جامعة قاصدي مرباح – ورقلة–

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم علم الإجتماع والديموغرافيا

مذكرة مكملة لنيل متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإجتماعية

الشعبة: علم اجتماع

التخصص: علم الإجتماع الاتصال

الطالبة: عياد نور الهدى

بعنوان:

مجالات التفاعل الإجتماعي و إنتاج الثقافة الزواجية

دراسة ميدانية على عينة من المقبلات على الزواج ببلدية عين البيضاء_

نوقشت بتاريخ:

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الأستاذة: شيماء مبارك (أستاذ محاضر– أ –بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)**رئيسا**

الأستاذة:رحيمة شرقي(أستاذ محاضر–أ–بجامعة قاصديمرباحورقلة)**مشرفاومقررا**.

الأستاذة:جميلة بن زاف (أستاذ –بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)**مناقشا**

السنة الجامعية: 2024/2023

جامعة قاصدي مرباح – ورقلة–

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم علم الإجتماع والديموغرافيا

مذكرة مكملةلنيل متطلبات شهادة ماسترأكاديمي

الميدان: العلوم الاجتماعية

الشعبة: علم اجتـماع

التخصص: علم الإجتماع الاتصال

بعنوان

مجالات التفاعل الإجتماعي و إنتاج الثقافة الزواجية

دراسة ميدانية على عينة من المقبلات على الزواج ببلدية عين البيضاء_

نوقشت بتاريخ:

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الأستاذة: شيماء مبارك (أستاذ تعليم العالي –بجامعة قاصدي مرباح ورقلة) **رئيسا**

الأستاذة:رحيمة شرقي (أستاذ تعليم العالي–بجامعـــةقاصديمرباحورقلة) **مشرفا ومقررا.**

الأستاذة:جميلة بن زاف (أستاذ تعليم العالي –بجامعة قاصدي مرباح ورقلة) **مناقشا**

السنة الجامعية: 2024/2023

بسم الله الرحمن الرحيم

((وقضى ربك ألا تعبدو إلا إياه و بالوالدين إحسانا إما يبلغن

عندك الكبر أحدهما أو كلاهما فلا تقل لهما أف ولا تنهرهما

وقل لهما قولا كريما))

من الآية 23 الى الآية 25 من سورة الاسراء

تشكر و عرفان

قال ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت عليا وعلى والديا وأن أعمل صالحا ترضاه، وأدخلني برحمتك في عبادك الصاللحين".[سورة النمل الآية 18]

الحمد والشكر لله، نتقدم بالشكر والتقدير والعرفان إلى الأستاذة المشرفة على مذكرتنا *شرقي رحيمة* على قبولها للإشراف على هذا العمل، فأي شكر يوفيك حقك، شكرا على الجهد المبذول معنا، لك كل التقدير والإحترام، عندما نبحث عن الكلمات فإن أجمل عبارات الشكر والتقدير لابد أن تسبق حروفنا.

كما يسرنا أن نتقدم بالشكر والامتنان ***لأعضاء لجنة المناقشة***، و ***أساتذة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية*** الذين قدموا ما بوسعهم للمساندة والتشجيع طوال مشوارنا الجامعي.

كما نشكر كل من ساهم معنا في هذا العمل وساعدنا من قريب أو بعيد

إهداء

الحمد الله الذي تتم بفضله الصالحات

الحمد الله الذي رزقني التمكين لإتمام هذا العمل

أهدي هذا العمل إلى من لا يمكن للكلمات أن توفى حقها إلى من لا يمكن للأرقام أن

تحصى فضائلها

إلى من ربتني وأنارت دربي و أعانتني بالصلوات و الدعوات إلى اغلى إنسان في هذا الوجود

وأثمن

كنز عرفتها أمي الحبيبة

إلى من عمل على بكد في سبيلي وعلمني وأوصلني إلى ما أنا عليه أبي الكريم

إلى جميع أفراد أسرتي إخوتي و أخواتي

إلى كل الأصدقاء الذين تعرفت عليهم خلال مسيرتي الدراسية و الى كل من ساعدني وقدم

لي الدعم و التشجيع من بعيد و قريب

هدى

الفهـرس

المحتويات	الصفحة
شكر وتقدير	–
إهداء	–
فهرس المحتويات	–
قائمةالجداول	–
مقدمة	أ
الفصل الأول: تحديد الإشكالية وإطارها المفاهيمي	
تمهيد.....	03
1-تحديدالإشكالية.....	03
2-تساؤلات الدراسة.....	04
3- أسباب اختيار الموضوع.....	04
4- أهمية الدراسة.....	05
5- أهداف الدراسة.....	05
7-تحديد مفاهيم الدراسة.....	06
8- الدراسات السابقة.....	09
9- المدخل النظري السوسيولوجي.....	10
خلاصة الفصل.....	11
الفصل الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة	
تمهيد.....	
1- مجالات الدراسة.....	14
1-1-المجال المكاني.....	14
1-2-المجال الزماني.....	15
1-3- المجال البشري.....	16
2- منهج الدراسة.....	16
3- عينة الدراسة.....	16
4-أدوات جمع البيانات	17
4-1 -المقابلة.....	17
خلاصة الفصل.....	19
الفصل الثالث:عرض وتحليل وتفسير معطيات الدراسة الميدانية ومناقشة النتائج	
تمهيد.....	23
1-عرض المقابلات.....	16

2-عرض وتحليل وتفسير تساؤلات الدراسة.....	32
2-1- عرض خصائص العينة.....	32
2-2-عرض وتحليل وتفسير التساؤل الجزئي الأول.....	40
2-3-عرض وتحليل وتفسير التساؤل الجزئي الثاني.....	50
3-1- مناقشة خصائص العينة.....	57
3-2-مناقشة نتائج التساؤل الجزئي الأول.....	57
3-3-مناقشة نتائج التساؤل الجزئي الثاني.....	59
4-.الاستنتاج العام للراسة.....	60
-خاتمة.....	62
- قائمة المصادر والمراجع.....	65
- الملاحق.....	_
- الملخص.....	-

قائمة الجـــــداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	توزيع أفراد العينة حسب السن.....	32
02	توزيع العينة حسب المستوى التعليمي للأم و الأب	33
03	توزيع العينة حسب المستوى التعليمي للمبحوثة.....	34
04	توزيع العينة حسب مدة الخطوبة.....	35
05	توزيع العينة حسب العقد	35
06	توزيع العينة حسب صلة القرابة بين الشريكين	36
07	توزيع العينة حسب المستوى الاقتصادي للأسرة	36
08	توزيع العينة حسب عدد الإخوة و الأخوات	37
09	توزيع العينة حسب الترتيب بين الأخوة	38
10	توزيع العينة حسب مهنة المبحوثة	38
11	توزيع العينة حسب نوعية السكن	39
12	توزيع العينة حسب مكان إقامة الشريك	39
13	توزيع العينة حسب كيفية التعارف بين الشريكين	40
14	توزيع العينة حسب إتخاذ قرار الزواج	42
15	توزيع العينة حسب تدخل الوالدين في إختيار شريك الحياة	42
16	توزيع العينة حسب تدخل الأخوة و الأخوات في إختيار شريك الحياة	43
17	توزيع العينة حسب على أي أساس لأختيارك لشريك الحياة	44
18	توزيع العينة حسب إمتلاك معلومات حول الممارسات الحميمية	45
19	توزيع العينة حسب التحدث في العلاقات الحميمية مع الأسرة	46
20	توزيع العينة حسب التحدث في العلاقات الحميمية مع شريك الحياة	47
21	توزيع العينة حسب معرفة فترة التلقيح و موانع الحمل	48
22	توزيع العينة حسب المحافظة على نفس العادات في الخطوبة	49
23	توزيع العينة حسب الممارسة في أجواء الخطوبة	49
24	توزيع العينة حسب إمتلاك حساب فيسبوك	50
25	توزيع العينة حسب التعرف على شريك الحياة في الفيسبوك	51
26	توزيع العينة حسب مساعدة الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل بين شريك الحياة	52
27	توزيع العينة حسب الإطلاع على الفيسبوك لتحسين ثقافتك الجنسية	53
28	توزيع العينة حسب الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية	53
29	توزيع العينة حسب الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد	54
30	توزيع العينة حسب التغيرات الموجودة تتطلب مصاريف و أموال	56
31	توزيع العينة حسب حملات التوعية في منطقتك للمقبلين على الزواج	56

مقدمة

مقدمة:

لقد عرف المجتمع الجزائري عدة ديناميكيات ومراحل انتقالية نسبية أثرت على البنية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية...الخ، فكان للأسرة نصيب وفير من هذه التغيرات والتحولات المرتبطة في الأغلب بتغيرات منظومة القيم والمفاهيم والرموز والتمثلات لعدة وقائع اجتماعية. ويعد الزواج المدخل الرئيس و القاعدة الدينية و الاجتماعية و الثقافية و القانونية لبناء الأسرة، و يعكس الزواج بشكل أو بآخر طبيعة النظم الاجتماعية و الثقافية السائدة، لذلك يعد الزواج في ثقافة المجتمع الجزائري نقطة محورية حيث يمنح لكلا الزوجين المكانة الرفيعة و الاحترام والقبول الاجتماع .

لقد اختلف معنى الزواج من ثقافة الى أخرى و عبر مراحل تاريخية مختلفة و اختلفت معه الممارسات و التمظهرات كذلك من مرحلة إلى أخرى بسبب التغيرات السوسيوثقافية ، وكما أشار دور كايم بأن الزواج يخضع في أشكاله وتمثلاته للتغيرات الاجتماعية وهذا لما يحمله من تمثلات مشكلة لكلا الشريكين ، غير أن تركيزنا في هذه الدراسة كان على الثقافة الزواجية أو بالأحرى ثقافة ما قبل الزواج أو مايحملوه المقبلين على الزواج من أفكار و معلومات...الخ ، باعتبارها المحور و الدعامة الرئيسية التي يتكون على أساسها معنى الزواج وبناء أسرة مستقرة، هذه الأخيرة (الثقافة الزواجية)التي ترتبط بالثقافة الاجتماعية السائدة والقيم الفكرية والتربوية والدينية في المجتمع؛ و لعل هذه الثقافة الزواجية كمنتج سوسيوثقافي ليست مجرد تمثلات وليدة ظرفية زمانية معينة بل هي نتاج استمد من رواسب ثقافية متعلقة بمحددات ثقافية للبنى التقليدية للمجتمع الجزائري تكونت وامتدت عبر عدة مراحل تاريخية ، والتي تعيد تشكيل نفسها وفقا لسيرورة ثقافية، يكتسبها كل جيل عن جيل الأخر عبر تفاعلات مرتبطة بمجالات اجتماعية متعددة، هذه المجالات الاجتماعية التي يتفاعل فيها الأفراد في حياتهم اليومية و التي لا يمكن حصرها في مجال واحد و لا في مجرد انتقال الفرد من مجال تفاعلي إلى أخر بل أن هذه الثقافة الزواجية هي نتيجة تراكمت معرفية عبر مراحل عمرية متعددة.ساهمت فيها انتاجها العديد من المجالات التقليدية و الحديثة التي كان لها الدور البارز في السنوات الأخيرة في تشبع أفراد المجتمع الجزائري بمفاهيم و قيم جديدة و دخيلة أدت الى ظهور رموز و معاني جديدة لم تكن مؤلوفة لدى أفراد المجتمع الجزائري و خصوصا فيما يتعلق بمؤسسة الزواج.

إن الحديث عن الثقافة الزواجية للمقبلين على الزواج يقودنا للمحاولة الفهم العميق للقيم والمعتقدات الثقافية و الاجتماعية التي يتشبع بها الأفراد من خلال تفاعلاتهم اليومية مع مختلف المجالات الاجتماعية التي مكنتهم من إنتاج ثقافة زواجية تجمع بين رواسب ثقافية رمزية قد امتلكها من مختلف المجالات التقليدية و بين رموز و معاني جديدة قد اكتسبها من مختلف المجالات الحديثة

و لهذا جاءت هذه الدراسة للبحث عن مجالات التفاعل الاجتماعي و إنتاج الثقافة الزواجية بمدينة ورقلة. و لقد انطوت الدراسة على ثلاثة فصول .

الفصل الأول: يحتوي المدخل النظري، والمفاهيمي للدراسة المتمثل في إشكالية الدراسة، وتساؤلاتها وأسباب اختيارها الذاتية و الموضوعية، وإلى أهمية الموضوع، وأهدافه، و المفاهيم الأساسية للدراسة، وكذلك تناولنا بعض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة، إضافة إلى ذلك المقاربة السوسيولوجية التي تبنيناه.

الفصل الثاني :تجسد في الإجراءات المنهجية للدراسة من حيث تحديد مجالاتها الثلاثة (المجال المكاني- المجال الزماني – المجال البشري)، والمنهج المستخدم، والعينة بالإضافة إلى أداة جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة.

الفصل الثالث :المتمثل في عرض وتحليل وتفسير البيانات المتحصل عليها ميدانيا،اظافة إلى مناقشة النتائج حسب تساؤلات الدراسة حتى نهاية دراستنا للإستنتاج العام، وتليه الخاتمة ،وقائمة المراجع والمصادر التي اعتمدنا عليها في هذا البحث العلمي ،ثم الملاحق المتمثلة في دليل أسئلة المقابلة.

الفصل الأول

الفصل الأول: تحديد الإشكالية وإطارها المفاهيمي

تمهيد

1_ تحديدالإشكالية

2_ تساؤلات الدراسة

3_ أسباب اختيار الدراسة

4_ الأهمية من الدراسة

5_ الهدف من الدراسة

6_ تحديد مفاهيم الدراسة

7_ الدراسات السابقة

8_ المدخل السوسيولوجي للدراسة

9- خلاصة الفصل.

تمهيد:

إن تحديد دراسة وضبطها في إطارها المعرفي والمنهجي تعتبر مرحلة أساسية و هامة، لان الباحث يستعرض في هذا السياق المدخل العام لدراسة، يجب أن يلتزم فيه الباحث بخطوات و مراحل ابتداء من إشكالية الدراسة،و التساؤل الرئيسي،و التساؤلات الفرعية ،وكذا ذكر الأسباب التي دفعتنا لإختيار الدراسة، دون غيرها و إبراز أهمية هذه الدراسة،مع إبراز الأهداف التي تصبو إليها، وتحديد أهم مفاهيم متغيرات الدراسة، وصولا في الأخير إلى المدخل السوسيولوجي الذي اعتمدناه.

1) تحديد الإشكالية:

كانت ولازالت الأسرة في المجتمع الجزائري هي العمود الرئيسي وركيزة المجتمع باعتبارها مؤسسة من مؤسسات التنشئة الاجتماعية واستراتيجية من استراتيجيات الحفاظ على إنتاجية وسيرورة العائلة والمجتمع ككل، ويعد الزواج القاعدة الأساسية لتشكل البنية الاسرية فهو الركيزة لإنتاج مجال أسري جديد تظهر فيه أكبر نماذج الأفعال والتفاعلات الفردية للأزواج بشتى رموزها ومعانيها.

فالزواج كونه مؤسسة إجتماعية ، لا يتشكل فحسب في إطار القوانين و التشريعات أو الطقوس الدينية و الخلفيات السوسيوثقافية ، بل أصبح الآن يبتعد عن سلطة العائلة كمجال اجتماعي أصلي الى حتمية التشكل عن طريق العلاقات و التفاعلات اليومية و المفاهيم المتبادلة الممنهجة بين الافراد و التي تخلق رموزًا تكتسب معانيها من خلال مجموع الروابط الاجتماعية التي تحيط به ،و تعد هذه المعاني مرنة و قابلة للتغير مما يجعل موضوع الزواج من أكثر المواضيع تعيقدا نظرا لاختلاف الرموز و المعاني بين الأفراد ، و هذا نتيجة لموجة التغيرات التي شهدها المجتمع الجزائري والتي حطمت تقريبا أغلب البنى التقليدية و منها بنية الزواج.

إن التركيز على مؤسسة الرزواج يقود مباشرة الى حتمية التركيز على الثقافة الزواجية لدى الشريكين و لعل الثقافة بمدلولها السوسيوثقافي تعد من أحد أهم الركائز التي تساعد على فهم طبيعة المشكلات و الظواهر السائدة في المجتمع، باعتبارها الموجه الرئيسي الذي يوجه أفعال الأفراد و الجماعات .و غالباً ما تستمد هذه الثقافة الزواجية من مجموعة الرموز و المعاني التي يتبادلها المقبلين على الزواج فيما بينهم و المستمدة أصلا من مجالهم الاجتماعي العائلي الذي نشأوا فيه عن طريق الراوسب الثقافية العائلية التي تمنحهم نوعا من الخصوصية الاجتماعية و قوة الرابط الاجتماعي الذي يسعى للحفاظ على الخلفية السوسيوثقافية للمجال عن طريق إعادة الإنتاج الأفعال و التفاعلات اليومية، غير أن ما شهده المجتمع الجزائري من تحولات مست جميع المجالات و على رأسها بنية الزواج و ذلك نتيجة لحركة التصنيع و التحضر و التعليم إلى تشبع أفراد المجتمع الجزائري بمفاهيم

و قيم جديدة و دخيلة ،كتحقيق الذات و الصداقة بين النوعين ومع التراجع النسبي للسلطة الأبوية التي كانت تلعب فيما مضى دورا هاما وحاسما و رئيسيا داخل العائلة الجزائرية والاضمحلال النسبي لهيمنة الرجل على المرأة و بتعلم المرأة و خروجها من البيت و دخولها عالم الشغل ورغبتها في الاستقلال المادي و المعنوي واستقلالها النسبي عن الرجل و الحرية ....الخ ،كل هذا كان له الانعكاس الواضح على بروز نمط جديد من الثقافة الزواجية الذي يعلن فيه عن بداية مرحلة انتقالية اكتسب فيها الزواج الحديث مقومات و شروطا جديدة .

إن موجة التغير التي طالت المجتمع الجزائري ساهمت فيها مختلف و سائل الاتصال الحديثة و مواقع التواصل الاجتماعي الذي لعبت دورا حاسما في بروز مجال تفاعل افتراضي موازي للمجال التفاعل الواقعي هذ الأخير الذي شكل مجال آخر من مجالات التفاعل الاجتماعي الحديثة موازي للمجالات التقليدية و الذي أضحى جزءا لا يتجزأ من حياة الفرد الاجتماعية حيث أصبح هذا المجال الحديث حيز لالتقاء الأفكار، ووجهات النظر، وحيزا لتشارك الثقافات الأخرى مما خلق تنوعا ثقافيا، وفكريا.....الخ، انعكس على انتاج رموز و معان جديدة بين الشباب و لاسيما المقبلين على الزواج و التي انعكست بشكل واضح عبى تمظهراتهم و ممارساتهم و مفهومهم للثقافة الزواجية من حيث الاختيار للزواج ، و كيفية الخطبة و عقد القران و الاحتفالات و إقامة الأعراس .....الخ. و شكل رموزا و معاني مستحدثة الى جانب مفاهيم مكتسبة من المجالات التقليدية.

إن موضوع مجالات التفاعل الاجتماعي و انتاج الثقافة الزواجية في المجتمع الجزائري بصفة عامة ومجتمعنا المحلي ببلدية عين البيضاء بصفة خاصة هذا الأخير الذي يعد من المجتمعات البدوية التقليدية والمحافظة بالنظر إلى استمرار التمسك القوي والتشبث العميق بالتقاليد الموروثة والقيم الاجتماعية والدينية المتداولة و الشسلطة الذكورية المتجذرة في عمقه، أن تخلق مساحة واسعة للنقاش بين أهل الإختصاص وغير المختصين على اعتبار أنها تدخل في اطار الثورات الجديدة على مستوى التمثلات المفاهيمية والقيمية لدى الأفراد والجماعات. و التي شكلت محور دراستنا هذه منطلقين من التساؤول الرئيسي التالي : كيف تساهم مجالات التفاعل الاجتماعي في انتاج الثقافة الزواجية لدى المقبلات على الزواج ببلدية عين البيضاء ؟

2) الأسئلة الفرعية :

-كيف يساهم المجال الأسري في انتاج الثقافة الزواجية لدى المقبلات على الزواج ببلدية عين البيضاء ؟

-كيف يساهم مجال مواقع التواصل الاجتماعي في انتاج الثقافة الزواجية لدى المقبلات على الزواج ببلدية عين البيضاء ؟.

أسباب اختيار الموضوع:

لأي دراسة أو بحث علمي دوافع و أسباب، تجعلنا نختار أي دراسة فهي متمثلة في أسباب ذاتية و أسباب موضوعية تعمل على جعل الباحث متحمس لإجراء الدراسة، و إعطاء تحليلات و تفسيرات للظاهرة المدروسة ابتداء من الإشكالية إلى النتائج، و فيما يتعلق بدراستنا هذه أهم الأسباب التي دفعتني لدراسة هذا الموضوع منها:

3-1: أسباب ذاتية:

_ الميول و الميول الشخصي لدراسة هذا الموضوع .

_ الاهتمام بالدراسات الاجتماعية و الثقافية .

_ الفضول الاكاديمي في كيفية تطور الثقافات الزواجية و كيفية تاثيرها في المجتمع .

3-2:أسباب موضوعية:

_ مجالات التفاعل الاجتماعي و انتاجها للثقافة الزواجية .

_ معرفة هل هناك مجالات أخرى في انتاج الثقافة الزواجية .

_ معرفة مواقع التواصل الاجتماعي لها تاثير على التفاعل الاجتماعي و الثقافة الزواجية .

_ المساهمة في تقديم معرفة جديدة و تحليلات قيمة حول كيفية تشكل و تطور الثقافة الزواجية في المجتمع .

_ 4)أهمية الدراسة:

تبرز أهمية هذه الدراسة في الأساس على الشحّ الملحوظ في الأبحاث المتخصصة في استكشاف جوانب الثقافة الزواجية بما ينسجم مع دقة وتعمق. من خلال التطرق لمجتمع بلدية عين البيضاء، تسهم في تشكيل وإنتاج الثقافة الزواجية. يندرج تحت هذا الإطار تحليل مختلف الأبعاد الثقافية، والاجتماعية، والدينية التي تسهم في نسج خصوصية ثقافة الزواج في هذه المنطقة. إن الغوص في سبر أغوار هذه الأبعاد يُتيح لنا إمكانية رصد وتفهم العناصر المؤثرة والدور الذي تؤديه في صوغ تصورات الزواج وتطبيقاته. في الدراسة ليس مُقتصرًة على أهمية الموضوع فحسب، بل تمتد لتشمل كيفية تفاعل المجتمع مع المعطيات الثقافية والضغوط الاجتماعية وأثرها على التفاصيل الدقيقة للحياة الزوجية. بهذه الطريقة، تصبح الدراسة رحلة استكشافية قائمة على البحث السوسيولوجي، بما يقدمه من تحليلات وتفسيرات تثري المعرفة وتساهم في بلورة سياسات وبرامج اجتماعية أكثر فاعلية. و جدير بالذكر، بأن الرصد الدقيق لهذه العناصر يُمكن الباحثين وصُناع القرار من تطوير استراتيجيات مبتكرة تتأقلم مع الحاجات المجتمعية وتعزز من صلابة المؤسسة الزواجية في بلدية عين البيضاء .

05)أهداف الدراسة:

مامن عمل او بحث يقوم به الباحث الا وان تكون له اهداف و غايات يصبوا اليها , فاننا نهدف من وراء هذه الدراسة الى :

_ الاجابة على تساؤلات الدراسة .

_ محاولة معرفة مدى إسهام المجال الأسري في إنتاج الثقافة الزواجية .

_ محاولة معرفة مدى إسهام مجال مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) في إنتاج الثقافة الزواجية .

6) تحديد مفاهيمم الدراسة:

6-2-1 المجال الاجتماعي :

هو الحقل الذي تتم فيه عملية التفاعل بين المعنى و محيطه الاجتماعي والمجال الاجتماعي يتميز عن المجال العمراني لان المنتوج العمراني هو منتوج التفاعلات التي تتم في المجال الاجتماعي ثم يصبح بعد ذلك نتاجا لها . ويشار اليه قضاء من التفاعلات المتبادلة بين فاعلين اجتماعيين ، أو شبكة من العلاقات الشخصية ذات تأثير مزدوج تتم وفق عمليات اجتماعية في خضم التفاعل تختلف هذه العمليات باختلاف طبيعتها ، ومن ثم يمكن الحديث الحديث عن بعض التفاعلات المباشرة التي تحدث بين الأفراد والجماعات في المجتمع كالتوافق والتعاون والاندماج و التنافس و الصراع و التميز ... الخ (بن عيسى، 2011، صفحة 6)

6_2_2 التفاعل الاجتماعي:

يعرف محمد خيري حافظ التفاعل الاجتماعي بانه عملية تنشا من خلال شبكة العلاقات الاجتماعية ، التي تقوم بين الافراد الجماعة ، وياثر هذا التفاعل بصورة واضحة في تبادل الأفكار و المشاعر و التصرفات و بهدف ان الجماعة تعيش عملية التفاعل الاجتماعي الذي يعدا حد محكاتها الأساسية ، و يجرى هذا التفاعل عادة عبر وسط معين ، يتضمن مجموعة من المعاني و الرموز و الإشارات وذلك بتبادل الرسائل معينة تحمل كل رسالة خصوصية ثقافية تعبر عن ذاتها ، و تتخذ عملية التفاعل الاجتماعي أنماط و مظاهر مختلفة تؤدي الى علاقات اجتماعية معينة (بن عيسى ،2011، صفحة 9) .

6_2_3الثقافة :

لغة :ثقف الشئ ، ثقفا و ثقافا و ثقوف حذفه . ورجل ثقف و ثقف وثقف حاذق فهم ، و اتبعوه فقالوا ثقف لقف . وقال أبو زياد : رجل ثقف لقف رام راو . اللحياني : رجل ثقف لقف وثقف لقف وثقيف لقيف بين الثقافة و اللقافة . ابن السكيت : رجل ثقف لقف اذا كان ضابطا لما يحويه قائما به ويقال ثقف الشئ و هو سرعة التعلم .(أبو منظور ، 22)

اصطلاحا : هناك تعريفات عديدة للثقافة . وقد قدم لنا < تايلور > تعريف شهير للثقافة يقول " الثقافة بالمعنى الاثنوجرافي الواسع ، هي ذلك الكل المركب الذي يشمل على المعرفة و المعتقدات و الفن و الاخلاق و القانون و العرف وكل القدرات و العادات التي يكتسبها الانسان من حيث هو عضو في المجتمع "

كما قدم لنا < م . هوسكوفتس > هذا التعريف الموجز للثقافة : " الثقافة هي ذلك الجزء من البيئة الذي صنعه الانسان " (معن ، 2006 ،صفحة 154)

6_2_4الزواج : هو عقد يقصد به حل استماع كل من الزوجين بالآخر و ائتناسه به طلبا للنسل على الوجه المشروع ، و يطلق على عقد الزواج أيضا عقد النكاح ، و تطلق كلمة النكاح في اللغة على الوطء وعلى العقد و على الضم حسيا كان أو معنويا كضم الجسد إلى الجسد .(البنكاني ، صفحة 15) .

تعريف الاجرائي للمجال الاجتماعي :

هو ذلك المكان أو الفضاء الذي يتفاعلو فيه الافراد بلدية عين البيضاء للمقبلين على الزواج .

التعريف الاجرائي للتفاعل الاجتماعي :

نقصد به في دراستنا هو تلك العلاقات المتبادلة بين المقبلين على الزواج ببلدية عين البيضاء سواء في المجال الأسري او المجال العلاقي لإنتاج الثقافة الزواجية .

تعريف الاجرائي للثقافة :

نقصد بها في دراستنا هي تلك المعتقدات و القيم التي يتمسك بها أفراد عين البيضاء و كذلك هي تلك العادات و التقاليد الاجتماعية التي تؤثر على الحياة الزواجية

تعريف الاجرائي للزواج :

نقصد به في دراستنا هو علاقة اجتماعية و قانونية تجمع بين الشريكين . تجمعهم روابط مشتركة في إنتاج ثقافة زواجية للمخطوبين في بلدية عين البيضاء .

التعريف الاجرائي للثقافة الزواجية :

هي مايملكه المقبلات على الزواج من معلومات و معرفة تتعلق بكيفية اخيار شريك الحياة و كيفية تحقيق التواصل الزواجي بمختلف أنواعه (العاطفي والإجتماعي و الحميمي) .

التعريف الاجرائي للمقبلات على الزواج :

و نقصد به في هذه الدراسة هم كل المقبلين على الزواج ببلدية عين البيضاء المخطوبين أو الذين تمت بينهم رابطة دينية أو قانونية أو هما معا قبل الدخول ، تجاوزت مدة خطوبتها ثمنية أشهر فأكثر .

7) الدراسات السابقة :

تعتبر الدراسات السابقة و البحوث السابقة من أهم الخطوات و المراحل التي ينبغي للباحث إهمالها ،ومن خلال البحث و الاطلاع على الأدبيات و التراث النظري الذي يتعلق بموضوعنا محل الدراسة فقد إعتمدنا على دراستين

الدراسة الأولى :

وهي دراسة بعنوان " معايير إختيار شريك الحياة في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية " دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة تشرين

صاحبة الدراسة : ريم كحيلة

نوع الدراسة : ماجستير

سنة الدراسة :2015

التساؤل الرئيسي تمثل في : ما معايير إختيار شريك الحياة لدى الشباب الجامعي ؟ وهل تختلف باختلاف الجنس و التخصص الدراسي و سنوات الدراسة و مكان الإقامة ؟

و إندرج هذا السؤال تحت تساؤلات فرعية :

ما معايير إختيار شريك الحياة لدى طلبة جامعة تشرين ؟

ما الفرق في معايير إختيار شريك الحياة تبعا لمتغير الجنس ؟

ما الفرق في معايير إختيار شريك الحياة تبعا لمتغير التخصص الدراسي ؟

ما الفرق في معايير إختيار شريك الحياة تبعا لمتغير سنوات الدراسة ؟

ما الفرق في معايير إختيار شريك الحياة تبعا لمتغير مكان الإقامة ؟

المجال المكاني : أجري البحث في حرم جامعة تشرين

المجال الزماني : تم تطبيق العملي للبحث خلال شهر نيسان من العام الدراسي 2014 /2015

المجال البشري : اقتصرت عينة البحث على 181طالبا و طالبة من طلبة جامعة تشرين

نتائج الدراسة :

- الزواج بنظرهم شراكة و قبول يتلخص بالأنسجام الفكري و العاطفي و هي عوامل حاسمة في تحقيق التوافق الزواجي .
- _ الوعي المشترك لدى كل من الذكور و الإناث بأهمية المعايير النفسي و الفكري كأولويات عند إختيار شريك الحياة .
- تقدير لافت جديد للمعيار الشكلي من قبل الإناث ، مع بقاء النظرية التقليدية في تفضيلات كلا الجنسين .
- **الدراسة الثانية :**

وهي دراسة بعنوان " معايير الإختيار الزواجي لدى طلبة و طالبات الجامعة " دراسة ميدانية بجامعة الأمير عبد القادر

صاحب الدراسة : جمال حواوسة

نوع الدراسة : ماجستير

سنة الدراسة : 2012

التساؤل الرئيسي تمثل في : ما واقع الاختيار الزواجي لدى طلبة جامعة الأمير عبد القادر بقسنطينة في ظل التغيرات الاجتماعية و الثقافية و الاقتصادية الراهنة التي يعيشها المجتمع الجزائري ؟

التساؤلات الفرعية :

ماهي المعايير المرغوبة فيها في عملية الاختيار الزواجي لدى طلبة الجامعة ؟

هل حدث تغير في هذه المعايير ؟ و فيما يتجلى هذا التغير ؟

هل أدت التغيرات الحاصلة في مجتمعنا إلى خلق معايير أخرى جديدة ؟

المجال المكاني : جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الأنسانية بقسنطينة

المجال الزماني : فقد امتد من أوائل شهر مارس 2012 إلى غاية أواخر شهر جوان 2012

المجال البشري : طلبة جامعة الأمير عبد القادر

المنهج : المنهج الوصفي

العينة : المقصودة

نتائج الدراسة :

التغير الاجتماعي و الثقافي و الاقتصادي الذي مس المجتمع الجزائري كانتشار التعليم ، و زيادة الوعي و خروج المرأة للعمل ،و شيوع مفهوم التحرر و المساوة بين الجنسين ، و زيادة متطلبات الحياة ، و ضغف الروابط الأسرية ، و تطور وسائل الإعلام و الإتصال كل هذا ساهم في إحداث تغيرات على عملية الإختيار للزواج في مجتمعنا

ينحسر أمام الزواج العصري المبني على الحب و التفاهم المتبادل بين الطرفين نتيجة زيادة فرص الالتقاء بين الجنسين في الجامعات .

الدراسة الثالثة :

وهي دراسة بعنوان "الزواج بين البنية الاجتماعية و المجالات الاجتماعية الحديثة "

صاحبة الدراسة : بغدادي خيرة .

سنة الدراسة : 2020

التساؤلات الدراسة :

كيف هو الزواج في المجتمع الجزائري من منظور الفعل الاجتماعي أي الفرد و تمثله للزواج العائلة و التغير الذي مس مفهوم الزواج في المجتمع الجزائري ؟

كيف أثر الزواج على هويته في الوقت الحالي مع تعدد مجالات التفاعل الاجتماعي ؟

المجال المكاني : مدينة ورقلة

المجال الزماني : جانفي 2020

المجال البشري : النساء المتزوجات وغير متزوجات بولاية ورقلة

المنهج : المنهج الكيفي

العينة : إعتمدت الدراسة على المعاينة

الأداة : المقابلة

نتائج الدراسة :

_ أن إعادة النموذجالثقافي للأسرة نجده يتطابق مع النموذج الثقافي الأصلي و هذا راجع إلى عوامل معينة و التي تتمثل إن صح التعبير إلى الخضوع هته الفئة من النساء لثقافة الزوج التي فرضها الزوج عليها .

_ أن إعادة إنتاج النوذج الثقافي للأسرة نجده يتطابق مع النموذج الثقافي الأصلي هذا يعني أنها خضعت لثقافة الزوج لكن حاولت أن تتماشى بنفس نموذجهم الثقافي في الزيارات التي تقوم بها عند أهل الزوج فقط لكن منزلها تتماشى بنموذجا الثقافي الخاص بها.

_ أن الأفعال و التفاعلات التي كانت تنتج لم تنتج إلى إنتاج أسرة و هذا يعني أن المرأة هنا تتعرض لجملة من العراقيل التي تؤخر زواجها إما كونها تعمل أو كونها لاتريد السكن مع العائلة ، كل هته الأفعال لم تنته بها إلى تشكيل أسرة .

_ أن هوية المرأة في التفاعلات التي أنتجت الأسرة الجديدة كانت مغتربة لمجال اجتماعي معين .

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

لقد ساهمت الدراسات السابقة في بناء موضوع بحثنا فقد زودتنا بمختلف المعلومات في بلورة البحث و صياغتها و التعرف على أهم أدوات البحث المنهجية و الكشف عن بيانات جديدة حيث تلتقي هذه الدراسات مع موضوع البحث في العديد من النقاط من بينها :

استخلاص قائمة المراجع التي استفدت منها في مفاهيم الدراسة و كذلك المنهج

كما استفدت من هذه الدراسات في تحديد بعض مؤشرات الخاصة بمتغير المجالات الاجتماعية كما أنها ساهمت في أفادتنا في بناء أداة الدراسة .

8)المقاربة السوسيولوجية :

تعتبر المقاربة السوسيولوجية من المراحل الهامة في البحوث السوسيولوجية ،حيث تحتوي على مجموعة من التصورات التي تساعد الباحث على تفسير العلاقة بين هذه المتغيرات تفسيرا منهجيا فهي تضع الباحث في الصورة البحثية ، بحيث أن لكل بحث نظرية يستند عليها الباحث و تمكنه من تحليلها و تصنيفها في نسق علمي منظم ، فموضوع درستنا هو مجالات التفاعل الاجتماعي و إنتاج الثقافة الزواجية و التطرق إلى تفاعلات الاجتماعية للثقافة الزواجية ، فهي انسب نظرية تساعدنا في الحصول على النتائج و خدمة موضوع الدراسة .

نشاة النظرية :

تطورت التفاعلية الرمزية في مدرسة شيكاغو خلال الفترة مابين الحربيين العالميتين ، و ظهر هذا المفهوم لأول مرة على يد هربرت بلومر 1937 ، أحد رواد المدرسة في مقال له بعنوان علم النفس الاجتماعي إلى جانب كل من افرت يوجس ، وليودوارنر ، و اصبح يشير بعد ذلك إلى عدد من تلامذة هذه المدرسة (طلعت ، صفحة 114)

ان للنظرية التفاعلية الرمزية أصولا أمريكية تجسدت في كتابات جارلس كولي ، و ديوي ، و بالديون و توماس و غيرهم كما أنها لها جذور مستقلة في ألمانيا تمثلت بكتابات جورج زيمل ، ماكس فيبر ، التي تخضع لنظرية الفعل الاجتماعي ، لقد إنطلقت مدرسة التفاعل الرمزي من الفلسفة البراغماتيكية ، و التي نشأت في أمريكا خلال الثلث الأخير من القرن التاسع عشر ، و التي أكدت أهمية الفعل و العمل بدلا من التأكد على أهمية التفكير و المنطق و العقل ، إذ نجدها تبحث عكس النظريات الأخرى عن علاقة الذات و المجتمع ، أي تأثير المجتمع على الذات ، أما اتجاه التفاعلية الرمزية فقد اتجهو من الذات إلى المجتمع ، مؤكدين على أن الناس يؤسسون المجتمع إذ أعطو أهمية للمعاني الرمزية للإتصال التي تشمل الايماءات و الإشارات .(إحسان ، 2015 ، ص 85)

مفهوم نظرية التفاعلية الرمزية :

إن مصطلح التفاعل الرمزي فيه شقين فاعلين هما :

أ_ عملية التفاعل و التي هي الفعل الاجتماعي التي هي النظام الرمزي و الأصل اللغوي لكلمة نظام يقال :

_ **نظم الشئ** :ينظمه و نظمه ، نظاما و نظما أي ألفة و جمعه في سلك واحد فانتظم و تنظم و في الدلالة الاجتماعية يراد به مجموعة المبادئ و التشريعات و الأعراف ، و كل الأمور التي تنتظم بها حياة الأفراد و المجتمعات و الدول .

_ و النظام الرمزي قيمته تتجلى في تحقيق تواصل إنساني و يعتبر "**ليفي شتراوس** " الثقافة مجموعة من المنظومات الرمزية التي تحتل المرتبة الأولى فيها : اللغة ، الفن ، الدين و العلم

رواد النظرية :

ـ جارلس هورتون كووللي.

ـ جورج زيمل.

ـمورس كينزبيرك.

مبادئ التفاعلية الرمزية :

تتجلى المبادئ الأساسية للتفاعلية الرمزية كما وضعها جورج هربت ميد في :

1 . يحدث التفاعل الاجتماعي بين الافراد الشاغلين لأدوار اجتماعية معينة و يأخذ زمنا يتراوح بين أسبوع إلى سنة

2 . بعد الانتهاء من التفاعل يكون الافراد المتفاعلون صورا رمزية ذهنية على الأشخاص الذين يتفاعلون معهم ، وهذه الصور لاتعكس جوهر الشخص و حقيقته الفعلية و إنما تعكس الحالة الإنطباعية السطحية التي كونها الشخص تجاه الشخص الأخر الذي تفاعل معه خلال مدة زمنية معينة .

3 . عندما تكون الصورة الانطباعية عن الفرد تلتصق هذه الصورة عن الفرد بمجرد مشاهدته ، أو السماع عنه أو الحديث إليه من دون التأكد من صحة المعلومة أو الخبر أو الحادث لأن الشخص أو الفرد الآخر رمزا ، و الرمز هو الذي يحدد طبيعة التفاعل ،مع أن الصورة الرمزية التي يكونها الفرد عن الآخر قد تكون إيجابية أو سلبية اعتمادا على الإنطباع أو الصورة الذهنية التي كونها عنه .

4 . حينما تتكون الصور الرمزية عن شخص معين ، فإن هذه الصورة سرعان ما ينشرها الشخص الذي كونها عن الشخص الآخر المتفاعل معه ، و تنتشر هذه الصورة بين الآخرين ، فيكونون صورا إيجابية أو رمزية اعتمادا على نوع الانطباع و ليس عن حقيقة ذلك الشخص و دوافعه

5 . عندما يعطي الشخص المقيم انطباعا صوريا رمزيا معينا يكون هذه الانطباع ذا نمط متصلب ليس من السهولة بمكان تغييره أو ادخال صورة ذهنية مخالفة للصورة الذهنية التي تكونت عنه ، و هذه الصورة الذهنية أو الانطباعية سرعان مايعلم بها الفرد المقيم فيقيم نفسه بموجبها .

6 . تفاعل الشخص مع الآخرين أو انقطاع التفاعل أنما يعتمد على الصورة الرمزية التي كونها الآخرون تجاهه فاذا كانت الصورة الرمزية إيجابية فإن التفاعل مستمر . (إحسان ، 2015 ،89)

الإسقاط النظري :

إن منظور التفاعلية الرمزية يوفر الإطار النظري الأمثل لفهم الدراسة، نظرًا لتركيزه على دور الفرد ومشاركته الفعّالة في صناعة وصياغة الثقافة الزواجية عبر مجالات التفاعل الاجتماعي المتعددة. هذه النظرية تُعطي أولوية لمعنى الإجراءات التي تصدر حيث تُظهر الدراسة كيف ينشئ الأفراد ويرسخون مفاهيم . عن الأفراد وكيفية تعاملهم مع رموز وتوقعات محيطهم الاجتماعي حول الزواج انطلاقًا من علاقاته الأولية داخل الأسرة، مرورًا بتأثير التكنولوجيا ووسائل الإتصال، التي أضحت جزء لا يتجزأ من التفاعل الاجتماعي في هذا العصر. تعكس هذه المجالات الإجتماعية كيف يُمكن للفرد أن يعيش تجربة مُتنوعة من المشاعر والأفكار التي يتم تبادلها وتحمل معاني ورموز تُوثق علاقات الزواج وتُؤثر

على تشكلها. كل مجال اجتماعي يُعد كحاضنة لثقافة الزواج، حيث يتعلم الفرد ويتبادل مجموعة من الثقافات والعادات التي تنتقل من فردٍ لآخر وتتطور مع مرور الزمن. يقدم هذا المسار فرصًا فريدة لاستيعاب كيف تُسهم العلاقات المتشابكة بين الأدوار الاجتماعية، العائلة، التكنولوجيا والمؤسسات الاجتماعية في تكوين واستمرارية الثقافة الزواجية . التوسع في فهم هذه الديناميكيات يأخذنا إلى مستوى أعمق من الوعي حول كيفية تشكيل الأدوار والسلوكيات المتعلقة بالزواج وكذلك التحديات التي يواجهها الأفراد في موازنة بين التقاليد والموروثات وبين الابتكارات العصرية.

خلاصة الفصل:

لقد عرض هذا الفصل الجانب النظري الذي أعطى صورة أولية لموضوع الدراسة ،إنطلاقا من عرض الإشكالية الدراسة و طرح تساؤلها الرئيسي ،المتمثل مجالات التفاعل الاجتماعي و إنتاج الثقافة الزواجية

، و ما إنبثق منها من تساؤلات فرعية،ومنه تكونت أهمية الدراسة وضبطة أهدافها،و ذلك عن طريق طرح المفاهيم المتعلقة بالدراسة، و وضع مفاهيم إجرائية للمؤشرات،و في الأخير المدخل السوسيولوجي المعتمد في هذه الدراسة و الإسقاط النظري .

.

الفصل الثاني

الفصل الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة

تمهيد

1: مجالات الدراسة

1-1:المجال المكاني

1-2:المجال البشري

1-3:المجال الزمني

2:منهج الدراسة

3: عينة الدراسة

4: أدوات جمع البيانات

خلاصة الفصل

تمهيد:

إن الإجراءات المنهجية في الدراسة المكملة لمراحل البحث العلمي،و بعد تطرقنا الى الإشكالية و الإطار المفاهيمي للدراسة،فمن هذا المنطلق نتطرق الى معرفة مجالات الدراسة،المجال المكاني، و المجال الزماني، و المجال البشري، و كذلك مجتمع البحث ،و منهج الدراسة المتبع، و من ثم العينة ،و وصولا إلى أدوات جمع البيانات و المعلومات،من أجل تحقيق النتائج ميدانيا.

1-مجالات الدراسة :

المجال المكاني : تم اختيار أفراد بلدية عين البيضاء لانجاز هذه الدراسة

عين البيضاء بلدية بولاية ورقلة الجزائرية تبعد عن مدينة ورقلة ب 7 كلم تعتبر من المداخل الرئيسية للمدينة و تحتوي على مرافق مهمة و حساسة كمطار ورقلة و مقر الناحية العسكرية الرابعة كما تحتوي على ثروات كبيرة كالبيترول و النخيل و من أهمها من يربي المواشي و تتكون بلدية عين البيضاء من أربعة قرى هي عين القديمة (وهي عجاجة الجنوبية) عين البيضاء عجاجة الشمالية (باب الزاوية) و الشط .

يحد البلدية من الجنوب و الشرق بلدية حاسي مسعود إبتداء من حاسي الخوبيسة حتى ملتقى الطرق الحمراء ، ومن الشرق بلدية حاسي بن عبد الله و بلدية حاسي مسعود ، ومن الغرب بلدية ورقلة إبتداء من النقطة الكيلومترية 32.00 درجة شمالاو 5.21 درجة شرقا حتى منعرج الشط على طريق الوطني رقم 49 من ملتقى طرق مركز قيادة الناحية العسكرية الرابعة حتى التلال الثلاث و ببلدية حاسي بن عبد الله ، من ملتقى التلال الثلاث إلى مفترق الطرق حوض الحمراء .

المجال الزماني :

أ: الدراسة الاستطلاعية :

بدأت الملامح الأولى للدراسة الاستطلاعية يوم 20 ماي 2024 حيث قمنا بإجراء أول مقابلة مع المفردة الاولى يوم 2024_05_20 و دامت مدة المقابلة 30 دقيقة ، وتمت المقابلة مع المفردة الثانية في نفس اليوم و دامت 30 دقيقة بينما تمت المقابلة مع المبحوثة الثالثة و الرابعة يوم 2024_05_24 و التي دامت 40 دقيقة مع كل مفردة ،

ب: تجربة أداة المقابلة : وذلك لتجريب دليل المقابلة عليهم و لقد كان لهذه المقابلات الاستطلاعية دور في توضيح مسار الدراسة و ذلك من خلال صياغة أبعاد و مؤشرات الدراسة و ضبط الدليل و بعد هذه المقابلات تم إعادة صياغة بعض الأسئلة و حذف بعضها و تعديل فيها .

ب: الدراسة الميدانية :

أما فيما يخص النزول الفعلي إلى الميدان و إجراء المقابلات فكان ابتداء من تاريخ 2024/05/22 مع إجراء المقابلة مع أول مبحوثة و دامت مدتها 45 دقيقة و تم إجراء باقي المقابلات إلى غاية 2024/05/25

المجال البشري:

لقد تمثل مجتمع البحث في عدد من الإناث المتواجدون في حي عين البيضاء بولاية ورقلة ،و قد تم إختيار مفردات العينة تبعا لطبيعة الموضوع و أهداف البحث، فقد قمنا بالوصول إلى العينة ، و التي يجب أن تضم كل المقبلين على الزواج المقيمين

في بلدية عين البيضاء و طريقة جمع المعلومات من طرف المخطوبين المقبلين على الزواج الذين أعرفهم و كذالك بعض صديقات .

2:منهج الدراسة :

إن اختيار منهج الدراسة لايكون بطريقة عشوائية بل إن طبيعة الموضوع و كذا الغاية المراد تحقيقها هي التي تملي على الباحث منهج الدراسة محدد يسمح الظاهرة من جميع أبعادها و تحليلها تحليلا علميا يتجاوب مع طبيعة الاشكال المطروح . يعرفه "رشيد زرواتي " بأنه : مجموعة من العمليات و الخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق أهداف بحثه (زرواتي ،2004 ، صفحة 120) يعرفه محمد بدوي بأنه : مجموعة القواعد التي يستعملها الباحث لتفسير ظاهرة معينة بهدف الوصول إلى الحقيقة العلمية ، أو أنه الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهمين على سير العقل و تحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة (بوحوش ،2019، صفحة 14)

ويعرفه موريس أنجرس بأنه:" تلك الطرق، والأساليب، والعمليات العقلية، والخطوات العلمية ، التي يقوم بها من بداية البحث في موضوع معين حتى ننتهي منه، مستفيدين بذلك إكتشاف الحقيقة، والبرهنة عليه (موريس ،2006، صفحة90)

. فالمنهج العلمي هو طريقة و أسلوب أختيار و انتقاء و تنظيم و استخدام أدوات و عمليات و إجراءات البحث العلمي (سواء فكرية او إجرائية) ، بما يمكن الباحث من جمع الحقائق و تحليلها و و الوصول الى فهم و تفسير الظواهر و المشكلات التي يدرسها بأكبر دقة و موضوعية ممكنة (العابد ، 2016 ، صفحة60)،فقد إعتمدنا في دراستنا على

المنهج الوصفي، و يعرف على أنه طريق لوصف الموضوع المراد دراسته ،من خلال منهجية علمية صحيحة ،و تصوير النتائج التي يتم التوصل إليها،على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها. وهناك من يعرفه بأنه محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة و التفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة للوصول إلى فهم أفضل و أدق أو وضع السياسات و الإجراءات المستقبلية الخاصة بها (محمد سرحان ، 2019 ، صفحة 46)

و يعد المنهج الوصفي أكثر مناهج البحث ملائمة للواقع الإجتماعي، من أجل فهم ظواهره ، وإستخلاص سماته،و أي أن الوصف بمعناه الشامل هو الحصول على المعلومات تئتعلق بالحالة الراهنة للظاهرة موضوع الدراسة لتحديد طبيعة تلك الظاهرة و التعرف

على العلاقات المتداخلة في حدوث تلك الظاهرة، ووصفها و تصويرها، و تحليل المتغيرات، المؤثرة في نشوئها و نموها و الوصف عندما يتعرض للظاهرة بالتصوير و التحليل، فأنه لا يضع المؤثرات أو المؤثر كما هو في المنهج التجريبي ليقيس مدى تأثيره، و أنما يتناول قياس التأثير كما وجد في طبيعته الاصلية (النهاري ، 2008 ، صفحة 213)

3) **العينة:**

من اجل دراسة علمية لابد من وضع منهجية تتوافق مع طبيعة البحث ، في إطار هذه المنهجية يتم تحديد نوع العينة المختارة كأساس للبحث حيث يعرفها موريس أنجرس أنها مجموعة فرعية من عناصر مجتمع البحث

هي مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة ،يتم إختيارها بطريق مناسبة ،و إجراء الدراسة عليها،و من ثم إستخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي.والعينة أنواع مختلفة، حسب طبيعة الواقع الإجتماعي المراد دراسته، والبحث عن حقائقه، حيث يمكن القول إن العينةهي المفردات التي يتم جمع معلومات الدراسة عن طريقها، و هي تمثل مجتمع الدراسة الأكبر حجما ،و الذي يتم توجيه و تعميم نتائج الدراسة حوله، و إذا كان هذا البعض يتم إختياره لجمع البيانات عن طريقه لصعوبة أو إستحالة جمعها عن طريق الكل، أو مجتمع الدراسة، أو حتى عدم الحاجة الى ذلك، عندما تكون العينة ستعطي النتيجة نفسها للمجتمع ،كعينة الدم لكله أو إجراء بعض التجارب العلمية أحيانا .

قد اعتمدنا في دراستنا على **عينة كرة الثلج** و يتم الحصول على هذا الصنف من العينة عندما يطلب الباحث من شخص أو أشخاص أن يدلوه أو يرشدوه نحو أشخاص اخرين من معارفهم و يملكون نفس المميزات و الخصائص التي عندهم و التي على أساسها إختارهم الباحث لينتموا الى العينة (سبعون،2012، ص148) .

و نظرا الى ان مجتمع الدراسة غير معلوم و هم المقبلات على الزواج ببلدية عين البيضاء فلقد لجأنا الى هذا النوع من العينات ، حيث أن بمجرد حصولنا على المفردة الاولى أوصلتنا للباقي .

حيث **تمت المقابلة مع 15 مبحوثة و ذلك لوصلنا لدرجة التشبع من حيث تكرار نفس الاجابات من طرف المبحوثات** و لانها بإمكانها تلبية احتياجات البحث و تمتلك المعلومات الملائمة للبحث.

3) أدوات جمع البيانات:

هي الوسائل و الأساليب التي يستخدمها الباحث العلمي للحصول على المعلومات اللازمة للبحث ، حسب طبيعة الموضوع و خصوصيته، فهناك طرق عديدة، وأدوات مختلفة لكي يستطيع أن يحل مشكلة بحثه، وقد يتطلب موضع البحث ملاحظة كادأة أساسية ،و بينما موضع آخر يتطلب مقابلة و آخر إستبيان ،و قد يستطيع الباحث إستخدام أكثر من أداة واحدة في بحث، ولقد اعتمدنا في دراستنا الحالية على أداة والمقابلة كادأة أساسية، وكأفضل طريقة لجمع البيانات والمعلومات الضرورية مباشرة من الواقع المراد دراسته، والتعرف على الظاهرة والحصول على إجابات عن مشكلة الدراسة.

3-1 **المقابلة:**

تعد المقابلة استبيانا شفويا يقوم من خلاله الباحث بجمع المعلومات و بيانات شفوية من المفحوص ، و الفرق بين المقابلة و الاستبيان يتمثل في أن المفحوص هو الذي يكتب الإجابة عن أسئلة الإستبيان ، بينما يكتب الباحث بنفسه إجابات المفحوص في المقابلة .(بحي ، ص 106) .

و المقابلة أداة مهمة للحصول على المعلومات من خلال مصادرها البشرية ، و إذا كان الباحث شخصيا مدربا و مؤهلا فإنه سيحصل على معلومات تفوق في أهميتها مايمكن ان نحصل عليه من خلال استخدام أدوات أخرى مثل : الملاحظة و الإستبيان ، ذلك أن المقابلة تمكن الباحث من دراسة و فهم التعبيرات النفسية للمفحوص و الاطلاع على مدى انفعاله و تأثره بالمعلومات التي يقدمها ، كما أنها تمكن الباحث من إقامة علاقات ثقة و مودة مع المفحوص مما يساعده على الكشف عن المعلومات المطلوبة ، و يستطيع الباحث من خلال المقابلة ـ أيضا ـ يختبر مدى صدق المفحوص و مدى دقة اجابته عن طريق توجيه أسئلة أخرى مرتبطة بالمجالات التي شك الباحث منها . (ذوقان ، صفحة116)

عرفت على أنهامحادثة بين شخصين أو أكثر في موقف مواجهة و توجيه المحادثة نحو الهدف المحدد ،فالمقابلة تختلف عن الحديث العادي فهي محادثة جادة ،و موجهة نحو هدف محدد ،أو إشكالية معقدة وغامضة ،ووضوح هذه لأهدف أو الإشكالية هدف أساسي، لقيام علاقة حقيقية بين القائم بالمقابلة و بين المبحوث.و تستعمل المقابلة عادة إما للتطرق لميادين مجهولة كثيرا، أو للتعود على الأشخاص المعنين بالبحث قبل إجراء اللقاءات، و إما للتعرف على عناصر المكونة لموضوع ما، و التفكير فيها قبل التحديد النهائي لمشكلة البحث ،وقد قمنا بتصميم أداة تسمى دليل المقابلة ، الذي يحتوي على محورين ، كل محور يقيس مؤشرا من مؤشرات الدراسة، يضم عدد من الأسئلة الجزئية لكل مؤشر من متغيرات الدراسة،وتحليل المقابلة يكون من خلال تحليل محتوى الخطاب الذي تحصلنا عليه من خلال المبحوثات، ونلجأ إلى **تحليل المحتوى** عندما نريد تحليل البيانات التي تم جمعها بإستعمال تقنية المقابلة، وفي تحليل الأجوبة المتحصل عليها من الأسئلة المفتوحة للمقابلة كما يستعمل تحليل المحتوى إذا كانت طبيعة البحث مكونة من مجالات أو كتب أو أشرطة فديو ، وثائق ، مجلات ... الخ(سبعون، 2012 ، صفحة 229)

دليل مقابلة مع مبحوث ليست بالأمر السهل كما يتبادر للأذهان، خاصة إذا كان الأمر يتعلق بموضوع شخصي، و له خصوصية كعلاقة المخطوبة بخطيبها و أسرتها الذي يفرض الخصوصية ، وطبيعة مجتمع البحث، و كذلك ميدان الدراسة، وقد عتمدنا في البداية على المقابلة الحرة، من خلال معرفة كيفية التعامل مع المبحوثات ،دون محاولة التأثير في أقوالهن والإصغاء لهن، وهذا لكسب ثقتهن ثم طرحنا عليهن أسئلة وفق دليل المقابلة الذي أعددناه مسبقا، وعليه فقد إعتمدنا على المقابلة الحرة ثم المنظمة، وقد تمت المقابلة في شكل تفاعل وحوار لفظي ،تضمن مجموعة من الأسئلة والإجابات والنقاشات ،التي تم تسجيلهاعن طريق التدوين ، لنأخذ منهن أكبر قدر من المعلومات، وقد إستغرقت مدة المقابلات مع المبحوثات من ثلاثون دقيقة الى خمسة وأربعون دقيقة ،وذلك حسب ظروف المبحوثة، وتفاعلها معنا نظر لحساسية الموضوع، ما أخذ منا وقت في إجراء المقابلات، في حين أن أغلب المقابلات التي أجريناها معهن كانت مشوقة و إعجاب المبحوثين بالموضوع و تفاعلهم معه ،لكن كانت أغلب المبحوثات تمدنا بالمعلومات اللازمة بكل تجاوب وتعاون، ، وكان ذلك واضحا من خلال طريقة الإجابة على الأسئلة المطروحة عليهن، و هذا يوحي ويدل على صدق ما يصرحن به .

وإشتمل الدليل على32 سؤالا موزعة على محاورين .

- ✓ **المحور الأول**: خصائص العينة 12 أسئلة
- ✓ **المحور الثاني**: يوضح مجال الأسري و إنتاج الثقافة الزواجية
- ✓ **المحور الثالث**: يوضح مجال مواقع التواصل الاجتماعي و إنتاج الثقافة الزواجية

الخلاصة:

لقد تطرقنا في هذاا لفصل إلى أهم مرحلة في البحث العلمي، وهيا لإجراءات المنهجية ،حيث قمنا بتوضيح مجالات الدراسة،ثم المنهج المتبع في الدراسة، والذي هو المنهج البحث الميداني الوصفي ،والذي فرضه طبيعة الموضوع،ثم تناولنا عينه الدراسة، وأدوات جمع البيانات، والتي إقتصرت على المقابلة كأداة لجمع المعلومات والبيانات من ميدان الدراسة.

الفصل الثالث

الفصل الثالث: عرض وتحليل وتفسير معطيات الدراسة الميدانية ومناقشة النتائج

تمهيد

1: عرض المقابلات

2:عرض وتحليل وتفسير تساؤلات الدراسة

2_1:عرض خصائص العينة

2_2:عرض وتحليل وتفسير التساؤل الجزئيالأول

2_3:عرض وتحليل وتفسير التساؤل الجزئي الثاني

2_4:عرض وتحليل وتفسير التساؤل الجزئي الثالث

3: مناقشة النتائج على ضوء التساؤلات

3_1: خصائص العينة

3_2: مناقشة نتائج التساؤل الجزئي الأول

3_3: مناقشة نتائج التساؤل

الجزئي الثاني

3_4: مناقشة نتائج التساؤل الجزئي الثالث

4: النتائج العامة للدراسة

تمهيد

بعد عملية جمع البيانات من الميدان وإجراء المقابلات، يتم في هذه المرحلة البحثية عرض المقابلات كأول خطوة التي أجريناها مع عينة من ،ومنه سنقوم بتحليل وتفسير البيانات التي تحصلنا عليهامن ميدان الدراسةسوسيولوجياً، بدأ بخصائص عينة الدراسة

وثم يليها البيانات المتعلقة بتساؤلات الدراسة،ثم نتطرق إلى النتائج العامة للدراسة لنصلفي الأخير إلى خاتمة التي ستكون حوصلة لهذه الدراسة.

عرض حالات المقابلة

المقابلة الأولى :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الأولى بتاريخ22 -05-2024 مدة المقابلة من الساعة 11:00إلى الساعة 11:35 بمنزل المبحوثة ببلدية عين البيضاء ورقلة سن المبحوثة 22 و المستوى التعليمي للأم أمية و المستوى التعليمي للأب أمي ، المستوى التعليمي للمبحوثة ثانية ماستر مدة الخطوبة 8 أشهر ،لا يوجد عقد مدني، صلة القرابة بين الشركين : لاتوجد صلة القرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الإخوة و الأخوات 11 المتزوجين 3 متزوج 1و ترتيبها 12 مهنة المبحوثة ماكثة في البيت ، السكن فردي الشريك ليس من نفس المنطقة .

-فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت المبحوثة عن طريق الأسرة **(تعرفت عليه في الفيسبوك)** و عند سؤال المبحوثة هل قرار راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة **(راجع ليا أنا)** أما عند طرح السؤال هل تدخل والديكي في اختيارك للزوج فصرحت (**لالا مدخلوش**) أما عن السؤال هل تدخل أخوتك في اختيارك للزوج فصرحت (**لالا مدخلوش**)و أما عن السؤال على أي أساس كان أختيارك للزوج فقالت المبحوثة (**عجبتني عقليتو مانكذبش عليك**) اما عند سؤالها هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية قالت (**والو مانعرفش**) و في سؤال مع من تحدثتي في أسرتك حول الموضوع فصرحت (**لا ماتحدثناش**) أما عند سؤال المبحوثة هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فقالت (**فترة تلقيح منعرفهاش نعرف غير موانع الحمل لهي حبوب**) أما في سؤال هل تحدثتي مع خطيبك في هذا الموضوع و هل أعطاك معلومات جديدة فصرحت (**ايه هدرنا و علمني العزل أنا منعرفوش**) أما عن سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقالت (**لا زدت عليهم شوي**) و بخصوص سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد و من أين تم أكتسابها فقالت (**درت ديكور يعني حاجة عادي زدت عليها البريستيج كما التوزيعات و كادوات ناس خطيبي**) أما في سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**ايه عندي**) وبخصوص السؤال هل تعرفتي على خطيبك في الفيسبوك فقالت (**نعم في الفيسبوك**) في سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك (**ايه لأني تعرفت عليه منو)**

أما في سؤال هل لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (**سعات يطلعولي منشورات كي شغل كفاه تلبسي و كفاه تهدري معاه**) أما في سؤال ماهو الموقع الإجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية و ماذا استفدتي منه فصرحت المبحوثة (**الفيسبوك من خلال هذا المنشورات**) و بخصوص سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد فقالت (**عادو يدرو فيونصاي و خاتم لازم يحطوه في باطة نتاع زجاج فيها شيكولا و الورد و العرس زادو حفل العزوبية أما العقد بدعو فيه ياسر ولله عادو يديرو حفلة في ديك لبلدية ناس قاع تسمع بيك عقدتي**) . و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**ايه تتطلب ياسر يساعدوني دار بصح مايسلفوش على جالي نديرو قيسنا**) أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**كاينة وحدة نعرفوه ديرنا حملات توعية**)

المقابلة الثانية :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الأولى بتاريخ22 -05-2024 مدة المقابلة من الساعة 15: 16إلى الساعة 18:45 بمنزل المبحوثة ببلدية عين البيضاء ورقلة سن المبحوثة 28 و المستوى التعليمي للأم إبتدائي و المستوى التعليمي للأب إبتدائي ، المستوى التعليمي للمبحوثة ثانية ماستر مدة الخطوبة 9 أشهر لا يوجد عقد ،صلة القرابة بين الشركين : لاتوجد صلة القرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الإخوة و الأخوات 8 المتزوجين 3 متزوج 1و ترتيبها 5 مهنة المبحوثة أستاذة في الطور الإبتدائي ، السكن فردي الشريك من نفس المنطقة .

-فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت المبحوثة عن طريق الأسرة (**الدار هوما قالولي راه جا خطبك فلان تقبلي ولا لالا**) و عند سؤال المبحوثة هل قرار راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة (**باينة يعطيك إقتراح و لقرار يرجع ليك يعني مش بسيف**) أما عند طرح السؤال هل تدخل والديكي في اختيارك للزوج فصرحت (**يعطوك رأيهم فيه قالولي زين و عقليتو مليحة و ناس لباس بيهم خاطيهم لمشاكل**) أما عن السؤال هل تدخل أخوتك في اختيارك للزوج فصرحت (**ايه عطاوني رايهم بصح لقرار رجع ليا**)و أما عن السؤال على أي أساس كان أختيارك للزوج فقالت المبحوثة (**بعد ما هدرنا عجبتني عقليتو هنا خترتو لأنو يفهمني و نفهمو كما نقولو على أساس التوافق الفكري و مبعد وليت نبغية و لحق حتى ناسو نتاع حسب و نسب الله يبارك عليهم**) اما عند سؤالها هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية قالت (**ايه حاجة باينة في وقتنا مكانش لي مايعرفش و نعرف و ضعيات الجماع شفتها وحدي في الفيس الأنو عرسي قريب لازم نروح و نحوس بش نروح لعندو عارفة**) و في سؤال مع من تحدثتي في أسرتك حول الموضوع فصرحت (**مزال مهدرناش و هوما ماجبدوليش عليه**) أما عند سؤال المبحوثة هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فقالت (**فترة تلقيح معنديش علم بيها بصح موانع الحمل كاين ليقولك العزل**) أما في سؤال هل تحدثتي مع خطيبك في هذا الموضوع و هل أعطاك معلومات جديدة فصرحت (**هو الحديث يجي يجي ذرك لانو قريب عرسنا ايه عطاني معلومات جديدة مكنتش عارفتهم**) أما عن سؤال هل بقيت أسرتك

محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقالت (**نفس العادات بقات كما هي**) و بخصوص سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد و من أين تم أكتسابها فقالت (**درت حاجة عادي بصح ما درتش كما خاوتي لأنو وقتهم مكانش الحوايج و هذا لبرستيج نتاع دك و كتسبتها من الفيسبوك هكا نشوف منشورات درت كيفهم في الحطة نتاع الماكلة و لبايط نتاع القاطو و المكسرات**) **أما في سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت** (**ايه عندي**) وبخصوص السؤال هل تعرفتي على خطيبك في الفيسبوك فقالت (**والو في تلفون**) في سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك (**حاجة باينة يعني كي نكون مريحة مع دار مانقدرش نهدر معاه في تلفون نهدرو في الفيس**) **أما في سؤال هل لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت** (**يطلعولي فديوات في الفيس مش ديمة مرات برك**) أما في سؤال ماهو الموقع الإجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية و ماذا استفدتي منه فصرحت المبحوثة (**الفيسبوك ديت فكرة عليهم باش نطبق كي نزوج**) و بخصوص سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد فقالت (**دك عادو يديرو ديكورات و توزيعات هنا نشوفو الفكرة جديدة ولينا نقولو مام حنا نديرو كيفهم كيما في العرس أنا قريب عرسي راح ندير حفل العزوبية و ندير هدوك صوالح نتاع أقطعي حفل العزوبية**) . و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**ايه تتطلب بصح صرفت وحدي لالا ماتسلفوش دجا أنا مانخليهمش يتسلفو عادي إذا ما درتش**) أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**كاين وحدة في جهتنا كي يقرب عرس أي وحدة تعطينا موعد باه تحكينا على ليلة الدخلة واش يصرا فيها واش مايصراش**)

المقابلة الثالثة :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الأولى بتاريخ 24 -05-2024 مدة المقابلة من الساعة 18:50 إلى الساعة 19:30 بمنزل المبحوثة ببلدية عين البيضاء ورقلة سن المبحوثة 27 و المستوى التعليمي للأم إبتدائي و المستوى التعليمي للأب أمي ، المستوى التعليمي للمبحوثة ثانية ماستر مدة الخطوبة 8 أشهر صلة القرابة بين الشركين : لاتوجد صلة القرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الإخوة و الأخوات 7 لا يوجد متزوجين و ترتيبها 3 مهنة المبحوثة ماكثة في البيت ، السكن فردي الشريك ليس من نفس المنطقة

-فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت المبحوثة (من طرف الأقارب عرفتنا مرت خالي مبعد حكينا 4 أيام في تلفون مبعد جا خطبني) فقد و عند سؤال المبحوثة هل قرار راجع إليك أو من أفراد أسرتك قالت المبحوثة (**والو أنا راجع ليا**) أما عند طرح السؤال هل تدخل والديكي في اختيارك للزوج فصرحت (**ايه هوما قنعوني الأنو لمرة الأولى ماكنتش حابة مبعد قبلت لانهم سقساو عليه و قالولي طفل لباس عليه و عاقل**) **أما عن السؤال هل تدخل أخوتك في اختيارك للزوج فصرحت** (**لالا مادخلهمش معندهمش علاقة**) و أما عن السؤال على أي أساس كان أختيارك للزوج فقالت المبحوثة (**أخترتو على أساس عقليتو عجبتني و متفهمني و تاني قابل شروطي لي حطيتهم عليه حابني نكمل قرايتي و نخدم**) **اما عند** سؤالها هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية قالت (**لالا مانعرفش**) **و في سؤال**

مع من تحدثتي في أسرتك حول الموضوع فصرحت (حتى واحد معنديش مع من نتحدث تعود فيها قلة الحياء نحشم نهدر معاهم على هذا الموضوع) أما عند سؤال المبحوثة هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فقالت (**فترة تلقيح نعرفها بصح موانع الحمل كاين حبوب منع الحمل)** أما في سؤال هل تحدثتي مع خطيبك في هذا الموضوع و هل أعطاك معلومات جديدة فصرحت (**والو مهدرناش)** أما عن سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقالت (**نفس العادات**) و بخصوص سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد و من أين تم أكتسابها فقالت (**أنا لولة لي تخطبت في دار و درت كما راهم يديرو ضرك ديكور و طوابل و كراسة و هدايا الأهل العريس)** أما في سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**اايه عندي**) أما في سؤال هل تعرفتي على خطيبك في الفيسبوك فصرحت المبحوثة (**خطيبي شفتو في الفيسبوك بصح تعارف تكلمنا في تلفون)** و في سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك (**ايه ساعدني في رؤية خطيبي بحكم البعد يعني ساعة ساعة نشوفو عبر مكالمة فديو) أما في سؤال هل لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (لالا ماعنديش إطلاع) أما في سؤال ماهو الموقع الإجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية و ماذا استفدتي منه فصرحت المبحوثة (مكانش حتى موقع ماسعدني)** و بخصوص سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد فقالت (**راني نشوف في نتاع الخطوبة راهم يحطو تصاور هك أنواع نتاع المشروبات و المؤكلات و ديكور و الحطة و كيفية تصاور مع الخطيب يعني في الخواتم و تلباس و تاني روبة لي تلبسها لعروسة لازم تصورها في ديكور و تحط معاها صباط و ريحة و صاك لي تلبسو معاها أما في العرس زادو حفل توديع العزوبية يديرو فيها توزيعات و حظوظ و ثاني مملحات و بانيات نتاع الحلوى و تاني بدلو بكري كانو يديرو غير فيطاجو ودك عادو يديرو في قرعات طرنسبارو و العقد يروحو البلدية يحطو تصاور لتارت يديرو فيها تصويرة نتاع دفتر العائلي)** . و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**ايه تتطلبو وساعدوني دارنا أما من ناحية تسلاف يودي والو منحطوش في هذا الموقف)** أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**ايه كاينة ف . ح نروحولها تعلمنا)** .

المقابلة الرابعة :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الثانية بتاريخ **24-05-2024** مدة المقابلة من الساعة**40: 19**إلى الساعة **20:15** بمنزل المبحوثة ، سن المبحوثة **21 سنة** ، المستوى التعليمي اللام متوسط و المستوى التعليمي اللاب متوسط و المستوى التعليمي للمبحوثة أولى ماستر ، مدة الخطوبة 6 سنوات العقد لا يوجد عقد، صلة القرابة بين الشركيين لاتوجد صلة قرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الأخوة و الأخوات 6 و ترتيبها 2 مهنة المبحوثة ماكثة في البيت السكن فردي الشريك من نفس المنطقة .

-فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت (جاء طول لدار ماكنتش حابة مبعد أمي قنعتني) و عند سؤال المبحوثة هل قرار االزواج راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة (**أكيد راجع ليا**) أما عند طرح السؤال هل

تدخل والديك في اختيارك للزوج و كيف ذلك فقالت (**اايه دخلو في البداية جاو والديه قالو طول واش كاين في ولدهم قعدت مدة حتى سقسات عليه أمي مليح باش وافقت عليه**) أما عن سؤال هل تدخل أخواتك في اختيارك للزوج فصرحت (**لالا مدخلوش أصلا صغار**) واما عن سؤال على أي أساس كان أختيارك للشريك فقالت (**في البداية مانعرفو مايعرفني مبعد كي تعرفت عليه تفهمنا ثم كان القبول عقليتو عجبتني الله يبارك عليه اللهم مصلي على نبي يودي واش نقولك وليت نبغيه**)

و أما عن سؤال هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية و ماذا تعرفين بضبط ومن أين تم اكتسابها فصرحت (لا مانعرفش) و بخصوص السؤال مع من تحدثتي مع أسرتك حول هذا الموضوع فقالت (**نعم تحدثت مع ماما**)

أما عن سؤال هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فصرحت المبحوثة (**نعم نعرف و موانع الحمل والو منعرفهمش**)

أما عن سؤال هل تحدثتي مع خطيبك حول موضوع وهل أعطاكي معلومات جديدة فقالت المبحوثة (**اايه تحدثت معاه يعني هو لي جبدلي فيه اايه عطاني معلومات قالي راجل معندوش وقت يهيج يعني وقت ما ناض يقول ياله و لازم المرأة تكون مهيئة في أي لحظة يقولها ياله**)و في سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقد صرحت المبحوثة (**ايه درت كما راهم يديرو ضرك الجديد لي زدتو هو الديكور**) و أما عن سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد مو من أين تم اكتسابها فصرحت (**أنا أول وحدة تخطبت في دار**) و بخصوص سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**ايه**) أما عن سؤال هل تعرفت على خطيبك في الفيسبوك فصرحت (**لالا هدرنا في تلفون قبل مبعد باش بدينا نهدرو في الفيس**) أما عن سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك و كيف ذلك فقالت (**ايه خاصة في مجال الحب نقدر نعبر خير من تلفون في تلفون صعيبة أما الفيس عادي**)و بخصوص سؤال هل لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (**لالا ماعنديش**) و أما عن سؤال المبحوثة حول ماهو الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية فقالت (**الانستقرام تعلمت منو كفاه ندير سهرة مع الزوج مهم بزاف صوالح)**

أما عن سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة العرس و العقد فقالت (**في الخطوبة ولاو يديرو الديكور و هذوك التوزيعات و ثاني العقد ولينا نشوفو فيهم يديرو لكادر نتاع البصمة و يدو معاهم البلدية لتارت و الورد و في العرس زادو حفل العزوبية**) و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**ايه تتطلب بزايدة و تساعدني والدتي ربي يخليها ليا لالا موصلناش نتسلفو بصح ندير قدي**) أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**كاين وحدة في جهتنا كي يقرب عرس أي وحدة تعطينا موعد باه تحكينا على ليلة الدخلة واش يصرا فيها واش مايصراش**)

المقابلة الخامسة :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الثانية بتاريخ 24-05-2024 مدة المقابلة من الساعة 20:26إلى الساعة 20:40 بمنزل المبحوثة ، سن المبحوثة 24 سنة ، المستوى التعليمي اللام إبتدائي و المستوى التعليمي اللاب إبتدائي و المستوى التعليمي للمبحوثة أولى

ماستر ، مدة الخطوبة عام العقد لا يوجد عقد صلة القرابة بين الشركيين لاتوجد صلة قرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الأخوة و الأخوات 12متزوجات 3 و متزوجين 5 و ترتيبها 12 مهنة المبحوثة ماكثة في البيت السكن فردي الشريك ليس من نفس المنطقة .

فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت (**كان يقرأ معايا مبعد مشيت معاه مدة مبعد جا خطبني**) و عند سؤال المبحوثة هل قرار االزواج راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة (**راجع ليا**) أما عند طرح السؤال هل تدخل والديك في اختيارك للزوج و كيف ذلك فقالت (**لالا مدخلوش حرية شخصية مهم يكون إنسان لخيرتو يكون في طريق مسقمة مهم كش إنسان ضايع**) أما عن سؤال هل تدخل أخواتك في اختيارك للزوج فصرحت (**لالا مدخلوش**) واما عن سؤال على أي أساس كان أختيارك للشريك فقالت (**على أساس الحب بغينا بعضانا**) و اما عن سؤال هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية و ماذا تعرفين بضبط ومن أين تم اكتسابها فصرحت (**أيه نعرف وضعيات و بأنواعهم و عندي معلومات كفاه نتعامل مع الزوج في الفراش و كيفية إغراء الرجل نتبع وحدة صفحات ثقافية في العلاقات الحميمة عبر مواقع التواصل الاجتماعيفي الانستقرام**) و بخصوص السؤال مع من تحدثتي مع أسرتك حول هذا الموضوع فقالت (**والو جامي هدرت مع ماما ولا خاوتي**) أما عن سؤال هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فصرحت المبحوثة (**ايه نعرف فترة التلقيح و موانع الحمل كاين لي شربو لكاشيات و كاين لي يركبو لبرايات**) أما عن سؤال هل تحدثتي مع خطيبك حول موضوع وهل أعطاكي معلومات جديدة فقالت المبحوثة (**ايه تناقش معاه قال في الوضعيات و شنو و لحوايج لي تغريني و الوضعيات لي يعجبوه في الفراش عطاني معلومات ايه**)و في سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقد صرحت المبحوثة (**لالا بقينا في نفس العادات**) و أما عن سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد مو من أين تم اكتسابها فصرحت (**في خاوتي كانت غير بيناتنا أما أنا عرضت لفامي بصح مادرتش حاجة جديدة**) و بخصوص سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**ايه عندي**) أما عن سؤال هل تعرفت على خطيبك في الفيسبوك فصرحت (**والو كان يقرا معايا**) أما عن سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك و كيف ذلك فقالت (**ياسر قاع بنسبة لينا حنا مانسكنوش حذا بعض بصح سهلي نتواصل معاه في كل وقت**)و بخصوص سؤال هل لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (**لالا**) و أما عن سؤال المبحوثة حول ماهو الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية فقالت (**الانستقرام تعلمت منو بزاف صوالح بش كي نزوج نطبق**) أما عن سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد فقالت (**أضاف بزاف صوالح كيما في الخطوبة لازم نخممو في ماكلة و الديكور أكثر من صوالح المهمة و مام في العرس خرجونا بهادي حفلة نتاع العزوبية بكري ماكنتش كاين ولات لعروس دير هذا تعهد نتاع أقطعي حبل العزوبية و أحلفي ما تغيريش على صديقات و في العقد دك لازم تدي معاك هداك ديكور نتاع لي ديري فيه الخوات و لكادر نتاع البصمة و زيد لتارت مهم بزاف صوالح تغيرت**) و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**باينة هادوك صوالح تخلي لواحد يخمم كثر من لي راح يعيش معاه**

يساعدوني دار أما من ناحية السلف والو نمشو على حساب ماعندنا) أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**كاينة بصح ناقصة**)

المقابلة السادسة :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الثانية بتاريخ 24-05-2024 مدة المقابلة من الساعة21:00 إلى الساعة 21:30 بمنزل المبحوثة ، سن المبحوثة 35 سنة ، المستوى التعليمي اللام أمية و المستوى التعليمي اللاب أمي و المستوى التعليمي للمبحوثة ثانوي ، مدة الخطوبة 5 سنوات العقد لا يوجد عقد مزال صلة القرابة بين الشركيين لاتوجد صلة قرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الأخوة و الأخوات 3 متزوجات 1 و ترتيبها 3 مهنة المبحوثة عاملة السكن عائلي الشريك ليس من نفس المنطقة .

– فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت (**أمو هي لي عرفتنا على بعض عرضتني على قهوة و عرفتنا هدرنا أيامات مبعد جا خطبني يعني من طرف الأسرة نتاعو**) و عند سؤال المبحوثة هل قرار االزواج راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة (**راجع ليا**) أما عند طرح السؤال هل تدخل والديك في اختيارك للزوج و كيف ذلك فقالت (**لالا مدخلوش**) أما عن سؤال هل تدخل أخواتك في اختيارك للزوج فصرحت (**لالا مدخلوش**) واما عن سؤال على أي أساس كان أختيارك للشريك فقالت (**عجبتني عقليتو يعني توافق الفكري و تاني رتحتلو وعقليتو والمتني قبلت بيه**) و اما عن سؤال هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية و ماذا تعرفين بضبط ومن أين تم اكتسابها فصرحت (**مكانش واحد مايعرفش في هذا الوقت نعرف من فوق لتحت مهم كلش واش يديرو ليلة الدخلة واش يحب راجل في الفراش و تم إكتسابها من صحباتي لمزوجين**) و بخصوص السؤال مع من تحدثتي في أسرتك حول هذا الموضوع فقالت (**والو عيب**) أما عن سؤال هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فصرحت المبحوثة (**ايه 12 من يوم بعد العادة الشهرية حتى 27 و يبدو أيام تبويض وموانع الحمل نعرف العزل و كاين حبوب**) أما عن سؤال هل تحدثتي مع خطيبك حول موضوع وهل أعطاك معلومات جديدة فقالت المبحوثة (**بيانسوغ هادي هدرت اليل علمني حوايج ماكنتش عارفتهم كما لبوزيصيو**) و في سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقد صرحت المبحوثة (**ايه بقيت محافظة على نفس العادات**) و أما عن سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد مو من أين تم اكتسابها فصرحت (**نعم نفس الاجواء**) و بخصوص سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**ايه عندي**) **أما عن سؤال هل تعرفت على خطيبك في الفيسبوك فصرحت** (**لالا تقليدي**) لأما عن سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك و كيف ذلك فقالت (**ايه بحكم هو بعيد عليا نهدرو في الكام**) و بخصوص سؤال هل لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (**لالا ما شفتش كتسبتها معلومات من عند صاحبات**) و أما عن سؤال المبحوثة حول ماهو الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية فقالت (**حتى موقع من عندي**) أما عن سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد فقالت (**عاد كاين ديكور سواء في العرس ولا خطبة ولا عقد كامل**) و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**ايه يطلبو مصاريف طائلة لي ماعندوش يحليلو و مكانش**

لي يساعدني نصرف وحدي أما بخصوص تسلاف والو مانسلفش) أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**كاينة عندنا ف . ح لي يجي بش يعرس تعيطلو تفهمو على ليلة الدخلة و أنواع غشاء البكارة**)

المقابلة السابعة :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الثانية بتاريخ 24-05-2024 مدة المقابلة من الساعة 21:50 إلى الساعة 22:20بمنزل المبحوثة ، سن المبحوثة 20 سنة ، المستوى التعليمي اللام متوسط و المستوى التعليمي اللاب متوسط و المستوى التعليمي للمبحوثة متوسط ، مدة الخطوبة 3سنوات العقد لايوجد عقد صلة القرابة بين الشركيين لاتوجد صلة قرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الأخوة و الأخوات 7 متزوجات لا يوجد و ترتيبها 3 مهنة المبحوثة عاملة السكن عائلي الشريك ليس من نفس المنطقة.

.

فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت (**تعرفنا في طريق عطاني نميروه و لينا نهدرو في تلفون – مشينا مع بعض مبعد خطبني**) و عند سؤال المبحوثة هل قرار االزواج راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة (**راجع ليا أنا**) أما عند طرح السؤال هل تدخل والديك في اختيارك للزوج و كيف ذلك فقالت (**لالا مدخلوش**) أما عن سؤال هل تدخل أخواتك في اختيارك للزوج فصرحت (**لالا مدخلوش مزال صغار**) واما عن سؤال على أي أساس كان أختيارك للشريك فقالت (**أنا بغيتو عن طريق الميول العاطفي**) و اما عن سؤال هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية و ماذا تعرفين بضبط ومن أين تم اكتسابها فصرحت (**لا مانعرفش**) و بخصوص السؤال مع من تحدثتي في أسرتك حول هذا الموضوع فقالت (**ماتحدثتش هكا غير بيني بين روحي**) أما عن سؤال هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فصرحت المبحوثة (**لالا مانعرفش نعرف موانع الحمل لي هوما حبوب**) أما عن سؤال هل تحدثتي مع خطيبك حول موضوع وهل أعطاك معلومات جديدة فقالت المبحوثة (**والو مزال ماهدرنش**)و في سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقد صرحت المبحوثة (**ايه بقيت كما هي محافظين على نفس العادات**) و أما عن سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد مو من أين تم اكتسابها فصرحت (**نعم نفس الأجواء درت حاجة عادي**) و بخصوص سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**ايه عندي**) أما عن سؤال هل تعرفت على خطيبك في الفيسبوك فصرحت (**لالا في تلفون**) أما عن سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك و كيف ذلك فقالت(**لالا على خاطر عندي تلفون سامل مين داك نفتح الفيس في تلفون ختي**)و بخصوص سؤال هل لديكي إطلاع على الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (**لالا ما شفتش**) و أما عن سؤال المبحوثة حول ماهو الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية فقالت (**حتى موقع**) أما عن سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد فقالت (**أضاف ديكورات و برستيج بكري مكانوش كاين هذا صوالح و ذرك طورت لحالة و حنا ولينا نطبقو واش نشوفو**) و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال

من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**االيه يطلبو مصاريف ياسر قع إذا عدت حابة ندير راهي باينة يعاونوني الدار بصح منخليهمش يتوصلو حتى يتسلفو باه يراضيوني**) أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**كاينة عندنا ف . ح توعينا**)

المقابلة الثامنة :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الثانية بتاريخ 25-05-2024 مدة المقابلة من الساعة 17:40 إلى الساعة 18:10 بمنزل المبحوثة ، سن المبحوثة 19 سنة ، المستوى التعليمي اللأم ثانوي و المستوى التعليمي اللاب ثانوي و المستوى التعليمي للمبحوثة ثانية ليسانس ، مدة الخطوبة 8 أشهر العقد لا يوجد عقد صلة القرابة بين الشركيين لاتوجد صلة قرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، . عدد الأخوة و الأخوات 6 لايوجد متزوجين و ترتيبها 1 مهنة المبحوثة ماكثة في البيت السكن فردي الشريك من نفس المنطقة -فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت (**انا منعرفوش و جامي شفتو مع أنو من المنطقة نتاعي عرفتنا ختو بعتتلي في الفيس قاتلي خويا ناويك لحلال و عطاتني الفيسبوك نتاعو و هدرنا أيامات و تفاهمو دار و دارهم و جا خطبني**) و عند سؤال المبحوثة هل قرار االزواج راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة (**راجع ليا أنا**) أما عند طرح السؤال هل تدخل والديك في اختيارك للزوج و كيف ذلك فقالت (**يسما سقساو عليه بصح لقرار راجع ليا أنا**) أما عن سؤال هل تدخل أخواتك في اختيارك للزوج فصرحت (**لا واحد ما دخل**) واما عن سؤال على أي أساس كان أختيارك للشريك فقالت (**على أساس الايمان نتاعو و تاني على أساس حسب و نسب و تاني عقليتو عجبتني**) و اما عن سؤال هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية و ماذا تعرفين بضبط ومن أين تم اكتسابها فصرحت (**ايه حاجة باينة نعرف تحضينة و البوسة و كفاه نغريه بلباس و اكتسبتها من القعدة مع البنات**) و بخصوص سؤال هل تحدثتي مع خطيبك حول الموضوع و هل أعطاكي معلومات جديدة فصرحت (**لالا ماهدرتش**)و بخصوص السؤال مع من تحدثتي في أسرتك حول هذا الموضوع فقالت (**لالا ما تحدثتش**) أما عن سؤال هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فصرحت المبحوثة (**ايه نعرف و موانع الحمل كاينة لي تشرب كاشيات**)و في سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقد صرحت المبحوثة (**أنا لولة لي تخطبت في دار بصح درت كما راهم يديرو ضرك كل جيل و جيلو**) و أما عن سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد و من أين تم اكتسابها فصرحت (**أنا لولة لي تخطبت في دار**) و بخصوص سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**االيه عندي**) أما عن سؤال هل تعرفت على خطيبك في الفيسبوك فصرحت (**ايه تعرفت عليه في الفيسبوك**) أما عن سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك و كيف ذلك فقالت(**أيه عاوني و نحالي لحشمة كاين كلام مانقدرش نقول دركت في تلفون أي نبعثو مساجات**)و بخصوص سؤال هل لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (**لالا مانطلعش**) و أما عن سؤال المبحوثة حول ماهو الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية فقالت (**مكانش حتى موقع ما سعدني**) أما عن سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد فقالت (**العقد راهم يجيبو الكادر نتاع البصمة و يصورو بيه و تاني يديرو لتارت و في الخطبة كاين لي يدير الديكور و في العرس زادو هادي الحفل نتاع العزوبية**) و بخصوص السؤال

ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**ااايه تطلب ياسر والديا هوما ليعاونوني أما بخصوص تسلاف والو لواحد يمشي قدو و كي يكون عندو مهوش راح يستخسرها فيا**) أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**كاينة سميرة مقدم و كاين ف . ح**)

المقابلة التاسعة :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الثانية بتاريخ 25-05-2024 مدة المقابلة من الساعة 18:20إلى الساعة 18:35بمنزل المبحوثة ، سن المبحوثة 36 سنة ، المستوى التعليمي اللأم إبتدائي و المستوى التعليمي اللأب أمي و المستوى التعليمي للمبحوثة ثالثة ليسانس ، مدة الخطوبة 10 أشهر العقد لا يوجد عقد، صلة القرابة بين الشركيين لاتوجد صلة قرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الأخوة و الأخوات 9 4 متزوجات 2 متزوجين و ترتيبها 5 مهنة المبحوثة عاملة السكن فردي الشريك ليس من نفس المنطقة . .

فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت (**عن طريق صحبتي هي عرفتنا**) و عند سؤال المبحوثة – هل قرار االزواج راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة (**راجع ليا**) أما عند طرح السؤال هل تدخل والديك في اختيارك للزوج و كيف ذلك فقالت (**لالا مدخلوش**) أما عن سؤال هل تدخل أخواتك في اختيارك للزوج فصرحت (**لالا مدخلوش**) واما عن سؤال على أي أساس كان أختيارك للشريك فقالت (**عقليتو عجبتني يعني توافق الفكري كما يقولو و دارهم مشاء الله**) و أما عن سؤال هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية و ماذا تعرفين بضبط ومن أين تم اكتسابها فصرحت (**ااايه نمتلك معلومات نعرف بضبط وضعيات نتاع الفراش بين زوج و زوجة و اكتسبتها من صديقات متزوجين**) و بخصوص سؤال هل تحدثتي مع خطيبك حول الموضوع وهل أعطاكي معلومات جديدة فصرحت (**والو مزال**)و بخصوص السؤال مع من تحدثتي في أسرتك حول هذا الموضوع فقالت (**هدرت مع خوتاتي**) أما عن سؤال هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فصرحت المبحوثة (**والو مانعرفش**)و في سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقد صرحت المبحوثة (**لالا مابقيتش محافظة على نفس العادات أنا زدت فيها شوي برستيج هوما دارو حاجة عادي**) و أما عن سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد و من أين تم اكتسابها فصرحت (**لالا أضفت الجديدو كتسبتها من الفيسبوك**) وبخصوص سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**ااايه عندي**) أما عن سؤال هل تعرفت على خطيبك في الفيسبوك فصرحت (**ايه تعرفت عليه في الفيسبوك**) أما عن سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك و كيف ذلك فقالت(**ايه ساعدني من حيث كفاه عايش يصورلي دارهم و داري المستقبلية و نشوفو في الكام**)و بخصوص سؤال هل لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (**ايه يطلعولي منشورات ستفدت منهم بش نطبق مبعد كي نزوج**) و أما عن سؤال المبحوثة حول ماهو الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية فقالت (**الفيسبوك ستفدت منهم بش نطبق مبعد كي نزوج**) أما عن سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد فقالت (**أضاف بزاف صوالح كما في الخطوبة لازم نديرو هذاك**

الديكور سواء عندك ولا ماعندكش حتى لوكان ديكور سامبل مهم راكي ديري كما راهم يديرو درك و العرس راهم يديرو فحفل العزوبية و يديرو فيها الاكل و الشرب و الديجي و العقد راهم يديرو حفلة في هديك البلدية لتارت و لغلاف نتاع الدفتر العائلي غير باش تصور و تحط في الفيسبوك) و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**ايه تطلب بزايد لازم تكون عندك شكارة نتاع دراهم و يعاونوني دارنا و خاوتي أما بخصوص تسلاف لالا مايسلفش لي كاين برك**) أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**نعم كاين حملات توعية ف . ح**)

المقابلة العاشرة :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الثانية بتاريخ 25-05-2024 مدة المقابلة من الساعة 18:40إلى الساعة 19:05بمنزل المبحوثة ، سن المبحوثة 29 سنة ، المستوى التعليمي اللأم إبتدائي و المستوى التعليمي اللأب جامعي و المستوى التعليمي للمبحوثة ثانوي ، مدة الخطوبة 7سنوات العقد لا يوجد عقد صلة القرابة بين الشركيين لاتوجد صلة قرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الأخوة . . و الأخوات 8 0 متزوجات 2 متزوجين و ترتيبها 3 مهنة المبحوثة عاملة السكن فردي الشريك من نفس المنطقة

فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت (**عرفتنا صحبتي بعد ولينا نهدرو في تلفون مبعد جا – خطبني**) و عند سؤال المبحوثة هل قرار االزواج راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة (**راجع ليا**) أما عند طرح السؤال هل تدخل والديك في اختيارك للزوج و كيف ذلك فقالت (**لالا مدخلوش**) أما عن سؤال هل تدخل أخواتك في اختيارك للزوج فصرحت (**ايه دخلو سقساو عليه كي لقاوه لباس عليه قالولي تكلي على ربي**) واما عن سؤال على أي أساس كان أختيارك للشريك فقالت (**على أساس الميول العاطفي بغيتو و تاني عقليتو عجبتني**) و اما عن سؤال هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية و ماذا تعرفين بضبط ومن أين تم اكتسابها فصرحت (**ايه طبعا مكانش واحد مايعرفش نعرف بضبط وضعيات يعني بوزيصيو و تم اكتسابها من الفيس و نسقسي و نحوس نفهم من صحباتي**) و بخصوص سؤال هل تحدثتي مع خطيبك حول الموضوع و هل أعطاكي معلومات جديدة فصرحت (**ايه تحدثت معاه ماعطاني حتى معلومات جدد**) و بخصوص السؤال مع من تحدثتي في أسرتك حول هذا الموضوع فقالت (**والو ماهدرتش**) أما عن سؤال هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فصرحت المبحوثة (**والو مانعرفش موانع الحمل نعرف العزل و كاشيات و تاني الواقي**)و في سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقد صرحت المبحوثة (**أيه بقيت محافظة**) و أما عن سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد و من أين تم اكتسابها فصرحت(**أنا لولة لي تخطبت في دار**) و بخصوص سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**االيه عندي**) أما عن سؤال هل تعرفت على خطيبك في الفيسبوك فصرحت (والو في تلفون) أما عن سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك و كيف ذلك فقالت(**ايه ساعدني نحكو في الكام**)و بخصوص سؤال هل لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (**والو**)

و أما عن سؤال المبحوثة حول ماهو الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية فقالت (**إنستقرام عطاني معلومات من ناحية راجل كفاه نتعامل معاه في الفراشو من ناحية نظافة و إغراء الرجل**) أما عن سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد فقالت (**كما في الخطوبة لازم الديكور و البانيات و القاطو يكون بريستيج و في العرس أضافو حفل العزوبية و توزيعات أما في العقد راهم يديرو في كادر البصمة**) و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**ايه تطلب والديا وخاوتي هوما لي ساعدوني أما بخصوص تسلاف والو نديرو قيسنا**) أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (نعم كاين فاطنة الحفصي)

المقابلة الحادي عشر :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الثانية بتاريخ 25-05-2024 مدة المقابلة من19:10 الساعة إلى الساعة 19:40 بمنزل المبحوثة ، سن المبحوثة 24 سنة ، المستوى التعليمي اللأم جامعي و المستوى التعليمي اللأب ثانوي و المستوى التعليمي للمبحوثة ثانية ماستر ، مدة الخطوبة عام العقد لا يوجد عقد صلة القرابة بين الشركيين لاتوجد صلة قرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الأخوة و الأخوات 8 1 متزوجات 0 متزوجين و ترتيبها 3 مهنة المبحوثة عاملة السكن فردي الشريك من نفس المنطقة

فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت (**قرينا كيف كيف في دعم هدرنا مدة مبعد جا خطبني**) – و عند سؤال المبحوثة هل قرار االزواج راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة (**راجع ليا**) أما عند طرح السؤال هل تدخل والديك في اختيارك للزوج و كيف ذلك فقالت(**لالا مدخلوش**) أما عن سؤال هل تدخل أخواتك في اختيارك للزوج فصرحت (**لا مدخلوش**) واما عن سؤال على أي أساس كان أختيارك للشريك فقالت (**على أساس التوافق الفكري**) و اما عن سؤال هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية و ماذا تعرفين بضبط ومن أين تم اكتسابها فصرحت (**لباس شوي شوي نعرف إغراء الرجل في المشية و لباس والكلام لحلو و كتسبتها من الفيسبوك**) و بخصوص سؤال هل تحدثتي مع خطيبك حول الموضوع و هل أعطاكي معلومات جديدة فصرحت (**ايه تحدثت معاه عطاني معلومات كما الوضعيات و العزل**) و بخصوص السؤال مع من تحدثتي في أسرتك حول هذا الموضوع فقالت(**لالا في دنيا**) أما عن سؤال هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فصرحت المبحوثة (**ايه نعرفها بعد العادة الشهرية موانع الحمل نعرف لكاشي و العزل يعني مايفرغش المني نتاعو في مرتو**)و في سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقد صرحت المبحوثة (**ايه بقيت محافظة على نفس العادات**) و أما عن سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد و من أين تم اكتسابها فصرحت(**نفس أجواء الخطوبة**) و بخصوص سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**االيه عندي**)

أما عن سؤال هل تعرفت على خطيبك في الفيسبوك فصرحت (**والو في دارسة مبعد راحت الفيس**) أما عن سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك و كيف ذلك فقالت(**ايه ساعدني سهل عليا**)و بخصوص سؤال هل

لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (**لالا**) و أما عن سؤال المبحوثة حول ماهو الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية فقالت (**الفيسبوك أستفدت منو أفكار و إبداعات**) أما عن سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد فقالت(**زاد الفساد عدنا كل حاجة نشوفوها نديرو كيفها مام في جهاز لازم نبدعو فيه كما في الفليزات لازم ندير هدوك الملصقات و الخطوبة راهم يديرو الديكور و العرس زادو حفل العزوبية و تاني العقد زادو فيه لطارط**) و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**ايه تطلب دك لي معندوش دراهم يصكر عينيه و يفوت لحوايج زايدة واحد مراح يساعد فيهم وحدك كما قالت ماما نديلكم الأساسيات برك أما في تسلاف والو مانخليهش يتسلف**) أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**كاين دورات في ورقلة لي يحب يروح يستفاد و هنا عندنا ف .ح**).

المقابلة الثاني عشر :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الثانية بتاريخ 25-05-2024 مدة المقابلة من الساعة 19:50 إلى الساعة 20:15 بمنزل المبحوثة ، سن المبحوثة 30 سنة ، المستوى التعليمي اللأم أمية و المستوى التعليمي اللأب متوسط و المستوى التعليمي للمبحوثة بكالوريا ، مدة الخطوبة عام العقد لا يوجد عقد صلة القرابة بين الشركيين لاتوجد صلة قرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الأخوة و الأخوات 2 1 متزوجات 0 متزوجين و ترتيبها 1 مهنة المبحوثة عاملة السكن فردي الشريك ليس من نفس المنطقة

فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت (**أختو هي لي عرفتنا عجبتها قاتلو عليا و عجبتو مام – هو و مبعد جا خطبني**) و عند سؤال المبحوثة هل قرار االزواج راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة (**راجع ليا**) أما عند طرح السؤال هل تدخل والديك في اختيارك للزوج و كيف ذلك فقالت (**لازم سقساو عليه و كي شافوه إنسان عاقل و خاطيه لمشاكل قبلو بيه)** أما عن سؤال هل تدخل أخواتك في اختيارك للزوج فصرحت (**لا مدخلوش)** واما عن سؤال على أي أساس كان أختيارك للشريك فقالت (**على أساس التوافق الفكري عقليتو عجبتني و لقيتو يتحمل المسؤولية**) و اما عن سؤال هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية و ماذا تعرفين بضبط ومن أين تم اكتسابها فصرحت **(ايه عندي معلومات نعرف بضبط كيفية إغراء الرجل و كفاه نهتم بيه)** و بخصوص سؤال هل تحدثتي مع خطيبك حول الموضوع و هل أعطاكي معلومات جديدة فصرحت (**ايه تحدثت معاه بصح سطحيات برك مش هذاك التعمق لالا ماعطانيش معلومات جديدة**) و بخصوص السؤال مع من تحدثتي في أسرتك حول هذا الموضوع فقالت(**لا ماهدرتش)** أما عن سؤال هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فصرحت المبحوثة (**ايه نعرفها موانع الحمل نعرف لكاشي و الواقي و العزل**)و في سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقد صرحت المبحوثة (**لم نبقى محافظين على نفس العادات أختي درات عادي و أنا درت الديكور و لكراسة و لغنا و مؤكلات بأنواعها مهم درت حفلة)** و أما عن سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد و من أين تم اكتسابها فصرحت(**لا مش كيفها درت الديكور و هذا صوالح**

كتسبتهم من الفيسبوك وناس كل راهي دير هكا) و بخصوص سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**االيه عندي**) أما عن سؤال هل تعرفت على خطيبك في الفيسبوك فصرحت (**والو في تلفون قبل مبعد ولينا نهدرو في الفيس**) أما عن سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك و كيف ذلك فقالت (**ايه ساعدني مثل أول مرة شافني و شفتو في الفيسبوك**)و بخصوص سؤال هل لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (**لالا**) و أما عن سؤال المبحوثة حول ماهو الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية فقالت (**حتى موقع ماسعدني**) أما عن سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد **فقالت (الخطوبة راهم يديرو في الديكور و مملحات و حلويات ولازم يكونو بريستيج و عرس زادو حفل العزوبية و العقد عادو يدو معاهم البلدية لتارت)** و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**ايه تطلب تكاليف ضخمة ساعدوني دارنا أما بخصوص تسلاف لالا أنا مانوصلوش بش يدير دين على جالي**) أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**كاينة ف . ح**).

المقابلة الثالث عشر :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الثانية بتاريخ 25-05-2024 مدة المقابلة من الساعة 20:25إلى الساعة 20:40 بمنزل المبحوثة ، سن المبحوثة24 سنة ، المستوى التعليمي اللأم متوسط و المستوى التعليمي اللأب متوسط و المستوى التعليمي للمبحوثة ثانوي ، مدة الخطوبة عام العقد لا يوجد عقد صلة القرابة بين الشركيين لاتوجد صلة قرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الأخوة . و الأخوات 7 0 متزوجات 0 متزوجين و ترتيبها 1 مهنة المبحوثة عاملة السكن فردي الشريك ليس من نفس المنطقة .

فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت (**تعرفنا في الفيسبوك تفاهمنا مبعد جا لدار خطبني**)- و عند سؤال المبحوثة هل قرار االزواج راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة (**راجع ليا**) أما عند طرح السؤال هل تدخل والديك في اختيارك للزوج و كيف ذلك فقالت (**لالا مدخلوش**) أما عن سؤال هل تدخل أخواتك في اختيارك للزوج فصرحت (**لا مدخلوش أصلا مزال صغار**) واما عن سؤال على أي أساس كان أختيارك للشريك فقالت (**على أساس التوافق الفكري عقليتو عجبتني**) و اما عن سؤال هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية و ماذا تعرفين بضبط ومن أين تم اكتسابها فصرحت (**ايه عندي معلومات نعرف بضبط كيفية إغراء الرجل أكتسبها من مواقع التواصل الاجتماعي من الفيس)** و بخصوص سؤال هل تحدثتي مع خطيبك حول الموضوع و هل أعطاكي معلومات جديدة فصرحت (**ايه تحدثت معاه و عطاني معلومات جديدة ماكنتش عارفتهم على ليلة الدخلة**) و بخصوص السؤال مع من تحدثتي في أسرتك حول هذا الموضوع فقالت(**لا ماهدرتش)** أما عن سؤال هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فصرحت المبحوثة (**ايه نعرفها موانع الحمل نعرف حبوب و تاني المساك**)و في سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقد صرحت المبحوثة (**ايه**) و أما عن سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد و من أين تم اكتسابها فصرحت

(**أنا لولة لي تخطبت في دار**) و بخصوص سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**ايه عندي**) أما عن سؤال هل تعرفت على خطيبك في الفيسبوك فصرحت (**ايه تعرفت عليه في الفيسبوك**) أما عن سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك و كيف ذلك فقالت(**ايه أصلا بدينا بيه هو الوسيلة الأولى و كنت ما نحكموش في تلفون بسبب ريزو عندهم نهدرو بالفيس**)و بخصوص سؤال هل لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (**ايه استفدت منو صوالح باه نطبقهم مبعد كما السهرات مع الزوج**) و أما عن سؤال المبحوثة حول ماهو الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية فقالت (**الفيسبوك**) أما عن سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد فقالت(**الخطوبة راهم يديرو في الديكور و طوابل وناس لعريس يجبو قش لعروسة في بوكسات نتاع زجاج و العرس زادو حفل العزوبية و في العقد راهم يديرو في لطارط و كادر نتاع الزجاج**) و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**ايه تطلب مصاريف ياسر مش غير شوي وراهي رايحة و تزيد وحنا لغالب نتبعو و يساعدوني دارنا ايه سلف على جالي**) أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**عندنا ف . ح**).

المقابلة الرابع عشر :

أجريت المقابلة مع المبحوثة الثانية بتاريخ 25-05-2024 مدة المقابلة من الساعة 20:4 إلى الساعة 21:25 بمنزل المبحوثة ، سن المبحوثة 27 سنة ، المستوى التعليمي اللأم إبتدائي و المستوى التعليمي اللأب متوسط و المستوى التعليمي للمبحوثة ثانوي ، مدة الخطوبة عام العقد لا يوجد عقد صلة القرابة بين الشركيين لاتوجد صلة قرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الأخوة . و الأخوات 11 ، 4متزوجات 3 متزوجين و ترتيبها 10 مهنة المبحوثة عاملة السكن عائلي الشريك ليس من نفس المنطقة. فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت (**شافني عجبتو قعدنا مدة طويلة نتحدثو في الانستغرام – مبعد جا خطبني**) و عند سؤال المبحوثة هل قرار االزواج راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة (**راجع ليا**) أما عند طرح السؤال هل تدخل والديك في اختيارك للزوج و كيف ذلك فقالت (**لالا مدخلوش**) أما عن سؤال هل تدخل أخواتك في اختيارك للزوج فصرحت (**لا مدخلوش**) واما عن سؤال على أي أساس كان أختيارك للشريك فقالت (**عجبتني عقليتو طاحتلي قدقد لانو سني و سنو متقاربين لبعض و ثاني على أساس الحب بغينا بعضانا**) و اما عن سؤال هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية و ماذا تعرفين بضبط ومن أين تم اكتسابها فصرحت (**ايه عندي معلومات نعرف بضبط وضعيات و نعرف واش يبغي واش مايبغيش في الفراش حكاولي صحباتي لمعرسين ومن مواقع التواصل الاجتماعي من الفيس)** و بخصوص سؤال هل تحدثتي مع خطيبك حول الموضوع و هل أعطاكي معلومات جديدة فصرحت (**ايه حاجة باينة معطانيش معلومات جديدة**) و بخصوص السؤال مع من تحدثتي في أسرتك حول هذا الموضوع فقالت(**لا لم أتحدث**)

أما عن سؤال هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فصرحت المبحوثة (**والو معنديش فكرة عليها موانع الحمل نعرف الواقي الذكري**)و في سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقد صرحت المبحوثة (**لالا مابقيتش محافظة على العادات درت الديكور**) و أما عن سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد و من أين تم اكتسابها فصرحت(**لم أمارس نفس الأجواء كما خواتي درت ديكور كي شغل أصال صغيرة و درت هدايا لناس لعريس و درت لفال لبنات وحدهم و نتاع نساء وحدهم و كتسبتها من الفيسبوك**) و بخصوص سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**ايه عندي**) أما عن سؤال هل تعرفت على خطيبك في الفيسبوك فصرحت (**لا تعرفت عليه في الأنستقرام هو مايخدمش بالفيس ياسر**) أما عن سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك و كيف ذلك فقالت(**والو ساعدني الانستقرام**)و بخصوص سؤال هل لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (**لالا**) و أما عن سؤال المبحوثة حول ماهو الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية فقالت (**الانستغرام**) أما عن سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد فقالت(**الخطوبة ديكور و توزيعات تاني و المملحات و لقاطو لازم يكون بريستيج أما في العقد قبل كان يروحو يعقدو وخلاص دك والو تروح تلبس جديد و دير ظفرين ولازم دير لحرقوس في يديهاو تدي معاه لغلاف نتاع الدفتر العائلي و تاني لطارط و لكادر نتاع البصمة أما العرس حفل العزوبية مام العريس يدير حفل توديع العزوبية**) و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**ايه تطلب مسكين لي معندوش أنا درت كلش وحدي و شوي عاونتني أمي أما تسلاف والو**) أما عن سؤال هل هناك . حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**كاين ف. ح**)

المقابلة الخامس عشر

أجريت المقابلة مع المبحوثة الثانية بتاريخ 25-05-2024 مدة المقابلة من الساعة 21:30إلى الساعة 21:50 بمنزل المبحوثة ، سن المبحوثة 25 سنة ، المستوى التعليمي اللأم ثانوي و المستوى التعليمي اللأب ثانوي و المستوى التعليمي للمبحوثة ثانوي ، مدة الخطوبة 8 أشهر العقد لا يوجد عقد صلة القرابة بين الشركيين لاتوجد صلة قرابة المستوى الاقتصادي متوسط ، عدد الأخوة و الأخوات 9 ، لايوجد متزوجين و متزوجات و ترتيبها 3 مهنة المبحوثة عاملة السكن عائلي الشريك ليس من نفس المنطقة فيما يخص سؤال المبحوثة حول كيف تم التعارف بينكم فقد صرحت (**تعرفنا في الفيسبوك**) و عند سؤال المبحوثة هل قرار االزواج- راجع إليك أو من أفراد أسرتك فقد قالت المبحوثة (**راجع ليا**) أما عند طرح السؤال هل تدخل والديك في اختيارك للزوج و كيف ذلك فقالت (**لالا مدخلوش**) أما عن سؤال هل تدخل أخواتك في اختيارك للزوج فصرحت (**لالا مدخلوش**) واما عن سؤال على أي أساس كان أختيارك للشريك فقالت (**على أساس التوافق الفكري**) و اما عن سؤال هل تمتلكين بعض المعلومات على الممارسة الحميمية و ماذا تعرفين بضبط ومن أين تم اكتسابها فصرحت (**نعرف شوي كيفية إغراء الرجل و اكتسبتها من صحباتي**) و بخصوص سؤال هل تحدثتي مع خطيبك حول الموضوع و هل أعطاكي معلومات جديدة فصرحت

(**ايه حاجة باينة معطانيش معلومات جديدة**) و بخصوص السؤال مع من تحدثتي في أسرتك حول هذا الموضوع فقالت(والو ماتحدثتش) أما عن سؤال هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل فصرحت المبحوثة (**ايه نعرف و موانع الحمل نعرف حبوب**) و في سؤال هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة و ماهو الجديد فقد صرحت المبحوثة (**نفس العادات**) و أما عن سؤال هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد و من أين تم اكتسابها فصرحت(**أنا لولة لي تخطبت في دار و درت حاجة عادي**) و بخصوص سؤال هل لديكي فيسبوك فقالت (**ايه عندي**) أما عن سؤال هل تعرفت على خطيبك في الفيسبوك فصرحت (**ايه تعرفت عليه في الفيسبوك**) أما عن سؤال هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك و كيف ذلك فقالت (**ايه ساعدني ياسر نهدرو في الكام**) و بخصوص سؤال هل لديكي إطلاع عبر الفيسبوك حول موضوع الثقافة الجنسية فقالت (**نعم عندي اطلاع**) و أما عن سؤال المبحوثة حول ماهو الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية فقالت (**الفيسبوك و ساعدني في بزاف صوالح كما كفاه ندير سهرات مع الزوج**) أما عن سؤال ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد فقالت (**في العرس دك رانا نديرو و حفل العزوبية و صحابات لعروسة يلبسو كيف كيف نهار العزوبية و يديرو الورقة نتاع أقطعي حفل العزوبية و العقد يديرو الكادر نتاع البصمة و لتارت مرسومة فيها الدفتر العائلي وديكور نتاع الخاتم لمشكلين**) و بخصوص السؤال ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف و من يساعدك في المصاريف و هل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك وحتى لو كلفه ذلك ديون فقالت (**ايه تطلب مصاريف ياسر و يساعدوني دارنا أما دين والو**) أما عن سؤال هل هناك حملات توعية في منطقتك للمقبلين على الزواج فقالت (**لالا مكانش ماشفتش**) .

- عرض وتحليل وتفسير تساؤلات الدراسة

2_1:عرض خصائص العينة:

الجدول رقم (01) يبين توزيع أفراد العينة حسب السن

الفئات العمرية	التكرار	النسبة المئوية
[23-19]	4	%26.67
[30-24]	9	%60
[36-31]	2	%13.33
المجموع	15	%100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه توزيع العينات حسب سن المبحوثين ،حيث كانت الفئة العمرية بين[24_30] أكبر نسبة 60%بينما كانت نسبة الفئة بين [19_23] هي 26.67 وكانت نسبة الفئة بين [30_36] هي 13.33

القراءة السوسيولوجية:نستنتج من القراءة الإحصائية المتعلق بسن المبحوثين بأن الفئة العمرية [24-30]هي الفئة الغالبة، في هذا السن ، يعتبر هذا العمر هو الأنسب للخطوبة و الزواج من أجل عدة أسباب كالنضج الفكري و العاطفي و القدرة على قرارت حياة مستقلة في حياة الفرد نظرا لكونها المرحلة التي تساهم في تكوين شخصيته و تجعله قادرا على إثبات نفسه و تحمل المسؤولية في الحياة المستقبلية و التفاعلات اليومية بين المخطوبين تتضمن مستويات عالية من التفاوض حول القيم و المبادئ و الخطط المستقبلية ، وكذلك استخدام اللغة كرمز للتواصل يعكس و يشكل طبيعة العلاقة بين الشركين في الحديث عن المستقبل.

الجدول رقم (02) : يبين توزيع العينة حسب المستوى التعليمي للوالدين

المستوى التعليمي	الأمهات		الأباء	
	ت	%	ت	%
أمي	6	%40	4	%26.67
الابتدائي	6	%40	2	%13.33
المتوسط	3	%20	5	%33.33
الثانوي	2	%13.33	3	% 20
الجامعي	1	%6.67	1	% 6.67
المجموع	**15**	%100	15	%100

القراءة الإحصائية: يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه توزيع العينات حسب المستوى التعليمي للأمهات و الآباء،حيث كانت نسبة الأمهات من المستوى الامي أكثر بنسبة 40% بينما كانت نسبة الأباء 26.67% ، و كانت نسبة الأمهات من المستوى التعليمي الابتدائي 40% أكثر بنسبة13.33 % الأباء ، و كانت نسبة الأمهات من المستوى التعليمي المتوسط أقل بنسبة 20 % من نسبة الإباء التي كانت أكبر بنسبة 33.33% ، و قد كانت نسبة الأمهات من المستوى التعليمي الثانوي أقل بنسبة 13.33% و التي كانت نسبة الإباء أكبر نسبة 20% ، و قد كانت نسبة الأمهات من المستوى التعليمي الجامعي متساوية بنسبة 6.67 % مع نسبة الآباء

القراءة السوسيولوجية :

من خلال القراءة الإحصائية للجدول ، نستنتج أن أغلبية الأمهات في المستوى الأمي و الإبتدائي أعلى من الآباء و هذا قد يعكس تحديات التعليم أو الفرص المحدودة التي كانت متاحة في الماضي و التي قد أثرت على قدرتهن على الوصول إلى التعليم في بعض المجتمعات قد تكون هناك تقاليد أو ثقافة تعتبرالتعليم للنساء أقل أهمية مما هو الحال بالنسبة للرجال ، قد يتم اعتبار دور المرأة في المنزل و الأسرة أكثر أهمية و بالتالي قد لا يتم التركيز بشكل كافي على تعليمهن ، و يظهر أن نسبة الآباء الذين حصلو على مستويات التعليمية المتوسط و الثانوي أعلى من الأمهات و ذلك في بعض الثقافات يتم التفضيل بين تعليم الذكور و الاناث بناء على توقعات المجتمع لدور الجنسين بالإضافة إلى ذلك ، قد تتعرض النساء لضغوط من أسرهن للزواج و التفرغ للأسرة بدلا من متابعة تعليمها ، بينما نجد تساويا نسبيا بين الأمهات و الآباء في المستوى التعليمي يظهر هذا التقدم في المجتمع نحو تعزيز التعليم للنساء و زيادة فرصهن في التعليم العالي .

الجدول رقم (03) : يبين توزيع أفرد العينة حسب المستوى التعليمي للمبحوثين

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية%
متوسط	01	%6.67
ثانوي	06	%40
جامعي	8	% 53.33
المجموع	15	%100

القراءة الإحصائية : من خلال احصائيات الجدول اتضح لنا أن المبحوثين الاتي مستوى الجامعي قد بلغت 53.33% كأعلى نسبة ، لتليها المستوى ثانوي بنسبة 40 % ثم المستوى المتوسط بنسبة 6.67 % .

القراءة السوسيولوجية :

من خلال القراءة الإحصائية للجدول أعلاه نلاحظ أن أكبر نسبة من المبحوثين مستواهم جامعي وذلك يدل على أن أصبحت المرأة اليوم أكثر وعيا بأهمية التعليم كوسيلة لتحقيق الاستقلالية و التمكين ، التعليم العالي يفتح أمام المرأة فرص عمل أفضل و أكثر أمانا مما يعزز من أستقرارها المالي و قدرتها على المساهمة داخل الاسرة ولقد أصبح العديد من الرجال يبحثون عن شريكات حياة متعلمات و مؤهلات أكاديميا ، مما يرفع مكانة المرأة المتعلمة ، و ارتفاع مستوها هو نتيجة لتفاعل معقد بين العوامل الاجتماعية و الثقافية و الاقتصادية كذلك يعكس هذا الارتفاع تغيرات إيجابية

في المجتمعات مما يؤدي إلى تعزيز الاستقرار و التقدم

الجدول رقم (04): يبين مدة الخطوبة للمبحوثين

مدة الخطوبة	التكرار	النسبة المئوية%
[24 _8]	11	%73.33
[46_25]	1	%6.67
[86_47]	3	%20
المجموع	15	%100

القراءة الإحصائية : يتبين من خلال الجدول أعلاه توزيع العينة حسب مدة الخطوبة حيث كانت كانت أعلى مدة [8-24] شهرا بنسبة 73.33% بينما كانت مدة الخطوبة في فترة مابين [47_86] شهرا بنسبة 20% ، و فترة [25_46] أقل نسبة 6.67% .

القراءة السوسيولوجية : من خلال القراءة الإحصائية ، نستنتج أن أغلبية البحوثات أن مدة الخطوبة تتراوح مابين ثمانية اشهر إلى عامين تؤثر بشكل كبير على ديناميكيات العلاقة الزوجية المستقبلية كما أنها تمنح هذه الفترة فرصة للتعرف بين الشريكين على بعضهما البعض بعمق و فهم العادات و التقاليد و الأهداف الشخصية و المهنية لكل منهما . هذا الفهم المتبادل يمكن أن يعزز من توافق الشريكين وتوفر هذه المدة فرصة للعائلات للتعارف و التفاعل مما يقلل من التورات الاجتماعية و النفسية التي قد تنشأ لاحقا .

الجدول رقم (05) يبين توزيع أفراد العينة حسب العقد

العقد	التكرار	النسبة المئوية%
العقد الشرعي	00	%00
العقد المدني	00	%00
المجموع	15	%100

القراءة الإحصائية : يتبين من خلال الجدول أعلاه توزيع العينةحسب العقد المدني و العقد الشرعي حيث كانت النسبة منعدمة للعقدين المدني و الشرعي و تمثلت ب 0 %

القراءة السوسيولوجية :

من خلال القراءة الإحصائية ، نستنتج انعدام العقد الشرعي و المدني في فترة الخطوبة و هذا ناتج على العادات و التقاليد المجتمع فالعقد الشرعي و المدني يعتبران رموزا للالتزام الرسمي و الاعتراف الاجتماعي بالعلاقة ، يمكن أن تحمل هذه الفترة معاني مختلفة تعتمد على التفاعل اليومي بين الشريكين و على التوقعات الاجتماعية . بعض الافراد يرونها كمرحلة تجريبية بينما قد يشعر آخرون بأن الالتزام غير مكتمل .

الجدول رقم (06) يبين توزيع أفرد العينة حسب صلة القرابة بين الشركين

صلة القرابة	التكرار	النسبة المئوية%
عدم وجود صلة قرابة	15	%100
وجود صلة قرابة	0	%0
المجموع	15	%100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينات حسب صلة القرابة بين الزوجين، حيث كانت نسبة عدم وجود صلة القرابة بين الشركين 100%، مقارنة مع نسبة وجود قرابة بين الشركين، التي قدرت ب0 %.

القراءة السوسيولوجية:نستنتج من خلال القراءة التحليلية للجدول، أن نسبة عدم وجود صلة القرابة بين الشركين كانت كبيرة ،من خلال هذه النسبة 100%تتبين لنا العلاقة بين العائلات في المجتمع، فنجد أن فكرة البقاء في نفس العائلة ،و استمرار النسل في نفس الأسرة، فكرة غير متواصلة رغم اختلاف العادات و تغير التقاليد ، عدم وجود قرابة بين الشريكين يمكن أن يحررهما من بعض القيود الاجتماعية و التقليدية ،لكنه في نفس الوقت قد تواجههما بتحديات جديدة .فقد يكون الاختيار الشخصي للشريك الحياة قائما على معايير أخرى غير صلة القرابة كالقيم و التوافق الفكري

الجدول رقم (07) يبين توزيع العينة حسب المستوى الاقتصادي

المستوى الاقتصادي	التكرار	النسبة المئوية%
متوسط	15	%100

المجموع	15	%100

القراءة الإحصائية :

من خلال إحصائيات الجدول أعلاه أتضح لنا أن جميع أفراد العينة المستوى الاقتصادي للأسر متوسط بنسبة 100 %

القراءة السوسيولوجية :

نلاحظ من خلال إحصائيات الجدول أعلاه أن المبحوثين جميعا من ذوي المستوى التعليمي المتوسط و ذلك بإعتبار العديد من الأفراد قد يرغبون في الحصول على شريك لتقاسم تفاصيل الحياة و دعم بعضهم في التحديات التي تواجههم و بإعتبار أن أغلبية المجتمع الجزائري و المحلي ذوي مستوى متوسط و بالنظر الى الزواج في الثقافة المحلية كخطوة حياتية ضرورية ، و من خلال الضغط الاجتماعي يتأخذ الفرد قرار الزواج أو الرغبة في تكوين أسرة و الانجاب

الجدول رقم (08) : يبين توزيع أفرد العينة حسب عدد الاخوة و الاخوات

عدد الأخوة و الاخوات	التكرار	النسبة المئوية%
[2-5]	02	%13.33
[6_9]	10	% 66.67
من 10 فما فوق	03	% 20
المجموع	15	%100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول توزيع العينات حسب عدد الأخوة و الاخوات حيث يتضح أن اكبر نسبة محصور في الفئة [2_ 5] بنسبة 66.67% بينما أن فئة من 10فما فوق نسبتها 20% و أقل نسبة هي 13.33%

القراءة السوسيولوجي:

نستنتج من خلال القراءة التحليلية للجدول،أعلاه أن الاسرة الجزائرية متوسطة على العموم إذا ما قارنها بالسنوات الماضية حيث كانت الاسرة الممتدة يصل أفرادها إلى مايفوق تسعة إلا أن تطور الأسرة بعد الاستقلال أصبحت الاسرة نووية و نظرا للظروف المعيشية أصبحت تقلل من النسل ، و رغم هذا يبقى النمو الديمغرافي في الجزائر مرتفع و من الأسباب التي تخلق أزمات كثيرة هي كثرة الأفراد داخل الاسرة الواحدة ، ففي الأسر الأصغر حجم قد يكون هناك فرصة أكبر لتفاعل الوثيق

و التواصل العميق بين الأفراد مما قد يؤدي إلى قيم أسرية مركزة حول الوحدة و التماسك، بينما في الأسر الكبيرة قد يكون الفرد جزء من شبكة إجتماعية واسعة داخل الأسرة مايؤدي إلى قيم تدعيم التشاركية و الإعتماد على الجماعة و الأفراد في الأسر الكبيرة قد يتعلمون المسؤوليات و الأدوار من سن مبكر بالمقابل في الأسر الصغيرة يمكن للفرد أن يتعمل قيم الإستقلالية و الذاتية بصورة أكبر .

الجدول رقم (09) : يبين ترتيب المبحوثة بين الأخوة و الأخوات

ترتيبها بين الأخوات		التكرار (ت)	النسبة المئوية%
الأولى		03	%20
الوسطى		08	%53.33
الأخيرة		04	%26.67
المجموع		15	%100

القراءة الإحصائية: يتبين من خلال الاحصائيات الجدول أعلاه أن أعلى نسبة في ترتيب المبحوثة بين الاخوة و الاخوات هي الوسطى بنسبة 53.33 %و تليها الأخيرة بنسبة 26.67 % ثم الأولى بنسبة 20 %

القراءة السوسيولوجية : من خلال القراءة التحليلية للجدول أعلاه يتبين أن أغلبية المقبلين على الزواج من الترتيب المتوسط في الأسرة حيث أن البنات اللواتي يأتين في التريب المتوسط قد يكتسبن مهارات فريدة في التوسط بين القيم و التوقعات الأسرية . غالبا ما يتعلمن كيفية التفاوض و التوفيق بين رغبات و إحتياجات الأخوة الأكبر و الأصغر سنا وقد يستعملن هذه المهارات في حياتهن الزوجية ، وقد يؤدي وجودهن في منتصف تسلسل الأخوة إلى تعرضهن لتأثيرات متنوعة من الأخوة الأكبر و الأصغر مما يؤدي إلى تكوين فهم أوسع للقيم الأسرية و الإجتماعية . و مع مرور الوقت و زواج الأخوة الأكبر قد تكتسب البنات من الترتيب المتوسط مزيدا من الوعي بالديناميات الزوجية و كيفية تكيف الأسرة مع التغير مما يعدهن بشكل أفضل لحياتهن الزوجية .

الجدول رقم (10) يبين توزيع أفراد العينة حسب مهنة المبحوثة

المهنة	التكرار	النسبة المئوية%
عاملة	09	% 60
ماكثة في البيت	06	%40

المجموع	15	% 100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينات حسب مهنة المبحوثة ، الم حيث كانت أكبر العاملات أكبر نسبة 60% بينما أن الماكثة في البيت بنسبة 40%

القراءة السوسيولوجية:

من خلال القراءة الاحصائية للجدول أعلاه يتبين لنا أنا أغلب المقبلين على الزواج عاملات و هذا رمزا للستقلالية و القدرة على المساهمة في الاسرة ، الزواج يمكن أن يمثل الاستقرار و العائلة . التفاعل بين هذين الرمزين يمكن أن يخلق معاني جديدة تتعلق بكيفية دمج العمل و الحياة الزوجية ، فالمرأة العاملة المقبلة على الزواج قد تتبنى استراتيجيات متنوعة لتحقيق التوازن بين العمل و الحياة الشخصية . قد تشمل هذه الاستراتجيات التخطيط المسبق و المرونة في العمل و الدعم من الاسرة و كذلك من الشريك و دعم من شريك الحياة يعتبر عنصرا مهما في تحقيق التوازن و الشراكة التي تقوم على التعاون و المساوة في تقسيم الأدوار و المسؤوليات و تعزز من قدرة المرأة على النجاح في كلا المجالين ، أما عن الفتاة الماكثة في البيت كانت أقل نسبة غالبا ما تقوم بدور الأبنة مما يعني أنها قد تكون مسؤولة عن بعض الواجبات المنزلية و دعم الأسرة من خلال تفاعلاتها مع والديها و إخواتها .

الجدول رقم (11) يبين توزيع العينة نوعية السكن

نوع السكن	التكرار	النسبة المئوية%
فردي	12	% 80
عائلي	03	%20
المجموع	15	% 100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه توزيع العينات حسب نوعية السكن ،حيث كانت نسبة من يمتلكون سكن فردي هم أكبر بنسبة 80 %، من هم يمتلكون سكن عائلي 20%

القراءة السوسيولوجية:نستنتج من خلال القراءة التحليلية للجدول أن نسبة كبيرة من العينات هم يمتلكون سكن فردي ، و هناك من هم يقطنون في بيت العائلة الكبير، و بالنسبة لهم هو سكن ملك، لأنهم لا يستطيعون الإستقرار بعيدا عن كيان العائلة الكبيرة ،التي تكون غالبا هي المسؤولة عن المصاريف الاقتصادية ، على عكس الفئة الأخرى، التي فضلت الإستقرار بسكن ملك بعيدا عن العائلة الممتدة لتكوين أسرة بقواعد و قوانين مختلفة ، و تحقيق الإستقرار على الرغم من أن هذه العائلات ،إلا أن المشاكل الاجتماعية بين العائلات تفرض عليهم الخروج بالابتعاد عنها ،و تحمل التكاليف على أن يعيشوا في العائلات الممتدة.

الجدول رقم (12) : يبين منطقة إقامة الشريك

منطقة الإقامة	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
من نفس المنطقة	05	%33.33
ليس من نفس المنطقة	10	%66.67
المجموع	15	% 100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه توزيع العينات حسب منطقة ،حيث كانت نسبة العينات الذين ليس من نفس المنطقة هي الغالبة بنسبة 66.67% أما الذين من نفس المنطقة بنسبة 33.33% .

القراءة السوسيولوجية : من خلال القراءة التحليلية للجدول أعلاه يتبين بأن أغلبية المبحوثات يميلون إلى إختيار شريك ليس من نفس المنطقة و هذا قد يعكس رغبة الفتاة في إستكشاف هويات جديدة و تجارب تختلف عن المألوف ويعكس أيضا ذالك تطور و تبني قيم و معايير أكثر إنفتاحا من خلال التفاعل مع مجتمعات و قيم متنوعة و قد تلعب الوسائط الإعلامية و العولمة و التعرض للأفكار و الأنماط الثقافية المتنوعة تأثير على تصورات الفتيات لأنماط الحياة و الشراكات خارج محيطهم المحلي و قد يعود ذلك إلى الاتصالات الاجتماعية و العلاقات مثل الدراسة ، العمل أو التفاعلات عبر الإنترنت و التي تتجاوز الحدود الجغرافية . الفتيات

قد ينظرن إلى الشخصية و التوافق كأساس لزواج أكثر من الإنتماء الجغرافي . بينما يوجد من يميل إلى إلى أختيار الشريك من نفس المنطقة ،كما تهتم نظرية التجاور المكاني أيضا بالأفراد الذين يقطنون جيرة عامة واحدة ، ثم تطورت بعد ذلك لتشمل من يذهبون

إلى المدرسة أو الجامعة نفسها أو الذين يعملون معا ، و هذه النظرية باختصار أن الناس يميلون إلى الزواج بمن يعيشون بالقرب منهم ، و الذين يسكنون في مكان واحد ، بحث تتقلص العزلة تماما ، ومن ثمة يميل الناس إلى الزواج بهؤلاء الذين يعيشون بالقرب منهم

و عندما تطورت هذه النظرية أصبحت تضم أيضا ما يعرف بالتقارب الاجتماعي أو الوظيفي ، فعندما يجمع العمل أو الدراسة الأفراد فإن بعضا منهم تزداد أواصر المحبة بينهم و في النهاية يتزوجون ، و في عصر المعلوماتية يتوقع أن يزيد اختيار الأفراد لشركائهم في الزواج ممن يعرفونهم بغض النظر عن مكان اقامتهم (جمال ،2019 ،صفحة 85) .

2-2 عرض وتحليل وتفسير التساؤل الجزئي الأولى: كيف يساهم المجال الأسري في إنتاج ثقافة زواجية

الجدول رقم:(13) يوضح وحدة تحليل كيفية التعارف بين الشريكين :

فئة الموضوع: كيفية التعارف بين. الشريكين

الرقم	الوحـــــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	مواقع التواصل الاجتماعي	07	%46.67
02	الاسرة	05	%33.33
03	الأصدقاء	02	%13.33
04	الأقارب	01	%6.67
المجموع		15	% 100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه توزيع العينات ،حسب كيفية التعارف بين الشريكين محيطها ،حيث يتضح أن اكبر نسبة من التعارف من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، بنسبة 46.67%،و قد كانت التعارف من خلال الاسرة بنسبة 33.33% ، بينما كانت نسبةمن خلال الأقارب 13.33% و كانت أقل نسبة هي الأصدقاء بنسبة 6.67 %.

القراءة السوسيولوجية:من خلال القراءة التحليلية للجدول ،نستنتج بأن الأغلبية الساحقة من المبحوثات كانت كيفية التعارف بينهم و بين شركاء حياتهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ، حسب ما صرحت بيه إحدى المبحوثات (**شافني عجبتو قعدنا مدة طويلة نتحدثو في الانستغرام مبعد جا خطبني**) و صرحت أخرى (**تعرفنا في الفيسبوك تفاهمنا مبعد جا لدار خطبني**) ،

و من خلال أسرتها كما صرحت أخرى (**انا منعرفوش و جامي شفتو مع أنو من المنطقة نتاعي عرفتنا ختو بعثتلي في الفيس قاتلي خويا ناويك لحلال و عطاتني الفيسبوك نتاعو و هدرنا أيامات و تفاهمو دار و دارهم و جا خطبني**) و هناك من صرحت أنه التعارف بينهما من خلال الأصدقاء (**عرفتنا صحبتي بعد ولينا نهدرو في تلفون مبعد جا خطبني**) وقالت أخرى (**عن طريق صحبتي هي عرفتنا**) و هناك من صرحت ان التعارف بينهم عن طريق الأقارب (**من طرف الأقارب عرفتنا مرت خالي مبعد حكينا 4 أيام في تلفون مبعد جا خطبني**)وهذا يعني أن مواقع التواصل الاجتماعي باتت المثابة الأولى للتفاعل بين الأفراد

و التي من خلالها يتعرفون على شركاء حياتهم و ذلك من خلال المحادثات النصية التي تعزز التعارف و تبادل المعلومات و التعبير

عن الذات بين الشركين حيث أن هذه التفاعلات تبنى على أساس الرموز المشتركة مثل اللغة و الإيموجي ، و قد وجدت دراسة فدول أن التعارف عبر الانترنت عامة و الفيسبوك خاصة يعتبر كالذي يسير في اتجاه جديد ووجهته غير معلومة و بالإضافة

إلى شبكات التواصل الاجتماعي ظهر مايسمى بشبكات التعارف للزواج أو الزواج أون لاين و الهدف من إنشاء هذه المواقع تعريف المشتركين على بعضهم البعض قصد الزواج (فدول، 2022 ،صفحة 69).

ونجد أن الاسرة أيضا لازالت محافظة على دورها في عملية إختيار الشريك بإعتبار أن الزواج في هذا المجتمع المحلي يرمز إلى إتحاد

بين عائلتين و ليس فقط شراكة بين الزوجين (يتحكم الأهل في عملية الاختيار لابنائهم حيث لا يستطيع الفرد الخروج عن قرارهم حتى لو كان ضد رغبته . وهو الأسلوب الأكثر إنتشارا في المجتمعات العربية و خاصة في القرى ، إذ يتدخل الوالدان في عملية اختيار الشريك سواء للابن أو للابنة و الذي يعتبر من وجهة نظرهم هو الأفضل) كما صرحت مبحوثة (أمو هي لي عرفتنا

بإعتبار أن الأصدقاء عندما على بعض عرضتني على قهوة و عرفتنا هدرنا أيامات مبعد جا خطبني يعني من طرف الأسرة نتاعو) يقدمونا توصيات من شخص ما مستعملين رمز الثقة الذي يمتلكونه لدى شركين و هذه التوصيات تحمل معاني من الدعم الاجتماعي و التأييد تعمل الجماعات الاجتماعية كالأقارب على التدخل في عملية إختيار الشريك و هذه الاختيارات تكون مبنية على تلك التفاعلات التي تخضع لقواعد و معايير تلك الجماعة

الجدول رقم:(14)

فئة الاتجاه: قرار الزواج			
الرقم	الوحـــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	ذاتي	15	%100
المجموع		15	%100

القراءة الإحصائية :يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينات حسب قرار الزواج بينما كانت نسبة 100%بذاتي.

القراءة السوسيولوجية:من خلال القراءة التحليلية للجدول، نستنتج أن قرار الزواج ذاتي دون تدخل أطراف الاسرة ، حسب

ما تبين من خلال المقابلات مع المبحوثين المقبلين على الزواج ، حسب ما صرحت به إحدى المبحوثات (**راجع ليا**)و قالت أخرى (**والو أنا راجع ليا**) ، و هذا يدل على مدى شخصية المبحوثين و قبولهم لقرار الزواج دون إسرار أفراد أسرهن ، في العديد من المجتمعات التقليدية كانت العائلة تلعب دورا مهما في اتخاذ قرارات الزواج حيث كان من المعتاد أن يتحكم الوالدن في أبنائهم خاصة الفتاة حتى لو لم ترضى بالزوج يسرو أهلها على تزويجها و تأخذ هويتها اجتماعية من خلال التفاعلات مع والديها و أفراد المجتمع .إذا كانت الفتاة تعامل كفرد غير مستقل عكس ماهو الآن ،أصبحت الفتاة تحظى بمزيد من الإستقلالية في اتخاذ قرارات حياتها و هذا راجع الى تزايد الوعي بحقوق المرأة و الاستقلالية الفردية أدى الى تقبل أكبر لفكرة أن الفتاة يمكنها اتخاذ قرارها للزواج بفردها و الاسرة تغيرت مع الزمن حيث أصبحت الأسرة النووية (المكونة من الوالدين و الأبناء) أكثر شيوعا مقارنة بالأسرة الممتدة . هذا التغيير أدى إلى تقليل التدخل الأسري في القرارات الشخصية .

الجدول رقم: (15) يوضح وحدة تحليل: تدخل الوالدين في اختيار شريك الحياة

فئة الاتجاه: تدخل الوالدين في اختيار شريك الحياة

الرقم	الوحـــــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	تدخل	05	%33.33
02	عدم التدخل	10	%66.67
المجموع		15	% 100

القراءة الإحصائية :يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينات حسب عدم تدخل الوالدين هي الغالبة بنسبة 66.67 %بينما كان تدخل الوالدين بنسبة قليلة هي 33.33 % .

القراءة السوسيولوجية:من خلال القراءة التحليلية للجدول، نستنتج أن أغلبية المبحوثات لم يتدخلو والديهم في اختيار شريك حياتهم كما صرحت إحدى المبحوثات (**والو مادخلوش أخترتو وحدي**) وصرحت أخرى (**لالا مدخلوش**) مع مرور الوقت تتغير القيم الثقافية و الاجتماعية كان الزواج يعتبر مؤسسة عائلية بحتة ، حيث يلعب الآباء دورا كبيرا في اختيار شريك الحياة لأبنائهم ، أما في المجتمعات الحديثة فهناك توجه نحو القيم الفردية و الاستقلالية مما يتيح للأفراد حرية أكبر في اتخاذ قراراتهم الشخصية ،

و لكن التحول الذي نلمسه في الاسرة الجزائرية اليوم ، و سيادة الروح التحررية و الإستقلالية المادية و تعلم المرأة و خروجها للعمل .... الخ لعب دور المحرك في عملية الاختيار للزواج حيث أصبحت الفتاة مستقلة تماما في اختيار شريك حياتها بعدما كانت

في الماضي تخضع لسيطرة الاسرة بكاملها حيث يقول فرانز فانون : إذ لا يستطيع أي شخص أن يقرر زواج فتاة مالم يكن

هذا الشخص هو أبوها ،وفي غياب أبيها عمها أو أخيها (حواوسة ، 2019 ، صفحة 84)

الجدول رقم: (16) يوضح وحدة التحليل : تدخل الأخواة و الأخوات في اختيار الزوج

فئة الإتجاه : تدخل الأخوات في قرار اختيار الزوج			
الرقم	الوحـــــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	تدخل	02	%13.33
02	عدم تدخل	13	%86.67
المجموع		15	% 100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه ، نستنتج عدم تدخل الاخوات في شريك حياتهن هي أكبر نسبة 86.67% بينما كانت تدخل الاخوات بنسبة 13.33% .

القراءة السوسيولوجية:من خلال القراءة التحليلية للجدول ، نستنتج أن أغلبية المبحوثات لم يتدخلو الأخوة و الاخوات في اختيار الزوج كما صرحت إحدى المبحوثات (**لا واحد ما دخل**) و صرحت أخرى (**لالا مدخلوش**) و هذا راجع إلى إعطائها الحرية

في إختيار شريك حياتها ، و قال المختصون إن معظم الشباب و الفتيات أصبحت لديهم استقلاليتهم الخاصة و لهم تجارب متنوعة بعكس الماضي و يجب أن يفكرو جيدا في مدى ملائمة شريك حياتهم ، دون الإنقياد إلى قرارات أسرهم التي تكون في أحيان تعسفية من الجيد أن هناك توازن بين لإحترام لآراء العائلة و حرية الفرد في اختيار شريك حياته عادة ما يكون التواصل مفتوح و صريح بين الافراد في العائلة هو الطريقة الأفضل للتعامل مع هذه القضايا ، حيث يمكن لكل طرف أن يعبر عن آرائه و مخاوفه بشكل محترم و مفهوم في النهاية يجب أن يكون القرار النهائي للشخص نفسه كما صرحت إحدى المبحوثات (**ايه عطاوني رايهم بصح لقرار رجع ليا**) ، التدخل في في اختيار شريك الحياة قد يكون موضوعا حساسا في بعض الثقافات و الاسر ، حيث يمكن أن يكون للعائلة رأي قوي في هذا الامر و مع ذلك يعتمد على القيم و التقاليد التي تسود في المجتمع كما صرحت إحدى المبحوثات (**ايه دخلو سقساو عليه كي لقاوه لباس عليه قالولي تكلي على ربي**).

الجدول رقم: (17) يوضح وحدة تحليل على أساس إختيار الزوج

فئة الهدف: أساس اختيار الزوج			
الرقم	الوحـــــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	**التوافق الفكري**	**13**	**%86.67**
01	الميول العاطفي	05	%33.33
02	الحسب و النسب	03	%20
المجمـوع		21	% 100

القراءة الاحصائية : يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه ،توزيع العينات حسب أساس اختيار الزوج أتضح لنا أن أغلبية كانت حول التوافق الفكري بنسبة 86.67% ، ثم يليها الميول العاطفي بنسبة 33.33 % و الأخيرة الحسب و النسب بنسبة 20 % .

القراءة السوسيولوجية:من خلال القراءة التحليلية للجدول ،نستنتج أن أغلبية المبحوثات ،كان اختياريهم لشركاء حياتهم على أساس التوافق الفكري كما صرحت إحدى المبحوثات (**عقليتو عجبتني يعني توافق الفكري كما يقولو و دارهم مشاء الله**)و قالت أخرى (**عجبتني عقليتو مانكذبش عليك**) عندما يتشارك الشريكان نفس القيم و المبادئ ، يكون من الأسهل اتخاذ قرارات حياتية مشتركة و تجنب الخلافات الكبيرة و توافق الأهداف و الطموحات يساعد في توجيه العلاقة نحو مسار مشترك ، حيث يعمل الشريكان معا لتحقيق أهدافهما ما يحتاج المرء للإحساس باهتمام الطرف الاخر ، حيث إن الحب و العاطفة أحد أسس المهمة في الزواج ، و تتطلب قدرة الزوجين على العطاء و التفاعل مع الاخر و تقديم هذه المشاعر الجملية كرموز لتعبير عن مدى حبه لشريك حياته حيث صرحت إحدى المبحوثات (**على أساس الميول العاطفي بغيتو و تاني عقليتو عجبتني**)و ذكرت أخرى (**على أساس الحب بغينا بعضانا**

)إن اختيار الشريك على أساس الميول العاطفي لا يعتمد فقط على الصفات الفردية أو الاحتياجات البيولوجية بل يتم تشكيله عبر معاني و رموز مشتركة تم تطويرها و تبادلها في المجتمع يتم تعلمها من خلال وسائل الإعلام أو الأسرة أو الأصدقاء و تلعب دورا كبيرا في كيفية فهم الأفراد للعلاقات العاطفية و مدى توافقهم مع معايير الحب و الرومانسية التي يؤمنون بها . و هناك من أختارو شركاء حياتهم على أساس الحسب و النسب كما ذكرت إحدى المبحوثات (على أساس التوافق الفكري و الميول العاطفي و الحسب و النسب) يمكن أن ينظر إلى الحسب و النسب الجيد على أنه رمز للأخلاق الحميدة ، التاريخ العائلي المرموق و الروابط الاجتماعية القوية .

الجدول رقم: (18) يوضح وحدة تحليل : إمتلاك معلومات حول الممارسات الحميمية

فئة القيم: إمتلاك معلومات على الممارسات الحميمية			
الرقم	الوحـــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	نمتلك معلومات	11	%73.33
02	لا نمتلك معلومات	04	%26.67
المجموع		15	% 100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينات حسب إمتلاك معلومات حول الممارسات الحميمية فكانت الاغلبية تمتلك معلومات حيث صرحت إحدى المبحوثات

القراءة السوسيولوجية:

من خلال القراءة التحليلية للجدول، نستنتج أن أغلبية المبحوثات يمتلكون معلومات حول الممارسات الحميمية حيث صرحت إحدى (**مكانش واحد مايعرفش في هذا الوقت نعرف من فوق لتحت مهم كلش واش يديرو ليلة الدخلة واش يحب راجل في الفراش و تم إكتسابها من صحباتي لمزوجين**) و قالت أخرى (**ايه عندي معلومات نعرف بضبط كيفية إغراء الرجل و كفاه نهتم بيه**) ، ان امتلاك الفتاة المقبلة على الزواج على معلومات حول الممارسات الحميمية يعتبر جزءا هاما من التحضير للزواج . الثقافة الجنسية و التوعية بالممارسات الحميمية تساعد على بناء علاقة صحية بين الزوجين من المهم يجب أن تكون الفتاة على علم بالمعلومات الأساسية حول الجنس و العلاقة الحميمية يمكنها قراءة كتب أو حضور دورات أو تحدث الأصدقاء أو الأقارب حول هذا الموضوع كما

صرحت مبحوثة فصرحت (**ايه نمتلك معلومات نعرف بضبط وضعيات نتاع الفراش بين زوج و زوجة و اكتسبتها من صديقات متزوجين**) يمكن للأصدقاء مشاركة تجاربهم الشخصية لصدقائهم و هذا من خلال التفاعل بينهم مما يمكن أن يقدم نظرة واقعية حول مايمكن توقعه.

و الحديث مع الأصدقاء يمكن أن يوفر دعما عاطفيا و يقلل من القلق أو الخوف و تقدم نصائح عملية قد تكون مفيدة بناء على تجربتهم ، بينما هناك مبحوثات ليست لديهم دراية حول معلومات الممارسات الحميمية حيث صرحت إحداهن (**لا مانعرفش**)

و قالت أخرى (**والو مانعرفش**) في بعض المجتمعات تفتقد فكرة التثقيف الجنسي قبل الزواج و خاصة الفتيات على الرغم من أهمية معرفة العلاقات الحميمية بين الزوجين . و هذا راجع إلى التنشئة الاجتماعية التي تلقوها حيث يعتبر الحديث عن الجنس و الممارسات الحميمية من المحضورات الاجتماعية ، حيث لايوجد تواصل أسري أو تربوي يرافق الطفل حتى مرحلة المراهقة و ما بعدها ما يعطينا منتوجا مصقولا لتجذبات و صراعات المجتمع و الأسرة . اللذان وضعاه ضمن قالب فكري محدد مسبقا لايديولوجيات الدين ، الثقافة ، الوضع الاجتماعي المعاش الكثير من المجتمعات التي تجعل الجنس موضوعا طابو (محرما) ممنوعا من الخوض فيه فتجعل معارف الأطفال تصطدم بجدار الصمت من طرف الأهل كما أنها تعتبر من الطبوهات المسكوت عنها حتى الخوف أو الانتقاد قد يجعل الفتيات تتجنبن البحث عن المعلومات أو مناقشة الأمور علنا، برغم من مستوى التعليمي للمبحوثات الذي يوضحه الجدول رقم (3) إلا أنهم لا يمتلكون معلومات و ما أثبته المقال التربية الجنسية في المدرسة الجزائرية منعدم تماما ولا يوجد ما يشير إليها إشارة إلا من خلال مقرارات العلوم الطبيعية في المرحلة المتوسطة من التعليم ، ولم يتجرأ المشرعون ولا القيمون على التعليم و التربية في الجزائر على استحداث هذا المقرر التربية الجنسية ، إلا أنه لا ينفي وجودها في البرامج الدراسية للعلوم الإسلامية .(بن عرفة ، 2021 ،صفحة 478).

الجدول رقم: (19) توضح وحدة تحليل التحدث في العلاقات الحميمية مع الاسرة

فئة الموضوع: التحدث في العلاقات الحميمية مع الأسرة			
الرقم	الوحـــــــــــدات	التكرار	النسبة المئوية
01	لم نتحدث	12	% 80
02	تحدثت	03	% 20
المجموع		15	% 100

القراءة الإحصائية :يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينات حسب التحدث في العلاقات الحميمية مع الأسرة بينما كانت نسبة من لم يتحدثو مع أسرهن بنسبة 80% ، و مع من تحدثو بنسبة 20%

القراءة السوسيولوجية:

من خلال القراءة التحليلية للجدول ن،ستنتج أن أغلبية المبحوثات لم يتحدثو مع أسرهن كما صرحت إحدى المبحوثات فصرحت (**لالا ما هدرت حتى مع واحد**) و قالت أخرى (**والو عيب**) الحديث عن العلاقات الحميمية مع الأسرة قد يكون موضوعا حساسا

في الكثير من الثقافات حيث يمكن أن يرتبط بالعديد من القيم و المعتقدات التي تحمل طابع الخصوصية و الحشمة كما صرحت إحدى المبحوثات (**حتى واحد معنديش مع من نتحدث تعود فيها قلة الحياء نحشم نهدر معاهم على هذا الموضوع**) عدم الحديث عن هذا الموضوع مع الأسرة سواء النووية أو الممتدة يمكن أن يفسر من منظور رمزي على أنه انعكاس للتقاليد الثقافية التي تعتبر هذه المواضيع محضورة أو غير مناسبة للنقاش الأسري ، يمكن أن يكون هذا الصمت رمزا للخصوصية و الإحترام المتبادل بين أفراد الأسرة . حيث يعتبر أن الحياة الشخصية و الحميمية لكل فرد هي مسألة خاصة به ولا يجب التطرق إليها إلا إذا كان هناك حاجة ملحة لذلك . قد يعكس هذا أيضا نقصا في الوعي أو الفهم المشترك حول أهمية التواصل المفتوح و الصريح حول مثل هذه المواضيع و التي قد تكون حيوية لتوعية الأفراد و خاصة الشباب ، الإمتناع على الحديث عن العلاقات الحميمية و سيلة لتجنب الإحراج أو الصراع داخل الأسرة خاصة إذا كانت هناك اختلافات في الآراء أو المعتقدات . كما يمكن اعتبار هذا الصمت تعبيرا عن توازن دقيق بين الرغبة في الحفاظ على الروابط الأسرية القوية و احترام الخصوصية الفردية لكل شخص . بينما مانجد أن هناك من تحدث في هذا الموضوع كما صرحت إحدى المبحوثات (**نعم تحدثت مع ماما**) التحدث مع الأسرة حول تلك العلاقة هي علامة على تفاعل رمزي إيجابي يعكس مدى انفتاح و شفافية العلاقات داخل الأسرة و وجود ثقافة تواصلية تقدر الصراحة و الثقة المتبادلة بين أفراد الأسرة و رؤية هذا النقاش كرمز لعلاقات أسرية صحية تتسم بالتفاهم و التوجيه المشترك ،كما يمكن أن يعكس التحدث عن العلاقات الحميمية مع الأسرة تغييرا في القيم المجتمعية تجاه المزيد من الانفتاح و التوعية حول الصحة الجنسية حيث يعتبر هذا التفاعل خطوة نحو تطبيع النقاشات التي كانت تعتبر سابقا محضورة أو محروجة مما يعزز من الوعي الجماعي و يدعم بناء مجتمع أكثر وعيا و صحة ، يمثل هذا التفاعل رمزا للتطور الثقافي و الاجتماعي نحو مزيد من التواصل في مواضيع الحياة الشخصية

الجدول رقم: (20) يوضح وحدة التحليل : التحدث في العلاقات الحميمية مع شريك حياة

فئة الاتجاه: التحدث في العلاقات الحميمية مع شريك حياتك			
الرقم	الوحـــــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	تحدثت	09	%60
02	لم أتحدث	06	%40
المجموع		15	% 100

القراءة الإحصائية :يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينات حسب التحدث في العلاقات الحميمية مع شريك الحياة بينما كانت نسبة من تحدثو مع شريك حول العلاقات الحميمية 60% ، بينما كانت نسبة من لم يتحدثو 40 % .

القراءة السوسيولوجية:من خلال القراءة التحليلية للجدول ،نستنتج أن أغلبية تحدثو في العلاقات الحميمة مع شريك الحياة كما صرحت إحدى المبحوثات (**بيانسوغ هذي هدرت اليل و عطاني معلومات لوبزيصيو**) و قالت أخرى (**ايه حاجة باينة معطانيش معلومات جديدة**) و قالت أخرى (**هو الحديث يجي يجي ذرك لانو قريب عرسنا ايه عطاني معلومات جديدة مكنتش عارفتهم**) تحدث الشريكين حول موضوع العلاقة الحميمية بالتركيز على الرموز و المعاني المتبادلة بينهما خلال تفاعلاتهما حيث

أن هذه التفاعلات تكون بناءا على المعاني التي يخصصونها للاشياء و الأشخاص و الأحداث و هذه المعاني تنبثق من التفاعلات الاجتماعية المعرفة قد تؤثر على قدرة الفتاة على التواصل مع شريكها حول احياجاتها و مخاوفها الجنسية . التفاعلات الزوجية الأولى قد تكون مليئة بالرموز و المفاهيم التي تحتاج إلى تفسير و فهم مشترك من خلال التفاعل المستمر يمكن للزوجين بناء معاني مشتركة حول العلاقة الحميمية ،مما يساعد في تخفيف التوتر و تعزيز الثقة المتبادلة ، بينما هناك مقبيلات على الزواج لم يتحدثن مع شركائهم حول موضوع العلاقة الحميمية كما صرحت إحدى المبحوثات (**والو مهدرناش**) و قالت أخرى (**والو ماتحدثتش**) الأفراد الذين ينشؤون في بيئات تفتقر إلى تعليم جنسي مفتوح قد يشعرون بالخجل أو الحرج من التحدث عن رغباتهم و احتياجاتهم وهذا عائد الى البيئة التي نشوء فيها و التي ترفض الخوف في هذه المواضيع و اعتبارها من الطبوهات و كذالك لقصر المدة التي بينهم التي تعتبر مدة تعارف بين الشركين و هذا حسب ماجاء في الجدول رقم (04) الذي يوضح مدة الخطوبة ، جودة العلاقة و التواصل بين الشريكين يمكن أن يؤثر بشكل كبير على التواصل الفعال و الثقة قد تجد صعوبة أكبر في مناقشة المواضيع الحساسة .

الجدول رقم :(21) توضح وحدة تحليل : معرفة فترة التلقيح و موانع الحمل

فئة الاتجاه : معرفة فترة التلقيح و موانع الحمل				
	فترة التلقيح	النسبة المئوية	موانع الحمل	النسبة المئوية
اعرف	09	%60	%13	%86.67
لا اعرف	06	% 40	%2	%13.33
المجموع	**15**	%100	15	%100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينات حسب معرفة فترة التلقيح و موانع الحمل ، فقد كانت النسبة الكبير أعرف فترة التقليح بنسبة 60 % و كانت أقل نسبة هي لا أعرف فترة التلقيح بنسة 40% ، بينما توزيع العينات حسب موانع الحمل كانت أعلى نسبة أعرف موانع الحمل بنسبة 86.67% و أقل نسبة هي لا أعرف موانع الحمل بنسبة 13.33%

القراءة السوسيولوجية:من خلال القراءة التحليلية للجدول ،نستنتج أن أغلبية المقبيلين على الزواج يعرفون فترة التلقيح كما صرحت إحدى المبحوثات (**ايه 12 من يوم بعد العادة الشهرية حتى 27 و يبدو أيام تبويض وموانع الحمل نعرف العزل و كاين حبوب**) التي تعني الفترة الزمنية التي تكون فيها المرأة أكثر قدرة على الحمل ، لها دلالات اجتماعية و ثقافية تؤثر على سلوك الأزواج .

من خلال التفاعلات بين الزوجين يمكن أن تتحول هذه الفترة إلى رمز يعكس الرغبات المشتركة و التوقعات المستقبيلية عن تطلعاتهما للإنجاب أو التخطيط الأسري ممايعزز روابطها العاطفية و يعكس التزامهما المستقبلي ببناء أسرة ، و تكون فترة التلقيح مشحونة بالمعاني الثقافية التي تتنوع في المجتمعات . في بعض الثقافات ، قد تعامل هذه الفترة بكثير من الخصوصية و القداسة مما يعكس أهمية الأسرة و الإنجاب . بينما هناك لا يعرفون فترة التلقيح كما صرحت إحدى المبحوثات (**والو مانعرفش موانع الحمل نعرف العزل و كاشيات و تاني الواقي**) وذكرت أخرى (**فترة تلقيح معنديش علم بيها**) عدم معرفة بفترة التلقيح رمزا للتفاوت في الوصول إلى المعلومات الصحية و التعليمية في الكثير من الأحيان تعكس المعرفة أو الجهل بمواضيع صحية معينة للفروقات في الفرص التعليمية و التأثيرات الثقافية من خلال التفاعل مع المجتمع . فترة التلقيح رمزا للتغيرات في الأدوار الاجتماعية تقليديا كان يتوقع من النساء أن يكن أكثر دراية بالمسائل المتعلقة بالصحة الإنجابية لكن التغيرات في المجتمع قد تغيرت هذه التوقعات مما يجعل من الطبيعي أن يعبر النساء عن نفص معرفتهم و يسعو لاكتسابها .

الجدول رقم:(22) توضح وحدة تحليل المحافظة على نفس العادات في الخطوبة

فئة الاتجاه : المحافظة على نفس العادات في الخطوبة			
الرقم	الوحـــــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	المحافظة على نفس العادات	08	%53.33
02	عدم المحافظة على نفس العادات	07	%46.67
المجموع		15	% 100

القراءة الاحصائية :يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه ،توزيع العينات حسب المحافظة على نفس العادات في الخطوبة حيث كانت أكبر نسبة المحافظة على نفس العادات ب 53.33 % بينما كانت عدم المحافظة على نفس العادات بنسبة 46.67% .

القراءة السوسيولوجية:من خلال القراءة التحليلية للجدول ،نستنتج أن أغلبية حافظو على نفس العادات في الخطوبة حيث صرحت إحدى المبحوثات (**ايه بقيت محافظة على نفس العادات**) و قالت أخرى (**ايه بقيت كما هي محافظين على نفس العادات**) في العديد من الثقافات تعتبر الخطوبة فترة مهمة لتعهد بالزواج ، وهي تحمل العديد من الرموز المهمة للفرد و المجتمع . بينما يتم تصوير الخطوبة عادة بواسطة العديد من الرموز الاجتماعية كاتبادل الهدايا بين الأسرتين وهي تعكس القيم و التقاليد الاجتماعية المعتمدة في تلك الثقافة ، كما يمكن أن تسهم العادات المحافظة في الخطوبة في تثبيت القيم الاجتماعية المشتركة و التماسك الاجتماعي في المجتمع كما تعمل العادات و التقاليد المحافظة على تلك العادات في الخطوبة تعزز التكامل الاجتماعي

وتثبت الهويات الثقافية للأفراد . بينما هناك فئة من المقبلات على الزواج قد حدثت العديد من التغيرات في الممارسات المتعلقة بالخطوبة حيث صرحت إحدى المبحوثات (**ماكنتش محافظة درت شوي برستيج**) وأضافت أخرى (**لالا مابقيتش محافظة على نفس العادات الجديد لي زدتو درت ديكور كي شغل أصال صغيرة ودرت هدايا لناس لعريس و درت لفال لبنات وحدهم و متزوجين وحدهم**) و هنا نخص بذكر نظرية إعادة الإنتاج لبيار بورديو ، الذي تحدث عن إعادة الإنتاج حيث أن هاته النظرية تنطبق على المقبلين على الزواج و الذين غيرو من العادات كما أنها تشير نظرية على أن التغيرات في المجتمع و التحولات الثقافية يمكن أن تؤثر على قدرة الأفراد على إعادة إنتاج العادات و التقاليد كما أن الوسائل الإعلامية و التكنولوجيا يمكن أن تؤثر على إعادة الثقافة . وكذلك ما نلاحظه في الملحق رقم 2 و 3.

الجدول رقم:(23) توضح وحدة تحليل الممارسة في أجواء الخطوبة

فئة الاتجاه: الممارسة في أجواء الخطوبة			
الرقم	الوحـــــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	تغير في أجواء الخطوبة	07	%46.67
02	الخطوبة الأولى	05	%33.33
03	نفس أجواءالخطوبة	03	%20
المجموع		15	% 100

القراءة الاحصائية :يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينات حسب ممارسات أجواء الخطوبة حيث نجد أن نسبة 46.67% قد تغيرت أجواء الخطوبة لديهم ، بينما 33.33%كانت الخطوبة الأولى في أسرتهم و 20% من المبحوثات قد حافظو على نفس أجواء الخطوبة

القراءة السوسيولوجية:من خلال القراءة التحليلية للجدولومنه يتبين ، أن أغلبية المبحوثات تغيرت أجواء الخطوبة في أسرهن في السابق كانت الخطوبة غالبا تتسم بالرسميات و الطقوس التقليدية اليوم مع تغيرات الاجتماعية و الثقافية أصبحت أجواء الخطوبة أكثر تطور و تغيرا كما صرحت إحدى المبحوثات (**لم أمارس نفس الأجواء كما خواتي درت ديكور كي شغل أصال صغيرة و درت هدايا لناس لعريس و درت لفال لبنات وحدهم و نتاع نساء وحدهم و كتسبتها من الفيسبوك**) و صرحت أخرى (**لالا مابقيتش محافظة على نفس العادات أنا زدت فيها شوي برستيج هوما دارو حاجة عادي**) هذا التحول يعكس رغبة الأفراد في تحقيق توازن بين احترام التقاليد و السعي نحو الحداثة و تحقيق الذات هذا راجع إلى تطور وسائل الإتصال و نشر إجراءات الخطوبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بينما هناك مبحوثات صرحن أن أولى خطوبة في أسرهن (**أنا لولة لي تخطبت في دار**) **بينما هناك من صرحن بأنهم لم يحدث أي تغير** (**لالا بقيت محافظة**) يعكس التزام الأسرة بالقيم و التقاليد الثقافية و الاجتماعية ، هذه الإجراءات غالبا ماتتضمن مجموعة مجموعة من الطقوس و الممارسات التي تساهم في تقوية الروابط العائلية و التمسك بالتقاليد .

2_3 عرض وتحليل وتفسير التساؤل الجزئي الأولى : كيف يساهم مجال مواقع التواصل الاجتماعي في إنتاج الثقافة الزواجية

الجدول رقم: (24) توضح وحدة تحليل: إمتلاك حساب فيسبوك

فئة الاتجاه:			
الرقم	الوحـــــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	أمتلك حساب فيسبوك	15	%100
02	لا أمتلك حساب فيسبوك	00	%00
المجموع		11	% 100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينات حسب إمتلاك حساب فيسبوك حيث يتضح لنا أن جميع أفراد العينة يمتلكون حساب فيسبوك بنسبة 100%

القراءة السوسيولوجية : من خلال القراءة التحليلية للجدول، نستنتج أن جميع المبحوثات يمتلكن حساب فيسبوك صرحت إحدى البحوثات (ايه عندي) و صرحت أخرى (نعم عندي)و هذا يؤكد على إنخراطهم في شبكة اجتماعية عالمية ، حيث يتشارك الأفراد تجاربهم و يتواصلون مع الأصدقاء و العائلة و الأقارب و يطلعون على الأخبار و المستجدات الفيسبوك لم يعدمجرد وسيلة تواصل بل أصبح جزاء من الهوية الرقمية للأشخاص ،يوفر منصة للتعبير عن الذات و التفاعل مع الآخرين بشكل يومي كما عالج جورج هيربرت ميد في نظريته فعند تفاعل الفرد مع الآخرون لفترة من الزمن فأن الآخرون يقيمونه بعد أن يعتبرونه رمزا ذات معاني و موصفات معينة . وعند وصول التقييم أي تقييم الآخرون لأن الفرد لذاته ناجم عن تقييم الآخرون له (إحسان.2015،صفحة،82)

على الفيسبوك يشترك المستخدمون في إنشاء و تبادل الرموز مثل الصور و النصوص و الرموز التعبيرية و الإعجابات .هذه الرموز تحمل معاني خاصة تعتمد على السياق الثقافي و الاجتماعي للمستخدمين

الجدول رقم: (25) توضح وحدة تحليل تعرف على شريك الحياة من خلال الفيسبوك

فئة الاتجاه: تعرف على شريك الحياة من خلال الفيسبوك			
الرقم	الوحـــــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	من الفيسبوك	05	%33.33
02	ليس من الفيسبوك	10	%66.67
المجموع		15	% 100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينات حسب التعارف على شريك الحياة ، حيث كانت النسب متباينة مع لم يتعرفو على الفيسبوك،حيث كانت نسبته 66.67% و كانت نسبة من تعرفو على الفيسبوك،كانت نسبتهم 33.33 %.

القراءة السوسيولوجية: من خلال القراءة الإحصائية للجدول نستنتج أن أغلبية المبحوثين لا يتعرفو على شركاء حياتهم من الفيسبوك التفاعلات التقليدية غالبا ماتحدث في سياقات إجتماعية معروفة مثل العائلة و الأصدقاء و كذلك أماكن العمل مما يوفر إطارا داعما يساهم في تسهيل عملية التعارف و بناء الثقة هذه السياقات توفر مرجعية مشتركة وفهما ضمنيا للقيم و المعايير الاجتماعية كما صرحت إحدى المبحوثات (**لالا تقليدي**) وهناك من تعرفو على شركاء حياتهم في المدرسة أي في الفضاء العمومي كما صرحت إحدى المبحوثات (**ماتعرفتش عليه في الفيس كان يقرا معايا**) في المدرسة تتاح للأفرد فرص عديدة للتفاعل اليومي

و المتكرر في بيئة مليئة بالرموز اللفظية كالتواجد في نفس الفصل الدراسي كما قالت إحدى المبحوثات (**والو تعرفنا في الدراسة الدعم مبعد ولينا نهدرو في الفيسبوك**) هذه التفاعلات تسمح للأفراد بتبادل الرموز التي تعبر عن الإهتمامات و الشخصيات ، بينما هناك من تعرفو على شركاء حياتهم في الفيسبوك كما صرحت إحدى المبحوثات (**ايه تعرفت عليه في الفيسبوك**) **و قالت أخرى (ايه في الفيسبوك**) و هناك من تعرف على شريك حياته على الانستغرام كما قالت إحدى المبحوثات (**في الأنستغرام هو ما يخدمش بالفيسبوك**)عند تعرف شخصين على بعضهما عبر الفيسبوك أو الانستغرام تبدأ العملية بتبادل الرموز مثل الصور

و المنشورات و التعليقات هذه الرموز ليست إشارات سطحية بل تحمل معاني أعمق تشير إلى الاهتمامات ، كما تعتمد قوة العلاقة المتكونة من الفيسبوك القدرة على تفسير هذه الرموز بشكل صحيح و الاستجابة لها بما يتوافق مع توقعات معايير الطرف الآخر . يساهم التفاعل المستمر و تبادل الرموز في بناء الثقة و التفاهم .

الجدول رقم: (26) توضح وحدة تحليل مساعدة الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل بين شريك الحياة

فئة الاتجاه: مساعدة الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك الحياة			
الرقم	الوحـــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	ساعدك	13	% 86.67
02	لم يساعدك	02	%13.33
المجموع		11	%100

القراءة الإحصائية : يتبين من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية المبحوثات ساعدهم الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك الحياة بنسبة 86.67% حيث كانت أقل نسبة لم يساعدهم الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع الشريك ب 13.33%.

القراءة السوسيولوجية : من خلال القراءة الإحصائية نستنتج أن المبحوثات لقد ساعدهم الفيسبوك في عملية التواصل مع شريك الحياة كما صرحت إحدى المبحوثات (**ايه ساعدني مثل شافني و شفتو هدرنا في الكام**) و قالت أخرى (**ايه عاوني في كلش خاصة مجال الحب يعني في تلفون صعيبة أما في الفيس عادي حتى راحت الحشمة**) و قالت أخرى (**ايه ساعدني في رؤية خطيبي بحكم البعد يعني ساعة ساعة نشوفو عبر مكالمة فديو**) الفيسبوك يلعب دورا كبيرا في تسهيل عملية التواصل مع شريك الحياة حيث يعتبر كل إعجاب أو رسالة رمز يحمل معنى محدد . هذه الرموز تساعد الشركاء في تفسير و فهم مشاعر و نوايا بعضهم البعض من ميزات الفيسبوك الرسائل الفورية و مكالمات الفديو التفاعل اللحظي هذا مايسهل عملية التواصل بين الشركين و تقريب المسافة بينهم أي أن يقلل الفجوة الزمنية و المكانية ، مما يقوي الروابط العاطفية و يساهم في استمرارية العلاقة . بينما هناك لم يساعدهم الفيسبوك في عملية التواصل مع شريك الحياة كما صرحت إحدى المبحوثات (**لالا ماسعدنيش ساعدني إنستغرام خير لأنو هو مايخدمش بيه و نهدرو بالكام**) حيث أن الأنستغرام وسيلة تواصل بين شركين و كذلك يمكن إرسال العبارات التي تكتب في الرسائل تحمل دلالات و معاني تؤثر على نوعية العلاقة و صرحت أخرى (**لالا على خاطر عندي تلفون سامل مين داك نفتح الفيس في تلفون ختي**) بدون هاتف ذكي هناك من يعتمد على وسائل تقلدية مثل المكالمات الهاتفية هذه الوسائل غالبا ماتكون أقل فورية و أقل مرونة مقارنة بالرسائل الفورية و الدردشة عبر التطبيقات .

الجدول رقم: (27) توضح وحدة تحليل الإطلاع على الفيسبوك لتحسين ثقافتك الجنسية

فئة الاتجاه: الإطلاع على الفيسبوك لتحسين ثقافتك الجنسية			
الرقم	الوحـــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	أطلع	05	% 33.33
02	لم أطلع	10	%66.67
المجموع		11	% 100

القراءة الإحصائية: يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينة حسب الإطلاع على الفيسبوك لتحسين ثقافتك حيث كانت نسبة من لم يطلعو 66.67% بينما كانت نسبة من أطلعو 33.33%.

القراءة السوسيولوجية:من خلال القراءة التحليلية للجدول ، نستنتج أن أغلبية المبحوثات لم يطلعو على الفيسبوك لتحسين ثقافتهم الجنسية كما صرحت إحدى المبحوثات (**والو**) و قالت أخرى (**لالا**) وهذا راجع إلى عدم تطلعهم و تصفحهم حول موقع الفيسبوك قد تشعر المرأة بالقلق حول الخصوصية عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لاستكشاف المعلومات المتعلقة بالثقافة الجنسية مايؤدي إلى تجنب البحث أو التعليق على مثل هذه المواضيع . بينما هناك من أطلعو على الفيسبوك كما صرحت إحدى المبحوثات (**نعم عندي إطلاع**) الفيسبوك كوسيلة تواصل اجتماعي يوفر منصة واسعة لتبادل المعلومات و النقاش حول موضوعات مختلقة و من بينهم موضوع الثقافة الجنسية و يتم تبادل المعلومات حول منشورات و التعليقات و مقاطع فديو و قالت إحدى

المبحوثات (**يطلعولي فديوات في الفيس مش ديمة مرات برك**) وقالت أخرى (**ايه استفدت منو صوالح باه نطبقهم مبعد كما السهرات مع الزوج**) وقالت أخرى (**يطلعولي مرات منشورات في الفيسبوك**) تشاركها الأفراد أو الصفحات المتخصصة . هذه التفاعلات يمكن أن تشكل تجربة تعلم جماعية حيث يتشارك الأفراد تجاربهم و معرفتهم

الجدول رقم: (28) توضح وحدة تحليل الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين عملية ثقافتك الجنسية

فئة الاتجاه: الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية			
الرقم	الوحـــــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	الفيسبوك	07	%46.67
02	الانستغرام	04	% 26.67
03	ولا موقع	04	%26.67
المجموع		15	% 100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينات حسب الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية أغلبية المبحوثات الموقع الذي ساعدهم هو الفيسبوك بنسبة 46.67% بينما لم يساعدهم ولا موقع 26.67%

و موقع الأنستغرام بنسبة 26.67%.

القراءة السوسيولوجية:من خلال القراءة التحليلية للجدول، نستنتج أن أغلبية المبحوثات ساعدهم الفيسبوك في تحسين ثقافتهم الجنسية حيث صرحت إحدى المبحوثات (**الفيسبوك ديت فكرة عليهم باش نطبق كي نزوج**) وقالت أخرى (**الفيسبوك عطاني معلومات بش نطبق مبعد**) و أضافت أخرى (**الفيسبوك من خلال هذه المنشورات واش واش تلبسي أيامك الأولى ووو) صرحت أخرى (الفيسبوك أستفدت منو أفكار و إبداعات) فيسبوك يوفر مساحة للوصول إلى معلومات حول الصحة الجنسية و التعليم الجنسي ، الصفحات و المجموعات المتخصصة تتيح للأفراد الوصول إلى محتوى تعليمي و فديوهات تسهم في تعزيز المعرفة و الفهم حول تلك الموضوعات ، المجموعات التي على الفيسبوك يمكن أن توفر دعما عاطفيا و اجتماعيا للأفراد الذين يواجهون صعوبات أو يشعرون بالعزلة هذه المجموعات تتيح للأعضاء مشاركة قصصهم و تجاربهم مما يخلق شعورا بالانتماء**

و التفهم . بينما هناك من يساعدهم الانستغرام في تحسين ثقافتهم كما صرحت إحدى المبحوثات (إنستغرام استفدت منو معلومات من ناحية الراجل كفاه تعاملي معاه في الفراش و من ناحية نظافة و إغراء الرجل) و صرحت أخرى (**انستغرام بش كي نزوج نطبق**) و قالت أخرى (**الأنستغرام**) العديد من الصفحات و الحسابات على الأنستغرام تركز على تقديم محتوى تعليمي حول الزواج و العلاقات الزواجية و كذالك الجنسية هذه الحسابات تقدم نصائح حول التواصل الفعال و الحفاظ على الرومنسية يمكن أن يكون وسيلة سريعة و فعالة لنقل المعرفة و و الاستفادة في الثقافة الجنسية . و هناك من قال ولا موقع إجتماعي ساعدهم في تحسين

ثقافتهم الجنسية حيث صرحت إحدى المبحوثات (**مكانش حتى موقع ساعدني**) و **أضافت أخرى** (**حتى موقع ما ساعدني**) و **أضافت أخرى** (**مكانش كتسبتها معلومات**) إذا لم يساعدك مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين ثقافتك الجنسية فهناك طرق بديلة يمكن أن تكون عن طريق الأصدقاء و هذا لتعزيز معرفتك و فهمك لهذا المجال .

الجدول رقم: (29) توضح وحدة تحليل الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد

فئة الاتجاه: الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد			
الرقم	الوحـــــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	أضاف الجديد	15	%100
02	لم يضف الجديد	00	%00
المجموع		15	% 100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه ،توزيع العينات حسب ما أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العقد و الزواج فجميع المبحوثات أضاف الفيسبوك إجراءات جديدة في الخطوبة و العقد و الزواج بنسبة 100% .

القراءة السوسيولوجية:من خلال القراءة التحليلية للجدول، أن جميع المبحوثات أجابو بأضاف الفيسبوك إجراءت جديدة في الخطوبة و العقد و الزواج حيث صرحت إحدى المبحوثات (**في العرس دك رانا نديرو و حفل العزوبية و صحابات لعروسة يلبسو كيف كيف نهار العزوبية و يديرو الورقة نتاع أقطعي حفل العزوبية و العقد يديرو الكادر نتاع البصمة و لتارت مرسومة فيها الدفتر العائلي وديكور نتاع الخاتم**) و أضافت أخرى (**الخطوبة ديكور و توزيعات تاني و المملحات و لقاطو لازم يكون بريستيج أما في العقد قبل كان يروحو يعقدو وخلاص دك والو تروح تلبس جديد و دير ظفرين ولازم دير لحرقوس في يديهاو تدي معاه لغلاف نتاع الدفتر العائلي و تاني لطارط و لكادر نتاع البصمة أما العرس حفل العزوبية مام العريس يدير حفل توديع العزوبية**) و هذا ما يوضحه الملحق رقم (1) الفيسبوك أضاف رموزا اجتماعية جديدة على شكل تحديثات الحالة و المشاركات التي تسمح للأشخاص بإعلان حالتهم الاجتماعية كما أن الفيسبوك جعل من التفاعلات المتعلقة بالخطوبة و الزواج أكثر علنية و يمكن الوصول إليها من قبل شبكة أوسع من الأفراد بما يتجاوز الحدود الجغرافية هذا ما يغير من النمط التفاعلي التقليدي الذي كان يقتصر على الحضور الجسدي ، مع إضافة جديدة مثل حفل توديع العزوبية في الأعراس يمكن للأفراد أن يعيدو التفاوض حول ماهو مقبول اجتماعيا لمشاركته علنا . من خلال الميزات مثل الاحداث و الدعوات و الصور و المشاركات عبر الفيسبوك يزيد من مستوى الاشتراك و يسمح للأفراد و الأسر مشاركة هذه المناسبات مع مجتمع أوسع من أجل أخذ فكرة جديدة و تطبيقها كما صرحت إحدى المبحوثات (**أضاف الفيسبوك في الخطوبة ديكورات و التوزيعات نشوفو فكرة جديدة نقولو حتى حنا نديرو كيفها**) و أضافت أخرى (**راني نشوف في نتاع الخطوبة راهم تاني روبة لي تلبسها لعروسة لازم تصورها في ديكور و تحط معاها صباط و ربحة و صاك لي تلبسو**

معاها أما في العرس زادو حفل توديع العزوبية يديرو فيها توزيعات و حظوظ و ثاني مملحات و بانيات نتاع الحلوى و تاني بدلو بكري كانو يديرو غير فيطاجو ودك عادو يديرو في قرعات طرنسبارو و العقد يروحو البلدية يحطو تصاور لتارت يديرو فيها تصويرة نتاع دفتر العائلي) و هذا مايوضحه الملحق رقم (01) و (02) و (03) الوجود القوي للشبكات الاجتماعية كالفيسبوك قد يعزز الضغوط لمشاركة الاحداث الكبرى الخطوبة و الزواج و العقد و يشكل مايمكن اعتباره معيارا جديد لكيفية الاحتفال بهذه الاحداث .

الجدول رقم: (30) توضح وحدة تحليل التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف

فئة الاتجاه: التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف			
الرقم	الوحـــــــدات	التكرار (ت)	النسبة المئوية%
01	تتطلب	15	%100
02	لم تتطلب	00	%00
المجموع		15	% 100

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه، توزيع العينة حسب التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف فجميع المبحوثات تتطلب أموالا و مصاريف بنسبة 100%

القراءة السوسيولوجية:من خلال القراءة التحليلية للجدول ،نستنتج أن جميع المبحوثات أجابو التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموال و مصاريف كما صرحت إحدى المبحوثات (**ايه تطلب مسكين لي معندوش أنا درت كلش وحد و شوي عاونتني أمي أما تسلاف والو**) و قالت أخرى فقالت (**ايه تطلب دك لي معندوش دراهم يصكر عينيه و يفوت لحوايج زايدة واحد مراح يساعد فيهم وحدك كما قالت ماما نديلكم الأساسيات برك أما في تسلاف والو مانخليهش يتسلف**) التكاليف المرتفعة المرتبطة بالزواج في مجتمعنا الحديث تعكس التوقعات الاجتماعية و المعايير الثقافية حول ما يجب أن يكون عليه هذه التوقعات قد تشمل حفلات الزفاف و كذالك الخطوبة و العقد و الهدايا الثمينة ، و حياة مابعد الزواج التي تبرز الاستقرار و النجاح الأفراد يتفاعلون مع هذه المعاني و الرموز و يحاولون تحقيقها من أجل قبول اجتماعي و مكانة مرموقة

الجدول رقم: (31) توضح وحدة تحليل : حملات التوعية في منطقتك للمقبلين على الزواج

فئة الإتجاه: وجود حملات التوعية في منطقتك للمقبلين على الزواج			
الرقم	الوحـــــــــــدات	التكرار	النسبة المئوية
01	وجود حملات	13	%86.67
02	عدم وجود حملات	02	%13.33
المجموع		**15**	**% 100**

القراءة الإحصائية:يتبين من خلال الإحصائيات الجدول أعلاه ، حسب توزيع العينة حيث كانت أكبر نسبة وجود حملات 86.67% بينما كانت أقل نسبة هي عدم وجود حملات ب13.33% .

القراءة السوسيولوجية :

يتبين من خلال القراءة الإحصائية نستنتج أن أغلبية المبحوثات أجابو هناك وجود حملات توعية في منطقتنا للمقبلات على الزواج كما صرحت إحدى المبحوثات (كاينة عندنا فاطنة الحفصي لي يجي بش يعرس تعيطلو تفهمو على ليلة الدخلة و أنواع غشاء البكارة)

و صرحت أخرى (كاينة ف. ح)من خلال تقديم معلومات و إرشادات تسعى هذه الحملات إلى تعزيز الاستقرار الأسري من خلال دعم الأزواج الجدد في بناء علاقات صحية و مستدامة .

3: مناقشة نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات:

من خلال تناولنا الإنعكاسات الإجتماعية لمرض سرطان الأطفال على الأسرة، وفي ضوء التساؤل الرئيسي الذي يتمحور حول ما هيالإنعكاسات الإجتماعية لمرض سرطان الأطفال على الأسرة،تمت الإجابة على هذا التساؤل في ثلاث تساؤلات جزئية،ومن خلال ما تم عرضه وتحليله من معطيات ميدانية لمختلف الجداول، وعلى ضوء إشكالية الدراسة وتساؤلاتها سنعرض النتائج المتعلقة بالبيانات على النحو التالي:

3_1: خصائص العينة

تتمثل النتائج المتحصل عليها والمتعلقة بخصائص العينة فيما يلي:

توزعت أفراد العينة بالنسبة لسن المبحوثات فإن أغلبهن ينتمين للفئة العمرية[24_30] بنسبة 60%، ،كما أن توزيع العينة حسب المستوى التعليمي للأمهات فقد كانت أكبر نسبة من لديهن مستوى تعليمي إبتدائي و أميون ، بنسبة قدرت ب 40 %لكل مستوى أما توزيع العينة حسب المستوى التعليمي للأب فكان أغلبهم لديهم مستوى تعليم متوسط بنسبة 33.33%، كما أن توزيع العينة حسب المستوى التعليمي للمبحوثين كان أغلبهم جامعيين بنسبة 53.33% أما توزيع العينة حسب مدة الخطوبة فكان أغلبهم [8_24]شهر بنسبة 73.33%، أما بخصوص فيما يخص وجود عقد مدني أو شرعي فكانت بنسبة 0% ،أما صلة القرابة فالنسبة الغالبة من المبحوثات لا توجد صلة قرابة بنسبة قدرت ب0%،أما المستوى الاقتصادي كان جميع مستوى متوسط

بنسبة 100% ، كما أن توزيع العينة حسب عدد الأخوة و الأخوات فكانت الفئة الغالبة [6_9] بنسبة 66.67% ، أما توزيع العينة حسب ترتيبك بين الأخوة و الأخوات كانت الفئة الغالبة هي الوسطى بنسبة 53.33% ، أما توزيع العينة حسب المهنة الفئة الغالبة هي العاملة بنسبة 60% ، أما أن توزيع أفراد العينة حسب نوعية السكن فكانت النسبة الغالبة هم من لديهم سكن فردي بنسبة 80 بـ %، كما أن توزيع أفراد العينة حسب شريك حياتك من نفس المنطقة الفئة الغالبة هي ليس من نفس المنطقة بنسبة 66.67%.

3_ 2_ مناقشة نتائج التساؤل الجزئي الأول:

إستنادا إلى البيانات التي تحصلنا عليها من تحليلنا للمقابلات التي أجريناها مع المقبلين على الزواج ببلدية عين البيضاء ، وفي سياق البحث المجال الأسري في إنتاج الثقافة الزواجية توصلت الدراسة إلى:

3_2_1كيفية التعارف مع شريك الحياة :من خلال الجدول رقم (13) توصلت الدراسة أن نسبة 46.67% من المبحوثات المقبلين على الزواج تمت عملية التعارف بينهم عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي ، و يلاحظ ذلك من خلال تصريحات المبحوثات الذين تعرفو على شركاء حياتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي و الأسرة مما يعكس تحولا في طريقة الزواج .

3_2_2:قرار الزواج :من خلال جدول رقم (14)توصلت الدراسة إلى أن نسبة 100% من المبحوثات قرار الزواج راجع لديهم على أساس الاختيار الذاتي دون تدخل العائلة ، و يلاحظ ذلك من خلال تصريحات المبحوثين مما يعكس تحولا في طريقة إختيار الشريك و لم يعد ينظر إلى الزواج بعتباره إتحاد بين عائلتين بل بإعتباره شراكة بين الزوجين .

3_2_3:تدخل الوالدين في إختيار الزوج :من خلال الجدول رقم (15) توصلت الدراسة إلى أن نسبة 66.67% من المبحوثات كان قرار راجع إليهم دون أي تدخل من طرف الوالدين و هذا مايعكس تغير القيم الثقافية و الاجتماعية ولقد توافقت نتائج دراستنا مع دراسة جمال حواوسة و التي وجدت أن مؤشر الأختيار في المجتمع الجزائري قد تغير من أسلوب والدي إلى أسلوب ذاتي شخصي.

3_2_4:تدخل الأخوات في إختيارك للزوج : من خلال الجدول رقم (16) توصلت الدراسة إلى أن نسبة 86.67% من المبحوثات لم يكن لأخواتهم تدخل في عملية إختيار شريك حياتهم و منه نجد أن القيم المجتمعية التي كانت تتحكم في إختيار الشريك و لكن غالبا ما نجد أن المبحوثات يحصلون على نصائح من أخواتهم قبل إتخاذ القرار النهائي .

3_2_5: أساس إختيارك لشريك حياتك :من خلال الجدول رقم (17) توصلت الدراسة إلى أن نسبة 86.67% من المبحوثات كان إختيارهم لشريك حياتهم على أساس التوافق الفكري و ذلك ناتج عن الوعي و ارتفاع المستوى التعليمي الذي يوضحه الجدول رقم (03) الذي يوضح المستوى التعليمي للمبحوثات و لقد توافقت دراستنا مع دراسة ريم كحيل و التي وجدت أن الزواج بنظرهم شراكة و قبول يتلخص بالانسجام الفكري و العاطفي و هي عوامل حاسمة في تحقيق التوافق الزواجي لاحقا .

3_2_6: إمتلاك معلومات على الممارسات الحميمية : من خلال الجدول رقم (18) توصلت الدراسة إلى أن نسبة 73.33% من المبحوثات يمتلكون معلومات على الممارسة الحميمة ، وذلك مايوضح وعي المقبلات على الزواج ببلدية عين البيضاء بمهارات التواصل الحميمي .

3_2_7 التحدث مع الأسرة حول موضوع العلاقة الحميمية :من خلال الجدول رقم (19) توصلت الدراسة إلى أن نسبة 80% من المبحوثات لم يتحدثو مع أسرهن حول موضوع العلاقة الحميمية و هذا راجع إلى التنشئة الإجتماعية التي تلقوها منذ المراحل الأولى و التي تعتبر هذه المواضيع من الطابوهات و لايجب التحدث فيها .

3_3_8:معرفة فترة التلقيح و موانع الحمل : من خلال الجدول رقم (20) توصلت الدراسة إلى أن نسبة 60% من المبحوثات يعرفون فترة التلقيح بينما نسبة 86.67 % يعرفون موانع الحمل و منه يتبين زيادة وعي المقبلات على الزواج و المعرفة الصحية و القدرة على اتخاذ قرارات الانجاب و الصحة الجنسية و أيضا المساعدة على خفض معدلات الحمل الغير متوقع لها و يؤدي بدوره هذا الوعي إلى إعادة تشكيل القوالب الثقافية المتعلقة بالصحة الإنجابية

3_3_9 :المحافظة على نفس العادات في الخطوبة : من خلال الجدول رقم (21) توصلت الدراسة إلى أن نسبة 53.33% من المبحوثات حافظو على نفس العادات في الخطوبة وهذا راجع إلى استمرارية العلاقة بنجاح وسلاسة الزواج ، الالتزام بها يعزز الشعور بالأمان و الأستقرار و التمسك بالعادات الجيدة و الممارسات الإيجابية يسهم في ترسيخ القيم المشتركة و تقوية الروابط الاجتماعية .

3_3_10 : **ممارسة نفس أجواء الخطوبة** : من خلال الجدول رقم (22) توصلت الدراسة إلى أن نسبة 46.67 % من المبحوثات غيرو في أجواء الخطوبة و هذا يعكس التطورات الاجتماعية و الثقافية التي تؤثر على كيفية احتفال الناس بهذا المرحلة في السابق غالبا ما تتم بطرق تقليدية تتضمن لقاءات عائلية و مراسيم رسمية و مع تغير الأزمان باتت الخطوبة أكثر تنوعا و مرونة هذه التغيرات جعلت فترة الخطوبة تجربة مميزة تعكس القيم و الأهداف المشتركة بين الشركين .

3_ 4: مناقشة نتائج التساؤل الجزئي الثاني : مجال مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) و إنتاج ثقافة الزواجية

وفي إطار سياق البحث عن مجال مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) و إنتاج الثقافة الزواجية توصلت الدراسة إلى:

3_4_1إمتلاك حساب فيسبوك :من خلال الجدول رقم (23) توصلت الدراسة إلى أن جميع المبحوثات يمتلكن حساب فيسبوك بنسبة 100% حيث يستخدم هذا الموقع بشكل واسع للتواصل و التخطيط و المشاركة و هو وسيلة فعالة للبحث عن أفكار و إلهام لحفلات الزفاف و التفاعل مع الأصدقاء و العائلة كما أنه يتيح للشريكين مشاركة لحظاتهم الخاصة و توثيقها بشكل يسهل الوصول إليه من قبل دائرة معارفهم ، مما يعزز الشعور بالمجتمع و المشاركة في هذه المناسبة المهمة .

3_4_2 :التعرف على شريك الحياة في الفيسبوك : من خلال الجدول رقم (24) توصلت الدراسة أن أغلبية المبحوثات لم يتعرفو على شركاء حياتهم على الفيسبوك بنسبة 66.67% على الرغم من أن وسائل التواصل الاجتماعي تلعب دور مهما في حياتنا اليومية إلا أن العديد من المقبلين على الزواج يفضلون اللقاء التقليدي للتعرف على شريك حياتها هذه اللقاءات تفاعلية مباشرة في المناسبات

الاجتماعية و العمل و الدراسة أو من خلال الأصدقاء هذه الطرق تتيح للأفراد فرصة لتقييم الشريك بشكل أعمق و أشمل بعيدا عن صورة الانترنت التي قد لا تعكس دائما الحقيقة الكاملة .

3_4_3: مساعدة الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك الحياة : من خلال الجدول رقم (25) توصلت الدراسة على نسبة 86.67% من المبحوثات التي ساعدهم الفيسبوك في عملية التواصل ، حيث يوفر منصة متعددة الاستخدامات للتفاعل اليومي . من خلال الرسائل الفورية و تبادل الاخبار و التحديثات بشكل مستمر مما يعزز التواصل في تقوية العلاقة كما يستخدم ميزات مثل المكالمات الصوتية و الفديو لإجراء محادثات وجه لوجه خاصة في حالات البعد الجغرافي .

3-4-4: الإطلاع على الفيسبوك لتحسين ثقافتك الجنسية:من خلال الجدول رقم (26) توصلت الدراسة على نسبة 66.67% من المبحوثات لم يطلعو على الفيسبوك لتحسين ثقافتهم الجنسية على الرغم من توفر بعض المجموعات و الصفحات التي تقدم معلومات حول الثقافة الجنسية إلا أن هناك مبحوثات لم يطلعو لتحسين ثقافتهم قد يشعر البعض بعدم الراحة في مناقشة بمثل هذه المواضيع الحساسة على منصات التواصل الاجتماعي العامة ، مما يدفعهم للبحث عن مصادر بديلة توفر خصوصية و أمانا أكبر .

3-4-5:الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية :من خلال الجدول رقم (27) توصلت الدراسة على أن نسبة 46.67% من المبحوثات الذين ساعدهم الفيسبوك في تحسين ثقافتهم الجنسية تقدم منصة الفيسبوك مجموعة متنوعة من الموارد التي يمكن أن تساعد المبحوثين في تحسين ثقافتهم الجنسية من خلال الأنضمام إلى مجموعات مختصة ، و متابعة صفحات تقدم محتوى مفيد حول الصحة الجنسية و العلاقات الحميمية و يتابعون المبحوثات هذه الصفحات من أجل زيادة الوعي و أخذ خبارات .

3-4-6: الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد من خلال الجدول رقم (28) توصلت الدراسة على أن نسبة 100% الفيسبوك أضاف الجديد في إجراءات الخطوبة و العرس و العقد ومنه يتبين أن الفيسبوك أحدث تغير في النمط التقليدي و أضاف الجديد في مراسيم الخطوبة و التحضيرات و كذالك الزواج و العقد حيث يمكن للأفراد الاحتفال بمناسباتهم عبرمواقع التواصل الاجتماعي مما يعزز تجربتهم و يخلق الشعور بالجديد

3-4-7: التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف:من خلال الجدول رقم (29) توصلت الدراسةأن أن جميع ا المبحوثات ترى التغيرات الجديدة تتطلب أموالا و مصاريف باهضة من أجل إقامة حفل زفاف أو خطوبة أو عقد فاخر قد يتعرض الأفراد لضغوط اجتماعية و ثقافية لتنظيم حفلات زفاف فخمة و بالمستلزمات الفاخرة مما يؤدي إلى زيادة التكاليف و ضغط مالي على الأفراد و عائلاتهم .

3-4-8: وجود حملات التوعية في منطقتك للمقبلين على الزواج:من خلال الجدول رقم (30) توصلت الدراسة أن أغلبية المبحوثات بأن يوجد حملات توعية للمقبلين على الزواج بنسبة 86.67%، تقدم بعض الحملات حول الصحة الجنسية و تثقيف المقبلين على الزواج حول طرق مناسبة لتنظيم الأسرة و الحمل كما أنها تعمل على توعية الأزواج المتقبليين بحقوقهم وواجباتهم القانونية و الاجتماعية كزوجين .

الإستنتاج العام للدراسة:

بعد مناقشة نتائج التساؤلات،يمكن القول بأن مجالات التفاعل الاجتماعي الأسري و مواقع التواصل الإجتماعي ، قد أثرت بدور أو بآخر على إنتاج الثقافة الزواجية ، كما أنها أحدثت تغيرات على عملية إختيار الشريك فهناك من تعرف على شريكه عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي و هناك من تعرف عليه عن طريق الأسرة كذلك أصبحت العادات و التقاليد مجتمعنا تماثل العادات الغربية من حيث إجراءات الخطوبة و الزاوج و العقد .هذا المجال يتيح للأفراد من مختلف الثقافات و الخلفيات التفاعل و هذا ما أدى إلى إنتاج ثقافات غربية و تبادل المعرفة و التجارب بين الأفراد ، و مع ذالك أثر على الثقافة الزواجية بطرق غير متوقعة ، و جعل من المقبيلين على الزواج يلتجئن إلى تقليد ثقافات الأخرى بمختلف أنواعها و خصوصا الزواجية ، يمكن أن يرجع هذا الواقع إلى التنشئة الاجتماعية التي تلقوها، حيث يعتبرون هذه موضوع العلاقات الحميمية محظورة وغير مناسبة للنقاش داخل الأسرة. هذا يعكس الثقافة والتقاليد المحلية التي تعتبر مثل هذه النقاشات غير مقبولة أو ملائمة، مما يمكن أن يؤثر سلبًا على القدرة على التواصل وبهذا يمكن للأفراد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للتعبير عن ثقافتهم و .الفعال في العلاقات الحميمية وفهمها بشكل صحيح مشاركة تجاربهم و أفكارهم بطرق إبداعية مما يغني في التنوع الثقافي ، كما نجد المجال الاسري قد يلعب دور حاسما في إنتاج الثقافة الزواجية ، فهو يشكل البيئة التي يتشكل فيها فهم الأفراد للعلاقات الزوجية و الأسرية ، و تتأثر القيم و المعتقدات التي يتم تعلمها و توجيهها و تشمل الممارسات اليومية كالتعابير و القرارات الأسرية **وكذلك في فترة الخطوبة حدثت تغيرات كثيرة كانت فترة الخطوبة غالبًا ما تتم بطرق تقليدية تتضمن لقاءات عائلية ومراسيم رسمية. ومع تغير العصر، أصبحت فترة الخطوبة أكثر تنوعًا ومرونة، حيث يتم احتفال بها بطرق مختلفة تعكس القيم والأهداف المشتركة بين الشركاء. هذا التغيير يجعل فترة الخطوبة تجربة مميزة تعكس التطورات الثقافية والاجتماعية في المجتمع و بهذا تكون**

تمت الإجابة على التساؤل الرئيسي للدراسة ،حيث تساهم مجالات التفاعل الاجتماعي و إنتاج الثقافة الزواجية .

الخاتمـــــــــــــــة

الخاتمة :

إن الثقافة الزواجية ليست ثابتة ، بل هي في حالة تطور مستمر على مر العصور ، شهدت المجتمعات تغيرات جذرية في نظرتها إلى الزواج و العلاقات الزوجية كانت هناك أوقات تعتبر فيها المصالح الاقتصادية و العائلية أهم من المشاعر الفردية ، بينما في أوقات أخرى أصبحت المشاعر و الحب و العلاقات الشخصية أكثر أهمية كما أن التفاعل الاجتماعي يساعد على نقل تلك القيم و العادات من جيل إلى آخر مما يضمن استمرارية الثقافة الزواجية هذا النقل ليس دائما مباشرا أو غير متغير . ففي العصر الحديث مع التأثير المتزايد للعولمة ووسائل الإعلام تتعرض الثقافة الزواجية لتحديات جديدة تؤدي أحيانا إلى إعادة تشكيل القيم التقليدية و تبنى قيم جديدة أكثر ملائمة للواقع المعاصر ، أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة فعالة في نشر الثقافة الزواجية الحديثة فهي تتيح للأفراد تبادل الخبرات و المعرفة حول الزواج و تقديم نماذج مختلفة للعلاقات الزواجية و توفير منصات للنقاش وتبادل الآراء .مما يمكن الأفراد من التعلم و الاستفادة من تجار الآخرين

المصـادر والمراجع

المراجع

1. القواميس والمعاجم

1. أبو الفضل جمال محمد بن مكرم ابن منظور الإفريقي المصري ، **لسان العرب** ، بيروت ، الجزء التاسع ، دار الكتب العلمية.

2 . بدوي أحمد زكي ، **معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية** ، بيروت ، مكتبة لبنان ،1986.

2. الكتب

1 – الكتب باللغة العربية

1. إحسان محمد الحسن،**النظريات الاجتماعية المتقدمة**، دار النشر والتوزيع، ط1،القاهرة، 2015.

2. الرشدان عبد الله ، **علم اجتماع التربية** ، عمان ، دار الشروق ، الطبعة الأولى ، 2004 .

3. الحوراني محمد عبد الكريم ، **النظرية المعاصرة في علم الاجتماع** ، دار المجدلاوي للنشر و التوزيع ، عمان الأردن .

4. البنكاني أبي أنس ماجد إسلام ، **الزواج أحكام و آداب و ثمرات** ، أحام و آداب .

5. أبو جعفر محمد عبد الله العابد ،**علم النفس النمو** ، مركز المناهج التعليمية و البحوث التربوية ، ليبيا 2014.

6. عبد العزيز محمد النهاري، د حسن عواد السحيري، **مقدمة في مناهج البحث العلمي**، مكتبة الملك فهد الوطنية ، السعودية جدة ، 2015.

7. محمد سرحان علي المحمودي، **مناهج البحث العلمي**، دار الكتاب مكتبة الوسيط للنشر و التوزيع، اليمن صنعاء، ط1 .

8. زرواتي رشيد ،**تدريبات على منهجية البحث في العلوم الاجتماعية**، ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر ط2008 .

9. طلعت ابراهيم لطفي ، كمال عبد الحميد ،**النظريات المعاصرة في علم الاجتماع**، دار الغريب للطباعة و النشرو التوزيع، القاهرة مصر.

9.معن خليل عمر ، **نقد الفعل الاجتماعي المعاصر دراسة تحليلية نقدية**، دار الافاق الجديدة ،بيروت لبنان

10.موريس انجرس ، **منهجية البحث في العلوم الانسانية**، ترجمة بوزيدي صحرواي و اخرون ،دار القصبة ، الجزائر، ط4

1. أطروحات الدكتوراه والماجستير

2. حواوسة جمال ، **معايير الاختيار الزواجي لدى طلبة و طالبات الجامعة دراسة ميدانية بجامعة الأمير عبد القادر** ،2012.

3. كحيلة ريم ،**معايير اختيار شريك الحياة في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية** دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة تشرين ،مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، كلية الدراسات العليا في جامعة تشرين سورية ، 2012.

دوريات و مجلات ومقالات

1. أبو شامات دغاية ،**مبادئ البحث العلمي العينات و انواعها**،محاظرة الثامنة ،جامعة الجزيرة الخاصة.

2. بن عيسى و بوسحاة إيناس ، **تجاوز الإعاقة الحركية بين آليات الدمج و تشكيل الهوية الملتقى الدولي الأول حول الهوية**و المجالات الاجتماعية في ظل التحولات السيسيو ثقافية في المجتمع الجزائري ، مجلة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة ورقلة ، 2011.

3. بن عيسى محمد المهدي و كانون جمال ، **مستخدمي الأنترنت بين الهوية المستقلة و الهوية المغتربة** ، عدد خاص – الملتقى الدولي الأول حول الهوية و المجالات الاجتماعية في ظل التحولات السوسيوثقافية في المجتمع الجزائري ، مجلة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة ورقلة ،2011.

4. بن عرفة إبراهيم و عالية بشيرة ، التربية الجنسية بين الجندر و الطابو في عالم متغير ، مجلة روافد للدراسات و الأبحاث العلمية في العلوم الاجتماعية و الإنسانية ،جامعة باتنة ، المجلد 05 ، جامعة باتنة ،2021.

4. فدول خديجة ، ساقني عبد الجليل ، **واقع التعارف و الزواج عبر الأنترنت "الفيسبوك نموذجا** ،مجلة آفاق علمية ، المجلد 04 ، 2022.

5. بغدادي خيرة و لمصارة ألفة ، **الزواج بين البنية الاجتماعية و المجالات الاجتماعية الحديثة** ، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، مخبر تحول التشكلات الاجتماعية و أثره على الهوية و الفعل للمجتمعات في طريق النمو ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، 2020

6. سبعون سعيد ، حفصة حدادي، **الدليل المنهجي في إعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع**، دار القصبة للنشر،الجزائر،ط2، 2012 .

5 . مواقع أنترنت

1 . Wilaya d ouargl **repartion de la population residente des menages ordinaires et collectifs.selon la commune de residence et la dispersion**:.

الملاحق

الملحق رقم (1)

الملحق رقم (2)

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كليةالعلوم الإنسانية والإجتماعية
قسم علم الاجتماع والديموغرافيا
تخصص علم الإجتماع التربوي

دليل مقابلة

ونحن بصدد انجاز مذكرة التخرج لمرحلة الماستر حول : **مجالات التفاعل الاجتماعي و إنتاج الثقافة الزواجية و** نحاول دراسة هذه الموضوع علماً بأن استخدام هذه المعلومات ستكون بسرية تامة و لأغراض البحث العلمي فقط.

الطالبة:
- نور الهدى عياد

الأستاذ(ة) المشرف(ة):
رحيمة شرقي

السنة الجامعية:2024/2023

دليل المقابلة:

- **تاريخ المقابلة:.....**
- **مدة المقابلة:.....**
- **مكان المقابلة:.....**

المحور الأول

البيانات الشخصية العامة

1/السـنـ:.....

2/المستوى التعليمي للأم:.....

3/ المستوى التعليمي للأب:.....

4/ المستوى التعليمي للمبحوثة : .....

5/مدة الخطوبة:.....

6/العقد:.....

7/صلة القرابة بين الشريكين: .....

8/ المستوى الإقتصادي:.....

9 /عدد الإخوة و الأخوات.....

10/عاملة أو ماكثة في البيت .....

11/ ترتيبك بين الأخوة .....

12/ السكن :.....

13/هل شريك حياتك من نفس المنطقة .....

المـــــــــحور الثاني

المجال الاسري و إنتاج الثقافة الزواجية :

1/ كيف تم التعارف بينكم ؟ ....

2/ هل فرار الزواج راجع إليك أو من طرف أفراد أسرتك ؟ .. ..

3/ هل تدخل والديك في اختيارك للزوج ؟كيف ذلك ؟.....

4/هل تدخل والديك في اختيارك للزوج ؟كيف ذلك ؟.....

5/هل تدخل أخواتك في اختيارك للزوج ؟كيف ذلك ؟.....

6/ على أي أساس كان أختيارك للزوج ؟.....

7/ هل تمتلكيم معلومات على الممارسات الحميمية ؟ ماذا تعرفين بضبط ؟ ومن أين تم إكتسابها ؟.....

8/ مع من تحدثتي في أسرتك حول موضوع الممارسات الحميمية ؟.....

9/ هل تحدثتي مع خطيبك حول هذا الموضوع ؟ وهل أعطاك معلومات جديدة ؟.....

10/ هل تعرفين فترة التلقيح و موانع الحمل ؟.....

11/هل بقيت أسرتك محافظة على نفس العادات في الخطوبة ؟ وماهو الجديد ؟ .....

12/ هل مارستي نفس أجواء الخطوبة مثل أختك السابقة أو أضفتي الجديد ؟ ومن أين تم إكتسابها ؟.....

المـــــــــحور الثالث

مجال مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) و إنتاج الثقافة الزواجية

1/ هل لديك فيسبوك ؟.....

2/ هل تعرفت على خطيبك في الفيسبوك ؟.....

3/هل ساعدك الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل مع شريك حياتك؟.....

4/هل لديك إطلاع على الفيسبوك لتحسين ثقافتك الجنسية ؟.....

5/ ماهو الموقع الاجتماعي الذي ساعدك في تحسين ثقافتك الجنسية ؟ وماذا أستفدت منه ؟.....؟

6/ ماهو الجديد الذي أضافه الفيسبوك في إجراءا الخطوبة و الزواج و العقد ؟.....

7/ ألا ترين أن التغيرات الجديدة الموجودة في الفيسبوك تتطلب أموالا و مصاريف ؟من يساعدك في المصاريف ؟ وهل يستلف والدك الأموال من أجل ارضائك و حتى لو كلفه ذلك ديون ؟.....

ملخص الدراسة

أن دراستنا لموضوع مجالات التفاعل الاجتماعي و إنتاج الثقافة الزواجية و منه أردنا معرفة مدى مساهمة مجالات التفاعل الاجتماعي في إنتاج الثقافة الزواجية و قد أجرينا الدراسة خلال السنة 2023 _2024 على عينة مكونة من 15 مفردة مقبلة على الزواج ببلدية عين البيضاء معتمدين على المنهج الوصفي و المقابلة كأداة أساسية و حللنا مضمون المقابلات الميدانية بتقنية تحليل المحتوى و قد توصلت دراستنا إلى النتائج التالية :

_ يساهم المجال الأسري في إعادة إنتاج ثقافة زواجية لدى المقبيلين على الزواج

_ يساهم مجال مواقع التواصل الاجتماعي في إنتاج ثقافة زواجية لدى المقبلين على الزواج

الكلمات المفتاحية: المجال الاجتماعي ، التفاعل الاجتماعي ، الثقافة ، الزواج ، الثقافة الزواجية .

Abstract:

We wanted to know the extent to which the areas of social interaction contribute to the production of marital culture, and we conducted the study during the year 2023_2024 on a sample of 15 individuals who are about to get married in the province of Ain al-Bayda, using the descriptive method and the interview as the main tool, and we analysed the content of the field interviews by content analysis technique, and our study reached the following results:

_ The family space contributes to the production of a marital culture among those who are about to get married

_ The field of social networking sites contributes to the reproduction of a marital culture among those who intend to marry.

Keywords: Social field, social interaction, culture, marriage, marital culture.