
**LE PHENOMENE DES PROFESSEURS
INFLUENCEURS : UNE ANALYSE CRITIQUE DES
MUTATIONS PEDAGOGIQUES A L'ERE
NUMERIQUE**

**THE PHENOMENON OF INFLUENTIAL TEACHERS:
A CRITICAL ANALYSIS OF EDUCATIONAL
CHANGES IN THE DIGITAL AGE**

ظاهرة الاساتذة المؤثرين: تحليل نقدي للتغيرات التعليمية في العصر الرقمي

DRIDI Mohammed

Université Kasdi Merbah Ouargla, dridi.mohammed@univ-ouargla.dz
Laboratoire Le Français des Ecrits Universitaires *LeFEU*

Date soumission: 10/11/2024	Date d'acceptation: 30/11/2024	Date de parution: 05/01/2025
--------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------

Résumé

Cette étude critique propose une analyse approfondie du phénomène émergent des *professeurs influenceurs* dans le contexte des transformations numériques contemporaines. En mobilisant un soubassement théorique pluridisciplinaire conjuguant l'épistémologie sociologique de l'enseignement, les sciences communicationnelles et la didactique des environnements numériques permet d'appréhender la manière dont ces nouveaux protagonistes éducatifs redéfinissent les modalités d'enseignement et transforment les dynamiques d'apprentissage traditionnelles. Notre analyse met en lumière les implications épistémologiques, pédagogiques et sociétales de cette médiation numérique du savoir, tout en questionnant les enjeux éthiques et les tensions qui en découlent.

Mots-clés : enseignant ; influenceur ; numérique ; pédagogie ; transformation

Abstract

This critical study presents a comprehensive analytical investigation of the nascent manifestation of pedagogical *influence-makers* within the framework of contemporary digital transformations. By mobilizing an interdisciplinary conceptual framework that draws on the sociology of education, information and communication sciences, and digital pedagogy, we examine how these new educational actors are redefining teaching methods and transforming traditional learning dynamics. Our analysis highlights the epistemological, pedagogical, and societal implications of this digital mediation of knowledge, while questioning the ethical issues and tensions that arise from it.

Keywords : teacher; influencer; digital; pedagogy; transformation

ملخص:

تقدم هذه الدراسة النقدية تحليلاً متعمقاً لظاهرة "الاساتذة المؤثرين" الناشئة في سياق التحولات الرقمية المعاصرة. ومن خلال عرض إطار مفاهيمي متعدد التخصصات يعتمد على علم اجتماع التعليم، وعلوم المعلومات والاتصالات، والتربية الرقمية، فإننا ندرس كيف تعيد هذه الجهات الفاعلة التعليمية الجديدة تعريف أساليب التدريس وتحويل ديناميكيات التعلم التقليدية. يسلط تحليلنا الضوء على التبعات المعرفية والتعليمية والمجتمعية لهذه الوساطة الرقمية للمعرفة، مع التساؤل عن القضايا الأخلاقية والتوترات الناتجة عنها.

الكلمات المفتاحية: مدرس؛ مؤثر؛ رقمي؛ بيداغوجي؛ تحولات

Introduction

La révolution numérique contemporaine engendre une métamorphose substantielle des paradigmes ancestraux de dissémination des connaissances, engendrant l'émergence d'archétypes pédagogiques inédits, notamment celle, emblématique, du « *professeur influenceur* » (Selwyn, 2020, p. 45). Comme le soulignent Jenkins et al. (2018, p. 78), les technologies numériques ne constituent pas de simples outils pédagogiques mais transforment radicalement la nature même de l'acte d'enseigner. Cette mutation s'inscrit dans ce que ces auteurs qualifient de « *culture participative* », où les frontières entre producteurs et consommateurs de contenus s'estompent, y compris dans le domaine éducatif.

Le professeur influenceur incarne cette hybridation entre l'expertise pédagogique traditionnelle et les nouvelles formes de médiation numérique. Ce phénomène suscite des interrogations épistémologiques essentielles quant à la mutation de la fonction professorale, l'essence même de la médiation cognitive, et les bouleversements des mécanismes d'acquisition des connaissances dans le contexte de la révolution technologique contemporaine (Rayou, 2020, p. 124).

1. Fondements théoriques et conceptuels

1.1 La démocratisation numérique du savoir

Le projet de démocratisation du savoir porté par les professeurs influenceurs s'inscrit dans la lignée des théories du connectivisme développées par Siemens et Downes (2008). Le connectivisme postule que l'apprentissage contemporain est fondamentalement distribué à travers des réseaux numériques, permettant une circulation fluide et décentralisée des connaissances. Cette approche fait écho aux travaux de Bourdieu sur la reproduction sociale par l'éducation, en proposant des modalités alternatives de transmission du capital culturel qui contournent les barrières institutionnelles traditionnelles (Bourdieu & Passeron, 1970).

L'instantanéité et l'ubiquité des contenus éducatifs en ligne modifient radicalement les temporalités et les spatialités de l'apprentissage, brouillant les frontières entre apprentissage formel et informel. Les apprenants sont ainsi confrontés à un environnement informationnel émancipé des cadres institutionnels classiques. Cette transition vers un modèle réticulaire de la transmission des savoirs remet en question le monopole traditionnellement détenu par les institutions éducatives. Comme le souligne Charlot (2020), l'émergence des professeurs influenceurs provoque une « *désintermédiation institutionnelle* » qui bouscule les logiques académiques historiques. Dès lors, l'enjeu est de comprendre comment ces nouvelles formes de médiation numérique redéfinissent les modalités légitimes de l'acte d'enseigner.

1.2 L'innovation pédagogique comme paradigme transformationnel

Les pratiques pédagogiques des professeurs influenceurs s'inscrivent dans ce que Kress et Van Leeuwen nomment la « *multimodalité pédagogique* » (Kress & Van Leeuwen, 2001). Cette approche, qui combine différents modes sémiotiques (texte, image, son, vidéo), permet une appréhension plus intuitive et diversifiée des contenus éducatifs. Comme l'a démontré Papert dans ses travaux fondateurs, les technologies ne sont pas de simples supports mais de véritables « *objets pour penser avec* » qui transforment qualitativement les processus cognitifs (Papert, 1980).

Cette reconfiguration des modalités d'apprentissage fait écho aux travaux de Gee sur l'engagement dans les environnements numériques (Gee, 2003). La fragmentation des contenus et l'interaction continue créent ce que Lévy appelle des « *intelligences collectives* » où les frontières entre apprentissage formel et informel deviennent poreuses (Lévy, 1997). Les professeurs influenceurs exploitent ainsi ces nouvelles possibilités offertes par le numérique pour développer des écosystèmes d'apprentissage innovants qui transforment qualitativement l'expérience éducative.

1.3 La recomposition de l'identité professionnelle enseignante

La professionnalité enseignante se trouve profondément bouleversée par l'émergence de nouvelles modalités de transmission du savoir, comme l'analysent Tardif et Lessard (2014) dans leurs travaux sur l'évolution du métier d'enseignant. Cette métamorphose de l'archétype professoral s'inscrit dans une dynamique systémique de reconfiguration paradigmatique de la profession enseignante.

Les professeurs influenceurs incarnent ainsi une nouvelle forme d'expertise pédagogique qui s'hybride avec les compétences numériques, brouillant les frontières historiques du rôle de l'enseignant. L'enseignement connaît une évolution majeure qui remet en cause les fondements traditionnels de la profession. L'essor de ces modalités pédagogiques innovantes interpelle fondamentalement la légitimité épistémique de ces nouveaux médiateurs du savoir, appelant à une investigation approfondie des mécanismes de validation et de légitimation de ces configurations émergentes de l'excellence didactique.

2. Implications épistémologiques et cognitives

2.1 Transformation des modalités d'apprentissage

Les travaux de Gee sur l'apprentissage dans les environnements numériques permettent de comprendre comment les professeurs influenceurs transforment l'engagement cognitif des apprenants (Gee, 2003). Cette reconfiguration des modalités d'accès au savoir s'inscrit dans une évolution plus large des processus d'apprentissage à l'ère numérique. Comme le démontre Proulx dans ses analyses des usages numériques, l'instantanéité et l'ubiquité des ressources éducatives en ligne reconfigurent radicalement les dimensions chrono-spatiales de l'édification épistémique et des processus cognitifs (Proulx, 2017).

La fragmentation des corpus pédagogiques et la perpétuelle dialectique interactive engendrent des écologies d'apprentissage où les frontières entre apprentissage formel et informel deviennent poreuses. Les professeurs influenceurs exploitent ainsi ces nouvelles possibilités pour développer des écosystèmes d'apprentissage innovants qui brouillent les frontières traditionnelles entre apprentissage scolaire et apprentissage informel.

2.2 Tensions entre accessibilité et profondeur conceptuelle

La simplification nécessaire à la vulgarisation pédagogique soulève des questions épistémologiques cruciales. Comme le notent Hargreaves et Fullan dans leur analyse des transformations de l'enseignement, le risque existe que la recherche d'une plus grande accessibilité des contenus ne compromette la complexité inhérente à certains concepts (Hargreaves & Fullan, 2012). Cette tension entre vulgarisation et rigueur académique constitue un défi majeur pour les professeurs influenceurs.

Selon Chevallard, la transposition didactique reste un enjeu fondamental dans l'enseignement numérique (Chevallard, 1991). Cette problématique est particulièrement prégnante dans le cas des professeurs influenceurs, où la contrainte du format court impose une réflexion approfondie sur l'articulation entre simplification et rigueur conceptuelle. L'enjeu est donc de trouver un équilibre entre accessibilité et profondeur, en développant de nouvelles approches pédagogiques adaptées aux spécificités du numérique.

2.3 L'avènement de nouvelles modalités de compréhension

La pédagogie numérique, en exploitant la richesse des supports multimodaux, ouvre de nouvelles perspectives pour la représentation et l'appropriation des savoirs. En sollicitant une pluralité de canaux sensoriels et en favorisant l'interactivité, la multimodalité numérique stimule les processus cognitifs, renforce l'engagement des apprenants et s'adapte aux divers styles d'apprentissage. Toutefois, la conception de ressources multimodales de qualité exige une expertise pédagogique spécifique et soulève des questions en termes d'accessibilité et d'équité. Les professeurs influenceurs exploitent ces potentialités en développant, des *écosystèmes* d'apprentissage innovants qui renouvellent les paradigmes d'appropriation et d'élaboration des savoirs.

Cette transmutation des architectures pédagogiques révèle l'importance croissante de la narrativisation dans les processus d'apprentissage numériques. Il est à ajouter que cette tendance s'accompagne d'une redéfinition des modalités de construction du sens dans les environnements numériques d'apprentissage.

Ainsi, le *storytelling pédagogique* développé par les professeurs influenceurs s'inscrit dans une tradition de la narration didactique tout en la renouvelant profondément à travers les potentialités du numérique. Ces nouvelles formes de médiation du savoir permettent ainsi d'envisager des modes d'appropriation des connaissances plus intuitifs et engageants pour les apprenants.

Cette dimension a permis d'explorer les implications épistémologiques et cognitives du phénomène des professeurs influenceurs, en mettant l'accent sur la transformation des modalités d'apprentissage, les tensions entre accessibilité et profondeur conceptuelle, ainsi que les enjeux liés aux transformations profondes des pratiques pédagogiques induites par ces nouvelles formes de médiation numérique, qui engendrent à leur tour de nouvelles modalités de compréhension et d'appropriation des savoirs.

3. Enjeux institutionnels et professionnels

3.1 Transformation des logiques institutionnelles

L'émergence des professeurs influenceurs provoque ce que Dubet analyse comme une « *désintermédiation institutionnelle* » qui remet en question le monopole traditionnel des établissements éducatifs sur la transmission des savoirs (Dubet, 2016). Cette évolution s'inscrit dans ce que Foucault analysait comme une reconfiguration des relations de pouvoir dans le champ éducatif (Foucault, 1975).

Cette transformation ne relève pas d'une simple adaptation technique mais d'une reconfiguration profonde des modalités de transmission du savoir. Les nouveaux formats pédagogiques développés par les professeurs influenceurs constituent des formes émergentes de médiation des savoirs qui renouvellent les traditions pédagogiques sans nécessairement les invalider. Ces innovations s'accompagnent d'une redéfinition des modalités de construction du sens dans les environnements numériques d'apprentissage.

3.2 Professionnalisation et légitimité

La question de la légitimité professionnelle des professeurs influenceurs fait écho aux analyses de Perrenoud sur la transformation des compétences enseignantes (Perrenoud, 2017). La mutation contemporaine du métier d'enseignant induite par le numérique exige une reconfiguration des critères de reconnaissance et de valorisation des compétences pédagogiques. L'émergence de nouvelles formes d'expertise, liées à l'intégration des technologies numériques, nécessite le développement de nouveaux outils d'évaluation et de dispositifs de formation continue. Les institutions éducatives ont un rôle central à jouer dans cette évolution en adaptant leurs politiques de ressources humaines et en offrant aux enseignants les moyens de développer leurs compétences numériques.

Les informations issues de l'enquête TALIS montrent une augmentation significative de l'utilisation des plateformes numériques dans l'éducation, suggérant une institutionnalisation progressive de ces pratiques (OCDE, 2019). Cette évolution s'inscrit dans un processus d'hybridation qui dépasse la simple juxtaposition du présentiel et du distanciel. Les professeurs influenceurs exploitent ainsi ces nouvelles possibilités offertes

par le numérique pour développer des dispositifs pédagogiques qui renouvellent les méthodes d'enseignement traditionnelles.

3.3 L'émergence de nouveaux formats pédagogiques

Les nouveaux formats pédagogiques émergents transforment profondément les modalités de transmission du savoir. Cette transformation s'inscrit dans une nouvelle écologie des pratiques pédagogiques numériques. Les formats pédagogiques développés par les professeurs influenceurs constituent des formes émergentes de médiation des savoirs qui renouvellent les traditions pédagogiques sans nécessairement les invalider. Ces innovations s'accompagnent d'une redéfinition des modalités de construction du sens dans les environnements numériques d'apprentissage. Le *storytelling pédagogique* porté par les professeurs influenceurs s'inscrit dans la tendance de narrativisation qui structure les dynamiques d'apprentissage numérique et offre de nouvelles perspectives pour une appropriation plus active et plus significative des savoirs. En s'appuyant sur les potentialités des nouvelles technologies, la narrativisation favorise la création de récits éducatifs immersifs et interactifs, stimulant ainsi la motivation des apprenants et développant leur capacité à construire du sens. Toutefois, la mise en œuvre de telles approches pédagogiques nécessite une réflexion approfondie sur les modalités d'évaluation et les enjeux de formation des enseignants.

3.4 L'hybridation des méthodes d'enseignement

L'hybridation des pratiques pédagogiques constitue un processus de recomposition qui dépasse la simple juxtaposition du présentiel et du distanciel. Cette approche met en évidence l'émergence de nouvelles formes de médiation pédagogique hybride mêlant modalités en ligne et en présentiel. Les professeurs influenceurs exploitent ainsi ces nouvelles possibilités offertes par le numérique pour développer des dispositifs pédagogiques hybrides qui renouvellent les méthodes d'enseignement traditionnelles. Cette hybridation constitue un enjeu majeur pour la refonte des modèles éducatifs à l'ère du numérique.

Cet élément a permis d'explorer les enjeux institutionnels et professionnels soulevés par le phénomène des professeurs influenceurs. L'accent a été mis

sur Les profondes mutations des structures éducatives, induites par l'émergence de nouvelles technologies et de nouvelles pratiques pédagogiques, requièrent une reconfiguration des trajectoires professionnelles et une redéfinition des critères de légitimité pour tous les acteurs de l'éducation. La nécessité de former les enseignants aux nouvelles compétences numériques et pédagogiques, ainsi que la mise en place de nouveaux dispositifs d'évaluation, sont des enjeux majeurs pour accompagner ces transformations et garantir la qualité des apprentissages. L'objectif était de saisir les implications organisationnelles et identitaires de ces nouvelles pratiques de médiation numérique du savoir.

4. Défis éthiques et perspectives critiques

4.1 Enjeux de la marchandisation du savoir

La monétisation des contenus éducatifs par les professeurs influenceurs soulève des questions éthiques fondamentales. Comme le soulignent Meirieu et Kambouchner dans leurs travaux sur la démocratisation de l'éducation, la commercialisation de l'éducation peut conduire à une « *commodification* » du savoir qui risque de privilégier l'attractivité sur la pertinence pédagogique (Meirieu & Kambouchner, 2019).

Ce phénomène remet en cause les principes traditionnels d'accessibilité et d'égalité des chances dans l'éducation, nécessitant une réflexion approfondie sur les conditions d'une démocratisation éthique des savoirs. La marchandisation potentielle du savoir dans l'environnement numérique constitue ainsi un enjeu stratégique pour l'avenir des systèmes éducatifs. Elle ouvre de nouvelles perspectives pour l'apprentissage tout au long de la vie, tout en soulevant de multiples défis qui nécessitent une réflexion approfondie et une mobilisation de tous les acteurs de l'éducation.

4.2 Qualité et évaluation des contenus

La problématique de l'évaluation de la qualité des contenus éducatifs diffusés sur les réseaux sociaux constitue un enjeu majeur. Cette question s'inscrit dans la lignée des réflexions épistémologiques de Buckingham concernant la littératie médiatique et l'impératif de cultiver des aptitudes

analytiques au sein de un environnement informationnel décentralisé (Buckingham, 2019).

Les professeurs influenceurs se trouvent confrontés à l'impératif d'excellence et d'authenticité des ressources pédagogiques, dans un contexte caractérisé par l'absence de mécanismes conventionnels d'évaluation et de supervision académique. L'universalisation digitale des connaissances suscite des interrogations épistémologiques cruciales quant aux procédures d'accréditation et d'authentification des savoirs dispensés. Il est donc nécessaire d'adopter une approche réflexive des innovations pédagogiques numériques qui permette d'en identifier tant les potentialités que les limites.

4.3 Perspectives critiques et axes de développement

Il est nécessaire d'adopter une approche réflexive des innovations pédagogiques numériques qui permette d'en identifier tant les potentialités que les limites. Cette perspective suggère l'exigence d'un cadre théorique renouvelé pour penser les transformations pédagogiques à l'ère du numérique.

Il est à souligner que la démocratisation numérique des connaissances génère des interrogations essentielles concernant les processus d'authentification et de reconnaissance institutionnelle des apprentissages dispensés. Il apparaît donc impératif d'élaborer des paradigmes analytiques novateurs, capables d'appréhender la complexité des pratiques des professeurs influenceurs et leurs implications éthiques et sociales.

A ces perspectives s'ajoute une dimension critique en observant que la marchandisation potentielle du savoir dans l'environnement numérique constitue un enjeu majeur pour l'avenir de l'éducation. Cette réflexion invite à penser les conditions d'une démocratisation éthique et durable des savoirs, au-delà des seules logiques de marché.

Ainsi, ce dernier volet parcouru les principaux défis éthiques et perspectives critiques soulevés par le phénomène des professeurs influenceurs. L'accent a été mis sur les implications de la commercialisation des connaissances, les problématiques

d'authentification des ressources pédagogiques, ainsi que l'exigence d'élaborer des cadres conceptuel et méthodologiques renouvelées pour appréhender ces mutations pédagogiques.

Conclusion

L'émergence des professeurs influenceurs constitue un phénomène complexe qui transforme en profondeur les modalités de transmission du savoir. Les mutations technologiques contemporaines dans le domaine pédagogique, nonobstant leur potentiel indéniable d'universalisation du savoir, suscitent une réflexion épistémologique approfondie quant aux paradigmes d'acquisition des connaissances et à la légitimité des structures académiques conventionnelles.

Ainsi, les perspectives futures devront notamment explorer les effets à long terme de ces nouvelles formes de médiation pédagogique sur les processus d'apprentissage et le développement cognitif des apprenants. Une attention particulière devra être portée aux enjeux éthiques et aux mécanismes de validation des contenus éducatifs dans un environnement numérique en constante évolution.

Au-delà, il s'agira de penser les conditions d'une démocratisation éthique et durable des savoirs, en développant des cadres théoriques et méthodologiques renouvelés capables d'appréhender la profondeur inhérente à ces transformations pédagogiques. L'objectif consistera à saisir pleinement les répercussions sociétales associées à l'essor des professeurs influenceurs, dans le but de promouvoir une diffusion des savoirs qui soit à la fois éthiquement responsable et équitable à l'ère numérique.

Références bibliographiques

- Bourdieu, P., & Passeron, J. C. (1970). *La reproduction : Éléments pour une théorie du système d'enseignement*. Éditions de Minuit.
- Buckingham, D. (2019). *The Media Education Manifesto*. Polity Press.
- Charlier, B., & Peraya, D. (2016). *Transformation des regards sur la recherche en technologie de l'éducation*. De Boeck Supérieur.

-
- Chevallard, Y. (1991). *La transposition didactique : du savoir savant au savoir enseigné*. La Pensée Sauvage.
 - Dubet, F. (2016). *Ce qui nous unit : Discriminations, égalité et reconnaissance*. Seuil.
 - Foucault, M. (1975). *Surveiller et punir*. Gallimard.
 - Gee, J. P. (2003). *What Video Games Have to Teach Us About Learning and Literacy*. Palgrave Macmillan.
 - Hargreaves, A., & Fullan, M. (2012). *Professional Capital: Transforming Teaching in Every School*. Teachers College Press.
 - Jenkins, H. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. MIT Press.
 - Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. Arnold.
 - Lebrun, M. (2015). *eLearning pour enseigner et apprendre*. Academia.
 - Lévy, P. (1997). *L'Intelligence collective*. La Découverte.
 - Meirieu, P., & Kambouchner, D. (2019). *La crise de l'éducation à l'ère du numérique*. PUF.
 - OCDE. (2019). *Résultats de TALIS 2018*. Éditions OCDE.
 - Papert, S. (1980). *Mindstorms: Children, Computers, and Powerful Ideas*. Basic Books.
 - Perrenoud, P. (2017). *Développer la pratique réflexive dans le métier d'enseignant*. ESF Sciences Humaines.
 - Proulx, S. (2017). *L'usage des objets communicationnels*. PUL.
 - Siemens, G., & Downes, S. (2008). *Connectivism & Connective Knowledge*. University of Manitoba.
 - Tardif, M., & Lessard, C. (2014). *La division du travail éducatif*. PUF.