

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية علوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطلبة: هني فارس، زيغم عبد الباسط

استخدامات التيك توك وأثاره على التلاميذ الطور الثانوي
دراسة مسحية على التلاميذ ثانوية حبي عبد المالك بأنقوسة

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
أ.د فضيلة تومي	أستاذ تعليم عالي	جامعة ورقلة	رئيسا
د. طارق صالح	أستاذ ()	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
د. عبد القادر بودربالة	أستاذ محاضر (أ)	جامعة ورقلة	مناقشا

الموسم الجامعي: 2023/2022

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية علوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطلبة: هني فارس، زيغم عبد الباسط

استخدامات التيك توك وأثاره على التلاميذ الطور الثانوي
دراسة مسحية على التلاميذ ثانوية حبي عبد المالك بنقوسة

أوجيزت ونوقشت يوم:

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
أ.د فضيلة تومي	أستاذ تعليم عالي	جامعة ورقلة	رئيسا
د. طارق صالح	أستاذ ()	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
د. عبد القادر بودربالة	أستاذ محاضر (أ)	جامعة ورقلة	مناقشا

الموسم الجامعي: 2023/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الشكر والعرفان

قال تعالى " لئن شكرتم لأزيدنكم " الحمد لله الذي
أنعم علينا بنعمة العقل وأرشدنا إلى طريق العلم
وهدانا دوماً إلى ما فيه الصلاح والثبات وجعل من
الصعب هين وأمدنا بتوفيق منه لإتمام هذا العمل له
وحده جل جلاله حمداً يليق بجلال وجهه وفضله علينا
وعلى الناس أجمعين. ألف شكر إلى من قيل فيهم "
من علمني حرفاً صرت له عبداً " الأساتذة الذين
ساهموا في تكويننا طيلة مشوارنا الدراسي وألف
شكر إلى الأستاذ المشرف صالح عبد الرحمن الذي
نكن له فائق التقدير والاحترام ونتمنى له دوام الصحة
والعافية ومزيد من التآلق والنجاح. شكراً إلى كل من
أمدنا يد العون وساهم في إنجاز هذا العمل والشكر
الجزيل إلى عمال المكتبة وصاحب قاعة الأنترنت.
وباقة امتنان وعرفان إلى كل من ساعدنا في إعداد
هذه الدراسة ولو بكلمة طيبة.

الاهداء

الى والدينا الكريمين حفظهم الله وأطال في عمرهم لما فيه الخير.

الى كل اخوتنا كل واحد باسمه

الى رفقائنا في الدراسة

الى الاستاذ المشرف ببارك الله فيه واعانه في مشواره

الى كل من مد لنا يد العون من بعيد أو من قريب

الى كل هؤلاء نهدي ثمرة هذا العمل المتواضع

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى معرفة أثر استخدام التيك توك على تلاميذ الطور الثانوي انطلقت من التساؤل الرئيسي التالي: ما تأثير التيك توك على تلاميذ الطور الثانوي بثانوية حبي المالك أنقوسة؟

التساؤلات الفرعية؟

❖ ما عادات وانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي لموقع التيك توك؟

❖ ما دوافع والحاجيات استخدام تلاميذ الطور الثانوي لموقع التيك توك؟

❖ كيف يؤثر استخدام موقع التيك توك على تلاميذ الطور الثانوي؟

اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي كما استخدمنا الاستبيان أداة لجمع البيانات والمعلومات على عينة قصدية حتى توصلنا الى النتائج التالية:

كشفت لنا الدراسة ان معظم التلاميذ يستخدمون التيك توك فترة الذروة بعد انتهاء من الدراسة والمرجعة.

كشفت لنا الدراسة ان تلاميذ يستخدم التيك توك من اجل تبادل المعلومات والتسلية والترفيه

كشفت لنا الدراسة ان التيك توك له تاثير ايجابي وسلبى في نفس الوقت للتلاميذ

الكلمات المفتاحية: أثر، التلاميذ، استخدام، التيك توك.

Study summary:

This study aims to find out the impact of the use of TikTok on secondary pupils from the main question: What does TikTok affect secondary pupils with the owner's Love Bow Secondary?

Sub-questions?

What are the habits and patterns of secondary school pupils using TekTok?

What are the motives and needs for secondary pupils to use TekTok?

How does the use of TekTok affect secondary students?

In our study, we relied on the descriptive curriculum. We also used the questionnaire as a tool to collect data and information on an intentional sample until we reached the following results:

The study revealed to us that most pupils use tikTok for the peak period after completion of study and retrospective.

The study revealed to us that students use TikTok for information exchange, entertainment and entertainment

The study revealed to us that TikTok has both positive and negative effects for pupils

Key words: effect, pupils, use, tik tok.

فهرس المحتويات

.....الشكر والعرفان	i
.....الاهداء	ii
.....ملخص الدراسة:	ii
..... Study summary:	iii
.....فهرس المحتويات	iv
.....مقدمة	أ
.....الفصل الأول الجانب المنهجي	2
.....1.الإشكالية:	12
.....2.اهداف الدراسة:	13
.....3.أهمية الدراسة:	13
.....4.مجالات الدراسة:	14
.....5.دراسات السابقة:	14
.....6.المدخل النظري للدراسة:	17
.....7.منهج الدراسة:	19
.....8.أدوات جمع البيانات:	20
.....9.مجتمع البحث وعينة الدراسة	21
.....الجانب التطبيقي	23
.....تحليل نتائج الدراسة الميدانية	24
.....البيانات الشخصية:	24
.....المحور الاول: عادات وانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي لموقع التيك توك	28

35 المحور الثاني: الدوافع والحاجات.
36 الخاتمة
36 قائمة المصادر والمراجع
36 الملاحق

مقدمة

نعيش اليوم في عصر التكنولوجيا والمعلومات والتواصل الاجتماعي، حيث عرفت البشرية في الآونة الأخيرة تسارعا كبيرا في الاحداث العالمية الأخيرة على مختلف الأصعدة الامر الذي أدى الى تغيير كل معطيات الحياة.

شهد العالم تطورا كبيرا في مختلف المجالات وبالخصوص في مجال الإعلام والاتصال، فالتكنولوجيا المعاصرة اختزلت الإنعزال العقلي والمعرفي والجغرافي للناس وساهمت في الإسراع بنشر الأفكار والأخبار.

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من أهم وسائل الإتصال الحديثة التي أحدثت ثورة في مجالات الاتصالات بين الأفراد، وتعتبر أحد أهم عناصر التغيير الاجتماعي وذلك بنجاحها في فتح آفاق متنوعة وجديدة أمام الأفراد.

ومن أشهر هذه الآفاق التي تم من خلالها بناء علاقات إفتراضية وحولت الشخص إلى فرد إفتراضي يتفاعل فقط في مجتمع افتراضي يقف عند حدود الشاشة.

ومن بين هذه الوسائل تطبيق التيك توك الذي عرف تطورا وانتشارا متسارعا في فترة زمنية وجيزة وهذا أثر على مختلف أصعدة الحياة الاجتماعية للمراهقين، ولقد حاولنا من خلال هذه الدراسة الموسومة بعنوان استخدامات التيك توك وأثرها على التحصيل الدراسي لتلاميذ ثانوية حبي عبد المالك نقوسة وقد قسمنا دراستنا إلى فصلين:

الفصل الأول بعنوان الإطار المنهجي للدراسة أدرجنا فيه الإشكالية وما يرتبط بها من تساؤلات وأسباب اختيار الموضوع،

الفصل الأول الجانب

المنهجي

1. الإشكالية:

عرف العالم في السنوات الأخير تطورا كبيرا بفضل غزو التكنولوجيات الاتصالية الحديثة التي لعبت دورا مهما في الاتصال بين افراد المجتمع، حيث لقيت انتشارا واسعا لتأتي مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتبر عبارة عن مواقع وصفحات عبر الانترنت تسمع للبشرية في التواصل فيما بينها عن طريق الدردشة وتبادل الآراء فيما بينها والتعرف على مختلف الثقافات العالمية والمحلية ومن بين هذه المواقع نجد (الفايس بوك، اليوتيوب، الانستغرام، والتيك توك وغيرها من التواصل الاجتماعي) التي اتاحت الفرصة للمستخدمين التنقل عبر العالم دون شروط او قيود.

يعد التيك توك من مواقع التواصل الاجتماعي التي اثارت ضجة كبيرة في العالم لسهولة استخدامه من قبل مستخدميه وهذا ما جعله الكثير من الأشخاص الانجذاب اليه عن طريق مشاهدة ونشر فيديوهات قصيرة بكل احتراف، فقد حقق شهرة واسعة في وقت قصير وهذا ما جعل العديد التأثير به خاصة الشباب الأطفال من بينهم التلاميذ فتأثروا به سواء كان بالسب والايجاب، خاصة ما تعتبر هذه الفئة من المراهقين، فتعتبر هذه الدراسة من بين الدراسة التي جاءت لتقديم الاثار السلبية والايجابية للتيك توك، ومن هذا المنطلق نطرح الاشكال التالي:

ما تأثير التيك توك على تلاميذ الطور الثانوي بثانوية حبي المالك أنقوسة؟

التساؤلات الفرعية؟

❖ ما عادات وانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي لموقع التيك توك؟

❖ ما دوافع والحاجيات استخدام تلاميذ الطور الثانوي لموقع التيك توك؟

❖ كيف يؤثر استخدام موقع التيك توك على تلاميذ الطور الثانوي؟

1. أسباب اختيار الموضوع:

✓ الأسباب الذاتية:

- الميل الشخصي الى الموضوعات المتعلقة بموضوع الدراسة.
- ارتباط الموضوع بمجال التخصص دراستنا اتصال الجماهيري والوسائط.
- الرغبة في دراسة موضوع التيك توك لكثرة التلاميذ استخدامه والاهتمام به

✓ الأسباب الموضوعية:

- الانتشار الواسع والكبير لمستخدمي التيك توك خاصة من قبل التلاميذ.
- معرفة الأثر الذي يتركه موقع التيك توك للتلاميذ الطور الثانوي.
- اتراء المكتبة بالبحث العلمي بموضوع موقع التيك توك.

2. اهداف الدراسة:

- معرفة عادات وانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي لموقع التيك توك.
- التعرف دوافع والحاجيات استخدام تلاميذ الطور الثانوي لموقع التيك توك.
- إبراز أثر استخدام موقع التيك توك لتلاميذ الطور الثانوي.

3. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع الذي يتناول موضوع التيك توك اوتره على التلاميذ الطور الثانوي، من خلال التعرف على السلبيات وايجابيات هذا الموقع الذي أصبح يستحذوه الكثير من التلاميذ، كما تمكن في معرفة في الدوافع وأثر استخدام التيك توك من قبل التلاميذ.

4. مجالات الدراسة:

5. دراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

خادم الله خديجة وقماري روميصاء، إثر استخدام تلاميذ الثانويات لتطبيق التيك توك تخصص السمعي البصري، وه دراسة ماجستير في بجامعة الشهيد حمة لخضر ولاية الوادي لعام 2020/2019

حيث جاءت هذه الدراسة بطرح التساؤل الرئيسي التالي عن دوافع استخدامات تلاميذ الثانويات لموقع وتطبيق التيك توك حيث نتج عنها تساؤلات فرعية التالية

- ✓ ماهي عادات وانماط استخدام تلاميذ الثانويات لموقع وتطبيق التيك توك؟
- ✓ ماهي غايات تلاميذ الثانويات من استخدامهم لموقع وتطبيق التيك توك؟
- ✓ هل يختار تلاميذ الثانويات موقع وتطبيق التيك توك؟
- ✓ ماهي الإشباعات التي يحققها تلاميذ الثانويات من استخدام موقع وتطبيق التيك توك؟

وقد هدفت هذه الدراسة الى.

- ✓ معرفة عادات وانماط استخدام تلاميذ الثانويات لمواقع التواصل الاجتماعي.
- ✓ معرفة ايضا عادات وانماط استخدام تلاميذ الثانويات لموقع وتطبيق التيك توك.
- ✓ الكشف عن الإشباعات المحققة من استخدام تلاميذ الثانويات لموقع وتطبيق التيك توك.

وقد اجريت هذه الدراسة على 55 عينة من تلاميذ من ثانوية عبد العزيز الشريف بولاية الوادي وفيها تم استخدام المنهج المسحي ولبلوغ نتائج البحث تم استخدام استمارة الاستبيان والتي ضمت خمس محاور المحور الاول تعلق بالبيانات الشخصية في حين المحور الثاني خصص لمعرفة عادات وانماط استخدام التلاميذ الثانويات لمواقع التواصل الاجتماعي اما بالنسبة للمحور الثالث فتم فيه التطرق الى عادات وانماط استخدام تلاميذ الثانويات لموقع وتطبيق التيك توك اما المحور الرابع فتم فيه ذكر دوافع استخدام تامي الثانويات لموقع وتطبيق التيك توك وفي المحور الخامس والايخر تطرق فيه الباحث الى معرفة الإشباعات المحققة من استخدام موقع وتطبيق التيك توك وقد خلصت هذه الدراسة الى النتائج التالية.

ان الاناث يستخدمون الشبكات الاجتماعية أكثر من الذكور

اما الشريحة العمرية الاكثر استخداما من 17-18 سنة وهي أكثر فئة مقارنة بغيرها كما ان الحجم الساعي الذي يقضونه في تطبيق التيك توك هو اقل من ساعة بدافع اللعب والتسلية والدرشة للتخلص من الملل والابتعاد عن الروتين اليومي كما ان تطبيق التيك توك لا يلبي اشباعات التلاميذ دون اللجوء الى مواقع اخرى ويستفيدون منه بدرجة قليلة جدا

الدراسة الثانية:

بوبعة نوال بلاط نسرين، استخدام المراهقين لموقع التيك توك وتأثيره على التحصيل الدراسي دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر بجامعة محمد الصديق بن يحي ولاية جيجل لسنة 2022/2021

انطلقت الدراسة تساؤل الدراسة الرئيسي التالي:

معرفة ما مدى تأثير التيك توك على التحصيل الدراسي لتلاميذ ثانوية غراز الشريف؟

وتفرعت منه الأسئلة الفرعية التالية:

ماهي عادات وانماط واستخدام التيك توك لدى تلاميذ ثانوية غراز الشريف بن محمد؟

ماهي دوافع استخدام تلاميذ ثانوية محمد غراز الشريف لتطبيق التيك توك؟

هل هناك تأثير لاستخدام تلاميذ ثانوية غراز محمد الشريف لتطبيق التيك توك على تحصيلهم الدراسي؟

طبيعة الدراسة اقتضت المنهج المسحي لأنها من الدراسات الوصفية بالإضافة الى الاعتماد الى اداة جمع البيانات المتمثلة في استمارة الاستبيان لتسهيل الوصول الى المعلومات ومعرفة استخدامات التلاميذ لتطبيق التيك توك وقد خلصت الدراسة الى مجموعة نتائج أهمها:

التلاميذ احيانا ما يستخدمون تطبيق التيك توك بدافع التسلية والمتعة والتخلص من الملل لأنه لا يقدم محتوى دراسي حسب رأيهم وتأثيره على تحصيلهم الدراسي يرجع الى طبيعة استخدامه

الدراسة الثالثة:

ريان عايد واسماء بن ناصر، تأثير تطبيق التيك توك على سلوك المراهق وهي دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص علم اجتماع الاتصال بجامعة 8 ماي 1945 بولاية قالمة، 2022/2021.

تمحور التساؤل الرئيسي للدراسة حول: تأثير استخدام تطبيق التيك توك على سلوك المراهقين حيث تفرع من اسئلة تمثل في:

✓ ماهي دوافع استخدام المراهق لتطبيق التيك توك؟

✓ ماهي انماط استخدام المراهق لتطبيق التيك توك؟

✓ ماهي مواضيع التيك توك الاكثر اعجابا عند المراهق؟

✓ كيف يؤثر تطبيق التيك توك على سلوك المراهقين؟

✓ ماهي تأثيرات تطبيق التيك توك على سلوك المراهقين

كما هدفت الدراسة الى معرفة تأثيرات استخدام المراهق لتطبيق التيك توك اضافة الى الكشف عن المواضيع الاكثر اعجابا من قبل المراهق مع التأكيد على الكشف عن كيفية التأثير واشكال هذا التأثير على سلوك المراهقين وقد اجريت هذه الدراسة على عينة مكونة من 30 مفردة من تلاميذ ثانوية الرئيس هواري بومدين وتم استخدام المنهج الوصفي في هذه الدراسة وتم اعتماد العينة القصدية وبلوغ نتائج البحث استخدمنا استمارة استبيان تضمنت 6 محاور المحور الاول تم التطرق فيه الى البيانات الشخصية للعينة اما المحور الثاني فقد ركز على دوافع استخدام المراهق لتطبيق التيك توك في حين الحور الثالث كان متعلق بأنماط استخدام تطبيق التيك توك اما المحور الرابع فقد تناولنا فيه المواضيع الاكثر اعجابا عند المراهق في تطبيق التيك توك وجاء المحور الخامس ليختص بتأثير تطبيق التيك توك على سلوك المراهقين .

وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها:

✓ يستخدم المراهق تطبيق التيك توك بصفة يومية ولساعات طويلة داخل البيت والذكور أكثر استخداما لهذا التطبيق من الاناث كما تغيب الرقابة داخل الاسرة على استخدام المراهق لهذا النوع من التطبيقات وذلك لان معظم المراهقين يستخدمون هذا التطبيق دون وجود أحد افراد الاسرة معهم بالإضافة الى ان تطبيق التيك توك يحقق الإشباع التي يسعى اليها المراهق ويؤثر تطبيق التيك توك على سلوك المراهق وبمستوى مرتفع وذلك جراء تقليدهم لمحتوى هذا التطبيق.

6. المدخل النظري للدراسة:

نظرية الاستخدامات والاشباع:

تهتم نظرية الاستخدامات والأشباع بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، خلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين، أدى إلى إدراك عواقب الفروق الفردية، والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام، وكان ذلك تحولاً من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال، إلى رؤيتها على أنها فعالة في التقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفضل من وسائل الإعلام.

وكانت النظريات المبكرة مثل نظرية الآثار الموحدة أو الرصاصة السحرية ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية ومنفصلة وتتصرف بناء على نسق واحد، أما وقد انضح اتضح الدور القوي للمتغيرات في معرفة الإدراك والثقافات الفرعية فلم يعد ممكناً فهم الجماهير بهذه الطريقة.

إن تأسيس نموذج الاستخدامات والأشباع جاء رد فعل لمفهوم قوة وسائل الإعلام الطاغية ويضفي هذا النموذج صفة الإيجابية على الجمهور ووسائل الإعلام من خلال منظور الاستخدامات لا تعد الجماهير مجرد مستقبلين سلبيين لرسائل الاتصال الجماهيري، وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض إليها، ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال القنوات المعلومات والترفيه المتاحة.¹

فروض نظرية الاستخدامات والأشباع:

يعتمد مدخل الاستخدامات والأشباع على الفروض التالية:

يهتم مدخل الاستخدامات والأشباع بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منتظمة، وفي عام 1968 قدم باحثان سويديان بحثاً يتعلق بوضع أسس علمية لمدخل الاستخدامات والأشباع، اشتمل البحث على عدة فروض أساسية هي:

¹ حسن عماد مكاوي ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998، ص240/239.

- يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات
- ينظر إلي جمهور وسائل الإعلام باعتباره جمهور إيجابي ونشط يشارك بفاعلية في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدم وسائل الإعلام استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة وتلبية حاجات مقصودة.
- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.
- الفروق الفردية للأفراد هي التي تتحكم في حاجاتهم، واختيارهم لوسائل الإعلام ورسائلها.
- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.¹

7. منهج الدراسة:

تعريف المنهج:

المقصود بمنهج البحث العلمي تلك المجموعة من القواعد والأنظمة التي يتم وضعها من أجل الوصول الى حقائق مقبولة حول الظواهر موضوع الاهتمام من قبل الباحثين في مختلف مجالات المعرفة الانسانية وبناء عليه فإنه يمكن القول بأن المناهج التي تصلح للبحث عن حقيقة الظاهرة معينة تختلف باختلاف الموضوعات المطلوب بحثها من قبل الباحثين والذي يمكن أن يتبعوا مناهج علمية مختلفة، وبشكل العام يمكن تعريف المنهج

¹ عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، د.ط، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2016، ص255/256.

العلمي بأنه "عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة مجموعة من الأفكار المتنوعة والهادفة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة أو تلك".¹

بما أن موضوع دراستنا يدور حول تأثير موقع التيك توك على المراهقين، فإن المنهج المناسب والملائم هو المنهج الوصفي الذي يعرف: هو المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها كيفيا أو كميا.

فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى.

كما يخبرنا البحث التاريخي عما جرى في الماضي فإن البحث الوصفي يخبرنا عما موجود حاليا، ولذلك يعني المنهج الوصفي بتحديد ووصف الحقائق المتعلقة بالموقف الراهن من أية ظاهرة أو مشكلة وذلك لتوضيح جوانب الأمر الواقع بمسحها ووصفها تفسيريا بدلالة الحقائق المتوفرة.

والمنهج الوصفي وظيفته في وصف الظاهرة التي يدرسها من خلال جمع المعلومات عنها ووصفها بدقة ويقدمها بتعابير كيفية أو كمية.²

8. أدوات جمع البيانات:

الاستبيان:

هو وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق إعداد استمارة يتم تعبئتها من قبل عينة متمثلة من الافراد، ويسمى الشخص الذي يقوم بإملاء الاستمارة بالمستجيب. ويعرف أيضا: أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة المرتبة بأسلوب منطقي مناسب، يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها.³

¹ محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للطباعة والنشر، 1999، عمان، ص35

² سعد سليمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن-عمان، 2019، ص125

³ مصطفى عليان ربحي، البحث العلمي اسسه مناهجه واساليبه إجراءاته، دط، بيت الأفكار الدولية، عمان، دس، ص90

9. مجتمع البحث وعينة الدراسة

• مجتمع البحث:

يشير مجتمع البحث إلى جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث وبمعنى آخر إنه المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة.¹

يمثل مجتمع دراستنا في تلاميذ الطور الثانوي بثانوية حبي عبد المالك نقوسة بولاية ورقلة.

• عينة الدراسة:

بعد تحديد مجتمع الدراسة، يتعين على الباحث تحديد العينة التي يبني عليها الباحث دراسته، ويجب أن تكون العينة ممثلة لمجتمع الدراسة حتى يتمكن الباحث من تعميم النتائج أو حتى التنبؤ بواسطتها للمستقبل.

كما ينبغي أن يحدد الباحث نوع العينة التي اختارها لبحثه - عشوائية بسيطة، أو طبقية أو عرضية الخ، وما هو حجم تلك العينة؟ وأن يكون الباحث واعيا لسبب اختياره لهذا النوع من العينات أو تلك وميزاتها وعيوبها والإمكانات المتوفرة له عنها.² أما العينة فهي جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة، يختارها الباحث لأجراء دراسته عليه على وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا.³

¹ محمد السيد علي، موسوعة المصطلحات التربوية، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2011، ص384

² محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، ط3، صنعاء، 2019، ص105

³ رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار الدجلة، ط1، عمان، 2008، ص161

العينة القصدية:

وهي العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكّمية لا مجال فيها للصدفة، بل يقوم هو شخصياً باقتناء مفردات أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات، وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث عناصره الهامة، التي تمثله تمثيلاً صحيحاً، وبالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة.¹

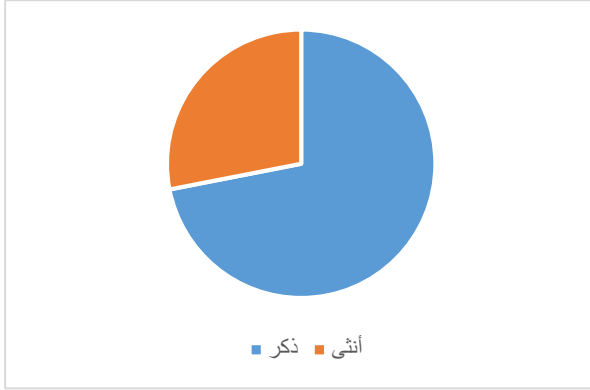
¹ احمد بن مرسلّي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، 2010، ص197/198

الجانب التطبيقي

تحليل نتائج الدراسة الميدانية

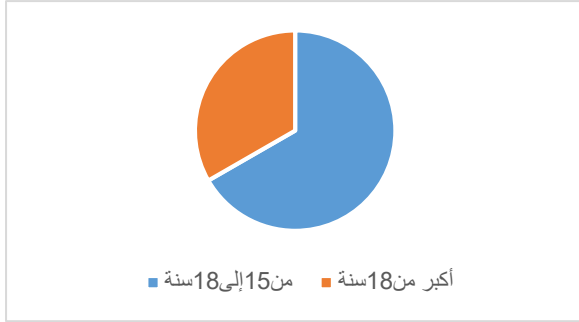
البيانات الشخصية:

الجدول رقم (01) الجنس



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	32	53.3%
انثى	28	6.74%
المجموع	60	100%

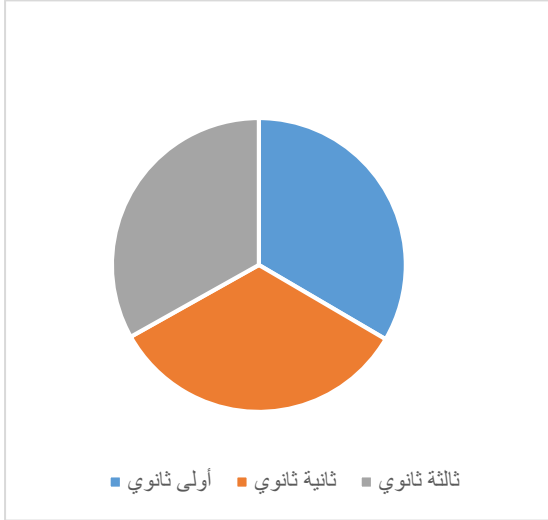
يوضح هذا الجدول أن أعلى نسبة لتلاميذ الطور الثانوي هي نسبة الذكور بـ 53.3% وتليها 46.7% من نسبة الإناث قد يرجع هذا إلى المؤسسة التعليمية التي تمت فيها الدراسة حيث يتواجد فيها عنصر الذكور أكثر من الإناث.



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
من 15 الى 18 سنة	40	66.7%
أكبر من 18 سنة	20	33.3%
المجموع	60	100%

نلاحظ في الجدول أن أكثر فئة عمرية لتلاميذ الطور الثانوي تتراوح بين 15% إلى 18% سنة بنسبة 66.7%، وتليها النسبة 33.3% الفئة أكبر من 18 سنة، تعتبر النسبة الأعلى طبيعية في المسار الدراسي الجزائري باعتبار التلميذ يدرس في الطور الثانوي ثلاث سنوات من السن 15 إلى 18 سنة، اما النسبة الأقل يمكن أنها تأخرت في الالتحاق الى مقاعد الدراسة او انها تعثرت في مرحلة من مراحل الدراسية.

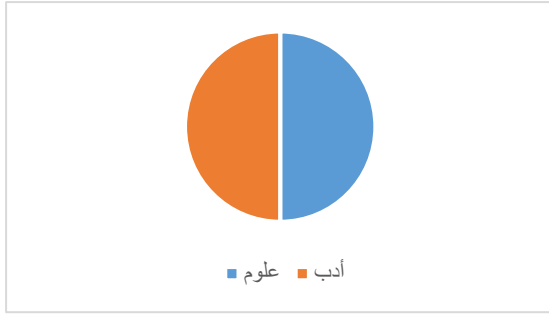
الجدول رقم (03) المستوى الدراسي



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أولى ثانوي	20	%33.3
ثانية ثانوي	20	%33.3
ثالثة ثانوي	20	%33.3
المجموع	60	%100

يوضح لنا هذا الجدول أن المستجوبين على استمارة الاستبيان كانوا من كل مستويات الطور الثانوي، كما نلاحظ أن النسب المستويات (أولى ثانوي، ثانية ثانوي، ثالثة ثانوي) متساويا بنسبة %33.3، وهذه النتيجة تعد مناسبة للباحث فقد تساعده على تعميم النتائج على مختلف المستويات.

الجدول رقم (04) التخصص

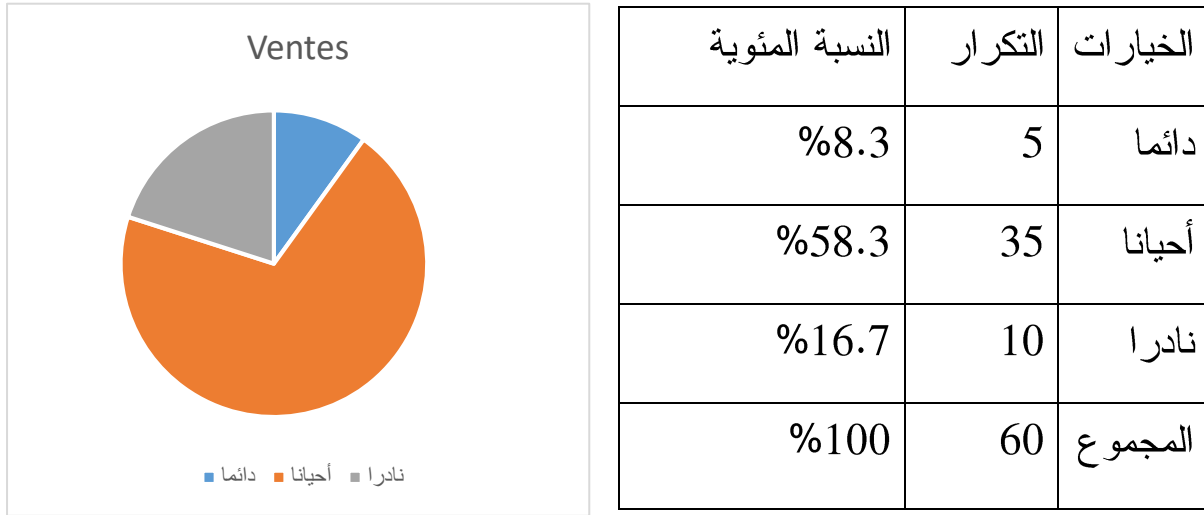


الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
علوم	30	50%
أدب	30	50%
المجموع	60	100%

يشير هذا الجدول أن المستجوبين لاستمارة الاستبيان كانوا من كلتا الشعبتين علوم وأدب بنسب متساوية بنسبة 50%، وهذا راجع إلى مكان الدراس حيث عدد التلاميذ بين الشعبين متقارب.

المحور الاول: عادات وانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي لموقع التيك توك

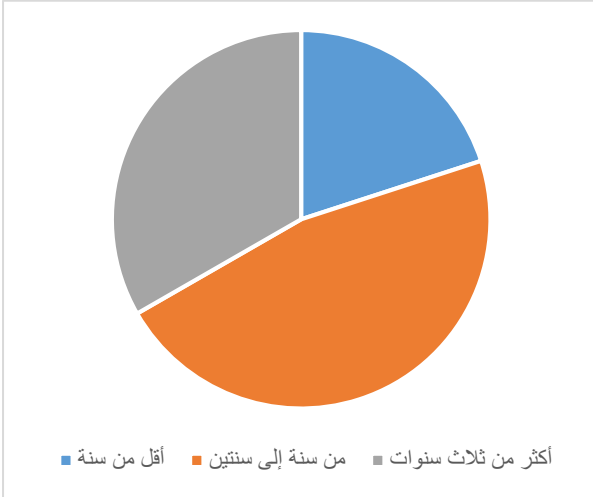
الجدول رقم (05) توزيع افراد العينة حسب استخدام التيك توك



يفسر هذا الجدول أن أغلبية التلاميذ يستخدمون لموقع التيك توك فكانت "أحياناً" بنسبة 58.3% وتليها اقل نسبة 16.7% "نادراً" تقبلها أضعف نسبة 8.3% "دائماً"، هذا ما يدل أن تلاميذ ثانوية يستخدمون موقع التيك توك ليس بشكل دائم وقد يرجع هذا إلى مراقبة أوليائهم وحرصهم على تفوق اولادهم في مجال الدراسة وخاصة في هذه المرحلة الحساسة، أما التلاميذ الذين يستخدمون موقع التيك توك دائماً يعتبرون في دائرة الخطر لأنهم يعانون من إدمان على موقع التيك توك وهذا ما قد ينعكس على نتائجهم الدراسية.

الجدول رقم (06) توزيع افراد العينة حسب الحجم الساعي الذي تقضيه يوميا في موقع

التيك توك



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اقل من سنة	12	20%
من سنة الى سنتين	28	46.7%
أكثر من ثلاث سنوات	20	33.3%
المجموع	60	100%

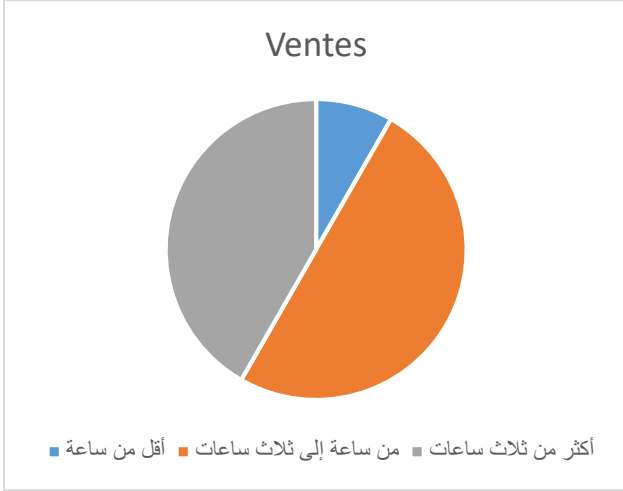
يشير هذا الجدول أن أغلب التلاميذ يستخدمون موقع التيك توك من حوالي

سنة الى سنتين بنسبة 46.7% وتليها نسبة 33.3% من التلاميذ يستخدمونه أكثر من ثلاث سنوات، تقبلها أقل نسبة 20% من تلاميذ يستخدمونه أقل من سنة،

مما يفسر أن أغلبية تلاميذ الثانوي لديهم نشاطات عبر مواقع التواصل الاجتماعي ويبحثون على كل ما هو جديد عبر المنصات الالكترونية كالتيك توك باعتباره حديث الظهور، اما الفئة الأقل يمكن أنها اكتشفته مؤخراً أو أنها لم تكون لديها الرغبة في استخدامه.

الجانب التطبيقي

الجدول رقم (07) توزيع افراد العينة حسب الحجم الساعي الذي تقضيه يوميا في موقع التيك توك



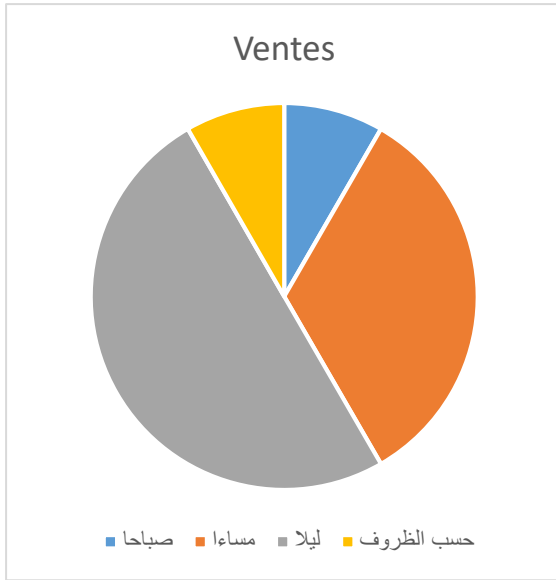
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اقل من ساعة	5	8.3%
من ساعة الى ثلاث ساعات	30	50%
أكثر من ثلاث ساعات	25	41.7%
المجموع	60	100%

نلاحظ في الجدول أن 50% من

التلاميذ يستخدمون التيك توك يوميا بحجم الساعي من ساعة إلى ثلاث ساعات، تليها نسبة 41.7%، تقبلها نسبة 8.3% من تلاميذ يستخدمون التيك توك اقل من ساعة، هذا راجع الى تعدد محتويات في موقع التيك توك في مختلف مجالات وهذا ما يدفع التلميذ الى القضاء ساعات طويلة في استخدام التيك توك، إلا أن المشاهد أكثر من ساعة تعتبر إدمان على موقع التيك توك ما يؤدي إلى العزلة الاجتماعي وتفكك الرابط الأسري، وهذا ما يتطلب دور المؤسسة التعليمية والأسرية بتوعية و مراقبة التلاميذ لتقليل من استخدامه، و تعتبر الفئة أقل في استخدام التيك توك هي الاكثر وعيا في استخدام موقع التيك توك و تدل على حرص الوالدين.

الجانب التطبيقي

الجدول رقم (08) توزيع افراد العينة حسب أوقات استخدامك للتيك توك.

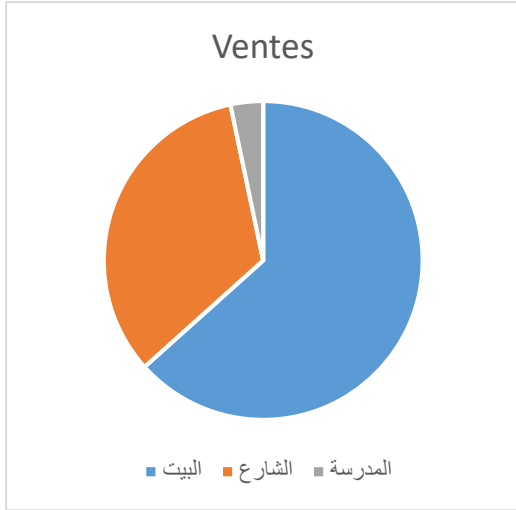


الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	5	8.33%
مساء	20	33.3%
ليلا	30	50%
حسب الظروف	5	8.3%
المجموع	60	100%

يشير الجدول أن تلاميذ يستخدمون موقع التيك توك في وقت الليلة بنسبة 50%، وتليها مساء بنسبة 33.3%، وتقبلها صباح بنسبة 8.33%، أما الفئة تستخدم حسب الظروف فكانت بنسبة 8.3%، وهذا راجع الى توقيت الدراسي فالتلاميذ في فترة الصباح منشغلون بدراسة وفي الفترة المسائية والليلية يكون لديهم فراغ مما يجعلهم يستخدمون موقع التيك توك، اما الفئة التي تستخدمه في الصباح يمكن أنها تستخدمه حتى في مقاعد الدراسة أو أثناء فترة الراحة.

الجانب التطبيقي

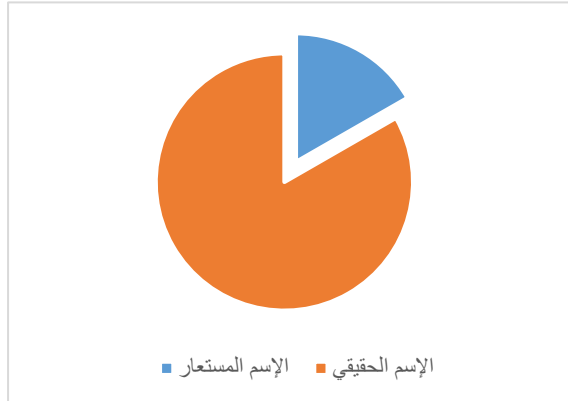
الجدول رقم (09) توزيع افراد العينة الأماكن التي تفضل فيها استخدام التيك توك



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
البيت	38	%63.3
الشارع	20	%33.3
المدرسة	2	%3.3
المجموع	60	%100

يوضح هذا الجدول أن التلاميذ الثانوية يستخدمون موقع التيك توك أكثر في البيت بنسبة 63.3%، وتليها النسبة 33.3% يستخدمونه في الشارع، بينما استخدمه في المدرسة فكانت بنسبة أقل 3.3% وهذا ما يفسر أن التلاميذ يجدون وقت فراغ أكثر في البيت اي بعد انتهاء من الدراسة وخاصة فئة الإناث التي تقضي أوقاتها في البيت مما تجد فراغ كبير على عكس بعض الذكور.

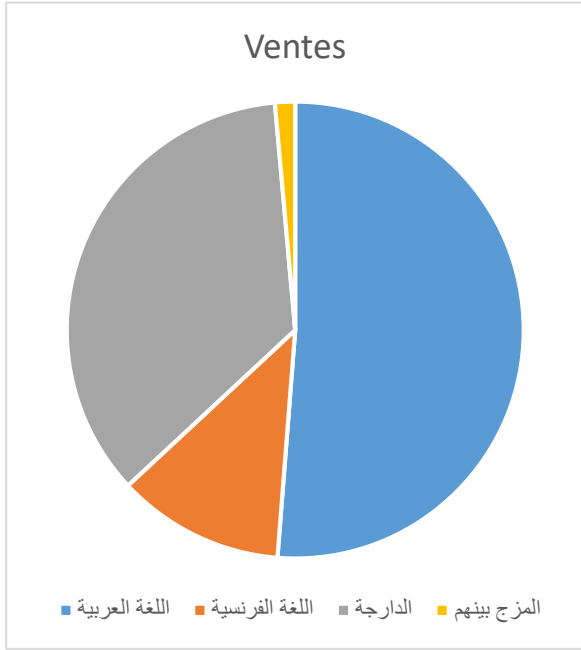
الجدول رقم (10) توزيع افراد العينة حسب استخدامك لموقع التيك توك



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الاسم المستعار	10	16.7%
الاسم الحقيقي	50	83.3%
المجموع	60	100%

يشير هذا الجدول أن أغلبية التلاميذ يستخدمون أسمائهم الحقيقية في استخدامهم موقع التيك توك بنسبة 83.3%، أما نسبة 16.7% يستخدمون أسماء مستعارة، نستنتج من هذه النسبة الكبيرة أن حياة التلميذ عرض لمخاطر الخصوصية إذ لم يكون لديهم وعي بهذه المخاطر، كما معروف لدى الكثير أن بعض مواقع التواصل الاجتماعي وبينهم موقع التيك توك أكثر انتهاكاً لخصوصية الأفراد بغرض استهدافهم بالإعلانات من أجل الربح المادي وقد تكون هذه الإعلانات غير لائقة بقيمتنا الاجتماعية و الدينية.

الجدول رقم (12): اللغة التي تعتمد عليها في استخدامك لي التيك توك



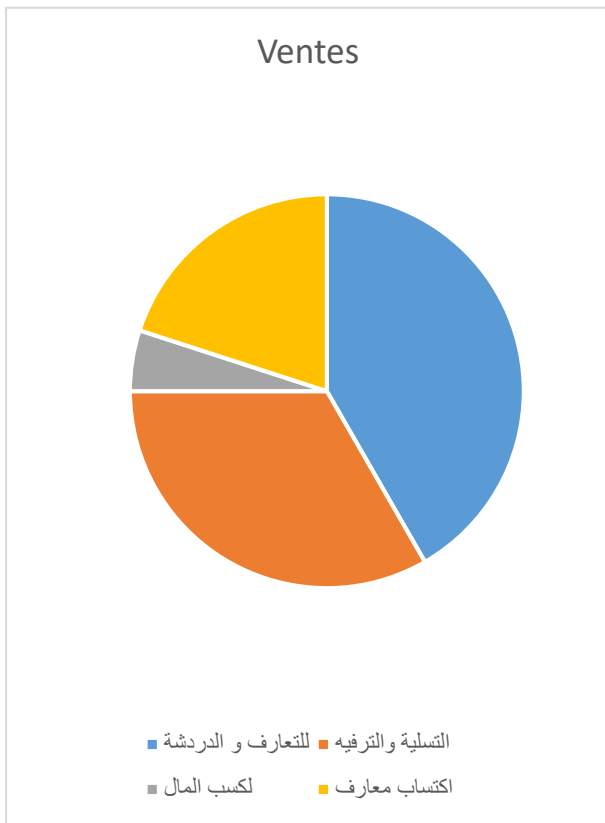
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اللغة العربية	26	43.3%
اللغة الفرنسية	6	10%
الدارجة	18	30%
المزج بينهم	10	16.7%
المجموع	60	100%

يوضح الجدول أن أغلب تلاميذ ثانوية يعتمدون

على اللغة العربية أثناء استخدام التيك توك بنسبة 43.3% وهذا راجع إلى كون المجتمع الجزائري عربي ولغته الرسمية هي اللغة العربية، وكذلك تدل أن له علاقات تواصل مع أفراد من دول عربية بحكم أن الشعوب العربية تجتمع في لغة واحد وتختلف في اللهجات، وتليها النسبة 30% يعتمدون على الدارجة وهذا راجع إلى الأفراد الذين يتواصلون معهم مثل زملائهم أو أصدقائهم أو أفراد من العائلة أو مع أشخاص داخل الوطن، تقبلها نسبة 16.7% تمزج بينهم، تقبلها نسبة 10% تعتمد على اللغة الفرنسية.

المحور الثاني: الدوافع والحاجات.

الجدول رقم (12) توزيع افراد العينة حسب مت



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
للتعارف و الدردشة	25	41.7%
التسلية والترفيه	20	33.3%
اكتساب المال	3	5%
اكتساب المعارف	12	20%
المجموع	60	100%

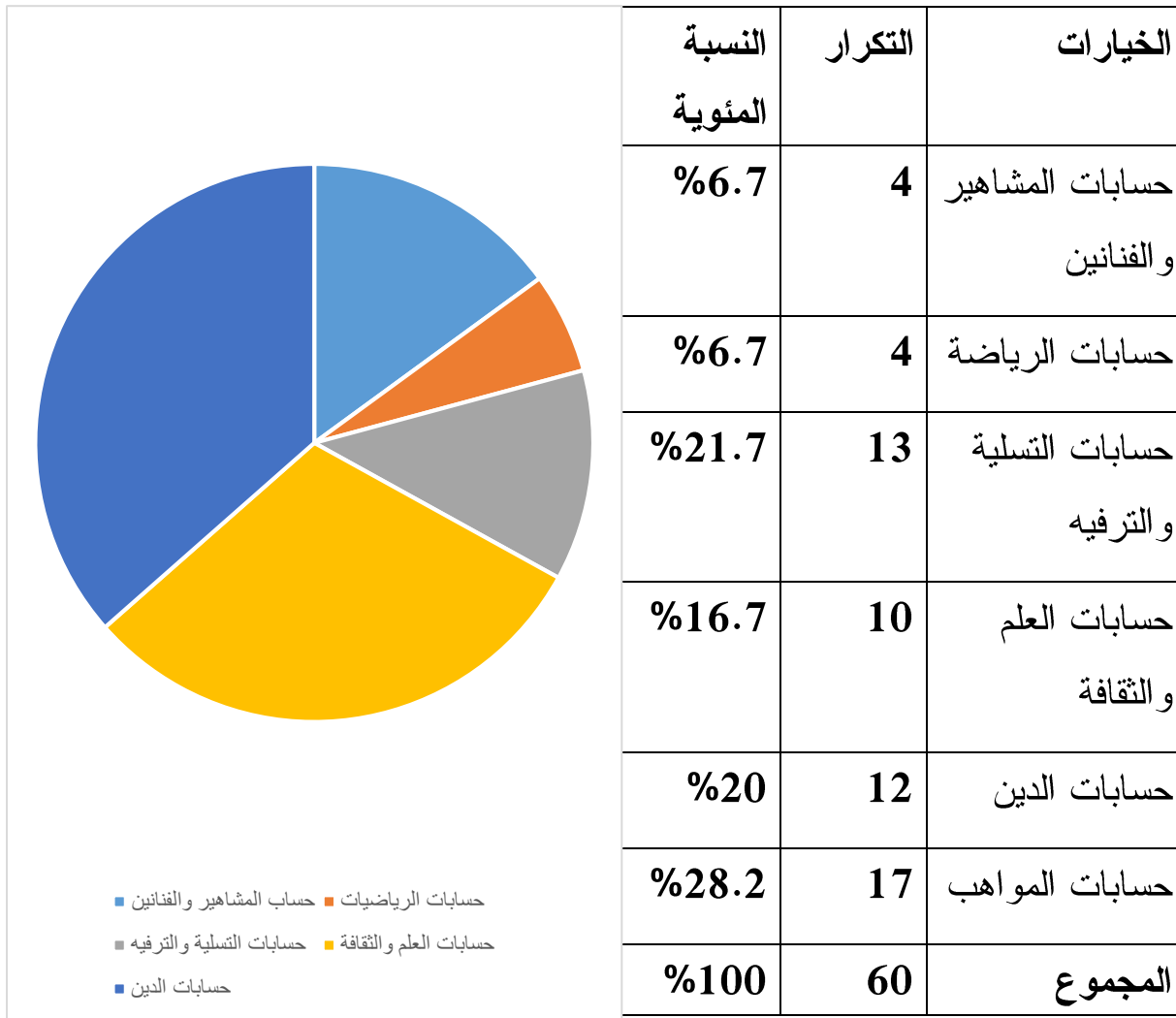
نلاحظ في الجدول أن التلاميذ الثانوية يستخدمون

موقع التوك توك من أجل تعارف و الدردشة بنسبة 41.7%، اما نسبة 33.3% يستخدمون موقع التوك توك من أجل التسلية والترفيه، تليها نسبة 20% يستخدمونه في اكتساب المعارف، تقبلها أقل نسبة 5% يستخدمونه من اجل كسب المال، وهذا راجع الى موقع التوك توك كونه يحقق للتلاميذ الشعور بتواجد في العالم الافتراضي بحيث يتيح له تعارف مع كل أفراد من شتى

الجانب التطبيقي

أنحاء العالم وبكل أطيافها، إلا أن مضامينه أغلبها تحتوي على محتويات صاخرة ومضيعة للوقت، كما أن نسبة قليل ما تستخدمه في مجال معرفي لعدم وجود نسبة قليل من محتويات المعرفية في هذا التطبيق.

جدول رقم (14)

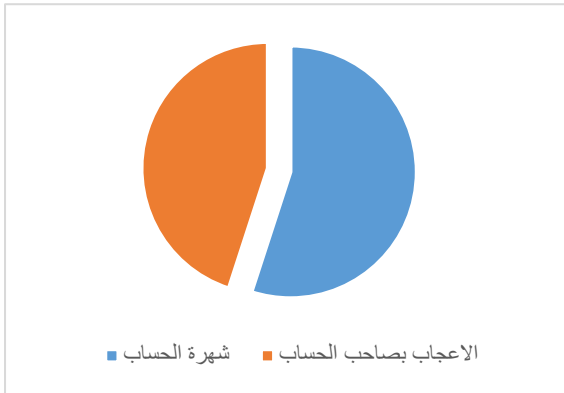


نلاحظ في هذا الجدول أن حسابات المواهب هي المفضلة للتلاميذ بنسبة 28.2%، وتليها حسابات التسلية والترفيه المفضل لفئة من التلاميذ بنسبة 21.7%، وتقبلها نسبة 20% من التلاميذ

الجانب التطبيقي

يفضلون حسابات دينية، وأما التلاميذ الذين يفضلون حسابات العلم والثقافة بنسبة 16.7%، وأما الحسابات الرياضية والمشاهير والفنانين كانت النسبة متعادلة في ما بينهم بنسبة 6.7%، نستج أنه يوجد اختلاف بين التلاميذ في ميولاتهم و رغبتهم اتجاه تطبيق التيك توك، وأن اغلب تلاميذ يفضلون حسابات المواهب و التسلية والترفيه بنسب متقاربة وهذا راجع إلى تطبيق التيك توك وما يحتويه من مضامين.

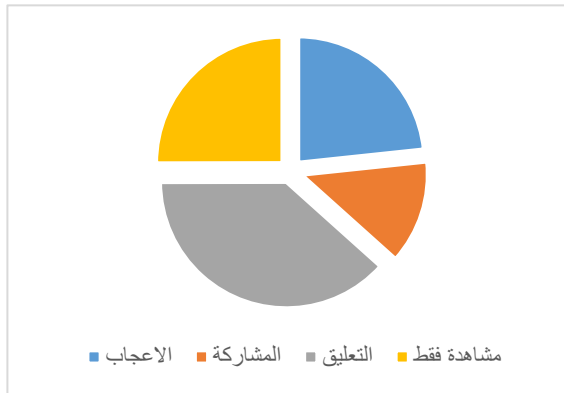
جدول (15)



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
شهرة الحساب	33	55%
الإعجاب بصاحب الحساب	27	45%
المجموع	60	100%

نلاحظ في الجدول أن التلاميذ يستخدمون موقع التيك توك على أساس الشهرة بنسبة 55%، وهذا راجع إلى المزايا و تحفيزات التي يمنحها هذا التطبيق لمستخدميه، وتليها نسبة 45% من التلاميذ يستخدمون موقع التيك توك للإعجاب بصاحب الحساب وهذا ما يدل على أن هذه الفئة ليست لديها حساب على التيك توك و انها تكتفي بمتابعة أصحاب الحسابات الأخرى بسبب تخوفهم من إنشاء حساب على موقع التيك توك.

الجدول (16)



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الإعجاب	14	23.3%
المشاركة	8	13.3%
التعليق	23	38.3%
مشاهدة فقط	15	25%
المجموع	60	100%

نلاحظ في الجدول ان أغلب التلاميذ الثانوية يتفاعلون أثناء مشاهدتهم لمحتويات التي يشتركون فيها بتعليق بنسبة 38.3% وهذا ما يعني ان موقع التوك يتيح للأفراد حرية التعبير والمناقشة، وتليها نسبة 25% يكتفون بمشاهدة وهذا راجع إلى عدم اهتمامهم بمحتويات موقع توك أو لم تعجبهم المحتويات، وتليها نسبة 23.3% يكتفون بالإعجاب فقط و لا يحبون أن يشارك بأرائهم واقتراحاتهم، و تقبلها النسبة الأقل 13.3% يتفاعلون

الجانب التطبيقي

مع المحتويات بالمشاركة وهذا من أجل الحفاظ على التواصل مع الأصدقاء و تعزيز الثقة فيما بينهم.

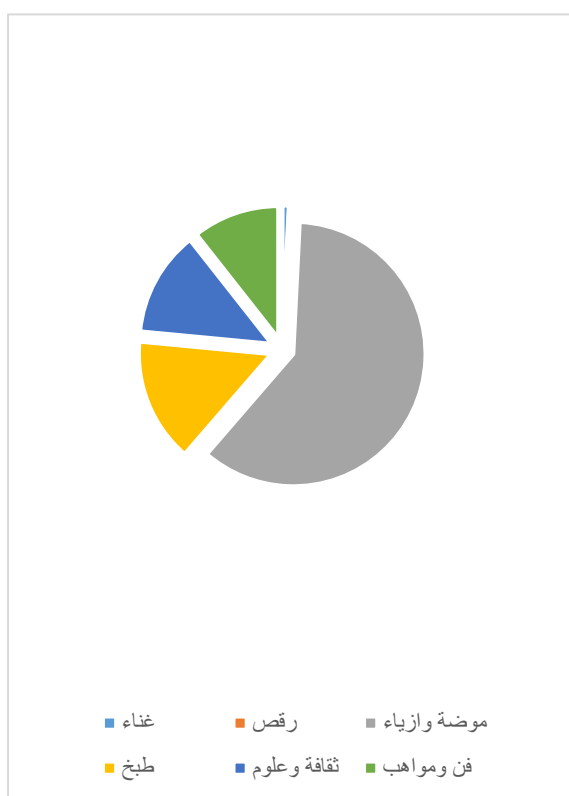
الجدول رقم (17)



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائماً	5	8.3%
أحياناً	25	41.7%
نادراً	30	50%
المجموع	70	100%

بين في الجدول أن أغلب التلاميذ نادراً ما ينشرون فيديوهات على موقع التوك بنسبة 50%، تليها نسبة 41.7% من التلاميذ أحياناً ما ينشرون فيديوهات في الموقع، و تقبلها أقل نسبة 8.3% دائماً ما ينشرون فيديوهات على موقع التوك، وهذا ما يدل على أن تلاميذ ليس لديهم اهتمام و نشاط كبير بخصية النشر في موقع التوك، وأنهم لا يستخدمون الموقع من أجل الشهر و جذب عدد كبير من المتابعين على عكس التلاميذ الذين يستخدمون ينشرون فيديوهات بشكل دائم و التي قد تؤدي إلى تراجع مستوى الدراسي.

جدول رقم (19)



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
غناء	1	1.7%
رقص	0	0%
موضة وازياء	8	13.3%
طبخ	20	33.3%
ثقافة وعلوم	17	28.3%
فن ومواهب	14	23.3%
المجموع	60	100%

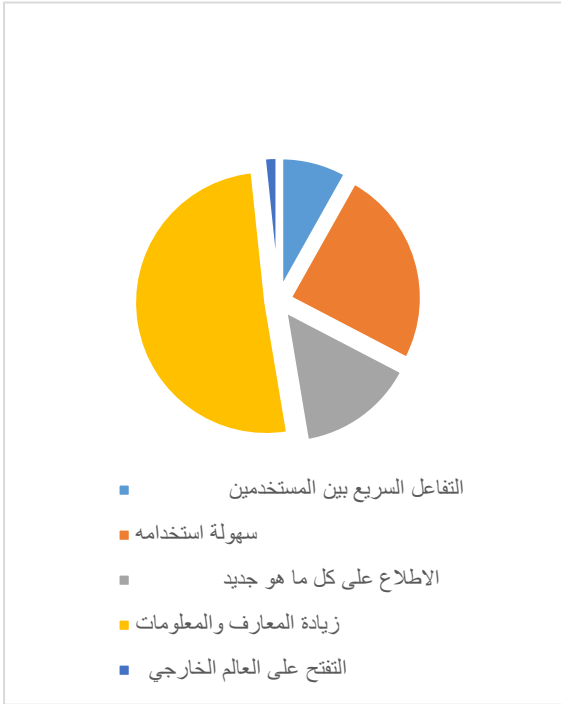
يوضح هذا الجدول نوع الفيديوهات التي ينشرها التلاميذ في موقع التيك توك حيث تمثل أعلى نسبة 33.3% ينشرون فيديوهات الطبخ، وتليها نسبة 28.3% من التلاميذ ينشرون فيديوهات ثقافة وعلوم، و تليها نسبة 23.3% ينشرون فيديوهات فن و مواهب، وتليها نسبة

الجانب التطبيقي

13.3% ينشرون فيديوهات موضة وأزياء، وتقبلها أضعف نسبة 1.7% ينشرون فيديوهات غناء، أما فيديوهات الرقص نسبتها منعدمة، ويمكن تفسير هذه النتائج أن أغلب التلاميذ يهتمون بالجوانب المعرفية والثقافية أثناء عملية النشر عبر حساباتهم، وهذا ما يعني أنهم يتمتعون بالوعي الكافي حول ما ينشرونه من محتوى.

المحور الثالث:

جدول رقم (20)



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
التفاعل السريع بين المستخدمين	5	8.3%
سهولة استخدامه	15	25%
الاطلاع على كل ما هو جديد	9	15%
زيادة المعارف والمعلومات	30	50%
التفتح على العالم الخارجي	1	1.7%
المجموع	60	100%


يبين هذا الجدول أن أغلب التلاميذ يستخدمون موقع التيك توك من أجل زيادة المعرفة والمعلومات بنسبة 50%، تاليها نسبة 25% يستخدمونه من أجل سهولة استخدامه، أما نسبة 15% من تلاميذ يستخدمونه من أجل الاطلاع على كل ما هو جديد، تقبلها نسبة 8.3%

الجانب التطبيقي

يستخدمونه من أجل التفاعل السريع مع المستخدمين، و تقبلها نسبة 1.7% يستخدمونه من أجل التفتح على العالم الخارجي، نلاحظ في هذه النتائج أنه يوجد اختلاف بين التلاميذ في دوافع استخدام موقع التوك وهذا راجع إلى المزايا العديد التي يتمتع بيه الموقع، و أن أغلب التلاميذ لديهم دوافع معرفية و معلوماتية اتجاه موقع التوك .

جدول رقم (21)

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
يشجع على العنف والعدوانية	15	25%
تثيير الغرائز	10	16.7%
التقليد الاعمى للسلوكيات السيئة	7	11.7%
تضييع الوقت	21	35%
التنمر	7	11.7%
المجموع	60	100%



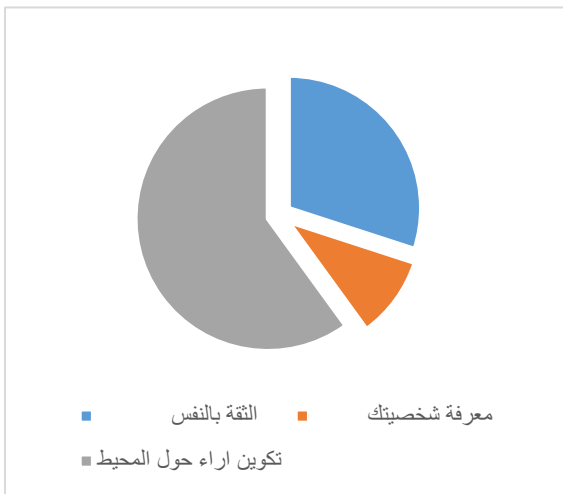
- يشجع على العنف والعدوانية
- تثيير الغرائز
- التقليد الاعمى للسلوكيات السيئة
- تضييع الوقت
- التنمر

يشير الجدول أن التلاميذ يرون السلوكيات السيئة التي يخلقها موقع التوك هو سلوك تضييع الوقت كأعلى نسبة 35%، وهذا راجع إلى المحتويات التي يتضمنها كالتسلية و الترفيه التي لا تجني أي منفعة، و يليها السلوك يشجع العنف العدوانية بنسبة 25%، وهذا راجع إلى التحديات التي يطلقها المستخدمين عبر حساباتهم الشخصية التي كلها تدعي إلى العنف كالانتحار و غيرها، تقبلها نسبة 16.4% من التلاميذ يرون انه يخلق سلوك تثيير الغرائز وهذا راجع إلى

الجانب التطبيقي

ما تحمله من مضامين تخلف قيمنا الدينية والاجتماعية ، أما النسبة الأضعف 11.7 من تلاميذ يرون انه يخلق سلوك التتمر ويجشع على العنف و التقليد الأعمى للسلوكيات السيئة.

جدول رقم (22)



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الثقة بالنفس	18	30%
معرفة شخصيتك	6	10%
تكوين اراء حول المحيط	36	60%
المجموع	60	100%

يوضح هذا الجدول أن أغلب التلاميذ عند استخدامهم لموقع التوك تحقق لهم تكوين اراء حول المحيط بنسبة 60%، تليها نسبة 30% من التلاميذ يحقق لهم الثقة، تقابلها نسبة 10% من التلاميذ تحقق لهم معرفة شخصية، و يمكن تفسير ان التلاميذ لديهم نوع من الرضى في استخدام موقع التوك، و يبحثون معلومات و أخبار و اكتشافات جديد في العالم الافتراضي.

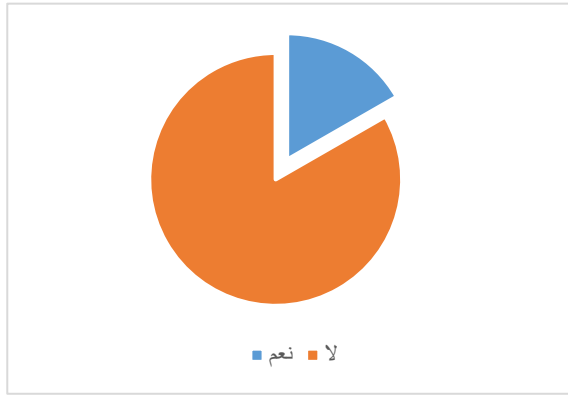
جدول رقم (23)



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
تأثير سلبي	5	8.3%
تأثير إيجابي	10	16.7%
لم يؤثر	45	75%
المجموع	70	100%

نلاحظ في الجدول أن أغلب التلاميذ لم يتأثر بالتطبيق التكنولوجي، وبنسبة 85%، و تليها نسبة 16.3% من تلاميذ تأثر تأثير إيجابي، تقبلها أضعف نسبة 8.3% تأثر تأثير سلبي، و قد يرجع هذا أن التلاميذ يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة التوك بقيم ومبادئ المجتمع التي ترعرع عليها، واما النسبة الأضعف يمكن أن ليس لديهم وعي بثقافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

الجدول رقم (24)



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	10	%16.7
لا	50	%83.3
المجموع	70	%100

يبين هذا الجدول أن أغلب التلاميذ يقضون

أوقاتهم مع الأهل أكثر ما يقضونه في مواقع التوك توك بنسبة 83.3%، وهذا راجع إلى رابط الأسرة و إلى مراقبة الأهل لأولادهم و منعهم من استخدام الهواتف أثناء الجلوس مع الأسرة، تليها نسبة 16.7% يقضون أوقاتهم في موقع التوك توك أكثر ما يقضونه مع الأهل و هذا راجع إلى ادمانهم على هذا الموقع مما تسبب لهم عزلة اجتماعية.

الخاتمة

ان مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل كبير على الشباب. توفر هذه المنصات وسيلة سهلة ومتاحة للتواصل والتفاعل مع الآخرين، وتمتلك قوة كبيرة في نشر المعلومات والأفكار. ومع ذلك، فإن هناك آثار إيجابية وسلبية لهذا التأثير، فمن الجانب الإيجابي، يمكن للشباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز الاتصال الاجتماعي وبناء صداقات جديدة. يمكنهم أيضاً مشاركة اهتماماتهم ومواهبهم والتعبير عن آرائهم بحرية. تسهم هذه المنصات أيضاً في نشر الوعي حول قضايا اجتماعية وبيئية وسياسية، وتعزز المشاركة المدنية والنقاش العام، مع ذلك، يوجد أيضاً تحديات وآثار سلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على الشباب. قد يؤدي الانخراط المفرط في هذه المنصات إلى الانعزال الاجتماعي وتقليل الوقت المخصص للتفاعل الواقعي. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للشباب أن يتعرضوا للتنمر والابتزاز الإلكتروني، وقد تؤثر محتويات المواقع السلبية على صحتهم العقلية والنفسية

قائمة المصادر

والمراجع

1. احمد عبد الله اللوح، مصطفى محمود ابو بكر، البحث العلمي - تعريفه خطواته، مناهجه، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2002
2. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، طبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
3. الشيخ عبد الله البستاني، الوافي: معجم وسيط للغة العربية. مكتبة لبنان. د ط سنة 1990
4. السيد الشريف أبي الحسن علي بن الحسيني الجرجاني الحنفي -التعريفات. دار الكتابة العلمية للنشر لبنان ط 2، س، 2003
5. العبيد الطيب عبد القادر أحمد فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه الرأي العام دراسة حالة التغيرات السياسية في المجتمعات العربية، ط1، دار البداية للنشر والتوزيع، عمان 2017
6. د. بهاء الدين محمد مزيد المجتمعات الافتراضية بديلاً للمجتمعات الواقعية، كتاب الوجوه نموذجاً، جامعة الإمارات العربية المتحدة، 2012م.
7. حسن عبد الرازق منصور (2013)، بناء الإنسان (الطبعة الثانية)، عمان الأردن: أمواج للنشر والتوزيع
8. رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار الدجلة، ط1، عمان
9. سامي طابع: بحوث الإعلام، ط 1، دار النهضة العربية، القاهرة
10. سعد سليمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، دار اسامة للنشر والتوزيع، الأردن
11. فهمي مصطفى، سيكولوجية الطفولة والمراهقة، مكتبة مصر
12. ب د. محمد الجوهرى، المدخل إلى علم الاجتماع
13. محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، القاهرة

14. محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة،
15. محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، ط3، صنعاء
16. إبراهيم مصطفى وآخرون. المعجم الوسيط (الجزء الأول) المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر والتوزيع، تركيا، ط2، 1972
17. د. علي محمد رحومة، الانترنت والمنظومة التكنو -اجتماعية، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، ٢٠٠٧
18. تعرف ومعن مجتمع في معجم المعاني الجامع " [www.almaany.com، اطلع عليه بتاريخ 20-02-2023.
19. محمد بن علي البولو الجزولي، "إصلاح المجتمع " [www.alquatan.org، اطلع عليه بتاريخ 20-02-2023

الملاحق



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية علوم الإنسانية والاجتماعية

قسم اعالم والاتصال



فرع: سنة ثانية ماستر اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

الموضوع:

استخدامات التيك توك وأثاره على التلاميذ الطور الثانوي دراسة مسحية على التلاميذ ثانوية حبي عبدالمالك بأنقوسة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

تحت اشراف الأستاذ:

* طارق صالح

إعداد الطالبين:

- عبدالباسط زيغم
- فارس هني

السلام عليكم...

نضع بين أيدي التلاميذ المحترمين استمارة خاصة ببحث علمي ميداني لنيل شهادة الماستر حول الموضوع المذكور أعلاه، يرجى الإجابة بكل صدق وموضوعية على هذه الأسئلة فهي تساعدنا في انجاز البحث من خلال وضع علامة (X) في المكان المخصص مع العلم أن المعلومات التي تدلون بها تستخدم لغرض بحث العلمي فقط.

نشكركم على تعاونكم

2023/2022

البيانات الشخصية:

1. الجنس:

ذكر انثى

السن:

2. المستوى الدراسي:

أولى ثانوي ثانية ثانوي ثالثة ثانوي

3. التخصص:

آداب علوم

المحور الأول: عادات وانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي لموقع التيك توك.

1. هل تستخدم موقع التيك توك؟

دائماً أحياناً نادراً

2. منذ متى وأنت تستخدم التيك توك؟

أقل من سنة

من سنة الى سنتين

أكثر من ثلاث سنوات

3. ما هو الحجم الساعي الذي تقضيه يومياً في موقع التيك توك؟

أقل من ساعة من ساعة الى ثلاث ساعات أكثر من ثلاث ساعات

4. ما هي أوقات استخدامك للتيك توك؟

صباحاً مساءً ليلاً حسب الظروف

5. ما هي الأماكن التي تفضل فيها استخدام التيك توك؟

البيت الشارع المدرسة

أماكن أخرى:

6. عند استخدامك لموقع التيك توك ماذا تستخدم؟

الاسم الشخصي الاسم المستعار

7. هل تستطيع الاستغناء عن التيك توك؟ نعم لا

8. ما هي اللغة التي تعتمد عليها في استخدامك لي التيك توك؟

اللغة العربية اللغة الفرنسية الدارجة المزج بينهما

المحور الثاني: دوافع وحاجات استخدام تلاميذ الطور الثانوي لموقع التيك توك.

1. هل تستخدم التيك توك؟

للتعارف والدراسة التسلية والترفيه لكسب المال اكتساب

المعارف

أخرى: اذكرها:

2. ما هي الأسباب التي تدفعك لاستخدام التيك توك أثناء الدراسة؟

اكتساب المعرفة التخلص من الملل الهروب من الواقع

أذكرها:

أخرى

.....

3. ما هي الحسابات المفضلة التي تشترك فيها من حيث النوع؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة).

- حسابات المشاهير والفنانين
- حسابات الرياضة
- حسابات التسلية والترفيه
- حسابات العلم والثقافة
- حسابات الدين
- حسابات المواهب

4. على أي أساس تشترك في هذه الحسابات؟

- شهرة الحساب
- الإعجاب بصاحب الحساب
- الاهتمام بمنشورات الحساب

5. كيف تتفاعل مع الحسابات التي تشترك فيها؟

- الإعجاب
- المشاهدة
- المشاركة
- التعليق

6. هل تنشر فيديوهات عبر التيك توك؟

- دائماً
- أحياناً
- أبداً

إذا كانت اجابتك دائماً ماهو المحتوى الذي تقوم بنشره؟

دينو ثق لي

7. ما هي نوع الفيديوهات التي تنشرها في موقع التيك توك؟

غنا ر موضة
 طبخ ثقافة و فن

المحور الثالث: أثر استخدام موقع التيك توك على تلاميذ الطور الثانوي.

1. ما هي الحاجات التي يلبها لك التيك توك؟

التفاعل السريع بين المستخدمين سهولة استخدامه
 الاطلاع على كل ما هو جديد زيادة المعارف والمعلوم
 التفتح على العالم الخارجي

أخرى اذكرها:

.....

2. حسب رأيك ما هي السلوكيات السيئة التي يخلقها تطبيق التيك توك؟

يشجع على العنف والعدوانية
 تأثير الغراء
 التقليد الاعمى للسلوكيات السيئة
 تضييع الوقت
 التتم

أخرى اذكرها:

.....

3. هل استخدامك للتيك توك يحقق لك؟

الثقة بالنفس معرفة شخص تكوين آراء حول

4. هل تعتقد ان تيك توك أثر على أفكارك؟

تأثير ايجابي تأثير س

5. هل وقت الذي تقضيه عبر موقع التيك توك أكثر من الوقت الذي تقضيه مع

أسرتك؟

نعم