

/ . - /

_____ :

. 2005

:

% 46

•

•

•

2005

700

1.

(E-Commerce)

-

- 1
2

()

3

()

- 3

. Internet

Electronic)

(Networks

1969

- 2

Business to)

(Business, B2B

. ARPAnet

Business to)

(Consumers, B2C

Consumers)

(to Consumers, C2C

Government to)

(Citizen, G2C

Government to)

(Business, G2B

(B2B)

(B2C)

(Machines)		1997	
	de distribution	:	
		2.3 :	•
		2.2 :	•
		2 :	•
		1.8 :	•
	<u>Inventory</u> -	1.3 :	•
	18		
			- 4

350

Supply -

Marketing -

(amazon.com)

Customer services -

Pricing -

أحمد مجدل - د/ قدي عبد المجيد : اتجاهات القائمين على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر نحو التجارة الإلكترونية - 2003 .

(%21) .
 (%16) .
 (%15) .
 (%13) .

-

Procurement () -
 ()

25

.2000

375

1997

-6

_____ : _____

:

- 5

-

.
 .
 .
 .
 .
 .
 .
 .

:

(%66) :

(%44) :

(%42):

(%39) :

(%26) :

(%19) :

% 33

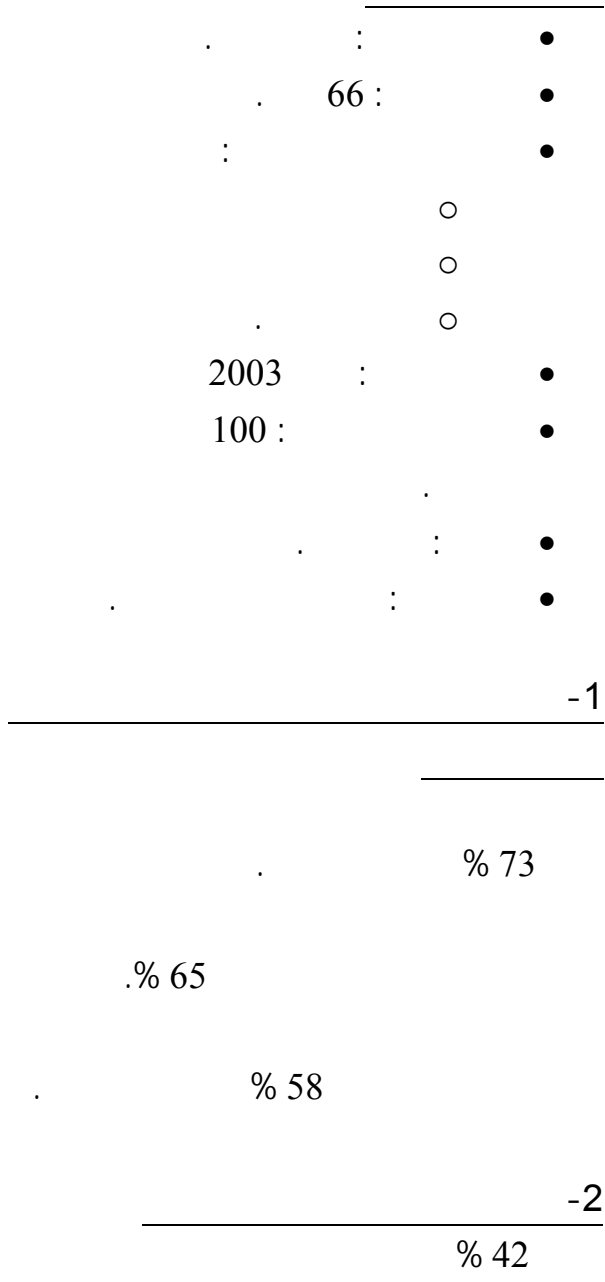
-

500

4

” ”

(100)



2002

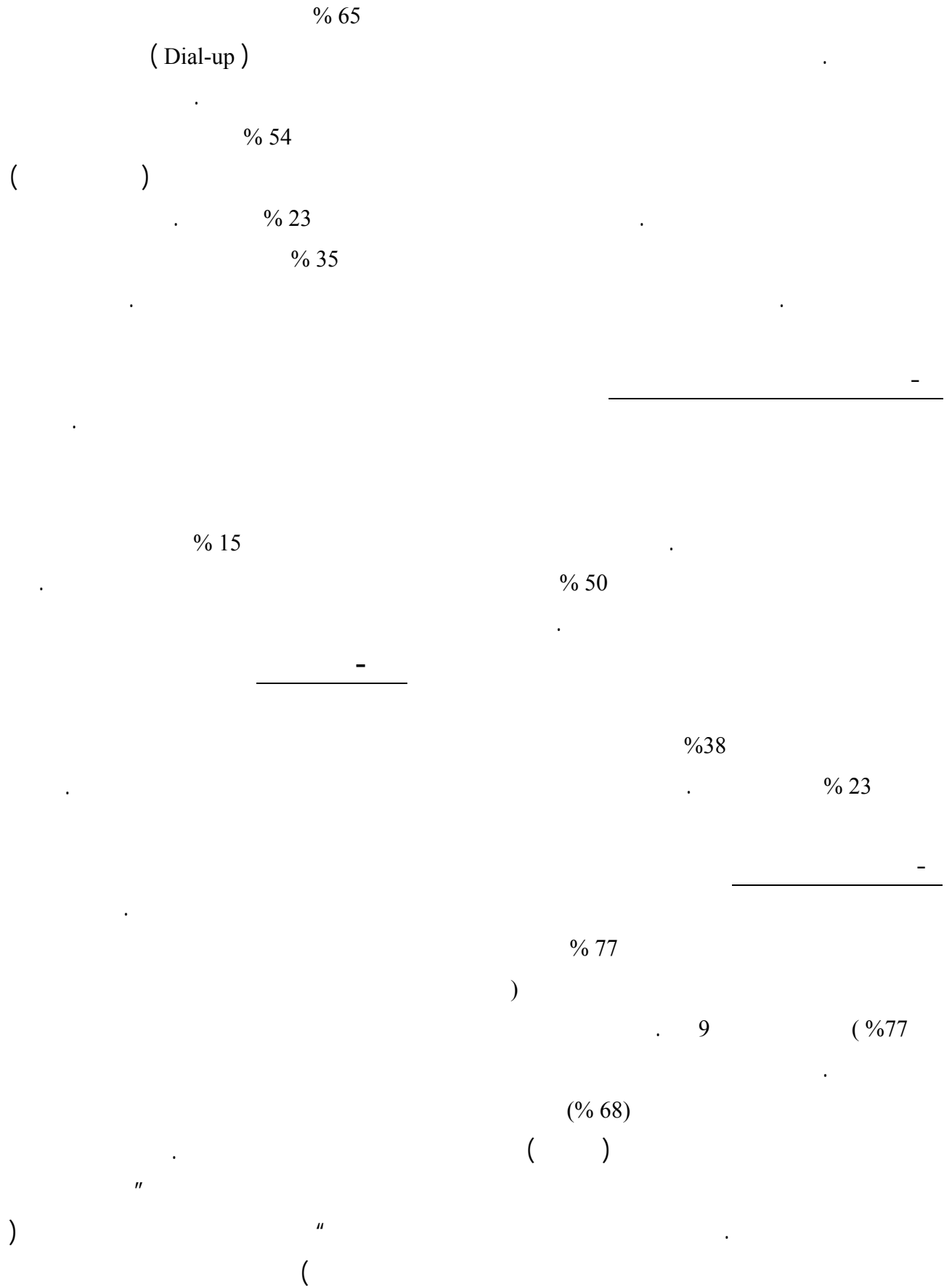
		2002		
%27.6	900000	3250000		1
%22.6	150000	680000		2
%11.22	460000	4100000		3
%8.91	205000	2300000		4
%7.59	60000	790000		5
%6.81	1600000	23500000		6
%6.24	320000	5300000		7
%5.56	150000	2700000		8
%4.60	460000	10000000		9
%3.03	103000	340000		10
%2.36	125000	5300000		11
%2.11	1500000	71000000		12
%1.65	510000	31000000		13
%1.59	500000	31500000		14
%1.05	200000	19000000		15
%0.41	40000	19100000		16
%0.21	70000	34000000		17
%0.10	25000	24100000		18
%2.54	7378000	291020000		

5

أحمد مجدل - د/ قدي عبد المجيد : اتجاهات القائمين على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر نحو التجارة الالكترونية - 2003 .

	-	% 27
100	_____	
		% 23
:		% 38
	: <u> - 1 </u>	% 38
		% 31
		% 38
	:	% 31
...		% 42
		% 38
	: <u> - 2 </u>	
	_____	% 23
		% 38
		-3
		% 65
	(Gerants)	% 58
5)	% 65
		(Dial-up
		% 50

	-	



•

()

•

-

•

•

•

- Pki)

(... -

•

•

•

1418

1422

- Managing your e-commerce business, Brenda KIENAN, Microsoft 2001
- E-Business a jargon-free practical guide, J.A.MATTHEWSON, BH 2002
- E-Commerce security weak links, best defenses, A.K.GHOSH, JW 1998

- [Http://www.undp.org/info21/e-com/e1.html](http://www.undp.org/info21/e-com/e1.html)
- [Http://asbdc.ualr.edu/ecommerce/](http://asbdc.ualr.edu/ecommerce/)
- [Http://www.info.gov.hk/digital21/eng/ecommerce/ecom_supp.html](http://www.info.gov.hk/digital21/eng/ecommerce/ecom_supp.html)
- [Http://www.internetindicators.com/global.html](http://www.internetindicators.com/global.html)
- [Http://www.goodexperience.com/reports/isoe/introduction/](http://www.goodexperience.com/reports/isoe/introduction/)
- [Http://www.ilr.cornell.edu](http://www.ilr.cornell.edu)
- [Http://www.online-commerce.com/tutorial.html](http://www.online-commerce.com/tutorial.html)
- [Http://www.bCentral.com](http://www.bCentral.com)

الإحالات و المراجع

¹ - أنظر موقع البرنامج الائماني للأمم المتحدة:

<http://www.undp.org/info21/e-com/e5.html>

² - أنظر روجيه كلارك Roger Clarke على الموقع:

www.anu.edu.au/people/Roger.clarke/ec/

³ - :

[Http://www.ilr.cornell.edu](http://www.ilr.cornell.edu)

⁴ - تستند هذه التقديرات على سوق الانترنت في البلدان المتقدمة بصفة عامة و في الولايات المتحدة الأميركية على وجه الخصوص الا أن الوضعية في البلدان المتخلفة رقمياً مختلفة لأن الأسعار لا تزال مرتفعة بكثير.

⁵ - أنظر: Madar research group, issue zero October 2002, at [madarresearch.com](http://www.madarresearch.com)