



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الاكاديمي

تخصص:الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

دور الحملات التحسيسية في الكشف المبكر عن مرض
السرطان

(دراسة حالة المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة)

إشراف الدكتور

الطلبة:

دقيش نور الهدى ا. بوكرموش عيسى

كواني ايمان

السنة الجامعية 2023/2022

شكره تعالى

الشكر والثناء لله عز وجل اولا على نعمة الصبر والقدرة على
انجاز العمل ,فالحمد لله على هذه النعم.

نتقدم بالشكر والتقدير الى استاذنا الفاضل بوكرموش عيسى
الذي تفضل بإشرافه على هذا البحث, والى الداعم الاول
والاكبر لنا في هذا الكون اوليائنا واخوتنا واقاربنا واصدقائنا ,
ونتقدم بالشكر الى كل من كان لنا عوننا لانجاز هذا العمل.

والحمد لله أولا وأخيرا على كل النعم .

إهداء

الى روح خالي الى من كان لي داعما الى من حفزني على اكمال
مذكرتي, الى من بفضل كلمات منه وصلت الى يومي هذا , امله أن
يكون معي وأن أكون فخرا له .

الى روحه الغالية اهدي عملي هذا راجية من الله أن يهب له سعة في
قبره, ونورا لظلمته, وغفرانا لذنبه, وان يجعل الجنة دارا ومستقرا له .

نور الهدى

إهداء

إلى أمي دوما...

إلى أعز الناس وأقربهم إلى قلبي إلى والدتي العزيزة وإخوتي
الليدان كانا عوننا وسندا لي، وكان لدعاء أمي المبارك أعظم
الأثر في تسير أموري.. إلى من ساندتني وخطت معي
خطواتي، ويسرت لي الصعاب أمي دائما..

وإلى كل أفراد أسرتي الغالية التي ساندتني ولا تزال من إخوة
وأخوات: أمال أختي وزوجها الغالي حمزة وفتاح
وزاكي. وصارة وشيماء (رحمهما الله) إخوتي حفظهما الله
ورعاهم وأطال في أعمارهم

إلى أبناء أختي أنفال وإسلام زهراتي وقلذات كبدي.

إلى كل من كان لهم أثر على حياتي حفظكم الله ورعاكم.

إيمان

ملخص:

تناولنا في هذه الدراسة موضوع الحملات التحسيسية ودورها في الكشف المبكر عن مرض السرطان ولقد جاءت لتسلط الضوء على أهمية الحملات التحسيسية ودورها الفعال والغني عن التعريف في الكشف و الوقاية ضد مرض السرطان الذي يعاني منه المجتمع بكثرة، حيث تطرقنا إلى إشكالية والتي احتوت على السؤال الرئيسي ما هو دور الحملات التحسيسية في الكشف المبكر عن مرض السرطان بالمؤسسة الإستشفائية محمد بوضياف بورقلة ؟

دراسة حالة مستشفى محمد بوضياف بورقلة.

في الفصل الأول تم التطرق إلى الإشكالية وأسباب اختيار الموضوع وأهداف الدراسة وأهميتها وتحديد المصطلحات ثم ذكرنا الدراسات السابقة ومجالات الدراسة ونوع الدراسة ومنهجها ومجتمع البحث والأدوات، وقد اعتمدت الدراسة على المنظور المعرفي المتمثل في دراسة حالة وكذلك اعتمدنا على المقابلة في جمع البيانات وأيضا اعتمدنا على استبيان

أما الفصل الثاني فجاء فيه الجانب التطبيقي للدراسة المتمثل في المقابلة واستبيان وفق محورين رئيسيين مقسمة إلى أسئلة وبعد توزيع الاستمارة على المبحوثين تم جمعها وتفرغها في جداول وتعليق عليه والنتائج العامة. ولقد جاءت النتائج المتحصل عليها لتؤكد دور الحملات التحسيسية في الكشف المبكر عن مرض السرطان.

summary:

In this study, we dealt with the subject of awareness campaigns and their role in the early detection of cancer, and it came to shed light on the importance of awareness campaigns and their effective and well-known role in detection and prevention against cancer, which society suffers greatly from, as we touched on a problem that contained the main question: What is the role of awareness campaigns in the early detection of cancer in the hospital institution Mohamed Boudiaf Ouargla?

A case study of Mohamed Boudiaf Hospital in Ouargla.

In the first chapter, the problem, the reasons for choosing the topic, the objectives of the study, its importance, and the definition of terminology were addressed, then we mentioned previous studies, fields of study, the type of study, its methodology, the research community, and tools.

As for the second chapter, the applied side of the study, represented by the interview and a questionnaire according to two main axes, was divided into questions. After distributing the questionnaire to the respondents, it was collected and unloaded into tables and commented on and the general results. The results obtained confirm the role of awareness campaigns in the early detection of cancer.

فهرس المحتويات

الرقم	المحتوى	صفحة
01	شكر و تقدير	
02	اهداء	
	الملخص	
	المقدمة	ا,ب
الفصل المنهجي		
03	الإشكالية	6
05	تساؤلات الدراسة	7
06	أسباب الدراسة	7
07	أهمية الدراسة	8
08	أهداف الدراسة	8
09	المفاهيم الاساسية للدراسة	9
11	مجالات الدراسة	11
12	منهج المستخدم في الدراسة	14
13	أدوات الدراسة	16
14	الدراسات السابقة	19

	الفصل التطبيقي	
10	تحليل المقابلة	16
10	تحليل الاستبيان	17
10	نتائج الدراسة	18
10	الخاتمة	19
11	المصادر والمراجع	20
11	الملاحق	21

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول	رقم
26	توزيع العينة حسب الجنس	1
27	توزيع العينة حسب السن	2
28	توزيع العينة حسب مكان السكن	3
29	توزيع العينة حسب المستوى تعليمي	4
30	توزيع العينة حسب الحملات التحسيسية حول مرض السرطان التي قام بها مستشفى محمد بوضياف وحضرتها	5
32	توزيع العينة حسب الوسيلة الأكثر إقناعا من الوسائل المستخدمة في الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف	6

	حول مرض السرطان	
33	توزيع العينة حسب مانوع الحملات التحسيسية التي سبق وحضرتها	7
35	توزيع العينة حسب في رأيك هل الحملات التحسيسية الخاصة بمرض السرطان في مستشفى محمد بوضياف تزرع الخوف في نفوس الناس	8
36	توزيع العينة حسب تعتقد ان الكشف المبكر يحسن من علاج المرض	9
37	توزيع العينة حسب اقنعتك الحملات التحسيسية التتيقار بها مستشفى محمد بوضياف	10
38	توزيع العينة حسب استفدت من الحملات الخاصة بمرض السرطان المجرات من طرف مستشفى محمد بوضياف	11
39	اذا كانت اجابتك نعم فكيف استفدت منها	12
40	توزيع العينة حسب الحملات التحسيسية لمستشفى محمد بوضياف لعبت دورا كبيرا في إقناع الناس بأهمية الكشف المبكر عن مرض السرطان	13
42	توزيع العينة حسب استطاعت الحملات التحسيسية التأثير فيك	14
43	اذا كانت الاجابة بنعم	15
44	توزيع العينة حسب تقييمك العام للحملات التحسيسية ضد مرض السرطان التي قام بها مستشفى محمد بوضياف	16

فهرس الاشكال

الصفحة	الشكل	رقم
26	توزيع العينة حسب الجنس	1
27	توزيع العينة حسب السن	2
28	توزيع العينة حسب مكان السكن	3
29	توزيع العينة حسب المستوى تعليمي	4
30	توزيع العينة حسب الحملات التحسيسية حول مرض السرطان التي قام بها مستشفى محمد بوضياف وحضرتها	5
32	توزيع العينة حسب الوسيلة الأكثر إقناعا من الوسائل المستخدمة في الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف حول مرض السرطان	6
33	توزيع العينة حسب مانوع الحملات التحسيسية التي سبق وحضرتها	7
35	توزيع العينة حسب في رأيك هل الحملات التحسيسية الخاصة بمرض السرطان في مستشفى محمد بوضياف تزرع الخوف في نفوس الناس	8
36	توزيع العينة حسب تعتقد ان الكشف المبكر يحسن من علاج المرض	9
37	توزيع العينة حسب اقنعتك الحملات التحسيسية التيقام بها مستشفى محمد بوضياف	10
38	توزيع العينة حسب استفدت من الحملات الخاصة بمرض	11

	السرطان المجرات من طرف مستشفى محمد بوضياف	
39	اذا كانت اجابتك نعم فكيف استفدت منها	12
40	توزيع العينة حسب الحملات التحسيسية لمستشفى محمد بوضياف لعبت دورا كبيرا في إقناع الناس بأهمية الكشف المبكر عن مرض السرطان	13
42	توزيع العينة حسب استطاعت الحملات التحسيسية التأثير فيك	14
43	اذا كانت الاجابة بنعم	15
44	توزيع العينة حسب تقييمك العام للحملات التحسيسية ضد مرض السرطان التي قام بها مستشفى محمد بوضياف	16

مقدمة

مقدمة:

شهد العالم قفزة نوعية في المجالات العلمية ومنها مجال الطب نظرا للتطورات الحاصلة في هذا الجانب بإختراع عدة وسائل تساهم في تشخيص الأمراض وكذا إيجاد الحلول والعلاج الملائم لها , فبعد أن كان الإنسان في الماضي يعتمد على الخلطات الطبيعية في علاج بعض الحالات المستعصية استطاع العلماء بفضل العلم على صناعة أدوية تعالج هذه الأمراض سواء العلاج النهائي أو تهدئة الألم , ومن بين هذه الأمراض نجد مرض السرطان الذي انتشر بشكل مخيف في معظم دول العالم حيث أنالسرطان مرض شائع بل هو شديد الشيوع في العالم وهو الأكثر فتكا, وبالرغم من الاعتقاد إن السرطان مرض يصيب كبار السن فإنه يصيب الصغار والكبار بدون تحديد ويصيب السرطان كلا الجنسين وجميع الأعراق , الغنية منها والفقيرة حيث يخشى الناس من تشخيص المرض إذ يعتبره المصابون به حكما بالإعدام , والمرض ذاته وعلاجه من الأسباب الكبرى للألم والاكتئاب في بعض الأحيان حيث يعتبر مرض السرطان من أكبر المشكلات الصحية التي تواجه العالم كما يعتبر أهم أسباب الوفاة على المستوى العالمي "عافانا الله وإياكم" , ومن هذا المنبر جاءت الحملات التحسيسية لتفعيل جهودها في نشر الوعي والثقافة عن المرض حيث تهدف هذه الحملات إلى تعزيز التحسيس والتوعية بأهمية الوقاية والكشف المبكر وكذا تسليط الضوء على الجهودات التي تقوم بها هذه الحملات التحسيسية على ختلاف أنواعها حيث تحمل في مضمونها.

الإطار المنهجي

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة

1. تحديد مشكلة الدراسة
2. تساؤلات الدراسة
3. أسباب اختيار الموضوع
4. أهمية الدراسة
5. أهداف الدراسة
6. مفاهيم ومصطلحات الدراسة
7. مجالات الدراسة
 - المجال الجغرافي
 - المجال الزمني
8. مجتمع البحث وعينة الدراسة
9. أدوات جمع البيانات
10. الدراسات السابقة

الفصل الأول الإطار المنهجي

1. الإشكالية:

تعد الحملات التحسيسية من أهم الأشكال المعبرة عن البنية الاجتماعية والثقافية للجمهور لأنها تنطوي على تحليل دقيق للمواقف والظروف المتعلقة بالشخص المستهدف فهي تحمل في طياتها دلالات عن كل ما يتعلق بالإنسان ومن مختلف الجوانب النفسية والاجتماعية.

ولعل من أخطر الأمراض التي يمكن أن تصيب الإنسان وقد تؤدي به إلى الوفاة إن لم يتم اكتشافه في مراحله المبكرة مرض السرطان ومن هنا جاءت أهمية الحملات التحسيسية في توعية الناس وتحفيزهم على إجراء الفحوصات اللازمة، حيث تعمل الحملات التحسيسية على نشر الوعي الصحي بطرق مختلفة، سواء كان ذلك عبر وسائل الإعلام المختلفة أو بالتعاون مع المؤسسات الصحية والمنظمات غير الحكومية وذلك بهدف توعية الناس بأهمية الكشف المبكر عن المرض وتوفير الفحوصات اللازمة لذلك.

ومن هنا يمكن طرح التساؤل التالي:

ما هو دور الحملات التحسيسية في الكشف المبكر عن مرض السرطان بالمؤسسة العمومية الاستشفائية محمد بوضياف ورقلة؟

2. تساؤلات الدراسة:

1/ ماهي الحملات التي قامت بها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة؟

2/ ماهي الوسائل التي استعملتها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة في حملاتها؟

3/ ماهي الرسائل التي ركزت عليها هذه الحملات؟

4/ كيف تفاعل الجمهور مع هذه الحملات؟

الفصل الأول الإطار المنهجي

3. أسباب الدراسة:

➤ الأسباب الذاتية:

- الرغبة الشخصية في دراسة الموضوع

- محاولة التعرف على الحملات التحسيسية التي قامت بها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة

- الفضول والميل لمعرفة الكثير عن هذا الموضوع والتعمق فيه

- إلقاء نظرة على الحملات التحسيسية التي تستخدمها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة في الكشف المبكر عن مرض السرطان

➤ الأسباب الموضوعية:

- قابلية الموضوع للدراسة والبحث معرفيا ومنهجيا

- صلة موضوع الدراسة بميدان التخصص

- تعاظم دور المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة في نشر الوعي عن مرض السرطان

- قلة الدراسات في هذا المجال

4. أهمية الدراسة :

تتوقف أهمية الدراسة على أهمية الظاهرة المتداولة وعلى قيمتها والنتائج التي تستحقها فهي تتناول أحد المواضيع في مجال الكشف المبكر عن مرض السرطان والتي تبرر الأهمية البالغة التي يجب أن تحتلها في حياة الأفراد حيث تسلط الضوء على فئة مرضى السرطان وكيفية الاستفادة من الحملات التحسيسية في الكشف المبكر عن مرض السرطان.

الفصل الأول الإطار المنهجي

5. أهداف الدراسة:

-دراسة الدور الذي تقوم به الحملات التحسيسية في المجتمع ومدى الاستفادة منها.
-التعرف على الدور الذي تلعبه الحملات التحسيسية في الكشف المبكر عن مرض السرطان.

-تسليط الضوء على فئة مرضى السرطان

-محاولة إضافة دراسة في هذا المجال.

-التعرف على دور المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة في الكشف المبكر عن مرض السرطان.

6. المفاهيم الأساسية للدراسة:

✓ الدور:

• لغة : دور جمعه ادوار , ويقصد به المهمة والوظيفة .¹

• اصطلاحا:

➤ يعرف على انه سمة الممارسة السلوكية لشخص أو أكثر في بيئة معينة.²
➤ ويعرف ايضا على انه الروابط الاجتماعية التي تحدد التوقعات والالتزامات المرتبطة بمواقع التواصل الاجتماعي لأنها ناتجة عن عمليات تفاعل مجسدة بشكل شخصي.³

➤ ويعرف ايضا على انه مجموعة من المسؤوليات والأنشطة والصلاحيات الممنوحة لشخص أو فريق.¹

¹احمد مختار عمر : معجم اللغة العربية المعاصرة , عالم الكتاب , مصر 2008, ص 784 .

²حسنا محمد : الاعلام البيئي , ط3, دار اسامة للنشر والتوزيع , الاردن , 2013 ص 15 .

³معن خليل العمر : معجم علم الاجتماع المعاصر , ط1 , دار الشروق للنشر , عمان , 2004 ص 362 .

الفصل الأول الإطار المنهجي

¹خالد خميس السحاتي : الدور المنذب للجامعات (قراءة اولية في الادبيات) , المركز الديمقراطي العربي , برلين , 2017 ص 9

الفصل الأول الإطار المنهجي

✓ الحملات التحسيسية:

هي تنفيذ برنامج جيد التصميم يهدف إلى زيادة قبول فكرة اجتماعية أو تطوير عادة أو سلوك معين بين الجماهير المستهدفة ، مع مراعاة التخطيط والمنهجية والترويج والتوزيع وبحوث التسويق¹.

الاستخدام المنهجي لمختلف وسائل الاتصال والأساليب المبتكرة لتعزيز قبول فكرة أو أكثر يتبناها المجتمع ككل أو مجموعات معينة من خلال الجهود المستمرة في إطار زمني محدد².

التعريف الاجرائي:

هي عملية اقناع منظمة ومنتاسقة، توجه الى جماهير محددة، من اجل تحقيق اهداف معينة.

✓ الكشف المبكر:

• لغة:

الكشف : رفعك الشيء عما يُؤاربه ويغطيّه، كَشَفَهُ يَكْشِفُهُ كَشْفًا وكَشَفَهُ فَانْكَشَفَ وَنَكَشَفَ³.

المبكر : ما جاء في أوَّلِ الوَسْمِيِّ، والمبكر من كل شيء: المعجَّلُ المجيء والإدراك⁴.

¹فؤاد عبد المنعم البكري : التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملة الاعلامية , ط1 , عالم الكتب , مصر , 2007 , ص 62 .

²فؤاد عبد المنعم البكري : نفس المرجع

³ابن المنظور : لسان العرب , دار المعارف , القاهرة , 1119 , ص 3083 .

⁴ نفس المرجع .

الفصل الأول الإطار المنهجي

• اصطلاحاً:

الكشف المبكر: هو مصطلح خاص بالمجال الطبي والمقصود به التعرف ضمن مجتمع، من المفروض أنه يتمتع بصحة جيدة على أفراد يعانون من مرض أو عيب معين في مرحلة مبكرة قصد إخضاعهم إلى فحوصات إضافية من أجل اتخاذ التدابير الوقائية أو العلاجية¹.

التعريف الإجرائي:

هو عبارة عن فحوصات أولية تجرى للتعرف على المرض وتجنب انتشاره.

✓ مرض السرطان:

➤ هو مرض معقد ينشأ بسبب عوامل عديدة منها الجينات الوراثية، العمر، الغذاء، والتعرض للمواد المسرطنة وغير ذلك، كما أنه ليس مرضاً واحداً إنما أكثر من مئة مرضية تشترك في مشكلة مسببة واحدة، وهي أن الخلايا تتصرف بطريقة غير طبيعية، فتتمو بشكل خارج عن السيطرة وتتدخل في وظائف الجسم الطبيعية.²

➤ السرطان هو مرض يصيب هذه الخلايا ينجم عن نمو غير منضبط لخلايا غير طبيعية الذي يمكن أن يحدث في أي جزء من الجسم.³

التعريف الإجرائي:

هي خلايا تتميز بنمو وتكاثر غير طبيعي تؤدي إلى تدمير الخلايا السليمة الأخرى في الجسم.

¹ فرج ابراهيم حسن ابوشماله , رحاب يوسف : الكشف المبكر لذوي صعوبات التعلم في مرحلة الطفولة المبكرة , مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية , 2020 .

² احمد ابراهيم محمود الحسن : معالجة موضوعات السرطان في الصحف الاردنية اليومية , دراسة تحليلية , جامعة اليرموك , 2019 , ص 21.

³ Dr Anil Gumber, Dr Karen Collins, and Mr Mubarak M Ismail : CANCER AWARENESS IN THE MUSLIM COMMUNITY , the Centre for Health and Social Care Research, 2014 , pag01

الفصل الأول الإطار المنهجي

7. منهج الدراسة:

عند القيام بأي دراسة علمية لابد من إتباع خطوات فكرية منظمة وعقلانية هادفة إلى بلوغ نتيجة ما، وذلك بإتباع منهج معين يتناسب وطبيعة الدراسة التي سنتطرق إليها وبذلك فقد عرف المنهج بأنه: "الأسلوب أو الطريقة الواقعية التي يستعين بها الباحث لمواجهة مشكلة بحثه أو في دراسة لمشكلة موضوع البحث".¹

كما يعرف أيضاً بأنه : "الموقف العملي الذي يتبناه الباحث تجاه موضوعه فهو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة وللإجابة عن الأسئلة والاستفسارات التي يثيرها موضوع البحث وهو البرنامج الذي يحدد لنا السبيل للوصول إلى تلك الحقائق وطرق اكتشافها".²

إذن فالمنهج هو الطريقة المتبعة للإجابة عن الأسئلة التي تثيرها إشكالية الدراسة، كما أن اختياره لا يأتي من قبيل الصدفة أو الميل والرغبة من قبل الباحث لمنهج دون آخر، بل إن موضوع الدراسة، وأهدافها هما اللذان يفرضان نوع المنهج المناسب، وهذا الاختيار الدقيق هو الذي يعطي مصداقية وموضوعية أكثر للنتائج المتوصل إليها.

وبما أن دراستنا تتمحور حول : "دور الحملات التحسيسية في الكشف المبكر عن السرطان (دراسة حالة المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة) فلقد اخترنا منهج دراسة حالة كمنهجنا لدراستنا . ويعرف على أنه وسيلة لفهم التفاعل الذي يحدث بين العوامل التي تؤدي إلى التغيير والنمو والتطور على مدى فترة من الزمن وهي تتكامل مع عملية خدمة الفرد التي تهدف إلى العلاج اعتماداً على ماتقدمه لها دراسة الحالة.³

¹عمار بوحوش : مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث , ديوان المطبوعات , دط, الجزائر 1995 , ص29.

²محمد مسلم : منهجية البحث العلمي , دار الغرب للنشر والتوزيع , ط3, الجزائر (وهران) 2004 , ص 23

³اسمهان عزوز : محاضرات مقياس دراسة حالة للسنة الثالثة عيادي , جامعة محمد لمين دباغين , سطيف , 2015 / 2016 ,

الفصل الأول الإطار المنهجي

1. أدوات جمع البيانات:

هناك العديد من أدوات جمع البيانات التي يمكن للباحث استخدامها في جمعه لبيانات بحثه، إذ أن بإمكانه استخدام أداة واحدة أو أكثر، ولقد اعتمدنا في دراستنا هذه على الأدوات المذكورة أدناه:

1. المقابلة:

هي تفاعل لفظي يحدث بين شخصين في حالة مواجهة ، حيث يحاول احدهما ، وهو القائم بإجراء المقابلة ، استشارة بعض المعلومات او تغيير تعبيرات المستفتي¹. ولقد اعتمدنا في بحثنا هذا على المقابلة المباشرة وتعرف على ان العيب الأكبر في اجرائها على القائم بالمقابلة وتتحصر المقابلة في موضوع معين وتسير وفق خطوات مقننة معدة مسبقا².

2. الاستمارة:

هي أسلوب جمع البيانات التي تستهدف استشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق وآراء وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة ، وأهدافها دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات³.

8.مجالات الدراسة:

المواضيع الاجتماعية واسعة، فكل موضوع بحث مجالاته المختلفة كالمجال المكاني والزمني لهذه الدراسة، يجب على الباحث ان يحدد هذه المجالات باعتبارها خطوة هامة لتسهيل عملية البحث، وتتصب الدراسة الميدانية في قالب تحليل واقع الميدان الذي يجري فيه البحث وهي في دراستنا كالاتي:

¹بلقاسم سلاطينية ، حسان الجيلالي : منهجية العلوم الاجتماعية ادوات جمع البيانات وكتابة تقرير البحث الاجتماعي ، الدار الجزائرية للنشر والتوزيع ، الجزائر ، الكتاب الثاني ، 2017 ، ص 94 .

²د.سليمة حمودة : دراسة الحالة ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، 2021/2020 ، ص 58 .

³محمد عبدالحميد: دراسات الجمهور في بحوث الاعلام ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1993 ص183 .

الفصل الأول الإطار المنهجي

➤ المجال الجغرافي (المكاني):

تتخصر هذه الدراسة مكانيا بولاية ورقلة تحديدا بالمؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف حيث انها تتواجد بالولاية التي نطقن بها مما سهل علينا عملية البحث والتنقل

➤ المجال الزمني:

تم الشروع في انجاز هذه الدراسة خلال السنة الدراسية 2023/2022 في الفترة ما بين شهر افريل وبدايات شهرجوان من نفس السنة وفي هذه الفترة تم العمل والبحث في جوانب الدراسة المختلفة والتي تتمثل في الاطارين: المنهجي والتطبيقي.

9. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

يمثل مجتمع البحث جميع مفردات الظاهرة المدروسة أو المجتمع الأكبر لمجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج بحثه، حيث يتمثل مجتمع البحث في دراستنا من إداريين ورؤساء المصالح العاملين في مؤسسة مستشفى محمد بوضياف بورقلة.

عينة البحث:

في ضوء ما تقدم فإنه يمكن تعريف العينة بأنها: نموذجاً يشمل جانبا أو جزء من وحدات المجتمع الأصل المعنى بالبحث وممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصلي خاصة في حالة صعوبة أو استحالة دراسة كل تلك الوحدات.

وانطلاقا من موضوع دراستنا قررنا اختيار العينة المتمثلة في جمهور الحملات التحسيسية من رواد المستشفى العمومي بورقلة حيث اعتمدنا على هذه العينة على أساس تخدم موضوع دراستنا ويقصد بالعينة القصدية وهي التي يتم أخذها من مجتمع البحث بشكل قصدي أي أن الباحث يختارها بعينها لأنها تمثل من وجهة نظره جوهر الموضوع أكثر في تحليله وإظهار نتائجه.

الفصل الأول الإطار المنهجي

10. الدراسات السابقة:

الدراسات السابقة في مجال البحث العلمي هي المجال الواسع الذي تمكننا من فهم الموضوع والاستفادة مما توصل إليه الباحثون من قبل، ويكون الاقتراب من الدراسات السابقة أو كما يسميها البعض الأدبيات السابقة، أما نظريا أو منهجيا أو الاثنين معا، ويشترط في هذه الدراسات التي تنبأها الباحث أن تكون ذات علاقة مباشرة بموضوع دراسة فيؤكّد الباحث أو يضيف أو يلغي ما توصل إليه الباحثون الذين استعانوا ببحثهم.

الدراسة الاولى:

مذكرة حول " الحملات الإعلامية عبر مواقع التواصل الاجتماعي للتحسيس بمخاطر جائحة كورونا بالجزائر" من إعداد الطلبة نهاد بوزيد وبن بوراس فاطمة قسم علوم الإعلام والاتصال كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تخصص اتصال جماهيري ووسائط الجديدة.

تطرق الطلبة في هذه الدراسة حول طبيعة الحملات الإعلامية عبر مواقع التواصل الاجتماعي للتحسيس بمخاطر أزمة كورونا لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين حيث تطرقا فيها إلى إشكالية والتي احتوت على السؤال الرئيسي التالي ما طبيعة الحملات الإعلامية عبر مواقع التواصل للتحسيس بمخاطر أزمة كورونا لدى الطلبة الجامعيين؟

دراسة ميدانية على عينة من المستخدمين بجامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، وهذا وتمثل منهج الدراسة في المنهج الوصفي واعتمدت الطالبات على أسلوب المسح بالعينة، حيث تشكلت عينة الدراسة الحالية في الطلبة بجامعة أم البواقي، وتم اختيار المفردات بطريقة عشوائية حيث تم اختيار 80 طالبا وقد اعتمد طالبات في الدراسة على المنظور المعرفي المتمثل في الاستخدامات والشباعات.

واندرج تحت هذا التساؤلات الفرعية التالية:

الفصل الأول الإطار المنهجي

1. ما طبيعة الحملات الإعلامية لدى الطلبة بجامعة العربي بن مهيدي أم البواقي

الواردة عبر مواقع التواصل الاجتماعية؟

2. ما هي الأشكال الاتصالية التي تقدمها الحملات الإعلامية التحسيسية الموجهة

لطلبة العربي بن مهيدي - أم البواقي -؟

3. ما لأثر الذي تركته الحملات الإعلامية التحسيسية على طلبة جامعة العربي بن

مهيدي وما الفائدة من ورائها؟

11. نتائج الدراسة:

وجود فروق إلى دالة إحصائية بين الطلاب, عينة الدراسة بمعدل انتقاداتهم من المعلومات والموضوعات التي تعرضوا لها في الحملات التوعوية لفيروس كورونا وفق المتغيرات الديموغرافية , وتراوحت النسب المئوية لدرجة تعرض الطلاب للقنوات الفضائية المفضلة لديهم في مشاهدة الحملات التوعوية المتعلقة بفيروس كورونا ما بين 49.33, 87.59 حيث جاءت قناة "ماجد" في الترتيب الأول بينما جاءت قناة "سمسم" في الترتيب الأخير , وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين معدل الاستفادة من تعرض الطلاب لحملات التوعية الصحية بفيروس كورونا ومعدل التأثيرات الاجتماعية والسلوكية المعرفية , وتراوحت النسب المئوية لمدى استفادة الطلاب من متابعة الحملات التوعوية الصحية في القنوات الفضائية المخصصة للأطفال بين 37.44 , 87.94 ، حيث جاءت عبارة احرص على غسل يدي باستمرار خوفا من إصابتي بفيروس كورونا .¹

الدراسة الثانية:

أعدتها والدكتورة والباحثة رقية بن هدوقة مذكرة حول " تأثير الحملات التوعوية الخاصة بمخاطر مرض السرطان الثدي في التلفزيون الجزائري على المرأة"

¹نهادبوزيد , بنبوراسفاطمة : الحملات الاعلامية عبر مواقع التواصل الاجتماعي التحسيسية بمخاطر جائحة كورونا , مذكرة لنيل شهادة ماستر , جامعة العربي بن مهيدي بالبوواقي , 2020 .

الفصل الأول الإطار المنهجي

قدمت هذه المذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة محمد بوضياف -المسيلة -

حيث انطلقت الباحثة من فكرة مفادها أن التلفزيون وسيلة اتصال جماهيرية بما تمتاز به من خصائص ميزتها عن باقي وسائل الإعلام الأخرى، حيث انطلقت من إشكالية مفادها إلى أي مدى تأثر الحملات التوعوية التلفزيونية الخاصة بمخاطر مرض سرطان الثدي على المرأة بولاية بوعريريج؟

حيث اعتمدت في دراستها على التساؤلات الفرعية التالية:

1. ما مدى وعي المرأة بمنطقة برج بوعريريج بمرض سرطان الثدي؟
2. ما مدى متابعة المرأة بمنطقة برج بوعريريج للحملات التوعوية التلفزيونية في التلفزيون الجزائري؟
3. إلى أي مدى ساهمت الحملات التوعوية التلفزيونية في توعية المرأة بمنطقة برج بوعريريج بمرض سرطان الثدي؟

وللإجابة على هذه التساؤلات اعتمدت الباحثة على منهج الوصفي التحليلي.

وخلصت الدراسة الى نتائج أهمها:

- 1-وعي المرأة بمدينة برج بوعريريج بمرض السرطان الثدي كانت بحجم متوسط.
- 2-كما توصلت النتائج إلى أن الوعي لا يقترن بفئة عمرية معينة (مثلما هو معتقد أن الكيبرات في السن هن الأكثر وعي بهذا المرض) فيما توصلت إليه النتائج أن كل الفئات وباختلاف أعمارهم تملك معلومات حول هذا المرض.

الفصل الأول الإطار المنهجي

3- كلما ارتفع المستوى التعليمي كلما ارتفع نسبة الوعي بهذا المرض لدى المرأة، في حين أن الحالة الاجتماعية للمرأة لا تقدم اختلاف كبير في درجة الوعي فنجد أن المرأة العاملة والماكنة أكبر وعي وبنسبة قليلة مقارنة بالطلبة.

4- إن تقييم المرأة لدرجة وعيها أو حجم معلوماتها بذا المرض لا علاقة له بالسن، في حين أن الارتفاع في المستوى التعليمي لا يعني الارتفاع في حجم المعلومات المكتسبة، حيث أن نتائج الدراسة تؤكد أن هنالك تقارب بين كل الاحتمالات (كاف نوعا ما، غير كافية) وباختلاف المستوى التعليمي وهذا راجع إلى قناعة كل واحدة بالمعلومات التي بحوزتها.

إن المبحوثات وباختلاف أعمارهن تعتمد على وسائل الإعلام كمصدر هام في الحصول على المعلومات حول سرطان الثدي وبدرجة أقل يتم الاعتماد على الإنترنت نسبة كبيرة من الفئة التي تتراوح أعمارهن بين (22 إلى 29 سنة) تليها الأصدقاء ثم الأسرة والتي كانت كمصدر بنسبة للفئة العمرية من (22 إلى 25 سنة) في حين تم ذكر مصادر أخرى من قبل أفراد العينة.¹

الدراسة الثالثة:

دور الحملات الاعلامية التلفزيونية في التوعية الصحية (دراسة ميدانية على عينة من سكان مدينة ام البواقي):

دراسة ميدانية بجامعة ام البواقي من اعداد الطالبة حليلة حبجوب قسم العلوم الانسانية تخصص علوم الاعلام والاتصال (اتصال وعلاقات عامة) جامعة العربي بن مهيدي 2015/2014.

¹رقية بن هدوقة : تأثير الحملات التوعوية الخاصة بمخاطر مرض سرطان الثدي في التلفزيون الجزائري على المرأة , مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال , جامعة محمد بوضياف المسيلة , 2015 .

الفصل الأول الإطار المنهجي

تطرقت الباحثة في هذه الدراسة الى الدور الذي تلعبه الحملات الاعلامية التلفزيونية في التوعية الصحية، حيث استخدمت في ذلك منهج المسح للإجابة على التساؤل التالي:

ما هو دور الحملات الاعلامية التلفزيونية في التوعية الصحية؟

وتمثلت ادوات جمع البيانات في الاستبيان والمقابلة، من خلال عينة قصدية متكونة من 100 مفردة من سكان ام البواقي المتعرضين للتلفزيون. وتصلت الى نتائج أهمها:

-يشاهد السكان كل البرامج التي تبث عبر التلفزيون مع وجود تفاوت في درجات المشاهدة حيث عادت على نسبة لمشاهدة الاخبار تليها البرامج السياسية بنسب اقل ثم المسلسلات والبرامج الاجتماعية بنفس نسبة المشاهدة ثم الافلام بنسبة اقل وبعدها الحملات التوعوية بنسبة قليلة جدا.

-يفضل الكثير من افراد العينة المشاهدة في فترة السهرة اما البقية الاخرى منهم فيشاهدون حسب ظروفهم.

-ما يقارب نصف المبحوثين شاهدوا الحملات التوعوية من سنة الى ثلاث سنوات اما ما يقارب نصف هذه الفئة شاهدوا الحملات التوعوية لأكثر من ثلاث سنوات.

ما يقارب نصف المبحوثين اثاروا اعجابهم هذه الحملات التوعوية اما القليل منهم يرون انهم مجبرين على مشاهدتها حتى عودة البرامج.

-ما يقارب نصف العينة تشعرهم الحملات التوعوية بالرضا اما الربع من المبحوثين لا تشعرهم بشيء اما بالنسبة القليلة المتبقية فتشعرهم بالخوف والقلق¹.

¹حليمة حجوب : دور الحملات الاعلامية التلفزيونية في التوعية الصحية , مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال , جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي , 2014 .

الفصل الأول الإطار المنهجي

الدراسة الرابعة:

الحملات الاعلانية في باقة mbc ودورها في التوعية الدينية للشباب (دراسة ميدانية على عينية من شباب ولاية سطيف):

دراسة ميدانية بجامعة باتنة من اعداد الطالبة لامية صابر قسم الاعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة بجامعة الحاج لخضر 2010/2009.

تطرق الباحث في هذه الدراسة الى الدور الذي تلعبه الحملات الاعلانية في باقة mbc في التوعية الدينية للشباب، حيث استخدمت في ذلك منهج المسح للإجابة على التساؤل التالي: ما دور الحملات الاعلانية التي تبثها باقة mbc في التوعية الدينية لشباب ولاية سطيف؟

وتمثلت ادوات جمع البيانات في استمارة استبيان من خلال عينية قصدية مكونة من 302 شاب من سكان سطيف.

*نتائج الدراسة:

-يشاهد الشباب كل البرامج التي تبثها الباقة مع وجود بعض التفاوت في درجات المشاهدة حيث تشاهد الافلام والمسلسلات بنسبة 18.65% وهي النسبة الكبيرة للمشاهدة، نظرا لخصائص الفئة المستهدفة كما يشاهد الشباب الاخبار والرياضة وبرامج المسابقات والجوائز.

-ان الشباب يشاهدون mbc لأنها تبث أحدث الافلام والمسلسلات ولان اساليبها في الانتاج مميزة، كما تعمل لغة البرامج دورا كبيرا باعتبار الشباب من ولاية سطيف فالقنوات العربية تكون مستهدفة.

الفصل الأول الإطار المنهجي

-من أكبر النقائص التي يراها المبحوثين في الحملات الاعلانية الدينية هي انها قصيرة جدا من حيث زمن البث.

-تعتبر أكثر المعلومات المكتسبة من الحملات الاعلانية متعلقة بالمعاملة مع الناس وكيفية التحاور معهم.

اهم الممارسات الدينية التي تدعو اليها الحملات الاعلانية الدينية هي اداء الصلاة والعبادات المفروضة:الصيام، الزكاة الخ.¹

التعقيب على الدراسات السابقة :

لقد كانت الدراسات السابقة التي تقاطعت مع دراستنا مفيدة جدا في اعدادها منهجيا وتطبيقيا ، حيث أعطت صورة مسبقة عن الموضوع وبصفة شاملة وايضا تشترك هذه الدراسات مع دراستنا في المتغير التابع وهو مرض السرطان ، حيث أن أغلب هذه الدراسات على ابراز دور الحملات الاعلامية والتوعوية في نشر ثقافة الكشف المبكر عن السرطان ، كما أن دراستنا ايضا ركزت على دور الجملات التحسيسية في الكشف المبكر عن مرض السرطان ، وتشاطرت هذه الدراسات مع دراستنا بعضها في ادوات الدراسة والبعض الآخر افادنا من حيث ضبط مفاهيم الدراسة (دور، الكشف المبكر ، السرطان).

¹لامية صابر : الحملات الاعلامية في باقة mbc ودورها في التوعية الدينية للشباب -دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية سطيف- , مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال والعلاقات العامة , جامعة الحاج لخضر باتنة , 2009 .

الجانب التطبيقي

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

1- تحليل المقابلة

2- تحليل الاستبيان

3- نتائج الدراسة

المبحث الأول: التعريف بالمؤسسة

تحليل المقابلة:

قامت المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة بوصفها رعية الصحة بهذه الولاية بعدة برامج تحسيسية في إطار التوعية والتحسيس بمرض السرطان وكيفية الوقاية منه، ومن خلال توجهنا الى المؤسسة من اجل اكتشاف الدور الذي تلعبه هذه الحملات في الكشف المبكر عن هذا المرض، ومن خلال اجراء مقابلة مع مسؤولة خلية الاصغاء ومسؤولة الارشيف استطعنا جمع بعض المعلومات التي سنعرضها من خلال المحاور التالية:

المحور الأول: الحملات التحسيسية التي قامت بها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة.

الحملة (1):

حملة تحسيسية حول داء السرطان في 2019/10 ، في إطار تطبيق برنامج نشاطاتها التحسيسية، نظمت مصلحة النشاطات المتواجدة في مستشفى محمد بوضياف بورقلة بالتنسيق مع جمعية نبع الحياة للقاءات يوما توعويا حول مرض السرطان بمنطقة البور، وذلك عبر الوقاية وطرق الكشف المبكر والعلاج.

حيث يعتبر مرض السرطان من أكبر المشكلات الصحية التي تواجه العالم، كما يعتبر أهم أسباب الوفاة على المستوى العالمي. "عافانا الله وإياكم "

الحملة (2):

في 2020-2021 أطلق مستشفى محمد بوضياف حملة تحسيسية حول أهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي، وتهدف هذه الحملة إلى تعزيز التحسيس والتوعية بأهمية الوقاية والكشف المبكر عن هذا السرطان، وكذا تسليط الضوء عن الجهود التي يقوم بها مستشفى محمد بوضياف بورقلة بالرغم من ظروف جائحة كوفيد -19.

الفصل الثاني

الجانب التطبيقي

وسيتم خلال هذه الفترة، إطلاق حملة تحسيسية تواصلية بهدف تحسيس وتوعية الساكنة عموماً والنساء من الفئات العمرية المستهدفة بأهمية الكشف عن سرطان الثدي، بالإضافة إلى اتخاذ مجموعة من التدابير لتيسير ولوج النساء لخدمات الكشف المبكر، والتشخيص والعلاج في أسهل الظروف مع التأكيد على الإجراءات الوقائية للحماية من انتقال مرض كوفيد -19.

وتجدر الإشارة إلى أن سرطان الثدي يحتل المرتبة الأولى بين السرطانات المسجلة لدى النساء، حيث يأتي سرطان الثدي في المرتبة الأولى بنسبة 39% من مجموعة سرطانات الإناث، وفقاً لبيانات سجل السرطانات.

الحملة (3):

أطلقت المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بولاية ورقلة حملة تحسيسية ضد مرض السرطان لزيادة الوعي في المجتمع حول أهمية الكشف المبكر عن السرطان، وذلك بمناسبة الأسبوع العربي للتوعية حول السرطان.

وبرمجت المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة حملة تحسيسية لتوعية المواطنين حول أهمية الكشف المبكر عن مختلف الأمراض السرطانية وكان من أهمها (سرطان الثدي والدماغ والبروستات) بهدف الرفع من نسبة الشفاء.

الحملة (4):

انطلقت حملة تحسيسية حول الكشف المبكر عن سرطان القولون وقد شهدت الحملة التحسيسية إقبال المواطنين الذين تلقوا شروحات وافيه حول سرطان القولون قدمها مختصون في أمراض الجهاز الهضمي والطب النفسي والتغذية وكذلك كيفية الوقاية منه.

1

المحور الثاني: الوسائل المستخدمة في الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف بورقلة.

عند طرحنا لتساؤل حول الوسائل المستخدمة في الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف على مستوى ولاية ورقلة كانت الإجابة بأن المستشفى قام بإدخال عدة وسائل متنوعة في حملاته التحسيسية حيث كانت في إطار نشر الثقافة الصحية بغية حماية صحة أفراد المجتمع من تفشي مرض السرطان والتقليل منه , كانت لمستشفى محمد بوضياف بورقلة خرجات ميدانية والقيام بحملات تحسيسية توعوية حول هذا المرض الخبيث , حيث تم استخدام عدة وسائل في الترويج للحملات التحسيسية المتمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتبر منصة سهل الوصول إليها ويستخدمها جل أفراد الأسرة داخل المجتمعات مما ينمي الوعي اتجاه المرض وسبل الوقاية منه واتخاذ الإجراءات اللازمة ضده , إذ يمكن استعمال منصات التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي مثل منصة فيسبوك التي تعد أكبر المنصات الاجتماعية استعمالا لدى العامة , وذلك بإنشاء صفحة خاصة بالمؤسسة الاستشفائية لعرض مختلف المستجدات حول الحملات التحسيسية التي تنظمها إما شهريا أو سنويا , وكذا استخدام المطويات وتوزيعها وكذا تعليق الملصقات واللوحات الاشهارية (بوستار) , إما في المصالح الاستشفائية أو في الشوارع الرئيسية والمحلات التجارية الكبرى والساحات العمومية مما يسهل في الترويج للحملة وبالتالي زيادة المعرفة حول قيام المؤسسة العمومية الاستشفائية بحملاتها التحسيسية و أيضا زيادة المعرفة حول مرض السرطان بوضع أسباب المرض والعلاج الملائم له والدعوة للكشف المبكر عنه لاسيما للمجتمع المحلي الذي مازال يتهاون في تطبيق الإجراءات القانونية الصحية.¹

¹ب. امال رئيسة خلية الاصغاء في المؤسسة الاستشفائية العمومية محمد بوضياف ورقلة
مريم : رئيسة الأرشيف بالمؤسسة الاستشفائية العمومية محمد بوضياف ورقلة .

المحور الثالث: الرسائل التي ركزت عليها الحملات المجارة من قبل المؤسسة العمومية الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة.

يعد الكشف المبكر عن السرطان مهما جدا لحياة صحية آمنة ومن خلال الحملات التحسيسية التي تبنتها المؤسسة العمومية الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة والتي ركزت على عدة رسائل توعوية للمواطن منها:

"الكشف المبكر لمرض سرطان هو حياة ..." حيث تقوم الحملة على نشر الثقافة الصحية لدى المواطنين للحفاظ على صحتهم وذلك بالقيام بالكشوفات الطبية من وقت لآخر كون هذا الكشف المبكر ينقذ حياة المريض من استفحال وانتشار المرض في كامل الجسد.¹

"الكشف المبكر ينقذ حياتك" ... حيث أن تشخيص المرض في مراحله الأولى يزيد جدا من نسب شفاء والتي قد تصل إلى 100 في بعض المراحل المبكرة جدا، حيث أن خطر الإصابة يزيد مع العمر ومع التاريخ العائلي وبالتالي يفضل عمل فحص دوري عند طبيب للمرضى ذوي التاريخ العائلي من سن العشرين وماموجرافي سنوي للمرضى عن سن الأربعين وقد نبدأ بفحص الماموجرافي قبل الأربعين في حال كان التاريخ المرضي عالي.

الكشف المبكر فرصة أكبر للتعرف على المرض وأعراضه والتعرف على الحياة الصحية , من بعد الهرمونات والحفاظ على الوزن وممارسة الرياضة ومداومة دايت صحي يقلل نسبيا من فرص حدوث المرض.²

المحور الرابع: تفاعل الجمهور مع الحملات التحسيسية للمؤسسة العمومية الاستشفائية محمد بوضياف ورقلة.

¹مریم : رئيسة الأرشيف بالمؤسسة الاستشفائية العمومية محمد بوضياف ورقلة .
²ب.امال : رئيسة خلية الاصغاء بالمؤسسة الاستشفائية العمومية محمد بوضياف ورقلة .

نظرا الى ان المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف لم تسجل اي معلومات حول الحملات التي قامت بها , فانه لمن الصعب على العاملين بالمؤسسة تذكر كل تفاصيل الحملات كما اجريت بالضبط , وان المعلومات التي قدمت لنا من طرف المؤسسة بالكاد اجابت على المحاور الثلاثة الاولى , وهذا دفعنا الى الاستعانة باداة اخرى مساعدة وهي استمارة الاستبيان التي وزعت على بعض من الحاضرين في الحملات المجارة من طرف المؤسسة , ولان الحملات التي قامت بها المؤسسة لم تكن كثيرة وكانت اغلبها في مناطق بعيدة ونائية كان من الصعب علينا ايجاد عينة كبيرة من اللذين حضرو هذه الحملات , وقدرت هذه العينة ب15 مفردة اجابت على المحور الاخير من بحثنا كما هو موضح في التحليل التالي :

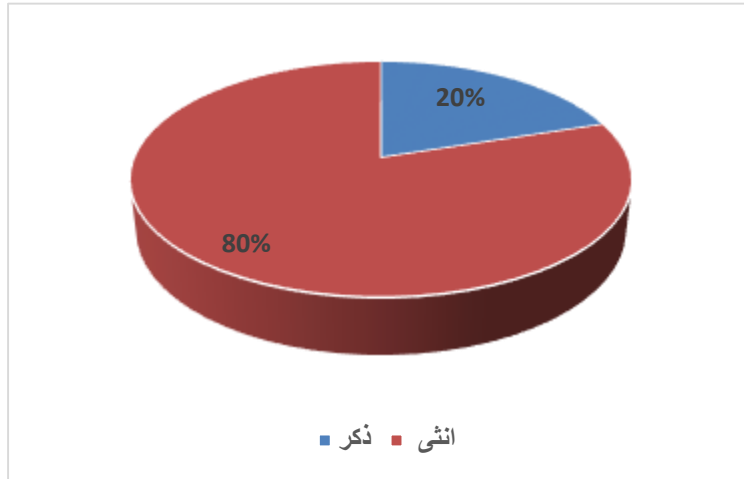
الجدول رقم 1 توزيع العينة حسب الجنس

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
ذكر	3	20%
انثى	12	80%
مجموع	15	100

التعليق على الجدول:

يبين الجدول (01) الخاص بمتغير الجنس، نلاحظ أن نسبة "الإناث" بلغت 80% وبلغت نسبة "الذكور" 20% ويمكن تفسير هذه النسب إلى:

- احتكاك الباحثة مع فئة الإناث أكثر من فئة الذكور.
- قدرة الباحثة إلى الوصول إلى فئة الإناث أكبر منها إلى البيوت، أو مراكز العمل وهذا لوجود عدة صعوبات والعوائق دون ذلك.



الشكل رقم 1 توزيع العينة حسب الجنس

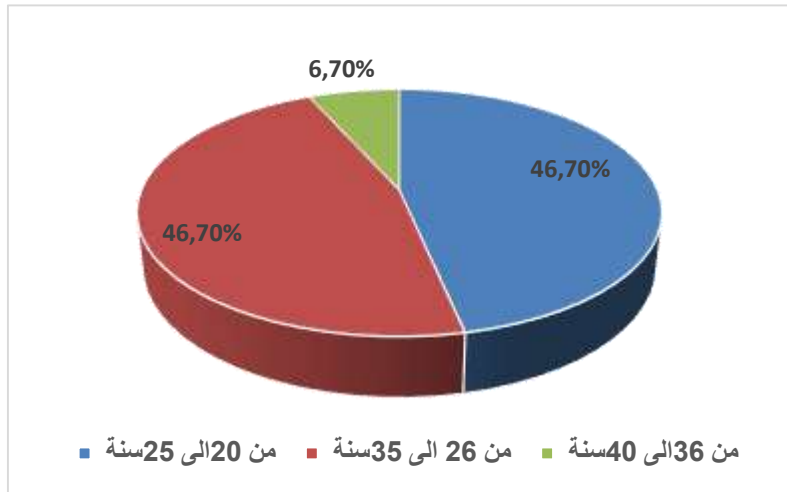
الجدول رقم 2: توزيع العينة حسب السن

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
من 20 الى 25 سنة	7	46.7%
من 26 الى 35 سنة	7	46.7%
من 36 الى 40 سنة	1	6.7%
مجموع	15	100%

التعليق على الجدول:

يتضح من خلال الجدول رقم (02) حسب توزيع العينة أن أعمار المبحوثين كانت تتراوح ما بين 20 إلى 25 سنة بنسبة 46.7%، يليها نسبة 46.7% كانت أعمارهم تتراوح بين 26 إلى 35 سنة بنسبة 6.7% كانت أعمارهم تتراوح من 36 إلى 40 سنة ويمكن تفسير هذه النتائج إلى:

- احتكاك الباحثة بأوسط البنات وعدم وجود حرج على توزيع الاستثمارات في هذه الفئة.
- الكثير من الكهول وكبار السن يتخوفون من الاستثمارات ولا يحبذون أن يستجوبهم أحد وهذا يعود لأسباب شخصية لديهم.



الشكل رقم 2: توزيع العينة حسب السن

الجدول رقم 3 : حسب توزيع العينة حسب مكان السكن

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
قرية	7	46.7%
مدينة	8	53.3%
مجموع	15	100

التعليق على الجدول:

من خلال الجدول رقم (03) الخاص بمستوى العينة حسب مكان سكنهم، أن نسبة القانطين في المدينة كانت بنسبة 53.5% تليها نسبة الساكنين في القرى بنسبة 46.7% وتعود هذه النسب إلى:

- نسبة كبيرة من الاستثمارات تم توزيعها على ساكنين في المدينة.
- ارتفاع في نسبة الوعي الذاتي لسكان المدينة.



الشكل رقم 3 : حسب توزيع العينة حسب مكان السكن

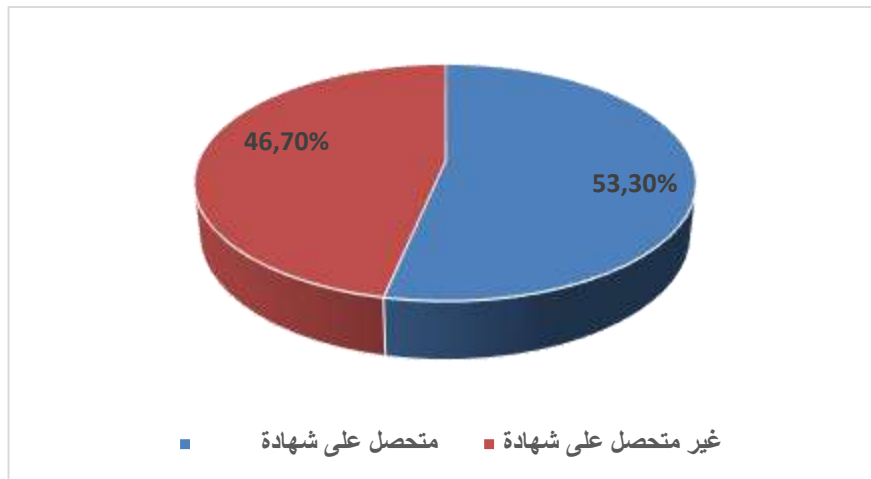
الجدول رقم 4: توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
متحصل على شهادة	8	53.3%
غير متحصل على شهادة	7	46.7%
مجموع	15	100

التعليق على الجدول:

يظهر من خلال الجدول (04) الخاص بالمستوى التعليمي، أن نسبة "المتحصلين على شهادة" بلغت نسبة 53.3% تليها نسبة "الغير متحصلين على شهادة" بلغت 46.7% وترجع هذه نسب إلى:

- العديد من أفراد المجتمع انقطعوا عن الدراسة في مستوى المتوسط والابتدائي
- صعوبة تعامل مع الاستمارة بالنية الطور الابتدائي والمتوسط.



الشكل رقم 4: توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

الفصل الثاني

الجانب التطبيقي

الجدول رقم 5: توزيع العينة حسب الحملات التحسيسية حول مرض السرطان التي قام بها مستشفى محمد بوضياف وحظرتها.

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
سرطانالثدي	10	66.7%
سرطانالبروستات	3	20%
سرطانالدماغ	1	6.7%
سرطانالقولون	1	6.7%
مجموع	15	100

التعليق على الجدول:

ومن خلال الجدول رقم (05) نلاحظ معظم أن إجابات المبحوثين حول الحملات التحسيسية حول مرض السرطان التي قام بها مستشفى محمد بوضياف وحظرتها كانت نسبة الحضور للحملات التحسيسية ضد مرض "السرطان الثدي" بنسبة 66.7% أعلى نسبة في الإجابات، تليها نسبة 20% نسبة حضور الحملات التحسيسية ضد "سرطان البروستات" وبلغت نسبة حضور الحملات التحسيسية " لسرطان الدماغ" 6.7% وكانت نسبة حضور الحملات التحسيسية ضد "سرطان القولون" 6.7% وترجع هذه النسب إلى: حسب إجابة المبحوثين فإن الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف بورقلة حول هذا المرض لها وزنها داخل المجتمع كون المرض ينتشر في كل المجتمعات، وبالتالي فإن بمثل هذه الحملات تنمي ثقافة توعوية لدى الأفراد مما يساعد في الحد من انتشاره أو على الأقل التقليل منه والدعوة إلى الكشف المبكر عنه، ومع هذا التقدم التكنولوجي والرقمنة التي نعيشها يمكن استغلالها في إعداد إعلانات وبرامج تثقيفية توعوية حول المرض.

الفصل الثاني

الجانب التطبيقي

يجيب بعض المبحوثين على حضور حملات حول سرطان الثدي الذي يصيب النساء بكثرة، حيث يمكن علاجه بالكشف المبكر.

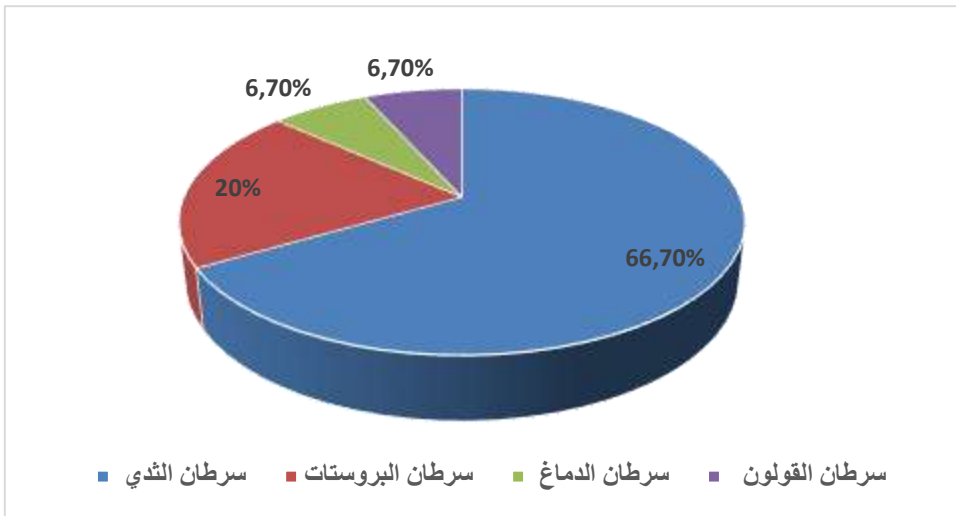
ويؤكد مبحوثين على حضور حملات حول سرطان البروستات الذي ينتشر بين الرجال.

في حين اجاب مبحوثين عن سرطان الدماغ الذي يكون بواسطة أورام خبيثة تصيب الدماغ.

ويجيب اخرون بحملات حول سرطان القولون العصبي الذي يعتبر مرض العصر.

وعليه فإنه من الواجب على الهيئات المختصة تكثيف الجهود لمواجهة ودق ناقوس

الخطر حول هذا المرض وبكل أنواعه المنتشرة داخل المجتمعات.



الشكل

رقم 5: توزيع العينة حسب الحملات التحسيسية حول مرض السرطان التي قام بها

مستشفى محمد بوضياف وحضرتها.

الفصل الثاني

الجانب التطبيقي

الجدول رقم 6 : يمثل توزيع العينة حسب الوسيلة الأكثر إقناعا من الوسائل المستخدمة

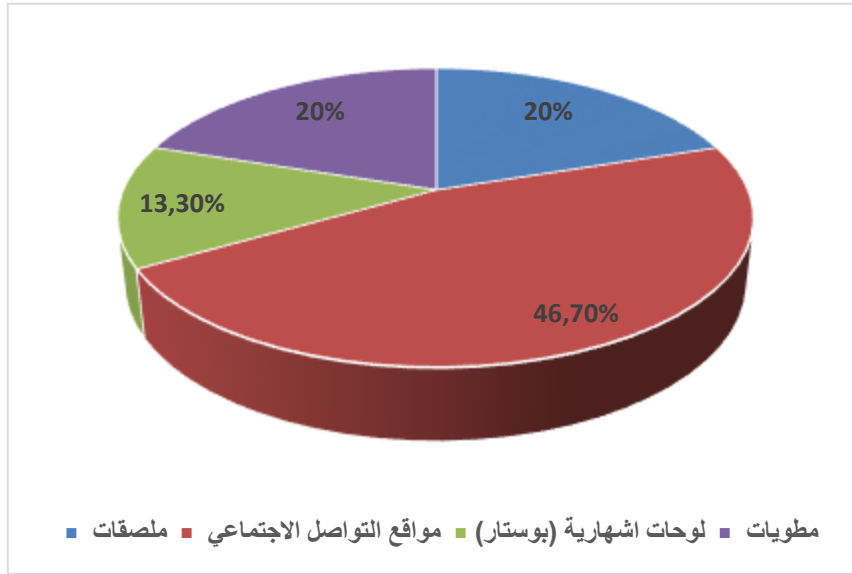
في الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف حول مرض السرطان

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
ملصقات	3	20%
مواقع التواصل الاجتماعي	7	46.7%
لوحات اشهارية (بوستار)	2	13.3%
مطويات	3	20%
مجموع	15	100

التعليق على الجدول:

يتضح من خلال الجدول رقم (06) أن إجابات المبحوثين كانت غير متقاربة نوعا ما حول الوسيلة المستخدمة في الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف حول مرض السرطان، نسبة الأكثر وسيلة إقناعا كانت من نصيب "مواقع تواصل الاجتماعي" بنسبة 46.7% أي أنها الأكثر إقناعا، وفي المرتبة الثانية الإجابة بـ "الملصقات" بلغت نسبتها 20% مما تعدلها نسبة "المطويات" بنسبة أيضا 20% أي كانت بنفس درجة الإقناع، "تليها لوحات الاشهارية «(بوستار) بنسبة قدرت 13.3% وتعود هذه النسب إلى:

إجابة المبحوثين بأن أكثر الوسائل إقناعا حول هذا المرض هي مواقع التواصل الاجتماعي كونها فضاء عام يتم بها تداول مختلف المفاهيم الطبية وغيرها، حيث تلقى رواجاً كبيراً من مختلف شرائح المجتمع، مما يساعد في نشر الإجراءات اللازمة والتدابير الوقائية لهذا المرض، يرى آخرون أيضاً أن المطويات والملصقات واللوحات الإشهارية ملاذاً للبعض الآخر.

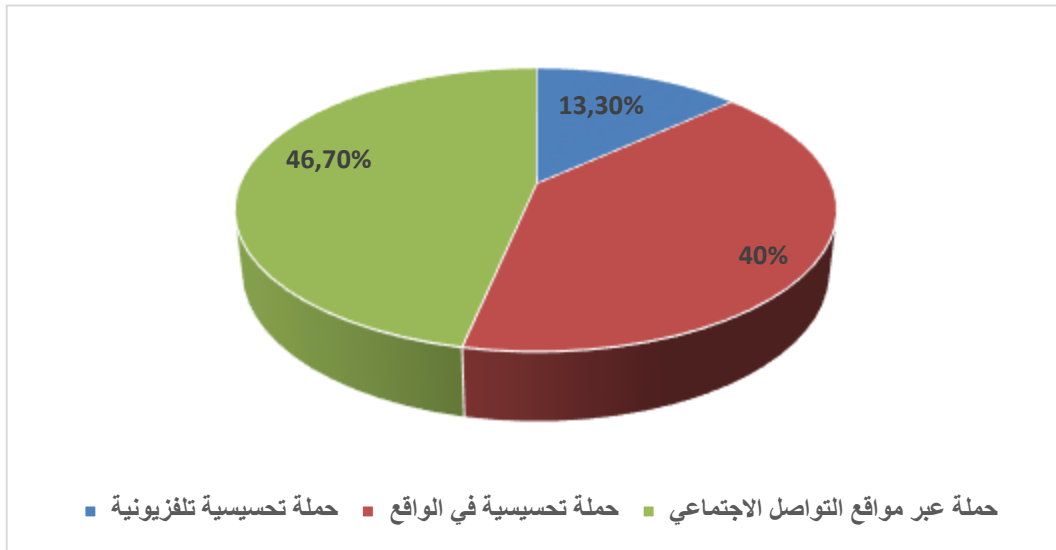


الشكل رقم 6 : يمثل توزيع العينة حسب الوسيلة الأكثر إقناعاً من الوسائل المستخدمة في الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف حول مرض السرطان

الجدول رقم 7 : توزيع العينة حسب أنواع الحملات التحسيسية التي سبق وحضرتها

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
حملة تحسيسية تلفزيونية	2	13.3%
حملة تحسيسية في الواقع	6	40%
حملة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	7	46.7%
مجموع	15	100

من خلال الجدول رقم (07) نلاحظ أن هنالك إجابتين متقاربتين وإجابة متباعدة نوعا ما حول حسب نوع الحملات التحسيسية التي سبق وحضرتها حيث أخذت الإجابة بـ "حملة تحسيسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي" نسبة 46.7% حيث احتلت المرتبة الأولى ، أما في المرتبة الثانية الإجابة بـ "حملة تحسيسية فالواقع" نسبة 40% ، تليها نسبة الإجابة بـ "حملة تحسيسية تلفزيونية" بلغت 13.3% ، حسب إجابة المبحوثين فإن أنواع الحملات التحسيسية لها جمهورها وكل حسب ذوقه ، ولكن الحملات التي تستعمل مواقع التواصل الاجتماعي تلقى إقبال كبيرا نظرا للتطور الحاصل وبعيدا عن ضجيج الآخرين فالكل يبحث عن هدوء وراحت نفسه ، وبالتالي تساعد في التأثير الغير مباشر في الأفراد عكس الحملات الواقعية التي قد تصيب الفرد بالملل وكذا التلفزيونية التي يكون فيها مشغولا.



الشكل رقم 7 : توزيع العينة حسب مانوع الحملات التحسيسية التي سبق وحضرتها

الجدول رقم 8: توزيع العينة حسب فيرأيك هل الحملات التحسيسية الخاصة بمرض

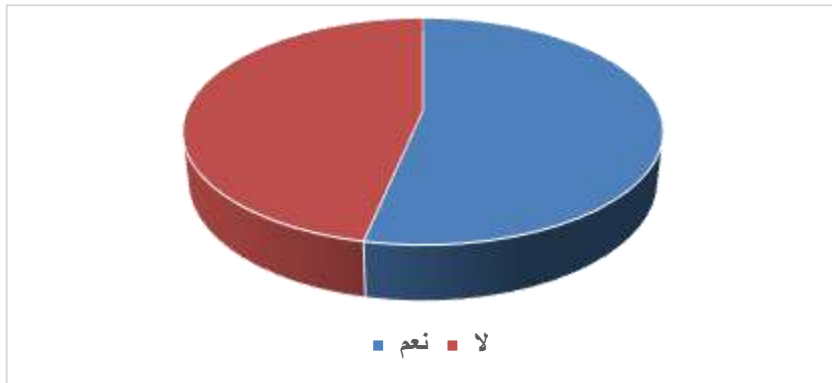
السرطان في مستشفى محمد بوضياف تزرع الخوف في نفوس الناس

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
نعم	8	53.3%
لا	7	46.7%
مجموع	7	100

التعليق على الجدول:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (08) أنا إجابات المبحوثين الحملات التحسيسية الخاصة بمرض السرطان في مستشفى محمد بوضياف إذا كانت تزرع الخوف في نفوس الناس، نلاحظ أنا نسبة الإجابة ب "نعم" بلغت 53.3%، تليها الإجابة ب "لا" بنسبة 46.7% وتعود هذه النسب إلى:

يتفق المبحوثين على أن الحملات التحسيسية حول الأمراض خصوصا مرض سرطان يزرع الخوف لدى الأفراد بحيث يصيبهم الوسواس تجاه المرض، وإعطاء الحلول دون التعمق في تداعيات المرض.



الشكل رقم 8: توزيع العينة حسب في رأيك هل الحملات التحسيسية الخاصة بمرض

السرطان في مستشفى محمد بوضياف تزرع الخوف في نفوس الناس

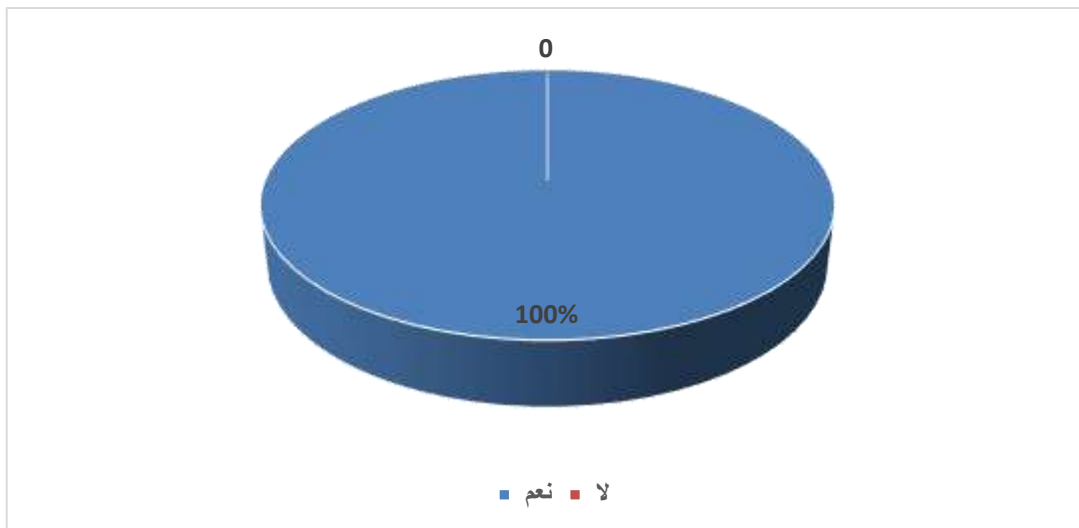
الجدول رقم 9: توزيع العينة حسب تعتقد ان الكشف المبكر يحسن من علاج المرض

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
نعم	15	100%
لا	0	0
مجموع	15	100

التعليق على الجدول:

يظهر من خلال الجدول رقم (09) أنا معظم إجابات أفراد عينة الدراسة حول الاعتقاد أن الكشف المبكر يحسن من علاج المرض حيث نلاحظ أنا جميع الإجابات كانت «بنعم» بنسبة 100% ونسبة الإجابة ب "لا 0% وتعود هذه النسب إلى:

اتفاق المبحوثين على أن الكشف المبكر له أهمية كبيرة في الحد من انتشار المرض وبالتالي القضاء عليه في مراحله الأولى، فعند تجاوز المرحلة الأولى يصعب معالجته مما يجعل المصاب في صراع معه.



الشكل رقم 9: توزيع العينة حسب تعتقد ان الكشف المبكر يحسن من علاج المرض

الجدول رقم 10: توزيع العينة حسب

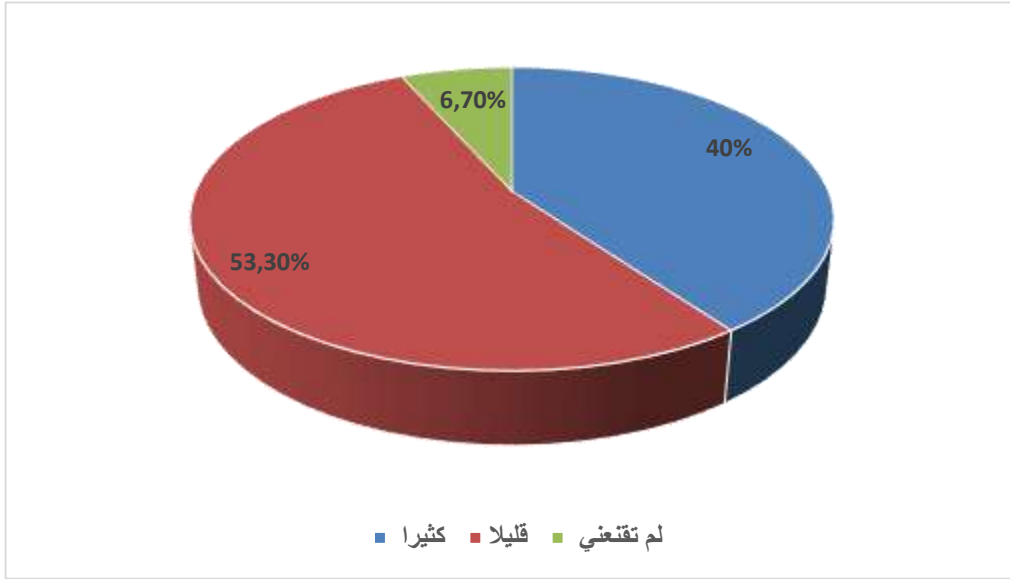
أقنعتك الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف.

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
كثيرا	6	40%
قليلا	8	53.3%
لم تقنعي	1	6.7%
مجموع	15	100

التعليق على الجدول:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (10) أن معظم إجابات أفراد عينة الدراسة حسب هل أقنعتك الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف بورقلة، كانت الإجابة ب "قليلا" أعلى نسبة قدرها 53.3%، تليها في المرتبة الثانية الإجابة ب "كثيرا" بنسبة 40% وفي المرتبة الأخرى الإجابة ب لم تقنعي بنسبة 6.7% وتعود هذه النسب إلى:

تباينة أجوبة المبحوثين بين معارض ومؤيد فالمعارضين يرون أن الحملات تفتقر لأسلوب التشخيص العلمي المقنع، عكس المؤيدين الذين يرون نجاعت الحملات في إبراز التدابير والإجراءات الوقائية المتخذة ضد المرض.



الشكل رقم 10: توزيع العينة حسب اقتعتك الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف.

الجدول رقم 11: توزيع العينة حسب استفدت من الحملات الخاصة بمرض السرطان المجرات من طرف مستشفى محمد بوضياف

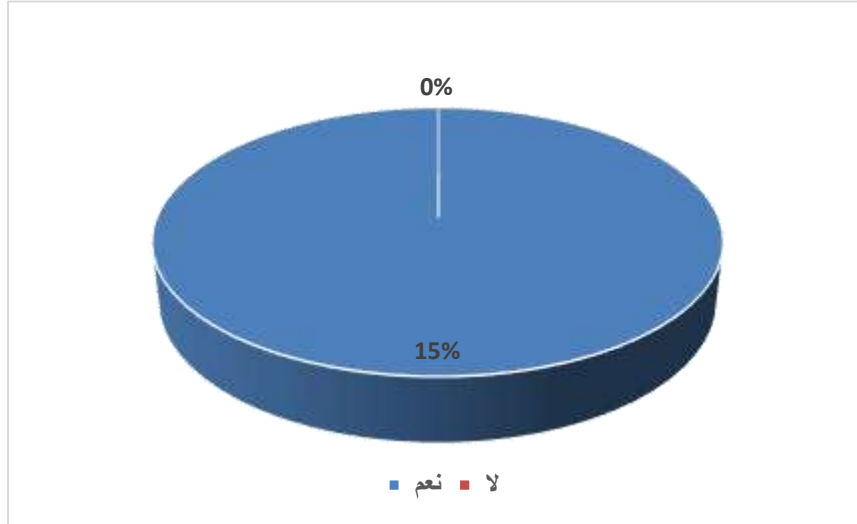
الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
نعم	15	15
لا	0	0
مجموع	15	100

التعليق على الجدول:

الفصل الثاني

الجانب التطبيقي

يمثل الجدول أعلاه أن معظم إجابات أفراد عينة الدراسة حول هل استفدت من الحملات الخاصة بمرض السرطان المجارة من طرف مستشفى محمد بوضياف حيث بلغت نسبة الإجابة بـ "نعم" بلغت 15% تليها الإجابة بـ "لا" 0% , حيث كانت أجوبة المبحوثين على الاستفادة من الحملات سوءا في كيفية التعامل مع المرض أو معرفة طرق الوقاية منه.



الشكل رقم 11: توزيع العينة حسب استفدت من الحملات الخاصة بمرض السرطان المجرات من طرف مستشفى محمد بوضياف.

الجدول رقم 12:- إذا كانت اجابتك نعم فكيف استفدت منها

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
رفع من الوعي الذاتي (الشخصي)	3	20%
تعرف على مرض السرطان وكيفية الوقاية منه	6	40%
الالتزام بالتشخيص المبكر	6	40%

مجموع	15	100
-------	----	-----

التعليق على الجدول:

وكانت الإجابة ب نعم حول كيف استفدت منها حيث كانت الإجابات متقاربة نوعا ما حيث كانت الإجابة ب الالتزام بالتشخيص المبكر بلغت نسبتها 40 % مما تعادلها الإجابة ب تعرف علا مرض السرطان وكيفية الوقاية منه بنسبة 40% وتأتي في المرتبة الأخيرة الإجابة ب رفع من الوعي الذاتي بنسبة 20% .



الجدول رقم 13: توزيع العينة حسب الحملات التحسيسية لمستشفى محمد بوضياف لعبت

دورا كبيرا في إقناع الناس بأهمية الكشف المبكر عن مرض السرطان

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
نعم	14	93.3%
لا	1	6.7%
مجموع	15	100

التعليق على الجدول:

الفصل الثاني

الجانب التطبيقي

يمثل الجدول أعلاه أن معظم إجابات أفراد عينة الدراسة الخاص بتوزيع العينة حسب الحملات التحسيسية لمستشفى محمد بوضياف لعبت دورا كبيرا في إقناع الناس بأهمية الكشف المبكر عن مرض السرطان حيث بلغت نسبة الإجابة بـ "نعم" 93.3% تليها الإجابة بـ "لا" بنسبة 6.7%، وتعود هذه النسب إلى:

تأكيد المبحوثين على الدور الكبير والمهم والفعال الذي تلعبه هذه الحملات في تنوير وتنمية وعي المجتمع بالكشف المبكر، حيث كان المصاب لا يعرف بأنه مصاب حتى يصل إلى مراحل متقدمة من هذا المرض وبالتالي تتعدم أو تقل فرصة شفائه، وعليهفالكشف المبكر ساعد في الحفاظ على أمل الشفاء و إعطاء فرص نجاح عمليات استئصال الأورام السرطانية في بدايتها.



الفصل الثاني

الجانب التطبيقي

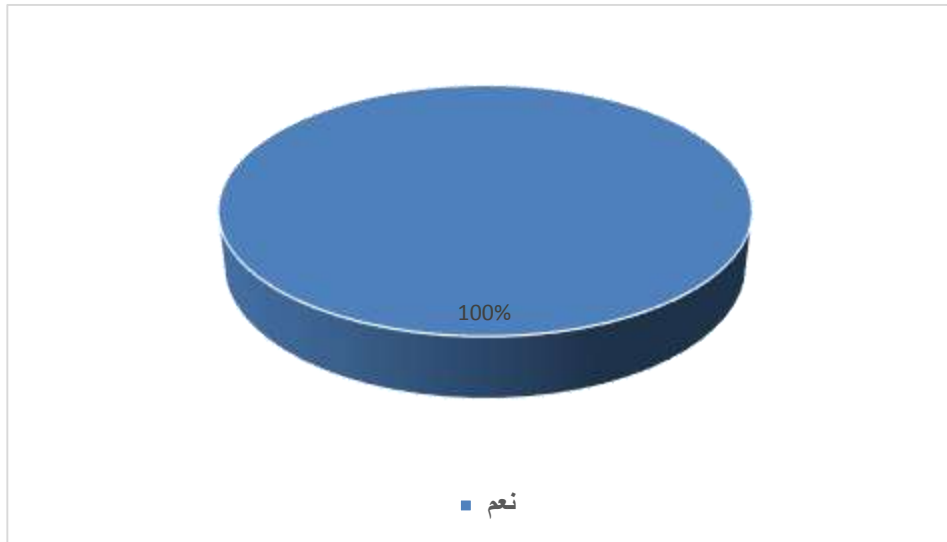
الجدول رقم 14: توزيع العينة حسب استطاعت الحملات التحسيسية التأثير فيك

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
نعم	15	100%
لا	0	0
مجموع	15	100

التعليق على الجدول:

نلاحظ من خلال الجدول (13) أن نسبة 100% من المبحوثين الذين أجابوا بنعم وقد كان عددهم 15 مبحثاً فيما يبلغ عدد المبحوثين نسبة 0%.

معظم إجابات عينة الدراسة حول استطاعت الحملات التحسيسية التأثير فيك، بلغت نسبة الإجابة بـ "نعم" 100% وبلغت نسبة الإجابة بـ "لا" 0%.



الشكل رقم 14: توزيع العينة حسب استطاعت الحملات التحسيسية التأثير فيك

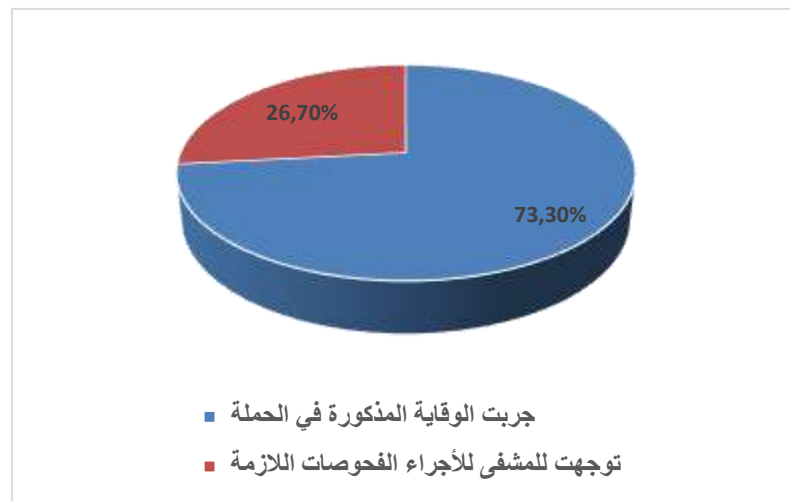
الجدول رقم 15- إذا كانت الاجابة بنعم:

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
جريت الوقاية المذكورة في الحملة	11	73.3%
توجهت للمشفى للأجراء الفحوصات اللازمة	4	26.7%
مجموع	15	100

التعليق على الجدول:

حيث كانت إجابات أفراد عينة دراسة هل جريت الوقاية المذكورة في الحملة بلغت نسبة 73.3% تليها المرتبة الثانية "توجهت للمستشفى للأجراء الفحوصات اللازمة " حيث بلغت نسبتها 26.7% ويمكن تفسير هذه النسب:

اتفق المبحوثين على أن الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف أثرت في عقولهم، وبالتالي قاموا بتجريب طرق الوقاية المذكورة في تلك الحملات التحسيسية.



الشكل رقم 15- إذا كانت الاجابة بنعم:

الجدول رقم 16: توزيع العينة حسب

تقييمك العام للحملات التحسيسية ضد مرض السرطان التي قام بها مستشفى محمد بوضياف.

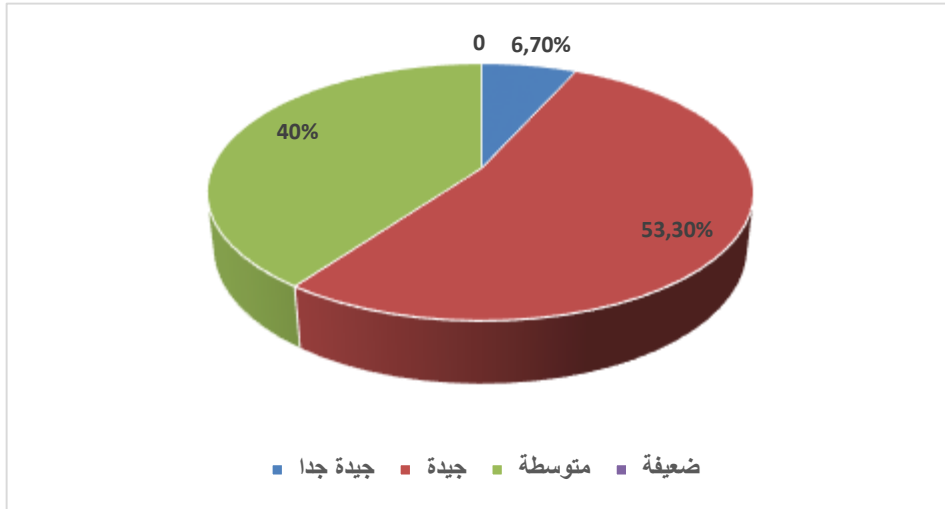
الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
جيدة جدا	1	6.7%
جيدة	8	53.3%
متوسطة	6	40%
ضعيفة	0	0
مجموع	15	100

التعليق على الجدول:

يتضح من خلال الجدول رقم (14) الخاص بتوزيع العينة حسب تقييمك العام للحملات التحسيسية ضد مرض السرطان التي قام بها مستشفى محمد بوضياف أنا الإجابة ب "جيدة" كانت في المرتبة الأولى بنسبة 53.3% تليها الإجابة ب "متوسطة" بنسبة بلغت 40% وفي المرتبة الثالثة الإجابة "جيدة جدا" بنسبة 6.7% وفي المرتبة الأخيرة "ضعيفة" بنسبة 0%.

وتعود تفسير هذه النسب إلى:

أكدت تقييمات المبحوثين حول الحملات التحسيسية التي قامت بها المؤسسة الإستشفائية محمد بوضياف أنها كانت جيدة بما قدمته من تعريف شامل بمرض السرطان وكذا نصائح توعوية حول أسباب الإصابة بالسرطان وكذا طرق الوقاية منه لرفع من الوعي الذاتي.



الشكل رقم 16: توزيع العينة حسب تقييمك العام للحملات التحسيسية ضد مرض السرطان التي قام بها مستشفى محمد بوضياف.

1. قامت المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بأربع حملات تحسيسية، حملتين حول سرطان الثدي واخرى شاملة تضمنت (سرطان الثدي والبروستات والدماغ)، والحملة الاخيرة كانت حول سرطان القولون.
2. تم التركيز على سرطان الثدي من قبل المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف، لأنه يعتبر من أكثر السرطانات انتشارا في الوقت الحالي.
3. كان للمؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف خرجات بالتنسيق مع جمعية نبع الحياة للقبالات.
4. قامت المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بالخروج في حملاتها الى عدة مناطق نائية أبرزها منطقة البور.
5. اعتمدت الحملات التحسيسية الخاصة بمرض السرطان بالمؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف على العديد من الوسائل كاللوحات الاشهارية والملصقات والمطويات وموقع فيسبوك.
6. تفاعل الجمهور الحاضر للحملات مع اللوحات الاشهارية، كون أن طاقم الحملة كان قد أعطاهم تفاصيل دقيقة حول المعلومات الموجودة في الحملة من خلال الصور ولكتابات المطبوعة في البوستارات.
7. ركزت الحملات المجارة من طرف المؤسسة على اقناع الناس بأهمية الفحص المبكر والوقاية من مرض السرطان بصفة عامة.
8. حضور ما يقارب 300 شخص الى الحملة الأولى لمرض سرطان الثدي، وما يقارب 400 شخص في الحملة الثانية لنفس النوع من السرطانات.
9. تم اكتشاف 40 حالة مصابة بسرطان الثدي خلال سنة كاملة بعد الحملة الأولى، و346 مصاب بعد الحملة الثانية خلال سنة كاملة ايضا.

10. معظم الحملات التحسيسية التي قامت بها المؤسسة الإستشفائية محمد بوضياف بورقلة حسب إجابات بعض المبحوثين أنها كانت مقنعة قليلا بنسبة بلغت 53.3%، وكانت في نظر بعض المبحوثين أنها مقنعة "كثيرا" بنسبة بلغت 40%.

11. أغلبية أفراد المبحوثين يرون أن الحملات التحسيسية الخاصة بمرض السرطان التي تطرحها المؤسسة العمومية الإستشفائية محمد بوضياف بورقلة تزرع الخوف والرعب في قلوب الناس.

12. حسب آراء المبحوثين أن الكشف المبكر يحسن من علاج المرض، ويعطي فرصة قيمة لحياة الشخص ما يقارب 53.3% من المبحوثين لم تقنعهم الحملات التحسيسية التي قامت بها المؤسسة العمومية الإستشفائية محمد بوضياف بورقلة ويمكن أن يعود ذلك لطريقة إلقاء الحملة.

13. نفس المبحوثين يرون أنهم استفادوا من الحملات الخاصة بمرض السرطان المجارة من طرف مستشفى محمد بوضياف وذلك بالتعرف على مرض السرطان وعن الأسباب التي تؤدي إليه وكذلك كيفية إجراء فحوصات ذاتية وأيضا طرق الوقاية منه وكذا الرفع من الوعي الشخصي وضرورة الالتزام بالتشخيص المبكر.

14. توصلت النتيجة العامة أن عدد كبير من المبحوثين يشاهدون الحملات التحسيسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير ثم يليها الملصقات والمطويات ويشاهدونها أيضا عبر لوحات الإشهارية.

15. نفس المبحوثين يرون ان الحملات التحسيسية تتكرر كل سنة في أشهر محددة تقريبا، مثلا شهر أكتوبر المعروف " بالشهر الوردى " الذي يقام كل شهر أكتوبر من كل سنة.

16. لعبت الحملات التحسيسية دورا مهما في إقناع الناس بضرورة وبأهمية الكشف المبكر حيث ذلك يساعدهم على تشخيص حالتهم ومراحلهم المرضية، وحيث يساعدهم على التشافي.

17. أغلب المبحوثين متحصلين على شهادة حيث بلغت نسبتهم 35.3%، وبلغت نسبة الغير متحصلين على شهادة 46.7%.

18. استطاعت الحملات التحسيسية التأثير في المبحوثين بنسبة 100%.

19. ساهمت الحملات التحسيسية في نشر الوعي الذاتي وتنمية الفكر حول مرض السرطان داخل المجتمع من خلال الحملات التي تطرحها، وكذا من خلال الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها.

20. أخذت الحملات التحسيسية اتجاه ايجابي نحو نشر الوعي حول أهمية الكشف المبكر ودوره في تعافي.

21. أغلب المبحوثين يشاهدون الحملات التحسيسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ويتشاركونها فيما بعضهم بينما البعض يشاهدونها عبر المطويات التي يتم توزيعها عليهم خلال عرض الحملات بينما هنالك مبحوثين يشاهدونها عبر ملصقات تكون في الأغلب معلقة على جدران المصالح الإستشفائية أو في المتاجر الكبرى.. الخ.

22. ما يقارب نصف المبحوثين جربوا طرق الوقاية المذكورة في الحملة كأكثر نسبة قدرت ب 73.3%، ثم تليها نسبة أقل من المبحوثين الذين توجهوا للمستشفى للأجراء الفحوصات اللازمة بنسبة قدرت ب 26.7%.

23. حسب تقييمات المبحوثين العامة حول الحملات التحسيسية ضد مرض السرطان التي قام بها مستشفى محمد بوضياف بورقلة، بلغت نسبة الإجابة ب جيدة 53.3%، وكانت نسبة الإجابة بمتوسطة 40%، كما بلغت نسبة الإجابة ب جيدة جدا 6.7%.

الختامة

الخاتمة

الخاتمة:

تعد الحملات التحسيسية التوعوية الصحية من أبرز محتويات التحسيس التي تستهدف الجمهور وتؤثر فيه عادة بالإيجاب، حيث أصبحت من أهم عمليات التي يجب أن تطبق في المجتمع.

ومن خلال هذه الدراسة " دور الحملات التحسيسية في الكشف المبكر عن مرض السرطان " حاولنا إبراز أهمية هذه الحملات في تحقيق التوعية الصحية والتثقيف الصحي للجمهور، وزيادة معرفته بالأمور التي تخص الصحة وكل ما يتعلق بها، بالرغم من كل الصعوبات التي واجهتنا ولعلا من أهمها:

- ندرة المراجع المتعلقة بهذا الموضوع.
 - عدم تعاون المؤسسة الاستشفائية معنا بشكل جيد.
 - ندرة الوثائق المتعلقة بالموضوع في المؤسسة.
 - صعوبة الوصول الى العينة لبعدها المناطق التي اجريت فيها الحملات.
- وفي الأخير نتمنى ان نكون قد وفقنا في الاجابة عن التساؤلات المطروحة في الموضوع.

الملاحق

الملاحق

المقابلة:

المقابلة كما وردت مع الحالة الأولى وهي مسؤولة الأرشيف:

المحور 01: الحملات التي قامت بها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف ورقلة
س1 / ما هي الحملات المجارة على مستوى المؤسسة العمومية الاستشفائية محمد
بوضياف بورقلة؟

ج1: نظرا إلى لن نسجل أي معلومات عن الحملات التي أجراها المستشفى فإنه من
الصعب أن أحدد بشكل مضبوط الحملات التي أجريت وبالتفصيل الذي تحتاجونه أنتم
كباحثون ولكن أنا أتذكر أن المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف قامت ب أربع حملات
تحسيسية، حملتين خاصتين بسرطان الثدي وواحدة بسرطان بصفة عامة والأخيرة
بسرطان القولون.

س2 / ما هو النوع الذي تم التركيز عنه بكثرة من طرف المؤسسة الاستشفائية؟
ج2 / كما ذكرت مسبقا أن المؤسسة الاستشفائية قامت بحملتين خاصين لسرطان الثدي
فهذا يدل على أن على أن المؤسسة ركزت بالدرجة الأولى مرض سرطان الثدي.
س3/ هل سبق وشاركت في حملة تحسيسية قامت بها المؤسسة الاستشفائية محمد
بوضياف بورقلة؟

ج3 / لا لم يسبق لي الحضور لأنه وكما تعلمون عملي متعلق بالأرشيف وهذه الحملات
يمكن أن يتكفل أو يشترك بها القابلات أو بعض المسؤولين الاخرين في المستشفى
س4 / ما هي المناطق المستهدفة في الحملات التي قامت بها المؤسسة الاستشفائية
محمد بوضياف بورقلة؟

ج4 / على ما أذكر أن أغلب الحملات أقيمت في مناطق نائية في القرى والبلديات
البعيدة والقليلة الوعي بمدى خطورة هذا المرض

المحور 02: الوسائل التي استعملها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف في حملاتها

الملاحق

س 1: ما نوع الوسائل المستخدمة في الحملات التحسيسية التي قامت بها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة؟

ج 1: لقد تمت هذه الحملات بالاعتماد على بعض الوسائل كمواقع التواصل الاجتماعي والمطويات التي قام طاقم الحملة بتوزيعها على الحاضرين في الحملة وأيضاً بوس تارات أو ما يسمى باللوحات الإشهارية حيث يتم طبع صور معلومات متعلقة بموضوع الحملة عليها.

س 2 / في رأيك ما هي الوسيلة الأكثر إقناعاً، من الوسائل المستخدمة في الحملات التحسيسية في المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة؟

ج 2/ انا ارى ان المطويات هي الاكثر اقناعاً من الوسائل الاخرى لأنها تأخذ الى منازلهم ويقومون بقراءتها عدة مرات ويمكن ان يمر عليها بعض الوقت وتظهر امامهم ويتذكرون كل ما جاء في الحملة.

س 3/ ماهي الوسيلة التي تفاعل معها ناس أكثر اثناء الحملة؟

ج 3/ للأسف لم أكن حاضرة اثناء الحملة اي انني لم ارى الوسيلة المتفاعل معها.

س 4/ حسب رأيك هل هذه الوسائل المستخدمة من طرف المؤسسة كافية لإقناع الناس بكشف المبكر ام ان بإمكانها اضافة وسائل اخرى؟

ج 4/ نعم ارى ان الحملات التي تقوم بها مؤسستنا بحاجة الى التركيز على مواقع التواصل الاجتماعي بكونها وسيلة لأكثر استخداماً في الوقتنا الحالي.

المحور الثالث: الرسائل التي ركزت عليها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف ورقلة

س 1/ ماهي الرسائل التي ركزت عليها المؤسسة في حملات التحسيس التي قامت بها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة؟

ج 1/ من اهم الرسائل التي وجهت في الحملات هي الوقاية خير من العلاج وهذا كان الهدف الأسمى لهذه الحملات.

س 2/ ما هو تقييمك لهذه الحملات؟

الملاحق

ج2/ بإمكاننا القول ان حملات التي اجرتها المؤسسة جيدة واستطاعت استقطاب المئات من المرضى، ولكن ينبغي التطوير فيها.

• المقابلة كما جرت مع الحالة الثانية وهي مسؤولة خلية الاصغاء بالمؤسسة:

المحور الاول: الحملات التي قامت بها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف ورقلة

س1/ ماهي الحملات المجارة على مستوى المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف؟

ج1/ اجريت مؤسسة 4 حملات تحسيسية بالترتيب التالي:

حملة 1: انطلقت هذه الحملة في اكتوبر 2019 وهي حملة تحسيسية للوقاية من سرطان الثدي موجهة للنساء اللاتي يقطن بمناطق النائية تتمثل الحملة المنظمة بالتنسيق مع جمعية نبع الحياة للقابلات للإحياء ذكرى الشهر الوردي حيث انطلقت من منطقة البور، لإبراز اهمية تشخيص المبكر عن السرطان الثدي

الحملة 2: انطلقت في 2022/10 وهي حملة تحسيسية للوقاية من سرطان الثدي حيث انطلقت هذه الحملة وسط المدينة لا أذكر بالضبط اين لكن لم تكن في منطقة نائية وهي أيضا لإحياء " أكتوبر الوردي "

الحملة 3: وهي حملة تحسيسية للوقاية من مرض السرطان وشملت العديد من انواع السرطانات كان اهمها (سرطان الثدي والبروستات والدماع).

الحملة 4: كانت حملة تحسيسية للتوعية بمخاطر مرض سرطان القولون.

س2 / ما هو النوع الذي تم التركيز عليه في الحملات التحسيسية المجارة في المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف ورقلة؟

ج2 / بما أن سرطان الثدي يعتبر من أكثر السرطانات شيوعا حاليا ونظرا إلى أن النساء أكثر الإصابة به، ما دفعنا إلى التركيز على سرطان الثدي بدرجة عالية وذلك لتوعية النساء الماكثات في البيت بأهمية الكشف المبكر وتعليمهم طرق الوقاية من المرض.

الملاحق

س 3 / هل سبق وشاركت في حملة تحسيسية قامت بها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة؟

ج 3 / نعم لقد شاركت في حملة لسرطان الثدي أنا ومجموعة من القابلات العاملات في المؤسسة وبالتنسيق مع جمعية نبع الحياة للقابلات في اكتوبر 2019.

س4/ ما هي المناطق المستهدفة في الحملات التي قامت بها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة؟

ج4/ لقد قمنا بحملة في المدينة اما الثلاث حملات الاخرى فاستهدفت المناطق النائية لزيادة الوعي فيها.

المحور الثاني: الوسائل التي استعملتها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف ورقلة في حملاتها

س1 / ما نوع الوسائل المستخدمة في الحملات التحسيسية التي قامت بها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة؟

ج2/ لقد اعتمدنا على المطويات واللوحات الاشهارية (البوستار)، في كل الحملات التي أجريناها حيث بدأنا أولاً بتعليق اللوحات وبعد أن حضر الجمهور المستهدف قمنا بتوزيع المطويات على كل الحضور وبعد ذلك يتم نشر الحملات على مواقع التواصل الاجتماعي في بعض الأحيان.

س2/ في رأيك ما هي الوسيلة الأكثر إقناعاً، من الوسائل المستخدمة في الحملات التحسيسية في المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة؟

ج2/ حسب رأيي اللوحات هي الأكثر اقناعاً على عكس المطويات التي يمكن ان يرميها المستهدف قبل قراءتها حتى.

س3/ ما هي الوسيلة التي تفاعل معها الناس أكثر اثناء الحملة؟

ج3/ لقد كان انتباه الناس موجه بشكل كبير الى البوستارات التي كانت تشرح من طرف القائمين بالحملة.

الملاحق

س4/ حسب رأيك هل هذه الوسائل المستخدمة من طرف المؤسسة كافية لإقناع الناس بكشف المبكر ام ان بإمكانها اضافة وسائل اخرى؟

ج4/ نعم لقد كانت كافية لكن بالنسبة للحاضرين اثناء الحملة فقط، اما بالنسبة للإضافة بإمكان المؤسسة التركيز أكثر على مواقع التواصل الاجتماعي واجراء حملات إلكترونية متعمقة أكثر بدلا من وضع ملخصات الحملات المجارة فقط.

المحور الثالث: الرسائل التي ركزت عليها الحملات التحسيسية المجارة من طرف المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف ورقلة

س1/ ماهي الرسائل التي ركزت عليها المؤسسة في حملات التحسيس التي قامت بها المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة؟

ج1/ لقد ركزنا بالدرجة الاولى على اقناع الناس بالتقرب نحو مراكز الفحص واجراء الفحوصات اللازمة، وأيضا طرق الوقاية وذلك من خلال شعارات عدة لعلها الوقاية خير من العلاج والكشف المبكر انقاذ لحياتك ... الخ.

س2/ ما هو تقييمك لهذه الحملات؟

ج2/ حسب رأيي فان الحملات التي أجرتها المؤسسة كانت ذات نفع كبير وبالأخص حملات سرطان الثدي فبعد حضور مايقارب 300 شخص الى الحملة الاولى، وبعد فحص المقبلين الى مراكز الفحوصات تبين اصابة 40 شخص بمرض سرطان الثدي خلال سنة كاملة.

وما يقارب 400 شخص في الحملة الثانية، وبعد فحص المقبلين تبين اصابة 346 شخص بمرض سرطان الثدي أيضا خلال سنة كاملة.



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر

تخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

دور الحملات التحسيسية في الكشف المبكر عن مرض السرطان
(دراسة حالة المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف بورقلة)

من اعداد: اشراف الاستاذ :

بوكرموش عيسى

دقيش نور الهدى

كواني ايمان

السنة الجامعية: 2023/2022

الملاحق

المحور الأول: البيانات الشخصية

الجنس: ذكر أنثى

السن:

مكان السكن: قرية مدينة

المستوى التعليمي: متحصل على شهادة غير متحصل على شهادة

المحور الثاني: الاثر الذي تخلفه الحملات التحسيسية على الفرد

س1/ ماهي الحملات التحسيسية حول مرض السرطان التي قام بها مستشفى محمد بوضياف وحضرتها؟

سرطان الثدي

سرطان البروستات

سرطان الدماغ

سرطان القولون

س2/ في رأيك ماهي الوسيلة الأكثر إقناعا من الوسائل المستخدمة في الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف حول مرض السرطان؟

ملصقات مواقع التواصل لاجتماعي لوحات اشهارية بوستار

مطويات

س3/ ما نوع الحملات التحسيسية التي سبق وحضرتها؟

حملة تحسيسية تلفزيونية حملة تحسيسية في الواقع عبر مواقع

التواصل الاجتماعي

س4/ في رأيك هل الحملات التحسيسية الخاصة بمرض السرطان في مستشفى محمد بوضياف تزرع الخوف في نفوس الناس؟

الملاحق

نعم لا

س5/ هل تعتقد ان الكشف المبكر يحسن من علاج المرض؟

نعم لا

س1/ هل اقنعتك الحملات التحسيسية التي قام بها مستشفى محمد بوضياف؟

كثيرا قليلا لم تقنعني

س2/ هل استفدت من الحملات الخاصة بمرض السرطان المجارة من طرف مستشفى محمد بوضياف؟

نعم لا

إذا كانت اجابتك نعم فكيف استفدت منها؟

الرفع من الوعي الذاتي (الشخصي)

التعرف على مرض السرطان وكيفية الوقاية منه

ضرورة الالتزام بالتشخيص المبكر

اخرى اذكرها

س3/ في رأيك هل الحملات التحسيسية لمستشفى محمد بوضياف لعبت دورا كبيرا في إقناع الناس بأهمية الكشف المبكر عن مرض السرطان؟

نعم لا

س4/ هل استطاعت الحملات التحسيسية التأثير فيك؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة نعم هل:

جربت طرق الوقاية المذكورة في الحملة

الملاحق

توجهت للمشفى لإجراء الفحوصات اللازمة

س5/ ما هو تقييمك العام للحملات التحسيسية ضد مرض السرطان التي قام بها مستشفى محمد بوضياف؟

جيدة جدا جيدة متوسطة ضعيفة

الملاحق الملحق 2:

بطاقة تعريفية المؤسسة العمومية الاستشفائية وهيكلها التنظيمي:

1. تعريف المؤسسة العمومية الاستشفائية: تعريف المؤسسة الاستشفائية العمومية
محمد بوضياف:

يعتبر مستشفى محمد بوضياف بورقلة مؤسسة عمومية ذات طابع صحي استشفائي،
يلعب دورا هاما في المنطقة من الناحية الاستشفائية، وحيث يقع في وسط المدينة في نهج
سي الحواس يحده من الناحية الشرقية معهد اللغات الأجنبية سابقا، ومن الشمال منطقة
زراعية أما جنوبا فهو مقابل مقهى الشباب العام أو صندوق الضمان الاجتماعي وأما من
الناحية الغربية، حضانة للأطفال والمركز الشبه طبي هو قطاع تابع لوزارة الصحة
والسكان.

أنشئ في 22 مارس 1982 الموافق ل 14 شعبان 1409 هـ فتح أبوابه في شهر جافني
1988م، وتم تدشينه من طرف رئيس الحكومة السابق قاصدي مراح بتاريخ 22 مارس
1989م، حيث يتربع على مساحة إجمالية 48000م وتبلغ قدرة استيعابه 501 سريرا،
مقسمة على المصالح والوحدات الداخلية.

2. التعريف بالهيكل التنظيمي للمؤسسة العمومية الاستشفائية: (انظر الملحق رقم 1)

- ❖ المدير: الهيئة العليا والمسؤول الأول على المؤسسة والمديريات الفرعية.
- ❖ الأمانة: يشغل هذا المنصب سكرتيرة مهمتها استقبال المكالمات الهاتفية وتسجيل
البريد الوارد والصادر.

الملاحق

❖ **المديرية الفرعية للإدارة والوسائل:** هي مديرية تهتم بتسيير ومتابعة ملفات المستخدمين (التوظيف التقاعد) وكذلك تهتم بتنفيذ وتسيير ميزانية المستشفى، وهي مديرية تتفرع منها عدة مصالح:

❖ **مصلحة المستخدمين:** وهي مصلحة تهتم بمتابعة العمال (ممرضين، موظفين، أطباء) وتحرير الوثائق الخاصة بالعمال (وثيقة العطلة، أمر بالنقل).

❖ **مكتب الأرشيف:** دورها الاحتفاظ بملفات العمال.

❖ **مصلحة المنازعات:** دورها ترقية وإنشاء ملفات معاشات العمال وتقوم بمحاضر المجالس التأديبية.

❖ **مكتب الأجور:** وهو المكتب الذي يعد شهريا أجور العمال ويقوم بعمليات الخصم، التوقيف، الرواتب، إعادة الرواتب.

❖ **مكتب الأمر بالصرف:** وهي مصلحة مستقلة عن مصلحة المستخدمين دورها إعطاء الإذن بصرف أموال القطاع الصحي، وصرف، الأوامر بالمهمات وكذا رواتب العمال، والمنح وإعداد الجوالات وتسجيلها وإرسالها إلى قابضة الضرائب.

❖ **مكتب المخالفات:** وهو مكتب يهتم بكل ما يتخلف من أجور العمال والمنح وغيرها.

❖ **المديرية الفرعية للأنشطة وغيرها:** وتتكفل بالأنشطة الصحية للقطاع الصحي والإشراف على المصالح الاستشفائية الداخلية والوحدات الخارجية وتتفرغ منها عدة مصالح.

❖ **مصلحة القبول والدخول:** وهي مصلحة الدراسة بحيث تقوم بإجراء دخول وخروج المريض وتوجيه أقارب المريض.

الملاحق

❖ **المصالح الإستشفائية الداخلية:** وهي مصالح موجودة في المستشفى بنوعيتها الطبية والجراحية، ودورها العلاج والسهل على راحة المرضى من يوم دخولهم إلى غاية يوم خروجهم.

❖ **مصحة الوقاية:** وهي مصحة تهتم بمتابعة البرامج الوقائية لمكافحة الأمراض المتنقلة في الأوساط الخارجية.

❖ **الطب المدرسي:** وهي مصحة تهتم بمتابعة الصحة المدرسية.

2. **المديرية الفرعية للمنشأة الاقتصادية:** وهي مديرية تتكفل بالمنشآت الاقتصادية وتمويل المؤسسة بالأدوية والعتاد الطبي والمواد الغذائية والأجهزة وغيرها من وسائل، وتتفرغ منها المصالح التالية:

المصالح الاستشفائية:

هي مصالح التي يتم فيها استشفاء جميع المرضى وأهم ما يميز هذه المصالح هي الخدمة الدائمة والمستمرة 24 على 24 ساعة، وهذا للسهل على راحة المريض كما أنها تقدم له جميع الوسائل والصلاحيات الممكنة للتخفيف من آلامه ومعاناته.

ومن الناحية التعددية للعمال والمستخدمين: نشير إلى بعض الأرقام:

- عدد الممارسين الأخصائيين: 104

- أستاذ استشفائي جامعي: 31

- عدد الأطباء العام: 64

- عدد جراحين الأسنان: 01

- عدد الأخصائيون في علم النفس العيادي: 12

الملاحق

- عدد الشبه طبيون :344

- عدد الموظفين الإداريين : 72

- عدد التقنيون والمهنيون : 164

التنظيم الإداري للمؤسسة العمومية الإستشفائية:

كما هو الحال بالنسبة للمؤسسات العمومية الإستشفائية الأخرى فإن المؤسسة العمومية الإستشفائية ورقلة يديرها بمجلس إدارة ويشرف على تسييره المدير بالإضافة إلى جهاز استشاري يطلق عليه اسم المجلس الطبي.

المجلس الإداري:

يتكون المجلس الإداري من:

- ممثل عن والي رئيسا
- ممثل عن إدارة المالية
- ممثل عن التأمينات الاقتصادية
- ممثل عن هيئات الضمان الاجتماعي
- ممثل عن المجلس الشعبي الولايج
- ممثل عن المستخدمين الطبيين ينتخبه نظراؤه
- ممثل عن جمعيات مرتفقي الصحة
- ممثل عن عمال ينتخب في جمعية عامة
- رئيس المجلس الطبي

الملاحق

للإشارة فإن مدير المؤسسة العمومية الإستشفائية له صوت استشاري في المجلس كما يتولى أداء المجلس أثناء مداولاته.

يمكن أيضا المجلس الإدارة الاستعانة بكل شخص من شأنه تقديم مساعدة له عند مداولاته، وينعقد المجلس الإداري في دورتين عاديتين كل سنة كما يمكن أن ينعقد استثنائيا ويبحث في مداولاته.

المواضيع التالية:

- مخطط تنمية المؤسسة على المدى القصير والمتوسط.
- مشروع ميزانية المؤسسة
- الحسابات التقديرية
- الحساب الإداري
- مشاريع الاستثمار
- مشاريع التنظيم الداخلي للمؤسسة
- البرامج السنوية لحفظ البيانات والتجهيزات الطبية والتجهيزات المرافقة لصيانتها.
- الاتفاقيات الخاصة بالتكوين
- العقود المتعلقة بتقديم العلاج المبرمة مع شركاء المؤسسة
- مثل: هيئات الضمان الاجتماعي والتأمينات الاقتصادية والتعاضديات والجماعات المحلية والمؤسسات والهيئات الأخرى
- مشروع جدول تعداد المستخدمين
- النظام الداخلي للمؤسسة

الملاحق

- اقتناء وتحويل ملكية المنقولات والعقارات وعقود الإيجار
- قبول الهبات والوصايا أو رفضها
- الصفقات والعقود والاتفاقيات طبقا المعمول به.

المدير:

يعين مدير المؤسسة العمومية الاستشفائية بقرار صادر عن وزير الصحة والإسكان وإصلاح المستشفيات وتنتهي مهامه بنفس الشكل المدير باعتباره المسؤول الأول عن تسيير المؤسسة فهو بذلك:

- يقوم بتمثيل المؤسسة أمام الجهات القضائية وفي كافة الحياة المدنية
- هو الأمر بالصرف بخصوص نفقات المؤسسة
- يقوم بتحضير مشاريع الميزانية التقديرية ويعد حسابات المؤسسة
- يقوم بإبرام كافة العقود والصفقات والاتفاقيات
- يسهر على وضع مشروع الهيكل التنظيمي والنظام الداخلي للمؤسسة
- يتولى تنفيذ مداورات مجلس الإدارة
- يمارس السلطة السلمية على المستخدمين الخاضعين لسلطته
- يعين جميع مستخدمي المؤسسة باستثناء المستخدمين الذين تقرر بطريقة أخرى لتعيينهم

- يمكنه تفويض إمضائه مسؤوليته لمساعديه

كما يساعد المدير 04 نواب مديرين يكلفون على التوالي بما يلي:

الملاحق

01- المالية والوسائل

02- الموارد البشرية

03- المصالح الصحية

04- صيانة التجهيزات الطبية وتجهيزات المرافق

كما يعين نواب المدير قرار من الوزير المكلف بالصحة.

المجلس الطبي:

يتكون المجلس الطبي من:

- مسؤول المصالح الطبية

- الصيدلي المسؤول عن الصيدلية

- جراح أسنان

- شبه طبي ينتخبه نظراؤه من أعلى مرتبة في سلك شبه الطبيين

ينتخب المجلس الطبي من بين أعضائه رئيسا ونائب رئيس لمدة ثلاث سنوات (03) قابلة للتجديد

من أهم أعمال المجلس الطبي:

يقوم بدراسة كل المسائل التي تهتم المؤسسة وإبداء رأيه الطبي والتقني فيها ولا سيما فيما

يلي:7

- التنظيم والعلاقات الوظيفية بين المصالح الطبية.

- مشاريع البرامج المتعلقة بالتجهيزات الطبية وبناء المصالح الطبية وإعادة تهيئتها.

الملاحق

- برامج الصحة والسكان.
- برامج التظاهرات العلمية والتقنية.
- إنشاء هياكل طبية أو إغائها.

يقترح المجلس الطبي كل التدابير التي من شأنها تحسين تنظيم المؤسسة وسيرها، لا سيما منها مصالح العلاج والوقاية.

كما يمكن لمدير المؤسسة العمومية الإستشفائية أخبار المجلس الطبي بشأن كل مسألة ذات طابع طبي أو علمي أو تكويني

التنظيم الداخلي للمؤسسة:

تطبيق لأحكام المادة 22 من المرسوم التنفيذي رقم 07-140 المؤرخ في 02 جمادى الأولى عام 1428 الموافق ل 19 ماي سنة 2007 و المذكور أعلاه، يحدد هذا القرار التنظيمي الداخلي للمؤسسات العمومية الإستشفائية المبين في المخطط أدناه:

- يشمل هذا التنظيم الداخلي للمؤسسات العمومية الإستشفائية الموضوع تحت سلطة المدير، الذي يلحق به مكتب التنظيم العام ومكتب الاتصال، على ما يلي:

- المديرية الفرعية للمالية والوسائل

- المديرية الفرعية للموارد البشرية

- المديرية الفرعية للمصالح الصحية

- المديرية الفرعية لصيانة التجهيزات والتجهيزات المرفقة

تشمل المديرية الفرعية للمالية والوسائل على ثلاث مكاتب (03)

- مكتب الميزانية والمحاسبة

الملاحق

- مكتب الصفقات العمومية
- مكتب الوسائل العامة والهيكل

الملاحق

تشمل المديرية الفرعية للموارد البشرية على مكتبين (02)

- مكتب التسيير

- مكتب التكوين

تشمل المديرية الفرعية للمصالح الصحية على ثلاث مكاتب (03)

- مكتب الدخول

- مكتب التقاعد وحساب التكاليف

- مكتب تنظيم ومتابعة النشاطات الصحية وتقييمها

تشمل المديرية الفرعية لصيانة التجهيزات والتجهيزات المرفقة (2) مكتبين

- مكتب صيانة التجهيزات الطبية

- مكتب صيانة التجهيزات المرفقة

تقديم مديرية الموارد البشرية للمؤسسة العمومية وتعريف المصالح المعنية بالدراسة:

1- تقديم مديرية الموارد البشرية للمؤسسة العمومية:

والتي هي حيز دراستنا أحد أهم المصالح الأساسية لهذه المؤسسة وهي الركيزة التي تعتمد عليها المؤسسة من حيث استقطاب الموارد البشرية، كما أن المهمة الرئيسية لمديرها هي مساعدة المديرين في المنشأة ورؤساء المصالح بتزويدهم بما يحتاجونه من رأي أو مشورة تمكنهم من إدارة مرؤوسيتهم بفاعلية أكثر.

وتجدر الإشارة إلى انه هناك تكامل بين غدارة الموارد البشرية ونظرياتها الأخرى

في المؤسسة.

الملاحق

الأعمال الروتينية لإدارة الموارد البشرية: حفظ ملفات الموظفين والترقيات في الدرجة والرتبة والنقل والتكوين وتقييم الأداء للعاملين وإعداد المخطط السنوي لتسيير الموارد البشرية وتتكون من مكتبين.

. مكتب تسيير الموارد البشرية وحركاته:

أي الإشراف على المسار المهني للموظف منذ دخوله للمؤسسة إلى غاية خروجه وكذا إعداد المخطط السنوي لتسيير الموارد البشرية والسهر على تنفيذه، وإعداد حصيلة نهائية تبين مدى تنفيذ هذا المخطط

. مكتب التكوين:

لقد عرفت وظيفة التكوين بروزا فاعلا خلال السنوات الأخيرة وقد تجسد ذلك بالفعل بإنشاء لجنة التكوين المتواصل بالمؤسسة العمومية الإستشفائية بورقلة تابعة لمكتب التكوين تتكفل بمهام التكوين وهذا من خلال التخطيط والإشراف على عملية التكوين، بهدف تطوير وتجديد مهارات ومعارف المستخدمين وتحسين أدائهم وسلوكياتهم داخل المؤسسة بغية زيادة المردودية وتحسين نوعية الخدمات المقدمة.

أما من الناحية التنظيمية فان هذه اللجنة تتكون من أعضاء يمثلون مختلف أسلاك والرتب وهم:

- السلك الطبي
- السلك الشبه الطبي
- السلك الإداري

الملاحق

أعضاء لجنة التكوين المتواصل:

تتشكل لجنة التكوين المتواصل في المؤسسة العمومية الإستشفائية من الأعضاء التالية:

- نائب المدير المكلف بإدارة الموارد البشرية، وهو منصرف إداري للمصالح الصحية للفة الثانية، ويشرف على النشاط التكويني الموجه للمستخدمين الطبيين
- رئيس مصلحة الاستعمالات وهو طبيب مختص في التخدير والإنعاش ويتولى الإشراف أيضا على النشاط التكويني الخاص بالسلك الطبي.
- ممرض رئيسي ويتولى الإشراف على النشاط التكويني الموجه للسلك الشبه طبي.

مهام لجنة التكوين المتواصل بالمؤسسة العمومية الإستشفائية بورقلة:

تتكفل هذه اللجنة بالمهام التالية:

- صياغة المخططات التكوينية
- تحديد الاحتياجات الفعلية للتكوين
- صياغة الأهداف التكوينية
- إعداد وتصميم البرامج التكوينية
- توفير الإمكانيات والوسائل الضرورية لتنفيذ البرنامج التكويني.
- تقييم العملية التكوينية.

كما تشرف هذه اللجنة على ملفات التكوين من بينها تكوين الموظفين بأنواعه وكذا المترشحين الخارجين كما هو مذكور في المادة 104 من الامر 03_06 المؤرخ في 15-07-2006 المتضمن القانون الأساسي العام للوظيفة العمومية التي تنص على انه يتعين

الملاحق

على الإدارة تنظيم دورات التكوين وتحسين المستوى بصفة مستمرة ودائمة وهذا لضمان تحسين التأهيل الموظف وترقيته المهنية وتأهيله لمهام جديدة لهذا أصبحت تشرف مديرية الموارد البشرية بالمؤسسة عن طريق مكتب التكوين عن طريق تنظيم دورات تكوينية داخل المؤسسة للأطباء والممرضين والإداريين وكذا بعض الفئات من العمال المهنيين ويشرف على هذه الدورات مختصين مؤهلين من داخل وخارج المؤسسة يكونوا أحيانا أطباء مختصون وعاملين كذلك تنظم المديرية الفرعية للموارد البشرية دورات تكوينية خارج المؤسسة للممارسين الطبيين من اجل تكوين متخصص داخل الوطن ويكون هذا التكوين للطبيب العام الذي يعمل بمصلحة معينة مثال:

مصلحة مرض السكري أو مصلحة تصفية الدم...الخ.

يستفيد هذا الأخير من تكوين متخصص في مجال مهام المصلحة المنتمي عليها ويمكن أن يكون التكوين خارج الوطن ويكون هذا التكوين في الغالب للأطباء المختصون وهذا في إطار الملتقيات الدولية لغرض تجديد المعلومات الطبية، وهذا حسب كل طبيب واختصاصه، أما بالنسبة لسلك الشبه طبي يكون بالملتقيات والأيام الدراسية مثال:

- اليوم العالمي لمكافحة التدخين

- اليوم العالمي لمكافحة المخدرات

- اليوم الوطني للصحة

- اليوم الوطني للقابلة

كما يستفيد العامل في السلك الشبه طبي من الترقية من رتبة إلى رتبة أعلى عن طريق امتحان مهني تنظمه مدرسة التكوين الشبه طبي بموافقة إدارة المؤسسة ينتدب من خلاله الممرض بعد اجتيازه امتحان لدى المدرسة مدة فترة التكوين.

الملاحق

2. تعريف المصالح المعينة بالدراسة:

- مصلحة تدريب الأعضاء:

هي مصلحة تقويم الأعضاء التي تعالج المرض من الجانب الفيزيائي الحركي والنفسي حيث تعد المصلحة ذو دور هام جدا، بالنسبة لباقي المصالح الجراحية والطبية والتي تؤدي إلى نشاطات عدة لباقي المصالح حيث أنها تعالج المرضى الذين يعانون من الروماتيزم والضغط الدموي والمصابين بالشلل والكسور والأطفال الذين لهم تشوهات على المستوى الأطراف هذا على سبيل المثال لا على سبيل الحصر والى الدور الذي تقوم به المصلحة أكبر بكثير من هذا الدور.

- مصلحة الأجور والرواتب:

هي مصلحة داخلية إدارية وهي التي يتم فيها التزام والصراف الأجور ومرتببات الموظفين بصفة دورية. وتتمثل مهامها من خلال التعريف نستنتج أنها تتمثل في:

- التزام وصراف مرتببات الموظفين
- صرف مخلفات منحة الخبرة المهنية
- صرف تعويضات المنح العائلية، منحة المتمدرس
- إعداد الميزانية التقديرية
- إعداد الميزانية الختامية في نهاية العام
- إعداد كشف الوضعية المالية كل 03 أشهر

الملاحق

- مصلحة الاستعمالات:

هي ذات نشاط علاجي واستعجالي تقوم بعلاج كل الحالات الاستعجالية المتواجدة على مستوى المصلحة مثل:

حوادث المرور...الخ

ثم توجيه المريض حسب الحاجة إلى مصالح الإستشفائية.

- مصلحة الأمراض الصدرية:

هي مصلحة استشفائية داخلية مختصة في الأمراض الصدرية ومكافحة أمراض السل مثل الربو، السل، الحساسية...الخ

وتقوم بعلاج المرضى ومتابعة دورية للمريض.

-مصلحة القبول والدخول:

هي مصلحة تقوم باستقبال المرضى عند دخولهم إلى المستشفى بعد ما يمروا بمصلحة الاستعمالات وذلك إذا استدعى الحاجة إلى نقله إلى مصالح الداخلية في المؤسسة الإستشفائية.

كذلك تتعامل مع كل الأشخاص والمرضى وكل مصالح داخل المستشفى وخارجها مثل: المؤسسات ذات طابع التأمينية كالإجراء، الغيرالإجراء، الصندوقالعسكري، الضمان الاجتماعي.

- مصلحة الأشعة:

هي مصلحة مختصة في الكشف بالأشعة بجميع أنواعها مثل: الكشف بالأشعة التي تقوم بما يلي:

الملاحق

- الكشف المبكر للتثدي

- الكشف عن الأسنان

- الكشف عن العظام

الكشف عن فحوصات المتخصصة.

المصادر والمراجع:

1. احمد مختار عمر: معجم اللغة العربية المعاصرة، عالم الكتاب، مصر 2008.
2. أحمد إبراهيم محمود الحسن: معالجة موضوعات السرطان في الصحف الأردنية اليومية، دراسة تحليلية، جامعة اليرموك، 2019.
3. ابن المنظور: لسان العرب، دار المعارف، القاهرة، 1119.
4. بلقاسم سلطانية، حسان الجيلالي: منهجية العلوم الاجتماعية أدوات جمع البيانات وكتابة تقرير البحث الاجتماعي، الدار الجزائرية للنشر والتوزيع، الجزائر، الكتاب الثاني، 2017.
5. حسناء محمد: الإعلام البيئي، ط3، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2013.
6. خالد خميس السحاتيت: الدور المذنب للجامعات (قراءة أولية في الأدبيات)، المركز الديمقراطي العربي، برلين، 2017.
7. عمار بوحوش: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات، د.ت، الجزائر 1995.
8. فؤاد عبد المنعم البكري: التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملة الإعلامية، ط1، عالم الكتب، مصر، 2007.
9. فرج إبراهيم حسن أبو شمالة، رحاب يوسف: الكشف المبكر لذوي صعوبات التعلم في مرحلة الطفولة المبكرة، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2020.
10. معن خليل العمر: معجم علم الاجتماع المعاصر، ط1، دار الشروق للنشر، عمان، 2004.
11. محمد مسلم: منهجية البحث العلمي، دار الغرب للنشر والتوزيع، ط3، الجزائر (وهران) 2004.

12. محمد عبد الحميد: دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة ، 1993.
13. اسمهان عزوز: محاضرات مقياس دراسة حالة للسنة الثالثة عيادي، جامعة محمد لمين دباغين، سطيف ، 2015 / 2016.
14. د. سليمة حمودة: دراسة الحالة، جامعة محمد خيضر، بسكرة ، 2021/2020.
15. لامية صابر: الحملات الاعلامية في باقة mb ودورها في التوعية الدينية للشباب -دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية سطيف-، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال والعلاقات العامة، جامعة الحاج لخضر باتنة ، 2009.
16. نهاد بوزيد، بن بوراس فاطمة: الحملات الاعلامية عبر مواقع التواصل الاجتماعي للتحسيس بمخاطر جائحة كورونا، مذكرة لنيل شهادة ماستر، جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي , 2020.
17. رقية بن هودجه: تأثير الحملات التوعوية الخاصة بمخاطر مرض سرطان الثدي في التلفزيون الجزائري على المرأة، مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، جامعة محمد بوضياف المسيلة , 2015.
18. حليلة حبيب: دور الحملات الاعلامية التلفزيونية في التوعية الصحية، مذرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي ، 2014.

المراجع الاجنبية:

1. Dry Anil Umber, Dry Karen Collins, and Mr. Mubarak M Ismail :
CANCER AWARENESS IN THEMUSLIM COMMUNITY ,the
Centre for Health and Social Care Research, 2014 .