

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية علوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطالبتين: عوفي فايزة ————— عباسي أحلام

بعنوان:

دور إستخدام تطبيق الإنستغرام في نشر الإحباط عند تلاميذ البكالوريا

دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ البكالوريا بثانوية الشهيد جواحي حشود — ورقلة —

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2023/06/18

أمام لجنة المناقشة المكونة من الأساتذة:

الأستاذ	الرتبة	الجامعة	الصفة
د. قندوز عبد القادر	أستاذ محاضر (1)	جامعة ورقلة	مشرف ومقرر
د. بن غنيمة سعيد	أستاذ محاضر	جامعة ورقلة	رئيس اللجنة
د. قانة مسعود	أستاذ محاضر	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2023/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ
الَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ
الَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ

الإهداء

إلى من كان خلقه القرآن ،سيدنا وحبينا
"رسول الله محمد صلى الله عليه وسلم "
إلى اللذين أخذوا بأيدينا ووفروا لنا سبيل التعلم وكانا لنا الوجه الطافح حبا و
حنانا،

" والدائنا الكريمين".

إلى من تتلمذنا على أيديهم ، وإلى من أمدونا بنصائحهم ، وتوجيهاتهم ،
" أساتذتنا "

إلى من كانوا لنا حشدا لهمتنا كلما رأوا ضجرا أو توان منا في بحثنا ،
"إخوتنا"

إلى كل أفراد دفعتنا دون إستثناء ،

إلى كل هؤلاء وإهداء خاص إلى أبي الغالي رحمة الله عليه نهدي ثمرة هذا
الجهد المتواضع.

شكر و تقدير

الحمد لله الذي وفقنا لإتمام هذه المذكرة وجزيل الشكر بعده للأستاذ
المشرف د. قندوز عبد القادر على كل ما تلقيناه من توجيهات ونصائح

منه

كما نتقدم بجزيل الشكر إلى كل من وضع بصمته في هذا العمل سواء

من قريب أو بعيد ونشكر خاصة الصديقة نور الإيمان

و جميع أفراد ثانوية جواحي حشود .

ملخص الدراسة:

جاءت دراسة دور استخدام تطبيق الانستغرام في نشر الإحباط عند تلاميذ البكالوريا خلال الفترة الممتدة من شهر جانفي حتى نهاية ماي, تمت هذه الدراسة على تلاميذ البكالوريا بثانوية جواحي حشود بولاية ورقلة كمجتمع دراسة بالإعتماد على العينة القصدية لإجراء الدراسة, وتتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية, حيث تم الإعتماد على المنهج المسحي و إستمارة الإستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات كون الإحباط المتغير التابع في الدراسة, كون الإحباط المتغير التابع في الدراسة تم إعتماد على اختبار كارول لقياس الإحباط, وتم تقسيم الإستبيان إلى:

أولا تحديد البيانات الشخصية للفرد والمحور الأول الخاص بالعادات والأنماط استخدام تطبيق الانستغرام من طرف تلاميذ البكالوريا والثاني دوافع استخدام تلاميذ البكالوريا للإنستغرام.

أما فيما يخص الجانب النظري أدرج الذي جاء فيه تحديد إشكالية الدراسة ومن تساؤلات فرعية وأهمية الدراسة والهدف منها مع تحديد أهم المصطلحات والمفاهيم الخاص بالبحث و أهمية الدراسات السابقة بالدراسة و إعتماد على نظرية خاص بموضوع دراستنا.

كما توصلت دراستنا إلى مجموعة من نتائج منها:

أن تلاميذ البكالوريا أكثر وسيلة يتم عمل بها هي الهاتف الذكي وأن البيت المكان الخاص لتصفح الإنستغرام كما أنه بفضل بقاء لوحده عند استخدامه للإنستغرام وأن المضامين الإجتماعية هي التي تستقطب المبحوثين وأنهم يتصفحون الإنستغرام في أوقات الدرس لذلك لشعورهم بالملل كما أن توصلنا إلى أن تلاميذ البكالوريا استخدامهم لتطبيق الانستغرام والشعور بالإحباط أنه توجد علاقة و لكن ضعيفة جدا.

Study summary:

The study examined the role of using the Instagram app in spreading frustration in baccalaureate pupils from January to the end of May. This study was conducted on baccalaureate pupils at Jawahi Hashud High School in the state of Warraq as a study society based on the intentional sample to conduct the study. This study is part of descriptive studies, where the survey curriculum and questionnaire form were used as a tool for data collection because the variable frustration of the study, The study's variable frustration relied on Carroll's frustration test, and the questionnaire was divided into:

First, the identification of the individual's personal data and the first axis of habits and patterns, the use of Instagram by baccalaureate pupils and the second motivation for the use of Instagram by baccalaureate pupils.

With regard to the theoretical aspect, he included the identification of the problems of the study, the sub-questions and the importance of the study and its purpose, while identifying the most important terms and concepts of research and the importance of previous studies of the study and relying on a theory specific to the subject of our study.

Our study also produced a series of findings, including:

The pupils of baccalaureate are the most functional way to do it is the smartphone, the house is the private place to browse Instagram and it is also thanks to staying alone when using Instagram. It is the social content that attracts the researchers and that they browse Instagram at lesson times so they are bored and we find that the pupils of baccalaureate use Instagram and feel frustrated that there is a relationship but very weak.

فهرس المحتويات

الفهرس

I	إهداء.....
II	شكر وتقدير
III	ملخص الدراسة
IV	قائمة الجداول
IX	فهرس الاشكال
أ	مقدمة.....

الفصل الأول : لإطار المنهجي

14	تمهيد:.....
15	تحديد الإشكالية:
16	أهداف الدراسة:.....
16	أهمية الدراسة:.....
16	أسباب إختيار الموضوع:
17	المنهج المتبع ومجتمع البحث والعينة:
20	حدود الدراسة:.....
21	مصطلحات الدراسة:.....
27	الدراسات السابقة:.....
31	المقاربة النظرية :.....

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

39	تمهيد:.....
40	1 -التعريف بمؤسسة الدراسة:.....
41	2 -تحليل البيانات و معطيات الدراسة:.....
62	3 نتائج عامة:.....

65.....: الخاتمة:

.....: قائمة المصادر والمراجع:

.....: الملحق:

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول	القم
40	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	01
41	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	02
42	توزيع أفراد العينة حسب الشعبة	03
43	الحجم الساعي الذي تقضيه في إستخدام الانستغرام في اليوم الواحد	04
44	نوع إسم المستخدم على حساب الانستغرام	05
45	استخدام الصورة الشخصية على حساب الانستغرام	06
46	طبيعة المنشورات التي تشاركها مع زملائك	07
47	نوع الوسيلة التي يتم تصفح الانستغرام بيها	08
48	مع من تكون عند استخدام الانستغرام	09
49	فترة استخدام الانستغرام من طرف الأفراد	10
50	الأماكن المفضلة لإستخدام الانستغرام فيها	11
51	الخيارات التي تستخدمها أكثر في الانستغرام	12
52	ما تقدمه من صور ومعلومات يعكس شخصيتك	13
53	المضامين التي تتناولها عند استخدامك للإنستغرام	14
54	دوافع إنشاء الإنستغرام	15
55	أسباب إستخدام الإنستغرام	16
56	الهدف الإجتماعي من إستخدام الإنستغرام	17
57	الهدف الثقافي من إستخدام الإنستغرام	18
58	الهدف العلمي من إستخدام الإنستغرام	19

59	أسباب إستخدام الإنستغرام وقت الدراسة	20
60	علاقة ذات دلالة إحصائية لعادات وأنماط استخدام تلاميذ البكالوريا للإنستغرام ومستوى الإحباط لديهم	21
61	علاقة ذات دلالة إحصائية لدوافع استخدام تلاميذ البكالوريا للإنستغرام ومستوى الإحباط لديهم	22

الرقم	الشكل	الصفحة
1.	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	41
2.	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	42
3.	توزيع أفراد العينة حسب الشعبة	43
4.	الحجم الساعي الذي تقضيه في استخدام الانستغرام في اليوم الواحد	44
5.	نوع إسم المستخدم على حساب الانستغرام	45
6.	استخدام الصورة الشخصية على حساب الانستغرام	46
7.	طبيعة المنشورات التي تشاركها مع زملائك	47
8.	نوع الوسيلة التي يتم تصفح الانستغرام بيها	48
9.	مع من تكون عند استخدام الانستغرام	49
10.	فترة استخدام الانستغرام من طرف الأفراد	50
11.	الأماكن المفضلة لإستخدام الانستغرام فيها	51
12.	الخيارات التي تستخدمها أكثر في الانستغرام	52
13.	ما تقدمه من صور ومعلومات يعكس شخصيتك	53
14.	المضامين التي تتناولها عند استخدامك للإنستغرام	54
15.	دوافع إنشاء الإنستغرام	55
16.	أسباب إستخدام الإنستغرام	56
17.	الهدف الإجتماعي من إستخدام الإنستغرام	57
18.	الهدف الثقافي من إستخدام الإنستغرام	58
19.	الهدف العلمي من إستخدام الإنستغرام	59

60	الأسباب التي تدفعك لإستخدام الانستغرام وقت الدراسة	20
----	--	----

فهرس الأشكال

60	علاقة ذات دلالة إحصائية لعادات وأنماط استخدام تلاميذ البكالوريا للإنستغرام ومستوى الإحباط لديهم	21
61	علاقة ذات دلالة إحصائية لدوافع استخدام تلاميذ البكالوريا للإنستغرام ومستوى الإحباط لديهم	22



مقدمة

مقدمة:

تحظى مواقع التواصل الاجتماعي الحديثة بأهمية بالغة في وقتنا الراهن ، لما يشهده العالم من تطورات متسارعة في مختلف نواحي الحياة ، حيث أحدثت ثورة في مجال الاتصالات بين الأفراد كما أصبحت أحد أهم مظاهر التغيير الاجتماعي بنجاحها في فتح آفاق جديدة أمام الأفراد لنقل وتبادل الأفكار والمعلومات فيما بينهم ، و إستطاعت مواقع التواصل الاجتماعي أن تؤثر في الأفراد والمجتمعات والتطور البشري ، ويختلف هذا التأثير حسب وظائفها ، طرق إستخدامها ، الظروف الاجتماعية والثقافية و اختلافات أفراد، كما لا يمكن أن ننسى التأثيرات العديدة والمختلفة في عدة مجالات.

وما يجعلها صاحبة تأثير كونها تعد مصدرا من مصادر التواصل والتوجيه والتنقيف في أي مجتمع وجمهور متلقي باختلافاتهم وتباين اهتماماتهم وتوجهاتهم والمستوى الفكري والأكاديمي والاجتماعي ، وهذا يمنحها أهمية في عملية بناء المجتمعات وتشكيل ملامحها والبناء الإدراكي والمعرفي للفرد والمجتمع بصفة عامة.

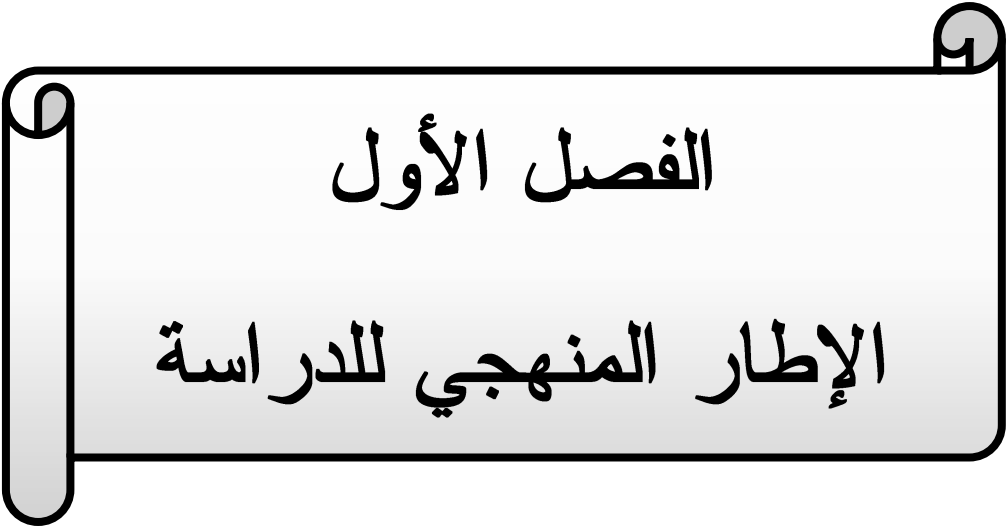
يعد الانستغرام من بين أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي عرفت إنتشارا واسعا بين مختلف فئات المجتمع خاصة فئة المراهقين، كما استحوذا على عقولهم ،وذلك لتعدد استخدامات هذا التطبيق، منها السهولة والمرونة في تبادل المعلومات ومختلف التعاملات ومصدرا للشهرة والتعارف و إستقطاب عدد كبير من المتابعين في وقت قصير ،كما يعتبر أداة تعليمية يلجأ إليها التلميذ في الدراسة من خلال المحتويات التعليمية و الفيديوهات الخاصة بالبرنامج الدراسي جميع المستويات التي تقدم من طرف أساتذة متمكنين ومتخصصين من أجل التواصل بينهم، كما ينتج عن استخدام التلميذ لتطبيق الانستغرام تأثيرات إيجابية وسلبية على الجانب النفسي والسلوكي لديهم.

انتشرت عدة أمراض و حالات نفسية وسلوكية عند المراهقين من بينهم تلاميذ البكالوريا نتيجة بما يمر به التلميذ من ضغوطات قبل إجراء الإمتحان، وهذا يجعل التلميذ يمر بحالة نفسية كالإحباط و الشعور بالفشل وذلك من خلال متابعة مختلف

المنشورات والفيديوهات التي تتناول مواضيع خاصة بالبيكالوريا فمنهم من يتفائل ويصاب بالإحباط , فالشعور بالإحباط يآثر على نفسية وسلوك التلميذ وعلى محيطه الاجتماعي –

لذا ارتأينا من خلال موضوعنا هذا دراسة دور استخدام تطبيق الانستغرام في نشر الإحباط عند تلاميذ البكالوريا , فمن خلال هذه الدراسة نحاول معرفة العلاقة بين استخدام تلاميذ البكالوريا للانستغرام و مستوى الإحباط لديهم , وهل توجد علاقة بينهم أو أن هذا لا يآثر على التلميذ. وحتى نصل لغايتنا قمنا بتقسيم العمل إلى فصلين فصل منهجي وفصل تطبيقي ، وتطرقنا في الفصل الأول إلى عموميات حول استخدام الانستغرام والتلميذ و شهادة البكالوريا حتى تكون لدينا نظرة عن ماهية هذه الأخيرة ، كما تطرقنا إلى مفهوم الإحباط واهم أسبابه والنظريات المفسرة له .

فيما يخص الجانب التطبيقي فقد قمنا بتحليل إستمارة الاستبيان من اجل معرفة إذا توجد علاقة بين استخدام الانستغرام من طرف تلاميذ البكالوريا ومستوى الإحباط لديهم.



الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد

- 1— إشكالية الدراسة
- 2— تساؤلات الدراسة
- 3— أهداف الدراسة
- 4— أهمية الدراسة
- 5— أسباب اختيار الموضوع
- 6— منهج الدراسة
- 7— مجتمع البحث وعينة الدراسة
- 8— أداة الدراسة
- 9— حدود الدراسة
- 10— تحديد المفاهيم والمصطلحات
- 11— الدراسات السابقة
- 12— المقاربة النظرية

تمهيد:

إن وصول الباحث إلى معرفة حقيقية الظواهر ، يجب التقصي عن جميع الحقائق المحيطة بها ، والتي من خلالها يستطيع الباحث الوصول إلى نتائج دقيقة وواضحة ، وذلك بالاستعانة بأدوات البحث العلمي والتي تعتبر مفتاح الدخول والتعمق في الظاهرة ومعرفتها جيدا .

لذلك سوف نتطرق في هذا الفصل إلى أساسيات البحث العلمي التي تسري وفقها الدراسة والتي تتمثل في الإشكالية من تساؤل الرئيسي إلى عدة أسئلة فرعية حول الدراسة وأهمية وأهداف الدراسة وأسباب إختيار الموضوع مع تقديم أهم المفاهيم والمصطلحات الخاصة بالدراسة والدراسات السابقة التي تحمل متغير من متغيرات الدراسة ,و إستخدام المقترَب النظري (نظرية الاستخدامات والإشباعات) ,وبذلك يكون البحث العلمي أكثر ووضوحا وشمولا حيث يمكن للقارئ فهم محتواه.

1 — الإشكالية:

أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي ضجة كبيرة في المجتمع نتيجة لما قدمته من سهولة ويسر لتلقي وتبادل المعلومات بين الأفراد من مختلف المراحل العمرية والمستويات العلمية والجنسيات والثقافات، حيث اتسعت شهرتها وكثر استخدامها فأصبحت شغلهم الشاغل في عصرنا الحالي.

ويعد الإنستغرام من بين المواقع التي نجحت في استقطاب أطفال في مرحلة المراهقة لهم صفحات خاصة، وإن أغلب وقتهم يقضونه في هاته المواقع وذلك بحكم كونه مظهرا من مظاهر التغيير و بالإضافة إلى تعدد استخدامات هذه المواقع من تعليمية و ترفيهية وسياسية واجتماعية، وأصبح الإنستغرام اليوم ذو جماهيرية كبيرة في قائمة المواقع الاجتماعية وفتح مجالات عديدة أمام الأفراد للتفاعل ونقل انشغالاتهم، حيث جاء تطبيق الإنستغرام كوسيلة اتصالية متطورة مع جملة من التفاعلات السلوكية والنفسية والتي كان لها أثر نفسي على فئة من المراهقين، وذلك يرجع إلى استخداماته الواسعة والمتنوعة، ومن بين مستخدمي تطبيق الإنستغرام تلاميذ البكالوريا وكيف يتابعون مختلف المحتويات الخاصة بالبكالوريا وخاصة ما يفعله الإنستغرام في الجانب النفسي للتلميذ والشعور بالإحباط.

إشكالية البحث:

ما هو دور استخدام تطبيق الإنستغرام في نشر الإحباط عند تلاميذ البكالوريا بثانوية جواحي حشود؟

2 — تساؤلات الدراسة:

— ماهي العادات والأنماط المرتبطة باستخدام تلاميذ البكالوريا بثانوية جواحي حشود للإنستغرام؟

— ماهي دوافع استخدام تلاميذ البكالوريا بثانوية جواحي حشود للإنستغرام؟

_____ هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عادات و أنماط استخدام تلاميذ

البكالوريا بثانوية جواحي حشود للإنستغرام ومستوى الإحباط لديهم؟

_____ هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام تلاميذ البكالوريا

بثانوية جواحي حشود للإنستغرام ومستوى الإحباط لديهم؟

3 أهداف الدراسة:

_____ معرفة العادات والأنماط المرتبطة باستخدام تلاميذ البكالوريا للإنستغرام.

_____ التعرف بدوافع استخدام تلاميذ البكالوريا للإنستغرام ودوره في نشر الإحباط .

_____ معرفة نوع العلاقة ذات دلالة إحصائية بمستوى إحباط عند تلاميذ البكالوريا

بثانوية جواحي حشود و استخدامهم لتطبيق الانستغرام.

4 أهمية الدراسة:

تكن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته ومحاولة معرفة

_____ ان تطبيق الإنستغرام يحظى بإقبال كبير من طرف تلاميذ البكالوريا.

_____ أصبح تطبيق الإنستغرام له أثر واضح في سلوكيات و نفسية تلاميذ البكالوريا.

5 أسباب إختيار الموضوع:

1 أسباب ذاتية:

رغبتنا الشخصية بدراسة هذا الموضوع لأنه يصب في مجال تخصصنا كطلبة ماستر

اتصال جماهيري وهو ما دفعنا إلى الشروع في هذه الدراسة إستفادة منها و إفادة ,

والرغبة في دراسة موضوع الإنستغرام كونه أصبح من أكثر التطبيقات استخدامنا في

وقت حالي . وتأثيره على تلاميذ البكالوريا و الجانب النفسي وشعورهم بالإحباط.

2 — أسباب موضوعية:

_____ الانتشار الواسع لاستخدام موقع الإنستغرام بين تلاميذ البكالوريا .
 _____ تأثيرات التي تنتج من استخدام موقع الإنستغرام في نشر الإحباط بين تلاميذ البكالوريا.

6 — منهج الدراسة:

إن طبيعة الموضوع هي التي تحدد المنهج الواجب إتباعه قصد الإحاطة بأهم جوانبه وعلى ذلك نعتد في دراستنا الوصفية على المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي.
 إن هذا المنهج يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن .
 بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة¹.

كما يعرف كذلك على أنه "مجموعة الظواهر موضوع الدراسة من العدد الحدي من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية كافية للدراسة بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في المجال تخصص معين"².

انطلاقاً من فكرة المنهج هو عبارة عن طريقة أو مسلك الذي يتبعه الباحث في بحثه فإن الدراسة الحالية تندرج ضمن الدراسات الاستطلاعية فهي تسعى لمعرفة دور استخدام تطبيق الإنستغرام في نشر الإحباط بين تلاميذ البكالوريا لدى أفراد عينة الدراسة , وقد استخدمنا هذا المنهج للتمكن من جمع المعلومات حول موضوع الدراسة , ومن ثم تحليلها للوصول على تعميمات , والمنهج

محمد منير حجاب, الموسوعة الإعلامية دار الفجر للنشر والتوزيع, 2003, د طبع 541¹

بسام عبد الرحمن المشاقبة, مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب دار أسامة للنشر والتوزيع, 2014, ص 60²

المسحي يخدم الظروف والاتجاهات الراهنة وهو ملائم لطبيعة مشكلة الدراسة , فضلا عن أنه أكثر المناهج المستخدمة في البحوث الإعلامية.

7— مجتمع البحث والعينة:

يطلق على مجتمع البحث "مجتمع الدراسة الأصلي ويقصد به كامل أفراد أو أحداث أو مشاهدات موضوع البحث أو الدراسة"¹.

مجتمع البحث: يعتبر تحديد مجتمع البحث من أهم المراحل التي يجب على الباحث التطرق إليها أثناء إنجازه لبحثه ومن هنا نعرف مجتمع البحث "على أنه المجتمع الإحصائي الذي تجري عليه الدراسة ويشمل كل أنواع المفردات مثل الأشخاص والسيارات والشوارع"².

وعليه فإن مجتمع البحث الذي إختارناه في دراستنا يتمثل في تلاميذ البكالوريا بجميع الشعب بثانوية جواحي حشود بورقلة، وقد قمنا بإختيار 70 فرد من المجتمع الكلي لتلاميذ

البكالوريا من كلا الجنسين.

عينة الدراسة:

"العينة هي مجموعة جزئية من المجتمع تكون ممثلة له من ناحية الخصائص، وهي أنواع احتمالية وغير احتمالية"³.

¹ عبيدات محمد وآخرون، منهجية البحث العلمي، ط1، 1999، دار وائل للطباعة والنشر، الاردن، ص 64.

محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، ط3، دار الكتب، صنعاء، 2019، ص 59²
² دلال القاضي محمود السباتي، منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي، ط1، دار الحامد للنشر والتوزيع، الاردن، 2008، ص 149.

"العينة هي عبارة عن مجموعة جزئية من الدراسة يتم إختيارها بطريقة معينة وإجراء عليها ومن ثم إستخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي"¹.

_____ ويعتبر إختيار العينة من الخطوات الأساسية في البحث العلمي وفي دراستنا هذه إعتدنا على إختيار العينة القصدية والذي يشير مفهومها على إنتقاء مفردات العينة بطريقة متعمدة من طرف الباحث ويتدخل مباشرة في تحديد الأفراد الذين ستشملهم عينة الدراسة ومتوقع أنهم يزودونه بالبيانات التي تخدم أغراض بحثه.

_____ ومنه تتمثل عينة الدراسة في تلاميذ البكالوريا بثانوية جواحي حشود بورقلة بكلا الجنسين.

_____ معيار إختيار العينة: أن يكون التلميذ مستوى بكالوريا.

وان يستخدم تطبيق الانستغرام.

8 _____ أداة الدراسة:

تعرف أدوات البحث العلمي "بأنها تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر"².

إعتدنا في دراستنا هذه على أداة جمع البيانات والمعطيات هي إستمارة الإستبيان ولأن دراستنا تشمل متغير آخر الإحباط و يقاس في علم النفس بمقاييس و اختبارات تتمثل في إختبار كارول لقياس الإحباط , حيث تعرف إستمارة الإستبيان "بأنها الوثيقة التي يتم بواسطتها تسجيل البيانات والمعلومات وجمعها حول الظاهرة موضوع البحث , ويعد الإستبيان من الوسائل المهمة في جمع البيانات"³ كما أنها تعرف "بأنها تلك

3 ماثيو جيدير, ترجمة ملكة أبيض, منهجية البحث, دليل الباحث المبتدئ في موضوعات البحث ورسائل الماجستير الدكتوراه, ص28.

1 محمد عبيدات و اخرون, البحث العلمي مفهومه, أدواته وأساليبه, عمان, دار للطباعة والنشر والتوزيع, 1998, ص46.

2 محمد أزهر سعيد السماك, طرق البحث العلمي أسس وتطبيقات, عمان, دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع, 2011, ص92.

القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة¹.

_____ كما يعتبر اختبار كارول لقياس الإحباط و يتكون هذا الاختبار من 52 فقرة وهو كمدخل لأعراض الإحباط والعنف وليس كمقياس تشخيصي، وتركز الفقرات 52 على الأعراض المتعلقة بالإعاقات الحركية، والقلق، و الأرق في النوم، وأعراض فقدان الوزن، وفقدان التركيز، والقلق البدني والنفسي بشكل عام وفقدان الثقة بالنفس، والإجهاد والتعب، كما يتطرق لارتكابات الانتحار ويجاب على الفقرات الاختبار نمط إجابات (نعم لا) إذا وصلت الإجابات بنعم إلى 40 إجابة فإنها تدل على وجود الإحباط و ثم العودة إلى الفقرات الإثني عشر السلبية وحساب كل فقرة على حدا، ويقترح كارول أن يستخدم المقياس كاختبار سريري لفحص الإحباط والدرجات من عشرة وأعلى تشير إلى الإحباط².

9 — حدود الدراسة:

تحدد العينة للدراسة التي تجرى عليها والزمن الذي تطبق فيه والمكان الذي تتم فيه الدراسة .

الحدود الزمنية : تم تطبيق الدراسة خلال الموسم الجامعي 2022/2023.

الحدود المكانية : أجريت الدراسة بثانوية الشهيد جواحي حشود.

الحدود البشرية: تلاميذ البكالوريا في ثانوية جواحي حشود ب — —————
بورقلة

10 — مصطلحات الدراسة:

3 سهيل رزق دياب، مناهج البحث العلمي، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين، 2003، ص52.

1 أحمد أبو سعد، دليل المقاييس والاختبارات النفسية والتربوية (مقاييس الصحة النفسية ومقاييس المشكلات والاضطرابات)، ط2، الأردن، 2011، ص147.

1 — دور:

تعريف ومعنى دور في معجم المعاني الجامع — معجم عربي عربي —
دور (إسم)

الدور الاجتماعي: السلوك المتوقع من الفرد في الجماعة, أو النمط الثقافي
المحدد لسلوك الفرد الذي يشغل مكانة معينة
الدور: (مصطلحات)

بسكون الواو مصدر دار , عود الشيء إلى ما كان عليه. (فقهية)
*تعريف ومعنى دور في قاموس مختار الصحاح. (قاموس عربي عربي)¹

2 — استخدام:

لغة: استخدام من استخدم بمعنى اتخذه خادماً².

اصطلاحاً: يعرف بأنه عملية استخراج المنفعة من الشيء و الإستفادة من هذه المنفعة
فمن مظاهر تقدم أي مجتمع قدرته على استخلاص أكبر قدر من الفائدة من الشيء أو
من الفكرة, ومن مظاهر تخلف أي مجتمع عجزه عن استخدام موارده أفضل استخدام
ممكن³.

إجرائياً:

ومصطلح الإستخدام يشير عموماً إلى عملية التصفح التي يقوم بها تلاميذ البكالوريا
لموقع الإنستغرام بغية الإطلاع على الأخبار والأحداث والمستجدات الخاصة
بالبكالوريا من منشورات و فيديوات وتبادل المعلومات مع الزملاء و الأساتذة.

3 — تعريف موقع الإنستغرام:

2 معجم المعاني الجامع ,معجم عربي عربي.

دون كتاب, المنجد في اللغة والإعلام, ط40, بيروت, دار المشرق, 2003, ص 171²

2 عثمان عمر بن عامر, مفاهيم أساسية في علم الاجتماع والعمل الاجتماعي, بنغازي: منشورات جامعة فازيونس
د. س. ن. ص 288.

لغة: كلمة انستغرام تتكون من كلمتين INSTAUT CAMERA التي تعني الكاميرا الفورية و TELEGRAM التي تعني برقية.

اصطلاحا:

عبارة عن خدمة تواصل اجتماعي ومشاركة صور ومقاطع فيديو، وهي عبارة عن شركة أمريكية مملوكة من قبل شركة FACEBOOK وقد تم إنشاؤها بواسطة كيفن سيستروم و

مايك كرايجر، وتم إطلاق هذا تطبيق عام 2010.

يتيح هذا التطبيق للمستخدمين تحميل الصور والفيديوهات التي من الممكن تعديلها باستخدام عوامل التصفية و الترشيح المختلفة الموجودة في التطبيق¹.

هو برنامج يعمل على الهواتف الذكية يستخدم لمشاركة الصور عبر البرامج و مواقع التواصل الاجتماعي وما يميزه أنه يتيح لنا خاصية الهاشتاغ و إمكانية التعديل على الصور و إضافة تأثيرات عليها بدأ تطوير هذا الموقع عام 2010 بشكل خاص في أجهزة أبل IPAL _ IPHONE وقد لاقا هذا التطبيق روجا كبيرا من المشتركين ،وقد قامت شركة فايسبوك بشراء شركة الانستغرام بموظفيها ، و وفقا لتصنيف ترتيب المواقع عالميا فإن موقع الانستغرام يأتي في المركز السابع والخمسون².

1شميسة العايب،التسويق الإلكتروني للخدمات عبر موقع انستغرام ،مذكرة مقدمة لنسبل شهادة الماستر،تخصص

اتصال وعلاقات عامة،جامعة العربي بن مهدي ،أم البواقي،2021— 2022،ص16

2 أسماء بن مريم،فرطيس عائدة،اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في منظومة الاخلاق لدى المراهقين،

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر،جامعة محمد الصديق بن يحي — جيجل — ،2018،ص66—67

_____ و الانستغرام يعزز الاتصالات السريعة عبر الصور والتعليقات عليها أو تسجيل الإعجاب , وهو من المواقع التي اكتسبت شعبية على المستوى الفردي والمؤسسي , إذ أن الانستغرام تطبيق متاح لتبادل الصور إضافة إلى أنه شبكة اجتماعية¹.

_____ ويتيح الانستغرام إمكانية النقاط الصور ومشاركتها في مجموعة متنوعة من

شبكات التواصل الاجتماعي وشبكة الانستغرام نفسها².

إجراءات:

يعتبر الإنستغرام أحد أهم مواقع التواصل الاجتماعي في الوقت الحالي والذي يستعمل من طرف فئات عمرية مختلفة لتنوع استخداماته منها الشهرة وتحقيق الربح وسهولة التواصل مع الآخرين.

4 — النشر:

تعريف ومعنى نشر في معجم المعاني الجامع

معجم عربي عربي

_____ نشر: (فعل)

*نشر خبرا بين الناس: أذاعه نشر إعلانا في الصحيفة ينشر المعرفة.

_____ نشر (مصطلحات)

*الإعلان: مجموعة الطرق التي تستخدم لتعريف الجمهور ببعض المنتجات وحثه على شراءها³.

إجراءات:

3 مرزاقه بلباله, تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية للطلبة الجامعيين مذكرة ماستر ,كلية العلوم الانسانية والاجتماعية,قسم العلوم الانسانية,جامعة محمد خيضر بسكرة, 2018— 2019,ص46.

4مدحت محمد ابو نصر,التدريب عن بعد بوابتك لمستقبل افضل ,ط1,المجموعة العربية للتدريب والنشر و2017,ص23.

1 معجم المعاني الجامع ,معجم عربي عربي.

نشر: إذاعة خبر أو منتج بين الناس بغية الإشهار أو الإعلان عنه.

5 — الإحباط:

1 تعريفه:

الإحباط مصطلح كثير الإستخدام في الحديث اليومي والكتابات الأدبية، إلا أن الناس يستخدمون كلمة الإحباط للتدليل على أشياء مختلفة، أما بالنسبة إلى علماء النفس فإن مصطلح الإحباط يعني شيئين هما:

* المعنى الأول:

يشير إلى إعاقة أو تأجيل إشباع دافع معين أو حاجة معينة لدى الفرد عندئذ يقال أن الفرد يعاني من إحباط.

* أما المعنى الثاني:

فيشير إلى الحالة الإنفعالية غير السارة الناجمة عن إعاقة لسلوك الموجه نحو هدف معين.

* الإحباط هو: تلك الحالة الإنفعالية التي يشعر بها الفرد وإن واجه ما يحول بينه وبين إشباع دوافعه.

في حين يرى ألفت حقي، أن كلمة الإحباط معناها: حالة ناتجة عن تعرقل السلوك الهادف، أي أنك تريد الوصول إلى شيء ولكننا سنتكلم أولاً عن الحالة التي تسبق استجاباتك لهذه العرقلة لأن مفهوم الإحباط ينقسم إلى ثلاثة أوجه:

_____ موقف محبط.

_____ حالة إحباط هي صفتك في ذلك الموقف.

_____ استجابة الإحباط وهي نوع سلوك ردا على الموقف المحبط¹.

— إجرائيا:

الإحباط هو عبارة عن حالة إنفعالية تحدث للفرد جراء شعوره بالعجز وال فشل وعدم حصوله إلى مسعاه بدرجة المرضية.

2 أسباب الإحباط:

يحدث الإحباط نتيجة عوائق كثيرة مختلفة, وبعض هذه العوائق خارجية وتنشأ عن ظروف البيئة التي يعيش فيها الفرد, كالعوامل المادية و الإجتماعية و الإقتصادية التي تعوق الإنسان عن تحقيق رغباته و قد ينشأ الإحباط عن عوائق شخصية وسنحاول أن نتناول كل نوع من العوائق¹.

3 النظريات المفسرة للإحباط:

لقد نال فرض الإحباط يؤدي إلى العدوان اهتمام علماء النفس في مدرسة التحليل النفسي, والمدرسة السلوكية وذلك بسبب أهمية في فهم السلوك الإجتماعي , وفيما يلي عرض لأهم وجهات النظر المفسرة للإحباط :

_____ النظرية التحليلية فرويد.

_____ النظرية السلوكية.

_____ النظرية العامة للإحباط لروزنزوايغ.²

5 تعريف التلميذ:

لغة:

جمع تلاميذ , وهو طالب العلم , الذي يتعلم صنعة أو حرفة³.

1 رمضان دحماني قياس الإحباط لدى المراهقين باستخدام رايث للإحباط,مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية,تخصص القياس النفسي وبناء الروايز,جامعة محمد بوضياف بالمسيلة,2016— 2017,ص9
مصطفى عشوي,مدخل إلى علم النفس,الجزائر ,ب ط,ديوان المطبوعات الجامعية.(1990),ص108.¹
1رمضان دحماني قياس الإحباط لدى المراهقين باستخدام رايث للإحباط,مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية ,تخصص القياس النفسي وبناء الروايز,جامعة محمد بوضياف بالمسيلة,2016— 2017, ص 15 — 20.

2 مسعود جبران,معجم الرائد, دار العلم للملايين ,لبنان ,بيروت ,ط7, 1992,ص198.

إِصْطِلاْحاً:

هو الشخص الذي تهيأ لمرحلة تعليمية معينة يتحكم فيها المستوى العقلي والزمني، كما يجب أن تتوفر فيه قدرات واهتمامات وعادات بغية اكتساب المهارات والعادات اللغوية الذي يطمح الأستاذ تعليمها له، مع مراعاة قدرات واستعدادات المتعلم من حيث الهدف الذي يسعى إلى تحقيقه¹.

التلميذ يعرف على أنه ذلك الشخص الذي يتابع دراسته في المرحلة الابتدائية أو الإعدادية أو الثانوية².

كما يعرف أيضاً على أنه العنصر الأساسي لإطار العلاقة المدرسية المكونة أساساً من المعلم والتلميذ لذلك يجب على المعلم أن يكون ملماً بخصائص التلميذ حتى يضمن النجاح لعمله اليومي³.

إجرائياً:

التلميذ يعتبر أهم عنصر في الإطار المدرسي، بحيث يتلقى مختلف الدروس التعليمية من قبل المعلم لتكوين قدرات فكرية تساعد في بناء مشواره التعليمي من الطور الابتدائي إلى الإعدادي ثم الثانوي.

6 — شهادة البكالوريا:

هي شهادة تتوج نهاية المرحلة الثانوية من التعليم الثانوي وتسمح للمتشحين مواصلة تعليمهم المرحلة الجامعية.

3 نعيمة خيرات بتطور المعجم اللغوي لدى التلاميذ في مرحلة التعليم المتوسط، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الادب العربي، كلية الآداب، جامعة عبد الحميد بن باديس، 2015، ص5.

4 سناء الغندوري، مفهوم السلطة لدى المدرس وعلاقته بالقلق النفسي، المجلة الدولية التربوية المتخصصة، المجلد الثالث، المغرب، العدد 12، 2014، ص202.

1 البنى بن سي مسعود، واقع التقويم في التعليم الابتدائي في ظل المقاربة بالكفاءات، دراسة ميدانية بولاية ميلية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم التربوية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008، ص34.³

7 التلميذ المقبل على شهادة البكالوريا: المقصود بالتلميذ المقبل على امتحان البكالوريا في بحثنا هذا هو المراهق المتمدرس في السنة الثالثة ثانوي المترشح لامتحان شهادة البكالوريا لأول مرة والذي يتراوح سنه ما بين 17 و18 سنة.

8 البكالوريا:

لغة: شهادة تعطى بعد نهاية دروس المرحلة الثانوية.

اصطلاحا: هي امتحان وطني يأتي في نهاية المرحلة الثانوية يحتل المرتبة الثانية في سلم

الشهادات الوطنية بعد شهادة التعليم الأساسي في قاعدة هرم الامتحانات¹.

11 — الدراسات السابقة:

إن البحوث السابقة هي مصدر إلهام لاغنى عنها بالنسبة للباحث أو الباحثة ، بالفعل فإن كل بحث ماهو إلا امتداد للبحوث التي سبقت ، لذلك لا بد من حول الموضوع الذي يشغل بالنا ،

والتي كانت محل مختصرات مكتوبة فالأدبيات الموجودة حول موضوع ما لإستكشاف وقراءة النصوص الملائمة تسمح للباحث الإحاطة بموضوع بحثه الخاص وضبطه بصورة جيدة .

الدراسة الأولى:

الدراسة أجرتها كل من ليلي بورويس ورقية بورويس "استخدام تلاميذ الثانويات لمواقع التواصل الإجتماعي و الإشباع المحققة ————— دراسة ميدانية على عينة من

²إكرام حمزاوي، مستوى الضغط النفسي لتلاميذ الأقسام النهائية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم النفس التربوي، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2019 — 2020، ص19.

تلاميذ ثانويات جيجل ——— مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة بجامعة محمد الصديق بن يحي ——— جيجل ——— السنة الجامعية 2017 ——— 2018.

إشكالية الدراسة:

فيما تكمن استخدامات تلاميذ الثانويات لمواقع التواصل الإجتماعي وما هي الإشباعات المحققة من ذلك؟

تساؤلات الدراسة:

———— ماهي عادات وأنماط استخدام تلاميذ عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي؟

———— ماهي دوافع وحاجات هذا الاستخدام لدى تلاميذ عينة الدراسة؟

———— ماهي الإشباعات المحققة من هذا استخدام؟

منهج الدراسة:

وقد تم في هذه الدراسة الإعتماد على المنهج الوصفي .

أداة البحث والعينة:

تم الإعتماد في هذه الدراسة على أدوات البحث العلمي وهي إستمارة الإستبيان.

العينة:

قد تم تحديد عينة الدراسة عن طريق المعاينة العنقودية وتم تحديد عدد الإجمالي للعينة في كلتا الثانويتين 177 مفردة.

نتائج الدراسة:

تبين نتائج الدراسة أن تلاميذ الثانويات هم جمهور مشارك وفعال حيث أنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، ويتحكمون في ظروف التلقي من حيث وقت التعرض وكذلك الزمن، وقد أظهرت النتائج أن معظم عينة الدراسة تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في

الفترة الليلية .

التعقيب على الدراسة:

استفدنا من هذه الدراسة في تحديد تساؤلات الدراسة بشكل دقيق وواضح , ولقد إتفقت الدراسة مع دراستنا من حيث نوع الدراسة و الإختيار الأمثل لمنهج و أداة الدراسة و إسقاط نظرية الإستخدامات والإشباعات في كلتا الدراستين.

_____ و إختلفت مع دراستنا من حيث عينة الدراسة وكذلك المكان الجغرافي التي أجريت فيه الدراسة.

الدراسة الثانية:

قام بالدراسة دحماني رمضان "قياس الإحباط لدى المراهقين واستخدام Rosenzweig للإحباط _____ دراسة ميدانية في بعض ثانويات مدينة المسيلة_____ " , مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية تخصص القياس النفسي وبناء الروائز جامعة محمد بوضياف بالمسيلة للموسم الجامعي 2016_____ 2017.

إشكالية الدراسة :

هل يمكن تطبيق رائز الإحباط عند المراهقين في البيئة الجزائرية بعد تكيفه ؟

تساؤلات الدراسة:

_____ هل سنكتشف وجود فروق فردية في درجة الإحباط لدى المراهقين تعزى

لمتغيرات الدراسة (النوع ذكر ,أنثى)؟

_____ ما مدى الإختلاف بين معايير الأداة الدراسية ومعايير الأداة في البيئة

الأصلية ؟

_____ ما مدى صلاحية تطبيق رائز الإحباط على البيئة الجزائرية إستنادا

للعوامل الثقافية التي يتشعب بها؟

_____ وهل تغيير إتجاه بنود الرائز وتسلسلها يؤدي إلى تحسن النتائج؟

_____ هل تعديل بعض البنود وفق المتطلبات الثقافية يؤدي إلى تحسن النتائج؟

منهج الدراسة:

تم الإعتماد في هذه الدراسة على المنهج الكمي المقارن كونه "ينفرد بإمكانية التحقق من النتائج المتحصل عليها من جهة, ثم إمكانية مقارنتها بنتائج أخرى من جهة ثانية".

أداة وعينة الدراسة:

إن الأداة المعتمدة في هذه الدراسة هي رانزا إسقاطيا لكون المتغير التابع المراد قياسه الإحباط.

العينة:

تم إختيار عينة البحث بطريقة عشوائية من مقاطعات مدينة المسيلة وقد قدرت المؤسسات التعليمية المختارة ب6 ثانويات, وقد خص التطبيق لتلاميذ الأولى ثانوي من المؤسسات المختارة, حيث يتكون المجتمع الأصلي للدراسة من 870 تلميذا.

نتائج الدراسة:

لقد تبين من خلال تحليل النتائج أن هناك فروقا في الإحباط بين الجنسين , إذ تبين أن الذكور كانوا أكثر إحباطا من الإناث بإعتبار أن المجتمع يهين الإناث على أن يكن أكثر خضوعا وتقبلا للواقع مما يوسع لديهم الطاقة على تحمل الضغوط .
في حين أن الذكور بدو أكثر احساسا بحواجز المحبطة لأنهم يتطلعون إلى المستقبل بصورة أكبر ولأن عبأه يقع عليهم .

التعقيب على الدراسة:

استفدنا من هذه الدراسة من خلال جانب المفاهيم والمصطلحات الخاصة بالإحباط. —————
إختلفت هذه الدراسة مع دراستنا من حيث نوع الدراسة والمنهج المستخدم وأداة جمع البيانات .

الدراسة الثالثة:

أجريت الدراسة من طرف مريم بربيش وياسمينة بلحوت "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ الجزائريين "الفيسبوك" أنموذجا —————
دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية كريم بلقاسم — البويرة —————

"مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال جامعة أكلي مجند أولحاج — البويرة, السنة الجامعية 2018 — 2019.

إشكالية الدراسة:

كيف يؤثر الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ الثانويين؟

تساؤلات الدراسة:

— هل يقبل التلاميذ على موقع الفيسبوك؟

— ماهي دوافع إقبال التلاميذ على موقع الفيسبوك؟

— ماهي تأثيرات استخدام التلاميذ لموقع الفيسبوك على تحصيلهم الدراسي؟

منهج الدراسة:

تم الإعتماد في هذه الدراسة على المنهج المسحي .

أداة وعينة الدراسة:

أداة الدراسة:

تم إختيار مجموعة من أدوات البحث العلمي للحصول على النتائج المراد تحقيقها وذلك من خلال الاعتماد على الملاحظة والمقابلة واستمارة الإستبيان .

نتائج الدراسة:

تبين أن الغرض من استخدام الفيسبوك أن الدوافع الإتصالية والترفيهية اكبر الدوافع استخداما , وأن الهدف من إنشاء الفيسبوك هو إجتماعي , كما توضح أن الفيسبوك لا يؤثر على التلاميذ في علاقاتهم , كما لا يعزز في أنفسهم أن أغلبية التلاميذ يسبب لهم نقص تركيز أثناء الحصة الدراسية وأنه لا يؤثر عليهم الفيسبوك على تحصيلهم الدراسي .

التعقيب على الدراسة

و اختلفت هذه الدراسة مع دراستنا في تحديد أداة الدراسة بحيث تم الإعتماد على ثلاث أدوات للبحث في هذه الدراسة وهم الملاحظة والمقابلة واستمارة الإستبيان وكذلك اختلفت في المكان الجغرافي حيث أجريت بجامعة البويرة، ولقد إتفقت الدراسة مع دراستنا من حيث نوع الدراسة والمنهج المستخدم وأداة جمع البيانات (الإستبيان) ، وكذلك من حيث المقاربة النظرية للدراسة (الإستخدامات والإشباع). .

12 — المقاربة النظرية للدراسة:

*نظرية الإستخدامات والإشباع:

1 — تعريف النظرية: هي عبارة محاولة للنظر إلى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف، حيث نرى أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه، حيث أن وسائل الإعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسالة الإعلامية التي يتلقاها واستخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته وكيف يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي تعرضها وسائل الإعلام¹.

2 — نشأة النظرية:

إن التطور الفعلي لمدخل الاستخدامات والإشباع كان سنة 1944 في مقال كتبه عالمة الإجتماع هارزوك بعنوان "دوافع الاستماع للمسلسل اليومي و إشباعاته"، وذلك من خلال عدة مقابلات مع مستمعات المسلسل لتصل إلى إشباع عاطفية. وبعدها أتت دراسة بيرلسون 1945 التي أجراها بعد توقف ثماني صحف من الصدور بسبب إضراب عمال التوزيع في نيويورك، و توصل إلى أن الصحف تلعب

1 محمد عبد الرحمان الخصيف كيف تؤثر وسائل الإعلام لدراسة في وسائل والأساليب، ط2، مكتبة العبيكان، الرياض، 1998، ص26.

عدة أدوار ,وتقوم بعدة وظائف تجعل من الجمهور بحاجة دائمة لها منها:نقل المعلومات و الأخبار , الهروب من المتاعب اليومية ,تقديم التغيرات حول الشؤون العامة , التزويد بمعلومات حول الأوضاع المالية والإعلانات وأحوال الطقس.

ولاحظ كل منولف وفسكسنه1949 أن الكوميديا الأطفال ثلاث وظائف هي: التجول في العالم الخيالي ,تقديم صورة البطل الذي لا يقهر وتقديم معلومات عن العالم الحقيقي. غير أن البداية الفعلية لنشأة نظرية الاستخدامات كان من خلال دراسة اليهودكاتز1959الذي حول الإنتباه من الرسالة والوسيلة الإعلامية إلى الجمهور , وقد اعتبر كاتز أن قيم الأفراد واهتماماتهم ومشاكلهم وأدوارهم الإجتماعية تسيطر على عملية تعرضهم للمضامين الإعلامية.

لتستمر جهود كل من لازار سليفت و شرام وريفرز لفهم العلاقة بين المتغيرات الاجتماعية واستخدام وسائل الاتصال.

ويرى دينيس ماكويل أنه لابد من دراسة العلاقة بين الدوافع النفسية التي تحرك الفرد لتلبية حاجاته عن طريق استخداماته لوسائل الاتصال ,وبهذا فقد تصورا للوظائف التي تقوم بها وسائل الاتصال ودوافع الفرد المستخدم لها كمدخل رئيسي لدراسة العلاقة بين الوسائل الاتصالية والمتلقي.

وقد كان أول ظهور لهذه النظرية بصورة كاملة في كتاب "أثر استخدام وسائل الاتصال الجماهيري " لصاحبيه الهيوكاتز ويلمر سنة 1974,بحيث احتوى على الوظائف التي تقوم بها وسائل الاتصال ودوافع استخدام الفرد لها¹.

3 — عناصر النظرية:

وكما يقول مندلسون و كاتز هي وجهة نظر كاتز و بلوملر فإن مدخل الإستخدام والإشباعاات يعني مايلي:

- إفتراض الجمهور النشط.
- الأصول الإجتماعية والنفسية لإستخدام وسائل الإعلام.

1 منال هلال المزاهرة,نظريات الاتصال, دار المسيرة للنشر والتوزيع, عمان,2012,ص175— 176.

- دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام.
- التوقعات من وسائل الإعلام.
- التعرض لوسائل الإعلام.
- إشباعات وسائل الإعلام.¹

4 — فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات:

وضع كاتز وزملاؤه من علماء الاتصال خمسة فروض رئيسية تتعلق بكيفية استخدام الأفراد لوسائل الاتصال والإشباع التي يسعون إلى تحقيقها من وراء هذا الاستخدام وهي:

- إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ، ويستخدمون وسائل الإعلام تتنافس مع مصادر الإشباع الأخرى في تلبية هذه الحاجات .
 - يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور وتتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية.
 - إن أعضاء الجمهور هم الذين يختارون الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاتهم وأن وسائل تتنافس مع مصادر الإشباع الأخرى في تلبية هذه الحاجات.
 - إن أفراد الجمهور لديهم القدرة على تحديد دوافع تعرضهم وحاجاتهم التي يسعون إلى تلبيتها ,لذا فهم يختارون الوسائل المناسبة لإشباع هذه الحاجات .
- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال ,وليس من خلال محتواها فقط.
- وتحقق نظرية الاستخدامات والإشباعات ثلاث أهداف رئيسية هي:

2 حسن عماد مكاوي,إيلي حسين,الاتصال ونظرياته المعاصرة,ط1,عربية للطباعة والنشر,المصرية اللبنانية 1998,ص243.

- 1 — يسعى إلى إكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الإتصال ,وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجته وتوقعاته.
- 2 — شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الإتصال والتفاعل الذي حاجاته وتوقعاته.
- 3 — التأكيد على نتائج استخدام وسائل الإتصال بهدف فهم عملية الإتصال الجماهيري¹.

5 — محتوى النظرية:

تعني نظرية الاستخدامات والإشباع في الأساس بجمهور الوسائل الإعلامية التي تشبع حاجاته وتلبي رغباته الكامنة في داخله, أي أن الجمهور هنا ليس يقبل كل ما تعرضه وسائل الإعلام بل له غاية محددة من تعرضه يسعى إلى تحقيقها وتركز هذه النظرية على مفهومين رئيسيين هما:

- ***الحاجة:** هي افتقار الفرد أو شعوره بنقص شيء ما يحقق تواجهه حالة من الرضا والإشباع ,والحاجة قد تكون فيزيولوجية أو نفسية.
- ***الدافع:** هو حالة فيزيولوجية أو نفسية توجه الفرد إلى القيام بسلوك معين يقوي استجابته إلى مثير ما²

7 — إسقاط نظرية الاستخدامات والإشباع على دراستنا:

1 حسن عماد مكاوي,ليلي حسين,الاتصال ونظرياته المعاصرة,ط1,عربية للطباعة والنشر ,المصرية اللبنانية,1998,ص241.

1محمد عبد الحميد,دراسة الجمهور في بحوث الإعلام,ط1,عالم الكتب مصر,1993,ص279.

وقد استخدمنا هذه المقاربة من خلال محاولة معرفة عادات وأنماط استخدام تلاميذ البكالوريا لموقع الإنستغرام وكذلك دوافع إستخدامهم للإنستغرام وعلاقته بالإحباط.


تمهيد

1 — التعريف بمؤسسة الدراسة

2 — تحليل بيانات ومعطيات الإستبيان

3 — النتائج العامة للدراسة

الخاتمة



الفصل الثاني
الجانب التطبيقي

تمهيد :

بعد معالجة الجانب المنهجي وذلك بتحديد إشكالية موضوع الدراسة وعرض الإجراءات المنهجية في الفصل السابق و استكمالاً لخطوات هذه الدراسة ، يتم في هذا الفصل عرض وتحليل نتائج تساؤلات الدراسة والنتيجة العامة .

1 — التعريف بمؤسسة الدراسة:

تم افتتاح ثانوية الشهيد جواحي حشود سنة 2012، تقع بحي النصر ورقلة وهي مؤسسة تعليمية تربوية كما أنها تتكون من هيكل تنظيمي كباقي المؤسسات من أعلى سلطة المدير إلى مختلف الإطارات الإدارية الخاصة بها إلى التلميذ الذي يعتبر أساس قيام أي مؤسسة تعليمية تربوية، حيث تضم هذه الثانوية 526 تلميذا موزعين على مختلف الشعب (أداب وفلسفة، علوم تجريبية، تسيير واقتصاد، هندسة مدنية)، تقدر مساحتها بـ 5086 متر مربع، و يبلغ عدد الأقسام الإجمالي 21 قسم و3 مخابر وقاعتي إعلام ألي و مخبر الهندسة المدنية مع وجود مكتبة وقاعة مطالعة ومدرج وقاعة رياضية مغطاة، يقدر عدد الأساتذة 51 أستاذ، ولأن دراستنا إقتصرت على تلاميذ البكالوريا العدد الإجمالي لهم 163 تلميذا¹.

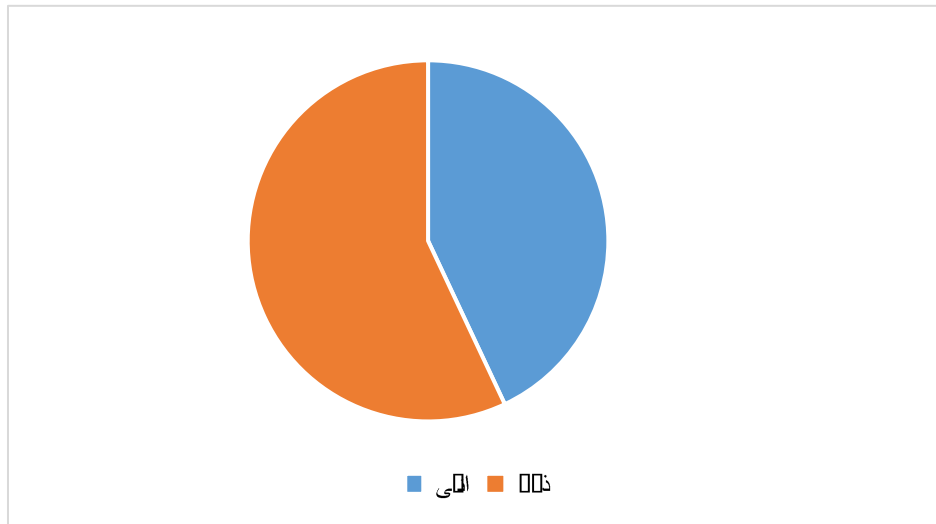
1 ثانوية جواحي حشود بورقلة تم حصول على معلومات من طرف موظف إداري بالمؤسسة يوم 24 مايو 2023 على ساعة العاشرة صباحا

2 — تحليل معطيات إستمارة الإستبيان:2 — 1 — تحليل البيانات الشخصية:

الجدول رقم (1): يوضح نوع جنس

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	30	43%
أنثى	40	57%
المجموع	70	100%

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه, والذي يمثل جنس المبحوثين يتضح لنا أن نسبة الإناث فاقت نسبة الذكور حيث جاءت 57% من أفراد العينة إناث, أما الذكور بلغت 43% هذا يمكن تفسيره بأن نسبة الإناث غالبية على الذكور, وهذا ما تمثله الدائرة النسبية التالية.



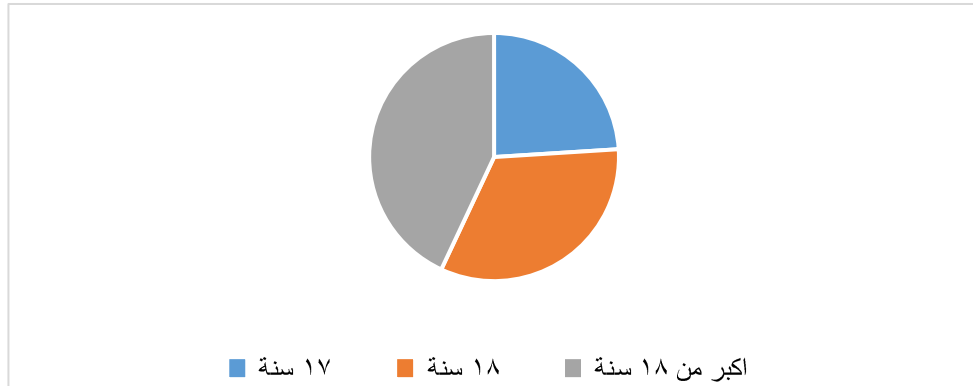
*

توزيع العينة حسب متغير الجنس.

الجدول رقم(2): يوضح الفئة العمرية لأفراد الدراسة

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
17 سنة	17	24%
18 سنة	23	33%
اكبر من 18 سنة	30	43%
المجموع	70	100%

من خلال الجدول أعلاه والذي يمثل الفئة العمرية (متغير السن) لأفراد العينة يتضح لنا أن 30 فرد من مجتمع العينة أي نسبة 43% أكبر من 18، و23 فرد بنسبة 33% سنهم 18، و17 فرد بنسبة 24% سنهم 17، وهذا يدل أن الفئة العمرية أكبر من 18 اكبر ثم يليها 18 سنة و اقلهم فئة 17 سنة وهذا ما توضحه الدائرة النسبية التالية.

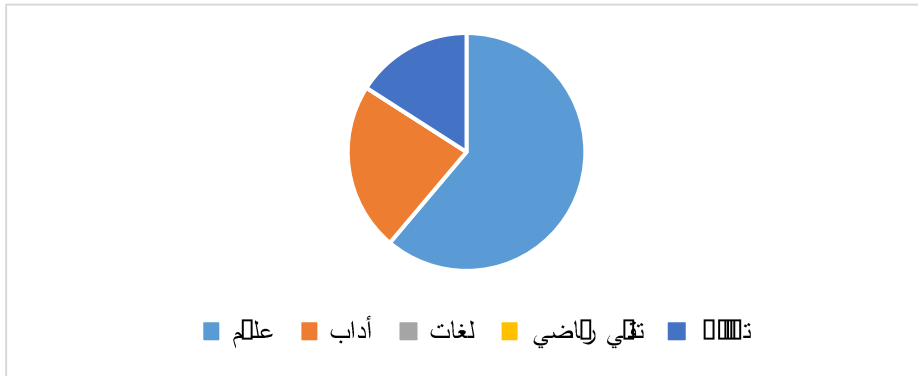


* توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن

الجدول رقم (3): يوضح متغير الشعبة

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
علوم تجريبية	43	61.42%
أداب	16	23%
لغات	0	0%
تقني رياضي	0	0%
تسيير	11	16%
المجموع	70	100%

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه يتضح لنا أن 61,42% من أفراد العينة يدرسون علوم تجريبية و 23% أداب وفلسفة و 16% تسيير و اقتصاد و 0% لغات وتقني رياضي , هذا يدل أن النسبة الغالبة هم العلميين ب 61,42% وتليها أداب وفلسفة ب 23% وأقل نسبة هم تسيير و إقتصاد بنسبة 16% أما اللغات والتقني الرياضي غير موجودة 0 وهذا ما توضحه الدائرة النسبية التالية.



* توزيع عينة الدراسة حسب نوع الشعبة

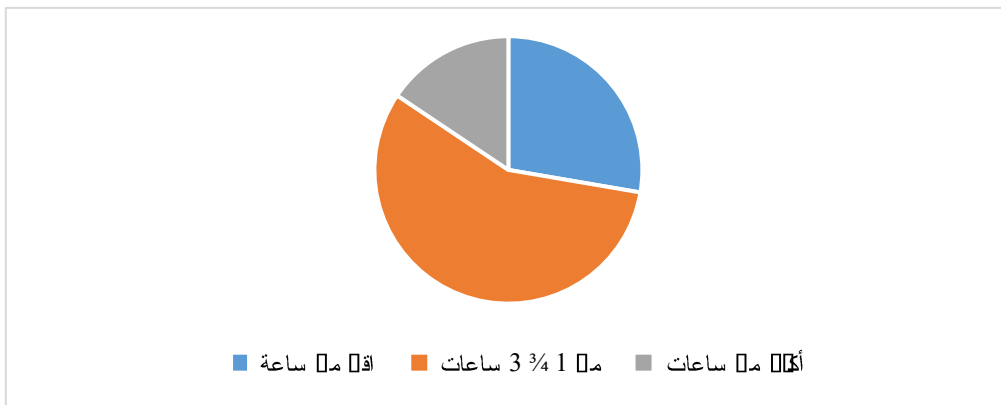
2 — 2 — المحور الأول: العادات والأنماط المرتبطة باستخدام تلاميذ البكالوريا

لتطبيق الإنستغرام.

الجدول رقم (4): يبين الحجم الساعي الذي تقضيه في استخدام الإنستغرام في اليوم الواحد.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	28	40%
من 1 - 3 ساعات	21	30%
أكثر من 3 ساعات	21	30%
المجموع	70	100%

يبين الجدول أعلاه أن الحجم الساعي الذي تقضيه في استخدام الإنستغرام في اليوم الواحد، حيث إتضح لنا أن 40% من أفراد مجتمع العينة يقضون فيه أقل من ساعة و30% يستخدمونه ما بين 1 — 3 ساعات وكذلك 30% يقضون فيه أكثر من 3 ساعات، وتبين أن أفراد مجتمع العينة أن الوقت الذي يقضوه في استخدام الإنستغرام في اليوم الواحد في فترة أقل من ساعة بنسبة 40% أي الفئة الغالبة على باقي الأفراد الذين يقضون من ساعة إلى ثلاث ساعات وأكثر من 3 ساعات قدرة نسبتهم ب30% وهذا ما تبينه الدائرة النسبية.

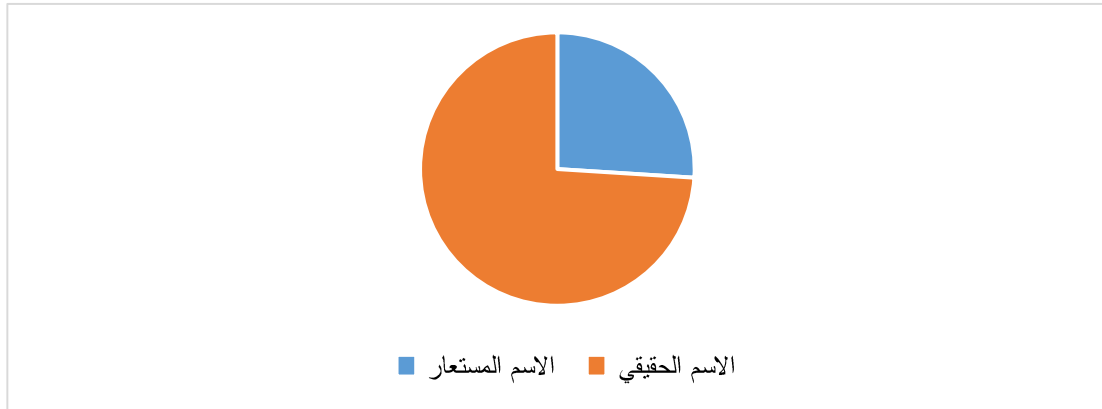


* الحجم الساعي الذي يستخدم الانستغرام في اليوم الواحد

الجدول رقم(5):يوضح نوع الإسم المستخدم على حساب الإنستغرام

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
26%	18	الإسم المستعار
74%	52	الإسم الحقيقي
1005	70	المجموع

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين لنا أن 26% يستخدمون إسم مستعار على حساب الإنستغرام و74% يستخدمون الإسم الحقيقي, لقد تبين لنا أن 74% من أفراد مجتمع العينة أكثر إستخداما للإسم الحقيقي على حساب الانستغرام و26% يستعينوا بأسماء مستعارة على حساب الانستغرام هذا ما تبينه الدائرة النسبية التالية.

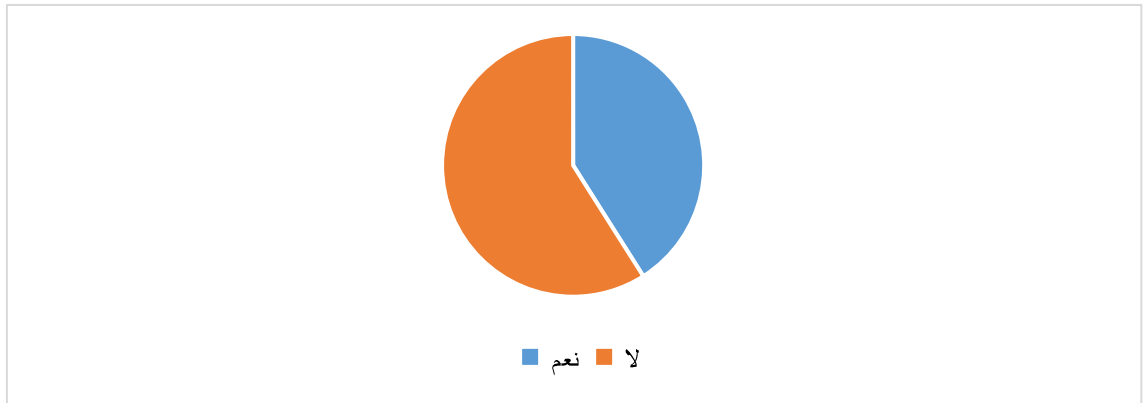


* نوع الإسم المستخدم على حساب الانستغرام

الجدول رقم (6): يبين استخدام الصورة الشخصية على حساب الإنستغرام

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	29	41%
لا	41	59%
المجموع	70	100%

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه الذي يوضح نوع الصورة المستخدمة على حساب الإنستغرام تبين أن 41% نعم يستخدمون صورتهم الشخصية و59% لا يستخدمونها، أي أن أكثر الأفراد لا يستخدمون صورتهم الشخصية على حساب الإنستغرام بنسبة 59% و41% يستخدمون صورهم الشخصية وهذا ما توضحه الدائرة النسبية.

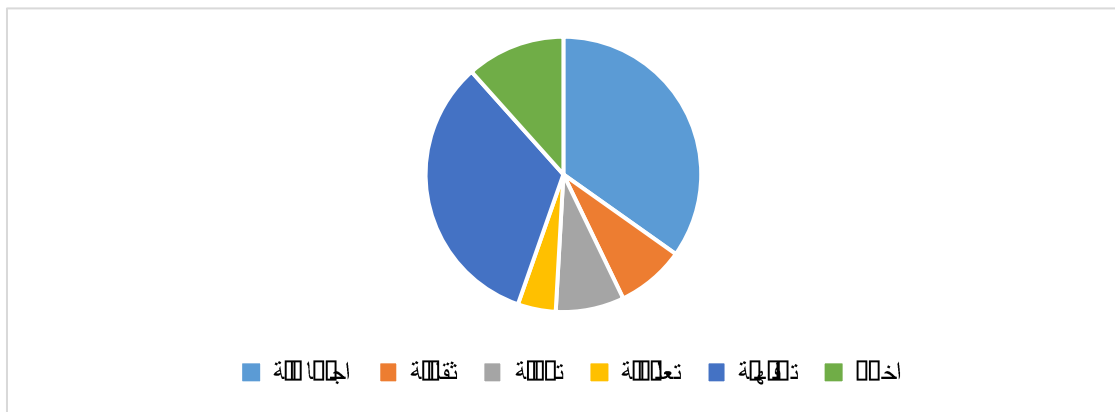


*استخدام الصورة الشخصية على حساب الإنستغرام

الجدول رقم(7): يوضح طبيعة المنشورات التي تشاركها مع زملائك في موقع الانستغرام

الخيارات	تكرار	النسبة المئوية
اجتماعية	27	38%
ثقافية	6	9%
توعوية	6	9%
تعليمية	3	4%
ترفيهية	26	37%
أخرى	2	3%
المجموع	70	100%

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه توضح لنا أن طبيعة المنشورات التي تشاركها مع زملائك في موقع الانستغرام أي 38% إجتماعية و 9% ثقافية وتوعوية و 4% تعليمية و 37% ترفيهية و 3% مختلفة حسب الرغبة ,بحيث تبين أن المنشورات ذات طابع اجتماعي أكثر مشاركة من طرف أفراد العينة بنسبة 38% وتليها المنشورات الترفيهية بنسبة 37% من ثم التوعوية والثقافية بنفس النسبة و هي 9% ثم تأتي التعليمية بنسبة 4% و 3% تختلف من فرد إلى آخر وهذا ما تبينه الدائرة النسبية التالية.

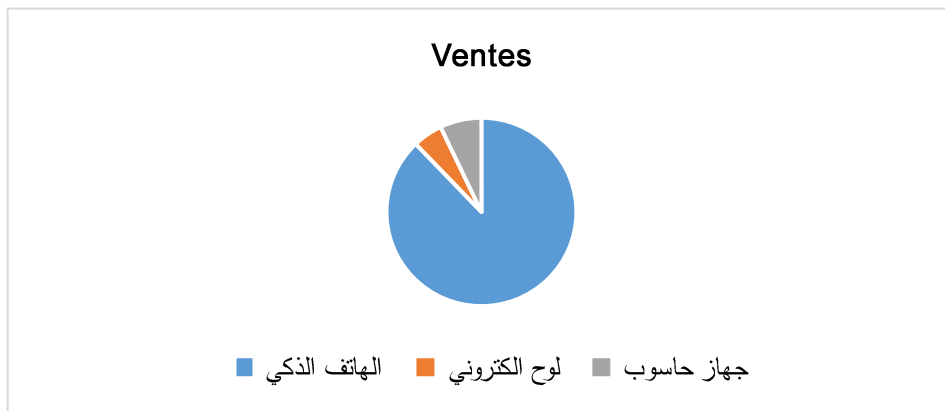


*طبيعة المنشورات التي تشاركها مع زملائك على الانستغرام

الجدول رقم(8):يبين نوع الوسيلة التي يتم تصفح الانستغرام بها .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الهاتف الذكي	60	%86
لوح الكتروني	3	%4
جهاز حاسوب	7	%10
المجموع	70	%100

يوضح الجدول أعلاه نوع الوسيلة التي يتم تصفح الإنستغرام بها ,حيث بلغت نسبة استخدام الهاتف الذكي %86 و%4 اللوح الإلكتروني و%10 جهاز الحاسوب ,حيث تبين أن الوسيلة أكثر يستخدمها تلاميذ لتصفح الانستغرام هي الهاتف الذكي وهذا ما تبينه الدائرة النسبية.

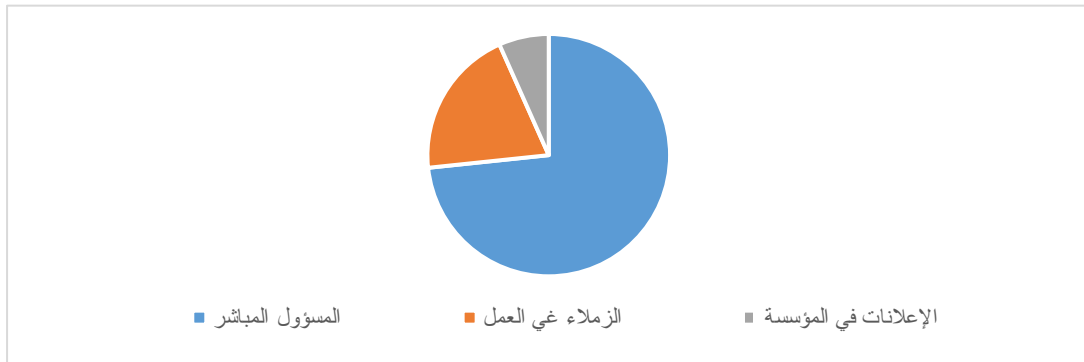


* نوع الوسيلة التي يتم تصفح الانستغرام بها

الجدول رقم(9): يوضح عند استخدامك للإنستغرام من يكون معك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
لوحدهك	45	64%
أصدقاء	16	23%
العائلة	9	13%
المجموع	70	100%

من خلال قراءتنا للجدول تبين لنا أن عند استخدام الانستغرام يكون لوحده بنسبة 64% أو مع الأصدقاء 23% أو مع العائلة 13%, حيث تبين أن أغلبهم يستخدمون الانستغرام لوحدهم وهذا ما توضحه الدائرة النسبية التالية.

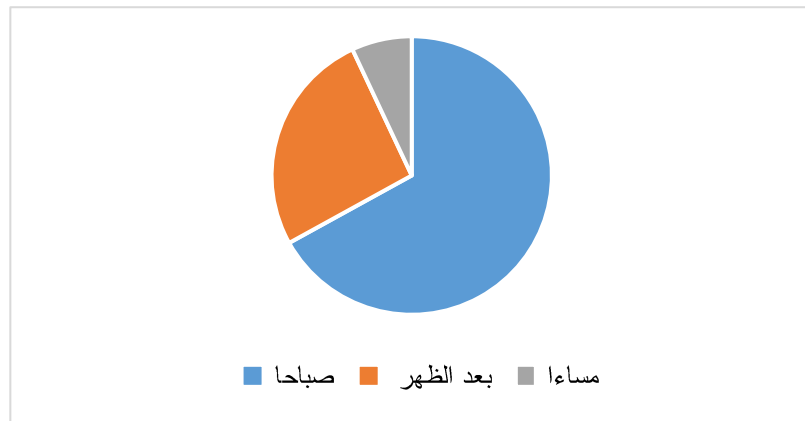


* عند استخدام الانستغرام مع من تكون

الجدول رقم(10): يبين فترة استخدام الانستغرام من طرف أفراد العينة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	47	67%
بعد الظهر	18	26%
مساء	5	7%
المجموع	70	100%

يوضح الجدول التالي فترات استخدام الانستغرام , بحيث بلغت نسبة استخدام في الفترة الصباحية 67% وبعد الظهر 26% ومساءية 7% وتبين لنا أن الفترة الصباحية هي أكثر فترة يستخدمون تلاميذ فيها الانستغرام تأتي من بعدها فترة بعد الظهر والفترة المسائية هي الفترة اقل استخدام فيها وهذا ما توضحه الدائرة النسبية التالية.

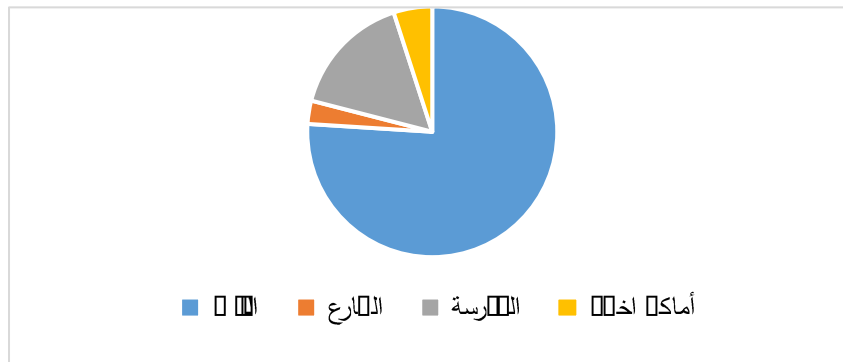


* فترات استخدام الانستغرام

الجدول رقم(11): يوضح الأماكن التي تفضل استخدام الإنستغرام فيها.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
البيت	53	76%
الشارع	2	3%
المدرسة	11	16%
أماكن اخرى	4	5%
المجموع	70	100%

من خلال قراءتنا للجدول الذي يوضح الأماكن التي يفضلونها لإستخدام الانستغرام ,تبين أن البيت 76% وفي الشارع 3% والمدرسة 16% وفي أماكن اخرى 5% ,بحيث تبين أن البيت المكان أكثر الأماكن التي يتصفحون فيها الانستغرام تليه المدرسة ثاني مكان ثم الشارع ومنهم من يستخدمونه في أماكن اخرى وهذا ما تبينه الدائرة النسبية التالية.

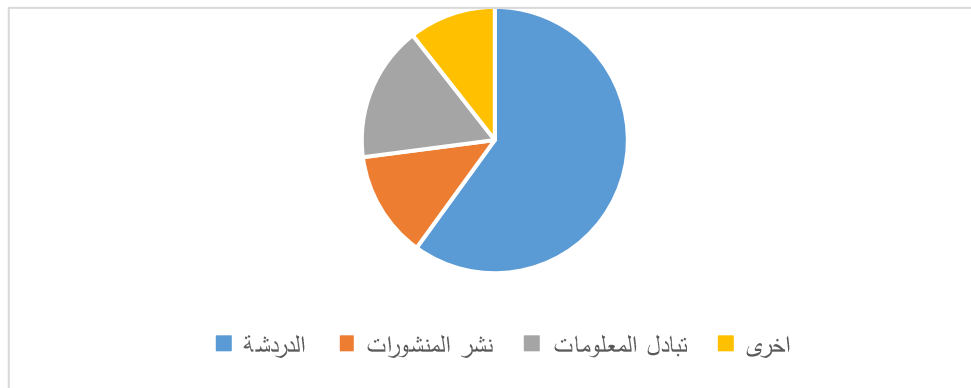


* أماكن تصفح الانستغرام

الجدول رقم (12): يبين الخيارات التي تستخدمها أكثر في الإنستغرام.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الدردشة	36	51%
نشر المنشورات	11	16%
تبادل المعلومات	14	20%
اخرى	9	13%
المجموع	70	100%

يوضح لنا الجدول أعلاه الخيارات الأكثر استخداما في الانستغرام ,حيث يستخدم للدردشة بنسبة 51% ونشر المنشورات 16% وتبادل المعلومات 20% وخيارات أخرى 13%, هنا تبين لنا أن الخيار أكثر استخداما هو الدردشة بنسبة كبيرة ثم يليها تبادل المعلومات ثم نشر المنشورات ولباقي لديه خيارات اخرى وهذا ما توضحه الدائرة النسبية التالية.



*الخيارات التي يستخدمها تلاميذ البكالوريا في الانستغرام

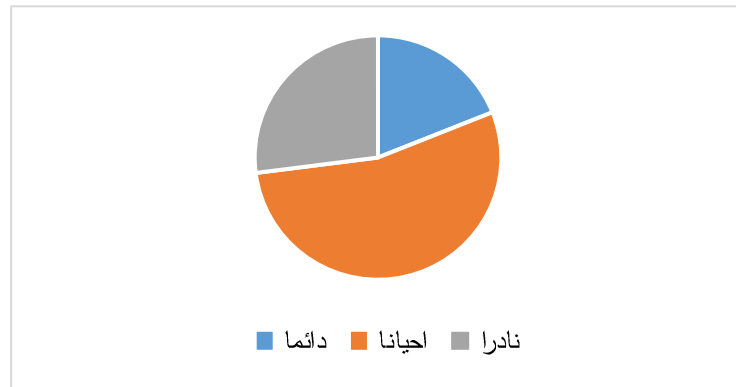
الجدول رقم (13): يوضح ما تقدمه من صور ومعلومات يعكس شخصيتك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	13	%19
أحيانا	38	%54
نادرا	19	%27
المجموع	70	%100

من خلال قراءتنا

للجدول أعلاه تبين

لنا أن كل ما يقدمه المستخدم هل يعكس الشخصية الحقيقية فتصبح أن أكبر نسبة قدرت بـ %54 يعكس شخصيتهم أحيانا، وتليها نسبة %27 من المبحوثين نادرا ما تعكس شخصيتهم، ونسبة %19 تعكس شخصيتهم بصفة دائما، وهذا ما تبينه الدائرة النسبية التالية.

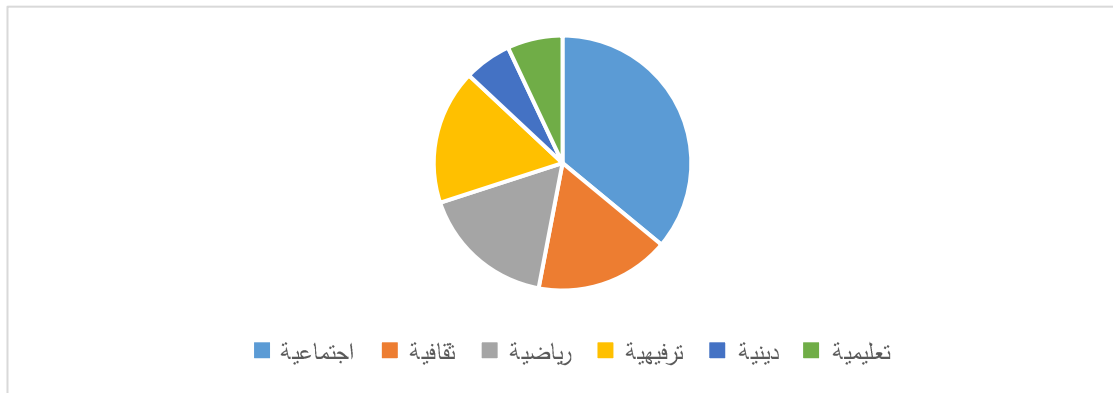


*الصور والمعلومات التي تعكس الشخصية

الجدول رقم(14):يبين أهم المضامين التي تتناولها عند استخدامك للإنستغرام.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اجتماعية	25	36%
ثقافية	12	17%
رياضية	12	17%
ترفيهية	12	17%
دينية	4	6%
تعليمية	5	7%
المجموع	76	100%

يوضح لنا الجدول أعلاه أن أهم المضامين التي يتناولها أفراد العينة بنسبة أكبر هي اجتماعية 36% ثم المضامين الثقافية ورياضية وترفيهية بنفس النسبة 17% لتليها المضامين التعليمية 7% ثم الدينية 6% بنسبة أقل على باقي المضامين ,وهنا تبين لنا أن المضامين الاجتماعية اكثر تناولاً من طرف التلاميذ في الانستغرام وهذا ما تبينه الدائرة النسبية التالية.



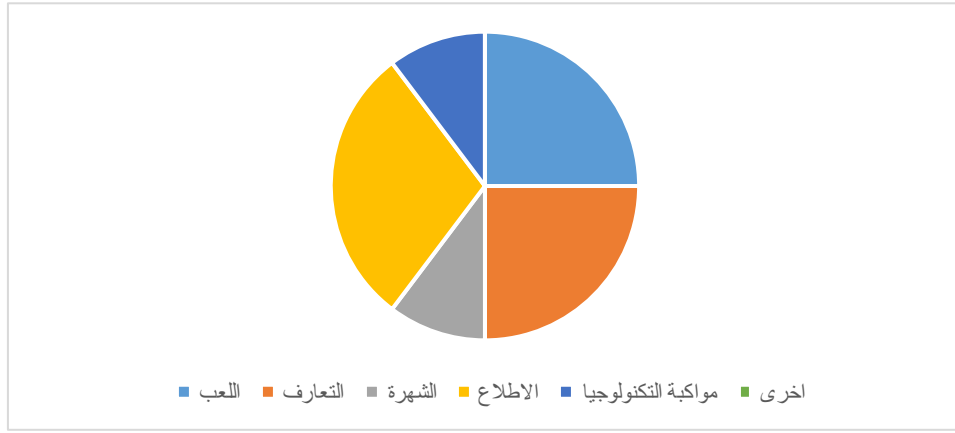
* أهم المضامين التي يتناولها أفراد العينة في الانستغرام

2 — 3 المحور الثاني: دوافع استخدام تلاميذ البكالوريا لتطبيق الانستغرام.

الجدول رقم (15): يوضح دوافع لإنشاء الإنستغرام.

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
24%	17	اللعب
24%	17	التعارف
10%	7	الشهرة
29%	20	الاطلاع
10%	7	مواكبة التكنولوجيا
3%	2	اخرى
100%	70	المجموع

دوافع إنشاء حساب
يبين الجدول أعلاه
الانستغرام من طرف أفراد العينة حيث أكبر دافع هو الإطلاع بنسبة 29% ثم التعارف
واللعب بنفس النسبة 24% وتليه كل من الشهرة ومواكبة التكنولوجيا بنفس نسبة كذلك
10% و 3% لديهم دوافع أخرى من إنشاء انستغرام ,وهنا تبين لنا أن الاطلاع هو
الدافع الأكبر لدى تلاميذ لإنشاء انستغرام وهذا ما توضحه الدائرة النسبية التالية.



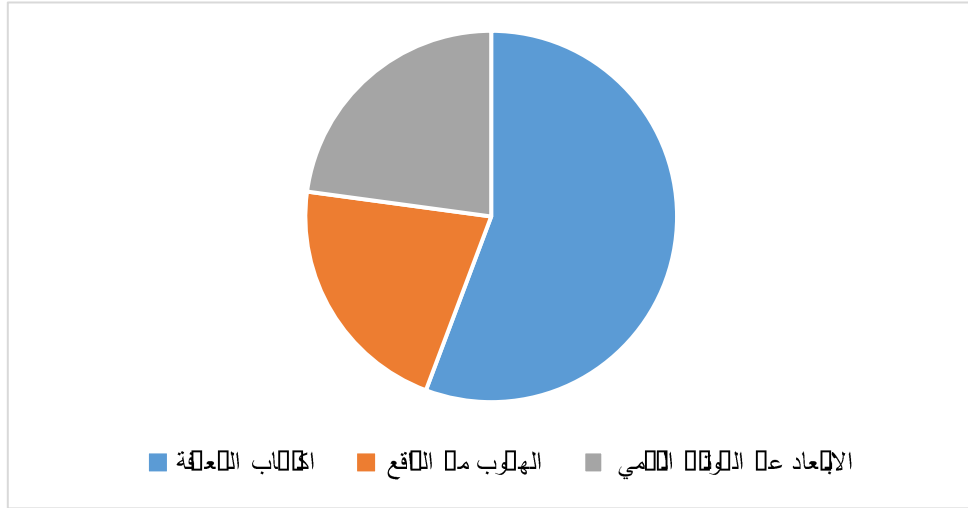
*دوافع إنشاء حساب انستغرام لدى أفراد العينة

الجدول رقم (16): يبين أسباب استخدام تطبيق الانستغرام.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اكتساب المعرفة	39	56%
الهروب من الواقع	15	21%
الابتعاد عن الروتين اليومي	16	23%
المجموع	70	100%

من خلال قراءتنا

لجدول أعلاه الذي يبين أسباب استخدام تطبيق الانستغرام بحيث تبين لنا أن أغلبهم يستخدمونه من أجل اكتساب المعرفة بنسبة 56% ومنهم من أجل الإبتعاد عن الروتين اليومي بنسبة 23% لتليها الهروب من الواقع بنسبة 21% , حيث تبين لنا أن اكتساب المعرفة أكثر الأسباب التي تجعل أفراد العينة يستخدمون الانستغرام و هذا ما تبينه الدائرة النسبية التالية.



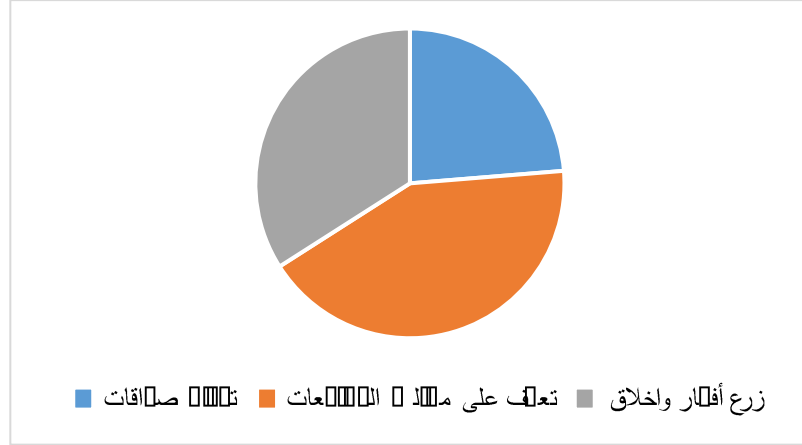
*أسباب التي تدفع التلاميذ من استخدام الانستغرام

الجدول رقم (17): يبين الهدف الاجتماعي من استخدام الانستغرام.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
تكوين صداقات	16	23%
تعرف على مختلف المجتمعات	29	41%
زرع أفكار و أخلاق	29	33%
اخرى	2	3%
المجموع	70	100%

يوضح لنا الجدول أعلاه الهدف الاجتماعي من استخدام الانستغرام من طرف التلاميذ، بحيث أغلبهم يستخدمونه من أجل التعرف على مختلف المجتمعات بنسبة 41% ثم منهم من أجل زرع أفكار و أخلاق 33% وكذلك تكوين صداقات 23% لا يوجد من

عنده أهداف اجتماعية اخرى 3%, حيث توضح لنا أن التعرف على مختلف المجتمعات هو الهدف الاول عند أفراد العينة وهذا ما بينته الدائرة النسبية التالية.



* الهدف الاجتماعي من استخدام الانستغرام

الجدول رقم (18): يوضح الهدف الثقافي من استخدام الانستغرام.

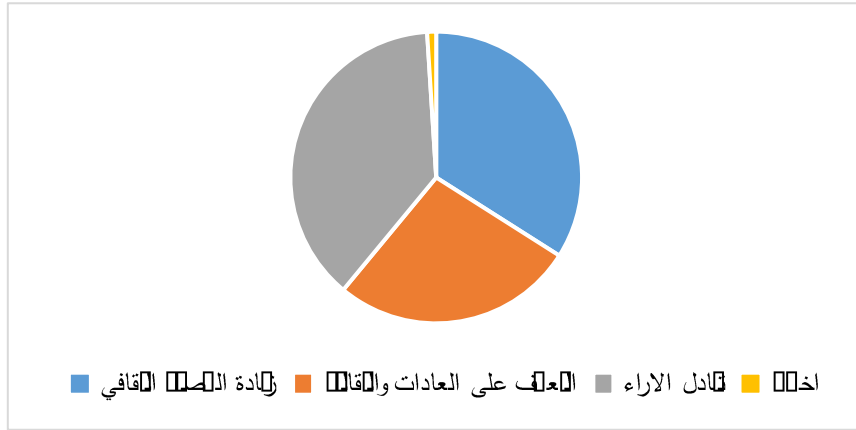
النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
34%	24	زيادة الرصيد الثقافي
27%	19	التعرف على العادات والتقاليد
38%	26	تبادل الآراء
1%	1	اخرى
100%	70	المجموع

يبين الجدول الهدف الثقافي

التالي أن من استخدام

الانستغرام أكبر هدف هو تبادل الآراء بنسبة 38% ليليهما زيادة الرصيد الثقافي 34% ثم التعرف على العادات والتقاليد 27% ومنهم من لديه أهداف ثقافية أخرى 1%, حيث

تبين أن تبادل الآراء هو الهدف الثقافي الأهم عند التلاميذ وهذا ما تبينه الدائرة النسبية التالية.



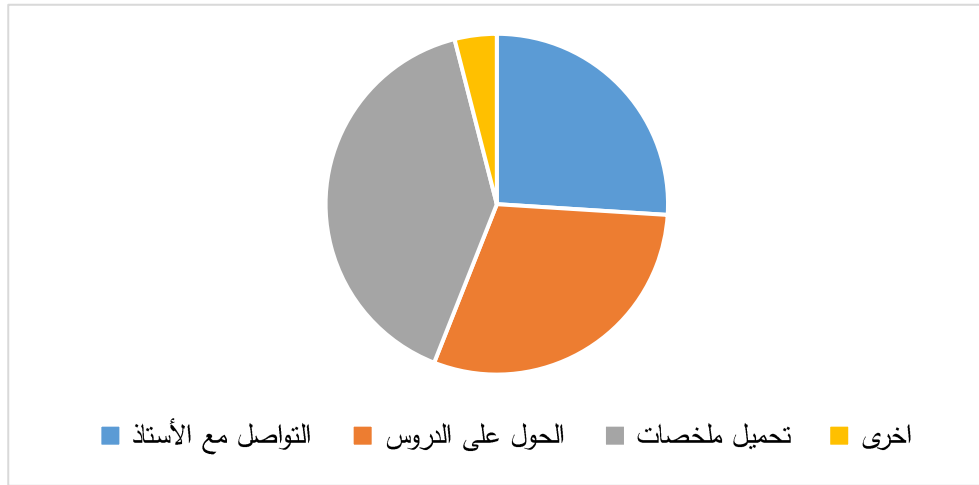
*الهدف الثقافي من استخدام الانستغرام

الجدول رقم (19): يبين الهدف العلمي من استخدام الانستغرام.

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
26%	18	التواصل مع الأستاذ
30%	21	الحصول على الدروس
40%	28	تحميل ملخصات
4%	3	اخرى
100%	70	المجموع

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه الذي يبين الهدف العلمي من استخدام الانستغرام، تبين لنا أن أول هدف هو تحميل الملخصات بنسبة 40% ثم الحصول على الدروس 30% ثم يليها التواصل مع الأستاذ 26% ومنهم من لديه أهداف علمية أخرى 4%، حيث

توضح لنا أن الهدف العلمي الاول تحميل الملخصات وهذا ما تبينه الدائرة النسبية التالية.



*الهدف العلمي من استخدام الانستغرام

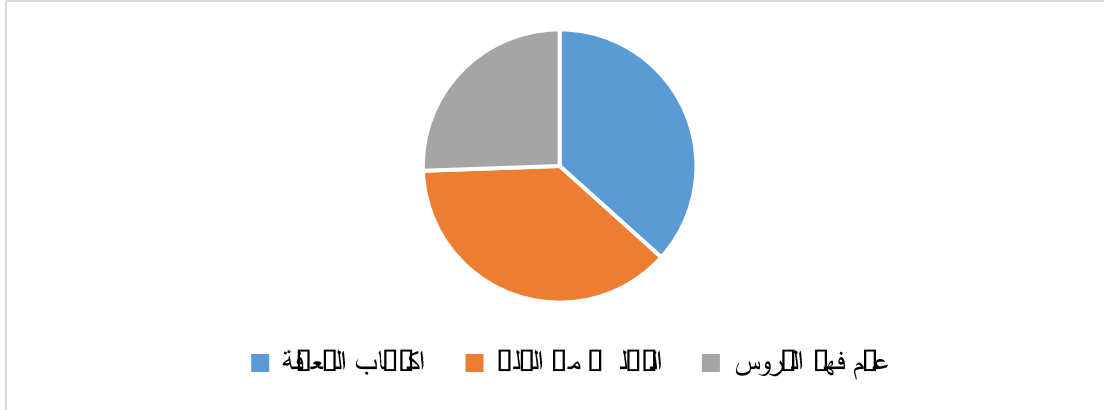
الجدول رقم (20): يوضح الأسباب التي تدفع إلى إستخدام الانستغرام وقت الدراسة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اكتساب المعرفة	23	33%
التخلص من الملل	24	34%
عدم فهم الدروس	23	23%
المجموع	70	100%

من خلال قراءتنا

لنا أن الأسباب التي تدفع تلاميذ البكالوريا لإستخدام الانستغرام في وقت الدراسة أولهم التخلص من الملل بنسبة 34% ثم اكتساب المعرفة 33% ثم عدم فهم الدرس 23% ,

حيث تبين لنا أن أغلب تلاميذ يستخدمون الانستغرام وقت الدراسة من أجل التخلص من الملل في الحصة وهذا ما تبينه الدائرة النسبية التالية.



* الأسباب التي تدفعك لإستخدام الانستغرام وقت الدراسة

2_4 — علاقة ذات دلالة إحصائية بين المحور الأول والثاني لقياس

مستوى الإحباط (اختبار كارول):

1/ علاقة ذات دلالة إحصائية بين عادات وأنماط استخدام تلاميذ البكالوريا لتطبيق

الانستغرام ومستوى الإحباط لديهم:

من خلال الربط بين المحور الخاص بعادات وأنماط استخدام تلاميذ البكالوريا لتطبيق الانستغرام ومقياس كارول للإحباط:

0.029	قيمة معامل الارتباط
0.81	مستوى الدلالة
70	حجم العينة
0.00	مستوى الخطأ

القرار

تبين لنا من خلال الجدول الخاص بالربط بين المحور الأول لعادات و أنماط استخدام تلاميذ البكالوريا لتطبيق الانستغرام ومقياس الإحباط , أن العلاقة ضعيفة تكاد تنعدم .

2/ علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام تلاميذ البكالوريا لتطبيق الانستغرام

ومستوى الإحباط لديهم:

من خلال الربط بين المحور الخاص بدوافع استخدام تلاميذ البكالوريا لتطبيق الانستغرام ومقياس كارول للإحباط توصلنا للجدول التالي:

0.037	قيمة معامل الارتباط
0.76	مستوى الدلالة
70	حجم العينة
0.00	مستوى الخطأ

القرار

تبين لنا من خلال الجدول الخاص بالربط بين المحور الثاني دوافع استخدام تلاميذ البكالوريا لتطبيق الانستغرام ومقياس الإحباط, توجد علاقة ضعيفة تكاد تنعدم .

3 النتائج العامة للدراسة:

بعد تحليل البيانات الخاصة بعينة الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج المتمثلة في مايلي :

* ان أغلبية المبحوثين إناث حيث تجاوزن عدد الذكور أكثر من نصف العينة الكلية , وهذا راجع أن كليهما يستخدم الانستغرام حسب احتياجاته , كما أن أغلب المبحوثين الذين يستخدمون تطبيق الانستغرام ينتمون إلى الفئة العمرية أكبر من 18 سنة وذلك وصولهم للسن القانوني للبلوغ مما جعلهم يمتلكون حسابات خاصة على الانستغرام.

* إن معظم المبحوثين ينتمون إلى شعبة العلوم التجريبية أكثر من الشعب أخرى وذلك أنها تضم أكبر عدد تلاميذ.

* إن معظم أفراد العينة يقضون أقل من ساعة في تصفحهم للإنستغرام في اليوم الواحد , وذلك لأن لديهم اهتمامات أخرى كونهم مقبلين على شهادة البكالوريا.

* تبين النتائج أن أغلبية تلاميذ البكالوريا يستخدمون الإسم الحقيقي لهم على حساب الانستغرام , وهذا يرجع للانفتاح الثقافي داخل المجتمع الذي نشهده حالياً.

* إن تلاميذ البكالوريا جلهم لا يضعون صورهم الشخصية على حساب الانستغرام وذلك لتخوفهم من المجتمع أو رغبتهم الشخصية.

* توصلنا أن المضامين الاجتماعية هي الأكثر مشاركة مع الزملاء من قبل المبحوثين كونها تتناول قضايا تخص المجتمع.

* تبين نتائج الدراسة أن الهاتف الذكي أكثر وسيلة استخداما من طرف تلاميذ البكالوريا كونه الوسيلة أكثر شيوعا وسهولة في الاستخدام.

*تبين أن أغلبية المبحوثين أثناء استخدامهم لتطبيق الإنستغرام غالبا ما يكونون لوحدهم وهذا راجع إلى أسباب شخصية لديهم.

*يتصفح أغلب أفراد العينة الانستغرام في الفترة الصباحية كونها تعتبر الفترة التي يكونون فيها أكثر نشاط وحركة.

*أظهرت النتائج ان المكان الذي يفضل تلاميذ البكالوريا استخدام الانستغرام فيه هو البيت , قد يرجع ذلك كونه يرتبط بالانترنت .

*تبين أن أكثر من نصف المبحوثين يستخدمون الإنستغرام من أجل الدردشة وهذا يرجع إلى التحديثات الموجودة فيه .

*توصلنا ان أحيانا ما ينشره تلاميذ البكالوريا على حساباتهم الشخصية في الانستغرام جزء من شخصيتهم الواقعية والمنشورات لتعبير على ما بداخلهم.

*تبين أن المضامين التي يتناولها المبحوثين عند استخدام موقع الانستغرام هي المضامين الاجتماعية بغيت الإطلاع على قضايا المجتمعات و الأخبار التي تكون ترند في المجتمع.

*كشفت نتائج الدراسة أن معظم أفراد العينة الدافع الحقيقي لهم لإنشاء حساب على الانستغرام هو الإطلاع على الأخبار ,معرفة ما يدور حولهم والتطلع عليه.

*أكد جل التلاميذ أن السبب وراء استخدام تطبيق الانستغرام هو الهروب من الواقع وذلك راجع إلى الضغوطات التي يمر بها تلاميذ البكالوريا.

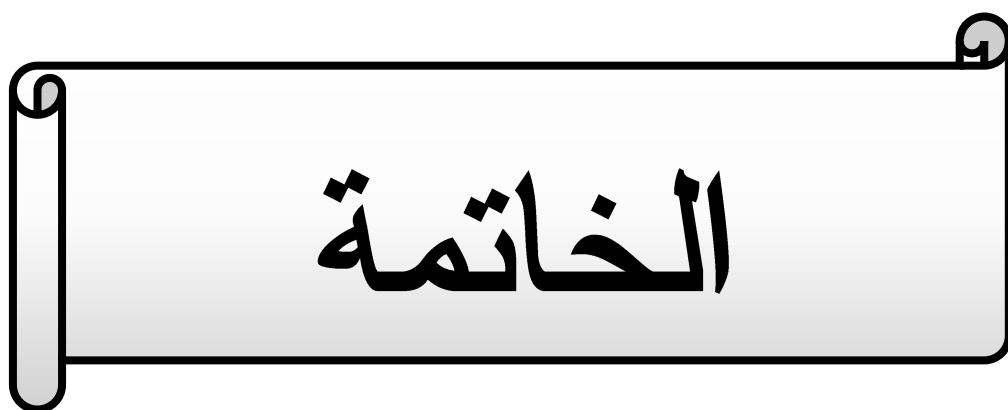
*أثبتت الدراسة أن أغلب التلاميذ البكالوريا هدفهم الاجتماعي من الانستغرام التعرف على مختلف المجتمعات .

*كما أظهرت النتائج أن الهدف الثقافي لدى تلاميذ البكالوريا من استخدام الانستغرام هو تبادل الأفكار.

*أثبتت الدراسة أن الهدف العلمي لدى تلاميذ البكالوريا من استخدام الانستغرام هو تحميل ملخصات والدروس وذلك لسهولة التحميل منه.

*أكد أغلب المبحوثين أن السبب الذي يدفعهم إلى استخدام الانستغرام وقت الدراسة هو التخلص من الملل وهذا لعدم وجود تفاعل بين الأستاذ والتلميذ.

*توصلنا من خلال دراستنا أن العلاقة بين استخدام تطبيق الانستغرام من طرف تلاميذ البكالوريا ومستوى الإحباط لديهم العلاقة تكاد أن تكون منعدمة، حيث أن استخدام الانستغرام من طرف تلاميذ البكالوريا فيما يخص المحتويات التعليمية الخاصة بالبكالوريا ليست سبب للشعور بالإحباط عند تلاميذ البكالوريا، ويرجع ذلك إلى عدة أسباب منها توفير العائلة مختلف وسائل الراحة النفسية للأولاد في تلك المرحلة منهم من يتلقى إرشادات خاصة من مختصين نفسيين أو المرور بتلك المرحلة لأنها تعتبر تحديد مصير التلميذ للوصول للجامعة .



الخاتمة:

من خلال هذه الدراسة حاولنا التعرف على دور استخدام تطبيق الانستغرام في نشر الإحباط بين تلاميذ البكالوريا ثانوية جواحي حشود, ويعتبر الانستغرام أحد أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي تسمح للأفراد بتبادل المعلومات والأفكار والتعلم والتثقيف والتسلية, كما يمكن اعتباره مصدر لعمليات التعارف.

وقد تمكن الانستغرام من بلوغ كل الفئات العمرية على اختلافها خاصة الفئة الأهم وهي فئة المراهقين (تلاميذ البكالوريا), ومن خلال دراستنا التي تناولت العلاقة من خلال استخدام تطبيق الانستغرام من طرف تلاميذ البكالوريا ومستوى الإحباط لديهم, يمكن القول بأن الانستغرام لا يمكن إعتبره سبب في الإحباط عند تلاميذ البكالوريا, ويرجع ذلك إلى الوعي الفكري للتلميذ وحالته النفسية ومعرفتهم بمختلف جوانب تطبيق الانستغرام وحسن استخدامه مع وجوده في محيط مساعد .



قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

الكتب:

- 1— أبو سعد أحمد, دليل المقاييس والاختبارات النفسية والتربوية (مقاييس الصحة النفسية ومقاييس المشكلات و الاضطرابات), ط2, الأردن, 2011.
- 2— ابو نصر مدحت محمد, التدريب عن بعد بوابتك لمستقبل افضل, ط1, المجموعة العربية للتدريب والنشر و2017.
- 3 أزهري محمد سعيد السماك, طرق البحث العلمي أسس وتطبيقات, عمان, دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع, 2011.
- 4— المزاهرة منال هلال, نظريات الاتصال, دار المسيرة للنشر والتوزيع, عمان, 2012—
- 5— المشاقبة بسام عبد الرحمن, مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب, دار أسامة للنشر والتوزيع, 2014.
- 6— المحمودي محمد سرحان علي, مناهج البحث العلمي, ط3, دار الكتب, صنعاء, 2019.
- 7— السباتي محمود القاضي دلال, منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي, ط1, دار الحامد للنشر والتوزيع, الاردن, 2008.
- 8— الخصيف محمد عبد الرحمان, كيف تؤثر وسائل الإعلام لدراسة في وسائل والأساليب, ط2, مكتبة العبيكان, الرياض, 1998.
- 9— دياب سهيل رزق, مناهج البحث العلمي, جامعة القدس المفتوحة, فلسطين, 2003.
- 10— عبد الحميد محمد, دراسة الجمهور في بحوث الإعلام, ط1, عالم الكتب مصر, 1993.

11 — عبيدات محمد وآخرون، منهجية البحث العلمي، ط1، 1999، دار وائل للطباعة والنشر، الاردن.

12 — عشوي مصطفى، مدخل إلى علم النفس، الجزائر، ب ط، ديوان المطبوعات الجامعية. (1990).

13 — كافي مصطفى يوسف، الرأي العام ونظريات الاتصال، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان 2015.

14 — مكاوي حسن عماد، ليلي حسين، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، عربية للطباعة والنشر، المصرية اللبنانية، 1998.

15 — بن عامر عثمان عمر، مفاهيم أساسية في علم الاجتماع والعمل الاجتماعي، بنغازي: منشورات جامعة فازيونس .

المعاجم:

1 — معجم المعاني الجامع، معجم عربي عربي.

2 — جبران مسعود، معجم الرائد، دار العلم للملايين، لبنان، بيروت، ط7، 1992.

3 — المنجد في اللغة والإعلام، ط40، بيروت، دار المشرق، 2003.

الموسوعات والمجلات:

1 — الغندوري سناء، مفهوم السلطة لدى المدرس وعلاقته بالقلق النفسي، المجلة الدولية التربوية المتخصصة، المجلد الثالث، المغرب، العدد 12، 2014، ص202.

2 — حجاب محمد منير، الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003، د ط.

رسائل الدكتوراه والماجستير:

- 1 — العايب شميصة، التسويق الإلكتروني للخدمات عبر موقع انستغرام، مذكرة مقدمة لنسيل شهادة الماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2021— 2022.
- 2 — بن مريم أسماء، فرطيس عائدة، اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في منظومة الاخلاق لدى المراهقين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، جامعة محمد الصديق بن يحي — جيجل — ، 2018.
- 3 — بلباله مرزاقه، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية للطلبة الجامعيين مذكرة ماستر ،كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم العلوم الانسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة ، 2018— 2019.
- 4 — بن سي مسعود لبنى، واقع التقويم في التعليم الابتدائي في ظل المقاربة بالكفاءات، دراسة ميدانية بولاية ميلة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم التربوية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008.
- 5 — جبير ماثيو، ترجمة ملكة أبيض، منهجية البحث، دليل الباحث المبتدئ في موضوعات البحث ورسائل الماجستير الدكتوراه.
- 6 — حمزاوي إكرام، مستوى الضغط النفسي لتلاميذ الأقسام النهائية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم النفس التربوي، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2019 — 2020.

7 — خيرات نعيمة، تطور المعجم اللغوي لدى التلاميذ في مرحلة التعليم المتوسط، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الادب العربي، كلية الآداب، جامعة عبد الحميد بن باديس، 2015.

8 — رمضان دحمان، قياس الإحباط لدى المراهقين باستخدام روائز للإحباط، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية، تخصص القياس النفسي وبناء الروائز، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2016 — 2017.

الملاحق

الملحق الاول للدراسة:

أسماء المحكمين لاستمارة الإستبيان الميداني:

الرقم	الإسم واللقب	المسمى الوظيفي
1	الزاوي محمد الطيب	د.محاضر(أ)
2	حمایمي محرز	د. محاضر
3	صانع رابح	د.محاضر

صدق وثبات الإستبيان:

قمنا بكتابة فقرات الإستبيان وذلك للتأكد من صدقه وثباته.

صدق الإستبيان:

حيث قمنا بالتأكد من صدقه من خلال طريقة التالية :

صدق المحكمين:

يعتبر الصدق من الشروط التي ينبغي أن تتسمى بها إستمارة الإستبيان, وتعد هذه الإستمارة صادقة عندما تكون قادرة على قياس ما وضعت لقياس, إلى أي حد تنجح في قياسه .

ولأجل التحقق من صلاحية إستمارة الإستبيان عرضناه على مجموعة من المحكمين تألفت من ثلاثة أعضاء من الهيئة التدريسية لكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية جامعة قاصدي مرباح ورقلة في إدارة علوم الإعلام والاتصال ولقد اتبعنا آراء المحكمين في إجراء بعض التعديلات وحذف ما يلزم , في ضوء مقترحاتهم وبذلك خروج الإستبيان في صورته النهائية.



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



السنة: ثانية ماستر

تخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

بعنوان

دور استخدام تطبيق الانستغرام في نشر الإحباط عند تلاميذ
البكالوريا "دراسة ميدانية على تلاميذ ثانوية جواحي حشود
بـورقلة"

استمارة استبيان مقدمة في إطار الحصول على شهادة الماستر في الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة.

الأستاذ المشرف:

د. قندوز عبد القادر

من إعداد الطالبتان:

*عباسي أحلام

* عوفي فايزة

ملاحظة: وعلى هذا الأساس نأمل منكم تزويدنا بالمعلومات اللازمة والخاصة بدور موقع
الإنستغرام في نشر الإحباط بين تلاميذ البكالوريا، وذلك من خلال ملئ الاستمارة المرفقة بكل عناية
واهتمام مع العلم أن المعلومات المقدمة من طرفكم لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

الرجاء وضع علامة (X) أمام الجواب الذي تراه مناسب داخل المستطيل

ووضع الإجابات التي تراها مناسبة في أماكنها.

السنة الجامعية: 2022 / 2023

البيانات الشخصية:

- 1-الجنس: ذكر أنثى
- 2-السن: 17 سن 18 سنة أكبر من 18 سنة
- 3-الشعبة: علوم تجريبية آداب وفلسفة لغات أجنبية
- تقني رياضي تسيير واقتصاد

*المحور الأول: العادات والأنماط المرتبطة باستخدام تلاميذ البكالوريا لثانوية جواحي
حشود لتطبيق الإنستغرام؟

1-/ما هو الحجم الساعي الذي تقضيه في استخدام الإنستغرام في اليوم الواحد؟

- أقل من ساعة من 1-3 ساعات أكثر من 3
- ساعات

2-/عند فتح حساب على الإنستغرام هل تستخدم؟

- الاسم المستعار الاسم الحقيقي

3-/هل تستخدم في الإنستغرام صورتك الشخصية؟

- نعم لا

4-/ما هي طبيعة المنشورات التي تشاركها مع زملائك في موقع الانستغرام؟

- منشورات اجتماعية ثقافية توعوية تعليمية
- ترفيهية

أخرى أذكرها:

5-/ هل تتصفح تطبيق الإنستغرام من خلال؟

- الهاتف الذكي لوح إلكتروني جهاز الحاسوب

6-/ مع من تكون أثناء استخدامك لتطبيق الإنستغرام؟

- لوحك مع أصدقائك مع أفراد العائلة

7/— ماهي الفترة التي تستخدم فيها الانستغرام؟

صباحا ظهرا مساء

8- ما هي الأماكن التي تفضل استخدام الإنستغرام فيها؟

البيت الشارع المدرسة أماكن
أخرى

9/— ماهي الخيارات التي تستخدمها أكثر في الإنستغرام؟

الدرشة نشر المنشورات تبادل المعلومات

أغراض أخرى أذكرها.....

10/— هل كل ما تقدمه من صور ومعلومات يعكس شخصيتك؟

دائما أحيانا نادرا

11/— ماهي المضامين التي تتناولها عند استخدامك لموقع الإنستغرام؟

اجتماعية ثقافية رياضية ترفيهية
دينية تعليمية

المحور الثاني: دوافع استخدام تلاميذ البكالوريا لثانوية جواحي حشود لتطبيق

الإنستغرام.

1/— ما هي الدوافع لإنشاء حساب الإنستغرام

اللعب والتسلية التعارف والدرشة الشهرة
الإطلاع على الأخبار مواكبة التكنولوجيا

أخرى أذكرها.....

2/— ماهي الأسباب التي تدفعك لاستخدام تطبيق الانستغرام؟

اكتساب المعرفة الهروب من الواقع الابتعاد عن الروتين اليومي

3/ — ماهو هدفك الإجتماعي من استخدام الإنستغرام؟

تكوين صداقات في العالم الافتراضي

تعرف على مختلف المجتمعات

زرع أفكار و أخلاق طيبة في مجتمع

أهداف أخرى أذكرها....

4/ — ماهو هدفك الثقافي من إستخدام الإنستغرام؟

زيادة الرصيد الثقافي

تعرف على مختلف العادات والتقاليد في العالم

تبادل الأفكار و الآراء

أخرى أذكرها.....

5/ — ماهو هدفك العلمي من إستخدام الإنستغرام؟

التواصل مع الأستاذ

الحصول على الدروس من الزملاء

تحميل ملخصات والكتب

أخرى أذكرها.....

6/ — ماهي الأسباب التي تدفعك إلى إستخدام الإنستغرام وقت الدراسة؟

إكتساب المعرفة التخلص من الملل عدم فهم الدرس

اختبار كارول لقياس الإحباط:

الإسم:..... الجنس:.....

العمر:..... الصف:.....

الرقم	الفقرات	نعم	لا
1	أشعر بروح جيدة.	1	0
2	أشعر برغبة في البكاء.	1	0
3	حالي لا أمل فيها.	1	0
4	هناك مآسي تنتظرني في المستقبل .	1	0
5	أعتقد بأنني إنسان جيد كالآخرين .	1	0
6	أشعر بالخجل من نفسي .	1	0
7	الأشياء التي أقدم عليها تزعجني .	1	0
8	أنا أعاقب على أمر سيء منحت به في الماضي .	1	0
9	أعتقد أن الحياة ما زالت بها ما يستحق العيش .	1	0
10	أتمنى لم أنني ميت .	1	0
11	أفكر بقتل نفسي .	1	0
12	الموت هو الحل الأمثل بالنسبة لي .	1	0
13	أستغرق وقتاً أطول من السابق قبل أن أنام .	1	0
14	يتطلب مني نصف ساعة قبل أن أخلد إلى النوم .	1	0
15	لا أرتاح في النوم و نومي مزعج .	1	0
16	أستيقظ دائماً في منتصف الليل .	1	0
17	أستيقظ قبل الوقت المحدد عادة .	1	0
18	أستيقظ أبكر مما أريد .	1	0

0	1	أنا أشعر بالسعادة و الفرح و الراحة مما أقوم به .	19
0	1	أرغب بالخروج و مقابلة الأشخاص .	20
0	1	لقد مللت الكثير من نشاطاتي و اهتماماتي .	21
0	1	أنا قادر على متابعة العمل المطلوب مني .	22
0	1	أن عقلي سريع وذكى كالعادة .	23
0	1	صوتي يبدو ليس صوتي .	24
0	1	لقد قمت بجميع الأشياء بصعوبة في الآونة الأخيرة .	25
0	1	أنا بطيء جدا و بحاجة إلى المساعدة في اللبس .	26
0	1	أعتقد أنني أستعد بالارتياح خارج المنزل .	27
0	1	لا أشعر بالارتياح .	28
0	1	يجب أن يكون بشكل واضح إلى الأمر مقلق .	29
0	1	يجب أن أحاول الابتعاد عن القلق .	30
0	1	أجد التركيز سهلا عند قراءة ورقة ما .	31
0	1	أشعر بأنني منزعج و مجروح .	32
0	1	معظم الوقت أكون خائفا و لا أعرف السبب .	33
0	1	أشعر بالرعب والخوف الشديد .	34
0	1	لدى مشاكل في الهضم .	35
0	1	أن قلبي ينبض أسرع من العادة .	36
0	1	لدي آلام عام في جسدي .	37
0	1	أن يداي تهتزان بحيث أن الناس يلاحظون ذلك .	38
0	1	أنا أحب وجباتي كالعادة .	39
0	1	أنا أجبر نفسي على تناول الطعام .	40
0	1	أشعر بحيوية و طاقة كما في السابق .	41
0	1	أنا مرهق أغلب الأحيان .	42
0	1	اهتماماتي الجنسية كما هي في السابق .	43

0	1	منذ بداية مرضي فقدت رغبتني الجنسية .	44
0	1	أنا قلق جدا حول أعراض جسمي .	45
0	1	أنا لست متأكد من أداء جسدي لوظائف كاملة .	46
0	1	أن مشكلتي مع المرض بدأت منذ شعوري بأمراض من جسدي .	47
0	1	أن جسدي سيء وليس معافى .	48
0	1	ان كل ما أحتاجه هو الراحة لأعود بصحة وعافية كالسابق .	49
0	1	لقد مرضت بسبب الطقس السيء الموجود الآن .	50
0	1	أنا أفقد وزني .	51
0	1	يمكنني القول بأنني فقدت الكثير من وزني .	52