

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

الكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم إعلام واتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

من إعداد الطالبتين: نواصل ايمان- التجاني امينة

بغنوان:

دور موقع الفاسبوك بالتحصيل الدراسي لدي الطلبة الجامعين بجامعة ورقلة

دراسة مسحية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال

نوقشت وأجيزت عملنا بتاريخ: 2023/06/14

أما اللجنة المكونة من السادة:

رئيسا	أستاذ محاضراً جامعة ورقلة	حمایمی محرز
مقررا ومناقش	أستاذ تعليم العالي جامعة ورقلة	كاوجة محمد الصغير
مناقش	أستاذ محاضراً جامعة ورقلة	حفيان عبد الوهاب

2023/2022

شكرا وتقدير

الحمد لله الذي بنعمه تتم الصالحات له الشكر على ما انعم وله الحمد

على ما أسدى بادئ يدي بدء ، نتقدم بخالص الشكر والاحترام إلى من

شرفنا بإشرافه بمجهوداته وتوجيهاته، وأعاننا على اجتياز عقباتها في

أكرمه الله بكرمهتواضع العلماء وصبر الحكماء ، الدكتور

وجزاه الله عنا وعن العلم خير جزاء .

الاهداء

لحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى وأهله ومن وفى اما بعد الحمد لله الذي وفقنا لتثمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد والنجاح مهداة لمن هم أولى الناس بالشكر والداي الكريمان حفظهما الله وادامهما لنا نورا لدربي لجدتي الغالية شفاها الله ولكل العائلة الكريمة والى اخوتي كل باسمه رعاهم ووفقهم الله إلى كل من أحبهم قلبي ورفيق دربي، والى من ساعدني في كتابة هذه المذكرة. ولكل الأشخاص الذين احمل لهم المحبة والتقدير.
والداي الكريما.

التجاني امينة



الاهداء



انتهت الحكاية، ورفعت قبعتي مودعاً للسنين التي

مضت، أهدي تخرجي الى بحر الحب والحنان والنبض الساكن في عروقي أُمي الحنونة وأبي العزيز،

الذي كانا لي سنداً في مسيرتي، إلى نجوم سمائي المتألئة وسندي في الحياة الى إخوتي التي لم تدهم

أُمي ولكن ولدتهم لي الأيام كانوا سنداً لي، بفضلكم أقف في هذا الموقف الجميل والمشرّف، شكراً لكل

أصدقائي، شكراً الى من علموني حرفاً، شكراً لكم.

نواصل ايمان



ملخص:

تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي من خلال دراسة عينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح، حيث تم الاعتماد على أداة الملاحظة واستمارة الاستبيان التي تم تقسيمها إلى الأربعة محاور، لجمع البيانات والمعلومات من الافرادالعينة، مجتمع البحث والمتمثل أساسا في الطلبة الجامعيين الذين يستخدمون الفاسبوك في التحصيل الدراسي، في حين تم تطبيق العينة العشوائية الطبقية، وتم اختيار مفردة، وقد توصلت هذه الدراسي إلى مجموعة من النتائج لعل أهمها:

- 1: يستخدم طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية موقع face book من أجل التواصل والتفاعل وتبادل المعلومات والأفكار مع الأصدقاء.
- 2: استخدام طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية موقع face book لم يؤثر على مستواهم الدراسي.
- 3: نستنتج ان موقع Face book لطلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية إشباعا اجتماعية وثقافية.
- 4: اثار الإيجابية استخدام موقع face book على طلبة بشكل إيجابي، من تبدل المعلومات والأفكار مع الاخرين.
- 5: أثر السلبية استخدام موقع face book على طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بشكل وذلك لأنه يضيع من وقتهم ويساعدهم على نشر الأكاذيب والإشاعات.

Summary:

This study seeks to reveal the role of Facebook in academic achievement by studying a sample of

Kasdi Merbah University students, where the observation tool and the questionnaire were divided into four axes, to collect data and information from the sample individuals, the research community, which is mainly university students who use Facebook in academic achievement, while the stratified random sample was applied, and a random sample was chosen. This study reached a set of results, perhaps the most important of **which are:**

1; Students of the College of Humanities and Social Sciences use Facebook to communicate, interact and exchange information and ideas with friends.

Two: The use of Facebook by students of the Faculty of Humanities and Social Sciences did not affect their academic level.

Three: We conclude that the Facebook site for students of the Faculty of Humanities and Social Sciences provides social and cultural gratification.

Four: The positive effects of using the Facebook site on students in a positive way, in terms of exchanging information and ideas with others.

5: The negative impact of using the Facebook website on the students of the College of Humanities and Social Sciences in a way because it wastes their time and helps them spread lies and rumors

الفهرس:

شكر تقدير

الاهداء

ملخص

الفهرس

فهرس الجداول

فهرس الاشكال

مقدمة: أ

- 1: الإشكالية: 15
- 2: أسباب اختيار الموضوع: 17
- 3: أهمية الدراسة: 17
- 4: اهداف الدراسة: 18
- 5: تحديد المفاهيم: 18
- 6: حدود الدراسة: 22
- 7: منهج الدراسة: 23
- 8: أدوات جمع البيانات. 24
- 9: مجتمع الدراسة والعينات: 24
- 10: المقاربة النظرية للدراسة: 25
- 11: الدراسات السابقة: 28
- 12: عرض وتحليل ومناقشة بيانات الدراسة. 38
- 13: عرض وتحليل البيانات. 69
- 14: مناقشة نتائج الدراسة. 72
- 15: عرض النتائج النهائية للدراسة. 73

فهرس الجداول:

8.....	جدول 1 يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس
9.....	جدول 2 يوضح أفراد العينة حسب المستوى الجامعي
0.....	جدول 3 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة
2.....	جدول 4 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب امتلاكهم لحساب Face book
2.....	جدول 5 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب عدد سنوات استخدام موقع face book :
3.....	جدول 6: يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول دوافع استخدام موقع face book :
4.....	جدول 7 : يوضح توزيع نسبة إجابات افراد العينة هدف من استخدام الفايسبوك :
5.....	جدول 8 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة كيفية الدخول إلى موقع face book
6.....	جدول 9: توضيح استعمال موقع الفايسبوك للغرض الدراسة:
7.....	جدول 10: يبين استخدام الطلبة للفايسبوك:
9.....	جدول 11 : توضيح مناقشة جماعية وبمشاركة في موقع فايسبوك حول مواضيع الدراسة:
0.....	جدول 12: توضيح إذا كانت اجابتك " نعم " ما هو موضوع المناقشة:
1.....	جدول 13: تبيين عدد الساعات:
2.....	جدول 14 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب الأوقات المفضلة لاستخدام موقع face book
2.....	جدول 15 : يوضح أفراد العينة حسب المكان المفضل لاستخدام موقع Facebook
3.....	جدول 16: يبين مكان تواجد عند الاستعمال موقع الفايسبوك:
4.....	جدول 17 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب عدد الأصدقاء في face book
4.....	جدول 18 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب اللغة المفضلة لديهم في استخدام موقع face book
5.....	جدول 19 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب سبب تفضيلهم لموقع face book
6.....	جدول 20 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب الاشباعات التي يحققها موقع Facebook
7.....	جدول 21 أيضا يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب الاشباعات التي يحققها موقع Facebook
8.....	جدول 22 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول ما يبحث عنه من معلومات عبر موقع Facebook
9.....	جدول 23 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب ثقة في المضامين للموقع face book
0.....	جدول 24 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة هناك تفاعل الطلبة مع الجوانب الدراسية في الموقع الفايسبوك:
1.....	جدول 25 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب استخدامك للموقع الفايسبوك على مستواك العلمي
2.....	جدول 26 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول ما إذا كان الوقت الذي تقضوه في موقع أنقص تواصل مع الاسرة :..
2.....	جدول 27 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول شعورهم بوحدة والعزلة عن face book لفترة
3.....	جدول 28 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول شعورهم في حالة غيابهم عن face book
	جدول 29 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول ما إذا كان الوقت الذي يقضونه في ة مع الأصدقاء على face book أكثر الوقت
4.....	جدول 30 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول كون العلاقات المكونة عبر face book علاقات حقيقية.
5.....	

- جدول 31 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب مدى ثقتهم في أصدقائهم ومعارفهم على face book :.....5
- جدول 32 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول الآثار الايجابية لاستخدام face book على السلوك.....6
- جدول 33 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب الآثار السلبية لاستخدام موقع face book.....7

فهرس الاشكال:

9.....	الشكل : 1 دائرة نسبية توضح نسبة أفراد العينة حسب متغير الجنس
1.....	الشكل : 2: دائرة نسبية توضح نسبة أفراد العينة حسب مكان الإقامة
2.....	الشكل : 3 اعميدة بيانية توضح نسبة أفراد العينة حسب امتلاكهم لحساب Face book
3.....	الشكل : 4: اعميدة بيانية توضح نسبة أفراد العينة حسب عدد سنوات استخدام موقع face book
4.....	الشكل : 5: اعميدة بيانية توضح نسبة أفراد العينة حول دوافع استخدام موقع face book
5.....	الشكل : 6: اعميد بيانية توضح نسبة افراد العينة وهدف من استخدام الفايبيوك
5.....	الشكل : 7: اعميدة بيانية نسبية إجابات أفراد العينة كيفية الدخول إلى موقع face book
6.....	الشكل : 8 اعميدة بيانية توضح نسبة استعمال موقع الفايبيوك للغرض الدراسة
7.....	الشكل : 9: اعميدة بيانية توضح نسبة استخدام الطلبة للفايبيوك في تبادل المعلومات
9.....	الشكل : 10: اعميدة بيانية توضح نسبة مناقشة جماعية وبمشاركة في موقع فايبيوك حول مواضيع الدراسة
0.....	الشكل : 11 اعميدة بيانية توضح نسبة إذا كانت اجابتك " نعم " ما هو موضوع المناقشة
1.....	الشكل : 12 : اعميدة بيانية نسبة الساعات التي يتم قضائها في الفايبيوك
2.....	الشكل : 13 اعميدة بيانية توضح نسبة أفراد العينة حسب الأوقات المفضلة لاستخدام موقع face book
3.....	الشكل : 14 : اعميدة بيانية توضح نسبة الأماكن الاستخدام الفايبيوك
3.....	الشكل : 15 اعميدة بيانية توضح نسبة مع من تستخدم الفايبيوك
4.....	الشكل : 16 : اعميدة بيانية توضح نسبة عدد الأصدقاء في face book
5.....	الشكل : 17 اعميدة بيانية توضح نسبة اللغة المفضلة لديهم في استخدام موقع face book
6.....	الشكل : 18 اعميدة بيانية توضح نسبة سبب تفضيلهم لموقع face book
7.....	الشكل : 19 اعميدة بيانية توضح نسبة الاشباعات التي يحققها موقع Facebook
7.....	الشكل : 20 اعميدة بيانية توضح نسبة أيضا الاشباعات التي يحققها موقع Facebook
8.....	الشكل : 21 اعميدة بيانية توضح نسبة ما يبحث عنه من معلومات عبر موقع Facebook
9.....	الشكل : 22 : اعميدة بيانية توضح حسب ثقة في المضامين للموقع face book
0.....	الشكل : 23 : اعميد بيانية نسبة تفاعل الطلبة مع الجوانب الدراسية في الموقع الفايبيوك
1.....	الشكل : 24 اعميدة بيانية نسبة استخدامك للموقع الفايبيوك على مستواك العلمي
2.....	الشكل: 25 اعميدة بيانية توضح حول ما إذا كان الوقت الذي تقضوه في موقع أنقص تواصل مع الاسرة
3.....	الشكل : 26 اعميدة بيانية حول شعورهم في حالة بوحدة و العزلة عن face book لفترة
3.....	الشكل : 27 : اعيدة بيانية نسبية حول شعورهم في حالة غيابهم عن face book
face book	الشكل : 28 ; اعميدة بيانية توضح نسبة أفراد العينة حول ما إذا كان الوقت الذي يقضونه في ة مع الأصدقاء على face book
4.....	أكثر الوقت
5.....	الشكل : 29 اعميدة بيانية توضح نسبة العلاقات المكونة عبر face book علاقات حقيقية
5.....	الشكل : 30 اعميدة بيانية توضح نسبة حسب مدى ثقتهم في أصدقائهم ومعارفهم على face book
6.....	الشكل : 31 اعميدة بيانية توضح نسبة حول الآثار الايجابية لاستخدام face book على السلوك
7.....	الشكل : 32 : اعميدة بيانية توضح نسبة الآثار السلبية لاستخدام موقع face book

مقدمة:

المقدمة:

شهد مجال التكنولوجيا مجموعة من التحولات المتسارعة في مجال وتقنية المعلومات تنتقل إلى جميع أنحاء العالم.

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي من أهم وسائل التواصل الحديثة في مجالات الاتصالات في وَسَط المجتمع حيث أصبحت أحد أهم تواصل التغيير الاجتماعي ونقل الأفكار والمعلومات والتفاعل فيما بينهم باستعمال بناء علاقات اجتماعية وتكوين مجتمعات الافتراضية بسبب مواقع الشبكات، ومن أهمها في وَسَط الفئة الشبابية الفايسبوك في مرتبة اولا، وما يتوفر من مميزات ومساهمته بي تكوين صدقات سريعة من الأبعد للحدود، ولكن موقع الفايسبوك لم يتوقف عند هذا فقط بل أصبح يستغل حتى في الجانب الدراسي، نتيجة لـ ما ينشروا عبر المواقع الرسمية للصفحات التربية أو مؤسسة معنية.

ومن خلال هذا ستحول هذه الدراسة التطرق لي دور الفايسبوك بالتحصيل الدراسي لدى الطلبة الجامعين، وبناء على هذا قمنا على بناء الدراسة على الخطة التي احتوت على إطارين: الإطار الأول: المنهجي للدراسة، تناول كلاً من تحديد إشكالية الدراسة وتساؤلاتها وأسباب اختيارها وأهميتها والأهداف، ثم لتحديد مفاهيمها، نوع الدراسة ومنهجها، وتحديد العينة المختارة ومجتمع الدراسة، ثم عرض كيفية بناء أداة البحث المناسبة لها، وتقديم بعض الدراسات السابقة، وصولاً إلى الإطار التطبيقي لها. وتعرضنا فيه عرض وتحليل ومناقشة

بيانات الدراسة بالاستفادة من تحليل لنتائج الدراسة التطبيقية وتفسير لها، وكتلك دراسة للبيانات مستبقاه من إجابة المبحثن على استمارة، وبناءا عليه لتحليل البيانات الأولية للدراسة، لتحليل البيانات حسب متغيرات الدراسة، وفيه النتائج النهائية للدراسة، وانتهينا أخيرا إلى خاتمة.

الإطار المنهجي

1: الإشكالية:

شهد العالم في الأواني الأخيرة من القرن العشرين تغيرات وتطورات سريعة في مجال تكنولوجيا الاتصال، حيث قام هذه التطورات نقلة معلوماتية متنوعة في مجال التواصل، وبواسطة هذه التنوعات المعلوماتية والثقافية والفكرية، تم أطهار أنواع جديدة في عالم التكنولوجيا حيث وقع كثير من التغيرات في مواقع الإلكترونية، أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي ذو اهتمام واسع وكبير من قبل مستخدميها في العالم أجمع، من أفكار والآراء والتعرف بمختلف العادات والتقليد الدول، وتكوين الصداقات، وهناك عدة مواقع منها يوتيوب وتويتر، وأهمها الفاسبوك هو يعتبر الموقع أكثر استخداما من قبل المواطن ومن أهم المواقع في التواصل بين الأفراد، حيث يسمح في تبادل المعلومات ومشاركة مختلف آراء والرسائل، يتم تزايد مستخدمي موقع الفاسبوك تزيادا كبيرا في مدة قصيرة خاصة عبر قطاع التعليم، فأصبح له جمهور كبير يحتوي كل فئات المجتمع ومن بينهم فئة الطالبة الجامعين كونهم من الطبقة المثقفة لتحصيل أكبر قدرا من المعلومات المعرفية في العلم، بواسطة أجهزة وتقنيات المتوفرة بجودة عالية وسريعة الاستخدام في البحوث العلمية، وهد التطور في التكنولوجيا الاتصالية أصبح الأثر على جميع القطاعات وذلك من أجل تقويم أعمالهم، في يعتبر الطالب الجامعي كباحث مطالب بمعلومات في بحوثه العلمية واكتساب المعرفة العلمية

ومن هذه الدوافع التزمنا إلى طرح التساؤل الرئيس التالي:

ما هو دور الذي يلعبه موقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي من وجهة نظر طلبة الإعلام والاتصال جامعة ورقلة؟

• التساؤلات

1: ما هي دوافع استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لموقع Facebook في التحصيل الدراسي؟

2: ما هي عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لموقع Facebook؟

3: ما طبيعة الإشباعات المحققة لطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة من استخدام موقع Facebook؟

4: ما هي الآثار المترتبة من استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لموقع Facebook؟

• الفرضيات

1: تتنوع دوافع استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لموقع الفايسبوك بين الدوافع الاجتماعية.

2: يستخدم طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة للموقع الفايسبوك لفترة طويلة من استخدام.

3: تتنوع الإشباعات المحققة لطلبة جامعة ورقلة من استخدام لموقع الفايسبوك في الحصول على ما يرغبون فيه من الخدمات.

4: هناك آثار الإيجابية وسلبية من استخدام طلبة جامعة ورقلة للموقع الفايسبوك.

2: أسباب اختيار الموضوع:

• الأسباب الذاتية:

1. معرفة واقع المجتمع وميوله للاستخدام مواقع الفايسبوك في حياتهم اليومية.
2. الرغبة الذاتية في هذه الدراسة وهذه الظاهرة من خلال تأثرنا الشخصي لهذا الموقع ومدّة الوقت التي نقضها فيه.
3. تطبيق البحوث العلمية والمسحية على هذا الموضوع.

• الأسباب الموضوعية:

1. معرفة العينة الذين يستخدمون هذا الموقع وملاحظة إن كان لهم تأثير على علاقتهم الاجتماعية
2. انتشار الظاهرة والإقبال الكبير من طرف الأفراد العينة على موقع الفايسبوك من قبل مختلف فئات المجتمع.
3. استعمال الكبير لهذا المواقع.

3: أهمية الدراسة:

لدراسة أهمية كبيرة كونها تناولت ظاهرة حديثة مست مجتمعا. فموقع الفايسبوك حظي بأهمية كبيرة داخل المجتمعات وفي مجتمع الجزائري بصفة خاصة، وتكمن أهمية هذه الدراسة في أنها تعالج موضوعا لا يزال محط اهتمام الأوساط الاجتماعية والتربوية، وكذا إثراء الموضوع بمعلومات جديدة ودراسة جوانب أخرى لهذه الظاهرة.

4: اهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة دور موقع الفاسبوك بالتحصيل الدراسي لدى الطلبة الجامعين بجامعة ورقلة، كذلك هي دوافع استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لموقع Facebook في التحصيل الدراسي والعادات والأنماط والإشباعات المحققة من استخدام الطلبة موقع الفاسبوك ويمكن تلخيص أهداف الدراسة فيما يلي:

1 : الكشف عن دوافع استخدام طلبة جامعة ورقلة للموقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي.

2: معرفة عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة لموقع Facebook في التحصيل الدراسي.

3: معرفة طبيعة الإشباعات المحققة لطلبة جامعة في التحصيل الدراسي من استخدام موقع

.Facebook

4: معرفة الآثار المترتبة عن استخدام طلبة جامعة للموقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي.

5: تحديد المفاهيم:

دور: لغة: فالدال والواو والراء من أصل واحد وفي اتصال بعضهما ببعض تصبح دور والذي يدل على احداق الشيء بالشيء من حواليه¹ ، بمعنى احاطة الشيء بما حوله او ما يتعلق بمحيطه. كما يشير الدور كذلك الي الاضطلاع بمهمة ما.²

اصطلاح: يعد الدور من بين المفاهيم ذات الاستخدام الواسع لاسيما في العلوم الإنسانية كعلم الاجتماع والأنثروبولوجيا وعلم النفس ويرجع ذلك لارتباطه بالوضع الذي يشغله الفرد في موقف معين، ضمن متطلبات معينة قد تحكمها متغيرات ثقافية اجتماعية موروثية او اكتسبها الفرد خلال مراحل حياته. وعادة ما يتم دائما الحاق مفهوم الدور بالمكانة او المركز الذي يحتله الفرد، بل وهناك من يعتبرهما شيء واحد الا ان المتمعن للمفهومين يجدهما متميزين عن بعضهما البعض رغم بعض التداخلات بينهما. ويرجع الفضل في ذلك الي لينتون الذي استطاع ان يضع حدود فاصلة بين كل من المركز والدور هذا الأخير الذي يرى بانه " يمثل الجانب الديناميكي للمركز، وعندما يضع الفرد عناصر المركز من حقوق وواجبات موضع التنفيذ، فانه حينئذ يمارس دورا، وروبرملتون في نفس السياق الذي سلكه لينتون.³

التعريف الاجرائي: يقصد بدور في هذه الدراسة هو عمل الذي يقوم به موقع الفاسبيوك بالتحصيل الدراسي لدى الطالبة الجامعين.

¹ احمد ابي الحسين بن زكريا بن فارس، معجم مقاييس اللغة، ج2، دار الفكر للطباعة والنشر، العراق، 1979، ص310.

² المنجد الابجدي، دار المشرق للنشر والتوزيع، ط5، بيروت، 1985، ص 541.

³ محمد بهجت جاد الله كشك، تنظيم المجتمع من المساعدة الي الدفاع، المكتب العلمي للكمبيوتر للنشر والتوزيع، الإسكندرية، 1996، ص 36.

موقع:

التعريف الاجرائي: يعتبر الموقع عبارة عن مواقع يتم من خلالها الاتصال والتواصل بمختلف الدول العالم.

الفاسبوك:

لغة: والفاسبوك كلمة اعجمية، مكونة من جزأين: فيس Face وبوك Book، وهي تعني كتاب الوجوه، مثلما أراد بها مؤسس الموقع.

اصطلاح: ووفقا لمعطيات هذا الموقع، فان ما يزيد على نصف عدد المستخدمين النشطين يسجلون الدخول الي حساباتهم يوميا. وعلى مدى السنوات القليلة الماضية، استخدام الفاسبوك الافراد الي الشركات بهدف الترويج لمنتجاتها، وهذا ما أدى الي اهتمام وقلق كبيرين لدى كثير من الجامعات والمدارس والشركات لرصد استخدام هذا الموقع الحد منه خوفا من ان يؤثر ذلك في طاقة العمل والإنجاز لدى الطلاب والموظفين إذا كانت لديهم إمكانية للوصول الي هذا الموقع خلال فترات الدراسة والعمال.⁴

التحصيل الدراسي:

تعريف " عمر خطاب" هو النتيجة التي يتحصل عليها الطالب من خلال دراسته في السنوات السابقة، أي مجموع والمعلومات التي حصل عليها الطالب.⁵

⁴ حسان احمد قمحية، الفيسبوك تحت المجهر، دار النخبة للنشر والتوزيع، مصر، ط1، 2017، ص59.
⁵ محمد عبد العزيز العزباوي، الاتجاهات المعاصرة في التربية والتعليم، الأردن، مكتبة المجتمع العربي، ط1، 2008، ص 227.

تعريف جابلين: هو مستوى محدد من الأداء او الكفاءة في العمل المدرسي كما يقيم من قبل المعلمين او عن طريق الاختبارات المقننة او كليهما معا.

تعريف إبراهيم عبد المحسن الكنانى: هو كل أداء يقوم به الطالب في الموضوعات المدرسية المختلفة، والذي يمكن اخضاعه للقياس عن طريق درجات اختبار او تقديرات المدرسين او كليهما.⁶

التعريف الاجرائي: الدراسي الذي يتحصل عليه الطالب في الاختبارات التي يعدها الأستاذ لمعرفة مستوى كل طالب.

تعريف الطالب:

هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية او مرحلة التكوين المهني او الفني العالي الي الجامعة، تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة، او دبلوم يأهله لذلك، ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية، والفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي اذ انه يمثل النسبة الغالبة في المؤسسة الجامعية.⁷

تعريف الجامعة:

هناك من يعتبرها المصدر الأساسي للخبرة والمحور يدور حول النشاط الثقافي في الآداب والعلوم والفنون، فمنة ما كانت أساليب التكوين وادواته، فان المهمة الأولى للجامعة ينبغي ان

⁶ عمر خطاب، مقياس في صعوبات التعليم، مكتبة المجتمع العربي، الأردن، ط1، 2006، ص 201.
⁷ أسماء حميدة، ماما قرطي، استخدام طالبات الجامعة لموقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك، جامعة ورقلة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، 2014/2013، ص 20.

تكون دائما هي التواصل الخلاق للمعرفة الإنسانية في مجالات النظرية والتطبيقية وتهيئة الظروف الموضوعية لتنمية الخبر الوطنية التي لا يمكن بدونها ان تتحقق المجتمع أي تنمية حقيقية في الميادين الأخرى.⁸

تعريف الطالب الجامعي:

لغة: تطلق لفظة " الطالب " على كل متعلم مسجل في معهد عال او جامعة او كلية، على عكس تلميذ التي تطلق على المتعلم في صفوف التعليم الأساسي.⁹

اصطلاحا: هو ذلك الشاب الذي التحق بالجامعة وأثر التحاقه هذا في شخصيته سواء من الناحية العقلية او الوجدانية او الاجتماعية، حيث تتسع خبراته وتقييمه للأمور مما يساعده على تبني قيم واتجاهات وأفكار مهمة.¹⁰

التعريف الاجرائي:

هو التلاميذ الذي يتحصل على شهادة البكالوريا ويصبح يسما الطالب الجامعي.

6: حدود الدراسة:

• حدود الزمني:

تم انجاز هذه الدراسة في السنة الجامعية 2023/2022. وقد بدانا في الإطار المنهجي بداية من شهر ديسمبر بعد ان قمنا بجمع المعلومات حول موضوع دراستنا والدراسات التي

⁸ نهلة خملة، واقع الاختبار المهني لخري الجامعة الجزائرية، جامعة محمد خيضر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2014/2013 ص 7.

⁹ معجم مصطلحات التربية والتعليم، ميشال جرجس، دار النهضة العربي، لبنان، ط1، 2005، ص 350.

¹⁰ سعيدة زيناوي، دور الطالب الجامعي في الفعل التطوعي داخل المجتمع، جامعة ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2014، ص8.

تساعدنا واستمر انجاز هذه الدراسة الي غاية شهر مارس، بعد الإطار المنهجي يأتي الإطار النظري للدراسة حيث قمن بإنجازه بداية من شهر ماي ال غاية شهر جوان.

• الحدود المكاني:

لقد تم اجراء دراستنا في جامعة ورقلة، قاصدي مرباح، على مستوى كلية العلوم الاعلام والاتصال.

7: منهج الدراسة:

يعتبر المنهج الطريق المؤدي الي كشف عن الحقيقة في العلوم، بواسطة طائفة من القواعد

العامّة التي تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل الي نتيجة معلومة.¹¹

وبما ان في دراستنا تتمحور حول موضوع " دور موقع الفاييبوك بالتحصيل الدراسي لدى

الطلبة الجامعيين بجامعة ورقلة " لقد اعتمدنا على المهج المسحي هو في اللغة العربية يفيد

امرار اليد على الشيء السائل، او المتلطح لإذهابه. وهو يعني هنا إزالة ما لطح الشيء من

غبار، او تراب، او غير ذلك من المواد، حتى نبرز عن حقيقته لغيرنا.

ان المسح في البحث العلمي يفيد التعرف على الطاهرة المدروسة في الوضع الطبيعي الذي

تنتمي اليه، من خلال جرد (مسح) المعلومات ذات العلاقة بكونها الأساسية، وما يسودها من

علاقات داخلية وخارجية.¹²

¹¹ مصطفى مكي، البحث العلمي آدابه وقواعده ومناهجه، الجزائر، دار هومة للنشر والتوزيع، ص ص 14 15.

8: أدوات جمع البيانات.

استخدامنا تقنية استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات لأن دراستنا ميدانية ومن الملاحظ أن هذه الأداة منتشرة في جميع الدراسات الإعلامية والاتصالية.

الملاحظة العلمية هي المنهجية المقصودة والمقيمة والمبرمجة والمنظمة والمضبوطة¹³ وهناك من يعرفها بأنها عبارة عن تفاعل وتبادل المعلومات بين شخصين أو أكثر، أحدهما الباحث والآخر المستجيب أو المبحوث، لجمع معلومات محددة حول موضوع معين، ويلاحظ الباحث أثناءها ردود فعل المبحوث.

الاستبيان: من الأدوات المنهجية المستخدمة بصورة رئيسة في البحوث الوصفية الاستبيان الذي يتم بواسطة جمع البيانات والتي عن طريقها نصل الي الأهداف من الدراسة¹⁴. وهو عبارة عن مجموعة الأسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على معلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين.

ويعرف انه: أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق الاستمارة المعينة تحتوي على عدد من الأسئلة مرتبة بأسلوب منطقي مناسب يجري توزيعها على اشخاص معينين¹⁵.

9: مجتمع الدراسة والعينات:

¹² احمد بن مرسل، *مناهج البحث العلمي في العلوم الاعلام والاتصال*، ط4، جامعة الجزائر، 2010، ص ص285_286.

⁶ حسين عبد الحميد رشوان، *أصول البحث العلمي*، مؤسسة شباب الجامعة، د ط، الإسكندرية، 2003، ص 138.

¹⁴ محمد عبيدات واخرون، *منهجية البحث العلمي*، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، 1999، ص 63.

¹⁵ محمود محمد اجراح، *أصول البحث العلمي*، دار الراية للنش والتوزيع، ط1، عمان، 2008، ص 149.

يعني جميع وحدات او عناصر الظاهرة المدروسة سواءا كانت افراد او مباني او منشآت او غيرها طبقا لمجال الموضوع مشكلة البحث، ومجتمع البحث اما ان يكون مجتمعا متاحا، وهو ذلك المجتمع الذي تختار منه عينة البحث وتعمم عليه نتائجها او مجتمعا مستهدفا قد يكون لجميع عناصره نفس خصائص المجتمع المتاح ولكن لا تصدق نتائج التعميم عليه.¹⁶ ومجتمع بحثنا هو طلبة الجامعيين الذي يدرسون في جامعة قاصدي مرباح كلية العلوم الاعلام والاتصال.

10: المقاربة النظرية للدراسة:

نظرية الاستخدامات والاشباعات:

يرى بعض الباحثين ان نظرية الاستخدامات والاشباعات جاءت كرد فعل لمفهوم قوة وسائل الاعلام الطاغية وتهدف لدراسة الاتصال دراسة وظيفية منظمة فبدلا من النظر للجمهور كأفراد سلبيين يتم النظر الي الافراد بوصفهم مشاركين ايجابيين في علمية الاتصال فهم يشعرون بحاجات معينة، وبالتالي يختارون عن وعي الوسائل والمضامين التي تشبع احتياجاتهم النفسية والاجتماعية.¹⁷

اهداف نظرية الاستخدامات والاشباعات:

1: تفسير كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة الاشباع احتياجاته.

¹⁶ منور اوسرير_ رشيد بوعافية، أسس منهجية البحث العلمي في العلوم الاقتصادية وإدارة الاعمال، الجزائر، المكتب الجزائري بوداوو، ط1، 2011، ص ص 65 66 .

¹⁷ كمال الحاج، نظريات الاعلام والاتصال، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020، ص 93 .

2: فهم دوافع التعرض لوسائل الاعلام وأنماط التعرض المختلفة.

3: معرفة النتائج المترتبة على مجموعة الوظائف التي تقدمها وسائل الاتصال.¹⁸

فروض نظرية الاستخدامات والاشباعات

1: جمهور المتلقي هو جمهور نشيط، واستخدامه لوسائل الاعلام هو استخدام موجه لتحقيق

اهداف معينة.

2: يمتلك أعضاء الجمهور القدرة على تحديد احتياجاتهم وتحديد الوسائل المناسبة لتلبية هذه

الاحتياجات. ويتحكم في عوامل الفرق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي وتنوع الحاجات.

3: تنافس وسائل الاعلام مصادر أخرى الاسباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي او

المؤسسات الاكاديمية او غيرها من المؤسسات، فالعلاقة بين الجمهور ووسائل الاعلام تتأثر

بعوامل بيئية عديدة.

4: يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل

الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.¹⁹

عناصر نظرية الاستخدامات والاشباعات:

¹⁸ محسن جلوب الكناني، الاعلام الفضائي والجنس، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012، ص 196.

¹⁹ كمال الحاج، مرجع سبق ذكره، ص 94.

1: الأصول الاجتماعية والنفسية لاحتياجات الجمهور: يرى كاتز وزملاؤه ان الاحتياجات

تعود في الأصل الي أصول اجتماعية ونفسية لأفراد مما يولد توقعات معينة من وسائل الاعلام وأنماط مختلفة من التعرض، ينتج عنها اشباعات لاحتياجات معينة ونتائج أخرى.

الأصول الاجتماعية: يرى الباحثون ان سمات وخصائص البيئة تلعب دورا مؤثرا في حياة الفرد، وبالتالي تؤثر في تشكيل احتياجاته، وأساليب اشباع هذه الاحتياجات.

الأصول النفسية: يعتمد الباحثون ان العوامل النفسية بين الافراد يمكن ان ينتج عنها وجود حوافز مختلفة لاستخدام وسائل الاعلام، فالعوامل النفسية تسهم في دفع الي القيام بعملية الاتصال.

2: افتراض الجمهور النشط:

يرجع الفضل الي كاتز في تحويل نظريات الاتصال من جانب تقليل الاهتمام بما تفعله وسائل الاعلام بالناس، وزيادة الاهتمام بما يفعله الناس بتلك الوسائل، ومن ذلك الوقت أصبح ينظر لجمهور وسائل الاتصال الجماهيري باعتبارهم ايجابيين نشطين وليسوا سلبيين، فالنشاط عند جمهور وسائل الاعلام حسب ما يذهب اليه بلومر يشير الي توفر الدافع والانتقائية، الانواق والاهتمامات التي تحدث في حالة التعرض لوسائل الاعلام.

3: الحاجات:

صنف ماسلو الحاجات الإنسانية الي خمسة مستويات:

المستوي الاول: الحاجات الفسيولوجية / الجسمانية: وهي الحاجات التي يشترك فيها البشر جميعا مثل الحاجة للغذاء والهواء والجنس والنوم.

المستوى الثاني: الحاجات الأمنية: مثل الحاجة للحماية والنظام والاستقرار.

المستوي الثالث: الحاجات الاجتماعية: وهي حاجات مكتسبة من البيئة تتبع من رغبة الفرد في الشعور بالعاطفة والصدقة والانتماء.

المستوي الرابع: الحاجات الذاتية: لا يستطيع الفرد الوصول الي هذه الحاجة الا بإشباع المستويات السابقة ويشمل الحاجة الي المكانة النجاح، احترام الذات.

المستوي الخامس: تحقيق الذات: وهو أرقى الحاجات ولم يصل الي هذا المستوي الا عدد قليل جدا من البشر.²⁰

11: الدراسات السابقة:

1الدراسة: دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية على

عينة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي) جامعة ام ابواقي.

²⁰ نفس المرجع السابق ، ص ص 78 97 .

الإشكالية الدراسة: ما هو الدور الذي يلعبه موقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين؟

التساؤلات الفرعية:

-هل يعتمد طلبة جامعة أم البواقي على موقع الفايسبوك في تحصيلهم الدراسي؟

-ما هي عادات وأنماط استخدام موقع الفايسبوك لدى الطلبة الجامعيين؟

-ما هي الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك؟

-ما هي الإشباعات المحققة من استخدام طلبة جامعة أم البواقي للفايسبوك في تحصيلهم الدراسي؟

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته، حيث نحاول الكشف عن دور موقع الفايسبوك في

التحصيل الدراسي لدى الطلبة الجامعيين، ورصد الإيجابيات والسلبيات في استعمال

الطلبة الجامعيين لموقع

الفايسبوك، كما تكمن أهمية الدراسة في الدوافع والإشباعات المحققة لموقع الفايسبوك من طرف الطلبة.

اهداف الدراسة:

لكل دراسة أو بحث هدف أو مجموعة من الأهداف يسعى الباحث إلى تحقيقها، وهذه

الدراسة تسعى لتحقيق

جملة من الأهداف وهي:

-إبراز الدور الذي يؤديه موقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي على الطلبة الجامعيين.

-الوقوف على كفاءات وأنماط استخدام موقع الفايسبوك من قبل الطلبة الجامعيين.

-التعرف على الأسباب الدافعة إلى استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك والإشباع

التي يسعون إلى تحقيقها.

-الكشف عن مدى تفاعل الطلبة مع ما ينشر من مضامين تعليمية عبر موقع الفايسبوك.

النتائج العامة:

بالنسبة لعادات وأنماط استخدام الفايسبوك تبين أن:

-توصلت الدراسة إلى أن اغلب الطلبة يستخدمون الفايسبوك دائما ولمدة أكثر من ثلاث

ساعات يوميا.

-اغلب الطلبة يتصفحون موقع الفايسبوك حسب الظروف : ويدخل اغلبهم ل "الفايسبوك "

من المنزل.

-معظم الطلب بدؤ يستخدمون الفايسبوك منذ أكثر من سنتين واطلبهم يستخدمون الهاتف

الذكي لفتح

حساباتهم.

بالنسبة لدوافع استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي تبين أن :

-اغلب الطلبة يستخدمون الفايسبوك لغرض التسلية والترفيه، وتستهويهم أكثر المواضيع الثقافية.

-اغلب الطلبة قل ما يستخدمون الفايسبوك الأغراض دراسة ، وأحيانا ما يساعدهم الفايسبوك في تبادل المعارف مع زملاء الدراسة ومتابعة مختلف التطورات في مجال التخصص.

-اغلب الطلبة يشاركون في دردشات جماعية حول المناهج الدراسية، وأن اغلبها يناقشون

فيها البحوث والأعمال التطبيقية (الموجهة).

-اغلب الطلبة يستخدمون الفايسبوك في التحصيل الدراسي بالتعليق.

-اغلب الطلبة ينتمون إلى مجموعات علمية ذات العلاقة بالتخصص.

-اغلب الطلبة يفضلون موقع الفايسبوك بسبب سهولة استخدامه.

بالنسبة للاشباع المحققة من استخدام الطلبة لمواقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي

تبين أن :

-اغلب الطلبة أحيانا ما يحقق لهم الفايسبوك ما يبحثون عنه، وأن أهم الاشباع التي

يحققها لهم

موقع الفايسبوك في تحصيلهم الدراسي هو التواصل مع الأساتذة.

أظهرت الدراسة أن أهم الاشباكات العلمية والمعرفية التي يحققها الفايسبوك في التحصيل الدراسي هي زيادة الرصيد العلمي والمعرفي.

واخرا كشفت لنا الدراسة أن اغلب الطلبة قل ما يثقون في المضامين العلمية عبر موقع الفايسبوك، ويرون في تفاعل الطلبة عبر الموقع مع الجوانب الدراسة تفاعل متوسط²¹.

الدراسة :2: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم التكوين الأكاديمي لدى الطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري).

الإشكالية الدراسة:

ما هو دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم التكوين الأكاديمي لدى الطلبة الجامعيين؟

ويتفرع عن هذا الإشكال البحثي ثلاثة أسئلة فرعية هي:

1-هل تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم التكوين الأكاديمي لدى الطلبة

الجامعيين؟

2-هل هناك معوقات تحول دون استفادة الطلبة الجامعيين من خدمات شبكات التواصل

الاجتماعي، من شأنها أن تؤثر

على مستواهم العلمي؟

²¹ صفاء بوقلول – مريم بوحلمة، دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي) جامعة ام ابواقي. 2015-2016 .

3- هل هناك علاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وضعف التحصيل لدى

الطلبة الجامعيين؟

: أهداف البحث:

يسعى هذا البحث إلى تحقيق جملة أهداف بحثية نوجزها فيما يلي:

1- التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم وتحسين التكوين الأكاديمي

لدى الطلبة الجامعيين.

2- الكشف عن المعوقات التي تحول دون استفادة الطلبة الجامعيين من خدمات شبكات

التواصل الاجتماعي.

أهمية البحث

تتبع أهمية هذا البحث من طبيعة الموضوع المبحوث، والمنهجية المستخدمة في

معالجته وتحليل معطياته الميدانية وتفسيرها. ويعد موضوع مساهمة شبكات التواصل

الاجتماعي في التكوين الأكاديمي لدى الطلبة الجامعيين، من الموضوعات الهامة التي لقيت

اهتماما واسعا من عدة تخصصات علمية، لاسيما التربوية منها والاجتماعية، نظرا لما

أصبحت تتميز به تلك الشبكات من خصائص، ومقارنة بحجم استخدامها في مجالات عدة

من قبل الطلبة الجامعيين وحتى أعضاء هيئة التدريس، وما تمنحه من سهولة في التواصل

وانسيابية في الوصول إلى المعلومة.

نتائج الدراسة:

يندرج هذا البحث، ضمن البحوث الاستطلاعية الاستكشافية، الذي هدف إلى محاولة التعرف مدى مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم التكوين الأكاديمي لدى الطلبة الجامعيين، وما إذا فيه بعض المعوقات التي تحول دون الاستفادة من الخدمات التي تقدمها، مع بحث دور استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ضعف التحصيل العلمي لدى طلاب الجامعة، وللوصول إلى تلك النتائج اعتمد البحث على عينة من طلاب جامعة قسنطينة وكانت النتائج على الشكل التالي:

1- يستخدم الطالب الجامعي شبكات التواصل الاجتماعي، كمصدر للوصول إلى المعلومات، والحصول على المعرفة، في ظل ما تمنحه من خدمات تفيد الطالب في تطوير مستواه العلمي.

2- تزيد شبكات التواصل الاجتماعي من الدافعية نحو التحصيل، بالنظر لما تقدمه من مادة جاهزة، يوفر فيها الطالب عناء البحث والوقت.

3- يستخدم الطالب شبكات التواصل الاجتماعي للاطلاع على المؤتمرات والندوات، ذات العلاقة بتخصصه العلمي.

4- يحتك الطالب من خلال شبكات التواصل الاجتماعي بذوي الخبرة العلمية في مجاله، من أخصائيين ومدرسين بمختلف الجامعات.

5: تتيح شبكات التواصل الاجتماعي الفرصة للطلبة، للاطلاع على المحاضرات والدروس، التي تنشرها هيئة التدريس، على مواقع التواصل الاجتماعي بكل أشكالها.

6: هناك عراقيل تواجه الطالب الجامعي، تحول دون استفادته من الخدمات التي تقدمها

شبكات التواصل الاجتماعي.²²

الدراسة 3: الفاسبوك والطلب الجامعي (دراسة في الاستخدامات والاشباكات على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة جيجل)

الإشكالية الدراسة: ما أثر استخدام Face book على طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية؟

التساؤلات الفرعية:

ما هي دوافع استخدام طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ل موقع - Face book؟

ما هي عادات وأنماط استخدام طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لموقع Face

book؟

ما طبيعة الإشباكات المحققة لطلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية من استخدام

موقع Face book؟

ما هي الاثار المترتبة من استخدام طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لموقع Face

book؟

أهداف الدراسة :

²² د/ صونيا قاسمي، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم التكوين الأكاديمي لدي الطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية بجامعة

قسنطينة 2 عبد الحميد مهري).2017 .

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة الأثر الذي يحلّفه Face book في سلوك الطلبة الجامعيين، كذلك العادات والأنماط التي تتطبع في شخصيتهم، والإشباعات المحققة من استخدام الطلبة

لموقع التواصل الاجتماعي Face book

ويمكن تلخيص أهداف الدراسة فيما يلي:

معرفة أثر موقع Face book في تغيير السلوك والقيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعة. من خلال النتائج المحصل عليها سابقا وفي ضوء الدراسات النظرية، خلصنا إلى جملة من النتائج تتمثل في:

يستخدم طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية موقع face book من أجل التواصل والتفاعل

وتبادل المعلومات والأفكار مع الأصدقاء.

استخدام طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية موقع face book لم يؤثر على مستواهم العلمي.

يحقق موقع Face book لطلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية إشباعات اجتماعية وثقافية استخدام طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية موقع face book لا يشعرهم بالوحدة والعزلة عن المحيط الاجتماعي، في حين هناك من يشعرهم غيابا عنه بالفراغ والقلق والاضطراب²³.

²³ سارة فنيزة-رقية فيالة، الفيسبوك والطلب الجامعي (دراسة في الاستخدامات والإشباعات على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة جيجل)، تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2017/2018.

استفادة من الدراسات السابقة:

الدراسات التي تطرقنا إليها والتي تناولت في مجملها دور موقع الفايسبوك بالتحصيل الدراسي، إلا أنها توصلت تقريبا لنفس النتائج التي توضح بيئة موقع الفايسبوك بالتحصيل الدراسي وسط طلبة الجامعيين. في هاتين الدراستين استخدم المنهج الوصفي إضافة لذلك العينة قصدية واستمارة الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات والمعلومات. فقد شابته دراستا في استخدام العينة القصدية (طلبة جامعيين) واستمارة الاستبيان التي توزع على عينة البحث.

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا من حيث منهج الوصفي والعينة القصدية:

- أن كلاهما درستنا موقع الفايسبوك.

- اعتماد كلتا الدراستين على اداة جمع البيانات والتي تتمثل في استمارة الاستبيان

- لقد ساعدتنا الدراسة فيما يتعلق بتطبيق نظرية الاستخدامات والاشباع.

الإطار التطبيقي

12: عرض وتحليل ومناقشة بيانات الدراسة.

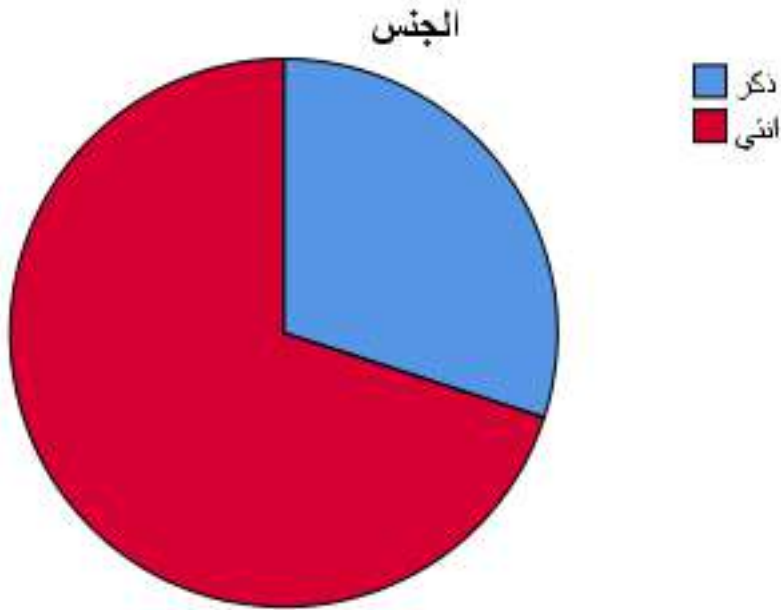
1: عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالبيانات الشخصية.

جدول 1 يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
---------	---------	------------------

30.0%	15	ذكر
70.0%	35	أنثى
%100	50	المجموع

الشكل : 1 دائرة نسبية توضح نسبة أفراد العينة حسب متغير الجنس



توضح بيانات الجدول أن نسبة الإناث قدرت بـ 70.0% والذي قدر عددهم 35 طالبة، في حين قدر

عدد الذكور 15 طالب وتراوحت نسبتهم بـ 30.0%

ومن خلال الجدول يتبين لنا أن نسبة الإناث أكبر من نسبة الذكور وهذا راجع إلى أن قوائم الطلبة

المسجلين في الكلية كانت نسبة الإناث أكبر من نسبة الذكور، وكذلك لأن أغلب الذكور لا يكملون

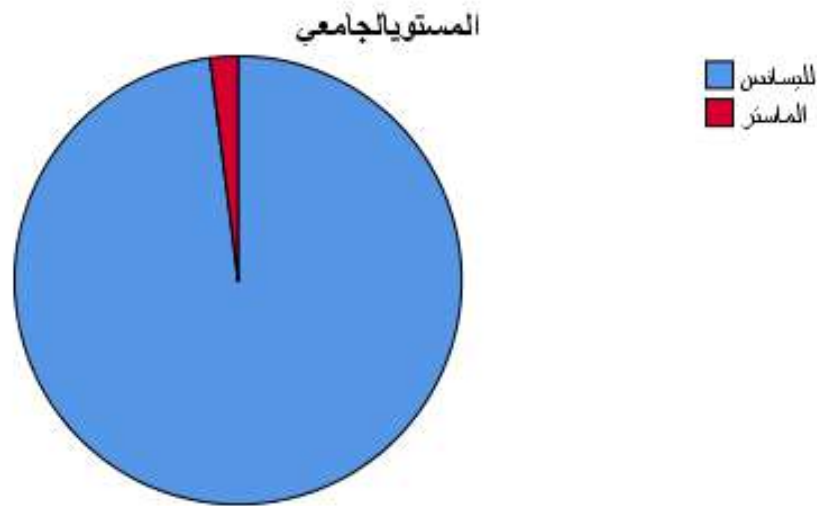
دراستهم بل يفضلون التوجهان إلى الحياة المهنية.

جدول 2 يوضح أفراد العينة حسب المستوى الجامعي

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
لليسانس	49	98.0%

2.0%	1	الماستر
%100	50	المجموع

الشكل: 2 دائرة نسبية توضح نسبة أفراد العينة حسب المستوى الجامعي



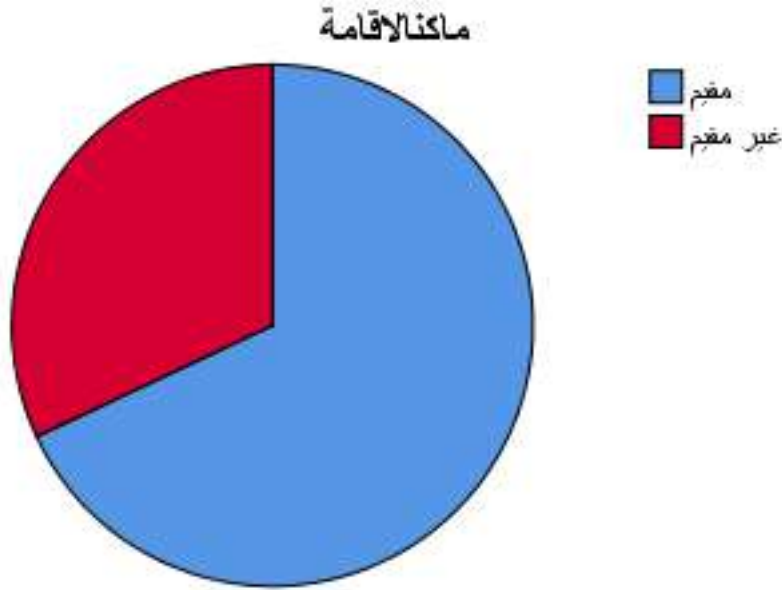
من خلال البيانات الإحصائية المدونة أعلاه، تبين أن غالبية المبحوثين من طلبة الليسانس بنسبة 98.0%، وباقي النسب كانت للمستوى الجامعي ماجستير بنسبة 2.0%، وقد هدف البحث من خلال التركيز على هذين المستويين، هو أن طلبة ليسانس مقبلين على تحضير مذكرة تخرج، ما يعني أنهم قد يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي من أجل الحصول على المعلومة، وتطوير نداءاتهم البحثية وغير ذلك مما توفره تلك الشبكات من تسهيلات بحثية. أما طلبة الماجستير، هم أيضا طلبة كانوا قد حضروا مذكرات للتخرج، تؤهلهم للانتقال إلى المستوى الأعلى.

جدول 3 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
---------	---------	------------------

68.0%	34	مقيم
32.0%	16	غير مقيم
%100	50	المجموع

الشكل : 2: دائرة نسبية توضح نسبة أفراد العينة حسب مكان الإقامة



توضح بيانات الجدول أن نسبة 68.0% الطلبة المقيمين داخل المدينة والذي كان عددهم 34 طالب من أفراد العينة، في حين كان عدد الطلبة غير مقيمين 16 طالب حيث قدرت نسبتهم بـ 32.0%.

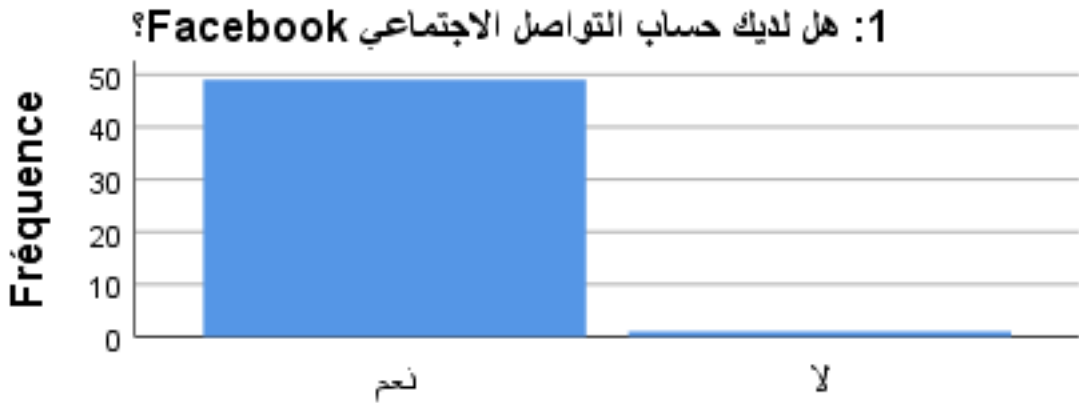
ومن خلال هذا نلاحظ أن نسبة الطلبة المقيمين أكبر من نسبة الطلبة غير المقيمين في وهذا راجع إلى الظروف ينتقل منها الطلب والمدينة التي يعيش فيها، وكذلك تخلى إذا وجد جامعة في المدينة التي يسكن فيه.

2: عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالمحور الأول:

جدول 4 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب امتلاكهم لحساب Face book.

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	49	98.0%
لا	1	2.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 3 اعמידة بيانية توضح نسبة أفراد العينة حسب امتلاكهم لحساب Face book



1: هل لديك حساب التواصل الاجتماعي Facebook؟

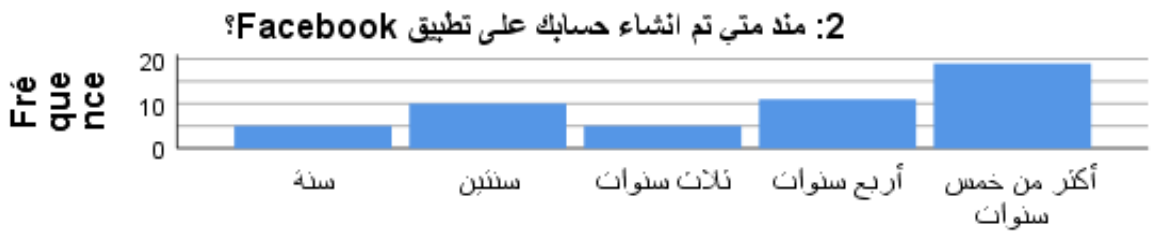
توضح بيانات الجدول أن نسبة 98.0 % لديهم حساب تواصل اجتماعي face book وكانت إجاباتهم ب« نعم » في حين كانت إجابته ب لا 2.0%، وذلك لأنه يعتبر الوسيلة الأفضل للتواصل والتعارف مع مختلف الأفراد والأصدقاء وكذلك لانتشاره الواسع بين المجتمعات وأيضاً بين فئة الشباب.

جدول 5 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب عدد سنوات استخدام موقع face book:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
سنة	5	10.0%
سنتين	10	20.0%

10%	5	ثلاث سنوات
22.0%	11	أربع سنوات
38.0%	19	أكثر من خمس سنوات
100%	50	المجموع

الشكل : 4: اعميدة بيانية توضح نسبة أفراد العينة حسب عدد سنوات استخدام موقع face book:



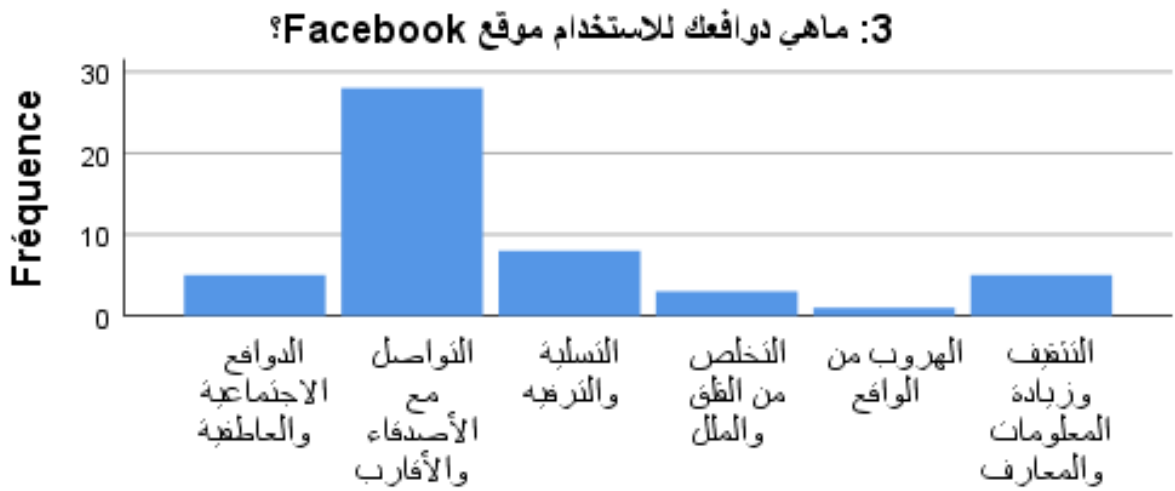
توضح بيانات الجدول أن نسبة 38.0 % كانت إجابتهم أكثر من خمس سنوات، في حين نسبة % 21.67 كانت منذ سنتين، وتأتي نسبة 22.0 % أجابوا % منذ أربع سنوات، ثم تليها نسبة 20.0 % كانت إجابتهم سنتين وفي الأخير نسبة 10 أجابوا منذ سنتين وسنة. ومن خلال الجدول نلاحظ أن أغلب أفراد العينة يستخدمون موقع التواصل الاجتماعي Face book منذ أكثر من خمس سنوات وذلك لاهتمامهم الكبير ذا الموقع، وأيضا للتوسع الكبير لتكنولوجيا الاتصال.

جدول 6: يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول دوافع استخدام موقع face book :

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
الدوافع الاجتماعية والعاطفية	5	10.0%
التواصل مع الأصدقاء والأقارب	28	56.0%
التسلية والترفيه	8	16.0%

6.0%	3	التخلص من القلق والملل
2.0%	1	الهروب من الواقع
10.0%	5	التثقيف وزيادة المعلومات والمعارف
100%	50	المجموع

الشكل : 5: اعمدة بيانية توضح نسبة أفراد العينة حول دوافع استخدام موقع face book :



3: ماهي دوافعك للاستخدام موقع Facebook؟

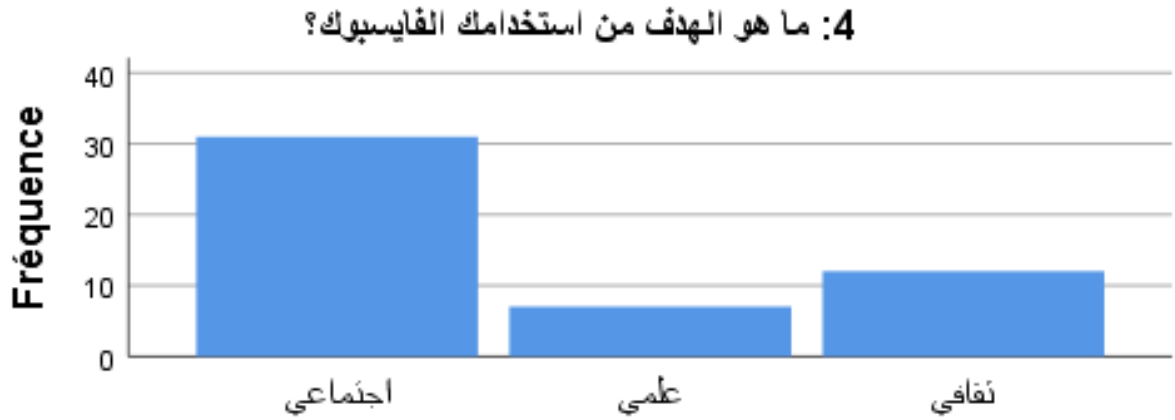
توضح بيانات الجدول أن نسبة 56% هو التواصل مع الأصدقاء والأقارب في حين تأتي نسبة 16% التسلية والترفيه، ثم تليها نسبة 10.0%. كانت إجاباتهم الدوافع الاجتماعية والعاطفية تثقيف وزيادة المعلومات والمعارف ثم تليها نسبة 6.0% كانت إجابتهم بالتخلص من القلق والملل في حين كان الإجابة بنسبة 2.0%. الهروب من الواقع.

جدول 7 : يوضح توزيع نسبة إجابات افراد العينة هدف من استخدام الفايبيوك:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
---------	---------	------------------

62.0%	31	الدوافع الاجتماعية والعاطفية
14.0%	7	التواصل مع الأصدقاء والأقارب
24.0%	12	التسلية والترفيه
100%	50	المجموع

الشكل : 6: اعمد بيانية توضح نسبة افراد العينة وهدف من استخدام الفايسبوك:



4: ما هو الهدف من استخدامك الفايسبوك؟

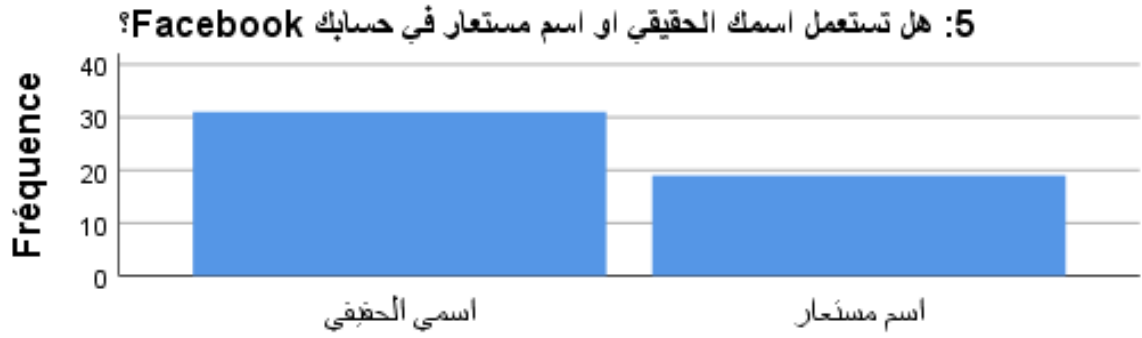
توضح بيانات الجدول أن نسبة 62.0% هدف اجتماعي في حين تأتي نسبة 24% هدف ثقافي، ثم تليها نسبة 14.0% كانت إجابتهم علمي.

نستنتج ان اغلب الافراد العينة يفضلون الاستخدام الفايسبوك هدف الاجتماعي لان فايسبوك اسهل وسيلة الاستعمال

جدول 8 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة كيفية الدخول إلى موقع face book

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
اسمي الحقيقي	31	62.0%
اسم مستعار	19	38.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 7: اعمدة بيانية نسبية إجابات أفراد العينة كيفية الدخول إلى موقع face book



5: هل تستعمل اسمك الحقيقي او اسم مستعار في حسابك Facebook؟

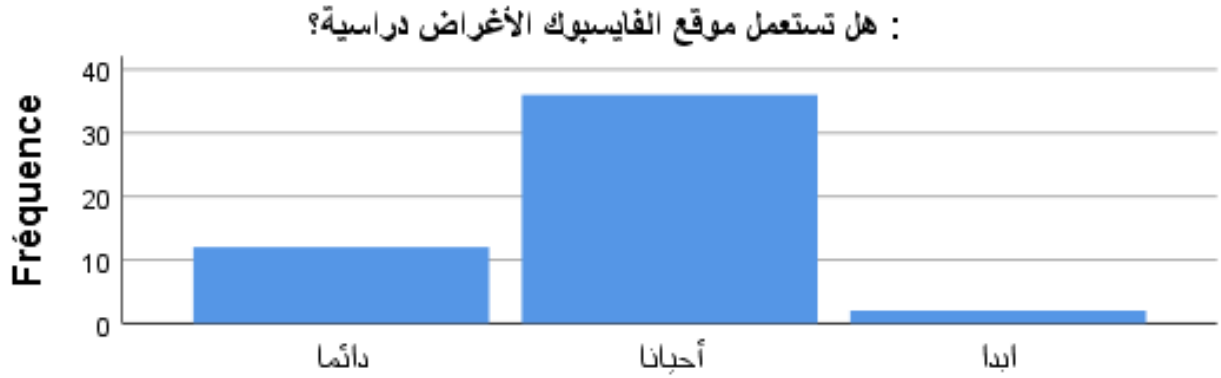
توضح بيانات أن معظم أفراد العينة يدخلون face book باسم مستعار حيث قدرت نسبتهم 38.0% ، في حين كانت نسبة الإجابة باسم حقيقي 62.0% .

ومن خلال هذا نلاحظ أن أغلب أفراد العينة يفضلون الدخول إلى موقع التواصل الاجتماعي face book باسم مستعار أكثر من الاسم الحقيقي كل حسب احتياجاتهم وظروفهم وأسباب وذلك لأن أغلبهم إناث ولا يمكنهم وضع أسمائهم الحقيقية وصورهم الشخصية.

جدول 9: توضيح استعمال موقع الفايسبوك للغرض الدراسة:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
دائما	12	24.0%
احيانا	36	72.0%
ابدا	2	4.0 %
المجموع	50	%100

الشكل : 8 اعميدة بيانية توضح نسبة استعمال موقع الفايسبوك للغرض الدراسة:



هل تستعمل موقع الفاييبوك الأعراض دراسية؟

توضح بيانات الجدول أن نسبة 72.0% أحياناً تستعمل الفاييبوك لغرض الدراسة، في حين تأتي نسبة 24.0% دائماً الاستعمال، ثم تليها نسبة 4.0% كانت إجابتهم ابداً، لا تستعمل الفاييبوك لغرض الدراسة.

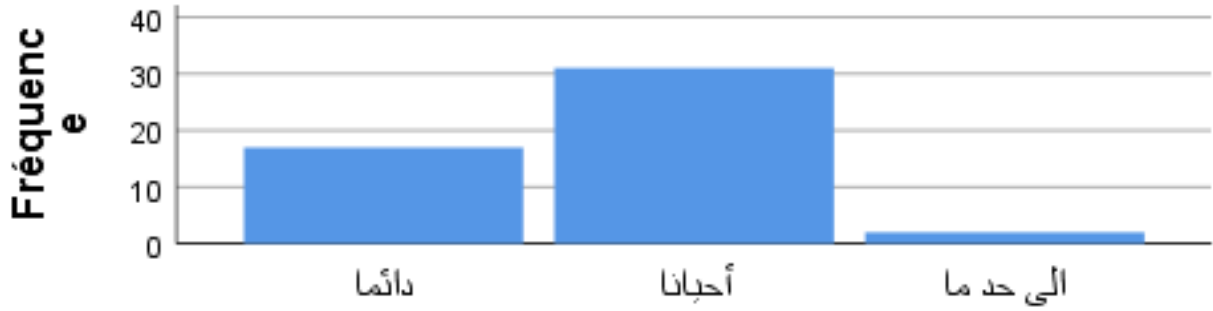
فمن خلال النتائج يتضح أن نسبة كبيرة من افراد العينة يستخدمون الفاييبوك احياناً وقد يكون هذا ارجع إلى ان الاستعمال الفاييبوك.

جدول 10: يبين استخدام الطلبة للفاييبوك:

النسبة المئوية %	التكرار	المتغير
34.0%	17	دائماً
62.0%	31	احياناً
4.0 %	2	الى حد ما
%100	50	المجموع

الشكل : 9: اعمدة بيانية توضح نسبة استخدام الطلبة للفاييبوك في تبادل المعلومات:

7: هل استعمالك لموقع الفايسبوك يساعدك في التبادل المعلومات مع زملاء الدراسة؟



7: هل استعمالك لموقع الفايسبوك يساعدك في التبادل المعلومات مع ...

توضح بيانات الجدول 62.0% نسبة. احيانا استخدام الطلبة للفايسبوك في تبادل المعلومات، في حين تأتي نسبة 34.0% دائماً الاستخدام، ثم تليها نسبة 4.0% كانت إجابتهم الى حد ما، لايتبادلوا المعلومات عبر موقع الفايسبوك.

فمن خلال النتائج يتضح أن نسبة كبيرة من افراد العينة يستخدمون الفايسبوك احيانا في تبادل المعلومات.

جدول 10: تبين مساعدة الفايسبوك في معرفة التطورات في مجال:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
دائماً	9	18.0%
احياناً	25	50.0%
الى حد ما	14	28.0 %
ابداً	2	4.0
المجموع	50	%100

الشكل : 10: اميدة بيانية توضح نسبة مساعدة الفايسبوك في معرفة التطورات في مجال:

8: استخدام لموقع الفايسبوك يساعدك على معرفة الموضوع والتطورات في مجال تخصصك؟



8: استخدام لموقع الفايسبوك يساعدك على معرفة الموضوع...

توضح بيانات الجدول أن نسبة 50.0% احيانا كمية مساعدة الفايسبوك في معرفة التطورات في مجال، في حين تأتي نسبة 28.0% الى حد ما في مساعدة، ثم تليها نسبة 18.0% كانت إجابتهم دائما، مساعدة الفايسبوك في معرفة التطورات في مجال.

جدول 11 : توضيح مناقشة جماعية وبمشاركة في موقع فايسبوك حول مواضيع الدراسة:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	40	80.0%
لا	10	20.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 10: اعمدة بيانية توضح نسبة مناقشة جماعية وبمشاركة في موقع فايسبوك حول مواضيع الدراسة

9: هل تقوم بمشاركة في مناقشة جماعية مع طلبة في موقع فايسبوك حول مواضيع الدراسة؟



9: هل تقوم بمشاركة في مناقشة جماعية مع طلبة في موقع فايسبوك حول ...

من خلال بيانات الجدول رقم 10 نسبة 80.0 % من أفراد العينة التي أجابوا بـ "نعم" تليها نسبة

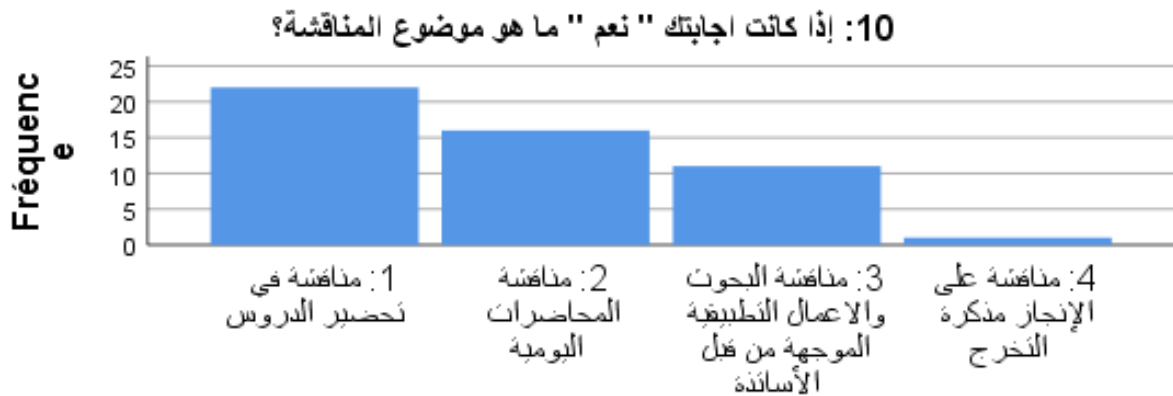
20.0% التي كانت إجابته بـ"لا". «نلاحظ أن أغلب أفراد العينة مناقشة جماعية وبمشاركة في موقع Face book حول مواضيع الدراسة.

لديه الامكانية يجعل مستخدميه اجتماعيون ويشعرهم بالراحة النفسية والطمأنينة والتعبير بكل حرية عن آرائهم وانشغالاتهم.

جدول 12: توضيح إذا كانت اجابتك " نعم " ما هو موضوع المناقشة:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
مناقشة في تحضير الدروس	22	44.0%
: مناقشة المحاضرات اليومية	16	32.0%
مناقشة البحوث والاعمال التطبيقية الموجهة من قبل الأساتذة	11	22.0 %
مناقشة على الإنجاز مذكرة التخرج	1	2.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 11 اعمدة بيانية توضح نسبة إذا كانت اجابتك " نعم " ما هو موضوع المناقشة:

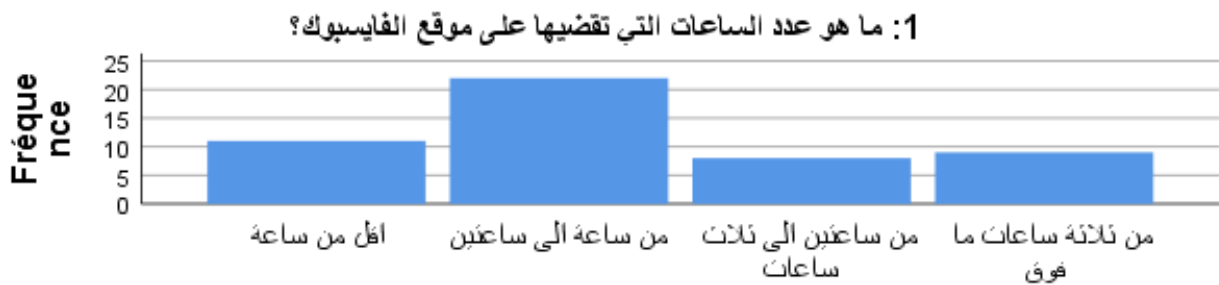


من خلال بيانات الجدول رقم 11 نسبة 40.0 % من أفراد العينة التي أجابوا بـ " مناقشة في تحضير الدروس "تليها نسبة 32.0% التي كانت إجابته ب مناقشة المحاضرات اليومية، و ثم نسبة 22.0 % مناقشة البحوث والاعمال التطبيقية الموجهة من قبل الأساتذة، و مناقشة على الإنجاز مذكرة التخرج نسبة 2.0 %

جدول 13: تبيان عدد الساعات:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
قل من ساعة	11	22.0%
من ساعة الى ساعتين	22	44.0%
من ساعتين الى ثلاث ساعات	8	16.0 %
من ثلاثة ساعات ما فوق	9	18.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 12 : اعمدة بيانية نسبة الساعات التي يتم قضائها في الفايسبوك :



1: ما هو عدد الساعات التي تقضيها على موقع الفايسبوك؟

توضح بيانات الجدول أن نسبة 44.0 % إجابتهم اقل من ساعة، في حين كانت نسبة 22.0 % إجابتهم من ساعة الى ساعتين، ثم تليها نسبة 16.0% كانت من ثلاثة ساعات

ما فوق إجابتهم من وفي الأخير نجد نسبة 18.0 % كانت إجابتهم ساعتين إلى ثلاث ساعات.

جدول 14 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب الأوقات المفضلة لاستخدام موقع face book.

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
صباحا	1	2.0%
مساء	9	18.0%
ليلا	16	32.0 %
في كل الاوقات	24	%48.0
المجموع	50	%100

الشكل : 13 اعמידة بيانية توضح نسبة أفراد العينة حسب الأوقات المفضلة لاستخدام موقع face book.



توضح بيانات الجدول أن نسبة 48.0 % كانت إجابتهم ب« في كل الأوقات »في حين كانت نسبة 32.0

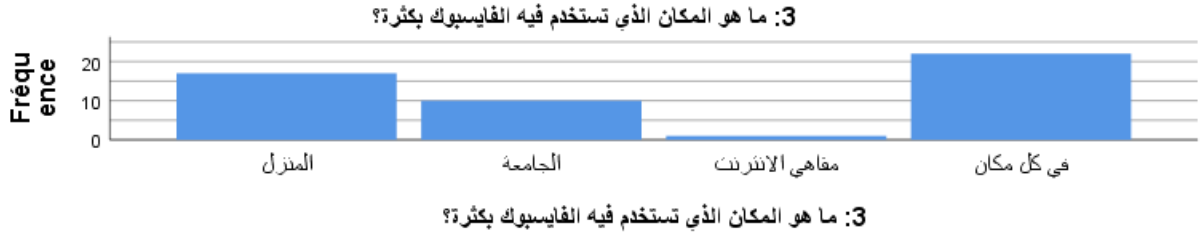
ب ليلا، ثم تليها نسبة 18.0 % كانت إجابتهم ب مساء، أما نسبة 2.0 % كانت صباحا. من خلال هذا نلاحظ أن معظم أفراد العينة كان في كل الوقت مفضل لديهم.

جدول 15 : يوضح أفراد العينة حسب المكان المفضل لاستخدام موقع Facebook.

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
المنزل	17	34.0%
الجامعة	10	20.0%
مقاهي الانترنت	1	2.0 %

في كل مكان	22	44.0%
المجموع	50	100%

الشكل 14 : اعمدة بيانية توضح نسبة الأماكن الاستخدام الفايبيوك:



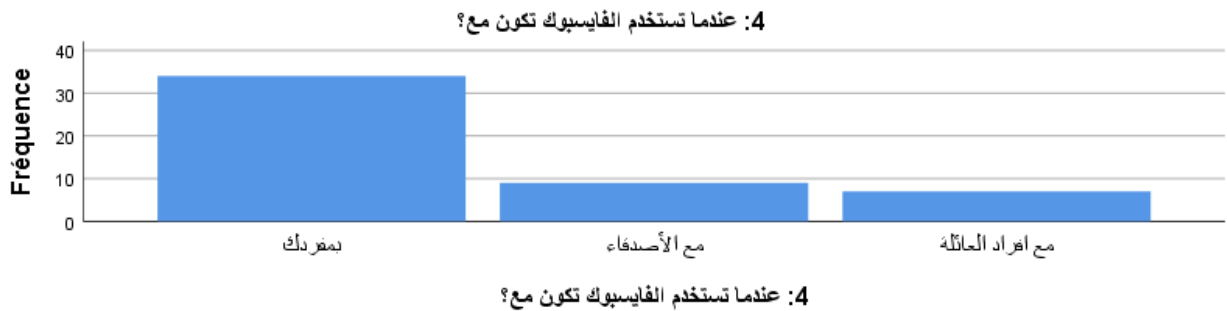
توضح بيانات الجدول أن نسبة 44.0% إجابتهم في كل مكان في حين كانت نسبة 34.0% في المنزل، لتليها نسبة 20.0% كانت إجابتهم في الجامعة، لتأتي في الأخير بنسبة 2.0% في مقاهي الانترنت.

نستنتج الافراد العينة يقومون بالاستخدام الفايبيوك في اي مكان حسب الاستخدام الذي ينبغي استخدام الفايبيوك.

جدول 16: يبين مكان تواجد عند الاستعمال موقع الفايبيوك:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية%
90 صديق	15	30.0%
من 90 الى 120	12	24.0%
أكثر من 120	23	46.0%
المجموع	50	100%

الشكل 15 : اعمدة بيانية توضح نسبة مع من تستخدم الفايبيوك:



توضح بيانات الجدول أن نسبة 68.33% الذين كانت إجابتهم ب" مفردك"، في حين كانت

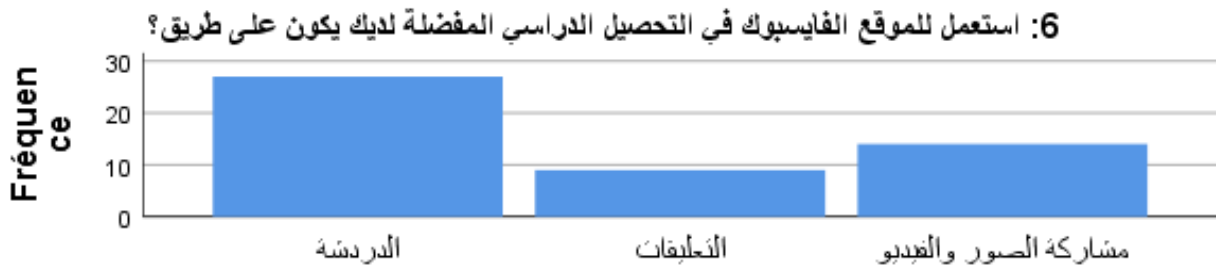
نسبة 18.0% مع الافراد العائلة"، لتليها نسبة 14% الذين كانت إجابتهم ب« مع الأصدقاء».

ومن خلال هذا نلاحظ أن معظم أفراد العينة يكونوا عند استخدام موقع Face book بمفردهم.

جدول 17 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب عدد الأصدقاء في face book.

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
الدرشة	15	30.0%
التعليقات	12	24.0%
مشاركة الصورة والفيديو	23	46.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 16 : اعمدة بيانية توضح نسبة عدد الأصدقاء في face book.



6: استعمال للموقع الفاييبوك في التحصيل الدراسي المفضلة لديك يكون على طريق؟

توضح بيانات الجدول أن نسبة 54.0% إجابتهم ب الدردشة"، في حين كانت نسبة 28.0% والتي كانت إجابتهم بمشاركة الصور و الفيديو" ، لتأتي نسبته 18.0% ب "التعليقات".

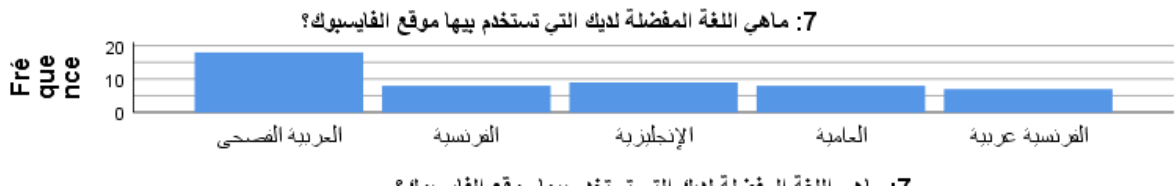
من خلال هذا نلاحظ أن معظم أفراد العينة يفضلون خدمة الدردشة وذلك من أجل تواصل مع الأصدقاء والأقارب.

جدول 18 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب اللغة المفضلة لديهم في استخدام موقع face book

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
---------	---------	------------------

36.0%	18	العربية الفصحى
16.0%	8	الفرنسية
18.0%	9	الانجليزية
16.0 %	8	العامية
14.0%	7	الفرنسية عربية
100%	50	المجموع

الشكل : 17 اعمدة بيانية توضح نسبة اللغة المفضلة لديهم في استخدام موقع face book



توضح بيانات الجدول ان معظم أفراد العينة يستخدمون موقع face book بالعربية

الفصحى بنسبة 36.0% لتأتي بعدها نسبة الذين يعتمدون اللغة الإنجليزية والتي قدرت ب

18.0% ، من أفرا العينة و الذين يستخدمون اللغة العامية و الفرنسية لهم نفس النسبة

16.0% ، وفي الأخير نجد اللغة الفرنسية عربية قدرت نسبتها ب 14.0.

ومن خلال هذا نلاحظ ان اغلب العينة يعتمدون على اللغة العربية الفصحى نتيجة للفئة

الطالبة المثقفة.

جدول 19 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب سبب تفضيلهم لموقع face book

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
انتشاره الواسع	15	30.0%
سهولة الاستخدام	29	58.0%

12.0%	6	فاعلية هذا الموقع في الدراسة
%100	50	المجموع

الشكل : 18 اعميدة بيانية توضح نسبة سبب تفضيلهم لموقع face book



من خلال الجدول نلاحظ أن النسبة الأولى والتي قدرت ب 58.0 % من أفراد العينة أن سبب تفضيلهم Face book هو سهولة الاستخدام أما النسبة الثانية التي تقدر ب 30.0 . % من عينة الدراسة يرون أن سبب تفضيلهم face book هو انتشاره الواسع أما نسبة 12.0 % من مجتمع الدراسة التي ترى أن السبب هو فاعلية هذا الموقع في الدراسة.

جدول 20 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب الاشباعات التي يحققها موقع Facebook

النسبة المئوية %	التكرار	المتغير
%50.0	25	اشباعات ثقافية
%20.0	10	اشباعات عاطفية
28.0%	14	اشباعات الاجتماعية
2.0%	1	اشباعات علمية
%100	50	المجموع

الشكل : 19 اعمدة بيانية توضح نسبة الاشباع التي يحققها موقع Facebook

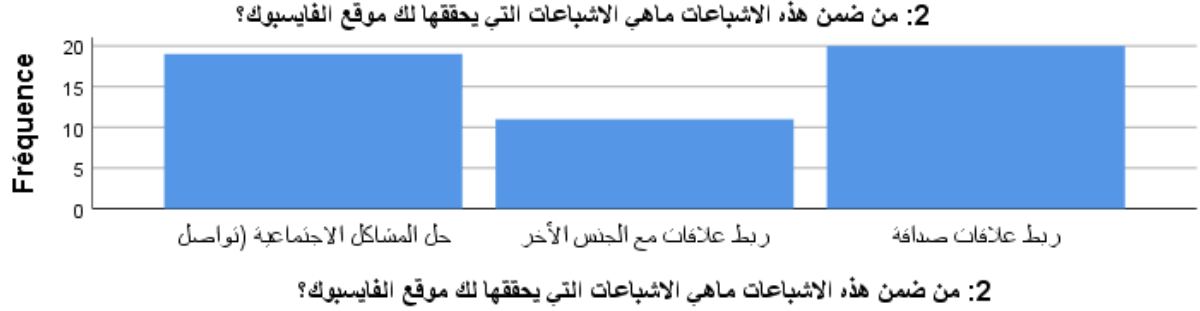


توضح بيانات الجدول أن نسبة 50.0% من أفراد العينة التي يحقق لها موقع Facebook اشباع ثقافية، تليها نسبة 28.0% التي تمثل الاشباع الاجتماعية، أما نسبة 20.0% من أفراد العينة يحقق لهم Facebook اشباع عاطفية ونسبة 2.0% عن عينة الدراسة تتحقق لديهم اشباع علمية.

ومن خلال هذا نلاحظ أن معظم أفراد العينة لديهم اشباع ثقافية يحققها Facebook لهم، وذلك لأنهم يلاحظون التطورات المستمرة التي تقدر في استخدام لهذا الموقع. جدول 21 أيضا يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب الاشباع التي يحققها موقع Facebook

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
حل المشاكل الاجتماعية (تواصل)	19	38.0%
ربط علاقات مع الجنس الآخر	11	22.0%
ربط علاقات صداقة	20	40.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 20 اعمدة بيانية توضح نسبة أيضا الاشباع التي يحققها موقع Facebook



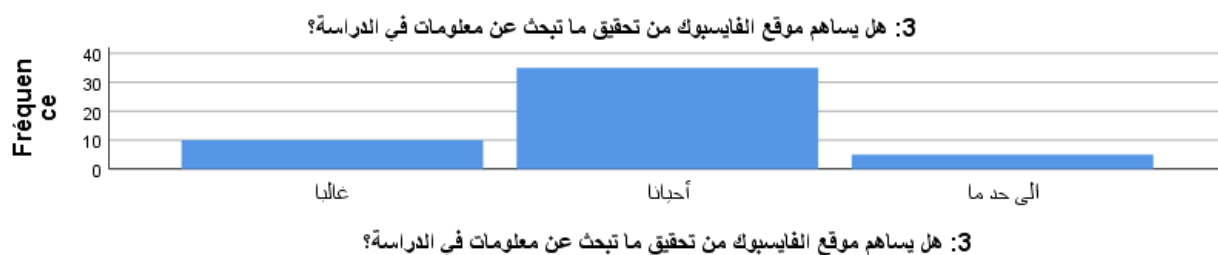
من خلال بيانات الجدول يتضح أن نسبة 40.0 % من أفراد العينة يتجهون نحو ربط علاقات صداقة تليها نسبة 38.0 % من مجتمع الدراسة التي تمثلت في حل المشاكل الاجتماعية تواصل، أما نسبة 22.0 % التي مثلت إجابات أفراد العينة في ربط علاقات مع الجنس الآخر.

ومن خلال هذا نلاحظ أن معظم أفراد العينة من بين أكثر الاشباعات التي يحققها face book ربط علاقات صداقة.

جدول 22 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول ما يبحث عنه من معلومات عبر موقع Facebook

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
غالبا	10	20.0%
أحيانا	35	70.0%
الى حد ما	5	10.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 21 اعמידة بيانية توضح نسبة ما يبحث عنه من معلومات عبر موقع Facebook

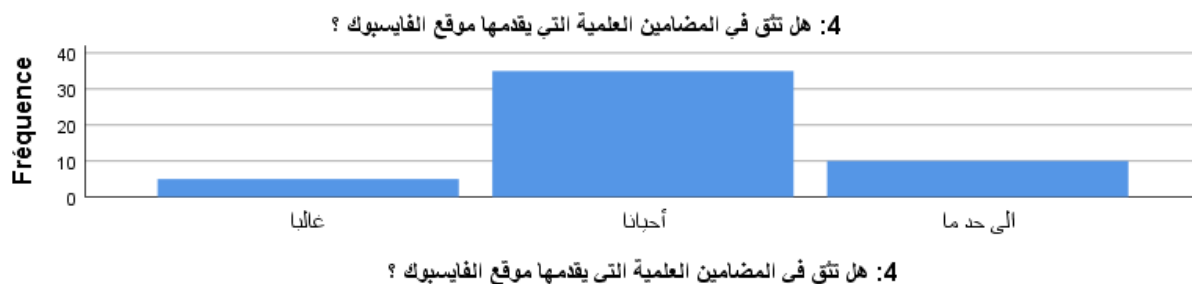


نستنتج من خلال بيانات الجدول أن النسبة احيانا من أفراد العينة التي كانت قدرت ب 70.0%، والنسب الثانية من عينة الدراسة غالبا بنسبة 20.0%، وفي الأخير نسبة 10.0%، الى حد ما.

جدول 23 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب ثقة في المضامين للموقع face book

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
غالبا	5	10.0%
أحيانا	35	70.0%
الى حد ما	10	20.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 22 : اعميدة بيانية توضح حسب ثقة في المضامين للموقع face book



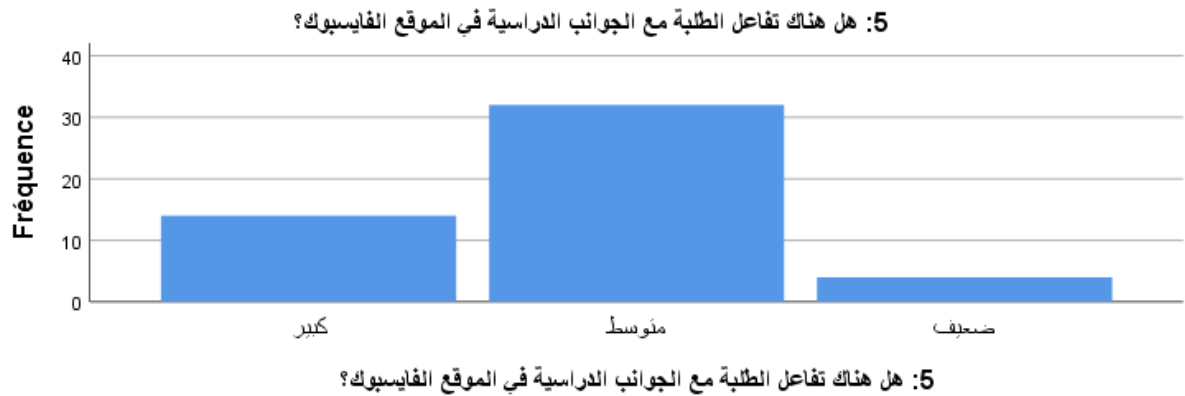
نستنتج من خلال بيانات الجدول أن النسبة احيانا من أفراد العينة التي كانت قدرت ب 70.0%، والنسب الثانية من عينة الدراسة نسبة 20.0%، الى حد ما وفي الأخير. غالبا بنسبة 10.0%.

نستنتج الان اغرب الافراد العينة أحيانا ما يتقون بأفراد العينة بمضامين الإعلامية حيث اسبحت السرقة والاحتيال بكثرة في الاواني الأخيرة.

جدول 24 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة هناك تفاعل الطلبة مع الجوانب الدراسية في الموقع الفايسبوك:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
كبير	5	10.0%
متوسط	35	70.0%
ضعيف	4	8.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 23 : اعمد بيانية نسبة تفاعل الطلبة مع الجوانب الدراسية في الموقع الفايسبوك:



تبين لنا بيانات الجدول أن نسبة 64.0 % من الافراد العينة تفاعل الطلبة مع الجوانب الدراسية في الموقع الفايسبوك متوسطة، تليها نسبة 28.0% كبيرة، ثم نسبة 8.0% ضعيف تفاعل الطلبة مع الجوانب الدراسية في الموقع الفايسبوك. ومن خلال هذا نلاحظ أن معظم أفراد العينة تفاعل الطلبة مع الجوانب الدراسية في الموقع الفايسبوك اغلبها متوسطة.

جدول 25 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب استخدامك للموقع الفايسبوك على مستواك العلمي

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	25	50.0%
لا	25	50.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 24 اعميدة بيانية نسبة استخدامك للموقع الفايسبوك على مستواك العلمي.



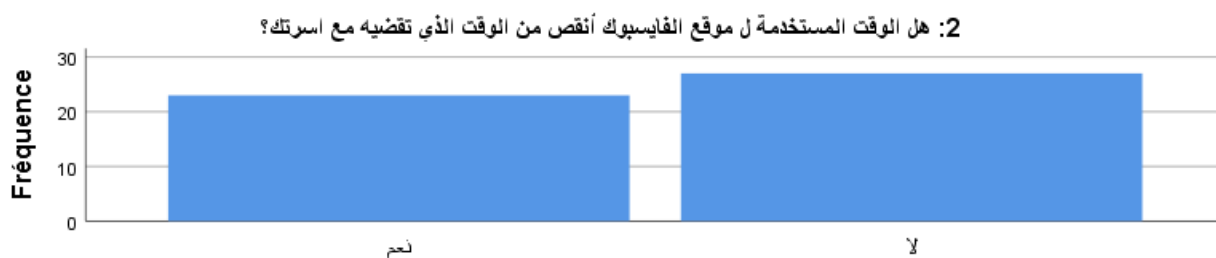
من خلال بيانات الجدول مثلت نسبة % 75.83 من أفراد العينة التي أجابوا ب" لا" تليها نسبة %24.17 التي كانت إجابته ب"نعم". نلاحظ أن أغلب أفراد العينة لا يشعروهم استخدام.

.Face book

جدول 26 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول ما إذا كان الوقت الذي تقضوه في موقع أنقص تواصل مع الأسرة :

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	23	46%
لا	27	54.0%
المجموع	50	100%

الشكل: 25 اعميدة بيانية توضح حول ما إذا كان الوقت الذي تقضوه في موقع أنقص تواصل مع الأسرة :



2: هل الوقت المستخدمة ل موقع الفايسبوك أنقص من الوقت الذي تقضيه مع اسرتك؟

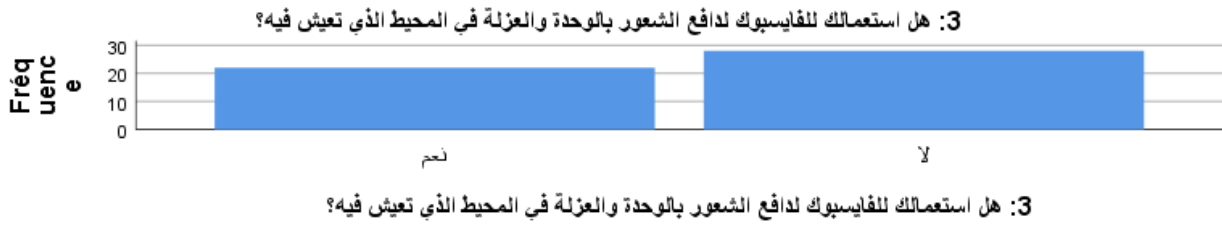
نلاحظ من خلال بيانات أن نسبة 54.0 % تمثل إجابات المبحوثين " ب لا "، ا مستخدمة ل موقع الفايسبوك لا ينقص من الوقت الذي تقضيه مع اسرتك وتليها نسبة 46.0 % من إجابات أفراد العينة ب " نعم ينقص من الوقت".

حيث يمكن القول إن أغلب أفراد العينة يقضون معظم وقتهم في موقع لا ينقص من الوقت الذي يقضونه مع عائلتهم.

جدول 27 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول شعورهم بوحدة والعزلة عن face book لفترة.

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	22	44.0%
لا	28	56.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 26 اعميدة بيانية حول شعورهم في حالة بوحدة و العزلة عن face book لفترة.

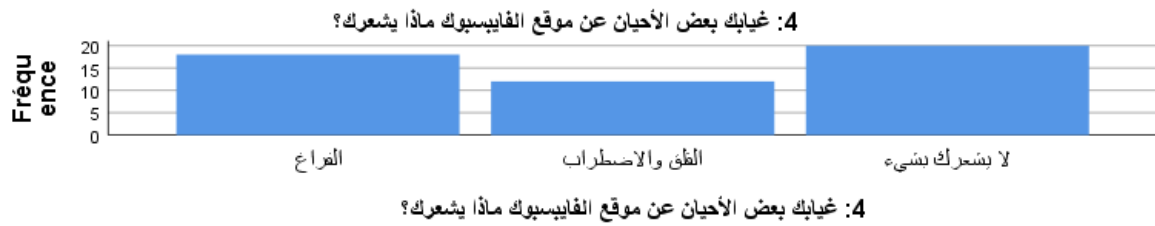


تبين لنا بيانات الجدول أن نسبة 56 % من عينة الدراسة لا لا يشعرون بالوحدة والعزلة عن استخدامهم للموقع Face book، تليها نسبة 44.0 % التي يشعرون فيها بالوحدة والعزلة.

جدول 28 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول شعورهم في حالة غيابهم عن face book

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
الفراغ	18	36.0%
القلق والاضطراب	12	24.0%
لا يشعرك بشيء	20	40.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 27 : اعميدة بيانية نسبية حول شعورهم في حالة غيابهم عن face book



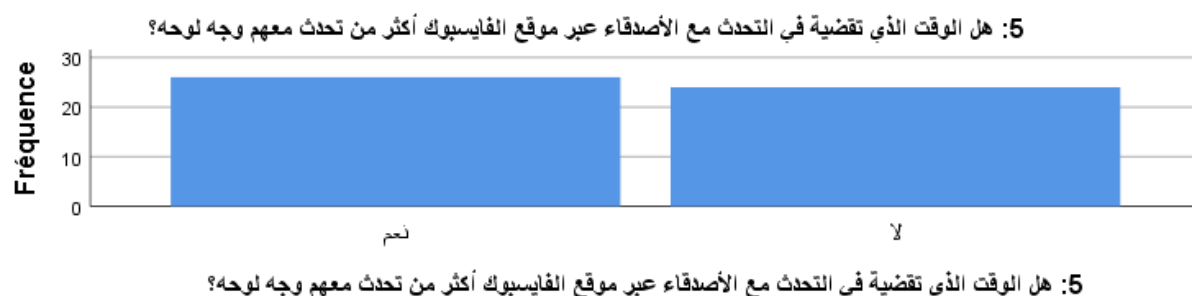
تبين لنا بيانات الجدول أن نسبة 40 % من عينة الدراسة لا يشعرون غيابهم عن Face book بشيء تليها نسبة 36.0 % التي يشعرون فيها بالفراغ، ثم نسبة 24.0 % التي تمثل القلق والاضطراب.

ومن خلال هذا نلاحظ أن معظم أفراد العينة لا يشعرون غيابهم عن face book لا يشعرون غيابهم.

جدول 29 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول ما إذا كان الوقت الذي يقضونه في Face book مع الأصدقاء على Face book أكثر الوقت

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	26	52.0%
لا	24	48.8%
المجموع	50	100%

الشكل : 28 ; اعمدة بيانية توضح نسبة أفراد العينة حول ما إذا كان الوقت الذي يقضونه في Face book مع الأصدقاء على Face book أكثر الوقت.

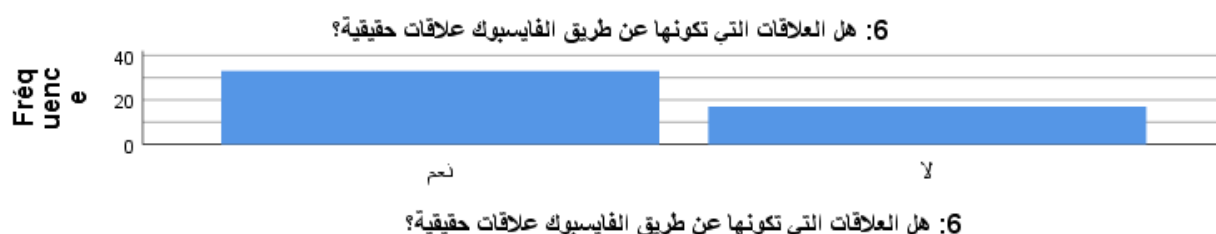


تبين لنا بيانات الجدول أن نسبة 52.0% من عينة الدراسة نعم يضيعون الوقت الذي يقضونهم مع الأصدقاء في استخدامهم للموقع Face book، تليها نسبة 48.0% لا يضيعون الوقت الذي يقضونهم مع الأصدقاء في استخدامهم للموقع Face book.

جدول 30 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول كون العلاقات المكونة عبر face book علاقات حقيقية.

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	33	66.0%
لا	17	34.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 29 اعمدة بيانية توضح نسبة العلاقات المكونة عبر face book علاقات حقيقية.

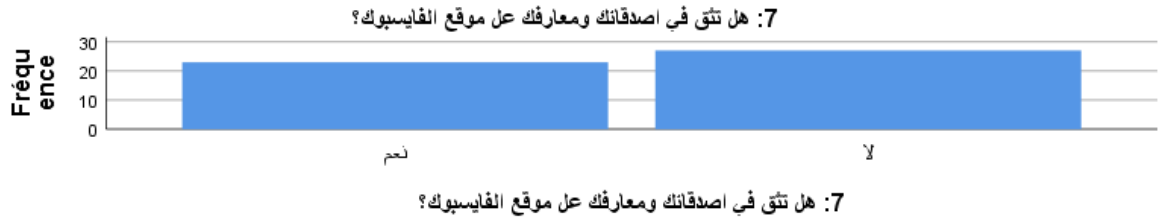


تبين لنا بيانات الجدول أن نسبة 66.0 % من عينة الدراسة نعم هل العلاقات التي تكونها عن طريق الفايسبوك علاقات حقيقية في استخدامهم للموقع Face book، تليها نسبة 34.0 % لا هل العلاقات التي تكونها عن طريق الفايسبوك علاقات حقيقية.

جدول 31 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب مدى ثقتهم في أصدقائهم ومعارفهم على face book:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	23	46.0%
لا	27	54.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 30 اعمدة بيانية توضح نسبة العلاقات المكونة عبر face book علاقات حقيقية.



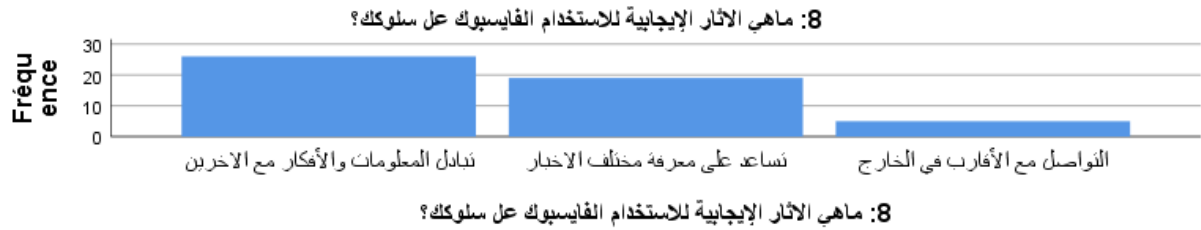
تبين لنا بيانات الجدول أن نسبة 54% من عينة الدراسة لا يثقون في اصدقائك ومعارفك على موقع الفايسبوك، تليها نسبة 46.0% نعم يثقون في اصدقائك ومعارفك على موقع الفايسبوك.

ومن خلال هذا نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة يثقون في أصدقائهم ومعارفهم على Face book وهذا راجع إلى صداقتهم القوية، وانهم من أصدقائهم المقربين والحقيقيون الذين يرتاحون لهم ويشاركونهم كل أخبارهم انشغالاتهم بكل ثقة.

جدول 32 يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حول الآثار الايجابية لاستخدام face book على السلوك.

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
تبادل المعلومات والأفكار مع الآخرين	26	52.0%
تساعد على معرفة مختلف الاخبار	19	38.0%
التواصل مع الأقارب في الخارج	5	10.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 31 اعميدة بيانية توضح نسبة حول الآثار الايجابية لاستخدام face book على السلوك.



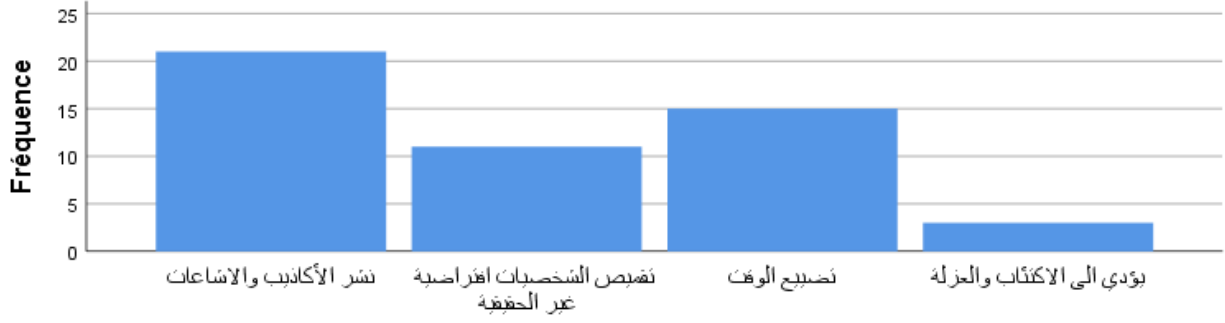
نستنتج من خلال الجدول رقم 31 أن نسبة 52% إجابتهم ب تبادل المعلومات والأفكار مع الآخرين" لتأتي نسبة 38.0 % كانت إجابتهم ب " يساعدني على معرفة مختلف الأخبار ثم تليها نسبة 10.0% بالإجابة بالتواصل مع الأقارب في الخارج. ومن خلال هذا نلاحظ أن معظم أفراد العينة لديهم آثار ايجابية على سلوكهم حيث أن موقع face book يساعدهم على تبادل المعلومات والأفكار مع الآخرين.

جدول 33 : يوضح توزيع إجابات أفراد العينة حسب الآثار السلبية لاستخدام موقع face book

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
نشر الأكاذيب والإشاعات	21	42.0%
تقميص الشخصيات افتراضية غير الحقيقية	11	22.0%
تضييع الوقت	15	30.0%
يؤدي الى الاكتئاب والعزلة	3	6.0%
المجموع	50	100%

الشكل : 32 : اعميدة بيانية توضح نسبة الآثار السلبية لاستخدام موقع face book

9: ماهي الآثار السلبية للاستعمالك موقع الفاييسوك على سلوكك؟



9: ماهي الآثار السلبية للاستعمالك موقع الفاييسوك على سلوكك؟

من خلال بيانات الجدول تبين لنا نسبة 42.0 % كانت إجابتهم ب نشر الأكاذيب والإشاعات» ، في حين كانت إجابة نسبة 30.0 %تضييع الوقت، لتليها نسبة 22.0 % بالإجابة ب« تقيص الشخصيات افتراضية غير الحقيقية، وتأتي نسبة 6.0 % كانت إجابتهم ب " يؤدي إلى الاكتئاب والعزلة".

13: عرض وتحليل البيانات.

عرض نتائج المحور البيانات الشخصية:

1: نستنتج ان اعلى نسبة من افراد العينة هي فئة الانثوية (35%). وقد كشفت دراستنا ان اغلب فئة ذو مستوى الجامعي لليسانس تتراوح نسبتهم (98.0%).

2: هنا يتبين لنا من خلال دراستنا ان اغلب الفئات مقيمة بلغت نسبتهم (68%) وتليها نسبة (32.0%) غير مقيم.

عرض نتائج المحور الأول:

1: كشفت دراستنا ان معظما الافراد العينة لديها حساب فيسبوك تتمثل نسبتهم على (98.0%).

2: كما نستخلص من دراستنا ان افراد العينة يستخدمون الفايسبوك منذ أكثر من خمس سنوات حيث بلغت نسبتهم (38.0%).

3: وقد استنتجنا أيضا ان نسبة (56.0%) من افراد العينة الذي دفعتهم الاستخدام الفايسبوك.

4: كما تبين من دراستنا ان اغلبية افراد العينة الى حد ما لموقع الفايسبوك يساعدك على معرفة الوضاع والتطورات في مجال تخصصك بنسبة (28.0%).

5: أظهرت الدراسة ان افراد نعم يقومون العينة بمشاركة في مناقشة جماعية مع طلبة في موقع فايسبوك حول مواضيع الدراسة

6: اما بنسبة (44.0%) من افراد العينة مناقشة في تحضير الدروس، ونسبة (32.0%) اجابوا بان

يقومون مناقشة المحاضرات اليومية، ونسبة 22.0 % مناقشة البحوث والاعمال التطبيقية الموجهة من قبل، نسبة 2.0 % مناقشة على الإنجاز مذكرة التخرج.

عرض نتائج المحور الثاني:

1: نستنتج ان نسبة (44.0%) من الساعات هي من ساعة الى ساعتين ونسبة (22.0%) من افراد العينة اجابوا اقل من ساعة، من ثلاثة ساعات ما فوق بنسبة (18 %)، من ساعتين الى ثلاث ساعات بنسبة (16.0%).

2: كما وضحت درستنا ان نسبة (48.0%) من في كل الأوقات، ان نسبة 32% ليلا، ثم تليها نسبة 18.0 % مساءً، ونسبة 2.0 % صباحاً.

3: وأثبتت درستنا ان نسبة (68.0%) من افراد العينة تستخدم الفايسبوك مع بمفردك، ونسبة 18.0 % مع الأصدقاء، وثمانية عشر %، مع افراد العائلة.

4: كشفت درستنا ان نسبة (46.0%) من افراد العينة لديهم أكثر من 120 صديق، ونسبة 30.0 % 90 صديق، ثم نسبة 24.0 من 90 الى 120.

5: كما أظهرت الدراسة ان نسبة (36.0%) من افراد العينة اللغة المفضلة لديك التي تستخدم بيها موقع الفايسبوك العربية الفصحى، نسبة 18.0 % اللغة الإنجليزية ونسبة 16.0 اللغة الفرنسية والعامية نفس نسبة، ونسبة 14.0 الفرنسية عربية.

6: توصلت الدراسة أيضا الي ان نسبة (55.5%) من افراد العينة يجدون إعاقة في استيعاب برامج قناة الشروق.

7: كشفت أيضا درستنا ان نسبة (58.0%) من افراد العينة سبب استخدمك للموقع الفايسبوك سهولة الاستخدام، نسبة 30.0 % انتشار الواسع، ونسبة 12.0 % فاعلية هذا الموقع في الدراسة.

عرض نتائج المحور الثالث:

1: كشفت درستنا ان نسبة (50.0%) من افراد العينة الاشباع المحققة من موقع الفاسبوك اشباعات ثقافية، % 28.0 اشباعات الاجتماعية، وتليها نسبة 20.0% اشباعات عاطفية، ونسبة 2.0% اشباعات علمية.

2: كما أظهرت الدراسة ان نسبة (40.0%) من افراد العينة أفضل الاشباعات التي يحققها لك موقع الفاسبوك ربط علاقات صداقة، وتليها نسبة (38.0% حل المشاكل الاجتماعية تواصل، و 22.0%

3: توصلت الدراسة أيضا الي ان نسبة (70.0%) من افراد العينة تتق بالمضامين العلمية التي يقدمها موقع الفاسبوك " أحيانا" وتليها نسبة 20.0% الى حد ما، غالبا بسبة 10.0%.

4: كشفت أيضا درستنا من افراد العينة ان نسبة (64.0%) تفاعل متوسط من الطلبة مع الجوانب الدراسية في الموقع الفاسبوك، ونسبة % 28.0 تفاعل كبير، ونسبة % 8.0 تفاعل ضعيف.

عرض نتائج المحور الرابع:

1: أظهرت الدراسة يؤثر استخدامك للموقع الفاسبوك على مستواك العلمي بنسبة متساوية (50.0%) من افراد العينة نعم " لا".

2: نستنتج ان نسبة (54.5%) من افراد العينة اجابوا لا استعمالك للفاسبوك لدافع الشعور بالوحدة والعزلة في المحيط الذي تعيش فيه ونسبة (44.0%) من افراد العينة اجابوا لا.

3: كما وضحت درستنا ان نسبة (66.0%) ليس العلاقات التي تكونها عن طريق الفاسبوك علاقات حقيقية، ونسبة (34.0%)، اجابوا لا العلاقات التي تكونها عن طريق الفاسبوك علاقات حقيقية.

4: نستنتج ان نسبة (42.0%) من افراد العينة الاثار السلبية للاستعمال موقع الفاييسوك على سلوكك نشر الأكاذيب والاشاعات ونسبة (30.0%) من افراد الغينة اجابوا تضييع الوقت، ونسبة 22.0 تقيص الشخصيات افتراضية غير الحقيقية، وتليها نسبة 6.0 يؤدي الى الاكتئاب والعزلة.

14: مناقشة نتائج الدراسة.

مناقشة نتائج البيانات الشخصية:

توصلنا من خلال دراستنا للجداول المتعلقة بالبيانات الشخصية ان هناك نسبة الذكور والاناث متباعدة من خلال جدول رقم (1). كما التمسنا من خلال الجدول رقم (2) ان نسبة 98.0% مستوي ليسانس، اما في جدول رقم (3) ان معظم افراد العينة من المقيمين.

مناقشة نتائج المحور الأول:

اتضح من خلال النتائج التي توصلنا لها من بيانات الجداول (04-05-06-07-08-09-10-11-12-13) والمتعلقة بمحور الأول دوافع استخدام طلبة جامعة قاصدي مرياح ورقلة لموقع Facebook في التحصيل الدراسي. كانت معظمهم يمتلكون حساب فيسبوك منذ أكثر من خمس سنوات والدافع في الاستخدام الفاييسبوك هو التواصل مع الأصدقاء والأقارب والهدف والاجتماعي، واستخدام لموقع الفاييسبوك يساعدك على معرفة الوضاع والتطورات في مجال تخصصك أحيانا.

مناقشة نتائج المحور الثاني:

كما أوضحت نتائج المحور الثاني من خلال بيانات الجداول (14-15-16-17-18-19-20-21)، عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة قاصدي مرياح ورقلة لموقع، Facebook من عدد ساعات استخدام الفاييسبوك من ساعة الي ساعتين والأوقات الاستعمال تكون في كل الأوقات وفي كل مكان وبمفردهم، ويمتلكون أكثر من 120، وطرق استخدام غالبا الدردشة، ويفضلون العربية الفصحى، خدمات للموقع الفاييسبوك في سهولة الاستخدام.

مناقشة نتائج المحور الثالث:

يمكن القول من خلال النتائج المحور الثالث المتعلقة بالجداول (22-23-24--25) طبيعة الإشباع المحققة لطلبة جامعة قاصدي مرياح ورقلة من استخدام موقع، Facebook ومدى درجة الاشباع المحققة من خلال استخدامك لموقع الفاسبوك اشباعا ثقافية، وربط علاقات صداقية، ويساهم موقع الفاييسبوك من تحقيق ما تبحث عن معلومات في الدراسة وتنعدم الثقة العالية، وتفاعلهم بشكل متوسط.

مناقشة نتائج المحور الرابع:

يمكن القول من خلال النتائج المحور الثالث المتعلقة بالجدول (26-27-28-29-30-31-32-33-34)، الآثار المترتبة من استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لموقع Facebook يؤثر استخدامك للموقع الفايسبوك على مستواك العلمي، أظهرت الدراسة يؤثر استخدامك للموقع الفايسبوك على مستواك العلمي، نستنتج ان افراد العينة اجابوا استعمالك للفايسبوك لدافع الشعور بالوحدة والعزلة في المحيط الذي تعيش فيه. العلاقات التي تكونها عن طريق الفايسبوك علاقات حقيقية الاثار السلبية للاستعمال موقع الفاييسوك على سلوكك نشر الأكاذيب والاشاعات ونسبة تضييع الوقت، وتقميص الشخصيات افتراضية غير الحقيقية، ويؤدي الى الاكتئاب والعزلة.

15: عرض النتائج النهائية للدراسة.

- 1: يستخدم طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية موقع face book من أجل التواصل والتفاعل وتبادل المعلومات والأفكار مع الأصدقاء.
- 2: استخدام طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية موقع face book لم يؤثر على مستواهم الدراسي.
- 3: نستنتج ان موقع Face book لطلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية إشباعاً اجتماعية وثقافية.
- 4: اثار الإيجابية استخدام موقع face book على طلبة بشكل إيجابي، من تبدل المعلومات والأفكار مع الاخرين.
- 5: أثر السلبية استخدام موقع face book على طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بشكل وذلك لأنه يضيع من وقتهم ويساعدهم على نشر الأكاذيب والإشاعات.

خاتمة

الخاتمة:

نستنتج مما سبق أن دور مواقع الفايبيوك بالتحصيل الدراسي بات ضرورة في ظل ظهور تكنولوجيات وتطبيقات اتصالية جديدة التي تفرض وجودها في حياة بشر ومن بينهم فئة الطلاب الجامعيين.

ومن خلال استطلاع على هذه الدراسة فئة الطلبة الجامعيين هي أكثر تعرضا لهته المواقع حسب العديد من الدراسات، والبحوث اعتمادا على المنهج الوصفي المعتمد لأجزاء الدراسة، حيث تم الاعتماد على استمارة الاستبيان للموضوع للخروج بنتائج منطقية واقعية تعكس تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي. وقد خلصت الدراسة الحالية إلى مجموعة من التوصيات يمكن أن تكون انطلاقة لدراسات قادمة تتمثل في النقاط التالية:

يجب علي الطالب الجامعي استغلال مواقع التواصل الاجتماعي أكثر في الجوانب الدراسية .
ضرورة توعية الطلبة بإمكانية اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي بالتعلم منها خارج الأوقات الدراسة .
ضرورة اهتمام الجامعة الجزائرية بهذا الفضاء الافتراضي وتسخيره في الجوانب التعليمية باعتبارها وسيلة سهلة في الاستقطاب عدد كبير من الفئة المثقفة.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

- اجراح محمود محمد، أصول البحث العلمي، دار الولاية للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2008.
- احمد قمحية حسان، الفيسبوك تحت المجهر، دار النخبة للنشر والتوزيع، مصر، ط1، 2017.
- اوسرير منور _ بوغافية رشيد، أسس منهجية البحث العلمي في العلوم الاقتصادية وإدارة الاعمال، الجزائر، المكتب الجزائري بوداوو، ط1، 2011.
- بن زكريا بن فارس احمد ابي الحسين، معجم مقاييس اللغة، ج2، دار الفكر للطباعة والنشر، العراق، 1979.
- بن مرسللي احمد، مناهج البحث العلمي في العلوم الاعلام والاتصال، ط4، جامعة الجزائر، 2010، ص 285_286.
- بهجت جاد الله كشك محمد، تنظيم المجتمع من المساعدة الي الدفاع، المكتب العلمي للكمبيوتر للنشر والتوزيع، الإسكندرية، 1996.
- بوقلول صفاء - بوحملة مريم، دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي) جامعة ام ابواقي. 2015-2016 .

جلوب الكناني محسن، الاعلام الفضائي والجنس، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012.
الحاج كمال، نظريات الاعلام والاتصال، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020.

خطاب عمر، مقياس في صعوبات التعليم، مكتبة المجتمع العربي، الأردن، ط1، 2006.
رشوان عبد الحميد حسين، أصول البحث العلمي، مؤسسة شباب الجامعة، د ط، الإسكندرية 2003،
عبيدات محمد واخرون، منهجية البحث العلمي، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، 1999.
العزباوي محمد عبد العزيز، الاتجاهات المعاصرة في التربية والتعليم، الأردن، مكتبة المجتمع العربي، ط1، 2008.

قاسمي صونيا، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم التكوين الأكاديمي لدي الطلبة الجامعيين
(دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري). 2017.

معجم مصطلحات التربية والتعليم، ميشال جرجس، دار النهضة العربي، لبنان، ط1، 2005.
مكي مصطفى، البحث العلمي آدابه وقواعده ومناهجه، الجزائر، دار هومة للنشر والتوزيع.
المنجد الابجدي، دار المشرق للنشر والتوزيع، ط5، بيروت، 1985.

المذكرات:

حميدة أسماء، قرطي ماما، استخدام طالبات الجامعة لموقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك، جامعة ورقلة،
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2014/2013.

خملة نهلة، واقع الاختيار المهني لخرجي الجامعة الجزائرية، جامعة محمد خيضر، كلية العلوم الإنسانية
والاجتماعية، 2014/2013.

زيناي سعيدة، دور الطالب الجامعي في الفعل التطوعي داخل المجتمع، جامعة ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2014.

فنيذة سارة -فيالة رقية، الفيسبوك والطلب الجامعي (دراسة في الاستخدامات والاشباعات على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة جيجل)، تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2018/2017.

قاسمي صونيا، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم التكوين الأكاديمي لدي الطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري). 2017.

قاسمي صونيا، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم التكوين الأكاديمي لدي الطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري). 2017.

الملحق



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالمي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية وعلوم الاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة.

الاستمارة الموضوع:

دور موقع الفاسبوك بالتحصيل الدراسي لدي الطلبة الجامعين بجامعة ورقلة

دراسة مسحية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة ورقلة قاصدي مرباح

من إعداد الطلبة:

تحت إشراف الدكتور:

كأوجه محمد صغير

نواصل ايمان

التجاني امينة

في إطار إنجاز مذكرة التخرج لنيل شهادة ماستر في تخصص اتصال جماهيري، نضع بين أيديكم هذه الاستمارة والتي تتضمن مجموعة من الأسئلة، فأرجاء التكرم بإجابة عنها، علما أن المعلومات المقدمة من طرفكم لا تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

ملاحظة: ضع علامة X داخل مربع الإجابة الصحيحة

شكرا جزيلاً على اهتمامكم ومشاركتم

البيانات الشخصية:

- 1: الجنس : ذكر انثي
- 2: المستوى الجامعي: ليسانس الماستر
- 3: مكان الإقامة: مقيم غير مقيم

المحور الأول: دوافع استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لموقع Facebook في التحصيل الدراسي.

1: هل لديك حساب التواصل الاجتماعي Facebook؟

- نعم لا

2: منذ متي تم انشاء حسابك على تطبيق Facebook؟

- سنة سنتين ثلاث سنوات أربع سنوات أكثر من خمس سنوات

3: ماهي دوافعك للاستخدام موقع Facebook؟

الدوافع الاجتماعية والعاطفية التواصل مع الأصدقاء والأقارب

التسلية والترفيه التخلص من القلق والملل

الهروب من الواقع التنقيف وزيادة المعلومات والمعارف

4: ما هو الهدف من استخدامك الفايسبوك؟ اجتماعي علمي ثقافي

أخرى اذكرها.....

5: هل تستعمل اسمك الحقيقي او اسم مستعار في حسابك Facebook؟

اسمي الحقيقي اسم مستعار

6: هل تستعمل موقع الفايسبوك الأغراض دراسية؟

ابدا

أحيانا

دائما

7: هل استعمالك لموقع الفايسبوك يساعدك في التبادل المعلومات مع الزملاء الدراسة؟

دائما أحيانا الى حد ما ابدا

8: استخدام لموقع الفايسبوك يساعدك على معرفة الوضوع والتطورات في مجال تخصصك؟

دائما أحيانا الى حد ما ابدا

9: هل تقوم بمشاركة في مناقشة جماعية مع طلبة في موقع فايسبوك حول مواضيع الدراسة؟

نعم لا

10: إذا كانت اجابتك " نعم " ما هو موضوع المناقشة؟

1: مناقشة في تحضير الدروس

2: مناقشة المحاضرات اليومية

3: مناقشة البحوث والاعمال التطبيقية الموجهة من قبل الأساتذة

4: مناقشة على الإنجاز مذكرة التخرج

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقة لموقع

Facebook؟

1: ما هو عدد الساعات التي تقضيها على موقع الفايسبوك؟

اقل من ساعة من ساعة الى ساعتين من ساعتين الى ثلاث ساعات

من ثلاثة ساعات ما فوق

2: ماهي الأوقات التي تستخدم فيها الفايسبوك؟

صباحا مساء ليلا في كل الأوقات

3: ما هو المكان الذي تستخدم فيه الفايسبوك بكثرة؟

المنزل الجامعة مقاهي الانترنت في كل مكان

4: عندما تستخدم الفايسبوك تكون مع؟

بمفردك مع الأصدقاء مع افراد العائلة

5: كم لديك من صديق علي حسابك الفايسبوك؟

90 صديق من 90 الى 120 أكثر من 120

6: استعمل للموقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي المفضلة لديك يكون على طريق؟

الدرشة التعليقات مشاركة الصور والفيديو إدارة الصفحات

أخرى اذكرها

7: ماهي اللغة المفضلة لديك التي تستخدم بيها موقع الفايسبوك؟

العربية الفصحى الفرنسية الإنجليزية العامية الفرنسية عربية

8: ما هو سبب استخدامك للموقع الفايسبوك بدال المواقع الأخرى في تحصيلك الدراسي؟

انتشاره الواسع سهولة الاستخدام فاعلية هذا الموقع في الدراسة

المحور الثالث: طبيعة الإشباع المحققة لطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة

من استخدام موقع Facebook

1: ما مدى درجة الاشباع المحققة من خلال استخدامك لموقع الفاسبوك؟

اشباع ثقافية اشباع عاطفية اشباع الاجتماعية اشباع علمية

2: من ضمن هذه الاشباع ماهي الاشباع التي يحققها لك موقع الفايسبوك؟

حل المشاكل الاجتماعية تواصل ربط علاقات مع الجنس الأخر ربط علاقات صداقة

3: هل يساهم موقع الفايسبوك من تحقيق ما تبحث عن معلومات في الدراسة؟

غالبا أحيانا الى حد ما

4: هل تثق في المضامين العلمية التي يقدمها موقع الفايسبوك ؟

غالبا أحيانا الى حد ما

5: هل هناك تفاعل الطلبة مع الجوانب الدراسية في الموقع الفايسبوك؟

كبير متوسط ضعيف

المحور الرابع: الآثار المترتبة من استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة

لموقع Facebook ؟

1: هل يؤثر استخدامك للموقع الفايسبوك على مستواك العلمي؟

نعم لا

2: هل الوقت المستخدمة ل موقع الفايسبوك أنقص من الوقت الذي تقضيه مع اسرتك؟

نعم لا

3: هل استعمالك للفايسبوك لدافع الشعور بالوحدة والعزلة في المحيط الذي تعيش فيه؟

نعم لا

4: غيابك بعض الأحيان عن موقع الفاييسبوك ماذا يشعرك؟

الفراغ القلق والاضطراب لا يشعرك بشيء

5: هل الوقت الذي تقضيه في التحدث مع الأصدقاء عبر موقع الفاييسبوك أكثر من تحدث معهم وجه لوجه؟

نعم لا

6: هل العلاقات التي تكونها عن طريق الفاييسبوك علاقات حقيقية؟

نعم لا

7: هل تثق في اصديقاتك ومعارفك على موقع الفاييسبوك؟

لا

نعم

8: ماهي الاثار الإيجابية للاستخدام الفايبيوك عل سلوكك؟

- تبادل المعلومات والأفكار مع الآخرين تساعد على معرفة مختلف الاخبار التواصل مع الأقارب في الخارج

أخرى اذكرها

9: ماهي الاثار السلبية للاستعمالك موقع الفايبيوك على سلوكك؟

- نشر الأكاذيب والاشاعات تضييع الوقت تقميص الشخصيات افتراضية غير الحقيقية يؤدي الى الاكتئاب والعزلة

اخر اذكرها

