

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC OF ALGERIA

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH

University of Kasdi Merbah Ouargla
Faculty of Human and Social Sciences
Department of Information and
Communication Sciences



جامعة قاصدي مرياح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي
ميدان: العلوم الانسانية
شعبة: علوم الاعلام والاتصال
التخصص: اتصال جماهيري ووسائط الجديدة
إعداد الطالبة: مهي ساسي
بعنوان:

المعالجة الاعلامية لفيضانات ليبيا " المنطقة الشرقية درنة "

دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج " الحصاد الاخباري " لقناة الجزيرة
في الفترة الزمنية من 12 سبتمبر 2023 إلى غاية 22 سبتمبر 2023.

تاريخ المناقشة: 2024/06/30

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
أ.د صالح طارق	أستاذ التعليم العالي	رئيسا
أ.د بودريالة عبد القادر	أستاذ التعليم العالي	مشرفا ومقررا
د. جيتي نادية	أستاذ محاضر "أ"	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC OF ALGERIA

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH

University of Kasdi Merbah Ouargla
Faculty of Human and Social Sciences
Department of Information and
Communication Sciences



جامعة قاصدي مرياح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي
ميدان: العلوم الانسانية
شعبة: علوم الاعلام والاتصال
التخصص: اتصال جماهيري ووسائط الجديدة
إعداد الطالبة: مهي ساسي
بعنوان:

المعالجة الاعلامية لفيضانات ليبيا " المنطقة الشرقية درنة "

دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج " الحصاد الاخباري " لقناة الجزيرة

في الفترة الزمنية من 12 سبتمبر 2023 إلى غاية 22 سبتمبر 2023.

تاريخ المناقشة: 2024/05/30

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
أ.د صالح طارق	أستاذ التعليم العالي	رئيسا
أ.د بودربالة عبد القادر	أستاذ التعليم العالي	مشرفا ومقررا
د. جيتي نادية	أستاذ محاضر "أ"	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلمة شكر وتقدير

أول من يشكر ويحمد آناء الليل وأطراف النهار، هو العلي القهار الأول والآخر والظاهر والباطن، الذي أغرقنا بنعمه التي لا تحصى، وأغدق علينا برزقه الذي لا يفنى، وأنار دروبنا، فله جزيل الحمد والثناء العظيم، هو الذي أنعم علينا إذ أرسل فينا عبده ورسوله "محمد بن عبد الله عليه أزكى الصلوات وأطهر السلام، أرسله بقرآنه المبين، فعلمنا ما لم نعلم، وحثنا على طلب العلم أينما وجد.

لله الحمد كله والشكر كله أن وقتنا وألهمنا الصبر على المشاق التي واجهها لإنجاز هذا العمل المتواضع.

والشكر موصول إلى كل معلم أفادنا بعلمه، من أولى المراحل الدراسية حتى هذه اللحظة كما نرفع كلمة شكر

إلى الدكتور المشرف "بودريالة عبد القادر"، الذي ساعدني على إنجاز المذكرة كما نشكر كل من مدلنا يد

العون من قريب أو بعيد، ونشكر كل أساتذة وعمال قسم علوم الاعلام والاتصال.

وفي الأخير لا يسعنا إلا أن ندعو الله عز وجل أن يرزقنا الرشاد، والعفاف والغنى.

الاهداء

نلتها وعانقت اليوم مجداً عظيماً، فعلتها بعد إن كانت مستحيله كانت دروباً قاسيه وطرقاً خسرت بها الكثير ولكني "وصلت".

الحمد لله حبا وشكراً وامتناناً، الحمد لله الذي بفضلته أدركت أسمى الغيات انظر لنفسي ولنجاحي كالذي ينظر الى معجزته الى اللحم الذي طال انتظاره وتحقق بفضل الله وأصبح واقعا افتخر به.

- إلى من كلل العرق جبينه ومن علمني أن النجاح لا يأتي إلا بالصبر والإصرار إلى النور الذي أثار دربي، إلى من كلله الله بالهبة والوقار... إلى من أحمل اسمه بكل فخر والدي العزيز.
- إلى العظيمة التي يرجع الفضل اليها بعد الله في كل انجاز اخطو اليه من أول حرف كتبتة الى ما أنا عليه الآن، الى من غمرتني بدفتها واحتضنتني بدعائها "والدي حفظها الله".
- الى من وعد الله ان يشد عضدنا به، الى من كان لي سندا طول الحياة، الى من ليس لي منه اثنين الى اخي الغالي "نبيل".
- إلى ضلعي الثابت وأماني أيامي إلى ما شددت عطري بهم فكانوا لي ينابيع ارتوي منها إلى خبرة أيامي وصفوتها إلى قرة عيني... اخوتي.
- الى من يبقون قطعة من قلب خالتهم الى كتاكت العائلة رؤيا وريتال.
- الى من انعم الله علينا بوجودهم وانعمنا بدفئ العائلة الى عائلة عمي يعقوب زوجته وابنائهم الى عائلة ساسي وعائلة قانة.
- الى من افتقدهم في هذه الحياة إلى من أودعوني لله أتمنى أن يتغمدهم الله برحمته ويسكنهم فسيح جناته عمتي الغالية الى أجدادي الأربع.
- إلى رمز الوفاء، إلى وردة حياتي، ورفيقة عمري وأول من عرفت معها معنى الصداقة، وكانت أختنا قبل الصداقة، إلى رفيقة الخطوة الأولى والخطوة ما قبل الأخيرة إلى من كانت خلال السنين العجاف سحاباً ممطراً "نوراً".
- لكل من كان عوناً وسنداً في هذا الطريق للأصدقاء الأوفياء ورفقاء السنين الشدائد والأزمات.
- إلى من أفاضني بمشاعره ونصائحه المخلصة إليكم عائلتي أهدىكم هذا الانجاز وثمره نجاح التي لا طالما تمنيتها.

ها أنا اليوم أكملت وأتممت أول ثمراته بفضلته سبحانه وتعالى الحمد لله على ما وهبني وأن يجعلني مباركا وأن يعينني أينما كنت فمن قال أنا لها نالها فأنا لها وإن أبت رغما عنها أتيت بها فالحمد لله شكراً وحياً وامتناناً على البدء والختام وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

ملخص الدراسة:

سعت هذه الدراسة إلى البحث في آلية تغطية ومعالجة قناة الجزيرة إعلاميا لفيضان درنه الشرقية بليبيا عبر برنامج الحصاد الإخباري شكلا ومضمونا، إذ تتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية، حيث وقفت هذه الدراسة على التساؤل الرئيسي التالي: كيف عالجت قناة الجزيرة فيضانات درنة الشرقية من خلال برنامج الحصاد الإخباري أثناء الحدث؟، وقد تم الإعتماد على إستمارة تحليل المحتوى، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:

- القالب الفني الذي غلب هو الحديث الصحفي نظرا لطبيعة الموضوع الذي تمت معالجته، إذ يتناسب هذا النوع من القوالب الفنية مع البرنامج حيث يسهم في تقديم المحتوى بشكل متناسق.
- أظهرت الدراسة أن اللقطة الصدرية كان لها إستحواذا كبيرا على الإهتمام، مما يدل على أهمية التركيز على ملامح الوجه لتحديد جدية الشخص وتأثره بالمواضيع المطروحة.
- تناول البرنامج أثناء عرضه للكارثة عدة مواضيع مهمة تخص هذه الحادثة، حيث تم التركيز بشكل أساسي على الإجراءات والإحترازاات التي قامت بها الدولة من أجل النهوض والخروج من الأزمة مع تسليط الضوء على جهود فرق الإنقاذ ومعاونة سكان المنطقة.
- يتضح من خلال ما تم عرضه أن هناك توازنا في إستخدام مصادر المعلومات، حيث تعتمد القنوات الإعلامية على مزيج من المصادر الرسمية وشهود العيان لتوفير تغطية شاملة وموثوقة للأحداث. هذا التنوع في المصادر يعزز من دقة الأخبار وموثوقيتها، ويمكن الجمهور من الحصول على صورة متكاملة وواقية عن الأحداث الجارية.

الكلمات المفتاحية: المعالجة الإعلامية، فيضانات درنه، قناة الجزيرة، برنامج الحصاد.

Study summary:

This study seeks to investigate how Al Jazeera channel covered and addressed the media aspects of the floods in eastern Derna through the program "Al-Hisad" in form and content.

This study falls within the descriptive analytical studies, where it focused on the following main question: How did Al Jazeera cover the floods in eastern Derna through the news program "Al-Hisad" during the event?

The descriptive method and content analysis tool were utilized for this study.

The study reached several conclusions demonstrating how the coverage and handling were both in form and content, including:

- The predominant technical format was journalistic discourse due to the nature of the subject matter, which aligns well with the program and contributes to presenting the content cohesively.
- The study showed that the main focus was on the lead image, indicating the importance of focusing on facial expressions to determine the seriousness of individuals and their reaction to the topics discussed.
- The program addressed several important topics related to the disaster, focusing primarily on the actions and precautions taken by the state to recover from the crisis, shedding light on the efforts of teams and the struggles affecting the region's residents.
- It is evident from the presentation that there is a balance in the use of information sources, with media channels relying on a mix of official sources and eyewitnesses to provide comprehensive and reliable coverage of events. This diversity in sources enhances the accuracy and reliability of the news, allowing the audience to obtain a comprehensive and sufficient understanding of the ongoing events.

Keywords: Media coverage, Derna floods, Al Jazeera channel, Al-Hisad program.

فهرس المحتويات	
الصفحة	البيان
I.	شكر وعرهان
II.	الإهداء
III.	ملخص الدراسة
V.	فهرس المحتويات
VII.	قائمة الجداول
VIII.	قائمة الأشكال
أ. ب	مقدمة
الإطار المنهجي للدراسة	
17	الإشكالية
19	تساؤلات الدراسة
20	أسباب إختيار الموضوع
21	أهمية الدراسة
21	أهداف الدراسة
22	تحديد المفاهيم والمصطلحات
28	الدراسات السابقة والمشابهة
33	مجالات الدراسة
33	منهج الدراسة
34	اداة جمع البيانات
38	مجتمع الدراسة
38	عينة الدراسة
41	المقاربة النظرية للدراسة
42	صدق الأداة
43	الصعوبات الدراسة
الإطار التطبيقي للدراسة	
46	تمهيد
46	بطاقة تقنية لبرنامج الحصاد
48	عرض التحليل الكيفي و الكمي لفئات الشكل

59	عرض التحليل الكيفي و الكمي لفئات المضمون
70	النتائج العامة
73	مناقشة نتائج الدراسة
76	خاتمة
78	قائمة المصادر و المراجع
84	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
40	جدول يوضح عينة الدراسة	01
47	جدول يوضح البيانات الأولية لعينة الدراسة	02
48	جدول يوضح القوالب الفنية	03
49	جدول يوضح اللغة المستعملة	04
50	جدول يوضح لقطات التصوير	05
51	جدول يوضح خلفية البلاطو	06
52	جدول يوضح الوسائط الجديدة	07
53	جدول يوضح المكان	08
55	جدول يوضح الألوان المستخدمة	09
56	جدول يوضح فئة الخط	10
57	جدول يوضح نغمات التأطير	11
58	جدول يوضح آليات التأطير	12
59	جدول يوضح الأطراف الفاعلة	13
60	جدول يوضح المواضيع المتناولة في البرنامج	14
62	جدول يوضح مصادر المعلومات	15
63	جدول يوضح إطار المسؤولية	16
64	جدول يوضح الأساليب الإقناعية العقلية	17
65	جدول يوضح الأساليب الإقناعية العاطفية	18
66	جدول يوضح الاستجابة والتعاطف الدولي	19
67	جدول يوضح الهدف من العرض	20
68	جدول يوضح النتائج التي خلفتها الكارثة	21

فهرس الأشكال:

الصفحة	العنوان	الرقم
48	يمثل فئة القوالب الفنية	01
49	يمثل فئة اللغة المستعملة	02
50	يمثل فئة لقطات التصوير	03
51	يمثل فئة خلفية البلاطو	04
52	يمثل فئة الوسائط الجديدة	05
53	يمثل فئة المكان	06
55	يمثل فئة الالوان المستخدمة	07
56	يمثل فئة فئة الخط	08
57	يمثل فئة نغمات التأطير	09
58	يمثل فئة آليات التأطير	10
59	يمثل فئة الاطراف الفاعلة	11
60	يمثل فئة المواضيع المتناولة في البرنامج	12
62	يمثل فئة مصادر المعلومات	13
63	يمثل فئة إطار المسؤولية	14
64	يمثل فئة الاساليب الاقناعية العقلية	15
65	يمثل فئة الاساليب الاقناعية العاطفية	16
66	يمثل فئة الاستجابة والتعاطف الدولي	17
67	يمثل فئة الهدف من العرض	18
68	يمثل فئة النتائج التي خلفتها الكارثة	19

مقدمة

تحتل وسائل الإعلام مكانة متميزة ومرموقة في عصرنا الحالي بفضل الخدمات والوظائف المتنوعة التي تقدمها للأفراد. فقد أصبح الإعلام من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها الدول المتقدمة في بنائها وتطويرها، حيث استطاع تجاوز الحدود الجغرافية والزمنية من خلال وسائله المختلفة، سواء كانت مسموعة، مقروءة، أو سمعية بصرية.

يعتبر التلفزيون أحد أهم الوسائل الإعلامية على الرغم من ظهور العديد من الوسائل الأخرى المنافسة والأكثر تطوراً، نظراً لما يتميز به من أهمية داخل المجتمع. وقد ساهم هذا التطور في ظهور عدد كبير من القنوات الفضائية التي اكتسبت أهميتها من خلال تقديم الأخبار والآراء والبرامج التي تهتم الجمهور. ومع تطور العصر الاتصالي، ظهرت العديد من القنوات الفضائية العربية والأجنبية التي تواكب هذا التطور. وأصبحت القضايا والظواهر التي تتابعها هذه القنوات، مثل ظاهرة الفيضان، موضع إهتمام المشاهدين. ومن بين هذه القنوات تبرز قناة الجزيرة القطرية كمثال بارز على القنوات التي تلعب دوراً مهماً في هذا المجال.

إذ تعتبر الفيضانات ظاهرة طبيعية تحدث عندما تتجاوز مستويات المياه في الأنهار أو البحيرات أو البحار الحدود الطبيعية، مما يؤدي إلى غمر الأراضي المجاورة. حيث تتسبب في خسائر كبيرة في الأرواح والممتلكات.

ومن بين الدول التي عانت من هذه الكارثة الطبيعية المفاجئة دولة ليبيا وبالضبط مدينة درنة الشرقية إذ أن هذه الفيضانات الأخيرة في درنة كانت مناسبة مهمة للإعلام، بما في ذلك لقناة الجزيرة، حيث قد تم تسليط الضوء على الكارثة التي أصابت المدينة من مختلف الزوايا والجوانب. وذلك من خلال تغطيتها للكارثة عبر برنامج الحصاد الإخباري، ومن هنا أتت أهمية دراستنا لتبحث عن طبيعة المعالجة الإعلامية لكارثة درنة الليبية عبر برنامج الحصاد الإخباري على قناة الجزيرة العربية.

وعليه، قسمت الدراسة إلى فصلين رئيسيين. يتناول الفصل الأول الإجراءات المنهجية التي اتبعتها الدراسة، حيث يشمل عرض الإشكالية الرئيسية والتساؤلات الفرعية المتفرعة عنها، بالإضافة إلى تبرير اختيار الموضوع من جوانب ذاتية وموضوعية، وتوضيح أهمية الدراسة وأهدافها. كما يتضمن هذا الفصل تعريف المفاهيم الأساسية المتعلقة بالدراسة واستعراض الأدبيات السابقة ذات الصلة.

يشتمل الفصل الأول أيضاً على المنهجية المتبعة وأدوات البحث، ووصف مجتمع الدراسة وعينتها، إلى جانب المقاربة النظرية المستخدمة، وتحديد فئات ووحدات التحليل، والتأكد من صدق الأدوات البحثية.

أما الفصل الثاني فيتعلق بالإطار التطبيقي للدراسة، حيث يحتوي على التحليل الكمي والكمي لفئات الشكل والمضمون. وينتهي هذا الفصل بعرض الإستنتاجات العامة التي تجيب على الإشكالية والتساؤلات الفرعية، وتقديم النتائج العامة التي تم التوصل إليها، بالإضافة إلى قائمة المراجع والملاحق التي تدعم الدراسة.

الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية
2. تساؤلات الدراسة
3. أسباب اختيار الموضوع
4. أهمية الدراسة
5. أهداف الدراسة
6. تحديد المفاهيم والمصطلحات
7. الدراسات السابقة
8. منهج الدراسة
9. أدوات جمع البيانات
10. مجتمع الدراسة
11. عينة الدراسة
12. حدود الدراسة
13. المقاربة النظرية
14. صدق الأداة
15. صعوبات الدراسة

1.1. الإشكالية:

تعتبر الظواهر الطبيعية جزءا أساسيا من العالم الطبيعي، حيث أنها تلعب دورا في تشكيل البيئة، فهي تعني الأحداث والظواهر التي تحدث في الطبيعة بشكل عام، ومن بين هذه الظواهر الفيضانات. إذ تعد الفيضانات من الظواهر الطبيعية التي تحدث نتيجة لتجمع مياه الأمطار، كما تعد واحدة من أخطر الظواهر التي قد تؤثر بشكل سلبي وتتطلب تدابير إحترازية للحد من الأضرار الناجمة عنها، إذ يتم تغطية أخبار هذه الكوارث عبر الوسائل الإعلامية.

حيث تلعب وسائل الإعلام دورا هام في المجتمع إذ تعتبر هذه الأخيرة مؤخرا من أبرز الوسائل التي تهتم بهذه الظواهر وتغطيتها وطرح أهم الأخبار والمستجدات حولها.

ومع بداية القرن العشرين، شهد العالم تطورا تقنيا غير مسبوق في مختلف المجالات العلمية، لا سيما في وسائل الإعلام والاتصال. إذ أسهم اختراع التلفزيون في إحداث تحول جذري في وسائل الإعلام الجماهيري، وعزز ظهور الأقمار الصناعية والأنترنت من وتيرة الاتصال والإعلام في العصر الحديث.

هذا ما جعل إلى أن يكون للتلفزيون دورا بارزا في نقل الاخبار والاحداث عبر مختلف القنوات التلفزيونية وذلك من خلال البرامج التي تبثها القنوات عبر التلفزيون والتي تتضمن هذه الأخيرة مواضيع ذات رسائل ومضامين حول هذه الظواهر توجه للجمهور لإحاطتهم بما يحدث وتزويدهم بالمعلومات.

بحيث ومع مواكبة التطور العصري نتج عن هذا ظهور العديد من الفضائيات والتي تقننت في نقل وعرض مختلفت الأخبار والقضايا ومثالا عن هذه القنوات نذكر: قناة الجزيرة، فرانس24، قناة الشروق الجزائرية وغيرها من القنوات التي تلبي متطلبات المشاهد لتكون بدورها قد أشبعت رغباته وفضوله حول ما يدور في العالم.

سعت الكثير من القنوات الفضائية على فرض نفسها في الإعلام الفضائي وذلك من خلال إصرارها الدائم في النشر ونقل الأخبار والتنقل إلى عين المكان وعرضها ومن بين هذه القنوات قناة الجزيرة القطرية التي هي الآن من أشهر القنوات في العالم العربي ومن الأوائل التي ظهرت حيث تأسست قناة الجزيرة عام 1996 وكان أول بث لها يوم 1 نوفمبر 1996 بقطر.

تعتبر قناة الجزيرة من بين القنوات الفضائية العربية الإخبارية التي لها دورا بارزا في نقل الأحداث والأخبار حيث جاء هذا على لسان الوزيرة الخارجية الأمريكية كونداليزا كوندي رايس مقرة بنفوذها قائلة في مجلس الشيوخ أن الولايات المتحدة الأمريكية تخسر الحرب الإعلامية في العالم بسبب ماتبته، في حين يرتفع عدد مشاهدي قناة الجزيرة في الولايات المتحدة الأمريكية لأنها لاتقدم إلا ما هو آني وواقعي معبرة أيضا عن مدى قوة القناة ويظهر ذلك عند قولها سواء كنتم تحبونها أو لا أنها قوية.

إذ تهتم هذه القناة بنقل مختلف الأخبار والأحداث، هنا يظهر دور القناة وخدماتها ومع الكارثة الأخيرة التي حدثت بليبيا كان لهذا الحدث نصيبا من العرض. كما أن قناة الجزيرة قد اهتمت بالفيضانات في ليبيا وذلك عن طريق إنشائها لتقارير وريپورتاجات متعلقة بها من خلال البرامج وكان ذلك بتاريخ 11 سبتمبر والذي أعتبر من أهم الأحداث التي كانت حديث الساعة آنذاك.

إذ أن معالجة الإعلامية تعكس الجهود البشرية في إيصال الرسائل الإعلامية عبر المسافات البعيدة بسرعة، مع تحقيق أكبر قدر من الوضوح وبأقل تكلفة ممكنة. إن دور المعالجة الإعلامية لا يقتصر على نقل الأخبار وتغطية الأحداث، بل يتعدى ذلك إلى تحليلها ودراسة حيثياتها والكشف عن العوامل المؤثرة فيها، ما يسمح بفهم أعمق للحقيقة.

حيث إهتمت الدراسة بالمعالجة الإعلامية لفيضان درنة الشرقية ويظهر ذلك من خلال التركيز والتحليل للفيديوهات والتقارير التي تنشرها القناة حول حدث الفيضانات الليبية من خلال برنامج الحصاد الإخباري وأنها تقوم بخدمات إعلامية وذلك عن طريق التغطية الإعلامية للحدث، إذ أن المعالجة الإعلامية في ذروة الحدث تكون محض إهتمام الباحثين والمحللين.

وهذا ما تسعى إليه الدراسة لتسلط الضوء على أهمية المعالجة الإعلامية لفيضانات درنة الشرقية من خلال قناة الجزيرة ودورها في تغطية الحدث والبرامج التي خصصتها من أجله.

من هذا المنطلق وبغرض معالجة الموضوع نطرح التساؤل الرئيسي التالي: كيف عالجت قناة الجزيرة فيضانات درنة الليبية من خلال برنامج الحصاد الاخباري اثناء الحدث؟
ومن هذا التساؤل الرئيسي تنبثق الأسئلة الفرعية التالية:

2.التساؤلات الفرعية:

أ- تساؤلات مرتبطة بالشكل:

1. ماهي القوالب الفنية المعتمدة من طرف قناة الجزيرة أثناء معالجتها لفيضان ليبيا؟
2. ما هي اللغة التي استخدمتها القناة في التغطية الإعلامية لفيضان ليبيا؟
3. ما هي اللقطات المستخدمة في المادة الإعلامية أثناء عرض الفيضان؟
4. ماهي المؤثرات الصوتية والبصرية المستخدمة في عملية التغطية الإعلامية؟

ب- تساؤلات مرتبطة بالمضمون:

1. ماهي الموضوعات المتناولة في قناة الجزيرة أثناء معالجتها لفيضان ليبيا؟
2. ماهي المصادر الإعلامية التي اعتمدها القناة في معالجة الحدث؟

3. هل استعانت قناة الجزيرة بخبراء ومختصين في علم الكوارث أم أنها اعتمدت فقط على نقل الحدث

الرسمي؟

4. ماهي الأهداف التي تسعى قناة الجزيرة لتحقيقها من خلال تغطيتها للكارثة؟

5. من هم الأشخاص الفاعلون في معالجة فيضان ليبيا من خلال برنامج الحصاد الإخباري؟

3. أسباب اختيار الموضوع:

تعد مرحلة اختيار أسباب الموضوع من أهم المراحل التي يمر بها الباحث أثناء دراسته وأصعبها،

إذ تعتبر هذه المرحلة مرحلة دقيقة جدا فهي تؤثر على سير إعداد وإنجاز البحث.

كما أنه يكمن تعدد أسباب اختيار الموضوع منها ماهي أسباب ذاتية تتعلق بالباحث وبمموله

واهتماماته ومنها ماهي أسباب موضوعية تتعلق بالواقع الاجتماعي وتقرضها طبيعة تخصصه.

وعليه فإن لم يمكن اختيارنا لهذا الموضوع من باب الصدفة فقط وإنما هو نتيجة لدوافع ذاتية وأخرى

موضوعية في نفس الوقت، ومن هذه الأسباب نذكر:

1/3 الأسباب الذاتية:

- الاهتمام الشخصي بالموضوع والتأثر بالفيضانات في ليبيا.
- الرغبة في الاطلاع والبحث على كيفية المعالجة الإعلامية.
- الفضول لمعرفة أبعاد الموضوع أكثر والتعمق فيه.
- الرغبة في إعطاء الموضوع الطابع الأكاديمي.

2/3 الأسباب موضوعية:

- يعتبر الموضوع جديد بحيث أنه لم يسبق تناوله من قبل.

- الانتشار الواسع لحادثة الفيضانات الليبية بين قنوات العالم فقد كانت حديث الساعة آنذاك.
- العدد الهائل من الفيديوهات التي نشرتها قناة الجزيرة حول هذا الحدث.
- تعتبر قناة الجزيرة من أكثر القنوات مشاهدة في العالم.

4. أهمية الدراسة:

نظرا للأهمية التي يكتسبها الإعلام الفضائي في الآونة الأخيرة باعتباره من أحدث الوسائل التكنولوجية الحديثة التي أصبحت محض اهتمام الجماهير تكمن أهمية دراستنا في تسليط الضوء على قناة الجزيرة وتغطيتها الإعلامية للفيضانات درنة الشرقية ومحاولة البحث على مدى اهتمامها بالحدث والكشف عن المعاناة التي تخلفها الفيضانات في المنطقة والآثار الاقتصادية والبيئية التي ألحقت الضرر بالبلاد.

كما أن هذا الحدث كان محط اهتمام الكثير من الدول والقنوات والباحثين باعتبار أن حدث الفيضان من أكثر الكوارث التي تلحق الأضرار سواء كانت مادية أو بشرية بالبلد.

كما تبرز أهمية الدراسة من حيث اعتبار هذا الحدث مادة خام للمعالجة الإعلامية من مختلف الجوانب ويبرز ذلك من خلال مساهمة قناة الجزيرة في معالجة الموضوع وذلك من خلال الكشف عن المعالجة الإعلامية لفيضانات درنة الشرقية من خلال فيديوهات قناة الجزيرة.

5. أهداف الدراسة:

لكل موضوع أكاديمي أو دراسة علمية أهداف يسعى الباحث لتحقيقها والوصول إليها ومنه فإن أبرز الأهداف التي تسعى إليها دراستنا هذه تتمثل في:

- التعرف على المساحة التي خصصتها قناة الجزيرة لحادثة الفيضانات الليبية.
- معرفة القوالب الفنية التي اعتمدت عليها القناة.

- مدى نجاح المعالجة الإعلامية لحادثة الفيضانات الليبية.
- معرفة كيفية معالجة قناة الجزيرة لهذه الفيضانات.
- الكشف عن أهم المصادر التي اعتمدت عليها القناة لمعالجة الحدث.
- التعرف على درجة إهتمام القناة بفيضانات درنة الشرقية من خلال فيديوهاتها.

6. تحديد المفاهيم والمصطلحات:

1. مفهوم المعالجة:

أ. لغة: في المعجم الوسيط عالج الشيء معالجة، وعلاجاً: زاوله ومارسه وعالج المريض داواه، وفلانا: غالب، وعنه دافع.¹

وجاء أيضاً في المعجم العربي الأساسي عالج معالجة وعلاجاً، عالج الأمر: أصلحه "عالج

المشكلة".²

ب. اصطلاحاً: يرتبط مصطلح المعالجة بمعالجة المشاكل معالجة القضايا ويقصد بالمعالجة هذا

الإستخدام الإشارة إلى أي فعل مخطط تقوم به تحسباً لتضاعف مشكلة معينة أو مضاعفات المشك كانت

قائمة أصلاً وذلك بعرض الإعاقة الجزئية أو الكاملة للمشكلة، أو المضاعفتها، المشكلة والمضاعفات معاً.³

تعرف أيضاً على أنها حالة تجريبية على عينة من العينات تجري لمشاهدة ومقارنة التأثير الذي

تحدثه تلك التجارب بتأثيرات العلاجات الأخرى أو عند عدم وجود أي تجارب من أي نوع.⁴

¹ مجتمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، مكتبة الروق الدولية، مصر، ط 4، 2004، ص 620.

² احمد العابد واخرون، المعجم العربي الأساسي، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، د. م، ص 855.

³ حمرة قدة، معالجة الصحافة الوطنية لظاهرة الهجرة الغير شرعية في الجزائر: تحليل المحتوى لعينة من الصحف، رسالة ماجستير في الاتصال والتنمية المستدامة، منشورة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باجي مختار، عنابة، 2010-2011، ص4.

⁴ احمد محمد الشامي وسيد حسب الله، المعجم الموسوعي للمصطلحات المكتبات والمعلومات، انجليزي-عربي، دار المريخ للنشر، الرياض، 1988، ص 1139.

2. مفهوم الاعلام:

أ. لغة: عليم - عِلْمًا الرَّجُلُ: حصلت له حقيقة العلم والشيء: عرفه وتيقنه أو الشيء وبه: شعر به وأدركه والأمر: أتقن.¹

إذ تم تعريفه في القاموس المحيط علمه، كسمعه، علمًا، بالكسر: عَرَفَهُ، وَعَلِمَ هو في نفسه، ورجل عالم وعلیم، جمعه: علماء وعلام كجهال، وَعَلْمُهُ الْعِلْمُ تعليمًا وعلما، ككِدَابٍ، وأعلمه إياه فَتَعَلَّمَهُ.²

ب. اصطلاحا: يستخدم هذا الإصطلاح غالباً فيما يتعلق بالبيانات إليها والحقائق التي نحصل عليها عن طريق الملاحظة أو التجربة أو التعليم والتي تتميز عن الأفكار والآراء. وتدقق هذه البيانات أو تنساب عن طريق قنوات أو مسالك الاتصال المختلفة وقد ازداد في السنوات الأخيرة استخدام الآلات في ميدان جمع المعلومات ومعالجتها.³

كما عرفه عبد اللطيف حمزة على أن الإعلام بمعناه السليم هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصحيحة والحقائق الثابتة التي تساعد الناس على تكوين رأى صائب في واقعة من الوقائع، أو

¹ الويس معلوف، المنجد في اللغة العربية والاعلام، ط2، دار المشرق، بيروت، ص 526.

² مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروز الابدادي، القاموس المحيط، دار الحديث، القاهرة، نط، 2008، ص 1136.

³ احمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، ط2، مكتبة لبنان، 1999، ص 2018 .

مشكلة من المشكلات، فإذا خلت هذه العملية الإعلامية من الصدق لم تصبح إعلاماً بالمعنى الصحيح، بل هي نوع آخر، كأن تكون تضليلاً للجمهور، أو مؤامرة سوداء ضد هذا الجمهور ونحو ذلك.

3. مفهوم المعالجة الإعلامية:

أ. اصطلاحاً: تشير إلى القرارات التي يتخذها المصدر بالنسبة للطريقة التي سيقدم بها الكود والمضمون.¹ كما عرفت الباحث نادية النشار أنها الطريقة المدعومة بالادوات المهنية والقواعد العملية والعلمية. من أشكال إعلامية متنوعة وقوالب صحفية وإذاعية راديو وفيديو، وكذلك مهارات الصناعة وبلورة الأفكار والإعداد والتقديم والإخراج لإظهار المحتوى الإعلامي في أفضل صورة يتعامل معها الجمهور ليستطيع الفهم والمشاركة لتحقيق الأهداف المرجوة من وراء تقديم مضمون ما.

والمعالجة الإعلامية أشمل من التغطية الإعلامية، حيث تشكل التغطية مرحلة من المعالجة.²

ب. إجرائياً: هي الطريقة التي اعتمدها قناة الجزيرة في تغطية وتحليل الموضوع الذي يهتم بالحدث والقيام باستخلاص نتائجه وتقديمها وفق ما جاء في الحالة وكيفية تناوله من خلال فيديوهاتها.

4. مفهوم الفيضانات:

أ. لغة: يَفِيضُ فَيْضاً وَفَيْوضَةً وَفَيْوضاً وَفَيْضاناً وَفَاضَتْ ذَ وَفَيْضُوضَةً، أَي كَثُرَ حَتَّى سَالَ عَلَى صَفَةٍ

تميم، والوادي.³

كما جاء في المعجم العربي بين يديك انه السيل والماء الكثير.⁴

¹ احسن عماد مكاوي وليلى حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط2، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2001، ص 152.

² نادية النشار، المعالجة الإعلامية، نشر في موقع كنانة اون لاين، يوم 2020/02/23، على الساعة 11:00.

³ ابن منظور، لسان العرب، دار المعارف، القاهرة، ص 3500.

⁴ عبد الرحمن بن ابراهيم الفوزان وآخرون، المعجم العربي بين يديك (عربي-عربي)، سلسلة العربية بين يديك، دار العربية للجميع، الرياض، ص 262.

ب. اصطلاحاً: ظاهرة طبيعية ناتجة عن الإرتفاع المفاجئ لمنسوب مياه الأمطار المتساقطة التي تتجاوز قدرة تصريف الحوض النهري، مما يؤدي إلى عمر السرير الفيضي والسهول المحاورة وتكون إما موسمية يكون حدوثها في فترة معينة من السنة، مع قدوم كميات معتبرة من المياه في تلك الفترة سواء كانت مياه أمطار أو ثلوج ذاتية أو مفاحة تكون نتيجة حدوث العاقبة في مجرى النهر بسبب تراكم رواسب وصخور تعمل على رفع منسوب المياه في الشهر أو تكون ناتجة عن تصنع والخيار السدود.¹

كما يعرف الفيضان أيضاً على أنه ظاهرة طبيعية تسبب أضراراً بشرية ومادية كبيرة وغالبا ما تكون لا رجعة فيها.²

ج. إجرائياً: هو ظاهرة طبيعية ناتجة عن الفيض السريع للمياه. تحدث هذه الظاهرة عادة بعد هطول كميات كبيرة من الأمطار في وقت قصير، مما يؤدي إلى تجاوز القدرة الاستيعابية للأنهار والسدود.
5. مفهوم القناة:

لغة: الرمح الأجوف، وكل عصا مستوية او معوجة. ومجرى للماء الضيق أو واسع. (ج) قنوات.³
جاء في قاموس الرائد ايضاً أنها القناة، ج قنى وقناة وقنوات.

1 - ما يحفر في الأرض ليجري فيه الماء

2 - حفرة توضع -فيها النخلة

3 - العصا

¹ بشارة سمير، مجلة التخطيط العمراني والمجالي، المجلد الأول، العدد الأول، سبتمبر 2019، ص 164.

² Sami.G ET autres .2020.flood risk.typology.severity and management.30 p176.

³ مجتمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، مرجع سبق ذكره، ص 764.

4 - وج قتنا وقني وقنوات وقتيات: الرمح. هو صلب القناة.¹

ب. اصطلاحا: ممر إلكتروني مغناطيسي لنقل برامج التلفزيون عادة يشار إليها برقم معين على جهاز الاستقبال أو حتى تسمية القناة في حد ذاتها، حتى يتسنى للمشاهد معرفة قنواته والبرامج التي يفضل مشاهدتها عليها.²

كما تعرف أيضا على انها وسائل الاتصال التي تتاسب جمهورا محددًا في ظروف معينة بحيث تكون مؤثرة وفعالة في أداء رسالتها.³

ج. إجرائيا: هي محطة تلفزيونية التي يبث ويعرض من خلالها مختلف البرامج حول مواضيع وأخبار مختلفة.

6. مفهوم التلفزيون:

أ. لغة: إن التلفزيون *Télévision* من الناحية اللغوية، كلمة مركبة من مقطعين "Télé" معناه " عن بعد" ، و *Vision* "معناه " الرؤية"، استعملت هذه الكلمة لأول مرة عام 1900.⁴

كما يعرف أيضا هي وسيلة نقل الصوت والصورة في وقت واحد بطريقة الدفع الكهربائي، وهي أهم الوسائل السمعية البصرية للاتصال بالجمهور عن طريق بث برامج معينة. تتكون من مقطعين الأول TELE وتعني عن بعد والثاني *Vision* وتعني الرؤية، أي أن كلمة تلفزيون تعني الرؤية عن بعد.⁵

¹ جبران مسعود، معجم الرائد، دار العلم للملايين، بيروت، 1992، ط7، ص647.

² مي العبد الله، المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال، ط1، دار النهضة العربية، 201، ص 229.

³ محمود حافظ، معجم المصطلحات الإعلامية، مجمع اللغة العربية، القاهرة، 2008، ص 27.

⁴ شعباني مالك، دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد السابع، جانفي 2012، ص 214.

⁵نورة بن بوزيد، برامج الاطفال التلفزيونية الجزائرية والتنشئة الاجتماعية والثقافية للطفل "دراسة في التاثير"، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، قسم الاتصال، 2015، ص 10.

ب. اصطلاحاً: يعتبر أخطر وسيلة إعلامية اتصالية في عالم اليوم لأنه يجمع بين الصوت والصورة وبإمكانه مخاطبة مئات عديدة من الناس من مختلف مستوياتهم ولفترات مختلفة¹.

كما عرفه معجم المصطلحات الإعلام بقوله: التلفزيون وسيلة نقل الصورة والصوت في وقت واحد عن طريق الدفع الكهربائي، و هي أهم الوسائل السمعية الإعلامية².

ج. إجرائياً: هو وسيلة يبث من خلالها مجموعة مختلفة من البرامج الإعلامية بالإستعانة بالتقنيات الحديثة.
7. مفهوم القناة التلفزيونية:

أ. اصطلاحاً: قيام الأقمار الصناعية بالنقاط البث التلفزيوني في بلد من البلدان، وبثه مباشرة إلى أماكن أخرى تبعد عن مكان البث الأصلي مسافات بعيدة، تحول دون التقاط البث دون وسيط³.

كما عرفت بأنها كل محطة إذاعية أو تلفزيونية قناة معينة تبث عبرها إرسالها وهي بمثابة الطريق الذي تسلكه الإشارة الإذاعية أو التلفزيونية من محطة الإرسال إلى أجهزة الاستقبال⁴.

ب. إجرائياً: هي القنوات التي تظهر في الساحة الإعلامية تبث عبر شبكة الأقمار الصناعية التي من خلال يتم بعث رسائل للجمهور عن طريق البرامج والاختبار والحصص.

8. قناة الجزيرة: قناة فضائية عربية إخبارية انشأت عام 1996 ومقرها العاصمة القطرية الدوحة، أطلقت قناة الجزيرة الفضائية في ظل عهد الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني بمرسوم أميري تحت رقم (1) في

¹ محمد جمال الفار، المصطلحات العلمية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2016، ص 117.

² عزوز نش وفاطمة بوهالي، تأثير التلفزيون على التنشئة الاجتماعية، مجلة جيل العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 39، ص 79.

³ العمر ناصر سليمان، البث المباشر حقائق وأرقام، الرياض، دار الوطن، ط.11، 2007، ص 13.

⁴ سعيد مراح ومحمد قارش، الفضائيات الجزائرية الخاصة بين الواقع والتحديات، مجلة الحقيقة، فيفري 2017، العدد 39، ص 347.

8/2/1996 القاضي بإنشاء المؤسسة العامة القطرية للقناة الفضائية، والتي سميت بقناة الجزيرة في إشارة

إلى أن عملية البث التي تجري من قطر لا تعني تبني القناة لوجهة نظر الحكومة القطرية.

7. الدراسات السابقة والمثابفة:

الدراسة الاولى:

الدراسة أجراها الأستاذ عبد الغاني لولو بعنوان المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة في التلفزيون

الجزائرية وهي دراسة تحليلية لحصة البيئة والمجتمع - محلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، كلية

العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة محمد الشريف مساعدة سوق امر مى 2018 وأخذت هذا الدراسة

الاشكالية التالي: كيف يعالج التلفزيون الجزائري القضايا البيئية، من خلال البرنامج المتخصص السنة ولا

المخدمة؟ إذا نتجت من هذا التساؤل تساؤلات فرعية وهي:

1. كيف جاءت القضايا البيئية في التلفزيون الجزائري من خلال حصة البيئة والمجتمع من حيث الشكل

والمضمون؟

2. فيم تتمثل القضايا البيئية التي يعالجها التلفزيون الجزائري؟

3. الأهل يركز التلفزيون الجزائري على معالجة القضايا البيئية الوطنية أو العالمية؟

4. هل يعتمد التلفزيون الجزائري أسلوب المشاركة في مناقشة القضايا البيئية؟

5. كيف يؤدي التلفزيون الجزائري دورا توعويا في المجال البيئي من خلال حصة البيئة والمجتمع؟

كما اتبع الباحث المنهج المسحي أما الأداة التي اعتمدها الباحث فقد استعان باستمارة تحليل المحتوى.

وتوصلت الدراسة إلى جملة من النتائج كالتالي:

أولا: نتائج متعلقة بالشكل

- كان قالب الحديث هو الغالب على مضمون حصة البيئة والمجتمع إذ أن نسبته من حيث المدة الزمنية بلغت 66,28% متبوعا بقالب الروبورتاج لمساحة زمنية قدرت ب 29,10%، في حين كان استخدام قالب التقرير والبورتري ضعيف جدا إذ قدرت نسبة الأول 04,09% والثاني 0.52% بالإضافة إلى طغيان طابع الوصف ونقل الصور من الواقع البيئي ذات الطابع الإختباري بدل تحليل الظواهر ومشكلات بيئية تفرض نفسها بقوة.
- عالج التلفزيون الجزائري القضايا البيئية في حصة البيئة والمجتمع بلغة العربية الفصحى، ضمن أكبر تكرار وبنسبة كبيرة قدرة بنسبة 87,45% في حين كان استخدام الدارجة والأجنبية ضعيفا، حيث قدرة النسبة الأولى ب 07.26% والثانية ب 05,28%.

ثانيا: نتائج متعلقة بالمضمون

- إعتمد التلفزيون الجزائري على الشخصيات الرسمية والحكومية في معالجة القضايا البيئية. وتجلى ذلك بوضوح من خلال الحضور المكثف لتلك الشخصيات، إذ سجل استضافة 12 شخصية رسمية من أصل 19 حضرت كضيوف في الحصة التلفزيونية وهو ما يمثل نسبة 63,15%. كما أن أكثر من نصف الشخصيات في فئة الفاعل -الشخصيات التي تم إستجوابها وإدائها بتصريح وتدخل كانت ب دورها شخصيات حكومية ورسمية. في حين كان حضور المختصين والأكاديميين ضعيف، إذ بلغ في فئة نوع الضيوف 4 أكاديميين وثلاث مختصين من أصل 9 شخصية مستضافة و32 مختص في فئة الفاعل أي بنسبة، 22.06% من حيث نسبة الظهور و33.98% من حيث نسبة المساحة الزمنية، كما سجلت الدراسة اهتمام التلفزيون الجزائري بالقضايا البيئية الوطنية على حساب القضايا البيئية العالمية والدولية. حيث قدرت نسبة القضايا الوطنية 73,26% في حين تجاوزت القضايا العالمية والدولية مجتمعة الربع بقليل.

أوجه الاختلاف والاستفادة من الدراسة:

عند مقارنة هذه الدراسة بدراستنا نجد أنها تلتقي معها بنسبة قليلة في الموضوع فيعتبر هذا الموضوع دراسة مشابهة لموضوعنا فقط فخذة الدراسة تعالج إعلامياً القضايا البيئية في التلفزيون الجزائري عكس دراستنا التي تعالج فيضان درنه الشرقية من خلال برنامج الحصاد عبر قناة الجزيرة. كما تختلف أيضاً هذه الدراسة عن دراستنا في اختيار المنهج المتبع، إلا أننا الدرستان اتفقتنا على الأداة وكانت استمارة تحليل المحتوى فقد استفدت منها أثناء عمل الاستمارة.

الدراسة الثانية:

الدراسة أجراها الباحث أحمد مولود محمد الحبابي بعنوان أطر التغطية الصحفية للقضايا البيئية في الصحف العراقية -دراسة تحليلية. مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية - كلية التربية الجامعة العراقية، تبلورت مشكلة الدراسة في التساؤل الآتي:

- كيف غطت مواقع الصحف الالكترونية العراقية القضايا البيئية وأطر هذه التغطية وأهدافها؟

وانبثق عن هذا السؤال تساؤلات فرعية هي:

1. ما القضايا البيئية التي تناولتها الصحف العراقية خلال فترة البحث؟

2. من أطر التغطية الصحفية وأهدافها، وأساليب الإقناع المستخدمة؟

إعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي أما بالنسبة للأداة فقد اعتمد الباحث على استمارة

تحليل المحتوى، وتمثلت نتائج الدراسة في:

- غلبة الطابع الإخباري على التغطية الصحفية، حيث بلغت نسبة التقارير 40,09% والأخبار

38.1%، مع ظهور بوادر تغطية تحليلية وتفسيرية أظهرتها صحيفتا الصباح والمساءلة

من خلال المقالات التحليلية. والتفسيرية، مع غياب تام للمقالات الافتتاحية التي اقتصر على الموضوعات السياسية والاقتصادية.

- تنوعت أهداف التغطية الصحفية للقضايا البيئية وتقاربت في نسبها، بإستثناء هدف التعريف بالجهود الرسمية الذي كان مسيطرا على بقية الأهداف 41,8% وتبدو هذه السيطرة منطقية إذا عرفنا أن المسؤولين كانوا أهم مصادر المعلومات في تلك القضايا بنسبة 54.9%.

جوانب الاختلاف والاستفادة من الدراسة:

عند المقارنة بين الدراستين نجد أن هذه الدراسة مشابهة بنسبة قليلة لدراستنا فهذه الدراسة قامت معالجة القضايا البيئية بصفة عامة عبر الصحف الالكترونية وهذا نوع آخر من الوسائل الإعلامية بحيث أن دراستنا اعتمدت على وسيلة التلفزيون وعلى ظاهرة الفيضان فقط كما اتقت الدراستين على الإعتماد على أداة إستمارة تحليل المحتوى ونظرية الأطر الإعلامية فقد استفدت من هذه الدراسة خاصة في النظرية لأنها نفس النظرية التي تم الإعتماد عليها من قبل دراستنا.

الدراسة الثالثة:

الدراسة أجرتها الباحثة حلال شامخ بعنوان المعالجة الإعلامية للكوارث الطبيعية بإذاعة تبسة الجهوية من نموذج فيضان 2018 دراسة تحليلية مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي 2020 تمحورت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي الآتي:

ما مدى نجاعة الإذاعة الجهوية بتبسة في معالجة وتغطية فيضانات سبتمبر 2018؟

وقد تفرعت إلى الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما هو الدور الذي قامت به الإذاعة الجهوية بتبسة في معالجة وتغطية فيضانات سبتمبر 2018؟

2. ما هي مصادر المعلومات التي اعتمدها الإذاعة الجهوية بتبسة في معالجة وتغطية فيضانات 2018؟

3. ما هي القوالب الإعلامية التي اعتمدها الإذاعة الجهوية بتبسة في معالجة فيضانات 2018؟

4. هل استعانت الإذاعة الجهوية بتبسة بخبراء أو أكاديميين أو مختصين في مجال علم الكوارث والجيولوجيا أم أنها اقتصرت فقط على تكرار الموقف الرسمي؟

كما اعتمدت هذه الدراسة على منهج تحليل المضمون إذ استعانت الباحثة بأداة الاستبيان، كما تبرز نتائج هذه الدراسة في:

- أن المعالجة الإعلامية التي قدمتها الإذاعة الجهوية بتبسة عن الفيضانات تميز بالتأرجح بين متوسط وضعيف.

- إن الإذاعة الجهوية بتبسة لم تتوفر لديها شمولية المعالجة الإذاعية للفيضانات، لأن هذا العنصر يقتضي توفر الإذاعة على خطة إعلامية لمواجهة الكارثة.

- أن غالبية المبحوثين عبروا عن اعتمادهم على إشباع رغبتهم من المعلومات التي قدمتها الإذاعة الجهوية بتبسة عن الكارثة، مما يضيف نوعا من المصادقية على وظيفتها الإخبارية لاسيما في مثل هذه الظروف العصيبة.

جوانب الإختلاف والاستفادة من الدراسة:

عند المقارنة بين الدراستين نجد أنهما اشتركا في موضوع واحد والذي هو المعالجة الإعلامية للكوارث الطبيعية فيضان نموذج إلا أنهم قد اختلفوا في الوسيلة الإعلامية بحيث هذه الدراسة قد استخدمت

الإذاعة إلا أن دراستنا استخدمت وسيلة التلفزيون أما بالنسبة للأداة فهنا يكمن الاختلاف الأكبر بين الدراستين بحيث أن هذه الدراسة استعانت بأداة الإستبيان أما بالنسبة لدراستنا فقد استعانت بإستمارة تحليل المحتوى.

8. مجالات الدراسة:

- المجال الزمني: يتمثل الإطار الزمني للدراسة في تاريخ بداية الفيضان والذي كان في 12 سبتمبر 2023 إلى غاية 23 السيطرة النسبية على الوضع بتاريخ 22 سبتمبر 2023.

- المجال الموضوعي: تتمثل في الأحداث والأوضاع الراهنة في ليبيا بسبب الفيضانات.

9. منهج الدراسة:

تقوم مختلف الدراسات الاكاديمية والبحوث العلمية على المناهج العلمية وذلك لضبطها وتصويبها من أجل إعطاء دراسة منظمة منهجية بمعلومات صحيحة، إذ يحدد المنهج على حسب طبيعة الدراسة وموضوعها ونوعيتها، والمقصود بمناهج البحث العلمي هي الطريق المؤدية بالعلم إلى التقدم من مجرد الشك والتصور والوهم. إلى الحقائق الموثوق فيها والنتائج السليمة الموضوعية.¹

كما يعرف أيضا على أنه هو أسلوب فني، يتبع في تقصي الحقائق وتبيانها، ويحتوي على عناصر التشويق، التي تحفز القراء على البحث، وتمكنهم من التعرف على أسرارها، ولهذا لم تكن المناهج قوالب ثابتة تستوجب التقيد بها.²

¹ احمد بدر، علوم الاعلام: البحث العلمي-المناهج-التطبيقات، دار القباء الحديثة، 2008، ص 17.

² عقيل حسين عقيل، فلسفة مناهج البحث العلمي، مكتبة مدبولي، 1999، ص 50.

وقد اعتمدنا في درستنا على منهج يلائمها وتتنطبق شروطه صفاته على دراستنا إذ أنه يجيب على التساؤلات المدرجة في موضوع الدراسة، وقد اخترنا المنهج الوصفي، كونه يعد من أهم المناهج التي تدرج تحت الدراسات الوصفية، إذ يعرف هذا الأخير على أنه:

يمكن تعريف المنهج الوصفي بأنه وصف دقيق وتفصيلي للظاهرة أو موضوع محدد على صورة نوعية أو كمية رقمية، فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجة ارتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى، وقد يقتصر هذا المنهج على وضع قائم في فترة زمنية محددة أو تطويرا يشمل عدة فترات.¹

كما عرفه أيضا زايد نواف الدويري في كتابه على أنه هو البحث أو الأسلوب الذي يدرس الظواهر الطبيعية والاجتماعية والاقتصادية وتحليل خصائصها والعوامل المؤثرة فيها للتنبؤ عن الأحداث المقبلة.²

10. أداة جمع البيانات:

يعد نجاح أي دراسة علمية متعلق بمدى فطنة الباحث، وقدرته على اختيار أدوات منهجية مناسبة تتماشى مع طبيعة الموضوع من أجل الحصول على مختلف المعلومات التي تخدم دراسته وبما أن في دراستنا هذه تتطلب دراسة تحليلية للمضمون الإعلامي الذي قدمته قناة الجزيرة والذي تتمحور دراستنا بدورها حوله وذلك بتحليلها ومعالجتها له تحليلا منهجيا ومعماق، قد ارتأينا إلى استخدام إستمارة تحليل المضمون في دراستنا هذه. حيث تم بناء إستمارة تحليل المضمون على النحو التالي: نبدأ أولا بتعريف مصطلح التحليل ومصطلح المضمون

¹ اسماعيل إبراهيم، مناهج البحوث الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2017، ط 1، ص 53.

² زايد نواف الدويري، الميسر في منهج البحث العلمي، دار يافا العلمية للنشر والتوزيع ودار الجنادرية للنشر والتوزيع، 2008، ص 14.

- التحليل **Analysis**: عملية ملازمة للفكر الإنساني تستهدف إدراك الأشياء والظواهر بوضوح من خلال عزل عناصرها بعضها عن بعض، ومعرفة خصائص أو سمات هذه العناصر وطبيعة العلاقات التي تقوم بينها. وهذه هي الفكرة العامة لعملية التحليل مهما اختلفت الأساليب والوسائل أو تطورت منظور المعارف والعلوم.¹

- مفهوم المضمون (المحتوى): كل ما يقوله الفرد أو يكتبه ليحقق من خلاله أهداف اتصالية مع الآخرين.

وهو عبارة عن رموز الغوية يتم تنظيمها بطريقة معينة ترتبط بشخصية الفرد مصدر -وسماته الاجتماعية ... فيصبح مظهرا من مظاهر السلوك يميزه عن غيره من الأفراد، ويستهدف جمهورا محددًا بسمائه واحتياجاته واهتماماته ليدرك ما في المحتوى من معاني وأفكار فيتحقق اللقاء والمشاركة بين المصدر والجمهور.²

فئات التحليل: هي التقسيمات والتوزيعات والأركان التي يعتمدها الباحث في توزيع وحدات التحليل المتوصل إليها في المادة المدروسة، وهذا بناء على ما تتحد فيه من صفات، أو تختلف فيه من خصائص³. ومن هذا المنطلق فتتقسم فئات التحليل إلى فئتين: الشكل والمضمون. فئة الشكل تركز على الطريقة التي يتم بها تقديم المواد الإعلامية بطرح سؤال كيف قيل؟ بينما تركز فئة المضمون على محتوى الرسائل أو المواد الإعلامية بطرح سؤال ماذا قيل؟

¹ نسرين حسونة، تحليل المضمون مفهومه-محدداته- استخداماته، شبكة الالولة، 2014، ص 01.

² سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي، بحوث الاعلام، عالم الكتب، 1995، ص56.

³ بن مرسل احمد، مناهج البحث العلمي في العلوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية للنشر والتوزيع، ط4، جامعة الجزائر، 2010، ص 265.

وتبعا لأغراض البحث وفروضه فإن الباحث يبدأ في تقسيم المحتوى إلى الوحدات القابلة للعد والقياس، أصغرها الكلمة، أكبرها الفكرة تم الموضوع وهي الفئات التي تجيب على التساؤل كيف قبل؟ وتهتم بالقوالب والأنماط التي قدمت من خلالها المادة الإعلامية.

أولاً: فئات الشكل: (كيف قيل)؟

هذه الفئات هي الفئات التي سوف تجيبنا عن التساؤل كيف قيل؟ وتهتم بقوالب والأشكال التي قدمت من خلالها المادة الإعلامية.

1. فئة القوالب الفنية: هي الهيئة التي صبغ بها الموضوع المعالج، تستخدم هذه الفئة للترقية بين الأشكال والأنماط المختلفة التي تتخذها المادة الإعلامية و التي تسعى إلى تقسيم المحتوى إلى تقرير، روبرتاج، حديث الصحفي¹.

2. فئة اللغة المستعملة: من المؤكد أن اللغة هي الوعاء الذي يصب فيه الفكر ، فهي بالتالي المحرك الأساسي له ، وتزداد هذه الأهمية في مضمون وسائل الإعلام الجماهيرية ، التي تجعل كل الرسائل مرتبطة بطبيعتها، و لذا فإن فئة اللغة المستعملة في تلك الوسائل هي مجموعة من التصنيفات ترتبط في طبيعتها بإشكالية الدراسة و الهدف منها،² تنقسم إلى اللغة العربية الفصحى، اللغة الفرنسية، العامية، مزيج لغوي يتضمن كل من اللغة العربية والفرنسية .

¹ عاطف عدلي العبد، زكي احمد عزمي، الاساليب الاحصائية واستخداماتها في البحوث الزاي العام والاعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993، ص19.

² يوسف تمار، تحليل محتوى الباحثين والطلبة الجامعيين، دار النشر طاكسيج كوم للدراسات والتوزيع، ط1، الجزائر، 2007، ص 97.

3. فئة خلفية البلاطو: وهي الخلفية الرئيسية للبلاطو حيث أنها قد تكون ثابتة أو متحركة.

4. فئة الألوان المستخدمة في البلاطو: وهي الألوان المعتمدة في موقع التصوير، وعناصرها الألوان

الباردة، الحارة، مزيج بين الألوان الحارة والباردة.

5. فئة الوسائط الجديدة: وهي الأشكال الحديثة للتواصل والتي تعتمد على التكنولوجيا الرقمية مثل

الكاميرات الحديثة والفيديوهات عبر الانترنت.

6. فئة لقطات التصوير: وتعتبر هذه الفئة عن طريقة التصوير في البلاطو وكيف كانت البقعات منها

اللقطعة العامة والصدريه غيرها.

ثانيا: فئات المضمون (ماذا قيل؟): هنا تكون الإجابة على ما يدور في المحتوى أو المضمون مما

تساعد هذه الفئات في الإجابة على تساؤل ماذا قيل؟ بمعنى آخر ما هي المعاني والأفكار التي تضمها

الوثيقة أو الوسيلة؟

1. فئة عدد الموضوعات: وهي الموضوعات التي تم تناولها والتطرق إليها في النشرة الإخبارية، قد

يكون موضوعا واحدا، أو موضوعين أو أكثر من موضوعيين.

2. فئة الأطراف الفاعلة في البرنامج: ويقصد بها الشخصيات الأكثر نشاطا التي تم ذكرها في

الأخبار¹.

3. فئة مصادر المعلومات: تختص فئة مصدر المعلومة بالكشف عن الشخص أو المجموعة أو الجهة

مصدر المعلومة، وتتمثل أهم هذه المصادر في الأشخاص، والصحف والمحطات الإذاعية أو التلفزيونية،

¹ جوهري الهماي قشوط، تحليل مضمون الصفحات الأولى في الصحف الأردنية اليومية، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الاعلام قسم الاعلام، كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2016، ص 65.

والكتب والأفلام والمصادر غير الشخصية، والوثائق وغيرها من المصادر المختلفة.¹

4. فئة الأسباب الرئيسية الأولى المتسببة في الفيضان: وهي السعي وراء البحث والتحقيق جراء من كان وراء الكارثة بسبب الإهمال.

6. فئة اساليب الاقناع: وهي الفئة التي استعانت بها القناة من أجل استعطاف الجمهور سواء كانت عقلية أم عاطفية.

7. فئة الاستجابة والتعاطف: وهم الدول التي لبث نداء الشعب الليبي وأرسلت لهم الدعم من خلال المساعدات أو بريقيات التعازي.

8. فئة الهدف من المعالجة: تدرس هذه الفئة هدف القناة من المعالجة الإعلامية للحدث وإلى أين تستطيع الوصول.

9. فئة مخلفات الكارثة: وهي الفئة الأخيرة في الإستمارة حيث تكون هذه الفئة شاملة للنتائج التي أسفرتها الكارثة في المنطقة.

11. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

1/11 مجتمع البحث:

لا شك في أن حصر مجتمع البحث يعتبر خطوة أساسية في عملية البحث، حيث يساعد على تحديد نطاق الدراسة واختيار العينة المناسبة التي تمثل هذا المجتمع، بالإضافة إلى تقدير قابلية تعميم

¹ سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، دار اسامة للنشر والتوزيع ونبلأ ناشرون وموزعون، الأردن، عمان، ص 188.

النتائج على المجتمع الأوسع. إذ يعرف هذا الأخير في تحليل المضمون على أنه: مجتمع المصادر التي

نشر أو أذيع فيها المحتوى المراد دراسته خلال الإطار الزمني للبحث.¹

ويعرف مجتمع البحث أيضا أنه جميع المفردات والأشياء التي تريد حقائق عنها، وقد تكون أعداد

كما في حالة تقييم مضمون وسائل الإعلام، كما قد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية ويدخل في تحديد

أسلوب جمع البيانات من مفردات ذلك المجتمع، وهذا التحديد. مهم للباحث ولا بد أن يضمنه خطة بحثية،

والإختيار هنا يتم وفق ضوابط ومعايير خاصة بالبحث.²

ومن خلال ما تم ذكره فإن مجتمع الدراسة الذي قمنا بتحديدته في دراستنا هذه هو 06 حلقات من

برنامج الحصاد الاخباري خلال شهر سبتمبر 2023 التي عرضت على قناة الجزيرة بداية من

12 سبتمبر 2023.

2/11 العينة:

لعل من أهم المشاكل التي يواجهها الباحث في اختيار العينة للبحث العلمي واختيار هذه العينة لها

جانب كبير من الأهمية لأن عليها تتوقف أمور كثيرة ان تتوقف كل القياسات والنتائج التي يخرج بها الباحث

من بحثه.

وتعرف العينة في البحث العلمي: هي اختيار مجموعة من الأشخاص من مجموع مجتمع البحث

وهؤلاء الأشخاص يكونون العينة التي يهتم بها الباحث لفحصها ودراستها والعينة المختارة من مجتمع البحث

يجب أن تكون ممثلة له.³

¹ محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الاعلام، بيروت، دار ومكتبة الهلال، 2007، ص91.

² محمد منير حجاب، الاسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2000، ص 29.

³ رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة للنشر والتوزيع، ط1، عمان-الأردن، 2008، ص 77.

وتعرف العينة أيضا على أنها العينة في البحث العلمي هي الجزء الذي يختاره الباحث وفق طرق محددة ليمثل مجتمع البحث تمثيلا علميا سليما، وتستخدم طريقة العينة في البحث في حالة المجتمعات الكبيرة التي تعد مفرداتها بالآلاف والملايين حيث يتعذر إجراء دراسة عن طريق الحصر الشاملة¹. وقد اعتمدنا في دراستنا هذه على العينة القصدية: وهي العينة التي تختار عن عمد بما يتناسب مع تحقيق هدف معين حيث يقوم الباحث باختيار مفردات عينة المبحوثين في ضوء الطباقي سمات أو خصائص معينة عليهم².

كما تعرف أيضا على أنها العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداته بطرق تحكيمية لا مجال فيها للصدفة بل يقوم هو شخصيا بإقتناء المفردات الممثلة من غيرها³. وعليه كان اختيار الحلقات بطريقة منتظمة وقصدية ويظهر ذلك من خلال:

الرقم	عنوان الحلقة	تاريخ الحلقة
01	تزايد التقديرات بارتفاع عدد القتلى جراء كارثة السيول في الشرق الليبي	13/09/2023
02	بعد 6 أيام من الفيضانات في ليبيا فرق الاغاثة تكثف البحث عن المفقودين	15/09/2023
03	اخراج احياء في درنة بعد 6 ايام من كارثة فيضانات ليبيا	16/09/2023
04	انقاذ امراتين على قيد الحياة في درنة بعد اسبوع على فيضانا ليبيا	17/09/2023
05	السلطات تعلن تضرر نحو 70% من البنية التحتية جراء فيضانات ليبيا	18/09/2023
06	تقارير عن 8 آلاف مفقود في درنة جراء فيضانات ليبيا	22/09/2023

¹ محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2001، ص 55.

² راسم محمد الجمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، 1995، ص 133.

³ عصفور سكيينة، الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري بين النصوص القانونية والممارسة الإعلامية، دراسة مسحية تحليلية للنصوص التنظيمية وتطبيقاتها الميدانية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2013، ص 28.

12. المقاربة النظرية للدراسة:

يعتبر تحديد النظرية للدراسة من أهم الخطوات التي يمر بها الباحث في أي بحث علمي، حيث تعرف النظرية على أنها مجموعة منسقة من الأفكار التي تتناول القضايا ذات الأهمية الحاسمة في الحياة الاجتماعية¹.

وتعني النظرية أيضا في الدراسات الإنسانية أنها التصورات أو الفروض التي توضح الظواهر الاجتماعية والإعلامية والتي تأثرت بالتجارب والأحداث والمذاهب الفكرية والبحوث العلمية التطبيقية². ونظرا لطبيعة موضوع دراستنا المتمثل في المعالجة الإعلامية لفيضانات ليبيا على عينة من فيديوهات قناة العربية، اعتمدنا على نظرية تحليل الإطار الإعلامي التي تعد واحدة من أحدث النظريات ظهورا في دراسات الاتصال، تقوم الفكرة العامة لتشكيل الإطار الإعلامي على أنها عملية هادفة تعتمد فيها وسائل الإعلام والقائمون بالاتصال على إعادة المحتوى الإخباري ووضعه في إطار اهتمامات المتلقين وإدراكهم أو الاقتناع بالمعنى أو المغزى الذي تستهدفه بعد إعادة التنظيم³.

والإطار الإعلامي هو عبارة عن عملية تفاعلية بين مكونات العملية الاتصالية بهدف إبراز جوانب محددة من القضية المطروحة، وإغفال جوانب أخرى بما يتناسب مع إيديولوجية القائم بالاتصال بهدف تفسير الأحداث وتحديد المشكلات وتشخيص الأسباب والبحث عن حلول وتأطيرها بما يتوافق مع السياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية⁴.

¹ حكمت العرابي، النظريات المعاصرة في علم الاجتماع، قسم الدراسات الاجتماعية-كلية الادب، جامعة الملك سعود، ط1، 1991، ص 03.
² عبد الرزاق الدايمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرون، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2016، ص 08.
³ فاطمة الزهراء ابو الفتوح الخطيب، اطر المعالجة الاعلامية لسياسات الرئيس الامريكى بارك اوباما: دراسة مقارنة بين قناتي الجزيرة والحررة، حوليات اداب عين شمس، جامعة عين شمس، كلية الاداب، العدد، 2011/39، ص 299.
⁴ ابراهيم علي بيسوني محمد، الاطر الاخبارية لجائحة كورونا في الصحافة العربية، دراسة تحليلية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 55، جامعة الازهر، القاهرة، 2022، ص 163.

حيث تقترض هذه النظرية أن الأحداث تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرا من الإتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى. الإطار الإعلامي هو الذي يحدد جوانب القضية ويعطي لها مغزى معين فالإطار الخبري يضفي المعنى أو المغزى على الخبر بحيث تكون له دلالة وأهمية لدى الجمهور بحيث يحدد لهم المدخل أو الزاوية التي يمكن رؤية الخبر من خلالها أن وسائل الاعلام تمارس تأثيرا ذا دلالة في تشكيل معارف الرأي العام واتجاهاته نحو القضايا المختلفة خلال فترة زمنية معينة¹.

تطبيق نظرية الاطر الإعلامية على الدراسة:

تناقش نظرية الأطر الإعلامية دور الوسيلة الإعلامية في تقديم الأخبار وتغطية الموضوعات من مختلف الزوايا. وفقاً لهذه النظرية، لكل فرد داخل الوسيلة الإعلامية دور محدد يسهم في تشكيل الآراء والاتجاهات حول البرامج الإخبارية، مثل برنامج "حصاد الأخبار". ومن هذا المنطلق، تظهر أهمية توظيف هذه النظرية في دراسة قدرة الوسيلة الإعلامية على أداء وظيفتها الأساسية، وهي الإخبار، من خلال تقديم المعلومات في قوالب وأساليب متنوعة.

13. صدق الأداة: تحقيق الصدق في الدراسة، قمت بخطوات مهمة، بدءاً من تصميم استمارة لتحليل

المضمون، وتحديد محاورها بدقة ووضوح لضمان عدم وجود تداخل بينها. كما قمت بتحديد تعريفات إجرائية محددة لفئات التحليل، وأجريت اختباراً أولياً للتحقق من دقة وصلاحيّة الإستمارة في قياس المواد الصحفية

¹ محمد عبده بكير، اطر المعالجة الاعلامية للقضايا المجتمعية بالقصص الخبرية المذاعة في النشرات والبرامج الاخبارية: دراسة مقارنة بين الفضائيات المصرية والسعودية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، مركز البحوث الراي العام، العدد 2، المجلد 2018/2017، ص 93.

على قناة الجزيرة. وبناءً على النتائج، أجريت بعض التعديلات اللازمة، قبل عرض الإستمارة على مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال الإعلام.

يعني صلاحية الأداة لقياس ما وضعت من أجل قياسه وصدقها في قياس السمة أو السمات التي يريد الباحث قياسها فعندما يكون الغرض قياس التحصيل في مادة معينة فإن صدق الأداة يعني أن الأداة صالحة لقياس التحصيل في تلك المادة وتوفير البيانات اللازمة عن التحصيل، فالصدق يعني أن يكون المقياس صالحاً لقياس الظاهرة أو السمة التي براد قياسها¹.

تم تقديم الإستمارة للأساتذة المختصين جامعة فاصدي مرباح ورقلة، في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم الإعلام والاتصال، لتعديلها، وتقييمها ومدى درجة نجاح أو مقدار التوفيق في تصميمها. الأساتذة المحكمون هم:

الرقم	اسم واللقب	رتبة الاستاذ
01	محمد الطيب زاوي	استاذ مساعد "أ"
02	بوحنه حورية	أستاذ مساعد "ب"
03	بالمولاي بدر الدين	أستاذ مساعد "ب"

قياس معادلة الثبات:

يقصد بقياس الثبات أن تكون النتائج التي تظهرها الأداة ثابتة بمعنى تشير إلى النتائج نفسها لو أعيد تطبيقها على العينة نفسها في نفس الظروف بعد مدة زمنية ، فإذا لم تتغير النتائج بعد إعادة تطبيق الأداء ولا تختلف استجابة المبحوثين فهذا يعني أن الأداة ثابتة

¹ بشته حنان، بوعموشة نعيم، الصدق والثبات في البحوث الاجتماعية، مجلة دراسات في علوم الانسان والمجتمع، جامعة جيجل، مجلد 03، العدد 07، جوان 2017، ص 118.

القياس الثبات في بحوث تحليل المضمون تستعمل بكثرة معادلة هولستي للإتفاق بين المحكمين عدد الفئات التي اتفق عليها المحكمين على مجموع الفئات التي توصلنا إليها ليكون الحكم على ارتفاع ثبات تحليل المحتوى إذا كان المعامل مساويا أو يفوق 0.85.

ومن أجل أن تتأكد الباحثة من صدق وثبات استمارة التحليل تم عرض استمارة التحليل على ثلاثة محكمين ، وتم استخدام معادلة هولستي لحساب معامل الثبات

$$R = \frac{N^{\circ}c}{1 + (N - 1)^{\circ}}$$

عدد الفئات الإجمالي يساوي 64 وعدد المحكمين 03 ويرمز للمحكمين كما يلي :

a. محمد الطيب زاوي

b. بوحنة حورية

c. بلمولاي بدر الدين

نحسب متوسط الاتفاق بين كل محكمين اثنين :

$$0.35 = 64/23 = (a-b)$$

$$0.39 = 64/25 = (a-c)$$

$$0.34 = 64/22 = (b-c)$$

$$R = \frac{0.35 + 0.39 + 0.34}{3} = 0.85$$

وحسب معادلة هولستي فإن:

$$R = \frac{0.85 * 3 = 2.55}{1 + (3 - 1) * 0.85 = 2.7} = 0.94$$

مما يعني أن معامل الثبات هو: $R = 0.94$

وهي نسبة عالية وتدل على صدق وثبات الدراسة.



الإطار التطبيقي للدراسة

عرض النتائج والتحليل الدراسة

(1) البطاقة التقنية لحصص المدروسة

(2) عرض التحليل الكيفي والكمي لفئات
الشكل

(3) عرض التحليل الكيفي والكمي لفئات
المضمون

(4) النتائج العامة للدراسة

(5) مناقشة النتائج الدراسة

لاستكمال هذه الدراسة والوصول إلى نتائجها النهائية الموثوقة، يتعين علينا تبني منهجية متكاملة تتضمن مراحل التحليل الكمي والكيفي. في المرحلة الكمية، حيث قمنا بتحويل البيانات النصية إلى بيانات قابلة للتحليل من خلال تصنيفها إلى فئات وجدولتها، مع إتماد أدوات الإحصاء لقياس الظواهر المختلفة وتحويلها إلى نسب مئوية وأرقام، بمجرد اكتمال هذه المرحلة، سننتقل إلى التحليل الكيفي، حيث سيتم تفسير النتائج الكمية وترجمتها إلى سياق مفاهيمي أو معنوي. هذا النهج المتكامل يضمن فهماً شاملاً وعميقاً لموضوع الدراسة ويساهم في تحقيق أهداف البحث واستنتاجاته بشكل دقيق وموضوعي.

بطاقة فنية لبرنامج الحصاد الاخباري:

برنامج حوارى يومي مباشر بيت عبر قناة الجزيرة تقوم فكرته على معالجة مفصلة لحدث أنى يشغل الساحة ويعتمد على طرح أسئلة متعددة تتعلق بالخبر المتناول ويقوم بتقديمه مجموعة من الصحفيين وعلى رأسهم: ايمان عياد، حسن جمول، جمال ريان، عثمان آبي فرح، عبد القادر عياض¹.



صورة رقم (03) للمذيعه ليلي كيشان



صورة رقم (01) للمذيع محمد كريشان

¹ <http://www.aljazeera.com/> تم الاطلاع بتاريخ 2024/04/01

جدول (02) يعرض البيانات الأولية لعينة الدراسة:

الرقم	رابط الفيديو	تاريخ النشر	مدة الحصة	عنوان الحلقة
01	https://www.youtube.com/watch?v=HqxGGYx2eRY	13-09-2023	01:59:57	تزايد التقديرات بارتفاع عدد القتلى جراء كارثة السيول في الشرق الليبي
02	https://www.youtube.com/watch?v=cHifDG818x4	15-09-2023	01:59:47	بعد 6 ايام من الفيضانات في ليبيا فرق الاغاثة تكثف البحث عن المفقودين
03	https://www.youtube.com/watch?v=EuQlxuGqoDQ	16-09-2023	01:56:38	اخراج احياء في درنة بعد 6 ايام من كارثة فيضانات ليبيا
04	https://www.youtube.com/watch?v=eLktKiIMUAY	17-09-2023	01:59:49	انقاذ امراتين على قيد الحياة في درنة بعد اسبوع على فيضانا ليبيا
05	https://www.youtube.com/watch?v=j4S12RwnuYQ	18-09-2023	01:56:50	السلطات تعلن تضرر نحو 70% من البنية التحتية جراء فيضانات ليبيا
06	https://www.youtube.com/watch?v=PRU8RTe1wDo	22-09-2023	01:51:30	تقارير عن 8 آلاف مفقود في درنة جراء فيضانات ليبيا

(1) عرض التحليل الكيفي والكمي لفئات الشكل:

• الجدول رقم (03) يمثل القوالب الفنية:

النسبة	التكرار	الفئات
%28	10	التقرير
%14	5	الروبوتاج
%58	21	الحديث الصحفي
%100	36	المجموع



الشكل رقم (01) يمثل القوالب الفنية

يوضح الجدول رقم (03) والشكل رقم (01) والذي يتعلق بالقوالب الفنية لمعالجة كارثة فيضان ليبيا عبر قناة الجزيرة، حيث نلاحظ أن حديث الصحفي هو أكثر الأنواع الصحفية استخدمها في برنامج الحصاد أثناء الحديث والعرض عن كارثة فيضان درنة الليبية ويظهر ذلك من خلال النسبة المئوية والتي كانت أعلى نسبة حيث أنها قدرت بـ 58% إذ يعد من أهم القوالب الإعلامية والأكثر شيوعاً، حيث استخدمته قناة الجزيرة من خلال برنامج حصاد الإخباري بكثرة.

كان هنالك تنوع في توظيف القوالب الفنية في القناة ويظهر ذلك من خلال النسب التي تظهر في استخدام القناة أو البرنامج لكل قالب فني ثم يليها ثانيا التقرير والذي قدرت نسبته هو الآخر بـ 28% إذا تعبر هذه النسبة على مدى اعتماد البرنامج على هذا القالب الصحفي في عرض معلومات حول الكارثة بشكل دقيق التي تكون مرتبطة بالموضوع بشكل مباشر في حين نرى ان الروبورتاج كان له نصيب الا انه كان بنسبة اقل من القوالب الاخرى والذي كانت نسبته 14% الا ان قناة الجزيرة هنا في برنامجها نجحت في جعل المشاهد يعيش الاحداث مثل ما رآها تماما وجعله قريبا من الحدث ومجرياتة اليومية وتركيزه على الجانب العاطفي والانساني.

الجدول رقم (04) يمثل اللغة المستعملة:

النسبة	التكرار	الفئات
86%	43	اللغة العربية
14%	7	اللغة الأجنبية
100%	50	المجموع

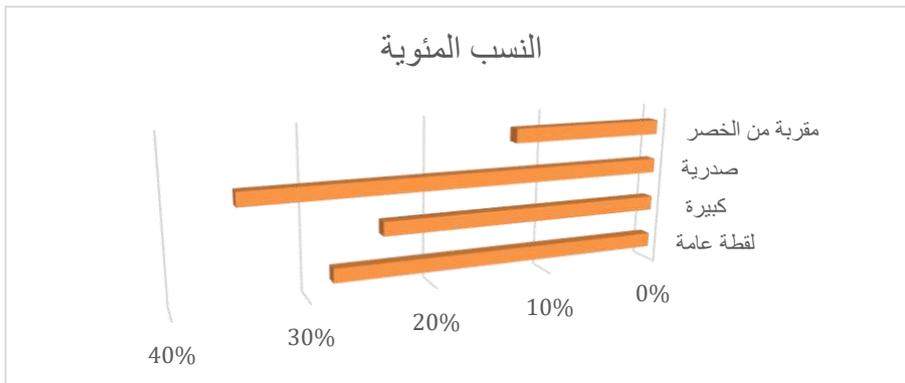


الشكل رقم (02) يمثل اللغة المستعملة

يظهر لنا من خلال الجدول رقم(04) والشكل رقم (02) اللغة المستخدمة في معالجة حدث فيضانات درنه الشرقية عبر قناة الجزيرة اذ ان اللغة العربية قد احتلت المرتبة الاولى بنسبة 86% بحيث انها تتوافق مع العمل الاعلامي فيتوجب على الصحفي الالتزام بالشروط الأساسية للعمل الإعلامي لأنها تتماشى مع معايير النجاح في هذا المجال،ومن بين هذه الشروط القدرة على توصيل الرسالة بوضوح وفعالية، خاصة في البرامج ذات الطابع الدولي كبرنامج الحصاد والذي هو للجمهور العربي خاصة، اذ تعد اللغة العربية الخيار الأمثل لأنها اللغة المشتركة بين جميع الدول العربية، مما يسهم في فهم الرسالة بشكل أفضل ويحقق التواصل الفعّال مع الجمهور. اما بالنسبة للغة الاجنية والتي قدرت نسبتها ب 14% والتي كانت عبارة عن مزيج لاكثر من لغة اهمها اللغة الانجليزية واللغة التركية واللغة الروسية واللغة الالمانية وغيرها من اللغات ايضا والتي قد استعملها كل من اعضاء من فرق الانقاذ من دول مختلفة و رئيس منظمة الامم المتحدة وغيرهم من المتحدثين.

الجدول رقم (05) يمثل لقطات التصوير:

النسبة	التكرار	الفئات
28%	43	لقطة عامة
24%	37	كبيرة
35%	53	صدرية
13%	20	مقربة من الخصر
100%	153	المجموع



الشكل رقم (03) يمثل لقطات التصوير

نرى من خلال الجدول رقم (05) والشكل رقم (3) أن اللقطة أكثر استخداماً في برنامج الحصاد أثناء نقل وعرض كارثة فيضان ليبيا هي اللقطة الصدرية بنسبة 35%، تليها اللقطة العامة بنسبة 28% في حين بلغت نسبة اللقطة الكبيرة 24%، أما اللقطة المقربة من الخصر فقدت بنسبة 13%.

في التحليل الكمي للجدول، يتضح أن اللقطة الصدرية استحوذت على النصيب الأكبر بنسبة عالية جداً. يمكن تفسير ذلك باختيار المخرج لهذه اللقطة لأنها تركز على ملامح الوجه، مما يعكس جدية الشخص وتأثره بالموضوع المطروح للنقاش. تليها اللقطة العامة التي حققت نسبة كبيرة أيضاً، حيث تساهم هذه اللقطة في توضيح تفاصيل الأشياء وإظهار ردود الفعل، مثل تعابير الوجه أو لفت النظر إلى عناصر محددة في الكادر. تُعتبر اللقطات العامة من أقوى الأدوات السينمائية للمخرج، ولكن يجب استخدامها بشكل معتدل ووفق مبررات واضحة لتجنب فقدان تأثيرها على المشاهد.

أما اللقطة المقربة من الخصر، فقد لوحظ عدم استخدامها بكثرة في معظم البرنامج المختارة، تُعد هذه اللقطة قوية لأنها تسمح للمشاهد بملاحظة حركة الرأس وتعابير العينين، مما يبرز مدى تأثر الشخص بالموضوع المطروح. ومع ذلك، يجب على المخرج استخدامها بحذر لتعظيم تأثيرها وضمان فعاليتها.

الجدول رقم (06) خلفية البلاطو:

النسبة	التكرار	الفئات
43%	9	خلفية ثابتة
57%	12	خلفية متحركة
100%	21	المجموع



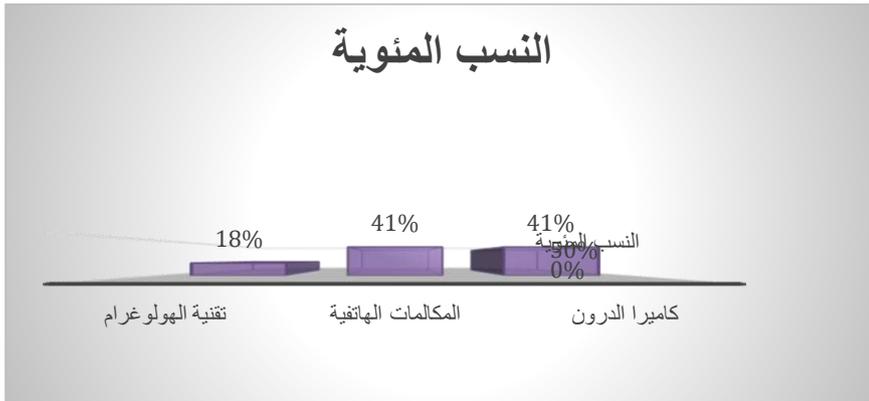
الشكل رقم (04) يمثل خلفية البلاطو

يوضح الجدول رقم (06) والشكل رقم (4) الخلفيات المستخدمة فوجد ان برنامج الحصاد واثناء عرضه لكارثة فيضان درنه الشرقية قد استخدم الخلفية المتحركة أكثر في البرنامج وذلك بنسبة 57%، أما بالنسبة للخلفية الثابتة فكانت بنسبة 43%..

يعكس استخدام الخلفيات المتحركة في البرامج التلفزيونية محاولة لتعزيز تجربة المشاهد وجذب انتباهه بشكل أكبر. إذ تستخدم هذه الخلفيات عادة لرصد آراء الضيوف ومناقشتها، مما يضيف مصداقية وحيوية على الموضوعات المطروحة، ويجعل الرسالة المراد إيصالها أكثر تأثيراً وقرباً من الجمهور، في المقابل، تُستخدم الخلفيات الثابتة أثناء حديث الصحفي داخل الاستوديو خلال تقديم البرنامج، مما يضيف جواً من الإستقرار والإحترافية. هذا التوازن بين الخلفيات المتحركة والثابتة يساعد في الحفاظ على ديناميكية العرض التلفزيوني مع توفير لحظات من الثبات والوضوح للمشاهدين.

الجدول رقم (07) يمثل الوسائط الجديدة:

النسب المئوية	التكرار	الفئات
41%	16	كاميرا الدرون
41%	16	المكالمات الهاتفية
18%	7	تقنية الهولوجرام
100%	39	المجموع



الشكل رقم (05) يمثل الوسائط الجديدة

يوضح الجدول رقم (07) والشكل رقم (5) توزيع الوسائط الجديدة المستخدمة في برنامج الحصاد أثناء عرض كارثة درنة الشرقية،

يشير استخدام الكاميرات الدرون بنسبة 41% إلى التركيز الكبير على توفير مشاهد بصرية واضحة وشاملة للكارثة. نقل التفاصيل الدقيقة، إذ تساهم كاميرات الدرون في نقل التفاصيل الدقيقة وتقديم مناظر جوية تعطي نظرة شاملة على حجم وتأثير الكارثة.

يُظهر استخدام المكالمات الهاتفية في البرنامج بنسبة هي 41% الأخرى تماماً مثل كاميرا الدرون وذلك من خلال الحصول على معلومات وشهادات مباشرة من شهود العيان والخبراء في الموقع كفرق الإنقاذ وهيئات الطوارئ. حيث تتيح المكالمات الهاتفية نقل الصوت المباشر والمعلومات الفورية، مما يضيف مصداقية ومصدراً فورياً للأخبار.

أما بالنسبة للفئة الأقل نسبة هي تقنية الهولوغرام والتي قدرت نسبتها بـ 18% بحيث تقوم هذه التقنية بعرض الصورة بشكل دقيق فقد استعان بها البرنامج من أجل رسم خارطة ليبيا وشرح كيف تم هذا الفيضان أو كما سمي بإعصار دانيال وكيف دمر سد وادي درنة.

بشكل عام، يعكس هذا الجدول إهتمام برنامج الحصاد باستخدام تقنيات حديثة ومتنوعة لتغطية كارثة درنة الشرقية، حيث تم التركيز بشكل كبير على الوسائط البصرية عبر الكاميرات الدرون، بالإضافة إلى الاستفادة من المكالمات الهاتفية لنقل المعلومات الحية والمباشرة. هذا التوزيع يساهم في تقديم تغطية شاملة وفعالة للجمهور، مما يعزز من فهمهم لحجم الكارثة وتأثيرها.

الجدول رقم (08) يمثل المكان:

النسبة	التكرار	الفئات
22%	13	داخل الاستديو
36%	21	مباشر من عين المكان
41%	24	داخل وخارج الاستديو
100%	58	المجموع



الشكل رقم (06) يمثل المكان

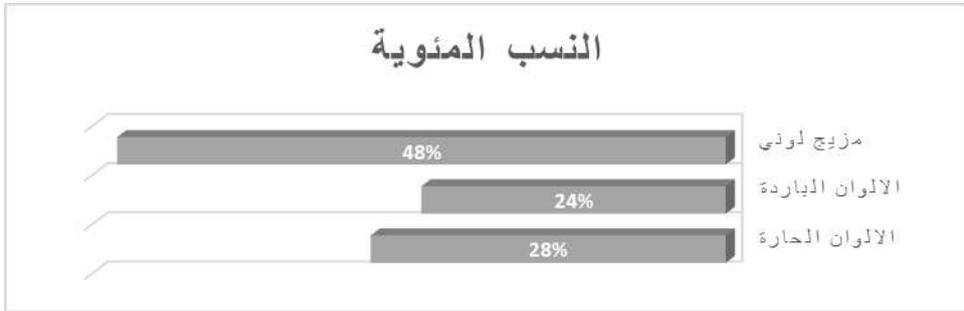
الجدول رقم (08) والشكل (6) يمثل توزيع الأماكن المستخدمة في قناة الجزيرة من خلال برنامج الحصاد أثناء نقله لكارثة فيضان درنة الشرقية.

كانت النسبة الأكبر من نصيب فئة داخل وخارج الاستديو إذ تم استخدامه بنسبة 41% بواقع 24 تكرارًا، وهو الأعلى بين الفئات الثلاث، مما يشير إلى تنوع الأماكن المستخدمة في التغطية، حيث يتم الجمع بين المشاهد الداخلية والتي هي عبارة عن الاستديو والصحفي الموجود داخله والخارجية من خلال المراسلون المتواجدين في عين المكان لخلق تغطية شاملة وواقعية في حين أن البث المباشر من عين المكان تم استخدامه بنسبة 36% بواقع 21 تكرارًا، مما يعكس التركيز الكبير على التغطية الحية والمباشرة من موقع الكارثة لنقل الأحداث بشكل مباشر وحصري وذلك من خلال التنقل إلى المستشفيات والمناطق الأكثر تضررا.

أما بالنسبة لداخل الاستديو فقد تم استخدامه بنسبة 22% بواقع 13 تكرارًا، مما يشير إلى الإعتماد على التحليلات والمناقشات التي تجري داخل بيئة استديو وعبر مكالمات هاتفية مع الأطراف الأخرى فقط دون التنقل لمكان الكارثة وعرض الصور والاحداث والتي اعتبرت كأقل نسبة. بصفة عامة، يعكس هذا التوزيع تنوع الأساليب المستخدمة في التغطية الإعلامية، مع التركيز الأكبر على التواجد في عين المكان لتوفير تغطية مباشرة وشاملة، بالإضافة إلى تقديم التحليلات والمناقشات من داخل الاستديو لتعزيز فهم الجمهور للأحداث الجارية.

الجدول رقم (09) يمثل الألوان المستخدمة:

النسبة	التكرار	الفئات
28%	23	الألوان الحارة
24%	20	الألوان الباردة
48%	39	مزيج لوني
100%	82	المجموع



الشكل رقم (07) يمثل الألوان المستخدمة

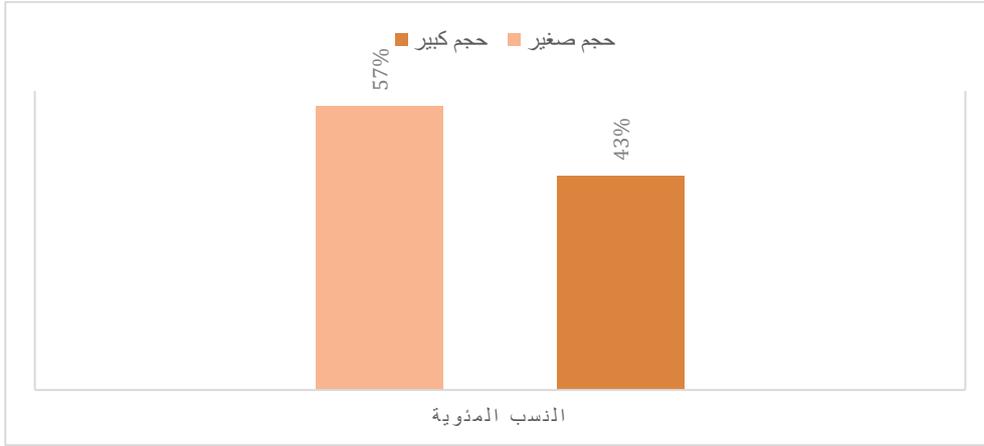
يوضح الجدول رقم (09) والشكل رقم (07) توزيع الألوان المستخدمة في برنامج الحصاد أثناء المعالجة الإعلامية لكارثة فيضان درنة الشرقية.

في الفئة الأولى، المزيج اللوني فقد استحوذت على النصيب الأكبر حيث استخدمت بنسبة 48% بواقع 39 تكرارًا. أما بالنسبة للمرتبة الثانية كانت لفئة الألوان الحارة، يتضح أنها استخدمت بنسبة 28% بواقع 23 تكرارًا. وأخيرا فئة الألوان الباردة، استخدمت بنسبة 24% بواقع 20 تكرارًا.

يتبين من خلال هذا الجدول أن المزيج اللوني كان الأكثر استخدامًا في برنامج الحصاد أثناء تغطية كارثة الفيضان، مما قد يعكس رغبة في الحفاظ على الحيادية والموضوعية في نقل الأخبار.

الجدول رقم (10) يمثل فئة الخط:

النسبة	التكرار	الفئات
43%	10	حجم كبير
57%	13	حجم صغير
100%	23	المجموع



الشكل رقم (08) يمثل فئة الخط:

يوضح الجدول رقم (10) والشكل رقم (8) والذي كان يعبر عن حجم الخط التي استخدمته القناة في برنامج الحصاد لدراسة المعالجة الإعلامية لفيضان درنه الشرقية إذ يتضح لنا أن الفئة الأولى كانت حجم الخط الصغير والذي قد استعين به بنسبة 57% تليها في المرتبة الثانية الحجم الكبير بنسبة 43% والذي يبرز أهم العناوين في الحصاد الإخباري حول فيضان درنة. أظهر التحليل من الجدول أن الخط الغالب هو الخط الصغير، يليه الخط الكبير. يُستخدم الخط الصغير بشكل شائع ومتكرر، حيث يتميز بخلفية شفافة ولون أبيض أو أصفر أحياناً. أما الخط الكبير، فيُستخدم عادةً لتعريف بالضيوف ونقل آخر ما قد صرحت به الهيئات الرسمية، حيث تم اعتماده ليكون واضحاً للمشاهد. يساعد استخدام الخط الكبير في إبراز المعلومات المهمة وجعلها مقروءة بوضوح.

الجدول رقم (11) يمثل نغمات التأطير:

النسبة	التكرار	الفئات
33%	21	وجود مؤثرات صوتية
25%	16	مؤثرات صاحبة
20%	13	مؤثرات هادئة
22%	14	مؤثرات وسط البرنامج
100%	64	المجموع



الشكل رقم (09) يمثل نغمات التأطير

مثل الجدول رقم (11) والشكل رقم (09) نغمات التأطير المستخدمة التي استعملتها القناة في البرنامج حيث أن النسبة الأعلى كانت من نصيب فئة وجود المؤثرات الصوتية في البرنامج مختلطة بين الهادئة والصاخبة وكان هذا بنسبة 33% تليها المؤثرات الصاخبة كإختيار ثاني قامت القناة بإختياره في القناة في بدايتها لعرض موجز البرنامج وهذا يدل على وجود مشاهد تحتاج جلب الإنتباه والتركيز للمشاهدين إلى حيث قدرت بنسبة 25% .

تأتي المؤثرات الصوتية الهادئة بنسبة ضئيلة قليلا 20% فقط فقد استخدمته القناة أثناء عرضها لمقتطفات من صور الكارثة فقط إلا أن فئة مؤثرات وسط البرنامج فقد فانت نسبة الفئة التي قبلها بنسبة 22% ..

من خلال التحليل الكمي للجدول، يتضح أن استخدام المؤثرات الصوتية يعتمد بشكل كبير على طبيعة الموضوع ونوع البرنامج. تتطلب بعض البرامج موسيقى هادئة أو مفعمة بالحوية، ويتم توظيفها في

أوقات محددة داخل البرنامج، سواء في البداية أو في وسطه. تساعد هذه الموسيقى في تهيئة المشاهد لمتابعة البرنامج، وجذب انتباه الجمهور بشكل كبير، مما يساهم في تعزيز فهمهم للصورة المعروضة على الشاشة.

الجدول رقم (12) يمثل آليات التأطير:

النسبة	التكرار	الفئات
32%	17	الصور
57%	30	مقاطع الفيديو
11%	6	خرائط
100%	53	المجموع



الشكل رقم (10) يمثل آليات التأطير

يوضح الجدول رقم (12) والشكل رقم (10) والذي يتعلق بآليات التأطير لمعالجه كارثة فيضان ليبيا عبر قناه الجزيرة حيث نلاحظ أن مقاطع الفيديو هي أكثر العروض التصويرية استخداما ويظهر ذلك من خلال النسبة المئوية والتي كانت بمقدار 57% بتكرار 30 مقطع مصور للمخلفات الكارثة وهذا راجع لأهميه المقاطع الفيديو للمعالجه الإعلاميه خاصه كحادثه فيضان ليبيا ثم يليها بالمرتبه الثانيه الصور والتي قدرت نسبه ب 32% بتكرار 17 وهذا لإعتباره من ثاني أهم العروض التصويريه اعتمادا بصفه ثانيه على الصور وفي الأخير نرى أن الخرائط حازت على نسبه 11% بتكرار ست خرائط من العرض وهذا ما

اعتمدت عليه قناة الجزيرة في برنامجها حيث استعانت بكل الطرق التصوير مما ساهم في نجاح البرنامج وتوصيل التفاصيل للجمهور الإعلامي.

(2) التحليل الكيفي والكمي لفئات المضمون:

الجدول رقم (13) يمثل الاطراف الفاعلة:

النسبة	التكرار	الفئات
13%	14	فرق الإنقاذ
5%	6	الدول العربية
26%	29	الجهات الأمنية
12%	13	الهلال الأحمر
11%	12	المجتمع المدني
8%	9	منظمة الصحة العالمية
23%	25	المراسلون
2%	2	الاخصائيين الجغرافيين
100%	110	المجموع

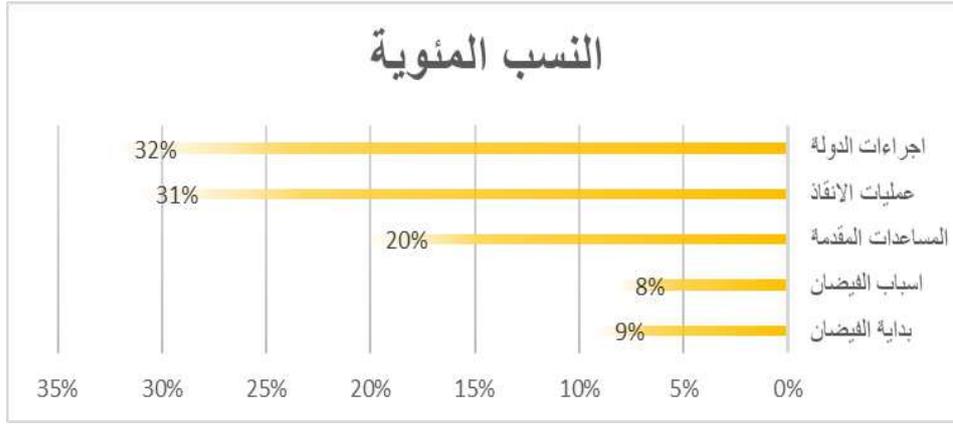


الشكل رقم (11) يمثل الأطراف الفاعلة:

من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (11) والذي يمثل الأطراف الفاعلة لمعالجة كارثة فيضان ليبيا عبر قناة الجزيرة، نلاحظ أن الجهات الأمنية حازت على أعلى نسبة بمقدار 26% بتكرار 29 ويظهر ذلك من خلال المكالمات الهاتفية التي أجرتها القناة مع النائب العام الليبي ورئيس هيئة البحث والتعرف عضو المجلس الأعلى وغيرها من الجهات. تليها مباشرة المرسلون الصحفيون حيث جاءو في المرتبة الثانية بنسبة 23% بتكرار 25 من أبرزهم الصحفي تامر الصمادي وأحمد خليفة، بعدها نجد نسبة 13% خاصة بفرق الإنقاذ بتكرار 14 من بينها الفرق التركية والتي كانت حاضرة بقوة أثناء عمليات الإنقاذ، ثم 11% تمثل المجتمع المدني بمقدار 12 من مواطنين وسكان الأصليين للمنطقة. تليها مباشرة نسبة 8% المختصة بمنظمة الصحة العالمية والتي كان لها دور في الحديث عن آخر تطورات الأوبئة والوفيات والجرحى بالمنطقة. كما أن الدول العربية أيضا كانت من بين الأطراف الفاعلة حيث حازت على نسبة 5% وبرزت هذه النسبة من خلال المساعدات التي قدمتها الدول العربية ومساندتها وتعاطفها مع الدولة الليبية من أهم هذه الدول دولة قطر. وفي الأخير نجد الأخصائيين الجغرافيين بنسبة 2% وتحديثهم عن البنية التحتية للسد قبل وبعد الكارثة. حيث نرى أن الأطراف الفاعلة هم أبرز الذين ساهموا في عملية عرض ونقل وتوضيح وتحليل كارثة فيضان ليبيا عبر قناة الجزيرة.

الجدول رقم (14) يمثل المواضيع المتناولة في البرنامج:

النسبة	التكرار	الفئات
9%	9	بداية الفيضان
8%	8	اسباب الفيضان
20%	19	المساعدات المقدمة
31%	29	عمليات الإنقاذ
32%	30	اجراءات الدولة
100%	95	المجموع



الشكل رقم (12) يمثل المواضيع المتناولة في البرنامج

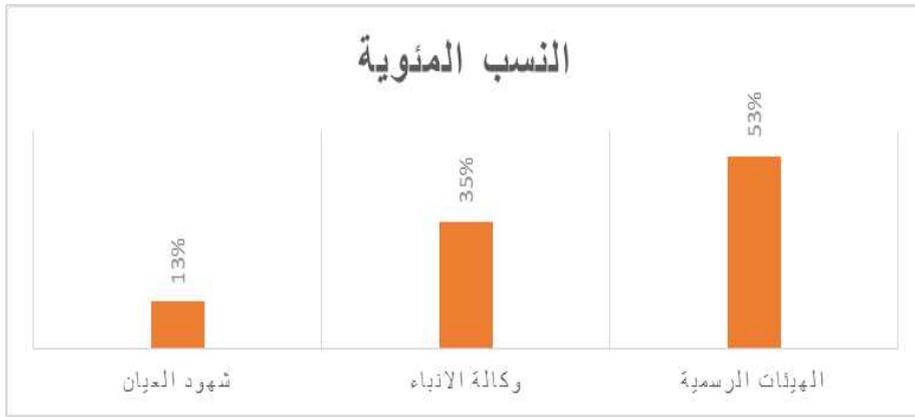
من خلال الجدول رقم (14) والشكل رقم (12) والذي يمثل المواضيع المتناولة في البرنامج الذي يعالج كارثة فيضان ليبيا عبر قناة الجزيرة، حيث نلاحظ أن الحديث عن موضوع إجراءات التي اتخذتها الدولة هي الأعلى نسبة في الجدول والذي تمثلت بنسبة 32% بتكرار 30 ومن بين هذه الإجراءات الأمر بإخلاء المباني فوراً وإرسال المستلزمات الطبية للمستشفيات. حيث جاءت نسبة تناول موضوع عملية الإنقاذ قريبة جداً للنسبة الأولى بمقدار 31% بتكرار 29 ويظهر ذلك من خلال الجهود التي تبذلها فرق الإنقاذ المحلية والدولية من أجل الخروج بأضرار أقل. أما بالنسبة للموضوع الخاص بالمساعدات المقدمة نجد نسبته قد قدرت بـ 20% بتكرار 19 حيث نجد أن المساعدات كانت لها حضور كبير من قبل الدول العربية والأجنبية كدولة مصر وروسيا.

كما أن هناك نسبة من المساعدات جاءت من جهات محلية ومن خلال جهود المجتمع المحلي، مما يُبرز دور التضامن الداخلي والمبادرات الذاتية في تخفيف معاناة المتضررين. يُعبر هذا التوازن بين الدعم الدولي والمحلي عن تعاون متعدد المستويات لمواجهة الكارثة.

إن التنوع في مصادر المساعدات يؤكد على التكافل والتعاون الإنساني في الأزمات، حيث اجتمع الدعم من مصادر متعددة لتقديم المساعدة الفعالة والسريعة للمنطقة المتضررة. تعكس هذه الأرقام أهمية التنسيق بين الجهود الدولية والمحلية لضمان استجابة شاملة وفعالة للكوارث. بعدها تأتي المواضيع المتعلقة بـ بداية الفيضان وأسباب الفيضان. حيث فاقت نسبة الحديث عن موضوع بداية الفيضانات بنسبة واحدة فقط وقد قدرت بنسبة 9% فقد قام البرنامج في عرض تفاصيل بداية الفيضان في أيامه أو ساعاته الأولى وذلك بالاستعانة بالعديد من الوسائط وشرحه بالتفصيل الممل أما بالنسبة لموضوع أسباب الفيضان فقد كانت نسبته 8% فقط.

الجدول رقم (15) يمثل مصادر المعلومات:

النسبة	التكرار	الفئات
53%	29	الهيئات الرسمية
35%	19	وكالة الأنباء
13%	7	شهود العيان
100%	55	المجموع



الشكل رقم (13) يمثل مصادر المعلومات:

يوضح الجدول رقم (15) والشكل رقم (13) مصادر المعلومات المختلفة المستخدمة، ويظهر التوزيع النسبي لمساهمات هذه المصادر في توفير المعلومات. نلاحظ أن الهيئات الرسمية كانت المصدر الأكثر اعتمادًا بنسبة 53%، وهو ما يعكس الثقة الكبيرة في المعلومات الصادرة عن الجهات الرسمية وقدرتها على تقديم تفاصيل دقيقة وموثوقة حول الأحداث.

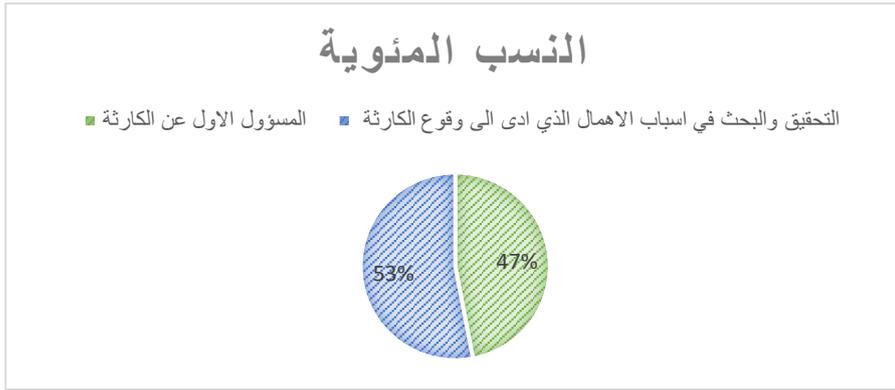
تأتي وكالة الأنباء في المرتبة الثانية بنسبة 35%، مما يدل على دورها الكبير في نقل الأخبار وتوفير المعلومات بسرعة وكفاءة. تعتبر وكالات الأنباء مصدرًا حيويًا للمعلومات الفورية والمحدثة، وهي غالبًا ما تكون الأولى في تغطية الأحداث العاجلة.

في المقابل، نجد أن شهود العيان يشكلون نسبة 13% من مصادر المعلومات. رغم أن هذه النسبة أقل مقارنة بالهيئات الرسمية ووكالات الأنباء، إلا أن شهود العيان يوفرون معلومات مباشرة وفورية من موقع الحدث، مما يضيف على الأخبار مصداقية وتفاصيل حية يصعب الحصول عليها من المصادر الأخرى.

يتضح من الجدول أن هناك توازنًا في استخدام مصادر المعلومات، حيث تعتمد القنوات الإعلامية على مزيج من المصادر الرسمية، ووكالات الأنباء، وشهود العيان لضمان تغطية شاملة وموثوقة للأحداث. هذا التنوع في المصادر يعزز من دقة الأخبار وموثوقيتها، مما يمكن الجمهور من الحصول على صورة متكاملة ووافية عن الأحداث الجارية.

الجدول رقم (16) يمثل إطار المسؤولية:

النسبة	التكرار	الفئات
32%	9	الإهمال في إبلاغ المبكر للمواطنين
68%	10	التحقيق والبحث في أسباب الإهمال الذي أدى إلى انهيار السد
100%	19	المجموع



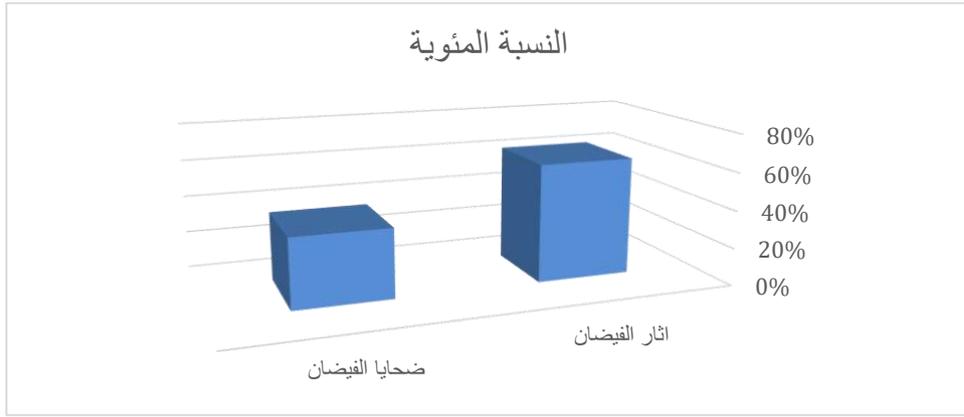
الشكل رقم (14) يمثل إطار المسؤولية:

كشف لنا الجدول رقم (16) والشكل رقم (14) أعلاه، إطار المسؤولية، حيث يتضح لنا أن السبب الرئيسي الغالب في برنامج الدراسة هو " التحقيق والبحث في أسباب الإهمال الذي أدى إلى انهيار السد " بنسبة قدرت ب 68%، وتكرر 10، في حين أن " سبب " الإهمال في إبلاغ المبكر للمواطنين " يأتي بدرجة ثانية بنسبة قدرت ب 32% وتكرر 9.

يمكن تفسير معطيات الجدول وسبب التحقيق والبحث في أسباب الإهمال الذي أدى إلى انهيار السد إلى أن القناة وبرنامج الدراسة أخذ على عاتقه المسؤولية ليضع الجمهور والمشاهدين والمتضررين بدرجة أولى في الصورة حول أسباب حدوث الواقعة وعدم التستر عليهم واحاطتهم بكل التفاصيل وكذا توضيح أسباب الإهمال التي أدت إلى انهيار السد .

الجدول رقم (17) يمثل الأساليب العقلية:

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
63%	17	صور آثار الفيضان
37%	10	صور ضحايا الفيضان
100%	27	المجموع



الشكل رقم (15) يمثل الأساليب الإقناعية العقلية

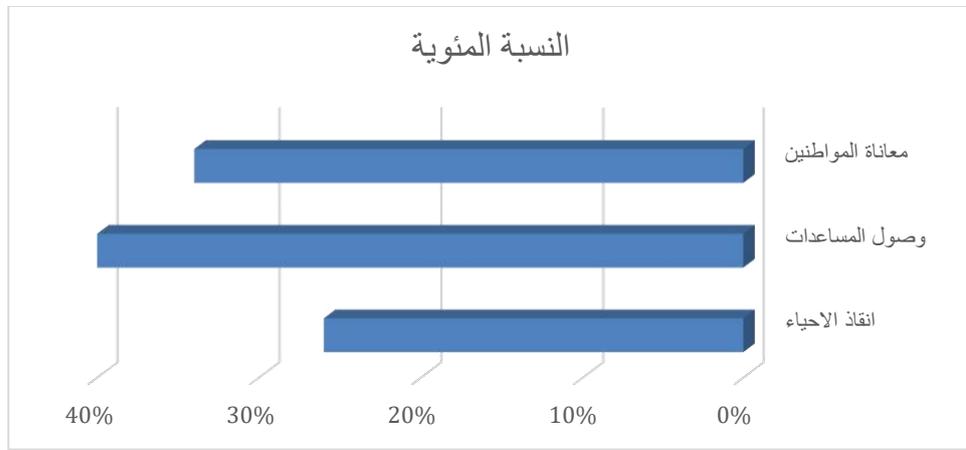
يوضح الجدول رقم (17) والشكل رقم (15) الأساليب العقلية التي اعتمدها قناة الجزيرة لإقناع الجمهور بحجم الكارثة ومحاولة إستمالة عقول المشاهدين. تم تخصيص نسبة 63% من التغطية لآثار الفيضان، حيث ركزت القناة على تصوير المدن المدمرة باستخدام لقطات جوية. هذا الأسلوب البصري يهدف إلى ترسيخ صورة الدمار الواسع في أذهان المشاهدين، موضحاً كيف تحولت المباني إلى كتل من الحجارة أو جرفتها المياه. تسعى هذه اللقطات إلى تقديم صورة بصرية قوية تُظهر مدى التدمير الذي أحدثته الفيضانات على البنية التحتية والمساكن.

بالإضافة إلى ذلك، خصصت القناة نسبة 37% لتصوير ضحايا الفيضان، من خلال تقديم إحصائيات دقيقة حول عدد الضحايا وتوثيق قبورهم. كما سلطت الضوء على معاناة أهالي الضحايا، عبر مقابلات وتصوير لحظات الحزن والفقدان التي يعيشونها. هذه التغطية الإنسانية تهدف إلى إثارة تعاطف المشاهدين وتعميق فهمهم لمدى تأثير الكارثة على الأفراد والأسر.

من خلال الجمع بين الصور الجوية التي تُظهر الدمار الشامل والقصص الإنسانية المؤثرة، تسعى قناة الجزيرة إلى تقديم تغطية شاملة تضع المشاهدين في قلب الحدث وتدفعهم إلى إدراك حجم الكارثة وتأثيرها الكبير على المجتمع.

الجدول رقم (18) يمثل الأساليب العاطفية:

النسبة	التكرار	الفئات
26%	19	فيديوهات إنقاذ الأحياء
40%	29	صور وصول المساعدات
34%	25	معاناة المواطنين
100%	48	المجموع



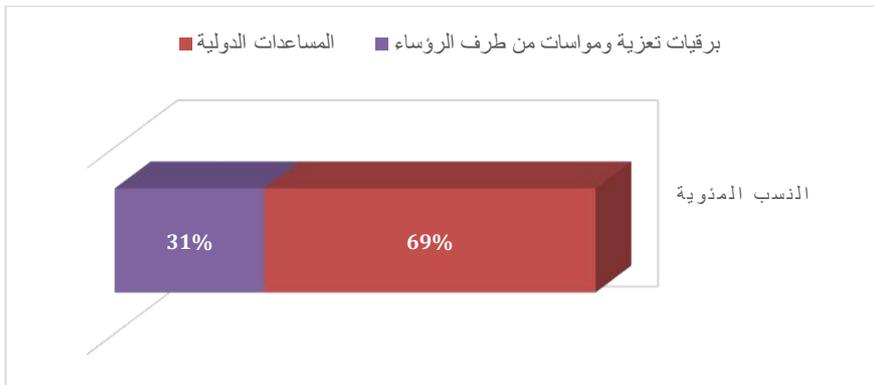
الشكل رقم (16) يمثل الأساليب الإقناعية العاطفية

يوضح الجدول رقم (18) والشكل رقم (16) استخدام قناة الجزيرة لمجموعة من الأساليب لكسب تعاطف الجمهور تجاه قضية الفيضانات، مركزة على تغطية الجهود الإنسانية والإنقاذية بشكل مكثف. ركزت القناة على جهود إنقاذ السكان الذين كانوا محاصرين تحت أنقاض المباني وذلك من خلال تغطية عملية إنقاذ الأحياء بنسبة 26%، وقامت بتصوير مشاهد مؤثرة لفرق الإنقاذ وهي تعمل بجهد كبير لإنقاذ الناجين، مع التركيز على اللحظات الحرجة والعواطف الجياشة التي تملأ تلك اللحظات. استخدمت القناة لقطات تظهر الفرح والأمل عند العثور على الناجين، مما يعزز مشاعر التفاؤل لدى المشاهدين بأن هناك أمل في العثور على مزيد من الأحياء. تضمنت التغطية أيضًا مقابلات مع الناجين الذين عبروا عن مشاعرهم وتجاربهم أثناء الكارثة، مما أضاف بُعدًا إنسانيًا مؤثرًا للتغطية. كما سلطت الضوء على الأطفال الذين تم إنقاذهم بعد فترات طويلة من البحث، ما يضفي طابعًا عاطفيًا قويًا، ويعزز التعاطف والإهتمام من قبل الجمهور.

أما بالنسبة للأسلوب الثاني فقد تحصلت تغطية وصول المساعدات بنسبة 40%، حيث ركزت القناة على جهود الإغاثة التي تلت الكارثة، موضحة وصول المساعدات الإنسانية إلى المناطق المتضررة. عرضت مشاهد لتوزيع الغذاء والماء والمواد الأساسية على المتضررين، بالإضافة إلى الجهود المبذولة لتوفير المأوى والرعاية الطبية للناجين. كما تناولت التغطية عمليات رفع الأنقاض التي تعرقل جهود البحث والإنقاذ، مشيرة إلى أهمية هذه الجهود في تسهيل عمليات الإنقاذ واستعادة الحياة في المناطق المنكوبة. حيث قامت أيضا القناة بتغطية معاناة المواطنين كان ذلك بنسبة 34% استخدمت الجزيرة هذه التغطية المكثفة والمشاهد المؤثرة للتأثير على وجدان ومشاعر المشاهدين، مستهدفة خلق تعاطف واسع مع الضحايا والمتضررين من الكارثة. هذه الإستمالات العاطفية تعمل على تحفيز الجمهور للتفاعل الإيجابي، سواء من خلال الدعم المادي أو المعنوي، وتعزز من شعورهم بالمسؤولية الاجتماعية تجاه المتضررين.

الجدول رقم (19) يمثل الإستجابة والتعاطف الدولي:

النسبة	التكرار	الفئات
69%	18	المساعدات الدولية
31%	8	برقيات تعزية ومواسات من طرف الرؤساء
100%	26	المجموع



الشكل رقم (17) يمثل الاستجابة والتعاطف الدولي

يُظهر الجدول رقم (19) والشكل رقم (17) والذي يتعلق بالإستجابة والتعاطف الدولي، تنوعًا في مصادر الدعم التي تلقتها المنطقة المتضررة من فيضان درنة الليبية. يمكننا ملاحظة أن المساعدات الدولية كانت أكثر الأنواع استخدامًا بنسبة 69%، مما يدل على التفاعل الكبير من قبل المجتمع الدولي لمواجهة

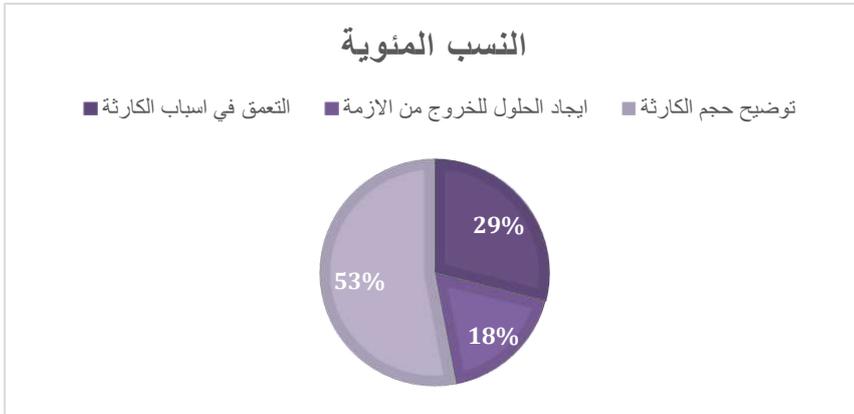
آثار الكارثة. يبرز هذا الإستجابة السريعة والفعالة من المجتمع الدولي والتي كانت حاسمة في تقديم الدعم اللازم في وقت الأزمات.

من جهة أخرى، تمثل نسبة 31% من بروقات التعزية والمواساة من طرف الرؤساء، مما يُشير إلى التضامن الرمزي والمعنوي الذي قدمه قادة الدول حول العالم. هذا النوع من الدعم يُظهر الإلتزام والتعاطف من القادة الدوليين مع الشعب الليبي في محنته، ويساهم في رفع الروح المعنوية للمتضررين ويؤكد على أهمية الدعم المعنوي في مثل هذه الأوقات.

هذا التوازن بين الدعم المادي والمعنوي يبرز التكافل الإنساني والتعاون الدولي والمحلي في مواجهة الكوارث، ويعكس الجهود المشتركة لتقديم المساعدة بكل أشكالها للمناطق المتضررة.

الجدول رقم (20) يمثل الهدف من التناول:

النسبة	التكرار	الفئات
29%	11	التعمق في أسباب الكارثة
18%	7	إيجاد الحلول للخروج من الازمة
53%	20	توضيح حجم الكارثة
100%	38	المجموع



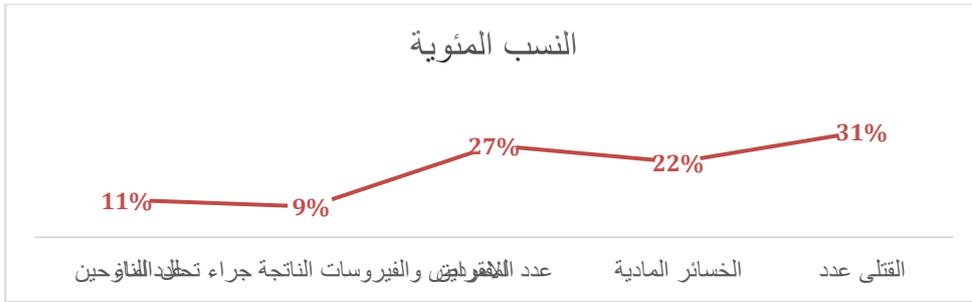
الشكل رقم (18) يمثل الهدف من العرض

يمثل الجدول (20) والشكل (18) الهدف من العرض المطروح لكارثة فيضان درنه إذ أوضح البرنامج حجم الكارثة التي ألمت بالبلاد عامة ومنطقة درنه خاصة والتي قدرت بنسبة 53% حيث سعت القناة والبرنامج لعرض وتوضيح صورة الكارثة للمشاهد من كافة الجوانب حيث قام البرنامج بالتنقل لعين المكان من خلال المراسلون والمكالمات الهاتفية مع المسؤولين والأطباء وغيرهم فقد اعتبرت هذه الطريقة

هدف رئيسي للتوضيح عن مدى حجم هذه الكارثة وما خلفته بذلك أما بالنسبة للمرتبة الثانية فقد احتلتها الحديث عن أسباب الفيضان ومحاولة معرفتها وكانت نسبتها 29% حيث قام البرنامج بالاتصال بالعديد من الأطراف كالأخصائيين الجغرافيين والذين قد تحدثوا عن البنية التحتية للسد وخطأ السكان الذين بنوا منازلهم أمام السد اما بالنسبة للهدف الثالث والذي قدرت نسبته ب18% وهو السعي وراء إيجاد حلول تخفف عنهم الأزمة الواقعة وتخرجهم وذلك من خلال المكلمات أو الأحاديث الصحفية التي قام البرنامج مع العديد من الأطراف .

الجدول رقم (21) يمثل النتائج التي خلفتها الكارثة:

النسبة	التكرار	الفئات
31%	28	القتلى عدد
22%	20	الخسائر المادية
27%	24	عدد المفقودين
9%	8	الامراض والفيروسات الناتجة جراء التحلل
11%	10	عدد النازحين
100%	90	المجموع



الشكل رقم (19) يمثل النتائج التي خلفتها الكارثة

في الجدول (21) والشكل (19) وضحت النتائج التي خلفتها الكارثة التي وقعت في ليبيا والتي كانت نتائج وخسائر في غاية السوء إذ كان عدد القتلى كبير جدا وقد فاق الملايين وقد كرر الحديث عن عدد يليها عدد من المفقودين الذين راحوا جراء ذلك الفيضان المرعب والذين قد صرحت عنهم هيئة الطوارئ الليبية انهم مفقودين بنسبة 27% اما بالنسبة لفئة الخسائر المادية من منازل ومؤسسات وسيارات وغيرها فقد كانت نسبتها 22% ، تليها فئة النازحين أيضا إذ تعتبر هذه الاخيرة من مخلفات الحادثة الفضيعة وذلك

ماتم التصريح عنه من خلال المنظمة الدولية للهجرة حيث قدرت نسبة هذه الفئة بـ10% أما بالنسبة للحديث عن الأمراض والفيروسات الناتجة جراء تحلل الماء والذي قد حدث بسبب الجثث التي قد اختفت في البحار والسيول والأنهار وقد قدرت نسبة هذه الفئة بـ8% حيث أنه في بداية الامر صرح مدير مستشفى تكنس أنه لم يتم تسجيل أي حالة تسمم إلا أنه وبعد مدة من الكارثة صرح العديد من الأطباء عن مدى تخوفهم من تفاقم الوضع جراء الامراض والفيروسات التي بدأت نصيب سكان المناطق المتضررة وتعتبر كتهديد على حياة ما تبقى من الشعب الليبي.

النتائج العامة للدراسة:

من التحليل الذي أُجري على محتويات عينة الدراسة باستخدام أداة تحليل المحتوى، توصلنا إلى

جملة من النتائج أبرزها:

- القالب الفني الذي غلب هو الحديث الصحفي نظرا لطبيعة الموضوع الذي تمت معالجته، إذ يتناسب هذا النوع من القوالب الفنية مع البرنامج حيث يسهم في تقديم المحتوى بشكل متناسق.
- توصلت الدراسة إلى أن اللغة المستخدمة في البرامج كانت اللغة العربية الفصحى، وهي تتوافق مع العمل الإعلامي الموجه إلى المشاهدين العرب والمواطنين. تُعتبر هذه الخطوة مناسبة لتحقيق التواصل الفعال مع الجمهور العربي. على الرغم من ذلك، لاحظنا استخدام اللغة الأجنبية، خاصة الإنجليزية، من قبل بعض ضيوف البرنامج.
- أظهرت الدراسة أن اللقطة الصدرية كان لها استحوادًا كبيرًا على الإهتمام، مما يدل على أهمية التركيز على ملامح الوجه لتحديد جدية الشخص وتأثره بالمواضيع المطروحة.
- رغم اعتماد البرنامج في تنوع الخلفية إلا أنه قد غلبت طابع الخلفية المتحركة بنسبة قليلة على الخلفية الثابتة هذا ما جعل أن يكون هناك نوعا من التوازن أثناء عرض البرنامج.
- استعان البرنامج بالمختلف الوسائط الجديدة هذا ما يبين أن القناة عامة والبرنامج خاصة أنه مع مواكبة العصر في تطوراتهِ.
- تشير الدراسة إلى التوزيع المتنوع للأماكن التي شغلها القناة في تغطية الحدث، حيث تم التركيز بشكل كبير على التغطية المباشرة من موقع الحدث واستخدام الأستوديو لتقديم التحليلات والمناقشات. كما يظهر التوجه نحو توفير تغطية شاملة وواقعية للأحداث بتواجد مراسلين في الميدان والاعتماد على البث المباشر.
- استخدم البرنامج المزيج اللوني بكثرة خلال تغطية كارثة فيضان درنة الشرقية، مما يشير إلى الرغبة في الحفاظ على الحيادية والموضوعية في نقل الأخبار.
- تبين من خلال التحليل أن الخط الصغير كان الأكثر استخدامًا في برنامج الحصاد خلال تغطية فيضان درنة الشرقية، متبوعًا بالخط الكبير. يتم استخدام الخط الصغير بشكل شائع ومتكرر، في حين يُستخدم الخط الكبير لإبراز المعلومات الهامة وجعلها واضحة للمشاهدين.

- يظهر أن تنوع وتوازن استخدام المؤثرات الصوتية في برنامج الحصاد أثناء تغطية فيضان درنة الشرقية، حيث تم استخدام مجموعة متنوعة من المؤثرات بنسب مختلفة. مع التركيز على جذب انتباه المشاهدين وتعزيز فهمهم للمحتوى المعروف.
- بناءً على ماتم تحليله يتضح أن الجهات الأمنية كان لها دور بارز في معالجة وتوضيح كارثة فيضان ليبيا للمشاهد بتعبير قناة الجزيرة، وبالتالي، يمكن استخلاص أن تعاون الأطراف الفاعلة التي ظهرت في البرنامج كان أساسياً في التعامل مع هذه الكارثة ونقل المعلومات بشكل دقيق.
- تناول البرنامج أثناء عرضه للكارثة عدة مواضيع مهمة تخص هذه الأخيرة حيث تم التركيز بشكل أساسي على الإجراءات والإحترازات التي قامت بها الدولة من أجل النهوض والخروج من الأزمة مع تسليط الضوء على جهود فرق والمعانات التي تصيب سكان المنطقة.
- يتضح من خلال ما تم عرضه أن هناك توازناً في استخدام مصادر المعلومات، حيث تعتمد القنوات الإعلامية على مزيج من المصادر الرسمية والشهود العيان لتوفير تغطية شاملة وموثوقة للأحداث. هذا التنوع في المصادر يعزز من دقة الأخبار وموثوقيتها، ويمكن الجمهور من الحصول على صورة متكاملة وواقعية عن الأحداث الجارية.
- تشير النتائج إلى أن برنامج الدراسة يركز بشكل أساسي على التحقيق في الإهمال الذي أدى إلى انهيار السد، ما يدل على التزام القناة بمسائلة المسؤولين ووضع مصلحة الجمهور والمتضررين في المقدمة وعلى أهميتها في نقل المعلومات الشاملة والموثوقة للجمهور.
- استخدمت القناة أساليب إقناعية لتوصيل صوت الشعب الليبي وجعل المشاهدين يشعرون بالتأثر والتضامن، وبالتالي دعمهم وتقديم المساعدات. يظهر هذا التوجه الإعلامي القوي نحو إبراز الحالة الإنسانية والاستجابة للحوادث الطارئة، مما يعزز دور القناة كوسيلة للتوعية والتحفيز لتقديم المساعدات والدعم.
- تظهر الدراسة أنه هناك تنوعاً في مصادر الدعم التي تلقتها المنطقة المتضررة من فيضان درنة الليبية، حيث أن توازن هذه المساهمات بين الدعم المادي والمعنوي يبرز التكافل الإنساني والتعاون الدولي والمحلي في مواجهة الكوارث، ويعكس الجهود المشتركة لتقديم المساعدة بكافة أشكالها للمناطق المتضررة.

- توضح الدراسة أن هدف القناة والبرنامج هو السعي لتوضيح صورة شاملة للكارثة من جميع الجوانب، من خلال التنقل إلى موقع الحادث والمراسلات مع المسؤولين والأطباء، والبحث عن الأسباب والحلول الممكنة، مما يعزز دور البرنامج في توعية الجمهور وتشجيع التفاعل والتعاون لمواجهة الكوارث.
- أظهرت الدراسة أن الكارثة التي وقعت في ليبيا خلفت نتائج وخسائر فادحة، الكارثة أسفرت عن خسائر بشرية كبيرة، إضافة إلى خسائر مادية وانتشار أمراض وفيروسات، مما يبرز خطورة الوضع وتأثيره الكبير على حياة السكان المتضررين والمجتمع بشكل عام.

مناقشة النتائج على ضوء تساؤلات الدراسة:

أولاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالأسئلة المرتبطة بالشكل:

والتي تنص على:

1. ماهي القوالب الفنية المعتمدة من طرف قناة الجزيرة أثناء معالجتها لفيضان ليبيا؟

2. ما هي اللغة التي استخدمتها القناة في التغطية الإعلامية لفيضان ليبيا؟

3. ما هي اللقطات المستخدمة في المادة الإعلامية اثناء عرض الفيضان؟

4. ماهي المؤثرات الصوتية والبصرية المستخدمة في عملية التغطية الإعلامية؟

تظهر نتائج التي أجريناها لتغطية قناة الجزيرة لفيضان ليبيا أن القناة اعتمدت على مجموعة متنوعة من القوالب الفنية لتقديم محتواها. وكان الحوار الصحفي من أبرز القوالب المستخدمة، حيث تمحور المحتوى حول مقابلات مع الخبراء والمختصين لمناقشة تداعيات الفيضان وأسبابه. بالإضافة إلى ذلك، اعتمدت القناة بشكل كبير على قالب التقرير، الذي قدم معلومات متكاملة وشاملة عن الحدث، مستعيناً بالبيانات والإحصائيات والصور الميدانية. وعلى الرغم من الاستخدام المحدود، تم توظيف الروبورتاج لإبراز الجوانب الإنسانية والميدانية للكارثة، من خلال تقديم قصص وشهادات من المتضررين.

من ناحية اللغة، كانت اللغة العربية هي اللغة الأساسية في التغطية، حيث أظهرت البيانات استحوادها على أعلى نسب الاستخدام. وقد ساعد ذلك في الوصول إلى الجمهور العربي بشكل فعال. ومع ذلك، تم تسجيل استخدام محدود للغة الأجنبية، والتي ظهرت في بعض المقابلات مع الجهات الدولية أو الخبراء غير الناطقين بالعربية.

فيما يتعلق باللقطات المستخدمة في التغطية، كانت اللقطة الصدرية الأكثر شيوعاً، مما يعكس التركيز على تعبيرات الوجه والانفعالات لدى المذيعين أو المتحدثين، وهو ما يعزز من تأثير الرسالة الإعلامية. تبعثها اللقطة العامة، التي تُظهر الأستديو كاملاً وتساعد في تقديم نظرة شاملة للمشاهد. أما اللقطة الكبيرة، فكانت تُستخدم بشكل أقل لإبراز تفاصيل معينة، بينما كانت اللقطة المقربة من الخصر نادرة الاستخدام.

كما أبرزت الدراسة تنوع وتوازن استخدام المؤثرات الصوتية في البرامج المتعلقة بتغطية الفيضان. استخدمت القناة مجموعة متنوعة من المؤثرات الصوتية، بما في ذلك المؤثرات الصاخبة لجذب انتباه

المشاهدين في اللحظات الحرجة، والمؤثرات وسط البرنامج التي تستخدم خلال سياق تقديم المعلومات، والمؤثرات الهادئة التي تهدف إلى تهدئة الأجواء وتوفير استراحة للمشاهدين. هذه الاستراتيجية في استخدام المؤثرات الصوتية كانت تهدف إلى الحفاظ على إهتمام المشاهدين وتحقيق تأثير إعلامي قوي.

ثانياً مناقشة النتائج المتعلقة بالأسئلة المرتبطة بالمضمون:

والتي تنص على:

1. ماهي الموضوعات المتناولة في قناة الجزيرة اثناء معالجتها لفيضان ليبيا؟

2. ماهي المصادر الإعلامية التي اعتمدها القناة في معالجة الحدث؟

3. هل استعانت قناة الجزيرة بخبراء ومختصين في علم الكوارث أم أنها اعتمدت فقط على تكرار الحدث

الرسمي؟

4. ماهي الأهداف التي تسعى قناة الجزيرة لتحقيقها من خلال تغطيتها للكارثة؟

5. من هم الاشخاص الفاعلون في معالجة فيضان ليبيا من برنامج الحصاد الإخباري؟

للإجابة على هذه التساؤلات، كان من الضروري التطرق إلى فئات المضمون لفهم كيفية تغطية

المواد الإعلامية لموضوع "فيضانات درنة الشرقية". وقد أظهرت النتائج أن قناة الجزيرة قدمت تغطية مميزة

من خلال برنامج "الحصاد". وعلى الرغم من أهمية جميع الفئات في الدراسة، إلا أن هناك فئات أكثر أهمية

تُستخدم لتمثيل جميع فئات المضمون.

أولاً، ركزت القناة على المواضيع الرئيسية التي كانت تشغل الرأي العام في ذلك الوقت. بدأت بتغطية أحداث

الفيضانات، ثم تناولت أسبابها، وتعمقت في مواضيع الإنقاذ وعمليات المساعدات، وأخيراً الإجراءات التي

اتخذتها الدولة، حيث حظيت الأخيرة بأكثر قدر من التغطية. اعتمدت القناة في معالجة الحدث على مجموعة

متنوعة من المصادر، بما في ذلك الهيئات الرسمية مثل هيئة الطوارئ الليبية، والأطباء، وشهود العيان من

سكان المنطقة، ورجال الحماية المدنية.

ثانياً، تم تناول الأطراف الفاعلة في البرنامج، حيث كان للصحفيين دور بارز في تقديم المحتوى، بالإضافة إلى الجهات الأمنية التي سيطرت على مجريات الأمور. كما لعبت فرق الإنقاذ، مثل الهلال الأحمر الليبي وفرق الإغاثة من الدول العربية، دوراً كبيراً في المساعدة. أما الأخصائيون الجغرافيون، فقد كان لهم ظهور طفيف في البرنامج، حيث استعانت بهم القناة لتوضيح حجم الكارثة.

ثالثاً، سعت القناة إلى تحليل الأسباب الرئيسية وراء تفاقم الكارثة، وذلك للوصول إلى تحقيق الغاية من التغطية، وهي فهم أبعاد الكارثة والإجراءات الواجب اتخاذها للوقاية منها مستقبلاً. تعتمد هذه التحليلات على فئة الهدف، التي تهدف إلى تقديم صورة شاملة ومتكاملة عن الحدث وتأثيراته المختلفة.

خاتمة

خاتمة:

تعكف القنوات الفضائية في الوقت الحالي على استحداث برامج تلفزيونية تركز على قضايا الجمهور وتتناولها من زوايا مختلفة، وذلك من خلال تخصيص جهودها لنقل وتسليط الضوء على تجارب ومشاكل الأفراد ومحاولة إيجاد حلول لها. وفي سياق هذا الإهتمام، يبرز برنامج "حصاد الإخباري" الذي يُبث على قناة الجزيرة كنموذج يوضح التفاني والإحترافية في التعامل مع القضايا الهامة.

تعاملت القناة بشكل شامل ومتعدد الجوانب مع الكارثة الناجمة عن الفيضان، حيث قدّمت تغطية إعلامية سريعة و متكاملة للأحداث، وقد أظهرت القناة مهنية عالية في التعامل مع الوضع، وذلك من خلال توظيف كافة الإمكانيات المتاحة من مراسلين ومحللين وشهود عيان، بالإضافة إلى الاستفادة من التقنيات الحديثة في الإعلام.

مما ساهم في إثراء الحوار وإعطاء صورة شاملة للوضع. كما لعبت دوراً مهماً في إعلام العالم بحجم الكارثة، وتعزيز الوعي بالتحديات التي تواجه الجماعات المتضررة،

وهذا ما لمسناه في دراستنا وبهذه الطريقة، يظهر برنامج "حصاد الإخباري" كمثال على كيفية توجيه القنوات الفضائية إهتمامها لمعالجة القضايا الإنسانية وتسليط الضوء على الجوانب الإنسانية والاجتماعية في الأحداث الهامة.



قائمة المصادر

والمراجع

المعاجم والقواميس:

1. أحمد ابن منظور لسان العرب، دار المعارف، القاهرة.
 2. أحمد العابد واخرون، المعجم العربي الأساسي، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، دم.
 3. أحمد محمد الشامي وسيد حسب الله، المعجم الموسوعي للمصطلحات المكتبات والمعلومات، انجليزي/عربي، دار المريخ للنشر، الرياض، 1988.
 4. جبران مسعود، معجم الرائد، دار العلم للملايين، بيروت، 1992، ط7.
 5. زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، ط2، مكتبة لبنان، 1999.
 6. عبد الرحمن بن ابراهيم الفوزان واخرون، المعجم العربي بين يديك، (عربي. عربي)، سلسلة العربية بين يديك، دار العربية للجميع، الرياض.
 7. لويس معلوف، المنجد في اللغة العربية والاعلام، ط2، دار المشرق، بيروت.
 8. مجتمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، مكتبة الروق الدولية، مصر، ط4، 2004.
 9. مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروز الابدادي، القاموس المحيط، دار الحديث، القاهرة، ط2، 2008.
 10. محمد جمال الفار، المصطلحات العلمية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2017.
 11. محمود حافظ، معجم المصطلحات الإعلامية، مجمع اللغة العربية، القاهرة، 2008.
 12. مي العبد الله، المعجم في المفاهيم الحديثة للاعلام والاتصال، ط1، دار النهضة العربية، 2014.
- الكتب:

1. أحمد بدر، علوم الاعلام، البحث العلمي-المناهج-التطبيقات، دار القباء الحديثة، 2008.
2. أحمد محمد الشامي وسيد حسب الله، المعجم الموسوعي للمصطلحات المكتبات والمعلومات، انجليزي/عربي، دار المريخ للنشر، الرياض، 1988.
3. إسماعيل إبراهيم، مناهج البحوث الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2017، ط1.
4. العمر ناصر، سليمان، البث المباشر حقائق وأرقام، الرياض: دار الوطن، ط1، 2007.
5. بن مرسللي احمد، مناهج البحث العلمي في العلوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية للنشر والتوزيع، ط4، جامعة الجزائر، 2010.

6. حكمت العرابي، النظريات المعاصرة في علم الاجتماع، قسم الدراسات الاجتماعية-كلية الادب، جامعة الملك سعود، ط1، 1991
7. حمد بدر، علوم الاعلام، البحث العلمي-المناهج-التطبيقات، دار القباء الحديثة، 2008.
8. راسم محمد الجمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، 1995.
9. رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة للنشر والتوزيع، ط1، عمان-الأردن، 2008.
10. زايد نواف الدويري، الميسر في منهج البحث العلمي، دار يافا العلمية للنشر والتوزيع ودار الجنادرية للنشر والتوزيع، 2008.
11. سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، دار اسامة للنشر والتوزيع ونبلاء ناشرون وموزعون، الاردن عمان.
12. سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي، بحوث الاعلام، عالم الكتب، 1995.
13. شعباني مالك، دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد السابع، جانفي 2012.
14. عاطف عدلي العبد، زكي احمد عزمي، الاساليب الاحصائية واستخداماتها في البحوث الراي العام والاعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993.
15. عبد الرزاق الدايمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرون، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2016.
16. عزوز نش وفاطمة بوهالي، تأثير التلفزيون على التنشئة الاجتماعية، مجلة جيل العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 39.
17. عقيل حسين عقيل، فلسفة مناهج البحث العلمي، مكتبة مديبولي، 1999.
18. ليلي حسن السيد، حسن عماد مكاوي، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط2، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2001.
19. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2001.
20. محمد منير حجاب، الاسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع،

21. محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الاعلام، بيروت، دار ومكتبة الهلال.
 22. نسرين حسونة، تحليل المضمون مفهومه-محدداته- استخداماته، شبكة الالولة، 2014.
 23. يوسف تمار، تحليل محتوى الباحثين والطلبة الجامعيين، دار النشر طاكسيج كوم للدراسات والتوزيع، ط1، الجزائر، 2007.
- الرسائل والاطروحات:
1. أحمد مولود محمد الحبابي، أطر التغطية الصحفية للقضايا البيئية في الصحف العراقية، دراسة تحليلية، مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية، كلية التربية الجامعة العراقية.
 2. جوهرة الهامالي قشوط، تحليل مضمون الصفحات الاولى في الصحف الاردنية اليومية، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الاعلام قسم الاعلام، كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2016.
 3. حلال شامخ، المعالجة الإعلامية للكوارث الطبيعية بإذاعة تبسة الجهوية من نموذج فيضان 2018 دراسة تحليلية مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، تخصص سمعي بصري، جامعة العربي التبسي، تبسة، 2020.
 4. حمزة قدة، معالجة الصحافة الوطنية لظاهرة الهجرة الغير شرعية في الجزائر، تحليل المحتوى لعينة من الصحف، رسالة ماجستير في الاتصال والتنمية المستدامة، منشورة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باجي مختار، عنابة، 2010-2011.
 5. حمزة قدة، معالجة الصحافة الوطنية لظاهرة الهجرة الغير شرعية في الجزائر، تحليل المحتوى لعينة من الصحف، رسالة ماجستير في الاتصال والتنمية المستدامة، منشورة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باجي مختار، عنابة، 2010-2011.
 6. زهرة بلعيا، قناة الجزيرة الفضائية والقضايا المركزية للامة العربية، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه علوم في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03، 2015.
 7. عصفور سكيانة، الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري بين النصوص القانونية والممارسة الإعلامية، دراسة مسحية تحليلية للنصوص التنظيمية وتطبيقاتها الميدانية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2013.

8. فاطمة الزهراء ابو الفتوح الخطيب، اطر المعالجة الاعلامية لسياسات الرئيس الامريكى بارك أوباما، دراسة مقارنة بين قناتي الجزيرة والحره، حوليات اداب عين شمس، جامعة عين شمس، كلية الاداب، العدد، 2011/39.

9. نورة بن بوزيد، برامج الاطفال التلفزيونية الجزائرية والتنشئة الاجتماعية والثقافية للطفل "دراسة في التأثير" اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، قسم الاتصال.

المجلات:

1. إبراهيم علي بيسوني محمد، الاطر الاخبارية لجائحة كورونا في الصحافة العربية، دراسة تحليلية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 55، جامعة الازهر، القاهرة، 2022.
2. بشارة سمير، مجلة التخطيط العمراني والمجالي، المجلد الأول، العدد الأول، سبتمبر 2019.
3. بثشة حنان، بوعموشة نعيم، الصدق والثبات في البحوث الاجتماعية، مجلة دراسات في علوم الانسان والمجتمع، جامعة جيجل، مجلد 03، العدد 02، جوان 2020..
4. جوهر الهماي قشوط، تحليل مضمون الصفحات الاولى في الصحف الاردنية اليومية، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الاعلام قسم الاعلام، كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2016.
5. شعباني مالك، دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد السابع، جانفي 2012.
6. عبد الغاني لولو بعنوان المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة في التلفزيون الجزائرية وهي دراسة تحليلية لخصه البيئة والمجتمع - محلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس 2018.
7. محمد عبده بكير، اطر المعالجة الاعلامية للقضايا المجتمعية بالقصص الخبرية المذاعة في النشرات والبرامج الاخبارية، دراسة مقارنة بين الفضائيات المصرية والسعودية، المجلة المصرية لبحوث الراي العام، جامعة القارة، كلية الاعلام، مركز البحوث الراي العام، العدد 2، المجلد، 2018/2017.

المقالات الالكترونية:

1. نادية النشار، المعالجة الإعلامية، نشر في موقع كنانة اون لاين، يوم 2020/02/23، على الساعة 11:00.

المواقع الالكترونية:

2. <http://www.aljazeera.com> / تم الاطلاع بتاريخ 01/04/2024.

الأجنبية الكتب:

Sami.G et autres .2020.flood risk.typology.severity and management. 1.





جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
استمارة تحليل المحتوى



أستاذي الفاضل، أستاذتي الفاضلة:

هذه الاستمارة نقدمها في إطار إنجاز مذكرة ماستر أكاديمي تخصص اتصال جماهيري
بعنوان:

المعالجة الإعلامية لفيضانات ليبيا بالمنطقة الشرقية درنة
دراسة تحليلية لعينة حلقات برنامج الحصاد الاخباري بقناة الجزيرة

اضع بين ايديكم استمارة تحليل المضمون سائلة حضرتكم ملاحظاتكم القيمة ومعرفتكم
العلمية وتحكيمكم فيما يخص بناء استمارة تحليل المضمون وبالاعتماد على خبرتكم
الاكاديمية في المجال

لذلك نطلب منكم:

- التمعن في الإستمارة بما تشمل من عناصر تفصيلية.
- الإطلاع على دليل التعاريف الإجرائية.

وشكرا...

إسم ولقب الأستاذ المحكم.....؛

تحت إشراف الأستاذ:

من إعداد:

أ.د بودريالة عبد القادر.

ساسي مهى

السنة الجامعية 2024/2023

التساؤل الرئيسي:

-كيف عالجت قناة الجزيرة فيضانات درنة الليبية من خلال برنامج الحصاد الاخباري اثناء الحدث؟

التساؤلات الفرعية:

تساؤلات مرتبطة بالشكل: أ

5. ماهي القوالب الفنية المعتمدة من طرف قناة الجزيرة اثناء معالجتها لفيضان ليبيا؟

6. ما هي اللغة التي استخدمتها القناة في التغطية الاعلامية لفيضان ليبيا؟

7. ما هي اللقطات المستخدمة في المادة الإعلامية اثناء عرض الفيضان؟

8. ماهي المؤثرات الصوتية والبصرية المستخدمة في عملية التغطية الاعلامية؟

ب تساؤلات مرتبطة بالمضمون:

6. ماهي الموضوعات المتناولة في قناة الجزيرة اثناء معالجتها لفيضان ليبيا؟

7. ماهي المصادر الإعلامية التي اعتمدها القناة في معالجة الحدث؟

8. هل استعانت قناة الجزيرة بخبراء ومختصين في علم الكوارث أم أنها اعتمدت فقط على

تكرار الحدث الرسمي؟

9. ماهي الاهداف التي تسعى قناة الجزيرة لتحقيقها من خلال تغطيتها للكارثة؟

10. من هم الاشخاص الفاعلون في معالجة فيضان ليبيا من برنامج الحصاد الاخباري؟

دليل التعريفات الاجرائية:

فئات التحليل: هي التقسيمات والتوزيعات والأركان التي يعتمدها الباحث في توزيع وحدات التحليل المتوصل إليها في المادة المدروسة، وهذا بناء على ما تتحد فيه من صفات، أو تختلف فيه من خصائص.

اولا فئات الشكل: (كيف قيل)؟

هذه الفئات هي الفئات التي سوف تجيبنا عن التساؤل كيف قيل؟ وتهتم بقوالب والاشكال التي قدمت من خلالها المادة الاعلامية

فئة القوالب الفنية: هي الهيئة التي صبغ بها الموضوع المعالج، تستخدم هذه الفئة للفرقة بين الأشكال والأنماط المختلفة التي تتخذها المادة الإعلامية والتي تسعي إلى تقسيم المحتوى إلى تقرير، روبرتاج، حديث الصحف.

فئة اللغة المستعملة: من المؤكد أن اللغة هي الوعاء الذي يصب فيه الفكر، فهي بالتالي المحرك الأساسي له، وتزداد هذه الأهمية في مضمون وسائل الإعلام الجماهيرية، التي تجعل كل الرسائل مرتبطة بطبيعتها، ولذا فإن فئة اللغة المستعملة في تلك الوسائل هي مجموعة من التصنيفات ترتبط في طبيعتها بإشكالية الدراسة والهدف منها تنقسم إلى اللغة العربية الفصحى، اللغة الفرنسية، العامية، مزيج لغوي يتضمن كل من اللغة العربية والفرنسية.

فئة خلفية البلاطو: وهي الخلفية الرئيسية للبلاطو حيث أنها قد تكون ثابتة أو متحركة

فئة الألوان المستخدمة في البلاطو: وهي الألوان المعتمدة في موقع التصوير، وعناصرها الألوان الباردة، الحارة، مزيج بين الألوان الحارة والباردة.

فئة الوسائط الجديدة: وهي الاشكال الحديثة للتواصل والتي تعتمد على التكنولوجيا الرقمية مثل الكاميرات الحديثة والفيديوهات عبر الانترنت.

6. فئة لقطات التصوير: وتعتبر هذه الفئة عن طريقة التصوير في البلاطو وكيف كانت البقطات منها اللقطة العامة والصدرية غيرها.

ثانيا: فئات المضمون (ماذا قيل؟):

هنا تكون الاجابة على مايدور في المحتوى او المضمون مما تساعد هذه الفئات في الاجابة على تساؤل ماذا قيل؟ بمعنى آخر ما هي المعاني والأفكار التي تضمها الوثيقة أو الوسيلة؟

فئة الأطراف الفاعلة في النشرة: ويقصد بها الشخصيات الأكثر نشاطا التي تم ذكرها في الاخبار فئة عدد الموضوعات: وهي الموضوعات التي تم تناولها والتطرق إليها في النشرة الاخبارية، قد يكون موضوعا واحد، أو موضوعين أو أكثر من موضوعيين.

فئة مصادر المعلومات: ختص فلة مصدر المعلومة بالكشف عن الشخص أو المجموعة أو الجهة مصدر المعلومة، وتتمثل أهم هذه المصادر في الأشخاص، والصحف والمحطات الإذاعية أو التلفزيونية، والكتب والأفلام والمصادر غير الشخصية، والوثائق وغيرها من المصادر المختلفة.

فئة الأسباب الرئيسية الأولى المتسببة في الفيضان :وهي الاطراف المسؤولة عن حدوث الكارثة فئة الهدف: وهو الغرض من النشرات التي تبثها القناة من اجل الوصول الى الحلول ومعرفة الأسباب فئة الشهود العيان: وهم الاشخاص الذين كانوا في المنطقة اثناء وقوع الكارثة واغلبيتهم هم سكان المنطقة. فئة اساليب الاقناع: وهي الفئة التي استعانت بها القناة من اجل استعطاف الجمهور سواء كانت عقلية ام عاطفية.

فئة الاستجابة والتعاطف: وهم الدول التي لبت نداء الشعب الليبي وارسلت لهم الدعم من خلال المساعدات او برقيات التعازي.

فئة الهدف من المعالجة: تدرس هذه الفئة هدف القناة من المعالجة الاعلامية للحدث والى اين تستطيع الوصول.

فئة مخلفات الكارثة: وهي النتائج التي حلت بالمنطقة بعد الزلزال كالوفيات وانتشار الاوبئة والامراض وغرق الشيارات والمنازل.

إستمارة تحليل مضمون

❖ البيانات الأولية:

- عنوان الفيديو (01):
- رابط الفيديو (02):
- تاريخ نشر الفيديو (03): 1/03، 2/03، 3/03
- مدة الفيديو: (04)، (05)، (06)

❖ فئة الشكل:

- فئة الأنواع الصحفية: (07)، (08)، (09)
- فئة اللغة المستعملة: (10)، (11)، (12)
- فئة المؤثرات الصوتية: (13)، (14)، (15)، (16)
- فئة الخلفية المستخدمة: (17)، (18)
- فئة نوع الخط: (19)، (20)
- فئة لقطات التصوير: (21)، (22)، (23)، (24)
- فئة الوسائط: (25)، (26)
- فئة نوع المكان: (27)، (28)، (29)
- فئة الالوان المستخدمة: (30)، (31)، (32)
- فئة تصوير العرض: (33)، (34)، (35)

❖ فئات المضمون:

- فئة الموضوع: (36)، (37)، (38)، (39)، (40)
- فئة الأطراف الفاعلة: (41)، (42)، (43)، (44)، (45)، (46)، (47)، (48)

▪ فئة مصادر المعلومات: (49)، (50)، (51)

▪ فئة الاسباب الرئيسية للفيضان: (52)، (53)

▪ فئة اساليب الاقناع:

*أ/اساليب عقلية: (54)، (55)

*ب/اساليب عاطفية: (56)، (57)

▪ فئة الاستجابة والتعاطف: (58)، (59).

▪ فئة الهدف من النشرات والمعالجة: (60)، (61)، (62).

▪ فئة مخلفات الكارثة: (63)، (64)، (65)، (66)، (67).

دليل الإستمارة

▪ يشير رقم 01 إلى عنوان الفيديو.

▪ يشير 02 إلى رابط الفيديو على موقع اليوتيوب.

▪ يشير رقم 03 إلى تاريخ نشر الفيديو: 1/03، يوم النشر 2/03، إلى شهر النشر، 3/03

إلى سنة النشر.

▪ مدة الفيديو: 4 الساعة، 5الدقيقة، 6الثانية

*فئات الشكل:

▪ فئة القوالب الفنية: يشير رقم 7 إلى تقارير، يشير رقم 8 إلى ربورتاجات، رقم 9 يشير

حديث صحفي.

▪ فئة اللغة المستعملة: يشير رقم 10 إلى اللغة العربية الفصحى، يشير رقم 11 إلى اللغة

الأجنبية، رقم 12 يشير الى مزيج لغوي.

- فئة المؤثرات الصوتية: يشر رقم 13 إلى وجود المؤثرات الصوتية، يشير رقم ، رقم 14 يشير الى مؤثرات صاخبة ،رقم 15 يشير الى مؤثرات هادئة ،رقم 16 يشير الى مؤثرات وسط البرنامج.
- الخلفية الموجودة في المادة الإعلامية: يشير رقم 17، خلفية ثابتة، يشير رقم 18 إلى خلفية متحركة.
- فئة الخط: يشير رقم 19 إلى حجم كبير، يشير رقم 20 إلى حجم صغير .
- فئة لقطات التصوي: يشير رقم 21 الى لقطة عامة، يشير رقم 22 الى لقطة كبيرة، يشير رقم 23 لقطة صدرية، يشير رقم 24 الى لقطة مقربة من الخصر .
- فئة الوسائط: يشير رقم 25 الى تقنية الهوغرام التي استعانت بها القناة، يشير رقم 26 الى المكالمات الهاتفية التي اجرتها القناة.
- فئة نوع المكان: يشير رقم 27 من الاستديو، يشير رقم 28 نقل المباشر من عين المكان. يشير رقم 29 داخل وخارج الاستديو
- فئة الالوان المستخدمة: يشير رقم 30 الى الالوان الباردة، يشير رقم 31 الى الالوان الحارة، يشير رقم 32 الى مزيج بين الالوان.
- فئة تصوير العرض: يشير رقم 33 الى الصور، يشير رقم 34 الى مقاطع الفيديو، يشير رقم 35 الى الخرائط.
- *فئات المضمون:
- فئة الموضوع: رقم 36 يشير بداية الفيضانان، رقم 37 يشير إلى الاسباب الفيضانات، رقم 38 يشير إلى المساعدات المقدمة، رقم 39 يشير الى عمليات الانقاذ في المنطقة. يشير رقم 40 الى معانات المواطنين.

- فئة الأطراف الفاعلة: رقم 41 يشير الى فرق انقاد، رقم 42 يشير الى الدول العربية، رقم 43 يشير الى الجهات الامنية، رقم 44 يشير الى الهلال الاحمر، رقم 45 يشير الى المجتمع المدني، يشير رقم 46 الى المراسلون الصحفيون، يشير رقم 47 الى منظمة الصحة العالمية، يشير رقم 48 الى الاخصائيين الجغرافيين.
- فئة مصادر المعلومات: يشير رقم 49 إلى مراسلون يشير رقم 50 الى الهيئات الرسمية، يشير رقم 51 ادارة الطوارئ الليبية.
- فئة الاسباب الرئيسة للفيضان: يشير رقم 52 الى المسؤول الاول عن الفيضان، يشير رقم 53 الى التحقيق في اسباب الاهمال الذي ادى الى وقوع الكارثة.
- فئة اساليب الاقناع:
 - أ/اساليب عقلية: يشير رقم 54 الى اثار الفيضان، يشير رقم 55 الى ضحايا الفيضان.
 - ب/اساليب عاطفية: يشير رقم 56 الى انقاذ الاحياء، يشير رقم 57 وصول المساعدات.
- فئة الاستجابة والتعاطف: يشير رقم 58 الى الدول التي ارسلت الدعم الى الدولة، يشير رقم 59 الى الدول التي ارسلت برقيات التعازي والمساندة للدولة.
- فئة الهدف من المعالجة: يشير رقم 60 الى التعمق في اسباب الكارثة، يشير رقم 61 الى ايجاد الحلول للخروج من الازمة، يشير رقم 62 توضيح حجم الكارثة.
- فئة مخلفات الكارثة: يشر رقم 63 الى عدد القتلى، يشير رقم 64 الى الكوارث المادية التي خلفها الفيضان، يشير رقم 65 الى الامراض التي نتجت عن هذا الفيضان، يشير رقم 66 الى عدد المفقودين، يشير رقم 67 الى عدد النازحين.



الملاحق رقم (02) يمثل صورة المذيع محمد كريشان



الملحق رقم (03) يمثل المذيعة ليلي الشخي