

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطلبة:

منال جبارية مخلوفي

بعنوان:

اتجاهات طلبة الجامعيين نحو دور التلفزيون العمومي الجزائري في المحافظة على

قيم المجتمع.

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال بجامعة ورقلة

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
محرز حمایمی	أستاذ مساعد "أ"	جامعة ورقلة	رئيسا
د. بلمولای بدر الدین	أستاذ محاضر "أ"	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
د. غوتي زیانی	أستاذ محاضر "أ"	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي
الميدان: علوم إنسانية
الشعبة: علوم الاعلام والاتصال
تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديد
إعداد الطلبة:
منال جبارية مخلوفي

اتجاهات طلبة الجامعيين نحو دور التلفزيون العمومي الجزائري في
المحافظة على قيم المجتمع.

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال بجامعة ورقلة

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
محرز حمامي	أستاذ مساعد "أ"	جامعة ورقلة	رئيسا
د. بلمولاي بدر الدين	أستاذ محاضر "أ"	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
د. غوتي زياني	أستاذ محاضر "أ"	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الشكر والعرفان

الشكر لله أولاً وآخر على توفيقه لي بإتمام هذا العمل المتواضع أتقدم بالشكر إلى كل من ساندني وقدم لي يد العون لإتمام هذا العمل بصفة عامة

بكل الاحترام والتقدير نشكر كل من ساهم معنا في هذا البحث أخص بالذكر أستاذ الفاضل "بلمولاي بدر الدي" على قبوله الإشراف عليه وجهده وعمله ومتابعته فكان لتوجيهاته ونصائحه وآراءه أكبر اثر على إنجاز هذا البحث.

والى كل من ساندني ولو بكلمة طيبة والى كل هؤلاء كل الشكر والتقدير والاحترام

الاهداء

إلى شمسٍ أضاءت دربي، أهدي هذا البحث، شكرًا لِمَا قدمته لي من نورٍ ودفع.
إلى نجمٍ سطع في سماء حياتي، أهدي هذا البحث، امتنانًا لِمَا قدمته لي من إرشادٍ
وهداية.

إلى شجرةٍ أينعت ثمارها في حياتي، أهدي هذا البحث، شكرًا لِمَا قدمته لي من خيرٍ
وعطاء.

إلى نهرٍ جرى في مجرى حياتي، أهدي هذا البحث، امتنانًا لِمَا قدمته لي من علمٍ ومعرفة.
إلى أمي، التي غرست فيَّ حبَّ العلم والمعرفة، أهدي هذا البحث، شكرًا لِمَا بذلته من
أجلي.

إلى أبي، سندي وعضدي في الحياة، أهدي هذا البحث، امتنانًا لِمَا قدمته لي من دعمٍ
وتشجيع.

إلى أستاذي الفاضل، الذي أضاء لي دروب العلم والمعرفة، أهدي هذا البحث، شكرًا لِمَا
علّمني إياه.

إلى أصدقائي، الذين كانوا معي في كلّ خطوةٍ من خطواتي، أهدي هذا البحث، شكرًا
لِصداقتكم ودعمكم.

إلى من ساندوا خطواتي المتعثرة، أهدي هذا البحث، رمزي العطاء والمحبة أمي وأبي. إلى
أرواح خالدة في الذاكرة، أهدي هذا البحث، راجيًا أن يكون صدقةً جاريةً عنهم. إلى من
علّمني معنى الإصرار والصبر، أهدي هذا البحث، إلى أصدقائي الداعمين في أحلك
الظروف.

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى معرفة اتجاهات طلبة في الجزائر نحو التلفزيون العمومي، انطلقت من التساؤل الرئيسي التالي: ما هي اتجاهات طلبة نحو دور التلفزيون العمومي في المحافظة على القيم المجتمع؟

وللإلمام بمختلف جوانب الدراسة نطرح التساؤلات التالية التساؤلات الفرعية:

- ما هو اتجاه الطلبة نحو التلفزيون العمومي؟
 - ما هي اتجاه الطلبة نحو مدى تطابق القيم التي تقدمها برامج التلفزيون العمومي مع القيم المجتمع؟
 - ما هو اتجاه الطلبة نحو المعايير الواجب توفرها في برامج التلفزيون العمومي حتى تحافظ على القيم المجتمع؟
- اعتمدنا في دراستنا على منهج المسح الاجتماعي، باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات، بطريقة قصدية قوامها 100 طالب، توصلنا الى النتائج التالية اهمها:

أن طلبة الجامعات في الجزائر يظهرون اتجاهات إيجابية نحو دور التلفزيون العمومي في المحافظة على قيم المجتمع. فهم يعتبرون التلفزيون العمومي وسيلة فعالة لتعزيز الوعي الاجتماعي والثقافي، ويرون أنه يساهم في بناء الوعي الثقافي والاجتماعي للمجتمع الجزائري. كما يعتبرون أن برامجه تعكس قيم المجتمع بشكل دقيق وتساهم في تعزيز القيم الإيجابية مثل العدالة والمساواة.

الكلمات المفتاحية: اتجاه، الطلبة، التلفزيون العمومي الجزائري.

Abstract

This study aims to investigate the attitudes of university students in Algeria towards public television. It stemmed from the main question: What are the attitudes of students towards the role of public television in preserving societal values? To comprehend various aspects of the study, the following sub-questions are posed:

- What is the students' attitude towards public television?
- What is the students' attitude towards the alignment of values presented by public television programs with societal values?
- What is the students' attitude towards the necessary standards in public television programs to preserve societal values? We adopted a social survey methodology, utilizing a questionnaire tool to gather data and information, targeting 100 students purposively. We arrived at the following results, most notably: Algerian university students exhibit positive attitudes towards the role of public television in preserving societal values. They consider public television as an effective means to enhance social and cultural awareness, believing it contributes to building cultural and social consciousness within Algerian society. They also perceive its programs to accurately reflect societal values and contribute to reinforcing positive values such as justice and equality.

Keywords: Attitude. Students. Algerian Public Television.

فهرس الموضوعات

الموضوع	الصفحة
شكر والعرفان	.I
الاهداء	.II
ملخص الدراسة	.VI
فهرس الموضوعات	.VII
فهرس الجداول	.VIII
فهرس الاشكال	.IX
مقدمة	أ
الإطار المنهجي للدراسة	
1. الإشكالية	20
2. أسباب اختيار الموضوع	21
3. اهداف الدراسة	21
4. أهمية الدراسة	21
5. تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة	22
6. الدراسات السابقة	23
7. المدخل النظري للدراسة	28
8. منهج الدراسة	29
9. مجتمع البحث وعينة الدراسة	29
10. أدوات الدراسة	30
11. مجالات الدراسة	32
الإطار التطبيقي للدراسة	

36	مناقشة وتحليل نتائج الدراسة:
39	المحور الأول: اتجاه الطلبة نحو التلفزيون العمومي
41	المحور الثاني: اتجاه الطلبة نحو مدى تطابق القيم التي تقدمها برامج التلفزيون العمومي مع القيم المجتمع الجزائرية
43	المحور الثالث: اتجاه الطلبة نحو المعايير الواجب توفرها في برامج التلفزيون العمومي حتى تحافظ على قيم المجتمع الجزائري
46	مناقشة وتحليل نتائج الدراسة:
48	خاتمة
50	قائمة المراجع والمصادر
53	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	36
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	37
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	38
04	يوضح اتجاه الطلبة نحو التلفزيون العمومي	39
05	يوضح اتجاه الطلبة نحو مدى تطابق القيم التي تقدمها برامج التلفزيون العمومي مع القيم المجتمع الجزائرية	41
06	اتجاه الطلبة نحو المعايير الواجب توفرها في برامج التلفزيون العمومي حتى تحافظ على قيم المجتمع الجزائري	43

قائمة الاشكال

الرقم	الشكل	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	36
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	37
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	38

قائمة الملاحق

الصفحة	الملحق	رقم
53	الاستبيان	1
57	قائمة المحكمين	2

مقدمة

مقدمة

وسائل الإعلام تشكل أساساً حيويًا في حياتنا اليومية، حيث تعمل كجسر يربطنا بالمعلومات والأحداث حول العالم. من بين هذه الوسائل، يبرز التلفزيون كوسيلة إعلامية بارزة، حيث أثر بشكل كبير في توجيه وتشكيل آراء الجمهور.

بفضل تنوع برامجه، يمكن للتلفزيون أن يمد الجمهور بمعرفة وفهم أعمق لمجموعة متنوعة من الموضوعات، مما يساهم في توسيع آفاقهم وتعميق فهمهم للقضايا الهامة. ومع ذلك، لا يقتصر دور التلفزيون على تقديم المعرفة فحسب، بل يمتد إلى التأثير على سلوكيات الجمهور وتشكيل وعيه الاجتماعي.

يأتي التلفزيون العمومي كعنصر أساسي في هذا السياق، حيث يتخذ دوراً فاعلاً في المحافظة على القيم والتقاليد ونقل الثقافة بين الأجيال. من خلال برامجه، يعكس التلفزيون العمومي التنوع والتعددية في المجتمع، مما يساهم في تعزيز التسامح والتفاهم المتبادل.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للتلفزيون العمومي أن يكون وسيلة فعالة للتوعية بالقضايا الاجتماعية والبيئية والصحية، مساهماً بذلك في بناء مجتمع أكثر توعية وتضامناً. في نهاية المطاف، يظهر دور التلفزيون كأداة قوية للتواصل والتأثير الإيجابي على المجتمع، مما يجعله جزءاً أساسياً من تجربتنا الإعلامية اليومية.

ولدراسة هذا الموضوع قسمنا دراستنا إلى فصلين، الفصل الأول يضم الإشكالية وتساؤلاتها، أسباب اختيار الموضوع، أهداف الدراسة أهمية الدراسة منهج الدراسة وادواته مجتمع البحث وعينه مجالات الدراسة مصطلحات الدراسة، الدراسة السابقة واخير المدخل النظري للدراسة. اما في الفصل الثاني فقد قمنا بمعالجة وتحليل العبارات الإحصائية ونتائج الدراسة وأخيرا الخاتمة.

الإطار المنهجي للدراسة

الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية
2. أسباب اختيار الموضوع
3. أهداف الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة
6. الدراسات السابقة
7. المدخل النظري للدراسة
8. منهج الدراسة
9. مجتمع البحث وعينة الدراسة
10. أدوات الدراسة
11. مجالات الدراسة

1. الإشكالية:

تلعب وسائل الإعلام دورا هاما في حياتنا اليومية، فهي تعد مصدرا أساسيا للمعلومات والأخبار، وتشكل حلقة وصل بين أفراد المجتمع في مختلف القضايا المحلية والعالمية بالإضافة إلى ذلك تقدم محتوى ثقافيا متنوعا يساهم في تنمية الوعي لدى الأفراد حول مختلف الاتجاهات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية ومن ناحية أخرى تقدم وسائل الإعلام محتوى ترفيهيا متنوعا يساعد على قضاء وقت الفراغ بشكل ممتع ومفيد.

ومن بين هذه الوسائل نجد التلفزيون وسيلة إعلامية التي ساهم بشكل كبير في تشكيل اتجاهات الجمهور لما يقدمه من برامج في مجالات متنوعة يساعدهم على فهم آرائهم بالإضافة إلى ذلك، يقدم معلومات حول موضوعات متنوعة، مما يساعد الجمهور على توسيع معرفتهم وفهمهم للقضايا المختلفة، كما يمكن للبرامج التلفزيونية أن تؤثر على سلوك الجمهور وتشكيل الوعي الاجتماعي.

يساهم التلفزيون العمومي في المحافظة على القيم المجتمعية ويعمل كوسيلة لنقل الثقافة والتقاليد والقيم من جيل إلى جيل من خلال برامجه وتعزيز القيم الأخلاقية والاجتماعية والثقافية يعكس أيضا التنوع والتعددية في المجتمع، ويساعد في تعزيز التسامح والتفاهم المتبادل بالإضافة إلى ذلك، يمكن للتلفزيون العمومي أن يكون أداة فعالة للتوعية بالقضايا الاجتماعية والبيئية والصحية.

من خلال هذه الدراسة المتمثلة في تحديد اتجاهات طلبة الجامعيين نحو دور التلفزيون نحو دور التلفزيون العمومي في المحافظة على القيم المجتمع نطرح الاشكال التالي: ما هي اتجاهات طلبة نحو دور التلفزيون العمومي في المحافظة على القيم المجتمع؟ ولإلمام بمختلف جوانب الدراسة نطرح التساؤلات التالية التساؤلات الفرعية:

- ما هو اتجاه الطلبة نحو التلفزيون العمومي؟
- ما هي اتجاه الطلبة نحو مدى تطابق القيم التي تقدمها برامج التلفزيون العمومي مع القيم المجتمع؟

- ما هو اتجاه الطلبة نحو المعايير الواجب توفرها في برامج التلفزيون العمومي حتى تحافظ على القيم المجتمع؟

2. أسباب اختيار الموضوع

الذاتية:

- الاهتمام الشخصي بالبرامج والمضامين الاجتماعية.
 - الرغبة في معرفة اتجاهات طلبة الجامعيين نحو دور التلفزيون العمومي في المحافظة على القيم المجتمع.
- الموضوعية:

- إثراء المكتبة بمثل هذه البحوث العلمية.
- ارتباط موضوع الدراسة بمجال التخصص.
- يتمتع التلفزيون بقدرة فريدة على جذب انتباه المشاهدين من خلال الصورة والصوت، مما يجعله أداة فعالة لنشر الوعي والتثقيف.

3. أهداف الدراسة

- إبراز اتجاه الطلبة نحو التلفزيون العمومي.
- معرفة اتجاه الطلبة نحو مدى تطابق القيم التي تقدمها برامج التلفزيون العمومي مع القيم المجتمع.
- معرفة اتجاه الطلبة نحو المعايير الواجب توفرها في برامج التلفزيون العمومي حتى تحافظ على القيم المجتمع.

4. أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذه الدراسة في تسليط الضوء على اتجاهات الطلبة نحو دور التلفزيون العمومي في المحافظة على القيم المجتمعية في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها العالم في مجال الإعلام والاتصال، حيث أنه تلعب القنوات التلفزيونية العمومية دوراً بارزاً في تشكيل الثقافة المجتمعية وتعزيز الهوية الوطنية من خلال برامجها المتنوعة على سبيل المثال يمكن لهذه القنوات أن تسهم في نشر الوعي الثقافي من خلال تقديم برامج ثقافية تُعرّف المشاهدين على تاريخ وتراث بلدهم، مما يعزز الانتماء الثقافي ويشجع على الحوار

الثقافي والتفاعل. بالإضافة إلى ذلك، تسعى البرامج إلى تعزيز القيم الأخلاقية مثل التسامح والاحترام والتعاون والعدالة الاجتماعية.

5. مصطلحات الدراسة:

الدور:

لغة: دور جمع أدوار مصدر دار عودة الشيء الى مكان عليه، وهو مجموعة المسؤوليات والأنشطة والصلاحيات الممنوحة لشخص غيره.¹

اصطلاحا: يعرف على انه عنصر التفاعل الاجتماعي ويشير الى نمط الأفعال المكتسبة التي يؤديها شخص او شيء معين في موقف التفاعل.²

التعريف الاجرائي:

هو الأداء الوظيفي الذي يقوم به التلفزيون العمومي في بلورة الأفكار والمواقف والاتجاهات لدى متابعيه نحو مواضيع معينة في مختلف المجالات.

التلفزيون: لغة: إن التلفزيون Télévision من الناحية اللغوية كلمة مركبة من مقطعين Télég ومعناه عن بعد و Vision ومعناه "الرؤية". وبهذا يكون معنى كلمة تلفزيون هو الرؤية عن بعد.³

اصطلاحا: يعرفه معجم مصطلحات الإعلام بأنه: وسيلة نقل الصوت والصورة في وقت واحد، بطريقة الدفع الكهربائي، وهو من أهم الوسائل السمعية البصرية للاتصال بالجمهور عن طريق بث برامج معينة.⁴

¹ خليل معن ،معجم علم الاجتماع المعاصر ، د د، د.ط، د.سنة، ص363.

² عبد الفتاح مراد ، موسوعة البحث و اعداد الرسائل و الأبحاث و المؤلفات، الهيئة القومية لدار الكتب و الوثائق المصرية ، الإسكندرية ،د.سنة، ص245.

³ طارق سيد احمد الخلفي فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2008، ص 24.

⁴ احمد زكي بدوي: معجم المصطلحات والإعلام الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003 ص 160

التعريف الاجرائي:

هو جهاز إلكتروني يستخدم لعرض الصور المتحركة والأصوات المصاحبة لها

القيم

لغة: كلمة القيمة هي بالإنجليزية value وباللغة الفرنسية valeur مشتقة في اللغة العربية من الفعل

قام بمعنى وقف، واعتدل وانتصب وبلغ واستوى.⁵

اصطلاحاً: هي ما يثبت المبدأ أو يمكن القول إن القيم تقود و تبرر وجود المبدأ، على اعتبارها أيضاً معيار عام ضمني أو صريح أو جماعي يعتمد عليه الأفراد والجماعات في الحكم على السلوك الاجتماعي بالقبول أو الرفض، فالقيم هي مقاييس إجتماعية وخلقية وجمالية تفرضها الحضارة التي ينتمي إليها أفراد المجتمع وفقاً لتقاليد المجتمع واحتياجاته وأهدافه في الحياة.

وعليه تعتبر القيم تلك الأسس المهمة في حياة الناس، والمفاهيم المحورية التي تؤسس لمعنى حياتهم، تتشكل في صورة مبادئ توجيهية تساعد على اتخاذ القرارات والتوجيهات على اعتبارها مجموعة من المعايير التي تحقق الاطمئنان للحاجات الإنسانية ويحكم عليها الناس بأنها حسنة، ويحرصون على الإبقاء عليها.⁶

⁵ محمد معوض، مدخل إلى فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، 1986، ص 87

⁶ سهام بوقلوف، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الأخلاقية والإجتماعية دراسة مسحية لعينة من المراهقين الجزائريين المستخدمين لموقع الفاييس بوك، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم الثالث في علوم الإعلام والاتصال تخصص: دراسات الجمهور، جامعة الجزائر 3، 2017-2018، ص 63.

6. الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

علي عبد المعطي محمود الحلاحله، القيم الاجتماعية في البرامج الحوارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر الطلبة الجامعات الأردنية: برنامج يسعد صباحك أنموذجاً، مذكرة مكملة للحصول على متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2011-2012.

مشكلة هذه الدراسة تكمن في علاقة القيم الاجتماعية التي يتبناها الشباب بالقيم التي تبناها البرامج الحوارية. وجاءت أهمية الدراسة من خلال الوقوف على تأثير البرامج الحوارية على القيم الاجتماعية لدى الشباب. وهدفت الدراسة هذه الدراسة إلى التعرف على القيم الاجتماعية في البرنامج الحوارى يسعد صباحك وعلاقتها بالقيم لدى الشباب الجامعي.

وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي : وقد استخدم هذا المنهج لاستعراض أهم الأدبيات ذات العلاقة باتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو القيم الاجتماعية في برنامج يسعد صباحك الذي يعرض على شاشة التلفزيون الأردني.

وذلك اعتمدت هذه الدراسة على منهج البحث الميداني وتم استخدامه لتغطية الجانب التطبيقي من هذه الدراسة، والذي تحاول من خلاله الإجابة عن أسئلة الدراسة، واستخلاص نتائجها من

خلال الاعتماد على الاستبانة، حيث تم توزيع (350) استبانة تم تطويرها لأغراض الدراسة وفقاً للخطوات العلمية المتعارف عليها. وقد تم التحقق من ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل الفا كرونباخ.

وقد توصلت الدراسة إلى نتائج كانت جميعها متعلقة بالقيم الاجتماعية التي تعرض في فقرات برنامج يسعد صباحك ومدى تأثيرها على الطلبة الجامعيين.⁷

الدراسة الثانية:

نصيرة سحنون، الترفيه في التلفزيون وعلاقته بالقيم الاجتماعية دراسة وصفية تحليلية لعينة من مشاهدي البرامج الترفيهية في التلفزيون الجزائري أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2014-2015.

تهدف هذه الدراسة الى تحليل دوافع واحتياجات المشاهدين الجزائريين من متابعة البرامج الترفيهية في التلفزيون الجزائري بالإضافة الى تقييم مدى تلبية المحتوى الترفيهي المعروض في التلفزيون الجزائري لاحتياجات المشاهدين مع اقتراح برامج ترفيهية جديدة تلبى احتياجات المشاهدين وتُعزز القيم الإيجابية في المجتمع.

جاءت هذه الدراسة بالتالي مندرجة ضمن الدراسات الوصفية مستعينة بصفة أساسية بمنهج المسح الاجتماعي وهذا من أجل معرفة تفاعل المشاهدين الجزائريين مع نوعية معينة من المواد المرئية في التلفزيون هي المحتويات الترفيهية، ولمعرفة درجة وعيهم بتأثير هذه المضامين وكذا تصورهم وموقفهم من بعض القيم التي تتضمنها، فيما إذا كانت تتسجم مع قيمهم.

توصلت الى النتائج التالية:

أن المبحوثون أصحاب الدرجات العلمية العليا كالماجستير والدكتوراه إدراكا عاليا بخصوص عواقب التعرض المكثف للبرامج الترفيهية، حيث تمكنوا من تحديد عواقب هذا التعرض

⁷ علي عبد المعطي محمود الحلاطه، القيم الاجتماعية في البرامج الحوارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر الطلبة الجامعات الأردنية: برنامج يسعد صباحك أنموذجا، مذكرة مكملة للحصول على متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2011-2012.

كونه يؤدي إلى نتائج سلبية أبرزها تحويل اهتمامات المشاهد إلى القضايا السطحية والهامشية في مقابل تخليصه من التوتر والمتاعب اليومية.⁸

الدراسة الثالثة:

أحمد رماضنية، الاتجاه نحو مهنة التدريس لدى عينة من طلبة المدرسة العليا لأساتذة بالأغواط، مجلة: تطوير العلوم الاجتماعية-جامعة الجلفة، مجلد: 11 عدد: 10 جوان 2018

هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة الاتجاه نحو مهنة التعليم وكذلك التعرف على الفروق في الاتجاه حسب المتغيرات التالية: الجنس، والمستوى الدراسي. حيث أجريت الدراسة عينة قوامها 120 طالبا من طلبة الرياضيات والفيزياء بالمدرسة العليا للأساتذة بالأغواط ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطبيق استبيان الاتجاه نحو مهنة التدريس لـ: تتهيد عادل فاضل البير قدار والذي يتكون من 40 عبارة مقسمة على خمسة أبعاد وذلك باستخدام المنهج الوصفي. وقد توصلت الدراسة الى النتائج التالية:

- طلبة المدرسة العليا للأساتذة يتمتعون بمستوى موافق في الاتجاه نحو مهنة التدريس.
- عدم وجود فروق بين الجنسين في متغير الاتجاه نحو مهنة التدريس.
- عدم وجود فروق في الاتجاه نحو مهنة التدريس حسب متغير المستوى الدراسي.⁹

⁸ نصيرة سحنون، الترفيه في التلفزيون وعلاقته بالقيم الاجتماعية دراسة وصفية تحليلية لعينة من مشاهدي البرامج الترفيهية في التلفزيون الجزائري أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2014-2015

⁹ أحمد رماضنية، الاتجاه نحو مهنة التدريس لدى عينة من طلبة المدرسة العليا لأساتذة بالأغواط، مجلة: تطوير العلوم الاجتماعية-جامعة الجلفة، مجلد: 11 عدد: 10 جوان 2018

الدراسة الرابعة:

حنان بريكي، اتجاهات الشباب الجامعي نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية دراسة ميدانية طلبة الاعلام والاتصال جامعة الوادي، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص: السمع البصري، جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي، 2020-2021.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفه اتجاهات طلبة الإعلام والاتصال الجزائريين نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية ، لما للبرامج الحوارية في مختلف المجالات السياسية، الاجتماعية، الثقافية والدينية من أهمية كونها تناقش موضوعات الساعة المهمة وكذا تفتح المجال للنقاش وتبادل الأفكار و طرق عرض الطابوهات والقيم المروج لها ومدى تماشيها في الطرح وآليات المعالجة مع خصوصية وقيم المجتمع الجزائري، خاصة إن هذه البرامج هي في الأصل نسخ لبرامج أجنبية نابعة من سياقات ثقافيه واجتماعيه مختلفة جدا عن الواقع الجزائري . وقد تم الاعتماد على نظريه الاستخدامات والاشباع كسند نظري للدراسة فمن خلال فرضيتها نستكشف دوافع وحدات الشباب الجامعي من استخدام البرامج الحوارية في القنوات الجزائرية وذلك باستطلاع آراء عينه مكونة من 100 مبحوث ومبحوثة من طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمه لخضر وتوصلت الدراسة إلى التأثير الكبير الذي تتركه هذه البرامج في الشباب الجامعي رغم وجود وعي لدى نسبه غالبه منهم بضرورة وضع حدود تقف عندها حرية التعبير وال تتجاوزها لما لهذا الحد من أهميه بالغه للفرد إرادته بان يتمتع بخصوصية له ال تتطلع إليها أعين جمهور المتلقين وال أقالم الإعلاميين بعدم التدخل في حياته الشخصية والاطلاع على أسرارها بغير رضاه.

التعليق على الدراسات:

تتشابه الدراسات السابقة والدراسة الحالية في تركيزها على القيم الاجتماعية وتأثير وسائل الإعلام عليها، مستخدمة المنهج الوصفي التحليلي والاستبيانات كأدوات جمع البيانات، مع التركيز على فئة الشباب والطلاب كعينات للدراسة. مع ذلك، تختلف هذه الدراسات في مجالاتها وأهدافها البحثية. فالدراسة الأولى ركزت على البرامج الحوارية في التلفزيون الأردني وعلاقتها بقيم الشباب الجامعي، بينما تناولت الدراسة الثانية البرامج الترفيهية في التلفزيون

الجزائري وتحليل دوافع واحتياجات المشاهدين، في حين استكشفت الدراسة الثالثة اتجاهات الشباب نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية الجزائرية. أما الدراسة الحالية، فتتناول دور التلفزيون العمومي في الجزائر في المحافظة على القيم الاجتماعية، مركزة على مدى تطابق هذه القيم مع قيم المجتمع من وجهة نظر الطلاب. وبالرغم من الاختلافات في نوعية البرامج والأهداف والمنهجيات، تقدم جميع الدراسات رؤية شاملة حول تأثير وسائل الإعلام على القيم الاجتماعية في سياقات متنوعة.

7. المدخل النظري للدراسة

1. نظرية الاستخدامات والإشباع:

تعريفها: تهتم نظرية الاستخدامات والإشباع بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة. فخلال الأربعينيات من القرن (20 م)، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام، إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام.. إذ صار الاهتمام منصبا على "رضا المستخدمين" وذلك بطرح تساؤل جديد هو: (ماذا يفعل الناس بوسائل الإعلام).¹⁰

فروضها:

- ان أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال واستخدامهم لوسائل الاعلام يحقق لهم أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.
- الربط بين الرغبة في اشباع حاجات معينة، واختيار الوسيلة اعلام محددة يرجع الى الجمهور نفسه وتحدده الفروق الفردية.
- أكد ان الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال.¹¹

¹⁰ باديس لونيس، جمهور طلبة الجزائريين و الانترنت، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و

الاتصال، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2007\2008، ص32

¹¹ محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير، الدر العالمية للنشر و التوزيع، الهرم، 2003، ص252

اسقاط النظرية:

يمكن تطبيق هذه النظرية على دراسة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو دور التلفزيون العمومي الجزائري في المحافظة على قيم المجتمع من خلال البدء بتحديد الأهداف والدوافع التي تجعل الطلبة يستخدمون التلفزيون العمومي الجزائري بعد ذلك البحث في الإشباع التي يحققها الطلبة من استخدامهم للتلفزيون العمومي الجزائري

8. منهج الدراسة

يعد المنهج أسلوب للتفكير والعمل يعتمد الباحث في لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول الى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة موضوع الدراسة وهو الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم المختلفة عن طريق جملة من القواعد العامة التي تسيطر على سير العقل.¹²

اعتمدنا في دراسة منهج المسح الاجتماعي: يمثل المسح الاجتماعي منهج من مناهج البحث الاجتماعي العلمي الرئيسية لتحقيق أكبر قدر من الدقة العلمية في جمع وتحليل الظواهر الاجتماعية، ويتميز عن المناهج الأخرى نتيجة عدة اعتبارات يتميز بعضها بالأهداف التي يسعى إليها هذا المنهج، ويتعلق البعض الآخر بالخصائص التي يمتاز بها، ومنها بما يحتاجه منهج المسح من مستلزمات مختلفة¹³

9. مجتمع البحث وعينة الدراسة

● مجتمع البحث

يشير مجتمع البحث إلى جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث وبمعنى آخر إنه المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمهم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة.¹⁴

¹² سعد سليمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، ط1 دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2019، 114

¹³ محمد، مصطفى عبد السميع. اسكاروس، فيليب، لبحث العلمي في المجالات الإنسانية، ط1، دار العين، القاهرة،

2011، ص

¹⁴ محمد السيد علي، موسوعة المصطلحات التربوية، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2011،

ومجتمع البحث في دراستنا طلبة علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة

● عينة الدراسة:

تعرف بأنها: جزء من المجتمع اوهي عدد من الحالات التي تؤخذ من المجتمع الأصلي وتجمع منها العبارات بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي، وتسمى الوحدات التي يتكون منها مجتمع البحث بوحدات المعاينة، فكل عدد من صحيفة تم اختيارها خاضع للتحليل هو وحدة معاينة.¹⁵

كما تعرف ايضا: العينة هي أي مجموعة جزئية من المجتمع، ويلاحظ أن مصطلح عينة لا يضع أية قيود على طريقة الحصول على العينة، فالعينة ببساطة هي مجموعة جزئية من مجتمع له خصائص مشتركة.¹⁶

العينة القصدية:

هي العينة التي يستخدم فيها الباحث الحكم الشخصي على أساس أنها هي الأفضل لتحقيق أهداف الدراسة ومنه ينتقي الباحث أفراد عينته بما يخدم أهداف دراسته وبناءا على معرفته، دون أن يكون هناك قيود أو شروط غير التي يراها هو مناسبة من حيث الكفاءة أو المؤهل العلمي أو الاختصاص أو غيرها، وهذه عينة ممثلة لكافة وجهات النظر ولكنها تعتبر أساس متين للتحليل العلمي ومصدر ثري للمعلومات التي تشكل قاعدة مناسبة للباحث حول موضوع الدراسة.¹⁷

¹⁵ سعد سليمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2019، ص85

¹⁶ رجاء محمود بوعلام، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، دار النشر للجاهات، ط6، القاهرة، 2007، ص162.

¹⁷ نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والطباعة، قسنطينة، 2017، ص240.

10. أدوات الدراسة

تعد أداة البحث الوسيلة التي يتم جمع بها الباحث بياناته، وليس هناك تصنيف موحد لهذه الأدوات حيث تتحكم طبيعة فرضية البحث في اختيار الأدوات التي سوف يستعملها الباحث¹⁸

وقد اعتمدنا في دراستنا على الاستبيان الذي يعد كوسيلة أساسية لجمع المعلومات. يعرف الاستبيان بأنه: "عبارة عن مجموعة من الأسئلة تدور حول موضوع معين تقدم لعينة افراد من الافراد الإجابة عليها وتعد هذه الأسئلة في شكل واضح ب حيث لا تحتاج إلى شرح إضافي وتجمع في شكل استمارة.

وهناك من يعرف الاستبيان بأنه: "مجموعة من الأسئلة المقننة (مغلقة أو مفتوحة) التي توجه إلى المبحوثين من اجل الحصول على العبارات والمعلومات حول قضية ما او اتجاه أو موقف".¹⁹

كان اختيار استمارة الإستبيان وفقا لما فرضته طبيعة الدراسة التي نحن بصدد إنجازها وهذا بعد وضع مجموعة من الأسئلة، حاولنا قدر الإمكان ان تكون مرتبة ومنطقية حتى يسهل على المبحوث بان يتجاوب بشكل جيد اثناء الإجابة.

وقد تضمنت الدراسة ثلاث "03" محاور أساسية مرتبطة بتساؤلات الدراسة وهي:

المحور الأول: اتجاه الطلبة نحو التلفزيون العمومي

المحور الثاني: اتجاه الطلبة نحو مدى تطابق القيم التي تقدمها برامج التلفزيون

المحور الثالث: اتجاه الطلبة نحو المعايير الواجب توفرها في برامج التلفزيون العمومي حتى تحافظ على قيم المجتمع الجزائري

وأدرجنا ضمنها 42 سؤالاً.

حيث مرت استمارة الاستبيان في إنجازها لنا بعدة مراحل أهمها:

¹⁸ رجاء وحيد الدويدري، البحث العلمي اساسياته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر، ط1، دمشق، 2000، ص305

¹⁹ عامر مصباح، منهجية البحث العلمي في العلوم السياسية والاعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010 ص147.

الإطار المنهجي للدراسة

- صياغة الأسئلة مبدئياً ثم عرضها على الأستاذ المشرف لوضع ملاحظات حول سلامة الصياغة وتناسق وترابط الأسئلة.
- إعادة ضبط وصياغة الأسئلة بعد الاخذ بالملاحظات بعين الاعتبار.
- اخضاع الأسئلة للتحكيم من طرف أربع "04" أساتذة: تخصص علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية، "جامعة قاصدي مرباح" (انظر الى الملحق رقم 02)، لمعرفة مدى ترابط وتناسق الأسئلة مع محاور الدراسة ووضع ملاحظاتهم حولها.
- إعادة ضبط الأسئلة مرة أخرى مع الأستاذ المشرف وفقاً لما أشار اليه الأساتذة المحكمين.
- اعداد الاستمارة في شكلها النهائي لعينة الدراسة.
- توزيع الاستمارة من تسليمها إلكترونياً.
- استرجاع النتائج من طرف عينة الدراسة.
- استرجاع النتائج من طرف عينة الدراسة وتفرغها في برنامج التحليل الإحصائي «spss».
- تحليل وتفسير البيانات المتوصل اليها.

11. مجالات الدراسة:

أ. الزمانية:

ويتمثل في: الفترة التي تم فيها دراستنا، بين الجانب المنهجي والجانب التطبيقي من بداية ديسمبر 2023، الى غاية نهاية ماي 2024، ما يقارب ستة أشهر أي من بداية اختيارنا لموضوع الدراسة والموافقة عليه من قبل إدارة القسم، وصولاً الى جمع المادة، وبعده تم ضبط الجانب المنهجي، ونزول الى الميدان لإجراء الدراسة التطبيقية، الى غاية اخراج المذكرة بشكلها النهائي.

ب. المكانية:

ويتمثل في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بقسم الاعلام والاتصال.

تاريخ ونشأة و تطور كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

كانت النواة الأولى للكلية ضمن المدرسة العليا للأساتذة تحت تسمية **معهد العلوم الاجتماعية والإنسانية** وذلك في السنة الجامعية 1996/1997 واستمرت هذه التسمية من السنة الجامعية 1997/1998 إلى غاية السنة الجامعية 2000/2001 بالمركز الجامعي بورقلة .

وفي السنة الجامعية 2001/2002 : أصبح معهد العلوم الاجتماعية منطوي ضمن كلية الآداب واللغات الأجنبية بتسمية كلية الآداب والعلوم الإنسانية بها قسم هو علم النفس وعلوم التربية ثم أستحدث قسم آخر في السنة الجامعية 2004/2005 هو قسم علم الاجتماع و الديموغرافيا .

كما كانا هذان القسمان سباقان إلى الدخول في النظام الجديد LMD بداية من السنة الجامعية 2008/2009 حيث بدأ التدريس بميدان العلوم الاجتماعية جذع مشترك. وفي السنة الجامعية 2009/2010 وحسب المرسوم التنفيذي رقم 09-91 المؤرخ في 21 صفر عام 1430 الموافق لـ 17 فبراير سنة 2009 تم إنشاء كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وهي تضم في هيكلتها ميدانين هما:

1- ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية ، والتي كانت تضم و تنهيكل في قسمين إلى غاية 2013.

أ- قسم العلوم الاجتماعية: افتتح بالسنة الجامعية 2009/2010 ويضم الشعب التالية: شعبة جذع مشترك ميدان العلوم الاجتماعية ، شعبة علم النفس ، شعبة علوم التربية ، شعبة علم الاجتماع والانثروبولوجيا وشعبة الديموغرافيا.

ب - قسم العلوم الإنسانية: افتتح في السنة الجامعية 2010/2011 ويضم الشعب التالية: شعبة جذع مشترك ميدان العلوم الإنسانية، شعبة علوم الإعلام والاتصال وشعبة الفلسفة.

2- ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية: يضم قسم علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية افتتاح التدريس به في السنة الجامعية 2009/2010 يشتمل على شعبة

التربية الحركية ، وتم ترقية هذا القسم إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية سنة 2013.

أما الدراسات ما بعد التدرج تشمل على تخصصات علم النفس وعلوم التربية بالنسبة للماجستير والدكتوراه نظام كلاسيكي ، وكذلك دكتوراه نظام ل م د

أما علم الاجتماع يشمل إلا على دراسات الماجستير نظام كلاسيكي ونظام ل م د. وفي السنة الجامعية 2013/2014 وحسب المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 صفر عام 1434 الموافق لـ 30 يناير سنة 2013 تم فصل ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية كمعهد مستقل ضمن معاهد جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، و حسب القرار رقم 944 المؤرخ في 05 ديسمبر 2013 الذي جاء تمم و معدل للمادة 2 من القرار رقم 318 المؤرخ في 03 ديسمبر 2009 و المذكورة أعلاه و الذي ينص على ما يلي :
المادة 2 : تنشأ لدى كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية - جامعة ورقلة - أربعة أقسام وهي:

- قسم العلوم الإنسانية
- قسم علم الاجتماع و الديموغرافيا
- قسم علوم الإعلام و الإيصال
- قسم علم النفس و علوم التربية.²⁰

²⁰ موقع الرسمي كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. <https://fshs.univ-ouargla.dz/index.php/ar>

الإطار التطبيقي للدراسة

مناقشة وتحليل نتائج الدراسة:

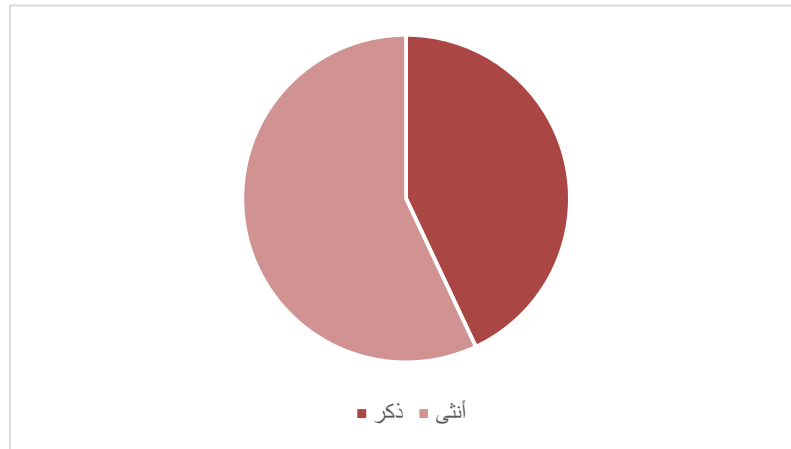
البيانات الشخصية:

الجدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	43	43%
أنثى	57	57%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه أن نسبة 57% من أفراد العينة أناث ونسبة 43% من أفراد العينة ذكور.

وحسب نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة الاناث أكثر من الذكور وهذا راجع الى عندما تم توزيع استمارة الاستبيان الكترونيا في مجموعات طلبة الاعلام والاتصال تفاعل مهاها الاناث أكثر من الذكور.

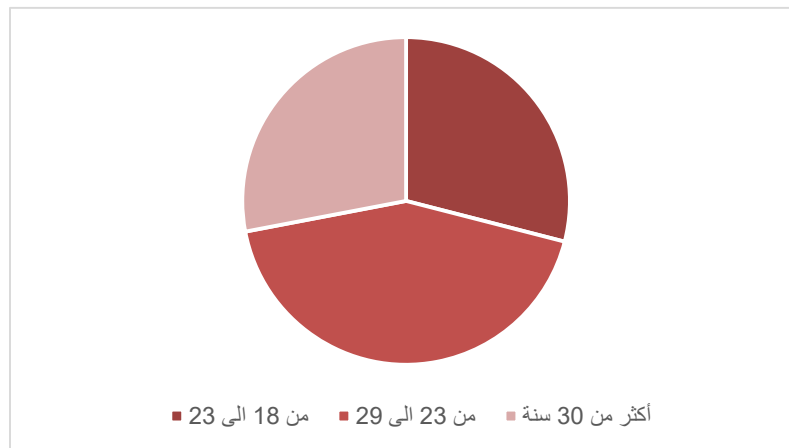


الشكل رقم (01) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
من 18 الى 23	29	29%
من 23 الى 29	43	43%
أكثر من 30 سنة	28	28%
المجموع	100	100%

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 43% من افراد العينة يتراوح سنهم من 23 الى 29 سنة، وتليها نسبة 29% من أفراد العينة يتراوح سنهم من 18 الى 29 سنة وأخيرا نسبة 28% من أفراد العينة يتراوح سنهم أكثر من 30 سنة.



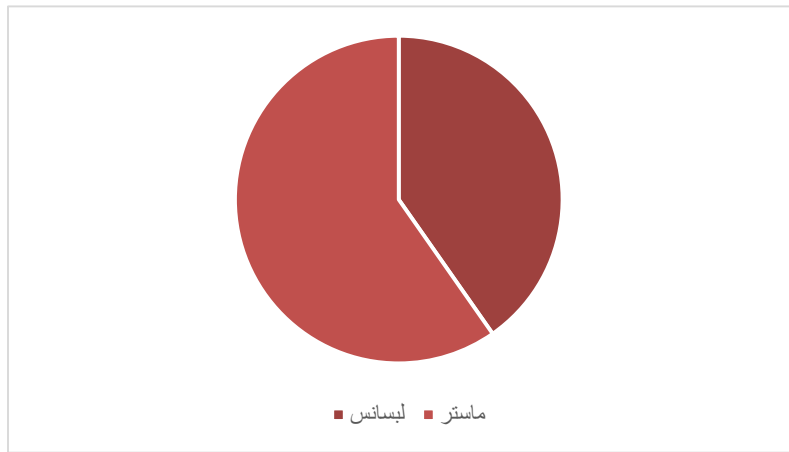
الشكل رقم (02) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

الجدول رقم (03) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	56	56%
ماستر	44	44%
المجموع	100	100%

من خلال الجدول نلاحظ ان نسبة 56% من أفراد العينة لديهم مستوى ليسانس ونسبة 44% لديهم مستوى ماستر.

وحسب نتائج الجدول ان اغلب افراد العينة لديهم مستوى ليسانس



الشكل رقم (03) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي

المحور الأول: اتجاه الطلبة نحو التلفزيون العمومي

الجدول رقم (04) يوضح اتجاه الطلبة نحو التلفزيون العمومي

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
التلفزيون العمومي الجزائري ينقل الأخبار بشكل جيد.	2.46	0.73	موافق
التلفزيون العمومي الجزائري يقدم محتوى هادف.	2.48	0.73	موافق
التلفزيون العمومي الجزائري يلعب دورا في الترفيه.	2.27	0.80	محايد
المعلومات والمحتوى الذي يقدمه التلفزيون العمومي موثوق به.	2.44	0.73	موافق
تعكس برامج التلفزيون العمومي اهتماماتك واحتياجاتك الثقافية والاجتماعية.	2.31	0.77	محايد
التلفزيون العمومي يساهم في بناء وعي المجتمع الجزائري.	2.52	0.69	موافق
التلفزيون العمومي يعمل على تشجيع النقاش البناء حول القضايا المهمة في المجتمع الجزائري.	2.46	0.77	موافق
هناك تنوع كافٍ في المواضيع والمحتوى المطروح في برامج التلفزيون العمومي.	2.31	0.85	محايد
برامج التلفزيون العمومي تتبنى معايير النزاهة.	2.22	0.77	محايد
برامج التلفزيون العمومي تقدم محتوى يعكس تنوع الآراء والمواقف في المجتمع الجزائري.	2.38	0.73	موافق
برامج التلفزيون العمومي الجزائري تعكس الواقع الجزائري بشكل دقيق.	2.15	0.87	محايد
برامج التلفزيون العمومي تقدم بعض القيم الدخيلة على المجتمع الجزائري.	2.35	0.76	موافق

الإطار التطبيقي للدراسة

محايد	0.81	2.25	برامج الواقع الاجتماعي التي يقدمها التلفزيون تساهم في فضح الاسر وتؤثر على العلاقات.
محايد	0.84	2.26	التلفزيون العمومي الجزائري ينقل الأخبار بشكل جيد
موافق	0.34	2.35	التلفزيون العمومي

من خلال الجدول الذي وضع إجابات أفراد العينة نحو اتجاه الطلبة نحو التلفزيون العمومي، فلاحظ ان اغلب العبارات تميل للاتجاه الموافق والمحايد فتجد أن أكبر متوسط حسابي تحصلت 2.52 بانحراف معياري قدر ب 0.69 " العبارة التلفزيون العمومي يساهم في بناء وعي المجتمع الجزائري، وأصغر متوسط تحصلت عليه العبارة " برامج التلفزيون العمومي الجزائري تعكس الواقع الجزائري بشكل دقيق"

أما بالنسبة للمتوسط العام للعبارة قدر ب 2.35 بانحراف معياري قدر ب 0.34

وحسب هذه النتائج نستنتج أن اتجاه اجابي للطلبة نحو التلفزيون العمومي وهذا ارجع الى جودة محتوى التلفزيون العمومي حيث يلبي احتياجات الطلبة واشباع رغباته كما تؤكد نظرية الاستخدامات والاشباع أن الطلبة الجامعين قد يختاروا بوعي متابعة التلفزيون العمومي من خلاب عدة جوانب سواء كانت ثقافية وترفيهية وغيرها زد على ذلك سهول الوصول قد تجعل التلفزيون العمومي أكثر تفضيل من خلال البرامج التي يقدمها فتلعب دوا مهم في جذب الطلبة وشهورهم في الانتماء للوطن "الجزائر" من خلال متابعة البرامج التي تعكس قيم الثقافة الوطنية

المحور الثاني: اتجاه الطلبة نحو مدى تطابق القيم التي تقدمها برامج التلفزيون العمومي مع القيم المجتمع الجزائرية

الجدول رقم (05) يوضح اتجاه الطلبة نحو مدى تطابق القيم التي تقدمها برامج التلفزيون العمومي مع القيم المجتمع الجزائرية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
برامج التلفزيون العمومي تعكس قيم المجتمع الجزائري بشكل دقيق.	2.49	0.74	موافق
برامج التلفزيون العمومي تساهم في تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع الجزائري.	2.51	0.71	موافق
برامج التلفزيون العمومي تميل إلى تحقيق التوازن بين الرأي العام والقيم الثقافية والدينية.	2.32	0.83	محايد
التلفزيون العمومي يقدم برامج تتناسب مع خصائص الجمهور (الفئة العمرية أو الجنس أو الثقافة).	2.33	0.75	محايد
ترى أن برامج التلفزيون العمومي تعكس القيم والمبادئ الأساسية التي تؤمن بها.	2.40	0.74	موافق
برامج التلفزيون العمومي تساعد في نشر قيم العدالة والمساواة في المجتمع الجزائري.	2.50	0.76	موافق
برامج التلفزيون العمومي تعمل على تعزيز الانتماء والتضامن بين أفراد المجتمع الجزائري.	2.23	0.80	محايد
محتوى برامج التلفزيون العمومي يتماشى مع تطلعاتك وقيمك الشخصية.	2.38	0.80	موافق
تعتبر أن برامج التلفزيون العمومي تساهم في ترسيخ القيم الإنسانية والأخلاقية في المجتمع الجزائري.	2.43	0.75	محايد

محايد	0.81	2.32	تساهم برامج التلفزيون العمومي الجزائري في نشر ثقافة التسامح والاحترام في المجتمع الجزائري.
موافق	0.76	2.39	تعكس برامج التلفزيون العمومي الجزائري قيم المجتمع الجزائري بشكل واقعي.
محايد	0.87	2.04	برامج التلفزيون العمومي الجزائري تُساعد على بناء جسور التواصل بين الأجيال.
محايد	0.87	2.18	البرامج الأجنبية التي يقدمها التلفزيون العمومي تساعد على الانحلال الخلقي وتؤثر على قيم المجتمع الجزائري.
محايد	0.78	2.33	التلفزيون العمومي يقدم بعض القيم الدخيلة على المجتمع الجزائري.
موافق	0.34	2.34	الاتجاه العام: القيم برامج التلفزيون العمومي مع القيم المجتمع الجزائرية

من خلال الجدول الذي وضح إجابات أفراد العينة اتجاه الطلبة نحو مدى تطابق القيم التي تقدمها برامج التلفزيون العمومي مع القيم المجتمع الجزائرية تميل للاتجاه الموافق والمحايد فتجد أن أكبر متوسط حسابي تحصلت 2.50 بانحراف معياري قدر ب 0.71 " العبارة برامج التلفزيون العمومي تساهم في تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع الجزائري، وأصغر متوسط تحصلت عليه العبارة " برامج التلفزيون العمومي الجزائري تساعد على بناء جسور التواصل بين الأجيال. " قدر ب 2.04 وانحراف معياري

أما بالنسبة للمتوسط العام للعبارة قدر ب 2.35 بانحراف معياري قدر ب 0.34، أما بالنسبة للمتوسط العام قدر ب 2.34 بانحراف معياري قدر ب 0.34

ومن خلال نتائج الجدول نجد أن هناك اتجاه إيجابي نحو مدى تطابق القيم التي تقدمها برامج التلفزيون العمومي مع القيم المجتمع الجزائرية بالنسبة للطلبة وهذا يدل أن احظى البرامج التلفزيون العمومي بموافقة كبير من قبل الطلبة حيث العديد من القيم والمبادئ تتماشى مع توجهات الطلبة.

المحور الثالث: اتجاه الطلبة نحو المعايير الواجب توفرها في برامج التلفزيون العمومي حتى تحافظ على قيم المجتمع الجزائري

الجدول رقم (06) يوضح اتجاه الطلبة نحو المعايير الواجب توفرها في برامج التلفزيون العمومي حتى تحافظ على قيم المجتمع الجزائري

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
هناك حاجة لمزيد من التنظيم والرقابة على محتوى برامج التلفزيون العمومي.	2.57	0.671	موافق
يجب على برامج التلفزيون العمومي أن تعكس تنوع الثقافات والآراء في المجتمع الجزائري.	2.53	0.65	موافق
يجب أن تحترم برامج التلفزيون العمومي تنوع الثقافات والتقاليد في المجتمع الجزائري.	2.60	0.68	موافق
يجب الامتناع عن عرض البرامج الأجنبية التي يتنافى محتواها مع عادات وتقاليد المجتمع الجزائري في التلفزيون العمومي.	2.56	0.73	موافق
يجب على برامج التلفزيون العمومي أن تحترم خصوصية الأفراد وتحافظ على كرامتهم.	2.69	0.63	موافق
ينبغي على برامج التلفزيون العمومي تعزيز قيم الحوار والتعاون بين أفراد المجتمع الجزائري.	2.54	0.75	موافق
يجب أن تضمن برامج التلفزيون العمومي تمثيلاً متوازناً لجميع شرائح المجتمع الجزائري.	2.45	0.81	موافق
يتعين على برامج التلفزيون العمومي تقديم محتوى يتناسب مع مبادئ المجتمع الجزائري.	2.54	0.75	موافق
يجب أن تلتزم برامج التلفزيون العمومي بمعايير الأخلاق والسلوك الاجتماعي.	2.61	0.66	موافق

محاييد	0.54	2.72	يجب أن تُشجع برامج التلفزيون العمومي الجزائري على الحوار والنقاش حول القضايا الاجتماعية.
موافق	0.50	2.73	يجب أن تلتزم برامج التلفزيون العمومي بإبراز التنوع والتعايش في المجتمع الجزائري
موافق	0.50	2.74	يجب أن تُشجع برامج التلفزيون العمومي الجزائري على التعاون والتكافل في المجتمع الجزائري.
موافق	0.54	2.73	ينبغي مراقبة محتوى البرامج الأجنبية قبل عرضها على التلفزيون العمومي.
محاييد	0.63	2.68	يجب أن تُشجع برامج التلفزيون العمومي الجزائري على نشر ثقافة كل مناطق الجزائر دون استثناء.
موافق	0.36	2.62	معايير برامج التلفزيون العمومي

من خلال الجدول الذي وضع إجابات أفراد العينة اتجاه الطلبة نحو المعايير الواجب توفرها في برامج التلفزيون العمومي حتى تحافظ على قيم المجتمع الجزائري تميل للاتجاه الموافق فتجد أن أكبر متوسط حسابي تحصلت 2.74 بانحراف معياري قدر ب 0.50 " العبارة يجب أن تُشجع برامج التلفزيون العمومي الجزائري على التعاون والتكافل في المجتمع الجزائري، وأصغر متوسط تحصلت عليه العبارة " برامج التلفزيون العمومي الجزائري تساعد على بناء جسور التواصل بين الأجيال يجب أن تضمن برامج التلفزيون العمومي تمثيلاً متوازناً لجميع شرائح المجتمع الجزائري. " قدر ب 2.45 وانحراف معياري

أما بالنسبة للمتوسط العام للعبارة قدر ب 2.62 بانحراف معياري قدر ب 0.36، وهذ يدل على الاتجاه الإيجابي نحو اتجاه الطلبة نحو المعايير الواجب توفرها في برامج التلفزيون العمومي حتى تحافظ على قيم المجتمع الجزائري

نستنتج ان يمكن للبرامج التلفزيونية تحقيق هذا الهدف من خلال مضامينها التي تعكس القيم المجتمعية الجزائرية مثل والتعاون، والتسامح كما يمكن أيضا أن تساهم نشر الوعي

بقضايا المجتمع والتحديات التي يواجهها، مما يشجع على النقاش البناء وتعزيز التفاهم بين الأفراد.

نتائج الدراسة:

- بينت الدراسة أن اتجاه الطلبة الجامعة كان إيجابيا نحو التلفزيون العمومي الجزائري بشكل حيث أن يرون أن التلفزيون العمومي يقدم محتوى هادف ويساهم في بناء الوعي الاجتماعي والثقافي. كما أنهم يرون أنه ينقل الأخبار بشكل جيد ويشجع على النقاش البناء حول القضايا المهمة في المجتمع الجزائري
- أظهرت الدراسة ان اتجاه الطلبة بشكل واضح في مدى تقديرهم للتلفزيون العمومي كوسيلة لتعزيز القيم المجتمعية. فهناك بعض الردود التي تظهر درجات عالية من الاتفاق، مثل العبارة "برامج التلفزيون العمومي تعكس قيم المجتمع الجزائري بشكل دقيق" و"برامج التلفزيون العمومي تساهم في تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع الجزائري" و"برامج التلفزيون العمومي تساعد في نشر قيم العدالة والمساواة في المجتمع الجزائري"،
- أوضحت الدراسة أن الطلبة يتجهون نحو برامج التلفزيون العمومي في الجزائر أن تحترم تنوع الثقافات والتقاليد، وتعكس القيم الاجتماعية مع الحرص على الاحترام للأفراد والتشجيع على الحوار والتعاون في المجتمع الجزائري.

خاتمة

وبناء على ما سبق يمكن القول إن اتجاهات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون العمومي في المحافظة على القيم المجتمعية هي إيجابية ومبنية على فهم عميق لدور الإعلام في تشكيل الوعي ونقل القيم والمبادئ الاجتماعية. يتجه الطلبة نحو البحث عن برامج تلفزيونية تعكس تنوع الثقافات والتقاليد وتحترم الاحترام للأفراد وتعزز الحوار والتعاون في المجتمع الجزائري. هذه الاتجاهات تعكس رغبة الشباب في المحافظة على القيم التقليدية والاجتماعية وتعزيزها من خلال وسائل الإعلام العامة مثل التلفزيون العمومي في الجزائر.

يظهر أن التلفزيون العمومي الجزائري يؤدي دورًا مهمًا في تعزيز الوعي المجتمعي ونقل القيم الإيجابية. لكن، يبدو أن هناك حاجة ماسة لتطوير جوانب معينة من عمله، بغية ضمان تمثيل واقعي وعادل، بالإضافة إلى تشجيع النقاش البناء بين كافة فئات المجتمع. يجب أن يسعى التلفزيون إلى تحسين جودة البرامج والمحتوى المقدم، وتوفير فرصٍ للتفاعل المباشر مع الجمهور. بالتالي، من الممكن أن يصبح التلفزيون العمومي الجزائري عنصرًا فاعلاً في تعزيز التواصل الثقافي والاجتماعي، ودفع عملية التفكير النقدي في المجتمع نحو الأمام.

قائمة المصادر والمراجع

كتب:

الكتب

1. باديس لونيس، جمهور طلبة الجزائريين والإنترنت، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008/2007.
2. رجاء محمود بوعلام، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، دار النشر للجامعات، ط6، القاهرة، 2007.
3. رجاء وحيد الدويدري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر، ط1، دمشق، 2000.
4. سعد سليمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2019.
5. طارق سيد أحمد الخلفي، فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2008.
6. عامر مصباح، منهجية البحث العلمي في العلوم السياسية والإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.
7. علي عبد المعطي محمود الحلاقل، القيم الاجتماعية في البرامج الحوارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر الطلبة الجامعات الأردنية: برنامج يسعد صباحك أنموذجاً، جامعة الشرق الأوسط، 2011-2012.
8. محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الهرم، 2003.
9. محمد السيد علي، موسوعة المصطلحات التربوية، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2011.

10. محمد معوض، مدخل إلى فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، 1986.

11. محمد، مصطفى عبد السميع، إسكاروس، فيليب، البحث العلمي في المجالات الإنسانية، ط1، دار العين، القاهرة، 2011.

معاجم

1. أحمد زكي بدوي، معجم المصطلحات والإعلام، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003.

2. خليل معن، معجم علم الاجتماع المعاصر، د د، د.ط، د.سنة.

3. محمد السيد علي، موسوعة المصطلحات التربوية، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2011.

مقالات علمية

1. أحمد رماضنية، الاتجاه نحو مهنة التدريس لدى عينة من طلبة المدرسة العليا لأساتذة بالأغواط، مجلة تطوير العلوم الاجتماعية، جامعة الجلفة، مجلد 11، عدد 10، جوان 2018.

رسائل تخرج

1. سهام بوقلوف، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الأخلاقية والاجتماعية دراسة مسحية لعينة من المراهقين الجزائريين المستخدمين لموقع الفاييس بوك، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال تخصص: دراسات الجمهور، جامعة الجزائر 3، 2017-2018.

2. علي عبد المعطي محمود الحلاحله، القيم الاجتماعية في البرامج الحوارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر الطلبة الجامعات الأردنية: برنامج يسعد

صباحك أنموذجا، مذكرة مكملة للحصول على متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2011-2012.

3. باديس لونيس، جمهور طلبة الجزائريين والإنترنت، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2007/2008.

4. نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والطباعة، قسنطينة، 2017.

5. نصيرة سحنون، الترفيه في التلفزيون وعلاقته بالقيم الاجتماعية دراسة وصفية تحليلية لعينة من مشاهدي البرامج الترفيهية في التلفزيون الجزائري، جامعة الجزائر 3، 2014-2015.

مواقع إلكترونية

1. الموقع الرسمي لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية-<https://fshs.univ-ouargla.dz/index.php/ar/>

قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

الملحق رقم (01)



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الاعلام والاتصال
تخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
استمارة استبيان



اتجاهات طلبة الجامعيين نحو دور التلفزيون العمومي الجزائري في المحافظة
على قيم المجتمع.

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال بجامعة ورقلة

اشراف الاستاذ

اعداد الطالبة:

بلمولاي بدرالدين

مخلوفي منال

السادة الافاضل:

أرجو منكم التكرم بالإجابة على تساؤلات هذا الاستبيان لأهمية ذلك في تحقيق أهداف
دراستنا العلمية.

وأعلمكم ان بيانات هذا الاستبيان لا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، من فضلك ضع
علامة (X) امام اختياراتك.

السنة الجامعية: 2023 - 2024

قائمة الملاحق

البيانات الشخصية:

الجنس: ☐ ذكر ☐ انثى

السن:

☐ من 18 الى 23 سنة ☐ من 23 الى 29 ☐ اكثر من 30 سنة

المستوى الدراسي:

☐ ليسانس ☐ ماستر

المحور الأول: اتجاه الطلبة نحو التلفزيون العمومي:

العبارات	موافق	محايد	معارض
1 التلفزيون العمومي الجزائري ينقل الأخبار بشكل جيد.			
2 التلفزيون العمومي الجزائري يقدم محتوى هادف.			
3 التلفزيون العمومي الجزائري يلعب دورا في الترفيه.			
4 المعلومات والمحتوى الذي يقدمه التلفزيون العمومي موثوق به.			
5 تعكس برامج التلفزيون العمومي اهتماماتك واحتياجاتك الثقافية والاجتماعية.			
6 التلفزيون العمومي يساهم في بناء وعي المجتمع الجزائري.			
7 التلفزيون العمومي يعمل على تشجيع النقاش البناء حول القضايا المهمة في المجتمع الجزائري.			
8 هناك تنوع كافٍ في المواضيع والمحتوى المطروح في برامج التلفزيون العمومي.			
9 برامج التلفزيون العمومي تتبنى معايير النزاهة.			
10 برامج التلفزيون العمومي تقدم محتوى يعكس تنوع الآراء والمواقف في المجتمع الجزائري.			
11 برامج التلفزيون العمومي الجزائري تعكس الواقع الجزائري بشكل دقيق.			

قائمة الملاحق

13	برامج التلفزيون العمومي تقدم بعض القيم الدخيلة على المجتمع الجزائري.		
14	برامج الواقع الاجتماعي التي يقدمها التلفزيون تساهم في فضح الاسر وتؤثر على العلاقات.		

المحور الثاني: اتجاه الطلبة نحو مدى تطابق القيم التي تقدمها برامج التلفزيون العمومي مع القيم المجتمع الجزائرية:

العبارات		موافق	محايد	معارض
1	برامج التلفزيون العمومي تعكس قيم المجتمع الجزائري بشكل دقيق.			
2	برامج التلفزيون العمومي تساهم في تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع الجزائري.			
3	برامج التلفزيون العمومي تميل إلى تحقيق التوازن بين الرأي العام والقيم الثقافية والدينية.			
4	التلفزيون العمومي يقدم برامج تتناسب مع خصائص الجمهور (الفئة العمرية أو الجنس أو الثقافة).			
5	ترى أن برامج التلفزيون العمومي تعكس القيم والمبادئ الأساسية التي تؤمن بها.			
6	برامج التلفزيون العمومي تساعد في نشر قيم العدالة والمساواة في المجتمع الجزائري.			
7	برامج التلفزيون العمومي تعمل على تعزيز الانتماء والتضامن بين أفراد المجتمع الجزائري.			
8	محتوى برامج التلفزيون العمومي يتماشى مع تطلعاتك وقيمك الشخصية.			
9	تعتبر أن برامج التلفزيون العمومي تساهم في ترسيخ القيم الإنسانية والأخلاقية في المجتمع الجزائري.			
10	تساهم برامج التلفزيون العمومي الجزائري في نشر ثقافة التسامح والاحترام في المجتمع الجزائري.			

قائمة الملاحق

11	تعكس برامج التلفزيون العمومي الجزائري قيم المجتمع الجزائري بشكل واقعي.		
12	برامج التلفزيون العمومي الجزائري تُساعد على بناء جسور التواصل بين الأجيال.		
13	البرامج الأجنبية التي يقدمها التلفزيون العمومي تساعد على الانحلال الخلقي وتؤثر على قيم المجتمع الجزائري.		
14	التلفزيون العمومي يقدم بعض القيم الدخيلة على المجتمع الجزائري.		

المحور الثالث: اتجاه الطلبة نحو المعايير الواجب توفرها في برامج التلفزيون العمومي

حتى تحافظ على قيم المجتمع الجزائري الجزائري:

معارض	محايد	موافق	العبارات
			1 هناك حاجة لمزيد من التنظيم والرقابة على محتوى برامج التلفزيون العمومي.
			2 يجب على برامج التلفزيون العمومي أن تعكس تنوع الثقافات والآراء في المجتمع الجزائري.
			3 يجب أن تحترم برامج التلفزيون العمومي تنوع الثقافات والتقاليد في المجتمع الجزائري.
			4 يجب الامتناع عن عرض البرامج الأجنبية التي يتنافى محتواها مع عادات وتقاليد المجتمع الجزائري في التلفزيون العمومي.
			5 يجب على برامج التلفزيون العمومي أن تحترم خصوصية الأفراد وتحافظ على كرامتهم.
			6 ينبغي على برامج التلفزيون العمومي تعزيز قيم الحوار والتعاون بين أفراد المجتمع الجزائري.
			7 يجب أن تضمن برامج التلفزيون العمومي تمثيلاً متوازناً لجميع شرائح المجتمع الجزائري.
			8 يتعين على برامج التلفزيون العمومي تقديم محتوى يتناسب مع مبادئ المجتمع الجزائري.

قائمة الملاحق

9	يجب أن تلتزم برامج التلفزيون العمومي بمعايير الأخلاق والسلوك الاجتماعي.		
10	يجب أن تُشجع برامج التلفزيون العمومي الجزائري على الحوار والنقاش حول القضايا الاجتماعية.		
11	يجب أن تلتزم برامج التلفزيون العمومي بإبراز التنوع والتعايش في المجتمع الجزائري		
12	يجب أن تُشجع برامج التلفزيون العمومي الجزائري على التعاون والتكافل في المجتمع الجزائري.		
13	ينبغي مراقبة محتوى البرامج الأجنبية قبل عرضها على التلفزيون العمومي.		
14	يجب أن تُشجع برامج التلفزيون العمومي الجزائري على نشر ثقافة كل مناطق الجزائر دون استثناء.		

الملحق رقم (02)

الاستاذ المحكم	رتبته	الجامعة
أ/د بودريالة عبد القادر	أستاذ التعليم العالي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ/ صانع رابح	استاد محاضر "أ"	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ/ طرابلسي امينة	استاذ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة