



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي، الطور الثاني
في الميدان: علوم الإنسانية والاجتماعية
شعبية: الاعلام والاتصال
تخصص: اتصال جماهيري ووسائل جديدة

تحت عنوان:

استخدامات شباب بلدية عين صالح
لقناة bein sport والاشباعات المحققة منها
"دراسة ميدانية على عينة من شباب بلدية عين صالح"

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2023/6/20

من إعداد الطالبة:

مداني مارية بشينة

أمام اللجنة المكونة من السادة

أستاذ زاوي محمد الطيب (أستاذ مساعد أ / جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيسا

أستاذ قانة مسعود (أستاذ مساعد أ / جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرف ومقررا

أستاذ غوتي زباني (أستاذ مساعد أ / جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2023/2022

الشكر

قال الله تعالى : بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" اَفْرَأُ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَنَقَ (1) خَنَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عُنُقٍ (2) اَفْرَأُ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ (3)

الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ (4) عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ "

أتقدم بشكر لكل من سعى معي لتقديم هذا العمل خلال هذه الفترة خاصة الأستاذ المشرف " قانة مسعود" الذي اعتبره القدوة في العمل والسعي نحو النجاح فقد كان لي أفضل شخص ألتقيته منذ انتقالي إلى الجامعة، كان حقاً مرشداً دون كلل أو ملل لا انجد عبارات تمثله لأنه حقاً كل كلمة جيدة تمثله فلم أتقدم ليكن مشرفاً إلا عندما رأيت عزمته و طريقة تمسكه بأصال المعلومات بطريقة جد سلسة وسهلة رغم كل شيء أدعو الله أن يمدّه ويمد كل أستاذ التقيته وكان لي مثال في السعي نحو العلم والمثابرة الجنة ونعيمها، وفي الأخير أتقدم بالشكر لكل من المناقش والمشرف.

الإهداء

أقدم هذا الإهداء لأغلى احبتي

الحمد لله الذي وهبني الجنة والنعيم بوالدتي لأكون ابنة أحن وأرق أم وأخت وصديقة وأب فلم أجد في أحزن أيامي وأساها إلا قمري فقد كانت ملاك لا يعوض قدمي وقلبي ينده بها كل ليلة وصباح فهي كل شيء لي يا قمري الغالي الثمين فهي السند والروح العبارات لا تكفي لوصف قمري "مداني فيروز عائشة".

سندي ووجهتي ودعامة حياتي أبي الحنون منبع السعادة و الإبتسامة في حزني فخر حياتي "مداني محمد العربي".
ربي سبحانه وتعالى أحبني فوهبني بأخ لا مثيل له بكل معنى محب ومجد ومثابر وحنون وعطوف "تذير رمزي" وأخت ذات حنان وقوة ودعم وافتخار بها "مداني شهيناز" لا أجد ما أصفه بهما أكتفي بقول شكراً والحمد لله لوجودكما.

المخلص:

هدفت الدراسة الي التعرف علي استخدامات الشباب بلدية عين صالح لقناة bein sport والاشباعات المحققة منها ومعرفت اتجاهات الشباب نحو استخدام قناة bein sport كما اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الذي يعتمد علي جمع البيانات الميدانية عن طريق عينة من الافراد المستهدفين بالإضافة الي انه تم استخدام استمارة الاستبيان علي عينة قصدية قومها (100 فردا) من جمهور الشباب بلدية عين صالح. تم التوصل الي عادات وأنماط استخدام الشباب بلدية عين صالح لقنوات bein sport بأن الطلبة يستخدمون القناة دائما بنسبة 84 %، كما كانت دوافع متابعة شباب بلدية عين صالح لقنوات bein sport بأرجع الشباب متابعتهم للقناة بنسب متساوية لمتابعة الأحداث الجديدة بنسبة قدرت ب 98% و لاحترافية النقل وتغطية الأحداث بنسبة 98% ولمتابعة اللعبة الرياضية المفضلة لديهم بنسبة 97 %، و الاشباعات المحققة لشباب بلدية عين صالح من خلال متابعتهم لقنوات bein sport حيث أكد أغلب الشباب أن المعلومات التي تقدمها قنوات bien sports حول الأحداث الرياضية كافية بنسبة 98 % وأن القناة حققت تعزيزا للرياضة بنسبة 99 %.

الكلمات المفتاحية:

إستخدام، شباب، عين صالح، قناة، bein sprt، الاشباعات.

Abstract:

The study aimed to identify the uses of the youth of Ain Saleh municipality for the bein sport channel and the satisfactions achieved from it, and to know the attitudes of young people towards the use of the bein sport channel, A purposive sample was taken by (100 individuals) from the youth community in the municipality of Ain Saleh.

The habits and patterns of youth use of Ain Saleh municipality for bein sport channels were reached. Students always use the channel at a rate of 84%, as were the motives for the youth of Ain Saleh municipality to follow bein sport channels. And the coverage of events by 98% and to follow their favorite sports game by 97%, and the gratifications of the youth of the municipality of Ain Saleh through their follow-up to bein sport channels, where most of the youth confirmed that the information provided by the bein sports channels about sporting events is sufficient by 98% and that the channel has achieved promotion of sports by 99%.

Keywords:

Usage, youth, Ain Saleh, channel, bein sport, and gratification.

قائمة المحتويات

III	الشكر
IV	الإهداء
V	الملخص
VI	قائمة المحتويات
VIII - VII	قائمة الجداول
X - IX	قائمة الأشكال
X	قائمة الرموز و الاختصارات
X	قائمة الملاحق

أ	المقدمة
2	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
3	الإشكالية
4	الفرضيات
4	الأهمية
4	الأهداف
5 - 4	منهج البحث وادواته
5	مجتمع البحث والعينة
6-5	أدوات جمع البيانات
7 - 6	أسباب اختيار الموضوع
8 - 7	تحديد المصطلحات
11- 8	الدراسات السابقة
16 - 14	المقرب النظري
17	الفصل الثاني: دراسة قياسية تحليلية
22 - 19	أسلوب تحليل البيانات
44 - 22	تحليل الكمي والكمي لبيانات الدراسة
45 - 44	نتائج الدراسة
46	الخاتمة
48	قائمة مصادر والمراجع
50	الملاحق

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	المقارنة بين الدراسات السابقة	11 - 13
02	يوضح تمثيل الجنس في عينة الدراسة	19
03	يبين توزيع الشباب حسب متغير السن	19
04	يمثل المستوى التعليمي لعينة الدراسة	20
05	يمثل توزيع شباب العينة حسب مهنتهم	21
06	يمثل توزيع عينة الدراسة حسب نمط متابعتهم للقناة	22
07	يمثل أوقات مشاهدة شباب بلدية عين صالح للقناة	23
08	يمثل أماكن متابعة شباب بلدية عين صالح لقناة bien sport	24
09	يوضح توزيع العينة حسب الطريقة التي يفضلوا فيها مشاهدة القناة	25
10	يوضح توزيع عينة شباب بلدية عين صالح حسب عدد ساعات مشاهدتهم للقناة	26
11	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب كيفية متابعتهم لقنوات bien sport	27
12	يوضح توزيع العينة حسب الجهاز الذي يشاهدون به القناة	28
13	يوضح توزيع العينة حسب مستوى مشاهدتهم للألعاب التالية عبر شبكة قنوات bien sport	29
14	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب كمية متابعة البرامج الرياضية	31
15	أهداف متابعة الشباب لقناة bien sport	32
16	يوضح توزيع شباب حسب المتغير لماذا تشاهد برامج bien sport التلفزيونية	33
17	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب دوافع متابعة قنوات bien sports	34 - 35
18	توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل ترى أن المعلومات التي تقدمها قنوات bien sports حول الأحداث الرياضية	37

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
38	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل حققت القناة تعزيزًا للرياضة	19
39	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير عند مشاهدتك لقنوات bien sports	20
40	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل حققت القناة تعزيز حيك للرياضة	21
41	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل تساعد برامج القناة في نشر التشجيع المثالي لمناصرتك الفرق المختلفة	22
42	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل متابعتك للقناة يساعدهم في تخفيف من مستوى القلق والتوتر	23
43	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل مشاهدتك للبرامج الرياضية في القناة تنمي لدي مفهوم الانتماء للجماعة والوطن	24
43	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل ساهمت متابعتك للقناة في زيادة مستوى فهمك واتفاقك مع الأصدقاء	25
44	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل تلبي قنوات bien spots رغباتك	26

رقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	يوضح تمثيل الجنس في عينة الدراسة	19
02	يبين توزيع الشباب حسب متغير السن	20
03	يمثل المستوى التعليمي لعينة الدراسة	21
04	يمثل توزيع شباب العينة حسب مهنتهم	22
05	يمثل توزيع عينة الدراسة حسب نمط متابعتهم للقناة	23
06	يمثل أوقات مشاهدة شباب بلدية عين صالح للقناة	24
07	مثل أماكن متابعة شباب بلدية عين صالح لقناة bien sport	25
08	يوضح توزيع العينة حسب الطريقة التي يفضلوا فيها مشاهدة القناة	26
09	يوضح توزيع عينة شباب بلدية عين صالح حسب عدد ساعات مشاهدتهم للقناة	27
10	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب كيفية متابعتهم لقنوات bien sport	28
11	يوضح توزيع العينة حسب الجهاز الذي يشاهدون به القناة	29
12	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب كمية متابعة البرامج الرياضية	31
13	يوضح توزيع شباب حسب المتغير لماذا تشاهد برامج bien sport التلفزيونية	33
14	توزيع عينة الدراسة حسب المتغير	38
15	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل حققت القناة تعزيزا للرياضة	39
16	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير عند مشاهدة قنوات BIEN SPORT	40
17	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل حققت القناة تعزيزك حيك للرياضة	41
18	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير	42
19	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل متابعتك للقناة تساعدهم في التخفيف من مستوى القلق والتوتر	42
20	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل مشاهدتك للبرامج الرياضية في القناة تنمي لدي مفهوم الانتماء للجماعة والوطن	43
21	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل ساهمت متابعتك للقناة في زيادة مستوى فهمك واتفاقك مع الأصدقاء	44
22	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل تلبي قنوات bien spots رغباتك	44

قائمة الرموز وإختصارات

رقم	عنوان الرمز الفرنسية	عنوان الرمز بالعربي
01	BINE SPORT	كن في الرياضة

قائمة الملحق

رقم	عنوان الملحق	الصفحة
01	إستـــ بيان	52 - 55

قائمة لجنة تكيم الإستبيان

الأستاذ المحكم	رتبته	الجامعة
بوكرموش		جامعة قاصدي مرياح ورقلة
بوكرموش		جامعة قاصدي مرياح ورقلة
غوتي زياني		جامعة قاصدي مرياح ورقلة
قندورة عبد القادر		جامعة قاصدي مرياح ورقلة
بودربلا عبد القادر		جامعة قاصدي مرياح ورقلة
بن غنيمة		جامعة قاصدي مرياح ورقلة

مقدمة

المقدمة

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا و أخبار الرياضة والرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء الي إيصال كل المعلومات والاطخبار الي الرياضيين والعالمين في المجال الرياضي بشكل عام¹.

لم تعد الرياضة مجرد وسيلة للتسلية وحسب بل أصبحت وسيلة فعالة لتطور الثقافات كونها تهتم في البناء القيمي والأخلاقي لدي الشباب، لقد كان العالم منذ بداية الربع الأخير من القرن 20 ثورة ثقافية إعلامية أدت الي إحداث تغييرات كبيرة من المعلومات حيث كان تعدد الاعداد الصناعية تلاشت المسافات تعتبر عملية من أهم عناصر التطور والتنمية في مختلف ميادين الحياة لأنها تؤثر بصورة كبيرة علي حياة الافراد والمجتمعات.

أعتمد الباحث في:

الفصل الأول علي الاطار المنهجي للدراسة من أهميتها وأسباب اختيار الموضوع المفاهيم الأساسية للدراسة والخلفية النظرية للدراسة ومجال الدراسة ومجتمع البحث وعينة الدراسة بالإضافة الي أدوات جمع البيانات.

الفصل الثاني الاطار التطبيقي للدراسة حيث أشتمل علي البطاقة تقنية علي قناة bien sport وعرض التحليل والنتائج في الأخير.

¹ <https://cte.univisetif2.dz/moodle/mod/book/tool/print/index.php?id=4098>, 04/02/2023, 12 :23.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

➤ الإشكالية:

لقد أصبحت الرياضة واحدة من الساحات والفعاليات الهامة التي تجسد الخصائص الفكرية والنفسية وثقافية للمجتمع ففي الرياضة يظهر المزاج الاجتماعي وكذلك الوعي الرياضي، فقد أصبح من غير الممكن لوسائل الاعلام الرياضية متابعة ما يجري علي الساحة الرياضية بمعزل عن كل هذه الاعتبارات¹ يشهد الاعلام الرياضي في العالم تطورا متفاوتا في حياة الاجتماعية حيث أصبح الاعلام يتداخل في حاجة الجمهور من خلال اتجاهاتهم وأراءهم بمتابعة الاخبار والمباراة، وظهر الاعلام الرياضي في الوطن العربي كما تطور الاعلام الرياضي علي المستوي العالم حيث اكتسبت أهمية بالغة في تحقيق رغباته وذلك من خلال تغطيتها لوقائع الاحداث المختلفة التي تنقل عبر مختلف القنوات الفضائية التي تنقل بدورها مختلف البرامج حيث يتأثر ويتفاعل معها.

التلفزيونية من القنوات الإخبارية الخاصة التي ظهرت وفرضت نفسها علي الساحة الإعلامية من خلال تخصصها في الحقل الإعلامي ذو التوجه الرياضي الذي يقوم ببث مختلف البرامج والاحداث الرياضية. ومن هذا المنطلق أردنا اجراء دراسة ميدانية لعينة من شباب بلدية عين صالح وذلك من اجل الوقوف علي مدى استخدام باقة bien sport التلفزيونية و الاشباعات التي يجب تحقيقها لهم في نشر الثقافة الرياضية وبالتالي يمكن طرح الإشكالية التالية:

ما مدى استخدام شباب بلدية عين صالح لقناة bein sport وماهيا الاشباعات

المحققة منها؟

¹Raymond thomassociologie du sport, collection (que saisje) puf, 1999, p9, 07/02/2023, 13:24.

➤ التساؤلات:

- ما هيا عادات وأنماط استخدام الشباب بلدية عين صالح لقنوات bein sport؟
- ما هيا دوافع متابعة شباب بلدية عين صالح لقنوات bein sport؟
- ما هيا الاشباعات المحققة لشباب بلدية عين صالح من خلال متابعتهم لقنوات bein sport

➤ أهمية الدراسة:

- تتناول هذه الدراسة اهم المواضيع التي تهم المختصين في مجال الرياضة وهو اتجاه شباب نحو البرامج التلفزيونية الرياضية علي قناة bein sport ما يجعله يكسب أهمية كبيرة وتتجسد في تناولها فئة الشباب التي تعتبر ركيزة اساسية من ركائز المجتمع الجزائر بمدينة عين صالح

➤ هدف الدراسة:

- تهدف الدراسة الي الوقوف علي كيفية استخدام شباب بلدية عين صالح bein Sport وما هيا الأشباعات المحققة من استخدامهم لها ومن ذلك تحددت اسئلة الدراسة فيما يلي:
- معرفة اسباب ودوافع مشاهدة شباب بلدية عين صالح لقناة bein sport؟
- الكشف عن العلاقة بين مشاهدة شباب بلدية عين صالح لقناة bein sport وبين مستوى الوعي الرياضي لديهم ؟
- مامدى نجاح البرامج الرياضية المقدمة علي قناة bein sport في استقطاب شباب بلدية عين صالح ؟

➤ منهج و أدوات الدراسة:

- المنهج المعتمد: تعتمد الدراسة علي المنهج الوصفي الذي يعتمد علي جمع البيانات الميدانية عن طريق عينة من الافراد المستهدفين بالدراسة حيث تجري معالجة هذه البيانات وفق تحليلات احصائية مناسبة تستخرج مجموعة من النتائج تتعلق بأهداف الدراسة، ويمكننا

تعريف المنهج الوصفي بأنه عبارة عن طريقة توصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التواصل إليها على أشكاله رقمية معبرة يمكن تفسيرها.¹

▪ أدوات الدراسة: اعتمدنا على الاستمارة كأداة أساسية للبحث ومحاولت تطبيقها وصياغة جميع أدوات من خلال تعدد وتنوع الأسئلة

➤ مجتمع البحث وعينتها

▪ مجتمع الدراسة : جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث الي ان يعمم عليها نتائج الدراسة لذا يسعى الباحث الي اشتراك جميع افراد المجتمع،² ومجتمع بحثنا المتمثل في دراستنا هو شباب بلدية عين صالح.

▪ العينة: تعرف بأنها جزء من مجتمع البحث الاصلى يختارها الباحث بأساليب مختلفة وتضم عددا من الافراد المجتمع الأصلي،³ ولقد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية وتم ذكرها في القوائم 100 فرد، فالعينة القصدية تساعد في معرفة الآراء المجتمع المستهدف فالباحث هنا يختار مناطق محددة تتميز بخصائص حيث تعطي نتائج اقرب من ان يقوم الباحث بمسح المجتمع كله، اما عن حجم العينة بعد قياس الوقت الذي امكنا لإنجاز الدراسة وبعد الاتفاق مع الاستاذ المشرف تم تحديد حجم العينة في هذه الدراسة من ديسمبر الي ماي.

➤ أدوات جمع البيانات

تعد مرحلة جمع البيانات والمعلومات الخطوة مهمة حيث يتم جمع البيانات باستخدام الادوات التي تتوفر فيها الخصائص اللازمة ولغرض الاجابة عن هذه التساؤلات الدراسى اعتمدنا عن الاستبيان

• الاستبيان: هو تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية، لتقدّم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات

¹ أحمد بن المرسل، مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون الجزائر، 2009، ص28.

² <https://uomustansiriyah.edu.iq/media/lectures/9/9-2020-01-29%12-30-25AM.pdf> , 15/03/26, 8 :27.

³ محاضرات المنهج التجريبي، دمحمد عبد مطشر اللامي، 30/03/15، 9:30.

تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة وتعريفها من جوانبها
المختلف

- وقد قسم الباحث الاستمارة الي ثلاث مراحل:

المرحلة الأولى: عادات وانماط استخدام شباب لقناة bein sport

المرحلة الثانية: مستوى متابعة الشباب للاحداث والالعاب الرياضية عبر شبكات قنوات bein sport

المرحلة الثالثة: الاشباعات المحققة من خلال متابعة شباب لقنوات bein sport

➤ أسباب ومجالات الدراسة

▪ اسباب اختيار الموضوع

○ أسباب ذاتية

- الاهتمام الشخصي بقنوات bein sport ومدى تلبيةها لحاجيات الشباب
- الميل الي معرفة استخدام شباب لقناة bein sport والاشباعات المحققة من ذلك

○ أسباب موضوعية

- نقص الدراسات التي تتناول استخدام الشباب لقناة bein sport
- قلة الابحاث والدراسات المتعلقة بهذه القناة ونشر الثقافة الرياضية
- التوجه العام لشباب نحو الاطلاع على المستجدات الاخبار الرياضية والإحداث المحلية وهذا يمثل لقيمة قناة لدي الشباب

▪ مجالات الدراسة

- المجال البشري: وهنا تم اختيار شباب بلدية عين صالح بمختلف الاعمار
- المجال الزمني: ونعني بالمجال الزمني الوقت الذي تم جمع فيه البيانات الدراسية من افراد العينة حيث تم توزيع الاستبيان من 2023/1/1 الي 2023/3/13
- المجال الجغرافي: ويشمل شباب بلدية عين صالح

○ المجال الموضوعي: ويتمثل عنوان دراستنا في العنوان التالي استخدام شباب الجزائر

لقناة bein sport والاشباعات المحققة منها؟

➤ تحديد المصطلحات

✓ استخدامات

❖ لغة: من استخدام خادما أي اتخذ الشخص خادما ومنه يخدمه خدمة فهو خادم وخدام
❖ اصطلاحا: تعني تعرض الجمهور لمواد إعلامية لاشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجة الفردية وأيضا هو يعرفه يافيس فرونسو الكوياديك بأنه نشاط اجتماعي يتحول الي نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار فحينما يصبح الاستعمال متكرر ويندمج في ممارسات وعادات الفرد حينئذ الحديث عن الاستخدام.¹

✓ الشباب

هي مرحلة عمرية تميز الفرد بخروجه من مرحلة الطفولة ودخوله القدر وعلي تكوين شخصية واخذ قراراته وتحديد خياراته وتكون هذه المرحلة ما بين 15 و 30.

✓ عين صالح

هي ولاية جزائرية تقع جنوب الجزائر تحمل عاصمتها نفس الاسم مدينة عين صالح عرفت بمقاومة الاحتلال الفرنسي تعرف باسم تدكلت وهو كف اليد وسط اليد تعتمد في مصدر الرزق علي الغاز الطبيعي بالدرجة الاولي ثم التمور.

✓ باقة bien sport

هي باقة رياضية ناطقة باللغة العربية تابعة لمجموعة بي إن الإعلامية تأسست سنة 1 أغسطس 2003 باسم قناة الجزيرة ثم بدأت البث 1 نوفمبر 2003 كقناة مستقلة وتحولت فيما بعد إلي مجموعة من القنوات في 27 أغسطس 2005 وفي 1 يناير 2014 ثم تغير أسمها ليصبح bien sport وتصبح في جعبتها باقة من القنوات المجانية والمشفرة والتي بلغ عددها 17 قناة رياضية حاليا تحت شبكة بي إن إعلامية.²

✓ الاشباعات المحققة

¹ أبو اصبح صالح خليل، اتسراتيجيات الاتصال وتأثيرته، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، الأردن، 2005، ط1، ص 9.

² شبكة المعلومات الدولية، <https://ar.wikipedia.org/wiki>، تم الاطلاع في 2023/05/30، 12:01.

هي النظرية التي تلعب دور رئيسي في تفسير العلاقة بين المرسل (القائم على الوسيلة) والمستقبل (الجمهور أو المتلقي) وتعد من أهم النظريات الإعلامية التي تهدف الدراسة الي النظر الي الجمهور باعتبارهم مشاركين إيجابيين ينتقون ما يريدون مشاهدته بناء علي حاجاتهم النفسية والاجتماعية.

➤ الدراسات السابقة

نستعرض في هذا المبحث بعض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع اشباع الشباب لقنوات الرياضية، بهدف التوسع وفهم الموضوع بمختلف جوانبه وتبيان موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة وإبراز الإضافة التي يمكن أن تقدمها هذه الدراسة.

✓ عرض الدراسات السابقة

تناولت العديد من الدراسات السابقة موضوع اشباع الشباب لقنوات الرياضية BEIN SPORT إلا أن الملاحظ في الدراسات السابقة لديها إهتمام كبير بهذا الموضوع ومنه نتناول بعض الدراسات ونقوم بعرضها كالآتي:

➤ أولاً: دراسة إبراهيم يحيايوي (2022): مجلة الشامل للعلوم التربوية والاجتماعية، تحت عنوان تأثير شبكة الجزيرة الرياضية على إتجاهات الشباب الجزائري " قنوات بي إن سبورت bein sports"، هدفت الدراسة لمعرفة تأثير القنوات الفضائية الرياضية على مفاهيم ومعارف ومواقف واتجاهات وسلوك وطبائع الشباب الجزائري، تمثلت عينة الدراسة في 80 مفردة من شباب مدينة سطيف، وتم استخدام المنهج الوصفي.

تم التوصل الى أن نسبة المشاهدة بلغة نسبة 73,68% و ان الحجم الساعي للمتابعة كانت نسبته 78,94% و دوافع المتابعة كانت 60,52% وان متابعة قنوات "بين سبورت" بنسبة 90,78% عن غيرها وكذلك نسبة مؤشرات الفرضيات الثلاثة الدالة في غالبيتها من تحققها وأن هذه الأرقام لها دلالات سوسولوجية.

➤ ثانياً: دراسة عزوز عبد الناصر و رحاب مختار (2020): مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، القنوات الفضائية والتغير القيمي في الاسرة الجزائرية" دراسة ميدانية بمنطقة الحضنة بالمسيلة"، هدفت الدراسة الى الكشف عن التغير الذي طرأ على قيمتي الحياء والعلاقات الاجتماعية في الاسرة المحلية بمنطقة المسيلة تحت تأثير القنوات الفضائية، وتم استخدام أداة الاستبيان لتوزع على الباحثين، اما عينة الدراسة شملت 304 مفردة يمثلون الإباء والامهات وتم اختيارهم بأسلوب المعاينة العمدية، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي.

تم التوصل الى ان مجتمع الدراسة هو معرض للخطر وتراجع القيم المحلية أمام القيم الثقافية التي تبثها القنوات الفضائية لان خرق المحظورات الاجتماعية قد بدا ولن ينتهي لأن المشاهدات مستمرة ومتكررة مع البث المتواصل.

ثالثاً: دراسة يوسف ذيب و نور العابدين قوجيل (2021): مجلة علوم الأداء الرياضي، تحت عنوان جائزة كوفيد 19 والمنافسات الرياضية من خلال الإعلام الرياضي الإلكتروني العربي "دراسة في محتوى صفحة الفايسبوك الرسمية لشبكة بي إن سبورت"، هدفت الدراسة على نظرية ترتيب الأولوية ضمن المنظور الوظيفي وتناولت منشور صفحة "بي إن سبورت" الرسمية على الفايسبوك التي اهتمت بموضوع كوفيد 19 وتداعياته على المنافسات والأحداث الرياضية، تمثلت عينة الدراسة في المنشورات لشهر نوفمبر 2020، تم استخدام منهج المسح الوصفي وتم الاعتماد على تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات.

تم التوصل إلى أن اهتمام منشورات الصفحة بموضوع الدراسة كان بشكل جيد وظهر من خلال عدة مؤشرات منها نسبة المنشورات التي تناولت الموضوع وكذا استخدام الوسائط المتعددة كالصور والفيديوهات والتركيز على الشخصيات التي لها صلة بالموضوع مثل مشاهير ونجوم الرياضة.

رابعاً: دراسة خلادي مراد ودهبازي محمد صغير و بوساق بدر الدين (2021): مجلة روافد للدراسات و الأبحاث في علوم الرياضة، تحت عنوان اتجاهات أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو القنوات الرياضية المشفرة "شبكة قنوات bein sport"، هدفت الدراسة إلى معرفة دوافع مشاهدة أفراد العينة لشبكة قنوات bein sport ومعرفة موقفهم من تشفير هذه القنوات لأهم البطولات والمواعيد الرياضية وموقفهم من الجهات التي تقوم بقرصنة القنوات المشفرة، حيث كانت عينة الدراسة عشوائية من الأساتذة الدائمين بمعهد STAPS بجامعة مسيلة و لجمع البيانات والمعلومات تم استخدام استمارة استبيان مقسمة الى ثلاث محاور، تم استخدام المنهج الوصفي.

تم توصل الى انه يجب مراجعة القوانين المنظمة لحقوق البث التلفزيوني المشفر وفتح بعض القنوات المشفرة من أجل نقل بعض المواعيد الرياضية المهمة بالإضافة الى تخفيض أسعار الاشتراك في القنوات الرياضية المشفرة.

خامساً: دراسة سارة بوترة (2019): مذكرة مكملة لنيل متطلبات شهادة الماستر، تحت عنوان استخدام الطلبة لقناة bein sport والاشباع المحققة من ذلك (دراسة ميدانية على

عينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال)، هدفت الدراسة الى الكشف عن استخدام الطلبة لقناة bein sports والاشباعات المحققة من ذلك، من خلال دراسة عينة من مشاهدة قناة bein sports من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال، تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين.

تم التوصل الى انه للعادات والانماط تبين ان اغلب الطلبة يشاهدونها اكثر من 3 سنين في الفترة الليلية وذلك عبر الاشتراك على التلفزيون اما بالنسبة للدوافع فإن التي تكمن وراء استخدام الطلبة لقناة bein sports تبين ان معظم افراد العينة يشاهدون قناة لمعرفة الرياضية ومشاهدة المباريات بجودة عالية ومشاهدة الفريق المفضل لديهم.

سادساً: دراسة غيث سالم (2016): مذكرة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، تحت عنوان استخدام طلبة جامعات الأردنية لشبكة قنوات bein sport والاشباعات المحققة من ذلك، هدفت الدراسة الى الوقوف على كيفية وحجم استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة قنوات وماهي الاشباعات المحققة من استخدامهم لتلك القنوات، تم استخدام استمارة استبيان لجمع البيانات والمعلومات من افراد العينة والتي تم اختيارها بطريقة العينة العشوائية القصدية المكونة من 400 طالب من الجامعة الأردنية وجامعة اليرموك، تم استخدام المنهج الوصفي.

تم التوصل الى العديد من النتائج أهمها ان الدوري الاسباني لكرة القدم هو الأكثر متابعة كما ان الدافع من وراء مشاهدة القناة هو متابعة اللعبة المفضلة لديهم.

سابعاً: دراسة احمد إبراهيم عباس (2016): رسالة ماجستير كلية الاعلام جامعة القاهرة، تحت عنوان دور القنوات الرياضية العربية المتخصصة في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو الرياضة، هدفت الدراسة الى معرفة معدل تعرض الشباب المصري للقنوات الرياضية المتخصصة والتعرف على أهم القنوات التي يتابعها الشباب المصري وعلى مدى تلبية القنوات الرياضية المتخصصة لاحتياجات الشباب الاتصالية والمعرفية والإعلامية والتعرف على مدى تأثيرها على معارف الشباب ورصد دورها في تشكيل اتجاهات الشباب، حيث كانت عينة الدراسة 400 مفردة واعتمد على العينة الحصصية واعتمد الباحث على استمارة استقصاء، وتم استخدام المنهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي.

تم التوصل الى ان الأسباب الرئيسية التي يراها بعض الافراد العينة لعدم تلبية القنوات الرياضية لاحتياجاتهم هي انعدام الحيادية كما ان مصدر المعلومات للافراد هي القنوات الرياضية المتخصصة.

✚ **ثامناً:** دراسة عباسه نجيب (2015): مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية، تحت عنوان إتيجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية" دراسة ميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة ورقلة"، هدفت الدراسة للكشف عن اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية واثر متغيرات الجنس والمستوى الدراسي وطبيعة الاتجاه من الناحية الإيجابية، حيث ان العينة المستعملة التي اعتمدها الباحث كان مقياس كنيون للاتجاهات الذي تتكون من ستة ابعاد واستعمل أساليب إحصائية مختلفة للإجابة على الفرضيات، تم إستخدام المنهج الوصفي.

تم التوصل الى ان الدراسة ابرزت عدم وجود فروق دالة بين الجنسين في ابعاد الاتجاهات ماعدا في البعد كخبرة وتوتر ومخاطر بالإضافة الى عدم وجود دالة حسب المستوى الدراسي بين مع تسجيل اتجاه إيجابي للطلبة نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي.

✓ المقارنة بين الدراسات السابقة

ستتم المقارنة بين الدراسات السابقة من خلال الجدول الآتي:

الجدول رقم (01) : المقارنة بين الدراسات السابقة باللغة العربية

الدراسة	الهدف من الدراسة	الأدوات المستخدمة	الحدود الزمنية والمكانية	النتائج المتوصل إليها
دراسة إبراهيم يحيوي (2022)	هدفت الدراسة لمعرفة تأثير القنوات الفضائية الرياضية على مفاهيم ومعارف ومواقف واتجاهات وسلوك وطباع الشباب الجزائري	تمثلت عينة الدراسة في 80 مفردة من شباب مدينة سطيف، وتم استخدام المنهج الوصفي	قنوات بي إن سبورت bein sports	تم التوصل الى أن نسبة المشاهدة بلغة نسبة 73,68% و ان الحجم الساعي للمتابعة كانت نسبته 78,94% و دوافع المتابعة كانت 60,52% وان متابعة قنوات "بي إن سبورت" بنسبة 90,78% عن غيرها وكذلك نسبة مؤشرات الفرضيات الثلاثة الدالة في

غالبيتها من تحققها وأن هذه الأرقام لها دلالات سوسولوجية				
تم التوصل الى ان مجتمع الدراسة هو معرض للخطر وتراجع القيم المحلية أمام القيم الثقافية التي تبثها القنوات الفضائية لان خرق المحظورات الاجتماعية قد بدا ولن ينتهي لأن المشاهدات مستمرة ومتكررة مع البث المتواصل	دراسة ميدانية بمنطقة الحضنة بالمسيلة	اما عينة الدراسة شملت 304 مفردة يمثلون الإباء والامهات وتم اختيارهم بأسلوب المعاينة العمدية، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي	هدفت الدراسة الى الكشف عن التغير الذي طرأ على قيمتي الحياء والعلاقات الاجتماعية في الاسرة المحلية بمنطقة المسيلة تحت تأثير القنوات الفضائية، وتم استخدام أداة الاستبيان لتوزع على الباحثين	دراسة عزوز عبد الناصر ورحاب مختار (2020)
تم التوصل إلى أن اهتمام منشورات الصفحة بموضوع الدراسة كان بشكل جيد وظهر من خلال عدة مؤشرات منها نسبة المنشورات التي تناولت الموضوع وكذا استخدام الوسائط المتعددة كالصور والفيديوهات والتركيز على الشخصيات التي لها صلة بالموضوع مثل مشاهير ونجوم الرياضة	دراسة في محتوى صفحة الفايسبوك الرسمية لشبكة بي إن سبورت	تم استخدام منهج المسح الوصفي وتم الاعتماد على تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات	هدفت الدراسة على نظرية ترتيب الأولوية ضمن المنظور الوظيفي وتناولت منشور صفحة "بي إن سبورت" الرسمية على الفايسبوك التي اهتمت بموضوع كوفيد 19 وتداعياته على المنافسات والأحداث الرياضية، تمثلت عينة الدراسة في المنشورات لشهر نوفمبر 2020	دراسة يوسف ذيب و نور العابدين قوجيل(2021)
تم توصل الى انه يجب مراجعة القوانين المنظمة لحقوق البث التلفزيوني المشفر وفتح بعض القنوات المشفرة من أجل نقل بعض المواعيد الرياضية المهمة بالإضافة الى تخفيض أسعار الاشتراك في القنوات الرياضية المشفرة	شبكة قنوات bein sport	حيث كانت عينة الدراسة عشوائية من الأساتذة الدائمين بمعهد STAPS بجامعة مسيلة و لجمع البيانات والمعلومات تم استخدام استمارة استبيان مقسمة الى ثلاث محاور، تم استخدام المنهج الوصفي	هدفت الدراسة إلى معرفة دوافع مشاهدة أفراد العينة لشبكة قنوات bein sport ومعرفة موقفهم من تشفير هذه القنوات لأهم البطولات والمواعيد الرياضية وموقفهم من الجهات التي تقوم بقرصنة القنوات المشفرة	دراسة خلادي مراد ودهبازي محمد صغير و بوساق بدر الدين (2021)
تم التوصل الى انه للعادات والانماط تبين ان اغلب الطلبة يشاهدونها أكثر من 3 سنين في الفترة الليلية وذلك عبر الاشتراك على التلفزيون اما بالنسبة للدوافع فإن التي تكمن وراء استخدام الطلبة لقناة bein sports تبين ان معظم افراد العينة يشاهدون قناة لمعرفة الرياضية ومشاهدة المباريات بجودة عالية ومشاهدة الفريق المفضل لديهم	دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال	تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات من الباحثين	هدفت الدراسة الى الكشف عن استخدام الطلبة لقناة bein sports والاشباع المحققة من ذلك، من خلال دراسة عينة من مشاهدة قناة bein sports من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال	دراسة سارة بوتروعة (2019)

<p>تم التوصل الى العديد من النتائج أهمها ان الدوري الاسباني لكرة القدم هو الأكثر متابعة كما ان الدافع من وراء مشاهدة القناة هو متابعة اللعبة المفضلة لديهم</p>	<p>استخدام طلبة جامعات الأردنية لشبكة قنوات bein sport</p>	<p>تم استخدام استمارة استبيان لجمع البيانات والمعلومات من افراد العينة والتي تم اختيارها بطريقة العينة العشوائية القصدية المكونة من 400 طالب من الجامعة الأردنية وجامعة اليرموك، تم استخدام المنهج الوصفي</p>	<p>هدفت الدراسة الى الوقوف على كيفية وحجم استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة قنوات وماهي الاشباع المحققة من استخدامهم لتلك القنوات</p>	<p>دراسة غيث سالم (2016)</p>
<p>تم التوصل الى ان الأسباب الرئيسية التي يراها بعض الافراد العينة لعدم تلبية القنوات الرياضية لاحتياجاتهم هي انعدام الحيادية كما ان مصدر المعلومات للأفراد هي القنوات الرياضية المتخصصة</p>	<p>اتجاهات الشباب المصري نحو الرياضة</p>	<p>حيث كانت عينة الدراسة 400 مفردة واعتمد على العينة الحصصية واعتمد الباحث على استمارة استقصاء، وتم استخدام المنهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي</p>	<p>هدفت الدراسة الى معرفة معدل تعرض الشباب المصري للقنوات الرياضية المتخصصة والتعرف على أهم القنوات التي يتابعها الشباب المصري وعلى مدى تلبية القنوات الرياضية المتخصصة لاحتياجات الشباب الاتصالية والمعرفية والإعلامية والتعرف على مدى تأثيرها على معارف الشباب ورصد دورها في تشكيل اتجاهات الشباب</p>	<p>دراسة احمد إبراهيم عباس (2016)</p>
<p>تم التوصل الى ان الدراسة ابرزت عدم وجود فروق دالة بين الجنسين في ابعاد الاتجاهات ماعدا في البعد كخبرة وتوتر ومخاطر بالإضافة الى عدم وجود دالة حسب المستوى الدراسي بين مع تسجيل اتجاه إيجابي للطلبة نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي</p>	<p>دراسة ميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة ورقلة</p>	<p>حيث ان العينة المستعملة التي اعتمدها الباحث كان مقياس كنيون للاتجاهات الذي تتكون من ستة ابعاد واستعمل أساليب إحصائية مختلفة للإجابة على الفرضيات، تم استخدام المنهج الوصفي</p>	<p>هدفت الدراسة للكشف عن اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية واثر متغيرات الجنس والمستوى الدراسي وطبيعة الاتجاه من الناحية الإيجابية</p>	<p>دراسة نجيب عباسه (2015)</p>

المصدر: من إعداد الطالبة

✓ محل الدراسات الحالية من الدراسات السابقة

سيتم في هذا الفرع تحديد موقع هذه الدراسة وما يميزها عن الدراسات السابقة

○ أولاً: من حيث الأهداف والبرامج المعتمدة والحدود المكانية والزمانية:

هدفت الدراسة الي التعرف علي استخدامات الشباب بلدية عين صالح لقناة bein sport والاشباكات المحققة منها ومعرفت اتجاهات الشباب نحو استخدام قناة bein sport كما اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الذي يعتمد علي جمع البيانات الميدانية عن طريق عينة من الافراد المستهدفين بالإضافة الى انه تم استخدام استمارة الاستبيان علي عينة قصدية قومها (100 فردا) من جمهور الشباب بلدية عين صالح.

○ ثانياً: من حيث النتائج:

➤ كانت عادات وأنماط استخدام الشباب بلدية عين صالح لقنوات bein sport:

بأنه الطلبة يستخدمون القناة دائما بنسبة 84 %.

➤ كما كانت دوافع متابعة شباب بلدية عين صالح لقنوات bein sport كالآتي:

تم أرجع الشباب متابعتهم للقناة بنسب متساوية لمتابعة الأحداث الجديدة بنسبة قدرت ب

98% و لاحترافية النقل وتغطية الأحداث بنسبة 98% و لمتابعة اللعبة الرياضية المفضلة لديهم

بنسبة 97 %.

➤ الاشباكات المحققة لشباب بلدية عين صالح من خلال متابعتهم لقنوات bein sport:

أكد أغلب الشباب أن المعلومات التي تقدمها قنوات bien sports حول الأحداث الرياضية

كافية بنسبة 98 % وأن القناة حققت تعزيزا للرياضة بنسبة 99 %.

➤ المقرب النظري

لقد لجئنا الي استخدام نظرية الاستخدامات والاشباكات لانها تخدم موضوعنا كما أنها تبحث في

الاشباكات المتحققة من متابعة من قبل الفئة المتابعة لها وتفرض النظرية ان الجمهور هو الذي يختار

الوسيلة وليست هي من تختار الجمهور، ترجع بداية الاهتمام بدراسة الاشباكات الجمهور من استخدام

وسائل الاعلام الي الاربعينيات ومن هذه الدراسات دراسة هوتزوج 1942 حول الاشباكات المتحققة

من الاستماع الي المسلسلات الصباحية ودرسته بيرلسون 1949 حول وظائف قراءت الصحف وقد استطاع الياهوكاتز 1959 ان يطور مدخل الاستخدامات والاشباعات من خلال تحويل مسار اهداف بحوث الاعلام من معرفة التأثيرات الاقناعية لوسائل الاعلام الي ماذا يفعل الجمهور بوسائل الاعلام أنطلق مفهوم النظرية من خلال تعرض الجمهور للمنتج الإعلامي لاشباع رغبات كاملة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية.

ويعرف مدخل الاستخدامات والاشباعات بأنه مدخل يوضح ويفسر الي حد كبير الدور الحقيقي للجمهور في العملية الاتصالية وذلك من خلال النظرة اليه على انه جمهور نشط ويتمثل نشاطه قبل وبعد واثناء التعرض حيث يتختر الجمهور قبل التعرض المحتوى الذي يفي بحاجياته ويحقق له اشباعات معين.

✓ فروض نظرية الاستخدامات والإشاعات

- جمهور المتلقين هو جمهور نشيط، واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة
- يمتلك أعضاء الجمهور القدرة على تحديد احتياجاتهم وتحديد الوسائل المناسبة لتلبية هذه الاحتياجات. ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي وتنوع الحاجات
- تتنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية أو غيرها من المؤسسات فالعلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام تتأثر بعوامل بيئية عديدة
- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط

✓ اهداف نظرية الاستخدامات والإشباعات

- محاولة التعرف على استخدام الأفراد لوسائل الاتصال، على اعتبار أن الجمهور نشيط ويستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.
- الكشف عن العلاقات المتبادلة بين دوافع الاستخدام وأنماط التعرض، والإشباعات.
- تحديد دوافع تعرض الأفراد لوسائل الاتصال، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.
- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.
- معرفة دور العوامل الوسيطة وتأثيرها في الاستخدامات، والإشباعات

✓ خصائص الدوافع

- كلما تم اشباع حاجات معينة ظهرت دوافع جديدة لإشباع حاجات جديدة
- تختلف الدوافع من شخص لآخر
- ديناميكية الدوافع فهي ليست ثابتة وتتأثر بالبيئة والظروف والخبرات الشخصية والنوع والسن
- قد تعبر أشكال السلوم المختلفة عن دوافع منطقية وعاطفية ودوافع متشابهة والعكس بالعكس
- تتأثر الدوافع بمجموعة من المحددات والمتغيرات
- التغيير في الوضع الاجتماعي الاقتصادي للفرد يؤدي لتغير الدوافع

✓ الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والاشباع

- وجه الباحثون مجموعة من الانتقادات لنظرية الاستخدامات والاشباع من أبرزها
- لاتصلح النظرية الي التعميم لانها الاستخدامات والاشباع من وسائل الاتصال تختلف باختلاف الثقافات وباختلاف العوامل السكانية
- لا تستطيع النظرية تفسير السلوك الاتصالي بدقة فالمحتوي الاتصالي يحقق وظائف لبعض الافراد في حين يسبب اختلالا وظيفيا لافراد اخرين
- هناك مشكلة تتعلق ببحوث الاشباع التي تركز علي المحتوى حيث أنها تقوم بالنسبة اليهم علي افتراض ان المضمون يشبع حاجات معينة لدى الجمهور رغم ان هذه المواد قد لا تكون هامة او لا تشبع احتياجا معيناً لدي الجمهور
- وصف بعض النقاد نظرية الاستخدامات والاشباع بأنها مدخل فردي مما يصعب ربطها بالبناءات الاجتماعية الأكبر
- يعتقد بعض النقاد ان النظرية يشوبها غموض في بعض عناصرها ومحدداتها ويصفون النظرية انها مجرد أسلوب لجمع البيانات
- تعاملت النظرية مع فئات عامة من المضمون في حين يعد اختلاف نوع المحتوى مؤثرا الي حد بعيد في النتائج
- قد لا تصلح النظرية لتكنولوجيا الاتصال الحديثة ووسائلها.

85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
00
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10

الفصل الثاني

الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد:

يتضمن هذا الفصل نتائج ميدانية خاصة باستخدامات شباب بلدية عين صالح لقناة bien sports والاشباعات المحفقة منها وذلك من خلال الاعتماد على التكرارات والنسب المئوية للأسئلة الواردة في استمارة البحث والتي أجريت على عينة حجمها 100 شاب لبلدية عين صالح وفيما يلي نتائج الدراسة.

الإطار التطبيقي للدراسة

➤ أسلوب تحليل البيانات

بعد حساب التكرارات لكل المتغيرات تم الاعتماد للحصول على النسب المئوية على العملية التالية: (عدد التكرارات x 100 \ عدد العينة)

▪ البيانات الشخصية :

الجدول رقم (2): يوضح تمثيل الجنس في عينة الدراسة

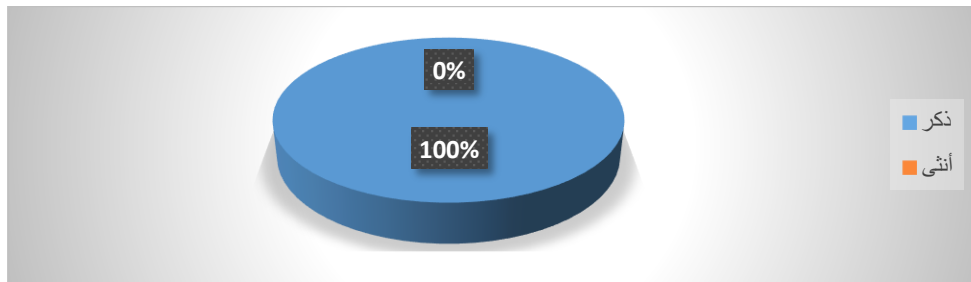
التكرارات	نسب مئوية	
100	%100	ذكر
0	%0	أنثى
100	%100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة

○ ملاحظة:

نلاحظ أن نسبة الذكور تشغل النسبة الكاملة ب نسبة 100 % وذلك يعود إلى طبيعة هذا المجال الرياضي والى مكان عينة الدراسة الذي يحتوي على الشباب فقط وبالتالي سجلنا 0 % بالنسبة للإناث.

الشكل رقم (1): الجنس في عينة الدراسة



المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم (3): يبين توزيع الشباب حسب متغير السن

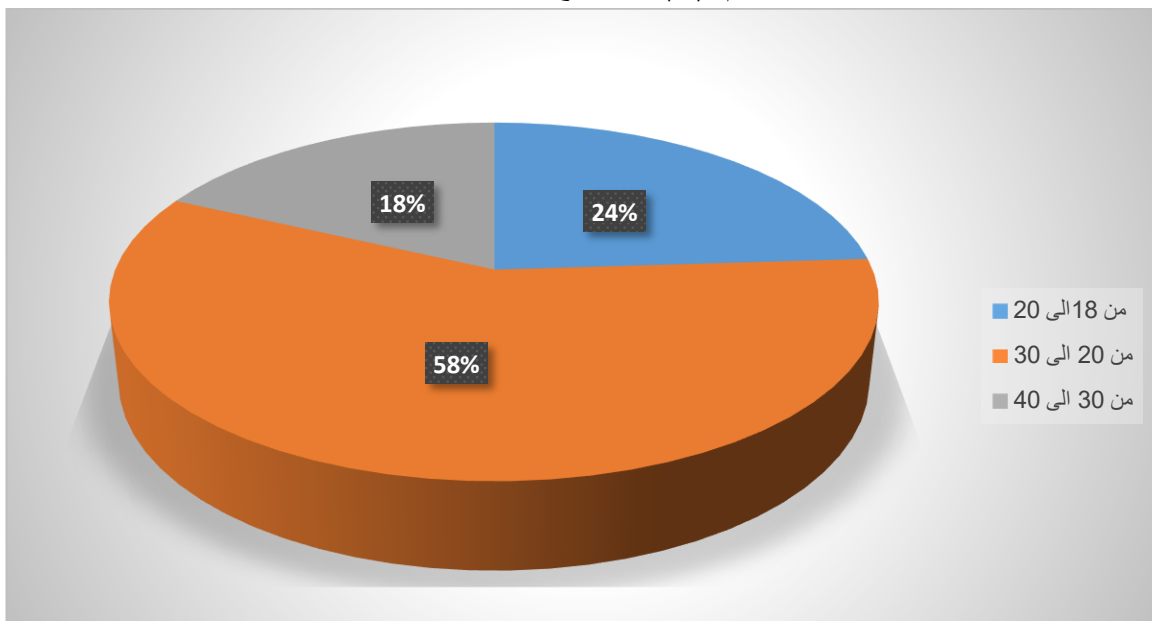
النسبة	التكرار	
%24	24	من 18 إلى 20
%58	58	من 20 إلى 30
%18	18	من 30 إلى 40
%100	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة

○ ملاحظة:

نلاحظ من خلال الجدول الذي يبين لنا توزيع الشباب حسب متغير السن إذ نلاحظ أن الفئة العمرية التي تتراوح من 20 إلى 30 سنة هي الفئة الغالبة بنسبة 58 % ثم تليها الفئة التي تتراوح من 18 إلى 20 سنة بنسبة 24 % بينما الفئة التي تتراوح من 30 إلى 40 فهي تمثل نسبة 18% ونفسر إن الفئة من 20 إلى 30 سنة هي الغالبة وهذا راجع إلى إن هذه الفئة الأكثر مشاهدة لهذه القناة الرياضية وأيضا أن هذه الفئة العمرية هي الغالبة وسط الشباب بينما كانت الفئة من 18 إلى 20 اقل مشاهدة لهاته القناة تليها فئة من 30 إلى 40 سنة.

الشكل رقم (2): توزيع الشباب حسب متغير السن



المصدر: من إعداد الطلبة

الجدول رقم (4): يمثل المستوى التعليمي لعينة الدراسة

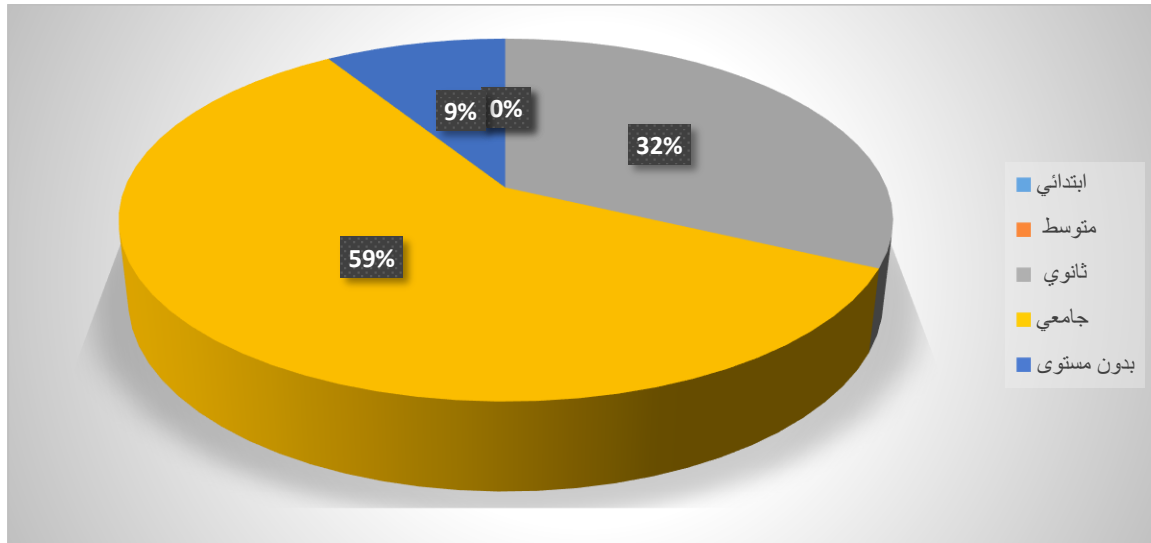
النسبة	التكرار	
%0	0	ابتدائي
%0	0	متوسط
%32	32	ثانوي
%59	59	جامعي
%9	9	بدون مستوى
%100	100	مجموع

المصدر: من إعداد الطالبة

○ ملاحظة:

سجلت أعلى نسبة لدى شباب الذين يتابعون قناة bien sports للمستوى التعليمي الجامعي بنسبة 59% ويليها المستوى التعليمي ثانوي بنسبة 32% وبعدها الفئة التي بدون مستوى بنسبة 9% بينا فئة المستوى الابتدائي والمتوسط سجلنا بهما نسبة 0%.

الشكل رقم (3): يمثل المستوى التعليمي لعينة الدراسة



المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم (5): يمثل توزيع شباب العينة حسب مهنتهم

النسبة	التكرار	
11%	11	عامل حر
38%	38	موظف
51%	51	لاشي
100%	100	مجموع

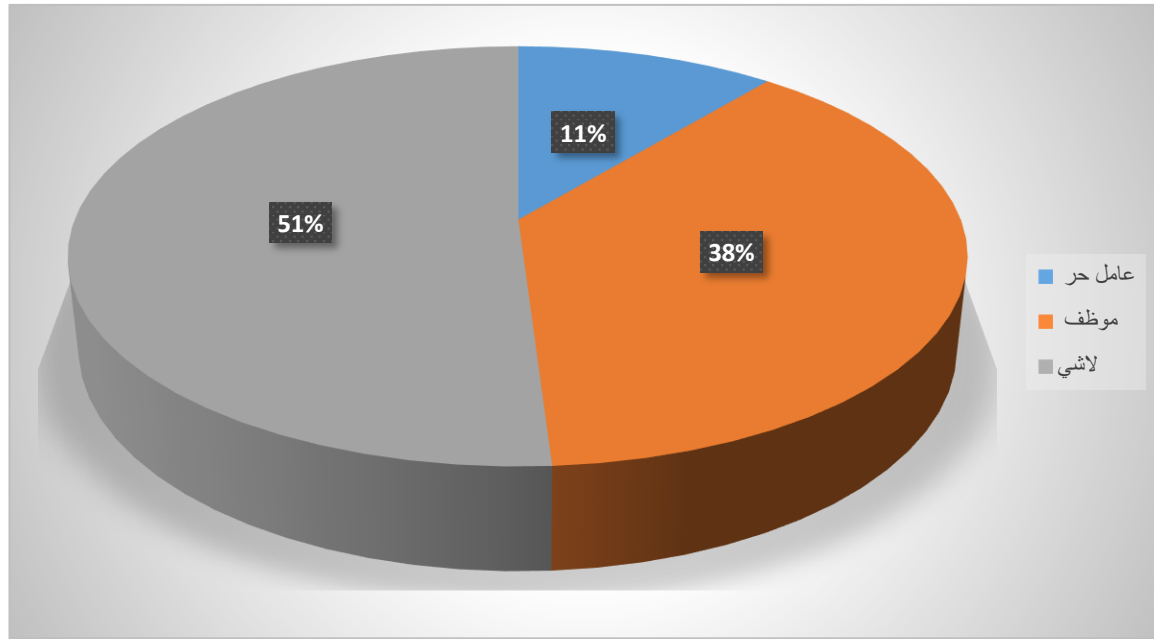
المصدر: من إعداد الطالبة

○ ملاحظة:

نلاحظ أن فئة الشباب الذين بدون عمل تحتل أعلى نسبة قدرت ب 51% وهذا ما يؤدي نتائج الجدول السابق اذ من بينهم اهم المشاهدين نجد فئة الطلبة وفئة الذين تقل أعمارهم عن 30 سنة وهؤلاء غالبا ما يكونون بدون عمل وتليها فئة الموظفين بنسبة 38% واول فئة كانت من نصيب العامل الحر بنسبة 11%.

الإطار التطبيقي للدراسة

الشكل رقم (4): توزيع شباب العينة حسب مهنتهم



المصدر: من إعداد الطالبة

➤ التحليل الكمي والكيفي لبيانات الدراسة

بعدها قام الباحث بتوزيع الاستمارة على عينة فيها 100 مفردة للإجابة على التساؤلات مبنية على ثلاثة محاور، أعدا تحليلا كمي وكيفي للإجابات لمعرفة استخدام شباب بلدية عين صالح لقناة bien sport و الاشباعات المحققة من ذلك.

➤ المحور الأول: عادات وأنماط استخدام شباب بلدية عين صالح لقناة bien sport.

لتعرف على طريقة متابعة شباب بلدية عين صالح للقناة قام الباحث بتقسيمها إلى عادات وأنماط في محور مستقل يتضمن أسئلة تدرج.

الجدول رقم (6): يمثل توزيع عينة الدراسة حسب نمط متابعتهم للقناة

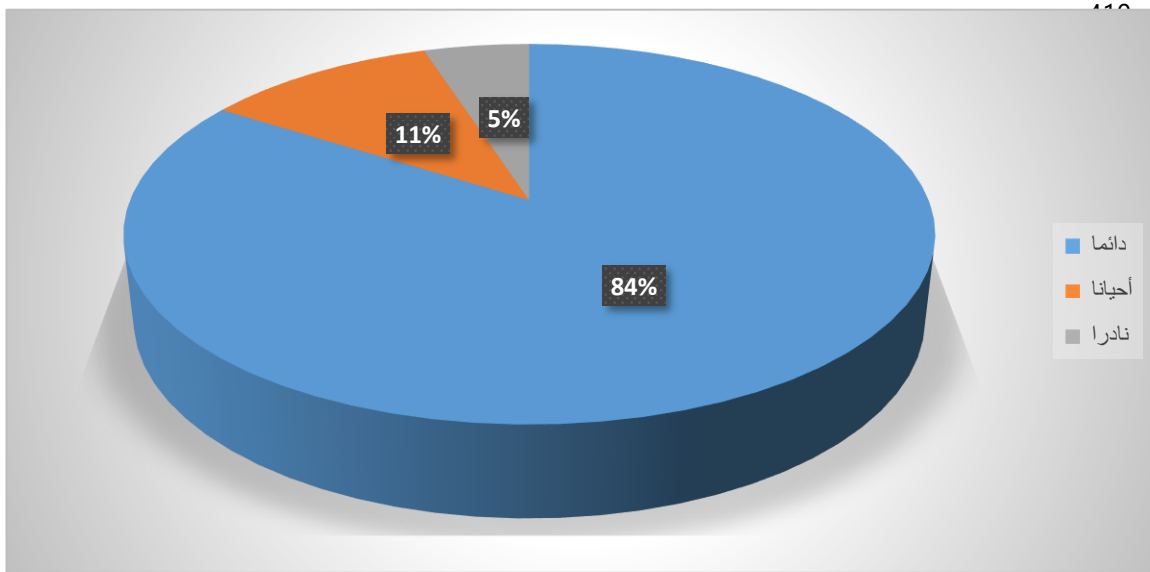
النسبة	التكرار	
84%	84	دائما
11%	11	أحيانا
5%	5	نادرا
100%	100	مجموع

المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

يبين الجدول أن أغلب شباب تشاهد دائما القناة بنسبة 84 % لان غالباً الشباب تستهويه الرياضة مشاهدة وممارسة لان اغلب افراد العينة لا يزاولون أي عمل او اعمال حرة او لديهم اعمال حرة فان يجدون فرصة لمشاهدة bein sport بصفة دائمة ثم أحيانا بنسبة 11% الذين اجابو باحيانا فيرجع لمتابعتهم لبطولات المهمة فقط وأخيرا نادرا وهي بنسبة قليلة 5% .

الشكل رقم (5): توزيع عينة الدراسة حسب نمط متابعتهم للقناة



المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم (7): يمثل أوقات مشاهدة شباب بلدية عين صالح للقناة

النسبة	التكرار	الوقت
2%	2	في الصباح
3%	3	ظهرا
3%	3	في المساء
7%	7	في الليل
64%	64	في الغالب
21%	21	غير محدد
100%	100	مجموع

المصدر: من إعداد الطالبة

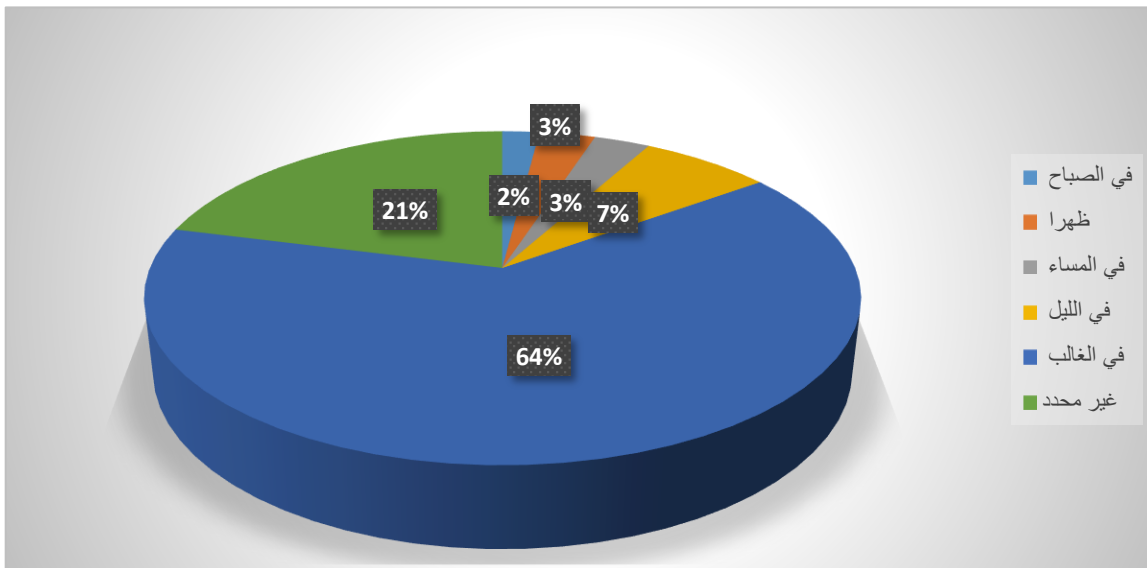
الإطار التطبيقي للدراسة

○ الملاحظة:

نلاحظ من خلال الجدول أن شباب بلدية عين صالح يتابع القناة في الغالب بنسبة 64% وتليها غير محدد بنسبة 21% وبعدها في الليل بنسبة 7% وأقل نسب متقاربة متمثلة في المساء والظهر بنسبة 3% و في الصباح بنسبة 2% وهذا راجع إلى مدى تعلق الشباب بالقناة وكذا انشغالهم في الفترة الصباحية .

ترجع هذه النتائج ان المباريات تبث من أماكن عدة في العالم فتوقيتها غير محدد بدقة بالنسبة لتوقيت الجزائر وهذا مايجعل متابعتها في وقت غير محدد ولان افراد العينة لا يمارسون عمل محدد فانهم المستهدفون مشاهدة المباريات وقلت بثها الحقيقي في أي ساعة من اليوم

الشكل رقم (6): يمثل أوقات مشاهدة شباب بلدية عين صالح للقناة



438

المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم (8): يمثل أماكن متابعة شباب بلدية عين صالح لقناة bien sport

النسبة	التكرار	المكان
20%	20	البيت
73%	73	المقهى
5%	5	مكان العمل
2%	2	مكان الدراسة
0%	0	مكان آخر
100%	100	المجموع

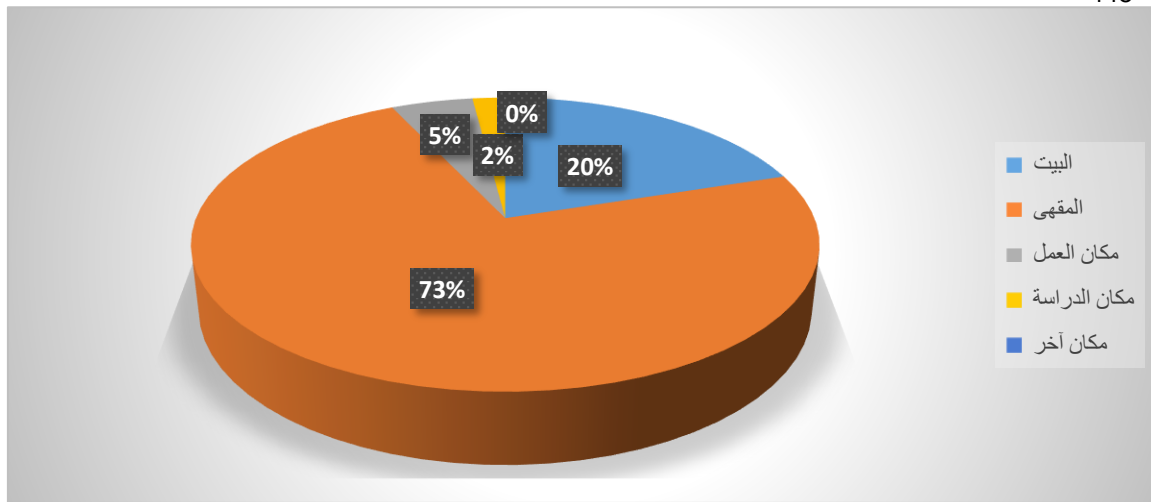
المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

نلاحظ من خلال الجدول أن أغلب شباب بلدية عين صالح تفضل مشاهدة القناة في المقهى بنسبة 73 % حيث تكون التجمعات وخلق جو وفرجة ثم تليها في البيت بنسبة 20 % ثم بنسب قليلة متمثلة في مكان العمل بنسبة 5 % ومكان الدراسة بنسبة 2 % وهذا راجع إلى انشغال الشباب في هذه الأماكن ولم يذكر أي مكان آخر بنسبة 0%.

الشكل رقم (7): أماكن متابعة شباب بلدية عين صالح لقناة BIEN SPORTS

448



المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم(9): يوضح توزيع العينة حسب الطريقة التي يفضلوا فيها مشاهدة القناة

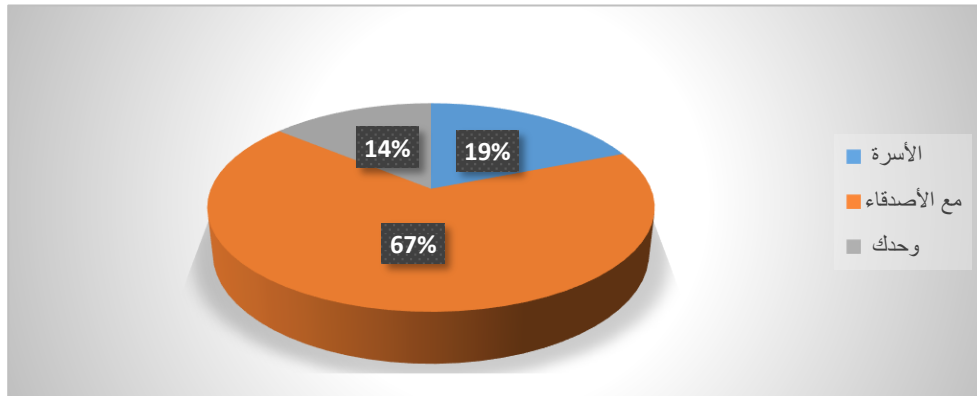
النسبة	التكرار	
19%	19	الأسرة
67%	67	مع الأصدقاء
14%	14	وحدك
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

يبين الجدول أن معظم الشباب يفضلون مشاهدة القناة مع الأصدقاء بأعلى نسبة وهي 67 % حيث تتقارب مع نتائج مشاهدة هذه البارات في المقهى وهذا من خلال صنع جو من مرح واثارة وتنافس وبيداء سلوكيات عفوية قد لاتتاح عند متابعة القناة مع الاسرة او وحدك بينما مع الأسرة بنسبة 19 % وبأقل نسبة وحيدا بنسبة 14 % .

الشكل رقم (8): يوضح توزيع العينة حسب الطريقة التي يفضلوا فيها مشاهدة القناة



المصدر: من إعداد الطالبة

جدول رقم (10): يوضح توزيع عينة شباب بلدية عين صالح حسب عدد ساعات مشاهدتهم للقناة

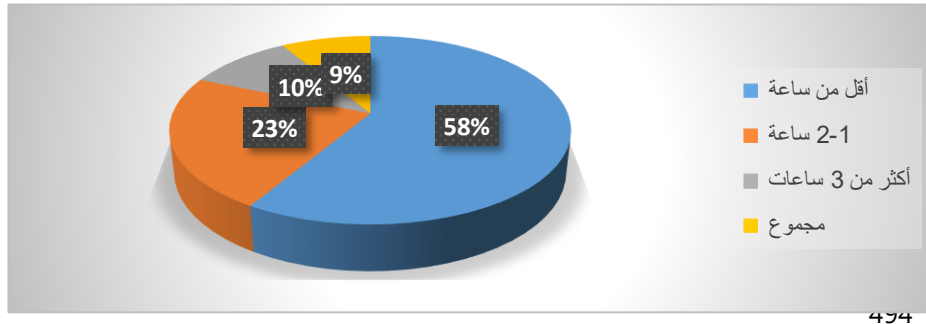
تكرار	نسبة	عدد ساعات مشاهدة
5	5%	أقل من ساعة
56	56%	1-2 ساعة
39	39%	أكثر من 3 ساعات
100	100%	مجموع

المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

يتابع الشباب قناة bien sport من 1 إلى 2 ساعة بأعلى نسبة وهي 56 % وهذا يدل على اغلب افراد العينة يتابعون مباراة واحدة على الأقل في كل مرة بينما يكتفي البعض ببعض الملخصات المتعلقة ببعض المباريات او بعض الرياضات وتليها أكثر من 3 ساعات بنسبة 39 % وبعدها بأقل من ساعة بنسبة 5% كأقل نسبة.

الشكل رقم (9): يوضح توزيع عينة شباب بلدية عين صالح حسب عدد ساعات مشاهدتهم للقناة



المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم (11): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب كيفية متابعتهم لقنوات bien sport

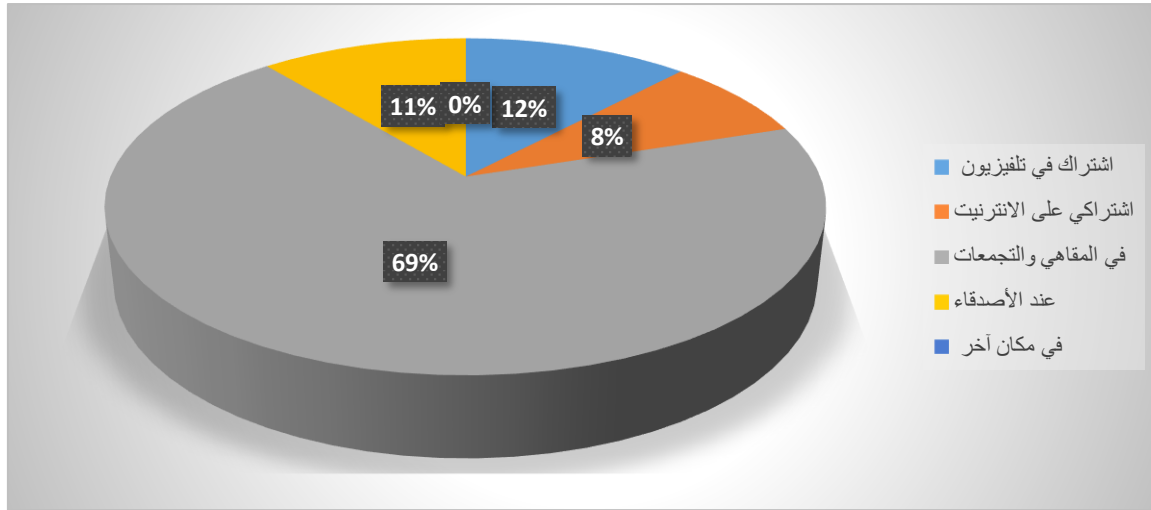
النسبة	التكرار	
12%	12	اشترك في تلفزيون
8%	8	اشتركي على الانترنت
69%	69	في المقاهي والتجمعات
11%	11	عند الأصدقاء
0%	0	في مكان آخر
100%	100	مجموع

المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

يتابع اغلب شباب بلدية عين صالح قناة bien sport بالمقاهي والتجمعات بنسبة أعلى وهي 69% لان المشاهدات مجانية في المقهى وتصنع جو من المرح وذلك اغلبهم أيضا لا يمارسون عمل محدد والمشاهدة في المقهى فرصة وبنسبتين متقاربتين يشاهد الشباب القناة باشتراك على التلفزيون بنسبة 12% أو عند الأصدقاء بنسبة 11% وأقل نسبة اشترك على الانترنت تقدر ب 8%.

الشكل رقم (10): توزيع عينة الدراسة حسب كيفية متابعتهم لقنوات BIEN SPORT



517

المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم (12): يوضح توزيع العينة حسب الجهاز الذي يشاهدون به القناة

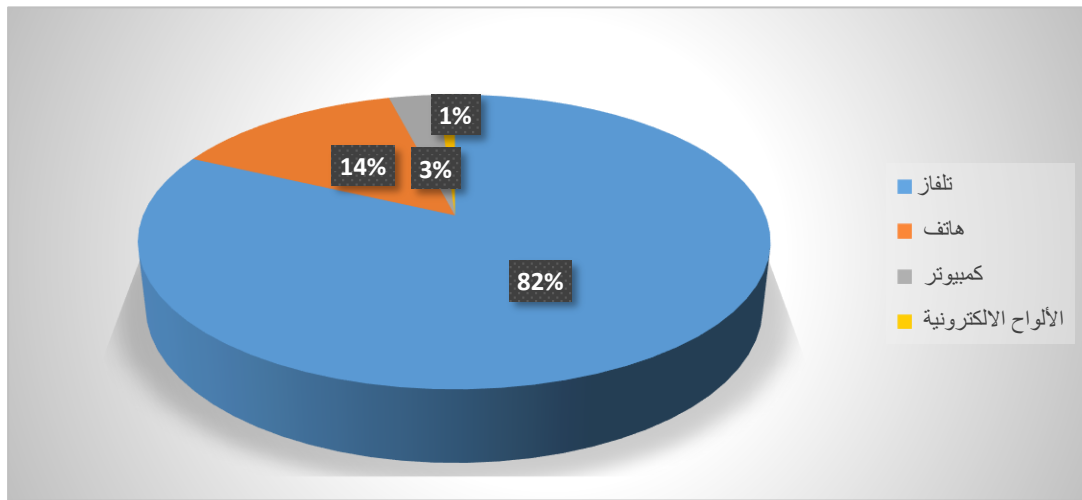
النسبة	التكرار	الجهاز
82%	82	تلفاز
14%	14	هاتف
3%	3	كمبيوتر
1%	1	الألواح الالكترونية
100%	100	مجموع

المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

يتابع أغلبية شباب بلدية عين صالح القناة عبر التلفاز بأعلى نسبة تمثلت في 82 % لان التلفاز يتيح الفرحة والجو المناسب للمشاهدة الجماعية وذلك لان اغلب افراد العينة يتابعون هذه القنوات في المقاهي او في البيت مع افراد الاسرة ويليه الهاتف بنسبة 14 % ثم بعده كمبيوتر بنسبة قليلة وهي 3 % واول نسبة بالنسبة للألواح الالكترونية بنسبة 1 %.

الشكل رقم (11): توزيع العين حسب الجهاز الذي يشاهدون به القناة



539

المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم(13): يوضح الجدول توزيع العينة حسب مستوى مشاهدتهم

للألعاب التالية عبر شبكة قنوات bien sport

الألعاب الرياضية	كبيرة		متوسطة		قليلة		منعدمة	
	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية
كرة القدم	92	%92	7	%7	1	%1	0	%0
كرة السلة	4	%4	12	%12	79	%79	5	%5
كرة اليد	2	%2	4	%4	81	%81	13	13%
كرة الطائرة	7	%7	8	%8	47	%47	38	%38
كرة التنس	3	%3	47	%47	44	%44	6	%6
السباحة	0	%0	6	%6	26	%26	68	%68
الجمباز	1	%1	9	%9	34	%34	56	%56
العاب القوى	1	%1	19	%19	20	%20	60	%60

المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

➤ لعبة كرة القدم:

نلاحظ أن معظم الشباب يتابعون هذه اللعبة بشكل كبير على غرار الألعاب الأخرى بنسبة 92% وذلك لأن كرة القدم الأكثر شيوعاً واهتماماً حتى من طرف السلطات الدولية وتليها بنسبة قليلة بشكل متوسط بنسبة 7% بينما قليلة فهي شبه معدومة بنسبة 1% أما معدومة بـ 0%.

➤ كرة السلة:

يبين لنا الجدول إن معظم شباب يتابعونها بشكل قليل بنسبة 79% وإن أقل الشباب يتابعونها بشكل كبير بنسبة 4% أما بشكل متوسط بنسبة 14% و معدومة بنسبة 5%.

➤ كرة اليد:

تمثلت النسبة الأكبر عند الفئة التي تتابع بشكل قليل بنسبة 81% وتليها بشكل معدوم بنسبة 13% وأقل نسب بالنسبة 4% بشكل متوسط و 2% بشكل كبير .

➤ كرة الطائرة:

يبين لنا الجدول أن أغلبية شباب تتابع هذه اللعبة بنسبة قليلة بنسبة 47% ونسبة معدومة بنسبة 38% ثم تليهم بشكل متوسط بنسبة 8% وبشكل كبير بنسبة 7%.

➤ كرة التنس:

نلاحظ أن هذه الفئة من الشباب تميل قليل لهذه الرياضة حيث تمثلت أعلى النسب بشكل متوسط بنسبة 47% وبشكل قليل بنسبة 44% ثم تليهم بنسبتين متقاربتين بشكل معدوم بنسبة 6% و أقل نسبة بشكل كبير بنسبة 3%.

➤ السباحة:

تبين من النسب أن أغلبية هذه الفئة من الشباب لا يتابعون هذه اللعبة بمستوى معدوم بنسبة 68% بينما بمستوى قليل بنسبة 26% وتليها بمستوى متوسط بنسبة 6% وأقل نسبة بمستوى كبير بشكل معدوم بنسبة 0%.

➤ الجمباز:

نلاحظ في هذه اللعبة أن معظم الشباب لا يتابع هذه اللعبة بمستوى معدوم بنسبة 56% وتليها بمستوى قليل بنسبة 34% وينسب قليلة لمستوى المتوسط بنسبة 9% وأدنى نسبة بمستوى كبير بنسبة 1%.

➤ ألعاب القوى:

تبين من الجدول أن معظم الشباب لا يتابعون هذه اللعبة بنسبة 60 % وتليها بمستوى قليل بنسبة 20 % ثم بمستوى متوسط بنسبة 19 % وأقل نسبة من يتابعون بشكل كبير قدرت ب 1 %.

الجدول رقم (14): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب كمية متابعة البرامج الرياضية

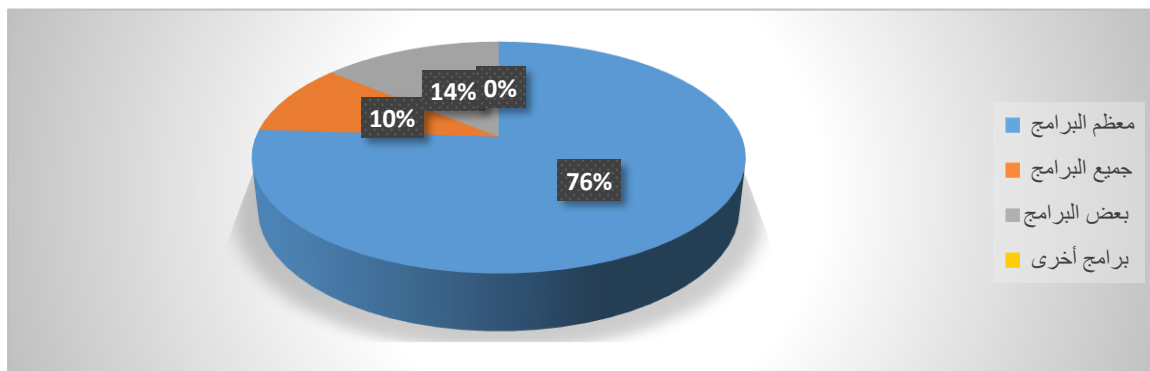
النسبة	التكرار	
76%	76	معظم البرامج
10%	10	جميع البرامج
14%	14	بعض البرامج
0%	0	برامج أخرى
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

نلاحظ من الجدول أن هذه الفئة من الشباب تتابع معظم البرامج على هذه القناة بنسبة كبيرة تقدر ب 76 % وذلك لان معظم ماتقدمه هذه القنوات هي كرة وهي التي تستهوي افراد العينة بدرجة كبيرة وتليها بعض البرامج بنسبة 14 % وأقل نسبة لجميع البرامج حوالي 10 % . من اجل الصورة المعروضة ويفسر ذلك ان BEIN SPORT تستخدم احدث التكنولوجيا المتعلقة بالكاميرات التي تتيح صور بنظام UHD مما يجعل الصورة كأنما حقيقة كما هي فالواقع ولأنها أيضا الأكثر متابعة 100% .

الشكل رقم (12): توزيع عينة الدراسة حسب كمية متابعة البرامج الرياضية



المصدر: من إعداد الطالبة

المحور الثاني: دوافع متابعة شباب بلدية عين صالح للأحداث والألعاب

الرياضية عبر شبكات قنوات bien spots

جدول رقم (15): أهداف متابعة الشباب لقناة bien sport

لا		نعم		
النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	
%26	26	%74	74	تتابع قنوات bien sports لأنها تبث جل الأحداث الرياضية التي ترغب فيها
%9	9	%91	91	تتابع قنوات bien sports لأنها تنوع في برامجها الرياضية
%2	2	%98	98	تتابع قنوات bien sports من أجل المعلقين المحترفين فيها
%0	0	%100	100	تتابع قنوات bien sports من أجل جودة الصورة المعروضة
%0	0	%100	100	تتابع قنوات bien sports لأنها الأكثر متابعة

المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

لاحظنا من الجدول أن اغلب الشباب الذين يتابعون القناة لأنها تبث جل الأحداث الرياضية ب نعم بنسبة 74 % بينما الذين أجابوا ب لا كانت بنسبة 26 % وفسروا ذلك بأنه توجد قنوات عالمية أخرى تبث ذلك.

ولقد كانت معظم إجابات الشباب الذي يتابعون القناة لأنها تنوع في برامجها الرياضية بنسبة كبيرة جدا ب نعم قدرت ب 91 % مقارنة بنسبة ضئيلة أجابوا ب لا بنسبة 9 %.

ويرى أيضا الشباب أنهم يتابعون القناة من اجل المعلقين المحترفين فيها بنسبة عالية ب نعم قدرت ب 98 % و نسبة قليلة أجابوا ب لا قدرت ب 2 % حيث فسرت ذلك بأنه يوجد معلقين محترفين أيضا في قنوات أخرى رياضية .

الإطار التطبيقي للدراسة

وكانت إجابات الشباب حول متابعة القناة من أجل جودة الصورة المعروضة ولأنها أيضا الأكثر متابعة بنسبة كاملة 100% من الذين أجابوا ب نعم و 0% من الذين أجابوا ب لا .

الجدول رقم (16): يوضح توزيع شباب حسب المتغير لماذا تشاهد

برامج bien sport التلفزيونية

النسبة المئوية	التكرار	
1%	1	لتسليّة والترفيه
65%	65	لمشاهدة أهم المباريات
1%	1	لزيادة الروح الرياضية
11%	11	متابعة آخر الأخبار
22%	22	متابعة اللعبة الرياضية المفضلة لديك
0%	0	أخرى اذكرها
100%	100	المجموع

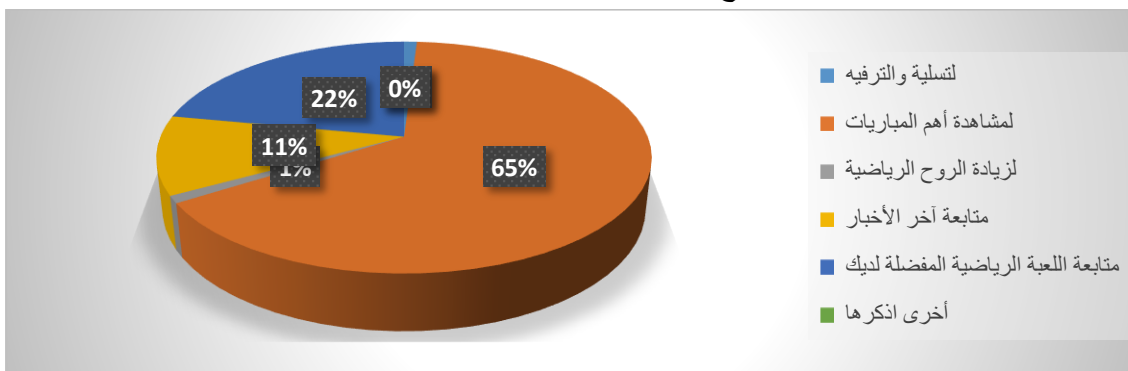
المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

تبين من الجدول أن اغلب الشباب تتابع القناة لمشاهدة أهم المباريات بنسبة 65% ويفسر ذلك لان مايقارب افراد العينة يتابعون BEIN SPORT من اجل مشاهدة المباريات التي تنتج هذه القناة نظرا لبثها الحصري لمعظم البطولات وذلك من خلال مشاهدة المباراة المفضلة والاطلاع على اهم المستجدات الألعاب الرياضية ثم تليها متابعة اللعبة الرياضية المفضلة لديك بنسبة 22% وبعدها متابعة آخر الأخبار بنسبة 11% بينما أقل نسبة كانت لزيادة الروح الرياضية وللتسليّة وترفيه بنسبة شبه منعدمة قدرت ب 1% و أخرى اذكرها كانت بنسبة 0%.

الشكل رقم (13): يوضح توزيع شباب حسب المتغير لماذا تشاهد

برامج bien sport التلفزيونية



المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم (17): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب دوافع متابعة قنوات bien sports

المجموع		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		متغيرات
نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	
%100	100	%0	0	%0	0	%2	2	%83	83	%15	15	رغبتك في الوصول إلى ملاعب العالم
%100	100	%0	0	%0	0	%0	0	%13	13	%87	87	حققت لك التسلية والترفيه
%100	100	%0	0	%0	0	%4	4	%87	87	%9	9	ساعدتك في الهروب من مشاكل الأسرة
%100	100	%0	0	%0	0	%0	0	%2	2	%98	98	متابعة الأحداث الجديدة
%100	100	%0	0	%3	3	%17	17	%71	71	%9	9	ساعدتك في الهروب من الضغط اليومي
%100	100	%0	0	%0	0	%3	3	%8	8	%89	89	تغطية غالبية الأحداث على مستوى العالم
%100	100	%0	0	%0	0	%0	0	%16	16	%84	84	متابعة التغطية

												لأخبار الشبكة
%100	100	%0	0	%7	7	%2	2	%74	74	%17	17	الاستماع للمعلق المفضل لديك
%100	100	%0	0	%0	0	%4	4	%92	92	%4	4	متابعة البرامج التي تقدمها القناة
%100	100	%0	0	%1	1	%11	11	%71	71	%17	17	متابعة الأستوديو التحليلي الخاص بالأحداث
%100	100	%0	0	%0	0	%0	0	%3	3	%97	97	متابعة اللعبة الرياضية المفضلة لديك
%100	100	%0	0	%0	0	%0	0	%2	2	%98	98	احترافية النقل وتغطية الأحداث

المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

➤ رغبتك في الوصول إلى ملاعب العالم:

يبين لنا الجدول أن معظم الشباب موافقون بنسبة 83% وهذا راجع إلى طموح شباب واهتمامهم بها، وموافقون بشدة بنسبة 15% ومحايد بنسبة 2% أما غير موافقون وغير موافقون بشدة بنسبة 0%.

➤ حققت لك التسلية والترفيه:

نلاحظ أن نسبة موافق بشدة الأعلى تقدر ب 87% و الموافق بشدة بنسبة 13% وتليها محايد وغير موافق وغير موافق بشدة بنسب 0%.

➤ ساعدتك في الهروب من مشاكل الأسرة:

يوضح لنا الجدول أن العديد من شباب موافقون بنسبة 87% وموافق بشدة قدرت ب 9% ومحايد ب 4% وتليها غير موافق ب 0% وغير موافق بشدة بنسبة 0%.

➤ متابعة الأحداث الجديدة:

تبين من الجدول أنه من أكثر الدوافع في إتباع قناة بين سبورت متابعة الأحداث الجديدة حيث قدرت ب 98% وموافق بنسبة 2% ومحايد ب 0% وغير موافق وغير موافق بشدة بنسب قدرت ب 0%.

➤ ساعدتك في الهروب من الضغط اليومي:

يشير الجدول أن اغلب الشباب موافقون بنسبة 71% ومحايدون بنسبة 17% وموافقون بشدة بنسبة قليلة قدرت ب 9% بينما غير موافقون بنسبة 3% وغير موافقون بشدة بنسبة 0%.

➤ تغطية غالبية الأحداث على مستوى العالم:

يرى اغلب الشباب أنهم موافقون بشدة بأعلى نسبة قدرت ب 89% وموافقون بنسبة 8% و محايدون ب 3% وغير موافقون ب 0% وغير موافقون بشدة بنسبة 0%.

➤ متابعة التغطية لأخبار الشبكة:

يوضح لنا الجدول أن اغلبهم موافقون بشدة بأعلى نسبة قدرت ب 84% وموافقون بنسبة 16% أما النسب المنعدمة كانت بالنسبة ل محايد وغير موافق وغير موافق بشدة بنسبة 0%.

➤ الاستماع للمعلق المفضل لديك:

أشار اغلب الشباب إلى أنهم موافقون بنسبة عالية قدرت ب 74% و موافقون بشدة بنسبة 17% بينما يرى جزء منهم غير موافقون على ذلك بنسبة 7% ومحايدون بنسبة قليلة قدرت ب 2%

➤ متابعة البرامج التي تقدمها القناة:

يبين الجدول أن العديد من الطلبة موافقون بنسبة كبيرة قدرت ب 92% و غير موافق بشدة ومحايد بنسب متساوية قليلة قدرت ب 4% أما غير موافق وغير موافق بشدة كانت بنسبة 0%.

➤ متابعة الاستوديو التحليلي الخاص بالأحداث:

يتضح من الجدول أن شباب موافقون بنسبة عالية قدرت ب 71% وموافقون بشدة بنسبة 17% ومحايدون بنسبة 11% أما غير موافقون كانت نسبة شبه منعدمة قدرت ب 1% وغير موافقون بشدة بنسبة 0%.

➤ متابعة اللعبة الرياضية المفضلة لديك:

تبين من الجدول أن من أهم دوافع الشباب أنها اللعبة المفضلة لديهم حيث سجلت أعلى نسبة قدرت ب 97% للموافقين بشدة على ذلك و موافقون بنسبة أقل قدرت ب 3% بينما المحايدون وغير موافقون وغير موافقون بشدة كانت بنسب متساوية ومنعدمة قدرت ب 0%

➤ احترافية النقل وتغطية الأحداث:

يتضح من الجدول انه اغلب الشباب يتابعون القناة لاحترافية النقل وتغطية الأحداث حيث الموافقون بشدة بنسبة 98% و موافقون بنسبة 2% والمحايدون بنسبة 0% وغير موافقون وغير موافقون بشدة كذلك بنسبة 0%.

تفسر نتائج إجابات السؤال 17 الغالبية العظمة للأفراد العينة يتابعون BEIN SPORT ليعوضو حضورهم داخل الملعب وان يتيح لهم الهروب من المشاكل الاجتماعية و ضغوط النفسية و صنع الفرجة والتسلية.

المحور الثالث: الإشباع المحققة من خلال متابعة شباب بلدية عين صالح

لقنوات bien sports

الجدول رقم (18): توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل ترى أن المعلومات التي تقدمها قنوات

bien sports حول الأحداث الرياضية

نسب مئوية	تكرار	
98%	98	كافية
2%	2	غير كافية
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة

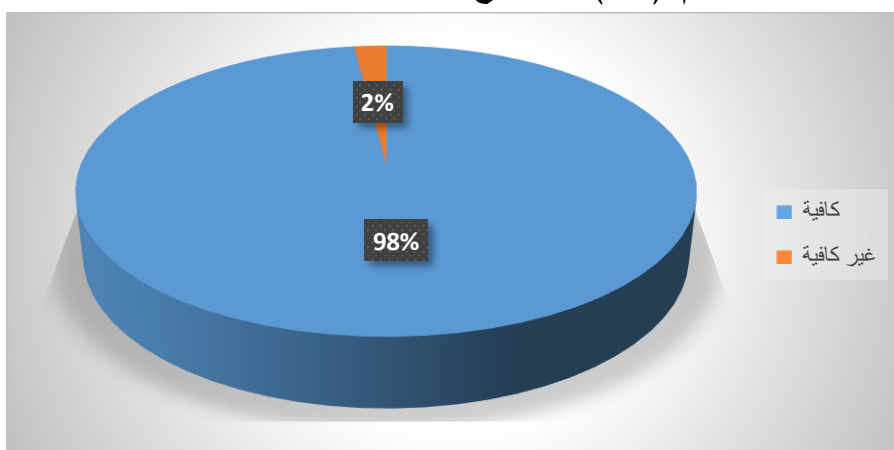
○ الملاحظة:

تبين أن معظم إجابات الشباب الذين يتابعون القناة ب كافية بنسبة 98% وأما الباقي فقد أجابوا ب لا بنسبة ضئيلة قدرت ب 2%.

الإطار التطبيقي للدراسة

تفسر النتائج بإجابة هذا السؤال ان معظم ما يحتاجه افراد العينة من معلومات رياضية يجدونه في هذه القناة الا ماتعلق ببعض المعلومات الرياضية المحلية التي قد لا تليها هذه القناة اهتماما كبيرا فيتبعونها من قنوات أخرى.

الشكل رقم (14): توزيع عينة الدراسة حسب لمتغير



المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم (19): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل حققت القناة تعزيزا للرياضة

نسب المئوية	تكرار	
99%	نعم	نعم
1%	لا	لا
100%	100	المجموع

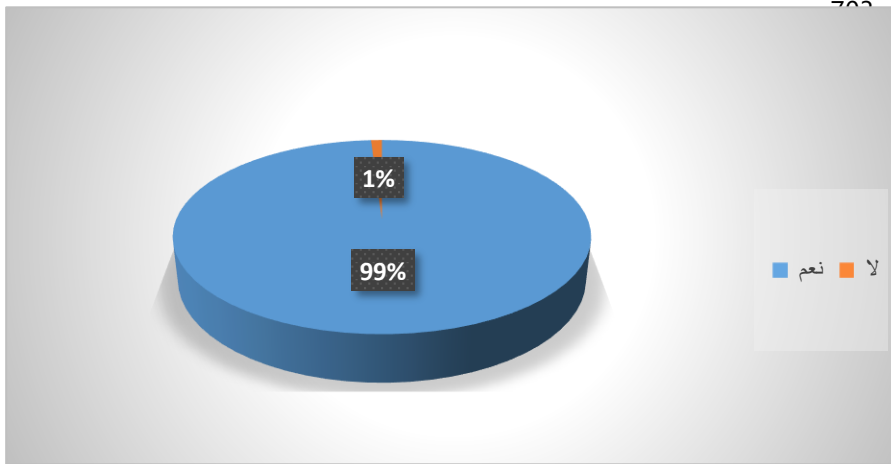
المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

لقد كانت معظم إجابات الشباب الذين يتابعون القناة بأنها تحقق تعزيزا للرياضة ب نعم تقدر ب99%، بينما 1% أجاب ب لا .

تفسر هذه النتائج على ماتستحوذ هذه القناة في البث الحصري لمعظم البطولات والاعبار الرياضية وهذا مايجعلها المصدر الأول للمبوهين في تعليم الرياضية لديهم وذلك لما تتميز بيه من دقة في صورة وجودة التعليق.

الشكل رقم (15): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل حققت القناة تعزيزا للرياضة



المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم(20): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير عند

مشاهدتك لقنوات bien sports

المصدر: من إعداد الطالبة

نسب مئوية	تكرار	
87%	87	استفدت من المعلومات التي تعرضها القناة
11%	11	أخذ فكرة حول نمط الرياضة التي يتابعها
2%	2	تعرفت على عادات اللاعبين
0%	0	استفادة أخرى
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

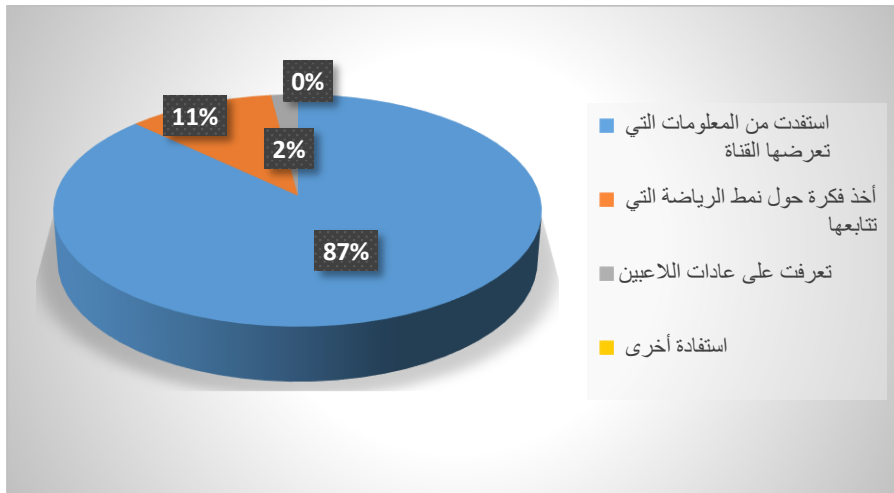
تبين لنا نتائج الجدول أن أغلب الشباب أجابوا بأنهم استفادوا من المعلومات التي تعرضها القناة بنسبة عالية قدرت ب 87% وتليها أخذ فكرة حول نمط حول الرياضة التي يتابعونها بنسبة 11% وبعدها لتعرف على عادات لدى اللاعبين قدرت ب أقل نسبة ب 2 واستفادة أخرى بنسبة 0%.

الإطار التطبيقي للدراسة

ويفسر هذه النتائج واستنادا لاجابة الأسئلة التي قبلها ان هذه القناة مصدر كافي للمعلومات الرياضية والترف على اللعيبين والرياضات المختلفة وذل من خلال تنوع البرامج من جهة وتعدد القنوات من جهة أخرى

الشكل رقم(16): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير عند

مشاهدتك لقنوات bien sports



المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم (21): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير

هل حققت القناة تعزيز حبك للرياضة

نسب مئوية	تكرار	
92%	92	نعم
8%	8	لا
100%	100	المجموع

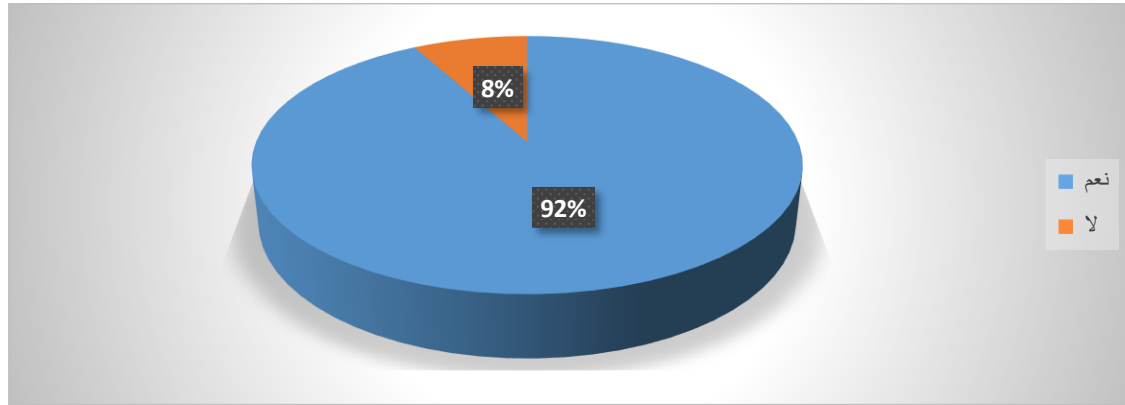
المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

أجاب معظم الشباب بنسبة عالية ب نعم قدرت ب 92% والبعض الآخر أجاب ب لا بنسبة 8%. وتفسر هذه النتائج ان معظم افراد العينة يجدون ان هذه القناة هي الوحيدة تقريبا التي يلجؤون اليها في مشاهدة الرياضة وترار المشاهدة وكترت مشاهدة هذه القناة تولدهم سلوكاً متمثل في تعزيز حبهم للرياضة وذلك من خلال كثافة البرامج التي تبثها مختلف هذه الباقة.

الشكل رقم (17): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير

هل حققت القناة تعزيز حبك للرياضة



المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم(22): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل تساعد برامج القناة في نشر

التشجيع المثالي لمناصرتك الفرق المختلفة

نسب مئوية	تكرار	
97%	97	نعم
3%	3	لا
100%	100	المجموع

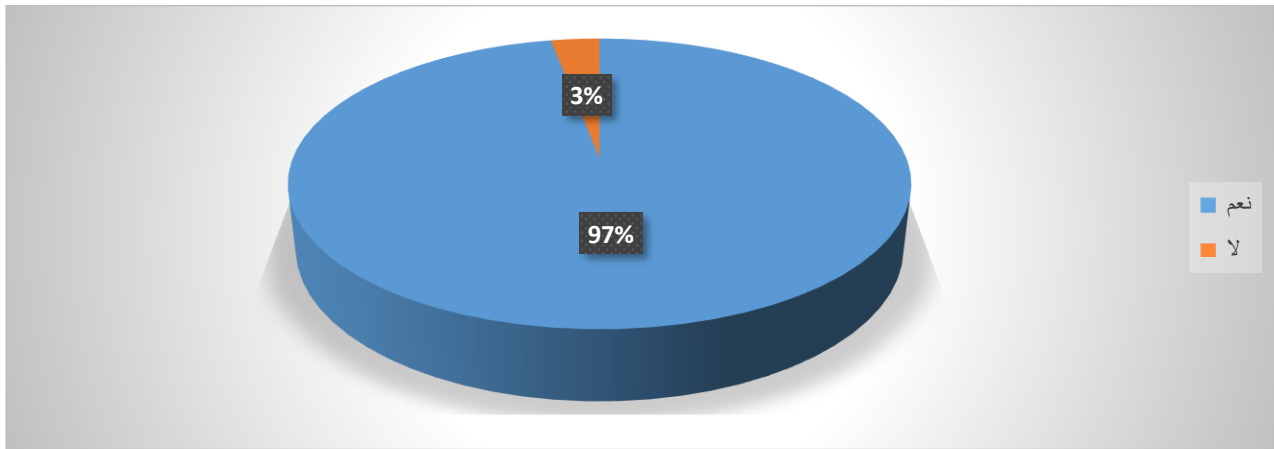
المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

أجاب اغلب الشباب المتابعون للقناة ب نعم بنسبة 97 % والبعض الآخر أجاب ب لا بنسبة 3%. وتفسر ذلك لان هذه القناة تبث برامج متعلقة ببرامج رياضات الجزائرية مثل مباراة الفريق الوطني الجزائري و مباريات أخرى عالمية ليس لها علاقة بالجزائر وانما تصنع لديهم الفرجة والتسلية نظرا لتلغتهم بها مثل دور الاسباني والانجليزي ودور ابطال أوروبا.

الإطار التطبيقي للدراسة

الشكل رقم (18): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل حققت القناة تعزيز حبك للرياضة



المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم (23): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل متابعتك للقناة تساعدهم في التخفيف من مستوى القلق والتوتر

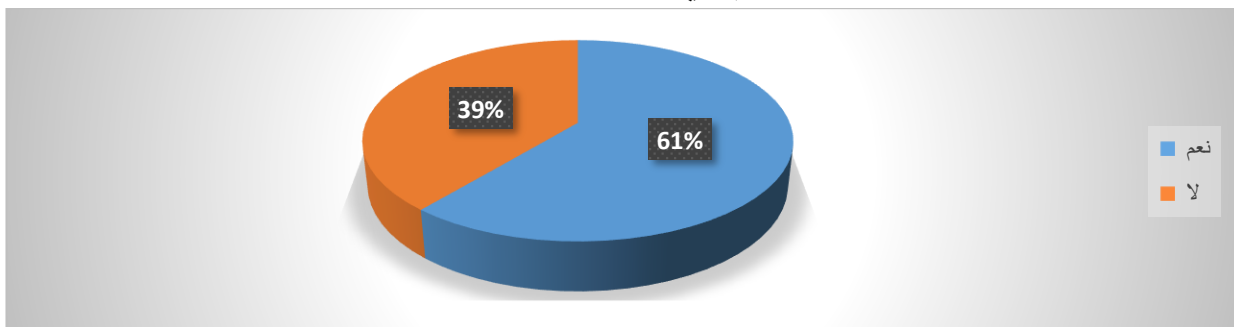
نسب مئوية	تكرار	
61%	61	نعم
39%	39	لا
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

نلاحظ أن الشباب الذين أجابوا ب نعم بنسبة 61%بينما الذين أجابوا ب لا قدرت ب 39%. يفسر ذلك من خلال ان معظم المبحوثين يتابعون برامج هذه القناة بصفة جماعية في المقهى او افراد الاسرة فيما يخلق جز م الانسجام والروح الاجتماعية.

الشكل رقم (19): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل متابعتك للقناة تساعدهم في التخفيف من مستوى القلق والتوتر



المصدر: من إعداد الطالبة

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم(24): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل مشاهدتك للبرامج الرياضية في

القناة تنمي لدي مفهوم الانتماء للجماعة والوطن

نسب مئوية	تكرار	
%85	85	نعم
%15	15	لا
%100	100	المجموع

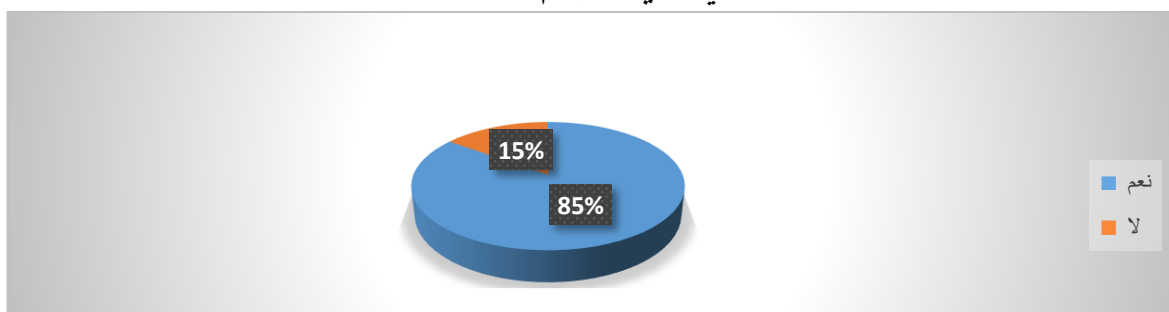
المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

لقد كانت اغلب إجابات الشباب الذين يتابعون القناة بان برامجها الرياضية تنمي لديهم مفهوم الانتماء للجماعة والوطن ب نعم تقدر ب 85 % بينما الذين أجابوا ب لا قدرت ب 15 %.

الشكل رقم(20): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل مشاهدتك للبرامج الرياضية في

القناة تنمي لدي مفهوم الانتماء للجماعة والوطن



المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم(25): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل ساهمت

متابعتك للقناة في زيادة مستوى فهمك واتفائك مع الأصدقاء

نسب مئوية	تكرار	
%92	92	نعم
%8	8	لا
%100	100	المجموع

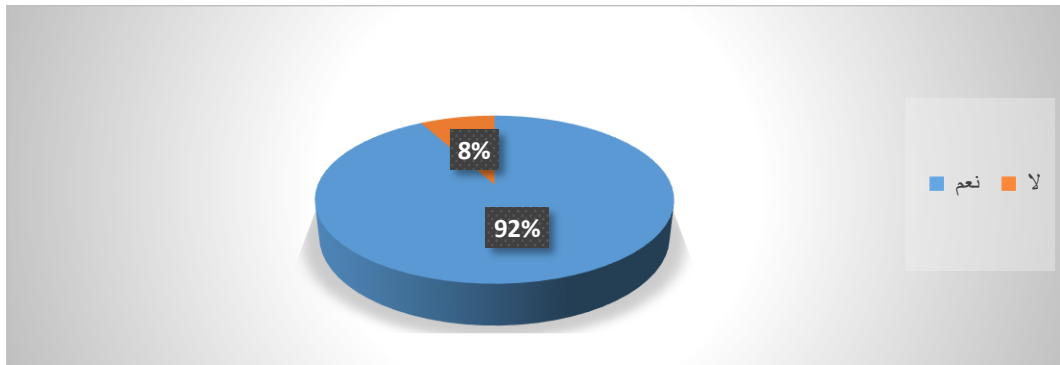
المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

أشار معظم الشباب بأن القناة ساهمت في زيادة فهمهم واتفائهم مع أصدقائهم بنسبة 92% أما الأقلية الذين أجابوا ب لا بنسبة 8%.

الإطار التطبيقي للدراسة

الشكل رقم (21): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل ساهمت متابعتك للقناة في زيادة مستوى فهمك واتفاقتك مع الأصدقاء



المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم (26): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل تلبى قنوات bien spots رغباتك

نسب المئوية	تكرار	
97%	97	نعم
3%	3	لا
100%	100	المجموع

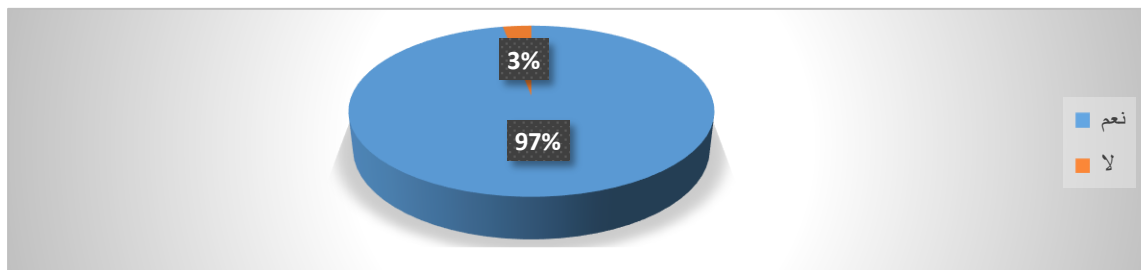
المصدر: من إعداد الطالبة

○ الملاحظة:

توضح إجابات الشباب بأن معظمهم تلبى لهم القناة رغباتهم بنسبة 97% بينما نسبة ضئيلة أجابت ب لا بنسبة 3%.

وذلك لان هذه القناة جامعة للكثير من المباريات والرياضات المختلفة الا انها لا توالي اهتمام ببعض الاحداث الرياضية المحلية والتي قد تكون مهمة لبعض افراد العينة.

الشكل رقم (22): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب المتغير هل تلبى قنوات bien spots رغباتك



المصدر: من إعداد الطالبة

➤ نتائج الدراسة

لقد تم التوصيل من خلال هذه الدراسة المتمثلة في استخدامات شباب بلدية عين صالح و الاشباعات المحققة من ذلك على مجموعة من نتائج منها .

➤ المحور الأول: عادات وأنماط استخدام شباب بلدية عين صالح لقناة **bien sport**

➤ إن الطلبة يستخدمون القناة دائما بنسبة 84 %

➤ يشاهد الشباب القناة في الغالب بنسبة 64 %

➤ يفضلون الشباب مشاهدة القناة في المقهى بنسبة 73% حيث يوجد تجمعات والأصدقاء

➤ يفضل الشباب مشاهدة القناة مع الأصدقاء بنسبة 67%

➤ عدد ساعات مشاهدة الشباب للقناة من 1 إلى 2 ساعة بنسبة 56%

➤ يشاهد أغلب الشباب القناة في المقاهي والتجمعات بنسبة 69%

➤ يفضل الشباب مشاهدة القناة بجهاز التلفاز بنسبة 82 %

➤ يتابع الشباب لعبة كرة القدم بمستوى كبير جدا على غرار الألعاب الأخرى

➤ يشاهد الشباب معظم البرامج الرياضية على القناة بنسبة 76%

➤ المحور الثاني: دوافع متابعة شباب بلدية عين صالح للأحداث والألعاب الرياضية عبر

شبكات قنوات **bien sports**

➤ يرى أغلب الشباب أنهم يتابعون قناة **bien sport** من أجل المعلقين المحترفين فيها بنسبة 98%

➤ أكد الشباب بأنهم يشاهدون القناة لأنها تبث أهم المباريات بنسبة 65%

➤ أرجع الشباب متابعتهم للقناة بنسب متساوية لمتابعة الأحداث الجديدة بنسبة قدرت ب 98% و

لاحترافية النقل وتغطية الأحداث بنسبة 98% ولمتابعة اللعبة الرياضية المفضلة لديهم بنسبة

97 %

المحور الثالث: الاشباع المحققة من خلال متابعة شباب بلدية عين صالح لقنوات

bien sports

- أكد أغلب الشباب أن المعلومات التي تقدمها قنوات bien sports حول الأحداث الرياضية كافية بنسبة 98% وأن القناة حققت تعزيزا للرياضة بنسبة 99%
- يشاهد الشباب القناة للاستفادة من المعلومات التي تعرضها القناة بنسبة 87%
- أكد الشباب أن القناة حققت تعزيز حبهم للرياضة بنسبة 92% و أن برامجها تساعد في نشر التشجيع المثالي لمناصرتهم للفرق المختلفة بنسبة 97%
- أجابوا المتابعون الشباب بأن القناة تساعدهم في التخفيف من مستوى القلق والتوتر بنسبة 61%
- وتنمية مفهوم الانتماء للجماعة والوطن بنسبة 85% وساهمت القناة في زيادة مستوى فهمهم و اتفاقهم مع الأصدقاء بنسبة 92%
- وضح الشباب أن القناة تلبي رغباتهم بنسبة 97%

49

50

51

52

53

الخاتمة

الـخاتمة

من خلال دراستنا التي تطرقت إلى معرفة استخدامات شباب بلدية عين صالح لقناة bien sport و الاشباعات المحققة منها، وذلك بالإجابة على عدة تساؤلات اعتمادا على أدوات بحث مناسبة، حيث نستنتج أن قناة bien sport لها حس عال في المجال الرياضي من خلال دقة وجودة الصورة والتغطية الجيدة للأحداث والمباريات وخاصة مع المعلقين المحترفين وكذلك التنوع في بث الألعاب الرياضية وأبدت نتائج شباب هذه البلدية حبهم الكبير لكرة القدم خاصة حيث سجلت أعلى النسب واستطاعت هذه القنوات التأثير على عدد كبير من الشباب من خلال التقليل من مشاكلهم والمساهمة في الترفيه والتسلية لهم وخاصة تلبية حاجياتهم .

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

✓ المراجع العربية:

✚ الكتب:

1. أبو اصبع صالح خليل، استراتيجيات الاتصال وتأثيرته، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، الأردن، 0520، ط1.

✚ المجلات:

2. أحمد بن المرسل، مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون الجزائر، 2009.

✚ مطبوعات:

3. محاضرات المنهج التجريبي، دمحمد عبد مطشر اللامي.

✓ المراجع الأجنبية:

✚ كتب أجنبية:

4. Raymond thomassociologie du sport, collection (que saisje) puf, 1999.

✓ رابط الموقع الإلكتروني:

5. <https://ar.wikipedia.org/wiki>

6. <https://cte.univisetif2.dz/moodle/mod/book/tool/print/index.php?id=4098>

7. <https://uomustansiriyah.edu,iq/media/lectures/9/9-2020-01-29!12-30-25AM.pdf>

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة - كلية العلم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي، الطور الثاني

في الميدان: علوم الإنسانية والاجتماعية

تخصص: اتصال جماهيري ووسائل جديدة

شعبة: علوم الاعلام والاتصال

تحت عنوان:

استخدامات شباب بلدية عين صالح
لقناة bein sport والاشباعات المحققة منها
"دراسة ميدانية على عينة من شباب بلدية عين صالح"

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2023/6/20

من إعداد الطالبة:

مداني مارية بثينة

أمام اللجنة المكونة من السادة

الدكتورة/ (أستاذ محاضر أ/ جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرفة

الدكتور/ (أستاذ محاضر ب/ جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيساً ومقرر

الدكتورة/ (أستاذ محاضر أ/ جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقشة

السنة الجامعية: 2023/2022

➤ البيانات الشخصية :

1- الجنس : ذكر أنثى

2- السن : من 10 إلى 20 سنة من 21 إلى 30 سنة
من 31 إلى 40 سنة

3- المستوى التعليمي : ابتدائي متوسط و جامعي بدون مستوى

4- المهنة : طالب عامل حر موظف دون عمل

➤ المحور الأول : عادات وأنماط استخدام شباب بلدية عين صالح لقناة bien sport .

1- هل تشاهد قنوات bien sport ؟
نعم لا

2- متى تشاهد شبكة قناة bien sport ؟
يومية آخر الاسبوع خلال التظاهرات الكروية
خلال اوقات الفراغ

3- ماهي الأوقات التي تشاهد فيها قناة bien sport التليفزيونية ؟
في الصباح ظهرا في المساء في الليل
غير الغالب غير محدد

4- اين تتابع قناة bien sport التلفزيونية في :

غير محدد البيت المقهى مكان العمل مكان الدراسة

5- مع من تفضل متابعة برامج bien sport تلفزيونية ؟

مع الأسرة مع الأصدقاء وحدك

6- كم عدد الساعات التي تتابع فيها bien sport ؟

أقل من ساعة ساعة الي ساعتين ساعتين

7- كيف تشاهد قنوات bien sport ؟

-عبر اشتركي على التلفزيون -اشتركي على الانترنت

-في المقاهي والتجمعات -عند الأصدقاء

-في مكان آخر

8- ماهو الجهاز الذي تشاهد به قناة bien sport ؟

تلفاز هاتف كمبيوتر الألواح الالكترونية غير ذلك

9- ماهو مستوى مشاهدة الألعاب التالية عبر قنوات bien sport ؟

الألعاب الرياضية	كبيرة	متوسطة	قليلة	منعدمة
كرة القدم				
كرة السلة				
كرة اليد				
كرة الطائرة				
كرة التنس				
السياحة				
الجمباز				
العاب القوى				

➤ **المحور الثاني : دوافع متابعة شباب بلدية عين صالح للأحداث والألعاب الرياضية عبر شبكات قنوات bien sport ؟**

1- تتابع قناة bien sport لأنها تبث مل الأحداث الرياضية التي ترغب فيها ؟
نعم لا

 لا نعم

2- تتابع مجموعة قناة bien sport لأنها تتوع في برامجها الرياضية ؟
نعم لا

 لا نعم

3- تتابع قناة bien sport من أجل المعلقين المحترفين فيها ؟
نعم لا

 لا نعم

4- تتابع قناة bien sport من أجل جودة الصورة المعروضة ؟
نعم لا

 لا نعم

5- تتابع قناة bien sport لأنها الأكثر متابعة ؟
نعم لا

 لا نعم

6- لماذا تشاهد برامج bien sport التلفزيونية ؟

- لتسلية والترفيه

- لمشاهدة أهم المباريات

- لزيادة الروح الرياضية

- متابعة آخر الأخبار

- متابعة اللعبة الرياضية المفضلة لديك

- أخرى أذكرها

7- ماهي دوافعك لمتابعة قنوات bien sport ؟

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الفقرة
					-رغبتك في الوصول إلى ملاعب العالم
					-حققت لك التسلية والترفيه .
					-ساعدتك في الهروب من مشاكل الأسرة .
					-متابعة الأحداث الجديدة .
					-ساعدتك في الهروب من الضغط اليومي .
					-تغطية غالبية الأحداث على مستوى العالم .
					-متابعة التغطية لأخبار الشبكة .
					-الاستماع للمعلق المفضل لديك .
					-متابعة البرامج التي تقدمها القناة .
					-متابعة الأستوديو التحليلي الخاص بالأحداث .
					-متابعة اللعبة الرياضية المفضلة لديك .
					-احترافية النقل وتغطية الأحداث .
					-متابعتي لقناة bien sport تساعدني في التخفيف من مستوى القلق والتوتر .
					-مشاهدتي للبرامج الرياضية في قناة bien sport تنمي لدي مفهوم الانتماء للجماعة والوطن .
					-ساهمت متابعتي لقناة bien sport في زيادة مستوى فهمي واتفاقي مع الأصدقاء .

➤ المحور الثالث : الإشباعات المحقق من خلال متابعة شباب بلدية عين صالح لقنوات bien sport ؟

1- هل ترى أن المعلومات التي تقدمها قنوات bien sport حول الأحداث الرياضية ؟

غير كافية

كافية

2- هل تلبي قنوات bien sport رغباتك ؟

لا

نعم

3- عند مشاهدتك لقنوات bien sport هل ؟

- استقذت من المعلومات التي تعرضها القناة

- أخذ فكرة أو نمط الرياضة

- تعرفت على عادات لدى اللاعبين

- استفادة أخرى أذكرها

4- في رأيك هل حققت bien sport تعزيز الرياضة ؟

لا

نعم

5- هل ساهمت قنوات bien sport التلفزيونية في نشر ثقافة الروح الرياضية بين الأندية المتنافسة ؟

لا

نعم

6- هل تساعد برامج قنوات bien sport في نشر التشجيع المثالي لمناصري الفرق المختلفة ؟

لا

نعم

7- هل تتابع ؟

- جميع البرامج

- معظم البرامج

- بعض البرامج

- إذا كنت تتابع بعض البرامج ماهي

