

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم إعلام واتصال

تخصص: سمعي بصري

من اعداد طالب: علي شادو

## المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية

(دراسة تحليلية مقارنة بين برنامج خط احمر على قناة الشروق وبرنامج عندي ما نقلك قناة حوار التونسي).

نوقشت وأجيزت عملنا بتاريخ: 2023/06/14

أما اللجنة المكونة من السادة:

الأستاذ: .....(أستاذ محاضراً -جامعة قاصدي مرباح ورقلة) ..... رئيسا

الأستاذة: تومي فضيلة .....(أستاذة محاضراً-جامعة قاصدي مرباح ورقلة) .... مشرفا ومقررا

الأستاذ: .....(استاذ محاضراً-جامعة قاصدي مرباح ورقلة) .....مناقشا

2023/2022

اقرا باسم ربك الذي خلق (1) خلق الانسان من علق (2)  
اقرا وربك الاكرم (3) الذي علم بالقلم (4) علم الانسان ما  
لم يعلم (5)

صدق الله العظيم

سورة العلق 5\_1

## شكرا والتقدير

الحمد لله الذي بنعمه تتم الصالحات له الشكر على ما انعم وله الحمد

على ما أسدى بادئ يدي بدء، نتقدم بخالص الشكر والاحترام إلى من

شرفنا بإشرافه بمجهوداته وتوجيهاته، وأعاننا على اجتياز عقباتها في

تواضع العلماء وصبر الحكماء، الدكتور حمزة قده، أكرمه الله بكرمه

وونزف الشكر والامتنان والصفاء إلى زملائي بجامعة قاصدي مرياح

ورقلة والشهيد حمه لخضر الوادي وبالأخص قسم الإعلام والاتصال.

الشكر والتقدير لكم جميعا جزاه الله عنا وعن العلم خير جزاء.



اهدي تخرجي الي من جرع الكاس فارغ ليستيني قطرة حب  
الي من حصد الاشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم....  
قرة عيني .... وطريقي الي الجنة اللهم أعنى على براها  
وارزقتي رضاها، وأجزل لها الخير والمغفرة. شكرا لمن  
أضاءت قناديل العلم والمعرفة في قلبي، شكرا لرمز التضحية  
والعطاء، أمي الغالية

شكر الي من كانت سندي في الدراسة ورفيقي في الحياة  
زوجتي، الي ابنائي البشير، هبة الرحمان، تقى، نضال  
حفظهم الله

## ملخص

يتمحور موضوع الدراسة حول " المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية مقارنة بين برنامج خط اخمر على قناة الشروق الجزائرية وبرنامج عند ما نقلك على قناة الخوار التونسي التونسية"، وكان الهدف من الدراسة هو التعرف على كيفية معالجة برنامجي القضايا الاجتماعية وما الفرق بينهما.

واعتمدنا في دراستنا على المنهجين المسحي والمقارن، من ناحية مسح الوثائقي ومسح بالعينة للوصول الي هدف الدراسة والاستنتاج على سؤال الرئيسي، ومن جهة أخرى من اجل مقارنة بين كل من القناتين من ناحية طرح القضايا، واستعملنا عملية الاستبيان بغير مسح الكلي معتمدين على ثلاثة محاور، وتحليل المحتوى والذي الاستخراج منه فئات الأداء وعليه توصلنا من خلال هذا الي نتائج التالية:

1: ان القناتين اختلفتا من ناحية معالجة.

2: اهتمام القناتين بالقضايا الاجتماعية.

3: ان صحفيي القناتين من خلال ابداء رأيهم يعتبر خطأ في الذاتية.

## Sommaire:

Le sujet de l'étude s'articule autour du "traitement médiatique des questions sociales, une comparaison entre l'émission en ligne khmère sur la chaîne algérienne Al-Shorouk et l'émission Quand nous vous avons transféré sur la abordent les problèmes sociaux et quelle est la différence entre eux.

Dans notre étude, nous nous sommes appuyés sur l'enquête et les approches comparatives, d'une part, une enquête documentaire et une enquête par sondage pour atteindre le but de l'étude et conclure sur la question principale, et d'autre part, afin de comparer chaque des deux canaux en termes de soulever des problèmes, nous avons utilisé le processus de questionnaire sans enquête globale basée sur trois axes, et l'analyse Le contenu, dont les deux extraits sont les catégories de performance, et en conséquence nous avons atteint par ce biais les résultats suivants :

1 : Les deux canaux différaient en termes de traitement.

2 : L'intérêt des deux chaînes pour les questions sociales.

3 : Les journalistes des deux chaînes, en exprimant leur opinion, sont considérés comme une erreur de subjectivité.

شكر وتقدير:

اهداء:

ملخص الدراسة:

فهرس المحتويات.

قائمة الجداول:

قائمة الاشكال:

مقدمة: ..... أ.

1: الإشكالية الدراسة: ..... 11

2: التساؤلات الفرعية: ..... 11

3: اهداف الدراسة: ..... 12

4: أهمية الدراسة: ..... 12

5: أسباب اختيار الموضوع: ..... 12

6: مجتمع البحث وعينة الدراسة: ..... 13

7: منهج الدراسة وادواته: ..... 16

8: مجال الدراسة: ..... 20

10: المقاربة النظرية للدراسة: ..... 21

11: الدراسات السابقة والمشابهة: ..... 22

12: التحليل الكمي والكمي لفئات الشكل: ..... 26

13: النتائج العامة للدراسة: ..... 40

خاتمة

قائمة -المصادر والمراجع-ملحق

الصفحة	قائمة الجداول:	جدول
26	يوضح فئة الأنواع الصحفية:	1
28	يوضح فئة اللغة المستعملة	2
29	يوضح فئة اللقطات المستخدمة:	3
30	يمثل فئة زوايا التصوير:	4
31	يمثل فئة المؤثرات الموسيقية:	5
32	يمثل فئة لون الخط:	6
33	يوضح فئة خلفية الخط:	7
34	يوضح فئات الأطراف الفاعلة في الحصة:	8
35	يوضح اتجاه الأطراف الفاعلة من خلال القضايا الاجتماعية في الحصة:	9
37	يوضح فئة اهداف الحصة:	10
38	يبين فئة الاستعمالات الإقطاعية:	11

## قائمة الاشكال:

الصفحة	العنوان	الشكل:
27	يوضح فئة الأنواع الصحفية:	1
28	يوضح فئة اللغة المستعملة	2
29	يوضح فئة اللقطات المستخدمة	3
30	يمثل فئة زوايا التصوير:	4
31	يمثل فئة المؤثرات الموسيقية:	5
32	يمثل فئة لون الخط:	6
33	يوضح فئة خلفية الخط:	7
35	يوضح فئات الأطراف الفاعلة في الحصة:	8
36	يوضح اتجاه الأطراف الفاعلة من خلال القضايا الاجتماعية في الحصة:	9
37	يوضح فئة اهداف الحصة:	10
39-39	يبين فئة الاستعمالات	12- 11

## المقدمة

برزت خصوصية الافراد وقيم المجتمع ترتبط في الوقت الحالي في التطورات القنوات الفضائية وتعدد برامجها. من خلال دور وسائل الاتصال التي ظهرت بشكل ملفت للنظر كأحد الأدوات الرئيسية ومن خلالها استعانتها الدول بالأعلام من اجل تعزيز مكانتها الدولية، من التطورات السريعة للقنوات الفضائية والتوسع الإعلامي المرئي والمسموع، ولقد تزايدت عدد القنوات الفضائية بشكل ملفت ،الذي أدى الي تزايد المتابعين من التخصصات وغيرهم، ومن بينها تسهم في إيجاد علاقات طيبة مع الجمهور، وهذا ما يلاحظ على القناة الشروق tv الجزائرية التي تم تحديد منها برنامج الاجتماعي خط احمر ومن أهمها التعريف بالقضايا الاجتماعية، اما قناة حوار التونسي التونسية تقدم خدمات متكاملة في مجال نقل الاخبار حول العالم العربي عبر تلفزيونها ،في دخولها الي المنافسة الإعلامية عبر برمجها الاجتماعية ومن اهم برنامج عندي ما نقولك في تغطية القضايا الاجتماعية.

### حيث تناولنا في دراستنا **المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية.**

دراسة تحليلية مقارنة بين برنامج خط احمر على قناة الشروق وبرنامج عندي ما نقولك قناة حوار التونسي. على نحو التالي:

- 1: مك المدة الزمنية لمعالجة هذه القضايا الاجتماعية؟
- 2: ماهي عادات تعرض الجمهور للقناتين؟
- 3: هل القضايا الاجتماعية في هذه الفترة محل متابعة للجمهور؟
- 4: كيف قيم الجمهور القناتين لطرحها ومعالجتها لهذا أنواع القضايا؟
- 5: ماهي القوالب الفنية التي اعتمدها القناتين لطرح ومعالجة هذه القضايا؟
- 6: هل هذه البرامج قد عالجت القضايا بشكل مهني او تحيز؟

## 1: الإشكالية الدراسة:

تتبع مشكلة الدراسة في ظهور برامج خاصة في مواضيع الاجتماعية حوارية لتسلط الضوء على قنوات الفضائية المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية التي تبث عبر قنوات التلفزيونية التابعة كل من قناة الشروق الجزائرية برنامج خط احمر، وحوار التونسي التونسية برنامج عندي ما نقولك، فان القضايا الاجتماعية من أكثر القضايا التي لاقت رواجاً في ساحة الإعلامية مما دفع الجمهور الي المشاهدة بكثرة مثل هذه البرامج الاجتماعية من اجل معالجة القضايا، والتي بثت في مختلف القنوات الفضائية رغم انها حديث العهد من خلال البرامج اللتان تطرحانها و خاصة مع المتابعين الي وجود منبر يطرح همومهم اليومية.

هذه الأخيرة التي توغلت الي مساحة زمنية معتبرة خاصة في الفضائيات الدولية ويعد الملف الاجتماعي من اهم المواضيع التي تلقي نقاشاً في المواد الإعلامية، من خلال تحويل قضايا الاجتماعية من ساحة العائلة الي ساحة الإعلامية خاصة تلك المعالجات التي تجلت بين برنامجي خط احمر وعند ما نقولك اللذان يعرضان علي قناتي الشروق الجزائرية و الحوار التونسي التونسية ومنها تم تحديد الإشكالية الآتية: كيف تمت المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية في البرامج الاجتماعية علي القنوات الفضائية التلفزيونية من خلال برنامجي " خط احمر " علي قناة الشروق الجزائرية و عندي ما نقولك علي قناة الحوار التونسي التونسية؟

## 2: التساؤلات الفرعية:

1: كيف عالجت البرامج الاجتماعية في القضايا الاجتماعية من حيث الشكل في كل من قناتي (الشروق الجزائرية والحوار التونسي التونسية)؟

2: كيف عالجت البرامج الاجتماعية في القضايا الاجتماعية من حيث المضمون في كل من قناتي (الشروق الجزائرية والحوار التونسي التونسية)؟

### **3: أهداف الدراسة:**

1: محاولة معرفة المعالجة الإعلامية في القضايا الاجتماعية من حيث الشكل في كل من قناتي (الشروق الجزائرية والحوار التونسي التونسية).

2: كيف عالجت البرامج الاجتماعية في القضايا الاجتماعية من حيث المضمون في كل من قناتي (الشروق الجزائرية والحوار التونسي التونسية).

### **4: أهمية الدراسة:**

تعتمد هذه الدراسة أهميتها من جانب اهتمامها بدراسة القضايا الاجتماعية التي هي منتشرة في المجتمع الدولي.

تمكن أهمية هذه الدراسة في إبراز البرامج الاجتماعية وكيفية معالجتها للقضايا الاجتماعية وتوضيح آثارها على المجتمع الدولي.

### **5: أسباب اختيار الموضوع:**

الأسباب الذاتية:

هدفنا في الدراسة هو القضايا الاجتماعية باستخدام تحليل المحتوى لان نوع مثل هذه الدراسات درست في التخصص علم الاجتماع باعتمادهم على أداة الاستبيان.

الأسباب الموضوعية:

1: تفاهم القضايا الاجتماعية في المجتمع.

2: محولة دراسة هذا الموضوع من ناحية الإعلامية رغم انه الاجتماعي فقط.

3: قابلية الموضوع للدراسة والبحث منهجيا ومعرفيا.

4: التدريب والتعود على القيام بالبحوث الميدانية وكذا التحكم في تطبيق الإجراءات النهجية وتقنيات البحث في علوم الاعلام والاتصال.

## **6: مجتمع البحث وعينة الدراسة:**

يعرف مجتمع البحث بأنه كل الأشخاص او الحالات والوثائق، او المضامين والمزاد الإعلامية التي تجري عليها بحثا من اجل الخروج بنتائج تتعلق بها وتعمم عليها<sup>1</sup>.

والعينة هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة واجراء الدراسة عليها ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها علي كامل المجتمع الأصلي للدراسة<sup>2</sup>

### **عينة الدراسة:**

وقد اعتمدنا في الدراسة المعتمدة على التحليل المضمون على عينة من البرنامج خط احمر على قناة الشروق، وعلى البرنامج عندي ما نقولك على قناة الحوار التونسي، اعتمدنا في هذه الدراسة على تحليل 03 حلقات من كل برنامج.

عرفها عبد الله المسلمين على انها عبارة عن عدد محدد من المفردات التي يتعامل معها الباحث منهجيا ويسجل من خلال هذا التعامل البيانات الأولية المطلوبة، ويشترط في هذا العدد ان يكون ممثلا لمجتمع البحث في الخصائص والسمات التي يوصف من خلالها هذا المجتمع<sup>3</sup>

<sup>1</sup> يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعين، طاكسيج للدارسات والنشر والتوزيع، الجزائري، ط1 / 2007، ص12.

<sup>2</sup> محمد عبيدات واخرون، منهجية البحث العلمي، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، الأردن، ط 2، 1999، ص 72.

واعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية التي تتم اختيارها من العينات الغير الاحتمالية، بحيث يتم اختيار الباحث العينة بعلمه انها تمثل المجتمع الدراسة، قد تم الاختيار 03 حلقات من برنامج "خط احمر" و03 حلقات من "عندي ما نقولك" بانها تحتوي على مواضيعها على القضايا الاجتماعية التي تخدم موضوع الدراسة.

يمكن تعريفها بانها العينة التي تختار عن عمد بما يناسب مع تحقيق هدف معين، حيث يقوم الباحث باختيار مفردات عينة الباحثين في ضوء انطباق سمات او خصائص معينة عليهم.<sup>4</sup>

### جدول رقم 01: يوضح عينة الدراسة التحليلية.

اسم القناة	اسم البرنامج	دورية البث	نوع البث	عدد الحلقات
الشروق	خط احمر	أسبوعية	مسجل	03
الحوار التونسي	عندي ما نقولك	اسبوعية	مسجل	03

### جدول رقم 02: يوضح الحصص المعتمدة في الدراسة لبرنامج "خط احمر":

راسم محمد الجمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، دار النشر مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، 1995، ص4 133.

رقم الحلقة	عنوان الحلقة	الربط	تاريخ البث	زمن الحصة
01	جزائريون يأكلون من القمامة	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=SWgfm86IOYs">https://www.youtube.com/watch?v=SWgfm86IOYs</a>	5 جانفي 2020	43:09
02	الزواج مسؤولية	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=rCimoDtJXCM">https://www.youtube.com/watch?v=rCimoDtJXCM</a>	9 اوت 2020	57:49
03	خط احمر _ نورة لم يرد والدها الاعتراف بها والطفلة فرح تنتصر على السرطان	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=RNwwlZ2n7Dw">https://www.youtube.com/watch?v=RNwwlZ2n7Dw</a>	31 ماي 2020	54:15

جدول رقم 03: يوضح الحصص المعتمدة في الدراسة لبرنامج " عند ما نقلك "

رقم الحلقة	عنوان الحلقة	الربط	تاريخ البث	زمن الحصة

35:54	5 فيفري 2015	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6Xd9e-BE3-l">https://www.youtube.com/watch?v=6Xd9e-BE3-l</a>	01	عند ما نقلك هربت من منزلها منذ 15 سنة وعادت إليهم ببنت غير شرعية.
53:45	10 جانفي 2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZbIHAQWIWvk">https://www.youtube.com/watch?v=ZbIHAQWIWvk</a>	02	عندي ما نقلك _ الحلقة 13 الجزء الرابع
29:21	11 ديسمبر 2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ywY7doAFu50">https://www.youtube.com/watch?v=ywY7doAFu50</a>	03	عند ما نقلك _ الحلقة 13 الجزء الثاني

## 7: منهج الدراسة وادواته:

يعتبر المنهج اهم وسيلة يعتمد عليها الباحث في دراسته، وهو بمعناه العلمي والاصطلاحي الدقيق يقصد

به: الطريق الأقصر والاسلم للوصول الي الهدف المنشود.<sup>5</sup>

وفيما يخص المنهج المتبع في انجاز هذا البحث، فقد اتبعنا في دراستنا:

### **1/07: المنهج المسحي:**

وهو المنهج الذي يقوم علي أساس تشخيص الحالة والتعرف على وضعها، ودراستها في حالتها الطبيعية حيث عرف المنهج المسحي من قبل باحثين عدة ومهنا نجد المنهج المسحي في اللغة الفرنسية يعرف بانه " منهج التحقيق العلمي d'enquête la méthode الذي يستخدم الباحث في الدراسة لموقف معين من

<sup>5</sup>الدكتور عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، الطابعة الثالثة، الكويت، وكالة المطبوعات، 1977، ص 7 .

خلال بحث الشواهد والتجارب، والوثائق المكونة لوضعه الطبيعي بجمع البيانات، والمعلومات المحققة للغرض العلمي المنشود.<sup>6</sup>

## 2/07: المنهج المقارن:

يستخدم المنهج المقارنة استخداما واسعا في الدراسات القانونية والاجتماعية، كمقارنة ظاهرة اجتماعية بنفس الظاهرة في مجتمع اخر، او مقارنتها في بعض المجالات الاقتصادية والسياسية والقانونية.<sup>7</sup> ان دقة أي بحث علمي تتوقف الي حد كبير على اختيار الأدوات المناسبة التي تتماشى وطبيعة الموضوع وإمكانيات الباحث للحصول على البيانات والمعطيات التي تخدم اهداف الدراسة ولقد اعتمدنا في دراستنا هذه علي:

## 3/07: استمارة تحليل المحتوى: هي عبارة عن بطاقة فنية يدونها الباحث بصفة مختصرة يطرح فيها

عنوان البحث بصفة مختصرة يطرح فيها عنوان البحث والسؤال الجوهرى له، وتوضيح استعمال تحليل المحتوى كما تضم هذه الورقة ما يريده الباحث، من الأساتذة المثبتين وفي الأسفل هذه الورقة يكتب اسم ولقب الباحث عن اليمين، واسم ولقب المشرف علي البحث علي اليسار.<sup>8</sup>

وحدات التحليل: وهي وحدات المحتوى التي يمكن اخضاعها للعد والقياس بسهولة، ويعطي وجودها او غيابها وتكرارها وابرزها دلالات تفيد الباحث في تفسير النتائج الكمية والأغراض البحث وفرضة فان الباحث يبدأ في تقسيم المحتوى الي الوحدات القابلة للعد والقياس، أصغرها الكلمة، اكبرها الفكرة ثم الموضوع.<sup>9</sup>

<sup>6</sup> احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط1، 2005، ص 286.

<sup>7</sup> نفس المرجع ص103.

<sup>8</sup> يوسف، تمار تحليل محتوى للباحثين والطلبة الجامعين. الجزائر: دار النشر طاكسيج كوم للدراسات والتوزيع، 2007، ص 97.

<sup>9</sup> محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الاعلام، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1979، ص136.

## 4/07: الصدق والثبات:

بناء استمارة التحليل المحتوي بعد عدة مراحل نذكر منها 1: اعداد استمارة أولية هو استطلع على المادة التي تقوم عليها تحليل وكذلك الاستطلاع على الدراسات السابقة، ومن بعد تستعرض الاستمارة على الأستاذ المشرف وعلى مجموعة من الحكام وهذا يعني قياس الصدق) ومن بعد الاخذ بالملاحظات والتوجيهات ثم قياس الثبات (الباحث، طلبة الاعلام والاتصال).

وتم بناء استمارة تحليل المضمون على النحو التالي:

## 5/07: فئات تحليل المضمون: جاءت فئات تحليل المحتوى لتسهيل التحليل وتصنيفه باعلي نسبة

ممكنة من الموضوعية والشمول، فهي تهدف الي تقسم المحتوى الي منظومة من الأفكار التي لها علاقة مباشرة بإشكالية واهداف الدراسة ومنه تجنب باقي الأفكار التي لا تخدم تلك التوجهات، وعلى هذا فانه لا توجد فئات نمطية صالحة لكل أنواع البحوث، بل يتوقف اختيارها على إشكالية البحث وأهدافه، كما يتوقف على طبيعة المحتوى المراد تحليله وطبيعة الدراسة وكميتها.<sup>10</sup>

وقد اعتمدنا في عملية التحليل على مجموعة من الفئات المرتبطة بشكل ومضمون برنامجي الدراسة وهي كالتالي:

**فئات الشكل (كيف قيل؟):** والتي تهدف الي التعرف على التعرف على النواحي المتصلة بالشكل الذي قدم به برنامج خط احمر على قناة الشروق وبرنامج عمدي ما نقلك قناة الحوار التونسي.

**فئة المادة المستعملة:**

<sup>10</sup> يوسف تمار، مرجع سبق ذكره، ص7.

تستخدم هذه الفئة للفرقة بين الاشكال والأنماط المختلفة التي تتخذها المادة الإعلامية، والتي تسعى الي تقسيم المحتوى الي الخبر، المقال، تقرير، تحقيق، رورتاج.

### **فئة الاخراج الفني:**

وتشمل عدد من الفئات الفرعية ك: اللقطات، زوايا التصور، لون الخط، خلفية، الخط. الخ.

### **فئة اللغة الواردة:**

اللغة المستعملة في وسائل الاعلام هي مجموعة من التصنيفات ترتبط في طبيعتها بإشكالية الدراسة والهدف منها، وأكثر التقسمات رواجاً وهي:

العربية الفصحى

العامية

الأجنبية

فئات المضمون (ماذا قيل) ؟: وتهدف الي التعرف على الجوانب المتصلة بالمحتوى الذي قدم برنامج خط احمر على قناة الشروق وبرنامج عند ما نقالك على قناة الحوار التونسي.

### **فئة الأطراف الفاعلة:**

أي الفئة التي تبحث عن المحركين الاساسيين في المضمون أي مجموعة الأشخاص او الفئات التي تضع المحتوى محل التحليل.

### **فئة اتجاه الأطراف الفاعلية:**

من الضروري تحديد الاتجاه الذي يدور حوله محتوى المادة الإعلامية المدروسة أي معرفة جهة الاتصال.<sup>11</sup>

### **فئة اهداف الحصة:**

وهي الأهداف التي كانت الحصة تسعى لتحقيقها.

### **فئة الاستعمالات الإقناعية:**

هي الأساليب المستخدمة في اصال المعلومات او تقديم حلول او إرضاء أحد أطراف القضية.

**وحدة التحليل:** على اعتبار ان الإشكاليات التي تتناولها مواضيع العلوم الإنسانية والاجتماعية كثيرة ومتنوعة، فانه من المعقول ان تكون الوحدات المستعملة في تحليل المحتوى كثيرة هي أيضا ومتنوعة، وذلك تبعا لطبيعة كل مضمون والهدف من دراسته.<sup>12</sup>

**الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية:** هي الوحدة التي يستخدمها منتج المادة الإعلامية لتقديمها الي جمهوره.<sup>13</sup>

**وحدة الفكرة:** ليس للفكرة حدود الا التي يحملها معناها، وقد تمتد على طول الفقرة وقد يكون كل المحتوى عبارة عن فكرة واحدة.

## **8: مجال الدراسة:**

المجال الزمني: فقد استغرق مجال الدراسة حوالي سبعة أشهر، حيث بدأت الدراسة النظرية في نوفمبر 2022 واستمرت الي غاية فيفري 2023، واعتمدنا في هذه الفترة في تحديد

<sup>11</sup> يوسف تمار، مرجع سبق ذكره، ص63.

<sup>12</sup> يوسف تمار، مرجع سبق ذكره، ص63.

<sup>13</sup> منال هلال المزاهرة، **مناهج البحث الإعلامي**، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ط1، 2014م/1435هـ، ص392.

الموضوع وجمع المفاهيم المترابطة به والمعلومات المتعلقة بالدراسة وأهميتها وأيضاً المراجع التي ترتبط بهذا الموضوع.

## **9: تحديد المفاهيم والمصطلحات:**

### **المعالجة الإعلامية:**

لغة: ان مصطلح المعالجة الإعلامية مكون من كلمتين المعالجة والإعلامية:

المعالجة: في عالج يعالج معالجة وعالجا لقول عالج الطبيب المريض أي دواء.<sup>14</sup>

الإعلامية: هو مصطلح مأخوذ من الاعلام.وهو الأساس الاخبار وتقديم المعلومات.<sup>15</sup>

### **التعريف الاجرائي للمعالجة الإعلامية:**

هي تقديم معلومات حول موضوع قضية ما وتقديم في رسالة من حيث الشكل والمضمون الذي قدم به في نوع الوسيلة الإعلامية.

### **تعريف القضايا الاجتماعية:**

القضية: لغة: اثبات نظري يقدم بشكل عام كحقيقة جزئية بحيث ان نقيضها هو صحيح أيضاً.<sup>16</sup>

تعريف الإجرائي القضايا الاجتماعية: هي كل الأمور والقضايا التي تهتم بالمجتمع وتتصل بأفراد وتنعكس بشكل مباشر عليه اما سلبا او إيجابا.

## **10: المقاربة النظرية للدراسة:**

<sup>14</sup> روجي، مصباح، معجم العلوم السياسية والعلاقات الدولية، الجزائر: دار الكتاب الحديث، 2010، ص103.

<sup>15</sup> عبد الرزاق محمد، الدليمي، المدخل الي وسائل الاعلام والاتصال، عمان: دار الثقافة، 2011ص18.

نظرية الحتمية القيمية: للباحث الجزائري عزي عبد الرحمان.

حاولت نظرية الحتمية القيمية تخطي الخلل النظري في النظريات الغربية التي تدرس فقط الجانب المحسوس، وهذا ما لا يعبر عن الواقع كما هو بل عن جزء منه، بالتالي تكون النتائج جزئية، لذا فقد حاولت نظرية عزي عبد الرحمان تحديد الأسس النظرية لدراسة أكثر وسائل الاعلام عبر محدد واحد و هو الرسالة الإعلامية وارتباطها بالقيم، أي ان نظرية الحتمية القيمية انطلقت من افتراض أساس يعتبر الاعلام رسالة و ان اهم معيار في تقييم الرسالة هو القيمية التي تتبع أساسا من المعتقد ، لذلك فان تأثير وسائل الاعلام يكون إيجابيا اذا كانت محتوياتها وثيقة الصلة بالقيم و كلما كانت الوثائق اشد كلما كان التأثير ايجابيا .

**افتراضيات وركائز النظرية:** تنطلق نظرية الحتمية القيمية في الاعلام من افتراض أساسي يعتبر الاعلام رسالة واهم معيار في تقديم الرسالة هو القيمة التي تتبع أساسا من المعتقد و، لذلك فان تأثير وسائل الاعلام يكون إيجابيا إذا كانت محتوياتها وثيقة الصلة بالقيم، وكلما كانت الوثائق اشد كان التأثير إيجابيا، وبالمقابل يكون التأثير سلبيا اذا كانت المحتويات لا تنقيد بأية قيمة او تتناقض مع القيمة، وكلما كان الابتعاد عن القيمة اكبر كان التأثير السلبي اكثر ، ويعتبر مفهوم السالب و الموجب من بين المفاهيم الجديدة التي قدمها عبد الرحمان عزي بالإضافة الي المخايل الإعلامية (في مقابل الراي العام) و الزمان الإعلامي، و الرأسمال الإعلامي الرمزي، و الوضع و الخيال و المتعقل (من استخدام العقل) و فعل السمع و البصر و البنوية القيمية وغيرها.<sup>17</sup>

## **11: الدارسات السابقة والمشابهة:**

### **1: الدراسة السابقة:**

<sup>17</sup> نصر بوعلي و اخرون، قراءات في نظرية الحتمية القيمية في الاعلام، مكتبة اقراء، الجزائر، ب ط ، 2009، ص129 .

مذكرة للطالبة رزيق سامية مقدمة لنيل شهادة ماستر تحت عنوان البرامج الاجتماعية في الفضاءات الجزائرية برنامج: ما وراء الجدران \_أنموذج\_ قسم العلوم الإنسانية في جامعة العربي التبسي، بتبسة، الموسم الجامعي 2016/2015. <sup>18</sup>

وهدفنا هذه الدراسة الي التعرف على البرامج الاجتماعية في الفضاءات الجزائرية الخاصة، حيث تكون مجتمع البحث من عدد من البرامج الاجتماعية التلفزيونية في الفضاءات الجزائرية الخاصة \_ ما وراء الجدران\_ و البالغ عدد 13 مفردة وتم اختيار عينة الحصر الشامل في الفترة الممتدة من 2015/01/07 الي غاية 2015/04/01 طبقت علي الدراسة أداة تحليل المضمون، طورها الباحث للإجابة عن أسئلة الدراسة، أظهرت نتائج الدراسة ان البرامج الاجتماعية في الفضاءات الجزائرية الخاصة تعالج بعدة طرق منها الحوارية و الاتصالية ، من خلال تغيير الاتجاهات و المواقف إزاء قضايا المجتمع، كان تؤثر فيهم من خلال سوكهم الفردي.

#### الدراسة المشابهة:

مذكرة للطالبة سارة العتيبي مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام، تحت عنوان، المعالجة الصحافية لقضايا العنف الاسري في الصحافة الالكترونية \_ دراسة تحليلية على صحفية ايلاف\_ بقسم الاعلام في جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا كلية الآداب، حزيران 2009. <sup>19</sup>

تعتبر الصحافة الالكترونية احدى الوسائل الإعلامية الهامة حافية لطاهرة والمتطورة في نقل الاخبار، لذلك وقع عليها الاختيار لمعرفة الدور الذي تقوم به من خلال معالجتها لظاهرة اشغلت الراي العام وهي العنف الاسري، لذلك تهدف هذه الدراسة الي التعرف الي الطريقة التي تمت فيها المعالجة الصحافية لطاهرة العنف

---

<sup>18</sup> رزيق سامية ،البرامج الاجتماعية في الفضاءات الجزائرية برنامج: ما وراء الجدران \_أنموذج\_ قسم العلوم الإنسانية في جامعة العربي التبسي، بتبسة، الموسم الجامعي 2016/2015

<sup>19</sup> سارة العتيبي ، المعالجة الصحافية لقضايا العنف الاسري في الصحافة الالكترونية \_ دراسة تحليلية على صحفية ايلاف\_ بقسم الاعلام في جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا كلية الآداب، حزيران 2009

الاسري في الصحافة الالكترونية مع التطبيق على صحفية ايلاف، وهل وقع دورها عند نشر الاخبار فقط، لم يتجاوز ذلك لتقوم بوظيفة التوعية والتوجيه لخفض مستوى العنف الاسري.

وتتبقى أهمية الدراسة من أهمية الدور الذي تلعبه صحفية ايلاف الالكترونية في الحد من العنف الاسري من خلال التوعية بأضراره والتصدي له، وتقديم النصح والتوجيه للقاري لتلافي أسباب العنف وردع المنفيين.

وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام أداة التحليل المضمون، تضمنت عدد من فئات تحليل المضمون بلغ عددها 122 فئة وتم التحقق من أداة الدراسة من خلال إعادة التحليل على عينات مختار من المواد ومقارنتها ببعضها البعض، وأيضا تم التحقق من الصدق الظاهرة بتوزيع استمارة تحليل المضمون على عدة محكمين مختصين في الدراسات.

الدراسة:

مذكرة الطالب محمد صغير يتمحور موضوع الدراسة حول المعالجة الإعلامية لظاهرة الطلاق في البرنامج الاجتماعية بالقنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة " متمثلة في عينة من برنامجي " ما وراء الجدران، على قناة النهار وخط احمر على قناة الشروق.<sup>20</sup>

وكان الهدف من الدراسة هو التعرف على كيفية معالجة برنامجي الدراسة لظاهرة الطلاق واعتمادات في الدراسة على المنهجين المسحي والمقارنة والعينة العشوائية المنتظمة في اختيارنا لعينة من مجتمع البحث المتاح على اليوتيوب.

---

<sup>20</sup> محمد صغير يتمحور، المعالجة الإعلامية لظاهرة الطلاق في البرنامج الاجتماعية بالقنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة " متمثلة في عينة من برنامجي " ما وراء الجدران، على قناة النهار وخط احمر على قناة الشروق.

كما اعتمدت على أداة تحليل المحتوى حيث تم تصميم الاستمارة للتعرف على كيفية معالجة البرامج الاجتماعية لمثل هذه الظواهر.

وتوصل الي نتائج:

فيما يخص الأنواع الصحفية اتفقت القنوات الشروق والنهار من خلال برنامجهما خط احمر و ما وراء الجدران علي الحوار الصحفي و التقرير علي اعتبار ان هذا النوع من المواضيع الاجتماعية (ظاهرة الطلاق) يحتاج في معالجة الي مثل هذا الأنواع الصحفية، حيث تتطلب هكذا قضايا حوار و نقاش معمقة من اجل تجاوز الإشكاليات و العقبات الاسرية و محاولة استرضاء جميع الأطراف المشكلة.

بطقة فنية لبرنامج: خط احمر

نوع البرنامج: اجتماعي

مقدمة البرنامج: فضيلة مختاري

اسم البرنامج: خط احمر

الموقع الرسمي على الفاسبوك:

حصة خط احمر على قناة الشروق

هو برنامج اسبوعي يبث على الساعة التاسعة ليلا كل يوم سبت.

بطقة فنية لبرنامج: عند ما نقولك

نوع البرنامج: الاجتماعي

مقدمة البرنامج: على شابلي

الموقع الرسمي على الفاسبوك:

[- الصفحة الرئيسية | فيسبوك Elhiwar Ettouns](#)

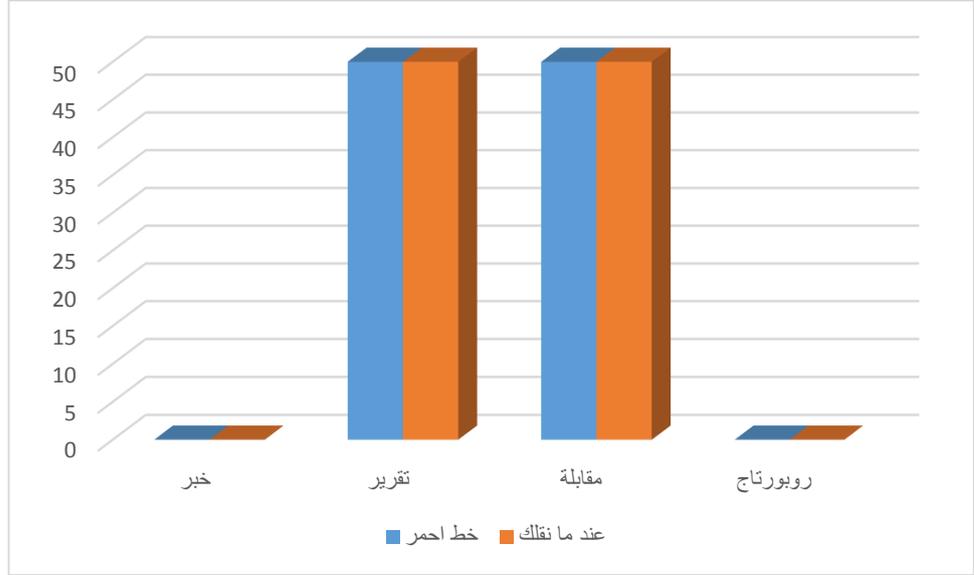
هو برنامج اسبوعي يبث على الساعة التاسعة ليلا كل يوم الجمعة

## 12: التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل:

فئة الأنواع الصحفية:

جدول (1): يوضح فئة الأنواع الصحفية.

عند ما نقولك		خط احمر		النوع الصحفي
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
0	0	0	0	خبر
50	3	50	3	تقرير
50	3	50	3	مقابلة
0	0	0	0	رپورتاج
100%	6	100%	6	المجموع



### شكل بياني (1) يوضح فئة الأنواع الصحفية.

يمثل الجدول رقم (1) فئة الأنواع الصحفية التي عرض بها برنامجا الدراسة قضايا الاجتماعية، حيث نجد انه بالنسبة لبرنامج خط احمر وعند ما نفاك نجد نفس نوعان صحفيا الا وهما التقرير والمقابلة وأيضا نجدهما بنفس التكرار 03 ونسبة 50% لكل منهما.

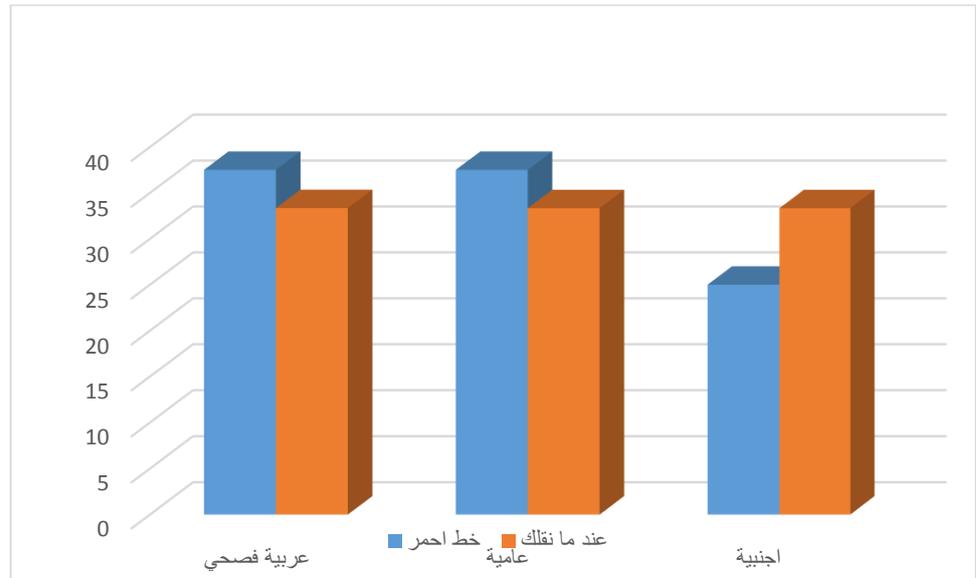
من خلال التحليل الكمي في قراءة الجدول رقم (1) الذي يشمل الفئة لأنواع الصحفية نجد ان كلا من البرنامجين يعتمدان على السلوب التعبيري الذي يشمل التقرير والمقابلة، هما الأنسب من اجل تقديم صورة الواضحة حول الموضوع والمعالجة الدقيقة في الإقناع والتفسير وحقائق صدقة للمشاهد.

### فئة اللغة المستعملة:

جدول (2): يوضح فئة اللغة المستعملة:

اللغة المستعملة	خط احمر		عند ما نقولك	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
عربية الفصحى	03	37.5	03	33.34
عامية	03	37.5	03	33.33
اجنبية	02	25	03	33.33
المجموع	09	100%	08	100%

شكل بياني (2) يوضح فئة اللغة المستعملة:



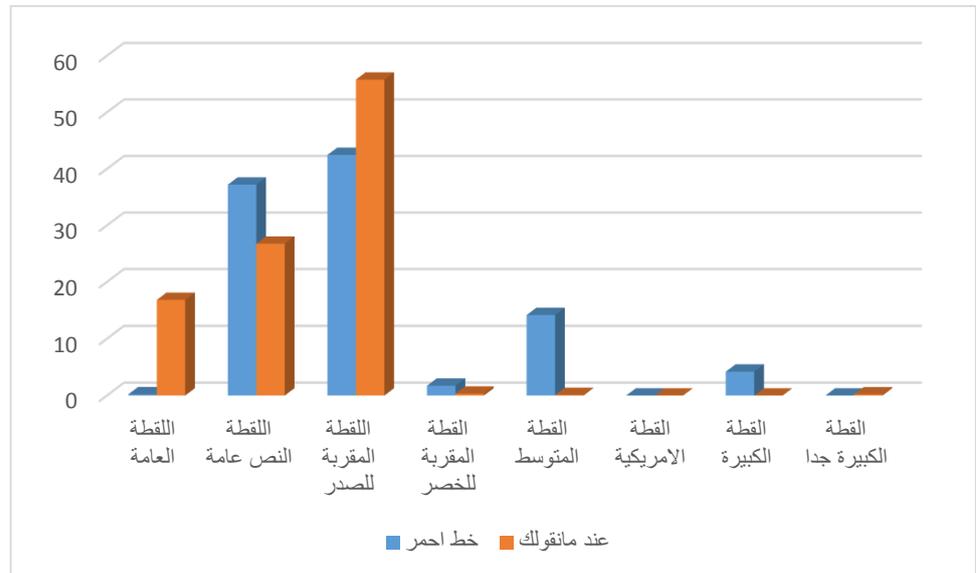
يمثل الجدول رقم (2) فئة اللغة المستعملة التي عرض بها برنامجا الدراسة قضايا الاجتماعية، حيث نجد انه بالنسبة لبرنامجا وعند ما نقلك جات كل من اللغة العربي الفصحى والعامية واجنبية بنفس التكرار وبنسبة متساوية، ب 3 نسبة 33.33% اما ع ن برنامج خط احمر العربية والعامية في المرتبة الاول بتكرار 3 لكل من واحدة نسبة 37.5% اما اللغة اجنبية المرتبة الثانية بتكرار 02 ونسبة 25%.

## فئة اللقطات المستعملة

جدول رقم (3): يوضح اللقطات المستخدمة.

عند ما نقولك		خط احمر		اللقطات المستخدمة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
16.82	156	0.22	03	القطعة العامة
26.75	248	37.20	496	القطعة النص العامة
55.77	517	42.46	566	القطعة المقربة للصدر
0.32	03	1.72	23	القطعة المقربة للخصر
0.10	01	14.17	189	القطعة المتوسطة
00	00	00	00	القطعة الامريكية
00	00	4.20	56	القطعة الكبيرة
0.21	02	00	00	القطعة الكبيرة جيدا
100%	927	100%	1333	المجموع

الشكل البياني رقم (3) يوضح فئة اللقطات المستخدمة



يمثل الجدول رقم (03) فئة اللقطات المستخدمة في برنامج الدراسة، حيث نجد بالنسبة البرنامج عندي ما نقلك ان اللقطة المقربة للصدر كانت قد احتلت المرتبة الأولى بتكرار 517 ونسبة 55.77% اما المرتبة

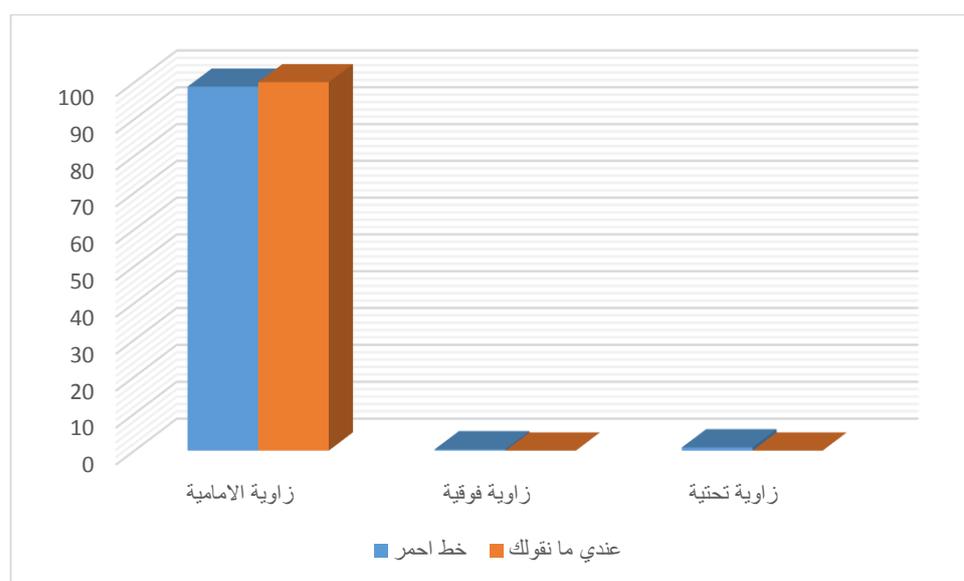
الثنية

فئة زوايا التصوير:

جدول (4) يمثل فئة زوايا التصوير:

عند ما نقولك		خط احمر		زوايا التصوير
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
100	574	98.8	580	زاوية الامامية
0	0	0.34	02	زاوية فوقية
0	0	0.85	05	زاوية تحتية
100%	574	100%	587	المجموع

شكل بياني (4) يمثل زوايا التصوير:



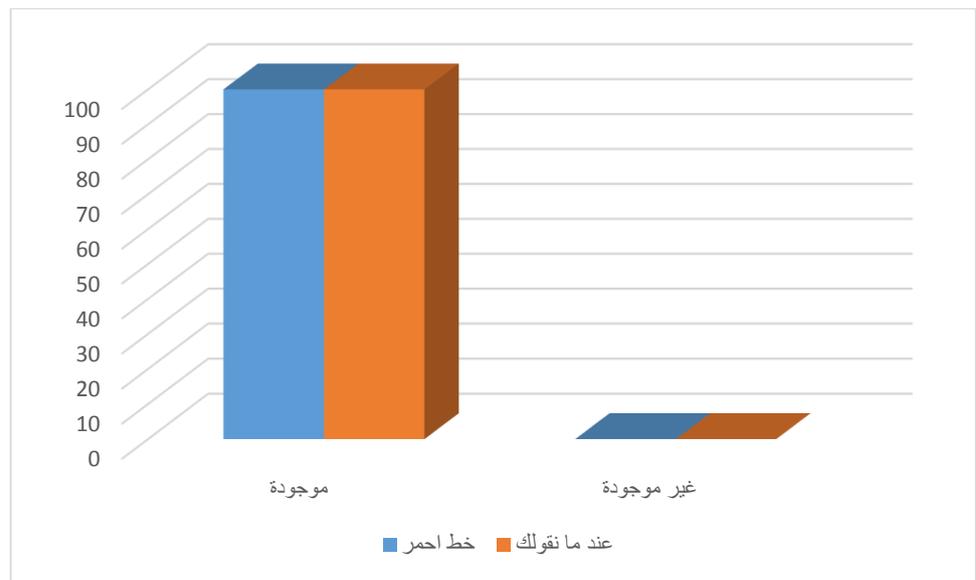
يمثل الجدول رقم (4) فئة زوايا التصوير المتعهد في الحصة حيث نجد في البرنامج عند ما نقلك ان كل زوايا كانت عادية بتكرار 574 ونسبة 100% اما بالنسبة لبرنامج خط احمر فقد اعتمد على زوايا مختلفة عادية بتكرار 580 ونسبة 98.8 % وزاوية تحتية بتكرار 5 ونسبة 0.85 وزاوية فوقية بتكرار 02 بنسبة 0.34.

### فئة المؤثرات الموسيقية:

جدول (5) يوضح فئة المؤثرات الموسيقية:

عند ما نقلك		خط احمر		المؤثرات الموسيقية
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
100	3	10	3	موجودة
0	0	0	0	غير موجودة
100%	03	100%	03	المجموع

شكل بياني (5) يوضح فئة المؤثرات الموسيقية:



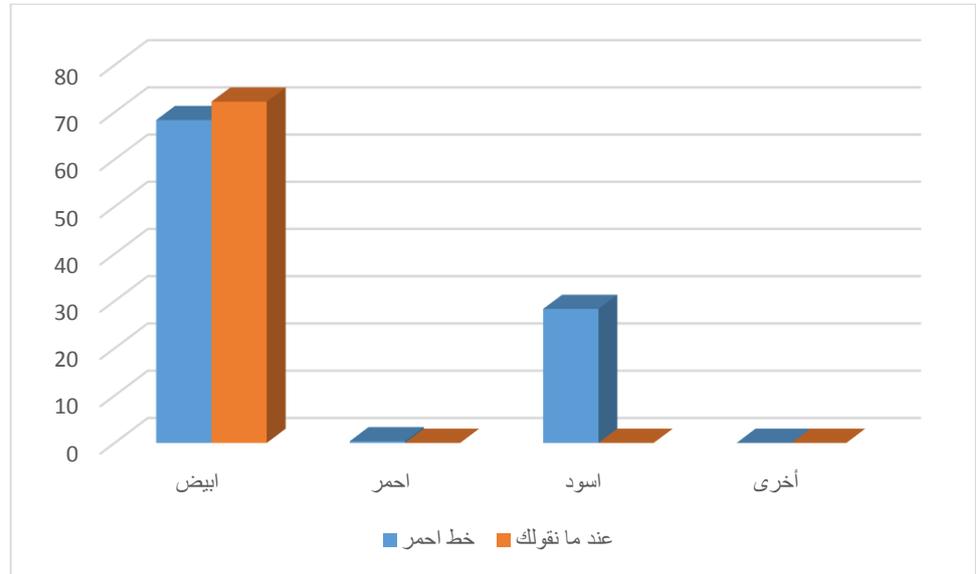
يمثل الجدول رقم (5) فئة المؤثرات الموسيقية، حيث نجدها في كلا البرنامجين بتكرار 03 في كل ونسبة 100 لكل برنامج.

### فئة لون الخط:

جدول (6) يمثل لون الخط:

لون الخط	خط احمر		عند ما نقولك	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
ابيض	41	68.33	39	72.22
احمر	02	0.34	0	0
اسود	17	28.33	0	0
اخرى	0	0	0	0
المجموع	60	100%	39	100%

شكل بياني (6) يمثل فئة لون الخط:



يمثل الجدول (6) فئة لون الخط المستخدم في كلا البرنامجين، فبالنسبة للبرنامج عند ما نقولك احتل اللون الأبيض المرتبة الأولى بتكرار 39 ونسبة 72.22 اما لون احمر غير موجود، اما برنامج خط احمر اللون

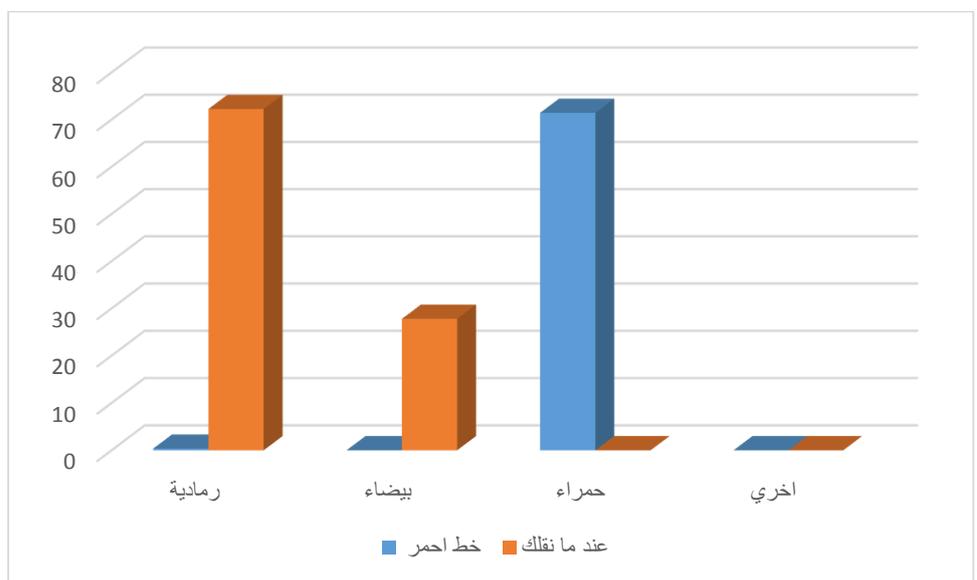
الأبيض المرتبة الاول بتكرار 41 نسبة 68.33 والمرتبة الثانية اللون الأسود بتكرار 17 نسبة 28.33 واحمر مرتبة الثالثة بتكرار 02.

فئة خلفية الخط:

جدول (7) يوضح فئة خلفية الخط:

عند ما نقولك		خط احمر		خلفية الخط
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
72.22	39	0.34	02	رمادية
27.78	15	0	0	بيضاء
0	0	71.42	40	حمراء
0	0	0	0	اخرى
100%	54	100%	42	المجموع

شكل بياني (7) يوضح فئة خلفية الخط



يوضح الجدول (7) فئة خلفية الخط لبرنامجي الدراسة اللذان عالجا القضايا الاجتماعية في الجزائر، حيث

انه في برنامج عندي ما نقولك احتلت الخلفية الرمادية المرتبة الاولى بتكرار 39 ونسبة 72.22 وخلفية

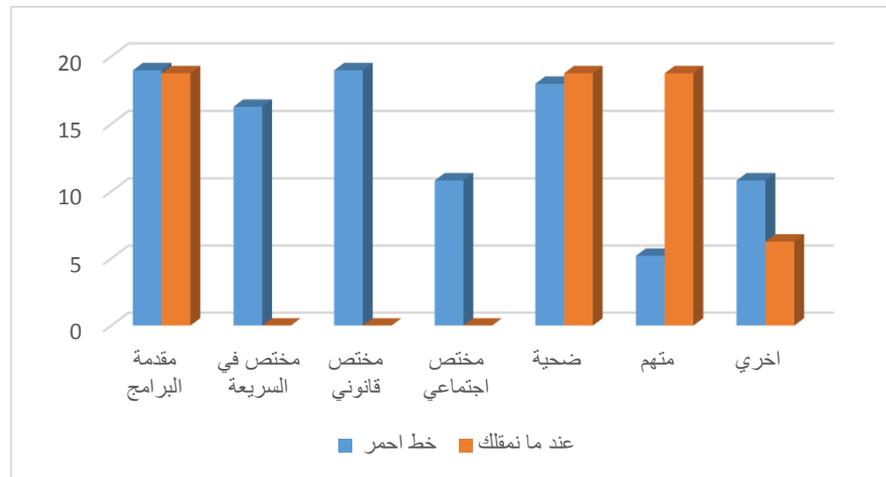
البيضاء جاءت الثانية بتكرار 15 ونسبة 27.78 اما احمر جاءت منعدمة، اما برنامج خط اخمر حمراء  
المرتبة الأول والثانية الرمادية واخرة منعدمة.

## فئات المضمون:

### فئة الأطراف الفاعلية في الحصة:

عند ما نقلك		خط احمر		الأطراف الفاعلية
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
18.75	3	18.97	7	مقدمة البرامج
0	0	16.27	6	مختص في الشريعة
0	0	18.97	7	مختص قانوني
0	0	10.81	4	مختص اجتماعي
18.75	3	17.97	7	ضحية
18.75	3	5.20	2	متهم
6.25	1	10.81	4	اخرى
100%	10	100%	37	المجموع

شكل بياني (8) يوضح فئات الأطراف الفاعلية في الحصة:



يمثل الجدول رقم 0 (08) الأطراف الفاعلة في البرنامجين الدراسة، في برنامج عند ما نقلت كانت متساوية بنسبة لمقدمي البرنامج بتكرار 03 نسبة 18.75. اما فيما يخص مختصات الاخرة كانت منعدمة، اما في الضحية والمتهم كانت التكرار 03 نسبة 18.75.

اما بالنسبة لبرنامج خط أحمر فنجد أن الأطراف الفاعلة من مقدم البرنامج ومختص القانون وضحية جاءت بتكرار متساويا 07 نسبة 18.91 اما المختص في الشريعة 06 نسبة 16.21 والمختص الاجتماعي والأطراف الأخرى جاءت بتكرار متساوي 04 بنسبة 10.81 والمتهم بتكرار 02 ونسبة 5.40.

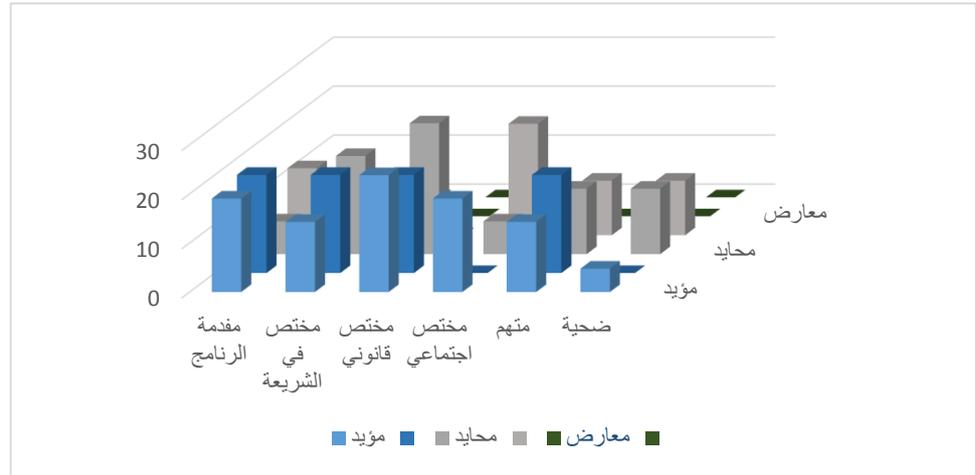
### فئة اتجاه الأطراف الفاعلية من خلال القضايا الاجتماعية المعروضة في الحصة:

جدول (9) يوضح اتجاه الأطراف الفاعلية من خلال القضايا الاجتماعية المعروضة في

الحصة:

عند ما نقلت						خط احمر						الأطراف الفاعلية
النسبة	معارض	النسبة	محايد	النسبة	مويد	النسبة	معارض	النسبة	محايد	النسبة	مويد	
0	0	0	0	14	3	7	1	20	1	19,04	4	مقدم البرنامج
0	0	0	0	0	0	20	3	20	1	14,28	3	مختص في الشريعة
0	0	0	0	23	5	27	4	20	1	23,8	5	مختص قانوني
0	0	0	0	27	6	7	1	0	0	19,04	4	مختص اجتماعي
0	0	0	0	11	2	13	2	20	1	14,28	3	متهم
0	0	0	0	11	2	13	0	0	1	4,76	1	ضحية
100	0	100	0	100	18	##	11	100	5	100	20	المجموع

شكل بياني(9): يوضح اتجاه الأطراف الفاعلة من خلال القضايا الاجتماعية في الحصة.



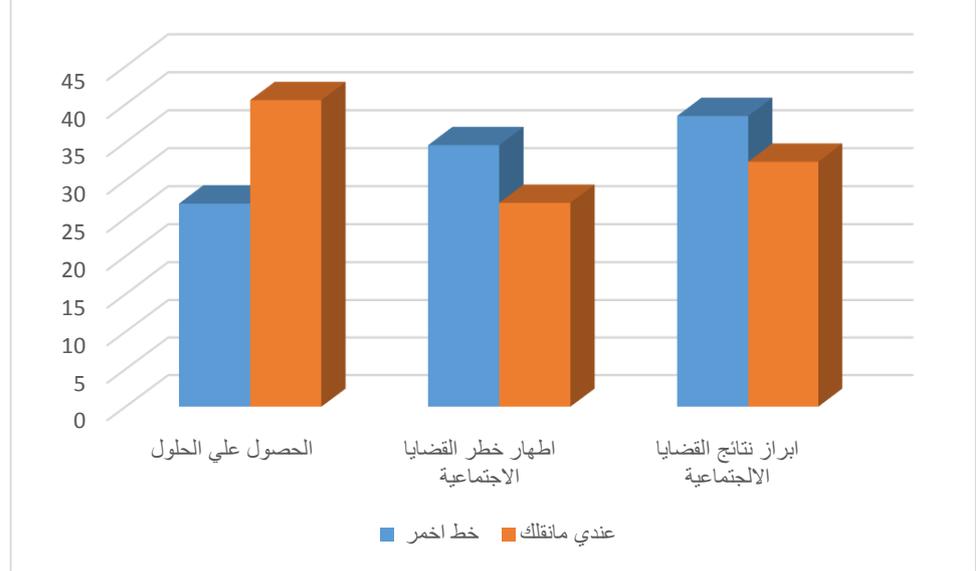
نلاحظ من خلال الجدول رقم 09 (الخاص بفئة اتجاه الأطراف الفاعلة من القضايا الاجتماعية المعروضة في الحصة، نجد في برنامج عند ما نقولك ان أكثر طرف أدلى برأيه هو المختص الاجتماعي بتكرار 6 نسبة 27.27 الناني القانوني والثالث مقدم البرنامج. اما في برنامج خط احمر بالنسبة الأطراف المؤيدة للقضايا الاجتماعية ان المختص القانوني احتل المرتبة الأول بتكرار 5 بنسبة 23.80 والثانية كل من مقدم البرنامج والمختص الاجتماعي بتكرار 04 نسبة 17.04 والثالث نجد المختص في الشريعة والههم بتكرار 03 نسبة 14.28 وللضحية واحري المرتبة الأخيرة.

## فئة اهداف الحصاة:

جدول رقم (10): يوضح فئة اهداف الحصاة:

الاهداف	خط احمر		عند ما نقلك	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
الحصول على الحلول	07	26.92	15	40.54
أطهار خطر القضايا الاجتماعية	09	34.61	10	27.02
ايراز نتائج القضايا الاجتماعية	10	38.46	12	32.43
المجموع	26	100%	37	100%

شكل بياني (10) يوضح فئة اهداف الحصاة:



يمثل الجدول رقم 0 (10) الأهداف الحصاة في البرنامجين الدراسة، في برنامج عند ما نقلك كانت الحصول

على الحلول المرتبة الاول بتكرار 07 نسبة 26.92. اما فيما يخص المرتبة الثانية أبرز نتائج القضايا

الاجتماعية والمرتبة الثالثة أطهار خطر القضايا الاجتماعية.

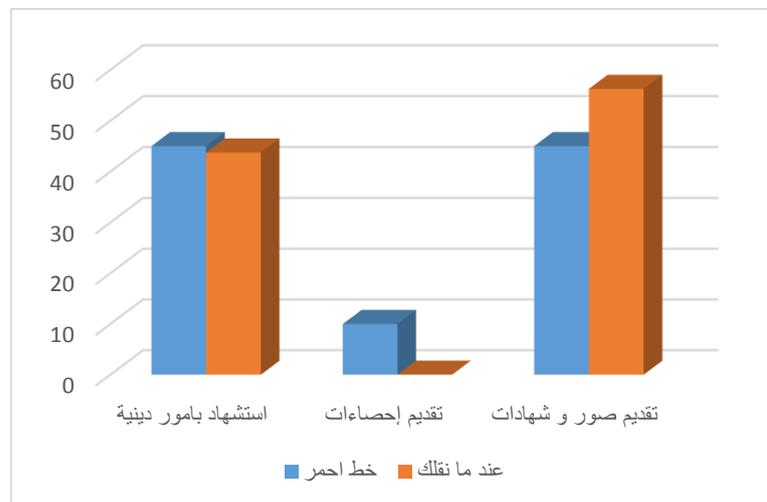
اما بالنسبة لبرنامج خط احمر فنجد أن الأهداف الحصة المرتبة الأول أبرز نتائج القضايا الاجتماعية بتك رار 10 نسبة 38.46 والمرتبة الثانية أطهار خطر القضايا الاجتماعية والثالثة الحصول على الحلول.

## فئة الاستمالات الاقناعية:

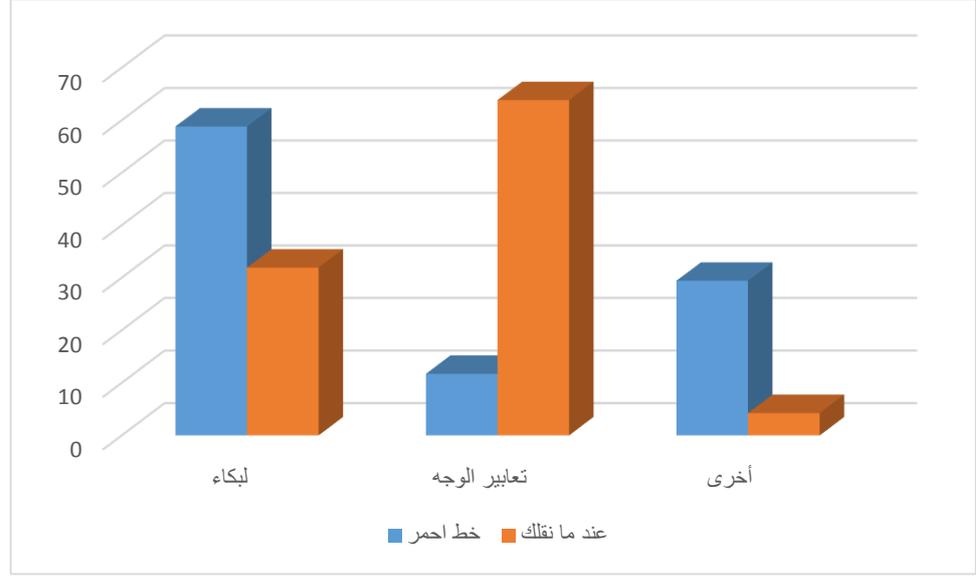
جدول رقم (11) يبين فئة الاستمالات الاقناعية:

نوع الاستمالات	تصنيفاتها	خط احمر		عند ما نقلك	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
عقلية	استشهاد بأمور دينية	45	9	43,75	21
	تقديم إحصاءات	10	2	0	0
	تقديم صور وشهادات	45	9	56,25	27
المجموع		100%	20	100%	48
عاطفية	البكاء	58,82	10	31,91	15
	تعايير الوجه	11,76	2	63,82	30
	أخرى	29,41	5	4,25	2
المجموع		100%	17	100%	47

شكل بياني '11) يبين فئة الاستمالات الاقناعية العقلية:



شكل رقم (12) يبين فئة الاستمالات الاقناعية العاطفية:



يمثل الجدول رقم 11 فئة الاستمالات الاقناعية المستخدمة في برنامجي الدراسة، فبالنسبة لبرنامج عند ما نقولك جاء تقديم صورة وشهادة في المرتبة الأول هو المرتبة الثانية جاء الاستشهاد بالأمور الدين بتكرار 21 بنسبة 43.75 اما تقديم الإحصاء كانت منعدمة هذا بنسبة الاستمالات العقلية اما في الاستمالات العاطفية نجد كل من مرتبة الأول تعبير الوجه والثانية البكاء وأخيرة بتكرار 02 نسبة 04.75.

اما برنامج خط احمر للاستمالات العقلية جاءت في المرتبة الأول الاستشهاد بالأمور الدين والاستشهاد بأمور القانونية بتكرار 09 نسبة 45 والثانية تقديم الاحصائيات بتكرار 02، اما الاستمالات العاطفية فنجد الباء الأول والثاني الاستهزاء والثالث تعبير الوجه.

## 13: النتائج العامة للدراسة:

1: فيما يخص الأنواع الصحفية اتفقت القناتان الشروق والحوار التونسي من خلال برنامجهما خط احمر عند ما نقلك على الحوار الصحفي والتقارير على اعتبار ان هذا النوع من المواضيع الاجتماعية يحتاج في معالجة الي مثل هذا الأنواع الصحفية، حيث تتطلب هكذا قضايا حوار ونقاش معمقة من اجل تجاوز الإشكاليات والعقبات الاسرية ومحاولة استرضاء جميع الأطراف المشكلة.

2: فيما يخص المؤثرات الفنية المستعملة في المعالجة:

كان لبرنامج خط احمر على قناة الشروق الأكبر في توظيف وتنويع اللقطات وحركات الكاميرا والزوايا التصوير.

3: فيما يخص اللغة المستخدمة في المعالجة كلا البرنامجين كانت لغته المستخدمة هي العربية الفصحى والعامية التي يفهما الجميع.

4: بالنسبة للون الخط كلا البرنامجين يستعملان اللون الأبيض نظر الي الرؤية السليمة لمثل هذه الموضوع.

5: البرنامجين اعتمدا على مجموعة من الأطراف لمعالجة القضايا الاجتماعية كل حسب التخصص.

6: هناك اختلاف في التركيز على اتجاه الأطراف الفاعلة من القضايا المعروضة في الحصة.

7: سع البرنامجين في تحقيق الأهداف منها:

أطهار نتائج القضايا الاجتماعية في الحصة، لان في الي قضية الاجتماعية يجب الاطهار أسبابها ونتائجها على الفرد خاصة وعلى المجتمع عامة.

8: اعتمد البرنامجين على الاستعمالات الإقطاعية العقلية بالاستشهاد بأمر قانون غيرها من التخصصات، من اجل الاقناع المشاهد.

## الخاتمة

لقد حولنا من خلال هذه المذكرة المسماة ب المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية (الفرق بين برنامج خط احمر على قناة الشروق وبرنامج عند ما نفلك على قناة الحوار التونسي).

وفي الخلاص القول ان هذين البرنامجين يسعيان الي حل القضايا الاجتماعية بمختلف مواضيعها مثل أي برنامج اجتماعي تهمة القضايا الاجتماعية، ويهمه مجتمعه في دولة كانت هذه البرامج.

## قائمة المصادر والملاحق:

بن مرسلي احمد، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط1، 2005.

بدوي عبد الرحمان، مناهج البحث العلمي، الطابعة الثالثة، الكويت، وكالة المطبوعات، 1977.

راسم محمد الجمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، دار النشر مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، 1995.

مصباح روعي، معجم العلوم السياسية والعلاقات الدولية، الجزائر: دار الكتاب الحديث، 2010.

الدليمي عبد الرزاق محمد، المدخل الي وسائل الاعلام والاتصال، عمان: دار الثقافة، 2011.

عبد الحميد محمد، تحليل المحتوي في بحوث الاعلام، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1979.

عبيدات محمد واخرون، منهجية البحث العلمي، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، الأردن، ط 2، 1999.

هلال المزاهرة منال، مناهج البحث الإعلامي، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ط1، 2014م/1435هـ

بوعلي نصر وآخرون، قراءات في نظرية الحتمية القيمية في الاعلام، مكتبة اقرا، الجزائر،

ب ط، 2009.

تمار يوسف، تحليل محتوى للباحثين والطلبة الجامعيين. الجزائر: دار النشر طاكسيج كوم

للدراستات والتوزيع، 2007.

### مذكرات:

رزيق سامية، البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية برنامج: ما وراء الجدران

\_أنموذج\_ قسم العلوم الإنسانية في جامعة العربي التبسي، بتبسة، الموسم الجامعي

2016/2015

صغير محمد يتمحور، المعالجة الإعلامية لطاهرة الطلاق في البرنامج الاجتماعية

بالقنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة " متمثلة في عينة من برنامجي " ما وراء الجدران،

على قناة النهار وخط احمر على قناة الشروق.

العتيبي سارة، المعالجة الصحافية لقضايا العنف الاسري في الصحافة الالكترونية \_ دراسة

تحليلية على صحفية ايلاف \_ بقسم الاعلام في جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا كلية

الآداب، حزيرا



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

استاذتي الفاضلة \_ استاذي الفاضل

في الأطر انجاز مذكرة التخرج مستوي ماستر تخصص سمعي بصري، ضمن دراستنا  
المتمحورة بموضوع (المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية

دراسة تحليلية مقارنة بين برنامج خط احمر على قناة الشروق وبرنامج عندي ما نقلك  
قناة حوار التونسي). نضع بين أيديكم استمارة تحليل المحتوي من اجل وصول الي  
بنائها بشكل صحيح من خلال تحكيمكم لها.

من فضلكم: وضع كل ملاحظات والاقتراحات في خانة الملاحظة.

إشراف أستاذ:

الدكتورة تومي فضيلة

إعداد الطالب:

❖ علي شادو.

الملحق رقم: 01:

استمارة تحليل المضمون

البيانات الأولية:

1			عنوان الفيديو:
4	3	2	تاريخ البث:
5			رابط الفيديو:
8	7	6	زمن الفيديو:

فئة الشكل (كيف قيل):

12	11	10	9	فئة المادة المستعملة:
	15	14	13	اللغة المستعملة:
19	18	17	16	فئة اللقطات المستخدمة:
23	22	21	20	
	26	25	24	زوايا التصوير:
	28	27		فئة المؤثرات الموسيقية:
32	31	30	29	لون الخط:
36	35	34	33	خلفية الخط:

فئة المضمون (ماذا قيل...?):

فئة الأطراف الفاعلة في البرنامج:

40 39 38 37

43 42 41

فئة اتجاه الأطراف الفاعلة من حالة الطلاق المعروضة في الحصة:

$3/44$   $2/44$   $1/44$  44

$3/45$   $2/45$   $1/45$  45

$3/46$   $2/46$   $1/46$  46

$3/47$   $2/47$   $1/47$  47

$3/48$   $2/48$   $1/48$  48

$3/49$   $2/49$   $1/49$  49

$3/50$   $2/50$   $1/50$  50

فئة الأهداف:

53 52 51

فئة الاستعمالات الإقناعية:

55

54

$1/55$

$1/54$

$2/55$

$2/54$

$3/55$

$3/54$

$4/54$

$5/54$

## دليل استمارة تحليل المضمون

### البيانات الأولية

المربع رقم (1) عنوان الفيديو المربعات (2)، (3)، (4) اليوم والشهر والسنة، المربع رقم (5) رابط الفيديو، المربعات (6)، (7)، (8)، الثانية والدقيقة والساعة.

#### فئة الشكل:

فئة المادة المستعملة: المربعات (9) (10) (11) (12) خبر، تقرير، مقابلة، رورتاج.

فئة اللغة المستعملة: المربعات (13) (14) (15) عربية فصحي، عامية، اجنبية.

اللقطات المستخدمة: (16) القطة العامة (17) القطة النصف عامة (18) القطة المقربة للصدر (19) اللقطة المقربة للخصر (20) اللقطة المتوسطة (21) اللقطة الامريكية (22) اللقطة الكبيرة (23) اللقطة الكبيرة جدا.

زاويا التصوير: (24) زاوية الامامية (25) زاوية فوقية (26) زاوية تحتية.

المؤثرات الموسيقية: (27) موجودة (28) غير موجودة.

فئة لون الخط: (29) ابيض (30) احمر (31) اسود (32) أخرى.

فئة خلفية الخط: (33) رمادية (34) بيضاء (35) حمراء (36) اخري.

#### فئة المضمون:

فئة الأطراف الفاعلة البرنامج: (37) مقدم البرنامج (38) مختص في الشريعة الإسلامية

(39) مختص قانوني (40) مختص اجتماعي (41) ضحية (42) متهم (43) أخرى.

فئة اتجاه الأطراف الفاعلة من القضايا الاجتماعية في الحصة:

- (44) اتجاه مقدم البرنامج (1/44) مؤيد (2/44) محايد (3/44) معارض.
- (45) اتجاه المختص في الشريعة الإسلامية (1/45) مؤيد (2/45) محايد (3/45) معارض.
- (46) اتجاه المختص القانوني (1/46) مؤيد (2/46) محايد (3/46) معارض.
- (47) اتجاه المختص الاجتماعي (1/47) مؤيد (2/47) محايد (3/47) معارض.
- (48) اتجاه الضحية (1/48) مؤيد (2/48) محايد (3/48) معارض.
- (49) اتجاه المتهم (1/49) مؤيد (2/49) محايد (3/49) معارض.
- (50) اتجاه اخري (1/50) مؤيد (2/50) محايد (3/50) معارض.

#### فئة الأهداف:

- (51) الحصول على الحلول (52) أظهار خطر القضايا الاجتماعية (53) ابراز نتائج القضايا الاجتماعية.

#### فئة الاستمالات الاقناعية:

- (54) استمالات عقلية: (1/54) استشارة بأمور القانونية (2/54) استشارة بأمور الدينية (3/54) تقديم الإحصاءات (4/54) تقديم صور (5/54) اخري.
- (55) استمالات العاطفية: (1/55) البكاء، (2/55) تعابير الوجه، (3/55) اخري.

#### الملاحظات:

.....

.....

.....

الملحق رقم :02: الأساتذة المحكمين لاستمارة تحليل المضمون:

الرتبة	اسم الاستاذ

## دليل التعريفات الإجرائية

### تعريف فئات الشكل:

فئة المادة المستعملة: هذه الفئة تعني بفنون الكتابة الصحفية او أي نوع من الكتابات الأخرى وعناصرها (خبر: تقرير، مقابلة، رورتاج).

فئة اللغة المستعملة: هي اللغة المستعملة في البرنامجين وتصنف الاي (عربي فصحي، عامية واجنبية).  
العربية الفصحى: وهي التي تستند على القواعد النحوية والاملائية.

العامية: وهي اللغة التي لا تستند على القواعد النحوية.

اجنبية: وهي استخدام اللغات واللهجات الأخرى كالفرنسية وغيرها

فئة اللقطات المستخدمة: وهي اللقطات التصويرية المستخدمة في البرنامج.

اللقط العامة: هي اللقطة التي تقدم انطباع عاما على موضعي معينة.

اللقطة النصف عامة: هي التي تتولى تقديم الديكور من أجزاء مهمة.

اللقطة المقربة للصدر: تظهر الجزء من الراس الي الصدر.

اللقطة المقربة للخصر: تؤطر الشخصية من الراس الي الخصر.

**اللقطة المتوسطة:** وهي التي تشخص الشخصية بكامل طولها داخل إطار الصورة.

**اللقطة الامريكية:** هي التي تصور الشخصية من الراس الي منتصف الفخذين.

**اللقطة الكبيرة:** التي تظهر ملامح الشخصية بأكمل صفتها.

**اللقطة الكبيرة جدا:** هي التي تبين جزء من ملام الشخصية.

### زوايا التصوير :

وهي الزوايا التي التقطت منها الصور المستعملة في البرنامج ومنها:

**زاوية الامامية:** هي الزاوية التي تكون الكاميرا في وضعية مقابلة للديكور المراد تصويره.

**زاوية فوقية:** هي الزاوية التي تكون فيها الكاميرة عالية علي الديكور المصور مصغرة.

**زاوية تحتية:** هي الزاوية التي تكون فيها الصورة بشكل تعظيمي.

**المؤثرات الموسيقية:** هي عبارة ترددات صوتية تضاف لتعزيز المحتوى الفني في البرنامج تلفزيوني، ام

انها دراسات الموسيقي المرفقة مع الصورة.

**فئة لون الخط:** وهي الألوان التي تكتب بها الأسماء الأشخاص الفاغية.

**فئة خلفية الخط:** هي الجدارية التي تكون خلف الخط تستخدم من اجل إيضاح نوع ولون الخط المستخدم

في الكتابة حيث يكون التنسيق متلائم بين الخط والخلفية.

### تعريفات فئات المضمون:

**فئة الأطراف الفاعلية في البرنامج:** هي مجموع الأشخاص الذين لهم علاقة بالبرنامج وقاموا بطرح آرائهم

حول القضية المطروحة.

\_ مقدم البرنامج: باعتباره طرف في طرح القضية.

\_ المختص في الشريعة الإسلامية: وهو الذي يحلل القضية من الناحية الدينية.

\_ المختص القانوني: وهو الذي يحلل القضية من الناحية القانونية.

\_ الضحية: وهو الطرف الذي وقع عليه نوع من أنواع القضايا الاجتماعية.

\_ المتهم: وهو الطرف الذي اعتبر سببا في القضايا الاجتماعية.

**فئة اتجاه الأطراف الفاعلية من حالة القضايا الاجتماعية المعروضة في الحصة:**

وهو الكشف عن اتجاه الأطراف الفاعلة في الحصة من خلال التحليل الذي يقومون به حيث يتم التصنيف

الي (مؤيد، معارض، محايد)

**فئة الأهداف:**

الحصول على الحلول: أي ان الحصة تسعى الایجاد حلول.

أطهار خطر القضايا الاجتماعية: أي كشف مخاطر القضايا الاجتماعية.

إبراز نتائج القضايا الاجتماعية: طرح نتائج القضايا الاجتماعية بالنسبة لطرفي القضية.

**فئة الاستمالات المستخدمة:**

استمالات عقلية: استشارة بأمور القانونية، استشارة بأمور الدينية، تقديم الإحصاءات، تقديم صور.

استمالات العاطفية: يسعى الشخص الجذب بهاو منها البكاء، تعابير الوجه.