



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم الاعلام والاتصال

مذكرة تخرج ضمن متطلبات لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري ووسائط متعددة

دور الفيس بوك في نشر الوعي البيئي عند الطلبة

-دراسة مسحية على عينة من طلبة سنة أولى ماستر قسم اتصال جماهيري ووسائط جديدة-

اشراف الدكتور:

- عبد القادر قندوز.

. من اعداد الطلبة:

- جارالله صفاء.

- مروة محافيز.

لجنة المناقشة

الصفة	الرتبة	الأستاذ
رئيسا	دكتور	كاوجة محمد الصغير
مناقشتا	دكتورة	بوحة درواش
مشرفا	أستاذنا	عبد القادر قندوز

السنة الجامعية: 2023_2024

ان الكمال في كل شيء أن
مستحيل فمن طبيعة الحياة أن
تكون ناقصة لكي تسعى في
سبيل سد هذا النقص فلا تقف
على الوردي

على الوردي
سد هذا النقص
سعى في سبيل سد
هذا النقص فلا تقف
على الوردي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



قال تعالى: ﴿ وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ
وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا
كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴾ . السورة ورقم الآية: (التوبة) 105.



تقدير شكر و تقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على اشرف المرسلين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى اله وصحبه أجمعين.

أما بعد:

الحمد لله أولاً، نشكر ربنا على هذه النعم وفضله الذي ممنى علينا وعلى والدينا بأنا وفقتنا لإنجاز هذه الرسالة.

نتقدم بجزيل الشكر إلى كل من كان له الفضل بعد الله سبحانه وتعالى في إتمام هذه المذكرة .

وبكامل الوفاء وصدق العرفان وعظيم الامتنان أخصنا الشكر والتقدير إلى أستاذنا الفاضل الدكتور قندوز عبد القادر لذي اشرف على هذه المذكرة، والذي لم يبخل علينا بنصائحه السديدة وساهم فيه بالرأي والنصيحة التي كانت لنا سندا وعونا لنا في انجاز هذه المذكرة.

كما نتقدم بخالص الشكر التقدير لجميع الأساتذة كل باسمه ومكانتهم الرفيعة الذين ساهموا بتحكيم لا ستبانه، لما كان لإرشاداتهم من نفع وفائدة.

ونتقدم بالشكر والتقدير للأساتذة الكرام أعضاء اللجنة المناقشة على جهودهم ولما منحونا من وقتهم الثمين لمناقشة وتحكيم هذا العمل المتواضع وتقديم الملاحظات والتوجيهات التي ستسهم في إثرائه .

لكم منا جميع تحية إجلال والتقدير

والله ولي التوفيق

إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم: "قل اعلموا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون" صدق الله العظيم.

اهدي ثمرة جهدي:

إلى من كلله الله بالهبة والوقار وعلمني العطاء بدون انتظار واحمل اسمه بكل افتخار "أبي الغالي" أرجو من الله أن يمد في عمرك .

إلى من وضعتني على طريق الحياة ،وراعتني حتى صرت كبيرة "أمي الغالية" حفظها الله.

إلى إخوتي من كان لهم الأثر في كثير من العقبات والصعاب ومن بوجودهم اكتسب قوة المحبة لا حدود لها وعرفت معهم معنى الحياة و إلى أخي رفيق دربي وهذا الحياة بدونك لا شيء معك أكون أنا و بدونك أكون مثل أي شيء

إلى صديقتي التي قطعنا المشوار معا " مروة محافظيظ".

إلى أختي التي لم تدها أمي " معطائه اكرام" وفقها الله.

إلى "جدي الغالية" حفظها الله واطال الله في عمرها.

إلى عائلتي وأخوالي وخالاتي وأعمامي وعماتي وبنات العم والعمة وبنات الخال والخالة وصديقاتي.

إلى الدكتور المشرف على مذكرتي الذي رافقنا طيلة مشوارنا" قندوز عبد الله" حفظه الله

جارالله صفاء

اهداء

الحمد لله الذي ماتم جهد ولا ختم سعي الا بفضلله وما تخطى العبد من عقوبات وصعوبات الا بتوفيقه ومعاونته بعد مسيرة دراسية دامت سنوات ها أنا اليوم أقف على عتبة تخرجي وأرفع قبعتي بكل فخر فالحمد لله حبا وشكرا وامتنانا فما كنت لأفعل هذا لولا فضل الله فالحمد لله على البدء والحمد لله عل الختام أهدي هذا النجاح لنفسي أولا ثم الى كل من سعى معي الاتمام هذه المسيرة دتم لي سندا لا عمرا. _ الى من لا ينفصل اسمه عن اسمي ذلك الرجل العظيم الذي علمني الحياة بأجمل شكل صانع قوتي "والدي العزيز رحمه الله" .

_ الى الداعمة الأولى بحياتي شكري وامتناني التي جعل الله الجنة تحت اقدامها "والدتي العزيزة" أطال الله في عمرها.

الى ذلك الصرح العظيم الذي علمني الخلق الكريم "جدي الغالي" اطال الله في عمره.

الى مصدر سعادتني " اخوتي وأخوالي وخالاتي وأعمامي وعماتي والى العائلة الكريمة " .

الى الذين اثبتوا أن الاخوة ليست فقط في الرحم صديقاتي الغاليات والى صديقتي صفاء جارالله

الى كل من حفظهم قلبي ونسيهم قلبي.

مروة محافيز

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات:

الصفحة	الموضوع
IV	الاهداء
XIII	ملخص
V	فهرس المحتويات
IX	فهرس الجداول

الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة

20	ملخص الدراسة
21	أهمية الدراسة وأسباب اختيار الموضوع
22	اهداف الدراسة
23	منهج الدراسة وأدواته
25	مفاهيم ومصطلحات الدراسة
27	حدود الدراسة
28	الدراسات السابقة

الإطار التطبيقي

34	تمهيد
36	عرض وتحليل النتائج
40	الاستنتاجات
45	الاقتراحات والتوصيات
32	الخاتمة
58	قائمة المراجع
59	قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الجدول	رقم
34	جدول رقم (1) يوضح المجتمع الاحصائي المستهدف	01
35	جدول رقم(2) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس	02
36	جدول رقم(3) يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن	03
37	جدول رقم(4) يوضح توزيع أفراد العينة حسب سنوات استخدام موقع الفيس بوك	04
38	جدول رقم(5) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الأوقات المفضلة لاستعمال موقع فيس بوك	05
39	جدول رقم(6) يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في أنهم يتابعون موقع فيس بوك	06
40	جدول رقم(7) يوضح توزيع أفراد العينة حسب استخدامه لاسمهم الحقيقي على موقع فيس بوك&	07

"

41	جدول رقم(8) يوضح توزيع أفراد العينة حسب استعمالهم للغة أثناء تصفحهم للفيس بوك	08
42	جدول رقم(9) يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم هل أنت مهتم بالوعي البيئي	09
43	جدول رقم(10) يوضح توزيع أفراد العينة حسب مفهومهم للوعي البيئي	10
44	جدول رقم(11) يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم حول فهم مغزى الأوامر التي توجه اليهم	11
45	جدول رقم(12) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم في لحدى الصفحات البيئية عبر موقع الفيس بوك	12
46	جدول رقم (13) يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم بأهمية الوعي البيئي بالنسبة لهم .	13

47	جدول رقم(14) يوضح توزيع أفراد العينة حسب مساهمة مواقع تواصل الاجتماعي في نشر لوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين	14
48	جدول رقم (15) يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم بنشر مواضيع تخصص الوعي البيئي عبر الفيس بوك	15
49	جدول رقم (16) يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم بتشجيع أصدقائهم على اتخاذ خطوات للحفاظ على البيئة من خلال المنشورات على الفيس بوك	16
50	جدول رقم(17) يوضح توزيع أفراد العينة حسب اعتقادهم أن الفيس بوك يسهل عليك نشر المعلومات حول الوعي البيئي.	17

ملخص:

لقد هدفت هذه الدراسة الى دور الفيس بوك في نشر الوعي البيئي عند الطلبة (دراسة مسحية على عينة من طلبة سنة أولى ماستر قسم اتصال جماهيري ووسائط جديدة جامعة ورقلة).

وقد أجريت هذه الدراسة على عينة طلبة قسم والاتصال جامعة ورقلة ، فقد تم اختيار العينة العشوائية وعليه فقد اخترنا طلبة أولى ماستر في تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة كعينة دراستنا تمثلت في 23 طالب.

ولتحقيق أهداف هذه الدراسة اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي الملائم لطبيعة هذه الدراسة ، معتمدين في جمع بيانات هذه الدراسة على استبيان ملخص في دراستنا وعليه فقد خلصت هذه الدراسة الى ما يلي :

1. تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من أهم الأساليب للتوعية البيئية وخاصة موقع فيس بوك.
2. يساهم موقع الفيس بوك بشكل فعال في التوعية البيئية وتحقيق سبل القضاء على المشاكل البيئية عن طريق تقديم كل الآراء والأفكار والمعلومات حول حماية البيئة.
3. يلعب موقع الفيس بوك دورا هاما في توعية المستخدمين وخاصة الطلبة بأهمية الحفاظ على المحيط والبيئة.

الكلمات المفتاحية:

الدور _ مواقع التواصل الاجتماعي _ فيس بوك _ البيئة _ الوعي _ الطلبة الجامعيين.

Abstract:

This study aimed at Facebook's role in spreading environmental awareness among students (a survey study on a sample of first-year students, a master's department of mass communication and new media, Ouargla University)

This study was conducted on the sample of students of the Department of Communication, Ouargla University, the random sample was selected. Accordingly, we chose first students, a master's degree in mass

communication, and new media, such as the sample of our study was represented by 23 students.

To achieve the objectives of this study, we relied on the analytical descriptive approach appropriate to the nature of this study, relying on a summary questionnaire in our study. Accordingly, this study concluded with the following:

1. Social media sites are one of the most important methods of environmental awareness, especially Facebook.
2. Facebook actively contributes to environmental awareness and the realization of ways to eliminate environmental problems by providing all opinions, ideas and information about environmental protection
- .3. Facebook plays an important role in educating users, especially students, to the importance of preserving the surroundings and the environment.

Keywords:

Role - Social Media Site - Facebook - Environment - Awareness - University Students



مقدمة:

في عصر الاتصالات الرقمية والتكنولوجيات الحديثة ، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي تلعب دورا حيويا في نقل المعلومات ونشر الوعي بين الناس ، خاصة بين الشباب والطلاب .

من بين هذه الوسائل يبرز الفيس بوك كأحد أكبر منصات التواصل الاجتماعي عالميا حيث يجتمع الملايين من الافراد لمشاركة الأفكار والآراء والمعلومات .

تقدم منصة فيسبوك بيئة افتراضية مثالية لتبادل المعرفة والمحتوى المتعلق بالقضايا البيئية بشكل سريع ومباشر. من خلال الصفحات والمجموعات المتخصصة في مجال البيئية ، يمكن للطلاب الوصول الى معلومات موثوقة ومحدثة حول التحديات البيئية والحلول المقترحة.

وتعتبر صفحات الفيس بوك المخصصة للمواضيع التعليمية والمناقشات الأكاديمية عالميا حيث يجتمع الملايين من الأفراد لمشاركة الأفكار والآراء والمعلومات،

ومن خلال موضوع دراستي وهو: دور الفيس بوك في نشر الوعي البيئي عند الطلبة سنة أولى ماستر اتصال جماهيري ووسائط متعددة ، تطرقت الى هذه المواقع بصفة عامة والى موقع الفيس بوك بصفة خاصة لنبين الدور الذي قدمه في تشكيل الوعي البيئي وذلك من خلال ما ينشر عبر صفحاته من مضامين بيئية ومدى صحتها وتأثيرها على عينات الدراسة.

فحماية البيئة لم تعد خيارا يحتمل القبول أو الرفض بقدر ماهي مسألة بقاء لا تحتمل التأجيل أو التراخي في السعي نحو توفير كل المقومات لإنجاحها، فالبيئة بمفهومها الواسع لا تعني شيئا أقل من حياة الانسان ومستقبله القريب والبعيد ، وعليه فلا بد من توفير منظومة متكاملة للعمل البيئي الجاد يهدف تشكيل الوعي البيئي وتعزيزه خاصة عند فئة الطلبة الجامعيين باعتبارهم نخبة المجتمع، فبقدر ما يتوفر للمجتمع، فبقدر ما يتوفر لهم من الإحساس بالمسؤولية اتجاه القضايا البيئية ما يتوفر للمجتمع القدرة الذاتية على النمو والازدهار والادراك لخطورة التدهور البيئي بغية تأسيس بيئة سليمة.

وسنحاول من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء على مواقع التواصل الاجتماعي وبصفة خاصة موقع الفيس بوك وتحديد الدور الذي يلعبه لبلورة ونشر الوعي البيئي انطلاق من طرق وأنماط الاستخدام الجماهيري له حيث قسمناه الى فصلين ،حاولنا أن يجعل منها نسقا متكاملًا بحيث يخدم التوجه المنهجي الاطار التطبيقي.

إشكالية الدراسة:

شهدت شبكة الانترنت العالمية تطورات وتحسينات حديثة تطراً عليها باستمرار ما أكسبها فاعلية وأهمية كبيرة في مجال المعلومات ،ومن بين هذه التطورات والتحسينات ما يعرف بالفيس بوك والذي يعتمد على المشاركة والتفاعلية بين الافراد .فالفيس بوك لم يتوقف عند هذا الحد فأصبح أداة يمكن استغلالها في الجانب العلمي (الدراسي) من خلال المجموعات العلمية الموجودة عبر المواقع الاجتماعية التي قد تساهم في التحصيل الدراسي للطلبة .

اذ باتت مواقع التواصل الاجتماعي أهم ما يقصده الشباب بصفة عامة والطلبة الجامعيين بصفة خاصة، فالطالب يسعى للبحث عن المعلومة عبر مختلف مراحل تعليمه وذلك لتحصيل أكبر قدر ممكن من العلم والمعرفة وفي ظل التغيرات والتطورات المعرفية التي فرضت عليه ضرورة الاعتماد عن طرق وأنظمة بحثية جديدة تكون مناسبة في مرحلة اكتساب المعلومة هذا ما أدى الى الاستخدام اليومي والدائم لموقع فيس بوك.

حظي الفيس بوك بشعبية واسعة ومميزة خاصة في السنوات الأخيرة وذلك راجع لسهولة مداولتها ، فقد كان الفيس بوك المحرك الأساسي للاحتجاجات الشعبية التي دارت مجرياتها في الوطن العربي عن طريق بث الاخبار والمعلومات ، وأخذت هذه الدائرة في الاتساع لتشمل الوعي البيئي والذي يمثل موضوع الدراسة .

يمثل الفيس بوك دورا مهما في العالم العربي، حيث أصبحت وسيلة بالغة الأهمية في ابراز العديد من القضايا التي يتأثر الجميع بها بصفة عامة بينما يمثل الفيس بوك قوة متصاعدة بين فئة الدراسة في هذا المجتمع ولاسيما الطلبة الجامعيين .

- انطلاقا مما تقدم نطرح إشكالية الدراسة كالتالي:

_ ما مدى تأثير الفيس بوك في نشر الوعي البيئي لدى طلبة الاتصال الجماهيري بجامعة ورقلة ؟

وللإجابة عن هذا التساؤل قمنا بطرح مجموعة من التساؤلات الفرعية:

- ما هو دور الفيس بوك في نشر الوعي البيئي لطلبة جامعة قاصدي مرباح ؟
- ما مدى وعي الطلبة بموضوع الوعي البيئي ؟
- ما هو تأثير الفيس بوك على اتجاهات الطلبة بموضوع البيئة؟

2. الفرضيات:

الفرضية الأولى:

- هناك دور إيجابي و مهم في الفيس بوك في نشر الوعي البيئي عند الطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

الفرضية الثانية:

- لدى للطلبة جامعة قاصدي مرباح وعي كبير في نشر الوعي البيئي .

الفرضية الثالثة:

- للفيس بوك تأثير كبير في نشر الوعي البيئي عند الطلبة جامعة قاصدي مرباح.

أهمية الدراسة:

__ تهدف هذه الدراسة¹ الى وسيلة مهمة من وسائل الاتصال الجديدة والحديثة والتي تتمثل في موقع الفاسبوك بصفة خاصة أنه منبر للمشاركة والتعبير وتبادل كل المعلومات والآراء حول القضايا البيئية الراهنة. تستمد هذه الدراسة ان فئة طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة ورقلة التي تعد طاقة بشرية مهمة. استغلال الفاسبوك في شقه الإيجابي باعتباره وسائل اتصال حديثة.

أسباب اختيار الموضوع²:

¹ عفاف بوقرة، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين ،مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر ،تخصص اتصال تنظيمي ،جامعة العربي التبسي .تبسة ،الجزائر. السنة الجامعية2020/2021.ص14

² ندى بوجاجة ،وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التوعية البيئية وتحقيق التنمية المستدامة، موقع الفيس بوك نموذج.ص389

هناك مجموعة من العناصر والأسباب وراء اختيار هذا الموضوع وقد تم تقسيمه الى قسمين: أسباب ذاتية وأسباب موضوعية

أ- الأسباب الذاتية:

- الرغبة في دراسة الموضوع لارتباطه بتكنولوجيا الاتصال الحديثة.
- الجانب الإنساني و الإيمانى بأن نشر الوعي البيئى بين أفراد المجتمع وخاصة الطلبة الجامعيين.
- إمكانية الوصول الواسعة التى يوفرها فيسبوك للجماهير المهتمة بالبيئة.
- التأثير المحتمل لمنشورات وحملات الوعي البيئى على سلوك المستخدمين واتخاذهم لخطوات إيجابية نحو الحفاظ على البيئة.

ب- الأسباب الموضوعية:

- الانتشار الواسع لجمهور المستخدمين واهتمامهم بالموضوع الذى بات ظاهرة تستدعي البحث.
- تزايد أهمية البيئة والحاجة للوعي البيئى وأصبح من أهم القضايا الراهنة على الساحة الدولية الوطنية.
- محاولة معرفة الدور الذى يمكن أن يلعبه موقع فيس بوك فى نشر التوعية البيئية والتنمية .
- محاولة الوقوف على أساليب ووسائل التوعية البيئية.
- الاهتمام بموضوع البيئة نظرا للأخطار التى أصبحت تهددها وتهدد الفرد والمجتمع.

اهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى:

- الكشف عن مدى ارتباط طلبة³ جامعة ورقلة لطلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بموقع الفيس بوك واستخدامهم لها من أجل تبادل الأفكار والمعلومات.
- الوقوف على الدور الذي يمكن أن يلعبه موقع الفيس بوك في خلق ونشر التوعية البيئية.
- تهدف الى معرفة طرق استخدام عادات⁴ وأنماط الفيس بوك وتأثير على نشر الوعي البيئي.
- تهدف الى التعرف على طبيعة الدور الذي يقوم به الفيس بوك وفهم مصطلح الوعي البيئي كهدف أساسي ورئيسي لدراسته.

منهج الدراسة وأدواته:

المنهج المستخدم:

عند القيام بأي دراسة علمية لابد من⁵ انتاج خطوات فكرية منظمة وعقلانية هادفة الى بلوغ نتيجة ما وذلك علنيا باتباع منهج معين يتناسب مع طبيعة الدراسة التي سنتطرق اليها وبذلك فقد عرف المنهج على أنه: هو الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل، وتحديد عملياته حتى يصل الى نتيجة معلومة.

ومن هنا فان المنهج الأكثر ملائمة في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي لأنه أقدر المناهج على توضيح الطبيعة الحقيقية للمشكلة دراسة وتحليل الأسباب الدافعة الى ظهورها والوقوف على الظروف المسيطرة لها.

أدوات البحث:

أدوات البحث العلمي⁶ هي تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر.

³ عفاق بوقرة مرجع سبق ذكره، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين، ص16.

⁴ د صوالحي صلاح الدين، بن عربية لحبيب، مجلة الميدان، الدراسات الرياضية والاجتماعية والإنسانية - ط2021، ص143/152.

⁵ صلاح الدين شروخ، منهجية العلوم الاجتماعية، دار العلوم، عنابة، الجزائر، 2003، ص92.

وباعتبار أن موضوع بحثنا هو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين ،فقد استخدمت أداتين لجمع المعلومات والبيانات وذلك مراعاة لتوافقها مع منهج دراستنا وهو الاستبيان.

• الملاحظة:

تعد الملاحظة أداة ووسيلة لجمع المعلومات في مختلف مجالات البحث العلمي ومن بينهما استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيس بوك وملاحظة كيفية تعاملهم مع القضايا البيئية وعملية تشكيل الوعي البيئي وتستند هذه العملية على قيام الباحثة بملاحظة بالظاهر من أجل متابعة الموضوع عن قرب والمتابعة. وتعتبر الملاحظة من احدى أهم الطرق العلمية للكشف عن كينونة الظاهرة بصفة دقيقة عن طريق المشاهدة الدقيقة، من أجل الوصول الى الخصائص والعوامل المتحكمة في الظاهرة كما تتطلب الوقوف على الأشياء والتعمق فيها بواسطة استخدام الحواس.

• استمارة الاستبيان:

استخدم أكثر الباحثين أداة الاستبيان نظرا لما تتميز به من الأدوات الأخرى، اذ تعتبر من الأدوات استخداما في العلوم الإنسانية والاجتماعية لما توفره من سهولة جمع المعلومات والبيانات الميدانية على الظاهرة موضوع الدراسة ، أستخدم الاستبيان بكثرة في البحوث الوصفية لتقرير ما توجد عليه الظاهرة في الواقع.

بحيث يحقق الاستبيان الهدف المرجو لابد أن يتضمن أسئلة ذات مواصفات خاصة بحيث تكون هذه الأسئلة معبرة بحق عن المبحوث وتتيح من جهة أخرى أجوبة يمكن التعامل معها فيما بعد ،انما ترتبط بالدرجة الأولى بمدى ضبط الأسئلة المتضمنة في الاستمارة سواء من حيث الشكل أو المحتوى.

وقد حاولنا قدر المستطاع أن تكون أسئلة الاستبيان واضحة ومعبرة عن إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.

مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

تعريف⁷ الدور:

لغة: يمكن فهم كلمة (الدور) بدلالة الحركة في محيط او بيئة معينة من الفعل (دار) دورا ودورانا بمعنى

طاف حول الشيء .

التعريف الاجرائي:

يعرف الدور انه نموذج⁸ السلوك المتمثل في الأفعال والتصرفات التي تتوافق مع متطلبات مركز معين في المجتمع وهو السلوك الفعلي لشاغل الدور في موقف معين .

وبتعريف اخر هو ذلك السلوك المتوقع من الفرد في الجماعة والجانب الدينامي لمركز الفرد فبينما يشير المركز الى مكانة الفرد في الجماعة، فان الدور يشير الى نموذج السلوك الذي يتطلبه المركز ويتحدد سلوك الفرد في ضوء توقعاته وتوقعات الاخرين منه ، وهذه التوقعات تتأثر بفهم الفرد والآخرين للحقوق والواجبات المرتبطة بمركزه الاجتماعي وحدود الدور تتضمن تلك الأفعال التي تتقبلها الجماع

مفهوم الفيس بوك⁹:

وهو احد مواقع التواصل الاجتماعي الذي يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين حيث يساعد على التبادل ،سواء تبادل المعلومات أو نقاشات أو حوار بين الافراد وقد يتجاوز التبادل ذلك الى مقاطع فيديو والصور، كما يمنح المستخدمين إمكانية التعليق ورغم ان هذا كله يتم في عالم افتراضي، فهو اذا موقع يستخدمه الافراد مجانا يمكن من خلاله إضافة أصدقاء والتعرف عليهم بعد الموافقة على طلب الصداقة وحينها يمكن ارسال اليهم.

7 د:محمد كشيخ خشان الموسوي، أثر مواقع العراق الجغرافي السياسي في مستقبل علاقته، علاقته مع دول المجال الآسيوي الجديد .قسم الجغرافية.ص9_11.

8 د: نوي عمار، دور القيادة في إدارة العمل التطوعي الجمعي دراسة حالة لجمعيات بولاية برج بوعريج ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في تنمية الموارد البشرية، جامعة منتوري قسنطينة، قسم علم الاجتماع، السنة الجامعية2009/2010ص26_24

9 د:عبد السلام الأشهب، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك نموذجا وعلاقتها بالتنشئة الاجتماعية ،دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ متوسطة ، حريز التجاني ، بلدية ورماس، ولاية الوادي، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي . السنة الجامعية2016/2017.ص34.

التعريف الاجرائي:

هو موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي أي انه يتيح عبره للأشخاص العاديين و الاعتباريين (كالشركات) ان يبرز نفسه وأن يعزز مكانته عبر أدوات الموقع للتواصل مع أشخاص اخرين ضمن نطاق ذلك الموقع او عبر التواصل مع مواقع تواصل أخرى، وانشاء روابط تواصل مع الاخرين .

تعريف الوعي¹⁰:

لغة: من وعى، وهو الحفظ والفهم والقبول به والادراك ويقال لان الواعي هو حافظ الكيس.

اصطلاحا : هو الحالة الادراكية التي يكون عليها العقل البشري كما يصف الوعي مدى قدرة الفرد على الاتصال المباشر مع البيئة المحيطة به بواسطة منافذ الوعي المتمثلة بالحواس الخمس، ويصف علماء النفس بانه ما يتميز له الانسان من حالة عقلية بامتلاكه عدد من ملكات المحاكمة المنطقية .

التعريف الاجرائي:

يمكن تعريف الوعي بانه ما يمتلكه الانسان من أفكار ووجهات نظر تتعلق بالحياة ومفاهيمها وما يحيط به من بيئة ومن الممكن ان يتصف الوعي بالزيف حيث يتبين واقع الانسان بهذه الحالة من ووجهات نظره وافكاره وقد يقتصر هذا التباين على احدى جوانب حياة الفرد أو جميعها.

تعريف الوعي البيئي¹¹:

لغة: وعي، يعي، وعيا الشيء أي جمعه وحواه ووعى الحديث أي قبله وتدبره وحفظه.

وجاء في لسان العرب وعي بمعنى حفظ قلب الشيء ،والحديث يعيه وعيا وأوعاه حفظه وفهمه وقبله ،فهو واع.

¹⁰ مجلة علمتني الحياة ،تعريف لغة واصطلاحا ،ص01.

¹¹ دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي، دراسة ميدانية على طلبة الشهيد حمه لخضر الوادي ، مذكرة تخرج من اعداد علاء الدين علاق، عبد الغني تيوه. تخصص علم اجتماع، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي. السنة الجامعية.2020/2022ص25.26.

اصطلاحاً : المعرفة التي يمتلكها كل واحد حول وجوده حول افعاله والعالم الخارجي.

التعريف الاجرائي:

يعرف البيئي على انه ذلك المفهوم الذي يهتم بتزويد الافراد بالمعارف البيئية الأساسية والمهارات والاحاسيس والاتجاهات البيئية المرغوبة ،بحث تمكنهم من الاندماج الفعال مع بيئتهم التي يعيشون فيها في اطار تحملهم المسؤولية البيئية المنشودة التي تضمن الحفاظ على البيئة من أجل الحياة والمستقبلية.

تعريف الطلبة الجامعيين¹²:

يعتبر الطالب احد العناصر الأساسية والفعالة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي ،وهو طالب ينتمي الى مؤسسة تعليمية وهي الجامعة له ثقافة مميزة عن باقي الفئات المماثلة له نظراً لما يشكله من الطاقة فكرية وقدران عملية وعلمية موهبة التي اكتسبها من ثقافة المجتمع السائدة .

التعريف الاجرائي:

يمثل الطلبة الجامعيون في هذه الدراسة المجتمع الذي سوف تجري حوله الدراسة على كفاءتهم و مستقراتهم المعرفية وهم طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة المنتسبون الى شعبة اتصال جماهيري ووسائط متعددة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية _ قسم الاعلام والاتصال.

مجتمع الدراسة وعينتها:

أ-مجتمع الدراسة:

¹² د: العربي بن حجار صدام، رفاع محمد، شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الدينية لدى الطلبة الجامعيين .مذكرة تخرج جامعة عبد الحميد بن باديس سنة2014/2015.

يعرف مجتمع البحث في¹³ لغة العلوم الإنسانية هو مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تتركز عليها الملاحظات .

وهو كما عرف الباحثون مجموعة محددة أو غير محددة من المفردات (العناصر الوحدات) المحددة مسبقا حيث تنصب الملاحظات أي أن تعريف مجتمع البحث حسب باحثين آخرين هو جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث.

ويشتمل مجتمع

البحث في هذه الدراسة طلبة الجامعيين المستخدمين لموقع الفايس بوك من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ،

ب- عينة الدراسة¹⁴:

حيث يلجأ عندها الى اختيار عينة تجري عليها الدراسة على شرط أن تكون العينة ممثلة للخصائص مجتمع الأصلي كما أنه لا بد أن تتوفر لدى جميع مفردات المجتمع الأصلي فرصا متساوية للاختبار ضمن مفردات العينة .

وتعرف على أنها مجموعة جزئية التي يقوم الباحث بتطبيق دراسته عليها وهي تكون ممثلة لخصائص مجتمع الدراسة الكلي، اذ هذه العينة تتنوع فيها خصائص المجتمع بنفس النسب الواردة في المجتمع. وقد اعتمدت في هذه الدراسة على العينة العشوائية وتعرف على بأنها العينات التي يكون فيها كل عنصر في مجتمع الدراسة فرصة محددة ليكون أحد مفردات العينة.

الدراسات السابقة:

¹³ موريس أنجرس وآخرون، ترجمة بوزيد صحراوي، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، دار القصبية ،ص298.
¹⁴ بالقاسم سلاطونية ، منهجية العلوم الاجتماعية، دار الهدى، الجزائر، 2004،ص91.

تعتبر الدراسات السابقة كمصدر أساسي يعتمد عليه الباحث في جمع المعلومات وإثراء بحثه بحيث تعتبر خطوة منهجية تمكن الباحث من الاستفادة منها في معرفة وأيضاً حل مشكلة البحثية موضوع الدراسة والاستفادة من النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات وعليه قمنا بعرض بعض الدراسات المشابهة لدراستنا وعرضها وفقاً لتسلسل التالي:

الدراسة الأولى:

دراسة لمياء معمري ومنال خمقاني بعنوان دور الفيس بوك في نشر الوعي البيئي، دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة العليا للأساتذة بورقلة، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم الاعلام والاتصال، تخصص اتصال جماهيري والوسائط المتعددة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2023/2022.

وتتعلق هذه الدراسة من خلال طرح الإشكالية التالية: ما دور الفيس بوك في نشر الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين بقسم الاعلام والاتصال بجامعة ورقلة ؟

ولقد اعتمدوا في دراستهم على المنهج المسحي الذي يفيد التعرف على الظاهرة موضوع الدراسة في وضعها الطبيعي وتحليل خصائصها.

أما فيما يخص العينة فقد اختار الباحثين العينة القصدية وهي التي يتم اختيار الدراسة بطريقة قصدية. واعتمدوا في أدوات جمع البيانات على الاستبيان وهي أداة أساسية في هاته الدراسة لاعتبارها من أكثر الطرق شيوعاً لإجراء المسح الاجتماعي.

ومن خلال هاته الدراسة المعنونة تحت دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين قد توصل الباحثين الى جملة من النتائج نذكر منها:

1 بينت الدراسة أن معظم المبحوثين يستخدمون الفيس بوك ولا يمكنهم الاستغناء عنها نظراً للمزايا التي يتمتع بها، فهم يستخدمونه للتواصل مع الأصدقاء ومواكبة الأحداث الجارية والتثقيف والترفيه.

- (2) بينت الدراسة ان الفيس بوك ساهم في نشر الثقافة البيئية في وسط الطلبة الجامعيين ، وكذلك نظرا لوعيهم البيئي الكبير وعملهم على الحفاظ على البيئة وعدم تلويثها.
- (3) بينت الدراسة ان الفيس بوك ينشر مقاطع الفيديو وصور توضح المشكلات البيئية وتأثيرها على البيئة والحياة البشرية.

الدراسة الثانية:

دراسة عفاف بوقرة، بعنوان دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين، (دراسة ميدانية على طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم الاعلام والاتصال) مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر. تخصص اتصال تنظيمي. جامعة العربي التبسي - تبسة-الجزائر.

وتتعلق هذه الدراسة من خلال طرح الإشكالية التالي: ما هو دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) في تشكيل الوعي البيئي لدى طلبة "جامعة تبسة"، ويمكن تحديد أهمية الدراسة الى أن وسيلة مهمة من وسائل الاتصال الجديدة والحديثة والتي تتمثل في مواقع التواصل الاجتماعي، وتهدف الى الكشف عن مدى ارتباط طلبة جامعة تبسة (طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال) بموقع الفيس بوك واستخدامهم من أجل تبادل الأفكار .

ولقد اعتمدوا في دراستهم على المنهج المسحي لأن أقدر المناهج على توضيح الطبيعة الحقيقية للمشكلة دراسة وتحليل الأسباب .أما في أدوات البحث فقد استخدموا الملاحظة والاستبيان. اما في عينة الدراسة استخدموا العينة العشوائية.

ومن اهم النتائج التي خرجت بها هذه الدراسة نذكر منها:

- (1) يفضل الطلبة استخدام الفيس بوك لخصوصية هذا الموقع.
- (2) يلعب موقع الفيس بوك دورا فعالا في معالجة القضايا البيئية ونشر الثقافة البيئية الى جانب أنه يؤدي دور ترفيهي وتوعوي.

3) يساهم الطلبة في نشر المعلومات والاطار بشكل عام في موقع الفيس بوك وتفاعلهم مع المواضيع البيئية التي ينشرها موقع الفيس بوك.

الدراسة الثالثة:

دراسة ندى بوجاجة، وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التوعية البيئية وتحقيق التنمية المستدامة موقع الفيس بوك نموذجا، المجلة العربية للأرشيف والتوثيق والمعلومات س23 ع46 (ديسمبر 2019).

وتتعلق هذه الدراسة من طرح الإشكالية التالية : ما هو دولا موقع الفيس بوك في التوعية البيئية وتحقيق التنمية المستدامة؟

ومن أسباب اختيار هذا الموضوع قلة الدراسات المتعلقة بدور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية البيئية والتنمية المستدامة . وأهمية المواضيع المتعلقة بالتوعية البيئية والتنمية، وقد هدفت هذه الدراسة الى الوقوف على الدور الذي يمكن أن يلعبه موقع الفيس بوك في خلق ونشر التوعية البيئية كأهداف للتنمية المستدامة.

خاتمة:

تعتبر التوعية البيئية من اهم العناصر في التعامل مع المشكلات البيئية المختلفة التي تواجه الإنسان والمجتمعات وتكون التوعية من الاسرة أولاً والمدرسة والجامعة مؤكدة بذلك عن دور هذه المواقع ومن بينها الفاسبوك الذي لقي اهتماما في الجانب التوعوي بخصوص البيئة التي تحيط بنا والكشف عن العلاقة التي تربط الانسان ببيئته فكل من المجتمعات الدولية والمنظمات المختصة تهتم بالبيئة بغية غرس عدة مفاهيم لدى الفرد حول القضايا البيئية الراهنة وما ينجم عنها من أضرار كالتلوث البيئي وغيرها من المظاهر السلبية التي تهدد بهذا الأخيرة وهنا تأتي ضرورة لنشر الوعي البيئي الذي جاء بهدف تعديل السلوكيات الخاطئة الغير سوية اتجاه البيئة بحيث تظهر الأهمية لمواقع التواصل الاجتماعي أهمها موقع الفاسبوك كإحدى الخيارات المتاحة في نشر الوعي البيئي لدى الأفراد وهذا ما جاء في دراستي بهدف بحثنا عن الدوافع والاستخدامات التي استخدمها طلبة قسم علوم الاتصال بجامعة ورقلة .

ومن هنا فقد استخلصنا من خلال دراستنا التي قمنا بإجرائها على مستوى قسم أولى ماستر قسم الاتصال أن لهذا الموقع فعالية في نشر الوعي البيئي وتشكيله أدى بالضرورة إلى التواصل اجتماعيا مع بعضهم البعض من خلال بث معلومات وصور وفيديوهات عبر صفحاتهم الخاصة على الفاسبوك لشرح كيف يتم تعديل كل أنواع السلوكيات الخاطئة تجاه البيئة والمحيط فقد تمت الاستفادة منه في التوعية بقضايا البيئة من خلال المنشورات الفايسبوكية التي تعني بقضايا البيئة بالتفاعل والمشاركة والنشر وبالإعجاب للمواضيع المتداولة ليكون الطلبة أكثر وعيا وذا مستوى علمي باعتبارهم نخبة المجتمع وعناصر فاعلة في المحافظة عن البيئة والتي تقع على عاتق المجتمع.

الفصل الثاني: الاطار التطبيقي

- تمهيد.
- عرض وتحليل النتائج.
- الاستنتاجات.
- الاقتراحات والتوصيات.
- الخاتمة.
- قائمة المراجع.
- قائمة الملاحق.

تمهيد:

بعد عرض للجانب النظري للدراسة من خلال الفصل للدراسة من خلال الفصل السابق والذي يعد بمثابة القاعدة الأساسية لبناء عمل منهجي ميداني وذلك للكشف عن مساهمة دور الفيس بوك في نشر الوعي البيئي يأتي هذا الفصل ليعبر عن جزء من الجانب التطبيقي لدراسة الذي من خلاله سنتعرف على هذا المنهج المتبع .

المبحث الأول: عرض وتحليل نتائج الاستبيان:

بعد تطرقنا إلى الجانب النظري ، سنحاول في هذا المبحث جمع المعلومات المتعلقة بالموضوع بواسطة أداة الاستبيان الذي صمم في ضوء تساؤلات الدراسة وأهدافها وذلك من أجل معرفة دور استخدام موقع فيس بوك لدى أفراد العينة من خلال الإجابات التي تم الحصول عليها من طرف طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة ورقلة.

المطلب الأول: عرض الاستبيان

لقد اخترنا عينة مكونة من 24 استمارة وزعت على طلبة قسم علوم اعلام والاتصال، وقد قسم هذا الاستبيان إلى المحاور التالية:

المحور الأول: أسئلة متعلقة بالبيانات الشخصية.

المحور الثاني: أسئلة متعلقة بعادات وانماط استخدام فيس بوك لدى أفراد العينة

المحور الثالث : اهتمام الطلبة بالوعي البيئي عبر فيس بوك

المحور الرابع : مدى تأثير موقع فيس بوك في نشر الوعي البيئي لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة

ورقلة .

والجدول الآتي يوضع المجتمع الإحصائي المستهدف :

الجدول رقم (01): المجتمع الإحصائي المستهدف

معدل صدق العينة	عدد الاستثمارات القابلة للتحليل	عدد الاستثمارات الملغاة	عدد الاستثمارات الغير مسترجعة	عدد الاستثمارات المسترجعة	عدد الاستثمارات الموزعة
%100	23	0	1	23	24

المصدر: من إعداد المتربصتين بناءً على نتائج الاستبيان

المطلب الثاني: تحليل نتائج الاستبيان

اعتمدنا في تحليل نتائج الاستبيان على الطريقة الآتية :

$$23 \leftarrow \%100$$

$$Fi \leftarrow \%$$

ومنه :

$$\frac{100 \times fi}{23} = \%$$

حيث :

% : تمثل النسبة

Fi : تمثل التكرار

المحور الأول: تحليل الأسئلة المتعلقة بالبيانات الشخصية.

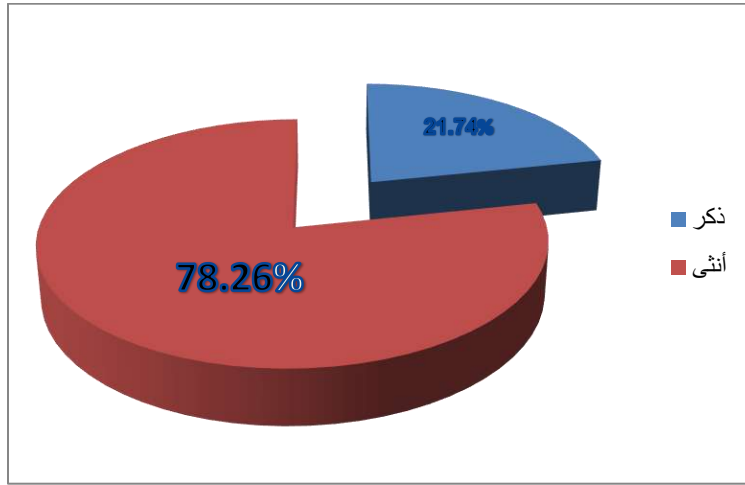
1. توزيع أفراد العينة حسب الجنس :

الجدول رقم (02) : توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

الاجابة	Fi	%
نكر	05	21.74%
انثى	18	78.26 %
المجموع	23	100%

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على نتائج الاستبيان

الشكل رقم (01) : توزيع أفراد العينة حسب الجنس.



المصدر: من إعداد الطالبين بناء على نتائج الاستبيان

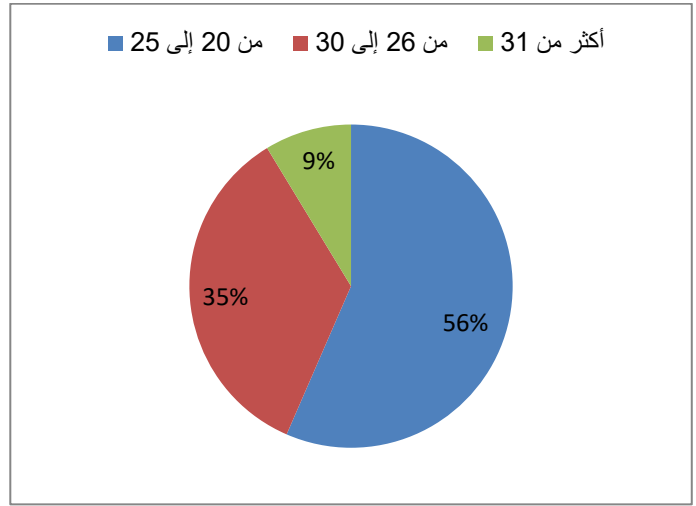
من خلال النتائج المبينة في الجدول و الشكل نجد أن اغلب أفراد العينة إناث بنسبة 78.26% وأما نسبة 21.74 % من أفراد العينة ذكور، وهذا راجع لعدد الموظفين أغلبهم من الإناث.

2- توزيع أفراد العينة حسب السن

الجدول رقم (03): توزيع أفراد العينة حسب السن

الشكل (02) توزيع أفراد العينة حسب السن

الإجابة	Fi	%
من 20 إلى 25 سنة	13	56.52%
من 26 إلى 30 سنة	8	34.78%
أكثر من 31 سنة	2	8.69%
المجموع	23	100%



المصدر : من إعداد الطالبين بناءً على نتائج الاستبيان.

من خلال نتائج الجدول نجد ان نسبة 56.52 % من افراد العينة تتراوح اعمارهم من 20 سنة الى 25 سنة، ونسبة 34.78% من افراد العينة تتراوح اعمارهم من 26 الى 30 سنة، ونسبة 8.69% من افراد العينة التي اعمارهم اكثر من 31 سنة، وهذا ما يفسر مدى تأثير موقع فيس بوك على الشباب بشكل كبير في الوسط الجامعي.

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام موقع الفيس بوك لدى أفراد العينة:

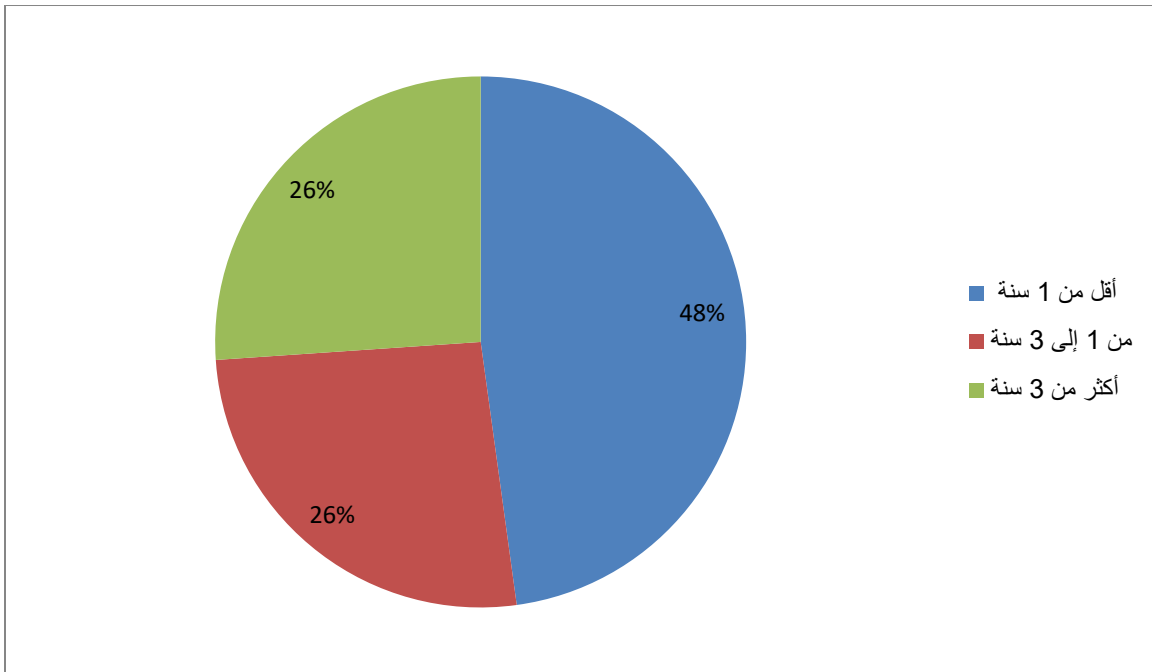
1- توزيع أفراد العينة حسب سنوات استخدام موقع فيس بوك:

الإجابة	Fi	%
أقل من 1 سنة	11	83.47%

الجدول رقم (04)	من 1 إلى 3 سنوات	6	%26.09	: . توزيع أفراد سنوات استخدام موقع فيس بوك:
العينة حسب	أكثر من 3 سنوات	6	%26.08	
المجموع		23	%100	

المصدر : من إعداد الطالبتين بناءً على نتائج الاستبيان.

الشكل رقم (03) : توزيع أفراد العينة حسب سنوات استخدام موقع فيس بوك:



المصدر : من إعداد الطالبين بناءً على نتائج الاستبيان

من خلال نتائج الجدول نجد أن نسبة 47.83% تمثل الطلبة الين الذين لديهم استعمال

موقع فيسبوك اقل من 1 سنة ونسبة 26.09% تمثل الذين لديهم استعمال من 1 إلى 3 سنوات ونسبة 26.08 تمثل أكثر من 3 سنوات وهذا يعود لان اغلب الطلبة في الجامعة مندرجون تحت إطار التواصل الاجتماعي فيما بينهم .

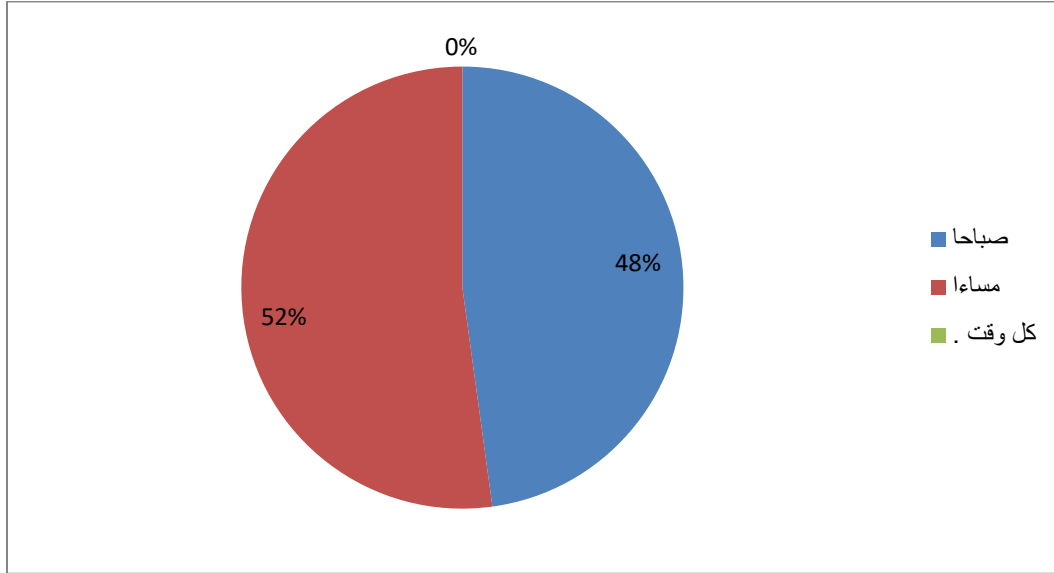
2- توزيع أفراد العينة حسب الأوقات المفضلة لاستعمال موقع فيسبوك:

الجدول رقم (05) : . توزيع أفراد العينة حسب الأوقات المفضلة لاستعمال موقع فيسبوك:

الإجابة	F i	%
صباحا	11	47.83%
مساء	12	52.17%
كل وقت	0	0%
المجموع	23	100%

المصدر: من إعداد الطالبين بناءً على نتائج الاستبيان.

الشكل رقم (04) : توزيع أفراد العينة حسب الأوقات المفضلة لاستعمال موقع فيس بوك:



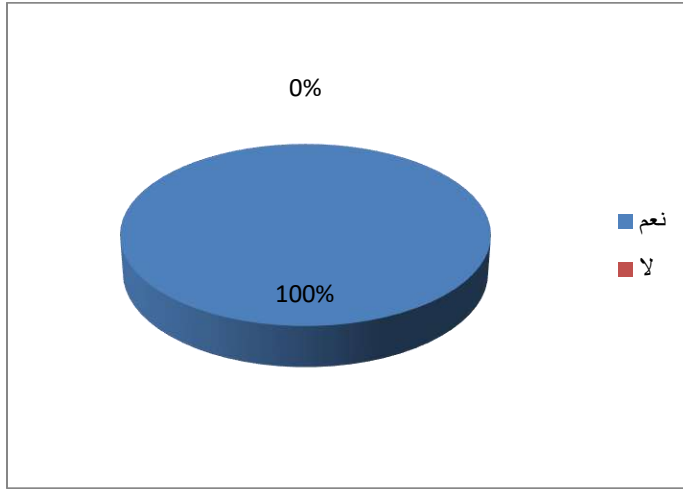
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على نتائج الاستبيان

من خلال نتائج الجدول نجد نسبة 47.83% من أفراد العينة الذين يستعملون موقع فيس بوك صباحا ونسبة 52.17% ذوي الاستعمال في المساء، أما نسبة 0% ذوي الاستعمال كل وقت وهذا ما يفسر أن اغلب الطلبة في الجامعة لديهم مخطط علمي يمكنهم من تنمية و تطوير مهاراهم في تنظيم أوقاتهم .

3- توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في أنهم يتابعون موقع فيس بوك :

الجدول رقم (06) : توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في الشكل رقم (05) : توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في

أنهم يتابعون موقع فيس بوك . أنهم يتابعون موقع فيس بوك .



%	fi	الإجابة
100	23	نعم
0	0	لا
100	23	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على نتائج الاستبيان

من خلال نتائج الجدول نلاحظ إن كل الطلبة أجابوا بنعم على إن موقع فيس بوك يقومون بمتابعه يساهم في تنمية الموارد البشرية، وهذا ما يوضح لنا أن طريقة الاتباع يعد أسلوب يساهم في تطوير و تسهيل عملية التواصل .

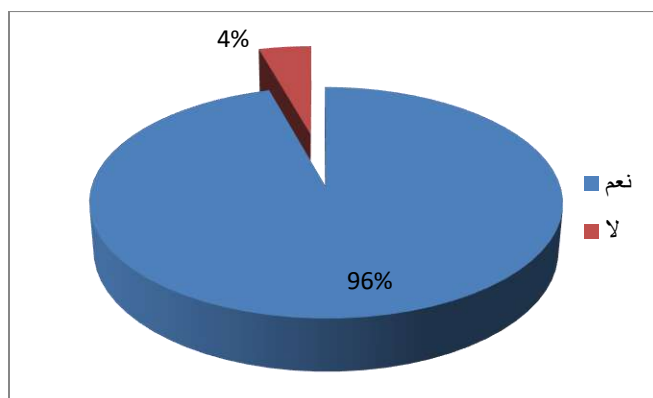
4- توزيع أفراد العينة حسب استخدامهم لاسمهم الحقيقي على موقع فيس بوك

الاجابة	fi	%
نعم	22	95.65
لا	1	4.35
المجموع	23	100

الجدول رقم (07): توزيع أفراد العينة حسب استخدامهم الشكـل رقم

06): توزيع أفراد العينة حسب لاسمهم الحقيقي على موقع فيس

بوك لاستخدامهم لاسمهم الحقيقي على موقع فيس بوك



المصدر: من اعداد الطالبتين بناء على نتائج الاستبيان

من خلال نتائج الجدول و الشكل نلاحظ أن اغلب الطلبة أجابوا على نعم بنسبة 95.65% حول أنهم يستخدمون أسمائهم الحقيقية على موقع فيس بوك وهذا لعدم الوقوع في الأخطاء وحرصهم

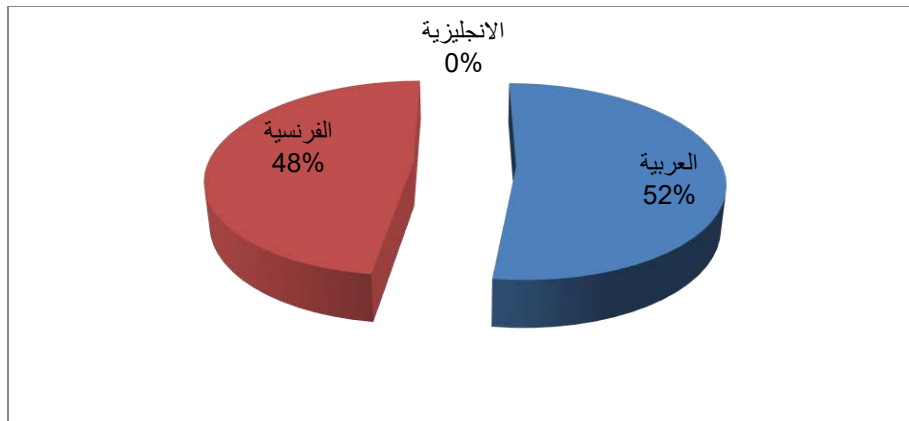
الاجابة	Fi	%	الحسن لعملية التواصل
العربية	12	52.17	الأصدقاء، اما
الفرنسية	11	47.83	تمثل
الانجليزية	0	00	على استخدام
المجموع	23	100	الحقيقية.

5- توزيع افراد العينة حسب استعمالهم للغة أثناء تصفحهم لفيس بوك

الجدول رقم (08): توزيع افراد العينة حسب استعمالهم للغة أثناء تصفحهم لفيس بوك

المصدر: من اعداد الطالبين بناء على نتائج الاستبيان

1- الشكل رقم (07): توزيع افراد العينة حسب استعمالهم للغة أثناء تصفحهم لفيس بوك



المصدر: من اعداد الطالبين بناء على نتائج الاستبيان

من خلال نتائج الجدول نجد نسبة 52.17% ، أجابوا (بنعم) عن أنهم يجدون صعوبات في إيصال رد فعلهم حول أمر معين ونسبة 47.83% ، أجابوا ب (لا) حيث نرى أن النسب متقاربة، ونفسر ذلك بحسب الموقف الذي يواجهونه .

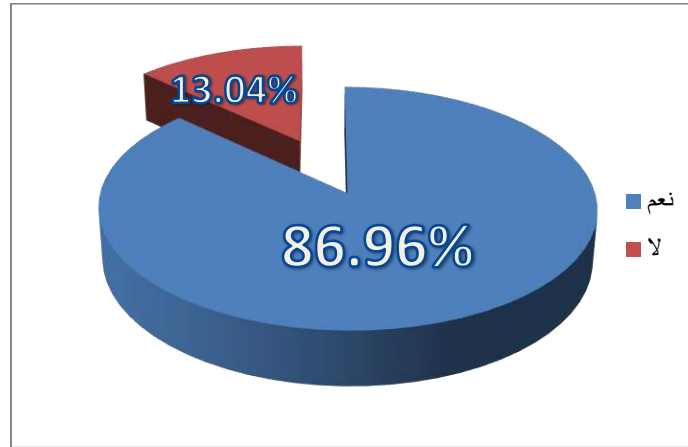
المحور الثالث :اهتمام الطلبة بالوعي البيئي عبر الفيس بوك :

1- توزيع افراد العينة حسب رأيهم هل أنت مهتم بالوعي البيئي

الجدول رقم (09): توزيع افراد العينة حسب رأيهم الشكل رقم (08): توزيع افراد العينة حسب رأيهم

هل أنت مهتم بالوعي البيئي

هل أنت مهتم بالوعي البيئي



المصدر: من اعداد الطالبين بناء على نتائج الاستبيان

من خلال نتائج الجدول نجد نسبة 86.96% من الطلبة الذين أجابوا بنعم عن وجود وعي بيئي لديهم ونسبة 13.04% أجابوا ب لا، وهذا يعني ان الدهنيات تختلف من شخص لأخر في الوسط الجامعي بالنسبة لجامعة ورقلة.

الاجابة	fi	%
نعم	20	86.96
لا	3	13.04
المجموع	23	100

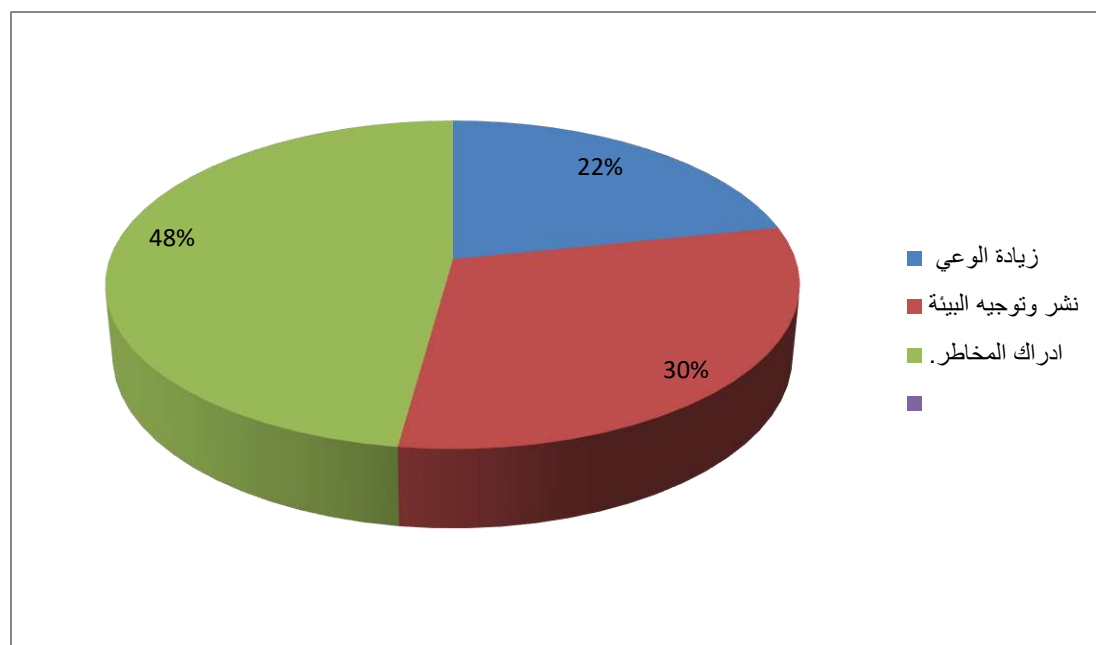
2- توزيع أفراد العينة حسب مفهومهم للوعي البيئي:

الجدول رقم (10): توزيع افراد العينة حسب مفهومهم للوعي البيئي:

النسبة	التكرار	الإجابة

21.74%	05	زيادة الوعي اتجاه البيئة
30.43%	07	نشر وتوجيه حول قضايا البيئة
47.83%	11	ادراك مخاطر حول البيئة
100%	23	المجموع

الشكل رقم (09): توزيع افراد العينة حسب مفهومهم للوعي البيئي:



المصدر: من اعداد الطالبتين بناء على نتائج الاستبيان

من خلال الجدول والشكل نلاحظ 21.74% تمثل الطلبة الذين أجابو على ان زيادة الوعي اتجاه البيئة ونسبة 30.43% نشر وتوجيه حول قضايا البيئة أما بالنسبة للذين كانت اجابتهم حول ادراك

مخاطر حول البيئة كانت 47.83% وهذا يرجع الى أن بعض الطلبة لديهم توجهات وأفكار فيما يخص الوعي البيئي وادراكهم لهذا الأمر .

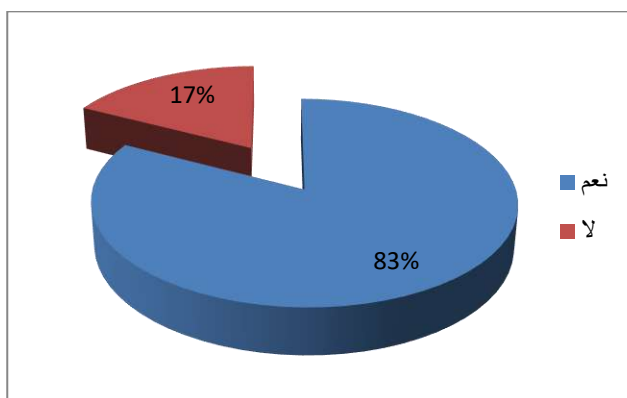
3. توزيع افراد العينة حسب رأيهم حول فهم مغزى الاوامر التي توجه اليهم

الشكل رقم (10) : توزيع افراد العينة حسب رأيهم

الجدول رقم (11) : توزيع افراد العينة حسب رأيهم

حول فهم مغزى الاوامر التي توجه اليهم

حول فهم مغزى الاوامر التي توجه اليهم



الاجابة	fi	%
نعم	19	82.61
لا	4	17.39
المجموع	23	100

المصدر: من اعداد المتربصتين بناء على نتائج الاستبيان

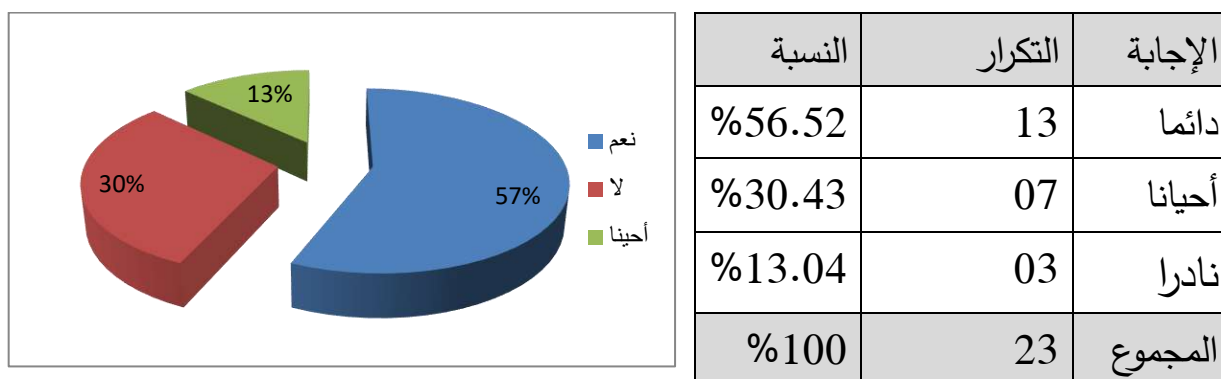
من خلال نتائج الجدول نجد نسبة 82.61% تمثل الموظفون الذين أجابوا بنعم على إنهم يفهمون مغزى الأوامر التي توجه اليهم ، أما نسبة 17.39% أجابوا ب لا وهذا راجع الى المستوى التكويني المتبع .

4- توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم لإحدى الصفحات البيئية عبر الموقع الفيس بوك:

الجدول رقم (12): توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم

الشكل رقم (11): توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم

لإحدى الصفحات البيئية عبر الموقع الفيس بوك: لإحدى الصفحات البيئية عبر الموقع الفيس بوك:



المصدر: من إعداد الطالبين بناء على نتائج الاستبيان

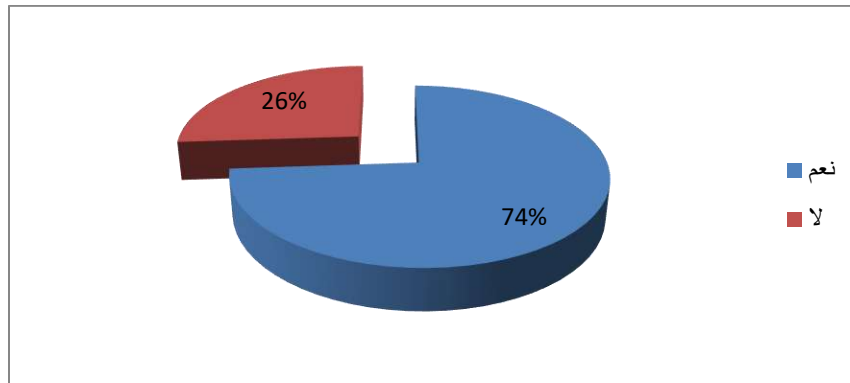
من خلال نتائج الجدول نجد الأغلبية أجايت ب دائما حول متابعتهم لإحدى الصفحات البيئية عبر الموقع الفيس بوك فكانت النسبة 56.52% ، أما نسبة 30.43% من الطلبة فيرون أن المتابعة أحيانا فقط ، في حين نسبة 13.04% من الطلبة يعتقدون أنه هناك نادرا على عملية المتابعة لهذه الصفحات.

5- توزيع أفراد العينة حسب رأيهم بأهمية الوعي البيئي بالنسبة لهم :
الجدول رقم (13) : توزيع أفراد العينة حسب رأيهم بأهمية الوعي البيئي بالنسبة لهم:

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	17	73.91%
لا	06	26.09%
المجموع	23	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على نتائج الاستبيان.

الجدول رقم (12) : توزيع أفراد العينة حسب رأيهم بأهمية الوعي البيئي بالنسبة لهم:



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على نتائج الاستبيان.

من خلال نتائج الجدول نجد اغلب افراد العينة أجابوا بنعم على ان للوعي اهمية كبيرة بالنسبة لهم هو الوسيلة المناسبة في تنمية المهارات والتفكير الايجابي والسليم و ذلك بنسبة 73.91 % ،اما نسبة 26.09% من افراد العينة فيرون عكس ذلك، و نفسر ذلك بأن للمواقع الدور الكبير في عملية نشر الوعي وايصال المعلومة الصحيحة.

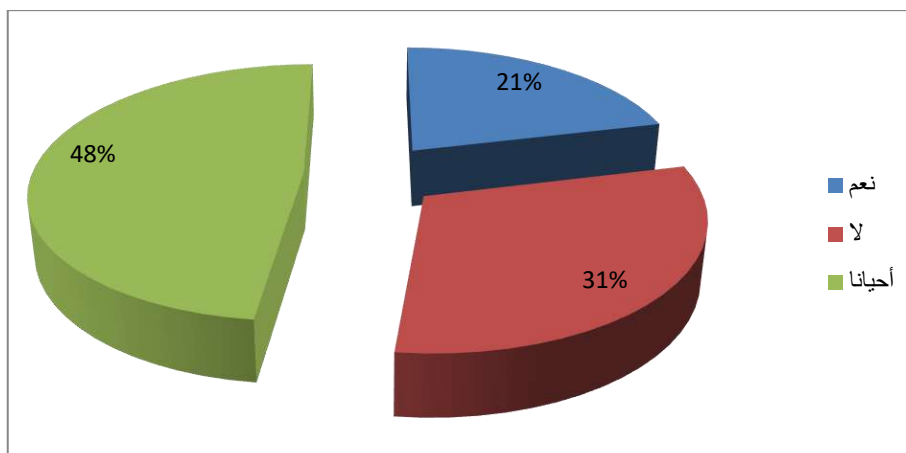
6- توزيع أفراد العينة حسب مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين :

الجدول رقم (14) : توزيع أفراد العينة حسب مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين :

النسبة	التكرار	الإجابة
%21.74	05	نعم
%30.43	07	لا
%47.83	11	أحيانا
%100	23	المجموع

المصدر: من إعداد المتربصتين بناء على نتائج الاستبيان

7- الشكل رقم (13) : توزيع أفراد العينة حسب مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين :



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على نتائج الاستبيان.

من خلال نتائج الجدول نجد نسبة 47.83% من افراد العينة أجابوا أن مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي بالمعلومات لنشر الوعي البيئي لدى الطلبة أحيانا ، اما بالنسبة لباقي افراد العينة فأجابوا بنعم بنسبة 21.74% ونسبة 30.43% فكانت بلا بحيث نجد اختلاف في الاجابات وهذا يدل على أن مواقع التواصل الاجتماعي لا يمكن أخذها كمعيار في مثل هذه الامور .

المحور الثالث: مدى تأثير موقع الفيس بوك في نشر الوعي البيئي لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة ورقلة.

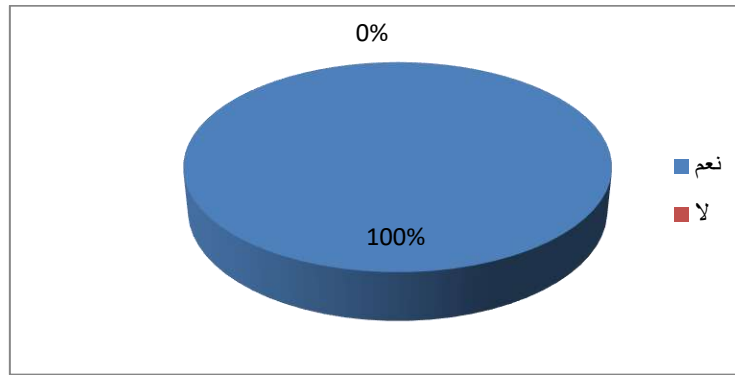
1- توزيع أفراد العينة حسب رأيهم بنشر مواضيع تخصص الوعي البيئي عبر فيس بوك

الجدول رقم (15):توزيع أفراد العينة حسب رأيهم بنشر مواضيع تخصص الوعي البيئي عبر فيس بوك

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	23	100%
لا	00	00%
المجموع	23	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على نتائج الاستبيان.

الشكل رقم (14):توزيع أفراد العينة حسب رأيهم بنشر مواضيع تخصص الوعي البيئي عبر فيس بوك



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على نتائج الاستبيان.

من خلال نتائج الجدول نجد ان كل افراد العينة أجابوا بنعم على ان نشر مواضيع تخصص الوعي البيئي عبر فيس بوك ومنه يستنتج أن الوعي أهمية كبيرة في زيادة مهارات الموارد البشرية ويساعد بشكل كبير فيها.

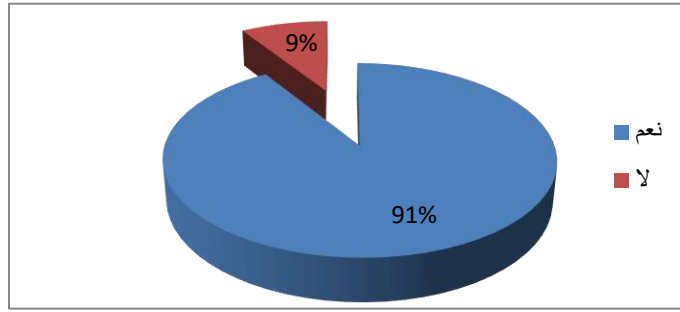
2- توزيع أفراد العينة حسب رأيهم بتشجيع اصدقائهم على اتخاذ خطوات للحفاظ على البيئة من خلال منشورات على فيس بوك

الجدول رقم (16): توزيع أفراد العينة حسب رأيهم بتشجيع اصدقائهم على اتخاذ خطوات للحفاظ على البيئة من خلال منشورات على فيس بوك

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	21	91.30%
لا	02	08.96%
المجموع	23	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على نتائج الاستبيان.

الشكل رقم (15): توزيع أفراد العينة حسب رأيهم بتشجيع اصدقائهم على اتخاذ خطوات للحفاظ على البيئة من خلال منشورات على فيس بوك



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على نتائج الاستبيان.

من خلال نتائج الجدول نجد أن أفراد العينة أجابوا بنعم بنسبة 91.30% على أن هنالك علاقة التشجيع والمحافظة على البيئة لأن التشجيع يساعد بشكل كبير في عملية في زيادة الخطوات للحفاظ البيئة.

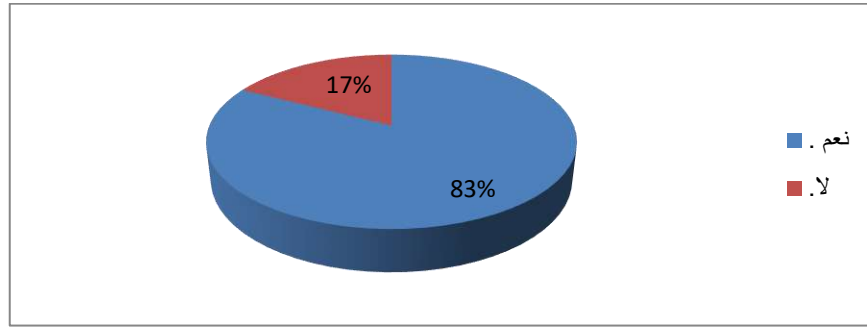
الاجابة	fi	%
نعم	19	82.61%
لا	4	17.39%
المجموع	23	100

الذين
بين
على

3. توزيع افراد حول اعتقادهم أن فيس بوك يسهل

عليك نشر المعلومات حول الوعي البيئي:

الجدول رقم (17): توزيع أفراد العينة حسب اعتقادهم أن الشكل رقم (16): توزيع أفراد العينة حسب اعتقادهم فيس بوك يسهل عليك نشر المعلومات حول الوعي البيئي: فيس بوك يسهل عليك نشر المعلومات حول الوعي البيئي:



من خلال الجدول والشكل نلاحظ ان نسبة الطلبة الذين أجابوا بنعم حول أن فيس بوك
يسهل عليك نشر المعلومات حول الوعي البيئي بلغت 82.61% وأما باقي العينة أجابوا بلا
بنسبة 17.39%

خلاصة الفصل:

من خلال ما سبق نستخلص أن لموقع فيس بوك ومواقع التواصل الاجتماعي دوراً بارزاً في تنمية الوعي وذلك من خلال نتائج الاستبيان التي أكدت ذلك تبين لنا أن طلبة جامعة ورقلة تسعى جاهدا لجعل الوعي والثقافة محور رئيسي لتنمية المورد البشري وهذا بإعطاء فرصة المشاركة بأراء أثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، وهذا لخلق جو ملائم أثناء الدراسة للطلبة خالي من الغموض الفوضى وكل ما يعرقل سير الدراسة والوعي بشكل عام .

قائمة والمراجع والملاحق:

- عفاف بوقرة، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين ،مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر ،تخصص اتصال تنظيمي ،جامعة العربي التبسي .تبسة ،الجزائر. السنة الجامعية2021/2020.ص14
- ندى بوجاجة ،وسائل التواصل الاجتماعي وذررها في التوعية البيئية وتحقيق التنمية المستدامة، موقع الفيس بوك نموذجا.ص389
- د صوالحي صلاح الدين، بن عربية لحبيب، مجلة الميدان ،الدراسات الرياضية والاجتماعية والإنسانية ط2021،ص143/152.
- صلاح الدين شروخ ، منهجية العلوم الاجتماعية ،دار العلوم، عنابة ، الجزائر،2003.ص92.
- د محمد كشيخ خشان الموسوي، أثر مواقع العراق الجغرافي السياسي في مستقبل علاقته مع دول المجال الآسيوي الجديد . قسم الجغرافية.ص9_11.
- نوي عمار، دور القيادة في إدارة العمل التطوعي الجموعي دراسة حالة لجمعيات بولاية برج بوعريج ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في تنمية الموارد البشرية، جامعة منتوري قسنطينة، قسم علم الاجتماع، السنة الجامعية2010/2009ص24_26
- د عبد السلام الأشهب، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك نموذجا وعلاقتها بالتنشئة الاجتماعية ،دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ متوسطة ، حريز التجاني ، بلدية ورماس، ولاية الوادي، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي . السنة الجامعية2017/2016.ص34.
- مجلة علمتي الحياة، تعريف لغة واصطلاحا، ص01.
- من اعداد علاء الدين علاق، عبد الغني تيوه ،دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي، دراسة ميدانية على طلبة الشهيد حمه لخضر الوادي ، مذكرة تخرج .تخصص علم اجتماع، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي. السنة الجامعية.2022/2020.ص25.26.

-د: العربي بن حجار صدام، رفاع محمد، شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الدينية لدى الطلبة الجامعيين. مذكرة تخرج جامعة عبد الحميد بن باديس، السنة 2014 / 2015.

-موريس أنجرس وآخرون، ترجمة بوزيد صحراوي، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصة، ص298.

- بالقاسم سلاطنية، منهجية العلوم الاجتماعية، دار الهدى، الجزائر، 2004، ص91.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية



استمارة استبيان حول:

دور الفيس بوك في نشر الوعي البيئي لطلبة الاعلام
والاتصال أولى ماستر تخصص اعلام واتصال

تحت اشراف الأستاذ:

_ قندوز عبد القادر.

من اعداد الطلبة:

✓ مروة محافيظ

✓ جارا لله صفاء

يسرنا أن نضع بين أيديكم هذا الاستبيان بغرض جمع المعلومات والبيانات اللازمة للدراسة التي تتعلق بالموضوع المبين أعلاه، راجين منكم الإجابة على فقرات هذا الاستبيان بكل اهتمام مع العلم أنا واجباتكم ستكون موضع السرية و لا تستخدم الا لأغراض البحث العلمي فقط. تكون الإجابة على الأسئلة بوضع علامة X أمام الإجابة المختارة.

- بعض الأسئلة يمكن فيها اختيار أكثر من إجابة واحدة.

- أما الأسئلة التي تتطلب الإجابة مفصلة أو إضافات من طرفك فيرجى الإجابة عليها بكلمات الخاصة.

وفي الأخير تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير.

السنة الجامعية: 2024_2025م

البيانات الشخصية:

- التخصص:
- السن:
- المستوى الدراسي:

الجنس:

ذكر

أنثى

السن:

من 20 الى 25

من 26 الى 30

من 31 سنة فما فوق

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام موقع الفيس بوك لدى أفراد العينة.

1. هل تتابع موقع فيس بوك؟

دائماً أحياناً نادراً

2. متى بدأت باستخدام موقع فيس بوك ؟

أقل من سنة سنة الى ثلاث سنوات من ثلاث سنوات

3. ماهي الأوقات المفضلة لتصفح موقع فيسبوك؟

صباحاً مساءً ليلاً

4. ماهي المدة التي تستغرقها في تصفح موقع الفيس بوك؟

أقل من ساعة ساعة الى ساعتين ثلاث ساعات

5. ما هو الاسم الذي تستخدمه في حسابك على موقع الفيس بوك؟

الاسم الحقيقي

الاسم المستعار

6. ماهي اللغة التي تستعملها في تصفح موقع الفيس بوك.؟

العربية

الفرنسية

الإنجليزية

أخرى.....

المحور الثاني: اهتمام الطلبة بالوعي البيئي عبر الفيس بوك.

1. هل أنت مهتم بالوعي البيئي؟

نعم لا

2. ما هو مفهومك للوعي البيئي؟

زيادة الوعي اتجاه البيئة

نشر وتوجيه حول قضايا البيئة

ادراك مخاطر حول البيئة

3. هل أنت من متابعين لإحدى الصفحات البيئية عبر الموقع الفيس بوك؟

دائماً أحيانا نادرا

4. بصفتك كطالب جامعي ماهي أهمية الوعي البيئي بالنسبة لك؟

تعميم وتعميق المعارف البيئية في أوساط المجتمع

بناء اتجاهات الافراد والجماعات في المجتمع

تعديل سلوك البشر اتجاه البيئة نحو الأفضل

5. هل تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين؟

دائماً أحيانا نادرا

المحور الثالث: مدى تأثير موقع الفيس بوك في نشر الوعي البيئي لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة ورقلة.

1. هل تقوم بنشر مواضيع تخص الوعي البيئي عبر الفيس بوك .

نعم لا

2. هل تشجع أصدقائك على اتخاذ خطوات الحفاظ على البيئة من خلال المنشورات على

الفيس بوك ؟

نعم لا

3. هل تعتقد أن فيس بوك يسهل عليك نشر المعلومات حول الوعي البيئي؟

لا

نعم

صور:



