LE COMMERCE ELECTRONIQUE EN TUNISIE
Situation et perspective

Résumé :

Cette présentation met l'accent sur la mise en place d'un environnement favorable au développement et à la promotion du commerce électronique en tunisie. Elle porte sur les travaux, activités et réalisations touchant les axes suivants : réglementaire et juridique, sensibilisation et formation, infrastructure et accessibilité, mesures d'encouragement, politique sectorielle (expériences), administration en ligne et le volet paiement électronique.