

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الاعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الانسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

إعداد الطالب: قوقي موسى

بعنوان:

اتجاهات أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال حول التناول الإعلامي

الجزائري للقيمة العربية في الجزائر 2022

دراسة مسحية على أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال "جامعة قاصدي مرباح ورقلة"

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ:

...../.../...

أمام لجنة المناقشة المكونة من الأساتذة:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
د. قندوز عبد القادر	أستاذ محاضر ب	جامعة ورقلة	رئيسا
د. قانة مسعود	أستاذ مساعد أ	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
د. بن غنيمة محمد السعيد	أستاذ محاضر أ	جامعة ورقلة	مناقشا

الموسم الجامعي: 2023/2022

الإهداء

أهدي عملي المتواضع هذا:

إلى الوالدين الكريمين أطال الله في عمريهما

وزادهم الله الإيمان والتقوى في طاعة الله والرسول صلى الله عليه وسلم

ونور قلوبهم بالقرآن وأحسن خاتمتهم في أعلى الجنان

إلى الزوجة الكريمة حفظها الله

إلى الأولاد كل باسمه

قوقي موسى

شكر وتقدير

نتقدم بوافر الشكر وعظيم الامتنان إلى كل من ساعدنا في إنجاز
هذا العمل ونخص بالذكر أستاذنا القدير المشرف الدكتور قانة مسعود
وذلك لتفضله بالإشراف على هذه الدراسة وعلى ما قدمه لنا من توجيهات ونماذج
علمية قيمة لإتمام هذا العمل.

كما أتقدم بالشكر والتقدير لدكتور بن غنيمة السعيد
الذي قدم لنا في بداية هذا العمل بالتوجيهات والملاحظات، كما أتقدم
بالشكر والتقدير لأساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة،
كما أتقدم بالشكر والتقدير إلى الأصدقاء وخاصة قاشي عبد النور الذي لازمني طول
هذا العمل وإلى كل من قال كلمة طيبة.

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
I	إهداء
II	شكر وتقدير
III	فهرس المحتويات
IV	قائمة الجداول
V	قائمة الاشكال البيانية
VI	قائمة الملاحق
VII	ملخص الدراسة
أ-ب	مقدمة
	الفصل الاول: الإطار المنهجي للدراسة
02	1. الإشكالية
03	2. أسباب اختيار الموضوع
03	3. أهداف الدراسة
04	4. أهمية الدراسة
04	5. تحديد المفاهيم
11	6. منهج الدراسة
12	7. أدوات جمع البيانات
13	8. حدود الدراسة
14	9. مجتمع البحث
14	10. عينة الدراسة
15	11. الدراسات السابقة
22	12. الخلفية النظرية
31	13. صعوبات الدراسة
	الفصل الثاني: الإطار الميداني للدراسة
33	1. إجراءات الدراسة الميدانية
34	2. عرض وتحليل نتائج الدراسة
45	3. مناقشة النتائج على ضوء التساؤلات الفرعية والأهداف
47	خاتمة
48	قائمة المصادر والمراجع
52	الملاحق

فهرس الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	ييين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	34
02	ييين توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة	35
03	ييين توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية في التدريس بالجامعة	36
04	ييين توزيع أفراد العينة حسب تغطية الاعلام الجزائري للقمة العربية	36
05	ييين توزيع أفراد العينة حسب تعدد وسائل الاعلام للتغطية	37
06	ييين توزيع أفراد العينة حول البث المباشر لجلسات القمة العربية	37
07	ييين توزيع أفراد العينة حول تركيز الاعلام الجزائري على جودة الصوت والصوة في نقل جلسات القمة العربية	38
08	ييين توزيع أفراد العينة حول تنوع الصحف في التغطية الإعلامية للقمة العربية	38
09	ييين توزيع أفراد العينة حول تركيز الإعلام الجزائري على اللغة العربية الفصحى في التغطية الإعلامية	39
10	ييين توزيع أفراد العينة حول أهداف التناول الإعلامي للقممة العربية	39
11	ييين توزيع أفراد العينة حول اهتمام الاعلام الجزائري بالقضايا الحساسة	40
12	ييين توزيع أفراد العينة حول اهتمام الاعلام الجزائري بالموضوعية في الطرح	40
13	ييين توزيع أفراد العينة حول النقل المباشر من طرف وسائل الإعلام الجزائرية	41
14	ييين توزيع أفراد العينة حول مستوى أداء التناول الإعلامي للقممة العربية	42
15	ييين توزيع أفراد العينة حول مستوى تسخير مختلف وسائل الإعلام الوطنية لكل الإمكانيات اللازمة	42
16	ييين توزيع أفراد العينة حول إشادة رئيس الجمهورية بجهود الإعلاميين	43
17	ييين توزيع أفراد العينة حول تناول الاعلام الجزائري القمة باحترافية	43
18	ييين توزيع أفراد العينة حول العبارة 17 في الاستبيان	44
19	ييين توزيع أفراد العينة حول العبارة 18 في الاستبيان	44
20	ييين توزيع أفراد العينة حول العبارة 19 في الاستبيان	45

فهرس الأشكال:

صفحة الشكل	عنوان الشكل	رقم الشكل
34	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
35	توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة	02
36	توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية في التدريس بالجامعة	03

فهرس الملاحق:

صفحة الملحق	عنوان الملحق	رقم الملحق
51	استمارة الاستبيان	01

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى معرفة اتجاهات اساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال حول التناول الاعلامي الجزائري للقمة العربية التي جرت مراسيمها في مركز المؤتمرات بالعاصمة الجزائرية، والتي من خلالها شكلت الحدث الهام، وهذا ما أعطى أهمية بالغة للبحث في هذا الموضوع، لمعرفة آراء ومواقف هذه النخبة التعليمية العلمية، وكنا نود الاعتماد على المنهج المسحي الشامل وهذا لصغر حجم العينة، والتي كانت 23 أستاذ، ونظرا إلى عدم اكتمال العدد، فقد تم الاعتماد على العينة المتاحة باستخدام أداة جمع البيانات الاستبانة وقد توصلنا إلى النتائج التالية:

- _ الاعلام الجزائري أعطى اهتمام للقمة العربية وذلك من خلال التغطية الإعلامية من تعدد وسائل الاعلام وتوفير الأرضية ومساحات كبيرة لنقل أشغال القمة العربية.
- _ التباين واختلاف من طرف أفراد العينة بين المهتم وغير المهتم بالنسبة لتناول الإعلامي الجزائري كونه يمتاز بالموضوعية في الطرح والاهتمام بالقضايا الحساسة.
- _ الاعلام الجزائري مدرك بالمسؤولية المهنية والتزامه بالشؤون العربية وقضاياها وإن الجزائر تحرص على لم الشمل العربي.

الكلمات المفتاحية:

الاتجاهات، الأساتذة، التناول الإعلامي، القمة العربية المنعقدة بالجزائر 2022

Abstract:

The study aims to know the attitudes of the professors of the Department of Information and Communication Sciences about the Algerian media coverage of the Arab Summit, whose ceremonies took place in the Conference Center in the Algerian capital, and through which it formed the important event, and this is what gave great importance to research on this subject, to know the opinions and positions of this scientific elite.

And we would like to rely on the comprehensive survey method, and this is due to the small size of the sample, which consists of 23 professors, and due to the incompleteness of the number, we have relied on the available sample using the questionnaire data collection tool, and we have reached the following results:

- The Algerian media paid attention to the Arab summit, through Media coverage from the multiplicity of media and the provision of large spaces to convey the events and concerns of the Arab Summit.
- The discrepancy between agreeable and neutral by the respondents with regard to the Algerian media handling, as it is characterized by objectivity in the presentation and interest in sensitive issues.
- The Algerian media is aware of the professional responsibility and its commitment to Arab affairs and their issues, and that Algeria is keen on Arab reunification.

Keywords: Directions, Teachers, Media handling, The Arab summit held in Algiers 2022.

إن الإعلام يمارس أدوار متنوعة ومختلفة في التناول الإعلامي (الدولي العربي المحلي) مبرزاً الأحداث والصراعات الحالية التي تشهدها دول العالم ودول العربية خاصة، ولعل هذه الأخيرة التوترات الموجودة في مناطقها، فإن وسائل الإعلام شكل المحور الأساسي في نقل الأخبار والمعلومات إلى المجتمع ولاسيما مختلف وسائل الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة وحتى السمي البصري لما تمتلكه من مؤثرات وتغطيات آنية لحظة وقوع الحدث. حيث تواجه الدول العربية مشاكل وأزمات خطيرة في كافة الأصعدة (العسكرية والسياسية الاقتصادية الاجتماعية الثقافية والدينية والصحية)، بداية من القضية الفلسطينية مع العدو الإسرائيلي والذي ما زال الصراع قائم ، كذلك الثورات العربية وهي في توتر مستمر على الأمة العربية والإسلامية، حيث تشهد سوريا أزمة فاقت الحدود معركة بين النظام والمعارضة والتدخلات الإقليمية والدولية في الشأن الداخلي لدولة سوريا زد على ذلك مشكلة العراق مع أزمة انفصال إقليم كردستان العراق، كذلك تنظيم داعش مزال يهدد المنطقة، وتشهد ليبيا فوضى وصراعات داخلية مع الجماعات المسلحة حيث فاقت السيطرة عليها وهذا ما زاد من مخاطر على الدول الحدودية والذي مس حتى الجمهورية المصرية من دخول السلاح عبر ليبيا وكذلك الأوضاع المزرية في اليمن من انقلاب عسكري إلى مجاعة إلى تفشي الأمراض نتيجة عدم وصول المساعدات إلى المناطق البعيدة ولاشك في أن كل هذه المجريات والأحداث صنعت قرار من الدولة الجزائرية بانعقاد قمة عربية بالجزائر ، والتي شكلت حدث هام وموضوع الساعة مما جعل وسائل الإعلام والاتصال تهتم بالحدث الأبرز وتجعله الأول ضمن أجندتها وهذا ما جعلنا نركز على مثل هذه القضايا والأحداث.

وعلى هذا الأساس سنحاول معالجة هذه الدراسة والتي هي بعنوان اتجاهات أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال حول التناول الإعلامي الجزائري للقمة العربية بالجزائر 2022، وقد جاءت هذه الدراسة وفق الخطة التالية:

حيث تم تقسيم العمل إلى فصلين:

الفصل الأول: يضم الإطار المنهجي والذي يتناول الإشكالية والتساؤلات الفرعية ثم أسباب اختيار الموضوع والتي منها الموضوعية والذاتية بعدها أهداف الدراسة ثم تطرقنا الى أهمية الدراسة ثم تحديد المفاهيم النظرية ثم المنهج المتبع يليها أدوات جمع البيانات ثم حدود الدراسة وفيها الإطار الزمني والمكاني بعدها مجتمع البحث ثم عينة الدراسة ثم الدراسات السابقة تليها الخلفية النظرية ثم صعوبات الدراسة.

الفصل الثاني: ويتضمن الإطار الميداني وفيه عرض الجداول وتحليل البيانات الميدانية ثم عرض النتائج العامة للدراسة والنتائج في ضوء تساؤلات الدراسة.

وفي الأخير اختتمنا الدراسة بخاتمة وعرض قائمة المصادر والمراجع المعتمد عليها في الدراسة.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية:

حظيت جامعة الدول العربية بدراسات وبحوث علمية سابقة في التخصصات السياسية والقانونية، لكن في الدراسات الإعلامية فنجدها تفتقر نوعاً ما، ونظراً لحدوث هذا النوع من مواضيع الدراسة من تناول الإعلامي للقيمة العربية التي أجريت بالجزائر التي شكلت حدث هام حيث غطت وسائل الإعلام الجزائرية مساحات كبيرة واكتسبت تناول إعلامي عالمي يغطيه معظم القنوات الإعلامية (المحلية والإقليمية والعالمية)، بحيث ولدت آراء ومواقف واتجاهات مختلفة من طرف الفئة المعرفية الجامعية من نخبة وإطارات تعليمية تدريسية من أساتذة في التعليم العالي (مساعدين، محاضرين، أستاذ التعليم العالي) وهذا مما جعلنا نركز على هذه النخبة حول اتجاهاتهم نحو تناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية والتي تهم المجتمع العربي والإسلامي مما تحمله من قيم وهوية عقائدية دينية، ومن هنا تكمن مسؤولية الإعلام وأهميته ودوره نحو المجتمعات والجمهور في الحصول على المعلومات والأخبار وهو الذي يقدم ويساهم في بناء المجتمع المعرفي إن لم يكن مقيد، وهو الذي يرسل رسالته علانيا وعامة إلى جمهور واسع النطاق متباين المستويات والاتجاهات وعلى ضوء هذه الأخيرة نطرح السؤال الرئيسي الآتي:

— ماهي اتجاهات قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة حول تناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية بالجزائر؟

التساؤلات الفرعية:

1/ ما هي اتجاهات (العينة) حول تناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022 من حيث الشكل؟

2/ ما هي اتجاهات (العينة) حول تناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022 من حيث المضمون؟

3/ ما هو تقييم (العينة) لتناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022؟

2. أسباب اختيار الموضوع:

2- 1. أسباب ذاتية:

- _ الحب والانتماء الذاتي للموضوعات الإعلامية التي تتعلق بالأمة العربية والإسلامية خاصة.
- _ رغبتنا في معرفة اتجاهات الفئة التعليمية الجامعية.
- _ حب المعرفة والاطلاع.

2- 2. أسباب موضوعية:

- _ حداثة الموضوع وقلة الدراسة فيه.
- _ الموضوع يشكل حدث تاريخي وعالمي هام وكل الدول تنتظر ما هي مخرجاته وماذا سوف يحدث.

_ الاهتمام الكبير لوسائل الإعلام المحلية والدولية بهذه القمة.

_ هذه الدراسة تتعلق بمجال التخصص.

_ إثراء المكتبة العلمية الجامعية بالدراسة.

3. أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى إبراز ما يلي:

- _ معرفة الأشكال ووسائل التغطية الاعلامية الجزائرية لهذه القمة العربية المقامة في مركز المؤتمرات بالعاصمة الجزائرية من وجهة نظر أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة.

_ التعرف على اتجاهات أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة ورقلة من تناول الإعلامي الجزائري للقمة العربية التي جريت في الجزائر، المواضيع التي تطرقت إليها من محتوى ومضمون.

- _ معرفة تقييم أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال من تناول الاعلامي الجزائري للقمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022.

4. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في التطرق إلى مجتمع البحث والذي هو أساتذة التعليم العالي كون له مكانة في المستوى المعرفي والإدراكي إلا أنه تقل الدراسة عنه بسبب رصيده العلمي ومعظم الباحثين تذهب إليه لأخذ المعلومات والتوجيهات التعليمية العلمية، وبما أن موضوع الدراسة يشكل أكبر القضايا السياسية الإعلامية والتي تعتبر مصيرية للمجتمعات العربية والإسلامية، وهنا تتجلى أهمية ودور الإعلام الجزائري في كيفية تناوله لمثل هذه القضايا وما تولده من آراء ومواقف وتباين في الاتجاه.

5. تحديد المفاهيم:

5- 1. الاتجاهات:

إن الاتجاهات لها من القيمة ما يجعل منها وسيلة تكشف عن الحياة المعرفي، والانفعالية والسلوكية للأفراد في نفس الوقت، وهذا من خلال المكونات الثلاثة للاتجاهات، فالفرد يتعرف وينفعل ويقوم بسلوك معين اتجاه مؤثر من مؤثرات البيئة المحيطة به، ويعبر عن كل ذلك بقوله أوافق أو أعارض، فيساعد ذلك في تحقيق هويته فالاستجابة بفاعلية للمؤثرات البيئية المختلفة المحيطة به كما يدفعه لمواجهة التغيرات الحاصلة في عالمه من أجل التوافق والتكيف أكثر، فكلما كانت معالم الاتجاهات واضحة عند الأفراد كان التعمق أكثر وأكثر في علاقة الفرد خاصة بالظواهر الحديثة، والتي ما زالت محل جدل في وقتنا الحاضر ومثال على ذلك التغطية الإعلامية الجزائرية للقيمة العربية التي أجريت في مركز المؤتمرات بالعاصمة بدولة الجزائر.¹

- الاتجاهات هي عبارة عن استجابات تقويمية متعلمة إزاء الموضوعات أو الأحداث أو غير ذلك من الميزات.

¹ د مجاني باديس، القنوات العربية وتشكيل الصورة والاتجاه (التلفزيون الجزائري نموذج)، دار الفردوس للنشر qlphqday، ط1، 2017، ص119.

تعريف الاتجاه:

هو حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي تنتظم من خلال خبرة شخص وتكون ذات تأثير توجيهي أو ديناميكي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تستير هذه الاستجابة.¹

التعريف الإجرائي:

هو عبارة عن حالات واستجابات نفسية تتكون من خلال ممارسات وخبرات سابقا ينتج منها تأثيرات تشكل لنا مواقف وآراء.

5- 2. الأستاذ الجامعي:

الأستاذ الجامعي يعد المحور الرئيسي أو العنصر الفعال في العملية الجامعية، والمحرك الأساسي لها باعتباره إنسان أكاديمي، فخصائصه المعرفية والانفعالية لها دور هام في فعالية العملية التعليمية، بالإضافة إلى أن مهمة الأستاذ، لا تقتصر على القدرة على توصيل المعلومات بصورة صحيحة للطلبة فحسب، بل أن الأستاذ الجامعي بغض النظر عن اختصاصه فهو تربوي قبل كل شيء، لذا عليه فهم الأسس الاجتماعية للتربية.²

التعريف الإجرائي:

هو إنسان معرفي أكاديمي له دور فعال في العملية التعليمية الجامعية التي يعطي من خلالها محاضرات ودروس إلى الطلبة.

5- 3. قسم علوم الاعلام والاتصال:

تم افتتاح شعبة علوم الاعلام والاتصال في الموسم الدراسي (2012-2012) بتعداد (249) طالب و (15) أستاذ (07) دائمين والباقي مؤقتين يتكون قسم علوم الاعلام والاتصال من شعبة علوم الاعلام والاتصال، يضم تخصص واحد في ليسانس هو اتصال وعلاقات

¹ د محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الإعلامية دار اسامة للنشر والتوزيع، 2014، ص 06-07.

² ط راضية مهمل، نرجس بن ناصر، مهدي قراطة، مذكرة ماستر بعنوان اتجاهات اساتذة الاعلام والاتصال الجزائريين نحو الاشهار الالكتروني، كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري، جامعة قسنطينة 2015، 3-2016، ص 6.

عامة وتخصصان في الماستر وهما تكنولوجيا الاتصال الجديدة وإذاعة وتلفزيون بعدها تم تغير وأصبح في الليسانس إعلام واتصال وفي الماستر اتصال جماهيري ووسائط جديدة وسمعي بصري.¹

✓ الإعلام:

هو العلم الذي يدرس اتصال الإنسان اتصالا واسعا بأبناء جنسه اتصال وعي وإدراك، وما يترتب على عملية الاتصال هذه من أثر وردود فعل، وما يرتبط بهذا الاتصال من ظروف زمانية ومكانية وكمية ونوعية وما شابه ذلك هو تزويد الناس بالمعلومات والحقائق الكفيلة بتوسيع أفاقهم.²

✓ الاتصال:

هو العملية التي يتم من خلالها نقل الرسالة معينة أو مجموعة من الرسائل من مرسل أو مصدر معين إلى مستقبل، أما الاتصال الجماهيري فهو ذلك النمط من الاتصال الذي يتم بين أكثر من شخصين لإتمام العملية الاتصالية، والتي غالبا ما تقوم بها المؤسسات أو الهيئات عن طريق رسائل جماهيرية.

- الاتصال هو نقل أو انتقال للمعلومات والأفكار والاتجاهات أو العواطف من شخص أو جماعة لآخر أو الآخرين، من خلال رموز معينة.

- الاتصال هو العملية الديناميكية التي يقوم بها شخص بنقل الرسالة ما تحمل المعلومات أو الآراء أو الاتجاهات أو المشاعر إلى الآخرين لهدف ما عن طريق الرمز طرف ما بغض النظر عما قد يعترضها من تشويش.³

¹ كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، المجموعة الرسمية، الصفحة الرسمية.

² د محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الإعلامية، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2014، ص 28.

³ د كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والاعلام، ط(1)، دار الميسرة، عمان، 2011، ص 61، 62.

التعريف الإجرائي:

هو عبارة عن نقل الأفكار والمعلومات من مرسل الى المستقبل بواسطة الوسيلة الاتصالية والتي ينتج من خلالها تأثير وتفاعل.

5- 4. الإعلام والاتصال:

فهما كلمتان متقاطعتان من حيث الاستعمال الإعلام يعني أساسا المعطيات والأخبار والمعلومات لكن الاتصال يستلزم الحوار ووجود علاقات، الإعلام يعبر عن شيء ثابت مثل موضوع محتوى 'حالة' وضعية، أما الاتصال يكون في الغالب يعبر عن عملية أو علاقة، إذا لا يمكن أن يكون اتصال بدون إعلام وفي التراث الأكاديمي يعتبر الاتصال أشمل من الإعلام عكس المنظور الأمريكي والذي يعتبر عند المؤلفين 'bernete' llorete becerril .

إن الإعلام يتضمن الاتصال لأن أشمل منه إعلام بدون اتصال.¹

التعريف الإجرائي:

فهما عبارة عن وسيلة اتصالية لنقل المعلومات قصد الإعلام والتأثير والتواصل بين شخص أو جماعة أو جمهور.

✓ التناول:

لغة: هو أخذ الشيء.

اصطلاحا: هو أخذ الشيء، أي هنا المقصود بها أخذ المعلومات والبيانات ونشرها عبر وسائل الاعلام المختلفة.

¹ د فضيل ديليو، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 1431هـ، م2010.

5- 5. تناول الإعلام:

ومنهم من يسميه بالتغطية الإعلامية أو المعالجة الإعلامية وهو عملية الحصول على معلومات وبيانات من حدث أو قضية مهمة والتي تكمن في التساؤلات متى، وأين، كيف حدث.¹

ويعرف أيضا هو عملية الكشف على اتجاهات وماديات التغطية الإعلامية من قبل جهة ما تجاه قضية معينة.²

التعريف الإجرائي:

وهو المعالجة الإعلامية لوسائل الإعلام المادية والبشرية لحدث أو قضية ما ولعل موضوع دراستنا هو تناول الإعلامي الجزائري لحدث القمة العربية المنعقدة في دولة الجزائر مما يولد من خلالها وجهات نظر واتجاهات لدى أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة ورقلة.

5- 6. الإعلام الجزائري:

كان الإعلام الجزائري قبل الاستقلال تحت السيطرة الفرنسية، من حيث الملكية والإدارة والإشراف وبعدها استقلت الجزائر 1962 حيث حررت وسائل الإعلام من المستعمر وتم إلغاء النصوص الفرنسية في مجال الإعلام واتسمت هذه الفترة بالممارسة الصحفية بالخطاب الرسمي ورسالة أحادية الاتجاه، وحقبة التعددية الإعلامية وكانت الصحافة تحت النظام الحكومي لدولة الجزائرية، وفي هذه المرحلة تميزت بعدم الرؤى والغموض من الناحية القانونية والميدانية في سنة 1967 تنظيم قطاع الإعلام، الإذاعة والتلفزيون، وفي 1976 شهدا الاهتمام بقضايا الإعلام والتي السمي البصري وهذا باستكمال الهياكل والمؤسسات حيث تجلت معالم السياسة الإعلامية تظهر مع بيان الميثاق الوطني 1976 وفيه استخدام قوانين وتشريعات تبين دور

¹ ط حدي بالهادي، مذكرة ماستر بعنوان تناول الاعلامي لقضايا الفساد الاداري في البرامج التلفزيونية الساخرة في المجتمع الجزائري (دراسة تحليلية لعينة من برنامج طالع هابط)، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة الشهيد حمى الاخضر، الواد، 2019-2020، ص11، 10.

² نفس المرجع، ط حدي بالهادي، ص11.

الصحافة الاذاعة والتلفزيون وكذلك السينما والاهتمام بالتكوين الإعلامي وتناول ونقل الأخبار وإشباع حاجات الجمهور بالموضوعية والحيادية وفي الثمانيات تم طرح مشروع ملف السياسة الإعلامية في الجزائر وفيه تعريف الجزائر للإعلام بأنها دولة اشتراكية الملكية ملكة اجتماعية لوسائل الإعلام تنتمي إلى دول العالم الثالث وكذلك الإعلام هو جزء من السلطة السياسية والتي يقودها الحزب الواحد حزب جبهة التحرير الوطني وسنة 1982 صدور أول قانون الإعلام وتضمن الخطوط العامة للميثاق الوطني.

- وفي مرحلة التعددية الإعلامية بداية عهد جديد وفيه فتح المجال أمام الحريات الديمقراطية مثل حرية الرأي والتعبير وكذلك تأسيس الأحزاب والجمعيات والتي كانت مقيدة وممنوعة من النشاط السياسي كما شهدت هذه المرحلة ظهور الآراء باسم التعددية قد فسح المجال إلى بيان دوريات متعددة ومتنوعة مثل الصحيفة المسائية والصحافة الأسبوعية والثقافية ورياضية وكذلك الهزلية والجهوية وهذا التنوع النشرى أدى إلى بروز ثلاث دوريات هما صحافة القطاع العام، الصحافة الخاصة والصحافة الحزبية، وفي سنة 3 سبتمبر 1990 برز أول صحيفة مستقلة وهي يومية حيث كان امتلاك الصحف للأفراد لكن في السبعيني البصري والذي هو **le soir** الاذاعة والتلفزيون فتملكه الدولة أما الصحافة الحزبية فهي الحلقة الأضعف مثل المستقبلية والحياة، التجمع من أجل الثقافة والديمقراطية جريدة الإرشاد، جريدة النهضة جريدة التقدم.

وفي 1994-2012 ظهرت تعددية مقيدة أصبح النشاط الإعلامي ضعيف وتدهور حريات التعبير واختفت الصحافة الحزبية تأكد تكون منعقدة سنة 1997.

وهذا راجع للوضع الصعب التي مرت عليه الجزائر إلى أن أتى القانون العضوي 05-12 والذي يخص الإعلام بحيث تم إرساء القواعد والمبادئ التي تعطي الحق للإعلام وتسمح بالممارسة الحرة للمهنة الصحفية والتعبير عن الأفكار والمواقف والآراء والاتجاهات وهذا بقدم الرئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة وهنا بداية جديدة للإعلام الجزائري سنة 2011 وبعدها سنة 2012 ظهرت بوادر التطبيق حيث ضمن مختلف الجوانب المتعلقة بالتنظيم حرية الإعلام ، منها فتح القطاع السبعيني البصري وكذلك سلطة الضبط التكلفة بالجانبين المكتوبة

والسعي البصري لكن رغم ذلك فإن آراء الصحافيين منهم مؤيد ومنهم يرى غير ذلك، ومن خلال ما عرضناه ومن تسلسل للأحداث وقانون 2012-2014 هناك تطور واضح في التغيرات التي طرأت على قطاع الإعلام أي الصحافة المكتوبة وقطاع السعي البصري كذلك منح العديد الحقوق للصحفي وكذلك حرية النشاط والممارسات الإعلامية لكن في ظل الالتزام التي تمس الجمهورية والوحدة الترابية، وهذا ما جعلنا نركز في دراستنا البحثية على الإعلام الجزائري وممارسته للمهنة وخاصة مع الجمهور والفئة المثقفة وإشباعه من معلومات وأخبار بكل شفافية وموضوعية لمثل هذا التناول الإعلامي الذي جريت مراسيمه في العاصمة الجزائرية بخصوص القمة العربية.¹

5- 7. القمة العربية:

أولا تعتبر جامعة الدول العربية على أنها منظمة إقليمية تضم دولاً حققت شروط العروبة من آسيا وإفريقيا، بحيث ينص ميثاقها على توثيق الصلات بين الدول الأعضاء وتنسيق خططها السياسية تحقيقاً للتعاون بينها وصيانة لاستقلالها وسيادتها والتعاون الوثيق في الشؤون الاقتصادية والمواصلات والثقافة والجنسية والاجتماعية والصحية، إن ميثاقها ينص على عدم جواز القوة فيما يخص المنازعات بين الدول الأعضاء واحترام مضايمينها وكذلك حماية سيادة الأعضاء القائمين عليها.²

التعريف الإجرائي:

هي عبارة عن اجتماع رؤساء الدول العربية وهذا وقت تأسيس الجامعة العربية سنة 1945 حيث أصبحت تنظم كل عام في إحدى العواصم العربية من طرح ومعالجة القضايا والأزمات التي تهم الدول العربية، ولعل هذه الأخيرة القمة العربية المنعقدة في الجزائر، والتي كانت من المفروض انعقادها في سنة 2020 لكنها لم تتم وهذا راجع إلى الأسباب تقشي وباء كورونا،

¹ محمد الشطاح، الاعلام التلفزيوني ونشرات أخبار المحتوى والجمهور، الجزائر، دار الكتاب الحديث، 2002، ص85.

² ط عماد عمر عبد الكريم، مذكرة ماجستير بعنوان دور جامعة الدول العربية في حل قضايا العربية (2011-2017)، كلية الآداب والعلوم، قسم العلوم السياسية، جامعة الشرق الأوسط، أب، 2018، ص07.

إلى أن تم انعقادها في 2 نوفمبر 2022 بالعاصمة الجزائر وهي القمة 31 مند تأسيسها والرابعة بالنسبة للجزائر.

✓ الجزائر:

وهي الجزائر ودزاير بالأمازيغية، يطلق عليها رسميا الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، دولة تقع في شمال إفريقيا ضمن المغرب العربي بحيث تعتبر أكبر دولة في البحر الأبيض المتوسط، وهي الأكبر مساحة بالنسبة لقارة إفريقيا حدودها من الشمال البحر الأبيض المتوسط ومن الشرق تونس وليبيا ومن الجنوب مالي والنيجر ومن الغرب المغرب و موريتانيا والصحراء الغربية استقلت الجزائر في 1962 وهي عضو في هيئة الأمم المتحدة وكذلك في الاتحاد الإفريقي وجامعة الدول العربية وهي من ضمن مجموعة الدول المصدرة للبترول من سنة 1969 ساهمت في إنشاء اتحاد المغرب العربي 1989 فيفري، دستورها الإسلام العروبة والأمازيغية والذي يعتبر الهوية للشعب الجزائري والوطن كأرض والإسلام معتقد ديني هو جزء لا يتجزأ من البحر الأبيض المتوسط وإفريقيا مساحتها 2.381.741 كلم مربع سكانها 439 مليون نسمة (جانفي 2020) العاصمة الجزائر اللغة الرسمية العربية والأمازيغية الديانة وهي الإسلام (السنّي) العملة الدينار الجزائري النظام السائد جمهورية ديمقراطية جزائرية رئيسها عبد المجيد تبون.¹

6. المنهج:

كلمة من أصل يوناني تحت مصطلح **ordos** وتعني الطريقة التي تحتوي على مجموعة من القواعد العلمية الموصلة الى قصدنا.

- أما كلمة منهج بالإنجليزي **method** وبالفرنسية أي بمعنى البحث أو النظر أو المعرفة حيث استخدمها الفيلسوف أفلاطون، كما استخدمها أرسطو وهي بمعنى مجموعة من القواعد العامة المصاغة من أجل الوصول إلى الحقيقة في العلم.

¹ وزارة الشؤون الخارجية الوطنية بالخارج، 2023.

- كما يعرف المنهج بأنه الأسلوب المنطقي الملازم لكل عملية تحليل ترتدي الطابع العلمي.
- كما عرفه كل من دوركايم وبرتران راسل وجون ديوي ووليام توماس وستيوارت تشابن ومورينو على أن المنهج هو الطريق الموصل إلى الكشف عن حقيقة الشيء في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد التي ترشد سير العقل وتوجه عملياته لكي يصل إلى النتيجة.¹

التعريف الإجرائي:

وهو عملية منتظمة تسير عبر خطوات منهجية توصل الباحث إلى نتائج علمية.

✓ المنهج المسحي:

إن طبيعة موضوع دراستنا يفرض علينا أن نسلك المنهج المسحي لأنه هو الأقرب لدراسة اتجاهات أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح حول التداول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر والذي يعتمد في الدراسة على المجتمع سواء كان كبير أو صغير وقد يكون مسح شاملاً أو مسح عن طريق العينة إذن المنهج المسحي هو تجميع منظم للبيانات والمعلومات في مدة زمنية كافية وهذا لغرض تحليلها وتفسيرها وثم الخروج باستنتاجات وبما أن الدراسة على أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال فإن المجتمع قليل لذلك كنا نود أن تكون الدراسة مسح شامل لكن ولبعض ظروف أساتذة لم يكتمل عدد الأساتذة لذلك اعتمدنا على العينة المتاحة.²

7. أدوات جمع البيانات:

إن لكل دراسة بحثية علمية إلا واعتمادها على أداة من أدوات جمع البيانات والتي تعتبر مصادر البيانات بحيث يتم تطبيقها ميدانياً وهي أنواع كالمقابلة والملاحظة وكذلك الاستبيان، وبما أن دراسة بحثنا دراسة مسحية على قسم علوم الإعلام والاتصال استوجب علينا دراسة ميدانية بحيث اعتمدنا على أداة الاستبيان والذي يعد من الأدوات المهمة في البحوث الميدانية

¹ د رشيد زرواتي، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية-دار الكتاب الحديث، 1438هـ-2017م، ص41-42-43.

² د محمود محمد الجراح، أصول البحث العلمي، دار الراية للنشر والتوزيع ط 1، 1429هـ-2008م، ص90.

وأكثرها استخدام بحيث يعرف بأنه عبارة عن استمارة يعدها الباحث ويطورها، وفي هذه الأخيرة تتضمن فيها أسئلة أو فقرات يجيب عليها المبحوث بحيث يوزعها على أفراد عينة البحث، ثم يجمعها بعد التأكد من الإجابة عن جميع أسئلتها أو فقراتها، بعد ذلك يتم التفريغ لبياناتها ثم تحليلها وتصنيفها.¹

- وهدف استخدام استمارة الاستبيان هو التعرف على اتجاهات أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال من التناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية التي جرت في الجزائر، وكذلك تتناسب مع موضوع بحثنا والإجابة على تساؤلاتنا الرئيسية والفرعية، وقد تضمنت البيانات الشخصية لأفراد العينة وكانت الأسئلة على الجنس والرتبة والخبرة المهنية في التدريس وكذلك اعتمدنا على ثلاثة محاور المحور الأول يمثل اتجاهات أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة ورقلة عن كيفية التناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر وهي من حيث الشكل وضم ستة عبارات، أما المحور الثاني يمثل اتجاهات أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة ورقلة عن كيفية التناول الإعلامي للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر وفيه من حيث المضمون ويتمثل في خمسة عبارات، أما المحور الثالث وهو اتجاهات أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة ورقلة عن كيفية التناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر من حيث التقييم وكان يضم سبعة عبارات.

8. حدود الدراسة:

الإطار الزمني، تم الشروع في الجانب التطبيقي لدراسة من 20 ماي 2022 إلى 30 ماي 2022. الحدود المكانية تم إجراء الدراسة الميدانية بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية في قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

¹ د وائل عبد الرحمان التل، عيسى محمد فحل، البحث العلمي في العلوم الانسانية والاجتماعية، دار الحامد للنشر والتوزيع، الاردن عمان، 1428هـ-2014م، ص107.

9. مجتمع البحث:

إن تحديد مجتمع البحث يساعد الباحث على مواصلة بحثه العلمي بصورة صحيحة ودقيقة فهو يمثل المجتمع الأصلي لدراسة وعرف على أنه الأفراد أو الأشخاص الذين يكونون موضوع البحث، ومجتمع دراستنا هم أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال وعددهم 24 فرد.¹

10. عينة الدراسة:

إن لكل باحث طريقة في اختيار العينة المناسبة لموضوع الدراسة باعتبارها أنها، ذلك الجزء من المجتمع الذي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً.

المسح الشامل هو الذي يشمل كافة أفراد المجتمع لدراسة والمراد منها الحصول على المعلومات والمعطيات التي تتعلق بدراسة البحث كما يتميز المسح الشامل بالدقة والإتقان وهذا نظراً لشمولية كافة أفراد من حيث الدراسة وبما أن عينة الدراسة حجمها صغير والتي هي عددها 23 من أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال كنا نود الاعتماد على المسح الشامل إلا أننا لم نتمكن من توزيع الاستمارات كلها فقط اكتفينا بعدد 20 وهذا راجع إلى ظروف بعض أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال ولهذا لجأنا إلى العينة المتاحة، قصد التعرف على هذه النخبة من الأساتذة بخصوص اتجاهاتهم ومواقفهم وميولهم وكذلك آراءهم تجاه تناول الإعلامي الجزائري لهذه القمة العربية المقامة في مركز المؤتمرات بالعاصمة الجزائرية.²

¹ بن صغير كريمة، مطبوعة بيداغوجية في مادة منهجية وتقنيات البحث، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علم النفس السنة الجامعية 2017-2018م

² د-كامل محمد المغربي، اساليب البحث العلمي في العلوم الانسانية والاجتماعية، ط1 دار الثقافة للنشر والتوزيع، 1430هـ- 2009م، ص 139-140.

11. الدراسات السابقة:

إن الدراسات السابقة هي المرجع الذي من خلاله تتضح رؤية الباحث للموضوع الذي سوف يدرسه والتي لها دور في توجه وإرشاده إذ أن كل البحوث العلمية وخاصة الإعلامية تعتمد عليها، وبعد المطالعة على بعض المواضيع التي تتعلق بدراسة البحث لم نكد نجد المواضيع التي تطابق موضوعنا بل وجدنا بعض الدراسات المشابهة وهي كما يلي:

➤ الدراسة الأولى:

لطالبة ربحانة لامعه وسعاد عويمر، **عنوان الدراسة:** اتجاهات أساتذة الجامعة نحو التغطية الإعلامية للقضية الفلسطينية في قناة الجزيرة الجامعة الوادي مذكرة شهادة الماستر السنة 2018-2019.

تساؤلاتها:

- ما مدى تعرض الأساتذة الجامعيين للقضية الفلسطينية في قناة الجزيرة الاخبارية؟
- ما مدى اعتماد الأساتذة الجامعيين على قناة الجزيرة الإخبارية في تغطية القضية الفلسطينية؟
- ما مستوى ثقة الأساتذة الجامعيين بقناة الجزيرة حول القضية الفلسطينية؟
- ما هي الدوافع التي أدت بأساتذة الجامعة إلى متابعة القضية الفلسطينية في قناة الجزيرة الإخبارية الفضائية؟

أهداف الدراسة:

- معرفة اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو التغطية الإعلامية للقضية الفلسطينية في قناة الجزيرة الإخبارية.
- معرفة حجم تعرض الأساتذة الجامعيين للقضية الفلسطينية في قناة الجزيرة الإخبارية.
- معرفة مدى اعتماد الأساتذة الجامعيين على قناة الجزيرة الإخبارية في تغطية القضية الفلسطينية.
- معرفة مستوى ثقة الأساتذة الجامعيين بقناة الجزيرة الإخبارية حول القضية الفلسطينية.

- معرفة الدوافع التي أدت بأساتذة الجامعة إلى متابعة القضية الفلسطينية في قناة الجزيرة الإخبارية.

واستخدمت هذه الدراسة على المنهج المسحي الوصفي أما مجتمع البحث فقد اعتمدت على أساتذة جامعة الوادي أما أدوات جمع البيانات فاعتمدت على الاستبيان وتم الاعتماد على مقياس ليكارت.

نتائجها:

- اتضح أن كل أفراد العينة مهتمون جيدا بأخبار القضية الفلسطينية.
- أظهرت الدراسة أن أسباب مشاهدة أفراد العينة لأخبار القضية الفلسطينية هي لأن القضية الفلسطينية من اهتماماتهم وتعود أسباب مشاهداتهم لإخبارها في قناة الجزيرة الإخبارية لأنها قناة مشهورة.
- اتجاهات أساتذة الجامعة نحو التغطية الإعلامية للقضية الفلسطينية في قناة الجزيرة الإخبارية كان محايد.¹

➤ الدراسة الثانية:

للباحثان د. بدر الدين جامعة باتنة 1 ود. سارة مرزوقة جامعة قسنطينة 3، حيث التساؤل الرئيسي ما هي اتجاهات أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين نحو البرامج الحوارية في القنوات الفضائية وجاءت التساؤلات الفرعية:

- ما عادات وأنماط استخدام القنوات الفضائية لدى جمهور أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين.

- ما عادات وأنماط التعرض للبرامج الحوارية في الفضائية لدى الجمهور أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين.

¹ ط ريجانة لامعة، سعاد عويمر، اتجاهات اساتذة الجامعة نحو التغطية الاعلامية للقضية الفلسطينية في قنا الجزيرة الاخبارية، مذكرة ماستر في العلوم الاسلامية، جامعة شهيد حمى الاخضر، معهد العلوم الاسلامية، قسم اصول الدين، الوادي، 2018-2019.

- ما الإشباغات المحققة من التعرض للبرامج الحوارية في الفضائية لدى الجمهور أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين.

تم الاعتماد على المنهج المسحي وكانت دراسة ميدانية باستخدام أداة الاستبيان ونظرا لصعوبات التي واجهها تم استخدام الاستبيان الالكتروني حيث استعملت أربع محاور مجتمع الدراسة كان أساتذة الجامعات الجزائرية ونظرا لكبر العينة تم الاعتماد على العينة الصدفية، أما هدف الدراسة هو معرفة اتجاهات أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين نحو البرامج الحوارية في القنوات الفضائية في مختلف المجالات السياسية، الاجتماعية، الثقافية والدينية ومعرفة ما مدى إقبال الأساتذة الجامعيين على القنوات الفضائية؟

وكانت نتائجها أن القنوات الفضائية هي المفضلة لدى الأساتذة الجامعيين الجزائريين، كذلك تفضيل الأساتذة الجامعيين الجزائريين البرامج الحوارية وكذلك يفضلون الأساتذة الجامعيين الجزائريين القنوات الفضائية أن تكون مباشرة، توصلت الدراسة إلى أن أساتذة الإعلام والاتصال يتابعون البرامج الحوارية لإشباع حاجاتهم المعرفية.¹

➤ الدراسة الثالثة:

للطالبات راضية مهل ونرجس بن ناصر ومهدي قوارطة، مذكرة ماستر بعنوان اتجاهات أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين نحو الإشهار الالكتروني- دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة3- كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري السنة الجامعية 2015-2016م. حيث تهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاه أساتذة الإعلام والاتصال (كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة3) نحو الإشهار الالكتروني، والوصول الى نتائج علمية يمكنها أن تخجم العاملين بقطاع الإشهار كذلك الباحثين ، حيث كان التساؤل الرئيسي ماهي اتجاهات أساتذة الإعلام والاتصال (كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة3) الجزائريين نحو الاشهار الالكتروني؟ وقد كانت الفرضية لدى أساتذة الإعلام

¹ مجلة الحقوق والعلوم السياسية، بدر الدين زواقة، سارة مرزاققة، اتجاهات اساتذة الاعلام والاتصال الجزائريين نحو البرامج الحوارية، جامعة عباس لغرور، خنشلة، العدد08، 2017.

والاتصال (كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة³) الجزائريين اتجاهات سلبية نحو الإشهار الالكتروني وهذا وفقا للمؤشرات، وتم استعمال المسح الشامل وذلك للحصول على نتائج دقيقة وصغر العينة كذلك الاعتماد أداة الاستبيان لجمع البيانات واستخدام مقياس ليكارت ذو خمس درجات وقد كانت النتائج:

- عدم ثقة المبحوثين في التعاملات الالكترونية ويرون أن التعاملات التقليدية أكثر أمان من التعاملات الإلكترونية.
- عدم تبني الدولة لمختلف التعاملات الالكترونية مع قيم وعادات المجتمع الجزائري لاحتوائه على مضامين غير أخلاقية تكريس للثقافة الغربية وأنه لا يشبع حاجات المبحوثين.
- إمكانية الاحتيال عبر الإشهار الالكتروني وعدم تطابق المنتجات المتحصل عليها مع ما هو معان عنه وتقديم معلومات مزيفة ومضلة.¹

➤ الدراسة الرابعة:

لطالب أبو بكر مسعود والطالبة باسما عيل مريم مذكرة ماستر بعنوان اتجاهات الأساتذة الجامعيين حول المنصة الالكترونية مودل دراسة ميدانية لعينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية جامعة ورقلة لسنة 2020-2021م، حيث تهدف الدراسة إلى إبراز اتجاهات الأساتذة الجامعيين حول المنصة التعليمية الالكترونية مودل والرامية إلى تحسين وتطوير جودة التعليم الجامعي باعتبار أن التعليم الالكتروني عملية اتصالية تدخل التخصص وكان التساؤل الرئيسي على النحو التالي: ما هي اتجاهات الأساتذة الجامعيين بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لجامعة ورقلة حول المنصة الالكترونية مودل؟ وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي الذي يناسب الدراسة وكانت استمارة الاستبيان أداة الدراسة لجمع البيانات واستعمل العينة العشوائية البسيطة مكونة من 50 أستاذ وقد توصلنا إلى النتائج التالية:

¹ ط راضية مهال ونرجس بن ناصر ومهدي قوارطة، مذكرة ماستر بعنوان اتجاهات أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين نحو الإشهار الالكتروني (دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة³)، كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري، قسنطينة، 2015-2016م.

- أن المنصة التعليمية الالكترونية مودل هي قاعدة معطيات تمكن من الوصول لكل ماله علاقة بالأستاذ والطالب كذلك أن المنصة لم تفعل بالشكل الذي أنجزت لأجله كذلك توصلت إلى وجود عراقيل من حيث النقص في تحكم الأساتذة بتقنيات الفيديو والبريد الالكتروني مما جعل عملية التفاعل غير فعالة كذلك وجود عراقيل في صعوبة التحكم في تقنيات الحاسوب والوسائط المتعددة بالإضافة إلى تذبذب في شبكة الأنترنت.¹

✓ أوجه التشابه والاختلاف:

من خلال عرض الدراسات الأربع توصلنا إلى ما يلي:

كل الدراسات السابقة تتضمن موضوع اتجاهات أساتذة الجامعيين وكذلك مع دراستنا كذلك تتفق في المنهج الوصفي المسحي كذلك الدراسة الميدانية باستخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ومجتمع الدراسة والذي يعتبر أساتذة الجامعات تم الاعتماد على قياس الاتجاه ليكارت ماعدا الدراسة الثانية كل الدراسات تهدف الى التعرف على اتجاهات أساتذة الجامعيين من خلال (ميولهم، رغباتهم، آراءهم، مواقفهم، اتجاهاتهم) وهذا حسب الموضوع لكل دراسة، زد على ذلك تشابه في بعض المفاهيم. الاختلاف في النظريات والعينة وتباين في التساؤلات ونتائج الدراسة، لقد استفدنا من هذه الدراسات الأربعة برغم من اختلاف موضوع دراستنا في جزء والذي هو تناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر إلا أن كانت الإفادة في التنوع الدراسة الميدانية من خلال تنوع في الاستبانة.

إذ أن الدراسة الأولى التساؤل الرئيسي كان على النحو ما اتجاهات أساتذة الجامعة نحو التغطية الإعلامية للقضية الفلسطينية في قناة الجزيرة الإخبارية أما التساؤلات الفرعية فهي:

¹ ط أب بكر مسعود، باسماعيل مريم، مذكرة ماستر بعنوان اتجاهات الأساتذة الجامعيين حول المنصة الالكترونية مودل دراسة (ميدانية لعينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية جامعة ورقلة) تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة، 2020-2021م، ورقلة.

- ما مدى تعرض الأساتذة الجامعيين على قناة الجزيرة الإخبارية في تغطية القضية الفلسطينية؟

- ما مدى اعتماد الأساتذة الجامعيين بقناة الجزيرة حول القضية الفلسطينية؟

- ما مستوى ثقة الأساتذة الجامعيين بقناة الجزيرة حول القضية الفلسطينية؟

- ما هي الدوافع التي أدت بأساتذة الجامعة إلى متابعة القضية الفلسطينية في قناة الجزيرة الإخبارية الفضائية وتم الاعتماد على العينة الطبقية أي تقسيم المجتمع الأصلي إلى طبقات أو مجتمعات صغيرة متداخلة وقد توصلت إلى النتائج هي أن اتجاهات أساتذة الجامعة نحو التغطية الإعلامية للقضية الفلسطينية في قناة الجزيرة الإخبارية اتجاه محايد كذلك اتجاهات أساتذة الجامعة نحو دفع قناة الجزيرة الإخبارية رأي مؤيد للقضية الفلسطينية اتجاه إيجابي كذلك اتجاهات أساتذة الجامعة نحو الحيادية في نقل الأحداث أهم سبب لتفضيلي لقناة الجزيرة الإخبارية اتجاه سلبي.

أما الدراسة الثانية فكانت الإشكالية الرئيسية هي ما هي اتجاهات أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين نحو البرامج الحوارية في القنوات الفضائية وتفرعت التساؤلات الفرعية إلى ما عادات وأنماط استخدام القنوات الفضائية لدى جمهور أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين.

- ما عادات وأنماط التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية لدى جمهور أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين؟

- أما الإشباكات المحققة من التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية لدى جمهور أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين وتم الاعتماد على العينة الصدفية (العرضية) مكونة من 83 أستاذ في الإعلام والاتصال بالصدفة من جامعات الشرق الجزائري (باتنة، قسنطينة، سطيف، تبسة) وهذا باستخدام الاستمارة الالكترونية وقد توصل إلى النتائج أن القنوات الفضائية المفضلة لدى أساتذة الإعلام والاتصال هي القنوات العربية بنسبة 49,19 %.

توصلت الدراسة إلى أن البرامج المفضلة لدى أساتذة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) هي البرامج الحوارية بنسبة 28,97 %.

-توصلت الدراسة إلى أن أساتذة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) يتابعون البرامج الحوارية بنسبة 50,60 %.

-توصلت الدراسة إلى أن أساتذة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) يفضلون متابعة البرامج الحوارية بنسبة 84,33 %.

- توصلت الدراسة إلى أن أساتذة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) يفضلون البرامج الحوارية المعروضة باللغة العربية بنسبة 59,03 %.

أما الدراسة الثالثة بداية من الإشكالية ما هي اتجاهات أساتذة الإعلام والاتصال (كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة) الجزائريين نحو الإشهار الالكتروني وفرضيتها هي لدى أساتذة الاعلام والاتصال كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة 3 الجزائريين اتجاهات سلبية نحو الإشهار الالكتروني وفق للمؤشرات التالية:

- انعدام الثقة في الإشهار الالكتروني.
- قلة إشباع حاجيات اساتذة الجامعيين.
- التعارض مع القيم الاجتماعية.
- عدم تطابق الإشهار مع المقاييس المتعارف عليها.

ونتائجها تتمثل فيما يلي:

- عدم ثقة المبحوثين في التعاملات الالكترونية.
- عدم تبني الدولة لنختلف التعاملات الالكترونية.
- يتنافى الإشهار مع قيم وعادات المجتمع الجزائري لاحتوائه على مضامين غير أخلاقية.
- إمكانية الاحتيال عبر الإشهار الالكتروني.

12. الخلفية النظرية:

هذه النظرية من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال وهي نظرية مهمة تسمح بقياس المحتوى غير صريح للتغطية الخبرية بوسائل الإعلام للقضايا المثارة خلال فترة زمنية معينة، ترجع جذور الأطر الخبرية إلى العالم **جوفمان إيرفنج** عام 1974، حيث عرف الإطار بأنه تحديد بعض جوانب الواقع المتصور، وجعله أكثر بروزاً في النص الإعلامي، فالإطار يساعد على تنظيم الحقائق ويقوم بتوفير المعلومات اللازمة للجمهور حول ما هو مهم.

- وعرفه كذلك **تينكرتل** عام 1991 أنه فكرة تنظيم مركز بالمحتوى الأخبار يوفر سياقاً ما للمشكلة أو القضية عن طريق استخدام التحديد والتركيز والاستبعاد لبعض جوانب المشكلة أو القضية وعرفه أيضاً **انتلمان** بأنه الاختيار والتركيز على بعض العناصر المتعلقة بالموضوع تجنب بعض العناصر الأخرى.¹

12- 1. تعريف نظرية الأطر الإعلامية:

وهي تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة.

- وتعرف أيضاً على أنها بناء محدد للتوقعات التي تستخدمها وسائل الإعلام لتجعل الناس أكثر إدراكاً للمواقف الاجتماعية في وقت ما.²

- هي انتقاء متعمد لبعض تفصيل الحدث أو القضية وإظهارها للجمهور عبر وسائل الإعلام، ثم استعمال أسلوب محدد في وصف الحدث ثم تحديد أسبابها وتقييم أبعادها ثم طرح حلول مقترحة بشأنها.

¹ راجية إبراهيم عوض عطا الله، أطر معالجة الفضائيات الاخبارية العربية والناطقة بالعربية لقضايا الأمن القومي العربي، 1439 جامعة القاهرة كلية الإعلام، شعبة الإذاعة والتلفزيون، 2018. ص4.

² د زينب عبد العظيم عبد الواحد، محاضرة نظريات الاعلام، جامعة المنيا كلية التربية النوعية، قسم الاعلام التربوي، الفرقة الثانية الفصل السابع، ص2.

✓ فرضياتها:

وهي أن الأحداث لا تتطوي في حد ذاتها على مغزى معين وإنما تكتسب مغزاها من وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضيف عليها قدرا من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى.

✓ وظائفها: لنظرية تحليل الإطار الإعلامي أربع وظائف حسب "انتان":

- تحديد المشكلة أو القضية بدقة، وضع الأحكام أخلاقية، تشخيص أسباب المشكلة، اقتراح سبل العلاج مثل (قضية العنف السياسي).¹

✓ أنواع الأطر الإعلامية: إن علماء هذه النظرية قدموا عدة أنواع للأطر الإعلامية

والمرتبطة بالتناول الإعلامي من بينها:

* **الإطار المحدد بقضية:** وهو يتمثل في التركيز على قضية أو حدث معالمه معلومة عند الجمهور مثل انفلونزا الطيور الحدث انتشار الإصابة النصائح تكون إرشادات طبية الدور من قرارات من المسؤول يبين في الحكومة قصص إخبارية تقديم صناعة سلعة ما إلى المرضى البدائل المتاحة من الحكومة.

* **الإطار العام:** حيث تكون الرؤى أو الأحداث في سياق عام بحيث يقدم شروحاً عامة للواقعة لكن يربطها بمجالات أخرى كالسياسة والثقافة وقد تكون صدمة عند الجمهور من الناحية النفسية وهذا بخصوص المهنة لكن هامة لفهم المشكلات وتقديم الحلول والإقناع بمرور الزمن مثل (حادث انتحار الرجل الذي عجز عن دفع رسوم الجامعة لأولاده يعالج في إطار البطالة أو الفقر الذي يهدد المجتمع غياب التضامن الاجتماعي، مجانية التعليم التي ذهبت مع الريح هل يدفع الآباء حياتهم ثمنا لأولادهم).²

¹ عبد القادر قندوز، مطبوعة دروس نظريات الاتصال الجماهيري، تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم الإعلام والاتصال، ورقلة، 2017-201، ص4.

² د زينب عبد العظيم عبد الواحد، مرجع سابق، ص2.

✓ نقد نظرية الأطر الإعلامية:

عند برانت دافيس يوجد لنظرية تحليل الإطار الإعلامي معالم القوة ومعالم الضعف:

1- نقاط القوة في النظرية: تحليل الإطار الإعلامي وفقا برانت دافيس وهي ما يلي:

- تركيزها على الأفراد في العملية الاتصالية الجماهيرية.
- مرونتها الشديدة ويمكن تطبيقها في مجالات أخرى كالسياسية الثقافية الاقتصادية وحتى الاجتماعية.
- انسجامها مع النتائج الحالية لعلم النفس المعرفي.
- تحليل الإطار يعد من المفاهيم الواضحة الحديثة التي تعطى تفسير دور وسائل الإعلام في قياس الاتجاه (ثلاثي والخماسي) تشكيل الجمهور واتجاهاته تجاه القضايا المختلفة والتي من خلال هذه النظرية تسمح لنا دراسة الاتجاهات والمعارف.
- إمكاناتها في اقتحام مجال رصد وقياس التأثيرات السلوكية للتأثير الإعلامي للجمهور إثراء وخصوصية التطبيقات البحثية لها بالتوازي مع محاور عملية الاتصال الجماهيري التي القائم بالاتصال الرسالة الإعلامية، الجمهور، السياق الثقافي، ورجع الصدى.
- مرونتها حيث يمكن جمعها بأطر إعلامية أخرى مثل التحرير والإعلام الدولي والإعلان وكذلك العلاقات العامة وحتى دراسات الصورة من جهة أخرى.
- تطبيق في أنواع من الدراسات كالتاريخ وغيرها.
- يمكن الاستعانة البحثية بأي كم أو أنواع من الأدوات والأساليب والمناهج لجمع البيانات من أجل تحليلها وتفسيرها.
- تعطي النظرية فوائد لدراسات كالدراست المعرفية والثقافية وحتى الرأي العام وكذلك السلوك الانتخابي.

2- معالم الضعف في نظرية تحليل الإطار الإعلامي:

حيث أن نقاط الضعف عند برانت دافيس فيما يلي:

- مرونتها تجعلها تفتقر الى التجديد.

- ليست لديها القدرة.

- تحديد مدى وجود أو غياب التأثيرات.

- تحول دون التفسيرات السببية بسبب اعتمادها الأكبر على المناهج الكيفية.

- ليس لديها نموذج فكري مشترك متفق عليه من قبل الباحثين وفي دراسة النظرية وهذا راجع إلى الاختلاف في مفهوم الإطار وطرق قياسه.

- لا تعطى قيمة للأفراد لأنها تفرض أن الأفراد يرتكبون الأخطاء كثيرة في التأطير.

- هناك اختلاف كبير في الاتجاهات لبحوث التأطير الإعلامي سببه العلاقة بين أطر وسائل الإعلام والعوامل المتعلقة بالسلطة السياسية والاجتماعية.

- غزارة وتنوع المصادر والعناصر أي صعوبة حصرها وضبطها وتفسيرها وهذا يطرح الكثير من التساؤلات حول مدى تقبل النتائج دراسة النظرية.

- الإطار يبقى واقفا بعوامل أخرى.¹

✓ علاقة موضوع الدراسة بالنظرية:

إن موضوع دراستنا شكل حدث كبير وقضية الساعة منذ إعلان دولة الجزائر انعقاد قمة عربية بالجزائر حيث من ذلك اليوم إلى يوم انعقادها مباشرة وسائل الإعلام في التغطية وتناولت الصحافة العالمية الدولية الإقليمية إلى الصحافة المحلية وهنا تكمن الإشكالية لأن هناك المؤيد والمعارض والمتطبع والمتقبل ومن خلال وسائل الإعلام ما تبثه من القنوات الفضائية شبكات التواصل الاجتماعي من رسائل ذات محتوى ومضمون هدفه نقل الأخبار بكل موضوعية وهذا من إشباع رغبات وحاجات الجمهور ومنها من رسائل مشفرة ذات مستوى آخر (دعاية وأيدلوجية نظام اتجاه واحد) لذلك اعتمدنا في دراستنا نظرية الأطر الإعلامية أدت هذه الأخيرة تقوم على أساس أن الأحداث والمضامين وسائل الإعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها إلا إذا وضعت في تنظيم وسياق وأطر إعلامية، كذلك تأطير الرسالة الإعلامية

¹ نفس المرجع، زينب عبد العظيم عبد الواحد، ص10.

يوفر القدرة على قياس محتوى الرسالة ويفسر دورها في التأثير على الآراء والاتجاهات وهذا ما شكل تناول الإعلامي الجزائري بخصوص القمة العربية المنعقدة في الجزائر.

12- 2. النظرية الثانية:

التي تم الاعتماد عليها في دراستنا وهي نظرية ترتيب الأولويات حيث أثارها كل من العالمان الأمريكيان والإعلاميان "مكبوس-وشو" وكما يقول صالح أبو أصبع (1999) أنها تفيد بوجود علاقة ايجابية بين ما تؤكد وسائل الإعلام في رسائلها وبين ما يراه الجمهور هاما بحيث ومن هذا المنطلق فإن وسائل الإعلام تقوم بأداء وظيفة تعليمية.

-حيث تعرف الأولويات أو جدول الأعمال كما يقول كيندون " هي قائمة المواضيع أو المشاكل التي يضع لها المسؤولين بعض الاهتمامات الجادة في زمن محدود، مما يؤدي بالناس المتواجدين خارج الحكومة إلى الارتباط عن قرب بهؤلاء المسؤولين.

-وتعرف أيضا أنها تقوم بدراسة العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام والجمهور التي تتعرض لتلك الوسائل في تحديد أولويات القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تهم المجتمع.¹

✓ نشأتها:

تعود أصول نظرية ترتيب الأولويات "والتر ليبمان" في كتابه الرأي العام 1922، والذي ينظر إلى وسائل الإعلام تساعد على بناء الصورة الذهنية لدى الجماهير في تشكيل بيئات زائفة في أذهان الجماهير وتخدم على توليد رأي عام وهذا من خلال تقديم القضايا التي تهم المجتمع. وفي عام 1963 قال "كوهين" إن وسائل الإعلام ليست دائما ناجحة في إبلاغ الجماهير كيف يفكرون ولكنها تنجح بإعطاء صورة مثيرة في إبلاغهم بماذا يفكرون.

وفي 1966 بين "لانجو-ولانج" دراسة تقول إن وسائل الإعلام هي التي توجه الاهتمام نحو القضايا بدأت فهي التي تقدم المواضيع وتقتراح ما ينبغي أن يفكر فيه الأفراد بوصفهم أعضاء الحشد، وما ينبغي أن يعرفوه وما ينبغي غير أن يشعروا به كذلك لا تعتمد وسائل الإعلام في

¹ كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والاعلام، (التطور، الخصائص، النظريات)، دار المسيرة، ط1، عمان، 2011، ص148.

توجه القضايا الجمهور بل كذلك تشكل صورة ذهنية في عقولهم عن رؤساء ومسؤولين سياسيين وزعماء بارزين.

وفي 1966 تناول "مختار توهامي" أهمية ودور الصحافة في ترتيب أولويات الرأي العام، وعمما يقول الصحافة بحق هي واضحة جدول المناقشات اليومية للجمهور -وهي بفضل هذا وبفضل اختباراتهما لما ينشر وما لا ينشر، تعد سلاحا فعالا في تكوين الرأي العام وتوجيهه.

في 1972 -دراسة كانت للباحثان "ماكومبس وشاو" حيث كانت في الانتخابات عام 1968 وأسفرت النتائج إذ بينت العلاقة الارتباطية بين أجندة وسائل الإعلام وأجندة الجمهور.

وفي 1973 دراسة "فانكهاوزر" وكان محتواها وهي أن الموضوعات التي تطرحها وسائل الإعلام وإدراك الجمهور لأهمية القضايا وهذا من خلال النظر إلى العلاقة بين الرأي العام ومحتوى الإعلام ثم العلاقة بين محتوى الإعلام والحقيقة، وظهرت أن وسائل الإعلام الأخبار أن الصورة التي تظهرها للجمهور ليست هي الحقيقية وفي الستينيات وكثير من الناس يعتقدون ومنهم صناع القرار أن وسائل الإعلام مصدر موثوق لكن العكس وليس من الضروري ثبوت ذلك.

دراسة أخرى كانت في 1974 "موكلويد وزملائه" التي أسفرت ضرورة مراعاة الفروق الفردية لدى الجمهور وتأثيرها في وظيفة وضع الأولويات وهي ثلاثة أولويات:

- إدراك القضايا الفردية تهم الجمهور كأفراد.

- إدراك القضايا التي تهم الآخرين.

- إدراك القضايا التي تهم المجتمع.

وكانت الدراسة في 1975 كل من "ماكوبس و"ويفر" وسبيلمان" في التأثير ترتيب أولويات وسائل الإعلام للانتخابات الأمريكية وأظهرت النتائج باستمرار أولويات وسائل الإعلام لصالح " ووترجيت" إلى عدة شهور حيث شكى الرأي العام الكبير لكن في الأخير انتصار الديمقراطيين في الانتخابات واستقال الرئيس ريتشارد نيكسون.

وفي دراسة أخرى لـ "ماكوبس سنة 1977" وهنا تكمن الدراسة في التأثير التلفزيون والصحف والذين يعتبران وسيلة اتصالية ونتيجة بينت أن الصف تقدم وظيفة وضع الأولويات لقراءها والعكس للتلفزيون فلا يقدم للمشاهدين.

يليه دراسة أخرى في سنة 1990 للباحث "بير" وكانت الدراسة في قوة التأثير أولويات وسائل الإعلام في أولويات الجمهور نحو قضية مكافحة المخدرات في عهد الرئيس الأمريكي بوش برغم من أظهر أن نسبة تعاطي المخدرات قد انخفضت لكن ما تم تداوله عند الصحف من روايات أثار الرأي العام كثيرا وأصبحت المخدرات هي المشكل الأكبر.

-الدراسة ما قبل الأخيرة سنة 1991 وكانت من طرف الباحث "ستيمبل" وهنا كانت النتائج على مستوى القضايا لشبكة التلفزيون فعالية أكبر من الصحف المحلية في ترتيب الأولويات.

-أما الدراسة الأخيرة كانت في سنة 2004 للباحثان "وانتا" و"غولان" نتيجة نجاح وسائل الإعلام في التأثير أولويات ترتيب في الرأي الجمهور بالشعوب الأجنبية سلبا أو إيجابا وبرز القضية لدى الجمهور، وهنا تكمن قوة وسائل الإعلام.¹

✓ أفكارها:

إن أفكار هذه النظرية تتمحور فيما يلي:

1-إن وسائل الإعلام دعمت من طرف نظرية ترتيب الأولويات من مبدأ وسائل الإعلام لا تعلم الناس كيف يفكرون ولكنها تعرفهم بما يفكرون، فهي لا تخيرك بما تعتقد ولكنها تقترح بشكل إجمالي ما توافق على مناقشته.

2-يختلف دور التأثير الذي تقوم به نظرية ترتيب الأولويات عن التأثير الإقناعي لنظريات الأخرى مثل نظرية الرصاصة السحرية والتي تركز التأثير الفوري الشامل إذ أن وسائل الاتصال

¹ نسبية فريجات، مذكرة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال بيئي بعنوان اولويات القضايا البيئية لدى اداعة الوادي المسموعة وجمهورها، كلية علوم الاعلام والاتصال، قسم الاتصال، جامعة الجزائر 03، 2013، 2014، ص37،38،39.

الجماهيرية تأثيراتها جماهيرية حيث لاقت نجاحا في الحرب العلمية الأولى وخاصة في العهد النازي.

أما سنة 1960 حيث طرح العالم "جوزيف كلابر" أن وسائل الاتصال الجماهيرية والتي تفترض تأثيرات محددة بالسلوك والاتجاهات، فالتأثير المتميز لترتيب الأولويات يفترض تركيز الاهتمام حول قضايا وإحداث معينة وتحديد الأهمية النسبية التي يمنحها الجمهور للموضوعات العامة. 3-يتباين حجم التأثير من النطاق الفردي الضيق إلى التأثير القومي الأشمل، مثال أن كل من الباحثين "روكز 1978 و"ايال 1979" ويفر "و" "غرنبير" وماكمبس" و"ايال 1980" أن آثار وضع الأولويات تجاه قضية البطالة كانت أقوى بين العاطلين عن العمل، أي عندما يتعلق الأمر بالاقتصاد الوطني في الضعف وانحيار فقد يكون هناك اهتمام أقل بالقضايا الدولية.

وكانت دراسة "ويفر" 1984 عدم الاتفاق بين أجندة الذاتية للفرد وأجندة العامة مع أثناء الحملات الانتخابيات.

4- أن اختلاف طبيعة المصادر واختلاف طبيعة القضايا المدروسة.

5-انتقال الأخبار من مصادرها الى الجمهور بواسطة الصحفي والذي يعتبر موظف بيروقراطي في شركة اقتصادية كبيرة، فيها محترفين يلخصون ويتبادلون المعلومات المتوفرة لديهم بما يناسب المتلقي أي من خلال ذلك أي موضوع لا يمثل جزء من أولويات الجمهور إلا إذا استولى على اهتمامه.

6-الاتصالات الشخصية تستطيع تعزيز تأثر ترتيب أولويات القضايا التي تلقى تغطية إعلامية ضخمة إذ في دراسة "اتوود و"سوهن" 1978 ان الصحف لها تأثير فيما يتحدث به الناس لكن ليست هي المرجع الوحيد وكذلك الباحثون كل من "ايرينغ و"غولدنبرغ" و"ميلر" يعد الاتصال الشخصي أساسا في مساعدة الناس وكذلك في فهم محتوى وسائل الإعلام وظهرت لهم أن الاتصال غير الرسمي يزيد من ظهور القضية بالنسبة الي القضايا الأخرى وكانت

دراسة كل من "وانت" و"يل" في سنة 1992 لتقوي صحة هذا الفرض هو إعادة وتكرار المناقشات الدافع الأهم في بروز القضية.¹

✓ نقد نظرية ترتيب الأولويات:

إن بعض الدراسات وجهت انتقادات إلى هذه النظرية بالرغم من "ماكومبس و"شاو" اثبتوا حقيقة هذه النظرية ومنها ما يلي:

- 1- إثبات الدراسات على أنها نتيجة محتملة.
- 2- ضيق المجال الذي تدرس فيه النظرية.
- 3- يوجد تراكم في المضامين وسائل الإعلام وتم التركيز على الآثار الصغيرة.
- 4- غياب المبادئ والأسس هذه النظرية التي تعتمد عليها في البحوث.
- 5- تركيزها على موضوعات وقضايا متخصصة بدلا المجالات.
- 6- تعتبر نظرية الأجندة من النظريات الإعلام السياسي.²

✓ علاقة النظرية بموضوع الدراسة:

من خلال ما عرضناه من مفهوم وتاريخ تطور هذه النظرية والأفكار الأساسية التي تعتمد عليها وبناء على الفرضية، فإننا اعتمدنا على هذه النظرية بما أننا نبحت في اتجاهات أساتذة من التناول الإعلامي الجزائري بخصوص القمة العربية والتي شكلت الحدث الأبرز في فترة انعقادها إذ اندرجت فوراً ضمن أجندة وسائل الإعلام العالمية والمحلية خاصة بما أن دراستنا تتعلق بالإعلام الجزائري ولهذا نود معرفة مدى تأثير هذه النظرية في تشكيل اتجاهات لدى الجمهور والذي هو أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال والنتائج المستخلصة من موضوع دراستنا بخصوص نظرية ترتيب الأولويات.

¹ نفس المرجع، نسيبة فريجات، ص40،41،42.

² نفس المرجع، نسيبة فريجات، ص49،50.

13. صعوبات الدراسة:

وتتمثل صعوبات الدراسة فيما يلي:

- قلة المراجع.
- كبر حجم الموضوع بما أنه سياسي إعلامي ويتعلق بالقضايا الحساسة المصيرية.
- صعوبة ضبط المبحوثين وخاصة فئة الإناث.
- ضيق الوقت بسبب الظروف العائلية.

الفصل الثاني:

الإطار الميداني للدراسة

1. إجراءات الدراسة الميدانية:

التعريف بميدان الدراسة:

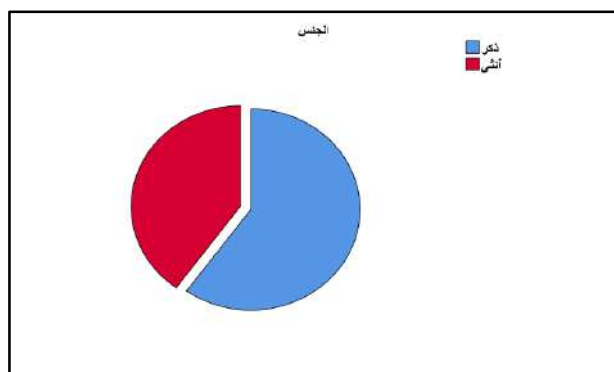
كما عرفناه سابقا في خانة تحديد كإعادة للتعريف لميدان الدراسة تم افتتاح شعبة العلوم والاتصال على مستوى جامعة قاصدي مرباح ورقلة في الموسم الدراسي 2011-2012 بتعداد 249 طالب و 15 أستاذ منهم 7 دائمين والباقي مؤقتين حيث يتكون قسم علوم الاعلام والاتصال من شعبة علوم الاعلام والاتصال والذي يضم تخصص واحد في الليسانس وتخصصان في الماستر حيث الليسانس اتصال وعلاقات عامة أما الماستر فهو يضم في الاتصال تكنولوجيا الاتصال الجديدة وفي الاعلام إذاعة وتلفزيون بعد ذلك تغير وأصبح في الليسانس اعلام واتصال وفي الماستر بالنسبة للاتصال هو اتصال جماهيري ووسائط جديدة وفي الاعلام سمعي بصري والذي يضم الهيئة التدريسية 23 أستاذ دائم، حيث تم الاعتماد على استمارة الاستبيان الورقي لجمع البيانات والمعلومات الميدانية، وهذا من أجل الحصول على الأجوبة الواردة فيه وبما أن عينة الدراسة كان عددها 23 أستاذ جامعي إلا أن من خلال توزيعنا للاستمارة لم يكتمل العدد المطلوب وكنا نود أن نعتمد في دراستنا على المسح الشامل وهذا نظرا لصغر حجم مجتمع الدراسة وعليه اعتمدنا على العينة المتاحة والتي وصل عددها 20 أستاذ جامعي وتم توزيع الاستمارة عليهم بحيث تم استرجاعها كلها وللوقوف على مدى تناسب أسئلة الاستبيان مع اهداف الدراسة وبالإستعانة بآراء المحكمين قمنا بعرضها على مجموعة من الأساتذة في مجال التخصص.

الاسم واللقب	الرتبة
قندوز عبد القادر	محاضر ا
جيتي ناديا	محاضر ب
حمایمي محرز	مساعد ب

2. عرض وتحليل نتائج الدراسة:

➤ البيانات الشخصية:

الجدول رقم 01: يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس



الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	12	% 60
أنثى	8	% 40
المجموع	20	% 100

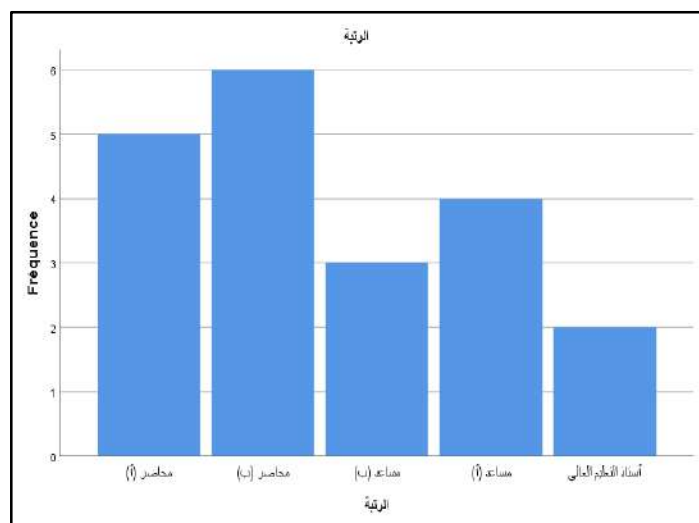
الشكل رقم 01: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

قراءة الجدول:

من خلال الجدول رقم 01 والشكل رقم 01 يتضح أن نسبة توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس في قسم علوم الاعلام والاتصال متفاوتة بين الجنسين، حيث بلغت نسبة الأساتذة الذكور بـ 60 % بعدد تكرارات 12، وقدرت نسبة الأساتذة الإناث بـ 40 % بعدد 8 تكرارات.

وعليه أن نسبة الأساتذة الذكور أكبر من نسبة الأساتذة الإناث، يمكن إرجاع السبب إلى الظروف الصحية التي تمر بها بعض الأستاذات والتي حالت دون الالتقاء بهن لملاً الاستمارة.

الجدول رقم 02: يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة



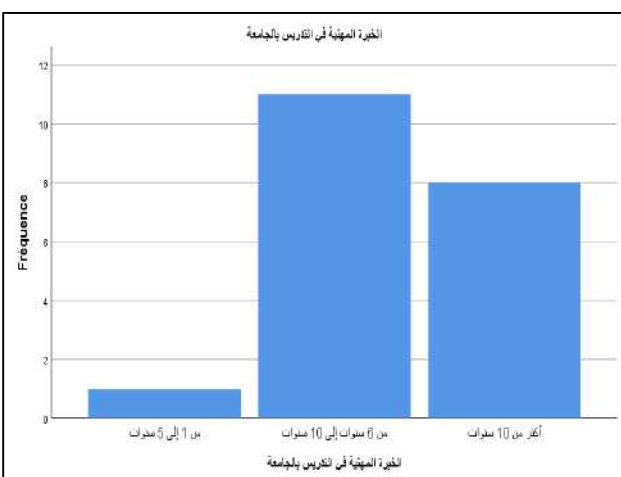
الرتبة	التكرار	النسبة
محاضر (أ)	5	25 %
محاضر (ب)	6	30 %
مساعد (ب)	3	15 %
مساعد (أ)	4	20 %
أستاذ التعليم العالي	2	10 %
المجموع	20	100 %

الشكل رقم 02: توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة

قراءة الجدول:

يمثل الجدول رقم 02 والشكل رقم 02 توزيع المبحوثين الأساتذة حسب الرتبة المهنية فكانت متفاوتة، إذا سجلت رتبة أستاذ محاضر (ب) ممثلة في 6 تكرارات أعلى نسبة وقدرت بـ 30 %، لتأتي بعدها رتبة أستاذ محاضر (أ) بـ 5 تكرارات ونسبة قدرها 25 %، تليها رتبة أستاذ مساعد (ب) بنسبة 15 %، وفي الأخير رتبة أستاذ التعليم العالي بعدد 2 تكرارات ونسبة مقدرة بـ 10 %.

الجدول رقم 03: يبين توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية في التدريس بالجامعة



الخبرة المهنية	التكرار	النسبة
من 1 إلى 5 سنوات	1	5 %
من 6 سنوات إلى 10 سنوات	11	55 %
أكثر من 10 سنوات	8	40 %
المجموع	20	100 %

الشكل رقم 03: توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية في التدريس بالجامعة

قراءة الجدول:

يتضح من خلال الجدول رقم 03 والشكل رقم 03 أعلاه أن غالبية الأساتذة في قسم علوم الاعلام والاتصال محل الدراسة لهم من 6 إلى 10 سنوات خبرة مهنية في مجال التعليم لاكتسابهم لخبرة عالية وأقدمية تجعلهم على دراية بالتعامل مع الطلبة حيث بلغت 55%.

➤ المحور الأول: اتجاهات أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة عن كيفية تناول الإعلامي الجزائري للقمة العربية المنعقدة في الجزائر (2022) من حيث الشكل.

الجدول رقم 04: يبين توزيع أفراد العينة حسب تغطية الاعلام الجزائري للقمة العربية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	1	5 %
محايد	2	10 %
موافق	17	85 %
المجموع	20	100 %

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة يقرون أنهم موافقون على أن الإعلام الجزائري أولى اهتمام كبير بالتغطية الإعلامية للقمة العربية لمنعقدة في الجزائر عام 2022 بنسبة 80 % و 17 تكرار.

الجدول رقم 05: يبين توزيع أفراد العينة حسب تعدد وسائل الاعلام للتغطية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	1	5 %
محايد	2	10 %
موافق	17	85 %
المجموع	20	100 %

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة يأكدون أنهم موافقون على أنه هناك تعدد في وسائل الإعلام الجزائري الخاصة بالتغطية الإعلامية للقمة العربية لمنعقدة في الجزائر عام 2022 بنسبة 85 % و 17 تكرار.

الجدول رقم 06: يبين توزيع أفراد العينة حول البث المباشر لجلسات القمة العربية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	1	10 %
محايد	9	45 %
موافق	10	50 %
المجموع	20	100 %

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن آراء عينة الدراسة كانت بين الموافقة والمحايدة حول تركيز الاعلام الجزائري على البث المباشر لجلسات القمة العربية المنعقدة في الجزائر عام 2022 بنسبة على التوالي 50 % و 40 %.

الجدول رقم 07: يبين توزيع أفراد العينة حول تركيز الاعلام الجزائري على جودة الصوت والصورة في نقل جلسات القمة العربية المنعقدة بالجزائر

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	1	1
محايد	10	50
موافق	9	45
المجموع	20	% 100

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة في اتجاه المحايدة على أن الإعلام الجزائري ركز على جودة الصوت والصورة في نقل جلسات القمة العربية المنعقدة في الجزائر عام 2022 بنسبة 50 % 10 تكرار، أما نسبة الموافقين كانت 45 % بعدد 9 تكرارات.

الجدول رقم 08: يبين توزيع أفراد العينة حول تنوع الصحف في التغطية الإعلامية للقمة العربية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	1	% 5
محايد	1	% 5
موافق	18	% 90
المجموع	20	% 100

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة يؤكدون أنهم موافقون على تنوع الصحف من جرائد وتلفزيون لتناول الإعلام الجزائري الخاصة بالتغطية الإعلامية للقمة العربية لمنعقدة في الجزائر عام 2022 بنسبة 90 % و 18 تكرار، تليها نسبة عينة الدراسة الذين يأخذون الاتجاه المعارض والمحايد 5 % بالمناصفة بعدد 1 تكرار لكل اتجاه.

**الجدول رقم 09: يبين توزيع أفراد العينة حول تركيز الإعلام الجزائري على اللغة العربية
الفصحى في التغطية الإعلامية**

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	1	5 %
محايد	7	35 %
موافق	12	60 %
المجموع	20	100 %

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة يؤكدون أنهم موافقون على أن الإعلام الجزائري ركز على اللغة العربية الفصحى المفهومة عند العربي في تغطية جلسات القمة العربية المنعقدة في الجزائر عام 2022 بنسبة 60 %، 12 تكرار.

➤ المحور الثاني: اتجاهات أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة ورقلة عن كيفية تناول الإعلامي الجزائري للقمة العربية المنعقدة في الجزائر (2022) من حيث المضمون

الجدول رقم 10: يبين توزيع أفراد العينة حول أهداف تناول الإعلام الجزائري للقمة العربية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	0	00 %
محايد	0	00 %
موافق	20	100 %
المجموع	20	100 %

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن كل عينة الدراسة يؤكدون أنهم موافقون على أنه من بين أهداف تناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية بالجزائر 2022 هو تحسين صورة الجزائر بالنسبة للعالم بنسبة 100 %، بعدد 20 تكرار.

الجدول رقم 11: يبين توزيع أفراد العينة حول اهتمام الاعلام الجزائري بالقضايا الحساسة

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	0	% 00
محايد	11	% 55
موافق	9	% 45
المجموع	20	% 100

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة محايدون في الإجابة على هذا السؤال بنسبة 55 % بـ 11 تكرار، تليها نسبة الموافقين على اهتمام تناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة بالجزائر 2022 بالقضايا الحساسة بنسبة 45 %.

الجدول رقم 12: يبين توزيع أفراد العينة حول اهتمام الاعلام الجزائري بالموضوعية في

الطرح

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	2	% 10
محايد	11	% 55
موافق	7	% 35
المجموع	20	% 100

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة محايدون في الإجابة على هذا السؤال بنسبة 55 % بـ 11 تكرار، تليها نسبة الموافقين على اهتمام التناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة بالجزائر 2022 بالموضوعية في الطرح 35 %، أما نسبة المعارضون فكانت 10 %.

الجدول رقم 13: يبين توزيع أفراد العينة حول النقل المباشر من طرف وسائل الإعلام

الجزائرية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	3	15 %
محايد	5	25 %
موافق	12	60 %
المجموع	20	100 %

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة موافقون في الإجابة على هذا السؤال بنسبة 60 % بـ 12 تكرار، تليها نسبة المحايدون على أن معظم التناول الإعلامي الجزائري كان منقول مباشرة من طرف وسائل الإعلام الجزائرية من مكان المؤتمر، بـ 25 %، أما نسبة المعارضون فكانت 10 %.

➤ المحور الثالث: اتجاهات أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة ورقلة عن كيفية تناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر (2022) من حيث التقييم.

الجدول رقم 14: يبين توزيع أفراد العينة حول مستوى أداء تناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	2	10 %
محايد	12	60 %
موافق	6	30 %
المجموع	20	100 %

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة محايدون في الإجابة على هذا السؤال بنسبة 60 % بـ 12 تكرار، تليها نسبة الموافقين على اتسام تناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة بالجزائر بالمستوى الجيد في الأداء بـ 30 %، أما نسبة المعارضون فكانت 10 %.

الجدول رقم 15: يبين توزيع أفراد العينة حول مستوى تسخير مختلف وسائل الإعلام الوطنية لكل الإمكانيات اللازمة

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	0	00 %
محايد	1	5 %
موافق	19	95 %
المجموع	20	100 %

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة موافقون على أن مختلف وسائل الإعلام الوطنية سخرت كل الإمكانيات البشرية واللوجستية اللازمة للقمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022، بنسبة 95 % ب 19 تكرار، أما نسبة المعارضون فكانت 00 %.

الجدول رقم 16: يبين توزيع أفراد العينة حول إشادة رئيس الجمهورية بجهود الإعلاميين

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	0	00 %
محايد	8	40 %
موافق	12	60 %
المجموع	20	100 %

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة موافقون على أن رئيس الجمهورية أشاد بجهود الإعلاميين الجزائريين في تناول الإعلامي للقمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022، بنسبة 60 % ب 12 تكرار.

الجدول رقم 17: يبين توزيع أفراد العينة حول تناول الاعلام الجزائري القمة باحترافية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	3	15 %
محايد	12	60 %
موافق	5	25 %
المجموع	20	100 %

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة محايدون على أن الإعلام الجزائري تناول القمة العربية المنعقدة بالجزائر باحترافية، بنسبة 60 % ب 12 تكرار.

الجدول رقم 18: يبين توزيع أفراد العينة حول العبارة 17 في الاستبيان

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	1	5 %
محايد	5	25 %
موافق	14	70 %
المجموع	20	100 %

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة موافقون على أنه من خلال تناول الإعلامي الجزائري أكدت الصحافة خبرتها وحسها المهني والتزامها بقضايا الأمة العربية وحرص الجزائر الدائم على لم الشمل، بنسبة 70 % ب 14 تكرار.

الجدول رقم 19: يبين توزيع أفراد العينة حول العبارة 18 في الاستبيان

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	2	10 %
محايد	7	35 %
موافق	11	55 %
المجموع	20	100 %

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة موافقون على أن تناول الإعلامي الجزائري يعطي الثقة والمصداقية أكثر من تناول الإعلامي الخارجي بالنسبة للقمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022، بنسبة 55 % ب 11 تكرار.

الجدول رقم 20: يبين توزيع أفراد العينة حول العبارة 19 في الاستبيان

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معارض	0	% 00
محايد	10	% 50
موافق	10	% 50
المجموع	20	% 100

قراءة الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن اتجاهات عينة الدراسة كانت بالمناصفة بين الموافقين والمحايدين على أن المنصات الرقمية الجديدة التي وفرتها وسائل الإعلام الجزائرية زادت من تحسين التداول الإعلامي للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022، بنسبة 50 % ب 10 تكرار.

3. مناقشة النتائج على ضوء التساؤلات الفرعية والأهداف:

حيث تم الاعتماد في دراستنا الميدانية والتي هي عبارة عن توزيع استبيان بحيث كان يضم ثلاث محاور، فالمحور الأول كان بعنوان اتجاهات أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة عن كيفية التداول الاعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة بالجزائر 2022 من حيث الشكل ويتكون من 6 عبارات فكانت الاستنتاجات كالتالي:

- حيث كانت النتيجة الاعلام الجزائري وفق إلى حد ما في البنية التحتية لوسائل الاتصال سواء مادية أو بشرية وأعطى اهتمام للقيمة العربية وذلك من خلال التغطية الاعلامية من تعدد وسائل الاعلام وتنوع في الصحف.

نتائج المحور الثاني والذي بعنوان اتجاهات أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة عن كيفية تناول الاعلام الجزائري للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر من حيث المضمون والتي كانت نتائجها كالتالي:

- القيمة العربية المنعقدة بالجزائر تناول الاعلامي الجزائري أجادا فيها وأعطى صورة حسنة.
- تباين بين موافق ومحاييد من طرف افراد العينة بالنسبة لتناول الاعلامي الجزائري بين الموضوعية، والقضايا الحساسة.

نتائج المحور الثالث والذي هو بعنوان اتجاهات أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة عن كيفية تناول الاعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة بالجزائر 2022 من حيث التقييم والتي كانت نتائجه كآلاتي:

- من خلال أفراد العينة أن الاعلام الوطني أكثر مصداقية في نقل مجريات القيمة العربية.
- بين الاعلام الجزائري من خلال وسائل الاتصال الجماهيري الهدف هو شعار لم الشمل.

من خلال الدراسة خلصنا إلى أن الاعلام الجزائري وفق إلى حد كبير في تشكيل اتجاهات أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال وهذا من خلال مقياس الاتجاه ليكارت والذي من خلاله اعطاء كل أستاذ وجهة نظره اتجاه التداول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة بالجزائر حيث كونه أراء ومواقف للمبحوثين وقد تبين أن الأغلبية تهتم ولها الرغبة فيما يتناوله اعلام الجزائر من بث، نقل، معالجة لمثل هذه الأحداث الهامة لما لها من خصوصيات (تاريخية، دينية، وهوية وطنية).

ولاستكمال الدراسة مستقبلا فوصيتنا تكمن في:

- الاعتماد في الدراسة على مقياس ليكارت الخماسي.
- ودراسة نفس الموضوع بتخصيص قناة خاصة، عامة بالاستعمال المنهج المقارن.

❖ المراجع باللغة العربية:

1. د. مجاني باديس، القنوات العربية وتشكيل الصورة والاتجاه (التلفزيون الجزائري نموذج)، دار الفردوس للنشر qlphqdoy، ط1، 2017.
2. د محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الإعلامية دار اسامة للنشر والتوزيع، 2014.
3. ط راضية مهلل، نرجس بن ناصر، مهدي قراطة، مذكرة ماستر بعنوان اتجاهات اساتذة الاعلام والاتصال الجزائريين نحو الاشهار الالكتروني، كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري، جامعة قسنطينة 2015، 3-2016.
4. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، المجموعة الرسمية، الصفحة الرسمية.
5. د محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الإعلامية، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2014.
6. د كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والاعلام، ط(1)، دار الميسرة، عمان، 2011.
7. د فضيل ديليو، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 1431هـ، م2010.
8. ط حدي بالهادي، مذكرة ماستر بعنوان التناول الاعلامي لقضايا الفساد الاداري في البرامج التلفزيونية الساخرة في المجتمع الجزائري (دراسة تحليلية لعينة من برنامج طالع هابط)، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة الشهيد حمى الاخضر، الواد، 2019-2020.
9. محمد الشطاح، الاعلام التلفزيوني ونشرات أخبار المحتوى والجمهور، الجزائر، دار الكتاب الحديث، 2002.
10. ط عماد عمر عبد الكريم، مذكرة ماجستير بعنوان دور جامعة الدول العربية في حل قضايا العربية (2011-2017)، كلية الآداب والعلوم، قسم العلوم السياسية، جامعة الشرق الأوسط، أب، 2018.
11. وزارة الشؤون الخارجية الوطنية بالخارج، 2023.

12. د رشيد زرواتي، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية-دار الكتاب الحديث، 1438هـ-2017.
13. د محمود محمد الجراح، أصول البحث العلمي، دار الراجية للنشر والتوزيع ط 1، 1429هـ-2008م.
14. د وائل عبد الرحمان التل، عيسى محمد فحل، البحث العلمي في العلوم الانسانية والاجتماعية، دار الحامد للنشر والتوزيع، الاردن عمان، 1428هـ-2014م.
15. بن صغير كريمة، مطبوعة بيداغوجية في مادة منهجية وتقنيات البحث، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علم النفس السنة الجامعية 2017-2018م
16. د-كامل محمد المغربي، اساليب البحث العلمي في العلوم الانسانية والاجتماعية، ط1 دار الثقافة للنشر والتوزيع، 1430هـ-2009م.
17. ط ريحانة لامعة، سعاد عويمر، اتجاهات اساتذة الجامعة نحو التغطية الاعلامية للقضية الفلسطينية في قنا الجزيرة الاخبارية، مذكرة ماستر في العلوم الاسلامية، جامعة شهيد حمى الاخضر، معهد العلوم الاسلامية، قسم اصول الدين، الوادي، 2018-2019.
18. مجلة الحقوق والعلوم السياسية، بدر الدين زواقة، سارة مرزاق، اتجاهات اساتذة الاعلام والاتصال الجزائريين نحو البرامج الحوارية، جامعة عباس لغرور، خنشلة، العدد 08، 2017.
19. ط راضية مهلل ونرجس بن ناصر ومهدي قوارطة، مذكرة ماستر بعنوان اتجاهات أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين نحو الإشهار الالكتروني (دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة3)، كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري، قسنطينة، 2015-2016م.
20. ط أب بكر مسعود، باسماعيل مريم، مذكرة ماستر بعنوان اتجاهات الأساتذة الجامعيين حول المنصة الالكترونية مودل دراسة (ميدانية لعينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية جامعة ورقلة) تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة، 2020-2021م، ورقلة.

21. راجية ابراهيم عوض عطا الله، اطر معالجة الفضائيات الاخبارية العربية والناطقة بالعربية لقضايا الأمن القومي العربي، 1439 جامعة القاهرة كلية الإعلام، شعبة الإذاعة والتلفزيون، 2018.
22. د زينب عبد العظيم عبد الواحد، محاضرة نظريات الاعلام، جامعة المنيا كلية التربية النوعية، قسم الاعلام التربوي، الفرقة الثانية الفصل السابع.
23. عبد القادر قندوز، مطبوعة دروس نظريات الاتصال الجماهيري، تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم الإعلام والاتصال، ورقلة، 2017-2018.
24. كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والاعلام، (التطور، الخصائص، النظريات)، دار المسيرة، ط1، عمان، 2011.
25. نسبية فريجات، مذكرة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال بيئي بعنوان اولويات القضايا البيئية لدى إذاعة الوادي المسموعة وجمهورها، كلية علوم الاعلام والاتصال، قسم الاتصال، جامعة الجزائر 03، 2013-2014.

الملاحق

الملحق رقم 01: استمارة الاستبيان



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: قسم علوم الإعلام والاتصال



استمارة استبيان لنيل شهادة ماستر أكاديمي تخصص اتصال جماهيري ووسائل جديدة

بغنوان:

اتجاهات اساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال حول التناول الاعلامي
الجزائري للقيمة العربية في الجزائر 2022

"دراسة مسحية على أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة
قاصدي مرباح ورقلة"

تحت إشراف الأستاذ:

إعداد الطالب:

قانة مسعود

*** قوقي موسى**

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته أساتذتي الفضلاء يطيب لنا أن نضع بين أيديكم هذا الاستبيان والذي هو بموضوع اتجاهات أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال حول التناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية بالجزائر 2022. والتي تتدرج في إطار مذكرة التخرج ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال جماهيري ووسائل جديدة و نطلب منكم التكرم بملء الاستمارة بكل موضوعية و ذلك بوضع علامة (X) في الخانة التي تعبر عن رأيكم في كل عبارة و نعلمكم ان هذه الاجابات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

السنة الجامعية: 2022-2023 م / 1443 - 1442 هـ

استبيان موجه للجمهور حول:

اتجاهات أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال حول التناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية بالجزائر
2022.

البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

الرتبة: محاضر (أ) ☐ محاضر (ب) ☐ مساعد (ب) ☐ مساعد (أ) ☐

استاد التعليم العالي ☐

الخبرة المهنية في التدريس بالجامعة

من 1 إلى 5 سنوات ☐ من 6 سنوات إلى 10 سنوات ☐ أكثر من 10 سنوات ☐

الرقم	العبارات	موافق	محايد	معارض
	المحور الأول: اتجاهات أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة عن كيفية التناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر (2022) من حيث الشكل.			
1	- اولى الاعلام الجزائري اهتمام كبير بالتغطية الإعلامية للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022.			
2	- تعددت وسائل الاعلام للتغطية الإعلامية للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022.			
2	- ركز الاعلام الجزائري على البث المباشر لجلسات القمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022.			
4	- ركز الاعلام الجزائري على جودة الصوت والصورة في نقل جلسات القمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022.			
5	- تنوعت الأنواع الصحفية لتناول الاعلام الجزائري للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022(جرائد، صحف، إذاعة، تلفزيون، شبكات التواصل الاجتماعي).			
6	- ركز الاعلام الجزائري على اللغة العربية الفصحى المفهومة عند العرب في تغطية جلسات القمة العربية المنعقدة في الجزائر 2022.			
	المحور الثاني: اتجاهات أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة عن كيفية التناول الإعلامي الجزائري للقيمة العربية المنعقدة في الجزائر (2022) من حيث المضمون			

7	- من بين اهداف التناول الإعلامي الجزائري للقمّة العربية بالجزائر 2022 هو تحسين صورة الجزائر بالنسبة للعالم.		
8	- يهتم التناول الإعلامي الجزائري للقمّة العربية المنعقدة بالجزائر 2022 بالقضايا الحساسة.		
9	- اهتم التناول الإعلامي الجزائري للقمّة العربية بالجزائر 2022 بالموضوعية في الطرح.		
10	- معظم التناول الإعلامي الجزائري كان منقول مباشرة من طرف وسائل الإعلام الجزائرية من مكان المؤتمر.		
11	- كون التناول الإعلامي الجزائري يشكل عملية اتصالية مستمرة مع المبعوثين مصدرا مهما للحصول على المعلومات الأولية للقمّة العربية المنعقدة في الجزائر 2022.		
	المحور الثالث: اتجاهات أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة ورقلة عن كيفية التناول الإعلامي الجزائري للقمّة العربية المنعقدة في الجزائر (2022) من حيث التقييم		
12	- اتسم التناول الإعلامي الجزائري للقمّة العربية المنعقدة بالجزائر بالمستوى الجيد في الأداء.		
13	- كان التناول الإعلامي الجزائري للقمّة العربية المنعقدة في الجزائر 2022 أحسن بكثير من سابقتها.		
14	- سخرت مختلف وسائل الإعلام الوطنية كل الإمكانيات البشرية واللوجستية اللازمة للقمّة العربية المنعقدة في الجزائر 2022.		
15	- أشاد رئيس الجمهورية بجهود الإعلاميين الجزائريين في التناول الإعلامي للقمّة العربية المنعقدة في الجزائر 2022.		
16	- تناول الإعلام الجزائري القمّة العربية المنعقدة بالجزائر باحترافية.		
17	- من خلال التناول الإعلامي الجزائري أكدت الصحافة خبرتها وحسها المهني والتزامها بقضايا الأمة العربية وحرص الجزائر الدائم على لم الشمل.		
18	- التناول الإعلامي الجزائري يعطي الثقة والمصداقية أكثر من التناول الإعلامي الخارجي بالنسبة للقمّة العربية المنعقدة في الجزائر 2022.		
19	- المنصات الرقمية الجديدة التي وفرتها وسائل الإعلام الجزائرية زادت من تحسين التناول الإعلامي للقمّة العربية المنعقدة في الجزائر 2022.		