

دور الصفحات والمجموعات الرقمية في النشر و الترويج للثقافة و التراث الجزائري -من وجهة نظر المشرفين و المسيرين – (في موقعي الفايسبوك و الانستغرام)

The role of digital pages and groups in publishing and promoting Algerian culture and heritage - from the point of view ofadmins - (on Facebook and Instagram)

عبدالقادر قندوز*

جامعة قاصدي مرياح ورقلة الجزائر

guendouz.abdelkader@univ-ouargla.dz

تاريخ الإرسال: 2025 / 10/07 * تاريخ القبول: 2025/12/06 * تاريخ النشر: 2026/01/20

ملخص:

اصبح العالم يتفاعل الكترونيا في مختلف المجالات، و خاصة في المجال الثقافي و منه اصبح للصفحات و المجموعات الرقمية دوراً هاماً في الترويج للمحتوى الثقافي . فهي توفر منصة لنشر المحتوى الثقافي المتنوع، وتسهل الوصول إلى جمهور واسع، وتتيح التفاعل المباشر مع المهتمين بالشأن الثقافي، كما تساهم في حفظ التراث الثقافي ونشره على نطاق واسع.

تهدف هذه الدراسة الى معرفة راي مشرفي و مسيري الصفحات و المجموعات الرقمية المهتمة بالمجال الثقافي عبر سير ارتهم في اهم المواضيع المثارة في الفضاء الرقمي مركزين على (الفايسبوك و الانستغرام و التيك توك و السناب شات) من طرف المستخدمين و طرق التفاعل و اهم الاساليب المستخدمة والوسائط الرقمية المتعددة و توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج الهامة و منها ان الفضاء الرقمي رغم اهميته ليس كافيا لنشر الثقافة و التراث الجزائري في العالم).

الكلمات المفتاحية: 1- الصفحات الرقمية 2- المجموعات الرقمية 3- التراث الثقافي

Abstract:

The world is becoming more interconnected across different fields, notably in the cultural domain. For this reason, digital platforms and forums have emerged as key factors in promoting cultural aspects. In that, they offer a platform for defusing various cultural content, facilitate access to a wide audience, and establish direct links with individuals drawn to cultural activities. Moreover, they help preserve and widely spread cultural heritage. This study, therefore, aims to examine the views of administrators and admins of digital pages and

*عبدالقادر قندوز

groups engaged in cultural activities, through analysing their opinions on key issues discussed in the cyberspace, with emphasis on Facebook, Instagram The study will also investigate the methods of interactions, the most important techniques, and the various digital media used. The study has shown several fruitful results, one of which is, despite the importance of cyberspace, it remains insufficient to spread Algerian culture and heritage on an international scale.

Keywords:

.digital platforms, digital forums, cultural heritage

مقدمة:

يشهد العالم تطورات عديدة في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال، مع ظهور فضاءات جديدة ارحب و اوسع سمحت للمستخدمين بالنشر و الترويج للأفكار و الاطروحات السياسية و الاقتصادية و الثقافية

ولعل أبرزها الصفحات و المجموعات الرقمية التي ساهمت في انتشار أدوات حديثة الإنتاج وكذا الاتصال والتواصل بين الأفراد والمؤسسات عبر أنحاء العالم مما أدى الى نقل المعلومات و نشرها في اماكن جغرافية متجاوزة الحدود الوطنية. فقد سهلت خدمات تكنولوجيا المعلومات عملية الاتصال وانتقل مصطلح النشر و الترويج للثقافة و التراث من مفهومه القديم المحدود المعتمد اساسا على الكتب و المجلات و المناحف الى مفهوم مرن يعتمد على الوسائط الرقمية، و النشر الرقمي

وهذا ما أدى بنا إلى طرح التساؤل التالي :

1. مشكلة الدراسة:

ما دور النشر الرقمي عبر الصفحات و المجموعات في الترويج للثقافة و التراث الجزائري -من وجهة نظر المشرفين و المسيرين -في موقعي الفايسبوك و الانستغرام؟

ومن خلال السؤال المحوري للإشكالية نتطرق إلى جملة أسئلة فرعية مفادها:

- ما هي المواضيع الأكثر تناولا في الصفحات والمجموعات الرقمية المتعلقة بالتراث و الثقافة الجزائرية من وجهة نظر المشرفين و المسيرين ؟

- ما هي المواضيع التي تثير أكثر النقاشات والتعليقات المتعلقة بالتراث و الثقافة الجزائرية؟

- هل الصفحات والمجموعات الرقمية المهتمة بالتراث و الثقافة الجزائرية تساهم بشكل فعال في الترويج والدفاع عن الثقافة والتراث الجزائري؟

2. أهمية الصفحات و المجموعات الرقمية في نشر التراث و للثقافة:

للصفحات و المجموعات الرقمية أهمية كبيرة في نشر التراث و الثقافة و الترويج لهما الكترونيا. و تتجلى هذه الأهمية على الخصوص في

1.2. نشر المحتوى رقميا:

تعتبر الصفحات الرقمية و المجموعات الالكترونية وسيلة فعالة لنشر مختلف أنواع المحتوى الثقافي، سواء كان ذلك نصوصاً، صوراً، مقاطع فيديو، أو حتى محتوى تفاعلي مثل الألعاب و المسابقات.

2.2. الوصول الى الجمهور متجاوزا الحدود الجغرافية:

يمكن للصفحات و المجموعات الرقمية الوصول إلى جمهور عالمي، مما يتيح للثقافات المختلفة أن تتعرف على بعضها البعض وتتبادل الخبرات و المعارف.

3.2 التفاعل المباشر: تتيح الصفحات الرقمية التفاعل المباشر بين أصحاب الصفحات و الجمهور، مما يشجع

على النقاش و تبادل الآراء حول القضايا الثقافية المختلفة حفظ التراث الثقافي و التوعية و دعم المبدعين و التوعية السليمة و التسويق الثقافي لثقافة البلد، كما يمكن استخدام الصفحات و المجموعات الرقمية لتسويق المنتجات و الخدمات الثقافية، مثل الكتب، الأفلام، المعارض، و المهرجاناتو الموسيقى و الفنون المحلية و نقلها الى الجمهور العالمي بمختلف اللغات لاستهداف اكبر فئة من الناس.

3. أسباب اختيار الموضوع:

توجد عدة أسباب دفعت بنا لدراسة موضوع دون غيره ومنها أسباب ذاتية و موضوعية تمثلت في الآتي:
- الأسباب الذاتية:

- الرغبة الشخصية في دراسة موضوع النشر الرقمي عبر الصفحات و المجموعات الالكترونية.

- الرغبة في معرفة أهم المواضيع و القضايا الثقافية و غيرها التي تسعى لنشرها الصفحات و المجموعات الرقمية.

- الميل الطبيعي للبحث و الاستطلاع حول أهمية هذا الموضوع.

- الأسباب الموضوعية:

- قلة البحوث و الدراسات حول هذا الموضوع الجديد نسبيا.

- الاهتمام الزائد بالنشر الرقمي كعنصر رئيسي في مجال تكنولوجيايات الإعلام و الاتصال

- معرفة التطور و التقدم الذي نجم عن اتساع دائرة النشر و الترويج الرقمي في ظل تطور الوسائط الرقمية الجديدة.

- تسليط الضوء على واقع عمل مشرفي و مسيري الصفحات و المجموعات الرقمية المتعلقة بالتراث و الثقافة الجزائرية.

4. أهمية اختيار الموضوع:

تبرز أهمية دراستنا من أهمية الموضوع الذي يدور حول بيان عمل مشرفي الصفحات و المجموعات الرقمية و الدور الذي يجعله يؤثر على مستخدمي القضايا الرقمية في تلقي المعلومات ذات الصلة بالتراث و الثقافة الجزائرية

5. أهداف الدراسة:

- التعريف بالنشر و الترويج الرقمي و دوره في الحفاظ على التراث و الثقافة.
- توضيح أهمية دور المشرفين على الصفحات و المجموعات الرقمية في عملية النشر و الترويج للتراث و الثقافة الجزائرية.
- للوصول الى تبيان تجربة المسيرين و المشرفين على الصفحات و المجموعات الرقمية المتعلقة بالتراث و الثقافة الجزائرية .
- إبراز دور الفيس بوك و انستغرام في الترويج للتراث و الثقافة الجزائرية.
- معرفة طبيعة مضامين التراث الثقافي عبر الصفحات و المجموعات الرقمية.

6. منهج الدراسة وأدواتها:

وفي دراستنا لهذا الموضوع الذي يتمثل في: " دور الصفحات والمجموعات الرقمية في النشر و الترويج للثقافة و التراث الجزائري من وجهة نظر المشرفين و المسيرين -في موقعي الفايس بوك و الانستغرام، اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعد من بين ابرز واهم المناهج التي تسمح للباحث بوصف وتحليل وتفسير وفهم الظاهرة بشكل مفصل بغية الوصول إلى نتائج ومعلومات وافية ودقيقة وفي تطبيقنا لهذا المنهج اعتمدنا على أداة جمع البيانات إلا وهو الاستبيان ، موجه إلى عينة قصدية تشمل حوالي 321 مفردة من مسيري و مشرفي الصفحات و المجموعات الرقمية و التي تتناول اساسا المواضيع الثقافية و التراثية.

7. مجتمع البحث وعينة الدراسة

مجتمع البحث

مجتمع البحث هو مصطلح يشير إلى المجموعة الواسعة من الأشخاص الذين يستخدمون الانترنت في الحصول على معلومات تخص التراث و الثقافة في الجزائر يتفاعل أعضاء مجتمع البحث مع بعضهم البعض من خلال النشر و التعليق

ثانيا: عينة الدراسة

هي جزء لا يتجزأ من مجتمع البحث يتم دراسته بالتفصيل لتحليل الظواهر المرغوبة ويجب ان تكون عينة الدراسة ممثلة للمجتمع الكلي وان تكون ذات دقة وموثوقية للنتائج التي يتم الوصول إليها. وانطلاقا من دراستنا عمدنا على اختيار العينة القصدية على أساس انها تخدم موضوع دراستنا والمتمثلة في 321 مفردة من جميع الفئات العمرية ومن الجنسين من مشرفي الصفحات و المجموعات المتعلقة بالتراث و الثقافة الجزائرية و قد اخترنا موقعي الفايس بوك و الانستغرام.

8. تحديد المفاهيم والمصطلحات:

يعتبر تحديد المفاهيم من الخطوات الضرورية لنجاح أي بحث علمي وخاصة في العموم الإنسانية والاجتماعية.

- مدخل لمفهوم مشرفي و مسيري الصفحات و المجموعات الرقمية:
- يعد النشر الرقمي أحد الأنشطة التي تزاو لها المجتمعات الحديثة باستخدام منصات رقمية مختلفة، للوصول الى اكبر عدد من المستخدمين و المتصفحين في الفضاءات الرقمية و لتحقيق عملية النشر و الترويج للتراث و الثقافة او لاية افكار يجب الاعتماد بالاساس على مجموعة مشرفين و مسيرين لهذه الصفحات و المجموعات الرقمية مهمتهم الاساسية نشر المحتوى بصيغة الكترونية عبي شكل منشور مكتوب او صورة او فيديو او رسم

و يسمى هؤلاء تقنيا ادمن و لهم صلاحيات خاصة تسمح لهم بتعديل او حذف المحتوى او حتى التعليقات و استقبال طلبات الاعضاء او سحبهم من الصفحة او المجموعة اذا اخلوا بمجموعة معايير وشروط متعلقة ي بالانتماء للصفحة او المجموعة، كما تسند اليهم مراقبة المحتوى المنشور من الاعضاء و معاينته النشر

لغة: إن الكلمة نشر هي كلمة مشتقة من المصطلح اللاتيني **Marcaty** والذي يعني وكذلك مشتقة من الكلمة اللاتينية التي تعني غير موجود بالمعنى المتعلق بالنشر، وأن ما ذكرته من اشتقاق للكلمة "نشر" من كلمة لاتينية غير صحيح لغوياً. (خليفة، 1، 1998، 11-10)

النشر لغة: هو الإذاعة أو الإشاعة أو جعل الشيء معروفا بين الناس، والنشر اصطلاحا لا يبعد عن النشر لغة إذ يقصد به توصيل الرسالة الفكرية التي يبدها المؤلف إلى جمهور المستقبلين، أي المستهلكين للرسالة. (خليفة، 1، 1998، 11-10)

كلمة "نشر" في اللغة العربية هي كلمة أصيلة ولها معانٍ متعددة مثل بسط الشيء أو إظهاره أو تتابع الأمور. -النشر اصطلاحا: و النشر اصطلاحا لا يبعد عن النشر لغة إذ يقصد به توصيل الرسالة الفكرية التي يبدها المؤلف الى جمهور المستقبلين، اي المستهلكين للرسالة. (خليفة، 1، 1998، 11-10) **التعريف الإجرائي:**

النشر: و المقصود هنا النشر الرقمي هو نشاط يقوم به المشرف و هو شخص مسؤول على نشر المحتوى، في صفحة او مجموعة رقمية، له صلاحيات واسعة منها الرفض او التعديل، و كذلك مراقبة التعليقات التي يقدمها المستخدمون.

الترويج :

الترويج لغة هو : راج يروج ، رُج ، رُوِّجًا وروَّجًا ، فهو رائج • جعله منتشرًا يكثر الطلب عليه، رُوِّج السلعة/ الدعاية الفكرة • راجت السلعة: كثر طلبها. (معجم المعاني، 2025)

الترويج اصطلاحا: هو ما تقوم بها الشركات والمؤسسات في سبيل إيصال قيمة المنتجات والخدمات للزبائن وإقناعهم وحثهم على الشراء ويشمل الترويج الاهتمام بالزبون والعلاقات العامة والمبيعات وصورة الشركة والإعلانات. نفس المصدر السابق **التعريف الإجرائي:** الترويج الرقمي هو استخدام الإنترنت ومنصات رقمية متعددة كالصفحات و المجموعات للتواصل مع الاعضاء المستخدمون وتعريفهم بالتراث و الثقافة

التراث

لغة: أصل التراث: وراث – أبدلت الواو تاء : يمكننا القول أن المعاجم العربية القديمة كلها إصطلحت على لفظة التراث على أنها تدل على الارث أو الميراث الذي يتركه الاب لابنه سواء كان ماديا أم معنويا. وراث فلانا :جعله من الورث ، و فلانا من فلانا جعله ميراثا له. و التراث الارث القيم الانسانية المتوارثة. (مذكور، 66، 1929)

تطلق كلمة تراث على على العناصر الثقافية التي تنتقل من جيل لآخر، كما انه مصطلح يعني بالانجليزية Legacy و لكن ظلت هذه الكلمة محدودة الاستعمال ، و استبدلت بكلمة الموروث الثقافي. و بالتالي شاع استخدامها مقابل كلمة تراث باللغة الانجليزية (tradition اي انتقال العادات من جيل لآخر، اي توريث القديم). (ثريا، ص168)

اصطلاحا:

و"على ذلك فالتراث العربي، هو المخزون الثقافي والمتوارث من قبل الأجداد، والمشمول على القيم الدينية والتاريخية والحضارية والشعبية، بما فيها من عادات وتقاليد سواء كانت هذه القيم مدونة في التراث أم ماثورة بين سطورها، أو متوارثة أو مكتسبة بمرور الزمن وبعبارة أكثر وضوحا: إن التراث هو روح الماضي وروح الحاضر وروح المستقبل بالنسبة للإنسان الذي يحيا، وتموت شخصية وهويته إذا ابتعد عنه، سواء في أقواله أو أفعاله". (اسماعيل، 2002، ص60)

أشار صاحب كتاب (مصطلحات الفكر الحديث)، تحت مصطلح (التراث (: إلى أن "التراث" الذي تتملكه، وتتناقله أجيال الأمة يدور في معنيين: "تراث السلوك والعادات والقيم غير المكتوبة؛ وتراث الإبداعات الفكرية والفنية والأدبية. وأشكالها وأساليبها المكتوبة، أو المسجلة والمرئية المحفوظة، أما عن المعنى الأول للتراث (غير المكتوب)... فهو يتخلل السلوك والطقوس، والشعائر، والكلام المنطوق، والرموز الاجتماعية المستعملة والشائعة في الحياة. (محمد علي، ص6)

"هو مجموعة من المكونات الثقافية المادية والمعنوية لشعب من الشعوب تشكلت زمنيا عبر مختلف العصور وعبر أجيال متلاحقة عبر عمليات التنشئة الاجتماعية والثقافية "

اما من الجانب القانوني فقد عرف المشرع الجزائري التراث الثقافي في قانون 4/98: "يعد تراثا ثقافيا للأمة، في مفهوم هذا القانون، جميع الممتلكات الثقافية العقارية، والعقارات بالتخصيص، و المنقولة، الموجودة على أرض عقارات الأملاك الوطنية و في داخلها، المملوكة لأشخاص طبيعيين أو معنويين تابعين للقانون الخاص ، و الموجودة كذلك في الطبقات الجوفية للمياه الداخلية و الإقليمية الوطنية الموروثة عن مختلف الحضارات المتعاقدة منذ عصر ما قبل التاريخ إلى يومنا هذا.

و تعد جزءا من التراث الثقافي للأمة أيضا الممتلكات الثقافية غير المادية الناتجة عن تفاعلات اجتماعية و إبداعات الأفراد و الجماعات عبر العصور والتي لا تزال تعرب عن نفسها منذ الأزمنة الغابرة إلى يومنا هذا". (المادة 2 من القانون 4/98، متعلق بحماية التراث الثقافي).

التعريف الاجرائي:

يعبر عن مجموعة العناصر الثقافية التي تتناقل من جيل الى آخر، و يتمثل في كل الموارد الثقافية سواء كانت فكرية أو مادية، و يعبر عنه بمفهوم علمي دقيق الموروث الثقافي.

9. حدود الدراسة:

أ-الحدود المكانية: تمت الدراسة والتي بعنوان: "دور الصفحات والمجموعات الرقمية في النشر و الترويج للثقافة و التراث الجزائري من وجهة نظر المشرفين و المسيرين -في موقعي الفايسبوك و الانستغرام" في داخل و خارج الوطن

ب-الحدود الزمنية: أجريت الدراسة في الفترة بين مارس الى جوان من سنة 2025

10. نتائج الدراسة:

الجدول رقم 1 افراد العينة حسب متغير الجنس (ذكور-اناث):

النسبة	التكرارات	
44.86	144	الذكور
55.14	177	الاناث
100	321	المجموع

يبين الجدول اعلاه المتعلق بالعينة التي تم استجوابها من مجموعة مشرفي و مسيري الصفحات و المجموعات المهتمة بالتراث و الثقافة الجزائرية و الذين بلغ عددهم 321 مفردة و ذلك حسب متغير الجنس (ذكور-اناث) حيث ان اغلب افراد العينة من الاناث ، الاناث بنسبة: 55.14% و الذكور بنسبة: 44.86% و لكن بنسب متقاربة.

الجدول رقم 2 : المواضيع الأكثر تداولاً لدى اعضاء الصفحات و المجموعات الرقمية المتعلقة بالتراث و الثقافة الجزائرية

النسبة	التكرارات	
06.85	22	1 العادات و التقاليد في الاعراس و المناسبات
26.79	86	2 - اللباس التقليدي النسائي الفقطان المنصورية الجبة الملحفة الملحقات (الحي،)
05.30	17	3 - اللباس الرجالي التقليدي البرنوس الجبادور أو الجبادولي الطربوش العباءة العمامة.....
04.36	14	4 - الحلي والمجوهرات والأكسسوارات التقليدية
04.98	16	5 <u>الحرف التقليدية</u> : الزليج النقش على الفضة الفخار والأواني الفخارية النحاس الزرابي الأغطية والتطريز صناعة النقش على الذهب صناعة الاحذية و البلغة صناعة السروج و ملحقات الفروسية اخرى.....
07.48	24	6 <u>المعالم التاريخية</u> : القصور الساحات ،المباني المدن الأثار
16.51	53	7 الطابع العمراني للمباني او الهندسة المعمارية.
24.92	80	8 الطبخ التقليدي و الحلويات.
02.80	9	9 الاغاني و الاناشيد والاهازيج و الشعر الشعبيو الموروث الشفوي.
100	321	المجموع

يبين الجدول اعلاه المواضيع الاكثر تداولاً في الصفحات و المجموعات الرقمية المتعلقة بالتراث و الثقافة الجزائرية، حيث برز بوضوح ان اللباس التقليدي النسائي (القبطان، القندورة، المنصورية، الجبة الملحفة والملحقات و الاكسيسوارات و الحلي،...) هو الموضوع الاكثر تداولاً حسب ما اجاب به مشرفي و مسيري الصفحات و المجموعات التراثية الرقمية بنسبة: 26.79% و تفسير ذلك الاهمية الكبرى التي يوليها الاعضاء لهذا الموضوع و ارتباطه بالدفاع عن المكتسبات الثقافية للجزائريين. و جاء ثانياً الطبخ التقليدي و الحلويات بنسبة: 24.92%. الطابع العمراني للمباني او الهندسة العمرانية جاء بنسبة: 16.51%. و كذلك المباني و الاثار بنسبة اقل: 07.48%. و من المواضيع الاكثر تداولاً تأتي العادات و التقاليد في الاعراس و المناسبات الاجتماعية كالخطوبة و الختان و غيرها فكانت بنسبة: 06.85%. و تليها الالبسة الرجالية التقليدية الحرف التقليدية بنسبة: 05.30%. حلي النساء و الاكسيسوارات المرافقة للباس التقليدي بنسبة: 04.36%. و في الاخير الاغاني و الاناشيد و الاهازيج و الشعر الشعبي و الموروث الشفوي بنسبة: 02.80%.

الجدول رقم 3: أهداف استخدام المنصات الرقمية من صفحات و مجموعات المتعلقة بالتراث و الثقافة الجزائرية

النسبة	التكرارات		
17.76	57	تقديم معلومات صحيحة	1
15.89	51	التعريف بالتراث الجزائري للعالم	2
13.71	44	ربط الأجيال و تناقل الموروث	3
9.35	43	الترويج للتراث الجزائري الكترونياً	4
19.00	61	الحفاظ على التراث الجزائري	5
20.25	65	الرد على المشككين.	6
100	321	المجموع	

يظهر الجدول اعلاه أهداف استخدام المنصات الرقمية من صفحات و مجموعات رقمية متعلقة بالتراث و الثقافة الجزائرية حيث تبين ان الرد على المشككين كان اعلى نسبة: 20.25%، وجاء ثانياً الحفاظ على التراث بنسبة: 19.00%، وتقديم معلومات صحيحة للاعضاء بنسبة: 17.76%، و التعريف بالتراث الجزائري للعالم بنسبة: 15.89%، والحفاظ على التراث الجزائري بنسبة: 19.00%، وربط الأجيال و تناقل الموروث بنسبة: 13.71%، و اخيراً الترويج للتراث و الثقافة الجزائرية الكترونياً بنسبة: 9.35%.

الجدول رقم 4: أفضل الوسائل المستخدمة للترويج للتراث الجزائري عبر الصفحات و المجموعات الرقمية

الترتيب	الوسائل	التكرارات	النسبة
1	الصور	65	15.57
2	الفيديوهات	45	14.01
3	الكتب والمخطوطات	41	12.27
4	مقاطع ريلز	112	34.90
5	حوارات مع شخصيات فاعلة	49	15.26
6	الكاريكاتير	09	02.80
	المجموع	321	100

يبين الجدول اعلاه أفضل الوسائل المستخدمة للترويج للتراث الجزائري عبر الصفحات و المجموعات الرقمية حيث ان مقاطع ريلز ظهرت باعلى نسبة : 34,90%، والصور بنسبة: 15.57%، و الحوارات مع شخصيات فاعلة بنسبة: 15.26%، والفيديوهات بنسبة: 14.01% و الكتب والمخطوطات و الاستشهاد بها بنسبة: 12.27%، و الكاريكاتور بنسبة: 02.80%.

الجدول رقم 5: الأوقات المفضلة للترويج للتراث الجزائري

الترتيب	الأوقات	التكرارات	النسبة
	بعد قرارات صادرات عن منظمات دولية كاليونيسكو وغيرها.	145	45,17
1	المناسبات الدينية	73	22.74
2	المناسبات الوطنية	103	32.09
	المجموع	321	100

يظهر الجدول اعلاه الأوقات المفضلة للترويج للتراث الجزائري عبر الصفحات و المجموعات المتعلقة بالتراث و الثقافة الجزائرية حيث تبين ان اعلى نسبة للوقت هو مباشرة بعد صدور قرارات عن منظمات دولية كاليونيسكو و غيرها بنسبة: 45,17%، و في المناسبات الوطنية بنسبة: 32.09%، و بنسبة اقل اثناء المناسبات الدينية: 22.74%.

الجدول رقم 6: المواضيع المختلفة التي تتناولها المنصات الرقمية؟

النسبة	التكرارات		
16.51	53	الشعر الشعبي والملحون	1
08.72	28	الغناء التراثي القديم	2
04.36	14	الرقص الشعبي	3
25.23	81	الاحتفالات بالأعياد الدينية والوطنية	4
22.43	72	احداث الأعراس والخطوبة و المناسبات الاجتماعية...	5
01,87	6	الحكاية الشعبية و الشفويات	6
01,25	4	المدائح و الابتهالات	7
20.56	66	سير الشخصيات الشهيرة و التاريخية	8
100	321	المجموع	

يظهر الجدول اعلاه المواضيع المختلفة التي تم نشرها من صفحات ومجموعات رقمية متعلقة بالتراث و الثقافة الجزائرية حيث تبين ان كان اعلى نسبة هو الاحتفالات بالأعياد الدينية والوطنية: 25.23%، وجاء تانيا احداث الأعراس والخطوبة و المناسبات الاجتماعية... بنسبة: 22.43%، وسير الشخصيات الشهيرة و التاريخية بنسبة: 20.56%، والشعر الشعبي والملحون بنسبة: 16.51%، و الغناء التراثي القديم بنسبة: 08.72%، والرقص الشعبي بنسبة: 04.36%، و اخيرا المدائح و الابتهالات بنسبة: 01,25%.

الجدول رقم 7: مساهمات النشر الالكتروني و فعالية للترويج والدفاع عبر المنصات الرقمية من صفحات ومجموعات الرقمية.

النسبة	التكرارات		
66.98	215	فعالة	1
04.98	16	ليست فعالية	2
28.04	90	ليست كافية لوحدها	3
100	321	المجموع	

يبرز الجدول اعلاه مساهمات النشر الالكتروني و فعالية الترويج والدفاع عبر المنصات الرقمية من صفحات ومجموعات الرقمية، حيث اجاب المستجوبون انها فعالة بنسبة: 66.9%، في حين البعض انها ليست كافية لوحدها اذا لم تدعم بالوسائل التقليدية الاخرى من معارض و مهرجانات حضورية و نشر ورقي و غيره بما نسبته: 28.04% في حين يرى البعض و بنسبة ضئيلة ما نسبته: 04.98% انها ليست فعالة.

الجدول رقم 8: مساهمة الصفحات والمجموعات المتعلقة بالتراث فعالة للترويج والدفاع عن التراث

النسبة	التكرارات	
32.24	104	عن طريق زيادة التفاعل
11.21	36	عن طريق المشاركة
30.53	98	عن طريق دعوة المزيد من الأعضاء
25.86	83	عن طريق التعليقات الإيجابية
100	321	المجموع

يظهر الجدول اعلاه مساهمة الصفحات والمجموعات المتعلقة بالتراثو فعالة للترويج والدفاع عن التراث، حيث يرى : 32.24% انه يتم ذلك عن طريق زيادة التفاعل الالكتروني وما نسبته: 30.53% من المستجوبين يرى المساهمة الالهة تكون عن طريق دعوة المزيد من الأعضاء. وما نسبته: 25.86% يرى ان الاحسن هو عن طريق التعليقات الإيجابية، و نسبة: 11.21% عن طريق المشاركة.

خاتمة :

من خلال هذه الدراسة حاولنا تسليط الضوء على اهم المواضيع التي يتم تداولها ونشرها عبر الصفحات و المجموعات الرقمية و المتعلقة بالثقافة و التراث الجزائري و قد توصلنا الى النتائج التالية :

المواضيع الاكثر تداولاً في الصفحات و المجموعات الرقمية المتعلقة بالتراث و الثقافة الجزائرية، حيث برز بوضوح ان اللباس التقليدي النسائي هو الموضوع الاكثر تداولاً حسب ما اجاب به مشرفي و مسيري الصفحات و المجموعات التراثية الرقمية و تفسير ذلك الالهة الكبرى التي يوليها الاعضاء لهذا الموضوع و ارتباطه بالدفاع عن المكتسبات الثقافية للجزائريين. والطبخ التقليدي و الاهتمام بالطابع العمراني للمباني

توصلت الدراسة كذلك الى ان الفضاءات الرقمية ليست كافية لوحدها للدفاع عن الثقافة و التراث الجزائري.

المراجع:

معجم المعاني معجم الكتروني الرابط :

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar>

تاريخ الاسترداد: 2025.25.03

قانون رقم 98 - 04 مؤرخ في 22 صفر عام 1419 الموافق 15 يونيو سنة 1998، يتعلق بحماية التراث الثقافي الجزائرية الرسمي للجمهوريّة الجزائريّ، عدد 44.

شعبان عبد العزيز، خليفة، (1998). الفذلكات في أساسيات النشر الحديث، القاهرة: دار الثقافة العلمية. سيد علي، إسماعيل، (2002). أثر التراث في المسرح المعاصر، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، ط، دار المرجاج، القاهرة.

إبراهيم مذكور، (1929). مجمع اللغة العربية جمهورية مصر العربية: ، د.ط.

المقالات

حامد يوسف، ثريا، التراث كمدخل لتحقيق الهوية الذاتية في الفن المعاصر، مجلة العمارة و الفنون، جامعة حلوان مصر، العدد العاشر.

المواقع الإلكترونية:

(م.و.ح.ت.ث) (2024) مقال بعنوان "حماية التراث الجزائري" منشور في الصفحة الرسمية الالكترونية المدرسة الوطنية لحفظ الممتلكات و ترميمها، وزارة الثقافة و الفنون، الجزائر عبر الرابط :

[https://encrbc.dz/ar/component/content/article/32-actu2020/329-2024-03-12-10-06-47.html?Itemid=561#:~:text="](https://encrbc.dz/ar/component/content/article/32-actu2020/329-2024-03-12-10-06-47.html?Itemid=561#:~:text=)

تاريخ الاسترداد: 2024 03_12

علي عبدالسلام محمد علي. اتجاهات قراءة التراث في الفكر العربي الحديث، مقال بمجلة الدراسات العربية مصر ص 6 رابط :

https://dram.journals.ekb.eg/article_278128_c62f59a58e60f6f4a9b352383f743b85.pdf

تاريخ الاسترداد: 2025 03 12