جـــامعة قـــــاصدي مربـــــاح ورقـــــــــــلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: علوم اقتصادية وعلوم تجارية وعلوم التسيير

تخصص: إدارة الاعمال

بعنوان:

دور البرامج التكوينية في الحاضنة الجامعية على تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية لعينة من الطلبة المنخرطين فى قرار 12-75

من إعداد الطالبة: بن غوليه شيماء

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ يوم 10 جوان 2024

أمام اللجنة المكونة من السادة :

أ / خامرة بوعمامة	**(أستاذ تعليم عالي بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)**	**رئيسا**
أ / محسن عواطف	**(أستاذ محاضر أ بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)**	**مشرفا ومقررا**
أ / خميس نفيسة	**(أستاذ محاضر ب بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)**	**مناقشا**

السنة الجامعية: 2024/2023

جـــامعة قـــــاصدي مربـــــاح ورقـــــــــــلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي
الميدان: علوم اقتصادية وعلوم تجارية وعلوم التسيير
تخصص: إدارة الاعمال
بعنوان:

دور البرامج التكوينية في الحاضنة الجامعية على تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية لعينة من الطلبة المنخرطين فى قرار 12-75

من إعداد الطالبة: بن غوليه شيماء
نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ يوم 10 جوان 2024
أمام اللجنة المكونة من السادة :

أ / خامرة بوعمامة	**(أستاذ تعليم عالي بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)**	**رئيسا**
أ / محسن عواطف	**(أستاذ محاضر أ بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)**	**مشرفا ومقررا**
أ / خميس نفيسة	**(أستاذ محاضر ب بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)**	**مناقشا**

السنة الجامعية: 2024/2023

الإهداء

بداية أحمد الله عز وجل على توفيقه لي لتأدية هذا العمل والذي أحمده كثيرا

بداية كل شكري إلى من أفتخر وإقتران إسمه بإسمي والدي الكريم

إلى معلمتي الأولى في الحياة والتي أفتخر بها دوما أمي العزيزة

إلى من يربطني بهم أب وأم ودم واحد إخوتي و أخواتي

إلى الأصدقاء الذين كانوا سندا لي ورافقوني في نسمات الحياة

إلى الأساتذة الذين حملوا مشعل العلم وساهموا بتكويننا من دون كلل أو ملل

وكل من ساهم معي بهذا العمل اهديهم لهم جميعا

بن خولية ضياء

شكر وعرفان

الحمد الله الذي وفقنا لهذا دائما, بعد هذا يطيب لي ان أشكر كل من أفراد أسرتنا الكريمة على تحملهم وصبرهم معنا حتى بلوغنا لهذه المرحلة

كما أشكر الأصدقاء والأحباب الذين شاركونا مراحل من الحياة

والشكر أيضا إلى الأستاذة المشرفة على كل النصائح والإرشادات

و الشكر إلى أساتذة التفتيش وتكوينهم لنا

ولمن ساهم معنا بهذا العمل من أصدقاء و زملاء أشكرهم جميعا.

.

بن غولية شيماء

أهم النتائج :

تهدف هذه الدراسة إلى البرامج التكوينية ودروها في تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في حاضنة ريادة الأعمال ، لجامعة قاصدي مرباح ورقلة ، كلية العلوم الإقتصادية.

اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي من أجل تحديد الإشكالية والوصول لنتائج الدراسة ، والمنهج التحليلي للجانب الميداني للدراسة من خلال تحديد آداه الاستبيان ثم تحليل النتائج إحصائيا واستخدام الانحراف المعياري والتباين والمتوسط الحسابي من أجل اختبار الفرضيات.

وتصلنا إلى جملة نتائج كالتالي:

- ✓ مساهمة في تشكيل المفاهيم الأساسية التي تمنح للطلبة أفكارا لخدمة مشاريعهم
- ✓ إطلاق العنان للقدرات الفردية في الإختراع والإبتكار.
- ✓ منح الطلبة الدعم الإيجابي الذي يعطيهم القدرة على تطبيق مشاريعهم، وإسقاط ما تمرسوا عليه في تكوين الجامعي
- ✓ زرع روح التحدي لكي يتجاوز الطالب أي مشكلة من دون خلق أعذار ، من حيث تقوية الرغبة في تحقيق الهدف والنظر إلى اجمالية المواضيع بشكل إيجابي

الكلمات المفتاحية : البرامج التكوينية ، روح المقاولاتية ، قرار 12-75

SUMMARY:

This study aims to examine the training programs and their roles in enhancing the entrepreneurial spirit among university students in the entrepreneurship incubator, at the University of Kasdi-Merbah Ouargla, Faculty of Economic Sciences.

In our study, we relied on the descriptive approach in order to identify the problem and reach the results of the study, and the analytical approach for the field aspect of the study by selecting the questionnaire tool and then analyzing the results statistically and using the standard deviation, variance, and arithmetic mean in order to test the hypotheses**.**

We arrived at a number of results as follows:

- ✓ Contribution to the formation of basic concepts that give students ideas to serve their projects
- ✓ Unleash individual capabilities in invention and innovation.
- ✓ Giving students positive support that gives them the ability to implement their projects, and project what they have practiced in university training.
- ✓ Cultivate the spirit of challenge so that the student overcomes any problem without creating excuses, in terms of strengthening the desire to achieve the goal and looking at the overall topics positively.

Keywords: training programs, entrepreneurial spirit, Resolution 12-75

فهرس المحتويات

الفهـــرس	
الإهـــــــــــــــــداء..	I
الشــــــــــــــــــــــــكر..	II
الملخص باللغة العربية و الإنجليزية	III
قائمة المحتويات..	IV
قائمة الجـــــــــداول..	V
قائمة الأشـــــكال البيانية..	VI
قائمة الملاحـــــــــــــق..	VII
قائمة المختصرات	VIII
المقدمـــة..................................	أ-ب-ج-د
الفصل الأول : الفصل الأول الأدبيات النظرية والتطبيقية	
تمهيد:..	19
المبحث الأول: الأدبيات النظرية للدراسة	34-20
المبحـــــث الثانــــــــــي : .. الأدبيات التطبيقية..	40-34
خلاصة الفصل..	41
الفصل الثاني:الدراسة الميدانية	
المبحث الأول : الاجراءات المنهجية للدراسة	46-44
المبحث الثاني: التحليل الإحصائي للإستبيان	54-46
المبحث الثالث:عرض ومناقشة الفرضيات	55-54
خلاصة الفصل..	56
الخاتمـــة..	59-58
المصـــــــــــــادر والمراجـــــــــــــــع.. .	63-61
الملاحـــــــــــــــــــــــــــــق..	68-65

فهرس الجداول
والأشكال البيانية
و الملاحق

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
.1	مقياس ليكرث للإجابة على خيارات الاستبيان	45
.2	يوضح معامل الثبات	45
.3	عدد الأفراد العينة المتجاوبة مع الاستبيان	46
.4	تحليل إحصائي لبعد العرفة والمهارة	46
.5	تحليل إحصائي لبعد الاستفادة من الارشاد والتوجيه	47
.6	تحليل إحصائي لبعد شبكات التواصل	47
.7	تحليل إحصائي لبعد التمويل،	48
.8	تحليل إحصائي لبعد الدافع والايجابية	49
.9	تحليل إحصائي لبعد الابداع والابتكار	49
.10	تحليل إحصائي لبعد مهارات الشخصية وتواصلية ،	50
.11	تحليل إحصائي لبعد المعرفة ومهارة التقنية	51
.12	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	51
.13	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	52
.14	توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الأكاديمي	53
.15	توزيع أفراد العينة حسب متغير طبيعة المشروع	53

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
1-2	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	52
2-2	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	52
3-2	توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الأكاديمي	53
4-2	توزيع أفراد العينة حسب متغير طبيعة المشروع	54

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	الصفحة
الملحق	الإستبيان	65-68

الكلمة	ترجمتها	اختصارها
البرامج	Programmes	P
البرامج التكوينية	des programmes de formation	P-F
ريادة الأعمال	Entrepreneuriat	E

مقدمة

المقدمة

01. التوطئة

تعتبر البرامج التكوينية من أهم الأنشطة التي تحتل مكانة مهمة بصفتها تلعب دورا هاما في تنمية الدول بتعزيز الإبداع والمهارات التي تترتب عليها جملة أهداف التي قد تنعكس في فائدة تقدمها في قطاع الأعمال و الفائدة الاجتماعية، ، وتخلق نوعا من التوافق متطلبات سوق العمل والحاجة الموارد البشرية في قطاع والمقاولاتية مما يؤدي إلى ادماج النشاطات المعرفية مع قطاع نشاطات الأعمال والمقاولاتية. .

وهذه الأخيرة ما تؤكد نجاحها وأهميتها من خلال الانعكاسات الاقتصادية الناجحة ، وبرغم من تفاوت قطاع المقاولاتية من خلال المهمات والنجاحات التي تنعكس عن نشاطها والتي تتجلى من خلال تفاوتها من خلال الحجم والقيمة وأهمية الأعمال المنجزة في طورها.

وبناءا عليها فقد ارتكزت دراستنا والتي فحواها **دور البرامج التكوينية في الحاضنة الجامعية على تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعين "دراسة ميدانية لعينة من الطلبة المنخرطين في قرار 12-75**

02. الإشكالية

تلعب البرامج التكوينية دوراً محورياً في تعزيز روح الإبداع والريادة، وفي بلورة الأفكار الخلاقـــة التي تصلح للاستخدام في قطاعات ومجالات عديدة[1] ما يطرح التساؤل التالي: : **ما مدى مساهمة البرامج التكوينية المعنمدة بالحاضنة الجامعية بورقلة في تنمية روح والمقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في إطار القرار 12-75** ؟

أ. **التساؤلات الفرعية:**

ومن خلال هذا التساؤل يطرح جملة من الأسئلة الفرعية مفادها :

1. فيما تكمن خطوات تكوين في ريادة الأعمال بالبرامج التكوينية في الحاضنة ولاية ورقلة؟

1البنك الدولي،تقرير التنمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لسنة ،2007ص08.

2. أين تتجلى روح المقاولاتية لدى طلبة في حاضنة ولاية ورقلة؟

ب. الفرضيات الفرعية

ومن خلال التساؤلات الفرعية والتي تؤدي إلى التخمينات والفرضيات مفادها :

1. تكمن خطوات تكوين في ريادة الأعمال بالبرامج التكوينية في الحاضنة ولاية ورقلة من خلال اكتساب الطلبة معارف نظرية أساسية من حيث المهارة والقدرة على التواصل والإقناع ، وتلقي التعليمات والإرشادات من الأستاذة ، بالإضافة إلأى ما توفره الحاضنة من موارد تمويلية .
2. تتجلى روح المقاولاتية لدى طلبة في حاضنة ولاية ورقلة، من خلال إطلاق العنان للقدرات الطلبية الفردية في الإختراع والإبتكار ، ومنحهالدعم الإيجابي الذي يعطيه القدرة على تطبيق مشروعه وإسسقاط ما تمرس عليه في تكوين الجامعي.

03. أسباب الدراسة:

أ. **الأسباب الذاتية:**

وبدوره فقد استقت الدراسة هذا الموضوع بناءا على دوافع أحدها ذاتية تمثلت في

1. ميول الخاص بدراسات المتعلقة مقاولاتية.
2. أهمية الموضوع وحداثته

ب. الأسباب الموضوعية:

1. معرفة كيفية تقييم نشاط قطاع المقاولاتية وواقعه في الجزائر.
2. تزويد المكتبة الجامعية بهذا النوع من الدراسات خاصة تلك المتعلقة بعملية التقييم.

3. أهداف الدراسة:

من الأهداف تمثلت في:

- التعريف بأهم خطوات التكوين في ريادة الأعمال الخاصة بالبرامج التكوينية في الحاضنة ولاية ورقلة
- التعرف على المخططات الخاصة الأعمال التي تضمنتها برامج التكوينية في الحاضنة ورقلة
- معرفة إستراتيجية بناء مخطط الأعمال التي تتناولها البرامج التكوينية في حاضنة ولاية ورقلة

- التعريف بحاضنة ولاية ورقلة ودورها في تعزيز روح والمقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.
- التعريف بالمرسوم 12-75 ومساهمته في تعزيز فئة من الطلبة الحاضنة بروح والمقاولاتية.

4. حدود الدراسة:

أما عن حدود الدراسة فقد قسمنا حدود الدراسة الخاصة بنا إلى ثلاث عناصر ، الحدود الزمنية والمكانية والبشرية ونعرضها كالتالي:

- **الحدود الزمنية**.فقد بدأت تحديد فترة التي تتناسب مع دراسة موضوعنا والأداة المناسبة أما عن حدود الدراسة تمثلت في الفترة الممتدة من جانفي إلى غاية آفريل 2024 م
- **الحدود المكانية**: حاضنة للمقاولاتية لجامعة قاصدي مرباح ولاية ورقلة تخصص العلوم الاقتصادية.
- **الحدود البشرية**: عينة طلبة جامعيين لكلية العلوم الاقتصادية المنخرطين ضمن قرار12-75 حاضنة جامعة قاصدي مرباح ولاية ورقلة.

5. المنهج الدراسة:

اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي من أجل تحديد الإشكالية والوصول لنتائج الدراسة ، والمنهج التحليلي للجانب الميداني للدراسة من خلال تحديد آداه الاستبيان ثم تحليل النتائج إحصائيا واستخدام الانحراف المعياري والتباين والمتوسط الحسابي من أجل اختبار الفرضيات والتوصل إلى الاستنتاجات والتوصيات .

6. هيكل الدراسة :

أما بالنسبة لهيكل الدراسة فقد خصصناه كالتالي

الايطار الأول : الأدبيات النظرية والتطبيقية

تمهيد الفصل

المبحث الأول : الأدبيات النظرية

المطلب الأول : حاضنة الجامعية الجزائرية

المطلب الثاني : البرامج التكوينية في الحاضنات

المطلب الثالث: الروح للمقاولاتية لدى طلبة الجامعيين.

المبحث الثاني : الأدبيات التطبيقية

المطلب الأول : عرض الدراسات السابقة

المطلب الثاني : علاقة دراساتنا بهذه الدراسات السابقة.

المطلب الثالث : مميزات دراستنا و ما أضافته للدراسات السابقة

خلاصة الفصل

الفصل الثاني : الدراسة الميدانية

تمهيد الفصل

المبحث الأول : الطريقة والأدوات

المطلب الأول : المنهجية ومجتمع الدراسة

المطلب الثاني : أدوات الدراسة والعينة

المبحث الثاني: النتائج والمناقشة

المطلب الأول : عرض النتائج

المطلب الثاني : تحليل النتائج ومناقشتها

المطلب الثالث : القراءة العامة والإجابة على تساؤلات وثبات الفرضيات

خلاصة الفصل

الخاتمة

الفصل الأول

الأدبيات النظرية والتطبيقية

تمهيد :

تعد المقاولاتية من أبرز القطاعات الصناعية ذو فائدة و أبعاد تتجاوز مجالاتها، فان كان مجال الصناعة ينحصر في الاقتصاد فان المقاولاتية ذو خدمات متعددة تتجاوز القطاع الاقتصادي نحو الاجتماعي، وتتجلى بالنسبة للطلبة الجامعيين من خلال التحلي بالروح المقاولاتية والتي تبرز من خلال الحاضنات الجامعية والدورات التكوينية المبرمجة للوصول إلى الهدف المطلوب.

وسنتطرق في هذا الجزء من الدراسة إلى ثلاث أجزاء تمثلت في:

- التعريف حاضنة الجامعية بورقلة
- التعريف بالبرامج التكوينية لدى طلبة في قرار 75-12
- الروح للمقاولاتية لدى طلبة في اطار القرار 75-12
- الأدبيات التطبيقية (الدراسات السابقة العربية والأجنبية) و الاستفادة من الدراسة

المبحث الأول : الأدبيات النظرية للدارسة

المطلب الأول : الأدبيات النظرية لبرامج التكوينية بالحاضنة الجامعية بورقلة

سنحاول التطرق في هذا المبحث إلى عناصر ومتغيرات دراستنا انطلاقا من البرامج التكوينية وروح المقاولاتية ضمن القرار 75-12 وسنتطرق إلأى الحاضنة الجامعية لورقلة من جهة أخرى

أولا :الحاضنة الجامعية بولاية ورقلة:

1-1. : الايطار التعريفي لحاضنة جامعة ورقلة:

في إطار السياسة الوطنية لتشجيع إنشاء المؤسسات المبدعة الجامعية بقرار وزاري مشترك رقم 113 المؤرخ في 08-10-2020 المتضمن ما يلي"أنشاء مصلحة مشتركة للبحث المسماة" الحاضنة "لدى جامعة ورقلة [1].

1-2. : نشأتها:[2]

ينص الأمر التنفيذي رقم 293/12 المتعلق بالمصالح المنظمة للمصالح المشتركة للبحث ،فالحاضنة عبارة عن هيكل استقبال ومرافقة المشاريع المبدعة مرتبطة بالبحث،تقوم على مساعدات حاملي المشاريع الدعم في المجال التكويني والتمويلي . وبنص القرار من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (MESRS)رقم 399/21المؤرخ في 08 مارس 2021 المتعلقة بإنشاء حاضنة وإجراءات تنظيمها.

1-3. : أهداف الحاضنة :[3]

ينص القانون رقم 21/15 الصادر في 30-09-2015 حول التوجيه البحث والتطوير التكنولوجي ومنه تنبثق أهداف الحاضنة التالية :

- تثمين منتجات البحث

1السعدية سعيدي: مؤشرات التقييم الداخلي لنمو مؤسسات الناشئة المحتضنة" دراسة التطبيقية على حاضنة الجامعة قاصدي مرباح – ورقلة –، مجلة اقتصاد المال والأعمال ، المجلد 08، العدد 01، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي ، الجزائر 2023 ،ص 04.

2 المرجع نفسه ، ص04.

3 المرجع نفسه ، ص05.

- إنشاء هياكل التثمين والدراسات التقنية والسوسيو اقتصادية على مستوى المؤسسات التعليم والبحث العلمي
- العمل على استفادة المؤسسات المبدعة على رأس مال الانطلاق
- العمل على استغلال نتائج البحث العلمي
- كما يهدف هذا القانون على تسريع إنشاء المؤسسات عبر حاضنات عمومية لصالح مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي ومنظمات البحث والجماعات المحلية تعزيزا للعلاقة بين البحوث العامة وعالم المؤسسات بإنشاء وحدات ذات قيمة عن طريق باحثين يرغبون في تجسيد أعمالهم.

ثانيا :البرامج التكوينية والتكوين الجامعي

1. البرامج التكوينية

1-1. : تعريف البرامج التكوينية :

تعرف البرامج التكوينية بأنها مجموعة من النشاطات المؤسسة و المخطط لها والمستمرة والهادفة التي تزيد القوى البشرية في المؤسسة بمعارف معينة لتحسين وتطوير مهاراتها و قدراتها و تغيير سلوكياتها و اتجاهاتها بشكل ايجابي بناء.[1]

فهي "ألداة التي تربط االحتياجات باألهداف المطلوب تحقيقها في التكوين،والمادة العلمية بالوسائل والأساليب التكوينية مع بعضها البعض بطريقة عقالنية تهدف لتنمية القوى البشرية لتحقيق أهداف الفرد و المنظمة[2].

فالبرامج التكوينية هي جميع النشاطات التكوينية التي تضم الخبرة النظرية و التطبيقية التي تهيئها المنظمة من اجل تحقيق نمو شامل للمتكونين و إحداث تغييرات في سلوكهم الوظيفي[1].

1عائدة عبد العزيز علي نعما:**علاقة التدريب بأداء الأفراد العاملين في الإدارة الوسطى "دراسة حالة جامعة تعز، الجمهورية اليمنية"**، مذكرة لنيل شهادة ماجستيرفي العلوم الإدارية، كلية العلوم الإدارية و المالية،جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا،2008،ص08.

2خالد إبراهيم خليل: **فاعلية البرامج التدريبية الممولة من الخارج في إطار القطاع الصحي الحكومي " دراسة حالة الأقسام الأشعة في قطاع غزة**، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في إدارة الدولة و الحكم الرشيد، جامعةالأقصى: كلية العلوم الإدارية ،2016،ص 17.

1-2. مبادئ البرامج التكوينية[2]:

ومن المبادئ الهامة للتكوين يجب مراعاتها عند تخطيط البرامج التكويني مايلي:

- التكرار و المرات : التكرار يساعد على تعلم أداء عمل،إما مقدار التكرار فيتوقف علي طبيعة المهارة المراد تعلمها وعلي شخصية المتعلم و على طرق المستخدمة في التكوين، فالتكوين الناجح يساهم في الحد من أخطاء التسيير الإجراءات الغير كافية، مدة التحضير الطويلة جدا المردود القليل ويزيد من رضا الأفراد والولاء بالمؤسسة.
- الإرشاد و التوجيه : الإرشاد يساعد المتعلم على سرعة التعلم ودقته فالتكوين المقترن بالإرشاد أفضل بكثير من التكوين بدونه، فإرشاد المتعلم على طرق الصواب فيه اقتصاد للوقت والجهد حيث يتعلم الستجابات الصحيحة من أول محاولة بدال من تعلم الحركات الخاطئة، ثم يبدل بعد ذلك جهدا في إزالة العادات الحركية الخاطئة، ثم يتعلم بعد ذلك العادات الصحيحة.
- الدوافع و الحافز : كلما كان الدافع قويا لدى المتكون كلما ساعد ذلك على سرعة التعلم واكتساب المعرفة و المهارات الجديدة ، فلكي تتحقق الفاعلية للمتكون يجب أن يرتبط التكوين بحاجة حقيقية له يرغب في إشباعها، مثل تحسين مستوى أداء أو الترقية أو زيادة مستوى الدخل، كما تتوقف فاعلية برامج التكوين على وجود نظام سليم الحوافز لحث العاملين علي اإلقبال علي التكوين بجدية، ويرتبط بنظام التكوين نظام الثواب و العقاب المادي أو المعنوي.
- الطريقة الكلية و الجزئية في التعلم : الطريقة الكلية هي التي تقضي أن يتعلم المتعلم أداء العمل كله دفعة واحدة، أما الطريقة الجزئية فهي التي تقضي تقسيم المادة إلي وحدات جزئية ثم حفظها أو تعلمها على مراحل متتالية فكلما تعقد العمل و كان مركب كلما كان من األفضل نتعلمه على مراحل حسب أجزائه، أما إذا كان العمل

1شيباني فوزية: **دور البرامج التكوينية في إحداث التغيير في السلوك التنظيمي " دراسة ميدانية بوحدة من وحدات قطاع الأمن يام البواقي**، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علم النفس العمل و التنظيم، جامعة منتوري قسنطينة:كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ،2009،ص09.

2سعيد بن يمينة: **تنمية الموارد البشرية**، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،2015،ص،103.

بسيطا أو يتكون من جزيئات قليلة أو يصعب فصل جزيئاته عن بعضهما، فمن المفيد أن يعطي مرة واحدة حتى تكون الصورة واضحة و متكاملة.

- مراعاة الفروق الفردية : إن الإختلافات تبين الأفراد من حيث الذكاء والقدرات والطموح و الإتجاهات لها أثر كبير علي التكوين ومن ثم فهذه الفروق يجب مراعاتها عند تخطيط برامج التكوين و تحديد الطرق المناسبة لإصال المعلومات لألفراد.[1]

1-3. أهمية البرامج التكوينية[2]:

تكمن أهمية البرامج التكوينية في :

- إن الأفراد الذي يتم اختبارهم للعمل أول مرة في المؤسسة يحتاجون إلى التكوين لكي يكونوا مؤهلين ألداء المهام التي سوف يقومون بها بكفاءة.
- إن المحتوى الأعمال ذاتها يتغير من فترة إلى أخرى بحكم تغير أساليب العمل، وتغير

المعدات و الآلات المستخدمة الأداء العمل، بعمل واحد فقط، و الترقية مما يتطلب تكوينهم من أجل تمكينهم من أداء أكثر من عمل واحدو ادخال عمليات.

- إن التطور الحاصل في أساليب الإنتاج وفي تقنيات الصناعة جديدة مستخدمة الأداء العمليات الإنتاجية قد تستلزم إلغاء بعض الوظائف الحالية حداث وظائف جديدة تتناسب مع نظام الإنتاج والحديث.
- إن ظهور صناعات جديدة لم تكن قائمة من قبل قد يظهر الحاجة إلى تخصصات فنية معينة في بعض المهن ال يمكن توفيرها من ألفراد العاملين حاليا،مما يستلزم إدخال بعضهم إلى دورات تكوينية خاصة بهذه التخصصات الجديدة وبالتأكيد فان نوع التكوين و مدته يعتمدان بشكل رئيسي على درجة مهارة المتكونين، وعلى مدى استعدادهم إتقان المهن الجديدة في الوقت المناسب.[3]

1المرجع نفسه ،ص103.

2المرجع نفسه ، ص104.

3المرجع نفسه ، ص105.

2. تعريف التكوين الجامعي :

2-1. مفهوم التكوين الجامعي [1]:

ان مفهوم والتكوين الجامعي والتعليم العالي كلاهما يرتبطان بالبحث العلمي ، تتشابه تعاريف التكوين الجامعي للباحثين أهمها أن "التكوين الجامعي" هي ضمان المرافقة البيداغوجية في كل التخصصات المتاحة في الجامعات،ترتبط برامج التكوين والتخصص وما يرتبط بها من مقاييس، على عكس الدراسة في التعليم العام الذي يسبق التعليم الجامعي"

2-2. أهداف التكوين الجامعي[2]:

وتتمثل فيما يلي

-تزويد وتأهيل الطالب واكتسابه معارف ومهارات جديدة عن طريق التكوين وتدريبه على مهنة او حرفة معينة قصد مساهمته في النتاج الوطني.

-تساعد املكونين في أداء مهامهم باتقان وفي وقت وجيز .

-غرس روح المسؤولية لدى الفرد وتعريفه لدوره، والإهتمام به لرفع الروح المعنوية له،لأن معرفته بكيفية إنجازه لعمله مع إجادته وإتقانه، تعبر بحد ذاتها ميزة تنافسية فهي تساعد في خلق القيمة المضافة.

-تشجيعه على طرح أفكاره الإبداعية وتجسيدها كمشاريع وتحويلها لقيمة مضافة.

-زرع روح املقاوالتية وحب العمل و التقليل من الغيابات .

-التكوين بحد ذاته سياسةمن سياسات التحفيزوالتي تدفع المتكون للعمل.

1أسماء هارون: **دور التكوين الجامعي في الترقية المعرفة العلمية**، مذكرة لنيل شهادة الماجيستر في تنمية الموارد البشري، جامعة قسنطينة، الجزائر،2012،ص12.

2خالد عبد الرحيم الهيبني و أكرم أحمد الطويل :**التنظيم الصناعي (المبادى والعمليات والتجارب)**،مكتبة عمان ،دار الحامد،ط2، 1999، ص ص404-405.

–تكوين الفرد يؤدي إلى تزويده بمعارف والتي تسمح بتنمية قدراته وتكثيف مهاراته،وتعزيز اتجاهاته الإيجابية نحو العمل، وهذه القدرات المكتسبة ستخفض العبء على المشرفين بتقليل الحاجة إلى الإشراف .

– تنمية القدرات والمهارات ستزيد من فعالية و كفاءة الإنتاج كما و كيفا

المطلب الثالث: الأدبيات النظرية حول قرار 1275

1-1. التعريف بقرار 75-12:

القرار 1275 شهادة مؤسسة ناشئة /شهادة براءة الأختراع، القرار الوزاري1275المؤرخ في 27سيبتمبر2022، جاء في ايطار تجسد سياسة القطاع التعليم العالي والبحث العلمي ،الساعية الى تثمين الأعمال والمشاريع المنجزة من طرف الطلبة أثناء مسارهم التكويني،عند اعداد مذكرات التخرج في الماستر أو منهدس أو اطروحة دكتوراة، وذلك في ايطار آليةشهادة مؤسسة الناشئة ،أو شهادة براءة الاختراع، بالولوج الى منصة الرقمية، ابتكار التي خصصتها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي للطلبة المبتكرين و أصحاب المشاريع[1].

1-2. البرامج التكوينية التي يتبعها الطلبة في اطار قرار 75-12

من أهم البرامج التكوينية التي يخضع لها طلبة القرار 1275[2]:

- **تكوين المكونين:** وهي الخطوة الأولى التي تسعى اليها الجامعة لزيادة ضمان التأطير البيداغوجي لأصحاب املشاريع والقياديين، وهم املعنيون بتنفيذ آليات القرار1275الخاص بشهادة –مؤسسة ناشئة/شهادة –براءة االختراع، وهدف التكوين هو ضمان مرافقة المعنين بالقرار، من يحتاج إلى بعض السلوكيات النمطية الخاصة بالإبتكار وريادة الأعمال .

1احياة بوردوسن ومحمود قرزيز: القرار الوزاري رقم 1275 شهادة مؤسسة الناشئة شهادة براءة الإختراع ودوره في تعزيز قيم المواطنة لدى الطالب الجامعي "دراسة ميدانية على عينة طلبة ماستر جامعة عباس لغرور خنشلة،مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، مج08،ع01، 2023، ص 444.

2مهدي عقاد وأحمد يحياوي : دور التكوين الجامعي في تنمية وتعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة دراسة حالة جامعة بومرداس، المرجع السابق ،ص246.

- **تكوين الطلاب أصحاب المشاريع:** وهي الفئة التي تخضع للتكوين للتقدم في أشغالهم، بحيث يتلقون تكوينا خاصا ورئيسيا في مجال ريادة الأعمال وهي: الفكر التصميمي وإعدادنموذج مخطط الأعمال ويتلقون تكوين اوفق الحاجات

1-3. خطوات إنجاز مشروع :

يسعى الطلبة لتسجيل أنفسهم لدى رؤساء الأقسام، وإبداء الرغبة للولوج لمذكرة مؤسسة ناشئة، بعدها تقام لقاءات مع حاضنات الأعمال ومختصين في مجال ريادة الأعمال حول توعية الطلبة بكيفية توليد الأفكار الإبتكارية، عرض هذه الأفكار على الإبتكارية، لتعرض هذه الأفكار على اللجنة الختصة بالتقييم إما بالقبول أو الرفض .

فالمشاريع المقبولة تعرض للمتابعة،بتشكيل فرق عمل بين الطلبة من طالب إلى ستة طلبة،ومن مشرف إلى ثالث مشرفين،هذه المجموعة تكون النواة الأساسية لإنشاء مؤسسة ناشئة، وبالتالي يتكفل الأساتذة بمرافقتهم وتكوينهم وتطوير أفكارهم الإبتكارية ، وتحويلها إلى أفكار ناضجة وإلى نماذج أولية، هذه الأفكار في منصة اللجنة الوطنية لمنح وسام لا بل ينتهي الطلبة من إعداد الموذج الأولي و إعداد مذكرة ناشئة ، يتوجهون للمناقشة، ولما يتحصل على الشهادة يكون التمويل في حالتين :

- شهادة مؤسسة ناشئة: عندما يتم الحصول على شهادة مؤسسة ناشئة، يتم التوجه إلى وزارة اقتصاد ومعرفة ومؤسسات الناشئة للحصول على الوسام، وتأتي مرحلة الأخيرة وهي التمويل من طرف ASF صندوق تمويل المؤسسات الناشئة. وتجدر الإشارة إلى أنه في هذه الحالة يمكن أن يتحصل على تمويل قبل املناقشة .

- في حالة مؤسسة مصغرة : يتحصل الطالب بعد المناقشة على الشهادة ويتوجه إلى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية املقاوالتية ANADE لتمويل مشروعه.

وبعد الحصول على وسام ستمنح الجامعة للطلبة مكانا بالجامعة، وهي مجتمعات خاصة للمؤسسات الناشئة ملدة سنة قابلة للتجديد.وحسب اليات تنفيذ القرار 1275كون وفق ستة محاور بدءا من طرح الفكرة الى غاية تجسيدها.

تخضع ألفكار املبتكرة في الجامعة إلى املتابعة من طرف حاضنات الأعمال الجامعية

ومرافقتها وتقديم تسهيالت إلزالة املعوقات، فاملرافقة تكون بتهيئة مناخ ملائم للنجاح وتوفير كل المتطلبات لتقليل المخاطر التي تقف أمام المقاولين، وبالتالي يسعون إلى التكوين والذي يبرز مسار المؤسسة الناشئة منذ والدتها إلى غاية خروجها من الحضانة، مع قدرتها على خلق قيمة مضافة. ولتقليل المخاطر يتم تشخيص البيئة لمعرفة الفرص التي يجب تثمينها، ومعرفة التهديدات التي يجب تجنبها مع وضع استراتيجيات بديلة[1]

- دراسة السوق: كيفية تحديد الفرص المتاحة، دراسة المنافسين وتحديد مدى تأثيرهم على السوق.
- الفكر التصميمي والتصور االستراتيجي الشامل لألهداف الرئيسية والخطط الفرعية وكيفية تحقيقها.
- تحليل نقاط القوة والضعف وتحديد الفرص والتهديدات المحتملة.
- إعداد العروض التقديمية الفعالة التي تجذب العملاء المحتملين وتعرض المشروع بأفضل شكل ممكن
- تكوين على حساب احتياجات المشاريع[2].

المطلب الرابع: الأدبيات النظرية الروح للمقاولاتية لدى طلبة الجامعيين.

1-1. تعريف المقاولاتية :

تعرف بأنها: اعتمدت أدبيات إدارة الأعمال على مفهوم المقاولاتية بمثابة إقامة مشروع، إذ طرح المشكل هنا بالنسبة لأصحاب المشاريع في طبيعة المشروع الذي يتيح لهم فرصة الإندماج في سوق العمل.[3]

وتعرف أيصا : أنها هي القدرة التي تدفعها الرغبة في إيجاد أفكار خلاقة وتجسيدها في مشروع، بمعنى إدارة مغامرة منتجة للقيمة، بكل مخاطرها مع السعي لتحقيق الربح[4]،ولا تقتصر المقاولاتية على الأعمال التجارية فحسب، فحتى الموظفون الذين

---

[1] المرجع نفسه ، ص ص 246-247

2المرجع نفسه ، ص 248.

3 عبد الهادي العتيبي:المبادرات الفردية والأعمال الريادية ودورها في التنمية (*Technopreneur Technopreneurship*)معهد الكويت للأبحاث العلمية *www.arabschool.org* .

4 - *Entrepreneurship. Définition. http://www.businessdictionary.com.*

يتميزون بالقدرة على الإبداع في العمل والتكيف واكتشاف الفرص والعمل على استغلالها وإدارة الموارد والتأقلم مع العمل الجماعي، هم أيضا مقاولون .في مطلق الأحوال تعكس المقاولاتية ملكات فكرية بالإضافة إلى قدرات خاصة في الشخصية المقاولاتية ، تتيح له القدرة على مواجهة وتحمل المخاطر، واقتناص الفرص بغض النظر عن المصادر المتاحة أو النقص فيها، بالإضافة إلى المبادرة والمبادأة في تنفيذ عمل ما أو تأسيس مشروع جديد .ويرى البعض أن مثل هذه الملكات هي فطرية في الشخصية المقاولاتية، وهذا يكون نابعا من سلوكيات فطرية لدى الفرد، كما يمكن أن تكتسب عند البعض الآخر عن طريق التعلم بالاحتكاك بذوي الخبرات والمهارات المقاولاتية وبالتكوين.[1]

عرفها الكاتبان (,1680-1734 cantillon richard)و (1767-1832 say, baptiste) بأنها نشاط لتحويل منتجات أو خدمات بغرض اعادة بيعها تحملالمخاطرة الناتجةعن هذا التحويل[2].

المقاولتية" بأنها: "هو نشاط يقوم بها املقاول للحصول على شيء، وتمارس هذه الوظيفة بهذه فالعثور على حلول تسمح بالإستجابة لحاجيات الأفراد والجماعات[3]"

1-2. دار المقاولتية : وهي هيئة تابعة لحاضنات االعمال مقرها الجامعة تتمثل مهامها في تطوير الفكر المقاولاتي من خلال االنشطة التحسيسية والتكوينية لتنميته الثقافة المقاولتية في الوسط الجامعي. ويكمن الدور الرئيس ي لدار املقاوالتية هو تعزيز روح المقاولاتية والإستثمار لدى الطلبة الجامعيين. ولدار المقاولتية عدة مهام من أهمها :

-إقامة دورات تكوينية وأيام إعلامية وندوات تحسيسية لنشر الفكر المقاولاتي .

-ضمان متابعة ومرافقة المشاريع بوضع برامج كافية لضمان التكوين.

-تنمية الفكر المقاولاتي وترسيخ ثقافة المقاولاتية في صفوف الطالب.

---

1 -فارس مسدور: **دور الفكر الوقفي في ترقية ريادة الأعمال(مقترح نموذج حاضنات ريادة الاعمال الوقفية)** المؤتمر الدولي الاول لريادة الاعمال 10-26-2009.

2محمد قوجيل: **دراسة و تحليل سياسات دعم المقاولتية في الجزائر دراسة ميدانية** ، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير ، جامعة ورقلة ، الجزائر،2016، ص15.

3المرجع نفسه ، 15.

-ضمان التكوين في التسيير حيث يقوم الفريق المكون بتزويد الطالب بالتقنيات الحديثة و المهارات في مجال تسيير المؤسسة.

- متابعة الطالب حاملي الأفكار الإبداعية ومساعدتهم على تجسيدها في شكل مؤسسات صغيرة ومشاريع اقتصاد

1-3. <u>الأعمال المقاولاتية:</u>

الأعمال المقاولاتية والمبادرات الفردية يمكن أن تكون[1]:

- **أعمالاً ابتكاريه بحتة** :حيث يقوم المبادر والمقاول المبدع بنقل الفكرة الجديدة، في شكل منتج جديد، ويبني عملاً جديداً بسمح له بالدخول في عالم الأعمال .وهذا ما يتطلب قدراً كبيراً من الإبداع والقدرة على الرؤية الإستراتيجية بعيدة المدى،خاصة في وسط شديد المنافسة، تتقلص فيه مساحة الفرص لصالح التهديدات .والأمثلة على هذا النوع من الأعمال الريادية لا تحصى، مثل ما قام به بل غيتس مؤسس شركة ميكرو سوفت.

أعمال ابتكارية مطورة من أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة :المقصود هنا المبادرين والمبدعين الذين يقومون بتأسيس أعمالاً مقاولاتية بناء على أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة

- حيث يقوم المبادر بتوظيف التكنولوجيا المطورة لأغراض تخصصية في أعمال ومجالات أخرى مختلفة، فبرنامج أبحاث الفضاء الأمريكي شهد نقل وتطبيق للعديد من التكنولوجيات الفضائية الخدمية مثل استخدام تقنيات الاستشعار عن البعد المدنية.
- **الملكية لأعمال ابتكارية** :يعتبر هذا الوضع أقل أنواع الإبداع أو المقاولاتية، حيث أن الشخص المبادر هنا يشتري أو يمتلك عملاً أو مؤسسة قائمة بدون أية خطط يضعها لتغيير الوضع القائم .فالحاجة للإبداع والابتكار أقل في هذا الوضع ولكن الشخص في هذا الوضع يتحمل المخاطرة المالية والشخصية، ويعمل لكي يقتنص الفرصة قبل الآخرين رغم أن الظروف قد لا تشجعه على ذلك.

1 االدكتور عبد الهادي العتيبي،مرجع سابق، ص22.

2.الروح المقاولتية :

2-1. التعريف بروح المقاولاتية:

الروح المقاولاتية ليست علما ولا فنا فقط، ولا خصائص وصفات محددة فطرية أو مكتسبة بل هي ممارسة وسلوك تغذيها قاعدة معرفية، والمعرفة في مجال المقاولاتية هي وسيلة لتحقيق الغاية وتعكس المهارات والقدرات، لذا فهي تعرف على قدرة فردية أو جماعية، على تحمل المخاطرة برأس المال والمغامرة في تقديم شيء جديد(بمعنى الابتكار) باستخدام أفضل مزيج من الموارد المختلفة[1].

وتعرف أيضا "هي مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية، وتعكس سلوك وتصرف الشخصية المقاولاتية ، لم يتفق الباحثين على حصرها.

2-2. خصائص الروح المقاوليتة الفردية :

من خلال ما ذكر في التعريفات الأخرى نستنتج جملة خصائص كالتالي :

- اكتشاف الفرص والعمل على اقتناصها[2]
- خلق القيمة :حيث تعكس هذه القدرة إمكانيات المقاولاتية الإبداعية في إيجاد توليفات جديدة للإمكانيات المتاحة وفي ظروف معينة لإنتاج سلع أو خدمات جديدة، أو إدخال طرق عمل جديدة، فتح أسواق جديدة، إيجاد مصادر[3].
- تمويل وتموين جديدة، وصف طريقة تنظيمية جديدة.
- إيجاد الأفكار الجديدة الخلاقة التي تسمح برفع التحدي.
- اتخاذ القرارات الصائبة.
- اقتحام الغموض
- المبادرة والمبادأة وتحقيق السبق[4].

---

1 Pierre AndréJULIEN et Michel MARCHESNA (1996) .http ://www.refer.mg/cours/analyseprojet /mod1 /index.htm

2 Alain FAYOLLE, **le métier de créateur d'entreprise**, les éditions d'organisation, paris, 2003, p 17

3 - *Schumpeter J , **capitalisme , socialisme et démocratie** , petite bibliothèque Payot , Paris 1967 , p186.*

4لفقير حمزة:**تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة**،رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير،جامعة البليدة، الجزائر ،2009ص18.

- استقراء المعلومات والتدقيق فيها
- تحقيق أفضل الأهداف في أسوأ الظروف
- التعامل مع حالات ومواقف عدم التأكد في المحيط.
- التصرف على أساس توقعات محسوبة
- يتحمل المخاطر ولا يخشى الفشل
- يحدث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة
- التعامل بمرونة .
- الديناميكية، التفكير النقدي[1].

لقد تعددت هذه الخصائص وتشابك الكثير منها، حتى تكاد أن تستعصي عن الفصل بينها، فهي مكملة متممة لبعضها، وأكثرها لصيقة بالشخصية الإنسانية، ومع ذلك فهي وفي اعتقادنا بمكن تدعيمها وتعزيزها، بطرق وأدوات شتى قد تكون البرامج التكوينية أحد هذه الأدوات، ومن منطلق تسهيل الفهم الإستعاب فقد ارتأينا تجميعها على النحو التالي

- التحدي والإصرار
- المخاطرة واقتحام الغموض
- المبادرة والمبادأة
- استكشاف الفرص
- الإبداع والتجديد
- الاستقلالية[2]

3. ماهية المقاول :

3-1. تعريف المقاول :

1 - ROBERT D HISRICH et MICHEL P. PETERS, **ENTREPRENEURSHIP; lancer, élaborer et gérer une entreprise,** édition de nouveaux horizons, France1989, p07.

2 *Rémy Gauthier**. Cultiver l'esprit entrepreneurial en milieu scolaire**. 23 octobre 2008 www.entrepreneurship.qc.ca/fr/projets*.

يعرف "بأنه منجز للمشاريع ، فهو شخص يرى فرصة بوجود حاله أفضل من الحالة التالية، ويمكن للإستجابة لهذه الحاجة قبل أن يقوم بذلك أشخاص آخرون،وهو الذي يترجم المشكلة إلى فرصة عمل[1].

3-2. خصائص و مميزات المقاول.

عندما نحاول تحديد خصائص ومميزات المقاول فإننا لا نجد أنفسنا أمام نوع محدد من الناس أو طبقة اجتماعية محددة، لكنهم جميعا يشتركون في بعض الخصائص التي سوف نحاول تلخيصها فيما يلي:

- **الخصائص الشخصية:** وتنحصر ضمنها جملة خصائص مثل:(الاستعداد و الميل نحو المخاطرة، الثقة بالنفس، الاندفاع للعمل ،الالتزام، التفاؤل).
- **الخصائص السلوكية:** تشتمل الخصائص السلوكية على مجموعة من المهارات والتي تتضح من خلال التعرف على السلوك اليومي والاستراتيجي وإدارة طبيعة العلاقات مع الأفراد العاملين معه أو مع الإستراتيجية والتنافسية في البيئة.

3-3. مهارات المقاول:

ضمن هذا الإطار فإن المقاول إنما يمتلك نوعين من المهارات تتجسد سلوكيا في تصرفاته ومواقفه، ومن ابرز هذه المهارات ما يلي:

- **المهارات التفاعلية. skills Interaction**

وتمثل مجموعة المهارات الإنسانية من حيث بناء و تكوين علاقات إنسانية بين العاملين و الإدارة والمشرفين على الأنشطة والعملية الإنتاجية، والسعي لخلق بيئة عمل تفاعلية تستند إلى التقدير والاحترام والمشاركة في حل المشكلات ورعاية أو تنمية الابتكارات، فضلا عن تحقيق العدالة في توزيع الأعمال وتقسيم

1مهدي عقاد و أحمد يحياوي: دورالتكوين الجامعي في تنمية و تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة –دراسة حالة جامعة يومرداس–مجلة المعارف، المجلد 18، العدد2، 2023،ص242.

الأنشـــطة وإقامـــة قنـــوات اتصـــال متفاعلـــة تضمن سير العمل بروح الفريق الواحد وهذه المهارات توفر الأجواء لتحسين الإنتاجية وتطوير العمل

- **المهارات التكاملية. skill Integration**

المقاولون يسعون باستمرار إلى تنمية مهارات التكاملية بين العاملين، حيث تصبح المنظمة أو المشروع وكأنه خلية عمـــل متكاملة وتضمن إنسانية الأعمال والفعاليات بين الوحدات والأقسام.

- **الخصائص الإدارية. Skills Managerial**

وتمثـــل مجموعـــة المهـــارات الـــتي يمتلكهـــا أو يكتســـبها المقـــاول والـــتي تضـــمن قدرتـــه علـــى اتخـــاذ القـــرارات وممارســـة الأنشـــطة الإدارية المتعلقة بـــالتخطيط والتنظـــيم والرقابـــة والتحفيـــز، وهـــذه الفعاليـــات الجوهريـــة تكـــون حاسمـــة وضـــرورية لنجـــاح المشـــروعات،وهذه المهارات الإدارية إنما تشتمل على تشكيلة أو توليفة متنوعة من المهارات نذكر منها ما يلي[1]:

- **المهارات الإنسانية:** وتمثل المهـــارات الخاصـــة بالتعامـــل الإنســـاني والتركيـــز علـــى إنســـانية العـــاملين، ظـــروفهم الإنســـانية والاجتماعيـــة الخاصة بتقدير واحترام الذات فضلا عن احـــترام المشـــاعر الإنســـانية والكيفيـــة الـــتي يـــتم فيهـــا اســـتثمار الطاقـــات خـــلال بنـــاء بيئـــة[2]
- **المهارات الفكرية:**وتتطلب عملية إدارة المشروعات أن يمتلك المقـــاول مجموعـــة المهـــارات الفكريـــة والخاصـــة وامـــتلاك المعـــارف والجوانـــب العلميـــة والتخطيطيـــة والرؤيـــا لإدارة مشـــروعه وكيفيـــة اســـتناده وارتكـــازه إلى الأطـــر والمفـــاهيم العلميـــة والمعرفيـــة، والقـــدرة علـــى تحديـــد السياقات والنظم وصياغة الأهداف على أسس الرشد والعقلانية.

1فقير حمزة: **دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد**، مجلة اقتصاد الجديد،مج01،ع12، 2015،جامعة بورج بوعريريج،ص 119.

2المرجع نفسه، ص120

- **المهارات التحليلية:** وترتبط المهارات التحليلية مع المهارات الفكرية والنظرية، وتتم المهارات التحليلية بتفسير العلاقات بين العوامل والمتغيرات المؤثرة حاليا ومستقبليا على أداء المشروع، وتتم هذه المهارات في تحليل الأسباب وتحديد عناصر القوة والضعف الخاصة بالبيئة الداخلية للمشروع، وكذلك تحليل عناصر الفرص والتهديدات المحيطة بالمشروع في بيئته الخارجية.
- **المهارات الفنية (التقنية):** وتتمثل في المهارات الأدائية ومعرفة طبيعة العلاقات بين المراحل الإنتاجية، والمهارات التصميمية للسلع ومعرفة كيفية أداء العديد من الأعمال الفنية خاصة فيما يتعلق بتصميم المنتج وكيفية تحسين أداءه وكل ما يرتبط بالجوانب التشغيلية، و معرفة كيفية تركيب الأجزاء وصيانة بعض المعدات والآلات، والمكونات الأساسية للآلات والمعدات، وهذه المهارات تكون ذات تأثير كبير في بعض المشروعات، كما هو الحال في مصانع الملابس والأقمشة، أو الشركات ذات الطبيعة التصنيعية والفنية[1].

المبحث الثاني : الأدبيات التطبيقية للدراسة

المطلب الأول : عرض الدراسات السابقة العربية والأجنبية:

تعد الدراسات السابقة من أهم المراجع التي تشترك في متغيرها التابع أو المستقل و التعمق في جوانب أخرى للدراسات الحديثة بتطلعات أخرى:

أ. الدراسات العربية:

الدراسة الأولى: البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز روح للمقاولاتية دراسة استطلاعية عند طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة محمد خيضر بسكرة"ورقة مقدمة للملتقى الدولي للمقاولاتية:التكوين وفرص الأعمال 06-07-08أفريل

[1] المرجع نفسه، ص 121-122.

2010" من انجاز الأستاذ اليمـــين فالـــتة قسم علوم التسيير جامعة محمد خيضر بسكرة،الأستاذة لطـــيفة بـــرني قسم العلوم الاقتصادية جامعة محمد خيضر بسكرة

نستهدف بهذه الدراسة الوصول إلى الأهداف التالية:• محاولة تقييم الروح للمقاولاتية عند طالب الكلية وفق خصائص الشخصية للمقاولاتية، وتحديد الفروق المعنوية و التعرف على درجة مساهمة البرامج التكوينية الحالية في روح الطالب أو الوقوف على البعد الإستراتيجي للشخصية المقاولاتي، تبين أهمية إعداد برامج تكوينية متخصصة في للمقاولاتية أو إعداد تخصصات أكاديمية في مجال للمقاولاتية، وكذلك حث وتشجيع الشركات والمؤسسات الوطنية على تأسيس حاضنات للشخصية للمقاولاتية وكانت إشكالية الدراسة في شكلها الاستفهامي على النحو التالي: ما مدى مساهمة البرامج التكوينية في تعزيز روح للمقاولاتية عند طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد خيضر بسكرة؟ للإجابة عن هذه الإشكالية تم تجزئتها إلى جملة من الأسئلة الفرعية ندرجها على النحو التالي :

- ما درجة الروح للمقاولاتية لدى طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد خيضر بسكرة؟.
- وهل تختلف باختلاف متغيرات التخصص، النظام التعليمي، الجنس؟.
- إلى أي مدى تقوم البرامج التكوينية الحالية بتهيئة طالب الكلية لاكتشاف ومعرفة عالم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟ وما علاقة ذلك بتعزيز روح المقاولاتية لديه؟.
- ما درجة مساهمة البرامج التكوينية الحالية في تزود طالب الكلية بالمعارف والمهارات اللازمة التي تسمح له بتأسيس مشروع صغير؟ وما علاقة ذلك بتعزيز روح للمقاولاتية لديه؟
- ما درجة مساهمة البرامج التكوينية الحالية في تزود طالب الكلية بالمعارف والمهارات اللازمة التي تسمح له بتسيير وإدارة مؤسسته الصغيرة؟ وما علاقة ذلك بتعزيز روح للمقاولاتية عنده؟

- ما درجة مساهمة البرامج التكوينية الحالية في تزويد طالب الكلية بالمعارف والمهارات اللازمة التي تسمح له بتطوير مؤسسته الصغيرة إلى أن تكون مؤسسة كبيرة وناجحة؟
- وما علاقة ذلك بتعزيز روح للمقاولاتية عنده؟

كانت هذه الدراسة استطلاعية عند عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد خيضر بسكرة، باعتبار ما يتلقاه طلبة الكلية من معارف ومهارات كانت هي محتوي البرامج التكوينية، وقد اعتمد الباحثان أنموذجاً افتراضياً تمّ بناؤه بعد مراجعة وتحليل الأدبيات ذات العلاقة بالموضوع في إطار فرضية رئيسة، انبثقت عنها مجموعة من الفرضيات الفرعية، ولإثبات رفضها أو قبولها تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS 16وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات قدمت على ضوءها اقتراحات كان أهمها ضرورة فتح تخصصات وبرامج تكوينية متخصصة في للمقاولاتية يوفر مجموعة جديدة من المهارات التقاطعية تمس مسارات عديدة في التكوين الجامعي للطالب

- **<u>الدراسة الثانية</u>**: دور حاضنات الأعمال في ترقية و تأهيل المشاريع المبتكرة دراسة حالة :مشتله –أدرار –دراسة ميدانية بمشتله ادرار: قطيب ليندة،فوندو صبرينة

مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي، تخصص: إدارة أعمال كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير سنة 2021-2022.

تهدف الدراسة إلى: إبراز الخدمات التي تقدميا مشتمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دعم المشاريع الابتكارية محل الدراسة، التعرف عمى طرق وم ارحل احتضان داخل مشتمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية ادرار وإظهار مدى قدرة حاضنات الأعمال لتطوير إمكانات وقدرات ي لتمكين المشاريع الابتكارية من تحقيق نموذجا.، تقديم توصيات لعاملين في حاضنات الأعمال والجهات الخاصة بيم لزيادة دعم لمشاريع الابتكارية. إثراء المكتبة الجامعية بأبحاث حول الحاضنات باعتبارها جديدة في مجال دعم المؤسسات،تم اعتماد عمى المنهج الوصفي في الجانب النظري وذلك عند التعرض

للمفاهيم حول حاضنات الأعمال والمشاريع المبتكرة ،وفي الجانب التطبيقي تم استخدام المنهج التحليلي واعتمدوا على أداة الاستبيان ومن أهم النتائج التي توصلوا لها كانت :

- أن يشمل مشروع الحاضنات إمكانية توفير خدمات لمشاريع المبتكرة خارج الحاضنة
- تعتبر حاضنات الأعمال عبارة عن منظومة متكاملة لدعم المشاريع الابتكارية .
- إنشاء مشاريع ذات نشاط ابتكاري بنسبة أكبر داخل مشتمة ولاية أد ارر.
- العمل عمى أن تكون الحاضنات محل همزة وصل بين مؤسسات الدولة ومؤسسات القطاع الخاص.
- التجربة الجزائرية في حاضنات الأعمال بعيدة كل البعد عن التجارب العالمية في
- حاضنات الأعمال الناجحة من ناحية مفهومها وتطبيقهاا.
- تعتبر مشتله المؤسسات أدرار مثال عن واقع حاضنات الجزائر ،حيث أنها تقدم العديد من الخدمات من استقبال.
- توجيه،إيواء ويكون ذلك لمدة عامين تجدد كل 6أشير.
- خلصت الدراسة إلى وجود أثر ايجابي لدعم الحاضنات لمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بناء عمى الدراسة الميدانية.

- **دراسة الثالثة** : "دور التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة (دراسة ميدانية لعينة من الطلبة بجامعة ورقلة)

من إعداد: نفيسة خميس و عواطف محسن

تهدف هذه الدراسة لمعرفة مدى مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل النية للمقاولاتية لدى الطلبة،

وإمكانية المعارف والمؤهلات التي يقدمها التكوين الجامعي تسمح للطالب بأن يشرع في تنفيذ مشروعه الخاص، حيث تمت الدراسة على عينة مكونة من 113طالب مقبل على التخرج في تخصصات علوم التسيير، العلوم التطبيقية والعلوم الزراعية وفي مستويات مختلفة بجامعة ورقلة، حيث اعتمدنا في جمع البيانات على الاستبيان و في تحليله بالأسلوب الإحصائي ، spss v.19حيث توصلت الدراسة لجملة من النتائج أهمها أن: التكوين الجامعي يسهم في تفعيل النية للمقاولاتية، لم يكن للسمات الشخصية أي تأثير على النية للمقاولاتية للطالب.

- **الدراسة الرابعة** دراسة بعنوان " دورا لتكوين الجامعي في تنمية وتعزيز روح للمقاولاتية لدى الطلبة" دراسة حالة جامعة بومرداس"

من إعداد مهدي عقاد و د. أحمد يحياوي.جامعة البويرة، مخبر السياسات التنموية والدراسات الاستشرافية، الجزائر.

هدفت الدراسة إلى تحديد دور التكوين الجامعي في تنمية وتطوير قدرات ومهارات الطلبة التي تسمح لهم بطرح أفكار يمكن تجسيدها كمشاريع مقاولاتية. وكيف يساهم التكوين في تعزيز وتنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلاب، ودمجهم في البيئة للمقاولاتية بشكل يساعدهم على إطلاق المؤسسات وإتاحة فرص عمل، بدلا من البحث عن وظيفة، وتم إسقاط الدراسة على جامعة بومرداس.

وتوصلت الدراسة إلى أن في جامعة بومرداس هناك أنشطة تحسيسية تسعى إلى توجيه الطلبة نحو للمقاولاتية وإنشاء المشاريع، بما يتمش ى مع طموحاتهم وتخصصاتهم واحتياجات مجتمعهم، إضافة إلى تقديم الدعم والمرافقة لحاملي المشاريع، عن طريق أجهزة تعمل داخل الجامعة منها حاضنات الأعمال ودار للمقاولاتية، وهو ما أدى إلى إطلاق العديد من الأفكار المبتكرة التي يمكن تجسيدها كمؤسسات ناشئة في جامعة بومرداس، مع إبراز نوعية التكوين الجامعي لتنمية قدرات ومهارات الطلاب وزيادة رصيدهم المعرفي، بما يسمح لهم بدخول ريادة الأعمال والمقاولاتية وإنشاء المؤسسات.

ب . الدراسات الأجنبية :

الدراسة الأولى: *(JEAN-PIERRE BECHAR)*

***L'enseignement En Entrepreneurship A Travers Le Monde : Validation D'une Typologie* (1998)**

.ركزت هذه الدراسة على دراسة البرامج التكوينية في المقاولاتية، والتي أحالت الدراسة اختلافها إلى خمس أسباب:اختلاف المتعلمين "المتكونين "وفق مستوياتهم التعليمية، اختلاف المكونين بين أستاذ تكوين عالي أو أستاذ مكون للمقاولين ويكمن الاختلاف من حيث طبيعة المقاييس البيداغوجية وكذلك شبكة الاتصالات الخاصة بالأعمال، اختلاف محتوى البرامج،اختلاف مؤسسات التكوين بحد ذاتها ، اختلاف الثقافة المقاولاتية لكل دولة)ومن بين ما توصلت له الدراسة أن التكوين في المقاولاتية أو تعليم المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ليس لباسا رسميا موحدا (إن صح التعبير فهي كالإدارة (التسيير)تخفي ثقافات مختلفة يجب تحيينها وتحديثها.وقد ثبت من خلال الدراسة أيضا وجود نوعين أساسين من البرامج التكوينية،أحدهما يركز على الأستاذ والأخر على التعليم الدائم، بالإضافة إلى برنامجين اقل أهمية أحدهما يركز على الطالب والأخر على الشبكة المحلية .أخذت هذه الدراسة بعد البرامج التكوينية في المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وحاولت فرزها وتوضيح أبعادها دون الأخذ بعين الاعتبار تأثيرها ونتائجها على الروح المقاولاتية لدى الأفراد.

الدراسة الثانية: *(JEAN-PIERRE BOISSIN.BARTHELEMY CHOLLET.SANDRINE EMIN)*

Les Croyances Des Etudiants Envers La Création D'entreprise(2008

وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد وضعية ترقية الثقافة المقاولاتية في الجامعة.وكيف يمكن أن يحصلها الطالب حتى يتمكن من إنشاء مشروع بعد التخرج.وقد انصبت أبعاد قياس مدى اهتمام الطلبة بإنشاء مشاريع بعد التخرج على طبيعة التكوين المقاولاتي، الجنس، المستوى الدراسي،وكذلك المحيط الذي يتفاعل فيه هذا الطالب .وقد أوضحت الدراسة أن الثقافة المقاولاتية لدى هذا الأخير ركيزة أساسية لاستقطابه لإنشاء مشروع بدرجة ثقة وقدرة عالية في إمكاناته، وقد نسب هذا إلى طبيعة المحيط العملي ومنظوره إلى المقاولاتية.كما

أبرزت أن الاختلاف يكمن أيضا في جنس الطالب (الذكور والاناث)، والأشخاص المحيطين به (المقربون)وفكرهم المقاولاتي،وقد وصلت في الأخير إلى أن تفكير الطلبة في إنشاء مشروع بعد التخرج يختلف وفقا للثقافة المقاولاتية التي يمتلكونها ، وان الجامعة ملزمة بتطوير هذه الثقافة لديه عن طريق تضمينها في البرامج البيداغوجية ووفقا للدراسة فانه من بين الطلبة من رأى انه يجب تكوينهم في مجال المقاولة وإنشاء المشاريع ويجب أن يظهر ذلك في كشف نقاطهم عند التخرج.

المطلب الثاني: علاقات دراستنا بدراسات السابقة :

نذكر في هذا الجزء أوجه التشابه والاختلاف في دراستنا من حيث المنهج والتطبيقي :

أ. أوجه التشابه الدراسات السابقة مع دراستنا :

تشابهت دراستنا واشتركت معها في متغيري الدراسي حيث أن اغلب دراستنا المعتمدة تحدثت عن المقاولاتية بشكلها العام. معا هذا من الناحية متغيرات الدراسة .

أما من ناحية المنهجية فقد اشتركت الدراسات السابقة مع دراستنا في المنهج الوصفي كمنهج مسحي للظاهرة وتعريف بها ودراساتها ، والمنهج التحليل في الجانب الميداني كدراسة إحصائية بالإضافة إلى الاستبيان .

ب. أوجه اختلاف دراسات السابقة مع دراستنا

اختلفت دراستنا على دراسات الأخرى من ناحية شمولية المتغير في بعض الدراسات المتعلقة بالمتغير البرامج التكوينية أو روح مقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

المطلب الثالث: الإستفادة من الدراسات السابقة

استافدت دراستنا من الدراسات الأخرى من الشكل الخارجي ، من حيث رؤية العامة للمقاولاتية ودور البرامج التكوينية في تعزيز الروح لدى الطلبة الجامعيين مما تسهم هذه الأخيرة في رسم الذهني وطموحات الطالب في تطبيق ما تمرسه في برامج التكوينية بغرض إسقاط ما تمرسه الطلبة في الحياة العملية خاصة للطلبة تحت القرار75-12.

خلاصة الفصل

وكحوصلة لموضوع الدراسة، فان الحاضنات الجامعية هي بمثابة أماكن تسمح للباحث العلمي من تطبيق ماهو معمول في تخصصه بإنشاء مؤسسات مصغرة ، كمشروع بحث علمي ناجح على أرض الواقع ، وبروز مقاولين مختلفين عما هم في وقت مضى ، كي يمضوا في سلك وقطاع المقاولاتية بشكل ناجح .

لذا ، تعد البرامج التكوينية بمثابة خطوة أساسية لتحقيق هذا الهدف إذ أنه خطوة أولية لإبراز النجاح في جانب المقاولاتية، ولعل أن الحاضنة هي مكان المناسب للبرامج التكوينية التي تحفز الطلبة في الروح المقاولاتية وصدق المهنية في هذا المجال .

الدراسة الميدانية

تمهيد:

بعد تناولنا لجانب النضري ، والذي تضمن الحديث عن التكوين الجامعي والبرامج الجامعية ، وروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعيين

ننتقل في الدراسة الميدانية ، باسقاط الجانب النضري على التطبيقي من خلال تحليل البيانات ويتضمن الإيطار التطبيقي ثلاث عناصر أساسية .

- الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية؛ –
- التحليل الإحصائي لمعطيات الاستبيان؛
- –عرض و مناقشة فرضيات الدراسة.

▶ االمبحث الأول : الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

▶ المطلب الأول: اختيار مجتمع الدراسة و العينة

من الأشياء التي تساعد الأشياء التي تساعد في قوة البحث والدراسة هو اقتراب خصائص العينة من خصائص المجتمع الأصلي، مما يجعلها ممثلة له، لذا ينصح كثير من الباحثين على التوسع في عينة الدراسة واختيارها بطريقة عشوائية ً ا بأنه لا يوجد اتفاق بين الباحثين في وضع نسبة محددة ودقيقة لأن ذلك يقلل من حدوث خطا العينة علم ً لاختيار عينة الدراسة، إلا أن البعض يفضل أن لا يقل حجم العينة عن 5 في المائة أو 10 في المائة من مجتمع البحث الأصلي و هناك من يرى انه في الدراسات الوصفية ينصح باستخدام ما نسبته 20 في المائة أفراد المجتمع صغير نسبيّ و بغية القيام بعملية التدقيق[1].

وعليه تمثل مجتمع الدراسة في طلبة جامعة ورقلة في حاضنة الأعمال منخرطين ضمن قرار 1275 ــ وتمثلت عينتنا في طلبة المتمدرسين تخصص إدارة أعمال انتقينا منهم 35 مفردة .

المطلب الأول: أدوات الدراسة :

عملية جمع البيانات من أهم الخطوات التي يقوم الباحث لدراسة ظاهرة معينة و تعد أولى المراحل الابتدائية من خطوات إعداد البحوث، حيث يقوم الباحث فيها بجمع البيانات المتعلقة ببحثه .و تم اعتماد الاستبيان كأداة كونها الأكثر استخداما في البحوث العلمية وتعتبر وسيلة لجمع البيانات من خلال احتوائها على مجموعة من الفقرات (الأسئلة) و يطلب من المستجوب الإجابة عليها .تم إعداد الاستبيان في تصميمه على مقياس "ليكرت الثلاثي" scale Likert حيث يطلب من المبحوث أن يحدد درجة موافقته على خيارات محددة ،علما أن فقرات الاستبيان كلها ايجابية و الخيارات الثلاثة (03) هي خيارات متدرجة على النحو التالي: إلى استقراء وتحليل الوثائق من أجل الوصول إلى النتائج.

1أحمد إبراهيم خضر، **قواعد ميسرة في اختيار حجم العينة** ، أحمد إبراهيم خضر صناعة الرسالة العلمية، 02ت-ز:-05-2024 على ساعة 01 ليلا http://www.alukah.net/web/khedr/0/51829/#ixzz47XwrSlJT

التصنيف	اوافق	لا اوافق	محايد
الدرجة	3	1	2

جدول رقم 1.2: مقياس ليكرث للإجابة على خيارات الاستبيان

وقسمنا الاستبيان على عدة ابعاد تضضمن كل بعد جملة من الاسئلة في محورين

<u>الفرع الثاني : ثبات التحليل</u>

يشير الثبات إلى الاتساق والحصول على نفس النتائج عند ما يطبق الاستبيان في المرة الثانية. أي أن ،حيث يتم اختبار مدى 23 يعطي النتائج نفسها إذا أعيد تطبيق الاستبيان على نفس العينة في نفس الظروف على أداة جمع البيانات باستخدام معامل ألفا كرو مباخ.

عدد الأسئلة	معامل ألفا كرو مباخ.
23	0.850

جدول رقم (2-2) يوضح معامل الثبات

.و يتبين من خلال الجدول أعلاه أن معامل الثبات يساوي 0.85 أي بنسبة مئوية تقدر بـــ 85 في المائة وهي تمثل درجة اعتمادية الاستبيان حسب هذا المعامل والتي تعتبر نسبة ممتازة لاعتماد نتائج الدراسة. و للقيام بالمعالجة الإحصائية لبيانات هذه الدراسة بمختلف أبعادها استخدمنا برنامج الإحصائيSPSS V22 واستخدمنا الأساليب الإحصائية التالية- :

- التوزيعات التكرارية و النسب المئوية؛
- المتوسط الحسابي .
- الانحراف المعياري و التباين.
- اختبار كاف مربع x لسهولته و فائدته العملية و باعتبار وجود عينة واحدة لكل بعد(الأول،الثاني و الثالث) و ثلاث مستويات اسمية للقياس درجة الموافقة (موافق،محايدة،غيرموافق)

وقد وزعنا الإستبيان الإلكتروني على 30 مفردة ردت إلينا 05 و تجاوب معنا 25 طالبا

العدد الإجمالي للإستمارات	30
عدد الإستمارات المستعملة	25
عدد الإستمارات المردودة	05

الجدول رقم (2-3) يوضح عدد الأفراد العينة المتجاوبة مع الاستبيان

المبحث الثاني التحليل الاحصائي للبيانات الاستبيان

المطلب الأول : تحليل نتائج المحور الاول حول تكوين في حاضنة الأعمال:

_البعد الأول : *المعرفة* والمهارة

	موافق		لا أوافق		أحايد		المتوسط	الإنحراف	درجة التوافق
	N	%	N	%	N	%	الحسابي	المعياري	
س1	20	66	20	66	05	20	1.52	0.520	موافق
س2	15	60	08	32	02	08	2.79	0.862	موافق
س3	20	66	07	28	03	12	1.69	0.590	موافق
س4	24	96	16	64	01	04	2.80	0.767	موافق
مجموع المتوسط الحسابي والانحراف المعياري							2.95	0.652	موافق

جدول رقم (2-4) يوضح تحليل إحصائي لبعد العرفة والمهارة ، من اعداد الطالبة بالاعتماد على SPSS

يوضح الجدول المبين أعلاه إجابات أفراد العينة لبعد المعرفة والمهارة حيت نلاحظ أن معظم إجابات الطلبةكانوا موافقون على معظم تتضمنه البرامج التكوينية من مفاهيم وأساسيات معرفية، من أجل تحقيق إكتساب المهارة والخبرة والمعرفة النظرية ، التي يتظرقةن لها في برامج التكوينية، و ذلك بمتوسط قدره 2.95 أي بدرجة من مستوى درجة موافق. كما يوضح الجدول ترتيب

الفقرات (الأسئلة) لدى لدى الطلبة ليكون السؤال الأخير ذو أهمية لدى هذه الفئة بمتوسط حسابي قدره 2.80 وانحراف معياري 0.767 بينما السؤال الأول يأتي في الترتيب الأخير من حيث الأهمية لدى عينة الدراسة بمتوسط حسابي قدره 1.52 وانحراف معياري0.520 .

البعد الثاني الاستفادة من الارشاد والتوجيه من الحاضنة الجامعية في تطوير المشروع

	موافق		لا أوافق		أحايد		المتوسط	الإنحراف	درجة
	N	%	N	%	N	%	الحسابي	المعياري	التوافق
س1	08	32	15	60	02	08	1.55	0.520	موافق
س2	16	64	05	20	04	16	2.16	0.670	موافق
س3	07	28	05	20	03	12	1.65	0.566	موافق
مجموع المتوسط الحسابي والانحراف المعياري							1.75	0.701	موافق

جدول رقم (2-5) يوضح تحليل إحصائي لبعد الاستفادة من الارشاد والتوجيه ، من اعداد الطالبة بالاعتماد على SPSS

يوضح الجدول المبين أعلاه إجابات أفراد العينة لبعد الاستفادة من الارشاد والتوجيه من الحاضنة الجامعية في تطوير المشروع ،حيث نلاحظ أن معظم إجابات الطلبةكانوا موافقون على الإرشدات والتوجيهات التي يتلقها الطلبة من خلال برامج التكوينية ، من أجل تحقيق النجاح وتطوير مشروع المبتغى الوصول إليه ، والتي تتضمن البرامج التكوينية، و ذلك بمتوسط قدره 1.75 ذو مستوى درجة موافق. كما يوضح الجدول ترتيب الفقرات (الأسئلة) لدى لدى الطلبة ليكون السؤال الثالث ذو أهمية لدى هذه الفئة بمتوسط حسابي قدره 1.65 وانحراف معياري 0.566 بينما السؤال الأول يأتي في الترتيب الأخير من حيث الأهمية لدى عينة الدراسة بمتوسط حسابي قدره 1.55 وانحراف معياري0.520 .

البعد الثالث شبكات التواصل

	موافق		لا أوافق		أحايد		المتوسط	الإنحراف	درجة
	N	%	N	%	N	%	الحسابي	المعياري	التوافق
س1	17	68	05	20	03	12	1.65	0.569	موافق
س2	15	60	09	36	01	04	1.22	0.340	موافق

س3	15	60	07	28	03	12	2.55	0.527	موافق
مجموع المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري							1.97	0.614	موافق

جدول رقم (2-6) يوضح تحليل إحصائي لبعد شبكات التواصل،من اعداد الطالبة بالاعتماد على SPSSيوضح الجدول المبين أعلاه إجابات أفراد العينة لبعد شبكات التواصل ،حيث نلاحظ أن معظم إجابات الطلبةكانوا موافقون على ما وفرته من حاضنة من مساهمات في الإتصال ، من أجل تحقيق النجاح وتطوير مشروع المبتغى الوصول إليه ، والتي تتكلف بها الحاضنة الجامعية في برامجها التكوينية لطلبة، و ذلك بمتوسط قدره 1.97 ذو مستوى درجة موافق. كما يوضح الجدول ترتيب الفقرات (الأسئلة) لدى لدى الطلبة ليكون السؤال الثالث ذو أهمية بمتوسط حسابي قدره 2.55 وانحراف معياري 0.527 بينما السؤال الثاني يأتي في الترتيب الأخير من حيث الأهمية لدى عينة الدراسة بمتوسط حسابي قدره 1.55 وانحراف معياري0.340 .

البعد الرابع التمويل

	موافق		لا أوافق		أحايد		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	درجة التوافق
	N	%	N	%	N	%			
س1	05	20	16	64	04	16	0.75	0.530	موافق
س2	05	20	20	80	05	20	1.73	0.473	موافق
س3	15	60	07	28	03	12	2.52	0.645	موافق
س4	15	60	08	32	02	08	1.65	0.730	موافق
المجموع المتوسط الحسابي والانحراف المعياري							1.85	0.608	موافق

جدول رقم (2-7) يوضح تحليل إحصائي لبعد التمويل، من اعداد الطالبة بالاعتماد على SPSS

يوضح الجدول المبين أعلاه إجابات أفراد العينة لبعد التمويل حيث نلاحظ أن معظم إجابات الطلبة كانوا موافقون على معظم التمويل الذي تساهم الحاضنة فيه من أجل تطوير المشروع للطلبة، بمتوسط قدره 1.85أي بدرجة مستوى درجة موافق. كما يوضح الجدول ترتيب الفقرات (الأسئلة) لدى الطلبة ليكون السؤال الثالث ذو أهمية لدى هذه الفئة بمتوسط حسابي قدره 2.52 وانحراف معياري 0.645 بينما السؤال الأول يأتي في الترتيب الأخير من حيث الأهمية لدى عينة الدراسة بمتوسط حسابي قدره 0.75 وانحراف 0.530

المطلب الثاني: تحليل نتائج المحور الثاني روح المقاولاتية لدى طلبة في حاضنة ولاية ورقلة

البعد الأول : البعد الدافع والايجابية

	موافق		لا أوافق		أحايد		المتوسط	الإنحراف	درجة
	N	%	N	%	N	%	الحسابي	المعياري	التوافق
س1	07	28	15	60	03	12	1.59	0.365	موافق
س2	15	60	08	32	02	08	2.60	0.452	موافق
س3	12	48	10	40	03	12	1.75	0.690	موافق
المجموع المتوسط الحسابي والانحراف المعياري							1.86	0.325	موافق

جدول رقم (2-8) يوضح تحليل إحصائي لبعد الدافع والايجابية ، من اعداد الطالبة بالاعتماد على SPSS

يوضح الجدول المبين أعلاه إجابات أفراد العينة لبعد الدافع والإيجابية ،حيث نلاحظ أن معظم إجابات الطلبةكانوا موافقون على ما إكتسابهم الثقة بالنفس لمواجهة التحديات وتحلية بالإيجابية ، حيث صقلت البرامج التكوينية هذه الثقة والإيجابية ورفع التحدي، و ذلك بمتوسط قدره 1.86 ذو مستوى درجة موافق. كما يوضح الجدول ترتيب الفقرات (الأسئلة) لدى لدى الطلبة ليكون السؤال الثاني ذو أهمية بمتوسط حسابي قدره 2.60 وانحراف معياري 0.452 بينما السؤال الأول يأتي في الترتيب الأخير من حيث الأهمية لدى عينة الدراسة بمتوسط حسابي قدره 1.59 وانحراف معياري0.365 .

البعد الثاني : الابداع والابتكار

	موافق		لا أوافق		أحايد		المتوسط	الإنحراف	درجة
	N	%	N	%	N	%	الحسابي	المعياري	التوافق
س1	05	20	15	60	05	20	2.86	0.505	موافق
س2	08	32	15	60	02	08	2.64	0.692	موافق
س3	16	64	05	20	04	16	2.86	0.503	موافق

المجموع المتوسط الحسابي والانحراف المعياري	2.77	0.507	موافق

جدول رقم (2-9) يوضح تحليل إحصائي لبعد الابداع والابتكار ، من اعداد الطالبة بالاعتماد على SPSS

يوضح الجدول المبين أعلاه إجابات أفراد العينة لبعد الإبداع والإبتكار حيت نلاحظ أن معظم إجابات الطلبةكانوا موافقون على معظم الشروط الإبتكارية التي تهئي الحاضنة طلبتها لتحقيق الأهداف التي تم وضعها لهم البرامج التكوينية وتحفيزات في روح الطالب و ذلك بمتوسط قدره 2.77 أي من مستوى درجة موافق. كما يوضح الجدول ترتيب الفقرات (الأسئلة) لدى السادة الطلبة ليكون السؤال الأول ذو أهمية لدى هذه الفئة بمتوسط حسابي قدره 2.86 وانحراف معياري 0.505 بينما السؤال الثاني يأتي في الترتيب الأخير من حيث الأهمية لدى عينة الدراسة بمتوسط حسابي قدره 2.64 وانحراف معياري قدره0.692

البعد الثالث : مهارات الشخصية وتواصلية

	موافق		لا أوافق		أحايد		المتوسط	الإنحراف	درجة
	N	%	N	%	N	%	الحسابي	المعياري	التوافق
س1	16	64	05	20	04	16	2.64	0.701	موافق
س2	15	60	07	28	03	12	2.71	0.618	موافق
س3	08	32	15	60	02	08	2.60	0.533	موافق
المجموع المتوسط الحسابي والانحراف المعياري							2.68	0.591	موافق

جدول رقم (2-10) يوضح تحليل إحصائي لبعد مهارات الشخصية وتواصلية ، من اعداد الطالبة بالاعتماد على SPSS

يوضح الجدول المبين أعلاه إجابات أفراد العينة لبعد **مهارات الشخصية وتواصلية**، حيت نلاحظ أن معظم إجابات الطلبة كانوا موافقون على معظم المهارت التواصلية الفردية التي إكتسبوها، بمتوسط قدره 2.68 بدرجة موافق. كما يوضح الجدول ترتيب الفقرات (الأسئلة) لدى الطلبة ليكون السؤال الثاني ذو أهمية لدى هذه الفئة بمتوسط حسابي قدره 2.71 وانحراف معياري 0.618 بينما السؤال الثالث يأتي في الترتيب الأخير من حيث الأهمية لدى عينة الدراسة بمتوسط حسابي قدره 2.60 وانحراف معياري بلغ 0.533

البعد الرابع : المعرفة ومهارة التقنية

	موافق		لا أوافق		أحايد		المتوسط	الإنحراف	درجة
	N	%	N	%	N	%	الحسابي	المعياري	التوافق
س1	06	24	14	56	05	20	1.52	0.850	موافق
س2	05	20	15	60	05	20	2.38	0.878	موافق
المجموع المتوسط الحسابي والانحراف المعياري							2.56	0.890	موافق

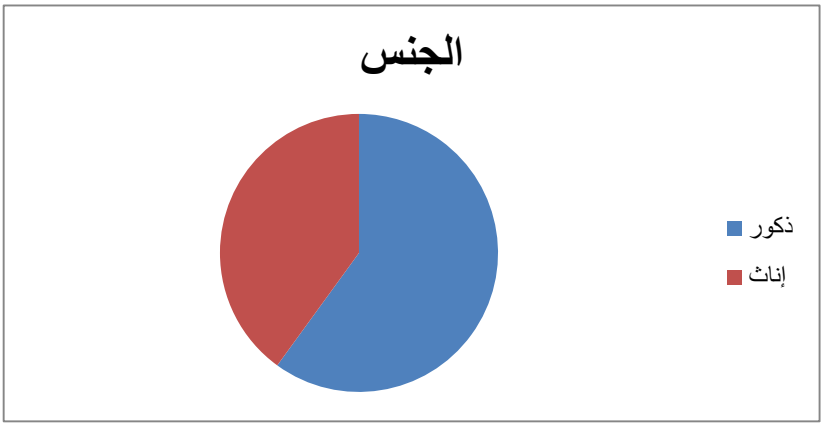
جدول رقم (2-11) يوضح تحليل إحصائي لبعد المعرفة ومهارة التقنية ، من اعداد الطالبة بالاعتماد على SPSS

يوضح الجدول المبين أعلاه إجابات أفراد العينة لبعد **المعرفة ومهارة التقنية** حيث نلاحظ أن معظم إجابات الطلبة كانوا موافقون على معظم المهارات التقنية المكتبية التي تجعل من تطبيق أسيات مشروعهم الخاص ناجح، بمتوسط قدره 2.56 بدرجة موافق. كما يوضح الجدول ترتيب الفقرات (الأسئلة) لدى الطلبة ليكون السؤال الأخير ذو أهمية لدى هذه الفئة بمتوسط حسابي قدره 2.38 وانحراف معياري 0.878 بينما السؤال الأول يأتي في الترتيب الأخير من حيث الأهمية لدى عينة الدراسة بمتوسط حسابي قدره 1.52وانحراف معياري بلغ 0.850

تحليل نتائج المحور الثالث البيانات الشخصية

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
الذكور	15	60
الإناث	10	40
المجموع	25	100

الجدول رقم(2-12) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

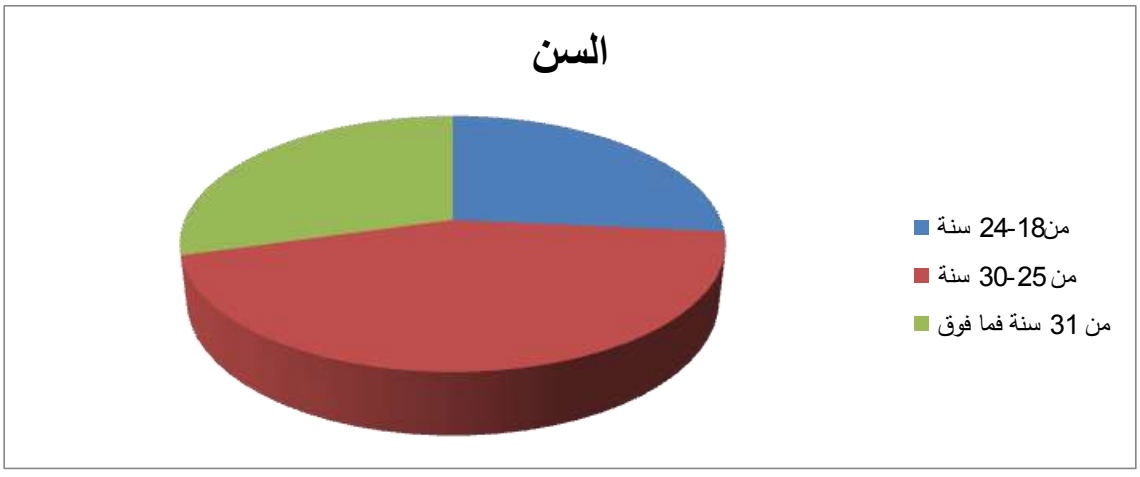


الشكل رقم (2-1)يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

يمثل الشكل أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس حيث بلغ الذكور نسبة 60 بالمائة بمعدل تكراري بلغ 15 مفردة ،والإناث نسبة 40 بالمائة بمعدل تكراري يبلغ 10 مفردات معادلة للنسبة المذكورة،

السن	التكرار	النسبة المئوية
من18-24 سنة	09	36
من 25-30 سنة	15	60
من 31 سنة فما فوق	01	40
المجموع	25	100

الجدول رقم(2-13) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

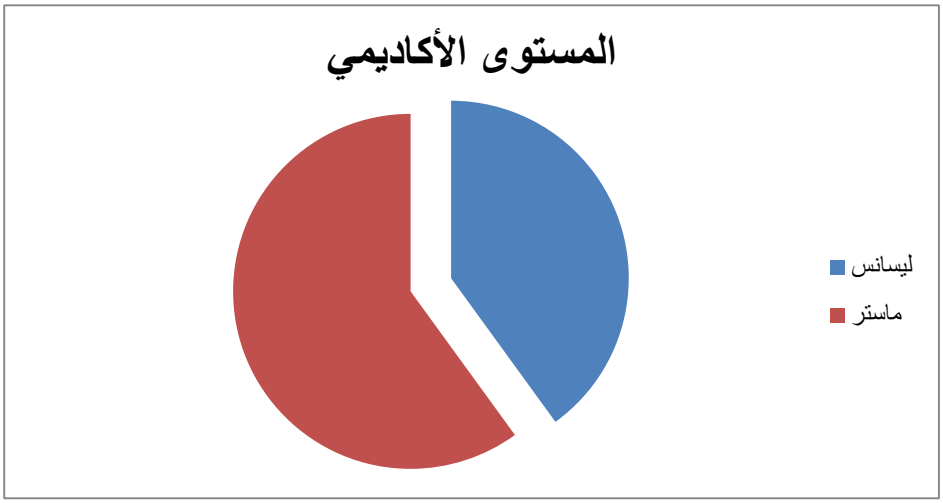


الشكل رقم (2-2)يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

يوضح كل من الجدول والشكل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن، حيث بلغت أغلى نسبة لفئة السن بين 25-30سنة بنسبة 60 بالمائة ، ليلها نسبة 40 بالمائة لفئة من 31 سنة وما فوق ، أما المرتبة الأخيرة فتذيلتها فئة من18-24 سنة بنسبة 36 بالمائة

المستوى الأكاديمي	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	10	40
ماستر	15	60
المجموع	25	100

الجدول رقم(2-14) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الأكاديمي

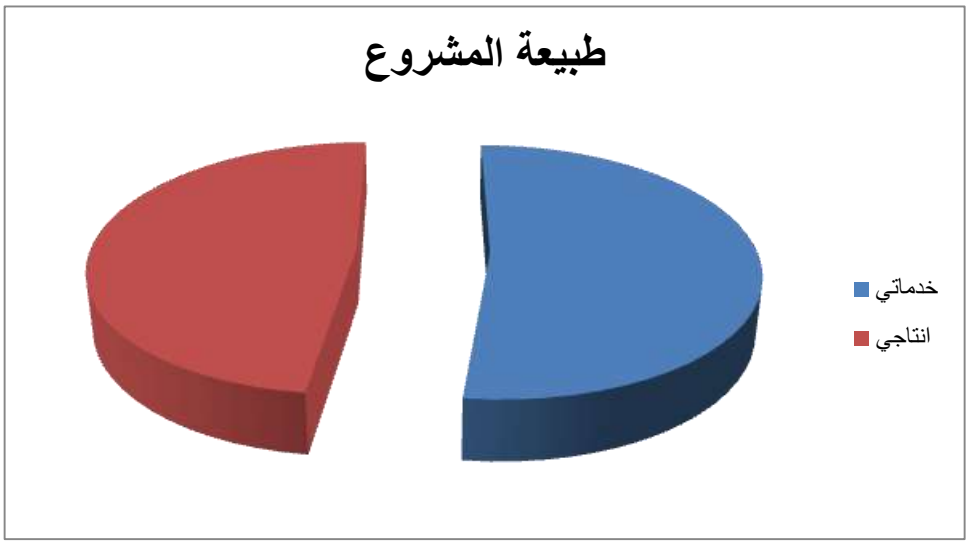


الشكل رقم (2-3)يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغيرالمستوى الأكاديمي

يمثل الجدول والشكل أعلاه توزيع أفرا العينة حسب متغير المستوى الأكاديمي ، حيث بلغت أعلى نسبة لمستوى الماستر بسنبة 60 بالمائة ما يعادل 15 مفردة ، في حين بلغ 40 بالمائة مستوى ليسانس ما يعادل 10 مفردات

طبيعة المشروع	التكرار	النسبة المئوية
خدماتي	13	52
انتاجي	12	48
المجموع	25	100

الجدول رقم(2-15) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير طبيعة المشروع



الشكل رقم (2-4)يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير طبيعة المشروع

يوضح الشكل أعلاه توزيع مفردات العينة حسب متغير طبيعة المشروع حيث تصدر المشاريع الخدماتية بنسبة 52 بالمائة ما يعادل 13 مفردة ، والمشاريع الإنتاجية بنسبة 48 بالمائة ما يعادل 12 مفردة

المبحث الثالث: عرض و مناقشة فرضيات الدراسة

سنتطرق في هذا المبحث حول ما ذكرناه نظريا وتوصلنا إليه تطبيقيا

المطلب الأول : اختبار الفرضية الولى

1. تكمن خطوات تكوين في ريادة الأعمال بالبرامج التكوينية في الحاضنة ولاية ورقلة من خلال اكتساب الطلبة معارف النظرية أساسية من حيث المهارة والقدرة على التواصل والإقناع ، وتلقي التعليمات والإرشادات من الأستاذة ، بالإضافة إلى ما توفره الحاضنة من موارد تمويلية ، حيث تباينت أجوبة الطلبة أغلبها بين موافقين وغير موافقين ومحايدين ، وكانت درجة الموافقة بنسبة أكبر بناءا على النتائج التحليلية التي توصلنا إليها ،فمن حيث البعد والمهارة فقد كان معظم أفراد العينة موافقين على دور برامج التكوينية في مساهمة فيي تشكيل المفاهيم الأساسية التي تمنح للطلبة أفكارا لخدمة مشاريعهم ،حيث ساهمت البرامج التكوينية وحاضنة الجامعة في زيادة معارف المعلوماتية للطلبة من خلال التوجيهات والأرشادات التي يقدمها الأستاذة في برامج التكوينية .

وقد وفرت البرامج التكوينية موارد معرفية وتمويلية كصقل التقنيات التواصل ومهارات الإقناع من خلال آليات التنكوين ، وتوفير موارد متعاملين من أجل اسقاط الجانب النضري على تجريب مبدئي لتعليم الطالب كيفية التعامل مع المتعاملين ورواد من أجل اتقان التعامل والتواصل والإقناع وكل هذا يساهم في اعطاء فكرة مبدئية قبل تطبيق المشروع من مختلف المعاييير وجهات

المطلب الثاني: اختبار الفرضية الثالثة

2. تتجلى روح المقاولاتية لدى طلبة في حاضنة ولاية ورقلة، من خلال إطلاق العنان للقدرات الطلبية الفردية في الإختراع والإبتكار ، ومنحه الدعم الإيجابي الذي يعطيه القدرة على تطبيق مشروعه وإسقاط ما تمرس عليه في تكوين الجامعي، حيث تعطي البرامج التكوينية تحفيزا للطلبة قبل الولوج إلى التطبيقي ، وتتجلى روح مقاولاتية من خلال الثقة بالنفس وبالقدرات الفكرية والإتصالية والعلمية ، التي بنهاها طالب من خلال برامج التكوينية وفترة تكوينه ،فقد منحت هذه التعليمات والارشادات ثقة الطالب بنفسه من جهة ، وزرع روح التحدي لكي يعبر أي مشكلة من دون خلق أعذار ، من حيث تقوية الرغبة في تحقيق الهدف والنظر إلى اجمالية المواضيع بشكل إيجابي ، فقد وافق أغلب أفراد العينة على عنصر الثقة بالنفس وتحلي بالتحدي ، لأنهما يعطيان الفكر فرصة للإبتكار و الإختراع بغرض تطوير المشروع ، من حيث يوافق افراد العينة بشكل كبير على ان هذه الطريقة تجعلهم من ابتكار ظرق جديدة لتظوير مشاريعهم .

ومن جهة أخرى فقد أيد ووافق أغلب أفراد العينة على النظرة الإيجابية والشخصية القوية تكون نابعة من البرامج التكوينية وما صقل عليه الطلبة أثناءها من تقنيات إتصالية ومعرفة ملمة بالمهارات التقنية من خلال تمرسهم على استخدام كافة الوسيلة معرفتهم بها .

خلاصة الفصل الثاني:

من خلال درستنا للموضوع وما توصلنا إليه ، فان البرامج التكوينية تلعب دورا مهما لصقل كفاءة الطالب وتمنحه الثقة بشكل أكبر ، فبرامج التكوينية هي عبارة عن توضيح نقاط زمفاهيم أساسية لبداية مشؤروع ناحج ، وهي عبارة عن خطط نظرية لتهئ الطالب الى تطرق الى مشروعه وتكوين فكرة مبدئية على ما يحيط به في سلك المقاولاتية ،خاصة وان هذا الجانب يلقى العديد من التحديات التي يتوجب ظهور كوادر أصحتب تخصص يتحلون بالقدرة الفكرية والإبداعية من أجل تحسب المشاريع في قكاع المقالاتية بذات نظرا لأهمته .

الخاتمة

الخاتمة

عرفت السنوات الأخيرة بروزا قويا لأصحاب المشاريع والكفاءات،حيث يعتبر القرار 12-75 بمثابة الفرصة لأصحاب الفكر والمشاريع من خريجي معهد العالي والجامعي ، وتظيف الأبحاث العلمية قيد التطبيق ضمن مجموعة برامج تموينية التي تهيئ الطالب علنيا ونفسيا للدخول في مجال المقاولاتية

فقد تعمدنا إلى الإشارة الى هذين المتغيريين في دراستنا ، من أجل الوصول الى فكرة مفادها، أن للبرامج التكوينية دور كبير في هذا النشاط خاصة وأن الحكومة سمحت بذلك وفرضته بقرار 12-75 وعليه نجيب على اشكالية دراستنا المتمثلة في: **ما مدى مساهمة البرامج التكوينية المعتمدة بالحاضنة الجامعية بورقلة في تنمية روح والمقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في ايطار القرار 12-75؟**

حيث جاءت الدراسة النظرية و التطبيقية لتسليط الضوء عن واقع البرامج التكوينية، ومدى تحقيق أهدافها من خلال تكوين واخراج مبتكرين .

و تمت الدراسة الميدانية في الحاضنة الأعمال بجامعة ورقلة ، وهذا بغرض التعرف على أبعاد المشكلة والوصول إلى نتائج والإجابة عن السؤال.

وعليه توصلنا إلى جملة نتائج في الدراسة تمثلت في :

- ✓ إكتساب الطلبة معارف النظرية أساسية من حيث المهارة والقدرةعلى التواصل والإقناع ، وتلقي التعليمات والإرشادات من الأستاذة ، بالإضافة إلى ما توفره الحاضنة من موارد تمويلية.
- ✓ مساهمة في تشكيل المفاهيم الأساسية التي تمنح للطلبة أفكارا لخدمة مشاريعهم
- ✓ إطلاق العنان للقدرات الفردية في الإختراع والإبتكار.
- ✓ منح الطلبة الدعم الإيجابي الذي يعطيهم القدرة على تطبيق مشاريعهم، وإسقاط ما تمرسوا عليه في تكوين الجامعي
- ✓ زرع روح التحدي لكي يتجاوز الطالب أي مشكلة من دون خلق أعذار ، من حيث تقوية الرغبة في تحقيق الهدف والنظر إلى اجمالية المواضيع بشكل إيجابي

- **توصيات الدراسة** :ا بناء على نتائج الدراسة، يمكن إعطاء بعض الاقتراحات والتوصيات

- تعزيز التوافق بين البرامج التكوينية وتطبيق المشاريع بشكل فعلي واستغلال روح طلبة في مجال المقاولاتية ، من خلال قرارات دعم الإدارة لقطاع العالي والبحث العلمي، من خلال البرامج التكوينية

- استغلال قرار 12-75 من أجل رفع نسبة المشاريع والأفكار وتعزيز روح المقاولاتية والعمل بشكل صائب

- **آفاق الدراسة :** من بين آفاق دراستنا

❖ توسيع نطاق الدراسة لتشمل عينة من ولايات الجنوب أو عينة وطنية لدراسة واقع تطبيق برامج التكوينية، والقرار 12-75 على أرض الواقع

❖ تشجيع الشباب على الدخول في مشاريع المقاولاتية .

❖ واسقاط كل ما تعلموه الطلبة واستغلال طاقاتهم من أجل استفادة في القطاع

❖ التشجيع على الإكثار هذا النوع من الدراسات بغية التشجيع على للوصول لنتائج فعلية.

قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع :

I. قائمة المراجع بالعربية

1. الكتب

1) سعيد بن يمينة: **تنمية الموارد البشرية**، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،2015،

2) خالد عبد الرحيم الهيبني و أكرم أحمد الطويل :**التظيم الصناعي (المبادى والعمليات والتجارب)**،مكتبة عمان ،دار الحامد،ط2، 1999،

2. دراسات ومذكرات :

1) أسماء هارون: **دور التكوين الجامعي في الترقية المعرفة العلمية**، مذكرة لنيل شهادة الماجيستر في تنمية الموارد البشري، جامعة قسنطينة، الجزائر،2012،

2) محمد قوجيل: **دراسة و تحليل سياسات دعم المقاولتية في الجزائر دراسة ميدانية** ، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير ، جامعة ورقلة ، الجزائر،2016،

3) مهدي عقاد و أحمد يحياوي: **دورالتكوين الجامعي في تنمية و تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة –دراسة حالة جامعة بومرداس**–مجلة المعارف، المجلد 18، العدد2، 2023،

4) لفقير حمزة:**تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة**،رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير،جامعة البليدة، الجزائر ،2009

5) شيباني فوزية: **دور البرامج التكوينية في إحداث التغيير في السلوك التنظيمي " دراسة ميدانية بوحدة من وحدات قطاع الأمن بام البواقي**، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علم النفس العمل و التنظيم، جامعة منتوري قسنطينة:كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ،2009،

6) خالد إبراهيم خليل: **فاعلية البرامج التدريبية الممولة من الخارج في إطار القطاع الصحي الحكومي " دراسة حالة الأقسام الأشعة في قطاع غزة**، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في إدارة الدولة و الحكم الرشيد، جامعةالأقصى: كلية العلوم الإدارية 2016،

7) عائدة عبد العزيز علي نعما:**علاقة التدريب بأداء الأفراد العاملين في الإدارة الوسطى "دراسة حالة جامعة تعز، الجمهورية اليمنية"**، مذكرة لنيل شهادة ماجستيرفي العلوم الإدارية، كلية العلوم الإدارية و المالية،جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا،2008

3. **مدونات ومجلات**

1) البنك الدولي:**تقرير التنمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا** لسنة ،2007

4. **مجلات**

1) السعدية سعيدي: **مؤشرات التقييم الداخلي لنمو مؤسسات الناشئة المحتضنة" دراسة التطبيقية على حاضنة الجامعة قاصدي مرباح – ورقلة** –، مجلة اقتصاد المال والأعمال ، المجلد 08، العدد 01، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي ، الجزائر،2003

2) حياة بوردوسن ومحمود قرزيز : **القرار الوزاري رقم 1275 شهادة مؤسسة الناشئة شهادة براءة الإختراع ودوره في تعزيز قيم المواطنة لدى الطالب الجامعي "دراسة ميدانية على عينة طلبة ماستر جامعة عباس لغرور خنشلة**،مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، مج08،ع01، 2023،

3) فقير حمزة: **دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد**، مجلة اقتصاد الجديد،مج01،ع12، 2015،جامعة بورج بوعريريج

4) **مؤتمرات و مقالات إلكترونية:**

أ. **مقالات إلكترونية**

1) أحمد إبراهيم خضر، **قواعد ميسرة في اختيار حجم العينة** ، أحمد إبراهيم خضر صناعة الرسالة العلمية، ،02ت-ز:-05-2024 على ساعة 01 ليلا

http://www.alukah.net/web/khedr/0/51829/#ixzz47XwrSlJ

2) عبد الهادي العتيبي:**المبادرات الفردية والأعمال الريادية ودورها في التنمية** *Technopreneur Technopreneurship*)معهد الكويت للأبحاث العلمية *www.arabschool.org*.

ب. مؤتمرات

1) فارس مسدور: **دور الفكر الوقفي في ترقية ريادة الأعمال(مقترح نموذج حاضنات ريادة الاعمال الوقفية)** المؤتمر الدولي الاول لريادة الاعمال

II. المراجع بلغة الأجنبية

1) Alain FAYOLLE, **le métier de créateur d'entreprise**, les éditions d'organisation, paris, 2003

2) AndréزJULIEN et Michel MARCHESNA (1996) Pierre) .http ://www.refer.mg/cours/analyseprojet /mod1 /index.htm

3) *Entrepreneurship*. *Définition*. *http://www.businessdictionary.com*.

4) ROBERT D HISRICH et MICHEL P. PETERS, **ENTREPRENEURSHIP; lancer, élaborer et gérer une entreprise,** édition de nouveaux horizons, France1989,

*5) Rémy Gauthier**. Cultiver l'esprit entrepreneurial en milieu scolaire**. 23 octobre 2008 www.entrepreneurship.qc.ca/fr/projets.*

6) *Schumpeter J , **capitalisme , socialisme et démocratie** , petite bibliothèque Payot , Paris 1967*

.

قائمة الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح –ورقلة–

كلية :العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير

التخصص:إدارة الأعمال

أخي الطالب –أختي الطالبة :

في اطار انجاز مذكرة تخرج ماستر نظام ل م د تخصص إدارة الأعمال كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير ، نضع بين أيديكم الأستمارة الأستبيان التالية " تحت موضوع دور البرامج التكوينية في الحاضنة الجامعية على تنمية زوج مقاولاتية لدى الطلبة الجامعين

دراسة ميدانية لعينة من طلبة المنخرطين في قرار75-12 " بهدف الحصول على المعلومات آملين بذلك تعاونكم معنا والإجابة على أسئلتنا بدقة وموضوعية ووضع علامة (x) في الخانة المناسبة

من إعداد الطالبة :

- بن غولية شيماء

تحت إشراف الأستااة المحترمة :

أ. محسن عواطف

الموسم الجامعي :2023-2024

المحور الأول :بيانات حول تكوين في حاضنة الأعمال (المتغير المستقل)

البعد الأول : *المعرفة* والمهارة			
العبارة	أوافق	لا أوافق	محايد
1. أتلقى مفاهيم أساسية ومعارف في ريادة الأعمال لتخدم مشروعي			
2. ساعدتني الحاضنة الجامعية على تطوير المهارات التفكير الابداعي لدي			
3. ساعدتني الحاضنة الجامعية على تطوير المهاراتالتواصل بشكل فعال مع العملاء والمستثمريين والشركاء			
4. اصبح لدي القدرة على ادارة موارد مشروعي بشكل فعال			
5. أتلقى مفاهيم أساسية ومعارف في ريادة الأعمال لتخدم مشروعي			
البعد الثاني : استفدت من الارشاد والتوجيه من الحاضنة الجامعية في تطوير مشروعي			
1. تلقيت ارشادا وتوجيها من خبراء الحاضنة الجامعية في مجال مشروعي			
2. مدة الارشاد كانت كافية لتطوير مشروعي			
3. ساعدني الارشاد والتوجيه من قبل الحاضنةالجامعية في تحسين فرص نجاح مشروعي			
البعد الثالث : شبكات التواصل			
1. وفرت لي الحاضنة الجامعية فرص التواصل مع رواد أعمال و آخرين			

2. سمح لي التكوين في الحاضنة الجامعية بالتعرف على مختلف آليات لتكوين علاقات مع رواد وعمال آخريين			
3. أهدف إلى اقامة تعاون مع رواد أعمال آخريين لتحقيق هدف مشروعي			
البعد الرابع : التمويل			
1. وفرت الحاضنة فرص التواصل مع المستثمرين			
2. ساعدتني الحاضنة في الاجراءات التي أتبعها في الحصول على التمويل			
3. تمقيت معلومات عن مختلف بدائل التمويل المتاحة			
4. وفرت لي الحاضنة الجامعية فرصا للربط بمختلف مؤسسات الدعم المالي			

المحورالثاني: بيانات روح المقاولاتية لدى طلبة في حاضنة ولاية ورقلة(المتغير تابع)

البعد الدافع والايجابية			
العبارة	أوافق	لا أوافق	محايد
لدي رغبة قوية في بدأ مشاريع جديدة وتجربة أفكار مبتكرة			
اكتسب الثقة بالنفس والقدرة على تحقيق النجاح والتركيز على الحلول بدلا من المشكلات			
اصبحت لدي القدرة على بذل الجهد وتجاوز التحديات			
البعد الثاني الابداع والابتكار			
اصبحت لدي القدرة على ابتكار افكار جديدة			

القدرة على تحديد المشكلات وتحديد حلول مناسبة لها			
الاستعداد لاتخاذ المخاطر المدروسة لتحقيق الاهداف والتكيف مع المتغيرات			
البعد الثالث: مهارات شخصية وتواصلية			
القدرة على التعبير بوضوح عن الأهداف وشرحها للاخرين			
القدرة على العمل بفاعلية مع الاخرين لتحقيق هدف مشترك			
القدرة على تحفيز فريق العمل والهامهم للعمل مجددا			

البعد الرابع المعرفة ومهارة التقنية			
التعرف على أنواع مختلفة من المشاريع و كيفية تشغيلها			
استخدام ادوات وبرامج تكنولوجية مختلفة			

البيانات الشخصية :

الجنس : ☐ أنثى ☐

السن :من 18-24 ☐ من25-30سنة ☐ من 31 ومافوق ☐

المستوى الاكاديمي :ثانية ليسانس ☐ ثانية ماستر ☐

طبيعة المشروع : خدماتي ☐ إنتاجي ☐

نشكر لكم تعاونكم