جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم: علوم الإعلام والإتصال

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والإتصال

التخصص: الإتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطالبة: نسرين صادقي

بعنـــوان:

دور مواقع التواصل الإجتماعي في الإغتراب الثقافي لدى الشباب الجامعي الجزائري

– دراسة ميدانية في استخدامات الفيسبوك لدى طلبة علوم الإعلام والإتصال بورقلة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ:

2023/06/17

أمام لجنة المناقشة المكونة من الأساتذة:

الإسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
د. حفيان ناريمان	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	رئيسا
د. عبد الوهاب حفيان	أستاذ محاضر أ	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
د. خافج كريمة	أستاذ محاضر ب	جامعة ورقلة	مناقشا

الموسم الجامعي: 2023/2022

الشكر والعرفان:

الشكر والثناء أولا إلى الله سبحانه وتعالى على نعمه وفضله الواسع، فله الحمد أن وفقني في إنجاز هذا العمل، واقتداءا برسول الله صلى الله عليه وسلم الذي حثنا على الشكر في قوله: " لا يشكر الله من لا يشكر الناس" [رواه البخاري]، فإني أتوجه بجزيل الشكر والتقدير إلى:

الأستاذ المشرف "عبد الوهاب حفيان" على قبوله الإشراف على هذا العمل، ولما قدمه من توجيهات ونصائح.

وأتقدم بالشكر الخالص إلى الأستاذ " الزاوي محمد الطيب" على جل النصائح والتوجيهات.

كما أتقدم بالشكر الخالص إلى كل من قدم لي خدمة أو مساعدة أو توجيه لإتمام هذه الدراسة.

والشكر الخالص لأعضاء لجنة المناقشة الذين قبلوا المناقشة لهذه المذكرة.

الإهداء:

أهدي هذا العمل المتواضع أولا إلى تلك المرأة التي تحتويني، تلك التي تشجعني دائما للنهوض والإستمرار، أهديه إلى ملهمتي الأبدية أمي الغالية " حفظها الله ورعاها.

إلى روح أبي الغالي " رحمه الله "

إلى كل إخوتي وأخواتي

إلى كل صديقاتي وزملاء الدراسة.

الملخص:

تهدف هذه الدراسة لمعرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاغتراب الثقافي لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بورقلة، وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي، حيث تمثل مجتمع البحث في طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة ورقلة، وبلغت عينة الدراسة 117 مفردة والتي اختيرت بالطريقة القصدية، وتم الإعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات، وتم تقسيمها إلى أربع محاور، واستخدمت هذه الدراسة نظرية الاستخدامات والاشباعات، حيث توصلت الدراسة إلى نتائج عديدة أهمها:

- يستخدم طلبة علوم الاعلام والاتصال الفيس بوك من أجل التواصل مع الأصدقاء والتثقيف.
- يتبين لنا من نتائج الدراسة أن أهم مؤشرات الاغتراب الثقافي الناتجة عن استخدام الفيس بوك هي العزلة الاجتماعية والشعور بعدم الانتماء وأيضا طريقة اللباس.
- لا يؤثر استخدام الفيس بوك على المستوى التعليمي لطلبة علوم الإعلام والإتصال.

:émuséR

snad xuaicos xuaesér ed setis sed elôr el rirvuocéd à esiv eduté etteC zehc ellerutluc noitanéila‘lles sed secneics sed tnemetrapéD ud stnaiduté snad séyuppa semmos suon suon te ،algrauO à noitacinummoc al ed te saidém tiaté ehcrehcer ed étuanummoc al ùo ،etêuqne‘d edohtém al rus eduté ettec al ed te saidém sed secneics sed tnemetrapéD ud stnaiduté sel snad eétnesérper tnietta a eduté‘l ed nollitnahcé‘l te ،algrauO ed étisrevinU‘l ed noitacinummoc a eriannoitseuq ed lituo‘l te ،tnemellennoitnetni sisiohc été tno iuq ،seuqinu 117 ne ésivid été a li te ،snoitamrofni sed te seénnod sed retcelloc ruop ésilitu été sed te snoitasilitu sed eiroéht al ésilitu a eduté ettec te ،sexa ertauq sulp sel tnod ،statlusér xuerbmon ed tnietta a eduté‘l ùo ،snoitacifitarg :tnos stnatropmi

- tnesilitu noitacinummoc al ed te saidém sed secneics ne stnaiduté seL .reuqudé te sima sruel ceva reuqinummoc ruop koobecaF
- sulp sel sruetacidni sel euq eduté‘l ed statlusér sed tnemerialc trosser lI tnos koobecaF ed noitasilitu‘l ed tnatlusér ellerutluc noitanéila‘l ed stnatropmi noçaf al euq isnia ،ecnanetrappa‘d euqnam ed tnemitnes el te laicos tnemelosi‘l .rellibah‘s ed
- ne stnaiduté sed noitacudé‘d uaevin el sap etceffa‘n koobecaF ed noitasilitu‘L noitacinummoc al ed te saidém sed secneics

فهرس المحتويات

المحتويات	الصفحة
الشكر والعرفان	I
إهداء	III
ملخص الدراسة	VI
فهرس المحتويات	V
فهرس الجداول	IIV
فهرس الأشكال	IIIV
قائمة الملاحق	XI
مقدمة	ب
الفصل الأول : الجانب المنهجي	
تمهيد	4
01: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها	4
02: أسباب اختيار الموضوع	5
03: أهمية الدراسة	5
04: أهداف الدراسة	6
05: تحديد مفاهيم الدراسة	6
06: المقاربة النظرية	9
07: نوع الدراسة ومنهجها	11
08: عينة و مجتمع البحث	12
90:أدوات جمع البيانات	13

10: مجالات الدراسة	13
11: الدراسات السابقة	14
خلاصة	21
الفصل الثاني :	
تمهيد	23
01: تحليل نتائج الدراسة الميدانية	24
اولا: عرض نتائج الاستبيان	24
ثانيا: تحليل ومناقشة نتائج الاستبيان في ضوء التساؤلات الأربع	53
ثالثا: النتائج العامة للدراسة خلاصة الفصل	57 59
خاتمة	61
قائمة المراجع	63
الملاحق	66

فهرس الجداول

رقم الجدول	الجدول	الصفحة
(1)	يمثل توزيع العينة حسب متغير الجنس	24
(2)	يمثل توزيع العينة حسب متغير السن	25
(3)	يمثل إجابات الأفراد حسب التخصص	26
(4)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	27
(5)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب عدد ساعات استخدام الفيس بوك	28
(6)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب معدل استخدام الفيس بوك	29
(7)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب الأوقات المفضلة لاستخدام الفيس بوك	30
(8)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب امتلاكهم أكثر من حساب على الفيسبوك	31
(9)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب الوسيلة المستخدمة	32
(10)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب مدة الاستخدام	33
(11)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب الدافع وراء استخدام الفيس بوك	35
(12)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب طريقة الدخول إلى الفيس بوك	36
(13)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب الاسم الحقيقي في الفيس بوك	37
(14)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب استخدام الاسم المستعار في الفيس بوك	38
(15)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب المضامين التي تتصفحها عبر الفيس بوك	39
(16)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب تأثير الفيس على الأخلاق	40
(17)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب التأثيرات المترتبة حول الأخلاق	41
(18)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب التأثير على العادات والتقاليد	42
(19)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب التأثيرات المترتبة حول العادات والتقاليد	43
(20)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب التأثير على القيم	44
(21)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب التأثيرات المترتبة حول القيم	45
(22)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب التأثير على الدين الاسلامي	46

(23)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب التأثيرات المترتبة حول الدين الاسلامي	47
(24)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب التأثير على اللغة الوطنية	48
(25)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب اللغة المفضلة أثناء تصفح الفيس بوك	49
(26)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب مؤشرات الاغتراب الثقافي	50
(27)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب الآثار والاشباعات	51
(28)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حول شعورهم في حالة غيابهم لفترة عن الفيس بوك	52
(29)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حول شعورهم بالوحدة والعزلة عن المحيط الخارجي	53
(30)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب تأثير الفيس بوك على مستواهم الدراسي	54

فهرس الأشكال

رقم الشكل	العبارة	الصفحة
(1)	يمثل نسبة افراد العينة حسب متغير الجنس	24
((2	يمثل نسبة أفراد العينة حسب متغير السن	25
(3)	يمثل نسبة الأفراد حسب التخصص	26
((4	يمثل نسبة أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	27
(5)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب عدد ساعات استخدام الفيس بوك	28
(6)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب معدل استخدام الفيس بوك	29
(7)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب الأوقات المفضلة لاستخدام الفيس بوك	30
(8)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب امتلاكهم أكثر من حساب على الفيس بوك	31
(9)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب الوسيلة المستخدمة	32
(10)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب مدة الاستخدام	33
(11)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب الدافع وراء استخدام الفيس بوك	35
(12)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب طريقة الدخول إلى الفيس بوك	36
(13)	يمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب الاسم الحقيقي في الفيس بوك	37
(14)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب استخدام الاسم المستعار في الفيس بوك	38
(15)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب المضامين التي تتصفحها عبر الفيس بوك	39

(16)	يمثل نسبة توزيع إجابات أفراد العينة حسب تأثير الفيس على الأخلاق	40
(17)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب التأثيرات المترتبة حول الأخلاق	41
(18)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب التأثير على العادات والتقاليد	42
(19)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب التأثيرات المترتبة حول العادات والتقاليد	43
(20)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب التأثير على القيم	44
(21)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب التأثيرات المترتبة حول القيم	45
(22)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب التأثير على الدين الاسلامي	46
((23	يمثل نسبة أفراد العينة حسب التأثيرات المترتبة حول الدين الاسلامي	47
(24)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب التأثير على اللغة الوطنية	48
(25)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب اللغة المفضلة أثناء تصفح الفيس بوك	49
(26)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب مؤشرات الاغتراب الثقافي	50
(27)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب الإشباعات المحققة	51
(28)	يمثل نسبة أفراد العينة حول شعورهم في حالة غيابهم لفترة عن الفيس بوك	52
(29)	يمثل نسبة أفراد العينة حول شعورهم بالوحدة والعزلة عن المحيط الخارجي	53
(30)	يمثل نسبة أفراد العينة حسب تأثير الفيس بوك على مستواهم الدراسي	54

فهرس الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق
01	جدول المحكمين
02	استمارة الاستبيان

مقدمة

مقدمة:

منذ بدايات القرن العشرين والبشرية تشهد إنتشار ظواهر إنسانية غريبة ومتعددة الأبعاد؛ حيث تمتاز هذه الظواهر بسرعة تغلغلها في صفوف الشباب الذين يعانون من عدم الاستقرار والتوازن، ومما ساهم وبشكل كبير في سرعة هذا التغلغل والإنتشار وهو التطور التكنولوجي الحاصل، الانتشار الواسع لوسائل التواصل الإجتماعي بين صفوف الشباب عامة والطالب الجامعي خاصة، ومن بين هذه الظواهر ظاهرة الإغتراب الثقافي، الذي أصبح ظاهرة بين الشباب الجامعي، حيث يعد الفيسبوك من العوامل الفاعلة في انتشاره.

وعالجت موضوع الدراسة من خلال قسمين رئيسيين:

حيث تناول الفصل الاول " الجانب المنهجي للدراسة" :حددت فيه إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، إلى جانب أسباب أهداف الدراسة، وكذلك تحديد مفاهيم الدراسة والمقترب النظري لها، ثم تطرقت إلى نوع الدراسة ومنهجها، وتحديد مجتمع البحث وعينة الدراسة، بالإضافة إلى مجالات الدراسة، وكذا أدوات البحث، وأخيرا الدراسات السابقة.

واحتوى الفصل الثاني " الجانب التطبيقي" : وشمل تحليل وتفسير نتائج إجابات المبحوثين وبياناتهم المتعلقة بمحاور البحث الأربعة، وانتهى هذا الفصل بعرض نتائج الدراسة المتوصل إليها، ثم الخاتمة ومراجع وملاحق الدراسة.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي

للدراسة

تمهيد

1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
2. أسباب اختيار الموضوع
3. أهمية الدراسة
4. أهداف الدراسة
5. تحديد مفاهيم الدراسة
6. المقاربة النظرية
7. نوع الدراسة ومنهجها
8. عينة ومجتمع الدراسة
9. أدوات جمع البيانات
10. مجالات الدراسة
11. الدراسات السابقة
12. خلاصة الفصل

تمهيد :

إن تصميم أي بحث علمي لابد من جانب منهجي له لأنه من العناصر الأساسية لأي دراسة، حيث سنتناول في هذا الفصل إشكالية الدراسة و تساؤلاتها، ثم نتطرق إلى أسباب اختيار الموضوع وأهمية وأهداف الدراسة ثم تحديد المفاهيم، كذلك تناول هذا الفصل المقاربة النظرية المفسرة لهذه الدراسة، ثم النوع و المنهج المناسب للدراسة ، وأيضا مجتمع البحث و عينة الدراسة، وأداة جمع البيانات وقمت بالتطرق لمجالات الدراسة، و أخيرا الدراسات السابقة.

1. الإشكالية :

أحدثت التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال ثورة في شتى المجالات، حيث ادى ظهور هذه التكنولوجيات الى ظهور العديد من الوسائل الرقمية التي غيرت نمط حياة الانسان وحولت العالم الى قرية صغيرة، وكان ذلك مع ظهور شبكة الانترنت، التي فتحت ابواب التعارف والتفاعل وكذلك تبادل الافكار والآراء بين مستخدميها، فظهرت مواقع إلكترونية عديدة من بينها موقع "فيس بوك" محل الدراسة، الذي أنشأه الامريكي "مارك زوكربيرغ" سنة 2004.

هذا الموقع جذب مختلف فئات المجتمع ومن بينها فئة الشباب التي تعتبر أهم فئة تتأثر بالمضامين التي يقدمها موقع "فيس بوك"، حيث كان في بداية استخدامه للدردشة وتبادل الافكار، ومع كثرة استخدام الشباب لهذا الموقع تغير نمط حياتهم الاجتماعية وكذلك الثقافية، حيث ظهرت انماط حياتية جديدة وبرزت مجموعة من القيم العالمية مقابل القيم المحلية، وكذلك انتشار اللغات العالمية مقابل اللغة المحلية.

كما يعتبر الطلبة الجامعيين بصفة عامة وطلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بصفة خاصة اكثر استخداما لموقع" فيس بوك"، حيث لا يستغنون عن هذه التكنولوجيات الحديثة وعن مواقع التواصل الاجتماعي وذلك من خلال البحث عن التغيير والتجديد في شتى المجالات، والبحث عن ما يحقق اشباعاتهم.

وهو ما جعل هذه الدراسة ترتكز على دور استخدام "الفيس بوك" في الاغتراب الثقافي الذي أصبح يعيشه طلبة علوم الاعلام والاتصال بورقلة في ظل عصرنا الحالي، اين طغى استخدام التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال بصفة عامة ومواقع التواصل الاجتماعي بصفة خاصة، فمن هنا نطرح التساؤل التالي: ما هو دور استخدام الفيس بوك في الاغتراب الثقافي لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بورقلة؟

2. التساؤلات الفرعية :

- ما هي عادات وانماط استخدام الفيس بوك لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بورقلة؟
- ما هي الدوافع التي تكمن وراء استخدام الفيس بوك لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بورقلة؟
- ما هي مظاهر الاغتراب الثقافي الناتجة عن استخدام الفيس بوك لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بورقلة؟
- ما هي الآثار والاشباعات الناتجة عن استخدام الفيس بوك لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بورقلة؟

3. أسباب اختيار الموضوع:

تعود أسباب اختيارنا لموضوع الدراسة الى مجموعة من الاسباب الذاتية وأخرى موضوعية والتي دفعتنا للخوض في هذا الموضوع:

أ – أسباب ذاتية:

-الرغبة في البحث في هذا الموضوع.

-إلقاء الضوء على ظاهرة الاغتراب الثقافي لدى الشباب الجامعي.

-الاهتمام والميول الشخصي في معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في ظاهرة الاغتراب الثقافي.

ب - أسباب موضوعية:

-تقديم عمل علمي أكاديمي في مجال الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة.

-انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من بينها موقع "الفيس بوك" بين الطلبة الجامعيين.

4. أهمية الدراسة وأهدافها:

أ - أهمية الدراسة:

- تتجلى اهمية هذه الدراسة في البحث عن التغيرات التي أفرزتها مواقع التواصل الإجتماعي في حياة الشباب الجامعي، ودراسة الوضع الثقافي الذي أصبحنا نعيشه، إذ لم عد نلمس اليوم في ظل عصرنا الحالي أي خصوصية ثقافية، بل أصبحنا نشهد طغيان ثقافي واحد، نموذج غربي محض.
- وأن هذه الدراسة ستسهم في إثراء المكتبة الجامعية، وتساعد طلبة علوم الاعلام والاتصال وكذلك المهتمين بمواقع التواصل الاجتماعي.
- وأيضا تكمن أهمية هذه الدراسة في التعرف على الانماط والعادات الثقافية الجديدة التي اصبح يتبناها الطلبة الجامعيين أثناء استخدامهم موقع" الفيس بوك ".

ب - أهداف الدراسة:

يعتبر مجال البحث العلمي مجالا واسعا تختلف أهدافه وتتعدد معطياته ويهدف تبني أي باحث لموضوع معين الى الفضول المعرفي الذي يلازمه وإزالة الغموض عن بعض القضايا والظواهر لذلك تهدف دراستنا إلى :

- محاولة تحديد عادات وانماط استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال بورقلة.
- تحديد دوافع استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال بورقلة.
- التعرف على أهم مظاهر الاغتراب الثقافي الناتجة عن استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال بورقلة.
- محاولة الكشف عن الاثار والاشباعات الناتجة عن استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال بورقلة.

5. تحديد مفاهيم الدراسة:

تعد مرحلة تحديد المصطلحات مرحلة مهمة في البحوث العلمية

1) تعريف الاستخدام:

- **لغة:** استخدم، استخداما، اتخذ الشخص خادما، استعمل الآلة لمصلحته.

- **اصطلاحا:** نشاط اجتماعي يتحول الى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار والقدم، فبينما يصبح الاستعمال متكررا ويندمج في ممارسات عادات الفرد يمكن حينئذ الحديث عن الاستخدام. [1]

أيضا يقصد به استعمال شيء ما أو أداة أو وسيلة أو عدة أشياء، واستغلالها لتلبية حاجات معينة لدى الأفراد في حياتهم. [2]

ويعرف أيضا مفهوم الاستخدام على أنه يشير إلى الممارسات كما يشير أيضا الى السلوكيات والعادات والاتجاهات، كما أن الممارسة تشير إلى جملة من العادات القائمة أو طرق ملموسة في الفعل. [3]

- **التعريف الإجرائي للاستخدام:**

يمكن تعريف الاستخدام من خلال هذه الدراسة بأنه: عملية التصفح التي يقوم بها الطلبة الجامعيين لموقع "فيس بوك" وطريقة التفاعل مع مضامينه.

2) تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

لقد اختلفت الآراء والاتجاهات في دراسته فهي منظومة من الشبكات التي تسمح للمشترك فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام إجتماعي إلكتروني مع الأعضاء الآخرين لديهم اهتمامات وهوايات نفسها.

فهي عند بعض الباحثين إحدى وسائل الاتصال الجديدة، من خلال شبكة الانترنت، التي تسمح للمشترك أو المستخدم من التواصل مع الاخرين، وتقدم خدمات متنوعة في العديد من المجالات. [4]

وتعرف أيضا بأنها مواقع وخدمات إلكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع فهي مواقع لا تعطيك المعلومات فقط، بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء إمدادك بتلك المعلومات في نطاق شبكتك وبذلك تكون أسلوب لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الانترنت. [5]

---

[1] سارة فنيزة، رقية فيالة ، **الفيسبوك " koob ecaF" والطالب الجامعي–دراسة في الاستخدامات والاشباعات على عينة من طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة جيجل–**، لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، 2018، ص12.

[2] شميسة بن الصديق، **علاقة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالاغتراب الثقافي عند الشباب– دراسة ميدانية على طلبة سنة اولى ماستر علم الاجتماع بجامعة الشهيد حمه لخضر–**، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، 2020،ص8.

[3] أمال عساسي، اثنوغرافيا مستخدمي الفيس بوك في المجتمع الجزائري: دراسة اثنوغرافية لعينة من مشتركي المجموعات الأمازيغية بالفيس بوك، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، وسائل الإعلام والمجتمع، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة باتنة01، باتنة، 2015، ص27.

[4] كافي رميصاء، معمري قتادة، **إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين ـ تويتر نموذجا ـ**، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، علوم الاعلام والاتصال، تكنولوجيا الاتصال الحديثة، ورقلة2015،ص05.

[5] تقي الدين برقيقة، الطاهر حمداوي، **تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الشخصي– دراسة ميدانية على عينة من طلبة سنة الثانية ماستر الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة–**، مذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي، الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، ورقلة، 2022،ص19.

- **التعريف الإجرائي لمواقع التواصل الاجتماعي**:

تعرف بأنها تلك المواقع التي تسمح للمشتركين فيها بإنشاء موقع خاص بهم يستطيعون عن طريقه التفاعل وأيضا التواصل مع أشخاص آخرين يشتركون في نفس الاهتمامات والافكار، ومن أبرز مواقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك، تويتر، يوتيوب، أنستغرام"، ومن أهمها محل الدارسة موقع "الفيس بوك".

3) تعريف الفيس بوك:

يعرف قاموس الإعلام والإتصال الفيس بوك على أنه موقع خاص بالتواصل الإجتماعي أسس عام 2004، ويتيح نشر الصفحات، وقد وضع في البداية لخدمة طلاب الجامعة وهيئة التدريس وسرعان ما انتشر ليشمل كافة الأفراد ويحقق نجاحا ليصبح اليوم من أهم مواقع التواصل الإجتماعي، وأكثرها استخداما.[1]

هو موقع ويب للتواصل الإجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا وتديره شركة فيس بوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها فالمستخدمون بإمكانهم الإنضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو الإقليم وذلك من أجل الإتصال بالآخرين والتفاعل معهم كذلك يمكن للمستخدمين إضافة قائمة أصدقاء وإرسال الرسائل إليهم وأيضا تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم، يشير اسم الموقع إلى دليل الصور التي تقدمه الكليات والمدارس التمهيدية في الولايات المتحدة الأمريكية إلى أعضاء هيئة التدريس والطلبة الجدد والذي يتضمن وصفا لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة تعريف إليهم. [2]

ومصطلح الفيس بوك كما هو معروف في أوروبا يشير إلى دفتر ورقي يحمل صورا ومعلومات لأفراد جامعة معينة أو مجموعة ومنه جاءت تسمية المواقع وتعتبر هذه الطريقة شائعة للأشخاص خصوصا في الجامعات الأجنبية بعضهم حيث يتضح المنتسبون في الجامعة هذه الدفاتر لمعرفة المزيد عن الطلبة الموجودين في نفس الكلية. [3]

- **التعريف الإجرائي لموقع الفيس بوك:**

موقع من مواقع التواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا من طرف المستخدمين، كما يتيح للمستخدمين التواصل والتفاعل فيما بينهم في أي وقت وأي مكان من العالم.

4) تعريف الاغتراب:

- **لغة:** ان مقابل الكلمة العربية "اغتراب" هو الكلمة الانجليزية "Alienation "، وقد اشتقت الكلمة الانجليزية أصلها من الكلمة اللاتينية" Alienatio " وهي اسم مستمد من الفعل اللاتيني "Alienarei" والذي يعني نقل ملكية شيء

---

[1] سلمى مساعدي، المرأة العربية وشبكات التواصل الإجتماعي الاستخدامات والتمثلات: دراسة ميدانية من وجهة نظر عينة من مستخدمات الفيسبوك، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والإنصالية، ص04.

[2] سعدية خاخة، عزيزة بوقفة وآخرون، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الإستماع للإذاعة المحلية بورقلة: دراسة وصفية تحليلية من مستخدمي الفيس بوك من طلبة علوم الاعلام والاتصال، مذكرة لنيل شهادة الليسانس، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة،2014، ص39.

[3] حليمة لكحل، ربيحة زايدي، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية : الفيس بوك نموذجا، جامعة زيان عاشور الجلفة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، الجلفة، 2017،ص 38.

ما الى آخر، أو الانتزاع أو الإزالة، وهذا الفعل مستمد بدوره من كلمة أخرى وهي "Alienus" أي الإنتماء إلى شخص اخر. [1]

- **إصطلاحا:** انه الانسلاخ والعزلة او الانعزال عن المجتمع، وهو العجز عن التلائم، والاخفاق في التكيف مع الاوضاع السائدة في المجتمع، وكذلك اللامبالات وعدم الشعور بالانتماء. [2]

وورد أيضا تعريف آخر للاغتراب على أنه شعور الفرد بالانفصال عن الكل الاجتماعي الذي ينتمي إليه، وهو إنعكاس لوضع الفرد في المجتمع نتيجة ما يوقعه الأخير من عقوبات العزل أو النبذ بسبب الخروج عن المعتقدات والتقاليد السائدة فالمغترب هو من خرج عن المألوف الاجتماعي أو الديني. [3]

- **التعريف الإجرائي للاغتراب:**

يعرف الاغتراب حسب الدراسة الحالية بأنه شعور الفرد بالعزلة وعدم الانتماء لمجتمعه، كذلك رفض القوانين السائدة في المجتمع.

5) تعريف الاغتراب الثقافي:

هو ابتعاد الفرد عن ثقافة مجتمعه ورفضها والنفور منها، والانبهار بكل ما هو غريب وأجنبي من عناصر الثقافة وتفصله على ما هو محلي، والاغتراب الثقافي يعني الشعور بالابتعاد أو البعد عن القيم المستقرة في المجتمع، وهو أحد مظاهر الاغتراب العام. [4]

ويعرف أيضا بأنه الابتعاد عن الثقافة الخاصة بمجتمعه وثقافة المجتمع تتألف من العادات والتقاليد والقيم السائدة في ذلك المجتمع ومخالفة المعايير التي تضبط سلوك أفراده حيث نجد الفرد يرفض هذه العناصر وينفر منها ولا يلتزم بها بل ويفضل كل ما هو غريب وأجنبي عنها. [5]

وأيضا هو تعبير عن الانفصال وعدم التكيف لتحقيق درجات التوافق بين الفرد وبيئته الثقافية والفكرية والتراثية التي تستطيع أن توجد له كيانا متوازنا. [6]

---

[1] زليخة جديدي،الإغتراب، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، العدد الثامن جوان2012،جامعة وادي سوف،2012،ص348.

[2] صلاح الدين أحمد الجماعي، **الاغتراب النفسي الاجتماعي وعلاقته بالتوافق النفسي والاجتماعي،** ط01، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، 2010.ص54.

[3] صلاح الدين أحمد الجماعي، المرجع نفسه، ص46.

[4] أسماء خلفون، الإغتراب الثقافي وعلاقته بمفهوم الذات: دراسة نفسية اجتماعية لستتة حالات، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علم النفس الجماعات والمؤسسات، جامعة وهران السانيا، وهران،2010، ص77.

[5] هاجر توماري، هاجر عبد المالك، الاغتراب الوظيفي وعلاقته بالانجاز- دراسة ميدانية بالمركب الصناعي التجاري المطاحن الكبرى العوينات-، مذكرة لنيل شهادة الماستر، علم الاجتماع تنظيم وعمل، قسم علم الاجتماع، جامعة العربي التبسي، تبسة،2021،ص23.

[6] عطاء الله يعقوبي، الاغتراب الثقافي لدى الشباب الجزائري- دراسة وصفية تحليلية لعينة من الشباب في مناطق الشرق، الغرب، الشمال، الوسط والجنوب ، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علم الاجتماع الثقافي، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة بوزريعة، الجزائر،2017،ص16.

- **التعريف الإجرائي للاغتراب الثقافي:**

يعرف الاغتراب الثقافي حسب الدراسة الحالية على أنه فقدان الهوية أو تخطي المقومات الأساسية للمجتمع، وأيضا هو حالة إنفصال عن الواقع ونبذ المجتمع وعدم الشعور بالانتماء، أي أن الفرد يصبح يرى نفسه غريب بين أفراد مجتمعه.

6. المقاربة النظرية للدراسة :

إن تحديد الخلفية النظرية للدراسة يعد من أهم الخطوات في أي بحث علمي، وفي هذه الدراسة ونظرا لطبيعة الموضوع ولطبيعة أسئلة الدراسة ،اعتمدنا على نظرية الاستخدامات والاشباعات.

1) تعريف نظرية الاستخدامات والاشباعات:

هي تلك النظرية التي تهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة وتنحصر رؤيتها للجماهير على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون وسائل الإعلام. [1]

ظهرت نظرية الاستخدامات والاشباعات بناء على مبدأ التعرض الانتقائي وهو مفهوم شائع في علم الاتصالات، والتعرض الانتقائي هو ميل الانسان الى تعريض نفسه اختياريا لمصدر معلومات يتوافق مع ميولاته، ورغباته وتفكيره، فيتجنب شعوريا أو لا شعوريا مواقع الاعلام التي لا تتفق معها. [2]

وتعرف أيضا على أنها عبارة عن محاولة النظر الى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف، حيث ترى أن الجمهور يستخدم المواد الاعلامية لإشباع رغبات معينة لديه حيث أن هذه الوسائل هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الاعلامية التي يتلقاها، بل ان استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الاعلامية التي تعرضها وسائل الاعلام.

2) دوافع تعرض الجمهور لوسائل الاعلام:

أ – **دوافع نفعية:** وهي تستهدف التعرف الى الذات، واكتساب المعارف والمعلومات والخبرات، وجميع أشكال التعلم بوجه عام، وتعكسها نشرات الاخبار، والبرامج التعليمية والثقافية.

ب – **دوافع طقوسية:** وهي تستهدف إضاعة الوقت، والاسترخاء، والصداقة والألفة مع الوسيلة والهروب من المشكلات. [3]

3) أهداف نظرية الاستخدامات و الإشباعات:

- محاولة اكتشاف كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال.
- تفسير دوافع استخدام وسيلة محددة من وسائل الاتصال بعينها والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا الاستخدام.
- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري. [1]

---

[1] كافي رميساء، معمري قتادة، مرجع سابق، ص11.

[2] كلير الحلو، طوني حرير، وآخرون، مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الحالة النفسية للطالب الجامعي –دراسة مقارنة متعددة الدول–، المجلة الدولية للدراسات التربوية، والنفسية، المجلد03، العدد 02،لبنان، 2018، ص238.

[3] سارة فنيزة، رقية فيالة، المرجع السابق، ص ص. 45،41.

4) فروض نظرية الاستخدامات والاشباعات:

- جمهور وسائل الإعلام هو جمهور نشط له دوافع وأهداف تتركه يتوجه الى استعمال وسيلة معينة.
- الجمهور إنتقائي في استخدامه لوسائل الاعلام
- العوامل النفسية والاجتماعية تسعى لتحديد كيفية ونوعية استخدامات الجمهور لوسائل الاعلام والاتصال المختلفة.
- قد تؤثر وسائل الإعلام في الفرد وفي البنية الاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية للمجتمع.
- اختلاف خصائص كل وسيلة اتصالية قد يكون عاملا تنافسيا لجلب انتباه المستخدم وحثه على استخدام وسيلة على حساب اخرى. [2]

5) الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والاشباعات:

- لا تصلح النظرية للتعميم لان الاستخدامات والاشباعات من وسائل الاتصال تختلف باختلاف الثقافات.
- هناك مشكلة تتعلق ببحوث الاشباع التي ترتكز على المحتوى حيث أنها تقوم بالنسبة إليهم على افتراض أن المضمون يشبع حاجات معينة لدى الجمهور.
- يعتقد بعض النقاد أن النظرية يشوبها غموض في بعض عناصرها ومحدداتها، ويصفون النظرية أنها مجرد أسلوب لجمع البيانات. [3]

7. <u>نوع الدراسة ومنهجها :</u>

أ – نوع الدراسة : تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تهدف إلى اكتشاف الوقائع ووصف الظواهر وتحليلها تحليل دقيق، وتحديد خصائصها تحديدا كيفيا وكميا.

ب –منهج الدراسة :

يعرف المنهج بأنه هو السبيل الذي يمكن أن يسلكه الباحث إلى الغرض الذي تهدف دراسته إليه، فكلمة منهج تعني السبيل أو الطريق.[4]

يعتبر منهج المسح واحدا من المناهج الأساسية بل وأكثرها شيوعا في البحوث الوصفية.

ويعرف المنهج المسحي بأنه دراسة شاملة مستعرضة ومحاولة منظمة لجمع البيانات وتحليل وتفسير وتقرير الوضع الراهن لموضوع ما في بيئة محددة ووقت معين.

---

[1] وسام طايل البشابشة، دوافع استخدام طلبة الجامعات الاردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها (فيسبوك وتويتر): دراسة على الجامعة الأردنية وجامعة البترا أنموذجا، تخصص الصحافة والاعلام، كلية الاداب والعلوم، جامعة البترا، الأردن، 2013، ص. ص14-15.

[2] ابتسام رايس علي، نظرية "الاستخدامات والاشباعات" وتطبيقها على الإعلام الجديد، مجلة دراسات وأبحاث، المجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 25ديسمبر2016 السنة الثامنة، جامعة وهران 1، وهران، 2016،ص11.

[3] كمال الحاج، نظريات الاعلام والاتصال، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية2020،ص103.

[4] ميادة القاسم، الفوارق بين المناهج الكيفية والمناهج الكمية في البحوث الإجتماعية: دراسة لتحقق التكامل البحثي بين المنهجي، المجلة العربية للنشر العلمي، تاريخ الإصدار 02نيسان 2021، العدد30، 2021، ص338.

ويعرف أيضا بأنه ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم، وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها فقط دون أن يتجاوز ذلك دراسة العلاقة أو استنتاج الاسباب. [1]

8. عينة ومجتمع الدراسة:

أ - مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث أو الدراسة في جميع طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال على مستوى كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح بورقلة.

ب - عينة الدراسة:

ويمكن تعريف العينة على أنها جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة، يختارها الباحث لإجراء دراسته عليها وفقا لقواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا. [2]

وفي هذه الدراسة تم اختيار العينة العنقودية حيث اخترنا طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بكل مستوياتهم، وتم توزيع الاستمارة يدويا وأيضا إلكترونيا عبر المجموعات الخاصة بطلبة ثانية ماستر بسبب عدم تواجد الطلبة حيث أجاب على الاستبيان 117 طالبا وطالبة.

9. أدوات جمع البيانات:

إن الهدف الأساسي للبحث العلمي هو الإجابة على مجموعة من التساؤلات المطروحة عن المشكلة، كما أنّ نجاح هذا البحث مرتبط بمدى فعالية الأدوات التي استخدم ت في جمع المعلومات.

فهذه الأدواتهي تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث ضمن استخدامه لمنهج معين، وقد اعتمدت هذه الدراسة على أداة الاستبيان (الاستمارة).

الاستبيان (الاستمارة):

اعتمدنا في الدراسة الحالية على الاستمارة كأداة لجمع المعلومات من أفراد العينة وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة، والمرتبطة ببعضها البعض، بشكل يحقق الهدف الذي يسعى اليه الباحث بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه. [3]

ويعرف موريس آنجرس الإستمارة على أنها: " تقنية مباشرة للمتقصي العلمي تستعمل إزاء الأفراد وتسمح باستجوابهم بطريقة موجهة والقيام بسحب كمي بهدف إيجاد علاقات رياضية والقيام بمقارنات رقمية". [4]

---

[1] محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، ط03، دار الكتب، صنعاء، 2019، ص. ص 51-52.

[2]. رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة، الأردن، ط1، 2008، ص161.

[3] محمد. سرحان علي المحمودي، مرجع سابق، ص126.

[4] موريس آنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط2، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2006، ص204.

تقسيم الاستمارة:

كما قسمت الاستمارة إلى أربع محاور وكانت بداية الاستمارة بالبيانات الشخصية، حيث تضمنت على أربع أسئلة، أما بالنسبة للمحور الاول فكان بعنوان عادات وانماط استخدام الفيس بوك من طرف طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بورقلة، وانقسم هذا المحور الى ستة أسئلة، وتمثل المحور الثاني في الدوافع التي تكمن وراء استخدام موقع الفيس بوك، وانقسم بدوره الى ستة أسئلة، بينما تمثل المحور الثالث في مظاهر الاغتراب الثقافي الناتجة عن استخدام الفيس بوك لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بورقلة، حيث انقسم هذا المحور الى احدى عشرة سؤال، أما بالنسبة للمحور الاخير فكان بعنوان الاثار والاشباعات الناتجة عن استخدام الفيس بوك لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بورقلة، وتضمن هذا المحور على اربع أسئلة.

10. حدود الدراسة:

لكل دراسة حدود لابد من تحديدها وإبرازها، وهذه العملية خطوة أساسية في كل بحث علمي وهي مكونة من ثلاث مجالات:

أ - المجال المكاني:

وهو الاطار الذي أجريت فيه الدراسة وقد تم إجراء هذه الدراسة في جامعة قاصدي مرباح ورقلة، بالقطب الجامعي "02"، علىمستوى كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، بقسم علوم الاعلام والاتصال.

ب - المجال البشري:

ويقصد به في هذه الدراسة الطلبة الذين سيتم إجراء الدراسة عليهم وهم طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال سواء كانوا ذكورا أو إناثا والذين يستخدمون الفيس بوك.

ت - المجال الزماني:

امتد المجال الزماني لإنجاز هذه الدراسة من جانفي 2022 إلى ماي 2023، حيث قمنا بإنجاز الجانب المنهجي أولا، ومن ثم الجانب الميداني، حيث استغرق إعداد الاستمارة وتحكيمها مدة شهر، ثم تلتها مرحلة توزيع الاستمارة على المبحوثين، حيث كانت فترة توزيع الاستمارة في الاسبوع الثاني والثالث من شهر ماي، وأخيرا قمنا بتحليل وتفسير واستخلاص نتائج الدراسة في الأسبوع الرابع من شهر ماي.

11. الدراسات السابقة:

اعتمدت في هذه الدراسة على مجموعة من الدراسات السابقة التي تخدم الموضوع في عدد من النقاط والإجراءات المنهجية.

- الدراسة الأولى :

الدراسة أجرتها سوهيلة فلة بوعزة بعنوان: "الاغتراب الثقافي عبر الشبكات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي الجزائري- دراسة في استخدامات الفيسبوك لدى طلبة جامعة الجزائر 03- 2018-2017 ".

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن تأثير الشبكات الاجتماعية على الممارسات الثقافية للشباب الجامعي الجزائري، كما تحاول عرض واقع الثقافة الجزائرية في ظل عصرنا الحالي وكذا تفسير التغيرات التي طرأت عليها، ونظرة الشباب إليها ومدى انفصاله واغترابه عنها، وهذا من خلال طرح العديد من التساؤلات:

1. ما أثر الشبكات الاجتماعية على ثقافة الشباب الجامعي الجزائري؟
2. ما هي أنماط وعادات استخدام الشباب الجامعي للشبكة الاجتماعية فيسبوك؟
3. ما هي دوافع وأسباب استخدام الشباب الجامعي الجزائري للشبكات الاجتماعية؟
4. هل يستخدم الشباب الجامعي الجزائري الشبكات الاجتماعية من اجل الافلات من الرقابة الاجتماعية والتمرد على ثقافته؟
5. ما هي التغيرات التي شهدتها الممارسات الثقافية الخاصة بالشباب الجامعي الجزائري أثناء تواجده على هذه الشبكات؟
6. كيف ينظر الشباب الجامعي الجزائري للثقافة والقيم الغربية التي تروج لها الشبكات الاجتماعية؟

وللإجابة على هذه التساؤلات طبقت الباحثة المنهج المسحي من خلال سحب عينة قصدية بلغ عدد مفرداتها 391 مفردة، وهذا من خلال الاعتماد على اداة الاستمارة.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- تؤكد الدراسة الرواج الذي عرفه الفيسبوك في المجتمع الجزائري بعد سنة 2011،إذ هناك 32% من العينة المدروسة ممن يستخدم الفايسبوك منذ فترة تتراوح ما بين 3الى 6سنوات و 30.4٪ ممن يستخدمه منذ أكثر من 6سنوات.
- يمتلك 46.15٪ من المبحوثين أكثر من حساب على الفايسبوك مقابل 53.84٪ ممن يمتلك حسابا واحدا.
- احتلت اللغة الفرنسية المرتبة الاولى ضمن قائمة اللغات الاكثر استخداما لدى العينة المبحوثة وجاء ذلك بنسبة 75.3٪، أما اللغة العربية فجاءت في المرتبة الثانية بنسبة تقدر ب9.5٪، متبوعة بالإنجليزية بنسبة 6.4٪.
- تعد الرغبة في الحصول على الاخبار والتثقيف، والتسلية وكذا الرغبة في التعارف والدردشة، والهروب من الواقع من أهم الاسباب التي دفعت العينة المبحوثة الى فتح حساب على الفايسبوك.
- الصفحات الترفيهية هي من أكثر الصفحات التي تفضلها العينة المبحوثة تليها في ذلك الصفحات الاعلامية، وجاءت الصفحات العلمية في المرتبة الثالثة، في حين احتلت كل من الصفحات السياسية والصفحات الاخرى المرتبة الرابعة والخامسة على التوالي.
- يعد الطلبة الذين تتراوح أعمارهم ما بين 18 و26 سنة من أكثر الفئات التي تضع معلومات خاطئة عنها.
- توافق أغلبية العينة المبحوثة على طلبات الصداقة التي تأتيها من أشخاص غرباء، إذ هناك 46.03٪ ممن يوافق على تلك الطلبات، و32.99٪ ممن يوافق أحيانا، مقابل 20.97٪ ممن لا يوافق على هذه الطلبات.

- يفضل أغلبية المبحوثين التعامل مع الاصدقاء واشخاص تعرفوا عليهم في الفايسبوك بعيدا عن الأهل والاقارب، فتعكس الارقام مدى رغبة العينة في الابتعاد عن محيطها الاجتماعي.
- ادى استخدام الفايسبوك الى تراجع علاقة المبحوثين بعائلتهم، اذ هناك 64.19٪ من المستجوبين ممن تراجعت علاقتهم بمحيطهم العائلي بعد استخدامهم للفايسبوك، مقابل 85.26٪ ممن بقيت علاقتهم مع محيطهم العائلي على حالها، و 5.37٪ ممن ازدادت علاقتهم مع محيطهم العائلي، 3.85٪ ممن اختفت تماما، فعمل الفايسبوك على عزل الشباب عن محيطهم العائلي.
- كلما زاد عدد الساعات التي يقضيها الطالب في الفايسبوك كلما أصبح أكثر اعتمادا على هذه الشبكة للتواصل مع أهله في المناسبات، وهو ما يؤكد أثر هذه الشبكة في علاقة الفرد مع عائلته.
- كلما زاد عدد الساعات التي يقضيها الطالب في الفايسبوك كلما أصبح أكثر إدمانا عليها وكلما تولد لديه شعور بالاضطراب والقلق عند غيابه عنها.

تعقيب:

- تتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أداة جمع البيانات "الاستمارة"، إلى جانب توافقهما في تناول ظاهرة الاغتراب الثقافي عبر مواقع التواصل الاجتماعي، أيضا اشتراك هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في العينة المتكونة من طلبة الجامعة.
- يكمن الاختلاف بين الدراستين في الحيز المكاني: حيث الدراسة الحالية تم تطبيقها في جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، أما هذه الدراسة فقد كانت في جامعة الجزائر-03-.

-الدراسة الثانية:

قدمت هذه الدراسة من طرف الطالبتين" **سارة فنيزة ورقية فيالة"**، تحت عنوان **"الفيسبوك. Facebook . والطالب الجامعي، 2017-2018"**.

وهي دراسة في الاستخدامات والاشباعات على عينة من طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة جيجل، لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال.

ركزت مشكلة الدراسة على انه هناك تأثير لمواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة في" الفيس بوك " على الطلبة الجامعيين، ومن هنا نطرح السؤال الرئيسي للدراسة: ما أثر استخدام "Facebook" على طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية؟

واندرجت تحت هذه الاشكالية التساؤلات التالية:

- ما هي دوافع استخدام طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية لموقع "facebook"؟
- ما هي عادات وانماط استخدام طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية لموقع Facebook؟
- ما طبيعة الاشباعات المحققة لطلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية من استخدام موقع Facebook؟
- ما هي الآثار المترتبة من استخدام طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية لموقع Facebook؟

وجاءت فرضيات الدراسة كالتالي:

- تتنوع دوافع استخدام طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية لموقع Facebook.
- يستخدم طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية موقعFacebook لساعات طويل.
- تتنوع الاشباعات المحققة لطلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية من استخدام موقع Facebook.
- هناك آثار ايجابية وسلبية من استخدام طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية لموقع Facebook.

استخدمت الباحثتان في هذه الدراسة المنهج الوصفي والذي تحاولان من خلاله التعرف على أثر استخدام الفيس بوك على الطلبة الجامعيين.

يضم مجتمع الدراسة الطلبة الجامعيين الذين يدرسون في جامعة محمد الصديق بن يحيى، داخل كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، حيث قدر عددهم الاجمالي ب 3993 طالب، ونظرا لكون مجتمع الدراسة كبير، وتصعب دراسة جميع مفردات مجتمع البحث، فقد اعتمدت الطالبتين على العينة الطبقية.

تتمثل نتائج الدراسة في:

- يستخدم طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية موقع Facebook من أجل التواصل والتفاعل وتبادل المعلومات والافكار مع الاصدقاء.
- استخدام طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية لموقع Facebook لم يؤثر على مستواهم العلمي.
- يحقق موقع Facebookلطلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية اشباعات اجتماعية وثقافية.
- استخدام طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية لموقع Facebook لا يشعرهم بالوحدة والعزلة عن المحيط الاجتماعي في حين هناك من يشعرهم غيابهم عنه بالفراغ والقلق والاضطراب.
- يكون طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية علاقات حقيقية عبر موقع Facebook وذلك لأن أصدقائهم على Facebook هم أصدقائهم في الواقع.
- أثر استخدام موقع Facebook على طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بشكل ايجابي من خلال مساعدتهم على معرفة مختلف الاخبار وتبادل المعلومات والافكار.
- أثر استخدام موقع Facebookعلى طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بشكل سلبي وذلك لأنه يضيع وقتهم ويساعدهم على نشر الاكاذيب والاشاعات.

تعقيب:

تتشابه هذه الدراسة مع موضوع دراستي في الاعتماد على موقع الفيس بوك، وتتشابه أيضا من حيث العينة التي كانت طلبة الجامعة، وكذلك تم الاعتماد على نفس أداة جمع البيانات وهي أداة الاستبانة.

حيث تختلف هذه الدراسة عن دراستي في الحيز المكاني وكذلك الزماني للدراسة، حيث الدراسة الحالية تم تطبيقها في جامعة قاصدي مرباح بورقلة سنة 2023، أما بالنسبة لهذه الدراسة فقد تم تطبيقها في جامعة محمد الصديق بن يحي بجيجل وذلك سنة 2018.

الدراسة الثالثة:

دراسة الطالب عطاء الله يعقوبي: " الاغتراب الثقافي لدى الشباب الجزائري، 2016-2017.

وهي دراسة وصفية تحليلية لعينة من الشباب في مناطق الشرق، الغرب، الشمال، وسط وجنوب.

تهدف هذه الدراسة الى محاولة تفسير واقع الاغتراب الثقافي كظاهرة إجتماعية جديرة بالاهتمام وإخضاعها للدراسة الموضوعية في مقاربة على المستوى السوسيوثقافي وتحليل مظاهر الضعف والوهن الثقافي الذي يعاني منها المجتمع الجزائري، ومن هنا نطرح التساؤلات العامة للدراسة:

الى أي مدى يمكن الحكم عن تنامي ظاهرة الاغتراب الثقافي لدى الشباب في المجتمع الجزائري؟ وفيما تظهر تأثير الجوانب المسببة على الظاهرة؟ وما هي الانعكاسات المترتبة عنها؟ وهل هناك أدوات حمائية ضد الاغتراب الثقافي لدى الشباب؟ وتندرج تحت هذه الاسئلة التساؤلات الجزئية وهي كالآتي:

- هل يمكن اعتبار ضعف التماسك الاجتماعي كشكل من أشكال الاغتراب الثقافي لدى الشباب؟
- هل التهميش الاسري والاجتماعي له علاقة بزيادة الاغتراب الثقافي لدى الشباب؟
- هل طبيعة أساليب التنشئة الأسرية لها علاقة بوجود حالات الاغتراب الثقافي؟
- ما هي الادوات الحمائية التي تساعد في الحد أو التقليل من الاغتراب الثقافي لدى الشباب الجزائري؟

وجاءت فرضيات الدراسة كالتالي:

- يعتبر ضعف التماسك الاجتماعي لدى الشباب الجزائري كشكل من أشكال الاغتراب الثقافي.
- كلما كان التهميش الاسري والاجتماعي زادت درجة الاغتراب الثقافي.
- سوء أساليب التنشئة الأسرية لها علاقة بوجود حالات الاغتراب الثقافي.
- تعتبر الممارسات الدينية عامل أساسي في الحد أو التقليل من حالات الاغتراب الثقافي.
- يعتبر ارتفاع المستوى التعليمي كأداة مساعدة للحد أو التقليل من درجة الاغتراب الثقافي.

الدراسة الرابعة:

قدمت هذه الدراسة من طرف الطالبة شميسة بن الصديق تحت عنوان: " علاقة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالاغتراب الثقافي عند الشباب، دراسة ميدانية على طلبة أولى ماستر علم الاجتماع بجامعة الشهيد حمه لخضر، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم اجتماع الاتصال، قسم علم الاجتماع جامعة الوادي، 2019-2020.

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على علاقة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالاغتراب الثقافي عند الشباب وأخذت هذه الدراسة الاشكالية التالية: ما هي علاقة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالاغتراب الثقافي عند طلبة أولى ماستر علم الاجتماع؟

وقد شملت هذه الدراسة على أربع تساؤلات فرعية وهي:

- ما علاقة كل من متغير (الجنس-السن) بالاغتراب الثقافي عند طلبة سنة اولى ماستر علم الاجتماع؟

- هل توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية عند طلبة سنة اولى ماستر علم الاجتماع؟
- خل توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانتشار القيم اللامعيارية عند طلبة سنة اولى ماستر علم الاجتماع؟
- هل توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والتمرد عند طلبة سنة اولى ماستر علم الاجتماع؟

حيث اندرجت تحتها أربع فرضيات تمثلت في:

- توجد علاقة ارتباطية سلبية ذات دلالة إحصائية ترجع لمتغيري (الجنس- السن) والاغتراب الثقافي عند طلبة أولى ماستر علم الاجتماع.
- توجد علاقة ارتباطية سلبية ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والشعور بالعزلة الاجتماعية عند طلبة أولى ماستر علم الاجتماع.
- توجد علاقة ارتباطية سلبية ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانتشار القيم اللامعيارية عند طلبة أولى ماستر علم الاجتماع.
- توجد علاقة ارتباطية سلبية ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وزيادة التمرد عند طلبة أولى ماستر علم الاجتماع.

كما اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي، وشملت الدراسة على عينة مكونة من 54 طالب وطالبة من طلبة سنة اولى ماستر علم الاجتماع بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي المستخدمين للفيس بوك، كما تم الاعتماد على كل من أداة الاستمارة وكذلك أداة المقابلة لجمع البيانات.

وتمثلت نتائج الدراسة في:

- هناك علاقة بين متغيري (الجنس- السن) والاغتراب عند عينة الدراسة.
- هناك علاقة ارتباطية سلبية ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والشعور بالعزلة الاجتماعية عند عينة الدراسة.
- هناك علاقة ارتباطية سلبية ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وزيادة التمرد عند عينة الدراسة.
- هناك علاقة ارتباطية سلبية ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانتشار القيم اللامعيارية عند عينة الدراسة.

تعقيب:

تتشابه هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمتغير مستقل والاغتراب الثقافي كمتغير تابع.

يكمن الاختلاف في الحيز المكاني بحيث كانت الدراسة الحالية في جامعة قاصدي مرباح بورقلة، أما هذه الدراسة فكانت بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.

خلاصة الفصل:

لقد تناول هذا الفصل الجانب المنهجي للدراسة بعد طرح الاشكالية، وتوضيح اسباب اختيار موضوع الدراسة وأهميتها وأهدافها، بالإضافة إلى إبراز أهم متغيرات الدراسة الرئيسية، وهي مواقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك أنموذجا" كمتغير مستقل، والاغتراب الثقافي كمتغير تابع من خلال تحديد مفاهيمهما، مع الاستشهاد بالدراسات السابقة لكلا المتغيرين.

وسأتطرق في الفصل الموالي الى الجانب التطبيقي أو الميداني لدور مواقع التواصل الاجتماعي في الاغتراب الثقافي لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح بورقلة، وذلك لعينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

(عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية)

تمهيد:

بعد التطرق في الفصل الأول إلى التحديد المنهجي للدراسة سنتناول في هذا الفصل إلى تحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا إلى المعطيات والمعلومات التي تم الحصول عليها من استمارات الاستبيا ن التي قمت بتوزيعها على أفراد العينة، وقد تم تبويب الإجابات في شكل جداول ودوائر نسبية تحمل تكرارات ونسب مئوية، تم التعليق عليها كميا وكيفيا ومن ثم ايجاد تفسيرات ذات دلالة لتلك الاجابات، و مناقشة النتائج في ضوء التساؤلات و استخلاص النتائج العامة.

01 – تحليل نتائج الدراسة:

و يتم فيها عرض نتائج الاستبيان و تحليلها و مناقشتها و استخلاص النتائج العامة للدراسة.

اولا: عرض نتائج الاستبيان:

سنتطرق في هدا العنصر إلى عرض نتائج البيانات الشخصية ثم عرض نتائج المحور الأول و المحور الثاني و المحور الثالث والمحور الرابع.

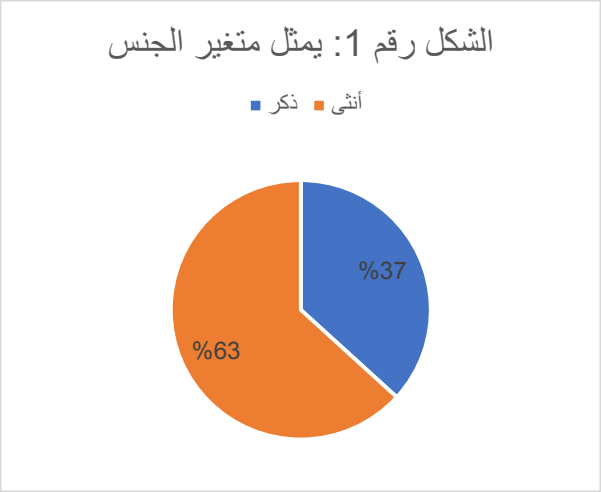
1 نتائج البيانات الشخصية:

تتمثل نتائج البيانات الشخصية فيما يلي :

الجدول رقم (01): يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	43	%37
أنثى	74	%63
المجموع	117	%100

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج lecxE



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

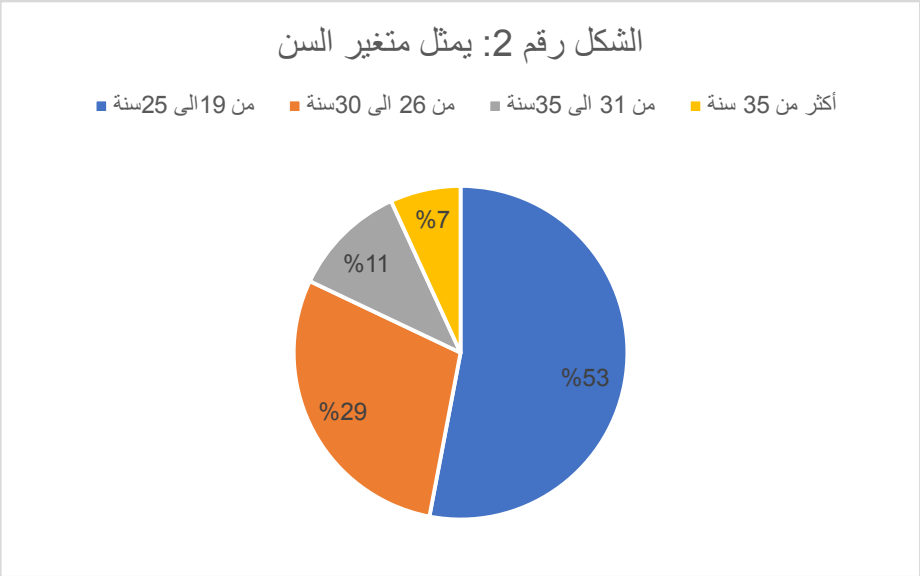
يوضح الجدول أعلاه والشكل البياني نسبة توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس، حيث تمثلت فئة الاناث فيما نسبته 63% من أفراد العينة أي ما يعادل 74 طالب يمثلون فئة الاناث، اذ بلغ عدد الذكور 43 طالب اي ما يمثل نسبة 37% من افراد العينة؛ وعليه نلاحظ أنّ فئة الإناث يمثلون الشريحة

الأكبر من مجتمع البحث، ويمكن تفسير ذلك بأن الإناث يمثلن نسبة كبيرة من طلبة علوم الاعلام الاتصال.

الجدول رقم (02) : يوضح توزيع العينة حسب السن

السن	التكرار	النسبة المئوية
من 19الى 25سنة	62	%53
من 26 الى 30سنة	34	%29.10
من 31 الى 35سنة	13	%11.10
أكثر من 35 سنة	8	%6.80
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج



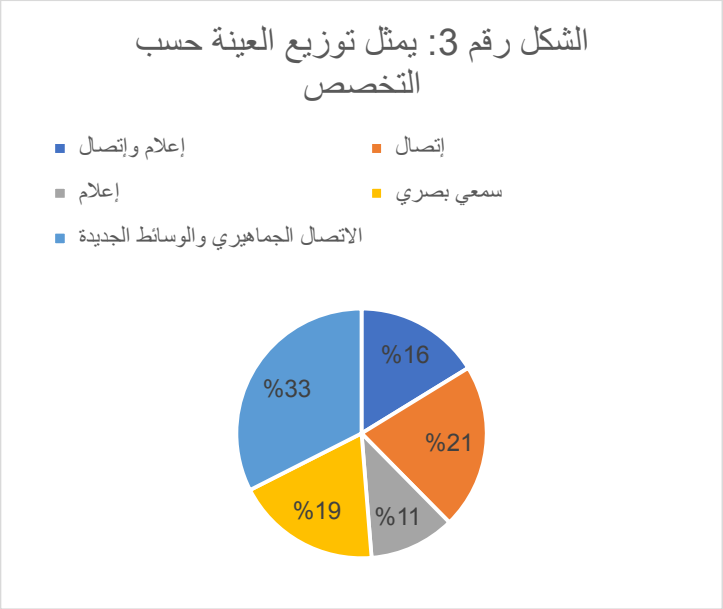
المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج lecxE

يمثل الجدول أعلاه والشكل البياني الفئات العمرية للمبحوثين، حيث يتضح أن الفئة العمرية من " 19 الى 25 سنة" تمثل نسبة 62% من أفراد العينة، ثم الفئة العمرية من " 26 الى 30 سنة"حيث تمثل نسبة 29.10% من أفراد عينة البحث، ثم الفئة العمرية " 31 الى 35 سنة" بنسبة 11%من أفراد العينة، ثم تليها الفئة العمرية " أكثر من 35 سنة" وتمثل نسبة 6.80% من أفراد عينة البحث، ويمكن تفسير ذلك بأن الفئة العمرية من 19 الى 25سنة هو سن أغلبية طلبة علوم الاعلام والاتصال وهم الأكثر استخداما لموقع الفيس بوك، وذلك راجع إلى أن هؤلاء الشباب لديهم العديد من الرغبات والاشباعات والدوافع التي يسعون لتلبيتها وتحقيقها من خلال استخدامهم هذا الموقع.

يوضح الجدول رقم (03): توزيع أفراد العينة حسب التخصص

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
إعلام وإتصال	19	%16.20
إتصال	25	%21.40
إعلام	13	%11.10
سمعي بصري	22	%18.80
الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	38	%32.50
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



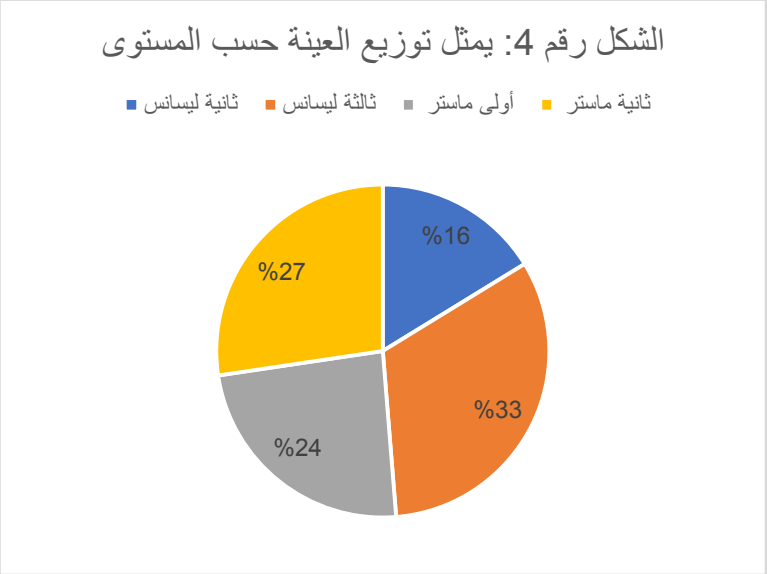
المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

يوضح الجدول والشكل البياني أعلاه توزيع أفراد العينة حسب التخصص، إذ بلغ عدد طلبة الاعلام والاتصال 19 طالب أي ما يمثل نسبة 16.2%، أما بالنسبة لطلبة الإتصال فبلغ عددهم 25 من أفراد العينة أي بنسبة 21.4 %، أما طلبة الإعلام فقد بلغ عدد الطلبة 13 أي بنسبة 11.1% أفراد العينة، في حين بلغ عدد طلبة سمعي بصري 22 طالب أي ما يعادل نسبة 18.8% من أفراد العينة،حيث بلغ عدد طلبة الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة 38 طالب أي ما يعادل 32.5%، حيث يمثل طلبة الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة أعلى نسبة، ويحتل طلبة الإتصال المرتبة الثانية من حيث العدد، في حين يأتي طلبة السمعي البصري في المرتبة الثالثة، تليها طلبة الاعلام والاتصال في المرتبة الرابعة، أما طلبة الاعلام فهم يحتلون المرتبة الاخيرة.

يوضح الجدول رقم (04): توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

المستوى	التكرار	النسبة المئوية
ثانية ليسانس	19	%16.20
ثالثة ليسانس	38	%32.50
أولى ماستر	28	%23.90
ثانية ماستر	32	%27.40
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامجExcel

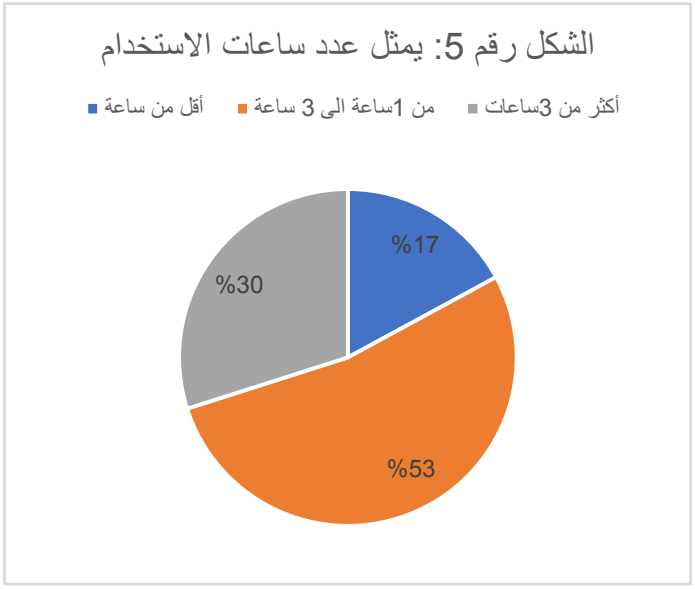
يوضح الجدول والشكل البياني أعلاه توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي، حيث تمثل نسبة 16.2% طلبة السنة الثانية أي ما يعادل 19 مفردة من أفراد عينة البحث،ثم نسبة 32.5% من طلبة السنة الثالثة ما يعادل 38مفردة من أفراد عينة البحث، تليها نسبة 23.9% تمثلت في طلبة السنة أولى ماستر أي ما يعادل 28 مفردة من أفراد عينة البحث، أما بالنسبة لطلبة ثانية ماستر فقد بلغ عددهم 32 مفردة أي ما يساوي 27.4%.

عرض وتحليل بيانات المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الفيس بوك من طرف طلبة علوم الاعلام والاتصال

يوضح الجدول رقم(05): توزيع أفراد العينة حسب عدد ساعات استخدام الفيس بوك

عدد الساعات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	20	%17.10
من 1ساعة الى 3 ساعة	62	%53
أكثر من 3ساعات	35	29.9
المجموع	117	%100

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامجExcel



المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامجExcel

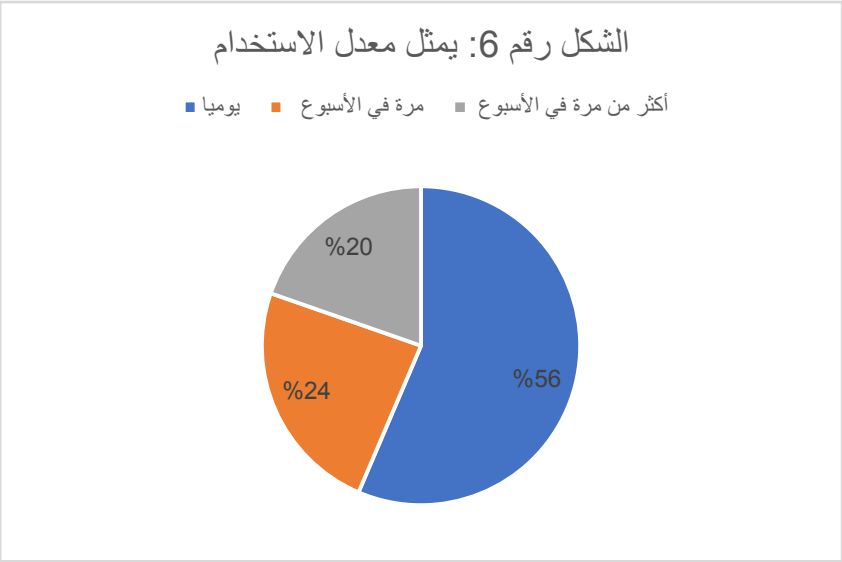
يوضح الجدول والشكل البياني أعلاه عدد ساعات استخدام الفيس بوك من طرف أفراد العينة، حيث أن نسبة 53%كانت إجابتهم من ساعة إلى ثلاثة ساعات، في حين كانت نسبة 29.9% إجابتهم أكثر من ثلاث ساعات، ثم تليها نسبة 17.1% كانت إجابتهم أقل من ساعة، ومن خلال نلاحظ أن أغلب أفراد العينة يقضون حوالي ساعة إلى ثلاثة ساعات على موقع الفيس بوك، فتكشف نتائج هذه الدراسة عن المكانة التي أصبح يحتلها الفيس بوك في حياة أفراد العينة الذين يقضون معظم أوقاتهم في استخدام الفيس بوك.

ويمكن تفسير ذلك بأن المتعة التي يشعر بها مستخدموا الفيس بوك أثناء استخدامهم لهذا الموقع يجعلهم لا يعيرون أهمية للوقت الذي يستغرقونه في تصفحهم لموقع فيس بوك.

يوضح الجدول رقم (06): توزيع أفراد العينة حسب معدل استخدام الفيس بوك

معدل الاستخدام	التكرار	النسبة المئوية
يوميا	66	%56.40
مرة في الأسبوع	28	%23.90
أكثر من مرة في الأسبوع	23	%19.70
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



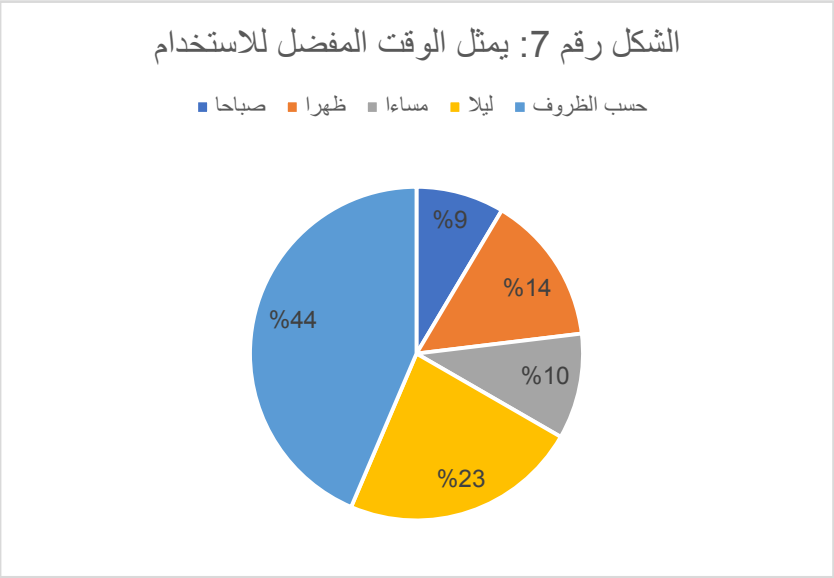
المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

يوضح الجدول والشكل البياني أعلاه معدل استخدام عينة الدراسة للفيس بوك حيث تظهر هذه النتائج أن أغلبية أفراد العينة تستخدم الفيس بوك يوميا وذلك بنسبة 56.4%، وبنسبة 23.9% ممن يستخدم الفيس بوك أكثر من مرة في الأسبوع، في حين هناك 19.7% ممن يستخدم الفيس بوك مرة في الأسبوع؛ ويمكن تفسير هذا الارتفاع في نسبة استخدام الفيس بوك بأنه راجع إلى إدمان الشباب بصفة عامة والطلبة أفراد العينة بصفة خاصة، وأيضا قضاء معظم أوقاتهم في استخدام الفيس بوك .

يوضح الجدول رقم (07): توزيع أفراد العينة حسب الأوقات المفضلة لاستخدام الفيس بوك

الوقت المفضل	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	10	%8.60
ظهرا	17	%14.50
مساءا	12	%10.30
ليلا	27	%23.00
حسب الظروف	51	%43.60
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

يوضح الجدول والشكل البياني أعلاه؛ أن أكبر نسبة من أفراد العينة وقد بلغت 43.6%كانت إجابتهم بحسب الظروف، تليها نسبة 23% من أفراد العينة يفضلون استخدام الفيس بوك ليلا، بينما نجد نسبة 14.5 % من أفراد العينة يفضلون فترة الظهر لاستخدام الفيس بوك، في حين بلغت فترة المساء نسبة 10.3% من أفراد العينة، أخيرا فترة الصباح وبلغت نسبتها 8.60% من أفراد العينة وتعود قلة النسبة إلى أن فترة الصباح تمثل جزء من وقت الدراسة.

يوضح الجدول رقم(8): أفراد العينة حسب امتلاكهم أكثر من حساب على الفيس بوك

أكثر من حساب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	66	%56.40
لا	51	%43.60
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدامبرنامج Excel

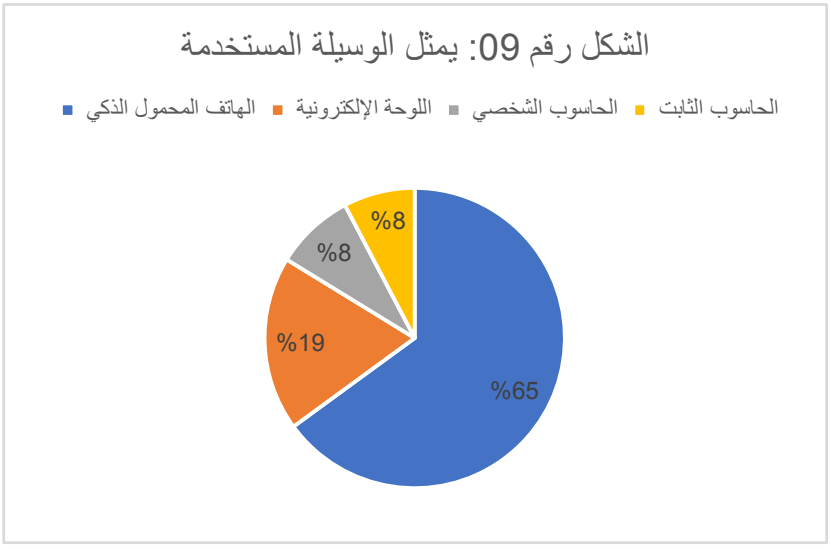
نلاحظ من خلال الجدول رقم (08) والشكل البياني أعلاه؛ أن نسبة امتلاك أكثر من حساب فيسبوك بلغت 56.40% من أفراد العينة، أما بالنسبة لامتلاك حساب فيسبوك واحد فقد بلغت نسبتها 43.6%.

ويمكن تفسير ذلك إلى سهولة تسجيل أكثر من حساب فيسبوك دون قيود.

يوضح الجدول رقم (09): توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة المستخدمة

الوسيلة	التكرار	النسبة المئوية
الهاتف المحمول الذكي	76	%65.00
اللوحة الإلكترونية	22	%18.80
الحاسوب الشخصي	10	%8.50
الحاسوب الثابت	9	%7.70
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

يوضح الجدول والشكل البياني أعلاه؛ أن معظم أفراد العينة يستخدمون الهاتف المحمول الذكي لدخول واستخدام موقع الفيس بوك حيث بلغت نسبتهم 65%، تليها نسبة 18.8% من أفراد العينة يستخدمون اللوحة الإلكترونية، أما بالنسبة للحاسوب الشخصي فقد بلغت نسبتها 8.5% من أفراد العينة، أخيرا نسبة 7.7%من أفراد العينة يفضلون استخدام الحاسوب الثابت.

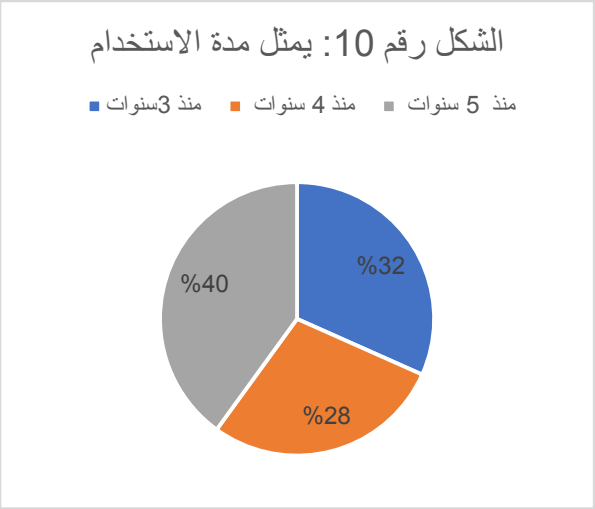
ويمكن تفسير هذه النتائج بأن الهاتف المحمول الذكي كانت له أعلى نسبة وذلك راجع إلى سهولة الاستخدام ويتسم بالحرية والخصوصية.

-عرض وتحليل بيانات المحور الثاني:الدوافع التي تكمن وراء استخدام الفيس بوك

يوضح الجدول رقم (10): توزيع أفراد العينة حسب مدة الاستخدام

منذ متى تستخدم الفيس بوك	التكرار	النسبة المئوية
منذ 3سنوات	19	%16.24
منذ 4 سنوات	17	%14.53
منذ 5 سنوات	24	%20.51
أكثر من 5 سنوات	57	%48.72
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج lExce



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

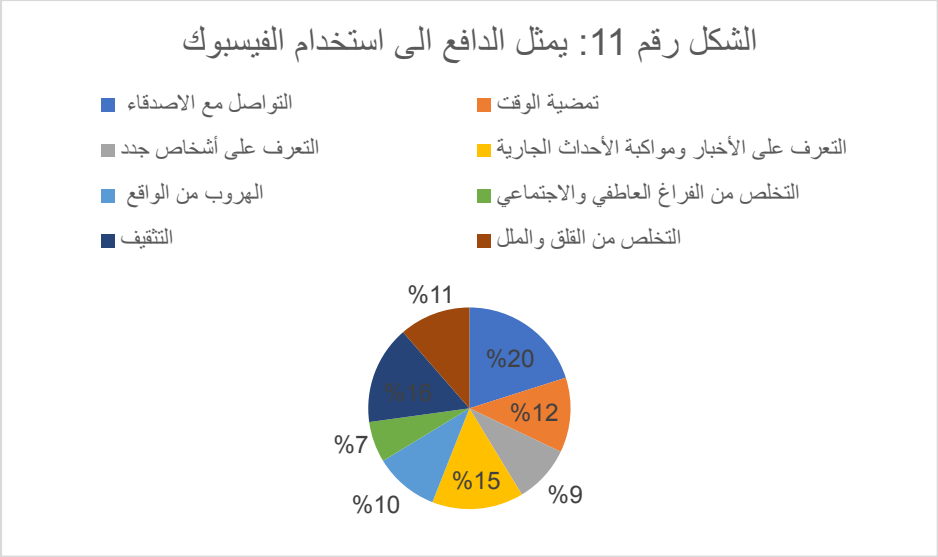
من خلال الجدول رقم (10) والشكل البياني أعلاه نلاحظ أن معظم أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك منذ أكثر من خمسة سنوات حيث قدرت النسبة ب 48.72%، تليها نسبة 20.51% من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك من 5 سنوات، في حين تمثل نسبة 16.24% من أفراد العينة استخدام الفيس بوك منذ 03 سنوات، أما الذين يستخدمونه منذ أربع سنوات فنسبتهم تقدر ب 14.53% من أفراد العينة.

ومن خلال بيانات الجدول والشكل البياني نجد أن معظم أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك منذ أكثر من خمس سنوات، وهذا راجع إلى الانتشار الواسع لهذا الموقع.

يوضح الجدول رقم (11): توزيع أفراد العينة حسب الدافع وراء استخدام الفيسبوك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
التواصل مع الاصدقاء	37	%20.11
تمضية الوقت	22	%11.96
التعرف على أشخاص جدد	17	%9.24
التعرف على الأخبار ومواكبة الأحداث الجارية	27	%14.67
الهروب من الواقع	19	%10.33
التخلص من الفراغ العاطفي والاجتماعي	12	%6.52
التثقيف	29	%15.76
التخلص من القلق والملل	21	%11.41
المجموع	184	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

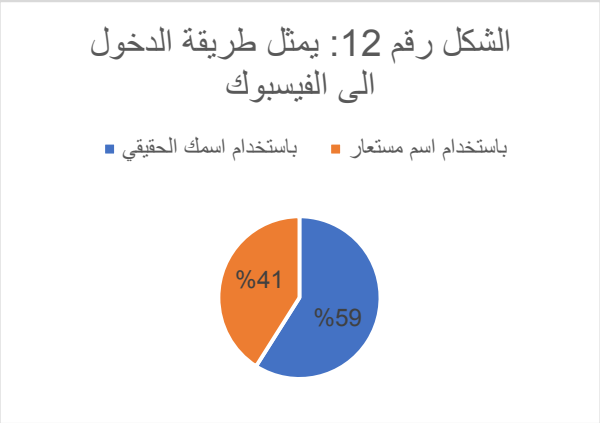
تظهر نتائج الجدول رقم (11) والشكل البياني أعلاه، أن الدافع الأول لاستخدام أفراد العينة موقع فيسبوك هو التواصل مع الأصدقاء وذلك بنسبة 20.11% من أفراد العينة، يليها دافع التثقيف بنسبة 15.76% من أفراد العينة، ويأتي دافع التعرف والإطلاع على الأخبار ومواكبة الأحداث الجارية في المرتبة الثالثة وذلك بنسبة 14.67%، ويجيب نسبة 11.96% من أفراد العينة على أنهم يرتادون موقع الفيس بوك من أجل تمضية الوقت، وآخرون بنسبة 11.41% من أفراد العينة يرتادون موقع الفيس بوك من أجل التخلص من القلق والملل، أما نسبة 10.33% من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك بدافع الهروب من الواقع، ونسبة 9.24% من أفراد كان دافعهم التعرف على أشخاص جدد، أخيرا نسبة 6.52%من أفراد العينة كان دافع استخدامهم لموقع فيسبوك التخلص من الفراغ العاطفي والاجتماعي.

ومنه نستنتج أن الطلبة يستخدمون موقع الفيس بوك بدافع التواصل مع أصدقائهم باعتباره فضاء خاص لذلك، كما يميل بعض أفراد العينة إلى استخدام الفيس بوك بدافع التثقيف وأيضا الإطلاع على الأخبار ومواكبة الأحداث.

يوضح الجدول رقم (12): توزيع أفراد العينة حسب طريقة الدخول إلى الفيس بوك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
باستخدام اسمك الحقيقي	69	%58.97
باستخدام اسم مستعار	48	%41.03
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبة بناء جدول نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

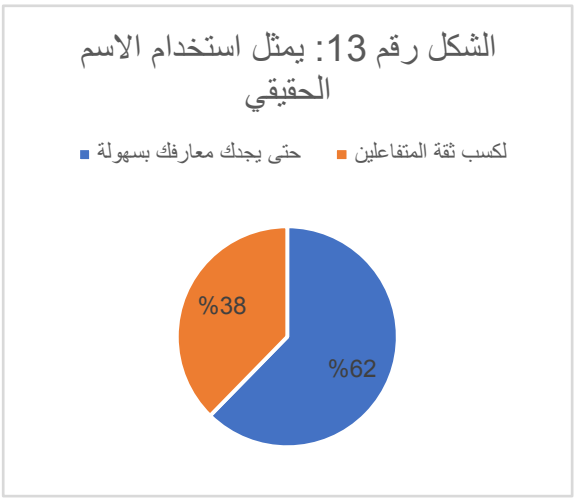
يوضح الجدول رقم (12) والشكل البياني أعلاه، عن الأسماء التي يتخذها أفراد العينة في الفيس بوك، حيث أجابت نسبة 58.97% من أفراد العينة باستخدام الاسم الحقيقي أثناء استخدامهم موقع الفيس بو ك، في حين أجابت نسبة 41.3% من أفراد العينة على استخدام الاسم المستعار أثناء استخدام الفيس بوك.

ويمكن تفسير استخدام أفراد العينة الاسم الحقيقي لاكتساب شعبية وثقة بين مستخدمي موقع الفيس بوك.

يوضح الجدول رقم (13):توزيع أفراد العينة حسب استخدام الاسم الحقيقي في الفيسبوك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
حتى يجدك معارفك بسهولة	43	%62.32
لكسب ثقة المتفاعلين	26	%37.68
المجموع	69	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

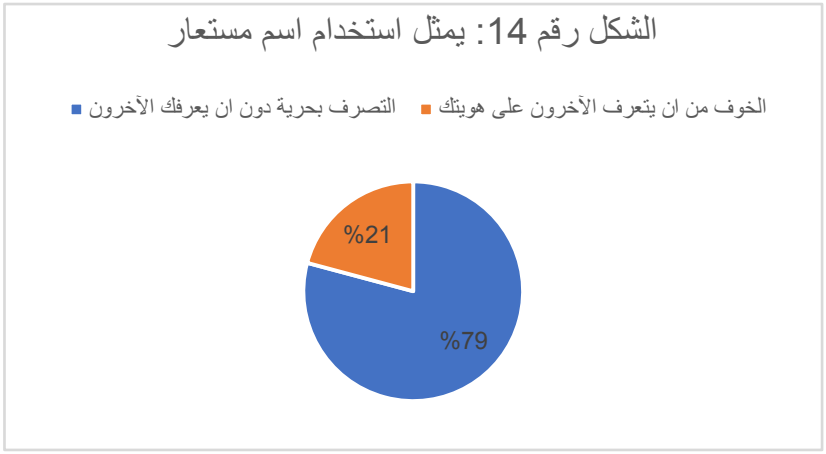
من خلال الجدول رقم (13) والشكل البياني أعلاه، نجد أن نسبة 62.32% من أفراد العينة تستخدم الاسم الحقيقي في الفيس بوك، وذلك حتى يجدهم معارفهم بسهولة، في حين نجد نسبة 37.68% من أفراد العينة تستخدم الاسم الحقيقي من أجل كسب ثقة المتفاعلين.

ويمكن تفسير هذه النتائج بأن استخدام الاسم الحقيقي يسهل على مستخدمي الفيس بوك من إيجاد بعضهم وأيضا يعزز الثقة بين المستخدمين.

يوضح الجدول رقم (14): توزيع أفراد العينة حسب استخدام الاسم المستعار في الفيسبوك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
التصرف بحرية دون ان يعرفك الآخرون	38	%79.17
الخوف من ان يتعرف الآخرون على هويتك	10	%20.83
المجموع	48	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج lecxE



المصدر : من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

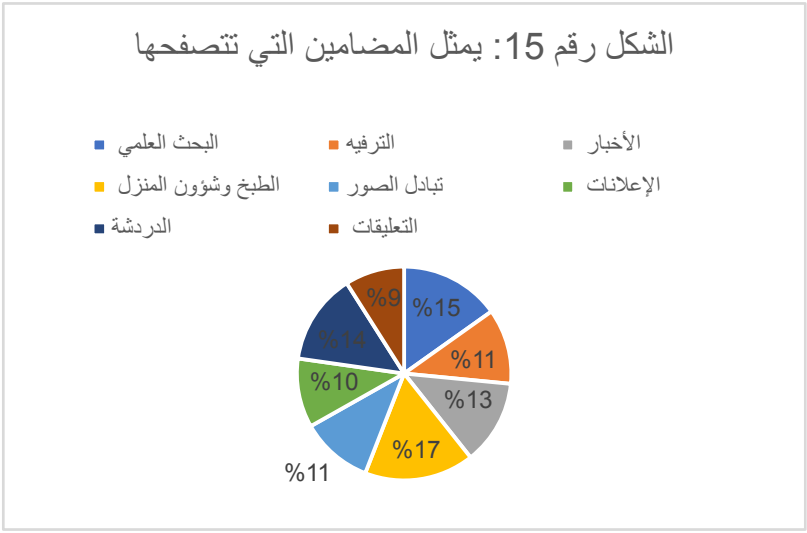
يوضح الجدول رقم (14) والشكل البياني أعلاه، سبب استخدام أفراد العينة الاسم المستعار في الفيس بوك، حيث أجابت نسبة 79.17% من أفراد العينة عن سبب استخدام أسماء مستعارة من أجل التصرف بحرية دون أن يعرفهم الآخرون، أما نسبة 20.83% من أفراد العينة كانت إجابتهم الخوف من أن يتعرف الآخرون على هويتهم الحقيقية.

ويمكن تفسير استخدام الاسم المستعار في الفيس بوك وذلك للترفيه والتفاعل الإجتماعي بكل حرية وسرية دون التعرف على هويتهم الحقيقية.

يوضح الجدول رقم (15): توزيع أفراد العينة حسب المضامين التي تتصفحها عبر الفيسبوك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
البحث العلمي	32	%15.17
الترفيه	24	%11.37
الأخبار	27	%12.80
الطبخ وشؤون المنزل	35	%16.59
تبادل الصور	23	%10.90
الإعلانات	22	%10.43
الدردشة	29	%13.74
التعليقات	19	%9
المجموع	211	100.00 %

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم(15) والشكل البياني أعلاه، والذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب المضامين التي تتصفحها عبر الفيس بوك أن أعلى نسبة كانت 16.59% من أفراد العينة أجابوا الطبخ وشؤون المنزل، يليها البحث العلمي بنسبة 15.17% من أفراد العينة، وتليها الدردشة بنسبة 13.74%، أما بالنسبة للأخبار فكانت نسبتها 12.80%، تليها الترفيه بنسبة 11.37% من أفراد العينة، حيث قدرت نسبة تبادل الصور والإعلانات 10.90% و10.43% بالترتيب، أخيرا التعليقات بنسبة 9%.

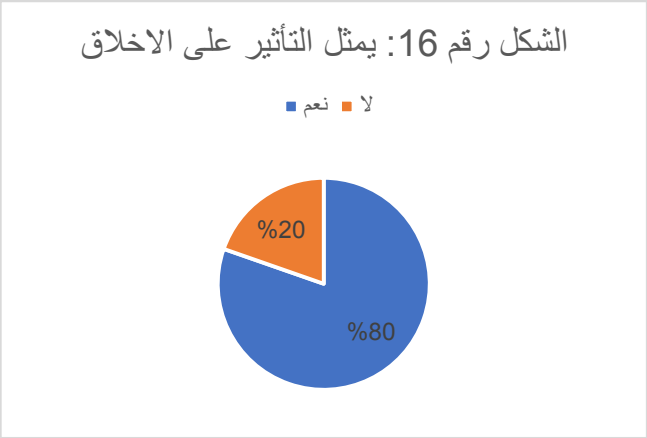
وقد يرجع ذلك إلى استخدام الفيس بوك من قبل أفراد العينة بصفة كبيرة من أجل الطبخ وشؤون المنزل والبحث العلمي، والدردشة وأيضا الأخبار.

المحور الثالث: مظاهر الإغتراب الثقافي الناتجة عن استخدام الفيس بوك من طرف طلبة علوم الإعلام والإتصال بورقلة

يوضح الجدول رقم (16): توزيع أفراد العينة حسب تأثير الفيس بوك على الأخلاق

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	94	%80.34
لا	23	%19.66
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

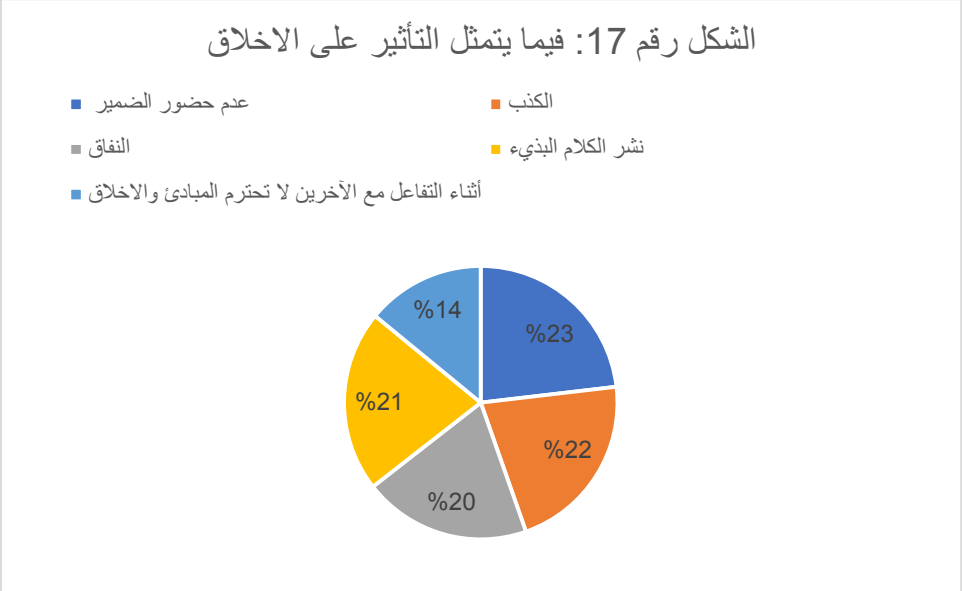
من خلال الجدول رقم (16) والشكل البياني أعلاه؛ نجد أن أكبر نسبة أجابت على أن استخدام الفيس بوك يؤثر على الأخلاق وقدرت ب 80.34% من أفراد العينة، ونسبة 19.66% ممن أجابوا على أن استخدام الفيس بوك لا يؤثر على الأخلاق.

ويرجع ارتفاع نسبة تأثير الفيس بوك على الأخلاق إلى الإبتعاد عن تعاليم الدين الاسلامي.

يوضح الجدول رقم (17): توزيع أفراد العينة حسب التأثيرات المترتبة حول الأخلاق

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
عدم حضور الضمير	28	%23.14
الكذب	26	%21.49
النفاق	24	%19.83
نشر الكلام البذيء	26	%21.49
أثناء التفاعل مع الآخرين لا تحترم المبادئ والاخلاق	17	%14.05
المجموع	121	100.00 %

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



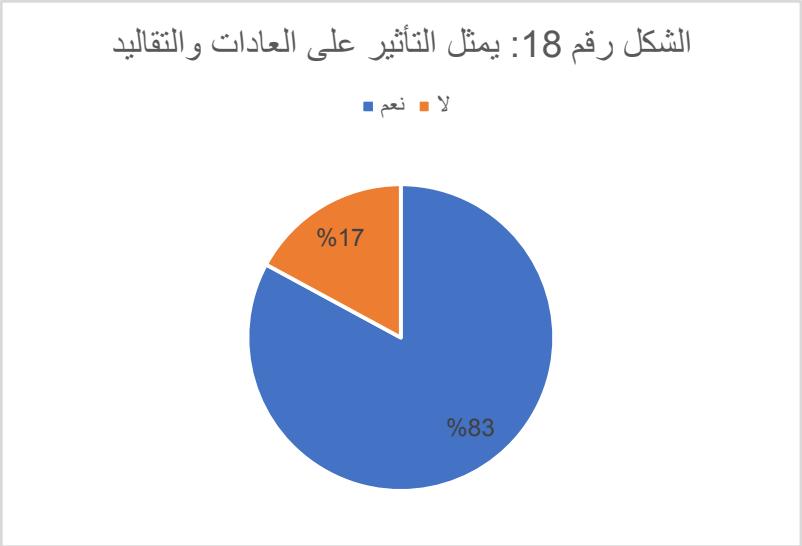
المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

من خلال الجدول رقم (17) والشكل البياني أعلاه؛ نجد أن نسبة 23.14% من أفراد العينة أجابوا على أن استخدام الفيس بوك يؤثر على الأخلاق من ناحية عدم حضور الضمير، تليها الكذب ونشر الكلام البذيء على التوالي بنسبة 21.49% من أفراد العينة، أما بالنسبة للنفاق فقد قدرت نسبته ب19.83% من أفراد العينة، وأخير عدم احترام المبادئ والأخلاق أثناء التفاعل مع الآخرين قدرت نسبتها ب14.05% من أفراد العينة.

يوضح الجدول رقم (18):توزيع أفراد العينة حسب التأثير على العادات والتقاليد

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	97	%82.91
لا	20	%17.09
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

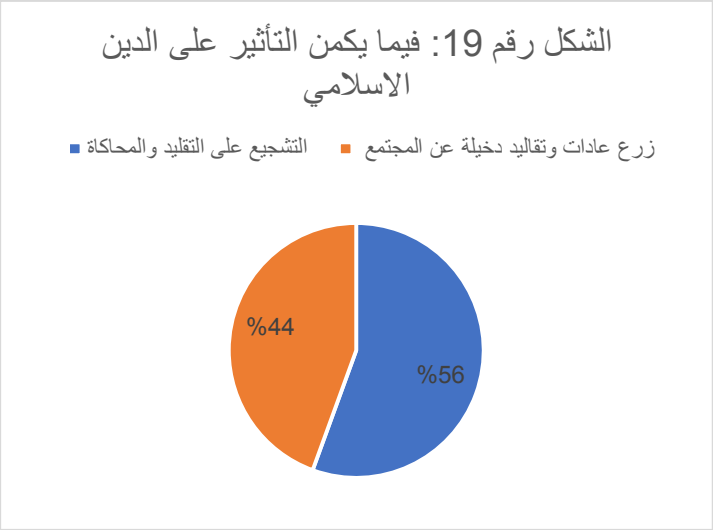
من خلال الجدول رقم (18) والشكل البياني أعلاه، نلاحظ أن نسبة 82.91% من أفراد العينة أجابوا بنعم؛ أي أن استخدام الفيس بوك يؤثر على العادات والتقاليد، أما نسبة 17.09% فقد أجابوا ب "لا" .

ومن خلال نتائج الجدول والشكل البياني نستنتج أن استخدام الفيس بوك يؤثر على العادات والتقاليد وأن معظم الطلبة لا يتبعون التقاليد.

يوضح الجدول رقم (19): توزيع أفراد العينة حسب التأثيرات المترتبة حول العادات والتقاليد

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
التشجيع على التقليد والمحاكاة	65	%55.56
زرع عادات وتقاليد دخيلة عن المجتمع	52	%44.44
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

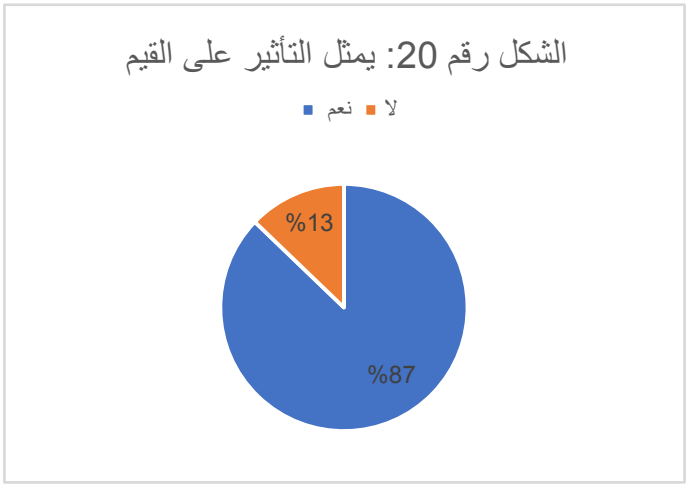
من خلال الجدول رقم (19) والشكل البياني أعلاه، نلاحظ أن استخدام الفيس بوك يشجع على التقليد والمحاكاة وذلك بنسبة 55.56%من أفراد العينة، تليها زرع عادات وتقاليد دخيلة عن المجتمع بنسبة 44.44% من أفراد العينة.

نستنتج من خلال نتائج الجدول والشكل البياني أن الاستخدام الغير سليم للفيس بوك من طلبة علوم الاعلام والاتصال يؤثر على عاداتهم وتقاليدهم، وذلك ما نراه في وقتنا الحالي من تغير في اللباس وإتباع الموضة وتسريحات الشعر الغريبة كلها عادات دخيلة عن المجتمع وتقليد للمجتمعات الغربية.

يوضح الجدول رقم (20): توزيع أفراد العينة حسب التأثير على القيم

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	102	%87.18
لا	15	%12.82
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامجExcel



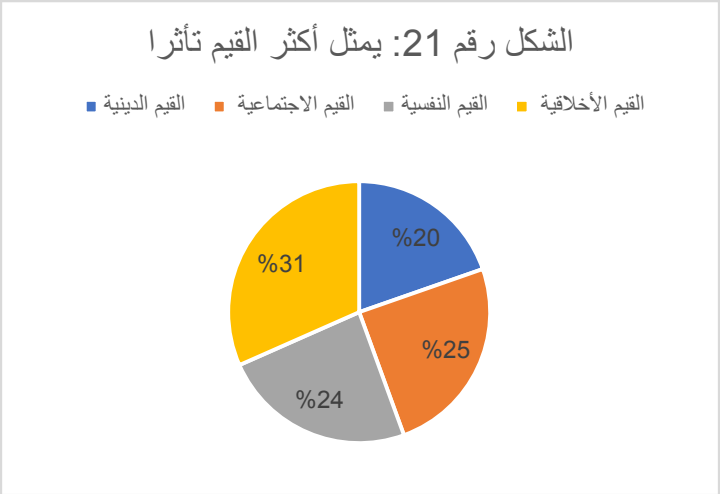
المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامجExcel

يوضح الجدول رقم (20) والشكل البياني أعلاه، نسبة تأثر استخدام الفيس بوك على القيم، فقد سجلت نسبة 87.18% من أفراد العينة أجابوا أن استخدام الفيس بوك يؤثر على القيم، في حين أجابت نسبة 12.82% أفراد العينة أن استخدام الفيس بوك لا يؤثر على القيم.

يوضح الجدول رقم (21):توزيع أفراد العينة حسب القيم الأكثر تأثرا من استخدام الفيسبوك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
القيم الدينية	23	%19.66
القيم الاجتماعية	29	%24.79
القيم النفسية	28	%23.93
القيم الأخلاقية	37	%31.62
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبة بناء نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

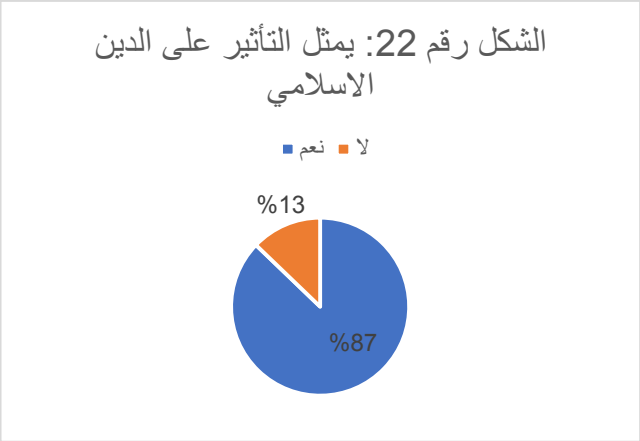
يوضح الجدول رقم (21) والشكل البياني أعلاه؛ توزيع أفراد العينة حسب أكثر القيم تأثرا أثناء استخدام الفيس بوك، حيث نجد نسبة 31.62% من أفراد العينة أجابوا أن القيم الأخلاقية أكثرها تأثرا، تليها القيم الإجتماعية بنسبة ونسبة 24.79%، ثم القيم النفسية بنسبة 23.93% من أفراد العينة، أخيرا القيم الدينية بنسبة 19.66%.

ويمكن تفسير هذه النتائج بأن سبب ارتفاع نسبة تأثر القيم الأخلاقية والقيم الإجتماعية راجع إلى التأثر بثقافات مختلفة أثناء استخدام والتفاعل مع مضامين موقع الفيس بوك، وأيضا نقص الرقابة أدى إلى اعتقاد الطالب الجامعي بأنه حر ويفعل ما يشاء.

يوضح الجدول رقم (22): توزيع أفراد العينة حسب تأثير استخدام الفيس بوك على الدين الإسلامي

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	102	%87.18
لا	15	%12.82
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

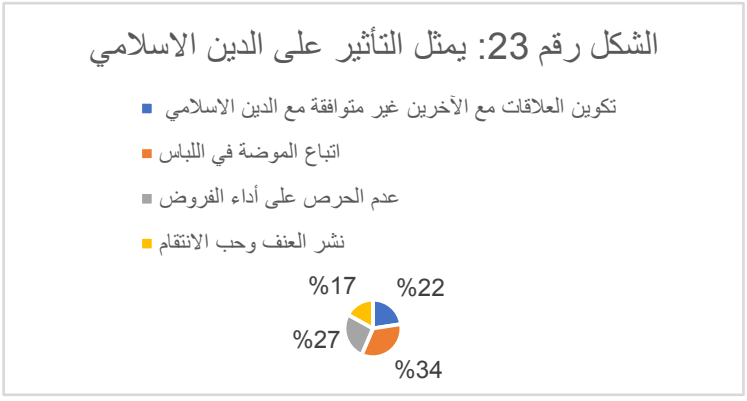
يوضح الجدول رقم (22) والشكل البياني أعلاه أن أكبر نسبة من أفراد العينة أجابوا أن استخدام الفيس بوك يؤثر على الدين الاسلامي بلغت نسبة 87.18%، ونسبة 12.82% أجابوا بأن استخدام الفيس بوك لا يؤثر على الدين الاسلامي.

ويمكن تفسير ارتفاع نسبة تأثير استخدام الفيس بوك على الدين الاسلامي؛ راجع إلى الإبتعاد عن تعاليمه السامية.

يوضح الجدول رقم(23): توزيع أفراد العينة حسب تأثيرات استخدام الفيس بوك على الدين الإسلامي

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
تكوين العلاقات مع الآخرين غير متوافقة مع الدين الاسلامي	28	%22.58
اتباع الموضة في اللباس	42	%33.87
عدم الحرص على أداء الفروض	33	%26.61
نشر العنف وحب الانتقام	21	%16.94
المجموع	124	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام Excel

نلاحظ من خلال الجدول رقم (23) والشكل البياني أعلاه؛ أن أعلى نسبة من ناحية تأثير استخدام الفيس بوك على الدين الاسلامي كانت إتباع الموضة في اللباس وقدرت ب 33.87% من أفراد العينة، تليها عدم الحرص على أداء الفروض بنسبة 26.61%، ثم تكوين العلاقات مع الآخرين غير متوافقة مع الدين الإسلامي بنسبة 22.58%، أخيرا نشر العنف وحب الإنتقام بنسبة 16.94%.

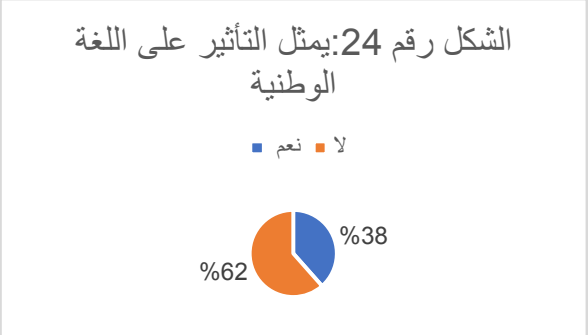
نستنتج من خلال نتائج الجدول والشكل البياني؛ أن أغلب طلبة علوم الاعلام والاتصال يختارون لباسهم على أساس الموضة، أما بالنسبة لعدم الحرص على أداء الفروض فيرجع إلى غياب الإلتزام بتعاليم الدين الإسلامي وأيضا الإستخدام المفرط لموقع

الفيس بوك يلهيهم عن أداء فروضهم، ويرجع ارتفاع نسبة تكوين علاقات مع الآخرين غير متوافقة مع الدين الإسلامي إلى تقليد الثقافات الغربية بحجة التحضر.

يوضح الجدول رقم (24): توزيع العينة حسب التأثير على اللغة الوطنية

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	45	%38.46
لا	72	%61.54
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليه ا باستخدام برنامج lecxE



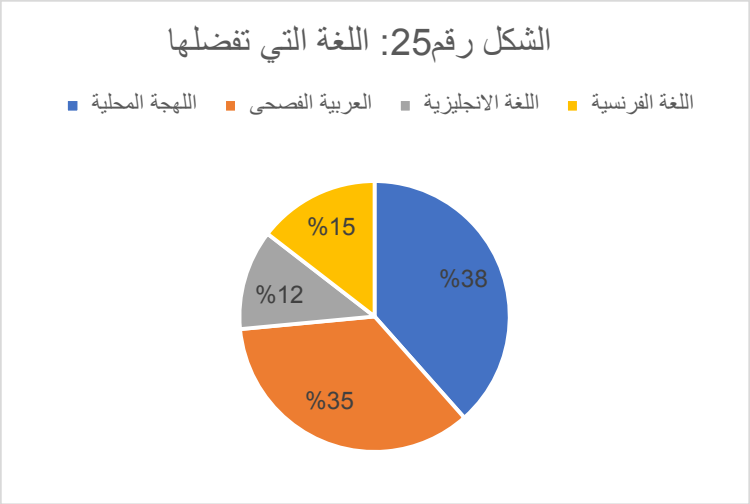
المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليه ا باستخدام برنامج lecxE

توضح بيانات الجدول رقم (24) والشكل البياني أعلاه؛ أن نسبة 61.54% من أفراد العينة لا يؤثر استخدام الفيس بوك على لغتهم الوطنية، بينما تمثل نسبة 38.46% من أفراد العينة الذين يؤثر استخدام الفيس بوك على لغتهم الوطنية.

يوضح الجدول رقم(25): توزيع أفراد العينة حسب اللغة المفضلة لاستخدام الفيسبوك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
اللهجة المحلية	45	%38.46
العربية الفصحى	41	%35.04
اللغة الانجليزية	14	%11.97
اللغة الفرنسية	17	%14.53
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج lecxE



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامجExcel

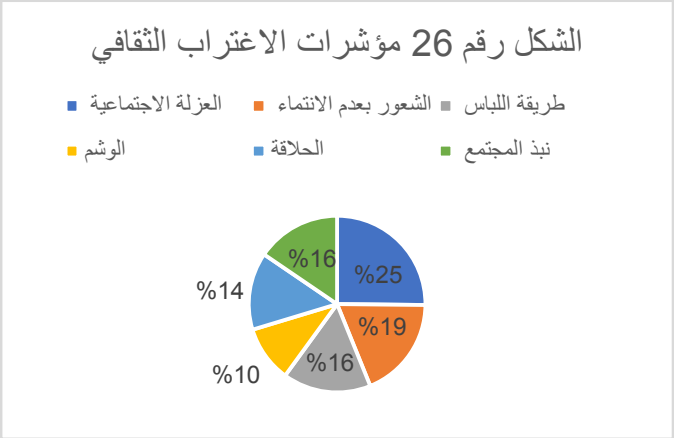
توضح بيانات الجدول رقم (25) والشكل البياني أعلاه؛ أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك باللهجة المحلية وذلك بنسبة 38.46%، لتأتي بعدها نسبة الذين يعتمدون على اللغة العربية الفصحى بنسبة 35.04%، ونسبة 14.53% من أفراد العينة من يعتمدون على اللغة الفرنسية، وفي الأخير نجد اللغة الانجليزية والتي قدرت نسبتها ب 11.97% من أفراد العينة.

ويمكن تفسير هذه النتائج بأن؛ أغلب أفراد العينة يعتمدون على اللهجة المحلية في استخدامهم موقع فيسبوك وذلك راجع إلى أنها اللغة الأكثر استعمالا في حياتهم اليومية، وأنهم يستطيعون إيصال آرائهم بكل سهولة.

يوضح الجدول رقم(26):توزيع العينة حسب مؤشرات الإغتراب الثقافي الناتجة عن استخدام الفيسبوك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
العزلة الاجتماعية	39	%25.16
الشعور بعدم الانتماء	29	%18.71
طريقة اللباس	25	%16.13
الوشم	16	%10.32
الحلاقة	22	%14.20
نبذ المجتمع	24	%15.48
المجموع	155	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج lecxE



المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج lecxE

يوضح الجدول رقم (26) والشكل البياني أعلاه؛ تبين لنا أن أهم مؤشرات الاغتراب الثقافي الناتجة عن استخدام الفيس بوك هي العزلة الاجتماعية بنسبة 25.16%، ونسبة 18.71% الشعور بعدم الانتماء، تليها نسبة 16.13% طريقة اللباس، ثم نسبة 15.48% نبذ المجتمع، ونسبة 14.20% كانت الحلاقة، وأخيرا نسبة 10.32% كانت الوشم.

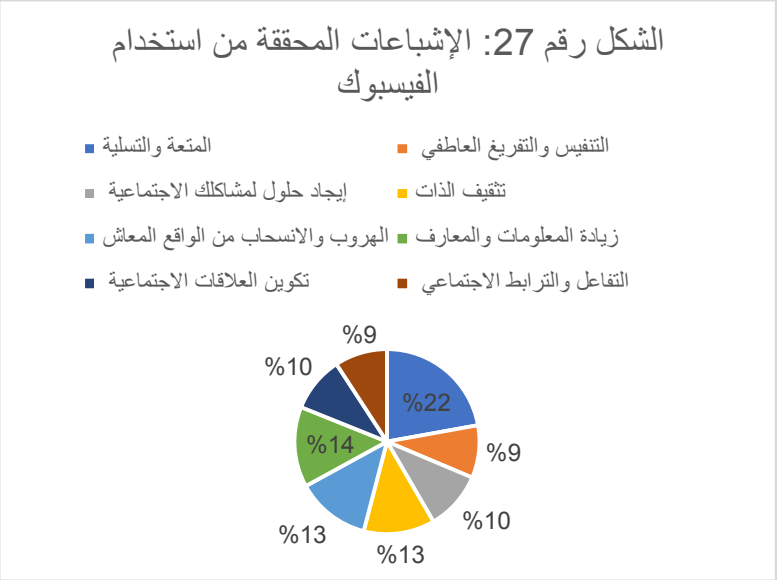
ونستنتج من أن الإنتشار الواسع للفيس بوك واستخدامه بكثرة لدى الطلبة الجامعيين لفترات طويلة دون وعي ودون رقابة يؤدي إلى ظهور مؤشرات الإغتراب الثقافي على المستخدم لهذا الموقع وأهمها أنه يشعر بالعزلة وعدم الانتماء للمجتمع وأيضا التغير في طريقة لباسه تقليدا للثقافة الغربية لأنها تلبي حاجياته ورغباته عكس الثقافة المحلية وبذلك يتخلى عن الثقافة المحلية ويتبنى الثقافة الغربية.

المحور الرابع: الآثار والاشباعات الناتجة عن استخدام الفيس بوك

يوضح الجدول رقم(27): توزيع أفراد العينة حسب الإشباعات المحققة من استخدام الفيس بوك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
المتعة والتسلية	41	%22.10
التنفيس والتفريغ العاطفي	17	%9.20
إيجاد حلول لمشاكلك الاجتماعية	19	%10.30
تثقيف الذات	23	%12.40
الهروب والانسحاب من الواقع المعاش	24	%13
زيادة المعلومات والمعارف	26	%14.10
تكوين العلاقات الاجتماعية	18	%9.70
التفاعل والترابط الاجتماعي	17	%9.20
المجموع	185	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج lecxE



المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليه ا باستخدام برنامج lecxE

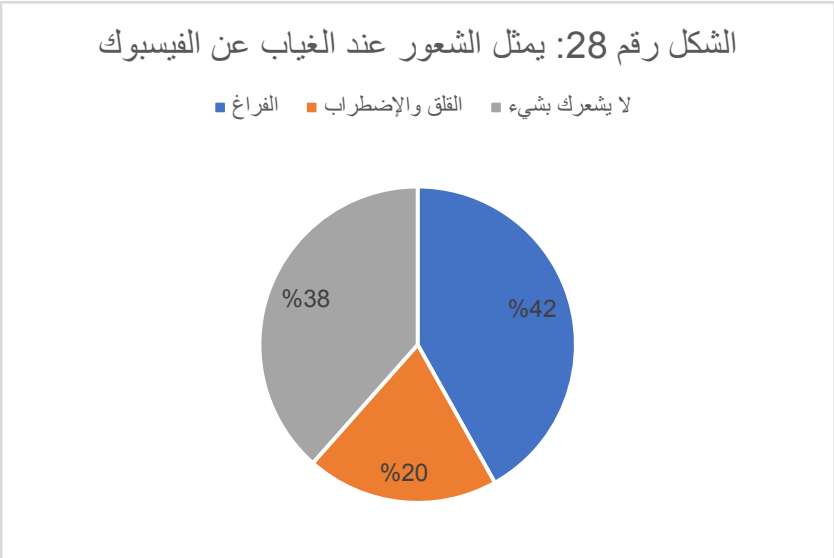
يوضح الجدول رقم (27) والشكل البياني أعلاه؛ توزيع أفراد العينة حسب والإشباعات المحققة من استخدام الفيس بوك، حيث نلاحظ في المرتبة الاولى المتعة والتسلية بنسبة 22.10% من أفراد العينة، ثم زيادة المعارف والمعلومات بنسبة 14.10% من أفراد العينة، تليها الهروب والانسحاب من الواقع المعاش بنسبة 13%، ثم تثقيف الذات بنسبة 12.40%، تليها إيجاد حلول للمشاكل الإجتماعية بنسبة 10.3%، ونسبة 9.20% لكل من التنفيس والتفريغ العاطفي وأيضا التفاعل والترابط الاجتماعي، أخيرا تكوين العلاقات الإجتماعية بنسبة 9.70% من أفراد العينة.

ويمكن تفسير هذه النتائج بأن أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك من أجل المتعة والتسلية بنسبة كبيرة، والهروب من الواقع المعاش حتى يحقق الراحة النفسية.

يوضح الجدول رقم(28): توزيع أفراد العينة حسب شعورهم عند غيابهم فترة عن الفيس بوك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
الفراغ	49	%41.88
القلق والإضطراب	23	%19.66
لا يشعرك بشيء	45	%38.46
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام Excel



المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليه ا باستخدام برنامج lecxE

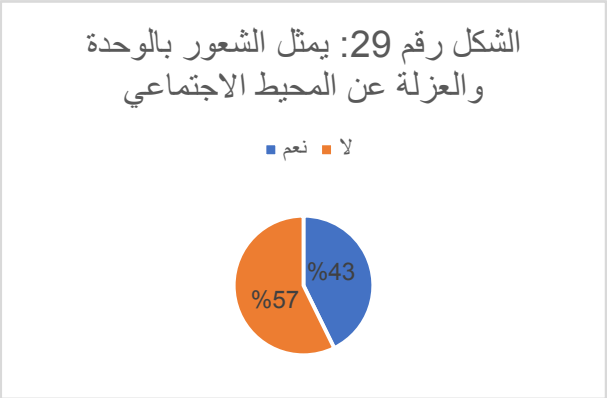
نلاحظ من خلال الجدول رقم(28) والشكل البياني أعلاه؛ والذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب شعورهم عند غيابهم لفترة عن الفيس بوك، حيث تمثل نسبة 41.88% من أفراد العينة على الفراغ، تليها نسبة 38.46% من أفراد العينة لا يشعرون بشيء عند غيابهم عن استخدام الفيس بوك، أخيرا نسبة 19.66% من أفراد العينة يشعرون بالقلق والإضراب عند غيابهم عن استخدام الفيس بوك.

ويمكن تفسير ذلك بأن نسبة من أفراد العينة أصبحت مدمنة على استخدام موقع الفيس بوك، مما يسبب لهم الفراغ وكذلك القلق والإضطراب عند غيابهم لفترة عن هذا الموقع، في حين هناك نسبة من أفراد العينة غيابهم عن الفيس بوك لا يسبب لهم شيء أو يحدث تغير كونهم يمارسون بعض الأعمال الأخرى أو يدرسون أي لا يوجد لديهم وقت فراغ.

يوضح الجدول رقم(29) توزيع أفراد العينة حسب شعورهم بالوحدة والعزلة عن المحيط الإجتماعي

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	50	%42.74
لا	67	%57.26
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليه ا باستخدام برنامج lecxE



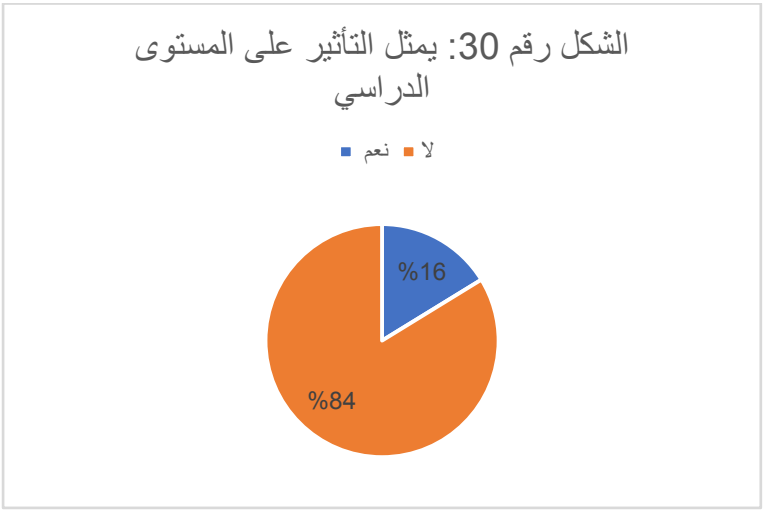
المصدر: من إعداد الطالبةبناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليه ا باستخدام برنامج lecxE

نلاحظ من خلال الجدول رقم (29) والشكل البياني أعلاه؛ نلاحظ أن نسب توزيع أفراد العينة حسب شعورهم بالوحدة والعزلة عن المحيط الاجتماعي كانت متقاربة نوعا ما، حيث نجد نسبة 57.26% من أفراد العينة أجابوا ب "لا"، بينما نسبة 42.74% أجابوا" بنعم". نلاحظ أن أغلب أفراد العينة لا يشعرهم استخدام الفيسبوك بالوحدة والعزلة عن المحيط الاجتماعي وذلك راجع إلى مساعدتهم على التنفيس عن نفسهم والإحساس بالمتعة وملأ وقت الفراغ.

يوضح الجدول رقم (30): توزيع أفراد العينة حسب تأثير استخدام الفيسبوك على مستواهم التعليمي

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	19	%16.24
لا	98	%83.76
المجموع	117	%100.00

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج Excel

يوضح الجدول رقم (30) والشكل البياني أعلاه؛ أن نسبة 83.76% من أفراد العينة كانت إجابتهم ب "لا" أي لا يؤثر استخدام الفيس بو ك على مستواهم العلمي، أما نسبة 16.24% من أفراد العينة فقد أجابوا "بنعم" أي أن استخدام الفيس بوك يؤثر على مستواهم العلمي.

ونلاحظ من خلال هذه النتائج أن معظم أفراد العينة لم يشكل لديهم إستخدام الفيس بو ك أي تأثير على مستواهم العلمي.

ثانيا: تحليل نتائج ومناقشة الدراسة في ضوء التساؤلات الأربع:

بالنسبة للبيانات الشخصية لأفراد العينة تبين لنا أن:

- الإناث هم الفئة الأكثر استخداما لموقع الفيس بوك في قسم علوم الاعلام والاتصال وذلك بنسبة 63%، والذكور بنسبة أقل قدرت بـ 37%.
- يتبين لنا أن أغلب أفراد العينة متقاربين في العمر حيث أن نسبة 53% تراوحت أعمارهم من 19 إلى 25 سنة، ونسبة 29.1% كانت أعمارهم من 26 إلى 30 سنة، ونسبة 11.1%تراوحت أعمارهم ما بين 31 إلى 35 سنة، ونسبة 6.8% كانت أعمارهم أكثر من 35سنة.
- يتبين لنا أن أغلب أفراد العينة بنسبة 32.5% من طلبة الإتصال الجماهيري والوسائط الجديدة، ونسبة 21.5% من طلبة إتصال، ونسبة 18.8% من أفراد العينة كانت من تخصص سمعي بصري، أما بالنسبة لتخصص إعلام وإتصال فقدرت نسبته بـ 16.2% ونسبة 11.1 لتخصص إعلام.
- يتبين لنا أن أغلب أفراد العينة من مستوى ثالثة ليسانس بنسبة 32.5%، ونسبة 27.4% كان مستواهم ثانية ماستر، ونسبة 23.9% كان مستواهم أولى ماستر، ونسبة 16.2% ثانية ليسانس.

تحليل النتائج في ضوء السؤال الأول: والذي يمثل عادات وأنماط استخدام طلبة علوم الإعلام والإتصال لموقع الفيسبوك

- أوضحت النتائج المتوصل إليها أن أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك من 1 ساعة إلى 3 ساعات بنسبة 53%، ونسبة 29.9% أكثر من 3ساعات، وأقل من ساعة كانت بنسبة 17.1%.
- أوضحت نتائج الدراسة أن معدل استخدام أفراد العينة للفيس بوك يوميا بنسبة 56.4%، ونسبة 23.9% مرة في الأسبوع، وأكثر من مرة في الأسبوع بنسبة 19.7%.
- توضح نتائج الدراسة أن الوقت المفضل لاستخدام الفيس بوك لدى أفراد العينة هو حسب الظروف بنسبة 43.6%، ونسبة 23% ليلا، ونسبة 14.5% ظهرا، ومساءا بنسبة 10%، ونسبة 8.6% صباحا.
- توضح نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة يمتلكون أكثر من حساب وذلك بنسبة 56.4%، ونسبة 43.6% من يملكون حساب واحد.
- يتبين لنا من نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة يستخدمون الهاتف المحمول الذكي بنسبة 65%، ونسبة 18.8% من يستعمل اللوحة الإلكترونية، ونسبة 8.5% من يستعمل الحاسوب الشخصي، ونسبة 7.7% الحاسوب الثابت.

تحليل النتائج في ضوء السؤال الثاني: الذي يمثل دوافع استخدام طلبة علوم الإعلام والإتصال لموقع الفيسبوك

- بينت الدراسة أن أغلب أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك منذ أكثر من 5 سنوات بنسبة 48.72%، ونسبة 20.51% من 5 سنوات، ونسبة 16.24% منذ 3 سنوات، ونسبة 14.53% منذ 4 سنوات.
- توضح نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة دافعهم التواصل مع الأصدقاء بنسبة 20.11%، ونسبة 15.76% دافعهم التثقيف، ونسبة 14.67% دافعهم التعرف على الأخبار ومواكبة الأحداث الجارية، ونسبة 11.96%

دافعهم تمضية الوقت، ونسبة 11.41% دافعهم التخلص من القلق والملل، ونسبة 10.33% دافعهم الهروب من الواقع، ونسبة 9.24% التعرف على أشخاص جدد.

- توضح نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة يستخدمون الإسم الحقيقي بنسبة 58.97%، ونسبة 41.03% اسم مستعار
- بينت نتائج الدراسة أن سبب استخدام أفراد العينة للإسم الحقيقي، حتى يجدك معارفك بسهولة بنسبة 62.32%، ونسبة 37.68% لكسب ثقة المتفاعلين.
- بينت نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة سبب استخدامهم للاسم المستعار؛ التصرف بحرية دون أن يعرفك الآخرون بنسبة 79.17%، ونسبة 20.83% الخوف من أن يتعرف الآخرون على هويتك الحقيقية.
- توضح نتائج الدراسة أن أغلب المضامين التي تتصفحها أفراد العينة كانت الطبخ وشؤون المنزل بنسبة 16.59%، ونسبة 15.17% كانت البحث العلمي، ونسبة 13.74% كانت الدردشة، ونسبة 12.80% الأخبار، ونسبة 11.37% الترفيه، ونسبة 10.90% كانت تبادل الصور، ونسبة 10.43 الإعلانات، ونسبة 9% كانت التعليقات.

تحليل النتائج في ضوء السؤال الثالث: الذي يمثل المظاهر الناتجة عن استخدام طلبة علوم الإعلام والإتصال لموقع الفيس بوك

- أوضحت نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة أجابوا أن استخدام الفيس بوك يؤثر على الأخلاق وذلك بنسبة 80.34%، ونسبة 19.66% لا يؤثر على الأخلاق.
- بينت نتائج الدراسة أن استخدام الفيس بوك يؤثر على الأخلاق من ناحية عدم حضور الضمير بنسبة 23.14%، ونسبة 21.49% من ناحية الكذب ونشر الكلام البذيء على التوالي، ونسبة 19.83% النفاق، ونسبة 14.05% أثناء التفاعل مع الآخرين لا تحترم المبادئ والأخلاق.
- أوضحت نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة أجابوا أن استخدام الفيس بوك يؤثر على العادات والتقاليد وذلك بنسبة 82.91%، ونسبة 17.09% لا يؤثر على العادات والتقاليد.
- أوضحت نتائج الدراسة أن استخدام الفيس بوك يؤثر على العادات والتقاليد من ناحية التشجيع على التقليد والمحاكاة بنسبة 55.56%، ونسبة 44.44% زرع عادات وتقاليد دخيلة عن المجتمع.
- بينت الدراسة أن استخدام الفيس بوك يؤثر على القيم بنسبة 87.18%، ونسبة 12.82% لا يؤثر على القيم.
- بينت الدراسة أن استخدام الفيس بوك يؤثر على القيم من ناحية القيم الأخلاقية بنسبة 31.62%، ونسبة 24.79% القيم الإجتماعية، ونسبة 23.93% القيم النفسية، ونسبة 19.66% القيم الدينية.
- بينت الدراسة أن استخدام الفيس بوك يؤثر على الدين الإسلامي بنسبة 87.18%، ونسبة 12.82% لا يؤثر على الدين الإسلامي.

- أوضحت نتائج الدراسة أن استخدام الفيس بوك يؤثر على الدين الإسلامي من ناحية إتباع الموضة في اللباس بنسبة 33.87%، ونسبة 26.61% عدم الحرص على أداء الفروض، ونسبة 22.58% تكوين العلاقات مع الآخرين غير متوافقة مع الدين الإسلامي، ونسبة 16.94% نشر العنف وحب الإنتقام.
- أوضحت نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة لا يؤثر استخدام الفيس بوك على لغتهم الوطنية وذلك بنسبة 61.54%، ونسبة 38.46% يؤثر على لغتهم.
- أوضحت نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة يفضلون استخدام اللهجة المحلية بنسبة 38.46%، ونسبة 35.04% اللغة العربية الفصحى، ونسبة 14.53% اللغة الفرنسية، ونسبة 11.97% اللغة الانجليزية.
- تبين لنا من نتائج الدراسة أن أهم مؤشرات الاغتراب الثقافي الناتجة عن استخدام الفيس لقبوك هي العزلة الاجتماعية بنسبة 25.16%، ونسبة 18.71% الشعور بعدم الانتماء، ونسبة 16.13% طريقة اللباس، ونسبة 15.48% نبذ المجتمع، ونسبة 14.20% كانت الحلاقة، ونسبة 10.32% كانت الوشم.

تحليل النتائج في ضوء السؤال الرابع: الذي يمثل الآثار والاشباعات الناتجة عن استخدام الفيسبوك

- تبين نتائج الدراسة أن أهم الإشباعات المحققة من استخدام الفيس بوك هي المتعة والتسلية بنسبة 22.10%، تليها زيادة المعارف والمعلومات بنسبة 14.10%، ثم الهروب والانسحاب من الواقع المعاش بنسبة 13%، ثم تثقيف الذات بنسبة 12.40%، تليها إيجاد حلول للمشاكل الإجتماعية بنسبة 10.30%، ثم تكوين العلاقات الإجتماعية بنسبة 9.70%، أخيرا التنفيس والتفريغ العاطفي وأيضا التفاعل والترابط الاجتماعي على التوالي بنسبة 9.20%.
- لقد تبين لنا من نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة غيابهم عن استخدام الفيس بوك لفترة يشعرهم بالفراغ بنسبة 41.88%، تليها نسبة 38.46% لا يشعرهم بشيء، ونسبة 19.66 يشعرهم بالقلق والإضراب.
- توضح لنا نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة لا يشعرهم استخدام الفيس بوك بالوحدة والعزلة عن المحيط الاجتماعي بنسبة 57.26%، ونسبة 42.74% يشعرهم بالوحدة والعزلة عن المحيط الاجتماعي.
- لقد أوضحت لنا نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة لا يؤثر استخدام الفيس بوك على مستوى تعليمهم بنسبة 83.76%، ونسبة 16.24% أثر على مستواهم التعليمي.

ثالثا: النتائج العامة للدراسة:

من خلال النتائج المتحصل عليها سابقا، خلصنا إلى جملة من النتائج تتمثل في:

- نرى من خلال نتائج الدراسة أن نسبة فئة الإناث أكثر من نسبة فئة الذكور.
- أن أغلب أفراد العينة تتراوح أعمارهم ما بين 19 سنة إلى 25 سنة.
- أن أغلب أفراد العينة من طلبة تخصص الإتصال الجماهيري والوسائط الجديدة.
- أن أغلب أفراد العينة من مستوى ثالثة ليسانس.
- نرى أن أغلب أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك من 1 ساعة إلى 3 ساعات.

- نرى من خلال النتائج أن أغلب أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك يوميا.
- نلاحظ من خلال نتائج العينة أن أغلب أفراد العينة لا يوجد لديهم وقت محدد لاستخدام الفيس بوك.
- توضح نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة يمتلكون أكثر من حساب فيس بوك، وأن أكثر وسيلة مستخدمة عند أغلب أفراد العينة هي الهاتف المحمول الذكي.
- نرى أن أغلب أفراد العينة بدؤا استخدام الفيس بوك منذ أكثر من 5 سنوات.
- نلاحظ أن أغلب أفراد العينة دافعهم التواصل مع الأصدقاء والتثقيف.
- نلاحظ من خلال نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة يستخدمون الإسم الحقيقي وذلك حتى يجدهم معارفهم بسهولة.
- نلاحظ من خلال أفراد العينة يستخدمون الإسم المستعار من أجل التصرف بحرية دون أن يعرفهم الآخرون.
- توضح نتائج الدراسة أن أغلب المضامين التي تتصفحها أفراد العينة كانت الطبخ وشؤون المنزل وكذلك البحث العلمي.
- نرى من خلال نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة أجابوا أن استخدام الفيس بوك يؤثر على الأخلاق، ومن أهم ما يؤثر على الأخلاق عدم حضور الضمير.
- أوضحت نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة أجابوا أن استخدام الفيس بوك يؤثر على قيمهم، وأن أهم القيم تأثرا هي القيم الأخلاقية.
- نلاحظ من خلال النتائج أن استخدام الفيس بوك يؤثر على العادات والتقاليد، وذلك من ناحية التشجيع على التقليد والمحاكاة.
- نرى من خلال نتائج الدراسة أن استخدام الفيس بوك يؤثر على الدين الاسلامي، وأهم التأثيرات إتباع الموضة في اللباس وعدم الحرص على أداء الفروض وأيضا تكوين العلاقات مع الآخرين غير متوافقة مع الدين الاسلامي.
- نرى أن أغلب أفراد العينة لا يؤثر استخدام الفيس بوك على لغتهم الوطنية، وأن أغلب أفراد العينة يفضلون استخدام اللهجة المحلية.
- نلاحظ من خلال نتائج الدراسة أن أهم مؤشرات الاغتراب الثقافي هي العزلة الاجتماعية والشعور بعدم الإنتماء.
- نرى من نتائج الدراسة أن أهم الإشباعات المحققة من استخدام الفيس بوك هي المتعة والتسلية وأيضا زيادة المعارف والمعلومات.
- يتبين لنا من نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة غيابهم عن الفيس بوك يشعرهم بالفراغ.
- استخدام طلبة علوم الإعلام والإتصال لموقع الفيس بوك لا يشعرهم بالوحدة والعزلة عن المحيط الاجتماعي.
- استخدام طلبة علوم الإعلام والإتصال لموقع الفيس بوك لا يؤثر على مستواهم التعليمي.

خلاصة الفصل:

تناول هذا الفصل الجانب التطبيقي للدراسة، حيث قمت بتوزيع بيانات الإستمارة في جداول إحصائية ودوائر نسبية، وكذلك قمت في هذا الفصل بتحليل وتفسير هذه النتائج في ضوء التساؤلات الأربع، في الأخير توصلت إلى النتائج العامة للدراسة.

الخاتمة:

حاولنا في هذه الدراسة في البحث حول استخدام موقع " الفيس بوك" ودوره في الإغتراب الثقافي حيث أصبحت مواقع التواصل الإجتماعي اليوم جزءا من حياتنا، فأصبح كل واحد منا يسعى إلى فرض وجوده في ذلك العالم الإفتراضي والذي استطاع أن يجمع بين الملايين من الأفراد على اختلاف أجناسهم وثقافاتهم وأعمارهم، وأصبح الزمن الذي يقضيه هؤلاء في تلك المواقع أطول بكثير من ذلك الذي يقضونه مع أفراد محيطهم الواقعي.

وبالتالي فإن الطالب الجامعي يعيش ساعات طويلة في فراغ إجتماعي ونفسي وثقافي مما يعزز الإبتعاد عن القيم والمعايير الثقافية السائدة في المجتمع الذي يعيش فيه، وشيئا فشيئا يتولد لديه الشعور بالتناقض بين ثقافة المجتمع الذي يعيش فيه وما يتضمنه من أخلاق وعادات وتقاليد وقيم، معايشا ثقافة غير ثقافة المجتمع الذي يعيش فيه، وهذا الشعور هو ما يعبر عن الإغتراب الثقافي.

المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

[01] الحاج كمال، نظريات الاعلام والاتصال، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020.

[02] الجماعي صلاح الدين أحمد، الاغتراب النفسي الاجتماعي وعلاقته بالتوافق النفسي والاجتماعي، ط01، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، 2010.ص54.

[03 العزاوي رحيم يونس كرو،مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة، الأردن، ط 1، 2008.

[04] المحمودي محمد سرحان علي، مناهج البحث العلمي، ط03، دار الكتب، صنعاء، 2019، ص. ص 51-52.

[05] موريس آنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط2، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2006.

مذكرات:

[06] برقيقة تقي الدين، حمداوي الطاهر، تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الشخصي- دراسة ميدانية على عينة من طلبة سنة الثانية ماستر الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة-، مذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي، الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، ورقلة، 2022،ص19.

[07] بن الصديق شميسة، علاقة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالاغتراب الثقافي عند الشباب- دراسة ميدانية على طلبة سنة اولى ماستر علم الاجتماع بجامعة الشهيد حمه لخضر-، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، 2020،ص8.

[08] بوعزة سوهيلة فلة، الإغتراب الثقافي عبر الشبكات الإجتماعية لدى الشباب الجامعي الجزائري:دراسة في استخدامات الفيسبوك لدى طلبة جامعة الجزائر .3.، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والإتصال،جامعة الجزائر 3، 2018.

[09] تواري هاجر، عبد المالك هاجر، الاغتراب الوظيفي وعلاقته بالانجاز- دراسة ميدانية بالمركب الصناعي التجاري المطاحن الكبرى العوينات-، مذكرة لنيل شهادة الماستر، علم الاجتماع تنظيم وعمل، قسم علم الاجتماع، جامعة العربي التبسي، تبسة، 2021.

[10] خاخة سعدية، بوقفة عزيزة وآخرون، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الإستماع للإذاعة المحلية بورقلة: دراسة وصفية تحليلية من مستخدمي الفيس بوك من طلبة علوم الاعلام والاتصال، مذكرة لنيل شهادة الليسانس، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2014.

[11] خلفون أسماء، الإغتراب الثقافي وعلاقته بمفهوم الذات: دراسة نفسية اجتماعية لستتة حالات، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علم النفس الجماعات والمؤسسات، جامعة وهران السانيا، وهران، 2010.

[12] طايل البشابشة وسام، دوافع استخدام طلبة الجامعات الاردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها(فيسبوك وتويتر): دراسة على الجامعة الأردنية وجامعة البترا أنموذجا، تخصص الصحافة والاعلام، كلية الاداب والعلوم، جامعة البترا، الأردن، 2013.

[13] عساسي أمال، اثنوغرافيا مستخدمي الفيس بوك في المجتمع الجزائري: دراسة اثنوغرافية لعينة من مشتركي المجموعات الأمازيغية بالفيس بوك، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، وسائل الإعلام والمجتمع، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة باتنة 01، باتنة، 2015.

[14]فنيزة سارة، فيالة رقية، الفيسبوك "Face book" والطالب الجامعي-دراسة في الاستخدامات والاشباعات على عينة من طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة جيجل-، لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، 2018.

[15] كافي رميصاء، معمري قتادة، إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين ـ تويتر نموذجا ـ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، علوم الاعلام والاتصال، تكنولوجيا الاتصال الحديثة، ورقلة، 2015.

[16] لكحل حليمة، زايدي ربيحة، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية: الفيس بوك نموذجا، جامعة زيان عاشور الجلفة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، الجلفة، 2017.

[17] يعقوبي عطاء الله، الاغتراب الثقافي لدى الشباب الجزائري- دراسة وصفية تحليلية لعينة من الشباب في مناطق الشرق، الغرب، الشمال، الوسط والجنوب ، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علم الاجتماع الثقافي، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة بوزريعة، الجزائر، 2017.

المجلات:

[18] جديدي زليخة، الإغتراب، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، العدد الثامن جوان 2012، جامعة وادي سوف، الوادي، 2012.

[19] الحلو كلير، حرير طوني، وآخرون، مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الحالة النفسية للطالب الجامعي-دراسة مقارنة متعددة الدول-، المجلة الدولية للدراسات التربوية، والنفسية، المجلد03، العدد 02،لبنان، 2018.

[20] رايس علي ابتسام، نظرية "الاستخدامات والاشباعات" وتطبيقها على الإعلام الجديد، مجلة دراسات وأبحاث، المجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 25ديسمبر2016 السنة الثامنة، جامعة وهران 1، وهران، 2016،

[21] القاسم ميادة، الفوارق بين المناهج الكيفية والمناهج الكمية في البحوث الإجتماعية: دراسة لتحقق التكامل البحثي بين المنهجي، المجلة العربية للنشر العلمي، تاريخ الإصدار 02نيسان 2021، العدد2021،30.

[22] مساعدي سلمى، المرأة العربية وشبكات التواصل الإجتماعي الاستخدامات والتمثلات: دراسة ميدانية من وجهة نظر عينة من مستخدمات الفيسبوك، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والإنصالية.

الملاحق

:

استمارة المحكمين:

الرقم	الإسم	الرتبة
01	الاستاذ بودربالة عبد القادر	
02	الاستاذة عساسي أمال	

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم: علوم الإعلام والإتصال

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والإتصال

التخصص: الإتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

إستمارة بعنـوان:

دور مواقع التواصل الإجتماعي في الإغتراب الثقافي لدى الشباب الجامعي الجزائري

. دراسة ميدانية في استخدامات الفيسبوك لدى طلبة علوم الإعلام والإتصال بورقلة.

إعداد الطالبة :

نسرين صادقي

تحت إشراف الأستاذ:

د. حفيان عبد الوهاب

رجاء ساعدنا في الإجابة على الأسئلة بوضع العلامة (X) أمام الإجابة المختارة

ملاحظة: معلومات هذه الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا لغرض البحث العلمي

البيانات الشخصية:

1. **الجنس:** ذكر ( ) أنثى ( )
2. **السن:**
   1) من 19 سنة إلى 25 سنة ( )
   2) من 26 سنة إلى 30 سنة ( )
   3) من 31 سنة إلى 35 سنة ( )
   4) أكثر من 35 سنة ( )
3. **التخصص:**
   1) إعلام وإتصال ( )
   2) إتصال ( )
   3) إعلام ( )
   4) سمعي بصري ( )
   5) الإتصال الجماهيري والوسائط الجديدة ( )
4. **المستوى:**
   1) سنة ثانية
   2) سنة ثالثة ( )
   3) سنة أولى ماستر ( )
   4) سنة ثانية ماستر( )

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الفيس بوك من طرف طلبة علوم الإعلام والإتصال بورقلة

5. **ما هو عدد الساعات التي تقضيها يوميا في استخدام الفيس بوك؟**
   1) أقل من ساعة ( )
   2) من 1 ساعة إلى 3 ساعة ( )
   3) أكثر من 3 ساعات ( )
6. **ما هو معدل استخدامك للفيس بوك؟**
   1) يوميا ( )
   2) مرة في الأسبوع ( )
   3) أكثر من مرة في الأسبوع ( )
7. **ما هو الوقت المفضل لتصفحك موقع الفيس بوك؟**
   1) صباحا ( )
   2) ظهرا ( )
   3) مساء ( )

4) حسب الظروف

8. هل تمتلك أكثر من حساب في الفيس بوك؟

1) نعم ( )

2) لا ( )

9. ما هي الوسائل التكنولوجية التي تستخدمها لدخولك إلى الفيس بوك؟

1) الهاتف المحمول الذكي ( )

2) اللوحة الإلكترونية ( )

3) الحاسوب الشخصي ( )

4) الحاسوب الثابت ( )

المحور الثاني: الدوافع التي تكمن وراء استخدام موقع الفيسبوك

10.منذ متى تستخدم الفيس بوك

1) منذ 3 سنوات ( )

2) منذ 4 سنوات ( )

3) منذ 5 سنوات ( )

4) أكثر 5 سنوات ( )

11.ما الذي يدفعك إلى استخدام موقع الفيس بوك

1. التواصل مع الأصدقاء ( ) 2. تمضية الوقت ( ) 3. التعرف على أشخاص جدد ( ) 4. التعرف على الأخبار ومواكبة الأحداث الجارية ( ) 5. الهروب من الواقع ( ) 6. التخلص من الفراغ العاطفي والاجتماعي ( ) التثقيف ( ) التخلص من القلق والملل ( )

12.هل تقوم بالدخول إلى حسابك على الفيس بوك باسمك الحقيقي أو باسم مستعار

1) باستخدام اسمك الحقيقي ( )

2) باستخدام اسم مستعار ( )

13.إذا كنت تستخدم اسمك الحقيقي ذلك راجع إلى

1) حتى يجدك معارفك بسهولة ( )

2) لكسب ثقة المتفاعلين معك ( )

14.إذا كنت تستخدم اسم مستعار هل ذلك راجع إلى

1) التصرف بحرية في الموقع دون أن يعرفك الآخرون ( )

2) الخوف من أن يتعرف الآخرون على هويتك ( )

15.ما هي المضامين التي تتصفحها عبر الفيس بوك

1. البحث العلمي ( ) 2. الترفيه ( ) 3. الأخبار ( ) 4. الطبخ وشؤون المنزل ( ) 5. تبادل الصور ( ) 6. الإعلانات ( ) 7. الدردشة ( ) 8. التعليقات

المحور الثالث: مظاهر الإغتراب الثقافي الناتجة عن استخدام الفيسبوك لدى طلبة علوم الإعلام والإتصال بورقلة

16.هل استخدام الفيس بوك والتفاعل مع مضامينه يؤثر على الأخلاق

1) نعم ( )

2) لا ( )

17.إذا كانت إجابتك نعم فيما يتمثل ذلك

1. عدم حضور الضمير ( ) 2. الكذب ( ) 3. النفاق ( ) 4. نشر الكلام البذيء ( ) 5. أثناء التفاعل مع الآخرين لا تحترم المبادئ والأخلاق ( )

18.هل استخدام الفيس بوك يؤثر على العادات والتقاليد

1) نعم ( )

2) لا ( )

19.إذا كانت إجابتك "بنعم" فهل يكمن ذلك في

1) التشجيع على التقليد والمحاكاة ( )

2) زرع العادات التقاليد دخيلة على مجتمعك ( )

20.هل يؤثر استخدام الفيس بوك على القيم

1) نعم ( )

2) لا ( )

21.إذا كانت إجابتك نعم فما هي أكثر القيم تأثرا

1) القيم الدينية ( )

2) القيم الإجتماعية ( )

3) القيم النفسية ( )

4) القيم الأخلاقية ( )

22.هل استخدام الفيس بوك يؤثر على الدين الإسلامي

1) نعم ( )

2) لا ( )

23.إذا كانت إجابتك نعم فيما يتمثل ذلك

1) تكوين العلاقات مع الآخرين غير متوافقة مع الدين الإسلامي

2) تباع الموضة في اللباس ( )

3) عدم الحرص على أداء الفروض ( )

4) نشر العنف وحب الإنتقام ( )

24.هل يؤثر استخدام الفيس بوك في لغتك الوطنية

1) نعم ( )

2) لا ( )

25.إذا كانت إجابتك نعم ما هي اللغة التي تفضل ان تكتب بها

1) اللهجة المحلية ( )

2) العربية الفصحى ( )

3) اللغة الإنجليزية ( )

4) اللغة الفرنسية( )

26.حسب رأيك ما هي مؤشرات الإغتراب الثقافي الناتجة عن استخدام الفيس بوك

1. العزلة الإجتماعية ( ) 2. الشعور بعدم الإنتماء ( ) 3. طريقة اللباس ( ) 4. الوشم ( ) 5. الحلاقة ( ) 6. نبذ المجتمع ( )

المحور الرابع: الآثار والإشباعات الناتجة عن استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الإعلام والإتصال

27.ما هي الإشباعات التي تحصل عليها عند التعرض لمضامين الفيس بوك

1. المتعة والتسلية ( ) 2. التنفيس والتفريغ العاطفي ( ) 3. إيجاد حلول لمشاكلك الإجتماعية ( ) 4. تثقيف الذات ( ) 5. الهروب والإنسحاب من الواقع المعاش ( ) 6. زيادة المعلومات والمعارف ( ) 7. تكوين العلاقات الإجتماعية ( ) 8. التفاعل والترابط الإجتماعي

28.غيابك عن الفيس بوك يشعرك ب

1) الفراغ ( )

2) القلق والإضراب ( )

3) لا يشعرك بشيء ( )

29.هل استخدام الفيس بوك دفعك للشعور بالوحدة والعزلة عن المحيط الإجتماعي

1) نعم ( )

2) لا ( )

30.هل استخدام الفيس بوك يؤثر على مستواك العلمي

1) نعم ( )

2) لا ( )