

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
- جامعة قاصدي مرباح ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

من إعداد الطالبة:

حميدي راحيل شمس الهدى

عنوان المذكرة :

فبركة الأخبار وهندسة الجمهور عن معركة طوفان الأقصى

دراسة تحليلية لعينة من منشورات صفحة مسبار عبر الفيس بوك نموذجاً

خلال الفترة الممتدة من 7 أكتوبر الى 31 ديسمبر 2023

اللجنة المقترحة لتقييم المذكرة مكونة من السادة:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
كاوجة محمد صغير	دكتور واستاذ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيس اللجنة
جيتي نادية	أستاذة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشة
بابوسوف مسعودة	أستاذة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفة

السنة الجامعية: 2024/2023



شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين نحمده حمد الشاكرين ونستجيب له استجابة الطائعين والصلاة والسلام

على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى اله الطاهرين اجمعين

مصادقا لقوله تعالى بعد بسم الله لرحمان الرحيم:

"إذا نادى ربكم لان شكرتم لأزيدنكم" « سورة إبراهيم: الآية 67»

أتقدم بجزيل الشكر لأستاذة:

بايوسف مسعودة

التي لم تبخل علي بتوجيهاتها وارشاداتها طوال الوقت و كانت عوننا

في إتمام وانجاز هذا العمل

كلمات الثناء لا توفيك حقك، شكرا على عطائك



اهداء

اهدي عملي وثمره جهدي
الى

امي ثم امي ثم امي



ملخص الدراسة:

باللغة العربية:

تهدف هذه الدراسة للتعرف على كيفية معالجة صفحة مسبار الاخبار المفبركة في ظل معركة طوفان الأقصى وكذلك على طبيعة مواضيع الصفحة، والأساليب الاقناعية المستخدمة التي اعتمدت عليها الصفحة، وأهم الأهداف التي ابرزتها صفحت مسبار من المنشورات، وكذلك هدفت الى التعرف على مصادر معلومات صفحة مسبار واهم الفاعلين على مستوى التي وظفت في منشوراتها، وكذلك التعرف على أساليب الفبركة التي استخدمت في المنشورات المطروحة على الصفحة. تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث استخدمنا المنهج الوصفي. وتم الاستعانة باستمارة تحليل المضمون إذ طبقت على عينة قوامها 40 منشورا تم اختيارها بطريقة قصدية ليتوصل جهد تحليلنا لتسجيل النتائج التالية :

- ✓ اعتماد على اللغة العربية في جل مواضيع صفحة مسبار
 - ✓ اعتماد الفيديوهات والصور جميع منشوراتها مع التنوع فيها .
 - ✓ تحتل صفحة مسبار مكانة جيدة في العالم العربي من حيث التفاعل المتابعات
 - ✓ اختلفت منشورات صفحة وتنوعت مواضيعها حول الاخبار المفبركة
- ❖ **الكلمات المفتاحية :** فبركة الاخبار , هندسة الجمهور , معركة طوفان الأقصى ,
صفحة مسبار الإخبارية

Study summary:

In English:

This study aims to identify how the Misbar page dealt with fabricated news in light of the Al-Aqsa Flood Battle, as well as the nature of the page's topics, the persuasive methods used that the page relied on, and the most important goals that the Misbar page highlighted from the publications. It also aimed to identify the sources of the Misbar page's information and The most important actors at the level that were employed in their publications, as well as identifying the fabrication methods that were used in the publications presented on the page. This study is considered a descriptive study, as we used the descriptive approach. The content analysis form was used as it was applied to a sample of 40 publications that were chosen intentionally, so that our analysis effort reached the following results:

- ✓ Reliance on the Arabic language for most of the topics on the Misbar page
- ✓ Adopting videos and photos in all its publications, while diversifying them.
- ✓ Misbar page occupies a good position in the Arab world in terms of interaction and follow-ups
- ✓ The page's posts varied and its topics on fabricated news varied

Keywords: Fabricating news, Audience Engineering, Battle of the Far Flood, Misbar News Page

الصفحة	العنوان
-	شكر وتقدير
-	اهداء
-	فهرس المحتويات
-	فهرس الجداول
-	ملخص باللغة العربية
-	ملخص باللغة الإنجليزية
1	مقدمة
الفصل الأول: الإطار العام والمفاهيمي للدراسة	
2	تمهيد:
3	أولاً: إشكالية الدراسة.
4	ثانياً: تساؤلات الدراسة.
4	ثالثاً: أسباب اختيار موضوع الدراسة.
4	رابعاً: أهداف الدراسة.
5	خامساً: أهمية الدراسة.
5	سادساً: تحديد مفاهيم الدراسة.
8	سابعاً: الدراسات السابقة.
14	ثامناً: المقاربة النظرية.
21	خلاصة الفصل.
الفصل الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة	
23	تمهيد:
24	أولاً: مجالات الدراسة.

24	ثانيا: مجتمع الدراسة.....
24	ثالثا: عينة الدراسة.....
25	رابعا: منهج الدراسة.....
26	خامسا: الأدوات البحثية للدراسة.....
28	سادسا: أساليب تحليل البيانات.....
30	خلاصة الفصل.....
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي	
32	تمهيد:
33	أولا: بطاقة تقنية لصفحة مسبار عبر الفايس بوك
34	ثانيا: عرض وتحليل وتفسير بيانات الدراسة.....
34	عرض وتحليل نتائج فئات الشكل والمضمون لصفحة مسبار
34	أ- التحليل الكمي.
34	- تحليل البيانات الخاصة بفئات الشكل
36	- تحليل البيانات الخاصة بفئات الموضوع.....
38	- تحليل البيانات الخاصة بفئات التفاعل.....
40	- ب. التحليل الكيفي.....
40	- تحليل البيانات الخاصة بفئات الشكل.....
41	- تحليل البيانات الخاصة بفئات الموضوع.....
41	- تحليل البيانات الخاصة بفئات التفاعل.....
42	رابعا: النتائج العامة للدراسة الميدانية.....
42	خامسا: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات.....

44	خاتمة.....
48	- قائمة المصادر والمراجع.....
	- الملاحق.....

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
34	جدول البيانات الولية للمنشورات	01
35	فئة الوسائط المتعددة	02
35	فئة لغة المنشورات	03
36	فئة الأساليب الإقناعية	04
36	فئة المواضيع	05
37	فئة الأهداف	06
37	فئة المصدر	07
38	فئة الفاعلين	08
38	فئة أساليب الفبركة:	09
39	فئة نوع التفاعل	10
39	فئة نسبة التفاعل مع المنشورات (الردود)	11
49	فئة نسبة التفاعل مع المنشورات (المشاركة)	12
40	فئة التعليقات	13

الصفحة	عنوان الملاحق	رقم الملحق
-	استمارة التحليل	01
-	جدول بقائمة الأساتذة المحكمين	02
-	صور لواجهة صفحة مسبار	03
-	بعض من عينة الدراسة محل التحليل	04

مقدمة

مقدمة:

تعتبر التكنولوجيا المعاصرة وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي دورا كبيرا في احداث تغييرات جوهرية على حاضرننا و مستقبلنا , حيث ان الاحصائيات الدولية عن الاعلام تدل دلالة قاطعة على ازدهار الاعلام في عالمنا المعاصر , اذ تترك في هذه الأخيرة تغييرات و اثار بارزة على البيئة الاجتماعية و الاقتصادية والسياسية في مختلف المجتمعات , و أدت الى خلق مواقع وطنية وعالمية لتبادل المعلومات, ونقلها من خلال توظيف احداث الوسائل التكنولوجية سرعتها ودقة, ما جعل العالم قرية واحدة وقد اطلق عليها « ماكلوهان » تعبيراً *القرية العالمية الالكترونية* على الكرة الأرضية , فلا بد من ان لكل وسيلة سلاح ذو حدين , فقد أصبحت الاخبار هناك من تنشر بشكل خاطئ ومغلوط وذلك من اجل المصالح التي تخدم قضية ما , حيث تأخذ الاخبار مجرى اخر في الكثر من الأحيان , خاصة على مواقع التواصل الاجتماعي .

فنحن الان نشهد حرب إسرائيل على قطاع غزة، التي بدأت في السابع من أكتوبر الجاري والتي أطلق عليها اسم معركة طوفان الأقصى، على يد حركة حماس اندلعت على إثرها حرب إعلامية دامية من الاخبار المفبركة ضد المقاومة الفلسطينية، نفذتها وسائل الاعلام الأجنبية الداعمة لإسرائيل، وذلك بتغطية الاحداث في قطاع غزة، في حين تشهد المنطقة العربية منذ عقد وأكثر الكثير من الحروب والنزاعات والانتهاكات التي للغرب دور أساسي فيها، التي مازلنا نحصد ثمارها حتى الان.

وعليه قسمنا دراستنا الى مقدمة وثلاثة فصول وخاتمة:

الفصل الأول تحت عنوان: الإطار العام و المفاهيمي للدراسة، وقد تناول إشكالية الدراسة وتساؤلاتها وأسباب اختيار الموضوع واهداف الدراسة، بالإضافة الى تحديد مفاهيم الدراسة والدراسات السابقة وفي الأخير المقاربة النظرية.

وكان الفصل الثاني تحت عنوان: الإجراءات المنهجية للدراسة وتناولنا فيه مجالات الدراسة ومجتمع الدراسة، بالإضافة الى عينة ومنهج الدراسة والأدوات البحثية للدراسة وأساليب تحليل البيانات.

اما الفصل الثالث تحت عنوان : الإطار التطبيقي , الذي كانت البداية فيه بالبطاقة التقنية لعينة منشورات الدراسة لصفحة مسبار, بعدها عرض و تحليل نتائج فئات الشكل و المضمون و التفاعل لمنشورات صفحة مسبار, حيث يوجد تحليلين التحليل الكمي و التحليل الكيفي , تناولنا في التحليل الكمي تحليل بيانات الخاصة بفئات الشكل و الموضوع والتفاعل , اما في التحليل الكيفي اشتمل على تحليل البيانات بفئات الشكل و الموضوع و التفاعل و أخيرا وليس اخرا, تناولنا النتائج العامة للدراسة الميدانية و في الأخير ناقشنا نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات.

الفصل الأول: الإطار العام والمفاهيمي للدراسة

تمهيد:

أولاً: إشكالية الدراسة

ثانياً: تساؤلات الدراسة

ثالثاً: أسباب اختيار موضوع الدراسة

رابعاً: أهداف الدراسة

خامساً: أهمية الدراسة

سادساً: تحديد مفاهيم الدراسة

سابعاً: الدراسات السابقة

ثامناً: المقاربة النظرية

خلاصة الفصل

تمهيد:

لتصميم أي بحث علمي، لابد من تحديد الإطار العام والمفاهيمي للدراسة من قبل الباحث بشكل جيد ودقيق، لهذا لابد عند شروعه في دراسة أي موضوع أن يضبط ويحدد الإطار العام له، وذلك من تحديد مشكلة الدراسة وطرح التساؤلات المتعلقة بموضوع الدراسة والتعرف على أسباب اختيار الموضوع وأهميته والأهداف التي يسعى الباحث الوصول إليها، مع تحديد المفاهيم وتوظيف الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع وكذا تحديد النظريات المفسرة للدراسة.

أولاً: الإشكالية:

تلعب التكنولوجيا المعاصرة دورا كبيرا لما تمارسه في الحياة اليومية من هيمنة ثقافية واقتصادية وسياسية ودينية وأيديولوجية, فقد أصبحت حتمية تكنولوجية فرضت مكانها ونفسها على حساب الأجيال, خاصة منها جيل الاعلام الرقمي الجديد, الذي أصبح لا يمكن ان يستغني عنها خاصة وان تكنولوجيا الاعلام الجديد اخترق الحدود الزمانية والمكانية, مما ولا شك فيه ان لها تأثير كبير في مجال تغطية ونقل الاخبار سواء الوطنية او العربية او حتى العالمية منها .

فقد اصبح الجمهور امام ظاهرة حديثة يواجهها يوميا, تطورت ونمت مع وسائل الاعلام في ظل البيئة الرقمية, لاسيما على شبكات التواصل الاجتماعي, الا وهي «تداول الاخبار المفبركة», حيث نجد ان هذه الأخيرة حظيت بأهمية بالغة تحديدا في سنة 2016, تزامنا مع الانتخابات الرئاسية في لولايات المتحدة الامريكية آنذاك, بسبب تداول الكثير من المعلومات و الاخبار الغير صحيحة عبر مختلف مواقع التواصل الاجتماعي, ولقد عزز هذه الظاهرة خطاب الرئيس الأمريكي السابق " دونالد ترامب " في المؤتمر الصحفي الذي وجه فيه كلمة لمراسل قناة CNN بقوله: " انتم اخبار مفبركة ".

في حين كونت هذه الأخيرة جمهورا عريضا سريع التأثير بها, وأصبحت محل جدل كبير في المجتمع خاصة في ظل المرونة والسرعة الفائقة في نقل المعلومات, ومن جهة أخرى نجد ان هذه الاخبار لها تأثيرا واضحا خاصة خلال الازمات, ونخص بالذكر هنا الازمة التي شهدها العالم منذ بداية مارس 2020 وهي " جائحة كوفيد 19", التي تعتبر ازمة إنسانية وصحية غير مسبوقة كانت سببا في انتشار الاخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي, خاصة الفايس بوك الذي أصبحت فيه تداول هذه الاخبار أسرع من الوباء في حد ذاته .

واليوم نشهد " معركة طوفان الأقصى ", التي انطلقت في 7 من أكتوبر 2023 اذ تعد واحدة من أكبر المواجهات العسكرية التي تقع بين إسرائيل والحركات الفلسطينية, فما ان شنت عملية طوفان الأقصى في العمق الإسرائيلي, حتى انتشرت مجموعة من الاخبار الكاذبة والفيديوهات المفبركة, التي تم تداولها بشكل كبير على شبكات التواصل الاجتماعي خاصة الفايس بوك, مستدعى تدخل طارئ لصفحات التي تعمل على نشر الحقيقة والتصدي لتداول الاخبار الكاذبة, كصفحة مسبار الإخبارية .

وفي هذا السياق حاولنا من خلال هذه الدراسة, تسليط الضوء على عينة من المنشورات على صفحة مسبار حول الاخبار المفبركة خلال معركة طوفان الأقصى, التي شهدت فترتها تداول الكثير من الاخبار المزيفة

حول الأحداث الواقعة خلال معركة طوفان الأقصى ، وعليه نحاول من خلال هذه الدراسة معرفة اهم الاخبار المفبركة التي تم تداولها من خلال المنشورات, واستخدمنا صفحة مسبار كأداة لتعرف على اهم مواضيع التي تمت فبركتها والحقيقة من ورائها من خلال صفحة مسبار على الفيس بوك ,وتأتي هذه الدراسة للإجابة على التساؤل الرئيسي:

ماهي اهم الأساليب الفبركة من خلال المنشورات التي عالجتها صفحة مسبار عن معركة طوفان الأقصى؟

ثانيا: التساؤلات الفرعية لموضوع الدراسة:

- ماهي اهم المواضيع التي عالجتها منشورات صفحة مسبار الإخبارية على صفحتها في الفيس بوك عن معركة طوفان الأقصى؟
- فيما تمثلت أساليب الاقناعية لكشف الحقائق المفبركة عن معركة طوفان الاقصى؟
- ماهي اهم اهداف هذه المنشورات خلال معركة طوفان الأقصى؟

ثالثا: أسباب اختيار موضوع الدراسة:

لقد كانت هنالك عدة دوافع لاختيار هذا الموضوع ويمكن تحديدها فيما يلي:

● الأسباب الذاتية:

- حداثة الموضوع
- الاهتمام والميول الشخصي للموضوع
- أهمية القضية الفلسطينية بنسبة للمجتمع الجزائري

● الأسباب الموضوعية:

- هذا الموضوع العلمي جدير بالحث والدراسة وهذا راجع للأهمية وانية باعتباره حديث الساعة
- علاقة الموضوع بمجال التخصص العلمي

رابعاً: أهمية الدراسة:

يمكن تحديد أهمية الدراسة المرتبطة بفبركة الاخبار وهندسة الجمهور عن معركة طوفان الأقصى على صفحة مسبار الإخبارية على الفايس بوك فيما يلي:

- تبرز أهمية هذه الدراسة في دور مسبار لكشف عن حقيقة الاخبار والمعلومات المضللة
- ابراز الاخبار المفبركة وكشف وقائع الاحداث عن معركة طوفان الأقصى من خلال صفحة مسبار
- ابراز دور صفحة مسبار في تنمية الوعي لدي العالم العربي ومحاربة الفبركة والايخبار الكاذبة
- تعتبر هذه الدراسة كمرجع علمي للاستفادة منها في ميدان علوم الاعلام والاتصال

خامساً: أهداف موضوع الدراسة:

تسعى هذه الدراسة الى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تتمثل في:

- معرفة مدى مساهمة صفحة مسبار للكشف حقائق الاخبار المفبركة عن معركة طوفان الأقصى
- التعرف على أساليب الاقناعية التي تستخدمها صفحة مسبار خلال معركة طوفان الأقصى لتصدي للأخبار الكاذبة
- محاولة تسليط الضوء على اهم المواضيع المفبركة والحقيقة المخفاة وراءها من خلال صفحة مسبار
- تحديد طبيعة المصادر التي تعتمد عليها صفحة مسبار للحصول على المعلومات
- محاولة الكشف عن مدى تفاعل الجمهور مع حقيقة الاخبار الكاذبة التي تتداول والتي تسببت في تضليل الراي العام

سادساً: تحديد مفاهيم الدراسة:

يعتبر تحديد المفاهيم من الخطوات الهامة التي يحتاجها الباحث في دراسته حتى يزيل الغموض المحيط بالمفاهيم، باعتبارها مفاتيح لحل شفرات كل بحث، وفي هذه الدراسة سيتم التطرق إلى المفاهيم التالية:

1. الفبركة
2. الاخبار
3. فبركة الاخبار
4. هندسة

5. الجمهور

6. هندسة الجمهور

7. طوفان الأقصى

1 - الفبركة:

- **لغة:** فبرك، يفبرك، فبركة، فهو مفبرك ; والمفعول مفبرك ; فبرك الحديث: لفته¹

مثل: " فبرك القضية، فبرك الاشاعات ضد اعدائه، اعتذر عن غيابه عن العمل بأسباب مفبركة وحجج واهمة²

اصطلاحا: الفبركة هي كتابة او صناعة الخبر غير صحيح لتضليل او تزييف الحقيقة لأهداف اما تخصص الكتب بصفة خاصة لكسب المشاهدات وغيرها او تخص جهة غير رسمية مسؤولة عنها لأغراض مادية او اجتماعية لبث الخوف او سياسة تستخدم لإشغال الراي العام³

2- الاخبار :

- **لغة:**

الاخبار مفردا الخبر، وهو ما اتاك من نبا ما تستخير وهو النبأ⁴، وهو اسم لم يتحدث به الناس ويتناقلونه بينهم , محتملا للصدق و الكذب في ذاته بغض النظر عن قائله⁵

- **اصطلاحا:**

فهو عند المحدثين:

" ما اضيف الى النبي – صلى الله عليه وسلم – من قول او فعل او تقرير , وصفة خلقية او خلقية وما اضيف الى الصحابي او التابعي من قول او فعل⁶

¹استقلال دليل محمد هاجد العازمي ,مخاطر الفبركة الرقمية في الاعلام الجديد جانحة كورونا عبر وسائل التواصل الاجتماعي نموذجا ,مجلة البحوث الإعلامية عن جامعة الازهر كلية الاعلام , العدد السادس وخمسون – الجزء الثالث- جمادى الأولى 1442هـ يناير 2021م ص13
²مختار عبد الحميد عمر احمد:2008 ، معجم اللغة العربية المعاصرة، ط1، ج2، عالم الكتب

³ يحيى موسى الزليعي : ماهي الدعاية و الفبركة " الاشاعة " و التهكير الإعلامي , موقع صوت مكة الاجتماعية , الثلاثاء 13 أكتوبر 2020

⁴لسان العرب : ابن منظور , مادة خبر

⁵ عوض عز الرجال متولي عفيفي , الاخبار (التعريف والمفهوم), موقع الالوكة اتقافية ثقافة و معرفة , 2012/12/24

⁶ موسوعة علوم الحديث الشريف , المجلس الأعلى للشؤون الإسلامية , ص378

وعند علماء الأصول: " الخبر عبارة عن اللفظ الدال بالوضع على نسبة معلومة الى معلوم او نسبها على وجه يحسن السكوت عليه من غير حاجة الى تمام مع قصد المتكلم به الدلالة على النسبة او سلبها " ¹

وعند علماء العقيدة هو: "ما يحتمل الصدق او الكذب ويتطلب التصديق " ²

3- فبركة الاخبار:

-التعريف الإجرائي:

هي نشر الاخبار الكاذبة حول قضية ما لأجل تضليل الراي العام المستهدف لأجل مصالح سياسية او اجتماعية او العسكرية

4- هندسة :

-لغة:

تم اخذها من الكلمة الفارسية "هندز" وكان يتم تلقيب المهندس بكلمة "المهندز" ولكن تم قلب الزاي سين لتخفيف في عملية النطق وهو معناها التشييد والبناء والقدرة على إقامة البلاد

- اصطلاحا:

هي عملية يتم فيها تدوير العلوم الفيزيقية وترتيبها وتنظيمها حتى تكون صالحة للمجتمع وتم استخدامه هذا المصطلح بعد الحرب العالمية الأولى واعترفت به جميع البلاد³

5-الجمهور :

-لغة:

الجمع: جماهير

الجمهور من كل شيء: معظمه

الجمهور من الناس: جلهم والجمع: جماهير

¹ الاحكام في أصول الاحكام : علي بن الامدي , الجزء 2 , ص9

² أصول العقيدة , محمود عبد الرزاق الرضواني , الفصل الرابع

³ راند عبد الحميد : تعريف الهندسة لغو و اصطلاحا , موقع ملزمتي , 8مايو2021

جماهير الناس: اشرافهم¹

- اصطلاحاً:

يشير مصطلح الجمهور في بحوث الاعلام والاتصال الى " الافراد وجماعات غير معروفين بالنسبة لوسائل الاعلام التي تتوجه إليهم برسائلها"

ويشير المعنى الأصلي للمصطلح الى اقتصره على مجموعة من المستمعين الذين يشملهم الأداء المسرحي ولكنهم جمهور عام²

6- هندسة الجمهور :

حسب "بيرنيز" نفسه وما انفقت عليه مجمل الدراسات العلمية بانه عملية التأثير على العقل اللاوعي للجمهور المستهدف وحاجته وغرائزه عن طريق دراسة وفهم وتخطيط لجوانب العملية الاتصالية النفسية والاجتماعية والسياسية وتقنيات التأثير والاقناع كافة³ من اجل تحقيق اهداف ومصالح محددة

- واعتبر " جوزيف كلاير " (1948) المنهج بانه كل ما يسعى الى تغيير عقل الاخر. ويرى اخرون بان هندسة الجمهور هي قصف جمهور محدد برسائل استراتيجية وتضليلهم وتخويفهم والتلاعب بالمعلومات التي تصلهم للتأثير عليهم تجاه قضايا محددة⁴

-التعريف الإجرائي:

وهو التحكم في الجمهور أيديولوجيا وتسييره عبر استراتيجيات توضع لتوجيهه وصرف تفكير الجمهور عن القضايا الحاسمة

7-معركة طوفان الأقصى (إجرائي) : بدأت في السابع من أكتوبر الماضي من طرف كتائب القسام هدفها اخراج إسرائيل من فلسطين و الاعتراف بها كدولة عربية كباقي الدول وارضاخ الكيان الصهيوني و الحد من التوسعات الجائرة

¹ موقع المعاني , تعريف ومعنى الجمهور, معجم المعاني الجامع-معجم عربي-عربي

² طارق السيد احمد الخليلي , معجم مصطلحات الاعلام , دار المعرفة الجامعية , ط1 , الإسكندرية , 2008 , ص44

³ممنذر ضامن : اساسيات البحث العلمي , دار السيرة , ط1 , الأردن 2007 , ص160

⁴ممنذر ضامن : المرجع نفسه ص100

سابعاً: الدراسات السابقة:

يعد الرجوع إلى الدراسات السابقة خطوة مبدئية وأساسية في أي بحث علمي, حيث تساعد الباحث في تحديد الإطار النظري العام لموضوعه, وبناء خلفيات نظرية حوله, وقد حاولنا الاعتماد على بعض من هذه الدراسات, كدراسات مشابهة لهذه الدراسة واتخاذها كخلفيات ننطلق منها, كونها تشترك في بعض العناصر كالمنهج المستخدم وأدوات جمع البيانات وقد تم الاعتماد على دراسات عربية وأخرى وطنية وفي ما يلي عرض لهذه الدراسات:

1- الدراسات العربية:

الدراسة الأولى:

تتمثل هذه الدراسة مقالا منشورا في مجلة البحوث لإعلامية عند جامعة الأزهر كلية الاعلام العدد الثامن والخمسون الجزء الثاني ذو القعدة 1442هـ يوليو 2021

بعنوان " دور المبادرات الرقمية المتخصصة في تقنية المحتوى الصحفي من الاخبار الزائفة عبر منصات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الصحفيين المصريين – دراسة ميدانية – " من اعداد الباحث "مصطفى عبد الحي عبد العليم", مدرس الصحافة بكلية الاعلام جامعة الأزهر

وكانت المشكلة الأساسية للبحث محور حول " ما دور الذي يمكن ان تقوم به المبادرات الرقمية المتخصصة في تقنية المحتوى الصحفي عبر منصات التواصل الاجتماعي من الاخبار الزائفة من وجهة نظر الصحفيين المصريين؟

وتسعى للإجابة على التساؤلات الآتية:

- 1- ما اهم المبادرات الرقمية المتخصصة التي تعتمد عليها الصحفيون المصريون بدرجة أكبر في تقنية المحتوى الصحفي عبر منصات التواصل الاجتماعي من الاخبار الزائفة؟
- 2- كيف يقوم الصحفيون المصريون افراد عينة الدراسة بتقييم اليات تحقق المبادرات الرقمية المتخصصة من صحة الاخبار المنشورة والصور والفيديوهات المتداولة عبر منصات التواصل الاجتماعي؟
- 3- كيف يرى الصحفيون المصريون اساليب تعامل المبادرات الرقمية المتخصصة مع الاخبار الزائفة عبر منصات التواصل الاجتماعي؟

- 4- ما ابعاد المسؤولية المجتمعية الملقاة على عاتق المبادرات الرقمية المتخصصة في تقنية المحتوى الصحفي عبر منصات التواصل الاجتماعي من الاخبار الزائفة؟
- 5- ما دور الاستباقي الذي يتوجب على مبادرات الرقمية المتخصصة ممارسته من اجل تقنية المحتوى الصحفي عبر منصات التواصل الاجتماعي من الاخبار الزائفة؟
- وتهدف الدراسة الى ما يلي:

تهدف الدراسة بشكل رئيسي الى رصد اهم الأدوار التي تقوم بها المبادرات الرقمية المتخصصة في تقنية المحتوى الصحفي عبر منصات تواصل الاجتماعي من الاخبار الزائفة من وجهة نظر الصحفيين المصريين وتوظيفها وتحليلها ينبثق من هذا الهدف

- الأهداف الفرعية الآتية:

- 1- تحديد درجة اعتماد الصحفيين المصريين على مبادرات الرقمية المتخصصة في تقنية المحتوى الصحفي عبر منصات التواصل الاجتماعي من الاخبار الزائفة
 - 2- رصد كيفية تحقق المبادرات الرقمية المتخصصة من صحة الاخبار المشورة والصور والفيديوهات المتداولة عبر منصات التواصل الاجتماعي وتوصيفها وتفسيرها
 - 3- تحلل كيفية تعامل المبادرات الرقمية المتخصصة مع الاخبار الزائفة عبر منصات التواصل الاجتماعي وتفسيرها
 - 4- رصد اهم ابعاد المسؤولية المجتمعية الملقاة على عاتق المبادرات الرقمية المتخصصة في تقنيات المحتوى الصحفي عبر منصات التواصل الاجتماعي من الاخبار الزائفة من وجهة نظر الصحفيين المصريين توصيفها وتحليلها
 - 5- ابراز الدور الاستباقي الذي يتوجب على المبادرات الرقمية المتخصصة ممارسته من اجل تقنية المحتوى الصحفي عبر منصات التواصل الاجتماعي من الاخبار الزائفة
- واستخدم الباحث المنهج المسحي عن طريق المسح بالعينة (100) مفردة من الصحفيين المصريين وتوصل الباحث الى اهم النتائج المتمثلة في:
- كشفت نتائج الدراسة عن وجود درجة مرتفعة من التوافق بين الصحفيين عينة الدراسة حول انتشار ظاهرة الاخبار الزائفة عبر منصات التواصل الاجتماعي وذلك بمتوسطات حسابية تراوحت بين (2,42-782) وقد جاء الفاييس بوك في مقدمة المنصات الأكثر نشرا لتلك الاخبار
- بينت نتائج الدراسة وجود درة مرتفعة من التوافق بين الصحفيين عينة الدراسة حول كيفية تعامل المبادرات الرقمية المتخصصة مع الاخبار الزائفة المنشورة عبرة منصات التواصل الاجتماعي بمتوسطات حسابية تراوحت بين (2,38-2,78) حيث جاء النفي السريع للأخبار الزائفة في مقدمة طرق التعامل بمتوسط حسابي (2,78) في حين جاء تجاهل الاخبار الزائفة وعدم نشرها في مؤخرة طرق التعامل بمتوسط حسابي (2,38)
- اكدت نتائج الدراسة على وجود درجة مرتفعة من التوافق بين الصحفيين عينة الدراسة حول كيفية تحقق المبادرات الرقمية المتخصصة من صحة الصور ومقاطع الفيديوهات المتداولة عبر منصات

التواصل الاجتماعي بمتوسطات حسابية تراوحت بين (2,74-2,49) حيث جاء التأكد من الصور الحقيقية ام تم توظيفها في فيديوهات أخرى في مقدمة طرق التحقق بمتوسط حسابي (2,74) في حين جاء التأكد من الحجم الأصلي للصورة في الترتب الخير بمتوسط حسابي (2,49)

2- الدراسات الوطنية:

الدراسة الثانية:

بعنوان " الاخبار المزيفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وقت الازمات من وجهة نظر المستخدمين " دراسة ميدانية خلال ازمة كورونا من اعداد "زهية يسعد"، المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والراي العام، المجلد 03، العدد 01، جوان 2020 وكانت الإشكالية الأساسية تتمحور حول مدى انتشار الاخبار المزيفة على وسائل التواصل الاجتماعي اثناء ازمة كورونا من وجهة نظر المستخدمين؟ وتسعى هذه الإشكالية للإجابة على التساؤلات التالية:

- ما المقصود بالأخبار المزيفة؟
- ماهي قصة انتشارها؟ وكيف وصلت الى مواقع التواصل الاجتماعي؟
- ماهي عادات وأنماط استخدام وسائل التواصل الاجتماعي اثناء الازمات؟
- ما مدى انتشار الاخبار المزيفة اثناء ازمة كورونا؟

حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وقد اعتمدت على عينة من استمارة الإلكترونية لجمع بيانات المستخدمين خاصة وان البحث اجري خلال فترة الحجر الصحي وتم تصميم اسئلته ومحاوره وفق لما يخدم إشكالية البحث بشكل مباشر وتوصلت الدراسة الى اهم النتائج التي نوجزها في الاتي:

- نسبة كبيرة من المستخدمين تقدر ب 72,5 بالمئة يتخذون وسائل التواصل الاجتماعي مصدر للاطلاع على الاخبار والمستجدات والمحتويات المتعلقة بفيروس كورونا المستجد
- ان الفيسبوك يحافظ على الزيادة بين مواقع التواصل الاجتماعي من حيث الاستخدام حتى في وقت الازمات بنسبة كبيرة مقارنة ببقية المواقع الاجتماعية الأخرى بنسبة تتجاوز 67 بالمئة
- يعتقد ازيد من 78 بالمئة من الباحثين ان الاخبار التي يقرؤونها على شبكات التواصل الاجتماعي والمحتويات التي يتصفحونها حول فيروس كورونا وبشكل خاص على الفايس بوك مزيفة
- يؤكد 86,7 بالمئة من مستخدمي وسائل تواصل الاجتماعي في عينة البحث ان الاخبار المزيفة اثناء ازمة كورونا كانت كثيرة جدا

الدراسة الثالثة:

بعنوان " الشائعات في الميديا الجديدة – دراسة تحليلية لصفحتي هيئة مكافحة الاشاعات الالكترونية و fak news dz على الفايس بوك من اعداد "ليلي فيلالي" مجلة معيار مجلد 26-العدد 7(رت69) مخبر الدراسات الدعية والاتصالية بجامعة الأمير عبد القادر العلوم الإسلامية السنة 2022

وكانت الإشكالية تتمحور حول: ما هو واقع الشائعات في الميديا الجديدة من خلال صفحتي هيئة مكافحة الاشاعات الالكترونية و fake news dz الجزائريتين على الفايس بوك؟

وتتفرع عن هذا السؤال الأسئلة الفرعية الآتية:

- ماهي المجالات التي تركز عليها الشائعات في الميديا الجديدة من خلال صفحتي هيئة مكافحة الاشاعات الالكترونية و fake news dz على موقع الفيسبوك؟

- ماهي مصادر الشائعات في الميديا الجديدة وفق الصفحتين محل الدراسة؟

- ماهي أنواع الشائعات في الميديا الجديدة كما جاء في الصفحتين محل الدراسة؟

- ماهي الأطر الجغرافية للشائعات في الميديا الجديدة من خلال الصفحتين محل الدراسة؟

- ماهي الطرق المستخدمة في انتاج الشائعات في الميديا الجديدة من خلال الصفحتين محل الدراسة؟

- ماهي مصادر اثبات عدم صحة الشائعات في صفحتين محل الدراسة؟

- ماهي الأدلة المستخدمة في دحض الشائعات في الصفحتين محل الدراسة؟

- ما هو حجم تفاعل المستخدمين مع الشائعات ومع دحض الشائعات من خلال صفحتين موضوع الدراسة؟

تهدف الدراسة الى ما يلي : الكشف عن واقع الشائعات في زمن وسائط الاعلام و الاتصال الجديد من خلال صفحتي هيئة مكافحة الاشاعات الالكترونية و fake news dz الجزائرتين على منصة الفيس بوك وذلك من حيث مجال الشائعات , مصدرها, أنواعها, اطرها الجغرافية , طرق انتاجها , مصادر اثبات عدم صحتها , الأدلة المستخدمة في دحضها , وحجم التفاعل مع الشائعات ومع دحضها و استخدم الباحث المنهج الوصفي حيث تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على دراسة ظاهرة كما توجد في الواقع وتهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيراً كيفياً او تعبيراً كمياً بالإضافة الى انه استخدم منهج تحليل المحتوى في حين تمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة في صفحتي هيئة مكافحة الاشاعات الالكترونية و fake news dz الجزائرتين على منصة الفيس بوك أي جميع المنشورات التي تم نشرها خلال الفترة المحددة للدراسة وهي عام كامل بداية من الأول من افريل الى غاية الواحد وثلاثون مارس 2021 وتم الاعتماد على الحصر الشامل الذي يتطلب الدراسة الشاملة لجميع مفردات البحث الذي تشكل مجتمعه وقد بلغ عدد الشائعات التي اخضعت للتحليل خلال فترة الدراسة على مدار عام كامل 202 بواقع 83 شائعة في صفحة هيئة مكافحة الاشاعات الالكترونية و 119 شائعة في صفحة fake news dz

ومن بين اهم النتائج التي توصل اليها الباحث هي:

- جاءت الشائعات الصحية على راس قائمة المجالات التي تم تناولها في الميديا الجديدة وانصبت غالبيتها على فيروس كورونا ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء ما شهده العالم من استعداد لجائحة كورونا بالموازات مع وباء لا يقل خطورة الا وهو الوباء المعلوماتي infodemic ثم توالى الشائعات في بقية المجالات على الترتيب سياسية-بيئية-اجتماعية - العسكرية - الأمنية - الاقتصادية - الدينية-

الرياضية... الخ تبين ان صفحات وحسابات الفايس بوك هي أكثر المصادر التي قامت بنشر الشائعات وحل بعدها أكثر من مصدر كما رصدت الدراسة حضورا لافتا لوسائل الاعلام الجزائرية والعربية والأجنبية من صحف الكترونية واذاعات وقنوات تلفزيونية في نشر الشائعات وكانت الصحف الالكترونية الجزائرية في طليعة

من تولى نسج الشائعات من بين هذه الوسائل. كما أسهمت الصفحات المزورة التي تنتحل أسماء وسائل إعلامية ومؤسسات في بث الاشاعات

- أظهرت الدراسة ان الشائعات التي لا أصل لها حسمت الصدارة لصلحها بنسبة 55,45 بالمئة وذلك فيما يتعلق بأنواع الشائعات السوداء بنسبة 64,84 بالمئة

-تنوعت الأطر الجغرافية للشائعات وارتبطت بصفة أساسية بالجزائر فكان للشائعات الوطنية الحظ الاوفى بنسبة 52,97 بالمئة ثم جاءت الشائعات الدولية بنسبة 37,62 بالمئة وبصورة اقل الشائعات القومية

-تعكس نتائج الدراسة تنوع الطرق المستخدمة في انتاج الشائعات في الميديا الجديدة والتي اعتلت صدارتها الاخبار و المعلومات غير صحيحة يليها التلاعب في الصور ثم التلاعب في الفيديوهات وقد تم غزل اغلب الصور و الفيديوهات عن سياقها الأصلي وعن سياقها التاريخي و الجغرافي او تم التلاعب فيها باستخدام برامج التصميم و المونتاج كما سجل حضور طرق أخرى تمثلت في : تصريحات و اقوال غير صحيحة , روابط غير صحيحة , إعلانات غير صحيحة , بيانات صحفية غير صحيحة وسبر الآراء على التوالي و سجل غياب بعض الطرق كالتلاعب في الصوتيات

- أوضحت النتائج ان صفحة fake news dz و صفحة هيئة مكافحة الاشاعات الالكترونية كانتا اكثر المصادر اثبات لعدم صحة الشائعات ككليهما مواقع او صفحات أخرى لمكافحة الشائعات وهو ما يشير الى ان الإمكانيات المتاحة في عصر الانترنت و الميديا الجديدة تساعد في صناعة الشائعات ويمكن أيضا ان تساعد في محاربتها وكشف زيفها و بطلانها جاءت بعدها بقيت المصدر بالترتيب التنازلي " الجهات الأمنية , العسكرية و صفحات و حسابات رسمية على شبكات التواصل الاجتماعي – وزارات – صفحات و حسابات غير رسمية على شبكات التواصل الاجتماعي – قنوات تلفزيونية – بيانات رسمية – صحف الكترونية و اذاعات و مواقع الكترونية – وكالات انباء"

- ويلاحظ ان الاعلام بكل مفاصله لم يكن له دور كبير في اثبات عدم صحة الشائعات بالقياس الى سهامه الكبير في نشرها

- من حيث الأدلة المستخدمة في دحض الشائعات كان هناك تنوع في الأدلة واثبات النتائج ان الخبر والمعلومات الصحيحة تسيد القائمة بنسبة 35,54 بالمئة يليه رابط للخبر والمعلومات الغير الصحيحة بنسبة 18,71 بالمئة ثم الصور الاصلية 13,80 بالمئة وتفاوتت النسب البقية الأولية

- كشفت نتائج الدراسة ان هناك بونا شاسعا بين حجم التفاعل مع الشائعات وحجم التفاعل مع دحض الشائعات من حيث عدد الإعجابات والمشاركات والتعليقات اذ بلغت نسبة حجم التفاعل مع الشائعات 78,59 بالمئة مقابل نسبة 21,41 بالمئة لحجم التفاعل مع دحض الشائعات

الدراسة الرابعة:

بعنوان " دور الاتصال المؤسساتي في مواجهة الاخبار الكاذبة في البيئة الرقمية ازمة كورونا نموذجا", رسالة مقدمة لني شهادة الماستر , من اعداد الطلبة " قناتلية زاهرة , سبتي رندة , رمضان اكرم", قسم علوم الاعلام و الاتصال و علم المكتبات جامعة 8ماي 1945 , عام 2022/2021

كانت الإشكالية الأساسية تتمحور حول: كيف يستطيع القائم بالاتصال لمواجهة الاخبار الكاذبة؟
وتسعى هذه الإشكالية للإجابة على التساؤلات التالية:

- ماهي الاستراتيجيات المتبعة من طرف القائم بالاتصال لمواجهة الاخبار الكاذبة في ظل جائحة كوفيد 19؟

-ما مدى تأثير الاخبار الكاذبة حول فيروس كورونا على الامتثال العام؟

-كيف تفاعل الجمهور مع التغريدات الكاذبة التي تنشر على تويتر اثناء ازمة كوفيد19؟

-ما طبيعة العلاقة التي تجمع بين الاخبار الكاذبة والامثال العام اثناء الازمات؟

-ماهي اليات التي يعتمدها القائم بالاتصال لمواجهة ما نتج عن الاخبار المزيفة في البيئة الرقمية؟

وتهدف هذه الدراسة الى ما يلي:

- الكشف عن مختلف الاستراتيجيات الواجب اتباعها لتصدي لأخبار الكاذبة داخل المؤسسات في ظل جائحة كوفيد19

-التعرف على خصائص الاخبار الكاذبة التي تؤثر على سمعة المؤسسات

- الوقوف على المخاطر الناتجة عن سوء استخدام موقع التواصل الاجتماعي تويتر في نشر الاخبار الكاذبة

- التعرف على مدى تأثير الاخبار الكاذبة على الامثال العام اثناء ازمة كوفيد 19

واستخدموا الطلبة المنهج الوصفي التحليلي وفي إطار هذا المنهج استخدم الباحثون المقابلة وتحليل

المضمون والتي مكنت من الحصول على المعلومات وقد اجروا مقابلة مع احدى المؤسسات بشكل مباشر

والمتمثل في مؤسسة مديريةية الصحة والسكان لولاية قالمة وكان ذلك مع 10 مبحوثين اما بنسبة لتحليل

المضمون فقد استعملوه كأداة باعتبارها الأنسب في تحليل التغريدات المنشورة على منصة تويتر وقد

توصلت الدراسة الى اهم النتائج التي نوجزها في الاتي:

-في ظل وجود الازمات عادة ما يكون امثال الجمهور كبير وهذا ما يؤدي بالضرورة الى تزايد الاخبار

الكاذبة

- من اهم المصادر المعتمد عليها على مستوى صفحات الرسمية هي الوثائق والصور بهدف بث المصدقية

و الشفافية للمتابعين لها

- وضحت نتائج الدراسة ان اعلى نسبة كانت لمصدر الوثائق والصور وهذا راجع الى موثوقية الصفحات

الرسمية كونها تحمل مصداقية عالية إعلاميا ومعلوماتيا بالنسبة للمتلقي

التعقيب على الدراسات السابقة:

لقد تطرق كل دراسة من الدراسات الى الاخبار المزيفة و الكاذبة على مواقع التواصل الاجتماعي, حيث

تشاركت دراستنا في متغير الاخبار الكاذبة, ومن حيث المنهج المستخدم وهو المنهج الوصفي التحليلي,

وكذلك تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات ,ومنهم من اختلف مع دراستنا باستخدام الاستبيان او الاستمارة,

وهناك من استخدم المقابلة أيضا, حيث افادتنا دراسات الباحثين التي اخترناها في الهدف و الطرق المنهجية

من حيث اختيار المنهج الذي نعتمده في دراستنا، وكذلك الأدوات المعتمدة في جمع البيانات وتحليلها، كما تمت الاستفادة من قوائم المراجع المذكورة من بعض الدراسات، واختلفت هذه الأخيرة مع دراستنا من حيث نوع العينة، فقد ساعدتنا الدراسات كثيرا على إيضاح بعض الأفكار التي كانت محل غموض لنا من جهة الاخبار المفبركة ومصادرها و أوقات ذروتها أيضا بالإضافة الى مساعدتنا في تأسيس اطار مفاهيمي للدراسة.

ثامنا: المقاربة النظرية:

تعد مرحلة تحديد المقاربة النظرية للدراسة من أهم الخطوات أثناء القيام بأي بحث علمي وتتعدد نظريات الإعلام والاتصال المفسرة للعملية الاتصالية والإعلامية وبما أن هذه الدراسة تقوم حول " فيركة الاخبار وهندسة الجمهور عن معركة طوفان الأقصى من خلال صفحة مسبار على الفايس بوك " اذ تتماشى مع نظرية "التأطير الإعلامي" وفقا لمدى تقاربها وارتباطها وتناسبها مع موضوع الدراسة وذلك من اجل الوصول الى نتائج علمية وموضوعية

1- نظرية التأطير الإعلامي: تعتبر نظرية التأطير الإعلامي بانها نظرية ملائمة للتطبيق في بيئات إعلامية

متنوعة حيث تتناول دور القائم بالاتصال في صياغة الرسائل الإعلامية

2- الخلفية التاريخية للنظرية:

اصبح مصطلح " الأطر " "التأطير" مصطلحا "Farmes" او الاطار "Frame" او "Farming" اكثر شيوعا خلال العقود الأخيرة في مجالات بحثية عديدة مثل: الاعلام، علم الاجتماع، العلوم السياسية و دراسة الحركات الاجتماعية ويقصد ب " الاطار " او "التأطير" اصطلاحا الاختيار و التركيز و استخدام عناصر بعينها في النص الإعلامي لبناء حجة او برهان على المشكلات و مسبباتها و تقييمها وحلولها¹

نشأت نظرية " الأطر الخبرية " على يد عالم الاجتماع " قوفمان " الذي طور مفهوم البناء الاجتماعي والتفاعل الرمزي من خلال مناقشته لقدرة الافراد على تكوين مخزون من الخبرات يحرك مدركاتهم ويحثهم على حسن استخدام خبراتهم الشخصية وذلك عن طريق اختيار اطر إعلامية مناسبة تضي على المضمون معنى ومغزى²

وبهذا يكون "goffman" اول من استخدم مصطلح " الأطر " بوصفه أداة يتم توظيفها لتصنيف و تنظيم

الخبرات و المعلومات المختلفة قد الف كتابه تحت عنوان "تحليل الأطر" وهو بذلك يعتبر مؤسس

¹مرفت الطرابشي وعبد العزيز السيد: نظريات الاتصال دار النهضة العربية، مصر ، 2003، ص223
² محمد سعد احمد إبراهيم: الأطر الإخبارية للانتفاضة الفلسطينية و تأثيراتها المعرفية و الوجدانية على قراء الصحف، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي السنوي الثامن ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، تحت عنوان : الاعلام و صور العرب المسلمين ، ماي 2002 ، ص 3-4

ومنشأ " مدخل التأطير " ليصبح بعدها مدخل "تحليل الأطر" محل اهتمام الباحثين في العلوم الاجتماعية و يعتبر "robert entman" اول من حاول تأصيل النظرية في الدراسات الاعلامية حيث يعود اليه الفضل في اول تطبيق عملي يتسم بالدقة النظرية و المنهجية في دراساته المتعددة خلال حيث ربط الباحث بين تحليل الأطر وتمثيل المعلومات من قبل (1989/1991/1993) أعوام افراد الجمهور¹

مضيفا " entman" ان تأثير الأطر لا يتحقق فقط من خلال ابراز بعض الجوانب في الاحداث او الوقائع ولكن أيضا من خلال حذف او الاغفال لجوانب أخرى او تقديم توصيات خاصة من جانب فاهيمي ونظري ملائم لموضوع الدراسة القائم بالاتصال²

2 مفهوم نظرية الأطر الاعلامية:

يعد مفهوم الأطر الإعلامية أحد المفاهيم الجوهرية الذي يتفاعل في تكوينه العديد من المداخل النظرية التي تسعى لتناول دور وسائل الاعلام وتأثيرها وهي من أبرز المفاهيم الحديثة التي توضح دور وسائل الاعلام في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته حول القضايا المختلفة³

فوسائل الاعلام لا يقتصر دورها على مجرد تقديم المحتوى الاخباري فهي تقوم أيضا ببناء معنى لهذا المحتوى من خلال تأطيره وفق زوايا وجوانب معينة تمكن من ابداء تقويمات احكام بشأنه ما يزيد من أهمية النظرية وتطبيقاتها في مجال الدراسات الاكاديمية فالتأطير يمثل خطوة مهمة في عملية انتاج المواد الإخبارية وتحديد مواقف واتجاهات الجمهور المتلقي تجاه مختلف الاحداث والقضايا⁴

يوجد خلط في مجالات دراسة الأطر الإعلامية أساسه عدم اتفاق الباحثي على استخدام مصطلح علمي موحد للدلالة على التأطير فهناك ثلاثة مصطلحات صريحة تدل على التأطير وهي:

- التأطير "Framing" اذي يشير الى عملية التأطير كعملية اتصال جماهيري متعدد الأطراف
- ومصطلح " الأطر " " frames" او الإطار "frame" وهو يشير الى الزوايا والجوانب التي يتم من خلالها تغطية الاحداث والموضوعات والشخصيات والقضايا المختلفة وتأثيراتها في الجمهور
- فيما يشير "إطار" "Framework" الى " إطار العمل " ويعتبر غير معبر بدقة عن المقصود بعملية

¹نصيرة تامي: التوقع المنهجي لنظرية التأطير الإعلامي في الدراسات الإعلامية قراءة في الابعاد و الاستخدامات، مجلة المعارف، المجلد 17 ، العدد1 جوان 2022

² محمد عبد الحميد: نظريات الاعلام و اتجاهات التأثير، عالم الكتب، الطبعة الثالثة، مصر ، 2004 ، ص404

³سلام عبده: الأطر الخبرية للمعالجة الصحفية للقضايا العربية في المجلات المصرية: الاعتداءات الإسرائيلية على قطاع غزة، العدد الثالث و الثلاثون، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، يناير – يونيو 2009 ، ص134

⁴نصيرة تامي: التوقع المنهجي لنظرية التأطير الإعلامي في الدراسات الإعلامية قراءة في الابعاد والاستخدامات، المرجع نفسه، ص3

3 - البات التأطير الاعلامي:

ان البات التأطير الإعلامي حسب "entman" تكمن في عنصرين أساسيين هما:

" الانتقاء " و " البروز " حيث يختار محرر كم الاخبار اطارا معيننا للنص الخبري² مضيفا "entman" ان " البروز " يتحقق كأحد البات التأطير من خلال التركيز على معلومات معينة في مواقع معينة من المؤسسة الإعلامية وتكرارها وربطها برموز ثقافية شائعة وعليه فان " الية البروز " تعني ان هناك عناصر معينة ففي القصة الخبرية يتم التأكد عليها لتقديم معنى رئيسي وتحقق " اليه البروز " من خلال الموقع و التكرار و الربط بين القضية و قضايا أخرى " Miller " هذا ما اكد حين قال : " ان تحديد او تشكيل الأطر الخبرية متمثلة في تلك العملية التي تقوم من خلالها وسائل الاعلام بالتأكيد على بعض جوانب الحقيقة و اغفال جوانب أخرى عن طريق استخدام بعض الكلمات المفتاحية و الرموز و المؤثرات المرئية³

اما الالية الثانية للتأطير الإعلامي التي حددها "entman" هي " الية الانتقاء " والذي يعني عملية اختيار تتم وفق معايير مهنية وذاتية و مؤسسية و ثقافية يقوم بها القائم بالاتصال او الوسيلة الإعلامية عند تغطية او معالجة حدث او قضية او شخصية ما وذلك بالتركيز على جوانب معينة او الاغفال جوانب أخرى على مستوى البنائي للموضوع او الحدث او القضية ويكمن جوهر تحديد الاطار بالية " الانتقاء " في " الحجم " بمعنى التعظيم و المبالغة في التركيز على عناصر بعينها داخل القصة الخبرية او اغفال تلك العناصر او التقليل من شأنها ضمن السياق الاخباري للقصة الامر الذي يؤدي الى وضوح اقل او اكثر لدى الجمهور فيما يتعلق بهذه القصة⁴

4 - استخدام نظرية التأطير الإعلامي في الدراسات الإعلامية المعاصرة:

تتميز النظرية بمجموعة من الخصائص اكدت على أهميتها بين باقي الأطر النظرية في مجال الدراسات الإعلامية و المتمثلة فيما يلي:

اولا: تقدم النظرية تفسيراً منتظماً لدور وسائل الاعلام في وضع الأطر المرجعية التي يستند اليها افراد الجمهور في تقويمهم للأحداث والقضايا المثارة وتفترض النظرية ان وسائل الاعلام تمارس تأثيراً في تشكيل معارف الراي العام واتجاهاته تجاه القضايا المختلفة خلال فترة زمنية محددة

¹ محمد عويس: اتجاهات التغطية الإخبارية للشؤون الخارجية في الصحف المصرية و عاقتها بالمتغيرات الخاصة بالصحف ... دراسة تطبيقية على عينة من الصحف القومية و الحزبية الخاصة خلال عامي 2005/2006 , رسالة ماجستير غير منشورة , جامعة الزقازيق , كلية الآداب قسم الاعلام , 2008 , ص76-77

² Robert.m.entman, « framing u.s. coverage of international news : contrasts in narrativ of the kal and iran air incidents » journal of communication, vol : p52

³ (5) ميرال مصطفى عبد الفتاح , معالجة القضايا الخارجية في النشرات الإخبارية الإنجليزية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية , رسالة ماجستير غير منشورة , قسم الاعلام بكلية الآداب , جامعة عين شمس , القاهرة , 2007 ص66-65

⁴ «cit .41N :04,1991, p7-8 robert.M.entman op.

ثانيا: تتصف النظرية بثراء محاور التطبيقات البحثية لها و المتمثلة في: القائم بالاتصال، الرسالة، الإعلامية، الجمهور، السياق الثقافي، رجوع الصدى

ثالثا: تتناول دور القائم بالاتصال في صياغة الرسائل الإعلامية

رابعا: تساعد على تقديم تحليل علمي للمعالجات الإعلامية المقدمة حول الاحداث والقضايا المختلفة

خامسا: تتناول تأثير المعالجات الإعلامية على معارف الجمهور واتجاهاته

سادسا: يمكن دراسة أثر الأطر الخبرية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور من خلال الدراسات التجريبية او المسحية او الميدانية

سابعا: يمكن تحليل الأطر الخبرية في الرسائل الإعلامية من خلال الأساليب الكمية او الكيفية او كليهما معا¹

5 - فروض النظرية:

تقوم هذه النظرية على عدة فروض اهمها:

- الفرض الرئيسي الذي يفيد بان الكيفية التي من خلالها طرح القضايا في وسائل الاعلام من خلال اطر إعلامية محدد ستؤثر في الكيفية التي سيدرك بها الجمهور تلك القضايا²

- اختلاف وسائل الاعلام في تحديد الأطر الإعلامية يؤدي اختلاف احكام الجمهور المرتبط بكل وسيلة فيما يتعلق بتشكيل المعارف والاتجاهات نحو القضايا المثارة³

الفروض الفرعية:

- ان وسائل الاعلام تحدد اهتمام الراي العام بموضوعات محددة فهي تقرر ما الذي يجب ان يفكر فيه الجمهور والصحفيين هم الذين يختارون هذه الموضوعات

- عندما يتم تقديم خبر ما فانه يحدث ما هو أكثر من مجرد تقديم هذا الخبر حيث ان الطريقة التي تجهز بها الاخبار والإطار الذي يقدم من خلاله الخبر هو من اختيار الصحفيين أيضا

- الأطر تشير الى طريقة التي تنظم وتقدم بها وسائل الاعلام وحراسة البوابة الإعلامية الاحداث و القضايا كما تشير أيضا الى الطريقة التي يفسر بها الجمهور ما يقدم لهم

- ان الأطر ماهي الا النوايا مختصرة مختزلة " Abstact notions " والتي تساعد على تنظيم وبناء المعاني الاجتماعية

¹ نصيرة تامي: التوقع المنهجي نظرية التأطير الإعلامي في الدراسات الإعلامية قراءة في الابعاد والاستخدامات، مرجع سبق ذكره، ص16-17
² jamesN .druckman, « on the limits of framing effects : who can fram ?,in : journal of politis , vol : 63,NO : 4, 2001,p1066.

³ فيما يتعلق بتشكيل المعارف والاتجاهات نحو القضايا المثارة

- ان الأطر تؤثر على إدراك الجمهور للأخبار وهذا فان نظرية الأطر تحدد ليس فقط ما نفكر فيه وانما أيضا كيف نفكر فيه؟¹

6- الانتقادات الموجهة لهذه النظرية:

ان للإطار الإعلامي بعض السلبيات الموجهة اليها وهي:

1-ينتقد كل من (severin&ankard) : نظرية الأطر وجوهر نقدهما ان اطر وسائل الاعلام تؤدي لتأثيرات معرفية ووجدانية متحيزة نظرا لافتقاد التغطية الإعلامية لاهم معايير الموضوعية بعدم تقديمها جميع الأطر المعنية بالمحتوى الإعلامي الذي تقدمه هذه الوسائل²

2-فيما يبدي كل من (daran&davis) : بعض الانتقادات الموجهة لنظرية الأطر و تتمثل في :

- افتقاد القدرة على تحديد ظهور او غياب التأثيرات بشكل حاسم

- عدم استطاعة في تقديم تفسيرات سببية لتأثيرات الأطر نظرا لاعتمادها على أساليب بحثية كيفية

- تفترض ان الجمهور يرتكب أخطاء متكررة خلال عملية التأطير تحد من قدراتهم³

3-كما حدد كل من (roefs&carragee) بعض الانتقادات لتلك النظرية و تمثلت في :

- تركيز الدراسات التي تناولت الأطر على المتغيرات الخاصة بمفرداته وتجاهل دور متغيرات أخرى كالقوى السياسية والاجتماعية التي تحكم هذه التأثيرات

- قلة دراسات الأطر التي أجريت داخل سياقات سياسية واجتماعية اعم

- قلة الدراسات التي عنيت بتأثير وسائل الاعلام مقارنة بالدراسات التحليلية⁴

-علاقة نظرية تحليل الأطر الإعلامي بدراسات تحليل الخطاب :

يعد الخطاب الإعلامي او مضمون ما تقدمه وسائل الاعلام في مجتمعاتنا المعاصرة احد مصادر الهامة لتشكيل الأطر الثقافية للجمهور من خلال احاطتهم علما بالأحداث و مساعدتهم في فهم السياقات و يفترض ان تقوم وسائل الاعلام بدورها من خلال تقديم المعلومات حول القضايا و الاحداث المحلية و الدولية ملتزمة في ذلك بانية التغطية و موضوعيتها و عدالتها وتوازنها وهو ما يساعد الجمهور على تكون اراء و اتجاهات و اتخاذ قرارات دقيقة⁵

¹ جوزيف أنطون ميري: دور القنوات التلفزيون الحكومية والخاصة في تشكيل معارف الشباب واتجاهاته نحو قضايا الامن القومي المصري، ص476-477

² severin and james w. tankard .werner j. communication theories : origins,methods and uses in the mass media new york-london :londman ,1992 ,p.215

³ baran(3) ,s.& davis,s.mass communication theory : foundation, ferment, and future,3rd.ed.u.s.a : wassworth, 2003.p.278.

⁴ kevin M.carragee&win roefs, the neglect of power in recent framing research, journal of communication , vol.54,NO.2,2004,p.214-221

⁵ مناور الرجحي: اطر التغطية الإخبارية للاستجابات البرلمانية في الصحف الكويتية دراسة تحليلية في الفترة من يناير 2000 حتى ديسمبر 2002 المجلد التاسع، العدد الرابع، المجلة المصرية لبحوث راي العام، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، يوليو - ديسمبر 2009 ، ص224

وتساعد نظرية الأطر الإعلامية في دراسات تحليل الخطاب بقياس المحتوى الضمني غير الصريح للتغطية الإخبارية بوسائل الاعلام وتقديم تفسير منظم لدور وسائل الاعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة والقاء الضوء على طرق تنظيم الحقائق والمحدوف منها¹

كما تساعد في تحليل اطر التغطية الإخبارية والمقارنة بين الأطر المختلفة التي تعرض من خلالها وسائل الاعلام القضية او قضايا المختلفة كما تبرز العلاقة بين وضع الأطر والأيدولوجية المسيطرة ومحتوى الوسيلة وذلك بتوضيح تأثير الأيدولوجية المسيطرة ومحتوى الوسيلة وذلك بتوضيح تأثير الأيدولوجية على تشكيل منتجات الوسيلة الاتصالية من خلال استراتيجيات عملية الأطر والتي يتم من خلالها نقل الفكر الأيدولوجي بواسطة وسائل الاتصال²

8-اسقاط النظرية على موضوع الدراسة :

تم اختيار هذه النظرية لأنها تقوم ببناء الواقع الاجتماعي من خلال التركيز على بعض جوانب الحدث او اغفالها ,مثل تأطير قضية معركة طوفان الأقصى بحيث ان الكثير من صفحات ومواقع الإسرائيلية و الفاييس بوك تتداول اخبار يتم تأطيرها من جهة واحدة, التي تبرز عدوانية المقاومة و تصفها بالإرهاب, حيث يحمل هذا التأطير في جوهره وجهة نظر أيدولوجية تحدد من خلالها المادة الخام التي يتم انتقائها و تلك التي يتم استبعادها عند صياغة القصة الخبرية ,لهذا فالنظرية التأطير الإعلامية تساعد في دراسة فبركة الاخبار عن طريق تأطير الاحداث عن معركة طوفان الأقصى وكيف تقوم صفحة مسبار بالكشف عن الحقيقة

¹ حسن مكوي، ليلي السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، ص348-350

² هبة شاهين: الأطر الإخبارية لقضايا الشرق الأوسط في شبكة CNN الإخبارية الامريكية – دراسة تحليلية لبرنامج inside the iddle east ، العدد السابع ، والعشرون ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، يوليو – سبتمبر 2007 ، ص 195-196

خلاصة الفصل:

إن أول ما يجب أن يبدأ به الباحث دراسته هو الفصل المخصص لموضوع الدراسة, ومن هذا المنطلق تم التطرق في هذا الفصل إلى مشكلة الدراسة وتساؤلات وإلى الأسباب الأساسية التي ساعدتنا على تحديد واختيار موضوع الدراسة، بالإضافة إلى تحديد أهمية الدراسة وأهدافها وتحديد المفاهيم، وفي الأخير ربط الدراسات السابقة مع دراستنا، وكذا اختيار المقاربة النظرية التي تتلاءم مع موضوع الدراسة.

الفصل الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة

تمهيد:

أولاً: مجالات الدراسة

ثانياً: مجتمع الدراسة

ثالثاً: عينة الدراسة

رابعاً: منهج الدراسة

خامساً: الأدوات البحثية للدراسة

سادساً: أساليب تحليل البيانات

خلاصة الفصل

تمهيد:

بعد القيام بإنجاز الجانب الاطار العام والمفاهيمي لموضوع الدراسة وذلك من خلال جمع كافة المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة من مختلف المصادر والمراجع نمر إلى الجانب الإجراءات المنهجية للدراسة حيث سنتطرق في هذا الفصل على مجالات الدراسة ثم مجتمع وعينة الدراسة مرورا بعدها على منهج و أدوات البحثية للدراسة و أخيرا الأساليب التي استخدمت في التحليل للتحقق والكشف عن معارف جديدة يمكن ترسيخها والاستفادة منها والتي تتعلق ب" فبركة الاخبار وهندسة الجمهور عن معركة طوفان الأقصى من خلال صفحة مسبار الإخبارية على صفحة الفيسبوك "

أولاً: مجالات الدراسة: يعتبر ضبط وتحديد مجالات الدراسة من أهم الخطوات المنهجية الضرورية والهامة فمن خلالها يتم التعرف على الموضوع الذي بنية عليه الدراسة بالإضافة إلى الفترة الزمنية التي أجريت فيها هذه الدراسة، وقد تم تحديد هذه المجالات كميدان للبحث وهي:

1- المجال الموضوعي:

وقد كان أساس هذه الدراسة قائم على دراسة صفحات الفيسبوك المتخصصة في محاربة الاخبار الكاذبة والمفبركة، وبما أننا درسنا الموضوع لذلك كانت صفحة مسبار عبر الفيسبوك المختارة لإعداد دراستنا البحثية فقد تناولنا منشورات صفحة مسبار عبر الفيسبوك خلال الفترة الممتدة من 7 أكتوبر إلى 31 ديسمبر

2 - المجال الزمني:

يعد المجال الزمني الفترة التي استغرقتها الدراسة وهذا انطلاقاً من اختيار عنوان المذكرة وتعيين المشرف إلى غاية تسليم المذكرة في شكلها النهائي، حيث امتد المجال الزمني لإنجاز هذه الدراسة ما بين أواخر ديسمبر 2023 وماي 2024 حيث تم إعداد الجانب النظري أولاً حيث أخذ الجزء الأكبر من زمن الدراسة، حيث استغرقت حوالي " شهرين ونصف " لأجل جمع المادة النظرية للدراسة ثم الانتقال إلى الجانب الميداني أين استغرق "شهر" في الفترة الممتدة من 10 إلى 10 ماي 2024

ثانياً: مجتمع الدراسة:

يقصد بمجتمع البحث جمع المفردات والأشياء التي نريد حقائق عنها وقد تكون أعداد كما في حالة تقييم مضمون وسائل الإعلام كما قد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية ويدخل في تحديد أسلوب جمع البيانات من مفردات ذلك المجتمع وهذا التحديد مهم للباحث ولا بد أن يضمنه خطة بحثية والاختيار هنا يتم وفق ضوابط ومعايير خاصة بالبحث¹

ويقصد بمجتمع البحث في تحليل المضمون: " مجتمع المصادر التي نشر أو أذيع فيها المحتوى المراد دراسته خلال الإطار الزمني للبحث"²

ومن خلال التعاريف السابقة الذكر فإن مجتمع البحث الخاص بدراستنا هو منشورات صفحة مسبار عبر الفيسبوك وقد تم اختيار 40 منشورا وهي الفترة المحددة من 7 أكتوبر إلى 31 ديسمبر 2023

ثالثاً: عينة الدراسة: تعتبر العينة أسلوب لجمع البيانات عندما يكون الباحث غير قادر على إجراء دراسة على جميع مفردات مجتمع البحث، حيث يلجأ الباحث إلى اختيار عينة تجرى عليها الدراسة

¹ محمد منير حجاب: الأسس العلمية (كتابة الرسائل الجامعية)، القاهرة، دار الفجر للنشر و التوزيع 2000 ، ص 29
² وجية محبوب: أصول البحث العلمي ومناهجه، ط1، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن 2005، ص3

تعرف العينة على أنها هي التي تمثل المجتمع الأصلي أو النموذج الذي يجري الباحث محوره عمله عليه ولا يمكن أن ينجح البحث إلا إذا كان الباحث يستخدم أساليب خاصة باختيار العينات، إن الباحث عند دراسته الأفراد والمجتمعات لا يستطيع أن يأخذ كافة الأفراد أو المجتمع لدراسته لأن هذا يتطلب جهداً

ووقتاً وتكاليف مادية كبيرة لهذا يختار الباحث عينة محدودة من هذا المجتمع لدراسته¹

وتعرف العينة أيضاً على أنها: "مجموعة جزئية من المجتمع ويلاحظ أن مصطلح العينة لا يضع أية قيود على طريقة الحصول على العينة فالعينة ببساطة هي مجموعة جزئية من مجتمع له خصائص مشتركة"²

وقد اختيرت 40 منشوراً من صفحة مسبار وذلك تحقيقاً لأهداف الدراسة لعينة قصدية للبحث الذي تخدم موضوع الدراسة وتجيب عن الأسئلة المطروحة وتعرفها «ردينة عثمان» بانها: "مجموعة من الأفراد يتم سحبهم من مجتمع الدراسة على أن تكون ممثلة لهذا المجتمع ويستطيع أن يعمم النتائج التي يتحصل عليها على كافة أفراد المجتمع"³

رابعاً: منهج الدراسة: يعد المنهج ضروري في أي بحث علمي لأنه الطريق الذي يسلكه الباحث من أجل الوصول إلى الحقيقة، حيث تحتاج أي دراسة علمية إلى منهج يتلاءم مع طبيعة الدراسة. ويعرف المنهج العلمي لغة: «بأنه الطريق أو المسلك»

أما اصطلاحاً فقد عرف معاني ومفاهيم عديدة ومتنوعة إذ يعرف بأنه: "مجموعة القواعد التي يستعملها الباحث لتفسير ظاهرة معينة بهدف الوصول إلى الحقيقة العلمية"⁴

كما يعرف أيضاً بأنه: "مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ هدف"⁵

ويتضح من خلال هذه التعاريف بأن المنهج جملة من الخطوات المنظمة والضرورية للبحث يهدف الباحث من خلالها الوصول إلى الحقيقة

وانطلاقاً من هذه الفكرة فإن الدراسة الحالية تندرج ضمن الدراسات الوصفية التي تقوم على دراسة الظواهر كما هي في الواقع وهذا ما يستلزم استخدام "المنهج الوصفي" باعتباره المنهج الملائم لهذه الدراسة وفي إطار ذلك استهدفت هذه الدراسة وفي إطار ذلك استهدفت هذه الدراسة "فبركة الاخبار وهندسة الجمهور عن

¹ رجاء محمود أبو عالم: مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، دار النشر للجامعات، ط5، مصر 2006، ص 156.

² رجاء محمود أبو علام: مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، مرجع سبق ذكره، ص 156

³ ردينة عثمان يوسف: أساليب البحث العلمي، الأردن، درا المناهج، 2005، ص 145

⁴ عمار بوحوش وآخرون: منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ط 1، الجزائر، 2019، ص 13-14

⁵ محمد سرحان علي المحمودي: مناهج البحث العلمي، دار الكتب، ط 3، اليمن، 2019، ص 46

معركة طوفان الأقصى لمجموعة من منشورات صفحة مسبار الإخبارية " ووصفها وصفا دقيقا وتفسير النتائج المتحصل عليها كميًا وكيفيًا وفرضياته

ويعرف المنهج الوصفي بأنه: " طريقة لوصف الموضوع دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها"

ويعرف أيضا بأنه " وصف دقيق ومنظم وأسلوب تحليلي للظاهرة او المشكلة المراد بحثها من خلال منهجية علمية للحصول على نتائج علمية وتفسيرها بطريقة موضوعية وحيادية بما يحقق اهداف البحث وفرضياته"¹

يلاحظ من خلال هذه التعاريف بأن المنهج الوصفي هو منهج يقوم بوصف دقيق لموضوعات معينة وجمع الحقائق والمعلومات عنها وتقرير حالتها وتفسيرها بطريقة موضوعية. ويتمتع المنهج الوصفي بالمزايا الآتية:

"-يساعد المنهج الوصفي في إعطاء معلومات حقيقية ودقيقة تساعد في تفسير الظواهر الإنسانية والاجتماعية

- يقدم المنهج الوصفي توضيحا للعلاقات بين الظواهر كالعلاقة بين السبب والنتيجة بما يمكن الإنسان من فهم الظواهر بصورة أفضل

- يتناول المنهج الوصفي الظواهر كما هي على الواقع دون تدخل من قبل الباحث في التأثير على مسارها مما يعطي نتائج أكثر واقعية... "²

خامسا: الأدوات البحثية للدراسة:

يعتمد الباحث على العديد من الأدوات لجمع البيانات والمعلومات حول مشكلة الدراسة والإجابة على أسئلتها لذلك يجب على الباحث أن يقرر الأداة المناسبة لدراسه بحسب طبيعة البحث والمجتمع وعينة الدراسة وتعرف أدوات جمع البيانات بأنها: «تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر³»

¹ عامر مصباح: منهجية البحث في العلوم الإعلامية و الإنسانية، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2 ، 2007 ، ص 139

² محمد سرحان علي المحمودي: مرجع سبق ذكره، ص 48

³ أحمد بن مرسلني: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر، 2005 ص 202

وتم الاعتماد في هذه الدراسة على أداتين لجمع البيانات في إطار المنهج الوصفي هما: الملاحظة و استمارة تحليل المضمون

1-الملاحظة: وتعرف الملاحظة بأنها : « المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك أو ظاهرة معينة وتسجيل

الملاحظات أولاً بأول كذلك الاستعانة بأساليب الدراسة المناسبة لطبيعة ذلك السلوك أو تلك الظاهرة بغية تحقيق أفضل النتائج والحصول على أدق المعلومات¹ »

ووظفت الملاحظة في الحصول على المعلومات المعقدة لمضامين صفحة مسبار الإخبارية على فيسبوك وحسب عينة الدراسة وعلى حسب عينة الدراسة وخلال ملاحظتنا في هذه الفترة لاحظنا أن هناك تفاعل أكثر مع المنشورات في هذه المدة مقارنة بباقي الشهر

استمارة تحليل المضمون: هي عبارة عن بطاقة فنية يدونها الباحث، بصفة مختصرة يطرح فيها عنوان البحث والسؤال الجوهرى وتوضيح استعمال تحليل المحتوى، كما تضم هذه الورقة ما يريده الباحث من الأساتذة المثبتين وفي أسفل هذه الورقة يكتب اسم ولقب الباحث على اليمين، واسم ولقب المشرف على اليسار²

أداة تحليل المضمون: يعرف تحليل المضمون حسب أري عزي عبد الرحمان على أنه " أحدث الأساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المواد الاعلامية بهدف التوصل إلى استدلالات واستنتاجات صحيحة ومطابقة في حالة إعادة البحث والتحليل"³

الفئات المستخدمة في الدراسة التحليلية: استخدمنا في دارستنا هذه " البيانات الأولية لمنشورات صفحة مسبار , فئة الشكل وفئة المضمون وفئة التفاعل " لتحليل منشورات صفحة مسبار

البيانات الأولية لمنشورات صفحة مسبار

- فئات الشكل (كيف قيل؟): تتكون من:

فئة الوسائط المتعددة: نص، صورة، فيديو

فئة لغة المنشورات: عربية فصحي، لغات أجنبية، عامة، مزيج

فئة الاساليب الاقناعية المعتمدة: عقلية، العاطفية، الفكاهة، التخويف والترهيب

- فئات المضمون (ماذا قيل؟): تتكون من:

فئة المواضيع: اخبار المفبركة حول الاحصائيات , اخبار مفبركة حول صورة المقاومة الفلسطينية , الاخبار المفبركة حول جرائم الاحتلال

¹ محمد سرحان علي المحمودي، مرجع سبق ذكره، ص 149

² يوسف تمار: تحليل محتوى الباحثين والطلبة الجامعيين، ط،1 تكسيح كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، 2007، ص97

³ (1) قريني أميرة، توامرية رباب: الممارسات الإعلامية الجدية للشركات التقنية، دراسة تحليلية لصفحة مشروع الفايبيوك للصحافة، مذكرة تخرج لنيل شهادة

الماستر (غير منشورة). قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا المعلومات والاتصال والمجتمع، جامعة قالمة، 2017/2018، ص25

فئة الأهداف: محاولة إسرائيل لكسب التعاطف العالمي، إبراز قوة إسرائيل، تحويل فكرة المقاومة الى إرهاب، تستر إسرائيل على اعمالها اللاإنسانية

فئة مصدر المعلومات: مسؤولين الصفحة، الصحفيين

فئة الفاعلين: حماس، الشعب الفلسطيني، الإسرائيليين

- **فئات التفاعل:** وتتكون من:

فئة نوع التفاعل: التعليق، الاعجاب، المشاركات

فئة التعليقات: مؤيد، معارض، محايد

سادسا: أساليب تحليل البيانات: تم استخدام أسلوبين في تحليل هذه الدراسة هما: التحليل الكمي والتحليل الكيفي

1 - التحليل الكمي: تعرف البحوث الكمية بأنها : «التي تعتمد على الأساليب الكمية الإحصائية في معالجة موضوع البحث ووصف نتائجه»¹

حيث يتم استخدام هذا الأسلوب للتعبير عن النسب المئوية المبنية في الجداول للتأكد من مدى صحة تساؤلات الدراسة ميدانيا

2- التحليل الكيفي: وتعرف البحوث الكيفية بأنها : « التي تعتمد على الأساليب الكيفية أو النوعية في معالجة موضوع البحث ووصف نتائجه»²

حيث يتم استخدام الدراسة الكيفية للحصول على المعلومات عن الاخبار المفبركة وتفاعلات الجمهور معها ومعرفة طريقة تعامل صفحة مسبار مع هذه الاخبار وسعي لتصحيح وعي الجمهور اتجاه معركة طوفان الأقصى وفي الأخير إعطاء تحليل وتفسير للبيانات المتحصل عليها انطلاقا من الواقع، ومحاولة

براهيم بن عيد العزيز الدعياج: مناهج وطرق البحث العلمي، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط،1 عمان، 2010 ص 69¹
مرجع نفسه، ص69²

خلاصة الفصل:

وفي الأخير يمكن القول إن الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية في البحث العلمي تكتسي أهمية كبيرة فكلما كانت الخطوات محددة وواضحة جاءت النتائج صادقة ودقيقة لذلك حاولنا في هذا الفصل توضيح أهم الخطوات المنهجية والأدوات التي ساعدتنا في معالجة موضوع " فبركة الاخبار وهندسة الجمهور عن معركة طوفان الأقصى دراسة تحليلية لمجموعة من منشورات صفحة مسبار الاخبارية" منهجيا وعلى مستوى المفاهيمي أيضا من أجل الوصول إلى المراحل الأخيرة من الدراسة والتي يتم عرضها في الفصل الموالي

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

تمهيد:

بطاقة التقنية لصفحة مسبار عبر الفيسبوك
عرض وتحليل نتائج فئات الشكل والمضمون والتفاعل لصفحة مسبار

أ- التحليل الكمي

تحليل البيانات الخاصة بفئات الشكل

تحليل البيانات الخاصة بفئات الموضوع

تحليل البيانات الخاصة بفئات التفاعل

ب- التحليل الكيفي

تحليل البيانات الخاصة بفئات الشكل

تحليل البيانات الخاصة بفئات الموضوع

تحليل البيانات الخاصة بفئات التفاعل

النتائج العامة للدراسة الميدانية

مناقشة نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات

تمهيد:

يعد الجانب التطبيقي من أهم جوانب البحث العلمي لاسيما في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية وهذا يعود إلى ربط الجانب النظري مع الجانب التطبيقي للدراسة، وتجسيدها لما تمت الإشارة إليه في الجانب النظري وما أثارته المشكلة البحثية من خلال الكشف عن " فبركة الاخبار و هندسة الجمهور عن معركة طوفان الأقصى من خلال صفحة مسبار الإخبارية " ، سنحاول في هذا الفصل عرض وتحليل بيانات البحث وتفسير نتائجها ثم الوصول إلى نتائج عامة للدراسة الميدانية، كما يتم أيضا مناقشة هذه النتائج في ضوء التساؤلات والدراسات السابقة في ضوء المقاربة النظرية، وهذا ما يتم التطرق إليه في هذا الفصل هو التحليل عينة من المنشورات لصفحة مسبار على موقع الفيسبوك معتمدين في ذلك على أداة تحليل المضمون التي تحتوي على فئات الشكل و فئات الموضوع. حيث يتم تطبيق الجانب المنهجي النظري في أرض الواقع على عينة الدراسة التحليلية المتمثلة في منشورات صفحة مسبار عبر الفيسبوك والمقدر عددها ب 40 منشورا خلال الفترة الممتدة من 7 أكتوبر الى 31 ديسمبر 2023

1- بطاقة تقنية لصفحة مسبار عبر الفيسبوك:

• اسم الصفحة:

صفحة مسبار- Misbar

• تاريخ انشاء الصفحة:

بدأت عام 2019 كوحدة تحقق من الاخبار في منصة "باز" للتواصل الاجتماعي وفي نهاية نفس العام أصبح موقعا قائما بذاته

• رابط الصفحة:

مرتبط بموقع الفيسبوك

• عدد المشتركين بالصفحة:

1,7 مليون متابع

• صفة المسؤولين على النشر بالصفحة:

- مسؤولي الصفحة

- صحفيين

• شعار الصفحة:

لفحص الحقيقة وكشف الكذب في الفضاء العمومي

-التحليل والتفسير :

البيانات الاولية:

يتضح من خلال التعريفات الاولية لصفحة مسبار حول الدراسة التحليلية، وشعارها الرسمي عبر صفحة الفيسبوك إلى جانب عدد المعجبين بها والمتابعين لها، حيث كانت من أهم السباب التي دفعتنا لاختيارها وذلك لأنها لاقت رواجاً و إنتشاراً كبيرين بين المتصفحين عبر موقع الفيسبوك خاصة خلال معركة الطوفان الأقصى بالإضافة إلى طريقة طرحها للأخبار الكاذبة و تصحيحها و إيجاد بعض الحلول.

وهي صفحة أنشأها مجموعة من الصحفيين والمحررين والمختصين في المجال، ومن خلال دراستنا لاحظنا إقبال وتفاعل كبيراً من قبل كل الفئات وشرائح المجتمع مع مضامين مسبار وهذا ما دفعنا لتسليط الضوء عليها بالدراسة والتحليل للكشف عن طبيعة تقديمها للأخبار المفبركة خلال معركة طوفان الأقصى وذلك عن طريق البحث في طبيعة المنشورات المقدمة واللغة المستخدمة وطبيعة المواضيع

2- عرض و تحليل نتائج فئات الشكل و المحتوى لصفحة مسبار عبر الفيسبوك

أ. التحليل الكمي :

الجدول رقم 01: البيانات الأولية لمنشورات صفحة مسبار:

رقم المنشور	اليوم	الشهر	الفترة
01	7	أكتوبر	مساء
02	14	اكتوبر	ليلا
03	20	اكتوبر	مساء
04	22	اكتوبر	صباحا
05	31	اكتوبر	ليلا
06	7	اكتوبر	مساء
07	8	اكتوبر	مساء
08	29	اكتوبر	ليلا
09	25	اكتوبر	صباحا
10	30	اكتوبر	مساء
11	10	اكتوبر	صباحا
12	28	اكتوبر	مساء
13	7	اكتوبر	مساء
14	31	اكتوبر	صباحا
15	14	نوفمبر	صباحا

16	نوفمبر	13	صباحا
17	نوفمبر	27	مساء
18	نوفمبر	22	مساء
19	نوفمبر	13	صباحا
20	نوفمبر	23	مساء
21	نوفمبر	18	مساء
22	نوفمبر	29	ليلا
23	نوفمبر	22	صباحا
24	نوفمبر	12	مساء
25	ديسمبر	21	صباحا
26	ديسمبر	15	ليلا
27	ديسمبر	8	صباحا
28	ديسمبر	30	مساء
29	ديسمبر	4	ليلا
30	ديسمبر	9	مساء
31	ديسمبر	8	صباحا
32	ديسمبر	23	مساء
33	ديسمبر	24	صباحا
34	ديسمبر	18	صباحا
35	ديسمبر	21	ليلا
36	ديسمبر	25	صباحا
37	ديسمبر	19	صباحا
38	ديسمبر	5	صباحا
39	ديسمبر	4	مساء
40	ديسمبر	23	ليلا

التعليق على الجدول 01 : يمثل هذا الجدول البيانات الأولية لعينة من منشورات لدراسة على صفحة مسبار حيث خترنا 40 منشور كعينة لدراسة ونلاحظ على هذه العينة ان اغلب فترات النش كانت خلال الفترة المسائية تليها الفترة الصباحية ثم ليلا وذلك يعود الى فترة تداول الاخبار المفبركة و الاخبار المزيفة عن احداث معركة طوفان الأقصى

• تحليل البيانات الخاصة بفئات الشكل:

الجدول رقم 02: تحليل فئة الوسائط المتعددة:

الخيارات	التكرار	النسبة %
رابط الكتروني	8	16,68%
صورة	19	39,58%
فيديو	21	43,75%
المجموع	48	100%

التعليق على الجدول رقم 02: من خلال قراءتنا للجدول رقم 02 : الذي يمثل فئة تحليل الوسائط المتعددة نجد بان الفيديوهات تحتل الصدارة بنسبة 21% وذلك نظرا لانتشار اغلب الاخبار المفبركة على شكل فيديوهات من اجل جلب المشاهدين وعدد الاعجابات والمشاركات تليها بنسبة 19% لفئة الصور فقد لاقت هي الأخرى رواج واسع بين مجتمعات خاصة حين تكون الصورة تعبر عن حدث مهم وحساس وتأتي في المرتبة الاخيرة بنسبة 8% فئة الرابط الالكتروني ذلك لان الصفحة تركز على اخبار المفبركة الأكثر تداولاً

الجدول رقم 03: فئة الاساليب الاتقاعية:

الخيارات	التكرار	النسبة %
عقلية	16	33,33%
عاطفية	21	43,75%
فكاهة	0	0%
التخويف والترهيب	11	22,92%
المجموع	48	100%

التعليق على الجدول رقم 03:

يمثل الجدول رقم 03 : فئة الأساليب الاتقاعية لصفحة مسبار وقد كان فئة الأسلوب العاطفي في الترتيب الأول بنسبة 43,75% كأعلى نسبة باعتبار ان اغلب المنشورات كانت تستهد العاطفة لرضوخ العقل في حين احتلت فئة الأسلوب العقلي في المرتبة الثانية نسبة 33,33% وهي نسبة متوسطة أما فئة أسلوب التخويف و الترهيب فكان بنسبة وهي 22,92% وقد كانت متقاربة الى حدما مع سابقتها اما فئة أسلوب الفكاهة كانت في اخر النسب لان منشورات الصفحة لمواضيع الاخبار المفبركة لا تحمل أسلوب الفكاهة

الجدول رقم 04: فئة لغة المنشورات:

الخيارات	التكرار	النسبة %
العربية الفصحى	35	87,5%
اللغات الأجنبية	0	0%
ممزوج	5	12,5%
عامية	0	0%
المجموع	40	100%

التعليق على الجدول رقم 04:

من خلال قراءتنا للجدول رقم 04: الذي يمثل فئة اللغة المستخدمة حسب عينة الدراسة أن طبيعة اللغة المستخدمة في مضامين منشورات صفحة مسبار وهي من أهم الفئات في عملية التحليل فهي تهدف إلى تحليل اللغة المستخدمة للتعرف على النمط اللغوي السائد في تقديم المعلومات، فحسب عينة الدراسة يتضح لنا أن فئة اللغة المستخدمة التي تمثل نسبة 35% أعلى نسبة باعتبار أنها لغة البلدان العربية يفهمها الجميع مقارنة مع مزجها باللغات الأخرى كالعربية والإنجليزية والتي احتلت نسبة 5% مع انعدام العامية واللغات الأجنبية

• تحليل البيانات الخاصة بفئات الموضوع:

الجدول رقم 05: فئة المواضيع:

الخيارات	التكرار	النسبة %
اخبار مفرقة حول الاحصائيات	22	38,60%
اخبار مفرقة حول صورة المقاومة الفلسطينية	23	40,35%
اخبار مفرقة حول جرائم الاحتلال	12	21,05%
المجموع	57	100%

التعليق على الجدول رقم 05:

من خلال قراءتنا للجدول رقم 05: الذي يمثل فئة المواضيع حسب عينة الدراسة يتضح لنا أن فئة الاخبار المفرقة حول صورة المقاومة الفلسطينية تحتل الصدارة بنسبة 40,35% من اجل لفت انظار الراي العام العلمي بان الاحتلال الإسرائيلي عادل أما المرتبة التي تليها كانت فئة الاخبار المفرقة حول

الاحصائيات بنسبة %60,38 كعدد ضحايا القصف المستمر و عدد الأطفال و الارامل المشردين اما الفئة الأخيرة هي فئة الاخبار المفبركة حول جرائم الاحتلال بنسبة%21,05

الجدول رقم06: فئة الاهداف:

النسبة %	التكرار	الخيارات
14%	7	ابرار قوة إسرائيل
22%	11	محاولة إسرائيل لكسب التعاطف العالمي
26,66%	16	تحويل فكرة المقاومة الى إرهاب
34%	17	تستر إسرائيل على اعمالها اللإنسانية
96,66%	60	المجموع

التعليق على الجدول رقم06:

من خلال قراءتنا للجدول رقم 06 : الذي يمثل فئة الأهداف نجد ان الأكبر نسبة كانت لهدف التستر على اعمالها اللإنسانية بنسبة %34 حيث تسعى كل بكل الوسائل تغطية و تزييف الحقائق اما ونلاحظ تقارب بينها وبين هدف تحويل فكرة المقاومة الى إرهاب بنسبة %26,66 اذ نجد ان الاحتلال يحاول طمس الحق وتشبيهه بالإرهاب اما بنسبة هدف كسب التعاطف فياتي فلمرتبة الثالثة كونه سلاح ناعم تستخدمه من اجل تضليل الراي العام وفي الأخير ابرار قوة إسرائيل بنسبة %14 بسبب تضرر الجيش الإسرائيلي من الحرب

الجدول رقم07: فئة مصدر المعلومات:

النسبة %	التكرار	الخيارات
37,5%	15	مسؤولي الصفحة
62,5%	25	صحفيين
100%	40	المجموع

التعليق على الجدول رقم07:

من خلال قراءتنا للجدول رقم 07: الذي يمثل فئة الأهداف نجد ان الصحفيين في المرتب الأولى من ناحية مصدر المعلومات بنسبة %62,5 خاصة ان جمع المعلومات يتطلب أصحاب الاختصاص اما في المرتبة الثانية نجد مسؤولي الصفحة بنسبة %37,5 وذلك لأنهم ينشرون بصفة متقطعة لعجزهم أحيانا للوصول الى حقيقة بعض الاخبار المفبركة

الجدول رقم 08: فئة الفاعلين:

النسبة %	التكرار	الخيارات
21 %	8	الشعب الفلسطيني
26,31 %	10	حماس
52,63 %	20	الإسرائيليين
100 %	38	المجموع

التعليق على الجدول رقم 08:

من خلال قراءتنا للجدول رقم 08: الذي يمثل فئة الفاعلين فنجد بدرجة الأولى الإسرائيليين بنسبة 52,63% حيث كانت تنشر الكثير من الاخبار المفبركة خلال الحرب وفي الدرجة الثانية نجد حماس بنسبة 26,31% حيث نشرت الكثير من معلومات مغلوبة عنها والشعب الفلسطيني في ثالث مرتبة من ناحية الفاعلين بنسبة 20% ذلك لان الشعب الفلسطيني واجه ظروف صعبة اثناء الحرب لم يتمكن من تصحيح كل الاخبار و الاتهامات الموجهة اليه

الجدول رقم 09: فئة أساليب الفبركة:

النسبة %	التكرار	الخيارات
19 %	15	فديو قديم
14 %	11	صورة قديمة
8,86 %	7	الفبركة الصوتية
7,59 %	6	الفبركة المكانية
11,39 %	9	فبركة الاحصائيات
36,70 %	29	معلومات مغلوبة
97,54 %	79	المجموع

التعليق على الجدول رقم 09:

يشير الجدول رقم 09 : الى فئة أساليب الفبركة ونجد في المرتبة الأولى الاخبار المغلوبة بنسبة 36,70% حيث عرفت انتشارا واسعا على غير الأساليب الاخرى وفي المرتبة الثانية الفيديو القديم بنسبة 19% فيحين اعتبرت الفيديوهات القديمة من أكثر الأساليب التي تسبب تشويه الحقيقة اما ثالثا فنجد كل من الصور القديمة والفبركة الصوتية والفبركة المكانية وحتى الفبركة الاحصائيات ذات نسب شبه متقاربة

الجدول رقم 10: فئة تحليل فئة نوع التفاعل مع المنشورات:

الخيارات	التكرار	النسبة %
اعجاب	40	37,03 %
مشاركات	34	31,48 %
تعليقات	34	31,48 %
المجموع	108	99,99 %

التعليق على الجدول رقم 10:

يتبين من خلال الجدول رقم 10: أنواع التفاعل مع المنشورات، نجد فئة التفاعل بالإعجاب تحتل الصدارة بنسبة 37,03% وذلك نظرا لسهولة التفاعل تليها نسبة 31,48% خاصة بفئة التفاعل بالتعليقات ومع نفس الترتيب تأتي فئة التفاعل بمشاركة المنشور بنسبة 31,48%

الجدول رقم 11: فئة تحليل فئة نسبة التفاعل مع المنشورات (الردود) :

الخيارات	التكرار	النسبة %	الترجمة
(50-0)	17	53 %	منخفضة
(100-50)	2	6,25 %	متوسطة
(100-فما أكثر)	13	40 %	مرتفعة
المجموع	32	99,25 %	

التعليق على الجدول رقم 11:

يمثل الجدول رقم 11: فئة نسبة التفاعل مع المنشورات (الردود) وتشير نتائج الجدول أن نسبة التفاعل مع المنشورات (الردود) 100 تعليق فأكثر احتلت الصدارة بنسبة 40% بدرجة كبيرة. تليها (50-0) خيار تعليق بنسبة 53% بدرجة ضعيفة. وأخيرا تحتل المرتبة الأقل من تعليق (100-50) بنسبة 6,25 بدرجة متوسطة.

الجدول رقم12: فئة تحليل فئة نسبة التفاعل مع المنشورات (المشاركة):

الخيارات	التكرار	النسبة %	الترجمة
(50-0)	22	64,70%	منخفضة
(100-50)	4	11,76%	متوسطة
100-فما أكثر	8	23,52%	مرتفعة
المجموع	34	99,98%	

التعليق على الجدول رقم12:

يمثل الجدول رقم 12 : فئة نسبة التفاعل مع المنشورات (بالمشاركة) وتشير نتائج الجدول أن نسبة التفاعل مع المنشورات (بالمشاركة) من (50-0) مشاركة تحتل الصدارة بنسبة 64,70% بدرجة ضعيفة، تليها (100-فما أكثر) مشاركة بنسبة 23,52% بدرجة مرتفعة . (100-50) مشاركة بدرجة متوسطة كانت بنسبة 11,76%

الجدول رقم13: فئة التعليقات:

الخيارات	التكرار	النسبة %
مؤيد	10	24,39%
معارض	26	63,41%
محايد	5	12,19%
المجموع	41	99,99%

التعليق على الجدول رقم13:

يمثل الجدول رقم 13 : فئة التعليقات حيث كانت اكبر نسبة من صالح المكذب بنسبة 63,41% يليه المصدق بنسبة 24,39% واخيرا المحايد بنسبة 12,19%

ب. التحليل الكيفي :

● تحليل البيانات الخاصة بفئات الشكل:

- اعتمدت صفحة مسبار على اللغة العربية الفصحى في اغلب منشوراتها لأنها تخاطب الجمهور العربي من جميع بلدان العربية بدون استثناء حيث تجمع هذه الأخيرة اللغة العربية الفصحى لتكون كل منشورات واضحة و مفهومة و تعطي طابع الرسمية و الجدية

- ركزت صفحة مسبار على نشر الفيديوهات و الصور على عكس النصوص و كثرة الكلمات فاستخدمت الفيديوهات لتعبير عن الاحداث و الوقائع وكان الرابط الإلكتروني اخر الوسائط التي استخدمتها الصفحة
- اعتمدت صفحة مسبار على العديد من الأساليب الإقناعية التي وظفتها في منشوراتها بهدف إيقاظ الجمهور من التزييف واخبار المفبركة وقد ركزة على أسلوب الاستمالات وذلك لإحياء الضمير الميت لدى بعض الشعوب بينما قللت من أسلوب التخويف و الترهيب الذي يسبب نفر المتابعين من الصفحة وقد كان أسلوب الفكاهة منعما تماما وذلك لما لموضوع فبركة الاخبار عن معركة طوفان الأقصى من حساسية وخطورة تستوجب الجدية و التتبع الادلة القوية لتصدي للأخبار الزائفة

تحليل البيانات الخاصة بفئات الموضوع:

- اعتمدت صفحة مسبار على مواضيع حساسة والتي لاقت تداولاً كبيراً بين مختلف المجتمعات أولها الاخبار المفبركة حول صورة المقاومة الفلسطينية والتي اغرقت القضية الفلسطينية في وحل الشك في مصداقية الضحايا وخسائر
- كان هناك تنوع في الأهداف على صفحة مسبار وقد كان هناك تقارب فيما بينها فقد حاولت صفحة مسبار عرض المنشورات التي كانت تهدف الى التستر على الاعمال اللإنسانية التي كانت تمارسها إسرائيل في قطاع غزة يليها المنشورات التي كانت تهدف لاتهام المقاومة بالإرهاب لقتل الحقيقة البشعة وكسب تعاطف العالمي حول إسرائيل لقد كانت الأهداف مترابطة فيما بينها ومنتظمة
- لقد كان الصحفيون المصدر الأول للمعلومات خاص وان الصفحة لايد ان تستعين بمصادر موثقة ورسمية للتحقق في الاخبار المفبركة حول عدة مواضيع ثم يأتي بعدها مسؤولي الصفحة الذين كان نشرهم بصفة متقطعة أحيانا
- اما بنسبة للفاعلين على صفحة مسبار نجد الإسرائيليين في الصدارة الفاعلين بسبب نشرهم المتواصل للأخبار المفبركة خلال معركة طوفان الأقصى بشكل كبير وواضح فقد تناولوا الكثير من المواضيع وزيفوا حقيقتها اما حماس جاءت في المرتبة الثانية بسبب الاخبار التي تنشر عنها ومصداقية المقاومة و شرعيتها
- عرضت صفحة مسبار عدة أساليب استخدمها الكيان الصهيوني والعالم الغربي دون ان ننسى احلاف الكيان الصهيوني لدفن القضية الفلسطينية وتشكيك في صحتها و كانت فصدارة المعلومات المغلوطة حيث كانت تنشر الأكاذيب حول الحرب وظروفها اما الأسلوب الاخر و الفيديوهات القديمة التي كانت تستخدم لخلط الطالح و الصالح فاستخدام فيديوهات قديمة و صور يزيد من تشكيك الشعوب في

الحرب و احصائيات الضحايا و الخسائر و غيرها ثم تأتي الفبركة الصوتية و المكانية و الإحصائية بنسب متقاربة

تحليل البيانات الخاصة بفئات التفاعل:

- تنوعت اشكال نوع التفاعل مع المنشورات من اعجاب ومشاركة و تعليق حيث نجد ان الاعجاب كان في المرتبة الأولى وذلك لسهولة و تبيان مدي تتبعه للأخبار المفبركة اما المشاركة و التعليقات فكانتا متعالتان
- لقد بلغت نسبة تفاعل مع المنشورات (الردود) ذروتها خلال شهري نوفمبر وديسمبر بسبب تفاقم أوضاع الحرب الذي تسبب في تداول الكثر من فيديوهات المغلوطة محاولتا لتشويه الوقائع و نقص الحقيقة
- اما بنسبة للمشاركات فقد كانت المشاركات مرتفعة خلال نهاية نوفمبر وبداية ديسمبر
- تعد التعليقات من الفئات البالغة في الأهمية لأنها تبرز وعي الجمهور العربي خاصة وان اعلى نسبة كانت لفئة المكذبين وهذا يبين مدى فشل إسرائيل في تشويه المقاومة وتزييف نتائج الحرب ثم يليه المصدق وبعدها المحاييد في المرتبة الأخيرة

استخلاص النتائج العامة للدراسة:

من خلال عرض النتائج السابقة وتحليلها يتضح ما يلي:

- _ اعتماد اللغة العربية الفصحى في نشر جل مضامين صفحة مسبار نظرا لحسب طبيعة المشتركين في الصفحة .
- _ اعتماد على التنوع في المنشورات من فيديوهات و صور و رابط الإلكتروني وغيرها جميع المنشورات على صفحة مسبار
- _ وجدنا أن صفحة مسبار تحتل صفحة مسبار مرتبة جيدة في العالم العربي من حيث التفاعل سواء من خلال عدد المشتركين أو المتابعين و كذلك من خلال التعليقات و المشاركات وذلك لكثرة المتابعين لها وتعدد مصادرها وكثرة مواضيعها ومصداقيتها .
- _ اختلفت منشورات صفحة مسبار بين المنشورات الجديدة و منشورات الاحدث وتنوعت مواضيعها بين الاخبار المفبركة حول صورة المقاومة واخبار مفبركة حول جرائم إسرائيل وغيرها

استخلاص النتائج حسب تساؤلات الدراسة:

بالنسبة للمواضيع الصحية التي تناولتها صفحة مسبار اخذت مواضيع الاخبار الكاذبة حول صورة المقاومة الفلسطينية النسبة الأكبر بنسبة % 35, 40 و الاخبار المفبركة حول الاحصائيات بنسبة % 38,60 بالإضافة الى الاخبار المفبركة حول جرائمها بنسبة % 21,05

- فيما يخص الأساليب التي اعتمدت عليها صفحة مسبار أثناء طرحها لمواضيع اخذت الأساليب العاطفية النسبة الأكبر بنسبة % 43,75 اما الأساليب العقلية كانت بنسبة % 33,33 بالإضافة الى أساليب التخويف والترهيب بنسبة % 22,92

- اما بالنسبة لأهداف التي كانت وراء المنشورات التي نشرتها صفحة مسبار اخذ هدف التستر على اعمالها اللإنسانية أكبر نسبة % 34 وهدف تحويل فكرة المقاومة الى إرهاب بنسبة % 26,66 لإضافة الى كسب التعاطف العالمي بنسبة % 22 وابراراز قوة إسرائيل بنسبة % 14

خاتمة

خاتمة

حاولنا من خلال هذه الدراسة الإشارة الى فبركة الاخبار وهندسة الجمهور عن معركة طوفان الأقصى من خلال تحليل عينة من منشورات صفحة مسبار على الفيسبوك التي سعينا من خلالها لتسليط الضوء على كيفية بروز المواضيع عبر الفيسبوك ولقد أدت النتائج المتواصل إليها في الدراسة للإجابة على إشكالية البحث وتساؤلاته. ومن خلال ذلك نستطيع القول أن صفحة مسبار على الفيسبوك تسعى إيصال المعلومات الصحيحة عن الاخبار المتعلقة بمعركة طوفان الأقصى حيث تستهدف جميع شرائح المجتمع، بالإضافة إلى أنها ساهمت بشكل كبير في نشر الوعي حل الاخبار المفبركة، وكل ما يتعلق بمعركة طوفان الأقصى وبالرغم من ذلك أنها لم تحمل الهدف الساسي لها والمتمثل في كشف الحقيقة للعالم العربي و إيصال صوت ضحايا الاخبار المفبركة من خلال منشورات على الصفحة

قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع:

قائمة المعاجم و القواميس :

- -مختار عبد الحميد عمر احمد:2008 ، معجم اللغة العربية المعاصرة، ط1، ج2، عالم الكتب
- طارق السيد احمد الخليفي، معجم مصطلحات الاعلام، دار المعرفة الجامعية، ط1 ، الإسكندرية , 2008
- لسان العرب: ابن منظور، مادة خبر
- موسوعة علوم الحديث الشريف, المجلس الأعلى للشؤون الإسلامية,
- الاحكام في أصول الاحكام : علي بن الامدي, الجزء 2,

المراجع بالعربية :

- احمد بن مرسلني: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر، 2005
- جوزيف أنطون مئري: دور القنوات التلفزيون الحكومية والخاصة في تشكيل معارف الشباب واتجاهاته نحو قضايا الامن القومي المصري،
- رويدنة عثمان يوسف: أساليب البحث العلمي، الأردن، درا المناهج، 2005،
- رجاء محمود أبو عالم: مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، دار النشر للجامعات، ط5، مصر2006
- عمار بوحوش وآخرون: منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ط1، الجزائر، 2019،
- عامر مصباح: منهجية البحث في العلوم الإعلامية والإنسانية، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2 ، 2007
- مرفت الطرابشي وعبد العزيز السيد: نظريات الاتصال دار النهضة العربية، مصر , 2003،
- منذر ضامن: أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة، ط1، الأردن، 2007،
- محمد سرحان علي المحمودي: مناهج البحث العلمي، دار الكتب، ط3، اليمن، 2019،
- محمد منير حجاب: الأسس العلمية (كتابة الرسائل الجامعية)، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع ،2000،
- محمد عبد الحميد: نظريات الاعلام و اتجاهات التأثير، عالم الكتب، الطبعة الثالثة، مصر , 2004 ,
- وجية محبوب: أصول البحث العلمي ومناهجه، ط1، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن 2005
- يوسف تمار: تحليل محتوى الباحثين والطلبة الجامعيين، ط1، تكسيح كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، 2007

قائمة المواقع :

- موقع المعاني، تعريف ومعنى الجمهور، معجم المعاني الجامع-معجم عربي-عربي
- يحيى موسى الزيلعي: ماهي الدعاية والفبركة «الإشاعة» والتهكير الإعلامي، موقع صوت مكة الاجتماعية، الثلاثاء 13 أكتوبر 2020
- عوض عز الرجال متولي عيفي، الاخبار (التعريف والمفهوم)، موقع الالوكة الثقافية ثقافة و معرفة، 2012/12/24
- رائد عبد الحميد : تعريف الهندسة لغو و اصطلاحا، موقع ملزمتي، 8مايو2021
- موقع المعاني ، تعريف ومعنى الجمهور، معجم المعاني الجامع-معجم عربي-عربي

قائمة المذكرات والرسائل العلمية:

- محمد سعد احمد إبراهيم: الأطر الإخبارية للانتفاضة الفلسطينية و تأثيراتها المعرفية و الوجدانية على قراء الصحف، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي السنوي الثامن، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، تحت عنوان : الاعلام و صور العرب المسلمين ، ماي 2002
- محمد عويس: اتجاهات التغطية الإخبارية للشؤون الخارجية في الصحف المصرية و عاقبتها بالمتغيرات الخاصة بالصحف ... دراسة تطبيقية على عينة من الصحف القومية و الحزبية الخاصة خلال عامي 2006/2005 ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الزقازيق ، كلية الآداب قسم الاعلام ، 2008
- ميرال مصطفى عبد الفتاح ، معالجة القضايا الخارجية في النشرات الإخبارية الإنجليزية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم الاعلام بكلية الآداب ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، 2007
- محمود يوسف حجاج: اطر التغطية الإخبارية للسياسات الحكومية بالفضاءات المصرية و علاقتها بالاغتراب السياسي لدى الجماهير، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الإذاعة و التلفزيون ، 2015

المجلات:

- استقلال دليل محمد هاجد العازمي، مخاطر الفبركة الرقمية في الاعلام الجديد جائحة كورونا عبر وسائل التواصل الاجتماعي نموذجا، مجلة البحوث الإعلامية عن جامعة الازهر كلية الاعلام ، العدد السادس وخمسون – الجزء الثالث- جمادى الأولى 1442هـ يناير 2021م
- سلام عبده: الأطر الخبرية للمعالجة الصحفية للقضايا العربية في المجلات المصرية: الاعتداءات الإسرائيلية على قطاع غزة، العدد الثالث و الثلاثون، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، يناير – يونيو 2009
- مناور الرجاحي: اطر التغطية الإخبارية للاستجابات البرلمانية في الصحف الكويتية دراسة تحليلية في الفترة من يناير 2000 حتى ديسمبر 2002 المجلد التاسع، العدد الرابع، المجلة المصرية لبحوث راي العام، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، يوليو – ديسمبر 2009
- نصيرة تامي: التموقع المنهجي لنظرية التأطير الإعلامي في الدراسات الإعلامية قراءة في الابعاد والاستخدامات، مجلة المعارف، المجلد 17، عدد1 جوان 2022

- هبة شاهين: الأطر الإخبارية لقضايا الشرق الأوسط في شبكة CNN الإخبارية الأمريكية – دراسة تحليلية لبرنامج inside the middle east، العدد السابع، والعشرون، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، يوليو – سبتمبر، 2007

المراجع باللغة الاجنبية :

- Robert.m.entman, « framing u.s. coverage of international news : contrasts in narrativ of the kal and iran air incidents » journal of communication, vol
 - jamesN .druckman, « on the limits of framing effects : who can fram ?, in : journal of politis, vol : 63, NO : 4, 2001,
 - werner j .severin and james w .tankard, communication theories : origins,methods and uses in the mass media, new york-london :londman ,1992
 - baran,s.& davis,s.mass communication theory : foundation, ferment, and future,3rd.ed.u.s.a : wassworth, 2003
- kevin M.carragee&win roefs, the neglect of power in recent framing research, journal of communication , vol.54,NO.2,2004

الملاحق

ملحق رقم 1: استمارة التحليل

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

-جامعة قاصدي مرباح ورقلة-

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: علوم الإعلام والاتصال

الموضوع: استمارة التحليل

عنوان المذكرة:

فبركة الاخبار وهندسة الجرمور عن معركة طوفان الأقصى

دراسة تحليلية لعينة من منشورات صفحة مسبار عبر الفيس بوك نموذجاً

خلال الفترة الممتدة من 7 اكتوبر الى 31 ديسمبر 2023

إشراف الأستاذة:

بايوسف مسعودة

من اعداد الطالبة:

حميدي راحيل شمس الهدى

السنة الجامعية: 2023/2024

البيانات الأولية لمنشورات صفحة مسبار :

رقم المنشور :

19- 18 -17 -16 -15 -14 -13- 12 -11 – 10 -9- 8- 7 - 6 - 5 - 4- 3- 2-1

40- 39 -38- 37 -36- 35- 34- 33- 32- 31- 30 -29 -28- 27- 26 -25- 24- 23- 22-21 – 20

تاريخ نشر المنشور: 41 - 42

زمن نشر المنشور: 43 - 44 - 45

❖ فئات الشكل:

- فئة الوسائط المتعددة: 46 - 47 - 48
- فئة الأساليب الاقناعية: 49- 50 -51 -52
- فئة لغة المنشورات: 53- 54- 55 -56

❖ فئات المضمون:

- فئة المواضيع: 57 -58- 59
- فئة الأهداف: 60- 61- 62 -63
- فئة مصدر المعلومات: 64- 65
- فئة الفاعلين: 66- 67- 68
- فئة أساليب الفبركة: 69-70- 71- 72- 73- 74

❖ فئات التفاعل:

- فئة نوع التفاعل مع المنشورات: 75- 76- 77
- فئة نسبة التفاعل مع المنشورات(الردود): 78 -79 -80
- فئة نسبة مشاركة المنشورات: 81- 82 -83
- فئة التعليقات: 84 -85- 86

دليل الاستمارة:

البيانات الأولية لمنشورات صفحة مسبار:

•رقم المنشور:

19 المنشور رقم	10 المنشور رقم	1 المنشور رقم
20 المنشور رقم	11 المنشور رقم	2 المنشور رقم
21 المنشور رقم	12 المنشور رقم	3 المنشور رقم
22 المنشور رقم	13 المنشور رقم	4 المنشور رقم
23 المنشور رقم	14 المنشور رقم	5 المنشور رقم
24 المنشور رقم	15 المنشور رقم	6 المنشور رقم
25 المنشور رقم	16 المنشور رقم	7 المنشور رقم
26 المنشور رقم	17 المنشور رقم	8 المنشور رقم
27 المنشور رقم	18 المنشور رقم	9 المنشور رقم

37 المنشور رقم	28 المنشور رقم
38 المنشور رقم	29 المنشور رقم
39 المنشور رقم	30 المنشور رقم
40 المنشور رقم	31 المنشور رقم
	32 المنشور رقم
	33 المنشور رقم
	34 المنشور رقم
	35 المنشور رقم
	36 المنشور رقم

•تاريخ نشر المنشور :

الشهر 41 و اليوم 42

•فترة نشر المنشور:

صباحا 43

مساء 44

ليلا 45

اولا: فئات الشكل

•فئة الوسائط المتعددة:

- رابط إلكتروني 46

- صورة 47

- فيديو 48

•فئة الأساليب الإقناعية:

عقلية 49

عاطفية 50

تخويف وترهيب 51

فكاهة 52

•فئة لغة المنشورات:

عربية فصحي 53

عامية 54

أجنبية 55

مزيج 56

ثانيا: فئات المضمون:

•فئة نوع المواضيع:

اخبار مفبركة حول الإحصائيات 57

اخبار فمفبركة حول صورة المقاومة الفلسطينية 58

اخبار مفبركة حول جرائم الاحتلال 59

•فئة الأهداف:

ابراز قوة إسرائيل 60

محاولة إسرائيل لكسب التعاطف العالمي 61

تحويل فكرة المقاومة الى إرهاب 62

التستر إسرائيل على اعمالها اللاإنسانية 63

•فئة مصدر المعلومات:

المسؤولين الصفحة 64

الصحفيين 65

● فئة الفاعلين:

حماس 66

الشعب الفلسطيني 67

الإسرائيليين 68

● فئة أساليب الفبركة:

فديو قديم 69

صورة قديمة 70

الفبركة الصوتية 71

الفبركة المكانية 72

فبركة الاحصائيات 73

معلومات مغلوطة 74

● فئة التفاعل مع المنشورات:

الاعجاب 75

المشاركات 76

التعليق 77

-فئة نسبة الردود على المنشورات:

الرد بنسبة منخفضة وتكون من (0-50) 78

متوسطة وتكون من (50-100) 79

مرتفعة وتكون من (100-فأكثر) 80

-فئة نسبة مشاركة المنشورات:

مشاركة منخفضة وتكون من (0-50) 81

متوسطة وتكون من (50-100) 82

مرتفعة وتكون من (100-فأكثر) 83

-فئة التعليقات:

مؤيد 84

معارض 85

محايد 86

التعاريف الإجرائية:

البيانات الأولية لمنشورات صفحة مسبار:

• رقم المنشور: نقصد به رقم المنشورات التي نشرت على صفحة مسبار واخذنا 40 منشور كعينة لدراسة

• تاريخ نشر المنشور:

الشهر 41 واليوم 42

• فترة نشر المنشور: وتتضمن زمن نشر منشورات الصفحة التي تتراوح بين:

صباحا 43 : من 1:00 بعد منتصف الليل الى 12:00 قبل الزوال

مساء 44: من 1:00 زوالا الى 19:00 مساء

ليلا 45: من 19:00 مساء الى 12:00 منتصف الليل

اولا: فئات الشكل

• فئة الوسائط المتعددة: وهي الفئة التي تتضمن عدة وسائط تم دمج عناصرها الصورة، الفيديو

والروابط من قبل الصفحة محل الدراسة وتتضمن هذه الفئة:

- رابط إلكتروني 46

- صورة 47

- فيديو 48

• فئة الأساليب الإقناعية: وتتضمن هذه الفئة اللغة التي يتم التفاعل بها عبر التعليقات وهي:

عقلية 49: وتتضمن المنشورات التي تخاطب وعي الجمهور

عاطفية 50: وتتضمن المنشورات التي تستميل الجمهور عاطفيا

تخويف وترهيب 51: وتتضمن المنشورات التي تعالج الاحداث التي تثير خوف و رهب

المجتمعات

فكاهة 52: وتتضمن المنشورات التي تنشر في قالب فكاهي لتوصل فكرة معينة وهذا النوع من

المنشورات منعدمة على صفحة مسبار

• فئة لغة المنشورات: وتتضمن هذه الفئة اللغة التي يتم التفاعل بها عبر التعليقات وهي:

عربية فصحي 53

عامية 54

أجنبية 55: ويقصد بها اللغة الفرنسية او الإنجليزية

مزيج 56: ويقصد بها خلط اللغة العربية الفصحى باللغة الأجنبية

ثانيا: فئات المضمون:

• فئة نوع المواضيع: وتعد هذه الفئة من أكثر الفئات استخداما في بحوث الإعلام والاتصال إذ

تجيب على السؤال (ماذا قدم أو ما طبيعة الموضوع أو نوع الخدمة المقدمة) وعلى هذا الأساس

تعالج عينة منشورات الدراسة ثلاث مواضيع أساسية متمثلة في:

- اخبار مفبركة حول الإحصائيات 57
- اخبار فمفبركة حول صورة المقاومة الفلسطينية 58
- اخبار مفبركة حول جرائم الاحتلال 59
- **فئة الأهداف:** ونقصد بها الهدف من فبركة المنشورات وقد انقسمت العينة من المنشورات التي اخترناها لدراسة الى الأهداف التالية:
- ابرار قوة إسرائيل 60
- محاولة إسرائيل لكسب التعاطف العالمي 61
- تحويل فكرة المقاومة الى إرهاب 62
- تستتر إسرائيل على اعمالها اللاإنسانية 63
- **فئة مصدر المعلومات:** تعتبر هذه الفئة المنبع الرئيسي للمنشورات المقدمة في الصفحة محل الدراسة وبالتالي نستطيع من خلالها تحديد المصادر التي يقوم بها القائم بالاتصال وتتمثل في: مسؤولين الصفحة 64
- الصحفيين 65
- **فئة الفاعلين:** ويمكننا تمييز هذه الفئة من القصص الاخبارية التي يعرضها المسؤولين عن النشر بالصفحة في بداية كل منشور وتتضمن هذه الفئة:
- حماس 66
- الشعب الفلسطيني 67
- الإسرائيليين 68
- **فئة أساليب الفبركة:** وتتضمن هذه الفئة أساليب المستخدمة في وضع الاخبار في قوالب خاطئة ثم نشرها الى المجتمعات ومن بين الأساليب التي استخدمت في عينة المنشورات التي استخدمناها لدراسة ما يلي:
- فديو قديم 69 : وتتضمن فديوهات حروب سابقة كسورية او العراق او قبل معركة طوفان الأقصى
- صورة قديمة 70 وتتضمن صور لاسرى او ضحايا او دمار لاتعود لفترة معركة طوفان الأقصى تعود لبلدان عربية شهدت الاحرب أيضا او احداث وقعت خلال الاحتلال الإسرائيلي لكن قبل معركة طوفان الأقصى
- الفبركة الصوتية 71 ويقصد بها الفديوهات التي تم حذف صوته الرئيسي ودمجه مع صوت مفبرك
- الفبركة المكانية 72 ويقصد بها الاحداث التي وقعت سابقا في بلدان عربية أخرى خلال حروبها وتنسب الى معركة طوفان الأقصى
- فبركة الاحصائيات 73 وهي الأرقام التي تمثل اعداد الضحايا و الصواريخ والجيوش وغيرها
- معلومات مغلوطة 74 ونقصد بها جميع المعلومات الخاطئة التي تذكر باستثناء التي سبق وذكرناها
- **فئة التفاعل مع المنشورات:**
- الاعجاب 75
- المشاركات 76
- التعليق 77

-فئة نسبة الردود على المنشورات: يقصد بها البحث في نسبة ردود المتفاعلين مع المنشورات وتراوحت بين:

الرد بنسبة منخفضة وتكون من (0-50) 78

متوسطة وتكون من (50-100) 79

مرتفعة وتكون من (100-فأكثر) 80

-فئة نسبة مشاركة المنشورات: يقصد بهذه الفئة مدى مشاركة المتابعين لمنشورات الصفحة وهي:

مشاركة منخفضة وتكون من (0-50) 81

متوسطة وتكون من (50-100) 82

مرتفعة وتكون من (100-فأكثر) 83

-فئة التعليقات: تعتبر هذه الفئة مهمة في دراستنا لأنها تعبر عن وعي الجمهور و امكانيته لتصدي للأخبار المفبركة وقمنا بتحديد اول 100 تعليق من كل منشور للحكم على صنف التعليقات واذا كانت اقل فنأخذ الأغلبية منها وهي كالآتي:

مؤيد 84 : وتضم الجمهور الذي صدق الاخبار المفبركة

معارض 85: وتضم الجمهور الذي كذب الاخبار المفبركة

محايد 86: وتضم الجمهور الذي لم يمل الى الطرفين السابقين

الملحق رقم 2:

جدول بقائمة الأساتذة المحكمين:

الجامعة	الدرجة العلمية	أستاذ المحكم
قاصدي مرياح ورقلة	أستاذ	محمد الطيب الزاوي
قاصدي مرياح ورقلة	أستاذة	امنة طرابلسي



١,٦ مليون تسجيلات إعجاب • ١,٧ مليون المتابعون

بحث

أعجبنى

مراسلة



...

المنشورات حول مرات الذكر ريلز الصور مقاطع الفيديو المزيد

العناصر المميزة

Misbar - مسبار

31 يناير

الشعب يريد إسقاط حماس" .. هل أجبر سكان مدينة #خانونس على الهتاف ضد #حماس، في مقطع نشرته قناتا العربية...

بمجة لحقوق الإنسان، يسלט الضوء على الإنسان " التي...

نبذة مختصرة

منصة عربية لفحص الأخبار وتقصي الحقائق وكشف الكذب في الفضاء العمومي

صفحة · موقع ويب إخباري وإعلامي

info@misbar.com

misbar.fc

misbarfc

misbar.com



الملحق رقم 4:

بعض من عينة الدراسة محل التحليل:

Misbar - مسبار
11 أكتوبر 2023

من الممكن أن يذهب مختصون يعملون لدى الجهة المعادية لنشر أخبار تتضامن مع القضية لكنها تستخدم محتوى غير صحيح لشيطنه وإرباك ما هو صحيح، وهنا تنتج فوضى المعلومات التي يصعب تفنيدها، والخاسر الوحيد هنا هو صاحب القضية العادلة.

تابعوا صحة الأخبار المتداولة حول الأحداث في قناة مسبار أولاً بأول: <https://t.me/MisbarFC>

#تمت_المسيرة

347 692 أنت و 13 ألف شخصًا آخر أعجبني تعليق مشاركة

الأكثر ملاءمة

اكتب تعليقًا...

Misbar - مسبار
12 نوفمبر 2023

تداولت حسابات إسرائيلية فيديو زعمت أنه لمرمضة فلسطينية داخل #مستشفى_الشفاء. حيث ادعت أن عناصر حماس هاجموا المستشفى وسبوا رفقوا الوقود والدواء، ووجهت نداء للمدنيين لمغادرته.. فما حقيقته؟ إليكم التفاصيل في مقال #مسبار

تابعوا حساب مسبار على تيليجرام للاطلاع على آخر المقالات والتحقيقات حول الأحداث الجارية في فلسطين: <https://t.me/MisbarFC>

#تمت_المسيرة

مسبار
misbar.com

مسبار

**الفيديو قديم وليس لقصف حديث
على غزة بعد عملية طوفان الأقصى**

الأخبار الأمريكية @NewsNowUSA · Follow
كشفت إسرائيل على قطاع غزة الآن.



11:13 AM · Oct 7, 2023

0:01 / 0:15

The image shows a video player interface. At the top, there are navigation icons for home, search, and profile. The main content is a video player with a dark background. The video title is in Arabic, stating that the video is old and not related to a recent attack on Gaza. The video content is a screenshot of a tweet from NewsNowUSA, which shows a building in Gaza with a large plume of smoke. A red watermark with the word 'MISLEADING' and a circular logo is overlaid on the video. The video player has a progress bar at the bottom showing 0:01 / 0:15.