

Les obstacles qu'affronte l'Incubateur d'Ouargla dans le lancement des futurs porteurs de projet

Amina MEKHELFI Maitre de conférences, Université Kasdi Merbah Ouargla- Algérie
(Coach Management ANPT .Ouargla)
amekhelfi@gmail.com

Résumé : L'Algérie comme d'autres pays a bien saisie l'importance d'introduire la Technologie de l'information et de la communication (TIC) dans tous ses secteurs et particulièrement celui de l'économie. C'est pour cette raison que L'Etat Algérien a permis la création des Parcs Technologiques au niveau d'Alger en général et au niveau de Ouargla en particulier, puisque cette dernière représente un pôle économique stratégique.

L'Incubateur de Ouargla crée en 2012 permettra de promouvoir la réalisation des entreprises PME et PMI, cependant il se retrouve confronté à de nombreux obstacles tant au niveau des porteurs de projets qu'au niveau des coachs, que nous essayerons de développer dans notre article suivant notre expérience sur le terrain.

Mots Clés : L'Entreprenariat, Agence ANPT Ouargla, Incubateur, Coaching Management, TIC.

Introduction : L'Etat Algérien fourni de nombreux efforts dans le lancement et la formation des futures entrepreneurs à travers le territoire national et ce dans le but de développer et de créer des entreprises PME et PMI, ces dernières contribueront à l'évolution de la production nationale et à la résorption du taux de chômage.

Le Sud Algérien a pris une place prépondérante dans la réalisation de ce programme, particulièrement dans la Wilaya d' Ouargla, cette dernière représente un pôle important dans le secteur économique due à l'activité pétrolière et à l'emplacement stratégique des sociétés nationales et internationales. Ce qui a sollicité à la création de l'Agence National de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques (A.N.P.T) d'Ouargla. Cette Agence représente une preuve concrète des efforts de L'Etat dans la réalisation de ses objectifs.

L'ANPT d'Ouargla offre d'autres opportunités aux jeunes futurs entrepreneurs, au même titre que certaines agences étatiques comme L'ANSEJ, dans la création de leurs propres entreprises en bénéficiant d'un fort accompagnement et coaching durant une formation étalée sur 3 étapes, de la première phase (Pré Incubation) jusqu'au lancement du projet phase (Start-Up).

Cependant ces efforts sont confrontés à d'énormes obstacles et contraintes au niveau de L'ANPT d' Ouargla, ce d'autant pour les futurs entrepreneurs, qu'auprès des Coachs, nous essayerons dans notre article de développer ces obstacles et de présenter des solutions adaptées à notre expérience sur le terrain en répondant à la question suivante :

Comment apparaissent les obstacles de l'incubateur d'Ouargla? Et quelles sont les solutions appropriées?

Nous présenterons notre article en deux axes, le premier intitulé « **présentation de L'ANPT d'Ouargla** » ou nous développerons tout ce qui englobe la création de cette agence, son rôle, ses objectifs, sa formation ainsi que la description des porteurs de projet. Par la suite nous développerons le deuxième axe intitulé « **Les obstacles de la formation au niveau de l'Incubateur d'Ouargla** », nous aborderons dans ce titre L'état de la formation de l'ANPT d'Ouargla, les obstacles qu'affrontent les

jeunes porteurs de projet ainsi que les coachs en question, nous couronnerons notre article par la présentation de solution à ces obstacles suite à une étude sur terrain et une conclusion de la situation et les perspectives de cette agence.

I.Présentation de l'ANPT d'Ouargla : Nous aborderons dans cette première partie la présentation de l'Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques (ANPT) de la Wilaya d' Ouargla suivants les points ci-dessous :

I.1.La création de L'ANPT d'Ouargla : La mise en place de L'Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques (A.N.P.T) d'Alger en janvier 2007 par Décret exécutif n°04-91 du 24 mars 2004 a permis la création de L'incubateur d'Alger en janvier 2010.

Cette Agence représente un établissement à caractère industriel et commercial (E.P.I.C) sous la tutelle du ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication (M.P.T.I.C), son siège se trouve au Cyber-parc de Sidi Abdallah.

Dans le cadre du programme quinquennal de développement 2010-2014 de l'Agence nationale de promotion et de développement des parcs technologiques (ANPT) et le succès de L'ANPT d'Alger, a encouragé la création d'autres Agences au niveau du territoire national , concrétisée le 1 Mars 2012 par l'inauguration d'un autre parc technologique au niveau de Ouargla (faite par le ministre de la Poste et des Technologies de l'information et de la communication), Considéré ainsi comme le premier Technoparc régional au niveau de la wilaya de Ouargla (**Incubateur Ouargla**), où le Ministre a accordé la priorité aux projets novateurs en matière de **TIC** pour bénéficier des opérations d'accompagnement et d'orientation assurés par les parcs technologiques .¹

Dans son allocution de bienvenue, Le Ministre de la Poste et des Technologies de l'information et de la communication a déclaré que « la priorité sera accordée aux projets novateurs susceptibles d'apporter une valeur ajoutée et de répondre effectivement aux besoins des consommateurs ».

L'ANPT d' Ouargla accueille actuellement 16 porteurs de projets, ce Technoparc, « constitue une occasion pour les jeunes doués et promus d'universités, de bénéficier du soutien nécessaire, d'obtenir un emploi et de se voir ouvrir de nouveaux horizons sur le marché national, régional et même international ».²

I.2.Le rôle de L'ANPT d'Ouargla : Nous pouvons résumer le rôle de l'ANPT d'Ouargla dans le schéma suivant³ :

Rôle de l'Incubateur d'Ouargla

En Général

- 1- L'incubateur accompagne les projets de création d'entreprise innovante à travers un ensemble de compétences mises à leur disposition ;
- 2- un facilitateur pour les Porteurs de projet et un catalyseur pour le montage des projets incubés et à la dynamique entrepreneuriale ;
- 3- L'incubateur facilite l'accès à :
 - Des conseils et expertises technico-économiques, commerciales, marketing, financières, juridiques, etc. (bénéficiaire d'un bon coaching).
 - Des formations (négociation commerciale, utilisation opérationnelle d'une étude de marché, management de projet, etc.) ;
- 4 Des informations qualifiées et pertinentes : l'incubateur est considéré comme guichet unique par ses incubés.

En Particulier

- 1- Du coaching individualisé, de l'aide à la réflexion stratégique, au montage d'un business plan cohérent, voire à la levée de fonds ;
- 2- La constitution de l'équipe : l'incubateur, à travers son réseau, aide le porteur à se rapprocher:
 - * D'associés potentiels
 - * De tuteurs – parrainages potentiels;
- 3- Un « soutien moral » et une écoute pour l'apprenti entrepreneur ;
- 4- Un réseau : l'incubateur, "facilitateur" de contacts, incite les porteurs à utiliser son réseau de partenaires publics, privés et institutionnels, pouvant contribuer au développement des projets, pour accéder plus rapidement aux premiers clients et aux premiers partenaires (financeurs, techniques ou commerciaux).

I.3.L'Objectif de L'incubateur d'Ouargla :

L'ANPT est l'un des instruments de l'Etat en matière de conception et de mise en œuvre d'une politique nationale de développement des parcs technologiques. De ce fait, les objectifs de l'A.N.P.T de Ouargla ne diffèrent pas des Objectifs de L'ANPT d'Alger qui se focalisent sur le domaine de **TIC**, que nous citons ci-dessous⁴:

Objectifs de l'Incubateur d'Ouargla en Général

- 1- Elaborer et proposer les éléments d'une stratégie nationale en matière de promotion et de développement des parcs technologiques ;
- 2- Concevoir et mettre en place les parcs technologiques destinés au renforcement des capacités nationales en vue d'assurer le développement des technologies de l'information et de la communication et contribuer au développement économique et social ;
- 3- Réaliser ou faire réaliser les infrastructures des parcs technologiques ;
- 4- Mettre en synergie les institutions nationales de formation supérieure et de recherche, de développement industriel ainsi que les institutions utilisatrices des technologies de l'information et de la communication pour des programmes de développement des parcs technologiques ;
- 5- Assurer, en liaison avec les institutions concernées, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des engagements découlant des obligations de l'Etat en matière d'accords régionaux et internationaux dans le cadre des activités des parcs technologiques.

Objectifs de l'Incubateur de Ouargla en TIC

- 6- Stimuler une grappe TIC forte et vibrante ;
- 7- Servir de HUB physique et virtuel pour les activités TIC en Algérie ;
- 8- Fournir un support Technique et d'Affaires de qualité pour les Entreprises en Algérie ;
- 9- Accélérer le taux de formation et d'expansion des Start-ups et des PME
- 10- Diversifier la chaîne de valeurs des TIC ;
- 11- Stimuler un secteur Export TIC dans le cadre des activités des parcs technologiques.

I.4. Formation de L'Incubateur d' Ouargla :

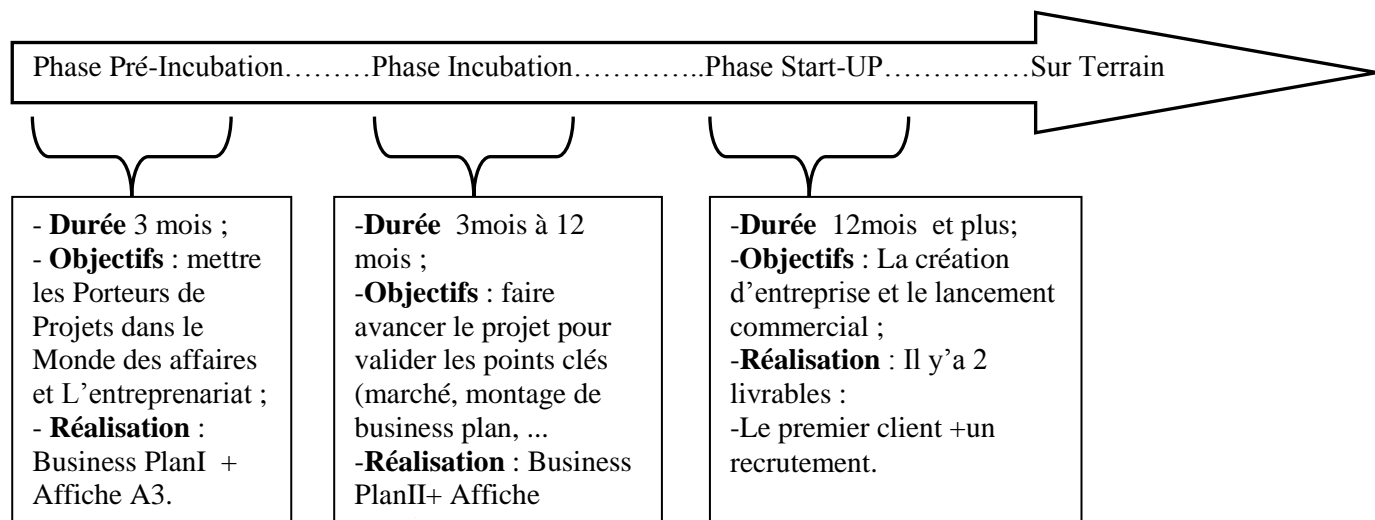
L'ANPT d'Ouargla a pour rôle de former des futurs porteurs de projet comme nous l'avons déjà cité, cette formation se fait par 4 coachs différents qui touchent le Management, les Finances, le domaine Technique des TIC ainsi que le Développement personnel. Le recrutement des coachs s'est fait au niveau des universités et des sociétés privées qualifiées dans la wilaya d'Ouargla.

L'incubateur d'Ouargla offre plusieurs services et accompagnements que nous présentons ci-dessous⁵ :

- 1- Conseils et appuis stratégiques, technologiques, juridiques, économiques et financiers.
- 2- Formations en marketing, économie.
- 3- Aide pour l'identification et la sollicitation de partenariats publics et privés.
- 4- Financement de prestations.

Chaque projet étant unique, un accompagnement personnalisé sera établi et déterminé avec chaque Porteur sélectionné. Le droit à cet accompagnement est conditionné par la signature du contrat d'incubation entre le Porteur de projet et l'Incubateur.⁶

La Formation de L'ANPT Ouargla se fait en 3 phases, la première phase nommée Pré-Incubation, la deuxième phase Incubation, La troisième phase Start- Up que nous schématisons comme suit⁷ :



La phase pré-incubation permet au projet de mûrir pendant 3 à 6 mois. Cette période de maturation permet de valider le concept aux niveaux technique et économique, et d'aider à présenter le projet pour le comité de sélection et de suivi. Le comité de pilotage décide des prestations les mieux adaptées au projet visant à en éclaircir et développer les meilleures idées des porteurs.

À l'issue de la période pré-incubation, le porteur de projet présente son projet (en 20 minutes) devant le comité de sélection et de suivi, composé d'experts aux compétences complémentaires (techniques, économiques, financières,...) ainsi que d'institutionnels et de chefs d'entreprises innovants. Si l'avis du comité de sélection est positif, le projet entre en phase incubation.

Le projet qui entre en incubation dispose alors de deux (2) ans au maximum pour concrétiser la rédaction et le montage du Business Plan de l'entreprise future, jusqu'au lancement commercial, voire pour certains, jusqu'à la levée de fonds, (phase qui concerne la post incubation) le tout dans un objectif de pérennité et de croissance de l'entreprise créée que nous étalerons par la suite dans le deuxième axe de cette étude.

1.5. Description des porteurs de projet

L'incubateur d'Ouargla comme nous l'avons déjà cité, dans sa première promotion, a débuté avec 16 Porteurs de Projets qui touchent différents domaines d'activités économiques et recrutons différents niveaux et formations de porteurs, nous résumons dans le tableau suivant les informations sur ces porteurs:⁸

Tableau N° 1 : 1^{ère} Promotion des Porteurs de Projets dans L'ANPT Ouargla

N°	Nombre d'équipe	Situation	Idée du Projet	Formation /Expérience
P1	1	Hassi Messaoud	Virtualisation des serveurs " Centre d'appel, VOIP..."	-Ingénieur en informatique industrielle.
P2	2	Ouargla	Conception des chambres équipées par des systèmes de climatisation passive et par des systèmes photovoltaïques "chambre réseau mobile".	- ingénieur en électronique.
P3	2	Ouargla	Développement des applications mobile "3G".	-----
P4	3	Ouargla	Généralisation de l'utilisation de l'énergie propre "Solaire et Eolienne".	-Master en génie pétrolier. Cadre à Sonatrach -Ingénieur en mécanique énergétique. -Licence en forage et maintenance des puits.
P5	2	Ouargla	Développement d'un moteur de recherche et création d'une plateforme	-Licence en informatique.

			pour un réseau social avec une valeur ajoutée pour créer un environnement Peer to Peer.	
P6	1	Ouargla	Maintenance du matériel IT soft et hard.	-----
P7	2	Ouargla	site web de e-commerce pour les produits traditionnels.	-Ingénieur d'état en informatique - 3 années anglaises techniques, CCNA 3 de Cisco
P8	1	Ouargla	Création d'une interface intermédiaire entre les comptes bancaire et CCP et internet "DZ pal" (Paypal algérien).	-Ingénieur en télécom
P9	1	Ouargla	Conception et hébergement des sites web et développement des logiciels.	-----
P10	2	Ouargla	Installation réseaux et télésurveillance.	-----
P11	1	Ouargla	Centre de formation spécialisé dans les TIC et développement d'applications.	-----
P12	2 (Féminin)	Ouargla	Installation des réseaux avec carte d'accès et réseaux de télésurveillance.	-----
P13	2 (Féminin)	Hassi Messaoud	Création d'un site touristique dynamique.	-Master en informatique. -Création d'un site web pour la gestion de transferts des étudiants. -Manipulation de la plateforme CMS, SGBD (MySQL), JavaScript, Editeur html...
P14	3	Ouargla	Réalisation d'une école de formation des langues en ligne et création d'une bibliothèque numérique.	-Licence en anglais. Administrateur à Ouargla Modern School -Magister en anglais.
P15	5	Ouargla	Consulting en agronomie par le biais d'une interface web.	-licence traduction+TS en comptabilité. -Ingénieur en agriculture. -Ingénieur vétérinaire. -licence en lettre.
P16	1 (Féminin)	Ouargla	Installation d'un réseau d'information à base d'écran électronique sur des sites universitaires et pour des entreprises de production.	Maitre -Assistante à L'Université de Ouargla

Le recrutement des porteurs de projet au niveau d'Ouargla s'est fait sur la base de deux conditions importantes qui sont⁹ :

- 1- Toute personne Porteuse d'une idée technologique innovante de produit ou de service dans le domaine des **TIC** ;
- 2- Le Domaine **TIC** doit correspondre à un marché pour des projets en relation avec le plan de la stratégie « E-Algérie », issu des Universités, de Grandes Ecoles et d'Instituts , mais aussi Entrepreneur créateur, autodidacte, chômeur, qui aurait un projet de création d'entreprise.

Nous relevons par le tableau ci-dessus plusieurs lectures que nous citons dans les points suivants :

- 1- Une forte présence masculine représentée dans 14 porteurs de projet et 2 présences féminines seulement dans cette première promo de L'ANPT Ouargla soit 12.5% des porteurs ;
- 2- Toutes les idées des projets incluent l'utilisation de la technologie **TIC** correspondant ainsi aux conditions du recrutement cependant, certains projets se basent essentiellement sur les **TIC** tels que : (Développement d'un moteur de recherche et création d'une plateforme pour un réseau social avec une valeur ajoutée pour créer un environnement Peer to Peer, Centre de formation spécialisé dans les **TIC** et développement d'applications, Maintenance du matériel **IT** soft et hard, Virtualisation des serveurs " Centre d'appel, VOIP... ".....etc.), et d'autres projets utilisent les **TIC** comme un moyen pour la réalisation de leurs projets tels que (Création d'un site touristique dynamique, Généralisation de l'utilisation de l'énergie propre "Solaire et Eolienne ". Consulting en agronomie par le biais d'une interface web, Réalisation d'une école de formation des langues en ligne et création d'une bibliothèque numérique...etc.).
- 3- 14 porteurs de projets sont issu de la ville de Ouargla représentant ainsi 87.5% et deux projets seulement sont originaire de la ville de Hassi Messaoud soit 12.5%.
- 4- Les porteurs de projets ont tous un bagage universitaire qui varie entre licence, Master et Ingénieur, ce qui répond aux objectifs de L'ANPT de Ouargla évoqués auparavant.
- 5- Certains porteurs de projets ont une expérience professionnelle due à leurs activités telles qu'elles sont indiquées dans le tableau au-dessus avec un pourcentage de 81.25%.

II. Les obstacles de la formation au niveau de l'Incubateur d'Ouargla :

Après avoir présenté l'Agence de L'ANPT d'Ouargla (Incubateur) et ses porteurs de projet dans le premier axe, nous essayerons de développer dans le second axe les différents obstacles qu'affrontent les jeunes porteurs ainsi que leurs coachs durant les diverses phases de formation de cet Incubateur dans les points qui suivent :

II.1. L'état de la formation de l'ANPT d'Ouargla : ¹⁰ Nous avons mentionné dans la première partie de cette étude les différentes phases de l'Incubateur d'Ouargla en général, nous développerons maintenant la situation et l'état de ses phases comme suit :

II.1.1 Phase Pré-Incubation : cette formation a débuté le mois de Mai au mois de Décembre de l'Année 2012 soit 6 mois de formation. Dirigée par 4 Coachs en (Management, TIC, Communication et Finance) en faveur des 16 porteurs de projets évoqués auparavant. La formation des coachs avait pour

but de faire une approche de maturation permettant ainsi la validité du concept au niveau technique et économique, et aider les porteurs à présenter le projet pour le comité de sélection et de suivi.

Par la suite il y'a eu la sélection des porteurs de projet pour cette première phase de **Pré-Incubation** au début du mois de Janvier 2013 via le comité de pilotage, ce dernier a validé les meilleurs prestations adaptées au projet suite à la présentation des **Business Plan I**. les résultats ont validé 7 porteurs de projets en Phase Incubation, 3 Porteurs retournent en phase Pré-Incubation et les autres sont refusés, le Tableau ci-dessous mentionne les résultats de la phase Pré-Incubation de L'ANPT d'Ouargla :

Tableau N° 2 : Résultat de la phase Pré-Incubation de la 1^{ère} Promotion Incubateur- Ouargla

Situation du Projet	Nom du Projet
<p align="center">Projet accepté en phase d'Incubation</p>	<p>1- Généralisation de l'utilisation de l'énergie propre "Solaire et Eolienne". 2- Création d'un site touristique dynamique. 3- site web de e-commerce pour les produits traditionnels. 4- Consulting en agronomie par le biais d'une interface web. 5- Réalisation d'une école de formation des langues en ligne et création d'une bibliothèque numérique. 6- Développement d'un moteur de recherche et création d'une plateforme pour un réseau social avec une valeur ajoutée pour créer un environnement PEER to PEER. 7- Virtualisation des serveurs " Centre d'appel, VOIP..."</p>
<p align="center">Projet retourné en phase de Pré-Incubation</p>	<p>1- Conception des chambres équipées par des systèmes de climatisation passive et par des systèmes photovoltaïques "chambre réseau mobile". 2- Installation d'un réseau d'information à base d'écran électronique sur des sites universitaires et pour des entreprises de production. 3- Création d'une interface intermédiaire entre les comptes bancaire et CCP et internet "DZ pal" (Paypal algérien).</p>
<p align="center">Projet refusé totalement</p>	<p>les projets qui ne se sont pas présentés devant le comité sont réjetés.</p>

II.1.2 Phase d'Incubation : Cette phase est en cours, elle a débuté le mois de **Janvier 2013 jusqu'à ce jour** pour une durée de 12 à 24 mois, avec les 7 porteurs acceptés. Durant cette phase, l'accompagnement, qui est au cœur de l'incubation, a pour objectif de faire avancer le projet afin de valider les points clés (technologie, marché, propriété intellectuelle, aspects juridiques, constitution de l'équipe, montage de **Business Plan II**, financement...) et de faire mûrir le projet jusqu'à la création de l'entreprise.

II.1.3 Phase Start-Up: Elle n'a pas démarré.

II.2. Les obstacles qu'affrontent les jeunes porteurs de projet: Les porteurs de projet de l'ANPT d'Ouargla ont ébranlé plusieurs obstacles, qu'on peut citer dans les points ci-dessous ¹¹ :

- 1- Certains porteurs de projet n'ont pas une grande expérience professionnelle due à leur jeune âge ainsi que le manque de pratique sur terrain, ce qui implique la difficulté dans la compréhension du monde du travail ;
- 2- La Non maîtrise de la langue étrangère Française ou Anglaise, représente un grand point néfaste pour certains projets qui visent le marché des sociétés Nationales et Internationales de la Région en question tel que (Création d'un site touristique dynamique Installation réseaux et télésurveillance; Consulting en agronomie par le biais d'une interface web) ;
- 3- Les matériaux disponibles au niveau de l'ANPT d'Ouargla ne répondent pas aux besoins particuliers des porteurs de projet, certains matériaux sont anciens et désuets, en plus du manque d'équipements en **TIC**.
- 4- Le débit de connexion disponible au niveau de l'ANPT d'Ouargla est très faible, ce qui ne permet pas le bon déroulement du Coaching auprès des porteurs de projet.
- 5- La majorité des porteurs de projet ont un manque de négociation dans certains domaines liés à leurs projets qui le touchent pour la première fois.

II.3. Les Obstacles qu'affrontent les Coachs : en tant que Coach dans cette agence, je peux citer certaines lacunes et mêmes des obstacles qui pourront empêcher la réussite de cette promotion, dans les points suivants¹² :

Au niveau des Porteurs de Projets : nous avons touché quelques points négatifs à ce niveau que nous résumons comme suit :

- 1- Le manque de volonté et d'enthousiasme de certains porteurs de projets pour poursuivre leur chemin jusqu'à la création de l'entreprise.
- 2- Quelques porteurs occupent des postes de travail, ce qui implique le manque de présence des porteurs de projets au cours du Coaching dans les différentes disciplines ainsi qu'une absence totale de certains tels que ceux du projet (Installation réseaux et télésurveillance).
- 3- Le manque de la maîtrise de la langue étrangère empêche la compréhension des séances de coaching notamment celui du Management ainsi que dans la préparation du Business Plan.
- 4- Le manque de coordination et de communication entre les coachs de Ouargla entre eux d'une part et avec les coachs d'Alger d'autre part.
- 5- En ce qui concerne nos séances de coaching en Management, nous constatons une carence totale de connaissances par les porteurs de projets dans le monde du Business et marché puisque la totalité des porteurs ont une formation en **TIC** ou autres spécialités, ce qui nécessite d'avantage d'effort de notre part dans les séances du coaching (une répétition constante dans les notions en Commerce et Management).

Au niveau de l'Organisme : il est clair que l'Etat Algérien fait tout son possible pour réussir ce programme d'investissement des parcs technologiques avec une vitesse qui ne correspond pas aux données de l'environnement, ce qui nous a amené à évoquer quelques manques au niveau du site de L'Incubateur de Ouargla, que nous citons ci-dessous :

- 1- Le site de L'Incubateur de Ouargla ne répond pas aux critères mis par le Ministère de la Poste et des Technologies de l'information et de la communication comparativement au site de L'Incubateur d'Alger de Sidi Abdellah (les salles de cours) ;
- 2- IL existe un manque terrible dans les infrastructures (Faiblesse de Connexion, des Outils informatiques bien usés.....etc).
- 3- Manque de personnel dans l'Incubateur de Ouargla puisque ce dernier est dirigé par une seule personne (le directeur seulement).
- 4- Manque de temps par les Coachs pour réaliser des meetings concernant la coordination des porteurs de projets puisque tous les coachs occupent des postes de travail.
- 5- Manque de coordination entre l'ANPT d'Alger et celui de Ouargla dû à la nouvelle expérience de la notion Incubateur en Algérie et non au manque de volonté des deux organismes.

III. Les Solutions : après avoir détaillé la situation de L'Incubateur de Ouargla au niveau de la formation, des porteurs de projets, des coachs, ou nous avons énoncé certains manques et faiblesses, et dans le but d'améliorer cette situation et essayer de contribuer à améliorer la bonne réalisation des objectifs de l' Incubateur de Ouargla, nous avons évoqué quelques solutions suivant les différents points de vues cités dans le tableau suivant :

Tableau N° 3 : Solutions proposées à L'Incubateur de Ouargla

Du point de vue porteur de projet	Du point de vue coach	Du point de vue Organisme
1-Avoir la possibilité de faire des formations en langues étrangères ; 2-Avoir l'occasion de faire des formations adaptées aux besoins et aux carences (selon le type de domaine de chaque projet); 3- Améliorer la situation de l'ANPT Ouargla contribuera à l'avancement des projets (fournir des nouveaux matériaux et augmenter le débit Internet)	1-Faire des meetings au niveau de L'Incubateur de Ouargla afin d'ajuster les porteurs de projets aux objectifs collectifs. 2-Faire une formation aux coachs au niveau de l'Incubateur d'Alger dans le but de les adapter aux objectifs soulignés par la direction. 3-La direction doit appliquer plus de rigueur en ce qui concerne l'absentéisme des porteurs de projet aux séances de coaching.	1-Doter le site d'un personnel minimum (Assistante de direction). 2-Fournir des équipements en TIC appropriés à la demande telle que le site d'Alger. 3-Revise le placement et l'organisation du site qui ne répond pas aux objectifs appropriés.

	4-Améliorer les équipements en informatiques	
--	--	--

Nous remarquons par le tableau ci-dessus, que les solutions sont distinctes d'un point de vue à un autre, cependant il existe des points en commun tels que l'amélioration des équipements en TIC, la sollicitation de formation appropriée à chaque demandeur (Coach ou Porteur).

On note également par le même tableau que ces solutions sont plausibles, elles ne demandent qu'une focalisation des efforts de tous les côtés afin de les rendre plus rentables et bénéfiques à tous.

Conclusion: Notre communication intitulée « **Les obstacles qu'affronte l'Incubateur d'Ouargla dans le lancement des futures porteurs de projet** » a pour but de souligner les points négatifs évoqués au cours de notre modeste expérience dans l'Incubateur d'Ouargla et contribuer ainsi à l'amélioration de ce parc technologique, ce dernier reste une excellente opportunité aux jeunes futurs porteurs de projet dans la réalisation de leurs entreprises et de ce fait participer au développement de l'activité économique dans le secteur du grand Sud avec la notion en **TIC**.

Comme nous l'avons déjà cité, la bonne volonté de l'Etat représenté par les responsables des Parcs Technologiques notamment celle du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication (M.P.T.I.C) d'une part ainsi que l'ANPT d'Alger d'autre part jointe à celle de L'ANPT d'Ouargla, ne pourrons que permettre la réussite de ces Incubateurs au fil du temps à condition d'une fusion d'efforts par les différents acteurs de ces Parcs et une grande rigueur.

L'Incubateur d'Ouargla nécessite plus d'expérience et d'accompagnement dans ses activités afin qu'il puisse concrétiser ses objectifs tracés essentiellement dans la promotion de la création des entreprises PME et PMI utilisant le concept des **TIC**.

Bibliographie :

¹ -Journal Officiel de la République algérienne N° 19 Du 28 mars 2004 concernant la création de l'agence nationale de promotion et de développement des parcs technologiques et fixant son organisation et son fonctionnement, P 6.

² -Journal El Modjahid ,article de Technologies de l'information et de la communication : Le premier technoparc régional inauguré à Ouargla du 3 mars 2012.

³ - www.anpt.dz vu le 6 février 2013.

⁴ - Idem.

⁵ - Idem.

⁶ - Idem.

⁷ - Extrait du El mouwatin article Dispositifs d'appui publié le 5 novembre 2012 ;<http://www.elmouwatin.dz/?Incubation-ANPT> visité le 10 février 2013.

⁸ -Témoignage des porteurs de projets de l'ANPT – Ouargla, entretien sur terrain fait le 06/02/2013.

⁹ - www.anpt.dz vu le 6 février 2013.

¹⁰ - Extrait du El mouwatin article Dispositifs d'appui publié le 5 novembre 2012 ;<http://www.elmouwatin.dz/?Incubation-ANPT> visité le 10 février 2013.

¹¹ - Témoignage des porteurs de projets de l'ANPT – Ouargla, entretien sur terrain fait le 06/02/2013.

¹² -Témoignage du Coach Management ANPT Ouargla, entretien sur terrain fait le 06/02/2013.