الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الاعلام والاتصال

عنوان المذكرة

مستوى وعي الطلبة بفرص ومخاطر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

من اعداد الطالبتين:

- أسماء ابايحى
- سعاد دادو

تحت اشراف:

د. قندوز عبد القادر

السنة الجامعية:٢٠٢٣/٢٠٢٤

بسم الله الرحمن الرحيم

إهداء

الحمد لله خالق الأنوار وجاعل الله والنهار ثم صلاة على سيدنا محمد المختار

الحمد لله وفقنا ولم نكون لنصل إليه لولا فضل الله علينا أما بعد

من دواعي الفخر والاعتزاز أن اهدي هذا العمل المتواضع إلى ملاكي في الحياتي إلى النفس التي صنعت طموحي واليوم ترى نجاحي ♡ أمي الغالية ♡

إلى من أحمل اسمه " والدي العزيز "

إلى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكراهم فؤادي إلى أخوات محمد إسلام ، عبد الله والى براعم البيت حبيباتي مريم حفصة حفظهم الله والى كل من عائلتي وأقاربي كل باسمه

الى من سرنا سويا ونحن نشق الطريق معا نحو النجاح والإبداع إلى من تكاتفنا يدا بيد ونحن نقطف زهرة عملنا صديقاتي وزميلاتي.

الى من علموني حرف من ذهب وكلمات من درر والعبارات من أسمى وأجلى عبارات في العلم الى من صاغو لي من علمهم حروفا ومن فكرهم منارة تنير مسيرة العلم وللنجاح أساتذتي الكرام.

" أسماء"

إهداء

{وَآخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِين}

الحمد لله عند البدء وعند الختام، فما تناهى درب ولا ختم جهد ولا تم سعي الا بفضله...

لم تكن الرحلة قصيرة، ولم يكن الحلم قريبا ولا الطريق كان محفوفاً بالتسهيلات لكني فعلتها ونلتها.

اهدي وبكل حب بحث تخرجي هذا إلى نفســـي القوية التي تحملت كل العثرات وأكملت رغم الصعوبات...

إلى من كان دعائها ســـر نجاحي إلى التي كانت لي نوراً في عتمتي، اهديها هذا الإنجاز الذي لولا الله ثم تضحياتها لما تحقق...أمي.

إلى من توفاه اللـه قبـل أن يرى إنجـازاتي ونجـاحتي، اهـدي هـذا الإنجـاز لـذكراك وروحـك الطاهرة، وأتمنى أن تكون فخوراً بما حققته، رحمك الله وأسكنك فسيح جناته..."أبي".

إلى من قال فيهم:

{سَنَشُدُّ عَضُدَكَ بِأَخِيكَ}

إلى من أمنوا بي وبقدراتي إلى الذين شـجعوني للوصـول إلى طموحاتي... "اخوتي" سـندي في الحياة.

إلى الـذين غمروني بالحب وأمدوني دائماً بالقوة وكانوا موضـــع الاتكاء في كل عثراتي، الذين رزقني الله بهم لأعرف من خلالهم طعم الحياة... "صديقاتي".

"سعاد"

الشكر والعرفان

روى عنه صلى الله عليه وسلم

<< لا يشكر الله من لا يشكر الناس>>

الحمد لله رب العلمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى أله واصحابه أجمعين.

نشكر الله على النعم التي لاتحصى، ومنها توفيقه سبحانه وتعالى في إنجاز هذا العمل.

كما نتقدم بجزيل الشكر والتقدير للدكتور المشرف "قندوز عبد القادر" على كل ما قدمه لنا من توجيهات ومعلومات قيمة ساهمت في إثراء موضوع دراستنا، والذي تكرم بتحمل مسؤولية الأشراف على إتمام هذا العمل، والذي كان نعم المشرف ونعم الأستاذ.

كما لا يفوتنا أن نتقدم بجزيل الشكر إلى كل الذين ساعدونا من قريب أو من بعيد في إتمام هذا العمل.

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى محاولة تقديم تقييم شـــامل ومعرفة مدى مســـتوى الوعي لدى الطلبة بخصـــوص الفرص الهامة والمخاطر المترتبة عن استخدامات تطبيقات الذكاء الاصـطناعي، وتهدف كذلك لفحص كيفية تفاعل الطلبة مع هذه التطبيقات ومدى فهمهم العميق لتأثيرات الناتجة عن استخدامها.

تعد هذه الدراسة أمراً أساسيا لفهم كيفية تأثير التكنولوجيا على أجيال المستقبل، وتسليط الضوء على أهمية تعزيزي الوعي والتفكير النقدي بين الطلبة في عالم يتسم بزخم التطور التكنولوجي.

تم استخدام منهجية البحث الكمي لجمع البيانات، حيث تم توزيع استمارة استبيان على عينة عشوائية من الطلبة بجامعة قاصـــدي مرباح ورقلة، وقد تم تحليل هذه البيانات باســـتخدام أســـاليب إحصـــائية لتحديد مدى الوعي والتفكير النقدي لدى الطلبة بشأن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

ومن خلال نتائج هذه الدراســـة تم التوصـــل إلى أن غالبية الطلبة لديهم معرفة بســـيطة بتطبيقات الذكاء الاصـطناعي وفرصـها، ولكنهم يفتقرون إلى فهم عميق للمخاطر المحتملة التي قد تنجم عن استخدامها، كما أنهم يسـتخدمون تطبيقات الذكاء الاصـطناعي في أنشـطتهم اليومية دون التفكير الكافي في الآثار الجانبية، لدى وجب تعزيز التوعية بشـأن اسـتخدامات الذكاء الاصـطناعي، وتشـجيع التفكير النقدي والتقييم الأخلاقي لهذه التكنولوجيا.

Summary

This study aims to provide a comprehensive assessment and determine the level of awareness among students regarding the significant opportunities and risks associated with the use of artificial intelligence applications. It also seeks to examine how students interact with these applications and their deep understanding of the impacts resulting from their use.

This study is essential for understanding how technology affects future generations and highlights the importance of enhancing awareness and critical thinking among students in a world characterized by rapid technological advancement.

A quantitative research methodology was used to collect data, with a questionnaire distributed to a random sample of students at Kasdi Merbah University in

Ouargla. This data was analyzed using statistical methods to determine the level of awareness and critical thinking among students regarding the use of artificial intelligence applications.

The results of this study indicate that the majority of students have a basic knowledge of artificial intelligence applications and their opportunities, but they lack a deep understanding of the potential risks that may arise from their use. Additionally, they use artificial intelligence applications in their daily activities without sufficient consideration of the side effects. Therefore, it is necessary to enhance awareness about the uses of artificial intelligence and encourage critical thinking and ethical evaluation of this technology.

فهرس الموضوعات	الصفحة
الإهداء	
الشكر والعرفان	
الملخص	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
فهرس الأشكال	
مقدمة.....	أ–ب
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
إشكالية الدراسة.....	١–٢
تساؤلات الدراسة.....	٢
أسباب اختيار الموضوع.....	٣
أهمية الدراسة.....	٣

أهداف الدراسة.....	٣
منهج الدراسة وأدواتها.....	٤-٥
مجتمع الدراسة وعينتها.....	٥-٦
مفاهيم ومصطلحات الدراسة.....	٦-٩
حدود الدراسة.....	٩-١٠
المقاربة النظرية.....	١٠-١٣
الدراسات السابقة.....	١٤-١٦
الفصل الثاني: تحليل وعرض النتائج	
تحليل النتائج.....	١٩-٣٨
عرض النتائج.....	١٩-٣٨
النتائج والتوصيات.....	٣٨
خاتمة.....	٤٠
قائمة المراجع.....	٤٢-٤٤
الملاحق.....	٤٥-٥١

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
٠١	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	١٩
٠٢	يبين توزيع العينة حسب السن.	٢٠
٠٣	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢١
٠٤	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدام التطبيقات الذكية.	٢١
٠٥	يبين توزيع أفراد العينة حسب معدل الوقت المقتضي في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٢
٠٦	يبين توزيع أفراد العينة حسب الجهاز المستخدم للولوج لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٢
٠٧	يبين توزيع أفراد العينة حسب الأماكن التي تستخدم فيها تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٣
٠٨	يبين توزيع أفراد العينة حسب مجالات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٣
٠٩	يبين توزيع أفراد العينة حسب درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٤
١٠	يبين توزيع أفراد العينة حسب تطبيقات الذكاء الاصطناعي المفضلة.	٢٥
١١	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى تحقيق الأهداف الشخصية من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٦
١٢	يبين توزيع أفراد العينة حسب الدوافع التي تحفز على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٧
١٣	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى تلبية الاحتياجات الشخصية من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٨
١٤	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير التكنولوجيا وتحسين الحياة اليومية.	٢٨

١٥	يبين توزيع أفراد العينة حسب الميزات المفضلة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٩
١٦	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في زيادة الكفاءة في العمل والإنتاجية.	٣٠
١٧	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى موثوقية معلومات تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٣٠
١٨	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحقيق الأهداف الشخصية.	٣١
١٩	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى وعي الطلبة بأخلاقيات وسلامة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٣٢

قائمة الأشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
٠١	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.	١٩
٠٢	يبين توزيع أفراد العينة حسب السن.	٢٠
٠٣	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢١
٠٤	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدام التطبيقات الذكية.	٢٢
٠٥	يبين توزيع أفراد العينة حسب معدل الوقت المقتضي في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٢
٠٦	يبين توزيع أفراد العينة حسب الجهاز المستخدم للولج لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٢

٠٧	يبين توزيع أفراد العينة حسب الأماكن التي تستخدم فيها تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٣
٠٨	يبين توزيع أفراد العينة حسب درجة استخدام تطبيقات	٢٤
٠٩	يبين توزيع أفراد العينة حسب تطبيقات الذكاء الاصطناعي المفضلة.	٢٥
١٠	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى تحقيق الأهداف الشخصية من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٦
١١	يبين توزيع أفراد العينة حسب الدوافع التي تحفز على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٧
١٢	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى تلبية الاحتياجات الشخصية من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٨
١٣	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير التكنولوجيا وتحسين الحياة اليومية.	٢٨
١٤	يبين توزيع أفراد العينة حسب الميزات المفضلة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٩
١٥	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في زيادة الكفاءة في العمل والإنتاجية.	٣٠
١٦	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى موثوقية معلومات تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٣٠
١٧	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى مساهمة في تحقيق الأهداف الشخصية.	٣١

مقدمة

مقدمة:

يشهد عالمنا حقبة جديدة من التطور التكنولوجي السريع، خاصة في مجال التقنيات الحديثة بصفة عامة والاتصالات والذكاء الاصطناعي بصفة خاصة، فقد أثارت هذه القفزة النوعية والتقنية بشكل كبير وإيجابي على جميع القطاعات، خاصة بعد أن أصبح الذكاء الاصطناعي يمثل جزءاً كبيراً من اهتمام المجتمع والذي يسعى من خلاله بالنهوض، ومساهمته في تحقيق أداء أكثر سهولة وسرعة في جميع القطاعات، فتقريبا لا يكاد يخلو أي مجال من توظيف تطبيقاته، بما في ذلك التسليح، التعليم، الخدمات والتصنيع أو الاستثمار، وعلوم الفضاء .... الخ

كما أن الذكاء الاصطناعي يمثل واحد من أهم التقنيات الحديثة التي جلبتها الثورة الصناعية الرابعة، وكذلك يؤدي دوراً مهما وأساسيا في تحقيق التقدم والتنمية المستدامة عبر الدول، نظرا لتأثيراته الواسعة على جميع المجالات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية، ومع تحولات العالم في ظل هذه الثورة والتطور التكنولوجي الهائل والمتسارع من المتوقع أن يكون الذكاء الاصطناعي محركاً لتقدم والنمو والازدهار في السنوات القادمة، فبفضل الابتكارات المستقبلية قد يؤسس لعالم جديد يبدو حالياً كالخيال، لكن البوادر الحالية تشير إلى أن تحقيق هذه الرؤية أصبح أمراً وشيكاً، فالذكاء الاصطناعي يعد بالعديد من الفرص التي يمكن أن تساهم في التقدم وتطور المجتمعات على جميع الأصعدة.

وبعد أن أصبحت تطبيقات الذكاء الاصطناعي جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية، أصبحت أيضا تثير العديد من التساؤلات حول مدى تأثيرها على مجتمعاتنا وخصوصية حياتنا الشخصية، مما أدى إلى ضرورة تزايد الاهتمام بفهم استخدامات وتأثيرات تطبيقات الذكاء الاصطناعي وخصوصا بالنسبة للطلبة الذين يمثلون جيلاً ينمو مع التكنولوجيا، ورغم كل الفرص الكبيرة التي تحظى بها تطبيقات الذكاء الاصطناعي، الا أنها تثير في الوقت ذاته مخاوف العديد من الناس بشأن الخصوصية والأمان.

ومن هذا المنطلق ارتأينا إلى محاولة استكشاف مستوى الوعي الطلابي بفرص ومخاطر استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وسنقوم بالتركيز على كيفية تفاعل الطلبة مع هذه التطبيقات ومحاولة الوقوف على كيفية فهمهم للتأثيرات الاجتماعية والأخلاقية لهذه التكنولوجيا، مع دراسة مدى تفضيل الطلبة لاستخدام التطبيقات الذكية في أنشطتهم اليومية من دراسة أو عمل، ومدى قدرتهم على التفكير النقدي وتقييم الآثار الجانبية لهذه الاستخدامات.

ولمعالجة هذا الموضوع وللإحاطة به أكثر قسمنا دراستنا هذه إلى فصلين، الفصل الأول والذي تضمنا الإطار المنهجي الذي أعطى الصبغة العلمية والموضوعية لدراستنا، تطرقنا من خلاله لتحديد الإشكالية

وتساؤلات الدراسة، والأسباب والأهداف، والإجراءات المنهجية للدراسة والمداخل النظرية، اضافة إلى الاستعانة ببعض الدراسات السابقة وذلك من خلال مناقشتها.

أما الفصل الثاني تضمن الجانب الميداني للدراسة، وتم تخصيصه لعرض وتحليل بيانات الدراسة، وتوضيح وعرض أهم النتائج العامة المتوصل إليها وبعض التوصيات الهامة.

الفصل الأول: الإطار النظري

١. إشكالية الدراسة

٢. تساؤلات الدراسة.

٣. أسباب اختيار الموضوع.

٤. أهمية الدراسة.

٥. أهداف الدراسة.

٦. منهج الدراسة وأدواته.

٧. مجتمع الدراسة وعينتها.

٨. مفاهيم ومصطلحات الدراسة.

٩. حدود الدراسة.

١٠. المقاربة النظرية.

١١. الدراسات السابقة.

الفصل الأول: الإطار المنهجي.

١. إشكالية الدراسة:

في العقود الاخيرة من القرن الماضي، شهدت نظم المعلومات تحولات جذرية ومتسارعة، حيث ظهرت تطبيقات جديدة لأنظمة المعلومات ومعايير حديثة لتصميم هذه الأنظمة، وقد ساهمت عدة عوامل في هذا التطور، منها الثورة التقنية الهائلة، والانفجار المعرفي الذي أدى إلى زيادة كبيرة في حجم وتنوع المعلومات المتاحة، ومن أبرز التطبيقات الحديثة لأنظمة المعلومات نجد ما يعرف بالذكاء الاصطناعي الذي يعد من أهم المصطلحات الحديثة وأكثر التقنيات تطوراً في عصرنا الحالي، ويثير اهتمام الباحثين والعلماء في مختلف الميادين ، حيث يتم استخدامه في العديد من المجالات العسكرية والصناعية والاقتصادية والتقنية والتطبيقات الطبية والتعليمية والخدماتية في ضل هذا التزايد الكبير لاستخدامه.

كما أصبحت تقنيات الذكاء الاصطناعي أكثر تطوراً في السنوات الماضية، فمن المتوقع أن المرحلة المقبلة ستزداد فيها نسبة استخدامه والاعتماد عليه بشكل اكبر، خاصة مع التطور المتسارع والمذهل الذي يشهده هذا المجال في الوقت الحالي، والتفاعل الحاصل بين تكنولوجيا المعلومات وبحوث الدماغ المعاصرة، ويعرف الذكاء الاصطناعي على أنه تقنية حديثة تمكن أجهزة الكمبيوتر من تنفيد المهام التي يمكن للعقل البشري تنفيذها مثل: التنبؤ و التخطيط وربط الأفكار والعديد من المهام الأخرى، و نتيجة لهذا التطور أصبح الذكاء الاصطناعي قادراً على محاكاة العقل البشري، حيث يهدف علم الذكاء الاصطناعي إلى فهم طبيعة الذكاء البشري عن طريق إنشاء برامج قادرة على محاكاة السلوك البشري المتميز بالذكاء. وبالنظر إلى مستقبل التكنولوجيا تتوقع العديد من الدراسات أن الذكاء الاصطناعي سيكون محور اهتمام الكثير من الشركات والحكومات في المستقبل، مما سيزيد من أهميته في حياتنا اليومية.

ومع هذا التقدم السريع للذكاء الاصطناعي في مختلف مجالات الحياة، يتفاقم الحديث حول فرصه وتحدياته بين مؤيد له ومتخوف منه، فمنذ نشأة هذا العلم في فترة الخمسينيات من القرن الماضي وإلى يومنا هذا لا تكاد النقشات العلمية والجدل ينتهي حول تقنياته المتنوعة والمتعددة، التي يسرت وسهلت من مهام الحياة اليومية بشكل كبير خاصة في الدول المتقدمة، الا أن هناك جانب أخر مهم يمكن اعتباره الجانب المظلم من جوانب هذا العلم الحديث نسبياً وهو الجانب السلبي لاستخداماته.

وفي ضل تهديد الآلة لوظائف الإنسان ودوره، يشير المنطق إلى أن الذكاء الاصطناعي سلاح ذو الحدين له من الفوائد ما يبهج ومن الأضرار ما يقلق، ومن هذا المنطلق أصبحت هناك حاجة ضرورية ومتزايدة لفهم مستوى وعي الأفراد وخاصة الطلبة بفرص ومخاطر هذه التقنية، ودراسة درجة الفهم والوعي الذي يتمتع به الطلبة في مراحل تعليمهم العليا بشأن فوائد و مساوئ استخدامات الذكاء الاصطناعي في

جميع مجالاته المختلفة، وكذلك تسليط الضوء على أهمية فهم الطلبة ووعيهم بأثر استخدامات الذكاء الاصطناعي على مستقبلهم الأكاديمي والمهني، وبناءاً على ما تقدم تتمحور اشكالية دراستنا في السؤال الرئيسي الآتي:

ما مدى مستوى وعي الطلبة بفرص ومخاطر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

٢. **تساؤلات الدراسة:**

- **ماهي عادات وأنماط استخدام الطلبة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي؟**
- **ماهي الدوافع والاشباعات المحققة من استخدام الطلبة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي؟**
- **ما مدى وعي الطلبة بأخلاقيات وسلامة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟**

٣. أسباب اختيار الموضوع:

تعتبر مرحلة اختيار الموضوع مرحلة حاسمة تؤثر على سير عملية إنجاز البحث بأكمله، فيمكن أن تتعدد أسباب الباحث في اختيار موضوع معين إلى أسباب موضوعية وأخرى ذاتية، وتتخلى دوافع اختيار موضوعنا هذا إلى ما يلي:

أ/ الأسباب الذاتية:

- الاهتمام الشخصي بموضوع التكنولوجيا.
- التجربة الشخصية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- فضولنا الشخصي الذي دفعنا لمعرفة مدى مستوى وعي الطلبة بهذه التكنولوجيا الحديثة.

ب/ الأسباب الموضوعية:

- فهم كيف يمكن للطلبة ان يستفيدوا من الذكاء الاصطناعي وكيف يمكنهم التعامل مع تحدياته.
- الفهم العميق لتأثير التكنولوجيا المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي على حياة الطلبة والمجتمع.
- الرغبة في فهم ومعرفة كيفية تأثير التكنولوجيا المستقبلية على مستقبل وفرص التوظيف للطلبة.
- الانتشار الكبير والواسع لهذه التقنية في الآونة الأخيرة خاصة بين الطلبة.

٤. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراسة موضوعنا في توضيح وفهم مستوى وعي الطلبة بفرص ومخاطر استخدامات الذكاء الاصطناعي، ولما لها من ضرورة في تمهيد الطريق لتأهيل الشباب لمستقبل يتميز بالتكنولوجيا الحديثة والمتقدمة، حيث أن فهم الطلاب لهذا الموضوع يساعد في تحسين فرصهم المستقبلية في سوق العمل بعد أن أصبحت أغلب الوظائف تعتمد على التكنولوجيا الحديثة داخل مؤسساتها، كما يساهم في تعزيز وتنمية مهارات التفكير النقدي إزاء تأثير هذه التكنولوجيا، كما يشجع المشاركة الفعالة للطلبة في المجتمع المتغير تكنولوجياً، وتعزيز الوعي الأخلاقي نحو استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، ولهذا من المهم أن يكون لدى الطلبة وعي كافي لكي يتمكنوا من التعامل مع هذه التطبيقات الذكية بشكل فعال وأمن .

٥. أهداف الدراسة:

- معرفة عادات وانماط استخدام الطلبة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- التعرف على الدوافع والاشباعات المحققة من استخدام الطلبة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- معرفة مدى وعي الطلبة بالفرص والمخاطر المترتبة عن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

٦. منهج الدراسة وأدواته:

أ- منهج الدراسة:

هو طريقة تصـــور وتنظيم مجموعة من العمليات والإجراءات والأدوات البحثية، لبلوغ هدف معين يتعلق بفهم وتفسير الظواهر والقضايا المدروسة.[١]

ويعرفه **عبيدات ذوقان** على أنه "هو أسلوب من أساليب التحليل المتركز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضـوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة، وذلك من أجل الحصـول على نتائج عملية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة.[٢]

ومن خلال هذه التعريفات ندرك أن المنهج يمثل مجموعة من الخطوات التي يجب على الباحث اتباعها لضـمان الالتزام بالقواعد المحددة للوصـول إلى النتائج المرجوة، ونظراً لطبيعة دراسـتنا الميدانية لمعرفة وتقييم مستوى وعي الطلبة الجامعيين بفرص ومخاطر استخدامات الذكاء الاصطناعي، فإن المنهج المناسب يتمثل في **المنهج الوصـــفي** و الذي يركز على جمع المعلومات بدقة ثم تحليلها للوصـــول إلى اســـتنتاجات حول الظاهرة المدروسة، وبالتالي يعتبر البحث الوصفي تقديماً شاملاً لمشكلة معينة، حيث لا يقتصر على الوصف السطحي بل يكتشف أعماق المشكلة أو الظاهرة المدروسة .

ب-أدوات الدارسة:

تختلف أدوات جمع المعلومات في الأبحاث العلمية باختلاف الغرض المســـتخدمة لأجله، اعتمدنا في دراستنا هذه على الاستبيان حتى نستطيع أن ندرس الموضوع ونلم بجميع أبعاده.

- **الاستبيان:**

هو أحد وسائل البحث العلمي المستعملة من طرف الباحث لجمع معلومات من أشخاص في شكل استمارة تضم مجموعة من الأسئلة، لاستنباط حقائق معينة تتعلق بإشكالية محددة ترسل أو تسلم إلى الأشخاص الذين ثم اختيارهم لموضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل إجاباتهم عن الأسئلة وإعادتها للباحث.[٣]

---

[١] موريس انجرس، **منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية (تدريبات عملية)**، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصبة للنشر والتوزيع، الجزائر، ط٢، ٢٠٠٦، ص٩٨.

[٢] محمد عبيدات وآخرون، **منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات**، ط٢، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان الأردن، ١٩٩٩، ص٤٦.

[٣] هواري سعاد، **أساليب الاستبيان محاضرات منشورة**، كلية علوم الأرض والجغرافيا، قسم التهيئة العمرانية، جامعة الأخوة منتوري قسنطينة١، ٢٠٢٠/٢٠٢١، ص٢.

ويعرف أيضا على أنه هو تصميم فني لمجموعة من الأسئلة حول موضوع معين لتمكين الباحث من الحصول على البيانات اللازمة للبحث من خلال إجابة الأشخاص المعنيين وهي أكثر توفيراً للجهد والوقت والمال.

واعتمدنا في دراستنا على الاستبيان الإلكتروني بشكل رئيسي لتعرف على مستوى وعي الطلبة بفرص ومخاطر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، ومن تم استطلاع أراءهم حول هذا الموضوع، كما حاولنا قدر المستطاع أن تكون أسئلة هذا الاستبيان واضحة ومفهومة ومعبرة عن اشكالية الدراسة وتساؤلاتها، وهذا بإتباع مجموعة من الخطوات المنهجية في صياغة أسئلة الموضوع التي تم تحويلها إلى ثلاثة محاور في الاستبيان وهي كالآتي:

- **بعد صفات العينة.**
- **المحور الاول: عادات وانماط استخدام الطلبة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.**
- **المحور الثاني: الدوافع والاشباعات المحققة من استخدام الطلبة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.**
- **المحور الثالث: الوعي الطلابي بأخلاقيات وسلامة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.**

وقبل الإعداد النهائي للاستمارة وتوزيعها على مفردات العينة، عرضنا الاستمارة على الأستاذ المشرف وثلاثة (٣) من الأساتذة[١] في تخصص اعلام واتصال قاموا بتحكيمها، وذلك بهدف معرفة مدى وضوح الاسئلة ودقتها وشموليتها للموضوع وقابلية هذه الاسئلة للاستجابة من طرف المبحوثين حسب التسلسل والبناء الذي وضعت عليه، وقد تم توظيف الملاحظات المقدمة في إطار إعادة صياغة الاسئلة وترتيبها، ثم قمنا بنشر رابط استمارتنا الالكترونية النهائي في صفحات ومجموعات الفيس بوك الخاصة بطلبة الكلية، ولقد استغرق مدة ١٠ ايام على الأكثر، مع التأكيد على أن عينتنا تتمثل فقط في الطلبة الذين يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وقد ثم تحليل نتائج الاستمارة عن طريق البرنامج الإحصائي **Spss.**

٧. مجتمع الدراسة وعينتها:

أ- مجتمع الدراسة:

يعرف على أنه جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث.[٢]

[١] بوكرموش عيسى، حفيان نريمان، قانة مسعود، أساتذة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال.

[٢] إبراهيم محمد التركي، **دراسة في مناهج البحث العلمي**، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية مصر، ط١، ٢٠٠٣، ص١٠٠.

وحسب " **قراوتز**": مجتمع البحث هو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجرى عليها البحث.[١]

ويتمثل مجتمع دراستنا في طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح بورقلة، والذي بلغ ١٥٦ طالب من السنة ثانية ماستر تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة لسنة الجامعية ٢٠٢٣/٢٠٢٤.[٢]

ب- عينة الدراسة:

تعرف العينة على أنها عبارة عن مجموعة من الوحدات المستخرجة من المجتمع الإحصائي بحيث تكون ممثلة بصدق لهذا المجتمع، وبعبارة أخرى فالعينة هي مجموعة من الوحدات التي يجب أن تتصف بنفس مواصفات مجتمع الدراسة، وهي جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة، ويتم اختيارها وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً.[٣]

وعليه فإن العينة الملائمة لدراستنا هي العينة القصدية العشوائية، وبإتباع جدول "**مورغان**"[٤] تحصلنا على حجم العينة النهائي والذي بلغ **١١٣** مفردة، علما أن تحديده كان بطريقة صدفية بما يتوافق مع وقتنا وجهدنا وإمكانياتنا، وكان أسلوب توزيع استمارة الاستبيان على الطلبة الذين تتوفر فيهم الشروط علما أنه عند الوصول إلى العدد المطلوب والذي قدر ب **١١٣** طالب قمنا بسحب الاستمارة الإلكترونية من مواقع التواصل وذلك لتفادي الزيادة في عدد العينة المطلوب.

٨- مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

تحديد المفاهيم والمصطلحات العلمية يعتبر أمراً أساسياً في الدراسات والأبحاث العلمية، نظراً لتعدد المفاهيم وتبيانها حسب الثقافات والسياقات، كما يلاحظ اختلاف الباحثين في تعريف ظاهرة معينة، مما يؤدي إلى تبيان المفاهيم من باحث إلى أخر، وفي دراستنا هذه سنركز على تحديد المفاهيم التالية:

أ- تعريف الوعي:

- **لغة:**

---

[١] عيسى يونسي سامية شينار، **العينة وأسس المعاينة في البحوث الاجتماعية**، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد٠٧، العدد٠٢، الجزائر، ٢٠١٢، ص٥٣٠.

[٢] **وثيقة تعداد الطلبة** الخاصة بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة للموسم الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤، مقدمة من طرف الإدارة، الملحق٠٣.

[٣] الزهرة الأسود، **العينات في البحث العلمي: إجراءات واعتبارات**، مجلة تنوير للبحوث الإنسانية والاجتماعية، العدد١١، الجزائر، ٢٠١٩، ص٢٦٤.

[٤] الملحق ٠٢**جدول مورغان لحساب حجم العينة.**

يعرفه معجم الوسيط على أنه هو "الفهم وسلامة الإدراك".[١]

ويعرف أيضا على أنه الحفظ مع الفهم وسلامة الإدراك، يقال وعى الشيء والحديث يعيه وعيا وأوعاه حفظه وفهمه وقبله، وفلان أوعى من فلان أي أحفظ وأفهم.

- **اصطلاحا:**

يعبر الوعي عن مدى إدراك الإنسان للأشياء والعلم بها، بحيث يكون في وضع اتصال مباشر مع كل الأحاديث التي تدور حوله من خلال حواسه الخمس، فيبصرها ويسمعاها ويتحدث بها وإليها ويشم رائحتها ويفكر بأسبابها، كما أنه حالة من إدراك الذي يجمع بين تفعيل دور العقل والمشاعر لفهم ما يدور حول الإنسان ولتنظيم علاقته بالموجودات المحيطة بيه، ولا يكتمل الوعي إلا إذا عمل الإنسان على تنميته بشكل مستمر من خلال تطوير قدراته الفكرية ومن خلال ربط تلك القدرات بتجاربه الحسية التي تشكل خبرته في الحياة، وهو معرفة يكتسبها الفرد من مجتمعه ومن تفاعله معه، وتترسخ هذه المعرفة بحيث تصبح مركوزه في اللاوعي، أي في العقل والشعور الباطن لدى الإنسان ثم هي معرفة قابلة للنمو والتطور[٢].

- **اجرائيا:**

نقصد به في دراستنا على أنه إدراك الطالب الجامعي ومدى علمه وإلمامه بفرص ومخاطر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

ب-<u>تعريف الطالب</u>:

- **لغة:** من الطلب اي السعي وراء الشيء للحصول عليه، وهو التلميذ في المدرسة الابتدائية أو العلية.[٣]
- **اصطلاحا:**

يعرف **le petit robert** الطالب على انه الفرد الذي يزاول دراسته ويتابع دروساً بجامعة أو مدرسة عليا.[٤]

[١] المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، القاهرة، الطبعة الخامسة،٢٠١١، ص١٠٤٤.

[٢] الزاهر أحمد حفني الطاهر، **<u>الوعي الفقهي في مجال المجاملات ودوره في تحقيق التعايش السلمي دراسة فقهية</u>**، العدد الرابع، لبنين بأسوان، ذو القعدة ١٤٤٢ه، يونيو٢٠٢١م، صفحة من ١٣الى ١٥.

[٣] معجم المعاني الإلكتروني، https://al,aany.com

[4] **<u>Le petit dictionnaire de langue Française,</u>** Montréal, canada, 1992, p368.

كما يعرف **محمد ابراهيم** الطالب على أنه الفرد الذي اختار مواصلة الدراسة الأكاديمية والمهنية، ويأتي إلى الجامعة محملا معه جملة قيم وتوجهات صقلتها المؤسسات التربوية الأخرى.[١]

ويعرف أيضا على أنه هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية أو مرحلة التكوين المهني أو التقني العالي إلى الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك.[٢]

كما يعرف **محمد علي محمد** الطلبة على أنهم هم جماعة أو شريحة من المثقفين في المجتمع بصفة عامة، يرتكزون في نطاق المؤسسات التعليمية.[٣]

- **اجرائيا:**

الطلبة الذين يدرسون بجامعة قاصدي مرباح بورقلة بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم علوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة ثانية ماستر، ويستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

ج- <u>تعريف المخاطر</u>:

- **لغة:** يعرف "معجم المعاني" المخاطر على أنها هي المهالك والمكاره.[٤]
- **اصطلاحا:**

ويمكن تعريف مفهوم المخاطر بأنها "كل ما من شأنه أن يؤثر سلبا على تحقيق الأهداف وعلى البشر والممتلكات والمجتمع بصفة عامة، وقد تكون انعكاسا لأحداث سيئة غير متوقعة، ترتفع إزاءها نسبة عدم اليقين، أو قد تكون ناتجة من أفعال وممارسات وسلوكيات تقود مباشرة إلى الخطر.

تعرف المخاطر بأنها عبارة عن مجموعة من التهديدات التي تتفاوت في شدتها، وتتوزع بين خسائر تلحق برأس المال البشري، وخسائر تلحق بالمجتمع بما يؤثر سلبا في حياة أفراده ورفاهيتهم وأمنهم الاجتماعي.[٥]

---

[١] محمد إبراهيم، **<u>دور التربية في مستقبل الوطن العربي</u>**، دار المجدلاوي عمان، الطبعة الأولى،٢٠٠٣، ص ص ٢٢٣,٢٢٢.

[٢] موساوي فاطمة، دندان أسماء، **<u>المطالعة عند الطالب الجامعي بين الكتاب الورقي والرقمي</u>**، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، المجلد ١٢، العدد١، الجزائر، ٢٠٢٤، ص ٤.

[٣] محمد علي محمد، **<u>الشباب العربي والتغيير الاجتماعي</u>**، دار النهضة العربية للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت لبنان، د.ط، ١٩٨٥، ص١٢٥.

[٤] معجم المعاني الإلكتروني https://almaany.com

[٥] أيمن القرنفلي، **<u>المخاطر الاجتماعية للبطالة</u>** "دراسة ميدانية لعينة من شباب المناطق العشوائية" مجلة كلية الادب والعلوم الإنسانية، العدد٣٤، الجزء الأول، ص٤٥١-٤٥٢.

- **اجرائيا:**

هي أي عواقب سلبية أو تهديدات أو مخاوف يتعرض لها الطالب الجامعي نتيجة الاستخدام السلبي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

د- تعريف الذكاء الاصطناعي:

- **لغة:**

يتكون الذكاء الاصطناعي من كلمتين، الأولى: الذكاء وتعني القدرة على الفهم أو التفكير، حيث نجد أنه القدرة على فهم الظروف أو الحالات الجديدة والمتغيرة. والثانية الاصطناعي وتشير إلى شيء مصنوع أو غير طبيعي.[١]

- **اصلاحا:**

يعرف الذكاء الاصطناعي على أنه علم وتقنية مبنية على عدد من المجالات المعرفية، والتي تستهدف تطوير وظائف الحاسب الآلي لتحاكي الذكاء البشري[٢].

والذكاء الاصطناعي ببساطة هو قدرة الآلة على محاكاة العقل البشري من خلال برامج حاسوبية، حيث يشير إلى قدرة الحاسب أو أي آلة أخرى على تنفيذ تلك الأنشطة التي عادة تتطلب الذكاء البشري، فهو يهتم بتطوير الآلات، كما يمكن النظر للذكاء الاصطناعي على أنه محاولة لنمذجة جوانب من التفكير البشري على أجهزة الكمبيوتر.[٣]

وهو علم تطبيقي، يسعى لتسهيل نمط الحياة عمليا، وتقديم حلول لمشكلات عن طريق الآلة.[٤]

- **اجرائيا:**

هي مجموعة من البرامج والأنظمة التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي وعادة ما يستخدمها الطلبة في حياتهم اليومية.

---

[١] أحمد كاظم، **الذكاء الاصطناعي، محاضرات منشورة**، كلية تكنولوجيا المعلومات، جامعة محمد الصادق، العراق، ٢٠١٢، ص٢٦.

[٢] منير نوري، **نظم المعلومات المطبقة في التسيير**، ديوان المطبوعات الجامعية، ط١، الجزائر٢٠١٥، ص ٤١.

[٣] نيفن فاروق، **الآلة بين الذكاء الطبعي والذكاء الاصطناعي**، مجلة البحث العلمي في الآدب، مصر، مجلد ٣، العدد ١٣، ٢٠١٢، ص٤٨١.

[٤] عبد الحميد بسيوني، **مقدمة الذكاء الاصطناعي للكمبيوتر ومقدمة البرولوج**، دار النشر للجامعات، ط١، مصر ١٩٩٨، ص١١.

٩- حدود الدراسة:

تجسدت حدود دراستنا في:

أ- **الحدود المكانية:** تم تطبيق دراستنا بجامعة قاصدي مرباح ورقلة (٢)

ب- **الحدود الزمانية:** انطلقت دراستنا من **٢٠٢٤/٠١/١٥**، إلى **٢٠٢٤/٠٥/٢٠**، وقمنا بتوزيع استمارة الاستبيان الإلكتروني على أفراد العينة وذلك **من٢٠٢٤/٤/٢٣** إلى **٢٠٢٤/٠٥/٠٢** وتم تحليل بيانات الدراسة تحليلا كميا بتاريخ **٠٢/ ٠٥/ ٢٠٢٤** الى **٢٠٢٤ / ٠٥/١٠**.

١٠- المقاربة النظرية:

أ- مفهوم نظرية الاستخدامات والاشباعات:

نظرية الاستخدامات والاشباعات هي النظرية التي تهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، وتنحصر رؤيتها للجماهير على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون وسائل الاعلام، فالنظرية المبكرة مثل: نظرية الاثار الموحدة أو الرصاصة السحرية التي ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية ومنفصلة، وتتصرف بناء على نسق واحد فأسلوب الأفراد أمام وسائل الاعلام أكثر قوة من التغيرات الاجتماعية والسكانية والشخصية، وهي أيضا عبارة عن محاولة للنظر إلى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف، حيث ترى أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه، حيث أن وسائل الإعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها، بل إن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي تعرضها وسائل الإعلام. [١].

- **فروض النظرية:**

تستند هذه النظرية على الافتراضات الآتية:[٢]

- إن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال واستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.

[١] حسين عماد مكاوي وليلى السيد، **الاتصال ونظريته المعاصرة**، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة،٢٠٠٦،ص ص ١٣٩,١٤٠.

[٢] محمود حسن إسماعيل، **مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير**، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، مصر، ٢٠٠٣، ص٢٥٤.

– الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة، واختيار وسيلة إعلام محددة يرجع إلى الجمهور نفسه وتحدده الفروق الفردية.

– التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.

– يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه، وبدوافعه واهتماماته، فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام.

– الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال

- **أهم الانتقادات الموجهة للنظرية:**

واجهة هذه النظرية عدة انتقادات من بينها ما يلي:[1]

- أن هذه النظرية تتبنى مفاهيم تتسم بشيء من المرونة، مثل الدافع، الإشباع، الهدف، الوظيفة، وهذه المفاهيم ليس لها تعريفات محددة، وبالتالي فمن الممكن أن تختلف النتائج التي نتحصل عليها من تطبيق النظرية تبعاً لاختلاف التعريفات.
- أن الحاجات الخاصة بالفرد متعددة ما بين فسيولوجية ونفسية واجتماعية، وتختلف أهميتها من فرد لأخر، ولتحقيق تلك الحاجات تتعدد أنماط التعرض لوسائل الإعلام واختيار المحتوى.
- تقوم نظرية على افتراض أن استخدام الفرد لوسائل الإعلام استخدم متعمد ومقصود وهادف، والواقع يختلف في أحيان كثيرة عن ذلك، فهناك أيضا استخدامات غير هادفة.
- تنظر البحوث التي تستند إلى نظرية الاستخدامات والاشباعات على وظائف وسائل الاتصال من منظور فردي يستخدم الرسائل الاتصالية، في حين أن الرسائل الاتصالية قد تحقق وظائف لبعض الأفراد وتحقق اختلالا وظيفياً للبعض الاخر.

- **اسقاط النظرية على الدراسة:**

وفقا لما تم تفصيله عن نظرية الاستخدامات والاشباعات فإنها تساعد دراستنا في تحليل أهداف الطلبة والحاجات التي يسعون لتحقيقها من خلال استخدامهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، كما أنها توفر نظرة عن السلوك الاستهلاكي للطالب وكيفية تفضيله لتطبيقات معينة تلبي احتياجاته ورغباته، كما يمكن للنظرية أن

[1] مصطفى يوسف كافي، **الرأي العام ونظريات الاتصال**، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، ٢٠١٥، ص ص ٢١٧,٢١٦.

تحلل النمط الاستهلاكي للطالب لفهم كيفية استخدامه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي بما يتماشى مع أنماط استخدامه اليومية وأهدافه الشخصية، وفي الأخير تساعد هذه النظرية على فهم مدى رضا الطلبة عن تجربتهم مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومدى تلبيتها لاحتياجاتهم، وبالتالي مستوى رفاهيتهم الرقمية.

ب-نظرية انتشار المبتكرات:

تعد نظرية انتشار المبتكرات أو التقبل من ارتدادات تدفق الاتصال على خطوتين، فقد أخذت بفرضياتها، إلا أنها طورت من المنظور السابق، فقد قامت على افتراض يقول: بتدفق الاتصال على مراحل، وليس مرحلتين، فهي تطرح بوضوح فكرة انتقال المعلومات من شخص إلى أخر إلى أن تنتشر الأفكار داخل المجتمع، بفضل هذا الانتقال المتوالي الذي يشبه السلسة المتكونة من مجموعة حلقات. كما حاولت هذه النظرية التعمق أكثر في فكرة قادة الرأي ورسم ملامحها داخل المجتمع بشيء من التفاصيل، ويعد **إفريت روجرز** من رواد هذه النظرية التي ظهرت خلال السنوات الأخيرة من خمسينات القرن الماضي، والذي يرى بأن تبني الأفكار المستحدثة يعبر عن: "العملية العقلية التي يمر الفرد خلالها مند أن يسمع عن فكرة جديدة حتى تصبح هذه الفكرة جزءاً من سلوكه، ومن المسلم به أن عملية تبني المبتكرات الجديدة التي تسبقها عملية أخرى وهي عملية نشر تلك المبتكرات، والتي بواسطتها تنتقل المبتكرات من مصادرها الأصلية إلى عدد كبير من المستفيدين منها عبر مختلف وسائل الاتصال، وحثهم على تبنيها ووضعها في حيز التنفيذ الفعلي. [1] "

وتركز هذه النظرية على تحليل مجموع عمليات الابتكار، حيث تركز الاهتمام على انتشار المبتكرات على مراحل وعلى المعرفة الإمبريقية "التجريبية " للعوامل المساعدة على تبني الابتكار المدروس من طرف الأشخاص، ولقد أكد الباحثون في هذا المجال على الأهمية الرئيسية للاتصال ولعنصر الوقت في عملية تبني المبتكرات، ومن جهة اخرى تفترض هذه النظرية أن وسائل الاتصال أكثر فاعلية في التعريف بالمبتكرات مقابل فاعلية قادة الرأي خصوصا والاتصال الشخصي عموما في تشكيل المواقف حول هذه المبتكرات.[2]

وهذا وقد حدد علماء الاتصال الخصائص المؤثرة في قبول انتشار المبتكرات في خمسة عناصر وعلى رأسهم عالم الاتصال **روجرز وشموخر:**

١_ النفقة المالية.

[1] هشام عكوباش، **محاضرات نظريات الاتصال الجماهيري**، جامعة محمد لمين دباغين سطيف، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال،٢٠١٨/٢٠١٩، ص٥٢.
[2] بسام عبد الرحمان المشاقبة، **نظريات الاتصال**، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن عمان،٢٠١٥، ص ١٧٧/١٧٨.

٢_ الانسجام مع القيم السائدة.

٣_ درجة التعقيد من حيث الفهم والاستخدام.

٤_ القابلية للتقسيم والتجزئة.

٥_ قابلية التداول "الوضوح وسهولة النشر".

كما وحدد العالمان عملية تبني المبتكرات فيما يلي:

١_ الوعي بالفكرة "الاطلاع ".

٢_ الاهتمام.

٣_ التقويم.

٤_ التجريب.

٥_ التبني.

- **نقد النظرية:**

لقد ثبت أن المراحل الخمس التي اقترحها كل من **روجرز وشوميكو** ليست متساوية الطول، بل تختلف من فرد لأخر تبعا لعوامل شخصية، اجتماعية، ثقافية متفاعلة بينها:[١]

- إن المراحل الخمس لا تحدث دائما وفق التسلسل الذي وضعه الباحثان، فبعض الأفراد يتبنون مبتكراً جديدة دون الدخول في مرحلة التجريب على نطاق ضيق، كما أن التقييم عملية مستمرة ومصاحبة لكل مرحلة وليس مجرد مرحلة مستقلة.
- كما تبين أن معدل انتشار المبتكرات الجديدة يكون بطيئاً في البداية داخل المجتمع، ثم تزداد سرعة الانتشار بالتدريج كلما رأى الأفراد أو سمعوا بنجاح هذه المبتكرات وفعاليتها.
- وجود فروقات واضحة بين تطبيق هذه النظرية في الدول المتقدمة التي تعتمد على وفرة المعلومات وانتشارها فيها يتعلق بأي مبتكر جديد في المجتمع، وهذا ما يسهل عملية التقبل والإقبال، وهذا عكس المجتمعات التي مازالت تواجه الكثير من الأزمات بداخلها، فهي لا توفر المعلومات الكافية حول الانتقال من حالة إلى حالة وذلك يسبب بطئ في تبني الأشياء الجديدة.

[١] هشام عكوباش، **محاضرات نظريات الاتصال الجماهيري**، مرجع سبق ذكره، ص٥٧.

- **اسقاط النظرية على الدراسة:**

في سياق دراسة مستوى وعي الطلبة بفرص ومخاطر استخدامات الذكاء الاصطناعي ، ووفقا لهذه النظرية يتمثل الانتشـــار في عملية انتقال الافكار أو التقنيات الجديدة من الأفراد أو الجهات المبتكرة إلى مجتمع أو مجموعة واسـعة، ويمكن اسـقاط هذه النظرية وتطبيقها على دراسـتنا عن طريق فحص كيفية انتشـار المعرفة حول هذا الموضــوع بين الطلبة، ودراســة كيفية انتشــار المعرفة حول فوائد اســتخدام التطبيقات الذكية بين الطلبة ، وكذلك مخاطرها المحتملة، وما إذا كانت هذه المعرفة تنتقل بســـرعة أكبر بين فئات طلابية معينة كالطلبة المتقدمين في العلوم مقارنة بالطلبة الأخرين.

تساعد هذه النظرية على تحديد العوامل التي تؤثر في قبول الطلبة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، كما أن بفهم الفجوات بين المجموعات في قبول التكنولوجيا يمكن للنظرية تحديد المجموعات المســتهدفة التي تحتاج إلى توجيه خاص لزيادة وعيها وقبولها لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

١١-الدراسات السابقة:

أ- الدراسة الأولى:

للباحث **الأسد صالح الأسد** بعنوان "**الذكاء الاصطناعي الفرص والمخاطر والواقع في الدول العربية**" حيث تمثلت إشكالية هذه الدراسة حول "**ماهي الفرص والمخاطر الناتجة من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟ وما هو واقع الدول العربية في هذا المجال؟** وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي.

- ✓ **أوجه التشابه:**

تقاربت هذه الدراسـة مع درسـتنا فيما يخص تسـليط الضـوء على الفرص الكبيرة والتحديات التي يمكن أن تنشأ عن هذه التقنية.

- ✓ **أوجه الاختلاف:**

تشمل هذه الدراسة موضوع الذكاء الاصطناعي في الدول العربية ومختلف فئات المجتمع وقطاعاته، في حين أن دراستنا موجهة بشكل رئيسي نحو فئة الطلبة بالخصوص.

- ✓ **أوجه الاستفادة:**

توظيف بعض النتائج التي توصلت إليها الدراسة في التحليلات الكيفية.

ب-الدراسة الثانية:

للباحثة **سعاد بوبجة** بعنوان " **الذكاء الاصطناعي تطبيقات وانعكاسات**" وتمثلت إشكالية هذه الدراسة فيما يلي: **ماهي أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي كتوجه حديث في ضل الثورة الصناعية الرابعة؟**

حيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي للإجابة على الإشكالية، ومن بين أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة أن توظيف الذكاء الاصطناعي في العديد من المجالات أصبح يلعب دوراً أساسياً، وأنه لابد من التحضير لدخول لثورة صناعية رابعة من خلال الاستثمار في الذكاء الاصطناعي.

✓ **أوجه التشابه:**

تقاربت مع دراستنا من خلال أن كلا الدراستان يركزان على التحديات الأخلاقية المتعلقة بتقنيات الذكاء الاصطناعي وكيف يمكن التفكير بشكل أخلاقي في تطبيقاته وتأثيراته.

✓ **أوجه الاختلاف:**

تركز الدراسة على الجانب الاقتصادي بشكل كبير، في حين أن درستنا تشمل جميع الجوانب والمجالات.

✓ **أوجه الاستفادة:**

توسيع مجال المعرفة بموضوع الذكاء الاصطناعي.

ت-الدراسة الثالثة:

للباحث **أسد صالح الأسد** بعنوان "**المخاوف الاخلاقية من الاستخدامات السلبية لتقنيات الذكاء الاصطناعي (تقنية التزييف العميق ا نموذجا)**، وتمثلت اشكالية هذه الدراسة في السؤال الآتي: **إلى أي مدى يمكن أن يشكل الذكاء الاصطناعي بتقنياته المختلفة تهديداً للإنسان؟**

توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج ومن بينها:

- يوجد تهديد حقيقي للاستخدام السلبي لتقنيات الذكاء الاصطناعي على مستقبل البشر، خاصة فيما يتعلق بالجانب العسكري لذكاء الاصطناعي.

- يحذر الباحثون والمتخصصون في علم الذكاء الاصطناعي من التهديدات والمخاطر المختلفة التي قد تسببها تقنية "التزييف العميق" على الأفراد والمجتمعات والحكومات بشكل عام وفي عدة مجلات.
- يمكن الحد من المخاطر التزييف العميق من خلال برامج تعتمد على الذكاء الاصطناعي، الا أن المشكلة التي قد يتم مواجهتها في هذا الشأن هو أن مستخدمي تكنولوجيا التزييف العميق يطورون أساليبهم التقنية باستمرار.

✓ **أوجه التشابه:**

تشابهت هذه الدراسة مع موضوع دراستنا في أن كلا الموضوعين يركزان على التأثيرات السلبية لتطبيق الذكاء الاصطناعي على المجتمع ومستخدميه.

✓ **أوجه الاختلاف:**

تركز هذه الدراسة على الجوانب الأخلاقية والمخاوف المحتملة، بينما دراستنا تتناول مدى فهم الطلبة الجامعيين ووعيهم بفوائد ومخاطر تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

✓ **أوجه الاستفادة:**

معرفة وفهم أهم سلبيات تطبيقات الذكاء الاصطناعي والمخاوف المحتملة منه.

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

١- تحليل النتائج

٢- عرض النتائج

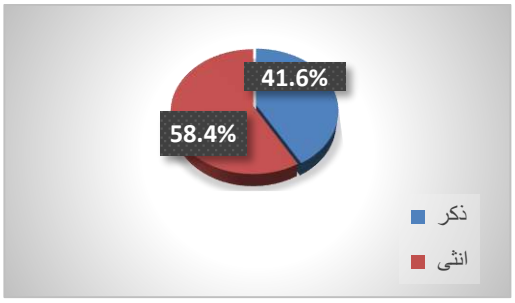
١-تفريغ البينات وتحليلها:

بعد تحديد البعد الكمي والنوعي لعينة البحث في مذكرة تخرجنا قررنا التواصل مع أفراد العينة عبر توزيع استمارة استبيانيه تحتوي على مجموعة من الأسئلة المنظمة ضمن ثلاثة محاور مشتقة من تساؤلات الدراسة، وذلك بهدف فهم مستوى وعيهم فيما يتعلق باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، فقد تم جمع وتحليل أراءهم بشكل إحصائي باستخدام برنامج " **Spss** ". اذن وقبل البدء في تحليل الكمي والنوعي لبيانات الدراسة وجب فهم طبيعة أفراد عينتنا من خلال متغيراتها مثل: الجنس، العمر، والتي تم توزيعها كما يلي:

١. البيانات الشخصية:

الجدول رقم(١): يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
ذكر	47	41.6
أنثى	66	58.4
المجموع	113	100

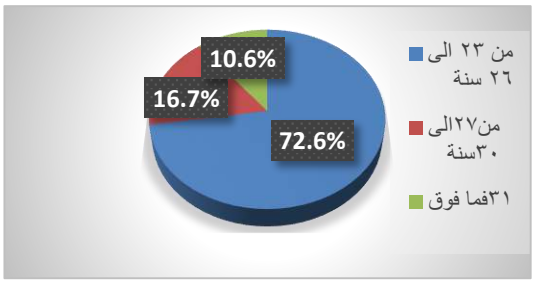


الشكل رقم(١): يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

حسب الجدول رقم (٠١) يتضح أن نسبة عدد الإناث يفوق على عدد الذكور بنسبة ٥٨,٤%، حيث كان عددهن ٦٦ طالبة من أصل ١١٣مفردة، أما عدد الذكور فكان ٤٧طالب بنسبة ٤١,٦%، هذا ما يدل على أن نسبة الإناث في جامعة قاصدي مرباح أكثر من نسبة الذكور، وأن أفراد العينة من الإناث يستخدمن تطبيقات الذكاء الاصطناعي أكثر من الذكور، ومن هنا نستنتج أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي لديها قبول من طرف الإناث أكثر من الذكور.

الجدول رقم(٢): يبين توزيع العينة حسب السن.

الخيارات	تكرار	النسبة المئوية
من ٢٣ الى ٢٦ سنة	٨٢	٧٢,٦
من٢٧الى ٣٠سنة	١٩	١٦,٨
٣١فما فوق	١٢	١٠,٦
المجموع	١١٣	100



الشكل رقم(٢): يبين توزيع أفراد العينة حسب السن.

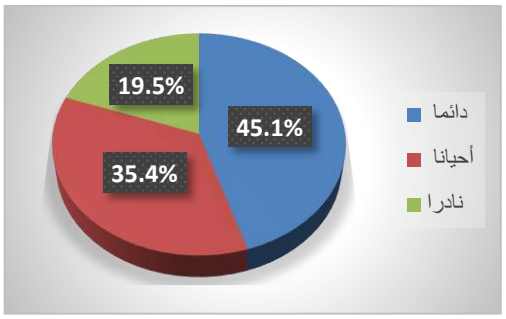
نلاحظ من خلال الجدول رقم(٢) والذي يبين توزيع أفراد العينة حسب السن أن أعلى نسبة تم تسجيلها كانت عند الفئة العمرية التي تنحصر بين ٢٣ الى ٢٦ والتي قدرت ب٧٢,٦%، تم تليها الفئة العمرية التي تتراوح أعمارهم ما بين ٢٧ سنة الى ٣٠ سنة حيث قدرة نسبتهم ب١٦,٨%، وفي الأخير تأتي فئة الذين تنحصر أعمارهم ما بين ٣١ سنة فما فوق وقدرت نسبتهم ب١٠,٦%، ومنه نستنتج أن معظم أفراد عينة الدراسة تتراوح أعمارهم ما بين ٢٣الى ٢٦ سنة وهم فئة الشباب، ومن خلال هذه النتائج يمكن القول أن أكثر فئة شهدت إقبال على تطبيقات الذكاء الاصطناعي هم فئة الشباب، وهذا راجع إلى أن الشباب أصبح يهجر المنصات القديمة ويتجه نحو التطبيقات الجديدة التي تتيح له التواصل مع اعداد كبيرة من المتابعين ومشاركة العالية بمقاطع الفيديو.[١]

[١] **الشباب يهجر المنصات القديمة... ١٠ تطبيقات جديدة للتواصل**، تم النشر في ٢٠٢٠/٠١/٠٥، تمت الزيارة في ٢٠٢٤/٠٥/٠٥ على الساعة ١٠:٣٥ ص، أتيح على . https://aazsat.com

المحور الاول: عادات وانماط استخدام الطلبة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

الجدول رقم(٣): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
دائما	٥١	٤٥,١
أحيانا	٤٠	٣٥,٤
نادرا	٢٢	١٩,٥
المجموع	١١٣	100

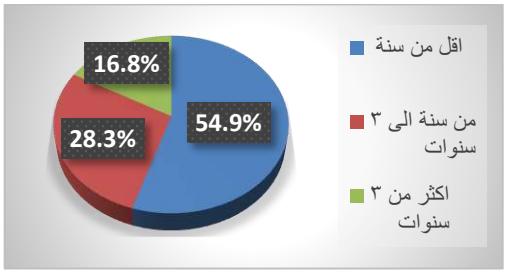


الشكل رقم(٣): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

تشير بيانات الجدول رقم(٣) إلى أن أغلب أفراد العينة يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي دائما وقدرت نسبتهم ب ٤٥,١%، وأن ما نسبتهم ٣٥,٤% احيانا ما يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في حين ان نسبة ١٩,٥ نادرا ما يستخدمونها، ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي دائما، وذلك ما يعود في الغالب إلى رغبة الطلبة في تحسين الإنتاجية وتوفير الجهد وتنظيم الوقت، وكذلك البحث عن موارد تعليمية متقدمة ومرنة.

الجدول رقم(٤): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدام التطبيقات الذكية.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
اقل من سنة	٦٢	٥٤,٩
من سنة الى ٣ سنوات	٣٢	٢٨,٣
أكثر من ٣ سنوات	١٩	١٦,٨
المجموع	١١٣	100

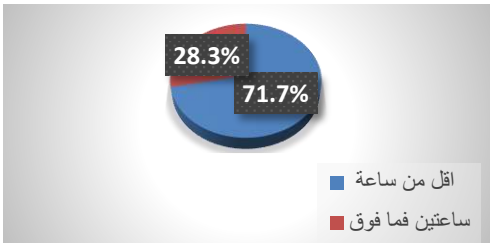


الشكل رقم(٤): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدام التطبيقات الذكية.

نلاحظ من خلال الجدول رقم(٤) الذي يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث أن الذين يستخدمونها مند اقل من سنة هم أكبر فئة بنسبة ٥٤,٩%، لتليها الفئة التي تنحصر ما بين سنة إلى ثلاثة سنوات بنسبة٢٨,٣%، وأخيرا فئة الأكثر من ثلاثة سنوات بنسبة ١٦,٨%، ومنه نستنتج أن فئة أقل من سنة سجلت أعلى نسبة، وهذا راجع إلى حداثة هذه التطبيقات مع التطور التكنولوجي الذي يشهده العالم، وانتشارها في وقتنا الحالي بشكل كبير أكثر من السابق.

الجدول رقم(٥): يبين توزيع أفراد العينة حسب معدل الوقت المقتضي في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
اقل من ساعة	٨١	٧١,٧
ساعتين فما فوق	٣٢	٢٨,٣
المجموع	١١٣	100

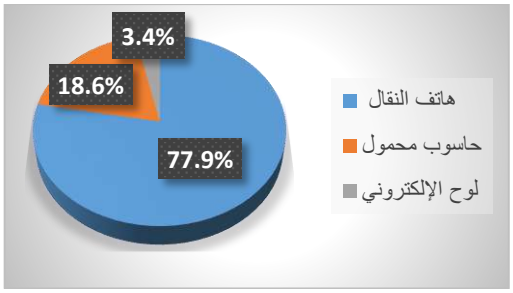


الشكل رقم(٥): يبين توزيع أفراد العينة حسب معدل الوقت المقتضي في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (٥) الذي يمثل توزيع مفردات العينة حسب معدل الوقت المقتضى في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي أن مدة أقل من ساعة احتلت الصدارة بنسبة ٧١,٧% تليها بعد ذلك ما نسبته ٢٨,٣%ممن يستخدمونها ساعتين فما فوق، ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي لمدة لا تتجاوز الساعة، وذلك راجع إلى الخصائص والمميزات هذه التطبيقات والتي من بينها سرعة الوصول إلى المعلومات وسهولة الاستخدام.

الجدول رقم(٦): يبين توزيع أفراد العينة حسب الجهاز المستخدم للولج لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
هاتف النقال	٨٨	٧٧,٩
حاسوب محمول	٢١	١٨,٦
لوح الإلكتروني	٤	٣,٤
المجموع	١١٣	100



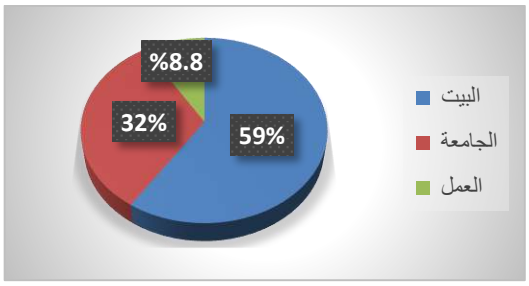
الشكل رقم(٦): يبين توزيع أفراد العينة حسب الجهاز المستخدم للولج لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

ل

نلاحظ من خلال الجدول رقم (٦) أن الطلبة الذين يفضلون الهاتف النقال للولج لتطبيقات الذكاء الاصطناعي يشكلون أعلى نسبة حيث قدرت ب ٧٧,٩%، ثم تليهم نسبة ١٨,٦% الذين يفضلون استخدام الحاسوب المحمول، واخيراً نسبة الذين يفضلون اللوح الإلكتروني بنسبة ٣,٥%، ومنه يتضح لنا أن أغلب افراد العينة يفضلون الهاتف النقال عند ولوجهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وذلك راجع الى أن الهاتف النقال يوفر سهولة الوصول والحمل، كما أنه يعد جهاز شخصي يستخدمه أغلب الطلبة بشكل يومي، بالإضافة إلى أنه يمكنه الاتصال بالإنترنت بسهولة، مما يتيح الوصول السريع لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تتطلب الاتصال بالإنترنت.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
البيت	٦٧	٥٩,٣
الجامعة	٣٦	٣١,٩
العمل	١٠	٨,٨
المجموع	١١٣	100

الجدول رقم(٧): يبين توزيع أفراد العينة حسب الأماكن التي تستخدم فيها تطبيقات الذكاء الاصطناعي.



الشكل رقم(٧): يبين توزيع أفراد العينة حسب الأماكن التي تستخدم فيها تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

نلاحظ من خلال الجدول رقم(٧) أن اغلب أفراد العينة يفضلون استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البيت، حيث قدرت نسبتهم بـ ٥٩,٣%، ويلي ذلك نسبة ٣١,٩% لمن يستخدمونها في الجامعة، كما أشار أفراد العينة الذين نسبتهم ٨,٨% أنهم يستخدمونها في أماكن عملهم، ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البيت، وقد يرجع ذلك إلى الخصوصية والراحة والهدوء الذي توفره بيئة المنزل، حيث يمكن للطلبة التركيز دون انشغالهم بالضوضاء الخارجية أو التشتت، بالإضافة إلى توفر شبكة الواي فاي في أغلب المنازل، مما تسهل على الطلبة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بسرعة أكبر.

الخيارات	نعم		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%
البحث العلمي	٧٦	٦٧,٣	١١٣	100
التسلية والترفيه	٣١	٢٧,٤	١١٣	100
التعلم الإلكتروني	٣٠	٢٦,٥	١١٣	١٠٠
بدون إجابة	٢	١,٨	١١٣	١٠٠

الجدول رقم(٨): يبين توزيع أفراد العينة حسب مجالات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

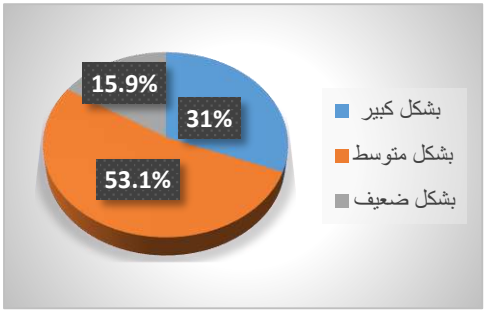
من خلال الجدول رقم(٨) يتضح أن نسبة ٦٧,٣% من الطلبة يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال البحث العلمي، ومجال التسلية والترفيه بنسبة ٢٧,٤%، أما التعلم الإلكتروني فبنسبة ٢٦,٥%، في حين امتنع شخصين من الإجابة، اذن من النسب السابقة نستنتج أن أفراد العينة يستخدمون تطبيقات الذكاء

الاصـــطناعي في البحث العلمي، وهذا نظرا لما تقدمه هذه التطبيقات من دعم وتوجيه مخصـــص لهم، مما يساعدهم على التنقل في رحلاتهم التعليمية بشكل أكثر فعالية.[1]

الجدول رقم(٩): يبين توزيع أفراد العينة حسب درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
بشكل كبير	٣٥	٣١
بشكل متوسط	٦٠	٥٣,١
بشكل ضعيف	١٨	١٥,٩
المجموع	١١٣	100

الشكل رقم(٨): يبين توزيع أفراد العينة حسب درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.



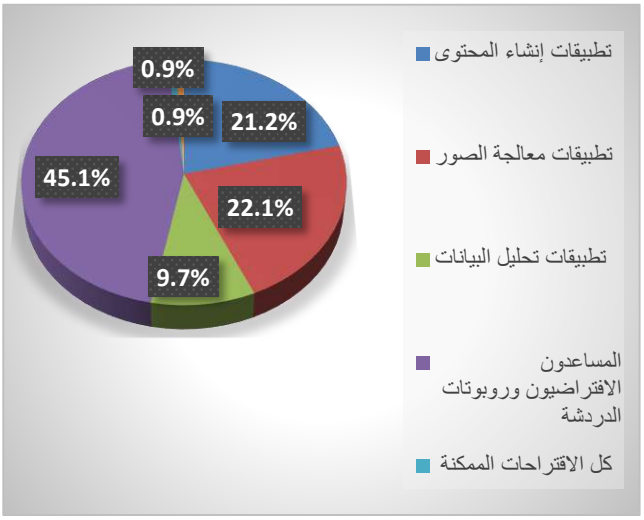
من خلال الجدول رقم(٩) يتضح أن ٥٣,١% يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل متوسط، وأن ما نسبتهم ٣١% يستخدمونها بشكل كبير، في حين أن نسبة ١٥,٩% يستخدمونها بشكل ضعيف، وبشكل عام نستنتج أن أفراد العينة يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل متوسط، وذلك راجع إلى قلق البعض من مشكلة الخصوصية والأمان، اضافة إلى التحديات التقنية والأخلاقية المتعلقة بالاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

[1] إسماعيل ياسين حسن، **الذكاء الاصطناعي في التعليم**، نشر في ١١سبتمبر٢٠٢٣، تمت الزيارة في ٦ماي٢٠٢٤ على الساعة ١١:٠٤م، https://ae.linkedin.com

الجدول رقم(١٠): يبين توزيع أفراد العينة حسب تطبيقات الذكاء الاصطناعي المفضلة.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
تطبيقات إنشاء المحتوى	٢٤	٢١,٢
تطبيقات معالجة الصور	٢٥	٢٢,١
تطبيقات تحليل البيانات	١١	٩,٧
المساعدون الافتراضيون وروبوتات الدردشة	٥١	٤٥,١
كل الاقتراحات الممكنة	١	٠,٩
الترفيه	١	٠,٩
المجموع	١١٣	100

الشكل رقم(٩): يبين توزيع أفراد العينة حسب تطبيقات الذكاء الاصطناعي المفضلة.



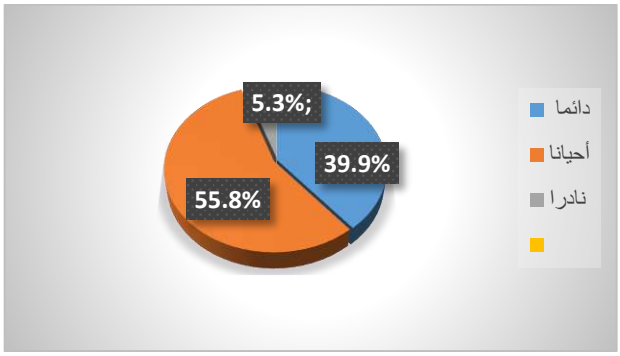
تبين من خلال الجدول رقم(١٠) أن نسبة ٤٥,١% من أفراد العينة يفضلون استخدام المساعدون الافتراضيين وروبوتات الدردشة عن التطبيقات الأخرى، في حين أن ما نسبتهم ٢٢,١% يفضلون استخدام تطبيقات معالجة الصور، أما نسبة ٢١,٢% يفضلون تطبيقات إنشاء المحتوى، ثم تليها نسبة الذين يفضلون تطبيقات تحليل البيانات، وبهذه النسب نستنتج أن أفراد العينة يفضلون استخدام المساعدون الافتراضيون وروبوتات الدردشة، وهذا ما يعود في الغالب إلى سهولة استخدامهم والاستفادة الفورية التي تقدمها، إضافة إلى أنها توفر واجهة بسيطة ومباشرة للتواصل مما يجعلها مفضلة للأشخاص الذين يرغبون في الحصول على إجابات سريعة لاستفساراتهم دون الحاجة لتنزيل تطبيقات مختلفة.

المحور الثاني: الدوافع والاشباعات المحققة من استخدام الطلبة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي:

الجدول رقم(١١): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى تحقيق الأهداف الشخصية من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
دائما	٤٤	٣٨,٩
أحيانا	٦٣	٥٥,٨
نادرا	٦	٥,٣
المجموع	١١٣	100

الشكل رقم(١٠): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى تحقيق الأهداف الشخصية من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي.



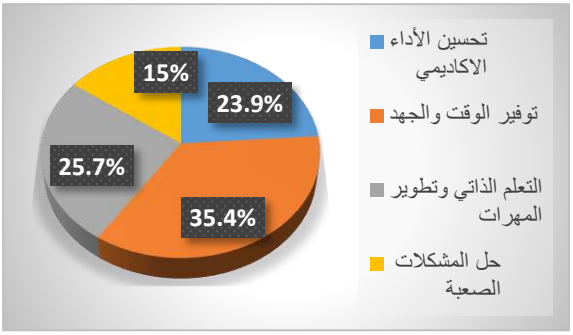
من خلال الجدول رقم(١١) الخاص بتوزيع أفراد العينة على حسب مدى مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحقيق أهدافهم الأكاديمية يتضح لنا أن مساهمتها أحيانا كانت بنسبة ٥٥,٨%، في حين أنها تساهم دائما في تحقيق أهدافهم الأكاديمية كانت بنسبة ٣٨,٩%، أما نادرا فكانت بنسبة ٥,٣%، من خلال هذه النسب نستنتج أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساهم في تحقيق الأهداف الأكاديمية للطلبة بشكل متوسط، وهذ راجع إلى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعد على توجيه الطلبة وتقدم المساعدة لهم في مجالات محددة بشكل أساسي دون تغطية لكافة احتياجاتهم التعليمية المتنوعة، كما قد تواجه تحديات في توفير الإجابات لكل أسئلتهم، إضافة إلى عدم مصداقية ويقين إجاباتها في أغلب الأحيان كما أنها لا تمنح مكنات فائقة للاستيعاب والتفاعل مما يمنعها من تحقيق الأهداف الأكاديمية بشكل كبير.[١]

[١] Dianne Adlawan، **إيجابيات وسلبيات الذكاء الاصطناعي في التعليم وكيف سيؤثر على المعلمين في عام ٢٠٢٣**، نشرت في ١نوفمبر٢٠٢٣،تمت الزيارة في٧ماي٢٠٢٤، على الساعة ١٢ :٥٢م، أتيح في https://classpint.io

الجدول رقم(١٢): يبين توزيع أفراد العينة حسب الدوافع التي تحفز على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
تحسين الأداء الأكاديمي	٢٧	٢٣,٩
توفير الوقت والجهد	٤٠	٣٥,٤
التعلم الذاتي وتطوير المهرات	٢٩	٢٥,٧
حل المشكلات الصعبة	١٧	١٥
المجموع	١١٣	100

الشكل رقم(١١): يبين توزيع أفراد العينة حسب الدوافع التي تحفز على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.



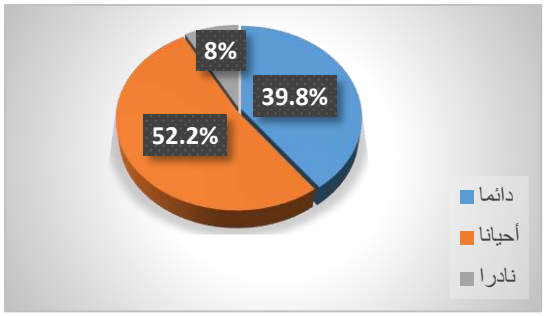
نرى من خلال الجدول رقم(١٢) الذي يوضح توزيع مفردات العينة حسب الدوافع التي تحفز على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، أن أفراد العينة يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي بدافع توفير الوقت والجهد وقد بلغت نسبتهم ٣٥,٤%، تليها وبنسبة ٢٥,٧% الذين يستخدمونها بدافع التعلم الذاتي وتطوير المهارات، ويلي ذلك وبنسبة ٢٣,٩% الذين يستخدمونها بدافع تحسين الأداء الأكاديمي، وأخيراً وبنسبة ١٥% الذين يستخدمونها بدافع حل المشكلات الصعبة، اذن ومن هذه النسب نستنتج أن الدافع الذي يحفز الطلبة على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي هو توفير الوقت والجهد، لأنه من أهم خصائص تطبيقات الذكاء الاصطناعي أناه توفر الوقت والجهد من خلال الأتمتة وتحسين العمليات بشكل أكثر فعالية ودقة، فيمكن لذكاء الاصطناعي تحليل البيانات بسرعة كبيرة جداً واتخاذ القرارات الصحيحة في وقت قصير، حيث يمكنه الاستجابة للمواقف الغامضة والظروف الجديدة والانسجام معها بطرق سريعة و متقنة[١]، مما يجعلها جذابة للكثير من الذين يبحثون عن طرق لتحسين انتاجيتهم وتوفير وقتهم في الحياة اليومية.

[١] عدنان حميد جاسم، **الذكاء الاصطناعي**، دار الكندي للنشر والتوزيع، الأردن، ط١، ١٩٩٥، ص٥٩.

الجدول رقم(١٣): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى تلبية الاحتياجات الشخصية من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
دائما	٤٥	٣٩,٨
أحيانا	٥٩	٥٢,٢
نادرا	٩	٨
المجموع	١١٣	100

الجدول رقم(١٢): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى تلبية الاحتياجات الشخصية من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

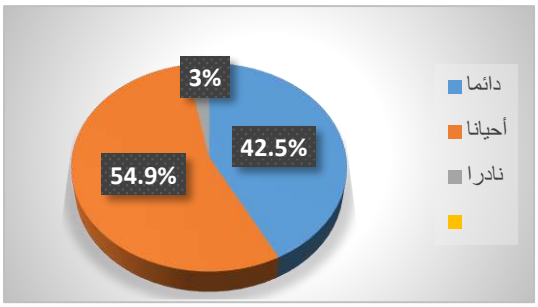


نلاحظ من خلال الجدول رقم(١٣) أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي أحيانا ما تلبي احتياجات أفراد العينة الشخصية والذين بلغت نسبتهم٥٢,٢%، وأما من أجابوا بدائما فكانت نسبتهم ٣٩,٨%، ونادراً كانت بنسبة ٨%، اذن نستنتج أن أغلب أفراد العينة أحيانا ما تلبي لهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي احتياجاتهم الشخصية، وذلك راجع لعدة أسباب منها، أن الذكاء الاصطناعي هو تقنية حديثة ومازالت في مراحل التطوير، لذلك قد تكون قدراتها محدودة في بعض المجالات مقارنة بالذكاء البشري، كما أن الذكاء الاصطناعي يعتمد على البيانات والمعلومات التي تدخل إليه، وإذا كانت هذه البيانات ناقصة أو متحيزة فإن نتائج الذكاء الاصطناعي قد لا تلبي احتياجات المستخدمين بشكل كامل.

الجدول رقم(١٤): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير التكنولوجيا وتحسين الحياة اليومية.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
دائما	٤٨	٤٢,٥
أحيانا	٦٢	٥٤,٩
نادرا	٣	٣
المجموع	١١٣	100

الشكل رقم(١٣): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير التكنولوجيا وتحسين الحياة اليومية.

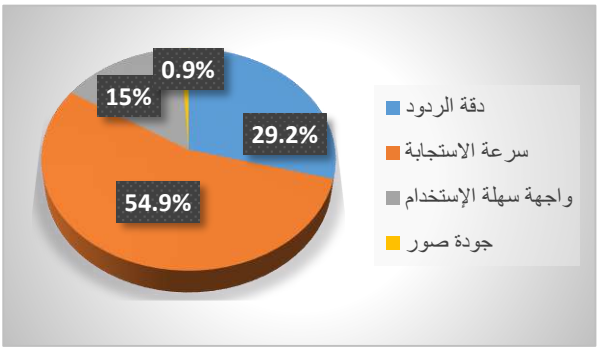


نلاحظ من خلال الجدول رقم(١٤) حسب أفراد العينة أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي أحيانا ما تساهم في تطوير التكنولوجيا وتحسين الحياة اليومية، وذلك بنسبة ٥٤,٩%، أما بنسبة ٤٢,٥% ممن يعتقدون أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي دائما ما تساهم في تطوير التكنولوجيا وتحسين الحياة اليومية، أما بنسبة ٣% ممن يعتقدون أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي نادراً ما تساهم في تطوير التكنولوجيا وتحسين الحياة اليومية، وهذا يعود لعدة أسباب منها أن بعض تطبيقات الذكاء الاصطناعي قد تواجه بعض التحديات التقنية مثل

صعوبة التحليل الدقيق للبيانات أو تعقيد الخوارزميات المستخدمة، مما يقيد قدرتها على تحقيق تأثير ايجابي لذلك هي لا تزال في مرحلة التطوير لتساعد على التطور التكنولوجي وتحسين الحياة.[1]

الجدول رقم(١٥): يبين توزيع أفراد العينة حسب الميزات المفضلة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
دقة الردود	٣٣	٢٩,٢
سرعة الاستجابة	٦٢	٥٤,٩
واجهة سهلة الاستخدام	١٧	١٥
جودة صور	١	٠,٩
المجموع	١١٣	100



الشكل رقم(١٤): يبين توزيع أفراد العينة حسب الميزات المفضلة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

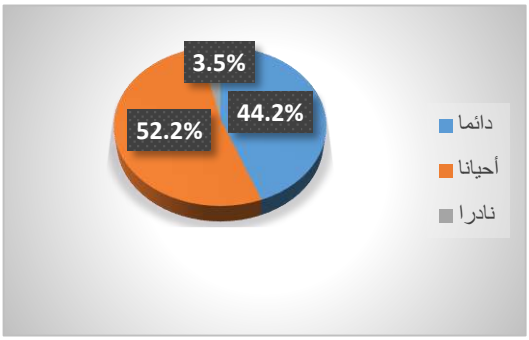
نلاحظ من خلال الجدول(١٥) أن أكثر الميزات التي تعجب أفراد العينة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي هي سرعة الاستجابة وذلك بنسبة ٥٤,٩%، أما دقة الردود فكانت نسبتها ٢٩,٢%، تليها وبنسبة ١٥% ميزة الواجهة سهلة الاستخدام، أما أخرى والتي كانت إجابتهم بجودة الصورة بلغت نسبتها ٠,٩%، ومنه نستنتج أن أهم ميزة تعجب الطلبة مستخدمي تطبيقات الذكاء الاصطناعي هي ميزة سرعة الاستجابة، وذلك راجع إلى أن ميزة سرعة الاستجابة تعزز تجربة المستخدم بشكل كبير، حيث أنها توفر اجابات فورية وتجعل التفاعل مع التطبيق أكثر سلاسة وفاعلية، فالذكاء الاصطناعي يمكنه التعامل مع كميات ضخمة من البيانات بكفاءة عالية ودون أي عناء، متفوقاً بشكل كبير على القدرة البشرية في السرعة والفاعلية.[2]

[1] محمد حلمي، **كيف يساهم الذكاء الاصطناعي والمحاكاة الحيوية في تحسين جودة الحياة**، نشر في ٢٠٢٣/٠١/٣١، تمت الزيارة في ٢٠٢٣/٠٥/١٠ على الساعة ١٠:٢٧م، https://algazeera.net

[2] Jame Scpaine**, how AI Can be used to ncrease sales**, posted on 27/11/2017, Accessed 10/05/2024 at 11:07pm, https://inc.com .

الجدول رقم(١٦): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في زيادة الكفاءة في العمل والإنتاجية.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
دائما	٥٠	٤٤,٢
أحيانا	٥٩	٥٢,٢
نادرا	٤	٣,٥
المجموع	١١٣	100

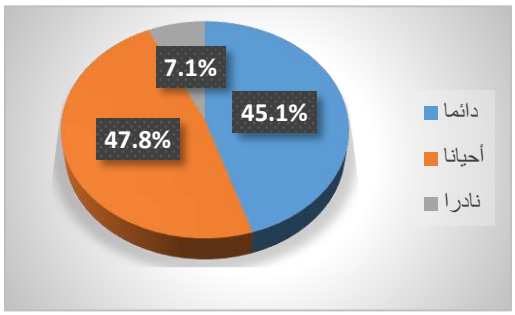


الشكل رقم(١٦): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في زيادة الكفاءة في العمل والإنتاج

نلاحظ من بيانات الجدول والشكل رقم (١٧) أن الذكاء الاصطناعي أحيانا ما يساهم في زيادة الكفاءة في العمل والإنتاجية حيث بلغت نسبة ذلك ٥٢,٢%، أما الذين يعتقدون أن الذكاء الاصطناعي دائما ما يساهم في زيادة كفاءة العمل والإنتاجية بلغت نسبتهم ٤٤,٢%، في حين الذين يعتقدون بأنها نادرا ما تساهم في ذلك بلغت نسبتهم ٣,٥%، اذن من هذه القيم نستنتج أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي احيانا ما تساهم في زيادة كفاءة العمل والإنتاجية، وهذا ما يعود عادة إلى التحديات التي يمكن أن تقف في طريق فعالية تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي في زيادة كفاءة العمل والانتاجية، ومن بين هذه التحديات نجد أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي قد لا تكون متكاملة بشكل جيد مع بيئة العمل الحالية خاصة في مجتمعاتنا التي لا تزال تعتمد على الطرق القديمة والتقليدية في جميع المجالات، كما أنه قد يكون هناك نقص في التدريب على اســـتخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل صحيح، مما يؤدي إلى استخدام غير فعال أو غير صحيح لهذه التقنية.

الجدول رقم(17): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى موثوقية معلومات تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
دائما	٥١	٤٥,١
أحيانا	٥٤	٤٧,٨
نادرا	٨	٧,١
المجموع	١١٣	100



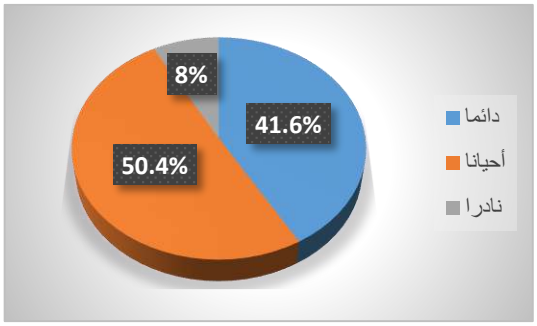
الجدول رقم(١٧): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى موث معلومات تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

نرى من خلال الجدول رقم(١٨) الذي يبين أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي حسب أفراد العينة أحيانا ما تقدم معلومات مفيدة وموثوقة، حيث كانت نسبة من أجابوا بذلك ٤٧,٨%، أما بالنسبة للذين يرون أنها دائما ما تقدم معلومات مفيدة وموثوقة بلغت نسبتهم ٤٥,١%، تليها نسبة الذين يرون أنها نادرا ما تقدم معلومات موثوقة ومفيدة وذلك بنسبة ٧,١%، اذن ومن هنا نستنتج أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي أحيانا ما تقدم معلومات مفيدة وموثوقة، وهذا ما قد يعود إلى تطور المعلومات والبيانات بشكل مستمر، فقد تحتاج تطبيقات الذكاء الاصطناعي إلى التحديثات المستمرة والتطوير لتحسين دقتها وفائدتها، وقد لا تتم هذه العمليات بانتظام مما يؤثر على جودة المعلومات التي تقدمها.

الجدول رقم(18): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحقيق الأهداف الشخصية.

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
دائما	٤٧	٤١,٦
أحيانا	٥٧	٥٠,٤
نادرا	٩	٨
المجموع	١١٣	100

الشكل رقم(١٨): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحقيق الأهداف الشخصية.



نلاحظ من خلال الجدول رقم(١٩) الذي يوضح أنه حسب أفراد العينة أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي أحيانا ما تساهم في تحقيق الأهداف الشخصية، فقد بلغت نسبة ذلك ٥٠,٤%، في حين البعض الأخر يرى أنها دائما ما تساهم في تحقيق أهدافهم الشخصية والذين بلغت نسبتهم ٤١,٦%، تليها وبنسبة ٨% ممن يرون أنها نادرا ما تساهم في تحقيق أهدافهم الشخصية، ومنه نستنتج أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي أحيانا ما تساعد في تحقيق أهداف الطلبة الشخصية، وذلك بسبب أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي قد تواجه بعض القيود والتحديات التي تقلل من فعاليتها في هذا الصدد، والتي من أهمها أنه قد تختلف تفضيلات المستخدمين و أساليبهم في تحقيق أهدافهم الشخصية، مما يعني أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي قد لا تكون دائما الحل الأمثل بالنسبة للجميع، كما أن اكبر مشكل قد يواجههم هو أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي غير قادرة على معالجة المعلومات الشخصية بطريقة آمنة وخاصة، مما يقلل من قدرتها على تحقيق الأهداف الشخصية بشكل أمن وكامل.

المحور الثالث: وعي الطلبة بأخلاقيات وسلامة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

الرقم	العبارات	غير موافق		محايد		موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
		ت	%	ت	%	ت	%		
٠١	اعتقد ان فهمي لمفهوم الذكاء الاصطناعي كافٍ.	١٨	١٥,٩	٣٤	٣٠,١	٦١	٥٤	٢,٥٨	٠,٦٥
٠٢	لدي معرفة كافية بالفرص المتاحة للاستخدامات العملية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢١	١٨,٦	٣٨	٣٣,٦	٥٤	٤٧,٨	٢,٣٨	٠,٧٢
٠٣	حسب لدي معرفة كافية بالمخاطر المحتملة للاستخدام الخاطئ لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢٧	٢٣,٩	٤٠	٣٥,٤	٤٦	٤٠,٧	٢,٣٢	٠,٧٤
٠٤	تعليم الطلبة حول الذكاء الاصطناعي مهم لتحقيق تطور تكنولوجي مستدام.	١٠	٨,٨	٢٧	٢٣,٩	٧٦	٦٧,٣	٢,٦٠	٠,٥٩
٠٥	اشعر بالقلق اتجاه مخاطر استخدامات الذكاء الاصطناعي كفقدان الوظائف التقليدية وقضايا الخصوصية.	١٦	١٤,٢	٣٧	٣٢,٧	٦٠	٥٣,١	٢,٢٨	٠,٧٦
٠٦	أثق في المعلومات التي أتحصل عليها من تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	١٩	١٦,٨	٣٨	٣٣,٦	٥٦	٤٩,٦	٢,٢٣	٠,٧٦
٠٧	اعتقد انه يجب تعزيز الفهم الأخلاقي للطلبة حول كيفية استخدام التكنولوجيا الحديثة بشكل أخلاقي ومسؤول.	٦	٥,٣	٣٣	٢٩,٢	٧٤	٦٥,٥	٢,٣٨	٠,٧٤
٠٨	اعتقد ان الذكاء الاصطناعي يمكن ان يشكل خطرا على المجتمع والبشرية بشكل عام.	٢١	١٨,٦	٣٩	٣٤,٥	٥٣	٤٦,٩	٢,٢٩	٠,٧٦
٠٩	اعتقد ان استخدام الذكاء الاصطناعي يشكل تهديد على خصوصية الأفراد	٢٣	٢٠,٤	٤١	٣٦,٣	٤٩	٤٣,٤	٢,١٦	٠,٧٨

الجدول رقم (19): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدى وعي الطلبة بأخلاقيات وسلامة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

١. نلاحظ من الجدول(٢٠) أن٦١مبحوث من أصل ١١٣ أي بنسبة٥٤% موافق للعبارة الأولى و التي تقول "**اعتقد ان فهمي لمفهوم الذكاء الاصطناعي كافٍ**"، بينما نجد أن ٣٤ تكرار أي بنسبة٣٠,١%محايدون للعبارة، وكذلك نجد١٨ مبحوث بنسبة١٥,٩%غير موافقون لهذه العبارة، أما بالنسبة للمتوسط الحسابي فقدرت بـ٢,٥٨ باتجاه "**موافق**" وهو ما يعكس **اتجاه ايجابي** قوي للمبحوثين نحو هذه العبارة، ويرجع تفسير ذلك إلى الفرص التي تقدمها تقنيات الذكاء الاصطناعي و انتشارها

الواسع في كافة مجالات الحياة الذي فرض حتمية التعرف عليها و معرفتها و استخدامها لتذليل صعوبات الوظائف التقليدية.

٢. كما لاحظنا أيضا أن ٥٤مبحوث من أصل ١١٣ أي بنسبة ٤٧,٨% موافق للعبارة الثانية التي تقول أن "**لدي معرفة كافية بالفرص المتاحة للاستخدامات العملية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي**"، بينما نجد ٣٨ تكرار أي بنسبة ٣٣,٦%محايد للعبارة، في حين ٢١مبحوث أي بنسبة١٨,٦% غير موافقون للعبارة، في حين بلغ المتوسط الحسابي للاتجاه**٢,٣٨** باتجاه "**موافق**" مما يعكس **اتجاه إيجابي قوي** للمبحوثين نحو هذه العبارة، إذ تقدم نظم وتطبيقات الذكاء الاصطناعي العديد من الحلول والفرص المستقبلية، وتعمل على تقدم المجتمعات،[١] ويعد استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في جميع المجالات له دور أساسي لا يمكن نكرانه في نظر الطلبة خاصة مما يوفره من ميزات في المجال الأكاديمي.

٣. أما العبارة الثالثة التي تقول "**لدي معرفة كافية بالمخاطر المحتملة للاستخدام الخاطئ لتطبيقات الذكاء الاصطناعي**" نجد عدد تكرار ٤٦ مفردة أي بنسبة٤٠,٧% موافقون للعبارة، بينما نجد تكرار ٤٠ مفردة أي بنسبة ٣٥,٤%محايدون للعبارة، في حين نجد تكرار ٢٧مفردة أي٢٣,٩% غير موافقون، أما بالنسبة للمتوسط الحسابي للاتجاه بلغ **٢,٣٢** باتجاه "**محايد**" مما يدل على أن اتجاه افراد العينة تجاه هذه العبارة **ايجابي متوسط**، ويرجع ذلك إلى أن هذه التطبيقات حديثة الاستخدامات من وجهة نظر الطلبة، فهم يميلون للجوانب العملية والتطبيقية التي تفيدهم في مجال تخصصهم الأكاديمي أو المهني، دون أن يهتموا للجانب السلبي والخطير لهذه التطبيقات الذكية، فالمخاطر المستقبلية التي قد تنجم عنها ليست من أولوياتهم في الوقت الحالي، فكلما تم تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي لاستعمالها في الجوانب ايجابية طورت نفسها أكثر في الجوانب السلبية، لذلك معرفة المخاطر المحتملة للاستخدام الخاطئ لهذه الأخيرة بين الطلبة تشكل وعياً ضعيفاً .

٤. يتضح من خلال العبارة الرابعة أن ٦٧من أصل ١١٣ أي بنسبة 67.3**%** موافقون للعبارة، بينما نجد عدد تكرار ٢٧مفردة أي23.9 **%** محايدون لها، كذلك نجد ١٠مبحوثين أي بنسبة ٨,٨% غير موافقين لهذه العبارة، كما نلاحظ أن المتوسط الحسابي لهذا الاتجاه قد سجل ب **٢,٦٠** باتجاه "**موافق**" مما يدل على اتجاه **إيجابي قوي** للمبحوثين نحو العبارة القائلة " **تعليم الطلبة حول الذكاء الاصطناعي مهم لتحقيق تطور تكنولوجي مستدام**" وذلك من أجل إعداد جيل متخصص في علم الذكاء الاصطناعي و تفجير الطاقة الإبداعية والفنية لدى الطلبة للابتكار في هذا الحقل وتطوير المجتمع.

[١] الأسد صالح الأسد، الذكاء الاصطناعي: **الفرص والمخاطر والواقع في الدول العربية**، مجلة إضافات اقتصادية، المجلد٧، العدد٠١، ٢٠٢٣، ص١٧٠.

٥. بالنسبة للعبارة الخامسة التي تقول " **اشعر بالقلق اتجاه مخاطر استخدامات الذكاء الاصطناعي كفقدان الوظائف التقليدية وقضايا الخصوصية**" نجد أن٦٠ مبحوث من أصل ١١٣ أي بنسبة ٥٣,١%موافقون للعبارة، أما تكرار عدد٣٧ مفردة أي بنسبة٣٢,٧%محايدون لها، كذلك نجد عدد تكرار١٦مفردة أي بنسبة ١٤,٢% غير موافقون لها، أما بالنسبة للمتوسط الحسابي لهذا الاتجاه **بلغ٢,٢٨** باتجاه "**محايد**" مما يدل على اتجاه **إيجابي متوسط** للمبحوثين نحو هذه العبارة، حيث تعتبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمثابة الدماغ البشري، ومع التوسع في استخدامها في العديد من القطاعات أدت إلي تقليص الاعتماد على العمالة البشرية، خاصة أن الروبوتات باتت تمتلك القدرة على القيام بالأعمال، التي كان ينظر إليها فيما سبقاً على أنها مجال محجوز للبشر، وفي هذا الصدد كشفت دراسة تم عرضها في "المنتدى الاقتصادي العالمي" في عام ٢٠١٨ أن ١,٤ مليون وظيفة في الو.م.أ مهددة بسبب التقنيات الجديدة بحلول عم ٢٠٢٦، وأن ٤٧% من الوظائف مهدة بأن تتحول إلى وظائف تعتمد على الحاسب الآلي،[١] كما أنها تشكل خطرا كبير بخصوص قضايا الخصوصية، وذلك بسبب قدرتها على جمع وتحليل كميات كبيرة من البيانات الشخصية دون موافقة مستخدميها، هذه البيانات يمكن استخدامها بطرق غير مشروعة مثل التتبع، أو حتى لغايات سلطة الدولة والرقابة.[٢]

٦. نجد أن المبحوثين موافقين للعبارة السادسة التي تقول "**أثق في المعلومات التي أتحصل عليها من تطبيقات الذكاء الاصطناعي**" نجد ٥٦ مفردة من أصل ١١٣ أي بنسبة **49.6%** موافقين للعبارة أما المحايدون فنجد عددهم٣٨ مفردة بنسبة 33.6%، أما غير موافقين لهذه العبارة نجد تكرارها ١٩أي١٦,٨%، كما نلاحظ أن المتوسط الحسابي للاتجاه قد سجل**٢,٢٣** باتجاه "**محايد**" مما يدل على اتجاه **إيجابي متوسط** للمبحوثين نحو هذه العبارة، حيث يعتبر تقبل الطلبة وثقتهم في المعلومات التي تقدمها تطبيقات الذكاء الاصطناعي ضعيف، خاصة في حقول النظرية و التطبيقية، وذلك بسبب عدم فهم كيفية عمل تلك التطبيقات وكيفية توليها للمعلومات، مما يزيد من عدم الثقة في مصداقيتها، إضافة إلى تناقض المعلومات التي تقدمها عدة تطبيقات مختلفة حول نفس الموضوع، مما يثير الشكوك حول دقة بياناتها .

٧. نلاحظ أن٧٤ من أصل ١١٣مفردة أي بنسبة٦٥,٥% موافقون للعبارة السابعة و التي تقول " **اعتقد انه يجب تعزيز الفهم الأخلاقي للطلبة حول كيفية استخدام التكنولوجيا الحديثة بشكل أخلاقي ومسؤول**" كما نجد٣٣مفردة أي٢٩,٢%من المحايدون لهذه العبارة، أما٦ مفردات أي بنسبة٥,٣%

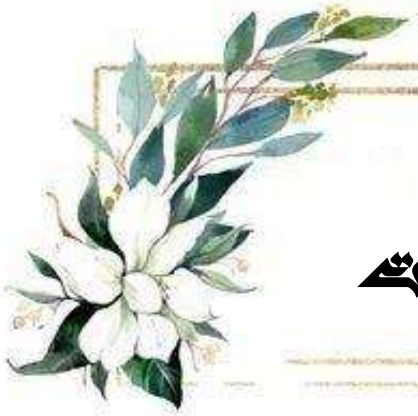
[١] شادي عبد الوهاب، إبراهيم الغيطاني، سارة يحيى، **فرص وتهديدات الذكاء الاصطناعي في السنوات العشر القادمة**، مركز المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة، دورية اتجاهات الأحداث، العدد ٢٧، الإمارات، ٢٠١٨، ص١٤.

[٢] عمرو وجدي، **الذكاء الاصطناعي والحق في الخصوصية**، تم النشر في ٥ مارس ٢٠٢٣، تمت الزيارة في ٨ ماي ٢٠٢٤، أتيح في: . https://shorouknews.com

صنفوا غير موافقون لها، كما نلاحظ أن المتوسط الحسابي قد سجل**٢,٣٨** باتجاه "**موافق**" مما يدل على اتجاه **إيجابي قوي** للمبحوثين نحو هذه العبارة، وذلك لأن فهم الطلبة للأخلاقيات يمكن أن يساعدهم في حماية أنفسم وبياناتهم الشخصية عند استخدامهم لها، كما أنه يتيح لهم أن يكونوا مواطنين رقميين ومسؤولين، يساهمون في خلق بيئة رقمية إيجابية وآمنة للجميع، فإذا كان الطلبة يمتلكون فهماً قوياً، قد يكونون قادرين على توجيه التطور التكنولوجي الحاصل بشكل أفضل نحو خدمة الصالح العام وتحقيق العدالة والتقدم الاجتماعي.

٨. تبين العبارة الثامنة التي تقول "**اعتقد ان الذكاء الاصطناعي يمكن ان يشكل خطرا على المجتمع والبشرية بشكل عام**" نجد فيها النسبة الأكبر من الموافقين حيث بلغت٤٦,٩% بتكرار٥٣ من أصل ١١٣مبحوث، وتليها نسبة المحايدات ب٣٤,٥% أي بتكرار٣٩مفردة، أما غير موافقين لهذه العبارة نجد نسبتها١٨,٦% تصل إلى تكرار ٢١ مفردة، كما نلاحظ أن المتوسط الحسابي قد سجل **٢,٢٩** باتجاه "**محايد**" مما يدل على اتجاه **إيجابي متوسط** للمبحوثين نحو هذه العبارة، باعتبار أن تقنيات الذكاء الاصطناعي لديها تهديد حقيقي لاستخدامها السلبي، فيجب أخذها على محمل الجد وإعداد الاحتياطات و الحلول اللازمة لمواجهتها و الحد من أضرارها فكلما تم تطوير تقنية من تقنيات الذكاء الاصطناعي وجب الاستعداد إلى نسبة المخاطر المحتملة، فهي تعد سلاح ذو حدين .

٩. أما عدد المبحوثين للعبارة التاسعة التي تقول " **اعتقد ان استخدام الذكاء الاصطناعي يشكل تهديد على خصوصية الأفراد**" يقدر ب٤٩ مفردة من أصل١١٣ أي بنسبة٤٣,٤% أما المحايدون للعبارة نجد تكرارهم٤١ أي بنسبة٣٦,٣%، وكذلك غير موافقين للعبارة يقدر عددهم ب ٢٣مفردة أي٢٠,٤%، حيث بلغ المتوسط الحسابي للاتجاه٢,١٦ باتجاه محايد مما يعكس **اتجاه ايجابي متوسط** للمبحوثين نحو هذه العبارة، وهذا راجع إلى مدى التزييف أو الاختراق لخصوصية الأفراد الذي تسببه هذه التطبيقات، كما أنها تقوم بجمع واستخدام البيانات الشخصية بطرق غير مشروعة يمكن أن يعرض خصوصية الأفراد للخطر، كما أن البيانات التي تقوم بجمعها هذه التطبيقات قد تتعرض للاختراق أو التسريب في بعض الأحيان مما يعرض صاحبها للخطر.



النتائج والتوصيات

✓ النتائج والتوصيات:

- مستوى وعي الطلبة بفرص ومخاطر استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي يعتبر متوسطا.
- فهم الأخلاقيات في استخدام التكنولوجيا يعزز المسؤولية الشخصية، ويساهم في بناء مجتمع رقمي أكثر تفاعلاً وتضامناً.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي لاتقد معلومات موثوقة بشكل كبير.
- تعليم الطلبة جول تطبيقات الذكاء الاصطناعي مهم لتحقيق تطور تكنولوجي مستدام.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي تشكل خطرا على المجتمع والبشرية بشكل عام.
- يجب تعزيز الفهم الأخلاقي للطلبة حول كيفية اســـتخدام التكنولوجيا الحديثة بشـــكل أخلاقي ومسؤول.
- استخدام الذكاء الاصطناعي يشكل تهديداً على خصوصية الأفراد.
- يوجد تهديد حقيقي للاستخدام السلبي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على مستقبل البشر.
- اسـتخدام تطبيقات الذكاء الاصـطناعي أدى إلى تقليص الاعتماد على العمالة البشـرية، مما أدى إلى فقدان الوظائف التقليدية.

- يجب تقديم اقتراحات تساهم في الحد من خطر استخدام التكنولوجيا، وزيادة التعريف الجيد والأخلاقي لها لأنها اجتاحت مختلف شؤون حياتنا اليومية من أجهزة الهواتف والساعات وأجهزة التلفاز وغيرها.

- هناك حاجة ملحة لتعزيز التوعية التثقيفية بشأن تأثيرات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- ضرورة توفير المزيد من الفرص للطلبة الجامعين للمشاركة في نقاشات والانشطة المتعلقة بموضوع الذكاء الاصطناعي.
- يجب تطوير استراتيجيات تعليمية تهدف إلى تعزيز الوعي والتفكير النقدي حول استخدامات الذكاء الاصطناعي بين الطلبة الجامعيين.
- تثقيف أفراد المجتمع حول مفهوم الذكاء الاصطناعي يسهل انتشار استخدام تطبيقاته.
- ينبغي على الحكومات أن تركز جهودها لتنتج مواطن رقمي قادر على التعامل بسـهولة مع تقنيات الذكاء الاصطناعي.

- إعداد جيل متخصص في علم الذكاء الاصطناعي وتفجير الطاقة الإبداعية والفنية لدى الطلبة للابتكار في هذا الحقل وتطوير المجتمع.

- توفير مناهج حديثة حول أنظمة الذكاء الاصطناعي وتقنياته والعلوم المتعلقة بها.

خاتمة

خاتمة

من خلال ما تقدم عن موضوع دراستنا الذي يدور حول مستوى وعى الطلبة بفرص ومخاطر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، يظهر ان استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي أصبح يشكل جزءا مهما من حياة الطالب، فهي توفر لهم فرص عديدة لتسهيل عملية تعليمية وكذا تطوير مهاراتهم فالفهم الصحيح للفوائد المحتملة يمكن أن يعزز من استخدام هذه التطبيقات بشكل إيجابي، بينما الوعي بالمخاطر يساعد في تقليل التأثيرات السلبية المحتملة، رغم وعي نسبة مقبولة من طلبة بهذه التقنية وما تقدمه لهم، الا انه وجب ان يكون لديهم وعي كافي بالمخاطر المحتملة لاستخدام هذه التطبيقات، مثل الخصوصية والامان والعمل والتوظيف، بحكم ان اغلب الطلبة مقبلين على الحياة المهنية وكذا مخاطر الأمن القومي، ومخاطر الأسلحة ذاتية التشغيل التي تعمل بتقنيات الذكاء الاصطناعي، والعديد من المخاطر الأخرى التي تسببها هذه التقنية والتي تهدد حياة المجتمع البشرية، لذلك اصبح من الضروري تعزيز مستوى الوعي بين الطلبة وتوجيههم للاستخدام الآمن والمسؤول لتلك التطبيقات، وذلك من خلال دمج المعرفة حول المخاطر المحتملة في المناهج الدراسة وتوفير الدعم والإرشاد اللازمين، وبذلك يمكن تعزيز فوائد استخدام تطبيقات الذكية في حياة الطلبة وتقليل من مخاطر التي قد تنجم عنها، مما يساهم في تحسين تجربتهم وتحقيق اهدافهم الشخصية والأكاديمية في المستقبل .

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

٢. الكتب:

١. الزاهر أحمد حفني الطاهر، **الوعي الفقهي في مجال المجاملات ودوره في تحقيق التعايش السلمي دراسة فقهية**، العدد الرابع، لبنين بأسوان، ذو القعدة ١٤٤٢هـ، يونيو ٢٠٢١م..

٢. إبراهيم محمد التركي، **دراسة في مناهج البحث العلمي**، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية مصر، ط١، ٢٠٠٣.

٣. بسام عبد الرحمان المشاقبة، **نظريات الاتصال**، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن عمان،٢٠١٥.

٤. حسين عماد مكاوي وليلى السيد، **الاتصال ونظريته المعاصرة**، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة،٢٠٠٦.

٥. عبد الحميد بسيوني، **مقدمة الذكاء الاصطناعي للكمبيوتر ومقدمة البرولوج**، دار النشر للجامعات، ط١، مصر ١٩٩٨.

٦. عدنان حميد جاسم، **الذكاء الاصطناعي**، دار الكندي للنشر والتوزيع، الأردن، ط١، ١٩٩٥.

٧. محمد إبراهيم، **دور التربية في مستقبل الوطن العربي**، دار المجدلاوي عمان، الطبعة الأولى،٢٠٠٣.

٨. محمد عبيدات وآخرون، **منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات**، ط٢، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان الأردن، ١٩٩٩.

٩. محمد علي محمد، **الشباب العربي والتغيير الاجتماعي**، دار النهضة العربية للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت لبنان، د.ط، ١٩٨٥.

١٠. محمود حسن إسماعيل، **مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير**، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، مصر، ٢٠٠٣.

١١. مصطفى يوسف كافي، **الرأي العام ونظريات الاتصال**، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، ٢٠١٥.

١٢. منير نوري، **نظم المعلومات المطبقة في التسيير**، ديوان المطبوعات الجامعية، ط١، الجزائر ٢٠١٥.

١٣. موريس انجرس، **منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية (تدريبات عملية)**، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصبة للنشر والتوزيع، الجزائر، ط٢، ٢٠٠٦.

ب-المجلات:

١. أحمد كاظم، **الذكاء الاصـــطناعي**، محاضـــرات منشـــورة، كلية تكنولوجيا المعلومات، جامعة محمد الصادق، العراق، ٢٠١٢.
٢. الأسد صالح الأسد، **الذكاء الاصطناعي: الفرص والمخاطر والواقع في الدول العربية**، مجلة إضافات اقتصادية، المجلد٧، العدد٠١، ٢٠٢٣.

٣. الأسد صالح الأسد، **المخاوف الأخلاقية من الاستخدامات السلبية لتقنيات الذكاء الاصطناعي: تقنية التزييف العميق**، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد٦، العدد٢، الجزائر،٢٠٢٢.
٤. أيمن القرنفلي، **المخاطر الاجتماعية للبطالة** "دراسة ميدانية لعينة من شباب المناطق العشوائية" مجلة كلية الادب والعلوم الإنسانية، العدد٣٤، الجزء الأول.

٥. الزهرة الأســـود، **العينات في البحث العلمي: إجراءات واعتبارات**، مجلة تنوير للبحوث الإنســـانية والاجتماعية، العدد١١، الجزائر، ٢٠١٩.

٦. سعاد بوبجة، الذكاء الاصطناعي: تطبيقات وانعكاسات، مجلة اقتصاد المال والأعمال، المجلد٤، الجزائر،٢٠٢٢.
٧. شادي عبد الوهاب، إبراهيم الغيطاني، سارة يحيى، **فرص وتهديدات الذكاء الاصطناعي في السنوات العشر القادمة، مركز المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة**، دورية اتجاهات الأحداث، العدد ٢٧، الإمارات، ٢٠١٨.

٨. عيسى يونسي سامية شينار، **العينة وأسس المعاينة في البحوث الاجتماعية**، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد٠٧، العدد٠٢، الجزائر، ٢٠١٢.

٩. موساوي فاطمة، دندان أسماء، **المطالعة عند الطالب الجامعي بين الكتاب الورقي والرقمي**، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، المجلد ١٢، العدد١، الجزائر، ٢٠٢٤.
١٠. نيفن فاروق، **الآلة بين الذكاء الطبعي والذكاء الاصطناعي**، مجلة البحث العلمي في الآدب، مصر، مجلد ٣، العدد ١٣، ٢٠١٢.

ج-محاضرات:

١. أحمد كاظم، **الذكاء الاصـــطناعي**، محاضـــرات منشـــورة، كلية تكنولوجيا المعلومات، جامعة محمد الصادق، العراق، ٢٠١٢.

٢. هشام عكوباش، محاضرات **نظريات الاتصال الجماهيري**، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة محمد لمين دباغين سطيف، ٢٠١٨/٢٠١٩.
٣. هواري سعاد، أساليب الاستبيان محاضرات منشورة، كلية علوم الأرض والجغرافيا، قسم التهيئة العمرانية، جامعة الأخوة منتوري قسنطينة١، ٢٠٢٠/٢٠٢١.

د-معاجم:

١. معجم المعاني الإلكتروني https://almaany.com
٢. المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، القاهرة، الطبعة الخامسة،٢٠١١.

هـ-المواقع الإلكترونية:

١. **الشباب يهجر المنصات القديمة... ١٠ تطبيقات جديدة للتواصل**، تم النشر في ٢٠٢٠/٠١/٠٥، تمت الزيارة في ٢٠٢٤/٠٥/٠٥ على الساعة ١٠:٣٥ ص، أتيح على . https://aazsat.com
٢. إسماعيل ياسين حسن، **الذكاء الاصطناعي في التعليم**، نشر في ١١سبتمبر٢٠٢٣، تمت الزيارة في ٦ماي٢٠٢٤ على الساعة ١١:٠٤م، https://ae.linkedin.com
٣. عمرو وجدي، **الذكاء الاصطناعي والحق في الخصوصية**، تم النشر في ٥ مارس ٢٠٢٣، تمت الزيارة في ٨ ماي ٢٠٢٤، أتيح في: https://shorouknews.com .

٤. Dianne Adlawan، **إيجابيات وسلبيات الذكاء الاصطناعي في التعليم وكيف سيؤثر على المعلمين في عام ٢٠٢٣**، نشرت في ١نوفمبر٢٠٢٣،تمت الزيارة في٧ماي٢٠٢٤، على الساعة ١٢ :٥٢م، أتيح في https://classpint.io

5. Jame Scpaine, **How AI Can be used to ncrease sales, posted on** 27/11/2017, Accessed 10/05/2024 at 11 :07pm, https://inc.com

و-المراجع الأجنبية:

1. **Le petit dictionnaire de langue Française,** Montréal, canada, 1992.

قائمة الملاحق

ملحق رقم ٠١

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح –ورقلة–

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

اتصال جماهيري ووسائط جديدة

استمارة استبيان لموضوع:

مستوى وعي الطلبة بفرص ومخاطر استخدامات الذكاء الاصطناعي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال

بجامعة قاصدي مرباح –ورقلة–

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

إعداد الطالبتين:

- **دادو سعاد**
- **ابايحى أسماء**

تحت اشراف:

قندوز عبد القادر

ملاحظة:

نرجو منكم الإجابة على قائمة الأسئلة المرفقة وذلك بوضع علامة × في الخانة المناسبة لخدمة البحث. كما نرجو منكم ان تكون اجاباتكم موضوعية ونعدكم بالمحافظة على سرية المعلومات التي تقدمونها وأنها لن تستخدم الا لأغراض البحث العلمي ونشكركم على وقتكم وتعاونكم.

البيانات الشخصية

١. <u>الجنس</u>:

- ذكر ☐
- انثى ☐

٢. <u>السن</u>:

- من ٢٣ الى ٢٦ سنة ☐
- من٢٧ الى ٣٠ سنة ☐
- من ٣١ سنة فما فوق ☐

<u>المحور الثاني</u>: عادات وانماط استخدام الطلبة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي:

٣. هل تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

- دائما ☐
- أحيانا ☐
- نادرا ☐

٤. منذ متى وانت تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

- اقل من سنة ☐
- من سنة الى ٣سنوات ☐
- أكثر من ٣ سنوات ☐

٥. كم من ساعة تقضيها عند استخدامك لتطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

- اقل من ساعة ☐
- ساعتين فما فوق ☐

٦. ما هو الجهاز الذي تعتمد عليه للوصول لتطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

- هاتف نقال ☐
- حاسوب محمول ☐
- لوح الكتروني ☐

٧. ما هو أفضل مكان لديك عند استخدام لتطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

- البيت ☐
- الجامعة ☐
- العمل ☐

٨. ماهي مجالات استخدامك للذكاء الاصطناعي؟ (يمكنكم الاجابة بأكثر من خيار)

- البحث العلمي ☐
- التسلية والترفيه ☐
- التعلم الالكتروني ☐

أخرى..... .

٩. ما مدى استخدامك لتطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

- بشكل كبير ☐
- بشكل متوسط ☐
- بشكل ضعيف ☐

١٠. ماهي تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تستخدمها؟

- تطبيقات انشاء المحتوى ☐
- تطبيقات معالجة الصور ☐
- تطبيقات تحليل البيانات ☐
- المساعدون الافتراضيون وروبوتات الدردشة (Chat GPT...) ☐

أخرى..... .

المحور الثاني: الاشباعات المحققة من استخدام الطلبة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي:

١١. هل تشعر بأن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعدك في تحقيق أهدافك الاكاديمية؟

- دائما ☐
- أحيانا ☐
- نادرا ☐

١٢. ماهي الدوافع الرئيسية التي تحفزك على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

- تحسين الاداء الأكاديمي ☐
- توفير الوقت والجهد ☐

- التعلم الذاتي وتطوير المهارات ☐

١٣. هل يلبي لك الذكاء الاصطناعي احتياجات الشخصية؟

- دائما ☐
- أحيانا ☐
- نادرا ☐

١٤. .هل تعتقد ان تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساهم في تطوير التكنولوجيا وتحسين الحياة اليومية؟

- دائما ☐
- احيانا ☐
- نادرا ☐

١٥. ماهي الميزات التي تعجبك أكثر في تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تستخدمها؟

- دقة الردود ☐
- سرعة الاستجابة ☐
- واجهة سهلة الاستخدام ☐
- اخرى.....

١٦. هل تعتقد أن الذكاء الاصطناعي يساهم في زيادة الكفاءة في العمل والانتاجية؟

- دائما ☐
- احيانا ☐
- نادرا ☐

١٧. تساعدك تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحقيق اهدافك الشخصية:

- دائما ☐
- أحيانا ☐
- نادرا ☐

١٨. تقدم لك تطبيقات الذكاء الاصطناعي معلومات مفيدة وموثوقة:

- دائما ☐
- أحيانا ☐

- نادرا ☐

المحور الثالث: الوعي الطلابي بأخلاقيات وسلامة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

١٩. اعتقد ان فهمي لمفهوم الذكاء الاصطناعي كافٍ:

- موافق ☐
- محايد ☐
- غير موافق ☐

٢٠. لدي معرفة كافية بالفرص المتاحة للاستخدامات العملية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي

- موافق ☐
- محايد ☐
- غير موافق ☐

٢١. لدي معرفة كافية بالمخاطر المحتملة للاستخدام الخاطئ للذكاء الاصطناعي

- موافق ☐
- محايد ☐
- غير موافق ☐

٢٢. اعتقد أن تعليم الطلبة حول الذكاء الاصطناعي مهم لتحقيق تطور تكنولوجي مستدام

- موافق ☐
- محايد ☐
- غير موافق ☐

٢٣. اشعر بالقلق اتجاه مخاطر استخدامات الذكاء الاصطناعي كفقدان الوظائف التقليدية وقضايا الخصوصية

- موافق ☐
- محايد ☐
- غير موافق ☐

٢٤. اثق في المعلومات التي تتحصل عليها من تطبيقات الذكاء الاصطناعي

- موافق ☐
- محايد ☐
- غير موافق ☐

٢٥. اعتقد انه يجب تعزيز الفهم الاخلاقي للطلبة حول كيفية استخدام التكنولوجيا الحديثة بشكل أخلاقي ومسؤول

- **موافق** ☐
- **محايد** ☐
- **غير موافق** ☐

٢٦. اعتقد أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يكون خطرا على المجتمع والبشرية بشكل عام

- **موافق** ☐
- **محايد** ☐
- **غير موافق** ☐

٢٧. اعتقد أن استخدامات الذكاء الاصطناعي تشكل تهديدا على خصوصية الأفراد

- **موافق** ☐
- **محايد** ☐
- **غير موافق** ☐

شكرا لتعاونكم.

ملحق رقم ٠٢

حجم عينة البحث | إذا كان مجتمع البحث متجانساً

حجم مجتمع البحث	حجم العينة	حجم مجتمع البحث	حجم العينة	حجم مجتمع البحث	حجم العينة
10 ⇒	10	220 ⇒	140	1200 ⇒	291
15 ⇒	14	230 ⇒	144	1300 ⇒	297
20 ⇒	19	240 ⇒	148	1400 ⇒	302
25 ⇒	24	250 ⇒	152	1500 ⇒	306
30 ⇒	28	260 ⇒	155	1600 ⇒	310
35 ⇒	32	270 ⇒	159	1700 ⇒	313
40 ⇒	36	280 ⇒	162	1800 ⇒	317
45 ⇒	40	290 ⇒	165	1900 ⇒	320
50 ⇒	44	300 ⇒	169	2000 ⇒	322
55 ⇒	48	320 ⇒	175	2200 ⇒	327
60 ⇒	52	340 ⇒	181	2400 ⇒	331
65 ⇒	56	360 ⇒	186	2600 ⇒	335
70 ⇒	59	380 ⇒	191	2800 ⇒	338
75 ⇒	63	400 ⇒	196	3000 ⇒	341
80 ⇒	66	420 ⇒	201	3500 ⇒	346
85 ⇒	70	440 ⇒	205	4000 ⇒	351
90 ⇒	73	460 ⇒	210	4500 ⇒	354
95 ⇒	76	480 ⇒	214	5000 ⇒	357
100 ⇒	80	500 ⇒	217	6000 ⇒	361
110 ⇒	86	550 ⇒	226	7000 ⇒	364
120 ⇒	92	600 ⇒	234	8000 ⇒	367
130 ⇒	97	650 ⇒	242	9000 ⇒	368
140 ⇒	103	700 ⇒	248	10000 ⇒	370
150 ⇒	108	750 ⇒	254	15000 ⇒	375
160 ⇒	113	800 ⇒	260	20000 ⇒	377
170 ⇒	118	850 ⇒	265	30000 ⇒	379
180 ⇒	123	900 ⇒	269	40000 ⇒	380
190 ⇒	127	950 ⇒	274	50000 ⇒	381
200 ⇒	132	1000 ⇒	278	75000 ⇒	382
210 ⇒	136	1100 ⇒	285	100000 ⇒	384

Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement, 30, 607-610

ملحق رقم ٠٣

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم الإعلام و الاتصال

الإحصائيات الخاصة بالطلبة للموسم 2023 – 2024

الرقم	المستوى	التخصص	العدد الإجمالي
01	ثانية ليسانس	علوم إعلام واتصال	248 طالب
02	الثالثة ليسانس	اتصال	292 طالب
03	الثالثة ليسانس	إعلام	27 طالب
04	أولى ماستر	اتصال جماهيري	216 طالب
05	أولى ماستر	سمعي بصري	42 طالب
06	ثانية ماستر	اتصال جماهيري	165 طالب
07	ثانية ماستر	سمعي بصري	36 طالب

ورقلة في 2024/01/31

رئيس القسم