

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Kasdi Merbah Ouargla
Faculté des Lettres et Langues
Département de Lettres et Langue Française



Mémoire présenté en vue de l'obtention du master

Titre

**Solidarité internationale et résistance
identitaire dans le discours numérique**

Analyse socio-discursive de 5 hashtags sur la guerre de Gaza 2023/ 2024



Présenté et soutenu publiquement par

KHEMIS Amani

Directeur de mémoire

KASMI Hafida

Jury

Imane BENDJDIA	MAA, UKMO	Président
Hafida KASMI	MCA, UKMO	Rapporteur
Mohammed TAIBAOU	MAA, UKMO	Examineur

Année universitaire : 2023-2024

Solidarité internationale et résistance identitaire dans le discours numérique

Analyse socio-discursive de 5 hashtags sur la guerre de Gaza 2023/ 2024

Mémoire présenté et soutenu publiquement par
KHEMIS Amani



Dédicace

A mes chers parents,

A mes précieux sœurs et frères,

A ma grande famille et tous ceux qui m'aiment et

me donnent de l'espoir...



Remerciements

Je remercie tout d'abord Dieu le Tout Puissant de nous avoir donné la force et la patience d'arriver à ce moment et de réaliser ce travail.

Un grand merci à ma directrice de recherche Mme KASMI.H de m'avoir aidée à développer ce travail de recherche et de m'avoir conseillée et orientée.

Je remercie tous mes enseignants du département de français pour leur enseignement et leur gentillesse.

Un merci particulier à ma précieuse famille ; mes parents, mes sœurs et frères pour leur encouragement et leur soutien.

Sans oublier mes collègues du département, mes amies et tous ceux qui m'ont apporté leur aide.



Table des matières

Table des matières

Dédicace	
Remerciements	
Table des matières	
Introduction.....	9
Chapitre 1. Du discours numérique à la cause palestinienne	10
1.1. Discours VS discours numérique.....	12
1.1.1. Discours	12
1.1.2. Discours numérique.....	14
1.2. Comment analyser le discours numérique ?.....	18
1.3. Les caractéristiques du discours numérique.....	20
1.4. Les réseaux sociaux.....	22
1.4.1. Facebook.....	23
1.4.2. Instagram	24
1.4.3. Twitter.....	26
1.5. Le hashtag.....	28
1.6. Les réseaux sociaux et la solidarité internationale et/ou la résistance identitaire.....	31
Chapitre 2. Analyse et interprétation des hashtags.....	32
2.1. Constitution du corpus	33
2.2. Méthodologie de travail	34
2.3. Présentation du corpus.....	36
2.4. Analyse et interprétation des hashtags (corpus).....	38
2.4.1. Le hashtag comme discours d'indignation/ Solidarité internationale :	38
2.4.2. Le hashtag comme discours d'indignation/ Résistance identitaire	44
2.5. Commentaire et synthèse.....	49
Conclusion.....	52
Références bibliographiques	55
Annexes	
annexe1.....	58
annexe2.....	58
Annexe3.....	58
Annexe4.....	59
Annexe5.....	59
Résumé.....	61



Introduction

Le militantisme numérique a pris de l'ampleur à cause des derniers événements internationaux marquant les années 2022/2023 à savoir « les printemps Arabe », « La guerre de la Russie contre l'Ukraine arrivant au conflit millénaire entre les israéliens et les palestiniens. En effet, ce dernier conflit surtout celui de Gaza (du 7 octobre 2023) nous interpelle car nous remarquons une compassion et une action humanitaire nationale et internationale. Grace aux réseaux sociaux, des manifestations et des pétitions ont été organisées pour changer l'ordre politique actuel. Les revendications via le discours numérique contribuent d'une manière directe à changer les principes idéologiques de certains pays étrangers à l'égard de l'affaire palestinienne et à renforcer la résistance identitaire dans le monde entier !

Comme ce genre de résistance est si important, nous nous intéressons au discours numérique, une passerelle efficace des préoccupations humaines actuelles ; et nous étudierons les différentes dimensions qui en résultent.

On a choisi comme objet d'étude, le discours numérique, ce dernier est conçu comme une nouvelle forme de militantisme antifasciste et résistance identitaire (il joue un grand rôle dans la vie politique) ; le numérique est venu servir le peuple en résistance, à imposer son opinion et à montrer la vérité telle quelle ; loin des autres pouvoirs à savoir celles de l'autorité de l'Etat ; c'est pourquoi on peut le considérer comme un outil exprimant les différentes opinions.

Dans le présent travail ; nous analysons et étudions les différentes pensées sur le plan mondial sur la cause palestinienne tout en utilisant les hashtags et les commentaires publiés, comme un outil récent reflétant la situation actuelle qui exprime les préoccupations majeures du peuple et leur intérêt vis-à-vis de certaines causes d'ordre mondial !

En dépend des recherches réalisées sur l'analyse de discours numérique ; Marie Anne Paveau, Emérit, Ghlis et Achour Boucherie dans différents types ; notre mémoire se focalise d'étudier les hashtags sur la dernière guerre de Gaza marquant surtout les derniers événements du 7e octobre 2023.

En effet, cette recherche a pour objectif de montrer l'intensité des réactions mondiales qui se font via le discours numérique grâce aux différents hashtags ; ces derniers jouent un rôle très important dans l'identification des signes d'appartenance à une quelconque cybercommunauté.

Pour voir le fonctionnement de ce type de discours, on pose la problématique suivante : Comment le discours numérique populaire (via le hashtag) reflète-il les idées

du monde et change-il la réalité vis-à-vis de certains événements ? Nous posons également les questions suivantes :

- Comment le militantisme médiatique et numérique impacte-t-il directement la réalité et transforme-t-il les événements sociaux à savoir la cause palestinienne ?
- Comment le discours numérique populiste contribue-t-il à la solidarité internationale et favorise-t-il l'autodétermination ?
- Dans quelle mesure ces hashtags défendent-ils la cause palestinienne, dépassant les limites d'une solidarité véhiculée par l'espace bleu.

Pour répondre aux questions ; on propose les hypothèses suivantes :

- Les populations arabo-musulmanes sont principalement solidaires avec la cause Palestinienne en raison de l'appartenance ethnique, religieuse et de l'unité d'identité et de l'implication de l'ennemi.
- Les populations du monde entier sont solidaires avec cette cause pour une question humanitaire.
- Changer la situation du monde entre États dominants et autres vaincus pour réaliser la justice.

Notre recherche se veut être exploratrice d'une pratique discursive numérique. C'est par le biais de l'analyse du discours que les énoncés comportant des Hashtags avec leurs commentaires seront explorés pour une meilleure compréhension et interprétation de ces usages et pour déterminer également le positionnement énonciatif des locuteurs dans les énoncés comportant des hashtags. De ce fait, nous nous reposant sur l'approche socio-discursive afin de faciliter l'étude et l'analyse du discours au sein de la société numérique.

Notre corpus choisi se compose de cinq hashtags accompagnés de trois commentaires. Ce corpus est tellement récent et d'actualité ; s'inscrivant dans une guerre qui est encore en cours, qui est celle de Gaza.

Le travail est réparti en deux chapitres. Le premier chapitre est théorique, il servira à la mise en place des concepts et approches nécessaires à l'analyse. Le second chapitre est méthodologique, nous y exposerons la méthodologie relative à la collecte de notre corpus de recherche et nous y analyserons le corpus à la lumière des différents concepts et théories. Nous achèverons notre étude par une conclusion générale qui reviendra sur les principaux résultats.



Chapitre 1. Du discours numérique à la cause palestinienne

On s'intéressera dans cette partie théorique, la recherche sur le discours et l'analyse de discours se pose en trois parties ; La première partie est consacrée au discours ordinaire, ses caractéristiques et son analyse en général. La deuxième partie quant à elle, concerne le discours numérique comme un type fait à partir du discours ordinaire, nous exposerons ses caractéristiques et sa manière d'analyse, puis on présente les réseaux sociaux ; un medium par excellence pour ce type de discours ; La dernière partie sera consacrée à l'analyse et l'interprétation de 5 hashtags avec leurs commentaires, (c'est le corpus de notre mémoire)

1.1. Discours VS discours numérique

1.1.1. Discours

Le discours est un mot latin « discursus », qui désigne « l'action courir çà et là ; formé de deux éléments ;

« dis(s) », c'est la division, la séparation, la distinction et la négation ;

« cursus » qui vient du mot curro, ere « courir » ;

Ce mot est apparu en France aux années 1503 « XVI siècle »¹ Z.S Harris² est le premier qui utilise le terme dans un article intitulé « Discours Analysis », (1952) il utilise le terme « analyse » dans son étymologie pour désigner la décomposition.³ Pour spécifier la définition du discours, les linguistes le répartir en trois relations oppositionnelle, « *plus précisément, en linguistique, « discours » entre dans trois oppositions majeures : entre discours et phrase, entre discours et langue, entre discours et texte.* »⁴ En premier lieu, Le discours est l'ensemble des phrases enchaînées les uns par les autres, cela veut dire que la phrase suit les règles d'organisation textuelle et sémantique ;

En deuxième lieu, la relation entre discours et langue se définit comme l'utilisation d'un énoncé dans un contexte, il établit le cadre de construction du système linguistique, lequel doit permettre d'expliquer la diversité des effets discursifs.

En troisième lieu, la relation entre discours et texte pour Charaudeau est expliquée ainsi : le texte est toujours le produit unique d'un processus dépendant d'un locuteur particulier et de circonstances spécifiques de production. Ainsi, chaque texte

¹ BOUCHRA ET AMINATA ET S, *discours* – lycée Augustin Thierry (2008-2009). Consulté le : 30/01/2024. Disponible sur : http://lettres.tice.ac-orleans-tours.fr/php5/coin_eleve/etymon/etymon-lettres/argu/discours.htm.

² ZELLIG S. HARRIS (Né le 23 octobre 1909 à Balta, Ruisse, décédé le 22 mai 1992 à New York, Etat unis) est un universitaire américain né en Ruisse, connu par ses travaux en linguistique structurale. Il a porté les idées linguistiques structurales de Leonard Bloomfield à leur développement logique le plus avance : Découvrir les relations linéaires de distribution des phonèmes et des morphèmes The Editors of Encyclopaedia Britannica, *Written and fact-checked*, (Mar 11, 2024), Ed : [Article History](https://www.britannica.com/biography/Zellig-S-Harris). Consulté le : 30/01/2024. Disponible sur : <https://www.britannica.com/biography/Zellig-S-Harris>. Traduit par le dictionnaire électronique « Reverso ».

³ DOMINIQUE.M, (2014), *Discours et analyse de discours une introduction* (p.12, 4), Ed : Armand colin.

⁴ *Ibid.* (p.12).

est traversé par plusieurs discours, associés à des genres ou des situations différentes. Il ajoute un exemple d'un texte de genre politique qui est peut-être traversé par un discours didactique ou humoristique.⁵

En effet, Les deux relations « discours et phrase », « discours et langue » sont classées comme des relations oppositionnelles. La première est textuelle qui a une relation à la structure d'un message et la deuxième est contextuelle reliant à l'environnement qui représente la société comme le mentionne avant à l'autre côté. Il pourrait y avoir une relation complémentaire entre l'unité linguistique et son usage.

Ce dernier élément est influencé par trois éléments ; « la langue, la société et la psychologie » qui représente ce qui produit ou reçoit le message ; la citation suivante explique cela ; en abordant également d'autres aspects

Dès qu'on se réclame d'une problématique discursive en associe intimement langue (plus largement les ressources sémiotiques disponibles dans une société), activité communicationnelle et connaissance (les divers types de savoirs, individuel ou collectif mobilisés dans la construction du sens des énoncés). Ce faisant, l'analyste du discours se distingue d'autres disciplines, qui privilégient une seule de ces trois dimensions : ainsi les sociologues qui mettent l'accent sur l'activité communicationnelle, les linguistes qui privilégient l'étude des structures linguistiques ou textuelles, les psychologues qui se focalisent sur les modalités et les conditions de la connaissance.⁶

Ainsi, les trois éléments sont :

Premièrement, la langue qui représente la structure d'un énoncé, autrement dit, c'est la construction du message lui-même !

Deuxièmement, c'est la société qui est l'environnement où le discours se produit, la langue d'une société et la culture influencent immédiatement l'émetteur et encore le récepteur d'un message ;

Et enfin la psychologie reflétant l'état du locuteur qui va influencer la production du message et démontre le but à atteindre ;

Autrement dit, l'analyse de discours intrinsèquement liée au contexte social dans lequel il est produit, incluant la langue utilisée ; les informations échangées se manifestent à travers la société et la langue elle-même, qui représente un ensemble des signes et de productions langagières ;

⁵ CHIALI.F. *Texte et Discours*. Consulté le : 30 /01/2024. (p.9) Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz>

⁶ DOMINIQUE.M, *Discours et analyse de discours une introduction*. Op.cit. (pp 12-19)

En ce qui concerne notre étude, le discours numérique contient un mélange de langues et de cultures car il est ouvert sur le monde pour tous, entre un émetteur et un récepteur, dans quelque société. Quant à la psychologie, elle reste propre par chaque individu ; l'état psychologique de l'interlocuteur se révèle à travers le langage pratiqué, solidaire avec un peuple dans une guerre afin de montrer l'indulgence et éprouver de la pitié.

On revient à présent aux définitions des linguistes, disant que le discours est l'utilisation de la langue ; « *Pour les linguistes, qui opposent traditionnellement le système linguistique à son actualisation en contexte, le discours est communément* »⁷

L'interaction la plus évidente de cette interactivité se produit lors des échanges verbaux où les interlocuteurs ajustent leurs discours en fonction des attitudes de l'autre et perçoivent immédiatement l'impact de leur parole sur lui.

Quand un interlocuteur crée un hashtag touchant une quelconque réalité ; il estime toucher les autres et les inciter à réagir en faveur de l'évènement ; de ce fait, les commentaires marquent une réactivité sur le fait expliqué dans le hashtag ! Cet acte créé par l'interlocuteur est une activité verbale qui suit des normes « *chaque acte de langage implique des normes particulières* »⁸, par contre, le locuteur doit éviter les redondances et porter de nouvelles informations pertinentes selon le contexte ; ainsi la discussion s'encadre par des normes sociales qui influencent les interlocuteurs. En effet, chaque acte d'énonciation⁹ implique une forme de justification pour légitimer sa propre expression. C'est un aspect fondamental de l'exercice de la parole, cette dernière est considérée comme une unité faite à partir d'un ensemble des discours

Cela nous mène à dire que les hashtags de Gaza fonctionnent de la même manière ; à l'exemple des mots clés regroupant les publications traitant de ce sujet.

1.1.2. Discours numérique

La première apparition de cette notion, c'était aux années (2012,2013, 2017) dans un article de Marie Anne Paveau en France évoquant ce type d'analyse comme un nouveau champ de recherche ; la recherche s'est élargie par d'autres chercheurs tels que ; Emérit (2015,2016 ,2017et2018) ; Ghlis (2018 ,2019) ;

⁷ DOMINIQUE.M, *Discours et analyse de discours une introduction. Op.cit. (pp 12-19)*

⁸ *Ibid. (p.16).*

⁹ BOURDACHE.A, (01/ juin2022). *La pratique de l'analyse de discours numérique en Algérie. Etat des lieux et éléments bibliographiques*, Laboratoire de recherche LESMS ? (Université de Bejaia Abderrahmane Mira, Algérie),

D'abord, en 2017 Marie Paveau a publié un ouvrage intitulé «*l'analyse de discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques*»¹⁰, il prend l'organisation d'un dictionnaire dont les concepts progressent sous un ordre alphabétique ; elle a abordé plusieurs points avec la définition de quelques notions tels que ;

-Le discours numérique ; un nouveau domaine qui prend une place de lecteur et de producteur sous forme de tweets et des blogs ;

-Les limites des approches classiques d'analyse de discours ;

-« Le hashtag » qui a été ajouté sur le réseau « twitter » et qui permet à accéder à l'ensemble des énoncés contient le même intitulé ;

-Elle a mentionné des termes spécifiques « augmentation, d'assemblage, composite de délinéarisation, produsage, relationalité ...etc. » ;

-Le dictionnaire contient un système conceptuel ; technomot, technodiscours....etc.

Puisqu'il est numérique, il se spécialise par un mécanisme spécifique, comme le mentionne Paveau ;

*J'appelle technologie discursive l'ensemble des processus de mise en discours de la langue dans un environnement technologique. C'est un dispositif au sein duquel la production langagière et discursive est intrinsèquement liée à des outils technologiques en ligne ou hors ligne (ordinateurs, téléphones, tablettes, logiciels, applications, sites, blogs, réseaux, plateformes).*¹¹

C'est le processus qui construit un environnement déterminé, qui nous a apparu au niveau des plateformes digitales comme été mentionné ;

¹⁰ GHLISS.Y, *Langage et société* (2018), 2018). Consulté le : 02/02/2024 Disponible sur : <https://doi.org/10.3917/ls.165.0197>, <https://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2018-3-page-197.htm>

¹¹ PAVEAU M.A, (2013), *Techno discursivités natives sur Twitter. Une écologie du discours numérique*. Ed : Séoul.

Dans l'analyse du discours numérique, la notion d'environnement est centrale puisqu'elle rend compte des aspects composites (techno-langagiers¹² et techno-discursifs¹³) des discours : la technique n'est pas un simple (support) mais bien un composant structurel des discours.¹⁴ Pour l'emploi des expressions (techno-langagières et techno discursive),

Elle voulait nous montrer la relation complémentaire entre le mécanisme du discours et son environnement, pour être claire, Paveau a pris plus de détails pour l'environnement numérique ;

J'appelle environnement l'ensemble des données humaines et non humaines au sein desquelles les discours sont élaborés. La notion d'environnement est pour moi une alternative critique à celle de contexte courante en analyse du discours, plutôt centrée sur les paramètres sociaux, historiques et politiques. Cette notion est cohérente avec une approche écologique de la production des énoncés, impliquant que l'objet d'analyse n'est plus seulement l'énoncé mais l'ensemble du système dans lequel il est produit.¹⁵

Elle affirme que l'environnement est l'entourage qui englobe les points communs ; qui se construisent au sein d'une société ; telle que la culture et la participation à l'histoire et aux événements politiques particuliers aux utilisateurs des médias entre émetteur et récepteur participants virtuellement.

Le récepteur est partiellement passif ; parce qu'il reçoit le message sans critiquer l'énonciateur directement « *Le récepteur ne fait qu'absorber passivement et entièrement les messages médiatiques auxquels ils sont exposés, et ceux-ci sont supposés exercer sur lui un impact à la fois direct [....]* »¹⁶ disant que le récepteur est simplement en train de recevoir passivement et complètement les messages médiatiques exposés, censés avoir un impact direct sur lui.

¹²Mot composé de deux termes ; techno- « L'élément techno- vient du grec tekhnê, qui signifie (art, savoir-faire, métier). Il entre dans la composition de mots où il exprime une relation avec les techniques, y compris les techniques de pointe du monde moderne, appelées technologies. Il est parfois concurrencé par l'élément technico-, qui représente l'adjectif technique. », © Gouvernement du Québec, 2024, dernier mise à jour : 2015, disponible sur : <https://vitrinelinguistique.oqlf.gouv.qc.ca/25211/lorthographe/emploi-du-trait-dunion/mots-composes/mots-composes-avec-prefixe-ou-element-grec-ou-latin/trait-dunion-ou-soudure-avec-lelement-techno8209>

Langagière, « professionnelle utilisant des techniques linguistiques pour évaluer et améliorer des œuvres dans une langue donnée ou entre plusieurs langues » Dictionnaire Français basé sur Wiktionnaire, sous, Consulté le : 07/03/2024, dernier mise à jour le 09/03/2024, Disponible sur : <http://play.google.com/store/apps/detail?id=livio.dictionary> ; selon notre contexte le mot technolangagière désigne la technique de l'utilisation d'un discours technologique.

¹³ Est une forme numérique de discours rapporté, ce dernier étant défini comme « opération méta discursive de représentation d'un acte d'énonciation par un autre acte d'énonciation » WordPress, (2024), Technologies discursives. Consulté le : 07/03/2024 .Disponible sur : <https://www.openedition.org/41101?lang=fr>

¹⁴ PAVEAU.M.A, (2013), *Techno discursivités natives sur Twitter*. Op.cit. (p.3)

¹⁵ PAVEAU.M.A, (2013), *Techno discursivités natives sur Twitter*. Ibid. (p.3)

¹⁶ DERVILLE.G, *le Pouvoir des médias*. Op.cit. (p.12).

Ainsi, on peut le décrire comme l'influence automatique *«Comme si un individu était automatiquement influencé par les stimulés médiatiques qu'il reçoit.»*¹⁷ ; Ou souvent l'utilisateur des médias a été affecté inconsciemment la transmission linéaire *« D'autres encore, dessinant une métaphore télégraphique, appréhendent la communication médiatique comme la transmission linéaire, unidirectionnelle»*¹⁸ ; c'est un message direct sans obstacles.

En d'autres termes, c'est une particularité centrale ; *« Ces situations sont assez hétérogènes mais correspondent toutes à ce même phénomène : la possibilité d'écrire et de diffuser rapidement et largement des messages en utilisant les médias numériques.»*¹⁹.

¹⁷ DERVILLE.G, *le Pouvoir des médias. Op.cit. (p.13)*.

¹⁸ *Ibid. (p.13)*.

¹⁹ MARCOCCIA.M. (2016). *Analyser la communication numérique écrite (p.7)*. Ed : Armand Colin

1.2. Comment analyser le discours numérique ?

Selon le dictionnaire d'analyse de discours ; l'analyse de discours est « *l'étude de l'usage réel du langage, par des locuteurs réels dans des situations réelles* »²⁰; autrement dit, l'analyse de discours est l'étude d'une discussion ancrée et qui se réalise dans un temps déterminé par des locuteurs précis,

En appliquant cette règle sur notre recherche disant que les hashtags de Gaza sont un discours numérique ancré crié par les partisans de la cause palestinienne, et qui est largement apparu depuis les événements de 10 octobre 2023 ;

En fait ; en littérature pour analyser un discours on le devise en deux branches : d'étudier le texte lui-même et d'étudier le contexte, on commence par la vie de l'auteur ; en d'autres termes, l'environnement influence directement le contenu qu'il aborde ; revenant au hashtag et pour l'analyser, on commence par le savoir de l'identité de l'interlocuteur s'il est possible, cela montre l'environnement qui l'entoure ; pour avoir des idées sur l'entourage de sa production.

En effet, il s'agit d'une étude de qualité « *l'analyse de discours est l'une des(méthodes qualitatives) à la disposition des sciences humaines et sociales* »²¹, Certains linguistes prennent le discours comme un indice lié à la réalité ; ils voient que l'analyse de discours est une étude qualitative qui s'intéresse d'abord à étudier la sociologie, l'histoireetc. Pour passer ensuite à la date, le lieu de la production et le sexe de l'interlocuteur. Pour le cas où la cause palestinienne a une longue histoire surtout avec le monde arabo-musulman décidément solidaire. Cela explique le fait que le contenu d'un discours traduit son contexte et la situation dans laquelle se produit, le discours des hashtags se produit dans la situation de ses événements, c'est les résultats d'une grande influence par les événements qui dominent le monde. A présent ; nous nous trouvons dans l'obligation de montrer l'objectif derrière l'analyse du discours numérique

*Elle poursuit généralement trois objectifs : analyser ce qui est spécifique dans la communication numérique par rapport aux autres modes de communication, analyser la manière dont certains phénomènes bien décrits pour d'autres modes de communication sont « transformés » dans un contexte numérique et, enfin, étudier la manière dont la communication numérique et son étude obligent à repenser certains concepts.*²²

²⁰ VAN DJAK (Février 2002), *Sous le dictionnaire de PATRICK Charaudeau, DOMINIQUE Maingueneau. Dictionnaire d'analyse du discours « Analyse du discours »* (p.42). Ed : Seuil, Paris,

²¹ DOMINIQUE.M. (2014). *Discours et analyse de discours « une introduction »* (p.10). Ed : Armand colin.

²² DOMINIQUE.M. *Discours et analyse de discours « une introduction »*.Op.cit. (p.10).

Cela revient à dire que l'analyse de l'énoncé se fait par rapport aux autres énoncés du même type numérique afin de pouvoir dévoiler sa spécificité, et passer ensuite à la méthode dont la publication est faite dans son contexte déterminé et la progression ;

On conclue ainsi que les utilisateurs des réseaux sociaux ont effectué les énoncés les uns par les autres, cela relève de ce qu'on appelle la sociologie des médias qui fonctionne comme ainsi, La sociologie des médias a pour habitude de prendre en compte d'un côté l'offre (les médias qui produisent l'information), et l'autre qui reçoit (Les individus qui ont été exposés à l'information) afin de mesurer les effets de la première sur la seconde. Avec les réseaux sociaux, la réception de l'information par les individus devient publique et partiellement collective²³

Pour la sociologie des médias, distinguant les sources d'information où l'interlocuteur pose une publication qui sera rapidement distribuée, et pour laisser une trace au récepteur. En effet, les hashtags liés à la Palestine ont été diffusés dans les médias et ont eu un impact considérable sur la republication et la transformation de l'idée ; et cela peut refléter la vie réelle ; *«Le deuxième enseignement de l'essor des réseaux sociaux a trait à l'articulation entre la vie dite réelle, ou hors ligne, et la vie dite virtuelle, ou en ligne. Bien que l'on parle uniformément de réseau social comme s'il n'en existait qu'un seul, en réalité, en ligne »²⁴* On trouve toujours une influence et une corrélation entre la vie réelle et la vie virtuelle traduite par des réseaux sociaux.

²³ DOMINIQUE.C. (Le 5 avril 2019). *Culture numérique*. « Caractéristiques des réseaux sociaux du web » (p.129). Ed : les Presses de Sciences.

²⁴ *Ibid.* (pp129-130).

1.3. Les caractéristiques du discours numérique

En tant qu'un nouveau type de discours, dépendant de l'internet et les réseaux sociaux, il a des spécificités supplémentaires d'un discours classique ; « *L'internet est un système mondial d'échange de documents électroniques : textes, fichiers, images, sons et séquences audiovisuelles. Il s'agit de l'alliance de l'informatique et des télé-communications* »²⁵; le discours numérique se divise en textes, fichiers, images, sons et séquences audiovisuelles, il se compose de différents signes comme des caractéristiques « *les spécificités du techno discours* »²⁶ distinguent les uns des autres,

Il y a²⁷ ;

- a) Un schéma énonciatif alternatif revisite la structure traditionnelle contient quatre éléments clés ; le locuteur qui produit le message, l'interlocuteur qui reçoit, dans un temps et un lieu précis. Dans le contexte numérique, les locuteurs sont définis comme ceux qui sont « nés sur internet » et qui n'ont pas d'équivalent dans le monde hors ligne ; pour l'énonciateur dit Benveniste qu'il est d'abord joue un rôle actif en tant que lecteur pour devient ensuite « un écrilecteur »
- b) Le dé linéarisation du discours numérique est une caractéristique essentielle qui rompt avec le caractère linéaire du langage tel que défini par le courant structural saussurien. Cette évolution a pour but de rompre avec les concepts établis de paradigme et de syntagme. D'après Paveau, les technos discours font usage de liens hypertextes pour relier et connecter les discours entre eux.
- c) L'augmentation, une idée soulevée par la théoricienne pour désigner la diversité des énonciateurs qui autorisent l'écriture en ligne.
- d) La réticularité du web est étroitement liée à la relationalité, notamment en ce qui concerne le maillage des publications sur le web) et à une éventuelle connexion matérielle entre les appareils, les énonciateurs ou les destinataires et les contenus pro- duits.

²⁵ SAMAI.D. (11.06.2013). *Analyse de discours numérique : évolution conceptuelle et méthodologique. Internet et outils communicationnels numérique* (p.495). *Revue des lettres et sciences humaines*.

²⁶ SAMAI.D, *Revue des lettres et sciences humaines. Op.cit.* (p.495).

²⁷ ACHOUR.Y. (06/11/2021). *Le technodiscours. Un renouveau de l'analyse du discours traditionnelle. Cas du conte populaire algérien numérique. Technodiscourse, a revival of traditional discourse analysis. Case of the algerian digital folk tale, Revue des Sciences Humaines*. Ed : laboratoire de Sémiotique et Pratiques Discursives (SEPRADIS).

- e) L'investigabilité ; grâce aux outils de recherche qui permettent aux utilisateurs de faire la recherche et la redocumentation.
- f) La variété des affichages possibles, ainsi que les possibilités de fragmentation et d'agrégation, rendent l'imprévisibilité visible au niveau formel et au niveau du contenu.
- g) Le discours numérique est plurisémiotique se compose des plusieurs types de codes et différents systèmes de signes (composites).
- h) Utilisation du préfixe 'techno' qui donne au mot une propriété numérique ; tel que les mots « technomots, technogenre, technodiscours rapporté ».

Afin de comprendre le fonctionnement de chacun ; nous tâcherons de définir

Le hashtags qui est l'élément de base et l'objet de notre recherche.

1.4. Les réseaux sociaux

La première apparition des réseaux sociaux ou des médias sociaux était en 2003 ; ils ont pris la première place en favorisant la démocratisation de leurs usages²⁸

Depuis cette date, les réseaux sociaux continuent à se développer et à reproduire dans des petites périodes « Avant cette date, quelques pionniers sont apparus, comme Friends of a Friend et Friendster, mais à partir de 2002, LinkedIn, Myspace (2003), puis Facebook (2004), Flickr (2004) et Twitter (2006) ont lancé un mouvement que rien n'arrêtera. Il se crée aujourd'hui des réseaux sociaux presque tous les mois. » ;

*En 2004, l'éditeur d'ouvrages d'informatique Tim O'Reilly invente le terme « web 2.0 », dans un simple petit texte de blog, pour signaler qu'après le crack de la nouvelle économie, une deuxième naissance du web s'est produite grâce à des interfaces qui permettent aux utilisateurs non seulement de consulter des sites, mais aussi de communiquer et d'échanger entre eux.*²⁹

Bref, c'est le monde virtuel où les utilisateurs peuvent discuter et de se déplacer d'un site à un autre facilement ; pour la définition de ces réseaux, certains chercheurs se sont appuyés sur les relations communicatives construites grâce à lui, de publier et d'interagir « *Danah Boyd et Nicole Ellison définissent les réseaux sociaux numériques par ces deux caractéristiques : l'internaute dispose d'une page personnelle et il s'abonne à d'autres utilisateurs avec qui il peut interagir* »³⁰

Ils ont résumé la définition des réseaux sociaux par rapport à son utilisation ; de publier et de commenter une publication ; Ainsi, nous présentons une autre définition des réseaux sociaux ;

*Malgré ces dérives des contenus et des formes acceptées de débats réglés par des normes de respect des individus, en vingt ans, les marques telles que Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat ou TikTok ont tout de même trouvé une place dans l'univers de l'information et de la communication, marqué désormais par la présence de la prescription des algorithmes.*³¹

Les différents types de plateformes tel que Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat ou TikTok sont les outils de poser et de recevoir des informations, de communiquer avec les autres, cet environnement est désormais marqué par la présence

²⁸ AÏM.O. (2020). BILLIET.S. *Communication*. (p.7). Ed: Dunod.

²⁹ *Ibid.* (p.7).

³⁰ *Ibid.* (p.7).

³¹ *Ibid.* (p.60).

omniprésente d'algorithmes, suscitant parfois des interrogations sur leur influence et leur transparence ;

Progressivement, entre 2000 et 2015, les médias choisissent d'évoluer vers une approche plus autonome : comment faire en sorte que les pages à l'écran apportent une façon dédiée de consommer l'information ? [...]

Les journalistes vont être force de proposition pour intégrer les formes venues des applications telles que Facebook et Twitter, et plus récemment en provenance d'Instagram et de TikTok. Les écrans deviennent, dans ce second temps, des puzzles informationnels. Chaque zone des écrans accueille une pièce indépendante s'agréant aux autres, afin de constituer une image globale de l'information³²

Pour les journalistes et au cours des prochaines décennies, les écrans deviendront des supports d'information essentiels, chaque zone des écrans abritant une pièce indépendante qui se combine avec d'autres pour former une image globale de l'information ;

À l'heure des réseaux sociaux, des multiples plateformes, des écrans et des profils personnels en plein essor, les modèles de la communication deviennent pluriels. De son côté, le média n'est plus représenté comme un canal, un médiateur ou un intermédiaire, mais comme un «milieu» dans lequel les individus se déplacent, se meuvent, s'échangent des contenus et s'expriment. Les messages sont portés par des logiques complexes que l'on appelle (intermédiatiques), (multicanales) ou (transmédiatiques)³³

Alors, des multiples plateformes en ligne, des écrans omniprésents et de la montée en puissance des profils personnels, les modèles de communication deviennent pluriels. De plus, les médias ne sont plus simplement considérés comme des canaux ou des intermédiaires, mais plutôt comme des environnements où les individus naviguent, interagissent, échangent et s'expriment. Les messages sont désormais véhiculés à travers des logiques complexes, désignées sous les termes d'inter médiatique multicanal ou transmédiatiques ; L'individu se trouve dans un grand monde pour produire et recevoir des messages dans les différents réseaux sociaux ; Parmi les réseaux sociaux existant dans notre monde, on va définir Facebook, Instagram et twitter.

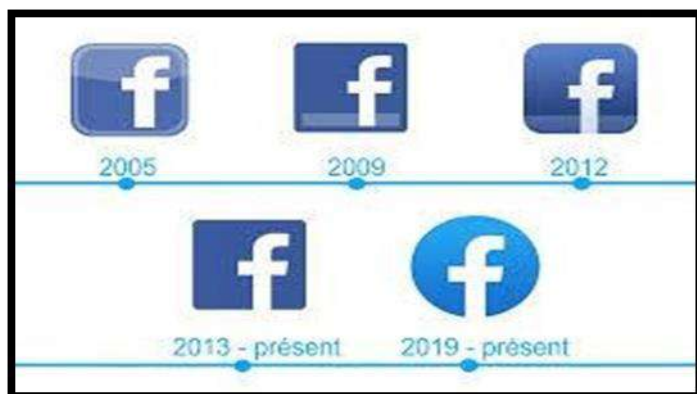
1.4.1. Facebook

« Facebook, plateforme dédiée aux écrits, suit intensivement ce développement vers l'image, fixe et animée »³⁴ c'est le type de réseaux sociaux qui permet à l'utilisateur de crier un écrit ou une image ;

³² AÏM.O. BILLIET.S. *Communication. Op.cit.* (p.65).

³³ *Ibid.* (pp.65, 66).

³⁴ *Ibid.* (p.67).



L'évaluation du logos « Facebook »

C'est le réseau social le plus populaire depuis son apparition en 2004, ce dernier créé par Mark Zuckerberg ; est une application de contact qui permet aux utilisateurs d'ajouter tous types de publication écrite ou photographique.³⁵

Autour d'une publication sur Facebook on trouve :

- L'identité de l'utilisateur (nom + photo de profil)
- Le temps de la publication
- La publication composée d'un texte et/ou photo/vidéo
- La bande des choix au-dessus (partager ou envoyer à un ami, ajouter un commentaire, laisser un j'aime, j'adore, je déteste ou des émoticônes pour exprimer un avis)
- Les membres des « j'aimes » et les commentaires
- Des autres choix (sauvegarder, cacher, copier le lien...), en haut

1.4.2. Instagram

³⁵ Laetitia Bibié-Emerit. (20 Jan 2017). Description du discours numérique : étude des bouleversements linguistiques du web 2.0 au travers de l'exemple des souhaits d'anniversaire sur Facebook (p.78). (. » (Thèse de doctorat en linguistique). (Université Michel de Montaigne Bordeaux 3 École Doctorale Montaigne Humanités. Disponible sur : <https://theses.hal.science/tel-01442467v1/document>

Pour définir l'application en voyant son logos c'est une application a une relation à la caméra, comme on peut le considérer comme un bouton de démarrage comme mentionné dans cette citation « Pour se distinguer, cette plateforme a choisi pour logo un objectif stylisé d'un appareil photo, qui semble aussi pouvoir être interprété comme un bouton de démarrage d'un appareil technologique.³⁶



L'évaluation du logos « Instagram »

C'est une forme de réseau social paru en 2010 sous le nom de « Burban » pour être changée ensuite à « Instagram », il permet aux abonnés de partager tous types de publications iconiques (photo, vidéo) avec un petit texte ; dans son ouvrage « en témoignant de la facilité d'usage du réseau social », JOSE Quimfumu³⁷ mentionne que *«Instagram est assez facile à utiliser, même si vous êtes novice sur les réseaux sociaux et que vous avez échoué sur d'autre plateforme similaire au paravent. Ce système est basé sur le partage des photos ou des vidéos avec de courte description et des hashtags »*³⁸, c'est ce qui le distingue des autres réseaux ;

Une publication sur instagram contient³⁹ ;

- Le profil de l'abonné (nom + photo de profil)
- La publication (photo ou vidéo) avec le texte au-dessus
- Des autres choix : sauvegarder, partager, commenter, ou maitre j'aime)

³⁶ AÏM.O, BILLIET.S, *Communication. Op.cit. (p.68).*

³⁷ JOSE Quimfumu est Auteur, Blogueur et Web Marketeur depuis de nombreuses années. Il est le propriétaire d'une dizaine de blogs en français et en anglais.

La passion de José pour l'écriture ainsi que sa connaissance des réseaux sociaux ; qu'il utilise assez régulièrement comme outil marketing et de communication pour promouvoir ses produits et services, l'ont amené à écrire " **Instagram Marketing Excellence** " et à créer la formation " **Instagram Domination Académie** " où il partage les secrets et stratégies qui lui ont permis de passer de 0 à plus de 30.000 abonnés sur Instagram en à peine quelques mois. [...]» UDEMY(2024), Disponible sur : <https://www.udemy.com/user/kimbal32/>

³⁸ JOSE.Q. (13 août 2018). *Instagram Marketing Excellence : Découvrez Les Toutes Dernières Stratégies Pour Dominer Instagram Et Booster Vos Ventes !*.

³⁹ BENYOUB.M.I. (2018/2019). *Réflexions autour des nouvelles fonctions discursives du hashtag, instagram (p.16)*. (Mémoire de master. Université Abd El Hamid Ibn Badis Mostaganem).

- Des autres informations (membre des j'aime, temps de la publication, commentaires.....)

Pour l'utilisation de « instagram » par les journalistes dit l'auteur en parlant du quotidien « Le Monde » ;

En achetant la plateforme Instagram et en équipant les outils de sa propre plateforme d'une dimension de « direct », dite « live ». Il est possible pour un journaliste de démarrer un flux d'informations audiovisuelles à la suite d'un texte. Il crée une sorte d'impromptu dans le flux de son profil.⁴⁰

Bref, l'utilisateur a la capacité d'ouvrir un « live » pour rapporter l'actualité directement, et d'ajouter un texte ou une image ensuite ;

Dans notre recherche on utilise ces pages comme référence pour atteindre le but de dire que les interlocuteurs publient des images linguistiques et sémiotiques sur différentes plateformes ; transférant des photos en direct de Gaza et racontant des histoires en direct, en les commentant sous le nom de ces hashtags.

1.4.3. Twitter⁴¹

Il provient du mot « tweet », c'est un mot spécifique relié au web ; c'est un genre de réseaux sociaux paru en 2016, comme une application de publication ;

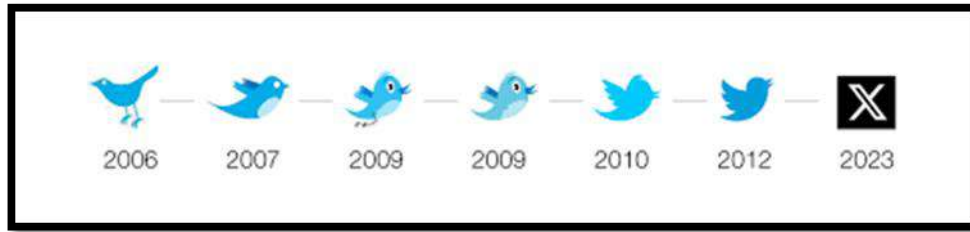
Il donne la main au « twiteurs » « twiteuses » de publier de courts textes « tweet » et de les partager « retweet ».

Un tweet se compose de ;

- Le profil de l'abonné (nom + photo de profil) et la date
- La publication (photo ou vidéo) avec le texte au-dessus
- Des autres choix : sauvegarder, partager, commenter, ou m'aime
- Des autres informations (membre des j'aime, temps de la publication,
- Commentaires...)

⁴⁰ AÏM.O, BILLIET.S, *Communication, Op.cit.* (p.67)

⁴¹ [WordPress](https://technodiscours.hypotheses.org/385). (2024). *Technologies discursives*. Ed : Open édition . Consulté le : 08 /03/2024.
Disponible sur : <https://technodiscours.hypotheses.org/385>



L'évaluation du logos « twitter »

On les considère comme une application professionnelle ;

À l'instar du journal Le Monde, la plupart des médias sont désormais aussi présents sur la plateforme Twitter, avec de nombreux comptes, liés à des rubriques, ou à des comptes de journalistes. Les comptes dédiés sont animés par les chefs de services et des journalistes spécialistes [...] l'outil est devenu un moyen de valorisation des contenus d'information.⁴²

Certains journalistes sont très actifs sur cette plateforme « tweeter » ils la dépendent pour publier les nouvelles ou de mettre l'abréviation d'un long rapport. Cette adaptation généralisée de Twitter par les journalistes a transformé la plateforme en un modèle de discours pour leur pratique professionnelle et pour la diffusion de l'information, devenant ainsi un moyen important de valorisation du contenu journalistique.

Comme on a mentionné précédemment, cette plateforme sera être l'un des sources principales pour faire l'analyse des publications posées sous forme de hashtag.

⁴² AÏM.O, BILLIET.S, *Communication. Op.cit.* (p.7)

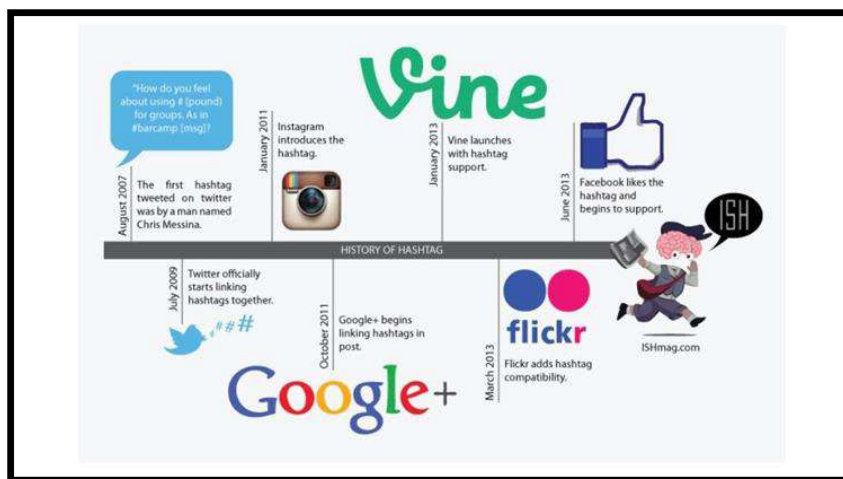
1.5. Le hashtag

Définition et fonction

Selon le dictionnaire en ligne d'internaute, le mot « hashtag » est divisé en deux « hash » qui est l'équivalent de « dièse » en français et « tag » c'est « le mot-clé » ; il désigne « un mot clé précédé par le signe dièse (#) ».⁴³

Pour l'environnement numérique, le hashtag désigne un mot ou un groupe de mots commencé par dièse (#), ce type de codification discursive a été utilisé pour la première fois en « 2007 » en twitter pour regrouper l'ensemble des énoncés partageant le même sujet. En 2013, en Facebook, le hashtag était officiellement fonctionnel, il devient cliquable pour faciliter aux utilisateurs à atteindre aux énoncés qui ont le même thème ; L'utilisation de cette méthode s'est élargie en couvrant la majorité des réseaux sociaux tel que ; Instagram, Facebook, Twiteer.⁴⁴

On a ci-dessous une image prise du site « Marketing »⁴⁵, qui montre l'histoire du hashtag et son apparition au niveau des différentes applications ;



- Le premier hashtag a publié en « twitter » en août 2007 par « Chris Messina »
- Le hashtag a officiellement publié en twitter depuis juillet 2009

⁴³ BENYOUB M.I. (2018/2019). *Réflexions autour des nouvelles fonctions discursives du hashtag, tweeter instagram tweeters le hashtag origine et définition*. (p.21). (Mémoire de master. Université Abd El Hamid Ibn Badis Mostaganem.) Disponible sur : <http://e-biblio.univ-mosta.dz/bitstream/handle/123456789/12351/benyoub%20final.pdf?sequence=1>

⁴⁴ LAETITIA B.E. (20 Jan 2017). Description du discours numérique : étude des bouleversements linguistiques du web 2.0 au travers de l'exemple des souhaits d'anniversaire sur Facebook, (p.159, 160). (Thèse de doctorat. Université Michel de Montaigne Bordeaux 3 École Doctorale Montaigne Humanités).

⁴⁵ Site internet. Disponible sur : <https://c-marketing.eu/partenaire-webmarketing/>

- Il est apparu en instagram en janvier 2011
- Google et begins ont utilisé le hashtag en octobre 2011
- Vine est lancé avec la prise en charge des hashtags, en janvier 2013
- En mars 2013, flickr ajoute la compatibilité des hashtags
- En juin 2013, facebook aime le hashtag et commencer à la soutenir

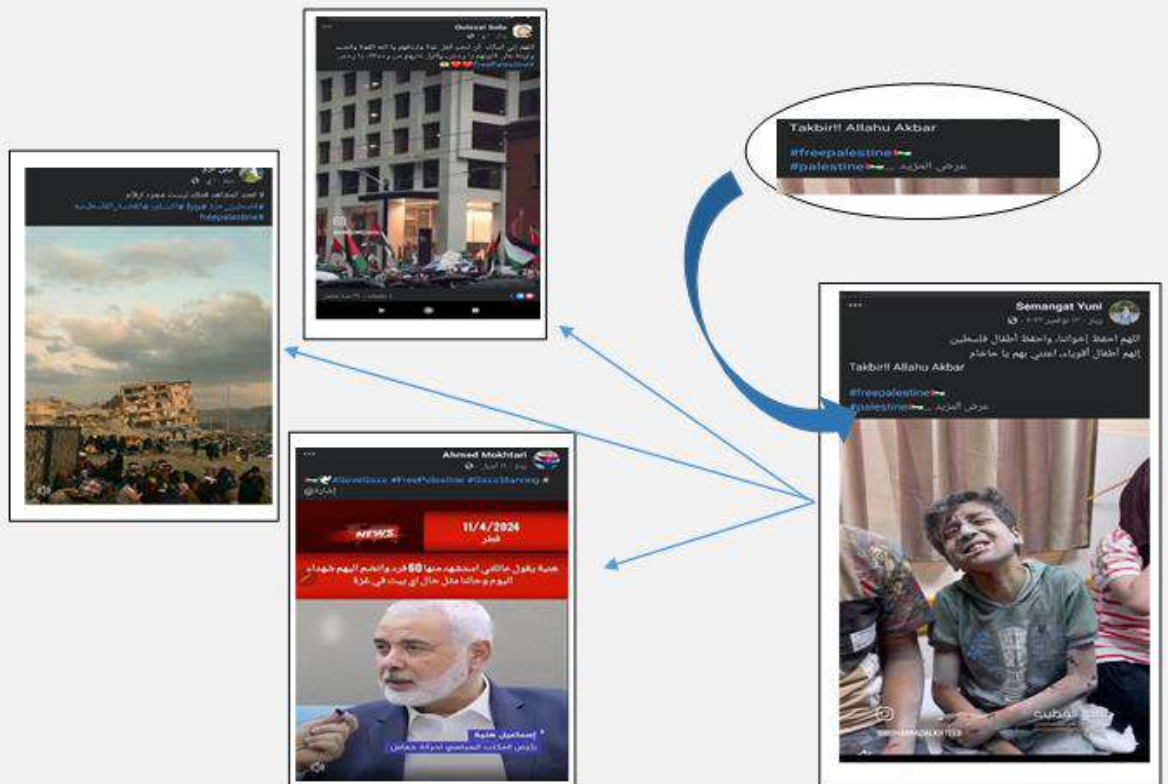
Ainsi, le hashtag devenu un symbole même dans le monde réel, on ajoute le concept ou le symbole « hashtag # » suivant un ensemble des concepts, juste pour les signaler ; il peut être polymorphe, monolexical, polylexical, ou constituant un syntagme⁴⁶ ; vu d'un angle syntaxique il permet la création des différentes normes syntaxiques ; Jackiewicz, Agata & Vidak, Marko⁴⁷ nous propose les formes suivantes :

- Indépendance syntaxique (simple adjonction), (#Gaza) (#Palestine) - Commentaire phrastique, s'apparentant à un adverbe de phrase ou d'énoncé (#gaza#sous#bombardement)
- Message composé exclusivement de mots-dièse, sans rapports syntaxiques apparents (Juxtaposition allant jusqu'au style télégraphique), (#gaza#bombardement#enfants#)
- Prédominance des mots-dièse : on commence à apercevoir la structure syntaxique canonique, (#gaza#sous#attaque)
- Un énoncé dans l'énoncé, une double énonciation, (#gazabombardement#savegaza)
- Intégration syntaxique totale (le mot-dièse remplit une fonction syntaxique)

On a ci-dessous un des derniers hashtags publiés, le hashtag de Gaza (#freepalestine), juste pour cliquer le hashtag mettant en bleu, on obtient une liste de publications qui partagent le même hashtag ;

⁴⁶ BENYOUB.M.I, Réflexions autour des nouvelles fonctions discursives du hashtag, tweeter instagram tweeter. *Op.cit.* (p.21).

⁴⁷ JACKIEWICZ. Agata. VIDAK, Marko. (2014). « Etude sur les mots dièses ». Disponible sur : https://www.shsconferences.org/articles/shsconf/pdf/2014/05/shsconf_cmlf14_01198.pdf. Consulté le 15/05/2024.



Une image illustrative (ensemble de publications partageant le même hashtag) la page 39

1.6. Les réseaux sociaux et la solidarité internationale et/ou la résistance identitaire

En se basant sur ce qui précède, on peut avancer que les médias ont un rôle majeur dans l'orientation de l'opinion mondiale, l'expression de l'opinion du peuple et le changement d'opinion tout en clarifiant la vision, voilà un exemple ;

*En Tunisie, pendant le printemps arabe de 2011, les mouvements issus du web se sont construits à côté, et souvent sans le soutien, des groupes politiques dissidents. Plus généralement, la société civile qui s'est mobilisée avec internet n'avait pas la même composition que la société civile des ONG, des syndicats et des groupes d'intérêt qui, pour beau- coup en exil, représentaient l'opposition politique au régime de Ben Ali. Elle était le résultat d'une agrégation d'individus. L'idée que l'on assisterait à l'avènement de coordinations entre individus sans attaches partisans doit cependant être nuancée. À y regarder de plus près, on constate que les acteurs de ces nouvelles formes de mobilisation sur internet ne sortent pas de nulle part, qu'ils ont acquis des savoir-faire [...]*⁴⁸

Pendant le Printemps arabe en Tunisie, les mouvements émergents du web se sont formés indépendamment et souvent sans le soutien des groupes politiques traditionnels. En général, la société civile mobilisée sur Internet ne reflétait pas la même composition que celle comprenant les ONG, les syndicats et les groupes d'intérêt habituels. Ces mouvements étaient plutôt le résultat d'une agrégation d'individus qui ont coordonné leurs actions en ligne. Cependant, il est important de noter que les acteurs de ces nouvelles formes de mobilisation ne sont pas apparus soudainement ; ils ont développé des compétences spécifiques au fil du temps.

« [...] La massification des usages du réseau rend toutefois possible, dans certaines circonstances, que des individus sans capital militant spécifique suscitent de vastes mobilisations, comme on l'a vu en France avec le mouvement des Gilets jaunes». ⁴⁹

⁴⁸DOMINIQUE.C. *Culture numérique. Op.cit.* (p.180)

⁴⁹ *Ibid.* (p.180).



Chapitre 2. Analyse et interprétation des hashtags

2.1. Constitution du corpus

Notre corpus regroupe 5 hashtags récents qui s'inscrivent dans le contexte actuel relatif à la cause palestinienne surtout celui de la guerre de Gaza. En effet, chaque hashtag est accompagné par trois commentaires, ces hashtags sont publiés sur plusieurs plateformes des réseaux sociaux ! Face à l'abondance et la multiplié de ces publications ; la sélection s'est faite en fonction des concepts clés de notre intitulé et de nos objectifs à travers cette recherche.

De ce fait, on a choisi 5 publications des hashtags publiés depuis le 7 octobre 2023, sur ; Instagram, Facebook et twitter, ces hashtags sont publiés par différentes personnes, de diverses identités ! Vu la diversité de leur fonction /ou leur impact, ils abordent plusieurs sujets. Avant d'aller dans les profondeurs de l'analyse ; il nous est indéniable d'élucider la méthode de travail, d'examiner de près les différents signes des publications ; la langue et les émoticônes employés !

2.2. Méthodologie de travail

Tout type de recherche scientifique suit une méthodologie et plusieurs étapes afin d'atteindre les objectifs préalablement tracés grâce aux fondements épistémologiques de ce fait, on va adopter une méthode descriptive pour décrire les composantes d'une publication et pouvoir passer ensuite à l'analyse tout en embrassant la méthode analytique.

La recherche repose sur le discours socio-discursif ; selon l'article d'Aissa Marah⁵⁰, parlant de ses caractéristiques, l'approche socio-discursive permet de décrire et de comprendre les exercices des pensées inconscients des processus de discursivité sociale, autrement dit ; de transmettre l'idée d'un interlocuteur à travers les productions langagières et les stratégies d'argumentation (on verra cet aspect surtout dans les commentaires des hashtags). Les discussions basées sur les commentaires créent des situations de confrontation des idées où divers processus de communication se traduisent par des fils de commentaires convergents, divergents dans le discours.

Les catégories de commentaires sont le reflet des discours sociaux, qu'ils soient sûrs ou non, et des représentations sociales. En outre, les informations sur les sujets de presse partagés et commentés sur les pages Facebook des journaux de l'échantillon. Les commentaires des abonnés des pages des journaux sont utilisés pour exercer cette discursivité sociale. Selon l'approche mobilisée, ces commentaires s'insèrent toujours dans les différents discours sociaux circulant dans la société, qu'il s'agisse du gouvernement, de l'assemblée, des élus, des organisations politiques, de la société civile ou des médias. En d'autres termes, il y a toujours une sorte de contact entre le lecteur et le discours. Un commentaire ne peut être compris, accepté et légitimé que s'il s'inscrit dans l'un des discours sociaux existants et reconnus dans la société, on ne peut pas créer un discours ou le discuter s'il fait partie du nul.

Le commentateur n'est donc ici que le représentant d'acteurs sociaux, essentiellement politiques et médiatiques, qui ont leur propre discours. Il décline et développe ce discours en s'exprimant sur les questions d'actualité.

Parmi les types de ce discours social qui prend aussi de la politique, le discours de l'indignation, les articles qui suscitent de l'indignation sont classés comme des affaires et des problèmes publics en raison du rythme et du nombre de commentaires

⁵⁰ MERAH.A. (2017). *Indignation Politique Sur Les Réseaux Sociaux Numériques : Approche Socio-discursive Des Commentaires De L'actualité* (p12). Disponible sur : <https://hal.science/hal-03628374/document> , Consulté le 2 avril 2022.

qu'ils suscitent. Son contenu dépend de l'intensité de l'indignation et des ressources utilisées dans les commentaires par les intervenants.

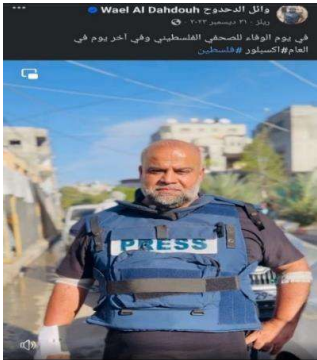
En effet l'indignation considère en politique comme une réaction de résignation présente une forme de résistance citoyenne. Ce niveau de discussion sur RSN des questions de la société traité par les journalistes correspondant au niveau de la participation politique possible selon les conditions contextuelles autorisées par les tenants du discours officiel et arrachées par les citoyens indignés devenus militants.⁵¹

Effectivement, l'indignation, fréquemment interprétée en politique comme une réaction de résignation, constitue une forme de résistance citoyenne. Ce niveau de discussion sur les réseaux sociaux numériques, concernant les questions de société traitées par les journalistes, correspond à une forme de participation politique rendue possible par les conditions contextuelles. Les citoyens indignés devenus militants revendiquent à la fois ces conditions et celles qui leur sont permises par le discours officiel ; le discours de la résistance identitaire et celui de la solidarité internationale fait partie de l'indignation ; qui la prend pour exprimer l'intérêt de la cause palestinienne.

⁵¹ MERAH.A, *Indignation Politique Sur Les Réseaux Sociaux Numériques : Approche Socio-discursive Des Commentaires De L'actualité. Op.cit.* (p19).

2.3. Présentation du corpus

On a ci-dessous les hashtags choisis

	La publication	L'application	La date de publication	Les composants	Le hashtag
Résistance identitaire		Facebook	31décembre 2024	Un vidéo en direct/un commentaire	#palestine #فلسطين
		instagram	3 avril 2024	Deux images / un commentaire	#gzanation #gaza#Palestine
		Instagram	19 novembre 2023	Un vidéo/ un commentaire	المقاطعة#صنع بدماء الشهداء- #produit par les sangs des enfants #boycottez-vous

Solidarité internationale		instagram	Une capture d'écran a été prise le 02 mai 2024 (publié le 01 mai)	Ensemble des photos /un texte	photojournalism #palestine #UoI #student
		twitter	13 mai 2024	deux vidéos/ un commentaire	#Gaza #Israël

2.4. Analyse et interprétation des hashtags (corpus)

2.4.1. Le hashtag comme discours d'indignation/ Solidarité internationale :

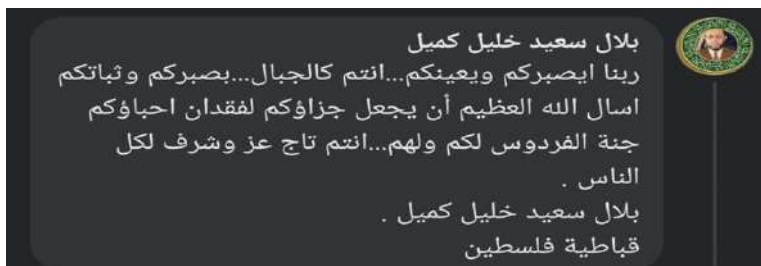
Première publication⁵²

La publication représente la diffusion des nouvelles de Gaza, en direct par le célèbre journaliste palestinien Wael Al Dahdouh, qui a une grande histoire répandant du monde, sa maison a été démolie et beaucoup de membres de sa famille ont été tués pendant cette dernière guerre (sa mère, sa femme, son frère, certains de ses enfants...), en plus, sa main a été blessée et paralysée alors qu'il essayait de faire transmettre des nouvelles, mais il est toujours debout. En dessous il commente ; Le jour de l'accomplissement du journaliste palestinien, en dernier jour de l'année ; #Explor #Palestine.

Il en train de parler des journalistes qui perdent tous ces droits pendant la guerre, des centaines de journalistes ont été touchés pendant la guerre, y compris ceux qui ont été délibérément tués, ceux qui ont été handicapés, ceux qui ont eu leurs pieds amputés et ceux dont la famille a délibérément tué ; tous ces crimes parce qu'ils répandaient la vérité.

#Palestine, ce hashtag est de type informatif, le journaliste ici informe le spectateur que le sujet principal a une relation avec cette région (Palestine), bien que le vidéo a été prise en Gaza pendant la dernière guerre, le journaliste a choisi ce hashtag parce qu'il parle des défis des journalistes palestiniens en général pendant la guerre.

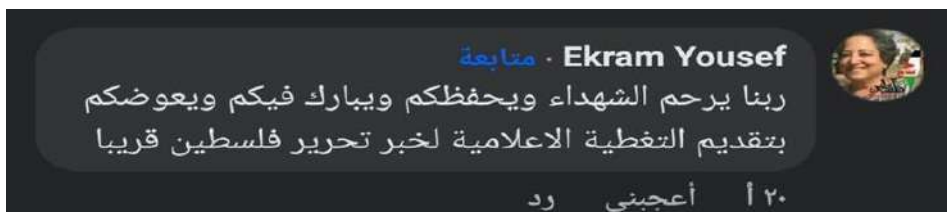
La publication porte les abonnés à exprimer ses sentiments de tristesse, de la guerre ; de solidarité avec le peuple qui souffre et de la fierté pour les gens qui luttent contre l'ennemi ;



⁵² Annexe 1, voir la page 57

Commentaire 1

Par le premier commentaire, l'auteur essaie d'exprimer ses émotions, en utilisant le pronom « vous » qui représente les palestiniens (les journalistes en particulier), il a adressé ses prières à Dieu pour les protéger, les aider et leur accorder le paradis, par son expression « vous êtes comme les montagnes » il déclare sa stabilité et sa force, il a ajouté « vous êtes l'honneur et la fierté pour tout le monde », montrant sa fierté en représentant le monde par ces propos « pour tout le monde » enfin l'auteur mentionne son nom pour lui attribuer le commentaire



Commentaire 2

Le deuxième commentaire ressemble à peu près au premier, l'auteure utilise le pronom « vous » pour s'adresser aux journalistes ; il a adressé également ses prières que Dieu ait pitié des martyrs, de protéger les journalistes, et d'accorder la liberté à Palestine.



Commentaire 3

Pour le troisième commentaire, l'auteur s'adresse personnellement au journaliste par l'expression le père de Hamza, il prie le Tout Puissant de lui donner la patience après la mort de ces proches ; on peut ajouter un point que ce commentaire pourrait inciter d'autres personnes à rechercher l'histoire complète qui leur mène à la vérité toute crue et amère. L'expression « nous sommes à Dieu et c'est à lui nous revenons

» contient le pronom « nous » interpelle tous les musulmans ! L'énonciateur ici console le journaliste en lui rappelant que c'est le destin de tous.

Deuxième publication ⁵³

C'est une publication créée par un palestinien, elle représente une photo qui a été traduite en dessin, c'est une mère pleurante portant deux bébés, ce sont des jumeaux qui ont été tués à cause du bombardement. Après la perte de leur père, la mère raconte dans une vidéo qu'elle les a mis au monde après dix ans d'attente, mais malheureusement ; ils sont aussi morts.

Le publicitaire commente en dessous de l'image en disant « How can i belive this world ? » comment puis-je faire confiance en ce monde ? L'image est accompagnée par un triste morceau musical intitulé comment puis- je croire ce monde ? Quand il

Parle de l'humain ; Le commentaire sous hashtag #gaza nation #gaza #palestine ; et cela indique ce qui se passe réellement sur la terre de Gaza.

#gazanation#gaza#Palestine (Gaza nation Gaza Palestine) , en plus ; l'auteur mentionne (Gaza), il ajoute le terme (nation), selon le dictionnaire de français, la mot nation désigne « ethnie, peuple, communauté humaine qui possède une unité historique, linguistique, culturelle, économique plus ou moins forte »⁵⁴, le destinataire souligne que Gaza est une partie légale assurant à tous les habitants le droit de vivre sans danger ; cela peut aussi indiquer le sens caché que l'ennemi qui prétend défendre sa terre, n'y en a aucun droit légitime.

Pour cette publication les commentaires publiés expriment des sentiments de pitié, de compassion pour leur situation et de solidarité ; et au même temps un signe d'admiration pour leur force et leur patience !

⁵³ Annexe 2, voir la page 57

⁵⁴ Application « *Dictionnaire français* » basé sur Wiktionnaire, nation, consulter le 28/03/2012, dernier mise à jour le 09/03/2024, disponible sur : <http://play.google.com/store/apps/detail?id=livio.dictionnaire>



Commentaire 1

Le premier commentaire porte des sentiments de solidarité en admirant sa force et sa foi malgré tout ce qui passe, elle déclare « puissent-ils continuer à trouver la force dans la foi » ici le pronom « ils » revient aux palestiniens, elle ajoute l'émoticône d'un cœur brisé démontrant sa douleur, elle a confirmé ses sentiments par dire « chaque image est plus déchirante que la précédente » cela veut dire qu'elle est extrêmement touchée par ces scènes douloureuses et déchirantes ; elle ajoute également le drapeau de la Palestine pour désigner et confirmer sa solidarité au peuple palestinien.



Commentaire 2

Le deuxième commentaire dont la phrase « je pense à cette femme tous les jours » explique que l'auteur est très touché par l'histoire de cette femme, il ajoute l'émoticône du pleur pour exprimer son sentiment de compassion



Commentaire 3

Le troisième commentaire « tellement déchirant, nous voulons la justice pour le peuple palestinien », l'énonciateur solidaire avec les palestiniens réclamant la jus-

tice, le pronom « nous » représente tous ceux qui sont solidaires avec la cause palestinienne, il rajoute l'émoticône d'un cœur brisé avec le drapeau palestinien démontrant la douleur et la solidarité avec ce peuple.

Troisième publication ⁵⁵

La publication a été créée par un internaute ou créateur de contenu algérien, qui explique dans la vidéo comment on peut connaître facilement les produits alimentaires qu'il faut boycotter car ils sont des produits par des entreprises étrangères qui contribuent à l'approvisionnement des armes utilisées pour tuer les civils innocents ;

L'énonciataire donne un exemple d'une application et explique aux abonnés la manière d'utilisation ; elle a laissé un commentaire au-dessus ; une application vous aide à savoir les produits interdits, qui s'appelle mon affaire, ajoutant à dire est-ce que vous savez des autres applications de même type ? Commentez !

L'hashtag utilisé c'est « *صنع-بدماء-الطفال#المقاطعة* » (#produit par les sangs des enfants #boycottez-vous)

C'est un hashtag incitatif dont l'énonciataire incite les gens à boycotter certains aliments, il a facilité la tâche de découverte par la présentation de cette application mentionnée précédemment ; ce dernier est très remarquable, il explique qu'il y'a une relation entre la production de ces produits et les massacres quotidiens à Gaza.

Produitparlessangsdesenfants #boycottez-vous (Produit par les sangs des enfants boycottez-vous), la créateur utilise une métaphore, (produit par le sang des enfants), pour souligner que l'argent généré par ces produits contribue indirectement à l'achat d'armes utilisées par l'ennemi pour perpétrer des violences, ainsi le terme(enfant) symbolise l'énoncé, ensuite, l'expression (boycottez-vous), est un ordre, elle incite les gens à cesser immédiatement de soutenir ces entreprises. Le pronom (vous) renvoie ici aux consommateurs.

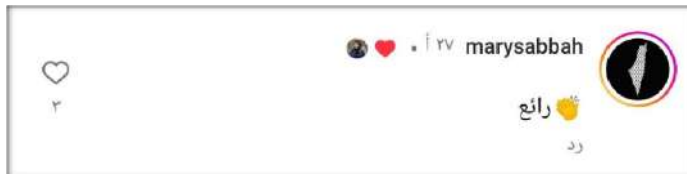
Les commentaires de cette publication démontrent les réactions des abonnés entre ce qui adore l'application, ce qui reconnaît l'éditeur, et ce qui découvre l'application grâce au hashtag et a décidé de le dépend prochainement

⁵⁵ Annexe 3, voir la page 58



Commentaire 1

Pour le premier commentaire, l'énonciateur remercie le publicitaire expliquant qu'elle avait besoin de cette application, elle s'adresse au publicitaire « merci, je me suis interrogé comment je peux distinguer entre les produits soutenant l'occupant et les autres », elle a ajouté un émoticône qui exprime qu'elle est très heureuse de cette découverte.



Commentaire 2

Le deuxième commentaire « Magnifique » accompagné par un émoticône d'applaudissements exprimant que l'abonné aime la publication, et applaudisse l'auteur.



Commentaire 3

Le troisième commentaire, l'énonciateur tranche et prend la décision de boycotter les produits étrangers « j'ai décidé d'acheter uniquement les produits de mon pays, de soutenir l'économie de mon pays et de soutenir la cause palestinienne, je le boycotte toujours », cela montre que cette application lui a encouragé à franchir cette étape.

Selon les trois commentaires, le hashtag est arrivé à transformer l'idée de #boycotter en une réalité et une conviction adoptée par certains ; de que la publication a aidé à convaincre de l'idée.

2.4.2. Le hashtag comme discours d'indignation/ Résistance identitaire

Quatrième publication⁵⁶

La publication représente un ensemble des photos des manifestations des étudiants, l'auteur c'est un photographe journaliste approuvé par UKPCA⁵⁷, il a des autres activités ; spécialisé en photographie. Il ne cesse de partager des photos de tous les pays contenant des manifestations venant du monde entier sur la page Instagram de l'université de Leeds « University of Leeds ». Dans son commentaire l'auteur annonce qu'au début du matin, les étudiants ont installé un nouveau campement à l'université de Leeds en face de l'Unité des Etudiants « Student Union » ; à la suite des manifestations massives et généralisées sur le milieu universitaire tout autour de l'Amérique qui ont été faites pendant les dernières semaines, après, les étudiants, les employés et les partisans du mouvement palestinien se sont rassemblés à côté du bâtiment de Parkinson avant de défiler dans les rues autour de l'université pour finir par exposer des discours en dehors du campement. Il ajoute qu'il y'a des autres manifestations organisés pas loin de ceci.

Cette publication est faite sous le hashtag #photojournalism #palestine #UoI #student « étudiant ». En effet, la visée du journaliste, c'est de partager l'image de quelques étudiants américains solidaires avec les palestiniens qui s'attaquent à leur gouvernement et ses décisions.

Ces images vont parvenir au gouvernement afin qu'il puisse connaître l'opinion des étudiants en tant que classe instruite cultivée de la société ; cela peut aussi atteindre le monde pour qu'il sache que les étudiants sont contre la décision de leurs états et que cette conscience doit toucher tout le monde !

Ensuite l'autre hashtag apparu sur la même publication sous les segments ; #photojournalisme #Palestine #UoI #étudiant (photojournalisme Palestine UoI étudiant), le hashtag est informatif et prescriptif dont l'énonciateur représente le type du corpus, des photos prises également par un journaliste, il mentionne (Palestine)

⁵⁶ Annexe 4, voir la page 58

⁵⁷ THE UK PRESS CARD AUTHORITY (la carte de press britannique).

pour souligner sa relation avec ce sujet, il ajouté et précise son appartenance (UoI) est une abréviation de l'expression (THE UK PRESS CARD AUTHORITY), qui veut dire l'auteur de la carte de presse britannique) indiquant ainsi sa reconnaissance par les autorités britanniques et son rôle crucial dans la diffusion de l'information ; le mot (étudiant) revient aux participants de ces manifestations. Bref, l'auteur montre la solidarité des étudiants de l'université britannique avec la cause palestinienne.

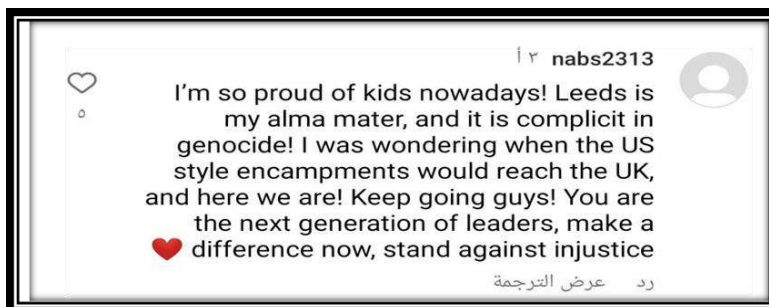
Les commentaires de cette publication contiennent des expressions d'encouragement et de soutien



Commentaire 1

Dans le premier commentaire, l'énonciateur commence par des expressions d'encouragement « bonne chose les amis ! » elle ajoute « vous faites tout ce qu'il faut ! », de plus ; elle exprime sa fierté en disant « vous êtes l'avenir », et de confirmer qu'ils sont sur la bonne voie « vous avez pris l'initiative pour la bonne chose » et qu'ils doivent poursuivre et continuer jusqu'au bout « restez concentrés et continuez ».

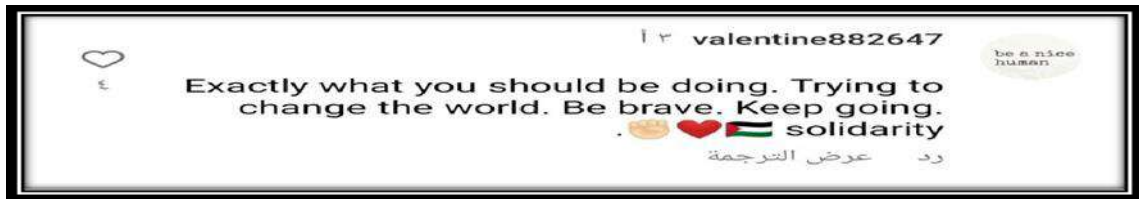
Enfin, l'auteure confirme son soutien « nous vous soutenons entièrement », par le pronom « nous » elle représente les gens (étudiants) du monde entier ! L'utilisation de l'hashtag #Palestine avec (des cœurs rouges) c'est pour rappeler qu'elle est solidaire avec la cause palestinienne



Commentaire 2

En ce qui concerne le deuxième commentaire, l'énonciateur semble fier de ce travail

« Je suis tellement fière ! », il ajoute que c'est ce qu'il attendait, il a conclu son commentaire par des expressions d'encouragement « continuez comme ça », de fierté encore « vous êtes la prochaine génération », qu'il faut changer la situation « faites une différence maintenant », aussi de lutter contre l'injustice « lutez contre l'injustice », toutes ces expressions s'adressant aux étudiants participants par le pronom « vous ».



Commentaire 3

Pour le troisième commentaire, il contient des expressions d'encouragement et d'accord « exactement ce que vous devriez faire » il appelle à changer le monde « essayez de changer le monde » « soit brave » « continue », ce sont des propos montrant le comportement correct pour l'écrivain ; il ajoute à la fin le mot solidarité accompagné d'autre symbole ; le drapeau de la Palestine, un cœur, un poing confirmant qu'il est avec la cause palestinien.

Les trois commentaires s'adressent aux étudiant (#étudiants) qui sont aussi solidaires avec la cause palestinienne (#palestine)

Cinquième publication⁵⁸

C'est une publication se trouvant sur twitter, ce sont des vidéos montrant des personnes ont saboté des produits alimentaires des camions, la publicitaire de cette vidéo explique que ce sont des colons israéliens ont intercepté des camions transportant de la nourriture pour aider les palestiniens souffrant d'une faim extrême à cause de la guerre. Il a publié cette image pour dévoiler au monde la haine des israéliens et que même leur peuple participe au crime.

Le hashtag utilisé #Gaza #Israël ; est un hashtag thématique qui fait partie de la construction syntaxique du discours ; Gaza, qui est le pays bombardé dont le peuple

⁵⁸ Annexe 5, voir la page 59

ayant besoin de ces aliments, et Israël, l'ennemi ayant provoqué la guerre et entravé l'arrivée de ces aliments à sa destination ; et afin de clarifier l'hostilité entre les deux peuples, le criminel et la victime.

Les commentaires de cette publication porte des sentiments de haine et de dégoût envers les colons



Commentaire 1

Le premier pionnier s'interroge, exprimant son étonnement envers ce comportement « cette haine a-t-elle un nom ? » expliquant qu'il ne peut pas décrire ce comportement tellement bizarre.



Commentaire 2

Le publicitaire l'a repris par un deuxième commentaire « je pense qu'on doit inventer des mots », il a utilisé le terme « inventer » pour confirmer qu'il est d'accord avec lui, après, l'auditeur cite des mots synonymes essayant de décrire ce comportement « c'est lunaire, dingue, ça dépasse l'entendement, l'innommable » il a terminé son expression par dire « les mots manquent » qui montre qu'il s'est retrouvé incapable de le décrire.



Commentaire 3

Pour le troisième commentaire, l'auteur rejette cet acte disant que ces gens sont dénués vraiment des qualités humaines, l'adverbe « totalement » désigne qu'ils ont exagéré, il ajoute encore et blâme tous ceux qui ont permis que cet acte se produise « ceux qui laissent faire » par son silence, surtout pour ceux qui sont contre le comportement ; ou « les soutiennent » par son aide, pour ce qui est d'accord, il a achevé ses propos par des émoticônes des vomissements pour exprimer son aversion.

2.5. Commentaire et synthèse

Nous rappelons enfin que tout au long de cette recherche on estimerait arriver à voir l'application du discours numérique en tant que moyen d'indignation, par les deux groupes, de la résistance identitaire pour les arabo-musulmans, et de la solidarité internationale pour les occidentaux et les étrangers d'une manière générale. Pour voir les deux types de discours on a choisi un ensemble des hashtags pour étudier le style d'expression utilisé ;

En ce qui concerne les publications (1) (2) et (3) relatives à la résistance identitaire, les publicitaires ont utilisé des hashtags pour confirmer le nom du pays, (revenant au premier hashtag #Palestine), et de confirmer son existence en tant qu'Etat de droit avec une histoire (le deuxième hashtag #Gaza nation), pour le troisième hashtag ; il est différent des autres dont le publicitaire essaie de répandre son droit identitaire et inciter les autres à agir correctement.

Pour les commentaires, ils expriment des sentiments de tristesse pour tout ce qui se passe, de solidarité avec ce peuple opprimé, et de la fierté pour tous ceux qui combattent malgré les conditions critiques. De plus, les autres commentaires portent une volonté de soutien et de gratitude envers tous ceux qui les soutiennent.

Pour les publications (4) et (5) revenant à la solidarité internationale, les énonciateurs ont créé des hashtags beaucoup plus informatifs et présentatifs (le quatrième hashtag, photojournalism présentant le type de la publication, #palestine présente le sujet principal, #UoI #student pour le groupe participé), c'est pour informer les autres de sa vision envers la cause, et au même temps de faire élargir le sujet pour ceux qui ne ignorent la vérité, idem pour le cinquième hashtag (#Gaza #Israël et le rôle de chacun d'eux dans ce conflits).

Les commentaires portent des expressions de blâme alarmant contre les comportements délinquants et inhumains des israéliens ; et appelant à la recherche de la justice pour l'humanité en solidarité avec les peuples opprimés.



Conclusion

Conclusion

Arrivant au point final de notre travail de recherche, rappelant notre problématique de départ : Comment le militantisme médiatique et numérique impacte-t-il directement la réalité ? Comment le discours numérique populiste contribue-t-il à la solidarité internationale et favorise-t-il l'autodétermination ?

Pour ces questions on a proposé les hypothèses suivantes : les populations arabomusulmanes sont principalement solidaires avec la cause Palestinienne en raison de l'appartenance ethnique, religieuse et de l'unité d'identité et de l'implication de l'ennemi. Les populations du monde entier sont solidaires avec cette cause pour une question humanitaire. En outre, c'est changer la situation du monde entre États dominants et autres vaincus et réaliser la justice au sein du monde.

Ce travail avait l'intérêt d'étudier le hashtag sur les plateformes de Facebook, Twitter et Instagram en tant qu'un discours numérique. Pour réaliser la tâche, on a abordé l'approche socio-discursive pour étudier ce discours trouvé au sein de la société numérique ; cela nous permet de creuser plus profondément dans les hashtags qui sont 5 divisé en deux groupes.

Premièrement, pour la solidarité internationale, on a choisi des hashtags publiés par des étrangers (du monde occidental), on a remarqué que sont présentatifs informatifs, où l'énonciateurs tenant à présenter le sujet et à diffuser son idée de refuser l'injustice. Prenant 3 commentaires pour chaque hashtag, par qui on a remarqué que les pionniers exprimaient des sentiments de solidarité et rejetant l'injustice.

Deuxièmement, les hashtags de la résistance identitaire, dont les publicitaires en majorité arabes et musulmans, qui se sont assurés de prouver l'identité et l'existence de la terre, pour voir que les commentaires portent des expressions parfois de

Tristesse et de douleur et d'autre fois de solidarité et de soutien s'adressant leurs prières à Dieu.

Bref, De l'analyse des différentes variables ressort un élément capital commun. Le hashtag revêt à l'ère du numérique différentes fonctions. L'élément commun à ses fonctions est le fait qu'elles répondent toutes à un besoin social. Effectivement, les nôtres répondent principalement aux pensées de la libération et le refus de l'injustice via la solidarité internationale et la résistance identitaire !

Autrement, les hashtags publiés sur ces réseaux sociaux sont premièrement pour exprimer la solidarité avec le peuple palestinien contre l'injustice et de confronter l'ennemi afin de prouver l'identité ; de plus ; tout a été renforcé par des commentaires favorables et des sentiments similaires.

De cela, nous pouvons dire que nous avons néanmoins pu atteindre notre objectif de départ et que les résultats de l'étude nous ont permis de répondre aux questions de notre problématique, aussi de confirmer les hypothèses que nous avons proposées.

En dernier mot, on peut affirmer que notre travail n'est qu'un pas pour élargir les travaux passés, qui ouvrant possiblement l'horizon devant d'autres recherches qui portent sur le même centre d'intérêt.



Références bibliographiques

Références bibliographiques

•Ouvrages

AÏM.O, BILLIET.S. Communication. (2020). Ed : Dunod.

DERVILLE.G. (janvier 2017). Le Pouvoir des médias « l'introduction » .Ed : e- book ePub

DOMINIQUE.C. (Le 5 avril 2019). Culture numérique. Ed : les Presses de Sciences.

DOMINIQUE.M. (2014). Discours et analyse de discours « une introduction ». Ed : Armand colin.

JOSE.Q. (13 août 2018). Instagram Marketing Excellence : Découvrez Les Toutes Dernières Stratégies Pour Dominer Instagram Et Booster Vos Ventés !

MARCOCCIA.M. (2016). Analyser la communication numérique écrite. Ed : Armand Colin.

•Articles

ACHOUR.Y. (06/11/2021). Le technodiscours, un renouveau de l'analyse du discours traditionnelle, Cas du conte populaire algérien numérique, Technodiscourse, a revival of traditional discourse analysis, Case of the algerian digital folk tale, Revue des Sciences Humaines. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/41/21/2/168809>

BOUCHRA ET AMINATA ET S. (2008-2009). Discours. Lycée Augustin Thierry. Disponible sur : http://lettres.tice.ac-orleans-tours.fr/php5/coin_eleve/etymon/etymon-lettres/argu/discours.htm BOURDACHE.A. (01/ juin2022). La pratique de l'analyse de discours numérique en Algérie. Etat des lieux et éléments bibliographiques. Laboratoire de recherche LESMS ? (Université de Bejaia Abderrahmane Mira, Algérie). Disponible sur : <https://hal.science/hal-04035563/> .

CHIALI.F. Texte et Discours. Consulté en janvier 2017. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz>

GHLISS.Y. (2018). Langage et société. Disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2018-3-page-197.htm>

MERAH.A. (2017). Indignation Politique Sur Les Réseaux Sociaux Numériques : Approche Socio-discursive Des Commentaires De L'actualité. Disponible sur : <https://hal.science/hal-03628374/document>

PAVEAU M.A. (2013). Techno discursivités natives sur Twitter. Une écologie du discours numérique. Disponible sur : <https://hal.science/hal-00859064/document>

SAMAI.D. (11.06.2013). Analyse de discours numérique : évolution conceptuelle et méthodologique. Interne et outils communicationnels numérique. Revue des lettres et sciences humaines. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/56/16/1/228699>

UDEMY.(2024).JOSE Quimfumu. Disponible sur: <https://www.udemy.com/user/kim-bal32/>

•Mémoires et Thèses

BENYOUB M.I. (2018/2019). Réflexions autour des nouvelles fonctions discursives du hashtag, tweeter instagram tweeter« le hashtag origine et définition ». (Mémoire de master. Université Abd El Hamid Ibn Badis Mostaganem). Disponible sur:<http://e-biblio.univ-mosta.dz/bitstream/handle/123456789/12351/benyoub%20final.pdf?sequence=1>.

LAETITIA B.E. (20 Jan 2017). Description du discours numérique : étude des bouleversements linguistiques du web 2.0 au travers de l'exemple des souhaits d'anniversaire sur Facebook. (Thèse de doctorat. Université Michel de Montaigne Bordeaux 3 École Doctorale Montaigne Humanités. Disponible sur : <https://theses.hal.science/tel-01442467v1/document>.

•Dictionnaires

DICTIONNAIRE FRANÇAIS basé sur Wiktionnaire. Consulter le 28/03/2012. Dernier mise à jour le 09/03/2024. Disponible sur : <http://play.google.com/store/apps/detail?id=livio.dictionary>.

VAN DJAK. (Février 2002). Sous le dictionnaire de PATRICK Charaudeau, DOMINIQUE Maingueneau, Dictionnaire d'analyse du discours. Paris. Ed : Seuil.

•Sitographies

The Editors of Encyclopaedia Britannica, Written and fact-checked, (Mar 11, 2024), Ed : Article History, disponible sur : <https://www.britannica.com/biography/Zellig-S-Harris> , Traduit par le dictionnaire électronique « Reverso »

GOVERNEMENT DU QUEBEC, (dernier mise à jour : 2015). Disponible sur : <https://vitrinelinguistique>.

WordPress, Technologies discursives (2024). Disponible sur : <https://www.openedition.org/41101?lang=fr>



Annexes

Annexe 1 : publication 1 (page 38), représente un hashtag de la résistance identitaire, publié le 31 décembre 2023 en Facebook.



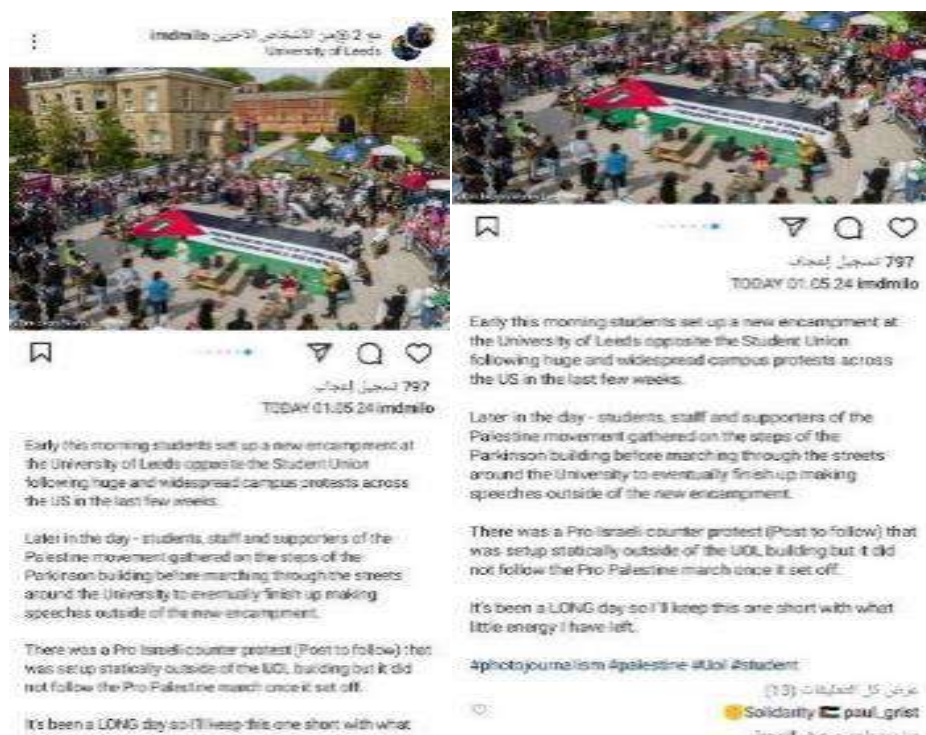
Annexe 2 : publication 2 (page 40), représente un hashtag de la résistance identitaire, publié le 03 avril 2024 en Instagram.



Annexe 3 : publication 3 (page 42), représente un hashtag de la résistance identitaire, publié le 19 novembre 2023 en Instagram.



Annexe 4 : publication 4 (page 44), représente un hashtag de la solidarité internationale, publié le 01 mai 2024 en Instagram.



Annexe 5 : publication 5 (page 46), représente un hashtag de la solidarité internationale, publié le 13 mai 2024 en Twitter.





Résumés

Résumé

Cette recherche vis à étudier le discours numérique en tant qu'un large domaine apparu en sciences de langage, focalisant sur les hashtags de Gaza en cohérence avec ce qui se passe autour de nous, et parce que c'est un sujet qui ne peut être négligé ; on a parti à étudier les dimensions de la solidarité internationale et la résistance identitaire exprimée par les hashtags publiés aux différentes réseaux sociaux ; de cela on dit que le hashtag est un discours numérique a réussi à clarifier l'opinion des gens envers ces derniers événements.

Mots clés : solidarité internationale, résistance identitaire, discours numérique, hashtag.

Abstract

This research addresses the study of digital discourse as a broad field emerging in language science, focusing on Gaza hashtags in coherence with what is happening around us, and because it is a subject that cannot be overlooked; We started to study the dimensions of international solidarity and identity resistance expressed by hashtags published on various social networks; of this it is said that the hashtag is a digital discourse has managed to clarify people's opinion of these recent events.

Keywords : international solidarity, identity resistance, digital discourse, hashtag.

ملخص

يتناول هذا البحث دراسة الخطاب الرقمي بوصفه مجالاً واسعاً ناشئاً في علوم اللغة ركزنا على هاشتاغ غزة
تزامناً مع ما يجري حولنا ولأنه موضوع لا يمكن التفريط فيه، اتجهنا للبحث عن أبعاد التضامن الدولي ومقاومة
الهوية التي تعبر عنها الهاشتاغات المنشورة على مختلف الشبكات الاجتماعية، من هذا يقال إن الهاشتاغ باعتباره خطاب
رقمي قد نجح في توضيح رأي الناس حول هذه الأحداث الأخيرة.
الكلمات الرئيسية: التضامن الدولي، مقاومة الهوية، الخطاب الرقمي، الهاشتاغ