

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Kasdi Merbah Ouargla
Faculté des Lettres et Langues
Département de Lettres et Langue Française



Mémoire présenté en vue de l'obtention du master
en littérature et civilisation Française

Titre

Analyse sémiotique de la première page de couverture du roman

Un appartement à Paris de Guillaume MUSSO



Présenté et soutenu publiquement par
BABAARBI Halima Et HAMMOU Inas

Directeur de mémoire
HARKAT Sabah

Jury

Mme NASROUCHE	Grade, établissement	Président
Mme HARKAT	Grade, établissement	Rapporteur
Mme BENAMEUR	Grade, établissement	Examineur

Année universitaire : 2022/2023

Analyse sémiotique de la première page de couverture du roman

Un appartement à Paris de Guillaume MUSSO

Mémoire présenté et soutenu publiquement par
BABAARBI Halima Et HAMMOU Inas



Dédicace

Je dédie ce modeste travail à :

- Mes chers parents, Saïd et Souad, pour leurs amours et leurs encouragements. Que dieu me les préserve.

- Mes frères, Med el Fatah et Med Ridha.

- Mes sœurs, Manar, Nour el Imane et Sadjida.

- Mes neveux, Ibrahim et Mazin.

- . Mes grands-parents, Mohammed et Halima, que dieu les fasse miséricorde et leur pardonne et Abdel- Kader et Messaouda, que dieu les protèges.

- . Mon fiancé, Cherif que dieu le bénisse.

- . Toute la famille : Babaarbi, Noui, Benhania, Bennouna, Med-boube, Chahed, Kazouna, Hamel et Righi.

- Toutes mes amies, Aya, Refaida, Sana, Amani, Fouzia, Ferdouse, Sara, Amel, Kaouther, Imane, Ratiba, Manel, Messaouda, Amina, Samah, Basma, Romaïssa, Mounira, Raounek, Mais-soune, Inas et Nour-el-Yakine, qui m'ont aidée pour atteindre mes objectifs.

A tous ceux qui ont contribué de près ou de loin pour que ce travail aboutisse.

Halima

Dédicace

Avec mes sentiments de gratitude les plus profonds, je dédie ce travail à :

Mes chers parents, MOUFIDA et HOUSSINE, qui ont la source de ma joie, et qui m'a toujours cru en moi. Que dieu me les préserve.

Mon unique sœur IMENE.

Mes frères HICHEM, MOUHAMED RIDA et DJAMEL ELD-DINE.

Mes neveux ANES, ADEM, MAHDI, MOUHAMED ISLAM et SOFIA

Mes amis et toutes mes connaissances qui sont proches de mon cœur, je vous souhaite la réussite et tout le bonheur du Monde.

Ma famille, Je vous souhaite que du bonheur, de la santé, et la bénédiction, que dieu vous protège.

Inas



Remerciements

Nous tenons à remercier Dieu qui nous a permis de réaliser notre mémoire

Nous présentons nos sincères remerciements à notre encadreur Mme Harkat Sabah, pour sa direction, sa patience et ses conseils qui ont permis l'accomplissement de notre mémoire.

Nous tenons à remercier l'ensemble du jury d'avoir accepté de juger notre travail.

Nous remercions tous les enseignants du département des lettres et langue française de l'université Kasdi Merbah Ouar-gla qui nous ont soutenues pratiquement et moralement

Merci à vous tous.

Halima..... Inas

Table des matières

Remerciements.....	
Dédicace	
Table des matières :	VII
INTRODUCTION.....	09
CHAPITRE I : Présentation de l’auteur et de son œuvre :.....	
1.1.1. La biographie de l’auteur :.....	12
1.1.1.1. Guillaume MUSSO :	12
1.1.1.2. Ces romans :	14
1.1.1.3. Ses récompenses :	15
1.1.2. Le résumé du roman:	15
1.2. Le cadre conceptuel :.....	17
1.2.1. Définitions de la sémiologie :.....	17
1.2. 2.L’approche sémiotique (Modèle de Reland Barth) :.....	19
1.2.3. Définition de l’image :	20
1.2.3.1. <i>Les signes composants l’image:</i>	20
1.2.3.1.1 <i>Les signes linguistiques :</i>	20
1.2.3.1.2. <i>Les signes iconiques :</i>	22
CHAPITRE II : Etude d’interface de la couverture :	25
2.1.1. Qu’est-ce que une première page de couverture ? :.....	25
2.2.1. Les composants de la première page de couverture :.....	26
2.2.1.1. Le titre :.....	27
2.2.1.2. La maison d’édition Pocket :.....	29
2.2.2. Le fond :.....	30
2.2.3. Les couleur :.....	30
2.2.4. L’éclairage :.....	32
2.2.5. La relation entre la première page de couverture et l’histoire du roman :.....	32
2.2.6. Le texte ou l’écriture :	33
2.2.6.1. La forme de l’écriture :	33
2.2.6.2. Le volume de l’écriture (police de caractère) :	34
2.2.6.3. Qu’est-ce que une police d’écriture :... ..	34
2.2.6.4. Les différents types de police d’écriture :.....	34
2.2.6.5. Police d’écriture « Impact » :	34
2.2.7. Les dessins :.....	35
2.2.7.1. La femme :.....	35
2.2.7.2. Une ville :.....	35
CONCLUSION	38
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	41
Annexes.....	45
Résumé.....	48



Introduction

Tout livre porte une première page de couverture. Celle-ci est considérée comme le premier contact entre le lecteur et l'ouvrage¹. Elle peut servir à attirer son attention, elle peut aussi renforcer les arguments de vente d'un ouvrage.

La première page de couverture d'un livre contient des informations qui nous permettent d'imaginer l'histoire avant de lire le contenu d'un roman. Pour cela cette couverture peut contenir plusieurs codes : la langue, des dessins, des images, ...etc.

Notre sujet de recherche s'intitule « Analyse sémiotique de la première page de couverture du roman intitulé « un appartement à Paris » de Guillaume MUSSO. Il s'inscrit dans le vaste domaine de l'analyse sémiotique et plus précisément l'analyse de l'image.

Nous avons choisi ce sujet en raison de l'importance de la première page de couverture à pousser les lecteurs pour choisir un livre à travers ces différents codes qui la constituent. La raison qui nous a poussées est aussi que l'auteur Guillaume MUSSO se distingue par son sens du suspense et son style très cinématographique. Si ses romans se rapprochent du thriller, ils font également la part belle à l'amour et aux sentiments.

Notre problématique se propose comme une série de questions et qui sont :

- Quelle est l'importance du choix du titre pertinent ?
- Quelle lecture peut-on faire du dessin de couverture ?
- Quel rapport y a-t-il entre la première page de couverture et le contenu de roman ?
- Ces différents codes sont-ils susceptibles de motiver le lecteur du livre ?

Les hypothèses relatives à notre problématique, et que nous allons infirmer ou confirmer à la fin sont les suivantes :

- L'illustration de la couverture vient également placer la lecture au centre d'une sensation culturelle, dont l'intention va varier selon l'objectif recherché.
- Le fond d'un texte c'est son sens, et la forme d'un texte, ce sont les précédés d'écriture utilisés. Donc le fond et la forme sont indissociables.

¹<https://www.google.com/amp/s/soniaboulimiquesteslivres.fr/2019/10/09/limportance-de-la-couverture/amp/> Consulté le 9/11/2021 à 21 :40.

- La première page de couverture synthétise le livre en introduisant son intérieur et reflétant une prouesse. Elle éveille ainsi la curiosité du lecteur.

Nous voulons par ce travail faire une analyse sémiotique sur les différents contenus de cette couverture pour savoir son importance et comment ils peuvent influencer les lecteurs.

Notre travail se concentre sur deux éléments essentiels concernant la méthode d'analyse de la première page de couverture :

En première lieu, nous ferons une description formelle de la couverture puis une lecture sémiotique du contenu.

Le corpus que nous étudierons est la première page de couverture du roman « un appartement à Paris » de Guillaume MUSSO².

Notre travail se compose de deux chapitres. Dans le premier qui s'intitule « Présentation de l'auteur et de son œuvre et le cadre conceptuel », nous aborderons les éléments suivants : La bibliographie de l'auteur et le résumé de l'œuvre puis des définitions de la sémiotique. Dans le deuxième chapitre intitulé « Etude d'interface de la couverture », nous évoquerons : la sémiotique de l'image et les éléments de la première page de couverture puis nous passerons à la dimension pratique qui comprend la description formelle de la couverture et à la lecture sémiotique de son contenu.

²<https://livre.fnac.com/a11262629/Guillaume-Musso-Un-appartement-a-Paris> Consulté le 9/11/2021 à 21 :40.



**CHAPITRE-I. PRESENTATION DE
L'AUTEUR ET DE SON
ŒUVRE ET LE CADRE
CONCEPTUEL**

Dans ce premier chapitre qui s'intitule « Présentation de l'auteur et de son œuvre », nous abordons la biographie de l'auteur et le résumé de l'œuvre puis nous essayer de définir quelques concepts théoriques relatifs à notre thème.

I. Présentation de l'auteur et de son œuvre

1.1. La biographie de l'auteur

1.1.1. Guillaume MUSSO

C'est un écrivain français, né le 6 juin 1974 (47 ans) à Antibes. Sa mère dirigeait la bibliothèque municipale d'Antibes et son père était secrétaire général et directeur des finances de la mairie de la ville. Il commence à écrire alors qu'il est étudiant. Il est le frère de Valentin MUSSO (auteur de romans policiers) et de Julien MUSSO (professeur de français et latin-grec au Centre International de Valbonne). Guillaume MUSSO est marié et a deux enfants.

À l'âge de 19 ans, Guillaume était fasciné par les États-Unis où il séjourne quelques mois à New York et il travaille comme vendeur de crèmes glacées là-bas.

En rentrant des États-Unis, il passe une licence de sciences économiques à l'université de Nice puis poursuit des études à Montpellier et passe le CAPES de sciences économiques et sociales.

De 1999 à 2003, il a travaillé comme professeur de sciences économiques et sociales au lycée Erckmann-Chatrion de Phalsbourg et formateur à l'Institut universitaire de formation des maîtres (IUFM) de Lorraine. En septembre 2003, il intègre le Centre international de Valbonne, où il enseignera au lycée les sciences économiques et sociales pendant cinq ans.

Il se prend de passion pour la littérature très jeune, consacrant tout son temps libre à dévorer des livres dans la bibliothèque municipale où travaille sa mère. C'est grâce à un concours de nouvelles proposé par son professeur de français qu'il découvre le bonheur de l'écriture.

En mai 2001 paraît son premier roman, *SKIDAMARINK*, un thriller en forme de jeu de piste débutant par le vol de La Joconde au musée du Louvre. De roman en roman, Guillaume MUSSO a noué un lien unique avec les lecteurs.

En 2003 paraît son deuxième roman, « *Et Après...* », Qui le rend célèbre. Cette histoire d'amour et de suspense soulignée de surnaturel lui vaut un succès fulgurant

qui ne se démentira plus. Ce roman est traduit en quarante langues et adapté au cinéma plusieurs fois.³

La lecture précède souvent l'écriture, Guillaume aussi a commencé à lire une histoire qui l'a impressionné appelée : « *Les Hautes de Hurlevent* » d'Emily Brontë. Et depuis lors, il passe ses étés à la bibliothèque au lieu d'aller à la plage.

Puis la lecture l'amène à l'envie d'écrire, puisqu'il participe à un concours de nouvelles organisé par le professeur de français de deuxième année et le remporte, ce qui l'encourage à continuer à écrire.

Il considère également la lecture comme un mode de vie et la frustration que lui cause la réalité est le véritable moteur de son écriture et sa source d'inspiration.

Guillaume a plusieurs autres sources d'inspiration, dont sa propre expérience, l'actualité, l'imagination en tout genre et l'observation des gens à l'extérieur.

Quant à son honnêteté dans l'écriture, Guillaume travaille n'importe où, mais beaucoup de ses idées lui viennent dans les aéroports ou à l'extérieur.

On remarque que la plupart de ses travaux se déroulent à New York, et c'est parce que, selon Guillaume, il préfère écrire dans un lieu fictif loin de ses journaux intimes, et aussi parce que New York est une ville qu'il connaît bien pour l'avoir visitée à l'âge de 19 ans, et avec cela, Paris a joué un rôle croissant dans son roman ces dernières années.

Les sentiments sont très présents dans les histoires de Guillaume, où l'amour sous toutes ses formes est considéré comme la matière première de tous ses livres car l'amour ou le manque d'amour est ce qui dirige une grande partie du comportement humain, comme il le dit.

Quant aux préférences littéraires de Guillaume :

- En poésie, Aragon et Apollinaire.
- Dans le domaine du roman, il aime des livres plus que des auteurs.
- Parmi les classiques : *Belle du Seigneur* d'Albert Cohen, *L'Insoutenable légèreté de l'être* de Milan Kundera, *Le Hussard sur le toit*, de Jean Giono.
- Chez les romanciers américains contemporains : *HUMAN STAIN* de Philip Roth, *BAG OF BONES* de Stephen King – dont j'admire la capacité à faire surgir l'angoisse dans le quotidien, *Le liseur* de Bernhard SCHLINK, *MYSTIC RIVER*

³<https://www.guillaumemusso.com/guillaume-musso-0> Consulter le 22/03/2022 à 17:52.

de Dennis LEHANE, *An Instance of the Fingerpost* de LAIN Pears, *ATONEMENT* de Lan McEwan, *Gone Girl* de Gillian Flynn...

- Chez les auteurs français, je suis un vrai fan de Jean-Christophe GRANGE pour la fièvre qui imprègne toutes ses pages, et de Tonino BENACQUISTA pour l'humanité de ses personnages.

1.1.2. Ses romans

- *SKIDAMARINK*, Éditions Anne Carrière, 2001.
- *Et après*, éditions 2003. Adapté pour le film *Et après* réalisé par Gilles BOURDOS en 2008.
- *Sauve-moi*, Éditions 2005.
- *Seras-tu là ?*, Éditions 2006. En cours de négociation avec Peter FARRELLY pour une adaptation Eagle Pictures.
- *Parce que je t'aime*, Éditions 2007. *La Traversée* par Jérôme CORNUAU est sortie le 31 octobre 2012.
- *Je reviens te chercher*, Éditions 2008.
- *Que serais-je sans toi ?*, Éditions 2009.
- *La Fille de papier*, Éditions 2010.
- *L'Appel de l'ange*, Éditions 2011.
- *7 ans après*, Éditions, 2012.
- *Demain*, Éditions 2013.
- *Central Park*, Éditions 2014.
- *L'Instant présent*, Éditions 2015.
- *La Fille de Brooklyn*, Éditions, 2016.
- *Un appartement à Paris*, Éditions, 2017.
- *La Jeune Fille et la nuit*, Calmann-Lévy, 2018.
- *La Vie secrète des écrivains*, Éditions Calmann-Lévy, 2019.
- *La vie est un roman*, Éditions Calmann-Lévy, 2020.

- *L'Inconnue de la Seine*, Éditions Calmann-Lévy, 2021.⁴
- *Qui veut tuer Angélique Charvet ?*, C'est un nouveau roman, paraître le 20 septembre prochain éditions de Calmann-Lévy.

1.1.3. Récompenses

Guillaume MUSSO a obtenu plusieurs récompenses:

- Prix du meilleur roman adaptable au cinéma pour "Et après" en France 2004.
- Prix SCRIVERE PER AMORE, pour "Et après" en Italie 2005.
- Prix Raymond Chandler en Italie 2021

1.2. Le résumé de l'œuvre « Un appartement à Paris »

Le mardi 20 décembre, comme chaque année, le dramaturge américain Gaspard Coutances débarque à l'aéroport Roissy-de-Gaulle pour s'isoler durant un mois dans un appartement parisien et écrire sa nouvelle pièce de théâtre.

Arrivée par l'Eurostar à la Gare du Nord, Madeline GREENE, ex-policier londonienne, a loué une maison de vacances pour se reconstruire après une tentative de suicide, reprendre des forces et pouvoir suivre le processus de fécondation in vitro qu'elle a décidé d'entreprendre. A ses yeux, cette procédure représente la dernière chance qu'il lui reste d'avoir un enfant.

Suite à une erreur informatique, Madeline et Gaspard se retrouvent obligés de partager la même maison : l'atelier de Sean Lorenz, un ancien graffeur new-yorkais devenu peintre célèbre et aujourd'hui décédé.

Contrariée, Madeline contacte et rencontre Bernard BEDIRICK, le galeriste responsable de la location de la maison qu'il a héritée de Sean Lorenz, son ancien ami artiste. A sa manière de poser des questions, Bernard devine que la jeune femme appartient à la police et, apprenant qu'elle a travaillé sur les affaires d'enlèvements et des homicides, l'invite à déjeuner. En effet, outre la maison, Sean lui a également légué une boîte d'allumettes provenant d'un restaurant qu'il fréquentait souvent et sur laquelle il a inscrit une citation d'Apollinaire : « Il est grand temps de rallumer les étoiles ».

Il s'agit, en réalité, d'un indice, laissé par le peintre, pour révéler le lieu où sont dissimulés ses trois derniers tableaux que le galeriste cherche vainement depuis le

⁴<https://www.guillaumemusso.com/les-romans-0> Consulter le 22/03/2022 à 17:54.

décès de son ami. Pressentant qu'elle sera capable de les retrouver, Bernard BEDIRICK confie cette mission à Madeline, Pendant ce temps, Gaspard explore la demeure et fait la découverte d'une biographie de Sean Lorenz dont la lecture la fascine. Dérangé par une musique assourdissante, le dramaturge se rend alors chez la voisine, Pauline Délateur. En discutant avec elle, il apprend que Lorenz avait effectivement recommencé à peindre quelques jours avant son décès. Cependant, contrairement à ses habitudes diurnes, l'artiste s'adonnait à sa passion uniquement pendant la nuit.

Le soir venu, Madeline et Gaspard partagent autour d'un diner leurs découvertes respectives sur la vie de Lorenz et son œuvre : deux ans plus tôt, Béatrix MUNOZ, une ancienne amie de Sean, a enlevé et séquestré son épouse Pénélope et leur fils Julian à New York. L'enlèvement s'est achevé sur la mort du petit garçon, plongeant le peintre dans le désarroi le plus total et le faisant renouer avec ses démons : alcool, drogue et médicaments.

Contre toute attente, il se remet à peindre quelque temps avant son décès, bercé par l'espoir fou que son fils est toujours vivant, confirmant ainsi l'existence des trois tableaux.

La découverte de tous ces éléments marque Madeline et Gaspard, au point qu'ils décident ensemble de se lancer dans la quête des tableaux, chacun de leur côté : ils ne peuvent en effet se supporter que le temps d'un repas.

Leurs investigations les amènent à rencontrer plusieurs personnes de l'entourage du peintre : Pénélope KURKOWSKI, son ex-femme, Diane RAPHAEL, sa psychiatre et amie, et Jean-Michel FAYOL, son marchand de couleurs.

C'est finalement en se rendant dans le restaurant d'où provient la boîte d'allumettes que Madeline et Gaspard vont franchir une première étape décisive dans leur enquête. En examinant la mosaïque que le peintre avait posée dans ce lieu qu'il s'était remis à fréquenter, ils découvrent un « QR » code soigneusement dissimulé. Ce dernier donne accès à une citation d'Oscar Wild, évoquant elle aussi des étoiles.

Bernard BENEDICK, leur apprenant que le petit Julian était scolarisé à l'école des étoiles, Madeline et Gaspard se rendent sur les lieux. Là, se souvenant que le tableau, l'origine du Monde de Gustave COUBERT était caché par un autre tableau, Gaspard découpe trois toiles d'enfants dernière d'entre elle, la phrase « Julian est vivant » est tracée à la peinture phosphorescente et répétée sur la toile.⁵

⁵<https://books.google.dz> Consulter le 25/03/2022 à 00 :43.

Brièvement,

Le roman " *Un appartement à Paris*" est l'un des best-sellers en France, écrit par Guillaume MUSSO.

C'est un roman au goût d'aventure, et l'histoire se déroule sur 5 jours, entre le 20 et le 25 décembre.

Le roman commence par une scène effrayante de suicide puis se tourne vers des événements semi-théâtraux où les protagonistes "Gaspard et Madeline" sont contraints de partager le même appartement.

Gaspard et Madeline, qui s'entendent comme chat et chien, se retrouvent sur la piste des trois derniers tableaux perdus d'un artiste. Mais ce n'est que le début d'une quête qui les conduira à New York en passant par Madrid...

L'histoire est racontée du point de vue de chacun des personnages.

II. Le cadre conceptuel

« Sémiotique » et « Sémiologie » sont deux termes souvent confondus, mais ils ne sont pas pour autant synonymes. Il est possible de différencier entre les deux appellations par leur origine.

2.1. Définitions de la sémiotique

Il faut souligner, dès le départ, que plusieurs définitions sont attribuées au terme de sémiotique. Nous allons citer quelques-unes.

Le père fondateur de la sémiotique est l'Américain Charles Sandres Peirce (1839-1914).

La sémiotique s'intéresse à tous les types de signes (Même un geste ou un son sont considérés comme des signes) ou de symboles (Même des images, des concepts, des idées ou des pensées peuvent être des symboles), et pas seulement les mots, domaine de la sémantique. La sémiotique fournit les outils nécessaires à l'examen critique des symboles et des informations dans des domaines divers.

Selon Jean-Jacques BOUTAUD,

«La sémiotique se porte sur la production de la signification qui n'opère pas uniquement à la source (l'intention de l'émetteur) mais relève d'une structuration et d'une négociation du sens entre acteurs de la communication. Parce qu'on ne peut isoler plus

longtemps le texte (verbal, visuel) de son contexte (social, culturel, interactionnel) la sémiotique trouve, dans la communication, les moyens de développer son ouverture pragmatique. Cela demande la prise en compte de variables liées aux conditions d'énonciation du message, à la situation d'interaction, aux usages, aux représentations sociales et autres conditions de manifestation du sens sur lesquelles il faudra se pencher ».⁶

Nous comprenant que, La sémiotique se porte sur la production de la signification.

Selon le dictionnaire de français Larousse :

« La sémiotique qui est une science générale des modes de production, de fonctionnement et de réception des différents systèmes de signes qui assurent et permettent une communication entre individus et/ou, collectivités d'individus. Elle est appliquée à un domaine particulier de la communication ».⁷

A travers ces données, nous pouvons comprendre que ces deux domaines sont souvent confondus, ils se réfèrent à deux attitudes cognitives différentes. La sémiologie est d'origine européenne, elle renvoie davantage à Saussure et privilégie l'étude des signes en situation. En revanche, la sémiotique est d'origine américaine et renvoie à Charles Sanders Peirce, elle privilégie l'étude des signes organisés en systèmes.

2.3. L'approche sémiotique (Modèle de Roland Barthes)

Selon R. BARTHES, un écrivain, critique littéraire et sémiologue français⁸. L'utilisation de l'image dans la première page de couverture d'une œuvre est très fructueuse pour attirer l'attention, car elle pose des questionnements chez les lecteurs pour le contenu de l'œuvre. Pour cela, nous essayerons de définir l'image selon plusieurs auteurs puis nous présenterons le modèle de lecture de l'image de Barthes pour nous rapprocher de notre travail qui se focalisera sur la dimension culturelle.

2.3.1. Définition de l'image

Selon Martine Joly :

«Le terme d'image est tellement utilisé, avec toutes sortes de significations sans lien apparent, qu'il semble très difficile d'en donner une définition simple, qui en recouvre

⁶ J.-J. BOUTAUD, *Sémiotique et communication: du signe au sens*, L'Harmattan, 1998, p10.

⁷<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/s%C3%A9miotique/72010> Consulter le 07/05/2022 à 19 :28.

⁸ <https://www.radiofrance.fr/personnes/roland-barthes> Consulter le 10/05/2022 à 12 :12.

tous les emplois. En effet, qu'y a-t-il de commun, de prime abord, entre un dessin d'enfant, un film, une peinture pariétale ou impressionniste, des graffitis, des affiches, une image mentale, une image de marque, « parler par images », et ainsi de suite ? Le plus frappant est que, malgré la diversité des significations de ce mot, nous le comprenons. Nous comprenons qu'il indique quelque chose qui, bien que ne renvoyant pas toujours au visible, emprunte certains traits au visuel et, en tout état de cause, dépend de la production d'un sujet: imaginaire ou concrète, l'image passe par quelqu'un, qui la produit ou la reconnaît ».⁹

Nous comprenons que l'image ne renvoyant pas toujours au visible, elle emprunte certains traits au visuel l'image passe par quelqu'un, qui la produit ou la reconnaît.

Selon le dictionnaire historique de la langue française le Robert : « *image est une modification linguistique de la forme imaginé, empruntée au latin imaginé in accusatif d'imago image ce qui ressemble, ce qui est de la représentation* ». ¹⁰

Donc, l'image une représentation d'une modification linguistique de la forme imaginé.

2.4.1. Les signes composants l'image

R. Barthes, a déclaré dans son article « *Rhétorique de l'image* »¹¹ qu'il y a deux choses essentielles qui sont le message linguistique (le texte présent dans l'image) et le message iconographique (comprend l'étude des signes iconiques), pour pouvoir saisir le message global de l'image.

2.4.1.1. Les signes linguistiques

Selon Saussure : « *Nous appelons signe la combinaison du concept et de l'image acoustique : mais dans l'usage courant ce terme désigne généralement l'image acoustique seule, par exemple un mot (Arbor, etc.). On oublie que si ARBOR est appelé signe, ce n'est qu'en tant qu'il porte le concept "arbre", de telle sorte que l'idée de la partie sensorielle implique celle du Total* ». ¹²

Aussi pour SAUSSURE :

« Le signe linguistique unit non une chose et un nom mais un concept et une image acoustique. Cette dernière n'est pas le son matériel, chose purement physique, mais l'empreinte psychique de ce son (...). Nous appelons signe, la combinaison du concept

⁹ JOLY M, L'image et son interprétation, Ed.Armand Colin, 2009, p11

¹⁰ ROBERT, Dictionnaire historique de la langue française, 1993, pp.996 -997.

¹¹ Barthes R, « Rhétorique de l'image », Communication n4,Seuil, 1964.

¹² Ferdinand de Saussure. *Eléments de linguistique générale*, Payot, 1975, p. 98-101

*et de l'image acoustique (...). Nous proposons de conserver le mot signe pour désigner le total, et de remplacer concept et image acoustique respectivement par signifié et signifiant. Ces derniers termes ont l'avantage de marquer l'opposition qui les sépare soit entre eux, soit du total dont ils font partie ».*¹³

Le signe linguistique, C'est le terme introduit par F. de Saussure pour désigner l'unité (généralement appelée mot) qui se combine à d'autres et forment ensemble la langue. Saussure précise que le signe linguistique est une entité psychique à deux faces indissociables :

- **Le signifiant** : C'est le symbole graphique ou l'image acoustique, c'est-à-dire la suite de phonèmes qui constituent l'aspect matériel du signe.

- **Le signifié** : C'est le concept ou l'idée que représente le signe.

Le signifiant et le signifié sont des réalités psychiques inséparables qui peuvent être fixées dans des images conventionnelles à l'aide de l'écriture.

Le signe linguistique est un type particulier du signe, il appartient plus précisément à la catégorie des «symboles». Ch. Peirce a classé le signe en trois catégories selon le lien qui unit le représentant au représenté :

- **Le symbole**

C'est un signe où le rapport entre le représentant et le représenté est conventionnel. Le symbole est créé avec une volonté de communication, son mode de déchiffrage est le décodage.

Ex : Le signe linguistique (les mots de la langue).

- **L'icône**

Chez PEIRCE : « le terme d'icône renvoie à la trachéotomie icône- indice-symbole qui porte sur la nature de ce qui relie le signe à un objet. Une icône est « un signe qui posséderait le caractère qui le rend signifiant, même si non objet n'existait pas ». ¹⁴

C'est un signe qui est en rapport de ressemblance avec la réalité extérieure, il présente les mêmes propriétés que l'objet en question. Le mode de déchiffrage de l'icône est l'analogie.

Ex : Les photos, Les dessins.

¹³De SAUSSURE, F, « *cours de linguistique générale* », p, 86,87.

¹⁴Ch. S. Peirce (1904), cité et commenté par G. DELLEDALLE, 1978, p232.

- **L'indice**

C'est un signe qui est en relation de contiguïté (voisinage) avec une réalité extérieure. L'indice est un phénomène perceptible qui nous fait connaître quelque chose sur un autre phénomène non perceptible. Il est généralement émis sans une volonté de communication, son mode de déchiffrage est la déduction. ¹⁵

2.4.1.2. Les signes iconiques

Selon Martine Joly, Charles Sanders Peirce: « *le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité* »¹⁶

On peut comprendre donc que, le signe iconique est un type de représentation et le signe est iconique lorsqu'il représente l'objet. C'est-à-dire le signe iconique est un signe figuratif.

2.4.1.2.1. Les signes plastiques

Ce sont des signes non figuratifs, ils sont subdivisés en deux catégories : les signes plastiques spécifiques et les signes plastiques non spécifiques.

- **Les signes plastiques non spécifiques**

Selon Martine Joly, les signes qui n'ont aucune particularité avec le message visuel sont la couleur et l'éclairage.

- **Les signes plastiques spécifiques**

D'après Martine Joly, il y a trois types de signes plastiques spécifiques qui sont : le cadre, le cadrage et la pose du modèle.

- a) **Le cadre**

La limite physique de l'image, généralement de forme rectangulaire et qui sert à délimiter, en l'isolant d'un tout, un espace lors de la prise de vue.

- b) **Le cadrage**

Par plan, nous entendons la façon de cadrer la scène photographique. Ainsi, différents types de cadrage sont reconnus. Chaque cadre a sa propre fonction.

- c) **La pose du modèle**

¹⁵H.BOUKOUS, cours 1ère A licence, Université Constantine 1, p2, 3.

¹⁶Martine JOLY, introduction à l'analyse de l'image, NATHAN, Paris, 2002, p.72

Ce concept renvoie à la présence de personnages dans l'image. Lorsque l'image contient des personnages, ceux-ci adoptent forcément une posture quelconque: de face ou de profil. Cette posture induit des significations diverses.

Dans ce premier chapitre, nous avons présenté l'auteur Guillaume MUSSO et son œuvre, puis nous avons essayé d'éclairer d'une part les notions de la sémiotique et de la sémiologie et d'autre part, Les signes plastiques non spécifiques pour approcher à notre thème



CHAPITRE-II. ETUDE D'INTERFACE DE LA COUVERTURE

Ce deuxième chapitre sera consacré à l'analyse sémiotique de la première page de couverture. Il sera donc question de définir les éléments de la couverture de l'œuvre et d'évoquer la place et le rôle de la première page de couverture pour attirer l'attention des lecteurs et renforcer les arguments de vente d'un ouvrage comme un élément de base de notre travail.

2.1.1. Qu'est-ce qu'une première page de couverture ?

*« Une première page de couverture représente la première page extérieure d'un livre. Elle comprend généralement un titre, parfois un sous-titre, inclut le nom de l'auteur, le nom et le sigle de la maison d'édition, la mention du genre (poésie, conte, roman,...), et une illustration ayant de l'impact. Elle peut également comporter d'autres éléments susceptibles de booster les ventes, tels que l'obtention d'un prix, le nombre d'exemplaires vendus... Les éléments de la première de couverture ont ainsi une fonction d'information et viennent donner des indications sur le contenu du livre et son auteur, que ce soit sur la nature, le genre et le style de l'ouvrage. Mais plus que cela, l'illustration de la couverture vient également placer le lecteur au centre d'une sensation culturelle, dont l'intensité va varier selon l'objectif recherché ».*¹⁷

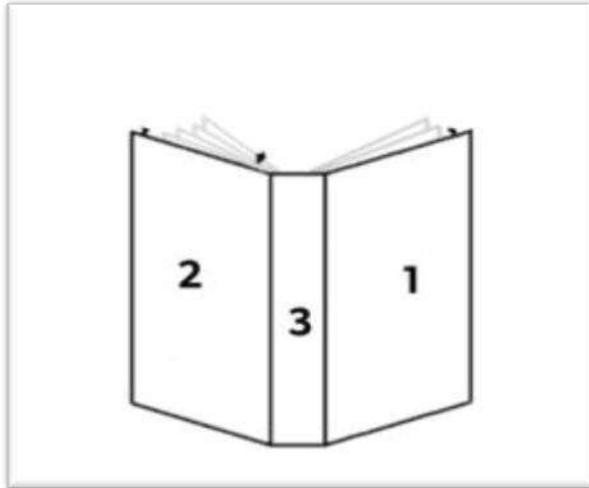
Donc, la première page de couverture représente la première page extérieure d'un livre. Elle contient un titre, parfois un sous-titre, le nom de l'auteur, le nom et sigle de la maison d'édition, la mention du genre et éventuellement le nom du traducteur... Elle peut aussi comporter d'autres éléments comme une illustration, une image, un tableau...

Ce schéma représente les composantes d'un livre

1- La première page de couverture. 2- La quatrième page de couverture. 3 - Le dos.

¹⁷<https://1.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.edilivre.com%2Flimportance-de-la-premiere-de-couverture> Consulté le 09/05/2022 à 13 :40.

Schéma 1 : les éléments composant un livre



Notre travail, consiste à effectuer une étude sémiotique de la première page de couverture.

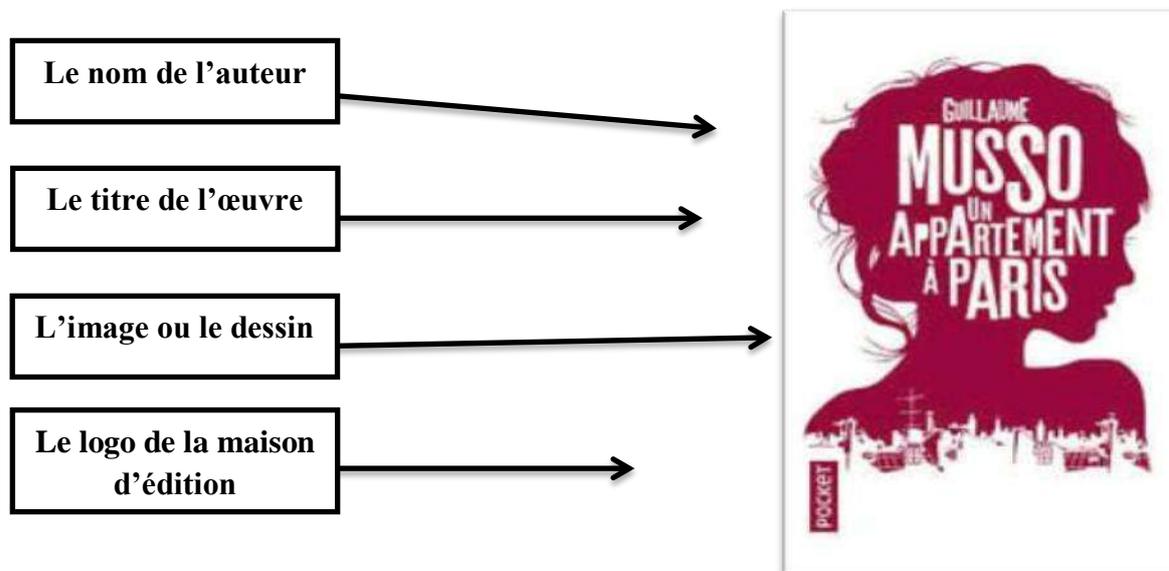
Notre méthode d'analyse repose sur les éléments suivants :

- Les composants de la première page de couverture,
- Le fond,
- Les couleurs et l'éclairage,
- La relation entre la première page de couverture et le texte,
- Le texte ou l'écriture.

2.1. Les composants de la première page de la couverture

Notre corpus est la première page de la couverture du roman intitulé « *Un appartement à Paris* » de Guillaume MUSSO, elle comporte :

Schéma 2 : les éléments de la première page de couverture



2.1.1. Le titre

Leo H. HOEK, est l'un des fondateurs de la titrologie moderne, il dit que :

*« Le titre tel que nous l'entendons aujourd'hui est en fait, au moins à l'égard des intitulations, un artefact de réception ou de commentaire, arbitrairement prélevé par les lecteurs, le public, les critiques.... ».*¹⁸

L H. HOEK, ajoute aussi que le titre : *« est un ensemble de signes linguistiques ..., qui peuvent figurer en tête d'un texte ».*¹⁹

Cela veut dire que, le titre est un ensemble de signes linguistique qui figurer le contenu du texte, et qu'il faut comprendre en littérature que le titre faisant comme un partie indissociable du texte.

Selon Le Robert le mot « titre » est défini comme suit :

« Désignation du sujet traité (Dans un livre) ; nom donné (à une œuvre littéraire) par son auteur, et qui évoque plus ou moins clairement son contenu ».

Aussi, *« Expression, phrase, généralement en gros caractères, qui présente un article de journal ».*

¹⁸ HOEK L H : La marque du titre. Dispositifs sémiotiques d'une pratique textuelle, Ed.Mouton. La Hage.

Paris, New York, 1981, p. 21.

¹⁹ HOEK L H: Ibid, pp. 34-35.

Le titre d'un roman donne des renseignements principaux ou secondaires sur le contenu et/ou sur les personnages de l'ouvrage.

- **Les types descriptifs de titres**

Les types descriptifs des titres des romans sont classés en trois catégories : Les titres thématiques, les titres rhématiques et les titres mixtes.

- a. **Les titres thématiques** : ils décrivent ce dont traite l'OT titré, sont comme suit :

- Les titres littéraires : renvoient au sujet central du roman.
- Les titres métonymiques : s'attachent à un élément ou à un personnage secondaire de l'histoire.
- Les titres métaphoriques : décrivent le contenu du roman de façon symbolique.
- Les titres antiphrastiques : présentent ironiquement le contenu du roman.

- b. **Les titres rhématiques** : ce que constitue fonctionnellement l'OT titré (partie, chapitre, section), sont comme suit :

- Les titres génériques : désignent une appartenance précise à un type ou un genre
- Les titres para génériques : renvoient à un trait formel.

- c. **Les titres mixtes**

Ils comprennent à la fois un élément thématique et un élément rhématique.

- **Les fonctions du titre**

Parmi les fonctions les plus importantes d'un titre d'ouvrage/d'article on peut citer :

1. **Accrocher le regard** : par sa forme graphique autant que par sa formulation (notamment les mots clefs qui le composent) le titre doit accrocher le regard du lecteur au premier niveau de lecture (sur la couverture d'un livre, une page de journal ...).
2. **L'essentiel en un coup d'œil** : Le titre est une sorte de mini-résumé qui permet de se faire rapidement une idée des principaux sujets traités.
3. **Favoriser les choix** : La qualité des titres est un élément non négligeable des choix de lecture effectués.

4. **Donner l'envie de lire** : C'est la fonction principale du titre : éveiller l'intérêt du lecteur, sa curiosité, provoquer l'envie d'en savoir davantage.
5. **Structurer la page** : les titres et sous-titres sont des éléments décisifs de la mise en page. Ils éclairent ou écrasent le texte, ils servent ou desservent par leur forme la réalisation de l'objectif poursuivi. Le lecteur passe d'un titre à l'autre, dans la page ou dans les diverses pages et ce sont les titres qui structurent l'agencement de ces pages.
6. **Hiérarchiser les informations** : Le choix des caractères et leur grosseur, la surface relative occupée par l'ensemble des titres sont des éléments majeurs de hiérarchie des articles / chapitres et donc des informations qu'ils contiennent.²⁰

Le titre de notre corpus est « *Un appartement à Paris* », C'est un titre qui sous forme d'une phrase déclarative de type métonymique, car le titre s'attache à un élément secondaire de l'histoire qui est le lieu où se déroulent les événements principaux de l'histoire « Paris ».

Le nom de l'auteur est Guillaume MUSSO.

Une image (dessin) qui représente une femme et des appartements « une ville » se dresse devant nous sur la première de couverture.

La maison d'édition est Pocket paru le 15/03/2018, en 542 pages, poids 0,29Kg, les dimensions 11cm × 17,9 cm × 2,7 cm, format poche et présentation broché.

2.1.2. La maison d'édition Pocket

Créé en 1962 sous le nom de Presses Pocket, Pocket est un éditeur généraliste de livres au format de poche dont les collections couvrent tous les genres de la fiction et de la non-fiction. Sa croissance régulière repose sur un travail éditorial permanent, visant à offrir aux lecteurs une diversité d'auteurs, de titres et de genres toujours en phase avec leurs attentes.

Pocket s'adresse à tous les lecteurs comme en témoigne l'éclectisme de son catalogue. Sa politique éditoriale fondée sur les auteurs lui permet de proposer les best-sellers en littérature générale, des thrillers, des romans policiers, des romans féminins.²¹

²⁰ http://uoh.univ-montp3.fr/j_ameliore_ma_maitrise_du_francais/T-COM-titres-resumes/co/module_titres_resumes_12.html Consulté le 12/05/2022 à 21 :54.

²¹ <https://www.editis.com/maisons/pocket/?fbclid=IwAR3fZ8kA7hw8KKQBkgSNW4CDB-mPpGkqzG9E3ekSUWxnbi5fTRqgSh3p2tU> Consulter le 25/05/2022 à 15 :43.

Selon cette première analyse, nous avons réussi à extraire les éléments constituant de la première page de couverture du roman « *Un Appartement à Paris* », écrit par GUILLAME MUSSO, édité chez Pocket paru le 15/03/2018, poids 0,29Kg, les dimensions 11cm × 17,9 cm × 2,7 cm, format poche et présentation brochée en 542 pages. Cette première de couverture porte une image, elle se caractérise par l'illustration d'une femme et des villes, des bâtiments...

2.2. Le fond

Le fond de la couverture est simple et clair. Il est de couleur blanche. Au-dessus de cet espace blanc, nous trouvons le dessin d'une femme de couleur rose qui montre sa tête et un peu de ses épaules où il y a des appartements « une ville ». Le nom de l'auteur et le titre sont écrits à l'intérieur de la tête de la femme et de couleur blanche. En bas du cadrage, dans le côté gauche est placé le logo de la maison d'édition, qui porte le nom de cette maison écrit en blanc au milieu d'un rectangle coloré en rouge.

Cette couverture est présentée selon une prise de vue prolongée, en position verticale dans un cadre rectangulaire.

Selon Martine JOLY, les signes qui n'ont aucune particularité avec le message visuel sont la couleur et l'éclairage, ce sont des signes plastiques non spécifiques.

2.3. Les couleurs

Le tableau suivant distingue souvent entre le vocabulaire des couleurs (on reconnaît la différence entre certaines couleurs dites chaudes et froides), leur symbolisme et leurs effets psychologiques :²²

Les couleurs froides	Les couleurs chaudes
Blanc : évoque principalement des valeurs positives comme la pureté, l'équilibre ou l'innocence. Il nous fait penser encore au calme, à la paix et à la sérénité. Il provient de la lumière.	Rouge : c'est la couleur des signes utilisés dans la publicité afin d'attirer l'attention, elle s'impose comme une couleur énergique, pénétrante, rassurante

²² SNANE Samira, Pour une analyse sémio linguistique de la publicité, Le cas di quotidien El Watan Algérie .Mémoire Pour l'obtention du diplôme de Master de Français Sciences du langage et sémiologie de la communication, Université Kasdi Merbah Ouargla, Faculté des Lettres et des Langues, Année universitaire : 2016/2017 .P.26.

<p>Vert : c'est une couleur qui fait penser à la nature, à la stabilisation, à l'équilibre. Il est symbole du bonheur, de la réussite, de l'énergie, de la jeunesse et de la fraîcheur.</p> <p>Violet : c'est la couleur de la température, il inspire la douceur et le rêve. Il renvoie à la magie, au fantastique, à l'imaginaire, et évoque le calme et la spiritualité, et la noblesse.</p> <p>Bleu : il nous rappelle tout d'abord la nature et l'infini, car il nous fait penser directement au ciel et à la mer, à l'air. Il évoque le calme, la paix, la sécurité.</p> <p>Rose : c'est la couleur qui représente des valeurs plutôt positives comme l'innocence, le calme, la douceur, la paix, le romantisme, le sucré et la confiance.</p> <p>Noir : c'est un mélange saturé de toutes les couleurs, et est la couleur la plus négative c'est la nuit, le mystère, l'inconnu. Il symbolise la tristesse.</p>	<p>et enveloppante. C'est la couleur la plus puissante, la plus active.</p> <p>Orange : cette couleur a longtemps été considérée comme la couleur de la communication car elle est associée à l'énergie, l'action, la nouveauté, elle transmet la joie, le plaisir et l'optimisme, et évoque le soleil, la chaleur, le feu, et la lumière.</p> <p>Jaune : il donne l'impression de la chaleur et de la lumière, il signifie le pouvoir personnel, la fête, la joie, la puissance, la connaissance et l'amitié.</p>
--	--

Les couleurs dans notre corpus

Dans la première page de couverture de ce roman, nous distinguons deux couleurs : ce sont le blanc qui représente principalement les valeurs positives comme la pureté, l'équilibre ou l'innocence. Il nous fait penser aussi au calme, à la paix et à la sérénité. Il pourvoit de la lumière. Et le rose qui est la couleur qui représente des

valeurs positives également comme l'innocence, le calme, la douceur, la paix, le romantisme, le secret et la confiance.

Donc, la couleur blanche est l'une des couleurs froides qui alimente la lumière de la première page de couverture et le rose est l'une des couleurs froides aussi. Il est la couleur des filles Ce qui indique la présence d'un élément féminin dans le roman. Généralement, le choix des couleurs de la première couverture est de la responsabilité de la maison d'édition la plupart du temps. Ce choix des couleurs n'est pas facile à faire et il n'est pas le fait du hasard. Tous est étudié et le but de ces choix est soit publicitaire ou constitue un signal symbolique du contenu du roman.

2.4. L'éclairage

Selon Martine JOLY, il existe différents types d'éclairage : naturels ou artificiels qui ont leurs propres significations.

L'éclairage dans notre corpus

Pour l'éclairage, la première page de couverture est lumineuse et sobre, et cela est dû au choix réussi des couleurs.

Grâce à un bon éclairage de la première page de couverture, nous pouvons capter facilement les lecteurs.

2.5. La relation entre la première page de couverture et l'histoire du roman

La première page de couverture est considérée comme une image publicitaire pour attirer les lecteurs sur le contenu des livres. Il s'agit aussi d'augmenter le nombre de ventes. Et cela relève, de la spécialité de la maison d'édition qui supervise les détails de sa production du début à la fin.

Parmi les rôles de la première page de couverture c'est donner un flash sur l'histoire de l'œuvre et capter l'attention des lecteurs. « *Elle synthétise le livre en introduisant son intérieur et reflète une promesse. Elle éveille ainsi la curiosité. Grâce aux informations qu'on y trouve, le lecteur va pouvoir commencer à imaginer l'histoire du livre et formuler des hypothèses* »²³, cela veut-dire qu'il y a toujours une relation entre le contenu de la première page de couverture et l'histoire, à travers laquelle la maison d'édition ne peut pas donner de fausses informations sur le contenu du livre et tromper par conséquent les acheteurs.

²³<https://www.edilivre.com/limportance-de-la-premiere-de-couverture/?fbclid=IwAR0lcfmfvg24-s-ChbS4YrE-6LgzOeYQ1nLIebSYSjg3UsDqEkMpeDpE0go> Consulter le 20/05/2022 à 21 :07.

Nous distinguons deux éléments essentiels dans notre corpus concernant la relation avec l'histoire.

Premièrement, le titre de l'œuvre qui est « *Un appartement à Paris* ». C'est un titre de type thématique-métonymique, car il s'attache à un élément de l'histoire. Il introduit quelques mots-clés qui désignent le lieu où se déroulent les événements essentiels de l'histoire.

Deuxièmement, dans notre couverture, il y a un dessin qui représente une femme et des appartements « ville ». En effet, les événements de l'histoire du roman tournent autour d'une femme qui s'appelle Madeline Greene, ex-policier londonienne, qui va à la recherche d'un appartement calme pour passer des vacances pour se reconstruire après une tentative de suicide.

Donc, grâce à l'analyse de la couverture nous avons découvert deux grands fils de l'histoire qui sont le personnage principal « une femme » et le lieu de l'histoire « un appartement à Paris ».

2.6. Le texte ou l'écriture

Le choix de la forme et le volume de l'écriture, ainsi que la surface relative occupée par le texte sont considérés comme des éléments majeurs de l'effet de la première page de couverture sur les lecteurs.

2.6.1. La forme de l'écriture

La première page de couverture de notre corpus porte deux phrases, la première est le titre de l'ouvrage et la deuxième est le nom de l'auteur.

Pour les formes de l'écriture, il y en a deux catégories qui distinguent : l'écriture arrondie et l'écriture anguleuse. La première est simple et reflète une personne plus affective, c'est aussi souvent une forme très féminine. La deuxième est rigide et indique plutôt une tendance au courage, à la rigueur.

Selon Céline BAILLEUL, « *une écriture anguleuse peut exprimer une grande combativité mais aussi une difficulté d'adaptation au changement* ».

La forme utilisée dans l'écriture est la même dans les deux phrases, c'est une écriture anguleuse et rigide. Nous remarquons que l'usage de cette forme d'écriture a une relation avec l'histoire, elle indique une difficulté d'adaptation au changement, où Madeline Greene cherche une maison pour passer des vacances dans le but de se reconstruire, c'est-à-dire que Madeline cherche un changement de sa psyché, et cela après une tentative de suicide. Elle vise à reprendre ses forces pour pouvoir pour

suivre l'opération de fécondation in vitro (FIV), cette procédure représente sa dernière chance afin d'avoir un enfant.

Les deux phrases sont écrites au milieu de la couverture, elle est aussi écrite en taille gros et épais.

2.6.2. Le volume de l'écriture (police de caractères)

Il est nécessaire pour chaque système d'écriture d'avoir une police de caractères à travers laquelle on peut écrire.

2.6.3. Qu'est-ce que une police d'écriture

« On parle de police de caractères pour définir les différents groupes de glyphes qui représentent les caractères utilisés dans une langue spécifique ou un système d'écriture ».

« Un glyphe est un petit symbole dessiné qui représente une lettre, une ponctuation ou autre ».²⁴

2.6.4. Les différents types de polices d'écriture

- Les polices avec empattement (Serif). C'est le type de police le plus ancien, les premiers exemples datant de la fin du XV^e siècle. ...
- Les polices sans empattement (Sans Serif) ...
- Les polices égyptiennes (Slab Serif) ...
- Les polices scriptes.

En étudiant la couverture du roman, nous trouvons que le nom de l'auteur et le titre du roman sont mentionnés en écriture de type « Impact », en caractère blanc, du volume 20, celui qui est mis en évidence pour attirer le lecteur et lui donner envie d'acheter le roman.

2.6.5. Police d'écriture « Impact »

« Impact est pourtant né bien avant leur apparition, en 1965. C'est l'Anglais Geoffrey Lee qui l'imagine, avant de la vendre et de la faire publier par Stephenson Blake, entreprise britannique de fonderie typographique. En 2004, il a décrit sur le forum Typophile comment il a conçu sa police, en utilisant du métal taillé à la main pour créer chaque lettre. Les premières publicités de Stephenson Blake montrent que, dès le début, Impact

²⁴<https://www.lmin30.com/dictionnaire-du-web/polices-de-caractere?fbclid=IwAR2DSsWTaBXkiDKkQL51ZUA49KxDqd1G66ognAsxn7tr6cyNh046ClZr2Hc> Consulter le 28/05/2022 à 20 :21.

*était connue pour sa lisibilité, en particulier sur les photos. La police a ensuite été distribuée avec Microsoft Windows depuis Windows 98 ».*²⁵

2.7. Les dessins

« L'image permet de rendre une atmosphère, procure des émotions. Elle attise la curiosité et attire l'attention. Parfois simplement parce qu'elle est belle, parfois parce qu'elle est chargée de sens ».²⁶

Comme nous l'avons déjà signalé, il y a deux messages véhiculés par le dessin, le premier est une femme et le deuxième est une ville.

2.7.1. La femme

Pour la femme, nous pensons qu'elle représente le personnage principal dans l'histoire du roman, elle s'appelle Madeline Greene.

La femme présente plusieurs significations, Elle comporte de nombreuses racines symboliques. Elle a été l'inspiratrice des écrivains depuis des siècles. Par son harmonie et sa beauté, le corps féminin convenait mieux que le corps masculin à l'art et à la littérature. Les genres littéraires comme la poésie et le roman ont traité largement le type de la femme.

2.7.2. Une ville

Pour la ville, nous croyons que c'est le lieu des événements centraux de l'histoire « Paris » et qui est liée avec Madeline « Paris ».

En effet, dans l'histoire, Madeline et après une tentative de suicide, a décidé d'aller à la recherche d'un appartement calme pour passer des vacances afin de se reconstruire dans Paris.

« Paris » est l'un des plus grands centres d'art au monde, avec un grand nombre de musées qui comprennent des peintures des artistes internationaux les plus en vue. Le musée le plus célèbre est le Louvre qui contient de nombreuses œuvres d'art, telle que la Joconde.

Nous croyons alors que l'image figurant dans la première page de couverture indique l'art qui est l'un des thèmes centraux dans l'histoire.

²⁵<http://www.slate.fr/story/104808/memes-police-impact> Consulter le 28/05/2022 à 20 :41.

²⁶<https://www.bookelis.com/content/35-image-de-couverture-de-livre-publier-un-livre?fbclid=IwAR16RDTti-ib03yjev3ogz4BI88lgcxT6yLJQ0vvhLfb52h9kEI6bQj4Wvk>
Consulter le 25/05/2022 à 13 :08.

Dans ce deuxième chapitre, nous avons fait une analyse sémiotique de la première page de couverture. En première lieu, nous avons extrait les constituants de notre corpus : le titre « Un Appartement à Paris », le nom de l'auteur « Guillaume MUSSO », le nom de la maison d'édition Pocket, le dessin d'une femme comportant dans la partie supérieure de son corps un certain nombre de bâtiments, plus précisément dans sa poitrine.

En deuxième lieu, nous avons fait une description de notre corpus et analysé ses composants (le fond, l'éclairage, le cadrage, les couleurs, les dessins), ce sont des éléments qui attirent l'attention du lecteur et qui motivent son imagination pour avoir plus d'idées et plus de détails avant même de lire le roman



Conclusion

Nous arrivons enfin à l'aboutissement de notre recherche qui s'intitule « Analyse sémiotique de la première page de couverture du roman intitulé « *un appartement à Paris* » de Guillaume MUSSO. Il s'inscrit dans le vaste domaine de l'analyse sémiotique et plus précisément l'analyse de l'image.

Notre choix a été motivé par l'importance que revêt la première page de couverture ainsi que le fait que l'auteur Guillaume MUSSO se distingue par son sens du suspense et son style très cinématographique.

Notre problématique a été constituée d'une série de questions, à savoir:

- Quelle est l'importance du choix du titre pertinent ?
- Quelle lecture peut-on faire du dessin de couverture ?
- Quel rapport y a-t-il entre la première page de couverture et le contenu de roman ?
- Ces différents codes sont-ils susceptibles de motiver le lecteur du livre ?

Conséquemment à cela, notre corpus a été en toute évidence la première page de couverture du roman « *un appartement à Paris* » de Guillaume MUSSO.

Comme méthode d'analyse, nous avons suivi les étapes suivantes :

- l'extraction des éléments constituant cette première page comme le titre, le nom de l'auteur, le logo de la maison d'édition et une image.
- la description et l'analyse des composants, à savoir le fond, l'éclairage, le cadrage, les couleurs, les dessins.
- la relation entre la première page de couverture et l'histoire du roman.

D'après cette analyse, nous sommes arrivées aux résultats suivants :

- Nous avons constaté qu'il existe une certaine harmonie entre le contenu du roman et sa première page de couverture.
- Le choix de l'illustration et des couleurs véhicule un message implicite pour appréhender une signification et une vision partielle de l'œuvre incitant le lecteur à imaginer l'histoire avant même de lire le roman.
- Nous comprenons que la première page de couverture est très importante dans les ouvrages. Elle est responsable permettant d'attiser la curiosité et attirer l'attention des lecteurs.

C'est ainsi que s'achève notre travail avec la confirmation des hypothèses que nous avons émises au tout début de ce mémoire.

A l'issue de notre étude, nous avons appris la parution d'un nouveau roman du même auteur qui pourrait faire l'objet d'une recherche ultérieure.



Références bibliographiques

Corpus d'étude

MUSSO Guillaume, *Un appartement à Paris*, Paris, XO éditions, 2017.

Ouvrages et articles

Barthes R, « *Rhétorique de l'image* », Communication n4, Seuil, 1964.

Ch. S. Peirce (1904), cité et commenté par G. DELLEDALLE, 1978, p232.

De SAUSSURE, F, « *Cours de linguistique générale* », p, 86,87.

De SAUSSURE, F, « *Eléments de linguistique générale* », Payot, 1975, p. 98-101.

J.-J. BOUTAUD, *Sémiotique et communication: du signe au sens*, L'Harmattan, 1998, p10.

JOLY M, *L'image et son interprétation*, Ed. Armand Colin, 2009, p11.

H.BOUKOUS, *Cours 1ère A licence*, Université Constantine 1, p2, 3.

HOEK L H : *La marque du titre. Dispositifs sémiotiques d'une pratique textuelle*, Ed. Mouton. La HAGE. Paris, New York, 1981, p. 21.

HOEK L H: Ibid, pp. 34-35.

Martine JOLY, *Introduction à l'analyse de l'image*, NATHAN, Paris, 2002, p.72.

SNANE Samira, *Pour une analyse sémio linguistique de la publicité*, Le cas di quotidien El WATAN Algérie .Mémoire Pour l'obtention du diplôme de Master de Français Sciences du langage et sémiologie de la communication, Université KASDI MERBAH Ouargla, Faculté des Lettres et des Langues, Année universitaire : 2016/2017 .P.26.

Dictionnaires

ROBERT, *Dictionnaire historique de la langue française*, 1993, pp.996 -997.

Sitographies

<https://www.google.com/amp/s/soniaboulimiquedeslivres.fr/2019/10/09/limportance-de-la-couverture/amp/> Consulté le 9/11/2021 à 21:40.

<https://livre.fnac.com/a11262629/Guillaume-Musso-Un-appartement-a-Paris> Consulté le 9/11/2021 à 21:40.

<https://www.guillaumemusso.com/guillaume-musso-0> Consulter le 22/03/2022 à 17:52.

<https://www.guillaumemusso.com/les-romans-0> Consulter le 22/03/2022 à 17:54.

<https://books.google.dz> Consulter le 25/03/2022 à 00:43.

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/s%C3%A9miotique/72010> Consulter le 07/05/2022 à 19:28.

<https://www.radiofrance.fr/personnes/roland-barthes> Consulter le 10/05/2022 à 12:12.

<https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.edilivre.com%2Fimportance-de-la-premiere-de-couverture> Consulté le 09/05/2022 à 13:40.

http://uoh.univ-montp3.fr/j_ameliore_ma_maitrise_du_francais/T-COM-titres-resumes/co/module_titres_resumes_12.html Consulté le 12/05/2022 à 21:54.

<https://www.editis.com/maisons/pocket/?fbclid=IwAR3fZ8kA7hw8KKQBkgSNW4CDb-mPpGkqzG9E3ek-SUWxnbI5fTRqgSh3p2tU> Consulter le 25/05/2022 à 15:43.

<https://www.edilivre.com/limportance-de-la-premiere-de-couverture/?fbclid=IwAR0lcfmfvq24-s-ChbS4YrE-6LgzOeYQ1nLlebSYSjq3UsDqEk-MpeDpE0go> Consulter le 20/05/2022 à 21:07.

https://www.lmin30.com/dictionnaire-du-web/polices-de_caractere?fbclid=IwAR2DSsWTaBXkiD-KkQL51ZUA49KxDqd1G66ognAsxn7tr6cyNhO46ClZr2Hc Consulter le 28/05/2022 à 20:21.

<http://www.slate.fr/story/104808/memes-police-impact> Consulter le 28/05/2022 à 20:41.

<https://www.bookelis.com/content/35-image-de-couverture-de-livre-publier-un-livre?fbclid=IwAR16RDTti-ib03yjev3ogz4BI88lgcxT6yLJQ0vvhLfb52h9kEI6bQj4Wvk> Consulter le 25/05/2022 à 13:08



Annexes

Image N°01

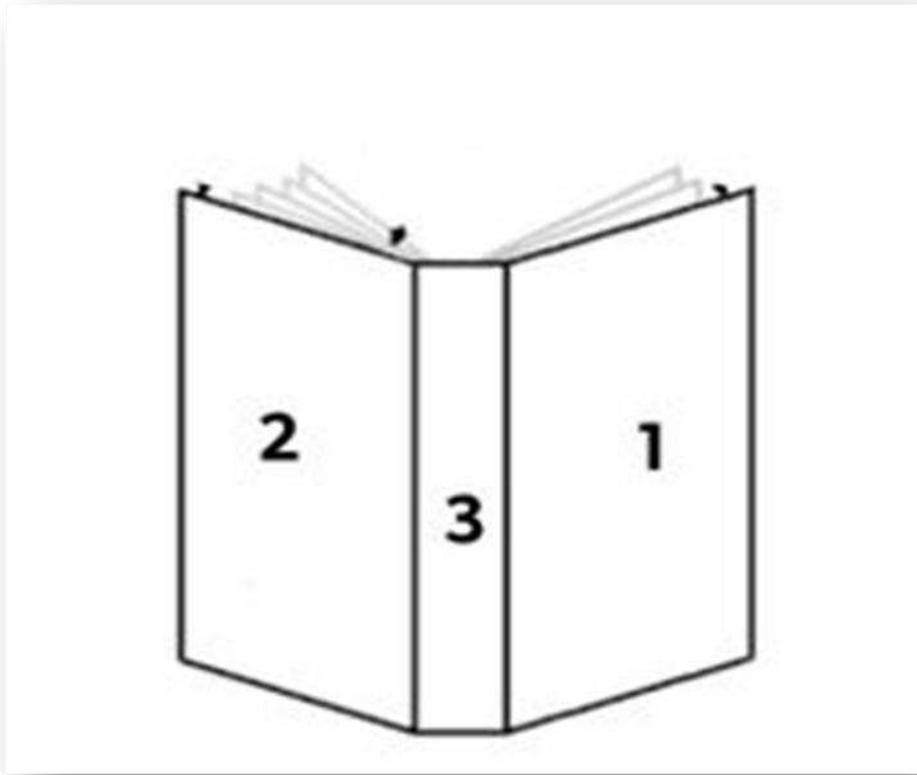


Image N°02





Résumé

Résumé

Cette étude consiste à effectuer une étude sémiotique de la première page de couverture du roman « Un appartement à Paris » de Guillaume MUSSO. Elle repose sur les éléments suivants : Les composants de la première page de couverture, Le fond, Les couleurs et l'éclairage, La relation entre la première page de couverture et l'histoire de roman, et Le texte ou l'écriture.

Cette analyse se réclame de l'approche sémiotique (Modèle de Roland Barthes) qui se propose des techniques de lecture de l'image et de son rapport avec le texte. Elle nous a permis de confirmer que la première page de couverture met en valeur une présentation visuelle qui illustre l'histoire du roman.

Mots-clés : sémiotique. Approche sémiotique. Première de couverture. Signes composants l'image. Histoire du roman.

Abstract

This study consists in conducting a semiological study of the front cover of the novel "un apartment à Paris" by Guillaume MUSSO. It is based on the following elements: the components of the first cover page, the background, colors and lighting, the relationship between the first cover page and the novel history, and the text or writing.

This analysis is based on the semiotic approach (Roland Barthes model) which proposes techniques for reading the image and its relationship with the text. It allowed us to confirm that the first cover page highlights a visual presentation that illustrates the story of the novel.

KEYWORDS: semiotics. Semiotics approach. Front cover. Signs components image. History of novel.

المخلص

تكون هذه الدراسة من إجراء تحليل سيميولوجي للغلاف الأمامي لرواية " شقة في باريس " للكاتب فيوم موسو . ويستند هذا التحليل الى دراسة العناصر التالية مكونات صفحة الغلاف الاولى , الخلفية, الالوان والاضاءة, والعلاقة بين صفحة الغلاف الاولى و موضوع الرواية.

ويستند هذا التحليل إلى المنهج السيميائي (نموذج رولاند بارث) الذي يقترح تقنيات لقراءة الصورة وعلاقتها بنص الرواية, سمح لنا هذا التحليل بالتأكيد على أن صفحة الغلاف الأولى تسلط الضوء على عرض مرئي يوضح قصة الرواية.

الكلمات المفتاحية السيميائيات. نهج السيميائيات. صفحة الغطاء الأمامي. العلامات المكونة للصورة. قصة الرواية.