وزارة التعليم العالى والبحث العلمة

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام واتصال

الميدان: العلوم الإنسانية

شعبة: علوم الإعلام والإتصال

التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر الأكادمي في مسار العلوم الإنسانية شعبة علوم الإعلام والإتصال

دوافع استخدام الطلبة للخدمات الرقمية في المؤسسات الجامعية والإشباعات المحققة منه

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الاتصال الجماهيري قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة

من اعداد الطلبة:

- جيهان رزاق
- مريم محسن

تحت اشراف:

أد. تومي فضيلة

السنة الجامعية: 2024/2023

وزارة التعليم العالى والبحث العلمة

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والإتصال

الميدان: العلوم الإنسانية

شعبة: علوم الإعلام والإتصال

التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر الأكادمي في مسار العلوم الإنسانية شعبة علوم الإعلام والإتصال

دوافع استخدام الطلبة للخدمات الرقمية في المؤسسات الجامعية والإشباعات المحققة منه

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الاتصال الجماهيري قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة

من اعداد:

- جيهان رزاق
- مريم محسن

تحت اشراف:

أد.تومي فضيلة

السنة الجامعية: 2024/2023

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

"كن عالما... فإن لم تستطع فكن متعلما، فإن لم تستطع فأحب العلماء، فإن لم تستطع فلا تبغضهم"

بعد رحلة بحث وجهدواجتهاد تكللت بإنجاز هذا البحث، نحمد الله عز وجل على نعمة التى منبها علينا فهو العلى القدير، كما لا يسعنا إلا أن نخص بأسمى عبارات الشكر والتقدير الأستاذة الفاضلة" تومي فضيلة" لما قدمت لنا من جهد ونصح ومعرفة طيلة هذا البحث.

كما نتقدم بالشكر الجزيل لكل من أسهم في تقديم يد العون لإنجاز هذا البحث، نخص بالذكر أساتذتنا الكرام الذين أشرفوا على تكوين الدفعة والأساتذة القائمين على عمادة وإدارة كلية علوم الإعلام والإتصال بجامعة ورقلة، الى الذين كانو عونا لنا في بحثنا هذا، الى من زرعا التفاؤل في دربنا وقدم لنا عون المساعدات والتسهيلات والمعلومات، فلهم منا كل الشكر العرفان.

كما نتوجه بالشكر الى كل من ساعدنا في إخراج هذا العمل وإتمامه في بعيد أو من قريب.

اهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

"واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا"

صدق الله العظيم

الى قرة العين.... الى من جعلتا لجنة تحت قدميها...الى التى حرمت نفسها وأعطتني الى من وهبتنى الحياة، منحتنى الحب و الحنان، ربتنى بلطف و منبع حنانها سقتنى، وعلمتنى كلمتى الشرف و الحياة،،، الى تلك المرأة العظيمة.... صديقتى وحبيبتي أمي الحنونة.

الى أعظم الرجال صبرا.... ورمزا للحب و العطاء..... الى الذي تعب كثيرا من أجل راحتى وأفنى حياته منأجل تعليمي..... وتوسم في درجات العلى السمو،،،،،الى ذلك الرجل العظيم أبى العزيز.

الى من جمعتهم معى ظلمة الرحم..... الى من يعيش في كل و جودهم أملى إخوتي....ز مشعل العلم....ز الى كل من يعرف مريم محسن، الى كل من علمونى أن العلم سلاح و الأخلاق ذخيرة....زز

إن الذين نحبهم ونعزهم مكانتهم ليست بين الأسطر والصفحات لأن مقامهم أجلو أعلى فالقلب سكنهم والذكرى ذكراهم والعقل لن ينساهم،

الى كل هؤلاء أهدى هذا العمل المتواضع.

اهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات أهدي فرحة تخرجي الى قطعة من القلب فارقتنى الى أبى الثانى جدي عبد المالك الذي كان لي عونا وسنداورفيق دربي رحمه الله و اسكنه فسيح جناته الرجل الصالح الطيب

الى أملى في الحياة و امي الثانية جدتى زكية شفاها الله و رحمها لنا من كل سوء، التى ساندتنى في صلاتها و دعائها أدمك الله تاج فوق رأسي.

والى أمى الغالية التى بسمتها غايتي وما تحت أقدامها جنتى، الى من حملتنى في بطنها وسقتنى من صدرها، أسكنتنى قلبها فغرمتنى، بحبها الى صديقتى الحميمة أمى ارحيمة حماك الله و رعاك.

الى أبي الغالى ربما لا أملك جرأة التعبير عن الامتنان و العرفان ولكن ربما لا تتاح الفرصة دائما لى قول لك شكرا. يكفى أن تعرف يا نور العين و يا بهجة الفؤاد ان لك و لوالدتى ابنة تنتظر فرصة واحدة لتقدم لكما الروح والقلب و العين هدية رخيصة لكل ما قدمتماه، حماك الله و رعاك لى،

الى أخوتى أنتن جوهرتى الثثمينة و كنزي الغالى، أنتم زهرات الحياة ،

الى من شاركتهم كل حياتي، الى المحبة التى لا تنضب والخير بلا حدود، حماكما الله

الى أستاذتى الفاضلة تومى فضيلة التى كانت لها الدور الجوهري في الإشراف هلى هذا البحث.

ملخص الدراسة

تناولت دراستنا المعنونة بدوافع استخدام الطلبة للخدمات الرقمية في المؤسسات الجامعية و الإشباعات المحققة منه، حيث هدفت هذه الدراسة للإجابة على الإشكالية التالية: ماهى الدوافع الكامنة وراء إستخدام الطلبة للخدمات الرقمية التى تستخدمها جامعة ورقلة.

وتم الإعتماد في إنجاز هذه الدراسة على المنهج الوصفى والعينة القصدية، حيث تمثل مجتمع الدراسة في طلبة الاتصال الجماهيري قسم علوم الاعلام واتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، وتم توزيع الإستمارات على عينة مكونة من 55 طالب وطالبة.

تم استخلاص أهم النتائج من هذه الدراسة فيما يلى:

إن جامعة قاصدي مرباح ورقلة سعت الى تحويل المعاملات الإدارية التقليدية مع الطلبة الى تطبيق أنظمة إلكترونية رقمية، بشكل تدريجي ومدروس في قطاعاتها المختلفة، بحيث تساهم في تحسين التميز وجودة التعليم العالى من خلال استخدامها للبيئة الرقمية لتحسين الخدمات التعليمية وتوفير تجارب تعليمية متميزة، كما تم إعتماد المنصات الرقمية التي تساهم بشكل كبير في تخفيف الضغط على موظفى الإدارة الجامعية وعلى الطلبة والاساتذة.

الكلمات المفتاحية: دوافع ، استخدام، خدمات رقمية في المؤسسات الجامعية، إشباعات .

abstract

this study focused on the motivations behind the use of digital services by students in university institutions and the resulting satisfaction. This study aimed to answer the following problem: What are the motivations behind the use by students of digital services used by the University of Ouargla

To complete this study, we relied on the descriptive approach and the purposive sample, because the population studied was represented by students of the second master's degree in media and communication at the University of Kasdi-Merbah Ouargla, and the questionnaires were were distributed to a sample. of 55 students.

The most important results of this study have been extracted as follows

The University of Kasdi-Merbah Ouargla has sought to transform traditional administrative transactions with students by applying digital electronic systems, gradually and thoughtfully, in its various sectors, so that it contributes to the improvement of excellence and quality of higher education through its use of the digital environment to improve educational services and provide distinguished educational experiences. The adoption of digital platforms goes a long way in reducing pressure on university administrative staff and the transportation burden on students.

Key words:Motivations, use,digital services in university institutions, satisfactions.

المحتوى	صفحة
الشكر والعرفان	
اهداء	
ملخص الدراسة	I
قائمة المحتويات	II
قائمة الجداول	IV
قائمة الأشكال	V
مقدمة	أ
الاطار المنهجى	
تحديد الإشكالية	2
الأسئلة الفرعية	3
أسباب اختيار الموضوع	3
أهداف الدراسة	4
اهمية الدراسة	4
مجتمع البحث وعينته	4
عينة الدراسة	5
منهج الدراسة	06
أدوات جمع البيانات	07
مجالات الدراسة	08
الدراسات السابقة	08
تحديد المصطلحات و المفاهيم	11
المدخل النظري للدراسة	14
الجانب التطبيقى	
التعريف بميدان الدراسة	20
تفريغ البيانات والتعليق على الجداول	20
تفريغ البيانات و التعليق على الجداول	26
مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة	52
الاستنتاجات العامة للدراسة	53
خاتمة	55

قائمة المصادر والمراجع	56
الملاحق	66

قائمة الجداول

الرقم	اسم الجدول	الصفحة
جدول 1	يبين متغير الجنس	21
جدول 2	يبين متغير السن	22
جدول 3	يبين أهم المنصات الرقمية التي تستخدمها ضمن الفضاء الرقمي الجامعي	23
جدول 4	يبين ما مدى تصفحك للموقع الالكتروني للجامعة.	24
جدول 5	يبين إستحدم منصة مودل جامعة من خلال	27
جدول 6	يبين الفترات التي تتصفح فيها المنصات الرقمية للجامعة	29
جدول 7	يبين أهم الدوافع التي تدفعك لاستخدام المنصات الرقمية الجامعية	31
جدول 8	يبين مدى تأمين منصة بروقراس الخصوصية للطلبة	33
جدول 9	يبين مساهمت الرقمنة في زيادة معارف الطلبة في استخدام التقنيات الحديثة	35
جدول 10	يبين مدى تساهم المنصات الرقمية في تسهيل نشر المعلومات للطلبة	37
جدول 11	يبين مساهمت المنصات الرقمية في تحسين الخدمات الجامعية للطالب	39
جدول 12	يبين أن المنصات الرقمية التي وفرتها الجامعة سهلت على الطلبة كيفية تسيير حياته الجامعية عن بعد	41
جدول 13	يبين مساهمت نظام بروغراس الإطلاع على العلامات والطعون في نشر الطمأنينة لدى الطالب في مساره الجامعي	43
جدول 14	يبين مساهمت الرقمنة في تسهيل الإجراءات الإدارية للطالب داخل الجامعة	45

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
رسم توضيحي 1	يبين متغير الجنس	21
رسم توضيحي 2	يبين متغير السن	22
رسم توضيحي 3	يبين أهم المنصات الرقمية التي تستخدمها ضمن الفضاء الرقمي الجامعي	23
رسم توضيحي 4	يبين ما مدى تصفحك للموقع الالكتروني للجامعة.	24
رسم توضيحي 5	يبين استحدم منصة مودل جامعة من خلال	27
رسم توضيحي 6	يبين الفترات التي تتصفح فيها المنصات الرقمية للجامعة	29
رسم توضيحي 7	يبين أهم الدوافع التي تدفعك لاستخدام المنصات الرقمية الجامعية	31
رسم توضيحي 8	يبين مدى تأمين منصة بروقراس الخصوصية للطلبة	33
رسم توضيحي 9	يبين مساهمت الرقمنة في زيادة معارف الطلبة في استخدام التقنيات الحديثة	35
رسم توضيحي 10	يبين مدى تساهم المنصات الرقمية في تسهيل نشر المعلومات للطلبة	37
رسم توضيحي 11	يبين مساهمت المنصات الرقمية في تحسين الخدمات الجامعية للطالب	39
رسم توضيحي 12	يبين أن المنصات الرقمية التي وفرتها الجامعة سهلت على الطلبة كيفية تسيير حياته الجامعية عن بعد	41
رسم توضيحي 13	يبين ساهمت نظام بروغراس الاطلاع على العلامات والطعون في نشر الطمأنينة لدى الطالب في مساره الجامعي	43
رسم توضيحي 14	يبين مساهمت الرقمنة في تسهيل الاجراءات الادارية للطالب داخل الجامعة	45

مقدمة

مقدمة

شهد القرن الحادى و العشرون ثورة تكنولوجية ومعلوماتية منقطعة النظير، تأثرت بها جميع جوانب الحياة الإنسانية وقلبت الموازين في شتى الميادين، فقد وجدت التقنيات الحديثة طرق مبتكرة لفتح أفاق جديدة، خاصة في مجال التعليم العالى بفضل التكنولوجيا وتقنياتها الرقمية، حيث أصبحت العمليات التى كانت تنفد يدويا وببطء كبير مخلفةالعديد من الأخطاء من الماضي، وبالتالي عرفت الجامعة تطورا تقنيا ملحوظا في السنوات الأخيرة مما يسهل الكثير من معاملاتها مع الطلبة والاساتذة والموظفين، ويوفر الوقتوالجهد والتكاليف، حتى وصلنا الى صفر ورقة في هذه المعاملات الادارية والبيداغوجية، وهذا ما يساعد ربما في تحسين المناهج التعليمية و تسيير وتسهيل عمليات التواصل داخل الجامعات، ولم يتأتى ذلك إلا من خلال رقمنة قطاع التعليم العالي والبحث العلمي.

وفي هذا السياق العالمي المتغير والمتنامي، وبالنظر لأهمية موضوعنا هذا والذي باتت توليه الدولة أهمية كبيرة، ارتئينا الخوض في غماره البحثي من وجهة نظر الطلبة والتقصي عن دوافع الإستخدام والإشباعات المتحققة منه من خلال عينة بحثية متمثلة في طلبة تخصص علوم الإعلام والإتصال وذلك بإعتبارنا جزءا من هذا المجتمع البحثي وما التقطناه من ملاحظات وما واجهناه من إشكالات الإستخدام والتوظيف دفعنا للبحث في هذه الزاوية البحثية.

و من أجل دراسة هذا الموضوع قمنا بتقسيمه الى القسم الأول أي الإطار المنهجى للدراسة، أما القسم الثانى وهو الإطار التطبيقى الذى قمنا فيه بالتعريف بالمجال المكاني (جامعة قاصدي مرباح ورقلة)، وبعدها قمنا بعرض و استخلاص نتائج الإستبيان عن طريق تحليل النتائج المتحصل عليها ببرنامج spss، وصولا الى الإستنتاجات العامة فخاتمة الدراسة وملاحقها.

الإطار المنهجي

تحديد اشكالية:

يعيش الطالب والاستاذ وادارة الجامعة في هذا الوقت تحت تأثير تكنولوجيا الاعلام والاتصال، وهي احدى سمات هذا العصر الرقمي ومن أهم مرتكزات تطوره هذا التحول البنيوي والانتقال المعرفي والخدماتي، الذي جاء نتيجه لثوره المعلومات وما صاحبها من تغيرات سريعة ومتتالية، حيث انتقلت فيها الحياة البشرية الى ثورة علمية وتكنولوجية تميزت بسرعة انتشار انجازاتها واحتياجاتها لكل مظاهر الحياة الجماعية والفردية وما ترتب عنها من إحداث تغيرات في تركيبة المجتمعات وأساليب العمل، وهو ما جعل الكثير من المؤسسات والشركات الحكومية تهتم بمصادر المعلوماتالالكترونية والاشكال الرقمية المختلفة للوثائق والمعاملات الرسمية فإستخدمت لذلك مختلف الأساليب والوسائل التي ساعدتها في رقمنة مصادرها وعرضها بشكل رقمي يتلائم مع متطلبات العصر.

وفي هذا السياق عاشت مؤسسات التعليم العالي كغيرها من المؤسسات ذلك الانتقال نحو استخدام التقنيات الحديثه فتأثرت بها وجعلتها تعيش ثورة انتقالية مصيرية تتطلب توفير مجتمع يمتلك شروط مرحلة جديدة، ويستجيب لمتطلبات عصر يحكمه التغيير المطرد والمتسارع، وبالتالي أصبحت الجامعات مطالبة بتحسين أداء طلابها استجابة للتحديات الجديدة، وحسن استثمارها وهو ما يتطلب مهام جديدة تفرض على عاتق مؤسسات التعليم العالي لتسهيل تكييفها مع التحولات التكنولوجيه في البيئه الرقميه، المتمثله في اتقان مهارات استخدام وسائل الاتصال الحديثة من أجهزه الكمبيوتر والتطبيقات والتقنيات التكنولوجية، وهو الاستغلال الذكي للمعرفة وكيفية تطبيقه.[1]

ومما لا شك فيه أن عصرنه الإدارات الجزائريه بصفة عامة والإدارة الجامعية بصفة خاصة، والإنتقال التدريجي الى مستوى الإدارة الرقمية أصبح يشكل مقصدا من مقاصد تطوير الأداء الرقمي الذي يستهدف قطاع التعليم العالي.

حيث تعتبر جامعه قاصدي مرباح ورقله من المؤسسات التي سعت ولا زالت في تطبيق مشروع الرقمنه في ظلال الإستراتيجيات التي أقرتها وزاره التعليم العالي والبحث العلمي تبعا، والتي تهدف الى رقمنة القطاع على مستوى إدارات مؤسسات التعليم العالي من جهه وعلى مستوى الأداء البيداغوجي و التعليم من جهه أخرى، عبر مجموعة من الأنظمة والخدمات الالكترونية التي وفرها قطاع التعليم العالي من بينها نظام progres بروقرس والذي يهتم بالتسيير البيداغوجي والتسيير الموارد البشرية والخدمات

1 منية بن عياد، مجلة التمكين الاجتماعى،المجلد5، العدد1،مارس 2023،ص4.

الجامعية، ونظام moodle مودل وهي أرضيه رقميه للتعليم عن بعد، وشبكات التواصل الاجتماعي للتعريف بمختلف الأخبار و الاعلانات الخاصة بالجامعة .

من هنا يمكن طرح التساؤل الجوهري التالى: **ما هي الدوافع الكامنة وراء استخدام طلبة الاتصال الجماهيري للخدمات الرقمية التى توفرها جامعة قاصدي مرباح ورقلة والإشباعات المحققة منه؟**

الأسئلة الفرعية:

1. ماهى عادات و أنماط استخدام طلبة الإتصال الجماهيري للخدمات الرقمية التى تقدمها جامعة ورقلة؟
2. ماهى الدوافع و الحاجات التى توفرها الرقمنة لطلبة الإتصال الجماهيري بجامعة قاصدي مرباح ورقلة؟
3. ما هي الإشباعات المحققة من طرف طلبة الإتصال الجماهيري في توظيفيهم للرقمنة في العمليات البيداغوجية في الجامعة ؟

أسباب اختيار الموضوع:

الموضوعية:

- حداثة الموضوع باعتبارها من أهم المواضيع المتعلقة بالتكنولوجيا والتطور السريع الذي تشهده الجامعات الجزائرية من حيث الرقمنة.
- إختيار جمهور الطلبة، فهو راجع لأهمية هذه الفئة في المجتمع، بإفتراضها الأكثر استخداما للخدمات الرقمية.

الذاتية:

- الميول الشخصي الى المواضيع المتعلقة بالتكنولوجيا.
- حب المعرفة و الاطلاع على الموضوع بحكم استفادتنا من الخدمات الرقمية.
- محاولة اثراء معارفنا و الإستفادة من الموضوع.

أهداف الدراسه:

1. معرفة عادات و أنماط استخدام طلبة الإتصال الجماهيري للخدمات الرقمية التى تقدمها جامعة ورقلة.
2. معرفة الدوافع و الحاجات التى توفرها الرقمنة لطلبة الإتصال الجماهيري بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.
3. التعرف على الإشباعات المحققة من طرف طلبة الإتصال الجماهيري من خلال توظيفيهم للرقمنة في كل المعاملات مع الجامعة.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في ذلك الإهتمام الكبير بموضوع الرقمنه في القرنين الأخرين والتطورات السريعة للتكنولوجيا المعلومات والاتصال وما يعرف بالإنفجار التكنولوجي عبر الشبكات المختلفه نتيجة للإكتشافات العلميه وما حققته من توفير للوقت والجهد والسعي لتزويد المجتمع بالمعرفه والعلم، بالإضافة الى انتشار الرقمنه في جميع المجالات الإقتصادية والإجتماعية والثقافيه والسياسيه التي تحيط بحياه الفرد والمجتمع أو ما يعرف بالبيئه الرقميه التي تتطلب التفاعل معها ولا يمكن الإستغناء عنها، وخصوصا اذا تعلق الأمر بالجامعة التي تحوي العناصر الثلاث الأستاذ والطالب والادارة، حيث أدت رقمنة القطاع إلى ولوج هؤلاء الى مجال الخدمات الرقمية التي تطرحها الجامعة، ودنونا منها واستفادتنا من هذه الخدمات هو الذي دفعنا لدراسة هذا الموضوع الذي هو في غاية الأهمية لنا ولغيرنا من الطلبة للتعرف على دوافع وأسباب ولوجنا الى عالم رقمنة الجامعة وحدود استفادتنا مما تطرحه من خدمات يوفرها الأستاذ والإدارة. ومجمل الإشباعات التي نحققها على عكس البيئة التعليمية الواقعية التي كانت تفتقد للعديد من حلقات الوصل.

مجتمع البحث وعينته :

هو جميع الأفراد أو الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث، وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التى يسعى الباحث الى أن يعمم عليها نتائج الدراسة.

ويعرف **سامى محمد ملحم** مجتمع البحث على أنه جميع المفردات الظاهرة التى يقوم بدراستها الباحث.[2]

عينة الدراسة:

هي نموذج يشمل جانبا أو جزءا من و حدات المجتمع الأصلى المعنى بالبحث، إن المعاينة أو اختيار العينة قائم على أساس عملية صحيحة بطريقة الإحتمالات وكل وحدة من وجدات العينة يجب أن تخضع لشروط معينة.[3]

بالإضافة الى أنها جزءا من مجتمع الدراسة من حيث الخصائص و الصفات ويتم اللجوء إليها عندما تغنى الباحث عن دراسة كافة وحدات المجتمع.[4]

فإختيار العينة بناءا على نوع الدراسة و أهدافها، فبالتالى الأنسب لهذه الدراسة من بين أنواع العينات العينة القصدية، نظرا لاقتصار عينتنا على طلبة الإتصال الجماهيري علوم الإعلام و الإتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، فقد اعتمدنا في هذه الدراسة العينة القصدية.

العينة القصدية: أو تسمى بالعينة العمدية، هي التي يتم اختيار عدد قليل من مفردات بطريقة يراعى فيها صفة التمثيل المطلوبة، حيث يعتمد الباحث أن تتكون العينة من وحدات يعتقد أنها تمثل المجتمع الأصلى للدراسة، بحيث يتم اختيارها على أساس الخبرة السابقة.[5]

ولذا وقع اختيارنا بطريقة عمدية أي قصدية على الطلبة من زملائنا الذي نعرف انهم يستخدمون النظام الرقمي للجامعة وخدماته المختلفة واعتمدنا في الوصل الى حجم العينة على طريقة كرة الثلج حيث وصلت عينتنا الى 55 مفردة من طلبة الغتصال الجماهيري علوم الإعلام والإتصال.

---

[2].مصطفى عليان ريحي، عثمان محمح غليم، مناهج وأساليب البحث العلمى، النظرية والتطبيق، دار الصفاء والنشر والتوزيع، عمان، 2009، ص137.

[3]عبد الله عمر،زين الكاف، تطبيق العمليات الإحصائية في البحوث العلمية مع استخدام برامج SPSS، ط1، المملكة العربية السعودية، الرياض، مكتبة الفنون والإقتصاد،ص94.

[4]محمد عبيدات وأخرون، منهجية البحث العلمى، القواعد والمراحل و التطبيقات، ط2، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، 1999،ص9.

[5]محمد الهادي محمد، أساليب توثيق البحوث العلمية، المكتبة الأكاديمية، الجزائر،ط1، 1995،ص287.

منهج الدراسة:

المنهج العلمي هو أسلوب للتفكير والتنفيذ يعتمده الباحث لإنجاز بحثه وتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها للوصول إلى الحقائق حول الظاهره المدروسه، بتحديد إشكاليه البحث وصياغه الأهداف والفرضيات وتحديد أبعاد وحدود ومصادر البيانات وطرق معالجتها والمنهج المستخدم في ذلك لعرض نتائج والاقتراحات والتوصيات. وبشكل عام يمكن تعريف منهج الوصفي بالمنهج الذي يعرف بأنه عبارة على محاوله لتفسير وتحليل وتقرير الوضع الراهن لنظام اجتماعي أو جماعه كما أنه يهدف الى الوصول الى بيانات يمكن الإستفاده منها في المستقبل.

وعلية فالدراسة الوصفية هي الأكثر ملائمة لموضوع دراستنا من أجل الكشف عن دوافع استخدام الطلبة للخدمات الرقمية في المؤسسات الجامعية. و الإشباعات المحققة من، لأنه من شأنه مساعدتنا على جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات الوصفية اللأزمة بهدف تحليل واستخدام البيانات المتواصل اليها للتعرف على العلاقات بين مختلف المتغيرات كما سيتيح هذا المنهج امكانية التحقق من صدق ما يتواتر من أفكار وأراء واقوال حول الظاهرة المدروسة و زيادة على ذلك فإن نتائجه تساهم بشكل كبير في رسم الخطط في المستقبل وتطوير الظاهرة للأفضل.

المنهج الوصفى:

هو أسلوب بحث يهدف الى دراسة الظواهر الطبيعية و الإجتماعية والإقتصادية والسياسية الحالية، بحيث يسعى الى توضيح خصائص الظاهرة بشكل كيفى، وقياس حجمها و تغيراتها و درجة ارتباطها بالظواهر الأخرى بشكل كمى، بالإضافة الى أنها تتيح للباحثين جمع و تحليل البيانات حول الظواهر بشكل مفصل، يمكن استخدامه في مجموعة متنوعة من المواضيع، من خلال هذا المنهج يمكن للباحث تحديد الأنماط و العلاقات بين المتغيرات، مما يساعد في فهم أعمق للظواهر المدروسة وتقديم توصيات مبنية على أدلةالمجال.[6]

كما يعرف بأنه ذلك المنهج الذى يهدف الى جمع معلومات، و حقائق مفصلة تصف الظواهر المعاصرة.[7]

[6] عبد النور ناجي،بومدين طاشمة، منهجية البحث في العلوم السياسية، حسور للنشر ووالتوزيع، الجزائر، 2014، ص165.

[7]حسين عقيل، فلسفة مناهج البحث العلمي، مكتبة مديولى، القاهرة،1999،ص47.

أدوات جمع البيانات:

تعد أدوات جمع البانات في البحوث العلمية، كالمقابلة، و الاستمارة و الملاحظة والاختبارات، حيث يختار الباحث من بين هذه الأدوات الأدة المناسبة حسب موضوع بحثه، و الأسئلة التى يسعى الى الاجابة عليها، ويمكن أن يتطلب البحث أكثر من أداة وذلك من أجل تقيم إجابات علمية دقيقة لكل أسئلة البحث، وهذا يستدع من الباحث أن يكون ملما بمختلف الأدوات المتوفرة لجمع البيانات.

فعليه اعتمدنا في دراستنا الميدانية على أداة الملاحظة و أداة الاستبيان لجمع المعلومات عن أراء طلبة علوم الأعلام و الإتصال بخصوص دوافع استخدامهم للخدمات الرقمية في المؤسسات الجامعية و الإشباعات المحققة منه.

الإستبيان:

هو مجموعة من الأسئلة معدة بدقة ترسل إلى عدد كبير من الأفراد المجتمع الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث حيث يحتوى الإستبيان على مجموعة من الأسئلة التى يرى الباحث أن الإجابات المتحصل عليها عن طريقها تفى بما يتطلبه موضوع بحثه من بيانات.[8]

حيث يقوم الباحث بتصميمها أو اختيارها من أجل الحصول على معلومات أو آراء أو اتجاهات تمكنه من التحقق من صحة أو خطأ فروضه التى وضعها كحلول مؤقتة، و هي عبارة عن مجموعة من المفراداتأو الأسئلة تصمم وفقا لأهداف البحث و شروطه، وترسل أو توزع تعليماتها على عينة البحث المصممة اختياريا للاجابة عنها.[9]

الملاحظة: وهى إدراك الباحث و تتبعه لبعد أو أكثر من أبعاد ظاهرة ما بغية الوصول الى نتائج معينة، وهي طريقة من طرق جمع بيانات و المعلومات بظاهرة معينة، كما تعد الخطوة الأولى في البحث العلمى و أهمها، تكون في البداية ملاحظة عفوية ثم تتطور الى ظاهرة عليمة منظمة، و للملاحظة عدة أنواع منها:

[8] ابرهيم مروان عبد المجيد، أسس البحث العلمى لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، الاردن،ط1، 2000،ص165.

[9] العري بلقاسم فرحاتى، البحث الجامعي بين التحرير و التصميم و التقنيات، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012، ص28.

الملاحظة البسيطة: هى ملاحظة عفوية غير مقصودة، تتشكل في بداية الملاحظة العلمية و التى غالبا ما يترتب عنها فرضية تحتاج الى بحث دقيق ومعمق، وهي جميع بيانات و معلومات محددة للظاهرة التى قصد دراستها.[10]

مجالات الدراسة:

تحديد مجالات الدراسة يعتبر أمرا أساسيا لا يمكن تجاهله في أي بحث علمى، حيث يمكن من خلاله التعرف على مكان و زمان الدراسة، ويتفق العديد من الباحثين على وجود ثلاث مجالات رئيسة لكل دراسة، وهي المجال البشري، المجال الجغرافي، والمجال الزمانى

ويتمثل في طلبة الإتصال الجماهيري بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، بالتحديد طلبة كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

الإطار البشرى: وهو مجتمع البحث، المتمثل في طلبة الإتصال الجماهيري علوم الإعلام والإتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة طلبة الماستر.

الإطار الزمانى: تمت الدراسة من خلال جمع المادة العلمية من شهر جانفى الى حدود شهر أفريل من السنة الدراسية 2024/2023.

الإطار المكانى: تمثلت الدراسة في جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

الدراسات السابقة:

الدراسة الاولى:

حلاسى أمينة رشا و مبارك بوشعالة وسام المعنونة بدور الرقمنة في عصرنة قطاع التعليم العالى 2023/2022.[11]

تمحور سؤال الإشكالية حول : ما الدور الذي تلعبه الرقمنة فى عصرنة وتطوير قطاع التعليم العالي في الجزائر؟ وكيف يظهر ذلك من خلال منصة بروغرس؟

[11] حلاسى أمينة رشا و مبارك بوشعالة وسام، دور الرقمنة في عصرنة قطاع التعليم العالى،مذكرة ماستر،تخصص اتصال وعلاقات عامة، قسم علوم الاعلام والاتصال،جامعة 8 ماي 1945 قالمة، 2023/2022.

وتبعا لموضوع الدراسة فإن منهج الوصفى وبالتحديد الوصفى التحليلى يعتبر أنسب منهج للتعرف على دور الرقمنة في عصرنا في التعليم العالى بشكل دقيق،

ومن أجل الوصول الى نتائج موضوعية يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة، تم الإعتماد في هذه الدراسة على العينة العشوائية(الإحتمالية وهي عينة من فئة الأساتذة وبالضبط أساتذة جامعة 8 ماي 1945 بقالمة.

وانتهى الباحث من خلال دراسته الى جملة من النتائج يمكن تخليصها فيما يلى:

- إن استخدام الرقمنة في قطاع التعليم العالى يساعد على تحسين الجودة و الكفاءة في عمليات التعليم و التدريس، وفي نفس الوقت الهدر وراء استخدام التقنيات الحديثة هو ايجاد الوسائل الأفضل و الأكثر فاعلية للإستفادة منها وتعزيز قدرات الطلاب و الأساتذة ورفع مستوى التعليم العالى في الجزائر بشكل عام.
- توفر الرقمنة الوقت والجهد، فالتكنولوجية الحديثة تساعد على ذلك، مما يعمل على الوصول الى الموارد الرقمية عبر الأنترنت في أي وقت ومن أي مكان.
- تتيح التكنولوجية الرقمية فرصا جديدة للطلاب و الأساتذة للتواصل و التفاعل عبر المنصات الرقمية، مما يسهل تمرير المعلومات وتنظيمها وحسن تسيرها.

الدراسة الثانية:

دراسة غضبان اكرام و معوش فطيمة، المعنونة بأثر التوجه نحو الرقمنة و فعالية على الإتصال داخل المؤسسة دراسة ميدانية بجامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريرج 2023/2022. [12]

تهدف هذة الدراسة للإجابة على التساؤل التالى: ماهو أثر التوجه نحو الرقمنة و فاعليتها داخل المؤسسة؟

ولغرض انجاز الدراسة تم استخدام المنهج الوصفى، بملائمة طبيعة الدراسة، والتعرف على الأثر الذى تولده الرقمنة في مختلف القطاعات.

[12] غضبان اكرام و معوش فطيمة،أثر التوجه نحو الرقمنة و فعالية على الإتصال داخل المؤسسة،مذكرة ماستر، تخصص علم الإجتماع التنظيم و عمل، قسم العلوم الإجتماعية، جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريرج، 2023/2022.

ومن أجل الوصول الى نتائج موضوعية يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة، تم الإعتماد في هذه الدراسة على العينة القصدية، و توزيع الإستبيان داخل الكلية على مجموعة من الطلبة عددهم 30 طالب والأساتذة 30 أستاذ.

وانتهى الباحث من خلال دراسته الى جملة من النتائج يمكن تخليصها فيما يلى:

- يعتمد كل من الأساتذة و الطلبة على منصة مودل و بروقرس، في عملية وضع الدروس و صب النقاط والتسجيلات الخاصة بالطلبة صحيحة و محققة.
- أنه يؤثر توجه الجامعة الجزائرية نحو الرقمنة على العملية الإتصالية داخل المؤسسة من وجهة نظر أساتذة و طلبة كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية على وسائل الاتصال الحديثة للتواصل بينهم وبين الإدارة صحيحة و محققة.

الدراسة الثالثة:

دراسة لبناقرية خالد و رفاد عائشة، المعنونة بمنصة البروغرس و دورها في تحسين الأداء الوظيفى لإدارة الجامعة الجزائرية 2023/2022.[13]

تهدف هذه الدراسة للإجابة على التساؤل التالى: ماهو دور المنصة الرقمية "بروغرس "في تحسين الأداء الوظيفى بالجامعة الجزائرية؟

تم الإعتماد في إنجاز هذه الدراسة على المنهج الوصفى ، و تمثل مجتمع الدراسة في جميع موظفى الإدارة الجامعية بجامعة 8 ماي 1945 قالمة، يتوزعون على مختلف اقسام الكليات. وتم توزيع الإستمارات على عينة مكونة من 60 موظف في الإدارة الجامعية.

تم استخلاص أهم النتائج من هذه الدراسة فيما يلى:

- المنصة الرقمية بروغرس أفضل خيار لتمكين مؤسسات التعليم العالى في الجزائر من تحقيق مراتب متقدمة وفق المعايير العالمية.
- تتيح لنا المنصة الرقمية بروغرس الوصول الى المعلومات والمعرفة في أي زمان و في كل مكان و كذلك القدرة على مشاركة المعلومات والأنشطة التعليمية.
- توصلت الدراسة الى أن مستوى التزام الجامعة الجزائرية بالتجسيد الفعلى للمنصة الرقمية بروغرس مرتفع وهي تساهم في تحسين الأداء الوظيفى لموظفى الإدارة بالجامعة الجزائرية بشكل جيد.

الدراسة الرابعة:

[13] لبنا قرية خالد و رفاد عائشة، بمنصة البروغرس و دورها في تحسين الأداء الوظيفى لإدارة الجامعة الجزائرية، مذكرة ماستر تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، قسم علم الإجتماع، الجامعة 8 ماي 1945، 2023/2022.

دراسة صالح لبعير، المعنونة بأثر التوجه نحو الرقمنة وفاعلية في الإتصال داخل المؤسسة، دراسة ميدانية بجامعة المسيلة 2022/2021.[14]

تهدف هذه الدراسة ل لتسليط الضوء على واقع الرقمنة في الجزائر لأن تطبيق المشروع الرقمي يجعل الإدارة أكثر قرباً من المواطنين، عن طريق تسهيل الولوج للمِنصات الرقمية وتتبع إجراءات الملفات الإدية عنبعد، من خلال الإجابة على التساؤل الرئيسي:ما أثر التوجه نحو الرقمنة؟

و لغرض انجاز هذه الدراسة إستخدام المنهج الوصفى التحليلي بملائمة طبيعة الدراسة، ومن أجل الوصول الى نتائج موضوعية يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة تم الإعتماد على العينة العشوائية و توزيعها على طلبة المسيلة

تم استخلاص أهم النتائج من هذه الدراسة فيما يلى:

- تأمين سرية المعلومات للمستخدمين.
- تشجيع على تطبيق التكنولوجيا لتحقيق التقدم و الرقى التكنولوجى و ضمان تقديم أفضل للخددمات العامة..
- تحسين مستوى دور الخدمات.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

لقد استفدنا من الدراسات السابقة في العديد من النواحي النظرية والمنهجية والتطبيقية في التعرف على المفاهيم والمصطلحات وتحديدها تحديدا دقيقا، الى كيفية التعامل المنهجي والتطبيقي مع الموضوع وكذا لمقارنة نتائج دراستنا مع ما توصلت اليه الدراسات السابقة من نقاط إختلاف وتشابه. وأثرينا التحليل واتفسير لنتائجنا بتلك المقارنة العلمية والوصول الى النتائج المرجوة.

تحديد المصطلحات و المفاهيم:

الإستخدام: مصدر استخدم، إتخادها خادمة أو خادما.[15]

اصطلاحا: يعرف في الواقع معانى متعددة و مختلفة، كلمة استخدام توظف كمرادف للإستعمال أو الممارسة بعض الأحيان و في أحيان أخرى كمرادف للتملك.[16]

[14] صالح لبعير، أثر التوجه تحو الرقمنة وفاعلية في الاتصال داخل المؤسسة، مذمرة ماستر، تخصص صحافة مكتوبة، قسم علوم الإعلام و الإتصال، جامعة محمد بوضياف مسيلة، 2022/2021.

[15] https://www.maajim.com/dictionary, تاريخ الزيارة 18 ماي 2024 على الساعة الواحدة زوالا

اجرائيا: نقصد به استخدام الطلبة لنظام بروغراس ومودل والاطلاع على موقع الجامعة وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي.

الإشباعات:

لغة: (مصدر أَشْبَعَ).أي "سَعَى إلى إِشْباعِ الجائِعِينَ" : إِطْعامِهِمْ حَتَّى يَشْبَعُوا. "قَرَّرَ إِشْباعَهُ ضَرْباً" : ضَرْبُهُ ضَرْباً شَديداً..[17].

اصطلاحا: هو نوع من الرضى الذي يحقق عند بلوغ أي هدف ما أو خفض التنبيه، والتخلص من التوتر بعد الوصول و تحقيق المبتغى، كما أن مفهوم الإشباع ترتبط ارتباطا و ثيقا بمفهوم الدافع و الحاجة[18]

اجرائيا: ما يحققه الطلبة من حاجيات واشباعات من خلال استخدام الخدمات الرقمية للجامعة.

الدوافع:

لغة: كلمة أصلها الاسم دوافع في صورة جمع تكسير،و جذرها دغر و جذعها دوافع.

اصطلاحا: هي الرغبات أو المشوقات و الحوافز و المثيرات نحو موقف أو نشاط معين، تظهر أهميتها في عملية الإتصال وتنقسم الى دوافع فردية، وثانوية، و اجتماعية، و دوافع شعورية.[19]

اجرائيا: يقصد بها رغبة الطلبة في الاطلاع واستخدام الرقمنة بالجامعة.

الرقمنة:

اصطلاحا: يعرفها terry kanny أن الرقمنه هي عمليه تحويل مصادر المعلومات بمختلف اشكالها كتب، دوريات، صور، تسجيلات صوتية على شكل مقروء آليا باستخدام الحساب الآلي عبر النظام الرقمي الثنائي bits والذي يعد وحدة المعلومات الأساسية لنظام المعلومات آلي قائم على استخدام

---

[16]سعيدت قدوار، أثر تكنولوجيا الاتصال على الإجاعة و جمهورها، دراسة مسحية في الاستخدمات و الإشباعات لدى الشباب، مذكرة ماجستر، جامعة الجزائر كلية العلوم السياسية و الإعلام، 2010، ص28

[17]مرجع سبق ذكرهhttps://www.maajim.com/dictionary

18 منى أحمد المصري، الكتاب و الأدباء الأردنيون و الإشباعات المتحققة لهم من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، رسالة الماجستر، جامعة الشرق الأوسط، 2010، ص11.

[19]الفار محمد جمال، المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر و التوزيع، دار المشرق الثقافي، عمان، 2006،ص174.

الحاسبات الآليه وتحويل المعلومات الى مجموعة من الأرقام الثنائيه يمكن أن يطلق الرقمنه ويتم القيام بهذه العمليه بإستخدام مجموعة من التقنيات والأجهزة المتخصصة. [20]

التعريف الإجرائى: الرقمنة هي عملية تحويل مصادر المعلومات التقليدية إلى مصادر المعلومات الرقمية بواسطة الحاسبات الآلية.

الجامعة:

لغة:مأخوذه من كلمةuniversitas استخدمت الجامعة لتدل على تجمع الأساتذة والطلاب من مختلف البلاد والشعوب حيث جاء هذا التجمع على غرار الإتحادات الصناعية والحرفية التي كانت تقوم بدور تعليمي مهم في العصور الوسطى.

اصطلاحا: فيمثل المكان الذي يتم فيه المناقشه الحره والمتفتحة بين المعلم والمتعلم وذلك بهدف تقديم الأفكار والمفاهيم المختلفة وهي أيضا المكان الذي يتم في التفاعل بين أعضاء هيئة التدريس من مختلف التخصصات وكذلك الطلاب المنتظمين في هذه التخصصات.[21]

اجرائيا: تعد الجامعة مؤسسة تعليمية عالية المستوى، تهدف إلى توفير التعليم العالي والبحث العلمي في مختلف المجالات، تتألف من كليات مختلفة، ومراكز بحثية، و إدارات ادارية و أكاديمية مختلفة، وتقدم برامج دراسية مختلفة للطلاب.

المنصة الرقمية بروغرس:progiciel de gestion integer أو ما يعرف اختصارا بـprogress وهي منصة رقمية تعمل على تسهيل التواصل و التفاعل بين الطلاب والأساتذة في الجامعات، وتم إطلاقها لأول مرة في الجزائر عام 2017 تم تصميم المنصة الرقمية لتكون مركزا للتعليم الإلكترونى والتفاعل بين الأعضاء في المؤسسة التعليمية.[22]

التعريف الإجرائى: هى منصة إلكترونية تعليمية تساعد طلبة الجامعات و المعاهد على الإطلاع على شؤنهم الدراسية و البيداغوجية دون العناء و التنقل الى المكان المطلوب.

---

[20].بهجة بومعرافي و أمين تازير مريم، إشكالية معالجة الحروف العربية ضمن مشارع الرقمنة بالمكتبة الرقمية، دراسة حالة المكتبة الرقمية بجامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، الجزائر، المؤتمر الدولى الخامس للغة العربية، ص 162.

[21].عبد العزيز، الغريب صقر، الجامعة والسلة، الدار العالمية للنشر والتوزيع القاهرة، 2005،ص39، ص21.

[22]لبناقرية خالد و رفاد عائشة، منصة البروغرس و دورها في تحسين الأداء الوظيفي لإدارة الجامعة الجزائرية، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر الاكاديمى ، دراسة حالة، جامعة 08 ماي قالمة ، 2023/2022، ص14.

نظام moodel: نظام إدارة التعليم الإلكترونى learning management system هو المكون الأساسي لتطبيق التعليم الإلكترونى، وهو نظام إلكتروني يستخدم لتخطيط و تطبيق و تقييم العملية التعليمية بشكل إلكتروني، يساعد على تصميم المحتويات التعليمية و إتاحتها بشكل إلكتروني للطلبة، بالإضافة الى متابعة أداء الطلبة، و تقيميهم.[23]

التعريف الإجرائي: هو برنامج صمم للمساعدة في إدارة، و متابعة وتقييم التدريب المستمر، وجميع أنشطة التعليم في المؤسسات بما في ذلك البث الحي online أو القاعات التخيلية virtualclassroom أو المقررات الموجهة من قبل المدربيين.

المدخل النظري للدراسة:

نظرية الإستخدمات و الإشباعات:

تمهيد

يرى بعض الباحثين أن نظرية الإستخدمات والإشباعات جاءت كرد فعل لمفهوم وسائل الإعلام الطاغية، وتهدف لدراسة الإتصال دراسة وظيفية منظمة فبدلا من النظر للجمهور كأفراد سلبين يتم النظر الى الأفراد بوصفهم مشاركين إيجابيين في عملية الإتصال، فهم يشعرون بحاجات معينة، وبالتالى يختارون عن وعي الوسائل والمضاميين التي تشبع احتياجاتهمم النفسية و الاجتماعية.

و يقدم نموذج الإستخدامات و الإشباعات مجموعة من المفاهيم و الشواهد التى تؤكد على أن أسلوب الافراد أمام و سائل الإعلام أكثر قوة من المتغيرات الاجتماعية و السكانية و الشخصية.[24]

تعريف نظريه الإستخدامات والإشباعات:

التعريف اللغوي:

الاستخدام :ما الإستخدام إستخداما وإستخدامه أي اتخذه خادما والرجل استوهبه خادما.

الاشباع: هي مأخوذة من السبع، والسبع وتدل على امتلاء في أكل و غيره و أمراه الشبعة الذراع من النساء، هي ضخمته و ثوب شبيع الغزل أي كثير وشبيع العقل أي بوافر والتشبع من يرى انه شبعان ويعني ايضا التوفيه وبلوغ حد الكمال.

[23]أفكار وأفاق، المجلد 11، العدد2، السنة 2023.

[24]د.كمال الحاج، نظريات الإعلام والاتصال،منشورات الجامعة الإفتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية،2020،ص93.

التعريف الإصطلاحي:

إن مفهوم الإستخدام الذي ظهر في اللغه الفرنسية في القرن 17 ويشير منذ ذلك الحين إلى يومنا هذا إلى نشاط اجتماعي يتم ملاحظته بسبب تواتره، ويتمثل في إستخدام شيء ما والإستفادة منه لغاية محددة أو تطبيقيه لتلبيه حاجه ما، وفي دراسة الإستخدام فإن موضوع الإستخدام يحيل الى ممارسة كما يحيل أيضا إلى تصرفات أو عادة أو اتجاهات، وتشير الممارسة إلى جمله من العادات القائمه أو المكرسة أو طرق ملموسة في الفعل، حيث إن السلوك أو التصرف يغطي جزئيا الممارسة لأنه يتشكل من كل ردود أفعال الفرد الذي يمكن ملاحظتها بصوره موضوعيه، ولذلك فإن الحديث عن الإستخدامات بدل الممارسات أو العادات يعني الإهتمام بإنتظاميه قابلة للقياس فيما يتعلق بطريقه إستخدام الشيء أو خدمة ما.

يقدم لاكروا تعريفا لمفهوم الإستخدام حيث يقول " أن الإستخدامات الإجتماعية هي أنماط استخدام تظهر وتبرز بصورة منتظمة على نحو كافي، بحيث تشكل عادات مندمجة في يوميات المستخدم تفرض نفسها في قائمه الممارسات الثقافية القائمة مسبقا، وتعيد إنتاج و ربما مقاومة الممارسات الأخرى المنافسة لها أو المرتبطة بها.

إن نظرية الإستخدامات والإشباعات هي عبارة عن محاولة للنظر إلى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف، حيث ترى أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينه لديه، حيث أن وسائل الإعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل إن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي تعرضها وسائل الاعلام .[25]

أصول ونشأة النظرية:

إن البحث حول استعمال وسائل الإتصال تحت عنوان الإستعمالات والرضا أو الإستخدامات و الغشباعات، جلب اهتمام الكثير من الباحثين الذين أرادوا التعرف على ماذا يفعل الجمهور بالوسائل؟ بدلا من ماذا تفعل الوسائل بالجمهور؟ ومن هذا المنطلق نجد أن بدايات البحوث الأولى لهذه النظرية قد صاغت تصنيفات استخدام الراديو والصحف، حيث افترضت عالمة الإتصال **هرتا هرزج** وجود خمسة احتمالات للجمهور من برامج المسابقات هي (تنافسية، تربوية، التقدير الذاتي، رياضية، اشباعات

[25]فطوم الاطرش، استخدام الطلبة للموقع الالكتروني الرسمي للجامعة الإشباعات المحققة منها،مذكرة ماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، قسم العلوم الانسانية، جامعة محمد خضير بسكرة، 2013/ 2014، ص73.

مستمعي المسلسلات في الراديو وهي التحرر العاطفي التفكير المبني على الرغبة ام النصائح)، ومن ناحية ثانيه استنتج الباحث **سي عثمان** دوافع الإهتمام بالإجتماع للموسيقى الجادة والراديو، ولا زالت فيلد وولف فيسك عن تطور الطفل بالفكاهة، بينما لاحظ بيرلس استخدامات عديدة للصحافة من أجل الأخبار وتفسير الشؤون العامة ، و كأداة من أدوات الحياة الراحة الإعتبار والإتصال الإجتماعي، ومن الجدير بالذكر أن هذه النظرية انطلقت بصوره خاصة على ضوء الأبحاث التي قام بها كل من هرتا هرزج عام 1944، والتي هدفت للكشف عن الإشباعات الجمهور والرأي وتوصلت إلى ضرورة إشباع الحاجات العاطفية.

وفي عام 1945 فقد تمكن برلسون من تحليل توقف ثماني صحف عن الصدور لمده أسبوعين، بسبب إضراب عمال التوزيع حيث وجه سؤالا للجمهور ما الذي افتقده بسبب غياب هذه الصحف وتوصل إلى أن ما تقوم بادوار مهمة للجمهور في نقل الأخبار والمعلومات والهروب من الواقع اليومي.

هذا وقد ظهرت هذه النظرية لأول مره بطريقه كاملة في كتاب استخدام وسائل الإتصال الجماهيري تاليف كادس وبلوملر 1974، ودار هذا الكتاب حول فكرة أساسية مؤداها تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب ودوافع الفرد من التعرض إليها من جانب أخر، ومن جهة أخرى فإن مدخل استخدامه الإشباعات يعني مايلي:

- الأصول الإجتماعية والسيكولوجية.
- توقعات من وسائل الإعلام أو ما يصادر أو مصادر اخرى تؤدي إلى أنماط مختلفة من التعرض لوسائل الاعلام ينتج عنها اشباعات للاحتياجات، ونتائج اخرى في الغالب غير مقصوده . [26]

فروض نظريه الإستخدامات و الإشباعات:

وضع الباحثون الأسس العلمية والفروض الاساسيه التي انطلقت من النظرية نفسها، وذلك بعد أن اتضحت المداخل الرئيسية للنظرية عند هؤلاء الباحثين، وشكلت هذه الأسس والعناصر المداخل العلمية للنظرية ولإن نظريه الإستخدامات والإشباعات قامت على افتراض الجمهور النشط على العكس من نظريات التأثير السابقة التي قالت بقوه تأثير وسائل الإعلام في الجمهور، مثل نظريه الرصاصة السحرية، فقد أضافت هذه النظرية بذلك صفة الإيجابية على الجمهور فلم يعد الجمهور من خلال هذا

[26] ميلفين دفلير وساندرا بول روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤف، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع،1999،ص266.

المنظور متلقيا سلبيا بل أصبح ينظر إليه على انه ينتقي بوعي ما يرغب في التعرض له من الوسائل والمضامين، التي تلبي حاجته النفسية والإجتماعية. ونحدد خمسه فروض رئيسيه تتعلق بكيفية استخدام الأفراد لوسائل الإتصال والإشباعات التي يسعون إلى تحقيقها من وراء هذا الاستخدام :

- إن أعضاء الجمهور فاعلون في عمليه الإتصال واستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهداف مقصوده تلبي توقعاتهم .
- الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينه واختيار وسيله إعلام محدده يرجع إلى الجمهور نفسه وتحدده الفروق الفردية .
- التاكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يصبح حاجته في الأفراد، هم الذين يستخدمون وسائل الإتصال وليست وسائل الإتصال هي التي تستخدم الأفراد.
- يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه وبدوافعه واهتماماته فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصوره فعلية لإستخدامه لوسائل الإعلام.
- الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة، من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الإتصال وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال .[27]

إسقاط النظرية:

تطبيق نظرية الإستخدامات والإشباعات على دراسة دوافع استخدام طلبة الخدمات الرقمية في المؤسسة الجامعية، يمكن أن يساعد في فهم سبب استخدام الطلبة للتكنولوجيا وكيفية تلبية هذه الخدمات لاحتياجاتهم وتحقيق رضاهم، وذلك من خلال تحديد مدى استفادة الطلبة من الخدمات الرقمية في الجامعة وكيف تساهم في تحقيق أهدافهم الأكاديمية والاجتماعية، استقصاء مدى تأثير الفوائد المحسوسة على قرارات الطلبة بشأن استخدام التكنولوجيا في الجامعة، تقييم مدى سهولة استخدام الخدمات الرقمية من وجهة نظر الطلبة، و تحليل كيف يؤثر تصور الطلبة لسهولة الاستخدام على تكرار استخدام التكنولوجيا في المؤسسة الجامعية، بالإضافة الى دراسة الدوافع الشخصية لاستخدام التكنولوجيا، مثل الفضول، والتحسين الشخصي، والاحتياجات الأكاديمية.

[27] إسماعيل محمود حسن، الإتصال ونماذجه، مكتبة مدلوبى للنشر و التوزيع، مصر،2003،ص98.

تحليل كيف يؤثرت الدوافع الشخصية على استخدام الطلبة للخدمات الرقمية ومدى تحقيق هذه الخدمات لإحتياجاتهم الفردية، وأخيرا قياس مدى رضا الطلبة عن الخدمات الرقمية المتاحة في الجامعة، واستقصاء العوامل التي تؤثر في رضا الطلبة، مثل جودة الخدمة وسهولة الوصول إليها وفاعليتها في تلبية احتياجاتهم، تطبيق هذه النظرية سيساعد في فهم عمق دوافع واحتياجات الطلبة وكيفية تحقيق رضاهم من خلال استخدام الخدمات الرقمية في الجامعة.

الجانب التطبيقى

تمهيد

يتجه قطاع التعليم العالي نحو التحول الرقمي، حيث يعمل على تنفيذ استراتيجيات وسياسا تتعزز استخدام التكنولوجيا الرقمية، في تحسين العمليات الأكاديمية والبحثية.

هذه الخطوة تسعى إلى تعزيز كفاءة الجامعات وزيادة التفاعلية والمرونة في تقديم الخدمات التعليمية والبحثية لتلبية متطلبات العصر الحديث.

التعريف بميدان الدراسة:

الجامعة: مؤسسة عمومية ذات طابع علمي وثقافي ومهني، تتمتع بالشخصية المعنوية وبالإستقالية المالية، تتشكل الجامعة من هيئات إدارية وعلمية (مجلس الإدارة واملجلس العلمي)، رئاسة الجامعة، كليات ومعاهد وملحقات في بعض الأحيان. كما تتضمن مصالح إدارية وتقنية مشتركة.

ويتمثل ميدان دراستنا بقسم علوم الإعلام والإتصال في طور الماستر تخصص الاتصال الجماهيري بجامعة ورقلة، في الفترة الزمنية 2023\2024

إجراءات الدراسة الميدانية:

تم تقسيم الإستمارة الى ثلاث محاور أساسية، اضافة الى محور البيانات الشخصية و تضمن:

- **المحور الأول:** عادات وأنماط إستخدام طلبة الاتصال الجماهيري للخدمات الررقمية التى تقدمها جامعة ورقلة.
- **المحور الثاني:** الدوافع و الحاجات التى توفرها الرقمنة لطلبة الاتصال الجماهيري بجامعة ورقلة.
- **المحور الثالث:**الإشباعات المحققة من طرف طلبة الاتصال الجماهيري في توظيفهم للرقمنة في العكليات البيداغوجية في الجامعة.

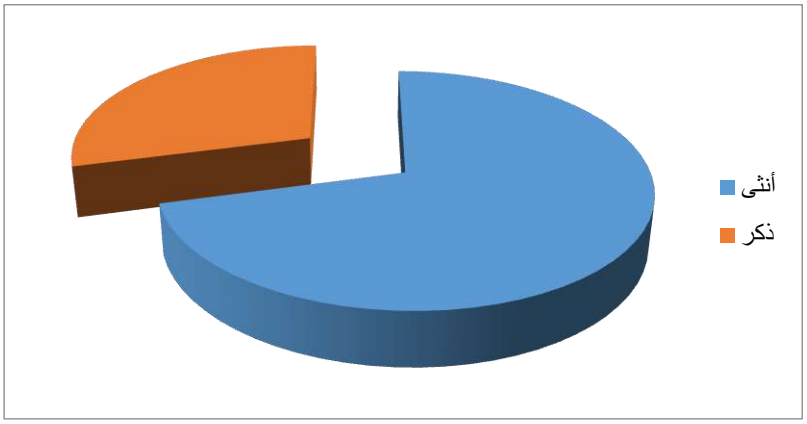
تفريغ البيانات و التعليق على الجداول:

بعد عملية تحديد الإجراءات المنهجية للدراسة الأزمة تأتى مرحلة عرض وتحليل وتفسير البيانات و مناقشة النتائج، حيث تم التطرق فيها الى عرض البيانات في الجداول الإحصائية موضحة تكرارات الإجابات و النسب المئوية، وهذا في إطار محاولة الإجابة عن تساؤلات الدراسة وصولا إلى مناقشة النتائج و إستخلاص النتائج العامة.

البيانات الشخصية:

جدول رقم(1) يبين متغير الجنس:

الجنس	التكرار	النسبةالمئوية
أنثى	39	70.9
ذكر	16	29.1
المجموع	55	%100



رسم توضيحي(2) يبين متغير الجنس

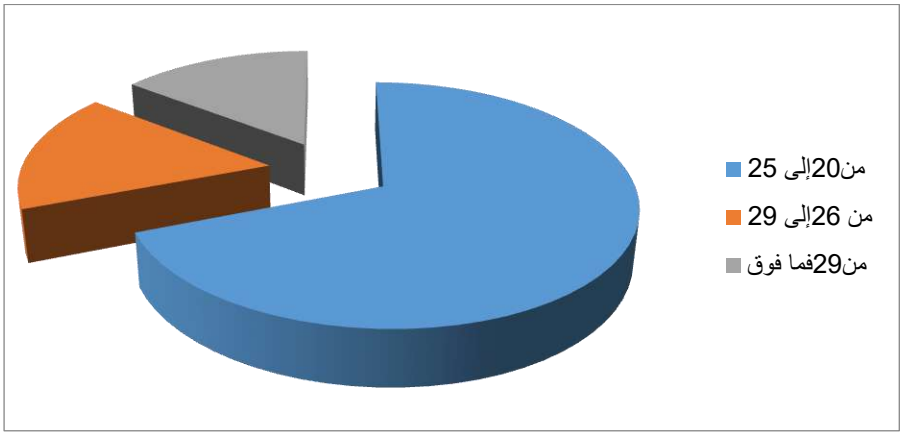
نلاحظ من خلال الجدول(01)الخاص بمتغير الجنس أن نسبة الإناث أكبر من نسبة الذكور، حيث بلغت نسبة الإناث 70.9% أي ما يعادل 39عينة من الأفراد المبحوثين،في حين كانت نسبة الذكور 29.1 %أي ما يعادل 16 عينة من الأفراد المبحوثين.

الاختلاف الحاصل بين نسبة الذكور والإناث يرجع إلى أن عدد الطالبات (الإناث)في الجامعة أكثر من عدد الطلبة (الذكور)،حيث أن أغلبية الطلبة يمكن أن يتخلوا ويتوقفوا عن الدراسة لارتباطهم بإنشغلات أخرى كالعمل أو التوجه نحو الخدمة الوطنية مثلا،إلا أن الإناث يسعين دوما للحصول على مراتب عالية للحصول على مناصب عمل تضمن مستقبلهن مما يجعلهن أكثر إنضباطا في الدراسة.

جدول رقم (02) يبين متغير السن:

السن	التكرار	النسبة المئوية

من 20 الى 25	38	%69.1
من 26إلى 29	9	%16.4
من29فما فوق	8	%14.5
المجموع	55	%100



رسم توضيحي(02) يبين متغير السن

يوضح الجدول و الرسم التوضيحي (02) أن أكبر نسبة من عينة الدراسة كانت لسن من 20إلى 25 سنة بنسبة 69.1% أي مايعادل 39 مبحوث، في حين بلغت نسبة المبحوثين الذين يتراوح سنهم من 26إلى29سنة بنسبة 16.4% أي مايعادل 9أفراد ،وكانت أقل نسبة للمبحوثين الذين يتراوح سنهم فوق 29 ب14.5%.

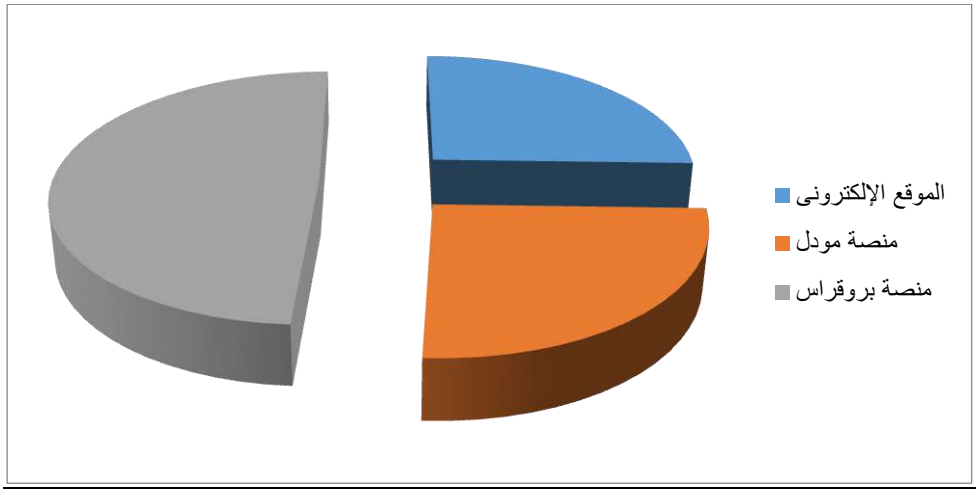
اذا من خلال النتائج الموضحة أعلاه فيما يخص متغير السن نرى بأن أكبر فئة عمرية تستخدم الخدمات الرقمية في الجامعة هي فئة من 20إلى 25 سنة ويرجع ذلك إلى أنه السن المثالي لطلبة الليسانس والماستر.

المحور الأول: عادات و أنماط استخدام طلبة الاتصال الجماهيري للخدمات الرقمية التى تقدمها جامعة ورقلة.

جدول (03) يبين أهم المنصات الرقمية التي تستخدمها عينة الدراسة ضمن الفضاء الرقمي الجامعي:

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية

الموقع الإلكترونى	**14**	**%25.5**
منصة مودل	**14**	**%25.5**
منصة بروقراس	**27**	**%49.1**
المجموع	**55**	**%100**



رسم توضيحي (03) يبين أهم المنصات الرقمية التي تستخدمها ضمن الفضاء الرقمي الجامعي

الاجابات / المتغير		الموقع الالكتروني		منصة مودل		منصة بروغراس		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	أنثى	09	%64.3	10	%71.4	20	%74.1	39	%70.9
	ذكر	05	%35.7	4	%28.6	07	%25.9	16	%29.1
الأجمالي		**14**	**%25.5**	**14**	**%25.5**	**27**	**%49.1**	**55**	**%100**

السن	**من20إلى 25**	10	%71.4	10	%71.4	18	%66.7	38	%69.1
	من 26إلى 29	2	%14.3	3	%21.4	4	%14.8	9	%16.4
	من 29فما فوق	2	%14.3	1	%7.1	5	%18.5	8	%14.5
الاجمالي		**14**	**%25.5**	**14**	**%25.5**	**27**	**%49.1**	**55**	**%100**

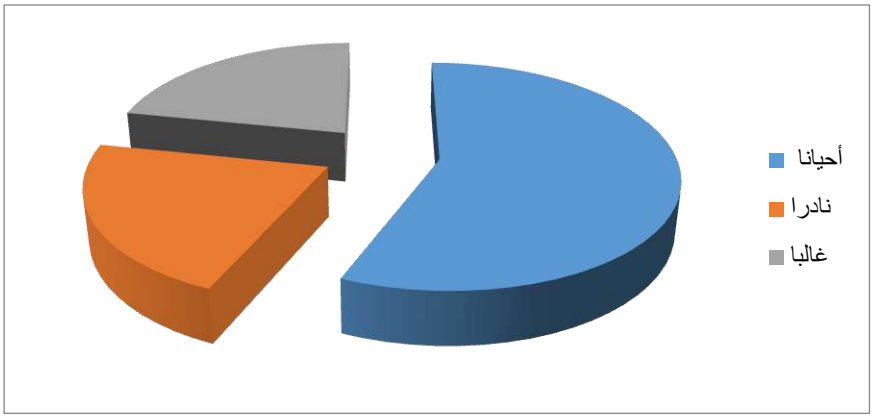
من خلال الإحصاءات الوصفية لمتغير الجنس نلاحظ أن فئة الاناث هي أكثر استحدام لمنصة بروغراس بتكرار 20 ونسبة 74.1%.

كما جاءت الإحصاءات الوصفية لمتغير السن بأكبر نسبة للفئة (من20إلى25)بنسبة 66.7%

وبإجمالي 69.1% حول الاجابة على هذا السؤال من المبحوثين، من هذا يمكننا القول أن المنصة الأكثر استخداما هي منصة بروغراس وهذا لسهولة استخدامها، كما ساعد في ذلك توفر التطبيق الخاص بالمنصة وشموليته على كافة مايحتاجه الطالب النتائج، جداول الاختبارات، ....وغيرها

جدول (04) يبين ما مدى تصفحك للموقع الالكتروني للجامعة:

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
أحيانا	31	%56.4
نادرا	12	%21.8
غالبا	12	%21.8
المجموع	55	%100



رسم توضيحي (04) يبين ما مدى تصفحك للموقع الالكتروني للجامعة.

نلاحظ من خلال الجدول والرسم التوضيحي(04) الذي يمثل مدى تصفح الطلبة للموقع الإلكتروني للجامعة، أن معظم الطلبة يتصفحون موقع الجامعة في كثير من الأحيان حيث كانت الإجابة ب "أحيانا "أكثرا تكرار بنسبة 56.% ، ثم تليها الإجابة ب "نادرا" و "غالبا" بنفس النسبة ب 21.8%.

نلاحظ من خلال النتائج الموضحة أن أغلبية الطلبة يتصفحون الموقع الإلكتروني للجامة، وهذا راجع للإنتشار الكبير للمواقع الجامعية في الآونة الأخيرة خاصة في ظل رقمنة التعليم وكذا الإعتماد عليها بصفة كبيرة خاصة في المجال الدراسي.

الاجابات / المتغير		أحيانا		نادرا		غالبا		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	أنثى	23	%59	8	%20.5	8	%20.5	39	%70.9
	ذكر	8	%50	4	%25	4	%25	16	%29.1

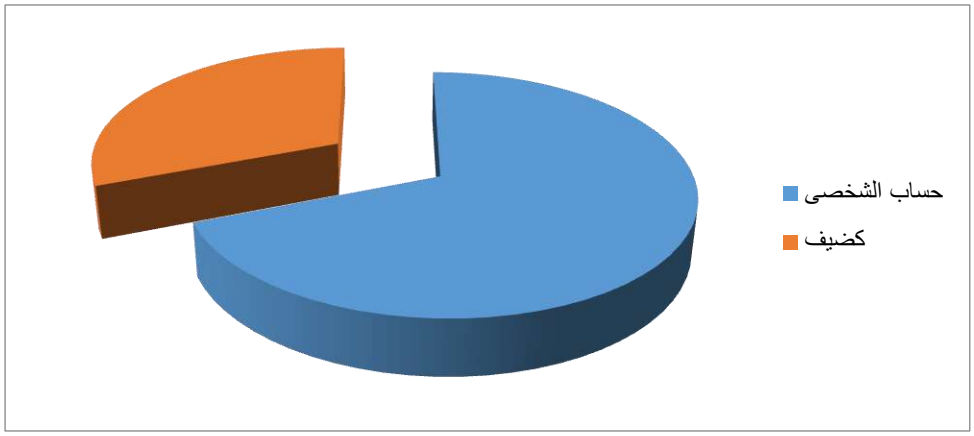
الأجمالي		**31**	**%56.4**	**12**	**%21.8**	**12**	**%21.8**	**%100**	**%100**
السن	**من20إلى 25**	23	%60.5	8	%21.1	7	%18.4	38	69.1%
	من 26إلى 29	6	%66.7	2	%22.2	1	%11.1	9	%16.4
	من 29فما فوق	2	%25.0	2	%25.0	4	%50.0	8	%14.5
الاجمالي		**31**	**%56.4**	**12**	**%21.8**	**12**	**%21.8**	**%100**	**%100**

ومن خلال النتائج الجزئية الخاصة بمتغير "الجنس" تبين أن فئة الإناث أكبر نسبة ب59% في حين جاءت الاجابة ب "نادرا" وغالبا" بنفس النسبة ب 20% و25% على التوالي.

أما بالنسبة لمتغير "السن" فكانت أعلى نسبة للفئة العمرية بين (26إلى 29) ممن يتصفحون الموقع الجامعي ب66.7% لإجابة "أحيانا"، تليها الفئة من(20إلى 25) لنفس الاجابة، في حين جاءت أقل نسبة ب11.1 % للفئة العمرية (26إلى 29)، وذلك لما يوفره الموقع من معلومات واعلانات خاصة بالجامعة.

جدول (05) يبين استحدم منصة مودل جامعة من خلال:

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
حساب الشخصى	**38**	**%69.1**
كضيف	**17**	**%30.9**
مجموع	**55**	**%100**



رسم توضيحي (05) يبين استحدم منصة مودل جامعة من خلال

يتبين من خلال الجدول و الرسم التوضيحي (05) أن أغلب الطلبة يستحدمون منصة مودل من خلال حساباتهم الشخصية، بنسبة (69.1%) في حين أن (30.9%) من المبحوثين يستخدمون المنصة بصفة ضيف.

الاجابات / المتغير		حسابك الشخصي		كضيف		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	أنثى	27	%71.1	12	%70.6	39	%70.9
	ذكر	11	%28.9	5	%29.4	16	%29.1

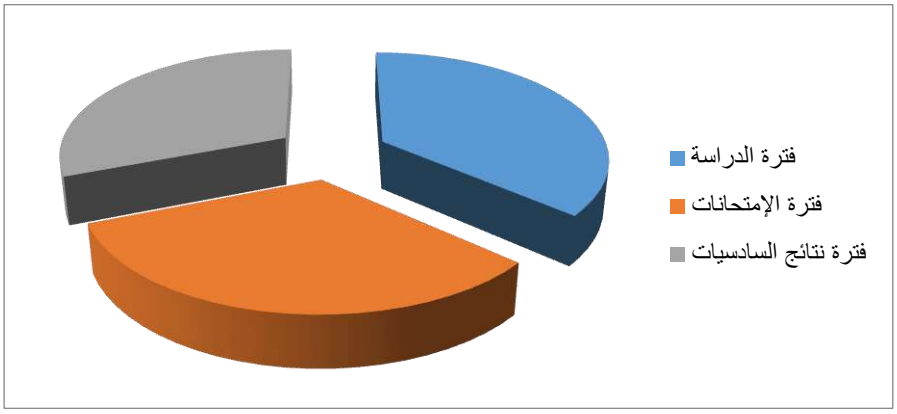
الأجمالي		**38**	**%69.1**	**17**	**%30.9**	**55**	**%100**
السن	**من20إلى 25**	26	%68.4	12	%70.6	38	%69.1
	من 26إلى 29	7	%18.4	2	%11.8	9	%16.4
	من 29فما فوق	5	%13.2	3	%17.6	8	%14.5
الاجمالي		**14**	**%69.1**	**14**	**%30.9**	**55**	**%100**

ويتبين من خلال الإحصاءات الوصفية لمتغير الجنس، أن الفئة الأكثر استخدام للمنصة هي فئة الاناث بنسبة 70.9% أما بالنسبة للذكور فكانت النسبة 29.1%.

أما بالنسبة لمتغير السن فكانت الفئة (من 20إلى 25سنة) هي الفئة الاكثر تكرار ب 38 و نسبة 69.1 % تليها الفئة (من 26إلى29) بنسبة 18.4% للذين يستحذمون المنصة من خلال حساباتهم الشخصية، ومما سبق يمكننا القول أن اغلب اجابات المبحوثين تدل على أنهم يستخدمون منصة مودل من خلال حسابات الشخصية، وهذا يرجع لرقمنة قطاع التعليم مما يحتم على الطلبة انشاء حسابات شخصية وكذا التمتع بالعديد من المزايا، عكس التصفح بصفة ضيف فهذه الخاصية لا تسمح تماما بالوصول إلى جميع المحاضرات والدروس.

جدول (06) يبين الفترات التي تتصفح فيها المنصات الرقمية للجامعة:

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
التسجيلات البداغوجية	20	%36.4
فترة الإمتحانات	18	%32.7
فترة نتائج السادسيات	17	%30.9
المجموع	55	%100



رسم توضيحي (06) يبين الفترات التي تتصفح فيها المنصات الرقمية للجامعة

نلاحظ من خلال الجدول و الرسم التوضيحي (06) الذي يمثل إجابات أفراد العينة حول سؤال "ماهي الفترات التي تتصفح فيها المنصات الرقمية للجامعة" أن أغلب الأفراد يتصفحون المناصات أثناء "فترة الدراسة"، وهذا ما تؤكده النسبة المقابلة لها 36.4، % تليها "فترة الإمتحانات"بنسبة 32.7 %، وأخيرا "فترة نتائج السادسيات"بنسبة 30.9%.

نفسر من خلال الجدول أن معظم الطلبة يفضلون تصفح المنصات خلال فترة الدراسة وفترة الإمتحانات، وذلك بغرض الحصول على المقررات الدراسية والمحاضرات على مستوى هذه الاخيرة، لزيادة التحصيل العلمي والدراسي إلا أن الأقلية ممن شملتهم الدراسة يستخدمونها بغرض الإطلاع على النتائج فقط.

الاجابات / المتغير		فترة نتائج السداسيات		فترة الامتحانات		فترة الدراسة		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	أنثى	14	%35.9	12	%30.8	13	%33.3	39	%70.9
	ذكر	3	%18.8	6	%37.5	7	%43.8	16	%29.1

الأجمالي		**17**	**%30.9**	**18**	**%32.7**	**20**	**%36.4**	**55**	**%100**
السن	**من20إلى 25**	13	%34.2	10	%26.3	15	%39.5	38	%69.1
	من 26إلى 29	2	%22.2	5	%55.6	2	%22.2	9	%16.4
	من 29فما فوق	2	%25	3	%37.5	3	%37.5	8	%14.5
الاجمالي		**17**	**%30.9**	**18**	**%32.7**	**20**	**%36.4**	**55**	**%100**

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس أن أعلى نسبة كانت 43.8% ممن يتصفحون المنصة "أثناء الدراسة"من فئة الذكور، في حين جاءت أقل نسبة ب 18.8%ممن يستخدمون المنصة للاطلاع على نتائج السداسيات من فئة الذكور كذلك.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الثانية (26إلى 29) وكانت النسبة 55.6%، ممن يستخدمون المنصة في فترة الإمتحانات، ونالت الفئة ذاتها أقل نسبة ب 22.2% ممن يتخدمون هذه الأخيرة خلال فترة الدراسة والإطلاع على نتائج السداسيات.

من خلال النتائج السابقة يمكن القول أن الطلبة من فئة الذكور وخاصة من الفئة العمرية من (26الى29) أكثر تصفحا لمنصات الجامعة، خاصة خلال فترة الدراسة وذلك لأن أغلبية الذكور منشغلين عن الحظور

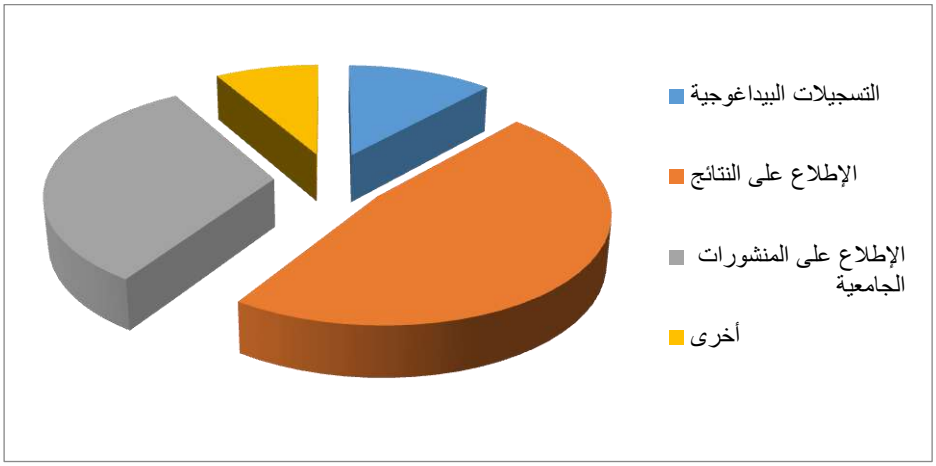
إلى مقاعد الدراسة وذلك بغرض الإستفادة من المنصات وزيادة التحصيل العلمي والمعرفي، كما تشهد فترة الامتحانات ذروة في تصفح صفحة الجامعة و هذا ما يؤدي بالضرورة الى الضغط العالى على الصفحة.

المحور الثانى: الدوافع و الحاجات التى توفرها الرقمنة للطلبة بجامعة ورقلة

جدول (07) يبين أهم الدوافع التي تدفعك لاستخدام المنصات الرقمية الجامعية:

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
التسجيلات البيداغوجية	7	%12.7
الإطلاع على النتائج	28	%43.6

الإطلاع على المنشورات الجامعية	19	%34.5
أخرى	5	%9.1
المجموع	55	%100



رسم توضيحي (07) يبين أهم الدوافع التي تدفعك لاستخدام المنصات الرقمية الجامعية

نلاحظ من خلال الجدول والرسم التوضيحي (07) أن النسبة الأعلى من المبحوثين تستخدم المنصات الرقمية بدافع "الإطلاع على النتائج" بنسبة 43.6 %، وكانت نسبة من يستخدمون المنصات بغرض "الإطلاع على المنشورات الجامعية"34.5%، في حين جاءت أقل نسبة ب 12.7% ممن يستخدمون المنصات بغرض "التسجيلات البيداغوجية"، وكان ل 9.1% من المبحوثين كانت لهم دوافع أخرى لأستخدام المنصات الرقمية .

اذا نجد أن دافع أغلب الطلبة لإستخدام المنصات الجامعية هو الإطلاع على النتائج ، و يرجع ذلك لسهولته و سرعة الاطلاع وكذا تقديم الطعون في حالة امكانية ذلك،الا أن الأقلية ممكن يستخدمونها بغرض التسجيلات البيداغوجية ولعل ذلك لقلة الخبرة و التجربة مما يجعلهم متخوفين من الأخطاء.

الاجابات / المتغير	الاطلاع على المنشورات الجامعية		الاطلاع على النتائج		التسجيلات البيداغوجية		أخرى		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%

الجنس	**أنثى**	12	%30.8	17	%43.6	5	%12.8	5	%12.8	%70.9
	ذكر	7	%43.8	7	%43.8	2	%12.5	0	%0	%29.1
الأجمالي		**19**	**%34.5**	**24**	**%43.6**	**7**	**%12.7**	**5**	**%9.1**	**%100**
السن	**من20إلى 25**	14	%36.8	14	%36.8	5	%13.2	5	%13.2	%69.1
	من 26إلى 29	1	%11.1	8	%88.9	0	%0	0	%0	%16.4
	من 29فما فوق	4	%21.1	2	%8.3	2	%25	0	%0	%14.5
الاجمالي		**19**	**%34.5**	**24**	**%43.6**	**7**	**%12.7**	**5**	**%9.1**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول أن نسبة المبحوثين الذين يستخدمون المنصات بدافع الإطلاع على النتائج هي 43.6%، في حين كانت نسبة من يطلعون على المنصة بدافع الإطلاع على المنشورات

الجامعية ب34.5%، وجاءت أقل نسبة للأفراد الذين يستخدمون المنصة للتسجيلات الجامعية ب12.7%.

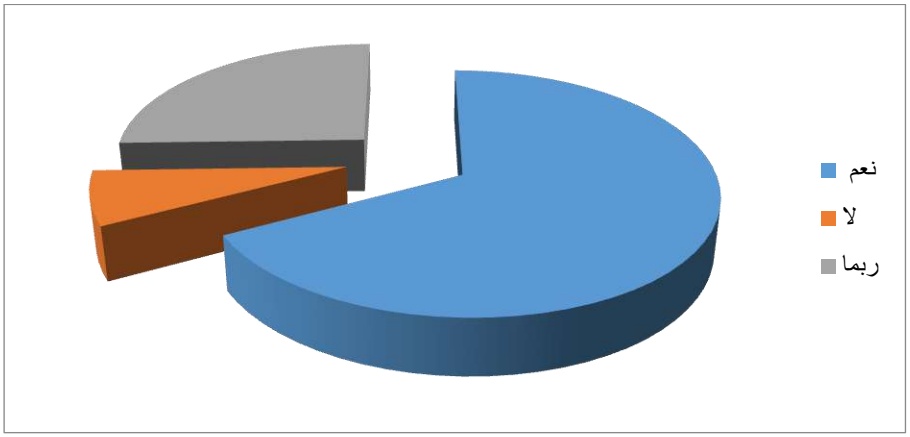
يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة الجنس، أن أعلى نسبة قدرت ب43.8% لفئة الذكور، للإجابتين الاطلاع على المنشورات الجامعية والاطلاع على النتائج ، وكانت أقل نسبة ب12.7% للتسجيلات البيداغوجية لنفس الفئة.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الثانية من (26إلى 29) بنسبة 88.9% الإجابة الاطلاع على النتائج ، وأقل نسبة ب8.3% لذات الإجابة.

وعليه ومن خلال ماسبق يمكن القول أن الدافع الأكبر وراء استخدام المبحوثين المنصات الرقمية هو الحصول على النتائج، نظرا لما توفره المنصة للأساتذة من القدرة على وضع النتائج الرسمية للطلبة وكذا تسهيل مناقشتها.

جدول (08) يبين مدى تأمين منصة بروقراس الخصوصية للطلبة:

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	37	%67.3
لا	4	%7.3
ربما	14	%25.5
المجموع	55	%100



رسم توضيحي (08) يبين مدى تأمين منصة بروقراس الخصوصية للطلبة

نلاحظ من خلال الجدول و الرسم التوضيحي(08) ان أعلى نسبة إجابة كانت ب "نعم" ب67.3% ل37 مبحوث، وكانت الإجابة ب "ربما" بنسبة 25.5% في حين الأقلية يرون أن منصة بروغراس لا تؤمن الخصوصية بنسبة 7.3%.

اذ يمكننا تفسير معطيات الجدول على أن أغلب الطلبة ترى أن منصة بروغراس تتمتع بالخصوصية حسب تجربتهم، غير أن فئة أخرى ترى أنها لا تؤمن الخصوصية ربما يعود ذلك لغموضها بالنسبة لهم أو عدم معرفتهم التامة بها.

الاجابات / المتغير		نعم		لا		ربما		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	أنثى	26	%66.7	3	%7.7	10	%25.6	39	%70.9
	ذكر	11	%68.8	1	%6.3	4	%25	16	%29.1
الأجمالي		**37**	**%67.3**	**4**	**%7.3**	**14**	**%25.5**	**55**	**%100**
السن	من20إلى 25	26	%68.4	0	%0	%12	%31.6	38	%69.1
	من 26إلى 29	5	%55.6	3	%33.3	1	%11.1	9	%16.4
	من 29فما فوق	6	%75	1	%12.5	1	%12.5	8	%14.5
الاجمالي		**37**	**%67.3**	**4**	**%7.3**	**14**	**%25.5**	**55**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن منصة بروغراس توفر لهم الخصوصية ب 67.3% بالاجابة ب "**نعم**"، تليها النسبة 25.5% للإجابة ب "**ربما**"، ونالت الإجاب ب"**لا**" أقل نسبة ب7.3%.

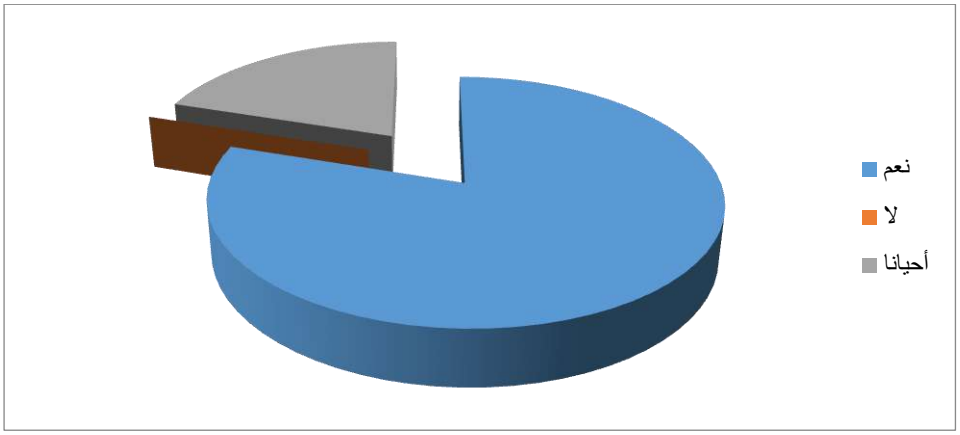
يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس أن أعلى نسبة كانت "**نعم** "ب68.8% لفئة الذكور، تليها فئة الاناث ب66.7% لنفس الإجابة، وكانت أقل نسبة ب6.3% للاجابة ب"**لا**"لفئة الذكور

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى في متغير "**السن**" للفئتين (29فما فوق) و (من20الى 26) بنسبة 75% و68.4% على التاوالي للإجابة "**نعم**"، تليهما الفئة (من26إلى 29) ب 55.6%، و كانت أقل نسبة للفئة (من20إلى 26) بنسبة 0%ب"لا".

يمكننا تفسير معطيات الجدول السابق أن معظم الطلبة سواء كانو من الإناث أو الذكور يرون أن منصة بروغراس توفر لهم الخصوصية، كما نلاحظ أن كل الفئات العمرية أجابت بالموافق حول السؤال، وهذا مايفسر على أن المبحوثين يؤكدون خصوصية المنصة وفاعليتها وهذا ماتفسره الإجابات.

جدول (09) يبين مساهمت الرقمنة في زيادة معارف الطلبة في استخدام التقنيات الحديثة:

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	**44**	**%80**
لا	**00**	**%00**
أحيانا	**11**	**%20**
المجموع	**55**	**%100**



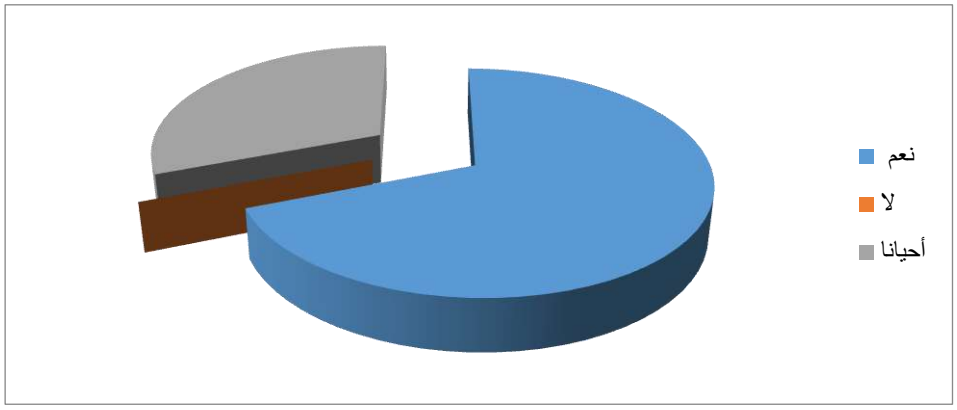
رسم توضيحي (09) يبين مساهمت الرقمنة في زيادة معارف الطلبة في استخدام التقنيات الحديثة

نلاحظ من خلال الجدول و الرسم التوضيحي (09) أن أعلى نسبة إجابة كانت ب "نعم" ب 80% ل 44 مبحوث، وكانت الإجابة ب أحيانا" بنسبة**20.1%**، إذ يمكننا تفسير معطيات الجدول على على أن الرقمنة تساهم وتزيد من معارف الطلبة في استخدامهم للتقنيات الحديثة.

الاجابات / المتغير		نعم		أحيانا		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	أنثى	33	%70.8	6	%15.4	39	%70.9
	ذكر	11	%29.2	5	31.3%	16	%29.1
الأجمالي		**44**	**%80**	**11**	**%20.1**	**55**	**%100**
السن	من20إلى 25	30	%78.9	8	%21.1	38	%69.1
	من 26إلى 29	7	%16.7	1	%14.3	9	%16.4
	من 29فما فوق	7	%14.6	1	%12.5	8	%14.5
الاجمالي		**14**	**%80**	**11**	**%20**	**55**	**%100**

جدول (10) يبين مدى تساهم المنصات الرقمية في تسهيل نشر المعلومات للطلبة:

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	38	%87.3
لا	00	%00
أحيانا	17	%12.7
المجموع	55	%100



رسم توضيحي (10) يبين مدى تساهم المنصات الرقمية في تسهيل نشر المعلومات للطلبة

الاجابات / المتغير		نعم		أحيانا		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	أنثى	34	%70.8	5	%71.4	39	%70.9
	ذكر	14	%29.2	2	28.6%	16	%29.1
الأجمالي		**38**	**%87.3**	**17**	**%12.7**	**55**	**%100**
السن	من20إلى 25	33	%68.8	5	%71.4	38	%69.1
	من 26إلى 29	8	%16.7	1	%14.3	9	%16.4
	من 29فما فوق	7	%14.6	1	%14.3	8	%14.5
الاجمالي		**14**	**%87.3**	**14**	**%12.7**	**55**	**%100**

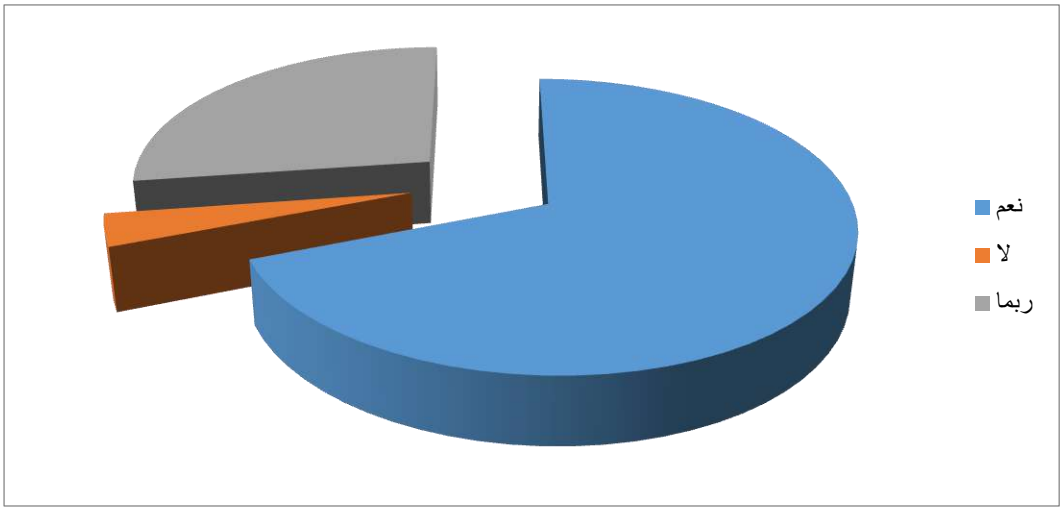
من خلال إجابات الأفراد حول عبارة تساهم المنصات الرقمية في تسهيل نشر المعلومات للطلبة، يتبين أن أغلب افراد العينة يتفقون على أن المنصات تسهل نشر المعلوماتو وكانت الإجابة بنعم بنسة (87.3%)أم الذين يرون العكس فجاءت نسبتهم ب 12.7%.

وعبرت الإحصاءات الوصفية لمتغير الجنس على أن مانسبته 70.8% من الاناث كانت اجابتهم ب**نعم**، وكانت نسبة الذكور الذين وافقو على هذه العبارة ب29.2% بنسبة اجمالية تقدر ب87.3% من إجابات أفراد العينة، أما بالنسبة لمتغير السن فجاءة الفئة (من20إلى 25سنة) الأكبر نسبة من حيث الإجابة ب**نعم** بنسبة 68.8%،تليها الفئة (من26إلى 29سنة)بنسبة 16.7 % وأخيرا الفئة (من29فما فوق) بنسبة 14.6%، ويفسر هذاالتطور الرقمي والتكنولوجي وفعاليته سواء على المستوى العلمي والدراسي.

المحور الثالث: الإشباعات المحققة من طرف الطلبة في توظيفهم للرقمنة في العمليات البيداغوجية في الجامعة.

جدول (11) يبين مساهمت المنصات الرقمية في تحسين الخدمات الجامعية للطالب:

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	38	%69.1
لا	2	%3.6
ربما	15	%27.3
المجموع	55	%100



رسم توضيحي (11) يبين مساهمت المنصات الرقمية في تحسين الخدمات الجامعية للطالب

يتبين من خلال الجدول والرسم التوضيحي الذي يعبر عن إجابات المبحوثين حول مساهمت المنصات في تسهيل الخدمات الرقمية، أن 69.1% يؤكدون ذلك بالاجابة ب **نعم**، في حين أن 27.3% أجابة ب **ربما** وكانت أقل نسبة ب3.6% أجابو ب **لا**.

الإجابات / المتغير		نعم		لا		ربما		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	أنثى	28	%73.7	1	%71.4	10	%66.7	39	70.9%
	ذكر	10	%26.3	1	%28.6	5	%33.3	16	29.1%
الأجمالي		**38**	**%69.1**	**2**	**%3.6**	**15**	**%27.3**	**55**	**%100**
السن	من20إلى 25	24	%63.2	1	%50	13	%86.7	38	%69.1
	من 26إلى 29	7	%18.4	0	%50	1	%6.7	9	%16.4
	من 29فما فوق	7	%18.4	0	%0	1	%6.7	8	%14.5
الاجمالي		**38**	**%69.1**	**2**	**%3.6**	**25**	**%27.3**	**55**	**%100**

من خلال الإحصاءات الوصفية يتبين أن 73.7 %منالإناث كانت إجابتهم ب نعم، وأما الذكور فكانت النسبة ب 26.3%.

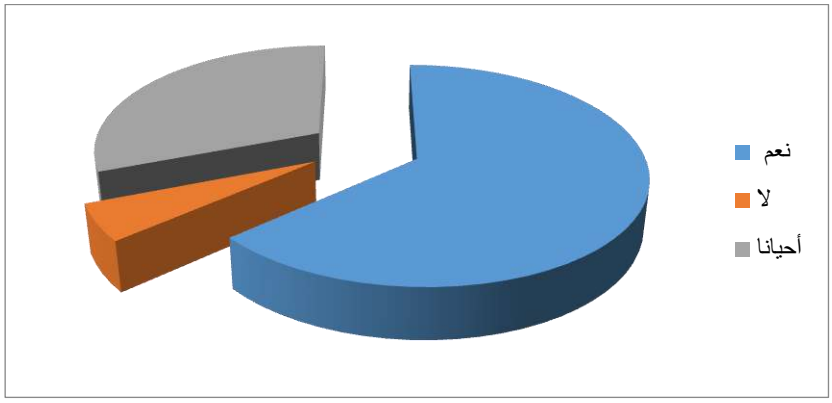
وجات الفئة (من20إلى 25سنة) الأكثر موافقة بتكرار 25 وبنسبة 63.2%، تليها الفئتين (من26إلى 29) و(29فما فوق)بنسبة 18.4%ممن اتفقو على الإجابة بنعم.

ويمكننا القول أن المنصات الجامعية سهلت الخدمات للطلاب وهذا بالرجوع إلى الإجابات الموضحة سلفا من قبل المبحوثين، كما أنها لاتقتصر على الجانب الدراسي فقط بل تتعدى إلى الحياة الجامعية

للطلاب، على مستوى القطاع الخدماتي والإقامات الجامعية بشكل خاص فساهمت في تسريع الخدمات ونقص الطوابير وتدارك المشاكل المتعلقة بالخدمات ومحاولة حلها بالشكل الأمثل.

جدول (12) :يبين أن المنصات الرقمية التي وفرتها الجامعة سهلت على الطلبة كيفية تسيير حياته الجامعية عن بعد:

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	35	%63.6
لا	3	%5.5
أحيانا	17	%30.9
المجموع	55	%100



رسم توضيحي (12) :يبين أن المنصات الرقمية التي وفرتها الجامعة سهلت على الطلبة كيفية تسيير حياته الجامعية عن بعد

نلاحظ من خلال الجدول والرسم التوضيحي(12)، أن نسبة 63.6% من الطلبة يرون أن المنصات الرقمية التي وفرتها الجامعة سهلت عليهم تسيير حياتهم الجامعية، في حين 30.9% يرون أنه في بعض الأحيان لا تساعدهم المنصات في حياتهم الجامعية.

وعليه ومن خلال ماسبق يمكن القول المنصات الرقمية التي توفرها الجامعة سهلت على الطلة حياتهم الجامعية، وهذا ما اتفق عليه أغلب أفراد العينة.

ويرجع ذلك لكون أغلب الطلبة مقيمن على مستوى الإقامات الجامعية، وبالتالي فأن المنصات تسهل عليهم الإطلاع على كافة المستجدات بما يتعلق بالدراسة دون عناء التنقل.

الاجابات / المتغير		نعم		لا		أحيانا		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	أنثى	26	%66.7	2	%5.1	11	%28.2	39	%70.9
	ذكر	9	%56.3	1	%6.3	6	%37.5	16	%29.1
الأجمالي		**35**	**%63.6**	**3**	**%5.5**	**17**	**%30.9**	**55**	**%100**
السن	من20إلى 25	21	%55.3	2	%5.3	15	%39.5	38	%69.1
	من 26إلى 29	6	%66.7	1	%11.1	2	%22.2	9	%16.4
	من 29فما فوق	8	%22.2	0	%0.00	0	%0.00	8	%14.5
الاجمالي		**35**	**%63.6**	**3**	**%5.5**	**17**	**%30.9**	**55**	**%100**

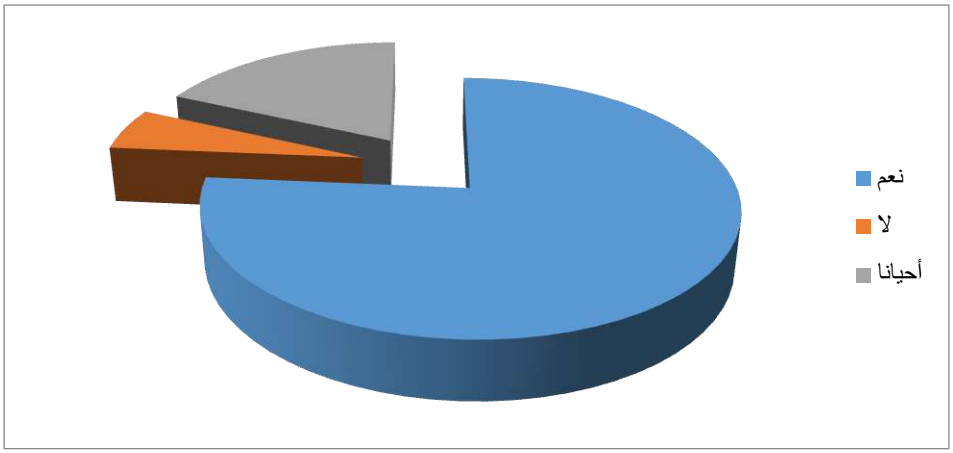
يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس أن أعلى نسبة كانت "**نعم** "ب66.7% لفئة الإناث،تليها فئة الذكورب56.3% لنفس الاجابة،وكانت أقل نسبة ب5.1%للاجابة ب"**لا**"لفئة الإناث.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى في متغير "**السن**" للفئتين (26إلى 29) و (من20الى 26)بنسبة 66.7%، و55.3%على التاوالي لإجابة "**نعم**"تليهما الفئة (29فما فوق) ب 22.2%،و كانت أقل نسبة للفئة (29فما فوق) بنسبة 0% للاجابتين"**لا**" و"**ربما**".

منخلال النتائج المتحصل عليها يمكن القول أن المنصات الرقمية التي وفرتها الجامعة سهلت على الطلبة كيفية تسير حياته الجامعية عن بعد، لما توفره من كافة المتطلبات التي يحتاجها الطالب سواء الدروس أو الإطلاع على النتائج.

جدول (13) يبين ساهمت نظام بروغراس الاطلاع على العلامات والطعون في نشر الطمأنينة لدى الطالب في مساره الجامعي:

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	**42**	**%76.4**
لا	**3**	**%5.5**
أحيانا	**10**	**%18.2**
المجموع	**55**	**%100**



رسم توضيحي (13) يبين ساهمت نظام بروغراس الاطلاع على العلامات والطعون في نشر الطمأنينة لدى الطالب في مساره الجامعي

يتبين من خلال الجدول والرسم التوضيحي أن 76.4% كانت إجابتهم ب **نعم**، في حين أن 18.2% جاءت إجابتهم ب **ربما** و 5.5%إختارو الإجابة **لا**.

الاجابات / المتغير		نعم		لا		أحيانا		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	أنثى	29	%69	2	%66.7	8	%14.5	39	%70.9
	ذكر	13	%.30	1	%33.3	2	%3.6	16	%29.1
الأجمالي		**42**	**%76.4**	**3**	**%5.5**	**10**	**%18.2**	**55**	**%100**
السن	من20إلى 25	29	%55.3	1	%33.3	8	%80	38	%69.1
	من 26إلى 29	6	%66.7	2	%66.7	1	%10	9	%16.4
	من 29فما فوق	7	%22.2	0	%0.00	1	%10	8	%14.5
الاجمالي		**42**	**%76.4**	**3**	**%5.5**	**10**	**%18.2**	**55**	**%100**

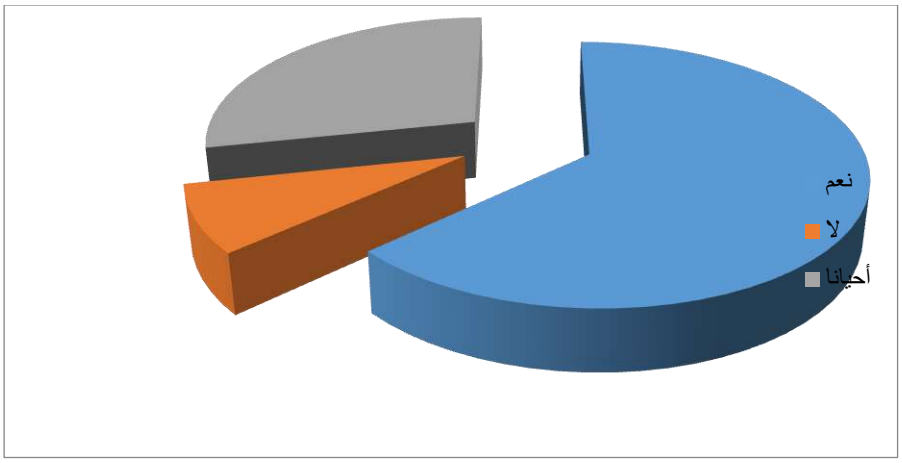
من خلال الإحصاءات الوصفية للمتغيرات الشخصية وبالنسبة لمتغير الجنس، تبين أننسبته 69% من الإناث ونسبته 30% من الذكور جاءت إجابتهم ب **نعم**،أما متغير العمر فكانت الفئة (من20إلى25) الأكثر تكرار ب 29 و نسبة55.3% ممن أجابو ب**نعم**

وأحياناتكراره 8 مجيبين من ذات الفئة كانت إجابتهم ب **ربما**.

ويفسرهذا لكون نظام بروغراس متاح لجميع الطلبة، ويضمن وصول الطعون بشكل مباشر وسريع، وكذا الإطلاع علىالعلامات بشكل واضح ودون تعقيدات إدارية أو تأخير على مستوى الإدارات أو الإعلان عنها ورقيا.

جدول (14) يبين مساهمت الرقمنة في تسهيل الإجراءات الإدارية للطالب داخل الجامعة:

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	**38**	**%69.1**
لا	**5**	**%9.1**
أحيانا	**17**	**%21.8**
المجموع	**55**	**%100**



رسم توضيحي (14) يبين مساهمت الرقمنة في تسهيل الاجراءات الادارية للطالب داخل الجامعة

نلاحظ من الجدول و الرسم التوضيحي أعلاه، أن 69.1% كانت اجابتهم ب **نعم** وما يوافق نسبة 21.8%، وكانت إجابتهم ب **ربما** بنسبة **21.8%**، أما الذين أجابو ب **لا** حددت ب9.1%.

الأجابات / المتغير		نعم		لا		أحيانا		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	أنثى	26	%68.4	3	%60	10	%83.3	39	%70.9
	ذكر	12	%31.6	2	%40	2	%16.7	16	%29.1
الأجمالي		**38**	**%69.1**	**5**	**%9.1**	**17**	**%21.8**	**55**	**%100**
السن	من20إلى 25	26	%68.4	3	%60	9	%70.5	38	%69.1
	من 26إلى 29	6	%15.8	1	%20	2	%16.7	9	%16.4
	من 29فما فوق	6	%15.8	1	%20	1	%8.3	8	%14.5
الاجمالي		**38**	**%69.1**	**5**	**%9.1**	**12**	**%21.8**	**55**	**%100**

من خلال الإحصاءات الوصفية كانت نسبة الإناث الذين أجابو بالموافقة 68.4% و31.6% من الذكور الذين أجابو بالموافقة.

ومن خلال متغير السن يتضح أن 26 من المبحوثين بنسبة 68.4% ممن تتروح أعمارهم من 20إلى 25سنة، وجاءت الفئتين (من 26إلى 29) و(29فما فوق) بتكرار 6 و15.8%.

وترجع إجابات أفراد العينة حول مساهمت الرقمنة في تسهيل الإجراءات الإدارية للطالب داخل الجامعة بالموافقة، إلى كون هذه الأخيرة اقتصرت الإجراءات الإدارية للطلاب وكذا الأساتذة على حد سواء، لسهولة التعامل معها في أي مكان وأي وقت، عكس الاجراءات الادارية على مستوى الإدارات التي ترتبط بوقت معين ومكان معين .

مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى

من إعداد حلاسي أمينة رشا و مبارك بوشعالة وسام، المعنونة بدور الرقمنة في عصرنة قطاع التعليم العالى، وتوصلو في دراستهم الى أن استخدام الرقمنة في قطاع التعليم العالى يساعد على تحسين الكفاءة في عمليات التعليم و التدريس، وفي نفس الوقت الهدر وراء إستخدام التقنيات الحديثة، كما توفر الرقمنة الوقت والجهد و الوصول الى الموراد الرقمية في أي وقت ومن أي مكان، وهذا مايتوافق مع النتائج المتحصل عليها في دراستنا، حيث أن دراستنا افرزت نتيجة متشابهة لنتائج الدراسة السابقة[28].

الدراسة الثانية:

من إعداد عصبان اكرام و معوش فطيمة، المعنونة بأثر التوجه نحو الرقمنة و فعاليتة على الإتصال داخل المؤسسة، وتوصلو في دراستهم الى أن يعتمد كل من الأساتذة و الطلبة على منصة بروقراس و منصة مودل في مختلف العمليات الإدارية، كما أن التوجه نحو الرقمنة يؤثر على العملية الإتصالية داخل الجامعة، وهذا ما يتوافق مع نتائج دراستنا، و ذلك من خلال إعتماد منصة مودل و بروقراس في التسجيلات البيداغوجية، والإطلاع على الدروس، كما أنها تساهم في تحسين الخدمات الجامعية للطالب [29].

الدراسة الثالثة:

من إعداد لبناقرية خالد و رفاد عائشة، المعنونة بمنصة البروغراس و دورها في تحسين الأداء الوظيفى لإدارة الجامعة الجزائرية، حيث توصلو في دراستهم الى أن منصة بروغراس أفضل خيار لتمكين مؤسسات التعليم العالي في الجزائر في تحقيق مراتب متقدمة، كما أنها توتيح الوصول الى المعلومات والمعرفة في أي زمان و في أي مكان، وهوما يتفق مع النتائج المتحصل عليها في دراستنا الراهنة، إذ ان النسبة الأكبر منالطلبة يتو جهون نحو بيئة رقمية في الجامعة.[30]

[28] جلاسي أمينة رشا و مبارك بوشعالة وسام، مرجع سبق ذكره.

[29] عصبان اكرام و معوش فطيمة، مرجع سبق ذكره.

[30] لبناقرية خالد و رفاد عائشة، مرجع سبق ذكره..

الدراسة الرابعة:

من إعداد الطالب صالح لبعير، المعنونة بأثر التوجة نحو الرقمنة وفاعليته في الإتصال داخل المؤسسة، حيث توصلو في دراستهم الى أن منصة بروقراس تؤمن سرية المعلومات للمستخدمين، كما أنها تشجع على تطبيق التكنولوجيا لتحقيق التقدم و الرقى التكنولوجي، وضمان تقديم أفضل للخدمات العامة،وهوما يتفق مع النتائج المتحصل عليها في دراستنا الراهنة، في أن منصة بروقراس توفر الأمان والرضى للطلبة.[31]

الاستنتاجات العامة للدراسة:

- تلعب الرقمنة الإدارية دورا فعالا بالنسبة للطلاب، من خلال تحسين سرعة التواصل و سهولة نقل وتبادل المعلومات.
- تساهم الرقمنة في تحسين التميز وجودة التعليم العالى من خلال إستخدام الجامعة للبيئة الرقمية لتحسين الخدمات التعليمية و توفير تجارب تعليمية متميزة.
- يتفاعل الطلبة مع المنصات الرقمية الموجودة في الجامعة من خلال الإطلاع على الدروس و مختلف المعلومات و الأخبار.
- تعزز التقنيات الحديثة تحسين الوصول و تحقيق تكافؤ الفرص في التعليم العالي، حيث تسمح للطلاب والأساتذة من خلفيات متنوعة وذوى الإعاقة، الوصول الى مؤسسات التعليم العالى بشكل أفضل ونتيجة لذلك يمكن تحقيق المساؤاة في الوصول الى المعلومات و مشاركتها.
- إعتماد المنصات الرقمية تساهم بشكل كبير في تخفيف الضغط على موظفى الإدارة الجامعية، بسبب العدد المعتبر من الطلبة الذين ينتظرون الإستفادة من الخدمة الجامعية.
- تؤمن الرقمنة الخصوصية للطلبة، إذ توفر لهم الأمان و الرضى أثناء العمل بها.
- تشجع على تطبيق التكنولوجيا لتحقيق التقدم و الرقى التكنولوجي.
- التوجه الى الرقمنة يوثر على العملية الإتصالية داخل المؤسسة.
- تعتبر منصة بروقراس أفضل خيار لتمكين مؤسسات التعليم العالى من تحقيق مراتب متقدمة.
- تساهم الرقمنة في تسهيل الإجراءات الإدارية داخل الجامعة.

[31] لبناقرية خالد و رفاد عائشة، مرجع سبق ذكره.ص14.

- نشر المعلومات للطلبة.

خاتمة

خاتمة:

تعد الرقمنة أحد أهم مظاهر عصرنة المؤسسات على إختلاف أنواعها و جماهيرها المستهدفة، وتأتى مسايرة للتحول التكنولوجى الذى يشهده العالم اليوم، وضرورة ملحة فرضتها متطلبات الولوج الى عالم المعرفة، ومع تزايد معدلات انتشار تكنولوجيات الإتصال والتعليم الإلكترونيين و الإرتفاع الملاحظ في إعداد الطلبة، صار من الضروري جدا الإهتمام بعملية الرقمنة و متابعة مدى تطبيقها في المجالات البيداغوجية، وكشف حقيقة ممارستها.

حاولنا من خلال هذة الدراسة الموسومة دوافع إستخدام الطلبة للخدمات الرقمية في المؤسسات الجامعية و الإشباعات المحققة منه، التطرق لأهم أبعاد التي عرفتها الإدارة الرقمية الجامعية، في ظل التكنولوجيا التى ساهمت في تحسين العمل الإداري، وذلك من خلال الإنتقال من النظام القديم الى النظام الجديد.

وتعتبر الرقمنة في الوقت الحالي أهم سمات المؤسسات المعاصرة، و التى تلقب بمؤسسات القرن الحادي عشر، خاصة وأن أنشطتتها تعتمد المعرفة المعلوماتية، بالإضافة الى ذلك تعمل الإدارة الرقمية الى تحسين جودة أداء العمل عن طريق إستخدام أساليب إلكترونية جديدة تتميز بالسرعة و الفعالية و الكفاءة.

و في الأخير لايسعنا القول إلا أن الرقمنة مطلب هام تفرضه التحولات الرقمية الإلكترونية على الإدارات العامة في مختلف دول العالم، بإعتبارها مدخل للإصلاح الإداري و مرحلة ضرورية أفرزتها التكنولوجيا.

قائمة المصادر المراجع:

1. إبرهيم مروان عبد المجيد، أسس البحث العلمى لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، الاردن،ط2000،1.
2. أفكار وأفاق، المجلد 11، العدد2، السنة 2023.
3. بهجة بومعرافي و أمين تازير مريم، إشكالية معالجة الحروف العربية ضمن مشارع الرقمنة بالمكتبة الرقمية، دراسة حالة المكتبة الرقمية بجامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، الجزائر، المؤتمر الدولى الخامس للغة العربية.
4. حسين عبد الحميد أحمد رشوان:أصول البحث العلمي، الإسكندرية.مؤسسة شباب الجامعة،2006.
5. حسين عقيل، فلسفة مناهج البحث العلمي، مكتبة مديولى، القاهرة،1999.
6. حلاسى أمينة رشا و مبارك بوشعالة وسام، دور الرقمنة في عصرنة قطاع التعليم العالى،مذكرة ماستر،تخصص اتصال وعلافات عامة، قسم علوم الاعلام والاتصال،جامعة 8 ماي 1945 قالمة، 2023/2022.
7. راوية بنت أحمد القحطانى،وأخرون، النمطية المنهجية في الرسائل الجامعية، مجلة كلية الخجمة الإجتماعيةللدراسات والبحوث الإجتماعية،العدد 20.
8. سعيدت قدوار، أثر تكنولوجيا الاتصال على الإجاعة و جمهورها، دراسة مسحية في الاستخدمات و الإشباعات لدى الشباب، مذكرة ماجستر، جامعة الجزائر كلية العلوم السياسية و الإعلام، 2010.
9. سماعيل محمود حسن، الإتصال ونماذجه، مكتبة مدلوبى للنشر و التوزيع، مصر،2003.
10. عبد العزيز، الغريب صقر، الجامعة و السلطة، الدار العالمية للنشر و التوزيع القاهرة،2005.
11. عبد الله عمر،زين الكاف، تطبيق العمليات الإحصائية في البحوث العلمية مع استخدام برامج SPSS، ط1، المملكة العربية السعودية، الرياض، مكتبة الفنون والإقتصاد.
12. العري بلقاسم فرحاتى، البحث الجامعي بين التحرير و التصميم و التقنيات، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012.

13. غضبان اكرام و معوش فطيمة،أثر التوجه نحو الرقمنة و فعالية على الإتصال داخل المؤسسة،مذكرة ماستر، تخصص علم الإجتماع التنظيم و عمل، قسم العلوم الإجتماعية، جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريرج، 2023/2022.
14. صالح لبعير، أثر التوجه تحو الرقمنة وفاعلية في الاتصال داخل المؤسسة، مذمرة ماستر، تخصص صحافة مكتوبة، قسم علوم الإعلام و الإتصال، جامعة محمد بوضياف مسيلة، 2022/2021.
15. الفار محمد جمال، المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر و التوزيع، دار المشرق الثقافى، عمان، 2006.
16. فطوم الاطرش، استخدام الطلبة للموقع الالكتروني الرسمي للجامعة الإشباعات المحققة منها،مذكرة ماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، قسم العلوم الانسانية، جامعة محمد خضير بسكرة، 2013/ 2014.
17. كمال الحاج، نظريات الإعلام و الاتصال،منشورات الجامعة الإفتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية.
18. لبناقرية خالد و رفاد عائشة، منصة البروغرس و دورها في تحسين الأداء الوظيفي لإدارة الجامعة الجزائرية، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر الاكاديمى ، دراسة حالة، جامعة 08 ماي قالمة ، 2023/2022.
19. محمد الهادي محمد، أساليب توثيق البحوث العلمية، المكتبة الأكاديمية، الجزائر،ط1، 1995.
20. محمد عبيدات وأخرون، منهجية البحث العلمى، القواعد والمراحل و التطبيقات، ط2، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، 1999.
21. مصطفى عليان ربحي، عثمان محمح غليم، مناهج وأساليب البحث العلمى، النظرية والتطبيق، دار الصفاء والنشر والتوزيع، عمان، 2009.
22. منى أحمد المصري، الكتاب و الأدباء الأردنيون و الإشباعات المتحققة لهم من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، رسالة الماجستر، جامعة الشرق الأوسط، 2010.
23. منى أحمد المصري، الكتاب و الأدباء الأردنيون و الإشباعات المتحققة لهم من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، رسالة الماجستر، جامعة الشرق الأوسط، 2010.
24. منية بن عياد، مجلة التمكين الاجتماعى،المجلد5، العدد1،مارس 2023.

25. ميلفين دفلير وساندرا بول روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤف، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع.

26. https://fshs.univ-ouargla.dz

27. https://www.maajim.com/dictionary

الملاحق

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام واتصال

الميدان: العلوم الإنسانية

شعبة: علوم الإعلام والإتصال

التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر الأكادمي في مسار العلوم الإنسانية شعبة علوم الإعلام والإتصال

الإستبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نحن نقوم بإعداد مذكرة بعنوان: دوافع إستخدام الطلبة للخدمات الرقمية في المؤسسات الجامعية و الإشباعات المحققة منه _دراسة ميدانية على عينة من طلبة الاتصال الجماهيري قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة، وتهدف هذه الدراسة لمعرفة أصهمية الرقمنة بالنسبة للطلبة في المعاملات الجامعية، في سبيل ذلك فإننا نتوقع منكم المساهمة الجادة في إنجاز هذه الدراسة و ذلك بالإجابة بكل موضوعية على كافة الأسئلة، وذلك بوضع علامة (X) في الخانة التى تتفق مع رأيكم، علما بأن المعلومات ستستخدم لغرض البحث العلمى فقط.

نشكر لكم مقدما جهودكم وحسن تعاونكم

المشرف: الأستاذة تومي فضيلة

الطالب: مريم محسن / رزاق جيهان

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

البيانات الشخصية

1. الجنس: ذكر ☐ انثى ☐
2. السن: 22_25 ☐ 26_ 29 ☐ 29 فما أكثر ☐

المحور الأول: عادات وأنماط إستخدام طلبة الاتصال الجماهيري للخدمات الرقمية التى تقدمها جامعة ورقلة

3. ماهى أهم المنصات الرقمية التى تستخدمها ضمن الفصاء الرقمى الجامعى ؟

الموقع الإلكتروني ☐ مودل ☐ سة بروقراس ☐

4. ما مدى تصفحك للموقع الالكتروني للجامعة؟

غالبا ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

5. هل تستخدم منصة مودل الخاصة بالجامعة من خلال:

حسابك الشخصى ☐ كضيف ☐

6. ما هي الفترات التي تتصفح فيها المنصات الرقمية للجامعة؟

فترة الدراسة ☐ فترة الامتحانات ☐ فترة نتائج السداسيات ☐

المحور الثالث: الدافع و الحاجات التى توفرها الرقمنة لطلبة الاتصال الجماهيري بجامعة ورقلة

7. ماهي أهم الدوافع التي تدفعك لاستخدام المنصات الرقمية للجامعة؟

التسيجلات البيداغوجي ☐ الاطلاع عن النتائج ☐ الاطلاع على منشورات الجامعة ☐

اخرى.....

8. هل تؤمن منصة بروقرس الخصوصية للطلبة؟

نعم ☐ لا ☐ ربما ☐

9. هل يمكن أن تساهم الرقمنة في زيادة معارف الطلبة في استخدام التقنيات الحديثة؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

المحور الرابع: الإشباعات المحققة من طرف الطلبة في توظيفهم للرقمنة في العمليات البيداغوجية في الجامعة

10. هل ساهمت الرقمنة في تحسين الخدمات الجامعية للطالب بالجامعة ؟

نعم ☐ لا ☐ ربما ☐

كيف ذلك؟

.....

11. هل ترى أن المنصات الرقمية التي وفرتها الجامعة سهلت على الطالب كيفية تسيير حياته الجامعية عن بعد؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

كيف ذلك؟.....

12. هل ترى أن عملية التسجيلات البيداغوجية عن بعد سهلت من معاناة تنقل الطالب للجامعة؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

13 هل ساهم نظام البروغراس كالاطلاع على العلامات والطعون في نشر الطمأنينة لدى الطالب على مساره الجامعي؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

كيف ذلك؟

.....

.....

14هل ساهمت الرقمنة في تسهيل الاجراءات الادارية للطالب داخل الجامعة؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

كيف ذلك

.....

15في رأيك ماهي أهم الاشباعات التي حققتها المنصات الرقمية التي وفرتها الجامعة للطالب الجامعي؟

.....

.....

الجداول البسيطة:

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أنثى	39	70.9	70.9	70.9
	ذكر	16	29.1	29.1	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

السن

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	من 20 الى 25	38	69.1	69.1	69.1
	من 26 الى 29	9	16.4	16.4	85.5
	من 29 فمافوق	8	14.5	14.5	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

مامدىتصفحكللموقعالإلكترونىللجامعة؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valid	أحيانا	31	56.4	56.4	56.4

e	نادرا	12	21.8	21.8	78.2
	غالبا	12	21.8	21.8	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

ماهىالفتراتالتىتتصفحفيهاالمنصاتالرقميةللجامعة؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	فترةالدراسة	20	36.4	36.4	36.4
	فترةالامتحانات	18	32.7	32.7	69.1
	فترةنتائجالسداسيات	17	30.9	30.9	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

ماهىأهمالدوافعالتىتدفعكلاستخداممالمنصاتالرقميةالجامعية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	التسجيلاتالبيداغوجية	7	12.7	12.7	12.7
	الاطلاععلىالنتائج	24	43.6	43.6	56.4
	الاطلاععلىمنشوراتالجامعة	19	34.5	34.5	90.9

	أخرى	5	9.1	9.1	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

هلتؤمنمنصةبروقرسالخصوصيةللطلبة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	37	67.3	67.3	67.3
	لا	4	7.3	7.3	74.5
	ربما	14	25.5	25.5	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

هلتربأنالمنصاتالرقميةالتوفرتهاالجامعةسهلتعلىالطالبةكيفيةتسيير حياةالجامعيةعنبعد

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	35	63.6	63.6	63.6
	لا	3	5.5	5.5	69.1
	أحيانا	17	30.9	30.9	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

الجداول المركبة:

Tableau croiséالجنس * مامدىتصفحكللموقعالإلكترونىللجامعة؟

			مامدىتصفحكللموقعالإلكترونىللجامعة؟			
			أحيانا	نادرا	غالبا	Total
الجنس	أنثى	Effectif	23	8	8	39
		% dans الجنس	59.0%	20.5%	20.5%	100.0%
		% dans مامدىتصفحكللموقعالإلكترونىللجامعة؟	74.2%	66.7%	66.7%	70.9%
	ذكر	Effectif	8	4	4	16
		% dans الجنس	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%
		% dans مامدىتصفحكللموقعالإلكترونىللجامعة؟	25.8%	33.3%	33.3%	29.1%
Total		Effectif	31	12	12	55
		% dans الجنس	56.4%	21.8%	21.8%	100.0%
		% dans مامدىتصفحكللموقعالإلكترونىللجامعة؟	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tableau croiséالسن * مامدىتصفحكللموقعالإلكترونىللجامعة؟

			مامدىتصفحكللموقعالإلكترونللجامعة؟			
			أحيانا	نادرا	غالبا	Total
السن	من 20 الى 25	Effectif	23	8	7	38
		dans %السن	60.5%	21.1%	18.4%	100.0%
		% dans مامدىتصفحكللموقعالإلكترونللجامعة؟	74.2%	66.7%	58.3%	69.1%
	من 26 الى 29	Effectif	6	2	1	9
		dans %السن	66.7%	22.2%	11.1%	100.0%
		% dans مامدىتصفحكللموقعالإلكترونللجامعة؟	19.4%	16.7%	8.3%	16.4%
	من 29 فمافوق	Effectif	2	2	4	8
		dans %السن	25.0%	25.0%	50.0%	100.0%
		% dans مامدىتصفحكللموقعالإلكترونللجامعة؟	6.5%	16.7%	33.3%	14.5%
Total		Effectif	31	12	12	55
		dans %السن	56.4%	21.8%	21.8%	100.0%
		% dans مامدىتصفحكللموقعالإلكترونللجامعة؟	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tableau croiséالجنس * ماهالفتر اتالتتصفحفيهاالمنصاتالرقميةللجامعة؟

			ماهالفتراتالتتصفحفيهاالمنصاتالرقمية للجامعة؟			
			فترةالدراسة	فترةالامتحانات	فترةنتائجالسداسيات	Total
الجنس	أنثى	Effectif	13	12	14	39
		الجنس% dans	33.3%	30.8%	الاجابات	100.0%
		% dans ماهالفتراتالتتصفحفيهاالمنصاتالرقميةللجامعة؟	65.0%	66.7%		70.9%
	ذكر	Effectif	7	6	المتغير	غالبا
		الجنس% dans	43.8%	37.5%		ك
		% dans ماهالفتراتالتتصفحفيهاالمنصاتالرقميةللجامعة؟	35.0%	33.3%	الجنس	أنثى
	Total	Effectif	20	18		ذكر
		الجنس% dans	36.4%	32.7%	الأجمالي	100.0%
		% dans ماهالفتراتالتتصفحفيهاالمنصاتالرقميةللجامعة؟	100.0%	100.0%	السن	من20إلى 25

Tableau croiséالسن * ماهيالفتراتالتيتتصفحفيهاالمنصاتالرقميةللجامعة؟

			ماهيالفتراتالتيتتصفحفيهاالمنصاتالرقمية للجامعة؟			
			فترةالدراسة	فترةالامتحانات	فترةنتائجالسداسيات	Total
السن	من 20 الى 25	Effectif	15	10	13	38
		السن% dans	39.5%	26.3%	34.2%	100.0%
		% dans ماهيالفتراتالتيتتصفحفيهاالمنصاتالرقميةللجامعة؟	75.0%	55.6%	76.5%	69.1%
	من 26 الى 29	Effectif	2	5	2	9
		السن% dans	22.2%	55.6%	22.2%	100.0%
		% dans ماهيالفتراتالتيتتصفحفيهاالمنصاتالرقميةللجامعة؟	10.0%	27.8%	11.8%	16.4%
	من 29 فمافوق	Effectif	3	3	2	8
		السن% dans	37.5%	37.5%	25.0%	100.0%
		% dans ماهيالفتراتالتيتتصفحفيهاالمنصاتالرقميةللجامعة؟	15.0%	16.7%	11.8%	14.5%
Total		Effectif	20	18	17	55
		السن% dans	36.4%	32.7%	30.9%	100.0%

% dans ماهيالفتراتالتيتتصفحفيهاالمنصاتالرقميةللجامعة؟	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tableau croiséالجنس * ماهيأهمالدوافعالتيتدفعكلاستخداماالمنصاتالرقميةالجامعية

		ماهيأهمالدوافعالتيتدفعكلاستخداماالمنصاتالرقميةالجامعية				
		التسجيلاتالبيداغوجية	الاطلاععلىالنتائج	الاطلاععلىمنشوراتالجامعة	أخرى	Total
الجنس	أنثى	Effectif	5	17	12	5	39
		% dans الجنس	12.8%	43.6%	30.8%	12.8%	100.0%
		% dans ماهيأهمالدوافعالتيتدفعكلاستخداماالمنصاتالرقميةالجامعية	71.4%	70.8%	63.2%	100.0%	70.9%
	ذكر	Effectif	2	7	7	0	16
		% dans الجنس	12.5%	43.8%	43.8%	0.0%	100.0%
		% dans ماهيأهمالدوافعالتيتدفعكلاستخداماالمنصاتالرقميةالجامعية	28.6%	29.2%	36.8%	0.0%	29.1%
Total		Effectif	7	24	19	5	55

dans %الجنس	12.7%	43.6%	34.5%	9.1%	100.0%
% dans ماهمأهمالدوافعالتتدفع كلاستخداممالمنصاتالرقمية الجامعية	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tableau croiséالسن * ماهيأهمالدوافعالتتبدفعكلاستخداماالمنصاتالرقميةالجامعية

		ماهيأهمالدوافعالتتبدفعكلاستخداماالمنصاتالرقمية الجامعية				
		التسجيلاتالبيداغوجية	الاطلاععلىالنتائج	الاطلاععلىمذكراتالجامعة	أخرى	Total
السن من 20 الى 25	Effectif	5	14	14	5	38
	% dans السن	13.2%	36.8%	36.8%	13.2%	100.0%
	% dans ماهيأهمالدوافعالتتبدفعكلاستخداماالمنصاتالرقميةالجامعية	71.4%	58.3%	73.7%	100.0%	69.1%
من 26 الى 29	Effectif	0	8	1	0	9
	% dans السن	0.0%	88.9%	11.1%	0.0%	100.0%
	% dans ماهيأهمالدوافعالتتبدفعكلاستخداماالمنصاتالرقميةالجامعية	0.0%	33.3%	5.3%	0.0%	16.4%
من 29 فمافوق	Effectif	2	2	4	0	8
	% dans السن	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	% dans ماهيأهمالدوافعالتتبدفعكلاستخداماالمنصاتالرقميةالجامعية	28.6%	8.3%	21.1%	0.0%	14.5%
Total	Effectif	7	24	19	5	55

100.0 %	9.1%	34.5%	43.6%	12.7%	السن% dans
100.0 %	100.0 %	100.0%	100.0%	100.0%	% dans ماهمأهمالدوافعالتتد فعكلاستخداماالمنصاتا لرقميةالجامعية

Tableau croiséالجنس * هلتؤمنمنصةبروقرسالخصوصيةللطلبة

			هلتؤمنمنصةبروقرسالخصوصيةللطلبة			
			نعم	لا	ربما	Total
الجنس	أنثى	Effectif	26	3	10	39
		الجنس% dans	66.7%	7.7%	25.6%	100.0%
		% dans هلتؤمنمنصةبرو قرسالخصوصيةللطلبة	70.3%	75.0%	71.4%	70.9%
	ذكر	Effectif	11	1	4	16
		الجنس% dans	68.8%	6.3%	25.0%	100.0%
		% dans هلتؤمنمنصةبرو قرسالخصوصيةللطلبة	29.7%	25.0%	28.6%	29.1%
Total		Effectif	37	4	14	55
		الجنس% dans	67.3%	7.3%	25.5%	100.0%

% dans هلتؤمنمنصةبرو قرسالخصوصيةللطلبة	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tableau croiséالسن * هلتؤمنمنصةبروقرسالخصوصيةللطلبة

		هلتؤمنمنصةبروقرسالخصوصيةللطلبة			
		نعم	لا	ربما	Total
السن من 20 الى 25	Effectif	26	0	12	38
	% dans السن	68.4%	0.0%	31.6%	100.0%
	% dans هلتؤمنمنصةبرو قرسالخصوصيةللطلبة	70.3%	0.0%	85.7%	69.1%
من 26 الى 29	Effectif	5	3	1	9
	% dans السن	55.6%	33.3%	11.1%	100.0%
	% dans هلتؤمنمنصةبرو قرسالخصوصيةللطلبة	13.5%	75.0%	7.1%	16.4%
من 29 فمافوق	Effectif	6	1	1	8
	% dans السن	75.0%	12.5%	12.5%	100.0%
	% dans هلتؤمنمنصةبرو قرسالخصوصيةللطلبة	16.2%	25.0%	7.1%	14.5%

Total	Effectif	37	4	14	55
	% dans السن	67.3%	7.3%	25.5%	100.0%
	% dans هلتؤمنمنصةبرو قرسالخصوصيةللطلبة	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tableau croiséالجنس *

هلترىأنالمنصاتالرقميةالتوفرتهاالجامعةسهلتعلمالطالبةكيفيةتسييرحياةالجامعيةعنبعد

			هلترىأنالمنصاتالرقميةالتوفرتهاالجامعةسهلتعلمالطالبةكيفيةتسييرحياةالجامعيةعنبعد		
			نعم	لا	أحيانا	Total
الجنس	أنثى	Effectif	26	2	11	39
		% dans الجنس	66.7%	5.1%	28.2%	100.0%
		% dans هلترىأنالمنصاتالرقميةالتوفرتهاالجامعةسهلتعلمالطالبةكيفيةتسييرحياةالجامعيةعنبعد	74.3%	66.7%	64.7%	70.9%
	ذكر	Effectif	9	1	6	16
		% dans الجنس	56.3%	6.3%	37.5%	100.0%

	% dans هلترىأنالمنصاتالرقميةالتوفرتهاالجامعةسهلتعلد الطالبةكيفيةتسييرحياتةالجامعيةعنبعد	25.7%	33.3%	35.3%	29.1%
Total	Effectif	35	3	17	55
	الجنس% dans	63.6%	5.5%	30.9%	100.0%
	% dans هلترىأنالمنصاتالرقميةالتوفرتهاالجامعةسهلتعلد الطالبةكيفيةتسييرحياتةالجامعيةعنبعد	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

PROGRES
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Progiciel de Gestion Intégré
Entrer votre matricule
Entrer votre mot de passe
SE CONNECTER

Portail etudiant
PROGRES
Groupe et section
Planning examens
Notes examens
Notes C.Continu
Pourcentage (%)
Relevé de notes
Mes dettes
Corrigé académique
Accueil
Carte
Actu
Profile

ربط