . . . .
. . . . . .
. . . . . .

19 -هل تتلقى الكشافة الإسلامية مساعدات من خلال منشوراتها على صفحة الفايس بوك؟

دائما☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

- فيما تتمثل هذه المساعدات؟
- . . . . . .
. . . . . .
. . . . . .

20 -حسب رأيك كيف تساعد الصور في الترويج للأعمال الكشفية عبر الفايس بوك؟

. . . . . .
. . . . . .

<u>المحور الرابع: أهداف الكشافة الإسلامية من استخدام الفايس بوك:</u>

21-هل تحقق المنشورات عبر صفحة الفايس بوك نسبة التفاعل الذي تسعى إليه الكشافة الإسلامية؟

نعم☐ لا ☐

22 -من وجهة نظرك هل يساهم موقع الفايس بوك في تحقيق أهداف الكشافة بشكل:

ممتاز☐ جيد ☐ متوسط ☐ مقبول ☐ ضعيف ☐

23 -هل ترى أن موقع الفايس بوك يساهم في تحسين أداء العاملين في مجال العمل التطوعي؟

نعم☐ لا ☐

كيف ذلك؟ . . . . . .
. . . . . .
. . . . . .

24 -هل انضم للكشافة متطوعون جدد جراء تعرفهم على نشاطات الكشافة الإسلامية المنشورة على صفحتها على الفايس بوك؟

نعم☐ ☐

إذا كانت إجابتك ''نعم'' كم تبلغ نسبة المنخرطين من خلال الصفحة؟

كبيرة☐ متوسطة ☐ ضعيفة☐

25حسب رأيك هل خلق موقع الفايس بوك صورة إيجابية للكشافة الإسلامية؟

نعم ☐ لا ☐

26 -هل ترى أن موقع الفايس بوك قد ساهم في تحسين أداء العاملين داخل الكشافة الإسلامية؟

نعم ☐ لا ☐

-إذا كانت إجابتك ''نعم'' هل كان ذلك من خلال:

- رفع مستوى الأداء والكفاءة

الملاحق

☐

- التنظيم الجيد لطريقة العمل ☐
- فتح مجال اكبر للإبداع ☐

أخرى اذكرها: . . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

27 -هل تتلقى الكشافة الإسلامية دعما ومساندة من طرف متابعي الصفحة بعد عر ض ونقل نشاطاتها على صفحة الفايس بوك؟

نعم☐ ☐ لا

-إذا كانت إجابتك ''نعم'' فما نوع هذا الدعم؟

مادي☐ ☐ معنوي

28 -ما هي التحديات والمعيقات التي تواجه الكشافة الإسلامية في استخدام الفايسبوك لتفعيل العمل التطوعي لدى الشباب؟

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

في اطارت النشاطات الكشفية لفوج الشيخ عبد الرحيم جواد للكشافة الاسلامية الجزائرية لبلدية تبسبست في الشهر الفاضيل وخدمة وتنمية المجتمع تم على باركة الله توزيع قفة رمضان علي مستحقيها من بداية التحضير الى غاية التوزيع و .فشكر موصول لكل المساهمين وناس الخير فاللهم بارك فيهم وفي ارزاقهم وجعلها في ميزان حسانتهم يوم القيامة.

الملاحق

عندما ندعوا اللهم ارحم الشهداء واحفظ وطننا الجزائر ونتسأل عما تقدمه الكشافة من نشاطات لهدا الوطن بسواعد إطارتنا الكشفية بأبسط إمكانيتها ونحقق هدفنا كلمة في حق الكشافة الاسلامية الجزائرية..... المقبلة علي عيد ها الوطني للكشافة 27 ماي 2023

الملاحق

في اطارالنشاطات الكشفية في خدمة وتنمية المجتمع لفوج الشيخ عبد الرحيم جواد للكشافة الاسلامية الجزائرية لبلدية تبسبست الحبيبة زيارة ميدانية لمستشفي الام والطفل بمرافقة مسؤول الامن والوقاية للمستشفي فشكر موصول له ولطاقم الطبيي المرافق لنا وللمحسينين ....ربي يجازيهم .....

الملاحق

في اطار النشاطات الرمضانية وتحضير للعيد المبارك في 27 من رمضان قامت الكشافة الاسلامية الجزائرية لبلدية تبسبست فوج الشيخ عبد الرحيم جواد بحملة نظافة في اطار الخدمة وتنمية المجتمع لإصال رسالة الثقافة البيئية لابنائنا.

الملاحق

الحمد لله

الذي بنعمته تتم الصالحات

تشكر الله بلسان انعم به عليك و تعبده بجسد انعم به عليك و توحده بقلب انعم به عليك و تصدق في سبيله بمال انعم به عليك و تمام الحمد استعمال نعمه الله لطاعته