جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع والديمغرافيا

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علم الاجتماع

التخصص: علم الإجتماع التربية

إعداد الطالبة: الداوي عائشة

بعنوان:

تمثلات الطلبة الجامعيين للمقاولاتية

وعلاقتها بإنتاج مشروعهم المهني

دراسة ميدانية لعينة من طلبة الماستر بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ورقلة

أمام لجنة المناقشة المكونة من الأساتذة:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
بغدادي خيرة	أستاذ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا
فرج الله صورية	محاضر أ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
بودبزة ناصر	أستاذ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

الموسم الجامعي: 2022 / 2023

الشكر والعرفان

اشكر الله العلي القدير على توفيقه لإتمام هذه المذكرة

فهو عز وجل أحق بالشكر والثناء سبحانه وتعالى

وانطلاقا من قوله عليه الصلاة والسلام

*من لا يشكر الناس لا يشكر الله عز وجل *

يكفيني فخرا ويكفيني اعتزازا أن أكتب لكم ولأجل أعينكم

ابتسامة رضى وكلمة شكر لكل من ساهم في مساندتي في انجاز هذا العمل والى أهليوصديقاتي (حسناء ، ربيحة ، بسمة)

وجميع من عرفتهن خلال مشواري الجامعي

ونخص بالذكر الأستاذة"بغدادي خيرة " التي كانت س ومنبع طاقتنا لإنجاز هذا العمل فشكرا على توجيهاتها القيمة وشكرا على رحابة صدرها وسعة أفقها والشكر موصول إلى كل أعضاء لجنة المناقشة

والله في عون العبد ما دام العبد في عون أخيه.

إهـــــداء

أبدأ بحمد الله وشكره الذي أنار لي درب العلم والمعرفة، وألهمني القدرة على إنجاز هذا البحث.

إلى من ليس لهما من بعد الله ورسوله مثيل. والداي.

إلى كل عائلتي صغيرا وكبيرا.

الى زوجي وقرة عيني الذي لم يبخل علي بمساعدته وتوجيهه

إلى كل من شجعني وساعدني على إنجاز هذا البحث وأخص بالذكر من أعانني على كتابته وتنسيقه .

إلى جميع طلاب وطالبات قسم علم الاجتماع التربوي

أهدي ثمرة هذا الجهد

الداوي عائشة

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة للتعرف على تمثلات الطلبة للمقاولاتية وعلاقتها بإنتاج مشروعهم المهني وهذا من خلال الإجابة على التساؤل الرئيسي المتمثل في كيف يتمثل الطلبة الجامعيين للمقاولاتيةوالعمل وما علاقة ذلك بانتاج مشروعهم المهني؟

وتفرع هذا التساؤل إلى 3 أسئلة جزئية كالتالي

1هل المعاني التي يحملها الطالب عن العمل تجعله يهتم بالمقاولاتية؟

2هل يؤدي تفاعل الطالب بالمقاولاتية إلى إنتاج المشروع المهني؟

3ماتأثير إنتاج المشروع المهني على أفعال وتفاعلات الطالب؟

والإجابة على هذه التساؤلات قمنا بدراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة بحيث اعتمدنا على استخدام المنهج الكيفي الذي يتلائم مع طبيعة دراستنا واستعملنا أداة المقابلة لجمع البيانات على عينة قصدية من طلبة الماستر قدر عددها ب20 طالب

وبعد الانتهاء من الجانب النظري للدراسة تم النزول للميدان و جمع البيانات وتحليلها خلصت نتائج الدراسة إلى ان الطالب تغيرت اتجاهاته وتجددت أفكاره حول العمل

ومدى مساهمة تفاعله في المقاولاتية لإنتاج مشروعه المهني

تشجع الطالب لإنتاج مشروعه المهني لتجسيد أفكاره في ارض الواقع والعمل على تطوير مشروعه.

الكلمات المفتاحية :

التمثلات، المقاولاتية، المشروع المهني، الفعل الإجتماعي ، التفاعلات

Study summary

The study aimed to identify students' representations of entrepreneurship and its relationship to the production of their professional project.

This question was divided into 3 partial questions as follows

1Do the meanings that the student holds about work make him interested in entrepreneurship?

2Does the interaction of the student with entrepreneurship lead to the production of the professional project?

3 What is the impact of the production of the professional project on the actions and interactions of the student?

To answer these questions, we conducted a field study at the Faculty of Humanities and Social Sciences at the University of Kasdi Merbah Ouargla, whereby we relied on the use of a qualitative approach that is appropriate to the nature of our study, and we used the interview tool to collect data on an intentional sample of master's students, numbering 20 students.

After completing the theoretical side of the study, the field was taken to the field and data was collected and analyzed. The results of the study concluded that the student's attitudes changed and his ideas about work were renewed.

And the extent of his interaction with entrepreneurship to produce his professional project

Encourage the student to produce his professional project to embody his ideas in reality and work on developing his project.

key words :

entrepreneurial , representations, Professional project, social action, interactions

الموضـــــوع	رقم الصفحة
شكر وعرفان.	I
الإهداء	II
الملخص باللغة العربية.	III
الملخص باللغة الأجنبية.	IV
فهرس المحتويات	V
المقدمة	أ
الفصل الأول : الإطار المنهجي	
1.الإشكالية.	1
2.تساؤلات الدراسة.	3
3.فرضيات الدراسة.	3
4.أهمية الدراسة.	4
5.أهداف الدراسة	4
6.مفاهيم الدراسة.	4
7.المقاربة النظرية	9
8. الدراسات السابقة.	10
الفصل الثاني : الإجراءات المنهجية	
تمهيد.	17
01.مجالات الدراسة	17
02.المنهج المستخدم	18
03.العينة.	18

04.أدوات جمع البيانات	**19**
خلاصة.	**20**
الفصل الثالث : عرض وتحليل نتائج الدراسة	
تمهيد	**22**
01.عرض وتحليل نتائج الدراسة	**22**
02.عرض وتحليل خلاصة الفرضيات	**35**
03.خلاصة الفرضية العامة	**36**
04.الإستنتاج العام	**36**
05.الخاتمة	**38**
06.قائمة المراجع	**40**
07.الملاحق	**44**

مقدمـــة

المقدمة

شهد المجتمع الجزائري تطورا وتحولات كبيرة بمجال العمل الذي أصبح يلعب دورا كبيرا في الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية من حيث تعداد مضامينه وتنوعه وظهور المؤسسات الصغيرة والناشئة التي تعمل على تذليل الصعاب وتسهيل الطرق للشباب في العمل والطرق والوسائل التي تؤدي إليه وكذا اهتمامات الشباب بالمقاولاتية التي تعمل على توفير مناصب شغل جديدة ومبتكرة التي تساعدهم على تجسيد أفكارهم على أرض الواقع والتعرف على قدراتهم ومهاراتهم عن طريق إنتاجهم للمشاريع وهذا من خلال ما يقدمه التكوين البيداغوجي من تعليم وتحضير في هذا المجال وكذا الواقع المعاش الذي يعتبر العامل الأكبر الذي يؤثر في الشباب وفي إنتاجه.

وبناءا على ما سبق ذكره قسمنا الدراسة على النحو التالي:

قسمت الدراسة إلى ثلاث فصول:

1 – الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة ويتضمن إشكالية الدراسة وأسباب ومبررات إختيار الموضوع وأهمية الدراسة وأهدافها وكذلك تحديد المفاهيم الخاصة بالدراسة والدراسات السابقة وأخيرا النظرية السوسيولوجية للدراسة.

2 – الفصل الثاني: – الإجراءات المنهجية – ويتضمن المنهج المستخدم ومجالات الدراسة (المجال المكاني – والزماني والبشري) وفيه الدراسة وأدوات جمع البيانات.

الفصل الثالث: – تحليل وتحضير نتائج الدراسة – يختص هذا الجانب بعرض وتحليل النتائج سوسيولوجيا المتعلقة بنتاج الفرضيات والنتائج العامة للدراسة وخاتمة الدراسة وقائمة المراجع التي اعتمدنا عليها.

الفصل الأول

الإطار المنهجي

الاشكالية

الفرضيات

مفاهيم الدراسة

المقاربة النظرية

الدراسات السابقة

1- الاشكالية :

العمل هو الجهد الحركي أو الفكري الذي يبذله الإنسان حيث تكمن أهميته في كونه وسيلة للتقدم الإجتماعي والاقتصادي في المجتمعات، وأداة لتلبية إحتياجات الفرد وغيرها لما له من تنوع أشكاله وتعداد مضامينه وأساليب ممارسته، ويظهر ذلك في التحولات التي شهدت تطور ظاهرة العمل على مدى التاريخ، خاصة المجال الاقتصادي بحيث كان العمل يكمن في النشاط الزراعي فقط، ثم تطور إلى النشاط الصناعي وظهور المصانع إلى جانب مختلف الحرف المتعددة التي أصبح يحترفها الأفراد في مختلف المجالات المهنية.

إلى أن ظهرت المؤسسة في مختلف المجالات التربوية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية، مما أدى لظهور المقاولاتية وإنتشارها كفكرة وتطورها حيث تحولت من مرحلة تسيير من طرف مجموعة من الأفراد إلى مرحلة الإبداع وتشكيل مؤسسات مصغرة و ناشئة، فإنتاج المشروع المهني يأتي من فكرة المقاولاتية كثقافة تنتج تصورات وأفكار حول هذا المشروع وطبيعته وكيفية تنفيذه وقد تطور الفكر المقاولاتي بفضل إسهامات الباحثين في علم الاقتصاد والاجتماع وتأثرهم بالعوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية للمجتمع، والعمل على تحسين الوضع المادي من خلال المشاركة في العملية الإنتاجية ويظهر ذلك في اهتمامات السوسيولوجيين بالمقاولاتية مرورا بسوسيولوجيا العمل ثم سوسيولوجيا التنظيم ثم سوسيولوجيا المؤسسة التي اعتبرت المقاول منتج للعلاقات الاجتماعية.

وعلى رأسهم "دوركايم" في اطروحته التي عالج فيها ظاهرة 'تقسيم العمل الاجتماعي'، والتي اعتبرها الطريقة التي ينظم بها المجتمع، خاصة المجتمعات المتقدمة، حيث درس فيها التغيرات الهيكلية التي ظهرت في الاقتصاد والمجتمع بحيث فصل المجتمع إلى نوعين النوع الأول ويتميز بالتضامن الآلي وكل الأفراد فيه يمارسون نفس المهنة وينعدم فيه تقسيم العمل.(نسرين2021.ص4)

اما النوع الثاني فيتميز بالتضامن العضوي، ويظهر فيه التنوع والتخصص المهني وتكثر فيه ظاهرة تقسيم العمل التي تعمل على انشاء،وظائف متعددة وزيادة القدرة الإنتاجية للعمل ومهارات العمال.

هذا الإتجاه يدعم قيمة العمل من خلال توزيعه وتطويره، فظهور التخصص والتنوع غير منحى تصور العمل لدى الأفراد هذا ماأدى إلى إنشاء مؤسسات خاصة بهمإلى جانب "دوركايم" نجد "ماكس فيبر" الذي اهتم بالعمل ضمن المؤسسة وقدم نموذج التنظيم البيروقراطي الذي يحقق أقصى درجات الكفاءة والفعالية.***

"ويعرفه على أنه التنظيم العقلاني للجهاز الإداري فيالمنظمة وتأثيره على سلوك وأداء العاملين، وهو عبارة عن سلطة المكتب التي تستمد من مجموع القوانين والتعليمات التي يحتوي عليها التنظيم الرسمي القائم على مجموعة من المبادئ كتقسيم العمل والتخصص الوظيفي بعيدا عن كل ماهو ذاتي ويتميز هذا النموذج بالاستمرارية والثبات داخل المنظمة" (لحبيب بلية، ص 04).

ساهمت أعمال فيبر في شرح السمات المميزة للعمال وإصدار معارف وشروط جديدة ومطورة في أساليب العمل،ومع الاصلاحات التي شملتها منظومة التكوين الجامعي في ظل نظام (آل آم دي) وظهور المقاولاتية الذي يندرج ضمن استراتيجية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، فقد تم ارساء قرار يتضمن انشاء مؤسسات ناشئة في نهاية التخرج تنطلق من المقاولاتية لتأطير هذه المؤسسات التي يقترحها الطلبة ومن ثم فإن إنتاج المشروع المهني أصبح يخضع لاختيارات الطالب إلى جانب تدخل المحيط الاجتماعي، اي لتصور بعض الآباء وطموحاتهم التي تتطابق مع مهنهم وتوجهاتهم لدى البعض، لكن هذا لا يمنع بأن تصور وبناء المشروع المهني أصبح يرتبط بطبيعة التكوين الذي تحصل عليه الطالب، إضافة إلى ارتباطه بسوق الشغل واحتياجاته مما يدل على أن إنتاج المشروع المهني أصبح قرار شخصي للطالب كونه يرتبط بطموحاته وأهدافه وابداعه ومبادراته انطلاقا من الموارد التي يمتلكها.

ومن ثم جاءت دراستنا لفهم طبيعة العلاقة الموجودة بين تصور المقاولاتية من خلال انشاء مؤسسات ناشئة لدى الطلبة وعلاقتها بإنتاج مشروعهم المهني.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل العام:

كيف يتمثل الطلبة الجامعيين للمقاولاتية وما علاقة ذلك بالنتاج مشروعهم المهني؟

التساؤلات الفرعية:

هل المعاني التي يحملها الطالب عن العمل تجعله يهتم بالمقاولاتية؟

هل يؤدي تفاعل الطالب بالمقاولاتية الى انتاج مشروعه المهني؟

ما تأثير انتاج المشروع المهني على أفعال وتفاعلات الطالب؟

الفرضية العامة:

انتاج مشروع مهني لدى الطلبة يرتبط بتمثلاتهم للعمل والبطالة وبتشكل روح المقاولاتية لديهم.

الفرضيات الجزئية

الفرضية الجزئية الاولى :

اهتمام الطلبة بالمقاولاتية أنتج لديهم معاني جديدة حول العمل والبطالة.

الفرضية الجزئية الثانية :

تفاعل الطالب في المقاولاتية يؤدي به الى انتاج مشروعه المهني.

الفرضية الجزئية الثالثة :

طبيعة المعاني التي يحملها الطالب عن العمل والبطالة هي التي تؤطر افعاله وتفاعلاته.

2-1 أسباب اختيار الموضوع:

الأسباب الموضوعية:

_تتمثل الأسباب العلمية لهذه الدراسة في فهم تصور الطالب الجامعي لفكرة المقاولاتية والنموذج الثقافي الذي يحكم تفاعلاته إيزاء العمل.

2-أهمية الدراسة:

_تأتي أهمية الدراسة من كونها تساعد على تعزيز ثقافة المقاولاتية لدى شباب ومساعدتهم على انتقاء مشاريعهم التي تتماشى مع طموحاتهم والمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

3- الأهداف العلمية للدراسة :

- الاهتمام والتفاعل مع المقاولاتية لإنشاء مؤسسات ناشئة.
- إثراء البحث السوسيولوجي بمتغيرات ومؤشرات جديدة.
- معرفة مدى مساهمة المقاولاتية في تنمية روح المقاول لدى الطلبة الجامعيين.
- تسليط الضوء عل المقاولاتية وما تقدمه من خدمات لصالح الطلبة.

4- ضبط مفاهيم الدراسة

1_ مفهوم التمثلات

أ/ مفهوم الاصطلاحي:

جون سكوت في مؤلفه المفاهيم الأساسية في علم الاجتماع: التمثلات هي مجموعة الظواهر الفكرية المشتركة التي ينظم من خلالها الناس حياتهم وتشكل مكونات جوهرية من أي ثقافة.

عند ايميل دوركايم: مجموع الأفكار والقسم والرموز والتوقعات التي تشكل طرق التفكير والشعور التي تتسم بالعمومية والديمومة ضمن مجتمع ما او مجموعة اجتماعية. (جون سكوت،ص144)

ويعرفها ايضا دور كايم:تعتبر التصورات الاجتماعية جملة منظمة وصبغة حركية خاضعة لتراتبية في الأحكام تتضمن المواقف والمعلومات التي تتبناها جماعة اومجموعة اجتماعية ما حول قضية اوحالة معينة، هي بمثابة رؤى للعالم تطورها المجموعات البشرية رؤى مرتبطة بالتاريخ والسياق المجتمعي والقيم المحلية المكونة للمرجعية.

ماركس ينطلق من فكرة اعتبار التمثل مشترك بنوع من الاستمرارية بمفهوم الطبقة الاجتماعية اي ان كل طبقة من الطبقات الا وتحمل تمثلا معينا انطلاقا من مقومات وأسلوب العيش الخاص بها.(كريمة هندي،2021)

تمثلات في معجم علم الاجتماع: هي شكل من الاشكال المعرفة الفردية والجماعية، تختلف عن المعرفة العلمية، وتحتوي على معالم معرفية ونفسية واجتماعية متفاعلة فيما بينها،فتمثلات تهدف الى إعادة الإنتاج واقع الاجتماعي معاش. (احسان محمد حسن،1986،ص38)

ب/ التعريف الاجرائي:

_هو الصور الذهنية التي يحملها الطالب الجامعي عن المقاولاتية ومن خلالها يتم تشكيل أفكاره او هي مجموعة من الأنساق والمعارف الأولية لطالب الجامعي يفسر من خلالها الصور والأفكار إلى حقائق ومعلومات.

2_مفهوم المقاولاتية

أ/المفهوم الاصطلاحي:

يرى "فايول" أن المقاولاتية هي عملية خلق ثروة اقتصادية تتسم بحالة اللايقين مع درجة عالية من المخاطر يشارك فيها الأفراد ويتوجب عليهم قبول التغيير وتطوير سلوكات جديدة لاسيما قبول التغيير وما يرتبط به من مخاطر.(اسحاق خرشي، 2021)

هي الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة او تطوير مؤسسة قائمة،في إطار القانون السائد من اجل انشاء ثروة من خلال الاخذ بالمبادرة وتحمل المخاطر والتعرف على فرص الأعمال وتجسيدها ومتابعتها على أرض الواقع. (بدراوي سفيان،2014.2015،ص35)

ب- التعريف الإجرائي:

هي الطريق والمسار الدي ينتهجه الطالب لتجسيد أفكاره وإ،تاج مشروعه المهني للوصول إلى تحقيق أهدافه بعيداً عن المؤسست التقليدية.

3_مفهوم الإنتاج:

أ/ مفهوم الاصطلاحي:

لإنتاج هو تحويل الموارد بما فيها عنصري الزمن والمجهود إلى سلع وخدمات ويعتقد دائما أن الموارد من الندرة بحيث لاتسمح بتوفير كل الاحتياجات وتلبية كل المطالب.(محمد محمود الجوهري،271،2009)

ويعرف الإنتاج بأنه صناعة شيء من شيء آخر ويعتمد على استخدام مجموعة من الأدوات والوسائل والآلات من أجل الوصول إلى تحقيق الهدف الرئيسي منه ويعرف بأنه الخطوة المهمة في سلسلة تحتوي على مجموعة من العمليات التي تساهم في الحصول على سلعة اوخدمة معينة يتم تقديمها إلى الجمهور المستفيد

هو كل عملية لها مدخلات ومخرجات وموارد تعمل على تطبيق مجموعة من الخطوات التي تساهم في تحويل المواد الخام إلى منتجات يستفيد منها الأفراد في المجتمع. (الموسوعة العربية العالمية المملكة العربية السعودية مؤسسة أعمال الموسوعة للنشر والتوزيع،1999،ص144)

ب- التعريف الإصطلاحي:

الإنتاج هو جهد الطالب نحو إ،شاء مؤسسته الخاصة مؤسسة الخاصة من خلال العديد من التفاعلات و المعطيات التي يتلقاها عن طريق التكوين والمتحصل عليه من طرف الجامعة والدي يعود عليه وعلى غيره بالنفع.

4_مفهوم الفعل الاجتماعي

أ/ المفهوم الاصطلاحي:

الفعل الإجتماعي هو كل اسلوب في التفكير والاحساس او التصرف يخضع لتوجيه نماذج جماعيةمشتركةبين أعضاء جماعة ما.(Rocher Guy,1982,p33)

هو نشاط اوحركة مقصودة يؤديها الفرد من خلال الدور الإجتماعي معين لهذا النشاط يعتمد على وجود الآخرين ويتأثر بالأفكار والقيم التي يحملها الفاعل الاجتماعي، الفعل الإجتماعي مرتبط بالآخرين ومتأثر بقيم المجتمع.(إحسان محمد الحسن،1990،ص89)

ويعرفه ماكس فيبر: بأنه صورة للسلوك الانساني الذي يشتمل على الإتجاه الداخلي او الخارجي الذي يكون معبرا عنه بواسطة الفعل او الاحجام عن الفعل والفعل يصبح اجتماعيا عندما يرتبط المعنى الذاتي المعطي لهذا الفعل بواسطة الفرد بسلوك الأفراد الآخرين ويكون موجها نحو سلوكهم. (دينكن متشل،1981،ص13)

ب/ التعريف الاجرائي:

الفعل هو السلوك الارادي لطالب الذي يهدف لتحقيق غاية محدد.

5_مفهوم المشروع المهني

أ/ مفهوم الاصطلاحي:

يعرفه فيشار على أنه" الفعل الدي نريد تحقيقه في المستقبل كما أنه تأسيس علاقة ذات دلالة بين الماضي والحاضر والمستقبل". (الواقع التربوي لعائلات الطبقات الوسطى بالجزائر وانتاج المشارع المهني للأبناء. أطروحة دكتوراه علم الأجتماع التربوي جامعة باتنة).

– مجموعة من الاجراءت التي يتم تنفيذها لتحقيق هدفمعين من أجل تلبية حاجة معينة أو مجموعة من الاجراءات التي تهدف إلى تقديم نتيجة دقيقة ضمن إطار زمني معين. (خولة قوميدي وآخرون. 2019.ص 234

ب– التعريف الاجرائي:

ونعني به في دراستنا هو المهنة المستقبلية للطالب الجامعي بعد حصوله على شهادة التخرج والتي يختارها بنفسه وتتضمن قدراته ومواهبه التي سيقدمها من خلال تجسيد أفكاره.

6_مفهوم العمل:

أ/المفهوم الاصطلاحي:

العملهو توفير الجهد الجسمي والعقلي والعاطفة الازم لإنتاج السلع. والخدمات سواء للاستهلاك الشخصي او لكي يستهلكها الآخرون. (محمد محمود الجوهري،2009،ص338)

العمل يعني تنفيذ مجموعة من المهمات تتطلب بذل الجهد العقلي والنفسي والعضلي بغرض إنتاج سلع او خدمات معينة لتلبية الاحتياجات البشرية. (أنتوني غيدنز،2005،ص437)

العمل يتشكل من عدة عناصر اولها المجهود الفكري والعضلي الذي يبذله الفرديتم العمل في ظروف زمانية وإمكانية يلتزم فيها العامل بمحظ ارادته.

- او هو الجهد البشري الموجه نحو إنتاج أثر نافع سواء كان هذا الأثر ماديا ومحسوسا او معنويا مجرد. (بوحفص مباركي،2004،ص43)

ب- التعريف الإجرائي:

العمل هو عن مجموعة من الجهود الفكرية والعضلية والتي يبدلها الطالب لإنتاج مشروعه لتلبية متطلبات الحياة.

7- المقاربة النظرية:

النظرية التفاعلية الرمزية:

استخدم هذا المفهوم في البداية لتمييز نمط من العلاقات الاجتماعية ولتفسير بعض الملاحظات الخاصة بالإنسان وسلوكه وتفاعله مع غيره من أعضاء جماعته ومجتمعه في ضوء بعض الرموز والمعاني ذلك التفاعل الذي يتخذ صورا متعددة.

وتعبر التفاعلية الرمزية عن مختلف العقول والمعاني التي تميز المجتمعات الإنسانية ويتخيل انصارها العلاقة بين الفرد والمجتمع من خلال النظر اليهما باعتبارهما وحدات اجتماعية متلازمة ومحاولة فهم أحدهما تتطلب الفهم الكامل للآخر حيث يمكن فهم المجتمع في ضوء عمل الأفراد.

جورج هربرت ميد 1863-1931

هو المؤسس الأساسي لنظرية التفاعل الرمزية وكان استاذ الفلسفة في جامعة شيكاغو من مؤلفاته العقل والذات والمجتمع فلسفة الحاضر، فلسفة العقل، الحركات الفكرية، اهتم بدراسة علاقة الفرد بالجماعة والمجتمع وخاصة من خلال عملية التفاعل الرمزي في الجماعات الصغيرة، يعتبر العقل الأداة او الوسيلة التي تسعى لتكيف الفرد مع البيئة التي يعيش فيها وذلك من خلال ما يقوم به الأشخاص من انشطة ترتبط بالبيئة التي يعيشون فيهايرى ان الكائنات الإنسانية تتفاعل في ضوء الرموز التي تحدد بطرق خاصة وبمؤشرات الاستجابة لها بحيث تضفي الرموز معاني خاصة على تلك الموضوعات والأحداث وعلى إمكانية استنتاج معان أخرى فلا يمكننا فهم سلوك الفرد إلا من خلال النظر إليه في ضوء سلوك الجماعة الاجتماعية ككل تلك الجماعة التي يكون فيها الفرد. عضوا.

أكد "ميد" على ضرورة النظر إلى سلوك الفرد من خلال الجماعة التي ينتمي إليها فحياة الجماعة تتكون من أفعال اجتماعية مرتبطة تقوم بها الكائنات الإنسانية في المجتمع وذلك من خلال تطوير بعض الايماءات والرموز التي يكون لها معنى ويستخدمونها في عملية التفاعل الاجتماعية فيما بينهم ذلك التفاعل الذي يعد أيضا جزء اساسي للعملية الاجتماعية التي تنتج عنها حياة الجماعة الإنسانية اعتبرت إسهامات ميد في مجال الجماعات الاجتماعية بمثابة الجانب الكيفي في التفاعلية الرمزية ولقد أثر في علماء الاجتماع المهتمين بدراسة السلوك الإنساني.

ظهرت في بداية الثلاثينات من القرن٢٠ على يد "ميد".

يعتقد "ميد" ان الفرد عند انتهائه من عملية التفاعل مع الآخرين يكون صورة ذهنية أو رمز عن كل فرد تفاعل معه وطبيعة هذا الرمز الذي أعطاه الفرد للاخرين هو الذي يحدد طبيعة وعمق علاقته معهم.

التفاعلية الرمزية تربط بين العالم او الحياة الداخلية، اوالنفسية، للفرد وبين طبيعة المجتمع الذي يعيش فيه وما يحتويه من لغة وحضارة ورموز، تنصب اهتمامات هذه النظرية على حقيقة ان الفرد يقيم الآخرين بعد تفاعله معهم فعند الانتهاء من عملية التفاعل يكون التقييم بشكل رمز يمنح لكل فرد تم معه التفاعل والرمز سواءا كان إيجابي اوسلبي هو الذي يحدد طبيعة التفاعل المستقبلي مع ذلك الشخص او الشيء.

يمكن أن يتحقق التفاعل من خلال الرمز ومن خلال الرموز يمكن للانسان التعرف إلى منظور الآخر وذاته فإذا اعتبرنا منظور الآخر سلوكيا كدور فإن الانسان قادر على اخذ دور الآخر اي فهم مايمكن ان يقوم الآخر في دور معين وهي عملية عقلية تمكن الإنسان من توقع دور الآخر وبالتالي توجيه سلوكه على هذا الأساس للحصول على استجابة يرغب في تحقيقها. (رشاد غنيم وآخرون 2008 ص 164).

8- الدراسات السابقة

1- **الدراسة الأولى**: دراسة جغبلو حمزة حول: "المرافقة المقاولاتية كآلية لتطوير المقاولة في الجزائر".

عالجت هذه الدراسة إشكالية العلاقة بين المرافقة المقاولاتية من جهة و المرافقة كألية لتطوير المقاولة في الجزائر من جهة، وقد انطلقت هذه الدراسة من التساؤل التالي ما مدى الفاعلية المرافقة المقاولاتية في تطوير المقاولة في الجزائر؟

التساؤلات الفرعية:

ماهو دور المرافقة المقاولاتية في دعم المقاولة في الجزائر؟

ماهي البرامج المعتمدة في إطار المرافقة المقاولاتية في الجزائر؟

ماهي اهم الصعوبات التي تواجهها المرافقة المقاولاتية في تطبيق برامجها؟

وقد تم معالجة هذه الدراسة بمنظور الوظيفية.

نتائج الدراسة:

توصلت هذه الدراسة الى العملية المرافقة لها برامج واليات معينة في الاشراف على المشاريع المقاولاتية وضرورة وجود مشروع متكامل ومنسق ويحمل مخطط علمي وطريقة موضوعية وكذلك يتوجب وجود فاعل يحمل روح المبادرة ويتمتع بتفكير عقلاني ومنطقي ويعمل على تجسيد مشروعه في أرض الواقع كفكرة للعمل فالمرافقة مطالبة بتقديم البرامج والحلول المناسبة لوضع المقاولة في الجزائر.(جغبلو حمزة،2022،العدد3)

تعقيب على الدراسة:

قد بينت هذه الدراسة ان عملية المرافقة لها معيقات تنظيمية وتسيرية والبرامج التي تعتمدها لا تزال خاضعة للوضع الاقتصادي للبلاد.

2- **الدراسة الثانية:** دراسة بدراوي سفيان حول: " ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري :

عالجت هذه الدراسة سوسيولوجيا المقاولة لدى الشباب المقاول ومحاولة معرفة وتحديد تأثير العوامل السوسيوثقافية على غرار وسيرورة انشاء المؤسسة من قبلهم.

وانطلقت هذه الدراسة من التساؤل:ماهي عناصر التفاعل بين الثقافة المقاولة و الثقافة المجتمعية لدى الشباب الجزائري المقاول؟ وبأي منطق يسير المقاول الشاب مقاولته الصغيرة؟

الفرضية:

_السلوك التسييري للمقاول الشاب يرتبط بما تمليه عليه المرجعيات الثقافية المجتمعية من خلال هيمنة المنطق المجتمعاتي على المنطق المقاولاتي فكلما اتجه المقاول الشاب نحو القيم المجتمعية (الاجتماعية و الرمزية)كلما ابتعد عن القيم المقاولاتية (العقلانية).

المنظور الذي عالجت به الموضوع:

_المقاربة الوظيفية بحيث ان رواد هذا الاتجاه ركزو على دور المقاول القادر على تحمل الاخطار وقادر على المواجهة.

_المقاربة السلوكية وترتكز على الخصائص البسيكولوجية للمقاولتية مثل الصفاة الشخصية والدوافع والسلوك.

_المقاربة العملياتيةركزت بالفعل الذي يقوم به المقاول.

المنهج المستخدم: المنهج النوعي والكمي.

الأداة:استمارة بالمقابلة.

العينة:عينة كرة الثلج (172)مفردة.

نتائج الدراسة:

توصل الباحثالى ان هناك غياب كبير لثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقاول, وغياب تأثير الأجهزة على الدوافع الشباب المقاولاتية.(بدراوي سفيان،2015،ص35)

التعقيب:توصل الباحث الى مجموعة منالعوامل والمعيقات التي تؤثر في ثقافة المقاولة لشباب الجزائري منها تأثير الرأس المال الاجتماعي للشباب وعائلاتهم واستمرارية النظم التقليدية وغياب التكوين للشباب الجزائري، لكن هذه العوائق لاتنفي وجود ممارسات عدة في هذا الميدان (المقاولتية)، واهتمام الشباب بالمقاولة والاتجاههم نحو الاعمال وإنتاج المشاريع.

3- **الدراسة الثالثة: دراسة** د/فؤاد نعوم حول: "قراءة سوسيولوجية حول فعل المقاولة في الجزائر"

عالجت هذه الدراسة سيرورة فعل المقاولة واهم العناصر التي تشكل هذه العملية لتحقيق الأهداف، وهذا يعتمد على الفاعل المقاول وماهراته وقدراته.

طرحت هذه الدراسة التساؤل التالي: ماهي اهم المقاربات الجزائرية التي تناولت فعل المقاولة في الجزائر؟

تناولت أهم الدراسات الجزائرية التي ركزت على موضوع المقاولة في الجزائر ودرست سيرورة فعل المقاولة وأهم العناصر التي تشكل هذه العملية لتحقيق الأهداف والمكانة الاجتماعية وهذا يعتمد على الفاعل (المقاول) ومهاراته وقدراته الى جانب البيئة الاجتماعية.(فؤاد نعوم 2020 العدد 2).

تعقيب: توصلت هذه الدراسة الى ان فعل المقاولة يعتمد على الفاعل المركزي الذي يتحلى بسمات خاصة وفريدة وان البيئة الاجتماعية لها دور في تفعيل هذه الشخصية وتحفيزها الا انهم أهملوا المعيقات والعراقيل التي تواجه المقاول خاصة المجال الاقتصادي والمجال السياسي.

4- **الدراسة الرابعة: دراسة** "ريم لونيسي" حول: المعوقات التنظيمية للمقاولاتية السياحية في الجزائر.

عالجت هذه الدراسة الاشكال المتعلقة بـ:المعوقات التنظيمية للمقاولاتية السياحية في الجزائر من خلال التعرف على المعيقات التي تواجهها المقاولاتية السياحية .وانطلقت الدراسة من التساؤل: ماهي المعوقات التنظيمية التي تواجه الوكالات السياحية كمقاولاتية سياحية في مدينة باتنة؟

الفرضية العامة: تواجه المقاولاتية السياحية باعتبارها اطار تفاعليا يجمع بين الفعل وفاعل ومنظمة مجموعة من المعوقات التنظيمية.

أهدافها:

_تهدف الى تحقيق الهدفين العلمي و العملي.

_البحث في ابعاد الروح المقاولاتية لدى المقاول السياحي الجزائري.

_المنظور الذي عالجت به.

_المقاربة الوظيفية:طبيعة و وظيفة المقاول.

_المقاربة السلوكية :ركزت على سلوك المقاول.

_المقاربة العملياتية :المقاولاتية عملية انشاء منظمات جديدة.

المنهج:الوصفي

الأداة:المقابلة، الملاحظة، الاستمارة.

نتائج الدراسة:

تلخصت الدراسة الى ان مختلف المعوقات التنظيمية التي تواجهها المقاولاتية السياحية تتعلق بالمقاول و الفعل المقاولاتي و المنظمة.

_المعوقات التنظيمية تأثر على النشاط وكالات السياحة والاسفار وغياب روح المقاولاتية للمقاول السياحي في مجال الوكالات على نشاطها.

_يتمتع المقاولون السياحيون الجزائريون بالروح المقاولاتية التي تنطوي على الابتكار، المخاطرة والابداع في العمل.(ريم لونيسي 2020).

تحليل الدراسات السابقة:

بعد تحليل الدراسات السابقة من حيث الاشكالات التي طرحتها والمنظور الذي عالجت به اشكال المطروح والنتائج المتوصل لها نستخلص ان معظمها عالجت المقاولاتية من حيث دور ووظيفة المقاولاتية والمعيقات التي تعيق تحقيقها في الواقع اليومي بالنسبة لشباب وبالمنهج الكمي

اما في موضوعنا فنهدف الى فهم اشكالية العلاقة الموجودة بين تمثلات الطلبة للمقاولاتية وعلاقتها بإنتاج مشروعهم المهني. بمنظور الفعل الاجتماعي وبالمنهج الكيفي

ولقد استفدنا من كل هذه الدراسات من ناحية المراجع التي تم الاعتماد عليها وفهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات

ساعدتني الدراسات السابقة في الجانب النظري والتصوري لاكمال دراستي والاستعانة بها في بناء أسئلة المقابلة وفي تحديد بعض مفاهيم الدراسة وفهم أبعاد الدراسة واخذ نظرة أولية على العينة المراد دراستها كل هذه الدراسات جديدة ومهمة في معالجتي لهذا الموضوع

الفصل الثاني

الإجراءات المنهجية

مجالات الدراسة

المنهج المستخدم

العينة

أدوات جمع البيانات

الفصل الثاني : الإجراءات المنهجية

تمهيد:

تعتبر الإجراءات المنهجية من الجونب المهمة للدراسة فمن خلالها يتم التطرق لعروض البحث والتي تظهر في المجال الزمني والمكاني والبشري والعينة والأدات البحثية المستخدمة في الدراسة.

1-مجالات الدراسة:

أ- **المجال الزماني:**

امتدت فترة الدراسة من. 20/نوفمبر 2022إلى05جوان2023 وكانت على مراحل هي:

مرحلة الاطلاع على المراجع والدراسات السابقة

مرحلة المقابلات الإستكشافية

مرحلة المقابلة وتحليلها

ب-المجال المكاني:

أجريت هذه الدراسة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

التعريف بالمؤسسة:

جامعة قاصدي مرباح أنشأت أول نواة للجامعة في سبتمبر 1987وعرفت تحولات عديدة ومتسارعة في هيكلتها التنظيمية والبيداغوجية

فمن مرحلة مدرسة عليا للاساتذة سنة 1987

لمرحلة مركز جامعي 1997

إلى مرحلة جامعة قاصدي مرباح ورقلةفي جويلية 2001

تتكون الجامعة من معهدين و10كليات ولكل منها إدارات وفقا للنصوص المعمول بها.

ج- المجال البشري :

هو مجتمع البحث ويخص مجموعة من الطلبة الجتمعيين والتي ترتكز عليهم خصائص الدراسة وتتمثل دراستنا في تمثلات الطلبة في المقاولاتية وعلاقتها بإنتاج المشروع المهني.

2- المنهج وخطواته:

المنهج الكيفي لقد استخدمنا هذا المنهج لتناسبه مع طبيعة بحثنا.

يعتبر احد أنواع البحوث التي يتم اللجوء إليها في سبيل الحصول على فهم متعمق ووصف شمولي للظاهرة الإجتماعية فهو منهج قوامه دراسة الإنسان والواقع الإجتماعي بأبعاده المختلفة ويتسم بالمرونة في البحث واختيار الأدوات المناسبة فس الفهم والتفسير والتأويل ويسعى إلى تحقيق فهم أعمق للظواهر المدروسة والنفاذ إلى مجمل الحوافز والتمثلات والإتجاهات التي يتعذر الكشف عنها بلغة الأرقاموهو الأكثر تأثيرا في الجهاز المفاهيمي والنظري للعلوم الإجتماعية.(الهراس مختار 2002)

3-عينة الدراسة

مفهوم العينة

العينة القصدية:

تعرف العينة القصدية (بالعينة غير الإحتمالية) وهي فرع من فروع العينة حيث تستخدم طرقاً غير عشوائية لإختيار مجموعة من الأشحاص للمشاركة في البحث.

العينة القصدية لا تركز على التمثيل الدقيق لجميع الأعضاء من مجموعة كبيرة من السكان بفرص متساوية للمشاركة في المدرسة. سندس أبو سالم..27اكتوبر2022.

العتبة القصدية تعتمد على نوع من الاختبار المقصود حيث يعتمد الباحث على أن تتكون العينة من وحدات يعتقد أنها تمثل المجتمع الأصلي تمثيل صحيح.

وهي عينة يتم أختيارها على أساس بحث الخبرة السابقة. فمجموعة المفردات يتمثل فيها الخصاصائص ما يجعل نتائجها قريبة من نتائج المجتمع ككل وهي أكثر العينات إستخداماً لسهولة الوصول إلى الفردات. (دراوية أحمد القحطاني. ص446.العدد 20)

وتم إختيار هدا النوع من العينة لأنها تتلاءم مع طبيعة بحثنا والتي ينطوي إختيار مفرداتها بطريقة قصدية مع مراعاة التشبع والتنوع بحيث ساعدنتا الجامعة في التوصل الى القائمة الاسمية المراد دراستها وتم إختيار 20

مفردة من مختلف التخصصات بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية وتوقفنا عند هدا العدد نظرا للوقت وكثرة إنشغالات الطلبة

4- أدوات جمع البيانات:

المقابلة:

هي الأداة الأساسية لهذا المنهج وتم استخدامها بعد تحليل المفاهيم وتحديد المتغيرات واستخراج المؤشرات وذلك باستعمال المقابلة (المقابلات الاستطلاعية) وكذلك الدراسات السابقة.

هي من أهم ادوات المنهج الكيفي إد من خلالها يقوم الباحث بعمل مقابلة مع العينة الخاصة بالدراسة ومن خلال هذه المقابلة يحصل الباحث على الكثير من المعلومات عن الظاهرة او المشكلة المتعلقة بالدراسة. (تقي خالد 2022)

نوع المقابلة:

لقد اعتمدنا في دراستنا على المقابلة الفردية المباشرة.

تحليل المضمون(المحتوى)

تحليل المضمون عرفه Berelson

"تحليل المحتوى هو عبارة عن تقنيات للبحث من اجل الوصف الكمي الشامل والموضوعي للمحتوى الظاهر لعملية الاتصال(Chicago 1957)

خلاصة الفصل

لقد تناولنا في هدا الفصل الى الإجراءات المنهجية التي استخدمناها في معالجة الموضوع وطرق جمع البيانات وتحليلها.

الفصل الثالث

عرض نتائج الدراسة

عرض وتحليل نتائج الدراسة

عرض للجداول التحليلة

خلاصة الفرضيات

الاستنتاج العام

الخاتمة

تمهيد :

سيتم التطرق في هذا الفصل الى تحليل وتفسير النتائج المتحصل عليها من خلال الاجابات التي صرح بها المبحوثين وذلك بتحليل الفرضيات وصولا الى النتيجة.

1- المحور الأول: معاني وتمثلات المبحوث للبطالة والعمل

الجدول 01: طبيعة المعاني التي يحملها المبحوث عن البطالة

الوحدة	فئة الموضوع	الشكل	النسبة
1	مشكلة إجتماعية	17	%85
2	كسل وخمول	3	%15
المجموع		20	%100

نلاحظ من خلال الجدول المتعلق بالمعاني المبحوث لظاهرة البطالة بحيث نجد أن أغلبية الطلبة والمقدرة نسبتهم 85% يعتبرون البطالة مشكلة اجتماعية ونسبة 15٪من الطلبة يرون انها كسل وخمول.

يتوضح لنا من خلال التحليل الذي قمنا به أن المعاني المبحوث للبطالة تتمثل في أنها عائق وأمر مخيف يترتب عليه العديد من الظواهر السلبية كما وجدنا في الجدول أعلاه أن أغلبية الطلبة يرون أن البطالة مشكلة اجتماعية وذلك بنسبة 85%.

الجدول 02: يبين المعاني التي يحملها المبحوث عن العمل

الوحدة	فئة الموضوع	الشكل	النسبة
1	مصدر رزق	8	%26
2	تطوير الدات وتطوير المهارات	7	%23
3	تحقيق الأهداف	10	%32
4	عبادة وجهد	6	%19
المجموع		31	%100

نلاحظ من خلال الجدول الذي يبين المعاني المبحوث للعمل نجد ان أغلب الطلبة يعتبرونه مصدرا للرزق ودلك بنسبة 26 تطوير الدات وتطوير المهارات 23 تحقيق الأهداف32 عبادة وجهد بنسبة 19%

يتضح لنا من خلال التحليل الذي يبين لنا مايمتلكه المبحوث من معان حول العمل بحيث يرى أنه الوسيلة لتحقيق الأهداف ويظهر ذلك بنسبة 32 %. وهذا لأهميته في وقتنا الحالي وللتخلص من شبح البطالة وتلبية الحاجيات والمتطلبات ويعتبرونه مصدرا للرزق وذلك بنسبة 26 %.

الجدول 03: يبين الطرق التي اتجه إليها المبحوث لإيجاد منصب عمل

	فئة الإتجاه	التكرار	النسبة
1	المشاركة في المسابقات	8	%29.6
2	زيارة والتسجيل في المؤسسة	13	%48
3	عن طريق التدخل المعريفة	6	%22
المجموع		20	%100

التعليق: يبين لنا الجدول الطرق التي اعتمدها المبحوث لإيجاد منصب عمل نجد أن نسبة 30% من الطلبة شاركوا في مسابقاتونسبة 48 % اعتمدوا زيارة والتسجيل في المؤسسات التوظيفية أما نسبه 22% اعتمدوا تدخل الأهل والواسطة لإيجاد منصب عمل.

انطلاقا من الجدول الذي يبن لنا الطرق التي لجأ اليها المبحوث لإيجاد منصب عملوهذا راجع لإهتمام الطالب بالعمل ولقد اعتمد مجموعة من الطرق من بينها الزيارة والتسجيل في المؤسسات ويظهر ذلك بنسبة 48% وهي أعلى نسبة مثّلها هذا الاتجاه ونجد أن نسبة 30% اعتمدوا على المشاركة في المسابقات كما أن بعض الطلبة لجؤا الى البحث عن الواسطة (المعريفة) لإيجاد منصب عمل ويظهر ذلك 22%

الجدول 04: يبين دور التكوين البيداغوجي في تنمية فكرة العمل لدى المبحوث.

الوحدة	فئة المصدر	التكرار	النسبة
1	العامل الأكبر	9	%36
2	تنمية الأفكار	12	%48
3	عدم الإسهام	4	%16
المجموع		25	%100

يوضح لنا الجدول المتعلق بدورال تكوين البيداغوجي في تنمية فكرة العمل لدى الطلبة بنسبة 36% من الطلبةيعتبرونه العامل الأكبر ،ونسبة 48% من الطلبة يعتبرونه ساهم في تنمية افكارهم أما نسبة 16% فيرون أن التكوين البيداغوجي لم يساهم في تنمية الأفكار حول العمل.

يتضح لنا من خلال التحليل الذي قمنا به الذي يبين لنا دور التكوين البيداغوجي في تنمية فكرة العمل لدى المبحوث نجد أن التكوين ساهم من خلال معطياته وتفرعاته وتخصصاته في انتاج وتنمية الأفار لدى الطالب ويظهر ذلك بنسبة 48% وهي أعلى نسبة في هذا الاتجاه كمايرى الطلبة أن التكوين هو العامل الأكبر لتطوير الأفكار حول العمل وذلك بنسبة 36% في حين نجد أن نسبة 16% يرون أن التكوين البيداغوجي لم يساهم في تنمية فكرة العمل.

جدول 05: يمثل أراء المبحوث في العمل وفقا لشهادة المتحصل عليها من طرف الجامعة.

الوحدة	فئة الاتجاه	التكرار	النسبة
01	العمل طبقا لشهادة الجامعة	18	%90
02	العمل من غير الشهادة	02	%10
المجموع	/	20	%100

يبين لنا من خلال الجدول رقم 05 المتعلق برأي المبحوث في العمل وفقا لشهادة المتحصل عليها منالجامعة فنسبة 90 % سيعملون وفقا لهذه الشهادة ونسبه 10% يرون بعدم العمل وفقا للشهادة.

يمثل اراء المبحوثين في العمل وفقا لشهاده المتحصل عليها من طرف الجامعه .التعليق متى يبين لنا من خلال الجدول رقم خمسه المتعلق بفئه الاتجاه عن راي المبحوث في العمل وفقا لشهاده المتحصل عليها من الجامعه فنسبه 90 بالمئه سيعملون وفقا لهذه الشهاده ونسبه 10% يرون بعدم العمل وفقا للشهادة.

الجدول رقم (06): تصورات المبحوث المقاولاتية.

الوحدة	فئة الأهداف	التكرار	النسبة
1	طريق لإنشاء المشاريع	17	%35
2	عمل حر وابتكاري ومتنوع	04	%08
3	استثمار رأس المال الفكري	11	%22
4	فكرة جديدة ومبدعة	10	%20
5	التنمية المستدامة	04	%08
6	المخاطرة والمجازفة	03	%06
المجموع	/	49	%100

تبين لنا من خلال الجدول المتعلق وهو تصورات المبحوثين للمقاولاتية فنسبة 35 ٪ يعتبرون ان المقاولاتيةطريق لإنشاء المشاريع ونسبه 08% يرون أنه عمل حر وابتكاري ومتنوع ونسبة 22% يعتقدون أن المقاولاتية استثمار

للرأسمال الفكري أما 20% فيتصورون أن المقاولاتية فكرة جديدة ومبدعة ونسبة 08% يرون بأنها تنمية مستدامة ونسبة 06% يرون انها مخاطرة ومجازفة.

ما يمكن الاستدلال به من خلال هذه المعطيات المعبرة عن تصورات المبحوثين المقاولاتية فنسبه 35 ٪ يعتبرون ان المقاولاتيه طريق لانشاء المشاريع ونسبه 08% يرون انه عمل حر وابتكاري ومتنوع ونسبه 22% يعتقدون ان المقاولاتيه استثمار الراسمالي الفكري اما الـ20%فيتصورون ان المقاولاتيه فكره جديده ومبدعه ونسبه 08 %اجاب بانها تنميه مستدامه ونسبه 06% اجابو انها مخاطره ومجازفه.

أ- خلاصة الفرضية الأولى :

من خلال استعراض الجدول الفرضية وتعليق عليها احصائيا وتوصل الى اثبات الفرضية بحيث نجد ان اهتمام الطلبة بالمقاولاتية انتج لديهم المعاني جديده حول العمل البطالة فالبطالة بالنسبة للطالب هي مشكله اجتماعيه تحمل الكثير من السلبيات التي تعيق مسار الطالب الجامعي نحو العمل خصوصا في المجال شهادته اما العمل فيراه الطالب الجامعي انه مصدر للرزق وسيله لتحقيق اهدافه فهو ضروري له ولقد تطور فكره للعمل من خلال التكوين البيداغوجي الذي تلقاه وتفاعلاته مع المقاولاتية وهذا الاخير اثر فيه اثر فيه كثيرا واعطاه العديد من الحلول والافكار التي تساعده في العمل وايجاد منصب يليق به وبمستواه العلمي .

2- المحور الثاني: تفاعلات المبحوث في المقاولاتية لإنتاج مشروعه المهني

الجدول07: يبين رأي المبحوث في التفكير للعمل ضمن المقاولاتية

الوحدة	فئة الموضوع	التكرار	النسبة
1	التفكير في العمل ضمن المقاولاتية	12	%60
2	عدم التفكير في العمل ضمن المقاولاتية	8	%40
المجموع		20	%100

يوضح الجدول المتعلق بالتفكير في العمل ضمن المقاولاتية أن النسبة 60% اجابوا بأنهم فكروافي العمل ضمن المقاولاتيه ونسبة 40% من المبحوثين لم يفكروا في العمل ضمن المقاولاتية.

انطلاقا من الجدول يتضح لنا أن المبحوث يفكر في العملضمن المقاولاتية وذلك بنسبة 60%وهذا من خلال تفاعله مع المقاولاتية وتمثلاته لها ماتحمله من ايجابيات في حين نجد أن نسبة 40% من الطلبة لا يفكرون في العمل ضمن المقاولاتية وهذا راجع الى جهلهم بهذا الإتجاه.

الجدول08 : اتصال المبحوث بالمقاولين ووجه الاستفادة منه.

الوحدة	فئة الإتجاه	التكرار	النسبة
1	الإتصال بالمقاولين	10	%26
2	عدم الإتصال بالمقاولين	10	%26
3	النصح والتوجيه	6	%25
4	تأطير وتوضيح الفكرة	13	%33
المجموع		39	%100

يوضح لنا الجدول المتعلق بإتصال المبحوثين مع المقاولين ووجه الاستفادة من أتصالهم ان نسبة 26% اتصلوا بالمقاولين ونسبة 26% لم يتصلوا بالمقاولين في حين نجد ان نسبة 15% من الطلبة الذين اتصلوا واستفادوا النصح والتوجيه ونسبة 33% استفادوا من المقاولين بتوضيح الفكرة والتأطير.

ويتضح لنا من خلال الجدول أن تفاعل المبحوث في المقاولاتية أدى به إلى الإتصال بالمقاولين ويظهر دلك بنسبة 26 % ومن خلال إتصاله وعلاقته بالمقاولين إستفاد منهم توضيح الفكرة والتأطير وهدا بنسبة 33% في حين نجد أن نسبة 26% من الطلبة لم يتصلوا بالمقاولين وهدا راجع الى ديق الوقت وكثرة إنشغالاتهم حسب ما صرحوا به.

الجدول رقم 09: حضور المبحوث للملتقيات والندوات حول المقاولاتية.

الوحدة	فئة الموضوع	التكرار	النسبة
1	حضور الملتقيات	11	%55
2	عدم حضور الملتقيات	9	%45
المجموع		20	%100

الجدول المتعلق وهو حضور المبحوثين للملتقيات والندوات حول المقاولاتية نجد أن نسبة 55% من الطلبة حضروا الملتقيات وأن نسبه 25% لم يحضروا هذه الملتقيات حول المقاولاتية.

يتضح من خلال الجدول أن المبحوث لديه إهتمام بالمقاولاتية وهدا ماجعله يتفاعل معها ويظهر دلك في حضوره للندوات والمحاضرات بنسبة 55% نظرا لما تقدمه من توجيهات وإرشادات تؤثر فيه في حين نجد نسبة 45% من الطلبة لم يحضروا هده الايام الإعلامية.

جدول رقم10: يبين تصور المبحوث للمشروع المهني

	فئة الإتجاه	التكرار	النسبة
1	تجسيد أفكار جديدة	11	%34
2	تنمية الإنتاج المحلي	10	%31
3	الإبداع والإنجاز	11	%34
المجموع		32	%100

يوضح لنا الجدول المتعلق بتصور المبحوث للمشروع المهني نجد ان نسبة 34% يرونان المشروع المهني هو تجسيد افكار جديده ونسبة 31% يعتقدون أنه تنمية للانتاج المحلي ونسبة 34% يعتقدون ان المشروع المهني عباره عن ابداع وانجاز.

إنطلاقا من الجدول يتبين لنا أن تفاعل المبحوث في المقاولاتية أنتج لديه مفاهيم ومعاني حول المشروع المهني ويعتبره وسيلة اتجسيد أفكاره الجديدة ويظهر دلك بنسبة 34% وفتح آفاق مستقبلية للطالب ويعمل على تطوير المجتمع وتنمية الإنتاج المحلي وهدا بنسبة 31%

الجدول 11: يبين رأي المبحوث في التكوين المتحصل عليه لإنتاج مشروعه المهني .

الوحدة	فئة الإتجاه	التكرار	النسبة
1	التكوين كاف لأنتاج المشروع المهني	12	%35
2	التكوين غير كاف لأنتاج المشروع المهني	8	%24
3	التطبيق والتدريب	7	%20
4	دراسات معمقة	4	%12
5	الدعم النفسي والمادي	3	%9
المجموع	/	34	%100

يوضح لنا هذا الجدول المتعلق برأي المبحوث حول تكوين الذي تحصل عليه في انتاجه لمشروع نجد أن نسبة 35 % يرون أن التكوين كافي لإنتاج مشروعه ونسبة 24% يرون أن التكوين غير كافي لإنتاج المشروع ونجد معظم الطلبة يرون أن التكوين ينقصه التطبيق والتدريب والدراسات المعمقة والدعم النفسي والمادي.

يتضح لنا من خلال هذا التحليل أن التكوين الذي تحصل عليه الطالب غير كافي لإنتاج مشروعه وهذا بنسبة 24% في حين نجد أن نسبة 35% من الطلبة يرون أن التكوين كافي لإنتاج مشروعهم المهني وهذا ناتج عن التفاعل مع المقاولاتية ويمثل أعلى نسبة في هذا الإتجاه ونجد نسبة 20% يرون أن التكوين ينقصه التطبيق والترتيب.

أ- خلاصة الفرضية الثانية :

من خلال تحاليل التي قمنا بها تبين لنا أن الطالب تفاعل مع المقاولاتية من خلال حضوره الملتقيات والندوات التي نظمتها الجامعة حول المقاولات وذلك بنسبة 55% واتصاله بالمقاولين ويظهر ذلك بنسبة 26% وانتقدت كما ساهم التكوين البيداغوجي لدي المبحوثين في مساعده المبحوثين لوضع الاسس والخطوات الأولية وفهم كيفية انشاء مشروعه كل هذا يدل على ان المبحوث لديهم اهتمامات بالعمل ادت به الى بلوره افكاره وتجسيدها على ارض الواقع وانتاج مشروعه المهني.

3- المحور الثالث:أفعال وتفاعلات المبحوث لإنتاج مشروعه

الجدول 12 : يبين اهم الصفات المقاولاتية بالنسبة للمبحوث.

الوحدة	فئة المعايير	التكرار	النسبة
1	بواوبة اولية للشباب المنتج	04	%17
2	تكوين الشباب والربح السريع	09	%39
3	المسار المهني الأفضل للشباب	10	%43
المجموع	/	23	%100

يتبين من خلال هذا الجدول المتعلق بأهم الصفات المقاولاتية للمبحوث أن نسبة 43% يرون انها المسار المهني للشباب وهي اعلى نسبة ونجد ان نسبة 39 % يرون انها تكوين للشباب ونسبة 17% يصفونها على أنها بوابة أولية للشباب المنتج.

انطلاقا من الجدول يتضح لنا أن تفاعلات الطالب في المقاولاتية وما تحمله من صفات إيجابية فهو يصف المقاولاتية على انها المسار المهني الأفضل للشباب ويظهر ذلك بنسبة 43% وهي تعمل على تطوير وتجسيد أفكارهم وتسهيل الطرق لإنشاء المشاريع ونجد أن أغلبية الطلبة يرون أن صفات المقاولاتية تعمل على تكوين الشباب والربح السريع ويظهر ذلك بنسبة 39 % وهذا الأخير يعتبر من اهتمامات الطالب التي يسعى لها.

الجدول 13 : يبين صفات المقاول الناجح لإنشاء مؤسسة بالنسبة للمبحوث

الوحدة	فئة السمات	الشكل	النسبة
1	العزيمة والإرادة	8	12
2	الصبر والثقة	17	25
3	الذكاء والإبداع	18	26
4	المخاطرة	9	13
5	روح القيادة	16	24
المجموع	/	68	100

يتبين لنا من خلال هذا الجدول المتعلق بصفات المقاول الناجح بالنسبة للمبحوث أن نسبة 12% يرون أن العزيمة والإرادة هي من أهم الصفات ونسبة 25% يرون بأن الصبر والثقة هي من صفات المقاول الناجح ونسبة 26% صرحوا بأن الذكاء والإبداع من أهم صفات المقاول ونسبة 13% يرون بأن المخاطرة من صفات المقاول ونسبة 24% يرون أن المقاول عليه أن يتحلى بروح القيادة.

يوضح لنا هذا التحليل الذي قمنا به أنه من خلال تفاعلات الطالب في المقاولاتية استطاع أن يتعرف أكثر على المقاولين وعلى أهم الصفات التي تميزهم نجد من أبرزها الذكاء والإبداع ويظهر ذلك بنسبة 26% ونسبة 25 % الصبر والثقة بنفسه وفي الآخرين لنجاح المشروع والنهوض به وهذا بنسبة 25%ونجد من صفات المقاول أن تكون لديه روح القيادة والمسؤولية وكيفية تفاعله في مجال مشروعه وذلك بنسبة 24%.

الجدول 14 : يبين رأي المبحوث في المؤهل العلمي لإنتاج المؤسسة الناشئة

الوحدة	فئة الموضوع	التكرار	النسبة
1	المؤهل العلمي كاف لإنشاء مؤسسة	6	%30
2	المؤهل العلمي غير كاف لإنشاء مؤسسة	14	%70
المجموع	/	20	%100

يتبين لنا من خلال الجدول المتعلق برأي المبحوث في المؤهل العلمي لإنتاج مشروعه المهني أن نسبة 30% من الطلبة يرون أن المؤهل العلمي كاف لإنشاء مؤسسة ونسبة 70% يرون أن المؤهل العلمي غير كافِ لإنشاء مؤسسة ناجحة.

يتضح لنا من خلال الجدول أن معظم الطلبة يرون أن المؤهل العلمي غير كافِ ويظهر ذلك بنسبة 70% وعلى الطالب أن يتفاعل في مجالات أخرى واكتساب معارف مختلفة ، في حين نجد أن نسبة 30% يرون أن المؤهل العلمي كافِ لإنشاء مؤسسة.

الجدول15 يبين تصور المبحوث للمؤسسة الناشئة

الوحدة	فئة الموضوع	التكرار	النسبة
1	آفاق إجتماعية جديدة	7	%28
2	الطريق والمنهج	6	%24
3	تكون الشباب وتقضي على البطالة	7	%28
4	المؤسسة الناشئة مطورة للمجتع	5	%20
المجموع		25	%100

يتضح لنا من خلال الجدول المتعلق بتصور المبحوث للمؤسسة الناشئة أن نسبة 28% من الطلبة يرون أن المؤسسة الناشئة عبارة عن آفاق إجتماعية جديدة ونسبة 24% يرونها الطريق والمنهج ونسبة 28% يرون أنها تكون الشباب وتقضي على البطالة ونسبة 20% يرون انها مطورة للمجتمع.

انطلاقا من التحليل الذي يبين تصور المبحوثين للمؤسسة الناشئة نجد أن أغلبية الطلبةيرون أن المؤسسة الناشئة هي عبارة عن آفاف اجتماعية جديدة تكوّن الشباب وتقضي على البطالة ويظهر ذلك بنسبة 28 %ومن خلال تفاعل الطالب في المقاولاتية أدى به الى التفكير بإنشاء مؤسسة خاصة به فالمبحوث يعتبر المؤسسة الناشئة الطريق والمنهج الذي يسلكه لتجسيد أفكاره ويظهر ذلك بنسبة 24 %.

الجدول 16: يبين تصادف المبحوث مع الطلبة المنشئين للمشروع والإستفادة منهم

الوحدة	فئة الفاعلين	التكرار	النسبة
1	تصادف مع الطلبة المنشئين للمشروع	11	%37
2	لم تصادف مع الطلبة المنشئين للمشروع	9	%30
3	النصح والتشجيع من طرف الطلبة	10	%33
المجموع	/	30	%100

يتضح لنا من خلال الجدول المتعلق بتصادف المبحوث مع الطلبة المنشئين للمشروع ووجهه الإستفادة منهم أن نسبة 37% من المبحوثين تصادف مع الطلبة ونسبة 30% لم يتصادفو مع الطلبة ونسبة 33% استفادو من خلال تصادفهم بالنصح والتوجيه.

انطلاقا من هذا الجدول نجد ان نسبة 37% من المبحوثين تصادفو مع الطلبة المنشئين للمشروع وتفاعلوا معهم واستفادو منهم بالنصح والتشجيع وهذا يظهر بنسبة 33% وهذا راجع الى التفاعل الإيجابي بينهم.

الجدول 17: يبين العوامل المؤثرة في المقاول بالنسبة للمبحوث

	فئة الإتجاه	التكرار	النسبة
1	التخطيط	11	%25
2	الدعم الأسري	12	%27
3	قابلية التعلم وقابلية الإنتقادات	7	%16
4	أسلوب التعامل وتحمل المسؤولية	4	%32
المجموع		44	%100

يتبين لنا من خلال هدا الجدول المتعلق بالعوامل المؤثرة فيالمقاول بالنسبة للمبحوث ان نسبة 25% يرون ضرورة التخطيط الجيد للمقاول ونجد ان نسبة27% اكدو على الدعم الأسري ،وأن نسبة 16% يرون بقابلية التعلم وتقبل الانتقادات ونسبة 32% يرون أن اسباب التعامل وتحمل المسؤولية من العواملالمؤثرة في المقاول.

يتضخ لنا من خلال الجدول أن العواملالمؤثرة في نجاح المقاول تكمن في أسلوب التعامل وتحمل المسؤولية وهذا يظهر بنسبة 36% وهي أعلى نسبة مثلها هذا الإتجاه الذي يوضح طبيعة تفاعل المقاول ضمن مشروعه ونجد أن الدعم الأسري من العوامل المؤثرة ويظهر ذلك بنسبة 27% والأسرة لها دور كبير في التحفيز والتشجيع مما يساهم في نجاح المقاول والتأثير فيه.

الجدول 18 : يبين لنا رأي المبحوث في توفر عوامل النجاح بالنسبة إليه كصاحب مشروع

الوحدة	فئة الإتجاه	التكرار	النسبة
1	توفر العوامل المؤثرة في المقاول	9	%45
2	عدم توفر العوامل المؤثرة في المقاول	4	%20
3	توفر بعض العوامل أو إحداها	7	%35
المجموع		20	%100

يبين لنا هذا الجدول المتعلق برأي المبحوث بتوفر عوامل النجاح بالنسبة اليه أن نسبة 45% من المبحوثين تتوفر فيهم عوامل النجاح ونسبة 20% لا تتوفر فيهم هذه العوامل ونسبة 35% تتوفر فيهم بعض العوامل.

نجد من خلال هدا التحليل الذي قمنا به ان توفر عوامل النجاح والمبحوثين بنسبة 45% وهذا راجع الى الطالب وطبيعة تفاعلاته مع أسرته وغيرها ونجد أن نسبة 35% يرون أن بعض عوامل النجاح تتوفر فيهم والبعض الآخر لا ، في حين أن مجموعة من المبحوثين لاتتوفر فيهم هذه العوامل ويظهر ذلك بنسبة 20%.

الجدول 19 : يبين الشروط الواجب توفرها لإنشاء مؤسسة بالنسبة للمبحوث

الوحدة	فئة المعايير	التكرار	النسبة
01	الاحتكاك بذوي الخبرات (المقاولين)	11	%55
02	توفير الجانب المادي	09	%15
03	التكوين	06	%30
المجموع		20	%100

يتبين لنا من خلال هذا الجدول المتعلق بالشروط الواجبتوفرها لإنشاء المؤسسة نجد أن 55%يرون ان التفاعل مع المقاولين من أهم الشروط ونسبة 15% يرون بتوفير الجانب المادي ونسبة 30% يرون بضرورة تكوين الطالب الجامعي لإنشاء مؤسسته الخاصة.

يتضح من خلال هذاالتحليل أن تفاعل الطالب في المقاولاتية واحتكاكه بذوي الخبرات من أهم الشروط الواجب توفرها لإنشاء مؤسسته وذلك بنسبة 55% وهي أعلى نسبة مثلها هذا الإتجاه ونجد أن التكوين شرط من الشروط الواجب توفرها وهذا بنسبة 30%.

الجدول 20 : يبين الأهداف التي يحققها المبحوث بعد إنتاج مشروعه

الوحدة	فئة الأهداف	التكرار	النسبة
1	تحسين الحالة الإجتماعية والاقتصادية	8	%16
2	توفير فرصة العمل	13	%27
3	تشجيع الموهوبين	13	%27
4	نشر الوعي أو التطور الإلكتروني	10	%20
5	إثبات الشخصية	5	%10
المجموع			%100

يتبين لنا من خلال هذا الجدول المتعلق بالأهداف المراد تحقيقها بعد إنتاج المشروع بالنسبة للمبحوث ، نجد أن نسبة 16% يهدفون الى تحسين الحالة الإجتماعية والإقتصادية ونسبة 27% يهدفون إلى توفير فرص العمل ونسبة 27% يهدفون الى تشجيع الموهوبين ونسبة 20% يهدفون لنشر الوعي والتطور التكنلوجي ونسبة 10% يهدفون لإثبات الشخصية.

توصلنا من خلال هذا التحليل الى العديد من الأهداف والغايات التي يسعى إلى تحقيقها المبحوث بعد إنتاج مشروعه بعد كل التفاعلات التي قام بها لإنشائه للمؤسسة نجد أن توفير فرص العمل من الأهداف المراد تحقيقها ويظهر ذلك بنسبة 27% وهي أعلى نسبة مثلها هذا الإتجاه وهو يسعى الى تشغيل الشباب البطال ، وتهدف معظم المشاريع الى نشر الوعي والتطور التكنولوجي ويظهر ذلك بنسبة 20%.

أ- خلاصة الفرضية الثالثة:

مما سبق تبرز لنا اهمية المقاولاتية بالنسبة اليه فهو يرى ان المسار المهني الافضل لشباب وذلك بالنسبة 43% وهذا يعتمد على شخصيه المقاول وما يحمله من مميزات كالصبر والثقة ويظهر ذلك بنسبة 25% ولقد

تشكل لدى الباحث معاني وتصورات المؤسسة الناشئة فهي تمثل له السبيل للقضاء على البطالة وتكوين الشباب وهذا بنسبة 28% وهي اعلى نسبه مثلها هذا الاتجاه وما جعله يتفاعل مع الطلبة المنشئين للمشروع والاستفادة منهم كالنصح وتشجيع هذا بالنسبة 33% وكذلك احتكاكه بذوي الخبرات المقاولين ويظهر ذلك بنسبه 55% ومعرفه العوامل المؤثرة في المقاول من بينها اسلوب التعامل وتحمل المسؤولية وذلك بالنسبة 32% وادراك كيفيه التخطيط للمشروع ووضع الاهداف المراد تحقيقها من خلاله .

4- خلاصة الفرضية العامة :

لما سبق ان المبحوث تشكلت لديه محاني جديده حول البطالة والعمل وهذا من خلال طبيعة تفاعلاته في مجال المشاريع مما جعله ينتهج العديد من الطرق للوصول الى منصب عمل كالمشاركة في المسابقات ويظهر ذلك بنسبة 30% والاتصال من مقاولين وحضور الندوات والملتقيات وهذا الاهتمام لإيجاد منصب عمل يليق به ويرضى ويرضي طموحاته ويعمل على تحقيق الاهداف المرجوة مع القدرة على تحمل المسؤولية والمخاطرة والتعامل مع رجال الاعمال وذوي الخبرات وتفاعلاتهم معهم ويصر هذا ويظهر هذا بنسبه 55% ما ادى به الى تشكيل صور ومعاني حول المؤسسة الناشئة والتعرف اكثر على المشروع ودراسته وعلى العوامل التي تؤثره المقاول وفي نجاح سيره مشروعه.

5- الاستنتاج العام

بعد عرضنا لتحاليل التي تناولت تمثيلات المبحوث للمقاولاتية لإنتاج مشروعه لهذه الدراسة وتحليل الدراسة الميدانية في ضوء الفرضيات توصلنا الى ان المبحوث لديه تصورات تخص المقاولاتيه فهي تعني له استثمرا لراس المال الفكري والطريق لإنشاء المشاريع وهذا لما يحمله المبحوث من معاني حول العمل والبطالة وهو يرى ان العمل مصدر للرزق ووسيلة لتطوير الذات وتوفير المهارات وهذا راجع الى اهتماماته بالعمل اضافه الى الطرق التي انتهجها لإيجاد منصب عمل حسي حسب متطلباتي وهذا ما جعله يتفاعل مع المقاولين والخبراء في المجال المشاريع وتفاعلاته في الحضور الملتقيات والندوات التي تخص المقاولاتية وتأثره بالعوامل الاخرى كالدعم الاسري الذي يعتبره العامل الاساسي والمؤثر في المقابل التي من خلاله يستطيع ان يتخطى كل الصعوبات والعوائق التي تواجهه في انتاج مشروعه المهني .

الخاتمـــة

الخاتمة:

ان تشغيل لايزال يشكل الهاجس الأكبر لتشغيل الشباب المتخرج من الجامعات وحاملي الشهادات العليا ومن ثم برز اهتمام الدولة بهذا المشكل بسن قوانين تخص التشغيل وإيجاد مناصب عمل وهذا ما أجابت عليه دراستنا في حدود العينة المدروسة بأن طلبة الجامعة يطمحون إلى إنتاج مشاريعهم المهنية وفقا للمعاني التي يحملونها حول العمل والبطالة

فالعمل يمثل لهم مصدر رزق والحرية في التصرف وهو وسيلة لتلبية الاحتياجات وتوفير متطلبات الحياة فالعمل بالنسبة لطالب ضروري للقضاء على البطالة التي يعتبرونها عائق لتطور وتتسبب في مشاكل عديدة

هذه المعاني التي تشكلت لديهم ادت بهم إلى الانخراط في مجال الأعمال وقد بينت الدراسة أن المقاولاتية تعني لهم السبيل لإنشاء المشاريع والربح السريع وتجسيد الأفكار المبدعة والهادفة لطالب الجامعي وتساعده في تحقيق طموحاته والإنجاز والابداع مع الاخذ بالمخاطر

وهي تعمل على خلق فرص عمل جديدة

كل هذه التصورات التي يحملها الطالب من خلال تفاعلاته مع المقاولاتية كحضور الندوات العلمية والملتقيات التي نظمتها الجامعة حول المقاولاتية

وزيارة المقاولين والاحتكاك بذوي الخبرات في مجال المقاولة

واتباع توجيهاتهم وارشاداتهم في مجال المشاريع وكيفية انشائها

من كل ما سبق توصلنا إلى أن علاقة تمثلات الطلبة للمقاولاتية لها أهمية وأولوية في تفاعلات وتحركات الطالب الجامعي فالمقاولاتية تمثل له الكثير من المعاني التي شكلت لديه أفكار جديدة ومبدعة وعملت على تسهيل الطرق لإنتاج المشاريع والمؤسسات الناشئة.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

القواميس

1. إحسان محمد الحسن، (1986)، معجم علم الاجتماع، بيروت
2. دينكن متشل، إحسان محمد الحسن، (1981)، معجم علم الاجتماع، دار الطليعة للطباعة والنشر، ط1، بيروت،

الكتب

3. إسحاق خرشي، (2021)، المقاولاتية، ألفا للوثائق، ط1،عمان
4. أنتوني غيدنز، (2005)، علم الاجتماع، ترجمة فايز الصباغ، ط4، المنظمة العربية للترجمة، بيروت
5. بوحفص مباركي، (2004)، العمل البشري، دار الغرب للنشر والتوزيع، ط2،وهران
6. كريمة هندي، (2021)، التمثلات الاجتماعية مقاربة نظرية، ألفا للوثائق للنشر والتوزيع ،ط1،عمان
7. محمد محمود الجوهري، (2009)،علم الاجتماع الصناعي والتنظيم ،دار المسيرة للنشر ،ط1،عمان
8. الهراس مختار،(2002)،المناهج الكيفية في العلوم الإجتماعية، مطبعة النجاح الجديدة،ط1،الرباط 3

أطروحات الدكتوراه:

9. بدراوي سفيان،(2015)،أطروحة الدكتوراه،!ثقافة المقاولةلدى الشباب الجزائري المقاول ،جامعة تلمسان
10. ريم لونيسي،(2020)أطروحة الدكتوراه المعوقات التنظيمية للمقاولاتية السياحية في الجزائر ،في علم الإجتماع ،التنظيم والعمل،جامعة باتنة

المجلات العلمية:

11. إحسان محمد الحسن،(1990)التراث القيمي في المجتمع العربي ،مجلة الدراسات العربية – العدد9–بيروت
12. جون سكوت ،المفاهيم الاساسية في علم الإجتماع،الشبكة
13. –سندس أبو سالم.(2022.10.27)العينة القصدية،الحياةوالمجتمع،االمرسال
14. العربية السعودية،مؤسسة أعمال الموسوعة للنشر والتوزيع جزء,3,
15. –نسرسن،تقسيم العمل عند دوركايم ،محلية المرسال

مقالات

16. تقي خالد ،(28 .6. 2022)، مناهج البحث شبكة المعلومات العربية ،مصر
17. جغبلو حمزة،(2022.4.15)المرافقة المقاولاتية كآلية لتطوير المقاولة في الجزائر–المجلد 26،العدد3،برج بوعريريج

18. -خولة قوميدي وآخرون،المشروع المهني للطلبة المجلد13-العدد-4
19. رشاد غنيم واخرون،(2002)،النظرية المعاصرة في علم الاجتماع،دار المعرفة الجامعية مصر
20. فؤاد نعوم ،(2022)،قراءة سوسيولوجيةحول فعل المقاولة في الجزائر،جامعة زيان عاشور الجلفة، العدد 2

المراجع الأجنبية:

1. in the analysis of content " new york et chicago;1957
2. Rocher Guy Introduction alasocilogieGènèrle, LAction Sociale, Édition HMH, Canada p33,1982

الملاحـــق

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم الاجتماع والديموغرافيا
تخصص علم الاجتماع التربوي

استمارة رقم : ..... يوم: ..../..../2023

المكان : .....

دليل المقابلة

مذكرة بعنوان :

تمثلات الطلبة للمقاولاتية وعلاقتها بإنتاج مشروعهم المهني

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي تخصص علم الاجتماع التربوي

من إعداد الطالبة : **الأستاذ المشرف :**

❖ الداوي عائشة - بغدادي خيرة

أخي، أختي...

في إطار التحضير لإعداد التخرج في علم الإجتماع التربوي، فإننا نريد أن تمنحني الوقت لمحاورتكمونلتمس منكم المساعدة، وذلك بالإجابة على الأسئلة بكل دقة وموضوعية.

ملاحظة: بيانات المقابلة سرية ولا تستخدم إلا للأغراض العلمية. وشكرا

السنة الجامعية: 2023/2022

المحور الأول : معاني وتمثلات المبحوث للبطالة والعمل المهني

1- ماذا تمثل لك البطالة ؟

2- كيف يبدو لك العمل ؟

3- ماهي الطرق التي انتهجتهاأو اعتمدتها لإيجاد منصب عمل؟

4- كيف ساهم التكوين البيداغوجي في تنمية فكرة العمل لديك

5- هل ستعمل وفقا لشهادة المتحصل عليها من طرف الجامعة ؟

6- ماهي تصوراتك للمقاولاتية ؟

المحور الثاني : تفاعلات المبحوث في المقاولاتية لانتاج مشروعه المهني

1- هل فكرت من قبل في العمل ضمن المقاولاتية ؟

2- هل اتصلت بمقاولين أو رجال أعمال لديهم الخبرة في مجال مشروعك ؟ واذا اتصلت ماهو وجه الاستفادة من ذلك ؟

3- هل حظرت لملتقيات أو ندوات التي نظمتها الجامعية حول المقاولاتية؟

4- ماهي المفاهيم والمعاني التي تسقطها على المشروع المهني ؟

5- هل تعتقد أن التكوين الذي تحصلت عليه من طرف الجامعة كافِ لإنتاج مشروعك ؟

المحور الثالث : أفعال وتفاعلات المبحوث في المقاولاتية لإنتاج مشروعه الخاص

1 في اعتقادك ماهي أهم صفات المقاولاتية؟

2ماهي مميزات المقاول الناجح بالنسبة اليك؟

3 في رأيك هل المؤهل العلمي وحده كافِ لإنتاج مؤسسة ناشئة ؟

4 كيف تبدوا لك المؤسسة الناشئة؟

5 هل تصادفت من قبل مع الطلبة المنشئين للمشروع؟ ومالهدف من اتصالك بهم ؟

6 في رأيك ماهي العوامل المؤثرة في المقاول الناجح ؟

7 هل ترى أن هذه العوامل تتوفر فيك كصاحب مشروع

8 في اعتقادك ماهي الشروط الواجب توفرها بالنسبة إليك كصاحب المشروع ؟

9 ماهي الأهداف التي تسعى الى تحقيقها بعد نجاح مشروعك ؟

المحور الرابع : البيانات الشخصية للمبحوث :

رقم المقابلة

تاريخ المقابلة

الجنس

مكان الإقامة

التخصص

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	الجدول 01: طبيعة المعاني التي يحملها المبحوث عن البطالة	22
02	الجدول 02: يبين المعاني التي يحملها المبحوث عن العمل	23
03	الجدول 03: يبين الطرق التي اتجه إليها المبحوث لإيجاد منصب عمل	23
04	الجدول 04: يبين دور التكوين البيداغوجي في تنمية فكرة العمل لدى المبحوث.	24
05	جدول 05: يمثل أراء المبحوث في العمل وفقا لشهادة المتحصل عليها من طرف الجامعة.	25
06	الجدول رقم (06): تصورات المبحوث المقاولاتية.	25
07	الجدول07: يبين رأي المبحوث في التفكير للعمل ضمن المقاولاتية	26
08	الجدول08 : اتصال المبحوث بالمقاولين ووجه الاستفادة منه.	27
09	الجدول رقم 09: حضور المبحوث للملتقيات والندوات حول المقاولاتية.	27
10	جدول رقم10: يبين تصور المبحوث للمشروع المهني	28
11	الجدول 11: يبين رأي المبحوث في التكوين المتحصل عليه لإنتاج مشروعه المهني	29
12	الجدول 12 : يبين اهم الصفات المقاولاتية بالنسبة للمبحوث.	30

13	الجدول 13 : يبين صفات المقاول الناجح لإنشاء مؤسسة بالنسبة للمبحوث	31
14	الجدول 14 : يبين رأي المبحوث في المؤهل العلمي لإنتاج المؤسسة الناشئة	32
15	الجدول15 يبين تصور المبحوث للمؤسسة الناشئة	32
16	الجدول 16: يبين تصادف المبحوث مع الطلبة المنشئين للمشروع والإستفادة منهم	33
17	الجدول 17: يبين العوامل المؤثرة في المقاول بالنسبة للمبحوث	34
18	الجدول 18 : يبين لنا رأي المبحوث في توفر عوامل النجاح بالنسبة إليه كصاحب مشروع	34
19	الجدول 19 : يبين الشروط الواجب توفرها لإنشاء مؤسسة بالنسبة للمبحوث	35
20	الجدول 20 : يبين الأهداف التي يحققها المبحوث بعد إنتاج مشروعه	36