

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم : علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الإعلام و الاتصال

تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

من اعداد الطلبة :

- رضاني محمد

-الطبيبي عمر

مذكرة بعنـــــــــــــــــــــوان:

دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعيات الخيرية

دراسة ميدانية على عينة من بعض الجمعيات - في ولاية أدرار -

نوقشت واجزيت علنا بتاريخ 2023/06/20

امام اللجنة المكونة من السادة :

الاسم واللقب	الصفة
حمايمي محرز	رئيسا
صالحى عبدالرحمان	مشرف ومقررا
خافج كريمة	مناقشا

الموسم الجامعى: 2022 - 2023

شكر وعرفان

الحمد لله رب العالمين على عونته الكبير وتوفيقه لنا لإتمام هذا العمل
المتواضع والصلاة والسلام على نبينا محمد صلى الله عليه وسلم على اله

الطاهرين الاخيار

اتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والمحبة الى جميع الاساتذة

وخاصة الاستاذ المشرف على عملنا

د. عبد الرحمن صالح

الشكر الجزيل على كل ارشاداته وكرمه وتوجيهاته القيمة

كما اتوجه بأسمى معاني التقدير والشكر الى كل اساتذة

كلية العلوم الانسانية قسم الاعلام والاتصال

الاهداء :

اتقدم باهداء عملي المتواضع الى اعزما املك في هذه الدنيا الى من جعلت الجنة تحت اقدامهما الى التي لن تستطيع ان
اوفي حقها مهمها اقدمت لها الى التي عسرت شبابها لتقدم مرحيتها لا بناتها الى يتبع الحنان ونهر الامان انت

امي الحبيبة

الغالية اطال الله عمرك وجزاك خير الجزاء في الدارين .

الى الذي له الفضل في تربيتي الى الذي كان درج الامان وتحمل عبء الحياة حتى لا احسن بالحرمان

والذي العزى

حفظه الله وبارك في عمره

الى الامروع والاقرب من قلبي الى من قلبي قاسموني حلوا الحياة وترطني بهد اسمى علاقة الوجود اخوتي الاعزاء

عبد الغني . مليكة . امينة . فاطمة . احمد . مرشيدة . عبد الرزاق

الى كل الامل والاقارب وجميع افراد عائلة الطيبي

الى زميلي في المذكرة رمضان محمد والذي تشاكرت معه هذا العمل المتواضع وكنا ثنائي متفاهد

بفضل الله وكل الاصدقاء والزملاء الاعزاء الذين جمعني بهد الحياة

الى كل شخص ساهم في المساعدة بالأخص الاستاذة والصديقة الغالية جوير قتيحة التي طالما سعدتني في

هذا العمل المتواضع ببارك الله فيها وجزاه الله عنا كل خير

اهدىكم هذا العمل المتواضع مراحيا من المولى عز وجل القبول والنجاح فان اصبنا فمن الله وان

الطيبي عمر

اخطانا فمن انفسنا



اهدي تخرجي لأبي وامي حفظهم الله
وادامهم نخر وتاج على راسي، فقد
انتظروا سنين ليروا أبنهم البكر بما
يحلموا أن يروه فيه، اهدي تخرجي لكل
صديق و رفيق درب في مختلف مراحل
الدراسية إلى كل من ساندني و شجعني
اهدي تخرجي لأساتذتي من الابتدائية إلى
المتوسطة، إلى الثانوية إلى اساتذتي
ودكاترتي في الجامعة الذين تعلمنا منهم
الكثير، ليس فقط بالعلم بل بالأخلاق
والمحبة والتسامح والتفاني والجد ورأينا
من خلالها الحياة بمنظور آخر حقاً هم
شمعة اضاءة لنا الكثير من الطرق
لحياتنا.

فهرس المحتويات :

الصفحة	العنوان
	كلمة شكر
	الاهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	المقدمة
	الاطار المنهجي للدراسة
1	اشكالية الدراسة
2	التساؤلات الفرعية
2	الفرضيات
2	اهداف الدراسة
3	اهمية الدراسة
3	اسباب اختيار الموضوع
3	نوع الدراسة
5	منهج الدراسة
6	ادوات جمع البيانات
7	مفاهيم الدراسة
12	الدراسة السابقة
15	اوجه الاستفادة من الدراسة
16	مجتمع البحث
16	عينة الدراسة
17	حدود الدراسة
18	المقاربة العلمية

الفصل التطبيقي

الصفحة	العنوان
21	تمهيد
37	تحليل واستخلاص النتائج حسب تساؤلات الدراسة
38	استخلاص النتائج العامة للدراسة
39	خلاصة الفصل
41	الخاتمة
43	قائمة المراجع
46	الملاحق

فهرس الجداول

<u>رقم الصفحة</u>	<u>عنوان الجدول</u>	<u>رقم الجدول</u>
22	توزيع المبحثن حسب الجنس	جدول رقم 01
23	توزيع المبحوثين حسب السن	جدول رقم 02
23	توزيع المبحوثين المستوى التعليمي	جدول رقم 03
24	توزيع المبحوثين حسب الوضعية	جدول رقم 04
25	يوضح اهم الوسائل الاعلام والاتصال في الجمعية	جدول رقم 05
25	يوضح اكثر الوسائل الاتصالية المستخدمة في تصفح الانترنت	جدول رقم 06
26	يوضح كيف يتم التواصل بين اعضاء الجمعية	جدول رقم 07
27	يوضح اكثر المواقع التي تستخدمها الجمعية في نشاطها	جدول رقم 08
28	يوضح استخدام الجمعية الموقع الالكتروني لتوفير المعلومات وخدمات الجمهور	جدول رقم 09
29	يوضح مساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعية	جدول رقم 10
30	يبين كيف ساهمت تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير نشاط الجمعية	جدول رقم 11
31	يوضح كيفية تقييم استعمال التكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعية	جدول رقم 12
32	يمثل مساهمة التكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير نشاط الجمعية	جدول رقم 13
32	يوضح وجود صعوبة اثناء استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال	جدول رقم 14
33	يوضح في ماذا تتمثل صعوبة استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال داخل الجمعية	جدول رقم 15
34	يوضح نقص تجهيزات الاعلام والاتصال التي تعيق عملك في الجمعية	جدول رقم 16
35	يوضح احتياج الجمعية الى تدريب وتطوير المهارات لاعضاؤها في استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال بفعالية	جدول رقم 17
36	يوضح صعوبة الحصول على تكنولوجيا الاعلام والاتصال المناسبة لاحتياجاتها	جدول رقم 18

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
46	بعض الأنشطة عن جمعية ناس الخير ادرار	02
48	بعض الأنشطة عن جمعية البركة للعمل الانساني	03
50	الإستبيان	04

ملخص الدراسة :

تركزت هذه الدراسة على استكشاف استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في المؤسسات الاجتماعية وتحديد الجمعيات الخيرية في ولاية ادرار .

حيث هدفت الدراسة الى توضيح كيفية استخدام تلك التكنولوجيات في تعريف الجمعيات بأنشطتها و استعراض وسائل تكنولوجيا الاعلام والاتصال المعتمدة لجذب الاعضاء والمتبرعين في الجمعيات .

اظهرت الدراسة ان جمعيات الخيرية في ولاية ادرار تعتمد بشكل كبير على تكنولوجيا الاعلام والاتصال، حيث تنوعت وسائل الاستخدام واعتمدت على التطورات الرقمية الحديثة ، ومع ذلك تشير الدراسة ايضا الى وجود عوائق في استخدام هذه التكنولوجيات داخل الجمعيات الخيرية على مستوى الولاية.

This study focused on exploring the use of information and communication technology in social institutions, specifically charities in the Adrar region. The study aimed to clarify how these technologies are used to define the activities of charities and review the media and communication technologies used to attract members and donors to charities. The study showed that charities in the Adrar region rely heavily .on information and communication technology



مقدمة:

لا يختلف اثنان في ان تكنولوجيا الاعلام والاتصال تعد من اهم التقنيات و ضرورة من الضروريات المسلم بها في الوقت الراهن، فلا يمكن تهميشها او تفاديها، بحكم انها تقنيات مست جميع الميادين والمجالات، فلم تستثن أي قطاع الا وتوغلت فيه ، خصوصا تلك التي تتفاعل وتتعامل بالدرجة الأولى مع الجماهير، حيث أحدثت هذه التكنولوجيا تغير عميق في مختلف جوانب الحياة.

و قد شهدت الجمعيات الخيرية تطورا كبيرا و قفزة نوعية في عصرنا هذا و ذلك بفضل التطور التكنولوجي السريع و انتشارها السريع ، فتكنولوجيا الإعلام و الاتصال صارت اداة قوية و فعالة في تعزيز و تطوير نشاطات الجمعيات الخيرية و تحقيق أهدافها.

إن توظيف هذه التكنولوجيات بشكل متقن و فعال يمكن أن يعزز قدرة الجمعيات الخيرية على الوصول للمستفيدين و نشر الوعي و جمع التبرعات و تنظيم الفعاليات.

تعد الجمعيات الخيرية من الجمعيات ذات الطابع الاجتماعي ، التي تسعى لتقديم خدمات و أنشطة خيرية لتلبية حاجات الفرد و الجماعة و بالأخص الفئات المهمشة في المجتمع ، ورفع الضيق عن المحتاجين وتحسين المستوى المعيشي ومساعدتهم ، ان هذه الجمعيات لا يمكن لها ان تعيش في عزلة منفردة ، بل ينبغي لها ان تتفاعل وتتواصل مع مختلف مكونات المجتمع ، وذلك قصد استقطاب واستمالة المتبرعين إليها، فسر نجاحها مرتبط بالأساس بالهبات والمساعدات التي يقدمها المتبرعون ، فهي جمعية ملزمة بالاعتماد على تكنولوجيا الاعلام والاتصال قصد تعريف بنشاطاتها و لجذب المنخرطين والمساعدات اليها .

تسعى هذه الدراسة المعنونة بـ " دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعيات الخيرية – في ولاية ادرار نموذجاً " التعرف على طبيعة تكنولوجيا الاعلام والاتصال المستخدمة داخل الجمعية، وادراك مجالات توظيفها ومدى فعاليتها ونشاطاتها، والوقوف عند اهم العراقيل والصعوبات التي تواجه الجمعيات الخيرية بولاية ادرار ومحاولة تجاوزها.

وطبقا لموضوع دراستنا قمنا بتطبيق الدراسة الميدانية على عينة من بعض الجمعيات في ولاية ادرار حول كيفية استخدامهم لهذه التكنولوجيات في نشاط الجمعيات الخيرية.



الإطار المنهجي

1- تحديد الإشكالية :

لاشك ان التقدم الهائل الذي شهده العالم في عصرنا الحاضر قد احدث تحولا نوعيا وثورة حقيقة في مجال تكنولوجيا الاعلام والاتصال ، فقد ساهمت هذه التكنولوجيا في تغير المجتمعات بشكل كبير حيث تحولت من مجتمعات تقليدية الى مجتمعات متطورة وجعلت من العالم قرية صغيرة تتواصل فيها المجتمعات بسرعة و فورية تأثير التكنولوجيا في تواصل المجتمعات لا يمكن انكارها فقد قللت المسافات الجغرافية وزادت من قدرة الناس على التواصل والتفاعل عبر الحدود والثقافات المختلفة وبفضل التقنيات الحديثة مثل الأنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي اصبح بالإمكان للأفراد والمجتمعات التواصل و التعاون و المشاركة في نشاطات والحركات والحملات العالمية بسهولة وسرعة لم يكن متاحا في السابق.

حيث لعبت تكنولوجيا الاعلام والاتصال دورا كبيرا في تعزيز التفاعل والتعاون بين الافراد والمجتمعات والجماعات المحلية ، فبفضل التطبيقات المحمولة و وسائل التواصل الاجتماعي ، اصبح بإمكان الجمعيات الخيرية تواصل مباشرة مع جمهورها والتفاعل معهم وذلك من خلال نشر المعلومات والتوعية وتنظيم الفعاليات وجمع التبرعات بشكل اسرع واكثر فعالية ، كما وصفها المفكر الإيطالي " تشارلز كولي " حيث يرى :ان الازمنة و الأماكن و الحدود الجغرافية لم يعد لها أي اعتبار، في ظل ما جاءت به تكنولوجيا الاعلام والاتصال ، لذا فان ارادت مؤسسة او جمعية باختلاف أنواعها سواء الاقتصادية او سياسية او حتى اجتماعية ان تفتح على السوق وتضمن لها مكانة، فلا بد لها من الانخراط ضمن هذه البنية التقنية الحديثة ، كونها تعد احد البدائل الكفيلة لتحقيق أهدافها وبلوغ غايتها واستقطاب اكبر قدر ممكن من الجماهير المستهدفة ، وكذا مواكبة للتحويلات والتطورات التكنولوجية الحديثة التي فرضها الواقع الذي نعيشه ، حيث تعتبر تكنولوجيا الاعلام والاتصال من اهم العوامل التي احدثت تغيرا جذريا في العديد من المجالات بدأ من التجارة والصناعة وصولا الى القطاع الاجتماعي ولاشك في انها لعبت دورا حيويا في تطوير وتعزيز عمل الجمعيات الخيرية حيث اتاحت لها فرصا هائلة للتواصل والتفاعل مع الجمهور المستهدف والمساهمين ، حيث

كان لها تأثير على عدة جوانب من عمل الجمعيات الخيرية بدأ من التوعية والتثقيف وصولاً إلى جمع التبرعات وتنظيم الفعاليات والحملات الانسانية .

لقد ساهمت تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تعزيز قدرات الجمعيات الخيرية في الوفاء بمهامها الانسانية وتحقيق اهدافها الخيرية ومن هذا المنطلق نطرح الإشكالية التالية : ما هو دور تكنولوجيا الاعلام و الاتصال في نشاط الجمعيات الخيرية بولاية أدرار؟

2- تساؤلات الدراسة :

- ماهي الوسائل الاتصالية الحديثة المستخدمة في بعض الجمعيات بأدرار ؟
- ما مدى مساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال في استقطاب المتطوعين للجمعية؟
- ما اهم العراقيل التي تواجه الجمعية لدى استخدامها تكنولوجيا الاعلام والاتصال؟

3- فرضيات الدراسة :

- يعتبر جهاز الحاسوب من اهم التكنولوجيا المستخدمة في الجمعيات بولاية أدرار .
- تساهم تكنولوجيا الاعلام والاتصال في استمالة المتبرعين للعمل الجمعي بولاية أدرار .
- يعد نقص التجهيزات التكنولوجية من العراقيل التي تواجه بعض الجمعيات بولاية أدرار .

4- اهداف الدراسة :

تتمحور هذه الدراسة حول استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشاط الجمعيات الخيرية، وانطلاقاً من اهمية الموضوع كانت الاهداف المرجو الوصول اليها هي كالتالي:

- أهم وسائل تكنولوجيا الحديثة التي تتبناها الجمعية وتعتمد عليها في انشطتها.
- ابراز الدور المهم لتكنولوجيا الاعلام والاتصال ومكانتها البارزة داخل الجمعية الخيرية.
- تحديد الاستراتيجية وخطة العمل المعتمدة من قبل الجمعية.
- محاولة الكشف أو التعرف عن التكنولوجيا المستخدمة لدى بعض الجمعيات.

5- أهمية الدراسة :

تتجلى أهمية الدراسة في فهم الأهمية الحقيقية و الدور البارز الذي تلعبه تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تعزيز كفاءة العمل الجماعي و يتعلق ذلك في تقييم الأثر المحتمل لتلك التقنيات ودراسة كيفية استخدامها بشكل فعال لتحقيق العمل الجماعي بشكل افضل لإشكالية البحث المطروح، حيث تهدف، الى ايجاد فهم مشترك وموحد للأهداف المسيطرة وتحقق ترابط في التفكير والاتجاهات بين الفاعلين في الجمعية بحيث تحاول هذه الدراسة تسليط الضوء على أهمية العمل التطوعي في المجتمعات الخيرية، ومدى استخدام تكنولوجيا اعلام والاتصال الذي يعتبر الوسيط الامثل او الفعّال لتسيير وتشجيع مثل هذه الاعمال وتحفيز الافراد للمشاركة فيها، وكما تكمن أهمية هذه الدراسة من خلال التطرق لموضوع العمل التطوعي الذي لم يحظى بصدى كبير لفترة طويلة، الا بعد ظهور الاعلام الجديد .

فأهمية موضوع الدراسة نابعة من كونها تتناول موضوع مهم ، وهو الاتصال على مستوى الجمعية حيث يعتبر الاتصال العصب الاساسي في العالم بكل معنى الكلمة فمن خلاله ترد جميع المعلومات مختلفة سواء على مستوى ادارة الجمعية داخليا او على المستوى الخارجي من خلال المتعاملين معها.

فمن خلال هذه الدراسة نسعى الى معرفة دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعيات الخيرية .

6- اسباب اختيار الموضوع :

تعد اسباب اختيارنا لدراسة هذا الموضوع لعدة أسباب منها :

■ الأسباب ذاتية:

- الفضول العلمي و صلة الموضوع بتخصصنا.
- الاهتمام الذاتي الخاص بموضوع تكنولوجيا الإعلام والاتصال أساس التقدم في هذا العصر.

- الشغف العلمي والاهتمام الشخصي للموضوع.

■ الأسباب الموضوعية :

- العلاقة المباشرة التي تربط موضوع الدراسة بالواقع .
- قابلية الموضوع للدراسة والبحث معرفيا ومنهجيا.

- الواقع الجديد الذي يتميز بفرض التكنولوجيات في مختلف المجالات ومنها العمل الجمعي .

8- نوع الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة الى دراسات المسح الاجتماعي الذي يعرف بانه عبارة عن دراسة عامة لظاهرة موجودة في جماعة معينة وفي مكان معين وفي الوقت الحاضر، دون الخوض في تأثير الماضي و التعمق في هذا الماضي ، كما انها تدرس الظواهر كما هي بتدخل الباحث فيها والتأثير على مجرياتها ، وفي المسح الاجتماعي يتم جمع بيانات مقننة من مجتمع البحث ، وتعد الاستبيان والمقابلات المقننة اكثر الاساليب استخداما تنفيذ للمسوح الاجتماعية ، ويتمثل الغرض الرئيسي من اجراء المسح في انتاج بيانات تشكل اساسا للتعميم حول مجتمع المسح او الجماعات المستهدفة¹ .

وتستخدم الدراسات المسحية ايضا لاكتشاف العلاقات الارتباطية بين المتغيرات ، مثلا قد يحاول باحث اكتشاف العلاقة بين متغيرات السن و الدين والمستوى الثقافي والحاجة الاقتصادية وتفكك العائلة وبين نسب الطلاق في مدينة ما² .

ومن خلال ما سبق ذكره من تعاريف للمسح الاجتماعي نستنتج ان كل هذه التعاريف تتفق على ان دراسات المسحية عبارة عن دراسة عملية للظواهر الاجتماعية الموجودة في جماعة معينة وفي مكان معين، و كما تستخدم هذه الدراسة في التعرف على وسائل الاعلام ، وعلى ماذا تنقله من مضامين مختلفة لجماهيرها ، وان دراستنا تقوم على التعرف على دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعيات الخيرية ، في نشر العمل التطوعي والخيري .

9- منهج الدراسة:

¹ - فهمي سليم الغزوي واخرون ، المدخل الى علم الاجتماع ، دار الشروق ، عمان ، 2004.

² -معن خليل عمر ، الموضوعية والتحليل في البحث الاجتماعي ، الافاق الجديد بيروت ، 1983 حسن عثمان ، منهج البحث التاريخي ، دار المعارف ، طه ، القاهرة ، 1964.

منهج الدراسة : يعرف بأنه مجموعة من القواعد والانظمة التي يضعها الباحث من اجل الوصول الى حقائق مقبولة حول ظاهرة موضوع الاهتمام من قبل الباحثين في شتى المجالات المعرفة بلا إنسانية¹.

يعرفه عبد الرحمان بدوي : " بانه الطريق المؤدي الى الكشف عن حقيقة العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل وتحديد عملياته حتى توصل الى النتيجة ومعلومة " فهو يوضح جوانب الامر الواقع بمسحها ووصفها وصفا تفسيريا².

اصطلاحا : هو الطريقة واسلوب علمي ، او مجموعة من الاسس و القواعد والخطوات والعمليات العقلية التي يستعين بها الباحث ويسير في ضوئها لتحقيق الهدف الذي يصبو اليه³.

وقد اعتمدنا في دراستنا هذه المعنونة بـ " دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعيات الخيرية " على المنهج دراسة حالة الذي يعرف ب:

يختلف تعريف دراسة الحالة من باحث لآخر حيث يرى " هادلي ، 1958 " على انها جمع لكل المعلومات المتراكمة حول الفرد ، حيث انها تحتوي على معلومات الاختبارات التي اجريت له ، معلومات المقابلات التي تمت معه، معلومات الفحوصات والملاحظات التي تتعلق به ، لذا تشمل طريقة دراسة الحالة على المعلومات المتحصلة عن الحالة فيما يتعلق بماضية وحاضرة ، وما يمكن التنبؤ به من مشاريع في المستقبل⁴.

حيث ان دراسة حالة احتلت مكانة جوهرية في الأعمال الحرة ، حيث اختلفت دراسة الحالات المقدمة من قبله باختلاف الاهداف .

ويعرف ايضا بانه : احد مناهج البحث النوعي ، وببساطة تستخدم دراسة الحالة اكثر ما يمكن من مصادر البيانات للتقصي المنهجي للأفراد او مجموعات او التنظيمات، أو الاحداث. وتجري دراسات الحالة عندما يكون الباحث بحاجة الى فهم ظاهرة او شرحها وكثيرا ما تستخدم في الطب ، الانثروبوجيا ، وعلم النفس وعلم الادارة و التاريخ⁵.

1 - رمزي احمد عبد العجمي ، البحث العلمي في الوطن العربي ، ط1 ، مصر ، 2009م ، ص120.

2 - مصطفى فؤاد عبيد ، مهارات البحث العلمي ، ط1 ، 2013 ، ص18.

3 - حسين عبد الحميد رشوان ، في مناهج العلوم ، مؤسسة شباب الجامعة ، الاسكندرية ، 2003 ، ص 47,48.

4 - خالد عبد الرزاق النجار، دراسة حالة ، ط1 ، مركز التنمية الاسرية ، جامعة الملك فيصل ، 1429-2008 ، ص10.

5 - . سعد سليمان المشهداني ، منهجية البحث العلمي ، ط1 ، دار اسامة للنشر وتوزيع ، عمان ، 2019 ، ص 138 .

9- ادوات جمع البيانات:

تعتبر مرحلة جمع البيانات خطوة هامة من الخطوات البحث العلمي ومدى نجاحها مرتبط بحسن اختيار الوسيلة المستخدمة للحصول على المعلومات والبيانات التي يتطلبها موضوع البحث.¹

اما فيما يخص دراستنا فقد استخدمنا كل من استمارة استبيان ، والملاحظة .

الاستبيان: استخدمنا في هذه الدراسة أداة الاستمارة كونها وسيلة لجمع المعلومات من المبحوثين وهي تعرف على انها: وسيلة يحاول بها الباحث الوصول الى نتائج بحثه وليس غاية بذاته فكلما كان اختيار هذه الوسيلة ملائماً لطبيعة البحث ومشكلة وأهدافه كانت نتائج البحث متممة بالموضوعية والدقة اذا احسن استخدامها بشكل علمي ومنطقي.²

وتعرف أيضا انها مجموعة من الأسئلة المقننة المغلقة والمفتوحة التي توجه الى المبحوثين من اجل الحصول على البيانات والمعلومات حول قضية معينة او اتجاه معين او موقف معين.³

- تتكون الاستمارة من اربع محاور وهي كالاتي
 - **المحور الأول:** ويتضمن البيانات الشخصية للباحثين وهي : الجنس ، السن ، المستوى الدراسي ، الوضعية في الجمعية .
 - **المحور الثاني:** ماهي الوسائل الاتصالية الحديثة المستخدمة في بعض الجمعيات ب ولاية ادرار ؟
 - **المحور الثالث:** ما مدى مساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال في استقطاب المتطوعين في الجمعية ؟
 - **المحور الرابع:** ما اهم العراقيل التي تواجه الجمعية لدى استخدامها تكنولوجيا الاعلام والاتصال ؟
- بعد اعداد استمارة الاستبيان ثم عرضها على لجنة من المحكمين بقسم علوم الاعلام والاتصال المتكونة من الاستاذ قندوز عبد القادر ، والاستاذ مسعود قانة ، وذلك قصد تحكيمها ومعرفة

¹ - حسين محمد الجبوري، منهجية البحث العلمي، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2013، ص 147.
² - غريب عبد السميع غريب: البحث العلمي الاجتماعي بين النظرية والأمبريقية، مؤسسة الشباب الجامعي، مصر، 2010، ص179
³ - عبد الله عامر العماني، اسلوب البحث العلمي وتقنياته، ط1، منشورات جامعية، ليبيا، 2003، ص 20.

- الجوانب الناقصة فيها ، وبعد مرحلة التحكيم و التعديل تمت طباعة عينة من الاستمارات وتوزيعها ثم استرجاعها لتبويبها وتفريغها والتحليل للوصول الى نتائج الدراسة .
- **الملاحظة :** تعتبر الملاحظة اداة من ادوات جمع البيانات ' حيث تعرف على انها المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك او لظاهرة معينة وتسجل الملاحظات اول بأول ' وكذلك الاستعانة بأساليب الدراسة المناسبة لطبيعة ذلك السلوك او تلك الظاهرة بغية تحقيق افضل النتائج والحصول على ادق المعلومات ¹.
 - تعرف ايضا : وسيلة التعرف على الظواهر او السلوك ، اي انها تمثل المشاهدة الدقيقة لظاهرة او سلوك معين مع الاستعانة بأساليب البحث والدراسة تتلاءم مع هذه الدراسة او ذلك السلوك .
 - **المقابلة :** المقابلة وهي محادثة موجهة بين الباحث وشخص او اشخاص اخرين بهدف معين يسعى الباحث للتعرف عليه من اجل تحقيق اهداف الدراسة ².

10- مفاهيم الدراسة:

تكتسي المفاهيم في البحث العلمي أهمية كبيرة، وذلك نظرا لما توفره من فهم دقيق وصحيح لموضوع البحث ولقد وردت في دراستنا مجموعة من المفاهيم يتوجب علينا فهمها وتوضيحها:

❖ مفهوم الدور :

لغة: قال ابن جنى هي دار يدور لكثرة حركات الناس فيها والجمع أدوار في أدنى العدد، والاهتمام للفرق بينه وبين افعال من الفعل، والهمزة لكرامة الضمة على الواو.

اصطلاحا: هو السلوك المتوقع من الشخص الذي يحتل مكانة معينة وان عمليات التفاعل بين الفرد و الاخرين تتم من الواقع معرفة الفرد بالحقوق والالتزامات المرتبطة بهذه المكانة - وعرفها احمد زكي بدوي الدور في معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية بانه : السلوك المتوقع من الفرد في الجماعة والجانب الديناميكي لمركز الفرد فبينما يشير المركز و يتحدد سلوك الفرد في الضوء توقعاته و توقعات الاخرين منه ، وهذه التوقعات تتأثر بفهم الفرد والأخرين للحقوق والواجبات المرتبطة بالمركز الاجتماعي ، وحدود الدور تتضمن تلك الأفعال التي تتقبلها الجماعة في ضوء مستويات السلوك في الثقافة السائدة .

¹ -عامر قنديلجي : البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ، ط1 ، دارالبازوري العلمية ، عمان ، 1999 ، ص 172 .
² - زكي مصطفى عليان : اساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، دار الكتاب للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2004 ، ص 143 .

1. تكنولوجيا: TECHNOLOGY¹

لغة: اشتقت كلمة تكنولوجيا من الكلمة اليونانية TECHNOLOGIE. وتعني فن أو مهارة وكلمة LOGIS تعني علم دراسة وبذلك فإن كلمة تقنيات تعني علم المهارات أو الفنون أي دراسة المهارات شكل منطقي لتأدية وظيفة محددة.²

اصطلاحا:

- هناك من يعرفها على أنها مجموعة تقنيات أدوات ووسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو الجمعي أو التنظيمي أو الواسطي والتي يتمن خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة المكتوبة المصورة المرسومة أو المسموعة المرئية أو المطبوعة أو الرقمية من خلال الحاسبات الالكترونية ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات ثم استرجاعها في الوقت المناسب ثم عملية نشر هذه المواد الاتصالية أو الرسائل أو المضامين المسموعة المرئية أو مطبوعة أو رقمية ونقلها من مكان إلى مكان آخر وتبادلها وقد تكون تلك التقنية آلية أو الكترونية أو كهربائية حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصال والمجالات التي يشملها هذا التطور³

إجرائيا: هي الوسائل التي تستعملها الجمعية للتخزين ونشر والتعامل مع المعلومات داخلها وهذه الوسائل تعمل على إنجاز العمل الخيري ولتحقيق هدف معين وهذا أساس أي جمعية خيرية.

-الإعلام: information⁴ :

لغة: الإعلام في اللغة من مادة علم والعلم نقيض الجهل ، جاء من باب علم علما هو نفسه رجل عالم من قوم علماء قال سيبويه تقول علماء من لا يقول إلا علما قال أبو جني رجل علامة وامرأة علامة لم تلحقها (تاء التأنيث) الموصوف هي فيه وإنما ألحقت لإعلام السامع أن هذا الموصوف بما فيه قد بلغ الغاية والنهاية فجعل تأنيث الصفة إمارة لما أريد تأنيث الغاية والمبالغة يدل على ذلك أن الهاء لو كانت في نحو امرأة علامة إنما لحقت لأن المرأة مؤنثة لوجب أن تحذف في الذكر فيقال رجل فروقا, نلخص بالقول أن الإعلام لغة يعني التبليغ و الإبلاغ أي الاتصال يقال بلغت القوم بلاغا أي وصلتهم الشيء المطلوب والبلاغ ما بلغك أي وصلتك وفي الحديث (بلغوا عني ولو بأية).⁵

¹ - MORCHID : SCOLAR DICTIONNAIRE : ENGLISH-ARAB : P 279

² - مجد الهاشمي ، تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري ، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن 2012، ص44.

³ - بدر الدين صوشة ، تكنولوجيا الإعلام والاتصال و دورها في تشجيع الاستثمار الرياضي ، دراسة ميدانية بعض أندية ولاية المسيلة لكرة القدم ، مذكرة نيل شهادة ماستر في الإعلام و الاتصال الرياضي ، جامعة محمد بوضياف ، تخصص سمعي بصري ، 2015م/2016م، ص

⁴ - بسام عبد الرحمان المشاقبة ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان، ط1، 2011.

⁵ - بسام عبد الرحمان المشاقبة ، مرجع السابق، ص 71 .

اصطلاحا:

-عرفه أوتوجروث: بأنه التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهات.

-يعرفه ع اللطيف حمزة: بأنه تزويد الجمهور بالمعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة.

-يعرفه سمير حسين: بأنه كافة أوجه النشاط الاتصالية التي تستهدف تزويد الجماهير بكافة الحقائق والأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة عند القضايا والموضوعات والمشكلات ومجريات الأمور بطريقة موضوعية.¹

إجرائيا: هو عملية اتصالية تهدف إلى نشر الحقائق والمعلومات الصحيحة للجمهور، فربط المصطلح بالدراسة فإننا نعرفه على انه عملية اتصالية تهدف إلى تزويد الجمهور الداخلي والخارجي للمعلومات حول السلعة أو الخدمة بشرط أن تكون صحيحة وسليمة لكسب الثقة.

- الاتصال: ²communication:

لغة: الوصول إلى الشيء أو بلغه والانتهاه إليه.

يفضل البعض استخدام مصطلح التواصل بدل الاتصال لأن التواصل يدل على أن هناك طرفين في العلاقة بينها يفهم من الاتصال بأنه أحادي الجانب وهذا يتوافق مع المفعول المعاصر لعملية الاتصال بأنها تفاعلية وتبادلية التأثير.³

-اصطلاحا:

-نقل الأفكار والمشاعر والمعلومات والتأثيرات بالإضافة للتوزيع والتفاوض.

-يعرفه كارل هولندا: على انه العملية التي يقدم خلالها القائم بالاتصال منبهات عادة رموز لغوية لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين مستقبلي الرسالة.

-يرى الباحث جورج لندبرج: أن كلمة اتصال تستخدم لتشير إلى التفاعل بواسطة العلامات والرموز وتكون الرموز عبارة عن حركات أو صور أو لغة أو شيء آخر تعمل كمنبه للسلوك أي أن الاتصال هو نوع من التفاعل الذي يحدث بواسطة الرموز، تتفق هذه التعريفات على اعتبار الاتصال عملية ديناميكية تشتمل على التأثير والتأثر والذي يظهر من خلال تفاعل مرسل ومستقبل للرسالة.⁴

¹-رحيمة الطيب عيساني ، مدخل إلى الإعلام والاتصال (المفاهيم الأساسية و الوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية)، جدارا للكتاب العالمي ،ص 25.

²- بسام ع الرحمان المشاقبة ، مرجع السابق ، ص 10.

³-د.بت أحمد الزيدي ، معجم مصطلحات الدعوة والإعلام الإسلامي ، دار النفائس للنشر والتوزيع ، ط1، 1430هـ-2010م، ص 12.

⁴-حورية بو لعبيدات :استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية ، دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز فرع تسيير شبكة نقل الغاز بالشرق ، مذكرة نيل شهادة ماجستير في الاتصال و العلاقات العامة ، قسم الاعلام والاتصال ، جامعة منتوري قسنطينة ، 2007م-2008م، ص 20.

إجرائيا: هو عملية يتم عن طريقها إيصال معلومات أو الحصول على المعلومات بقصد إحداث تغيير ايجابي في المؤسسة وهذا باستخدام وسائل الاتصال عديدة. فربط دراستنا بأنه هو تبادل وتفاعل بين الموظفين داخل المؤسسة الاتصالية لخلق جو اجتماعي يساعد على نجاح المؤسسة.

❖ تكنولوجيا الاعلام والاتصال:

لغة: يجب الإشارة إلى أن مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال ورمزه (ICTS/TIC) ليس مفهوماً وحيد المعنى، فهو من اهتمام عدة تخصصات: الرياضيات - الإعلام الآلي - الاتصال - الأدب - علم الاجتماع - علم النفس - الفلسفة - هندسة الاتصالات وغيرها ولقد ظهر مفهومه في الثمانينيات القرن الماضي في الو.م.أ باسم مصطلح تكنولوجيا الإعلام أو الناتج عن دمج الحواسيب بالخطوط الهاتفية ثم اليابان باسم الكومبيوتر والاتصال ولاحقا في أوروبا باسم Télématique و Télécommunication ET INFORMATIQUE أي الاتصالات عن بعد و الإعلام الآلي وأخيرا وبعد تأثير من علوم الإعلام و الاتصال شاع في أوروبا المصطلح الحالي CIT/TIC¹.

اصطلاحا: تعرف على أنها مجموعة التكنولوجيا المتقدمة التي أتاحتها الحاسبات الالكترونية الدقيقة والاتصالات السلكية واللاسلكية المتطورة بواسطة الأقمار الصناعية وغيرها والاستثمار من بعد والمحطات الأرضية والبحرية للاتصالات وشبكات بنوك المعلومات الالكترونية وما تستخدمه من وسائل اتصال متطورة مباشرة وغير مباشرة وتعني أيضا اكتساب ومعالجة وتخزين واسترجاع ونشر المعلومات عن طريق التكامل بين أجهزة الحاسبات الالكترونية ونظم الاتصالات الحديثة².

إجرائيا: هي الوسائل الاتصالية والإعلامية المتطورة التي جعلت مجتمعات الإنسانية متطورة بفضلها وهذا ما جعله يحتاج إليها عند التواصل أو نقل الأخبار والمعلومات وغيرها من الحاجيات الإنسانية، فربط المصطلح بالدراسة فإننا نعرفه على أنه الوسائل والتقنيات المتطورة التي تستعملها المؤسسة الاتصالية والإشهارية لترويج خدماتها وتحقيق الهدف الذي خطت له المؤسسة وهو نجاح العمل الإشهاري كسب الثقة وتفاعل وبناء علاقات اجتماعية بين الموظفين وزيادة الإنتاج الإشهاري

- تعريف الجمعية:

لغة: الجمعية مشتقة من " جمع " , " يجمع " , " جماعة " ونعني بها مجموعة من الافراد يتجاوز عددهم الثلاثة

اما الجمعية فكلمة تعني " جماعة من الاشخاص يجتمعون لغرض خاص "

¹-كمال عايد تكنولوجيا الإعلام و الاتصال و تأثيرها على قيم المجتمع الجزائري الشباب الجامعي لتلمسان نموذجا ، مذكرة لنيل شهادة دكتوراه ل م د ، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، قسم علم الاجتماع ، تخصص علم الاجتماع الاتصال ، سنة 1437-1438هـ/2016-2017م، ص 31.

²-كمال عايد ، مرجع السابق ، ص 31.

لغة مشتقة من الفعل جمع ، يجمع جمعا ، ومنه جمعا للمتفرق ، من بعضه الى بعضه ، جمع القلوب أي الفها فهو جامع .

اصطلاحا:

هي "أي هيئة مؤلفة من مجموعة من الأشخاص غر ها الأساسي تنظيم مساعيها لتقديم الخدمات الاجتماعية للمواطنين دون أن تستهدف من نشاطها أو عملها جني الربح المادي أو اقتسامه أو تحقيق المنفعة الشخصية أو تحقيق أية أهداف سياسية"¹.

وتعرف "أمانى قنديل" الجمعيات بأنها مؤسسات أو منظمات تطوعية خاصة تتبنى أهدافا متنوعة، وقد تنشط في مجال واحد "رعاية المعوقين مثلا" أو عدة مجالات (الطفولة، المساعدات الخيرية والمعاقين...).

ويذهب "ماهر أبو المعاطي" في تعريفه للجمعية إلى القول: ' إنها تنظيم اجتماعي يتكون من عدد من الأفراد يهدف إلى تحقيق أهداف لا تتعارض مع قوانين وتقاليد المجتمع بغرض المساهمة في مواجهة احتياجات ومشكلات المجتمع"².

كما تعرف الجمعية على أنها مؤسسة من مؤسسات المجتمع المدني التي تنشط في ميدان الحياة الاجتماعية وإحدى المؤسسات العاملة والفاعلة في مجال تنمية المجتمعات المختلفة³.

وتطرق القانون الجزائري المتعلق بالجمعيات رقم 06-12 المؤرخ في 21 صفر 1433هـ الموافق ل 15 جانفي 2012م في المادة الثانية (02) الى تعريف الجمعية بأنها: "تعتبر الجمعية في مفهوم هذا القانون، تجمع أشخاص طبيعيين أو معنويين على أساس تعاقدية لمدة محددة وغير محددة، ويشترك هؤلاء الأشخاص في تسخير معارفهم ووسائلهم تطوعا ولغرض غير مربح من أجل ترقية الأنشطة وتشجيعها، لاسيما في المجال المهني والاجتماعي والعلمي والديني والتربوي والثقافي والرياضي والبيئي والخيري والانساني"⁴

من خلال هذا التعريف فالجمعية هي عبارة عن اتفاقية يبرمجها أشخاص طبيعيين أو معنويون بحرية تامة ويهدفون من وراء ذلك إلى تحقيق غرض مشترك يشتمل مجالات الحياة الاجتماعية المختلفة كالاهتمام بالدفاع عن المعوقين، أو ترقية بعض الأنشطة الاجتماعية.

أما من المنظور الاجتماعي يعرف "دينكن ميتشل" الجمعية على أنها عبارة عن وحدة اجتماعية مستقلة تتكون من أفراد، لها قوانين تحددتها وتحكمها علاقات سلوكية بين افرادها ولها مجموعة

1- هبة حسين عبد الغني غنيمه: الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية ودورها في تشكيل معارف واتجاهات نحو العمل الخيري، مذكرة ماجستير، منشورة، كلية الأدب، قسم الإعلام، جامعة الزقازيق، مصر، 2004ص.40
2- عبد الله بوصنيورة، الحركة الجمعوية في الجزائر ودورها في ترقية طرق الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2010-2011ص.20.
3- فتحة أوهايبة، مرجع السابق، ص 36.
4 قانون 06-12 المتعلق بالجمعيات: المؤرخ في 21 صفر، 1433 الموافق 15 يناير 2012م، بالجريدة الرسمية، العدد 02، 2012.

اهداف مشتركة يمكن القول أن الجمعية أو المنظمة أو الرابطة هي إصلاح يعني أن كل جماعة اجتماعية تأسست طوعيا من أجل تحقيق أهداف رسمتها لنفسها سواء في مجال الطفولة والشباب وما يرتبط بهما من أنشطة تربوية تثقيفية أو ترفيهية، أو في مجال الحماية والمساعدة الاجتماعية والاقتصادية لمختلف الفئات¹ تكون مستقلة عن الدولة، حيث ينضم إليها الأفراد طواعية تهدف إلى تفعيل العمل التطوعي وتنظيم الأفراد والجماعات في مؤسسات تخدم مصالحهم الذاتية والمجتمعية².

إجرائيا:

الجمعية هي مؤسسة من مؤسسات المجتمع المدني تقوم على اتفاق بين شخصين أو بين أشخاص عدة طبيعيين أو معنويين، تهدف لتحقيق تعاون مشترك بشكل تنظيمي أكثر، من خلال مجموعة من الأنشطة باستخدام عدة وسائل وأساليب وعبر قنوات اتصالية مختلفة.

11- الدراسات السابقة:

تلك الدراسة التي تحترم القواعد المنهجية في البحث العلمي، وقد يوجد هذا النوع من الدراسات في الجرائد والمجلات والبحوث أو في الكتب أو المخطوطات أو في المذكرات والرسائل والاطروحات الجامعية شرط ان يكون للدراسة موضوعا وهدفا ونتائج واما إذا وجدت فرضيات البحث والعينة والمنهج والأدوات، فالدراسة تصبح أكثر تفصيلا ودقة وغيرها³.

1- الدراسة الاولى:

مجلة كلية التربية بعنوان واقع العمل التطوعي في المجال البحث العلمي عبر شبكات التواصل الاجتماعي لطالبات.

كلية التربية جامعة جدة مجلة كلية التربية جامعة الازهر (الجزء الثاني) ابريل لسنة 2018م من اعداد الدكتور هند حسين محمد حريري.

حيث انطلقت الاشكالية الدراسة تعرف على الواقع العمل التطوعي في مجال البحث العلمي عبر شبكات التواصل الاجتماعي لطالبات كلية التربية بجامعة جدة حيث يتمحور ملخص الدراسة في النقاط التالية:

1. اوضحت النتائج انه توجد معوقات بدرجة متوسطة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العمل التطوعي بمجال البحث العلمي من وجهة نظر طالبات كلية التربية بمتوسط وكان هناك اهمها

¹ المرجع نفسه، ص 36.

² الزبير عروس: مرجع السابق، ص 60.

³ - رشيد زواني. تدريبات على منهجية البحث العملي في العلوم الاجتماعية، جماعة محمد بوضياف، الجزائر، 2010، ص 91

عدم التدريب على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العمل التطوعي في مجال البحث العلمي

2. اوضحت النتائج ان الطالبات كلية التربية يرون ان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العمل التطوعي الخيري بمجال البحث العلمي له مميزات بدرجة قليلة وكان من هذه المميزات انها الطبيعية التفاعلية لشبكات التواصل الاجتماعي التي تتيح لهن تبادل ممارسة العمل التطوعي بمجال البحث أكثر من غيرها من طرق و ان العمل التطوعي في مجال البحث العلمي عبر شبكات التواصل الاجتماعي يواكب التقدم العلمي والتكنولوجي

3. اشارت النتائج ايضا انه بالرغم من ان بعض الطالبات تمارسن العمل التطوعي في مجال البحث العلمي عبر الشبكات التواصل الاجتماعي، الا انهن يرون ان الفائدة التي تعود عليها من جرائه قليلة وتتفق هذه الدراسة مع النتائج

2. الدراسة الثانية:

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم العلوم اعلام والاتصال ب جامعة العربي بن مهدي، ام البواقي، فرع الاتصال من اعداد الطلبة، احلام محمد شريف 2، ريم بومجان بعنوان: دور الاتصال في تحسين اداء الجمعيات.

دراسة ميدانية على عينة منى جمعيات بولاية ام البواقي.

تقوم هذه الدراسة معرفة على دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين اداء الجمعيات باعتبار ان جل نشاطات الجمعيات قائمة على التكنولوجيا فاذا اردت الجمعيات الوصول الى اهدافها وتحقيق رسالتها والتعريف بأنشطتها وبرامجها واعمالها لا بد من وجود نظام اتصالي فعل يزيد من ارتباط المتطوعين ببعضهم بعضا ويولد الادارة والطموح للنهوض بالجمعية الى اعلى مراتبها وتقديم احسن ما لديهم ونظرا لأهمية الاتصال في مثل هذه المؤسسات ارتئينا دراسة الاتصال الجمعي باختيارنا لبعض الجمعيات الموجودة على مستوى ولاية ام البواقي (جمعية فرسان الخير .جمعية ناس الخير .جمعية الارشاد والاصلاح)

وانطلاقا من أهمية موضوع الدراسة كانت الأهداف كالتالي :

تشخيص ووصف طبيعة الاتصالات السائدة في الجمعيات الجزائرية او الرسم موقعة بين الأساليب الاتصال المعتمدة علميا وذلك لمعرفة ما يمكن إدخاله لتحسين فعاليته ومردوده .

- التعرف على اكثر أساليب الاتصال استعمالا في الجمعيات سواء من طرف المسؤولين او أعضاء المنخرطين لمعرفة مدى ملائمة وانسجام هذا الأسلوب ومهام الجمعية .

- تقييم مجموعة من الاقتراحات التي تساعد في تعزيز دور الاتصال في الجمعيات

- الساهمة في تعزيز اثر الاتصال على أداء الجمعيات من خلال تطبيق النتائج التي توصل اليها

- توصلنا في الأخير الى النتائج التالية :

- للاتصال أهمية ومكانة في الجمعيات محل الدراسة .

- يرى الناشطون في الجمعيات ان النظام السائد في الجمعيات على تدفق المعلومات الضرورية مع الاخذ بين الاعتبار غياب المتخصصين .

- الوسائل الأكثر استخداما في الجمعيات هي الاجتماعات والموقع الالكتروني الخاص بها

- التقييم :

تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا في المتغير التابع لي هو العمل التطوعي ولكن اختلفت بالنسبة للمتغير المستقل وقد استفدنا من هذه الدراسة من خلال أداة جمع البيانات استمارة استبيان التي ساعدتنا في وضع منهجية لدراستنا .

3- الدراسة الثالثة :

العمل التطوعي الجموعي من خلال مواقع التواصل الاجتماعية دراسة وصفية تحليلية المنشورات صفحة ناس الخير ، عين البيضاء ، عبر الفيسبوك مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ، تخصص صحافة سنة 2016 . 2017 م

- إشكالية الدراسة كالتالي : كيف تناولت صفحة الفاسبوك ناس الخير عين البيضاء العمل الجموعي حيث تفرعت أسئلة الاشكالية الى التالي ؟

- كيف تقدم الجمعية الخيرية ناس الخير عن البيضاء شكل المحتوى الاتصالي عبر صفحة الفايسبوك ؟

- ماهي الاسباب الإقناعية التي اعتمدها الجمعية ناس الخير عين البيضاء عبر الفاسبوك ؟

- ماهي الاهداف التي ترمي الجمعية الخيرية ناس الخير عين البيضاء الى تحقيقها من خلال صفحة الفاسبوك ؟

وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج نذكرها فيما يلي ؟

- افرزت نتائج الدراسة على ان اللغة العربية احتلت الصدارة بنسبة 66.68% بينما جاءت اللهجة العامية في المرتبة الاخيرة بنسبة 8.33% .

- توصلت النتائج الى ان اغلب المنشورات تحمل نص بنسبة 52.78 % فيما اخذ نص وفيديو اضعف نسبة ب 16.67 %

- اظهرت النتائج ان عدم توفر الروابط الشعبية كان بنسبة عالية جدا قدرت ب 91.67 % في حين كانت ان تتعدم نسبة وجود الروابط الشعبية ب 8.33 %

- **التقييم :** تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا في المتغير التابع لي هو العمل التطوعي ولكن اختلفت بالنسبة للمتغير المستقل وقد استفدنا من هذه الدراسة من خلال أداة جمع البيانات استمارة استبيان التي ساعدتنا في وضع منهجية لدراستنا
4- الدراسة الرابعة:

- واقع الحركة الجموعي في مجتمع الجزائري تناول هذا البحث إشكالية واقع الحركة الجموعي في المجتمع الجزائري من خلال الاستطلاعات الميدانية والقراءات الأدبية ومحاولة الإجابة عن ما هي الظروف التاريخية التي نشئ في ظلها المجتمع المدني؟

وهل هناك دور لمؤسسات المجتمع المدني بصفة عامة والجمعيات على وجه الخصوص في العمل على خلق تنمية مجتمعية محلية، وما طبيعة برامج الحركة الجموعي؟ وما طبيعة برامج الحركة الجموعي؟ وماهي العراقيل والصعوبات التي تواجهها الجمعيات في خلق التنمية الاجتماعية؟ تم الاعتماد على المنهج التحليلي الوصفي، كما تطرقت الدراسة الى مفهوم الحركة الجموعي وواقع فعاليتها ومساهماتها في خلق عملية التنمية الاجتماعية وقد خلصت الدراسة الى ان الأداء الجيد والمحكم العمل الجموعي يعد من اهم سمات المجتمع الحديث ويساهم يخلق تنمية مستدامة للمجتمع الحديث ويساهم في خلق تنمية مستدامة للمجتمع من خلال تلبية حاجيات الأجيال القادمة ويكون هذا من خلال العمل الجماعي أي الإدارة الجماعية و الاستقلالية و التخلص من كل التعقيدات الفسيولوجية المعقدة الناتجة عن الترسبات الثقافية والتقاليد والانماط الفكرية والثقافية السائدة التي تؤثر في كفاءة ودور الجمعيات.

12 - اوجه الاستفادة من الدراسة :

- 1- استفدنا في هذه الدراسة انه يوجد معوقات بدرجة متوسط في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العمل التطوعي بمجال البحث العلمي وتبين اهميتها.
- 2- استفدنا في هذه الدراسة على معرفة دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين اداء الجمعيات باعتبار ان جل نشاطات الجمعيات قائمة على التكنولوجيا وان لها اهمية كبيرة في النهوض بالجمعية الى اعلى مراتبها وتقديم احسن ما لديهم ونظرا لأهمية الاتصال في مثل هذه المؤسسات.
- 3- استفدنا في هذه الدراسة في معرفة العمل التطوعي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وفي استنتاج بعض التساؤلات التي يمكن صياغها في الاستثمار.

13- مجتمع البحث:

قصد بمجتمع البحث جميع مفردات الظاهرة المراد دراستها سواء كانت هذه المفردات أفراد أو وحدات إحصائية أو مؤسسات ، ويتمثل مجتمع البحث في دراستنا " دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في النشاط الجمعيات الخيرية بولاية ادرار " ان المقصود بمجتمع البحث او الدراسة كما عرفه الباحثون هو: مجموع محدود او غير محدود من المفردات أي ان التعريف مجتمع البحث حسب باحثين اخرين هو : جمع المفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث , أي هو مجموعة الكلي من المفردات والاشياء الأخرى المحدودة للمجتمع الذي بإمكان الباحث تحديد حجمه الحقيقي .¹ كما عليه كذلك تحديد الإطار، وهل سيتبع في بحثه طريقة الحصر او المسح الشامل او الغاية " أسلوب العينة:"² يشمل بحثنا او دراستنا كل العاملين او الموظفين او المنخرطين داخل الجمعية "

14- عينة الدراسة:

يقصد بها مجموعة من مفردات مجتمع البحث الذين يختارهم الباحث ليكونوا مصدر جمع بياناته أثناء تنفيذه للبحث حيث تتم عملية اختيار العينة على أسس علمية انطلاقا من طبيعة الموضوع وهدف البحث، و قد قمنا في دراستنا باختيار العينة القصدية، وهي العينات التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوفر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم ولكون تلك الخصائص هي من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة³، و قد تم اختيار جمعيات خيرية لولاية ادرار في مجال العمل التطوعي واستخدام دور التكنولوجيا في تطوير هذا النشاط ودعم العمل التطوعي بولاية ادرار

معتمدين على العينة الصدفية وسبب اعتمادنا على هذه العينة كون دراستنا تعني بمستخدمي تكنولوجيا الاعلام والاتصال في الجمعيات والخيري التي تقتصر على موظفين ومنخرطين الذين يتزامن تواجدهم على مستوى مقر الجمعية خلال زيارتنا دون غيرها .

- وان هدف كل باحث هو التوصل الى استنتاجات سليمة عن المجتمع الأصلي الذي تبعث منه المشكلة ، ويتم ذلك عن طريق اختيار فئة تمثل هذا المجتمع تمثيلا صحيحا ، وهذا ما يسمى بالعينة فهي اذا ذلك الجزء من المجتمع التي تجري اختيارها وفق قواعد وطرق عملية بحيث يمثل المجتمع .

¹ أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط4، ديو ان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص16
² - كريمة صوفان ، مليكة بوراي ، استخدامات الانترنت في المؤسسات الاقتصادية واثرها على الاداء المهني للعمال ، رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر قسم علوم الاعلام والاتصال ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ، جيجل 2016 – 2017، ص36.
³ - مصطفى حميد الطائي، خير ميالد أبو بكر: مناهج البحث العلمي وتطبيقاته في العالم والعلوم السياسية، ط1، دار الوفاء، الإسكندرية، 2007، ص20.

حيث اعتمدنا في دراستنا على العينة غير احتمالية ويرجع ذلك الى طبيعة الدراسة التي تهدف الى الكشف عن واقع استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في النشاط الجمعيات الخيرية وكيفية اشباع حاجاتهم ورغباتهم على نطاق حيز للجمعية¹ .
معتمدين على العينة الغير عشوائية الصدفية , وفي هذا النوع يقوم الباحث بمقابلة أي عدد من الناس الذين يتصادف وجودهم في مكان البحث ولا يكون الشارع , ويستمر الباحث بالمقابلة حتى يكمل العدد المحدود² .
يعود سبب اختيارنا الى هذا النوع من العينة كون دراستنا تعنى بمستخدمي تكنولوجيا الاعلام والاتصال لدى بعض الجمعيات بأدرار , والتي تقتصر على الموظفين و المنخرطين الذين يتزامن تواجدهم على مستوى مقر الجمعيات خلال فترة زيارتنا دون غيرها .

15- حدود الدراسة:

-البعد الزمني:

يقصد بها المدة المستغرقة لإجراء الدراسة وقد استغرقت خمس أشهر امتدت من 1 فيفري 2023 الى 1 جوان من نفس السنة الدراسية وكانت موزعة على عدة مراحل، بداية من جمع مصادر الى غاية تفريغ البيانات والتعليق عليها والخروج بنتائج ومقترحات للموضوع الذي حاولنا تسليط الضوء على واقع استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال لدى بعض الجمعيات بأدرار .

-البعد المكاني:

ويقصد بها تحديد البيئة او المنطقة الجغرافية التي سيتم اجراء البحث بها وقد يتكون من مدينة بأكملها او حي او قرية في ضوء نوع من الدراسة واهدافها والامكانات المتاحة حيث اخترنا بعض الجمعيات بالولاية و يرجع سبب اختيارنا لبعض الجمعيات الخيرية الى المكانة الهامة التي تحظى بها داخل المجتمع وانتشارها الواسع عبر كافة انحاء الولاية وخارج الولاية , فهي جمعيات ممتدة ولها عدة فروع في عديد ولايات الوطن .

-البعد البشري:

ويقصد بها تحديد مجتمع البحث والذي يكون من بعض الافراد او الجماعات او البعض الوحدات كالمدارس او المصانع في نوع الظاهرة التي يتم دراستها وقد يكون ذلك بأسلوب الحصر الشامل او العينة التي يجب ان تمثل المجتمع اصدق تمثيل في حدود الوقت والجهد وامكانات الباحث وفي بحثنا هذا فمجتمع البحث بعض الجمعيات بأدرار.

¹- عبود عبد الله العسكري: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط1، دار النمير، دمشق، 2002، ص30.
²- طه عبد العاصي نجم: منهج البحث العلمي، ط1، كلمة للنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2010، ص 144 .

16- المقاربة العلمية :

المقاربة العلمية ضرورية في أي بحث علمي كونها تساعدنا في صياغة مشكلة الدراسة وفرضياتها وتفسير نتائج الدراسة في ضوء النظرية ، وبناء على هذا الهدف فقد اعتمدنا في دراستنا على نظرية الاستخدامات و الإشباعات و التي نقوم على اشباع الرغبات و الدوافع و الحاجات لدى الجمهور و المتعرض للمواد الاعلامية ، ولقد انطلقت هذه النظرية التي قام بها كل من " هيري و هيزري " عام 1944 والتي عمدت الى الكشف عن إشاعات الجمهور والرأي ، بالإضافة ترجع بداية اهتمامها بالبحوث الاتصال الجماهيري بالرغم من ان هذه البحوث اهتمت بالأصل بدراسة التأثيرات قصيرة المدى لوسائل الاعلام .

حيث اعتمدنا هذه النظرية نظرية الاستخدامات و الاشباعات التي تخدم موضوعنا في جمعية ذات طابع اجتماعي ولتعتبر جمعيتنا كغيرها من الجمعيات الأخرى، التي تسعى الى بناء وتحسين صورتها وفي نفس الوقت تحقيق أهدافها وذلك من خلال جذب انتباه الجمهور نحو الأنشطة الخيرية والعمل الإنساني التي تقوم به الجمعيات الخيرية بأدرار بمختلف الوسائل الاتصالية والتواصلية لجذب اكثر عدد من المنخرطين والمتبرعين و المتطوعين للجمعية في ظل احتياج المتزايد للفرد داخل المجتمع لذا يقوم بحثنا على دراسة طرق والنشاطات التي تستخدمها الجمعيات بولاية أدرار لإشباع حاجياتهم المذكورة سابقا ولذلك من خلال تطوير نشاطها ومواكبة التطورات الحاصلة عبر التقنيات التكنولوجية الاعلام والاتصال مستخدمة داخل المجتمع وهذا ما قد جاء في فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات .



الاطار التطبيقي

الاطار التطبيقي لدراسة:

تمهيد :

المبحث الاول : تحليل واستخلاص النتائج حسب تساؤلات الدراسة

مطلب 1 : التحليل الكمي والكمي للدراسة .

مطلب 2: مناقشة النتائج الميدانية في ضوء الفرضيات.

المبحث الثاني : استخلاص النتائج العامة للدراسة

مطلب 1 : نتائج الدراسة .

خلاصة الفصل.

تمهيد:

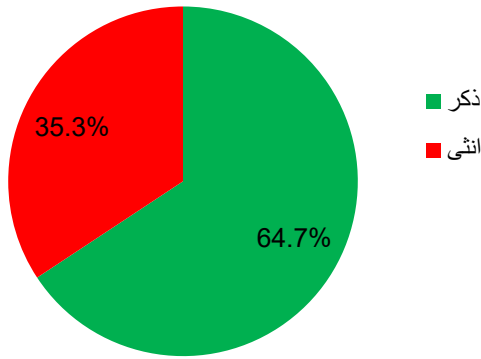
يتناول هذا الفصل من الدراسة الجانب التطبيقي، حيث توضح الجداول بيانات الدراسة الميدانية بعد تبويبها والتي تساعدنا في استخلاص النتائج من خلال التعرف على واقع استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعيات الخيرية حيث تقوم على الإجابة على الأسئلة المطروحة والوقوف على تغيير ومناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات لتحقيق من صحتها او نفيها بالإضافة الى معرفة اهم النتائج المتوصل اليها.

المبحث الاول : تحليل بيانات الدراسة ومناقشتها :

مطلب 1: التحليل الكمي و الكيفي للدراسة :

- البيانات الشخصية :

الجدول رقم 01: توزيع المبحثن حسب الجنس .

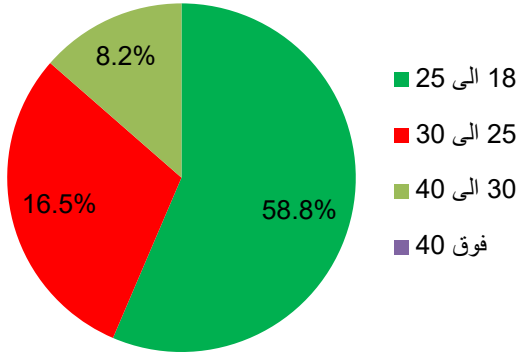


الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	55	64.7%
انثى	30	35.3%
المجموع	85	100%

تكشف لغة الارقام الموضحة في الجدول اعلاه ان المتغير جنس الذكور عن البعض الجمعيات الخيرية في ولاية ادرار اكبر من المتغير الاناث ، حيث ظهر متغير ذكر % 64.7 ، من الافراد و المسحوبين اي ما يقارب 55 مفردة من اصل 85 ، وظهر متغير الاناث ب %35.3 ، بما يعادل 30 مفردة من اصل 85 مفردة .

يعود السبب تفوق العنصر الذكوري عن البعض الجمعيات الخيرية في ولاية ادرار ، بأن طبقة المجتمع بولاية ادرار خصوصا بالقصور محافظة ، تمنع النساء من الدخول في جمعيات دون التأكد من الافراد المنتمين اليها ، والابتعاد عن الاختلاط .

الجدول رقم 02 : توزيع المبحوثين حسب السن

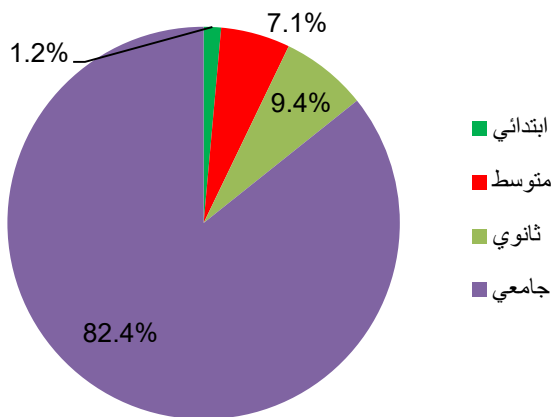


النسبة	التكرار	السن
58.8	50	من 18 الى 25
32.9	28	من 25 الى 30
8.2	7	من 30 الى 40
0	0	من 40 الى ما فوق
100	85	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان الفئة العمرية الاكثر انتشارا داخل بعض الجمعيات الخيرية لولاية ادرار تتراوح ما بين 18 الى 25 سنة اي ما يعادل 58.8% ب 50 مفردة من اصل 85 ثم تليها فئة 25 إلى 30 بنسبة 32.9% اي ما يعادل 28 مفردة من اصل 85 حيث يليها من 30 سنة الى 40 سنة ب 8.2% ما يقارب 7 مفردة من اصل 85 مفردة حيث الفئة العمرية من 40 سنة فما فوق لم تسجل اي نسبة .

يعود سبب تفوق الفئة العمرية من 18 الى 25 سنة الى ان هذه الفئة فيها طاقة شبانية تمتلك رغبة في العمل التطوعي لدى الجمعيات الخيرية حيث انها لها الخبرة في التعامل ما يؤهلها للقيام بهذا العمل لما تمتلكه من حركية ونشاط وقدرة على العمل ، بالإضافة ان هذه الفئة بإمكانها اعطاء المزيد داخل هذه الجمعيات الخيرية .

الجدول رقم 03 : توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي.

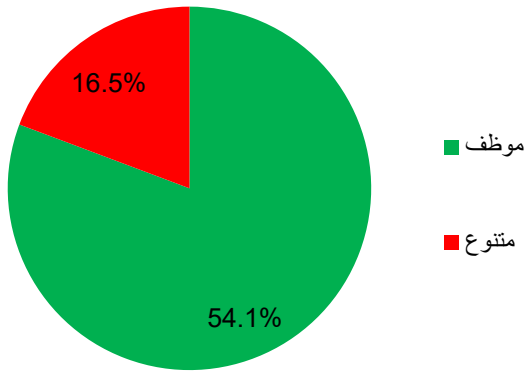


النسبة	التكرار	المستوى
1.2%	1	ابتدائي
7.1%	6	متوسط
9.4%	8	ثانوي
82.4%	70	جامعي
100%	85	مجموع

يكشف لنا الجدول التالي ان هناك فارقا كبيرا في المستوى التعليمي للأفراد التعليمي للأفراد المبحوثين بالجمعية بين الاطوار الثالث وبين المستوى الجامعي ، حيث نرى نسبة 82.4% اي ما يعادل 70 مفردة من اصل 85 مفردة ، في حين حل الثانوي في المرتبة الثانية ، ب 8 افراد فقط ما يقارب 9.4% ، اما مستوى المتوسط حيث ظهر 7.1% اي ما يعادل 6 مفردة من اصل 85 مفردة، اما طور الابتدائي حل بالمرتبة الاخيرة حيث ظهر ب 1.2% اي ما يعادل 1 مفردة من اصل 85 مفردة .

وهذا التفارق في المستوى التعليمي يعود الى طبيعة العمل في الجمعية التي تستهدف الفئات ذوي الخبرات والكفاءات العلمية في مجال التكنولوجيا والعديد من الانشطة داخل الجمعية ، كما نلاحظ انها لا تقصى بقية المستويات الاخرى كالمتوسط والثانوي بغرض استقطاب نشئ مقبل يتكون ليصبح في المستقبل هو الرائد الأساس على رأس الجمعية

الجدول 04 : توزيع المبحوثين حسب الوضعية.



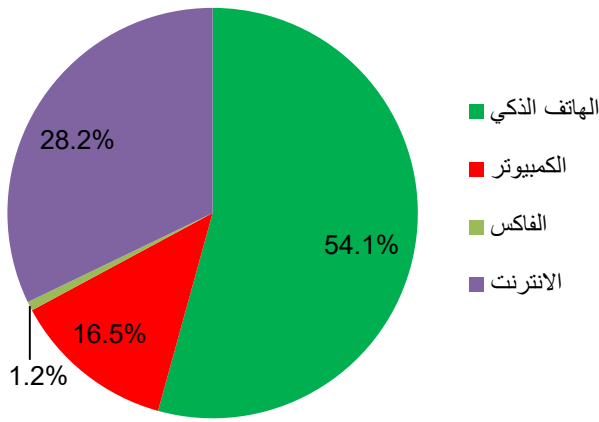
الوضعية	تكرار	نسبة
موظف	17	20%
متنوع	68	80%
المجموع	85	100%

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان اغلب افراد العينة هم متنوعين ب 68 مفردة من اصل 85 ما يقارب 80% حيث يحتل الموظفون المرتبة الثانية ب 17 مفردات ما يعادل 20% .

يعود ذلك ان توزيع المبحوثين حسب المنصب الى طبيعة الجمعيات التي تنشط في المجال الخيري المتمثل في الجمعيات الخيرية لولاية ادرار من اجل تقديم المساعدات ، بلاضافة الى اعتماد الجمعية في تسير اعمالها على المتنوعين بالدرجة الاولى ، ثم يليها الموظفون الذين يسرون اشغال الجمعيات الادارية من ملفات و القوائم المساعدات الخاصة بالمحتاجين .

المحور الأول : ماهي تكنولوجيا الاعلام والاتصال المستخدمة في الجمعية :

■ الجدول 05 : يوضح اهم وسائل الاعلام والاتصال في الجمعية :

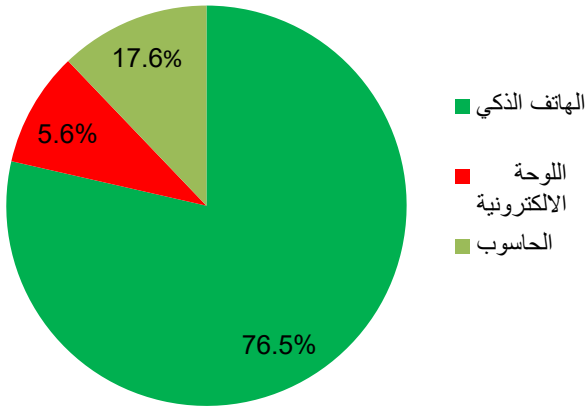


الوسيلة	التكرار	النسبة
الهاتف الذكي	46	54.1%
الكمبيوتر	14	16.5%
الفاكس	1	1.2%
الانترنت	24	28.2%
المجموع	85	100%

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان الجمعية تتوفر على اكثر من تكنولوجيا واحدة بحيث اعتبر الهاتف اهم وسيلة اتصالية مستخدمة في الجمعية بـ 46 اجابة من اصل 85 ما يقارب 54% و يليها الكمبيوتر من حيث الاستخدام بـ 14 اجابة من اصل 85 ما يعادل 16.5% ، يليها الانترنت بـ 24 من اجابة الباحثين من اصل 85 ما يقارب 28% بينما حاز الفاكس على المركز الاخير بأقل نسبة بإجابة واحدة من أصل 85 أو بما يعادل 1.2%

يعود سبب اهتمام الهاتف النقال بشكل كبير لأنه من اكثر الوسائل استخداما في الجمعية لاحتواء المتطوعين والموظفين على هذه الوسيلة وسهولة استخدامها و سرعة الحصول على المعلومات التي تخص المحتاجين .

■ الجدول 06 : يوضح أكثر الوسائل الاتصالية المستخدمة في تصفح الانترنت :

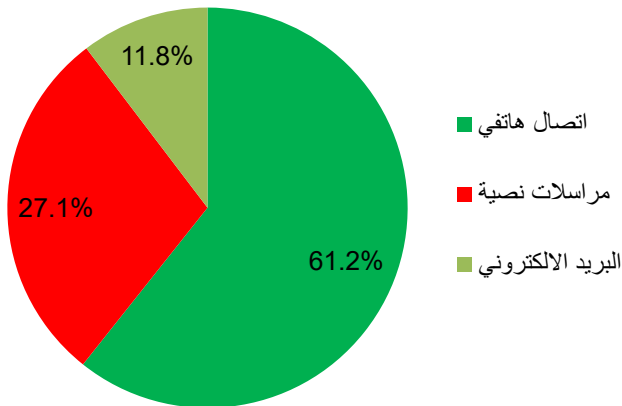


الوسيلة	التكرار	النسبة
الهاتف الذكي	65	76.5%
اللوحة الالكترونية	5	5.9%
جهاز الحاسوب	15	17.6%
مجموع	85	100%

من خلال الجدول اعلاه يوضح لنا ان الهاتف الذكي يحتل المرتبة الاولى من حيث اكثر الوسائل الاتصالية استخداما في تصفح شبكة الانترنت ، ب 65 اجابة ما يقارب 77 % نظرا لسهولة استخدامه و اقتناءه اضافة الى ميزة تجوال البيانات التي قد لا تتوفر على باقي الاجهزة ، يليها ثانيا الحاسوب ب 15 اجابة من اصل 85 ما يقارب 18 % . وفي الاخير احتلت اللوحة الالكترونية المرتبة الاخيرة ب 5 اجابات من اصل 85 مفردة ما يعادل 5.9% .

يعود استخدام الهاتف الذكي بشكل واسع نظرا لسهولة استخدامه وتوفره للأفراد اضافة الى تكلفة المكالمات التي تكون اقل ، على عكس ذلك فان الحواسيب الشخصية غير متاحة بسهولة للأفراد و يواجه البعض صعوبة في استخدامها بسبب نقص الخبرة وتحديات في التعامل معها ، اما بالنسبة الى اللوحات الالكترونية و تكون تكلفتها مرتفعة و هذا هو السبب الرئيسي الذي يجعلها غير متاحة للجميع.

■ الجدول 07 : يوضح كيف يتم التواصل بين أعضاء الجمعية :

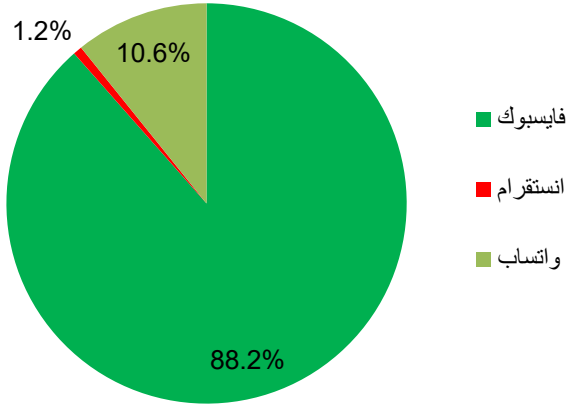


الوسيلة	التكرار	النسبة
اتصال هاتفي	52	61.2%
مراسلات نصية	23	27.1%
البريد الالكتروني	10	11.8%
المجموع	85	100%

من خلال الجدول اتضح لنا ان الوسيلة التي يستخدمها افراد الجمعية للتواصل فيما بينهم هي عبر الهاتف النقال ب 52 اجابة من اصل 85 اجابة ما يقارب 61.2%، ثم تليها المراسلات النصية ب23 اجابة من اصل 85 بنسبة 27% أما فيما يخص البريد الالكتروني فكان استخدامه بنسبة ضئيلة .

يعود سبب استخدام الهاتف النقال الى أنه اسرع وسيلة للوصول لأعضاء الجمعيات دون تعب لأنه يتمتع بالاستقلالية والحركية نظرا لسهولة استخدامه وان اغلب طرق التواصل تكون عبره مما يسمح لهم بالاتصال مع كافة الاطراف.

■ الجدول 08 : يوضح أكثر المواقع التي تستخدمها الجمعية في نشاطها :

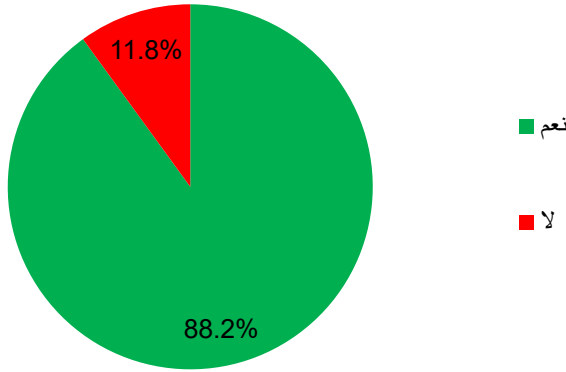


الوسيلة	التكرار	النسبة
الفيسبوك	75	88.2%
الانستغرام	1	1.2%
الواتساب	9	10.6%
المجموع	85	100%

كشفت لنا نتائج الجدول اعلاه إقرار جميع افراد العينة ان اكثر المواقع استخداما من قبل الجمعيات هو موقع الفيس بوك بنسبة 88% ما يعادل 75 مفردة من اصل 85 مفردة.

يعود السبب في ذلك هو ان هذا الموقع الاكثر اعتمادا من طرف افراد المجتمع وبمختلف اعمارهم مما يسهل عملية الاتصال والتواصل بين اعضاء الجمعيات في نشر حالات التبرعات والمساعدات واستقطاب اكثر عدد من المتطوعين.

الجدول 09 : يوضح استخدام الجمعية للموقع الإلكتروني لتوفير المعلومات و خدمات للجمهور.



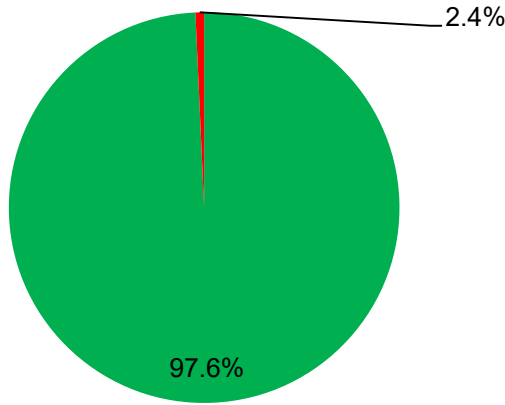
النسبة	التكرار	
%88.2	75	نعم
%11.8	10	لا
%100	85	المجموع

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه ان اغلب المبحوثين أكدوا ان استخدام الجمعية لموقع الكتروني يساعدها في توفير المعلومات ويقدم خدمات للجمهور ب75 مفردة من اصل 85 مفردة ما يعادل نسبة % 88 اما بالنسبة ل 10 مفردات المتبقية اقررو بان الموقع الالكتروني لا يساهم في توفير المعلومات وخدمات للجمهور.

وقد يرجع ارتفاع هذه النسبة الى ان للموقع الالكتروني مساهمة فعالة في الجمعيات وذلك من خلال توفير المعلومات وتقديم خدمات للجمهور مما يساعدهم على استقطاب عدد اكبر من التفاعلات والمشاركات في اعمال الجمعيات وتوصيل الافكار المراد ايصالها للجمهور.

المحور الثاني : ما مدى مساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعية :

■ الجدول 10 : يوضح مساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعية :

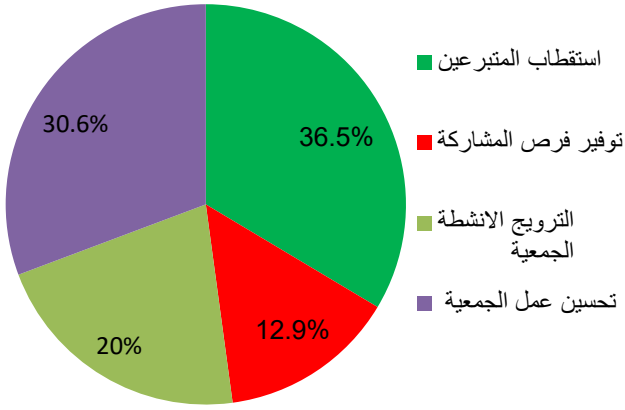


النسبة	التكرار	الوسيلة
%97.6	83	نعم
%2.4	2	لا
%100	85	المجموع

تبين من خلال الجدول ان اغلب المبحوثين اقررو بان لتكنولوجيا الاعلام والاتصال لها نشاط ودور فعال في نشاط الجمعية ب 83 مفردة من اصل 85 ما يعادل نسبة %97.6 وتليها مفردتين من 85 مفردة ما يعادل نسبة % 2.4 الذين اجابوا بان تكنولوجيا الاعلام والاتصال ليس لها ادنى مساهمة في نشاط الجمعيات.

يعود السبب وراء اعتماد المبحوثين بشكل كبير على هذه التكنولوجيات هو التعريف بنشاط الجمعيات وتحسين صورتها ودورها ومساهمتها في ايصال الرسالة والمبتغى الذي تريد الوصول اليه.

الجدول رقم 11 : يبين كيف ساهمت تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير نشاط الجمعية :

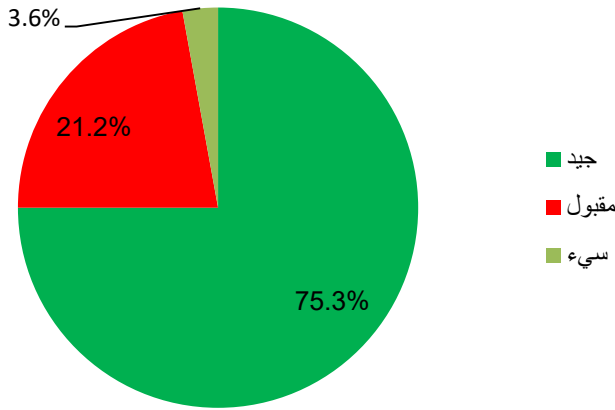


النسبة	التكرار	الوسيلة
36.5%	31	استقطاب المتبرعين
12.9%	11	توفير فرص المشاركة
20%	17	الترويج الانشطة الجمعية
30.6%	26	تحسين عمل الجمعية
100%	85	المجموع

يوضح الجدول اعلاه استقطاب المتبرعين بنسبة % 36.5 تكنولوجيا الاعلام والاتصال ساهمت في استقطاب المتبرعين يشير هذا الى ان استخدام المناسب لتكنولوجيا الاعلام المختلفة قد ادى الى زيادة عدد المتبرعين في الجمعية ، و احتلت توفير فرص المشاركة المركز الاخير بنسبة %12.9 حيث ساهمت تكنولوجيا الاعلام والاتصال في توفير فرص المشاركة وهذا يعني ان استخدام التكنولوجيا و وسائل الاتصال قد اتاحت للأفراد فرصا عديدة للمشاركة في أنشطة الجمعية .

ويعود سبب ذلك ان لتكنولوجيا الاعلام والاتصال وصولا اوسع الى الجمهور المستهدف من خلال استعمال الاعلانات عبر الانترنت او منصات التواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونية، ويمكن الجمعية الوصول الى عدة شرائح من المجتمع وجذب المهتمين بقضيتهم وتأثير تكنولوجيا الاعلام والاتصال على قدرتها على زيادة وصول الجمعية وتوفير قنوات فعالة للتواصل و تقديم المعلومات الشاملة وتسهيل ادارة العمليات الداخلية.

■ الجدول 12 : يوضح كيفية تقييم استعمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعية :



الوسيلة	التكرار	النسبة
جيد	64	75.3%
مقبول	18	21.2%
سيء	3	3.6%
المجموع	85	100%

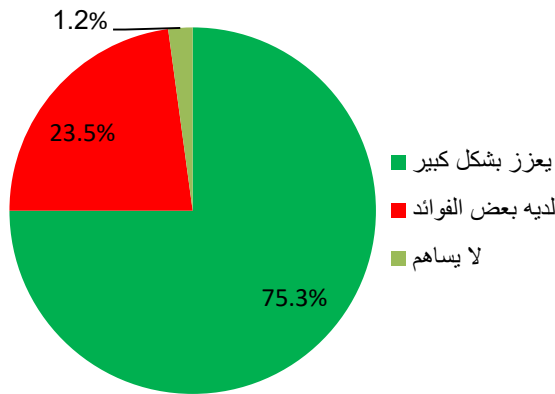
نلاحظ من خلال الجدول اعلاه انه تم تقييم استعمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعية بناء على ثلاث فئات رئيسية : جيد – مقبول – سيء

حيث تمثل النسب المعطاة في الجدول النسب المئوية لكل فئة .

جيد : يمثل نسبة 75 % وهذا يشير الى ان غالبية استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعية تم تقييمها بانها جيدة و هذا يعني ان الجمعية تستخدم التكنولوجيا بشكل فعال وتحقق نتائج جيدة , ثم يليها مقبول حيث يمثل نسبة 21.2 % وهذا يشير الى ان هناك نسبة متوسطة من استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعية قد تم تقييمها لأنها سيئة و يجب معالجة هاته الجوانب لضمان استخدام افضل وتحقيق نتائج جيدة .

ويعود سبب ذلك لنقص الموارد التكنولوجية المتاحة للجمعية قد يكون هناك احتياج الى استثمار في شراء اجهزة و برامج ومعدات تكنولوجيا افضل لتحسين اداء الجمعية وقد يكون هناك نقص في التواصل والتعاون بين افراد الجمعية فيما يتعلق بالاستخدام الفعال لتكنولوجيا الاعلام والاتصال، يمكن ان يكون تحسين التواصل وتعزيز التعاون بين الأعضاء سببا لتحسين نسبة الاستخدام، على اي حال من المهم تحليل الاسباب والعمل على تحسين الجوانب الضعيفة لتحقيق استخدام اكثر فعالية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال.

■ الجدول 13 : يمثل مساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير نشاط الجمعية :



النسبة	التكرار	الوسيلة
75.3%	64	يعزز بشكل كبير
23.5%	20	لديه بعض الفوائد
1.2%	1	لا يساهم
100%	85	المجموع

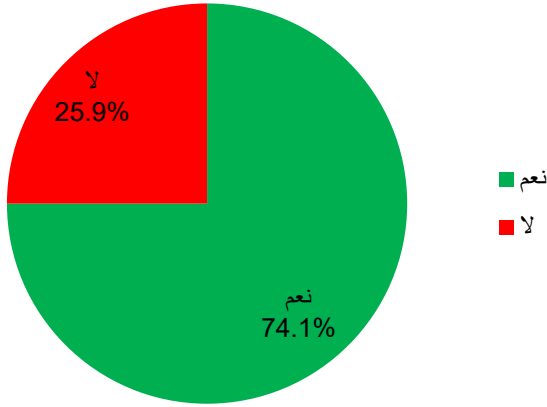
يوضح الجدول اعلاه الى وجود مساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير الجمعية وانها تلعب دور هام بنسبة 75.3%، وفي حين انها لا تساهم بنسبة 1.2 % .

مساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال بنسبة 75.3 % تشير الى استخدام التكنولوجيا في الجمعية، مثل استخدام شبكات الاجتماعية والبريد الالكتروني له تأثير كبير في نشاط الجمعية، قد تشمل هذه المساهمة في تعزيز التواصل وتبادل المعلومات بين اعضاء الجمعية وزيادة الوعي بأهداف الجمعية ، اما بالنسبة الى المساهمة الضئيلة بنسبة 1.2% فإنها قد تشير الى ان هناك جوانب اخرى تؤثر في تطوير النشاط الجماعي ، وقد تكون متعلقة بالمهارات الفردية لأعضاء الجمعية او العوامل الثقافية والاقتصادية الاخرى التي تؤثر في سياق عمل الجمعية.

يعود سبب ذلك ان تكنولوجيا الاعلام والاتصال توفر فرصا كبيرة لتحسين التواصل و تبادل المعلومات، وهذا يؤدي بدوره الى تعزيز النشاط الجماعي وتطويره، قد يساهم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الالكتروني في جذب المزيد من الاعضاء وتواصلهم بشكل فعال ويساهم في نشر الاخبار والمعلومات المهمة بسرعة وسهولة اضافة الى ذلك يمكن للتكنولوجيا ان تساهم في تحسين عمليات الادارة للتنظيم الداخلي للجمعية وتطويرها بشكل عام.

المحور الثالث : ما أهم العراقيل التي تواجه الجمعية عند استخدامها لتكنولوجيا الاعلام والاتصال ؟

■ **الجدول 14 :** يوضح وجود صعوبة أثناء استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال :

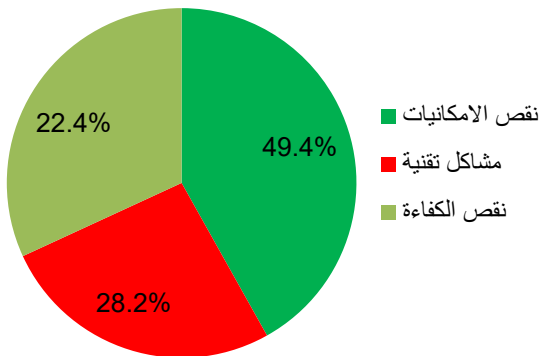


	التكرار	النسبة
نعم	63	74.1%
لا	22	25.9%
المجموع	85	100%

بعد تحليل البيانات الموجودة في الجدول , يظهر ان هناك عراقيل وصعوبات تواجه الباحثين في استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال 74.1 % وهذا ما يعادل 63 مفردة من اصل 85 . بالمقابل ، صرحت عينة اخرى من الباحثين بانها لا تواجه صعوبات اثناء استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال ، وهذا يشمل 22 مفردة من اصل 85 .

يعود سبب العراقيل الى عدة اسباب منها قلة تكوين المستخدمين ونقص الامكانيات المتاحة لهم، بالإضافة الى عوامل اللغة وغيرها وبالمقابل ، يمكن تفسير عدم وجود صعوبات للفئة التي صرحت بذلك بانها تتمتع بمستوى تعليمي مقبول ، كما ان لديها المهارات اللازمة لتجاوز العراقيل .

■ **الجدول 15 :** إذا كانت الاجابة بنعم ففي ماذا تتمثل صعوبة استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال داخل الجمعية ؟



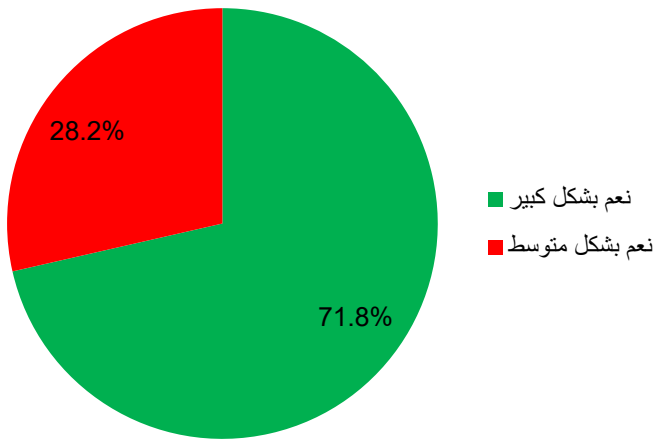
	التكرار	النسبة
نقص الإمكانيات	42	49.4%
مشاكل تقنية	24	28.2%
نقص الكفاءة	19	22.4%
المجموع	85	100%

الاطار التطبيقي للدراسة

توضح البيانات في الجدول اعلاه ان المستخدمين يواجهون صعوبات في عدة جوانب يبلغ عدد المفردات التي تشير الى نقص الامكانيات حوالي 42 مفردة من اصل 85 ، وهذا يشمل نسبة تقدر بحوالي % 49.4 تأتي المشاكل التقنية في المرتبة الثانية بنسبة تقدر بحوالي % 28.2 ، وتشير الى 24 مفردة من اصل 85 ، اما نقص الكفاءة فيحتل المرتبة الثالثة بنسبة % 22.4 ، وتشير الى 19 مفردات من اصل 85.

تعود اسباب نقص الامكانيات والصعوبات التي يواجهها المبحوثون الى المستوى التعليمي لبعض افراد العينة والاعتماد على مهاراتهم وخبراتهم، وهذا يعني ان بعض المستخدمين يعانون من نقص في المهارات والمعرفة اللازمة للتعاون مع تكنولوجيا الاعلام والاتصال ، مما يؤدي الى تفاوت في المستوى الصعوبات التي يواجهونها.

■ الجدول 16 : توضح نقص تجهيزات الاعلام والاتصال التي تعيق العمل الجمعية:

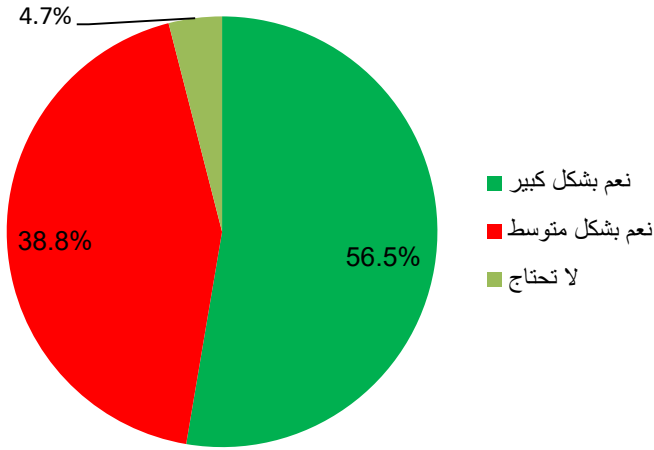


النسبة	التكرار	
%71.8	61	نعم
%28.2	24	لا
%100	85	المجموع

بناء على البيانات المذكورة في الجدول اعلاه ، اظهرت اغلبية المبحوثين % 71.8 ان نقص التجهيزات التكنولوجية يعيق العمل في الجمعية ، وذلك بتسجيل 61 مفردة من اصل 85 مفردة ، اعتبر %28.2 من المبحوثين 24 مفردة من أصل 85 مفردة ان نقص التجهيزات التكنولوجية لا يعيق العمل في الجمعية .

يمكن التفسير سبب اعتبار المبحوثين ان نقص التجهيزات التكنولوجية عائقا في الجمعية من خلال نقص الدعم المالي والتقني الذي تتلقاه بعض الجمعيات الخيرية من السلطات ، ببساطة هؤلاء المبحوثين يرون انهم يفتقرون الى الموارد والتجهيزات اللازمة لتنفيذ اعمالهم الجمعية بكفاءة بالمقابل ، يعزو الافراد الذين يرون ان نقص التجهيزات لا يؤثر في العمل الجمعي ذلك الى امتلاكهم دخلا ماديا مرتفعا واستقرارا ماليا يسمح لهم بتوفير التجهيزات اللازمة بشكل مستقل .

- الجدول 17 :يوضح احتياج الجمعية الى تدريب وتطوير المهارات لأعضائها لاستخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال بفعالية ؟

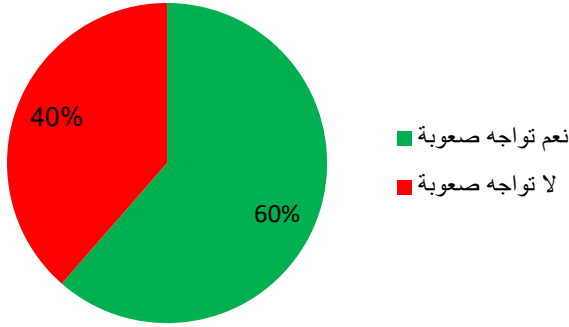


النسبة	تكرار	الوصف
56.5%	48	نعم بشكل كبير
38.8%	33	نعم بشكل متوسط
4.7%	4	لا تحتاج
100%	85	المجموع

يوضح الجدول ان 56.5 % من اعضاء الجمعية يحتاجون الى تدريب وتطوير المهارات لاستخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال بفعالية ، هذا يعني ان هؤلاء الاعضاء يعترفون بأهمية التكنولوجيا في اداء اعمالهم ويشعرون بالحاجة الى تعلم المهارات المتعلقة بها ، من ناحية اخرى يقول % 38.8 من الاعضاء انهم يحتاجون الى تدريب وتطوير المهارات بشكل متوسط ، ووفقا للجدول يقول % 4.7 من اعضاء الجمعية انهم لا يحتاجون الى تدريب وتطوير المهارات لاستخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال، و يمكن تفسير ذلك بأن هؤلاء الأعضاء ربما يكونون ملمين بشكل كاف بتقنيات الاعلام والاتصال وقد يستخدمونها بشكل فعال بالفعل .

يتضح من هذا التحليل ان الغالبية العظمى من اعضاء الجمعية بحاجة الى تطوير وتحسين مهاراتهم في استخدام تكنولوجيا الاعلام و الاتصال ، سواء كان ذلك بشكل كبير او متوسط ، مما يشير الى اهمية توفير فرص التدريب والتطوير المناسبة لهم .

■ الجدول 18 :يوضح صعوبة الحصول على تكنولوجيا الاعلام والاتصال المناسبة لاحتياجاتها :



النسبة	تكرار	
60%	51	نعم تواجه صعوبة
40%	34	لا توجد صعوبة
100%	85	المجموع

يوضح الجدول صعوبة الحصول على تكنولوجيا الاعلام والاتصال المناسبة لاحتياجات المختلفة . يقسم الجدول الصعوبة الى نسبتين : نسبة الصعوبة تقدر % 60 ونسبة عدم الصعوبة ب% 40.

نسبة الصعوبة %60 تعني ان هناك صعوبة في الحصول على تكنولوجيا الاعلام والاتصال المناسبة للاحتياجات، قد تكون هناك عدة عوامل تسبب هذه الصعوبة مثل التكلفة العالية للتكنولوجيا ، او الصعوبات التقنية في تنفيذها .

اما نسبة عدم وجود صعوبة % 40 تشير الى عدم وجود صعوبة في الحصول على تكنولوجيا المناسبة للاحتياجات، يمكن ان يكون هذا نتيجة لتطور التكنولوجيا وتوفرها بشكل واسع وتوفر البنية التحتية اللازمة لدعمها .

بشكل عام ، الجدول يشير الى ان هناك صعوبة في الحصول على تكنولوجيا الاعلام والاتصال المناسبة للاحتياجات في اكثر من نصف الحالات % 60 في حين انه ليس هناك صعوبة في الحصول عليها في الصنف المتبقي %40.

2- مناقشة النتائج الميدانية في ضوء الفرضيات.

الاستنتاج:

مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات:

بعد القيام بعملية جمع البيانات وتبويب وتحليلها، خلصنا الدراسة الميدانية بالنتائج التالية:

- الفرضية الاولى : يعتبر جهاز الحاسوب من اهم التكنولوجيا المستخدمة في الجمعيات بولاية ادرار

وللتأكد من صحة الفرضية من عدمها نحاول استعراض نتائج الاستمارة :

- يكشف لنا الجدول رقم(05): ان من بين اهم الوسائل المستخدمة في عملية الاتصال هو الهاتف الذكي بنسبة %54.
- يكشف لنا الجدول رقم(06): ان اكثر الوسائل الاتصالية المستخدمة في تصفح الانترنت هو الهاتف الذكي بنسبة % 76.5 دون غيره من الوسائل الاخرى كاللوحه الالكترونية وجهاز الحاسوب.
- يكشف لنا الجدول رقم(07): ان الوسيلة الاتصالية التي تستخدمها الجمعيات في التواصل مع اعضائها هي الهاتف النقال بنسبة % 61 ذلك لأنه يتمتع بالحركية ونظرا ايضا لسهولة استخدامه .

الاستنتاج:

نستنتج من خلال النتائج المستنبطة ان الفرضية الاولى تحققت ، حيث يعد الهاتف النقال من أكثر الوسائل التكنولوجية استخداما من طرف الجمعيات الخيرية بالولاية.

- الفرضية الثانية :تساهم تكنولوجيا الاعلام والاتصال في استمالة المتبرعين للعمل الجمعي بولاية ادرار.

للتأكد من صحتها او عدمها نحاول استعراض النتائج التالية:

- يكشف لنا الجدول رقم(11): ان لتكنولوجيا الاعلام والاتصال مساهمة كبيرة في استقطاب المتبرعين.
- يكشف لنا الجدول رقم(12): ان لهذه التكنولوجيا اثر كبير في الجمعيات وذلك من خلال توفير الاستعمال الجيد للمعلومات وسرعة انتشارها.

- يكشف لنا الجدول رقم (13): مساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعيات بالولاية يعزز وبشكل كبير مكانتهم بين افراد المجتمع مما يعمل ذلك ايضا على استقطاب الجمهور من اجل مد يد العون او التبرع لهم.

الاستنتاج :

نستنتج من خلال النتائج المستنبطة ان الفرضية محققة وذلك ان لتكنولوجيا الاعلام والاتصال مساهمة كبيرة وفعالة في عملية استقطاب واستمالة المتبرعين من اجل تحسين ادائها.

- الفرضية الثالثة: يعد نقص التجهيزات التكنولوجية من اهم العراقيل التي تواجه بعض الجمعيات بولاية ادرار.

- يكشف لنا الجدولين رقم(14) و (15): وجود صعوبة اثناء استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال داخل الجمعيات.
- يكشف لنا الجدول رقم(16): نقص التجهيزات مما يؤدي الى حدوث عراقيل في عمل الجمعيات.

الاستنتاج:

نستنتج من خلال النتائج المستنبطة ان الفرضية محققة وذلك بأن الجمعيات بالولاية تواجهها عراقيل وصعوبات في عملية توفير المعلومات وكذا نقص التكنولوجيات الحديثة التي قد تساعدها في التواصل مع مختلف افراد المجتمع.

2-النتائج العامة للدراسة :

- تساهم تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تحسين اداء الجمعيات من خلال التعريف بالجمعية وابرز اهم نشاطاتها .
- الاستخدام الامثل للوسائل التي توفرها تكنولوجيا الاعلام والاتصال .
- استقطاب اكثر عدد من المتبرعين وذلك من خلال نشر المنشورات انطلاقا من الصفحات الرسمية الخاصة بكل جمعية.
- ضرورة الاستمرارية في زيادة الوعي للمجتمع بأفكار الاعمال التطوعية وذلك من خلال تكثيف الجهود والنشر الدائم للأعمال عبر مختلف الوسائل التكنولوجية.
- كشفت لنا الدراسة ان من بين اهم العراقيل التي تواجه الجمعيات هو نقص التجهيزات ما قد يؤثر سلبا على النشاط الخيري.

- كشفت الدراسة الدور الايجابي الذي تلعبه تكنولوجيا الاعلام والاتصال في ترويج نشاطات الجمعيات بالولاية وكذا انه احدى وسائل الاتصال والتواصل بين المتبرعين والمنخرطين فيهم.

خلاصة الفصل :

يهدف هذا الفصل التطبيقي في الدراسة الى تقديم معلومات حول الجمعية التي تمت دراستها ، وهي جمعيات الخيرية في ولاية ادرار ، حيث تم تحليل بيانات العينة واستخلاص نتائج الدراسة، ومناقشة النتائج الميدانية بناء على فرضيات الدراسة ، واثار افراد العينة الى ان استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال يلعب دورا مهما داخل الجمعيات في نهاية ، تمت محاولة تقديم نتائج عامة للدراسة وازافة ملاحق يمكن ان تساهم في نجاح عمل الجمعية وجذب المتبرعين .



الخاتمة

خاتمة :

وفي الاخير و كخاتمة لدراستنا المتمثلة في دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعيات الخيرية " دراسة ميدانية على عينة من بعض الجمعيات في ولاية ادرار نموذجا " استطعنا التوصل ان لهذه التكنولوجيا دورا فعالا في التعريف بالجمعيات وكذا ابراز اهم نشاطاتهم باعتبارهم وسيلة لنشر العمل التطوعي بين مختلف الافراد وذلك بغية تعزيز اواصر التعاون ، وفتح الابواب امام فعل الخير والتوجه نحو العمل التطوعي في المجتمع .

ولقد حاولنا في هذه الدراسة تسليط الضوء على طبيعة الوسائل التكنولوجية المعتمدة على مستوى الجمعيات الخيرية. ومدى مساهمتها في جذب المتطوعين اليها ، كون اساس استمرار اي جمعية راجع الى مدى قدرتها على استقطاب المحسنين بمختلف فئاتهم العمرية ، حيث بينت الدراسة ان الموقع الالكتروني الخاص بكل جمعية يساهم بشكل كبير و مستمر ودائم في جمع التبرعات والهبات، بالرغم من كل الإيجابيات التي تقدمها هذه التكنولوجيا للجمعيات بمختلف انماطها الا ان استخداماتها لا تخلو من النقائص العديدة وكذا افتقارهم الى التجهيزات و التقنيات المطلوبة بالإضافة الى غياب دورات في المجال التكنولوجي، هذا ما يضعف نشاط الجمعيات ويثبت مردودهم، لذا يتعين على مسؤول الجمعيات الخيرية بأدرار تدعيم التجهيزات التكنولوجية كونها اساس نجاح اي مؤسسة .

وبالرغم من ان هناك وعي بضرورة و اهمية هذه الجمعيات وحاجة الافراد اليها بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة الا انها لازالت نسبة قليلة وهذا راجع الى نقص الامكانيات المادية والبشرية ومختلف العوائق التي تعترض الجمعيات الخيرية.



قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع

الكتب:

- 1- أحمد الزيدي ، معجم مصطلحات الدعوة و الإعلام الإسلامي ، دار النفائس للنشر والتوزيع ، ط1، 1430هـ-2010م.
- 2- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط4 ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010 .
- 3- بسام عبد الرحمان المشاقبة ، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2014.
- 4- حسين محمد جواد الجبوري، منهجية البحث العلمي، ط1 ، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2013.
- 5- خالد عبد الرزاق ، دراسة حالة ، ط1 ، جامعة الملك فيصل، 2009.
- 6- رمزي احمد عبد العجمي، البحث العلمي في الوطن العربي، ط1، مصر، 2009.
- 7- رحيمة الطيب عيساني، مدخل الى الاعلام والاتصال ، ط1، جدارا للكتاب العالمي، عمان ، 2008.
- 8- زكي مصطفى عليان ، اساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، دار الكتاب للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2004.
- 9- سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن، 2019.
- 10- عامر ابراهيم قنديلجي : البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ط1، داراليازوري العلمية ، عمان 1999.
- 11- عبد الله عامر العماني : اسلوب البحث العلمي وتقنياته ، ط1 ، منشورات جامعية ، ليبيا ، 2003.
- 12- غريب عبد السميع غريب: البحث العلمي الاجتماعي بين النظرية والأمبريقية، مؤسسة الشباب الجامعي، مصر، 2010.
- 13- فتيحة أوهابية، الاتصال الجمعي ، إشكاليات نظرية، مؤسسة كنوز الحكمة، الأبيار، الجزائر، 2012.
- 14- فهمي سليم الغزاوي واخرون ، المدخل الى علم الاجتماع ، دار الشروق ، عمان ، 2014.
- 15- مجد الهاشمي :تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، دار أسامة للنشر والتوزيع ،أردن 2012م
- 16- مصطفى فؤاد عبيد ، مهارات البحث العلمي ، ط1.

MORCHID :SCOLAR DICTIONNAIRE :ENGLISH-ARAB-17

المجلات:

1- قانون 06-12 المتعلق بالجمعيات: المؤرخ في 21 صفر، 1433 الموافق 15 جانفي 2012م، بالجريدة الرسمية العدد 02 2012.

المذكرات:

- 1- بدر الدين صوشة ، تكنولوجيا الاعلام والاتصال ودورها في تشجيع الاستثمار الرياضي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2015/2016
- 2- هبة حسين عبد الغني غنيمية، الانشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية ودورها في تشكيل معارف واتجاهات نحو العمل الخيري، مذكرة ماجستير، كلية الادب، جامعة الزقازيق، مصر، 2004.
- 3- حورية بو لعبيدات، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الاتصال والعلاقات العامة، جامعة منتوري قسنطينة، 2007/2008.
- 4- عايد، تكنولوجيا الإعلام و الاتصال و تأثيرها على قيم المجتمع الجزائري الشباب الجامعي لتلمسان نموذجا ، مذكرة لنيل شهادة دكتوراه ل م د ، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، قسم علم الاجتماع ، تخصص علم الاجتماع و الاتصال ، سنة 1437-1438هـ/2016.

الملاحق









الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العلي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة



قسم: علوم اعلام والاتصال

كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية

استمارة استبيان بعنوان:

دور تكنو لوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعيات الخيرية

دراسة ميدانية على عينة من بعض الجمعيات في ولاية ادرار

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

تحت اشراف :

د. عبد الرحمن صالح

أعداد الطلبة:

الطبيبي عمر

رمضاني محمد

ملاحظة: يرجى وضع علامة (x) في المكان المناسب للاجابة على الأسئلة، علما ان هذه المعلومات سيتم استغلالها في مجال البحث العلمي فقط وشكرا على حسن تعاونكم الصادق معنا.

الموسم الجامعي: (2022 - 2023)

❖ البيانات الشخصية:

- 1_ الجنس: ذكر انثى
- 2- السن : اقل من 25 من 25 الى 30 من 30 الى 40 من 40 فما فوق
- 3- المستوى التعليمي: بدون مستوى ابتدائي متوسط ثانوي جامعي
- 4- الوضعية في الجمعية : موظف متطوع

❖ المحور الاول : ماهي تكنولوجيا الاعلام والاتصال المستخدمة في الجمعية ؟

5- ماهي اهم الوسائل الاتصالية المستخدمة في الجمعية ؟

- الهاتف النقال الكمبيوتر
- الفاكس الانترنت

. اخرى

6. ماهي أكثر الوسائل الاتصالية في تصفح الانترنت؟

- الهاتف الذكي اللوحات الالكترونية
- جهاز الحاسوب

7- كيف يتم التواصل بين اعضاء الجمعية ؟

- الاتصال الهاتفي مراسلات نصية البريد الالكتروني

7- ماهي اكثر المواقع التي تستخدمها الجمعية ؟

الفيسبوك انستغرام واتساب أخرى:.....

- تستخدم الجمعية موقع الكتروني لتوفير معلومات وخدمات للجمهور؟

نعم لا

❖ **المحور الثاني** : ما مدى مساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعية؟

10- هل ساهمت التكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير نشاط الجمعية؟

نعم لا

- اذا كانت الاجابة ب نعم فكيف ساهمت تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير نشاط الجمعية؟

استقطاب المتبرعين والمساهمين

توفير فرص المشاركة عن بعد

الترويج للانشطة الجمعية

تحسين عمل الجمعية وزيادة نطاق تأثيرها

11- ما هو تقييمك لاستعمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعية؟

جيد مقبول سئ

12- كيف ترى استعمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشاط الجمعية؟

يعزز بشكل كبير نشاط الجمعية ويساهم في تحقيق اهدافها

لديه بعض الفوائد ولكن لايزال هناك فرص لتحسينها و تعزيزها

لا يساهم بشكل كبير في نشاط الجمعية ويحتاج الى تحسينات جوهرية

المحور الثالث : ما اهم العراقيل التي تواجه الجمعية عند استخدامها لتكنولوجيا الاعلام والاتصال ؟

- هل تجد صعوبة اثناء استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال ؟
نعم لا

- واذا كانت "نعم" ففي ماذا تتمثل الصعوبة استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال داخل الجمعية ؟

نقص الامكانيات

مشاكل تقنية

نقص الكفاءة

15- هل نقص تجهيزات تكنولوجيا الاعلام والاتصال تعيق عملك في الجمعية ؟

لا

نعم

16 - هل تحتاج الجمعية الى تدريب وتطوير المهارات لأعضائها لاستخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال بفعالية ؟

نعم بشكل كبير

نعم بشكل متوسط

لا تحتاج الى تدريب و التطوير

17- هل تواجه الجمعية صعوبة في الحصول على تكنولوجيا الاعلام والاتصال المناسبة لاجتياحها ؟

لا تواجه صعوبة

نعم تواجه صعوبة

