

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

في الميدان: العلوم الإنسانية

القسم: علوم الاعلام والاتصال، التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

بمعنوان:

مساهمة الفيس بوك في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة

صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة- نموذجاً-

اعداد الطالبة:

✧ كمال زياد

✧ محمد الشريف صالح

نوقشت واجزت علنا بتاريخ: 2023/06/15

امام اللجنة المكونة من السادة:

أ.د فضيلة التومي	أستاذة التعليم العالي	جامعة ورقلة	رئيسا
د. عبد القادر بوروبال	أستاذ محاضر (أ)	جامعة ورقلة	مشرفا ومقرا
د. رابح صانع	أستاذ محاضر (أ)	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية : 2022-2023

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

في الميدان: العلوم الانسانية

القسم: علوم الاعلام والاتصال، التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

بعنوان:

مساهمة الفيس بوك في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة
صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة- نموذجاً-

اعداد الطالبة:

* كمال زياد

* محمد الشريف صالح

نوقشت واجزت علنا بتاريخ: 2023/06/15

امام اللجنة المكونة من السادة:

أ.د فضيلة التومي	أستاذة التعليم العالي	جامعة ورقلة	رئيسا
د. عبد القادر بوبربالة	أستاذ محاضر (أ)	جامعة ورقلة	مشرفا ومقرا
د. رابح صانع	أستاذ محاضر (أ)	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية : 2022-2023

شكر و عرفان

نشكر الله العلي القدير على أن وفقنا لإتمام هذه المذكرة فهو عز وجل
أحق بالشكر والثناء سبحانه وتعالى.

وانطلاقاً من قوله عليه الصلاة والسلام:

{من لا يشكر الناس لا يشكر الله}

فإنه يطيب لنا أن نتوجه بالشكر والتقدير إلى أستاذنا الفاضل.

د. عبد القادر بويربالة

لقبوله الإشراف على هذا العمل والذي لم يذخر علينا جهداً
في مساعدتنا وتقديم النصح والإرشاد.

وجدنا فيه الإنسانية الرائعة والصبر الشديد والعلم الوافر

فكان نعم الأستاذ ونعم المشرف.

كما نخص بالشكر إلى أستاذة التعليم العالي: **فضيلة التومي**

وإلى: د. غوتي زياني، أ. الطيب محمد الووي

وإلى كل أساتذة قسم الإعلام والاتصال كل وبإسمه، على ما قدموه لنا من

رصيد علمي ومعرفي طيلة مشورنا الجامعي، جزاهم الله عنا كل خير.

وفقهم الله لما يحب ويرضى.

إِهْدَاء

إلى من ربنتي وأنرت دربي وأعانتني بالصلوات
والدعوات إلى نور القلب والعيون إلى أعلى إنسان في
الوجود "أمي الحبيبة".

إلى روح ابي الطاهرة الذي علمني معنى الكفاح في هذه
الحياة.

إلى أخي د. رشيد الذي ساندنا في إنجاز هذا العمل وإلى
إخوتي كل باسمه.

إلى زوجتي ورفيقة دربي التي كانت سنداً لي في مشوري
الجامعي وإلى أبنائي (سيف الإسلام، شيماء، آدم، إياد، شيبث).

إلى كل من علمني حرفاً وسقاني علماً وزرع فينا المعرفة.
إلى كل من قوا هذه المذكرة.

كـمـال



إِهْدَاء

إلى من ربنتي وأنرت لربي وأعانتني بالصلوات
والدعوات إلى نور القلب والعيون إلى أعلى إنسان في
الوجود "أمي الحبيبة".

إلى سندي وعضدي أبي الذي علمني معنى الكفاح في هذه
الحياة.

إلى إخوتي كل باسمه.

إلى كل من قوا هذه المذكرة.

إليك ...

أنت القارئ والمتصفح.

أنت المستكشف والباحث.

أنت الدارس والمتعلم.

محمد الشريف ✨



ملخص الدراسة:

تهدف دراستنا الحالية الى اواز مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية لتحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة، حيث اجریت الدراسة على عينة من قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي موباح ورقلة، والذي يبلغ عددهم الإجمالي 1241 طالب، حيث تم انتقاء 10% من مجتمع الدراسة يمثلون التخصصات على مستوى القسم، واعتمد الباحثان في هذه الدراسة على اوات منهجية، تمثلت في اداة استمارة الاستبيان كأداة رئيسية واداة المقابلة كأداة مساعدة، وقد تمحورت إشكالية الدراسة في:

كيف يساهم موقع الفيس بوك في تحسين جودة الإتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة؟

وتوصل الباحثان الى أهم النتائج المتحصل عليها في الدراسة:

أن اغلب اواد العينة يعتمدون على الهاتف الذكي كوسيلة للولوج الى صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، ونجد أن الطلبة يستخدمون صفحة الفيس بوك للكلية، كما عبر اغلب الطلبة على أن انه هناك نوافع علمية التي جعلتهم يستخدمون صفحة الفيس بوك للكلية لغرض الاطلاع على اخبار الجامعة، كما بينت الدراسة ان اواد العينة يتفاعلون مع ما تنشره الصفحة من مضامين بخاصية الاعجاب، والاشباكات التي حققتها اواد العينة إثر التعرض لصفحة الفيس بوك للكلية هي توفير الجهد وسهولة الاستخدام اضافة الى تحقيق معلومات فورية، وتواكب صفحة الفيس بوك للكلية التطور التقني للوسائط الجديدة في ادائها الاتصالي مما ساهم في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي وتطوير العلاقات الاتصالية بين إدارة الكلية والطلبة وتحقيق الرضى المعلوماتي. تبين ان ابرز التحديات التي تحول دون اسهام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي بين إدارة الكلية والطلبة راجع الى قلة التفاعل نظرا لعدم تفعيل خاصية التعليق، في حين يواجه اواد العينة العديد من العوائق ومنها استخدام الطلبة لأنترنت الشريحة وكذلك ضعف تدفق الانترنت، إضافة إلى انعدام شبكة الانترنت في بعض المناطق النائية.

الكلمات المفتاحية: المؤسسة الجامعية، الكلية، الإدارة، الفيس بوك، الاتصال المؤسساتي الطلبة.

Study Summary:

Our current study aims to highlight the contribution of the Facebook page of the Faculty of Humanities and Social Sciences in improving the quality of institutional communication between the university and students. The study was conducted on a sample from the Department of Media and Communication Sciences at Kasdi Merbah University in Ouargla, with a total of 1,241 students. The researchers selected 10% of the study population, representing the specializations within the department. The researchers relied on methodological tools in our study, including the questionnaire as the main tool and the interview as an auxiliary tool, The problem of the study focused on:

How does Facebook contribute to improving the quality of university institutional communication with students?

The researchers reached the following results:

Most of the sample depend on the smartphone as a means to access the Facebook page of the College of Humanities and Social Sciences, and we find that the students use the Facebook page of the college, and most of the students expressed that there are scientific motives that made them use the Facebook page of the college for the purpose of viewing the university news The study also showed that the respondents interact with the contents published by the page with the characteristic of admiration, and the gratifications achieved by the respondents after exposure to the college's Facebook page are saving effort and ease of use in addition to achieving immediate information, and the college's Facebook page keeps pace with the technical development of new media in its performance Communication, which contributed to improving the quality of university institutional communication, developing communication relations between the college administration and students, and achieving information satisfaction.

It was found that the most prominent challenges that prevent the contribution of the Facebook page of the College of Humanities and Social Sciences in improving the quality of university institutional communication between the college administration and students is due to the lack of interaction due to the non-activation of the comment feature, while the respondents face many obstacles, including the students' use of the SIM card Internet, as well as the weakness of Internet flow, in addition to the lack of Internet in some remote areas.

Keywords: University institution, college, administration, Facebook, institutional communication, students.

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
.III	شكر و عرفان
.IV	إهداء
.VII	ملخص الدراسة
.X	قائمة المحتويات
.XII	قائمة الجداول
.XVI	قائمة الأشكال
.XVIII	قائمة الملاحق
أ-ب	مقدمة
الإطار المنهجي للدراسة	
1	تحديد الإشكالية
3	تسؤلات الدراسة
4	أهداف الدراسة
4	أهمية الدراسة
5	أسباب اختيار الموضوع
6	تحديد مفاهيم الدراسة
11	الدراسات السابقة
21	مجتمع البحث وعينة الدراسة
23	فروع الدراسة ومنهجها
24	أنواع جمع البيانات
27	مجالات الدراسة
29	المقرب النظري
الإطار الميداني للدراسة	
40	الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
40	الأساليب الإحصائية المستعملة لتحليل البيانات
41	معامل ثبات الدراسة

قائمة المحتويات

43	عرض وتحليل بيانات الوراثة واختبار الأسئلة
47	عرض وتحليل البيانات المتعلقة بمتغيرات الوراثة
84	النتائج العامة للوراثة
87	مناقشة النتائج في ظل التسؤلات الفوعية للوراثة
90	اقتراحات وتوصيات
92	خاتمة
93	قائمة المصادر والعراجع
97	الملاحق

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1.	تقسيم عينة الولاية حسب المستوى الجامعي	22
2.	صدق المحكمين لأداة استمارة الاستبيان	26
3.	نتائج اختبار معامل الثبات الفا كرونباخ	41
4.	توزيع الطلبة حسب متغير الجنس	43
5.	توزيع الطلبة حسب متغير السن	44
6.	توزيع الطلبة حسب متغير المستوى التعليمي	45
7.	توزيع الطلبة حسب متغير التخصص	46
8.	متابعة الطلبة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	47
9.	المدة الزمنية لمتابعة الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	48
10.	المكان المفضل للطلبة لك لتصفح صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	50
11.	الفترة الزمنية المناسبة للطلبة لاستخدامهم صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	51
12.	الوقت المفضل للطلبة لاستخدام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	52
13.	الوسيلة التي يفضلها الطلبة في استخدامهم للولوج إلى موقع الفيس بوك	54
14.	تفاعل الطلبة مع منشورات التي تنال اعجابهم على صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	55
15.	نوافع استخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	58
16.	الخدمات التي تقدمها الصفحة كافية لتلبية رغبات الطلبة	60
17.	صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تستجيب الى تطلعات الطلبة	61
18.	المنشورات التي يحبها الطلبة في صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	62
19.	الإشباع التي يحققها الطلبة في صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لطالب الجامعي	64

قائمة الأشكال

66	20. انشاء صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة يعتبر بديلا مناسباً للاتصال التقليدي لتحقيق اهداف الطلبة
67	21. مشاهدة الطلبة للمضامين التي تنشرها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الإتصال المؤسساتي الجامعي
69	22. اعتقاد الطلبة ان صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة صفحة نشطة وثرية بمحتواها
70	23. مواكبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية التطور التقني للوسائط الجديدة في أدائها الاتصالي
71	24. مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الإتصال المؤسساتي بين الكلية والطلبة
72	25. مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تطوير علاقة الطلبة الاتصالية بالكلية
73	26. رضى الطلبة عن المعلومات المتحصل عليها من صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
74	27. الفترة الزمنية الملائمة التي تنشر فيها صفحة الفيس بوك للكلية.
76	28. الصعوبات التي تواجه الطلبة للولوج الى صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
78	29. أبرز العوائق التي تحول دون إسهام صفحة الكلية في تحسين جودة الإتصال المؤسساتي بين الطلبة وكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
80	30. أسباب عدم تفعيل خاصية التعليق على المنشورات عبر صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
81	31. التعامل مع موقع كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية على الانترنت أو صفحتها عبر موقع الفيس بوك
82	32. إنشاء صفحة خاصة لكل قسم بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية على موقع الفيس بوك

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
43	تكرارات متغير الجنس	.1
44	تكرارات متغير السن	.2
45	تكرارات متغير المستوى التعليمي	.3
46	تكرارات متغير التخصص	.4
47	متابعة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لدى الطلبة	.5
48	المدة الزمنية لمتابعة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بالنسبة للطلبة.	.6
50	المكان المفضل لدى الطلبة لتصفح صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	.7
51	الفترة الزمنية المناسبة استخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	.8
52	الوقت المفضل لإستخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	.9
54	الوسيلة التي يستخدمها الطلبة للولوج إلى موقع الفيس بوك	.10
55	التفاعل مع المنشورات التي تنال اعجاب الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	.11
58	نوافع استخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	.12
60	الخدمات الكافية التي تلبي رغبات الطلبة من خلال صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	.13
61	الإستجابة لتطلعات الطلبة على صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	.14
62	المنشورات التي يجذبها الطلبة في صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	.15
64	الإشباع التي تحققها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية للطلبة	.16

قائمة الأشكال

66	17.	صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بديلا مناسباً للاتصال التقليدي لتحقيق اهداف الطلبة
67	18.	المضامين التي تنشرها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية التي تحسن من جودة الاتصال المؤسستي
69	19.	نشاطوؤاء محتويات صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بالنسبة للطلبة
70	20.	مواكبة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية للتطور التقني للوسائط الجديدة في الأداء الاتصالي
71	21.	مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي
72	22.	مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تطوير العلاقة الاتصالية بالكلية
73	23.	الرضى المعلوماتي المتحصل عليه من صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي
74	24.	الفترة الزمنية الملائمة التي تنشر فيها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
76	25.	الصعوبات التي تواجه الطلبة في الولوج الى صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
78	26.	أبرز العوائق التي تحول دون اسهام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي بين الكلية والطلبة
80	27.	اسباب عدم تفعيل خاصية التعليق على المنشورات الخاصة بصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
81	28.	افضلية تعامل الطلبة مع الموقع او صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
82	29.	افضلية انشاء صفحة فيس بوك خاصة لكل قسم بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قائمة الملحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
97	اداة استمارة الاستبيان	.1
102	اداة المقابلة	.2
104	متابعين صفحة الفيس بوك للكلية حسب فئة العمر	.3
105	متابعين صفحة الفيس بوك للكلية داخل الوطن	.4
106	متابعين صفحة الفيس بوك للكلية خارج الوطن	.5



مقدمة



مقدمة:

في ظل التحوّلات التكنولوجية الهائلة التي باتت سمة عالمنا المعاصر، وتحت وقع الابتكارات المتلاحقة شهدت المجتمعات البشوية تحولات وتغيرات جذرية تتجلى ملامحها على مستوى الإتصال، في الإنتاج والاستخدام بمختلف القطاعات والمؤسسات.

حيث تعتبر المؤسسات الجامعية أحد أهم المؤسسات التعليم العالي وهي مصوراً مهما في مجال البحث العلمي، وافزت ثروة الإتصال وسائط متعددة حديثة مهمة في الإتصال التفاعلي، التي فتحت مجالاً واسعاً في التواصل والتفاعل بين الجمهور الداخلي والخارجي المنتسبين لهاته المؤسسات.

في عصر العالم الرقمي، تواجه مؤسسات التعليم العالي تحديات كبيرة في أن تكون مبدعة في التواصل مع الطلبة...، وهو ما يفرض على الجامعات أن تكون مبتكرة في جذب الطلبة، وتتبنى الوسائط الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي بالكامل في الوصول إلى جمهورها المستهدف والبقاء على اتصال معهم. 1

لا يمكن أن تستمر المؤسسات في تجاهل التحوّلات التي فرضتها الثورة الرقمية لفترة أطول، والتي ولدت تحديات مرتبطة بالمضامين والمحتويات والتفاعلية أكثر مما هي مرتبطة بالتكنولوجيا نفسها، فضرورة أن يتلاءم المضمون مع الوسائط المتعددة أصبح حتمياً، بل يجب الانطلاق من الاحتياجات الحقيقية للطلبة لتقديم الخدمات المناسبة والعمل على انعدام الحدود والواجز الإدارية لتفعيل أداء هذه المؤسسات تجاه الطلبة.

حيث يعد طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بكلية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، اليوم أكثر اتصالاً وتفاعلاً ونضجاً، بفضل المملسات الجديدة التي يستخدمونها عبر صفحة الفيس بوك للكلية، كآلية للتواصل في الإتصال المؤسستي الجامعي لدى الطلبة، حيث أضفت الرقمنة تغييرات على مستوى المملسات والعلاقات البيئية للاتصال المؤسستي، هذا ما شكل فرصة أمام مؤسسة الكلية بناء إستراتيجية تواكب هذه التغيرات، على ضوء التحوّلات التي يشهدها العالم الرقمي بفضل الثورة التكنولوجية الهائلة الحاصلة في هذا الباب، التي تساهم في تحسين جودة الاتصال المؤسستي الجامعي لدى الطلبة.

1 Paladan, N.N. D.B.A, **Higher Education Institutions Embracing Digital & Social Media Marketing**, A Case of Top 25 Universities in Asia & Africa, Marketing and Branding Research 5, 2018, pp159-167 .

مقدمة

وفي هذا السياق اعتمدت مؤسسة الكلية على صفحة الفيس بوك الخاصة بها، كوسيلة اتصال وإعلام، بين المؤسسة والطلبة، من شأنها المساهمة في تحسين الاتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة، حيث أن من خلال هذه الصفحة يتم نشر كل المضامين التي تهم الطلبة سوى كانت أخبار، منشورات أو أي مضمون يهم الطلبة، هذا من شأنه أن يعزز العلاقة الإتصالية مع الطلبة.

ومن هذا المنطلق تنصب دراسة الباحثان حول موضوع مساهمة صفحة الفيس بوك في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة، على عينة من قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مباح ورقلة.

اعتمد الباحثان على خطة تقسيم موضوع الدراسة إلى إطرين:

ا. الإطار المنهجي:

تم التطرق في هذا الإطار إلى إشكالية الدراسة وتسؤلاتها، وأسباب اختيار الموضوع بالإضافة إلى أهداف الدراسة وأهميتها، والواسات المرتبطة، وقمنا بإستعراض مختلف مفاهيم الدراسة، ومجتمع الدراسة وعينته، بالإضافة إلى فوع الدراسة ومنهجها وأوات جمع البيانات، مجالات الدراسة التي قسمت الى المجال الموضوعي والمكاني والزمني وصولا الى المقرب النظري.

ا.ا. الإطار الميداني:

يشمل هذا الإطار الميداني لهذه الدراسة، توزيع استمترات الاستبيان وإجراء مقابلة مع مسؤول صفحة الكلية وعرض ومناقشة بيانات التسؤلات المبحوثين، واستخلاص النتائج العامة للدراسة ومناقشة نتائج الدراسة في ظل التسؤلات الوعية.

لنصل أخوا الى خاتمة الدراسة التي من الممكن ان تكون مقدمة لدراسة او مكملة لدراسات أخرى كما قدما الباحثان التوصيات التي من شأنها تحسين الخدمات التي تقدمها صفحة الكلية شكلا ومضمونا وعرض قائمة المصادر والمراجع الذي اعتمد الباحثان عليهم بالإضافة الى الملاحق.

1. تحديد الإشكالية:

تعتبر المؤسسات كيان اجتماعي متماسك في إطار نسق واحد، بحيث نستطيع التحقق من مدى إسهام أو تقصير كل عضو في أداء مهامه، فالجماهير المتابعة والمستهلكة تقيم الأداء المؤسساتي التي تقوم به مختلف المؤسسات حسب الخدمات والرغبات التي تلبى مختلف تطلعات جمهورها الداخلي والخارجي، والتي تدفعها للتفاعل مع أوراها وقراراتها ومخرجاتها من خلال الاتصال الفعال.

فالمؤسسات الجامعية هي هياكل بيداغوجية وتكوينية عمومية تستهدف تقديم التعليم والتأطير في مختلف التخصصات المتاحة كمرحلة مهمة في مسورة أي طالب، من خلال تجهزه نفسيا وذهنيا وعلميا للحياة العملية، عن طريق تطبيق توظيف مناهج وراسية متجددة تتماشى مع التطورات السريعة والتحولات الكبيرة الحاصلة في شتى مجالات الحياة، واستخدامها لتكنولوجيات الاعلام والاتصال الحديثة والتي تعتبر جانبا مهما في الاستراتيجية الاتصالية.

وتزايد الاهتمام بموضوع الاتصال المؤسساتي وأهميته بالنسبة للمجتمعات والمؤسسات نظرا للقيمة الفعالة التي يؤديها في تشكيل إستراتيجيات التواصل وتكوين الانطباعات الذاتية وخلق السلوك الايجابي للأفراد تجاه مؤسسة الجامعة، ولقد أصبح تكوين جودة الخدمات هدفا أساسيا تسعى إليه معظم المؤسسات على غرار المؤسسات الجامعية التي تنشأ النجاح، مما شكل لها أهمية وراسية وقياس مدى التفاعل بين مؤسسة الجامعة والطلبة من خلال تحسين الانطباعات والمعرف الذهنية والاتصالية.

والرهان الحقيقي الذي تواجهه المؤسسات الجامعية باختلاف تخصصاتها هو بناء إستراتيجية اتصالية الهدف منها اواز جودة خدمات من خلال اللجوء إلى الاعتماد على الوسائط الجديدة للوصول إلى الطلبة كأساس لنجاح المشروع الاتصالي، البيداغوجي والتكويني على حد سواء، وتتجلى قيمة البعد الاتصالي للجامعة في طبيعة الجمهور المستهدف، اين تعتمد مؤسسة جامعة قاصدي مرباح ورقلة على التقنيات الحديثة والمتمثلة في الوسائط الجديدة، التي تساهم

الإطار المنهجي للدراسة

بشكل فعال في تحسين من جودة الأداء المؤسسي من خلال تقديم خدمات تهم الطلبة في مسرهم الجامعي .

عرف العالم لمة صحية عالمية كبيرة خلال سنة 2019 أو بما يعرف بجائحة فيروس كورونا كوفيد19، مما تسبب في خلق العديد من المشاكل الصحية العالمية من خلال الحجر الكلي أو الجزئي للناس، اما أعاق حركة تنقل الأشخاص على جميع الأصعدة عالميا وإقليميا وعربيا ومحليا نتجت عنها تحولات هامة افرزتها معطيات مختلفة، ابرزها الدور الذي لعبته تكنولوجيايات الاعلام والاتصال الحديثة، حيث تم الاعتماد بشكل واسع على الوسائط الجديدة المرتبطة بتقنيات التشابك بواسطة الانترنت، حيث فرضت هذه الأرة نمطاً جديداً في ممارسة الاتصال المؤسسي بين المؤسسات والجمهور، وخصوصا في الوسط الجامعي مما سمح بتجاوز القورات المتعلقة بالإغلاق والحجر ومواصلة الدراسة خلال فترة الأرة والاستعانة بالتعليم عن بعد أو التعليم الهجين كبديل للتعليم الوجيه، أين اعتمدت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي انتهاج استراتيجية من شأنها تحسين النمط كحلقة وصل بينها وبين المؤسسات الجامعية الخاوية.

ولتوطيد العلاقة الاتصالية بين مؤسسات التعليم العالي الخاوية وبين منتسبيها من الطلبة اعتمدت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في سياستها المنتهجة على الاستعانة بالوسائط الجديدة كحتمية ضرورية ضمن إستراتيجية اتصالية منظمة من شأنها خلق سمعة طيبة وبناء اتصال فعال مع جمهورها، حيث تمتلك جامعة قاصدي موباح موقعا إلكترونيا على الأنترنت خاص بها، بالإضافة الى صفحة على موقع الفيس بوك، كوسائط اتصالية بينها وبين جمهورها الداخلي والخارجي .

تتكون جامعة قاصدي موباح ورقلة من عدت كليات ومعاهد التي اعتمدت على نفس الاستراتيجية المسطرة من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والمتمثلة في الاستعانة بالتقنيات التكنولوجية الحديثة والوسائط الجديدة، التي من خلالها تسعى الى خلق فضاء اتصالي ناجح، وتعد كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي موباح ورقلة من ابرز الكليات التي اعتمدت على الوسائط الجديدة للسعي الى تحسين جودة خدماتها الاتصالية بينها وبين الطلبة، لذلك قامت بإنشاء موقع إلكتروني على الانترنت، يعني بكل اقسام

الإطار المنهجي للدراسة

الكليات في شتى التخصصات الجامعية، إضافة الى ذلك تم إنشاء صفحة على موقع الفيس بوك، فأغلب الطلبة يفضلون مواقع التواصل الإجتماعي لسهولة الاستخدام والمرونة في التفاعل معها، وتسعى صفحة الكلية الى تقديم خدمات تهدف إلى لرضاء الطلبة، ومن شأنها تحسين جودة الاتصالي المؤسساتي الجامعي.

ومما سبق سنحاول في دراستنا التعرف على مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصالي المؤسساتي الجامعي مع طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، وفي هذا السياق نطرح التسؤل الرئيسي للدراسة كالتالي:

كيف تساهم صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة؟

2. التسؤلات الفرعية للدراسة:

تنوع من الاشكالية الرئيسية التسؤلات الفرعية التالية:

- 1- ما هي عادات وأنماط استخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟
- 2- ما هي نوافع اقبال الطلبة على صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟
- 3- ماهي الاشباكات المحققة إثر التعرض لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟
- 4- كيف يقيم الطلبة نشاط صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي؟
- 5- ماهي العوائق التي تحول دون إسهام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي بين مع الطلبة؟

3. أهداف الدراسة:

ككل دراسة هناك عدة أهداف توضح وتحدد بدقة بغية الوصول إليها في النهاية ومن خلال الباحثان للموضوع رسمت عدة أهداف:

1-التوقف على عادات وأنماط استخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

2-الكشف عن نوافع اقبال الطلبة على صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

3-معرفة الاشباعات المحققة إثر التعوض لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

4-معرفة تقييم الطلبة لنشاط صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي الجامعي بجامعة قاصدي موباح ورقلة.

5-إوزان أهم العوائق التي تحول دون إسهام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي الجامعي مع الطلبة.

4. أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية هذه الدراسة من الناحية العلمية من خلال الأهمية البالغة للاتصال المؤسستي بالجامعة، الذي يلعبه من خلال تحسين ميكانزمات الاتصال مع الطلبة فالاتصال المؤسستي عملية اتصالية فعالة بحكم الجوانب التي تستهدفها وأثرها في مختلف النشاطات الإنسانية المنظمة، حيث ينظر إلى الاتصال المؤسستي بأهدافه المسطرة أورا ضروريا فإننا نجد أن بناء العلاقة الاتصالية بين الكلية والطلبة، يعد حجر الأساس لدى القائمين على تسيير صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قصد خلق اتصال فعال بين الكلية والطلبة، وتعتبر الدراسة الحالية من أولى الدراسات في قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي موباح ورقلة، التي تعالج موضوع مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي الجامعي مع الطلبة.

الإطار المنهجي للدراسة

أما من الناحية العملية فتبرز أهمية الواصلة انها تقديم المساعدة وتوصيل كل ما هو جديد بالنسبة للطلبة، وتسهيل ومعالجة شؤون الطلبة المتعلقة بمسارهم الجامعي، عبر صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة، ويولي المهتمين بالإعلام والاتصال اهتمام كبير لهذا الجانب الذي يشهد نواصت وأبحاث دائمة تقدم نتائج وإضافات تحفز الاستعانة بالاتصال الإلكتروني والوسائط الجديدة، وإيلائها المكانة المناسبة في جل المؤسسات والهيئات، ولعلا هذه الاستراتيجية الاتصالية تبلورت في ظل ظهور الأمة العالمية كوفيد19 التي حتمت على القائم بالاتصال الاعتماد على الاتصال الإلكتروني والوسائط الجديدة لتلبية حاجات ومتطلبات الطلبة، هذا ما دفع الباحثان لإواز مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي الجامعي مع الطلبة.

5. أسباب اختيار الموضوع:

إن لكل واسة علمية أسباب تؤدي بالباحث لرواستها، يتم تقسيم هذه الأسباب إلى ذاتية وموضوعية والتي تظهر كالتالي:

1.5- الأسباب الذاتية:

وهي العامل الإنساني في الواصلة، إذ أن الباحث هو إنسان وله ميوله ومعتقدات وآراء شخصية، ممكن أن تكون دافعا أساسيا لانتقاء موضوع البحث أو لاختيار الإطار النظري للتحليل والتفسير.¹

وتتمحور أسباب الذاتية لرواستنا كالتالي:

1. الميل الشخصي للموضوعات التي تتناول الاتصال الجماهيري لاكتساب ثقافة أوسع في هذا الموضوع.
2. المساهمة في إثراء مكتبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة حول هذا الموضوع.
3. فضول الباحثان في التطرق إلى استكشاف صفحة فيس بوك لكلية.
4. الرغبة الذاتية في التعرف على مدى تفاعل أفراد العينة عبر صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة.

1 ريبا ماجد، منهجية البحث العلمي إجابيات علمية لأسئلة جوهرية، مؤسسة فيديويش ابيوت، بيروت، 2016، ص19.

3.5- الأسباب الموضوعية:

وتتمثل الاسباب الموضوعية لرواسة الباحثان كالتالي:

1. دور الاتصال المؤسساتي الجامعي ضمن البيئة الرقمية الحديثة كآلية إتصالية بين إدارة الكلية مع الطلبة.
2. رصد التغير في إستراتيجيات الاتصال، واستشوااف ضرورة مواكبة التطور التكنولوجي ضمن الإطار الأكاديمي، التكويني والمهني.
3. الإقبال الواسع على استخدام الفيس بوك في التواصل بين إدارة الكلية والطلبة.
4. الاستعانة بنتائج الرواسة للتحسين من جودة صفحة الفيس بوك للكلية.

4-تحديد مفاهيم الرواسة:

يعتبر تحديد المفاهيم إحدى الخطوات الهامة التي يحتاجها الباحث في رواسته وبعوثه بهدف الاتفاق على المحددات الخاصة لكل مفهوم، ولتأكيد الاتفاق على هذه المحددات والتقسيمات والتقسوات العلمية التي تقوم على بناء المفاهيم، تظهر حاجة هذه الوحلة لكي تحدد من خلالها جملة من المفاهيم.

1.4- مفهوم موقع فيس بوك:

اصطلاحا:

... فيسبوك (Facebook) هو موقع ويب للتواصل الاجتماعي والشبكات الاجتماعية، ويسمح للمستخدمين بإنشاء ملفات شخصية، والتفاعل مع الأصدقاء والعائلة والأولاء، ومشركة المحوى مثل الصور والفيديوهات والرسائل القصوة والمقالات، وتصفح المحوى الذي يتم نشوه من قبل مستخدمين آخرين وصفحات، ومجموعات مختلفة. يتم تشغيل فيسبوك من خلال شركة فيسبوك، وقد تأسست في عام 2004 من قبل "ملك زوكربورج" وزملائه في الكلية. 1

التعريف الإجرائي:

الفيس بوك هو وسيط اتصالي يوضح التفاعل بين كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة والطلبة.

1 Facebook, Encyclopedia Britannica, Inc, 5 May. 2021, www.britannica.com/topic/Facebook.

2.4- مفهوم الاتصال:

لغة:

يعرفه طارق سيد أحمد الخليلي بأنه: "رجع أصل كلمة اتصال إلى اللفظ اللاتيني communis الذي يعني عام أو مشترك أو من اللفظ communicare والذي يعني تأسيس جماعة أو المشتركة، ومن الواضح أن اللفظ يدل على المشتركة أو تلاقي العقول، وعلى إيجاد مجموعة من الرموز والمشركة في أذهان المشاركين وباختصار يدل اللفظ على التفاهم"¹

اصطلاحاً:

هو عملية ديناميكية يقوم بها شخص ما أو عدة أشخاص بنقل رسالة تحمل المعلومات أو الآراء أو الاتجاهات إلى الآخرين، لتحقيق هدف ما، عن طريق الرموز، لتحقيق استجابة ما في ظرف أو سياق أو بيئة اتصالية بغرض النظر عما قد يتعوض لها من تشويش².

التعريف الإجرائي:

الاتصال هو تبادل مشترك للحقائق أو الأفكار أو الأحاسيس أو الآراء، مما يتطلب عرضاً واستقبالاً يؤدي إلى التفاهم المشترك بين كافة العناصر بغض النظر عن وجود أو عدم وجود انسجام ضمني.

3.4- مفهوم الاتصال المؤسسي:

يعرفه فضيل دليو بأنه:

" تلك العملية التي تهدف إلى تدفق المعلومات اللازمة لاستمرار العملية الإدارية عن طريق تجميعها ونقلها في مختلف الاتجاهات " هابطة، صاعدة، أفقية" داخل الهيكل التنظيمي بحيث تسيير عملية التواصل المطلوب بين مختلف العاملين"³

1 طارق سيد أحمد الخليلي، معجم مصطلحات الإعلام، إنجليزي-عربي، دار المعرفة الجامعية، غزة فلسطين، 2008، ص 69.
2 محمد جهاد جمل، دلال هلال، مهارات الاتصال الإنساني اللفظية وغير اللفظية في اللغة العربية، دار الكتاب الجامعي العين، الإمارات، 2008، ص 20.
3 فضيل دليو، اتصال المؤسسة، إشعار بعلاقات عامة علاقات مع الصحافة، دار الفجر، الجزائر، 2003، ص 28.

التعريف الإجرائي:

اتصال المؤسساتي هو عملية تواصل وتبادل المعلومات والموارد لتعزيز التعاون والتواصل بين كلية علوم الإنسانية والاجتماعية مع الطلبة، لتحسين من أداء وظيفة الإدارة، التي توفر إطاراً للتنسيق الفعال لجميع الاتصالات الداخلية والخارجية، وهو يرمي إلى إنجاز مهام موحدة لبلوغ أهداف مشتركة.

4.4- مفهوم الجامعة:

لغة:

مؤنث الجامع، وهو الاسم الذي يطلق على المؤسسة الثقافية التي تشتمل على معاهد التعليم العالي في أهم فروعها، كاللاهوت والفلسفة والطب والحقوق والهندسة والأدب. 1

اصطلاحاً:

فقد تعددت واختلقت تعريف العلماء والمفكرين للجامعة فمنهم من يعرفها على أنها " كل أنواع الدراسات أو التكوين الموجه للبحث التي تتم بعد مرحلة الثانوية على مستوى مؤسسة جامعية أو تعليمية أخرى معترف بها كمؤسسات التعليم العالي من قبل السلطات الرسمية للدولة. 2

التعريف الاجرائي:

تُعرف الجامعة على أنها إحدى المؤسسات التعليمية الضخمة التي تضم العديد من الكليات والمعاهد في شتى التخصصات المختلفة، وتمنح للطلبة والباحثين العديد من الدرجات العلمية.

مفهوم الإدارة:

لغة:

تعتبر كلمة إدارة مصدراً للفعل أدار وتعني عملية التعامل مع الأفراد وتنظيم الشؤون العامة، ويقال: أدار، يُدير، أدر، إدارة، فهو مدير، واسم المفعول: مُدار. 3

1 المنجد في اللغة والإعلام، د م، ط 21، دار المشوق، بيروت، لبنان، 1986، ص 101.

2 محمد بوعشة، أزمة التعليم العالي في الجزائر والعالم العربي، ط1، دار الجبل، بيروت، 200، ص 10.

3- تمت زيارة الموقع بتاريخ /A9%D8%B1%D8%A7%D8%AF%D8%A5%D8%2023-02-03 الساعة 18:10

اصطلاحاً:

بينما توف الإدرلة اصطلاحاً بأنها "المعرفة الصحيحة للعمل المراد من الأفراد أن يقوموا به، ثم التأكيد من تأديتهم هذا العمل بأفضل طريقة وأقل تكلفة" وفقاً لفيديريك . 1

التعريف الاجرائي:

توف الإدرلة بأنها:

" مجموعة العمليات التي تسعى إلى تحقيق أهداف محددة وبأقل الجهود والتكاليف الممكنة، وذلك عن طريق التنسيق، والتخطيط، والتنظيم والرقابة والتوجيه.

مفهوم الكلية:

كلمة كلية تعني college في أكسفورد منذ القرن الثالث عشر لتدل على المكان الذي يجد فيه الطلاب المسكن، والمؤى والمعيشة والتعليم معا، أما كلمة كلية بمعنى faculty فهي مأخوذة من الكلمة اللاتينية facultas وتعني القوة أو القوة، وقد أطلقت أولاً على أساتذة الآداب، وكان الأساتذة لا ينتمون إلى جامعة واحدة وإنما كانوا ينتقلون من جامعة لأخرى وكان هناك أساتذة في اللاهوت والآداب والقانون والطب، وانظم الأساتذة معا في اتحاد واحد على غرار الاتحادات الصناعية التجارية، وعندما وجوا في هذا الاتحاد قوة لهم عرفت باسم الكلية، وقد انضمت هذه الكليات المتوقعة من الأساتذة في اتحاد واحد تحت قيادة كلية الآداب في نهاية القرن الثالث عشر، فكان ينتخب أستاذ من هذه الكلية ليتولى رئاسة الاتحاد فترة من الزمن. 2

التعريف الاجرائي:

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية هي إحدى المنشآت المؤسسية التابعة لجامعة قاصدي مرباح ورقلة، وتعنى بتقديم وامج وخدمات اكاديمية والتعليم المستمر وتسعى لتحقيق رسالة الجامعة من خلال الوامج والأنشطة المختلفة، وتتضمن عدة اقسام وتخصصات علمية.

1 <https://mhtwyat.com/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D9%84%D8%BA%D8%A9%D9%8%D9%88%D8%A7%D8%B5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%A7%D9%8B%D8%A7/> تمت زيارة الموقع بتاريخ 2023-02-03 الساعة 19:30

2 محمد منير موسي، الاتجاهات الحديثة في التعليم الجامعي المعاصر واساليب تدريسه، عالم الكتب، القاهرة، 2002 ص 10-09.

5.4- مفهوم الطالب :

لغة:

" طالبٌ ، فهو مطالب، والمفعول مطالب، مطالبة وطالباً يطالب .طالبه بالشيء: سأل بإلحاح ما يعتبر حقاً له، طالبه بحصته. طالب: طالبون وطلبة وطالب مؤنث طالبة جمع طالبات، اسم فاعل من طلب، تلميذ يطلب العلم في مرحلتَي التعليم الثانوي والجامعي".¹

اصطلاحاً:

هو كل شخص ينتمي لمكان تعليمي معين مثل الجامعة، أو الكلية أو المعهد أو المركز، ينتمي لها من أجل الحصول على العلم، وامتلاك شهادة معترف بها من ذلك المكان حتى للشهادة التي حصل عليها يستطيع ممارسة حياته العملية فيما بعد.²

التعريف الاجرائي:

وفي الرواسة الحالية يقصد به ذلك الطالب الجامعي لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي موباح ورقلة، والذي يفترض فيه أن يتمتع بالقنوات والكفاءات الفكرية والوعي الكافي في لاستخدام موقع الفيس بوك في ربط العملية الاتصالية بينه وبين الجامعة.

5-الرواسات السابقة:

تعتبر الرواسات السابقة خطوة مهمة من خطوات البحث العلمي، والتي يجب على الباحث أن يعطيها أهمية وذلك لقيمتها العلمية في تدعيم المشكلة البحثية، وتشير الرواسات السابقة حسب المهتمين بالبحث العلمي إلى أنها:

البحوث والرواسات العلمية السابقة التي أجراها باحثين آخرون في هذا الموضوع أو الموضوعات المشابهة.³

1- أحمد مختار عمر، معجم اللغة العربية المعاصرة، عالم الكتب، القاهرة، المجلد الأول، ط7، 2012، ص1407.

2 -صالح ساهي خلف القيسي، أنور إواهم عبد الزويعي، متابعة الطالب الجامعي للوامج التنموية السياسية في الفضائيات الواقية وعلاقتها في زيادة وعيه بالشأن السياسي، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 57، الإمارات العربية المتحدة، 2020، ص157.

3 عامر إواهم قنديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية، دار اليزوري العلمية، الأردن، 2007، ص102.

الإطار المنهجي للدراسة

يشمل هذا الجزء استعراض الدراسات العلمية ذات الصلة بموضوع البحث التي تضمنتها رسائل الماجستير أو الدكتوراه السابقة أو نشرتها الدوريات العلمية المحكمة، التي تضمنتها أعمال المؤتمرات المتخصصة وغير ذلك.

ويتضمن استطلاع الدراسات السابقة مناقشة وتلخيص الأفكار الهامة الواردة فيها، وأهمية ذلك تتضح من عدة نواح هي:

1. توسيع قاعدة معرفته ومعلوماته عن الموضوع الذي يكتب عنه.
2. توضيح وشرح خلفية موضوع الدراسة.
3. وضع الدراسة في الإطار الصحيح وف الموقع المناسب بالنسبة للدراسات والبحوث الأخرى، وبيان ما ستضيفه إلى التراث الثقافي.
4. تجنب الأخطاء والمشكلات التي وقع بها الباحثون السابقون واعترضت دراساتهم
5. عدم التكرار غير المفيد وعدم إضاعة الجهود في دراسة موضوعات بحثت ودرست بشكل جيد في دراسات سابقة.¹

1.5- الدراسة الأولى:

هي دراسة الطاهر أجغيم، الموسومة بعنوان: "واقع الاتصال في المؤسسات الجزائرية جامعة منتوري وباجي مختار أنموذجاً"، وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة دكتوراه في علم اجتماع التنمية، جامعة منتوري بقسنطينة، السنة الجامعية 2006/2005 وانطلق الباحث من تسؤل رئيسي هو:

هل كلما كانت الاتصالات بأساليبها أكثر ديمقراطية وبلغة مفهومة أدى ذلك الى نجاح التسيير وإدارة الأعمال في المؤسسة الجزائرية؟

ووضع الباحث تسؤلات فوعية وهي :

1. ما طبيعة وخصائص نظام الاتصال السائد في المؤسسة الجامعية الجزائرية؟
2. هل لهذا الاتصال بأشكاله دور ايجابي في تحسين الأداء الإداري والتنظيمي داخل المؤسسة الجامعية؟

1 محمد سوحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، صنعاء، اليمن، ط3، 2015، ص106.

الإطار المنهجي للدراسة

3. هل لهذا الاتصال بأشكاله دور ايجابي في تحسين الأداء الإداري والتنظيمي داخل المؤسسة الجامعية؟

4. هل اللغة شرط ضروري في تحديد طبيعة الاتصال السائدة في المؤسسة الجامعية؟¹

واستخدم الباحث في رواسته المنهج الوصفي، أما أنوات جمع المعلومات فقد اعتمد على المقابلة واستمارة الاستبيان وزعت على عينة قوامها 1500 مفودة من المجتمع الأصلي (أستاذة، موظفين، طالب، عمال) من كلتا الجامعتين.

وتوصل الباحث إلى مجموعة من النتائج نذكر منها:

1. إن دور اللغة في رفع فعالية الاتصال وتحسين أداء المؤسسة في الخائر يعتبر حوي وحاسم، بغض النظر عن اللغة المستعملة عربية أو فرنسية أو كلاهما.

2. تثبت الرواسة كذلك أن الاتصال الكتابي بجمع أنواعه وقواته تبقى غير ملائمة .

3. الاتصال دور فعال في توشيد مختلف العمليات الإدلية من اتخاذ القورات وتخطيط وتنسيق وتوجيه ورقابة².

حدود الإستفادة من الرواسة:

لمس الباحثان من خلال رواسته أنه تتولب الاتصال بشقيه الداخلي والخارجي في المؤسسة الخدمية (الجامعة)، ولكنه تعمق بصورة مفصلة في الاتصال الداخلي واعتاره الميكانيزم الديناميكي الذي يربط بين المؤسسة والجمهور الداخلي.

ساعدت هذه الرواسة الباحثان في كثير من المحطات، وخاصة في تحديد متغورات الرواسة إضافة الى صياغة بعض أسئلة إستمارة الاستبيان والمقابلة، ووضع عدد من الاهداف التي يمكن تحقيقها من هذه الرواسة، وتحديد زواوية الرواسة المتعلقة برواسة الباحثان.

1 الطاهر اجنيم، واقع الاتصال في المؤسسات الخوارثية-جامعة منتوري وجامعة روج باجي مختار انموذجا، رسالة دكتوراه في علم الاجتماع التنمية جامعة منتوري قسنطينة، 2005\2006.

2 الطاهر اجنيم، واقع الاتصال في المؤسسات الخوارثية، مرجع سابق.

الإطار المنهجي للدراسة

في حين أن الباحث الطاهر أجغيم قام بإجراء دراسته على واقع الاتصال في المؤسسات الخزائية- جامعة منتوري وباجي مختار، أما دراسة الباحثان تمحورت حول مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسسي الجامعي مع الطلبة.

2.5- الدراسة الثانية :

دراسة من إعداد الطالبة بن عمار زليخة بعنوان: واقع الاتصال المؤسسي في الجامعة الخزائية، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة، السنة الجامعية 2001/2000.

انطلقت الباحثة من تساؤل رئيسي التالي:

ما هو واقع الاتصال المؤسسي في الجامعة الخزائية؟

اندرجت ضمنه عدة أسئلة فوعية وهي :

1. ما هي وسائل الاتصال المؤسسي؟

2. ما هي أطره التنظيمية؟

3. هل يحسن استعمال هذه الوسائل المتوفرة من الاتصال؟¹

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة، واستعملت لجمع البيانات والأنوات التالية: الملاحظة، المقابلة، الاستمارة، السجلات والوثائق.

وتوصلت الباحثة إلى النتائج التالية:

1. أن توفير وسائل الاتصال واستغلالها بصورة جيدة يساعد على إبلاغ ونشر المعلومات وايصالها في الوقت المناسب.

2. إنشاء المؤسسات لهيئات تنظيمية اتصالية متخصصة يساهم بشكل كبير في تطوير العملية الاتصالية داخل المؤسسة.

3. التحاور والتشاور بين مختلف أطراف الأسرة الجامعية يؤدي حتما إلى تطوير المؤسسة وقيامها بمهامها على أكمل وجه، كما يساهم في تدعيم الروابط والعلاقات.

1 بن عمار زليخة، بعنوان "واقع الاتصال المؤسسي في الجامعة الخزائية، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة"، السنة الجامعية 2001/2000، ص ص 141-142.

4. حدود الاستفادة من الوراثة:

تلقي هذه الوراثة مع وراثة الباحثان في حين أن كلاهما يبحثان عن الاتصال المؤسساتي في المؤسسات الجامعية، اعتمدت الباحثة في وراستها على جميع طبقات الجمهور الداخلي للجامعة (أساتذة طلبة، إداريين، عمال) هذا ما يعطي نوع من المصادقية للنتائج المتوصل إليها، وقد استفاد الباحثان من هذه الوراثة في كثير من مراحل الوراثة من خلال بناء خلفية لموضوعها وتحديد زوية التتول، وتحقيق الارتباط بين أكثر من فكرة أو اتجاه علمي للنظر الى المشكلة المطروحة.

حيث سمحت للباحثان هذه الوراثة برصد التطور الحاصل للاتصال المؤسساتي خلافا للفترة الزمنية التي عجلت فيها الباحثة لوراستها، حيث تعتبر فترة التي تناولت فيها الباحثة وراستها فترة لم تشهد تطور تكنولوجي رقمي يمس تسيير وتحسين الأداء الوظيفي لمؤسسات.

3.5- الوراثة الثالثة:

كانت هذه الوراثة لكل من الباحثين: بوعلي فريدة وفوزيل حكيمة، والموسومة بعنوان: دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الاتصال الداخلي بالمؤسسة وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية، جامعة أكلي محند أولحاج-البويرة- السنة الجامعية: 2012\2013

انطلقت هذه الوراثة من السؤال الرئيسي التالي:

كيف يمكن لتكنولوجيا المعلومات والاتصال أن تساهم في تحسين الاتصال الداخلي بالمؤسسة؟

وانبثق عن هذا السؤال الرئيسي مجموعة من التسؤلات وهي:

1. ما المقصود بتكنولوجيا المعلومات والاتصال؟ وما هي أهم أبعادها ومركباتها؟
2. هل يمكن لتكنولوجيا المعلومات والاتصال أن تساهم وتؤدي دور مهم في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسة؟
3. ما واقع الاتصال الداخلي بمؤسسة اتصالات الجزائر؟¹

ولقد اعتمد الباحث في هذه الوراثة على المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري، أما الجانب التطبيقي فاعتمد على منهج وراثة حالة، أما فيما يخص أنواع جمع

1 بوعلي فريدة وفوزيل حكيمة، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الاتصال الداخلي بالمؤسسة، رسالة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية، جامعة أكلي محند أولحاج-البويرة، 2012\2013، ص ص 82-83.

الإطار المنهجي للدراسة

البيانات اعتمد على كل من الملاحظة، وتحليل الوثائق واستمارة الاستبيان وزعت على عينة قوامها 11 مفردة كعينة من المجتمع الأصلي.

توصلت الباحثين إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1. من خصوصية الاتصال الداخلي هي تحسين صورة المؤسسة، والمساهمة في زيادة فعالية أفراد المؤسسة.

2. من متطلبات فعالية الاتصال الداخلي استخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصال المتطورة.

3. يساعد تحسين الاتصال الداخلي على زيادة التنسيق داخل المؤسسة¹.

حدود الاستفادة من الدراسة:

ما يلاحظ على هذه الدراسة هو الاعتماد على العينة بدل المسح الشامل لمجتمع الدراسة المتكون من 31 موظف، الأمر الذي قد يقلل من أهمية النتائج الموصلة إليها غير أن هذه الدراسة من جهة أخرى أكدت في نتائجها على أن فعالية الاتصال الداخلي تكمن في ضرورة الاعتماد على تكنولوجيا المعلومات والاتصال الحديثة وهذا ما ساعد الباحثان في اختيار العينة العواد واستهما لاختيار المتغيرات والبيانات المراد جمعها وفهم المشكلة وتحديد رابطها.

4.5- الدراسة الرابعة:

كانت هذه الدراسة لكل من الباحثين: سلامي سعيداني، نجية ضيف الموسومة بعنوان: واقع ممارسات الاتصال المؤسسي في الجامعات الخوارزمية والصورة الذهنية عنها مقاربة وصفية تحليلية عن جامعة المسيلة، وهي دراسة منشورة في مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية المجلد 4/ العدد 01 مارس 2020، جامعة محمد بوضياف المسيلة.

انطلقت الدراسة من مشكلة رئيسية وهي كالآتي:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة الصورة المتكونة عن الاتصال المؤسسي ودورها في القطاع العلمي الأوهي الجامعة الخوارزمية من خلال نموذج جامعة محمد بوضياف المسيلة، وكشف مواضع الضعف فيها من خلال عمل مقارنة بين إدراتها، كليتها وأقسامها التي تحوي على دائرة اتصالية وتواصلية.

1 بوعلي فريدة وفوزيل حكيمة، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الاتصال الداخلي بالمؤسسة، المرجع نفسه، ص ص 91-92-93.

الإطار المنهجي للدراسة

وانبثق عن مشكلة الواسة مجموعة من التسؤلات الفوعية التالية :

1. ما هي أهم الوظائف التي تقوم بها الاتصال المؤسستي في جامعة المسيلة؟
2. ما علاقة الاتصال المؤسستي بالوائر الأخرى في مؤسسات الجامعة؟
3. ما هي الصورة الذهنية المتكونة عن عمل الاتصال المؤسستي في الجامعة التي لا يوجد لديها ملحقة أو مصلحة اتصال علاقات عامة؟
4. ما هي الأسباب الرئيسة لعدم اهتمام الجامعة الخوائية بدائرة الاتصال المؤسستي والعلاقات العامة؟
5. ما هي الأمور اللارم اتخاذها بعين الاعتبار من أجل تطوير مصالح الاتصال المؤسستي والعلاقات العامة في الجامعة؟
6. ما مدى استفادة موظفي مصلحة الاتصال المؤسستي والعلاقات العامة من الدورات التطويرية والتدريبية؟
7. هل من الممكن أن تتشجع الجامعة الخوائر مصالح خاصة بمسمى مصلحة اتصال مؤسستي أو علاقات عامة مستقبلا؟
8. ما هي سلبيات مصالح الاتصال المؤسستي في الجامعة الخوائية؟
9. ما هي ايجابيات مصالح الاتصال المؤسستي في الجامعة الخوائية؟ وكيف يمكن تعزيزها؟ 1

وأبرز فرضيات هذه الواسة هي:

1. قد توجد علاقة بين وجود مصلحة للاتصال المؤسستي وتعزيز انتماء الجمهور الجامعي لها.
2. توجد علاقة بين مملسة الاتصال المؤسستي من قبل غير المتخصصين ونجاح مصلحة الاتصال في الجامعة الخوائية.
3. لا توجد علاقة بين فعالية وكفاءة إدارة الاتصال وتحسين الصورة الذهنية لمؤسسة الجامعة امام جمهورها الداخلي والخارجي.

1 سلامي سعيداني، نجية ضيف، " واقع مملسات الاتصال المؤسستي في الجامعات الخوائية والصورة الذهنية عنها مقربة وصفية تحليلية عن جامعة المسيلة"، واسة منشورة في مجلة الرسالة للواسات الإعلامية، المجلد 4- العدد 01 ملرس 2020، جامعة محمد بوضياف المسيلة، ص ص 82-83.

الإطار المنهجي للدراسة

ولقد اعتمد الباحثان في هذه الدراسة على المنهج الوصفي في الجانب النظري، أما الجانب التطبيقي فاعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، أما فيما يخص أدوات جمع البيانات اعتمدا على أداة المقابلة.

توصلا الباحثان إلى مجموعة من النتائج أهمها :

1. إلى أن أكثر الوظائف التي تملس بطريقة صحيحة وفعالة نوعاً ما من قبل مصلحة الاتصال المؤسساتي في جامعة المسيلة تقتصر غالبيتها على استقبال الضيوف والوفود والمسؤولية الاجتماعية والتي تتضمن إقامة مؤتمرات علمية وثقافية وفعاليات وغيرها من الأمور والعلاقات العامة الخرجية تشترك في التخطيط الاستراتيجي، واتخاذ القرارات ولكن يوجد ضعف واضح في هذا الجانب.

2. وبشكل عام وجدنا هناك ضعف في الممارسة العملية للاتصال المؤسساتي في الجامعة.

3. وجنوا أن إدارة جامعة المسيلة تعتبر مصلحة الاتصال المؤسساتي والعلاقات العامة الخرجية جزء لا يتجزأ من مصالح الجامعة، وبالتالي هي مهمة كسائر الدوائر الأخرى، وتسعى الإدارة العامة إلى تنظيم هذه العلاقة؛ لأنها تولك أهمية وجود تفاعل بين مصلحة الاتصال المؤسساتي والعلاقات الخرجية والإدرات الأخرى، وتحقيقه لمصالح تعود بالنفع على واقع الجامعة.

4. وجنوا غالبية كبيرة من الموظفين في الجامعة لديهم صورة ذهنية واضحة حول مفهوم العلاقات العامة ومملستها ووظائفها ودورها الكبير في استقطاب الجمهور الداخلي والخرجي، أما فيما يخص الموظفين فلديهم معرفة سطحية في هذا الجانب، وهذا يدل على الضعف الكبير في توعية إدارة الجامعة لدور مصلحة الاتصال المؤسساتي والعلاقات العامة.

5. وجنوا أن هناك مجموعة من الأسباب لعدم إنشاء مصلحة الاتصال المؤسساتي علاقات عامة ومنها:

أ- عدم وجود مولنة كافية لإنشاء مصلحة الاتصال المؤسساتي وعلاقات عامة، لكن من وجهة نظرهم أنه لو كان هناك عملية تنظيم وتخطيط بطريقة صحيحة لاستطاعت كل شركة تخصيص مولنة لإنشاء المصلحة.

ب- أن الجامعة في الكثير من القضايا تقوم بأداء وظائف تخص مصلحة الاتصال المؤسساتي والعلاقات العامة، حيث يجدون الاكتفاء بأدائها بأنفسهم.

الإطار المنهجي للدراسة

ت- يعتبر بعض عمداء الكليات بالجامعة أن طبيعة عمل الجامعة تلعب دور كبير على صعيد إنشاء مصلحة الاتصال المؤسستي والعلاقات العامة، ولكن وجنوا أن السواد الأعظم لا يملكون أدنى فكة عن أهمية وجود مصلحة الاتصال المؤسستي والعلاقات العامة في كافة الفروع وإدرات الجامعة باختلاف طبيعة عملها.

5. وجنوا بعد الاطلاع المكثف على الأدبيات ومن خلال إجناء المقابلات أن هنالك عدة أمور واجب إتباعها وعملها من أجل تطوير مصلحة الاتصال المؤسستي والعلاقات العامة في الجامعة ومنها:

أ- وجوب تطوير نظام الإعلام في المؤسسات العلمية جامعات ومعاهد ومن بينها جامعة المسيلة.
ب- وجوب إشراك مصلحة الاتصال المؤسستي والعلاقات العامة في اتخاذ القرارات والتخطيط الاستراتيجي من أجل أن تشعر المصلحة بأن لها دور فعال في الجامعة، ومن هنا نعزز انتمائها لها.

ت- عمل دورات تدريبية وتطويرية بشكل مستمر وعقد هذه الدورات بشكل دوري.

ث- تعزيز علاقتها بالمصالح الأخرى لتصبح علاقة تفاعلية وتبادلية.

6. وجنوا أن الجامعة تطمح لإنشاء مصلحة الاتصال المؤسستي والعلاقات العامة، حيث قامت الجامعة بإراجها ضمن خططهم المستقبلية.

حدود الإستفادة من الدراسة:

لمسنا في هذه الدراسة على ان الباحثان لم يطرحا السؤال الرئيسي للرواسة بصيغة السؤال ولكن جاءت على شكل فكة لمشكلة الرواسة، الا انها تتقاطع مع رواسة الباحثان كونها رواسة وصفية واعتمدت على نفس اداة جمع البيانات، حيث ساعدت هذه الرواسة الباحثان في تحديد المقرب النظري، اضافة الى تحديد ابعاد الرواسة خاصة في تحديد زوايا الرواسة. في حين أن الباحثان سلامي اسعداني، نجية ضيف، قاما بإجواء رواستهما على واقع مملسات الإتصال المؤسستي في الجامعات الخاوية والصورة الذهنية مقربة وصفية تحليلية عن جامعة المسيلة، اما رواسة الباحثان ركوت على مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي الجامعي مع الطبعة.

الرواسة الخامسة:

هذه الرواسة لكل من الباحثين بوخاش جھينة، حمية دلال الموسومة بعنوان: الإتصال المؤسساتي الرقمي وأثره في تحسين الأداء الوظيفي لرواسة حالة مؤسسة توزيع الكهرواء والغاز " سونلغاز " ورقلة-، وهي مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي للسنة الجامعية 2022/2021.

انطلقت الرواسة من مشكلة رئيسية وهي كالتالي:

ما هو واقع الإتصال المؤسساتي الرقمي في مؤسسة توزيع الكهرواء والغاز وأثره في تحسين الأداء الوظيفي؟

وانبثق عن السؤال الرئيسي مجموعة من التسؤلات الفوعية وهي :

1. ما طبيعة الإتصال المؤسساتي الرقمي بمؤسسة توزيع الكهرواء والغاز بورقلة؟
2. ماهي أنماط الإتصال المؤسساتي الرقمي المملسة بمؤسسة توزيع الكهرواء والغاز بورقلة؟
3. ماهي آثار تبني نهج الإتصال المؤسساتي الرقمي على تحسين الأداء الوظيفي بمؤسسة توزيع الكهرواء والغاز بورقلة؟ 1

ولقد اعتمدتا الباحثين في هذه الرواسة على منهج لرواسة حالة في الجانب النظري، أما الجانب التطبيقي فاعتمدتا على المنهج الوصفي التحليلي، أما فيما يخص أنوات جمع البيانات اعتمدتا على أداة استمرة الاستبيان. توصلتا الباحثين إلى مجموعة من النتائج أهمها :

1. توصلت الرواسة إلى أن المؤسسة تعتمد على الإتصال المؤسساتي الرقمي بنسبة كبيرة وهذا راجع إلى حداثة هذا الإتصال وجودته.
2. أظهرت الرواسة أن مؤسسة سونلغاز تعتمد بشكل كبير على الإتصال الرقمي وذلك لإختصاص موظفيها في هذا المجال أي مجال الإتصال.

1 جھينة بوخاش، دلال حمية، "الاتصال المؤسساتي الرقمي وأثره في تحسين الاداء الوظيفي"، مذكرة الماستر، تخصص

اتصال جماهوي والوسائط الجديدة، جامعة قاصدي موباح ورقلة، 2022، ص ص 3-4.

الإطار المنهجي للدراسة

3. توصلت الدراسة إلى أن الإتصال المؤسسي الرقمي يساهم في تعزيز روح التعاون بين الموظفين مما يؤدي إلى رفع إنتاجية العمل بشكل كبير.
4. بينت الدراسة أن الإتصال المؤسسي الرقمي وذلك من خلال توفير المناخ الإيجابي لهم لإنجاز العمل.
5. يتضح أن الإتصال المؤسسي الرقمي يؤثر في تحسين الأداء بشكل فعال بين الموظفين .
6. يساعد الإتصال الرقمي في الشركة على الإبداع والابتكار في العمل .
7. بخصوص المستويات والأنماط التي تم فيها الإتصال الرقمي هي في الغالب بين المصالح مع بعضها البعض .
8. أن أغلبية الموظفين مختصون في مجال الإتصال داخل المؤسسة وهذا عامل مهم في تطوير المؤسسة.
9. أن مدير المؤسسة يعتمد على الإتصال الرقمي في صنع قراراته وذلك من خلال ترويده بالمعلومات الكافية.
10. يتضح لنا دمج الرقمنة في العملية الاتصالية وينتج عنه التقليل من المشاكل والمعوقات التنظيمية في المؤسسة.
11. توصلت نتائج الدراسة ان الوسيلة الأكثر استخداما هي البريد الالكتروني في الاتصال الرقمي في المؤسسة.
12. على الرغم من حداثة الموضوع الا ان الاتصال الرقمي له عدة مشاكل ومعوقات ستوجب التوصل الى حلول سريعة.

حدود الإستفادة من الدراسة:

إن هذه الدراسة تنقل مع دراسة الباحثان إلى حد ما، وتتقاطع معها خاصة انها اعتمدت على نفس المنهج واداة جمع البيانات، حيث ساعدت هذه الدراسة في تحديد المقرب النظري في اختيار المتغيرات والبيانات المراد جمعها وفهم المشكلة وتحديد تابطها، وتوضيح العلاقة بين متغيرات الدراسة.

مجتمع البحث وعينة الواسة :

1.6- مجتمع الواسة :

يعرف على أنه:

" يقصد به جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة حقائق عنها فقد تكون أعداد، كما في حالة تقييم مضمون وسائل الإعلام وقد تكون وامج إذاعية أو نشرات إخبارية وفي حالة واسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأواد الذين يمسهم مجتمع الواسة " ¹

وفي الواسة الحالية فإن مجتمع البحث يتمثل في جميع الطلبة لكل المستويات والتخصصات لقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي موباح ورقلة، والذي يبلغ عددهم 1241 طالبا.

2.6- عينة الواسة:

إن مسألة تحديد عينة الواسة أمر في غاية الأهمية، ذلك أنه ليس باستطاعة الباحث أن يجري واسته على مجتمع البحث ككل إلا في حالات معينة أو إذا كان مجتمع البحث محدود العناصر، لذا يلجأ الباحث إلى اختيار العينة المناسبة لواسته بقصد التحكم في مفردات الواسة والوصول إلى نتائج يمكن تعميمها على مجتمع البحث، فالعينة تعرف على أنها:

جزء من مجتمع الواسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، التي يتم من خلالها تعميم نتائج الواسة على أواد مجتمع البحث كله. ²

من خلال ما سبق فقد اعتمدا الباحثان في واستهما الحالية على العينة الحصصية والتي تعرف على أنها:

"هي تلك العينة التي تقوم على أساس تقسيم المجتمع الأصلي للبحث إلى شوائح وفئات وطبقات، مهنية أو اجتماعية أو تعليمية ... الخ، ويحدد حجم العينة على أساس أن

1 محسن علي السعدوي، أنوات البحث العلمي في القربية الرياضية، مكتبة المجتمع العربي، عمان، 2013، ص 30.

2 رشيد زرواتي، مناهج وأنوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار الهدى، الجزائر، 2007، ص 334.

الإطار المنهجي للدراسة

يتناسب حجم عدد أفراد العينة المختلة مع الحجم والتعداد الأصلي لكل شريحة داخل المجتمع. ونسبتها إلى المجموع الكلي لمجتمع البحث".¹

إذا فإن الخطوات المتبعة في اختيار عينة الراسة كانت كمايلي:

✚ اختيار طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة وهذا بسبب:

1. صعوبة الوصول إلى جميع طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، لكثافة عددهم.

2. الانتماء لقسم علوم الاعلام والاتصال وهذا ما سهل علينا الراسة الميدانية.

3. اختيار كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لأجل راسة صفحتها على موقع الفيس بوك.

4. بعد اختيار كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وقع الاختيار على قسم علوم الاعلام والاتصال الذي

قدر عدد الطلبة بـ: 1241 طالبا في الموسم الجامعي 2023/2022 مقسمون حسب الجدول

المبين أدناه :

جدول رقم (01): يوضح تقسيم عينة الراسة حسب المستوى الجامعي

حجم العينة	عدد الطلبة	التخصص	المستوى الجامعي
32	318	اعلام واتصال	سنة ثانية ليسانس
30	298	اتصال	سنة ثالثة ليسانس
4	35	اعلام	سنة ثالثة ليسانس
21	208	اتصال جماهير والوسائط الجديدة	سنة أولى ماستر
5	42	سمعي بصري	سنة أولى ماستر
28	276	اتصال جماهير والوسائط الجديدة	السنة الثانية ماستر
7	64	سمعي بصري	السنة الثانية ماستر
127	1241		المجموع

1 محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، صنعاء، اليمن، ط3، 2015، ص173.

الإطار المنهجي للدراسة

كانت العينة المطلوبة هي (127) طالب، فإن تمثيلهم في العينة الحصصية سيكون كالاتي:

$$\frac{\text{المجتمع} \times \text{النسبة}}{100} = \text{حجم العينة} \quad x = \frac{1241 \times 10}{100} \cong 127$$

6- نوع الدراسة ومنهجها :

1.7- نوع الدراسة:

تنوع دراسة الباحثان ضمن الدراسات الوصفية والتي تهدف إلى اكتشاف الوقائع ووصفه وصفا دقيقا وتحديدتها تحديدا كيميايا أو كيميا.

بحيث يعترف عمار بوحوش الدراسات الوصفية بأنها: " التي تعتبر أكثر كفاءة في الكشف عن حقيقة الظاهرة وإبراز خصائصها فحين يريد الباحث أن يدرس ظاهرة ما فإن أول خطوة يقوم بها هي وصف الظاهرة التي يريد دراستها وجمع معطيات ومعلومات دقيقة عنها، فهي تقوم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ووصفها وصفا دقيقا، والتعبير عنها تعبيرا كيميايا أو تعبيرا كيميايا."¹

2.7- منهج الدراسة:

يتعين على كل باحث ان يوضح المنهج الذي اعتمد عليه في دراسته، ويرجع تحديد المنهج الموظف في الدراسة الى طبيعة البحث الذي سيتناوله الباحث، ويعرف المنهج بأنه:

" هو أداة والوسيلة التي تعتمد وتركز عليها المجتمعات في تحقيق أهدافها وهو الطريق الذي يحدد من قبل الباحث لكشف تلك الحقائق."²

1 عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط7، 2014، ص139.

2 مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الوسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، عمان، 2000، ص61.

الإطار المنهجي للدراسة

أما المنهج المستخدم في دراستنا الحالية فهو المنهج الوصفي التحليلي ويعتبر من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الواسات الإعلامية، الذي يحقق بطبيعته اكتشاف علاقات بين مختلف الظواهر في المجتمع والذي يعرفه محمد الصلوى محمد مبرك بأنه:

"يقوم هذا المنهج على وصف ظاهرة من الظواهر للوصول إلى أسباب هذه الظاهرة والعوامل التي تتحكم فيها، واستخلاص النتائج لتعميمها ويتم ذلك وفقا لخطة بحثية معينة، وذلك من خلال تجميع البيانات وتنظيمها وتحليلها".¹

وقد تم استخدام هذا المنهج في الواسة الحالية باعتباره الأنسب وأنه يفيد في الحصول على أكبر قدر من المعلومات من الطلبة الجامعيين، للتوفيق فيما إذا كانوا يتابعون صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، من حيث العادات والأنماط التي يتم فيها تفاعلهم مع صفحة الكلية، من أجل الحصول على كل ما يخص شؤون الطلبة من معلومات وبيانات من أجل تكميمها وتحليلها لاحقا للإجابة على أسئلة الواسة.

7- أدوات جمع البيانات:

تم الاستعانة في الواسة الحالية بأداة استمارة الاستبيان كأداة رئيسية، بحيث يعرفها موريس أنجوس بأنها:

"تقنية مباشرة للتقصي العلمي تستعمل راء الأفراد، وتسمح باستجوابهم بطريقة موجهة والقيام بسحب كمي بهدف إيجاد علاقات رياضية والقيام بمقارنات رقمية".²

تم اختيار استمارة الاستبيان في الواسة الحالية لأنها تمكن الباحث من جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات حول الواسة من عينة كبيرة نوعا ما وتسمح باختصار الجهد والوقت، وتمكن كذلك من الكشف عن الاختلافات في إجابات المبحوثين في إطار الظاهرة المدروسة.

1 محمد الصلوى، محمد مبرك، البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته، ط 1، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، 1992، ص 30.

2 موريس أنجوس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية، ط 2، تر: يزيد صحووي وآخرون، دار القصة، الجزائر، 2006، ص 204.

الإطار المنهجي للدراسة

اشتملت دراسة الباحثان على أربع محاور وتمثلت في كالتالي:

- البيانات الشخصية: (الجنس، السن، المستوى التعليمي، التخصص).

المحور الأول: بعنوان أنماط وعادات استخدام أفراد العينة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. تتضمن 06 اسئلة.

المحور الثاني: دوافع اقبال الطلبة على صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. وتضمن سؤاليين.

المحور الثالث: الاشباعات المحققة إثر التوض من استخدام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. وتضمن 04 اسئلة.

المحور الرابع: تقييم الطلبة نشاط صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال. وتضمن 09 اسئلة.

المحور الخامس: العوائق التي تحول دون اسهام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي. وتضمن 05 اسئلة.

1.8- صدق المحكمين لأداة إستمارة الاستبيان:

يتم الاعتماد في دراسات البحث العلمي على خاصية الصدق والثبات كغيرها من البحوث في كثير من المجالات المعرفية خاصة الاميريقية منها، وذلك لهدف الربط بين المفاهيم والنظريات من جهة، والنتائج الفعلية والمؤثرات التطبيقية من جهة أخرى، حيث تسعى اختبارات الثبات إلى التأكد من اتساق أداة جمع البيانات أو المقاييس في قياس ما يسعى الباحث إلى قياسه.¹

وكلا الاختبرين يكملان بعضهما البعض، ولا غنى عنهما للتأكد من صلاحية الأداة وكفاءتها في جمع البيانات المطلوبة بصورة موضوعية، لذا فصدق وثبات الاستبيان هو العمود الفقري في الدراسات الكمية، وعليه فوجوده من عدمه يحد بين الموضوعية والذاتية.²

1 John Powers and John Courtright: Communication research method, Foresman and company, N Scott, 1984, P 119.

2 يوسف تمار، تحليل المحقوي للباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج كوم للدراسات، الجزائر، 2007، ص 95.

الإطار المنهجي للدراسة

ويعتبر الصدق مؤشرا مرتفعا لدلالة على صلاحية الاختبار، ويعرفه (جيولكسن) على أنه: "الصدق هو ارتباط الاختبار ببعض المحكمات" ويحدد جيولكسن بذلك أن الارتباط بمحكم خارجي في شكل معامل هو مؤشر صدق".¹

وعليه فقد اعتمدت دراسة الباحثان على أحد أنواع الصدق وهو صدق المحكمين، الذي يتم من خلاله عوض الأداة على عدد من المحكمين من الأساتذة المتخصصين والخواء في المجال الذي تقيسه الأداة.

وتم تحكيم أداة استمارة الاستبيان من طرف أساتذة في التخصص المذكورين في الجدول كالتالي:

الجامعة	القسم	الصفة	الأستاذ
جامعة ورقلة	علوم اعلام واتصال	استاذ مساعد (أ)	بوكوموش عيسى
جامعة ورقلة	علوم اعلام واتصال	استاذ محاضر (ب)	عسائي امال
جامعة رجب بوعويج	علوم اعلام واتصال	استاذة محاضرة (أ)	نواصية حميدة

جدول رقم (02): يوضح صدق المحكمين لأداة استمارة الإستبيان

9- أداة المقابلة:

وتم الاعتماد في دراسة الباحثان على أداة المقابلة كأداة مساعدة، وتعرف المقابلة بأنها:

"تفاعل لفظي يتم عن طريق موقف مواجهة يحول فيه الشخص القائم بالمقابلة أن يستشير معلومات أو راء أو معتقدات شخص آخر أو أشخاص آخرين للحصول على بيانات موضوعية، ويمكن تصنيف أسئلة المقابلة إلى أسئلة مفتوحة غير محددة الإجابة وأخرى مغلقة محددة الإجابة".²

1 صفوت فوج، علم النفس الاكلينيكي للواشدين، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 2000، ص 220.

2 محمد سلطان حمو، الاتصالات الإدارية، دار الرواية، عمان، الأردن، 2015، ص ص 137-138.

الإطار المنهجي للدراسة

لقد أجري الباحثان مقابلة مع مسؤول صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية -جامعة ورقلة، السيد/صالي محمد، نائب العميد المكلف بالدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة بصفته المشرف على إدارة هذه الصفحة، والذي وضح لنا مختلف المراحل التي مرت وتمر بها الصفحة، حسب كل النشاطات التي تقوم بها إدارة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة.

10-مجالات الدراسة:

1.10- المجال المكاني:

أجريت هذه الدراسة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

نبذة تاريخية لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية :

كانت الفؤاة الأولى لكلية ضمن المدرسة العليا للأساتذة تحت تسمية معهد العلوم الاجتماعية والإنسانية وذلك في السنة الجامعية 1996/1997 واستمرت هذه التسمية من السنة الجامعية 1997/1998 إلى غاية السنة الجامعية 2000/2001 بالمركز الجامعي بورقلة. وفي السنة الجامعية 2001/2002: أصبح معهد العلوم الاجتماعية منطوي ضمن كلية الآداب واللغات الأجنبية بتسمية كلية الآداب والعلوم الإنسانية بها قسم هو علم النفس وعلوم التربية ثم أستحدث قسم آخر في السنة الجامعية 2004/2005 هو قسم علم الاجتماع والديموغرافيا. كما كانا هذان القسمان سباقان إلى الدخول في النظام الجديد LMD بداية من السنة الجامعية 2008/2009 حيث بدأ التدريس بميدان العلوم الاجتماعية جذع مشقوك. وفي السنة الجامعية 2009/2010 وحسب المرسوم التنفيذي رقم 09-91 المؤرخ في 21 صفر عام 1430 الموافق لـ 17 فواير سنة 2009 تم إنشاء كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وهي تضم في هيكلتها ميدانين هما:

1- ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية، والتي كانت تضم وتتهيكل في قسمين إلى غاية

2013.

الإطار المنهجي للدراسة

أ- قسم العلوم الاجتماعية: افتتح بالسنة الجامعية 2010/2009 ويضم الشعب التالية:

شعبة جذع مشترك ميدان العلوم الاجتماعية، شعبة علم النفس، شعبة علوم التربية، شعبة علم الاجتماع الانثروبولوجيا وشعبة الديموغرافيا.

ب - قسم العلوم الإنسانية: افتتح في السنة الجامعية 2011/2010 ويضم الشعب التالية:

شعبة جذع مشترك ميدان العلوم الإنسانية، شعبة علوم الإعلام والاتصال وشعبة الفلسفة.

أما اللواتي ما بعد التخرج تشمل على تخصصات علم النفس وعلوم التربية بالنسبة للماجستير والدكتوراه نظام كلاسيكي، كذلك دكتوراه نظام ل م د، أما علم الاجتماع يشمل إلا على لواتي الماجستير نظام كلاسيكي ونظام ل م د.

في السنة الجامعية 2014/2013 وحسب العرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 صفر عام 1434 الموافق لـ 30 يناير سنة 2013 تم فصل ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية كمعهد مستقل ضمن معاهد جامعة قاصدي مرباح ورقلة، وحسب القوار رقم 944 المؤرخ في 05 ديسمبر 2013 الذي جاء تم ومعدل للمادة 2 من القوار رقم 318 المؤرخ في 03 ديسمبر 2009 والمذكورة أعلاه والذي ينص على ما يلي:

المادة 2: تنشأ لدى كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة ورقلة - أربعة أقسام وهي:

- قسم العلوم الإنسانية - قسم علم الاجتماع والديموغرافيا - شعبة الفلسفة

- قسم علوم الإعلام والاتصال - قسم علم النفس وعلوم التربية. 1

2.10- المجال الترماني للواسة:

تم الشروع في انجاز هذه اللواسة مع بداية سنة 2023 وتمت عبر مرحلتين:

أ- المرحلة الأولى:

بداية من شهر فيفوي 2023 إلى نهاية مارس 2023 تم انجاز الإطار النظري للواسة.

1 <https://fshs.univ-ouargla.dz/index.php/ar/%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%84%D9%8A%D8%A9/2013-05-05-13-25-27.html> تم زيارة موقع بتاريخ 2023/02/22 على الساعة 16:25

الإطار المنهجي للدراسة

في خلال هذه الفترة الزمنية، تم اختيار الموضوع، ضبط عنوان الدراسة، صياغة الإشكالية، جمع المصادر والمراجع والاطلاع على الدراسات السابقة.

ب- المرحلة الثانية:

بداية من شهر مارس 2023 إلى نهاية ماي 2023 تم انجاز الإطار الميداني للدراسة. قام الباحثان بتصميم استمارة الاستبيان وتوزيعها ورقيا على أفراد العينة، تم تويغ البيانات في برنامج الاحصائي SPSS V26، وتم تحليل النتائج حسب مخرجات البرنامج وصولا الى نتائج الدراسة، واقترح توصيات لحلول مشكل الدراسة.

3.10- المجال البشري للدراسة:

يتمثل المجتمع الأصلي لهذه الدراسة في طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة الذي يبلغ عددهم 1241 طالب، خلال الموسم الجامعي 2023/2022.

4.10- المجال الموضوعي للدراسة:

هذه الدراسة تعالج مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسسي بين الطلبة وجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

11- المقرب النظري للدراسة:

من بين أبرز المقربات والنظريات المفسرة لطريقة استعمال وتفاعل الأفراد مع الوسائط الجديدة، نجد نظرية الاستخدامات والإشباع، ونظرية انتشار المبتكرات. وتعرف النظرية بأنها:

" على أنها مفاهيم وتعريفات منظمة تعمل على التنبؤ بالظاهرة وتحدد العلاقة السببية بين المتغيرات".¹

1 منذر عبد المجيد الضامن، اساسيات البحث العلمي، الميمنة، عمان، 2007، ص 37.

1.11- نظرية الاستخدامات والإشباع:

أ- المفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بنظرية الاستخدامات والإشباع:

▪ الاستخدام:

يعرف "La Croix" مفهوم الاستخدام، على أنه: " الاستخدامات الاجتماعية هي أنماط استخدام تظهر وتبرز بصورة منتظمة على نحو كاف بحيث تشكل عادات في يوميات المستخدم توضع نفسها في قائمة المملسات الثقافية القائمة مسبقا وتعيد إنتاج نفسها وربما مقاومة المملسات الأخرى المنافسة لها أو المرتبطة بها".¹

▪ الإشباع:

هي حاجات ملحة تنوب الفرد لسد نقص إما داخلي أو خارجي.² ووفقا لنظرية الاستخدامات والإشباع يتم وصف أفراد الجمهور باعتبارهم مدفوعين بمؤثرات نفسية واجتماعية لاستخدام وسائل الإعلام بغية الحصول على نتائج خاصة يطلق عليها الإشباع.³

▪ الدافع:

ويعرف على أنه: "عامل انفعالي حركي فطري أو مكتسب شعوري أو لا شعوري يسير نشاط الفرد للأداء والانجاز، أو تحقيق غاية. وينشأ داخل الفرد كنتيجة لخواتمه السابقة توجهه لتحقيق هدف معين".⁴

1 عبد الوهاب بوخوفة، المدرسة، التلميذ والمعلم وتكنولوجيا الإعلام والاتصال، التمثل والاستخدامات، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام، 2007، ص 35.

2 إبراهيم قائد احمد، نظرية الاستخدامات والإشباع وتطبيقاتها على الاعلام الجديد، النسخة الإلكترونية، مجلة دراسات وابحاث، العدد 26، السنة التاسعة، مارس 2017، ص 35.

3 عبد الزراق الديلمي، استخدامات الشباب الجامعي الأدنى لمواقع التواصل الاجتماعي وإشباعاتها، النسخة الإلكترونية، مجلة علوم الانسان والمجتمع، العدد 12، نوفمبر 2014، ص 123.

4 ربحانة بلوطي، نوافع استخدام الشباب الهوية الافتراضية في الشبكات الاجتماعية وأثرها على الفرد، رسالة ماجستير، جامعة الحاج لخضر باتنة ص 19.

الإطار المنهجي للدراسة

ب- الجذور التاريخية لنظرية الاستخدامات والإشباعات:

تعود الجذور التاريخية لنظرية الاستخدامات والإشباعات إلى الطرح الذي قدمه "إيهو كاتز" سنة 1959 في مقال رد فيه على رؤية "نورلد بيولسون" الذي حكم على أبحاث حقل الإعلام بالموت في حين رد عليه كاتز أن حقل الأبحاث المرتبطة بالإقناع هو الذي مات وتطور مفهوم الاستخدامات والإشباعات في دراسة "كاتز وبلومر" 1969 للانتخابات العامة البريطانية عام 1964 ومن خلال الدراسة تم التعرف على أسباب مشاهدة أو عدم مشاهدة الحملات الانتخابية.² وقد اهتمت نظرية الاستخدامات والإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة فخلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين، أدى إروالك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على إروالك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام.³

كان ذلك تحولاً من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال، إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أوقادها لوسائل ومضمون مفضل من وسائل الإعلام.

ج- فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات:

رى طاهات، والدبيسي، والقضاة أن منظور الاستخدامات والإشباعات يعتمد على خمسة فروض لتحقيق أهداف رئيسية حسب "كاتز وزملاؤه" وهي كالتالي:

1. التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته وليس وسائل الاتصال التي تستخدم الجمهور أو الأوقاد.
2. أن الجمهور فعال في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدم وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاته.
3. الأوقاد يحددون دائماً حاجاتهم ووافقهم وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.

1 ابتسام رايس، نظرية الاستخدامات والإشباعات وتطبيقاتها على الاعلام الجديد، مرجع سابق، ص 510.

2 ريحانة بلوطي، دوافع استخدام الشباب الهوية الافتراضية في الشبكات الاجتماعية وأثرها على الفرد، مرجع سابق، ص 33.

3 حسن عماد المكوي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار اللبنانية، القاهرة، ط10، د.ت، ص 239.

الإطار المنهجي للدراسة

4. يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الوسائل فقط.

5. ميل استخدام وسائل الاتصال إلى الحاجات التي يتركها الجمهور وتتحكم في ذلك وامل الفروق الفردية.¹

ح- أهداف نظرية الاستخدامات والإشباعات:

رى الدليمي وسلطان أن نظرية الاستخدامات والإشباعات تسعى من خلال الفروض تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية:

1. السعي إلى اكتشاف كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال باعتباره فودا نشطا.
 2. فهم نوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال.
 3. التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم العملية الاتصالية الجماهيرية. 2
- وأشار مكوي السيد إلى أن "آلان روبن" يربط الأهداف الثلاثة السابقة بمنظور التحليل الوظيفي من خلال التأكيد على نمط السلوك الفردي، حيث يكون الفرد هو وحدة التحليل وتكون علاقات الفرد بمحيطه الاجتماعي هي البناء، ويكون ملاحظة سلوك الأفراد عند استخدامهم لوسائل الاتصال هو الأنشطة، وتكون نتائج نمط السلوك الفردي في علاقته مع كل من وسائل الاتصال والمحتوى، والاهتمامات العامة للجماهير هي الوظائف.³

خ- الانتقادات الموجهة للنظرية:

لقد وجهت العديد من الانتقادات لهذه النظرية ومن أهمها:

1. أنها لا تويد عن كونها إستراتيجية لجمع المعلومات من خلال التقرير الذاتية للحالة العقلية.

1 زهير ياسين طاهات واخرون، استخدامات جامعة البقرا للرسائل القصيرة والإشباعات المحققة منها، دراسة ميدانية على طلبة كليات جامعة البقرا، النسخة الالكترونية، مجلة الباحث الاعلامي، العدد 32، ديسمبر 2014، ص 192.

2 عبد الزاق الدليمي، محمد صاحب سلطان، استخدامات الوظيفة الاعلامية لموقع التويتر والإشباعات المحققة منها، من وجهة نظر طلبة الجامعات الاردنية جامعة البقرا انموذجا، مجلة علوم الانسان والمجتمع، العدد 19، جوان 2016، ص 140.

3 حسن عماد المكوي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، مرجع سابق، ص 242.

الإطار المنهجي للدراسة

2. أنها تتبنى مفاهيم تتسم بشيء من المرونة مثل الدافع والهدف والوظيفة، وهي ليست تعريفات محددة فمن الممكن أن تختلف النتائج التي نحصل عليها من تطبيق النظرية تبعاً لاختلاف التعريفات¹!

3. أن المدخل يعتبر الجمهور مجرد كائنات غريزية تهدف للطمع والبحث عن الحاجة والإشباع فقط.²

4. أن المدخل لم يفرق بين الإشباع التي يبحث عنها الجمهور والإشباع التي تحققت عند المشاهدة³

5. الارتكاس نحو المضامين الوديئة استجابة لرغبة الفئة العريضة من الجمهور التي تحبذ الوداءة والسطحية.⁴

وحسب الطرابيشي والسيد يصور المدخل الجمهور على أنه نشط وفعال وعنيد، ولا زال هناك شكوك كثيرة حول افتراضات الجمهور النشط الفعال، كما أن هذه الفكرة ذاتها لا تتفق مع نموذج المجتمع الجماهيري ولا يوضح المدخل عما إذا كانت الحاجات متغورا تابعا أم وسيطا، أم مستقلا وهل تلك الحاجات هي التي تؤدي لاستخدامات الوسيلة أم أن الاستخدامات تحقق اشباعا لهذه الحاجات⁵.

هـ- إسقاط النظرية على الدراسة:

وبذلك ساعدت نظرية الاستخدامات والإشباع الباحثان في معالجة الأسئلة البحثية التي ظهرت عندما اصبح الطلبة يستخدمون انماط أكثرا توأصلا وتوأبلا بالتقنيات الرقمية للاتصال والتفاعل وتبادل المعلومات على موقع الفيس بوك بصفة عامة، وصفحة كلية علوم الإنسانية والاجتماعية بصفة خاصة، اذ ان أفراد العينة يلجئون إلى استخدام موقع الفيس بوك، نتيجة لوجود جملة من النوافع وهذا يجعل من الضروري فهم الوظائف التي تقدمها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، من خدمات رقمية تستخدمها افراد العينة في مسألهم الجامعي.

1 ربحانة بلوطي، نوافع استخدام الشباب الهوية الافتراضية في الشبكات الاجتماعية وأثرها على الفرد، مرجع سابق، ص 38.

2 احمد عيسوي، مدخل الى علوم الاعلام والاتصال، دار الكتاب، القاوة، 2014، ص 144.

3 إبراهيم قائد احمد، نظرية الاستخدامات والإشباع وتطبيقاتها على الاعلام الجديد، مرجع سابق، ص 7.

4 احمد عيسوي، مدخل الى علوم الاعلام والاتصال، مرجع سابق، ص 150.

5 مرفت الطرابيشي، عبد العزيز السيد، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، القاوة، 2006، ص 258.

الإطار المنهجي للدراسة

ومع الاستخدام المتزايد لصفحة الفيس بوك للكلية، يعتمد أفراد العينة إلى حد كبير على مستوى اهتمامهم للدوافع والحاجات والرغبات التي تلبى وتحقق إشباعهم المعرفية.

2.11- نظرية انتشار المبتكرات:

أ- نشأة وظهور النظرية:

ظهرت هذه النظرية خلال السنوات الأخيرة من الخمسينيات والستينات متأثرة بنظرية تدفق المعلومات عبر موحلتين، وتعود أصول نظرية انتشار المبتكرات إلى دراسات متفوقة قام بها الباحثون الاجتماعيون في عدة ميادين مثل: الأنثروبولوجيا والتربية والزراعة لمعرفة كيفية تبني المزارعين الأفكار الجديدة المتعلقة بأساليب الزراعة الحديثة، كما اهتم بها أيضا الباحثون في مجال التربية من خلال محاولة نشر طرق التدريس الجديدة أو فكرة تنظيم الأسر أو اقتناء الأجهزة واستخدامها وغيرها من المحالات المختلفة لمعرفة أثرها في النظام في النظام الاجتماعي القائم.¹

وتركز هذه النظرية على نشر المعلومات المتعلقة بالمبتكرات والتجديد بين أفراد المجتمع أو قطاع منه بهدف تحقيق التنمية، وهو الأخير (التغيير) يعتبر الهدف النهائي لها لهذا قام "روجرز و شوميكير" بالرجعة والتدقيق في أكثر من 5000 أمر ورقية متعلقة بانتشار كل ما هو من المبتكرات الجديدة في مجال الاجتماع الريفى والأنثروبولوجيا بهدف التعرف على آليات تبني الأفكار والمستحدثات من قبل الجمهور، ليؤكد في الأخير من خلال نموذجها دو البيئة الاجتماعية في التأثير على سويان الإعلام والاتصال بشكل انتقالي يظل خاضعا للفئات الاجتماعية التي ينتمي إليها ذلك أن الفرد يتحول في إطلها بما في ذلك نور قادة السر أي في تعوير المعلومات والتي يتقونها من المصادر الإعلامية إلى غوهم من يتعوضوا للإعلام بشكل كاف. والابتكار وفق هذه النظرية هو أي فكة جديدة أو أسلوب أو نمط

1 عابد خليصة، "استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعليم العالي"، أساتذة العلوم الإنسانية والاجتماعية أنموذجا"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص سمعي بصوي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العوي بن مهدي، أم الوافي، 2014/2015، ص 26.

الإطار المنهجي للدراسة

جديد يتم استخدامه في الحياة كفكرة تنظيم الأسرة أو إدخال أساليب جديدة في الزراعة أو استحداث وسيلة اتصالية أو غير ذلك يعتبر ابتكاراً¹

ويقتبس الباحثان "روجرز" و "شوميكير" عناصر عملية تدفق المعلومات الخاصة بالابتكار من نموذج "ديفيد بيرلو" وذلك على النحو التالي:

1- المصدر: المخترعون والعلماء وعوامل التغيير الاجتماعي وقادة الرأي.

2- الرسالة: الابتكار الجديد.

3- الوسيلة قنوات وسائل الإعلام وقنوات الاتصال الشخصي.

4- المستقبل: أعضاء الجمهور في النظام الاجتماعي.

5- الأثر: تغيير في الأفكار والاتجاهات والسلوك. 2

ب- فروض النظرية:

تقوم هذه النظرية على افتراض أن قنوات وسائل الإعلام تكون أكثر فاعلية في زيادة المعرفة حول المبتكرات، في حين تكون قنوات الاتصال الشخصي أكثر فاعلية في تشكيل المواقف حول الابتكار الجديد، ويرى كل من "روجرز" و "شوميكير" أن الوقت عامل ضروري وعنصر مهم في انتشار المبتكرات ويقدمان نموذجاً لعملية اتخاذ قرار حول الابتكار يشتمل على أربع مراحل هي المعرفة الإقناع القوار والتدعيم.³

ت- الانتقادات الموجهة للنظرية:

لقيت نظرية انتشار المبتكرات شوعاً وانتشاراً في بداية الستينات خاصة في نول العالم الثالث، غير أنها واجهت فيما بعد في السبعينات جملة من الانتقادات هي:

1. إن تطبيق هذه النظرية والعمل بها في نول العالم الثالث أدى إلى اتساع فجوة المعلومات وازدياد الفروق الاجتماعية والاقتصادية لأن الفئات المتقدمة اقتصادياً واجتماعياً تشجع أكثر من غيرها على التجديد وممارسة الإقبال على تلقي المعلومات أكثر من غيرها من الفئات الفقيرة.

2. دعم اتفاق الباحثين والدارسين لهذا الانتشار على تعريف محدد للتنمية.⁴

1 عابد خليصة، "استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعليم العالي"، مرجع نفسه، ص 27.

2 حسن عماد مكوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصر، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2002، ص 255.

3 حسن عماد مكوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصر، المرجع نفسه، ص 256.

4 عابد خليصة، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعليم العالي، أساتذة العلوم الإنسانية والاجتماعية أنموذجاً، مرجع سابق، ص 30

الإطار المنهجي للدراسة

إيمان الباحثين وعلى رأسه "روجرز" بقوة تأثير وسائل الاتصال على قادة الرأي أي أن هذه النظرية أخذت مبدأ سريان المعلومات في اتجاه واحد أي من الحكومة ومراكز التنمية إلى الجمهور المتلقي.

الارتباط الكبير لنموذج انتشار المبتكرات بنظريات النظم للإعلام لقناعتها بأهمية الإعلام وقوته وبنوعية التنمية وخدمة وامجها تسعى السلطات الحاكمة إلى خلق رأي عام وإقناع الجماهير بأفكارها والعمل بها وفق ما جاءت به أفكار النظرية وانتشار المبتكرات.¹

ح- إسقاط النظرية على الواسة:

استخداما الباحثان نظرية انتشار المبتكرات في شرح كيفية تبني صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، من طرف إدارة الكلية، حيث ان الصفحة المبتكرة يجب كونها سهلة الاستخدام وتوفر فوائد ملموسة وواضحة للمستخدمين.

تكمن انتشار المبتكرات من خلال الوسائط الجديدة التي ساهمت في تدليل الصعوبات في جميع المجالات، كمجال اعلام واتصال الذي شهد تطورات أثر التكنولوجيات الحديثة المستعملة في هذا المجال.

وبرزت فكرة الباحثان على اعتماد النظرية على أن الابتكار يمر بعملية انتشار ومبتكرات لهذه الصفحة كالتجربة، الاهتمام، الاعتماد، التبنّي والتوعية. بين إدارة الكلية والطلبة.

لهذا تنووج واسة الباحثان ضمن هذا الإطار المتمثل في مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة بين إدارة الكلية والطلبة المنتسبين اليها.

1 عابد خليصة، استخدام تكنولوجيا، مرجع، نفسه، ص30.



الإطار الميداني للدراسة

الإطار الميداني للدراسة

يعد الإطار الميداني للبحوث العلمية تكملة وتدعيم للخلفية النظرية للرواسة، وهذا من خلال ما يمكن أن يتوصلا إليه الباحثان، من نتائج ذات قيمة علمية تعكس وتفسر الواقع المدروس، وهذا عن طريق إتباع منهج ملائم للظاهرة المدروسة، والإعتماد على أدوات وأساليب مستعملة في جمع لتوصل الى نتائج ومحاولة إيجاد جوابا عن التسؤل الرئيس والأسئلة الفرعية للرواسة.

وفي هذا الإطار تطرق الباحثان إلى إجراءات الرواسة الميدانية المتبعة لتعريف عن مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي بين إدارة الكلية والطلبة، وهذا بالاعتماد على أدوات جمع البيانات والأساليب الإحصائية لمعرفة الصدق والثبات للأداة أين استعاننا باستمارة الاستبيان كأداة رئيسية حيث تم تصنيف وتبويب وتوزيع البيانات لاستغلالها في التوصل إلى تحليلها ومناقشتها ليتوصلا إلى نتائج، وتمت الرواسة الميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

الإجراءات المنهجية للرواسة الميدانية:

لقد تمت الرواسة الميدانية باستخدام استمارة الاستبيان كأداة رئيسية وأداة المقابلة كأداة مساعدة، حيث تعتوان من أهم الأدوات المنهجية التي يمكن استخدامها من أجل معرفة البيانات الشخصية ووجهة نظر الطلبة.

الأساليب الإحصائية المستعملة لتحليل البيانات :

اعتمدا الباحثان في هذه الرواسة على البرنامج الإحصائي (SPSS V26.0) وبمساعدة برنامج إكسال أوفيس (Microsoft Excel 2021) لمعالجة البيانات إحصائيا، ومن بين الأساليب الإحصائية المعتمدة نذكر مايلي:

1. معامل الثبات ألفا كرونباخ للتحقق من ثبات فوات وأبعاد اداة الاستبيان .
2. النسب المئوية والتكرارات من أجل معرفة نسب الإجابات ومفودات عينة الرواسة.
3. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية من أجل الكشف على اجابات أفراد عينة الرواسة.

3- معامل ثبات الدراسة:

1.3- التحقق من الثبات:

تم استخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ لتقدير ثبات درجات الاستبيان، وقد كانت النتائج المتحصل عليها كما هو موضح في الجدول التالي:

عدد الاسئلة	معامل الثبات
25	0.84

جدول رقم (01): يبين نتائج اختبار معامل الثبات ألفا كرونباخ

يوضح الجدول رقم (01) قيمة معامل ألفا كرونباخ والتي تسوي القيمة 0.84 أي العبارات تقسرها ما نسبته (84%) من التباين، وهو مرتفع وموجب الإشارة، وبالتالي فإن قيمة معامل ألفا كرونباخ للمقياس كانت أكبر من القيمة (0.60) وهي قيمة الحد الأدنى المطلوب لمعامل ألفا ووفقاً لـ (Churchill, G.A) فإن قيمة معامل ألفا تعتبر مقبولة، إذا كانت أكبر من (0.60) وعلى ذلك يمكن القول بأن المقياس الوارد في الجدول السابق يتمتع بالثبات من خلال الاتساق الداخلي لعبيراته.

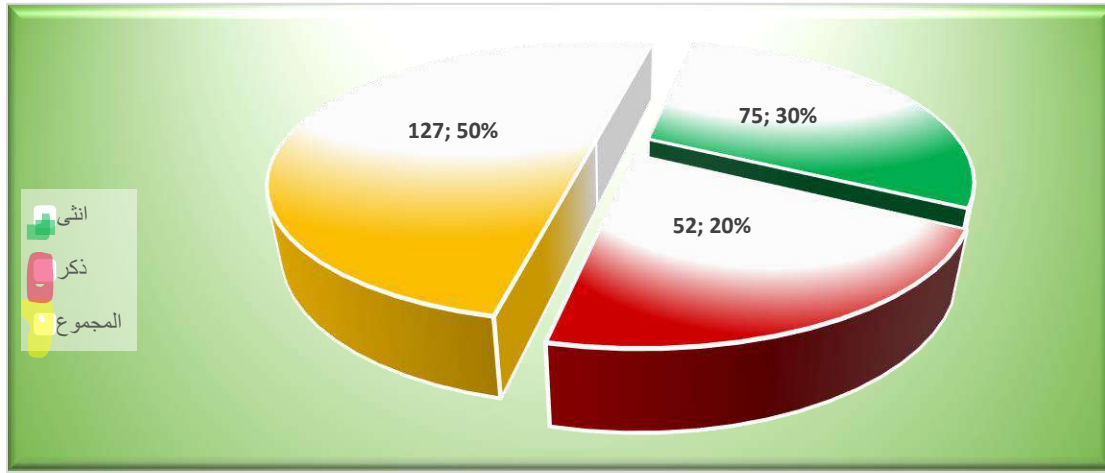
4- عرض وتحليل بيانات الدراسة واختبار الأسئلة:

1.4- تحليل البيانات الشخصية:

1.1.4 تكرارات حسب متغير الجنس:

النسبة %	التكرارات	الجنس
59,1	75	انثى
40,9	52	ذكر
100	127	المجموع

جدول رقم (02): يبين تكرارات حسب متغير الجنس.



شكل رقم (01): يوضح تكرارات حسب متغير الجنس

من خلال الجدول رقم (02) يلاحظ الباحثان ان تكرارات مجتمع البحث البالغ حجمهم الإجمالي 127 طالب، حيث ان جنس الاناث بلغ عددهم 75 طالبة بنسبة 59,1 % في حين أن 52 طالب يمثلون جنس الذكور بنسبة 40,9%.

بعد تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين ان اغلب الطلبة يشكلون جنس الاناث.

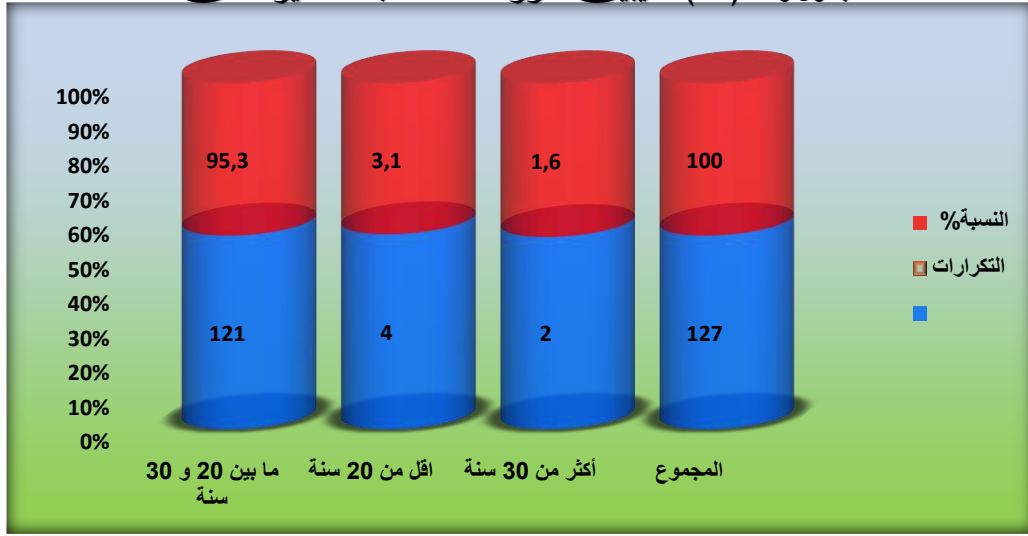
وهذا حسب المقابلة التي إجريت مع مسؤول الصفحة، حيث أكد على أن جل المتابعين لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية يتشكلون من جنس الإناث. 1

1 - مقابلة مع السيد: محمد صالي، نائب العميد المكلف بالدراسات والمسائل العرتبطة بالطلبة، بصفته المشرف على صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، بتاريخ 2023/02/06، الساعة 09:00 صباحا.

2.1.4 تكرارات حسب متغير السن:

النسبة %	التكرارات	السن
95,3	121	ما بين 20 و 30 سنة
3,1	4	اقل من 20 سنة
1,6	2	أكثر من 30 سنة
100	127	المجموع

جدول رقم (03) - يبين تكرارات حسب متغير السن.



شكل رقم (02) - يوضح تكرارات حسب متغير السن

من خلال هذا الجدول رقم (02) لاحظ الباحثان ان عدد التكرارات مجتمع البحث البالغ حجمهم الإجمالي ب 127 طالب، بسبة 100%، و121 طالب يمثلون فئة التي بلغت أعمالهم ما بين 20 و 30 سنة، بنسبة 95,3%، نلاحظ ان نسبة الفئة العموية اقل من 20 سنة بلغ عددها 04 طلبة بنسبة 3,1، اما فئة الذين بلغت أعمالهم أكثر من 30 سنة كان عددهم 02 طالبان بنسبة 1,6%.

بعد تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين ان اغلب الطلبة من الفئة العموية ما بين 20 و 30 سنة، وهذا راجع الى استخدام الباحثان العينة الحصصية بالاعتماد على نسبة 10% من المجتمع الأصلي للدراسة.

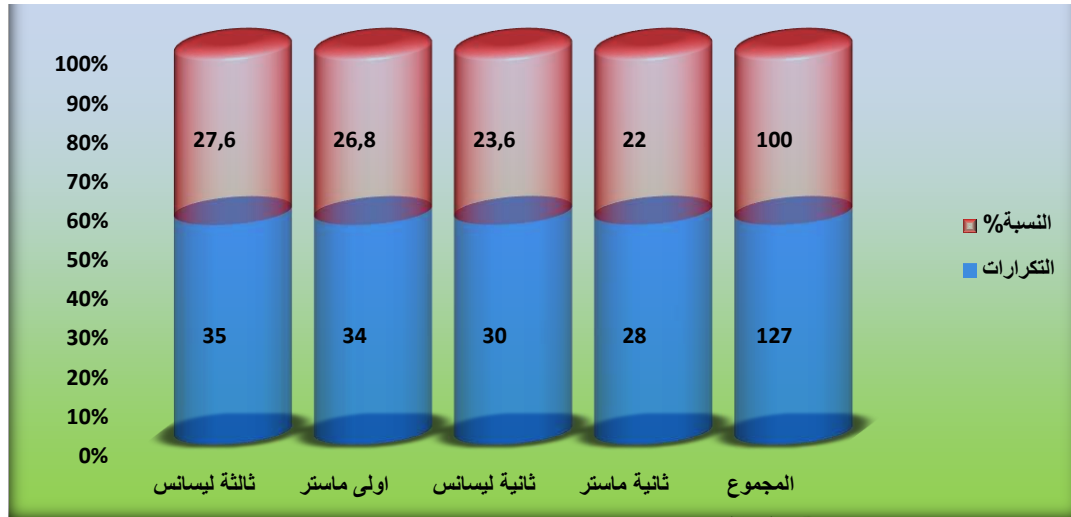
الإطار الميداني للدراسة

ومن خلال النتائج المتحصل عليها من المقابلة التي أجريت مع مسؤول الصفحة الذي صرح بأن جل المتابعين لصفحة الفيس بوك للكلية تتراوح أعمارهم ما بين 18 إلى 34 سنة، وهذا يرجع إلى أن المسار الجامعي يتضمن هذه الفئة العمرية. 1

3.1.4 تكرارات حسب متغير المستوى التعليمي:

النسبة %	التكرارات	المستوى التعليمي
27,6	35	ثالثة ليسانس
26,8	34	اولى ماستر
23,6	30	ثانية ليسانس
22,0	28	ثانية ماستر
100	127	المجموع

جدول رقم (04): يبين تكرارات حسب متغير المستوى التعليمي.



شكل رقم (03) - يوضح تكرارات حسب متغير المستوى التعليمي

من خلال الجدول رقم (04) نجد ان تكرارات الطلبة البالغ عددهم 127 طالب بنسبة 100%، يلاحظ ان طلبة المستوى التعليمي السنة ثالثة ليسانس عددهم 35 طالب بنسبة 27,6% وطلبة مستوى السنة اولى ماستر عددهم 34 طالب بنسبة 26,8%، وعدد طلبة السنة ثالثة ليسانس 30 طالب بنسبة 23,6%، وطلبة مستوى السنة ثالثة ماستر بلغ عددهم 28 طالب بنسبة 22,0.

1 مقابلة مع السيد/ محمد صالي، نائب العميد المكلف بالرواسات والمسائل المرتبطة بالطلبة، بصفته المشرف على تسيير هذه الصفحة، يوم الاثنين الموافق لـ 2023/02/06 على الساعة 09:00 صباحا.

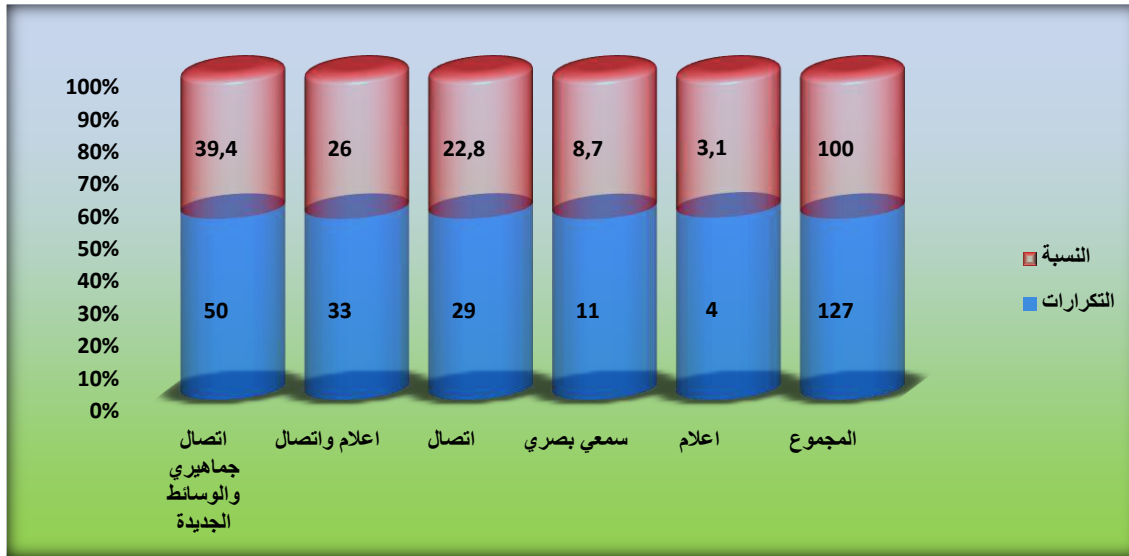
الإطار الميداني للدراسة

وفي تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، يبرز أن أغلب الطلبة يتمثلون في السنة الثالثة ليسانس، وهذارجع الى اعتمادهما على العينة الحصصية التي تم اخذ نسبة 10% من كل تخصص.

4.1.4 تكرارات حسب متغير التخصص:

النسبة	التكرارات	التخصص
39,4	50	اتصال جماهيري والوسائط الجديدة
26,0	33	اعلام واتصال
22,8	29	اتصال
8,7	11	سمعي بصري
3,1	4	اعلام
100	127	المجموع

جدول رقم (05): يبين تكرارات حسب متغير التخصص.



شكل رقم (04) - يوضح تكرارات حسب متغير التخصص

من خلال الجدول رقم (05)، يلاحظ الباحثان ان تخصص إتصال جماهيري والوسائط الجديدة عددهم 50 طالب بنسبة 39,4%، وتخصص اعلام واتصال عددهم 33 طالب بنسبة 26,0% وطالبة تخصص اتصال عددهم 29 طالب بنسبة 22,8%، في حين ان تخصص سمعي بصري عددهم 11 طالب بنسبة 8,7%، اما تخصص اعلام عددهم 4 طلبة بنسبة 3,1%.

الإطار الميداني للدراسة

في تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، يبرز أن أغلب الطلبة ينتمون الى تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة، وهذارجع الى اعتمادهما على العينة الحصصية التي تم اخذ نسبة 10% من كل تخصص.

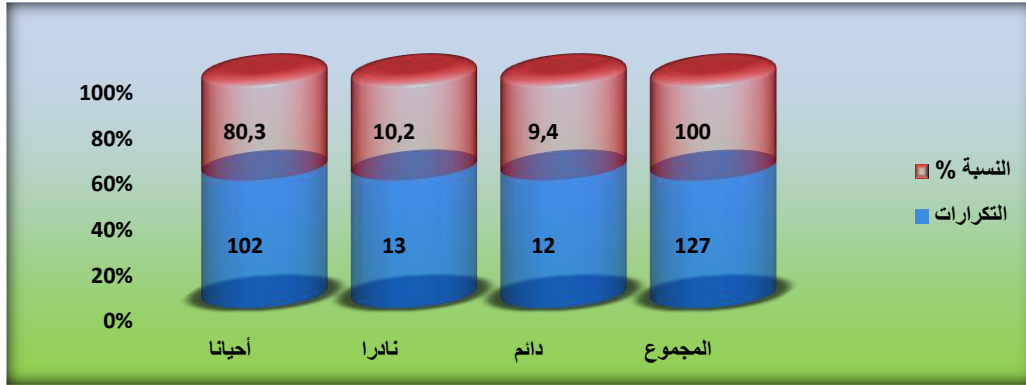
5- عرض وتحليل البيانات المتعلقة بمتغيرات الدراسة :

1. تحليل نتائج المحور الأول: انماط وعادات استخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

1.1 تكرارات حسب متغير متابعة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لدى الطلبة:

النسبة %	التكرارات	البدائل
80,3	102	أحيانا
10,2	13	ناورا
9,4	12	دائم
100	127	المجموع

جدول رقم (06) - يبين متابعة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لدى الطلبة



شكل رقم (05) - يوضح متابعة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لدى الطلبة من خلال الجدول رقم (06)، يلاحظ الباحثان ان إجابات الطلبة البالغ عددهم الإجمالي 127 طالب على السؤال "هل تتابع صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بشكل؟"

تمثلت اجابة الطلبة على السؤال بالبديل " احيانا " بلغ عددهم بـ 102 طالب 80,3% الطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبديل "ناورا" البالغ عددهم 13 طالب بنسبة

الإطار الميداني للدراسة

10,2%، في حين نلاحظ ان ما نسبته 9,4%، يمثل الطلبة الذين اجابوا على السؤال بالبديل "دائما" البالغ عددهم 12 طالب.

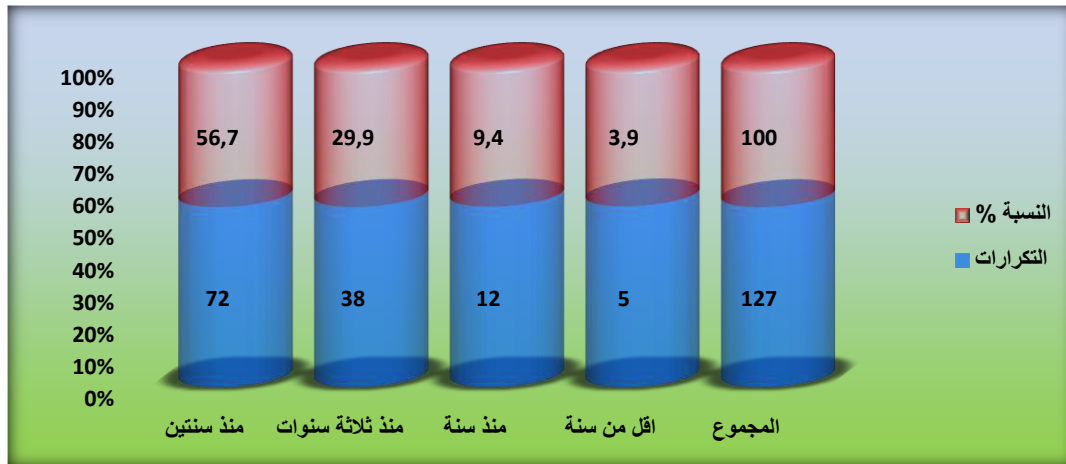
في تحليل الباحثان لنتائج الجدول اعلاه يبرزان أن اغلب أفراد العينة يقرون بأنهم "أحيانا" يتابعون صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، وهذا ما يفسر أن اغلب الطلبة يصنف الصفحة كصفحة ظرفية، حيث يتم متابعتها إلا في فترة نشر جدول الترويج او الاعلانات للحصول التعويضية وكذا مواعيد إجراء الاختبارات ومواعيد نشر نتائج الاختبارات بالإضافة إلى عدم ثاء الصفحة من المضامين و المنشورات، التي تجعل من الطلبة يستمرون في متابعتها بشكل "أحيانا"، وهذا لا ينقص من أهمية ومساهمة الصفحة فيما تقدمه من خدمات بالنسبة لبعض الطلبة الذين يخالفون زملائهم بشكل "دائما"، في متابعة الصفحة لكونهم يرتقبون كل جديد ينشر يهمهم.

2.1 تكرارات حسب متغير المدة الزمنية لمتابعة صفحة الفيس بوك لكلية :

النسبة %	التكرارات	البدائل
56,7	72	منذ سنتين
29,9	38	منذ ثلاثة سنوات
9,4	12	منذ سنة
3,9	5	اقل من سنة
100	127	المجموع

جدول رقم (07) - يبين المدة الزمنية لمتابعة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

بالنسبة للطلبة



شكل رقم (06) - يوضح المدة الزمنية لمتابعة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

بالنسبة للطلبة.

الإطار الميداني للدراسة

من خلال الجدول رقم (07) الذي يمثل المدة الزمنية للطلبة الذين يتابعون صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، نلاحظ ان لأواد العينة البالغ عددهم الإجمالي 127 طالب اي بنسبة 100%، اجابوا على السؤال (منذ متى وأنت تتابع صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟).

حيث تمثلت اجاباتهم على السؤال بالبديل " منذ سنتين " بلغ عددهم 72 طلبة بنسبة 56,7% اما الطلبة الذين كانت اجابتهم بالسؤال بالبديل " منذ ثلاثة سنوات " بلغ عددهم 38 طالب بنسبة 29,9% ومن الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " منذ سنة " بلغ عددهم 12 طالب بنسبة 9,4%، ثم الطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبديل اقل من سنة " البالغ عددهم 05 طلبة بنسبة 3,9% وبالتالي فإن اغلب إجابات أواد العينة يقرون بأنهم يتابعون صفحة الفيس بوك لكلية للعلوم الإنسانية والاجتماعية منذ سنتين.

وهذا ما يفسر أن الصفحة الكلية حديثة وغير معروفة لدى غالبية الطلبة، لأن الصفحة تم إنشائها خلال سنة 2018، هذا ما صرح به مسؤول الصفحة خلال المقابلة التي أجريت معه حيث تطرق هذا الأخير إلى أهمية الصفحة ومساهمتها بشكل فعال في التواصل مع متابعي الصفحة، وظهر ذلك بشكل جلي خلال الأمة العالمية (جائحة كوفيد 19)، التي تركت آثار سلبية في التواصل بين الطلبة والكلية جراء الحجر الصحي الذي يمنع حركة التنقل والاحتكاك في الحرم الجامعي بسبب تجنب عدم انتشار لفيروس كوفيد19 والاصابة بالعدوى، لذلك سطرت إدارة الكلية استراتيجيات اتصالية مبنية على استخدام الوسائط الجديدة، حيث اصبحت حتمية تكنولوجية للتواصل بين إدارة الكلية والطلبة، أين استطاعت صفحة الفيس بوك للكلية تنتعش ويكون لديها متابعين سواء على الصعيد الداخلي او الخارجي وهذا من خلال الإحصائية (ملحق 03) المتحصل عليها من قبل مسؤول الصفحة التي تؤكد ان صفحة الكلية اصبح لها شان في أوساط الطلبة.

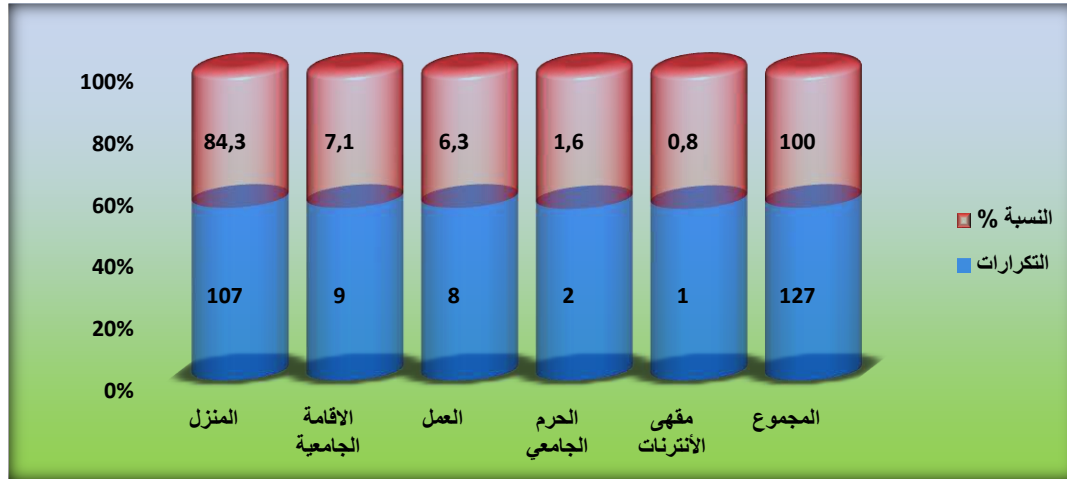
الإطار الميداني للدراسة

1.3 تكرارات حسب متغير المكان المفضل لدى الطلبة لتصفح صفحة الفيس بوك لكلية :

النسبة %	التكرارات	البدايل
84,3	107	المنزل
7,1	9	الإقامة الجامعية
6,3	8	العمل
1,6	2	الحرم الجامعي
0,8	1	مقهى الأتترنت
100	127	المجموع

جدول رقم (08) - يبين المكان المفضل لدى الطلبة لتصفح صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية

والاجتماعية



شكل رقم (07) - يوضح المكان المفضل لدى الطلبة لتصفح صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية

والاجتماعية

من خلال الجدول رقم (08) نلاحظ ان إجابات مجتمع البحث البالغ عددهم الإجمالي 127 طالب بنسبة ب 100%، الذين اجابوا على السؤال (ما هو المكان المفضل لك لتصفح صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟).

تمثلت اجابات الطلبة البالغ عددهم 107 طالب على السؤال بالبديل " المنزل " بنسبة 84,3% اما الطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبديل " الإقامة الجامعية " البالغ عددهم 09 طلبة بنسبة 7,1%، ومن الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " العمل " عددهم 08 طلبة بنسبة 6,3% اما الطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبديل " الحرم "

الإطار الميداني للدراسة

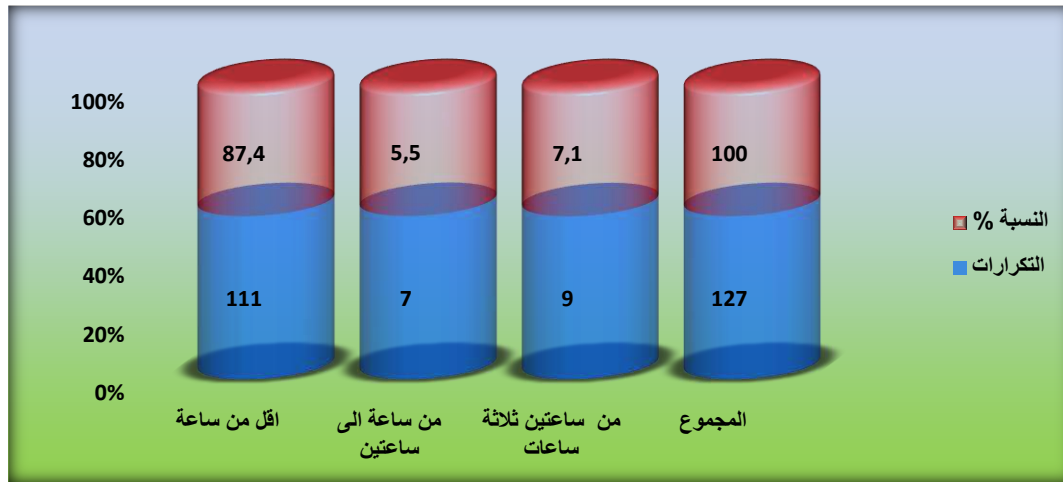
الجامعي " طالبين بنسبة 1,6%، في حين نلاحظ ان نسبة 0,8% تمثل طالب واحد الذي اجاب على هذا السؤال بالبديل " مقهى الأنترنت " وبالتالي فإن اغلب إجابات أفراد العينة يقرون بانهم يتابعون صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بالمؤل. من خلال تحليل وتفسير الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، بأن اغلب الطلبة يتابعون الصفحة في المؤل، نتيجة الى عدة عوامل منها، الراحة النفسية، الأمان إضافة للتركيز كلها عوامل تجعل من الطلبة مرتاحين ويفضلون المؤل على أماكن أخرى لمتابعة الصفحة.

1.4 تكرارات حسب متغير الفترة الزمنية المناسبة استخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية

النسبة %	التكرارات	البدائل
87,4	111	اقل من ساعة
5,5	7	من ساعة الى ساعتين
7,1	9	من ساعتين إلى ثلاثة ساعات
100	127	المجموع

جدول رقم (09) - يبين الفترة الزمنية المناسبة إستخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك

لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



شكل رقم (08) - يوضح الفترة الزمنية المناسبة استخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

الإطار الميداني للدراسة

من خلال الجدول رقم (09) نلاحظ ان إجابات مجتمع البحث البالغ عددهم الإجمالي 127 طالب بنسبة 100%، على السؤال (ما هي الفترة الزمنية المناسبة لاستخدامك صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟).

تمثلت اجابات الطلبة على السؤال بالبديل " اقل من ساعة" بلغ عددهم 111 طالب بنسبة 87,4%، اما الطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبديل "من ساعة الى ساعتين" البالغ عددهم 07 طلبة بنسبة 5,5%، في حين نلاحظ ان نسبة 7,1% تمثل الطلبة الذين اجابوا على هذا السؤال بالبديل "من ساعتين الى ثلاثة ساعات" بلغ عددهم 09 طلبة.

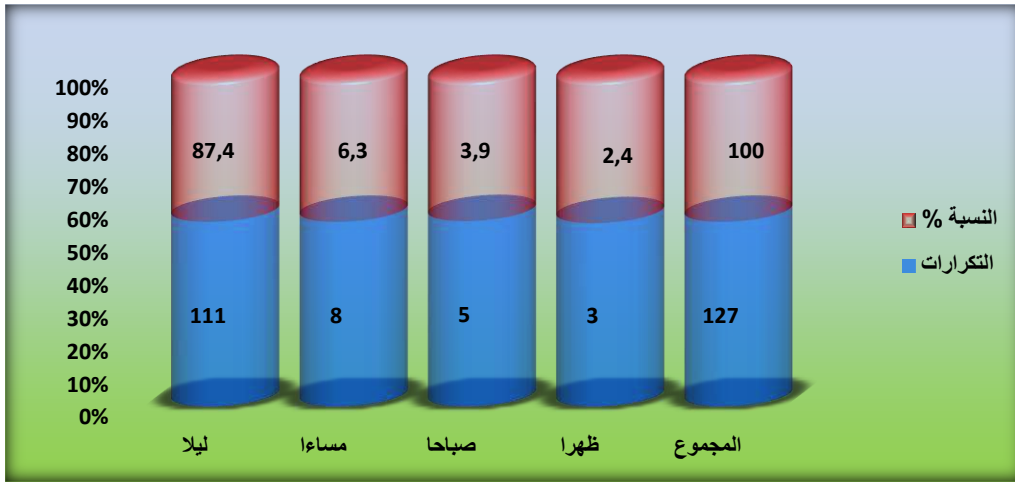
بعد تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن الأغلبية الساحقة لإجابات أفراد العينة يقرون بأن عدد الساعات التي يستغرقونها في متابعة صفحة الفيس بوك للكلية تصل الى أقل من ساعة، وهذا ما يفسر عن عدم وجود محقوى يستغرق مدة زمنية طويلة لمتابعته، في حين نجد ان أفراد العينة الذين يتابعون الصفحة من ساعتين الى ثلاثة ساعات قد يهتمون بمشاهدة بعض الفيديوهات كمتابعة بث حصري مباشر من ملتقيات او نوات علمية أو مناقشة مذكرات التخرج في كل التخصصات.

1.5 تكرارات حسب متغير الوقت المفضل لإستخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك للكلية :

النسبة %	التكرارات	البدايل
87,4	111	ليلا
6,3	8	مساء
3,9	5	صباحا
2,4	3	ظهرا
100	127	المجموع

جدول رقم (10) - يبين الوقت المفضل لإستخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

الإطار الميداني للدراسة



شكل رقم (09) - يوضح الوقت المفضل لإستخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ ان إجابات الطلبة البالغ عددهم الإجمالي 127 طالب بنسبة 100%، على السؤال (ما هو الوقت المفضل لديك لاستخدام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟).

تمثلت اجابات الطلبة على السؤال بالبديل " ليلا " البالغ عددهم 111 طالب بنسبة 87,4% اما الطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبديل " مساء "، بلغ 08 طلبة بنسبة 6,3% ويليها الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " صباحا " البالغ عددهم 5 طلبة بنسبة 3,9%، في حين نلاحظ ان نسبة 2,4%، تمثل الطلبة الذين اجابوا على السؤال بالبديل " ظهرا " وعددهم 03 افراد.

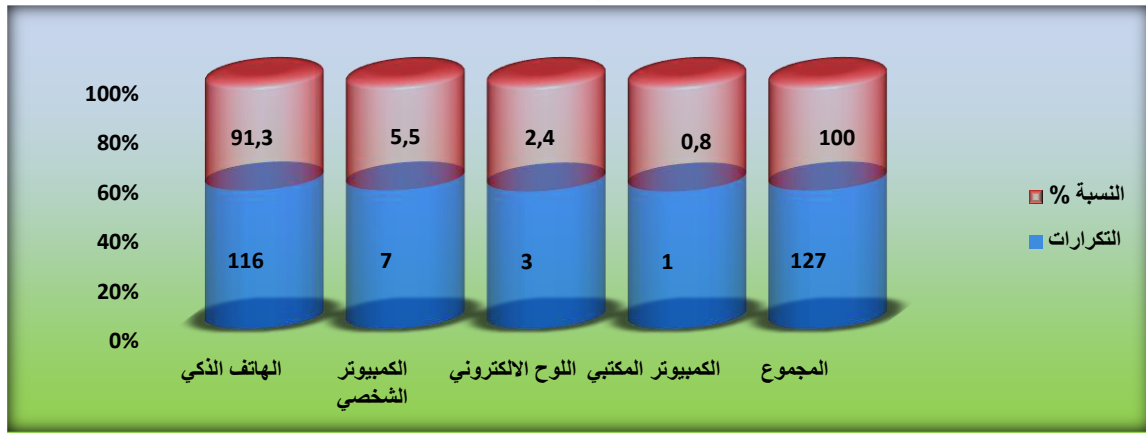
بعد تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن اغلب إجابات الطلبة يتابعون صفحة الفيس بوك لكلية للعلوم الإنسانية والاجتماعية في الفترة الليلية، ويرجع ذلك للجانب النفسي بطبيعة الحال يجد الطلبة أنهم متوغلون ويشعرون بالراحة النفسية والاسترخاء والأمان في المنزل، أفضل من الأماكن العمومية الأخرى، وكذلك نجد من جانب أن الطلبة يعتبرون ان تصفح موقع الفيس بوك يكتسي جانبا من الخصوصية.

الإطار الميداني للدراسة

1.6 تكرارات حسب متغير الوسيلة التي يستخدمها الطلبة للولوج إلى موقع الفيس بوك :

النسبة %	التكرارات	البدائل
91,3	116	الهاتف الذكي
5,5	7	الكمبيوتر الشخصي
2,4	3	اللوحة الالكترونية
0,8	1	الكمبيوتر المكتبي
100	127	المجموع

جدول رقم (11) - يبين الوسيلة التي يستخدمها الطلبة للولوج إلى موقع الفيس بوك



شكل رقم (10) - يوضح الوسيلة التي يستخدمها الطلبة للولوج إلى موقع الفيس بوك

من خلال الجدول رقم (11) نلاحظ ان إجابات الطلبة البالغ عددهم الإجمالي

127 طالب بنسبة 100%، على السؤال (ما هي الوسيلة التي تستخدمها للولوج إلى موقع الفيس بوك؟)

تمثلت إجابات الطلبة على سؤال البديل "الهاتف الذكي" البالغ عددهم 116 مفودة بنسبة 91,3 %، الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل "الكمبيوتر الشخصي" بلغ عددهم 07 طلبة بنسبة 5.5%، اما الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل "اللوحة الالكترونية" بلغ عددهم 03 طلبة بنسبة 2.4%، في حين نلاحظ ان الطلبة الذين اجابوا على السؤال بالبديل "الكمبيوتر المكتبي" بلغ عددهم طالب واحد بنسبة 0.8%.

الإطار الميداني للدراسة

بعد تحليل الباحثان لنتائج الجول أعلاه، تبين أن اغلب إجابات الطلبة يستخدمون الهواتف الذكية كوسيلة لتصفح الأنترنت وازداد الاستخدام لهذه الوسيلة بشكل كبير خلال السنوات الأخيرة ويرجع ذلك إلى التطور التكنولوجي وتوفر الاتصال السريع بالأنترنت وتطبيقات الهواتف الذكية، مما يسمح بالوصول السلس للمعلومات، كذلك يوفر مصدر للترفيه والتسلية قد تكون هذه الميزة من العوامل المحوّة للاستخدام المستمر للهواتف الذكية في تصفح الأنترنت.

ويعتبر الهاتف الذكي " أحد وسائل الإعلام الجديد يعتمد على الإتصال اللاسلكي عن طريق شبكة أواج موزعة في منطقة معينة ويستخدم كجهاز حاسوب محمول باليد، يستطيع حمله معرفة آخر الأخبار السياسية والاقتصادية عن طريق الاثتراك في خدمة الانترنت. 1

تحليل نتائج المحور الثاني: بواقع اقبال الطلبة على صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

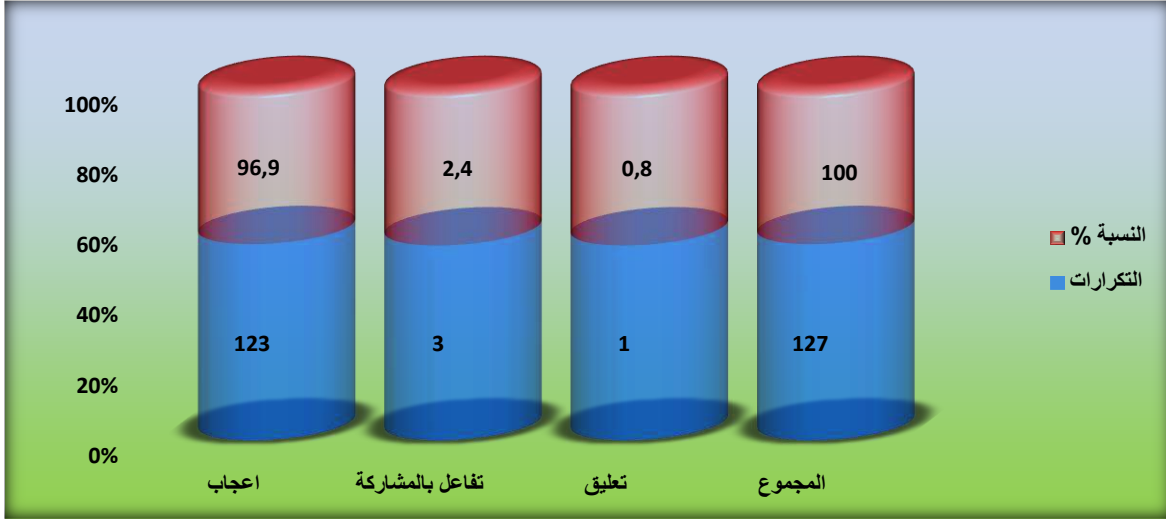
1 - 11. تكرارات حسب متغير التفاعل مع المنشورات التي تنال اعجاب الطلبة بصفحة الفيس بوك

النسبة %	التكرارات	البدائل
96,9	123	اعجاب
2,4	3	تفاعل بالمشاركة
0,8	1	تعليق
100	127	المجموع

جدول رقم (12) - يبين التفاعل مع المنشورات التي تنال اعجاب الطلبة بصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

1 علي خليل شوة، الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2014، ص 4

الإطار الميداني للدراسة



شكل رقم (11) - يوضح التفاعل مع المنشورات التي تنال إعجاب الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

من خلال الجدول رقم (12) نلاحظ ان إجابات مجتمع البحث البالغ عددهم الإجمالي ب 127 طالب بنسبة 100%، على السؤال (كيف تتفاعل مع منشورات التي تنال إعجابك على صفحة الفيسبوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟) افضت اجابات الطلبة على السؤال بالبدل "اعجاب" البالغ عددهم 123 طالب بنسبة 96,9%، في حين نجد ان الطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبدل "تفاعل بالمشاركة" بلغ عددهم 03 طلبة بنسبة 2,4%، والطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبدل "التعليق" تمثل في طالب واحد بنسبة 0,8%.

بعد تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن الأغلبية الساحقة من إجابات الطلبة يقرون بأنهم يتفاعلون مع المنشورات التي تنال إعجابهم على صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بخاصية الإعجاب، وهذا ما يفسر أن لها أهمية كبيرة في تفاعل المستخدمين وتعتبر كوسيلة للتفاعل والدعم للمحتوى المشوكة على الصفحة ويعبر الطلبة عن إعجابهم بالمنشورات، هذا يعزز من علاقة التواصل الإيجابي من خلال هذه الخاصية يمكن قياس الاستجابة والاهتمام بالمحتوى ما تنشره إدارة الكلية، يمكن أن يكون مؤشراً على مدى فاعلية المحتوى والاهتمام الذي يثير الطلبة، وهذا يساعد في تحقيق الإشباع وتوجيه المحتوى بشكل أفضل وبشكل عام فإن خاصية الإعجاب تعزز التفاعل والتواصل

الإيجابي بين إدارة الكلية والطلبة للتحسين من جودة الاتصال المؤسسي، وتساهم في بناء مجتمع رقمي نشط.

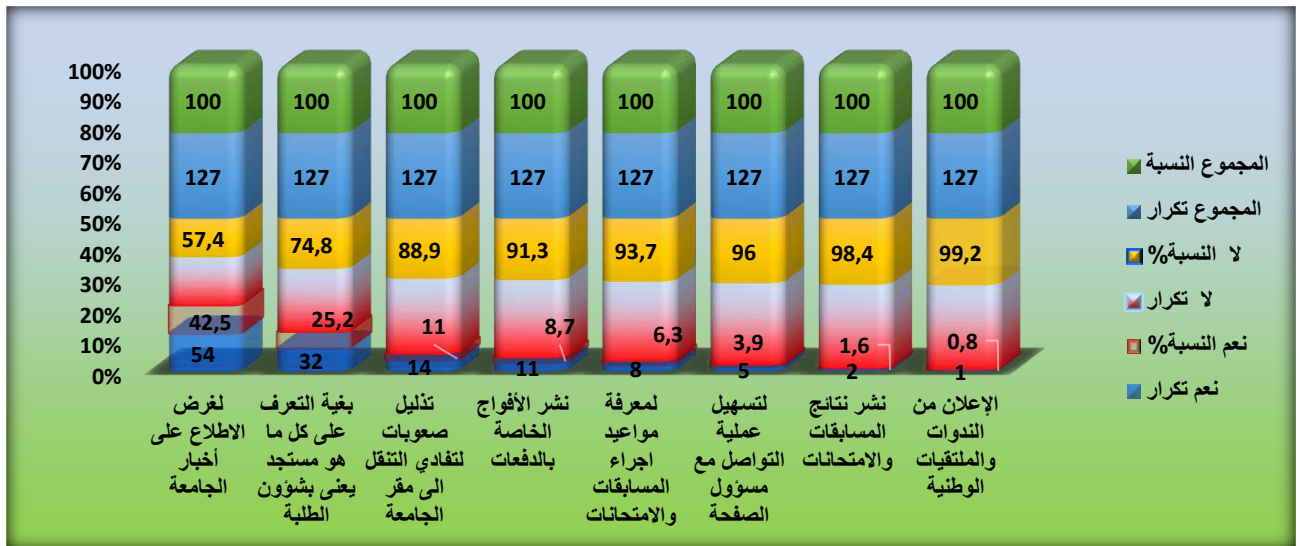
في حين نجد عدم اختيار خاصية التعليق من طرف متابعي الصفحة من الطلبة راجع الى عدم تفعيل هذه الخاصية من طرف مسؤول الصفحة، وهذا ما أكده المسؤول خلال المقابلة التي جمعه مع الباحثان، ورجع اتخاذ هذا الاجراء الى عدة أسباب، من بين هذه الأسباب، خشية من بعض التعليقات التي قد تحمل اساءات غير أخلاقية، وهذا يعتبر كإجراء احترازي استباقي للتصدي لهذه التصرفات، للوقوف والتصدي لهذه المملسات والتي قد تصدر من بعض الجهات الغير مسؤولة، كما ردف مصوحا بأن مراقبة مثل هذه التعليقات المسببة صعب، ورجع هذا لعدة عوامل من بينها العدد الغير كافي من مسوي الصفحة وكذلك يعزو لارتباط مسوي الصفحة بمهام أخرى، مما ينجم عنه التقصير في مراقبة الصفحة بشكل جيد، نظرا لكم الهائل من عدد المتابعين للصفحة، ويضيف المتحدث على أن الصفحة يتابعها العديد من المتابعين داخل وخارج الوطن. 1

الإطار الميداني للدراسة

2. 11 - تكرارات حسب متغير نوافع استخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك للكلية

جدول رقم (13) - يبين نوافع استخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

المجموع		لا		نعم		البدائل
النسبة	تكرار	النسبة %	تكرار	النسبة %	تكرار	
100	127	57,4	73	42,5	54	لغرض الاطلاع على أخبار الجامعة
100	127	74,8	95	25,2	32	بغية التعرف على كل ما هو مستجد يعنى بشؤون الطلبة
100	127	88,9	113	11	14	تذليل صعوبات لتفادي التنقل الى مقر الجامعة
100	127	91,3	116	8,7	11	نشر الأفواج الخاصة بالدفعات
100	127	93,7	119	6,3	8	لمعرفة مواعيد اجراء المسابقات والامتحانات
100	127	96	122	3,9	5	لتسهيل عملية التواصل مع مسؤول الصفحة
100	127	98,4	125	1,6	2	نشر نتائج المسابقات والامتحانات
100	127	99,2	126	0,8	1	الإعلان عن الندوات والملتقيات الوطنية



شكل رقم (12) - يوضح نوافع استخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

الإطار الميداني للدراسة

من خلال الجدول رقم (13) نلاحظ ان إجابات مجتمع البحث البالغ عددهم الإجمالي 127 طالب أي بنسبة قوت ب 100%، على السؤال (ماهي نوافع استخدامك صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟)

تمثلت اجابات الطلبة الذين اختاروا سؤال بالبديل " لغرض الاطلاع على أخبار الجامعة " البالغ عددهم 54 طالب بنسبة 42,5 %، وصل عدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 73 طالب بنسبة 57,4 %، ومن الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " بغية التعرف على كل ما هو مستجد يعنى بشؤون الطلبة " بلغ عددهم 32 طالب اي بنسبة بلغت 25,2 %، و95 طالب لم يختاروا هذا البديل بنسبة 74,8 %، اما الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل "تذليل صعوبات لتفادي التنقل الى مقر الجامعة " بلغ عددهم 14 طلبة بنسبة 11,0 %، وعدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل الى 113 طالب بنسبة 88,9 %، في حين نلاحظ ان الطلبة الذين اجابوا على السؤال بالبديل " نشر الأفواج الخاصة بالدفعات " بلغ عددهم 11 طالب بنسبة 8,7 %، وعدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 116 طالب بنسبة 88,9 %، والطلبة الذين اجابوا على السؤال بالبديل " لمعرفة مواعيد اجراء المسابقات والامتحانات " بلغ عددهم 08 طلبة بنسبة 6,3 %، في حين بلغ عدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 119 طالب بنسبة 93,7 %، ونلاحظ ان الطلبة الذين اجابوا على السؤال بالبديل " لتسهيل عملية التواصل مع مسؤول الصفحة " بلغ عددهم 5 طلبة بنسبة 3,9 %، اما عدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل الى 122 طالب بنسبة 96 %، والطلبة الذين اجابوا على السؤال بالبديل "نشر نتائج المسابقات والامتحانات " بلغ عددهم 02 طلبة بنسبة 1,6 %، في حين أن 125 طالب لم يختاروا هذا البديل بنسبة 98,4 %، ونلاحظ ان الطلبة الذين اجابوا على السؤال بالبديل "الإعلان عن النوات و الملتقيات الوطنية" بلغ عددهم طالب واحد بنسبة 0,8 %، و126 طالب لم يختاروا هذا البديل بنسبة 99,2 %.

بعد تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن أغلب الطلبة يستخدمون صفحة الفيس بوك لكلية لغرض الاطلاع على أخبار الجامعة، وهذا راجع الى مضمون الصفحة يتمحور حول المواضيع التي تنصب في خانة المسار الجامعي للطلبة، هذا حسب ما جاءت

الإطار الميداني للدراسة

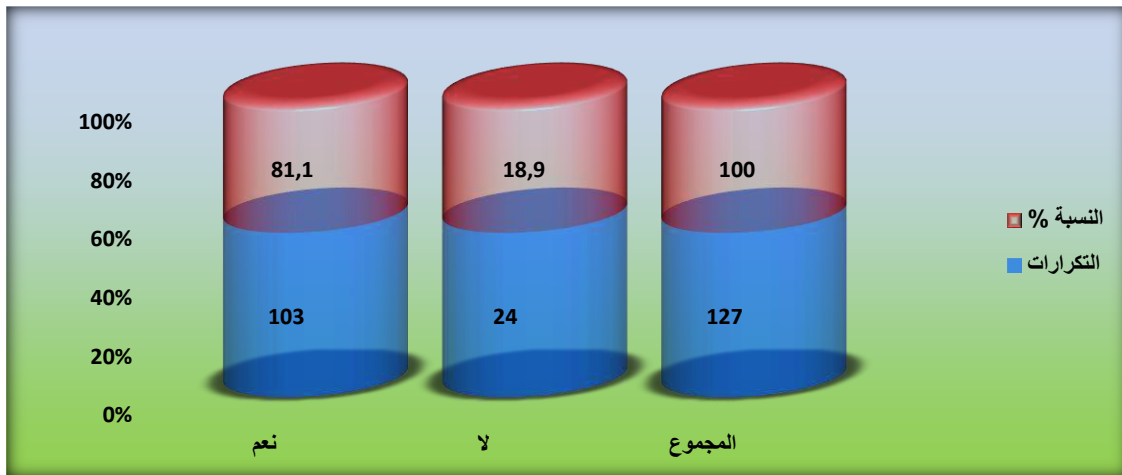
به المقابلة التي جمعت الباحثان مع نائب عميد الكلية والمسؤول على صفحة الفيسبوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية، فإن الكلية رسمت استراتيجيات اتصالية بإنشاء هذه الصفحة لغرض بناء علاقة اتصالية وتواصلية بين إدارة الكلية والطلبة من شأنها التحسين من جودة الإتصال المؤسساتي الجامعي، الذي يدخل ضمن الأهداف المسطرة والسياسة المنتهجة في هذا الشأن.

111. تحليل نتائج المحور الثالث: الإشباع المحقق إثر التعرض لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

111.2 - تكرارات حسب متغير الخدمات الكافية التي تلبى رغبات الطلبة من خلال صفحة الفيس بوك للكلية.

النسبة %	التكرارات	البدائل
81,1	103	نعم
18,9	24	لا
100	127	المجموع

جدول رقم (14) - يبين الخدمات الكافية التي تلبى رغبات الطلبة من خلال صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



شكل رقم (13) - يوضح الخدمات الكافية التي تلبى رغبات الطلبة من خلال صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

الإطار الميداني للدراسة

من خلال الجدول رقم (14) نلاحظ ان إجابات مجتمع البحث البالغ عددهم الإجمالي ب 127 طالب أي بنسبة 100%، على السؤال (هل توى ان الخدمات التي تقدمها الصفحة كافية لتلبي رغباتك؟)

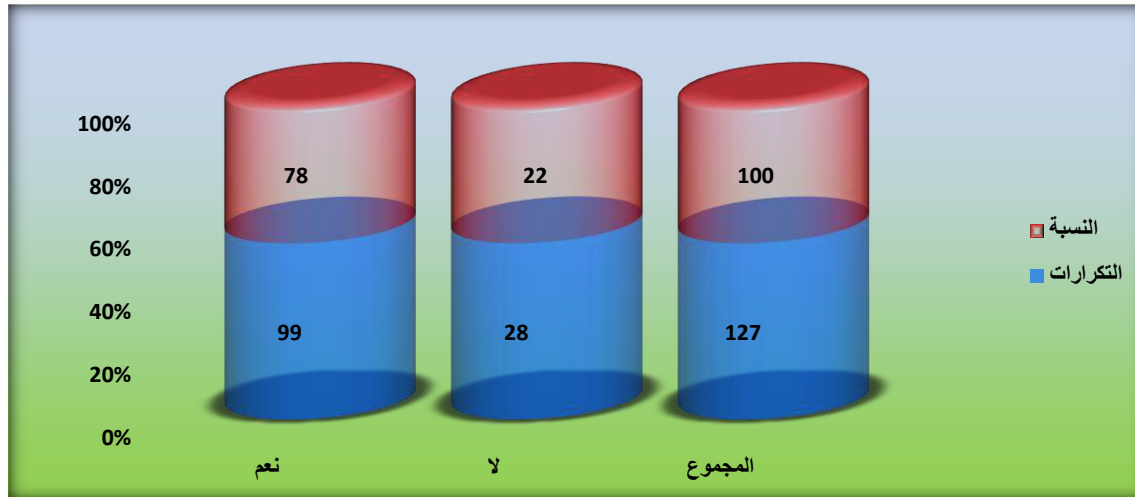
تمثلت اجابات الطلبة على السؤال بالبديل " نعم" بلغ عددهم 103 طالب بنسبة 81.1%، اما الطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبديل "لا" عددهم 24 طالب بنسبة 18.9%.

بعد تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن اغلب إجابات الطلبة يقرون بأن خدمات التي صفحة الفيس بوك للكلية كافية لتلبي رغباتهم، وهذا راجع الى ما تنشره الصفحة من مضامين تلبي رغبات الطلبة في مساهم الجامعي.

3.3- تكرارات حسب متغير الإستجابة لتطلعات الطلبة على صفحة الفيس بوك لكلية.

النسبة	التكرارات	البدائل
78,0	99	نعم
22,0	28	لا
100	127	المجموع

جدول رقم (15) - يبين الإستجابة لتطلعات الطلبة على صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



شكل رقم (14) - يوضح الاستجابة لتطلعات الطلبة على صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

الإطار الميداني للدراسة

من خلال الجدول رقم (15) نلاحظ ان إجابات مجتمع البحث لوراسة عددهم 127 طالب بنسبة 100%، على السؤال (هل صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تستجيب الى تطلعاتك؟).

تمثلت اجابات الطلبة على السؤال بالبديل "نعم" بلغ عددهم 99 طالب بنسبة 78,0%، اما الطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبديل "لا" عددهم 28 طالب بنسبة 22,0%.

بعد تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين ان اغلب إجابات الطلبة يقرون بأن صفحة الفيس بوك لكلية تستجيب الى تطلعاتهم، أين توصلت راسة الباحثة بشوى عبد اللطيف نور الدين يملك الموسومة بعنوان " استخدام العلاقات العامة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الخدمية، حيث تؤكد أن صفحة الفيس بوك تلبى الخدمة المقدمة لأواد العينة على ما رام وحسب طلعاتهم. 1

في حين نجد بعض الطلبة الذين كانت اجابتهم بـ لا، مما يفسر ان صفحة الكلية غير ثوية من جانب المحقوى والمضامين، وبالتالي لا تحقق لهم اشباعات معرفية.

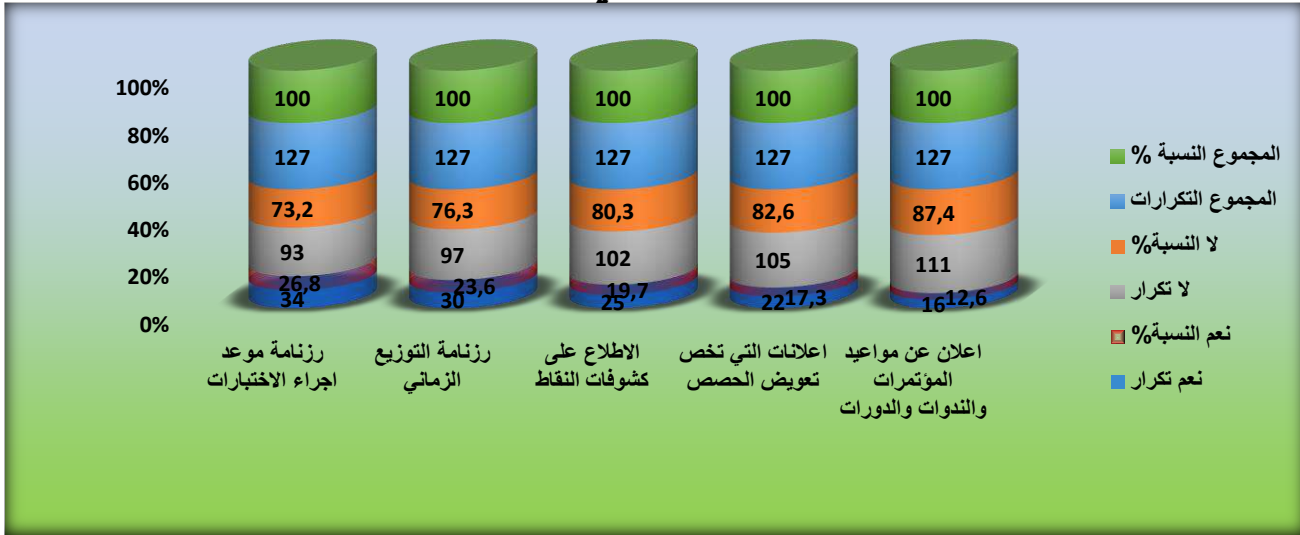
4.iii تكرارات حسب متغير المنشورات التي يجذبها الطلبة على صفحة الفيس بوك لكلية.

جدول رقم (16) - يبين المنشورات التي يجذبها الطلبة في صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

المجموع		لا		نعم		البدائل
النسبة %	تكرارات	النسبة %	تكرار	النسبة %	تكرار	
100	127	73,2	93	26,8	34	رزانمة موعد اجراء الاختبارات
100	127	76,3	97	23,6	30	رزانمة التوزيع الزماني
100	127	80,3	102	19,7	25	الاطلاع على كشوفات النقاط
100	127	82,6	105	17,3	22	اعلانات التي تخص تعويض الحصص
100	127	87,4	111	12,6	16	اعلان عن مواعيد المؤتمرات والندوات والدورات

1 بشوى عبد اللطيف نور الدين يملك، " استخدام العلاقات العامة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الخدمية" أطروحة ماجستير في العلاقة العامة المعاصرة، كلية الواسات العليا، جامعة النجاح الوطنية في نابلس، فلسطين، 2021، ص 114

الإطار الميداني للدراسة



شكل رقم (15) - يوضح المنشورات التي يجذبها الطلبة في صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ ان إجابات مجتمع البحث البالغ عددهم الإجمالي 127 طالب أي بنسبة قوت ب 100%، على السؤال (ماهي المنشورات التي تحبها في صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟) تمثلت اجابات الطلبة الذين اختاروا سؤال البديل " رزمة موعدها اجراء الاختبارات " الى 34 طالب بنسبة 26,8%، وعدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل الى 93 طالب بنسبة 73,2%، ومن الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال البديل " رزمة التوزيع الزمني " والبالغ عددهم 23 طالب بنسبة 23,6%، في حين أن الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل عددهم 97 طالب بنسبة 76,3%، اما الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال البديل " الاطلاع على كشوفات النقاط " بلغ عددهم 25 طالب بنسبة 19,7%، وتجاوز عدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 102 طالب بنسبة 80,3%، في حين نلاحظ ان الطلبة الذين اجابوا على السؤال البديل "اعلانات التي تخص تعويض الحصص " وصل عددهم 22 طالب بنسبة 17,3%، وعدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 105 طالب بنسبة 82,6%، اما الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال البديل " اعلان عن مواعيد المؤتمرات والدورات " البالغ عددهم 16 طالب بنسبة 12,6%، والطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل عددهم 111 طالب بنسبة 87,4%.

الإطار الميداني للدراسة

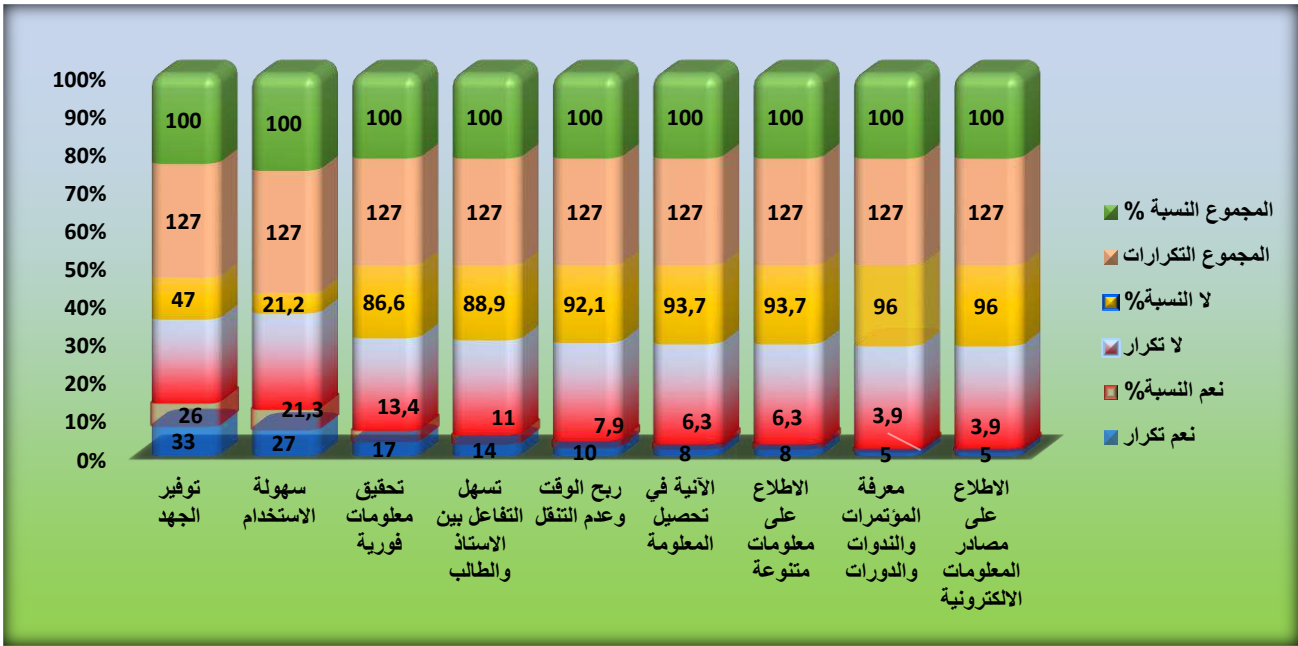
وبعد تحليل الباحثان لنتائج الجول أعلاه، تبين ان اغلب إجابات الطلبة تأكد بأن المنشورات التي يحبنونها في صفحة الفيس بوك للكلية، تتمثل في نشر رزنامة موعد اجراء الاختبارات، وهذا راجع الى ان الطلبة مؤمنون بمعرفة مواعيد اجراء الاختبارات التي تحدد وفقا لرزنامة تنشر من طرف إدارة الكلية، في حين نجد أن منشورات التي تعنى بإعلان عن مواعيد المؤتمرات والندوات والدورات، لا تلقى إهتمام لدى الطلبة بشكل كبير حسب ما جاء في النتائج المتحصل عليها، مما يفسر أن هذا النوع من المضامين ليس من أولويات وإهتمامات الطلبة، قد يكون السبب هو عدم وامن توقيت نشر هذه المضامين، لإرتباط وإنشغال الطلبة.

III.5- تكرارات حسب متغير الاشباعات التي تحققها صفحة الفيس بوك للطلبة.

جدول رقم (17) - يبين الاشباعات التي تحققها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية للطلبة

المجموع	لا		نعم		البدائل
	النسبة %	التكرارات	النسبة %	تكرار	
100	74	127	26,0	33	توفير الجهد
100	78,7	127	21,3	27	سهولة الاستخدام
100	86,6	127	13,4	17	تحقيق معلومات فورية
100	88,9	127	11,0	14	تسهيل التفاعل بين الاستاذ والطالب
100	92,1	127	7,9	10	ربح الوقت وعدم التنقل
100	93,7	127	6,3	8	الأنية في تحصيل المعلومة
100	93,7	127	6,3	8	الاطلاع على معلومات متنوعة
100	96	127	3,9	5	معرفة المؤتمرات والندوات والدورات
100	96	127	3,9	5	الاطلاع على مصادر المعلومات الالكترونية

الإطار الميداني للدراسة



الإجمالي 127 طالب أي بنسبة قوت ب 100%، على السؤال (ماهي الاشباغات التي تحققها لك صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟)

تمثلت اجابات الطلبة الذين اختاروا سؤال البديل " توفير الجهد " إلى 33 طالب بنسبة 26,0%، و 94 طالب لم يختاروا هذا البديل بنسبة 74 %، ومن الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " سهولة الاستخدام " بلغ عددهم 27 طالب بنسبة 21,3 %، وصل عدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل إلى 100 طالب بنسبة 78,7%، اما الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " تحقيق معلومات فورية " بلغ عددهم 17 طالب بنسبة 13,4% وعدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 110 طالب بنسبة 86,6%، في حين نلاحظ ان الطلبة الذين اجابوا على السؤال بالبديل " تسهل التفاعل بين الاستاذ والطالب " بلغ عددهم 14 طالب بنسبة 11,0%، وكان عدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 113 طالب بنسبة 88,9%، اما الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " ربح الوقت وعدم التنقل " بلغ عددهم 10 طلبة بنسبة 7,9%، و الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 117 طالب بنسبة 92,1%، اما الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " الاتية في الحصول على المعلومات " عددهم 08 طلبة بنسبة 6,3%، وعدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 119 طالب بنسبة 93,7%، اما الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " الاطلاع على معلومات متنوعة " بلغ عددهم 08 طلبة بنسبة 6,3%، والطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل عددهم 119 طالب بنسبة 93,7%

الإطار الميداني للدراسة

اما الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل "معرفة المؤتمرات و الندوات و الدورات" عددهم 05 طلبة بنسبة 3,9%، وصل عدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل الى 122 طالب بنسبة 96%، والطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " الاطلاع على مصادر المعلومات الالكترونية " بلغ عددهم 05 طلبة بنسبة 3.9%، في حين عدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 122 طالب بنسبة 96%.

تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين ان اغلب إجابات الطلبة تأكد بأن المنشورات التي يحبنونها في صفحة الفيس بوك للكلية تتمثل في توفير الجهد، ودعم النتائج المتحصل عليها من خلال اختيار البديل توفير الجهد للطلبة للتواصل مع إدارة الكلية وذلك ما اكدته مخرجات المقابلة التي كانت مع مسؤول الصفحة الذي أكد بدوره على مساهمة الصفحة في توفير الجهد للطلبة من ضمنها التنقل باعتبار انه يوجد طلبة يقطنون خارج اقليم ورقلة، كذلك ننظر من زاوية اخرى ربح الوقت وسرعة تلقي المعلومة بين ادارة الكلية والجامعة. 1

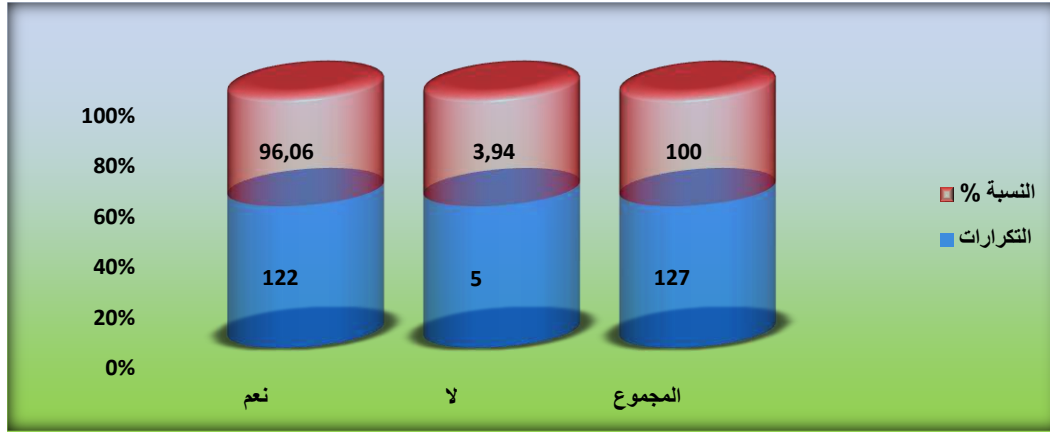
IV. تحليل نتائج المحور الرابع: تقييم طلبة لنشاط صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي للجامعة ورقلة.

1. IV. تكرارات حسب متغير صفحة الفيس بوك لكلية كبديل مناسب للاتصال التقليدي.

البدائل	التكرارات	النسبة %
نعم	122	96,06
لا	5	3,94
المجموع	127	100

جدول رقم (18) - يبين صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بديلا مناسباً للاتصال التقليدي لتحقيق اهداف الطلبة

الإطار الميداني للدراسة



شكل رقم (17) - يوضح صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بديلا مناسباً للاتصال التقليدي لتحقيق أهداف الطلبة.

من خلال الجدول رقم (18) زى أن اجابات المبحوثين البالغ عددهم 127 طالب بنسبة 100 السؤال (هل انشاء صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة يعتبر بديلا مناسباً للاتصال التقليدي لتحقيق أهدافك؟)

بلغت إجابات الطلبة على السؤال بالبديل "نعم" 122 طالب بنسبة ب 96,1%، اما بالنسبة للطلبة الذين أجابوا على السؤال بالبديل "لا" فقدر عددهم ب 5 طلبة بنسبة 3,9%. وبعد تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن معظم الطلبة يؤكّدون على أن انشاء صفحة الفيس بوك لكلية يعتبر بديلا مناسباً للاتصال التقليدي لتحقيق أهدافهم فالصفحة تعتبر وسيلة اتصال الكتروني، وهذا المصطلح فقد اختلف العلماء والخواء في وضع تعريف محدد له، عرفته اللجنة العربية للإعلام بأنه:

"الخدمات والنماذج الاعلامية الجديدة التي تنتج نشأة وتطوير محتوى وسائل الإتصال الإعلامي آلياً أو شبه آلي في العملية الإعلامية باستخدام التقنيات الالكترونية الحديثة الناتجة عن اندماج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات كوسائل إعلامية غنية بإمكاناتها في الشكل والمضمون ويشمل الاشارات والمعلومات والصور والأصوات المكونة لمواد إعلامية".¹

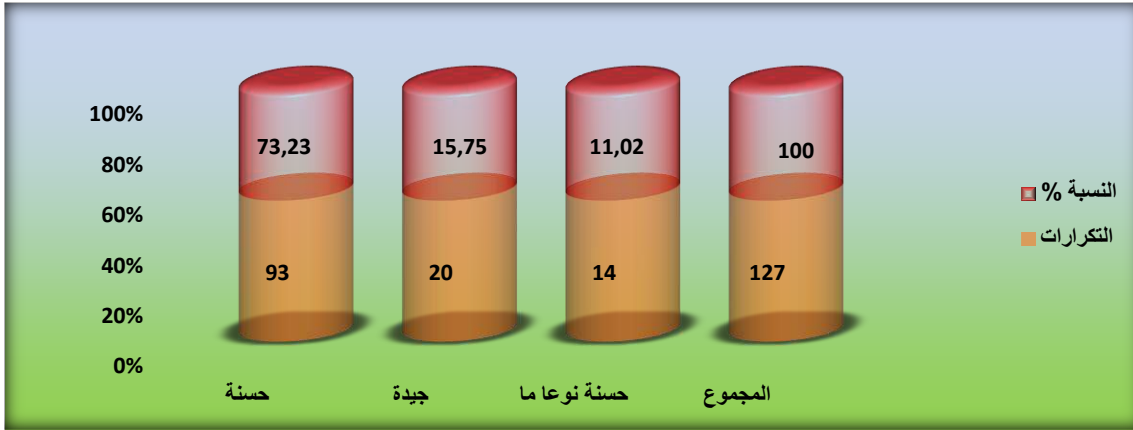
1 محمد ثائر البياتي، عصر الإتصال الإلكتروني، ورقة بحثية، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية، العواق، 2019، ص3.

الإطار الميداني للدراسة

IV.2- تكرارات حسب متغير المضامين التي تنشرها صفحة الفيس بوك لكلية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي الجامعي.

النسبة %	التكرارات	البدايل
73,23	93	حسنة
15,75	20	جيدة
11,02	14	حسنة نوعا ما
100	127	المجموع

جدول رقم (19) - يبين المضامين التي تنشرها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية التي تحسن من جودة الاتصال المؤسستي



شكل رقم (18) - يوضح المضامين التي تنشرها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية التي تحسن من جودة الاتصال المؤسستي

من خلال الجدول رقم (19) نلاحظ ان إجابات مجتمع البحث البالغ عددهم الإجمالي 127 طالب أي بنسبة قدرت بـ 100%، على السؤال (كيف ترى المضامين التي تنشرها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي الجامعي؟)

كانت إجابات الطلبة على سؤال البديل " حسنة " 93 طالب بنسبة 73,23%، اما عن الطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبديل " جيدة " بلغ عددهم 20 طالب بنسبة 15,75%، وأجاب 14 طالب على السؤال بالبديل " حسنة نوعا ما " بنسبة 11,02%.

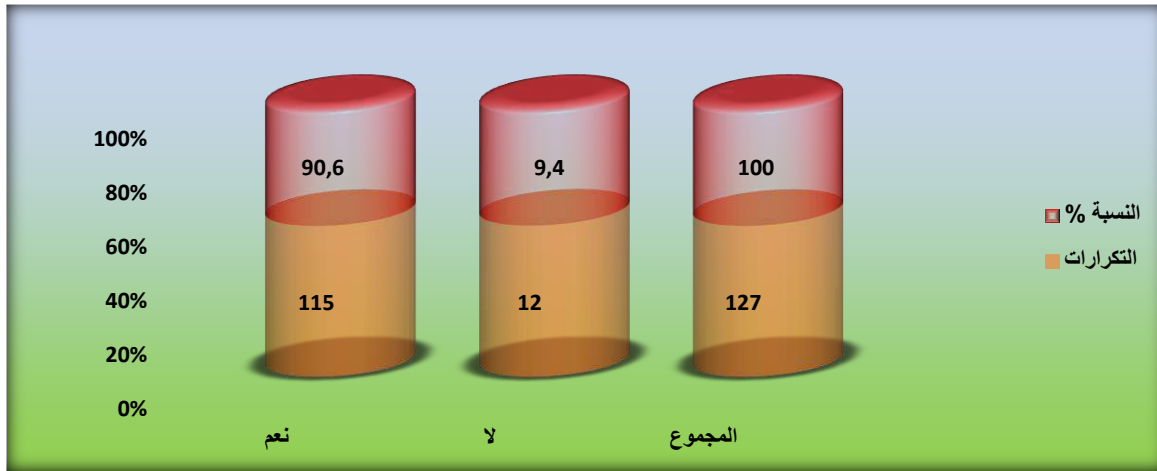
الإطار الميداني للدراسة

وبعد تحليل الباحثان لنتائج الجول أعلاه، تبين أن غالبية الطلبة يرون أن المضامين التي تنشرها صفحة الفيس بوك للكلية حسنة، وهذا يفسر بأن صفحة الفيس بوك للكلية تساهم بشكل حسن في إرضاء الطلبة، انطلاقاً من أن المنشورات تستهدف الطلبة بشكل مباشرة ترقى الى مستوى الطلعات الأكاديمية للطلبة، من حيث المضامين النوعية والمؤكدة التي تهم الطلبة في مساهم الجامعي، هذا ما يعزز العلاقة الإتصالية التي من شأنها أن تحسن من الإتصال المؤسساتي الجامعي لدى الطلبة.

IV.3- تكرارات حسب متغير نشاط وژءء صفحة الفيس بوك للكلية بالنسبة للطلبة.

النسبة %	التكرارات	البدائل
90,6	115	نعم
9,4	12	لا
100	127	المجموع

جول-رقم (20) - يبين نشاط وژءء محتويات صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بالنسبة للطلبة



شكل رقم (19) - يوضح نشاط وژءء محتويات صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بالنسبة للطلبة

من خلال الجول رقم (20) زى أن اجابات المبحوثين البالغ عددهم 127 طالب بنسبة 100 السؤال (هل تعتقد ان صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة صفحة نشطة وثرية بمحتواها؟)

الإطار الميداني للدراسة

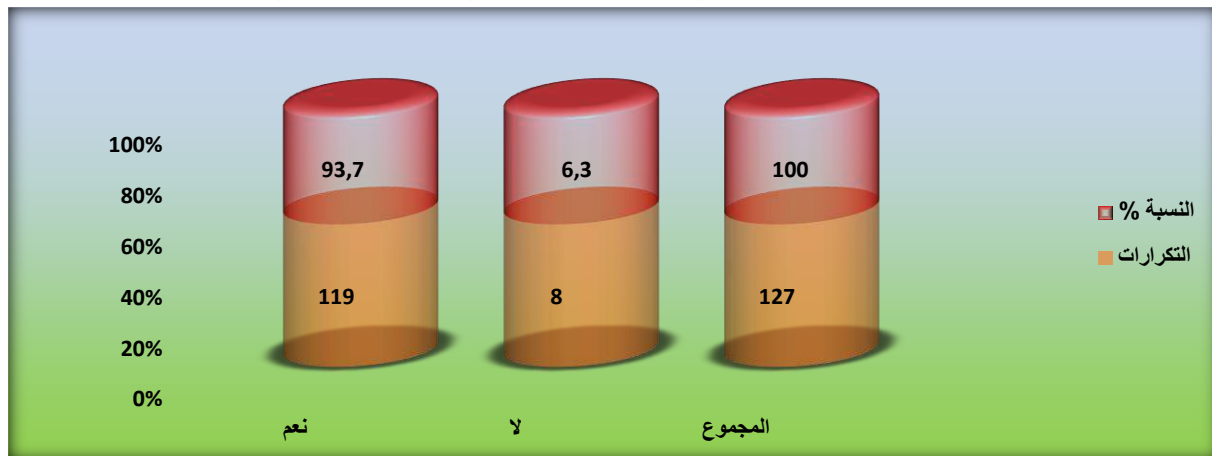
بلغت إجابات الطلبة على سؤال بالبديل "نعم" 115 طالب بنسبة 90,6%، بينما أجاب 12 طالب على السؤال بالبديل "لا" بنسبة 9,4%.

تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن غالبية الطلبة يرون أن صفحة الفيس بوك للكلية نشطة وثرية من حيث المحتوى الذي تنشره، هذا ما يفسر بأن تحديث محتوى الصفحة يتم بانتظام ليتمكن المتابعين من زيارتها المتواصلة للاطلاع على المحتوى الذي يتم نشره من منشورات متنوعة تتضمن أخبار الجامعة والأحداث القادمة والمعلومات وغيرها من المحتويات التي يشتركها متابعي الصفحة والمتعلقة بنشاط الكلية التي تستهدف الطلبة، وهذا يؤكد بأن صفحة الفيس بوك للكلية، تساهم في تحسين من عملية الإتصال بين الطلبة.

١٧.٤ تكرارات حسب متغير مواكبة صفحة الفيس بوك للكلية بالنسبة للتطور التقني للوسائط الجديدة في الأداء الاتصالية.

النسبة %	التكرارات	البدائل
93,7	119	نعم
6,3	8	لا
100	127	المجموع

جدول رقم (21) - يبين مواكبة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية للتطور التقني للوسائط الجديدة في الأداء الاتصالي



شكل رقم (20) - يوضح مواكبة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية للتطور التقني للوسائط الجديدة في الأداء الاتصالي

الإطار الميداني للدراسة

من خلال الجدول رقم (21) زى أن اجابات المبحوثين البالغ عددهم 127 طالب بنسبة 100% السؤال (هل واكبت كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية التطور التقني للوسائط الجديدة في أدائها الاتصالي؟).

مثلت اجابات الطلبة على السؤال بالبديل "نعم" البالغ عددهم 119 طالب بنسبة 93,7%، اما الطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبديل "لا" بلغ عددهم 08 طلبة بنسبة 3,6%.

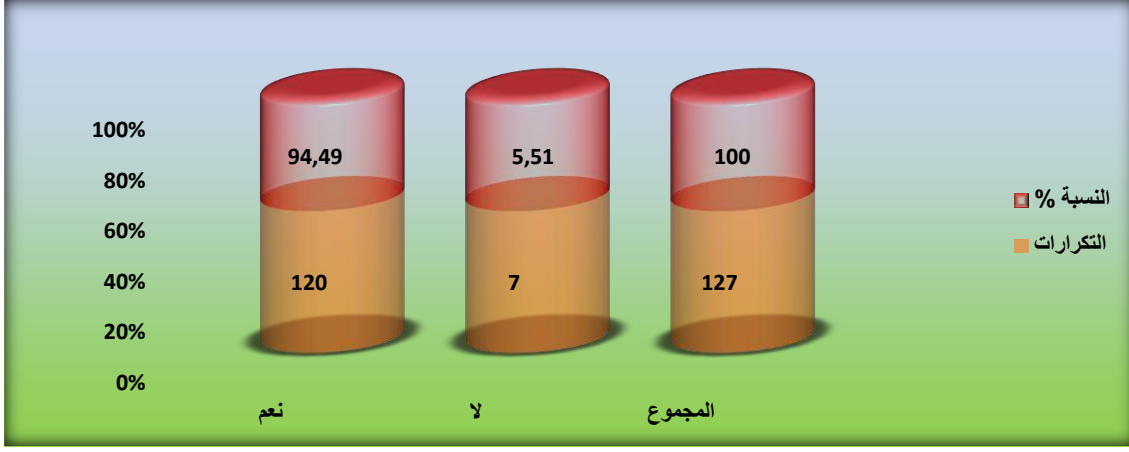
تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن غالبية الطلبة يرون أن صفحة الفيس بوك للكلية واكبت التطور التقني للوسائط الجديدة في ادائها الاتصالي، وتعتبر التكنولوجيا الرقمية الحديثة جزءاً مهماً من هذا التطور، فالواقع الافتراضي الإلكتروني يعزز المحتوى التفاعلي ومشركة تجارب مبتكرة، في العملية الاتصالية بين إدارة الكلية والطلبة لتحسين الاتصال المؤسساتي الجامعي.

١٧.5 تكرارات حسب متغير مساهمة صفحة الفيس بوك للكلية في تحسين الإتصال المؤسساتي الجامعي.

النسبة %	التكرارات	البدايل
94,49	120	نعم
5,51	7	لا
100	127	المجموع

جدول رقم (22) - يبين مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي

الإطار الميداني للدراسة



شكل رقم (21) - يوضح مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي الجامعي

من خلال الجدول رقم (22) نلاحظ أن اجابات الطلبة البالغ عددهم 127 طالب بنسبة 100%، على السؤال (هل ساهمت صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة في تحسين جودة الاتصال المؤسستي الجامعي؟) بلغت إجابات الطلبة على سؤال بالبديل "نعم" إلى 120 طالب بنسبة 94,49%، بينما أجاب 07 طلبة، على السؤال بالبديل "لا" بنسبة 5,51%.

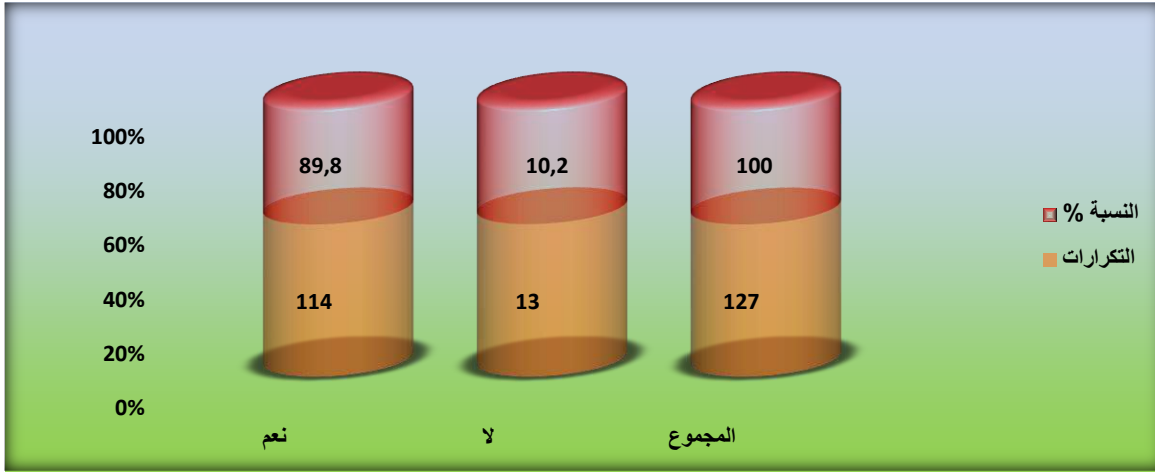
تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن غالبية الطلبة يرون أن صفحة الفيس بوك لكلية ساهمت في تحسين جودة الاتصال المؤسستي الجامعي، هذا ما يفسر تحديث الصفحة يتم بانتظام ليتمكن المتابعين بزيارتها المتواصلة للاطلاع على المحتوى الذي يتم نشره ويتضمن أخبار الجامعة والأحداث القادمة والمعلومات وغيرها من المحتويات التي يشتركها متابعي الصفحة والمتعلقة بنشاط الكلية التي تستهدف الطلبة.

١٧.٦ تكرارات حسب متغير مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية في تطوير العلاقة الاتصالية بالكلية.

النسبة %	التكرارات	البدائل
89,8	114	نعم
10,2	13	لا
100	127	المجموع

جدول رقم (23) - يبين مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تطوير العلاقة الاتصالية بالكلية

الإطار الميداني للدراسة



شكل رقم (22) - يوضح مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

في تطوير العلاقة الاتصالية بالكلية

من خلال الجدول رقم (23) نصل الى أن اجابات الطلبة البالغ عددهم 127 طالب بنسبة 100%، على السؤال (هل ساهمت صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة في تطوير علاقتك الاتصالية بالكلية؟).

بلغت اجابات الطلبة على سؤال بالبديل "نعم" الى 114 طالب بنسبة 89,8% في حين أجاب 13 طالب على السؤال بالبديل " لا " بنسبة 10,2%.

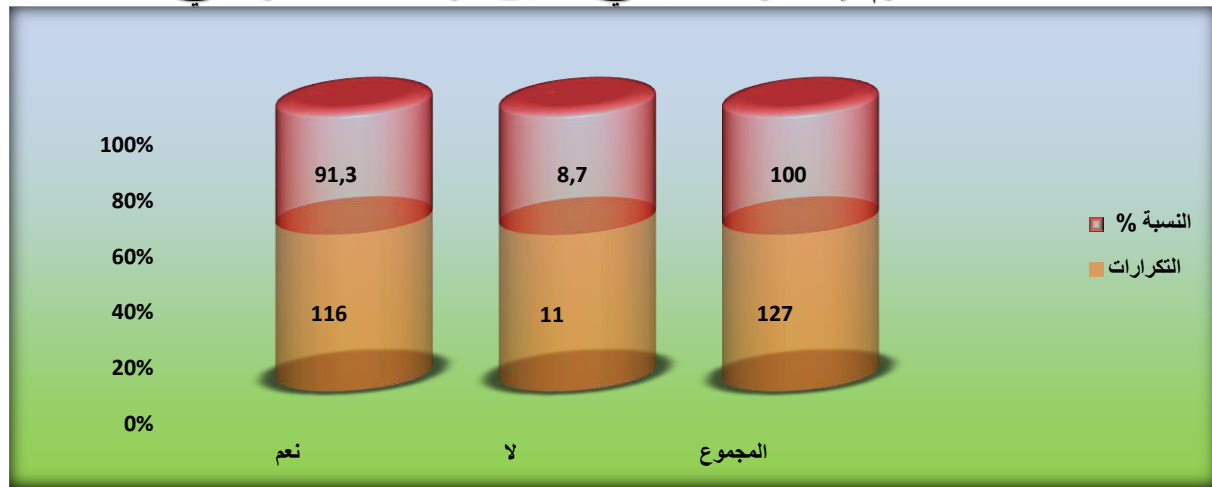
تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن غالبية الطلبة يرون أن صفحة الفيس بوك للكلية تساهم في تطوير العلاقة الاتصالية بين إدارة الكلية والطلبة، وهذا إلى ما تتضمنه الصفحة من منشورات، ويظهر هذا الإجراء من خلال تحديث الصفحة بانتظام بمحتويات جديدة تلقى إهتمام لدى الطلبة، كالأخبار...، مما جعل صفحة الكلية فضاء افتراضي إلكتروني يعزز التواصل بين المتابعين بما فيهم هيئة التدريس، ليخلق بذلك نوع من الديناميكية التفاعلية.

الإطار الميداني للدراسة

١٧.٧ تكرارات حسب متغير الرضى المعلوماتي المتحصل عليه من صفحة الفيس بوك للكلية في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي.

النسبة %	التكرارات	البدائل
91,3	116	نعم
8,7	11	لا
100	127	المجموع

جدول رقم (24) - يبين الرضى المعلوماتي المتحصل عليه من صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي



شكل رقم (23) - يوضح الرضى المعلوماتي المتحصل عليه من صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي

من خلال الجدول رقم (24) نلاحظ الى أن اجابات الطلبة البالغ عددهم 127 طالب أي بنسبة 100%، على السؤال (هل توضيخ المعلومات المتحصل عليها من صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية؟)

تمثلت إجابات الطلبة على سؤال البديل "نعم" الى 116 طالب بنسبة 91,3% بينما أجاب 11 طالب اخر على السؤال بالبديل "لا" بنسبة 8,7%.

تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن غالبية الطلبة يرون أن المعلومات المتحصل عليها من صفحة بوك للكلية توضيخهم، وهذا ما يفسر بأن الصفحة تعتبر رضية لمحصلة علمية معرفية وتقدم نتائج جيدة، توضي المتابعين من الطلبة من خلال الإطلاع على المعلومات المنشورة في الصفحة التي تهمهم في مسلهم الجامعي، حيث تتسم صفحة الفيس

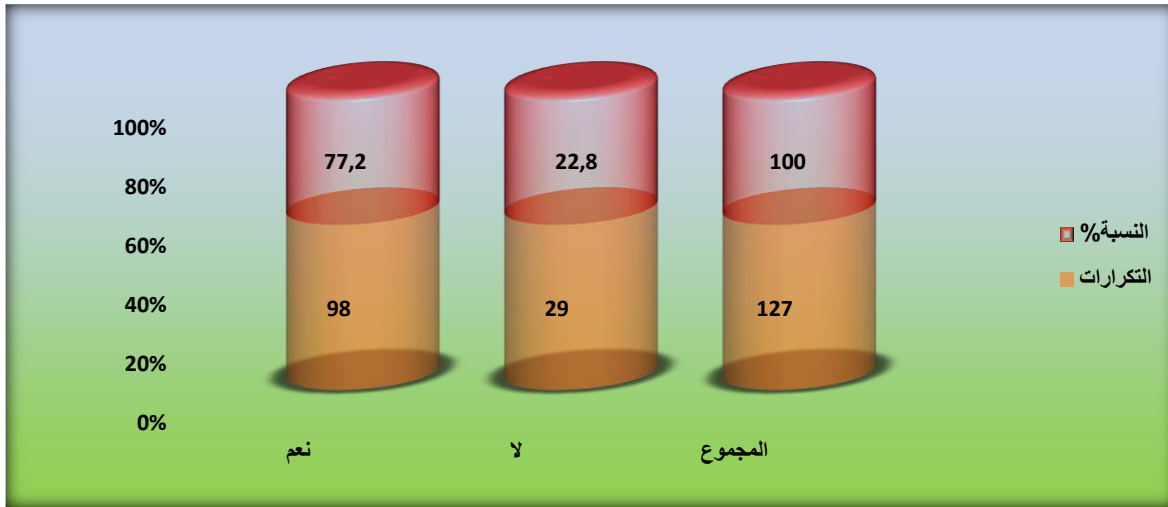
الإطار الميداني للدراسة

بولك أهمية في التواصل واستقاء المعلومات، وهذا ما خلصت إليه دراسة أجرتها الباحثة ربيعة نبار، الموسومة بعنوان: أثر استخدام الفيس بوك على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعة، بأن الطلبة يتابعون المستجدات في التخصص، كأداة تعليمية فاعلة وزيادة التواصل بين الطلبة في نفس التخصص للاطلاع على آراءهم حول المقرر ومطالبة الطلبة بإضافة مواضيع للحوار ومناقشتها والمشركة بمعلومات في صفحة بالفيس بوك. 1

١٧.٨ تكرارات حسب متغير الفترة الزمنية الملائمة التي تنشر فيها صفحة الفيس بوك للكلية

البدايل	التكرارات	النسبة %
نعم	98	77,2
لا	29	22,8
المجموع	127	100

جدول رقم (25) - يبين الفترة الزمنية الملائمة التي تنشر فيها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



شكل رقم (24) - يوضح الفترة الزمنية الملائمة التي تنشر فيها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

1 ربيعة نبار، أثر استخدام الفيس بوك على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعة، مجلة الحقيقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد 18، عدد 01، جامعة حمى لخضر، الوادي، 2019، ص 489.

الإطار الميداني للدراسة

من خلال الجدول رقم (26) يلاحظ الباحثان أن اجابات الطلبة البالغ عددهم 127 طالب بنسبة 100%، على السؤال (هل ترى ان الوقت الذي تنشر فيه صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية من محتويات مناسب وملائم لك؟).

بلغت اجابات الطلبة على سؤال البديل "نعم" بلغ عددهم 98 طالب بنسبة 77,1% في حين ان 29 طالب أجابوا على السؤال بالبديل "لا" بنسبة 22,8%.

تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن غالبية الطلبة يقرون بأن الوقت الذي تنشر فيه صفحة الفيس بوك لكلية، من محتويات مناسبة وملائمة لهم؛ وهذا ما يفسر ان القوة الزمنية لنشر الصفحة للمنشورات حسب ضرورة متطلبات واهمية النشر في اي وقت متاح ولكن يبقى إشعار وصول المعلومة المنشورة الى الطلبة حسب انضمام كل طالب الى الصفحة ليكون عضوا نشطا فيها ليصله كل جديد ينشر وفي اي فترة كانت.

V. تحليل نتائج المحور الخامس : العوائق التي تحول دون إسهام صفحة الكلية في تحسين جودة الإتصال المؤسساتي الجامعي مع طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وجامعة ورقلة.

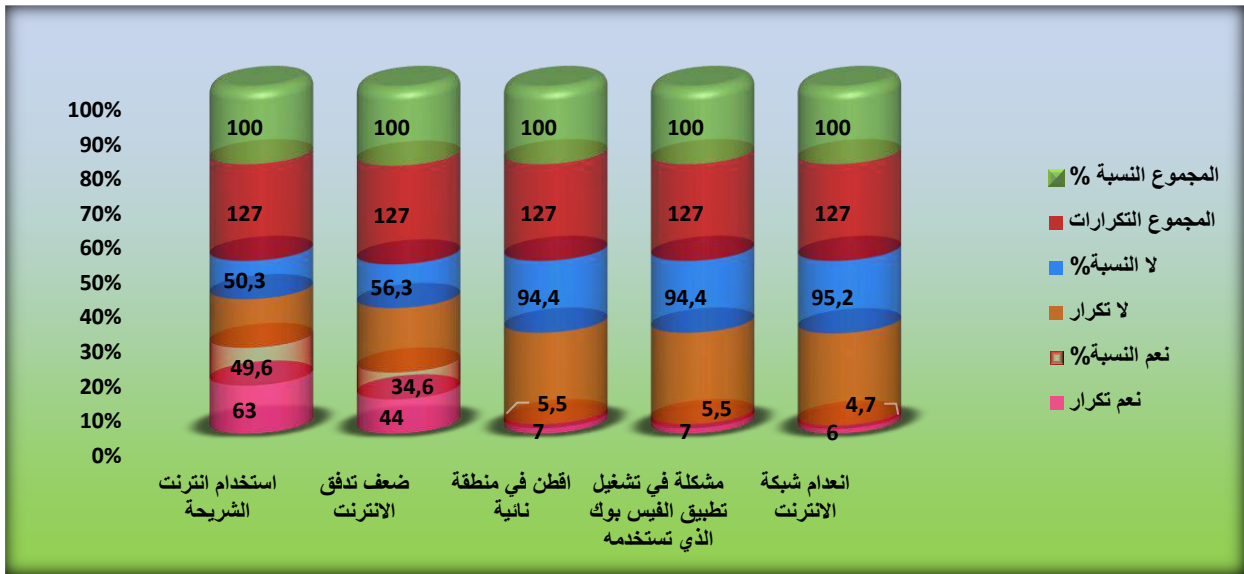
V.1 تكرارات حسب متغير الصعوبات التي تواجه الطلبة للولوج لصفحة الفيس بوك لكلية.

جدول رقم (27) - يبين الصعوبات التي تواجه الطلبة في الولوج الى صفحة الفيس بوك لكلية

العلوم الإنسانية والاجتماعية

المجموع		لا		نعم		البدائل
النسبة %	التكرارات	النسبة %	تكرار	النسبة %	تكرار	
100	127	50,3	64	49,6	63	استخدام انترنت الشريحة
100	127	56,3	83	34,6	44	ضعف تدفق الانترنت
100	127	94,4	120	5,5	7	اقطن في منطقة نائية
100	127	94,4	120	5,5	7	مشكلة في تشغيل تطبيق الفيس بوك الذي تستخدمه
100	127	95,2	121	4,7	6	انعدام شبكة الانترنت

الإطار الميداني للدراسة



شكل رقم (26) - يوضح الصعوبات التي تواجه الطلبة في الولوج الى صفحة الفيس بوك

لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

الجدول رقم (27) يلاحظ الباحثان أن اجابات المبحوثين البالغ عددهم 127 طالب

بنسبة 100% السؤال (ما هي الصعوبات التي تواجهك للولوج الى صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟).

بلغت إجابات الطلبة الذين اختاروا السؤال بالبديل " استخدام أنترنت الشريحة ضعف

تدفق الانترنت " 63 طالب بنسبة 49,6%، وعدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 64 طالب

بنسبة 50,3%، بينما بلغ عدد الطلبة الذين أجابوا بالبديل " ضعف تدفق الانترنت " 44 طالب

بنسبة 34,6%، في حين عدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 83 طالب بنسبة 56,3%،

كذلك أجاب 67 طالب بنسبة 52,8%، على السؤال بالبديل " أقطن في منطقة نائية

"، وعدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 120 طالب بنسبة 94,4%، وأجاب 66 طالب

بنسبة 52,0% على السؤال بالبديل " مشكلة في تشغيل تطبيق الفيس بوك الذي

تستخدمه "، وعدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل الى 120 طالب بنسبة 94,4%، واجاب

65 طالب بنسبة 51,2% على السؤال بالبديل " انعدام شبكة الانترنت "، وعدد الطلبة الذين

لم يختاروا هذا البديل 121 طالب بنسبة 95,2%.

تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن غالبية الطلبة يقرون بأن

الصعوبات التي تواجههم للولوج الى صفحة الفيس بوك لكلية هي ضعف تدفق

الإطار الميداني للدراسة

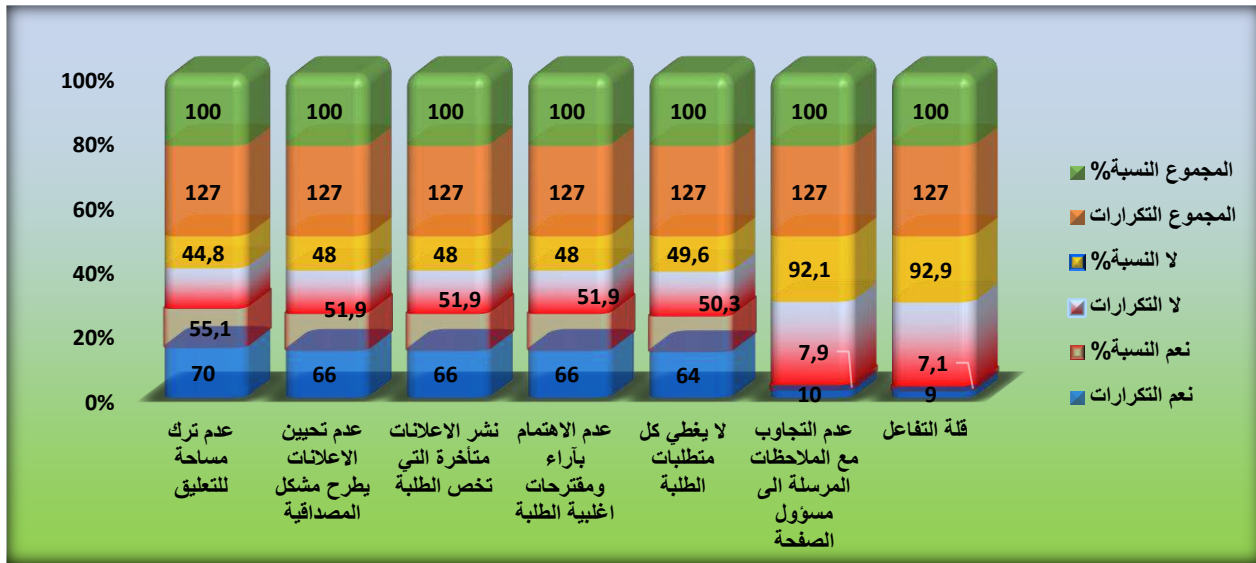
الانترنت، هذا يرجع الى ارتباط الشريحة بوسيلة الاتصال المفضلة لدى الطلبة والمتمثلة في الهاتف النقال في لأنه يوجد بعض الطلبة يقطنون في مناطق نائية تفتقر لتغطية الشبكة كأجالات الاتصالات مما يعيق تدفق الانترنت بشكل جيد وفي الأحيان لا يوجد شبكة.

7.2 تكورات حسب متغير العوائق التي تحول دون اسهام صفحة الفيس بوك للكلية في تحسين من جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة.

المجموع		لا		نعم		البدائل
النسبة %	التكورات	النسبة %	التكورات	النسبة %	التكورات	
100	127	44,8	57	55,1	70	عدم ترك مساحة للتعليق
100	127	48,0	61	51,9	66	عدم تحيين الاعلانات يطرح مشكل المصادقية
100	127	48,0	61	51,9	66	نشر الاعلانات متأخرة التي تخص الطلبة
100	127	48,0	61	51,9	66	عدم الاهتمام بآراء ومقترحات اغلبية الطلبة
100	127	49,6	63	50,3	64	لا يغطي كل متطلبات الطلبة
100	127	92,1	117	7,9	10	عدم التجاوب مع الملاحظات المرسله الى مسؤول الصفحة
100	127	92,9	118	7,1	9	قلة التفاعل

جولـ رقم (28) - يبين أبرز العوائق التي تحول دون اسهام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي بين إدارة الكلية والطلبة

الإطار الميداني للدراسة



شكل رقم (27) - يوضح أبرز العوائق التي تحول دون اسهام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم

الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي بين الكلية والطلبة

من خلال الجدول رقم (28) يلاحظ الباحثان أن اجابات المبحوثين البالغ عددهم 127 طالب بنسبة 100% السؤال (ما هي أبرز العوائق التي تحول دون إسهام صفحة الكلية في تحسين جودة الإتصال المؤسستي بين الطلبة وكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟).

تمثلت اجابات الطلبة الذين اختاروا سؤال بالبديل " عدم ترك مساحة للتعليق " بلغ عددهم 70 طالب بنسبة 55,1%، وعدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البدل الى 57 طالب بنسبة 44,8% ومن الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " عدم تحيين الاعلانات يطرح مشكل المصادقية " بلغ عددهم 66 طالب بنسبة 51,9%، وعدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البدل الى 61 طالب بنسبة 48,0%، اما الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل "نشر الاعلانات متأخرة التي تخص الطلبة " بلغ عددهم 66 طلبة بنسبة 51,9%، في حين عدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البدل 61 طالب بنسبة 48,0%، في حين يلاحظ ان الطلبة الذين اجابوا على السؤال بالبديل "عدم الاهتمام بآراء و مقترحات اغلبية الطلبة " بلغ عددهم 66 طالب بنسبة 51,9%، وعدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البدل الى 61 طالب بنسبة 48%، اما الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " لا يغطي كل متطلبات الطلبة " بلغ عددهم 64 طلبة اي بنسبة 50,3%، اما عدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البدل الى 63 طالب

الإطار الميداني للدراسة

بنسبة 49,6%، والطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " عدم التجلوب مع الملاحظات المرسله الى مسؤول الصفحة " بلغ عددهم 10 طلبة بنسبة 7,9%، وعدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 117 طالب بنسبة 92,1% اما الطلبة الذين اختاروا إجابة على السؤال بالبديل " قلة التفاعل " بلغ عددهم 09 طلبة بنسبة 7,1%، في حين عدد الطلبة الذين لم يختاروا هذا البديل 118 طالب بنسبة 92,9%.

تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن غالبية الطلبة يقرون بأن العوائق التي تحول دون إسهام صفحة الكلية في تحسين جودة الإتصال المؤسستي بين الطلبة وكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية هي عدم ترك مساحة للتعليق، هذاراجع الى تعطيل خاصية التعليق في صفحة الفيس بوك للكلية، لكون هذه الخاصية من شأنها ان تستغل من بعض المتابعين للتعليق بكلمات سلبية او لا اخلاقية من شأنها ان تضر بسمعة الصفحة والمساس بأخلاقيات التواصل.

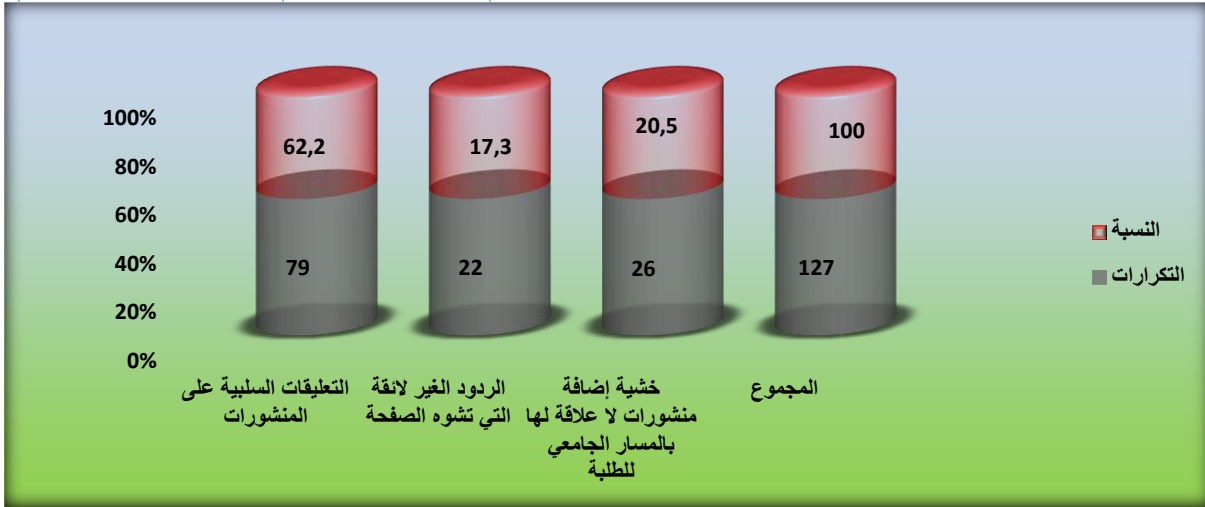
والجدير بالذكر أنه بعد إجراء المقابلة مع مسؤول الصفحة لاحظ الباحثان أن خاصية التعليق تم تفعيلها، للنور والأهمية الكبيرة في تعزيز التواصل ومشركة الآراء والتعليقات، حيث يمكن التفاعل وتبادل الأفكار والمعلومات والتجرب، مما يساهم في إثراء المحتوى وتوسيع النقاش والاستفادة من طوح الأسئلة والاستفسارات للحصول على إجابات وتوجيهات من قبل المشرفين على الصفحة، مما يساعد في تحسين فهم المواضيع وتوفير الدعم الأكاديمي والمعوفي بين إدرة الكلية، هيئة التدريس والطلبة.

الإطار الميداني للدراسة

7.3- تكرارات حسب متغير اسباب عدم تفعيل خاصية التعليق على المنشورات الخاصة بصفحة الفيس بوك للكلية.

جدول رقم (29) - يبين اسباب عدم تفعيل خاصية التعليق على المنشورات الخاصة بصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

النسبة	التكرارات	البدايل
62,2	79	التعليقات السلبية على المنشورات
17,3	22	الردود الغير لائقة التي تشوه الصفحة
20,5	26	خشية إضافة منشورات لا علاقة لها بالمسار الجامعي للطلبة



شكل رقم (28) - يوضح اسباب عدم تفعيل خاصية التعليق على المنشورات الخاصة بصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

من خلال الجدول رقم (29) نرى أن اجابات المبحوثين البالغ عددهم 127 طالب بنسبة 100% السؤال (حسب رأيك ماهي أسباب عدم تفعيل خاصية التعليق على المنشورات عبر صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟).

تمثلت اجابة الطلبة على السؤال بالبديل " التعليقات السلبية على المنشورات " الذي بلغ عددهم بـ 79 طالب بنسبة 62,2%، والطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبديل " خشية إضافة منشورات لا علاقة لها بالمسار الجامعي للطلبة " البالغ عددهم 26 طالب وبنسبة مئوية قوت بـ 20,5%، في حين نلاحظ ان ما نسبته 17,3%، يمثل الطلبة الذين اجابوا على السؤال بالبديل " الردود الغير لائقة التي تشوه الصفحة " البالغ عددهم 22 طالب.

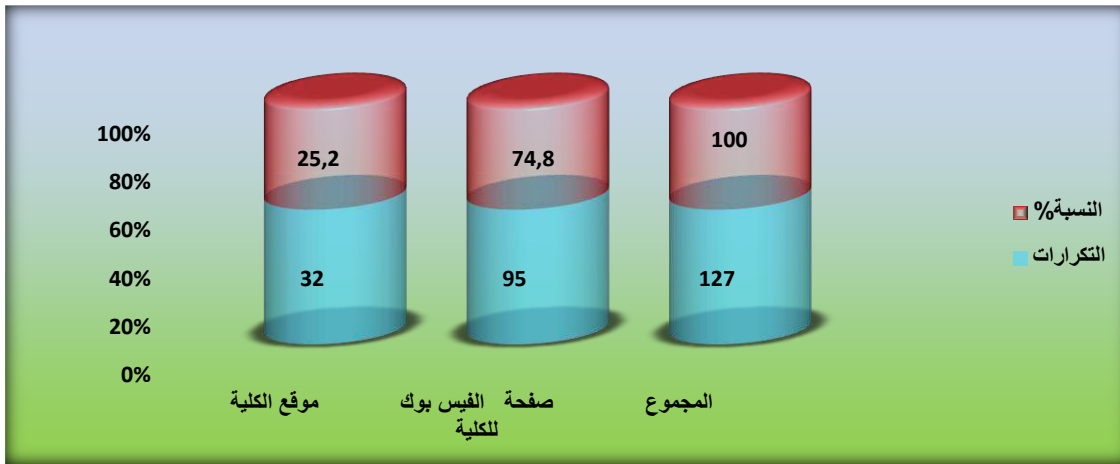
الإطار الميداني للدراسة

تحليل الباحثان لنتائج الجول أعلاه، تبين أن غالبية الطلبة يقرون بأن أسباب عدم تفعيل خاصية التعليق على المنشورات عبر صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية راجعة الى خشية التعليقات السلبية على المنشورات، هذا ما يفسر عدم تمكن مسوي صفحة الكلية من التحكم الكامل في متابعين الصفحة، نظرا لعدد الهائل للمتابعين والى عوامل تقنية كعدم المراقبة الأمنية الكافية للتصدي إلى أي تصرف من قبل الدخلاء.

٧.4 تكرارات حسب متغير افضلية تعامل الطلبة مع الموقع او صفحة الفيس بوك للكلية.

النسبة%	التكرارات	البدائل
25,2	32	موقع الكلية
74,8	95	صفحة الفيس بوك للكلية
100	127	المجموع

جدول رقم (30) - يبين افضلية تعامل الطلبة مع الموقع او صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



شكل رقم (29) - يوضح افضلية تعامل الطلبة مع الموقع او صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

من خلال الجدول رقم (30) يلاحظ الباحثان أن اجابات الطلبة البالغ عددهم 127 طالب أي بنسبة 100% على السؤال: (هل تفضل التعامل مع موقع كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية على الانترنت أو صفحتها عبر موقع الفيس بوك؟).

الإطار الميداني للدراسة

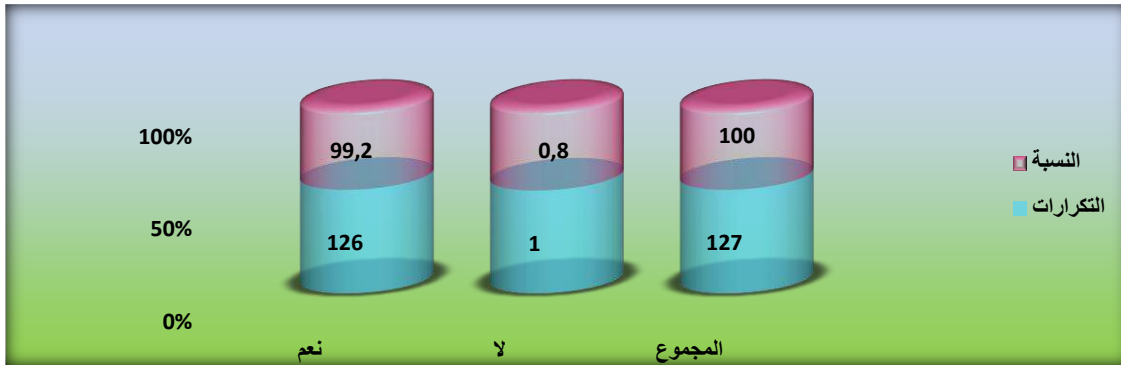
مثلت اجابات الطلبة على السؤال بالبديل "صفحة الفيس بوك للكلية" البالغ عددهم 95 طالب بنسبة 74,8%، اما الطلبة الذين كانت اجابتهم على السؤال بالبديل "موقع الكلية" بلغ عددهم 32 طالب بنسبة 25,2%.

تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن غالبية الطلبة كانت إجاباتهم على سؤال بالبديل "صفحة الفيس بوك لكلية أن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية"، هذارجع ان صفحة الفيس بوك للكلية، تمتاز بالمرونة في التفاعل بين المتابعين لمشركة المنشورات المتاحة في الصفحة وكذلك تحوي على خاصيات التفاعل التي تساهم في تعزيز التواصل ورضى المتابعين من الطلبة على أهمية المحتوى المنشور في الصفحة في حين ان موقع الخاص بالكلية غير سلس في التفاعل ويصعب التعامل معه.

7.5 تكرارات حسب متغير افضلية انشاء صفحة الفيس بوك خاصة لكل قسم بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

جدول رقم (31) - يبين افضلية انشاء صفحة فيس بوك خاصة لكل قسم بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

النسبة	التكرارات	البدائل
99,2	126	نعم
0,8	1	لا
100	127	المجموع



شكل رقم (30) - يوضح افضلية انشاء صفحة فيس بوك خاصة لكل قسم بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

من خلال الجدول رقم (31) يلاحظ الباحثان أن اجابات الطلبة البالغ عددهم 127 طالب بنسبة 100%، على السؤال: (هل تفضل انشاء صفحة خاصة لكل قسم بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية على موقع الفيس بوك؟)

حيث بلغت اجابات 126 طالب بنسبة 99.2% بالبديل " نعم " بينما بلغت اجابات طالب واحد بنسبة 0.8% على السؤال بالبديل " لا " .

تحليل الباحثان لنتائج الجدول أعلاه، تبين أن غالبية الطلبة يؤكدون تفضيل انشاء صفحة خاصة لكل قسم بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية على موقع الفيس بوك، هذا ما يفسر على ان إنشاء صفحة خاصة لكل تخصص، تساهم في تسهيل الولوج اليها وعملية التواصل بين الطلبة وهيئات التدريس وهذا ما يعزز ويخلق نوع من تنافس كإثراء الصفحات.

6-النتائج العامة:

▪ نتائج تحليل البيانات الشخصية:

1. قسم علوم اعلام واتصال جامعة قاصدي موباح ورقة اغلب منتسبه من الطلبة من فئة الإناث بنسبة 59,1%.

2. اغلب الطلبة يؤلح سنهم ما بين 20 و 30 سنة بنسبة 95,3%.

3. اغلب افراد عينة الدراسة نجدهم في المستوى الثالثة ليسانس بنسبة 27,6 %

4. نستنتج ان طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال يشكلون العدد الكبير في تخصص اتصال جماهوي والوسائط الجديدة بنسبة 39,4%.

▪ النتائج المتعلقة بعادات وأنماط استخدام الطلبة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية:

1. توصلت الدراسة الى ان اغلب للطلبة يتابعون صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بشكل غير مستمر أي متابعة الصفحة احيانا بنسبة 80,3%.

2. يتابع اغلب الطلبة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية مند فترة زمنية تقدر بستتين بنسبة 56,7%.

3. معظم الطلبة يفضل استخدام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية في المنزل بنسبة 84,3%.

4. يستخدم اغلب الطلبة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بفترة زمنية تقدر بأقل من ساعة بنسبة 87,4%.

الإطار الميداني للدراسة

5. يفضل اغلب الطلبة استخدام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية في الفترة الليلية بنسبة 87,4%.

6. الوسيلة التي يستخدمها اغلب الطلبة للولوج الى صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية هو جهاز الهاتف الذكي بنسبة 91,3%.

▪ النتائج المتعلقة بواقع اقبال الطلبة على صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية:

1. اغلب الطلبة يتفاعلون مع منشورات التي تنال اعجابهم في صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بخاصية الاعجاب بنسبة 96,9%.

2. اغلب وواقع استخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية تكمن في الاطلاع على اخبار الجامعة بنسبة 42,5%.

▪ النتائج المتعلقة بالإشباع المحققة إثر تعرض الطلبة الى صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية:

1. ان اغلب الطلبة يقرون بأن الخدمات التي تقدمها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية كافية لتلبيت رغباتهم بنسبة 81,1%.

2. ان اغلب الطلبة يقرون بأن صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية تستجيب لتطلعاتهم بنسبة 78%.

3. اغلب الطلبة يحبون المنشورات التي تنشرها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية التي تخص رزنامة مواعيد إجراء الاختبارات بنسبة 26,8%.

4. معظم الاشباع التي تحققت لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بوزارة الاتصالات و الاعلام و الفيس بوك بنسبة 26%.

▪ النتائج المتعلقة بتقييم الطلبة لنشاط صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسسي الجامعي مع الطلبة:

1. يؤكد الطلبة ان انشاء صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة تعتبر بديلا مناسباً للاتصال التقليدي لتحقيق اهداف الطلبة بنسبة 96%.

الإطار الميداني للدراسة

2. يؤكد الطلبة ان المضامين التي تنشرها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الإتصال المؤسساتي الجامعي حسنة بنسبة 73,23%.
 3. يعتقد الطلبة ان صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة صفحة نشطة وثرية بمحتواها بنسبة 90,6%.
 4. واكبت كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية التطور التقني للوسائط الجديدة في أدائها الاتصالي حسب رأي الطلبة بنسبة 93,7%.
 5. ساهمت صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الإتصال المؤسساتي الجامعي، حسب منظور الطلبة بنسبة 94,49%.
 6. كشفت الوراثة بأن اغلب الطلبة يؤكدون مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تطوير العلاقة الاتصالية بالكلية بنسبة 89,8%.
 7. توصلت الوراثة الى أن أغلب الطلبة أن المعلومات المتحصل عليها من صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، ترضيهم بنسبة 91,3%.
 8. كشفت الوراثة ان الوقت الذي تنشر فيه صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية من محتويات مناسبة وملائمة للطلبة بنسبة 77,2%.
- النتائج المتعلقة بعوائق التي تحول دون اسهام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وجامعة ورقلة في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي لدى الطلبة.
1. الصعوبات التي واجهة الطلبة للولوج الى صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تكمن في ضعف تدفق الانترنت وذلك بنسبة 77,2%.
 2. تبين الوراثة ان أبرز العوائق التي تحول دون إسهام الكلية في تحسين جودة الإتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة هي عدم تفعيل خاصية التعليق مما يعيق عملية التفاعل بنسبة 42%.

3. يؤكد الطلبة ان أسباب عدم تفعيل خاصية التعليق في صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، يرجع الي الحكم المسبق في أن تكون هناك تعليقات سلبية من أطراف غير مسؤولة، على المنشورات بنسبة 62,2%.
4. يؤيد الطلبة ان افضلية التعامل مع كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية على صفحتها عبر موقع الفيس بوك بدل الموقع الرسمي للكلية على الانترنت، وذلك بنسبة 74,8%.
5. اغلب الطلبة يؤيدون إنشاء صفحة خاصة لكل قسم بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية على موقع الفيس بوك بنسبة 99,2%.

7- مناقشة النتائج في ظل التسؤلات الفوعية للدراسة:

1.7- السؤال الأول : ما هي عادات وأنماط واستخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟

كشفت الدراسة أن اغلب افراد العينة يتابعون احيانا صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، وهذا يرجع الى عدم احتواء صفحة الفيس بوك للكلية على مضامين ثرية للتداول، لأن المضامين التي تنشرها تقتصر على الإعلانات والبرامج الأكاديمية مما يجعلها صفحة ظرفية، كما ان اغلب الطلبة ليست لديهم ثقافة التواصل الالكتروني مع المؤسسات الأكاديمية، اين يفضلون استخدام صفحة الفيس بوك في فترة زمنية تستغرق اقل من ساعة ويعود ذلك الى المضامين المحدودة، والنمط الذي صممت به الصفحة كذلك عدم احتوائها على اقسام متنوعة في عدة مجالات علمية أخرى، ونجد ان الفترة المفضلة لدى افراد العينة هي الفترة الليلية، هذا يدل أن الفترة المفضلة لدى اغلب افراد العينة لكون هذه الفترة تتسم بعوامل مساعدة في متابعة صفحة الفيس بوك للكلية، لأنهم يشعرون بالراحة النفسية والأمان على خلاف فترات أخرى، لأن مضامين الصفحة تنشر في هذه الفترة بالذات إضافة لذلك تدفق الأنترنت يكون جيد خلال هذه الفترة، والوسيلة التي يعتمد عليها أفراد العينة للوصول الى صفحة الفيس بوك الهاتف الذكي كوسيلة متاحة عند اغلب افراد العينة وسهولة الاستعمال والاستخدام، تكاد تغني عن الكمبيوتر لما تحمله من تعدد في التقنيات و الوامج في شتى العلوم.

الإطار الميداني للدراسة

2.7- السؤال الثاني: ما هي نوافع اقبال الطلبة على صفحة الفيس بوك لكلية العلوم

الإنسانية والاجتماعية؟

توصلت الدراسة الى ان استخدام افاد العينة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، راجع إلى نوافع علمية لكون الصفحة تقدم محتوى مرتبط بالمسار الجامعي لما تتضمنه من منشورات ومضامين تهتم بالحياة الأكاديمية للطلبة، التي تجعل افاد العينة يستخدمون صفحة الفيس بوك للكلية، لغرض الاطلاع على اخبار الجامعة لأجل التواصل الدائم ومتابعة كل ما هو جديد يعنى بالجامعة، في حين بينت الدراسة ان افاد العينة يتفاعلون مع ما تنشره الصفحة بخاصية الاعجاب لأن أغلب المنشورات تهتم بالطلبة مباشرة وهذا مما ينال إعجابهم بهذه المنشورات.

3.7- السؤال الثالث: ما هي الاشباكات المحققة إثر التوض لصفحة الفيس بوك

لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟

توصلت الدراسة إلى ان افاد العينة يرون أن الخدمات التي تقدمها صفحة الفيس بوك لكلية كافية لتقديم خدمات تلبي رغباتهم لأنه تعتبر كوسيلة إتصالية تربطهم بإدارة الكلية والاشباكات التي حققتها الصفحة تمثلت في توفير الجهد والوقت، ويعزو هذا إلى أن أغلب الطلبة المنتسبين الى الكلية يقطنون خارج إقليم الولاية، مما يتعذر عليهم أحيانا لظروف خرجة عن رادتهم الاتصال بإدارة الكلية ونجد من بين افاد العينة العاملين الذين لا يجدون الوقت للتواصل مع إدارة الكلية، بحكم الإرتباط الوظيفي، وتأتي صفحة الفيس بوك لكلية كوسيط إتصالي، وكذا تساهم في تحقيق معلومات فورية للطلبة مباشرة، كنشر رزنامة موعد الاختبارات، جدول التوقيت الزمني، حصص تعويضية...، لتحقيق مرونة التفاعل وتعزيز العلاقة الإتصالية بين إدارة الكلية والطلبة.

4.7- السؤال الرابع: كيف يقيم الطلبة نشاط صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية

والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي الجامعي مع الطلبة؟

من خلال الدراسة يتضح ان افاد العينة يقيمون نشاط صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسستي الجامعي بملاحظة حسنة

وإنها صفحة نشطة وثرية بمحتواها، في حين أنها تواكب التطور التقني للوسائط الجديدة في ادائها الاتصالي، مما ساهم في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة وتطوير العلاقات الاتصالية بالكلية، مما يحقق الرضى المعلوماتي.

5.7- السؤال الخامس: ماهي العوائق التي تحول دون إسهام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة؟

في هذه الدراسة تبين ان أبرز العوائق التي تحول دون اسهام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة، يرجع الى قلة التفاعل نظرا لعدم تفعيل خاصية التعليق في الصفحة، لذلك وبالطبع نجد ان التفاعل غير متاح لدى افراد العينة للتعليق على المنشورات التي من خلالها يتم اراز وجهات النظر في ما يخص الاعجاب او خلاف لذلك لغرض اثناء التفاعل بين ادرة الصفحة والطلبة من اجل التحسين من الخدمات الى الأفضل والأحسن وكذلك يواجه الطلبة العديد من العوائق ومن بينها استخدام الطلبة للإنترنت الشويحة وهذا مما يعني ان أنترنت الشويحة تكون في اغلب الأوقات تكون تغطية الشبكة ضعيفة مما يؤثر في تدفق الأنترنت وينعكس سلب على استخدامها والولوج الى الصفحة، ومن اهم العوائق نجد ضعف تدفق الانترنت في بعض المناطق النائية، هذا يرجع الى ضعف في مجال التغطية لشبكة الإتصالات كنقص او انعدام أحيانا أواج المزود بخدمة الانترنت.

إقتراحات وتوصيات:

للأخذ بالآراء والمقترحات المهمة بعين الاعتبار والتي تصب في خانة التحسين من أداء الإتصال المؤسسي الجامعي مع الطلبة، اقترح الباحثان مجموعة من الإقتراحات والتوصيات التي تمثلت في:

- 1- لا بد أن تركز صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، على عنصر التفاعلية، في ظل تعطيل خاصية التعليق، وجب على مسوي الصفحة أن يتم إعادة تنشيط الخاصية لدرها الإيجابي والمهم بالنسبة للمتابعين في الرد على استفساراتهم وتعليقاتهم.
- 2- الاهتمام بالجانب الشخصي والتفهي للطلبة والتوكيز على تغطية فاعليات الطلبة.
- 3- استخدام صور ومقاطع فيديو مصورة بجودة عالية لجذب المزيد من الانتباه والتفاعل، وكذلك تحسين جودة الصور والفيديو لتحسين مظهر الصفحة.
- 4- تحديد الطلبة المستهدفين والتفاعل معهم بصفة خاصة عبر الوسائل الخاصة، ونشر المحتوى الذي يناسب اهتماماتهم واحتياجاتهم.
- 5- الترويج للصفحة عبر وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى والمنصات الأخرى واستخدام الإعلانات المدفوعة لزيادة الوصول والتفاعل.
- 6- تطوير الصفحة من خلال التحسين من مظهر تصميم الواجهة الرسومي.
- 7- توفير محتوى متنوع يشمل الصور والفيديو والنصوص والرسوم البيانية والإحصائيات، وذلك لإضفاء مزيد من التنوع في الخدمات لجذب واستقطاب للمتابعين.
- 8- الاهتمام بالتسويق للصفحة وتشجيع الطلبة والأساتذة على الانضمام والمشاركة في الصفحة عبر الدعوة للإعجاب بالصفحة ومشاركتها مع الأصدقاء وأزملاء.
- 9- توفير قسم للأسئلة الشائعة لتوضيح أي استفسارات قد تواجه الطلبة والمتابعين بشأن الكلية وخدماتها وبرامجها، واستطلاع رأي الطلبة بشكل مستمر فيما يتعلق باحتياجاتهم من الصفحة والإستفادة منها.

- 10- توفير معلومات ومحتوى عن المسابقات والجوائز التي تنظمها الكلية، مع التأكيد على القيمة التعليمية والمعرفية لهذه المبارات.
- 11- اقتراح مساحة خاصة بتسيير بالشؤون الإدارية للطلبة ويكون كفضاء إلكتروني عمومي كإدارة رقمية تتوب عن الإدارة الواقعية، حيث تكمن فاعليتها في فترات التسجيلات بمختلف صيغها لتسهيل العملية للإدريين والطلبة، هذا يخلق نوع من الولاء المؤسسي.
- 12- اقتراح مساحة خاصة كفضاء مناقشة بين الطلبة وهيئة التدريس لتبادل الآراء والمقترحات مما يعزز العلاقة الإتصالية بينهم.
- 13- البحث عن ممولين لتمويل الصفحة لتكون لها مكانة وصدى على المستوى المحلي والإقليمي والعربي والدولي.
- 14- اواج وامج الذكاء الاصطناعي أو طلب الحماية من طرف إدارة موقع الفيس بوك، في تأمين الصفحة لتجنب الاختراقات السيوانية أو الغلق المفاجيء لحساب الصفحة.



خاتمة:

حول الباحثان في هذه الواسة معرفة مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي موباح ورقلة في تحسين جودة الإتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة، حسب آراء وتوجهات الطلبة لهذه الوسيلة الإتصالية التي تلبى وتحقق إشباعاتهم، من خلال الدور التواصلي الفعال في خلق إتصال ديناميكي لتحقيق إتصالا مؤسساتي جامعي ناجح، وهذا ما تصبو إليه إستراتيجية مؤسسة الكلية التي تهدف الى تعزيز نمطية الاتصال المؤسساتي التي ترقى الى تطلعات الطلبة.

للقيام بهذه الواسة اعتمد الباحثان في تحديد الهدف المراد الوصول اليه لمعرفة مساهمة صفحة الفيس بوك لكلية في تحسين من جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة، فقد تبين ذلك من خلال الاعتماد على أداة استمارة الإستبيان كأداة رئيسية التي استهدفت افراد العينة من قسم علوم الاعلام والاتصال، وأداة المقابلة كأداة مساعدة التي أجريت مع مسؤول صفحة الكلية، بعدها تم الإستعانة بوامج احصائية، لتحليل الإجابات المبحوثين التي تحصل عليها الباحثان.

كاد ان لا تخلو واسة من الصعوبات التي تواجه الباحث لتعامله مع اي مشكلة ومن بين الصعوبات التي رصدها الباحثان خلال هذه الواسة هي ان عملية توزيع استمارات الاستبيان زامننت مع شهر رمضان الكريم، مما أدى الى صعوبة الوصول الى قدر كبير من افراد العينة، ناهيك عن تباين ظروف الباحثان مما صعب الالتقاء بصفة منتظمة.

تمكن الباحثان من تحديد كيفية اختيار العينة المتمثلة في العينة الحصصية التي تتناسب مع موضوع الواسة، مما استطاع الباحثان الحصول على البيانات من خلال استخدام منهج الوصفي التحليلي لوصف الظاهرة وصفا دقيقا.

توصل الباحثان الى ان صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تساهم في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة، من خلال النتائج المتحصل عليها.

خاتمة

وأخيرا دراسة الباحثان تعتبر الأولى في قسم علوم الإعلام والاتصال، وتبقى هذه الدراسة في الختام حلقة من حلقات البحوث المقاصلة لاستكشاف مساهمة صفحة الفيس بوك في إنجاح الإتصال المؤسستي الجامعي مع الطلبة، كمحاولة لتسليط الضوء على هذه الوسيلة الاتصالية الحديثة التي تعتمد عليها الكثير من المؤسسات في إنجاح الاستراتيجيات الاتصالية.

قائمة المصادر والمراجع:

I. قائمة المصادر:

1- المعاجم:

1. أحمد مختار عمر، معجم اللغة العربية المعاصرة، عالم الكتب، القاهرة، المجلد الأول، ط7، 2012.
2. المنجد في اللغة والإعلام، دم، ط 21، دار المشرق، بيروت، لبنان، 1986.
3. طارق سيد أحمد الخليلي، معجم مصطلحات الإعلام، إنجليزي-عربي، دار المعرفة الجامعية، غزة فلسطين، 2008

II. قائمة المراجع:

1- الكتب:

1. احمد عيسوي، مدخل الى علوم الاعلام والاتصال، دار الكتاب، القاهرة، 2014.
2. حسن عماد مكوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصر، الدار المصوية اللبنانية، القاهرة، ط10، 2002.
3. رشيد زرواتي، مناهج وأوت البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار الهدى، الخاثر، 2007.
4. ريما ماجد، منهجية البحث العلمي إجابيات علمية لأسئلة جوهرية، مؤسسة فيديويش ابوت، بيروت، 2016.
5. صفوت فوج، علم النفس الاكلينيكي للراشدين، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 2000.
6. عامر إواهيم قنديجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية، دار اليازوري العلمية الأردن، 2007.
7. علي خليل شقوة، الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة، الأردن، 2014
8. عمار يوحوش، محمد محمود الدنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية الخاثر، ط7، 2014.
9. فضيل دليو، اتصال المؤسسة، إشعار بعلاقات عامة علاقات مع الصحافة، دار الفجر، الخاثر، 2003.
10. محسن علي السعدوي، أوت البحث العلمي في التربية الرياضية، مكتبة المجتمع العربي، عمان، 2013.
11. محمد بوعشة، أزمة التعليم العالي في الخاثر والعالم العربي، ط1، دار الجبل، بيروت، 200.
12. محمد جهاد جمل، دلال هلالا، مهارات الاتصال الإنساني اللفظية وغير اللفظية في اللغة العربي، دار الكتاب الجامعي، العين، الإمارات، 2008.
13. محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، صنعاء، اليمن، ط3، 2015.
14. محمد سلطان حمو، الاتصالات الإدلية، دار الواية، عمان، الأردن، 2015.
15. محمد الصلوي، محمد مبلك، البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته، ط 1، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، 1992
16. مرفت الطوابيشي، عبد العزيز السيد، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، القاهرة، 2006.
17. محمد ثائر البياتي، عصر الإتصال الإلكتروني، ورقة بحثية، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية، الواق، 2019
18. مروان عبد المجيد إواهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، عمان، 2000.

19. منذر عبد المجيد الضامن، اساسيات البحث العلمي، الميسرة، عمان، 2007.

20. موريس أنجوس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تربيّات علمية، ط2، تر: بوزيد صولوي وآخرون، دار القصبه، الخائر، 2006.

III. قائمة رسائل (ماجستير، ماستر)، أطروحات دكتوراه:

1. بن عمار زليخة، واقع الاتصال المؤسّاتي في الجامعة الخاوية، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة"، السنة الجامعية 2001/2000.
2. بوعلي فريدة وفوزيل حكيمة، نور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الاتصال الداخلي بالمؤسسة، رسالة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية، جامعة أكلي محند أولحاج -البويرة، 2013\2012.
3. بوخشايش جهينة، حمية دلالة، الاتصال المؤسّاتي الرقمي وأثره في تحسين الاداء الوظيفي، مذكرة الماستر، تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2022.
4. زهير ياسين طاهات وآخرون، استخدامات جامعة البويرة للوسائل القصوة والاشباعات المحققة منها، دراسة ميدانية على طلبة كليات جامعة البويرة، النسخة الالكترونية، مجلة الباحث الاعلامي، العدد 32، ديسمبر 2014.
5. ربحانة بلوطي، نوافع استخدام الشباب الهوية الافتراضية في الشبكات الاجتماعية وأثرها على الفرد، رسالة ماجستير، جامعة الحاج لخضر باتنة.
6. الطاهر اجعيم، واقع الاتصال في المؤسسات الخاوية-جامعة منتوري وجامعة رج باجي مختار انموذجا، رسالة دكتوراه في علم الاجتماع التنمية، جامعة منتوري قسنطينة، 2006\2005.
7. عابد خليصة، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعليم العالي، أساتذة العلوم الإنسانية والاجتماعية أنموذجا"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص سمعي بصوي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهدي، أم الوافي، 2015/2014.
8. عبد الوهاب بوخوفة، المدرسة، التلميذ والمعلم وتكنولوجيا الإعلام والاتصال، التمثل والاستخدامات، أطروحة دكتوراه، جامعة الخائر، كلية العلوم السياسية والإعلام، 2007.

IV. قائمة المجالات:

1. سلامي سعيداني، نجية ضيف، "واقع مملسات الاتصال المؤسّاتي في الجامعات الخاوية والصورة الذهنية عنها مقربة وصفية تحليلية عن جامعة المسيلة"، دراسة منشورة في مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد4- العدد01 ملرس 2020، جامعة محمد بوضياف المسيلة.
2. صالح ساهي خلف القيسي، أنور إبراهيم عبد الزويعي، "متابعة الطالب الجامعي للوامج التنموية السياسية في الفضائيات الواقية وعلاقتها في زيادة وعيه بالشأن السياسي"، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 57، الإمارات العربية المتحدة، 2020.

3. عبد الزراق الديلمي، استخدامات الشباب الجامعي الأردني لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها، النسخة الإلكترونية، مجلة علوم الانسان والمجتمع، العدد12، نوفمبر2014.

4. عبد الزراق الديلمي، محمد صاحب سلطان، استخدامات الوظيفة الاعلامية لموقع التويتر والاشباعات المتحققة منها، من وجهة نظر طلبة الجامعات الاردنية جامعة البتراء نموذجاً، مجلة علوم الانسان والمجتمع، العدد19، جوان 2016.

V. قائمة المراجع الأجنبية:

1. Paladan, N.N, and D.B.A, **Higher Education Institutions Embracing Digital & Social Media Marketing**, A Case of Top 25 Universities in Asia & Africa, Marketing and Branding Research 5, 2018.
2. John Powers and John Courtright: Communication research method, Foresman and company, N scott, 1984.

VI. قائمة المواقع الكترونية:

1. <https://mhtwyat.com/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D9%84%D8%BA%D8%A9%D9%8D%D9%88%D8%A7%D8%B5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%AD%D9%8B%D8%A7/>
2. <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A>
3. Facebook, Encyclopedia Britannica, Inc, 5 May. 2021, www.britannica.com/topic/Facebook.
4. <https://fshs.univouargla.dz/index.php/ar/%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%84%D9%8A%D8%A9/2013-05-05-13-25-27.html>



ملحق : 01

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



استمارة استبيان حول:

مساهمة الفيس بوك في تحسين جودة الاتصال المؤسسي الجامعي مع الطلبة
صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة- نموذجاً-

في إطار إعداد مذكرة ماستر

إشراف الأستاذ

د. عبد القادر بوردبالة

إعداد الطالبين

كمال زياد

صالح محمد الشريف

يسر الباحثان أن يضع بين أيديكم هذا الاستبيان بغرض جمع البيانات اللازمة للدراسة التي تتعلق
بالموضوع المبين اعلاه، راجيين منكم الإجابة على فئات هذا الاستبيان بكل اهتمام مع العلم أن إجاباتكم
ستكون موضع السرية ولا تستخدم الا لأغراض البحث العلمي فقط.

تكون الإجابة على الأسئلة بوضع علامة (X) أمام الإجابة المختارة - بعض الأسئلة يمكن فيها اختيار أكثر
من إجابة واحدة- أما الأسئلة التي تتطلب إجابة مفصلة أو إضافات من طرفك فوجى الإجابة عليها
بكلماتك الخاصة.

وفي الأخير تقبلوا فائق الإحترام والتقدير

خينة الجامعية : 2022-2023

البيانات الشخصية:

الجنس:

أنثى

ذكر

السن:

أكثر من 30 سنة

ما بين 20 و 30 سنة

اقل من 20 سنة

المستوى التعليمي:

ثانية ليسانس

ثالثة ليسانس

أولى ماستر

ثانية ماستر

التخصص:

إتصال

إعلام

اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

سمعي بصوي

المحور الأول: أنماط وعادات استخدام الطلبة لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

1. هل تتابع صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بشكل؟

ناوفا

أحيانا

دائم

برر إجابتك.....

2. منذ متى وأنت تتابع صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟

منذ ثلاثة سنوات

منذ سنتين

منذ سنة

اقل من سنة

3. ما هو المكان المفضل لك لتصفح صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟

العمل

مقهى الأنترنت

الاقامة الجامعية

المزك

الحرم الجامعي

أذكر اهورى برر إجابتك.....

ما هي الفرة الزمنية المناسبة لاستخدامك صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟

أكثر من ثلاث ساعات

من ساعتين ثلاث ساعات

من ساعة الى ساعتين

اقل من ساعة

4. ما هو الوقت المفضل لديك لاستخدام صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟

ليلا

مساء ا

ظها

صباحا

5. ما هي الوسيلة التي تستخدمها للولوج إلى موقع الفيس بوك؟

الكمبيوتر المكتبي

الكمبيوتر الشخصي

الوح الالكتروني

الهاتف المحمول

المحور الثاني: "نوافع أقبال الطلبة على صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

6. كيف تتفاعل مع منشورات التي تال إعجابك على صفحة الفيسوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟

اتفاعل بالمشركة

تعليق

إعجاب

برر إجابتك.....

7. ماهي نوافع استخدامك صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

لغرض الاطلاع على أخبار الجامعة

بغية التعرف على كل ما هو مستجد يعنى بشؤون الطلبة

لتسهيل عملية التواصل مع مسؤول الصفحة

تذليل صعوبات لتفادي التنقل الى مقر الجامعة

لمعرفة مواعيد اجراء المسابقات والامتحانات

نشر الأفواج الخاصة بالدفعات

نشر نتائج المسابقات والامتحانات

الإعلان عن النوات والملتقيات الوطنية

إذا كان غير ذلك:

المحور الثالث: الإشباع المحققة إثر التعرض لصفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

8. هل ترى ان الخدمات التي تقدمها الصفحة كافية لتلبي رغباتك؟

لا

نعم

برر اجابتك:

9. هل صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تستجيب الى تطلعاتك؟

لا

نعم

إذا كانت الاجابة بنعم وضع ذلك:

10. ماهي المنشورات التي تحبها في صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟

رزمة التوزيع الؤماني

رزمة موعد اجراء الاختبارات

اعلانات التي تخص تعويض الحصص

الاطلاع على كشوفات النقاط

اعلان عن مواعيد المؤتمرات والنوات والذرات

أذكر اخرى:

11. ما هي الإشباع التي تحققها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لطالب الجامعي؟

الاطلاع على معلومات متنوعة

تحقيق معلومات فورية

سهولة الاستخدام

توفير الجهد

الآتية في تحصيل المعلومة

معرفة المؤتمرات والنوات والذرات

ربح الوقت وعدم التنقل

الإطلاع على مصادر المعلومات الإلكترونية

تسهيل التفاعل بين الأستاذ والطالب

أذكر اخرى:

المحور الرابع: تقييم طلبية نشاط صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الإتصال المؤسستي للجامعة ورقلة.

12. هل انشاء صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة يعتبر بديلا مناسباً للإتصال التقليدي لتحقيق اهدافك؟

لا

نعم

ان كانت الاجابة ب لا فما البديل الانسب برأيك؟

13. كيف ترى المضامين التي تنشرها صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الإتصال المؤسستي؟

سيئة جدا

حسنة نوعا ما

حسنة

جيدة

برر إجابتك:

14. هل تعتقد ان صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة صفحة نشطة وثرية بمحتواها؟

لا

نعم

برر إجابتك:

15. هل واكبت كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية التطور التقني للوسائط الجديدة في أدائها الاتصالي؟

لا

نعم

برر إجابتك:

16. هل ساهمت صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تحسين جودة الإتصال المؤسستي؟

لا

نعم

برر إجابتك:

17. هل ساهمت صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في تطوير علاقتك الاتصالية بالكلية؟

لا

نعم

برر إجابتك:

18. هل ترضيك المعلومات المتحصل عليها من صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟

لا

نعم

برر إجابتك:

19. هل ترى أن صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تزودك بمعلومات خاصة بمشارك الجامعي؟

لا

نعم

برر إجابتك:

20. هل ترى ان الوقت الذي تنشر فيه صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية من محتويات مناسبة وملائم لك؟

لا

نعم

برر إجابتك:

المحور الخامس: العوائق التي تحول دون إسهام صفحة الكلية في تحسين جودة الإتصال المؤسستي بين إدارة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والطلبة؟

21. ما هي الصعوبات التي تواجهك للولوج الى صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟

ضعف تدفق الانترنت

استخدام انترنت الشريحة

اقطن في منطقة نائية

مشكلة في تشغيل تطبيق الفيس بوك الذي تستخدمه

انعدام شبكة الإنترنت

وإذا كانت هناك صعوبات اخرى اذكرها:

22. ما هي أبرز العوائق التي تحول دون إسهام صفحة الكلية في تحسين جودة الإتصال المؤسستي بين إدارة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والطلبة؟

عدم المصادقية

عدم تحيين الاعلانات يطرح مشكل المصادقية

عدم ترك مساحة للتعليق

قلة التفاعل

عدم التجاوب مع الملاحظات المرسله الى مسؤول الصفحة

نشر الاعلانات متأخرة التي تخص الطلبة

عدم الاهتمام بأراء ومقترحات اغلبية الطلبة

لا يغطي كل متطلبات الطلبة

وإذا كانت هناك مشاكل اخرى اذكرها:

23. حسب رأيك ماهي أسباب عدم تفعيل خاصية التعليق على المنشورات عبر صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟

التعليقات السلبية على المنشورات

الردود الغير لائقة التي تشوه الصفحة

خشية إضافة منشورات لا علاقة لها بالمسار الجامعي للطلبة

انكر اخرى:

24. هل تفضل التعامل مع موقع كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية على الانترنت أو صفحتها عبر موقع الفيس بوك؟

صفحة الفيس بوك للكلية

موقع الالكتروني للكلية

برر إجابتك:

25. هل تفضل إنشاء صفحة خاصة لكل قسم بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية على موقع الفيس بوك؟

لا

نعم

برر. إجابتك:

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال
تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة



استمارة المقابلة حول:

مساهمة الفيس بوك في تحسين جودة الاتصال المؤسساتي الجامعي مع الطلبة
صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة- نموذجاً-

إشراف الأستاذ
د. عبد القادر بوبرالة

إعداد الطالبين
كمال زياد
محمد الشريف صالح

نموذج استمارة مقابلة بغرض جمع المعلومات والبيانات اللازمة للدراسة التي
تتعلق بالموضوع المبين اعلاه، مع العلم أن إجاباتكم ستكون موضع السوية ولا
تستخدم الا لأغراض البحث العلمي فقط..

تم ارجاع اسئلة نمطية متسلسلة حسب موضوع دراسة الباحثان.

2023/2022 السنة الجامعية

1. من المشرف عن صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية؟

.....

2. متى تم انشاء صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية؟

.....

3. ما هو الغرض من انشاء صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية؟

.....

4. هل صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية لقيت استحسان منتسبي الكلية؟

.....

5. كيف تساهم صفحة الفيس بوك لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية في تحسين جودة الاتصال
المؤسساتي الجامعي مع الطلبة؟

.....

6. ماهي العوائق التي تحول دون تحسين جودة الإتصال المؤسساتي الجامعي عبر
صفحة الفيس بوك مع الطلبة؟

.....

7. ما هو الاسباب عدم تفعيل خاصية التعليق على منشورات صفحة الفيس بوك لكلية العلوم
الانسانية والاجتماعية؟

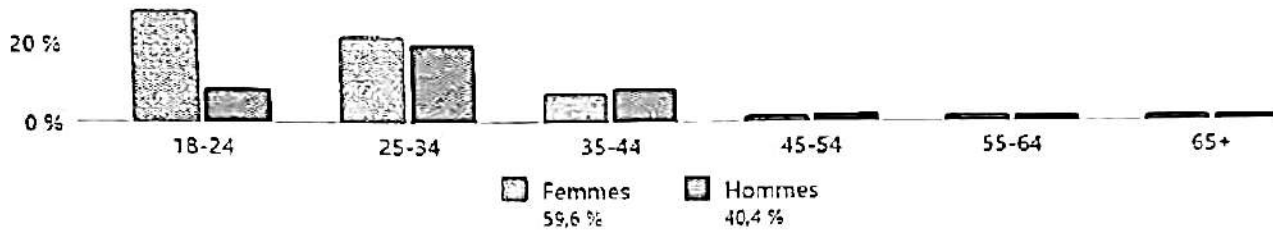
Audience ⓘ

📄 Voir le rapport d'audience

Followers de la Page Facebook ⓘ

23 015

Âge et genre ⓘ



Principaux pays



Sécurité ajoutée | https://www.facebook.com/VD.Pedagogie/professional_dashboard/insights/page/?rel=comet_direct_url_navigation

Ministère... الرقمنة | Elearning University... | Authentification - G... | Algerian Scientific J... | Gmail | Facebook - Connexi... | Algérie Télécom - P... | Authentification - F...

Q

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية - جامعة ورقلة

de bord ionnel

Vue d'ensemble de la Page

Découvrir

Couverture des publications	44 202
Interaction avec les publications	68 493
Nouvelles mentions J'aime la Page	348
Nouveaux followers de la Page	630

Interactions

Réactions	12 245
Commentaires	570
Partages	187
Vues de photo	3 830
Clics sur un lien	11 152

Créer une publication

statistiques

re audience

Pubs

des amis à suivre

is d'inspiration

FRA

Lieu	Villes	Pays
Ouargla, Algérie		7 552
Touggourt, Algérie		3 275
Alger, Algérie		1 359
El Oued, Algérie		777
Laghouat, Algérie		371
Hassi Messaoud, Algérie		367
Ghardaïa, Algérie		335
El Menia, Algérie		322
Biskra, Algérie		321
Temacine, Algeria		282

Vos données seront disponibles sous 24 heures. Veuillez revenir plus tard.