جامعة قاصدي مرباح – ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، الطور الثاني

الميدان: علوم اقتصادية، علوم تسيير وعلوم تجارية

التخصص: إدارة أعمال

بعنوان:

دور المقاولة النسوية في التمكين الاقتصادي للمرأة
دراسة لعينة من النساء المقاولات في ولاية – ورقلة

من إعداد الطالبتين :

- تقريت أنفال
- بلمعبدي زينب

نوقشت و أجيزت بتاريخ : 2023/06/18

أمام اللجنة المكونة من السادة:

أ/طواهير عبد الجليل ..... (أستاذ ، جامعة قاصدي مرباح) رئيسا

ب/بلأطرش حورية .....(أستاذة محاضرة ، جامعة قاصدي مرباح) مشرف ومقرر

د/خامرة الطاهر.....(أستاذ، جامعة قاصدي مرباح) مناقشا

السنة الجامعية:2022–2023

جامعة قاصدي مرباح – ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، الطور الثاني

الميدان: علوم اقتصادية، علوم تسيير وعلوم تجارية

التخصص: إدارة أعمال

بعنوان:

دور المقاولة النسوية في التمكين الاقتصادي للمرأة
دراسة لعينة من النساء المقاولات في ولاية – ورقلة

من إعداد الطالبتين :

- تقريت أنفال
- بلمعبدي زينب

نوقشت و أجيزت بتاريخ : 2023/06/18

أمام اللجنة المكونة من السادة:

أ./طواهير عبد الجليل..... (أستاذ ، جامعة قاصدي مرباح) رئيسا

ب/بلأطرش حورية .....(أستاذة محاضرة، جامعة قاصدي مرباح) مشرف ومقرر

د/خامرة الطاهر.....(أستاذ. ، جامعة قاصدي مرباح) مناقشا

السنة الجامعية: 2022–2023

بسم الله الرحمن الرحيم

الشكـــر

نبدأ شكرنا ونختمه لله عز وجل حمدا يليق بجلاله وعظيم سلطانه الذي أمدنا بالصبر وألهمنا العزم على مواصلة مشوارنا الدراسي وتوفيقه لنا في إتمام عملنا هذا

ونشكر كل من ساعدنا على تمام هذا البحث، ونخص شكرنا للأستاذة "بلأطرش حورية "

على كل ما قدمته من أعمال وتوجيهاتها القيمة.

ولا ننسى من استضافونا بصدر رحب وأفاض علينا بجوده ومعارفه .

بلمعبدي وهيب، تقريت انفال

وصلت رحلتي الجامعية إلى نهايتها بعد تعب ومشقة...

وها أنا ذا أختم بحث تخرجي بكل همة ونشاط.

وأمتن لكل من كان له فضل في مسيرتي، وساعدني ولو باليسير، الأبوين والأهل

والأصدقاء والأساتذة المبجلين..

أهديكم بحث تخرجي....

زينب

إلى من أفضلها على نفسي ولم لا فلقد ضحت من أجلي، ولم تدخر جهداً في سبيل إسعادي على الدوام (أمي الحبيبة).

نسير في دروب الحياة، ويبقى من يسيطر على أذهاننا في كل مسلك نسلكه.

صاحب الوجه الطيب والأفعال الحسنة، فلم يبخل علي طيلة حياته (والدي العزيز).

إلى أصدقائي وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل ما يملكون وفي أصعدة كثيرة.

أقدم لكم هذا البحث وأتمنى أن يحوز على رضاكم..

انفال

الملخص:

يهدف من خلال هذه الدراسة الى تحليل مساهمة المقاولة النسوية في التمكين الاقتصادي للمرأة في الجزائر ، حيث قمنا بدراسة ميدانية لعينة من المقاولات في مدينة ورقلة،وصل عددهم إلى 50 امرأة مقاولة،تم تصميم و توزيع استبيان لجمع البيانات ،و تمت معالجته باستخدام برنامج spss 26 ، و بعد المعالجة توصلنا إلى النتائج التالية:

- تمتلك النساء المقاولات بولاية ورقلة شخصية المرأة المقاولة؛

- تتمتع النساء المقاولات في ولاية ورقلة بتمكين اقتصادي لكنه ليس قويا بالشكل المطلوب.

الكلمات المفتاحية : مقاولة نسوية، تمكين المرأة ، كفاءات،سمات شخصية،تمكين شخصي،تمكين اجتماعي،تمكين سياسي .

Abstract:

We aim through this study, to analyze the contribution of entrepreneurship in Algeria to the economic empowerment of women, where we conducted a field study of a sample of women entrepreneurs in the city of Ouargla, it reached 50 women entrepreneurs. A questionnaire was designed and distributed to collect data, and it was processed using the spss26 program. After processing, we got the following results:

- Women entrepreneurs in Ouargla have the personality of the women entrepreneur ;

- Women entrepreneurs , have a economic empowerment, but it is not strong enough as it is required.

Keywords: women entrepreneurship, women empowerment, competences, personal features, personal empowerment, social empowerment, political empowerment.

قائمة المحتويات

المحتوى	الصفحة
الشكر	II
الإهداء 1	III
الإهداء 2	IV
الملخص	V
قائمة المحتويات	VI
قائمة الجداول	VII
قائمة الأشكال البيانية	IX
المقدمة العامة	أ-ج
الفصل الأول: الأدبيات النظرية و التطبيقية للمقاولة النسوية والتمكين الاقتصادي للمرأة	
المبحث الأول: الأدبيات النظرية لتمكين المرأة اقتصاديا والمقاولة النسوية	**02**
المطلب الأول: المقاولة النسوية	**02**
المطلب الثاني: التمكين الاقتصادي للمرأة	**10**
المبحث الثاني : الأدبيات التطبيقية لتمكين المرأة اقتصاديا والمقاولة النسوية	**15**
المطلب الأول: الدراسات السابقة الاجنبية باللغة العربية	**15**
المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية باللغة الأجنبية	**17**
المطلب الثالث: مقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة	**22**
خلاصة الفصل	**25**
الفصل الثاني: دراسة وتحليل دور المقاولة النسوية في التمكين الاقتصادي للمرأة في الجزائر	
المبحث الأول: الطريقة وأدوات الدراسة	**27**
المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة	**27**
المطلب الثاني: أدوات الدراسة	**29**
المبحث الثاني: مناقشة نتائج الدراسة ومقارنتها مع نتائج الدراسة السابقة	**32**
المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة	**32**
المطلب الثاني:مناقشة نتائج الدراسة ومقارنتها مع نتائج الدراسات السابقة	**61**
خلاصة الفصل	**65**
الخاتمة	**66**
قائمة المراجع	**84**
قائمة الملاحق	**87**

قائمة الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	إحصائيات الاستبيانات الموزعة والصالحة	27
02	متغيرات الدراسة	28
03	مجال المتوسط الحسابي المرجح لكل مستوى (مقياس ليكرت)	31
04	نتائج اختبار ألفا كرونباخ	32
05	توزيع نساء المقاولات حسب السن	33
06	توزيع المقاولات حسب المستوى التعليمي	34
07	توزيع المقاولات حسب الشهادة المتحصل عليها	35
08	توزيع المقاولات حسب الحالة الاجتماعية	36
09	توزيع المقاولات حسب طبيعة عملهم قبل المشروع	37
10	توزيع المقاولات حسب المشروع	38
11	توزيع المقاولات حسب ملكية المشروع	39
12	توزيع المقاولات حسب مجال المشروع	40
13	توزيع المقاولات حسب مكان العمل	41
14	توزيع المقاولات حسب عدد العمال في المشروع	42
15	توزيع المقاولات حسب عمر المشروع	43
16	تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول السمات	44
17	تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول الدوافع	46
18	تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول الكفاءات	48
19	تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول أبعاد المقاولة النسوية	49
20	تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول التمكين الشخصي	50
21	تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول التمكين الاقتصادي	51
22	تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول التمكين الاجتماعي	53
23	تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول التمكين السياسي	55

24	تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول أبعاد التمكين الاقتصادي	56
25	تحليل الارتباط بين التمكين الاقتصادي و المقاولة النسوية	57
26	الانحدار الخطي المتعدد لتحليل أثر المقاولة النسوية على تمكين المرأة اقتصاديا	58
27	تحليل اختبار التباين في مستوى التمكين باختلاف عدد العمال	59
28	تحليل اختبار التباين في مستوى التمكين باختلاف سنوات النشاط	59
29	تحليل اختبار التباين في مستوى التمكين باختلاف مجال النشاط	60

قائمة الرموز :

الرمز	الدلالة
SPSS	برنامج التحليل الإحصائي
GEM	المرصد العالمي للمقاولة
ANGEM	الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر
ANAD	الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية
CNAC	الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة

قائمة الأشكال:

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	نموذج الدراسة	ج
02	توزيع المقاولات حسب السن	33
03	توزيع المقاولات حسب المستوى التعليمي	34
04	توزيع المقاولات حسب الشهادة المتحصل عليها	35
05	توزيع المقاولات حسب الحالة الاجتماعية	36
06	توزيع المقاولات حسب طبيعة عملهم قبل المشروع	37
07	توزيع المقاولات حسب المشروع	38
08	توزيع المقاولات حسب ملكية المشروع	39
09	توزيع المقاولات حسب مجال المشروع	40
10	توزيع المقاولات حسب مكان العمل	41
11	توزيع المقاولات حسب عدد العمال في المشروع	42
12	توزيع المقاولات حسب عمر المشروع	43

قائمة الملاحق:

الرقم	عنوان الملحق	الصفحة
01	الاستبيان	88
02	قائمة الأساتذة المحكمين	92
03	مخرجات الاستبيان	92

مقدمة

مقدمة

توطئة

في السنوات الأخيرة تهافت الباحثين والخبراء على دراسة المقاولة النسوية باعتبارها أحد الأقطاب المهمة المساعدة في النمو الاقتصادي ،وهو ما أكدته تقارير المرصد العالمي للمقاولة GEM الذي صرح بوجود ارتباط قوي بين المقاولة والتنمية ، واعتبر نسبة المشاريع النمو أحد عوامل تباين نسب التنمية الاقتصادية بين الدول ، كما أفادت بعض التقارير والدراسات العربية التي تناولت دول الوطن العربي كمجتمع دراسته ، أن نسبة المقاولة النسوية تتزايد سنويا وبشكل ملحوظ عند مجموعة من الدول وكانت الجزائر من ضمنها ،غير أنها تبقى نسب ضعيفة في مجمعها بالمقارنة مع الموارد المتاحة والمقارنة بنسبة الدول الغربية والآسيوية التي وضحتها التقارير العلمية

أشار التقرير السنوي للأمم المتحدة لسنة 2020 أن مؤشر المقاولة النسوية في الجزائر بلغ 75% وهو ما أكدته تقارير البنك العالمي لنفس السنة من خلال بيان كفاءة المرأة الجزائرية في إنشاء الصفقات وتزايد تسهيلات لمشاريع اقتصادية في الجهات الرسمية وكذا حصولها على حسابات بنكية بنفس الكفاءة التي يمتاز بها الرجال ، وهذا تزامنا مع التسهيلات الوزارية والحكومية من خلال حزمة من الآليات والوكالات لدعم وتشجيع الشباب والنساء خاصة على تجسيد أفكارهم وإنشاء مشاريع هم والمساهمة في دفع عجلة الاقتصاد المحلي و إنعاش العملة المحلية من أمثلتها الحد من الاستيراد و إنشاء صناديق استثمارية ووكالات دعم من أمثلتها الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM و الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ANADE وكذا الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC،حسب ما صدر عن المديرية العامة للضرائب.

أشارت العديد من الدراسات الأجنبية التي تناولت موضوع التمكين باعتباره من المواضيع الحديثة ،كأحد أهم العوامل الدافعة نحو المقاولة و باستعمالها على بعض الدول السائرة نحو النمو وجد أن المؤشرات تنخفض إلى مستوى ملحوظ قد تم الاستنتاج من مجموعة من الدراسات أن مستوى تأثير المقاولة النسوية على التمكين المرأة في بعض الدول أعلى من تأثير التمكين على التوجه المرأة المقاولاتي ، غير أن النسب الأولى تبقى نسب قائمة وتتخلى بالواقعية ، ومعمول بها أيضا في بعض الحالات لبعض الدول ، ويرجع هذا التباين الى عدة عوامل أبرزها الثقافة المجتمعية السائدة ، و المناهج التعليمية المتبعة ،كما لا ننسى الطبيعة الدينية والعقائدية التي تؤثر في التجاوب مع الآليات التمكين التي تمنعها بعض الدول.

لذلك ارتأينا في موضوعنا دراسة دور المقاولة النسوية في إعطاء مكانة اقتصادية للمرأة ،جعلها جزء لا يتجزأ يؤثر ويتأثر بالاقتصاد الوطني والعالمي .

1- طرح الإشكالية:

- ما مدى مساهمة المقاولة النسوية في تمكين المرأة اقتصاديا ؟

وللإجابة على الإشكالية الرئيسية نطرح بعض الإشكاليات الفرعية.

- هل تملك النساء المقاولات السمات والكفاءات المناسبة للنشاط المقاولاتي ؟
- هل لدى النساء المقاولات تمكين شخصي واجتماعي واقتصادي ؟
- هل يوجد اختلاف في التمكين الاقتصادي للنساء المقاولات باختلاف حجم المشروع ، عدد سنوات المشروع ، مجال النشاط؟
- هل ساهمت المقاولة النسوية في تمكين المرأة اقتصاديا بالشكل الكبير؟

2- الفرضيات :

- تملك النساء المقاولات السمات والكفاءات المناسبة للنشاط المقاولاتي .
- لدى النساء تمكين تمكين شخصي واجتماعي واقتصادي.
- يوجد اختلاف في التمكين الاقتصادي للنساء المقاولات باختلاف عدد عمال المشروع ،عمر المشروع ،مجال المشروع .
- ساهمت المقاولة النسوية في تمكين المرأة إقتصاديا بالشكل الكبير.

3- أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة بالدرجة الأولى من أهمية متغيرات الموضوع المدروس،إذ يعتبر التمكين عامة من المواضيع الحديثة التي باتت تمثل تحفيزا للمورد البشري،سواء كان موظفا عاديا أم مقاول، كما أن حركات دعم تمكين المرأة باتت في تزايد ،باعتباره أحد أهم مؤشرات التنمية،وأهم العوامل التي تلبي متطلبات العولمة الاقتصادية والثقافية.

بالاضافة الى أهمية المقاولة النسوية التي تظهر في تهافت الباحثين من مختلف الجنسيات على دراستها وتحليل أسبابها و حيثياتها، و موقعها من تباين مؤشرات التنمية للدول والأقاليم، وهذا يعود أساسا إلى الغموض المحيط حول المرأة بصفة عامة،وحول امكانياتها و قدراتها وكفاءاتها و خصائصها المميزة في النشاط المقاولاتي الذي كان يعتبر بالأساس نشاطا ذكوريا بامتياز.

4- أهداف الدراسة:

تمثل الهدف الرئيسي للدراسة في معرفة دور المقاولة النسوية في تمكين المرأة اقتصاديا و مدى تأثيرها على ذلك،الا كانت هناك اهداف اخرى فرعية تمثلت في:

- التعرف على مدى تمتع النساء المقاولات في ولاية ورقلة بشخصية المرأة المقاولة؛

- التعرف طبيعة الدوافع الأساسية لانشائهن المقاولة، بين دوافع الفرصة و الضرورة؛
- معرفة مدى امتلاك النساء المقاولات في ورقلة لكل من الكفاءات التسييرية الوظيفية و الكفاءات المقاولاتية ؛
- التعرف على واقع تمكين النساء المقاولات اقتصاديا في ولاية ورقلة ؛
- الهدف الرئيسي من الدراسة تمثل في معرفة ما إذا كانت المقاولة سبب رئيسي في حصول النساء على تمكين اقتصادي في الجزائر .

5- مبررات اختيار موضوع الدراسة:

- علاقة الموضوع بالتخصص المدروس "إدارة أعمال" ؛
- الاهتمام الكبير بالبحث في التمكين الاقتصادي و إلقاء نظرة فيها عن كثب؛
- الرغبة في المساهمة من خلال هذه الدراسة في تغيير بعض الجوانب السلبية تجاه المرأة و علاقتها بالمقاولة؛
- الاهتمام الكبير بالمرأة ودورها في الاقتصاد الجزائري،ما دفعنا لربطها بالمقاولة كونها أحد أعمدته ؛
- قلة الدراسات المفصلة التي كانت في حدود اطلاعنا ،حول الموضوع المتناول في دراستنا الحالية.

6- حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية:تناولت الدراسة موضوع دور المقاولة النسوية في التمكين الاقتصادي للمرأة .

- الحدود المكانية :المقاولات الناشطات في ولاية ورقلة .
- الحدود الزمنية:تمثلت الحدود الزمنية لمتغيرات الدراسة منذ انطلاق هؤلاء النساء في المقاولة الى يومنا هذا ،أما الدراسة النظرية فتمثلت في الفترة الممتدة من شهر نوفمبر 2022، الى غاية شهر ماي 2023،، و الدراسة الميدانية كانت من شهر أبريلإلى شهر ماي 2023.
- الحدود البشرية: تمثلت في دراسة عينة مكونة من 50 مقاولة تنشط في ولاية ورقلة .

7- منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باعتباره يقدم ويصف جميع المعلومات المستخدمة في البحث ويحللها ويفسرها لإفادة القارئ وإثراء رصيده المعرفي، إضافة إلى ذلك منهج دراسة الحالة في دراسة عينة من المقاولات ، بالإضافة إلى منهج علاقات الارتباط في دراسة العلاقة بين المتغيرات، أما أدوات جمع البيانات تمثلت في الاستبيان، وسيتم الاعتماد على البرنامج الإحصائي SPSS في معالجة البيانات، واعتمدنا على منهجية IMRAD في تنسيق الدراسة ككل.

8- مرجعية الدراسة:

لإنجاز الدراسة النظرية للبحث اعتمدنا على مجموعة من المصادر و المراجع التي تمثلت في:

- الكتب؛
- مذكرات الماجستير و الدكتوراه؛

- ♦ المقالات العلمية؛
- ♦ المجلات و الجرائد العلمية؛
- ♦ الأوراق البحثية؛
- ♦ المداخلات و الندوات العلمية ؛
- ♦ المواقع الالكترونية.

أكثر دراسة تم الاعتماد عليها في دراستنا الحالية كانت دراسة:

- هند عبدالله الرقيب، أثر دعم المشاريع المتوسطة والصغيرة على مستويات تمكين المرأة السعودية: الواقع والتحديات)دراسة استكشافية في ظل معطيات رؤية 203)،الجريدة العالمية للاقتصاد والأعمال المجلد 8، العدد 3 ،2020

9- هيكل الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة،قمنا بتقسيمها إلى فصلين، تناول الفصل الأول الدراسة النظرية و الدراسات السابقة، أما الفصل الثاني فتناول الدراسة الميدانية، إضافةإلى المقدمة و الخاتمة،و عليه فإن هيكل الدراسة كان كما يلي:

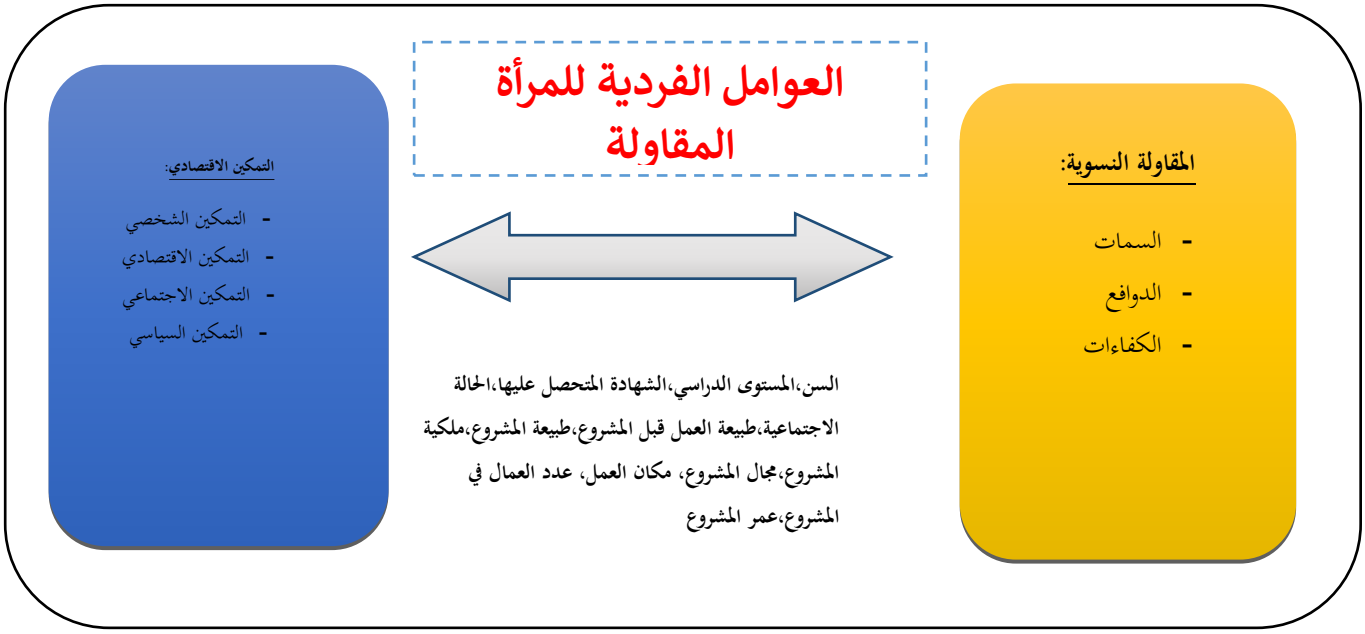
الفصل الأول تمت تجزئته إلى مبحثين، الأول يعنى بالدراسة النظرية لمتغيرات الموضوع،وذلك في مطلبين، أولهما تناول المقاولة النسوية و الثاني خصص للتمكين الاقتصادي للمرأة،،أما المبحث الثاني فقد كان عرض الدراسات السابقة ومقارنتها مع الدراسة الحالية و عرض أهم أوجه التشابه و الاختلاف،

الفصل الثاني خصص لعرض الدراسة الميدانية ،من خلال مبحثين ، المبحث الأول كان لعرض عينة الدراسة و الأدوات،و المطلب الثاني،فتم فيه عرض النتائج المتوصل إليها و مقارنتها مع الدراسات السابقة،وفي الختام تم عرض أهم النتائج المتوصل إليها،مرفقة بجملة من التوصيات ،و الآفاق التي يمكن للباحثين المتطلعين على الدراسة البحث فيها .

10- صعوبات البحث:أثناء قيامنا بهذه الدراسة ،واجهنا بعض الصعوبات:

- قلة المعلومات المتعلقة بتمكين المرأة ؛
- عدم تمكيننا طلبة ماستر من الحصول على الإيميل الجامعي ،فوت علينا فرص الاستفادة من مقالات قيمة جدا، في مواقع عالمية يتطلب دخولها الايميل الجامعي؛
- اغلب المقالات و البحوث التي كانت ستخدم موضوعنا بشكل أفضل لاحتوائها على معلومات دسمة ،كانت مدفوعة.

الشكل رقم(1) :نموذج الدراسة



المصدر:من إعداد الطالبتين بناء على الدراسات السابقة

الفصل الأول:

الأدبيات النظرية و التطبيقية للمقاولة النسوية والتمكين الاقتصادي للمرأة

التمهيد

يعتبر تمكين المرأة من المواضيع الاكثر دراسة وبحثا نظرا وخصوصيته واختلافه باختلاف الدول وثقافاتها وبيئتها الاجتماعية والسياسية والاقتصادية ، والتي تسعى الدول تكريسها من أجل ضمان دور فعال مشاركة فعالة للمرأة في الاقتصاد والتنمية ومن خلال اعتماد عليها كعامل تغيير حقيقي للقيم والعادات المجتمعية حولها ، حيث تعتبر النشاط المقاولاتي من أبرز الطرق الأكثر فعالية في تمكين المرأة اقتصاديا وتحقيقها لأهدافها سواء على المستوى الشخصي أو العائلي والمجتمعيوالاقتصادي ، وعليه نسعى من خلال هذا المبحث الى عرض أهم المفاهيم المتعلقة بالتمكين الاقتصادي للمرأة المقاولة النسوية من خلال المفهوم والخصائص والأهداف والأنواع...الخ.

كما سنحاول عرض أهم الدراسات وأكثرها حداثة التي تناولت موضوع تمكين المرأة اقتصاديا من خلال المقاولة النسوية وعرض أوجه الاستفادة منها واهم مميزاتها والاختلافات مع الدراسة الحالية.

في هذا الفصل سوف نتطرق للجانب النظري لكل من المقاولة النسوية و التمكين الاقتصادي ،كما سنعرض مجموعة من دراسات اجنبية سابقة لنفس موضوع دراستنا و يكون ذلك وفق الخطة التالية:

- المبحث الأول : الأدبيات النظرية لتمكين المرأة اقتصاديا والمقاولة النسوية
- المبحث الثاني : الأدبيات التطبيقية لتمكين المرأة اقتصاديا والمقاولة النسوية

المبحث الأول : الأدبيات النظرية لتمكين المرأة اقتصاديا والمقاولة النسوية

المطلب الأول : المقاولة النسوية

إن التوجه المقاولاتي و انشاء المشاريع و المؤسسات التجارية بأنواعها اصبح امرا شائعا و يتزايد يوما بعد يوم خصوصا في السنوات الاخيرة ،و كان للمجتمع النسوي نصيب من ذلك ايضا،فقد صرحت العديد من الدول و خصوصا النامية بتزايد معدلات التوجه المقاولاتي النسوي والذي أصبح يؤثر بشكل كبير في اقتصادياتها،على المستوى الكلي ،و ثقافتها على المستوى الجزئي.

الفرع الأول:تعريف المقاولة النسوية

تعتبر المقاولة النسوية نشاطا حديث النشأة ،و يمكن القول أنه ظهر خلال الحرب العالمية الأولى و الثانية ،فمع ذهاب الرجال الى الحرب ،بدأ البحث عن عمالة نسائية،و اضطرت بعض النساء الى الخروج و العمل لإعالة عوائلهم ،و البعض الآخر بدأ في إنشاء مشاريع صغيرة و مزاحمة الرجال في سوق العمل و من هنا بدأت فكرة المقاولة النسوية .

لغويا:

هي جملة مركبة من كلمتين :

مقاولة :و هي من فعل مقاول : أي فاوض وجادل[1]،

و نقول قاول عاملا أي تعاقد معه على القيام بعمل ما مقابل أجر متفق عليه إجمالا[2].

و الكلمة الثانية نسوية وهي اسم مؤنَّث منسوب إلى نُسْوَة /نِسْوَة وهو جمع امرأة[3].

اصطلاحا : هناك العديد من التعاريف نذكر منها ما يلي:

- هي امرأة أو مجموعة من النساء اللاتي بدأن،نظمن،وشغلن مشروع تجاري[4].عرفته الحكومة الهندية على أنه:مؤسسة تملكها و تديرها امرأة تملك 51 % من فوائد رأس المال كحد اقصى ،و تعطي ما لا يقل عن 51 % من فرص العمل للنساء[5].

[1] https://www.almaany.com

[2] https://lexicon.alsharekh.org

[3] نفس المرجع السابق

[4] Goyal, L., Taneja, M., Kiran, R., & Bose, S. C. Women entrepreneurship**: Are we sincerely putting enough efforts to promote it?**. International Journal of Health Sciences, 6(S2) 2022,p7854

[5] Sonal Sharma **Emerging Dimensions of Women Entrepreneurship: Developments & Obstructions,** Economic Affairs, Vol. 63, No. 2, New Delhi Publishers2018,p338

- هي العملية التي تقوم من خلالها امرأة أو مجموعة نسائية بإنشاء و استغلال الموارد الاقتصادية والاجتماعية بما في ذلك المادية والمالية بطريقة منظمة لتوفير السلع أو الخدمات للسوق(العملاء) لتحقيق الربح[1].

من خلال ما سبق نعرف المقاولة النسوية بأنها قيام امرأة او مجموعة من النساء باستثمار اصولهم المادية و الفكرية بطريقة مبتكرة و متميزة لإطلاق مشاريعهم التجارية بهدف تحقيق الربح،أو خلق منفعة شخصية أو اجتماعية أو اقتصادية.

كما يمكن تعريفها أيضا انها تشغيل النساء لأفكارهم الابتكارية و تجسيدها ،في شكل مشاريع،تجارية أو صناعية،أو حرفية،و التي تعتبر نتيجة لقدرة المرأة على مفاعلة مزيج من الموارد الأساسية (الفكرة،المال،الأرض،المورد البشري).

الفرع الثاني: دوافع النساء المقاولات

1- دوافع المرأة المقاولة : تختلف الدوافع والأسباب التي تدفع النساء لإنشاء مشاريعهن الخاصة والتجه نحو النشاط المقاولاتي باختلاف شخصياتهنوبيئتهن العائلة والاجتماعية والثقافية والاقتصادية مدى توفر الدعم والتشجيع من الأطراف المحيط بهن، مدى توفر الدعم الحكومي والمالي توفر الفرص الاستثمارية ، لذا تتعدد دوافع النساء المقاولات وبناء عليه تعدد تصنيفات الباحثين لها ، وعليه نذكر الأكثر شهرة استعمالا وهي كما يلي[2].

- مقاولات الفرصة : هؤلاء يبدأن النشاط المقاولاتي بدون أي تحضير ، أهداف ، أو خطط واضحة ، هذه المقاولة تنشأ من خلال اصطياد الفرص التي تواجههم.
- مقاولات الضرورة : هؤلاء يبدأن النشاط المقاولاتي نظرا لحوادث مؤسفة في العائلة مثل حالات وفاة الأب أو الزوج، أو حالات الطلاق.

نقصد بالضرورة هي تلك الظروف الاجتماعية القاسية أو الغير مناسبة التي كانت تعاني منها المرأة والتي كانت الدافع الذي أجبرها على التوجه نحو المقاولة، قد يكون الفقر ، كما قد تكون حالات وفاة في العائلة كما تم ذكره سابقا.

- المقاولة المبتكرة : هذه تم تحديدها ، تحفيزها ، وتشجيعها بشكل صحيح ، و ايضا تطويرها من خلال المعالجة الالكترونية للبيانات كجزء من استراتيجية لتطوير النساء مقاولاتأكفاء.

[1] سلامي منيرة،التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر ، مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة غير منشورة جامعة قاصدي مرباح،ورقلة،الجزائر 2007،ص 35

[2] sonal sharma.it.op.p338

المقاولة المبتكرة أيضا هي تلك التي تأتي بفكرة جديدة أو تطور فكرة قائمة سواء كانت تلك الفكرة متعلقة بمنتج أو خدمة،أو طريقة لتسيير الأعمال وتنظيمها أو طريقة إنتاج جديدة،أو طريقة جديدة لتسويق المنتج أو الخدمة التي تقدمها والتي نلخصها في مقياس الإبداع و الابتكار بنوعين ابداع اداري و تكنولوجي والذي يشمل الإبداع التسويقي ايضا.

وعليه يمكننا القول أن دوافع النساء لإنشاء المقاولة هي اما تكون بدافع الحاجة الى المال او الوضع الاجتماعي الضعيف و التي سميت فيما سبق بالدوافع السلبية أو الضرورة ، وما هي الحاجة للإنجاز و اثبات النفس او تجسيد فكرة مبتكرة أو ببساطة اقتناص فرصة في السوق ترى المقاولة انها مشروع عوائده جيدة و يقدم قيمة مضافة جيدة للمجتمع وهذه تسمى بالدوافع الايجابية او الفرصة و الابتكار.

في الدول النامية تنتشر المقاولة التي تكون بدوافع الضرورة والفرصة أكثر من التي تكون بدافع الابتكار وتحقيق الذات و تجسيد الأفكار ، و ذلك راجع للظروف المعيشية المرهقة والأجور المتدنية التي لا تتكافأ و احتياجات الفرد غالبا ، بعكس الدول المتقدمة التي يتمتع فيها الأفراد بمستوى اجتماعي بمعايير عالمية يتحقق للفرد إشباع اجتماعي وتنموي فان اغلب المشاريع النسوية تكون بدافع الابتكار و الحصول على مكانة اجتماعية راقية في المجتمع ، وتنمية الثروة في سوق الأعمال والاستقلالية وتحقيق الذات وطموحها.

- أشارت دراسة أخرى أن هناك ثلاث دوافع للمرأة المقاولة[1]:

- المرأة الرائدة بالوصاية (الرعاية)، بمعنى التي تكون تحت الرعاية من البداية من طرف آخر (الزوج، الوالدين، البنك...) والذي يساعدها للتحول في نشاطها الاقتصادي.
- المرأة الرائدة الشابة، المتخرجة من الجامعات أو المعاهد التي اكتسبت معرفة معينة.
- المرأة الرائدة الاجتماعية، التي تتوجه إلى الأعمال الريادية هروبا من المشاكل الاجتماعية، غير مهتمة المتغيرات والعوامل الاقتصادية.

تتفق هذه الدراسة مع الدراستين السابقتين بخصوص "المقاولات" بدافع الضرورة و الابتعاد عن المشاكل ولعل ذلك يعود إلى الانتشار الواسع و الشائع لهذا النوع من المقاولات و الذي غالبا تكون الحاجة هي دافعهم الأساسي للتفكير في المقاولة.

كما و هناك اشارة مهمة لنوع جديد من المقاولات و هي المقاولة التي تنشأ من واقع تمكين اقتصادي و اجتماعي ،و التي تكون انطلاقتها اسهل من اي مقاولة اخرى ،و غالبا يكون دافعها هو توفر رأس المال المناسب،و الاستشارات التي تحتاجها ،و الدعم الإداري و الفني و الاجتماعي، الذي كان يشكل عائقا بالنسبة للمقاولات الأخريات.

في دراسة اخرى وجد ان هناك دافعين لإنشاء المقاولة لدى النساء،و هي دوافع سلبية وأخرى إيجابية[1] :[2]

[1]علويط أميرة،بولويز عبد الوافي، ريادة الأعمال النسوية كمدخل لتحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة في الجزائر – حالة الجزائر،مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلد 04 ،العدد: 02، 2020،ص27

1. الدوافع الإيجابية:وتكمن في:

- وجود إمكانيات سوقية : بمعنى فرص سوقية يجب اقتناصها؛
- تحقيق قطاع معين لنسب كبيرة من الفوائد : قطاع جذاب ومريح؛
- أهداف اجتماعية : ربما لتحقيق مركز اجتماعي(سيدة أعمال) ، أو تقديم فوائد للمجتمع؛
- امكانية التحكم في الوقت : وهو ما لا يوفره العمل الوظيفي؛
- دخل أكبر واستقلالية مالية : عكس الوظيفة ذات الدخل الثابت والمحدود؛
- النمو الشخصي والرضا في العمل.

2. الدوافع السلبية:

- الحاجة للنقود: حيث تدفع الحاجة الفرد للبحث عن مصدر رزق؛
- غياب هياكل للتكفل بالأطفال دون السن الأدنى : مما يجعل بعض النساء يفضلن المكوث مع أطفالهن ، وبسبب ذلك يفكرن في خلق أنشطة يمكن ممارستها من المنزل ؛
- شروط عمل غير مقبولة : بمعنى لا تتوافق مع طبيعة المرأة ويعتبر ذلك دافع إنشاء عمل خاص يتوافق أكثر مع طبيعتها ويلائم خصوصيتها؛
- اختلاف كبير للأجور بين النساء والرجال (عدم إمكانية الادخار): كون بعض النساء يعملن في وظائف بأجر لا يتناسب و القدرة المعيشية، يصعب عليها الادخار ،و هذا كاف يحولها للتفكير في إنشاء نشاط خاص بها و تنويع الدخل ، وفي هذا الإطار نشير إلى وجود بعض الدول الأوروبية التي تمارس سياسة التمييز في الأجور بين النساء والرجال ، مما يعتبر دافعا قويا للتوقف عن العمل والتفكير في إنشاء عمل خاص للإحساس بالإنصاف؛
- التمييز في منح المناصب و الحرمان من الترقيات :وهنا الحديث عن مشكل الأسقف الزجاجية والجدران الزجاجية ، وهذا يعني عدم إمكانية حصول المرأة على الترقية (ينظر لها بنظرة قاصر) أو عدم تمكينها من بعض المناصب بحجة أنها لا تتوافق مع طبيعة المرأة ؛
- نسبة البطالة العالية: وهو حافز للتفكير في خلق عمل خاص.

كما تم تصنيف النساء المقاولات وفقا دوافعهم إلى ثلاث فئات:[12]

1. النساء المقاولات بدافع الضرورة : التي أنشئت مؤسستها هربا من البطالة ، وتتميز هذه الفئة بدرجة منخفضة من الخبرة ؛

[1]SellamiMounira, Motivations of female entrepreneurship in Algeria and the factors for success, Field study on a sample of women entrepreneurs, journal of Economic Growth and Entrepreneurship, Spatial and entrepreneurial development studies laboratory, No.2 Special, Vol.4, 2021, p47

[2] FIRLAS Mohammed, **L'ENTREPRENEURIAT FEMININ EN ALGERIE : DES CREATIONS PAR NECESSITE**,Université Mohamed Khider, Biskra 2014 ,p5.

2. النساء المقاولات بدافع إختياري : تتميز بمستوى عال من الخبرة المهنية ، لذلك المقاولة بالنسبة لهم هي فرصة لمواصلة النمو بإستغلال مهاراتهم ؛

3.النساء المقاولات اللاتي يرغبن في التوفيق بين الأسرة و الحياة المهنية ، هذه الفئة في الواقع تريد مواصلة حياتها المهنية مع بعض الحرية لتحقيق حياة أسرهم .

في مجمل الدراسات التي تناولت دوافع المرأة لإقامة مشروعها الخاص ، خلصت إلى أن دافع تحقيق الاعتراف و الإستقلالية و إلى جانب الدور الإقتصادي و المساهمة في الدخل ، وكذا دافع استغلال الطاقة و الإبتكار من أجل تحقيق النجاح ، والظروف الشخصية غالبا ما تكون القوة الدافعة وراء توجه المرأة نحو المقاولة ، وهذه الظروف تتمثل غالبا في الحاجة إلى المال في ظل عدم وجود دخل و عدم وجود فرصة للعمل بأجر بعد فترة طويلة من البحث عن وظيفة ، ليصبح الحل التوجه نحو المقاولة بدافع الضرورة ، و لكن عندما يفكرون في ما يمكن أن تحققه أعمالهم فإنهم يتطلعون إلى رؤية خاصة من الأعمال .

الفرع الثالث: سمات وخصائص المرأة المقاولة

تتميز المرأة المقاولة بخصائص تميزها عن غيرها من النساء و التي تعتبر الأساس الذي دفعها لإنشاء المقاولة و النجاح فيها. يمكن تصنيفها كما يلي[1] :

1. الخصائص الاجتماعية:و هي التي تحيط بالمرأة المقاولة و التي تكون سببا في توجهها المقاولاتي
- توفر بيئة أسرية تشجيعها على الاستمرار؛
- القدرة الكبيرة على التوفيق بين حياتها الخاصة ومسؤوليتها تجاه المقاولة؛
- المرونة في التعامل مع العنصر البشري على الصعيدين الداخلي والخارجي.

2. الخصائص الذاتية: و هي الخاصة و الداخلية للمقاولة و التي قد تكون فطرية ام مكتسبة
- توفر روح المبادرة، أي أن تمتلك صفة البحث عن الفرص الجديدة وتقديم الإضافات؛
- الإبداع والابتكار والاهتمام بالمستقبل؛
- التميز والكفاءة في مجال العمل، فمن المهم أن تمتلك المرأة المقاولة عنصر الثقة في قدراتها إمكانياتها وأن يكون لها إلهام في العمل الذي تنشط فيه؛
- القدرة على المخاطرة لكن بشرط أن تكون مبنية على أسس مدروسة مما يؤدي إلى نجاحها؛
- القدرة على تحمل المسؤولية والرغبة في الحصول عليه.

[1]كواش خالد ، بن قمجة زهرة المقاولة النسوية في الجزائر: الأهمية الواقع والتحديات (دراسة استطلاعية) مجلة المناجير العدد 2 ،ص 30،31

3. الخصائص التنظيمية :تلك المميزات المكتسبة و التي تتعلق بالجانب التسييري للمشروع:

- امتلاك خاصية القدرة على التحكم في الوقت وإدارته؛
- المهارة في التنظيم، لكي تحقق المرأة المقاولة النجاح عليها أن تأخذ بعين الاعتبار التوافق الذي يجب أن يحدث بين مهاراتها ومواصفات العمل ونوعية النشاط ومستلزماته المناسبة كما ونوعا.

4. الخصائص الذهنية: و هي تلك المميزات المتمركزة في ذهن المقاولة و التي تميز الواحدة عن الاخرى:

- سرعة الفهم والاستيعاب، بما أن صاحبة المقاولة هي من تضع خططا تنافسية لمقاومتها باعتبارها منبع الأفكار الجديدة، وهذا يتطلب منها قدرة كبيرة على رؤية المشروع ككل من أعلى فإذا كان التميز في العمل يساعدها على التعرف على كيفية أداء كل نشاط فإن القدرة العقلية والفكرية تساعدها على الربط بين الأنشطة والوظائف ضمن كيان المقاولة.

5. الخصائص التعليمية : مستوى تعليمي مقبول لأن الأمية تعتبر من العوائق المهمة التي تحول دون تحقيق الهدف كما تعرض المرأة إلى الاستغلال.

إن الخصائص الذاتية للمرأة المقاولة لا تعد ولا تحصى، و الملاحظ أنها خصائص مميزة جدا، نسبية تختلف من شخصية لأخرى،و الأرجح أنها المتحكم و المسؤول الأول لدى المرأة عن التفكير في المقاولة كمصدر دخل و الأعتماد عليها في تسيير حياتها.

تعتبر هذه الخصائص قليلة بين النساء ما فسر تأثيرها الكبير على توجهات المرأة العامة ،أو في عالم الأعمال،فغالبا المرأة التي تتمتع بروح المخاطرة مثلا و التي كثيرا ما تصاحبها صفة الطموح ،تكون أكثر ميلا لدراسة ادارة الأعمال و التخصصات الرجالية ،أو تفضل الأعمال الحرة و المشاريع كمصدر دخل لها ،على عكس المرأة التي لا تتمتع بجرأة كافية للمخاطرة و تفضل البقاء في المنطقة الآمنة التي تكون خالية من التهديدات و التي غالبا تفضل العمل الحكومي كأكثر مصدر دخل آمن.

الفرع الرابع: معوقات المقاولة النسوية

في العالم عامة و عالم الأعمال خاصة ،الهيمنة في القطاعات الكبرى والمهمة كانت و لازالت تحت احتكار الذكور،وقلما تجد النساء في هذا المجال إذ تتركز أغلبها في الصناعات النسائية البسيطة،و هذا لا يعني غياب الكفاءات ،بل راجع معوقات تواجه المقاولات بصفتهن نساء ،تحول دون دخولهن لمثل هذه الصناعات، و أحيانا تعيق حتى تجسيدهنلمشاريعهن مهما كانت بسيطة.

من المعوقات ما يلي[1]:

1. المعوقات المهنية والتعليمية:

[1]SUNITA VALLA**, BARRIERS FACING FEMALE ENTREPRENEURS:A STUDY IN THE GAUTENG PROVINCE,SOUTH AFRICA**, Submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of masters in business administration, in the faculty of Economic Science at the university of wales, November 2001,p 94-98 ، بتصرف

على الرغم من أن النساء المقاولات يتمتعن بمستوى تعليمي جيد،الا أنهن يواجهن نقصا في بعض المهارات الأساسية ،الادارة المالية مثلا،و من أشهر المعيقات التي تحول دون ذلك،نقص الوقت أو الموارد،و كلاهما أساسيان للقدرة على تطوير مهاراتها في مختلف المجالات التي تكون إضافة جيدة لها في عملها كمقولة.

2. معيقات الدور:

و من أشهر أشكالها لدى النساء "ازدواج الدور" أي الصراع بين كونهن ربات بيوت و بين كونهن نساء مقاولات في المقابل،و ينشأ هذا الضغط بسبب الصورة النمطية و علو سقف التوقعات المبنية على المرأة من طرف محيطها الأسري،العائلي والعملي.

كما في معظم الأحيان،يكون الأزواج غير داعمين في مسؤوليات،أو أعمال المنزل،وهو ما يصعب على المرأة الموازنة بين دورين يحتلان نفس الأهمية والمكانة لديها و كلاهما يمثلان هويتها التي تفتخر بها.

3. المعوقات الثقافية والاجتماعية:

ان نظرة المجتمع و موقفهم تجاه النساء و الأدوار التي تناسبهن،كان و لازال يشكل عائقا أمام تصدرها للمناصب القيادية،و المقاولة تعتبر أحد أشكالها،و ذلك ناتج لتوقعات المجتمع تجاه النساء أنهن ربات بيوت و من البديهي أن اعمالهن التجارية أقل أهمية بالنسبة للرجال،كونهن أقل التزاما و اهتماما بأعمالهن،هذه النظرة الدونية و التفكير المستصغر يشكل ضيقا للنساء المقاولات الطموحات منهن بالأخص يعيقهن من الحصول على الفرص الاستثمارية التي تحتجنها في أعمالهن كباقي الرجال،فكان من الضروري لها المحاولة باستماتة لإثبات كفاءتها للحصول على حرية أكبر في ممارسة نشاطها المقاولاتي و الحصول على مكانة توازي مكانة الرجال.

4. معيقات البنية التحتية:

تعاني النساء بشكل أكبر في الوصول إلى مراكز دعم المشاريع،خصوصا اللواتي ينشطن في مشاريع صناعية،غير تقليدية و التي تحتاج تمويلات ضخمة،فإن طلباتهن في الاستفادة من القروض أو رؤوس الأموال الاستثمارية عادة تقابل بالرفض،و لعل الحصول على التمويل ليس العائق الوحيد نادر حتى الوصول الى البيانات و المعلومات الضرورية التي تحتاجها في نشاطها يعتبر أصعب بالنسبة لها عن أي مقاول رجل،ذلك أن الجهات الرسمية والغير رسمية تعطي معلومات محدودة جدا للنساء المقاولات،و هذا يوضح عدم وجود الاهتمام الكافي و اللازم من الجهات المسؤولة فيما يتعلق بالنساء المقاولات.

5. المعيقات السلوكية:

و هي معيقات تتعلق بالذات الشخصية الداخلية للمرأة المقاولة،قلة الثقة بالنفس،والخوف من النجاح لدرجة نسب بعض المقاولات نجاحهن إلى الحظ بدلا من الاعتراف بمهارتهن و جهدهن في العمل.

نلاحظ مما سبق أن النظرة المجتمعية والثقافية السائدة عن المرأة المقاولة أدت لظهور عوائق أخرى و التي ذكرها الباحث فيما سبق ،و عند تحليلنا لذلك نرى بوضوح أن الجانب الاجتماعي ظاهر و بقوة في كل منها و ترك بصمة عميقة و غير مرغوبة في حياة النساء المقاولات،حيث أثر على ثقتها بنفسها التي بدورها كان لها تأثير بشكل خفي على على قدرتها في تعلم مهارات جديدة، ما أدى إلى خلق صعوبة في إدارة وقتها،والذي كان له تأثير على نجاح عملها مقاولة،ما أعطى في النهاية انطباعا لدى الجهات المسؤولة الداعمة،و رؤوس الأموال الاستثمارية،أن المشاريع النسوية غير جدية و محدودة النجاح ،لذلك فإن العوائق التي تواجهها النساء،هي عوائق منبعها مجتمعي ومصبها اجتماعي.

في دراسة أخرى وجد أن النساء تعاني من المعوقات التالية[1]:

1. المعوقات السوسيوثقافية التي تواجه المرأة المقاولة:

تواجه المرأة نوعين من المعوقات الأولى من موقعها كمقاولة ، والثانية ترتبط بكونها امرأة حيث تخضع لمجموعة من المؤثرات من محيطها العائلي ومحيط العمل خاصة إن كانت تعمل في مجال ذكوري بامتياز، وذلك نتيجة الرواسب الاجتماعية و الثقافية القائمة على التقسيم التقليدي للأدوار التي تفيد أن المرأة مكانها البيت أو العمل في وظائف أنثوية والتمريض والتدريس ، في حين أن قطاعات الصناعة والتجارة والمشاريع والمؤسسات هو مجال خاص بالرجل لا غير.

2. المعوقات التنظيمية : و هي معوقات تتشاركها المرأة المقاولة مع الرجل و تتمثل في ما يلي :

- المعوقات التمويلية: على الرغم من أن أغلب النساء المقاولات اعتمدن على التمويل ،إلا أنها في بعض الظروف يلجأن الى وكالات التمويل لتوسيع مشاريعهن أو دعمها .عادة ما تواجه المرأة صعوبة في الحصول على التمويل بفعل اشتراط وجود ضمانات التي يصعب عليها إثباتها، لعدم توفير وثائق الملكية في ظل المنظومة الاجتماعية التقليدية القائمة ذات النظرة الدونية للمرأة .
- معوقات تسويقية:إن عدم توفر معلومات عن السوق المحلي والخارجي وأذواق المستهلكين يؤدي لضعف الكفاءة التسويقية،و بالتالي طرح منتج غير مطابق لحاجات السوق، أو مصادفة منافسة من طرف المنتجات الأجنبية وبأسعار منخفضة،و هذا عائد الى قلة الوعي بأهمية التسويق والبحوث التسويقية التي تتيح للمقاولات اختيار شريحة الزبائن المناسبة لهن،و فهم احتياجها و بالتالي اصدا منتج يطابق رغباتهم.
- خطر الإفلاس: فضلت الكثيرات من المقاولات الإعتماد على الأصول المادية الخاصة وعدم اللجوء للبنوك،أو الوكالات الوطنية خوفا من الديون التي قد تلاحقها في حال فشل المشروع، إذ تعتمد أغلب المقاولات على التمويل الذاتي ،أو الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب ،والوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة،و الغرفة التجارية و ايضا البنك الريفي.

[1] أحمد مسعودان،نعيمة إدريس،معوقات المرأة المقاولة في الجزائر"دراسة ميدانية لعينة من السيدات المقاولات"،مجلة علوم الإنسانوالمجتمع،المجلد 07، العدد 27،2018 ،ص 371368-

- معوقات إدارية: حيث أن البنوك تأخذ وقتا طويلا لقبول تغطية المشروع وتطلب ضمانات كقطعة أرض أو بيت أو محل بإسم المقاولة، و يعد التماطل والتعسف الإداري من أهم المعوقات بالنسبة للسيدات المستفيدات من قروض الوكالات الوطنية وصناديق الدعم،حيث أن هذه الأخيرة تتخذ وقتا طويلا لدراسة الملف قد يتطلب سنوات، إضافة إلى الفائدة التي تتبع القرض والتي تفرض على المستفيدات دفعه سواء نجح المشروع أو فشل.

قدمت الدراسة الأخيرة اضافات مهمة للدراسة التي سبقتها ،في المعوقات المهنية والتعليمية في الدراسة الأولى تدخل ضمن حدود المعوقات التنظيمية ،في الحديث عن المهارات التي تفتقر إليها المقاولات و التي تعتبر مهمة لنشاطها المقاولاتي ذكرت لنا الدراسة الاولى المهارات المالية كمثال لكن الدراسة الثانية فصلت فيها بشكل أدق و أكثر تحليلا ، كما ذكرت الأخيرة المهارات التسويقية و التي تعتبر من مهارات القرن الواجب امتلاكها،و بينت كيف يمكن أن يؤثر فقدان الأخيرة على نجاح المشروع . كما بينت الدراسة الأخيرة بكل وضوح أن هذه المعيقات هي نفسها بالنسبة للمقاولين الذكور و لكن باختلافات نسبية ولكنها تبقى تشكل عائقا لكلا الجنسين.

الفرع الخامس:الآثار الإقتصادية والإجتماعية المقاولة النسوية

تتوقع النساء المقاولات عند دخولهن عالم المقاولة ،حدوث تغيرات ايجابية في حياتهن،و التي قد تكون الدافع لاختيارهن النشاط الحر عن الوظائف الحكومية ،و من أهم التغيرات المشار إليها في الدراسة التالية هي الآثار الاقتصادية والاجتماعية الممكن ملاحظتها في حياة رائدة الأعمال[1]:

- الحصول على دعم الهيئات الناشطة في حقوق المرأة،التي ساهمت في تغيير موقعها في البنية الاجتماعية،والاقتصادية للمجتمعات؛
- أصبحت المرأة المقاولة قادرة على الدخول في العديد من المجالات الاقتصادية؛
- التمكن من التطور و بلوغ درجة هامة من التحكم،في الموارد المتاحة بعيدا عن تمييز النوع الاجتماعي.

مما سبق يمكننا الاستنتاج أن المقاولة هي احد الطرق الهامة للحصول على المكانة الاجتماعية التقدير و الثناء و المعاملة الحسنة من طرف المحيط ،وكذا التغير الاقتصادي المرغوب، و لعل أقرب مثال لذلك الاستقلالية المادية و تحسن الأوضاع المعيشية الخاصة بالمرأة.

المطلب الثاني : التمكين الاقتصادي للمرأة

إن التمكين كمفهوم يرتكز على عنصر القوة الذي يشكل جوهر عملية التمكين ، بالقوة تقرن يف أغلب الأحيان بالقدرة على فعلشيء ما حيث يتولد عن تلك القدرة الشعور بالمسؤولية والرغبة في اتخاذ القرار والتصرف بكل حرية.

لكن يظل دور العامل الذاتي شرط ضروري لنجاح التمكين فالتمكين بصفة عامة يقوم على المنح الذي جيب أن يقابله التجاوب

[1] سنوسي علي،مداخلة بعنوان أهمية التمويل الأصغر في دعم المقاولاتية النسوية في الجزائر-تجربة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر،كلية العلوم الاقتصادية،التجارية،و علوم التسيير،جامعة محمد بوضياف-المسيلة-،2016،ص6

و الايمان من طرف المستهدف ، فالبد أن يكون المستهدف لديه وعي ورغبة حقيقة في التغيير ، مما استدعى بنا للبحث في طريقة الوصولإلى مفهوم التمكين من الجانب الاقتصادي.

الفرع الاول :مفهوم التمكين

أولاً : مفهوم التمكين لغة واصطلاحاً :

– لغة: عرف على أنه:

مصدرا لفعل "مكان"، يقال "مكنه" الله من الشيء "تمكينا" و "أمكنه" منه ، و استمكن الرجل من الشيء و "تمكن" منه، وفلان لا "يمكنه" النهوض أي لا يقدر عليه[1].

و التمكن أي الاستطاعة على فعل الشيء[2].

–اصطلاحا: تعددت مفاهيم التمكين الاقتصادي للمرأة والتي نذكر منها الآتي :

– "تمكين المرأة اقتصاديا هو تلك العملية التي تستطيع المرأة من خلالها الانتقال من موقع قوة اقتصادي أدنى إلى وقع قوة اقتصادي أعلى ، وذلك من خلال ازدياد سيطرتها وتحكمها بالموارد الاقتصادية والمالية الأساسية ، وهي الأجور، ورأس المال و الملكيات العينية، وهو ما يمنحها في الدرجة الأولى استقلالية مادية مباشرة[3] ."

–زيادة قدرة المرأة على اتخاذ القرارات المصيرية في حياتهم، مما يتطلب تغيير المنظومة الاجتماعية برمتها، أي إحداث تغيير جذري فيها، واعادة صياغتها من جديد بحيث تقسم الأدوار والمسؤوليات والحقوق على أساس أكثر توازنا ومساواة"[4].

–" العملية التي من خلالها تدرك النساء على المستوى الفردي أو الجماعي بآلية وكيفية عمل علاقات القوة التي يتحقق من خلالها لهن الثقة بالنفس والقوة لتحدي اللامساواة النوعية[5]."[3]

وعليه من خلال ما سبق يمكن القول أن التمكين الاقتصادي للمرأة هو وصول المرأة إلى مستوى من القوة و الثقة و الحرية الذي يجعلها قادرة على تغيير حياتها،و رسم مسارها،بأي وسيلة كانت،و بما أن موضوعنا يتحدث عن المرأة المقاولة،فإن التمكين الاقتصادي بالنسبة لها هو فرصة الوصول إلى الموارد المادية و البشرية والمالية اللازمة و القدرة على تحسين وضعها المادي و الاجتماعي،و تقديم خدمات مجتمعية ترتقي بها شخصيا و ترفع بها مستوى محيطها.

[1]الرازي محمد بكر: مختار الصحاح، دار الفكر، بيروت،1992 ،ص 630.

[2]ابن منظور أبو الفضل جمال الدين:لسان العرب،ط 4 ، دار إحياء التراث العربي، بيروت، 2000، ص 680.

[3]منيرة سلاميويوسف قريشي , المقاولاتية النسوية في الجزائر .واقع إنشاء وتحديات مناخ الأعمال ,مجلة أداء المؤسسات الجزائرية ,2014

[4]أسماء عريبي،أحمد بن قطاف،تقييم مساهمة مؤسسات دعم ريادة االعمال في التمكين،مجلة نور للدراسات الاقتصادية،مجلد: 06 ،عدد10،ص209

[5]تمر ذكي شلبي عبد الله،التمكين الاجتماعي والاقتصادي للمرأة العاملة بالقطاع التعليمي،مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية العدد ٥٣المجلد ١ يناير ٢،ص 390

الفرع الثاني: مستويات التمكين

هناك ثلاث مستويات لتمكين المرأة :[1]

المستوى الفردي: يعبر عن قدرة النساء على السيطرة على حياتهن، إدراكهنوإحساسهنبقيمتهن وقدراتهن، وقدرة المرأة على تحديد هدفها والعمل على تحقيقه؛

1- المستوى الجماعي: يعكس قدرة النساء على تنظيم أنفسهن والعمل الجماعي وإحساسهن بقوتهنَّ في تجمعهن؛

2- مستوى المناخ السياسي والاجتماعي، والقواعد الاجتماعية والحوار العام، حول ما يمكن أو لا يمكن للمرأة القيام به،و كخطوة جدية في تحقيق التمكين السياسي ،طالب مؤتمر بكين 1995 بتخصيص مقاعد برلمانية للمرأة في البرلمانات، (وهو ما يطلق عليه مشروع الكوتا)، ودعا هذا المشروع إلى ضرورة رفع التمثيل النسائي إلى نسبة لا تقل عن 30 في المائة ببلوغ العام 2005، واتخذت عدد من الدول العربية قرارات متقدمة في هذا الصدد.

الفرع الثالث : مؤشرات التمكين الاقتصادي:

تمتحديد مؤشرات لتسهيل عملية قياس التمكين الاقتصادي للمرأة وتتمثل فيما يلي:

– المساهمة الاقتصادية: مستوى البطالة ، مستوى الأنشطة الاقتصادية ، الدخل من دخول سوق العمل ؛

–الفرص المتاحة اقتصاديا: نوعية المشاركة الاقتصادية للمرأة ، نوعية الوظيفة التي تشغلها المرأة ، نسبة دخل المرأة إلى دخل الرجل ، عدد النساء اللواتي يشغلن وظائف إدارية مرتفعة ؛

–المشاركة في اتخاذ القرار: الفرص الوظيفية في القطاع الخاص ، مدى مشاركة المرأة في هياكل اتخاذ القرار الرسمي أو غير الرسمي، مدى مشاركة المرأة في تحديد السياسات التي تؤثر في التمتع بكافة فئاته ؛

– التعليم : نوعية التعليم ، الفرص المتاحة للتطوير الذاتي للمرأة علميا، نسبة التعليم للنساء،عدد المنتسبات للتعليم بمختلف أطواره، معدل السنوات التي تقضيها المرأة في المدارس أو الجامعات [12]؛

–الصحة: العناية الصحية ، تحديد وتنظيم النسل،العناية الطبية النفسية.

أضافت دراسة أخرى لما سبق مؤشرا آخر من مؤشرات مقياس الفجوة بين الجنسين "GGI "المعتمد من قبل المنتدى الاقتصادي العالمي و التي تم ذكرها في الدراسات السابقة و هو[1]:

[1] https://alayen.edu.iq/units/index/1/2 seen in 12/05/2023 at,19:55

[2] سلامي منيرة ,ايمان بية, المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كأداة للتمكين الاقتصادي للمرأة في الجزائر ,مجلة أداء المؤسسات الجزائرية العدد 2013/03

-التمكين السياسي: عدد الوزيرات، حصة مقاعد المرأة في البرلمان، عدد النساء اللائي يشغلن مناصب تشريعية وقيادية عليا، عدد سنوات شغل المرأة لهاته المناصب.

مما سبق نلاحظ أن المؤشرات تنقسم الى اقتصادية و اجتماعية و سياسية،و مما تم ذكره في الدراستين يمكننا أن نفهم أن التمكين السياسي هو من أهم مؤشرات تمكين المرأة في المجتمع، إذ يشير ارتفاعه الى أقصى درجات التمكين، و هذا يختلف حسب المجتمعات والثقافات،وبالتالي كآخر استنتاج ،يمكننا القول أن المؤشر السياسي يرتفع بارتفاع المؤشرات الاجتماعية و الاقتصادية،و كلها تظهر بوضوح نسبة تمكين المرأة في المجتمع المدروس.

الفرع الرابع :أبعاد التمكين

تتمثل أبعاد التمكين في[2]:

التمكين الاقتصادي: هو القدرة على الوصول إلىالأسواق و توفير فرص عمل متكافئة لها مع الرجال، و مشاركتها في صنع القرارات الاقتصادية، و تعزيز قدرتها على الاستقلالية المالية من خلال مشاركتها ضمن القوى العاملة.

1- التمكين السياسي:أي الحصول على الحق في التصويت و الانخراط في الأنظمة السياسية، من خلال امتلاكها للمعارف السياسية،ما يتيح لها امكانية تمثيل الحكومات محليا و دوليا.

2- التمكين الاجتماعي و الثقافي:و هو الحصول على الحق في:

- المشاركة الاجتماعية خارج نطاق الأسرة.
- التعليم الجيد؛
- الحد من التمييز ضدهن من خلال الحد من المعايير التمييزية،و التي يميل مؤشرها حو الذكور عادة.

3- التمكين القانوني: يصبح لديها القدرة على:

- معرفة حقوقها القانونية؛
- الحصول على الدعم المجتمعي،الذي يساعد على ممارسة تلك الحقوق.

4- التمكين النفسي: و في بعض المصادر يسمى بالتمكين الشخصي،وهو عملية تسعى لتنمية وزيادة قدرات المرأة لقيادة نفسها،و غيرها من خلال استقلالها الفكري ما يكسبها الثقة والرضا عن النفس،و يعتبر العامل المسؤول عن استطاعة النساء،العمل على تحسين واقعهن الفردي والمجتمعي اللاتي يعشن فيه .[3]

---

[21]أسماء عربيي،أحمد بن قطاف،مرجع سبق ذكره،ص 210

[23]https://alayen.edu.iq/units/index/1/ 2 ،تم الاطلاع في 2023/05/12 20:22 ،على الساعة

[3]مريم عشي،تمكين المرأة:المفهوم والأبعاد،مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات،مجلد 2،العدد 14،2020،ص39

5- التمكين المعرفي: هو قدرة المرأة على فهم أسباب شعورها التبعية و الخضوع،من خلال قدرتها على المناقشة النقدية والتحليل الدقيق للعوامل المسببة في الشعور بهذه الطريقة.

من خلال ما سبق فانه يظهر لنا أن للتمكين عدة أبعاد متكاملة ،يؤثر و يتأثر بعضها ببعض، يمكننا ملاحظة أن هناك أبعاد تنشأ وفق تحقق أبعاد أخرى ،فالبعد الاقتصادي مثلا ،يحقق للمرأة المقاولة التمكين من الناحية الاجتماعية و كذا القانونية،و في بعض الأحيان السياسية أعلى مستوى عند مجتمع النساء.

الفرع الخامس : أهداف التمكين الاقتصادي:

تتمثل أهداف التمكين الاقتصادي للمرأة في ما يلي[1]:

- أن تتمكن المرأة من صنع قراراتها بنفسها؛
- أن تتوافر لها المصادر والمعلومات التي تمكنها من صنع القرار المناسب؛
- أن تكون قادرة على تغيير أفكار الآخرين بالوسائل الديمقراطية؛
- أن تعمل على إدماج نفسها في عمليات التطوير والتغيير المستمرة؛
- أن تعمل على تعزيز تصورها الذاتي لنفسها والتغلب على الصورة التقليدية المتصورة عنها؛

و في مرجع آخر تمثلت أهداف المراة العربية من التمكين في[2]:

- تحقيق المساواة بينها وبين الرجل وإتاحة الفرصة للمرأة لتحقيق إمكاناتها؛
- تعزيز مشاركة المرأة فى عملية التنمية من خلال اندماجها الكامل في الأنشطة السكانية، الصحية، التعليمية والأنشطة المدرة للدخل سواء كشريك نشيط أو كمستفيد؛
- ايجاد سياق تنموي مواتياً للمشاركة والتفاعل بالاستناد إلى تطوير المهارات والقدرات والثقة بالنفس وفرص التطور المعرفي؛
- تغيير العلاقات النوعية الإجتماعية فى اتجاه مزيد من التوازن والاستقرار وتغيير العلاقات المهنية فى اتجاه الانحياز للخبرة والكفاءة وليس النوع وتغيير العلاقات النوعية بمصادر الثروة الاقتصادية كمصدر للتمكين فى مجالات أخرى؛
- جعل التنمية أكثر تفاعلية ومشاركة بين الرجال والنساء أى تنمية اجتماعية تهدف إلى تمكين النساء والفقراء من امتلاك عناصر القوة الإقتصادية والإجتماعية وتمكينهم من الاعتماد على الذات في تحسين أوضاعهم المعيشية والمادية على نحو متواصل والمشاركة فى اتخاذ القرارات التي تمس مختلف جوانب حياتهم.

مما سبق ،نلاحظ أن الأهداف تنقسم الى أهداف ذاتية شخصية أو نفسية،و الى أهداف اجتماعية و ثقافية للدراسة الأولى،و إلى أهداف اقتصادية و اجتماعية و التي تم ذكرها في الدراسة الثانية،و عليه فإن أهم الأهداف التي تطمح إليها المرأة المقاولة قد تبدأ في بعض المجتمعات بأهداف اقتصادية بحتة ،و لكنها تؤول في نهاية الأمر إلى أهداف ذاتية و تليها مباشرة أهداف اجتماعية،و لكننا نرى

[1] سلامي منيرة ,ايمان بية,مرجع سبق ذكره، نفس الصفحة

[2] نمر ذكي شلبي،مرجع سبق ذكره،ص 391،392

أن أهم الأهداف الواجب تبنيها من طرف المرأة المقاولة و التي يجب أن تطمح إليها عن طريق التمكين، هي الأهداف الاجتماعية كتحقيق الذات،والوصولإلى مرحلة الحرية التامة في اتخاذ القرار ،و تحقيق ذلك كل الأهداف الأخرى تتحقق ذاتيا دون عناء التفكير فيها.

المبحث الثاني : الأدبيات التطبيقية لتمكين المرأة اقتصاديا والمقاولة النسوية

المطلب الأول : الدراسات السابقة الاجنبية باللغة العربية:

1. هند عبدالله الرقيب، أثر دعم المشاريع المتوسطة والصغيرة على مستويات تمكين المرأة السعودية: الواقع والتحديات)دراسة استكشافية في ظل معطيات رؤية 203)،الجريدة العالمية للاقتصاد والأعمال المجلد 8، العدد 3 ،**2020**

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة على مستويات تمكين المرأة بأنواعه المختلفة وذلك باستخدام الأساليب الإحصائية المبنية على بيانات ثانوية مستقاة من برنامج "كفالة" الذي يعتبر أحد الجهات الداعمة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة،كما تم استخدام الأسلوب النوعي المبني على إجراء مقابلات شخصية مع 20 رائدة أعمال من مختلف مناطق المملكة وتم التوصل إلى النتائج التالية:

- أغلب المقاولات عازبات، تتراوح أعمار غالبيتهن بين الخامسة و العشرين والثلاثين سنة ، ذوات مستوى جامعي و ينشطون في مشاريع تجارية؛
- دوافع المرأة للدخول في مجال المشاريع كانت بالترتيب حسب اجابات الأغلبية:دوافع نفسية و التي تمثلت في تقدير الذات و الثقة بالنفس و غيرها،دوافع مادية خلق الثروة و تنويع الدخل وتحسين جودة الحياة،وأخيرا الدوافع الاجتماعية وتأثرهامشاريع قائمة في محيطها القريب أو البعيد،الذي ساعدها في الحصول على المعلومات واكتساب الخبرات لإطلاق مشروعها؛
- أثبتت الدراسة أن المشاريع التي تقودها النساء ساهمت في تمكين المرأة السعودية ،من خلال ثلاث مستويات للتمكين: التمكين الشخصي، التمكين الاقتصادي، التمكين الاجتماعي؛
- أظهرت النتائج أن المشاريع رفعت من مستوى التمكين الشخصي للمرأة السعودية بقياسها عن طريق ثلاث مؤشرات،و هي بالترتيب حسب الاجابات :قوة الشخصية،تطوير المهارات الذاتية،الخبرة العملية والإدارية؛
- ساهمت المشاريع في تمكين المرأة السعودية اقتصاديا،من خلال تحسين دخل الاسرة حيث حصلت على أعلى نسبة تصويت،تليها المساهمة في توظيف الشباب السعودي و التقليص من حجم البطالة ،و أخيرا أكدت المقاولات السعوديات على تحسن جودة حياتهن ،حيث أصبحن قادرات على اقتناء السلع الكمالية كالمجوهرات،و قدرتهم على السفر و السياحة خارج البلاد، تخصيص مبالغ خاصة لذلك كل سنة؛

- المشاريع المملوكة للمرأة السعودية دور كبير في التمكين الاجتماعي للمرأة،حيث تؤكد ما نسبته 55% من النساء المقاولات أن المشاريع ساهمت في تحسين جودة تعليم أبنائهن حيث أصبحو يرتادون مدارس خاصة أو أجنبية ذات مستوى عال،كما ساهمت المشاريع أيضا في زيادة الوعي بضرورة تقديم خدمات مجتمعية،حيث كانت إجابة 40% من المقاولات أنهن قمن فعلا بتقديم وتنظيم ملتقيات دعوية أو خيرية في مجتمعاتهن.

2. مصطفى صافي،محمد الطراونة، أثر المشروعات النسوية الممولة على تمكين المرأة الريفية الفلسطينية اقتصاديا ،دراسة ميدانية مطبقة على النساء الحاصلات على المشروعات الممولة في الريف محافظة رام الله والبيرة،2018/2006،دائرة علم الاجتماع، كلية الآداب، الجامعة الأردنية،الأردن،.**2018**

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير المرأة لمشروع صغير على استقلالها ماديا وكيف يؤثر على قدرتها في اتخاذ القرارات داخل المنزل وتقسيم العمل داخله.

ثم استخدم المنهج الاجتماعي ثم اختيار عينة عشوائية منتظمة مكونة من 150 امرأة نظرا لكبر حجم مجتمع الدراسة الذي يبلغ 750 صاحبة مشروع .

وتمثلت نتائج الدراسة في :

- أغلب النساء مالكات لمشاريع صغيرة تتراوح أعمارهم ما بين 36_ 45 سنة بينما كانت أقل نسبة من نصيب النساء الشابات اقل من 25 سنة .
- أغلب النساء من فئة المتزوجات .
- تتمتع أغلب النساء بمستوى تعليمي ثانوي.
- أغلب النساء يتراوح عدد أفراد أسرهن ما بين 3 أفراد إلى 4
- يتراوح الدخل الشهري للأسرة لأغلب النساء ما بين 2000 _ 100
- عملت اغلب النساء قبل افتتاح مشاريعهن في الأعمال الحرة .
- تمثلت ملكية المشروع لأغلبية نساء العينة بالكامل. .
- لدى النساء أصحاب المشاريع تمكين اقتصادي .
- حسب النسب بالترتيب في الاستقلال المادي فقد أصبح لها دخل خاص بها
- القدرة على اتخاذ القرارات داخل المنزل المنزل ،وأخيرا تقسيم العمل داخل المنزل ومساعدة أفراد الأسرة في ذلك.

المطلب الثاني : الدراسات الأجنبية باللغة الأجنبية:

1) Arumugam Tanusia , G. Marthandan & Indra Devi Subramanian Economic Empowerment of Malaysian Women through Entrepreneurship: Barriers and Enablers, Asian Social Science; Vol. 12, No. 6; 2016, published by Canadian Center of Science and Education.

اروموغام تانوسيا،جي مارثاندان و اندرا ديفي سوبرامانيام ، التمكين الاقتصادي للنساء الماليزيات،من خلال المقاولة:عوامل التمكين و حواجزه،، مجلة العلوم الاجتماعية الآسيوية ،المجلد 12 ، العدد 6،نشر من طرف مركز العلوم و التربية الكندي،2016

تمثلت عينة الدراسة في 30 سيدة أعمال صغيرة ومتوسطة الحجم والمتحصل عليها من أحداث قاعدة بيانات لرائدة الأعمال في وزارة المرأة والأسرة والمجتمع ،تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام أساليب البحث النوعي والكمي باستخدام تقنية (دلفي) المنهج النوعي وطريقة المسح للمنهج الكمي ،كما تم الاعتماد في جمع البيانات على أداة الاستبيان ومعالجة البيانات تم استخدام برنامج spss الاحصائي وأهم ما تم التوصل اليه في هذه الدراسة .

النتائج:

- اختلاف في درجة تمكين المرأة باختلاف سماتها الديموغرافية؛
- اغلب النساء المقاولات ناضجات أي يفقن الأربعين عاما ؛
- معظمهن ينشطن في قطاع الخدمات ؛
- اغلبهن لديهم تعليم ابتدائي؛
- أظهرت الدراسة أن أهم العوامل المعيقة لريادة الأعمال هي المعرفة والمهارات تليها مباشرة الجوانب القانونية ،الدعم المالي للأعمال التجارية ثم قيود الأعمال بعدها العجز ،التمييز ،الأمن ،وآخرها الإجهاد ؛
- لدى المرأة المقاولة الماليزية تمكين اقتصادي في ما يلي :

الشخصية والكفاءة الذاتية نسبة ، الدعم الحكومي ،مراكز المبادرات ،التوجيه ،القدوة ،الحاجة العالية للإنجاز ،الدعم العائلية كأخر نسبة لتمكين المرأة .

2) MARIA DE FATIMA SANCHEZ BUSTAMANTE, TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Chiclayo, 2020

ماريا دي فطيمةسانشيز،تحليل المقاولة النسوية وتمكين المرأة،دراسة ميدانية لعينة من المقاولات ،مذكرة بكالوريوس في إدارة بيرو، ،تشيكلايو، كلية الأعمال،مدرسة إدارة الأعمال ، الجامعة الكاثوليكية ،سانتو توريبيو دي موجراف يخو الأعمال، **2020**.

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة كيفية نساء كوتيكيرو من خلال دراسة أبعاد وريادة الأعمال وكذا الأبعاد المتعلقة لتمكين حتى يتم تقييمها و أهداف محددة هدفت إلى وصف ظروف المقاولة النسائية في مجتمع سان باولو كوتيكرو ووصف تمكين المرأة في هذا المجتمع ،كما هدفت كذلك الى تقديم إرشادات تشجيع المقاولة لتمكين المرأة في كوتيكيرو ،ولتحقيق ذلك قامت بإتباع منهج دراسة حالة لعينة من المقاولات تمثلت العينة في 28 مقاولة تنشط في مجال انتاج (الفطر) ،وقد تم اختيارها بطريقة غير احتمالية وتتراوح أعمارهم ما بين 18_60 عام تم الاعتماد في جمع البيانات على مصادر كثيرة منها الكتب والمجلات العلمية وأدوات جمع البيانات بخصوص دراسة الحالة والتي تمثلت في الاستبيان والمقابلة والملاحظة المباشرة .

تلخصت أهم نتائج في ما يلي :

- تمكنت النساء المقاولات بفضل نشاطهم المتبع يتعلق بالعلاقات العائلية حيث استطاعت النساء تغيير مسار حيث تهن بالكامل نحو الإيجاب وفرض آرائهم في الأسرة والحصول على علاقات جيدة مع أسرهن الصغيرة ؛
- تمتع المرأة الاندينزية المقاولة من المشاركة في القرارات الجماعية في المنطقة ؛
- تم قياس متغير المقاولة النسوية في هذه الدراسة من خلال دراسة اربع ابعاد المعرفة والتدريب ،البقاء ،السمات الشخصية والمهارات؛
- اغلب النساء اللاتي تمت عليهن الدراسة لا يتمتعن بمستوى تعليمي جيد ولكن يتمتعن بروح المقاولة ما جعلهن يحولن النظر الى فرصة لتوليد الدخل ؛
- كانت دوافع النساء المقاولات في كوتيكرو دوافع ضرورة ؛
- من أهم صفات الشخصية للمقاولات يتمتعن بالطموح ،الارادة والاجتهاد ،كما أنهن يعرفن كعينة الاستفادة من الفرص الفريدة ولديهن القدرة على اتخاذ القرارات والثقة في النفس ؛

- بالنسبة للتمكين فقد تمت دراسته من خلال ثلاثة أبعاد وهي البعد الجماعي ، البعد الشخصي ،أبعاد العلاقات والوثيقة ،أبعاد العلاقات الحميمة (العائلية)؛
- تتمتع مقاولات الأنديز عن غيرهن من النساء بتمكين الاقتصادي فهو بعد شخصي ويتمثل في الاعتراف بالذات والشعور بالفخر لتوليد الدخل الخاص ، قدر اكثر من الحرية في اتخاذ القرار سواء في المنزل أو على المستوى الجماعي.

3) Shaista Noor, Filzah Md Isa , Leilane Mohd Nor , research paper Women Empowerment Through Women Entrepreneurship: A Comparison Between Women Entrepreneurs and Fulltime Housewife in Pakistan, Iranian Journal of Management Studies (IJMS) 2021, 14(2): 347-363.

شاهستا نور،فيلزا محمد عيسى،ليلان محمد نور،ورقة بحثية بعنوان تمكين المرأة من خلال المقاولة النسوية:مقارنة بين نساء مقاولات و ربات البيوت في باكستان ،الجريدة الإيرانية لدراسات الأعمال،المجلد 14العدد2 ،**2021**

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف كيف يمكن التغلب على تحدي تمكين المرأة من خلال ريادة الأعمال النسائية في باكستان لذلك فهي تعتزم مقاربة مدى تمكين بين رائدات الأعمال وربات البيوت ، واقتراح نموذج شامل لتمكين المرأة من خلال ريادة الأعمال ولتحقيق هدف الدراسة قام الباحث بإتباع المنهج الوصفي التحليلي ،تمثلت عينة الدراسة في 120 امرأة مقسمة إلى مجموعتين :مجموعة الاولى 60 رائدة أعمال وربة بيت في نفس الوقت ،المجموعة الثانية 60 ربة بيت ،تم جمع البيانات من مختلف غرف التجارة في باكستان والتي شكلت سماتها عينة الدراسة أيضا ،ثم الاستعانة في ذلك بالمقابلة المباشرة والاعتماد على spss نسخة 25 في تحليل البيانات .

ثم التوصل في نهاية هذه الدراسة إلىالنتائج التالية :

- ريادة الأعمال النسوية :هي الأداةالأساسية لتحقيق تمكين المرأة ويكون ذلك من خلال الاهتمام بالمشاريع الخاصة ؛
- أغلب المقاولات تنشط في مجال التجميل تليها نسبة متساوية لكل من مجال التصوير وتوصيل الطعام المطبوخ ؛
- قامت الدراسة على اختيار الفرق في نسب التمكين بين ربات البيوت وربات البيوت المقاولات ؛
- وجدوا أن ربة البيت المقاولة لديها تمكين اقتصادي من خلال التحكم في الموارد ،إمكانية التنقل ،سلطة اتخاذ القرار ،الاستقلالية ،ملكية الأصول ،الوعي السياسي والقانوني ،المشاركة في التنمية والأنشطة الاجتماعية ،المساهمة في مصروفات الأسرة والدخل ،المعرفة بحقوقها ؛
- نجد أن ربات البيوت المقاولات لهم النسبة الأكبر في التمكين الاقتصادي ، خصوصا في الأبعاد التالية والتي هي على التوالي ،سيطرة أكبر على الموارد مشكل اخر في التنقل ،قدرة قوية على اتخاذ القرار والاستقلالية والملكية العالية للأصول المنزلية ،ومعرفة متعمقة بشأن القضايا المتعلقة بالقانون السياسة ،وزيادة المشاركة في أنشطة التنمية و اخير المشاركة في دخل الأسرة .

4) Poh Yen Ng , Bronwyn P. Wood , Bettina Lynda Bastian ,Reformulating the empowerment process through women entrepreneurship in a collective context, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research Vol. 28 No. 9, 2022 pp. 154-176.

بوه يان اينج، برونوين ب.وود،بيتينا ليندا باستيان،، اعادة صياغة لعملية التمكين من خلال المقاولة النسوية في سياق جماعي،المجلة العالمية للتوجه و البحث المقاولاتي، المجلد 22 العدد 9 ،2022

هدفت هذه الدراسة إلى تطوير إطار عمل تجريبي لتحليل تمكين المرأة وريادة الأعمال في سياق مجتمع جماعي ولتحقيق هذا الهدف تم الاعتماد على منهج دراسة حالة ،حيث تم اختيار عينة غير عشوائية يتجاوز عمر نشاطها إمارة العين في دولة الإمارات العربية المتحدة وقد استعان في ذلك على الكتب والمجلات والمنتديات و الاعتماد في جمع البيانات على المقابلة حيث أجريت 15 مقابلة على السيدات المقاولات ،باستخدام نموذج علم النفس القدرة على تفسير العلاقة بين ريادة الأعمال وتمكين المرأة وقد استخلصنا منها أهم نتائج :

- ❖ دوافع المرأة الإماراتية لإنشاء المقاولة ليست اقتصادية بل هي شخصية تتمثل في الانجاز والاستقلالية وتحسن الوضع الاجتماعي والمساهمة في رفاهية المجتمع.
- ❖ معظم النساء المقاولات ناضجات و ينشطن في المجالات النسائية مثل الطبخ والموضة ؛
- ❖ اغلب النساء المقاولات يتمتعن بمستوى تعليمي جامعي ؛
- ❖ كل المشاريع يفوق عمرها الست سنوات وتغيير مشاريع صغيرة ومصغرة ؛
- ❖ لدى المقاولات الإماراتيات تمكين اقتصادي يتمثل في القوة الجماعية والقوة الإنتاجية والاستقلال الاقتصادي ،والحرية في التصرف ،اكتساب احترام الذات ،المساهمة في خلق مجتمع أكثر مساواة وشمولية ؛

5) Sujit Kumar Datta,Women empowerment through women entrepreneurship in Bangladesh:A Mixed Methodology Approach, Spektrum ,vol.20,No.1,2023

سوجيت كومار داتا، تمكين المرأة من خلال المقاولة النسوية بنجلاديش، مجلة سبيكتروم، المجلد 20، العدد 1, 2023

هدفت هذه الدراسة الى تحقيق تمكين المرأة من خلال المقاولة النسوية كذلك التعرف على قيد تمكين المرأة وتصنيف العامل الذي يؤثر على إنشاء مقاولة نسائية ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي بالاعتماد على تقنية أخذ العينات الاحتمالية (العنقودية) و غير الاحتمالية (الملائمة) وقد تم الاعتماد على عينة مكونة من 60 امرأة مقسمة على مجموعتين (30 سيدة أعمال) و (30 ربة منزل وسيدةاعمال) وتم الاستعانة بالمقابلة الشخصية في جمع البيانات من خلال أسئلة مفتوحة ومغلقة وكذا في نهاية البحث تم إجراء مقابلات مع بعض الأكاديميات والمتخصصين في مراكز الفكر وصناع السياسات عبر البريد الالكتروني وقد تم التوصل إلى أهم النتائج التالية :

- % تمتلك ربات البيوت قدرة غير عادية على النجاح في عالم المقاولة ولكن هناك عدة عوامل تحد من أدائها وتمكينها ؛
- % سيدات الأعمال الناجحات لديهن وصول اكبر الى مختلف الموارد والقدرة على ملكية الوصول أكثر من ربات البيوت والتي تعد أحد العوامل المؤدية إلى التمكين ؛
- % سيدات الأعمال الناجحات يظهرون اهتماما أكبر بالمشاركة في الأنشطة السياسية والاجتماعية ؛
- % أظهرت الدراسة أيضا أن سيدات الأعمال لديهن تأثيرا أكبر في التحكم وصنع القرار العائلي ؛
- % أغلب المقاولات لديهن مستوى دراسي اعدادي ؛
- % تنشط اغلب النساء في مجال الأشغال الزراعية؛
- % اكبر نسبة من المقاولات اشتغلت ببنك جرامين لتمويل مشاريعهم ؛
- % المقارنة بين المقاولات وربات البيوت في مستوى تمكينهن من خلال عدة جوانب : الوصول إلى الموارد ،ملكية الأصول ،الانخراط في الأنشطة الاجتماعية ،النشاط السياسي والتنموي ،المشاركة في صنع القرار الأسري ،الفهم حول تغير المناخ والكوارث ؛
- % أظهرت النتائج أن المرأة المقاولة أكثر تمكين من حيث ملكية الأصول والانخراط في الأنشطة الاجتماعية والسياسية ،وكذا المشاركة في صنع القرار الأسري حيث ربات البيوت لا تملك أي تمكين من حيث الجوانب السابقة الذكر.

المطلب الثالث:مقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

بعد عرضنا للدراسات السابقة في ما يخص موضوع الدراسة،سنحاول من خلال هذا المطلب عرض أهم الفروقات و أوجه التشابه بين هذه الدراسات و بين الدراسة الحالية،بالإضافة الى عرض مجال الاستفادة منها في إنجاز هذه الدراسة،ونعرضها كما يلي:

الفرع الأول:أهم الفروقات بين الدراسة الحالية و الدراسات السابقة:

بعد اطلاعنا و عرضنا للدراسات السابقة،نستنتج أن هناك أوجه تشابه و اختلاف في جوانب عدة،و هي كالتالي:

- من حيث الهدف:

اتفقت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية بخصوص الهدف الرئيسي للدراسة والذي تمثل في معرفة ما إذا كانت المقاولة النسوية دور في إعطاء المرأة مكانة اقتصادية،أما بخصوص الأهداف الأخرى فقد تباينت فهناك من يهدف الى معرفة ماهية العوائق المؤثرة على نشاط المرأة في المقاولة و الذي يؤثر بدوره على تمكينها اقتصاديا،و هناك من يبحث في مدى حصول المرأة على دعم حكومي بعد انخراطها في النشاط المقاولاتي ،أما أهدافنا من هذه الدراسة فكانت دراسة المقاولة النسوية من أبعادها المختلفة،و معرفة أيهما أكثر تأثيرا على تمكينها اقتصاديا.

- من حيث العينة والمجتمع:

تباينت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية كليا في حجم العينة و مجتمع الدراسة،حيث كان أقصى حجم العينة يتكون من 150 مفردة ،و أدنى حجم 15 مفردة ،أما عينة الدراسة الحالية فقط كانت في المتوسط،غير أنها اتفقت مع الدراسات السابقة في طبيعة المجتمع الذي تمثل في مجموعة من النساء اللواتي يملكن مشاريع مقاولاتية .

- من حيث متغيرات الدراسة:

كانت الدراسات السابقة متشابهة مع الدراسة الحالية من ناحية متغيرات الدراسة التي تناولت المقاولة النسوية كمتغير مستقل ،و التمكين الاقتصادي كمتغير تابع ،لكنها اختلفت جزئيا في نقطة تحديد الأبعاد التي من خلالها تم قياس المقاولة النسوية ، بعضها اكتفى بالعوامل الديموغرافية كممثل لها ،و البعض الآخر أضاف عليها بعد السمات و الدوافع،و كذلك بالنسبة للتمكين الاقتصادي.

- من حيث زمن ومكان الدراسة:

كان هناك تباين بين أزمنة الدراسات ،هناك من سبقت دراستنا الحالية بسبع سنوات ،وأخرى بثلاث سنوات ،و و أخرى بسنة واحدة،كما هناك دراسة تماثلت زمنيا مع دراستنا الحالية ، وهذا التنوع أعطانا القدرة على متابعة تطور تأثير المقاولة النسوية على التمكين الاقتصادي للنساء،خصوصا من خلال الدراسات التي تمت في مجتمعات لديها نفس الخلفية الاجتماعية لمجتمع دراستنا.

أما بخصوص مكان الدراسة فإن كل الدراسات المستعان بها كانت أجنبية أي مختلفة جغرافيا عن الدراسة الحالية، فمنها العربية التي تموضعت في دول الشرق الأوسط(السعودية،الامارات،فلسطين) ،كما هناك التي كانت في قارة آسيا (بنغلاديش و باكستان) ، و هناك الأوروبية التي كانت في جبال الانديز في البيرو،و هذا أفادنا في التعرف على نظرة هاته الشعوب حول المرأة و عالم المشاريع و آرائهم حول تمكينها اقتصاديا،أما داستنا فكانت في دولة الجزائر،تحديدا في الإقليم الجنوبي الشرقي .

- من حيث أداة الدراسة والمعالجةالإحصائية:

تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في الأداة الاساسية المعتمد عليها في جمع البيانات و التي تمثلت في الاستبيان ،غير أن هناك من أضاف المقابلة المباشرة لإعطاء إثراء و تفسير النتائج المتحصل عليها في الدراسة،وقد تمت معالجة كافة البيانات باستخدام برنامج الحزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS النسخة 26 ،وذلك بالاعتماد على جملة من الاختبارات ،التي ساهمت في تحديد طبيعة العلاقة بين متغيرات الدراسة.

قمنا بالبحث طويلا ،و اختيار الدراسات السابقة المماثلة لموضوع دراستنا الحالية بعناية ، من أجل الإلمام بكافة جوانب الموضوع ،فاختلفنا مجملا في الحدود المكانية و الزمنية ، بالإضافة الى الأهداف الفرعية ، ولكن تشابهت دراستنا مع الدراسات السابقة بشكل كلي في اختيار وسيلة المعالجة الاحصائية ،و أداة جمع البيانات باعتبارها الأكثر دقة و مصداقية،و أسهلها في الحصول على البيانات و المسح الشامل للمعلومات ، بالإضافة إلى التشابه الكبير في متغيرات الدراسة ،والأهداف الرئيسية التي تمثلت في معرفة علاقة المقاولة النسوية و مدى مساهمتها في الرفع من مستوى التمكين الاقتصادي لدى النساء ،و أهم ما تشابهت فيه دراستنا مع الدراسات السابقة كان مجتمع الدراسة التي كانت حول عينة من النساء المقاولات بمختلف عواملهم الديموغرافية و مجالات أنشطتهم.

الفرع الثاني:مجال الاستفادة من الدراسات السابقة

بعد بحثنا و اطلاعنا على الدراسات السابقة،استنتجنابعض النقاط الأساسية التي شكلت لنا مجالا واسعا من الاستفادة و التي تمثلت في :

- اعطائنا نظرة قريبة و شاملة عن موضوع دراستنا ،و القدرة على فهم طبيعة المتغيرات و الإلمام بأبعادها المكونة؛
- اعطائنا تصور مسبق عن النتائج النهائية التي من الممكن أن تكون عليها دراستنا الحالية؛
- المساعدة في بناء أنسب نموذج لدراستنا ،و الذي كان ملما بجميع جوانب الموضوع المدروس؛
- الاستعانة ببعض فقرات الاستبيانات الخاصة بالدراسات السابقة ،وتوظيفها في أداتنا للحصول على أفضل وأدق النتائج وأكثرها واقعية؛
- من خلال هذه الدراسات تمكنا من بناء خطة متناسقة و مناسبة،لانجاز اطار نظري ملم بكافة الجوانب الأساسية المتعلقة بمتغيرات الدراسة؛

وعليه فإن الدراسات السابقة شكلت لنا مرجع جيد،و قاعدة متينة في بناء دراستنا الحالية من الناحية النظرية والتطبيقية على حد سواء.

و قد تميزت دراستنا عن الدراسات السابقة أنها كانت أشمل في دراسة متغيرات الموضوع،بالأخص المتغير المستقل "المقاولة النسوية"،و ذلك من خلال التفصيل في المتغيرات الديموغرافية ،و الأبعاد المكونة له التي ارتأينا أنها الأكثر وصفا لطبيعته،و الأكثر تأثيرا في المتغير التابع " التمكين الاقتصادي للمرأة"،وكانت دراسته هو الآخر أكثر تفصيلا و الماما و احاطة ،اذ قمنا بتصنيف كل الفقرات المهمة الى أربعة أبعاد،تمكننا من قياسه بدقة و موضوعية للوصول الى النتائج التي نهدف إليها ،وهو ما لم يتوفر في الدراسات السابقة.

خلاصة :

تم في هذا الفصل عرض جوانب متغيرات الدراسة المتمثلة في الأدبيات النظرية و التطبيقية،حيث تم في البداية عرض مبحث يتناول الجانب النظري ،بمطلب أول خاص بالمقاولة النسائية ،تعريفها و التطرق لمختلف السمات و الدوافع ، وكذا المعيقات و الاثار الاقتصادية و الاجتماعية لها،و تم تخصيص المطلب الثاني للتعرف على التمكين الاقتصادي للمرأة من ناحية المفهوم والأبعاد وأهم المؤشرات المعتمدة في قياسه.

و قد تم تخصيص المبحث الثاني لعرض الدراسات السابقة والتي تنوعت ما بين العربية و الأجنبية ، حيث وضحت لنا مدى اهتمام الباحثين بموضوع الدراسة،وطبيعة رؤيتهم وقياسهم متغيراتها ،كما مكنتنا من الفهم الجيد لموضوع دراستنا الحالية.

أكد لنا كل ما سبق وجود علاقة بنسب متفاوتة التأثير بين متغيرات الدراسة،و هذا ما نختبره في الفصل الثاني ، من خلال الدراسة الميدانية.

الفصل الثاني:

دراسة وتحليل دور المقاولة النسوية في التمكين الاقتصادي للمرأة في الجزائر

تمهيد

سنحاول من خلال الفصل الثاني والذي خصصناه لدراسة دور المقاولة النسوية في تمكين المرأة اقتصاديا ، حاولنا من خلال الفصل السابق إعطاء دراسة نظرية للتعرف على مفهوم المقاولة النسوية وماهية التمكين الاقتصادي للمرأة ، وماهي أهم أبعاد وأثارها الاقتصادية على حياة المرأة ، وعليه سنقوم بدراسة ميدانية بالاعتماد على مجموعة من المؤشرات و الادوات ولتحقيق ذلك قمنا باستقصاء أراء عينة من النساء المقاولات لولاية ورقلة باتباع النحو التالي :

المبحث الأول : الطريقة وأدوات الدراسة

المبحث الثاني : مناقشة نتائج الدراسة ومقارنتها مع نتائج الدراسة السابقة

المبحث الأول : الطريقة وأدوات الدراسة

يعتبر هذا المبحث مدخلا الى الدراسة الميدانية حيث سيتم عرض المنهج المتبع ومجتمع وعينة الدراسة وأدوات جمع المعلومات اضافة الى مختلف البرامج والأدوات والأساليب الإحصائية من خلالها التوصل إلى نتائج الدراسة

المطلب الأول :مجتمع وعينة الدراسة

سنتناول في هذا المطلب عرض طريقة المتبعة في الدراسة من خلال التعرف المتبع من توضيح أسلوب الدراسة , مجتمع الدراسة وعينة الدراسة ومختلف الأدوات الإحصائية المستعملة .

الفرع الأول :مجتمع دراسة

أولا : مجتمع الدراسة

تمثل مجتمع الدراسة عينة من المقاولات في ولاية ورقلة والذي يتكون من صاحبات مشاريع تجارية ، تعليمية ، حرفية ، انتاجية .

ثانيا : عينة الدراسة

أجريت الدراسة الحالية على عينة عشوائية من مجتمع الدراسة وهم المقاولات (نساء) من مختلف المحلات في ولاية ورقلة ، وقد تم توزيع 50 استبانة ورقية ، وتم استرجاع 50 استبانة ، وبالتالي تم معالجة 50 استبانة وهي العينة النهائية التي طبقت عليها الدراسة .

الجدول رقم(1-1) : إحصائيات الاستبيانات الموزعة والصالحة

البيان	استبيانات موزعة	استبيانات المسترجعة	استبيانات الملغاة	استبيانات الصالحة
العدد	50	50	0	50
النسبة المئوية	100	100	0	100

المصدر :من إعداد الطالبتين بناء على الاستبيان

ثالثا : متغيرات الدراسة :

من خلال موضوع البحث قمنا بتحديد المتغير التابع والمتغير المستقل وكل المتغيرات تم الاعتماد في تحليلها على معطيات محل الدراسة ويمكن توضيحها في الجدول التالي :

جدول رقم : يوضح متغيرات الدراسة

جدول رقم(**1-2**) يوضح متغيرات الدراسة

المتغيرات	
المتغير التابع	التمكين الاقتصادي
المتغير المستقل	المقاولة النسوية

المصدر : من إعداد الطالبتين

الفرع الثاني : منهج الدراسة ومصادر جمع البيانات

أولا : منهج الدراسة

من أجل تحقيق أهداف الدراسة وللإجابة على الإشكالية المطروحة ، وجب اختيار منهج يحدد الخطوات التي يتبعهاالباحثين ، من أجل الوصول إلى الغاية التي بي من أجلها البحث ، ونظرا لطبيعة موضوع هذه الدراسة قمنا باستخدام المنهجالوصفي التحليلي.

ثانيا : مصادر جمع البيانات :

لجمع البيانات المتعلقة بالدراسة تم الاعتماد على مصدرين أساسيين هما:

9. المصادر الثانوية: لإثراء الجانب المفاهيمي في الجزء النظري للدراسة ، اعتمدنا على المصادر الثانوية المتمثلة في الكتب والمقالات ، الأطروحات،المجلات و الجرائد العلمية،الأوراق البحثية و المداخلات .

2 المصادر الأولية : للحصول على أدق البيانات والنتائج تم الأعتماد على الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات .

المطلب الثاني : أدوات الدراسة

تتطلب عملية إنجاز البحوث و الدراسات توفر مجموعة من الأدوات البحثية والوسائل المناسبة التي تستخدم لجمع المعلومات ،والتي تمكن الباحث من الوصول إلى البيانات اللازمة ، حيث يستطيع من خلالها معرفة واقع أو ميدان الدراسة ولأن أدوات جمع البيانات متعددة ومتنوعة ، فإن طبيعة الموضوع الخاضع للدراسة وخصوصيته تفرض انتقاء الأدوات المناسبةعلى جمع البيانات والأساليب الإحصائية لتحليل تلك البيانات .

الفرع الأول : أدوات جمع البيانات

في موضوع بحثنا هذا سيتم الاعتماد على الاستبيان بشكل كبير كوسيلة لجمع البيانات

الاستبيان : يمثل الاستبيان مجموعة من الأسئلة تم تصميمها بناء على الدراسات السابقة المتماثلة لموضوع دور المقاولة النسوية في التمكين الاقتصادي للمرأة .

الجزء الأول : يحتوي على المتغيرات الديموغرافية وينقسم الى قسمين

- المعلومات المتعلقة بصاحبة المشروع : (السن ، المستوى التعليمي ، الشهادة المتحصل عليها ، الحالة الاجتماعية ، طبيعة العمل قبل المشروع)
- معلومات خاصة بالمشروع (طبيعة المشروع ،ملكية المشروع ، مجال المشروع ، المكان ، عدد العمال في المشروع ، عمر المشروع)

الجزء الثاني :ويتكون من محورين :

المحور الأول : يختص في قياس أثر المقاولة النسوية ويتكون من 32 عبارة موزعة على ثلاث أبعاد

(السمات 10، الدوافع 12 ، الكفاءات 10)

المحور الثاني : يختص في قياسالتمكين الاقتصادي للمرأة المقاولة ويتكون من 32 عبارة موزعة على أربع أبعاد (التمكين الشخصي ، التمكين الأقتصادي 10 ، التمكين الاجتماعي ، التمكين السياسي)

الفرع الثاني : الأدوات الإحصائية

من أجل تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيانات تمت عملية تفريغ البيانات في برنامج EXCEL والاستعانة ببرنامج SPSS للمعالجة ، حيث تم الاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية وذلك على النحو التالي :

- ✦معامل الفا كرونباخ؛
- ✦المتوسط الحسابي والانحراف المعياري؛
- ✦معامل الارتباط برسون ؛
- ✦الإنحدار الخطي المتعدد التدريجي؛
- ✦تحليل التباين الأحادي ANOVA

كما تم استخدام مقياس ليكرت الثلاثي لتقييم إجابات الموظفين ،بحيث تم إعطاء رقم لكل درجة من المقياس ، من أجل تسهيل عملية معالجتها كالأتي:

- موافف (3)
- محايد (2)
- غير موافق (1)

وتحديد قيم المتوسط الحسابي تم كذلك كالأتي :

حساب المدى: المدى أعلى قيمة –أقل قيمة أي 3-1=2؛

يقسم المدى على عدد الفئات 2/3 =0.66 : يضاف **0.66** إلى الحد الأدنى للمقياس

الجدول رقم (1-3) مجال المتوسط الحسابي المرجح لكل مستوى (مقياس ليكرت)

المتوسط المرجح	المستوى
من 1 الى 1.66	غير موافق
من 1.67 إلى 2.33	محايد
من 2.34 الى 3	موافق

المصدر: وليد الفرا، تحليل بيانات الاستبيانباستخدام برنامج ،**spss** الندوة العالمية للشباب الإسلامي،2010 ص 07

الفرع الثالث : صدق وثبات الاستبيان

لقد تم إجراء عدد من الإجراءات على الاستبيان للتأكد من صحته وثباته مستخدما في ذلك تحكيم الاستبيان من خلالمحكمين متخصصين في هذا الموضوع ، بالإضافة للاختبارات اللازمة للتحقق من الصدق والثبات.

صدق المحكمين :لغرض معرفة مدى وضوح أسئلة الاستبيان فقد تم تصميمه مع الأستاذ المشرف وعرضه على أساتذة متخصصين في هذا المجال ، وبعد ذلك تم صياغة العبارات بشكل ملائم وأكثر وضوحا وبساطة لتظهر في شكلها النهائي أنظر ملحق رقم(2)

ثبات الاستبيان :يعبر عن مدى إستقرار وثبات أدوات الدراسة المتمثلة في الاستبيان ، بحيث يوضح ما إذا كانت الاستبيانات الموزعة تعطينفس النتائج إذا تم توزيعها مجددا على نفس أفراد العينة وفي نفس الظروف ، وتم الاعتماد في ذلك على معامل الثبات "ألفاكرونباخ " بالاستعانة ببرنامج ،SPSS لأنه يعد أحد أهم طرق قياس الثبات ،كما هو موضح في الجدول الموالي:

الجدول رقم(1-4)نتائج اختبارألفا كرونباخ

المحور	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرونباخ
المقاولة النسوية	32	0.704
التمكين الاقتصادي	32	0.768
المجموع	64	0.825

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج **spss**

من الجدول (4) نلاحظ أن قيمة ألفا كرونباخ للمحور الأول الذي يقيس دور المقاولة النسوية هي قيمة مرتفعة قد بلغت 70.4 % أما المحور الثاني يعني بقياس درجة التمكين الاقتصادي فقد بلغت قيمة ألفا كرونباخ76.8% وهي قيمة مرتفعة ، أما إجمالي المحاور فقد بلغت قيمة ألفا كرونباخ% 82.5 وهي قيمة مرتفعة جدا ، كونها أعلى من النسبة المقبولة 82 %، ما يعني أن أداة الدراسة تتمتع بدرجة عالية من الثبات ما ما يجعلها صالحة لاستيفاء متطلبات الدراسة .

المبحث الثاني : نتائج الدراسة ومناقشتها

يهدف هذا البحث الى عرض النتائج التي توصلنا إليها من عمليات التحليل الاحصائي وإظهار العلاقة بين متغيرات الدراسة بالاعتماد على مجموعة من الأدوات الإحصائية التي ذكرناها سابقا .

المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة

تم في هذا المطلب عرض ما جاء في الاستبيانات الموزعة على أفراد العينة العوامل الديموغرافية (المتغيرات الشخصية) الخاصة بالمقاولات ومشاريعهن أي اجاباتهن على عبارات المحاور التي تعي بقياس دور المقاولة النسوية في التمكين الاقتصادي للمرأة ، كما تم عرض نتائج مجموعة من الاختبارات ، وسيتضمن ذلك التعليق على كل ما تم التوصل إليه .

الفرع الأول : الدراسة الإحصائية العوامل الفردية للنساء

1. معلومات متعلقة بـ صاحبة المشروع :

يتكون من مجموعة من الخيارات التي تعني جمع وقياس البيانات الخاصة بالمقاولة شخصيا ، كما هو ظاهر في الجدول أدناه

أولا : السن:

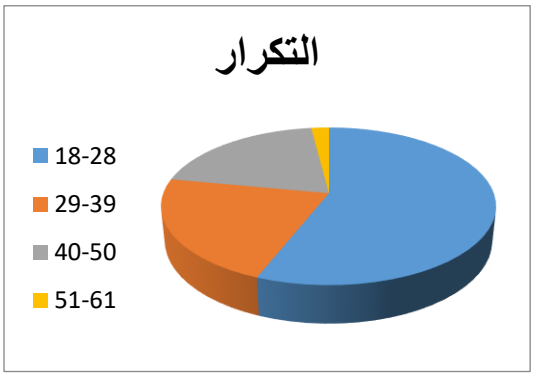
توزيع المقاولات حسب السن هذا ما يوضحه الجدول أدناه :

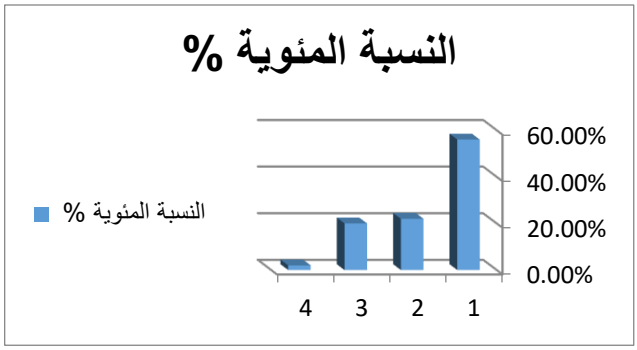
الجدول رقم(1-5) توزيع نساء المقاولات حسب السن

السن	التكرار	النسبة المئوية %
18-28	28	56.0%
29-39	11	22.0%
40-50	10	20.0%
51-61	1	2.0%
المجموع	50	100.0%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج **SPSS**

الشكل رقم (2) توزيع المقاولات حسب السن





المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss Excel**

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الفئة الغالبة في العينة بعدد 39 امرأة مقاولة التي تشكل نسبة 78 % يتراوح سنها من 18 سنه الى 39 سنة ما يعني أن الفئة الشابة من المقاولات هن الأكثر اهتماما وتوجها نحو المقاولة تليها المقاولات بنسبة 20 % يتراوح سنهن من 40 الى 50 سنه وأخر فئة بعدد امرأة مقاولةواحدة يتراوح سنها من 51 سنة الى 61 سنة وتشكل 2 % من النسبةالإجمالية للعينة يتطابق مع ما صرح به المرصد العالمي للمقاولة GEM لسنة 2011 [1].

[1] https://gemconsortium.org/report/gem-2011-global-report

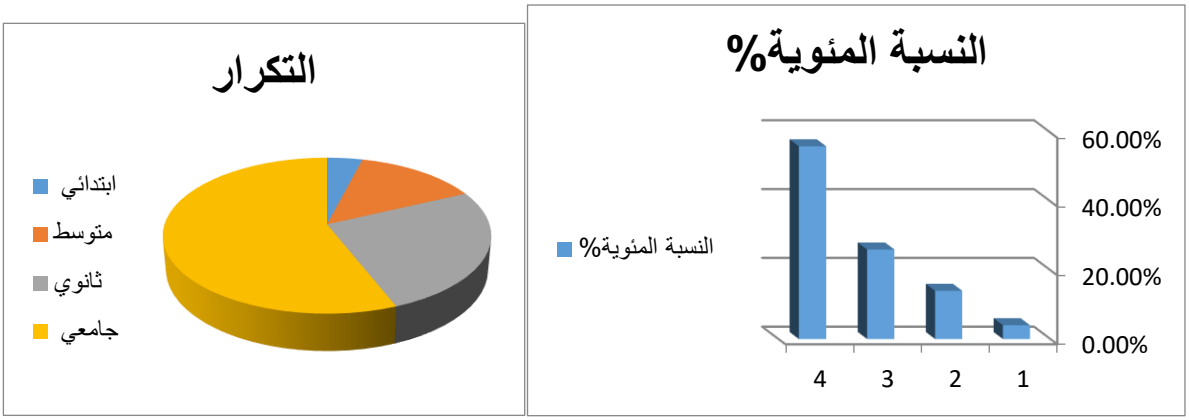
ثانيا : المستوى التعليمي

الجدول رقم :(1-6)توزيع المقاولات حسب المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية%
ابتدائي	2	4.0%
متوسط	7	14.0%
ثانوي	13	26.0%
جامعي	28	56.0%
المجموع	50	100.0%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج **SPSS**

الشكل رقم (3) توزيع المقاولات حسب المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss Excel**

نلاحظ من الجدول المدرج اعلاه ان نسبة 56 % من إجماليالعينة هن نساء مقاولات ذات مستوى دراسي جامعي قد بلغ عددهن 28 مقاولة تليها 13 مقاولةبنسبة 26 % ذات مستوى دراسي ثانوي يليها نسبة 14 % والتي تمثل سبع نساء مقاولات ذات مستوى دراسي متوسط وآخرنسبة بعدد مقاتلين لديهن مستوى ابتدائي وبالتالي نستنتج أنأغلب صاحبات المشاريع في العينة لديهن مستوى تعليمي جيد.

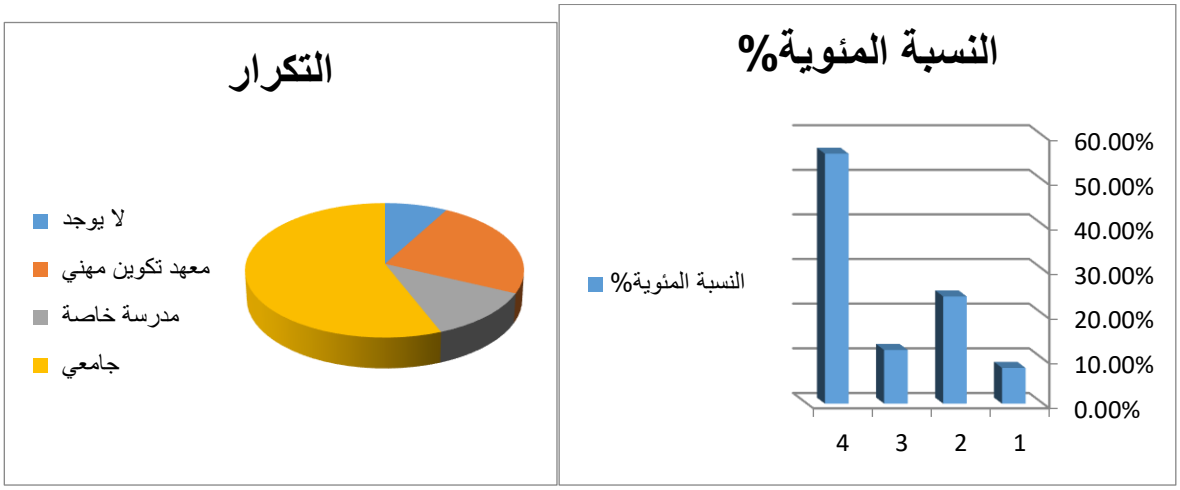
ثالثا : الشهادة المتحصل عليها

الجدول رقم :(1-7) توزيع المقاولات حسب الشهادة المتحصل عليها

الشهادة المتحصل عليها	التكرار	النسبة المئوية%
لا يوجد	4	8.0%
معهد تكوين مهني	12	24.0%
مدرسة خاصة	6	12.0%
جامعي	28	56.0%
المجموع	50	100.0%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج **SPSS**

الشكل رقم (4) توزيع المقاولات حسب الشهادة المتحصل عليها



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss Excel**

نلاحظ ان اغلب النساء المقاولات في عينةالدراسة والتي تمثلت بنسبة 92 % بعدد 40 امرأة مقاولة يملكن شهادات ما بين الشهادات الجامعية والشهادات الصادرة عن التكوين المهني ،و الشهادات الصادرة عن مدارس خاصه ما يبين وعي النساء المقاولات بأهمية التعلم والتكوين للحصول على شهادات في مجالات مختلفة اما النسبه المتبقيه 8% بعدد أربع نساء مقاولات لا يملكن شهادات.

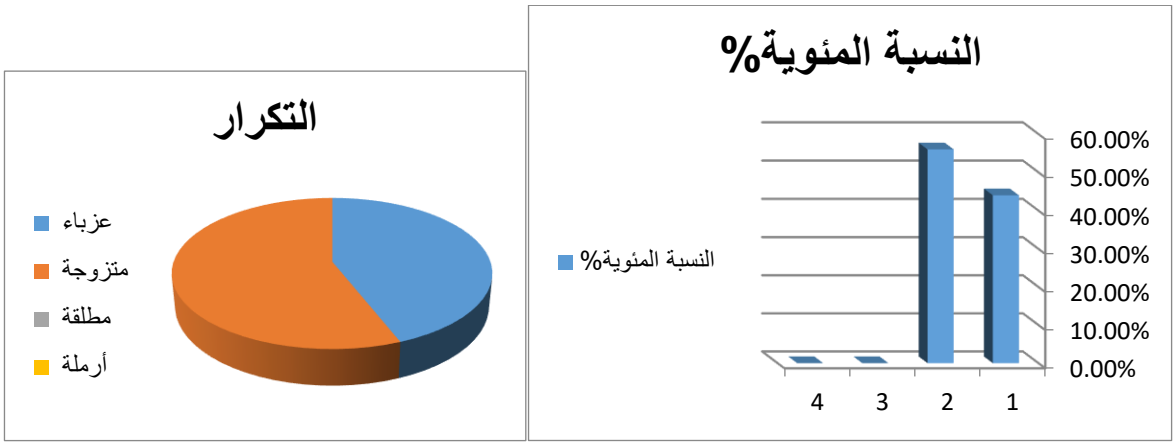
رابعا : الحالة الاجتماعية

الجدول رقم :(1-8) توزيع المقاولات حسب الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	التكرار	النسبة المئوية%
عزباء	22	44.0%
متزوجة	28	56.0%
مطلقة	00	00%
أرملة	00	00%
المجموع	50	100.0%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج **SPSS**

الشكل رقم (5) توزيع المقاولات حسب الحالة الاجتماعية



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss Excel**

نلاحظ من الجدول اعلاه ان اغلب النساء المقاولات بعدد 28 امرأة مقاولة من نساء متزوجات والتي يمثلن 56 % من اجمالي العينةتليها مباشره بنسبة 44 % وبعدد 22 امرأة مقاولة هن مقاولات عازبات، إلا أن النسبة تبقى بينهما متقاربة ما يعني أن كلا الفئتين بنسب متقاربةلديها اهتمام بالنشاط المقاولات و قادرة على التوجه إليه.

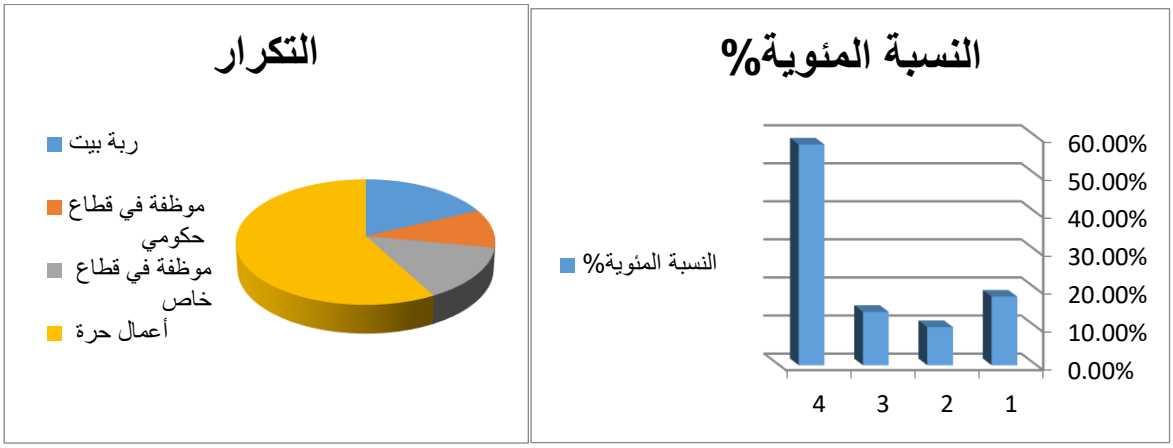
خامسا : طبيعة عملك قبل المشروع

الجدول رقم :(1-9) توزيع المقاولات حسب طبيعة عملهن قبل المشروع

طبيعة عملك قبل المشروع	التكرار	النسبة المئوية%
ربة بيت	9	18.0%
موظفة في قطاع حكومي	5	10.0%
موظفة في قطاع خاص	7	14.0%
أعمال حرة	29	58.0%
المجموع	50	100.0%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج **SPSS**

الشكل رقم (6) توزيع المقاولات حسب طبيعة عملهن قبل المشروع



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss Excel**

من الجدول المدرج أعلاه نلاحظ أن أكثر من نصف مفردات العينة بعدد 41 امرأة مقاولة بنسبة 82 % كن ينشطن في الأعمال الحرة وبعضهن موظفات في القطاع الحكومي والخاص ما يفسر توجيههم نحو المقاولة والتي تعتبر مشابهة الى حد مقبول لنظام عملهن قبل المشروع اما بنسبة 18 % بعدد 9 مقاولات فهن ربات بيوت وهي نسبة متوسطة الى مقارنة بحجم العينة.

و عليه نستنتج أن النساء المقاولات المشاركات في الدراسة ،يتميزن بالعوامل الفردية التالية:أغلبهم من فئة الشباب،بمستوى دراسي جامعي ،بشهادات تتنوع بين الجامعية و شهادات التكوين المهني و المدارس الخاصة،كما أن أغلبهن نساء متزوجات.

2. المعلومات المتعلقة بالمشروع :

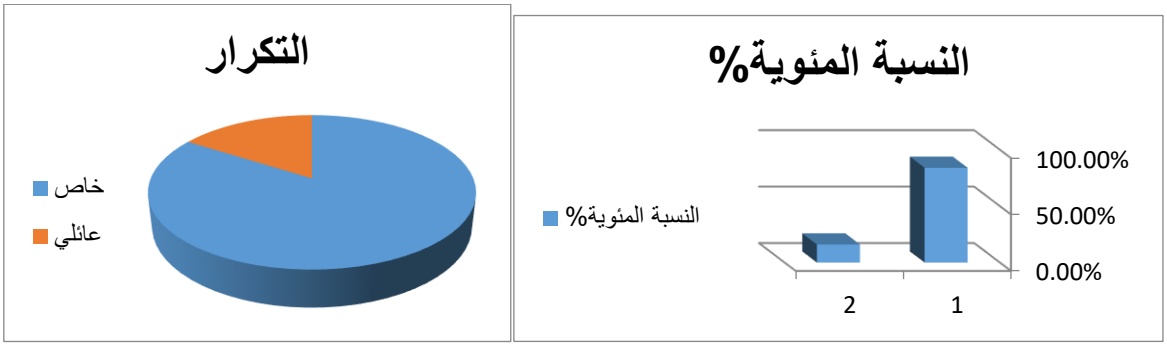
أولا : مشروعك هو مشروع :

الجدول رقم :(1-10) توزيع المقاولات حسب المشروع

مشروعك هو مشروع	التكرار	النسبة المئوية%
خاص	42	84.0%
عائلي	8	16.0%
المجموع	50	100.0%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss**

الشكل رقم (7) توزيع المقاولات حسب المشروع



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss Excel**

من الجدول أعلاه نلاحظ أن 84٪من حجم العينة و الذي يبلغ عددهن 42 امرأة مقاولة،مشاريعهم خاصة بهن،أما الباقي والذي يبلغ عددهن 8 مقاولات مشروعهن هو مشروع عائلي وتبلغ نسبتهن 16 ٪.

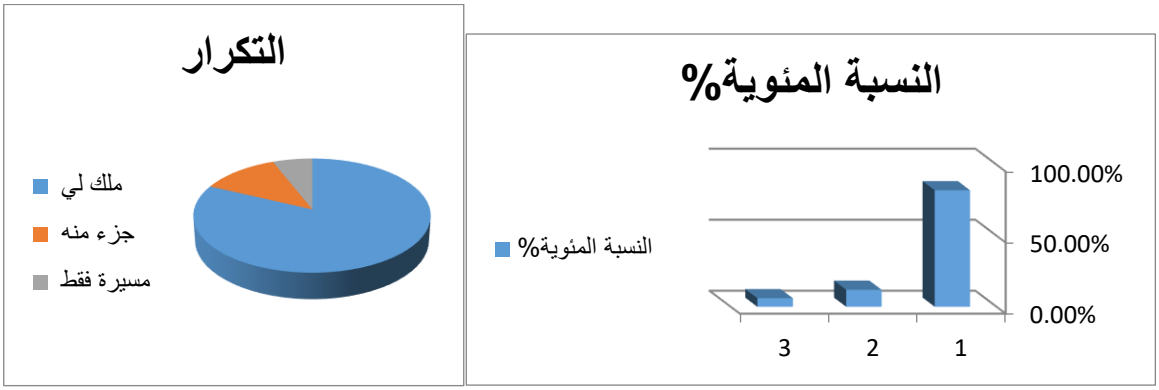
ثانيا : ملكية المشروع

الجدول رقم :(1-11) توزيع المقاولات حسب ملكية المشروع

ملكية المشروع	التكرار	النسبة المئوية%
ملك لي	41	82.0%
جزء منه	6	12.0%
مسيرة فقط	3	6.0%
المجموع	50	100.0%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss**

الشكل رقم (8) توزيع المقاولات حسب ملكية المشروع



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss Excel**

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أغلب مفردات العينة والتي تقدر ب 41 مقاولة ممثلة ما نسبته 82 ٪ تعود ملكية مشروعها لها، أما 12 ٪ من إجمالي حجم العينة والمقدرة ب 6 مقاولات تملكن جزء فقط من المشروع ، تتشاركها مع أفراد أخرى ، أما 3 مقاولات واللاتي تبلغ نسبتهن 6 ٪ فهن مسيرات فقط للمشروع .

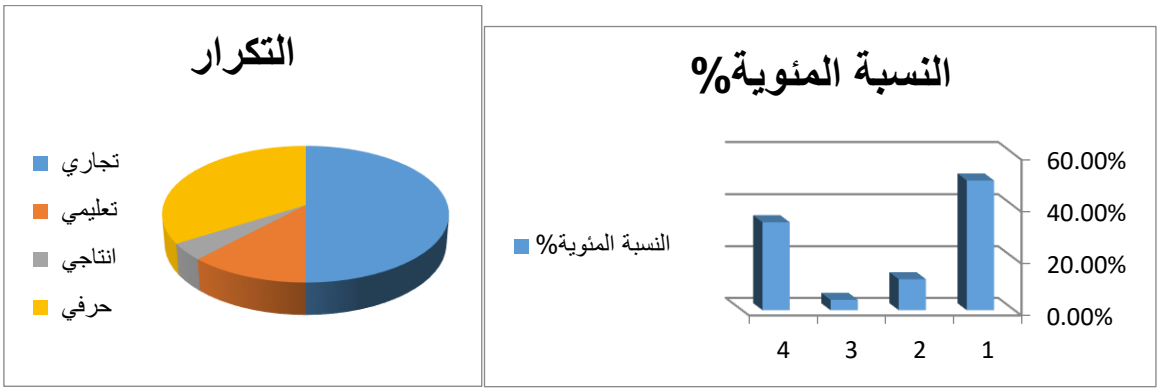
ثالثا : مجال مشروعك

الجدول رقم :(1-12) توزيع المقاولات حسب مجال المشروع

مجال مشروعك	التكرار	النسبة المئوية%
تجاري	25	50.0%
تعليمي	6	12.0%
انتاجي	2	4.0%
حرفي	17	34.0%
المجموع	50	100.0%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss**

الشكل رقم (9) توزيع المقاولات حسب مجال المشروع



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss Excel**

من الجدول أعلاه نلاحظ أن 25 مقاولة بنسبة 50 ٪ أي نصف حجم عينة الدراسة ينشطن في مجال التجارة ،أما نسبة 34٪ وهن 17 مقاولة فهن ينشطن في المجال الحرفي ،والذي يتناسب مع طبيعة المرأة و ميولاتها ،يليها 6 مقاولات ونسبتهن تمثل 12 ينشطن في المجال التعليمي ، وأخر نسبة 4% والتي تمثل مقاولتين فقط ينشطن مجال الإنتاج ، بأعتباره مجال مكلف ويمتاز بنسبة عالية من المخاطرة.

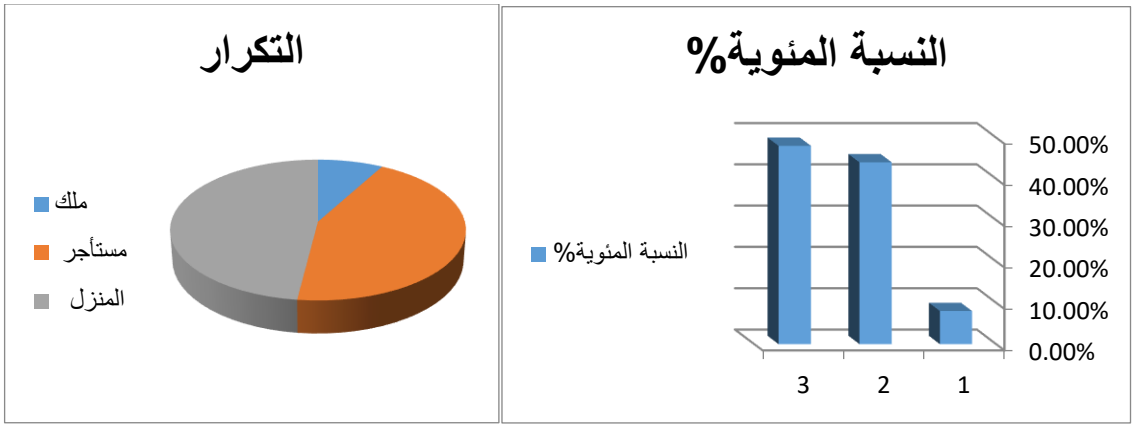
رابعا : مكان العمل

الجدول رقم :(1-13) توزيع المقاولات حسب مكان العمل

مكان العمل	التكرار	النسبة المئوية%
ملك	4	8.0%
مستأجر	22	44.0%
المنزل	24	48.0%
المجموع	50	100.0%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss**

الشكل رقم (10) توزيع المقاولات حسب مكان العمل



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss Excel**

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أغلب المقاولات بعد 24 مقاولة بنسبة 48% وهي نسبة قريبة من نسبة نصف حجم العينة ،وتمارسننشاطهن في بيوتهن وهذا يمثل تكاليف أقل حجم رقم أعمال مرتفع .تليها مباشرة 22 مقاولة مشكلة 44% من النسبة الاجمالية للعينة يعملن في مكان مستأجر ، أما أضعف نسبة 8 % ، تعود ل 4 مقاولات يمتعن بالملكية القانونية لأماكن نشاطهن .

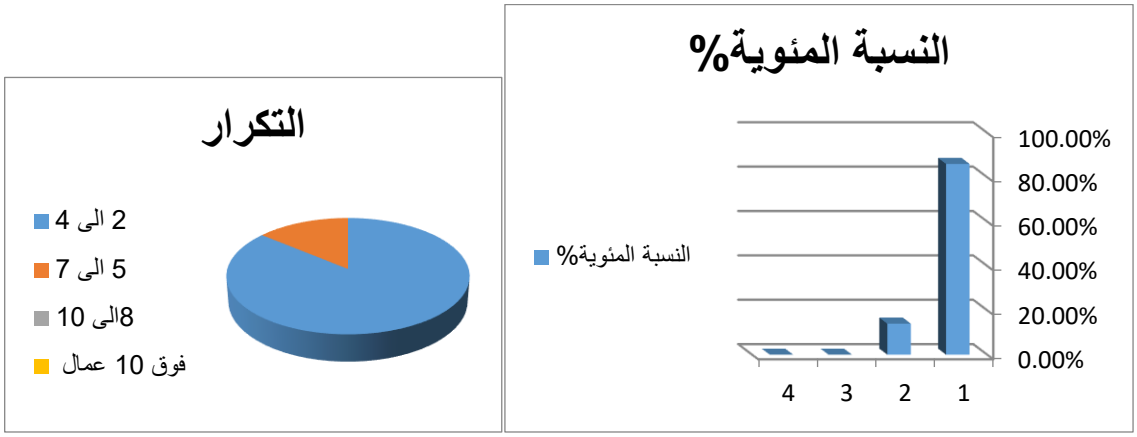
خامسا : عدد العمال في المشروع

الجدول رقم :(1-14) توزيع المقاولات حسب عدد العمال في المشروع

عدد العمال في المشروع	التكرار	النسبة المئوية%
2-4	43	86.0%
5-7	7	14.0%
8-10	0	00%
فوق 10 عمال	0	00%
المجموع	50	100.0%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss**

الشكل رقم (11) توزيع المقاولات حسب عدد العمال في المشروع



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss Excel**

من الجدول أعلاه نلاحظ أن 43 مشروع يشغل (من 2-4 عمال) بنسبة 26 % ،أما 7 مشاريع بنسبة 14 % في عدد العمال فيها من (5 -7 عمال) ، وصنفت مشاريع عينة الدراسة ضمن المشاريع المصغرة ، حسب تصنيف وزارة الصناعة والإنتاج الصيدلاني[1]

[1]https://www.industrie.gov.dz/soutien-

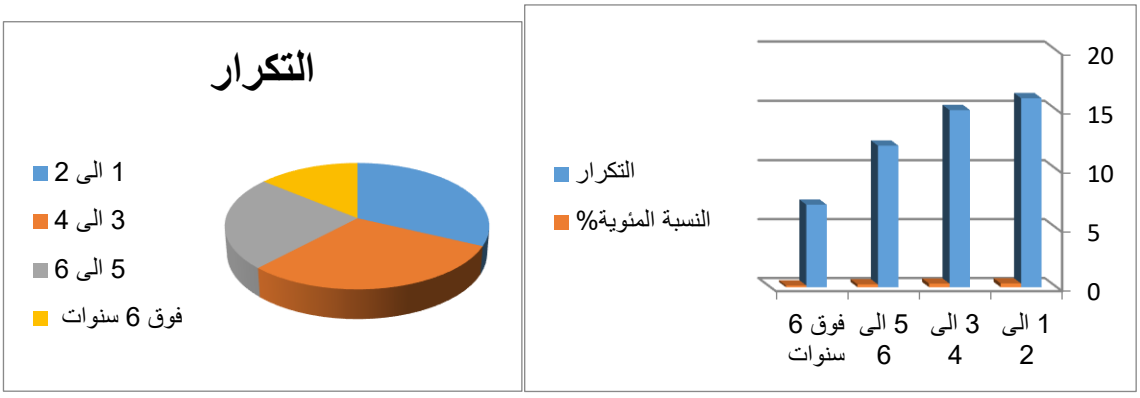
سادسا : عمر المشروع

الجدول رقم :(1-15) توزيع المقاولات حسبعمر المشروع

عمر المشروع	التكرار	النسبة المئوية%
1 إلى 2	16	32.0%
3 الى 4	15	30.0%
5 إلى 6	12	24.0%
فوق 6 سنوات	7	14.0%
المجموع	50	100.0%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss**

الشكل رقم (12) توزيع المقاولات حسب عمر المشروع



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج **Spss Excel**

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 62 % بعدد 31 مشروع يتراوح عمره مابين (1-4 سنوات) وهي تعتبر مشاريع حديثة النشأة ، وغير مستقرة ، وتشكل أعلى نسبة من حجم عينة الدراسة ، يليها 12 مشروع بنسبة 24 % يتراوح عمره بين (5-6 سنوات) تليها المؤسسات الي يتجاوز عمرها 6 سنوات والتي يبلغ عددها 7 مشاريع مشكلة 14 % من إجمالي نسبة العينة وتمتاز الأخيرة بنسبة استقرار أعلى من المشاريع السابقة .

مما سبق نستنتج أن أغلب النساء المقاولات المشاركات في الدراسة تتميز مشاريعهن بكونها :خاصة غير عائلية،ملكيتها تعود لهن بالكامل،أغلبها مشاريع تجارية ،كونه النشاط الأسهل و الذي يتوفر على كم هائل من المعلومات كما أن تكاليف انشائه أقل من

مجالات أخرى ،كما أن أغلب النساء تنشط في المنزل لتفادي تكاليف الإيجار، بالإضافة إلى أن هذه المشاريع هي مشاريع مصغرة ،و لا يتجاوز عمرها الست سنوات أي أنها حديثة النشأة ،يعني أنها غير مستقرة و أرباحها قلية،و هو ما يفسر سبب تموضعها في المنازل.

الفرع الثاني : تحليل وتفسير قياس المقاولة النسوية

حيث لدراسة وتحليل قياس السمات تم استخدام اختبار المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمعرفة الأهمية النسبية للعبارات ، ودرجة الموافقة عليها من طرف أفراد العينة .

- تحليل وتقييم السمات

الجدول رقم :(1-16) تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول السمات

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	النتيجة
01	ثقتي بنفسي تدفعني نحو الإنجاز .	**2.96**	**0.19**	**2**	موافق
02	أحافظ على وضوح أهداف ووضوح الرؤية.	**2.76**	**0.47**	**6**	موافق
03	أحـب المجازفة والمخاطرة.	**2.78**	**0.54**	**5**	موافق
04	انا شخصية مثابرة و تحب العمل المستمر لبلوغ الأهداف.	**2.90**	**0.30**	**4**	موافق
05	لا أتردد في اتخاذ القرارات.	**2.48**	**0.78**	**8**	موافق
06	انا مبتكرة و مبدعة ،ابحث عن التميز .	**2.92**	**0.27**	**3**	موافق
07	اتميز بالقدرة على الصبر والتجاهل و تحمّل الضغوطات .	**2.74**	**0.59**	**7**	موافق
08	أنا طموحة تعمل بجد ولساعات طويلة.	**2.92**	**0.34**	**3**	موافق
09	لدي قدرة قوية على الإقناع والتواصل .	**2.92**	**0.27**	**3**	موافق
10	أميل إلى تطوير قدراتي المعرفية والبحث على الأفكار الجديدة.	**3.00**	**0.00**	**1**	موافق
	المجموع	**2.83**	**0.21**	**–**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن متوسط إجابات المقاولات حول السمات الشخصية لهن بلغ (2,83)وهو يقع في المجال الموافق بانحراف معياري (0,21) ، ما يدل على عدم وجود تشت حول الإجابات ما يظهر قوة المتوسط وهذا يعني أن المقاولات المشاركات في الدراسة يتميزن بسمات المقاول ، وأبرز سماتها هي أنهن يملن إلى تطوير أفكارهن المعرفية والبحث عن أفكار جديدة و هذا ما توضحه الفقرة الاخيرة 10 بمتوسط (3) وانحراف معياري (0,00) كما يتميزن بالثقة في النفس حسب ما توضحه الفقرة رقم (1) بمتوسط حسابي (2,96)وانحراف معياري (0,19) كما أنهن مبدعات ومبتكرات ويملكن القدرة على الإقناع والتواصل و هو موضح في الفقرة (6) و (9) بمتوسط (2.96) وانحراف معياري (0,27) وبنفس القدرة تتميز بالمقاولات أيضا بالطموح والعمل الجاد ، الذي توضحه الفقرة (8) بمتوسط (2,92) وانحراف معياري (0,34) ، كما أنهن مثابرات يسعين لبلوغ أهدافهن ما توضحه الفقرة رقم (4) بمتوسط (2.90) وانحراف معياري (0,3) ويتميزن أيضا بحب المخاطرة ،حسب ما تم توضيحه في الفقرة رقم (3) بمتوسط (2,78) وانحراف معياري (0,24) كما أنهن يحافظن على وضوح أهدافهن و رؤيتهن ،و هو موضح في الفقرة (2) بمتوسط (2,76) وانحراف معياري (0,59) ،و أخر سمة يتميزن بها و بدرجة أقل هي أنهن لا يترددن في اتخاذ القرارات ،و هو موضح في الفقرة (5) ومتوسط (2,48) وانحراف معياري (0.38) .

من خلال ما سبق نستنتج أن النساء المقاولات يتميزن بسمات المقاول وأبرز سماتهن هي الميل إلى تطوير القدرات المعرفية المثابرة ، الإبداع والابتكار ،التواصل.

- تحليل وتقييم الدوافع:

الجدول رقم :(1-17) تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول الدوافع

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	النتيجة
01	الدافع هو تحقيق ذاتي و أفكاري و طموحاتي في مجال هواياتي و رغباتي.	**2.98**	**0.14**	**1**	موافق
02	دافعي هو تنمية الثروة و الحصول على المال	**2.66**	**0.68**	**4**	موافق
03	الدافع هو عدم حصولي على وظيفة أوفقدانوظيفة سابقة (البطالة)	**1.74**	**0.89**	**12**	محايد
04	أريد الخروج من الفقر وتحقيق الاكتفاء الذاتي	**2.30**	**0.86**	**11**	محايد
05	دافعي هو اقتناص فرصة استثمارية (عليه طلب كبير ، وجود ثغرة واضحة في السوق)	**2.56**	**0.73**	**7**	موافق
06	النماذج المشرفة نجاح رائدات أعمال في العالم و في الجزائر أو حتى محيطي شجعني على المحاولة.	**2.60**	**0.72**	**5**	موافق
07	أرغب في الحرية والاستقلالية	**2.76**	**0.55**	**3**	موافق
08	أنا بحاجة للحرية في مكان العمل	**2.52**	**0.78**	**8**	موافق
09	أطمح إلى الحصول على الملكية الخاصة (ملكية المشروع،بعض الأصول كالبيت او السيارة)	**2.86**	**0.45**	**2**	موافق
10	ابحث عن السلطة واتخاذ القرار	**2.58**	**0.67**	**6**	موافق
11	أريد توفير فرص عمل للأبناء	**2.36**	**0.82**	**10**	موافق
12	المنشورات على مواقع التواصل الاجتماعي عن المشاريع وصاحبات المشاريع دفعتني افتتاح	**2.46**	**0.83**	**9**	موافق

	مشروعي والتجربة				
	المجموع	**2.53**	**0.31**	**–**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن متوسط إجابات المقاولات حول الدوافع كانت (2.53) وهو يقع في المجال الموافق بانحراف معياري (0,31) ما يدل على عدم وجود تشتت حول الإجابات ما يعطي قوة المتوسط ،

وعليه نستنتج ان النساء لديهن دوافع للتوجه نحو المقاولة والتي ترتكز في ما يلي :تحقيق الذات والطموح ، وهو ماوضحه الفقرة (1) بمتوسط (2.98) وانحراف معياري (0.14) ، وكذلك حصولها على الملكية الخاصة ،فهو ما توضحه الفقرة (9) بمتوسط الحسابي (2.86) وانحراف معياري (0.45) ، الرغبة في الحرية والاستقلالية ، حسب ما توضحه الفقرة (7) متوسط الحسابي يبلغ (2.76) وانحراف معياري (0.55) ،كذلك يرغبن في تنمية الثروة ، حسب ما توضحه الفقرة (2) بمتوسط حسابي (2.66) وانحراف معياري (0.68) ومن بين الدوافع أيضا تأثرهن بالنماذج المشرفة للمقاولات ، حسب ما هو موضح في الفقرة (6) بمتوسط حسابي (2.6) وانحراف معياري قدره (0.72) ما يدفعهن أيضا هو حبهن للسلطة و الموضح في الفقرة (10) بمتوسط حسابي (2.58) وانحراف معياري (0.67) كذلك رغبتهن في اقتناص فرصة استثمارية كما هو موضح في الفقرة (5) بمتوسط حسابي (2.56) وبانحراف معياري (0.73) كذلك دافعهن كان حاجتهن للحرية في مكان العمل والموضحة في الفقرة (8) بمتوسط حسابي (2.52) وانحراف معياري (0.78) ،كما تأثرن بمنشورات مواقع التواصل الاجتماعي حول النساء المقاولات ، وهذا ما يوضحه الفقرة (12) بموسط حسابي (2.46) وانحراف معياري (0.83) ومن الدوافع كذلك توفير فرص عمل للأبناء وهو موضح في الفقرة (11) بمتوسط (2.36) وانحراف معياري (0.82) ، إلا انهن ، لم تقمن بإنشاء مقاولة بدوافع سلبية وهو ما توضحه الفقرة (4) بمتوسط حسابي (2.30) وانحراف معياري (0.86) ،وكذلك الفقرة رقم (3) بمتوسط حسابي (1.74) و انحراف معياري (0.89) وهو متوسط ضعيفّ ، حيث لم يكن الدافع الأساسي لهن هو الخروج من الفقر أو البطالة .

وعليه نستنتج أن دوافع النساء المقاولات المشاركات في الدراسة هي دوافع ايجابية بامتياز ، ترتكز خاصة في تحقيق الذات ، الحصول على الملكية الخاصة ، الحرية والاستقلالية .

- تحليل وتقييم الكفاءات التي تتمتع بها النساء المقاولات:

الجدول رقم :(1-18) تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول الكفاءات

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	النتيجة
01	استطيع تحديد الفرص غير المستغلة في السوق .	**2.66**	**0.59**	**5**	موافق
02	لدي القدرة على تصميم منتجات مبتكرة جديدة.	**2.40**	**0.88**	**8**	موافق
03	أسعى دائما إلى تكوين شبكة علاقات جيدة وإيجاد الشركاء المهمين لتطوير نشاطي (الزبائن ، الموردين ، المقاولين ، الإدارات ، البنوك ، مخابر بحث جامعية ومكاتب دراسات لتبادل ...الخ)	**2.72**	**0.67**	**4**	موافق
04	أتولى شخصيا تصميم مخطط أعمال لنشاط المشروع.	**2.24**	**0.89**	**9**	محايد
05	لدي القدرة على تصور مستقبل المشروع و التنبؤ وتحديد توجهات السوق مستقبلا.	**2.52**	**0.73**	**7**	موافق
06	استطيع إقناع جميع الأطراف الذين أتعامل معهم والوصول إلى الحلول المرضية .	**2.80**	**0.45**	**2**	موافق
07	لدي القدرة على التحديد الدقيق للاحتياجات المالية المستقبلية اللازمة لمشروعي(حساب النفقات و الإيرادات ، الحصول على التمويل ومصادره)	**2.64**	**0.66**	**6**	موافق
08	اعتمد طرق تسويقية مميزة في التعريف بمنتجات/ خدماتي و الترويج لها (التسعير المناسب ، التخفيضات في المواسم،...الخ)	**2.80**	**0.53**	**2**	موافق
09	أقدر بشكل دقيق احتياجات المشروع من اليد العاملة.	**2.88**	**0.38**	**1**	موافق
10	ابحث بشكل مستمر عن التكنولوجيا الحديثة في مجال نشاط مشروعي	**2.78**	**0.61**	**3**	موافق
	المجموع	**2.64**	**0.25**	**–**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج **SPSS**

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن متوسط اجابات المقاولات حول الكفاءات اللاتي يتمتعن بها هو (2.64) ويقع في المجال الموافق ، بانحراف معياري (0.25) وهذا يدل على عدم وجود تشتت في الاجابات ما يعطي قوة للمتوسط ، وعليه نستنتج أن هته المقاولات تتميزن بكفاءات ادارة المشروع ، والتي تتمثل في قدرتهن على قدير احتياجات مشاريعهن من اليد العاملة ،وهوما توضحه الفقرة (9) بمتوسط حسابي (2.88) وانحراف معياري (0.38) ،كذلك امتلاكهن لكفاءة الاقناع والتفاوض وهي موضحة في الفقرة (6) بمتوسط (2.80) وانحراف معياري (0.45) تليها مباشرة بنفس متوسط الاجابات اعتمادهن على أساليب تسويقية مميزة ،كما هو موضح في الفقرة (8) بمتوسط (2.80) وانحراف معياري (0.53)، ونصنف هذه الكفاءات ضمن الكفاءات التسييرية للمقاول ،كما تهتم المقاولات بالتكنولوجيا الحديثة في مجال نشاطهن وهو ما توضحه الفقرة الأخيرة (10) بمتوسط (2.78) وانحراف معياري (0.61) كذلك تسعى المقاولات إلى تكوين شبكة علاقات جيدة ، حسب ما توضحه الفقرة (3) بمتوسط (2.72) وانحراف

معياري قدره (0.67) ، كما تتميز أيضا بالقدرة على اقتناص الفرص غير المشغلة في السوق والتي تصنف ضمن الكفاءات المقاولاتية كما توضحه الفقرة رقم (1) بمتوسط حسابي (2.60) وانحراف معياري (0.59) كذلك لديها القدرة على تحديد احتياجاتها المالية ، وهو الواضح في الفقرة رقم (7) بمتوسط حسابي (2.64) وانحراف معياري (0.66) ولديها أيضا القدرة التنبؤ وتحديد مستقبل المشروع ، ما توضحه الفقرة (5) بمتوسط حسابي (2.52) وانحراف معياري (0.73) وأخير تتمتع المقاولات المشاركات في الدراسة بالقدرة على تصميم منتجات مبتكرة كما هو موضح في الفقرة (2) بمتوسط حسابي (2.40) وانحراف معياري قدر ب (0.88) ،إلا هؤلاء النساء تتباين اجاباتهن حول قدرتهن على تصميم مخطط الأعمال والذي يعتبر من المهارات الأساسية التي وجب توفرها لديهن ، والذي توضحه الفقرة (4) بمتوسط حسابي (2.24) الذي يتم في المجال المحايد ،بانحراف معياري (0.89) وعليه نستنتج أن النساء المقاولات المشاركات في الدراسات يتمتعن بالكفاءات التسييرية والوظيفية بدرجة أعلى من الكفاءات المقاولاتية حيث أن النساء المشاركات كانت أعمار مشاريعهن اقل من 6 سنوات، أي أنهن مازلن في مرحلة البحث عن إثبات أنفسهن ومحاولة الحفاظ على استقرار مشاريعهن واستمرارها ، وتمثلت هذه الكفاءات التسييرية في إدارة الموارد البشرية ،التسويق، والاهتمام بالتكنولوجيا في ما يتعلق بمجال نشاطهن ، وتليها بدرجة أقل الكفاءات المقاولاتية و التي تمثلت في اهتمامها ببناء شبكة العلاقات ، واقتناص الفرص الاستثمارية ،وهو ما أظهرته النتائج السابقة الموضحة أعلاه .

- تحليل نتائج متوسط إجابات النساء المقاولات حول أبعاد المقاولة النسوية:

الجدول رقم :(1-19)تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول أبعاد المقاولة النسوية

	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
السمات	**2.83**	**0.21**
الدوافع	**2.53**	**0.31**
الكفاءات	**2.64**	**0.25**
المجموع	**2.66**	**0.25**

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج **SPSS**

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي المقاولة النسوية محل الدراسة كان (2.66) ويقع في المجال الموافق وانحراف معياري(0.25)، أي أن النساء يتمتعن بشخصية المقاول ،ما يعنيامتلاكهنالسمات مقاولاتية مميزة باعتبار كون متوسط السمات كان (2.83) ، كذلك امتلاكهن الكفاءات التي تسمح لهن بتسيير مشاريعهن ،بمتوسط (2.64) ، وكذا وجود دوافع في مجملها ايجابية لاقتناص فرص بمتوسط (2.53) .

وعليه نستنتج أن النساء المقاولات المشاركات في الدراسة هن نساء يتميزن بسمات المرأة المقاولة و بالكفاءات المقاولاتية و التسييرية و

وجود دوافع ايجابية لإنشاء المشروع .

وعليه نثبت صحة الفرضية الأولى والتي تنص على :"تملك النساء المقاولات السمات والكفاءات المناسبة للنشاط المقاولاتي" .

الفرع الثالث: تحليل وتفسير قياس التمكين الاقتصادي:

- تحليل وتقييم التمكين الشخصي:

الجدول رقم :(1-20) تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول التمكين الشخصي

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	النتيجة
01	أصبح لدي نظرة أكثر إيجابية عن نفسي وأصبحت أكثر اعتزاز بها	**2.96**	**0.82**	**1**	موافق
02	أصبحت أكثر وعيا قدراتي وإمكانياتي الشخصية .	**2.96**	**0.82**	**1**	موافق
03	أصبحت قادرة على تقرير مصيري و اتخاذ قراراتي الشخصية .	**2.96**	**0.82**	**1**	موافق
04	زادت فرصك في مشاركة الرجل في القوة والسلطة .	**2.50**	**0.76**	**4**	موافق
05	استطعت صقل شخصيتي وبنائها من خلال البحث عن تطوير مستواي العلمي (الاندماج في الجامعة) والاستفادة من الدورات التدريبية .	**2.72**	**0.67**	**3**	موافق
06	أعي بأنني شخصية مميزة تستحق الثناء والمدح.	**2.86**	**0.45**	**2**	موافق
	المجموع	**2.82**	**0.24**	**–**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

منخلال الجدول أعلاه نلاحظمتوسط إجابات المقاولات حول شعورهن بالتمكين الشخصي (2.82) ، الذي يقع في المجال الموافق ، وانحراف معياري (0.24) مما يدل على عدم تشتت الإجابات ما يعطي قوة للمتوسط الحسابي ، وعليه يمكننا القول أن النساء المقاولات يتمتعن بتمكين شخصي والذي ظهر من خلال تحسن نظرتهن لأنفسهن وزيادة وعيهنبقدراتهن الشخصية وقدراتهن في اتخاذ قراراتهن الشخصية الذي توضحه الفقرات (1)، (2) ،(3) ، بمتوسط (2.96) وانحراف معياري (0.28) ،كذلك تشعر المقاولات بالاستحقاق الذاتي والتميز ، وهو ما توضحه الفقرة الاخيرة (6) ،بمتوسط حسابي (2.86) وانحراف معياري (0.45) ، بالإضافة الى الاهتمام بتطوير شخصيتها وذاتها وهو ما توضحه الفقرة رقم (5) بمتوسط حسابي (2.72) ، وانحراف معياري (0.76) ، ارتفعت فرصتها في مشاركة الرجل في السلطة وهو ما تبينه الفقرة رقم (4) بمتوسط حسابي (2.5) ، وانحراف معياري (0.76).

وعليه نستنتج أن النساء المشاركات في الدراسة لديهن تمكين شخصي يظهر في وعيهنبقدراتهن ، وإمكانيتهن ، ونظرتهن الايجابية لأنفسهن ، والقدرة على اتخاذ قراراتهن الشخصية بأنفسهن ،كما أنهن يشعرن باستحقاق ذاتي عالي و استثنائي .

- تحليل وتقييم التمكين الاقتصادي:

الجدول رقم :(1-21) تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول التمكين الاقتصادي

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	النتيجة
01	ساهم مشروعي في تحسين وضع الأسرة ماليا	**2.44**	**0.81**	**6**	موافق
02	ساهم مشروعي في خلق مناصب عمل للنساء أو الشباب الذكور أو أفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة	**2.12**	**0.96**	**9**	محايد
03	أصبح لي ذمة مالية مستقلة (حسابات بريدية /بنكية مستقلة)	**2.56**	**0.81**	**3**	موافق
04	أصبح لي مدخرات خاصة .	**2.78**	**0.58**	**1**	موافق
05	المشروع يدر مالا أفضل من مناصب يشغلها الرجال في شركات وطنية مرموقة .	**2.08**	**0.94**	**10**	محايد
06	أصبحت قادرة على المطالبة بحقوقي في الخدمات /الموارد	**2.54**	**0.70**	**4**	موافق
07	أستطيع توليد أجر العمال بانتظام و استمرار.	**2.52**	**0.76**	**5**	موافق
08	أصبحت قادرة على تجديد وإعادة تهيئة منزلي و اقتناء المجوهرات أو منتجات كانت باهضة بالنسبة لي سابقا	**2.60**	**0.75**	**2**	موافق
09	اصرف على الجانب الصحي والعلمي لأولادي وعائلتي.	**2.26**	**0.92**	**8**	محايد
10	أصبحت قادرة على السفر و السياحة الترفيهية وتخصيص مبالغ لذلك.	**2.34**	**0.89**	**7**	موافق
	المجموع	**2.42**	**0.46**	**–**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج **SPSS**

نلاحظ من الجدول أعلاه أن متوسط إجابات المقاولات المشاركات في الدراسة ، حول حصولهن على تمكين الاقتصادي كان (2.42) والذي يقع في المجال الموافق بانحراف معياري (0.44) وتظهر هذه القيم أنهن لديهن تباين في اجابتهن حول تمتعهن بتمكين اقتصادي ، أي يمكن القول أنهن يتمتعن بتمكين اقتصادي لكن ليس بالشكل المطلوب ، وهذا يعود الى أن هؤلاء النساء لا تزال مشاريعهن لا تولد لهن أرباحا تمكنهن من الحصول على مكانة اقتصادية ، وهذا ما تبينه الفقرة (5) بمتوسط حسابي (2.08) والذي يقع في المجال المحايد وانحراف معياري (0.94) كذلك لا تزال مشاريعهن غير قادرة على خلق مناصب عمل بالشكل الذي يناسبهن ،تمكنهن من امتلاك مكانة وقوة في الاقتصاد ، وهو ما توضحه الفقرة (2) بمتوسط حسابي (2.12) وانحراف معياري (0.90) وبالإضافة إلى عدم حصولهن على المداخيل الكافية للسماح لهن بالإنفاق على أسرهن .

و هو ما توضحه الفقرة (9) بمتوسط حسابي (2.26) وانحراف معياري (0.92) ،غير أنهن غير قادرات نوعا ما على الإنفاق على السفر والترفيه وهو ما توضحه الفقرة (10) بمتوسط حسابي (2.3) الذي يقع في المجال الموافق لكنه قريب جدا من المحايد

ما ينبئ عن تباين كبير في قدرات النساء على تحقيق ذلك ،كذلك المساهمة في تحسين الوضع المادي الذي يظهر في الفقرة الأولى (1) بمتوسط حسابي (2.44) وانحراف معياري (0.81) ما يوضح أن هذه المشاريع ليست قادرة بعد على تغيير الوضع الاقتصادي للأسرة بالشكل المرضي والمستحق ، وهذا يرجع الى كونها مشاريع مصغرة حديثة النشأة أي ليست قادرة على توليد رقم أعمال معتبر ،كذلك هناك قدرة على دفع مستحقات اليد العاملة كما توضح الفقرة (7) بمتوسط حسابي (2.52) وانحراف معياري (0.76) ، بالإضافة الى ذلك فإنها قادرة على المطالبة بحقوقها في الخدمات والموارد كما هو موضح في الفقرة (6) بمتوسط حسابي (2.5) وانحراف معياري (0.7) ،أيضا أصبح لديها استقلال مالي والموضح في في الفقرة (3) بمتوسط (2.56) وانحراف معياري (0.81) كذلك من بين مؤشرات حصول المقاولات على التمكين الاقتصادي ، انفاقهن في تهيئة منازلهن وإقتنائهن المجوهرات وهو موضح في الفقرة (8) بمتوسط حسابي (2.60) وانحراف معياري (0.75) وهذا يرجع إلى طبيعتهن كنساء الذي يؤثر على ترتيبهن لأولوياتهن، و كانت العوامل التي تمثل التمكين الاقتصادي بالنسبة لهن، أنهن اصبحن يمتلكن مدخرات خاصة ، حبيت مثلت أعلى قيمة ، كما تبينه الفقرة (4) بمتوسط (2.78) وانحراف معياري (0.58) وهذا راجع لاستقلالهن ماديا الموضح أعلاه.

وعليه نستنتج أن النساء المقاولات المشاركات في الدراسة لا يتمتعن بتمكين اقتصادي قوي جدا ، والسبب الرئيسي في ذلك يعود إلى أن مشاريعهن لا تزال لا تدر أرباحا تمكنهن من خلق مناصب عمل أو دفع أجور المورد البشري بصفة منتظمة ، وكذا الإنفاق على الجانب الصحي لأسرهن إلا أنه يمكن القول أنهن يملكن تمكين اقتصادي من ناحيتين وهما قدرتها على الادخار من مشروعها ومساعدتها في تهيئة منزلها و اقتناء المجوهرات والسلع الباهظة نوعا ما.

- تحليل وتقييم التمكين الاجتماعي:

الجدول رقم :(1-22) تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول التمكين الاجتماعي

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	النتيجة
01	لدي سهولة في الحركة والتنقل داخل وخارج الولاية دون قيود عائلية (سلطة الأب أو الزوج أو الأخ)	**2.10**	**0.95**	**8**	محايد
02	ساعدني المشروع في مواجهة العادات المجتمعية السلبية اتجاهي وإحداث تغيرات إيجابية للقيم والمعتقدات .	**2.72**	**0.64**	**4**	موافق
03	مكنني المشروع من حرية العمل لساعات طويلة ومتأخرة ليلا.	**2.32**	**0.89**	**7**	محايد
04	حقق لي المشروع مكانة اجتماعية مرموقة .	**2.74**	**0.59**	**3**	موافق
05	تمكنت من الموازنة بين العمل وحاجات الأسرة .	**2.78**	**0.54**	**2**	موافق
06	أصبحت أتلقى مساعدات في الأعمال المنزلية من أفراد عائلتي أو الزوج .	**2.70**	**0.67**	**5**	موافق
07	استطعت الاندماج في منظمات المجتمع المدني (المنظمات الاجتماعية ، حقوق الإنسان ، حقوق المرأة)	**1.98**	**0.93**	**9**	محايد
08	أستطيع تقديم خدمات اجتماعية بصفة خاصة لأفراد العائلة القريبة ودعم الفقراء والشرائح المهمشة)	**2.82**	**0.48**	**1**	موافق
09	استطعت تغيير الصورة النمطية الدونية للمرأة و الاستنقاص منها ومشكلة التمييز ضدها .	**2.78**	**0.58**	**2**	موافق
10	مكنني المشروع من المساهمة في اتخاذ القرارات العائلية الخاصة (كالزواج ، السفر، الدراسة، العلاج).	**2.48**	**0.81**	**6**	موافق
11	اقدم دورات تدريبية لفائدة النساء لزيادة الوعي والثقافة حول عالم مشاريع	**1.88**	**0.98**	**10**	محايد
		2.48	**0.26**	**–**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج **SPSS**

نلاحظ ان متوسط الإجابات النساء المقاولات المشاركات في الدراسة حول التمكين الاجتماعي لهن في الاقتصاد كان 2.48 ويقع في المجال الموافق بانحراف معياري 0.26 بمعنى لا يوجد تشتت كبير بين الإجابات ما يعطي قوة المتوسط إلا أن هذه القيمة المتوسطة هي أقرب للمحايد مما يدل على أنهن لا يتمتعن بالتمكين الاجتماعي بنسبة قوية جدا وهذا بسبب انهن لا يشاركن في التوعية الاجتماعية حول أهمية المشاريع في الاقتصاد وهو ما تبين في الفقرة رقم 11 بمتوسط 1.88 وانحراف معياري قدره 0.98 كما انهن لم تندمج بشكل مكثف في منظمات المجتمع المدني وهو موضح في الفقرة (7) بمتوسط حسابي 1.98 انحراف معياري 0.93 ايضا لا تزال لديهن قيود في التنقل بما يخص مشروعهن وهو ما توضحه الفقرة (1) بمتوسط حسابي 2. انحراف معياري 0.95 بالاضافة الى انها ما زالت لا تستطيع العمل لساعات طويلة ليلا على مشروعها وهو ما تظهره الفقرة رقم ثلاثه بمتوسط حسابي 2.32 وانحراف معياري 0.89 وهذا يعود بشدة الى القيم والمعتقدات السائدة وعدم توفر المرافق الامنيه اللازمه في بعض المناطق التي تتمركز فيها المشاريع كذلك عدم تمكنها من المساهمة في اتخاذ القرارات العائلية بالشكل الكامل كما هو موضح في الفقرة (11) بمتوسط حسابي(2.98) و انحراف معياري (0.81) ،الا ان هؤلاء المقاولات استطعن تحقيق تمكين اجتماعي من خلال قدرتهن على تقديم خدمات اجتماعية موضحه في الفقرة رقم (8) في متوسط حسابي يبلغ 2.82 انحراف معياري(0.48) ما يدل على اتفاق الأغلبية على ذلك بالإضافة إلى تمكنها من تغيير الصوره النمطيه الدونية عن المرأة كما هو موضح في الفقرة رقم (9) بمتوسط حسابي (2.78) وانحراف معياري (0.58) وكذا تمكنها من الموازنة بين التزامات المشروع والأسرة كما توضح الفقرة رقم (5) بمتوسط حسابي (2.78) وانحراف معياري قدره 0.54 كذلك أصبح لديها مكانه اجتماعيه مرموقه كما هو موضح في الفقرة رقم (4) بمتوسط حسابي (2.74) وانحراف معياري (0.59)، ايضا اصبحت قادرة على مواجهة العادات السلبية تجاهها وهو موضح بالفقرة رقم (2) بمتوسط حسابي (2.72) وانحراف معياري (0.64) وأخيرا اصبحن بفضل مشاريعهنيتلقين مساعدات من طرف أفراد عائلتهن كما هو موضح في الفقرة (6) بمتوسط حسابي (2.70) و انحراف معياري (0.67).

ومما سبق نستنتج أن النساء المقاولات المشاركات في الدراسة لا يتمتعن في المجمل بتمكين اجتماعي قوي جدا بسبب عدم مشاركتهن في التوعية بأهمية المشاريع المقاولاتية ، عدم اندماجهن في منظمات المجتمع المدني، القيود المفروضة عليهن في الحركة و التنقل وكذا القيود المتعلقة بساعات العمل إلا أن هؤلاء النساء استطعن تغيير بعض القيم الاجتماعية وبالأخص النظرة النمطية والدونية اتجاههن وبعض المعتقدات السلبية في المجتمع وكذا قدرتهن على التأثير على أسرهن للحصول على المساعدة في مسؤوليات المنزل كما أن مشاريعهن حقق لها مكانة اجتماعيه مرموقه.

- تحليل وتقييم التمكين السياسي:

الجدول رقم :(1-23) تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول التمكين السياسي

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	النتيجة
01	ساعدني المشروع في الاندماج السياسي والحصول على الحقوق السياسية .	1.10	0.36	3	غير موافق
02	مكنني المشروع من المشاركة في المجالس المحلية / مجالس النواب / البرلمان.	1.02	0.14	5	غير موافق
03	ساعدني المشروع على الولوج في التصويت والانتخاب في المواعيد السياسية .	1.06	0.31	4	غير موافق
04	لدي وعي ومعرفة بالأنظمة والقوانين المتعلقة بالمشاريع .	2.52	0.86	1	موافق
05	لدي اهتمام المجال السياسة وعلى إحاطة بما يجري في العالم.	2.22	0.95	2	محايد
	المجموع	1.58	0.36	-	غير موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج **SPSS**

نلاحظ من الجدول أن متوسط إجابات المقاولات حول التمكين السياسي كان 1.58 ويقع في المجال غير الموافق بانحراف معياري 0.36 ما يدل على عدم تشتت الإجابات ما يعطي قوة للمتوسط الحسابي ،وهذا يدل على أن النساء المقاولات لا يتمتعن بالتمكين السياسي و يعود ذلك الى كونها لا تشارك في المجالس المحلية كما توضح الفقرة رقم(2) بمتوسط حسابي 1.02 وهو متوسط ضعيف جدا وانحراف معياري 0.14 كما أنها لا تساهم في مجال الانتخابات و المواعيد السياسية كما توضح الفقرة رقم (3)بمتوسط 1.06 وانحراف معياري 0.31 بالاضافة الى انها لم تندمج في المجال السياسي و الحصول على حقوقها السياسية كما توضح الفقرة رقم (1) بمتوسط حسابي 1.10 وانحراف معياري 0.36 و هذا ما تم تفسيره في الفقرتين السابقتين ،ايضا تملك اهتماما بالأخبار السياسية التي تجري في العالم،و هو موضح بالفقرة 5 بمتوسط حسابي 2.22 وانحراف معياري 0.95 إلا أنهن يتمتعن بوعي حول الأنظمة المتعلقة بالمشاريع الموضحة في الفقرة (4) بمتوسط حسابي 2.52 و بانحرف معياري. (0.86)

وعليه نستنتج أن النساء المقاولات المشاركات في الدراسة لا يتمتعن بالتمكين السياسي بسبب عدم مشاركتهن في الأنشطة السياسية خاصة المجالس البرلمانية، التصويت.الانتخابي .وكذا عدم اهتمامهن و اطلاعهن على الأخبار السياسية.

الجدول رقم :(1-24)تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول أبعاد التمكين الاقتصادي

	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التعليق
التمكين الشخصي	**2.82**	**0.24**	موافق
التمكين الاقتصادي	**2.42**	**0.46**	موافق
التمكين الاجتماعي	**2.48**	**0.26**	موافق
التمكين السياسي	**1.58**	**0.36**	غير موافق
المجموع	**2.265**	**0.33**	محايد

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج برنامج **SPSS**

نلاحظ ان اجابات المقاولات شركات في الدراسة حول التمكين الاقتصادي هو (2.26) و يقع في المجال المحايد بانحراف معياري(0.33)،و هذا يعني انهن لا يتمتعن بتمكين اقتصادي قوي يعود ذلك بالأساس إلى عدم وجود تمكين سياسي وكذلك عدم تحقيق كل من التمكين الاقتصادي والاجتماعي المستوى المطلوب ،الا أنهن يتمتعن بتمكين ذاتي قوي جدا يعود اساسا الى اعتزازهنبانفسهن و شخصياتهن.

وعليه نستنتجأن النساء المقاولات لا يتمتعن بتمكين اقتصادي قوي جدا ،و هذا يعود بالأساس الى عدم وجود تمكين سياسي،بالاضافة الى أن التمكين الاقتصادي والاجتماعي لم يكونا في المستوى المطلوب، لكن رغم ذلك تتمتع النساء المقاولات بتمكين ذاتي قوي .

وعليه ننفي الفرضية التي تنص على :" يمكن القول إن لدى النساء تمكين اقتصادي".

الفرع الرابع:دراسة و تحليل مساهمة المقاولة النسوية في تمكين المرأة إقتصاديا:

سنقوم بدراسة دور المقاولة النسوية في تمكين المرأة اقتصاديا من خلال معامل الارتباط بيرسون person والذي نوضحه في الجدول التالي :

- تحليل علاقة الارتباط بين التمكين الاقتصادي و المقاولة النسوية:

الجدول رقم :(1-25)تحليل الارتباط بين التمكين الاقتصادي و المقاولة النسوية

		المقاولة النسوية	التمكين الاقتصادي
المقاولة النسوية	Corrélation de Pearson,	**1**	**0.503**
	Sig(bilatérale)	**-**	**0.00**
	N	**50**	**50**
التمكين الاقتصادي	Corrélation de Pearson,	**0.503**	**1**
	Sig(bilatérale)	**0.00**	**-**
	N	**50**	**50**

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج الـ **spss**

نلاحظ من خلال الجدول أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 بين التمكين الاقتصادي و المقاولة النسوية بمعامل إرتباط 0,503 وهذا يدل على أن الشخصية التي تتمتع بها المرأة المقاولة في كل من الكفاءات و السمات و الدوافع والعوامل الفردية هي التي ساهمت في مستوى تمكينهن اقتصاديا بنسبة 50.3%، إذ أن سمات النساء المقاولات وكفاءاتهن التي كانت غالبيتها تسييرية هي التي ساهمت بشكل كبير في أن تمكينهن الاقتصادي لم يكن قويا بالشكل المطلوب والمتوقع ، كما أن ذلك يعود إلى عدم إمتلاكهن للكفاءات المقاولاتية الضرورية التي تسمح لهن بالتطلع نحو النمو ، واقتناص فرص جديدة تسمح لهن بدخول أسواق جديدة واستهداف شرائح مختلفة ، وبالتالي تنويع الدخل يعني التأثير في الاقتصاد الكلي الذي يمكنها من اقتطاع مكانة وتمكين اقتصاديين .

و مما سبق نستنتج أن النساء المقاولات المشاركات في الدراسة و اللاتي تميزن بالكفاءات التسييرية و الوظيفية أكثر من الكفاءات المقاولاتية ،بالاضافة الى السمات و الدوافع الإيجابية ، و كانت هي التي ساهمت بشكل كبير في عدم تمكنهن اقتصاديا بشكل كبير و قوي .

وعليه ننفي صحة الفرضية الرابعة التي تنص على:"ساهمت المقاولة النسوية في تمكين المرأة إقتصاديا بالشكل الكبير".

- تحليل مدى تأثير المقاولة النسوية على التمكين الاقتصادي للمرأة:

سنقوم بدراسة تأثير المقاولة النسوية على التمكين الاقتصادي بالاعتماد على معادلة الانحدار المتعدد والتي نوضحها في الجدول التالي:

الجدول رقم :(1-26)الانحدار الخطي المتعدد لتحليل أثر المقاولة النسوية على تمكين المرأة اقتصاديا

المتغيرات	معاملات الانحدار	beta	المحسوبة	الدلالة الإحصائيةsig
الثابت	**0.18**	**–**	**0.40**	**0.68**
السمات	**0.43**	**0.375**	**3.02**	**0.004**
الدوافع	**0.026**	**0.33**	**0.25**	**0.80**
الكفاءات	**0.34**	**0.35**	**2.62**	**0.012**

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج الـ **spss**

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن العوامل المكونة لشخصية المرأة المقاولة المشاركة في الدراسة،و التي تؤثر فعلا في التمكين الاقتصادي لها في الجزائر،هي السمات و الكفاءات لأن مستوى الدلالة لكل منهما كان أكبر من 0,05 مما يعني أن لديهما تأثير قوي جدا على مستوى التمكين الاقتصادي الذي حققته المرأة في الجزائر.

و عليه نستطيع بناء المعادلة التفسيرية المتعددة لأثر كل من مكونات شخصية المرأة المقاولة على التمكين الاقتصادي في المعادلة التالية:

y=a+bx

Y=0.18+0.43x1+0.35x2

Y : التمكين الاقتصادي للمرأة

1X: السمات

2X: الكفاءات

من خلال المعادلة المدرجة أعلاه نلاحظ أن سمات المرأة المقاولة تؤثر بنسبة 43% في مستوى التمكين الذي حققته المرأة المقاولة،و تؤثر الكفاءات أيضا بنسبة 35% ،و عليه فان كل من السمات و الكفاءات تؤثر بنسبة كبيرة في مستوى التمكين الاقتصادي الذي حققته النساء المقاولات في الجزائر،و هذه النتيجة تعتبر نتيجة منطقية،استنادا إلى النتائج التي فسرناها سابقا،حيث لاحظنا أن النساء المقاولات تتمتعن بالكفاءات التسييرية بمستوى أعلى من الكفاءات المقاولاتية المسؤول الأول على نمو مشاريعهن و تطورها،إلا أنهن يفضلن الاحتفاظ بمستوى مستقر لها على المخاطرة بها و المجازفة بخسرانه و الذي يعتبر أولوية لأغلب النساء المشاركات في هذه الدراسة.

وعليه نستنتج مما سبق أن كل من سمات وكفاءات المرأة المقاولة تؤثر بنسبة كبيرة في تحقيقهنلتمكيناقتصادي جيد جدا و بالمستوى المنشود.

الفرع الخامس:دراسة الاختلافات في درجة التمكين الاقتصادي للنساء المقاولات باختلاف خصائص المشروع

- عدد العمال:

بالاعتماد على اختبار التباين الأحادي سنختبر امكانية اختلاف التمكين الاقتصادي باختلاف عدد العمال في المشروع ،و هو كالتالي:

الجدول رقم :(1-27)تحليل اختبار التباين في مستوى التمكين باختلاف عدد العمال

	عدد العمال		
التمكين الاقتصادي	**ddl**	**F**	**sig**
	1	**1.93**	**0.17**

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج الـ **spss**

من الجدول أعلاه نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0,05 اذا لا يوجد اختلاف في التمكين الاقتصادي باختلاف عدد العمال.

و عليه نستنتج أن التمكين الاقتصادي للنساء المقاولات المشاركات في الدراسة لا يختلف باختلاف عدد العمال في المشروع.

- عمر المشروع:

بالاعتماد على اختبار التباين الأحادي سنختبر امكانية اختلاف التمكين الاقتصادي باختلاف عمر المشروع ،و هو كالتالي:

الجدول رقم :(1-28)تحليل اختبار التباين في مستوى التمكين باختلاف سنوات النشاط

	عمر المشروع		
التمكين الاقتصادي	**ddl**	**F**	**sig**
	3	**0.58**	**0.62**

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج الـ **spss**

من الجدول أعلاه نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0,05 اذا لا يوجد اختلاف في التمكين الاقتصادي باختلاف عمر المشروع.

و عليه نستنتج أن التمكين الاقتصادي للنساء المقاولات المشاركات في الدراسة لا يختلف باختلاف عمر المشروع.

- مجال المشروع:

بالاعتماد على اختبار التباين الأحادي سنختبر امكانية اختلاف التمكين الاقتصادي باختلاف مجال المشروع ،و هو كالتالي:

الجدول رقم :(1-29)تحليل اختبار التباين في مستوى التمكين باختلاف مجال النشاط

	مجال المشروع		
التمكين الاقتصادي	**ddl**	**F**	**sig**
	3	**0.53**	**0.65**

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج الـ **spss**

من الجدول أعلاه نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0,05 اذا لا يوجد اختلاف في التمكين الاقتصادي باختلاف مجال المشروع.

و عليه نستنتج أن التمكين الاقتصادي للنساء المقاولات المشاركات في الدراسة لا يتأثر باختلاف مجال المشروع.

مما سبق نستنتج أن التمكين الاقتصادي للنساء المقاولات المشاركات في الدراسة لا يختلف باختلاف الخصائص المميزة لمشاريعهن(عدد العمال في المشروع ، عمر المشروع ، مجال المشروع).

وعليه نرفض الفرضية الثالثة التي تنص على "يوجد اختلاف في التمكين الاقتصادي للمرأة باختلاف عدد العمال في المشروع ، عمر المشروع ، مجال المشروع ".

المطلب الثاني:مناقشة نتائج الدراسة ومقارنتها مع نتائج الدراسات السابقة

بعد التوصل إلى نتائج الدراسة والتي تم عرضها في المطلب السابق ،و تم إثبات أو نفي الفرضيات ،سنحاول مناقشتها و مقارنتها بنتائج الدراسات السابقة كالتالي:

الفرع الأول مقارنة نتائج قياس المقاولة النسوية

أولا-نتائج احصاء العوامل الفردية للعينة:توصلنا الى النتيجة التالية:

تتمتع النساء بالعوامل الديموغرافية التالية : اغلبهن شابات عازبات،يتمتعن بمستوى تعليمي جامعي،و شهادات جامعية ،كما أنهن نشطن في الأعمال الحرة قبل المشروع، مشاريعهن مصغرة ،تجارية ،خاصة وليست عائلية،و تعود ملكيتها لهم ، بالإضافة إلى أنهن يمارسن نشاطهن في منازلهن.

اتفقت هذه النتائج مع دراسة(الرقيب،2020) و (**2022,Poh,Bronwyn,Bastian**)،إذا كانت الفئة الغالبة في العينة هي فئة الشباب الجامعي،و ذلك يعود أولا الى كون الدراسات تمت في السعودية،والإمارات ،وهي بيئة عربية ،المعروفة بغالبية كثافة سكانها من فئة الشباب، إضافة الى أن فئة الشباب من النساء المقاولات تتميز بارتفاع في الطاقات الكامنة ،و الأفكار المميزة تجعلهن منطلقات للحياة،يرغبن في إثبات أنفسهن بشتى الطرق،يملكن من النشاط و الاندفاع ما لا يمكن أن يمتص روتين الوظائف الحكومية أو الخاصة،كما أنهن يفضلن الانشطة التي تتميز بالربح السريع و التكاليف المقبولة،لذا نجدهنيتجهن مباشرة نحو المشاريع التجارية ،كما تتفق هذه الدراسة مع دراسة (صافي،الطراونة،2018)،حيث أن أغلب المقاولات هن متزوجات ، اذا ترغب النساء في الحصول على الحرية المادية و المساواة ،و ايصال اصواتهن وسط المعتقدات المجتمعية السلبية ذات التوقعات المتطرفة تجاه النساء،حسب ما جاء في الدراسة.

و اختلفت دراستنا الحالية مع دراسة (**Tanusia,Devi,Marthandan,2016**) و (صافي ، الطراونة ،2018) ،إذ كانت النساء المقاولات في هته الدراسات أكثر نضجا ،و نجد أن ذلك يعود الى كون الثقافة السائدة في تلك البلدان لا تعطي معيارا للسن و لا تصنفه كأحد المعوقات التي تؤثر على التوجه المقاولاتي ،و هذا بعكس دراستنا إذ أن النساء الجزائريات يعتبرن السن كمحدد لخطواتهن و قراراتهن في الحياة،و يحول دون اكمالهنلتعليمهن مثلا ،أو خوض تجارب جديدة المقاولة ، اضافة الى ذلك يعود سبب الاختلاف أيضا في رغبتهن في تحسين الدخل الأسري ،و الحصول على استقلاليتهن المادية أيضا،و نجد انهن ينشطن في قطاعات مختلفة بعيدة عن التجارة ،و الذي يرجع إلى تموقعهن و كفاءاتهن اللاتي يتميزن بها ،و التي كانت المتحكم الأول في اختيار نشاطهن الاقتصادي،كما اختلفت دراستنا أيضا مع دراسة

(**Datta,2023**)،اذ تمتعت اغلب المقاولات بمستوى تعليمي اعدادي بسيط،ما يفسر توجههن نحو الأنشطة الزراعية ، الذي يوضحه موقعهن الجغرافي الجبلي ،المتميز سكانه بهذه الخصائص الاجتماعية،و عليه تطمح هؤلاء النسوة الى الانفتاح على الحياة ،و تغيير واقعهن الاقتصادي والثقافي، للقدرة على المساهمة في التأثير على القرارات السياسية و القانونية و الاجتماعية التي تحكم مصائرهن.

ثانيا:تتميز النساء المقاولات بشخصية المقاولة

توصلنا في دراستنا إلى،أن النساء المقاولات تتمتعن بسمات المقاولة،دوافع فرصة التوجه المقاولاتي،و كفاءتهن كانت تسييرية ،أكثر منها مقاولاتية،و اتفقت هذه الدراسة مع دراسة (الرقيب،2020)،و (**Bastian**,**Bronwyn**,**Poh**,**2022**)، واتفقت جزئيا مع دراسة (**De Fatima 2020**,)، و دراسة (**Tanusia**,**Devi**,**Marthandan**,**2016**)،و الذي يعود الى الثقافة المجتمعية المتحفظة بخصوص الثقة بقدرات المرأة و جديتها،خاصة في مجال المقاولة الذي يعتبر من المجالات الصعبة التي تتميز بدرجة كبيرة من التحدي و الديناميكية،بالإضافة الى النظرة النمطية لدور المرأة الذي تقيده بالخدمة المنزلية و تنشئة الأجيال،غير أن هذه التركيبة الثقافية خلقت لديها روح المقاولة التي تظهر بوضوح في سماتها المميزة ، التي أصبحت جزءا مؤثرا على دوافعها لإنجاز مشروعها التي تميزت بالإيجابية التامة.

أما بخصوص كفاءاتها التي كانت وظيفية تسييرية بامتياز،فذلك لنقص المناهج التعليمية والبرامج التدريبية ، التي من شأنها رفع الوعي حول أهمية المشاريع للنساء ،و تصحيح المفاهيم المضللة عن كيفية إدارتها،كذلك من بين أقوى الأسباب هي محاولة المقاولات الحفاظ على استقرار مشاريعهن ، حيث تنطلق معظم النساء في بداية مشاريعهن مقاولات،يأخذن المخاطرة بتجسيد أفكار ابتكارية جذابة،لكن تبدأ في التفكير في الحفاظ على الوضع الاقتصادي الحالي لمشروعها ،ما ان يصل الى ذروة الازدهار،و يحقق الأرباح المتوقعة،و التي تحقق له الإشباع الكافي،دون البحث عن النمو لما فيه من مجازفة قد تكلفها سنوات لاصلاحها ،و عليه فإن هؤلاء المقاولات يبدأن مشاريعهن كمقاولات و يستمرن فيه كمسيرات فقط.

لكن اختلفت هذه الدراسة مع (**De Fatima 2020**,) ،إذ كانت دوافعها سلبية ،تبعا للبيئة البسيطة جبال الأنديز،و التي تعاني معظم نسائها من ظروف اجتماعية واقتصادية وبيئية قاسية،إذ يستصعب عليهن النزول و التنقل للعمل في المدن الكبرى التي تتسم،بالحيوية و تنوع فرص العمل،يرافقها احتياجهن الملح للمال، وعدم تمتعهن بمستوى تعليمي مؤهل لاستلام مناصب وظيفية جيدة،وهو ما يتعارض مع دراستنا الحالية تماما.

الفرع الثاني:مقارنة نتائج قياس التمكين الاقتصادي للمرأة:

أولا: لا تتمتع النساء بتمكين اقتصادي قوي

توصلنا في دراستنا للتمكين الاقتصادي للمرأة ،أن المقاولات المشاركات في الدراسة لا يتمتعن بتمكين اقتصادي قوي جدا ، بالإضافة إلى أنهن لا تهتمن بالمجال السياسي، عدم قدرتهن أيضا على تغيير بعض القيم المجتمعية السلبية،و كذا عدم وصول مشاريعهن إلى مرحلة توليد أرباح كافية تسمح لهن بالحصول على مكانة اقتصادية رائدة في الاقتصاد،لكنها تمتلك تمكين ذاتي وشخصي بمستوى عال جدا

هذه الدراسة اتفقت مع دراسة (الرقيب،2020)، (**De** 2020 ,**Fatima**)،(**Tanusia**,**Devi**,**MarthandanK**.**2018**)، حول كون النساء المقاولات يتمتعن بتمكين شخصي عال جدا، حيث أن المقاولات المشاركات في الدراسة لهن بشكل متقارب نفس الأهداف و الطموحات و التطلعات بخصوص حياتهن التي اردن بلوغها من خلال مشاريعهن اللاتي جسدنها،فنجدهن أصبحن ينظرن بشكل أكثر فخرا و اعتزازا و ايجابية لذواتهن.

كما اتفقت مع دراسة (صافي،الطراونة،2018)،حول عدم قدرة هؤلاء النساء تغيير بعض القيم المجتمعية كالعمل على المشروع في وقت متأخر أو السفر بدون قيود لتسيير المشروع،حيث تنظر بعض المقاولات أن مشاريعهن كانت ستزدهر أكثر لو كانت مملوكة لرجل ،و هذا يعود الى أن القيم و العادات و التقاليد لازالت مسيطرة و تلعب دورا كبيرا فيما يتعلق ببعض القرارات المرتبطة بالتمكين الاقتصادي للمرأة.

لكن اختلفت هذه الدراسة مع دراسة (**Leilane**,**Filzah**,**Noor**,2020)، و ((**Datta**,**2023**، التي اثبتت مشاركة النساء المقاولات في الانشطة السياسية و الاجتماعية،و الذي يختلف كليا مع نتائج دراستنا،و هذا نظرا لآراء النساء المشاركات الايجابية حول المجال السياسي،و كذا وعيهن بأهمية توسيع معارفهن حول القضايا السياسية باعتبارها أحد العوامل المؤثرة على اقتصاديات الدول،و اقتناعهن بضرورة المشاركة في التظاهرات السياسية كوسيلة تأثير على خلق قرارات داعمة للمشاريع النسوية و المرأة بشكل عام،وهو ما تفتقر إليه عينة الدراسة الحالية إذ لا تزال السياسة تشكل للمقاولات في الجزائر مجالا من التوجس والحذر،ويرجع هذا بشكل كبير الى السيطرة الذكورية و التمييز في ما يتعلق بالعديد من المناصب السياسية.

كما اختلفت مع دراسة (الرقيب،2020)، (صافي،الطراونة،2018)، (**Poh**,**Bronwyn**,**Bastian**,2022)، حاول أن النساء المشاركات يتمتعن بتمكين اقتصادي ،إذ أن مشاريعهن تولد لهن أرباح جيدة وساهمت بشكل كبير في تحسين أوضاعهن ماديا،و ذلك راجع بالشكل الأساسي إلى الطبيعة الاقتصادية لمشاريعهن ،و بالدرجة الأولى الى كون مجتمعاتهن هي مجتمعات استهلاكية بدرجة كبيرة ،كما يعود ذلك إلى الدعم الكبير الذي تتلقاه مشاريعهن من طرف الحكومة تحت إطار رؤيتها للتنمية المستدامة،وتوفير كافة الآليات و الجهود و المؤسسات لتمكين النساء من المساهمة في الاقتصاد المحلي .

ثانيا:ساهمت المقاولة النسوية في تمكين المرأة اقتصاديا بشكل غير قوي

اتفقت هذه الدراسة،مع دراسة (الرقيب،2020)،و هذه النتائج تعود بالدرجة الأولى الى الثقافة الذكورية المعيقة لظهور المشاريع النسائية و المؤثرة على انسيابية نشاطها،و الراجعة بشكل اساسي الى الافكار المنتقصة لقدرة المرأة على المساهمة في الاقتصاد الوطني والعالمي بنفس الكفاءة الذكورية،و عليه فإن معايير التمكين الاجتماعي تؤثر بشكل ملحوظ على وصول المرأة إلى المستوى المنشود من التمكين الاقتصادي.

كما اتفقت مع دراسة (**De Fatima 2020**,)، في كونها مشاريع مصغرة ،تتميز بدرجة استقرار منخفضة،بالاضافة الى أنها لا تساهم بمعدل كبير في التنمية الاقتصادية بسبب عدم قدرتها على خلق مناصب عمل ،كما يرجع ذلك الى الهيمنة الذكورية التي لا تزال عائقا أمام تطور المشاريع النسائية الذي يؤثر على رقم أعمالها بالتالي على تمكينها الاقتصادي بشكل من الاشكال،و التي كانت نتيجته اقل بالنسبة الى دراستنا، الذي كان سببه الظروف المعيشية التي تجبر الفئة الذكورية على تطبيع عمل النساء و مساندة الأغلبية لهذه الفكرة، لتصديقهم بكفاءتها وقدرتها الكبيرة على تحسين جودة الحياة ،و إنعاش الحركة الاقتصادية خصوصا في بعض المناطق النائية.

خلاصة الفصل:

قمنا في هذا الفصل بعرض دراستنا لعينة من المقاولات لولاية ورقلة ،بهدف تحديد طبيعة العلاقة بين المقاولة النسوية و التمكين الاقتصادي ، وما هي أهم الأبعاد المؤثرة على مستوى التمكين لدى النساء ، لجمع البيانات اللازمة للدراسة قمنا بتوزيع مجموعة من الاستبيانات على عينة الدراسة ،و قمنا بتحليل مخرجاتها باستخدام برنامج التحليل الاحصائي SPSS ،و اختبار مجموعة من الفرضيات للحصول على النتائج التي تم عرضها في هذا الفصل ،و التي تمت مناقشتها و مقارنتها مع نتائج الدراسات السابقة.

خاتمة

الخاتمة:

قمنا في هذه الدراسة بالتعرف على دور المقاولة النسوية في تمكين المرأة اقتصاديا،إذ تطرقنا في الافتتاحية الى الجوانب النظرية والتطبيقية ،حيث حاولنا الإلمام بماهية المقاولة النسوية و التعرف عليها من عدة جوانب ،بداية من تعريفها الى عرض اهم سمات و خصائص المرأة المقاولة التي تميزها عن غيرها،اضافة الى تخصيص مطلب للتعرف على التمكين الاقتصادي الخاص بالمرأة،و أهم مؤشرات قياسه و كذا أبعاده التي ينظر إليها بها.

و في المبحث الثاني قمنا بعرض مجموعة من الدراسات التي تناولت نفس موضوع البحث والتي كان لها الأثر في إنجاز هذه الدراسة.

و في النهاية قمنا باسقاط ما تم عرضه في الفصل الأول على الدراسة الميدانية،حيث درسنا المقاولة النسوية من خلال ثلاثة أبعاد تمثلت في السمات،الدوافع ،الكفاءات بالإضافة للعوامل الديموغرافية الخاصة بالمقاولة و بالمشروع الذي تديره،كما تم دراسة التمكين و اختبار مستواه عن طريق اربعة أبعاد تمثلت في التمكين الشخصي، التمكين الاجتماعي،التمكين الاقتصادي،و التمكين السياسي ،و قد تم تحديدها بشكل دقيق و شامل من أجل الحصول على أدق النتائج و أكثرها واقعية،و ذلك بالاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات بتوزيعها على عينة من المقاولات الناشطات على مستوى ولاية ورقلة الواقعة في الإقليم الجنوبي الشرقي للجزائر،و عليه توصلنا الى النتائج التالية:

- أولا:النتائج:
  - أغلب المقاولات من فئة الشباب تتراوح أعمارهن من 18-39 سنة ؛
  - تتمتع المقاولات بمستوى تعليمي جامعي، أغلبهن يملكن شهادات جامعية و الباقي يختلف ما بين شهادات التكوين المهني،و شهادات المدارس الخاصة،الذي ينم بوعيهن بأهمية التعلم و تطوير أنفسهم و الحصول على شهادات تثبت مستواهن؛
  - أغلب النساء المقاولات المشاركات في الدراسة هن نساء متزوجات؛
  - نشطت النساء المقاولات في الأعمال الحرة قبل المشروع؛
  - أغلب المقاولات مشاريعهم خاصة بهن و ليست مشاريع عائلية؛
  - تعود ملكية مشاريع إلب النساء لهن بصفة كلية؛

- مشاريع المقاولات المشاركات في الدراسة هي مشاريع تجارية؛
- تمارس المقاولات نشاطهم المقاولاتي في منازلهن؛
- المشاريع المدروسة هي مشاريع مصغرة وحديثة النشاط؛
- تتميز المقاولات بسمات المقاولة،و التي تمثلت في:تطوير قدراتهن المعرفية،المثابرة، الإبداع،القدرة على التواصل؛
- دوافع النساء لإنشاء المقاولة كانت ايجابية بامتياز،تمثلت في تحقيق الذات،الحصول على ملكية بعض الأصول،الحرية و الاستقلالية؛
- تتمتع المقاولات بكفاءات تسييرية بدرجة أعلى من الكفاءات المقاولاتية ،و التي تمثلت في ادارة المورد البشري،التسويق،الاهتمام بالتكنولوجيا المتعلقة بمجال المشروع؛
- تتمتع النساء المقاولات بشخصية المقاولة،و بدوافع إنشاءإيجابية، و بكفاءات تسييرية وظيفية ؛
- النساء المقاولات يتمتعن بتمكين شخصي قوي جدا يظهر في وعيهن بامكانياتهن،نظرتهن الايجابية لأنفسهن،قدرتهن على اتخاذ قراراتهن الشخصية،الشعور بالاستحقاق الذاتي؛
- لا تتمتع النساء بتمكين اقتصادي قوي،و ذلك لعدم قدرتهن على توليد الأرباح التي تمكنهن من المساهمة بالمستوى المطلوب في الاقتصاد؛
- لا تتمتع النساء بتمكين اجتماعي قوي ،لعدم قدرتهن على تغيير بعض القيم المجتمعية السلبية تجاه النساء،و عدم مشاركتهن في التوعية بأهمية المشاريع المقاولاتية،اضافة الى عدم اندماجهم في أنشطة المجتمع المدني؛
- لا تتمتع النساء المقاولات بتمكين سياسي،و ذلك يظهر في عدم مشاركتهن في الأنشطةالسياسية خاصة :التصويت ،البرلمان،و كذا عدمتوليهم اهتماما بالأخبار السياسية حول العالم.
- لا تتمتع النساء المقاولات بتمكين اقتصادي قوي جدا ، بسبب عدم حصولهن على تمكين اجتماعي ،و اقتصادي بالشكل الكافي و المطلوب ،بالإضافةإلى عدم حصولهن تماما على تمكين سياسي، الا أنهن يمتلكن تمكينا شخصيا و ذاتيا قويا جدا؛
- ساهمت الكفاءات و السمات و الدوافع الايجابية للنساء المقاولات في عدم تمكينهن اقتصاديا بشكل كبير و قوي .
- كل من سمات وكفاءات المرأة المقاولة تؤثر بنسبة كبيرة في تحقيقهنتمكيناقتصادي جيد جدا و بالمستوى المنشود؛
- التمكين الاقتصادي للنساء المقاولات المشاركات في الدراسة لا يختلف باختلاف الخصائص المميزة لمشاريعهن(عدد العمال في المشروع ، عمر المشروع ، مجال المشروع).

- ثانيا :اختبار الفرضيات

الفرضية الأولى:تم إثبات صحة الفرضية التي تنص على"تملك المقاولات السمات و الكفاءات المناسبة للنشاط المقاولاتي"،استنادا لما أشار إليه المتوسط الحسابي لإجابات المقاولات و الذي كان في المجال الموافق.

الفرضية الثانية:تم نفي الفرضية التي تنص على "يمكن القول أن لدى النساء المقاولات تمكين اقتصادي" ، استنادا لنتائج المتوسط الحسابي للعينة،و الذي كان يقع في المجال المحايد،بالتالي لا يمكن الجزم بوجود تمكيناقتصادي بالمستوى المطلوب.

الفرضية الثالثة :تم نفي الفرضية التي تنص على "يوجد اختلاف في التمكين الاقتصادي باختلاف عدد العمال في المشروع ، عمر المشروع ، مجال المشروع " ،و هذا طبقا لنتائج اختبار التباين الأحادي ANOVA الذي دل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التمكين الاقتصادي والعوامل الديمغرافية المذكورة.

الفرضية الرابعة:تم نفي الفرضية التي تنص على " ساهمت المقاولة النسوية في تمكين المرأة اقتصاديا بالشكل الكبير" وذلك وفقا لنتائج اختبار معامل الارتباط بيرسون الذي دل على مساهمة المقاولة في تمكين المرأة اقتصاديا بنسبة 50,3% وهي نسبة غير كافية.

- ثالثا: التوصيات

على ضوء النتائج التي توصلنا التي توصلنا إليها،وجب اعطاء بعض التوصيات التي من شأنها تحسين واقع المقاولة النسوية باعتبارها المساهم الأكبر في تمكين المرأة اقتصاديا،و تتمثل هذه التوصيات فيما يلي:

- ضرورة رفع التوعية والترويج لأهمية المقاولة النسوية ودورها في مستقبل الاقتصاد،بادخالها في المناهج العلمية لكافة الأطوار ،وكذا الاستعانة بالقوة الإعلامية للتأكيد على الفكرة ؛
- تكثيف المنشورات و الدعايات الجذابة للترويج لفكرة" الابتكار يعني البقاء" ،على جميع الوسائطالإعلامية ،لتنشيط الكفاءات المقاولاتية لدى النساء صاحبات المشاريع؛
- القيام بحملات تحسيسية و زيارات ميدانية بالتنسيق مع المؤسسات الناشئة و الكبيرة المملوكة للنساء،لفائدة النساء صاحبات المشاريع المصغرة لتشجيعهن على الاستمرار في مشاريعهن ،و دفعهن لتطويرهن؛

- على الهيئات الحكومية إنشاء مراكز أكاديمية في مختلف الولايات مزودة ببرامج تدريبية ذات معايير عالمية،لتكوين النساء المقاولات ،في الادارة الصحيحة و الصحية لمشاريعهن،و اكسابهن الكفاءات المقاولاتية الضرورية،التي تضمن لهن المكانة الاقتصادية التي يستحقونها؛
- تقديم الدعم المستمر لمشاريع الحاضنات الخاصة،و تدريب رؤسائها على المناهج العالمية في احتضان ومرافقة المشاريع؛
- التنسيق مع هيئات دعم المشاريع وتفعيل الحملات التحسيسية حول أهمية الثقافة السياسية للمقاولين بصفة عامة،و بيان مدى تأثير البيئة السياسية على القرارات الاستثمارية ،التي تعتبرأحد المؤشرات الدالة على مستوى التنمية في الدول؛
- توزيع الفرق الأمنية و بشكل مكثف ليلا ،لضمان الحماية الكافية لصاحبات المشاريع اللاتي تعملن لأوقات طويلة و متأخرة،بالاضافة الى توزيع الانارة و وسائل المراقبة بشكل مدروس و مناسب.

- رابعا:آفاق الدراسة:

كختام لما تم تقديمه في هذه الدراسة،وبناء على ما تم استخلاصه،نقترح لكم بعض المواضيع التي من شأنها أن تدعم ما توصلنا إليه في هذه الدراسة:

- أثر التمكين الاقتصادي على التوجه المقاولاتي للمرأة؛
- تأثير الكفاءات المقاولاتية للمرأة على تمكينها اقتصاديا؛
- أثر السمات المقاولاتية على حصول المرأة على مكانة اقتصادية؛
- أثر حجم المشاريع النسوية على تمكين المرأة اقتصاديا؛
- دور برامج الدعم في تمكين النساء المقاولات اقتصاديا.

المصادر والمراجع

المصادر والمراجع:

المصادر باللغة العربية:

1- الرازي محمد بكر: مختار الصحاح، دار الفكر، بيروت،1992 ،ص 630.

2- هند عبدالله الرقيب، أثر دعم المشاريع المتوسطة والصغيرة على مستويات تمكين المرأة السعودية: الواقع والتحديات)دراسة استكشافية في ظل معطيات رؤية 2030(،(GJEB) ، Global Journal of Economics and Business, 8(3) (2020), 486-502.

3- سلامي منيرة،التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر ، مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة غير منشورة جامعة قاصدي مرباح،ورقلة،الجزائر 2007.

4- سلامي منيرة ,ايمان ببة, المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كأداة للتمكين الاقتصادي للمرأة في الجزائر ,مجلة أداء المؤسسات الجزائرية العدد 2013/03 .

5- سلامي منيرة و يوسف قريشي , المقاولاتية النسوية في الجزائر .واقع إنشاء وتحديات مناخ الأعمال ,مجلة أداء المؤسسات الجزائرية ,2014.

6- سنوسي علي،مداخلة بعنوان أهمية التمويل الأصغر في دعم المقاولاتية النسوية في الجزائر-تجربة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر،كلية العلوم الاقتصادية،التجارية،و علوم التسيير،جامعة محمد بوضياف-المسيلة-،2016.

7- نمر ذكي شلبي عبد الله،التمكين الاجتماعي والاقتصادي للمرأة العاملة بالقطاع التعليمي،مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية العدد 53 المجلد1 ، 2 يناير.

8- مصطفى صافي،محمد الطراونة، أثر المشروعات النسوية الممولة على تمكين المرأة الريفية الفلسطينية اقتصاديا ،دراسة ميدانية مطبقة على النساء الحاصلات على المشروعات الممولة في الريف محافظة رام الله والبيرة،**2006/2016**،دائرة علم الاجتماع، كلية الآداب، الجامعة الأردنية،الأردن،.2018

9- أسماء عريبي،أحمد بن قطاف،تقييم مساهمة مؤسسات دعم ريادة ألعمال في التمكين،مجلة نور للدراسات الاقتصادية،مجلد: 06 ،عدد10.

10- مريم عشي،تمكين المرأة:المفهوم والأبعاد،مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات،مجلد 2،العدد 2020،14.

11- علويط أميرة،بولويز عبد الوافي، ريادة الأعمال النسوية كمدخل لتحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة في الجزائر – حالة الجزائر،مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلد 04 ،العـدد: 02، 2020.

12- وليد الفرا ، تحليل بيانات الاستبيانباستخدام برنامج ،spssالندوة العالمية للشباب الإسلامي،2010 ص 07

13- كواش خالد بن قمجة زهرة المقاولة النسوية في الجزائر:الأهمية الواقع والتحديات (دراسة استطلاعية) مجلة المناجير العدد 2 .

14- أحمد مسعودان،نعيمة إدريس،معوقات المرأة المقاولة في الجزائر"دراسة ميدانية لعينة من السيدات المقاولات"،مجلة علوم الإنسانوالمجتمع،المجلد 07، العدد 27،.2018

15- ابن منظور أبو الفضل جمال الدين:لسان العرب،ط 4، دار إحياء التراث العربي، بيروت، 2000.

16- SellamiMounira, Motivations of female entrepreneurship in Algeria and the factors for success, Field study on a sample of women entrepreneurs, Journal of Economic Growth and Entrepreneurship, Spatial and entrepreneurial development studies laboratory, No.2 Special, Vol.4, 2021.

17- FIRLAS Mohammed, **L'ENTREPRENEURIAT FEMININ EN ALGERIE : DES CREATIONS PAR NECESSITE**, ….. Université Mohamed Khider, Biskra 2014

المصادر باللغة الأجنبية:

1- Goyal, L., Taneja, M., Kiran, R., & Bose, S. C. Women entrepreneurship: Are we sincerely putting enough efforts to promote it?. International Journal of Health Sciences, 6(S2) 2022.

2- Sujit Kumar Datta,Women empowerment through women entrepreneurship in Bangladesh:A Mixed Methodology Approach, spektrum,vol.20,No.1,2023.

3- MARIA DE FATIMA SANCHEZ BUSTAMANTE, TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Chiclayo, 2020.

4- Shaista Noor, Filzah Md Isa ,Leilane Mohd Nor , research paper Women Empowerment Through Women Entrepreneurship: A Comparison Between Women Entrepreneurs and Fulltime Housewife in Pakistan, Iranian Journal of Management Studies (IJMS) 2021, 14(2): 347-363.

5- Poh Yen Ng , Bronwyn P. Wood , Bettina Lynda Bastian ,Reformulating the empowerment process through women entrepreneurship in a collective context, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research Vol. 28 No. 9, 2022 pp. 154-176.

6- Sonal Sharma Emerging Dimensions of Women Entrepreneurship: Developments & Obstructions, Economic Affairs, Vol. 63, No. 2, New Delhi Publishers2018.

7- Arumugam Tanusia , G. Marthandan& Indra Devi Subramaniam Economic Empowerment of Malaysian Women through Entrepreneurship: Barriers and Enablers, Asian Social Science; Vol. 12, No. 6; 2016, published by Canadian Center of Science and Education.
8- SUNITA VALLA, BARRIERS FACING FEMALE ENTREPRENEURS:A STUDY IN THE GAUTENG PROVINCE,SOUTH AFRICA, Submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of masters in business administration, in the faculty of Economic Science at the university of wales, November 2001.

المواقع الالكترونية:

1. https://www.industrie.gov.dz/soutien-
2. https://gemconsortium.org/report/gem-2011-global-report
3. https://alayen.edu.iq/units/index/1/2
4. https://lexicon.alsharekh.org
5. https://www.almaany.com

الملاحق

الملحق رقم (1): الاستبيان

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

من إعداد الطالبين :

- تقريت انفال
- بلمعيدي زينب

تحت اشراف الاستاذة:

بالأطرش حورية

استبيان

السلام عليكم

هذه الدراسة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر تخصص ادارة الاعمال اذا يشرفنا ان نضع بين ايديكن هذه الاستمارة التي تهدف الى معالجة دراسة حول : دور المقاولة النسوية في التمكين الاقتصادي للمرأة

يكفي فقط التأشير بالعلامة (X) لكل اجابة في الخانة المناسبة والتي تعكس لنا رأيكن في الاخير نحيطكن علما بأن اجابتكن لن تستخدم إلا لغرض علمي بحت . فاملئا فيكن كبير بأن تكون اجابتكن على الأسئلة صادقة وموضوعية.

الجزء الأول : العوامل الفردية

1/ معلومات خاصة بصاحبة المشروع

- السن : 18–28 سنة ☐ 29–39 سنة ☐ 40– 50 سنة ☐ 51–61 ☐
- المستوى الدراسي : ابتدائي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐
- الشهادة المتحصل عليها : لا يوجد ☐ معهد تكوين مهني ☐ مدرسة خاصة ☐ جامعي ☐
- الحالة الاجتماعية : عزباء ☐ متزوجة ☐ مطلقة ☐ أرملة ☐
- طبيعة عملك قبل المشروع :ربة بيت ☐ موظفة في قطاع حكومي ☐ موظفة في قطاع خاص ☐ أعمال حرة ☐

2/المعلومات المتعلقة بالمشروع :

- مشروعك هو مشروع : خاص ☐ عائلي ☐
- ملكية المشروع : ملك لي ☐ جزء منه ☐ مسيرة فقط ☐
- مجال مشروعك : تجاري ☐ تعليمي ☐ انتاجي ☐ حرفي ☐
- مكان العمل : ملك ☐ مستأجر ☐ المنزل ☐
- عدد العمال في المشروع : 2–4 ☐ 5–7 ☐ 8–10 ☐ فوق 10 عمال ☐
- عمر المشروع : 1–2 ☐ 3–4 ☐ 5–6 ☐ فوق 6 سنوات ☐

الجزء الثاني: المقاولة النسوية

		العبارات	موافق	محايد	غير موافق
السمات	01	تثق بنفسي تدفعني نحو الإنجاز .			
	02	أحافظ على وضوح أهدافي ووضوح الرؤية.			
	03	أحب المجازفة والمخاطرة.			
	04	انا شخصية مثابرة و تحب العمل المستمر لبلوغ الأهداف.			
	05	لا أتردد في اتخاذ القرارات.			
	06	انا مبتكرة و مبدعة بالبحث عن التميز .			
	07	اتميز بالقدرة على الصبر والتحامل و تحمل الضغوطات .			
	08	أنا طموحة اعمل بجد ولساعات طويلة.			
	09	لدي قدرة قوية على الاقناع والتواصل .			
	10	أميل إلى تطوير قدراتي المعرفية والبحث على الأفكار الجديدة.			
الدوافع	11	الدافع هو تحقيق ذاتي و افكاري و طموحاتي في مجال هواياتي و رغباتي.			
	12	دافعي هو تنمية الثروة و الحصول على المال			
	13	الدافع هو عدم حصولي على وظيفة او فقداني لوظيفة سابقة (البطالة)			
	14	أريد الخروج من الفقر و تحقيق الاكتفاء الذاتي			
	15	دافعي هو اقتناص فرصة استثمارية (عليه طلب كبير، وجود ثغرة واضحة في السوق)			
	16	النماذج الناجحة لنجاح رائدات أعمال في العالم و في الجزائر او حتى محيطي شجعني على المحاولة.			
	17	أرغب في الحرية والاستقلالية			
	18	أنا بحاجة للحرية في مكان العمل			
	19	أطمح الى الحصول على الملكية الخاصة (ملكية المشروع،بعض الأصول كالبيت او السيارة)			
	20	البحث عن السلطة واتخاذ القرار			
	21	أريد توفير فرص عمل للأبناء			
	22	المنشورات على مواقع التواصل الاجتماعي عن المشاريع وصاحبات المشاريع دفعتني لافتتاح مشروعي و التجربة			

الكفاءات	23	أستطيع تحديد الفرص غير المستغلة في السوق .			
	24	لدي القدرة على تصميم منتجات مبتكرة جديدة.			
	25	أسعى دائما إلى تكوين شبكة علاقات جيدة وإيجاد الشركاء المهمين لتطوير نشاطي (الزبائن ، الموردين ، المقاولين ، الإدارات ، البنوك ، مخابر بحث جامعية ومكاتب دراسات لتبادل ...الخ)			
	26	أتولى شخصيا تصميم خطط أعمال لنشاط المشروع.			
	27	لدي القدرة على تصور مستقبل المشروع و التنبؤ وتحديد توجهات السوق مستقبلا.			
	28	أستطيع إقناع جميع الأطراف الذين أتعامل معهم والوصول الى الحلول المرضية .			
	29	لدي القدرة على التحديد الدقيق للاحتياجات المالية الاستغلالية اللازمة لمشروعي(حساب النفقات و الايرادات ، الحصول على التمويل ومصادره)			
	30	اعتمد طرق تسويقية مميزة في التعريف بمنتجاتي/ خدماتي و الترويج لها (التسعير المناسب ، التخفيضات في المواسم...الخ)			
	31	أقدر بشكل دقيق احتياجات المشروع من اليد العاملة.			
	32	ابحث بشكل مستمر عن التكنولوجيا الحديثة في مجال نشاط مشروعي			

الجزء الثالث : التمكين الاقتصادي

		العبارات	موافق	محايد	غير موافق
التمكين الشخصي	01	أصبح لدي نظرة أكثر إيجابية عن نفسي وأصبحت أكثر اعتزاز بها			
	02	أصبحت أكثر وعيا بقدراتي وإمكانياتي الشخصية .			
	03	أصبحت قادرة على تقرير مصيري و اتخاذ قراراتي الشخصية .			
	04	زادت فرصي في مشاركة الرجل في القوة والسلطة .			
	05	استطعت صقل شخصيتي وبنائها من خلال البحث عن تطوير مستواي العلمي (الالتحاق في الجامعة) والاستفادة من دورات التدريبية .			
	06	أعي بأنني شخصية مميزة أستحق الثناء والمدح.			
	07	ساهم مشروعي في تحسين وضع الأسرة ماليا			
	08	ساهم مشروعي في خلق مناصب عمل للنساء أو الشباب الذكور أو أفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة			
	09	أصبح لي ذمة مالية مستقلة (حسابات بريدية /بنكية مستقلة)			

التمكين الاقتصادي	10	أصبح لي مدخرات خاصة .				
	11	المشروع يدر مالا أفضل من مناصب يشغلها الرجال في شركات وطنية مرموقة .				
	12	أصبحت قادرة على المطالبة بمتوفي في الخدمات /الموارد				
	13	أستطيع توليد أجر العمال بانتظام و استمرار.				
	14	أصبحت قادرة على تجديد و اعادة قيمة منزلي و اقتناء المجوهرات أو منتجات كانت باهضة بالنسبة لي سابقا				
	15	اعرف على الجانب الصحي والعلمي لأولادي وعائلتي.				
	16	أصبحت قادرة على السفر و السياحة الترفيهية وتخصيص مبالغ لذلك.				
التمكين الاجتماعي	17	لدي سهولة في الحركة والتنقل داخل وخارج الولاية دون قيود عائلية (سلطة الأب أو الزوج أو الأخ)				
	18	ساعدني المشروع في مواجهة العادات المجتمعية السلبية اتجاهي وإحداث تغيرات إيجابية للقيم والمعتقدات .				
	19	مكنني المشروع من حرية العمل لساعات طويلة ومتأخرة ليلا.				
	20	حقق لي المشروع مكانة اجتماعية مرموقة .				
	21	تمكنت من الموازنة بين العمل وحاجات الأسرة .				
	22	أصبحت أتلقى مساعدات في الأعمال المنزلية من أفراد عائلتي أو الزوج .				
	23	استطعت الاندماج في منظمات المجتمع المدني (المنظمات الاجتماعية ، حقوق الإنسان ، حقوق المرأة)				
	24	أستطيع تقديم خدمات اجتماعية بصفة خاصة لأفراد العائلة الفقيرة ودعم الفقراء والشرائح المهمشة)				
	25	استطعت تغيير الصورة النمطية الدونية للمرأة و الاستفادة منها ومشكلة التمييز ضدها .				
	26	مكنني المشروع من المساهمة في اتخاذ القرارات العائلية الخاصة (كالزواج ، السفر، الدراسة، العلاج).				
	27	اقدم دورات تدريبية لمساعدة النساء لزيادة الوعي والثقافة حول عمل مشاريع				
التمكين السياسي	28	ساعدني المشروع في الاندماج السياسي والحصول على الحقوق السياسية .				
	29	مكنني المشروع من المشاركة في المجالس المحلية / مجالس النواب / البرلمان.				
	30	ساعدني المشروع على الولوج في التصويت والانتخاب في المواعيد السياسية .				
	31	لدي وعي ومعرفة بالأنظمة والقوانين المتعلقة بالمشاريع .				
	32	لدي اهتمام بالمجال السياسة وعلى إحاطة بما يجري في العالم.				

الملحق رقم (02):الأساتذة المحكمين للاستبيان:

الرقم	الأستاذ	الرتبة	كلية	الجامعة
01	بلحبيب محسن	أستاذ محاضر	علوم إقتصادية وعلومالتجارية وعلوم التسيير	قاصدي مرباح–ورقلة
02	بلطرش حورية	أستاذة محاضرة		

الملحق رقم (03):مخرجات الاستبيان

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentagecumulé
Valide	18-28 سنة	28	56,0	56,0	56,0
	29-39 سنة	11	22,0	22,0	78,0
	40 -50 سنة	10	20,0	20,0	98,0
	51-61 سنة	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentagecumulé
Valide	ابتدائي	2	4,0	4,0	4,0
	متوسط	7	14,0	14,0	18,0
	ثانوي	13	26,0	26,0	44,0
	جامعي	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentagecumulé
Valide	لا يوجد	4	8,0	8,0	8,0
	معهد تكوين مهني	12	24,0	24,0	32,0
	مدرسة خاصة	6	12,0	12,0	44,0
	جامعي	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentagecumulé
Valide	عزباء	22	44,0	44,0	44,0
	متزوجة	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentagecumulé
Valide	ربة بيت	9	18,0	18,0	18,0
	موظفة في قطاع حكومي	5	10,0	10,0	28,0
	موظفة في قطاع خاص	7	14,0	14,0	42,0
	أعمال حرة	29	58,0	58,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentagecumulé
Valide	خاص	42	84,0	84,0	84,0
	عائلي	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentagecumulé
Valide	ملك لي	41	82,0	82,0	82,0
	جزء منه	6	12,0	12,0	94,0
	مسيرة فقط	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentagecumulé
Valide	تجاري	25	50,0	50,0	50,0
	تعليمي	6	12,0	12,0	62,0
	انتاجي	2	4,0	4,0	66,0
	حرفي	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentagecumulé
Valide	1-2	16	32,0	32,0	32,0
	3-4	15	30,0	30,0	62,0

	5-6	12	24,0	24,0	86,0
	فوق 6 سنوات	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentagecumulé
Valide	2-4	43	86,0	86,0	86,0
	5-7	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentagecumulé
Valide	ملك	4	8,0	8,0	8,0
	مستأجر	22	44,0	44,0	52,0
	المنزل	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
ثقتي بنفسي تدفعني نحو الإنجاز	50	2,00	3,00	2,9600	,19795
أحافظ على وضوح أهداف ووضوح الرؤية	50	1,00	3,00	2,7600	,47638
أحـــب المجازفة والمخاطرة	50	1,00	3,00	2,7800	,54548
انا شخصية مثابرة و تحب العمل المستمر لبلوغ الأهداف	50	2,00	3,00	2,9000	,30305
لا أتردد في اتخاذ القرارات	50	1,00	3,00	2,4800	,78870
انا مبتكرة و مبدعة ،ابحث عن التميز	50	2,00	3,00	2,9200	,27405
اتميز بالقدرة على الصبر والتجاهل و تحمّل الضغوطات	50	1,00	3,00	2,7400	,59966
أنا طموحة تعمل بجد ولساعات طويلة	50	1,00	3,00	2,9200	,34047

لدي قدرة قوية على الإقناع والتواصل	50	2,00	3,00	2,9200	,27405
أميل إلى تطوير قدراتي المعرفية والبحث على الأفكار الجديدة	50	3,00	3,00	3,0000	,00000
السمات	50	2,30	3,00	2,8380	,21749
N valide (liste)	50				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
الدافع هو تحقيق ذاتي و أفكاري و طموحاتي في مجال هواياتي و رغباتي	50	2,00	3,00	2,9800	,14142
دافعي هو تنمية الثروة و الحصول على المال	50	1,00	3,00	2,6600	,68839
الدافع هو عدم حصولي على وظيفة أو فقدان وظيفة سابقة (البطالة)	50	1,00	3,00	1,7400	,89921
أريد الخروج من الفقر وتحقيق الاكتفاء الذاتي	50	1,00	3,00	2,3000	,86307
دافعي هو اقتناص فرصة استثمارية (عليه طلب كبير، وجود ثغرة واضحة في السوق)	50	1,00	3,00	2,5600	,73290
النماذج المشرفة نجاح رائدات أعمال في العالم و في الجزائر أو حتى محيطي شجعني على المحاولة.	50	1,00	3,00	2,6000	,72843
أرغب في الحرية والاستقلالية	50	1,00	3,00	2,7600	,55549
أنا بحاجة للحرية في مكان العمل	50	1,00	3,00	2,5200	,78870
أطمح إلى الحصول على الملكية الخاصة (ملكية المشروع،بعض الأصول كالبيت او السيارة)	50	1,00	3,00	2,8600	,45221
ابحث عن السلطة واتخاذ القرار	50	1,00	3,00	2,5800	,67279
أريد توفير فرص عمل للأبناء	50	1,00	3,00	2,3600	,82709
المنشورات على مواقع التواصل الاجتماعي عن المشاريع وصاحبات المشاريع دفعتني افتتاح مشروعي والتجربة	50	1,00	3,00	2,4600	,83812
الدوافع	50	1,67	3,00	2,5317	,31221
N valide (liste)	50				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
استطيع تحديد الفرص غير المستغلة في السوق	50	1,00	3,00	2,6600	,59281
لدي القدرة على تصميم منتجات مبتكرة جديدة	50	1,00	3,00	2,4000	,88063
أسعى دائما إلى تكوين شبكة علاقات جيدة وإيجاد الشركاء المهمين لتطوير نشاطي	50	1,00	3,00	2,7200	,67128
أتولى شخصيا تصميم مخطط أعمال لنشاط المشروع	50	1,00	3,00	2,2400	,89351
لدي القدرة على تصور مستقبل المشروع و التنبؤ وتحديد توجهات السوق مستقبلا	50	1,00	3,00	2,5200	,73512
استطيع إقناع جميع الأطراف الذين أتعامل معهم والوصول إلى الحلول المرضية	50	1,00	3,00	2,8000	,45175
لدي القدرة على التحديد الدقيق للاحتياجات المالية المستقبلية اللازمة لمشروعي	50	1,00	3,00	2,6400	,66271
اعتمد طرق تسويقية مميزة في التعريف بمنتجات/ خدماتي و الترويج لها	50	1,00	3,00	2,8000	,53452
أقدر بشكل دقيق احتياجات المشروع من اليد العاملة	50	1,00	3,00	2,8800	,38545
ابحث بشكل مستمر عن التكنولوجيا الحديثة في مجال نشاط مشروعي	50	1,00	3,00	2,7800	,61578
الكفاءات	50	2,00	3,00	2,6440	,25408
N valide (liste)	50				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
أصبح لدي نظرة أكثر إيجابية عن نفسي وأصبحت أكثر اعتزاز بها	50	1,00	3,00	2,9600	,28284
أصبحت أكثر وعيا قدراتي وإمكانياتي الشخصية	50	1,00	3,00	2,9600	,28284
أصبحت قادرة على تقرير مصيري و اتخاذ قراراتي الشخصية	50	1,00	3,00	2,9600	,28284
زادت فرصك في مشاركة الرجل في القوة والسلطة	50	1,00	3,00	2,5000	,76265
استطعت صقل شخصيتي وبنائها من خلال البحث عن تطوير مستواي العلمي (الاندماج في الجامعة) والاستفادة من الدورات التدريبية	50	1,00	3,00	2,7200	,67128
أعي بأنني شخصية مميزة تستحق الثناء والمدح	50	1,00	3,00	2,8600	,45221
التمكين الشخصي	50	1,83	3,00	2,8267	,24272
N valide (liste)	50				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
ساهم مشروعي في تحسين وضع الأسرة ماليا	50	1,00	3,00	2,4400	,81215
ساهم مشروعي في خلق مناصب عمل للنساء أو الشباب الذكور أو أفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة	50	1,00	3,00	2,1200	,96129
أصبح لي ذمة مالية مستقلة (حسابات بريدية /بنكية مستقلة)	50	1,00	3,00	2,5600	,81215
أصبح لي مدخرات خاصة	50	1,00	3,00	2,7800	,58169
المشروع يدر مالا أفضل من مناصب يشغلها الرجال في شركات وطنية مرموقة	50	1,00	3,00	2,0800	,94415
أصبحت قادرة على المطالبة بحقوقي في الخدمات /الموارد	50	1,00	3,00	2,5400	,70595
أستطيع توليد أجر العمال بانتظام و استمرار	50	1,00	3,00	2,5200	,76238

أصبحت قادرة على تجديد وإعادة تهيئة منزلي و اقتناء المجوهرات أو منتجات كانت باهظة بالنسبة لي سابقا	50	1,00	3,00	2,6000	,75593
اصرف على الجانب الصحي والعلمي لأولادي وعائلتي	50	1,00	3,00	2,2600	,92162
أصبحت قادرة على السفر و السياحة الترفيهية وتخصيص مبالغ لذلك	50	1,00	3,00	2,3400	,89466
التمكين الاقتصادي	50	1,00	3,00	2,4240	,46579
N valide (liste)	50				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
لدي سهولة في الحركة والتنقل داخل وخارج الولاية دون قيود عائلية (سلطة الأب أو الزوج أو الأخ)	50	1,00	3,00	2,1000	,95298
ساعدني المشروع في مواجهة العادات المجتمعية السلبية اتجاهي وإحداث تغيرات إيجابية للقيم والمعتقدات	50	1,00	3,00	2,7200	,64015
مكنني المشروع من حرية العمل لساعات طويلة ومتأخرة ليلا	50	1,00	3,00	2,3200	,89077
حقق لي المشروع مكانة اجتماعية مرموقة	50	1,00	3,00	2,7400	,59966
تمكنت من الموازنة بين العمل وحاجات الأسرة	50	1,00	3,00	2,7800	,54548
أصبحت أتلقى مساعدات في الأعمال المنزلية من أفراد عائلتي أو الزوج	50	1,00	3,00	2,7000	,67763
استطعت الاندماج في منظمات المجتمع المدني (المنظمات الاجتماعية ، حقوق الإنسان ، حقوق المرأة)	50	1,00	3,00	1,9800	,93656
أستطيع تقديم خدمات اجتماعية بصفة خاصة لأفراد العائلة القريبة ودعم الفقراء والشرائح المهمشة)	50	1,00	3,00	2,8200	,48192
استطعت تغيير الصورة النمطية الدونية للمرأة و الاستنقاص منها ومشكلة التمييز ضدها	50	1,00	3,00	2,7800	,58169
مكنني المشروع من المساهمة في اتخاذ القرارات العائلية الخاصة (كالزواج ، السفر، الدراسة، العلاج)	50	1,00	3,00	2,4800	,81416
اقدم دورات تدريبية لفائدة النساء لزيادة الوعي والثقافة حول عالم مشاريع	50	1,00	3,00	1,8800	,98229

التمكين الاجتماعي	50	1,91	3,00	2,4818	,26441
N valide (liste)	50				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
ساعدني المشروع في الاندماج السياسي والحصول على الحقوق السياسية	50	1,00	3,00	1,1000	,36422
مكنني المشروع من المشاركة في المجالس المحلية / مجالس النواب / البرلمان	50	1,00	2,00	1,0200	,14142
ساعدني المشروع على الولوج في التصويت والانتخاب في المواعيد السياسية	50	1,00	3,00	1,0600	,31364
لدي وعي ومعرفة بالأنظمة والقوانين المتعلقة بالمشاريع	50	1,00	3,00	2,5200	,86284
لدي اهتمام المجال السياسة وعلى إحاطة بما يجري في العالم	50	1,00	3,00	2,2200	,95383
التمكين السياسي	50	1,00	2,60	1,5840	,36104
N valide (liste)	50				

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

ANOVA

التمكين الاقتصادي

	Somme des carrés	ddl	Carrémoyen	F	Sig.
Intergroups	,119	1	,119	1,930	,171
Intra Groupes	2,954	48	,062		
Total	3,072	49			

ANOVA

التمكين الاقتصادي

	Somme des carrés	ddl	Carrémoyen	F	Sig.
Intergroups	,113	3	,038	,588	,626
Intra Groupes	2,959	46	,064		
Total	3,072	49			

ANOVA

التمكين الاقتصادي

	Somme des carrés	ddl	Carrémoyen	F	Sig.
Intergroups	,104	3	,035	,537	,659
Intra Groupes	2,968	46	,065		
Total	3,072	49			

Coefficients

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	,183	,453		,403	,689
	السمات	,432	,143	,375	3,027	,004
	الدوافع	,026	,104	,033	,251	,803
	الكفاءات	,345	,132	,350	2,623	,012

Corrélations

		المقاولة النسوية	التمكين الاقتصادي
المقاولة النسوية	Corrélation de Pearson	1	,503**
	Sig. (bilatérale)		,000
	N	50	50
التمكين الاقتصادي	Corrélation de Pearson	,503**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	
	N	50	50